

Réseau *Circum*

consultation en gestion et en recherche

74, rue Val Perché
Hull (Québec) J8Z 2A6
819.770.2423, 819.770.5196
service@circum.com
<http://circum.com>

rigueur – transparence – créativité – pertinence

Sondage sur les réactions des résidants de la zone urbaine de l'Outaouais à des suggestions de noms pour la nouvelle ville

Rapport final

Préparé pour le

Comité de transition Outaouais

101, rue Saint-Jean-Bosco
UQAH, Pavillon Lucien-Brault
C.P. 1250, succursale B
Bureau A-1320
Hull (Québec) J8X 3X7

13 juin 2001

SOMMAIRE

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

Un échantillon représentatif de 850 personnes âgées de 18 ans ou plus et résidant dans l'Outaouais urbain a complété un questionnaire d'une quarantaine de questions administré par voie téléphonique entre le 4 et le 9 juin 2001.

L'échantillon initial de numéros de téléphone a été tiré grâce à un logiciel spécialisé qui inclut des numéros que l'on ne retrouve pas au bottin; un membre des ménages rejoints a été sélectionné aléatoirement; aucune substitution n'était permise. Le taux de réponse au sondage a été de 55 % alors que le taux de refus s'est établi à 22 % — des niveaux de coopération adéquats selon les pratiques de l'industrie. Les données ont été pondérées pour assurer la représentativité de l'échantillon en fonction de la ville de résidence, du sexe, de l'âge et de la langue maternelle. Un échantillon de ce type possède une marge d'erreur échantillonnale maximale de $\pm 3,5$ points de pourcentage lorsque l'ensemble de l'échantillon est utilisé. La marge d'erreur échantillonnale est plus grande pour des sous-groupes de l'échantillon.

Le questionnaire permettait aux participants d'exprimer leur point de vue sur chaque nom proposé pour la ville unifiée, indépendamment de leurs réactions aux autres noms. Différentes mesures ont été prises pour éviter les effets reliés à l'ordre des questions.

Ce rapport présente le déroulement et les résultats d'une consultation des résidents majeurs de l'Outaouais urbain par le biais d'un sondage téléphonique comportant une méthodologie rigoureuse.

Les conclusions les plus importantes sont les suivantes.

- La pluralité des participants à l'étude (44 %) a indiqué une préférence pour l'adoption du nom d'une ville existante. Cependant, un groupe significatif (31 %) de participants a inclus un des nouveaux noms proposés dans ses préférences. Environ un quart (26 %) des participants n'a pas indiqué une préférence marquée pour l'un ou l'autre nom. La préférence pour un nom existant provient surtout des résidents de Hull et de Gatineau; ailleurs, le groupe affichant cette préférence est de taille égale ou moindre que le groupe affichant un attrait pour un nouveau nom.
- L'appréciation de la fierté associée aux différents noms produit trois groupes : Gatineau (55 %) et Hull (51 %) qui sont appréciés de la moitié des participants; Rivemont (35 %) et Trois-Portages (33 %), qui le sont du tiers; et Montferrand (23 %) et Asticou (17 %) pour lesquels moins du quart des participants ont un penchant.
- Si l'on ne retient que les choix « altruistes », excluant du fait même les préférences des Gatinois pour le nom Gatineau et celles des Hullois

pour le nom Hull, la cote des deux noms existants glisse à 20 % pour le premier nom et à 29 % pour le second, laissant Rivemont (35 %) et Trois-Portages (33 %) en tête de liste.

- Les noms Gatineau et Hull se disputent la première place dans les préférences parce que le premier constitue le premier choix des résidants des trois municipalités à l'est du territoire alors que le second est le premier choix des résidants des deux municipalités à l'ouest. Rivemont se retrouve dans la liste des seconds choix des résidants de chacune des municipalités.
- Le caractère rassembleur des noms a été analysé en tenant compte des extrêmes de réactions aux six noms dans chacune des villes et de l'ensemble de la dispersion des préférences selon la ville de résidence. Selon ces données, Rivemont possède le meilleur potentiel rassembleur suivi de Trois-Portages, Montferrand et Asticou. Hull et Gatineau se retrouvent loin derrière.
- Les six noms évoquent des images différenciées : Asticou, les pionniers; Montferrand, la force et le courage; Rivemont, la classe et la paix; Trois-Portages, l'histoire; Gatineau, la croissance et la jeunesse; Hull, la notoriété et la centralité.

Chapitre 1

INTRODUCTION

Dans le cadre de la fusion des municipalités de Buckingham, Masson-Angers, Gatineau, Hull et Aylmer, le Comité de transition Outaouais, responsable de la préparation de la fusion, doit déposer une recommandation à la ministre des Affaires municipales quant au nom de la nouvelle ville. Après un intense débat public dans les médias et un appel à la créativité auprès de la population de l'Outaouais urbain, un Comité spécial s'est penché sur les centaines de suggestions déposées par la population et a retenu une liste de noms rencontrant les critères d'évaluation suivants :

- constituer une appellation unique sur le territoire du Québec, à l'exclusion des noms des cinq villes concernées;
- éviter les noms communs banals;
- être relié à l'histoire régionale et/ou;
- être reliés à la géographie régionale et/ou;
- ne pas créer de confusion avec une autre appellation existante et/ou;
- être facile à dire ou à prononcer dans le contexte du marketing international;
- projeter une image positive de la nouvelle ville;
- pouvoir devenir un élément rassembleur;

- faire preuve d'originalité.

Utilisant le critère de notoriété, le Comité de transition a ajouté à la liste proposée par le Comité du nom les toponymes des deux municipalités les plus peuplées de l'Outaouais de sorte que la liste soumise à la consultation publique était la suivante : Asticou, Gatineau, Hull, Montferrand, Rivemont et Trois-Portages.

Le Comité de transition a demandé au Réseau **Circum inc.** de mener une consultation auprès des résidents¹ de l'Outaouais urbain, tel que décrit dans le mandat suivant : décrire les réactions des résidents de l'Outaouais urbain à chacun des six noms proposés pour la nouvelle ville fusionnée en identifiant en particulier les images évoquées par chaque nom ainsi que leur caractère rassembleur.

Ce rapport décrit d'abord la méthodologie de l'enquête (chapitre 2), puis présente une synthèse des résultats (chapitre 3). Le questionnaire et les tableaux détaillés sont regroupés en annexe.

¹ La forme masculine utilisée dans ce document désigne, lorsqu'il y a lieu, aussi bien les hommes que les femmes.

Chapitre 2

MÉTHODOLOGIE

Ce chapitre décrit la méthodologie utilisée dans ce sondage. Il présente d'abord la structure du questionnaire, puis le prétest, l'échantillonnage, le travail de collecte de données, la pondération et le traitement des données.

2.1 Questionnaire

Le questionnaire, présenté en annexe, comportait une quarantaine de questions regroupées dans les sections suivantes :

- confirmation de l'éligibilité de la personne sélectionnée selon le critère de résidence dans l'une ou l'autre des cinq villes concernées par la fusion;
- réactions au nom « Asticou »;
- réactions au nom « Montferrand »;
- réactions au nom « Rivemont »;
- réactions au nom « Trois-Portages »;
- réactions au nom « Gatineau »;

- réactions au nom « Hull »;
- données socio-démographiques.

Les six blocs de réactions aux noms étaient structurés de la même façon, comme suit.

- D'abord, après avoir brièvement décrit la pertinence du nom — p.ex., « Asticou » était le nom utilisé par les Algonquins pendant près de 6 000 ans pour désigner les chutes Chaudière qui ont joué un rôle important dans le développement économique de la région — le participant devait indiquer s'il avait déjà entendu ce nom. Cette question permettait au participant de commencer à réfléchir au nom visé.
- Le participant devait ensuite indiquer les premiers mots ou les premières images qui lui venaient à l'esprit en entendant le nom en question appliqué à la nouvelle ville. Cette question permettait de recueillir des données qualitatives sur les réactions immédiates provoquées par les différents noms et elle amenait le participant à approfondir sa réaction à chaque nom.
- On présentait ensuite quatre affirmations portant sur le nom proposé en demandant au participant d'indiquer son niveau d'accord ou de désaccord par rapport à chaque affirmation. Les quatre affirmations étaient les suivantes :
 - Le nom « XYZ » refléterait bien les particularités de la région.
 - Le nom « XYZ » présenterait une image positive de la nouvelle ville.
 - Le nom « XYZ » est un nom auquel je pourrais m'associer en tant que résident de la nouvelle ville.
 - Je serais fier que la nouvelle ville se nomme « XYZ ».Les trois premières affirmations étaient présentées dans un ordre différent d'une personne à l'autre alors que la quatrième était toujours présentée en dernier lieu.

Les blocs de questions portant sur les noms étaient aussi présentés dans un ordre différent d'une personne à l'autre. Cependant, les quatre nouveaux noms étaient toujours offerts avant les deux noms de villes existantes pour réduire la contamination des réactions par des noms déjà

largement connus. Cette précaution s'est toutefois avérée de peu d'importance puisque la liste complète des noms a été rendue publique avant le début des opérations de collecte des données.

Le questionnaire a été élaboré en français et soumis à un traducteur agréé pour la production de la version anglaise. Celle-ci a été validée par le directeur de projet.

2.2 **Prétest**

Compte tenu de l'échéancier serré du projet, les quelque vingt premières entrevues complétées au cours de la première heure ont été sujettes à une écoute directe de la part du directeur de projet. Cette phase de prétest a révélé que le questionnaire ne présentait pas de défaut de langue ou d'organisation. Aucune modification n'a été faite au questionnaire suite à ce prétest. Les entrevues visées ont été portées au dossier de l'enquête.

De plus, une simulation informatique appliquée au programme d'entrevue assistée par ordinateur a révélé que les conditions de sauts et de permutation des questions fonctionnaient tel que prévu au devis.

2.3 **Échantillonnage**

La population d'enquête était l'ensemble des résidants de l'Outaouais urbain (c.-à-d., les villes de Buckingham, Masson-Angers, Gatineau, Hull et Aylmer) âgés de dix-huit ans ou plus qui ne vivent pas en institution et qui peuvent s'exprimer en français ou en anglais.

L'échantillon a été constitué par tirage aléatoire stratifié par ville. Comme l'indique le tableau suivant, les échantillons des trois villes les plus peuplées du territoire ont été légèrement réduits pour assurer une représentation suffisante des deux villes les moins peuplées. Les tailles

relatives des populations des cinq villes ont été réétablies par pondération *ex post facto* (décrite plus loin).

TABLEAU 2.1
Distribution de la population et de l'échantillon selon les villes

	Population électorale absolue ¹	% de la population électorale	Taille de l'échantillon	% de l'échantillon
Buckingham	8 505	5,2 %	59	6,9 %
Masson-Angers	6 627	4,0 %	61	7,2 %
Gatineau	74 559	45,4 %	362	42,6 %
Hull	47 900	29,2 %	236	27,8 %
Aylmer	26 581	16,2 %	132	15,5 %
TOTAL	164 172	100 %	850	100 %

¹ Selon la liste électorale du Directeur général des élections, janvier 2001

La sélection de l'échantillon s'est effectuée en deux étapes : nous avons d'abord sélectionné des numéros de téléphone qui représentaient les ménages puis, au sein de chaque ménage, nous avons sélectionné une personne.

L'échantillon initial était constitué d'un ensemble de numéros de téléphone créé par le logiciel Échantillonneur Canadien de la compagnie ASDE inc. de Hull — la référence dans l'industrie. Il comprenait des numéros de téléphone inscrits à l'annuaire et des numéros générés aléatoirement pour assurer la représentation des numéros non inscrits. L'échantillon de numéros de téléphone était conforme à la répartition des numéros de téléphone résidentiels dans l'ensemble de l'Outaouais urbain.

Au sein de chaque ménage, une personne a été sélectionnée de façon strictement aléatoire selon la méthode du dernier anniversaire. Aucune substitution n'a été permise.

2.4 **Travail sur le terrain**

Le travail sur le terrain a été confié à Écho Sondage inc., la filiale de collecte de données du Réseau **Circum inc.** Les entrevues téléphoniques ont été effectuées entre le 4 et le 9 juin 2001. La collecte des données a été effectuée dans un contexte socio-politique susceptible de contribuer à la formation de l'opinion publique — une situation favorable à une recherche de qualité pour ce type d'enquête. En effet, l'annonce de la liste des six noms retenus par le Comité du nom mandaté par le Comité de transition Outaouais a été faite dans l'après-midi du 4 juin de sorte que les participants ont pu réfléchir à l'avance à leur position personnelle. Rappelons que le débat sur le nom de la nouvelle ville a été présent dans les médias locaux chaque semaine depuis le mois de janvier 2001.

Les opérations de terrain ont été menées selon les normes et procédures qualité propres à l'entreprise et documentées sous couvert séparé. Ces normes et procédures correspondent aux exigences des codes de bonnes pratiques de l'industrie ou les dépassent. Entre autres, tous les interviewers impliqués ont participé à une séance de breffage sur le questionnaire et les attentes du chargé de projet. Le questionnaire comportait des instructions particulières aux interviewers relativement à certaines questions pour assurer une plus grande cohérence de traitement.

Le travail sur le terrain a produit 850 entrevues et un taux de réponse de 55 % — un taux normal pour l'industrie du sondage et qui est conditionné par la brièveté de la période d'enquête. Le taux de refus s'établit à 22 %. Tous les refus ont fait l'objet de deux tentatives afin de renverser la situation. À la clôture des opérations de collecte de données, les numéros signalés où le résident n'avait pas répondu au questionnaire avaient été contactés une moyenne de 7,6 fois. Les données inscrites dans le registre de communication (tableau 2.2) ont été analysées selon la méthode proposée par l'Association professionnelle de recherche en marketing du Canada.

La marge d'erreur maximale pour des pourcentages provenant de l'ensemble de l'échantillon est de $\pm 3,4$ points de pourcentage. La marge d'erreur est plus grande lorsque l'analyse traite de sous-échantillons comme dans le cas des distributions selon la ville de résidence. Les tableaux détaillés reproduisent les marges d'erreur échantillonnale pour les sous-groupes considérés.

TABLEAU 2.2
Registre de communication
selon le format normalisé par l'APRM

État après le dernier appel	# de numéros
Numéros utilisés (a)	2 071
Numéros non connectés, commerciaux, hors des cinq villes (b)	491
Numéros valides (c = a - b)	1 580
Personnes handicapées, incapacité, langue (d)	47
Personnes éligibles (e = c - d)	1 533
Refus (f)	338
Pas de réponse, absent, occupé, rendez-vous	345
Dossiers invalidés	0
Entrevues complétées (g)	850
Taux de réponse (g / e)	55 %
Taux de refus (f / e)	22 %
Marge d'erreur pour l'échantillon entier pour une proportion de 50 % et un niveau de confiance de 95 %, incluant un ajustement pour l'effet de plan induit par la pondération selon les données du recensement de 1996.	$\pm 3,5$ points
Note : La ventilation des données et des calculs est conforme aux dispositions prévues dans «Important Request to PMRS Members», <i>Imprints</i> , Association professionnelle de recherche en marketing, octobre 1998, p. 6-7.	

2.5 **Pondération**

Les données de sondage doivent être pondérées en vue de produire des statistiques descriptives¹ qui soient représentatives de la population visée.

Toutes les estimations présentées dans ce rapport sont ajustées en fonction du sexe, de l'âge, de la langue maternelle et de la ville de résidence de manière à se conformer aux données du recensement de 1996 dans les trois premiers cas et aux données du Directeur général des élections dans le dernier cas. Le calcul de la pondération a utilisé un algorithme itératif d'ajustement à la marge qui minimise la variance de la pondération produite.² La variance de la pondération d'établit à 0,077; l'effet de plan pris en considération dans le calcul des marges d'erreur est donc de 1,077.³

2.6 **Traitement des données**

Les données ont été traitées par le logiciel StatXP de VoxCo inc. Les tableaux présentés en annexe reproduisent les réponses à toutes les questions du questionnaire et ajoutent un certain nombre de tableaux synthèses pour faciliter l'analyse; ils contiennent les nombres bruts et pondérés de réponses pour chaque distribution de 100 %.

La notion de dispersion des réponses est particulièrement importante dans cette étude. Pour représenter la dispersion des réponses (ou la variance des distributions), nous avons utilisé le coefficient V de Cramer dans le cas des distributions percentuelles puisque cette statistique n'impose aucune

¹ Toutes les statistiques descriptives sont pondérées; les statistiques inférentielles ne le sont pas.

² Offert par le logiciel StatXP.

³ L'URL <http://circum.com/cgi/plan.cgi> offre plus d'information sur l'effet de plan attribuable à la stratification des échantillons ainsi qu'un outil de calcul de cet effet de plan.

contrainte quant à l'échelle de mesure des variables impliquées dans l'analyse. Dans le cas des comparaisons de moyennes, la statistique η^2 a été utilisée puisqu'elle s'adapte bien à des données groupées.

Chapitre 3

RÉSULTATS

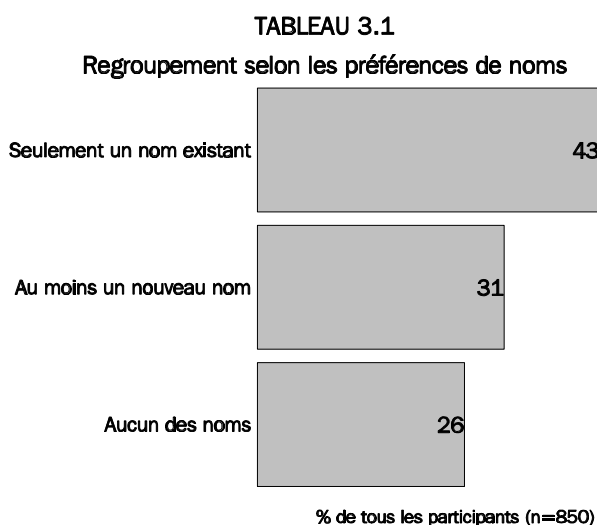
L'analyse des données de cette enquête est structurée autour de quatre questions. Le nom de la nouvelle ville doit-il être un nouveau nom ou un des noms de villes existantes? Un nom est-il plus apprécié que les autres par la population de l'Outaouais urbain? Un nom est-il plus rassembleur que les autres? Quelles images évoquent chacun des noms proposés?

Les analyses présentées ici utilisent le pourcentage de participants ayant exprimé leur accord (« plutôt d'accord » ou « tout à fait d'accord ») en lien avec l'affirmation portant sur la fierté, c.-à-d., *Je serais fier que la nouvelle ville se nomme « XYZ »*. Les résultats sont les mêmes en substance si l'on utilise plutôt la moyenne des cotes sur une échelle de 1 à 4 ou si l'on utilise les réponses relatives aux trois autres affirmations présentées par rapport à chaque nom. Nous nous en tenons à l'indicateur de fierté par souci de brièveté.

3.1 **Nom existant ou nouveau nom**

Une part importante du débat entourant le choix du nom de la nouvelle ville a trait à la nature du nom : s'agira-t-il du nom d'une des villes existantes ou d'un nouveau nom?

Ce débat est abordé ici strictement du point de vue de l'opinion publique. Aucune considération économique ou promotionnelle n'est prise en considération, sinon par le biais des raisons utilisées implicitement par les personnes interrogées dans l'élaboration de leurs réponses.



On peut regrouper les participants à l'enquête en fonction des cotes d'accord ou de désaccord qu'ils ont offertes aux six affirmations portant sur la fierté.¹ Ce regroupement est représenté au tableau 3.1.

On y découvre que 43 % des participants, une pluralité mais pas la majorité, ont accordé la plus haute cote de fierté à l'un ou l'autre des noms de villes existantes ou aux deux à la fois, à l'exclusion de toute cote aussi élevée à l'un ou l'autre des nouveaux noms. Un groupe de 31 % des participants a accordé la cote la plus élevée de fierté à au moins un des nouveaux noms, seul ou en conjonction avec un choix du même ordre

envers un autre nom, nouveau ou existant. Finalement, 26 % des participants n'ont accordé la plus haute cote de fierté à aucun des six noms soumis.

¹ Les choix « tout à fait d'accord » sont utilisés dans cette analyse.

TABLEAU 3.2
Préférences selon les villes de résidence

TOUS (n=850)	26	31	43
Buckingham (n=59)	48	31	21
Masson-Angers (n=61)	28	34	38
Gatineau (n=362)	21	27	52
Hull (n=236)	24	33	42
Aylmer (n=132)	36	36	28

% de tous les participants

- Aucun des noms
- Au moins un nouveau nom
- Seulement un nom existant

Comme le signale le tableau 3.2, la préférence pour l'un ou l'autre des noms des villes existantes est plus évidente chez les résidents de Gatineau (52 %), et dans une moindre mesure chez ceux de Hull (42 %) que dans les autres municipalités. En fait, l'option d'un nouveau nom l'emporte sur les noms existants à Buckingham et à Aylmer alors que les deux options sont nez-à-nez à Masson-Angers.

Somme toute et en tenant compte des six options offertes aux participants à l'étude, il appert que le choix d'un des deux noms de municipalités existantes est globalement favorisé, mais pas si nettement que l'on doive

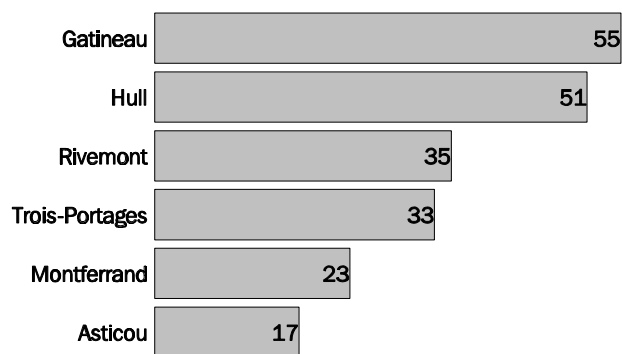
rejeter l'option d'un des nouveaux noms sans analyse additionnelle.

3.2 **Appréciation des noms proposés**

Dans le cadre de cette étude, chacun des six noms a été soumis à une appréciation indépendante. Une personne donnée pouvait indiquer pour

plus d'un des noms proposés qu'elle serait fière que la nouvelle ville se nomme ainsi ce qui fait que les pourcentages d'appréciation rapportés ici dépassent collectivement 100 %.

TABLEAU 3.3
Appréciation globale des noms proposés



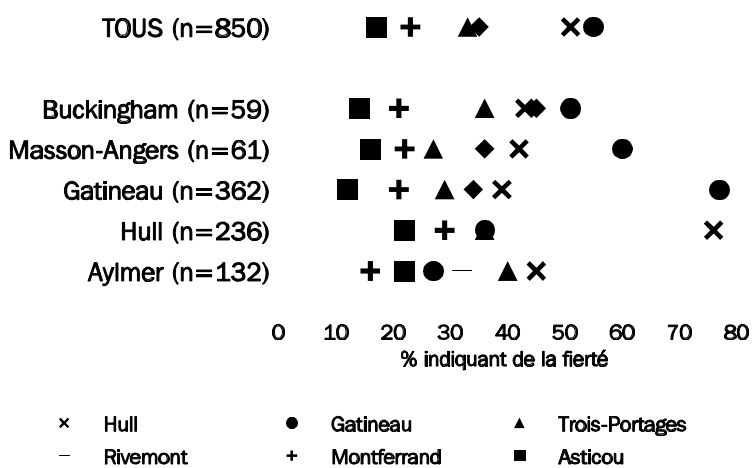
% indiquant de la fierté (n=850)

Le tableau 3.3 résume le niveau d'appréciation globale accordé à chacun des six noms en tenant compte des personnes s'étant dites « plutôt d'accord » ou « tout à fait d'accord » avec l'énoncé portant sur la fierté. On retrouve trois

groupes de noms¹ : Gatineau et Hull, les deux noms existants, se placent au premier rang de l'appréciation avec l'appui de plus de la moitié des participants; Rivemont et Trois-Portages suivent avec environ un tiers d'appui; Montferrand et Asticou ferment la marche avec moins d'un quart d'appui.

On observe que les participants à l'étude ont accordé plus aisément des cotes élevées de fierté aux noms existants qu'aux nouveaux noms, ce qui peut être un effet d'inertie autant qu'un attrait véritable — il est difficile de s'identifier rapidement à un nouveau nom et d'y trouver une source de fierté.

TABLEAU 3.4
Appréciation des noms selon la ville de résidence



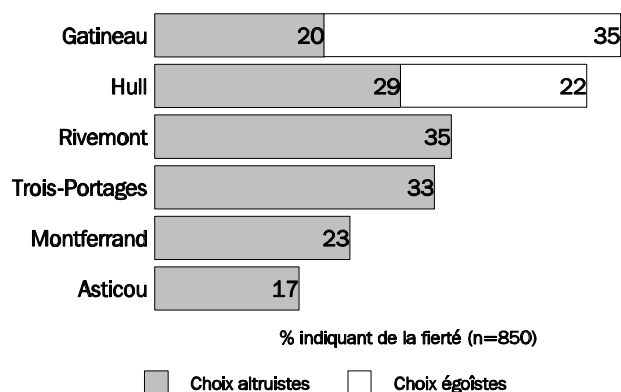
Le tableau 3.4 représente le niveau d'appui accordé à chaque nom dans chacune des cinq villes de l'Outaouais urbain. Le nom de Gatineau reçoit davantage d'appuis dans les trois villes de l'est du territoire (Gatineau, Buckingham et Masson-Angers) alors que Hull est le nom préféré à Hull et à Aylmer.

Les deuxièmes choix sont, eux aussi, éclairants. À Buckingham, les noms Hull et Rivemont se partagent la seconde position. À Masson-Angers, le nom Hull prend la seconde place, tout comme à Gatineau. À Hull, les noms Gatineau, Rivemont et Trois-Portages obtiennent

autant d'appuis l'un et l'autre, en seconde position. À Aylmer, Trois-Portages vient en second, suivi de Rivemont.

¹ À l'intérieur de ces trois groupes, les différences entre les cotes ne sont pas significatives sur le plan statistique.

TABLEAU 3.5
Appréciation excluant le choix du nom de sa ville



cette consultation.

Pour tenir compte de l'attrait naturel chez les personnes habitant l'une des deux villes dont le nom fait partie de la liste étudiée — d'aucuns pourrait parler de choix égoïste — le tableau 3.5 reproduit les préférences des participants pour chacun des noms en **identifiant** les choix favorables à Gatineau et à Hull fait par les personnes habitant ces villes. Cette opération a évidemment pour effet de réduire les choix favorisant les deux noms existants tout en laissant intacts les préférences pour les quatre nouveaux noms.

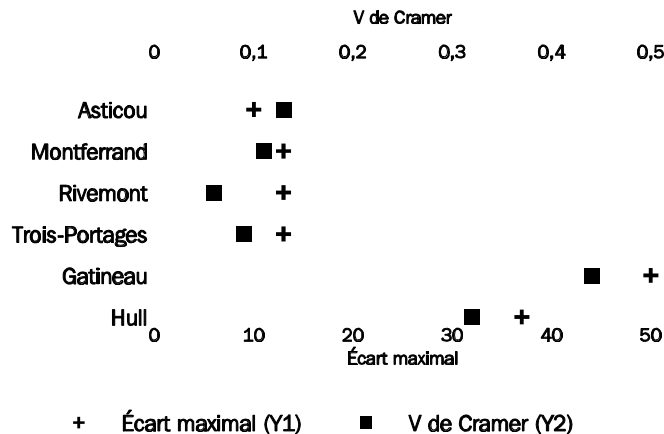
Selon ces données, Rivemont ou Trois-Portages constituent les premiers choix « altruistes » de

3.3 **Caractère rassembleur**

Il y a probablement plusieurs façons de définir le caractère rassembleur d'un nom de ville. Celle qui a été retenue ici fait référence à la faiblesse

des différences d'appréciation selon les résidents des différentes villes : plus faibles sont les différences d'appréciation d'une ville à l'autre, plus le nom démontre son caractère rassembleur.

TABLEAU 3.6
Indices du caractère rassembleur



Le tableau 3.6 présente deux indices du caractère rassembleur des noms proposés — en fait, les deux indices représentent l'inverse du caractère rassembleur puisque, plus ils sont élevés, moins le nom s'avère rassembleur.

L'écart maximal est la différence entre la cote (le pourcentage de participants s'étant dit « plutôt

d'accord » ou « tout à fait d'accord » avec l'énoncé sur la fierté) la plus faible attribuée par les résidants d'une ville et la cote la plus élevée attribuée par les résidants d'une autre ville. À titre d'exemple, la cote la plus faible attribuée à « Asticou », d'une ville à l'autre, vient des résidants de Gatineau (12 %) et la plus élevée, de Hull ou d'Aylmer (22 %). Dans le cas d'Asticou, l'écart maximal est donc de 10 points de pourcentage.

Selon l'indice d'écart maximal, les quatre nouveaux noms présentent le plus grand potentiel rassembleur, suivi du nom de Hull, puis de Gatineau.

Le second indice est le V de Cramer. Il s'agit d'une mesure d'association statistique qui tient compte non seulement des deux extrêmes (comme l'écart maximal), mais aussi des autres variations d'une ville de résidence à l'autre et du poids relatif de chaque ville. En ce sens, cet indice contient davantage d'information que celui de l'écart maximal — mais son calcul est plus difficile à saisir.

Selon le V de Cramer, le nom qui offre le plus grand potentiel rassembleur est Rivemont, suivi de Trois-Portages, de Montferrand et d'Asticou. Comme dans le cas de l'indice d'écart maximal, les noms de Hull et de Gatineau ferment la marche, dans cet ordre.

L'analyse plus fine des différences fait ressortir le fait que seul le nom Rivemont ne présente aucune différence statistiquement significative d'une ville de résidence à l'autre, selon le pourcentage des participants ayant exprimé leur accord à l'énoncé portant sur la fierté. Asticou, Montferrand et Rivemont ne produisent pas de différences statistiquement significatives selon la durée de résidence en Outaouais urbain (exprimée en pourcentage de la vie de l'individu).

Rivemont est le nom qui présente le plus de dispersion selon l'âge : c'est le nouveau nom préféré des jeunes (44 % sur l'indice de fierté comparativement à 59 % pour Hull ou Gatineau et à 33 % pour Trois-Portages) et celui où les jeunes se démarquent le plus des plus âgés (44 % chez les 18 à 29 ans et 21 % chez les 60 ans ou plus).

Le potentiel rassembleur pourrait aussi se trouver dans la meilleure seconde option. Comme l'indique le tableau 3.7, compte tenu des tailles respectives des populations municipales, les noms Gatineau et Hull se séparent les faveurs de la population visée. Parmi les seconds choix, Rivemont revient dans chaque municipalité.

TABLEAU 3.7
Préférences¹ pour les noms selon les villes de résidence

	Première préférence	Seconde(s) préférence(s)
Buckingham	Gatineau (51 %)	Rivemont (45 %) Hull (43 %)
Masson-Angers	Gatineau (60 %)	Hull (42 %) Rivemont (36 %)
Gatineau	Gatineau (77 %)	Hull (39 %) Rivemont (34 %)
Hull	Hull (76 %)	Rivemont (36 %) Trois-Portages (36 %) Gatineau (36 %)
Aylmer	Hull (45 %)	Trois-Portages (40 %) Rivemont (32 %)

¹ Selon les réactions à l'énoncé portant sur la fierté.

3.4 **Images évoquées par les noms proposés**

La dernière question de recherche porte sur les images évoquées par les noms proposés. Les données qualitatives présentées ci-après proviennent des réponses apportées par les participants à une question ouverte sur « les premiers mots ou les premières images » évoquées par chaque nom.

Nous avons sciemment mis l'accent sur les connotations positives offertes par les participants en faisant l'hypothèse qu'une stratégie de communication efficace pourrait se raccrocher aux thèmes constructeurs. Le tableau 3.8 fait le sommaire des résultats.

TABLEAU 3.8
Thèmes positifs associés aux noms proposés

	Équilibre des commentaires positifs vs. négatifs	Principaux thèmes positifs
Asticou pionniers	1 vs. 6	Pionniers, culture régionale, totalement nouveau, beau nom, reflet de l'Outaouais
Montferrand force et courage	2 vs. 3	Force, personnage rassembleur, leader, battant, héros, histoire, courage, pionnier, folklore, français, développement régional, beau nom
Rivemont classe et paix	1 vs. 1	Belle ville, joli, poétique, de la classe, agréable, nature, français, rassembleur, majestueux, paisible, nouveau, neutre, reflet de l'Outaouais
Trois-Portages histoire	1 vs. 2	Beau, historique, dynamique, positif, unité, reflet de l'Outaouais
Gatineau croissance et jeunesse	3 vs. 2	Appartenance, prospérité, croissance, progrès, enfants, jeunesse, nouveauté, futur, collines, espace, paisible, plain air, accueillant, charmant, connu, stable, reflet de l'Outaouais, belle ville, français
Hull notoriété et centralité	5 vs. 4	Notoriété, tourisme, métropole, Ottawa-Hull, belle ville, tranquillité, histoire, centre-ville dynamique, développement, prospérité, noyau, appartenance, richesse, travail, histoire, beau nom

ANNEXE 1

Questionnaire

Sondage sur les réactions des résidents de la zone urbaine l'Outaouais à des suggestions de noms pour la nouvelle ville

Bonjour Madame/Monsieur. C'est _____ qui vous appelle pour un sondage sur les noms possibles de la nouvelle ville fusionnée. Le Comité de transition Outaouais nous a chargé cette importante étude. J'aimerais parler à la personne âgée de 18 ans ou plus qui, dans votre ménage, a eu son anniversaire le plus récemment. (REJOINDRE LA BONNE PERSONNE) Nous comptons beaucoup sur votre contribution. Le sondage ne devrait pas prendre plus de 10 minutes et vos réponses vont demeurer absolument confidentielles. Puis-je commencer?

Question	Réponse
Qui réalise le sondage?	C'est le Réseau Circum, une entreprise de recherche basée dans l'Outaouais.
Pour qui ce sondage est-il réalisé?	Le sondage est commandité par le Comité de transition Outaouais qui prépare la fusion des cinq municipalités, soit Buckingham, Masson-Angers, Gatineau, Hull et Aylmer.
Comment la confidentialité de mes réponses sera-t-elle protégée?	Le rapport ne comportera aucune réponse individuelle, seulement des pourcentages et des moyennes. Vos nom ou numéro de téléphone ne seront pas non plus associés à vos réponses.
Pourquoi devrais-je répondre à ce sondage?	Les résultats de notre étude vont influencer la recommandation que le Comité de transition Outaouais transmettra à la ministre des Affaires municipales. C'est l'occasion pour vous de participer à cette étape importante dans la création de la nouvelle ville. Puisque l'étude repose sur un nombre restreint de personnes, votre participation est extrêmement importante.
En quoi consiste le sondage?	L'étude touche une liste de noms qui sont examinés par le Comité de transition Outaouais. Pour chacun, je voudrai connaître votre réaction générale et je vous poserai quelques questions spécifiques.

Vérification des quotas

Q4. **D'abord, dans quelle municipalité habitez-vous?** (NE PAS LIRE; VÉRIFIER LES QUOTAS PAR MUNICIPALITÉ)

BUCKINGHAM	1
MASSON-ANGERS	2
GATINEAU	3
HULL	4
AYLMER	5
TOUTE AUTRE RÉPONSE	9 >> REMERCIER ET METTRE FIN À L'ENTREVUE

Q1B. **Les questions suivantes portent sur différents noms possibles pour la nouvelle ville unifiée de l'Outaouais.**

(Les noms sont présentés dans un ordre différent d'une personne à l'autre, mais les noms existants de Hull et Gatineau suivent toujours les nouveaux noms de Asticou, Montferrand, Rivemont et Trois-Portages)

Bloc Asticou

Q5. **J'aimerais discuter du nom « Asticou ». « Asticou » était le nom utilisé par les Algonquins pendant près de 6000 ans pour désigner les chutes Chaudière qui ont joué un rôle important dans le développement économique de la région. Avez-vous déjà entendu ce nom?**

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / NE RÉPOND PAS	9

Q6. **Quels sont les premiers mots ou les premières images qui vous viennent à l'esprit en entendant le nom « Asticou » appliqué à la nouvelle ville? Autre chose? Autre chose encore?**

PRENDRE EN NOTE LE VERBATIM DE LA RÉPONSE	
NE SAIT PAS / NE RÉPOND PAS	9

Q7. **J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :** (PRÉSENTATION DES ITEMS DANS UN ORDRE ALÉATOIRE, SAUF LE DERNIER ITEM)

- Le nom « Asticou » refléterait bien les particularités de la région
- Le nom « Asticou » présenterait une image positive de la nouvelle ville
- Le nom « Asticou » est un nom auquel je pourrais m'associer en tant résident de la nouvelle ville.
- Je serais fier que la nouvelle ville se nomme « Asticou ».

POUR CHAQUE ITEM :	
TOUT À FAIT EN DÉSACCORD	1
PLUTÔT EN DÉSACCORD	2
PLUTÔT D'ACCORD	3
TOUT À FAIT D'ACCORD	4
NE SAIT PAS / NE RÉPOND PAS	9

Bloc Montferrand

Q8. **J'aimerais discuter du nom « Montferrand ». « Montferrand » fait référence à Jos Montferrand, un héros populaire et un vrai leader chez les bûcherons et draveurs canadiens-français dans les chantiers de la région au 19ième siècle. Avez-vous déjà entendu ce nom?**

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / NE RÉPOND PAS	9

Q9. **Quels sont les premiers mots ou les premières images qui vous viennent à l'esprit en entendant le nom « Montferrand » appliqué à la nouvelle ville? Autre chose? Autre chose encore?**

PRENDRE EN NOTE LE VERBATIM DE LA RÉPONSE	
NE SAIT PAS / NE RÉPOND PAS	9

Q10. **J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :** (PRÉSENTATION DES ITEMS DANS UN ORDRE ALÉATOIRE, SAUF LE DERNIER ITEM)

- a. Le nom « Montferrand » refléterait bien les particularités de la région
- b. Le nom « Montferrand » présenterait une image positive de la nouvelle ville
- c. Le nom « Montferrand » est un nom auquel je pourrais m'associer en tant résident de la nouvelle ville.
- d. Je serais fier que la nouvelle ville se nomme « Montferrand ».

POUR CHAQUE ITEM :	
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	1
PLUTÔT EN DÉSAACCORD	2
PLUTÔT D'ACCORD	3
TOUT À FAIT D'ACCORD	4
NE SAIT PAS / NE RÉPOND PAS	9

Bloc Rivemont

Q11. J'aimerais discuter du nom « Rivemont ». « Rivemont » fait référence aux collines de la Gatineau et aux nombreuses rives qui caractérisent la nouvelle ville traversée par trois grandes rivières : l'Outaouais, la Gatineau et la Lièvre. Avez-vous déjà entendu ce nom?

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / NE RÉPOND PAS	9

Q12. Quels sont les premiers mots ou les premières images qui vous viennent à l'esprit en entendant le nom « Rivemont » appliqué à la nouvelle ville? Autre chose? Autre chose encore?

PRENDRE EN NOTE LE VERBATIM DE LA RÉPONSE	
NE SAIT PAS / NE RÉPOND PAS	9

Q13. J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que : (PRÉSENTATION DES ITEMS DANS UN ORDRE ALÉATOIRE, SAUF LE DERNIER ITEM)

- Le nom « Rivemont » refléterait bien les particularités de la région
- Le nom « Rivemont » présenterait une image positive de la nouvelle ville
- Le nom « Rivemont » est un nom auquel je pourrais m'associer en tant résident de la nouvelle ville.
- Je serais fier que la nouvelle ville se nomme « Rivemont ».

POUR CHAQUE ITEM :	
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	1
PLUTÔT EN DÉSAACCORD	2
PLUTÔT D'ACCORD	3
TOUT À FAIT D'ACCORD	4
NE SAIT PAS / NE RÉPOND PAS	9

Bloc Trois-Portages

Q14. J'aimerais discuter du nom « Trois-Portages ». « Trois-Portages » rappelle l'existence des portages utilisés autrefois entre les Chutes Chaudière et les rapides Deschênes. Avez-vous déjà entendu ce nom?

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / NE RÉPOND PAS	9

Q15. Quels sont les premiers mots ou les premières images qui vous viennent à l'esprit en entendant le nom « Trois-Portages » appliqué à la nouvelle ville? Autre chose? Autre chose encore?

PRENDRE EN NOTE LE VERBATIM DE LA RÉPONSE	
NE SAIT PAS / NE RÉPOND PAS	9

Q16. J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que : (PRÉSENTATION DES ITEMS DANS UN ORDRE ALÉATOIRE, SAUF LE DERNIER ITEM)

- Le nom « Trois-Portages » refléterait bien les particularités de la région
- Le nom « Trois-Portages » présenterait une image positive de la nouvelle ville
- Le nom « Trois-Portages » est un nom auquel je pourrais m'associer en tant résidant de la nouvelle ville.
- Je serais fier que la nouvelle ville se nomme « Trois-Portages ».

POUR CHAQUE ITEM :	
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	1
PLUTÔT EN DÉSAACCORD	2
PLUTÔT D'ACCORD	3
TOUT À FAIT D'ACCORD	4
NE SAIT PAS / NE RÉPOND PAS	9

Bloc Gatineau

Q17. **J'aimerais discuter du nom « Gatineau ». « Gatineau » désigne des collines et une rivière, en plus d'un parc et d'une ville actuelle, celle qui est la plus peuplée et la plus vaste des villes fusionnées. Avez-vous déjà entendu ce nom?**

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / NE RÉPOND PAS	9

Q18. **Quels sont les premiers mots ou les premières images qui vous viennent à l'esprit en entendant le nom « Gatineau » appliqué à la nouvelle ville? Autre chose? Autre chose encore?**

PRENDRE EN NOTE LE VERBATIM DE LA RÉPONSE	
NE SAIT PAS / NE RÉPOND PAS	9

Q19. **J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :** (PRÉSENTATION DES ITEMS DANS UN ORDRE ALÉATOIRE, SAUF LE DERNIER ITEM)

- Le nom « Gatineau » refléterait bien les particularités de la région
- Le nom « Gatineau » présenterait une image positive de la nouvelle ville
- Le nom « Gatineau » est un nom auquel je pourrais m'associer en tant résident de la nouvelle ville.
- Je serais fier que la nouvelle ville se nomme « Gatineau ».

POUR CHAQUE ITEM :	
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	1
PLUTÔT EN DÉSAACCORD	2
PLUTÔT D'ACCORD	3
TOUT À FAIT D'ACCORD	4
NE SAIT PAS / NE RÉPOND PAS	9

Bloc Hull

Q20. J'aimerais discuter du nom « Hull ». « Hull » désigne la ville-centre de l'Outaouais. Elle a été fondée par Philémon Wright en 1800 et incorporée officiellement en 1875. Avez-vous déjà entendu ce nom?

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / NE RÉPOND PAS	9

Q21. Quels sont les premiers mots ou les premières images qui vous viennent à l'esprit en entendant le nom « Hull » appliqué à la nouvelle ville? Autre chose? Autre chose encore?

PRENDRE EN NOTE LE VERBATIM DE LA RÉPONSE	
NE SAIT PAS / NE RÉPOND PAS	9

Q22. J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que : (PRÉSENTATION DES ITEMS DANS UN ORDRE ALÉATOIRE, SAUF LE DERNIER ITEM)

- Le nom « Hull » refléterait bien les particularités de la région
- Le nom « Hull » présenterait une image positive de la nouvelle ville
- Le nom « Hull » est un nom auquel je pourrais m'associer en tant résident de la nouvelle ville.
- Je serais fier que la nouvelle ville se nomme « Hull ».

POUR CHAQUE ITEM :	
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	1
PLUTÔT EN DÉSAACCORD	2
PLUTÔT D'ACCORD	3
TOUT À FAIT D'ACCORD	4
NE SAIT PAS / NE RÉPOND PAS	9

Questions socio-démographiques

Q23. **Il ne me reste que quelques questions qui servent à des fins statistiques. En quelle année êtes-vous né(e)?**

ANNÉE DE NAISSANCE 19__ __
NE RÉPOND PAS 9999

Q24. **Êtes-vous résidant de l'une des cinq villes de l'Outaouais urbain depuis votre naissance?**

(NOTE AUX INTERVIEWERS : les cinq villes sont Buckingham, Masson-Angers, Gatineau, Hull et Aylmer)

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / NE RÉPOND PAS 9

(SI "NON" OU "NSP/NR")

Q25. **En quelle année avez-vous emménagé dans l'une des cinq villes de l'Outaouais urbain la première fois?**

(NOTE AUX INTERVIEWERS : si la personne répond en termes de nombre d'années, faites le calcul de l'année visée avec elle; p.ex., si elle dit « depuis 10 ans », reflétez-lui « Donc, depuis 1991? ».)

ANNÉE D'EMMÉNAGEMENT 19__ __ ou 20__ __
NE SAIT PAS / NE RÉPOND PAS 9999

Q26. **Quelle est la première langue que vous ayez apprise dans votre enfance et que vous comprenez toujours?**

FRANÇAIS 1
ANGLAIS 2
AUTRE 3
NE RÉPOND PAS 9

REMERCIER ET METTRE FIN À L'ENTREVUE

Q27. Interviewer, notez le sexe de la personne rejointe.

FEMME 1
HOMME 2

Survey on reactions of Outaouais urban area residents to suggested names for the new city

Hello. My name is _____. I work for Circum Network Inc., and I'm conducting a survey on behalf of the Outaouais Transition Committee to gather opinions on the important issue of possible names for the new merged city. Would it be possible for me to speak to whoever has had their birthday most recently, from among the people in your household who are age 18 or over? (ONCE YOU REACH THE RIGHT PERSON) Thanks for taking my call. It would be a great help if you could answer a few questions for this survey. It should take 10 minutes at most, and your answers will be kept absolutely confidential. May I begin?

Question	Answer
Who is conducting this survey?	Circum Network Inc., a research firm based in the Outaouais.
Who is this survey being conducted for?	This survey is being conducted for the Outaouais Transition Committee, which is handling preparations for the merger of the 5 municipalities of Buckingham, Masson-Angers, Gatineau, Hull, and Aylmer.
How will the confidentiality of my answers be protected?	Your name and telephone number will not be linked with your answers, and the survey report will not show any individual answers, just averages and percentages.
Why should I participate in this survey?	This survey gives you the chance to contribute to an important step in creating the new city, because the survey results will influence the choice of name that the Outaouais Transition Committee recommends to the Ministry of Municipal Affairs. Since we are surveying only a very limited number of people, your opinion will count a lot.
What is involved in this survey?	I have a list of names that the committee is considering for the new city. For each of these names, I will ask you for your overall reaction, and then for your answers to a few specific questions..

Quota vérification

Q1. **First of all, what municipality do you live in now?** (DO NOT READ; CHECK THE QUOTAS FOR EACH MUNICIPALITY)

BUCKINGHAM	1
MASSON-ANGERS	2
GATINEAU	3
HULL	4
AYLMER	5
ANY OTHER RESPONSE	9 >> SAY THANK YOU AND END THE INTERVIEW

The following questions deal with different possible names for the new merged city in the Outaouais.

(The names are presented in a different order from person to person but the existing names of Gatineau and Hull follow new names of Asticou, Montferrand, Rivemont and Trois-Portages.)

Asticou block

Q2. I would like to discuss the name "Asticou". "Asticou" was the name that the Algonquins used for nearly 6000 years for the Chaudière Falls which played an important role in the region's economic development. Have you ever heard this name before?

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Q3. What are the first words or images that come to mind when you hear the name "Asticou" applied to the new city? Anything else? Anything else?

WRITE DOWN THE RESPONDENT'S ANSWER VERBATIM
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Q4. For each of the following statements, please tell me whether you totally disagree, somewhat disagree, somewhat agree or totally agree.

(PRESENT THE STATEMENTS IN RANDOM ORDER, EXCEPT THE LAST ONE.)

- a. The name "Asticou" would clearly reflect the special features of this region.
- b. The name "Asticou" would present a positive image of the new city.
- c. The name "Asticou" is a name that I could identify with as a resident of the new city.
- d. I would be proud for the new city to be named "Asticou".

FOR EACH STATEMENT:
TOTALLY DISAGREE 1
SOMEWHAT DISAGREE 2
SOMEWHAT AGREE 3
TOTALLY AGREE 4
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Montferrand block

Q5. I would like to discuss the name "Montferrand". "Montferrand" refers to Jos Montferrand, who was both a folk hero and an actual leader of French-Canadian lumberjacks and raftsmen in this region's 19th-century logging camps. Have you ever heard this name before?

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Q6. What are the first words or images that come to mind when you hear the name "Montferrand" applied to the new city? Anything else? Anything else?

WRITE DOWN THE RESPONDENT'S ANSWER VERBATIM
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Q7. For each of the following statements, please tell me whether you totally disagree, somewhat disagree, somewhat agree or totally agree.

(PRESENT THE STATEMENTS IN RANDOM ORDER, EXCEPT THE LAST ONE.)

- The name "Montferrand" would clearly reflect the special features of this region..
- The name "Montferrand" would present a positive image of the new city.
- The name "Montferrand" is a name that I could identify with as a resident of the new city.
- I would be proud for the new city to be named "Montferrand".

FOR EACH STATEMENT:
TOTALLY DISAGREE 1
SOMEWHAT DISAGREE 2
SOMEWHAT AGREE 3
TOTALLY AGREE 4
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Rivemont block

Q8. I would like to discuss the name "Rivemont". "Rivemont" refers to the Gatineau Hills and to the shores of the three great rivers that pass through the new city: the Ottawa, the Gatineau, and the Lièvre. Have you ever heard this name before?

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Q9. What are the first words or images that come to mind when you hear the name "Rivemont" applied to the new city? Anything else? Anything else?

WRITE DOWN THE RESPONDENT'S ANSWER VERBATIM
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Q10. For each of the following statements, please tell me whether you totally disagree, somewhat disagree, somewhat agree or totally agree.

(PRESENT THE STATEMENTS IN RANDOM ORDER, EXCEPT THE LAST ONE.)

- a. The name "Rivemont" would clearly reflect the special features of this region.
- b. The name "Rivemont" would present a positive image of the new city.
- c. The name "Rivemont" is a name that I could identify with as a resident of the new city.
- d. I would be proud for the new city to be named "Rivemont".

FOR EACH STATEMENT:
TOTALLY DISAGREE 1
SOMEWHAT DISAGREE 2
SOMEWHAT AGREE 3
TOTALLY AGREE 4
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Trois-Portages block

Q11. I would like to discuss the name "Trois-Portages". "Trois-Portages" is a reminder of the portages that travellers once used to bypass the Chaudière Falls and the Deschênes Rapids. Have you ever heard this name before?

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Q12. What are the first words or images that come to mind when you hear the name "Trois-Portages" applied to the new city? Anything else? Anything else?

WRITE DOWN THE RESPONDENT'S ANSWER VERBATIM
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Q13. For each of the following statements, please tell me whether you totally disagree, somewhat disagree, somewhat agree or totally agree.

(PRESENT THE STATEMENTS IN RANDOM ORDER, EXCEPT THE LAST ONE.)

- a. The name "Trois-Portages" would clearly reflect the special features of this region.
- b. The name "Trois-Portages" would present a positive image of the new city.
- c. The name "Trois-Portages" is a name that I could identify with as a resident of the new city.
- d. I would be proud for the new city to be named "Trois-Portages".

FOR EACH STATEMENT:
TOTALLY DISAGREE 1
SOMEWHAT DISAGREE 2
SOMEWHAT AGREE 3
TOTALLY AGREE 4
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Gatineau block

Q14. I would like to discuss the name "Gatineau". "Gatineau" refers to the Gatineau Hills, the Gatineau River, and Gatineau Park, as well as to the largest and most populous of the cities that will be merged to form the new one. Have you ever heard this name before?

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Q15. What are the first words or images that come to mind when you hear the name "Gatineau" applied to the new city? Anything else? Anything else?

WRITE DOWN THE RESPONDENT'S ANSWER VERBATIM
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Q16. For each of the following statements, please tell me whether you totally disagree, somewhat disagree, somewhat agree or totally agree.

(PRESENT THE STATEMENTS IN RANDOM ORDER, EXCEPT THE LAST ONE.)

- a. The name "Gatineau" would clearly reflect the special features of this region.
- b. The name "Gatineau" would present a positive image of the new city.
- c. The name "Gatineau" is a name that I could identify with as a resident of the new city.
- d. I would be proud for the new city to be named "Gatineau".

FOR EACH STATEMENT:
TOTALLY DISAGREE 1
SOMEWHAT DISAGREE 2
SOMEWHAT AGREE 3
TOTALLY AGREE 4
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Hull block

Q17. I would like to discuss the name "Hull". "Hull" refers to the central city of the Outaouais region, founded by Philemon Wright in 1800 and officially incorporated in 1875. Have you ever heard this name before?

YES	1
No	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

Q18. What are the first words or images that come to mind when you hear the name "Hull" applied to the new city? Anything else? Anything else?

WRITE DOWN THE RESPONDENT'S ANSWER VERBATIM	
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

Q19. For each of the following statements, please tell me whether you totally disagree, somewhat disagree, somewhat agree or totally agree.

(PRESENT THE STATEMENTS IN RANDOM ORDER, EXCEPT THE LAST ONE.)

- a. The name "Hull" would clearly reflect the special features of this region.
- b. The name "Hull" would present a positive image of the new city.
- c. The name "Hull" is a name that I could identify with as a resident of the new city.
- d. I would be proud for the new city to be named "Hull".

FOR EACH STATEMENT:	
TOTALLY DISAGREE	1
SOMEWHAT DISAGREE	2
SOMEWHAT AGREE	3
TOTALLY AGREE	4
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

Social and demographic questions

Q20. Finally I need to ask just a few more questions for statistical purposes. In what year were you born?

YEAR OF BIRTH 19__ __
NO RESPONSE 9999

Q21. Have you been a resident of one of the five cities in the Outaouais urban area ever since you were born?

(NOTE TO INTERVIEWERS : the five cities are Buckingham, Masson-Angers, Gatineau, Hull, and Aylmer.)

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF "NO" OR "DON'T KNOW / NO RESPONSE")

Q22. In what year did you first move to one of the five cities in the Outaouais urban area?

(NOTE TO INTERVIEWERS: if the respondent answers in terms of how many years ago he or she moved to one of these cities or how long he or she has been living there, calculate the year of the move yourself, then ask the respondent to confirm it. For example, if a respondent says "Ten years ago," ask "So, you moved to this city in 1991?")

YEAR OF MOVE 19__ __ OR 20__ __
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9999

Q23. What is the first language that you learned as a child and still understand?

FRENCH 1
ENGLISH 2
OTHER 3
NO RESPONSE 9

THANK THE RESPONDENT AND END THE INTERVIEW.

Q24. Interviewer: indicate the respondent's sex.

FEMALE 1
MALE 2

ANNEXE 2

Tableaux détaillés

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

* * * REFLET DES PARTICULARITÉS - TABLEAU DES POURCENTAGES

	VILLE DE RÉSIDENCE						% DE VIE EN RÉSIDENCE EN				AGE				LANGUE MATERNELLE			SEXE	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
Q4A Asticou: reflet des particularités	76%	79%	78%	83%	70%	68%	69%	77%	81%	78%	69%	80%	76%	77%	78%	63%	77%	75%	77%
DÉSACCORD (1-2)				EF	D	D	ij		g	g	L	K			P	O			
ACCORD (3-4)	21%	13%	16%	16%	27%	28%	27%	20%	17%	19%	28%	17%	21%	19%	19%	34%	23%	22%	19%
différences (v de Cramer):	0,1511			EF	bd	bd	ij		g	g	L	K			P	O			
Q7A Montferrand: reflet des particularités	67%	68%	77%	66%	63%	74%	65%	72%	71%	64%	59%	64%	72%	81%	67%	67%	62%	67%	67%
DÉSACCORD (1-2)			e		cf	e				MN	mN	KL	KL						
ACCORD (3-4)	29%	25%	17%	30%	34%	21%	31%	25%	28%	30%	34%	33%	25%	16%	28%	28%	38%	29%	29%
différences (v de Cramer):	0,1023		de	cf	cf	de					mN	mN	kl	KL					
Q10A Rivemont: reflet des particularités	53%	39%	47%	55%	53%	55%	49%	51%	58%	54%	44%	53%	53%	66%	53%	52%	60%	48%	59%
DÉSACCORD (1-2)		df		b		b				N	N	n	KLM					S	R
ACCORD (3-4)	42%	53%	47%	41%	41%	43%	43%	47%	40%	41%	51%	43%	44%	28%	42%	46%	37%	47%	37%
différences (v de Cramer):	0,0709										N	N	N	KLM				S	R
Q13A Trois-Portages: reflet des particularités	54%	53%	55%	61%	47%	46%	49%	51%	60%	56%	49%	49%	62%	63%	54%	58%	51%	52%	57%
DÉSACCORD (1-2)				EF	D	D				mn	MN	kL	kL						
ACCORD (3-4)	43%	41%	35%	36%	50%	53%	46%	47%	38%	42%	48%	49%	36%	33%	43%	39%	46%	45%	41%
différences (v de Cramer):	0,1453		ef	EF	cD	cD					mn	MN	kL	kL					
Q16A Gatineau: reflet des particularités	39%	42%	31%	20%	58%	61%	36%	45%	39%	38%	37%	42%	40%	34%	37%	50%	45%	40%	37%
DÉSACCORD (1-2)		Def	dEF	BcEF	bCD	bCD									p	o			
ACCORD (3-4)	59%	51%	66%	78%	41%	37%	63%	54%	57%	61%	61%	57%	59%	62%	61%	50%	55%	58%	61%
différences (v de Cramer):	0,3843		dEF	BcEF	CD	CD													
Q19A Hull: reflet des particularités	46%	53%	46%	54%	26%	55%	40%	49%	45%	47%	37%	45%	60%	41%	45%	54%	35%	48%	44%
DÉSACCORD (1-2)		E	E	E	BCDF	E					M	M	KLN	M					
ACCORD (3-4)	52%	45%	51%	43%	72%	43%	60%	47%	50%	51%	62%	52%	38%	55%	52%	46%	65%	50%	54%
différences (v de Cramer):	0,2600		E	E	BCDF	E	h	g			M	M	KLN	M					

* * * REFLET DES PARTICULARITÉS - TABLEAU DES MOYENNES

	VILLE DE RÉSIDENCE						% DE VIE EN RÉSIDENCE EN				AGE				LANGUE MATERNELLE			SEXE	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
Q4A Asticou: reflet des particularités																			
moyenne pour ces données:	1,69	1,54	1,57	1,54	1,90	1,86	1,84	1,70	1,59	1,65	1,90	1,61	1,67	1,63	1,66	1,89	1,72	1,73	1,64
test de sig. pour moyenne:		Ef	e	EF	BcD	bD	i		g	Lmn	K	k	k						
variance expliquée (eta²):		0,0313					0,0073			0,0140				0,0058				0,0021	
Q7A Montferrand: reflet des particularités																			
moyenne pour ces données:	1,90	1,90	1,69	1,92	2,00	1,74	2,00	1,84	1,79	1,93	2,06	2,05	1,76	1,51	1,90	1,83	2,03	1,88	1,92
test de sig. pour moyenne:			e		cf	e					MN	MN	KLn	KLm					
variance expliquée (eta²):		0,0082					0,0051			0,0417					0,0014			0,0005	
Q10A Rivemont: reflet des particularités																			
moyenne pour ces données:	2,20	2,48	2,34	2,16	2,20	2,17	2,24	2,30	2,10	2,17	2,41	2,24	2,20	1,83	2,21	2,15	2,06	2,33	2,06
test de sig. pour moyenne:		d		b							N	N	N	KLM				S	R
variance expliquée (eta²):		0,0049					0,0033			0,0256					0,0013			0,0158	
Q13A Trois-Portages: reflet des particularités																			
moyenne pour ces données:	2,21	2,24	2,12	2,04	2,37	2,45	2,35	2,34	2,06	2,16	2,40	2,32	2,03	1,94	2,22	2,04	2,37	2,27	2,15
test de sig. pour moyenne:				EF	D	D	i		i	gh	MN	MN	KL	KL					
variance expliquée (eta²):		0,0246					0,0097			0,0254					0,0036			0,0030	
Q16A Gatineau: reflet des particularités																			
moyenne pour ces données:	2,70	2,52	2,85	3,23	2,18	2,11	2,81	2,55	2,59	2,74	2,76	2,64	2,65	2,81	2,75	2,49	2,44	2,65	2,76
test de sig. pour moyenne:		Def	dEF	BcEF	bCD	bCD													
variance expliquée (eta²):		0,1830					0,0062			0,0032					0,0073			0,0023	
Q19A Hull: reflet des particularités																			
moyenne pour ces données:	2,49	2,30	2,46	2,25	3,06	2,25	2,75	2,38	2,43	2,45	2,72	2,53	2,15	2,56	2,51	2,28	2,67	2,45	2,54
test de sig. pour moyenne:		E	E	E	BCDF	E	HiJ	G	g	G	M	M	KLN	M					
variance expliquée (eta²):		0,0901					0,0117			0,0283					0,0048			0,0013	

* * * IMAGE POSITIVE - TABLEAU DES POURCENTAGES

	-VILLE DE RÉSIDENCE-----						--% DE VIE EN RÉSIDENCE EN--				-AGE-----				-LANGUE MATERNELLE-----			-SEXE-----	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
Q4B Asticou: image positive																			
DÉSACCORD (1-2)	77%	79%	76%	85%	68%	72%	73%	78%	83%	77%	70%	80%	79%	80%	79%	65%	78%	76%	78%
ACCORD (3-4)	19%	14%	18%	12%	27%	26%	23%	19%	14%	19%	26%	17%	18%	16%	18%	29%	19%	19%	19%
différences (v de Cramer):	0,1825						0,0726				0,1003			0,0927				0,0121	
Q7B Montferrand: image positive																			
DÉSACCORD (1-2)	66%	59%	68%	64%	63%	78%	63%	73%	71%	62%	50%	65%	75%	84%	65%	73%	65%	64%	68%
ACCORD (3-4)	30%	31%	25%	31%	36%	19%	35%	24%	28%	32%	45%	33%	22%	14%	31%	22%	35%	31%	29%
différences (v de Cramer):	0,1193						0,0831				0,2364			0,0627				0,0299	
Q10B Rivemont: image positive																			
DÉSACCORD (1-2)	55%	41%	51%	55%	57%	57%	52%	51%	63%	55%	43%	52%	57%	75%	54%	60%	65%	50%	60%
ACCORD (3-4)	41%	52%	38%	41%	40%	39%	44%	47%	35%	40%	53%	43%	40%	20%	42%	38%	35%	46%	36%
différences (v de Cramer):	0,0672						0,0794				0,2063			0,0483				0,1047	
Q13B Trois-Portages: image positive																			
DÉSACCORD (1-2)	55%	55%	60%	64%	49%	41%	50%	54%	65%	55%	48%	51%	60%	70%	55%	61%	57%	54%	57%
ACCORD (3-4)	41%	39%	32%	33%	49%	55%	44%	43%	35%	42%	47%	46%	38%	26%	42%	34%	41%	43%	40%
différences (v de Cramer):	0,1867						0,0791				0,1496			0,0470				0,0316	
Q16B Gatineau: image positive																			
DÉSACCORD (1-2)	40%	42%	36%	21%	58%	64%	38%	47%	43%	37%	35%	44%	44%	35%	38%	54%	39%	43%	37%
ACCORD (3-4)	59%	54%	61%	77%	42%	34%	60%	52%	56%	61%	64%	56%	55%	62%	60%	46%	61%	56%	62%
différences (v de Cramer):	0,3823						0,0762				0,0828			0,0967				0,0618	
Q19B Hull: image positive																			
DÉSACCORD (1-2)	43%	51%	48%	51%	24%	50%	36%	48%	45%	44%	35%	41%	56%	43%	42%	52%	39%	46%	40%
ACCORD (3-4)	54%	45%	48%	45%	74%	47%	62%	47%	51%	54%	63%	56%	42%	53%	54%	48%	61%	51%	57%
différences (v de Cramer):	0,2507						0,0885				0,1514			0,0571				0,0613	

* * * IMAGE POSITIVE - TABLEAU DES MOYENNES

	VILLE DE RÉSIDENCE						% DE VIE EN RÉSIDENCE EN				AGE				LANGUE MATERNELLE			SEXE	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
Q4B Asticou: image positive																			
moyenne pour ces données:	1,68	1,60	1,58	1,50	1,90	1,84	1,76	1,67	1,56	1,67	1,89	1,63	1,65	1,55	1,66	1,83	1,62	1,72	1,63
test de sig. pour moyenne:		e	e	EF	bcD	D					lmN	k	k	K					
variance expliquée (eta²):	0,0361						0,0039				0,0150				0,0034			0,0018	
Q7B Montferrand: image positive																			
moyenne pour ces données:	1,92	1,99	1,85	1,93	2,05	1,69	2,08	1,85	1,75	1,97	2,24	2,04	1,73	1,45	1,94	1,80	1,88	1,92	1,92
test de sig. pour moyenne:				f	F	dE	I		Gj	i	MN	MN	KLN	KLM					
variance expliquée (eta²):	0,0126						0,0106				0,0654				0,0019			0,0000	
Q10B Rivemont: image positive																			
moyenne pour ces données:	2,19	2,46	2,25	2,16	2,21	2,13	2,26	2,31	2,08	2,15	2,50	2,25	2,14	1,69	2,21	2,08	2,07	2,31	2,06
test de sig. pour moyenne:											lMN	kN	KN	KLM				S	R
variance expliquée (eta²):	0,0042						0,0051				0,0520				0,0022			0,0125	
Q13B Trois-Portages: image positive																			
moyenne pour ces données:	2,19	2,11	2,06	2,00	2,35	2,52	2,32	2,32	1,99	2,17	2,38	2,28	2,10	1,82	2,21	2,04	2,25	2,24	2,14
test de sig. pour moyenne:		f	f	EF	D	bcD	I	i	Gh		mN	N	kn	KLm					
variance expliquée (eta²):	0,0351						0,0113				0,0292				0,0024			0,0022	
Q16B Gatineau: image positive																			
moyenne pour ces données:	2,68	2,51	2,77	3,22	2,19	2,04	2,76	2,51	2,57	2,76	2,79	2,61	2,59	2,79	2,74	2,39	2,47	2,62	2,75
test de sig. pour moyenne:		Df	DEF	BCEF	CD	bcD		j		h					p	o			
variance expliquée (eta²):	0,1829						0,0075				0,0057				0,0098			0,0032	
Q19B Hull: image positive																			
moyenne pour ces données:	2,55	2,28	2,50	2,30	3,12	2,35	2,79	2,40	2,51	2,52	2,79	2,59	2,24	2,56	2,57	2,35	2,65	2,49	2,61
test de sig. pour moyenne:		E	E	E	BCDF	E	Hij	G	g	g	M	M	KLn	m					
variance expliquée (eta²):	0,0882						0,0110				0,0247				0,0037			0,0023	

* * * POURRAIS M'Y ASSOCIER - TABLEAU DES POURCENTAGES

	VILLE DE RÉSIDENCE-----						% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-----				AGE-----				LANGUE MATERNELLE-----			SEXE-----	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
Q4C Asticou: je pourrais m'y associer																			
DÉSACCORD (1-2)	80%	78%	78%	85%	75%	75%	80%	76%	83%	82%	76%	83%	81%	78%	82%	73%	71%	80%	80%
ACCORD (3-4)	18%	12%	18%	13%	23%	22%	18%	21%	15%	17%	22%	16%	17%	17%	16%	26%	29%	17%	19%
différences (v de Cramer):	0,1247						0,0512				0,0706			0,1053			0,0237		
Q7C Montferrand: je pourrais m'y associer																			
DÉSACCORD (1-2)	72%	67%	73%	73%	67%	81%	71%	72%	78%	71%	64%	72%	77%	84%	72%	77%	65%	73%	72%
ACCORD (3-4)	24%	25%	21%	23%	32%	16%	26%	24%	22%	25%	32%	26%	21%	14%	25%	19%	32%	23%	26%
différences (v de Cramer):	0,1180						0,0377				0,1402			0,0587			0,0281		
Q10C Rivemont: je pourrais m'y associer																			
DÉSACCORD (1-2)	58%	41%	56%	59%	61%	57%	57%	56%	62%	59%	51%	57%	58%	71%	58%	56%	69%	54%	63%
ACCORD (3-4)	39%	51%	38%	38%	36%	41%	40%	42%	37%	38%	48%	40%	40%	25%	39%	41%	31%	44%	34%
différences (v de Cramer):	0,0784						0,0395				0,1366			0,0459			0,0947		
Q13C Trois-Portages: je pourrais m'y associer																			
DÉSACCORD (1-2)	60%	57%	62%	65%	61%	49%	53%	59%	67%	63%	60%	56%	64%	69%	61%	59%	62%	57%	64%
ACCORD (3-4)	37%	38%	30%	34%	37%	48%	44%	38%	32%	35%	38%	42%	35%	28%	37%	38%	32%	40%	34%
différences (v de Cramer):	0,1103						0,0888				0,0963			0,0209			0,0655		
Q16C Gatineau: je pourrais m'y associer																			
DÉSACCORD (1-2)	40%	41%	36%	18%	61%	71%	39%	47%	42%	39%	35%	45%	44%	36%	39%	53%	45%	43%	38%
ACCORD (3-4)	58%	53%	59%	80%	38%	28%	60%	52%	57%	59%	63%	54%	56%	61%	60%	47%	55%	55%	61%
différences (v de Cramer):	0,4583						0,0579				0,0879			0,0863			0,0575		
Q19C Hull: je pourrais m'y associer																			
DÉSACCORD (1-2)	44%	54%	50%	54%	21%	53%	33%	47%	48%	47%	37%	43%	56%	43%	45%	47%	36%	48%	40%
ACCORD (3-4)	53%	42%	47%	44%	77%	44%	66%	49%	49%	52%	63%	54%	42%	54%	53%	53%	64%	49%	58%
différences (v de Cramer):	0,2964						0,1174				0,1413			0,0451			0,0849		

* * * POURRAIS M'Y ASSOCIER - TABLEAU DES MOYENNES

	VILLE DE RÉSIDENCE						% DE VIE EN RÉSIDENCE EN				AGE				LANGUE MATERNELLE			SEXE	
	TOTAL	Buc-king-ham Angers	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
Q4C Asticou: je pourrais m'y associer																			
moyenne pour ces données:	1,60	1,51	1,58	1,46	1,78	1,74	1,63	1,64	1,52	1,59	1,76	1,53	1,59	1,58	1,57	1,75	1,77	1,63	1,57
test de sig. pour moyenne:		e		EF	BD	D					l	k							
variance expliquée (eta²):		0,0252					0,0017				0,0084				0,0055			0,0009	
Q7C Montferrand: je pourrais m'y associer																			
moyenne pour ces données:	1,82	1,90	1,74	1,81	1,97	1,58	1,92	1,76	1,70	1,85	2,04	1,91	1,67	1,48	1,82	1,71	1,99	1,78	1,86
test de sig. pour moyenne:		f		f	F	bdE					MN	MN	KL	KL					
variance expliquée (eta²):		0,0160					0,0053				0,0370				0,0029			0,0013	
Q10C Rivemont: je pourrais m'y associer																			
moyenne pour ces données:	2,13	2,41	2,23	2,10	2,12	2,16	2,19	2,21	2,03	2,10	2,34	2,18	2,10	1,80	2,14	2,11	2,06	2,23	2,04
test de sig. pour moyenne:											N	N	n	KLm				s	r
variance expliquée (eta²):		0,0041					0,0031				0,0217				0,0003			0,0073	
Q13C Trois-Portages: je pourrais m'y associer																			
moyenne pour ces données:	2,07	2,16	2,01	1,95	2,08	2,38	2,21	2,13	1,90	2,03	2,11	2,18	1,97	1,84	2,06	2,01	2,17	2,15	1,98
test de sig. pour moyenne:			f	F	f	cDe	i		g		n	mN	l	kL				s	r
variance expliquée (eta²):		0,0193					0,0083				0,0124				0,0007			0,0064	
Q16C Gatineau: je pourrais m'y associer																			
moyenne pour ces données:	2,68	2,54	2,73	3,29	2,12	1,93	2,74	2,50	2,59	2,73	2,81	2,57	2,61	2,79	2,73	2,43	2,43	2,62	2,75
test de sig. pour moyenne:		DeF	DEF	BCEF	BCD	BCD					l	k							
variance expliquée (eta²):		0,2323					0,0057				0,0074				0,0082			0,0028	
Q19C Hull: je pourrais m'y associer																			
moyenne pour ces données:	2,53	2,24	2,45	2,23	3,20	2,31	2,83	2,41	2,45	2,48	2,74	2,57	2,24	2,53	2,53	2,46	2,63	2,44	2,62
test de sig. pour moyenne:		E	E	E	BCDF	E	HIJ	G	G	G	M	M	KLn	m				s	r
variance expliquée (eta²):		0,1179					0,0149				0,0198				0,0007			0,0053	

* * * SERAIS FIER - TABLEAU DES POURCENTAGES

	-VILLE DE RÉSIDENCE-----						--% DE VIE EN RÉSIDENCE EN--				-AGE-----				-LANGUE MATERNELLE-----			-SEXE-----	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
Q4D Asticou: je serais fier																			
DÉSACCORD (1-2)	81%	81%	80%	85%	76%	76%	80%	79%	83%	81%	77%	83%	81%	80%	82%	72%	75%	80%	81%
ACCORD (3-4)	17%	14%	16%	12%	22%	22%	17%	19%	14%	16%	21%	15%	16%	16%	15%	25%	22%	16%	17%
différences (v de Cramer):		0,1254					0,0405				0,0687				0,0949			0,0050	
Q7D Montferrand: je serais fier																			
DÉSACCORD (1-2)	73%	71%	72%	74%	69%	81%	72%	74%	78%	73%	67%	71%	79%	84%	74%	76%	65%	74%	73%
ACCORD (3-4)	23%	21%	22%	21%	29%	16%	25%	22%	20%	23%	27%	26%	18%	13%	22%	20%	35%	22%	23%
différences (v de Cramer):		0,1071					0,0360				0,1300				0,0670			0,0170	
Q10D Rivemont: je serais fier																			
DÉSACCORD (1-2)	62%	50%	58%	63%	62%	64%	62%	55%	66%	63%	53%	61%	63%	76%	61%	64%	63%	58%	66%
ACCORD (3-4)	35%	45%	36%	34%	36%	32%	33%	42%	32%	33%	44%	36%	34%	21%	35%	34%	37%	39%	30%
différences (v de Cramer):		0,0613					0,0741				0,1502				0,0153			0,0902	
Q13D Trois-Portages: je serais fier																			
DÉSACCORD (1-2)	64%	57%	65%	68%	62%	57%	59%	60%	73%	65%	64%	59%	66%	73%	63%	70%	61%	61%	67%
ACCORD (3-4)	33%	36%	27%	29%	36%	40%	36%	38%	25%	32%	33%	39%	32%	23%	34%	26%	39%	36%	31%
différences (v de Cramer):		0,0919					0,0917				0,1127				0,0570			0,0548	
Q16D Gatineau: je serais fier																			
DÉSACCORD (1-2)	43%	45%	37%	21%	62%	72%	40%	51%	43%	42%	39%	49%	44%	35%	41%	54%	52%	46%	40%
ACCORD (3-4)	55%	51%	60%	77%	36%	27%	58%	48%	55%	57%	59%	50%	55%	62%	57%	46%	48%	53%	58%
différences (v de Cramer):		0,4374					0,0751				0,1043				0,0891			0,0594	
Q19D Hull: je serais fier																			
DÉSACCORD (1-2)	47%	54%	55%	59%	21%	53%	35%	51%	51%	48%	39%	46%	58%	45%	47%	48%	44%	50%	43%
ACCORD (3-4)	51%	43%	42%	39%	76%	45%	63%	44%	45%	50%	59%	52%	39%	53%	50%	52%	56%	47%	55%
différences (v de Cramer):		0,3249					0,1277				0,1376				0,0231			0,0762	

* * * SERAIS FIER - TABLEAU DES MOYENNES

	-VILLE DE RÉSIDENCE-						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-				-AGE-				-LANGUE MATERNELLE-			-SEXE-	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
Q4D Asticou: je serais fier																			
moyenne pour ces données:	1,58	1,57	1,56	1,45	1,72	1,73	1,59	1,66	1,52	1,56	1,74	1,52	1,54	1,55	1,55	1,75	1,65	1,59	1,57
test de sig. pour moyenne:				EF	D	D					l	k							
variance expliquée (eta²):		0,0185					0,0023				0,0086			0,0048				0,0002	
Q7D Montferrand: je serais fier																			
moyenne pour ces données:	1,75	1,70	1,75	1,72	1,94	1,54	1,86	1,68	1,63	1,77	1,89	1,87	1,62	1,42	1,74	1,74	1,92	1,71	1,79
test de sig. pour moyenne:				e	dF	E	i		g		MN	MN	KLn	KLm					
variance expliquée (eta²):		0,0175					0,0061				0,0315			0,0017				0,0014	
Q10D Rivemont: je serais fier																			
moyenne pour ces données:	2,06	2,30	2,12	2,01	2,09	2,05	2,08	2,20	1,97	2,02	2,28	2,11	2,03	1,69	2,06	2,05	2,06	2,17	1,94
test de sig. pour moyenne:											mN	N	kN	KLm				S	R
variance expliquée (eta²):		0,0039					0,0049				0,0269			0,0000				0,0113	
Q13D Trois-Portages: je serais fier																			
moyenne pour ces données:	1,98	2,14	1,86	1,87	2,04	2,17	2,06	2,08	1,77	1,97	1,95	2,11	1,92	1,77	2,00	1,77	2,15	2,07	1,89
test de sig. pour moyenne:				F		D	i		gh			N		L				s	r
variance expliquée (eta²):		0,0121					0,0089				0,0116			0,0057				0,0065	
Q16D Gatineau: je serais fier																			
moyenne pour ces données:	2,62	2,44	2,65	3,24	2,04	1,89	2,71	2,44	2,55	2,67	2,74	2,49	2,55	2,81	2,68	2,37	2,25	2,55	2,70
test de sig. pour moyenne:		DeF	DEF	BCEF	BCD	BCD					l	kn		l	p	o			
variance expliquée (eta²):		0,2286					0,0060				0,0100			0,0108				0,0033	
Q19D Hull: je serais fier																			
moyenne pour ces données:	2,47	2,26	2,40	2,13	3,18	2,32	2,78	2,36	2,36	2,44	2,68	2,50	2,21	2,52	2,48	2,42	2,48	2,39	2,56
test de sig. pour moyenne:		E	E	E	BCDF	E	HIJ	G	G	G	M	M	KLn	m					
variance expliquée (eta²):		0,1294					0,0149				0,0169			0,0003				0,0045	

Regroupement selon la plus haute cote de fierté

	-VILLE DE RÉSIDENCE-----						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN- OUTAOUAIS URBAIN				-AGE-----				-LANGUE MATERNELLE-----			-SEXE-----	
	TOTAL	Buc- king- ham	Mas- son- Angers	Gati- neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran- çais	An- glais	Autres	Femme	Homme
CH4B																			
# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
Aucun choix 4	26%	48%	28%	21%	24%	36%	30%	27%	26%	24%	27%	28%	28%	13%	24%	36%	37%	26%	27%
Noms existants seulement	43%	21%	38%	52%	42%	28%	45%	40%	47%	43%	43%	38%	41%	62%	45%	38%	33%	41%	46%
Nouveau nom seul. ou non	31%	31%	34%	27%	33%	36%	25%	33%	27%	33%	30%	34%	31%	25%	31%	26%	29%	34%	27%
différences (v de Cramer):		0,1566		f		d	0,0598			0,1173				0,0752			0,0722	s	r
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5

Préférences en fonction de la fierté («très» seulement)

	-VILLE DE RÉSIDENCE-----						% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-----				-AGE-----				-LANGUE MATERNELLE-----			-SEXE-----	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
CH4	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# pondéré de clients:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
Aucun choix 4	26%	48%	28%	21%	24%	36%	30%	27%	26%	24%	27%	28%	28%	13%	24%	36%	37%	26%	27%
Gatineau seul.	22%	cDE	b	BF	Bf	De	20%	20%	22%	23%	N	N	N	KLM	p	o	10%	21%	23%
Hull seul.	16%	D	DE	BCEF	CDf	De	17%	16%	19%	15%	n	N	n	kLm			23%	14%	18%
Asticou seul.	2%	E	dE	cEF	BCDF	DE	2%	2%	3%	3%	4%	1%	3%	4%	2%	3%	9%	2%	3%
Montferrand seul.	2%	E	E	F	CF	DE	3%	2%	2%	2%	l	kn	2%	l	Q	0	1%	3%	3%
Rivemont seul.	4%	D	D	C	5%	5%	3%	5%	7%	3%	3%	5%	6%	3%	4%	2%	5%	6%	2%
Trois-Portage seul.	4%	3%	4%	2%	3%	8%	1%	5%	3%	4%	1%	5%	5%	3%	4%	1%	0%	4%	3%
Asticou et autre(s)	5%	F	f	De	h	g	5%	6%	2%	6%	8%	5%	2%	5%	5%	7%	3%	5%	5%
Montferrand et autre(s)	6%	c	be	c	7%	4%	6%	4%	4%	7%	M	8%	5%	4%	6%	5%	6%	5%	6%
Rivemont et autre(s)	9%	10%	9%	9%	11%	9%	8%	13%	7%	10%	12%	9%	11%	6%	10%	8%	6%	11%	7%
Trois-Portages et autre(s)	8%	9%	7%	7%	9%	6%	8%	7%	3%	10%	8%	8%	7%	7%	8%	5%	6%	9%	6%
Hull et Gatineau seul.	6%	6%	10%	7%	4%	4%	8%	4%	6%	5%	6%	5%	4%	6%	6%	6%	0%	6%	6%
Gatineau et autre(s)	14%	13%	15%	21%	8%	7%	16%	13%	10%	15%	17%	15%	10%	11%	15%	9%	12%	15%	13%
Hull et autres(s)	13%	16%	17%	11%	18%	11%	18%	9%	11%	14%	18%	14%	8%	14%	14%	15%	3%	15%	12%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5

Préférences en fonction de la fierté (plutôt ou très) en excluant le choix du nom de leur propre ville

	VILLE DE RÉSIDENCE						% DE VIE EN RÉSIDENCE EN- OUTAOUAIS URBAIN				AGE				LANGUE MATERNELLE			SEXE	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
CH5																			
# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
Asticou	17%	14%	16%	12%	22%	22%	17%	19%	14%	16%	21%	15%	16%	16%	15%	25%	22%	16%	17%
Montferrand	23%	21%	22%	21%	29%	16%	25%	22%	20%	23%	27%	26%	18%	13%	22%	20%	35%	22%	23%
Rivemont	35%	45%	36%	34%	36%	32%	33%	42%	32%	33%	44%	36%	34%	21%	35%	34%	37%	39%	30%
Trois-Portages	33%	36%	27%	29%	36%	40%	36%	38%	25%	32%	33%	39%	32%	23%	34%	26%	39%	36%	31%
Gatineau	20%	51%	60%	0%	36%	27%	30%	17%	20%	16%	20%	17%	17%	28%	18%	28%	26%	18%	22%
Hull	29%	43%	42%	39%	0%	45%	33%	24%	22%	32%	35%	29%	25%	27%	29%	35%	20%	25%	34%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	BCDF	7	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5

J'aimerais discuter du nom « Asticou ». « Asticou » était le nom utilisé par les Algonquins pendant près de 6000 ans pour désigner les chutes Chaudière qui ont joué un rôle important dans le développement économique de la région. Avez-vous déjà entendu ce nom?

		-VILLE DE RÉSIDENCE-						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-				-AGE-				-LANGUE MATERNELLE-			-SEXE-		
		TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme	
		b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s		
Q2	# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413	
		100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%	
	# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400	
Oui		72%	54%	60%	67%	84%	75%	61%	79%	74%	74%	66%	74%	83%	63%	73%	65%	64%	71%	73%	
			EF	Ef	E	BCDf	Bce	HiJ	G	g	G	M	mn	KLN	lM						
Non		28%	44%	37%	33%	16%	24%	38%	21%	25%	26%	33%	26%	17%	36%	26%	33%	36%	29%	27%	
			EF	E	E	BCD	B	HiJ	G	g	G	M	mn	KLN	lM						
NSP/NRP		0%	1%	3%	0%	0%	1%	1%	0%	2%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	
	± ... à 50 %:	4	d	D	bC	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5

Quels sont les premiers mots ou les premières images qui vous viennent à l'esprit en entendant le nom « Asticou » appliqué à la nouvelle ville? Autre chose? Autre chose encore?

	-VILLE DE RÉSIDENCE-----						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-----				-AGE-----				-LANGUE MATERNELLE-----			-SEXE-----	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q3																			
# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
Prendre en note le verbatim	68%	61%	66%	66%	72%	70%	70%	72%	67%	67%	69%	75%	71%	51%	70%	60%	60%	66%	70%
NSP/NRP	33%	42%	36%	35%	28%	32%	32%	31%	35%	34%	N	N	N	KLM	31%	43%	40%	35%	31%
± ... à 50 %:	4	e	13	5	b	9	8	9	8	5	N	N	N	KLM	p	o	18	5	5

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

	-VILLE DE RÉSIDENCE-----						% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-----				-AGE-----				-LANGUE MATERNELLE-----			-SEXE-----	
	TOTAL	Buc- king- ham	Mas- son- Angers	Gati- neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran- çais	An- glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q4A Asticou: reflet des particularités	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# pondéré de clients:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
DÉSACCORD (1-2)	76%	79%	78%	83%	70%	68%	69%	77%	81%	78%	69%	80%	76%	77%	78%	63%	77%	75%	77%
				EF	D	D	ij		g	g	L	K			P	0			
ACCORD (3-4)	21%	13%	16%	16%	27%	28%	27%	20%	17%	19%	28%	17%	21%	19%	19%	34%	23%	22%	19%
		ef		EF	bD	bD	ij		g	g	L	K			P	0			
Tout à fait en désaccord	58%	59%	60%	65%	48%	53%	51%	57%	63%	60%	47%	61%	60%	63%	58%	55%	63%	55%	61%
				Ef	D	d	ij		g	g	LmN	K	k	K					
Plutôt en désaccord	18%	20%	18%	17%	22%	15%	18%	21%	18%	17%	22%	19%	16%	14%	20%	8%	14%	20%	17%
															P	0			
Plutôt d'accord	13%	9%	13%	11%	16%	16%	19%	12%	10%	12%	19%	12%	14%	9%	12%	23%	11%	14%	12%
							ij		g	g	ln	k		k	P	0			
Tout à fait d'accord	7%	4%	4%	4%	11%	12%	8%	8%	6%	7%	9%	6%	7%	10%	7%	11%	12%	8%	7%
					EF	D													
NSP/NRP	3%	8%	6%	2%	3%	4%	4%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	4%	3%	3%	0%	3%	3%
		D		B															
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	1,69	1,54	1,57	1,54	1,90	1,86	1,84	1,70	1,59	1,65	1,90	1,61	1,67	1,63	1,66	1,89	1,72	1,73	1,64
test de sig. pour moyenne:		Ef	e	EF	BcD	bD	i		g		Lmn	K	k	k					
variance expliquée (eta²):		0,0313					0,0073				0,0140				0,0058			0,0021	

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

	-VILLE DE RÉSIDENCE-						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-				-AGE-				-LANGUE MATERNELLE-			-SEXE-	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q4B Asticou: image positive	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# pondéré de clients:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
DÉSACCORD (1-2)	77%	79%	76%	85%	68%	72%	73%	78%	83%	77%	70%	80%	79%	80%	79%	65%	78%	76%	78%
ACCORD (3-4)	19%	14%	18%	12%	27%	26%	23%	19%	14%	19%	26%	17%	18%	16%	18%	29%	19%	19%	19%
Tout à fait en désaccord	57%	54%	61%	65%	47%	53%	54%	58%	61%	58%	47%	59%	58%	68%	57%	54%	68%	54%	62%
Plutôt en désaccord	20%	25%	16%	19%	21%	20%	19%	20%	22%	19%	23%	21%	20%	12%	22%	11%	10%	23%	17%
Plutôt d'accord	12%	10%	14%	7%	17%	14%	15%	13%	9%	11%	16%	12%	11%	7%	11%	19%	7%	11%	12%
Tout à fait d'accord	7%	3%	4%	5%	10%	11%	8%	6%	5%	8%	10%	5%	6%	9%	7%	9%	12%	8%	7%
NSP/NRP	4%	8%	6%	3%	4%	2%	4%	3%	3%	4%	4%	3%	3%	4%	3%	6%	3%	5%	2%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	1,68	1,60	1,58	1,50	1,90	1,84	1,76	1,67	1,56	1,67	1,89	1,63	1,65	1,55	1,66	1,83	1,62	1,72	1,63
test de sig. pour moyenne:		e	e	EF	bcD	D					lmN	k	k	K					
variance expliquée (eta²):		0,0361					0,0039				0,0150				0,0034			0,0018	

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

	-VILLE DE RÉSIDENCE-						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-				-AGE-				-LANGUE MATERNELLE-			-SEXE-	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
Q4C Asticou: je pourrais m'y associer	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# pondéré de clients:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
DÉSACCORD (1-2)	80%	78%	78%	85%	75%	75%	80%	76%	83%	82%	76%	83%	81%	78%	82%	73%	71%	80%	80%
ACCORD (3-4)	18%	12%	18%	13%	23%	22%	18%	21%	15%	17%	22%	16%	17%	17%	16%	26%	29%	17%	19%
Tout à fait en désaccord	63%	57%	63%	71%	55%	58%	61%	62%	67%	64%	57%	66%	62%	67%	64%	60%	68%	60%	67%
Plutôt en désaccord	17%	21%	15%	14%	21%	16%	18%	14%	17%	17%	18%	16%	19%	12%	18%	12%	4%	20%	13%
Plutôt d'accord	11%	10%	12%	9%	14%	11%	11%	14%	10%	9%	11%	11%	12%	9%	10%	16%	13%	9%	12%
Tout à fait d'accord	7%	2%	5%	5%	10%	11%	7%	7%	5%	8%	11%	5%	5%	9%	6%	10%	16%	7%	6%
NSP/NRP	2%	10%	4%	2%	1%	3%	3%	4%	2%	2%	2%	2%	2%	4%	3%	1%	0%	3%	2%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	1,60	1,51	1,58	1,46	1,78	1,74	1,63	1,64	1,52	1,59	1,76	1,53	1,59	1,58	1,57	1,75	1,77	1,63	1,57
test de sig. pour moyenne:				EF	BD	D					l	k							
variance expliquée (eta²):		0,0252					0,0017				0,0084				0,0055			0,0009	

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

	-VILLE DE RÉSIDENCE-						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-				-AGE-				-LANGUE MATERNELLE-			-SEXE-	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q4D Asticou: je serais fier	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# pondéré de clients:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
DÉSACCORD (1-2)	81%	81%	80%	85%	76%	76%	80%	79%	83%	81%	77%	83%	81%	80%	82%	72%	75%	80%	81%
ACCORD (3-4)	17%	14%	16%	12%	22%	22%	17%	19%	14%	16%	21%	15%	16%	16%	15%	25%	22%	16%	17%
Tout à fait en désaccord	65%	63%	64%	71%	57%	61%	63%	60%	65%	68%	59%	68%	64%	68%	65%	60%	68%	63%	66%
Plutôt en désaccord	16%	18%	16%	14%	19%	15%	17%	19%	18%	14%	19%	15%	17%	13%	17%	12%	8%	17%	15%
Plutôt d'accord	9%	6%	11%	7%	14%	10%	10%	11%	9%	7%	10%	9%	11%	7%	8%	15%	10%	9%	9%
Tout à fait d'accord	7%	8%	5%	6%	8%	12%	7%	8%	5%	9%	11%	6%	5%	9%	7%	10%	12%	7%	7%
NSP/NRP	3%	5%	4%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	3%	1%	2%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	2%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	1,58	1,57	1,56	1,45	1,72	1,73	1,59	1,66	1,52	1,56	1,74	1,52	1,54	1,55	1,55	1,75	1,65	1,59	1,57
test de sig. pour moyenne:				EF	D	D					l	k							
variance expliquée (eta²):		0,0185					0,0023				0,0086				0,0048			0,0002	

J'aimerais discuter du nom « Montferrand ». « Montferrand » fait référence à Jos Montferrand, un héros populaire et un vrai leader chez les bûcherons et draveurs canadiens-français dans les chantiers de la région au 19ième siècle. Avez-vous déjà entendu ce nom?

		VILLE DE RÉSIDENCE						% DE VIE EN RÉSIDENCE EN OUTAOUAIS URBAIN				AGE				LANGUE MATERNELLE			SEXE	
		TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
		b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q5	# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
		100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
	# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
Oui		81%	70%	74%	82%	85%	78%	69%	82%	89%	86%	73%	85%	85%	85%	84%	65%	71%	81%	82%
			dE		b	B		hIJ	g	G	G	LMn	K	K	k	Pq	0	o		
Non		18%	28%	24%	16%	14%	22%	31%	18%	10%	13%	26%	14%	14%	14%	14%	35%	29%	18%	17%
			de		b	b		HIJ	G	G	G	LMn	K	K	k	Pq	0	o		
NSP/NRP		0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5

Quels sont les premiers mots ou les premières images qui vous viennent à l'esprit en entendant le nom « Montferrand » appliqué à la nouvelle ville? Autre chose? Autre chose encore?

	-VILLE DE RÉSIDENCE-----						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-----				-AGE-----				-LANGUE MATERNELLE-----			-SEXE-----	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q6																			
# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
Prendre en note le verbatim	70%	60%	68%	69%	75%	66%	65%	65%	70%	74%	69%	75%	76%	58%	73%	55%	58%	68%	71%
		e			b		j	j		gh		N	N	LM	P	0			
NSP/NRP	31%	48%	32%	30%	27%	35%	37%	36%	31%	26%	32%	27%	26%	42%	28%	46%	42%	33%	29%
		DE		B	B		j	j		gh		N	N	LM	P	0			
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

	-VILLE DE RÉSIDENCE-----						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-----				-AGE-----				-LANGUE MATERNELLE-----			-SEXE-----	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q7A Montferrand: reflet des particularités																			
# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# réel de participants:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
DÉSACCORD (1-2)	67%	68%	77%	66%	63%	74%	65%	72%	71%	64%	59%	64%	72%	81%	67%	67%	62%	67%	67%
ACCORD (3-4)	29%	25%	17%	30%	34%	21%	31%	25%	28%	30%	34%	33%	25%	16%	28%	28%	38%	29%	29%
Tout à fait en désaccord	46%	39%	54%	47%	43%	52%	40%	50%	53%	46%	36%	39%	57%	67%	46%	52%	41%	47%	46%
Plutôt en désaccord	21%	29%	23%	19%	20%	23%	25%	23%	19%	18%	23%	25%	16%	13%	21%	15%	22%	20%	21%
Plutôt d'accord	21%	20%	9%	22%	24%	15%	21%	16%	23%	21%	28%	23%	16%	12%	20%	20%	32%	22%	20%
Tout à fait d'accord	8%	5%	8%	9%	10%	6%	9%	9%	4%	9%	7%	10%	8%	4%	8%	8%	6%	7%	9%
NSP/NRP	4%	6%	6%	3%	3%	4%	4%	2%	1%	5%	6%	2%	3%	2%	3%	5%	0%	4%	3%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	1,90	1,90	1,69	1,92	2,00	1,74	2,00	1,84	1,79	1,93	2,06	2,05	1,76	1,51	1,90	1,83	2,03	1,88	1,92
test de sig. pour moyenne:																			
variance expliquée (eta²):		0,0082					0,0051				0,0417			0,0014				0,0005	

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

	-VILLE DE RÉSIDENCE-						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-				-AGE-				-LANGUE MATERNELLE-			-SEXE-	
	TOTAL	Buc- king- ham	Mas- son- Angers	Gati- neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran- çais	An- glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q7B Montferrand: image positive	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# pondéré de clients:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
DÉSACCORD (1-2)	66%	59%	68%	64%	63%	78%	63%	73%	71%	62%	50%	65%	75%	84%	65%	73%	65%	64%	68%
ACCORD (3-4)	30%	31%	25%	31%	36%	19%	35%	24%	28%	32%	45%	33%	22%	14%	31%	22%	35%	31%	29%
Tout à fait en désaccord	47%	44%	49%	47%	42%	55%	39%	47%	58%	45%	33%	41%	56%	70%	46%	50%	53%	47%	47%
Plutôt en désaccord	19%	16%	19%	17%	21%	23%	23%	25%	13%	17%	17%	24%	18%	14%	19%	24%	12%	17%	21%
Plutôt d'accord	21%	19%	14%	21%	26%	14%	22%	16%	23%	22%	35%	22%	15%	11%	21%	14%	30%	23%	19%
Tout à fait d'accord	9%	12%	11%	9%	11%	5%	12%	8%	5%	10%	10%	11%	8%	3%	9%	8%	6%	8%	10%
NSP/NRP	3%	8%	7%	4%	1%	3%	3%	2%	1%	4%	4%	2%	3%	2%	3%	4%	0%	4%	2%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	1,92	1,99	1,85	1,93	2,05	1,69	2,08	1,85	1,75	1,97	2,24	2,04	1,73	1,45	1,94	1,80	1,88	1,92	1,92
test de sig. pour moyenne:				f	F	dE	I	Gj	i	i	MN	MN	KLN	KLm					
variance expliquée (eta²):		0,0126					0,0106				0,0654				0,0019			0,0000	

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

	-VILLE DE RÉSIDENCE-						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-				-AGE-				-LANGUE MATERNELLE-			-SEXE-	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
Q7C Montferrand: je pourrais m'y associer	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# pondéré de clients:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
DÉSACCORD (1-2)	72%	67%	73%	73%	67%	81%	71%	72%	78%	71%	64%	72%	77%	84%	72%	77%	65%	73%	72%
ACCORD (3-4)	24%	25%	21%	23%	32%	16%	26%	24%	22%	25%	32%	26%	21%	14%	25%	19%	32%	23%	26%
Tout à fait en désaccord	50%	45%	54%	49%	46%	62%	45%	55%	57%	48%	36%	45%	62%	69%	50%	55%	43%	50%	50%
Plutôt en désaccord	22%	23%	19%	24%	21%	19%	26%	18%	21%	23%	27%	27%	15%	15%	22%	22%	21%	23%	21%
Plutôt d'accord	16%	15%	14%	15%	21%	11%	14%	17%	16%	16%	24%	15%	13%	10%	16%	11%	23%	17%	15%
Tout à fait d'accord	8%	10%	8%	8%	11%	5%	12%	7%	6%	9%	8%	10%	8%	4%	8%	8%	10%	7%	10%
NSP/NRP	3%	5%	6%	3%	1%	3%	4%	3%	1%	3%	4%	2%	2%	2%	2%	4%	3%	3%	2%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	1,82	1,90	1,74	1,81	1,97	1,58	1,92	1,76	1,70	1,85	2,04	1,91	1,67	1,48	1,82	1,71	1,99	1,78	1,86
test de sig. pour moyenne:		f		f	F	bdE					MN	MN	KL	KL					
variance expliquée (eta²):		0,0160					0,0053				0,0370			0,0029				0,0013	

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

	-VILLE DE RÉSIDENCE-----						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-----				-AGE-----				-LANGUE MATERNELLE-----			-SEXE-----	
	TOTAL	Buc- king- ham	Mas- son- Angers	Gati- neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran- çais	An- glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q7D Montferrand: je serais fier # pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# réel de participants:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
DÉSACCORD (1-2)	73%	71%	72%	74%	69%	81%	72%	74%	78%	73%	67%	71%	79%	84%	74%	76%	65%	74%	73%
ACCORD (3-4)	23%	21%	22%	21%	29%	16%	25%	22%	20%	23%	27%	26%	18%	13%	22%	20%	35%	22%	23%
Tout à fait en désaccord	55%	55%	54%	56%	47%	65%	47%	59%	63%	53%	43%	50%	63%	75%	56%	53%	49%	56%	54%
Plutôt en désaccord	19%	15%	18%	18%	21%	16%	25%	15%	14%	20%	24%	22%	16%	9%	18%	23%	16%	18%	19%
Plutôt d'accord	14%	13%	15%	14%	18%	11%	16%	16%	14%	14%	22%	15%	11%	8%	14%	12%	29%	15%	14%
Tout à fait d'accord	8%	8%	8%	7%	11%	5%	9%	7%	6%	9%	5%	11%	7%	5%	8%	8%	6%	6%	10%
NSP/NRP	3%	7%	6%	3%	2%	3%	4%	3%	2%	3%	5%	2%	3%	2%	3%	3%	0%	4%	3%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	1,75	1,70	1,75	1,72	1,94	1,54	1,86	1,68	1,63	1,77	1,89	1,87	1,62	1,42	1,74	1,74	1,92	1,71	1,79
test de sig. pour moyenne:				e	dF	E	i		g		MN	MN	KLn	KLm					
variance expliquée (eta ²):		0,0175					0,0061				0,0315				0,0017			0,0014	

J'aimerais discuter du nom « Rivemont ». « Rivemont » fait référence aux collines de la Gatineau et aux nombreuses rives qui caractérisent la nouvelle ville traversée par trois grandes rivières : l'Outaouais, la Gatineau et la Lièvre. Avez-vous déjà entendu ce nom?

		-VILLE DE RÉSIDENCE-						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-				-AGE-				-LANGUE MATERNELLE-			-SEXE-	
		TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
		b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q8	# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
		100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
	# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
Oui		32%	38%	27%	31%	35%	27%	23%	34%	39%	32%	24%	31%	35%	42%	32%	32%	33%	29%	35%
Non		67%	60%	73%	68%	65%	71%	76%	66%	60%	66%	75%	68%	65%	57%	67%	65%	67%	71%	64%
NSP/NRP		0%	2%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%
	± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5

Quels sont les premiers mots ou les premières images qui vous viennent à l'esprit en entendant le nom « Rivemont » appliqué à la nouvelle ville? Autre chose? Autre chose encore?

	-VILLE DE RÉSIDENCE-----						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-----				-AGE-----				-LANGUE MATERNELLE-----			-SEXE-----	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q9																			
# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# réel de participants:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
Prendre en note le verbatim	56%	63%	60%	56%	56%	56%	63%	57%	55%	54%	65%	61%	57%	39%	57%	54%	45%	55%	58%
NSP/NRP	44%	42%	40%	44%	45%	44%	38%	46%	45%	45%	N	N	N	KLM	43%	45%	55%	47%	41%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

	-VILLE DE RÉSIDENCE-						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-				-AGE-				-LANGUE MATERNELLE-			-SEXE-	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q10A Rivemont: reflet des particularités																			
# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# réel de participants:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
DÉSACCORD (1-2)	53%	39%	47%	55%	53%	55%	49%	51%	58%	54%	44%	53%	53%	66%	53%	52%	60%	48%	59%
ACCORD (3-4)	42%	53%	47%	41%	41%	43%	43%	47%	40%	41%	51%	43%	44%	28%	42%	46%	37%	47%	37%
Tout à fait en désaccord	37%	26%	31%	38%	37%	39%	32%	37%	43%	37%	27%	33%	41%	51%	36%	39%	42%	32%	42%
Plutôt en désaccord	17%	13%	16%	17%	17%	15%	17%	14%	15%	17%	16%	20%	12%	15%	17%	13%	18%	16%	18%
Plutôt d'accord	29%	36%	32%	28%	26%	31%	32%	27%	26%	29%	35%	30%	28%	20%	28%	38%	28%	31%	27%
Tout à fait d'accord	13%	17%	15%	12%	15%	13%	11%	19%	13%	12%	16%	13%	16%	8%	15%	8%	10%	17%	10%
NSP/NRP	4%	8%	6%	3%	5%	1%	7%	2%	2%	3%	4%	3%	2%	5%	4%	0%	3%	5%	3%
± ... à 50 %:	4	F	f	5	f	Bce	h	gj	h	h	n	n	n	km	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	2,20	2,48	2,34	2,16	2,20	2,17	2,24	2,30	2,10	2,17	2,41	2,24	2,20	1,83	2,21	2,15	2,06	2,33	2,06
test de sig. pour moyenne:		d	b								N	N	N	KLM			S	R	
variance expliquée (eta²):		0,0049					0,0033				0,0256			0,0013			0,0158		

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

	-VILLE DE RÉSIDENCE-----						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-----				-AGE-----				-LANGUE MATERNELLE-----			-SEXE-----	
	TOTAL	Buc- king- ham	Mas- son- Angers	Gati- neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran- çais	An- glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q10B Rivemont: image positive	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# pondéré de clients:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
DÉSACCORD (1-2)	55%	41%	51%	55%	57%	57%	52%	51%	63%	55%	43%	52%	57%	75%	54%	60%	65%	50%	60%
ACCORD (3-4)	41%	52%	38%	41%	40%	39%	44%	47%	35%	40%	53%	43%	40%	20%	42%	38%	35%	46%	36%
Tout à fait en désaccord	37%	26%	33%	38%	36%	39%	30%	36%	42%	38%	22%	33%	41%	58%	36%	40%	42%	33%	40%
Plutôt en désaccord	18%	14%	18%	17%	21%	18%	22%	14%	21%	17%	22%	19%	15%	17%	18%	20%	23%	17%	20%
Plutôt d'accord	27%	35%	19%	29%	23%	27%	33%	27%	21%	27%	37%	28%	26%	13%	27%	29%	22%	29%	25%
Tout à fait d'accord	14%	17%	18%	12%	16%	13%	11%	19%	15%	13%	16%	15%	15%	8%	14%	9%	13%	17%	11%
NSP/NRP	3%	8%	11%	4%	2%	2%	3%	3%	2%	4%	2%	4%	3%	4%	4%	0%	0%	4%	3%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	2,19	2,46	2,25	2,16	2,21	2,13	2,26	2,31	2,08	2,15	2,50	2,25	2,14	1,69	2,21	2,08	2,07	2,31	2,06
test de sig. pour moyenne:											LMN	KN	KN	KLM				S	R
variance expliquée (eta²):		0,0042					0,0051				0,0520			0,0022				0,0125	

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

	-VILLE DE RÉSIDENCE-						% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-				-AGE-				-LANGUE MATERNELLE-			-SEXE-	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
Q10C Rivemont: je pourrais m'y associer	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# pondéré de clients:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
DÉSACCORD (1-2)	58%	41%	56%	59%	61%	57%	57%	56%	62%	59%	51%	57%	58%	71%	58%	56%	69%	54%	63%
ACCORD (3-4)	39%	51%	38%	38%	36%	41%	40%	42%	37%	38%	48%	40%	40%	25%	39%	41%	31%	44%	34%
Tout à fait en désaccord	40%	30%	35%	42%	40%	40%	36%	39%	47%	41%	31%	37%	45%	53%	40%	42%	39%	38%	43%
Plutôt en désaccord	18%	11%	21%	17%	21%	17%	20%	17%	15%	18%	20%	20%	13%	18%	18%	14%	30%	16%	20%
Plutôt d'accord	25%	34%	20%	26%	20%	27%	26%	24%	23%	25%	31%	25%	25%	16%	25%	30%	17%	27%	22%
Tout à fait d'accord	14%	17%	18%	13%	16%	14%	15%	18%	13%	13%	17%	15%	15%	9%	15%	11%	14%	17%	12%
NSP/NRP	2%	8%	6%	2%	1%	0%	2%	2%	1%	2%	0%	2%	2%	4%	2%	1%	0%	2%	2%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	2,13	2,41	2,23	2,10	2,12	2,16	2,19	2,21	2,03	2,10	2,34	2,18	2,10	1,80	2,14	2,11	2,06	2,23	2,04
test de sig. pour moyenne:											N	N	n	KLM				s	r
variance expliquée (eta²):		0,0041					0,0031				0,0217				0,0003			0,0073	

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

	-VILLE DE RÉSIDENCE-						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-				-AGE-				-LANGUE MATERNELLE-			-SEXE-	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q10D Rivemont: je serais fier	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# pondéré de clients:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
DÉSACCORD (1-2)	62%	50%	58%	63%	62%	64%	62%	55%	66%	63%	53%	61%	63%	76%	61%	64%	63%	58%	66%
ACCORD (3-4)	35%	45%	36%	34%	36%	32%	33%	42%	32%	33%	44%	36%	34%	21%	35%	34%	37%	39%	30%
Tout à fait en désaccord	43%	33%	44%	44%	43%	41%	36%	40%	50%	45%	32%	39%	48%	60%	44%	38%	42%	40%	46%
Plutôt en désaccord	19%	16%	13%	19%	19%	22%	26%	15%	17%	18%	21%	22%	15%	16%	18%	26%	22%	18%	20%
Plutôt d'accord	21%	28%	17%	22%	20%	19%	22%	25%	18%	20%	30%	22%	17%	12%	21%	24%	25%	22%	21%
Tout à fait d'accord	14%	17%	20%	11%	16%	14%	11%	18%	14%	13%	15%	14%	17%	9%	14%	10%	11%	17%	10%
NSP/NRP	3%	5%	6%	3%	1%	3%	4%	3%	2%	2%	1%	3%	3%	3%	3%	0%	0%	3%	3%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	2,06	2,30	2,12	2,01	2,09	2,05	2,08	2,20	1,97	2,02	2,28	2,11	2,03	1,69	2,06	2,05	2,06	2,17	1,94
test de sig. pour moyenne:											mN	N	kN	KLM				S	R
variance expliquée (eta²):		0,0039					0,0049				0,0269			0,0000				0,0113	

J'aimerais discuter du nom « Trois-Portages ». « Trois-Portages » rappelle l'existence des portages utilisés autrefois entre les Chutes Chaudière et les rapides Deschênes. Avez-vous déjà entendu ce nom?

		VILLE DE RÉSIDENCE						% DE VIE EN RÉSIDENCE EN				AGE				LANGUE MATERNELLE			SEXE	
		TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
		b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q11	# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
		100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
	# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
Oui		56%	57%	51%	49%	58%	74%	43%	64%	60%	58%	46%	55%	65%	60%	57%	48%	66%	57%	56%
			f	F	eF	dF	bCDE	HIJ	G	G	G	Mn	m	Kl	k					
Non		43%	43%	47%	50%	40%	25%	55%	36%	40%	41%	54%	43%	33%	39%	42%	50%	34%	42%	43%
			f	F	eF	dF	bCDE	HiJ	G	g	G	lMn	kn	Kl	k					
NSP/NRP		1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	1%
	± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5

Q12 Quels sont les premiers mots ou les premières images qui vous viennent à l'esprit en entendant le nom « Trois-Portages » appliqué à la nouvelle ville? Autre chose? Autre chose encore?

	-VILLE DE RÉSIDENCE-----						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-----				-AGE-----				-LANGUE MATERNELLE-----			-SEXE-----		
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme	
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s		
Q12 # pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413	
# réel de participants:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%	
Prendre en note le verbatim	67%	69%	65%	63%	70%	70%	72%	70%	59%	67%	69%	71%	71%	52%	68%	62%	60%	65%	68%	
NSP/NRP	33%	31%	35%	37%	30%	29%	i	i	gh	33%	N	N	N	KLM	48%	32%	37%	40%	34%	32%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	i	i	gh	5	N	N	N	KLM	4	12	18	5	5	

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

	-VILLE DE RÉSIDENCE-----						% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-----				-AGE-----				-LANGUE MATERNELLE-----			-SEXE-----	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q13A Trois-Portages: reflet des particularités	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# pondéré de clients:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
DÉSACCORD (1-2)	54%	53%	55%	61%	47%	46%	49%	51%	60%	56%	49%	49%	62%	63%	54%	58%	51%	52%	57%
ACCORD (3-4)	43%	41%	35%	36%	50%	53%	46%	47%	38%	42%	48%	49%	36%	33%	43%	39%	46%	45%	41%
Tout à fait en désaccord	37%	28%	40%	44%	31%	28%	29%	31%	43%	41%	27%	34%	45%	50%	37%	44%	22%	34%	40%
Plutôt en désaccord	17%	25%	15%	17%	16%	17%	20%	21%	16%	15%	22%	15%	17%	13%	17%	14%	29%	17%	17%
Plutôt d'accord	28%	32%	19%	24%	33%	32%	30%	29%	27%	27%	30%	32%	25%	23%	28%	29%	35%	29%	27%
Tout à fait d'accord	15%	9%	16%	12%	17%	20%	16%	18%	11%	15%	17%	17%	11%	11%	16%	10%	11%	16%	14%
NSP/NRP	3%	6%	10%	3%	2%	1%	4%	1%	2%	3%	4%	1%	2%	3%	3%	2%	3%	3%	3%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	2,21	2,24	2,12	2,04	2,37	2,45	2,35	2,34	2,06	2,16	2,40	2,32	2,03	1,94	2,22	2,04	2,37	2,27	2,15
test de sig. pour moyenne:				EF	D	D	i	i	gh		MN	MN	KL	KL					
variance expliquée (eta²):		0,0246					0,0097				0,0254				0,0036			0,0030	

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

	-VILLE DE RÉSIDENCE-----						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-----				-AGE-----				-LANGUE MATERNELLE-----			-SEXE-----	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q13B Trois-Portages: image positive																			
# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# réel de participants:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
DÉSACCORD (1-2)	55%	55%	60%	64%	49%	41%	50%	54%	65%	55%	48%	51%	60%	70%	55%	61%	57%	54%	57%
ACCORD (3-4)	41%	39%	32%	33%	49%	55%	44%	43%	35%	42%	47%	46%	38%	26%	42%	34%	41%	43%	40%
Tout à fait en désaccord	36%	39%	41%	43%	30%	25%	29%	29%	45%	39%	24%	34%	40%	54%	37%	42%	26%	34%	39%
Plutôt en désaccord	19%	16%	19%	21%	18%	17%	21%	25%	20%	16%	24%	17%	20%	15%	18%	19%	30%	20%	18%
Plutôt d'accord	28%	30%	18%	22%	33%	36%	29%	26%	25%	28%	33%	31%	27%	16%	28%	23%	30%	28%	27%
Tout à fait d'accord	14%	9%	14%	11%	16%	19%	15%	17%	9%	14%	14%	15%	12%	11%	14%	11%	10%	14%	13%
NSP/NRP	3%	6%	7%	3%	2%	2%	5%	2%	1%	3%	4%	2%	1%	4%	3%	3%	3%	3%	3%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	2,19	2,11	2,06	2,00	2,35	2,52	2,32	2,32	1,99	2,17	2,38	2,28	2,10	1,82	2,21	2,04	2,25	2,24	2,14
test de sig. pour moyenne:		f	f	EF	D	bcD	I	i	Gh		mN	N	kn	KLm					
variance expliquée (eta²):		0,0351					0,0113				0,0292			0,0024				0,0022	

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

	-VILLE DE RÉSIDENCE-----						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-----				-AGE-----				-LANGUE MATERNELLE-----			-SEXE-----	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
Q13C Trois-Portages: je pourrais m'y associer	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# pondéré de clients:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
DÉSACCORD (1-2)	60%	57%	62%	65%	61%	49%	53%	59%	67%	63%	60%	56%	64%	69%	61%	59%	62%	57%	64%
ACCORD (3-4)	37%	38%	30%	34%	37%	48%	44%	38%	32%	35%	38%	42%	35%	28%	37%	38%	32%	40%	34%
Tout à fait en désaccord	43%	34%	41%	49%	41%	32%	36%	39%	50%	45%	39%	38%	48%	54%	43%	47%	27%	39%	47%
Plutôt en désaccord	18%	23%	21%	15%	20%	16%	17%	21%	17%	18%	22%	17%	16%	14%	17%	12%	35%	18%	17%
Plutôt d'accord	25%	27%	19%	24%	26%	27%	32%	24%	24%	21%	25%	28%	24%	18%	25%	28%	22%	26%	24%
Tout à fait d'accord	12%	11%	11%	10%	11%	21%	12%	14%	8%	13%	12%	14%	11%	11%	13%	10%	10%	14%	11%
NSP/NRP	2%	6%	7%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	3%	2%	1%	6%	3%	1%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	2,07	2,16	2,01	1,95	2,08	2,38	2,21	2,13	1,90	2,03	2,11	2,18	1,97	1,84	2,06	2,01	2,17	2,15	1,98
test de sig. pour moyenne:																			
variance expliquée (eta ²):		0,0193					0,0083				0,0124				0,0007			0,0064	

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

	-VILLE DE RÉSIDENCE-----						% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-----				-AGE-----				-LANGUE MATERNELLE-----			-SEXE-----	
	TOTAL	Buc- king- ham	Mas- son- Angers	Gati- neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran- çais	An- glais	Autres	Femme	Homme
	f	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s
Q13D Trois-Portages: je serais fier	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# pondéré de clients:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
DÉSACCORD (1-2)	64%	57%	65%	68%	62%	57%	59%	60%	73%	65%	64%	59%	66%	73%	63%	70%	61%	61%	67%
ACCORD (3-4)	33%	36%	27%	29%	36%	40%	36%	38%	25%	32%	33%	39%	32%	23%	34%	26%	39%	36%	31%
Tout à fait en désaccord	46%	36%	52%	52%	44%	39%	39%	42%	54%	49%	47%	41%	51%	54%	47%	54%	30%	42%	51%
Plutôt en désaccord	17%	21%	14%	16%	18%	19%	20%	18%	19%	15%	17%	17%	16%	19%	16%	16%	32%	19%	15%
Plutôt d'accord	22%	24%	16%	20%	24%	26%	27%	26%	19%	19%	24%	26%	21%	13%	22%	20%	32%	23%	21%
Tout à fait d'accord	11%	12%	11%	10%	12%	15%	9%	12%	7%	14%	9%	13%	11%	10%	12%	6%	6%	13%	10%
NSP/NRP	3%	7%	7%	3%	2%	1%	4%	1%	2%	3%	3%	2%	2%	4%	3%	2%	0%	3%	2%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	1,98	2,14	1,86	1,87	2,04	2,17	2,06	2,08	1,77	1,97	1,95	2,11	1,92	1,77	2,00	1,77	2,15	2,07	1,89
test de sig. pour moyenne:				F		D	i	i	gh			N		L				s	r
variance expliquée (eta²):		0,0121					0,0089				0,0116				0,0057			0,0065	

J'aimerais discuter du nom « Gatineau ». « Gatineau » désigne des collines et une rivière, en plus d'un parc et d'une ville actuelle, celle qui est la plus peuplée et la plus vaste des villes fusionnées. Avez-vous déjà entendu ce nom?

		VILLE DE RÉSIDENCE						% DE VIE EN RÉSIDENCE EN				AGE				LANGUE MATERNELLE			SEXE	
		TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
		b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q14	# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
		100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
	# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
Oui		97%	91%	96%	98%	96%	96%	96%	97%	98%	98%	98%	98%	98%	97%	97%	97%	99%	97%	97%
Non		3%	9%	4%	1%	3%	4%	2%	3%	2%	2%	1%	2%	2%	3%	3%	3%	1%	3%	2%
NSP/NRP		1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%
	± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5

Quels sont les premiers mots ou les premières images qui vous viennent à l'esprit en entendant le nom « Gatineau » appliqué à la nouvelle ville? Autre chose? Autre chose encore?

	-VILLE DE RÉSIDENCE-----						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-----				-AGE-----				-LANGUE MATERNELLE-----			-SEXE-----	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q15																			
# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
Prendre en note le verbatim	76%	70%	76%	80%	73%	71%	77%	72%	72%	79%	78%	79%	77%	69%	77%	68%	72%	74%	78%
				ef	d	d						n		l					
NSP/NRP	24%	30%	24%	20%	27%	29%	23%	28%	28%	21%	22%	21%	23%	31%	23%	32%	28%	26%	22%
				ef	d	d						n		l					
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

	-VILLE DE RÉSIDENCE-----						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-----				-AGE-----				-LANGUE MATERNELLE-----			-SEXE-----	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q16A Gatineau: reflet des particularités																			
# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# réel de participants:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
DÉSACCORD (1-2)	39%	42%	31%	20%	58%	61%	36%	45%	39%	38%	37%	42%	40%	34%	37%	50%	45%	40%	37%
ACCORD (3-4)	59%	51%	66%	78%	41%	37%	63%	54%	57%	61%	61%	57%	59%	62%	61%	50%	55%	58%	61%
Tout à fait en désaccord	26%	26%	20%	12%	37%	46%	20%	32%	31%	25%	22%	27%	29%	26%	24%	39%	33%	29%	23%
Plutôt en désaccord	13%	15%	11%	7%	20%	16%	16%	13%	8%	13%	14%	16%	11%	8%	13%	11%	12%	11%	15%
Plutôt d'accord	24%	27%	29%	23%	27%	18%	25%	22%	26%	23%	26%	24%	25%	20%	24%	13%	34%	23%	24%
Tout à fait d'accord	35%	24%	37%	55%	14%	19%	38%	32%	31%	38%	35%	33%	34%	42%	36%	37%	22%	35%	36%
NSP/NRP	2%	7%	3%	2%	1%	2%	1%	1%	3%	1%	2%	1%	1%	4%	2%	0%	0%	2%	2%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	2,70	2,52	2,85	3,23	2,18	2,11	2,81	2,55	2,59	2,74	2,76	2,64	2,65	2,81	2,75	2,49	2,44	2,65	2,76
test de sig. pour moyenne:		Def	dEF	BcEF	bCD	bCD													
variance expliquée (eta²):		0,1830					0,0062				0,0032				0,0073			0,0023	

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

	-VILLE DE RÉSIDENCE-----						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-----				-AGE-----				-LANGUE MATERNELLE-----			-SEXE-----	
	TOTAL	Buc- king- ham	Mas- son- Angers	Gati- neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran- çais	An- glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q16B Gatineau: image positive	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# pondéré de clients:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
DÉSACCORD (1-2)	40%	42%	36%	21%	58%	64%	38%	47%	43%	37%	35%	44%	44%	35%	38%	54%	39%	43%	37%
ACCORD (3-4)	59%	54%	61%	77%	42%	34%	60%	52%	56%	61%	64%	56%	55%	62%	60%	46%	61%	56%	62%
Tout à fait en désaccord	27%	28%	22%	13%	37%	49%	21%	34%	32%	25%	23%	28%	30%	28%	25%	39%	33%	31%	23%
Plutôt en désaccord	13%	14%	14%	8%	20%	16%	17%	13%	11%	12%	12%	16%	14%	7%	13%	15%	7%	12%	14%
Plutôt d'accord	23%	33%	25%	21%	28%	15%	25%	19%	25%	23%	27%	22%	23%	19%	23%	14%	42%	20%	27%
Tout à fait d'accord	36%	22%	36%	56%	14%	19%	35%	33%	32%	39%	37%	33%	32%	43%	37%	32%	19%	36%	35%
NSP/NRP	1%	4%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	2%	0%	0%	1%	1%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	2,68	2,51	2,77	3,22	2,19	2,04	2,76	2,51	2,57	2,76	2,79	2,61	2,59	2,79	2,74	2,39	2,47	2,62	2,75
test de sig. pour moyenne:		Df	DEF	BCEF	CD	bCD		j		h				p	o				
variance expliquée (eta²):		0,1829					0,0075				0,0057				0,0098			0,0032	

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

	-VILLE DE RÉSIDENCE-----						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-----				-AGE-----				-LANGUE MATERNELLE-----			-SEXE-----	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
Q16C Gatineau: je pourrais m'y associer	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# pondéré de clients:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
DÉSACCORD (1-2)	40%	41%	36%	18%	61%	71%	39%	47%	42%	39%	35%	45%	44%	36%	39%	53%	45%	43%	38%
ACCORD (3-4)	58%	53%	59%	80%	38%	28%	60%	52%	57%	59%	63%	54%	56%	61%	60%	47%	55%	55%	61%
Tout à fait en désaccord	28%	26%	22%	12%	41%	52%	24%	34%	30%	27%	23%	30%	31%	27%	26%	41%	33%	31%	24%
Plutôt en désaccord	13%	16%	14%	6%	20%	19%	15%	13%	12%	12%	13%	15%	13%	9%	13%	12%	12%	12%	14%
Plutôt d'accord	21%	29%	27%	22%	24%	11%	22%	21%	25%	19%	24%	21%	20%	20%	22%	11%	35%	18%	24%
Tout à fait d'accord	37%	23%	33%	59%	15%	17%	37%	31%	32%	40%	39%	33%	36%	42%	38%	36%	21%	37%	36%
NSP/NRP	2%	6%	5%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	3%	2%	0%	0%	2%	2%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	2,68	2,54	2,73	3,29	2,12	1,93	2,74	2,50	2,59	2,73	2,81	2,57	2,61	2,79	2,73	2,43	2,43	2,62	2,75
test de sig. pour moyenne:		DeF	DEF	BCEF	bCD	BCD					l	k							
variance expliquée (eta²):		0,2323					0,0057				0,0074				0,0082			0,0028	

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

	-VILLE DE RÉSIDENCE-----						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-----				-AGE-----				-LANGUE MATERNELLE-----			-SEXE-----	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q16D Gatineau: je serais fier # pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# réel de participants:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
DÉSACCORD (1-2)	43%	45%	37%	21%	62%	72%	40%	51%	43%	42%	39%	49%	44%	35%	41%	54%	52%	46%	40%
ACCORD (3-4)	55%	51%	60%	77%	36%	27%	58%	48%	55%	57%	59%	50%	55%	62%	57%	46%	48%	53%	58%
Tout à fait en désaccord	30%	31%	25%	14%	44%	54%	25%	37%	34%	29%	25%	34%	33%	27%	28%	40%	45%	34%	26%
Plutôt en désaccord	13%	14%	13%	7%	19%	19%	15%	14%	10%	12%	14%	16%	12%	7%	13%	14%	7%	12%	14%
Plutôt d'accord	20%	29%	32%	18%	24%	11%	22%	15%	23%	19%	21%	18%	22%	19%	20%	14%	26%	17%	22%
Tout à fait d'accord	36%	22%	28%	60%	12%	16%	36%	33%	32%	39%	39%	33%	33%	43%	37%	31%	22%	36%	36%
NSP/NRP	1%	4%	3%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	3%	2%	0%	0%	1%	2%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	2,62	2,44	2,65	3,24	2,04	1,89	2,71	2,44	2,55	2,67	2,74	2,49	2,55	2,81	2,68	2,37	2,25	2,55	2,70
test de sig. pour moyenne:		DeF	DEF	BCEF	bCD	BCD					l	kn		l	p	o			
variance expliquée (eta²):		0,2286					0,0060				0,0100			0,0108			0,0033		

J'aimerais discuter du nom « Hull ». « Hull » désigne la ville-centre de l'Outaouais. Elle a été fondée par Philémon Wright en 1800 et incorporée officiellement en 1875. Avez-vous déjà entendu ce nom?

		VILLE DE RÉSIDENCE						% DE VIE EN RÉSIDENCE EN OUTAOUAIS URBAIN				AGE				LANGUE MATERNELLE			SEXE	
		TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
		b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q17	# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
		100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
	# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
Oui		96%	99%	92%	96%	97%	96%	98%	95%	95%	96%	97%	96%	97%	94%	96%	96%	99%	95%	96%
Non		3%	0%	8%	4%	2%	3%	1%	3%	4%	3%	2%	3%	1%	6%	3%	4%	0%	3%	3%
NSP/NRP		1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
	± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5

Q18 Quels sont les premiers mots ou les premières images qui vous viennent à l'esprit en entendant le nom « Hull » appliqué à la nouvelle ville? Autre chose? Autre chose encore?

	-VILLE DE RÉSIDENCE-----						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-----				-AGE-----				-LANGUE MATERNELLE-----			-SEXE-----	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# réel de participants:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
Prendre en note le verbatim	73%	71%	70%	71%	76%	74%	77%	74%	70%	73%	75%	76%	76%	62%	74%	68%	69%	72%	74%
NSP/NRP	27%	29%	30%	29%	22%	25%	23%	25%	29%	26%	25%	23%	23%	38%	26%	32%	31%	28%	26%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

	-VILLE DE RÉSIDENCE-						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-				-AGE-				-LANGUE MATERNELLE-			-SEXE-	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q19A Hull: reflet des particularités																			
# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# réel de participants:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
DÉSACCORD (1-2)	46%	53%	46%	54%	26%	55%	40%	49%	45%	47%	37%	45%	60%	41%	45%	54%	35%	48%	44%
ACCORD (3-4)	52%	45%	51%	43%	72%	43%	60%	47%	50%	51%	62%	52%	38%	55%	52%	46%	65%	50%	54%
Tout à fait en désaccord	31%	38%	32%	36%	16%	39%	21%	33%	35%	33%	23%	28%	43%	34%	31%	37%	27%	33%	29%
Plutôt en désaccord	15%	15%	15%	17%	10%	16%	19%	17%	10%	14%	14%	18%	16%	8%	15%	17%	8%	15%	15%
Plutôt d'accord	25%	23%	25%	25%	25%	22%	24%	25%	24%	25%	30%	25%	18%	23%	24%	27%	35%	23%	27%
Tout à fait d'accord	27%	22%	26%	18%	48%	21%	35%	22%	26%	26%	32%	27%	20%	32%	28%	19%	30%	27%	27%
NSP/NRP	2%	2%	3%	3%	0%	1%	1%	2%	4%	1%	1%	1%	1%	3%	2%	0%	0%	2%	2%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	2,49	2,30	2,46	2,25	3,06	2,25	2,75	2,38	2,43	2,45	2,72	2,53	2,15	2,56	2,51	2,28	2,67	2,45	2,54
test de sig. pour moyenne:		E	E	E	BCDF	E	HiJ	G	g	G	M	M	KLN	M					
variance expliquée (eta²):		0,0901					0,0117				0,0283			0,0048				0,0013	

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

	-VILLE DE RÉSIDENCE-						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-				-AGE-				-LANGUE MATERNELLE-			-SEXE-	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q19B Hull: image positive	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# pondéré de clients:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
DÉSACCORD (1-2)	43%	51%	48%	51%	24%	50%	36%	48%	45%	44%	35%	41%	56%	43%	42%	52%	39%	46%	40%
ACCORD (3-4)	54%	45%	48%	45%	74%	47%	62%	47%	51%	54%	63%	56%	42%	53%	54%	48%	61%	51%	57%
Tout à fait en désaccord	30%	37%	30%	36%	15%	37%	21%	32%	35%	31%	20%	28%	42%	34%	29%	37%	27%	33%	27%
Plutôt en désaccord	13%	14%	18%	15%	9%	13%	15%	16%	10%	13%	15%	13%	14%	10%	13%	15%	12%	13%	13%
Plutôt d'accord	24%	25%	18%	26%	24%	24%	26%	25%	18%	26%	30%	27%	19%	19%	24%	25%	28%	21%	28%
Tout à fait d'accord	29%	20%	30%	20%	51%	24%	36%	22%	33%	28%	34%	29%	23%	34%	30%	24%	32%	30%	29%
NSP/NRP	2%	4%	4%	3%	0%	1%	2%	3%	3%	2%	1%	2%	2%	3%	3%	0%	0%	2%	2%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	2,55	2,28	2,50	2,30	3,12	2,35	2,79	2,40	2,51	2,52	2,79	2,59	2,24	2,56	2,57	2,35	2,65	2,49	2,61
test de sig. pour moyenne:		E	E	E	BCDF	E	Hij	G	g	g	M	M	KLn	m					
variance expliquée (eta²):		0,0882					0,0110				0,0247			0,0037				0,0023	

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

	-VILLE DE RÉSIDENCE-----						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-----				-AGE-----				-LANGUE MATERNELLE-----			-SEXE-----	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q19C Hull: je pourrais m'y associer																			
# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# réel de participants:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
DÉSACCORD (1-2)	44%	54%	50%	54%	21%	53%	33%	47%	48%	47%	37%	43%	56%	43%	45%	47%	36%	48%	40%
ACCORD (3-4)	53%	42%	47%	44%	77%	44%	66%	49%	49%	52%	63%	54%	42%	54%	53%	53%	64%	49%	58%
Tout à fait en désaccord	32%	39%	31%	39%	15%	41%	22%	35%	38%	34%	25%	29%	43%	37%	32%	36%	30%	37%	28%
Plutôt en désaccord	12%	15%	18%	14%	6%	13%	11%	11%	10%	13%	11%	14%	13%	6%	13%	11%	6%	12%	12%
Plutôt d'accord	22%	21%	20%	26%	20%	17%	27%	24%	17%	22%	26%	24%	17%	20%	22%	24%	34%	18%	27%
Tout à fait d'accord	31%	21%	28%	18%	56%	27%	39%	25%	32%	29%	36%	30%	25%	34%	31%	29%	30%	30%	31%
NSP/NRP	2%	4%	3%	2%	0%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	3%	2%	0%	0%	2%	1%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	2,53	2,24	2,45	2,23	3,20	2,31	2,83	2,41	2,45	2,48	2,74	2,57	2,24	2,53	2,53	2,46	2,63	2,44	2,62
test de sig. pour moyenne:		E	E	E	BCDF	E	HIJ	G	G	G	M	M	KLn	m				s	r
variance expliquée (eta²):		0,1179					0,0149				0,0198				0,0007			0,0053	

J'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait en désaccord, plutôt en désaccord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord que :

	-VILLE DE RÉSIDENCE-						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-				-AGE-				-LANGUE MATERNELLE-			-SEXE-	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q19D Hull: je serais fier	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
# pondéré de clients:	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
DÉSACCORD (1-2)	47%	54%	55%	59%	21%	53%	35%	51%	51%	48%	39%	46%	58%	45%	47%	48%	44%	50%	43%
ACCORD (3-4)	51%	43%	42%	39%	76%	45%	63%	44%	45%	50%	59%	52%	39%	53%	50%	52%	56%	47%	55%
Tout à fait en désaccord	34%	40%	35%	43%	14%	39%	22%	34%	40%	36%	26%	32%	42%	39%	34%	35%	34%	38%	30%
Plutôt en désaccord	13%	14%	20%	15%	7%	13%	12%	17%	11%	13%	13%	14%	16%	6%	13%	13%	9%	13%	13%
Plutôt d'accord	21%	21%	11%	22%	23%	19%	28%	20%	15%	22%	26%	22%	17%	17%	20%	26%	30%	18%	25%
Tout à fait d'accord	29%	22%	31%	17%	53%	26%	35%	25%	30%	29%	33%	29%	23%	36%	30%	25%	26%	29%	30%
NSP/NRP	2%	3%	3%	2%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	0%	0%	2%	2%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	2,47	2,26	2,40	2,13	3,18	2,32	2,78	2,36	2,36	2,44	2,68	2,50	2,21	2,52	2,48	2,42	2,48	2,39	2,56
test de sig. pour moyenne:		E	E	E	BCDF	E	HIJ	G	G	G	M	M	KLn	m					
variance expliquée (eta²):		0,1294					0,0149				0,0169				0,0003			0,0045	

Age du participant

		VILLE DE RÉSIDENCE						% DE VIE EN RÉSIDENCE EN				AGE				LANGUE MATERNELLE			SEXE	
		TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Français	An-glais	Autres	Femme	Homme
		b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
AGE	# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
		100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
	# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
18-29		23%	21%	17%	25%	25%	13%	34%	12%	7%	28%	100%	0%	0%	0%	23%	17%	32%	22%	24%
30-44		38%	33%	48%	37%	40%	34%	43%	48%	26%	37%	0%	100%	0%	0%	38%	34%	49%	39%	37%
45-59		22%	27%	15%	23%	16%	30%	16%	26%	33%	20%	0%	0%	100%	0%	22%	30%	11%	23%	21%
60+		15%	e	f	12%	bF	cE	hI	g	GJ	I	M	M	KLN	M	q	p	14%	16%	
NRP		3%	4%	9%	3%	2%	2%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	3%	3%	0%	3%	3%
	± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
	moyenne pour ces données:	42,4	43,5	40,8	41,1	41,9	46,9	36,8	43,9	52,6	40,5	23,9	37,7	51,1	69,3	42,4	44,8	36,2	42,5	42,2
	test de sig. pour moyenne:			F	F	F	CDE	HIJ	GIj	GHJ	GhI	LMN	KMN	KLN	KLM	Q	Q	OP		
	variance expliquée (eta²):		0,0179					0,1100				0,9097			0,0114				0,0001	

Êtes-vous résidant de l'une des cinq villes de l'Outaouais urbain depuis votre naissance?

		VILLE DE RÉSIDENCE						% DE VIE EN RÉSIDENCE EN OUTAOUAIS URBAIN				AGE				LANGUE MATERNELLE			SEXE	
		TOTAL	Buc- king- ham	Mas- son- Angers	Gati- neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran- çais	An- glais	Autres	Femme	Homme
		b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q21	# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
		100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
	# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
Oui		45%	58%	63%	50%	37%	36%	0%	0%	0%	99%	55%	44%	41%	38%	49%	23%	32%	43%	47%
			EF	EF	EF	BCD	BCD	J	J	J	GHI	LMN	k	K	K	P	0			
Non		54%	42%	37%	49%	63%	64%	100%	100%	100%	1%	45%	56%	59%	62%	51%	75%	68%	56%	52%
			EF	EF	EF	BCD	BCD	J	J	J	GHI	LMN	k	K	K	P	0			
NSP/NRP		0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
																P	0			
	± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5

En quelle année avez-vous emménagé dans l'une des cinq villes de l'Outaouais urbain la première fois?

	VILLE DE RÉSIDENCE					% DE VIE EN RÉSIDENCE EN				AGE				LANGUE MATERNELLE			SEXE		
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
Q22																			
# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
moyenne pour ces données:	1945	1935	1930	1940	1953	1951	1996	1984	1965	1901	1942	1949	1945	1939	1941	1963	1958	1946	1943
test de sig. pour moyenne:		Ef	EF	EF	BCD	bCD	HIJ	GIJ	GHJ	GHI		N		L	Pq	0	o		
variance expliquée (eta²):		0,0294					0,9661				0,0081				0,0314			0,0012	

Années de résidence dans l'Outaouais urbain

	--VILLE DE RÉSIDENCE--						--% DE VIE EN RÉSIDENCE EN--				--AGE--				--LANGUE MATERNELLE--			--SEXE--	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q22B																			
# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
0-10 ans	20%	18%	13%	17%	28%	19%	91%	17%	1%	0%	35%	26%	9%	5%	18%	34%	30%	19%	22%
			e	E	cD		HIJ	GIJ	GH	GH	LMN	kMN	KL	KL	P	0			
11-20 ans	11%	11%	8%	9%	13%	12%	9%	50%	4%	0%	7%	16%	11%	4%	10%	12%	17%	13%	9%
							HJ	GIJ	HJ	GHI	L	KN	n	Lm					
Plus de 20 ans	22%	10%	16%	21%	21%	32%	0%	33%	96%	1%	3%	12%	37%	53%	21%	29%	21%	24%	20%
		F	f	F	f	BcDe	HI	GIJ	GHJ	HI	LMN	KMN	KLN	KLM					
De naissance	45%	58%	63%	50%	36%	36%	0%	0%	0%	99%	55%	44%	40%	38%	49%	23%	32%	43%	47%
		EF	EF	EF	BCD	BCD	J	J	J	GHI	LMN	k	K	K	P	0			
NRP	2%	2%	0%	2%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	2%	0%	2%	2%	0%	2%	2%
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5

% d'années de résidence dans l'Outaouais urbain

		-VILLE DE RÉSIDENCE-----						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-----				-AGE-----				-LANGUE MATERNELLE-----			-SEXE-----	
		TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	OUTAOUAIS URBAIN				18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
		b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q22C	# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
		100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
	# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
0-25%		19%	14%	10%	16%	26%	20%	100%	0%	0%	0%	29%	22%	14%	9%	17%	33%	21%	17%	21%
26-50%		16%	13%	11%	13%	20%	23%	0%	100%	0%	0%	9%	21%	19%	15%	14%	27%	28%	19%	14%
51-99%		16%	11%	14%	17%	15%	21%	0%	0%	100%	0%	5%	11%	25%	37%	16%	16%	18%	18%	15%
100%		45%	56%	63%	50%	36%	36%	0%	0%	0%	100%	56%	44%	40%	38%	49%	23%	32%	43%	47%
NRP		2%	2%	0%	2%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	2%	0%	2%	2%	0%	2%	2%
	± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5

Quelle est la première langue que vous avez apprise dans votre enfance et que vous comprenez toujours?

	VILLE DE RÉSIDENCE						% DE VIE EN RÉSIDENCE EN				AGE				LANGUE MATERNELLE			SEXE		
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Français	Anglais	Autres	Femme	Homme	
Q23																				
# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413	
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400	
Français	83%	88%	96%	89%	83%	61%	75%	73%	83%	90%	84%	83%	82%	84%	100%	0%	0%	85%	82%	
Anglais	11%	9%	4%	6%	10%	31%	19%	18%	11%	6%	8%	10%	15%	12%	0%	100%	0%	11%	11%	
Autre	5%	1%	0%	4%	7%	8%	6%	9%	6%	4%	8%	7%	3%	3%	0%	0%	100%	3%	7%	
NSP/NRP	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5	

Notez le sexe de la personne rejointe

		--VILLE DE RÉSIDENCE--						--% DE VIE EN RÉSIDENCE EN--				--AGE--				--LANGUE MATERNELLE--			--SEXE--	
		OUTAOUAIS URBAIN																		
		TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
		b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q24	# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
		100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
	# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
Femme		51%	53%	48%	51%	52%	51%	46%	59%	55%	49%	49%	53%	53%	49%	52%	52%	32%	100%	0%
Homme		49%	47%	52%	49%	48%	49%	54%	41%	45%	51%	51%	47%	47%	51%	48%	48%	68%	0%	100%
	± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5

D'abord, dans quelle municipalité habitez-vous?

	-VILLE DE RÉSIDENCE-						-% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-				-AGE-				-LANGUE MATERNELLE-			-SEXE-	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
Q1																			
# pondéré de clients:	850	47	34	395	240	135	162	140	140	381	192	320	188	126	708	94	45	436	413
	100%	6%	4%	46%	28%	16%	19%	16%	16%	45%	23%	38%	22%	15%	83%	11%	5%	51%	49%
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
Buckingham	6%	100%	0%	0%	0%	0%	4%	4%	4%	7%	5%	5%	7%	5%	6%	5%	1%	6%	5%
		CDEF	B	B	B	B													
Masson-Angers	4%	0%	100%	0%	0%	0%	2%	3%	3%	6%	3%	5%	3%	3%	5%	1%	0%	4%	4%
		C	BDEF	C	C	C													
Gatineau	46%	0%	0%	100%	0%	0%	38%	37%	48%	52%	51%	46%	48%	39%	50%	24%	38%	46%	47%
		D	D	BCEF	D	D	J	J	J	GH	n			k	P	0			
Hull	28%	0%	0%	0%	100%	0%	39%	34%	25%	23%	32%	30%	21%	31%	28%	26%	38%	29%	28%
		E	E	E	BCDF	E	iJ	J	g	GH	m	m	kln	m					
Aylmer	16%	0%	0%	0%	0%	100%	17%	22%	20%	13%	9%	14%	22%	22%	12%	44%	23%	16%	16%
		F	F	F	F	BCDE	J	J	j	Hi	MN	mn	KL	KL	P	0q	p		
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5

	-VILLE DE RÉSIDENCE-						% DE VIE EN RÉSIDENCE EN-				-AGE-				-LANGUE MATERNELLE-			-SEXE-	
	TOTAL	Buc-king-ham	Mas-son-Angers	Gati-neau	Hull	Aylmer	0-25%	26-50%	51-99%	100%	18-29	30-44	45-59	60+	Fran-çais	An-glais	Autres	Femme	Homme
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
POIDS																			
# réel de participants:	850	59	61	362	236	132	148	141	146	387	144	322	229	132	738	78	31	449	400
Dégonflement	100%	7%	7%	43%	28%	16%	17%	17%	17%	46%	17%	38%	27%	16%	87%	9%	4%	53%	47%
Neutre	54%	81%	95%	33%	68%	55%	39%	60%	66%	54%	6%	48%	88%	70%	60%	17%	3%	58%	49%
Gonflement	3%	5%	5%	3%	2%	2%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	1%	2%	4%	0%	3%	3%
différences (v de Cramer):																			
± ... à 50 %:	4	13	13	5	7	9	8	9	8	5	9	6	7	9	4	12	18	5	5
moyenne pour ces données:	1,00	0,80	0,55	1,09	1,02	1,02	1,09	0,99	0,96	0,98	1,34	0,99	0,82	0,96	0,96	1,21	1,46	0,97	1,03
variance:	0,077	0,051	0,018	0,048	0,043	0,124	0,082	0,068	0,049	0,089	0,074	0,055	0,031	0,046	0,049	0,193	0,112	0,061	0,093
test de sig. pour moyenne:																			
variance expliquée (eta²):																			