
TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES	iii
LISTE DES TABLEAUX	v
L'ÉQUIPE	vii
SOMMAIRE	ix
Chapitre 1	
INTRODUCTION	1
Chapitre 2	
MÉTHODOLOGIE	3
2.1 La conception du questionnaire	3
2.2 Le prétest	6
2.3 L'échantillonnage	7
2.4 Le travail sur le terrain	8
2.5 La pondération	9
2.6 Validité et fiabilité des données	14
Chapitre 3	
RÉSULTATS	23
3.1 Importance de la copie d'enregistrements musicaux	24
3.2 Part de la musique dans la copie privée	28
3.3 Patrons de copie de musique pré-enregistrée	32
3.4 Tendances touchant la copie de musique pré-enregistrée ..	36
3.5 Attitudes face à l'imposition de droits	43
SOURCES	49

ANNEXE 1	
Estimation des ventes totales à l'unité de cassettes et de cédéroms préenregistrés en 1998	51
ANNEXE 2	
Équipement sophistiqué	59
ANNEXE 3	
Questionnaire	71
ANNEXE 4	
Tableaux détaillés	

LISTE DES TABLEAUX

TABLEAU 2.1	
Structure et déroulement logique du questionnaire	4
TABLEAU 2.2	
Entrevues de prétest et de test	7
TABLEAU 2.3	
Nombre d'appels et d'entrevues achevées, selon la date	10
TABLEAU 2.4	
Registre de communication	11
TABLEAU 2.5	
Calcul des poids	13
TABLEAU 2.6	
Tailles d'échantillons pour différentes proportions	14
TABLEAU 2.7	
Variation des marges d'erreurs associée à la stratification	15
TABLEAU 2.8	
Proportion des ménages avec un ordinateur à domicile	19
TABLEAU 2.9	
Proportion des ménages avec un accès Internet à domicile	19
TABLEAU 2.10	
Corrélations entre quatre réponses à l'enquête	22
TABLEAU 3.1	
Événements de copie privée d'enregistrements musicaux en 1998	25
TABLEAU 3.2	
Pistes de musique pré-enregistrée copiées en 1998	26
TABLEAU 3.3	
Pistes de musique pré-enregistrée copiées en 1998, par sous-groupes	27
TABLEAU 3.4	
Achats et utilisations de supports vierges en 1998	29

TABLEAU 3.5	
Proportion des pistes de musique pré-enregistrée copiées selon que le support est vierge ou réutilisé, en 1998	32
TABLEAU 3.6	
Pistes copiées en 1998 selon le support source et le support cible	33
TABLEAU 3.7	
Pistes copiées en 1998 selon le genre de musique	36
TABLEAU 3.8	
Évolution de la quantité de copie de 1997 à 1999	42
TABLEAU 3.9	
Équité des droits compensatoires sur les cassettes	46
TABLEAU 3.10	
Équité des droits compensatoires sur les cédéroms	47

L'ÉQUIPE

L'équipe du projet se composait des personnes et de l'entreprise suivantes :

Benoît Gauthier Enquêteur principal
Dan Kirkland Coenquêteur
Karla Thorpe Analyste
Dawn Coveyduck Analyste
Marie Lévesque Responsable de la cueillette des données
Opinion du consommateur inc. Cueillette des données

SOMMAIRE

Cette étude, fondée sur les réponses de 2 708 Canadiens âgés de 12 ans et plus lors d'une enquête téléphonique, permet de tirer cinq conclusions non équivoques.

La copie privée d'enregistrements musicaux est courante; ce n'est pas un phénomène social isolé.

- 48 % des Canadiens âgés de 12 ans et plus ont copié au moins une pièce musicale en 1998.
- En moyenne, chaque Canadien a effectué quatre séances de copies d'enregistrements musicaux en 1998.
- Près d'un milliard de pièces musicales préenregistrées ont été copiées au Canada en 1998, l'équivalent de 53 % des ventes de cédéroms préenregistrés.

La musique constitue la majeure partie de l'activité de copie privée.

- La musique constitue 87 % des copies effectuées. Les deux tiers des Canadiens qui ont effectué des enregistrements n'ont traité que de la musique.
- Au moins 67 % des supports vierges utilisés le sont pour la copie de musique préenregistrée.
- Les supports numériques seraient utilisés 23 % moins souvent pour copier de la musique que les supports analogiques.

Il existe un patron majoritaire de copie et des divergences pour certains sous-groupes.

- 71 % des pièces copiées le sont depuis des cédéroms.
- 91 % des pièces sont copiées sur des cassettes audio.

- Le pop, le rock et le contemporain adulte représentent 40 % de toutes les copies; l'alternatif, le rap, le punk et le hip-hop, 24 %.

Diverses tendances indiquent que le nombre de copies privées d'enregistrements musicaux tendra à s'accroître au cours des prochaines années.

- 85 % des Canadiens ont accès à un équipement de reproduction de musique à domicile.
- 11 % des Canadiens ont accès à un graveur de cédéroms à domicile.
- Deux fois plus de Canadiens ont l'intention d'acquérir des équipements numériques (16 %) que des équipements analogiques (7 %).
- L'achat d'équipement de reproduction numérique vise surtout la copie et la qualité du son.
- Un tiers des Canadiens ont accès à Internet à domicile.
- À la fin de 1999, la moitié des Canadiens auront accès à un ordinateur multimédia à domicile.
- La technologie numérique est associée à une augmentation de 70 % du nombre de pièces copiées.
- L'accès à la technologie numérique est deux fois plus susceptible d'accroître le nombre de copies que de le réduire.
- Un non-initié sur cinq s'attend à ce que la technologie numérique fasse croître le nombre de ses copies; pratiquement aucun n'entrevoit de réduction.
- 40 % des Canadiens âgés de 12 ans et plus savent que la loi permet la copie d'enregistrement musicaux.
- La réalisation de la légalité de la copie privée est associée à une augmentation de 74 % du nombre de pièces copiées.
- 1998 aura été un creux pour la copie privée au Canada. Selon les Canadiens eux-mêmes, le nombre de copies croîtra en 1999.
- La recherche d'un meilleur son est une raison importante de la réduction du nombre de copies.

Les Canadiens sont généralement favorables à l'imposition de redevances sur les supports vierges.

- 54 % des Canadiens sont en faveur de redevances relatives à la copie privée; 41 % sont contre.
- Deux Canadiens sur trois sont en faveur de la redevance minimale testée.
- La majorité des Canadiens appuie les niveaux intermédiaires et supérieurs de redevance.
- Ceux ayant fait des copies en 1998 sont majoritairement d'accord avec tous les niveaux de redevance testés.

MÉTHODOLOGIE

Cette étude est basée sur une enquête téléphonique auprès de 2 708 Canadiens âgés de 12 ans et plus. L'échantillon surreprésente les adolescents (12 à 17 ans) et les jeunes adultes (18 à 25 ans), chez qui la copie de musique préenregistrée est plus fréquente, de sorte à améliorer la qualité finale des estimations statistiques. Toutes les estimations produites dans ce rapport sont ajustées en fonction de l'âge, du sexe, de la région de résidence, de la taille du ménage et du nombre de numéros de téléphones permettant de rejoindre les participants.

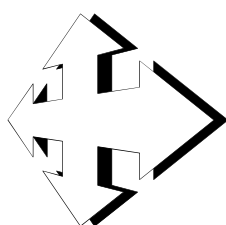
Le questionnaire a été construit autour de quatre objectifs de recherche. Il comprend treize sections et un nombre variable de questions, selon les caractéristiques de chaque participant. Il a été soumis à trois séances de prétest.

L'échantillon de numéros de téléphone a été créé par des algorithmes de production aléatoire de numéros, sur la base des échanges téléphoniques existants. Au sein de chaque ménage, une personne a été sélectionnée de façon strictement aléatoire. Aucune substitution n'a été permise.

Les données ont été recueillies entre le 19 février et le 16 mars 1999. Le taux de refus a été de 24,7 % alors que le taux de réponse s'est élevé à 63,4 %, selon les calculs normalisés de l'industrie.

La marge d'erreur échantillonnale est d'un maximum de $\pm 1,9$ point de pourcentage pour l'ensemble de l'échantillon, pour des estimations de proportions. La marge d'erreur échantillonnale associée aux totaux varie d'une estimation à l'autre.

Les tests effectués justifient la grande confiance que nous accordons à ces données.



Benoît Gauthier

consultation en gestion et en recherche

Mars 1999

Président, Réseau **Circum inc.**

M. Gauthier a une expérience très solide de la recherche et de l'intervention en organisation tant en milieu universitaire que dans les secteurs privés et publics. Il se spécialise en recherche et en intervention stratégiques et organisationnelles, en recherche marketing, en évaluation des programmes, en recherche sociale appliquée et en analyse des politiques. Au cours des ans, son implication dans plus de 150 mandats de recherche et d'intervention lui ont conféré une expertise particulière dans les domaines de la santé et des services sociaux, de la technologie, de l'immigration, du logement, de la gestion des ressources humaines, des arts et de la culture, et des systèmes d'information de gestion. Il a enseigné la méthodologie et l'évaluation des programmes à l'École nationale d'administration publique, à l'Université d'Ottawa et à l'Université du Québec à Hull. Il est toujours impliqué dans l'enseignement de deuxième cycle à l'ÉNAP et à l'UQAH. Il est le directeur de publication de *Recherche sociale : de la problématique à la collecte des données*.

ÉTUDES ET CERTIFICATIONS

- Maîtrise (Administration publique), École nationale d'administration publique (1991)
- Diplôme de maîtrise (Gestion du secteur public), École nationale d'administration publique (1987)
- Doctorat, scolarité et examens de synthèse (Science politique), Université Carleton (1984)
- Maîtrise (Science politique), Université Laval (1979)
- Baccalauréat (Science politique), Université Laval (1978)

FORMATION COMPLÉMENTAIRE

- *Atelier de saine gestion I*, Séminaire de l'Ordre des administrateurs agréés du Québec, mars 1999
- *Service Quality and Customer Satisfaction Measurement*, Séminaire donné par Chuck Chakrapani au compte de la Professional Marketing Research Society, novembre 1996

AFFILIATIONS PROFESSIONNELLES

- Conseiller en management certifié (CMC)
- Membre, Ordre des administrateurs agréés du Québec (Adm.A.)
- Membre, Société canadienne d'évaluation
- Membre, Société québécoise d'évaluation de programmes
- Membre professionnel, Société professionnelle de recherche marketing

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE ANTÉRIEURE

Vice-président exécutif et chef des opérations, Les Associés de recherche Ekos, 1989-1996

- Gestion et participation à près d'une centaine de mandats de recherche axés particulièrement sur l'évaluation de programmes et la recherche sur l'opinion publique. Une liste thématique des projets est annexée.
- Gestion quotidienne d'une entreprise employant plus de 25 employés à plein temps et environ 150 à temps partiel

Directeur de l'évaluation des programmes, Ministère des Communications du Canada, Ottawa, 1988-1989

- Gardien de la qualité, de l'utilité, de la pertinence et de la synchronisation des études d'évaluation et responsable de la traduction des résultats en conseils stratégiques

Gestionnaire principal de l'évaluation des programmes, Ministère des Communications du Canada, Ottawa, 1986-1988

- Gestion d'évaluations de programmes utilisées par le ministère en planification stratégique, en allocation des ressources et en planification et analyse de programmes

Évaluateur principal des programmes et méthodologue, Société canadienne d'hypothèques et de logement, Ottawa, 1983-1986

- Préparation d'évaluations de programmes utilisées par le ministère en planification stratégique et en planification et analyse de programmes

Chef de la recherche, Centre d'information sur l'unité canadienne, Ottawa, 1983

- Gestion d'un groupe multidisciplinaire recevant des demandes de recherche en évaluation de programmes, marketing, communication de masse et mesure des attitudes et des opinions.

PRINCIPALES PUBLICATIONS

LIVRES

Recherche sociale : de la problématique à la collecte des données, Québec, Presses de l'Université du Québec, 1984, seconde édition 1992, troisième édition 1997, 529 pages

Documentation PUNCH, manuel d'utilisation du logiciel PUNCH, Réseau **Circum inc.**, 1996-1999, 102 pages

Recherche sociale : cahier d'exercices, Québec, Télé-Université, Université du Québec, 1988, seconde édition 1993, 367 pages

Recherche sociale : corrigé des exercices, Québec, Télé-Université, Université du Québec, 1988, seconde édition 1993, 150 pages

SAS, *manuel d'introduction*, avec Jean Crête, Ottawa, Librairie de l'Université d'Ottawa, 1983, 165 pages

Méta-évaluation en affaires sociales : analyse de cent cas d'évaluations de programmes, Québec, Conseil québécois de la recherche sociale, Ministère des Affaires sociales, 1983, 304 pages

Logement et politiques gouvernementales : le cas de Donnacona, Québec, Université Laval, Thèse de maîtrise publiée par le Laboratoire d'études politiques et administratives, 1979, 265 pages

ARTICLES

«Conservateurs et réformistes, le mariage impossible» (avec François-Pierre Gingras), *Le Droit*, 13 juin 1997, page 17

«L'avenir de la droite fédérale en Ontario passe-t-elle par la fusion du Parti réformiste et du Parti progressiste-conservateur ?» (avec François-Pierre Gingras), http://circum.com/textes_f.htm, 4 juin 1997.

«La question du chômage et le caractère distinctif de l'électorat québécois au scrutin fédéral de 1993» (avec François-Pierre Gingras et Frank Graves), *Revue québécoise de science politique*, n° 27, printemps 1996, pp. 51-122.

«Lecture et société», *Documentation et bibliothèques*, janvier 1994

«L'avenir de l'évaluation au Québec et la place des conseillers privés et universitaires», *L'avenir de l'évaluation au Québec*, actes du colloque tenu le 18 novembre 1991 à Québec par la Société québécoise d'évaluation de programmes et l'École nationale d'administration publique, 1992, pp. 55-63

«Évaluation des programmes de sciences et de technologie dans une perspective ministérielle», *L'évaluation de programmes : Bulletin d'actualités*, novembre 1989, pp. 5-6

«Client Satisfaction and Program Evaluation», *Social Indicators Research*, vol. 19, no. 2, 1987, pp. 229-254

«La satisfaction de la clientèle en évaluation de programmes», *Newsletter: Canadian Evaluation Society*, vol. 5, no. 4, winter 1986, pp. 10-13

«La satisfaction des clients en évaluation de programmes», *L'évaluation de programmes : Bulletin d'actualités*, Bureau du Contrôleur général du Canada, avril 1986, pp. 2-3

«Méta-évaluation en affaires sociales», Conseil québécois de la recherche sociale, *Actes du Colloque sur la recherche sociale*, Québec, Gouvernement du Québec, 1984, pp. 67-78

«Le mode de scrutin : une fausse justification», *Le Devoir*, 25 août 1982, p. 11

«Les femmes à l'Assemblée nationale», *Le Devoir*, 16 juillet 1982, p. 13

«Les sondages ne mentent pas, c'est leur traitement journalistique qui serait déficient», *Le Devoir*, 13 avril 1982, p. 17

RECENSIONS

Vingt recensions dans *Politique* et dans la *Revue canadienne de science politique*

Chapitre 1

INTRODUCTION

Depuis les dernières modifications à la Loi sur le droit d'auteur en 1998, les Canadiens ont le droit de faire des copies d'enregistrements musicaux pour fins personnelles sans avoir à verser de redevances aux détenteurs des droits d'auteurs. Par contre, l'article 82(1) de la Loi indique que :

Quiconque fabrique au Canada ou y importe des supports audio vierges à des fins commerciales est tenu : a) sous réserve du paragraphe (2) et de l'article 86, de payer à l'organisme de perception une redevance sur la vente ou toute autre forme d'aliénation de ces supports au Canada (...).

De plus, l'article 83(1) indique que

Sous réserve du paragraphe (14), seules les sociétés de gestion agissant au nom des auteurs, artistes-interprètes et producteurs admissibles qui les ont habilités à cette fin par voie de cession, licence, mandat ou autrement peuvent déposer auprès de la Commission un projet de tarif des redevances à percevoir.

Les cinq associations formant la Société canadienne de perception de la copie privée (SCPCP) sont habilitées à déposer un tel tarif; il s'agit de la Canadian Musical Reproduction Rights Agency (CMRRA), du Neighbouring

Rights Collective of Canada (NRCC), de la Société de gestion des droits des artistes-musiciens (SOGEDAM), de la Société du droit de reproduction des auteurs, compositeurs, et éditeurs au Canada (SODRAC), et de la Society of Composers, Authors and Music Publishers of Canada (SOCAN). En préparation pour le dépôt de requêtes à la Commission du droit d'auteur Canada, la SCPCP a retenu les services du Réseau **Circum inc.**, en collaboration avec Decima Research inc., pour mener une étude visant quatre objectifs :

- mettre à jour les données existantes sur la fréquence et la nature de la copie privée de musique préenregistrée au Canada;
- découvrir le profil socio-économique des personnes faisant leurs propres copies;
- identifier les impacts possibles des tendances dans le marché (p.ex., les changements technologiques) sur la copie privée;
- mesurer les réactions du public sur la levée de droits sur les supports vierges en vue de compenser les détenteurs de droits pour la copie privée.

Le présent document constitue le rapport complet de la recherche visant ces quatre objectifs. Le chapitre 2 offre les détails méthodologiques permettant de juger de la qualité des données recueillies. Le chapitre 3 présente l'analyse des données en regard des quatre objectifs mentionnés ci-haut. Les annexes contiennent des informations détaillées en ce qui a trait aux ventes de cédéroms pré-enregistrés au détail (annexe 1), à la précision des données sur la propriété d'équipements de reproduction sophistiqués (annexe 2), aux questionnaires d'enquête (annexe 3) et aux résultats quantitatifs de l'étude (annexe 4).

Chapitre 2

MÉTHODOLOGIE

Le présent chapitre expose la méthodologie utilisée pour cette étude. Nous y abordons les aspects suivants : la conception du questionnaire, le prétest, l'échantillonnage, le travail sur le terrain, la pondération ainsi que la fiabilité et la validité des données.

2.1 *La conception du questionnaire*

Le questionnaire renferme 13 sections :

- sélection du répondant au sein du ménage;
- légalité de la copie;
- propriété du matériel d'enregistrement;
- achat et utilisation de supports vierges;
- achat de cassettes et de cédéroms préenregistrés;
- fréquence de la copie;
- dernière copie d'un album entier, d'une partie d'un album ou de pièces provenant de divers albums;
- pourcentage de toute la copie qui constitue de la musique;

- comparaison de 1998 avec 1997 et 1999;
- projets d'achat de matériel d'enregistrement;
- impact de la technologie numérique;
- acceptabilité de la redevance;
- données sociodémographiques et information de prise de contact.

Le tableau 2.1 expose la structure et le déroulement logique du questionnaire. Celui-ci figure au complet à l'annexe 3.

TABLEAU 2.1
Structure et déroulement logique du questionnaire

Section	Questions	Cible
Sélection du répondant au sein du ménage	<ul style="list-style-type: none"> • nombre de personnes du groupe d'âges au sein du ménage (NPERS) • calcul d'un nombre aléatoire pour chaque personne (R01-R20) • sélection du rang aléatoire le plus élevé (AL) • âge de la personne choisie (QU01) • calcul du nombre atteint dans le quota et vérification des quotas disponibles (QU02) 	<ul style="list-style-type: none"> • tous les répondants • R01-AL sautent pour les ménages d'une seule personne
Légalité de la copie	<ul style="list-style-type: none"> • impression quant à la légalité de la copie à des fins personnelles (LEG01-LEG02) 	<ul style="list-style-type: none"> • tous les répondants
Propriété du matériel d'enregistrement	<ul style="list-style-type: none"> • possession par le ménage de (EQ01-EQ07): <ul style="list-style-type: none"> • enregistreuse à cassette à un seul plateau de lecture • enregistreuse à cassette à deux plateaux de lecture • graveur de cédéroms à un seul plateau • graveur de cédéroms à deux plateaux • graveur de minidisques • enregistreuse de rubans numériques ou DAT • ordinateur multimédia • distinction entre enregistrer une seule fois et plusieurs fois dans le cas des graveurs de cédéroms à un seul plateau (EQ08) et à deux plateaux (EQ09) • accès Internet à partir du domicile (EQ10) 	<ul style="list-style-type: none"> • tous les répondants • pour EQ08 : les propriétaires d'un graveur de cédéroms à un seul plateau (EQ03) • pour EQ09 : les propriétaires d'un graveur de cédéroms à deux plateaux (EQ04)
Achat et utilisation de supports vierges	<ul style="list-style-type: none"> • cassettes audio vierges <ul style="list-style-type: none"> • achats personnels en 1998 (PU01A) • utilisation des unités acquises (PU01B) • unités ayant servi à copier de la musique (PU01E) • unités devant servir à copier de la musique (PU01G) • cédéroms vierges <ul style="list-style-type: none"> • achats personnels en 1998 (PU02A) • utilisation des unités acquises (PU02B) • unités ayant servi à copier de la musique (PU02E) • unités devant servir à copier de la musique (PU02G) • minidisques vierges <ul style="list-style-type: none"> • achats personnels en 1998 (PU03A) • utilisation des unités acquises (PU03B) • unités ayant servi à copier de la musique (PU03E) 	<ul style="list-style-type: none"> • le bloc cassettes : les propriétaires d'une enregistreuse à cassettes (EQ01-EQ02) • le bloc cédéroms : les propriétaires d'un graveur de cédéroms (EQ03-EQ04) • le bloc minidisques : les propriétaires d'un graveur de minidisques (EQ05) • le bloc DAT : les propriétaires d'une enregistreuse DAT (EQ06)

Section	Questions	Cible
	<ul style="list-style-type: none"> unités devant servir à copier de la musique (PU03G) rubans audionumériques ou DAT vierges achats personnels en 1998 (PU04A) utilisation des unités acquises jusqu'ici (PU04B) unités ayant servi à copier de la musique (PU04E) unités devant servir à copier de musique (PU04G) 	
Achat de cassettes et cédéroms préenregistrés	<ul style="list-style-type: none"> nombre de cassettes préenregistrées achetées en 1998 (PU05A) nombre de cédéroms préenregistrés achetés en 1998 (PU05B) 	<ul style="list-style-type: none"> tous les répondants
Fréquence de la copie	<ul style="list-style-type: none"> nombre de fois qu'une copie d'un album entier a été effectuée en 1998 (COTY1) nombre de fois qu'une copie d'une partie d'album a été effectuée en 1998 (COTY2) nombre de compilations effectuées en 1998 (COTY3) 	<ul style="list-style-type: none"> tous les répondants
Dernière copie d'un album entier, d'une partie d'un album ou de pièces de divers albums	<ul style="list-style-type: none"> d'un album entier en 1998 <ul style="list-style-type: none"> genre de musique (COA03) nombre de plages (COA04) support d'origine (COA05) support d'arrivée (COA07) support d'arrivée neuf ou usagé (COA09) d'une partie d'un album en 1998 <ul style="list-style-type: none"> genre de musique (COB03) nombre de plages (COB04) support d'origine (COB05) support d'arrivée (COB07) support d'arrivée neuf ou usagé (COB09) de pièces provenant de divers albums en 1998 <ul style="list-style-type: none"> genre de musique (COC03) nombre de plages (COC04) support d'origine (COC05) support d'arrivée (COC07) support d'arrivée neuf ou usagé (COC09) 	<ul style="list-style-type: none"> le bloc album entier : les répondants ayant copié un album entier (COTY1) le bloc partie d'un album : les répondants ayant copié une partie d'un album (COTY2) le bloc compilation : les répondants ayant créé une compilation (COTY3)
Pourcentage de la copie qui est de la musique	<ul style="list-style-type: none"> pourcentage que représente la musique sur l'ensemble de la copie (COD1B) 	<ul style="list-style-type: none"> ceux qui ont fait de la copie en 1998 (COTY1-COTY3)
Comparaison de 1998 avec 1997 et 1999	<ul style="list-style-type: none"> comparaison de la quantité de copie en 1998 en regard de 1997 (COD2) raisons du changement en regard de 1997 (COD03) comparaison de la quantité de copie en 1998 en regard des prévisions pour 1999 (COD4) raisons du changement en 1999 (COD05) 	<ul style="list-style-type: none"> les raisons (COD03, COD05) ne concernent que ceux qui s'attendent à un changement (COD02, COD04)
Projets d'achat de matériel d'enregistrement	<ul style="list-style-type: none"> projets d'achat dans les 12 mois (LP01-LP07) <ul style="list-style-type: none"> enregistreuse à cassettes à un seul plateau enregistreuse à cassettes à deux plateaux graveur de cédéroms à un seul plateau graveur de cédéroms à deux plateaux graveur de minidisques enregistreuse de rubans audionumériques ou DAT ordinateur multimédia raison d'acheter du matériel d'enregistrement numérique (LP08) 	<ul style="list-style-type: none"> tous les répondants pour LP08 : seuls les répondants qui prévoient acheter du matériel d'enregistrement numérique (LP03-LP06)

Section	Questions	Cible
Impact de la technologie numérique	<ul style="list-style-type: none"> qualité perçue de la copie (LP09) impact de la copie numérique tel que perçu (LP12-LP13) 	<ul style="list-style-type: none"> pour LP09 : ceux qui ont fait des copies en 1998 (COTY1-COTY3) pour LP12-LP13 : tous les répondants
Acceptabilité de la redevance	<ul style="list-style-type: none"> sélection de la position de principe (AC02A-AC02B) attribution aléatoire de la valeur de la redevance sur les cassettes (RC1-AC04) et les cédéroms (RD1-AC05) caractère équitable de la redevance sur les cassettes et cédéroms (AC06B, AC06C, AC07B, AC07C) 	<ul style="list-style-type: none"> tous les répondants ordre aléatoire des énoncés de principe présentation aléatoire de la redevance sur les cassettes et les cédéroms ampleur aléatoire de la redevance
Données sociodémographiques et information préliminaire	<ul style="list-style-type: none"> niveau de scolarité (SD01) langue maternelle (SD02) nombre de numéros de téléphone dans le ménage (SD03) revenu du ménage (SD04-SD06) argent de poche (SD07) possibilité de faire un suivi (REC01-REC03) 	<ul style="list-style-type: none"> tous les répondants sauf pour SD07 qui concerne les adolescents

2.2

Le prétest

Le questionnaire a fait l'objet de trois prétests en bonne et due forme, décrits au tableau 2.2. La première version anglaise a été mise à l'essai le 8 février puis, de nouveau, le 10 février. Les deux essais ont donné lieu à quelques changements mineurs afin de clarifier les questions pour éviter toute confusion éventuelle. Par exemple, dans la première version du questionnaire, la question sur le nombre de copies effectuées en 1998 figurait en premier dans chacun des blocs sur la copie (COA, COB et COC), ce qui créait de la confusion chez les répondants. Nous avons donc disposé les trois questions l'une après l'autre (en tant que COTY1, COTY2 et COTY3) afin que le répondant puisse estimer au même moment l'ensemble de son comportement en matière de copie en 1998.

Cent treize entrevues effectuées les 12 et 13 février ont dû être annulées (de même que tous les cas de l'échantillon utilisés jusque-là) après la découverte d'une erreur de programmation mineure qui faisait sauter certaines questions.

Enfin, le prétest de la version française du questionnaire a eu lieu le 25 février. Seules de légères modifications ont ensuite été apportées aux libellés.

TABLEAU 2.2
Entrevues de prétest et de test

Date	Complétées	Langue
8 février 1999	12	Anglais
10 février 1999	13	Anglais
Vendredi et samedi, 12 et 13 février 1999	113	Anglais
25 février 1999	20	Français
TOTAL	158	—

2.3 L'échantillonnage

Population. Pour cette étude, la population est l'ensemble des résidents du Canada âgés de 12 ans et plus qui ne vivent pas en institution.

Plan de l'échantillon. Selon le plan d'échantillonnage, la population a été stratifiée en trois groupes d'âges : 12 à 17 ans, 18 à 25 ans, 26 ans et plus. Cette décision structurelle tient au fait que des études antérieures ont montré que la copie de musique préenregistrée est plus fréquente chez les jeunes. Afin d'obtenir des estimations plus précises¹ et pour accroître le nombre de copieurs dans l'échantillon final, le groupe des 12 à 17 ans a été suréchantillonné par un facteur d'environ 4,8, celui des 18 à 25 ans l'a été par un facteur d'environ 2,8, tandis que le groupe des 26 ans et plus était sous-échantillonné par un facteur d'environ 4,5. Nous avons ensuite obtenu les facteurs de pondération voulus pour que nos estimations soient représentatives de la population canadienne (voir la section 2.5).

¹ Nous avons calculé les cibles initiales d'entrevues complétées de manière à ce que la marge d'erreur soit la même pour tous les groupes d'âges compte tenu de l'information disponible à ce moment-là sur l'incidence de la copie d'enregistrements musicaux.

Pour des raisons d'ordre pratique, l'échantillon a été stratifié sur le terrain en quatre régions géographiques (provinces de l'Atlantique, Québec, Ontario, provinces de l'ouest); la taille des strates était proportionnelle aux populations respectives.

La sélection de l'échantillon s'est effectuée en deux étapes : nous avons d'abord sélectionné des numéros de téléphone qui représentaient les ménages puis, au sein de chaque ménage, nous avons sélectionné une personne.

Sélection du ménage. Statplus inc. a créé un échantillon aléatoire de numéros de téléphone. Il s'agissait de numéros créés entièrement au hasard d'après une liste de numéros de téléphone résidentiels ne comportant que les trois premiers chiffres (sur les sept chiffres normaux). L'échantillon de numéros de téléphone était conforme à la répartition des numéros de téléphone résidentiels dans l'ensemble du Canada.

Sélection du répondant. Un membre du ménage a été sélectionné au hasard au moyen du procédé suivant. La personne ayant répondu au téléphone était invitée à préciser le nombre de personnes âgées de 12 ans et plus vivant au sein du ménage. L'ordinateur choisissait alors au hasard l'une des personnes se situant dans le groupe d'âges visé, en fonction de sa position dans l'ordre des âges. Aucune substitution n'était admise au sein du ménage en cause. À mesure que les quotas se remplissaient, la fourchette des âges se réduisait, passant de «12 ans et plus» à «de 12 à 25 ans» puis, enfin, à «de 12 à 17 ans». Le plan de pondération décrit ci-dessous tient compte du nombre de membres du ménage qui faisaient partie du groupe d'âges recherché lors du premier contact.

2.4 **Le travail sur le terrain**

Le travail sur le terrain, confié à Opinion du consommateur inc., s'est déroulé entre le 19 février 1999 et le 16 mars 1999.

Le registre quotidien des appels et des entrevues figure ci-dessous à titre de tableau d'accompagnement. En tout, quelque 102 000 appels ont été

logés auprès d'environ 33 000 ménages pour aboutir à 2708 entrevues achevées.

Étant donné que le cadre d'échantillonnage dépendait entièrement de la production au hasard des numéros de téléphone, il n'est pas étonnant que 39 % des numéros initiaux aient été inadmissibles (hors service, télécopieur, modem, commerce). En ce qui concerne quelque 3100 autres cas, il nous a été impossible d'établir la communication avec la personne voulue pendant la durée du sondage, même après de nombreuses tentatives (une moyenne de 16 appels à des numéros classés en définitive dans la catégorie «occupé»).

En bout de ligne, le travail sur le terrain a produit un taux de réponse de 63,4%, ce qui est très élevé selon les normes de l'industrie. Le taux de refus a été faible, soit 24,7%. Tous les refus ont fait l'objet de deux tentatives afin de renverser la situation. Les données inscrites dans le registre de communication ont été analysées selon la méthode proposée par l'Association professionnelle de recherche en marketing du Canada.

2.5 ***La pondération***

Les données de sondage doivent être pondérées en vue de produire des statistiques descriptives¹ qui soient représentatives de la population canadienne âgée de 12 ans et plus. Il convient d'effectuer trois sortes d'ajustements, les deux derniers étant faits simultanément.

¹ Toutes les statistiques descriptives du présent rapport sont pondérées; les statistiques inférentielles ne le sont pas.

TABLEAU 2.3
Nombre d'appels et d'entrevues achevées, selon la date

Date	Appels	Entrevues achevées
Vendredi, le 19 février 1999	1958	123
Samedi, le 20 février 1999	3678	195
Dimanche, le 21 février 1999	4106	180
Lundi, le 22 février 1999	2983	132
Mardi, le 23 février 1999	3593	123
Mercredi, le 24 février 1999	3316	78
Jeudi, le 25 février 1999	3323	72
Vendredi, le 26 février 1999	3727	115
Samedi, le 27 février 1999	3808	158
Dimanche, le 28 février 1999	3797	111
Lundi, le 1er mars 1999	3625	112
Mardi, le 2 mars 1999	4011	118
Mercredi, le 3 mars 1999	4107	84
Jeudi, le 4 mars 1999	5050	112
Vendredi, le 5 mars 1999	4708	86
Samedi, le 6 mars 1999	4382	127
Dimanche, le 7 mars 1999	3937	106
Lundi, le 8 mars 1999	4212	109
Mardi, le 9 mars 1999	4618	103
Mercredi, le 10 mars 1999	4275	109
Jeudi, le 11 mars 1999	5079	108
Vendredi, le 12 mars 1999	4497	54
Samedi, le 13 mars 1999	4620	54
Dimanche, le 14 mars 1999	4046	53
Lundi, le 15 mars 1999	3624	50
Mardi, le 16 mars 1999	3208	36
TOTAL	102288	2708

TABLEAU 2.4
Registre de communication
 selon le format normalisé par l'APRM

Situation à la dernière tentative	Codes	N ^{os} de téléphone	Nombre d'appels en moyenne
A Total des tentatives (lignes 1 à 14)		32934	
1	Hors service, dédoublement	06, 09	1,3
2	Fax/modem	FM	1,6
3	Commerce	5	2,6
B Total des numéros admissibles (lignes 4 à 14)		20019	
4	Occupé	OC	16,0
5	Répondeur	3	11,2
6	Pas de réponse	02, 15	12,5
7	Problème linguistique	708	1,9
8	Maladie, incapacité	4	1,8
9	Répondant sélectionné non disponible	12, 13, 14	5,8
C Total des demandes (lignes 10 à 14)		16846	
10	Refus du ménage	16, 20, 24	3,4
11	Refus du répondant	18, 21, 25	3,1
12	Rupture par un répondant admissible	22, 23	5,9
D Coopération		12692	
13	Rejet (quota de l'échantillon rempli)	10, 26, 27	2,7
14	Entrevue achevée (moyenne - 12 min.)	1	2,6
Taux de refus (10 + 11 + 12) / C		24,7%	
Taux de réponse D / B		63,4%	

Note : La ventilation des données et des calculs est conforme aux dispositions prévues dans «Important Request to PMRS Members», *Imprints*, Association professionnelle de recherche en marketing, octobre 1998, p. 6-7.

La sélection du ménage (étape 1). Il faut reproduire l'équiprobabilité de la sélection puisque, dans notre échantillon, l'unité primaire d'échantillonnage est un numéro de téléphone de résidence mais que notre population de référence est celle des personnes résidant au Canada. Les particuliers qui font partie de ménages nombreux ont une probabilité moindre d'être sélectionnés que ceux qui vivent au sein de petits ménages,

puisqu'on ne sélectionnera qu'une seule personne par ménage. De même, la probabilité de sélection est plus forte pour les membres des ménages pouvant être rejoints au moyen de plus d'un seul numéro de téléphone, que pour ceux des ménages possédant moins de numéros de téléphone d'arrivée. Par conséquent, la première étape de la pondération des données consiste à diviser le nombre de personnes admissibles au sein du ménage par le nombre de numéros de téléphone vocaux permettant d'atteindre le ménage, afin de connaître la probabilité de chaque particulier d'être sélectionné dans l'échantillon. Ce chiffre est ensuite totalisé au niveau de la strate pertinente, en prévision de la deuxième étape de la pondération (voir tableau 2.5).

Plan d'échantillonnage et variabilité de la non-réponse (étape 2). Les deux autres facteurs qui entrent en ligne de compte dans le plan de pondération sont les décisions concernant le plan d'échantillonnage primaire et les variations en matière de non-réponse. Ainsi que nous l'avons signalé, les groupes d'âges les plus jeunes ont été suréchantillonnés dans le cadre de notre recherche; il s'agissait donc de rééquilibrer ces groupes afin que l'échantillon soit représentatif à l'échelle nationale. Par ailleurs, l'incidence de non-réponse (par absence de communication ou refus) varie selon les régions et devait, elle aussi, être compensée. Pour effectuer ces ajustements, nous avons calculé le ratio entre la proportion de la population canadienne et l'ensemble des probabilités inverses, ce qui nous a donné le coefficient de pondération de la strate (voir le tableau 2.5).

Pour chaque répondant, la valeur de pondération finale est le produit de la représentation individuelle de chaque cas (étape 1) et du poids de la strate (étape 2). Le poids ainsi obtenu fournit une estimation des divers nombres à l'échelle canadienne. Il est alors possible de calibrer ce poids afin d'obtenir des poids qui n'affectent pas la taille de l'échantillon.

TABLEAU 2.5
Calcul des poids

	Provinces de l'Atlantique		Québec		Ontario		Provinces de l'Ouest	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Population canadienne âgée de 12 ans et plus au recensement de 1996								
12 à 17	103700	99340	298085	282440	439595	416955	376640	356910
18 à 25	134215	133710	373785	366855	567365	563655	463295	455680
26 à 40	273535	284550	882620	886725	1313910	1363455	1040590	1052290
41 à 55	237580	239345	753405	767105	1051600	1086145	841765	832700
56 à 70	133920	142060	431050	480080	645440	694460	486700	499405
71 et plus	75005	113800	196610	328050	325930	504265	273355	397425
Entrevues de sondage complétées								
12 à 17	50	61	153	163	147	161	179	159
18 à 25	50	50	129	152	150	169	151	188
26 à 40	12	23	26	32	38	56	37	42
41 à 55	12	14	18	31	30	36	22	23
56 à 70	4	11	9	13	17	16	13	10
71 et plus	2	7	4	7	11	5	4	11
Somme des probabilités inverses de sélection (taille du ménage / nombre de numéros de téléphone)								
12 à 17	100,00	118,23	263,82	236,33	275,17	275,43	313,55	292,15
18 à 25	89,33	88,67	212,17	246,83	233,77	266,23	251,60	299,35
26 à 40	24,50	39,00	51,00	66,50	57,33	111,00	69,00	74,50
41 à 55	27,00	29,00	28,50	59,00	61,67	71,17	43,00	38,50
56 à 70	5,00	19,00	16,00	22,00	31,00	21,50	20,67	14,33
71 et plus	3,00	12,00	5,50	9,00	15,00	7,00	8,00	16,50
Poids en regard de la population canadienne								
12 à 17	1037,0000	840,2267	1129,8802	1195,1085	1597,5397	1513,8329	1201,2119	1221,6670
18 à 25	1502,4628	1507,9508	1761,7241	1486,2659	2427,0223	2117,1731	1841,3951	1522,2315
26 à 40	11164,6939	7296,1538	17306,2745	13334,2105	22918,3673	12283,3784	15081,0145	14124,6980
41 à 55	8799,2593	8253,2759	26435,2632	13001,7797	17052,0512	15261,2758	19575,9302	21628,5714
56 à 70	26784,0000	7476,8421	26940,6250	21821,8182	20820,6452	32300,4651	23546,2022	34850,3140
71 et plus	25001,6667	9483,3333	35747,2727	36450,0000	21728,6667	72037,8571	34169,3750	24086,3636

2.6 Validité et fiabilité des données

Nous avons inspecté la qualité des données à partir de trois critères : la marge d'erreur échantillonnale, la fiabilité des données et leur validité. La conclusion nécessaire est que les données de cette enquête sont de très grande qualité, à l'intérieur des marges d'erreur échantillonnale normale. En particulier, l'ancrage réussi des données avec les enquêtes de Statistique Canada et d'autres maisons de recherche appuie cette conclusion.

Marge d'erreur échantillonnale

Le tableau 2.6 présente les marges d'erreurs approximatives pour différentes proportions et différentes tailles d'échantillons, pour un échantillon aléatoire simple sans correction pour population finie.

TABLEAU 2.6
Tailles d'échantillons pour différentes proportions
(seuil de confiance de 95 %)

Nombre de cas	Proportion						
	10 %	25 %	40 %	50 %	60 %	75 %	90 %
100	±5,9	±8,5	±9,6	±9,8	±9,6	±8,5	±5,9
250	±3,7	±5,4	±6,1	±6,2	±6,1	±5,4	±3,7
500	±2,6	±3,8	±4,3	±4,4	±4,3	±3,8	±2,6
1000	±1,9	±2,7	±3,0	±3,1	±3,0	±2,7	±1,9
2000	±1,3	±1,9	±2,1	±2,2	±2,1	±1,9	±1,3
2708	±1,1	±1,6	±1,8	±1,9	±1,8	±1,6	±1,1

Ces marges d'erreurs sont approximatives en ce qu'elles ne tiennent pas compte de l'amélioration de la précision provenant de l'utilisation de la stratification selon l'âge. En effet, un échantillon stratifié selon une caractéristique affectant significativement le comportement observé tend à produire une marge d'erreur moindre qu'un échantillon aléatoire simple (Scheaffer, Mendenhall et Ott, 1979, pp. 59-97) puisque les variances des

observations à l'intérieur de chaque strates sont généralement moindres que la variance totale de la population.

Les marges d'erreur rapportées dans les tableaux détaillés, en annexe, ne comportent pas de correction selon la stratification. Ce sont donc aussi des estimés approximatifs de la marge d'erreur.

Le tableau 2.7 fournit deux indications clés sur l'ampleur de la variation des marges d'erreur associée à la stratification. On y observe que la marge d'erreur échantillonnale autour de la proportion de personnes ayant effectué des copies d'enregistrements sonores en 1998 passe de $\pm 1,9$ à $\pm 1,6$, soit une amélioration de 15 %. On y voit aussi que la marge d'erreur échantillonnale associée au nombre total de pistes copiées en 1998 passe de 87 millions à 132 millions, une hausse de plus de 50 %.

TABLEAU 2.7
Variation des marges d'erreurs associée à la stratification
(seuil de confiance de 95 %)

Indicateur	Sans correction pour la stratification	Avec correction pour la stratification
Proportion ayant effectué des copies d'enregistrements en 1998	48 % \pm 1,9	48 % \pm 1,6
Nombre de pistes copiées en 1998	978 millions \pm 87 millions	978 millions \pm 132 millions

Après plusieurs tests, il convient de conclure que les marges d'erreurs sur les proportions ont tendance à diminuer suite à l'échantillonnage par stratification, mais que les marges d'erreurs sur les totaux ont tendance à augmenter.

Fiabilité des données

La fiabilité des données n'est pas un terme générique en théorie de la mesure; c'est un concept particulier : « Fundamentally, reliability concerns the extent to which an experiment, test, or any measuring procedure yields the same results on repeated trials » (Carmines et Zeller, 1979, p. 11).

Typiquement, la fiabilité est évaluée à partir d'un des critères suivants, mais ceux-ci ne sont pas applicables dans le cas de cette étude :

- **La méthode du test-retest** : il s'agit de retourner auprès des mêmes personnes et d'effectuer une seconde mesure semblable à la première. Faisant l'hypothèse que l'objet mesuré n'a pas réellement changé, les différences entre la première et la seconde mesure constituent une mesure du manque de fiabilité. Pour plusieurs raisons (p.ex., les coûts et les effets de mémoire des participants), cette approche ne convient pas au sujet de cette enquête.
- **La méthode des tests équivalents** : deux tests équivalents mesurant le même objet et appliqués aux mêmes sujets devraient donner la même mesure. La concordance entre les mesures est une façon d'évaluer la fiabilité des deux tests concurremment. Malheureusement, il n'existe pas de « tests équivalents » pour mesurer les thèmes abordés dans cette enquête.
- **La méthode des moitiés** : plutôt que de développer deux tests équivalents comme dans la méthode précédente, la méthode des moitiés découpe une batterie de mesures en moitiés aléatoires et estime la fiabilité de la mesure sur la base de la corrélation observée dans les réponses pour les deux moitiés.
- **La cohérence interne** : la mesure de cohérence interne est fondée sur la théorie classique de la mesure. Elle utilise le coefficient alpha (de Cronbach) qui est dérivé de deux facteurs : le niveau de corrélation entre les différents items du test et le nombre d'items. Cette approche s'applique à des batteries et non au contexte de cette étude.

Comme la fiabilité des données peut être affectée par la présence de valeurs excessives (même si elles sont légitimes) dans les distributions, les cas extrêmes ont été exclus de nos données. Chaque distribution de variable continue (p.ex., nombre d'événements de copie, nombre de pièces copiées) a été examinée et les cas s'éloignant excessivement du haut de la distribution ont été tronqués. De cinq à vingt points de données ont ainsi été exclus des statistiques finales pour chaque variables. Notons que cette procédure tend à défavoriser l'argumentation du CPCC puisque l'estimation

du nombre de copies effectuées est moindre qu'elle aurait été sans cet ajustement aux données.

Nous avons aussi planifié le questionnaire de sorte à éviter les effets d'ordonnancement des questions. Les questions d'opinion, en particulier, ont été ordonnées aléatoirement : les deux choix possibles à la question relative aux positions fondamentales sur l'enjeu des droits compensatoires ont été présentés dans un ordre déterminé aléatoirement; l'ordre de présentation des questions portant sur l'acceptabilité des droits sur les cassettes vierges (un droit plus faible) et sur les cédéroms vierges (un droit plus élevé) a aussi été laissé au hasard.

Validité des données

Si la fiabilité des données est importante, la validité l'est encore plus. On entend par validité la qualité de la relation entre le concept à mesurer et la mesure prise (Carmines et Zeller, 1979, p. 12). On reconnaît généralement trois façons de déterminer la validité d'une mesure : la validité de contenu, la validité de critère et la validité de construit.

- **Validité de contenu** : la validité de contenu est « the extent to which an empirical measurement reflects a specific form of content » (Carmines et Zeller, p. 20). Tout au cours de la préparation du questionnaire de l'enquête, nous avons fait diligence à cet égard :
 - le questionnaire mesure tous les aspects identifiés dans d'autres études comme pertinents à l'argumentation de l'étude;
 - la mesure de l'utilisation des supports vierges pour l'enregistrement de musique fait référence à des comportements réels, ancrés dans le temps (plutôt qu'à d'hypothétiques comportements moyens comme on en retrouve dans d'autres enquêtes), et distingue les comportements passés et observables (les supports déjà utilisés) des comportements à venir et hypothétiques (les supports encore vierges);
 - la mesure du comportement de copie distingue les différents types de copies pour s'assurer de faire le tour de la question et clarifie en

cascade les trois types qui seront ensuite repris dans le détail; encore ici, des comportements réels et précis sont mesurés (un événement de copie) plutôt qu'un comportement approximatif et moyen;

- là où c'était pertinent, les questions comportaient un choix de réponse ouvert permettant de recueillir des positions imprévues lors de la conception du questionnaire.
- **Validité de critère** : la validité de critère est le degré de correspondance entre la mesure et un critère externe jugé valide (Carmines et Zeller, p. 17). Le questionnaire de la présente enquête a été planifié de sorte à offrir un certain nombre d'ancrages de ce type. Comme nous le verrons ci-dessous, nous sommes à même de vérifier comment les mesures de notre enquête se comparent à d'autres mesures en ce qui a trait à la possession d'ordinateurs à domicile, à l'accès à Internet, à l'achat de cédéroms pré-enregistrés et à l'achat de supports vierges. Un cinquième test a été mené sur l'incidence de possession de graveurs de cédéroms à deux plateaux et d'enregistreuses DAT.
- *Possession d'ordinateurs à domicile* : selon la présente enquête, 42 % des Canadiens âgés de 12 ans et plus habitent dans des ménages possédant un ordinateur à domicile. Le tableau 2.8 situe cet estimé dans la série chronologique des mesures prises par Statistique Canada depuis 1992 dans son sondage sur les équipements ménagers. Clairement, notre estimé est dans le droit fil des tendances tracées par Statistique Canada. On notera que les chiffres de Statistique Canada sont des proportions de ménages alors que la présente enquête fait rapport sur la proportion des individus; comme les ménages possédant des ordinateurs sont plus grands en moyenne, la proportion d'individus habitant dans des ménages possédant des ordinateurs sera mécaniquement plus grande que la proportion des ménages. Cet ancrage suggère que nos mesures présentent une très bonne validité.

TABLEAU 2.8
Proportion des ménages avec un ordinateur à domicile

Source	Estimation
Statistique Canada, 1992	20 %
Statistique Canada, 1995	29 %
Statistique Canada, 1996	32 %
Statistique Canada, 1997	36 %
Réseau Circum inc. , 1999	42 %

- *Accès à Internet* : la présente enquête conclut que 32 % des Canadiens âgés de 12 ans et plus ont accès à Internet depuis la maison. Le tableau 2.9 met cet estimé en relation avec cinq autres mesures prises en 1997 et en 1998. Selon les sources et selon les méthodes d'échantillonnage, les résultats varient pour une même année. On notera cependant que les données indiquent une croissance de sept points de pourcentage entre 1997 et 1998 (de 16 % à 23 % pour Statistique Canada et de 21 % à 28 % pour Ekos). Comme la moyenne des estimés de 1998 suggère une incidence de 26 %, encore une fois notre estimé de 32 % pour 1999 se situe exactement dans la tendance observée plus tôt. Cet ancrage suggère lui aussi une très bonne validité de nos données.

TABLEAU 2.9
Proportion des ménages avec un accès Internet à domicile

Source	Estimation
Statistique Canada, 1997	16 %
Associés de recherche Ekos inc., 1997	21 %
Statistique Canada, 1998	23 %
AC Nielsen, 1998	26 %
Associés de recherche Ekos inc., 1998	28 %
Réseau Circum inc. , 1999	32 %

- *Achat de cédéroms pré-enregistrés* : le questionnaire de la présente enquête incluait aussi une mesure rapide (en une seule question) des achats de cédéroms pré-enregistrés pour usage personnel.

L'ancrage de cet estimé s'est avéré plus ardu que les deux premiers. En annexe, on trouvera un compte-rendu des étapes nécessaires à l'estimation d'une donnée populationnelle pour les ventes de cédéroms pré-enregistrés. Sur la base de l'information disponible et sans avoir réussi à mesurer tous les types de ventes possibles (p.ex., les ventes de cédéroms usagés), nous avons estimé les ventes canadiennes de cédéroms à 141 millions d'unités en 1998. Or, notre enquête nous amène à conclure à des achats de cédéroms de l'ordre de 251 millions. La sur-estimation maximale serait donc d'approximativement 78 %, une proportion bien moindre que celle observée par CROP à l'issue de son enquête de 1989 (170 %).

La différence entre les deux valeurs peut être due à plusieurs facteurs : la qualité de la mesure des ventes de cédéroms pré-enregistrés (les chiffres officiels sont d'une qualité très variable), l'insertion erronée d'achat de média vierge ou de cadeaux reçus dans les réponses des participants, les effets de mémoire puisque la période référence couvrait une année entière, etc.

Sur la base de cette observation de sur-estimation pour un indicateur ancrable et fondé sur la mémoire, nous avons dégonflé tous les estimés faisant aussi appel à la mémoire des participants à l'enquête. Il s'agit de l'achat et de l'utilisation de cassettes vierges (PU01A, PU01B, PU01E et PU01G), de l'achat et de l'utilisation de cédéroms vierges (PU02A, PU02B, PU02E and PU02G), de l'achat et de l'utilisation de minidisques vierges (PU03A, PU03B, PU03E and PU03G), de l'achat et de l'utilisation de rubans DAT vierges (PU04A, PU04B, PU04E and PU04G), de l'achat de cassettes et de cédéroms pré-enregistrés (PU05A and PU05B) ainsi que de la fréquence des événements de copie de musique (COTY1, COTY2 and COTY3). On notera encore une fois que cet ajustement ne favorise pas les arguments avancés par le CPCC.

- *Achat de supports vierges* : une autre des études déposées par la SCPCP suggère que la présente enquête sur-estime le nombre de cassettes, cédéroms, minidisques et rubans DAT vierges. Il est possible que certains participants aient incorrectement inclus dans

leurs réponses les unités qu'elles ont reçues en cadeau et qu'elles aient donc provoqué des dédoublements dans les comptes. Ceci est d'autant plus probable que l'échantillon inclut des Canadiens âgés de 12 à 17 ans (qui sont habituellement exclus des enquêtes de ce type) chez qui il est plus fréquent que les supports vierges utilisés aient été achetés par d'autres personnes, p.ex., un parent. À titre d'exemple, on assistera à un dédoublement dans les comptes si un adolescent rapporte erronément l'achat d'une douzaine de cassettes vierges alors qu'un de ses parents les lui a procurées et qu'un adulte d'un autre ménage (qui représente statistiquement le comportement du parent de cet adolescent) déclare correctement un achat de douze cassettes vierges qui ont été utilisées par un de ses enfants adolescents (qui est représenté statistiquement par le premier adolescent).

- *Possession de graveurs de cédéroms à deux plateaux et d'enregistreuses DAT* : les indices de possession de graveurs de cédéroms à deux plateaux et d'enregistreuses DAT découvertes dans l'enquête semblaient trop élevées en regard de leur introduction récente sur le marché, dans le premier cas, ou de la sophistication de l'équipement, dans le second cas. Nous avons donc réinterrogé les personnes ayant déclaré posséder ces équipements. Les détails de cette enquête de suivi se retrouvent en annexe. Vérification faite, la plupart de ces participants avaient confondu ces équipements sophistiqués avec un équipement plus simple. Ces données démontrent que la nomenclature des équipements sophistiqués crée de la confusion chez certains participants alors que les mêmes personnes sont à même de répondre avec justesse à des questions plus simples qui font référence à des concepts qu'ils connaissent. La question sur la possession d'équipements était la seule question de l'enquête qui faisait appel à des notions étrangères au participant.
- **Validité de construit** : la validité de construit est « the extent to which a particular measure relates to other measures consistent with theoretically derived hypotheses concerning the concepts (or constructs) that are being measured » (Carmines et Zeller, p. 23). Il n'y a pas beaucoup de données dans la présente enquête qui se prête à

ce type de vérification. Il est cependant raisonnable de prévoir que quatre variables particulières devraient co-varier. Il s'agit de la quantité de copies effectuées selon les trois modes (i.e., albums complets, sélections d'un album et compilations de plusieurs albums) et de l'achat de cassettes vierges (puisque la cassette est le médium d'enregistrement choisi neuf fois sur dix). Effectivement, comme le tableau 2.10 le présente, ces quatre variables offrent des corrélations substantielles dans la base de données de la présente enquête.

Les quatre variables sont reliées entre elles de façon positive, comme prévu. La corrélation la plus forte associe les deux comportements les plus semblables : la copie de pistes sélectionnées d'un même album et la copie de pistes sélectionnées de plusieurs albums pour composer une compilation. Ces deux comportements découlent de ce que les individus concernés recherchent quelques pistes choisies plutôt que l'album entier alors que la copie d'albums entiers se rapproche davantage du comportement d'achat.

TABLEAU 2.10
Corrélations entre quatre réponses à l'enquête
(r de pearson)

	COTY1	COTY2	COTY3	PU01A
COTY1 Nombre d'événements de copies d'albums complets en 1998	—	0,24	0,20	0,34
COTY2 Nombre d'événements de copies de pistes sur un album en 1998	0,24	—	0,58	0,34
COTY2 Nombre d'événements de compilations en 1998	0,20	0,58	—	0,34
PU01A Nombre de cassettes vierges achetées en 1998	0,34	0,34	0,34	—

Chapitre 3

RÉSULTATS

Ce chapitre présente les résultats de notre enquête sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada en 1998. Toutes les données présentées sont fondées sur un échantillon de plus de 2 700 Canadiens âgés de 12 ans et plus et sont pondérées pour représenter fidèlement cette population. Alors que les résultats détaillés sont présentés sous forme de tableaux à l'annexe 4, les cinq sections suivantes appuient cinq constatations cruciales au dossier :

- la copie privée d'enregistrements musicaux est courante; ce n'est pas un phénomène social isolé;
- la musique constitue la majeure partie de l'activité de copie privée;
- il existe un patron majoritaire de copie et des divergences pour certains sous-groupes;
- diverses tendances indiquent que le nombre de copies privées d'enregistrements musicaux tendra à s'accroître au cours des prochaines années;

- les Canadiens sont généralement favorables à l'imposition de droits compensatoires sur les supports vierges.

3.1 **Importance de la copie d'enregistrements musicaux**

Proportion des Canadiens qui ont copié des enregistrements musicaux

48 % des Canadiens âgés de 12 ans et plus ont copié au moins une pièce musicale en 1998.

La copie privée d'enregistrements musicaux est courante; ce n'est pas un phénomène social isolé. En effet, selon notre enquête, 48 %, soit tout près d'un Canadien âgé de 12 ans ou plus sur deux, ont effectué au moins une copie d'un enregistrement musical en 1998. Le comportement de copie varie¹ d'un groupe à l'autre, comme suit :

*% ayant copié au moins une
pièce musicale en 1998*

Pour l'ensemble des Canadiens âgés de 12 ans et plus 48 %

GROUPES AU-DESSUS DE LA MOYENNE

les adolescents (12 à 17 ans)	88 %
les jeunes adultes (18 à 25 ans)	74 %
les Québécois	55 %
les francophones	54 %
les hommes	53 %

GROUPES SOUS LA MOYENNE

les diplômés universitaires	43 %
les femmes	43 %
les résidents des provinces de l'Ouest	42 %
les ménages gagnant moins de 25 000 \$ par an	40 %
les adultes (26 ans et plus)	39 %

Note : le détail de ces distributions se retrouve à la page A4-115

¹ Tout au long de ce chapitre, nous ne présenterons que des différences qui sont statistiquement significatives, mais nous ne ferons pas rapport sur toutes les différences qui rencontrent les exigences statistiques, pour éviter d'alourdir le texte. L'annexe 4 reproduit toutes les analyses statistiques desquelles sont extraites les données présentées dans ce chapitre synthèse.

Ces données indiquent clairement que le facteur le plus étroitement associé au comportement de copie d'enregistrements musicaux est l'âge : la fréquence du comportement passe de 88 % chez les adolescents à 39 % chez les adultes. Cette relation reproduit les observations de toutes les études portant sur la copie d'enregistrements musicaux (p.ex., CROP, 1989; Davis, 1993; Gallup, 1994). Ceci dit, malgré la plus faible incidence du comportement de copie chez les adultes, la majorité des copies sont effectuées par les membres de ce groupe, simplement par la force du nombre.

Nombre d'événements de copie

Notre enquête distingue trois types d'événements de copie : la copie d'albums, la copie de pièces d'un album et la création d'une compilation. Le tableau 3.1 résume l'incidence de chacun des types de copie et la somme de tous les événements de copie au Canada en 1998.

TABLEAU 3.1
Événements de copie privée d'enregistrements musicaux en 1998

	TOTAL	Albums	Pièces d'un album	Compi- lations
% des Canadiens ayant effectué au moins une copie	48 %*	27 %	36 %	31 %
Moyenne par Canadien	4,0	0,6	1,8	1,7
Nombre total pour le Canada en 1998 (millions)	97 M	15 M	42 M	40 M
% de l'ensemble des événements de copie	100 %	16 %	43 %	41 %

* Ce total ne correspond pas à la somme des incidences pour chaque type de copies puisqu'une même personne a pu effectuer plus d'un type de copie.
Note : voir les détails de ces données aux pages A4-107 à A4-114

Chaque Canadien a effectué quatre séances de copies d'enregistrements musicaux, en moyenne, en 1998.

En moyenne, chaque Canadien âgé de 12 ans et plus a copié de la musique pré-enregistrée quatre fois en 1998. Encore ici, l'âge est le facteur qui est le plus étroitement associé avec le nombre d'événements de copie : les adolescents déclarent 8,0 événements en moyenne, les jeunes adultes, 7,6 et les adultes, 2,9.

Les copies d'albums entiers représentent une faible part de tous les événements de copie, soit 16 %. Les autres événements de copie se distribuent à peu près également entre le repiquage de pièces d'un album et la création de compilations à partir de plusieurs albums.

Nombre de pistes copiées

L'unité de mesure choisie pour cette étude est le nombre de pistes copiées; nous avons préféré le terme « piste » à celui de « chanson » ou « pièce ». Chaque participant à l'enquête ayant déclaré un événement de copie dans l'un ou l'autre des trois types a répondu à quelques questions pour décrire l'événement de copie le plus récent dans chaque type. Les participants devaient d'abord indiquer le nombre de pistes qu'ils avaient copié au cours de ce dernier événement. Le tableau 3.2 reproduit ces données.

TABLEAU 3.2
Pistes de musique pré-enregistrée copiées en 1998

	TOTAL	Albums	Pièces d'un album	Compi- lations
Nombre moyen de pistes par événement	—	12,5	5,4	12,1
Nombre moyen de pistes copiées annuellement par chaque Canadien	39	8,4	9,8	20,5
Nombre total de pistes copiées au Canada en 1998 (millions)	931 M	203 M	236 M	493 M
% de l'ensemble des pistes copiées	100 %	22 %	25 %	53 %

Note : voir les détails de ces données aux pages A4-124, A4-137, A4-150, A4-157, A4-171, A4-177, A4-183

Près d'un milliard de pistes de musique pré-enregistrée ont été copiées au Canada en 1998, l'équivalent de 53 % des ventes de cédéroms préenregistrés.

L'ensemble des événements de copie de musique pré-enregistrée au Canada en 1998 totalise plus de 900 millions de pistes copiées (931 millions), soit 39 pistes par Canadien âgé d'au moins 12 ans. Environ la moitié des pistes copiées ont servi à créer des compilations alors qu'environ le quart provient de copies d'albums entiers.

Si l'on transcrit des 931 millions de pistes copiées en 1998 en équivalents d'albums complets, basé sur la moyenne de 12,5 pistes par album

identifiée dans cette enquête, on découvre que la copie privée d'enregistrements musicaux a représenté l'équivalent de 74 millions d'albums complets en 1998, soit 53 % des ventes réelles de cédéroms préenregistrés.

Le tableau 3.3 découpe le nombre total de pistes de musique pré-enregistrées copiées en 1998 en sous-groupes selon l'âge, le revenu familial, le sexe et la région de résidence et indique tant l'importance du comportement de copie par sous-groupe que la part que chaque groupe représente dans l'ensemble des copies effectuées.

TABLEAU 3.3
Pistes de musique pré-enregistrée copiées en 1998,
par sous-groupes

	Nombre de pistes copiées (millions)	Nombre moyen de pistes par personne	Proportion de l'ensemble de la copie
TOTAL	931 M	39	100 %
12-17 ans	185 M	78	20 %
18-25 ans	215 M	70	23 %
26 ans et plus	532 M	29	57 %
Revenus de moins de 25 000 \$	160 M*	31	20 %
Revenus entre 25 000 \$ et 50 000\$	314 M	47	39 %
Revenus entre 50 000 \$ et 75 000\$	166 M	35	21 %
Revenus plus de 75 000 \$	161 M	43	20 %
Hommes	565 M	48	61 %
Femmes	367 M	30	39 %
Provinces de l'Ouest	251 M	36	27 %
Ontario	356 M	40	38 %
Québec	246 M	41	26 %
Provinces de l'Atlantique	78 M	39	8 %

* Le total des nombres de pistes par classes de revenu familial ne correspond pas au total canadien à cause des non-réponses à la question portant sur le revenu.

Note : voir les détails de ces données à la page A4-157

Ce tableau démontre que :

- les adolescents et les jeunes adultes copient plus de deux fois plus de pistes que les adultes sur une base individuelle et annuelle, mais ils ne représentent que 43 % de l'ensemble des copies effectuées, à cause de la taille respectives des groupes;
- l'importance du comportement de copie fluctue selon les classes de revenus familiaux de sorte que le groupe de revenu moyen inférieur (de 25 000 \$ à 50 000 \$) est responsable de la pluralité des pistes copiées (39 %);
- les hommes copient plus de 50 % plus de pistes que les femmes;
- les différences régionales dans le nombre de pistes copiées sont faibles.

3.2

Part de la musique dans la copie privée

Pourcentage que représente la musique de l'ensemble de la copie

La musique constitue 87 % des copies effectuées. Les deux tiers des Canadiens qui ont effectué des enregistrements n'ont traité que de la musique.

La musique constitue la majeure partie de l'activité de copie privée. En effet, en moyenne, la musique représente 87 % de toutes les copies effectuées par les Canadiens (voir les détails à la page A4-196). Cette moyenne est obtenue à partir de la réponse à la question « De tous les enregistrements que vous avez faits avec l'équipement que vous possédez, quel pourcentage est constitué de musique? ». La proportion rapportée ici est donc une moyenne d'un pourcentage; elle ne tient pas compte des volumes différents de copies d'un individu à l'autre.

La proportion que représente la musique de l'ensemble de la copie est remarquablement constante d'un sous-groupe à l'autre.

L'importance de la musique dans les événements de copie sonore ressort aussi dans le fait que 66 % des Canadiens ayant effectué des enregistrements n'ont traité que de la musique. Cette proportion est un

peu plus faible pour les adolescents (53 %) et pour les mieux nantis (52 %).

Pourcentage des supports vierges utilisés pour la copie de musique

L'importance de la copie de musique dans l'ensemble de la copie privée est aussi appuyée par la proportion des supports vierges utilisés pour la copie de musique pré-enregistrée. Le tableau 3.4 extrait les données importantes à cet égard.

TABLEAU 3.4
Achats et utilisations de supports vierges en 1998
(pour les personnes possédant l'équipement d'enregistrement pertinent)

		TOTAL	Cassettes	Numérique (3 colonnes suivantes)	Cédéroms	Mini-disques	Rubans DAT
Achetés	Moyenne	—	3,1	—	2,6	0,7	2,0
	Total pour 1998 (millions)	75,0 M	62,8 M	12,2 M	7,9 M	0,9 M	3,5 M
Utilisés	Moyenne	—	2,1	—	0,9	0,4	0,6
	Total pour 1998 (millions)	46,1 M	41,6 M	4,5 M	2,9 M	0,5 M	1,1 M
Utilisés pour la copie de musique pré-enregistrée	Moyenne	—	1,4	—	0,5	0,3	0,3
	Total pour 1998 (millions)	30,9 M	28,5 M	2,4 M	1,4 M	0,3 M	0,6 M
	% des supports utilisés*	67 %	69 %	53 %	50 %	67 %	52 %
	Étalonnage par rapport aux cassettes audio	97 %	100 %	77 %	73 %	97 %	75 %
Intention d'utiliser pour la copie de musique pré-enregistrée	Moyenne	—	0,4	—	0,5	0,1	0,2
	Total pour 1998 (millions)	9,2 M	7,1 M	2,1 M	1,6 M	0,1 M	0,4 M

* Ces pourcentages sont calculés sur la base des chiffres plus précis disponibles à l'annexe 4.

Note : voir les détails de ces données aux pages A4-97 à A4-100

Au moins 67 % des supports vierges utilisés le sont pour la copie de musique pré-enregistrée.

Au total, de tous les supports vierges achetés en 1998, soit quelque 75 millions d'unités¹, 62 % avaient été utilisés en date de l'enquête et 67 % des supports utilisés l'avaient été pour copier de la musique pré-enregistrée. Cette proportion est plus importante pour les supports analogiques (69 %) que pour les supports numériques (53 %).

Intuitivement, cette proportion semble faible, en particulier pour les cassettes audio. En effet, peut-on se demander, qu'est-ce qu'un particulier peut compter enregistrer sur des cassettes audio si ce n'est de la musique préenregistrée ? Sur le plan méthodologique, on notera que la question posée au cours du sondage faisait référence à la musique « pré-enregistrée », sans la redéfinir clairement à ce moment précis — une définition avait été donnée au début de l'entrevue. Il est possible que certains participants à l'enquête n'aient pas inclus la copie de musique à la radio ou à la télévision, ou le repiquage d'enregistrements faits par d'autres personnes à partir d'originaux commerciaux. Les estimations fournies ici doivent donc être considérées comme des valeurs planchers.

Les supports numériques seraient utilisés 23 % moins souvent pour copier de la musique que les supports analogiques.

Il est raisonnable d'utiliser les valeurs relatives des différents supports pour établir la portion de chacun qui est utilisé pour copier de la musique préenregistrée. En utilisant la copie sur cassettes audio comme étalon (c.-à-d., si l'on prend pour acquis que toutes les cassettes audio sont effectivement utilisées par les particuliers pour la copie de musique et que les données de notre enquête sous-estiment simplement ce comportement pour des raisons mécaniques), on observe que 77 % des supports numériques seraient utilisés par les particuliers pour la copie de musique (73 % pour des cédéroms — voir le tableau 3.4).

Toujours sur le plan méthodologique, il est normal que le pourcentage de supports vierges utilisés pour la copie de musique soit inférieur au pourcentage que représente la musique de l'ensemble de la copie (section précédente). En effet, les supports vierges utilisés pour la copie de musique sont réutilisés pour les mêmes fins un certain nombre de fois (l'estimation de la fréquence de réutilisation varie d'une enquête à l'autre;

¹

Notons que cette estimation inclut les ventes effectuées durant une période anormale de ventes à la suite de l'annonce de l'imposition de droits sur les supports vierges. Certains détaillants se sont retrouvés en bris de stock après que des amateurs aient acheté toutes les unités disponibles avant la mise en place des droits qui était alors prévue pour janvier 1999.

la présente enquête documente une fréquence de réutilisation moindre que la plupart des autres études). Une personne pourrait donc, à titre d'exemple, ne copier que de la musique en réutilisant toujours la même cassette d'un stock de deux cassettes; 100 % de la copie de cette personne seraient de la musique alors qu'elle n'aurait utilisé que 50 % de ses supports vierges pour cette fin.

La proportion des supports vierges utilisés pour copier de la musique pré-enregistrée varie d'un groupe à l'autre, comme suit :

	<i>% des supports vierges utilisés qui le sont pour copier de la musique pré-enregistrée</i>
Pour l'ensemble des Canadiens âgés de 12 ans et plus	67 %
GROUPES AU-DESSUS DE LA MOYENNE	
les francophones	79 %
les Québécois et les résidents des provinces de l'Atlantique	78 %
les adolescents (12 à 17 ans)	76 %
GROUPES SOUS LA MOYENNE	
les résidents des provinces de l'Ouest	61 %
les ménages gagnant moins de 25 000 \$ par an	60 %
les allophones	58 %
les diplômés universitaires	56 %

Note : le détail de ces distributions se retrouve aux pages A4-97 à A4-100

Réutilisation des supports vierges

La majorité des copies est effectuée sur des supports vierges et non sur des supports réutilisés. En effet, 79 % des pistes copiées le sont sur des supports qui n'avaient jamais été utilisés. Cette proportion est un peu plus élevée pour les cédéroms (87 %) et moins élevée pour les minidisques (65 %). Malgré que seulement 20 % des pistes copiées le sont sur des supports réutilisés, on doit tout de même noter que ce sont 182 millions de pistes qui ont été copiées en 1998 sur des supports réutilisés.

TABLEAU 3.5
Proportion des pistes de musique pré-enregistrée copiées
selon que le support est vierge ou réutilisé, en 1998

	% des pistes copiées sur des supports vierges	% des pistes copiées sur des supports vierges
TOTAL (« Ne sait pas » non rapportés)	20 %	79 %
Copies vers des cédéroms	13	87 %
Copies vers des cassettes	20	80 %
Copies vers des rubans DAT	21	79 %
Copies vers des minidisques	35	65 %

Note : voir les détails de ces données à la page A4-257

L'incidence de réutilisation des supports documentée ici est remarquablement plus faible que celle observée dans d'autres enquêtes. À titre d'exemple, l'étude de CROP (1989) signalait que 62 % des personnes faisant des copies réutilisaient leurs cassettes au moins une fois. Les études antérieures à celle-ci ont mesurées la réutilisation des supports en posant une question sur un comportement général. Dans ces circonstances, les participants ont tendance à penser aux unités de support qu'ils utilisent fréquemment (p.ex., cette cassette vidéo qui est constamment dans le magnétoscope pour enregistrer la programmation régulière). Notre mesure est fondée sur le rappel d'événements précis choisis aléatoirement et non sur une moyenne générale mal ancrée dans le passé. Nous la considérons donc supérieure.

3.3 ***Patrons de copie de musique pré-enregistrée***

Patrons de copies en fonction des sources et des destinations

Il existe un patron majoritaire de copie et des divergences pour certains sous-groupes. Le tableau 3.6 fournit une ventilation des 931 millions de pistes de musique pré-enregistrées copiées, en fonction du support source, sur lequel se trouvait la pièce musicale d'origine, et du support cible, sur lequel la copie a été effectuée.

TABLEAU 3.6
Pistes copiées en 1998 selon le support source et le support cible

	Support cible						
	TOTAL	Cas- sette	Cédé- rom	Mini- disque	Ruban DAT	Ordi- nateur	Ne sait pas
Support source	Nombres des pistes copiées (millions)						
TOTAL	931,3	851,6	51,9	4,9	9,4	2,9	10,6
Cédérom	657,4	601,1	44,4	4,4	6,0	1,3	0,3
Radio	103,3	101,2	0,6	0,5	1,0	0,0	0,05
Cassette	84,6	81,5	1,6	0,01	1,2	0,3	0,0
Internet	17,1	3,8	3,7	0,0	0,1	1,0	8,5
Autres	5,1	3,4	1,3	0,0	0,3	0,01	0,0
NSP/NRP	63,8	60,6	0,3	0,02	0,8	0,3	1,8
Support source	Proportion de l'ensemble des pistes copiées						
TOTAL	100%	91%	6%	1%	1%	0%	1%
Cédérom	71%	65%	5%	0%	1%	0%	0%
Radio	11%	11%	0%	0%	0%	0%	0%
Cassette	9%	9%	0%	0%	0%	0%	0%
Internet	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Autres	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	7%	7%	0%	0%	0%	0%	0%

Note : voir les détails de ces données à la page A4-195

71 % des pistes copiées le sont depuis des cédéroms.

D'abord, le cédérom est la source préférée pour la copie de musique pré-enregistrée, ce qui n'est pas surprenant compte tenu de la popularité générale du cédérom et de la qualité du son produit comparativement aux sources analogiques : 71 % de toutes les pistes copiées proviennent de cédéroms (pré-enregistrés commercialement ou en seconde copie, le questionnaire ne distinguait pas ces deux circonstances). La seconde source la plus populaire est la radio avec 11 % des pistes copiées. Internet arrive loin derrière avec 17 millions de pistes copiées et 2 % du volume total; rappelons que la disponibilité de pistes musicales sur Internet est un phénomène nouveau, en pleine expansion.

91 % des pistes sont copiées sur des cassettes audio.

Les cassettes sont encore le moyen privilégié de recevoir les copies effectuées : 91 % des pistes copiées le sont sur des audiocassettes. Les

cd-roms sont la seconde cible préférée avec 52 millions de pistes en 1998, soit 5 % du volume total. Les autres formes de copies numériques représentent une infime proportion des supports de sortie pour les copies effectuées en 1998.

On peut reconnaître trois patrons supplémentaires dans le tableau 3.6 :

- les deux tiers de toutes les copies effectuées (65 %) proviennent de cd-roms et sont faites sur des audiocassettes;
- essentiellement toutes les copies provenant de la radio ou d'audiocassettes sont effectuées sur des cassettes, présumément parce que la qualité de l'original ne justifie pas l'investissement d'une copie numérique; ce comportement pourrait changer avec la venue de la radio numérique;
- essentiellement toutes les copies effectuées sur des cd-roms proviennent de cd-roms, présumément parce que l'investissement dans la copie numérique exige un original de qualité.

Chaque support source possède une clientèle particulière (voir la page A4-189 pour les détails) :

- les pistes de cd-roms sont plus fréquemment choisies par les jeunes adultes, les membres de ménages déclarant un revenu supérieur à 75 000 \$, les détenteurs d'un diplôme universitaire, les allophones et les résidents des provinces de l'Atlantique; elles sont moins populaires auprès des membres de ménages gagnant moins de 25 000 \$ par an, des personnes ayant une instruction secondaire et des Québécois;
- les pistes trouvant origine à la radio sont plus populaires chez les adolescents, les membres des ménages gagnant moins de 25 000 \$, les personnes dont la scolarité ne dépasse pas le niveau secondaire, les francophones et les Québécois; ces différences sont particulièrement marquées;
- les pistes d'audiocassettes sont copiées plus fréquemment par les membres de ménages gagnant moins de 25 000 \$ par an, les

diplômés du niveau secondaire, les francophones, les Québécois et les femmes;

- les pistes provenant d'Internet sont plus souvent choisies par les membres des ménages déclarant un revenu moyen inférieur, les diplômés du niveau collégial, les hommes et les personnes résidant dans les provinces de l'Ouest.

Le choix de l'origine des pistes copiées est donc en lien avec le niveau socio-économique des individus : au niveau socio-économique le plus faible correspond la radio et les audiocassettes; au niveau intermédiaire correspond Internet; et au niveau élevé correspond le cédérom. La démarcation est plus évidente au bas de cette échelle qu'au haut.

L'omniprésence des audiocassettes comme support de réception des copies réduit la possibilité d'identifier des clientèles particulières par support (voir la page A4-191 pour les détails). On notera cependant que :

- les copies sur audio-cassettes sont moins populaires chez les membres des ménages aux plus hauts revenus et plus populaires dans les provinces de l'Atlantique;
- les copies sur cédéroms sont plus fréquentes chez les ménages à hauts revenus, chez les diplômés universitaires, en Ontario et chez les hommes; elles sont moins nombreuses dans les ménages à faibles revenus et dans les provinces de l'Atlantique.

Types de musique copiées

Le pop, le rock et le contemporain adulte représentent 40 % de toutes les copies; l'alternatif, le rap, le punk et le hip-hop, 24 %.

Dix genres musicaux accaparent 80 % des copies effectuées (voir le tableau 3.7 et les détails aux pages A4-161 à A4-165). Les pistes les plus souvent copiées sont de type « rock »; on dénombre 219 millions de pistes rock copiées ce qui représente 24 % de l'ensemble de la copie. Le genre rock est plus populaire auprès des adultes, des personnes appartenant à des ménages déclarant des salaires de plus de 75 000 \$ et des anglophones. Ce constat appuie encore une fois la notion que la copie privée d'enregistrements musicaux n'est pas un phénomène social isolé et niché dans les classes socio-économiques défavorisées.

TABLEAU 3.7
Pistes copiées en 1998 selon le genre de musique

	Nombre de pistes (millions)	% du nombre total	Plus populaire auprès de :
Total	931 M	100 %	—
Rock	219 M	24 %	adultes, salaires supérieurs, anglophones
Alternatif	99 M	11 %	adolescents et jeunes adultes
Pop	96 M	10 %	salaires moyens inférieurs et plus, allophones
Country	78 M	8 %	adultes, salaires inférieurs, anglophones
Contemporain adulte	57 M	6 %	adultes, salaires moyens inférieurs, non-allophones
Rap	52 M	6 %	adolescents, allophones
Dance	44 M	5 %	adolescents, allophones
Classique et opéra	43 M	5 %	adultes, francophones
Hip-hop	37 M	4 %	adolescents et jeunes adultes, salaires élevés
Punk	23 M	3 %	adolescents, salaires élevés
Autres	183 M	20 %	—

Note : voir les détails de ces données à la page A4-195

3.4 ***Tendances touchant la copie de musique pré-enregistrée***

Plusieurs tendances indiquent que le nombre de copies privées d'enregistrements musicaux tendra à s'accroître au cours des prochaines années, par exemple :

- la vaste majorité des ménages canadiens possède de l'équipement permettant la copie d'enregistrements musicaux;
- la technologie de copie numérique prend pied rapidement;
- la possibilité d'effectuer des copies numériques parfaites accroît le nombre de copies effectuées;

- la connaissance de la légalité des copies privées d'enregistrements musicaux accroît le nombre de copies faites;
- les Canadiens ont fait moins de copies en 1998 qu'en 1997 mais comptent en faire davantage en 1999.

Propriété d'équipement de reproduction

85 % des Canadiens ont accès à un équipement de reproduction de musique à domicile.

Quelque 85 % de tous les Canadiens habitent dans un ménage possédant au moins un équipement permettant la copie de musique pré-enregistrée (voir les détails à la page A4-3). Cette proportion atteint pratiquement 80 % dans tous les groupes de la société canadienne. La pénétration des enregistreuses utilisant des audiocassettes est aussi très élevée, à 84 %.

11 % des Canadiens ont accès à un graveur de cédéroms à domicile.

Selon notre enquête, jusqu'à 20 % des Canadiens auraient accès à domicile à de l'équipement d'enregistrement numérique (graveur de cédéroms, graveur de minidisques, enregistreuse DAT) (voir les détails à la page A4-4). Cette proportion doit toutefois être interprétée avec prudence puisque nous avons montré ailleurs (voir la section 2.6 et l'annexe 2) que certains participants à l'enquête avaient confondu certains de ces équipements sophistiqués avec des équipements plus simples. Même là où la description des équipements numériques étaient sans ambiguïté, cependant, on observe un niveau de possession substantiel : 11 % des Canadiens ont accès à un graveur de cédéroms à domicile et 5 % à un graveur de minidisques. L'accès aux technologies numériques à domicile (sans compter l'accès par le biais de la famille ou d'amis) est plus élevé chez les adolescents, les anglophones, les résidents des provinces de l'Atlantique, et moins élevé chez les ménages à faible revenu, les francophones et les Québécois.

Accroissement de l'accès aux technologies numériques

Deux fois plus de Canadiens ont l'intention d'acquérir des équipements numériques (16 %) que des équipements analogiques (7 %).

Deux facteurs favoriseront l'accès aux technologies numériques dans un avenir rapproché : d'abord, l'acquisition de nouveaux équipements, puis l'accès à Internet.

Près du tiers des Canadiens (31 %) ont l'intention de faire l'acquisition d'un ordinateur multimédia, d'un graveur de cédéroms, d'une enregistreuse DAT,

d'un graveur de minidisques ou d'une enregistreuse à cassettes audio au cours de 1999 (voir les détails à la page A4-221). En fait, alors que 7 % ont l'intention d'acheter un cassetophone, les Canadiens sont deux fois plus nombreux (16 %) à avoir l'intention d'acheter un équipement d'enregistrement numérique. Cette proportion nationale de deux sur un est plus élevée chez les ménages mieux nantis, les diplômés universitaires, les anglophones et les résidents des provinces de l'Ouest et de l'Ontario, où le ratio atteint quatre pour un. Même s'il existe une certaine confusion autour des équipements les plus sophistiqués (graveur de cédéroms à deux plateaux et enregistreuse DAT), la tendance vers l'équipement numérique est claire.

L'achat d'équipement de reproduction numérique vise surtout la copie et la qualité du son.

Les trois raisons principales pour lesquelles certaines personnes ont l'intention d'acheter des équipements de reproduction numérique de musique sont l'enregistrement de musique, qui est le fait de 28 % des acheteurs éventuels, l'amélioration du son de la musique, mentionnée par 15 % de ces personnes, et l'écoute musicale pour 9 % (voir les détails à la page A4-224). Globalement donc, 52 % des personnes ayant l'intention d'acheter des équipements de reproduction numérique invoquent des raisons associées à la copie et à la qualité du son. Les autres raisons invoquées sont difficilement classables dans des catégories précises. Elles incluent : les « autres » raisons (17 %), les raisons qui n'ont pas de lien avec la musique (14 %), l'attrait des nouvelles technologies (11 %), le prix moindre (6 %) ainsi que la rapidité, la commodité et la facilité d'utilisation (6 %). Outre les personnes n'étant pas en mesure de fournir une réponse (13 %), les autres catégories de raisons incluent au plus 2 % des participants.

Un tiers des Canadiens ont accès à Internet à domicile.

Par ailleurs, présentement, 32 % des Canadiens ont accès à Internet à domicile (voir les détails à la page A4-8). La comparaison à d'autres études indique que cette proportion a crû d'environ sept points de pourcentage au cours des deux dernières années. La facilitation de l'accès, la réduction des coûts (la ségrégation économique est aujourd'hui très grande) et l'accès haute vitesse qui est de plus en plus répandu accéléreront le mouvement de connexion des Canadiens à Internet et donc leur accès aux enregistrements musicaux en format numérique qui y sont distribués (légalement ou illégalement).

À la fin de 1999, la moitié des Canadiens auront accès à un ordinateur multimédia à domicile.

L'évolution de l'accès à Internet à domicile signifie peu de chose sur le plan de la copie privée de musique pré-enregistrée si les ménages ne possèdent pas d'ordinateur pour utiliser cette musique. Cependant, notre enquête démontre que 42 % des Canadiens ont accès à un ordinateur multimédia à domicile (voir les détails à la page A4-1) et qu'il s'agit de l'équipement le plus souvent mentionné dans les projets d'achats pour 1999 (voir les détails à la page A4-219). On peut donc s'attendre à ce que 54 % des Canadiens aient accès à un ordinateur multimédia à domicile à la fin de 1999 (voir les détails à la page A4-222), soit environ deux ans après que les États-Unis aient dépassé le seuil de 50 %.

Impact de la technologie numérique sur la copie

Pour bien comprendre l'impact de la technologie numérique sur la copie privée d'enregistrements musicaux, il faut réaliser que près de la moitié des Canadiens qui copient de la musique (44 %) considèrent que les copies qu'ils font sont de moins bonne qualité que les originaux (voir les détails à la page A4-228). L'autre moitié (51 %) croit que la copie équivaut à l'original. Rappelons que plus de 25 % des copies effectuées sont de sources et destinations équivalentes (analogique-analogique ou numérique-numérique) (voir le tableau 3.6).

La technologie numérique est associée à une augmentation de 70 % du nombre de pistes copiées.

Or, la qualité de la copie est un facteur qui influence directement le nombre de copies effectuées. Les personnes utilisant une technologie numérique pour effectuer leurs copies ont copié en moyenne 131 pistes en 1998 alors que les personnes utilisant une technologie analogique ont copié en moyenne 77 pistes (voir la page A4-158). L'utilisation de la technologie numérique est donc associée à un accroissement de 70 % du nombre de pistes copiées dans une année.

L'accès à la technologie numérique est deux fois plus susceptible d'accroître le nombre de copies que de le réduire.

Les personnes faisant présentement des copies numériques sont deux fois plus nombreuses à déclarer faire davantage de copies depuis qu'elles utilisent la technologie numérique (48 %) qu'à indiquer une réduction du nombre de copies (25 %) (voir les détails à la page A4-231). Chez les adolescents, l'accès à la copie numérique a augmenté le nombre de copies chez 63 % des copieurs et l'a réduit chez 14 %, soit un facteur 4. Aucun des groupes analysés n'a signalé une réduction nette du nombre de copies suite à l'accès à la technologie numérique.

Un non-initié sur cinq s'attend à ce que la technologie numérique fasse croître le nombre de ses copies; pratiquement aucun n'entrevoit de réduction.

Les personnes qui n'ont pas encore été initiées à la copie numérique indiquent en majorité (70 %) que l'accès à cette technologie ne changerait pas leur comportement (voir les détails à la page A4-230). Cependant, alors que pratiquement aucun d'entre eux n'envisage une réduction du nombre de copies effectuées, 22 % indiquent que la possibilité de faire une copie de même qualité que l'original les amènerait à faire davantage de copies. Cette proportion est encore plus élevée chez les adolescents (39 %) et chez les jeunes adultes (34 %).

Impact de la connaissance de la loi

40 % des Canadiens âgés de 12 ans et plus savent que la loi permet la copie privée d'enregistrements musicaux.

En mars 1999, 40 % des Canadiens âgés de 12 ans et plus savaient qu'il est légal au Canada de faire des copies d'enregistrements musicaux pour des fins personnelles; la moitié (51 %) croyait que la copie privée est illégale et 9 % n'étaient pas en mesure de donner une réponse (voir les détails à la page A4-5). Cette exemption au versement de droits d'auteurs pour la reproduction d'oeuvres est en vigueur depuis les dernières modifications à la Loi canadienne sur le droit d'auteur, en 1998.

La part de la population qui est au courant de l'exemption pour la copie privée varie d'un groupe à l'autre, comme suit :

	<i>% connaissant l'exemption pour la copie privée</i>
Pour l'ensemble des Canadiens âgés de 12 ans et plus	40 %
GROUPES AU-DESSUS DE LA MOYENNE	
les francophones	50 %
les adolescents	49 %
les Québécois	49 %
les jeunes adultes	45 %
les allophones	45 %
les résidents des provinces de l'Ouest	45 %
GROUPES SOUS LA MOYENNE	
les diplômés du niveau collégial	35 %
les anglophones	35 %
les Ontariens	31 %

Note : le détail de ces distributions se retrouve à la page A4-5

Contrairement à d'autres objets de connaissance, la connaissance de cet aspect de la Loi sur le droit d'auteur n'est pas le fait des plus âgés et des

mieux instruits, mais plutôt des plus jeunes, soit ceux qui sont visés le plus directement par la copie privée.

La réalisation de la légalité de la copie privée est associée à une augmentation de 74 % du nombre de pistes copiées.

Plus important, le nombre moyen de pistes copiées en 1998 est de 31 pour les personnes qui croient la copie privée illégale et de 54 pour celles qui connaissent les dispositions de la Loi (voir les détails à la page A4-158). On observe donc que la connaissance de la légalité de la copie privée est associée à un accroissement de 74 % du nombre de pistes copiées.

Comme il existe un lien entre le fait de savoir la copie privée légale et le nombre de pistes copiées, et comme le plein de connaissance populaire sur l'exemption relative à la copie privée est loin d'être fait, on peut s'attendre à un accroissement du nombre d'enregistrements musicaux privés dans les années à venir.

Tendances annuelles pour 1997, 1998 et 1999

1998 aura été un creux pour la copie privée au Canada. Selon les Canadiens eux-mêmes, le nombre de copies croîtra en 1999.

Sur la base des déclarations des participants à notre enquête, on peut conclure que, de 1997 à 1998, il y a eu une baisse du nombre de copies privées d'enregistrements musicaux qui sera suivie d'une hausse en 1999. En effet, alors que 22 % des participants ont indiqué avoir réduit le nombre de leurs copies en 1998, 17 % ont indiqué l'avoir augmenté (tableau 3.8). En 1999, 9 % pensent le réduire et 14 % l'augmenter. L'année 1998 était donc un creux de vague; l'interprétation du nombre de copies effectuées (section 3.1) doit en tenir compte.

On notera que, chez les adolescents, le changement net de 1997 à 1998 est un accroissement pour 34 % (accroissement chez 54 % et réduction chez 20 %) (page A4-198) et que ce groupe prévoit un accroissement net pour 16 % de 1998 à 1999 (page A4-208). Sauf pour les jeunes adultes, aucun autre groupe socio-économique ne rapporte un accroissement net entre 1997 et 1998. À l'inverse, aucun groupe socio-économique ne s'attend à une réduction de la copie entre 1998 et 1999.

TABLEAU 3.8
Évolution de la quantité de copie de 1997 à 1999

% des Canadiens âgés de 12 ans et plus		Quatre raisons les plus importantes	
De 1997 à 1998			
Plus	17 %	J'ai plus d'intérêt pour la musique	24 %
		La musique est meilleure	16 %
		J'ai fait l'acquisition d'équipement	14 %
		J'ai un lecteur CD dans l'auto	10 %
Autant	57 %		
Moins	22 %	J'ai moins de temps	36 %
		J'achète plus de cédéroms, je veux une meilleure qualité	14 %
		J'ai un lecteur CD dans l'auto	9 %
		« Autres » raisons	9 %
Ne sait pas	4 %		
De 1998 à 1999			
Plus	14 %	« Autres » raisons	20 %
		La musique est meilleure	15 %
		J'ai un lecteur CD dans l'auto	14 %
		J'ai plus d'intérêt pour la musique	10 %
Autant	70 %		
Moins	9 %	J'ai moins de temps	30 %
		J'achète plus de cédéroms, je veux une meilleure qualité	22 %
		« Autres » raisons	10 %
		J'ai un lecteur CD dans l'auto	8 %
Ne sait pas	8 %		

Note : voir les détails de ces données aux pages A4-198 , A4-205, A4-208 et A4-216

La recherche d'un meilleur son est une raison importante de la réduction du nombre de copies.

La raison invoquée le plus souvent par ceux qui ont réduit le nombre de leurs copies en 1998 ou qui comptent le faire en 1999 est le manque de temps. La recherche d'une meilleure qualité de son par le biais de l'achat de cédéroms vient immédiatement ensuite; la présence d'un lecteur de cédéroms dans la voiture est aussi mentionnée pour expliquer les réductions de 1998 comme de 1999. L'accès facile à des équipements de copie sur cédéroms est susceptible d'affecter ces personnes au premier chef.

3.5 **Attitudes face à l'imposition de droits**

Les Canadiens sont généralement favorables à l'imposition de droits compensatoires sur les supports vierges. Deux informations appuient cette conclusion : d'une part, la majorité des Canadiens de 12 ans et plus croit que les créateurs devraient recevoir une compensation pour les copies privées de leurs oeuvres; d'autre part, la majorité des Canadiens de 12 ans et plus estime raisonnables les différents niveaux de droits sur supports vierges qui leur ont été suggérés.

Positions de principe

En fin d'entrevue, après avoir répondu aux questions portant sur la légalité de la copie privée, sur la possession d'équipements d'enregistrement, sur les copies faites en 1998, sur les tendances dans leur copie de 1997 à 1999, sur l'impact de l'accès à l'équipement d'enregistrement numérique et sur les intentions d'achat d'équipements en 1999, donc après s'être baigné dans le sujet de la reproduction d'enregistrements musicaux, les participants à l'enquête se sont vus proposer un choix forcé entre deux positions de principe en regard de la compensation des détenteurs de droits d'auteurs. Le texte de la question était le suivant :

Je vais vous lire deux énoncés et je voudrais que vous me disiez lequel des deux se rapproche le plus de votre point de vue : 1) Les consommateurs devraient être libres de faire des copies privées de musique pré-enregistrées sans rien payer aux personnes qui créent la musique; 2) Les personnes qui créent les enregistrements musicaux devraient être payées quand des copies privées de leurs enregistrements sont faites.

La moitié des participants à l'enquête se sont fait offrir l'option du « consommateur libre » en premier choix et l'autre moitié a reçu l'option de la « compensation » en première position, pour éviter tout effet de séquence dans la mesure. De plus, on remarquera que le texte des positions de principes ne favorise pas la position de la compensation; cette dernière utilise le terme « payées » qui est chargé péjorativement alors que la première utilise le terme « libre » qui est valorisé socialement.

54 % des Canadiens sont en faveur de la compensation relative à la copie privée; 41 % sont contre.

Au total, 54 % des Canadiens de 12 ans et plus sont en faveur de la compensation des détenteurs de droits; 41 % préfèrent la copie sans compensation; 4 % n'ont pas pris position (voir les détails à la page A4-232).

Le consensus social est très fort sur cette question. En effet, un seul groupe social parmi tous ceux qui ont été étudiés favorise l'absence de compensation (au-delà des marges d'erreurs échantillonales) : il s'agit des personnes ayant effectué des copies d'enregistrements musicaux en 1998. Même dans ce groupe, 44 % favorisent la compensation des détenteurs de droits; 54 % penchent plutôt pour la copie sans compensation.

Équité des droits

Une fois connue leur position de principe, les participants à l'enquête ont dû juger du caractère équitable ou inéquitable de différents niveaux de droits possiblement applicables aux cassettes vierges et aux cédéroms vierges. Ici encore, la méthodologie de la mesure a été élaborée avec soin. La moitié des participants ont été interrogés d'abord sur les cassettes vierges, puis sur les cédéroms vierges; l'ordre inverse a été appliqué à l'autre moitié. De plus, trois niveaux de droits ont été soumis à l'examen : 0,50 \$, 1 \$ et 1,50 \$ pour les cassettes et 1 \$, 2 \$ et 3 \$ pour les cédéroms. Les niveaux de droits soumis à chaque participant ont été choisis aléatoirement et indépendamment pour les cassettes et les cédéroms. Somme toute, ni l'ordre de présentation des questions, ni le choix des niveaux de droits ou de leur combinaison n'a pu affecter les résultats d'ensemble présentés ci-après (bien qu'ils aient évidemment eu des effets sur les participants individuels — la répartition aléatoire des conditions de mesure a annulé tout effet sur le plan global).

La question posée était la suivante :

Pour aider à payer les créateurs de musique quand les personnes copient leurs chansons, on pourrait augmenter le prix des (cassettes ou CD, selon le cas) vierges de (niveau de droit choisi aléatoirement) par (cassette ou disque, selon le cas). Diriez-vous qu'une telle augmentation serait tout à fait équitable, plutôt équitable, plutôt inéquitable ou tout à fait inéquitable?

Deux Canadiens sur trois sont en faveur de la compensation minimale testée.

Le niveau d'appui varie évidemment en fonction du montant du droit. Au premier niveau testé (0,50 \$ pour les cassettes vierges et 1 \$ pour les cédéroms vierges), les deux tiers des Canadiens de 12 ans et plus appuient les droits compensatoires aux détenteurs de droits d'auteurs (68 % pour les cassettes, 64 % pour les cédéroms — voir les tableaux 3.9 et 3.10). **Les appuis sont deux fois plus nombreux que les réticences.**

La majorité des Canadiens appuie les niveaux intermédiaires et supérieurs de compensation.

Les appuis sont les mêmes au second et au troisième niveaux : la majorité des Canadiens appuie les droits de 1 \$ et 1,50 \$ pour les cassettes et de 2 \$ et 3 \$ pour les cédéroms. En fait, l'appui aux différents droits sur les cassettes vierges est très stable, passant de 68 % à 0,50 \$, à 58 % et 60 % aux niveaux de 1 \$ et 1,50 \$. L'appui aux niveaux de droits de 2 \$ (51 % vs. 45 % contre) et 3 \$ (52 % vs. 45 % contre) sur les cédéroms vierges est plus faible que celui pour le droit de 1 \$ (64 % vs. 28 % contre), mais la majorité penche toujours vers l'appui.

Ceux ayant fait des copies en 1998 sont majoritairement d'accord avec tous les niveaux de droits testés.

L'appui aux niveaux de droits est majoritaire auprès des Canadiens ayant effectué des copies en 1998, et il l'est quatre fois sur six pour les Canadiens ayant dit être, en principe, d'accord avec la copie libre de musique préenregistrée et contre les droits compensatoires sur les supports vierges. Ce dernier point démontre qu'il est logique d'aménager un appui pragmatique qui aille à l'encontre d'une position de principe.

L'appui aux droits sur les cassettes vierges est fort dans toutes les régions du Canada; il est particulièrement élevé dans les provinces de l'Ouest et en Ontario en regard du premier niveau de droits.

Dans le cas des droits sur les cédéroms vierges, l'appui est fort dans toutes les régions au premier niveau, quoiqu'il soit moins intense dans les provinces de l'Ouest. Par contre, alors que cet appui est constant dans les provinces de l'Ouest d'un niveau de droits à l'autre, il s'effrite en Ontario et dans les provinces de l'Atlantique pour les niveaux supérieurs.

TABLEAU 3.9
Équité des droits compensatoires sur les cassettes

Droits sur les cassettes vierges	0,50 \$	1 \$	1,50 \$
Équitable (tout à fait et plutôt)	68 %	58 %	60 %
Inéquitable (tout à fait et plutôt)	29 %	36 %	36 %
Ne sait pas	4 %	6 %	4 %
Sous-groupes	(% tout à fait et plutôt équitable)		
12 à 17 ans	64 %	57 %	51 %
18 à 25 ans	65 %	59 %	51 %
26 ans et plus	69 %	58 %	62 %
Revenus inférieurs	61 %	60 %	54 %
Revenus moyens inférieurs	75 %	49 %	61 %
Revenus moyens supérieurs	67 %	66 %	56 %
Revenus supérieurs	71 %	74 %	69 %
Éducation secondaire	70 %	56 %	56 %
Éducation collégiale	70 %	68 %	71 %
Éducation universitaire	62 %	54 %	60 %
Anglophones	69 %	56 %	60 %
Francophones	67 %	61 %	61 %
Allophones	71 %	58 %	56 %
Provinces de l'Ouest	73 %	61 %	59 %
Ontario	64 %	54 %	62 %
Québec	66 %	61 %	56 %
Provinces de l'Atlantique	67 %	53 %	65 %
Hommes	67 %	53 %	54 %
Femmes	69 %	61 %	65 %
N'ont pas copié en 1998	65 %	62 %	63 %
Ont copié en 1998	70 %	54 %	56 %
Principe « compensatoire »	77 %	70 %	66 %
Principe « copie libre »	58 %	50 %	52 %
Notes	8 groupes au-delà de 70 %	Pertes d'appuis dans 3 groupes	La majorité appuie encore dans tous les groupes

Note : voir les détails de ces données aux pages A4-235, A4-243 à A4-248

TABLEAU 3.10
Équité des droits compensatoires sur les cédéroms

Droits sur les cédéroms vierges	1 \$	2 \$	3 \$
Équitable (tout à fait et plutôt)	64 %	51 %	52 %
Inéquitable (tout à fait et plutôt)	28 %	45 %	45 %
Ne sait pas	8 %	4 %	3 %
Sous-groupes	(% tout à fait et plutôt équitable)		
12 à 17 ans	62 %	53 %	49 %
18 à 25 ans	59 %	43 %	50 %
26 ans et plus	65 %	52 %	53 %
Revenus inférieurs	53 %	44 %	51 %
Revenus moyens inférieurs	67 %	56 %	54 %
Revenus moyens supérieurs	67 %	63 %	49 %
Revenus supérieurs	78 %	53 %	61 %
Éducation secondaire	62 %	49 %	50 %
Éducation collégiale	82 %	56 %	60 %
Éducation universitaire	54 %	52 %	50 %
Anglophones	66 %	50 %	52 %
Francophones	65 %	56 %	54 %
Allophones	49 %	46 %	53 %
Provinces de l'Ouest	59 %	56 %	56 %
Ontario	66 %	49 %	45 %
Québec	68 %	50 %	57 %
Provinces de l'Atlantique	66 %	50 %	48 %
Hommes	63 %	51 %	52 %
Femmes	66 %	51 %	52 %
N'ont pas copié en 1998	64 %	52 %	53 %
Ont copié en 1998	65 %	50 %	51 %
Principe « compensatoire »	79 %	57 %	62 %
Principe « copie libre »	53 %	44 %	42 %
Notes	2 groupes au-delà de 70 %	Pertes d'appuis dans le Centre et l'Est	Persistance de l'appui dans pratiquement tous les groupes

Note : voir les détails de ces données aux pages A4-238, A4-249 à A4-254

SOURCES

AC Nielsen, *The Canadian Internet Survey*, Toronto, décembre 1998

British Market Research Bureau Ltd., *Home Taping Survey 1987*, préparé pour The British Phonographic Industry, octobre 1987

Carmines, Esward G. et Richard A. Zeller, *Reliability and Validity Assessment*, Beverly Hills, Sage Publications, 1979

CROP, *An Analysis of Private Taping, Its Effects on the Recording Industry, and the Ramifications of Providing Compensation*, prepared for the Government of Canada, Department of Communications, February 1989

Davis, Gillian et Michèle E. Hung, *Music and Video Private Copying, An international survey of the problem and the law*, Sweet and Maxwell, 1993

Ekos Research Associates Inc., *The Information Highway and the Canadian Communications Household*, Ottawa, décembre 1998

Gallup Canada inc., *Home Taping of Audiovisual and Audio Works, Final Report*, préparé pour Patrimoine Canadien, mars 1994

Lacroix, Éric, Lucie Noël et Brigitte Poussard, *Internet : accès et utilisation au Québec, rapport d'enquête*, Montréal, CEFRIO, 1998

Scheaffer, Richard L., William Mendenhall et Lyman Ott, *Elementary Survey Sampling*, North Scituate, Mass., Duxbury Press, 1979

Statistique Canada, *Équipement ménager des ménages*, n° 64-202-XPB

ANNEXE 1
Estimation des ventes
totales à l'unité de
cassettes et de
cdéròms
préénregistrés en
1998

ESTIMATION DES VENTES TOTALES À L'UNITÉ DE CASSETTES ET DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS EN 1998

Analyse de Paul Audley, Paul Audley and Associates Inc.

INTRODUCTION

La présente analyse a pour but d'estimer le nombre global d'audiocassettes et de cédéroms préenregistrés que les Canadiens ont achetés en 1998. Nous voulons, par cette analyse, identifier toutes les sources auprès desquelles ces achats peuvent être effectués même si certaines sont difficiles, voire impossibles à localiser, de manière à constituer une base solide pour l'estimation du volume d'achat.

Les achats à l'état neuf de cassettes et de cédéroms préenregistrés peuvent se faire auprès de cinq sources :

- ① les magasins de vente au détail;
- ② les clubs de disques ou autres sources de vente par correspondance au Canada;
- ③ les sources directes à l'extérieur du Canada — notamment les vendeurs de musique en ligne comme *Amazon.com*, les sources étrangères de vente par correspondance et les clubs de disques étrangers;
- ④ les achats faits lors d'un voyage à l'étranger, en particulier aux États-Unis;
- ⑤ les achats effectués dans des magasins d'occasion, auprès d'amis ou dans les ventes-débarras.

LES ACHATS D'ENREGISTREMENTS NEUFS AUPRÈS DE SOURCES CANADIENNES

En ce qui a trait aux ventes à l'état neuf de cassettes et de cédéroms préenregistrés, la source de données la plus complète est l'enquête que Statistique Canada mène depuis 1977 sur les étiquettes de disques. Étant donné que cette enquête n'a lieu maintenant qu'aux deux ans, les données disponibles les plus récentes concernent 1995-1996.

L'enquête de Statistique Canada porte sur les ventes réalisées par les étiquettes et les clubs de disques. C'est la seule source de données qui comprenne les clubs de disques — lesquels représentent une part considérable du volume des ventes.

L'importance des ventes des clubs de disques se constate, par exemple, dans les renseignements statistiques fournis par l'ACDRM, société de droits d'auteur qui émet des licences de reproduction mécanique tant aux étiquettes qu'aux clubs de disques. Pour les quatre dernières années, les recettes de l'Agence se répartissent ainsi :

Année	Étiquettes	Clubs
1994-1995	66 %	34 %
1995-1996	60 %	40 %
1996-1997	69 %	31 %
1997-1998	70 %	30 %

Pour convertir ces chiffres des recettes en estimation des unités vendues, il convient d'y apporter deux ajustements. D'abord, l'Agence estime que ses recettes reflètent un pourcentage légèrement plus élevé des ventes globales réalisées par les étiquettes que de celles des clubs de disques – soit 80 % pour les étiquettes en regard de 90 % pour les clubs de disques. Ensuite, la redevance des clubs de disques au titre de la reproduction mécanique s'établit à 75 % du tarif régulier, de sorte que les ventes des clubs de disques représentent proportionnellement un plus grand nombre d'unités. Après ajustement, le rapport des ventes à l'unité est donc le suivant :

Année	Étiquettes	Clubs
1994-1995	61 %	39 %
1995-1996	55 %	45 %
1996-1997	64 %	36 %
1997-1998	65 %	35 %

Ces chiffres sont utiles pour évaluer les ventes globales à l'unité puisque la seconde source de données en importance, l'Association de l'industrie canadienne de l'enregistrement (AICE), offre des renseignements sur les étiquettes mais non sur les clubs de disques.

Selon Statistique Canada, les ventes à l'unité ont fait un bond entre 1991-1992 et 1995-1996. Les chiffres sont les suivants :

Ventes d'enregistrements sonores, 1991-1992 à 1995-1996

	Cédéroms (en millions d'albums)	Rubans analogiques (en millions d'albums)	TOTAL* (en millions)
1991-1992	30,9	36,6	70,6
1992-1993	45,3	38,5	85,9
1993-1994	56,1	39	96,7
1994-1995	s/o	s/o	s/o
1995-1996	81,4	25,0 (est.)	108,3

Source: Statistique Canada.

* Le total comprend les disques vinyle, de courte durée et autres formats.

Pour l'année civile 1995, les données de l'AICE situent les ventes à 47,7 millions de cédéroms et à 16,1 millions de cassettes. En ajustant ces chiffres selon le rapport calculé ci-dessus pour l'ACDRM afin d'y inclure une estimation des ventes à l'unité faites par les clubs de disques, les ventes de cédéroms atteindraient 87 millions et celles de cassettes 30 millions. Malgré son imprécision, cette comparaison laisse entendre qu'on peut à juste titre employer les données de Statistique Canada comme source principale d'information touchant la vente à l'état neuf de cédéroms et de cassettes préenregistrés, produits sous étiquette canadienne ainsi que vendus par les clubs de disques.

Nous ne disposons pas d'estimations sur le caractère complet des données touchant les ventes d'enregistrements sonores (sans tenir compte des enregistrements vendus d'occasion) telles qu'elles figurent dans l'enquête de Statistique Canada. En ce qui concerne les compagnies à qui le questionnaire a été adressé, le taux de réponse à l'enquête a été supérieur à 90 %. Toutefois, l'enquête ne vise pas les petites étiquettes indépendantes, les artistes qui produisent leurs propres enregistrements, non plus que les organisations ou institutions (églises, chœurs, écoles) qui, en dehors de l'industrie, sont susceptibles de produire leurs propres enregistrements. Il semble raisonnable d'estimer que l'enquête touche 90 % de toutes les activités entourant la vente d'enregistrements produits au Canada (à l'exception des disques vendus d'occasion). En 1995-1996, ces ventes s'élèveraient globalement à 90 millions de cédéroms et à 28 millions de cassettes.

En l'absence d'une enquête plus récente, il est logique de penser qu'entre 1995 et 1998, les ventes unitaires se sont accrues au rythme de 6 % par année en ce qui concerne les cédéroms, alors que celles des cassettes ont diminué au rythme de 12 % par année. Par conséquent, les ventes

d'enregistrements sonores produits au Canada auraient, en 1998, atteint 107 millions de cédéroms à l'unité alors que celles de cassettes auraient baissé pour se situer à 19 millions d'unités.

ACHATS DE NOUVEAUX ENREGISTREMENTS AUPRÈS DE SOURCES ÉTRANGÈRES

Cependant, l'enquête sur les enregistrements sonores de Statistique Canada ne comprend pas, dans ses données de 1995-1996 sur les ventes à l'unité, les ventes d'enregistrements que les compagnies de disques ou les autres membres de l'industrie importent au Canada pour les vendre en tant que produits finis. Il existe deux sources nous permettant d'estimer le volume de cette activité. La première est l'enquête de Statistique Canada sur l'industrie de l'enregistrement qui, bien qu'elle ne rende pas compte des ventes à l'unité, nous renseigne sur ce que coûte aux étiquettes l'achat de cassettes et de cédéroms importés sous forme de produits finis, et sur les recettes provenant de ces ventes. Toutefois, les chiffres comprennent aussi bien les vidéoclips que les cassettes et les cédéroms. En 1995-1996, les données étaient les suivantes :

- recettes provenant de la vente d'enregistrements et de vidéoclips importés : 51,5 millions \$
- coût des enregistrements et vidéoclips importés : 25,3 millions \$

La seconde source qui peut nous être utile est celle des données de Statistique Canada sur le commerce des marchandises. Les données de 1995 sont problématiques, mais la valeur des importations pour 1996, 1997 et 1998 s'établissait comme suit :

Valeur des importations

	Cédéroms	Cassettes
1996	57 759 029 \$	21 929 890 \$
1997	84 088 120 \$	27 651 258 \$
1998	117 000 401 \$	22 752 561 \$

Les statistiques sur les importations nous renseignent également sur le nombre des unités de cédéroms importés mais non sur celui des cassettes. Au moyen de ces données, on peut calculer pour chaque année le prix unitaire moyen des cédéroms importés, soit 5,87 \$ en 1996, 5,37 \$ en 1997 et 5,51 \$ en 1998. En se servant de la relation entre le prix de détail suggéré pour un cédérom haut de gamme (19,30 \$) et une audiocassette préenregistrée (11,30 \$), la valeur moyenne des importations est évaluée respectivement à 3,43 \$, 3,14 \$ et 3,22 \$ en 1996, 1997 et 1998. De là, on peut estimer le volume des importations

de cassettes. Le volume réel de cédéroms importés et le volume estimatif de cassettes importées s'établissent ainsi :

Volume des importations

	Cédéroms (en millions d'unités)	Cassettes (en millions d'unités)
1996	9,8	6,4
1997	15,6	8,8
1998	21,2	7,1

Ces importations découlant des données sur le commerce de marchandises semblent correspondre assez bien aux données relatives au coût et aux recettes des importations de produits finis telles qu'elles figurent dans l'enquête de Statistique Canada sur les enregistrements sonores, compte tenu du fait que les données sur le commerce ne couvrent pas uniquement la distribution effectuée par les étiquettes de disques. Elles constituent l'indicateur le plus fiable du volume probable des importations faites dans le cadre de transactions qui ont été mesurées.

Il n'existe pas de source qui permettrait d'évaluer les achats effectués par correspondance ou bien directement, c'est-à-dire par des Canadiens en voyage à l'étranger. Le volume des achats d'enregistrements sonores faits aux États-Unis à l'occasion d'emplettes outre-frontière pourrait être très considérable.

ACHATS D'ENREGISTREMENTS D'OCCASION

Le marché des enregistrements sonores d'occasion est important. Les cédéroms, entre autres, sont un produit très durable. Sur le seul marché de Toronto, plus de 35 détaillants annoncent expressément dans les Pages jaunes la vente d'enregistrements d'occasion.

Un calcul sommaire fait en tenant compte du vaste éventail de magasins qui vendent des cédéroms, cassettes et autres formes d'enregistrements sonores usagés nous porte à croire que, en ce qui a trait au nombre d'unités vendues, leurs ventes pourraient représenter environ 10 % de l'ensemble des ventes. Cependant, ces ventes n'équivalraient qu'à 4 % ou 5 % des recettes provenant de la vente d'enregistrements sonores préenregistrés.

Selon cette estimation, le nombre de cédéroms usagés vendus s'établirait à 10 % de 128,2 millions (107 m + 21,2 m = 128,2 millions). Le nombre de cassettes usagées vendues s'établirait à 10 % de 26,1 millions (19 m + 7,1 m = 26,1 millions).

ESTIMATION DE L'ENSEMBLE DES VENTES DE NOUVEAUX ENREGISTREMENTS PRODUITS AU CANADA, DE CÉDÉROMS ET DE CASSETTES IMPORTÉS EN TANT QUE PRODUITS FINIS ET D'ENREGISTREMENTS SONORES D'OCCASION EN 1998

Les ventes conjuguées d'enregistrements sonores produits au Canada, importés en tant que produits finis de même que vendus sur le marché d'occasion nous permettent d'évaluer comme suit le volume global des achats par les Canadiens de musique préenregistrée :

- cédéroms = 107 m + 21,2 m + 12,8 m = 141 millions
- cassettes = 19 m + 7,1 m + 2,6 m = 28,7 millions.

Nous n'avons pas tenté d'évaluer les achats effectués directement par des particuliers à l'extérieur du Canada, soit lors d'emplettes outre-frontière ou auprès d'un service de commande postale ou d'un détaillant en ligne. Il ne semble exister aucune information qui nous aurait permis d'établir une estimation même grossière de ces achats.

ANNEXE 2

Équipement sophistiqué

ÉQUIPEMENT SOPHISTIQUÉ

Une fois les données de l'enquête compilées et pondérées, il est apparu que les estimations d'accès à certains équipements à domicile pouvaient être exagérées. Pour mémoire, voici les incidences mesurées :

cassetophone à un seul plateau	67 %
cassetophone à deux plateaux	61 %
ordinateur multimédia	42 %
graveur de cédéroms à un seul plateau	11 %
enregistreuse DAT	7 %
enregistreuse à minidisques	5 %
graveur de cédéroms à deux plateaux	4 %

L'expert en technologie consulté sur ces chiffres a jugé que les estimations pour cinq des sept technologies étaient raisonnables, mais que celles attribuées aux graveurs de cédéroms à deux plateaux et aux enregistreuses DAT étaient probablement trop élevées.

Pour clarifier ces données, une mini-enquête a été entreprise. Son objectif était de valider l'indication de propriété de ces équipements sophistiqués et exotiques à partir de quelques questions factuelles. On notera que le questionnaire de l'enquête principale décrivait l'enregistreuse à minidisques comme utilisant « des disques ayant la moitié de la taille d'un CD ordinaire »; cette précision a pu permettre d'éviter certaines confusions.

Nous avons considéré que la propriété d'un graveur de cédéroms à deux plateaux serait validée si :

- l'équipement n'était pas rattaché à un ordinateur (pour documenter une confusion avec un graveur de cédéroms standard);
- l'équipement ne pouvait pas accueillir de cassette audio (pour documenter une confusion avec un appareil multifonction);
- l'équipement pouvait recevoir deux et seulement deux cédéroms à la fois (pour documenter une confusion avec un lecteur de cédéroms à multiples plateaux);
- l'équipement pouvait enregistrer sur des cédéroms vierges (pour documenter une confusion avec un simple lecteur de cédéroms).

Nous avons considéré que la propriété d'une enregistreuse DAT serait validée si :

- l'équipement n'était pas rattaché à un ordinateur où il servirait à faire des copies de sécurité (pour documenter une confusion avec un lecteur DAT à fonctions informatiques);
- l'équipement ne pouvait pas accueillir de cassette audio (pour documenter une confusion avec un appareil multifonction);

- l'équipement recevait des rubans DAT et non des rubans continus ou des cassettes audio (pour documenter une confusion avec un cassetophone ou une enregistreuse classique).

Le questionnaire annexé opérationnalise ces critères.

Les participants à l'enquête principale qui avaient déclaré posséder un graveur de cédéroms à deux plateaux ou une enregistreuse DAT ont été recontactés par téléphone entre le 13 et le 20 avril 1999. Sur 337 candidats, des entrevues ont été complétées avec 253 personnes, pour un taux de réponse de 75 %. Les résultats sont synthétisés dans le tableau suivant.

Critères	Proportion des personnes ayant identifié posséder l'équipement dans l'enquête principale
Graveur de cédéroms	n = 83
L'équipement n'était pas rattaché à un ordinateur	57 %
L'équipement ne pouvait pas accueillir de cassette audio	34 %
L'équipement pouvait recevoir deux et seulement deux cédéroms à la fois	12 %
L'équipement pouvait enregistrer sur des cédéroms vierges	39 %
L'équipement rencontre tous les critères	1 % (n = 1)
(L'équipement était probablement un graveur à simple plateau)	13 % (n = 11)
Enregistreuse DAT	n = 191
L'équipement n'était pas rattaché à un ordinateur	79 %
L'équipement ne servirait pas à faire des copies de sécurité	84 %
L'équipement ne pouvait pas accueillir de cassette audio	16 %
L'équipement recevait des rubans DAT et non des rubans continus ou des cassettes audio	16 %
L'équipement rencontre tous les critères	4 % (n = 7)

Sur les 83 personnes recontactées au sujet d'un graveur de cédéroms, une seule a fourni toutes les réponses qualifiant son équipement comme un graveur de cédéroms à deux plateaux. Onze autres personnes ont, par leurs réponses, indiqué qu'elles possèdent un graveur à simple plateau.

Des 191 personnes interrogées sur ce qu'elles avaient décrit comme une enregistreuse DAT, il appert que sept (ou 4 %) ont répondu de sorte que

l'on puisse conclure sans ambiguïté qu'ils avaient bien accès à cet équipement dans leur ménage. Il est possible que nos critères soient trop restrictifs. Si on lève le critère de non-rattachement à un ordinateur (il est possible qu'un lecteur DAT servant à faire des copies d'archivage sur un ordinateur serve aussi à faire des copies audio), la proportion des participants ayant à l'origine identifié posséder une enregistreuse DAT et confirmés dans cet état de fait pourrait être ramenée à 16 %.

En conclusion, il apparaît évident que certains participants à l'enquête principale ont confondu des équipements plus simples et les équipements sophistiqués et exotiques que sont le graveur de cédéroms à deux plateaux et l'enregistreuse DAT. Au moment de notre enquête principale, il serait plus juste de conclure que pratiquement aucun participant ne possédait de graveur de cédéroms à deux plateaux et qu'entre dizaine et une quarantaine avait accès à une enregistreuse DAT à l'intérieur du ménage (soit, au maximum, 1 % de la population).

Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada

1: **NAME**
Nom du participant, selon la première entrevue

2: **TEL1**
Numéro de téléphone original

3: **TEL2**
Numéro de téléphone corrigé

4: **EQ04**
Est-ce que vous possédez, vous-même ou quelqu'un de votre foyer, un des appareils suivants...?
Un graveur de CD à deux plateaux pour créer de nouveaux CD

01 Oui 1
02 Non 2
03 NSP/NRP 9

5: **EQ06**
(read DAT as the word "dat")
Est-ce que vous possédez, vous-même ou quelqu'un de votre foyer, un des appareils suivants...?
un graveur de rubans audio-numériques ou graveur DAT

01 Oui 1
02 Non 2
03 NSP/NRP 9

6: **INTRO**
Bonjour, je m'appelle _____ et je représente l'Opinion du Consommateur.
Pourrais-je parler à <NAME >, s'il-vous-plaît. A <NAME > : Je vous appelle pour confirmer certaines des réponses que vous nous avez données il y a quelques semaines durant un sondage sur la copie de musique. Auriez-vous une ou deux minutes?

7: **CD01**

=> DAT01 si EQ04=2,9

La dernière fois, vous nous avez dit que votre famille possède un graveur de CD à deux plateaux que l'on peut utiliser pour créer de nouveaux CDs. Etes-vous l'utilisateur principal de cet équipement?

01 Oui 1
02 Non 2
03 NSP/NRP 9
04 Ne se rappelle pas avoir dit ça! A

8: **CD02**
Est-ce que cet équipement fait partie d'un ordinateur personnel?

01 Oui 1
02 Non 2
03 NSP/NRP 9

9: **CD03**

Est-ce que cet équipement peut lire des cassettes audios?

- 01 Oui 1
- 02 Non 2
- 03 NSP/NRP 9

10: **CD04**

Est-ce que cet équipement accepte 1 seul CD à la fois, seulement 2 CDs à la fois ou peut-il accepter plus de deux CDs à la fois?

- 01 Un 1
- 02 Deux 2
- 03 Plus de deux 3
- 04 NSP/NRP 9

11: **CD05**

Finalement, est-ce que cet équipement peut enregistrer sur des CDs vierges, comme une enregistreuse à cassettes peut enregistrer sur des cassettes audios?

- 01 Oui 1
- 02 Non 2
- 03 NSP/NRP 9

12: **DAT01**

=> THINK si EQ06=2,9

(lire DAT comme le mot "dat")

La dernière fois, vous nous avez dit que votre famille possède un graveur de rubans audio-numériques ou graveur DAT. Etes-vous l'utilisateur principal de cet équipement?

- 01 Oui 1
- 02 Non 2
- 03 NSP/NRP 9
- 04 Ne se rappelle pas avoir dit ça! A

13: **DAT02**

Est-ce que cet équipement fait partie d'un ordinateur personnel?

- 01 Oui 1
- 02 Non 2
- 03 NSP/NRP 9

14: **DAT03**

=> +1 si DAT02=2,9

Est-il utilisé pour archiver des données de cet ordinateur?

- 01 Oui 1
- 02 Non 2
- 03 NSP/NRP 9

15: **DAT04**

Est-ce que cet équipement peut lire des cassettes audios?

- 01 Oui 1
- 02 Non 2
- 03 NSP/NRP 9

Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada

16:

DAT05

Est-ce que cet équipement utilise des rubans magnétiques, des cassettes audios ordinaires ou des cartouches qui ont à peu près les deux tiers de la taille d'une cassette audio ordinaire?

01	Rubans magnétiques	1
02	Cassettes audios ordinaires	2
03	Petites cartouches	3
04	NSP/NRP	9

17:

THNK

Merci de votre collaboration

18:

INT

Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada

1: **NAME**
Respondent name, as per the first interview

2: **TEL1**
Original telephone number

3: **TEL2**
Revised phone number

4: **EQ04**
Do you or does someone in your household own any of the following equipment?
A dual deck CD recorder or burner to create new CDs

01 Yes 1
02 No 2
03 DK/NR 9

5: **EQ06**
(read DAT as the word "dat")
A digital audio tape or DAT recorder

01 Yes 1
02 No 2
03 DK/NR 9

6: **INTRO**
Good afternoon/evening. My name is _____ and I am calling from L'Opinion du Consommateur. I would like to talk to <NAME > please. TO <NAME >: I am calling to confirm some answers you gave us a few weeks ago during a survey on music copying. Would you have a minute or two now?

7: **CD01**

=> DAT01 if EQ04=2,9

Last time, you told us that your household owns a dual deck CD recorder or burner that can be used to create new CDs. Are you the primary user of this equipment?

01 Yes 1
02 No 2
03 DK/NR 9
04 Has no recollection of ever saying this! A

8: **CD02**
Is this equipment attached to or part of a home computer?

01 Yes 1
02 No 2
03 DK/NR 9

9: **CD03**
Can this equipment play audio cassettes?

01 Yes 1
02 No 2
03 DK/NR 9

10: **CD04**

Can this equipment handle only 1 CD at a time, only 2 CDs at a time or can it handle more than 2 CDs at a time?

- 01 One 1
- 02 Two 2
- 03 More than two 3
- 04 DK/NR 9

11: **CD05**

And finally, can this equipment be used to record onto blank CDs, the same way a cassette deck can be used to record onto audio cassettes?

- 01 Yes 1
- 02 No 2
- 03 DK/NR 9

12: **DAT01**

=> THINK if EQ06=2,9

(read DAT as the word "dat")

Last time, you told us that your household owns a digital audio tape or DAT recorder. Are you the primary user of this equipment?

- 01 Yes 1
- 02 No 2
- 03 DK/NR 9
- 04 Has no recollection of ever saying this! A

13: **DAT02**

Is this equipment attached to or part of a home computer?

- 01 Yes 1
- 02 No 2
- 03 DK/NR 9

14: **DAT03**

=> +1 if DAT02=2,9

Is it used to backup data from the computer?

- 01 Yes 1
- 02 No 2
- 03 DK/NR 9

15: **DAT04**

Can this equipment play audio cassettes?

- 01 Yes 1
- 02 No 2
- 03 DK/NR 9

16: **DAT05**

Does this equipment use reel-to-reel tapes, regular audio cassettes or cartridges that are about two thirds the size of regular audio cassettes?

- 01 Reel-to-reel tapes 1
- 02 Regular audio cassettes 2
- 03 Smaller cartridges 3
- 04 DK/NR 9

17:

THNK

Thank you for your cooperation.

18:

INT

ANNEXE 3

Questionnaire

COPIE PRIVÉE DE MUSIQUE AU CANADA

Questionnaire final

1:			REGIO
01.....	Quebec	2	D
02.....	Ontario	3	N
03.....	Atlantique	1	N
04.....	West	4	N

2:			PROV
01.....	Alberta	9	
02.....	Colombie-Britannique	10	
03.....	Ile-du -Prince-Edward	2	
04.....	Manitoba	7	
05.....	Nouvelle-Ecosse	3	
06.....	Nouveau-Brunswick	4	
07.....	Newfoundland	1	
08.....	Ontario	6	
09.....	Québec	5	
10.....	Saskatchewan	8	

3:			RMR
01.....	Reste Québec	0	
02.....	Montréal	1	
03.....	Québec	2	
04.....	Sherbrooke	3	
05.....	Trois-Rivières	4	
06.....	Hull	5	
07.....	Chicoutimi	6	
08.....	Autres RMR ou AR	7	

4:			INTRO
Bonjour, je m'appelle _____ et je représente L'Opinion du Consommateur, une firme nationale de recherche. Nous effectuons une étude sur les attitudes et opinions par rapport à la musique. Afin de choisir une personne dans votre foyer, pourrais-je savoir...?			

5:			NPLAB
=> * si 1			
Label for the age groups sought for			
01.....	agé de 12 et plus	1	

6:			NPERS
MAXIMUM OF 20 PEOPLE			
Combien de personnes <NPLAB > demeurent dans votre foyer?			
\$E 1 20			
01.....	AUCUNE, TERMINEZ	00	=> INT
02.....	Seulement une	01	=> QU01
03.....	NSP/NRP, TERMINEZ	99	=> INT

7: **R01**

=> * si SI((NPERS>0 AND R01==0),RAN(1,9999),R01)

8: **R02**

=> * si SI((NPERS>1 AND R02==0),RAN(1,9999),R02)

9: **R03**

=> * si SI((NPERS>2 AND R03==0),RAN(1,9999),R03)

10: **R04**

=> * si SI((NPERS>3 AND R04==0),RAN(1,9999),R04)

11: **R05**

=> * si SI((NPERS>4 AND R05==0),RAN(1,9999),R05)

12: **R06**

=> * si SI((NPERS>5 AND R06==0),RAN(1,9999),R06)

13: **R07**

=> * si SI((NPERS>6 AND R07==0),RAN(1,9999),R07)

14: **R08**

=> * si SI((NPERS>7 AND R08==0),RAN(1,9999),R08)

15: **R09**

=> * si SI((NPERS>8 AND R09==0),RAN(1,9999),R09)

16: **R10**

=> * si SI((NPERS>9 AND R10==0),RAN(1,9999),R10)

17: **R11**

=> * si SI((NPERS>10 AND R11==0),RAN(1,9999),R11)

18: **R12**

=> * si SI((NPERS>11 AND R12==0),RAN(1,9999),R12)

19: **R13**

=> * si SI((NPERS>12 AND R13==0),RAN(1,9999),R13)

20: **R14**

=> * si SI((NPERS>13 AND R14==0),RAN(1,9999),R14)

21: **R15**

=> * si SI((NPERS>14 AND R15==0),RAN(1,9999),R15)

22: **R16**

=> * si SI((NPERS>15 AND R16==0),RAN(1,9999),R16)

23: **R17**

=> * si SI((NPERS>16 AND R17==0),RAN(1,9999),R17)

24: **R18**

=> * si SI((NPERS>17 AND R18==0),RAN(1,9999),R18)

25: **R19**

=> * si SI((NPERS>18 AND R19==0),RAN(1,9999),R19)

26: **R20**

=> * si SI((NPERS>19 AND R20==0),RAN(1,9999),R20)

27: **AL**

=> * si SI((AL==0),IND(MAX([R01-R20]),[R01-R20]),AL)

28: **ETI1**

=> * si IF((AL==1),1, IF((AL==NPERS),2, IF((AL==2),3, IF((AL==NPERS-1),4,5))))

- 01La personne la plus jeune 1
- 02La personne la plus âgée 2
- 03La deuxième personne la plus jeune 3
- 04La deuxième personne la plus âgée 4
- 05 Plus jeune personne 5

29:

ETI2

=> * si IF((AL>2 AND AL<NPERS-1),AL,1)

\$E		
01.....		01
02.....	la 3ième	03
03.....	la 4ième	04
04.....	la 5ième	05
05.....	la 6ième	06
06.....	la 7ième	07
07.....	la 8ième	08
08.....	la 9ième	09
09.....	la 10ième	10
10.....	la 11ième	11
11.....	la 12ième	12
12.....	la 13ième	13
13.....	la 14ième	14
14.....	la 15ième	15
15.....	la 16ième	16
16.....	la 17ième	17
17.....	la 18ième	18

```

R01=<R01 > R11=<R11 >
R02=<R02 > R12=<R12 >
R03=<R03 > R13=<R13 >
R04=<R04 > R14=<R14 >
R05=<R05 > R15=<R15 >
R06=<R06 > R16=<R16 >
R07=<R07 > R17=<R17 >
R08=<R08 > R18=<R18 >
R09=<R09 > R19=<R19 >
R10=<R10 > R20=<R20 >
AL=<AL>
ETI1=<ETI1 >
ETI2=<ETI2 >
@DISPL
    
```

30: **DISPL**

31: **INTR1**

Pourrais-je parler à <ETI2> <ETI1 > qui est <NPLAB > dans votre foyer?

01.....	CONTINUER L'ENTREVUE	1	
02.....	TOUTES AUTRES CONDITIONS (TERMINEZ)	2	=> INT

32: **QUO1**

Entre 12 et 98

(CONFIRMER QUE LA PERSONNE DEMEURE BIEN DANS LE FOYER) (Réintroduire LE SUJET DE L'ÉTUDE SI NÉCESSAIRE) Toutes vos réponses vont demeurer entièrement confidentielle. Pourrais-je connaître votre âge exact?

\$E 12 98

01.....	REFUS [TERMINEZ]	99	=> INT
---------	------------------	----	--------

39:

EQ03

Un graveur de CD à un seul plateau pour créer de nouveaux CD

01 Oui 1
 02 Non 2
 03 NSP/NRP 9

40:

EQ04

Un graveur de CD à un deux plateaux pour créer de nouveaux CD

01 Oui 1
 02 Non 2
 03 NSP/NRP 9

41:

EQ05

Est-ce que vous possédez, vous-même ou quelqu'un de votre foyer, un des appareils suivants...? Un graveur de minidisques qui utilise des disques ayant la moitié de la taille d'un CD ordinaire

A mini disc recorder which uses disk half the size of ordinary CDs

01 Oui 1
 02 Non 2
 03 NSP/NRP 9

42:

EQ06

(read DAT as the word "dat")

Est-ce que vous possédez, vous-même ou quelqu'un de votre foyer, un des appareils suivants...?

un graveur de rubans audio-numériques ou graveur DAT

01 Oui 1
 02 Non 2
 03 NSP/NRP 9

43:

EQ07

Un ordinateur avec lecteur CD-ROM et hauts-parleurs

01 Oui 1
 02 Non 2
 03 NSP/NRP 9

44:

EQ08

=> +1 si NOT EQ03=1

Avec votre graveur a CD à un seul plateau, pouvez-vous enregistrer sur le même CD autant de fois que vous le voulez ou seulement une fois?

01 Plusieurs fois 1
 02 Une seule 2
 03 NSP/ NRP 9

45:

EQ09

=> +1 si NOT EQ04=1

Avec votre graveur a CD à un deux plateaux, pouvez-vous enregistrer sur le même CD autant de fois que vous le voulez ou seulement une fois?

01 Plusieurs fois 1
 02 Une seule 2
 03 NSP/ NRP 9

46:

EQ10

Est-ce que votre foyer à accès à Internet à partir de la maison?

01	Oui	1
02	Non	2
03	NSP/NRP	9

47:

PU01A

=> PU02A si EQ01=2,9 AND EQ02=2,9

ACHAT PERSONNEL ET NON ACHAT DU FOYER

En 1998, environ combien de cassettes audio vierges avez-vous achetées pour usage personnel, sans compter celles achetées pour le travail?

\$E 0 998

01	Aucune	000	=> PU02A
02	NSP/ NRP	999	=> PU02A

48:

PU01B

DOIT ETRE INFÉRIEUR OU ÉGAL □ LA QUESTION PRÉCÉDENTE

De ces <PU01A> cassettes vierges, combien en avez-vous utilisées jusqu'à maintenant?

\$E

01	Aucune	000	
02	NSP/ NRP	999	=> PU02A

49:

PU01C

=> +1 si PU01B<=PU01A

INCORRECT! Le nombre de nouvelles cassettes utilisées est plus grand que le nombre de cassettes achetées. On retourne à la première de ces deux questions

01	Retour à PU01A	1	D	=> PU01A
----------	----------------	---	---	----------

50:

PU01D

=> * si PU01A-PU01B

Computes the number still unused

\$E

51:

PU01E

=> +1 si PU01B==0

De ces <PU01B> cassettes vierges. combien avez-vous utilisées pour copier de la musique pré-enregistrée?

\$E

01	Aucune	000	
02	NSP/ NRP	999	=> PU01G

52:

PU01F

=> +1 si PU01E<=PU01B

INCORRECT! Le nombre de nouvelles cassettes utilisées pour copier est plus grand que le nombre de cassettes utilisées. On retourne à la première de ces deux questions

01	Retour à PU01B	1	D	=> PU01B
----------	----------------	---	---	----------

53:

PU01G

=> +1 si PU01D==0

De ces <PU01D> cassettes vierges que vous n'avez pas encore utilisées, combien pensez-vous utiliser pour copier de la musique pré-enregistrée?

\$E
 01 Aucune 000
 02 NSP/NRP 999 => PU02A

54:

PU01H

=> +1 si PU01G<=PU01D

INCORRECT! Le nombre de cassettes vierges prévues pour copier de la musique est plus grand que le nombre de cassettes non-utilisées. On retourne à la première de ces deux questions

01 Retour à PU01G 1 D => PU01G

55:

PU02A

=> PU03A si EQ03=2,9 AND EQ04=2,9

ACHAT PERSONNEL ET NON ACHAT DU FOYER

En 1998, environ combien de CD vierges avez-vous achetées pour usage personnel, sans compter ceux achetés pour le travail?

\$E
 01 Aucun 000 => PU03A
 02 NSP/ NRP 999 => PU03A

56:

PU02B

DOIT ETRE INFÉRIEUR OU ÉGAL □ LA QUESTION PRÉCÉDENTE

De ces <PU02A> CD vierges, combien en avez-vous utilisés jusqu'à maintenant?

\$E
 01 Aucun 000
 02 NSP/ NRP 999 => PU03A

57:

PU02C

=> +1 si PU02B<=PU02A

INCORRECT! Le nombre de nouveaux CD utilisées est plus grand que le nombre de CD achetés. On retourne à la première de ces deux questions

01 Retour à PU02A 1 D => PU02A

58:

PU02D

=> * si PU02A-PU02B

Computes the number still unused

\$E

59:

PU02E

=> +1 si PU02B==0

De ces <PU02B> CD vierges, combien avez-vous utilisés pour copier de la musique pré-enregistrée?

\$E
 01Aucun 000
 02 NSP/NRP 999 => PU02G

60:

PU02F

=> +1 si PU02E<=PU02B

INCORRECT! Le nombre de nouveaux CD utilisés pour copier de la musique pré-enregistrée est plus grand que le nombre de CD utilisés. On retourne à la première de ces deux questions

01 Retour à PU02B 1 D => PU02B

61:

PU02G

=> +1 si PU02D==0

De ces <PU02d> CD vierges que vous n'avez pas encore utilisés, combien pensez-vous en utiliser pour copier de la musique pré-enregistrée?

\$E
 01Aucun 000
 02 NSP/ NRP 999 => PU03A

62:

PU02H

=> +1 si PU02G<=PU02D

INCORRECT! Le nombre de nouveaux CD utilisés pour copier de la musique pré-enregistrée est plus grand que le nombre de CD utilisés. On retourne à la première de ces deux questions

01 Retour à PU02G 1 D => PU02G

63:

PU03A

=> PU04A si EQ05=2,9

ACHAT PERSONNEL ET NON ACHAT DU FOYER

Environ combien de minidisques vierges avez-vous achetés pour usage personnel en 1998. Ne tenez compte que de vos achats personnels et non de ceux des autres membres de votre famille?

\$E
 01Aucun 000 => PU04A
 02 NSP/ NRP 999 => PU04A

64:

PU03B

DOIT ETRE INFÉRIEUR OU ÉGAL □ LA QUESTION PRÉCÉDENTE

De ces <PU03A> minidisques vierges, combien en avez-vous utilisés jusqu'à maintenant?

\$E
 01Aucun 000
 02 NSP/NRP 999 => PU04A

65:

PU03C

=> +1 si PU03B<=PU03A

INCORRECT! Le nombre de nouveaux minidisques utilisés est plus grand que le nombre de minidisques achetés. On retourne à la première de ces deux questions

01Retour à PU03A 1 D => PU03A

66:

PU03D

=> * si PU03A-PU03B

Computes the number still unused

\$E

67:

PU03E

=> +1 si PU03B==0

De ces <PU03B> minidisques vierges, combien avez-vous utilisés pour copier de la musique pré-enregistrée?

\$E

01 None 000
02 DK/NR 999 => PU03G

68:

PU03F

=> +1 si PU03E<=PU03B

INCORRECT! Le nombre de nouveaux minidisques utilisés pour copier de la musique pré-enregistrée est plus grand que le nombre de minidisques utilisés. On retourne à la première de ces deux questions

01 Retour à PU03B 1 D => PU03B

69:

PU03G

=> +1 si PU03D==0

De ces <PU03d> minidisques vierges que vous n'avez pas encore utilisés, combien pensez-vous en utiliser pour copier de la musique pré-enregistrée?

\$E

01 Aucun 000
02 NSP/ NRP 999 => PU04A

70:

PU03H

=> +1 si PU03G<=PU03D

INCORRECT! Le nombre de nouveaux minidisques utilisés pour copier de la musique pré-enregistrée est plus grand que le nombre de minidisques utilisés. On retourne à la première de ces deux questions

01 Retour à PU03G 1 D => PU03G

71:

PU04A

=> PU05A si EQ06=2,9

ACHAT PERSONNEL ET NON ACHAT DU FOYER

En 1998, environ combien de rubans audio-numériques ou rubans DAT vierges avez-vous achetés pour usage personnel, sans compter ceux achetés pour le travail?

\$E			
01	Aucun	000	=> PU05A
02	NSP/ NRP	999	=> PU05A

72:

PU04B

DOIT ETRE INFÉRIEUR OU ÉGAL □ LA QUESTION PRÉCÉDENTE

De ces <PU04A> rubans DAT vierges, combien en avez-vous utilisés jusqu'à maintenant?

\$E			
01	Aucun	000	
02	NSP/NRP	999	=> PU05A

73:

PU04C

=> +1 si PU04B<=PU04A

INCORRECT! Le nombre de nouveaux rubans DAT utilisés est plus grand que le nombre de rubans DAT achetés. On retourne à la première de ces deux questions

01	Retour à PU04A	1	D	=> PU04A
----------	----------------	---	---	----------

74:

PU04D

=> * si PU04A-PU04B

Computes the number still unused
\$E

75:

PU04E

=> +1 si PU04B==0

De ces <PU04B> rubans DAT vierges, combien avez-vous utilisés pour copier de la musique pré-enregistrée?

\$E			
01	Aucun	000	
02	DK/NR	999	=> PU04G

76:

PU04F

=> +1 si PU04E<=PU04B

INCORRECT! Le nombre de nouveaux rubans DAT utilisés pour copier de la musique pré-enregistrée est plus grand que le nombre de rubans DAT utilisés. On retourne à la première de ces deux questions

01	Retour à PU04B	1	D	=> PU04B
----------	----------------	---	---	----------

84:

COA03

=> COB03 si COTY1==000

LIRE AU BESOIN

Maintenant pensons à la dernière fois où vous avez copié un album en entier en 1998. Quel type de musique était-ce principalement?

BLOC 1: COPIE D'ALBUMS EN ENTIER

01.....	Rock	01
02.....	Pop	02
03.....	Dance	03
04.....	Techno/électronique	04
05.....	Alternatif	05
06.....	Punk	06
07.....	Musique légère/ Musique contemporaine pour adulte	07
08.....	Country	08
09.....	Ethnique	09
10.....	Musique Classique/Opéra	10
11.....	Jazz	11
12.....	Blues	12
13.....	Soul	13
14.....	Reggae	14
15.....	Spiritual	15
16.....	Rap	16
17.....	Hip-hop	17
18.....	Rhythm & Blues	18
19.....	Trames sonores	19
20.....	Funk	20
21.....	Heavy Metal/ Metal	21
22.....	Christmas music	22
23.....	Folk	23
24.....	Gospel	24
25.....	Industrial	25
26.....	Slow music/ Slow dance/ Ballade	26
27.....	Children music/ Kids music	27
28.....	Québécois/ Francophone	28
29.....	Folklore	29
30.....	Comedy music	30
31.....	Disco	31
32.....	Tous types	32
33.....	Celtique	33
34.....	Mix/ Compilation	34
35.....	Chrétien/ Religieux	35
36.....	SKA	36
37.....	Oldies/ Solid gold/ 50's	37
38.....	Nouvel âge/ Relaxation	38
39.....	Autres	98 0
40.....	NSP/NRP	99

85:

COA04

Combien de pièces ou de chansons l'album contenait-il?

BLOC 1: COPIE D'ALBUMS EN ENTIER

\$E 1 98

01.....	NSP/NRP	99
---------	---------	----

86:

COA05

LIRE

Avez-vous copié cet album à partir de...LIRE?

BLOC 1: COPIE D'ALBUMS EN ENTIER

Rotation => 4

01	d'un CD	1	
02	D'une cassette audio	2	
03	D'Internet	3	
04	de la radio	4	
05	**Autre, SPÉCIFIEZ	5	0
06	NSP/ NRP	9	

87:

COA07

READ

Avez-vous copié cet album sur...LIRE?

BLOC 1: COPIE D'ALBUMS EN ENTIER

Rotation => 5

01	un CD	1
02	une cassette audio	2
03	un mini-disque audio	3
04	un ruban DAT	4
05	un disque d'ordinateur	5
06	NSP/NRP	9

88:

COA08

=> * si COA07

Compute the label for the next question

BLOC 1: COPIE D'ALBUMS EN ENTIER

01	un CD vierge	1
02	une cassette audio vierge	2
03	un mini-disque audio vierge	3
04	un ruban DAT vierge	4
05	un disque d'ordinateur vierge	5
06	NSP/NRP	9

89:

COA09

=> +1 si COA07=9

Étais-ce sur <COA08 > ou un/une que vous aviez déjà utilisé?

BLOC 1: COPIE D'ALBUMS EN ENTIER

01	Nouveau/Nouvelle	1
02	Déjà utilisé	2
03	NSP/NRP	9

90:

COB03

=> COC03 si COTY2==000

LIRE AU BESOIN

Maintenant pensons à la dernière fois où vous avez copié une ou plusieurs chansons ou pièces d'un même album, mais pas l'album en entier, en 1998. Quel type de musique était-ce principalement?

BLOC 3: COPIE D'UNE OU PLUSIEURS PIÈCES SÉLECTIONNÉES D'UN ALBUM

01	Rock	01
02	Pop	02
03	Dance	03
04	Techno/électronique	04
05	Alternatif	05
06	Punk	06
07	Musique légère/ Musique contemporaine pour adulte	07
08	Country	08
09	Ethnique	09
10	Musique Classique/Opéra	10
11	Jazz	11
12	Blues	12
13	Soul	13
14	Reggae	14
15	Spiritual	15
16	Rap	16
17	Hip-hop	17
18	Rhythm & Blues	18
19	Trames sonores	19
20	Funk	20
21	Heavy Metal/ Metal	21
22	Christmas music	22
23	Folk	23
24	Gospel	24
25	Industrial	25
26	Slow music/ Slow dance/ Ballade	26
27	Children music/ Kids music	27
28	Québécois/ Francophone	28
29	Folklore	29
30	Comedy music	30
31	Disco	31
32	Tous types	32
33	Celtique	33
34	Mix/ Compilation	34
35	Chrétien/ Religieux	35
36	SKA	36
37	Oldies/ Solid gold/ 50's	37
38	Nouvel âge/ Relaxation	38
39	Autres	98
40	NSP/NRP	99

91:

COB04

Combien de pièces ou de chansons avez-vous copié de cet album?

BLOC 3: COPIE D'UNE OU PLUSIEURS PIÈCES SÉLECTIONNÉES D'UN ALBUM

\$E 1 98

01	NSP/NRP	99
----	-------	---------	----

92:

COB05

LIRE

Avez-vous copié ces chansons ou pièces principalement à partir de...LIRE?

BLOC 3: COPIE D'UNE OU PLUSIEURS PIECES SÉLECTIONNÉES D'UN ALBUM

Rotation => 4

01	d'un CD	1	
02	D'une cassette audio	2	
03	D'Internet	3	
04	de la radio	4	
05	**Autre, SPÉCIFIEZ	5	0
06	NSP/ NRP	9	

93:

COB07

LIRE

Est-ce que cette compilation à été faite sur...LIRE?

BLOC 3: COPIE D'UNE OU PLUSIEURS PIECES SÉLECTIONNÉES D'UN ALBUM

Rotation => 5

01	un CD	1	
02	une cassette audio	2	
03	un mini-disque audio	3	
04	un ruban DAT	4	
05	un disque d'ordinateur	5	
06	NSP/NRP	9	

94:

COB08

=> * si COB07

Compute the label for the next question

BLOC 3: COPIE D'UNE OU PLUSIEURS PIECES SÉLECTIONNÉES D'UN ALBUM

01	un CD	1	
02	une cassette audio	2	
03	un mini-disque audio	3	
04	un ruban DAT	4	
05	un disque d'ordinateur	5	
06	NSP/NRP	9	

95:

COB09

=> +1 si COB07=9

Étais-ce sur <COB08 > ou un/une que vous aviez déjà utilisé?

BLOC 3: COPIE D'UNE OU PLUSIEURS PIECES SÉLECTIONNÉES D'UN ALBUM

01	Nouveau/Nouvelle	1	
02	Déjà utilisé	2	
03	NSP/NRP	9	

96:

COC03

=> COD01 si COTY3==000

LIRE AU BESOIN - UNE MENTION SEULEMENT

Maintenant pensons à la dernière fois où vous avez copié certaines chansons ou pièces de plusieurs albums en 1998. Quel type de musique était-ce principalement?

BLOC 2: COPIE D'UNE COMPILATION DE PIÈCES OU CHANSONS

01.....	Rock	01
02.....	Pop	02
03.....	Dance	03
04.....	Techno/électronique	04
05.....	Alternatif	05
06.....	Punk	06
07.....	Musique légère/ Musique contemporaine pour adulte	07
08.....	Country	08
09.....	Ethnique	09
10.....	Musique Classique/Opéra	10
11.....	Jazz	11
12.....	Blues	12
13.....	Soul	13
14.....	Reggae	14
15.....	Spiritual	15
16.....	Rap	16
17.....	Hip-hop	17
18.....	Rhythm & Blues	18
19.....	Trames sonores	19
20.....	Funk	20
21.....	Heavy Metal/ Metal	21
22.....	Christmas music	22
23.....	Folk	23
24.....	Gospel	24
25.....	Industrial	25
26.....	Slow music/ Slow dance/ Ballade	26
27.....	Children music/ Kids music	27
28.....	Québécois/ Francophone	28
29.....	Folklore	29
30.....	Comedy music	30
31.....	Disco	31
32.....	Tous types	32
33.....	Celtique	33
34.....	Mix/ Compilation	34
35.....	Chrétien/ Religieux	35
36.....	SKA	36
37.....	Oldies/ Solid gold/ 50's	37
38.....	Nouvel âge/ Relaxation	38
39.....	Autres	98 0
40.....	NSP/NRP	99

97:

COC04

Combien de pièces ou de chansons avez-vous copié de cette compilation?

BLOC 2: COPIE D'UNE COMPILATION DE PIÈCES OU CHANSONS

\$E 1 98

01.....	NSP/NRP	99
---------	---------	----

98:

COC05

LIRE AU BESOIN - UNE MENTION SEULEMENT

Avez-vous copié ces chansons ou pièces principalement à partir...LIRE?

BLOC 2: COPIE D'UNE COMPILATION DE PIÈCES OU CHANSONS

Rotation => 4

01d'un CD	1	
02D'une cassette audio	2	
03D'Internet	3	
04de la radio	4	
05**Autre, SPÉCIFIEZ	5	0
06 NSP/ NRP	9	

99:

COC07

READ

Est-ce que cette compilation a été faite sur...LIRE?

BLOC 2: COPIE D'UNE COMPILATION DE PIÈCES OU CHANSONS

Rotation => 5

01d'un CD	1
02D'une cassette audio	2
03 Un mini-disque audio	3
04 un ruban DAT	4
05 un disque d'ordinateur	5
06 NSP/ NRP	9

100:

COC08

=> * si COC07

Compute the label for the next question

BLOC 2: COPIE D'UNE COMPILATION DE PIÈCES OU CHANSONS

01un CD vierge	1
02 une cassette audio vierge	2
03 un mini-disque audio vierge	3
04 un ruban DAT vierge	4
05 un disque d'ordinateur vierge	5
06 NSP/NRP	9

101:

COC09

=> +1 si COC07=9

Étais-ce sur <COC08 > ou un/une que vous aviez déjà utilisé?

BLOC 2: COPY OF A COMPILATION OF TRACKS OR SONGS

01 Nouveau/Nouvelle	1
02 Déjà utilisé	2
03 NSP/NRP	9

102:

COD01

=> * si IF((COTY1==0 AND COTY2==0 AND COTY3==0),1,2)

Computes an elimination of choices (#1 has not copied in 1998)

01 moins ou la même quantité	1
02 plus, moins ou la même quantité	2

103:

COD1B

=> +1 si COD01=#1

ENTREZ UN NOMBRE ENTRE 0 ET 100 OU CHOISIR UN CATÉGORIE

De tous les enregistrements que vous avez faits avec l'équipement que vous possédez, quel pourcentage est constitué de musique?

\$E 0 100

01	Aucun	000
02	Environ le quart	025
03	Environ le tiers	033
04	Environ la moitié	050
05	Environ les deux tiers	066
06	Environ les trois quarts	075
07	Tous	100
08	NSP/NRP	999

104:

COD02

Diriez-vous qu'en 1998, vous avez copié <COD01 > de musique que vous l'aviez fait en 1997?

Elimination => 1 (COD01)

01	Plus	1	
02	Moins	2	
03	La même quantité	3	=> +2
04	NSP/NRP	9	=> +2

105:

COD03

RAISONS DES CHANGEMENTS EN 1997

Quelle serait la principale raison de ce changement? (SONDER). Pour quelles autres raisons? Y a-t-il d'autres raisons?

01Pas de raison part./Ne copie pas	00
02Moins de temps/Pas de temps	01
03 Plus de temps	02
04 Meilleure musique	03
05Musique moins bonne	04
06J'ai plus d'argent/CD moins chers/Cassettes moins chères	05
07 Moins d'argent/Pas d'argent	06
08Nouveau lecteur CD dans l'auto/Nouvelle auto avec lecteur CD	07
09 Nouvel équipement/stéréo/système de son/brûleur/revenu de réparation	08
10Plus intéressé à la musique/En écoute plus	09
11 Moins intéressé à la musique/En écoute moins	10
12 Member d'un club de musique/ Columbia Club	11
13 Pour écouter dans un baladeur	12
14 Les originaux sont trop coûteux	13
15 Copies moins cher/Pour sauver de l'argent	14
16 Achète plus de CD/Meilleure qualité	15
17 Plus de nouvelles technologies	16
18 Copie pour les amis/la famille/les parties	17
19 Pas d'équipement/perdu/brisé	18
20 Accès plus facile à des CD/à la musique/des amis ou de la bibliothèque	19
21 Maintenant que je sais que c'est légal	20
22J'ai tout ce qu'il me faut	21
23N'écoute pas ou n'utilise pas les rubans	22
24 Pour la formation/est musicien/amener avec lui	23
25	N'aime que certaines chansons sur une album/copie une ou deux chansons/Ne veut pas acheter tout l'album	24
26 Préfère une variété de chansons sur un ruban/compilations	25
27 Pour écouter n'importe où	26
28	Accès à de l'équipement d'enregistrement hors de la maison/Amis, famille copient pour lui	27
29 Je sais comment utiliser l'équipement maintenant	28
30 Acquis de nouveaux équipements pour copier	29
31Bonne musique sur Internet/variété/Écoute plus de musique sur Internet	30
32Autres	98 0
33 NSP/NRP	99

106:

COD04

=> * si IF((COD01=#1),1,2)

Computes an elimination of choices

01plus ou la même quantité	1
02 Plus, moins ou la même quantité	2

107:

COD05

Et, prévoyez-vous qu'en 1999, vous allez copier <COD04 > de musique qu'en 1998?

Elimination => 1 (COD01)

01 Moins	1	
02 Plus	2	
03 La même quantité	3	=> +2
04 NSP/NRP	9	=> +2

108:

COD06

RAISONS DES CHANGEMENTS EN 1999

Quelle serait la principale raison de ce changement? (SONDER). Pour quelles autres raisons? Y a-t-il d'autres raisons?

01Pas de raison part./Ne copie pas	00
02Moins de temps/Pas de temps	01
03 Plus de temps	02
04 Meilleure musique	03
05Musique moins bonne	04
06J'ai plus d'argent/CD moins chers/Cassettes moins chères	05
07 Moins d'argent/Pas d'argent	06
08Nouveau lecteur CD dans l'auto/Nouvelle auto avec lecteur CD	07
09 Nouvel équipement/stéréo/système de son/brûleur/revenu de réparation	08
10Plus intéressé à la musique/En écoute plus	09
11 Moins intéressé à la musique/En écoute moins	10
12 Member d'un club de musique/ Columbia Club	11
13 Pour écouter dans un baladeur	12
14 Les originaux sont trop coûteux	13
15 Copies moins cher/Pour sauver de l'argent	14
16 Achète plus de CD/Meilleure qualité	15
17 Plus de nouvelles technologies	16
18 Copie pour les amis/la famille/les parties	17
19 Pas d'équipement/perdu/brisé	18
20 Accès plus facile à des CD/à la musique/des amis ou de la bibliothèque	19
21 Maintenant que je sais que c'est légal	20
22J'ai tout ce qu'il me faut	21
23N'écoute pas ou n'utilise pas les rubans	22
24 Pour la formation/est musicien/amener avec lui	23
25	N'aime que certaines chansons sur une album/copie une ou deux chansons/Ne veut pas acheter tout l'album	24
26 Préfère une variété de chansons sur un ruban/compilations	25
27 Pour écouter n'importe où	26
28	Accès à de l'équipement d'enregistrement hors de la maison/Amis, famille copient pour lui	27
29 Je sais comment utiliser l'équipement maintenant	28
30 Acquis de nouveaux équipements pour copier	29
31Bonne musique sur Internet/variété/Écoute plus de musique sur Internet	30
32Autres	98 0
33 NSP/NRP	99

É	ii>	
°	Prévoyez-vous achetez un des appareils suivants au cours des 12 prochains	°
°	mois ?	°
°		°
°	(1=OUI; 2=NON;9=DK/NR)	°
°	une enregistreuse à cassette à seul plateau de lecture@LP01	°
°	une enregistreuse à cassette 2 plateaux de lecture...@LP02	°
°	un graveur de CD à seul plateau pour créer de nouveau CD@LP03	°
°	un graveur de CD à 2 plateaux pour créer de nouveaux CD.@LP04	°
°	un graveur de minidisque qui utilise des disques ayant	°
°	la moitié de la taille d'un CD ordinaire.....@LP05	°
°	un graveur de rubans audio-numérique ou graveur DAT...@LP06	°
°	un ordinateur avec lecteur CD-ROM et hauts-parleurs...@LP07	°
È	ii¼	

109:

LP01

Prévoyez-vous acheter un des appareils suivants au cours des 12 prochains mois?
une enregistreuse à cassette à un seul plateau de lecture

01 Oui	1
02 Non	2
03 NSP/NRP	9

110:**LP02**

Prévoyez-vous acheter un des appareils suivants au cours des 12 prochains mois?
une enregistreuse à cassette à un deux plateaux de lecture

01 Oui 1
02 Non 2
03 NSP/NRP 9

111:**LP03**

Prévoyez-vous acheter un des appareils suivants au cours des 12 prochains mois?
un graveur de CD à un seul plateau pour créer de nouveaux CD

01 Oui 1
02 Non 2
03 NSP/NRP 9

112:**LP04**

Prévoyez-vous acheter un des appareils suivants au cours des 12 prochains mois?
un graveur de CD à deux plateaux pour créer de nouveaux CD

01 Oui 1
02 Non 2
03 NSP/NRP 9

113:**LP05**

Prévoyez-vous acheter un des appareils suivants au cours des 12 prochains mois? de
la taille d'un CD ordinaire?

un graveur de minidisque qui utilise des disque ayant la moitié
01 Oui 1
02 Non 2
03 NSP/NRP 9

114:**LP06**

(LIRE DAT comme un mot et non comme une abréviation)

Prévoyez-vous acheter un des appareils suivants au cours des 12 prochains mois?
un graveur de rubans audio-numérique ou graveur DAT

01 Oui 1
02 Non 2
03 NSP/NRP 9

115:**LP07**

Prévoyez-vous acheter un des appareils suivants au cours des 12 prochains mois?
un ordinateur avec lecteur CD-ROM et hauts-parleurs

01 Oui 1
02 Non 2
03 NSP/NRP 9

116:

LP08

=> +1 si NOT(LP03=#1 OR LP04=#1 OR LP05=#1 OR LP06=#1)

Vous avez l'intention d'acheter de l'équipement pour faire de la copie numérique. Pour quelles raisons avez-vous l'intention d'acheter ce type d'équipement? (SONDER). Pour quelles autres raisons? Y a-t-il d'autres raisons?

01	Sans lien avec la musique	01
02	Moins cher	02
03	Pas de raison part./Ne copie pas	00
04	Plus de variété/de choix/Meilleur choix	03
05	Pour écouter de la musique	06
06	Pour usage personnel	07
07 ..	Nouvelles technologies/Mise à niveau de l'ordi/Remplacement de vieil équipement	08
08	Plus rapide/Plus commode/Plus facile à utiliser	09
09	Pour le plaisir	10
10	Pour la qualité du son	11
11	Pour enregistrer musique, voix/Pour créer de la musique	12
12	Pour les enfants	13
13	Plus intéressé	14
14	J'aime le format du CD/compact	15
15	Je veux mon propre équipement	16
16	Je n'ai pas beaucoup de variété	17
17	Mon ami en a un/Tout le monde en a un	18
18	Autres	98 0
19	NSP/NRP	99

117:

LP09

=> +1 si COD01=#1

Quand vous avez fait une copie d'une chanson avec le meilleur équipement que vous possédez, trouvez-vous la qualité de l'enregistrement meilleure que la qualité de la chanson originale, moins bonne ou d'équale qualité?

01	Meilleure	1
02	Moins bonne	2
03	Égale	3
04	NSP/NRP	9

118:

LP10

=> * si V01((COA05=#1,#3 AND COA07=#1,#3-#5) OR (COB05=#1,#3 AND COB07=#1,#3-#5) OR (COC05=#1,#3 AND COC07=#1,#3-#5))

Computation of the type of recording done

01	Ne fait pas de copies numériques parfaites	0
02	Fait des copies numériques parfaites	1

119:

LP11

=> * si COD04

01	plus ou moins la même quantité d'enregistrements	1
02	moins, plus ou la même quantité d'enregistrements	2

120:

LP12

=> +1 si LP10=1

Si vous pouviez faire des copies de musique dont la qualité sonore serait aussi bonne que l'enregistrement original, pensez-vous que vous feriez <LP11 > que vous faites maintenant?

Elimination => 1 (COD01)

- 01Moins d'enregistrements 1
- 02 Plus d'enregistrements 2
- 03 La même quantité d'enregistrements 3
- 04 NSP/ NRP 9

121:

LP13

=> +1 si LP10=0

Depuis que vous avez commencé à utiliser la technologie numérique, diriez-vous que vous avez fait moins d'enregistrements, plus d'enregistrements ou la même quantité d'enregistrements que lorsque vous ne faisiez pas d'enregistrements numériques?

- 01Moins d'enregistrements 1
- 02 Plus d'enregistrements 2
- 03 La même quantité d'enregistrements 3
- 04 NSP/ NRP 9

122:

AC01

Quand vous achetez un CD ou une cassette au magasin, environ \$3 en moyenne vont aux personnes qui créent la musique, comme l'auteur, le compositeur, l'interprète et le producteur. Le reste va aux autres personnes concernées comme le fabricant, le distributeur et le détaillant.

123:

AC02A

Rotation => AC02B
=> +1 si AC02B>0

Je vais vous lire deux énoncés et je voudrais que vous me disiez lequel des deux se rapproche le plus de votre point de vue:

- 01 Les consommateurs devraient être libre de faire des copies privées de musique pré-enregistrées sans rien payer aux personnes qui créent la musique2
- 02 Les personnes qui créent les enregistrements musicaux devraient être payées quand des copies privées de leurs enregistrements sont faites1
- 03 NSP/NRP 9

124:

AC02B

=> +1 si AC02A>0

Je vais vous lire deux énoncés et je voudrais que vous me disiez lequel des deux se rapproche le plus de votre point de vue:

- 01 Les personnes qui créent les enregistrements musicaux devraient être payées quand des copies privées de leurs enregistrements sont faites1
- 02 Les consommateurs devraient être libre de faire des copies privées de musique pré-enregistrée sans rien payer aux personnes qui créent la musique2
- 03 NSP/NRP 9

125: **RC1**

=> * si SI((RC1==0),RAN(1,9999),RC1)

Random number no 1 for cassettes

126: **RC2**

=> * si SI((RC2==0),RAN(1,9999),RC2)

127: **RC3**

=> * si SI((RC3==0),RAN(1,9999),RC3)

128: **AC04**

=> * si SI((AC04==0),IND(MAX([RC1-RC3],[RC1-RC3]),AC04)

01	50 sous	1
02	\$1.00	2
03	\$1.50	3

129: **RD1**

=> * si SI((RD1==0),RAN(1,9999),RD1)

130: **RD2**

=> * si SI((RD2==0),RAN(1,9999),RD2)

131: **RD3**

=> * si SI((RD3==0),RAN(1,9999),RD3)

132: **AC05**

=> * si SI((AC05==0),IND(MAX([RD1-RD3],[RD1-RD3]),AC05)

01	\$1.00	1
02	\$2.00	2
03	\$3.00	3

133: **AC06A**

Rotation => AC07C [3]

=> * si V01(AC07A==0)

01	Deuxième en rotation	0
02	Première en rotation	1

134:

AC06B

=> +1 si AC06A==0

Pour aider à payer les créateurs de musique quand les personnes copient leurs chansons, on pourrait augmenter le prix des CASSETTES VIERGES de <AC04 > par cassette. Diriez-vous qu'une telle augmentation serait tout à fait équitable, plutôt équitable, plutôt inéquitable ou tout à fait inéquitable?

- 01 Tout à fait équitable 1
- 02 Plutôt équitable 2
- 03 Plutôt inéquitable 3
- 04 Tout à fait inéquitable 4
- 05 NSP/NRP 9

135:

AC06C

=> +1 si AC06A==1

Considérez-vous un augmentation de <AC04 > sur une CASSETTE VIERGE, pour la même raison... (LIRE)

- 01 Tout à fait équitable 1
- 02 Plutôt équitable 2
- 03 Plutôt inéquitable 3
- 04 Tout à fait inéquitable 4
- 05 NSP/NRP 9

136:

AC07A

=> * si V01(AC06A==0)

Assigned a 1 if CDs are first in the rotation

- 01 Deuxième en rotation 0
- 02 Première en rotation 1

137:

AC07B

=> +1 si AC07A==0

Pour aider à payer les créateurs de musique quand les personnes copient leurs chansons, on pourrait augmenter le prix des CD VIERGES de <AC05 > par disque. Diriez-vous qu'une telle augmentation serait tout à fait équitable, plutôt équitable, plutôt inéquitable ou tout à fait inéquitable?

- 01 Tout à fait équitable 1
- 02 Plutôt équitable 2
- 03 Plutôt inéquitable 3
- 04 Tout à fait inéquitable 4
- 05 NSP/NRP 9

138:

AC07C

=> +1 si AC07A==1

Considérez-vous un augmentation de <AC05 > sur un CD VIERGE, pour la même raison... (LIRE)

- 01 Tout à fait équitable 1
- 02 Plutôt équitable 2
- 03 Plutôt inéquitable 3
- 04 Tout à fait inéquitable 4
- 05 NSP/NRP 9

139:

SD01

Il me reste seulement quelques questions. Elles sont pour des fins de statistiques.
 Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété?

- 01 Secondaire en partie ou moins 1
- 02 Secondaire complété 2
- 03 Collège, École technique ou CEGEP en partie 3
- 04 Collège, école technique ou CEGEP complété 4
- 05 Université en partie 5
- 06 Université complété 6
- 07 NSP/NRP 9

140:

SD02

Quelle est la première langue que vous avez apprise et que vous comprenez toujours
 aujourd'hui?

- 01Anglais 1
- 02 Français 2
- 03 Les deux 3
- 04Autres langues 4
- 05 NSP/NRP 9

141:

SD03

Combien de numéros de téléphone différents votre ménage possède-t-il, sans inclure
 les lignes utilisées seulement pour un fax ou un accès Internet?

- \$E 1 20
- 01 NSP/NRP 99

142:

SD04

Considérez le revenu total de tous les membres de votre ménage. Est-ce ce revenu
 total du ménage avant impôts pour 1998 serait plus ou moins de \$50,000?

- 01 Moins de \$50,000 1
- 02 (EXACTEMENT \$50,000 - NE PAS LIRE) 2 => +3
- 03 Plus de \$50,000 3
- 04 NSP/NRP 9

143:

SD05

=> +1 si NOT SD04=#1

Finalemnt, serait-ce plus ou moins de \$25,000?

- 01 Moins de \$25,000 1 => +2
- 02 (EXACTEMENT \$25,000 - NE PAS LIRE) 2 => +2
- 03 Plus de \$25,000 3 => +2
- 04 NSP/ NRP 9 => +2

144:

SD06

=> +1 si NOT SD04=#3

Finalemnt, serait-ce plus ou moins de \$75,000?

- 01 Moins de \$75,000 1
- 02 (EXACTEMENT \$75,000 - NE PAS LIRE) 2
- 03 Plus de \$75,000 3
- 04 NSP/ NRP 9

145:

SD07

=> +1 si QU02=#2-#3

Combien d'argent comptant avez-vous présentement dans vos poches?

\$R.2

01 NSP/ NRP 999999

146:

SD08

NE PAS LIRE

CODEZ LE SEXE DU RÉPONDANT

01 Homme 1

02 Femme 2

147:

REC01

Parfois nous devons communiquer à nouveau avec certaines personnes. Si quelques questions additionnelles étaient requises toujours au sujet de la musique, seriez-vous prêt à nous aider de nouveau?

01 Oui 1

02 Non 2

03 NSP/ NRP 9

=> THINK

=> THINK

148:

REC02

Pour que l'on puisse communiquer avec vous directement, pourrais-je savoir votre prénom?

149:

REC03

Est-ce que \$N est le meilleur numéro pour vous rejoindre? (SI NON) à quel numéro devrais-je plutôt téléphoner, incluant le code régional?

01 Oui 1

02 Non 2 0

03 NSP/NRP 9

150:

THNK

C'est la fin de l'entrevue. Merci beaucoup de votre collaboration.

01 Complété, on continue 01 D

151:

TEMP1

DURÉE EN MINUTES====>>> \$T

NOTEZ LE TEMPS INDIQUÉ DANS L'ÉCRAN, CODEZ TEL QUEL

TEMP1

01.....	2	02
02.....	3	03
03.....	4	04
04.....	5	05
05.....	6	06
06.....	7	07
07.....	8	08
08.....	9	09
09.....	10	10
10.....	11	11
11.....	12	12
12.....	13	13
13.....	14	14
14.....	15	15
15.....	16	16
16.....	17	17
17.....	18	18
18.....	19	19
19.....	20	20
20.....	21	21
21.....	22	22
22.....	23	23
23.....	24	24
24.....	25	25
25.....	26	26
26.....	27	27
27.....	28	28
28.....	29	29
29.....	30	30

152:**INT**

QUEST:\$Q PROJET:\$P TÉLÉPHONE:\$N \$T

INTERVIEW RESULT

INT				
01	COMPLÉTÉ	01 C	=> FIN
02	PAS DE RÉPONSE	02 R	=> RV
03	RÉPONDEUR	03 R	=> RV
04	LIGNE OCCUPÉE	04 R	=> RV
05	FAX/MODEM	FM X	=> FIN
06	AGE/MALADIE/INCAPACITÉ	04 X	=> FIN
07	NON-RÉSIDENTIEL/ COMMERCE	05 X	=> FIN
08	HORS SERVICE	06 X	=> FIN
09	LANGUE ANGLAISE (INTERV. UNILINGUE)	07 R	=> RV
10	LANGUE ÉTRANGÈRE (AUTRE QUE FRANÇAIS OU ANGLAIS)	08 X	=> FIN
11	DUPLICATA	09 X	=> FIN
12	QUOTA D'AGE TERMINÉ	10 X	=> FIN
13	NON-ÉLIGIBLE:	11 N	=> FIN
14	ABSENCE PROLONGÉE	12 R	=> RV
15	ABSENCE COURTE (R.V. FIXE)	13 R	=> RV
16	ABSENCE COURTE R.V. APPROXIMATIF)	14 R	=> RV
17	RAPPEL D'ABSENCE COURTE-NON COMPLÉTÉ/SANS RÉPONSE	15 R	=> RV
18	REFUS MÉNAGE	16 R	=> RV
19	REFUS RÉPONDANT	18 R	=> RV
20	RAPPEL DE REFUS SANS RÉPONSE	20 R	=> RV
21	RENDEZ-VOUS DE REFUS	21 R	=> RV
22	INCOMPLET (rappeler + tard)	22 R	=> RV
23	INCOMPLET APRES REFUS	23 R	=> RV
24	RAPPEL DE REFUS MÉNAGE DÉFINITIF (après code 16)	24 X	=> FIN
25	RAPPEL DE REFUS RÉPONDANT DÉFINITIF (après code 18)	25 X	=> FIN
26	QUOTAS DE RÉGION TERMINÉ	26 X	=> FIN
27	NON-ÉLIGIBLE:	27 X	=> FIN
28		28 N	=> FIN

153:**RV**

Today is \$D at \$H \$Q

Quand pourrais-je vous rappeler? (utiliser vos flèches pour les calendriers)

RV

\$CH

154:**F9**

Tout au long de ce questionnaire, je vais utiliser le terme "musique pré-enregistrée".

Cela comprend tous les types de musique que vous pouvez acheter sur CD ou cassettes, ou que vous entendez à la radio, à la télévision ou sur Internet?

PRIVATE COPYING OF MUSIC IN CANADA

Final Questionnaire

1:	REGIO
01.....Quebec	2 D
02.....Ontario	3 N
03.....Atlantique	1 N
04.....West	4 N

2:	PROV
01.....Alberta	9
02.....Colombie-Britannique	10
03.....Ile-du -Prince-Edward	2
04.....Manitoba	7
05.....Nouvelle-Ecosse	3
06.....Nouveau-Brunswick	4
07.....Newfoundland	1
08.....Ontario	6
09.....Québec	5
10.....Saskatchewan	8

3:	RMR
01.....Reste Québec	0
02.....Montréal	1
03.....Québec	2
04.....Sherbrooke	3
05.....Trois-Rivières	4
06.....Hull	5
07.....Chicoutimi	6
08.....Autres RMR ou AR	7

4: **INTRO**
 Good afternoon/evening. My name is _____ and I am calling from L'Opinion du Consommateur, a national research company. We are presently conducting a study on attitudes and opinions toward music. In order to choose one person in your household, could I know.....

5:	NPLAB
=> * if 1	
Label for the age groups sought for	
01.....aged 12 and over	1

6:	NPERS
MAXIMUM OF 20 PEOPLE	
how many people <NPLAB > live in this household?	
§E 1 20	
01.....NONE (TERMINATE)	00 => INT
02.....Only one	01 => QU01
03.....DK/NR (TERMINATE)	99 => INT

7: **R01**

=> * if SI((NPERS>0 AND R01==0),RAN(1,9999),R01)

8: **R02**

=> * if SI((NPERS>1 AND R02==0),RAN(1,9999),R02)

9: **R03**

=> * if SI((NPERS>2 AND R03==0),RAN(1,9999),R03)

10: **R04**

=> * if SI((NPERS>3 AND R04==0),RAN(1,9999),R04)

11: **R05**

=> * if SI((NPERS>4 AND R05==0),RAN(1,9999),R05)

12: **R06**

=> * if SI((NPERS>5 AND R06==0),RAN(1,9999),R06)

13: **R07**

=> * if SI((NPERS>6 AND R07==0),RAN(1,9999),R07)

14: **R08**

=> * if SI((NPERS>7 AND R08==0),RAN(1,9999),R08)

15: **R09**

=> * if SI((NPERS>8 AND R09==0),RAN(1,9999),R09)

16: **R10**

=> * if SI((NPERS>9 AND R10==0),RAN(1,9999),R10)

17: **R11**

=> * if SI((NPERS>10 AND R11==0),RAN(1,9999),R11)

18: **R12**

=> * if SI((NPERS>11 AND R12==0),RAN(1,9999),R12)

19: **R13**

=> * if SI((NPERS>12 AND R13==0),RAN(1,9999),R13)

20: **R14**

```
=> * if      SI((NPERS>13 AND R14==0),RAN(1,9999),R14)
```

21: **R15**

```
=> * if      SI((NPERS>14 AND R15==0),RAN(1,9999),R15)
```

22: **R16**

```
=> * if      SI((NPERS>15 AND R16==0),RAN(1,9999),R16)
```

23: **R17**

```
=> * if      SI((NPERS>16 AND R17==0),RAN(1,9999),R17)
```

24: **R18**

```
=> * if      SI((NPERS>17 AND R18==0),RAN(1,9999),R18)
```

25: **R19**

```
=> * if      SI((NPERS>18 AND R19==0),RAN(1,9999),R19)
```

26: **R20**

```
=> * if      SI((NPERS>19 AND R20==0),RAN(1,9999),R20)
```

27: **AL**

```
=> * if      SI((AL==0),IND(MAX([R01-R20]),[R01-R20]),AL)
```

Computes a random value between 1 and the number of people in the household

28: **ETI1**

```
=> * if      IF((AL==1),1, IF((AL==NPERS),2, IF((AL==2),3, IF((AL==NPERS-1),4,5))))_
```

Computes the label for the person selected in the household

- 01 youngest 1
- 02 oldest 2
- 03second youngest 3
- 04second oldest 4
- 05 youngest 5

29:

ETI2

=> * if IF((AL>2 AND AL<NPERS-1),AL,1)

\$E		
01		01
02	3rd	03
03	4th	04
04	5th	05
05	6th	06
06	7th	07
07	8th	08
08	9th	09
09	10th	10
10	11th	11
11	12th	12
12	13th	13
13	14th	14
14	15th	15
15	16th	16
16	17th	17
17	18th	18

```

R01=<R01 > R11=<R11 >
R02=<R02 > R12=<R12 >
R03=<R03 > R13=<R13 >
R04=<R04 > R14=<R14 >
R05=<R05 > R15=<R15 >
R06=<R06 > R16=<R16 >
R07=<R07 > R17=<R17 >
R08=<R08 > R18=<R18 >
R09=<R09 > R19=<R19 >
R10=<R10 > R20=<R20 >
AL=<AL>
ETI1=<ETI1 >
ETI2=<ETI2 >
@DISPL
    
```

30:

DISPL

31:

INTR1

Could I then talk to the <ETI2> <ETI1 > person that is <NPLAB > in this household?

01	CONTINUE THE INTERVIEW	1	
02	ALL OTHER CONDITIONS [TERMINATE]	2	=> INT

32:

QUO1

BETWEEN 12 AND 98

(CONFIRM THAT THE PERSON LIVES IN THIS HOUSEHOLD) (REINTRODUCE THE PURPOSE OF THE STUDY IF NECESSARY) All of your answers will remain completely confidential. May I ask you how old you are?

\$E 12 98

01	DK/NR [TERMINATE]	99	=> INT
----------	-------------------	----	--------

39: **EQ03**

A single deck CD recorder or burner to create new CDs

01 Yes 1
 02 No 2
 03 DK/NR 9

40: **EQ04**

A dual deck CD recorder or burner to create new CDs

01 Yes 1
 02 No 2
 03 DK/NR 9

41: **EQ05**

A mini disc recorder which uses disk half the size of ordinary CDs

01 Yes 1
 02 No 2
 03 DK/NR 9

42: **EQ06**

(read DAT as the word "dat")
 A digital audio tape or DAT recorder

01 Yes 1
 02 No 2
 03 DK/NR 9

43: **EQ07**

A computer with CD-ROM and speakers

01 Yes 1
 02 No 2
 03 DK/NR 9

44: **EQ08**

=> +1 if NOT EQ03=1

With your single deck CD recorder, can you record onto the same CD as many times as you like or can you record onto it only once?

01 Several times 1
 02 Once 2
 03 DK/NR 9

45: **EQ09**

=> +1 if NOT EQ04=1

With your dual deck CD recorder, can you record onto the same CD as many times as you like or can you record onto it only once?

01 Several times 1
 02 Once 2
 03 DK/NR 9

46: **EQ10**

Does your household have access to the Internet from home?

01	Yes	1
02	No	2
03	DK/NR	9

47: **PU01A**

=> PU02A if EQ01=2,9 AND EQ02=2,9

OWN PURCHASE AND USE ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASE OR USE

Throughout 1998, approximately how many blank audio cassettes did you purchase for personal, as opposed to business, use?

\$E 0 998

01	None	000	=> PU02A
02	DK/NR	999	=> PU02A

48: **PU01B**

MUST BE FEWER OR EQUAL TO THE PREVIOUS ANSWER

Of these <PU01A> blank cassettes, how many have you used so far?

\$E

01	None	000	
02	DK/NR	999	=> PU02A

49: **PU01C**

=> +1 if PU01B<=PU01A

INCORRECT! The number of new cassettes used is larger than the number of cassettes purchased. Let's go back to the first of these two questions.

01	Return to PU01A	1	D	=> PU01A
----------	-----------------	---	---	----------

50: **PU01D**

=> * if PU01A-PU01B

Computes the number still unused

\$E

51: **PU01E**

=> +1 if PU01B==0

Of these <PU01B> blank cassettes, how many have you used to copy pre-recorded music?

\$E

01	None	000	
02	DK/NR	999	=> PU01G

52: **PU01F**

=> +1 if PU01E<=PU01B

INCORRECT! The number of new cassettes used for music copying is larger than the number of cassettes used. Let's go back to the first of these two questions.

01	Return to PU01B	1	D	=> PU01B
----------	-----------------	---	---	----------

53:

PU01G

=> +1 if PU01D==0

Of these <PU01D> blank cassettes that you have not used yet, how many do you think you will use to copy pre-recorded music?

\$E
 01 None 000
 02 DK/NR 999 => PU02A

54:

PU01H

=> +1 if PU01G<=PU01D

INCORRECT! The number of new cassettes intended for music copying is larger than the number of unused cassettes. Let's go back.

01 Return to PU01G 1 D => PU01G

55:

PU02A

=> PU03A if EQ03=2,9 AND EQ04=2,9

OWN PURCHASE AND USE ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASE OR USE

Throughout 1998, approximately how many blank CD disks did you purchase for personal, as opposed to business, use?

\$E
 01 None 000 => PU03A
 02 DK/NR 999 => PU03A

56:

PU02B

MUST BE FEWER OR EQUAL TO THE PREVIOUS ANSWER

Of these <PU02A> blank CD disks, how many have you used so far?

\$E
 01 None 000
 02 DK/NR 999 => PU03A

57:

PU02C

=> +1 if PU02B<=PU02A

INCORRECT! The number of new CDs used is larger than the number of CDs purchased. Let's go back to the first of these two questions.

01 Return to PU02A 1 D => PU02A

58:

PU02D

=> * if PU02A-PU02B

Computes the number still unused

\$E

59:

PU02E

=> +1 if PU02B==0

Of these <PU02B> blank CD disks, how many have you used to copy pre-recorded music?

\$E
 01 None 000
 02 DK/NR 999 => PU02G

60:

PU02F

=> +1 if PU02E<=PU02B

INCORRECT! The number of new CDs used for music copying is larger than the number of CDs used. Let's go back to the first of these two questions.

01 Return to PU02B 1 D => PU02B

61:

PU02G

=> +1 if PU02D==0

Of these <PU02D> blank CD disks that you have not used yet, how many do you think you will use to copy pre-recorded music?

\$E
 01 None 000
 02 DK/NR 999 => PU03A

62:

PU02H

=> +1 if PU02G<=PU02D

INCORRECT! The number of new CDs intended for music copying is larger than the number of unused CDs. Let's go back.

01 Return to PU02G 1 D => PU02G

63:

PU03A

=> PU04A if EQ05=2,9

OWN PURCHASE AND USE ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASE OR USE

Throughout 1998, approximately how many blank mini disks did you purchase for personal, as opposed to business, use? Remember that mini disks are half the size of regular CDs.

\$E
 01 None 000 => PU04A
 02 DK/NR 999 => PU04A

64:

PU03B

MUST BE FEWER OR EQUAL TO THE PREVIOUS ANSWER

Of these <PU03A> blank mini disks, how many have you used so far?

\$E
 01 None 000
 02 DK/NR 999 => PU04A

65:

PU03C

=> +1 if PU03B<=PU03A

INCORRECT! The number of new mini disks used is larger than the number of mini disks purchased. Let's go back to the first of these two questions.

01 Return to PU03A 1 D => PU03A

66:

PU03D

=> * if PU03A-PU03B

Computes the number still unused

\$E

67:

PU03E

=> +1 if PU03B==0

Of these <PU03B> blank mini disks, how many have you used to copy pre-recorded music?

\$E				
01	None	000	
02	DK/NR	999	=> PU03G

68:

PU03F

=> +1 if PU03E<=PU03B

INCORRECT! The number of new mini disks used for music copying is larger than the number of mini disks used. Let's go back to the first of these two questions.

01	Return to PU03B	1	D	=> PU03B
----	-------	-----------------	---	---	----------

69:

PU03G

=> +1 if PU03D==0

Of these <PU03D> blank mini disks that you have not used yet, how many do you think you will use to copy pre-recorded music?

\$E				
01	None	000	
02	DK/NR	999	=> PU04A

70:

PU03H

=> +1 if PU03G<=PU03D

INCORRECT! The number of new mini disks intended for music copying is larger than the number of unused mini disks. Let's go back.

01	Return to PU03G	1	D	=> PU03G
----	-------	-----------------	---	---	----------

71:

PU04A

=> PU05A if EQ06=2,9

OWN PURCHASE AND USE ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASE OR USE

Throughout 1998, approximately how many blank DAT tapes did you purchase for personal, as opposed to business, use?

\$E				
01	None	000	=> PU05A
02	DK/NR	999	=> PU05A

72:

PU04B

MUST BE FEWER OR EQUAL TO THE PREVIOUS ANSWER

Of these <PU04A> blank DAT tapes, how many have you used so far?

\$E				
01	None	000	
02	DK/NR	999	=> PU05A

73:

PU04C

=> +1 if PU04B<=PU04A

INCORRECT! The number of new DAT tapes used is larger than the number of DAT tapes purchased. Let's go back to the first of these two questions.

01 Return to PU04A 1 D => PU04A

74:

PU04D

=> * if PU04A-PU04B

Computes the number still unused
\$E

75:

PU04E

=> +1 if PU04B==0

Of these <PU04B> blank DAT tapes, how many have you used to copy pre-recorded music?

\$E
01 None 000
02 DK/NR 999 => PU04G

76:

PU04F

=> +1 if PU04E<=PU04B

INCORRECT! The number of new DAT tapes used for music copying is larger than the number of DAT tapes used. Let's go back to the first of these two questions.

01 Return to PU04B 1 D => PU04B

77:

PU04G

=> +1 if PU04D==0

Of these <PU04D> blank DAT tapes that you have not used yet, how many do you think you will use to copy pre-recorded music?

\$E
01 None 000
02 DK/NR 999 => PU05A

78:

PU04H

=> +1 if PU04G<=PU04D

INCORRECT! The number of new DAT tapes intended for music copying is larger than the number of unused DAT tapes. Let's go back.

01 Return to PU04G 1 D => PU04G

```

Éiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiii»
° Approximately how many pre-recorded music CASSETTES did you purchase          °
° in 1998?                                                                    °
° Consider your own purchases, not those of the other members of your          °
° household.                                                                    °
°                                                                              °
° @PU05A                                                                        °
°                                                                              °
° Approximately how many pre-recorded CDsic did you purchase in 1998?          °
° Consider your own purchases, not those of the other members of your          °
° household.                                                                    °
°                                                                              °
° @PU05B                                                                        °
Èiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiii¼
    
```

79: **PU05A**

OWN PURCHASE ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASE

Approximately how many pre-recorded music CASSETTES did you purchase in 1998?
 Consider your own purchases, not those of the other members of your household.
 \$E 0 998
 01 None 000
 02 DK/NR 999

80: **PU05B**

OWN PURCHASE ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASE

Approximately how many pre-recorded music CDs did you purchase in 1998? Again
 consider your own purchases, not those of other members of your household.
 \$E 0 998
 01 None 000
 02 DK/NR 999

```

Éiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiii»
° When copying music, you can copy an entire album, or you can copy certain    °
° songs or tracks from one album, or you can copy certain songs or tracks      °
° from several different albums in order to make a new compilation recording.    °
°                                                                              °
°                                                                              °
° In 1998, approximately how many times did you copy an entire                  °
° album from a CD, a cassette, the radio or another source?                    °
°                                                                              °
° @COTY1                                                                        °
°                                                                              °
° In 1998, approximately how many times did you copy one or more                °
° songs or tracks from a single album, but not the entire album                 °
° from a CD, a cassette, the radio or another source?                          °
°                                                                              °
° @COTY2                                                                        °
°                                                                              °
° In 1998, approximately how many times did you copy certain                    °
° songs or tracks from more than one album to make a compilation recording      °
° from a CD, a cassette, the radio or another source?                          °
°                                                                              °
° @COTY3                                                                        °
°                                                                              °
Èiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiii¼
    
```

81: **COTY1**

BE PATIENT, AVOID DK/NR

In 1998, approximately how many times did you copy an entire album from a CD, a
 cassette, a radio or another source?
 \$E 0 998
 01Never 000
 02 DK/NR 999

82:

COTY2

BE PATIENT, AVOID DK/NR

In 1998, approximately how many times did you copy one or more songs or tracks from a single album, but not the entire album, from a CD, a cassette, a radio or another source?

\$E 0 998

01Never 000
02DK/NR 999

83:

COTY3

BE PATIENT, AVOID DK/NR

In 1998, approximately how many times did you copy certain songs or tracks from more than one album, to make a compilation recording, from a CD, a cassette, a radio or another source?

\$E 0 998

01Never 000
02DK/NR 999

84:

COA03

=> COB03 if COTY1==000

READ IF REQUIRED

Now, let's focus on the last time you copied an entire music album in 1998. What type of music was it mainly?

BLOC 1: COPY OF ENTIRE ALBUMS

01.....	Rock	01
02.....	Pop	02
03.....	Dance	03
04.....	Techno/electronica	04
05.....	Alternative	05
06.....	Punk	06
07.....	Easy listening/Adult contemporary	07
08.....	Country	08
09.....	Ethnic	09
10.....	Classical music/Opera	10
11.....	Jazz	11
12.....	Blues	12
13.....	Soul	13
14.....	Reggae	14
15.....	Spiritual	15
16.....	Rap	16
17.....	Hip-hop	17
18.....	Rhythm & Blues	18
19.....	Soundtracks	19
20.....	Funk	20
21.....	Heavy Metal/ Metal	21
22.....	Christmas music	22
23.....	Folk	23
24.....	Gospel	24
25.....	Industrial	25
26.....	Slow music/ Slow dance/ Ballade	26
27.....	Children music/ Kids music	27
28.....	Quebécois/ Francophone	28
29.....	Folklore	29
30.....	Comedy music	30
31.....	Disco	31
32.....	All types	32
33.....	Celtic	33
34.....	Mix/ Compilation	34
35.....	Christian/ Religious	35
36.....	Ska	36
37.....	Oldies/ Solid gold/ 50's	37
38.....	New age	38
39.....	Other	98 0
40.....	DK/NR	99

85:

COA04

How many tracks or songs did that album contain?

BLOC 1: COPY OF ENTIRE ALBUMS

\$E 1 98

01.....	DK/NR	99
---------	-------	----

86:

COA05

READ

Did you copy the album from...

BLOC 1: COPY OF ENTIRE ALBUMS

Rotation => 4

01	a CD	1	
02	an audio cassette	2	
03	the Internet	3	
04	the radio	4	
05	**Other (specify)	5	0
06	DK/NR	9	

87:

COA07

READ

Did you copy that album onto...

BLOC 1: COPY OF ENTIRE ALBUMS

Rotation => 5

01	a CD	1
02	an audio cassette	2
03	an audio mini disk	3
04	a DAT tape	4
05	a computer disk	5
06	DK/NR	9

88:

COA08

=> * if COA07

Compute the label for the next question

BLOC 1: COPY OF ENTIRE ALBUMS

01	CD	1
02	audio cassette	2
03	audio mini disk	3
04	DAT tape	4
05	computer disk	5
06	DK/NR	9

89:

COA09

=> +1 if COA07=9

Was that on a new <COA08 > or on one that you had already used?

BLOC 1: COPY OF ENTIRE ALBUMS

01	New	1
02	Already used	2
03	DK/NR	9

90:

COB03

=> COC03 if COTY2==000

READ IF REQUIRED

Now, let's focus on the last time you copied one or more songs or tracks from a single album, but not the entire album in 1998. What type of music was it mainly?

BLOC 3: COPY OF ONE OR MORE SELECTED TRACKS OF A SINGLE ALBUM

01.....	Rock	01
02.....	Pop	02
03.....	Dance	03
04.....	Techno/electronica	04
05.....	Alternative	05
06.....	Punk	06
07.....	Easy listening/Adult contemporary	07
08.....	Country	08
09.....	Ethnic	09
10.....	Classical music/Opera	10
11.....	Jazz	11
12.....	Blues	12
13.....	Soul	13
14.....	Reggae	14
15.....	Spiritual	15
16.....	Rap	16
17.....	Hip-hop	17
18.....	Rhythm & Blues	18
19.....	Soundtracks	19
20.....	Funk	20
21.....	Heavy Metal/ Metal	21
22.....	Christmas music	22
23.....	Folk	23
24.....	Gospel	24
25.....	Industrial	25
26.....	Slow music/ Slow dance/ Ballade	26
27.....	Children music/ Kids music	27
28.....	Quebécois/ Francophone	28
29.....	Folklore	29
30.....	Comedy music	30
31.....	Disco	31
32.....	All types	32
33.....	Celtic	33
34.....	Mix/ Compilation	34
35.....	Christian/ Religious	35
36.....	Ska	36
37.....	Oldies/ Solid gold/ 50's	37
38.....	New age	38
39.....	Other	98 0
40.....	DK/NR	99

91:

COB04

How many songs or tracks did you copy from that single album?

BLOC 3: COPY OF ONE OR MORE SELECTED TRACKS OF A SINGLE ALBUM

\$E 1 98

01.....	DK/NR	99
---------	-------	----

92:

COB05

READ

Did you copy this song or track or these songs or tracks mainly from...

BLOC 3: COPY OF ONE OR MORE SELECTED TRACKS OF A SINGLE ALBUM

Rotation => 4

01	a CD	1	
02	an audio cassette	2	
03	the Internet	3	
04	the radio	4	
05	**Other (specify)	5	0
06	DK/NR	9	

93:

COB07

READ

Did you copy this song or track or these songs or tracks onto...

BLOC 3: COPY OF ONE OR MORE SELECTED TRACKS OF A SINGLE ALBUM

Rotation => 5

01	a CD	1
02	an audio cassette	2
03	an audio mini disk	3
04	a DAT tape	4
05	a computer disk	5
06	DK/NR	9

94:

COB08

=> * if COB07

Compute the label for the next question

BLOC 3: COPY OF ONE OR MORE SELECTED TRACKS OF A SINGLE ALBUM

01	CD	1
02	audio cassette	2
03	audio mini disk	3
04	DAT tape	4
05	computer disk	5
06	DK/NR	9

95:

COB09

=> +1 if COB07=9

Was that on a new <COB08 > or on one that you had already used?

BLOC 3: COPY OF ONE OR MORE SELECTED TRACKS OF A SINGLE ALBUM

01	New	1
02	Already used	2
03	DK/NR	9

96:

COC03

=> COD01 if COTY3==000

READ IF REQUIRED - ACCEPT ONLY ONE ANSWER

Now, let's focus on the last time you copied certain songs or tracks from more than one album in 1998. What type of music did it mainly include?

BLOC 2: COPY OF A COMPILATION OF TRACKS OR SONGS

- 01.....Rock 01
- 02.....Pop 02
- 03.....Dance 03
- 04.....Techno/electronica 04
- 05.....Alternative 05
- 06.....Punk 06
- 07.....Easy listening/Adult contemporary 07
- 08.....Country 08
- 09.....Ethnic 09
- 10.....Classical music/Opera 10
- 11.....Jazz 11
- 12.....Blues 12
- 13.....Soul 13
- 14.....Reggae 14
- 15.....Spiritual 15
- 16.....Rap 16
- 17.....Hip-hop 17
- 18.....Rhythm & Blues 18
- 19.....Soundtracks 19
- 20.....Funk 20
- 21.....Heavy Metal/ Metal 21
- 22.....Christmas music 22
- 23.....Folk 23
- 24.....Gospel 24
- 25.....Industrial 25
- 26.....Slow music/ Slow dance/ Ballade 26
- 27.....Children music/ Kids music 27
- 28.....Quebécois/ Francophone 28
- 29.....Folklore 29
- 30.....Comedy music 30
- 31.....Disco 31
- 32.....All types 32
- 33.....Celtic 33
- 34.....Mix/ Compilation 34
- 35.....Christian/ Religous 35
- 36.....Ska 36
- 37.....Oldies/ Solid gold/ 50's 37
- 38.....New age 38
- 39.....Other 98 0
- 40.....DK/NR 99

97:

COC04

How many tracks or songs did you put in that compilation?

BLOC 2: COPY OF A COMPILATION OF TRACKS OR SONGS

\$E 1 98

- 01.....DK/NR 99

98:

COC05

READ - ACCEPT ONLY ONE ANSWER

Did you copy the songs or tracks mainly from...

BLOC 2: COPY OF A COMPILATION OF TRACKS OR SONGS

Rotation => 4

01	a CD	1	
02	an audio cassette	2	
03	the Internet	3	
04	the radio	4	
05	**Other (specify)	5	0
06	DK/NR	9	

99:

COC07

READ

Was the compilation made on...

BLOC 2: COPY OF A COMPILATION OF TRACKS OR SONGS

Rotation => 5

01	a CD	1
02	an audio cassette	2
03	an audio mini disk	3
04	a DAT tape	4
05	a computer disk	5
06	DK/NR	9

100:

COC08

=> * if COC07

Compute the label for the next question

BLOC 2: COPY OF A COMPILATION OF TRACKS OR SONGS

01	CD	1
02	audio cassette	2
03	audio mini disk	3
04	DAT tape	4
05	computer disk	5
06	DK/NR	9

101:

COC09

=> +1 if COC07=9

Was that on a new <COC08 > or on one that you had already used?

BLOC 2: COPY OF A COMPILATION OF TRACKS OR SONGS

01	New	1
02	Already used	2
03	DK/NR	9

102:

COD01

=> * if IF((COTY1==0 AND COTY2==0 AND COTY3==0),1,2)

Computes an elimination of choices (#1 has not copied in 1998)

01	less or the same amount	1
02	more, less or the same amount	2

103:

COD1B

=> +1 if COD01=#1

ENTER A NUMBER BETWEEN 0 AND 100 OR CHOOSE A CATEGORY

Out of all the recording you do on the equipment you have, what percentage would be music?

\$E 0 100

- | | | |
|----------|----------------------|-----|
| 01 | None of it | 000 |
| 02 | About one quarter | 025 |
| 03 | About a third | 033 |
| 04 | About half | 050 |
| 05 | About two thirds | 066 |
| 06 | About three quarters | 075 |
| 07 | All of it | 100 |
| 08 | DK/NR | 999 |

104:

COD02

Would you say that, in 1998, you copied <COD01 > of music as you did in 1997?

Elimination => 1 (COD01)

- | | | | |
|----------|-----------------|---|-------|
| 01 | More | 1 | |
| 02 | Less | 2 | |
| 03 | The same amount | 3 | => +2 |
| 04 | DK/NR | 9 | => +2 |

105:

COD03

REASONS FOR CHANGES IN 1997

What do you think was the main reason for that? (PROBE) What other reasons?

(PROBE) Any other reasons?

01 No particular reason/ I don't copy	00
02Less time/ No time	01
03 More time	02
04Better music/ Music is good	03
05No good music/ Music not good	04
06I have more money/ CD are cheaper/ Cassette are cheaper	05
07 Less money/ I don't have money	06
08 I got a CD player in my car/ buy a car with CD player	07
09	I got a CD player/ stereo/ sound system/ listen equipment/ Burner/ got the stereo repaired	08
10 More interested in music/ I listen to more music/to more radio	09
11Less interested in music/ I listen to less music/to less radio	10
12I'm a member of a music club/ Columbia Club	11
13 To listen in my walkman	12
14 Original too expensive	13
15 Copies cheaper/ Save money	14
16 Buy more CD/ I prefer/ Better quality	15
17 More new technologies	16
18 I copy for friends/ family/ party	17
19 I don't have/ I lost/ I've broken my equipment	18
20 I have access to more CD/ music/ Either from friends or library	19
21Now that I know it is legal	20
22 I have what I need	21
23 I don't listen to tape/ don't use tapes	22
24 For job/ training/ activities, bring with me/ I'm a musician	23
25	I like only certain songs from a CD (or cassette)/ Prefer copying then buying the CD for one or two songs/ Don't wanna buy the whole CD	24
26	Prefer tapes because you can have a variety of songs on it/ Like to make a compilation	25
27 To listen to it wherever I want/ Wherever	26
28	I have access (out of the house) to recording equipment/ Friends, family copy for me	27
29 Now I know how to use the equipment	28
30I got new equipment for copy	29
31Good music in Internet/ Good variety/ I listen more music in Internet	30
32 Other	98
33 DK/NR	99

106:

COD04

=> * if IF((COD01=#1),1,2)

Computes an elimination of choices

01 more or the same amount	1
02 more, less or the same amount	2

107:

COD05

And, do you expect that, in 1999, you will copy <COD04 > of music than in 1998?

Elimination => 1 (COD01)

01 Less	1	
02 More	2	
03The same amount	3	=> +2
04 DK/NR	9	=> +2

108:

COD06

REASONS FOR CHANGES IN 1999

What do you think is the main reason for that? (PROBE) What other reasons? (PROBE)
 Any other reasons?

01 No particular reason/ I don't copy	00
02Less time/ No time	01
03 More time	02
04Better music/ Music is good	03
05No good music/ Music not good	04
06I have more money/ CD are cheaper/ Cassette are cheaper	05
07 Less money/ I don't have money	06
08 I got a CD player in my car/ buy a car with CD player	07
09	I got a CD player/ stereo/ sound system/ listen equipment/ Burner/ got the stereo repaired	08
10 More interested in music/ I listen to more music/to more radio	09
11Less interested in music/ I listen to less music/to less radio	10
12I'm a member of a music club/ Columbia Club	11
13 To listen in my walkman	12
14 Original too expensive	13
15 Copies cheaper/ Save money	14
16 Buy more CD/ I prefer/ Better quality	15
17 More new technologies	16
18 I copy for friends/ family/ party	17
19 I don't have/ I lost/ I've broken my equipment	18
20 I have access to more CD/ music/ Either from friends or library	19
21Now that I know it is legal	20
22 I have what I need	21
23 I don't listen to tape/ don't use tapes	22
24 For job/ training/ activities, bring with me/ I'm a musician	23
25	I like only certain songs from a CD (or cassette)/ Prefer copying then buying the CD for one or two songs/ Don't wanna buy the whole CD	24
26	Prefer tapes because you can have a variety of songs on it/ Like to make a compilation	25
27 To listen to it wherever I want/ Wherever	26
28	I have access (out of the house) to recording equipment/ Friends, family copy for me	27
29 Now I know how to use the equipment	28
30I got new equipment for copy	29
31Good music in Internet/ Good variety/ I listen more music in Internet	30
32 Other	98 0
33 DK/NR	99

115:

LP07

A computer with CD-ROM and speakers

01	Yes	1
02	No	2
03	DK/NR	9

116:

LP08

=> +1 if	NOT(LP03=#1 OR LP04=#1 OR LP05=#1 OR LP06=#1)
----------	---

You intend to buy equipment for digital copying. Why do you intend to purchase this type of equipment? (PROBE) What other reasons? (PROBE) Any other reasons?

01	Not related to music	01
02	Cheaper	02
03	No specific reason/ I don't copy	00
04	More variety/ More choice/ Best choice	03
05	To listen to music	06
06	For personal use	07
07	It's a new technologies/ to upgrate my computer/ to replace old equipment	08
08	It's faster/ more convenient/ easier to use	09
09	For fun/ pleasure/ entertainment	10
10	For better sound/ Quality of sound	11
11	To record music/ To record voices/ to create music	12
12	For the kids/ my children	13
13	More interested	14
14	I like the format/ the presentation of CD/ don't take place	15
15	I want my own equipment	16
16	I don't have many variety/ choice	17
17	My friend have one/ Everybody has one	18
18	Other	98 0
19	DK/NR	99

117:

LP09

=> +1 if	COD01=#1
----------	----------

When you make a copy of a song with the best equipment you own, do you find the quality of the recording to be better than, worse than, or the same as the quality of the original song you copied?

01	Better than	1
02	Worse than	2
03	Same as	3
04	DK/NR	9

118:

LP10

=> * if	V01((COA05=#1,#3 AND COA07=#1,#3-#5) OR (COB05=#1,#3 AND COB07=#1,#3-#5) OR (COC05=#1,#3 AND COC07=#1,#3-#5))
---------	---

Computation of the type of recording done

01	Does not make perfect digital copies	0
02	Makes perfect digital copies	1

119:

LP11

=> * if COD04

Calculation of the label for the next question

- 01 more recordings or the same number of recordings 1
- 02 fewer recordings, more recordings or the same number of recordings 2

120:

LP12

=> +1 if LP10=1

If you could make copies of music that sounded every bit as good as the original recordings, do you think you would make <LP11 > as you do now?

Elimination => 1 (COD01)

- 01 Fewer recordings 1
- 02 More recordings 2
- 03 Same number 3
- 04 DK/NR 9

121:

LP13

=> +1 if LP10=0

Since you started using digital technology, would you say that you have been making fewer recordings, more recordings or the same number of recordings compared to when you were not making digital recordings?

- 01 Fewer recordings 1
- 02 More recordings 2
- 03 Same number 3
- 04 DK/NR 9

122:

AC01

When you go to the store and buy a CD or a cassette, about \$3 on average goes to the people who created the music, like the songwriter, the composer, the recording artist and the record producer. The rest goes to other people such as the manufacturer, the distributor and the retailer.

123:

AC02A

Rotation => AC02B
=> +1 if AC02B>0

I am going to read you two statements. Please tell me which one of them comes closest to your point of view:

- 01 Individual consumers should be free to make private copies of pre-recorded music without paying any money to the people who created the music 2
- 02 People who create sound recordings should be paid when private copies of their sound recordings are made 1
- 03 DK/NR 9

124:

AC02B

=> +1 if AC02A>0

- 01 People who create sound recordings should be paid when private copies of their sound recordings are made 1
- 02 Individual consumers should be free to make private copies of pre-recorded music without paying any money to the people who created the music 2
- 03 DK/NR 9

125: **RC1**

=> * if SI((RC1==0),RAN(1,9999),RC1)

Random number no 1 for cassettes

126: **RC2**

=> * if SI((RC2==0),RAN(1,9999),RC2)

Random number no 2 for cassettes

127: **RC3**

=> * if SI((RC3==0),RAN(1,9999),RC3)

Random number no 3 for cassettes

128: **AC04**

=> * if SI((AC04==0),IND(MAX([RC1-RC3]),[RC1-RC3]),AC04)

Computation of the cassette levy level tested

01	50 cents	1
02	\$1.00	2
03	\$1.50	3

129: **RD1**

=> * if SI((RD1==0),RAN(1,9999),RD1)

Random number no 1 for CDs

130: **RD2**

=> * if SI((RD2==0),RAN(1,9999),RD2)

Random number no 2 for CDs

131: **RD3**

=> * if SI((RD3==0),RAN(1,9999),RD3)

Random number no 3 for CDs

132: **AC05**

=> * if SI((AC05==0),IND(MAX([RD1-RD3]),[RD1-RD3]),AC05)

Computation of the CD levy level tested

01	\$1.00	1
02	\$2.00	2
03	\$3.00	3

133: **AC06A**

Rotation => AC07C [3]
 => * if V01(AC07A==0)

Assigned a 1 if cassettes are first in the rotation

01	Second in rotation	0
02	First in rotation	1

134:

AC06B

=> +1 if AC06A==0

To help pay music creators when people copy their songs, one possibility would be to increase the price of blank CASSETTES by <AC04 > per cassette. Would you say that such an increase would be completely fair, somewhat fair, somewhat unfair or completely unfair?

- 01 Completely fair 1
- 02 Somewhat fair 2
- 03 Somewhat unfair 3
- 04 Completely unfair 4
- 05 DK/NR 9

135:

AC06C

=> +1 if AC06A==1

Would you consider a <AC04 > increase on a blank CASSETTE for the same purpose... (READ)

- 01 Completely fair 1
- 02 Somewhat fair 2
- 03 Somewhat unfair 3
- 04 Completely unfair 4
- 05 DK/NR 9

136:

AC07A

=> * if V01(AC06A==0)

Assigned a 1 if CDs are first in the rotation

- 01 Second in rotation 0
- 02 First in rotation 1

137:

AC07B

=> +1 if AC07A==0

To help pay music creators when people copy their songs, one possibility would be to increase the price of blank CD disks by <AC05 > per disk. Would you say that such an increase would be completely fair, somewhat fair, somewhat unfair or completely unfair?

- 01 Completely fair 1
- 02 Somewhat fair 2
- 03 Somewhat unfair 3
- 04 Completely unfair 4
- 05 DK/NR 9

138:

AC07C

=> +1 if AC07A==1

Would you consider a <AC05 > increase on a blank CD disk for the same purpose... (READ)

- 01 Completely fair 1
- 02 Somewhat fair 2
- 03 Somewhat unfair 3
- 04 Completely unfair 4
- 05 DK/NR 9

139:

SD01

I have only a few questions left. They are only for statistical purposes. What is the highest level of education you have completed?

- 01 Some high school or less 1
- 02 High school graduate 2
- 03 Some college, technical school or CEGEP 3
- 04 College, technical school or CEGEP graduate 4
- 05 Some university 5
- 06 University graduate 6
- 07 DK/NR 9

140:

SD02

Which language did you first learn and still understand?

- 01 English 1
- 02 French 2
- 03 Both English and French 3
- 04 Other languages 4
- 05 DK/NR 9

141:

SD03

How many different telephone numbers does your household have, excluding those used only for fax or Internet access?

\$E 1 20

- 01 DK/NR 99

142:

SD04

Consider the total income earned by all members of your household. Would that total before-tax household income for 1998 be more or less than \$50,000?

- 01 Less than \$50,000 1
- 02 (EXACTLY \$50,000 - DO NOT READ) 2 => +3
- 03 More than \$50,000 3
- 04 DK/NR 9

143:

SD05

=> +1 if NOT SD04=#1

Finally, would that be more or less than \$25,000?

- 01 Less than \$25,000 1 => +2
- 02 (EXACTLY \$25,000 - DO NOT READ) 2 => +2
- 03 More than \$25,000 3 => +2
- 04 DK/NR 9 => +2

144:

SD06

=> +1 if NOT SD04=#3

Finally, would that be more or less than \$75,000?

- 01 Less than \$75,000 1
- 02 (EXACTLY \$75,000 - DO NOT READ) 2
- 03 More than \$75,000 3
- 04 DK/NR 9

145:

SD07

=> +1 if QU02=#2-#3

How much cash do you presently have in your pockets?

\$R.2

01 DK/NR 999999

146:

SD08

DO NOT READ

CODE RESPONDENT'S GENDER

01 Male 1

02 Female 2

147:

REC01

Sometimes we need to get back to some people. If a few additional questions are required on the topic of music, would you be willing to help us again?

01 Yes 1

02 No 2

03 DK/NR 9

=> THINK

=> THINK

148:

REC02

So that we could ask for you directly, would you give me your first name?

149:

REC03

Is \$N the best number where to reach you? (IF NO) Which number should I use instead, including the area code?

01 Yes 1

02 No 2 0

03 DK/NR 9

150:

THNK

That's the end of the interview. Thank you very much for your cooperation.

01 Completed, we continue 01 D

151:

TEMP1

DURÉE EN MINUTES====>>> \$T

NOTEZ LE TEMPS INDIQUÉ DANS L'ÉCRAN, CODEZ TEL QUEL

TEMP1

01.....	2	02
02.....	3	03
03.....	4	04
04.....	5	05
05.....	6	06
06.....	7	07
07.....	8	08
08.....	9	09
09.....	10	10
10.....	11	11
11.....	12	12
12.....	13	13
13.....	14	14
14.....	15	15
15.....	16	16
16.....	17	17
17.....	18	18
18.....	19	19
19.....	20	20
20.....	21	21
21.....	22	22
22.....	23	23
23.....	24	24
24.....	25	25
25.....	26	26
26.....	27	27
27.....	28	28
28.....	29	29
29.....	30	30

152:**INT**

QUEST:\$Q PROJET:\$P TÉLÉPHONE:\$N \$T

RÉSULTAT D'ENTREVUE

INT		
01 COMPLÉTÉ	01 C => FIN
02 PAS DE RÉPONSE	02 R => RV
03 RÉPONDEUR	03 R => RV
04 LIGNE OCCUPÉE	04 R => RV
05 FAX/MODEM	FM X => FIN
06 AGE/MALADIE/INCAPACITÉ	04 X => FIN
07 NON-RÉSIDENTIEL/ COMMERCE	05 X => FIN
08 HORS SERVICE	06 X => FIN
09 LANGUE ANGLAISE (INTERV. UNILINGUE)	07 R => RV
10 LANGUE ÉTRANGERE (AUTRE QUE FRANÇAIS OU ANGLAIS)	08 X => FIN
11 DUPLICATA	09 X => FIN
12 QUOTA D'AGE TERMINÉ	10 X => FIN
13 NON-ÉLIGIBLE:	11 N => FIN
14 ABSENCE PROLONGÉE	12 R => RV
15 ABSENCE COURTE (R.V. FIXE)	13 R => RV
16 ABSENCE COURTE R.V. APPROXIMATIF)	14 R => RV
17 RAPPEL D'ABSENCE COURTE-NON COMPLÉTÉ/SANS RÉPONSE	15 R => RV
18 REFUS MÉNAGE	16 R => RV
19 REFUS RÉPONDANT	18 R => RV
20 RAPPEL DE REFUS SANS RÉPONSE	20 R => RV
21 RENDEZ-VOUS DE REFUS	21 R => RV
22 INCOMPLET (rappeller + tard)	22 R => RV
23 INCOMPLET APRES REFUS	23 R => RV
24 RAPPEL DE REFUS MÉNAGE DÉFINITIF (après code 16)	24 X => FIN
25 RAPPEL DE REFUS RÉPONDANT DÉFINITIF (après code 18)	25 X => FIN
26 QUOTAS DE RÉGION TERMINÉ	26 X => FIN
27 NON-ÉLIGIBLE:	27 X => FIN
28	28 N => FIN

153:**RV**

Today is \$D at \$H \$Q

When can I call you back? (Use the arrow keys in calendars)

RV

\$CH

154:**F9**

Throughout this survey, I will refer to "pre-recorded music". This includes all types of music that you either buy on a CD or cassette, or hear played on the radio, TV or the Internet.

ANNEXE 4

Tableaux détaillés

Est-ce que vous possédez, vous-même ou quelqu'un de votre foyer, un des équipements suivants:
(CE SONT LES PROPORTIONS DES PERSONNES HABITANT DANS DES MÉNAGES POSSÉDANT CES ÉQUIPEMENTS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ		
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=50	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y
EQ																									
# pondéré (0 000 Can.):	2407	237	306	1863	520	666	479	371	1262	515	619	1500	628	255	708	897	605	197	1172	1235	1254	1153			
# réel de participants:	2708	1073	1039	596	517	667	475	361	1783	462	445	1685	738	243	839	836	737	296	1268	1440	753	1955			
cassétophone à un plateau	67%	73%	69%	66%	57%	66%	72%	77%	67%	67%	67%	70%	63%	61%	71%	67%	62%	67%	68%	66%	60%	74%			
		cD	b	B	FGH	EgH	Ef	EF				MN	L	L	pQ	o	0					V	U		
cassétophone à deux plateaux	61%	72%	79%	56%	51%	60%	68%	69%	55%	65%	70%	66%	54%	50%	65%	61%	54%	65%	66%	56%	50%	72%			
		CD	BD	BC	FGH	EGH	EF	EF	JK	I	I	MN	L	L	Q	Q	OPR	Q	T	S	V	U			
ordinateur multimédia	42%	66%	55%	36%	22%	36%	54%	64%	35%	41%	57%	45%	35%	43%	46%	45%	36%	29%	47%	36%	34%	50%			
		CD	BD	BC	FGH	EGH	EFH	EFGL	jk	ik	IJ	M	Ln	m	QR	QR	OPr	OPq	T	S	V	U			
aucun d'entre eux	12%	3%	4%	14%	21%	13%	4%	7%	14%	13%	7%	11%	13%	17%	10%	12%	14%	12%	9%	15%	21%	2%			
		D	D	BC	FGH	EGH	EF	EF	K	K	IJ	N		L	q	o			T	S	V	U			
graveur CD à un plateau	11%	11%	11%	11%	6%	13%	11%	16%	11%	10%	13%	16%	4%	5%	12%	15%	3%	21%	12%	11%	9%	14%			
					FGH	E	Eh	Eg				MN	L	L	QR	QR	OPR	OPQ				V	U		
enregistreur DAT	7%	15%	9%	6%	5%	5%	7%	12%	8%	4%	6%	9%	3%	8%	9%	7%	5%	7%	8%	6%	4%	10%			
		CD	Bd	Bc	H	H	h	EFg	J	I		M	LN	M	Q	q	Op					V	U		
enregistreur de minidisques	5%	9%	7%	4%	3%	6%	5%	2%	6%	3%	4%	6%	2%	5%	5%	7%	2%	6%	4%	5%	3%	7%			
		D	d	BC	Fg	Eh	eh	fg	j	i		M	Ln	m	Q	Q	OPR	Q				V	U		
graveur CD à deux plateaux	4%	4%	6%	3%	1%	4%	4%	7%	4%	3%	4%	5%	2%	1%	4%	5%	0%	7%	3%	4%	3%	5%			
			d	c	FGH	E	E	E				MN	L	L	Q	Q	OPR	Q	t	s	V	U			
chi²:		***			***				***			***			***			***		***		***			
± ... à 50 %:	2	3	3	4	4	4	4	5	2	5	5	2	4	6	3	3	4	6	3	3	4	2			

Est-ce que vous possédez, vous-même ou quelqu'un de votre foyer, un des équipements suivants:
(CE SONT LES PROPORTIONS DES PERSONNES HABITANT DANS DES MÉNAGES POSSÉDANT CES ÉQUIPEMENTS)

	+-----TYPE DE COPIE EFFECTUÉE-----										PERCU-----		MÉDIUM---		NOMBRE DE COPIES PAR AN-----					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----+						
	TOTAL	Tous		Al-	Par-	Com-	Pas	de	Oui	Non	rique	que	Aucun	1-4	5-12	Beau-	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun	
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z	
EQ	2407	1153	645	889	774	1254	968	1219	82	1071	1254	580	351	221	1612	1465	273	90	118	172	1005	286				
# pondédé (0 000 Can.):	100%	48%	27%	37%	32%	52%	40%	51%	3%	45%	52%	24%	15%	9%	67%	61%	11%	4%	5%	7%	42%	12%				
# réel de participants:	2708	1955	1186	1621	1520	753	1227	1316	183	1772	753	832	650	473	1882	1921	290	112	184	260	1458	155				
cassettophone à un plateau	67%	74%	76%	73%	75%	60%	72%	65%	78%	74%	60%	75%	69%	79%	100%	72%	87%	85%	81%	78%	76%	0%				
cassettophone à deux plateaux	61%	72%	73%	72%	74%	50%	67%	58%	82%	72%	50%	66%	78%	81%	65%	100%	75%	90%	69%	72%	76%	0%				
ordinateur multimédia	42%	50%	57%	49%	50%	34%	42%	43%	72%	48%	34%	44%	59%	51%	47%	52%	58%	69%	61%	63%	100%	0%				
aucun d'entre eux	12%	2%	3%	2%	1%	21%	7%	13%	0%	2%	21%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	
graveur CD à un plateau	11%	14%	17%	13%	18%	9%	10%	13%	55%	11%	9%	10%	17%	22%	15%	14%	100%	62%	37%	27%	16%	0%				
enregistreur DAT	7%	10%	13%	10%	11%	4%	8%	7%	24%	9%	4%	8%	13%	13%	8%	9%	17%	32%	27%	100%	11%	0%				
enregistreur de minidisques	5%	7%	9%	7%	8%	3%	4%	6%	19%	6%	3%	5%	9%	8%	6%	6%	16%	24%	100%	18%	7%	0%				
graveur CD à deux plateaux	4%	5%	6%	4%	6%	3%	4%	4%	8%	5%	3%	2%	5%	11%	5%	6%	20%	100%	19%	17%	6%	0%				
chi²:		***					***	(***)		***					***											
± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	4	3	3	7	2	4	3	4	5	2	2	6	9	7	6	3	8				

Est-ce que vous possédez, vous-même ou quelqu'un de votre foyer, un des équipements suivants:
(CE SONT LES PROPORTIONS DES PERSONNES HABITANT DANS DES MÉNAGES POSSÉDANT CES ÉQUIPEMENTS)

	AGE										REVENU DU MÉNAGE							EDUCATION					LANGUE					RÉGION					SEXE				COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	<=50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998	Non	Oui												
EQ2	2407	237	306	1863	520	666	479	371	1262	515	619	1500	628	255	708	897	605	197	1172	1235	1254	1153																
# pondédé (0 000 Can.):	100%	10%	13%	77%	22%	28%	20%	15%	52%	21%	26%	62%	26%	11%	29%	37%	25%	8%	49%	51%	52%	48%																
# réel de participants:	2708	1073	1039	596	517	667	475	361	1783	462	445	1685	738	243	839	836	737	296	1268	1440	753	1955																
Cassettophones	84%	92%	94%	82%	77%	83%	90%	90%	83%	82%	89%	86%	83%	76%	86%	84%	83%	83%	86%	82%	74%	96%																
Ordinateurs	42%	66%	55%	36%	22%	36%	54%	64%	35%	41%	57%	45%	35%	43%	46%	45%	36%	29%	47%	36%	34%	50%																
Enregis. CD, minidisques, DAT	20%	28%	22%	18%	11%	21%	23%	24%	21%	15%	20%	26%	8%	15%	24%	22%	7%	31%	20%	19%	15%	25%																
Aucun d'entre eux	12%	3%	4%	14%	21%	13%	4%	7%	14%	13%	7%	11%	13%	17%	10%	12%	14%	12%	9%	15%	21%	2%																
chi²:		***			***				***			***			***		***		***		***		***															
± ... à 50 %:	2	3	3	4	4	4	4	5	2	5	5	2	4	6	3	3	4	6	3	3	4	2																

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ							
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	del	COMME LÉGAL	CIBLE	Numé-	Ana-	logi-	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun	Aucun	Aucun	Aucun	
EQ2	2407	1153	645	889	774	1254	968	1219	82	1071	1254	580	351	221	1612	1465	273	90	118	172	1005	286					
# pondédé (0 000 Can.):	100%	48%	27%	37%	32%	52%	40%	51%	3%	45%	52%	24%	15%	9%	67%	61%	11%	4%	5%	7%	42%	12%					
# réel de participants:	2708	1955	1186	1621	1520	753	1227	1316	183	1772	753	832	650	473	1882	1921	290	112	184	260	1458	155					
Cassettophones	84%	96%	95%	96%	96%	74%	91%	81%	96%	95%	74%	95%	95%	99%	100%	100%	96%	99%	95%	92%	92%	0%					
Ordinateurs	42%	50%	57%	49%	50%	34%	42%	43%	72%	48%	34%	44%	59%	51%	47%	52%	58%	69%	61%	63%	100%	0%					
Enregis. CD, minidisques, DAT	20%	25%	29%	25%	28%	15%	20%	20%	72%	21%	15%	19%	29%	33%	24%	24%	100%	100%	100%	100%	100%	26%	0%				
Aucun d'entre eux	12%	2%	3%	2%	1%	21%	7%	13%	0%	2%	21%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%					
chi²:		***				***			(***)		***				***		***		***		***		***				
± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	4	3	3	7	2	4	3	4	5	2	2	6	9	7	6	3	8					

		D'après vous, est-ce qu'il est légal au Canada pour un personne comme vous de copier de la musique pré-enregistrée pour des fins personnelles?																							
		AGE					REVENU DU MÉNAGE					EDUCATION					LANGUE			RÉGION				SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	<=50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	
		+b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w		
LEG01	# pondédé (0 000 Can.):	2407	237	306	1863	520	666	479	371	1262	515	619	1500	628	255	708	897	605	197	1172	1235	1254	1153		
	# réel de participants:	2708	1073	1039	596	517	667	475	361	1783	462	445	1685	738	243	839	836	737	296	1268	1440	753	1955		
Oui		40%	49%	45%	38%	40%	44%	39%	38%	44%	35%	37%	35%	50%	45%	45%	31%	49%	38%	44%	37%	34%	47%		
Non		51%	44%	51%	51%	46%	50%	51%	58%	47%	53%	56%	55%	44%	45%	44%	59%	47%	49%	48%	53%	54%	47%		
NSP/NRP		9%	7%	4%	10%	15%	6%	10%	4%	9%	12%	7%	10%	6%	10%	10%	10%	5%	13%	9%	10%	12%	6%		
	chi²:		***		***				***			***			***		***			**		***			
	± ... à 50 %:	2	3	3	4	4	4	4	5	2	5	5	2	4	6	3	3	4	6	3	3	4	2		

		TYPE DE COPIE EFFECTUÉE												PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ						
		Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas-	del	Oui	Non	Numé-	logi-	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun						
		pirs	bums	tiel	pil.	copiel			rique	quel	Aucun	Peu	Moy.	coupl	1-pl.	2-pl.	p1.	p1.	ques	DAT	teur	Aucun							
		+b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v							
LEG01	# pondédé (0 000 Can.):	2407	1153	645	889	774	1254	968	1219	82	1071	1254	580	351	221	1612	1465	273	90	118	172	1005	286						
	# réel de participants:	2708	1955	1186	1621	1520	753	1227	1316	183	1772	753	832	650	473	1882	1921	290	112	184	260	1458	155						
Oui		40%	47%	50%	47%	51%	34%	100%	0%	42%	47%	34%	39%	53%	57%	43%	44%	36%	47%	33%	44%	41%	23%						
Non		51%	47%	45%	47%	44%	54%	0%	100%	56%	47%	54%	52%	44%	41%	49%	48%	58%	52%	61%	49%	52%	56%						
NSP/NRP		9%	6%	5%	6%	5%	12%	0%	0%	2%	6%	12%	9%	3%	2%	8%	7%	5%	1%	6%	6%	7%	20%						
	chi²:		***					***			***				***														
	± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	4	3	3	7	2	4	3	4	5	2	2	6	9	7	6	3	8						

Avec votre graveur à CD à un seul plateau, pouvez-vous enregistrer sur le même CD autant de fois que vous le voulez ou seulement une fois? (BASE: PARTICIPANTS QUI POSSEDENT UN GRAVEUR A CD A UN PLATEAU)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE			EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non
EQ08	273	25	35	213	31	87	54	60	142	50	79	233	25	14	84	131	16	42	135	138	109	164
# pondéré (0 000 Can.):	100%	9%	13%	78%	11%	32%	20%	22%	52%	18%	29%	85%	9%	5%	31%	48%	6%	15%	50%	50%	40%	60%
# réel de participants:	290	114	103	73	45	59	61	48	192	43	52	208	48	27	96	110	43	41	139	151	67	223
Plusieurs fois	23%	23%	36%	21%	15%	26%	42%	9%	23%	38%	15%	20%	63%	15%	21%	25%	43%	15%	30%	17%	19%	26%
Une fois	38%	48%	46%	35%	50%	31%	28%	38%	39%	25%	41%	41%	19%	22%	44%	39%	32%	22%	31%	44%	37%	38%
NSP/NRP	39%	29%	18%	44%	35%	43%	30%	52%	37%	37%	43%	40%	18%	63%	35%	35%	25%	63%	38%	39%	44%	36%
chi²:		*			**							(***)			(*)				*			
± ... à 50 %:	6	9	10	11	15	13	13	14	7	15	14	7	14	19	10	9	15	15	8	8	12	7

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE						PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ							
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	COMME LÉGAL	CIBLE	Ana-	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun		
EQ08	273	164	110	120	140	109	99	160	45	119	109	57	59	48	236	204	273	56	44	46	159	0
# pondéré (0 000 Can.):	100%	60%	40%	44%	51%	40%	36%	58%	16%	44%	40%	21%	21%	18%	87%	75%	100%	20%	16%	17%	58%	0%
# réel de participants:	290	223	147	181	189	67	122	152	78	145	67	73	70	80	231	214	290	59	54	65	190	0
Plusieurs fois	23%	26%	26%	30%	29%	19%	19%	22%	31%	24%	19%	17%	31%	31%	25%	23%	22%	23%	15%	27%	0%	
Une fois	38%	38%	39%	35%	33%	37%	32%	44%	41%	37%	37%	55%	24%	36%	38%	38%	38%	44%	30%	37%	37%	0%
NSP/NRP	39%	36%	36%	35%	38%	44%	49%	34%	28%	39%	44%	29%	45%	32%	37%	39%	39%	33%	34%	48%	36%	0%
chi²:							*				*											
± ... à 50 %:	6	7	8	7	7	12	9	8	11	8	12	11	12	11	6	7	6	13	13	12	7	*

Avec votre graveur à CD à deux plateaux, pouvez-vous enregistrer sur le même CD autant de fois que vous le voulez ou seulement une fois?

(BASE: PARTICIPANTS QUI POSSEDENT UN GRAVEUR A CD A DEUX PLATEAUX):

	AGE				REVENU DU MÉNAGE			EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Français	Autres	Ouest	Ont.	Québec	Atl.	Hommes	Femmes	Non	Oui
EQ09	90	10	18	63	6	26	19	24	49	15	26	74	12	3	31	43	2	14	35	55	34	57
# pondéré (0 000 Can.):	100%	11%	20%	70%	7%	29%	21%	27%	54%	16%	29%	82%	14%	3%	34%	48%	3%	15%	39%	61%	37%	63%
# réel de participants:	112	47	46	19	12	25	22	19	75	19	17	85	15	8	38	37	13	24	45	67	19	93
Plusieurs fois	10%	21%	31%	2%	44%	3%	7%	11%	9%	22%	3%	9%	10%	38%	9%	6%	38%	19%	12%	8%	0%	15%
Une fois	50%	52%	47%	50%	25%	58%	28%	77%	43%	25%	76%	45%	74%	58%	24%	66%	26%	62%	47%	52%	19%	68%
NSP/NRP	40%	27%	23%	47%	31%	39%	65%	12%	47%	53%	21%	46%	16%	4%	67%	28%	35%	20%	41%	40%	81%	16%
chi²:		(**)			(***)				(*)						(**)						(***)	
± ... à 50 %:	9	14	14	22	28	20	21	22	11	22	24	11	25	35	16	16	27	20	15	12	22	10

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE						PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ							
	Tous cops	Al- bums	Par- tuel	Com- pil.	Pas de copie	COMME LÉGAL	CIBLE	Numé- rique	Ana- logi- que	Aucun	1-4 Peu	5-12 Moy.	13+ Beau- coup	Cas- 1-pl.	Cas- 2-pl.	CD 1- pl.	CD 2- pl.	Mini- dis- ques	Ruban DAT	Ordi- na- teur	Aucun	
EQ09	90	57	40	39	47	34	42	47	6	51	34	14	19	24	77	81	56	90	22	29	62	0
# pondéré (0 000 Can.):	100%	63%	44%	43%	52%	37%	47%	52%	7%	56%	37%	15%	21%	27%	85%	90%	62%	100%	24%	32%	69%	0%
# réel de participants:	112	93	54	79	80	19	55	52	21	72	19	21	30	42	88	96	59	112	25	35	71	0
Plusieurs fois	10%	15%	14%	20%	16%	0%	11%	9%	31%	14%	0%	6%	8%	26%	10%	9%	15%	10%	13%	14%	10%	0%
Une fois	50%	68%	82%	68%	65%	19%	44%	55%	48%	71%	19%	57%	76%	68%	52%	52%	53%	50%	64%	64%	60%	0%
NSP/NRP	40%	16%	4%	12%	19%	81%	46%	35%	20%	16%	81%	37%	16%	5%	38%	39%	32%	40%	23%	21%	30%	0%
chi²:		(***)								(***)												
± ... à 50 %:	9	10	13	11	11	22	13	14	21	12	22	21	18	15	10	10	13	9	20	17	12	*

Est-ce que votre foyer à accès à Internet à partir de la maison?

		AGE								REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ							
		12-17		18-25		26+		<=25		<=50		>50		>75		Se- con- daire		Coll. Univ.		An- glais		Fran- çais		Au- tres		Oue- st		Ont. Qué- bec		Atl. Hom- mes		Fem- mes		EN 1998	
		TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v												
EQ10	# pondédé (0 000 Can.):	2407	237	306	1863	520	666	479	371	1262	515	619	1500	628	255	708	897	605	197	1172	1235	1254	1153												
	# réel de participants:	2708	1073	1039	596	517	667	475	361	1783	462	445	1685	738	243	839	836	737	296	1268	1440	753	1955												
Oui		32%	43%	43%	29%	15%	25%	40%	57%	24%	31%	49%	36%	23%	33%	39%	35%	24%	22%	36%	29%	27%	38%												
Non		68%	57%	57%	71%	85%	75%	60%	43%	75%	69%	51%	64%	77%	67%	61%	65%	76%	78%	64%	71%	73%	62%												
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%												
	chi²:	(***)				(***)				(***)				(***)				(***)																	
	± ... à 50 %:	2	3	3	4	4	4	4	5	2	5	5	2	4	6	3	3	4	6	3	3	4	2												

		TYPE DE COPIE EFFECTUÉE								PERCU-		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ																			
		Tous		Al-		Par-		Com-		Pas		COMME LÉGAL		CIBLE		Ana-		1-4		5-12		Beau-		Cas-		Cas-		CD 1-		CD 2-		Mini-		Ruba-		Ordi-	
		TOTAL	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	Oui	Non	Numé-	logi-	Aucun	Peu	Moy.	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	dis-	Ruba-	na-															
EQ10	# pondédé (0 000 Can.):	2407	1153	645	889	774	1254	968	1219	82	1071	1254	580	351	221	1612	1465	273	90	118	172	1005	286														
	# réel de participants:	2708	1955	1186	1621	1520	753	1227	1316	183	1772	753	832	650	473	1882	1921	290	112	184	260	1458	155														
Oui		32%	38%	45%	36%	36%	27%	33%	33%	58%	36%	27%	34%	47%	33%	38%	39%	42%	48%	44%	48%	71%	1%														
Non		68%	62%	55%	64%	63%	73%	67%	67%	42%	63%	73%	66%	53%	67%	62%	61%	58%	52%	56%	52%	29%	99%														
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%														
	chi²:	(***)				(***)				(***)				(***)				(***)																			
	± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	4	3	3	7	2	4	3	4	5	2	2	6	9	7	6	3	8														

En 1998, environ combien de cassettes audio vierges avez-vous achetées pour usage personnel, sans compter celles achetées pour le travail?

(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CASSETTE)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui		
PU01A (13 cas extrêmes exclus des totaux)	2025	218	286	1521	398	552	433	333	1042	423	552	1290	524	193	606	754	501	164	1012	1013	924	1101		
# pondéré (0 000 Can.):	100%	11%	14%	75%	20%	27%	21%	16%	51%	21%	27%	64%	26%	10%	30%	37%	25%	8%	50%	50%	46%	54%		
# réel de participants:	2438	981	965	492	441	600	440	337	1594	419	410	1531	665	206	756	753	665	264	1145	1293	581	1857		
Aucune	42%	20%	32%	47%	47%	41%	41%	43%	40%	41%	47%	44%	36%	44%	45%	44%	36%	39%	42%	42%	70%	19%		
1-4	33%	43%	37%	31%	31%	32%	38%	29%	33%	40%	28%	31%	36%	37%	32%	30%	36%	40%	28%	38%	19%	44%		
5-8	15%	17%	17%	14%	11%	19%	11%	17%	15%	13%	15%	15%	15%	13%	14%	14%	18%	10%	18%	11%	7%	21%		
9-12	5%	12%	7%	4%	3%	4%	7%	4%	7%	3%	3%	5%	6%	3%	4%	6%	5%	6%	6%	5%	1%	8%		
13-24	2%	3%	4%	2%	5%	1%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	3%	0%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	3%		
25-36	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%		
37+	2%	4%	1%	2%	3%	3%	1%	3%	3%	0%	3%	2%	4%	2%	2%	3%	2%	4%	3%	2%	1%	3%		
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
chi²:	(***)				(***)				(***)			(*)							***		***			
± ... à 50 %:	2	3	3	4	5	4	5	5	2	5	5	3	4	7	4	4	4	6	3	3	4	2		
# pondéré sans valeur m.:	1995	211	283	1500	393	545	431	323	1018	423	546	1268	521	189	597	740	500	158	991	1004	913	1082		
moyenne pour ces données:	3,15	4,61	3,99	2,78	3,43	3,54	2,65	3,09	3,22	2,59	3,46	2,68	4,46	2,48	2,46	3,42	3,76	2,56	3,49	2,81	1,10	4,88		
écart-type:	6,47	7,00	6,91	6,26	8,09	7,85	4,30	5,54	6,10	5,01	7,98	4,33	9,82	5,08	4,47	7,32	7,68	3,41	6,74	6,17	2,69	8,03		
estimation Canada (0 000):	6277	973	1131	4173	1349	1930	1140	996	3281	1097	1887	3392	2323	469	1467	2529	1877	405	3462	2816	1004	5274		
test de sig. pour moyenne:	cD	bD	BC		g	f		j	i		M	LN	MI	PQ	Or	OR	pQ	T	S		v	U		
1er quartile:	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
médiane:	1	3	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	0	3		
3e quartile:	3	6	6	3	3	6	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	6	3	1	6		

En 1998, environ combien de cassettes audio vierges avez-vous achetées pour usage personnel, sans compter celles achetées pour le travail?

(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CASSETTE)

	+-----TYPE DE COPIE EFFECTUÉE-----										PERCU-----			MÉDIUM---			NOMBRE DE COPIES PAR AN-----			ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----+									
	Tous										COMME LÉGAL			CIBLE															
	TOTAL	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	del	Oui	Non	rique	logi-	Aucun	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	dis-	Ruban	na-	Aucun						
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x						
PU01A (13 cas extrêmes exclus des moyennes et totaux)	2025	1101	615	849	747	924	876	993	78	1023	924	549	334	219	1612	1465	261	89	113	158	925	0							
# pondéré (0 000 Can.):	100%	54%	30%	42%	37%	46%	43%	49%	4%	51%	46%	27%	16%	11%	80%	72%	13%	4%	6%	8%	46%	0%							
# réel de participants:	2438	1857	1129	1543	1456	581	1127	1181	167	1690	581	774	625	458	1882	1921	269	106	174	246	1362	0							
Aucune	42%	19%	15%	19%	17%	70%	37%	45%	21%	18%	70%	23%	18%	8%	41%	39%	30%	35%	30%	20%	38%	0%							
1-4	33%	44%	41%	44%	41%	19%	35%	32%	28%	46%	19%	59%	30%	30%	33%	32%	29%	19%	31%	39%	33%	0%							
5-8	15%	21%	23%	22%	24%	7%	16%	14%	35%	20%	7%	14%	31%	23%	15%	17%	20%	14%	21%	14%	17%	0%							
9-12	5%	8%	11%	9%	9%	1%	7%	4%	6%	8%	1%	2%	12%	18%	5%	6%	7%	8%	3%	10%	6%	0%							
13-24	2%	3%	4%	3%	3%	1%	2%	2%	3%	3%	1%	1%	3%	10%	2%	2%	2%	4%	2%	6%	2%	0%							
25-36	1%	1%	1%	0%	2%	0%	1%	1%	4%	1%	0%	0%	2%	3%	1%	1%	3%	1%	1%	0%	1%	0%							
37+	2%	3%	6%	3%	4%	1%	3%	2%	2%	3%	1%	1%	5%	8%	2%	3%	9%	21%	11%	10%	4%	0%							
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%							
chi²:		***					**		(**)		(***)				(***)														
± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	4	3	3	8	2	4	4	4	5	2	2	6	10	7	6	3	*							
# pondéré sans valeur m.:	1995	1082	597	844	730	913	860	984	77	1004	913	546	319	217	1589	1439	245	78	108	142	902	0							
moyenne pour ces données:	3,1	4,9	5,9	5,0	5,6	1,1	3,4	3,1	5,9	4,8	1,1	2,5	5,1	10,6	3,3	3,4	5,7	8,8	7,2	4,3	3,6	*							
écart-type:	6,5	8,0	9,5	8,5	9,2	2,7	6,3	6,9	9,0	8,0	2,7	2,7	5,9	14,4	6,8	6,5	10,6	16,6	14,4	6,2	7,2	*							
estimation Canada (0 000):	6277	5274	3501	4249	4110	1004	2915	3059	454	4819	1004	1343	1638	2292	5265	4868	1401	693	779	615	3268	0							
test de sig. pour moyenne:		CeF	BdF	cF	bF	BCDE				LMN	KMN	KLN	KLM	QRST	QRST	OPU	OPTU	OPtU	opRs	QRS									
1er quartile:	0	1	2	1	1	0	0	0	1	1	0	1	2	3	0	0	0	0	0	1	0	*							
médiane:	1	3	3	3	3	0	2	1	4	3	0	2	4	6	2	2	3	2	3	2	2	*							
3e quartile:	3	6	7	6	6	1	6	3	7	6	1	3	7	11	4	6	6	7	6	6	6	*							

De ces <PU01A> cassettes vierges, combien en avez-vous utilisées jusqu'à maintenant?

(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CASSETTE ET AYANT ACHETÉ DES CASSETTES)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=75	>75	Se- con-	Coll.	Univ.	glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w		
PU01B	1157	173	193	791	206	320	256	190	620	250	282	715	321	109	330	414	313	100	579	578	277	880		
# pondéré (0 000 Can.):	100%	15%	17%	68%	18%	28%	22%	16%	54%	22%	24%	62%	28%	9%	29%	36%	27%	9%	50%	50%	24%	76%		
# réel de participants:	1690	783	656	251	282	417	305	235	1151	279	251	1041	483	137	501	509	485	195	774	916	169	1521		
Aucune	6%	4%	2%	7%	6%	6%	4%	8%	2%	9%	11%	3%	7%	20%	6%	5%	8%	2%	6%	6%	13%	4%		
1-4	62%	65%	64%	60%	66%	60%	68%	50%	63%	65%	55%	63%	60%	52%	65%	59%	58%	74%	53%	70%	64%	61%		
5-8	19%	13%	17%	20%	12%	24%	17%	28%	19%	18%	20%	19%	19%	19%	18%	19%	22%	10%	23%	14%	12%	21%		
9-12	7%	10%	7%	7%	7%	5%	8%	4%	9%	4%	6%	8%	8%	4%	5%	10%	6%	8%	9%	6%	4%	8%		
13-24	3%	3%	6%	2%	6%	1%	3%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	1%	4%	2%	2%	3%		
25-36	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	3%	0%	1%	2%	1%	1%	0%	0%	2%	1%	0%	2%	0%	0%	1%		
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
NSP/NRP	3%	4%	2%	3%	3%	2%	1%	5%	4%	0%	2%	3%	1%	4%	3%	4%	1%	6%	4%	2%	5%	2%		
chi ² :		(*)		(***)		h	H	fG	J	Ik	j	M	Ln	m	Q	Q	OPR	Q	T	S				
± ... à 50 %:	2	4	4	6	6	5	6	6	3	6	6	3	4	8	4	4	4	7	4	3	8	3		
# pondéré sans valeur m.:	1124	166	189	769	200	313	253	180	593	250	277	690	317	105	321	398	311	95	555	569	265	859		
moyenne pour ces données:	3,70	3,93	4,36	3,49	3,87	3,69	3,30	4,08	3,77	3,24	3,97	3,71	4,09	2,48	3,24	3,97	4,01	3,08	4,35	3,06	2,63	4,03		
écart-type:	4,49	4,43	5,16	4,31	4,84	4,76	3,64	5,06	3,94	4,41	5,54	4,02	5,60	3,48	3,65	4,48	5,52	2,93	4,88	3,97	3,42	4,72		
estimation Canada (0 000):	4158	652	824	2681	772	1155	835	734	2239	810	1099	2564	1298	261	1040	1581	1245	291	2418	1739	695	3462		
test de sig. pour moyenne:			d	c			h	g				N	N	LM	Pq	OR	oR	PQ	T	S	V	U		
1er quartile:	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
médiane:	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3		
3e quartile:	4	6	6	4	4	6	4	4	6	4	6	6	6	4	4	6	4	3	6	3	3	6		

De ces <PU01A> cassettes vierges, combien en avez-vous utilisées jusqu'à maintenant?
 (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CASSETTE ET AYANT ACHETÉ DES CASSETTES)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN			ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ						
	TOTAL	Tous co- pils	Al- bums	Par- tiel	Com- pil.	Pas- del copiel	COMME LÉGAL	CIBLE	Num- rique	Ana- logi-	Aucun	1-4 Peu	5-12 Moy.	13+ Beau- coup	Cas- sette 1-pl.	Cas- sette 2-pl.	CD 1- pl.	CD 2- pl.	Mini- dis- ques	Ruban DAT	Ordi- na- teur Aucun					
PU01B	1157	880	507	675	606	277	548	537	61	819	277	420	273	187	934	881	176	50	71	125	566	0				
# pondéré (0 000 Can.):	100%	76%	44%	58%	52%	24%	47%	46%	5%	71%	24%	36%	24%	16%	81%	76%	15%	4%	6%	11%	49%	0%				
# réel de participants:	1690	1521	952	1270	1223	169	808	799	126	1395	169	589	531	401	1302	1372	198	82	134	194	978	0				
Aucune	6%	4%	2%	4%	3%	13%	4%	8%	10%	3%	13%	5%	2%	4%	6%	5%	4%	3%	1%	4%	7%	0%				
1-4	62%	61%	57%	60%	57%	64%	60%	62%	32%	63%	64%	79%	45%	43%	62%	60%	51%	48%	58%	52%	57%	0%				
5-8	19%	21%	22%	24%	24%	12%	21%	18%	43%	19%	12%	13%	34%	22%	19%	20%	22%	11%	26%	15%	20%	0%				
9-12	7%	8%	11%	8%	9%	4%	8%	6%	5%	9%	4%	2%	10%	20%	7%	8%	9%	10%	4%	10%	7%	0%				
13-24	3%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	0%	2%	8%	3%	3%	2%	5%	4%	5%	3%	0%				
25-36	1%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	1%	5%	1%	0%	0%	2%	2%	1%	4%	1%	0%	0%	0%	1%	0%				
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
NSP/NRP	3%	2%	4%	1%	3%	5%	3%	2%	2%	2%	5%	1%	6%	1%	3%	3%	9%	21%	7%	13%	4%	0%				
chi²:	(***)						(*)		(***)		(***)			(***)												
± ... à 50 %:	2	3	3	3	3	8	3	3	9	3	8	4	4	5	3	3	7	11	8	7	3	*				
# pondéré sans valeur m.:	1124	859	488	669	589	265	530	528	60	799	265	417	258	185	911	852	160	40	66	109	542	0				
moyenne pour ces données:	3,70	4,03	4,38	3,88	4,45	2,63	3,82	3,65	5,61	3,91	2,63	2,22	5,06	6,68	3,68	3,91	4,54	4,37	3,95	4,14	3,83	*				
écart-type:	4,49	4,72	4,86	4,19	4,94	3,42	4,11	4,98	6,26	4,57	3,42	2,37	4,70	6,68	4,35	4,73	5,50	5,10	3,98	4,46	4,54	*				
estimation Canada (0 000):	4158	3462	2135	2595	2624	695	2023	1928	336	3126	695	925	1303	1234	3355	3331	725	174	262	454	2078	0				
test de sig. pour moyenne:	eF	dF	cEF	bDF	BCDE					I	II	MN	MN	KLN	KLM	q	o									
1er quartile:	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	3	1	1	1	1	2	2	1	*				
médiane:	2	3	3	3	3	2	3	2	4	2	2	2	4	6	2	2	3	2	3	2	2	*				
3e quartile:	4	6	6	6	6	3	6	4	7	6	3	3	7	8	4	6	7	6	5	4	6	*				

De ces <PU01A> cassettes vierges, combien en avez-vous utilisées jusqu'à maintenant?

(% DES CASSETTES ACHETÉES EN 1998) (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CASSETTE ET AYANT ACHETÉ DES CASSETTES)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ		
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998	
P1A1	1157	173	193	791	206	320	256	190	620	250	282	715	321	109	330	414	313	100	579	578	277	880		
# pondéré (0 000 Can.):	100%	15%	17%	68%	18%	28%	22%	16%	54%	22%	24%	62%	28%	9%	29%	36%	27%	9%	50%	50%	24%	76%		
# réel de participants:	1690	783	656	251	282	417	305	235	1151	279	251	1041	483	137	501	509	485	195	774	916	169	1521		
Zéro	6%	4%	2%	7%	6%	6%	4%	8%	2%	9%	11%	3%	7%	20%	6%	5%	8%	2%	6%	6%	13%	4%		
1-25%	5%	4%	6%	6%	8%	6%	4%	7%	7%	4%	4%	5%	2%	17%	8%	7%	2%	3%	7%	3%	1%	7%		
26-50%	18%	21%	18%	18%	19%	17%	19%	15%	18%	16%	22%	19%	17%	16%	19%	18%	15%	26%	18%	18%	27%	15%		
51-75%	11%	13%	12%	10%	7%	10%	18%	7%	9%	13%	12%	12%	8%	10%	14%	9%	8%	16%	10%	11%	7%	12%		
76-99%	8%	4%	7%	9%	9%	6%	5%	13%	7%	11%	6%	9%	7%	2%	9%	7%	8%	6%	7%	8%	6%	8%		
100%	49%	49%	53%	49%	47%	52%	48%	45%	53%	49%	42%	48%	58%	31%	41%	52%	57%	42%	51%	48%	42%	52%		
NSP/NRP	3%	4%	2%	3%	3%	2%	1%	5%	4%	0%	2%	3%	1%	4%	3%	4%	1%	6%	4%	2%	5%	2%		
chi²:		c	b		***	h	H	fG	J	Ik	j	M	Ln	m	Q	OPR	Q		*		***			
± ... à 50 %:	2	4	4	6	6	5	6	6	3	6	6	3	4	8	4	4	4	7	4	3	8	3		
# pondéré sans valeur m.:	1124	166	189	769	200	313	253	180	593	250	277	690	317	105	321	398	311	95	555	569	265	859		
moyenne pour ces données:	73,8	74,0	76,9	73,0	71,3	73,6	74,8	72,5	76,9	73,7	67,1	75,6	77,3	51,2	70,2	74,7	76,4	73,9	75,4	72,3	66,3	76,2		
écart-type:	32,4	31,2	29,4	33,3	34,2	33,3	30,0	33,4	30,4	32,8	35,1	29,9	32,0	39,9	32,7	32,3	33,2	27,9	32,0	32,7	36,2	30,7		
test de sig. pour moyenne:									K	k	Ij	N	N	LM	pQ	o	0		t	s	v	U		
1er quartile:	50	50	50	50	50	50	50	46	50	50	40	50	50	16	50	50	50	50	50	50	40	50		
médiane:	100	100	100	100	83	100	86	80	100	80	75	90	100	50	80	100	100	80	100	86	80	100		
3e quartile:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

De ces <PU01A> cassettes vierges, combien en avez-vous utilisées jusqu'à maintenant?

(% DES CASSETTES ACHETÉES EN 1998) (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CASSETTE ET AYANT ACHETÉ DES CASSETTES)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous co- pils	Al- bums	Par- ciel	Com- pil.	Com- pil.	Pas de copie	COMME LÉGAL Oui	CIBLE Non	Numé- rique	Ana- logi- que	Aucun	1-4 Peu	5-12 Moy.	13+ Beau- coup	Cas- sette 1-pl.	Cas- sette 2-pl.	CD 1- pl.	CD 2- pl.	Mini- dis- ques	Ruban DAT	Ordi- neur Aucun			
P1A1	1157	880	507	675	606	277	548	537	61	819	277	420	273	187	934	881	176	50	71	125	566	0		
# pondéré (0 000 Can.):	100%	76%	44%	58%	52%	24%	47%	46%	5%	71%	24%	36%	24%	16%	81%	76%	15%	4%	6%	11%	49%	0%		
# réel de participants:	1690	1521	952	1270	1223	169	808	799	126	1395	169	589	531	401	1302	1372	198	82	134	194	978	0		
Zéro	6%	4%	2%	4%	3%	13%	4%	8%	10%	3%	13%	5%	2%	4%	6%	5%	4%	3%	1%	4%	7%	0%		
1-25%	5%	7%	9%	7%	4%	1%	5%	6%	3%	7%	1%	11%	4%	2%	6%	5%	10%	20%	5%	2%	7%	0%		
26-50%	18%	15%	14%	17%	16%	27%	16%	21%	10%	16%	27%	20%	11%	11%	19%	19%	20%	10%	17%	16%	16%	0%		
51-75%	11%	12%	10%	13%	11%	7%	8%	9%	6%	12%	7%	13%	9%	12%	11%	11%	11%	9%	8%	9%	12%	0%		
76-99%	8%	8%	9%	8%	7%	6%	7%	9%	11%	8%	6%	5%	15%	6%	8%	7%	5%	5%	20%	11%	9%	0%		
100%	49%	52%	53%	50%	56%	42%	57%	46%	58%	51%	42%	45%	53%	64%	48%	49%	41%	31%	43%	44%	45%	0%		
NSP/NRP	3%	2%	4%	1%	3%	5%	3%	2%	2%	2%	5%	1%	6%	1%	3%	3%	9%	21%	7%	13%	4%	0%		
chi ² :	***						**		(*)		***			(***)										
± ... à 50 %:	2	3	3	3	3	8	3	3	9	3	8	4	4	5	3	3	7	11	8	7	3	*		
# pondéré sans valeur m.:	1124	859	488	669	589	265	530	528	60	799	265	417	258	185	911	852	160	40	66	109	542	0		
moyenne pour ces données:	73,8	76,2	77,3	74,9	78,9	66,3	78,4	70,2	77,5	76,1	66,3	69,8	81,6	83,0	73,1	74,8	69,5	63,9	77,0	77,2	71,6	*		
écart-type:	32,4	30,7	30,4	31,2	29,1	36,2	30,7	34,0	34,2	30,5	36,2	33,2	26,5	27,5	32,6	31,4	32,9	35,2	27,8	29,3	33,5	*		
test de sig. pour moyenne:	eF	F	EF	bDF	BCDE	H	G		MN	MN	KL	KL	r	qRu	pst	oPST	qRu	qRu	pst					
1er quartile:	50	50	50	50	60	40	50	40	66	50	40	40	66	69	50	50	40	25	50	50	50	*		
médiane:	100	100	100	100	100	80	100	80	100	100	80	80	100	100	86	100	80	69	83	100	83	*		
3e quartile:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	*		

De ces <PU01B> cassettes vierges, combien avez-vous utilisées pour copier de la musique pré-enregistrée?

(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CASSETTE, AYANT ACHETÉ DES CASSETTES ET AYANT ENREGISTRÉ SUR CERTAINES)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w		
PU01E	1089	165	188	735	194	300	245	176	605	229	251	690	300	87	309	395	287	99	545	544	241	847		
# pondéré (0 000 Can.):	100%	15%	17%	68%	18%	28%	22%	16%	56%	21%	23%	63%	28%	8%	28%	36%	26%	9%	50%	50%	22%	78%		
# réel de participants:	1629	756	639	234	272	402	296	230	1116	263	241	1009	466	126	478	492	466	193	744	885	142	1487		
Aucune	19%	8%	9%	24%	23%	18%	25%	8%	20%	11%	24%	17%	20%	30%	22%	19%	17%	13%	16%	22%	56%	8%		
1-4	55%	66%	65%	50%	51%	56%	57%	57%	52%	70%	50%	57%	51%	49%	54%	56%	51%	66%	50%	61%	23%	64%		
5-8	13%	11%	14%	13%	11%	16%	9%	23%	14%	8%	15%	11%	17%	12%	12%	12%	17%	8%	18%	8%	6%	15%		
9-12	6%	8%	5%	6%	5%	3%	8%	4%	8%	4%	5%	6%	8%	3%	3%	8%	7%	6%	7%	5%	3%	7%		
13-24	1%	2%	4%	0%	2%	1%	1%	2%	1%	3%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	0%	2%		
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%		
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
NSP/NRP	5%	5%	3%	6%	8%	5%	1%	6%	6%	3%	5%	7%	1%	5%	8%	4%	4%	7%	7%	3%	11%	4%		
chi ² :	(***)			(***)					(***)			(***)			(**)				(***)		(***)			
± ... à 50 %:	2	4	4	6	6	5	6	6	3	6	6	3	5	9	4	4	5	7	4	3	8	3		
# pondéré sans valeur m.:	1031	157	184	690	178	284	242	165	568	221	238	642	295	83	284	378	276	92	505	526	214	816		
moyenne pour ces données:	2,77	3,16	3,31	2,54	2,61	2,92	2,39	3,12	2,82	2,75	2,69	2,57	3,46	1,80	2,26	2,67	3,52	2,48	3,30	2,25	1,16	3,19		
écart-type:	3,79	3,75	4,04	3,71	3,47	4,74	3,11	3,19	3,36	4,15	4,40	3,07	5,16	2,70	3,04	3,12	5,23	2,80	3,84	3,67	2,46	3,96		
estimation Canada (0 000):	2852	497	607	1749	466	831	577	515	1601	605	640	1651	1022	149	642	1011	971	229	1668	1184	248	2604		
test de sig. pour moyenne:		d	D	bC				H	G			MN	LN	LM	pQ	oQ	OPR	Q	T	S	V	U		
1er quartile:	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1		
médiane:	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	0	2		
3e quartile:	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	1	4		

De ces <PU01B> cassettes vierges, combien avez-vous utilisées pour copier de la musique pré-enregistrée?
 (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CASSETTE, AYANT ACHETÉ DES CASSETTES ET AYANT ENREGISTRÉ SUR CERTAINES)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ					
	TOTAL	Tous co- pils	Al- bums	Par- tiel	Com- pil.	Pas del copiel	COMME LÉGAL	CIBLE	Numé- rique	Ana- logi-	Aucun	1-4 Peu	5-12 Moy.	13+ Beau- coup	Cas- ette 1-pl.	Cas- ette 2-pl.	CD 1- pl.	CD 2- pl.	Mini- dis- ques	Ruban DAT	Ordi- na- teur Aucun					
PU01E	# pondéré (0 000 Can.):	1089	847	494	647	586	241	524	494	55	793	241	400	268	180	877	836	169	49	70	120	527	0			
	# réel de participants:	1629	1487	936	1242	1201	142	787	764	120	1367	142	570	522	395	1258	1328	192	80	131	190	941	0			
Aucune		19%	8%	6%	9%	5%	56%	12%	27%	13%	8%	56%	14%	3%	5%	19%	17%	11%	4%	14%	17%	15%	0%			
1-4		55%	64%	61%	66%	66%	23%	57%	52%	39%	66%	23%	77%	57%	49%	57%	54%	55%	51%	58%	46%	56%	0%			
5-8		13%	15%	18%	15%	17%	6%	16%	10%	36%	13%	6%	5%	25%	20%	12%	13%	9%	15%	3%	15%	0%				
9-12		6%	7%	9%	6%	6%	3%	6%	6%	4%	7%	3%	1%	9%	16%	6%	7%	6%	9%	3%	10%	6%	0%			
13-24		1%	2%	2%	1%	2%	0%	2%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	6%	1%	1%	1%	2%	1%	3%	1%	0%			
25-36		0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	5%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
37+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
NSP/NRP		5%	4%	4%	2%	3%	11%	7%	3%	2%	4%	11%	3%	6%	2%	5%	6%	15%	25%	8%	22%	7%	0%			
chi²:		(***)					(***)		(***)		(***)		(***)		(***)		(***)		(***)		(***)					
± ... à 50 %:		2	3	3	3	3	8	3	4	9	3	8	4	4	5	3	7	11	9	7	3	*				
# pondéré sans valeur m.:		1031	816	475	631	567	214	490	477	54	763	214	387	253	176	836	783	144	37	64	94	493	0			
moyenne pour ces données:		2,77	3,19	3,57	3,12	3,50	1,16	3,16	2,43	4,97	3,06	1,16	1,61	3,77	5,83	2,67	2,97	2,81	3,42	2,64	3,03	2,82	*			
écart-type:		3,79	3,96	4,20	3,77	4,21	2,46	3,74	3,93	6,17	3,73	2,46	1,73	2,97	6,37	3,49	4,02	3,30	3,91	3,47	4,21	3,28	*			
estimation Canada (0 000):		2852	2604	1695	1968	1983	248	1549	1161	267	2337	248	622	954	1028	2231	2327	404	126	169	284	1391	0			
test de sig. pour moyenne:		cF	bdF	ceF	df	BCDE	H	G	J	I	MN	MN	KLN	KLM	p	o										
1er quartile:		1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	*			
médiane:		2	2	2	2	2	0	2	1	4	2	0	1	3	3	2	2	2	2	1	2	2	*			
3e quartile:		3	4	6	4	4	1	4	3	7	3	1	2	6	8	3	4	3	6	3	3	4	*			

De ces <PU01B> cassettes vierges, combien avez-vous utilisées pour copier de la musique pré-enregistrée?
 (% DES CASSETTES UTILISÉES)(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT UN CASSETTOPHONE, AYANT ACHETÉ DES CASSETTES ET AYANT ENREGISTRÉ SUR CERTAINES)

	AGE			REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998		
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
P1C1	1089	165	188	735	194	300	245	176	605	229	251	690	300	87	309	395	287	99	545	544	241	847	
# pondéré (0 000 Can.):	100%	15%	17%	68%	18%	28%	22%	16%	56%	21%	23%	63%	28%	8%	28%	36%	26%	9%	50%	50%	22%	78%	
# réel de participants:	1629	756	639	234	272	402	296	230	1116	263	241	1009	466	126	478	492	466	193	744	885	142	1487	
Zéro	19%	8%	9%	24%	23%	18%	25%	8%	20%	11%	24%	17%	20%	30%	22%	19%	17%	13%	16%	22%	56%	8%	
1-25%	3%	3%	2%	3%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	3%	3%	2%	2%	1%	3%	4%	0%	2%	3%	0%	3%	
26-50%	7%	13%	11%	5%	10%	9%	6%	4%	9%	7%	4%	8%	6%	7%	4%	9%	6%	16%	7%	7%	0%	9%	
51-75%	5%	10%	6%	4%	3%	4%	5%	11%	5%	8%	4%	6%	4%	3%	6%	8%	3%	4%	5%	6%	2%	7%	
76-99%	2%	4%	4%	1%	1%	1%	1%	5%	2%	1%	3%	2%	2%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	
100%	58%	57%	66%	56%	52%	61%	60%	62%	56%	67%	56%	55%	65%	52%	56%	54%	64%	60%	61%	55%	28%	66%	
NSP/NRP	5%	5%	3%	6%	8%	5%	1%	6%	6%	3%	5%	7%	1%	5%	8%	4%	4%	7%	7%	3%	11%	4%	
chi²:	(***)			(***)					**			(**)		(***)					*		***		
± ... à 50 %:	2	4	4	6	6	5	6	6	3	6	6	3	5	9	4	4	5	7	4	3	8	3	
# pondéré sans valeur m.:	1031	157	184	690	178	284	242	165	568	221	238	642	295	83	284	378	276	92	505	526	214	816	
moyenne pour ces données:	70,7	76,9	80,4	66,7	64,2	72,3	68,0	80,8	69,3	79,1	67,0	70,5	73,7	60,4	69,6	67,9	74,1	75,2	74,1	67,5	34,8	80,1	
écart-type:	41,0	33,5	33,2	43,8	43,9	40,4	43,2	33,1	41,2	35,3	44,2	40,4	40,7	46,3	42,6	41,4	40,0	37,0	39,5	42,2	46,9	33,5	
test de sig. pour moyenne:	D	D	BC	fH	eH	H	EFG	J	IK	J	n	N	LM	qr	p	p	T	S	V	U			
1er quartile:	33	50	66	0	0	50	10	66	33	62	4	33	50	0	30	50	50	50	50	25	0	62	
médiane:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0	100
3e quartile:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

De ces <PU01B> cassettes vierges, combien avez-vous utilisées pour copier de la musique pré-enregistrée?

(% DES CASSETTES UTILISÉES)(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT UN CASSETTOPHONE, AYANT ACHETÉ DES CASSETTES ET AYANT ENREGISTRÉ SUR CERTAINES)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCUSSION			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN			ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ					
	Tous co- pils	Al- bums	Par- ciel	Com- pil.	Pas de copie	COMME LÉGAL	CIBLE	1-4	5-12	13+	Cas- lette	Cas- lette	CD 1-	CD 2-	Mini- dis-	Ruban DAT	Ordi- na-	Aucun							
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v				
P1C1	1089	847	494	647	586	241	524	494	55	793	241	400	268	180	877	836	169	49	70	120	527	0			
# pondéré (0 000 Can.):	100%	78%	45%	59%	54%	22%	48%	45%	5%	73%	22%	37%	25%	16%	81%	77%	16%	4%	6%	11%	48%	0%			
# réel de participants:	1629	1487	936	1242	1201	142	787	764	120	1367	142	570	522	395	1258	1328	192	80	131	190	941	0			
Zéro	19%	8%	6%	9%	5%	56%	12%	27%	13%	8%	56%	14%	3%	5%	19%	17%	11%	4%	14%	17%	15%	0%			
1-25%	3%	3%	4%	3%	4%	0%	2%	4%	3%	3%	0%	2%	6%	2%	3%	2%	4%	2%	12%	9%	3%	0%			
26-50%	7%	9%	8%	10%	10%	0%	7%	8%	8%	9%	0%	10%	9%	8%	8%	7%	8%	6%	12%	6%	8%	0%			
51-75%	5%	7%	6%	7%	6%	2%	5%	6%	9%	6%	2%	6%	8%	6%	6%	6%	5%	4%	4%	4%	6%	0%			
76-99%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	0%	5%	3%	2%	3%	4%	1%	1%	3%	1%	0%			
100%	58%	66%	69%	66%	68%	28%	66%	49%	63%	67%	28%	64%	65%	74%	58%	58%	53%	58%	49%	40%	59%	0%			
NSP/NRP	5%	4%	4%	2%	3%	11%	7%	3%	2%	4%	11%	3%	6%	2%	5%	6%	15%	25%	8%	22%	7%	0%			
chi²:		***				BCDE	H	G			LmN	Km	k1N	KM	pQRT	oQRT	OPU	OPSU	RT	OPSU	QRT				
± ... à 50 %:	2	3	3	3	3	8	3	4	9	3	8	4	4	5	3	3	7	11	9	7	3	*			
# pondéré sans valeur m.:	1031	816	475	631	567	214	490	477	54	763	214	387	253	176	836	783	144	37	64	94	493	0			
moyenne pour ces données:	70,7	80,1	83,2	79,4	82,1	34,8	79,5	61,0	75,8	80,4	34,8	75,6	83,0	86,0	70,4	72,5	74,7	85,9	66,1	63,4	73,3	*			
écart-type:	41,0	33,5	30,6	33,8	31,0	46,9	35,7	44,3	37,2	33,3	46,9	37,6	29,1	28,3	40,9	40,0	38,0	29,4	40,3	42,4	39,1	*			
test de sig. pour moyenne:		cF	bDF	CeF	dF	BCDE	H	G			LMN	KMN	KL	KL	Rt	RT	rT	OPqST	R	oPQRU	RT				
1er quartile:	33	62	80	62	66	0	66	0	57	62	0	50	71	100	33	50	50	100	25	25	50	*			
médiane:	100	100	100	100	100	0	100	100	100	100	0	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	*			
3e quartile:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	*			

NOMBRE DE CASSETTES ACHETÉES EN 1998 QUI N'ONT PAS ENCORE ÉTÉ UTILISÉES
(BASE: CEUX POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CASSETTES ET AYANT ACHETÉ DES CASSETTES)

PU01D	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=75	>75	Se- con-	Coll.	Univ.	Anglais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	
# pondéré (0 000 Can.):	1173	175	194	804	212	328	256	191	627	250	290	716	335	109	331	423	319	101	586	586	277	895		
# réel de participants:	1703	789	661	253	284	421	307	237	1160	280	254	1046	488	139	507	512	488	196	783	920	170	1533		
Aucune	50%	49%	53%	49%	46%	53%	48%	45%	52%	48%	44%	48%	58%	32%	41%	53%	57%	42%	51%	48%	42%	52%		
1-4	42%	39%	38%	44%	43%	41%	44%	43%	38%	46%	48%	43%	35%	59%	51%	38%	35%	49%	39%	45%	48%	40%		
5-8	4%	4%	5%	4%	4%	3%	5%	6%	4%	4%	6%	4%	4%	5%	4%	5%	5%	1%	5%	4%	5%	4%		
9-12	0%	3%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%		
13-24	1%	0%	1%	1%	3%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	2%	1%	0%	0%	1%		
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
NSP/NRP	3%	4%	2%	3%	3%	2%	1%	5%	4%	0%	2%	3%	1%	4%	3%	4%	1%	6%	4%	2%	5%	2%		
chi ² :		(**)			(*)				(**)			(***)			(***)						(*)			
± ... à 50 %:	2	3	4	6	6	5	6	6	3	6	6	3	4	8	4	4	4	7	4	3	8	3		
# pondéré sans valeur m.:	1140	168	190	782	206	321	254	181	601	250	284	692	331	105	322	407	317	95	563	577	265	875		
moyenne pour ces données:	1,23	1,62	1,30	1,13	1,84	1,00	1,08	1,38	1,31	1,08	1,19	1,14	1,16	1,74	1,15	1,22	1,32	1,20	1,38	1,08	1,14	1,26		
écart-type:	2,93	4,59	3,29	2,32	4,49	1,73	2,23	3,91	3,44	2,82	1,56	2,55	3,15	2,83	1,77	3,34	3,48	2,16	3,69	1,92	1,52	3,24		
estimation Canada (0 000):	1399	272	247	880	377	320	273	250	788	271	340	791	384	183	370	498	418	113	779	621	302	1098		
test de sig. pour moyenne:		d		b	Fg	E	e					n	n	lm					t	s				
1er quartile:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
médiane:	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0		
3e quartile:	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2		

NOMBRE DE CASSETTES ACHETÉES EN 1998 QUI N'ONT PAS ENCORE ÉTÉ UTILISÉES
(BASE: CEUX POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CASSETTES ET AYANT ACHETÉ DES CASSETTES)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ					
	TOTAL	Tous co- pils	Al- bums	Par- ciel	Com- pil.	Pas del copie	COMME LÉGAL	CIBLE	1-4	5-12	13+	Cas- sette 1-pl.	Cas- sette 2-pl.	CD 1- pl.	CD 2- pl.	Mini- dis- ques	Ruban DAT	Ordi- na- teur	Aucun							
PU01D	1173	895	521	691	621	277	555	546	62	834	277	420	274	201	950	891	184	58	79	126	576	0				
# pondéré (0 000 Can.):	100%	76%	44%	59%	53%	24%	47%	47%	5%	71%	24%	36%	23%	17%	81%	76%	16%	5%	7%	11%	49%	0%				
# réel de participants:	1703	1533	960	1282	1232	170	816	804	128	1405	170	589	533	411	1314	1383	200	84	135	197	987	0				
Aucune	50%	52%	53%	50%	56%	42%	56%	46%	58%	51%	42%	45%	53%	63%	48%	50%	43%	41%	48%	44%	46%	0%				
1-4	42%	40%	37%	43%	35%	48%	35%	46%	34%	40%	48%	50%	35%	26%	43%	41%	40%	27%	42%	38%	44%	0%				
5-8	4%	4%	4%	4%	4%	5%	4%	4%	4%	4%	5%	3%	5%	4%	4%	5%	6%	11%	2%	4%	5%	0%				
9-12	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%				
13-24	1%	1%	2%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	5%	1%	0%	1%	3%	0%	0%	0%	0%				
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%				
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
NSP/NRP	3%	2%	4%	1%	3%	5%	3%	2%	2%	2%	5%	1%	6%	1%	2%	3%	9%	18%	6%	13%	4%	0%				
chi²:	(*)						(**)			(***)					(***)											
± ... à 50 %:	2	3	3	3	3	8	3	3	9	3	8	4	4	5	3	3	7	11	8	7	3	*				
# pondéré sans valeur m.:	1140	875	502	685	604	265	537	537	61	814	265	417	259	199	926	862	168	48	74	110	552	0				
moyenne pour ces données:	1,23	1,26	1,39	1,37	1,34	1,14	1,22	1,20	1,55	1,23	1,14	1,00	1,20	1,85	1,30	1,17	1,41	1,79	1,20	1,16	1,23	*				
écart-type:	2,93	3,24	3,46	3,53	3,73	1,52	3,50	2,39	4,71	3,11	1,52	1,45	3,70	4,85	3,13	2,76	2,27	2,94	3,03	1,93	2,78	*				
estimation Canada (0 000):	1399	1098	696	940	809	302	657	644	94	1004	302	418	311	369	1207	1009	237	85	88	127	677	0				
test de sig. pour moyenne:																										
1er quartile:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	*				
médiane:	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	*				
3e quartile:	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	*				

% DES CASSETTES ACHETÉES EN 1998 QUI N'ONT PAS ENCORE ÉTÉ UTILISÉES

(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CASSETTE ET AYANT ACHETÉ DES CASSETTES)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui		
P1B1	1157	173	193	791	206	320	256	190	620	250	282	715	321	109	330	414	313	100	579	578	277	880		
# pondéré (0 000 Can.):	100%	15%	17%	68%	18%	28%	22%	16%	54%	22%	24%	62%	28%	9%	29%	36%	27%	9%	50%	50%	24%	76%		
# réel de participants:	1690	783	656	251	282	417	305	235	1151	279	251	1041	483	137	501	509	485	195	774	916	169	1521		
Zéro	49%	49%	53%	49%	47%	52%	48%	45%	53%	49%	42%	48%	58%	31%	41%	52%	57%	42%	51%	48%	42%	52%		
1-25%	11%	7%	9%	12%	10%	8%	13%	15%	10%	16%	9%	13%	8%	3%	15%	8%	9%	12%	13%	9%	8%	12%		
26-50%	17%	20%	20%	15%	18%	15%	19%	10%	15%	17%	20%	19%	12%	17%	21%	15%	11%	23%	13%	20%	18%	16%		
51-75%	11%	13%	10%	11%	8%	11%	13%	15%	11%	6%	16%	10%	12%	8%	6%	13%	12%	15%	11%	10%	13%	10%		
76-99%	4%	3%	5%	4%	8%	5%	2%	1%	5%	4%	1%	3%	2%	17%	7%	3%	2%	1%	2%	5%	1%	5%		
100%	6%	4%	2%	7%	6%	6%	4%	8%	2%	9%	11%	3%	7%	20%	6%	5%	8%	2%	6%	6%	13%	4%		
NSP/NRP	3%	4%	2%	3%	3%	2%	1%	5%	4%	0%	2%	3%	1%	4%	3%	4%	1%	6%	4%	2%	5%	2%		
chi²:		c	b		***		h	H	fG	J	Ik	j	M	Ln	m	Q	OPR	Q	T	S		***		
± ... à 50 %:	2	4	4	6	6	5	6	6	3	6	6	3	4	8	4	4	4	7	4	3	8	3		
# pondéré sans valeur m.:	1124	166	189	769	200	313	253	180	593	250	277	690	317	105	321	398	311	95	555	569	265	859		
moyenne pour ces données:	26,0	25,8	22,9	26,8	28,4	26,2	25,0	27,4	23,0	26,2	32,6	24,3	22,5	48,5	29,6	25,1	23,5	25,9	24,5	27,5	33,6	23,7		
écart-type:	32,3	31,1	29,4	33,2	34,0	33,2	29,9	33,3	30,3	32,7	35,0	29,8	31,9	39,8	32,6	32,2	33,1	27,8	31,9	32,6	36,1	30,6		
test de sig. pour moyenne:									K	k	Ij	N	N	LM	pQ	o	0				v	U		
1er quartile:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
médiane:	0	0	0	0	16	0	13	20	0	20	24	10	0	50	20	0	0	20	0	13	20	0		
3e quartile:	50	50	50	50	50	50	50	53	50	50	60	50	50	83	50	50	50	50	50	50	60	50		

% DES CASSETTES ACHETÉES EN 1998 QUI N'ONT PAS ENCORE ÉTÉ UTILISÉES
(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CASSETTE ET AYANT ACHETÉ DES CASSETTES)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU-			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas	del	Oui	Non	rique	quel	Aucun	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun				
	co-	bums	tiel	pil.	copie						Numé-	Ana-	logi-													
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w				
P1B1																										
# pondéré (0 000 Can.):	1157	880	507	675	606	277	548	537	61	819	277	420	273	187	934	881	176	50	71	125	566	0				
# réel de participants:	1690	1521	952	1270	1223	169	808	799	126	1395	169	589	531	401	1302	1372	198	82	134	194	978	0				
Zéro	49%	52%	53%	50%	56%	42%	57%	46%	58%	51%	42%	45%	53%	64%	48%	49%	41%	31%	43%	44%	45%	0%				
1-25%	11%	12%	12%	12%	9%	8%	9%	11%	13%	11%	8%	9%	17%	10%	11%	12%	11%	8%	22%	15%	14%	0%				
26-50%	17%	16%	14%	16%	17%	18%	16%	16%	7%	17%	18%	20%	12%	14%	17%	18%	13%	12%	15%	15%	14%	0%				
51-75%	11%	10%	10%	11%	9%	13%	7%	14%	7%	10%	13%	12%	10%	5%	10%	10%	19%	15%	9%	8%	12%	0%				
76-99%	4%	5%	5%	5%	3%	1%	4%	3%	2%	5%	1%	8%	2%	2%	4%	3%	4%	9%	4%	0%	4%	0%				
100%	6%	4%	2%	4%	3%	13%	4%	8%	10%	3%	13%	5%	2%	4%	6%	5%	4%	3%	1%	4%	7%	0%				
NSP/NRP	3%	2%	4%	1%	3%	5%	3%	2%	2%	2%	5%	1%	6%	1%	3%	3%	9%	21%	7%	13%	4%	0%				
chi²:	***						***		(*)		***			(***)												
± ... à 50 %:	2	3	3	3	3	8	3	3	9	3	8	4	4	5	3	3	7	11	8	7	3	*				
# pondéré sans valeur m.:	1124	859	488	669	589	265	530	528	60	799	265	417	258	185	911	852	160	40	66	109	542	0				
moyenne pour ces données:	26,0	23,7	22,6	24,9	20,9	33,6	21,4	29,6	22,4	23,8	33,6	30,1	18,2	16,8	26,7	25,1	30,3	36,0	22,8	22,7	28,2	*				
écart-type:	32,3	30,6	30,3	31,0	29,0	36,1	30,6	33,9	34,1	30,4	36,1	33,1	26,4	27,4	32,5	31,2	32,9	35,2	27,8	29,2	33,4	*				
test de sig. pour moyenne:	eF	F	EF	bDF	BCDE	H	G				MN	MN	KL	KL	r	qRu	pst	oPST	qRu	qRu	pst					
1er quartile:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	*				
médiane:	0	0	0	0	0	20	0	20	0	0	20	20	0	0	13	0	20	30	16	0	16	*				
3e quartile:	50	50	50	50	40	60	50	60	33	50	60	60	33	30	50	50	60	75	50	50	50	*				

De ces <PU01D> cassettes vierges que vous n'avez pas encore utilisées, combien pensez-vous utiliser pour copier de la musique pré-enregistrée?
 (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CASSETTE, AYANT ACHETÉ DES CASSETTES ET N'AYANT PAS ENREGISTRÉ SUR TOUTES)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=50	>75	Se- con-	Coll.	Univ.	Anglais	Français	Autres	Ouest	Ont.	Québec	Atl.	Hommes	Femmes	Non	Oui	
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v		
PU01G	585	88	90	406	109	155	132	105	292	129	163	371	135	75	194	199	133	58	283	302	160	425		
# pondéré (0 000 Can.):	100%	15%	15%	70%	19%	26%	23%	18%	50%	22%	28%	63%	23%	13%	33%	34%	23%	10%	48%	52%	27%	73%		
# réel de participants:	825	395	298	132	142	207	150	111	563	138	120	511	217	80	261	252	221	91	378	447	105	720		
Aucune	22%	12%	16%	26%	28%	31%	21%	7%	18%	26%	27%	19%	30%	22%	22%	21%	28%	12%	23%	22%	48%	12%		
1-4	57%	68%	63%	53%	52%	50%	57%	72%	57%	60%	55%	62%	48%	52%	63%	52%	52%	67%	59%	55%	29%	67%		
5-8	6%	4%	8%	5%	6%	4%	7%	9%	5%	5%	6%	6%	5%	5%	4%	7%	7%	1%	6%	5%	4%	6%		
9-12	0%	2%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%		
13-24	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	1%	0%	1%		
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
NSP/NRP	14%	13%	11%	15%	13%	15%	14%	11%	19%	7%	12%	12%	17%	21%	11%	19%	13%	18%	12%	17%	18%	13%		
chi ² :		(*)			(**)				(*)	J	I		n	l	P	0			t	s				
± ... à 50 %:	3	5	6	9	8	7	8	9	4	8	9	4	7	11	6	6	7	10	5	5	10	4		
# pondéré sans valeur m.:	500	76	80	344	95	132	114	93	236	119	144	325	112	59	174	162	116	48	250	250	131	369		
moyenne pour ces données:	1,42	1,72	1,85	1,26	1,52	1,22	1,38	1,68	1,59	1,27	1,28	1,49	1,23	1,29	1,26	1,54	1,38	1,71	1,57	1,28	0,97	1,58		
écart-type:	1,87	1,97	2,53	1,63	2,25	1,93	1,95	1,38	1,88	2,21	1,49	1,85	1,93	1,69	1,46	1,85	2,16	2,40	1,94	1,78	1,60	1,93		
estimation Canada (0 000):	711	131	148	432	144	161	157	155	375	151	184	486	138	77	219	250	160	82	391	320	127	584		
test de sig. pour moyenne:		d	D	bC		h		f											t	s	v	U		
1er quartile:	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1		
médiane:	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
3e quartile:	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		

De ces <PU01D> cassettes vierges que vous n'avez pas encore utilisées, combien pensez-vous utiliser pour copier de la musique pré-enregistrée?
 (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CASSETTE, AYANT ACHETÉ DES CASSETTES ET N'AYANT PAS ENREGISTRÉ SUR TOUTES)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ					
	TOTAL	co-pirs	Al-bums	Par-tiel	Com-pil.	Pas-del copie	COMME LÉGAL	CIBLE	Num-rique	Ana-logi-	1-4	5-12	13+	Cas-sette 1-pl.	Cas-sette 2-pl.	CD 1-pl.	CD 2-pl.	Mini-disk	Ruban DAT	Ordi-na-teur	Aucun			
PU01G	585	425	240	336	269	160	236	292	25	399	160	230	127	67	485	445	104	35	41	70	311	0		
# pondéré (0 000 Can.):	100%	73%	41%	57%	46%	27%	40%	50%	4%	68%	27%	39%	22%	12%	83%	76%	18%	6%	7%	12%	53%	0%		
# réel de participants:	825	720	429	616	571	105	368	409	60	660	105	318	248	154	636	667	111	39	74	99	517	0		
Aucune	22%	12%	8%	15%	9%	48%	21%	27%	25%	12%	48%	15%	9%	10%	23%	22%	20%	2%	9%	21%	23%	0%		
1-4	57%	67%	72%	69%	68%	29%	57%	56%	60%	68%	29%	69%	63%	70%	59%	55%	50%	45%	65%	47%	57%	0%		
5-8	6%	6%	7%	5%	7%	4%	6%	5%	5%	6%	4%	4%	8%	8%	5%	7%	7%	17%	1%	2%	6%	0%		
9-12	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%		
13-24	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	1%	4%	0%	0%	0%	0%		
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
NSP/NRP	14%	13%	11%	11%	14%	18%	16%	11%	11%	13%	18%	12%	19%	7%	13%	15%	21%	32%	23%	28%	13%	0%		
chi²:	(***)										(***)													
± ... à 50 %:	3	4	5	4	4	10	5	5	13	4	10	5	6	8	4	4	9	16	11	10	4	*		
# pondéré sans valeur m.:	500	369	213	300	231	131	198	258	23	346	131	203	103	63	423	379	82	24	31	50	269	0		
moyenne pour ces données:	1,42	1,58	1,82	1,48	1,78	0,97	1,45	1,37	1,28	1,60	0,97	1,22	1,77	2,44	1,40	1,52	1,80	2,95	1,14	1,28	1,30	*		
écart-type:	1,87	1,93	2,22	1,82	2,04	1,60	1,82	1,95	1,37	1,96	1,60	1,28	2,10	2,87	1,84	1,92	2,24	3,27	1,35	1,53	1,59	*		
estimation Canada (0 000):	711	584	388	445	411	127	288	355	29	555	127	248	182	154	591	578	147	70	36	64	349	0		
test de sig. pour moyenne:	F	dF	cef	dF	BCdE					MN	MN	KLn	KLm	R	rsu	su	OpSTU	pqR	R	pqR				
1er quartile:	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	*		
médiane:	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	*		
3e quartile:	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	4	1	2	2	*		

De ces <PU01D> cassettes vierges que vous n'avez pas encore utilisées, combien pensez-vous utiliser pour copier de la musique pré-enregistrée?
 (% DES CASSETTES INUTILISÉES)(BASE: POSSÉDENT UN CASSETTOPHONE, ONT ACHETÉ DES CASSETTES ET N'ONT PAS ENREGISTRÉ SUR TOUTES)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui		
P1F1	585	88	90	406	109	155	132	105	292	129	163	371	135	75	194	199	133	58	283	302	160	425		
# pondéré (0 000 Can.):	100%	15%	15%	70%	19%	26%	23%	18%	50%	22%	28%	63%	23%	13%	33%	34%	23%	10%	48%	52%	27%	73%		
# réel de participants:	825	395	298	132	142	207	150	111	563	138	120	511	217	80	261	252	221	91	378	447	105	720		
Zéro	22%	12%	16%	26%	28%	31%	21%	7%	18%	26%	27%	19%	30%	22%	22%	21%	28%	12%	23%	22%	48%	12%		
1-25%	2%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	2%	1%	3%	0%	2%	1%	3%	1%	1%	3%	3%	1%		
26-50%	13%	13%	9%	13%	13%	15%	12%	9%	15%	10%	10%	13%	5%	26%	18%	9%	10%	14%	8%	17%	4%	16%		
51-75%	2%	8%	4%	1%	5%	2%	2%	0%	4%	2%	1%	3%	2%	1%	2%	4%	1%	4%	2%	3%	0%	3%		
76-99%	16%	15%	22%	14%	11%	11%	22%	27%	13%	25%	13%	18%	17%	2%	20%	12%	17%	13%	21%	11%	6%	19%		
100%	31%	35%	36%	29%	29%	26%	28%	45%	30%	28%	36%	33%	27%	28%	27%	35%	28%	38%	34%	28%	21%	35%		
NSP/NRP	14%	13%	11%	15%	13%	15%	14%	11%	19%	7%	12%	12%	17%	21%	11%	19%	13%	18%	12%	17%	18%	13%		
chi²:		(**)		(***)				(***)				(***)						(***)		(***)		(***)		
± ... à 50 %:	3	5	6	9	8	7	8	9	4	8	9	4	7	11	6	6	7	10	5	5	10	4		
# pondéré sans valeur m.:	500	76	80	344	95	132	114	93	236	119	144	325	112	59	174	162	116	48	250	250	131	369		
moyenne pour ces données:	62,9	70,4	72,9	58,9	55,9	51,5	65,9	84,8	63,9	64,0	60,3	66,7	57,4	52,3	61,3	64,6	58,2	74,0	67,7	58,1	34,9	72,8		
écart-type:	43,2	37,9	39,6	44,6	44,5	44,8	42,5	32,0	41,4	44,1	45,6	41,8	47,2	41,3	42,5	43,6	45,5	37,3	43,3	42,7	46,1	37,5		
test de sig. pour moyenne:		d	D	bC	H	GH	FH	EFG				mN	l	L	r	R	oQ	T	S	V	U			
1er quartile:	0	40	50	0	0	0	25	99	33	0	0	33	0	0	20	0	0	50	0	0	0	49		
médiane:	99	99	99	99	66	50	99	100	99	99	99	99	99	40	99	99	99	99	99	60	0	99		
3e quartile:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

De ces <PU01D> cassettes vierges que vous n'avez pas encore utilisées, combien pensez-vous utiliser pour copier de la musique pré-enregistrée?
 (% DES CASSETTES INUTILISÉES)(BASE: POSSÈDENT UN CASSETOPHONE, ONT ACHETÉ DES CASSETTES ET N'ONT PAS ENREGISTRÉ SUR TOUTES)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	co-	A1-	Par-	Com-	Pas	del	Oui	Non	rique	quel	Aucun	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun			
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x			
P1F1	585	425	240	336	269	160	236	292	25	399	160	230	127	67	485	445	104	35	41	70	311	0				
# pondéré (0 000 Can.):	100%	73%	41%	57%	46%	27%	40%	50%	4%	68%	27%	39%	22%	12%	83%	76%	18%	6%	7%	12%	53%	0%				
# réel de participants:	825	720	429	616	571	105	368	409	60	660	105	318	248	154	636	667	111	39	74	99	517	0				
Zéro	22%	12%	8%	15%	9%	48%	21%	27%	25%	12%	48%	15%	9%	10%	23%	22%	20%	2%	9%	21%	23%	0%				
1-25%	2%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	2%	3%	1%	3%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	0%				
26-50%	13%	16%	19%	18%	15%	4%	13%	12%	11%	16%	4%	22%	10%	6%	14%	10%	13%	16%	23%	17%	12%	0%				
51-75%	2%	3%	3%	4%	4%	0%	4%	2%	0%	4%	0%	2%	3%	9%	3%	2%	2%	0%	4%	2%	3%	0%				
76-99%	16%	19%	17%	20%	15%	6%	15%	15%	38%	18%	6%	15%	25%	26%	15%	18%	11%	16%	11%	10%	17%	0%				
100%	31%	35%	41%	31%	41%	21%	31%	31%	12%	36%	21%	34%	34%	40%	31%	31%	32%	32%	27%	20%	29%	0%				
NSP/NRP	14%	13%	11%	11%	14%	18%	16%	11%	11%	13%	18%	12%	19%	7%	13%	15%	21%	32%	23%	28%	13%	0%				
chi²:	(***)					d				(*)		(***)			qRsT	RT	ou	OPU	ou	OPU	qRsT					
± ... à 50 %:	3	4	5	4	4	10	5	5	13	4	10	5	6	8	4	4	9	16	11	10	4	*				
# pondéré sans valeur m.:	500	369	213	300	231	131	198	258	23	346	131	203	103	63	423	379	82	24	31	50	269	0				
moyenne pour ces données:	62,9	72,8	76,8	68,8	76,9	34,9	63,4	58,6	61,4	73,5	34,9	67,1	79,7	79,9	62,0	64,4	63,4	78,8	68,1	54,2	61,9	*				
écart-type:	43,2	37,5	34,2	38,8	34,5	46,1	42,8	44,8	44,8	36,9	46,1	39,0	34,6	34,3	43,1	43,5	43,1	33,5	35,5	42,3	43,6	*				
test de sig. pour moyenne:	eF	DF	CEF	bDF	BCDE					LMN	KMN	KL	KL	R	rt	r	OpqTU	t	pRs	R						
1er quartile:	0	49	49	40	50	0	10	0	0	49	0	40	62	74	0	0	0	33	49	0	0	*				
médiane:	99	99	99	99	99	0	99	99	99	99	0	99	99	99	99	99	99	99	80	49	99	*				
3e quartile:	100	100	100	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	*				

NOMBRE ESTIMÉ DE CASSETTES QUI SERONT UTILISÉES POUR COPIER DE LA MUSIQUE
(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CASSETTE ET AYANT ACHETÉ DES CASSETTES)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ			
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=50	>75	Se- con- >75	Coll.	Univ.	glais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998	
P1D1	# pondéré (0 000 Can.):	1157	173	193	791	206	320	256	190	620	250	282	715	321	109	330	414	313	100	579	578	277	880			
	# réel de participants:	1690	783	656	251	282	417	305	235	1151	279	251	1041	483	137	501	509	485	195	774	916	169	1521			
Aucune		23%	13%	10%	28%	31%	24%	23%	13%	24%	19%	24%	21%	24%	32%	25%	23%	24%	13%	23%	23%	58%	12%			
1-4		52%	58%	58%	49%	44%	50%	55%	54%	47%	61%	53%	54%	46%	50%	54%	52%	45%	64%	45%	58%	29%	59%			
5-8		17%	17%	19%	16%	17%	20%	13%	26%	19%	11%	18%	17%	18%	13%	16%	16%	19%	13%	22%	11%	10%	19%			
9-12		6%	10%	8%	5%	4%	4%	8%	5%	8%	4%	4%	6%	8%	4%	3%	9%	7%	7%	8%	5%	3%	8%			
13-24		2%	3%	4%	1%	4%	1%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	2%	0%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	0%	2%			
25-36		0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%			
37+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
	chi²:	(***)			(***)				(***)			(*)			(**)				(***)		(***)					
	± ... à 50 %:	2	4	4	6	6	5	6	6	3	6	6	3	4	8	4	4	4	7	4	3	8	3			
	# pondéré sans valeur m.:	1157	173	193	791	206	320	256	190	620	250	282	715	321	109	330	414	313	100	579	578	277	880			
	moyenne pour ces données:	3,08	3,63	3,92	2,76	2,96	3,10	2,87	3,53	3,19	3,03	2,92	2,99	3,61	2,07	2,61	3,05	3,62	3,09	3,56	2,60	1,35	3,62			
	écart-type:	3,95	4,14	4,49	3,73	3,66	4,79	3,34	3,54	3,62	4,28	4,36	3,35	5,25	2,80	3,23	3,35	5,29	3,30	4,02	3,83	2,71	4,12			
	estimation Canada (0 000):	3563	627	755	2181	611	993	735	670	1976	757	825	2137	1159	225	861	1261	1131	310	2059	1504	375	3188			
	test de sig. pour moyenne:	D	D	BC			h	g				mN	1N	LM	pQ	oq	Op		T	S	V	U				
	1er quartile:	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1			
	médiane:	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	0	2		
	3e quartile:	4	5	6	4	4	6	4	6	6	3	3	4	6	2	3	4	6	3	6	3	2	6			

NOMBRE ESTIMÉ DE CASSETTES QUI SERONT UTILISÉES POUR COPIER DE LA MUSIQUE
(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CASSETTE ET AYANT ACHETÉ DES CASSETTES)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE-----PERCU-----MÉDIUM---NOMBRE DE COPIES PAR AN-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----+																					
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas-	COMME LÉGAL	CIBLE	Ana-	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun		
	pirs	bums	tiel	pil.	copiel	Oui	Non	rique	quel	Aucun	Peu	Moy.	coupl	1-pl.	2-pl.	p1.	p1.	ques	DAT	teur	Aucun	
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	
P1D1																						
# pondéré (0 000 Can.):	1157	880	507	675	606	277	548	537	61	819	277	420	273	187	934	881	176	50	71	125	566	0
# réel de participants:	1690	1521	952	1270	1223	169	808	799	126	1395	169	589	531	401	1302	1372	198	82	134	194	978	0
Aucune	23%	12%	9%	12%	8%	58%	17%	29%	20%	11%	58%	16%	9%	8%	21%	21%	27%	25%	21%	40%	22%	0%
1-4	52%	59%	55%	59%	59%	29%	55%	48%	33%	61%	29%	73%	50%	41%	54%	51%	45%	39%	58%	37%	51%	0%
5-8	17%	19%	23%	19%	22%	10%	19%	15%	36%	18%	10%	10%	29%	24%	16%	19%	20%	19%	16%	10%	19%	0%
9-12	6%	8%	10%	7%	7%	3%	7%	6%	5%	8%	3%	1%	11%	16%	6%	7%	7%	13%	4%	10%	7%	0%
13-24	2%	2%	3%	2%	3%	0%	2%	2%	1%	2%	0%	0%	1%	8%	2%	1%	2%	5%	2%	3%	1%	0%
25-36	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:	(***)					(***)	(***)	(***)	(***)			n	n	lm								
± ... à 50 %:	2	3	3	3	3	8	3	3	9	3	8	4	4	5	3	3	7	11	8	7	3	*
# pondéré sans valeur m.:	1157	880	507	675	606	277	548	537	61	819	277	420	273	187	934	881	176	50	71	125	566	0
moyenne pour ces données:	3,08	3,62	4,11	3,58	3,95	1,35	3,35	2,82	4,85	3,53	1,35	2,07	4,16	6,34	3,02	3,30	3,14	3,88	2,89	2,78	3,07	*
écart-type:	3,95	4,12	4,42	3,95	4,37	2,71	3,86	4,13	6,01	3,94	2,71	1,96	3,36	6,48	3,69	4,18	3,71	4,30	3,55	4,09	3,53	*
estimation Canada (0 000):	3563	3188	2082	2414	2393	375	1836	1516	296	2892	375	869	1136	1182	2823	2904	552	196	205	349	1740	0
test de sig. pour moyenne:	CeF	BdF	CeF	BdF	BCDE	H	G	j	i	LMN	KMN	KLN	KLM	t	r							
1er quartile:	1	1	2	1	1	0	1	0	1	1	0	1	2	3	1	1	0	1	1	0	1	*
médiane:	2	2	3	3	3	0	2	2	4	2	0	2	3	4	2	2	2	2	2	1	2	*
3e quartile:	4	6	6	6	6	2	6	4	7	6	2	3	6	8	4	6	6	6	3	3	4	*

POURCENTAGE ESTIMÉ DES CASSETTES QUI SERONT UTILISÉES POUR COPIER DE LA MUSIQUE
(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CASSETTE ET AYANT ACHETÉ DES CASSETTES)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Français	Autres	Ouest	Ont.	Québec	Atl.	Hommes	Femmes	Non	Oui		
P1E1	1157	173	193	791	206	320	256	190	620	250	282	715	321	109	330	414	313	100	579	578	277	880		
# pondéré (0 000 Can.):	100%	15%	17%	68%	18%	28%	22%	16%	54%	22%	24%	62%	28%	9%	29%	36%	27%	9%	50%	50%	24%	76%		
# réel de participants:	1690	783	656	251	282	417	305	235	1151	279	251	1041	483	137	501	509	485	195	774	916	169	1521		
Zéro	20%	9%	9%	26%	29%	22%	22%	8%	20%	19%	21%	18%	23%	29%	22%	20%	24%	8%	19%	22%	55%	10%		
1-25%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	2%	4%	4%	3%	6%	4%	4%	3%	4%	4%	4%	5%	3%	5%	4%	4%		
26-50%	13%	15%	13%	13%	13%	15%	11%	9%	15%	8%	13%	15%	6%	23%	16%	14%	9%	17%	10%	16%	8%	15%		
51-75%	7%	12%	8%	5%	4%	4%	8%	11%	5%	11%	6%	8%	5%	4%	5%	9%	4%	11%	6%	7%	3%	8%		
76-99%	6%	10%	11%	5%	6%	8%	2%	11%	9%	3%	4%	6%	8%	3%	7%	5%	7%	7%	8%	5%	3%	7%		
100%	47%	46%	54%	45%	41%	44%	54%	52%	43%	55%	48%	46%	52%	34%	43%	46%	52%	47%	51%	43%	23%	54%		
NSP/NRP	3%	4%	1%	3%	2%	2%	1%	5%	4%	0%	2%	3%	1%	4%	3%	1%	6%	4%	2%	4%	2%			
chi²:	(***)			(***)				(***)			(***)			(**)				(***)		(***)		(***)		
± ... à 50 %:	2	4	4	6	6	5	6	6	3	6	6	3	4	8	4	4	4	7	4	3	8	3		
# pondéré sans valeur m.:	1126	166	190	770	201	313	254	180	596	250	277	693	318	105	321	400	311	95	558	569	267	860		
moyenne pour ces données:	65,2	72,4	76,0	61,0	57,3	62,6	66,9	78,2	64,5	69,4	63,3	65,7	67,7	52,6	62,3	65,0	66,1	73,1	69,1	61,3	34,1	74,8		
écart-type:	41,3	34,6	34,5	43,4	43,9	41,9	41,4	33,6	41,0	40,4	42,2	40,2	42,8	42,0	41,5	40,9	43,3	34,0	40,8	41,4	43,8	35,3		
test de sig. pour moyenne:	cD	bD	BC	GH	H	EH	EFG		N	N	LM	R	R	r	OPq	T	S	V	U					
1er quartile:	25	50	50	0	0	16	33	66	30	40	10	33	16	0	16	30	15	50	33	16	0	50		
médiane:	99	99	100	91	66	90	100	100	93	100	93	100	100	50	80	91	100	99	100	75	0	100		
3e quartile:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	99	100		

POURCENTAGE ESTIMÉ DES CASSETTES QUI SERONT UTILISÉES POUR COPIER DE LA MUSIQUE
(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CASSETTE ET AYANT ACHETÉ DES CASSETTES)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU-MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ						
	Tous co- pils	A1- burs	Par- ciel	Com- pil.	Pas- del copie	COMME LÉGAL	CIBLE	1-4	5-12	Beau- coup	Cas- ette 1-pl.	Cas- ette 2-pl.	CD 1- pl.	CD 2- pl.	Mini- dis- ques	Ruban DAT	Ordi- na- teur	Aucun							
P1E1	1157	880	507	675	606	277	548	537	61	819	277	420	273	187	934	881	176	50	71	125	566	0			
# pondéré (0 000 Can.):	100%	76%	44%	58%	52%	24%	47%	46%	5%	71%	24%	36%	24%	16%	81%	76%	15%	4%	6%	11%	49%	0%			
# réel de participants:	1690	1521	952	1270	1223	169	808	799	126	1395	169	589	531	401	1302	1372	198	82	134	194	978	0			
Zéro	20%	10%	5%	11%	6%	55%	14%	28%	18%	9%	55%	15%	4%	7%	19%	18%	18%	4%	15%	27%	18%	0%			
1-25%	4%	4%	4%	3%	4%	4%	4%	4%	6%	4%	4%	4%	4%	3%	4%	4%	6%	4%	4%	2%	4%	0%			
26-50%	13%	15%	15%	17%	14%	8%	14%	13%	9%	15%	8%	17%	15%	9%	15%	12%	11%	17%	23%	17%	14%	0%			
51-75%	7%	8%	6%	8%	8%	3%	5%	8%	7%	8%	3%	9%	7%	6%	7%	7%	9%	3%	6%	4%	7%	0%			
76-99%	6%	7%	8%	8%	7%	3%	5%	8%	5%	7%	3%	6%	9%	7%	7%	7%	9%	9%	3%	6%	4%	0%			
100%	47%	54%	58%	51%	59%	23%	55%	38%	52%	55%	23%	48%	56%	67%	46%	48%	38%	42%	43%	32%	49%	0%			
NSP/NRP	3%	2%	4%	1%	3%	4%	3%	2%	2%	2%	4%	1%	5%	1%	2%	3%	9%	21%	7%	13%	4%	0%			
chi ² :	***						***				(***)			(***)											
± ... à 50 %:	2	3	3	3	3	8	3	3	9	3	8	4	4	5	3	3	7	11	8	7	3	*			
# pondéré sans valeur m.:	1126	860	488	670	589	267	532	528	60	800	267	417	258	185	911	855	160	40	66	109	543	0			
moyenne pour ces données:	65,2	74,8	79,6	72,5	78,9	34,1	72,0	57,4	68,1	75,3	34,1	68,4	79,7	82,6	65,3	67,3	63,7	77,4	62,8	53,0	66,7	*			
écart-type:	41,3	35,3	31,5	36,1	32,3	43,8	38,3	43,4	41,1	34,8	43,8	38,1	31,1	31,3	40,6	40,4	40,8	32,4	39,7	43,5	40,3	*			
test de sig. pour moyenne:		CEF	BDF	CEF	BDF	BCDE	H	G		LMN	KMN	KL	RT	RT	RT	RT	OPQST	Rt	OPqRs	RT					
1er quartile:	25	50	57	50	60	0	49	0	33	50	0	40	60	75	30	33	25	50	30	0	33	*			
médiane:	99	100	100	100	100	0	100	69	100	100	0	99	100	100	99	99	83	100	69	49	100	*			
3e quartile:	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	*			

En 1998, environ combien de CD vierges avez-vous achetées pour usage personnel, sans compter ceux achetés pour le travail?
 (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CD)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998	
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x
PU02A (7 cas extrêmes exclus des totaux)																								
# pondéré (0 000 Can.):	308	30	42	236	32	98	68	66	161	52	91	262	28	16	100	144	17	48	154	154	130	178		
# réel de participants:	343	134	126	83	50	75	72	57	229	50	61	249	54	32	114	128	47	54	161	182	79	264		
Aucun	67%	52%	42%	73%	69%	72%	64%	53%	70%	65%	62%	70%	34%	67%	76%	58%	42%	82%	57%	76%	97%	45%		
1-4	14%	30%	26%	9%	11%	10%	24%	11%	13%	26%	9%	13%	27%	10%	12%	11%	44%	15%	13%	14%	1%	23%		
5-8	3%	5%	15%	1%	7%	2%	3%	4%	3%	4%	2%	2%	3%	10%	2%	4%	5%	1%	5%	1%	1%	5%		
9-12	2%	4%	7%	1%	1%	1%	6%	1%	3%	4%	0%	2%	2%	5%	5%	1%	0%	1%	4%	1%	0%	4%		
13-24	5%	2%	2%	6%	0%	7%	0%	12%	0%	0%	16%	6%	1%	3%	3%	8%	2%	0%	9%	1%	0%	8%		
25-36	3%	2%	3%	3%	0%	8%	0%	1%	1%	1%	8%	0%	30%	3%	1%	5%	4%	0%	1%	5%	0%	5%		
37+	6%	5%	5%	6%	11%	0%	2%	19%	10%	0%	2%	7%	3%	2%	1%	12%	3%	0%	11%	1%	1%	10%		
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
chi²:	(***)				(***)				(***)				(***)				(***)				(***)		(***)	
± ... à 50 %:	5	8	9	11	14	11	12	13	6	14	13	6	13	17	9	9	14	13	8	7	11	6		
# pondéré sans valeur m.:	290	29	41	221	29	98	67	54	145	52	90	245	27	16	99	127	16	48	136	153	128	161		
moyenne pour ces données:	2,7	2,2	3,9	2,6	0,9	4,1	1,6	3,9	1,3	1,5	5,8	1,9	10,4	2,7	1,6	4,3	2,8	0,6	3,3	2,2	0,1	4,8		
écart-type:	6,7	5,2	7,3	6,7	2,1	9,0	3,2	7,6	4,3	3,9	9,6	4,8	13,4	6,6	4,7	8,6	6,3	1,5	6,5	6,8	1,1	8,3		
estimation Canada (0 000):	788	62	160	567	25	401	107	211	189	80	519	460	284	43	161	551	46	30	451	338	15	773		
test de sig. pour moyenne:																								
1er quartile:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
médiane:	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1		
3e quartile:	1	2	6	0	0	1	2	3	0	1	7	0	28	3	0	3	2	0	3	0	0	4		

En 1998, environ combien de CD vierges avez-vous achetées pour usage personnel, sans compter ceux achetés pour le travail?
 (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CD)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN			ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ						
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	del	Oui	Non	rique	logi-	que	Aucun	1-4	5-12	Beau-	lette	lette	CD 1-	CD 2-	dis-	Ruban	na-	Aucun		
	total	pirs	bums	tiel	pil.	copie								Peu	Moy.	coup	1-pl.	2-pl.	pl.	pl.	ques	DAT	teur			
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y		
PU02A (7 cas extrêmes exclus des totaux)	308	178	117	132	151	130	114	179	47	131	130	60	63	55	259	232	273	90	53	54	176	0				
# pondéré (0 000 Can.):	100%	58%	38%	43%	49%	42%	37%	58%	15%	43%	42%	19%	21%	18%	84%	75%	89%	29%	17%	18%	57%	0%				
# réel de participants:	343	264	169	218	224	79	148	177	86	178	79	82	85	97	267	257	290	112	65	76	216	0				
Aucun	67%	45%	43%	48%	45%	97%	72%	64%	27%	51%	97%	50%	41%	43%	67%	61%	66%	53%	55%	61%	53%	0%				
1-4	14%	23%	22%	27%	23%	1%	8%	15%	30%	21%	1%	35%	16%	18%	14%	14%	14%	18%	8%	5%	14%	0%				
5-8	3%	5%	6%	4%	4%	1%	3%	3%	5%	4%	1%	5%	1%	8%	3%	4%	3%	4%	7%	8%	5%	0%				
9-12	2%	4%	2%	2%	4%	0%	2%	3%	4%	4%	0%	2%	7%	4%	3%	3%	2%	1%	2%	2%	4%	0%				
13-24	5%	8%	6%	7%	8%	0%	3%	7%	20%	4%	0%	18%	6%	2%	6%	6%	1%	12%	2%	9%	0%					
25-36	3%	5%	8%	7%	6%	0%	1%	5%	4%	6%	0%	1%	0%	16%	4%	4%	3%	9%	15%	1%	5%	0%				
37+	6%	10%	14%	5%	11%	1%	12%	3%	10%	10%	1%	7%	17%	5%	7%	8%	6%	14%	1%	21%	10%	0%				
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
chi²:	(***)						(**)		(**)		(***)			(***)												
± ... à 50 %:	5	6	8	7	7	11	8	7	11	7	11	11	11	10	6	6	6	9	12	11	7	*				
# pondéré sans valeur m.:	290	161	101	126	135	128	101	174	43	119	128	56	53	53	242	215	257	78	52	43	158	0				
moyenne pour ces données:	2,72	4,79	5,37	4,85	4,93	0,12	1,29	3,67	7,43	3,84	0,12	1,74	5,35	7,44	2,42	3,43	2,90	4,15	7,43	2,11	4,59	*				
écart-type:	6,7	8,3	9,4	8,8	8,6	1,1	4,1	7,9	9,6	7,6	1,1	3,7	7,7	11,0	6,4	7,5	6,8	9,2	10,9	6,2	8,5	*				
estimation Canada (0 000):	788	773	543	611	664	15	131	639	318	456	15	97	282	395	587	737	744	324	389	91	727	0				
test de sig. pour moyenne:		F	F	F	F	BCDE	H	G	J	I	LMN	KMN	KL	KL	SU	S	Su	s	OPQR	T	SU	OqT				
1er quartile:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	*			
médiane:	0	1	1	1	1	0	0	0	3	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	*			
3e quartile:	1	4	6	3	4	0	0	3	17	3	0	3	11	11	1	2	2	3	20	0	6	*				

De ces <PU02A> CD vierges, combien en avez-vous utilisés jusqu'à maintenant?
 (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CD ET AYANT ACHETÉ DES CD)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION			SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	
PU02B																						
# pondéré (0 000 Can.):	90	14	22	54	10	19	23	28	47	18	25	76	9	5	22	51	9	9	61	28	3	87
# réel de participants:	145	65	65	15	21	29	32	25	97	25	23	97	29	15	51	53	27	14	82	63	11	134
Aucun	3%	8%	6%	0%	0%	4%	3%	1%	5%	1%	0%	2%	6%	5%	6%	1%	6%	2%	2%	4%	7%	3%
1-4	57%	66%	57%	55%	44%	87%	73%	27%	44%	82%	63%	55%	85%	34%	50%	51%	81%	84%	46%	82%	42%	57%
5-8	6%	11%	19%	0%	18%	3%	3%	5%	8%	5%	4%	4%	5%	40%	8%	5%	8%	7%	8%	2%	10%	6%
9-12	10%	4%	12%	10%	2%	6%	18%	11%	10%	10%	10%	11%	0%	17%	34%	2%	0%	5%	11%	8%	13%	10%
13-24	7%	0%	4%	9%	0%	1%	1%	20%	0%	0%	23%	8%	3%	0%	1%	11%	3%	0%	9%	2%	0%	7%
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	17%	10%	2%	26%	36%	0%	2%	37%	33%	1%	0%	20%	1%	3%	2%	29%	1%	2%	24%	3%	27%	17%
chi ² :		c	b		(***)				(***)						P	0			T	S		
± ... à 50 %:	8	12	12	25	21	18	17	20	10	20	20	10	18	25	14	13	19	26	11	12	30	8
# pondéré sans valeur m.:	74	12	21	40	6	19	23	18	31	18	25	60	9	4	22	36	9	8	46	28	2	72
moyenne pour ces données:	3,87	2,10	4,05	4,32	3,05	2,44	3,19	7,35	3,12	2,41	5,80	4,15	1,93	4,30	4,40	4,41	2,14	1,94	4,76	2,37	3,77	3,87
écart-type:	4,25	2,47	4,13	4,67	2,48	2,79	3,29	5,80	3,15	3,07	5,44	4,45	3,06	3,20	4,23	4,73	3,22	2,04	4,60	3,14	4,65	4,28
estimation Canada (0 000):	287	26	86	175	19	47	73	133	98	42	147	249	18	19	95	157	18	16	221	66	8	279
test de sig. pour moyenne:		C	B		H	H	H	EFG	k	k	ij	M	Ln	m	qR	qR	op	OP	T	S		
1er quartile:	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1
médiane:	2	1	3	2	3	2	1	6	2	1	2	2	1	6	2	2	1	1	3	2	3	2
3e quartile:	6	2	6	8	6	2	3	14	6	2	12	6	3	6	8	6	3	2	8	2	6	6

De ces <PU02A> CD vierges, combien en avez-vous utilisés jusqu'à maintenant?
 (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CD ET AYANT ACHETÉ DES CD)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	TOTAL	Tous co- pils	Al- buns	Par- d- d- d-	Com- pil.	Pas- del copie	COMME LÉGAL Oui	CIBLE Non	Num- rique	Ana- logi- que	Aucun	1-4 Peu	5-12 Moy.	13+ Beau- coup	Cas- ette 1-pl.	Cas- ette 2-pl.	CD 1- pl.	CD 2- pl.	Mini- dis- ques	Ruban DAT	Ordi- na- teur Aucun					
PU02B	90	87	56	58	73	3	29	54	32	55	3	29	37	20	73	78	84	33	16	20	71	0				
# pondéré (0 000 Can.):	100%	97%	62%	64%	81%	3%	32%	61%	35%	62%	3%	32%	42%	23%	81%	87%	93%	36%	18%	22%	79%	0%				
# réel de participants:	145	134	87	111	114	11	67	69	53	81	11	37	40	57	111	114	125	47	29	31	109	0				
Aucun	3%	3%	1%	4%	3%	7%	6%	0%	3%	2%	7%	0%	4%	3%	3%	3%	2%	1%	3%	1%	3%	0%				
1-4	57%	57%	61%	72%	57%	42%	32%	66%	64%	54%	42%	80%	42%	54%	54%	57%	51%	76%	25%	49%	0%	0%				
5-8	6%	6%	6%	8%	6%	10%	7%	7%	6%	6%	10%	3%	1%	21%	7%	6%	5%	9%	13%	13%	7%	0%				
9-12	10%	10%	4%	7%	6%	13%	15%	8%	14%	7%	13%	3%	11%	17%	9%	11%	10%	3%	7%	2%	12%	0%				
13-24	7%	7%	1%	1%	8%	0%	1%	10%	2%	10%	0%	0%	14%	4%	8%	8%	7%	2%	1%	3%	8%	0%				
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
NSP/NRP	17%	17%	26%	7%	20%	27%	38%	8%	11%	21%	27%	14%	28%	1%	20%	20%	18%	34%	2%	54%	22%	0%				
chi²:							(**)				(*)															
± ... à 50 %:	8	8	11	9	9	30	12	12	13	11	30	16	15	13	9	9	9	14	18	18	9	*				
# pondéré sans valeur m.:	74	72	42	53	58	2	18	50	28	44	2	25	27	20	58	63	68	21	16	9	55	0				
moyenne pour ces données:	3,87	3,87	2,85	2,77	3,73	3,77	4,19	4,12	3,83	3,90	3,77	1,93	5,00	4,78	4,01	4,20	3,94	2,64	3,18	3,92	4,59	*				
écart-type:	4,25	4,28	3,01	3,08	4,33	4,65	4,30	4,41	3,89	4,56	4,65	2,13	5,25	4,19	4,47	4,43	4,35	3,14	2,87	3,98	4,63	*				
estimation Canada (0 000):	287	279	118	148	218	8	74	206	108	171	8	48	134	97	233	263	269	57	50	36	255	0				
test de sig. pour moyenne:		cd	b	b								MN	L	L	r	r	r	opqU			R					
1er quartile:	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	*				
médiane:	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	*				
3e quartile:	6	6	3	3	6	6	8	6	4	6	6	2	8	7	6	6	6	2	3	6	8	*				

De ces <PU02A> CD vierges, combien en avez-vous utilisés jusqu'à maintenant?

(% DES CD ACHETÉS EN 1998) (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CD ET AYANT ACHETÉ DES CD)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui		
P2A1																								
# pondéré (0 000 Can.):	90	14	22	54	10	19	23	28	47	18	25	76	9	5	22	51	9	9	61	28	3	87		
# réel de participants:	145	65	65	15	21	29	32	25	97	25	23	97	29	15	51	53	27	14	82	63	11	134		
Zéro	3%	8%	6%	0%	0%	4%	3%	1%	5%	1%	0%	2%	6%	5%	6%	1%	6%	2%	2%	4%	7%	3%		
1-25%	8%	5%	2%	12%	5%	32%	0%	0%	2%	0%	26%	8%	9%	3%	1%	14%	0%	0%	11%	2%	13%	8%		
26-50%	21%	26%	17%	21%	17%	11%	47%	8%	19%	39%	11%	18%	43%	24%	21%	10%	44%	61%	20%	23%	27%	21%		
51-75%	16%	8%	14%	18%	8%	14%	15%	25%	11%	10%	28%	17%	2%	14%	29%	13%	2%	13%	8%	31%	8%	16%		
76-99%	7%	5%	4%	9%	0%	1%	2%	19%	2%	4%	20%	8%	1%	10%	3%	11%	4%	0%	10%	2%	13%	7%		
100%	28%	39%	55%	14%	35%	39%	31%	11%	28%	45%	14%	26%	39%	41%	38%	22%	43%	22%	24%	35%	5%	29%		
NSP/NRP	17%	10%	2%	26%	36%	0%	2%	37%	33%	1%	0%	20%	1%	3%	2%	29%	1%	2%	24%	3%	27%	17%		
chi²:		(*)			(***)				(***)						(**)				(*)					
± ... à 50 %:	8	12	12	25	21	18	17	20	10	20	20	10	18	25	14	13	19	26	11	12	30	8		
# pondéré sans valeur m.:	74	12	21	40	6	19	23	18	31	18	25	60	9	4	22	36	9	8	46	28	2	72		
moyenne pour ces données:	64,6	66,6	77,1	57,5	75,2	56,5	62,1	72,1	68,4	69,6	56,6	65,5	57,5	68,7	72,7	63,0	63,0	52,4	62,3	68,6	48,7	65,1		
écart-type:	32,8	36,5	31,5	31,0	33,0	40,7	31,4	19,9	33,8	31,8	31,9	32,0	38,4	37,2	29,2	34,4	37,3	30,5	34,9	29,0	41,3	32,7		
test de sig. pour moyenne:															r			o						
1er quartile:	33	40	50	33	50	11	33	60	40	33	20	40	33	33	50	40	33	33	33	50	20	33		
médiane:	69	75	100	60	100	66	50	69	75	75	60	69	50	80	75	66	50	50	75	66	50	69		
3e quartile:	100	100	100	83	100	100	100	83	100	100	83	100	100	100	100	100	100	66	100	100	60	100		

De ces <PU02A> CD vierges, combien en avez-vous utilisés jusqu'à maintenant?

(% DES CD ACHETÉS EN 1998) (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CD ET AYANT ACHETÉ DES CD)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN			ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ					
	Tous	Par	Com	Pas	de	Oui	Non	Numé	Ana	logi	Aucun	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun			
	co-	pirs	bums	tiel	pil.	copie	h	rique	quel		Peu	Moy.	Beau-	11-	2-pl.	pl.	pl.	ques	DAT	teur					
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v				
P2A1	90	87	56	58	73	3	29	54	32	55	3	29	37	20	73	78	84	33	16	20	71	0			
# pondéré (0 000 Can.):	100%	97%	62%	64%	81%	3%	32%	61%	35%	62%	3%	32%	42%	23%	81%	87%	93%	36%	18%	22%	79%	0%			
# réel de participants:	145	134	87	111	114	11	67	69	53	81	11	37	40	57	111	114	125	47	29	31	109	0			
Zéro	3%	3%	1%	4%	3%	7%	6%	0%	3%	2%	7%	0%	4%	3%	3%	3%	3%	2%	1%	3%	1%	0%			
1-25%	8%	8%	11%	12%	10%	13%	2%	13%	20%	1%	13%	0%	17%	3%	0%	9%	9%	0%	39%	5%	10%	0%			
26-50%	21%	21%	18%	27%	21%	27%	13%	18%	19%	21%	27%	33%	13%	17%	22%	15%	21%	9%	22%	17%	16%	0%			
51-75%	16%	16%	16%	17%	7%	8%	15%	18%	10%	19%	8%	22%	15%	9%	16%	18%	15%	22%	6%	1%	16%	0%			
76-99%	7%	7%	2%	2%	9%	13%	1%	12%	1%	11%	13%	2%	14%	1%	9%	8%	8%	1%	3%	3%	9%	0%			
100%	28%	29%	25%	31%	31%	5%	25%	31%	36%	24%	5%	29%	8%	65%	30%	28%	27%	32%	26%	17%	26%	0%			
NSP/NRP	17%	17%	26%	7%	20%	27%	38%	8%	11%	21%	27%	14%	28%	1%	20%	20%	18%	34%	2%	54%	22%	0%			
chi²:							(**)		(*)		(**)				(*)										
± ... à 50 %:	8	8	11	9	9	30	12	12	13	11	30	16	15	13	9	9	9	14	18	18	9	*			
# pondéré sans valeur m.:	74	72	42	53	58	2	18	50	28	44	2	25	27	20	58	63	68	21	16	9	55	0			
moyenne pour ces données:	64,6	65,1	61,4	59,3	65,1	48,7	67,8	66,8	60,0	68,4	48,7	65,7	52,3	81,3	70,4	66,5	64,2	76,4	48,5	61,7	67,0	*			
écart-type:	32,8	32,7	33,8	34,3	35,2	41,3	34,1	32,0	38,7	28,3	41,3	27,8	34,5	29,9	29,4	32,6	33,2	26,5	38,5	36,6	31,6	*			
test de sig. pour moyenne:												n	N	1M	s	s	r	q\$	opRu	s					
1er quartile:	33	33	33	33	33	20	50	40	11	50	20	40	11	66	50	40	33	60	11	40	50	*			
médiane:	69	69	60	60	75	50	69	75	69	75	50	60	66	100	75	75	69	75	40	50	75	*			
3e quartile:	100	100	100	100	100	60	100	100	100	100	60	100	83	100	100	100	100	100	100	100	100	*			

De ces <PU02B> CD vierges, combien avez-vous utilisés pour copier de la musique pré-enregistrée?

(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CD, AYANT ACHETÉ DES CD ET AYANT ENREGISTRÉ SUR CERTAINS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	
PU02E																								
# pondéré (0 000 Can.):	87	13	20	54	10	19	23	28	44	18	25	74	9	4	21	50	8	8	60	27	3	85		
# réel de participants:	136	60	61	15	21	26	31	24	89	24	23	92	26	14	48	51	24	13	78	58	10	126		
Aucun	24%	11%	25%	26%	13%	35%	22%	20%	13%	46%	26%	22%	51%	3%	23%	24%	45%	4%	22%	26%	54%	23%		
1-4	45%	62%	54%	38%	43%	63%	57%	26%	36%	50%	59%	45%	43%	52%	35%	43%	49%	82%	39%	59%	5%	47%		
5-8	8%	13%	13%	5%	8%	2%	6%	13%	7%	2%	14%	6%	4%	41%	20%	3%	4%	12%	9%	6%	11%	8%		
9-12	4%	0%	3%	6%	0%	0%	13%	2%	8%	0%	0%	5%	1%	0%	17%	0%	1%	0%	5%	2%	0%	4%		
13-24	1%	0%	3%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	1%		
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
NSP/NRP	18%	13%	2%	26%	36%	0%	2%	37%	35%	1%	0%	21%	1%	4%	3%	30%	1%	2%	25%	4%	29%	18%		
chi²:		c	b		(*)				(**)						(**)	P	0		T	S				
± ... à 50 %:	8	13	13	25	21	19	18	20	10	20	20	10	19	26	14	14	20	27	11	13	31	9		
# pondéré sans valeur m.:	71	11	20	40	6	19	22	18	29	17	25	58	9	4	20	35	8	8	45	26	2	69		
moyenne pour ces données:	2,02	1,69	2,41	1,92	1,60	1,27	2,65	2,41	2,73	0,78	2,06	2,08	1,13	3,08	3,41	1,47	1,25	1,71	2,25	1,62	0,80	2,05		
écart-type:	2,73	1,94	3,50	2,52	1,95	1,21	3,10	3,69	3,11	1,04	2,84	2,84	2,05	2,43	3,64	2,22	2,08	1,55	2,56	3,01	2,38	2,75		
estimation Canada (0 000):	144	19	48	78	10	24	59	43	79	13	52	121	10	13	68	52	10	14	102	42	2	143		
test de sig. pour moyenne:						g	f		J	Ik	j		n	m	PQr	0	0	o						
1er quartile:	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0		
médiane:	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0	2	2	1	1	1	1	1	1	1		
3e quartile:	2	2	3	2	2	2	3	6	3	1	2	2	2	6	7	2	2	2	3	2	0	2		

De ces <PU02B> CD vierges, combien avez-vous utilisés pour copier de la musique pré-enregistrée?
 (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CD, AYANT ACHETÉ DES CD ET AYANT ENREGISTRÉ SUR CERTAINS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE											PERCU			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN			ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ					
	TOTAL	Tous co- pils	Al- bums	Par- tiel	Com- pil.	Pas- del copie	COMME LÉGAL	CIBLE	Num- rique	Ana- logi-	Aucun	1-4 Peu	5-12 Moy.	13+ Beau- coup	Cas- ette 1-pl.	Cas- ette 2-pl.	CD 1- pl.	CD 2- pl.	Mini- dis- ques	Ruban DAT	Ordi- na- teur	Aucun				
PU02E	87	85	55	56	71	3	27	54	31	54	3	29	36	20	71	76	81	32	16	19	70	0				
# pondéré (0 000 Can.):	100%	97%	63%	64%	81%	3%	31%	62%	35%	62%	3%	33%	41%	23%	81%	87%	93%	37%	18%	22%	80%	0%				
Aucun	136	126	83	104	107	10	61	68	51	75	10	36	36	54	104	106	117	44	28	29	105	0				
1-4	45%	47%	54%	67%	46%	5%	37%	44%	53%	43%	5%	57%	34%	54%	40%	40%	45%	37%	76%	23%	35%	0%				
5-8	8%	8%	6%	11%	4%	11%	15%	5%	14%	4%	11%	2%	1%	30%	5%	8%	7%	6%	7%	8%	9%	0%				
9-12	4%	4%	1%	1%	5%	0%	2%	6%	1%	6%	0%	0%	10%	0%	5%	4%	4%	2%	0%	0%	5%	0%				
13-24	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	3%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	0%				
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
NSP/NRP	18%	18%	26%	8%	21%	29%	41%	8%	12%	21%	29%	15%	30%	1%	21%	20%	19%	35%	2%	56%	22%	0%				
chi²:							(**)				(**)															
± ... à 50 %:	8	9	11	10	9	31	13	12	14	11	31	16	16	13	10	10	9	15	19	18	10	*				
# pondéré sans valeur m.:	71	69	41	51	56	2	16	50	27	43	2	25	25	20	56	60	66	21	15	9	55	0				
moyenne pour ces données:	2,02	2,05	1,96	2,16	2,01	0,80	2,98	1,81	2,81	1,58	0,80	0,77	2,21	3,48	1,87	2,04	1,95	1,79	1,81	2,66	2,11	*				
écart-type:	2,73	2,75	2,50	2,56	2,77	2,38	3,01	2,74	3,04	2,46	2,38	0,93	2,96	3,30	2,88	2,78	2,74	3,12	1,58	3,98	3,04	*				
estimation Canada (0 000):	144	143	80	110	113	2	48	90	75	67	2	19	56	68	105	123	128	37	28	23	115	0				
test de sig. pour moyenne:							h	g	j	i	n	m	n	k	l											
1er quartile:	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	*				
médiane:	1	1	1	1	1	0	2	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	*				
3e quartile:	2	2	2	2	2	0	5	2	3	2	0	1	2	6	2	2	2	2	2	3	2	*				

De ces <PU02B> CD vierges, combien avez-vous utilisés pour copier de la musique pré-enregistrée?

(% DES CD UTILISÉES)(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT UN GRAVEUR CD, AYANT ACHETÉ DES CD ET AYANT ENREGISTRÉ SUR CERTAINS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui		
P2C1																								
# pondéré (0 000 Can.):	87	13	20	54	10	19	23	28	44	18	25	74	9	4	21	50	8	8	60	27	3	85		
# réel de participants:	136	60	61	15	21	26	31	24	89	24	23	92	26	14	48	51	24	13	78	58	10	126		
Zéro	24%	11%	25%	26%	13%	35%	22%	20%	13%	46%	26%	22%	51%	3%	23%	24%	45%	4%	22%	26%	54%	23%		
1-25%	1%	2%	3%	0%	2%	2%	0%	0%	1%	2%	1%	0%	2%	8%	2%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	1%		
26-50%	9%	4%	15%	8%	14%	4%	3%	17%	5%	4%	20%	9%	9%	13%	3%	13%	12%	1%	5%	20%	0%	10%		
51-75%	6%	14%	6%	5%	11%	0%	7%	10%	5%	0%	13%	6%	10%	9%	14%	2%	14%	5%	4%	11%	0%	7%		
76-99%	1%	3%	2%	0%	5%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	1%	7%	0%	1%	1%	5%	1%	1%	11%	1%		
100%	41%	53%	47%	35%	20%	59%	67%	15%	39%	46%	40%	41%	25%	56%	54%	30%	26%	82%	42%	38%	5%	42%		
NSP/NRP	18%	13%	2%	26%	36%	0%	2%	37%	35%	1%	0%	21%	1%	4%	3%	30%	1%	2%	25%	4%	29%	18%		
chi²:					(**)				(**)															
± ... à 50 %:	8	13	13	25	21	19	18	20	10	20	20	10	19	26	14	14	20	27	11	13	31	9		
# pondéré sans valeur m.:	71	11	20	40	6	19	22	18	29	17	25	58	9	4	20	35	8	8	45	26	2	69		
moyenne pour ces données:	59,7	76,8	59,3	55,1	56,4	61,0	73,6	43,7	70,3	49,0	54,9	61,7	36,7	76,7	66,8	52,4	39,8	93,0	62,5	54,7	19,9	60,8		
écart-type:	44,3	36,6	44,2	46,1	42,0	48,7	42,4	39,5	41,8	50,2	42,0	44,2	45,3	36,6	43,1	45,3	44,6	22,8	45,5	42,5	53,2	44,0		
test de sig. pour moyenne:		c	b				h	g				m	lN	M	qR	R	oR	OPQ						
1er quartile:	0	66	0	0	30	0	53	0	30	0	0	0	0	50	13	0	0	100	0	0	0	0		
médiane:	90	100	60	66	66	100	100	33	100	30	57	100	0	100	100	33	30	100	100	57	0	100		
3e quartile:	100	100	100	100	100	100	100	75	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0	100		

De ces <PU02B> CD vierges, combien avez-vous utilisés pour copier de la musique pré-enregistrée?
 (% DES CD UTILISÉES)(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT UN GRAVEUR CD, AYANT ACHETÉ DES CD ET AYANT ENREGISTRÉ SUR CERTAINS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE											PERCU-MÉDIUM				NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ					
	TOTAL	Tous co-pirs	1- bums	Par- tiel	Com- pil.	Pas- del copie	COMME LÉGAL	CIBLE	Numé- rique	Ana- logi- que	Aucun	1-4 Peu	5-12 Moy.	13+ Beau- coup	Cas- sette 1-pl.	Cas- sette 2-pl.	CD 1-pl.	CD 2-pl.	Mini- dis- ques	Ruban DAT	Ordi- na- teur	Aucun			
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v				
P2C1	87	85	55	56	71	3	27	54	31	54	3	29	36	20	71	76	81	32	16	19	70	0			
# pondéré (0 000 Can.):	100%	97%	63%	64%	81%	3%	31%	62%	35%	62%	3%	33%	41%	23%	81%	87%	93%	37%	18%	22%	80%	0%			
# réel de participants:	136	126	83	104	107	10	61	68	51	75	10	36	36	54	104	106	117	44	28	29	105	0			
Zéro	24%	23%	13%	12%	24%	54%	4%	36%	18%	26%	54%	27%	25%	12%	27%	27%	25%	19%	14%	11%	28%	0%			
1-25%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	1%	0%			
26-50%	9%	10%	12%	15%	4%	0%	6%	12%	3%	13%	0%	19%	2%	9%	10%	10%	10%	20%	11%	12%	12%	0%			
51-75%	6%	7%	4%	9%	4%	0%	17%	2%	14%	2%	0%	4%	1%	20%	4%	7%	6%	1%	5%	2%	7%	0%			
76-99%	1%	1%	1%	1%	0%	11%	3%	0%	0%	1%	11%	0%	0%	2%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	1%	0%			
100%	41%	42%	42%	55%	46%	5%	27%	42%	51%	36%	5%	35%	41%	52%	36%	35%	38%	24%	66%	17%	30%	0%			
NSP/NRP	18%	18%	26%	8%	21%	29%	41%	8%	12%	21%	29%	15%	30%	1%	21%	20%	19%	35%	2%	56%	22%	0%			
chi²:							(***)																		
± ... à 50 %:	8	9	11	10	9	31	13	12	14	11	31	16	16	13	10	10	9	15	19	18	10	*			
# pondéré sans valeur m.:	71	69	41	51	56	2	16	50	27	43	2	25	25	20	56	60	66	21	15	9	55	0			
moyenne pour ces données:	59,7	60,8	67,9	72,7	63,7	19,9	71,4	51,4	70,3	54,8	19,9	52,0	61,0	71,5	54,2	53,9	57,2	49,6	74,8	55,3	49,6	*			
écart-type:	44,3	44,0	40,9	37,4	45,6	53,2	33,0	46,8	40,7	45,4	53,2	44,2	48,5	36,7	45,6	45,1	44,6	42,9	39,9	43,6	44,3	*			
test de sig. pour moyenne:																									
1er quartile:	0	0	33	33	0	0	57	0	50	0	0	0	0	53	0	0	0	0	40	30	0	*			
médiane:	90	100	100	100	100	0	80	33	100	50	0	33	100	100	60	57	66	33	100	50	40	*			
3e quartile:	100	100	100	100	100	0	100	100	100	100	0	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	*			

NOMBRE DE CD ACHETÉS EN 1998 QUI N'ONT PAS ENCORE ÉTÉ UTILISÉS
(BASE: CEUX POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CD ET AYANT ACHETÉ DES CD VIERGES)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=75	>75	Se- con-	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	
PU02D																								
# pondéré (0 000 Can.):	102	14	25	63	10	27	24	31	49	18	35	78	18	5	23	60	10	9	65	37	3	99		
# réel de participants:	159	68	74	17	22	32	35	31	104	27	28	102	35	18	55	59	31	14	93	66	12	147		
Aucun	25%	38%	52%	12%	34%	27%	30%	13%	28%	46%	10%	25%	25%	36%	36%	19%	44%	22%	24%	28%	4%	26%		
1-4	38%	39%	36%	38%	28%	18%	65%	40%	33%	50%	37%	40%	26%	41%	43%	29%	46%	74%	35%	42%	51%	37%		
5-8	2%	4%	1%	2%	0%	1%	0%	5%	1%	2%	4%	3%	2%	0%	8%	0%	4%	0%	3%	1%	0%	2%		
9-12	10%	8%	1%	14%	0%	30%	0%	4%	3%	0%	25%	2%	44%	13%	6%	14%	1%	2%	1%	26%	9%	10%		
13-24	7%	1%	3%	10%	1%	23%	0%	0%	1%	0%	18%	9%	0%	5%	3%	11%	0%	0%	11%	0%	0%	7%		
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
NSP/NRP	18%	11%	6%	24%	37%	0%	4%	39%	33%	1%	5%	22%	3%	5%	4%	27%	5%	2%	26%	3%	35%	17%		
chi ² :		(*)			(***)	H	H	FG				M	L		P	0q	p		T	S				
± ... à 50 %:	8	12	11	24	21	17	17	18	10	19	19	10	17	23	13	13	18	26	10	12	28	8		
# pondéré sans valeur m.:	84	13	23	48	6	27	23	19	33	18	33	61	18	5	23	44	9	8	48	36	2	82		
moyenne pour ces données:	3,80	1,90	1,34	5,49	0,92	7,86	1,30	2,25	1,68	1,18	7,34	3,37	5,57	2,84	2,30	5,59	0,92	1,64	4,03	3,49	3,27	3,81		
écart-type:	5,43	3,49	3,14	6,12	2,25	7,30	1,12	2,24	3,14	1,52	6,63	5,46	5,37	5,20	3,58	6,53	1,69	1,41	6,01	4,61	4,61	5,47		
estimation Canada (0 000):	319	25	31	264	6	216	30	43	55	21	242	204	100	14	52	245	9	14	194	125	7	312		
test de sig. pour moyenne:		d	d	bc	Fh	EGH	F	eF	K	K	IJ	m	l		Pq	OQR	oP	P						
1er quartile:	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0		
médiane:	1	1	0	3	0	11	1	1	1	1	5	1	2	1	1	3	1	2	2	1	2	1		
3e quartile:	3	2	2	11	1	11	2	3	1	2	11	3	11	1	3	11	1	8	3	8	3	3		

NOMBRE DE CD ACHETÉS EN 1998 QUI N'ONT PAS ENCORE ÉTÉ UTILISÉS
(BASE: CEUX POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CD ET AYANT ACHETÉ DES CD VIERGES)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ					
	TOTAL	Tous co-pirs	Al-bums	Par-tiel	Com-pil.	Pas-del copie	COMME LÉGAL	CIBLE	Num-rique	Ana-logi-	Aucun	1-4	5-12	13+	Cas-sette 1-pl.	Cas-sette 2-pl.	CD 1-pl.	CD 2-pl.	Mini-disque	Ruban DAT	Ordi-na-teur	Aucun				
PU02D	102	99	67	69	84	3	32	64	35	64	3	30	37	32	85	90	94	42	24	21	83	0				
# pondéré (0 000 Can.):	100%	97%	66%	68%	82%	3%	31%	63%	34%	63%	3%	29%	37%	31%	83%	88%	92%	42%	23%	21%	81%	0%				
# réel de participants:	159	147	97	123	124	12	74	76	63	84	12	40	40	67	122	125	136	52	31	34	122	0				
Aucun	25%	26%	23%	27%	27%	4%	24%	27%	36%	21%	4%	28%	8%	46%	27%	25%	25%	27%	18%	21%	24%	0%				
1-4	38%	37%	30%	36%	34%	51%	22%	41%	22%	45%	51%	56%	46%	10%	42%	35%	37%	25%	21%	21%	32%	0%				
5-8	2%	2%	1%	4%	1%	0%	6%	1%	5%	1%	0%	0%	1%	7%	1%	2%	3%	1%	0%	2%	3%	0%				
9-12	10%	10%	12%	14%	10%	9%	6%	13%	4%	13%	9%	0%	0%	31%	10%	11%	11%	18%	33%	4%	12%	0%				
13-24	7%	7%	10%	10%	8%	0%	0%	11%	20%	0%	0%	3%	17%	0%	1%	8%	7%	0%	27%	1%	8%	0%				
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
NSP/NRP	18%	17%	24%	9%	19%	35%	42%	7%	13%	20%	35%	14%	28%	7%	20%	19%	18%	29%	2%	52%	21%	0%				
chi²:							(***)		(***)		(***)															
± ... à 50 %:	8	8	10	9	9	28	11	11	12	11	28	15	15	12	9	9	8	14	18	17	9	*				
# pondéré sans valeur m.:	84	82	51	63	68	2	18	59	30	52	2	26	27	29	68	72	78	30	23	10	65	0				
moyenne pour ces données:	3,80	3,81	4,82	4,44	4,13	3,27	2,17	4,51	5,20	3,00	3,27	1,58	5,55	4,18	2,58	4,11	4,06	3,37	8,96	2,14	4,50	*				
écart-type:	5,43	5,47	6,49	6,05	5,84	4,61	3,27	6,09	7,36	3,85	4,61	2,90	7,07	5,02	3,77	5,72	5,57	4,74	7,22	3,37	5,92	*				
estimation Canada (0 000):	319	312	246	280	279	7	40	267	157	155	7	41	148	123	175	296	315	102	210	21	293	0				
test de sig. pour moyenne:							H	G	i			MN	L	L	pqSU	oSt	oSt	S	OPQRT	pqSU	OST					
1er quartile:	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	*				
médiane:	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	3	1	1	2	1	11	1	1	1	*				
3e quartile:	3	3	11	8	3	3	3	11	8	3	3	2	3	11	3	5	5	11	18	3	8	*				

% DES CD ACHETÉS EN 1998 QUI N'ONT PAS ENCORE ÉTÉ UTILISÉS

(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CD ET AYANT ACHETÉ DES CD)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION			SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
P2B1	90	14	22	54	10	19	23	28	47	18	25	76	9	5	22	51	9	9	61	28	3	87
# pondéré (0 000 Can.):	100%	15%	24%	60%	11%	22%	26%	32%	52%	20%	28%	84%	10%	5%	25%	56%	10%	9%	68%	32%	3%	97%
# réel de participants:	145	65	65	15	21	29	32	25	97	25	23	97	29	15	51	53	27	14	82	63	11	134
Zéro	28%	39%	55%	14%	35%	39%	31%	11%	28%	45%	14%	26%	39%	41%	38%	22%	43%	22%	24%	35%	5%	29%
1-25%	12%	10%	6%	15%	8%	2%	15%	20%	10%	5%	20%	13%	1%	14%	19%	13%	4%	0%	15%	6%	13%	12%
26-50%	17%	18%	23%	15%	7%	14%	13%	29%	10%	13%	34%	19%	7%	13%	26%	15%	6%	15%	7%	39%	25%	17%
51-75%	15%	10%	6%	19%	9%	10%	36%	3%	12%	35%	5%	11%	37%	22%	8%	6%	40%	59%	16%	11%	10%	15%
76-99%	8%	5%	2%	12%	5%	32%	0%	0%	2%	0%	26%	8%	9%	3%	1%	14%	0%	0%	11%	2%	13%	8%
100%	3%	8%	6%	0%	0%	4%	3%	1%	5%	1%	0%	2%	6%	5%	6%	1%	6%	2%	2%	4%	7%	3%
NSP/NRP	17%	10%	2%	26%	36%	0%	2%	37%	33%	1%	0%	20%	1%	3%	2%	29%	1%	2%	24%	3%	27%	17%
chi²:		(*)			(***)				(***)						(**)				(**)			
± ... à 50 %:	8	12	12	25	21	18	17	20	10	20	20	10	18	25	14	13	19	26	11	12	30	8
# pondéré sans valeur m.:	74	12	21	40	6	19	23	18	31	18	25	60	9	4	22	36	9	8	46	28	2	72
moyenne pour ces données:	35,0	33,3	22,8	41,9	24,6	43,1	37,3	27,5	31,3	30,1	42,9	34,1	42,2	30,9	27,0	36,6	36,6	46,9	37,2	31,2	51,1	34,5
écart-type:	32,6	36,4	31,5	30,7	32,8	40,3	31,1	20,1	33,6	31,5	31,8	31,8	38,1	36,9	29,1	34,2	37,0	30,1	34,7	28,9	41,2	32,5
test de sig. pour moyenne:															r			o				
1er quartile:	0	0	0	16	0	0	0	16	0	0	16	0	0	0	0	0	0	33	0	0	40	0
médiane:	30	25	0	40	0	33	50	30	24	24	40	30	66	20	24	33	50	66	24	33	50	30
3e quartile:	66	60	50	66	50	88	66	40	60	66	80	60	80	66	50	60	66	100	66	50	80	66

% DES CD ACHETÉS EN 1998 QUI N'ONT PAS ENCORE ÉTÉ UTILISÉS

(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CD ET AYANT ACHETÉ DES CD)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU				MÉDIUM				NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ			
	TOTAL	Tous co- pils	A1- burs	Par- tiel	Com- pil.	Pas de copie	COMME LÉGAL Oui	CIBLE Non	Numé- rique	Ana- logi-	Aucun	1-4 Peu	5-12 Moy.	13+ Beau- coup	Cas- ette 1-pl.	Cas- ette 2-pl.	CD 1- pl.	CD 2- pl.	Mini- dis- ques	Ruban DAT	Ordi- na- teur	Aucun				
P2B1	90	87	56	58	73	3	29	54	32	55	3	29	37	20	73	78	84	33	16	20	71	0				
# pondéré (0 000 Can.):	100%	97%	62%	64%	81%	3%	32%	61%	35%	62%	3%	32%	42%	23%	81%	87%	93%	36%	18%	22%	79%	0%				
# réel de participants:	145	134	87	111	114	11	67	69	53	81	11	37	40	57	111	114	125	47	29	31	109	0				
Zéro	28%	29%	25%	31%	31%	5%	25%	31%	36%	24%	5%	29%	8%	65%	30%	28%	27%	32%	26%	17%	26%	0%				
1-25%	12%	12%	4%	4%	14%	13%	5%	17%	5%	16%	13%	5%	24%	1%	15%	13%	12%	2%	8%	3%	14%	0%				
26-50%	17%	17%	20%	23%	7%	25%	19%	18%	12%	20%	25%	26%	9%	19%	15%	19%	16%	25%	13%	7%	19%	0%				
51-75%	15%	15%	12%	20%	16%	10%	5%	12%	13%	16%	10%	26%	10%	8%	17%	8%	15%	5%	11%	11%	9%	0%				
76-99%	8%	8%	11%	12%	10%	13%	2%	13%	20%	1%	13%	0%	17%	3%	0%	9%	9%	0%	39%	5%	10%	0%				
100%	3%	3%	1%	4%	3%	7%	6%	0%	3%	2%	7%	0%	4%	3%	3%	3%	2%	1%	3%	1%	0%	0%				
NSP/NRP	17%	17%	26%	7%	20%	27%	38%	8%	11%	21%	27%	14%	28%	1%	20%	20%	18%	34%	2%	54%	22%	0%				
chi²:			d	D	bCE	D	H	G				n	N	lM	T	T	rT	q		OPQU	T					
± ... à 50 %:	8	8	11	9	9	30	12	12	13	11	30	16	15	13	9	9	9	14	18	18	9	*				
# pondéré sans valeur m.:	74	72	42	53	58	2	18	50	28	44	2	25	27	20	58	63	68	21	16	9	55	0				
moyenne pour ces données:	35,0	34,5	38,3	40,3	34,5	51,1	32,0	32,7	39,6	31,2	51,1	34,1	46,9	18,5	29,3	33,1	35,4	23,5	51,0	38,2	32,6	*				
écart-type:	32,6	32,5	33,5	34,1	34,9	41,2	34,1	31,8	38,3	28,1	41,2	27,6	34,4	29,8	29,2	32,4	32,9	26,4	38,1	36,6	31,4	*				
test de sig.												n	N	lM	s	s	r	q\$	opRu	s						
1er quartile:	0	0	0	0	0	40	0	0	0	0	40	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	*				
médiane:	30	30	40	40	24	50	30	24	30	24	50	40	33	0	24	25	30	24	60	50	24	*				
3e quartile:	66	66	66	66	66	80	50	60	88	50	80	60	88	33	50	60	66	40	88	60	50	*				

De ces <PU02D> CD vierges que vous n'avez pas encore utilisés, combien pensez-vous utiliser pour copier de la musique pré-enregistrée?
 (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CD, AYANT ACHETÉ DES CD ET N'AYANT PAS ENREGISTRÉ SUR TOUS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION			SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Français	Autres	Ont.	Québec	Atl.	Hommes	Femmes	Non	Oui
PU02G																						
# pondéré (0 000 Can.):	65	9	10	47	6	12	16	25	33	10	22	56	6	3	14	40	5	7	46	18	3	62
# réel de participants:	80	38	29	13	9	16	15	16	55	14	11	54	13	10	30	33	11	6	42	38	9	71
Aucun	13%	7%	28%	11%	13%	0%	10%	21%	5%	6%	29%	12%	21%	11%	5%	19%	7%	0%	17%	2%	53%	11%
1-4	45%	73%	64%	36%	29%	46%	66%	34%	37%	90%	38%	46%	16%	83%	83%	27%	21%	95%	29%	86%	19%	46%
5-8	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
9-12	2%	0%	2%	2%	0%	1%	0%	4%	0%	0%	5%	2%	0%	0%	8%	0%	0%	2%	0%	6%	0%	2%
13-24	10%	0%	0%	13%	0%	53%	0%	0%	0%	0%	29%	11%	0%	0%	0%	16%	0%	0%	13%	0%	0%	10%
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	30%	18%	6%	37%	58%	0%	24%	41%	57%	5%	0%	28%	63%	6%	3%	38%	72%	3%	40%	5%	29%	30%
chi²:					(***)				(***)						(**)				(***)			
± ... à 50 %:	11	16	18	27	33	25	25	25	13	26	30	13	27	31	18	17	30	40	15	16	33	12
# pondéré sans valeur m.:	45	7	9	29	3	12	12	15	14	9	22	41	2	3	13	24	1	6	28	17	2	43
moyenne pour ces données:	3,6	1,1	1,2	4,9	0,6	10,0	1,4	1,3	1,6	1,0	6,0	3,9	0,9	1,1	2,3	5,0	1,4	1,3	5,0	1,4	0,6	3,7
écart-type:	6,01	1,12	1,49	7,11	0,83	8,83	0,97	2,26	1,36	0,58	8,00	6,28	1,61	1,14	2,22	7,79	2,14	1,22	7,20	1,99	1,52	6,11
estimation Canada (0 000):	162	8	11	143	1	119	17	20	22	9	130	157	2	3	30	122	2	8	139	24	1	161
test de sig. pour moyenne:					F	EGH	F	F	j	i		MN	L	L		qr	p	p	T	S	V	U
1er quartile:	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1
médiane:	1	1	1	1	1	18	1	1	1	1	1	1	0	1	2	1	2	8	1	1	0	1
3e quartile:	3	2	2	8	1	18	2	2	3	1	18	3	2	1	3	18	3	8	3	1	2	3

De ces <PU02D> CD vierges que vous n'avez pas encore utilisés, combien pensez-vous utiliser pour copier de la musique pré-enregistrée?
 (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CD, AYANT ACHETÉ DES CD ET N'AYANT PAS ENREGISTRÉ SUR TOUS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE											PERCU			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN			ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ					
	TOTAL	Tous co-pirs	At- bums	Par- d-tiel	Com- e-pil.	Pas- f-del copie	COMME LÉGAL	CIBLE	Num- rique	Ana- logi- que	Aucun	1-4 Peu	5-12 Moy.	13+ Beau- coup	Cas- sette 1-pl.	Cas- sette 2-pl.	CD 1-pl.	CD 2-pl.	Mini- dis- ques	Ruban DAT	Ordi- na- teur	Aucun				
PU02G	65	62	42	40	50	3	22	37	20	42	3	21	34	7	51	56	61	22	12	16	52	0				
# pondéré (0 000 Can.):	100%	96%	64%	61%	78%	4%	33%	58%	31%	65%	4%	32%	53%	11%	79%	87%	94%	34%	18%	25%	80%	0%				
Aucun	80	71	46	58	56	9	38	37	22	49	9	22	25	24	60	64	67	26	17	20	57	0				
# réel de participants:	13%	11%	2%	3%	13%	53%	5%	20%	2%	15%	53%	5%	16%	8%	16%	15%	14%	1%	0%	5%	15%	0%				
1-4	45%	46%	40%	58%	38%	19%	39%	41%	26%	56%	19%	75%	25%	65%	48%	38%	43%	48%	42%	29%	35%	0%				
5-8	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%				
9-12	2%	2%	0%	3%	0%	0%	5%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	17%	0%	2%	2%	0%	1%	0%	2%	0%				
13-24	10%	10%	15%	16%	12%	0%	0%	17%	31%	0%	0%	0%	18%	0%	0%	11%	10%	0%	53%	0%	12%	0%				
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
NSP/NRP	30%	30%	43%	20%	36%	29%	51%	22%	34%	28%	29%	19%	41%	9%	36%	34%	31%	51%	3%	66%	36%	0%				
chi²:									(**)		(**)				(**)											
± ... à 50 %:	11	12	14	13	13	33	16	16	21	14	33	21	20	20	13	12	12	19	24	22	13	*				
# pondéré sans valeur m.:	45	43	24	32	32	2	11	29	13	30	2	17	20	6	33	37	42	11	11	6	33	0				
moyenne pour ces données:	3,6	3,7	5,4	4,7	4,4	0,6	2,2	4,5	9,9	1,0	0,6	0,7	6,4	3,1	1,0	4,1	3,8	1,0	10,3	1,3	4,5	*				
écart-type:	6,01	6,11	7,71	6,86	6,84	1,52	2,42	7,22	8,18	1,07	1,52	0,36	8,03	2,99	1,12	6,51	6,21	0,86	8,89	1,38	6,80	*				
estimation Canada (0 000):	162	161	129	150	142	1	23	132	131	30	1	12	129	20	33	152	159	11	117	7	149	0				
test de sig. pour moyenne:		F	F	F	F	BCDE			J	I	Mn	MN	KL	kL	PQSU	ORsT	ORsT	PQSU	OpqRT	PQSU	ORsT					
1er quartile:	1	1	1	1	1	0	1	0	2	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	*				
médiane:	1	1	1	1	1	0	2	1	8	1	0	1	3	2	1	1	1	1	18	1	1	*				
3e quartile:	3	3	18	3	3	2	3	3	18	1	2	1	18	3	1	3	3	1	18	2	3	*				

De ces <PU02D> CD vierges que vous n'avez pas encore utilisés, combien pensez-vous utiliser pour copier de la musique pré-enregistrée?
 (% DES CD INUTILISÉS)(BASE: POSSÉDENT UN GRAVEUR CD, ONT ACHETÉ DES CD ET N'ONT PAS ENREGISTRÉ SUR TOUS)

		AGE				REVENU DU MÉNAGE			EDUCATION				LANGUE			RÉGION			SEXE		COPIÉ EN 1998		
		TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Français	Autres	Ouest	Ont.	Québec	Atl.	Hommes	Femmes	Non	Oui
P2F1	# pondéré (0 000 Can.):	65	9	10	47	6	12	16	25	33	10	22	56	6	3	14	40	5	7	46	18	3	62
	# réel de participants:	80	38	29	13	9	16	15	16	55	14	11	54	13	10	30	33	11	6	42	38	9	71
Zéro		13%	7%	28%	11%	13%	0%	10%	21%	5%	6%	29%	12%	21%	11%	5%	19%	7%	0%	17%	2%	53%	11%
1-25%		3%	7%	0%	3%	2%	10%	0%	0%	2%	13%	0%	2%	0%	15%	1%	4%	0%	0%	1%	8%	11%	2%
26-50%		21%	12%	7%	25%	11%	7%	31%	26%	3%	58%	31%	21%	10%	35%	21%	12%	14%	76%	17%	31%	0%	22%
51-75%		1%	1%	4%	0%	0%	0%	3%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	1%
76-99%		4%	19%	7%	0%	12%	3%	0%	2%	6%	5%	0%	3%	0%	17%	4%	4%	0%	0%	1%	11%	0%	4%
100%		29%	36%	48%	24%	3%	80%	33%	10%	26%	14%	40%	32%	5%	16%	65%	21%	6%	22%	25%	40%	8%	30%
NSP/NRP		30%	18%	6%	37%	58%	0%	24%	41%	57%	5%	0%	28%	63%	6%	3%	38%	72%	3%	40%	5%	29%	30%
	chi²:					(*)				(***)						(*)				(**)			
	± ... à 50 %:	11	16	18	27	33	25	25	25	13	26	30	13	27	31	18	17	30	40	15	16	33	12
	# pondéré sans valeur m.:	45	7	9	29	3	12	12	15	14	9	22	41	2	3	13	24	1	6	28	17	2	43
	moyenne pour ces données:	62,0	74,8	63,9	58,4	50,0	86,8	65,6	41,5	78,8	52,4	55,1	64,2	28,0	56,0	81,9	52,4	47,6	61,1	55,7	72,3	14,4	64,2
	écart-type:	39,3	38,8	47,0	37,6	53,4	29,9	35,6	37,8	37,2	29,7	42,1	38,9	50,1	45,4	31,8	43,4	64,2	22,6	42,4	32,2	43,9	38,2
	test de sig. pour moyenne:						H		F	j	i		m	l		P	0					v	u
	1er quartile:	44	42	0	44	0	100	50	0	60	50	0	44	0	24	50	0	50	50	0	49	0	49
	médiane:	50	99	100	50	50	100	60	49	100	50	49	60	0	50	100	49	50	100	50	99	0	50
	3e quartile:	100	100	100	100	99	100	100	50	100	99	100	100	50	99	100	100	59	100	100	100	24	100

De ces <PU02D> CD vierges que vous n'avez pas encore utilisés, combien pensez-vous utiliser pour copier de la musique pré-enregistrée?
 (% DES CD INUTILISÉS)(BASE: POSSÉDENT UN GRAVEUR CD, ONT ACHETÉ DES CD ET N'ONT PAS ENREGISTRÉ SUR TOUS)

		TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
		COMME LÉGAL					CIBLE																			
		Tous	A1-	Par-	Com-	Pas	Oui		Non		Ana-	Aucun		1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-			
		co-	bums	tiel	pil.	del	g	h	i	logi-	k	l	m	n	coupl	1-pl.	2-pl.	pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun			
		b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v				
P2F1	# pondéré (0 000 Can.):	65	62	42	40	50	3	22	37	20	42	3	21	34	7	51	56	61	22	12	16	52	0			
	# réel de participants:	100	96	64	61	78	4	33	58	31	65	4	32	53	11	79	87	94	34	18	25	80	0			
Zéro		13	11	2	3	13	53	5	20	2	15	53	5	16	8	16	15	14	1	0	5	15	0			
1-25%		3	2	4	1	1	11	1	4	0	4	11	6	0	2	3	3	3	0	10	10	3	0			
26-50%		21	22	16	34	14	0	10	17	11	27	0	54	1	30	22	13	22	24	2	3	14	0			
51-75%		1	1	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	2	4	3	1	0			
76-99%		4	4	5	6	4	0	7	2	5	3	0	6	3	2	4	4	4	3	12	4	2	0			
100%		29	30	30	36	31	8	24	36	45	23	8	10	39	49	19	32	26	19	69	11	29	0			
NSP/NRP		30	30	43	20	36	29	51	22	34	28	29	19	41	9	36	34	31	51	3	66	36	0			
	chi ² :			d	c			H	G			(*)														
	± ... à 50 %:	11	12	14	13	13	33	16	16	21	14	33	21	20	20	13	12	12	19	24	22	13	*			
	# pondéré sans valeur m.:	45	43	24	32	32	2	11	29	13	30	2	17	20	6	33	37	42	11	11	6	33	0			
	moyenne pour ces données:	62,0	64,2	75,9	73,0	66,1	14,4	73,8	59,3	84,6	55,3	14,4	52,7	71,6	70,8	53,8	63,6	59,8	70,1	87,9	53,9	60,2	*			
	écart-type:	39,3	38,2	32,0	29,5	40,8	43,9	36,9	43,2	28,9	38,8	43,9	27,8	44,7	37,9	39,4	42,3	39,3	28,3	28,7	45,5	42,4	*			
	test de sig. pour moyenne:		f	f	f	f	bcde		J	I	mn			k	kl	S	s	S		OpQtU	s	S				
	1er quartile:	44	49	49	49	50	0	44	0	80	16	0	49	0	44	16	16	42	49	99	16	16	*			
	médiane:	50	50	100	99	99	0	99	50	100	50	0	50	100	100	50	99	50	50	100	50	50	*			
	3e quartile:	100	100	100	100	100	24	100	100	100	100	24	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	*			

NOMBRE ESTIMÉ DE CD QUI SERONT UTILISÉS POUR COPIER DE LA MUSIQUE

(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CD ET AYANT ACHETÉ DES CD)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE			EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ			
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	lglais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998
P2D1																								
# pondéré (0 000 Can.):	90	14	22	54	10	19	23	28	47	18	25	76	9	5	22	51	9	9	61	28	3	87		
# réel de participants:	145	65	65	15	21	29	32	25	97	25	23	97	29	15	51	53	27	14	82	63	11	134		
Aucune	39%	22%	26%	49%	48%	27%	23%	56%	46%	40%	26%	40%	49%	6%	25%	50%	43%	6%	46%	24%	78%	38%		
1-4	40%	64%	52%	29%	43%	37%	58%	25%	38%	56%	32%	38%	45%	55%	35%	34%	51%	80%	29%	65%	12%	41%		
5-8	6%	12%	16%	0%	8%	3%	6%	6%	6%	4%	6%	4%	5%	39%	11%	3%	5%	12%	7%	3%	10%	6%		
9-12	6%	1%	4%	8%	0%	1%	13%	7%	8%	0%	6%	7%	0%	0%	24%	0%	0%	2%	8%	2%	0%	6%		
13-24	9%	0%	3%	14%	0%	32%	1%	5%	0%	0%	31%	10%	1%	0%	6%	13%	1%	0%	10%	6%	0%	9%		
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
chi²:		(**)			(*)				(**)						(**)				(*)					
± ... à 50 %:	8	12	12	25	21	18	17	20	10	20	20	10	18	25	14	13	19	26	11	12	30	8		
# pondéré sans valeur m.:	90	14	22	54	10	19	23	28	47	18	25	76	9	5	22	51	9	9	61	28	3	87		
moyenne pour ces données:	3,41	1,92	2,72	4,07	1,19	7,36	3,24	2,20	2,16	1,28	7,22	3,69	1,26	3,43	4,47	3,44	1,38	2,60	3,92	2,32	0,94	3,50		
écart-type:	5,65	2,20	3,52	6,78	1,77	9,22	3,70	4,14	3,35	1,41	8,52	6,04	2,13	2,45	4,91	6,67	2,16	1,60	6,30	3,76	2,75	5,71		
estimation Canada (0 000):	306	27	59	221	11	142	76	63	101	23	183	278	12	16	99	174	12	22	240	66	3	304		
test de sig. pour moyenne:					FG	EgH	Ef	F	jK	iK	IJ	M	LN	M	Qr	q	Opr	oq			v	u		
1er quartile:	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0		
médiane:	1	1	2	1	1	2	2	0	1	1	2	1	1	3	2	0	1	3	1	1	0	1		
3e quartile:	3	2	3	3	2	20	3	2	3	2	17	3	2	6	9	3	2	5	5	2	0	3		

NOMBRE ESTIMÉ DE CD QUI SERONT UTILISÉS POUR COPIER DE LA MUSIQUE
 (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CD ET AYANT ACHETÉ DES CD)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU				MÉDIUM				NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ					
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas-	COMME LÉGAL	CIBLE	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ordi-	Aucun	Aucun	Aucun	Aucun	Aucun	Aucun						
	co-	bums	tiel	pil.	del	Oui	Non	rique	quel	Aucun	Peu	Moy.	Beau-	lette	lette	p1.	p1.	ques	Ruban	na-	Aucun							
	pirs	c---	d---	e---	f---	g---	h---	i---	j---	k---	l---	m---	n---	o---	p---	q---	r---	s---	t---	u---	v---							
P2D1	90	87	56	58	73	3	29	54	32	55	3	29	37	20	73	78	84	33	16	20	71	0						
# pondéré (0 000 Can.):	100%	97%	62%	64%	81%	3%	32%	61%	35%	62%	3%	32%	42%	23%	81%	87%	93%	36%	18%	22%	79%	0%						
# réel de participants:	145	134	87	111	114	11	67	69	53	81	11	37	40	57	111	114	125	47	29	31	109	0						
Aucune	39%	38%	36%	19%	43%	78%	42%	42%	29%	43%	78%	37%	52%	13%	45%	44%	41%	53%	9%	59%	48%	0%						
1-4	40%	41%	44%	55%	37%	12%	38%	35%	34%	45%	12%	61%	20%	50%	42%	34%	39%	35%	44%	27%	27%	0%						
5-8	6%	6%	7%	8%	5%	10%	8%	5%	6%	6%	10%	2%	0%	21%	6%	5%	4%	9%	7%	11%	7%	0%						
9-12	6%	6%	1%	4%	5%	0%	7%	6%	6%	6%	0%	0%	10%	8%	5%	7%	6%	2%	1%	1%	8%	0%						
13-24	9%	9%	12%	14%	9%	0%	4%	12%	25%	0%	0%	0%	17%	8%	1%	10%	10%	1%	39%	2%	11%	0%						
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%						
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%						
chi²:																												
± ... à 50 %:	8	8	11	9	9	30	12	12	13	11	30	16	15	13	9	9	9	14	18	18	9	*						
# pondéré sans valeur m.:	90	87	56	58	73	3	29	54	32	55	3	29	37	20	73	78	84	33	16	20	71	0						
moyenne pour ces données:	3,41	3,50	3,73	4,51	3,50	0,94	2,47	4,10	6,54	1,76	0,94	1,08	4,94	4,29	1,90	3,54	3,44	1,49	9,07	1,50	3,74	*						
écart-type:	5,65	5,71	6,38	6,33	5,96	2,75	3,80	6,65	7,88	2,84	2,75	1,16	7,72	4,18	3,09	5,97	5,81	2,81	9,34	3,13	6,30	*						
estimation Canada (0 000):	306	304	208	260	254	3	71	222	206	97	3	32	184	88	139	276	287	48	145	30	264	0						
test de sig. pour moyenne:		f	f	F	f	bcDe		J	I	MN	MN	KL	KL	PqSU	ORSt	oRSt	PQSU	OPQRT	pqSU	ORST								
1er quartile:	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	*						
médiane:	1	1	1	2	1	0	1	1	3	1	0	1	0	3	1	1	1	0	3	1	1	*						
3e quartile:	3	3	3	4	3	0	3	3	14	2	0	2	11	6	2	3	3	2	20	2	4	*						

POURCENTAGE ESTIMÉ DES CD QUI SERONT UTILISÉS POUR COPIER DE LA MUSIQUE
(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CD ET AYANT ACHETÉ DES CD)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION			SEXE		COPIÉ EN 1998		
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Français	Autres	Ouest	Ont.	Québec	Atl.	Hommes	Femmes	Non	Oui	
P2E1	90	14	22	54	10	19	23	28	47	18	25	76	9	5	22	51	9	9	61	28	3	87	
# pondéré (0 000 Can.):	100%	15%	24%	60%	11%	22%	26%	32%	52%	20%	28%	84%	10%	5%	25%	56%	10%	9%	68%	32%	3%	97%	
# réel de participants:	145	65	65	15	21	29	32	25	97	25	23	97	29	15	51	53	27	14	82	63	11	134	
Zéro	22%	12%	24%	24%	13%	27%	21%	20%	13%	39%	26%	20%	48%	3%	23%	21%	42%	4%	22%	22%	50%	21%	
1-25%	2%	3%	2%	2%	3%	7%	0%	0%	1%	8%	1%	2%	2%	7%	1%	3%	2%	0%	1%	4%	0%	2%	
26-50%	11%	9%	17%	8%	15%	7%	3%	18%	7%	6%	20%	9%	14%	20%	3%	14%	17%	1%	5%	21%	10%	11%	
51-75%	12%	14%	5%	13%	19%	2%	28%	6%	5%	28%	12%	11%	9%	24%	13%	2%	13%	64%	13%	9%	0%	12%	
76-99%	4%	3%	11%	2%	5%	1%	1%	8%	4%	3%	6%	4%	1%	14%	11%	2%	1%	5%	3%	8%	0%	4%	
100%	32%	48%	40%	25%	10%	56%	46%	13%	37%	15%	35%	33%	25%	29%	46%	28%	25%	24%	32%	33%	12%	33%	
NSP/NRP	17%	10%	2%	26%	36%	0%	2%	37%	33%	1%	0%	20%	1%	3%	2%	29%	1%	2%	24%	3%	27%	17%	
chi²:					(**)				(**)					(***)									
± ... à 50 %:	8	12	12	25	21	18	17	20	10	20	20	10	18	25	14	13	19	26	11	12	30	8	
# pondéré sans valeur m.:	74	12	21	40	6	19	23	18	31	18	25	60	9	4	22	36	9	8	46	28	2	72	
moyenne pour ces données:	57,9	72,5	61,1	51,8	51,5	61,7	67,0	46,7	69,6	40,2	55,7	60,2	37,8	69,5	66,6	53,3	40,8	72,8	58,6	56,7	22,6	58,9	
écart-type:	42,0	37,8	43,0	42,4	38,6	46,8	39,5	39,9	41,1	40,4	41,1	41,9	44,2	33,8	42,3	44,1	43,4	22,5	43,1	40,8	51,6	41,7	
test de sig. pour moyenne:								J	I			m	ln	ml	q	r	oR	pQ					
1er quartile:	0	50	16	0	30	0	53	0	33	0	0	0	0	43	34	0	0	66	0	10	0	0	
médiane:	66	100	85	66	60	100	66	40	100	40	53	66	16	66	99	40	33	90	66	53	0	66	
3e quartile:	100	100	100	100	75	100	100	99	100	66	100	100	76	100	100	100	100	100	100	100	43	100	

POURCENTAGE ESTIMÉ DES CD QUI SERONT UTILISÉS POUR COPIER DE LA MUSIQUE

(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CD ET AYANT ACHETÉ DES CD)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU-		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ					
	Tous	1-	Par-	Com-	Pas	COMME LÉGAL	CIBLE	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun						
	co-	bums	tiel	pil.	del	Oui	Non	Numé-	Ana-	logi-	Aucun	Peu	Moy.	Beau-	sette	sette	pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun		
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w		
P2E1																								
# pondéré (0 000 Can.):	90	87	56	58	73	3	29	54	32	55	3	29	37	20	73	78	84	33	16	20	71	0		
# réel de participants:	145	134	87	111	114	11	67	69	53	81	11	37	40	57	111	114	125	47	29	31	109	0		
Zéro	22%	21%	11%	12%	23%	50%	4%	34%	18%	23%	50%	23%	24%	12%	25%	25%	23%	19%	7%	5%	26%	0%		
1-25%	2%	2%	3%	1%	1%	0%	1%	3%	1%	3%	0%	5%	0%	2%	2%	2%	2%	0%	9%	7%	3%	0%		
26-50%	11%	11%	13%	15%	5%	10%	9%	12%	5%	14%	10%	20%	3%	10%	11%	10%	11%	20%	12%	13%	13%	0%		
51-75%	12%	12%	6%	17%	12%	0%	12%	3%	11%	12%	0%	25%	1%	14%	11%	5%	12%	3%	5%	2%	5%	0%		
76-99%	4%	4%	3%	6%	2%	0%	11%	1%	5%	4%	0%	0%	3%	12%	3%	5%	3%	7%	2%	3%	3%	0%		
100%	32%	33%	38%	41%	36%	12%	24%	39%	50%	23%	12%	13%	40%	47%	27%	33%	30%	17%	64%	17%	29%	0%		
NSP/NRP	17%	17%	26%	7%	20%	27%	38%	8%	11%	21%	27%	14%	28%	1%	20%	20%	18%	34%	2%	54%	22%	0%		
chi²:							(***)				(*)													
± ... à 50 %:	8	8	11	9	9	30	12	12	13	11	30	16	15	13	9	9	9	14	18	18	9	*		
# pondéré sans valeur m.:	74	72	42	53	58	2	18	50	28	44	2	25	27	20	58	63	68	21	16	9	55	0		
moyenne pour ces données:	57,9	58,9	68,2	69,2	60,4	22,6	73,4	51,1	70,4	51,6	22,6	44,7	62,6	71,8	52,8	55,8	55,6	51,1	76,4	58,1	50,9	*		
écart-type:	42,0	41,7	39,1	35,5	43,4	51,6	32,0	45,7	40,3	41,3	51,6	35,8	47,3	36,8	42,7	44,4	42,2	41,3	37,8	41,6	43,9	*		
test de sig. pour moyenne:																								
1er quartile:	0	0	40	40	0	0	53	0	49	0	0	0	0	50	0	0	0	0	49	30	0	*		
médiane:	66	66	100	83	66	0	83	40	100	50	0	40	100	99	60	60	66	40	100	50	49	*		
3e quartile:	100	100	100	100	100	43	100	100	100	100	43	66	100	100	100	100	100	100	100	100	100	*		

En 1998, environ combien de minidisques vierges avez-vous achetés pour usage personnel, sans compter ceux achetés pour le travail?
 (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR MINIDISQUES)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998
PU03A (4 cas extrêmes exclus des totaux)	moyennes et des																						
# pondéré (0 000 Can.):	118	21	21	76	14	40	26	9	74	16	28	90	13	13	36	59	11	13	51	67	42	76	
	100%	18%	18%	65%	12%	34%	22%	8%	62%	14%	23%	76%	11%	11%	30%	50%	9%	11%	43%	57%	36%	64%	
# réel de participants:	184	90	66	28	30	41	37	19	136	27	20	134	25	20	61	74	20	29	77	107	29	155	
Aucun	71%	66%	57%	77%	65%	70%	84%	63%	76%	73%	57%	76%	25%	84%	87%	68%	27%	82%	85%	61%	91%	61%	
1-4	18%	29%	26%	13%	32%	23%	11%	30%	12%	9%	42%	11%	73%	10%	10%	25%	13%	16%	10%	25%	9%	23%	
5-8	3%	1%	8%	2%	0%	6%	2%	0%	1%	14%	1%	3%	0%	1%	0%	5%	0%	1%	3%	3%	0%	4%	
9-12	1%	1%	5%	0%	1%	0%	2%	5%	1%	1%	0%	1%	0%	5%	2%	1%	0%	0%	2%	1%	0%	2%	
13-24	1%	1%	3%	0%	1%	1%	0%	2%	0%	3%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
37+	6%	1%	1%	9%	0%	0%	1%	0%	9%	1%	0%	8%	1%	0%	0%	1%	59%	0%	1%	10%	0%	9%	
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
chi²:	(**) (***) (***) (*)																						
± ... à 50 %:	7	10	12	19	18	15	16	22	8	19	22	8	20	22	13	11	22	18	11	9	18	8	
# pondéré sans valeur m.:	111	21	21	70	14	40	26	9	67	16	28	83	13	13	36	58	5	13	51	61	42	69	
moyenne pour ces données:	0,79	0,82	1,75	0,50	0,82	1,06	0,42	1,63	0,49	1,44	1,18	0,61	2,05	0,80	0,53	1,05	0,97	0,28	0,56	0,99	0,22	1,14	
écart-type:	2,16	2,44	3,70	1,21	2,31	2,14	1,70	3,23	1,98	3,49	1,42	2,09	2,08	2,58	2,36	2,14	3,42	0,76	2,17	2,15	0,74	2,63	
estimation Canada (0 000):	89	17	36	35	11	42	11	15	32	24	33	51	27	10	19	62	4	3	28	60	9	79	
test de sig. pour moyenne:																							
1er quartile:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
médiane:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3e quartile:	0	1	1	0	1	3	0	3	0	1	3	0	17	0	0	3	1	0	0	2	0	1	

De ces <PU03A> minidisques vierges, combien en avez-vous utilisés jusqu'à maintenant?

(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR MINIDISQUES ET AYANT ACHETÉ DES MINIDISQUES)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION			LANGUE			RÉGION			SEXE		COPIÉ EN 1998		
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
PU03B																						
# pondéré (0 000 Can.):	33	7	8	18	5	12	4	3	17	4	12	21	10	2	4	19	8	2	8	26	4	29
# réel de participants:	58	28	26	4	12	12	14	5	40	10	8	38	11	7	13	28	7	10	28	30	4	54
Aucun	9%	11%	13%	7%	12%	16%	12%	0%	9%	40%	0%	13%	4%	7%	15%	11%	4%	7%	10%	9%	13%	9%
1-4	63%	80%	62%	57%	84%	75%	69%	96%	48%	26%	98%	48%	95%	58%	78%	77%	13%	93%	63%	63%	87%	60%
5-8	6%	2%	22%	0%	4%	9%	13%	4%	3%	29%	2%	6%	0%	35%	7%	9%	0%	0%	20%	2%	0%	7%
9-12	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	1%
13-24	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	21%	4%	2%	36%	0%	0%	6%	0%	40%	5%	0%	33%	1%	0%	0%	3%	82%	0%	5%	26%	0%	24%
chi ² :									(*)							(*)						
± ... à 50 %:	13	19	19	49	28	28	26	44	15	31	35	16	30	37	27	19	37	31	19	18	49	13
# pondéré sans valeur m.:	26	7	8	11	5	12	4	3	10	4	12	14	10	2	4	18	1	2	7	19	4	22
moyenne pour ces données:	1,95	1,35	2,03	2,26	1,21	2,45	1,44	2,03	1,37	1,80	2,51	1,47	2,42	3,17	1,59	2,24	0,91	1,00	2,19	1,86	1,59	2,02
écart-type:	1,53	1,68	2,04	0,95	1,23	1,39	2,05	1,07	1,74	2,56	0,62	1,67	0,87	2,47	1,70	1,56	1,58	0,84	2,21	1,25	0,77	1,63
estimation Canada (0 000):	51	9	16	26	6	28	6	6	14	7	30	20	23	7	7	41	1	2	16	35	6	45
test de sig. pour moyenne:					f	e			k			l	m			n			p			
1er quartile:	1	1	1	2	1	3	1	2	1	0	2	1	3	2	1	1	0	1	1	1	2	1
médiane:	2	1	1	3	1	4	1	4	1	1	3	1	3	4	1	3	1	1	1	2	2	3
3e quartile:	3	1	4	3	2	5	1	4	1	5	4	2	3	5	2	3	2	1	4	3	2	3

De ces <PU03A> minidisques vierges, combien en avez-vous utilisés jusqu'à maintenant?
 (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR MINIDISQUES ET AYANT ACHETÉ DES MINIDISQUES)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE													PERCU			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN			ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ																						
	TOTAL	Tous co-pirs	1-4	5-8	9-12	13-24	25-36	37+	COMME LÉGAL	CIBLE	Num-rique	Ana-logi-que	Aucun	1-4	5-12	Moy.	13+	Cas-sette 1-pl.	Cas-sette 2-pl.	CD 1-pl.	CD 2-pl.	Mini-disques	Ruban DAT	Ordinateur	Aucun																				
PU03B	33	29	26	25	24	4	5	27	6	23	4	8	10	12	31	21	19	10	33	12	26	0	100%	88%	80%	77%	74%	12%	15%	81%	18%	70%	12%	23%	30%	35%	95%	64%	56%	30%	100%	37%	80%	0%	
# pondéré (0 000 Can.):	58	54	42	45	42	4	20	33	21	33	4	19	17	18	50	43	23	8	58	15	41	0	9%	9%	9%	5%	4%	13%	9%	10%	11%	9%	13%	19%	3%	7%	8%	14%	9%	0%	9%	11%	8%	0%	
# réel de participants:	63%	60%	58%	64%	64%	87%	77%	59%	54%	61%	87%	65%	29%	82%	63%	76%	83%	99%	63%	35%	58%	0%	6%	7%	6%	3%	3%	0%	9%	6%	33%	0%	0%	14%	2%	6%	6%	7%	7%	0%	6%	0%	7%	0%	
Aucun	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
1-4	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
5-8	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
9-12	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
13-24	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
37+	21%	24%	26%	28%	29%	0%	6%	25%	3%	30%	0%	0%	66%	4%	22%	2%	1%	1%	21%	54%	27%	0%	P	OSU																					
NSP/NRP	13	13	15	15	15	49	22	17	21	17	49	22	24	23	14	15	20	35	13	25	15	*	± ... à 50 %:	26	22	20	18	17	4	5	20	6	16	4	8	3	11	24	21	18	10	26	6	19	0
# pondéré sans valeur m.:	1,95	2,02	2,11	2,06	2,05	1,59	1,32	2,18	2,61	1,80	1,59	1,62	1,30	2,50	1,95	2,03	2,04	2,34	1,95	1,31	2,15	*	moyenne pour ces données:	1,53	1,63	1,65	1,47	1,37	0,77	1,42	1,55	2,23	1,38	0,77	2,06	1,54	1,28	1,44	1,56	1,35	0,91	1,53	1,36	1,51	*
moyenne pour ces données:	1,53	1,63	1,65	1,47	1,37	0,77	1,42	1,55	2,23	1,38	0,77	2,06	1,54	1,28	1,44	1,56	1,35	0,91	1,53	1,36	1,51	*	estimation Canada (0 000):	51	45	41	38	36	6	6	44	15	29	6	13	4	28	48	42	38	23	51	7	41	0
estimation Canada (0 000):	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	*	test de sig. pour moyenne:	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	*
test de sig. pour moyenne:	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	*	1er quartile:	2	3	3	3	3	2	1	3	2	3	2	1	1	4	2	3	3	3	2	1	3	*
1er quartile:	2	3	3	3	3	2	1	3	2	3	2	1	1	4	2	3	3	3	2	1	3	*	médiane:	3	3	3	3	3	2	1	3	5	3	2	2	1	4	3	3	3	3	3	2	3	*
médiane:	3	3	3	3	3	2	1	3	5	3	2	2	1	4	3	3	3	3	3	2	3	*	3e quartile:	3	3	3	3	3	2	1	3	5	3	2	2	1	4	3	3	3	3	3	2	3	*
3e quartile:	3	3	3	3	3	2	1	3	5	3	2	2	1	4	3	3	3	3	3	2	3	*																							

De ces <PU03A> minidisques vierges, combien en avez-vous utilisés jusqu'à maintenant?

(% DES MINIDISQUES ACHETÉS EN 1998) (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR MINIDISQUE ET AYANT ACHETÉ DES MINIDISQUES)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	
P3A1																							
# pondéré (0 000 Can.):	33	7	8	18	5	12	4	3	17	4	12	21	10	2	4	19	8	2	8	26	4	29	
# réel de participants:	100%	21%	25%	54%	14%	35%	12%	10%	52%	12%	36%	63%	30%	6%	13%	57%	24%	7%	23%	77%	12%	88%	
Zéro	9%	11%	13%	7%	12%	16%	12%	0%	9%	40%	0%	13%	4%	7%	15%	11%	4%	7%	10%	9%	13%	9%	
1-25%	1%	0%	5%	0%	0%	0%	10%	0%	2%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	
26-50%	17%	39%	36%	0%	56%	5%	18%	15%	29%	18%	0%	19%	9%	29%	23%	16%	7%	52%	38%	11%	0%	19%	
51-75%	9%	8%	0%	14%	0%	4%	0%	80%	3%	0%	21%	14%	1%	0%	0%	15%	1%	8%	3%	11%	63%	2%	
76-99%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	6%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	
100%	41%	38%	41%	43%	32%	74%	54%	5%	17%	37%	78%	20%	85%	58%	62%	53%	5%	33%	43%	41%	24%	44%	
NSP/NRP	21%	4%	2%	36%	0%	0%	6%	0%	40%	5%	0%	33%	1%	0%	0%	3%	82%	0%	5%	26%	0%	24%	
chi²:									(*)													(*)	
± ... à 50 %:	13	19	19	49	28	28	26	44	15	31	35	16	30	37	27	19	37	31	19	18	49	13	
# pondéré sans valeur m.:	26	7	8	11	5	12	4	3	10	4	12	14	10	2	4	18	1	2	7	19	4	22	
moyenne pour ces données:	70,7	63,7	62,8	80,5	59,4	80,2	68,6	59,5	55,5	47,9	91,5	55,9	91,3	76,5	72,6	72,5	52,3	64,1	67,9	71,8	61,5	72,3	
écart-type:	35,6	36,3	38,5	34,0	35,9	38,5	45,1	12,9	34,8	52,4	17,0	36,5	24,6	43,3	43,1	35,3	68,9	38,6	35,5	36,6	33,9	36,4	
test de sig. pour moyenne:									K		I	M	L										
1er quartile:	50	50	46	60	50	80	50	60	46	0	100	40	100	50	46	50	0	50	50	50	60	50	
médiane:	100	50	50	100	50	100	100	100	50	50	100	60	100	100	100	100	50	50	60	100	100	100	
3e quartile:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

De ces <PU03A> minidisques vierges, combien en avez-vous utilisés jusqu'à maintenant?

(% DES MINIDISQUES ACHETÉS EN 1998) (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR MINIDISQUE ET AYANT ACHETÉ DES MINIDISQUES)

		TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCUTÉ			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ			
		COMME LÉGAL					CIBLE																		
		Tous	A1-	Par-	Com-	Pas	Oui		Non		Ana-	Aucun		1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun	
		co-	bums	tiel	pil.	del	g	h	i	logi-	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w		
		pirs	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x		
P3A1	# pondéré (0 000 Can.):	33	29	26	25	24	4	5	27	6	23	4	8	10	12	31	21	19	10	33	12	26	0		
		100%	88%	80%	77%	74%	12%	15%	81%	18%	70%	12%	23%	30%	35%	95%	64%	56%	30%	100%	37%	80%	0%		
	# réel de participants:	58	54	42	45	42	4	20	33	21	33	4	19	17	18	50	43	23	8	58	15	41	0		
Zéro		9%	9%	9%	5%	4%	13%	9%	10%	11%	9%	13%	19%	3%	7%	8%	14%	9%	0%	9%	11%	8%	0%		
1-25%		1%	1%	2%	2%	2%	0%	9%	0%	7%	0%	0%	0%	4%	0%	1%	2%	2%	4%	1%	3%	2%	0%		
26-50%		17%	19%	17%	19%	20%	0%	46%	10%	43%	13%	0%	29%	16%	16%	17%	17%	15%	15%	17%	15%	11%	0%		
51-75%		9%	2%	2%	2%	2%	63%	5%	10%	4%	1%	63%	3%	2%	1%	9%	2%	14%	1%	9%	1%	2%	0%		
76-99%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	2%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%		
100%		41%	44%	46%	45%	44%	24%	23%	45%	31%	47%	24%	48%	7%	71%	42%	63%	58%	79%	41%	16%	50%	0%		
NSP/NRP		21%	24%	26%	28%	29%	0%	6%	25%	3%	30%	0%	0%	66%	4%	22%	2%	1%	1%	21%	54%	27%	0%		
	chi ² :		(*)									(**)				P	OSU			P		P			
	± ... à 50 %:	13	13	15	15	15	49	22	17	21	17	49	22	24	23	14	15	20	35	13	25	15	*		
	# pondéré sans valeur m.:	26	22	20	18	17	4	5	20	6	16	4	8	3	11	24	21	18	10	26	6	19	0		
	moyenne pour ces données:	70,7	72,3	73,9	77,0	77,5	61,5	55,9	74,9	58,6	77,2	61,5	64,9	53,0	83,2	71,9	74,2	75,7	88,7	70,7	52,9	77,7	*		
	écart-type:	35,6	36,4	36,8	32,6	32,0	33,9	34,7	36,0	36,0	36,4	33,9	41,2	36,1	32,5	35,0	38,4	33,9	24,4	35,6	42,9	36,0	*		
	test de sig. pour moyenne:													n	m				t	r					
	1er quartile:	50	50	50	50	50	60	50	50	46	50	60	50	45	60	50	50	50	100	50	20	50	*		
	médiane:	100	100	100	100	100	100	50	100	50	100	100	66	50	100	100	100	100	100	100	50	100	*		
	3e quartile:	100	100	100	100	100	100	80	100	100	100	100	100	62	100	100	100	100	100	100	100	100	*		

De ces <PU03B> minidisques vierges, combien avez-vous utilisés pour copier de la musique pré-enregistrée?

(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR MINIDISQUES, AYANT ACHETÉ DES MINIDISQUES ET AYANT ENREGISTRÉ SUR CERTAINS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	
PU03E																								
# pondéré (0 000 Can.):	30	6	7	17	4	10	4	3	16	2	12	18	9	2	4	17	8	2	7	23	3	27		
# réel de participants:	49	25	21	3	9	9	12	5	34	7	8	31	10	6	10	24	6	9	25	24	2	47		
Aucun	21%	24%	33%	15%	30%	6%	24%	78%	11%	43%	31%	20%	14%	48%	31%	20%	11%	51%	32%	18%	100%	11%		
1-4	53%	71%	54%	46%	65%	94%	54%	22%	43%	41%	68%	41%	84%	21%	64%	74%	3%	49%	58%	51%	0%	60%		
5-8	3%	0%	11%	0%	5%	0%	17%	0%	3%	11%	1%	1%	0%	31%	5%	4%	0%	0%	6%	2%	0%	3%		
9-12	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
13-24	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
NSP/NRP	23%	5%	2%	39%	0%	0%	4%	0%	43%	5%	0%	38%	1%	0%	0%	3%	86%	0%	4%	29%	0%	26%		
chi ² :												(*)			(**)							(**)		
± ... à 50 %:	14	20	21	57	33	33	28	44	17	37	35	18	31	40	31	20	40	33	20	20	69	14		
# pondéré sans valeur m.:	23	6	7	10	4	10	3	3	9	2	12	11	9	2	4	16	1	2	7	16	3	20		
moyenne pour ces données:	1,47	0,72	1,14	2,12	0,72	2,31	1,50	0,48	0,99	0,85	1,94	0,66	2,35	2,21	1,02	1,77	0,33	0,41	1,01	1,65	0,00	1,72		
écart-type:	1,45	0,80	1,83	1,27	1,18	1,03	2,39	1,16	1,35	2,16	1,37	0,91	1,06	3,54	1,55	1,47	2,85	0,65	1,50	1,44	0,00	1,42		
estimation Canada (0 000):	34	4	8	21	3	23	5	2	9	2	23	7	22	4	4	29	0	1	7	27	0	34		
test de sig. pour moyenne:					F	Eh		f				M	L			R		P			V	U		
1er quartile:	0	0	0	3	0	3	0	0	1	0	0	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	1		
médiane:	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	3	1	3	1	1	3	0	0	1	2	0	1		
3e quartile:	3	1	1	3	1	3	1	2	1	5	4	1	3	5	1	4	1	1	1	3	0	3		

De ces <PU03B> minidisques vierges, combien avez-vous utilisés pour copier de la musique pré-enregistrée?

(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR MINIDISQUES, AYANT ACHETÉ DES MINIDISQUES ET AYANT ENREGISTRÉ SUR CERTAINS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE											PERCU			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	TOTAL	Tous co-pirs	1-4	5-8	9-12	13-24	25-36	37+	COMME LÉGAL	CIBLE	ANALOGUE	1-4	5-12	13+	Cas-1-pl.	Cas-2-pl.	CD 1-pl.	CD 2-pl.	Mini-disques	Ruban DAT	Ordinateur	Aucun				
PU03E	30	27	24	24	24	3	4	24	5	21	3	6	9	11	29	18	17	10	30	11	24	0				
# pondéré (0 000 Can.):	100%	89%	80%	81%	79%	11%	15%	81%	18%	71%	11%	21%	32%	36%	96%	61%	57%	33%	100%	37%	81%	0%				
Aucun	49	47	36	40	38	2	18	27	18	29	2	17	16	14	43	35	20	8	49	13	37	0				
# réel de participants:	21%	11%	11%	9%	8%	100%	10%	19%	5%	13%	100%	27%	12%	1%	20%	15%	24%	1%	21%	20%	13%	0%				
1-4	53%	60%	59%	60%	59%	0%	77%	51%	79%	55%	0%	73%	17%	89%	53%	80%	74%	98%	53%	19%	55%	0%				
5-8	3%	3%	3%	3%	3%	0%	7%	2%	14%	0%	0%	0%	2%	6%	3%	2%	2%	1%	3%	1%	3%	0%				
9-12	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
13-24	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
NSP/NRP	23%	26%	28%	29%	29%	0%	6%	28%	3%	32%	0%	0%	69%	4%	24%	2%	1%	0%	23%	60%	29%	0%				
chi²:		(*)								(***)					(*)	OSU			P		P					
± ... à 50 %:	14	14	16	15	16	69	23	19	23	18	69	24	25	26	15	17	22	35	14	27	16	*				
# pondéré sans valeur m.:	23	20	17	17	17	3	4	18	5	14	3	6	3	10	22	18	17	10	23	4	17	0				
moyenne pour ces données:	1,47	1,72	1,79	1,85	1,91	0,00	1,14	1,65	1,72	1,72	0,00	0,61	0,87	2,64	1,50	1,71	1,58	2,33	1,47	0,61	1,78	*				
écart-type:	1,45	1,42	1,41	1,38	1,43	0,00	1,38	1,48	1,90	1,30	0,00	0,65	1,71	1,09	1,47	1,32	1,36	1,02	1,45	1,19	1,49	*				
estimation Canada (0 000):	34	34	31	32	32	0	5	29	9	25	0	4	3	27	33	30	26	23	34	3	31	0				
test de sig. pour moyenne:		F	F	F	F	BCDE					LN	KN	N	KLM	t	t	T		pRu	t						
1er quartile:	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	3	0	1	1	3	0	0	1	*				
médiane:	1	1	3	3	3	0	1	2	1	3	0	1	1	4	1	2	1	6	1	0	3	*				
3e quartile:	3	3	3	3	4	0	1	3	3	6	0	1	1	6	3	3	3	6	3	1	3	*				

De ces <PU03B> minidisques vierges, combien avez-vous utilisés pour copier de la musique pré-enregistrée?

(% DES MINIDISQUES UTILISÉS)(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT UN GRAVEUR MINIDISQUE, AYANT ACHETÉ DES MINIDISQUES ET AYANT ENREGISTRÉ SUR CERTAINS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	
P3C1																							
# pondéré (0 000 Can.):	30	6	7	17	4	10	4	3	16	2	12	18	9	2	4	17	8	2	7	23	3	27	
# réel de participants:	49	25	21	3	9	9	12	5	34	7	8	31	10	6	10	24	6	9	25	24	2	47	
Zéro	21%	24%	33%	15%	30%	6%	24%	78%	11%	43%	31%	20%	14%	48%	31%	20%	11%	51%	32%	18%	100%	11%	
1-25%	4%	3%	14%	0%	0%	10%	0%	0%	1%	41%	0%	6%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	17%	0%	0%	4%	
26-50%	4%	9%	8%	0%	3%	3%	12%	4%	6%	0%	1%	5%	1%	6%	7%	4%	0%	6%	6%	3%	0%	4%	
51-75%	2%	2%	5%	0%	0%	0%	0%	12%	3%	0%	0%	2%	1%	0%	10%	0%	2%	0%	5%	1%	0%	2%	
76-99%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
100%	46%	58%	38%	46%	67%	81%	57%	7%	36%	8%	68%	29%	82%	46%	52%	66%	1%	43%	35%	50%	0%	52%	
NSP/NRP	23%	5%	3%	39%	0%	0%	6%	0%	43%	8%	0%	38%	1%	0%	0%	3%	86%	0%	5%	29%	0%	26%	
chi²:									(*)													(*)	
± ... à 50 %:	14	20	21	57	33	33	28	44	17	37	35	18	31	40	31	20	40	33	20	20	69	14	
# pondéré sans valeur m.:	23	6	7	10	4	10	3	3	9	2	12	11	9	2	4	16	1	2	6	16	3	20	
moyenne pour ces données:	64,8	66,1	47,8	75,6	68,5	83,4	67,8	16,7	71,9	13,3	69,0	53,4	84,4	49,2	62,7	70,7	17,2	46,2	45,2	72,4	0,0	76,0	
écart-type:	47	48	49	45	53	37	52	39	43	36	48	48	37	70	52	45	149	67	49	45	0	41	
test de sig. pour moyenne:									f	j	ik	j									v	U	
1er quartile:	0	0	0	100	0	100	0	0	50	0	0	0	100	0	0	11	0	0	0	0	0	50	
médiane:	100	100	50	100	100	100	100	37	100	11	100	50	100	50	100	100	0	0	20	100	0	100	
3e quartile:	100	100	100	100	100	100	100	71	100	100	100	100	100	100	100	60	100	100	100	100	0	100	

De ces <PU03B> minidisques vierges, combien avez-vous utilisés pour copier de la musique pré-enregistrée?

(% DES MINIDISQUES UTILISÉS)(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT UN GRAVEUR MINIDISQUE, AYANT ACHETÉ DES MINIDISQUES ET AYANT ENREGISTRÉ SUR CERTAINS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	1-	2-	3-	4-	5-	6-	7-	8-	9-	10-	11-	12-	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun			
	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-			
	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs			
	1-	2-	3-	4-	5-	6-	7-	8-	9-	10-	11-	12-	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun				
	1-	2-	3-	4-	5-	6-	7-	8-	9-	10-	11-	12-	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun				
	1-	2-	3-	4-	5-	6-	7-	8-	9-	10-	11-	12-	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun				
	1-	2-	3-	4-	5-	6-	7-	8-	9-	10-	11-	12-	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun				
	1-	2-	3-	4-	5-	6-	7-	8-	9-	10-	11-	12-	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun				
P3C1	30	27	24	24	24	3	4	24	5	21	3	6	9	11	29	18	17	10	30	11	24	0			
# pondéré (0 000 Can.):	100%	89%	80%	81%	79%	11%	15%	81%	18%	71%	11%	21%	32%	36%	96%	61%	57%	33%	100%	37%	81%	0%			
# réel de participants:	49	47	36	40	38	2	18	27	18	29	2	17	16	14	43	35	20	8	49	13	37	0			
Zéro	21%	11%	11%	9%	8%	100%	10%	19%	5%	13%	100%	27%	12%	1%	20%	15%	24%	1%	21%	20%	13%	0%			
1-25%	4%	4%	5%	1%	0%	0%	0%	5%	18%	1%	0%	18%	0%	0%	3%	6%	6%	0%	4%	0%	4%	0%			
26-50%	4%	4%	3%	4%	3%	0%	19%	1%	13%	2%	0%	4%	7%	1%	3%	5%	3%	4%	4%	5%	4%	0%			
51-75%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	3%	2%	7%	1%	0%	0%	0%	5%	2%	2%	1%	0%	2%	3%	0%	0%			
76-99%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
100%	46%	52%	51%	55%	57%	0%	62%	46%	55%	52%	0%	50%	12%	89%	47%	69%	66%	94%	46%	11%	50%	0%			
NSP/NRP	23%	26%	28%	29%	30%	0%	6%	28%	3%	32%	0%	0%	69%	5%	24%	3%	1%	1%	23%	61%	29%	0%			
chi ² :															P	OSU			P		P				
± ... à 50 %:	14	14	16	15	16	69	23	19	23	18	69	24	25	26	15	17	22	35	14	27	16	*			
# pondéré sans valeur m.:	23	20	17	17	17	3	4	17	5	14	3	6	3	10	22	18	17	10	23	4	17	0			
moyenne pour ces données:	64,8	76,0	75,7	82,4	85,1	0,0	77,5	66,5	69,6	78,3	0,0	54,3	49,8	97,0	66,2	75,3	69,1	97,0	64,8	40,1	73,8	*			
écart-type:	46,5	40,7	41,1	36,1	34,0	0,0	39,5	47,0	42,6	41,4	0,0	51,0	54,0	13,5	46,2	41,4	45,9	14,1	46,5	49,9	42,8	*			
test de sig. pour moyenne:		F	F	F	F	BCDE					LMN	KN	KN	KLM	R	r	r	OpqST	R	R	r				
1er quartile:	0	50	50	100	100	0	50	0	37	100	0	0	0	100	0	50	11	100	0	0	37	*			
médiane:	100	100	100	100	100	0	100	100	100	100	0	100	50	100	100	100	100	100	100	0	100	*			
3e quartile:	100	100	100	100	100	0	100	100	100	100	0	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	*			

NOMBRE DE MINIDISQUES ACHETÉS EN 1998 QUI N'ONT PAS ENCORE ÉTÉ UTILISÉS
 (BASE: CEUX POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR MINIDISQUES ET AYANT ACHETÉ DES MINIDISQUES VIERGES)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Français	Autres	Ouest	Ont.	Québec	Atl.	Hommes	Femmes	Non	Oui	
PU03D																								
# pondéré (0 000 Can.):	34	7	9	18	5	12	4	3	18	4	12	21	10	2	5	19	8	2	8	26	4	30		
# réel de participants:	62	29	29	4	13	13	14	6	42	12	8	41	12	7	15	29	8	10	30	32	4	58		
Aucun	42%	39%	43%	43%	34%	75%	54%	4%	18%	43%	78%	21%	85%	58%	62%	53%	7%	33%	43%	42%	24%	45%		
1-4	28%	55%	37%	14%	62%	15%	20%	75%	35%	21%	22%	36%	13%	13%	20%	33%	12%	67%	41%	25%	76%	22%		
5-8	8%	2%	16%	7%	4%	10%	21%	15%	8%	32%	0%	10%	0%	29%	14%	11%	0%	0%	9%	8%	0%	9%		
9-12	1%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	5%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%		
13-24	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
NSP/NRP	21%	4%	2%	36%	0%	0%	6%	0%	39%	5%	0%	32%	1%	0%	0%	3%	81%	0%	5%	26%	0%	23%		
chi ² :									(*)										t	s				
± ... à 50 %:	12	18	18	49	27	27	26	40	15	28	35	15	28	37	25	18	35	31	18	17	49	13		
# pondéré sans valeur m.:	27	7	9	11	5	12	4	3	11	4	12	15	10	2	5	18	2	2	7	19	4	23		
moyenne pour ces données:	0,94	0,65	1,27	0,85	0,68	0,74	1,23	2,17	1,28	2,00	0,25	1,39	0,10	1,79	1,33	0,93	0,40	0,58	1,01	0,91	0,84	0,96		
écart-type:	1,83	1,04	2,41	1,80	1,31	1,78	2,39	3,01	2,10	2,97	0,48	2,11	0,29	3,58	2,98	1,71	0,55	0,70	2,31	1,68	0,55	1,97		
estimation Canada (0 000):	25	4	11	10	3	9	5	7	14	9	3	20	1	4	6	17	1	1	8	18	3	22		
test de sig. pour moyenne:									K			I		M	L									
1er quartile:	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0		
médiane:	0	1	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0		
3e quartile:	1	1	1	6	1	1	1	7	1	6	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1		

NOMBRE DE MINIDISQUES ACHETÉS EN 1998 QUI N'ONT PAS ENCORE ÉTÉ UTILISÉS
(BASE: CEUX POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR MINIDISQUES ET AYANT ACHETÉ DES MINIDISQUES VIERGES)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE											PERCU			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN			ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ					
	TOTAL	Tous co-pirs	Al-bums	Par-tiel	Com-pil.	Pas-del copie	COMME LÉGAL	CIBLE	Num-rique	Ana-logi-	Aucun	1-4 Peu	5-12 Moy.	13+ Beau-coup	Cas-sette 1-pl.	Cas-sette 2-pl.	CD 1-pl.	CD 2-pl.	Mini-dis-ques	Ruban DAT	Ordi-na-teur	Aucun				
PU03D	34	30	27	26	25	4	5	27	6	24	4	8	10	12	32	22	19	10	34	12	27	0				
# pondéré (0 000 Can.):	100%	88%	80%	78%	75%	12%	16%	80%	19%	70%	12%	23%	29%	37%	95%	65%	56%	29%	100%	37%	79%	0%				
Aucun	62	58	46	49	46	4	22	35	23	35	4	19	17	22	53	47	25	8	62	15	43	0				
# réel de participants:	42%	45%	46%	46%	46%	24%	30%	45%	31%	48%	24%	48%	7%	72%	43%	63%	59%	79%	42%	16%	50%	0%				
1-4	28%	22%	18%	22%	20%	76%	54%	21%	39%	18%	76%	36%	20%	15%	26%	23%	30%	16%	28%	14%	14%	0%				
5-8	8%	9%	10%	5%	6%	0%	11%	8%	24%	5%	0%	16%	6%	7%	9%	11%	10%	4%	8%	16%	9%	0%				
9-12	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%				
13-24	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
NSP/NRP	21%	23%	25%	27%	28%	0%	5%	25%	2%	29%	0%	0%	66%	4%	22%	2%	1%	1%	21%	54%	26%	0%				
chi²:											(*)				P	OSU			P		P					
± ... à 50 %:	12	13	14	14	14	49	21	17	20	17	49	22	24	21	13	14	20	35	12	25	15	*				
# pondéré sans valeur m.:	27	23	20	19	18	4	5	20	6	17	4	8	3	12	25	21	19	10	27	6	20	0				
moyenne pour ces données:	0,94	0,96	1,01	0,69	0,76	0,84	1,07	0,93	1,95	0,59	0,84	1,21	1,41	0,67	0,96	0,86	0,81	0,29	0,94	2,02	0,91	*				
écart-type:	1,83	1,97	2,08	1,67	1,80	0,55	1,71	1,95	2,85	1,50	0,55	2,10	2,15	1,98	1,88	1,93	1,63	0,97	1,83	2,63	2,07	*				
estimation Canada (0 000):	25	22	21	13	14	3	5	19	12	10	3	9	5	8	24	18	15	3	25	11	18	0				
test de sig. pour moyenne:																										
1er quartile:	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	*				
médiane:	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	*				
3e quartile:	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	*				

% DES MINIDISQUES ACHETÉS EN 1998 QUI N'ONT PAS ENCORE ÉTÉ UTILISÉS

(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR MINIDISQUE ET AYANT ACHETÉ DES MINIDISQUES)

		AGE			REVENU DU MÉNAGE			EDUCATION			LANGUE			RÉGION			SEXE		COPIÉ EN 1998				
		TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
P3B1	# pondéré (0 000 Can.):	33	7	8	18	5	12	4	3	17	4	12	21	10	2	4	19	8	2	8	26	4	29
	# réel de participants:	58	28	26	4	12	12	14	5	40	10	8	38	11	7	13	28	7	10	28	30	4	54
Zéro		41%	38%	41%	43%	32%	74%	54%	5%	17%	37%	78%	20%	85%	58%	62%	53%	5%	33%	43%	41%	24%	44%
1-25%		0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	6%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
26-50%		23%	40%	30%	14%	52%	9%	18%	80%	27%	13%	21%	29%	10%	20%	7%	29%	8%	60%	32%	21%	63%	18%
51-75%		3%	7%	7%	0%	4%	0%	0%	15%	5%	5%	0%	4%	0%	9%	16%	2%	0%	0%	9%	1%	0%	3%
76-99%		1%	0%	5%	0%	0%	0%	10%	0%	2%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	1%
100%		9%	11%	13%	7%	12%	16%	12%	0%	9%	40%	0%	13%	4%	7%	15%	11%	4%	7%	10%	9%	13%	9%
NSP/NRP		21%	4%	2%	36%	0%	0%	6%	0%	40%	5%	0%	33%	1%	0%	0%	3%	82%	0%	5%	26%	0%	24%
	chi²:																						
	± ... à 50 %:	13	19	19	49	28	28	26	44	15	31	35	16	30	37	27	19	37	31	19	18	49	13
	# pondéré sans valeur m.:	26	7	8	11	5	12	4	3	10	4	12	14	10	2	4	18	1	2	7	19	4	22
	moyenne pour ces données:	29,3	36,2	37,2	19,5	40,6	19,8	31,4	40,4	44,4	52,1	8,5	44,0	8,7	23,5	27,3	27,5	47,6	35,8	32,1	28,2	38,5	27,6
	écart-type:	35,6	36,3	38,5	34,0	35,9	38,5	45,1	12,7	34,8	52,4	17,0	36,4	24,6	43,3	43,0	35,2	68,9	38,6	35,5	36,5	33,9	36,4
	test de sig. pour moyenne:									K		I	M	L									
	1er quartile:	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40	0
	médiane:	0	50	50	40	50	20	0	53	50	50	0	40	0	0	0	50	50	40	40	0	100	0
	3e quartile:	50	50	53	100	50	33	50	60	53	100	0	60	0	50	53	50	100	50	50	50	100	50

% DES MINIDISQUES ACHETÉS EN 1998 QUI N'ONT PAS ENCORE ÉTÉ UTILISÉS

(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR MINIDISQUE ET AYANT ACHETÉ DES MINIDISQUES)

		TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCUTÉ			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
		COMME LÉGAL					CIBLE																			
		Tous	A1-	Par-	Com-	Pas	Oui		Non		Ana-	Aucun		1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun		
		co-	bums	tiel	pil.	del	g	h	i	logi-	k	l	m	n	o	p	os	q	r	s	t	u	v			
		b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	os	q	r	s	t	u	v			
P3B1	# pondéré (0 000 Can.):	33	29	26	25	24	4	5	27	6	23	4	8	10	12	31	21	19	10	33	12	26	0			
		100%	88%	80%	77%	74%	12%	15%	81%	18%	70%	12%	23%	30%	35%	95%	64%	56%	30%	100%	37%	80%	0%			
	# réel de participants:	58	54	42	45	42	4	20	33	21	33	4	19	17	18	50	43	23	8	58	15	41	0			
Zéro		41%	44%	46%	45%	44%	24%	23%	45%	31%	47%	24%	48%	7%	71%	42%	63%	58%	79%	41%	16%	50%	0%			
1-25%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	2%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%			
26-50%		23%	18%	16%	18%	17%	63%	47%	17%	36%	13%	63%	28%	16%	13%	23%	15%	28%	16%	23%	13%	11%	0%			
51-75%		3%	3%	3%	3%	4%	0%	4%	3%	11%	1%	0%	4%	2%	4%	3%	3%	1%	0%	3%	3%	2%	0%			
76-99%		1%	1%	2%	2%	2%	0%	9%	0%	7%	0%	0%	0%	4%	0%	1%	2%	2%	4%	1%	3%	2%	0%			
100%		9%	9%	9%	5%	4%	13%	9%	10%	11%	9%	13%	19%	3%	7%	8%	14%	9%	0%	9%	11%	8%	0%			
NSP/NRP		21%	24%	26%	28%	29%	0%	6%	25%	3%	30%	0%	0%	66%	4%	22%	2%	1%	1%	21%	54%	27%	0%			
	chi ² :															P	OSU			P		P				
	± ... à 50 %:	13	13	15	15	15	49	22	17	21	17	49	22	24	23	14	15	20	35	13	25	15	*			
	# pondéré sans valeur m.:	26	22	20	18	17	4	5	20	6	16	4	8	3	11	24	21	18	10	26	6	19	0			
	moyenne pour ces données:	29,3	27,6	26,0	22,9	22,4	38,5	44,1	25,1	41,3	22,8	38,5	35,0	46,9	16,8	28,1	25,7	24,3	11,3	29,3	47,0	22,2	*			
	écart-type:	35,6	36,4	36,8	32,6	31,9	33,9	34,7	36,0	36,0	36,4	33,9	41,1	36,2	32,4	35,0	38,4	33,9	24,4	35,6	42,9	36,0	*			
	test de sig. pour moyenne:													n	m				t	r						
	1er quartile:	0	0	0	0	0	40	20	0	0	0	40	0	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	*		
	médiane:	0	0	0	0	0	100	50	0	50	0	100	33	50	0	0	0	0	40	0	50	0	*			
	3e quartile:	50	50	50	50	50	100	50	50	53	50	100	50	55	40	50	50	50	50	50	80	50	*			

De ces <PU03D> minidisques vierges que vous n'avez pas encore utilisés, combien pensez-vous utiliser pour copier de la musique pré-enregistrée?
 (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR MINIDISQUES, AYANT ACHETÉ DES MINIDISQUES ET N'AYANT PAS ENREGISTRÉ SUR TOUS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION			LANGUE			RÉGION			SEXE		COPIÉ EN 1998			
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x
PU03G																							
# pondéré (0 000 Can.):	19	4	5	10	3	3	2	3	14	3	3	17	1	1	2	9	7	1	4	15	3	16	
# réel de participants:	38	19	16	3	8	10	7	4	29	7	2	26	6	4	7	20	5	6	17	21	3	35	
Aucun	32%	27%	29%	36%	18%	56%	27%	81%	12%	85%	95%	29%	84%	17%	17%	53%	12%	33%	38%	31%	88%	22%	
1-4	25%	53%	54%	0%	76%	39%	39%	15%	33%	0%	5%	26%	8%	14%	64%	33%	1%	55%	46%	19%	12%	28%	
5-8	4%	3%	14%	0%	6%	0%	27%	4%	4%	10%	0%	1%	0%	69%	19%	6%	0%	0%	9%	3%	0%	5%	
9-12	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
13-24	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
NSP/NRP	38%	18%	3%	64%	0%	6%	8%	0%	51%	5%	0%	44%	8%	0%	0%	8%	87%	11%	7%	47%	0%	45%	
chi²:																							
± ... à 50 %:	16	22	25	57	35	31	37	49	18	37	69	19	40	49	37	22	44	40	24	21	57	17	
# pondéré sans valeur m.:	12	4	5	4	3	3	2	3	7	2	3	9	1	1	2	8	1	1	4	8	3	9	
moyenne pour ces données:	0,79	0,80	1,40	0,00	0,92	0,35	2,00	0,64	1,12	0,66	0,03	0,60	0,09	4,07	2,20	0,65	0,12	0,41	1,09	0,64	0,14	1,01	
écart-type:	1,57	1,42	2,19	0,00	1,64	0,57	3,59	1,89	1,65	2,45	0,15	1,13	0,62	*	3,62	1,44	*	0,73	2,14	1,36	0,45	1,77	
estimation Canada (0 000):	9	3	7	0	3	1	3	2	8	2	0	6	0	4	4	5	0	1	4	5	0	9	
test de sig. pour moyenne:		d	d	bc					k		I												
1er quartile:	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
médiane:	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	6	1	0	0	1	1	0	1	1	
3e quartile:	1	1	1	0	1	1	6	3	1	0	1	1	0	6	3	1	1	1	1	1	1	1	

De ces <PU03D> minidisques vierges que vous n'avez pas encore utilisés, combien pensez-vous utiliser pour copier de la musique pré-enregistrée?
 (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR MINIDISQUES, AYANT ACHETÉ DES MINIDISQUES ET N'AYANT PAS ENREGISTRÉ SUR TOUS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE											PERCU			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	TOTAL	Tous co-pirs	1-4	5-8	9-12	13-24	25-36	37+	COMME LÉGAL	CIBLE	Num-rique	Ana-logi-que	Aucun	1-4 Peu	5-12 Moy.	13+ Beau-coup	Cas-1-pl	Cas-2-pl	CD 1-pl	CD 2-pl	Mini-dis-ques	Ruban DAT	Ordi-na-teur	Aucun		
PU03G	19	16	14	14	14	3	4	15	4	12	3	4	9	3	18	8	8	2	19	10	13	0				
# pondéré (0 000 Can.):	100%	85%	74%	73%	70%	15%	19%	76%	21%	63%	15%	21%	47%	17%	94%	41%	40%	11%	100%	54%	68%	0%				
# réel de participants:	38	35	27	29	28	3	13	22	15	20	3	10	12	13	32	26	15	6	38	10	25	0				
Aucun	32%	22%	23%	14%	8%	88%	9%	34%	25%	21%	88%	52%	7%	28%	30%	30%	59%	4%	32%	18%	23%	0%				
1-4	25%	28%	23%	28%	31%	12%	79%	13%	50%	20%	12%	41%	17%	40%	26%	57%	36%	92%	25%	18%	15%	0%				
5-8	4%	5%	5%	4%	6%	0%	5%	4%	18%	1%	0%	0%	2%	19%	4%	5%	3%	4%	4%	1%	6%	0%				
9-12	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
13-24	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
NSP/NRP	38%	45%	48%	53%	54%	0%	7%	49%	8%	58%	0%	8%	74%	13%	40%	8%	2%	0%	38%	64%	56%	0%				
chi²:																										
± ... à 50 %:	16	17	19	18	19	57	27	21	25	22	57	31	28	27	17	19	25	40	16	31	20	*				
# pondéré sans valeur m.:	12	9	7	7	6	3	3	8	4	5	3	4	2	3	11	7	8	2	12	4	6	0				
moyenne pour ces données:	0,79	1,01	1,07	1,13	1,44	0,14	1,05	0,77	1,83	0,40	0,14	0,39	1,00	1,79	0,85	0,94	0,50	0,85	0,79	0,68	1,07	*				
écart-type:	1,57	1,77	1,88	1,80	2,02	0,45	1,49	1,78	2,51	0,83	0,45	0,56	2,04	2,82	1,63	1,53	1,21	1,38	1,57	1,29	2,17	*				
estimation Canada (0 000):	9	9	8	8	9	0	4	6	7	2	0	1	2	5	9	7	4	2	9	3	6	0				
test de sig. pour moyenne:																										
1er quartile:	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	*				
médiane:	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	*				
3e quartile:	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	*				

De ces <PU03D> minidisques vierges que vous n'avez pas encore utilisés, combien pensez-vous utiliser pour copier de la musique pré-enregistrée?
 (% DES MINIDISQUES INUTILISÉS)(BASE: POSSÉDENT UN GRAVEUR MINIDISQUEE, ONT ACHETÉ DES MINIDISQUES ET N'ONT PAS ENREGISTRÉ SUR TOUS)

		AGE			REVENU DU MÉNAGE			EDUCATION			LANGUE			RÉGION			SEXE		COPIÉ EN 1998				
		TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
P3F1	# pondéré (0 000 Can.):	19	4	5	10	3	3	2	3	14	3	3	17	1	1	2	9	7	1	4	15	3	16
	# réel de participants:	38	19	16	3	8	10	7	4	29	7	2	26	6	4	7	20	5	6	17	21	3	35
Zéro		32%	27%	29%	36%	18%	56%	27%	81%	12%	85%	95%	29%	84%	17%	17%	53%	12%	33%	38%	31%	88%	22%
1-25%		2%	0%	9%	0%	0%	0%	22%	0%	3%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	3%	0%	3%
26-50%		1%	4%	3%	0%	0%	9%	0%	0%	1%	0%	5%	1%	0%	14%	0%	3%	0%	0%	7%	0%	0%	2%
51-75%		2%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	12%	3%	0%	0%	2%	0%	0%	23%	0%	0%	0%	9%	0%	0%	2%
76-99%		0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
100%		23%	50%	48%	0%	82%	29%	39%	4%	30%	7%	0%	21%	3%	69%	60%	30%	1%	55%	38%	19%	12%	25%
NSP/NRP		39%	18%	4%	64%	0%	6%	12%	0%	51%	8%	0%	44%	8%	0%	0%	9%	87%	11%	8%	47%	0%	46%
	chi²:																						
	± ... à 50 %:	16	22	25	57	35	31	37	49	18	37	69	19	40	49	37	22	44	40	24	21	57	17
	# pondéré sans valeur m.:	12	4	5	4	3	3	2	3	7	2	3	9	1	1	2	8	1	1	4	8	3	9
	moyenne pour ces données:	42,2	65,2	58,1	0,0	81,9	35,9	50,5	13,9	68,5	7,9	2,3	42,3	8,2	75,7	74,5	36,2	11,0	62,6	50,8	38,0	12,3	52,2
	écart-type:	49	55	51	0	47	57	71	37	47	36	13	50	55	*	60	49	*	100	53	51	40	50
	test de sig. pour moyenne:		D	D	BC	h			e	jk	i	i											
	1er quartile:	0	0	0	0	100	0	0	0	25	0	0	0	0	49	62	0	0	0	0	0	0	0
	médiane:	0	100	62	0	100	49	25	62	100	0	49	0	0	100	100	0	0	100	62	0	100	62
	3e quartile:	100	100	100	0	100	100	100	99	100	0	49	100	0	100	100	100	99	100	100	100	100	100

De ces <PU03D> minidisques vierges que vous n'avez pas encore utilisés, combien pensez-vous utiliser pour copier de la musique pré-enregistrée?
 (% DES MINIDISQUES INUTILISÉS)(BASE: POSSÈDENT UN GRAVEUR MINIDISQUEE, ONT ACHETÉ DES MINIDISQUES ET N'ONT PAS ENREGISTRÉ SUR TOUS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE											PERCUSSION				MÉDIUM				NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ			
	Tous	1-	2-	3-	4-	5-	6-	7-	8-	9-	10-	11-	12-	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun					
	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-	co-					
	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs	pirs					
	1-	2-	3-	4-	5-	6-	7-	8-	9-	10-	11-	12-	13+	1-pl.	2-pl.	pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun						
	1-	2-	3-	4-	5-	6-	7-	8-	9-	10-	11-	12-	13+	1-pl.	2-pl.	pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun						
P3F1	19	16	14	14	14	3	4	15	4	12	3	4	9	3	18	8	8	2	19	10	13	0					
# pondéré (0 000 Can.):	100%	85%	74%	73%	70%	15%	19%	76%	21%	63%	15%	21%	47%	17%	94%	41%	40%	11%	100%	54%	68%	0%					
# réel de participants:	38	35	27	29	28	3	13	22	15	20	3	10	12	13	32	26	15	6	38	10	25	0					
Zéro	32%	22%	23%	14%	8%	88%	9%	34%	25%	21%	88%	52%	7%	28%	30%	30%	59%	4%	32%	18%	23%	0%					
1-25%	2%	3%	3%	3%	3%	0%	11%	0%	10%	0%	0%	0%	5%	0%	2%	5%	5%	20%	2%	4%	3%	0%					
26-50%	1%	2%	1%	2%	0%	0%	7%	0%	3%	1%	0%	7%	0%	0%	1%	2%	2%	0%	1%	0%	2%	0%					
51-75%	2%	2%	3%	3%	3%	0%	0%	3%	9%	0%	0%	0%	0%	11%	2%	5%	0%	0%	2%	4%	0%	0%					
76-99%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%					
100%	23%	25%	21%	24%	30%	12%	65%	14%	45%	18%	12%	34%	14%	45%	24%	48%	31%	72%	23%	9%	15%	0%					
NSP/NRP	39%	46%	48%	53%	55%	0%	7%	49%	8%	58%	0%	8%	74%	15%	40%	9%	3%	4%	39%	64%	56%	0%					
chi²:																											
± ... à 50 %:	16	17	19	18	19	57	27	21	25	22	57	31	28	27	17	19	25	40	16	31	20	*					
# pondéré sans valeur m.:	12	9	7	7	6	3	3	7	4	5	3	4	2	3	11	7	8	2	12	4	6	0					
moyenne pour ces données:	42,2	52,2	47,8	60,0	74,0	12,3	77,5	31,2	59,4	46,9	12,3	40,1	59,8	61,6	45,0	59,1	34,4	80,0	42,2	37,1	39,1	*					
écart-type:	49,5	50,1	50,6	49,1	44,4	40,3	42,9	48,4	50,7	54,7	40,3	55,0	59,7	56,4	50,2	49,7	49,3	49,1	49,5	50,8	50,6	*					
test de sig. pour moyenne:																											
1er quartile:	0	0	0	0	25	0	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	*					
médiane:	0	62	25	100	100	100	100	0	62	0	100	0	100	100	0	100	0	100	0	0	0	*					
3e quartile:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	*					

NOMBRE ESTIMÉ DE MINIDISQUES QUI SERONT UTILISÉS POUR COPIER DE LA MUSIQUE

(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR MINIDISQUE ET AYANT ACHETÉ DES MINIDISQUES)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE			EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ		
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	>75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
P3D1																							
# pondéré (0 000 Can.):	33	7	8	18	5	12	4	3	17	4	12	21	10	2	4	19	8	2	8	26	4	29	
# réel de participants:	58	28	26	4	12	12	14	5	40	10	8	38	11	7	13	28	7	10	28	30	4	54	
Aucun	47%	28%	41%	57%	39%	16%	30%	78%	53%	69%	31%	60%	19%	51%	32%	30%	97%	40%	38%	50%	91%	41%	
1-4	49%	71%	45%	43%	57%	84%	55%	7%	42%	24%	68%	36%	81%	19%	52%	67%	3%	60%	50%	49%	9%	54%	
5-8	1%	0%	6%	0%	0%	0%	3%	12%	2%	0%	1%	2%	0%	0%	9%	1%	0%	0%	7%	0%	0%	2%	
9-12	2%	2%	8%	0%	4%	0%	12%	4%	3%	7%	0%	1%	0%	29%	7%	3%	0%	0%	5%	2%	0%	3%	
13-24	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
chi²:																							
± ... à 50 %:	13	19	19	49	28	28	26	44	15	31	35	16	30	37	27	19	37	31	19	18	49	13	
# pondéré sans valeur m.:	33	7	8	18	5	12	4	3	17	4	12	21	10	2	4	19	8	2	8	26	4	29	
moyenne pour ces données:	1,31	1,02	1,77	1,20	1,26	2,03	2,11	1,09	0,97	0,88	1,95	0,63	2,25	3,77	1,70	1,82	0,06	0,63	1,46	1,26	0,11	1,47	
écart-type:	2,02	1,42	3,35	1,43	2,46	1,19	4,12	2,81	2,10	3,19	1,37	1,36	1,16	6,82	3,23	2,07	0,38	0,77	2,71	1,83	0,38	2,09	
estimation Canada (0 000):	43	7	15	21	6	23	9	3	17	4	23	13	22	8	7	34	0	1	11	32	0	43	
test de sig. pour moyenne:												M	L			Qr	P	p		V	U		
1er quartile:	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
médiane:	1	1	1	3	1	3	1	1	0	0	3	0	3	0	1	2	0	1	1	1	0	1	
3e quartile:	3	1	1	3	1	3	2	3	1	1	4	1	3	11	1	3	0	1	1	3	1	3	

NOMBRE ESTIMÉ DE MINIDISQUES QUI SERONT UTILISÉS POUR COPIER DE LA MUSIQUE
 (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR MINIDISQUE ET AYANT ACHETÉ DES MINIDISQUES)

		TYPE DE COPIE EFFECTUÉE						PERCUTÉ		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ					
		Tous	Al-	Par-	Com-	Pas	COMME LÉGAL	CIBLE	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-				
		co-	bums	tiel	pil.	del	Oui	Non	Numé-	Ana-	Aucun	Peu	Moy.	Beau-	sette	sette	pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun
		pirs	42	45	42	copie	20	rique	logi-	quel	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	ques	DAT	teur	Aucun	
		42	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1	47	82	46	0	
		41	40	38	91	20	49	17	47	91	38	78	12	46	25	29	1</					

POURCENTAGE ESTIMÉ DES MINIDISQUES QUI SERONT UTILISÉS POUR COPIER DE LA MUSIQUE

(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR MINIDISQUE ET AYANT ACHETÉ DES MINIDISQUES)

		AGE			REVENU DU MÉNAGE			EDUCATION			LANGUE			RÉGION			SEXE		COPIÉ EN 1998				
		TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
P3E1	# pondéré (0 000 Can.):	33	7	8	18	5	12	4	3	17	4	12	21	10	2	4	19	8	2	8	26	4	29
	# réel de participants:	58	28	26	4	12	12	14	5	40	10	8	38	11	7	13	28	7	10	28	30	4	54
Zéro		26%	23%	40%	21%	39%	16%	26%	78%	13%	66%	31%	28%	17%	51%	32%	28%	15%	40%	34%	23%	91%	17%
1-25%		3%	2%	12%	0%	0%	8%	0%	0%	1%	24%	0%	5%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	15%	0%	0%	4%
26-50%		5%	17%	7%	0%	3%	2%	18%	0%	10%	0%	1%	6%	1%	6%	3%	7%	0%	14%	12%	3%	0%	6%
51-75%		2%	5%	4%	0%	0%	0%	15%	4%	0%	0%	3%	1%	0%	11%	0%	2%	6%	6%	1%	0%	0%	3%
76-99%		0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
100%		42%	46%	35%	43%	59%	73%	50%	5%	32%	5%	68%	25%	78%	43%	53%	57%	0%	40%	27%	46%	9%	46%
NSP/NRP		21%	4%	2%	36%	0%	0%	6%	0%	40%	5%	0%	33%	1%	0%	0%	3%	82%	0%	5%	26%	0%	24%
	chi²:																						
	± ... à 50 %:	13	19	19	49	28	28	26	44	15	31	35	16	30	37	27	19	37	31	19	18	49	13
	# pondéré sans valeur m.:	26	7	8	11	5	12	4	3	10	4	12	14	10	2	4	18	1	2	7	19	4	22
	moyenne pour ces données:	58,4	62,0	42,6	67,4	60,0	75,5	60,7	17,5	64,9	7,6	69,0	44,8	81,3	45,6	62,5	61,8	12,8	51,5	41,2	64,9	9,4	67,0
	écart-type:	47,4	45,6	48,7	49,1	54,6	43,2	51,3	40,2	43,8	24,8	48,1	47,5	40,3	67,0	51,4	47,5	56,0	61,1	45,6	47,7	33,9	44,6
	test de sig. pour moyenne:																						
	1er quartile:	0	20	0	0	0	40	0	0	30	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	11
	médiane:	100	75	11	100	100	100	100	66	100	0	100	30	100	0	100	100	0	50	20	100	0	100
	3e quartile:	100	100	100	100	100	100	100	74	100	11	100	100	100	100	100	100	60	100	100	100	100	100

POURCENTAGE ESTIMÉ DES MINIDISQUES QUI SERONT UTILISÉS POUR COPIER DE LA MUSIQUE
(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR MINIDISQUE ET AYANT ACHETÉ DES MINIDISQUES)

		TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU-MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ							
		COMME LÉGAL					CIBLE					Aucun		1-4		5-12		13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun
		Tous	A1-	Par-	Com-	Pas	Oui	Non	rique	quel	Ana-	Aucun	Peu	Moy.	Beau-	11-pl.	2-pl.	pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun			
		b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v				
P3E1	# pondéré (0 000 Can.):	33	29	26	25	24	4	5	27	6	23	4	8	10	12	31	21	19	10	33	12	26	0			
		100%	88%	80%	77%	74%	12%	15%	81%	18%	70%	12%	23%	30%	35%	95%	64%	56%	30%	100%	37%	80%	0%			
	# réel de participants:	58	54	42	45	42	4	20	33	21	33	4	19	17	18	50	43	23	8	58	15	41	0			
Zéro		26%	17%	17%	13%	9%	91%	14%	24%	15%	18%	91%	38%	12%	8%	24%	23%	29%	1%	26%	29%	20%	0%			
1-25%		3%	4%	4%	1%	0%	0%	0%	4%	16%	1%	0%	15%	0%	0%	3%	5%	5%	0%	3%	0%	4%	0%			
26-50%		5%	6%	5%	4%	5%	0%	14%	4%	15%	4%	0%	12%	9%	0%	5%	5%	5%	4%	5%	4%	6%	0%			
51-75%		2%	3%	3%	3%	0%	0%	5%	2%	8%	1%	0%	0%	1%	5%	2%	3%	1%	0%	2%	3%	1%	0%			
76-99%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%			
100%		42%	46%	46%	51%	54%	9%	61%	40%	44%	47%	9%	36%	11%	82%	43%	61%	60%	94%	42%	9%	43%	0%			
NSP/NRP		21%	24%	26%	28%	29%	0%	6%	25%	3%	30%	0%	0%	66%	4%	22%	2%	1%	1%	21%	54%	27%	0%			
	chi ² :															P	OSU			P		P				
	± ... à 50 %:	13	13	15	15	15	49	22	17	21	17	49	22	24	23	14	15	20	35	13	25	15	*			
	# pondéré sans valeur m.:	26	22	20	18	17	4	5	20	6	16	4	8	3	11	24	21	18	10	26	6	19	0			
	moyenne pour ces données:	58,4	67,0	67,6	76,0	81,3	9,4	73,6	58,9	58,3	70,0	9,4	42,4	48,3	89,6	60,4	67,9	63,1	96,2	58,4	28,7	63,8	*			
	écart-type:	47,4	44,6	44,8	41,0	36,8	33,9	43,6	47,9	45,9	45,2	33,9	48,0	51,2	29,8	47,1	45,2	47,7	17,5	47,4	45,3	46,6	*			
	test de sig. pour moyenne:		f	f	f	f	bcde				n	N	n	kLm	Rt	Rt	rt	OPqST	R	opqRu	Rt					
	1er quartile:	0	11	11	50	100	0	40	0	11	0	0	0	0	100	0	11	0	100	0	0	0	*			
	médiane:	100	100	100	100	100	0	100	100	66	100	0	11	50	100	100	100	100	100	100	0	100	*			
	3e quartile:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	66	100	*			

En 1998, environ combien de rubans DAT vierges avez-vous achetés pour usage personnel, sans compter ceux achetés pour le travail?
 (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR DAT)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998	
	+-----+b-----	c-----	d-----	e-----	f-----	g-----	h-----	i-----	j-----	k-----	l-----	m-----	n-----	o-----	p-----	q-----	r-----	s-----	t-----	u-----	v-----	w-----	x-----	
PU04A (5 cas extrêmes exclus des totaux)	moyennes et																							
# pondéré (0 000 Can.):	172	35	28	110	25	36	36	43	107	23	39	130	20	21	66	64	27	15	95	78	51	121		
# réel de participants:	260	145	83	32	36	44	45	47	194	31	31	191	41	24	102	81	38	39	128	132	36	224		
Aucun	49%	42%	39%	54%	46%	54%	44%	58%	34%	69%	78%	43%	58%	80%	61%	42%	20%	79%	48%	50%	81%	36%		
1-4	28%	33%	36%	25%	43%	29%	48%	7%	36%	21%	14%	32%	32%	5%	20%	32%	51%	11%	26%	32%	4%	39%		
5-8	8%	10%	17%	4%	5%	16%	6%	4%	10%	9%	1%	8%	9%	6%	13%	4%	4%	2%	8%	7%	9%	7%		
9-12	1%	3%	3%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	2%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%		
13-24	6%	1%	1%	9%	0%	1%	0%	25%	10%	0%	0%	9%	0%	0%	1%	16%	0%	0%	11%	0%	0%	9%		
25-36	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%		
37+	7%	8%	5%	7%	5%	0%	1%	6%	8%	1%	7%	8%	1%	8%	3%	3%	25%	9%	5%	10%	6%	7%		
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
chi²:					(***)				(**)				(***)				(***)							
± ... à 50 %:	6	8	11	17	16	15	15	14	7	18	18	7	15	20	10	11	16	16	9	9	16	7		
# pondéré sans valeur m.:	159	31	27	102	24	36	35	40	98	22	36	119	20	19	64	61	20	13	90	70	48	111		
moyenne pour ces données:	2,17	2,00	2,22	2,21	1,25	1,64	1,37	4,09	3,16	1,06	0,34	2,59	1,27	0,58	1,50	3,47	1,59	0,33	2,94	1,18	0,63	2,84		
écart-type:	3,87	3,48	2,72	4,25	1,70	2,96	1,75	6,13	4,51	2,15	1,22	4,28	1,86	1,83	3,01	5,09	1,40	1,11	4,72	1,98	1,72	4,33		
estimation Canada (0 000):	347	63	59	225	30	60	48	165	308	24	12	308	25	11	97	213	33	4	264	83	31	316		
test de sig. pour moyenne:					H	h	H	EFG	JK	I	I	MN	L	L	PR	OQR	PR	OPQ	T	S	V	U		
1er quartile:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
médiane:	0	1	1	0	1	0	1	0	2	0	0	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1		
3e quartile:	3	3	3	2	2	3	3	14	3	1	0	3	3	0	2	3	2	0	3	2	0	3		

En 1998, environ combien de rubans DAT vierges avez-vous achetés pour usage personnel, sans compter ceux achetés pour le travail?
 (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR DAT)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	de	COMME LÉGAL	CIBLE	ANA	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun			
	total	pirs	bums	tiel	pil.	copie	Oui	Non	rique	quel	Aucun	Peu	Moy.	coupl	1-pl.	2-pl.	pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun		
	+b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w		
PU04A (5 cas extrêmes exclus des totaux)	172	121	83	91	86	51	76	85	20	101	51	46	47	28	135	125	46	29	32	172	108	0		
# pondéré (0 000 Can.):	100%	70%	48%	53%	50%	30%	44%	49%	11%	59%	30%	27%	27%	16%	78%	72%	27%	17%	18%	100%	63%	0%		
# réel de participants:	260	224	152	193	185	36	112	131	42	182	36	79	73	72	215	206	65	35	47	260	172	0		
Aucun	49%	36%	31%	39%	38%	81%	42%	52%	45%	34%	81%	54%	17%	36%	46%	42%	53%	38%	51%	49%	47%	0%		
1-4	28%	39%	38%	40%	30%	4%	34%	25%	39%	39%	4%	43%	38%	34%	26%	33%	17%	17%	18%	28%	26%	0%		
5-8	8%	7%	6%	8%	8%	9%	7%	9%	9%	6%	9%	1%	6%	17%	9%	10%	3%	5%	7%	8%	5%	0%		
9-12	1%	1%	2%	2%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	5%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	0%		
13-24	6%	9%	13%	1%	12%	0%	14%	0%	0%	11%	0%	0%	22%	2%	8%	9%	22%	36%	0%	6%	10%	0%		
25-36	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%		
37+	7%	7%	9%	10%	10%	6%	2%	12%	2%	8%	6%	1%	16%	4%	9%	4%	2%	3%	25%	7%	11%	0%		
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
chi ² :	(***)						(**)				(***)							(**)						
± ... à 50 %:	6	7	8	7	7	16	9	9	15	7	16	11	11	12	7	7	12	17	14	6	7	*		
# pondéré sans valeur m.:	159	111	75	82	77	48	75	74	19	93	48	46	39	27	122	119	45	28	24	159	96	0		
moyenne pour ces données:	2,17	2,84	3,53	1,72	3,29	0,63	3,34	1,23	1,61	3,09	0,63	0,83	5,21	2,78	2,58	2,72	3,99	6,03	1,02	2,17	2,65	*		
écart-type:	3,87	4,33	4,97	2,70	4,82	1,72	4,98	2,11	2,12	4,62	1,72	1,17	5,58	4,01	4,28	4,25	5,87	6,49	1,81	3,87	4,49	*		
estimation Canada (0 000):	347	316	264	141	252	31	250	91	30	286	31	38	205	74	316	323	179	170	25	347	256	0		
test de sig. pour moyenne:		DF	DF	BCEF	DF	BCDE	H	G	J	I	MN	MN	KLN	KLM	RS	RS	St	OPSTU	OPQRT	qRS	RS			
1er quartile:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	*		
médiane:	0	1	2	1	1	0	1	0	1	1	0	0	3	1	0	1	0	3	0	0	0	*		
3e quartile:	3	3	3	2	4	0	3	2	3	3	0	2	14	6	3	3	8	14	2	3	3	*		

De ces <PU04A> rubans vierges, combien en avez-vous utilisés jusqu'à maintenant?
 (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR DAT ET AYANT ACHETÉ DES RUBANS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Français	Autres	Ouest	Ont.	Québec	Atl.	Hommes	Femmes	Non	Oui		
PU04B																								
# pondéré (0 000 Can.):	76	19	17	41	13	16	20	8	59	7	9	63	8	4	25	26	22	3	38	38	10	66		
# réel de participants:	135	80	45	10	19	26	24	24	105	18	10	94	24	15	52	42	23	18	70	65	10	125		
Aucun	2%	8%	2%	0%	2%	3%	0%	3%	3%	0%	3%	2%	10%	0%	2%	1%	5%	0%	2%	2%	0%	3%		
1-4	70%	70%	75%	68%	83%	63%	95%	60%	71%	78%	63%	70%	78%	57%	69%	80%	62%	57%	70%	71%	20%	78%		
5-8	10%	5%	12%	12%	4%	34%	3%	0%	11%	16%	0%	11%	9%	0%	19%	9%	1%	1%	13%	7%	47%	4%		
9-12	1%	1%	3%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	4%	0%	1%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	1%		
13-24	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
NSP/NRP	16%	16%	8%	20%	9%	0%	2%	36%	15%	1%	34%	16%	3%	43%	8%	9%	31%	43%	13%	20%	33%	14%		
chi²:					(*)																(***)			
± ... à 50 %:	8	11	15	31	22	19	20	20	10	23	31	10	20	25	14	15	20	23	12	12	31	9		
# pondéré sans valeur m.:	64	16	15	32	12	16	19	5	50	7	6	52	8	2	23	24	15	2	33	31	7	57		
moyenne pour ces données:	1,74	1,75	2,27	1,47	1,13	2,39	1,28	1,73	1,77	2,04	0,87	1,65	2,01	2,24	2,34	1,56	1,11	1,57	1,96	1,49	3,71	1,51		
écart-type:	1,66	1,58	2,16	1,39	1,63	1,76	0,97	1,19	1,56	2,68	0,83	1,70	1,66	1,14	1,91	1,54	1,18	1,73	1,85	1,40	1,46	1,53		
estimation Canada (0 000):	111	28	35	48	14	39	25	8	89	14	5	87	16	5	54	37	17	3	65	46	25	86		
test de sig. pour moyenne:					f	eG	F		k		i				pQ	o	0				v	u		
1er quartile:	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1		
médiane:	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	3	2	1	1	1	1	1	4	1		
3e quartile:	3	3	3	2	1	4	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	1	2	3	2	4	2		

De ces <PU04A> rubans vierges, combien en avez-vous utilisés jusqu'à maintenant?
 (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR DAT ET AYANT ACHETÉ DES RUBANS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ					
	TOTAL	Tous co- pils	Al- buns	Par- ciel	Com- pil.	Pas- del copiel	COMME LÉGAL Oui	CIBLE Non	Num- rique	Ana- logi- que	Aucun	1-4 Peu	5-12 Moy.	13+ Beau- coup	Cas- ette 1-pl.	Cas- ette 2-pl.	CD 1- pl.	CD 2- pl.	Mini- dis- ques	Ruban DAT	Ordi- na- teur Aucun			
PU04B	76	66	45	54	42	10	33	40	10	56	10	21	28	17	61	60	11	7	16	76	46	0		
# pondéré (0 000 Can.):	100%	87%	59%	71%	56%	13%	44%	53%	14%	73%	13%	28%	37%	22%	80%	79%	14%	10%	21%	100%	61%	0%		
Aucun	135	125	86	109	103	10	63	63	28	97	10	34	44	47	111	106	34	22	27	135	96	0		
# réel de participants:	2%	3%	3%	2%	3%	0%	2%	2%	3%	3%	0%	3%	2%	4%	3%	2%	3%	4%	0%	2%	3%	0%		
1-4	70%	78%	75%	75%	71%	20%	86%	58%	88%	76%	20%	92%	70%	74%	65%	76%	78%	83%	49%	70%	67%	0%		
5-8	10%	4%	4%	5%	3%	47%	7%	12%	3%	5%	47%	2%	0%	14%	12%	12%	4%	0%	2%	10%	2%	0%		
9-12	1%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	2%	2%	1%	0%	1%	0%	3%	1%	1%	7%	4%	0%	1%	2%	0%		
13-24	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
NSP/NRP	16%	14%	17%	16%	21%	33%	5%	26%	4%	16%	33%	2%	27%	6%	20%	9%	8%	9%	49%	16%	25%	0%		
chi²:	(**)										(**)													
± ... à 50 %:	8	9	11	9	10	31	12	12	19	10	31	17	15	14	9	10	17	21	19	8	10	*		
# pondéré sans valeur m.:	64	57	38	45	34	7	32	30	10	47	7	21	20	16	49	55	10	7	8	64	34	0		
moyenne pour ces données:	1,74	1,51	1,67	1,61	1,81	3,71	1,62	1,90	2,15	1,37	3,71	1,08	1,50	2,06	1,90	1,72	1,93	1,62	1,64	1,74	1,56	*		
écart-type:	1,66	1,53	1,38	1,67	1,71	1,46	1,28	2,00	1,50	1,51	1,46	1,25	0,90	2,25	1,68	1,60	2,63	2,39	1,46	1,66	1,61	*		
estimation Canada (0 000):	111	86	63	73	61	25	52	57	21	65	25	22	31	33	93	95	19	11	13	111	54	0		
test de sig. pour moyenne:	f	f	f	f	f	bcde			j	i	Lmn	Kn	k	k	l									
1er quartile:	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	*		
médiane:	1	1	1	1	2	4	1	1	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	*		
3e quartile:	3	2	2	2	3	4	2	3	3	2	4	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	*		

De ces <PU04A> rubans vierges, combien en avez-vous utilisés jusqu'à maintenant?

(% DES RUBANS ACHETÉS EN 1998) (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR DAT ET AYANT ACHETÉ DES RUBANS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui		
P4A1 # pondéré (0 000 Can.):	76	19	17	41	13	16	20	8	59	7	9	63	8	4	25	26	22	3	38	38	10	66		
# réel de participants:	135	80	45	10	19	26	24	24	105	18	10	94	24	15	52	42	23	18	70	65	10	125		
Zéro	2%	8%	2%	0%	2%	3%	0%	3%	3%	0%	3%	2%	10%	0%	2%	1%	5%	0%	2%	2%	0%	3%		
1-25%	5%	5%	15%	0%	7%	2%	6%	5%	4%	15%	4%	4%	8%	4%	6%	5%	4%	0%	7%	2%	0%	5%		
26-50%	44%	32%	24%	57%	70%	29%	61%	28%	44%	38%	50%	47%	25%	38%	33%	58%	43%	15%	43%	44%	6%	49%		
51-75%	6%	13%	12%	0%	3%	6%	3%	11%	5%	17%	0%	6%	4%	3%	4%	10%	1%	16%	4%	8%	4%	6%		
76-99%	8%	0%	10%	12%	1%	34%	3%	1%	9%	12%	0%	10%	0%	1%	20%	6%	0%	0%	13%	4%	47%	3%		
100%	19%	25%	29%	11%	7%	26%	25%	16%	19%	15%	9%	14%	50%	10%	28%	11%	16%	27%	18%	20%	10%	20%		
NSP/NRP	17%	16%	8%	20%	9%	0%	2%	36%	15%	3%	34%	16%	3%	43%	8%	9%	31%	43%	13%	20%	33%	14%		
chi²:		(*)																				(***)		
± ... à 50 %:	8	11	15	31	22	19	20	20	10	23	31	10	20	25	14	15	20	23	12	12	31	9		
# pondéré sans valeur m.:	64	16	15	32	12	16	19	5	50	7	6	52	8	2	23	24	15	2	33	31	7	57		
moyenne pour ces données:	57,6	58,6	63,1	54,4	39,7	70,7	58,5	57,3	57,9	54,9	50,9	55,7	65,4	56,3	68,5	52,4	46,8	74,7	58,2	56,8	79,4	55,0		
écart-type:	28,7	33,0	33,6	24,2	22,7	26,6	27,8	32,4	29,0	30,5	25,1	26,6	41,0	30,6	27,6	23,8	32,8	39,2	28,4	29,6	13,3	29,0		
test de sig. pour moyenne:					Fg	E	e								Pq	o	o				v	U		
1er quartile:	33	40	33	33	33	50	40	40	33	33	50	33	33	50	50	40	33	50	40	33	80	33		
médiane:	50	50	66	50	40	80	50	50	50	50	100	50	100	50	80	50	50	69	50	50	100	50		
3e quartile:	80	100	100	80	50	100	100	100	80	80	100	80	100	60	100	66	50	100	80	90	100	80		

De ces <PU04A> rubans vierges, combien en avez-vous utilisés jusqu'à maintenant?

(% DES RUBANS ACHETÉS EN 1998) (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR DAT ET AYANT ACHETÉ DES RUBANS)

		TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU				MÉDIUM				NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ					
		COMME LÉGAL					CIBLE					1-4		5-12		13+		Cas-		Cas-		CD 1-		CD 2-		Mini-		Ordi-	
		Tous	A1-	Par-	Com-	Pas	Oui	Non	rique	quel	Aucun	Peu	Moy.	Beau-	sette	sette	CD 1-	CD 2-	ques	Ruban	Ordi-	Aucun							
		co-	bums	tiel	pil.	del			Numé-	Ana-				coupl	1-pl.	2-pl.	p1.	p1.	ques	DAT	teur	Aucun							
		b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v							
P4A1	# pondéré (0 000 Can.):	76	66	45	54	42	10	33	40	10	56	10	21	28	17	61	60	11	7	16	76	46	0						
	# réel de participants:	100%	87%	59%	71%	56%	13%	44%	53%	14%	73%	13%	28%	37%	22%	80%	79%	14%	10%	21%	100%	61%	0%						
Zéro		2%	3%	3%	2%	3%	0%	2%	2%	3%	3%	0%	3%	2%	4%	3%	2%	3%	4%	0%	2%	3%	0%						
1-25%		5%	5%	3%	6%	7%	0%	9%	1%	4%	6%	0%	2%	0%	18%	5%	5%	21%	23%	11%	5%	8%	0%						
26-50%		44%	49%	42%	43%	29%	6%	49%	39%	21%	54%	6%	58%	49%	38%	38%	51%	28%	36%	22%	44%	40%	0%						
51-75%		6%	6%	7%	8%	9%	4%	4%	7%	14%	5%	4%	3%	6%	10%	6%	6%	15%	17%	8%	6%	6%	0%						
76-99%		8%	3%	3%	3%	2%	47%	5%	12%	0%	3%	47%	1%	0%	9%	11%	11%	0%	0%	0%	8%	2%	0%						
100%		19%	20%	26%	22%	29%	10%	27%	13%	54%	14%	10%	32%	14%	14%	18%	15%	25%	10%	9%	19%	16%	0%						
NSP/NRP		17%	14%	17%	17%	21%	33%	5%	26%	4%	16%	33%	2%	27%	7%	20%	9%	9%	11%	50%	17%	26%	0%						
	chi²:		(***)					H	G				M	LN	M	p	oU	u			Pq								
	± ... à 50 %:	8	9	11	9	10	31	12	12	19	10	31	17	15	14	9	10	17	21	19	8	10	*						
	# pondéré sans valeur m.:	64	57	38	45	34	7	32	30	10	47	7	21	20	16	49	55	10	7	8	64	34	0						
	moyenne pour ces données:	57,6	55,0	62,3	57,4	63,6	79,4	59,1	57,1	76,1	50,6	79,4	56,8	55,1	52,5	59,5	54,8	54,5	44,1	51,6	57,6	53,4	*						
	écart-type:	28,7	29,0	29,1	30,1	32,2	13,3	30,2	27,4	31,8	26,7	13,3	32,6	25,5	30,1	28,7	27,3	34,3	29,7	29,7	28,7	29,2	*						
	test de sig. pour moyenne:		F	f	F	f	BcDe		J	I	lMN	k	K	K															
	1er quartile:	33	33	40	33	42	80	40	33	50	33	80	33	40	30	40	33	25	20	33	33	40	*						
	médiane:	50	50	50	50	50	100	50	50	100	40	100	33	50	50	50	50	50	40	50	50	50	*						
	3e quartile:	80	80	100	100	100	100	100	80	100	60	100	100	66	69	80	80	100	66	66	80	66	*						

De ces <PU04B> rubans vierges, combien avez-vous utilisés pour copier de la musique pré-enregistrée?

(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR DAT, AYANT ACHETÉ DES DAT ET AYANT ENREGISTRÉ SUR CERTAINS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION			LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998		
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	
PU04E																							
# pondéré (0 000 Can.):	74	17	16	41	13	16	20	7	58	7	8	62	8	4	25	26	21	3	37	37	10	64	
# réel de participants:	128	74	44	10	17	24	24	23	99	18	9	89	22	15	49	41	20	18	67	61	10	118	
Aucun	28%	8%	24%	39%	4%	43%	51%	21%	30%	38%	12%	31%	21%	12%	41%	36%	7%	7%	41%	15%	60%	23%	
1-4	51%	66%	60%	41%	85%	57%	43%	42%	51%	47%	52%	50%	60%	45%	47%	50%	57%	50%	40%	62%	7%	58%	
5-8	1%	5%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	6%	0%	0%	4%	0%	1%	1%	2%	0%	2%	
9-12	1%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	
13-24	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
NSP/NRP	18%	20%	12%	20%	9%	0%	6%	37%	17%	11%	35%	17%	13%	43%	10%	9%	37%	43%	17%	20%	33%	16%	
chi ² :						(*)																(*)	
± ... à 50 %:	9	11	15	31	24	20	20	20	10	23	33	10	21	25	14	15	22	23	12	13	31	9	
# pondéré sans valeur m.:	61	14	14	32	12	16	19	5	48	6	5	51	7	2	22	23	13	2	31	30	7	54	
moyenne pour ces données:	0,95	1,63	1,50	0,41	0,91	0,86	0,46	1,15	0,90	1,47	0,49	0,78	1,80	1,54	0,88	0,99	0,97	1,12	0,83	1,07	0,09	1,05	
écart-type:	1,45	1,66	2,04	0,64	1,24	1,09	0,79	1,28	1,31	2,66	0,45	1,38	1,70	1,64	1,71	1,48	0,98	1,52	1,64	1,23	0,42	1,49	
estimation Canada (0 000):	58	23	22	13	11	14	9	5	43	9	3	40	12	4	20	23	13	2	26	32	1	57	
test de sig. pour moyenne:		D	D	BC								m	1								v	U	
1er quartile:	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	
médiane:	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	
3e quartile:	1	2	3	1	1	2	1	2	1	2	3	1	3	3	1	1	1	1	1	2	0	1	

De ces <PU04B> rubans vierges, combien avez-vous utilisés pour copier de la musique pré-enregistrée?
 (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR DAT, AYANT ACHETÉ DES DAT ET AYANT ENREGISTRÉ SUR CERTAINS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE											PERCU				MÉDIUM				NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ			
	TOTAL	Tous co-pirs	At- bums	Par- d-	Com- e-	Pas- f- del	COMME LÉGAL	CIBLE	Num- que	Ana- logi-	Aucun	1-4 Peu	5-12 Moy.	13+ Beau-	Cas- 1-pl.	Cas- 2-pl.	CD 1- pl.	CD 2- pl.	Mini- dis- ques	Ruban DAT	Ordi- na- teur	Aucun					
PU04E	74	64	44	53	41	10	33	40	10	54	10	21	28	16	59	59	11	7	16	74	45	0					
# pondéré (0 000 Can.):	100%	87%	59%	71%	55%	13%	44%	53%	13%	73%	13%	28%	37%	22%	80%	79%	14%	10%	21%	100%	60%	0%					
Aucun	128	118	82	103	98	10	60	60	26	92	10	32	41	45	104	100	33	21	27	128	90	0					
# réel de participants:	28%	23%	30%	13%	15%	60%	38%	22%	45%	19%	60%	26%	28%	13%	34%	31%	21%	17%	10%	28%	26%	0%					
1-4	51%	58%	50%	65%	59%	7%	52%	50%	45%	60%	7%	70%	44%	66%	42%	56%	59%	69%	41%	51%	44%	0%					
5-8	1%	2%	1%	2%	3%	0%	2%	1%	3%	1%	0%	1%	0%	5%	1%	2%	7%	0%	0%	1%	1%	0%					
9-12	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	2%	1%	0%	0%	0%	3%	1%	0%	5%	4%	0%	1%	1%	0%					
13-24	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%					
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%					
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%					
NSP/NRP	18%	16%	19%	19%	23%	33%	8%	26%	5%	18%	33%	2%	28%	14%	22%	11%	9%	10%	49%	18%	29%	0%					
chi²:							H	G				M	L		p	oU	u				Pq						
± ... à 50 %:	9	9	11	10	10	31	13	13	19	10	31	17	15	15	10	10	17	21	19	9	10	*					
# pondéré sans valeur m.:	61	54	36	43	32	7	30	29	10	45	7	20	20	14	46	52	10	6	8	61	32	0					
moyenne pour ces données:	0,95	1,05	1,08	1,24	1,46	0,09	0,99	0,90	1,32	1,00	0,09	0,65	1,02	1,67	0,92	0,91	1,71	1,36	1,25	0,95	1,05	*					
écart-type:	1,45	1,49	1,41	1,58	1,76	0,42	1,31	1,60	1,87	1,42	0,42	0,98	1,16	2,24	1,48	1,28	2,68	2,49	1,23	1,45	1,63	*					
estimation Canada (0 000):	58	57	39	53	46	1	30	26	13	44	1	13	20	24	42	48	16	9	10	58	33	0					
test de sig. pour moyenne:		F	F	F	F	BCDE					IMN	kn	K	Kl													
1er quartile:	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	*					
médiane:	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	*					
3e quartile:	1	1	2	2	3	0	2	1	3	1	0	1	2	3	1	1	2	2	3	1	2	*					

De ces <PU01B> rubans vierges, combien avez-vous utilisés pour copier de la musique pré-enregistrée?

(% DES RUBANS UTILISÉS)(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT UN ENREGISTREUR DAT, AYANT ACHETÉ DES RUBANS ET AYANT ENREGISTRÉ SUR CERTAINS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui		
P4C1																								
# pondéré (0 000 Can.):	74	17	16	41	13	16	20	7	58	7	8	62	8	4	25	26	21	3	37	37	10	64		
# réel de participants:	128	74	44	10	17	24	24	23	99	18	9	89	22	15	49	41	20	18	67	61	10	118		
Zéro	28%	8%	24%	39%	4%	43%	51%	21%	30%	38%	12%	31%	21%	12%	41%	36%	7%	7%	41%	15%	60%	23%		
1-25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
26-50%	2%	7%	2%	0%	1%	3%	3%	1%	3%	0%	0%	1%	2%	14%	2%	2%	1%	11%	3%	2%	0%	2%		
51-75%	4%	7%	10%	0%	2%	6%	4%	5%	4%	12%	0%	4%	6%	1%	3%	8%	1%	0%	1%	7%	0%	5%		
76-99%	1%	0%	4%	0%	2%	0%	0%	5%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	1%		
100%	46%	57%	48%	41%	83%	49%	36%	31%	46%	39%	52%	46%	58%	29%	42%	44%	55%	40%	36%	56%	7%	52%		
NSP/NRP	18%	20%	12%	20%	9%	0%	6%	37%	17%	11%	35%	17%	13%	43%	10%	9%	37%	43%	17%	20%	33%	16%		
chi²:																								
± ... à 50 %:	9	11	15	31	24	20	20	20	10	23	33	10	21	25	14	15	22	23	12	13	31	9		
# pondéré sans valeur m.:	61	14	14	32	12	16	19	5	48	6	5	51	7	2	22	23	13	2	31	30	7	54		
moyenne pour ces données:	61,7	81,1	65,6	51,6	94,5	53,3	41,8	62,0	60,1	52,4	80,7	59,7	72,2	62,3	51,7	55,2	88,3	76,4	47,4	76,7	10,2	68,1		
écart-type:	47,0	34,6	44,9	50,8	21,6	49,4	48,7	50,8	47,4	50,9	43,7	47,8	46,1	54,7	49,5	48,1	32,2	55,8	49,3	40,0	32,9	44,7		
test de sig. pour moyenne:					FGH	E	E	e							Q	Q	OP		T	S	v	U		
1er quartile:	0	66	0	0	100	0	0	0	0	0	100	0	50	33	0	0	100	33	0	62	0	0		
médiane:	100	100	100	100	100	62	0	83	100	62	100	100	100	100	66	66	100	100	28	100	0	100		
3e quartile:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0	100		

De ces <PU01B> rubans vierges, combien avez-vous utilisés pour copier de la musique pré-enregistrée?

(% DES RUBANS UTILISÉS)(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT UN ENREGISTREUR DAT, AYANT ACHETÉ DES RUBANS ET AYANT ENREGISTRÉ SUR CERTAINS)

		TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN			ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
		COMME LÉGAL					CIBLE																		
		Tous	Al-	Par-	Com-	Pas	Oui		Non		Ana-	1-4		5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-			
		co-	bums	tiel	pil.	del	Numé-	rique	logi-	Aucun	Peu	Moy.	coupl-	1-pl.	2-pl.	pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun				
		b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w		
P4C1	# pondéré (0 000 Can.):	74	64	44	53	41	10	33	40	10	54	10	21	28	16	59	59	11	7	16	74	45	0		
		100%	87%	59%	71%	55%	13%	44%	53%	13%	73%	13%	28%	37%	22%	80%	79%	14%	10%	21%	100%	60%	0%		
	# réel de participants:	128	118	82	103	98	10	60	60	26	92	10	32	41	45	104	100	33	21	27	128	90	0		
Zéro		28%	23%	30%	13%	15%	60%	38%	22%	45%	19%	60%	26%	28%	13%	34%	31%	21%	17%	10%	28%	26%	0%		
1-25%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
26-50%		2%	2%	3%	2%	4%	0%	2%	2%	5%	2%	0%	1%	3%	3%	2%	1%	4%	6%	1%	2%	1%	0%		
51-75%		4%	5%	5%	6%	5%	0%	7%	1%	4%	5%	0%	1%	3%	12%	4%	4%	0%	3%	0%	4%	4%	0%		
76-99%		1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	4%	0%	0%	1%	0%	2%	1%	1%	2%	0%	2%	1%	1%	0%		
100%		46%	52%	42%	59%	52%	7%	46%	47%	38%	55%	7%	67%	39%	56%	37%	52%	65%	64%	37%	46%	39%	0%		
NSP/NRP		18%	16%	19%	23%	33%	8%	26%	5%	18%	33%	2%	28%	14%	22%	11%	9%	10%	49%	18%	29%	0%	0%		
	chi ² :						H	G				M	L		p	oU	u				Pq				
	± ... à 50 %:	9	9	11	10	10	31	13	13	19	10	31	17	15	15	10	10	17	21	19	9	10	*		
	# pondéré sans valeur m.:	61	54	36	43	32	7	30	29	10	45	7	20	20	14	46	52	10	6	8	61	32	0		
	moyenne pour ces données:	61,7	68,1	58,2	79,7	75,4	10,2	55,4	67,9	47,4	72,5	10,2	71,5	58,1	77,1	52,3	62,4	74,3	75,3	77,7	61,7	60,1	*		
	écart-type:	47,0	44,7	47,3	37,4	40,2	32,9	48,3	46,1	50,0	42,8	32,9	45,3	48,8	37,7	48,4	47,2	44,6	44,1	43,1	47,0	47,8	*		
	test de sig. pour moyenne:		F	Def	CF	cF	BcDE		j	i		LmN	K	k	Kl	qs	o		o						
	1er quartile:	0	0	0	66	55	0	0	0	0	33	0	0	0	62	0	0	33	33	83	0	0	*		
	médiane:	100	100	100	100	100	0	100	100	40	100	0	100	100	100	62	100	100	100	100	100	100	*		
	3e quartile:	100	100	100	100	100	0	100	100	100	100	0	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	*		

NOMBRE DE RUBANS DAT ACHETÉS EN 1998 QUI N'ONT PAS ENCORE ÉTÉ UTILISÉS

(BASE: CEUX POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR RUBAN DAT ET AYANT ACHETÉ DES RUBANS DAT VIERGES)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=75	>75	Se- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	
PU04D																								
# pondéré (0 000 Can.):	88	20	17	51	13	17	20	18	71	7	9	74	8	4	26	37	22	3	49	39	10	78		
# réel de participants:	140	83	46	11	19	27	24	26	109	18	11	99	24	15	55	44	23	18	72	68	10	130		
Aucun	16%	24%	30%	9%	7%	26%	25%	8%	16%	15%	10%	12%	50%	10%	28%	8%	16%	27%	14%	20%	10%	17%		
1-4	54%	52%	57%	55%	84%	74%	67%	19%	53%	73%	57%	58%	39%	42%	59%	56%	49%	31%	51%	58%	57%	54%		
5-8	13%	3%	4%	20%	0%	0%	5%	59%	16%	10%	0%	15%	8%	0%	2%	28%	3%	0%	23%	1%	0%	15%		
9-12	1%	3%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	4%	3%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%		
13-24	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
NSP/NRP	15%	18%	8%	16%	9%	0%	2%	15%	14%	3%	33%	15%	3%	43%	8%	8%	31%	43%	10%	21%	33%	13%		
chi ² :					(***)										(*)				(*)					
± ... à 50 %:	8	11	14	30	22	19	20	19	9	23	30	10	20	25	13	15	20	23	12	12	31	9		
# pondéré sans valeur m.:	75	16	16	43	12	17	19	15	61	7	6	63	8	2	24	34	15	2	44	31	7	68		
moyenne pour ces données:	1,84	1,61	1,40	2,10	1,30	0,82	1,18	4,34	2,02	1,36	0,88	1,95	1,05	2,40	1,36	2,57	1,08	0,89	2,38	1,09	0,88	1,94		
écart-type:	1,97	1,97	1,68	2,07	0,80	0,80	1,40	2,12	2,06	1,54	1,11	1,98	1,71	2,94	1,84	2,17	1,12	1,60	2,26	1,14	0,45	2,04		
estimation Canada (0 000):	138	26	22	90	16	14	23	67	123	9	5	124	9	6	32	88	16	2	104	34	6	132		
test de sig. pour moyenne:					H	H	H	EFG	k		i	m	l		P	Qqr	P	p	T	S	v	U		
1er quartile:	1	0	0	1	1	0	0	3	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1		
médiane:	1	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	1	0	3	1	2	1	1	2	1	1	1		
3e quartile:	3	3	3	2	2	1	2	6	3	1	3	3	2	3	2	6	2	1	6	1	1	3		

NOMBRE DE RUBANS DAT ACHETÉS EN 1998 QUI N'ONT PAS ENCORE ÉTÉ UTILISÉS
(BASE: CEUX POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR RUBAN DAT ET AYANT ACHETÉ DES RUBANS DAT VIERGES)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ					
	TOTAL	Tous co-pirs	At-bums	Par-tiel	Com-pil.	Pas-del copie	COMME LÉGAL	CIBLE	Num-rique	Ana-logi-	Aucun	1-4 Peu	5-12 Moy.	13+ Beau-coup	Cas-sette 1-pl.	Cas-sette 2-pl.	CD 1-pl.	CD 2-pl.	Mini-disques	Ruban DAT	Ordi-na-teur	Aucun		
PU04D	88	78	57	56	54	10	44	41	11	67	10	21	39	18	73	72	22	18	16	88	57	0		
# pondéré (0 000 Can.):	100%	89%	65%	63%	61%	11%	50%	47%	12%	76%	11%	24%	44%	21%	83%	82%	25%	20%	18%	100%	65%	0%		
# réel de participants:	140	130	91	113	107	10	66	65	29	101	10	34	45	51	116	111	36	23	27	140	99	0		
Aucun	16%	17%	21%	21%	23%	10%	20%	13%	51%	12%	10%	32%	10%	14%	15%	13%	12%	4%	9%	16%	13%	0%		
1-4	54%	54%	45%	58%	37%	57%	49%	59%	39%	57%	57%	66%	42%	66%	50%	62%	30%	31%	38%	54%	44%	0%		
5-8	13%	15%	18%	2%	22%	0%	26%	0%	0%	17%	0%	0%	28%	6%	16%	16%	49%	60%	2%	13%	21%	0%		
9-12	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	4%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%		
13-24	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
NSP/NRP	15%	13%	15%	17%	18%	33%	3%	27%	10%	13%	33%	2%	20%	10%	17%	8%	7%	4%	50%	15%	21%	0%		
chi²:							(***)		(*)		(*)													
± ... à 50 %:	8	9	10	9	9	31	12	12	18	10	31	17	15	14	9	16	20	19	8	10		*		
# pondéré sans valeur m.:	75	68	49	46	44	7	43	30	10	58	7	21	31	17	60	66	20	17	8	75	45	0		
moyenne pour ces données:	1,84	1,94	2,12	1,24	2,25	0,88	2,39	1,08	0,90	2,12	0,88	0,74	2,78	1,88	2,07	1,98	3,56	4,18	1,47	1,84	2,44	*		
écart-type:	1,97	2,04	2,25	1,55	2,32	0,45	2,31	1,04	1,35	2,09	0,45	0,61	2,24	2,13	2,12	1,98	2,43	2,06	1,30	1,97	2,27	*		
estimation Canada (0 000):	138	132	103	57	100	6	102	32	9	123	6	15	86	31	124	131	72	71	12	138	110	0		
test de sig. pour moyenne:		DF	DF	BCE	DF	BCE	H	G	J	I	MN	MN	KL	KL	QR	QR	OPSTu	OPSTU	QRu	QR	qRs			
1er quartile:	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	3	1	1	1	*		
médiane:	1	1	2	1	1	1	2	1	0	1	1	1	2	1	1	1	6	6	1	1	2	*		
3e quartile:	3	3	4	1	5	1	6	1	2	3	1	1	6	3	3	3	8	6	3	3	6	*		

% DES RUBANS ACHETÉS EN 1998 QUI N'ONT PAS ENCORE ÉTÉ UTILISÉS
(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR DAT ET AYANT ACHETÉ DES RUBANS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE		RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998		
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	
P4B1																							
# pondéré (0 000 Can.):	76	19	17	41	13	16	20	8	59	7	9	63	8	4	25	26	22	3	38	38	10	66	
# réel de participants:	100%	25%	22%	53%	18%	21%	26%	10%	78%	9%	11%	82%	11%	5%	33%	34%	29%	4%	50%	50%	13%	87%	
Zéro	135	80	45	10	19	26	24	24	105	18	10	94	24	15	52	42	23	18	70	65	10	125	
1-25%	19%	25%	29%	11%	7%	26%	25%	16%	19%	15%	9%	14%	50%	10%	28%	11%	16%	27%	18%	20%	10%	20%	
26-50%	8%	0%	10%	12%	1%	34%	3%	1%	9%	12%	0%	10%	0%	1%	20%	6%	0%	0%	13%	4%	47%	3%	
51-75%	23%	33%	26%	17%	12%	27%	29%	24%	19%	37%	46%	24%	16%	34%	30%	31%	6%	21%	23%	23%	10%	25%	
76-99%	28%	16%	13%	40%	61%	8%	36%	19%	32%	19%	9%	32%	13%	10%	10%	39%	38%	9%	25%	31%	0%	32%	
100%	3%	2%	12%	0%	7%	2%	5%	0%	2%	15%	0%	3%	8%	0%	3%	4%	3%	0%	5%	1%	0%	4%	
NSP/NRP	2%	8%	2%	0%	2%	3%	0%	3%	3%	0%	3%	2%	10%	0%	2%	1%	5%	0%	2%	2%	0%	3%	
NSP/NRP	17%	16%	8%	20%	9%	0%	2%	36%	15%	3%	34%	16%	3%	43%	8%	9%	31%	43%	13%	20%	33%	14%	
chi²:						(*)																(***)	
± ... à 50 %:	8	11	15	31	22	19	20	20	10	23	31	10	20	25	14	15	20	23	12	12	31	9	
# pondéré sans valeur m.:	64	16	15	32	12	16	19	5	50	7	6	52	8	2	23	24	15	2	33	31	7	57	
moyenne pour ces données:	42,2	41,2	36,7	45,3	59,6	29,2	41,5	42,7	41,8	44,6	49,1	44,0	34,6	43,7	31,4	47,4	52,7	24,9	41,7	42,8	20,5	44,7	
écart-type:	28,6	33,0	33,5	23,9	22,5	26,5	27,8	32,4	28,8	30,3	25,1	26,4	41,0	30,7	27,5	23,7	32,5	38,8	28,3	29,3	13,3	28,8	
test de sig. pour moyenne:					Fg	E	e								Pq	o	o				v	U	
1er quartile:	20	0	0	20	66	0	0	0	20	20	50	20	0	40	0	33	50	0	20	10	20	20	
médiane:	50	50	33	50	66	20	50	50	50	50	70	50	0	50	20	50	66	30	50	50	33	50	
3e quartile:	66	60	66	66	83	50	60	60	66	66	75	66	66	50	50	60	66	50	60	66	50	66	

% DES RUBANS ACHETÉS EN 1998 QUI N'ONT PAS ENCORE ÉTÉ UTILISÉS

(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR DAT ET AYANT ACHETÉ DES RUBANS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE						PERCU		MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ						
	TOTAL	Tous co- pils	A1- burs	Par- ciel	Com- pil.	Pas del copie	COMME LÉGAL Oui	CIBLE Non	Ana- logi- Numé- rique	Aucun	1-4 Peu	5-12 Moy.	13+ Beau- coup	Cas- sette 1-pl.	Cas- sette 2-pl.	CD 1- pl.	CD 2- pl.	Mini- dis- ques	Ruban DAT	Ordi- na- teur	Aucun	
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	
P4B1																						
# pondéré (0 000 Can.):	76	66	45	54	42	10	33	40	10	56	10	21	28	17	61	60	11	7	16	76	46	0
# réel de participants:	100%	87%	59%	71%	56%	13%	44%	53%	14%	73%	13%	28%	37%	22%	80%	79%	14%	10%	21%	100%	61%	0%
Zéro	19%	20%	26%	22%	29%	10%	27%	13%	54%	14%	10%	32%	14%	14%	18%	15%	25%	10%	9%	19%	16%	0%
1-25%	8%	3%	3%	3%	2%	47%	5%	12%	0%	3%	47%	1%	0%	9%	11%	11%	0%	0%	0%	8%	2%	0%
26-50%	23%	25%	25%	28%	29%	10%	24%	20%	27%	25%	10%	13%	26%	39%	26%	25%	27%	34%	20%	23%	23%	0%
51-75%	28%	32%	26%	24%	11%	0%	31%	26%	7%	37%	0%	50%	30%	13%	19%	35%	21%	18%	13%	28%	25%	0%
76-99%	3%	4%	0%	4%	6%	0%	6%	1%	4%	4%	0%	0%	0%	14%	4%	3%	16%	23%	9%	3%	5%	0%
100%	2%	3%	3%	2%	3%	0%	2%	2%	3%	3%	0%	3%	2%	4%	3%	2%	3%	4%	0%	2%	3%	0%
NSP/NRP	17%	14%	17%	17%	21%	33%	5%	26%	4%	16%	33%	2%	27%	7%	20%	9%	9%	11%	50%	17%	26%	0%
chi ² :		(***)					H	G			(***)	M	LN	M	p	oU	u			Pq		
± ... à 50 %:	8	9	11	9	10	31	12	12	19	10	31	17	15	14	9	10	17	21	19	8	10	*
# pondéré sans valeur m.:	64	57	38	45	34	7	32	30	10	47	7	21	20	16	49	55	10	7	8	64	34	0
moyenne pour ces données:	42,2	44,7	37,6	42,3	36,2	20,5	40,8	42,5	23,8	49,1	20,5	42,7	44,8	47,4	40,4	44,9	45,1	55,5	48,0	42,2	46,4	*
écart-type:	28,6	28,8	29,1	29,9	32,1	13,3	30,1	27,1	31,7	26,5	13,3	32,2	25,5	30,0	28,6	27,2	34,1	29,6	29,5	28,6	29,1	*
test de sig. pour moyenne:		F	f	F	f	BcDe		J	I	lMN	k	K	K	K								
1er quartile:	20	20	0	0	0	20	0	20	0	40	20	0	33	30	20	20	0	33	33	20	33	*
médiane:	50	50	50	50	50	33	50	50	0	60	33	66	50	50	50	50	60	50	50	50	50	*
3e quartile:	66	66	60	66	57	50	60	66	50	66	50	66	60	70	60	66	75	80	66	66	60	*

De ces <PU04D> rubans vierges que vous n'avez pas encore utilisés, combien pensez-vous utiliser pour copier de la musique pré-enregistrée?
 (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR DAT, AYANT ACHETÉ DES RUBANS ET N'AYANT PAS ENREGISTRÉ SUR TOUS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Français	Autres	Ouest	Ont.	Québec	Atl.	Hommes	Femmes	Non	Oui	
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	
PU04G																								
# pondéré (0 000 Can.):	62	14	12	36	12	12	15	6	48	6	8	54	4	4	18	23	18	2	31	31	9	53		
	100%	23%	19%	58%	20%	19%	24%	10%	77%	10%	13%	87%	7%	6%	29%	38%	29%	4%	51%	49%	15%	85%		
# réel de participants:	96	58	30	8	15	14	16	18	75	13	7	69	13	13	36	33	14	13	51	45	7	89		
Aucun	27%	14%	16%	36%	10%	51%	52%	0%	29%	44%	0%	27%	29%	20%	30%	41%	8%	9%	47%	6%	59%	21%		
1-4	49%	54%	66%	42%	79%	46%	44%	53%	48%	47%	63%	50%	64%	27%	51%	45%	55%	33%	30%	69%	0%	57%		
5-8	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%		
9-12	1%	3%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	5%	4%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%		
13-24	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
NSP/NRP	23%	27%	16%	23%	11%	3%	3%	43%	21%	9%	37%	21%	6%	48%	14%	14%	38%	58%	20%	25%	41%	19%		
chi ² :																				(**)		(*)		
± ... à 50 %:	10	13	18	35	25	26	25	23	11	27	37	12	27	27	16	17	26	27	14	15	37	10		
# pondéré sans valeur m.:	48	10	10	28	11	12	14	4	38	6	5	42	4	2	16	20	11	1	25	23	5	43		
moyenne pour ces données:	0,84	1,81	1,31	0,30	0,78	0,42	0,46	1,61	0,87	0,61	0,85	0,78	0,84	2,07	1,32	0,58	0,61	1,07	0,76	0,93	0,00	0,94		
écart-type:	1,31	1,99	1,52	0,29	0,78	0,71	1,10	1,46	1,40	0,96	1,01	1,23	0,89	3,69	2,00	0,82	0,48	*	1,63	0,85	0,00	1,35		
estimation Canada (0 000):	40	19	13	8	9	5	7	6	33	3	4	33	3	4	21	12	7	1	19	21	0	40		
test de sig. pour moyenne:		D	D	BC		h	h	fg														V	U	
1er quartile:	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0		
médiane:	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1		
3e quartile:	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	4	1	2	3	2	1	1	1	1	1	0	1		

De ces <PU04D> rubans vierges que vous n'avez pas encore utilisés, combien pensez-vous utiliser pour copier de la musique pré-enregistrée?
 (BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR DAT, AYANT ACHETÉ DES RUBANS ET N'AYANT PAS ENREGISTRÉ SUR TOUS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE											PERCU			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN			ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ					
	TOTAL	Tous co- pils	At- bums	Par- ciel	Com- pil.	Pas del copiel	Oui	Non	Num- rique	Ana- logi- quel	Aucun	1-4 Peu	5-12 Moy.	13+ Beau- coup	Cas- ette 1-pl.	Cas- ette 2-pl.	CD 1- pl.	CD 2- pl.	Mini- dis- ques	Ruban DAT	Ordi- neur Aucun					
PU04G	62	53	34	43	30	9	25	35	5	48	9	14	24	15	50	51	8	7	14	62	39	0				
# pondéré (0 000 Can.):	100%	85%	54%	68%	49%	15%	39%	56%	8%	78%	15%	23%	39%	23%	81%	82%	13%	11%	23%	100%	63%	0%				
# réel de participants:	96	89	57	78	71	7	43	44	21	68	7	21	33	35	80	81	24	19	23	96	67	0				
Aucun	27%	21%	27%	6%	9%	59%	40%	17%	4%	23%	59%	18%	32%	8%	31%	30%	15%	3%	16%	27%	25%	0%				
1-4	49%	57%	45%	69%	58%	0%	50%	49%	86%	55%	0%	72%	35%	80%	41%	56%	71%	85%	29%	49%	40%	0%				
5-8	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%				
9-12	1%	1%	2%	2%	1%	0%	2%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	5%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	2%	0%				
13-24	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
NSP/NRP	23%	19%	25%	23%	32%	41%	7%	33%	10%	20%	41%	10%	32%	8%	27%	13%	12%	12%	55%	23%	32%	0%				
chi²:											(*)															
± ... à 50 %:	10	10	13	11	12	37	15	15	21	12	37	21	17	17	11	11	20	22	20	10	12	*				
# pondéré sans valeur m.:	48	43	25	33	21	5	23	23	4	39	5	13	16	13	37	44	7	6	6	48	26	0				
moyenne pour ces données:	0,84	0,94	0,91	1,19	1,36	0,00	0,87	0,76	1,47	0,88	0,00	0,55	0,76	1,53	0,90	0,79	1,47	1,60	1,08	0,84	1,06	*				
écart-type:	1,31	1,35	1,51	1,44	1,34	0,00	1,53	1,06	1,00	1,38	0,00	0,50	1,16	1,91	1,46	1,23	1,68	1,15	1,20	1,31	1,64	*				
estimation Canada (0 000):	40	40	23	39	28	0	20	18	6	34	0	7	13	21	33	35	11	9	7	40	28	0				
test de sig. pour moyenne:		F	F	F	F	BCDE					LMN	Kn	K	Kl		r		pt		r						
1er quartile:	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	*				
médiane:	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	*				
3e quartile:	1	1	1	1	2	0	1	1	2	1	0	1	1	2	1	1	2	3	2	1	1	*				

De ces <PU04D> rubans vierges que vous n'avez pas encore utilisés, combien pensez-vous utiliser pour copier de la musique pré-enregistrée?
 (% DES RUBANS INUTILISÉS)(BASE: POSSÈDENT UN ENREGISTREUR DAT, ONT ACHETÉ DES RUBANS ET N'ONT PAS ENREGISTRÉ SUR TOUS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui		
P4F1																								
# pondéré (0 000 Can.):	62	14	12	36	12	12	15	6	48	6	8	54	4	4	18	23	18	2	31	31	9	53		
# réel de participants:	96	58	30	8	15	14	16	18	75	13	7	69	13	13	36	33	14	13	51	45	7	89		
Zéro	27%	14%	16%	36%	10%	51%	52%	0%	29%	44%	0%	27%	29%	20%	30%	41%	8%	9%	47%	6%	59%	21%		
1-25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
26-50%	18%	7%	17%	22%	67%	7%	4%	12%	20%	16%	8%	19%	13%	0%	4%	8%	45%	0%	1%	35%	0%	21%		
51-75%	2%	4%	4%	0%	1%	0%	0%	14%	2%	0%	0%	2%	4%	0%	5%	0%	1%	0%	1%	2%	0%	2%		
76-99%	5%	12%	12%	0%	3%	1%	6%	12%	6%	0%	5%	4%	7%	9%	4%	8%	1%	11%	2%	8%	0%	6%		
100%	26%	37%	34%	19%	9%	39%	35%	19%	22%	31%	50%	26%	41%	23%	43%	29%	7%	22%	29%	24%	0%	31%		
NSP/NRP	23%	27%	16%	23%	11%	3%	3%	43%	21%	9%	37%	21%	6%	48%	14%	14%	38%	58%	20%	25%	41%	19%		
chi²:					(**)										(*)				(***)					
± ... à 50 %:	10	13	18	35	25	26	25	23	11	27	37	12	27	27	16	17	26	27	14	15	37	10		
# pondéré sans valeur m.:	48	10	10	28	11	12	14	4	38	6	5	42	4	2	16	20	11	1	25	23	5	43		
moyenne pour ces données:	52,4	73,1	66,6	39,5	50,9	44,2	44,4	75,2	48,6	43,1	91,5	51,4	58,4	61,8	60,1	46,2	50,4	78,3	39,8	66,0	0,0	58,9		
écart-type:	43,6	40,8	42,6	41,6	25,8	50,0	50,3	32,3	42,9	49,6	24,1	43,0	52,5	70,0	47,9	48,3	26,5	*	49,3	32,0	0,0	41,8		
test de sig. pour moyenne:									k	k	ij								t	s	v	U		
1er quartile:	0	50	33	0	50	0	0	60	0	0	100	0	0	0	0	0	50	99	0	50	0	0		
médiane:	50	100	99	50	75	0	0	83	50	49	100	50	99	99	99	33	66	100	0	50	0	50		
3e quartile:	100	100	100	100	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	75	100	100	100	100	0	100		

De ces <PU04D> rubans vierges que vous n'avez pas encore utilisés, combien pensez-vous utiliser pour copier de la musique pré-enregistrée?
 (% DES RUBANS INUTILISÉS)(BASE: POSSÉDENT UN ENREGISTREUR DAT, ONT ACHETÉ DES RUBANS ET N'ONT PAS ENREGISTRÉ SUR TOUS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCUTÉ					MÉDIUM					NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	co-	A1-	Par-	Com-	Pas	de	Comme	LÉGAL	CIBLE	Numé-	Ana-	logi-	1-4	5-12	Beau-	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ordi-	Aucun						
	pirs	bums	tiel	pil.	copie	Oui	Non	rique	quel	Aucun	Peu	Moy.	coup	1-pl.	2-pl.	p1.	p1.	ques	Ruban	DAT	teur	na-	Aucun							
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x							
P4F1	62	53	34	43	30	9	25	35	5	48	9	14	24	15	50	51	8	7	14	62	39	0								
# pondéré (0 000 Can.):	100%	85%	54%	68%	49%	15%	39%	56%	8%	78%	15%	23%	39%	23%	81%	82%	13%	11%	23%	100%	63%	0%								
# réel de participants:	96	89	57	78	71	7	43	44	21	68	7	21	33	35	80	75	24	19	23	96	67	0								
Zéro	27%	21%	27%	6%	9%	59%	40%	17%	4%	23%	59%	18%	32%	8%	31%	30%	15%	3%	16%	27%	25%	0%								
1-25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								
26-50%	18%	21%	7%	25%	7%	0%	8%	26%	19%	21%	0%	60%	1%	15%	5%	21%	14%	20%	6%	18%	7%	0%								
51-75%	2%	2%	3%	3%	4%	0%	1%	2%	8%	2%	0%	0%	3%	3%	2%	2%	2%	0%	3%	2%	2%	0%								
76-99%	5%	6%	6%	7%	10%	0%	6%	3%	23%	4%	0%	1%	4%	13%	4%	5%	6%	10%	3%	5%	4%	0%								
100%	26%	31%	30%	36%	39%	0%	38%	18%	37%	30%	0%	11%	28%	54%	31%	29%	51%	55%	17%	26%	29%	0%								
NSP/NRP	23%	19%	25%	23%	32%	41%	7%	33%	10%	20%	41%	10%	32%	8%	27%	13%	12%	12%	55%	23%	32%	0%								
chi ² :							(*)	G			(***)				n	m	p	oU			P									
± ... à 50 %:	10	10	13	11	12	37	15	15	21	12	37	21	17	17	11	11	20	22	20	10	12	*								
# pondéré sans valeur m.:	48	43	25	33	21	5	23	23	4	39	5	13	16	13	37	44	7	6	6	48	26	0								
moyenne pour ces données:	52,4	58,9	55,7	74,0	78,3	0,0	51,1	53,2	77,8	56,8	0,0	46,1	51,0	80,9	53,0	52,2	73,1	82,2	54,9	52,4	54,9	*								
écart-type:	43,6	41,8	46,9	32,3	36,7	0,0	48,3	38,8	35,5	42,3	0,0	30,1	49,9	33,7	48,0	43,3	42,3	32,2	49,2	43,6	47,2	*								
test de sig. pour moyenne:		dEF	dEF	bcF	BCF	BCDE		j	i		LMN	KN	Kn	KLm	R	R		OPTu		R	r									
1er quartile:	0	0	0	50	60	0	0	0	40	0	0	50	0	74	0	0	40	50	0	0	0	*								
médiane:	50	50	74	99	100	0	50	50	99	50	0	99	60	100	60	50	100	100	74	50	60	*								
3e quartile:	100	100	100	100	100	0	100	100	100	100	0	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	*								

NOMBRE ESTIMÉ DE RUBANS QUI SERONT UTILISÉS POUR COPIER DE LA MUSIQUE
(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR DAT ET AYANT ACHETÉ DES RUBANS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE			EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ			
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998
P4D1																								
# pondéré (0 000 Can.):	76	19	17	41	13	16	20	8	59	7	9	63	8	4	25	26	22	3	38	38	10	66		
# réel de participants:	135	80	45	10	19	26	24	24	105	18	10	94	24	15	52	42	23	18	70	65	10	125		
Aucune	43%	22%	28%	59%	12%	42%	57%	43%	43%	42%	42%	45%	19%	55%	46%	43%	38%	49%	54%	32%	93%	35%		
1-4	51%	59%	65%	41%	84%	58%	41%	38%	49%	52%	58%	48%	75%	31%	41%	52%	61%	47%	40%	61%	7%	57%		
5-8	5%	16%	5%	0%	4%	0%	1%	19%	6%	2%	0%	5%	5%	10%	9%	5%	1%	4%	3%	7%	0%	6%		
9-12	1%	3%	3%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	4%	0%	2%	0%	4%	5%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	2%		
13-24	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
chi²:		(*)																				(**)		
± ... à 50 %:	8	11	15	31	22	19	20	20	10	23	31	10	20	25	14	15	20	23	12	12	31	9		
# pondéré sans valeur m.:	76	19	17	41	13	16	20	8	59	7	9	63	8	4	25	26	22	3	38	38	10	66		
moyenne pour ces données:	1,28	2,19	2,07	0,53	1,45	1,14	0,77	1,47	1,28	1,77	0,80	1,16	1,81	1,83	1,60	1,33	0,91	0,97	1,17	1,40	0,06	1,47		
écart-type:	1,83	2,31	2,36	0,73	1,36	1,28	1,54	1,98	1,82	2,76	0,96	1,79	1,55	3,15	2,44	1,75	0,98	1,73	2,06	1,60	0,34	1,90		
estimation Canada (0 000):	98	42	35	22	19	19	15	11	76	13	7	73	15	8	40	35	20	3	45	53	1	97		
test de sig. pour moyenne:		D	D	BC																		V	U	
1er quartile:	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
médiane:	1	2	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	
3e quartile:	2	3	3	1	2	2	1	3	2	3	1	1	3	3	3	3	1	1	1	2	0	2	2	

NOMBRE ESTIMÉ DE RUBANS QUI SERONT UTILISÉS POUR COPIER DE LA MUSIQUE
(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR DAT ET AYANT ACHETÉ DES RUBANS)

	+-----TYPE DE COPIE EFFECTUÉE-----						PERCU-----		MÉDIUM---		NOMBRE DE COPIES PAR AN-----				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----+							
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas-	COMME LÉGAL	CIBLE	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ordi-	Aucun					
	co-	bums	tiel	pil.	del	Oui	Non	rique	logi-	Aucun	Peu	Moy.	Beau-	lette	lette	p1.	p1.	ques	Ruban	na-	Aucun	
	pirs				copie				quel				coup	1-pl.	2-pl.				DAT	teur		
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	
P4D1																						
# pondéré (0 000 Can.):	76	66	45	54	42	10	33	40	10	56	10	21	28	17	61	60	11	7	16	76	46	0
# réel de participants:	100%	87%	59%	71%	56%	13%	44%	53%	14%	73%	13%	28%	37%	22%	80%	79%	14%	10%	21%	100%	61%	0%
Aucune	43%	35%	43%	27%	34%	93%	41%	45%	37%	35%	93%	28%	53%	16%	51%	37%	24%	13%	59%	43%	49%	0%
1-4	51%	57%	48%	64%	56%	7%	51%	50%	51%	59%	7%	71%	41%	67%	43%	57%	60%	75%	36%	51%	44%	0%
5-8	5%	6%	6%	7%	9%	0%	6%	3%	10%	5%	0%	1%	6%	11%	4%	5%	10%	7%	5%	5%	5%	0%
9-12	1%	2%	2%	2%	2%	0%	1%	2%	2%	2%	0%	0%	0%	7%	2%	1%	6%	4%	0%	1%	2%	0%
13-24	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:											(**)											
± ... à 50 %:	8	9	11	9	10	31	12	12	19	10	31	17	15	14	9	10	17	21	19	8	10	*
# pondéré sans valeur m.:	76	66	45	54	42	10	33	40	10	56	10	21	28	17	61	60	11	7	16	76	46	0
moyenne pour ces données:	1,28	1,47	1,37	1,69	1,75	0,06	1,48	1,09	1,83	1,40	0,06	0,96	1,16	2,60	1,23	1,37	2,49	2,45	1,08	1,28	1,32	*
écart-type:	1,83	1,90	1,94	1,99	2,08	0,34	1,89	1,78	2,20	1,85	0,34	1,04	1,60	2,65	1,93	1,70	2,88	2,47	1,63	1,83	2,04	*
estimation Canada (0 000):	98	97	62	92	74	1	50	44	19	78	1	20	33	44	75	83	27	18	17	98	61	0
test de sig. pour moyenne:		F	F	F	F	BCDE					LMN	KN	KN	KLM	qr	q	opstu	ost	qr	qr	q	
1er quartile:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	*
médiane:	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	2	0	1	1	*
3e quartile:	2	2	3	3	3	0	3	1	3	2	0	1	2	3	2	2	3	3	3	2	2	*

POURCENTAGE ESTIMÉ DES RUBANS QUI SERONT UTILISÉS POUR COPIER DE LA MUSIQUE
(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR DAT ET AYANT ACHETÉ DES RUBANS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION			SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
P4E1	76	19	17	41	13	16	20	8	59	7	9	63	8	4	25	26	22	3	38	38	10	66
# pondéré (0 000 Can.):	100%	25%	22%	53%	18%	21%	26%	10%	78%	9%	11%	82%	11%	5%	33%	34%	29%	4%	50%	50%	13%	87%
# réel de participants:	135	80	45	10	19	26	24	24	105	18	10	94	24	15	52	42	23	18	70	65	10	125
Zéro	27%	7%	20%	39%	4%	42%	54%	7%	28%	39%	8%	29%	17%	15%	38%	34%	7%	7%	41%	12%	60%	22%
1-25%	1%	3%	3%	0%	0%	0%	1%	6%	2%	0%	0%	1%	5%	0%	1%	3%	0%	0%	1%	2%	0%	1%
26-50%	6%	10%	14%	0%	11%	1%	2%	13%	4%	15%	8%	4%	13%	13%	2%	8%	7%	7%	8%	4%	6%	6%
51-75%	16%	10%	13%	20%	61%	7%	6%	1%	18%	14%	4%	18%	5%	10%	7%	6%	38%	3%	2%	29%	0%	18%
76-99%	5%	14%	8%	0%	5%	0%	1%	26%	7%	0%	0%	5%	8%	6%	8%	7%	1%	3%	5%	6%	0%	6%
100%	29%	42%	34%	21%	11%	50%	33%	11%	26%	30%	46%	27%	50%	16%	36%	33%	16%	37%	31%	28%	1%	34%
NSP/NRP	16%	15%	8%	20%	9%	0%	2%	36%	15%	3%	34%	16%	2%	40%	8%	8%	31%	43%	13%	20%	33%	14%
chi²:					(***)														(*)		(*)	
± ... à 50 %:	8	11	15	31	22	19	20	20	10	23	31	10	20	25	14	15	20	23	12	12	31	9
# pondéré sans valeur m.:	64	16	15	32	12	16	19	5	50	7	6	52	8	3	23	24	15	2	33	31	7	57
moyenne pour ces données:	56,4	77,3	62,0	43,2	66,5	55,1	39,7	65,4	54,3	46,9	80,1	53,7	69,3	55,9	53,1	52,0	65,6	79,7	46,5	67,2	5,7	62,3
écart-type:	42,6	32,5	40,3	44,3	20,3	49,3	47,8	37,9	42,5	45,6	37,7	42,9	42,0	48,2	47,4	45,7	28,4	50,8	47,1	34,6	19,0	40,6
test de sig. pour moyenne:		c	b		g		e												T	S	v	U
1er quartile:	0	60	40	0	66	0	0	50	0	0	69	0	50	0	0	0	66	60	0	60	0	20
médiane:	66	99	66	66	66	88	0	80	66	50	100	66	100	60	75	60	75	100	50	66	0	66
3e quartile:	100	100	100	100	80	100	100	99	100	100	100	100	100	100	100	100	99	100	100	100	0	100

POURCENTAGE ESTIMÉ DES RUBANS QUI SERONT UTILISÉS POUR COPIER DE LA MUSIQUE

(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR DAT ET AYANT ACHETÉ DES RUBANS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE						PERCU-		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ							
	TOTAL	Tous co- pils	1- bums	Par- tuel	Com- pil.	Pas de copie	COMME LÉGAL Oui	CIBLE Non	Numé- rique	Ana- logi-	Aucun	1-4 Peu	5-12 Moy.	13+ Beau- coup	Cas- ette 1-pl.	Cas- ette 2-pl.	CD 1- pl.	CD 2- pl.	Mini- dis- ques	Ruban DAT	Ordi- na- teur	Aucun
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	
P4E1	76	66	45	54	42	10	33	40	10	56	10	21	28	17	61	60	11	7	16	76	46	0
# pondéré (0 000 Can.):	100%	87%	59%	71%	56%	13%	44%	53%	14%	73%	13%	28%	37%	22%	80%	79%	14%	10%	21%	100%	61%	0%
# réel de participants:	135	125	86	109	103	10	63	63	28	97	10	34	44	47	111	106	34	22	27	135	96	0
Zéro	27%	22%	27%	11%	13%	60%	37%	19%	33%	20%	60%	26%	26%	9%	31%	28%	15%	3%	10%	27%	24%	0%
1-25%	1%	1%	2%	2%	2%	0%	1%	1%	6%	1%	0%	0%	1%	4%	1%	1%	0%	6%	0%	1%	2%	0%
26-50%	6%	6%	7%	5%	6%	6%	7%	4%	9%	5%	6%	9%	3%	6%	6%	5%	11%	13%	10%	6%	6%	0%
51-75%	16%	18%	6%	22%	6%	0%	8%	22%	3%	21%	0%	40%	3%	16%	6%	19%	6%	8%	3%	16%	6%	0%
76-99%	5%	6%	8%	7%	10%	0%	5%	4%	13%	5%	0%	2%	6%	11%	5%	6%	7%	7%	5%	5%	5%	0%
100%	29%	34%	34%	37%	43%	1%	37%	23%	31%	34%	1%	21%	35%	47%	31%	32%	53%	52%	23%	29%	32%	0%
NSP/NRP	16%	14%	17%	16%	20%	33%	4%	26%	4%	15%	33%	2%	27%	7%	20%	9%	9%	11%	50%	16%	25%	0%
chi ² :							H	G			(**)	M	Ln	m	p	oU	u			Pq		
± ... à 50 %:	8	9	11	9	10	31	12	12	19	10	31	17	15	14	9	10	17	21	19	8	10	*
# pondéré sans valeur m.:	64	57	38	46	34	7	32	30	10	47	7	21	21	16	49	55	10	7	8	64	35	0
moyenne pour ces données:	56,4	62,3	57,7	72,4	72,9	5,7	53,1	59,1	52,8	64,2	5,7	55,3	59,0	75,7	52,5	57,4	74,3	79,2	67,3	56,4	58,6	*
écart-type:	42,6	40,6	44,7	34,3	38,7	19,0	46,1	39,5	46,4	39,6	19,0	37,2	47,1	34,5	45,9	42,5	39,4	31,9	41,1	42,6	44,7	*
test de sig. pour moyenne:		F	deF	cF	cF	BCDE					LMN	Kn	K	Kl	qR	r	ot	Optu	qr	r		
1er quartile:	0	20	0	60	50	0	0	0	0	50	0	0	0	60	0	0	50	60	50	0	0	*
médiane:	66	66	80	80	100	0	60	66	50	66	0	66	85	100	60	66	100	100	80	66	75	*
3e quartile:	100	100	100	100	100	0	100	100	100	100	0	86	100	100	100	100	100	100	100	100	100	*

Cassettes vierges

(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CASSETTE)

	AGE			REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ		
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998
	+b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	
QU01A Achetées																								
moyenne pour ces données:	3,10	4,47	3,96	2,74	3,39	3,50	2,63	2,99	3,15	2,59	3,42	2,63	4,43	2,43	2,42	3,35	3,74	2,47	3,42	2,78	1,09	4,79		
estimation Canada (0 000):	6277	973	1131	4173	1349	1930	1140	996	3281	1097	1887	3392	2323	469	1467	2529	1877	405	3462	2816	1004	5274		
QU01B Utilisées																								
moyenne pour ces données:	2,05	3,00	2,88	1,76	1,94	2,09	1,93	2,20	2,15	1,91	1,99	1,99	2,48	1,35	1,72	2,10	2,48	1,78	2,39	1,72	0,75	3,14		
estimation Canada (0 000):	4158	652	824	2681	772	1155	835	734	2239	810	1099	2564	1298	261	1040	1581	1245	291	2418	1739	695	3462		
QU01E Utilisées pour la musique																								
moyenne pour ces données:	1,41	2,28	2,12	1,15	1,17	1,51	1,33	1,55	1,54	1,43	1,16	1,28	1,95	0,77	1,06	1,34	1,94	1,40	1,65	1,17	0,27	2,36		
estimation Canada (0 000):	2852	497	607	1749	466	831	577	515	1601	605	640	1651	1022	149	642	1011	971	229	1668	1184	248	2604		
QU01G Intention d'utiliser pour la musique																								
moyenne pour ces données:	0,351	0,601	0,518	0,284	0,362	0,292	0,364	0,466	0,360	0,358	0,334	0,376	0,263	0,397	0,362	0,332	0,320	0,498	0,386	0,316	0,138	0,530		
estimation Canada (0 000):	711	131	148	432	144	161	157	155	375	151	184	486	138	77	219	250	160	82	391	320	127	584		
Q1D1 Total pour la copie de musique																								
moyenne pour ces données:	1,76	2,88	2,64	1,43	1,53	1,80	1,70	2,01	1,90	1,79	1,49	1,66	2,21	1,17	1,42	1,67	2,26	1,89	2,03	1,49	0,41	2,89		
estimation Canada (0 000):	3563	627	755	2181	611	993	735	670	1976	757	825	2137	1159	225	861	1261	1131	310	2059	1504	375	3188		

CD vierges
(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR CD)

	AGE			REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Français	Autres	Ouest	Ont.	Québec	Atl.	Hommes	Femmes	Non	Oui
	+-----+ b-----	c-----	d-----	e-----	f-----	g-----	h-----	i-----	j-----	k-----	l-----	m-----	n-----	o-----	p-----	q-----	r-----	s-----	t-----	u-----	v-----	w-----	x-----
QU02A Achetées																							
moyenne pour ces données:	2,6	2,1	3,8	2,4	0,8	4,1	1,6	3,2	1,2	1,5	5,7	1,8	10,3	2,7	1,6	3,8	2,8	0,6	2,9	2,2	0,1	4,3	
estimation Canada (0 000):	788	62	160	567	25	401	107	211	189	80	519	460	284	43	161	551	46	30	451	338	15	773	
QU02B Utilisées																							
moyenne pour ces données:	0,93	0,87	2,03	0,74	0,59	0,48	1,08	2,03	0,61	0,81	1,61	0,95	0,63	1,20	0,95	1,09	1,08	0,34	1,44	0,42	0,06	1,56	
estimation Canada (0 000):	287	26	86	175	19	47	73	133	98	42	147	249	18	19	95	157	18	16	221	66	8	279	
QU02E Utilisées pour la musique																							
moyenne pour ces données:	0,47	0,62	1,13	0,33	0,31	0,24	0,87	0,65	0,49	0,26	0,57	0,46	0,35	0,81	0,69	0,36	0,60	0,29	0,66	0,27	0,01	0,80	
estimation Canada (0 000):	144	19	48	78	10	24	59	43	79	13	52	121	10	13	68	52	10	14	102	42	2	143	
QU02G Intention d'utiliser pour la musique																							
moyenne pour ces données:	0,53	0,26	0,26	0,61	0,05	1,22	0,25	0,30	0,14	0,18	1,43	0,60	0,07	0,18	0,30	0,85	0,11	0,17	0,90	0,15	0,01	0,90	
estimation Canada (0 000):	162	8	11	143	1	119	17	20	22	9	130	157	2	3	30	122	2	8	139	24	1	161	
Q2D1 Total pour la copie de musique																							
moyenne pour ces données:	0,99	0,88	1,39	0,94	0,36	1,46	1,12	0,95	0,62	0,44	2,00	1,06	0,42	0,99	0,99	1,21	0,71	0,46	1,57	0,43	0,02	1,70	
estimation Canada (0 000):	306	27	59	221	11	142	76	63	101	23	183	278	12	16	99	174	12	22	240	66	3	304	

Rubans DAT vierges

(BASE: PARTICIPANTS POSSÉDANT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT SUR DAT)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	>75	Se- con-	Coll.	Univ.	Anglais	Français	Autres	Ouest	Ont.	Québec	Atl.	Hommes	Femmes	Non	Oui		
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v			
QU04A Achetées																								
moyenne pour ces données:	2,01	1,81	2,11	2,05	1,19	1,64	1,35	3,83	2,88	1,05	0,31	2,38	1,25	0,54	1,46	3,32	1,19	0,30	2,79	1,06	0,59	2,61		
estimation Canada (0 000):	347	63	59	225	30	60	48	165	308	24	12	308	25	11	97	213	33	4	264	83	31	316		
QU04B Utilisées																								
moyenne pour ces données:	0,64	0,80	1,26	0,43	0,56	1,08	0,70	0,19	0,83	0,63	0,13	0,67	0,82	0,25	0,82	0,58	0,60	0,19	0,69	0,58	0,48	0,71		
estimation Canada (0 000):	111	28	35	48	14	39	25	8	89	14	5	87	16	5	54	37	17	3	65	46	25	86		
QU04E Utilisées pour la musique																								
moyenne pour ces données:	0,334	0,652	0,774	0,121	0,432	0,378	0,241	0,122	0,404	0,410	0,068	0,307	0,594	0,172	0,297	0,361	0,465	0,137	0,272	0,409	0,012	0,471		
estimation Canada (0 000):	58	23	22	13	11	14	9	5	43	9	3	40	12	4	20	23	13	2	26	32	1	57		
QU04G Intention d'utiliser pour la musique																								
moyenne pour ces données:	0,234	0,540	0,467	0,077	0,345	0,137	0,187	0,134	0,305	0,148	0,108	0,255	0,166	0,189	0,310	0,182	0,257	0,070	0,200	0,274	0,000	0,333		
estimation Canada (0 000):	40	19	13	8	9	5	7	6	33	3	4	33	3	4	21	12	7	1	19	21	0	40		
Q4D1 Total pour la copie de musique																								
moyenne pour ces données:	0,57	1,19	1,24	0,20	0,78	0,51	0,43	0,26	0,71	0,56	0,18	0,56	0,76	0,36	0,61	0,54	0,72	0,21	0,47	0,68	0,01	0,80		
estimation Canada (0 000):	98	42	35	22	19	19	15	11	76	13	7	73	15	8	40	35	20	3	45	53	1	97		

Environ combien de CASSETTES de musique pré-enregistrées avez-vous achetées pour votre usage personnel en 1998? Ne tenez compte que de vos achats personnels et non de ceux des autres membres de votre foyer?

	AGE				REVENU DU MÉNAGE			EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v
PU05A (11 cas extrêmes exclus des totaux)	2407	237	306	1863	520	666	479	371	1262	515	619	1500	628	255	708	897	605	197	1172	1235	1254	1153
# pondéré (0 000 Can.):	100%	10%	13%	77%	22%	28%	20%	15%	52%	21%	26%	62%	26%	11%	29%	37%	25%	8%	49%	51%	52%	48%
# réel de participants:	2708	1073	1039	596	517	667	475	361	1783	462	445	1685	738	243	839	836	737	296	1268	1440	753	1955
Aucune	53%	41%	54%	55%	59%	45%	59%	51%	52%	50%	59%	53%	53%	54%	53%	52%	55%	53%	55%	51%	61%	44%
1-4	32%	44%	27%	32%	29%	34%	32%	31%	33%	33%	30%	33%	33%	30%	33%	32%	33%	28%	31%	34%	26%	39%
5-8	9%	9%	9%	9%	7%	14%	5%	13%	10%	13%	5%	9%	11%	10%	6%	12%	9%	9%	8%	11%	9%	10%
9-12	3%	4%	6%	2%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	9%	3%	3%	1%	5%
13-24	1%	1%	1%	1%	1%	3%	0%	1%	1%	0%	3%	2%	0%	3%	3%	1%	0%	1%	2%	1%	2%	1%
25-36	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%
chi²:	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(*)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)
± ... à 50 %:	2	3	3	4	4	4	4	5	2	5	5	2	4	6	3	3	4	6	3	3	4	2
# pondéré sans valeur m.:	2389	235	303	1850	511	660	476	371	1251	508	619	1484	626	255	694	894	604	197	1165	1223	1243	1145
moyenne pour ces données:	1,80	2,08	2,17	1,71	1,56	2,30	1,38	2,08	1,77	1,89	1,79	1,83	1,68	1,95	1,89	1,86	1,53	2,05	1,92	1,68	1,45	2,18
écart-type:	3,28	3,58	4,25	3,05	3,02	3,60	2,71	3,55	3,16	3,07	3,69	3,46	2,88	3,20	3,64	3,28	2,77	3,42	3,72	2,80	2,91	3,61
estimation Canada (0 000):	4301	489	657	3156	798	1518	658	774	2217	961	1108	2719	1054	497	1314	1661	924	402	2242	2059	1807	2495
test de sig. pour moyenne:	d	d	d	bc	Fh	EG	FH	eG						q	q	opr	q				v	U
1er quartile:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
médiane:	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
3e quartile:	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3

Environ combien de CASSETTES de musique pré-enregistrées avez-vous achetées pour votre usage personnel en 1998? Ne tenez compte que de vos achats personnels et non de ceux des autres membres de votre foyer?

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE-----PERCU-----MÉDIUM---NOMBRE DE COPIES PAR AN-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----																						
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	de	Oui	Non	Numé-	Ana-	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun	
	total	pirs	bums	tiel	pil.	copie	de	Oui	Non	rique	quel	Aucun	Peu	Moy.	coup	1-pl.	2-pl.	pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun
PU05A (11 cas extrêmes exclus des totaux)	2407	1153	645	889	774	1254	968	1219	82	1071	1254	580	351	221	1612	1465	273	90	118	172	1005	286	
# pondéré (0 000 Can.):	100%	48%	27%	37%	32%	52%	40%	51%	3%	45%	52%	24%	15%	9%	67%	61%	11%	4%	5%	7%	42%	12%	
# réel de participants:	2708	1955	1186	1621	1520	753	1227	1316	183	1772	753	832	650	473	1882	1921	290	112	184	260	1458	155	
Aucune	53%	44%	44%	43%	45%	61%	53%	52%	53%	44%	61%	46%	44%	41%	51%	51%	45%	51%	50%	32%	55%	68%	
1-4	32%	39%	38%	41%	40%	26%	34%	31%	36%	39%	26%	39%	42%	35%	35%	34%	38%	35%	37%	47%	29%	19%	
5-8	9%	10%	10%	9%	7%	9%	7%	12%	7%	10%	9%	11%	7%	9%	9%	9%	10%	9%	8%	7%	7%	11%	
9-12	3%	5%	5%	5%	5%	1%	4%	3%	1%	6%	1%	3%	7%	8%	3%	4%	5%	3%	3%	5%	5%	0%	
13-24	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	4%	1%	2%	2%	0%	1%	7%	2%	0%	
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	3%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	2%	
chi²:	(***)						(**)				(***)												
± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	4	3	3	7	2	4	3	4	5	2	2	6	9	7	6	3	8	
# pondéré sans valeur m.:	2389	1145	638	882	768	1243	960	1212	81	1064	1243	579	350	216	1603	1452	272	88	118	171	1000	281	
moyenne pour ces données:	1,80	2,18	2,20	2,23	2,19	1,45	1,78	1,91	1,52	2,23	1,45	1,77	2,19	3,24	1,84	2,01	2,26	1,83	1,67	3,33	2,03	1,05	
écart-type:	3,28	3,61	3,46	3,78	3,87	2,91	3,26	3,38	2,84	3,66	2,91	2,93	3,17	5,34	3,28	3,63	3,69	2,52	2,64	4,89	3,95	1,94	
estimation Canada (0 000):	4301	2495	1402	1964	1684	1807	1712	2315	123	2372	1807	1028	768	699	2951	2918	614	162	196	571	2031	296	
test de sig. pour moyenne:		F	F	F	F	BCDE		J	I	LMN	KMN	KLN	KLM	TV	TV	sTV	TV	qTv	OPQRS	TV	OPQRs		
1er quartile:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
médiane:	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	2	0	0	
3e quartile:	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	

Environ combien de CD de musique pré-enregistrée avez-vous achetés pour votre usage personnel en 1998? Encore ici, ne tenez compte que de vos achats personnels et non de ceux des autres membres de votre famille?

	AGE				REVENU DU MÉNAGE			EDUCATION			LANGUE			RÉGION			SEXE		COPIÉ			
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v
PU5B1 (10 cas extrêmes exclus des totaux)	2407	237	306	1863	520	666	479	371	1262	515	619	1500	628	255	708	897	605	197	1172	1235	1254	1153
# pondéré (0 000 Can.):	100%	10%	13%	77%	22%	28%	20%	15%	52%	21%	26%	62%	26%	11%	29%	37%	25%	8%	49%	51%	52%	48%
# réel de participants:	2708	1073	1039	596	517	667	475	361	1783	462	445	1685	738	243	839	836	737	296	1268	1440	753	1955
Aucun	31%	21%	13%	36%	54%	26%	23%	18%	36%	28%	24%	28%	37%	37%	30%	28%	36%	38%	27%	36%	45%	17%
1-4	15%	27%	14%	13%	11%	14%	16%	14%	15%	14%	15%	16%	14%	12%	13%	15%	14%	22%	16%	14%	14%	15%
5-8	14%	20%	14%	13%	9%	18%	17%	7%	15%	16%	10%	15%	15%	9%	13%	14%	17%	7%	13%	15%	12%	17%
9-12	14%	10%	19%	13%	11%	10%	15%	20%	11%	13%	19%	12%	15%	19%	14%	15%	14%	8%	13%	15%	12%	16%
13-24	13%	13%	19%	12%	5%	13%	19%	23%	12%	13%	15%	16%	8%	11%	15%	14%	10%	13%	16%	10%	9%	17%
25-36	7%	5%	10%	7%	7%	8%	7%	10%	5%	10%	9%	8%	8%	2%	9%	6%	6%	7%	9%	5%	4%	10%
37+	6%	3%	11%	5%	3%	10%	4%	8%	5%	5%	6%	6%	4%	9%	6%	8%	3%	5%	5%	6%	3%	8%
NSP/NRP	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
chi²:	(***)			(***)				(***)			(***)			(***)			r	q	t	s		
± ... à 50 %:	2	3	3	4	4	4	4	5	2	5	5	2	4	6	3	3	4	6	3	3	4	2
# pondéré sans valeur m.:	2397	235	303	1859	518	662	478	371	1257	514	615	1493	627	255	705	893	603	195	1168	1229	1246	1151
moyenne pour ces données:	10,5	8,2	15,3	10,0	6,4	13,4	10,9	14,5	9,3	11,3	12,2	10,9	8,4	13,5	11,8	11,7	7,7	8,6	11,0	10,0	7,1	14,1
écart-type:	16,0	11,0	17,8	16,0	11,8	21,0	13,8	15,8	15,7	16,5	16,1	14,9	12,9	25,3	17,4	18,0	10,9	12,7	14,5	17,2	12,6	18,3
estimation Canada (0 000):	25116	1929	4625	18562	3323	8866	5207	5369	11717	5811	7516	16202	5279	3435	8352	10436	4643	1684	12863	12252	8901	16214
test de sig. pour moyenne:		Cd	BD	bC	FGH	Eg	EfH	EG	JK	i	I	M	LN	MI	QR	QR	OP	OP	OP			
1er quartile:	0	1	4	0	0	0	1	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
médiane:	5	5	10	5	0	5	6	10	4	5	10	5	4	5	6	6	5	4	6	5	2	10
3e quartile:	15	10	20	12	10	15	15	20	12	15	20	15	10	12	15	15	10	13	15	10	10	20

Environ combien de CD de musique pré-enregistrée avez-vous achetés pour votre usage personnel en 1998? Encore ici, ne tenez compte que de vos achats personnels et non de ceux des autres membres de votre famille?

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	del	Oui	Non	rique	logi-	quel	Aucun	1-4	5-12	Beau-	lette	lette	CD 1-	CD 2-	dis-	Ruban	Ordi-	
	total	pirs	bums	tiel	pil.	copie								Peu	Moy.	coup1-	pl-	2-pl.	pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y
PU5B1 (10 cas extrêmes exclus des totaux)	2407	1153	645	889	774	1254	968	1219	82	1071	1254	580	351	221	1612	1465	273	90	118	172	1005	286		
# pondéré (0 000 Can.):	100%	48%	27%	37%	32%	52%	40%	51%	3%	45%	52%	24%	15%	9%	67%	61%	11%	4%	5%	7%	42%	12%		
# réel de participants:	2708	1955	1186	1621	1520	753	1227	1316	183	1772	753	832	650	473	1882	1921	290	112	184	260	1458	155		
Aucun	31%	17%	16%	15%	15%	45%	30%	30%	7%	18%	45%	20%	14%	13%	28%	21%	14%	23%	5%	25%	16%	63%		
1-4	15%	15%	13%	15%	14%	14%	14%	16%	10%	15%	14%	19%	13%	7%	15%	15%	13%	11%	19%	13%	14%	15%		
5-8	14%	17%	17%	18%	17%	12%	14%	16%	17%	17%	12%	16%	19%	14%	14%	15%	17%	15%	19%	13%	15%	11%		
9-12	14%	16%	17%	16%	16%	12%	17%	12%	19%	15%	12%	15%	18%	13%	15%	17%	21%	14%	27%	10%	19%	5%		
13-24	13%	17%	18%	17%	19%	9%	15%	13%	13%	17%	9%	13%	21%	21%	13%	16%	13%	8%	10%	21%	18%	4%		
25-36	7%	10%	10%	10%	10%	4%	5%	7%	28%	9%	4%	10%	8%	15%	9%	9%	11%	6%	10%	14%	10%	1%		
37+	6%	8%	8%	9%	9%	3%	5%	6%	6%	8%	3%	6%	6%	16%	6%	6%	9%	22%	9%	3%	9%	2%		
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	1%	0%	0%	0%		
chi²:	(***)						(*)		(***)		(***)													
± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	4	3	3	7	2	4	3	4	5	2	2	6	9	7	6	3	8		
# pondéré sans valeur m.:	2397	1151	644	887	772	1246	966	1210	81	1070	1246	579	351	221	1605	1459	270	89	116	172	997	285		
moyenne pour ces données:	10,5	14,1	13,8	14,6	14,2	7,1	9,7	11,1	16,6	13,9	7,1	13,1	12,6	19,0	11,8	12,2	15,2	21,3	15,1	12,0	14,3	3,4		
écart-type:	16,0	18,3	15,8	18,8	16,7	12,6	12,9	18,1	14,9	18,5	12,6	20,4	13,1	18,8	17,4	15,6	19,3	29,2	17,4	13,5	17,3	8,2		
estimation Canada (0 000):	25116	16214	8915	12938	10976	8901	9420	13454	1340	14874	8901	7601	4421	4192	18881	17733	4112	1883	1764	2065	14261	959		
test de sig. pour moyenne:	F	F	F	F	F	BCDE	h	g	j	i	LMN	KN	KN	KLM	QRsUV	qRsUV	OpRtV	OPqST	oprTV	qRsUv	OPrTV	OPQRS		
1er quartile:	0	3	3	3	4	0	0	0	6	2	0	2	4	5	0	2	4	1	5	1	3	0		
médiane:	5	10	10	10	10	2	5	5	10	9	2	6	10	15	6	7	10	10	10	8	10	0		
3e quartile:	15	20	20	20	20	10	15	15	25	20	10	15	20	25	15	20	20	30	20	20	20	3		

Environ combien de CASSETTES de musique pré-enregistrées avez-vous achetées pour votre usage personnel en 1998? Ne tenez compte que de vos achats personnels et non de ceux des autres membres de votre foyer.

	AGE				REVENU DU MÉNAGE			EDUCATION			LANGUE			RÉGION			SEXE		COPIÉ			
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	EN 1998	Non
PU05B (10 cas extrêmes exclus des totaux)	2407	237	306	1863	520	666	479	371	1262	515	619	1500	628	255	708	897	605	197	1172	1235	1254	1153
# pondéré (0 000 Can.):	100%	10%	13%	77%	22%	28%	20%	15%	52%	21%	26%	62%	26%	11%	29%	37%	25%	8%	49%	51%	52%	48%
# réel de participants:	2708	1073	1039	596	517	667	475	361	1783	462	445	1685	738	243	839	836	737	296	1268	1440	753	1955
Aucun	31%	21%	13%	36%	54%	26%	23%	18%	36%	28%	24%	28%	37%	37%	30%	28%	36%	38%	27%	36%	45%	17%
1-4	27%	44%	27%	24%	18%	31%	29%	20%	27%	29%	24%	28%	27%	21%	24%	28%	28%	28%	27%	26%	25%	29%
5-8	16%	14%	21%	16%	13%	13%	18%	21%	14%	15%	21%	15%	16%	20%	16%	17%	17%	8%	15%	17%	14%	19%
9-12	12%	12%	19%	11%	5%	13%	18%	21%	12%	13%	13%	15%	8%	10%	14%	13%	10%	13%	16%	9%	8%	17%
13-24	9%	6%	12%	9%	8%	10%	9%	15%	6%	12%	13%	10%	9%	4%	11%	8%	8%	8%	11%	7%	6%	13%
25-36	2%	1%	5%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	3%	1%	1%	2%	2%	0%	3%	2%	2%	1%	3%
37+	2%	0%	3%	2%	1%	5%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	7%	2%	3%	0%	0%	1%	3%	1%	3%
NSP/NRP	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
chi²:	(***)				(***)			(***)			(***)			(***)			(***)		(***)			
± ... à 50 %:	2	3	3	4	4	4	4	5	2	5	5	2	4	6	3	3	4	6	3	3	4	2
# pondéré sans valeur m.:	2397	235	303	1859	518	662	478	371	1257	514	615	1493	627	255	705	893	603	195	1168	1229	1246	1151
moyenne pour ces données:	5,88	4,60	8,58	5,61	3,60	7,52	6,11	8,13	5,23	6,34	6,86	6,09	4,73	7,58	6,65	6,56	4,32	4,84	6,18	5,60	4,01	7,91
écart-type:	9,0	6,2	10,0	9,0	6,6	11,8	7,8	8,9	8,8	9,3	9,0	8,4	7,3	14,2	9,7	10,1	6,1	7,2	8,1	9,7	7,1	10,3
estimation Canada (0 000):	14100	1083	2596	10421	1865	4978	2923	3014	6578	3262	4220	9096	2963	1928	4689	5859	2607	946	7221	6878	4997	9103
test de sig. pour moyenne:	Cd	BD	bC	FGH	Eg	EfH	EG	jk	i	I	M	LN	M	QR	QR	OP	OP	OP	T	S	V	U
1er quartile:	0	1	2	0	0	0	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
médiane:	3	3	6	3	0	3	3	6	2	3	6	3	2	3	3	3	3	2	3	3	1	6
3e quartile:	8	6	11	7	6	8	8	11	7	8	11	8	6	7	8	8	6	7	8	6	6	11

Environ combien de CASSETTES de musique pré-enregistrées avez-vous achetées pour votre usage personnel en 1998? Ne tenez compte que de vos achats personnels et non de ceux des autres membres de votre foyer.

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE-----PERCU-----MÉDIUM---NOMBRE DE COPIES PAR AN-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----+																						
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	del	Oui	Non	rique	logi-	Aucun	1-4	5-12	Beau-	lette	lette	CD 1-	CD 2-	dis-	Ruban	Ordi-	Aucun
	total	pirs	bums	tiel	pil.	copie	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w
PU05B (10 cas extrêmes exclus des totaux)	2407	1153	645	889	774	1254	968	1219	82	1071	1254	580	351	221	1612	1465	273	90	118	172	1005	286	
# pondéré (0 000 Can.):	100%	48%	27%	37%	32%	52%	40%	51%	3%	45%	52%	24%	15%	9%	67%	61%	11%	4%	5%	7%	42%	12%	
# réel de participants:	2708	1955	1186	1621	1520	753	1227	1316	183	1772	753	832	650	473	1882	1921	290	112	184	260	1458	155	
Aucun	31%	17%	16%	15%	15%	45%	30%	30%	7%	18%	45%	20%	14%	13%	28%	21%	14%	23%	5%	25%	16%	63%	
1-4	27%	29%	26%	30%	28%	25%	26%	29%	26%	29%	25%	34%	26%	21%	26%	29%	28%	25%	26%	22%	26%	25%	
5-8	16%	19%	21%	19%	19%	14%	18%	15%	19%	19%	14%	17%	25%	14%	18%	19%	23%	15%	39%	15%	22%	5%	
9-12	12%	17%	18%	16%	19%	8%	15%	12%	13%	17%	8%	13%	20%	20%	12%	15%	12%	8%	10%	19%	17%	4%	
13-24	9%	13%	13%	13%	13%	6%	8%	8%	30%	11%	6%	11%	11%	21%	11%	11%	15%	11%	11%	17%	13%	1%	
25-36	2%	3%	3%	3%	3%	1%	2%	2%	1%	3%	1%	1%	3%	5%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	3%	2%	
37+	2%	3%	2%	3%	2%	1%	1%	3%	1%	3%	1%	4%	1%	5%	3%	2%	5%	16%	7%	1%	3%	0%	
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	2%	0%	1%	0%	
chi²:	(***)					(***)		(***)		(***)					(***)								
± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	4	3	3	7	2	4	3	4	5	2	2	6	9	7	6	3	8	
# pondéré sans valeur m.:	2397	1151	644	887	772	1246	966	1210	81	1070	1246	579	351	221	1605	1459	270	89	116	172	997	285	
moyenne pour ces données:	5,9	7,9	7,8	8,2	8,0	4,0	5,5	6,2	9,3	7,8	4,0	7,4	7,1	10,7	6,6	6,8	8,6	11,9	8,5	6,7	8,0	1,9	
écart-type:	9,0	10,3	8,9	10,5	9,4	7,1	7,2	10,2	8,4	10,4	7,1	11,4	7,4	10,6	9,8	8,8	10,9	16,4	9,8	7,6	9,7	4,6	
estimation Canada (0 000):	14100	9103	5005	7264	6162	4997	5288	7553	752	8350	4997	4267	2482	2353	10600	9955	2308	1057	990	1159	8006	538	
test de sig. pour moyenne:	F	F	F	F	F	BCDE	h	g	j	i	LMN	KN	KN	KLM	QRsUV	qRsUV	OpRtV	OPqsT	oprTV	qRsUv	OPrtV	OPQRS	
1er quartile:	0	2	2	2	2	0	0	0	3	1	0	1	2	3	0	1	2	1	3	1	2	0	
médiane:	3	6	6	6	6	1	3	3	6	5	1	3	6	8	3	4	6	6	6	4	6	0	
3e quartile:	8	11	11	11	11	6	8	8	14	11	6	8	11	14	8	11	11	17	11	11	11	2	

En 1998, environ combien de fois avez-vous copié un album en entier à partir d'un CD, d'une cassette, de la radio ou d'une autre source?

	AGE										REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	<=50	<=75	>75	Se- con-	Coll.	Univ.	Anglais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui								
COTY1 (11 cas extrêmes exclus des totaux)	2407	237	306	1863	520	666	479	371	1262	515	619	1500	628	255	708	897	605	197	1172	1235	1254	1153								
# pondéré (0 000 Can.):	100%	10%	13%	77%	22%	28%	20%	15%	52%	21%	26%	62%	26%	11%	29%	37%	25%	8%	49%	51%	52%	48%								
# réel de participants:	2708	1073	1039	596	517	667	475	361	1783	462	445	1685	738	243	839	836	737	296	1268	1440	753	1955								
Zéro	72%	42%	57%	79%	77%	73%	71%	65%	71%	75%	74%	73%	67%	80%	78%	72%	67%	74%	71%	74%	99%	43%								
1-4	23%	47%	35%	17%	18%	22%	25%	27%	23%	20%	23%	22%	26%	16%	19%	23%	26%	21%	23%	23%	0%	47%								
5-8	3%	5%	5%	2%	3%	2%	1%	6%	3%	2%	2%	2%	5%	2%	1%	3%	5%	2%	4%	2%	0%	6%								
9-12	1%	3%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	0%	2%								
13-24	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%								
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%								
chi ² :		(***)			(***)							(**)			(**)	or		pl		(**)		(***)								
± ... à 50 %:	2	3	3	4	4	4	4	5	2	5	5	2	4	6	3	3	4	6	3	3	4	2								
# pondéré sans valeur m.:	2390	234	304	1852	516	658	476	371	1254	508	617	1493	622	252	699	896	600	195	1164	1226	1247	1143								
moyenne pour ces données:	0,65	1,53	1,19	0,44	0,56	0,57	0,61	0,94	0,73	0,59	0,52	0,64	0,77	0,32	0,46	0,70	0,78	0,67	0,78	0,52	0,00	1,35								
écart-type:	1,84	2,95	2,67	1,39	1,82	1,63	1,67	2,25	1,93	1,81	1,67	1,86	1,87	1,18	1,62	1,98	1,87	1,81	2,08	1,58	0,00	2,48								
estimation Canada (0 000):	1542	358	362	822	290	376	290	350	919	297	318	959	482	79	321	625	466	131	905	638	0	1542								
test de sig. pour moyenne:		CD	BD	BC	H	H	h	EFg	k		i	N	N	LM	PQ	0	0		T	S	v	U								
1er quartile:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0								
médiane:	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1								
3e quartile:	1	2	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	2								

En 1998, environ combien de fois avez-vous copié un album en entier à partir d'un CD, d'une cassette, de la radio ou d'une autre source?

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCUTÉ		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	del	Oui	Non	Numé-	Ana-	logi-	quel	Aucun	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-
	pirs	bums	tiel	pil.	copiel				rique	quel				Peu	Moy.	Beau-	sette	sette	p1.	p1.	dis-	DAT	teur	Aucun
	+b---	c---	d---	e---	f---	g---	h---	i---	j---	k---	l---	m---	n---	o---	p---	q---	r---	s---	t---	u---	v---			
COTY1 (11 cas extrêmes exclus des totaux)																								
# pondéré (0 000 Can.):	2407	1153	645	889	774	1254	968	1219	82	1071	1254	580	351	221	1612	1465	273	90	118	172	1005	286		
# réel de participants:	2708	1955	1186	1621	1520	753	1227	1316	183	1772	753	832	650	473	1882	1921	290	112	184	260	1458	155		
Zéro	72%	43%	0%	49%	45%	99%	66%	76%	20%	45%	99%	52%	35%	32%	69%	67%	59%	55%	45%	50%	63%	94%		
1-4	23%	47%	84%	45%	46%	0%	27%	20%	56%	46%	0%	48%	44%	51%	25%	26%	33%	28%	48%	32%	30%	6%		
5-8	3%	6%	10%	4%	5%	0%	4%	2%	11%	5%	0%	0%	15%	6%	3%	4%	5%	13%	1%	8%	4%	0%		
9-12	1%	2%	4%	1%	2%	0%	2%	1%	4%	2%	0%	0%	4%	6%	1%	2%	1%	2%	2%	6%	2%	0%		
13-24	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	0%		
25-36	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
NSP/NRP	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	0%	2%	2%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	3%	2%	1%	
chi²:	(***)						(***)		(***)		(***)		(***)		(***)		(***)		(***)		(***)		(***)	
± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	4	3	3	7	2	4	3	4	5	2	2	6	9	7	6	3	8		
# pondéré sans valeur m.:	2390	1143	645	882	765	1247	961	1212	79	1064	1247	580	346	217	1606	1454	272	90	115	169	996	286		
moyenne pour ces données:	0,65	1,35	2,39	1,17	1,30	0,00	0,83	0,57	3,10	1,22	0,00	0,51	1,92	2,69	0,75	0,86	1,01	1,47	0,99	1,76	0,95	0,10		
écart-type:	1,84	2,48	2,90	2,40	2,32	0,00	2,01	1,81	4,90	2,15	0,00	0,69	2,38	4,24	2,03	2,18	2,18	2,65	2,16	3,26	2,28	0,50		
estimation Canada (0 000):	1542	1542	1542	1034	991	0	793	691	245	1297	0	293	665	584	1209	1258	274	132	114	297	947	291		
test de sig. pour moyenne:	CdF	BDEF	bCF	CF	BCDE	H	G	J	I	LMN	KMN	KLN	KLM	RTUV	rTV	TV	OpuV	TV	OPQSU	OrTV	OPQRS			
1er quartile:	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
médiane:	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0		
3e quartile:	1	2	3	1	2	0	1	0	3	2	0	1	3	3	1	1	1	2	1	2	1	0		

En 1998, environ combien de fois avez-vous copié une ou plusieurs chansons ou pièces du même album, mais pas l'album en entier, à partir d'un CD d'une cassette, de la radio ou d'une autre source?

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui		
COTY2 (23 cas extrêmes exclus des totaux)	2407	237	306	1863	520	666	479	371	1262	515	619	1500	628	255	708	897	605	197	1172	1235	1254	1153		
# pondéré (0 000 Can.):	100%	10%	13%	77%	22%	28%	20%	15%	52%	21%	26%	62%	26%	11%	29%	37%	25%	8%	49%	51%	52%	48%		
# réel de participants:	2708	1073	1039	596	517	667	475	361	1783	462	445	1685	738	243	839	836	737	296	1268	1440	753	1955		
Zéro	62%	22%	36%	71%	69%	58%	58%	62%	60%	60%	66%	63%	57%	64%	66%	61%	57%	64%	57%	66%	99%	21%		
1-4	26%	51%	38%	21%	21%	28%	31%	23%	27%	29%	21%	23%	30%	30%	23%	24%	34%	23%	27%	25%	0%	54%		
5-8	5%	11%	11%	3%	4%	7%	4%	4%	4%	5%	6%	6%	5%	2%	4%	7%	4%	4%	7%	4%	0%	11%		
9-12	3%	8%	6%	2%	2%	4%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	3%	1%	3%	3%	2%	3%	3%	2%	0%	6%		
13-24	2%	4%	4%	1%	3%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	4%	2%	2%	0%	4%		
25-36	1%	1%	3%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	0%	2%	1%	0%	2%	1%	2%	0%	3%		
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
NSP/NRP	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	4%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	3%	0%	1%	2%		
chi²:	(***)			(***)					(**)			(**)		(***)				(***)		(***)				
± ... à 50 %:	2	3	3	4	4	4	4	5	2	5	5	2	4	6	3	3	4	6	3	3	4	2		
# pondéré sans valeur m.:	2370	233	301	1836	515	661	475	356	1236	512	611	1473	622	252	702	873	600	194	1140	1229	1242	1128		
moyenne pour ces données:	1,78	3,55	3,56	1,26	1,50	2,15	1,59	1,82	1,81	1,56	1,89	1,78	2,03	0,89	1,70	1,90	1,58	2,09	1,92	1,64	0,00	3,73		
écart-type:	4,59	5,65	6,28	3,94	4,33	5,53	3,45	4,73	4,41	3,89	5,44	4,52	5,19	2,81	4,69	4,85	3,73	5,37	4,40	4,75	0,00	6,08		
estimation Canada (0 000):	4206	827	1070	2310	772	1420	756	647	2242	801	1156	2625	1264	225	1192	1657	951	405	2187	2020	0	4206		
test de sig. pour moyenne:	D	D	D	BC	f	eg	f				N	N	LM								v	U		
1er quartile:	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
médiane:	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2		
3e quartile:	2	4	4	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	0	4		

En 1998, environ combien de fois avez-vous copié une ou plusieurs chansons ou pièces du même album, mais pas l'album en entier, à partir d'un CD d'une cassette, de la radio ou d'une autre source?

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE							PERCU			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	de	Comme	Légal	Cible	Ana-	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ordi-			
	TOTAL	pirs	bums	tiel	pil.	copie	Oui	Non	rique	quel	Aucun	Peu	Moy.	coup	1-pl.	2-pl.	pl.	pl.	ques	Ruban	na-		
	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----		
COTY2 (23 cas extrêmes exclus des totaux)	2407	1153	645	889	774	1254	968	1219	82	1071	1254	580	351	221	1612	1465	273	90	118	172	1005	286	
# pondéré (0 000 Can.):	100%	48%	27%	37%	32%	52%	40%	51%	3%	45%	52%	24%	15%	9%	67%	61%	11%	4%	5%	7%	42%	12%	
# réel de participants:	2708	1955	1186	1621	1520	753	1227	1316	183	1772	753	832	650	473	1882	1921	290	112	184	260	1458	155	
Zéro	62%	21%	28%	0%	14%	99%	55%	65%	14%	21%	99%	30%	15%	4%	58%	54%	48%	45%	42%	39%	54%	94%	
1-4	26%	54%	46%	70%	53%	0%	30%	23%	39%	55%	0%	69%	54%	15%	29%	29%	24%	13%	28%	33%	29%	4%	
5-8	5%	11%	10%	14%	14%	0%	5%	5%	25%	9%	0%	0%	24%	16%	5%	7%	10%	10%	15%	12%	6%	2%	
9-12	3%	6%	6%	7%	8%	0%	4%	3%	4%	6%	0%	0%	1%	28%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	4%	0%	
13-24	2%	4%	4%	5%	6%	0%	3%	1%	11%	4%	0%	0%	0%	22%	3%	3%	4%	5%	2%	3%	2%	0%	
25-36	1%	3%	4%	3%	4%	0%	1%	2%	3%	3%	0%	0%	0%	14%	1%	2%	5%	12%	7%	2%	2%	0%	
37+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
NSP/NRP	2%	2%	2%	0%	3%	1%	2%	1%	5%	2%	1%	1%	5%	2%	2%	2%	8%	12%	4%	8%	2%	0%	
chi²:	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	
± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	4	3	3	7	2	4	3	4	5	2	2	6	9	7	6	3	8	
# pondéré sans valeur m.:	2370	1128	630	889	752	1242	949	1209	78	1050	1242	577	334	217	1582	1431	250	80	114	158	982	286	
moyenne pour ces données:	1,8	3,7	4,0	4,7	4,7	0,0	2,2	1,7	5,4	3,6	0,0	0,9	3,0	12,4	2,0	2,3	3,6	6,6	4,3	3,0	2,3	0,2	
écart-type:	4,6	6,1	6,9	6,5	6,7	0,0	4,8	4,7	6,7	6,0	0,0	0,9	2,2	9,3	4,8	5,3	7,9	11,3	8,8	5,6	5,4	1,1	
estimation Canada (0 000):	4206	4206	2503	4206	3552	0	2071	2022	422	3784	0	522	998	2686	3086	3338	904	528	483	475	2232	57	
test de sig. pour moyenne:	DEF	DEF	BCF	BCF	BCF	BCDE	H	G	J	I	LMN	KMN	KLN	KLM	pQRST	oQRSV	OPrUV	OPqTU	OPUV	ORV	QRSV	OPQRS	
1er quartile:	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0	
médiane:	0	2	1	2	2	0	0	0	3	2	0	1	3	11	0	0	0	0	1	1	0	0	
3e quartile:	2	4	4	6	6	0	2	1	7	3	0	2	4	17	2	2	3	6	4	3	2	0	

En 1998, environ combien de fois avez-vous copié certaines chansons ou pièces de plusieurs albums pour faire une nouvelle compilation, à partir d'un CD, d'une cassette, de la radio ou d'une autre source?

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- >75	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui		
COTY3 (21 cas extrêmes exclus des totaux)	2407	237	306	1863	520	666	479	371	1262	515	619	1500	628	255	708	897	605	197	1172	1235	1254	1153		
# pondéré (0 000 Can.):	100%	10%	13%	77%	22%	28%	20%	15%	52%	21%	26%	62%	26%	11%	29%	37%	25%	8%	49%	51%	52%	48%		
# réel de participants:	2708	1073	1039	596	517	667	475	361	1783	462	445	1685	738	243	839	836	737	296	1268	1440	753	1955		
Zéro	67%	29%	39%	76%	74%	64%	62%	68%	65%	67%	70%	65%	66%	80%	68%	67%	67%	62%	61%	72%	99%	32%		
1-4	22%	49%	39%	16%	17%	24%	29%	19%	24%	23%	18%	23%	23%	15%	21%	22%	23%	26%	25%	19%	0%	46%		
5-8	4%	9%	10%	3%	2%	6%	3%	4%	3%	3%	8%	5%	5%	2%	4%	6%	4%	3%	5%	4%	0%	9%		
9-12	2%	5%	7%	1%	1%	2%	3%	5%	2%	2%	2%	3%	1%	1%	3%	3%	1%	3%	2%	2%	0%	5%		
13-24	2%	4%	3%	1%	3%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	0%	3%		
25-36	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	2%	1%	0%	1%	2%	0%	1%	1%	2%	0%	0%	2%	0%	2%		
37+	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%		
NSP/NRP	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%		
chi²:	(***)				(***)				(***)				(**)				(***)				(***)			
± ... à 50 %:	2	3	3	4	4	4	4	5	2	5	5	2	4	6	3	3	4	6	3	3	4	2		
# pondéré sans valeur m.:	2380	232	300	1848	512	662	476	367	1245	511	614	1483	622	252	698	888	601	193	1155	1225	1241	1138		
moyenne pour ces données:	1,66	3,11	2,97	1,27	1,34	2,29	1,43	1,56	1,70	2,16	1,18	1,82	1,62	0,61	2,07	1,43	1,53	1,65	1,92	1,41	0,00	3,47		
écart-type:	5,19	5,54	5,78	4,97	4,40	7,39	3,64	4,09	4,86	7,54	2,95	5,67	4,65	2,55	6,85	3,92	4,70	4,65	4,96	5,38	0,00	7,07		
estimation Canada (0 000):	3951	721	892	2338	687	1518	679	573	2116	1103	726	2696	1006	153	1443	1268	921	318	2218	1734	0	3951		
test de sig. pour moyenne:	D	D	D	BC	F	EGh	F	f	k	k	Ij	N	N	LM	p	o	o	t	t	s	v	U		
1er quartile:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
médiane:	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
3e quartile:	1	3	3	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	1	0	3		

En 1998, environ combien de fois avez-vous copié certaines chansons ou pièces de plusieurs albums pour faire une nouvelle compilation, à partir d'un CD, d'une cassette, de la radio ou d'une autre source?

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE							PERCU			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ						
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	del	Oui	Non	rique	logi-	quel	Aucun	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	dis-	Ruban	Ordi-	Aucun	
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	
COTY3 (21 cas extrêmes exclus des totaux)	2407	1153	645	889	774	1254	968	1219	82	1071	1254	580	351	221	1612	1465	273	90	118	172	1005	286			
# pondéré (0 000 Can.):	100%	48%	27%	37%	32%	52%	40%	51%	3%	45%	52%	24%	15%	9%	67%	61%	11%	4%	5%	7%	42%	12%			
# réel de participants:	2708	1955	1186	1621	1520	753	1227	1316	183	1772	753	832	650	473	1882	1921	290	112	184	260	1458	155			
Zéro	67%	32%	33%	26%	0%	99%	58%	72%	16%	33%	99%	52%	15%	4%	63%	59%	45%	47%	43%	47%	60%	96%			
1-4	22%	46%	43%	49%	69%	0%	28%	19%	41%	47%	0%	47%	65%	14%	25%	26%	30%	27%	32%	34%	27%	3%			
5-8	4%	9%	11%	11%	14%	0%	4%	5%	22%	8%	0%	0%	15%	25%	5%	6%	9%	12%	17%	6%	6%	0%			
9-12	2%	5%	5%	5%	7%	0%	3%	3%	10%	5%	0%	0%	3%	21%	3%	3%	8%	9%	4%	6%	3%	0%			
13-24	2%	3%	3%	4%	5%	0%	2%	1%	3%	3%	0%	0%	0%	17%	2%	2%	1%	1%	1%	3%	2%	0%			
25-36	1%	2%	4%	3%	4%	0%	2%	0%	5%	2%	0%	0%	0%	13%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%			
37+	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	4%	1%	1%	3%	1%	0%	0%	0%	0%			
NSP/NRP	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	4%	1%	1%	0%	2%	3%	1%	2%	4%	1%	3%	3%	1%	0%			
chi²:	(***)						(***)		(***)		(***)														
± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	4	3	3	7	2	4	3	4	5	2	2	6	9	7	6	3	8			
# pondéré sans valeur m.:	2380	1138	634	879	774	1241	956	1212	79	1060	1241	578	345	216	1595	1441	263	90	114	167	990	286			
moyenne pour ces données:	1,7	3,5	3,3	3,9	5,1	0,0	2,5	1,2	4,8	3,4	0,0	0,5	2,6	12,8	1,9	2,2	3,9	3,1	2,3	2,4	1,8	0,1			
écart-type:	5,2	7,1	6,2	7,6	8,1	0,0	7,1	3,4	6,6	7,1	0,0	0,7	2,3	12,0	5,5	6,0	9,8	5,9	4,5	4,9	4,3	0,5			
estimation Canada (0 000):	3951	3951	2116	3430	3951	0	2430	1422	376	3575	0	307	884	2761	2980	3159	1020	274	261	398	1742	20			
test de sig. pour moyenne:		EF	dEF	cEF	BCDF	BCDE	H	G	J	I	LMN	KMN	KLN	KLM	QrV	QuV	OPstU	ouV	qV	qV	pQrV	OPQRS			
1er quartile:	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
médiane:	0	1	1	1	2	0	0	0	3	1	0	0	2	8	0	0	1	1	1	1	1	0	0		
3e quartile:	1	3	3	4	6	0	2	1	7	3	0	1	3	14	1	2	3	6	3	2	2	0			

Tous les événements de copie

		AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
		TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	lglais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
COTY	# pondéré (0 000 Can.):	2407	237	306	1863	520	666	479	371	1262	515	619	1500	628	255	708	897	605	197	1172	1235	1254	1153		
	# réel de participants:	2708	1073	1039	596	517	667	475	361	1783	462	445	1685	738	243	839	836	737	296	1268	1440	753	1955		
Zéro		52%	12%	26%	61%	60%	49%	46%	50%	50%	50%	57%	53%	46%	61%	58%	52%	45%	50%	47%	57%	57%	100%	0%	
1-4		24%	38%	30%	21%	21%	24%	32%	24%	24%	29%	21%	22%	27%	28%	18%	24%	30%	26%	24%	24%	0%	50%		
5-8		10%	19%	14%	8%	8%	12%	9%	12%	12%	9%	8%	10%	12%	5%	11%	8%	12%	8%	12%	8%	0%	21%		
9-12		4%	10%	10%	3%	3%	5%	6%	5%	5%	3%	5%	5%	4%	2%	3%	7%	3%	5%	6%	3%	0%	9%		
13-24		5%	12%	12%	3%	4%	4%	5%	6%	5%	4%	5%	5%	5%	2%	5%	4%	5%	5%	5%	6%	4%	0%	10%	
25-36		3%	6%	5%	2%	4%	2%	3%	3%	3%	4%	1%	2%	3%	1%	2%	3%	3%	4%	4%	2%	0%	6%		
37+		2%	3%	3%	1%	1%	4%	0%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	3%	2%	1%	2%	2%	2%	0%	4%		
	chi²:		(***)			***				***			(***)				Q	q	Op					V	U
	± ... à 50 %:	2	3	3	4	4	4	4	5	2	5	5	2	4	6	3	3	4	6	3	3	4	4	2	
	# pondéré sans valeur m.:	2407	237	306	1863	520	666	479	371	1262	515	619	1500	628	255	708	897	605	197	1172	1235	1254	1153		
	moyenne pour ces données:	4,03	8,03	7,60	2,94	3,36	4,98	3,60	4,23	4,18	4,27	3,56	4,19	4,38	1,79	4,18	3,96	3,87	4,34	4,53	3,56	0,00	8,41		
	écart-type:	8,9	10,7	11,5	7,7	7,9	11,0	6,8	8,6	8,9	9,8	7,9	9,2	8,8	5,5	10,2	8,1	7,9	9,4	8,8	8,9	0,0	11,3		
	estimation Canada (0 000):	9699	1906	2324	5470	1748	3314	1725	1571	5277	2201	2201	6279	2751	458	2956	3551	2338	855	5309	4391	0	9699		
	test de sig. pour moyenne:		D	D	BC	F	EG	F					N	N	LM					T	S	V	U		
	1er quartile:	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	médiane:	0	4	3	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	4	
	3e quartile:	3	10	10	2	3	5	3	4	4	3	3	4	4	1	3	3	4	4	6	3	0	10		

Identification du comportement de copie

	AGE										REVENU DU MÉNAGE					EDUCATION					LANGUE					RÉGION					SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=50	>75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	lglais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998								
COPY	2407	237	306	1863	520	666	479	371	1262	515	619	1500	628	255	708	897	605	197	1172	1235	1254	1153												
# pondédé (0 000 Can.):	100%	10%	13%	77%	22%	28%	20%	15%	52%	21%	26%	62%	26%	11%	29%	37%	25%	8%	49%	51%	52%	48%												
# réel de participants:	2708	1073	1039	596	517	667	475	361	1783	462	445	1685	738	243	839	836	737	296	1268	1440	753	1955												
N'ont pas copié en 1998	52%	12%	26%	61%	60%	49%	46%	50%	50%	50%	57%	53%	46%	61%	58%	52%	45%	50%	47%	57%	100%	0%												
Ont fait des copies en 1998	48%	88%	74%	39%	40%	51%	54%	50%	50%	50%	43%	47%	54%	39%	42%	48%	55%	50%	53%	43%	0%	100%												
chi²:		***		***				*		***				***			***		***		***		***											
± ... à 50 %:	2	3	3	4	4	4	5	2	5	5	2	4	6	3	3	4	6	3	3	4	2													

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	del	Oui	Non	rique	quel	Aucun	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ordi-	Aucun		
COPY	1153	645	889	774	1254	968	1219	82	1071	1254	580	351	221	1612	1465	273	90	118	172	1005	286			
# pondédé (0 000 Can.):	48%	27%	37%	32%	52%	40%	51%	3%	45%	52%	24%	15%	9%	67%	61%	11%	4%	5%	7%	42%	12%			
# réel de participants:	1955	1186	1621	1520	753	1227	1316	183	1772	753	832	650	473	1882	1921	290	112	184	260	1458	155			
N'ont pas copié en 1998	0%	0%	0%	0%	100%	44%	55%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	47%	43%	40%	37%	36%	30%	42%	92%			
Ont fait des copies en 1998	100%	100%	100%	100%	0%	56%	45%	100%	100%	0%	100%	100%	100%	53%	57%	60%	63%	64%	70%	58%	8%			
chi²:	***				***				***				***			***								
± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	4	3	3	7	2	4	3	4	5	2	2	6	9	7	6	3	8		

Classification selon la quantité de copie effectuée

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	<=50	>50	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
	+b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	
COPY2																							
# pondéré (0 000 Can.):	2407	237	306	1863	520	666	479	371	1262	515	619	1500	628	255	708	897	605	197	1172	1235	1254	1153	
# réel de participants:	2708	1073	1039	596	517	667	475	361	1783	462	445	1685	738	243	839	836	737	296	1268	1440	753	1955	
Aucune	52%	12%	26%	61%	60%	49%	46%	50%	50%	50%	57%	53%	46%	61%	58%	52%	45%	50%	47%	57%	100%	0%	
Peu (1-4 ann.)	24%	38%	30%	21%	21%	24%	32%	24%	24%	29%	21%	22%	27%	28%	18%	24%	30%	26%	24%	24%	0%	50%	
Moyennemt (5-12 ann.)	15%	29%	24%	11%	11%	17%	15%	17%	16%	11%	14%	15%	16%	7%	14%	15%	16%	13%	18%	11%	0%	30%	
Beaucoup (13+ ann.)	9%	21%	20%	6%	9%	10%	8%	10%	10%	9%	8%	10%	10%	3%	10%	9%	9%	11%	11%	8%	0%	19%	
chi²:		***			***				**			***			***			***		***		***	
± ... à 50 %:	2	3	3	4	4	4	4	5	2	5	5	2	4	6	3	3	4	6	3	3	4	2	
# pondéré sans valeur m.:	2407	237	306	1863	520	666	479	371	1262	515	619	1500	628	255	708	897	605	197	1172	1235	1254	1153	
moyenne pour ces données:	4,03	8,03	7,60	2,94	3,36	4,98	3,60	4,23	4,18	4,27	3,56	4,19	4,38	1,79	4,18	3,96	3,87	4,34	4,53	3,56	0,00	8,41	
écart-type:	8,9	10,7	11,5	7,7	7,9	11,0	6,8	8,6	8,9	9,8	7,9	9,2	8,8	5,5	10,2	8,1	7,9	9,4	8,8	8,9	0,0	11,3	
test de sig. pour moyenne:		D	D	BC	F	EG	F					N	N	LM				T	S	V		U	

Classification selon la quantité de copie effectuée

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	TOTAL	co-pirs	Al-bums	Par-tiel	Com-pil.	Pas-del copie	COMME LÉGAL	CIBLE	Numé-rique	Ana-logi-que	Aucun	1-4 Peu	5-12 Moy.	13+ Beau-coup	Cas-1-pl.	Cas-2-pl.	CD 1-pl.	CD 2-pl.	Mini-ques	Ruban DAT	Ordi-teur	Aucun				
COPY2	2407	1153	645	889	774	1254	968	1219	82	1071	1254	580	351	221	1612	1465	273	90	118	172	1005	286				
# pondéré (0 000 Can.):	100%	48%	27%	37%	32%	52%	40%	51%	3%	45%	52%	24%	15%	9%	67%	61%	11%	4%	5%	7%	42%	12%				
# réel de participants:	2708	1955	1186	1621	1520	753	1227	1316	183	1772	753	832	650	473	1882	1921	290	112	184	260	1458	155				
Aucune	52%	0%	0%	0%	0%	100%	44%	55%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	47%	43%	40%	37%	36%	30%	42%	92%				
Peu (1-4 ann.)	24%	50%	43%	45%	36%	0%	23%	25%	27%	52%	0%	100%	0%	0%	27%	26%	21%	15%	23%	27%	26%	5%				
Moyennemt (5-12 ann.)	15%	30%	34%	31%	38%	0%	19%	13%	37%	30%	0%	0%	100%	0%	15%	19%	21%	21%	26%	27%	21%	3%				
Beaucoup (13+ ann.)	9%	19%	23%	24%	27%	0%	13%	7%	36%	18%	0%	0%	0%	100%	11%	12%	18%	27%	15%	16%	11%	0%				
chi²:		***	beF	BeF	BcdF	BCDE	H	G	J	I	N	N	N	KLM	QRTV	QRV	OPrUV	OPqst	rV	OruV	QRtV	OPQRS				
± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	4	3	3	7	2	4	3	4	5	2	2	6	9	7	6	3	8				
# pondéré sans valeur m.:	2407	1153	645	889	774	1254	968	1219	82	1071	1254	580	351	221	1612	1465	273	90	118	172	1005	286				
moyenne pour ces données:	4,0	8,4	9,6	9,8	11,0	0,0	5,5	3,4	12,8	8,1	0,0	1,9	7,3	27,2	4,5	5,3	8,1	10,3	7,3	6,8	4,9	0,4				
écart-type:	8,9	11,3	11,8	12,2	12,6	0,0	10,4	8,0	11,7	11,2	0,0	1,0	2,1	13,6	9,2	10,1	13,9	15,2	11,9	10,4	9,1	1,8				
test de sig. pour moyenne:		CDEF	BEF	BEF	BCDF	BCDE	H	G	J	I	LMN	KMN	KLN	KLM	pQRST	oQRst	OPUV	OPtUV	OpuV	OprUV	QRsTV	OPQRS				

Maintenant pensons à la dernière fois où vous avez copié un album en entier en 1998. Quel type de musique était-ce principalement?
 (BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ DES ALBUMS ENTIERS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	
COA03	662	137	133	392	120	178	140	130	370	131	158	399	208	50	159	252	199	52	342	320	7	655	
# pondéré (0 000 Can.):	100%	21%	20%	59%	18%	27%	21%	20%	56%	20%	24%	60%	31%	8%	24%	38%	30%	8%	52%	48%	1%	99%	
# réel de participants:	1211	621	462	128	212	293	206	181	870	179	154	691	413	89	317	343	423	128	548	663	8	1203	
Rock	22%	11%	15%	27%	17%	29%	22%	17%	18%	37%	17%	22%	23%	18%	25%	19%	22%	20%	30%	12%	6%	22%	
Country	12%	2%	6%	18%	26%	16%	13%	0%	16%	4%	11%	14%	7%	19%	17%	14%	4%	20%	10%	14%	0%	12%	
Alternatif	12%	20%	22%	5%	10%	11%	13%	9%	12%	15%	7%	12%	10%	11%	18%	10%	9%	7%	16%	12%	12%	12%	
Pop	9%	12%	10%	9%	5%	8%	8%	11%	8%	14%	9%	9%	9%	10%	7%	8%	12%	14%	4%	15%	0%	10%	
Easy listening/Contemporain adulte	6%	1%	1%	9%	3%	5%	10%	8%	6%	2%	8%	5%	9%	0%	4%	4%	9%	5%	4%	7%	0%	6%	
Rap	4%	15%	5%	0%	3%	3%	4%	3%	6%	0%	1%	4%	3%	6%	6%	3%	3%	6%	6%	3%	0%	4%	
Dance	4%	8%	7%	2%	5%	3%	5%	4%	5%	5%	2%	3%	5%	8%	2%	4%	4%	7%	2%	6%	30%	4%	
Classique/Opéra	4%	2%	2%	5%	7%	2%	2%	5%	3%	5%	6%	3%	5%	1%	1%	5%	5%	1%	4%	3%	0%	4%	
Hip-hop	3%	5%	7%	1%	2%	3%	1%	5%	3%	1%	4%	2%	5%	2%	2%	3%	6%	0%	4%	3%	0%	3%	
Punk	2%	8%	3%	0%	1%	2%	2%	2%	4%	1%	0%	2%	3%	0%	2%	2%	4%	1%	4%	1%	0%	2%	
Rhythm & Blues	2%	5%	3%	1%	4%	1%	2%	1%	2%	3%	0%	3%	0%	3%	3%	3%	1%	1%	1%	3%	5%	2%	
Blues	2%	0%	0%	3%	4%	0%	2%	4%	1%	1%	5%	0%	4%	6%	2%	0%	5%	0%	3%	1%	46%	1%	
Jazz	2%	0%	1%	3%	0%	0%	5%	4%	0%	1%	7%	2%	0%	6%	2%	3%	1%	0%	1%	2%	0%	2%	
Folk	2%	0%	1%	3%	0%	0%	5%	3%	0%	1%	7%	3%	0%	0%	2%	3%	0%	1%	3%	1%	0%	2%	
Spiritual	2%	1%	1%	3%	0%	0%	0%	8%	3%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	4%	0%	1%	3%	0%	0%	2%	

Maintenant pensons à la dernière fois où vous avez copié un album en entier en 1998. Quel type de musique était-ce principalement?
 (BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ DES ALBUMS ENTIERS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	>75	Se- con-	Coll.	Univ.	Anglais	Français	Autres	Ouest	Ont.	Québec	Atl.	Hommes	Femmes	Non	Oui		
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v		
# pondéré (0 000 Can.):	662	137	133	392	120	178	140	130	370	131	158	399	208	50	159	252	199	52	342	320	7	655		
# réel de participants:	1211	621	462	128	212	293	206	181	870	179	154	691	413	89	317	343	423	128	548	663	8	1203		
Musique de film	2%	1%	0%	2%	0%	0%	3%	4%	2%	0%	3%	3%	1%	0%	0%	4%	1%	1%	2%	2%	0%	2%		
Musique de Noël	2%	0%	0%	3%	1%	5%	0%	0%	0%	5%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	2%	1%	0%	2%		
Disco	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	6%	2%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	4%	0%	2%	0%	0%	1%		
Musique enfantine	1%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	4%	0%	4%	2%	1%	2%	0%	1%	1%	2%	0%	1%	2%	0%	1%		
Techno/électronique	1%	2%	3%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	0%	1%		
Gospel	1%	0%	1%	1%	1%	3%	0%	0%	1%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	3%	1%	1%	0%	1%		
Heavy Metal/ Metal	1%	3%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	0%	1%		
Ethnique	1%	0%	3%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	1%	4%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	1%		
Reggae	1%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	2%	0%	0%	1%	1%	0%	1%		
Tous les types	1%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	1%		
Québécois/Francophone	1%	0%	1%	1%	3%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	1%		
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	2%	0%		
Autres	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Religieux	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Soul	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		

Maintenant pensons à la dernière fois où vous avez copié un album en entier en 1998. Quel type de musique était-ce principalement?

(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ DES ALBUMS ENTIERS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	lglais	An- Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui		
# pondéré (0 000 Can.):	662	137	133	392	120	178	140	130	370	131	158	399	208	50	159	252	199	52	342	320	7	655		
# réel de participants:	1211	621	462	128	212	293	206	181	870	179	154	691	413	89	317	343	423	128	548	663	8	1203		
Compilation	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
New age	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Ska	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Funk	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Industriel	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Ballade/Dance lent	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Musique de comédie	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Folklore	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Celtique	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Oldies/ Solid gold/ 50's	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
chi ² :		(***)			(***)				(***)			(***)			(***)				(***)		(***)			
± ... à 50 %:	3	4	5	9	7	6	7	7	3	7	8	4	5	10	6	5	5	9	4	4	35	3		

Maintenant pensons à la dernière fois où vous avez copié un album en entier en 1998. Quel type de musique était-ce principalement?
(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ DES ALBUMS ENTIERS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCUTÉ			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	TOTAL	Tous pirs	Al- bums	Par- tiel	Com- pil.	Pas de copie	Oui	Non	rique	que	Aucun	1-4	5-12	Moy.	13+ coupl	Cas- ette 1-pl.	Cas- ette 2-pl.	CD 1- pl.	CD 2- pl.	Mini- dis- ques	Ruban DAT	Ordi- na- teur	Aucun			
# pondéré (0 000 Can.):	662	655	645	457	429	7	329	295	65	590	7	277	227	151	499	484	111	41	65	87	376	17				
# réel de participants:	1211	1203	1186	962	919	8	628	524	125	1078	8	413	443	347	897	943	149	56	117	156	731	25				
Musique de film	2%	2%	2%	2%	2%	0%	0%	2%	0%	2%	0%	2%	2%	0%	1%	2%	4%	11%	0%	1%	3%	0%				
Musique de Noël	2%	2%	2%	2%	2%	0%	0%	3%	10%	1%	0%	1%	3%	0%	1%	2%	7%	2%	10%	0%	2%	0%				
Disco	1%	1%	1%	2%	0%	0%	3%	0%	1%	0%	3%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
Musique enfantine	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	3%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	4%				
Techno/électronique	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%				
Gospel	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	4%	0%	7%	1%	1%	0%					
Heavy Metal/ Metal	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%					
Ethnique	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%				
Reggae	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	3%	0%	1%	0%					
Tous les types	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%					
Québécois/Francophone	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%					
NSP/NRP	0%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	0%	3%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	1%					
Autres	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	2%					
Religieux	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%					
Soul	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%					

Maintenant pensons à la dernière fois où vous avez copié un album en entier en 1998. Quel type de musique était-ce principalement?
(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ DES ALBUMS ENTIERS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERC		MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas	COMME LÉGAL	CIBLE	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun							
	pils	bums	tiel	pl.	de	Oui	Non	quel	Aucun	Peu	Moy.	coupl	1-pl.	2-pl.	pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun					
# pondéré (0 000 Can.):	662	655	645	457	429	7	329	295	65	590	7	277	227	151	499	484	111	41	65	87	376	17			
# réel de participants:	1211	1203	1186	962	919	8	628	524	125	1078	8	413	443	347	897	943	149	56	117	156	731	25			
Compilation	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
New age	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Ska	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Funk	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Industriel	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Ballade/Dance lent	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Musique de comédie	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Folklore	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Celtique	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Oldies/ Solid gold/ 50's	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
chi ² :		(*)					(**)		(***)		(***)			(***)											
± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	35	4	4	9	3	35	5	5	5	3	3	8	13	9	8	4	20			

Combien de pièces ou de chansons l'album contenait-il?

(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ DES ALBUMS ENTIERS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	lglais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x
COA04 (10 cas extrêmes exclus des totaux)	662	137	133	392	120	178	140	130	370	131	158	399	208	50	159	252	199	52	342	320	7	655		
# pondéré (0 000 Can.):	100%	21%	20%	59%	18%	27%	21%	20%	56%	20%	24%	60%	31%	8%	24%	38%	30%	8%	52%	48%	1%	99%		
# réel de participants:	1211	621	462	128	212	293	206	181	870	179	154	691	413	89	317	343	423	128	548	663	8	1203		
1-10	26%	22%	21%	29%	29%	22%	18%	38%	28%	13%	31%	29%	19%	35%	26%	30%	20%	28%	25%	26%	0%	26%		
10-12	42%	36%	39%	45%	38%	47%	35%	49%	40%	48%	42%	42%	44%	39%	46%	35%	47%	47%	41%	43%	5%	42%		
13-15	25%	24%	28%	24%	20%	27%	27%	25%	23%	24%	30%	24%	26%	21%	19%	30%	23%	25%	25%	25%	12%	25%		
16+	13%	24%	22%	7%	16%	12%	15%	10%	14%	19%	7%	14%	12%	12%	15%	12%	13%	16%	14%	13%	0%	13%		
NSP/NRP	8%	5%	3%	10%	11%	6%	14%	1%	8%	4%	10%	7%	9%	6%	9%	7%	9%	4%	7%	9%	83%	7%		
chi²:		***			***				***														(***)	
± ... à 50 %:	3	4	5	9	7	6	7	7	3	7	8	4	5	10	6	5	5	9	4	4	4	35	3	
# pondéré sans valeur m.:	608	129	128	351	107	166	119	129	340	124	141	367	189	47	145	232	181	50	319	289	1	607		
moyenne pour ces données:	12,5	13,2	13,4	11,9	12,4	12,7	13,0	11,7	12,2	13,4	12,3	12,3	12,9	11,5	12,3	12,3	12,7	12,8	12,5	12,4	13,1	12,5		
écart-type:	3,80	4,51	3,90	3,36	4,10	3,12	3,96	3,99	4,12	3,33	3,28	3,88	3,61	3,86	3,94	3,94	3,66	3,27	4,13	3,42	2,47	3,81		
estimation Canada (0 000):	7571	1700	1709	4162	1333	2111	1538	1507	4140	1658	1739	4521	2431	540	1781	2851	2301	638	3979	3592	15	7556		
test de sig. pour moyenne:		D	D	BC		H	H	FG	J	IK	J	m	1N	M										
1er quartile:	10	11	11	10	10	11	11	10	10	12	10	10	11	10	10	10	11	10	10	10	10	12	10	
médiane:	12	12	13	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	13	12	
3e quartile:	15	15	15	14	15	15	15	14	15	15	14	14	15	14	14	15	15	15	15	15	15	14	15	

Avez-vous copié cet album à partir de...
(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ DES ALBUMS COMPLETS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	lglais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	
COA05																							
# pondédé (0 000 Can.):	662	137	133	392	120	178	140	130	370	131	158	399	208	50	159	252	199	52	342	320	7	655	
# réel de participants:	1211	621	462	128	212	293	206	181	870	179	154	691	413	89	317	343	423	128	548	663	8	1203	
un CD	76%	78%	84%	73%	61%	83%	83%	78%	69%	79%	91%	79%	72%	69%	78%	80%	68%	79%	73%	79%	24%	76%	
une cassette audio	16%	11%	10%	20%	23%	9%	14%	17%	21%	16%	5%	15%	18%	20%	13%	14%	21%	17%	16%	17%	28%	16%	
la radio	5%	9%	4%	4%	11%	3%	3%	4%	7%	2%	3%	3%	7%	11%	6%	3%	8%	3%	7%	3%	46%	5%	
NSP/NRP	2%	1%	2%	2%	5%	2%	0%	0%	3%	1%	0%	2%	2%	0%	0%	2%	2%	1%	3%	0%	2%	2%	
Internet	1%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	1%	0%	2%	0%	1%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	
Autres (préciser)	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
chi²:					(***)				(***)										(*)		(***)		
± ... à 50 %:	3	4	5	9	7	6	7	7	3	7	8	4	5	10	6	5	5	9	4	4	35	3	

Avez-vous copié cet album à partir de...
(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ DES ALBUMS COMPLETS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCUTÉ		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas-	COMME LÉGAL	CIBLE	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun						
	co-	bums	tiel	pil.	copie	Oui	Non	Numé-	logi-	Aucun	Peu	Moy.	Beau-	lette	lette	CD 1-	CD 2-	ques	DAT	teur	Aucun			
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v			
COA05																								
# pondédé (0 000 Can.):	662	655	645	457	429	7	329	295	65	590	7	277	227	151	499	484	111	41	65	87	376	17		
	100%	99%	97%	69%	65%	1%	50%	45%	10%	89%	1%	42%	34%	23%	75%	73%	17%	6%	10%	13%	57%	3%		
# réel de participants:	1211	1203	1186	962	919	8	628	524	125	1078	8	413	443	347	897	943	149	56	117	156	731	25		
un CD	76%	76%	76%	78%	79%	24%	75%	76%	91%	75%	24%	70%	80%	83%	74%	79%	76%	68%	66%	62%	80%	87%		
une cassette audio	16%	16%	16%	15%	14%	28%	17%	16%	3%	18%	28%	22%	16%	7%	18%	14%	20%	28%	25%	29%	15%	7%		
la radio	5%	5%	5%	5%	5%	46%	4%	5%	3%	5%	46%	5%	3%	7%	5%	4%	2%	1%	7%	8%	3%	6%		
NSP/NRP	2%	2%	2%	0%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	3%	1%	1%	2%	2%	1%	0%	1%	0%	1%	0%		
Internet	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%		
Autres (préciser)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%		
chi²:		(*)							(*)		(***)				r	r	op							
± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	35	4	4	9	3	35	5	5	5	3	3	8	13	9	8	4	20		

Avez-vous copié cet album sur...
(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ DES ALBUMS COMPLETS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	lglais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v		
COA07																							
# pondéré (0 000 Can.):	662	137	133	392	120	178	140	130	370	131	158	399	208	50	159	252	199	52	342	320	7	655	
# réel de participants:	1211	621	462	128	212	293	206	181	870	179	154	691	413	89	317	343	423	128	548	663	8	1203	
une cassette audio	90%	93%	89%	90%	94%	89%	89%	86%	93%	92%	83%	90%	89%	93%	92%	89%	89%	98%	84%	97%	91%	90%	
un CD	6%	C	B	7%	h	8%	7%	7%	e	K	K	IJ	6%	5%	r	R	R	oPQ	T	S	7%	6%	
un ruban DAT	2%	1%	2%	3%	1%	1%	3%	7%	1%	0%	8%	2%	5%	0%	3%	0%	5%	0%	4%	1%	0%	2%	
NSP/NRP	1%	d	b	1%	H	H	0%	0%	EF	K	K	IJ	M	Ln	m	Pr	OQ	Pr	oq	T	S	1%	
un minidisque audio	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	J	I	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
un disque d'ordinateur	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
chi²:									(***)						(*)				(***)				
± ... à 50 %:	3	4	5	9	7	6	7	7	3	7	8	4	5	10	6	5	5	9	4	4	35	3	

Avez-vous copié cet album sur...
(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ DES ALBUMS COMPLETS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU-		MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas-	de-	Oui	Non-	Num-	Ana-	Aucun	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-				
	co-	bums	tiel	pil.	del	copie		rique	logi-	quel	Peu	Moy.	Beau-	lette	lette	pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun				
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v				
COA07																									
# pondédé (0 000 Can.):	662	655	645	457	429	7	329	295	65	590	7	277	227	151	499	484	111	41	65	87	376	17			
	100%	99%	97%	69%	65%	1%	50%	45%	10%	89%	1%	42%	34%	23%	75%	73%	17%	6%	10%	13%	57%	3%			
# réel de participants:	1211	1203	1186	962	919	8	628	524	125	1078	8	413	443	347	897	943	149	56	117	156	731	25			
une cassette audio	90%	90%	90%	89%	88%	91%	92%	87%	22%	98%	91%	95%	90%	82%	89%	88%	69%	90%	80%	82%	87%	99%			
un CD	6%	6%	6%	7%	8%	7%	3%	10%	61%	0%	7%	3%	6%	11%	6%	8%	28%	8%	14%	11%	8%	0%			
un ruban DAT	2%	2%	3%	2%	2%	0%	3%	2%	12%	1%	0%	2%	3%	3%	3%	1%	2%	1%	6%	3%	0%				
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	0%	3%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%			
un minidisque audio	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%			
un disque d'ordinateur	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%			
chi²:							(*)		(***)		(*)				(***)										
± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	35	4	4	9	3	35	5	5	5	3	3	8	13	9	8	4	20			

Était-ce sur <COA08 > ou un/une que vous aviez déjà utilisé?
 (BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ DES ALBUMS COMPLETS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	
COA09	662	137	133	392	120	178	140	130	370	131	158	399	208	50	159	252	199	52	342	320	7	655		
# pondédé (0 000 Can.):	100%	21%	20%	59%	18%	27%	21%	20%	56%	20%	24%	60%	31%	8%	24%	38%	30%	8%	52%	48%	1%	99%		
# réel de participants:	1211	621	462	128	212	293	206	181	870	179	154	691	413	89	317	343	423	128	548	663	8	1203		
Nouveau	74%	63%	71%	80%	85%	69%	74%	77%	74%	71%	78%	71%	80%	80%	74%	73%	81%	62%	73%	76%	76%	74%		
Déjà utilisé	24%	36%	28%	19%	15%	29%	25%	21%	25%	26%	19%	28%	19%	14%	22%	27%	19%	35%	25%	23%	0%	24%		
NSP/NRP	1%	1%	1%	2%	0%	2%	1%	3%	0%	3%	3%	1%	1%	6%	4%	0%	0%	3%	2%	1%	24%	1%		
chi²:	(***)											(**)			(**)						(***)			
± ... à 50 %:	3	4	5	9	7	6	7	7	3	7	8	4	5	10	6	5	5	9	4	4	35	3		
	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE				PERCU- COMME LÉGAL		MÉDIUM- CIBLE		NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ											
	Tous co- pils	Al- buns	Par- tiel	Com- pil.	Pas de copie	Oui	Non	Numé- rique	Ana- logi- que	Aucun	1-4 Peu	5-12 Moy.	13+ Beau- coup	Cas- 1-pl.	Cas- 2-pl.	CD 1- pl.	CD 2- pl.	Mini- dis- ques	Ruban DAT	Ordi- na- teur	Aucun			
COA09	662	655	645	457	429	7	329	295	65	590	7	277	227	151	499	484	111	41	65	87	376	17		
# pondédé (0 000 Can.):	100%	99%	97%	69%	65%	1%	50%	45%	10%	89%	1%	42%	34%	23%	75%	73%	17%	6%	10%	13%	57%	3%		
# réel de participants:	1211	1203	1186	962	919	8	628	524	125	1078	8	413	443	347	897	943	149	56	117	156	731	25		
Nouveau	74%	74%	75%	75%	74%	76%	74%	75%	72%	75%	76%	73%	73%	79%	77%	73%	71%	66%	74%	71%	73%	80%		
Déjà utilisé	24%	24%	24%	24%	24%	0%	23%	24%	27%	24%	0%	25%	27%	18%	21%	25%	28%	33%	26%	29%	25%	20%		
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	24%	2%	0%	1%	1%	24%	1%	0%	3%	1%	2%	0%	1%	0%	0%	2%	0%		
chi²:	(***)									(***)														
± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	35	4	4	9	3	35	5	5	5	3	3	8	13	9	8	4	20		

Maintenant pensons à la dernière fois où vous avez copié une ou plusieurs chansons ou pièces d'un même album, mais pas l'album en entier, en 1998.

Quel type de musique était-ce principalement?

(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ PLUSIEURS PISTES D'UN ALBUM)

	REVENU DU MÉNAGE								EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998		
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	>75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	
COB03																									
# pondéré (0 000 Can.):	926	184	195	547	161	280	201	140	510	204	210	552	268	92	239	354	261	72	503	422	12	914			
# réel de participants:	1665	834	667	164	265	407	312	214	1187	252	218	1018	483	134	498	509	479	179	789	876	13	1652			
Rock	19%	12%	17%	22%	23%	18%	17%	18%	15%	28%	19%	19%	20%	11%	24%	14%	18%	26%	21%	16%	3%	19%			
Pop	15%	12%	11%	17%	17%	13%	16%	21%	13%	16%	18%	12%	23%	9%	15%	9%	24%	9%	12%	18%	2%	15%			
Alternatif	12%	23%	23%	4%	8%	9%	14%	12%	13%	13%	7%	14%	8%	10%	15%	12%	8%	10%	9%	15%	5%	12%			
Country	11%	2%	6%	16%	21%	17%	10%	1%	13%	6%	12%	13%	8%	11%	12%	13%	6%	21%	14%	8%	0%	11%			
Dance	5%	11%	10%	2%	4%	3%	8%	4%	7%	2%	5%	6%	4%	5%	4%	8%	2%	7%	4%	7%	20%	5%			
Classique/Opéra	5%	1%	2%	7%	5%	8%	4%	2%	4%	5%	6%	4%	8%	0%	4%	3%	8%	1%	5%	4%	0%	5%			
Easy listening/Contemporain adulte	4%	1%	1%	6%	2%	4%	6%	2%	3%	4%	6%	5%	3%	1%	4%	3%	3%	9%	3%	5%	38%	4%			
Rap	4%	13%	6%	0%	3%	2%	4%	4%	6%	1%	1%	4%	2%	4%	6%	3%	2%	4%	5%	3%	4%	4%			
Hip-hop	3%	6%	6%	0%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	1%	2%	3%	0%	3%			
Rhythm & Blues	2%	5%	3%	1%	2%	1%	1%	2%	4%	0%	1%	3%	1%	3%	2%	2%	3%	0%	1%	4%	3%	2%			
Musique de Noël	2%	0%	0%	4%	0%	5%	1%	0%	3%	2%	0%	0%	2%	16%	0%	6%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	2%		
Jazz	2%	0%	1%	3%	1%	4%	0%	5%	1%	0%	6%	3%	1%	0%	0%	5%	1%	0%	3%	1%	0%	2%			
Spiritual	2%	0%	1%	3%	0%	0%	3%	7%	0%	8%	0%	3%	0%	0%	0%	3%	0%	8%	3%	0%	0%	2%			
Gospel	2%	0%	0%	3%	0%	2%	0%	7%	3%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	3%	0%	0%	2%			
Heavy Metal/ Metal	2%	2%	3%	1%	1%	3%	0%	1%	3%	1%	0%	2%	1%	0%	3%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	2%			

Maintenant pensons à la dernière fois où vous avez copié une ou plusieurs chansons ou pièces d'un même album, mais pas l'album en entier, en 1998.

Quel type de musique était-ce principalement?

(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ PLUSIEURS PISTES D'UN ALBUM)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	<=50	>50	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	
# pondéré (0 000 Can.):	926	184	195	547	161	280	201	140	510	204	210	552	268	92	239	354	261	72	503	422	12	914		
# réel de participants:	1665	834	667	164	265	407	312	214	1187	252	218	1018	483	134	498	509	479	179	789	876	13	1652		
Punk	2%	6%	2%	0%	0%	1%	1%	3%	2%	0%	1%	1%	2%	0%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	0%	2%		
Religieux	1%	0%	0%	2%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	2%	6%	0%	2%	2%	0%	1%	1%	0%	1%		
Blues	1%	0%	0%	2%	4%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	2%	4%	1%	0%	2%	0%	2%	0%	25%	1%		
Techno/électronique	1%	2%	2%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%		
Ballade/Dance lent	1%	0%	0%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	7%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	1%		
NSP/NRP	1%	1%	0%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	3%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	1%		
Disco	1%	0%	1%	1%	4%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	1%	6%	0%	0%	3%	0%	1%	0%	0%	1%		
Ethnique	1%	0%	0%	1%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	3%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	1%	1%	0%	1%		
Autres	1%	0%	1%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	1%		
Celtique	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	3%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%		
Musique de film	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%		
Folk	0%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%		
Québécois/Francophone	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%		
Musique de comédie	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%		
Reggae	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		

Maintenant pensons à la dernière fois où vous avez copié une ou plusieurs chansons ou pièces d'un même album, mais pas l'album en entier, en 1998. Quel type de musique était-ce principalement?

(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ PLUSIEURS PISTES D'UN ALBUM)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998	
	+-----+b-----	c-----	d-----	e-----	f-----	g-----	h-----	i-----	j-----	k-----	l-----	m-----	n-----	o-----	p-----	q-----	r-----	s-----	t-----	u-----	v-----	w-----		
# pondéré (0 000 Can.):	926	184	195	547	161	280	201	140	510	204	210	552	268	92	239	354	261	72	503	422	12	914		
# réel de participants:	1665	834	667	164	265	407	312	214	1187	252	218	1018	483	134	498	509	479	179	789	876	13	1652		
Oldies/ Solid gold/ 50's	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Musique enfantine	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
New age	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Folklore	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Industriel	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Tous les types	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Compilation	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Ska	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Soul	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Funk	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
chi²:	(***)			(***)				(***)			(***)			(***)			(***)		(***)		(***)			
± ... à 50 %:	2	3	4	8	6	5	6	7	3	6	7	3	4	8	4	4	4	7	3	3	27	2		

Maintenant pensons à la dernière fois où vous avez copié une ou plusieurs chansons ou pièces d'un même album, mais pas l'album en entier, en 1998.

Quel type de musique était-ce principalement?

(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ PLUSIEURS PISTES D'UN ALBUM)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE-----PERCU-----MÉDIUM---NOMBRE DE COPIES PAR AN-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----+																					
	Tous	Pas					COMME LÉGAL		CIBLE		NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ						
	co-	Al-	Par-	Com-	de	Oui	Non	Numé-	Ana-	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	dis-	Ruban	Ordi-	Aucun		
	pirs	bums	tiel	pil.	copie	g	h	rique	logi-	Aucun	Peu	Moy.	coupl	1-pl.	2-pl.	pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun	
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	
COB03																						
# pondéré (0 000 Can.):	926	914	466	889	668	12	438	428	71	843	12	404	297	213	683	673	142	50	69	105	457	16
# réel de participants:	1665	1652	969	1621	1339	13	831	760	163	1489	13	604	594	454	1227	1282	193	83	138	197	984	33
Rock	19%	19%	22%	19%	22%	3%	23%	16%	16%	19%	3%	14%	22%	22%	19%	20%	17%	10%	5%	20%	16%	16%
Pop	15%	15%	14%	15%	12%	2%	13%	15%	8%	16%	2%	19%	9%	15%	16%	15%	12%	22%	23%	15%	16%	4%
Alternatif	12%	12%	14%	12%	13%	5%	13%	11%	12%	12%	5%	9%	16%	11%	12%	12%	9%	13%	13%	11%	17%	9%
Country	11%	11%	9%	12%	12%	0%	11%	12%	24%	10%	0%	15%	9%	7%	11%	10%	12%	2%	12%	7%	6%	0%
Dance	5%	5%	6%	5%	6%	20%	5%	4%	5%	5%	20%	3%	7%	5%	5%	6%	4%	7%	8%	6%	7%	2%
Classique/Opéra	5%	5%	3%	5%	5%	0%	7%	3%	6%	5%	0%	3%	4%	9%	5%	3%	6%	2%	3%	2%	1%	0%
Easy listening/Contemporain adulte	4%	4%	4%	4%	3%	38%	5%	3%	7%	3%	38%	3%	5%	2%	4%	4%	9%	0%	0%	2%	4%	0%
Rap	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	4%	4%	3%	4%	6%	4%	4%	3%	5%	6%	6%	5%	6%
Hip-hop	3%	3%	4%	3%	3%	0%	3%	2%	4%	2%	0%	1%	3%	4%	2%	2%	1%	3%	1%	2%	3%	2%
Rhythm & Blues	2%	2%	3%	2%	3%	3%	2%	3%	3%	2%	3%	1%	4%	2%	2%	2%	1%	11%	9%	3%	5%	
Musique de Noël	2%	2%	1%	2%	1%	0%	0%	5%	0%	2%	0%	4%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	29%
Jazz	2%	2%	2%	2%	2%	0%	1%	4%	1%	2%	0%	3%	2%	2%	2%	3%	4%	2%	1%	0%	3%	2%
Spiritual	2%	2%	0%	2%	1%	0%	0%	3%	0%	2%	0%	4%	0%	0%	2%	2%	4%	0%	0%	0%	0%	0%
Gospel	2%	2%	3%	1%	2%	0%	3%	1%	0%	2%	0%	0%	5%	0%	2%	2%	10%	21%	6%	11%	3%	0%

Maintenant pensons à la dernière fois où vous avez copié une ou plusieurs chansons ou pièces d'un même album, mais pas l'album en entier, en 1998.
 Quel type de musique était-ce principalement?

(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ PLUSIEURS PISTES D'UN ALBUM)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ						
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas	del	Oui	Non	rique	que	Aucun	1-4	5-12	Moy.	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	dis-	Ruban	Ordi-	Aucun			
	co-	bums	tiel	pil.	copie										13+	ette	ette	pl.	pl.	ques	DAT	teur				
	pirs	d---	e---	f---	g---	h---	i---	j---	k---	l---	m---	n---	o---	p---	q---	r---	s---	t---	u---	v---						
# pondéré (0 000 Can.):	926	914	466	889	668	12	438	428	71	843	12	404	297	213	683	673	142	50	69	105	457	16				
# réel de participants:	1665	1652	969	1621	1339	13	831	760	163	1489	13	604	594	454	1227	1282	193	83	138	197	984	33				
Heavy Metal/ Metal	2%	2%	1%	2%	2%	0%	1%	2%	1%	2%	0%	1%	0%	4%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	2%			
Punk	2%	2%	2%	2%	2%	0%	2%	1%	3%	1%	0%	1%	3%	2%	2%	2%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	0%			
Religieux	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%			
Blues	1%	1%	1%	1%	0%	25%	1%	1%	0%	1%	25%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	4%	3%	1%	22%	0%			
Techno/électronique	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	3%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	0%	0%			
Ballade/Dance lent	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%			
Disco	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%			
Ethnique	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%			
Autres	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%			
Celtique	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	4%	9%	0%	0%	1%	0%	0%			
Musique de film	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%			
Folk	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Québécois/Francophone	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			

Maintenant pensons à la dernière fois où vous avez copié une ou plusieurs chansons ou pièces d'un même album, mais pas l'album en entier, en 1998.

Quel type de musique était-ce principalement?

(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ PLUSIEURS PISTES D'UN ALBUM)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCUTÉ					MÉDIUM					NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	COMME	LÉGAL	CIBLE	Ana-	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun									
	pirs	bums	tiel	pi.	copiel	Oui	Non	rique	quel	Aucun	Peu	Moy.	coup	1-pl.	2-pl.	p1.	p1.	ques	DAT	teur	Aucun									
# pondéré (0 000 Can.):	926	914	466	889	668	12	438	428	71	843	12	404	297	213	683	673	142	50	69	105	457	16								
# réel de participants:	1665	1652	969	1621	1339	13	831	760	163	1489	13	604	594	454	1227	1282	193	83	138	197	984	33								
Musique de comédie	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%								
Reggae	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%								
Oldies/ Solid gold/ 50's	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								
Musique enfantine	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								
New age	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								
Folklore	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								
Industriel	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%								
Tous les types	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								
Compilation	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								
Ska	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								
Soul	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								
Funk	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								
chi²:	(***)					(***)			(***)					(***)																
± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	27	3	4	8	3	27	4	4	5	3	3	7	11	8	7	3	17								

Combien de pièces ou de chansons avez-vous copié de cet album?

(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ PLUSIEURS PISTES D'UN ALBUM)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ		
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	lglais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998
COB04 (9 cas extrêmes exclus des totaux)	926	184	195	547	161	280	201	140	510	204	210	552	268	92	239	354	261	72	503	422	12	914			
# pondéré (0 000 Can.):	100%	20%	21%	59%	17%	30%	22%	15%	55%	22%	23%	60%	29%	10%	26%	38%	28%	8%	54%	46%	1%	99%			
# réel de participants:	1665	834	667	164	265	407	312	214	1187	252	218	1018	483	134	498	509	479	179	789	876	13	1652			
1-10	82%	86%	88%	78%	84%	73%	91%	85%	78%	90%	82%	86%	74%	80%	87%	85%	71%	89%	84%	79%	50%	82%			
10-12	12%	9%	7%	15%	8%	19%	7%	11%	11%	14%	12%	10%	13%	20%	14%	10%	13%	12%	8%	17%	1%	12%			
13-15	2%	3%	3%	1%	2%	1%	2%	1%	3%	0%	1%	1%	3%	0%	1%	1%	3%	1%	1%	2%	0%	2%			
16+	5%	3%	2%	6%	2%	7%	2%	7%	4%	1%	10%	3%	9%	0%	3%	4%	8%	1%	6%	3%	0%	5%			
NSP/NRP	6%	4%	4%	8%	11%	7%	3%	1%	9%	3%	2%	5%	10%	4%	3%	2%	14%	7%	6%	7%	49%	6%			
chi²:	(***)			(***)				(***)			(***)			(***)				**		(***)					
± ... à 50 %:	2	3	4	8	6	5	6	7	3	6	7	3	4	8	4	4	4	7	3	3	27	2			
# pondéré sans valeur m.:	861	176	186	498	143	257	195	138	457	197	205	520	240	88	231	340	223	67	470	391	6	855			
moyenne pour ces données:	5,37	5,09	4,63	5,75	4,52	6,07	4,85	5,64	5,30	4,84	6,02	4,70	6,89	5,60	5,49	4,64	6,64	4,48	5,03	5,78	1,88	5,40			
écart-type:	4,38	3,93	3,69	4,71	3,52	5,11	3,57	4,33	4,28	3,17	5,42	3,76	5,44	3,53	3,88	3,91	5,40	3,41	4,41	4,30	2,59	4,38			
estimation Canada (0 000):	4624	899	862	2864	646	1559	947	781	2426	954	1233	2445	1653	493	1270	1577	1478	299	2363	2262	11	4613			
test de sig. pour moyenne:	c	bd	C	FH	EG	Fh	Eg	K	J	MN	LN	LM	PQR	OQ	OPR	OQ	T	S	v	u					
1er quartile:	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	1	2			
médiane:	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4	3	5	3	3	5	1	4			
3e quartile:	6	6	5	7	6	10	6	6	6	6	7	6	10	6	7	5	10	6	6	8	6	6			

Combien de pièces ou de chansons avez-vous copié de cet album?
(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ PLUSIEURS PISTES D'UN ALBUM)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU					MÉDIUM					NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas-	de-	COMME LÉGAL	CIBLE	Ana-	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun									
	pirs	bums	tiel	pil.	copiel	Oui	Non	rique	quel	Aucun	Peu	Moy.	13+	ette	ette	p1.	p1.	ques	DAT	teur	Aucun									
	+b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v									
COB04 (9 cas extrêmes exclus des totaux)																														
# pondéré (0 000 Can.):	926	914	466	889	668	12	438	428	71	843	12	404	297	213	683	673	142	50	69	105	457	16								
# réel de participants:	1665	1652	969	1621	1339	13	831	760	163	1489	13	604	594	454	1227	1282	193	83	138	197	984	33								
1-10	82%	82%	81%	82%	83%	50%	78%	85%	84%	82%	50%	85%	79%	81%	83%	86%	88%	94%	77%	68%	88%	99%								
10-12	12%	12%	13%	13%	11%	1%	13%	11%	10%	12%	1%	9%	16%	13%	10%	11%	13%	3%	4%	15%	8%	3%								
13-15	2%	2%	2%	2%	2%	0%	3%	1%	1%	2%	0%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%								
16+	5%	5%	7%	5%	6%	0%	8%	2%	12%	4%	0%	2%	6%	9%	5%	4%	5%	2%	3%	7%	3%	0%								
NSP/NRP	6%	6%	5%	6%	5%	49%	7%	6%	1%	6%	49%	7%	5%	4%	5%	2%	2%	18%	19%	4%	0%	0%								
chi²:	(***)																													
± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	27	3	4	8	3	27	4	4	5	3	3	7	11	8	7	3	17								
# pondéré sans valeur m.:	861	855	437	832	632	6	403	403	68	787	6	374	281	200	644	634	138	48	56	85	438	16								
moyenne pour ces données:	5,37	5,40	5,94	5,44	5,61	1,88	6,22	4,49	5,61	5,38	1,88	4,79	5,87	5,87	5,34	4,94	5,20	4,09	4,45	6,18	4,74	3,88								
écart-type:	4,38	4,38	4,50	4,42	4,57	2,59	4,99	3,65	4,80	4,34	2,59	3,76	4,81	4,67	4,35	3,97	4,08	2,63	3,63	4,44	3,80	2,11								
estimation Canada (0 000):	4624	4613	2598	4521	3548	11	2507	1811	383	4230	11	1790	1650	1173	3442	3137	719	198	250	526	2077	62								
test de sig. pour moyenne:																														
1er quartile:	2	2	3	2	3	1	3	2	2	3	1	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2								
médiane:	4	4	5	4	4	1	4	3	3	4	1	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4								
3e quartile:	6	6	7	7	7	6	8	6	8	6	6	6	8	7	6	6	8	5	5	10	6	5								

Avez-vous copié ces chansons ou pièces principalement à partir de...LIRE?(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ PLUSIEURS PISTES D'UN ALBUM)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	<=50	>50	>75	Se- con-	Coll.	Univ.	glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	
	+b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w		
COB05																								
# pondédé (0 000 Can.):	926	184	195	547	161	280	201	140	510	204	210	552	268	92	239	354	261	72	503	422	12	914		
# réel de participants:	1665	834	667	164	265	407	312	214	1187	252	218	1018	483	134	498	509	479	179	789	876	13	1652		
un CD	68%	71%	81%	62%	61%	72%	73%	59%	65%	67%	76%	70%	62%	71%	70%	72%	60%	72%	66%	70%	55%	68%		
une cassette audio	16%	12%	8%	19%	14%	11%	14%	32%	15%	20%	14%	14%	22%	9%	11%	15%	21%	15%	19%	11%	15%	16%		
la radio	9%	14%	7%	8%	16%	7%	7%	4%	13%	4%	4%	8%	12%	7%	8%	7%	14%	4%	7%	11%	27%	9%		
NSP/NRP	5%	1%	2%	8%	8%	7%	3%	4%	6%	5%	4%	6%	2%	11%	10%	5%	3%	0%	5%	5%	1%	5%		
Autres (préciser)	1%	0%	0%	2%	0%	1%	2%	0%	0%	4%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	7%	1%	2%	0%	1%		
Internet	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	1%	2%	0%	1%	0%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	0%	2%	1%		
chi²:	(***)			(***)			h	g	(***)		(***)		(***)		(***)			(**)		t	s			
± ... à 50 %:	2	3	4	8	6	5	6	7	3	6	7	3	4	8	4	4	4	7	3	3	27	2		

Avez-vous copié ces chansons ou pièces principalement à partir de...LIRE?(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ PLUSIEURS PISTES D'UN ALBUM)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE											PERCUTÉ				MÉDIUM				NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ							
	TOTAL	Tous pirs	At- bums	Par- tiel	Com- pil.	Pas- del copie	Oui	Non	rique	Numé- que	Ana- logi-	Aucun	1-4 Peu	5-12 Moy.	13+ Beau- coup	Cas- sette 1-pl.	Cas- sette 2-pl.	CD 1- pl.	CD 2- pl.	Mini- ques	Ruban DAT	Ordi- teur	Aucun								
COB05	926	914	466	889	668	12	438	428	71	843	12	404	297	213	683	673	142	50	69	105	457	16									
# pondédé (0 000 Can.):	100%	99%	50%	96%	72%	1%	47%	46%	8%	91%	1%	44%	32%	23%	74%	73%	15%	5%	7%	11%	49%	2%									
# réel de participants:	1665	1652	969	1621	1339	13	831	760	163	1489	13	604	594	454	1227	1282	193	83	138	197	984	33									
un CD	68%	68%	70%	69%	73%	55%	64%	70%	88%	66%	55%	65%	72%	69%	67%	72%	70%	62%	70%	58%	73%	67%									
une cassette audio	16%	16%	17%	15%	12%	15%	18%	15%	4%	17%	15%	19%	14%	10%	16%	16%	14%	33%	8%	26%	14%	2%									
la radio	9%	9%	7%	9%	8%	27%	9%	9%	3%	9%	27%	9%	8%	10%	9%	7%	3%	2%	20%	14%	8%	9%									
NSP/NRP	5%	5%	4%	5%	5%	1%	6%	6%	0%	6%	1%	4%	4%	9%	5%	4%	9%	0%	1%	0%	4%	22%									
Autres (préciser)	1%	1%	1%	1%	2%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	2%	2%	0%	2%	0%	4%	1%	0%	0%	0%	0%									
Internet	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	5%	0%	2%	1%	0%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	0%									
chi²:							(*)		(***)		(**)				(***)																
± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	27	3	4	8	3	27	4	4	5	3	3	7	11	8	7	3	17									

Est-ce que cette compilation à été faite sur...LIRE?
 (BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ PLUSIEURS PISTES D'UN ALBUM)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	lglais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui		
COB07																								
# pondédé (0 000 Can.):	926	184	195	547	161	280	201	140	510	204	210	552	268	92	239	354	261	72	503	422	12	914		
# réel de participants:	1665	834	667	164	265	407	312	214	1187	252	218	1018	483	134	498	509	479	179	789	876	13	1652		
une cassette audio	90%	92%	92%	90%	95%	91%	93%	79%	93%	93%	82%	89%	93%	96%	89%	89%	92%	98%	90%	91%	94%	90%		
un CD	5%	5%	5%	6%	4%	4%	5%	9%	5%	2%	9%	6%	5%	2%	5%	6%	5%	1%	7%	4%	3%	5%		
un ruban DAT	2%	1%	2%	3%	1%	3%	0%	7%	1%	3%	5%	3%	2%	1%	4%	2%	0%	1%	4%	1%	0%	2%		
un disque d'ordinateur	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	3%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	2%	1%		
NSP/NRP	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%		
un minidisque audio	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
chi²:					(***)				(***)				n	m					(**)					
± ... à 50 %:	2	3	4	8	6	5	6	7	3	6	7	3	4	8	4	4	4	7	3	3	27	2		

Est-ce que cette compilation à été faite sur...LIRE?
 (BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ PLUSIEURS PISTES D'UN ALBUM)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU-		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas-	de-	Oui	Non-	Numé-	Ana-	Aucun	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-			
	co-	bums	tiel	pil.	del	copie	que	rique	logi-	quel	Peu	Moy.	Beau-	lette	lette	pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun			
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v			
COB07																								
# pondédé (0 000 Can.):	926	914	466	889	668	12	438	428	71	843	12	404	297	213	683	673	142	50	69	105	457	16		
	100%	99%	50%	96%	72%	1%	47%	46%	8%	91%	1%	44%	32%	23%	74%	73%	15%	5%	7%	11%	49%	2%		
# réel de participants:	1665	1652	969	1621	1339	13	831	760	163	1489	13	604	594	454	1227	1282	193	83	138	197	984	33		
une cassette audio	90%	90%	88%	91%	89%	94%	92%	88%	24%	96%	94%	93%	90%	86%	90%	90%	64%	81%	82%	84%	87%	99%		
un CD	5%	5%	8%	5%	7%	3%	5%	7%	63%	1%	3%	3%	7%	6%	5%	5%	22%	8%	14%	14%	8%	1%		
un ruban DAT	2%	2%	3%	2%	2%	0%	2%	3%	7%	2%	0%	3%	0%	5%	3%	2%	9%	10%	2%	1%	2%	0%		
un disque d'ordinateur	1%	1%	0%	0%	1%	2%	0%	2%	4%	1%	2%	0%	2%	1%	1%	1%	4%	1%	0%	0%	2%	0%		
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%		
un minidisque audio	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	2%	1%	0%	0%		
chi²:									J	I			n	m	S	S		OPU		S				
± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	27	3	4	8	3	27	4	4	5	3	3	7	11	8	7	3	17		

Était-ce sur <COA08 > ou un/une que vous aviez déjà utilisé?
(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ PLUSIEURS PISTES D'UN ALBUM)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ				
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998	Non	Oui	
COB09	926	184	195	547	161	280	201	140	510	204	210	552	268	92	239	354	261	72	503	422	12	914					
# pondédé (0 000 Can.):	100%	20%	21%	59%	17%	30%	22%	15%	55%	22%	23%	60%	29%	10%	26%	38%	28%	8%	54%	46%	1%	99%					
# réel de participants:	1665	834	667	164	265	407	312	214	1187	252	218	1018	483	134	498	509	479	179	789	876	13	1652					
Nouveau	71%	60%	68%	75%	80%	74%	61%	72%	74%	60%	72%	64%	79%	87%	67%	67%	79%	73%	67%	74%	79%	70%					
Déjà utilisé	28%	40%	31%	24%	20%	25%	37%	28%	26%	38%	26%	36%	20%	12%	32%	33%	20%	25%	32%	24%	8%	29%					
NSP/NRP	1%	1%	0%	1%	0%	1%	2%	0%	0%	2%	2%	1%	1%	0%	2%	0%	1%	2%	1%	1%	13%	1%					
chi²:	(***)			(***)					(***)			(***)			(**)				(*)		(***)						
± ... à 50 %:	2	3	4	8	6	5	6	7	3	6	7	3	4	8	4	4	4	7	3	3	27	2					

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE						PERCU-		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ							
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	COMME LÉGAL	CIBLE	Numé-	Ana-	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun	
COB09	926	914	466	889	668	12	438	428	71	843	12	404	297	213	683	673	142	50	69	105	457	16
# pondédé (0 000 Can.):	100%	99%	50%	96%	72%	1%	47%	46%	8%	91%	1%	44%	32%	23%	74%	73%	15%	5%	7%	11%	49%	2%
# réel de participants:	1665	1652	969	1621	1339	13	831	760	163	1489	13	604	594	454	1227	1282	193	83	138	197	984	33
Nouveau	71%	70%	75%	70%	73%	79%	73%	69%	78%	70%	79%	66%	69%	81%	73%	68%	84%	94%	76%	81%	66%	74%
Déjà utilisé	28%	29%	25%	29%	26%	8%	26%	30%	22%	29%	8%	33%	31%	18%	26%	31%	16%	6%	24%	19%	32%	26%
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	13%	1%	1%	0%	1%	13%	1%	0%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
chi²:	(**)									(***)					(***)							
± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	27	3	4	8	3	27	4	4	5	3	3	7	11	8	7	3	17

Maintenant pensons à la dernière fois où vous avez copié certaines chansons ou pièces de plusieurs albums en 1998. Quel type de musique était-ce principalement?

(BASE: CEUX QUI ONT FAIT DES COMPILATIONS)

	AGE									REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui							
COC03	801	168	187	446	133	241	181	117	441	171	187	521	214	52	230	197	75	456	345	12	789								
# pondédé (0 000 Can.):	100%	21%	23%	56%	17%	30%	23%	15%	55%	21%	23%	65%	27%	6%	29%	37%	25%	9%	57%	43%	2%	98%							
# réel de participants:	1566	770	644	152	255	378	293	218	1103	242	214	992	418	125	501	479	414	172	742	824	13	1553							
Rock	22%	10%	22%	26%	23%	21%	23%	20%	15%	34%	26%	21%	27%	7%	19%	20%	27%	21%	26%	16%	44%	21%							
Pop	13%	10%	10%	14%	6%	15%	12%	16%	9%	13%	21%	10%	18%	17%	13%	13%	9%	9%	17%	0%	13%								
Country	12%	3%	7%	18%	25%	17%	10%	1%	17%	9%	4%	12%	14%	0%	10%	11%	12%	27%	15%	9%	0%	13%							
Alternatif	12%	24%	22%	3%	8%	9%	14%	12%	15%	12%	6%	13%	9%	12%	16%	11%	9%	9%	8%	17%	2%	12%							
Dance	6%	9%	10%	3%	4%	3%	10%	8%	5%	6%	9%	5%	4%	27%	3%	10%	3%	7%	3%	10%	17%	6%							
Rap	5%	15%	6%	0%	5%	2%	5%	5%	7%	1%	1%	5%	3%	8%	7%	4%	3%	5%	5%	4%	1%	5%							
Classique/Opéra	5%	1%	1%	7%	7%	0%	8%	3%	5%	8%	4%	7%	0%	5%	3%	7%	1%	5%	4%	0%	5%								
Hip-hop	3%	10%	4%	0%	3%	3%	2%	4%	5%	1%	2%	3%	3%	7%	2%	4%	5%	0%	3%	4%	2%	3%							
Easy listening/Contemporain adulte	3%	1%	1%	5%	3%	4%	5%	2%	2%	3%	6%	3%	4%	2%	4%	1%	5%	3%	3%	0%	3%								
Gospel	2%	0%	0%	4%	1%	2%	0%	9%	3%	1%	0%	3%	0%	0%	0%	5%	0%	2%	3%	1%	0%	2%							
Rhythm & Blues	2%	3%	3%	1%	1%	2%	2%	3%	1%	1%	3%	0%	4%	2%	2%	4%	0%	1%	4%	0%	2%								
Punk	2%	7%	3%	0%	1%	1%	1%	4%	3%	0%	1%	2%	2%	0%	2%	2%	3%	1%	3%	1%	0%	2%							
Blues	2%	0%	0%	3%	3%	3%	3%	0%	2%	2%	2%	2%	0%	6%	4%	2%	0%	0%	3%	0%	25%	1%							
Compilation	2%	0%	0%	3%	5%	1%	0%	4%	0%	4%	3%	2%	0%	0%	3%	2%	0%	2%	2%	1%	0%	2%							
Heavy Metal/ Metal	1%	2%	2%	1%	0%	2%	0%	2%	0%	2%	0%	2%	1%	0%	3%	0%	0%	1%	2%	1%	0%	1%							

Maintenant pensons à la dernière fois où vous avez copié certaines chansons ou pièces de plusieurs albums en 1998. Quel type de musique était-ce principalement?

(BASE: CEUX QUI ONT FAIT DES COMPILATIONS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	<=50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	
# pondéré (0 000 Can.):	801	168	187	446	133	241	181	117	441	171	187	521	214	52	230	299	197	75	456	345	12	789		
# réel de participants:	1566	770	644	152	255	378	293	218	1103	242	214	992	418	125	501	479	414	172	742	824	13	1553		
Ethnique	1%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	4%	0%	1%	3%	0%	0%	3%	1%	1%	1%	0%	1%		
Autres	1%	0%	0%	2%	0%	2%	2%	0%	1%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	1%	0%	1%		
Jazz	1%	0%	1%	1%	0%	3%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	1%	0%	1%	1%	0%	1%		
Techno/électronique	1%	1%	2%	0%	1%	0%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	3%	1%	1%	3%	1%		
Spiritual	1%	0%	0%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	3%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	1%	0%	0%	1%		
Québécois/Francophone	1%	0%	0%	1%	0%	1%	2%	0%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	1%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	1%		
Musique enfantine	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%		
NSP/NRP	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	4%	0%		
Reggae	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	3%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%		
Tous les types	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%		
Folk	0%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%		
Celtique	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%		
Musique de Noël	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
New age	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%		
Musique de film	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		

Maintenant pensons à la dernière fois où vous avez copié certaines chansons ou pièces de plusieurs albums en 1998. Quel type de musique était-ce principalement?

(BASE: CEUX QUI ONT FAIT DES COMPILATIONS)

	AGE			REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION			SEXE		COPIÉ		
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	<=50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl. mes	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
	+-----+b-----	c-----	d-----	e-----	f-----	g-----	h-----	i-----	j-----	k-----	l-----	m-----	n-----	o-----	p-----	q-----	r-----	s-----	t-----	u-----	v-----	
# pondéré (0 000 Can.):	801	168	187	446	133	241	181	117	441	171	187	521	214	52	230	299	197	75	456	345	12	789
# réel de participants:	1566	770	644	152	255	378	293	218	1103	242	214	992	418	125	501	479	414	172	742	824	13	1553
Religieux	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Industriel	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Soul	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Oldies/ Solid gold/ 50's	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ska	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Disco	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ballade/Dance lent	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Folklore	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Musique de comédie	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Funk	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:	(***)			(***)				(***)			(***)			(***)			(***)			(*)		
± ... à 50 %:	2	4	4	8	6	5	6	7	3	6	7	3	5	9	4	4	5	7	4	3	27	2

Maintenant pensons à la dernière fois où vous avez copié certaines chansons ou pièces de plusieurs albums en 1998. Quel type de musique était-ce principalement?

(BASE: CEUX QUI ONT FAIT DES COMPILATIONS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU		MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ					
	TOTAL	Tous co- pils	Al- bums	Par- tiel	Com- pil.	Pas de copie	Oui	Non	Numé- rique	Ana- logi-	Aucun	1-4 Peu	5-12 Moy.	13+ Beau- coup	Cas- ette 1-pl.	Cas- ette 2-pl.	CD 1- pl.	CD 2- pl.	Mini- dis- ques	Ruban DAT	Ordi- neur Aucun				
# pondéré (0 000 Can.):	801	789	430	655	774	12	408	346	68	721	12	278	298	213	596	598	150	48	68	92	403	10			
# réel de participants:	1566	1553	930	1341	1520	13	783	713	151	1402	13	532	573	448	1167	1234	197	83	132	193	925	24			
Heavy Metal/ Metal	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	1%	0%	3%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	2%	3%			
Ethnique	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	0%			
Autres	1%	1%	2%	1%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Jazz	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	1%	1%	0%	2%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%			
Techno/électronique	1%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	2%	1%	3%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	3%	1%	2%	0%				
Spiritual	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	3%	1%	0%	0%	0%	0%			
Québécois/Francophone	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Musique enfantine	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	0%			
NSP/NRP	1%	0%	1%	0%	0%	4%	0%	1%	0%	0%	4%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%				
Reggae	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%				
Tous les types	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%				
Folk	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
Celtique	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
Musique de Noël	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				

Maintenant pensons à la dernière fois où vous avez copié certaines chansons ou pièces de plusieurs albums en 1998. Quel type de musique était-ce principalement?

(BASE: CEUX QUI ONT FAIT DES COMPILATIONS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE						PERCUTÉ		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ						
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	COMME	LÉGAL	CIBLE	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun		
	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	COMME	LÉGAL	CIBLE	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun			
	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	COMME	LÉGAL	CIBLE	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun			
# pondéré (0 000 Can.):	801	789	430	655	774	12	408	346	68	721	12	278	298	213	596	598	150	48	68	92	403	10
# réel de participants:	1566	1553	930	1341	1520	13	783	713	151	1402	13	532	573	448	1167	1234	197	83	132	193	925	24
New age	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Musique de film	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Religieux	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Industriel	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Soul	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Oldies/ Solid gold/ 50's	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ska	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Disco	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ballade/Dance lent	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Folklore	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Musique de comédie	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Funk	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi ² :							(**)			(***)				(***)								
± ... à 50 %:	2	2	3	3	3	27	4	4	8	3	27	4	4	5	3	3	7	11	9	7	3	20

Combien de pièces ou de chansons avez-vous copié de cette compilation?

(BASE: CEUX QUI ONT FAIT DES COMPILATIONS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ		
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	>75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	lglais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y
COC04 (10 cas extrêmes exclus des totaux)	801	168	187	446	133	241	181	117	441	171	187	521	214	52	230	299	197	75	456	345	12	789			
# pondéré (0 000 Can.):	100%	21%	23%	56%	17%	30%	23%	15%	55%	21%	23%	65%	27%	6%	29%	37%	25%	9%	57%	43%	2%	98%			
# réel de participants:	1566	770	644	152	255	378	293	218	1103	242	214	992	418	125	501	479	414	172	742	824	13	1553			
1-10	44%	52%	42%	42%	37%	42%	50%	39%	45%	40%	44%	41%	53%	39%	35%	44%	51%	50%	44%	43%	44%	44%	44%		
10-12	22%	27%	28%	17%	29%	20%	21%	13%	24%	21%	18%	21%	24%	23%	24%	18%	23%	24%	20%	24%	3%	22%			
13-15	15%	16%	19%	13%	10%	13%	18%	21%	16%	14%	13%	17%	10%	19%	19%	16%	9%	16%	13%	17%	4%	15%			
16+	24%	15%	24%	28%	25%	26%	22%	34%	19%	28%	34%	26%	18%	26%	22%	31%	19%	18%	26%	21%	4%	25%			
NSP/NRP	6%	6%	4%	8%	10%	7%	3%	1%	7%	6%	5%	6%	8%	9%	9%	2%	11%	5%	5%	8%	45%	6%			
chi²:		***			***			*				(*)			(***)								(***)		
± ... à 50 %:	2	4	4	8	6	5	6	7	3	6	7	3	5	9	4	4	5	7	4	3	27	2			
# pondéré sans valeur m.:	749	159	181	410	119	224	176	116	409	161	176	491	196	47	209	292	176	72	431	318	7	743			
moyenne pour ces données:	12,1	10,9	12,4	12,5	12,7	12,5	11,6	12,9	11,3	12,3	13,9	12,6	10,6	12,7	12,8	12,8	10,6	11,4	12,3	12,0	5,0	12,2			
écart-type:	6,66	6,13	5,99	7,08	6,17	7,23	6,49	6,53	6,60	6,57	6,60	6,83	6,08	6,01	6,03	7,21	6,29	6,37	7,40	5,51	8,68	6,61			
estimation Canada (0 000):	9092	1726	2246	5120	1515	2787	2036	1495	4641	1980	2445	6203	2071	600	2672	3730	1872	819	5286	3807	33	9059			
test de sig. pour moyenne:		Cd	B	b	g	eh	gl	K	k	Ij	M	LN	M	Qr	Qr	Op	op								
1er quartile:	7	6	8	8	8	7	7	8	6	7	8	8	5	9	9	8	5	7	6	8	1	7			
médiane:	12	10	12	12	12	12	10	14	11	12	12	12	10	12	12	12	10	10	12	12	1	12			
3e quartile:	16	15	15	20	17	16	15	20	15	16	20	17	15	16	15	20	15	15	18	15	8	16			

Combien de pièces ou de chansons avez-vous copié de cette compilation?
(BASE: CEUX QUI ONT FAIT DES COMPILATIONS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas-	COMME LÉGAL	CIBLE	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun					
	pirs	bums	tiel	pil.	copiel	Oui	Non-	Numé-	logi-	Aucun	Peu	Moy.	13+	1-pl.	2-pl.	p1.	p1.	s-	t-	u-	v-			
COC04 (10 cas extrêmes exclus des totaux)	801	789	430	655	774	12	408	346	68	721	12	278	298	213	596	598	150	48	68	92	403	10		
# pondéré (0 000 Can.):	100%	98%	54%	82%	97%	2%	51%	43%	9%	90%	2%	35%	37%	27%	74%	75%	19%	6%	8%	11%	50%	1%		
# réel de participants:	1566	1553	930	1341	1520	13	783	713	151	1402	13	532	573	448	1167	1234	197	83	132	193	925	24		
1-10	44%	44%	40%	45%	44%	44%	42%	46%	47%	43%	44%	53%	43%	33%	43%	43%	56%	63%	48%	49%	43%	87%		
10-12	22%	22%	20%	23%	22%	3%	23%	22%	25%	22%	3%	24%	23%	18%	21%	22%	17%	9%	12%	20%	17%	11%		
13-15	15%	15%	18%	15%	15%	4%	16%	13%	9%	16%	4%	14%	16%	16%	15%	17%	7%	7%	15%	10%	19%	7%		
16+	24%	25%	25%	23%	25%	4%	25%	24%	33%	24%	4%	21%	21%	34%	26%	25%	21%	26%	12%	18%	25%	1%		
NSP/NRP	6%	6%	7%	5%	5%	45%	7%	6%	2%	6%	45%	3%	7%	9%	7%	5%	8%	2%	19%	16%	6%	2%		
chi²:	(***)										(***)													
± ... à 50 %:	2	2	3	3	3	27	4	4	8	3	27	4	4	5	3	3	7	11	9	7	3	20		
# pondéré sans valeur m.:	749	743	400	619	732	7	381	326	67	676	7	271	277	195	554	569	139	47	55	77	381	10		
moyenne pour ces données:	12,1	12,2	12,7	12,1	12,2	5,0	12,3	12,0	12,8	12,1	5,0	11,2	12,0	13,9	12,1	12,3	10,7	9,8	11,0	10,8	12,2	8,1		
écart-type:	6,66	6,61	6,32	6,46	6,62	8,68	6,45	6,67	6,83	6,59	8,68	6,57	6,62	6,34	6,54	6,66	6,52	6,17	5,40	6,55	6,33	2,75		
estimation Canada (0 000):	9092	9059	5087	7481	8946	33	4681	3928	855	8204	33	3023	3320	2716	6701	7017	1484	461	604	828	4642	84		
test de sig. pour moyenne:	7	7	8	8	7	1	8	8	8	7	1	6	7	9	7	8	6	3	8	4	8	7		
1er quartile:	12	12	12	12	12	1	12	12	11	12	1	10	12	15	12	12	9	8	9	10	12	8		
3e quartile:	16	16	17	15	16	8	17	15	20	16	8	15	15	20	17	16	15	16	14	15	16	9		

Avez-vous copié ces chansons ou pièces principalement à partir...LIRE?
 (BASE: CEUX QUI ONT FAIT DES COMPILATIONS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	lglais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	
COC05																							
# pondéré (0 000 Can.):	801	168	187	446	133	241	181	117	441	171	187	521	214	52	230	299	197	75	456	345	12	789	
# réel de participants:	1566	770	644	152	255	378	293	218	1103	242	214	992	418	125	501	479	414	172	742	824	13	1553	
un CD	70%	67%	81%	66%	56%	72%	71%	78%	68%	69%	74%	74%	63%	58%	72%	72%	60%	76%	71%	68%	49%	70%	
la radio	13%	C	BD	C	FGH	E	E	E	jk	i	i	MN	L	L	Q	Q	OPR	Q	t	s			
une cassette audio	12%	C	Bd	c	FGH	E	E	E	jk	i	i	MN	L	L	Q	Q	OPr	q	t	s			
NSP/NRP	4%	c	bD	C	F	EG	F					MN	L	L	PQ	0	Or	q					
Internet	1%	D	D	BC	FG	EH	Eh	Fg	J	IK	J	Mn	L		PQR	0	0	0					
Autres (préciser)	0%				h	H	eG											T	S				
chi²:	(**)				(***)							(***)			(***)								
± ... à 50 %:	2	4	4	8	6	5	6	7	3	6	7	3	5	9	4	4	5	7	4	3	27	2	

Avez-vous copié ces chanson ou pièces principalement à partir...LIRE?
(BASE: CEUX QUI ONT FAIT DES COMPILATIONS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU-		MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas-	COMME LÉGAL	CIBLE	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun							
	co-	bums	tiel	pil.	del	Oui	Non	logi-	Aucun	Peu	Moy.	Beau-	1-pl.	2-pl.	pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun					
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v				
COC05	801	789	430	655	774	12	408	346	68	721	12	278	298	213	596	598	150	48	68	92	403	10			
# pondédé (0 000 Can.):	100%	98%	54%	82%	97%	2%	51%	43%	9%	90%	2%	35%	37%	27%	74%	75%	19%	6%	8%	11%	50%	1%			
# réel de participants:	1566	1553	930	1341	1520	13	783	713	151	1402	13	532	573	448	1167	1234	197	83	132	193	925	24			
un CD	70%	70%	71%	71%	70%	49%	65%	75%	70%	70%	49%	71%	72%	65%	69%	71%	67%	69%	66%	62%	73%	84%			
la radio	13%	13%	9%	11%	12%	31%	13%	13%	4%	13%	31%	13%	11%	14%	15%	9%	8%	5%	10%	9%	9%	13%			
une cassette audio	12%	12%	15%	12%	12%	19%	15%	8%	12%	12%	19%	12%	14%	8%	12%	14%	18%	24%	22%	24%	12%	3%			
NSP/NRP	4%	4%	3%	4%	4%	1%	5%	3%	5%	4%	1%	3%	1%	9%	3%	4%	5%	0%	2%	4%	4%	0%			
Internet	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	9%	1%	0%	0%	1%	3%	1%	2%	2%	1%	0%	1%	2%	0%			
Autres (préciser)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%			
chi²:							(*)		(***)		(***)														
± ... à 50 %:	2	2	3	3	3	27	4	4	8	3	27	4	4	5	3	3	7	11	9	7	3	20			

Est-ce que cette compilation a été faite sur...LIRE?
(BASE: CEUX QUI ONT FAIT DES COMPILATIONS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- naire	Coll.	Univ.	Anglais	Français	Autres	Ouest	Ont.	Québec	Atl.	Hommes	Femmes	Non	Oui	
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v		
COC07																							
# pondéré (0 000 Can.):	801	168	187	446	133	241	181	117	441	171	187	521	214	52	230	299	197	75	456	345	12	789	
# réel de participants:	1566	770	644	152	255	378	293	218	1103	242	214	992	418	125	501	479	414	172	742	824	13	1553	
une cassette audio	90%	90%	92%	90%	93%	94%	91%	76%	89%	92%	90%	89%	92%	95%	90%	89%	91%	95%	89%	92%	99%	90%	
un CD	5%	7%	6%	4%	4%	3%	6%	11%	6%	2%	6%	6%	5%	3%	5%	6%	5%	2%	6%	4%	0%	5%	
un ruban DAT	3%	2%	1%	5%	0%	3%	1%	12%	3%	4%	2%	4%	2%	0%	4%	4%	2%	2%	3%	3%	0%	3%	
NSP/NRP	1%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	
un disque d'ordinateur	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	
un minidisque audio	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
chi²:					(***)							N		L									
± ... à 50 %:	2	4	4	8	6	5	6	7	3	6	7	3	5	9	4	4	5	7	4	3	27	2	

Est-ce que cette compilation a été faite sur...LIRE?
(BASE: CEUX QUI ONT FAIT DES COMPILATIONS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU-		MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ					
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas-	COMME LÉGAL	CIBLE	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun								
	co-	bums	tiel	pil.	del	Oui	Non	que	Aucun	Peu	Moy.	Beau-	1-pl.	2-pl.	pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun						
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v					
COC07	801	789	430	655	774	12	408	346	68	721	12	278	298	213	596	598	150	48	68	92	403	10				
# pondédé (0 000 Can.):	100%	98%	54%	82%	97%	2%	51%	43%	9%	90%	2%	35%	37%	27%	74%	75%	19%	6%	8%	11%	50%	1%				
# réel de participants:	1566	1553	930	1341	1520	13	783	713	151	1402	13	532	573	448	1167	1234	197	83	132	193	925	24				
une cassette audio	90%	90%	87%	91%	90%	99%	91%	89%	30%	96%	99%	91%	91%	88%	89%	90%	68%	70%	91%	67%	87%	99%				
un CD	5%	5%	7%	6%	5%	0%	4%	7%	57%	0%	0%	5%	4%	8%	6%	6%	17%	5%	5%	16%	7%	1%				
un ruban DAT	3%	3%	4%	2%	3%	0%	5%	2%	4%	3%	0%	2%	4%	4%	4%	3%	13%	24%	1%	15%	3%	0%				
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	1%	1%	0%				
un disque d'ordinateur	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	4%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	2%	1%	0%	2%	1%	0%				
un minidisque audio	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%				
chi²:							(*)		(***)										oP							
± ... à 50 %:	2	2	3	3	3	27	4	4	8	3	27	4	4	5	3	3	7	11	9	7	3	20				

Était-ce sur <COA08 > ou un/une que vous aviez déjà utilisé?
 (BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ PLUSIEURS PISTES D'UN ALBUM)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE			EDUCATION				LANGUE			RÉGION			SEXE		COPIÉ			
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
COC09	# pondédé (0 000 Can.):	801	168	187	446	133	241	181	117	441	171	187	521	214	52	230	299	197	75	456	345	12	789
	# réel de participants:	1566	770	644	152	255	378	293	218	1103	242	214	992	418	125	501	479	414	172	742	824	13	1553
Nouveau		75%	62%	74%	80%	75%	78%	73%	78%	70%	78%	83%	71%	82%	82%	72%	72%	80%	78%	73%	77%	78%	75%
Déjà utilisé		24%	37%	26%	19%	24%	22%	24%	22%	30%	21%	14%	28%	16%	17%	27%	27%	18%	20%	27%	21%	7%	24%
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	0%	0%	3%	0%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	0%	1%	2%	2%	1%	2%	15%	1%
	chi²:	(***)			(*)					(***)			(**)									(***)	
	± ... à 50 %:	2	4	4	8	6	5	6	7	3	6	7	3	5	9	4	4	5	7	4	3	27	2

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE						PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								
	Tous co- pils	Al- bums	Par- tiel	Com- pil.	Pas de copie	Pas de copie	Oui	Non	Ana- logi- que	Numé- rique	Aucun	1-4 Peu	5-12 Moy.	13+ Beau- coup	Cas- 1-pl.	Cas- 2-pl.	CD 1- pl.	CD 2- pl.	Mini- dis- ques	Ruban DAT	Ordi- na- teur	Aucun	
COC09	# pondédé (0 000 Can.):	801	789	430	655	774	12	408	346	68	721	12	278	298	213	596	598	150	48	68	92	403	10
	# réel de participants:	1566	1553	930	1341	1520	13	783	713	151	1402	13	532	573	448	1167	1234	197	83	132	193	925	24
Nouveau		75%	75%	76%	76%	75%	78%	74%	74%	80%	74%	78%	74%	74%	78%	77%	74%	78%	66%	81%	65%	74%	80%
Déjà utilisé		24%	24%	23%	24%	25%	7%	26%	24%	18%	25%	7%	25%	26%	22%	23%	26%	21%	34%	18%	35%	25%	19%
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	15%	1%	2%	2%	1%	15%	2%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%
	chi²:	(***)									(***)												
	± ... à 50 %:	2	2	3	3	3	27	4	4	8	3	27	4	4	5	3	3	7	11	9	7	3	20

Total des pistes copiées en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie.

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ		
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	>75	Se- con-	Coll.	Univ.	lglais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998	
TTRKS	2407	237	306	1863	520	666	479	371	1262	515	619	1500	628	255	708	897	605	197	1172	1235	1254	1153			
# pondéré (0 000 Can.):	100%	10%	13%	77%	22%	28%	20%	15%	52%	21%	26%	62%	26%	11%	29%	37%	25%	8%	49%	51%	52%	48%			
# réel de participants:	2708	1073	1039	596	517	667	475	361	1783	462	445	1685	738	243	839	836	737	296	1268	1440	753	1955			
Aucune	52%	12%	26%	61%	60%	49%	46%	50%	50%	50%	57%	53%	46%	61%	58%	52%	45%	50%	47%	57%	100%	0%			
1-100	37%	66%	52%	31%	30%	40%	43%	36%	38%	41%	30%	35%	41%	34%	32%	35%	43%	38%	38%	35%	0%	77%			
101-300		CD	BD	BC	FG	E	E		K	K	IJ	M	Ln	m	Q	Q	Op					V	U		
301-500	8%	16%	17%	6%	7%	8%	10%	11%	8%	5%	11%	9%	9%	4%	6%	11%	8%	7%	10%	6%	0%	17%			
501-1000		D	D	BC	h			e	jk	iK	iJ	N	n	Lm	P	0q	p		T	S		V	U		
chi²:		d	d	bc	g		e					n	m	r	qR	p	oP	T	S		V	U			
± ... à 50 %:	2	3	3	4	4	4	4	5	2	5	5	2	4	6	3	3	4	6	3	3	4	2			
# pondéré sans valeur m.:	2407	237	306	1863	520	666	479	371	1262	515	619	1500	628	255	708	897	605	197	1172	1235	1254	1153			
moyenne pour ces données:	38,7	77,9	70,2	28,5	30,7	47,2	34,8	43,3	42,1	34,9	35,3	39,5	43,6	16,2	35,5	39,7	40,6	39,4	48,2	29,7	0,0	80,8			
écart-type:	96	124	114	86	79	122	77	92	106	91	80	100	98	51	96	97	95	97	110	80	0	126			
estimation Canada (0 000):	93133	18497	21466	53171	15953	31421	16645	16065	53113	17975	21845	59195	27414	4138	25145	35639	24577	7772	56462	36672	0	93133			
test de sig. pour moyenne:		D	D	BC	Fh	Eg	f	e			N	N	LM					T	S		V	U			
1er quartile:	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13			
médiane:	0	33	25	0	0	1	6	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4	0	3	0	0	30			
3e quartile:	27	90	84	16	19	36	25	30	30	25	24	28	34	10	25	27	28	26	40	20	0	90			

Total des pistes copiées en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie.

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas-	de-	COMME LÉGAL	CIBLE	Ana-	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun			
	pirs	bums	tiel	pil.	copiel	Oui	Non-	rique	quel	Aucun	Peu	Moy.	coupl	1-pl.	2-pl.	p1.	p1.	ques	DAT	teur	Aucun			
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v			
TTRKS																								
# pondéré (0 000 Can.):	2407	1153	645	889	774	1254	968	1219	82	1071	1254	580	351	221	1612	1465	273	90	118	172	1005	286		
# réel de participants:	2708	1955	1186	1621	1520	753	1227	1316	183	1772	753	832	650	473	1882	1921	290	112	184	260	1458	155		
Aucune	52%	0%	0%	0%	0%	100%	44%	55%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	47%	43%	40%	37%	36%	30%	42%	92%		
1-100	37%	F	F	F	F	BCDE	H	G			LMN	K	K	Klpqr	ST	oTV	otV	oV	OV	OPqUV	oTV	OPQRS		
101-300		CEF	BeF	EF	BcDF	BCDE	H	G	J	I	LMN	KMN	KLN	KLM	tV	V	V	V	V	oV	V	OPQRS		
301-500	8%	EF	eF	EF	BcDF	BCDE		J	I	MN	MN	KLN	KLM	pQRsT	orTV	OV	OpuV	oV	OPUV	orTV	OPQRS			
501-1000	2%	CeF	Bf	F	bF	BCDE	H	G		N	N	N	N	KLM	v	v	v	v	v	v	v	ort		
	1%	F	F	F	F	BCDE	H	G	J	I	N	N	N	KLM	p	o								
chi²:		***					***		(*)		(***)													
± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	4	3	3	7	2	4	3	4	5	2	2	6	9	7	6	3	8		
# pondéré sans valeur m.:	2407	1153	645	889	774	1254	968	1219	82	1071	1254	580	351	221	1612	1465	273	90	118	172	1005	286		
moyenne pour ces données:	39	81	103	89	107	0	54	31	131	77	0	17	74	260	42	51	57	78	61	66	48	3		
écart-type:	96	126	145	135	144	0	120	80	155	123	0	14	46	191	91	112	105	126	109	108	96	13		
estimation Canada (0 000):	93133	93133	66316	79353	82632	0	52481	37986	10706	82427	0	9697	25862	57574	67491	74360	15545	7064	7172	11418	47956	772		
test de sig. pour moyenne:		CEF	BdF	cEF	BDF	BCDE	H	G	J	I	LMN	KMN	KLN	KLM	pQRsT	OrtV	oV	OpuV	oV	OpUV	rTV	OPQRS		
1er quartile:	0	13	20	14	22	0	0	0	29	12	0	7	41	129	0	0	0	0	0	0	0	0		
médiane:	0	30	48	35	54	0	8	0	54	28	0	13	66	216	3	7	12	28	22	24	7	0		
3e quartile:	27	90	121	101	128	0	49	21	177	83	0	21	95	343	35	47	54	92	54	81	49	0		

Total des pistes copiées en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie.

	-----CHOIX FORCÉ-----				-----DROIT CASSETTES-----		
	Les	Les					
	créa-	con-					
	teurs	som-					
	... matr	NSP/					
	TOTAL	payés	librs	NRP	10,50\$	1,00\$	1,50\$
	+-----	+b-----	c-----	d-----	e-----	f-----	g-----
TTRKS							
# pondéré (0 000 Can.):	2407	1310	995	102	778	738	891
	100%	54%	41%	4%	32%	31%	37%
# réel de participants:	2708	1379	1277	52	876	901	931
Aucune	52%	62%	37%	75%	52%	49%	55%
		Cd	BD	bC		g	f
1-100	37%	30%	47%	24%	36%	39%	35%
		C	BD	C			
101-300	8%	6%	12%	1%	9%	9%	7%
		C	Bd	c			
301-500	2%	2%	3%	0%	3%	1%	2%
					F	Eg	f
501-1000	1%	1%	1%	0%	1%	2%	0%
						g	f
chi²:		(***)			*		
± ... à 50 %:	2	3	3	14	3	3	3
# pondéré sans valeur m.:	2407	1310	995	102	778	738	891
moyenne pour ces données:	38,7	30,6	52,6	6,6	41,4	40,9	34,5
écart-type:	96	93	103	16	102	108	79
estimation Canada (0 000):	193133	40146	52315	673	32236	30188	30710
test de sig. pour moyenne:		CD	BD	BC			
1er quartile:	0	0	0	0	0	0	0
médiane:	0	0	13	0	0	1	0
3e quartile:	27	14	56	0	25	30	24

Total des pistes copiées en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie.

	-----CHOIX FORCÉ-----				-----DROITS CD-----		
	Les	Les					
	créa-	con-					
	teurs	som-					
	... matr	NSP/					
	TOTAL	payés	librs	NRP	1,00\$	2,00\$	3,00\$
	+-----	+b-----	c-----	d-----	e-----	f-----	g-----
TTRKS							
# pondéré (0 000 Can.):	2407	1310	995	102	858	790	759
	100%	54%	41%	4%	36%	33%	32%
# réel de participants:	2708	1379	1277	52	926	888	894
Aucune	52%	62%	37%	75%	55%	50%	51%
		Cd	BD	bC			
1-100	37%	30%	47%	24%	33%	38%	40%
		C	BD	C	fG	e	E
101-300	8%	6%	12%	1%	9%	9%	6%
		C	Bd	c	g	g	ef
301-500	2%	2%	3%	0%	3%	1%	2%
501-1000	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%
chi²:		(***)			*		
± ... à 50 %:	2	3	3	14	3	3	3
# pondéré sans valeur m.:	2407	1310	995	102	858	790	759
moyenne pour ces données:	38,7	30,6	52,6	6,6	39,7	37,1	39,2
écart-type:	96	93	103	16	99	82	106
estimation Canada (0 000):	193133	40146	52315	673	34052	29338	29743
test de sig. pour moyenne:		CD	BD	BC			
1er quartile:	0	0	0	0	0	0	0
médiane:	0	0	13	0	0	0	0
3e quartile:	27	14	56	0	22	30	28

VOLUME:

Pistes copiées d'albums entiers en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie

CE TABLEAU TOTALISE LES RÉPONSES POUR LES TROIS TYPES DE COPIES.

Quel type de musique était-ce principalement?

	AGE										REVENU DU MÉNAGE							EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	<=50	<=75	>75	Se- con-	Coll.	Univ.	lglais	An- Fran-	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998	Non	Oui								
# pondéré (0 000 Can.):	12389	489	515	1385	414	698	522	388	1322	506	554	1472	689	193	628	904	658	199	1301	1087	31	2358											
# réel de participants:	14442	2225	1773	444	732	1078	811	613	13160	673	586	12701	1314	348	1316	1331	1316	479	12079	2363	34	4408											
écart-type:	76,3	70,7	72,1	79,6	70,7	97,7	59,2	67,0	82,6	75,9	59,4	79,9	72,3	41,3	74,2	80,1	71,8	79,5	86,0	62,3	0,0	76,6											
estimation Canada (0 000):	193133	18497	21466	53171	15953	31421	16645	16065	53113	17975	21845	59195	27414	4138	25145	35639	24577	7772	56462	36672	0	93133											
écart-type:	72,0	53,8	70,6	74,6	66,3	52,5	91,2	87,2	61,0	88,5	63,6	78,7	60,8	15,9	83,0	71,4	63,9	57,0	65,6	84,1	0,0	72,3											
Rock	21885	1556	3570	16759	3125	5699	4680	5376	7886	7359	6532	16017	5478	318	6217	8770	5278	1620	14346	7540	0	21885											
écart-type:	23	8	17	32	20	18	28	33	15	41	30	27	20	8	25	25	21	21	25	21	0	23											
Pop	9622	1589	2145	5888	1014	3402	1942	2062	4385	1506	3729	5620	3295	605	2564	3986	1921	1151	3639	5984	0	9622											
écart-type:	10	9	10	11	6	11	12	13	8	8	17	9	12	15	10	11	8	15	6	16	0	10											
Dance	4438	1999	1531	909	643	1012	1174	954	3151	546	712	2530	1038	767	1016	2277	624	521	1193	3245	0	4438											
écart-type:	5	11	7	2	4	3	7	6	6	3	3	4	4	19	4	6	3	7	2	9	0	5											
Techno/électronique	1051	333	703	161	138	184	126	370	740	194	117	424	486	141	82	467	486	161	649	402	0	1051											
écart-type:	1	2	3	0	1	1	1	2	1	1	1	1	2	3	0	1	2	0	1	1	0	1											
Alternatif	62,3	79,0	58,0	16,6	70,0	50,6	53,5	54,7	68,3	59,3	31,2	63,8	58,7	30,9	57,8	68,1	55,4	77,8	69,7	57,5	0,0	62,5											
écart-type:	11	22	22	2	10	7	14	9	12	14	4	12	8	10	14	10	9	9	7	16	0	11											
Punk	2302	1432	870	0	78	422	345	626	2169	40	92	1503	785	8	459	908	733	201	1891	411	0	2302											
écart-type:	2	8	4	0	0	1	2	4	4	0	0	3	3	0	2	3	3	3	3	1	0	2											
Easy listening/Contemporain adulte	5684	71	265	5348	272	4620	456	220	3338	1755	575	3475	2192	17	2967	331	2126	261	4769	916	0	5684											
écart-type:	57,3	87,0	96,0	48,3	70,9	48,5	32,6	84,6	56,3	92,4	17,5	47,6	39,0	5,6	59,3	35,4	44,1	93,8	67,9	34,7	*	57,3											
Country	7836	409	1279	6148	3678	2195	1419	146	6025	1039	772	4471	1726	88	1745	2523	1193	2374	5279	2557	0	7836											
écart-type:	8	2	6	12	23	7	9	1	11	6	4	8	6	2	7	7	5	31	9	7	0	8											
Ethnique	1479	25	301	1153	148	1221	100	9	184	35	125	73	143	50	66	65	129	12	145	38	*	112											
écart-type:	2	0	1	2	1	4	1	0	0	0	6	0	4	3	1	0	5	0	2	1	0	2											

VOLUME:

Pistes copiées d'albums entiers en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie

CE TABLEAU TOTALISE LES RÉPONSES POUR LES TROIS TYPES DE COPIES.

Quel type de musique était-ce principalement?

	AGE										REVENU DU MÉNAGE					EDUCATION					LANGUE					RÉGION					SEXE			COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	<=50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	lglais	fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998												
# pondéré (0 000 Can.):	12389	489	515	1385	414	698	522	388	1322	506	554	1472	689	193	628	904	658	199	1301	1087	31	2358													
# réel de participants:	4442	2225	1773	444	732	1078	811	613	1316	673	586	2701	1314	348	1316	1331	1316	479	2079	2363	34	4408													
écart-type:	76,3	70,7	72,1	79,6	70,7	97,7	59,2	67,0	82,6	75,9	59,4	79,9	72,3	41,3	74,2	80,1	71,8	79,5	86,0	62,3	0,0	76,6													
estimation Canada (0 000):	193133	18497	21466	53171	15953	31421	16645	16065	53113	17975	21845	59195	27414	4138	25145	35639	24577	7772	56462	36672	0	93133													
écart-type:	76	39	19	81	129	36	10	32	111	12	40	28	105	*	27	27	105	60	94	23	*	76													
Classique/Opéra	4302	146	115	404	2433	1001	137	614	2422	262	1618	1186	3089	6	380	762	3090	70	3562	740	0	4302													
écart-type:	5	1	1	8	15	3	1	4	5	1	7	2	11	0	2	2	13	1	6	2	0	5													
Jazz	1375	13	181	1180	48	1043	91	145	94	96	1185	268	1070	37	122	219	1033	0	176	1198	0	1375													
écart-type:	1	0	1	2	0	3	1	1	0	1	5	0	4	1	0	1	4	0	0	3	0	1													
Blues	1242	19	98	1124	31	317	648	233	372	186	684	704	504	33	275	456	504	6	1185	57	0	1242													
écart-type:	1	0	0	2	0	1	4	1	1	1	3	1	2	1	1	2	2	0	2	0	0	1													
Soul	351	778	*	*	*	*	*	*	398	*	*	461	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	351												
écart-type:	274	165	110	0	109	0	12	0	176	0	98	263	12	0	154	98	12	11	252	22	0	274													
Reggae	42,4	17,3	54,1	0,0	*	41,8	80,5	63,2	52,4	45,3	13,7	52,1	31,5	46,4	*	45,6	37,1	*	19,6	52,8	*	42,4													
écart-type:	377	67	255	55	28	165	102	43	157	175	45	198	59	111	3	337	37	0	94	283	0	377													
Spiritual	7,21	7,21	7,18	7,21	*	5,77	2,11	8,06	7,25	0,97	*	7,24	*	*	5,93	8,07	*	0,98	7,13	7,75	*	7,21													
écart-type:	419	12	20	387	6	10	94	303	256	160	3	416	3	0	13	304	9	93	397	22	0	419													
Rap	78,5	82,4	69,4	*	57,5	76,7	87,0	93,3	80,2	92,4	57,9	78,9	83,8	78,4	82,8	86,0	73,6	45,9	83,1	67,9	*	78,6													
écart-type:	5227	3515	1712	0	583	885	1183	1034	4630	240	355	3446	1017	656	2187	1715	919	406	3859	1368	0	5227													
Hip-hop	79	84	64	113	31	92	98	75	76	65	95	91	63	35	112	76	66	*	80	79	*	79													
écart-type:	3729	1676	1596	457	277	1191	539	894	2705	224	800	2553	985	183	818	1731	1153	28	2185	1545	0	3729													
Rhythm & Blues	45	50	58	13	37	77	73	46	37	82	45	43	114	20	60	38	36	*	44	45	*	45													
écart-type:	1556	633	604	320	310	156	394	252	1044	340	172	1333	103	120	669	535	340	12	283	1273	0	1556													
	2	3	3	1	2	0	2	2	2	2	1	2	0	3	3	2	1	0	1	3	0	2													

VOLUME:

Pistes copiées d'albums entiers en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie

CE TABLEAU TOTALISE LES RÉPONSES POUR LES TROIS TYPES DE COPIES.

Quel type de musique était-ce principalement?

	AGE										REVENU DU MÉNAGE							EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	<=50	<=75	>75	Se- con-	Coll.	Univ.	lglais	fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998										
# pondéré (0 000 Can.):	12389	489	515	1385	414	698	522	388	1322	506	554	1472	689	193	628	904	658	199	1301	1087	31	2358											
# réel de participants:	14442	2225	1773	444	732	1078	811	613	13160	673	586	12701	1314	348	1316	1331	1316	479	2079	2363	34	4408											
écart-type:	76,3	70,7	72,1	79,6	70,7	97,7	59,2	67,0	82,6	75,9	59,4	79,9	72,3	41,3	74,2	80,1	71,8	79,5	86,0	62,3	0,0	76,6											
estimation Canada (0 000):	193133	18497	21466	53171	15953	31421	16645	16065	53113	17975	21845	59195	27414	4138	25145	35639	24577	7772	56462	36672	0	93133											
écart-type:	28,2	28,9	67,3	15,1	77,2	18,0	10,4	3,7	22,3	34,9	37,9	18,1	31,8	*	86,2	15,8	31,8	*	17,9	33,9	*	28,2											
Musique de film	526	96	125	305	52	48	220	113	319	49	158	353	122	51	74	307	122	24	284	241	0	526											
écart-type:	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1											
Funk	14	0	14	0	14	0	0	0	0	0	14	14	0	0	14	0	0	0	14	0	0	14											
écart-type:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0											
Heavy Metal/ Metal	45,1	58,7	38,6	35,7	39,4	35,7	60,0	39,2	46,4	11,7	*	39,5	59,1	*	41,2	75,2	33,5	73,2	45,8	45,5	*	45,1											
écart-type:	1163	363	343	457	36	578	121	105	1133	22	6	801	332	0	758	119	189	98	932	231	0	1163											
Musique de Noël	10,2	*	*	10,2	0,0	8,7	0,0	*	3,2	13,1	10,9	9,1	7,1	0,0	*	9,6	*	15,6	1,7	8,5	*	10,2											
écart-type:	565	0	1	564	13	375	22	0	326	170	69	97	176	291	1	510	0	54	42	522	0	565											
Folk	762	7	87	668	522	37	163	32	8	50	703	762	0	0	581	168	0	13	212	550	0	762											
écart-type:	49	*	176	4	3	77	*	3	5	130	*	49	*	*	51	*	1	5	130	*	49												
Gospel	515	0	334	182	19	444	0	53	165	342	9	515	0	0	496	2	17	173	342	0	515												
écart-type:	232	*	728	*	*	728	*	*	*	232	*	*	*	*	232	*	*	*	728	*	232												
Industriel	139	1	137	0	0	137	0	0	97	42	0	139	0	0	139	0	0	1	137	0	139												
écart-type:	14,7	*	*	0,0	*	0,0	*	*	*	3,8	*	*	0,0	*	3,8	*	*	*	14,9	*	14,7												
Ballade/Dance lent	76	14	8	54	8	14	54	0	15	0	61	21	1	54	14	61	1	0	0	76	0	76											
écart-type:	17,3	*	*	14,6	63,2	32,1	8,7	3,1	32,9	14,7	2,3	19,8	2,7	*	7,9	24,4	2,7	*	7,9	19,6	*	17,3											
Musique enfantine	220	0	20	200	30	75	33	63	74	109	37	185	35	0	38	140	35	7	38	182	0	220											
écart-type:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0											

VOLUME:

Pistes copiées d'albums entiers en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie

CE TABLEAU TOTALISE LES RÉPONSES POUR LES TROIS TYPES DE COPIES.

Quel type de musique était-ce principalement?

	AGE										REVENU DU MÉNAGE							EDUCATION					LANGUE			RÉGION					SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	<=50	<=75	>75	Se- con-	Coll.	Univ.	lglais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998	Non	Oui									
# pondéré (0 000 Can.):	12389	489	515	1385	414	698	522	388	1322	506	554	1472	689	193	628	904	658	199	1301	1087	31	2358												
# réel de participants:	14442	2225	1773	444	732	1078	811	613	13160	673	586	12701	1314	348	1316	1331	1316	479	12079	2363	34	4408												
écart-type:	76,3	70,7	72,1	79,6	70,7	97,7	59,2	67,0	82,6	75,9	59,4	79,9	72,3	41,3	74,2	80,1	71,8	79,5	86,0	62,3	0,0	76,6												
estimation Canada (0 000):	193133	18497	21466	53171	15953	31421	16645	16065	53113	17975	21845	59195	27414	4138	25145	35639	24577	7772	56462	36672	0	93133												
écart-type:	61,6	*	53,4	61,7	55,2	32,9	3,3	*	77,3	7,4	21,4	*	61,6	*	0,0	*	64,3	*	64,9	44,8	*	61,6												
Québécois/Francophone	833	1	54	778	486	267	79	0	561	12	260	0	833	0	47	0	785	0	742	91	0	833												
écart-type:	1%	0%	0%	1%	3%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	3%	0%	0%	0%	3%	0%	1%	0%	0%	0%	1%											
Folklore	35,0	*	35,0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	35,0	*	*	*	35,0	*	59,2	*	*	35,0												
écart-type:	25	0	25	0	11	8	7	0	11	9	6	0	25	0	0	25	0	15	10	0	25													
Musique de comédie	0,527	*	*	0,000	*	*	*	0,000	*	0,000	*	0,453	*	*	0,453	*	*	0,527	*	*	0,527													
écart-type:	18	1	2	15	0	2	0	15	3	15	0	17	1	0	17	0	1	0	18	0	0	18												
Disco	56	15	8	34	18	0	0	22	40	16	0	30	26	0	0	56	0	50	7	0	56													
écart-type:	9,4	*	26,0	2,2	*	0,0	14,5	*	5,3	16,2	*	12,2	9,4	*	*	11,2	8,5	*	8,1	12,5	*	9,4												
Tous les types	154	19	36	99	16	73	53	0	99	56	0	48	103	3	10	41	101	2	104	50	0	154												
écart-type:	30,0	*	*	31,3	*	*	*	38,4	0,0	*	38,4	31,0	*	*	39,6	0,0	*	*	0,0	36,0	*	30,0												
Celtique	152	0	10	142	1	9	0	102	40	10	102	143	9	0	138	5	9	0	40	113	0	152												
écart-type:	72	113	*	69	8	7	*	31	88	50	67	73	*	*	20	36	*	74	74	59	*	72												
Compilation	923	86	68	769	100	10	7	743	90	145	688	874	19	27	118	743	19	43	827	96	0	923												
écart-type:	12,2	*	23,1	7,1	13,8	0,0	*	29,2	9,6	39,6	0,0	*	4,2	14,2	29,2	11,5	4,2	*	13,0	9,3	*	12,2												
Religieux	154	3	60	91	8	17	3	40	116	20	17	15	82	57	40	32	82	0	65	88	0	154												
écart-type:	126	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	66	*	*	*	130	*	*	*	66	*	126												
Ska	84	37	48	0	0	46	0	26	37	0	48	38	46	0	1	37	46	0	46	38	0	84												
écart-type:	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%											

VOLUME:

Pistes copiées d'albums entiers en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie

CE TABLEAU TOTALISE LES RÉPONSES POUR LES TROIS TYPES DE COPIES.

Quel type de musique était-ce principalement?

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ		
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	lglais	çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998	
	+-----+b-----	c-----	d-----	e-----	f-----	g-----	h-----	i-----	j-----	k-----	l-----	m-----	n-----	o-----	p-----	q-----	r-----	s-----	t-----	u-----	v-----	w-----	x-----	y-----	z-----
# pondéré (0 000 Can.):	12389	489	515	1385	414	698	522	388	1322	506	554	1472	689	193	628	904	658	199	1301	1087	31	2358			
# réel de participants:	14442	2225	1773	444	732	1078	811	613	13160	673	586	2701	1314	348	1316	1331	1316	479	2079	2363	34	4408			
écart-type:	76,3	70,7	72,1	79,6	70,7	97,7	59,2	67,0	82,6	75,9	59,4	79,9	72,3	41,3	74,2	80,1	71,8	79,5	86,0	62,3	0,0	76,6			
estimation Canada (0 000):	193133	18497	21466	53171	15953	31421	16645	16065	53113	17975	21845	59195	27414	4138	25145	35639	24577	7772	56462	36672	0	93133			
écart-type:	17,8	*	*	0,0	*	0,0	*	*	13,6	*	*	*	6,1	*	*	13,3	*	*	0,0	*	*	*	17,8		
Oldies/ Solid gold/ 50's	94	16	3	75	3	75	0	0	94	0	0	16	78	0	0	76	19	0	75	19	0	94			
écart-type:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
New age	82	0	38	44	17	21	0	0	44	38	0	0	82	0	0	0	82	0	0	82	0	82			
écart-type:	372	20	37	420	*	428	18	*	407	*	26	404	36	6	47	399	49	*	417	8	*	372			
Autres	3654	37	43	3574	32	3580	30	0	3601	2	51	3622	22	3	45	3588	21	1	3609	45	0	3654			
écart-type:	4	0	0	7	0	11	0	0	7	0	0	6	0	0	0	10	0	0	6	0	0	4			
NSP/NRP	30,9	42,5	*	23,3	16,4	*	4,5	*	42,5	23,1	*	42,5	20,6	*	19,6	29,6	34,9	*	14,6	43,1	*	31,5			
écart-type:	224	100	23	102	110	1	16	0	100	105	20	148	76	0	8	99	116	2	48	177	0	224			
	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

VOLUME:

Pistes copiées d'albums entiers en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie

CE TABLEAU TOTALISE LES RÉPONSES POUR LES TROIS TYPES DE COPIES.

Quel type de musique était-ce principalement?

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE					PERCUSSIONS					MÉDIUM					NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas-	del	Oui	Non	rique	que	Aucun	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-				
	co-	bums	ciel	pil.	copiel						Peu	Moy.	n-	coupl-	ette	ette	pl.	pl.	ques	DAT	teur				
	pirs	c-	d-	e-	f-	g-	h-	i-	j-	k-	l-	m-	n-	o-	p-	q-	r-	s-	t-	u-	v-				
# pondéré (0 000 Can.):	2389	2358	1542	2001	1872	31	1174	1069	204	2154	31	958	822	578	1778	1755	404	138	201	284	1236	43			
# réel de participants:	4442	4408	3085	3924	3778	34	2242	1997	439	3969	34	1549	1610	1249	3291	3459	539	222	387	546	2640	82			
écart-type:	76	77	81	77	83	0	89	63	88	75	0	10	36	130	68	82	66	79	64	60	68	18			
estimation Canada (0 000):	93133	93133	66316	79353	82632	0	52481	37986	10706	82427	0	9697	25862	57574	67491	74360	15545	7064	7172	11418	47956	772			
écart-type:	72	72	73	69	77	0	79	66	61	73	0	8	50	109	74	72	69	77	63	57	86	18			
Rock	21885	21885	15239	18014	19169	0	12095	9380	1488	20397	0	1629	8010	12246	17068	17153	3615	853	323	2670	12494	66			
écart-type:	23	23	23	23	23	0	23	25	14	25	0	17	31	21	25	23	23	12	5	23	26	9			
Pop	9622	9622	6379	8359	8640	0	4036	5386	556	9067	0	1391	2291	5940	7530	8122	3163	2747	2466	1057	6869	233			
écart-type:	10	10	10	11	10	0	8	14	5	11	0	14	9	10	11	11	20	39	34	9	14	30			
Dance	66	67	64	60	71	0	69	71	115	61	0	8	27	121	67	64	69	123	95	48	62	*			
écart-type:	4438	4438	2735	3880	4061	0	1712	2203	698	3740	0	335	1646	2457	3108	3733	613	505	496	471	2906	2			
Techno/électronique	5	5	4	5	5	0	3	6	7	5	0	3	6	4	5	5	4	7	7	4	6	0			
écart-type:	87	88	104	94	92	*	57	127	67	93	*	7	38	135	40	93	85	99	17	70	100	*			
Alternatif	1051	1051	835	1015	883	0	576	475	219	833	0	83	167	801	450	1004	164	157	31	198	666	0			
écart-type:	1	1	1	1	1	0	1	1	2	1	0	1	1	1	1	1	1	2	0	2	1	0			
Punk	9900	9900	7526	9268	9138	0	5572	4094	1756	8144	0	945	3374	5581	8116	8451	1857	889	485	1932	6752	94			
écart-type:	11	11	11	12	11	0	11	11	16	10	0	10	13	10	12	11	12	13	7	17	14	12			
Easy listening/Contemporain adulte	2302	2302	2066	1895	2158	0	1555	738	349	1952	0	83	872	1347	2184	2137	299	134	59	374	1743	5			
écart-type:	2	2	3	2	3	0	3	2	3	2	0	1	3	2	3	3	2	2	1	3	4	1			
Country	5684	5684	3939	3913	5223	0	5087	467	1731	3953	0	326	737	4621	2632	5097	412	0	104	110	950	59			
écart-type:	6	6	6	5	6	0	10	1	16	5	0	3	3	8	4	7	3	0	1	1	2	8			
	7836	7836	3580	6800	7155	0	4898	2801	1109	6727	0	1446	1954	4435	6057	6052	1524	220	804	265	1689	36			
	8	8	5	9	9	0	9	7	10	8	0	15	8	8	9	8	10	3	11	2	4	5			

VOLUME:

Pistes copiées d'albums entiers en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie

CET TABLEAU TOTALISE LES RÉPONSES POUR LES TROIS TYPES DE COPIES.

Quel type de musique était-ce principalement?

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE					PERCUSSIONS					MÉDIUM					NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas-	Comme	Non-	Numé-	Ana-	Logi-	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-					
	co-	bums	ciel	pil.	del	légal	rique	rique	que	Aucun	Peu	Moy.	coup	1-pl.	2-pl.	pl.	pl.	ques	DAT	teur					
	pirs	c----	d----	e----	f-----	g-----	h-----	i-----	j-----	k-----	l-----	m-----	n-----	o-----	p-----	q-----	r-----	s-----	t-----	u-----	v-----				
# pondéré (0 000 Can.):	2389	2358	1542	2001	1872	31	1174	1069	204	2154	31	958	822	578	1778	1755	404	138	201	284	1236	43			
# réel de participants:	4442	4408	3085	3924	3778	34	2242	1997	439	3969	34	1549	1610	1249	3291	3459	539	222	387	546	2640	82			
écart-type:	76	77	81	77	83	0	89	63	88	75	0	10	36	130	68	82	66	79	64	60	68	18			
estimation Canada (0 000):	93133	93133	66316	79353	82632	0	52481	37986	10706	82427	0	9697	25862	57574	67491	74360	15545	7064	7172	11418	47956	772			
écart-type:	112	112	127	120	115	*	141	33	*	113	*	4	54	142	138	128	*	*	*	93	134	*			
Ethnique	1479	1479	1365	1349	1467	0	1265	207	57	1422	0	34	222	1223	1290	1373	57	57	131	150	1180	2			
écart-type:	2	2	2	2	2	0	2	1	1	2	0	0	1	2	2	2	0	1	2	1	2	0			
Classique/Opéra	4302	4302	3234	4103	4078	0	3227	1056	62	4240	0	359	979	2964	3413	1706	186	14	33	63	286	0			
écart-type:	5	5	5	5	5	0	6	3	1	5	0	4	4	5	5	2	1	0	0	1	1	0			
Jazz	95	95	122	122	118	*	35	108	129	96	*	6	22	188	24	97	40	12	*	*	24	*			
écart-type:	1375	1375	1285	1206	1222	0	209	1158	62	1312	0	175	69	1131	279	1332	70	59	23	0	208	11			
Blues	36,9	36,5	24,2	56,6	39,9	0,0	49,0	27,1	62,4	29,5	0,0	28,9	26,0	*	35,6	40,2	*	*	49,9	7,1	38,1	0,0			
écart-type:	1242	1242	811	372	743	0	562	527	284	958	0	511	665	65	1220	362	13	0	64	19	1042	8			
Soul	351	351	351	398	*	*	*	398	*	1790	*	*	*	*	*	351	*	*	*	*	*	*			
écart-type:	274	274	274	176	11	0	98	176	109	166	0	0	22	252	11	274	98	0	11	0	252	0			
Reggae	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0			
écart-type:	42,4	42,4	51,6	45,5	48,6	*	23,0	60,0	*	42,4	*	16,8	39,7	80,8	35,5	48,1	*	*	29,7	73,2	41,6	*			
Spiritual	377	377	284	322	297	0	98	224	0	377	0	135	61	181	241	317	25	25	98	36	248	8			
écart-type:	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1			
Rap	7,21	7,21	7,22	1,65	7,32	*	6,97	1,23	*	7,21	*	2,49	3,83	*	7,20	8,10	7,21	2,16	*	2,16	6,13	*			
écart-type:	419	419	259	174	340	0	259	76	0	419	0	177	242	0	413	330	318	237	0	237	249	0			
écart-type:	78	79	81	80	79	*	85	74	79	79	*	12	38	105	82	82	87	78	115	100	76	11			
écart-type:	5227	5227	3720	4696	4656	0	2867	2249	795	4432	0	304	1115	3809	4590	4526	1092	564	1116	1630	3028	31			
écart-type:	6	6	6	6	6	0	5	6	7	5	0	3	4	7	7	6	7	8	16	14	6	4			

VOLUME:

Pistes copiées d'albums entiers en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie

CE TABLEAU TOTALISE LES RÉPONSES POUR LES TROIS TYPES DE COPIES.

Quel type de musique était-ce principalement?

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE					PERCUSSION					MÉDIUM					NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas-	COMME LÉGAL	CIBLE	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-								
	co-	bums	ciel	pil.	del	Numé-	Ana-	Peu	Moy.	Beau-	lette	lette	pl.	pl.	ques	DAT	teur								
	pirs	c----	d----	e----	f-----	g-----	h-----	i-----	j-----	k-----	l-----	m-----	n-----	o-----	p-----	q-----	r-----	s-----	t-----	u-----	v-----				
# pondéré (0 000 Can.):	2389	2358	1542	2001	1872	31	1174	1069	204	2154	31	958	822	578	1778	1755	404	138	201	284	1236	43			
# réel de participants:	4442	4408	3085	3924	3778	34	2242	1997	439	3969	34	1549	1610	1249	3291	3459	539	222	387	546	2640	82			
écart-type:	76	77	81	77	83	0	89	63	88	75	0	10	36	130	68	82	66	79	64	60	68	18			
estimation Canada (0 000):	93133	93133	66316	79353	82632	0	52481	37986	10706	82427	0	9697	25862	57574	67491	74360	15545	7064	7172	11418	47956	772			
écart-type:	79	79	81	78	81	*	78	80	69	80	*	9	27	103	85	79	80	85	142	83	85	23			
Hip-hop	3729	3729	3120	3208	3583	0	1745	1846	359	3370	0	204	599	2926	2584	2804	447	255	378	434	2466	20			
écart-type:	4	4	5	4	4	0	3	5	3	4	0	2	2	5	4	4	3	4	5	4	5	3			
Rhythm & Blues	44,8	44,9	44,7	46,2	47,8	*	58,4	32,5	25,5	46,7	*	18,6	21,9	80,8	37,9	52,7	31,2	25,7	15,5	13,4	46,5	0,0			
écart-type:	1556	1556	1299	1340	1355	0	768	739	113	1443	0	201	619	736	1102	1116	150	56	278	419	1131	2			
Musique de film	2	2	2	2	2	0	1	2	1	2	0	2	2	1	2	2	1	1	4	4	2	0			
écart-type:	28	28	28	28	33	*	54	17	*	28	*	10	15	72	31	28	4	0	8	100	27	*			
Funk	526	526	516	507	404	0	155	170	8	518	0	120	274	132	261	525	112	103	10	96	432	0			
écart-type:	*	*	*	*	*	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0			
Heavy Metal/ Metal	14	14	14	14	14	0	14	0	0	14	0	0	0	14	14	0	0	0	0	0	0	0			
écart-type:	45	45	57	46	39	*	47	47	*	46	*	7	50	49	52	46	*	*	127	*	48	*			
Musique de Noël	1163	1163	500	1102	1003	0	342	796	16	1148	0	67	205	891	478	1085	41	0	80	25	814	23			
écart-type:	10,2	10,2	13,6	9,8	13,8	*	0,3	10,6	0,0	8,8	*	7,3	14,3	*	4,8	9,1	1,9	*	0,0	*	0,0	0,0			
Folk	565	565	272	505	206	0	27	515	28	537	0	360	204	0	335	97	41	32	28	0	28	154			
écart-type:	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	20			
Gospel	66	66	66	68	67	*	3	77	*	66	*	3	170	87	66	24	*	*	*	*	6	*			
écart-type:	762	762	725	720	731	0	61	701	0	762	0	86	34	642	725	192	0	0	0	3	35	0			
écart-type:	49	49	49	77	5	*	64	5	*	49	*	3	5	191	49	49	5	3	5	64	51	*			
écart-type:	515	515	515	444	188	0	384	131	0	515	0	19	171	325	513	515	165	53	112	378	499	0			
écart-type:	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	2	3	1	0			

VOLUME:

Pistes copiées d'albums entiers en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie

CE TABLEAU TOTALISE LES RÉPONSES POUR LES TROIS TYPES DE COPIES.

Quel type de musique était-ce principalement?

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE					PERCUSSIONS					MÉDIUM					NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas-	COMME LÉGAL	CIBLE	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-								
	co-	bums	ciel	pil.	del	Numé-	Ana-	Peu	Moy.	Beau-	lette	lette	pl.	pl.	ques	DAT	teur								
	pirs	d----	e----	f-----	g-----	h-----	i-----	j-----	k-----	l-----	m-----	n-----	o-----	p-----	q-----	r-----	s-----	t-----	u-----	v-----					
# pondéré (0 000 Can.):	2389	2358	1542	2001	1872	31	1174	1069	204	2154	31	958	822	578	1778	1755	404	138	201	284	1236	43			
# réel de participants:	4442	4408	3085	3924	3778	34	2242	1997	439	3969	34	1549	1610	1249	3291	3459	539	222	387	546	2640	82			
estimation Canada (0 000):	93133	93133	66316	79353	82632	0	52481	37986	10706	82427	0	9697	25862	57574	67491	74360	15545	7064	7172	11418	47956	772			
écart-type:	232	232	728	232	232	*	9	*	*	232	*	*	*	*	357	*	*	*	*	728	*	*			
Industriel	139	139	137	139	139	0	4	134	0	139	0	1	3	134	134	99	0	0	0	1	137	0			
écart-type:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Ballade/Dance lent	14,7	14,7	*	14,7	14,9	*	*	*	*	14,8	*	1,8	*	*	14,8	3,8	*	*	*	*	*	*			
écart-type:	76	76	15	76	76	0	0	8	1	75	0	56	20	0	75	62	0	0	0	0	7	0			
Musique enfantine	17,3	17,3	20,1	28,4	25,6	*	21,8	14,5	*	17,3	*	5,5	0,0	*	14,8	18,1	8,4	*	*	*	19,4	*			
écart-type:	220	220	175	122	134	0	111	109	0	220	0	132	69	19	197	211	38	19	0	0	132	4			
Québécois/Francophone	61,6	61,6	84,6	33,4	31,8	*	34,2	81,3	*	61,9	*	8,1	55,3	*	61,4	85,0	*	*	*	*	46,2	*			
écart-type:	833	833	500	273	386	0	332	453	9	824	0	96	736	1	827	495	0	0	0	0	451	0			
Folklore	35,0	35,0	*	35,0	*	*	*	*	*	45,5	*	64,6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
écart-type:	25	25	17	25	19	0	17	8	2	24	0	11	14	0	23	11	8	0	0	0	15	0			
Musique de comédie	0,527	0,527	*	0,453	*	*	0,527	*	*	0,453	*	0,527	*	*	0,281	0,527	*	*	*	0,000	0,281	*			
écart-type:	18	18	1	17	2	0	18	0	1	17	0	18	0	0	15	18	0	0	0	15	15	0			
Disco	9,8	9,8	13,5	9,8	32,3	*	*	0,4	*	9,9	*	1,0	*	*	9,8	16,6	*	*	*	*	0,4	*			
écart-type:	56	56	39	56	22	0	18	39	1	55	0	42	0	15	55	29	1	0	0	0	13	0			
Tous les types	9,4	9,4	6,9	20,5	14,9	*	9,0	24,2	*	9,4	*	5,2	*	*	8,1	13,8	*	*	*	*	32,3	*			
écart-type:	154	154	123	52	70	0	125	30	0	154	0	107	22	25	127	81	25	9	6	3	32	0			
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			

VOLUME:

Pistes copiées d'albums entiers en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie

CE TABLEAU TOTALISE LES RÉPONSES POUR LES TROIS TYPES DE COPIES.

Quel type de musique était-ce principalement?

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE					PERCUSSION					MÉDIUM					NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas-	Comme	Numé-	Ana-	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-							
	co-	bums	ciel	pil.	del	légale	rique	logi-	Peu	Moy.	Beau-	ette	ette	pl.	pl.	ques	DAT	teur							
	pirs	c----	d----	e----	f-----	g-----	h-----	i-----	j-----	k-----	l-----	m-----	n-----	o-----	q-----	r-----	s-----	t-----	u-----	v-----					
# pondéré (0 000 Can.):	12389	12358	1542	2001	1872	31	1174	1069	204	2154	31	958	822	578	1778	1755	404	138	201	284	1236	43			
# réel de participants:	14442	14408	3085	3924	3778	34	2242	1997	439	3969	34	1549	1610	1249	3291	3459	539	222	387	546	2640	82			
écart-type:	76	77	81	77	83	0	89	63	88	75	0	10	36	130	68	82	66	79	64	60	68	18			
estimation Canada (0 000):	193133	193133	66316	79353	82632	0	52481	37986	10706	82427	0	9697	25862	57574	67491	74360	15545	7064	7172	11418	47956	772			
écart-type:	30,0	30,0	6,0	36,5	3,8	*	55,4	8,0	0,0	8,4	*	6,0	0,0	0,0	8,5	30,0	38,4	0,0	*	*	38,4	*			
Celtique	152	152	15	112	41	0	108	45	97	55	0	16	40	97	54	152	102	5	0	0	102	0			
écart-type:	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0			
Compilation	71,6	71,6	68,3	71,6	72,0	*	52,2	67,1	0,0	49,3	*	2,0	4,0	49,9	73,1	71,8	20,9	*	*	12,5	51,9	*			
écart-type:	923	923	759	923	920	0	205	690	679	244	0	11	91	821	823	921	742	60	0	739	785	0			
Religieux	12,2	12,2	21,0	9,5	22,2	*	13,8	12,7	*	12,2	*	6,8	29,2	*	16,4	12,2	*	*	*	*	10,3	*			
écart-type:	154	154	48	114	63	0	8	145	0	154	0	102	40	12	72	153	0	0	0	0	38	0			
Ska	126	126	126	66	126	*	*	66	*	147	*	*	*	*	184	*	*	*	*	*	126	*			
écart-type:	84	84	84	38	84	0	46	38	12	73	0	2	25	58	71	48	46	0	25	0	84	0			
Oldies/ Solid gold/ 50's	17,8	17,8	*	13,6	*	*	*	6,1	*	17,8	*	*	0,0	*	12,6	*	*	*	*	*	*	*			
écart-type:	94	94	19	94	19	0	16	78	3	92	0	3	75	16	91	19	0	0	0	0	0	0			
New age	26,3	26,3	*	26,3	13,1	*	26,3	*	*	26,3	*	0,0	*	*	13,1	*	*	*	*	*	*	*			
écart-type:	82	82	38	82	65	0	82	0	82	0	0	44	17	21	65	38	0	0	0	0	21	0			
Autres	372	372	390	378	386	*	396	38	*	375	*	6	68	437	18	414	*	*	*	*	37	*			
écart-type:	3654	3654	3634	3643	3651	0	3603	51	12	3642	0	43	16	3595	75	3621	31	10	5	3	44	6			
NSP/NRP	4	4	5	5	4	0	7	0	0	4	0	0	0	6	0	5	0	0	0	0	0	1			
écart-type:	30,9	31,5	33,3	33,4	39,3	*	43,6	15,8	30,4	30,5	*	3,6	27,9	*	43,6	41,4	28,1	*	*	31,9	19,8	*			
	224	224	221	203	216	0	173	43	90	134	0	22	162	40	174	98	90	1	3	90	114	8			
	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1			

VOLUME:

Pistes copiées d'albums entiers en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie

·
Avez-vous copié cet album à partir de...

(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ DES ALBUMS COMPLETS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998	
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	
# pondéré (0 000 Can.):	662	137	133	392	120	178	140	130	370	131	158	399	208	50	159	252	199	52	342	320	7	655		
# réel de participants:	1211	621	462	128	212	293	206	181	870	179	154	691	413	89	317	343	423	128	548	663	8	1203		
écart-type:	44,4	59,4	52,5	33,5	47,6	42,1	43,2	41,7	46,1	47,8	36,7	46,6	39,0	30,7	49,0	47,7	37,4	38,2	51,1	35,1	0,0	44,5		
estimation Canada (0 000):	20311	5114	4989	10208	3850	5180	4069	4119	12024	4181	4014	12617	6342	1017	4464	8102	6039	1706	12229	8082	0	20311		
écart-type:	43,6	62,1	52,4	28,2	47,6	33,0	45,0	44,5	48,8	37,7	37,0	44,5	38,5	34,2	39,4	50,6	37,3	36,0	50,1	35,2	0,0	43,6		
un CD	15861	4130	4183	7549	2492	3780	3683	3509	8911	3048	3812	9896	4698	940	3125	7012	4337	1388	9288	6574	0	15861		
écart-type:	78%	81%	84%	74%	65%	73%	90%	85%	74%	73%	95%	78%	74%	92%	70%	87%	72%	81%	76%	81%	0%	78%		
une cassette audio	23,7	35,5	33,5	18,2	17,8	35,0	20,6	19,0	26,5	10,4	11,3	26,0	21,6	4,0	23,8	14,8	21,9	51,4	20,0	27,1	0,0	23,8		
écart-type:	1845	372	345	1128	425	400	247	388	1572	214	58	1273	522	44	299	633	664	249	846	999	0	1845		
Internet	9%	7%	7%	11%	11%	8%	6%	9%	13%	5%	1%	10%	8%	4%	7%	8%	11%	15%	7%	12%	0%	9%		
écart-type:	81	*	*	0	*	50	*	*	162	50	*	58	159	*	0	*	*	*	69	*	*	81		
la radio	795	41	76	677	2	682	8	103	113	682	0	679	116	0	677	71	44	2	709	85	0	795		
écart-type:	4	1%	2%	7%	0%	13%	0%	3%	1%	16%	0%	5%	2%	0%	15%	1%	0%	0%	6%	1%	0%	4%		
Autres (préciser)	61	63	79	58	75	59	66	5	62	104	4	74	57	17	73	61	57	57	65	54	0	62		
écart-type:	1390	493	199	699	766	203	122	65	1152	173	63	517	839	32	249	252	833	57	1009	381	0	1390		
NSP/NRP	7%	10%	4%	7%	20%	4%	3%	2%	10%	4%	2%	4%	13%	3%	6%	3%	14%	3%	8%	5%	0%	7%		
écart-type:	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	34	3	31	0	0	31	0	0	34	0	0	34	0	0	31	0	3	0	3	31	0	34		
	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
	43	99	94	2	51	5	*	*	26	113	*	55	29	*	34	30	*	45	28	*	43			
	386	76	155	155	166	84	10	55	242	64	80	218	168	0	83	134	158	10	373	13	0	386		
	2%	1%	3%	2%	4%	2%	0%	1%	2%	2%	2%	2%	3%	0%	2%	2%	3%	1%	3%	0%	0%	2%		

VOLUME:

Pistes copiées d'albums entiers en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie

· Avez-vous copié cet album à partir de...

(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ DES ALBUMS COMPLETS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE-----PERCU-----MÉDIUM---NOMBRE DE COPIES PAR AN-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----+																					
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	COMME LÉGAL	CIBLE	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ordi-	Aucun				
	pirs	bums	tiel	pil.	copiel	Oui	Non	rique	quel	Aucun	Peu	Moy.	coup	1-pl.	2-pl.	pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun	
# pondédé (0 000 Can.):	662	655	645	457	429	7	329	295	65	590	7	277	227	151	499	484	111	41	65	87	376	17
# réel de participants:	1211	1203	1186	962	919	8	628	524	125	1078	8	413	443	347	897	943	149	56	117	156	731	25
estimation Canada (0 000):	44,4	44,5	44,7	45,5	45,0	0,0	47,1	42,9	71,8	40,0	0,0	9,2	36,2	72,3	47,4	49,0	39,4	45,9	48,4	59,3	47,7	17,8
un CD	120311	20311	20311	13975	13374	0	10583	8950	3139	17172	0	3523	8421	8367	15956	16780	3186	1390	1622	3709	12631	355
une cassette audio	15861	15861	15861	11250	10685	0	8154	7041	2640	13222	0	2685	6604	6572	12157	13378	2552	918	1212	2860	9917	307
Internet	1845	1845	1845	976	1014	0	937	854	68	1777	0	512	1058	275	1445	1289	363	264	226	488	989	15
la radio	81	81	81	76	65	*	68	357	151	42	*	*	*	25	76	76	*	*	*	*	81	*
Autres (préciser)	795	795	795	790	789	0	687	108	109	685	0	6	32	757	782	782	32	71	0	71	795	0
NSP/NRP	4	4	4	6	6	0	6	1	3	4	0	0	0	9	5	5	1	5	0	2	6	0
	61	62	63	56	50	0	48	77	150	52	0	8	74	76	65	74	122	*	59	87	87	*
	1390	1390	1390	846	759	0	516	825	274	1117	0	159	574	657	1212	1009	179	105	99	266	808	33
	7	7	7	6	6	0	5	9	9	7	0	5	7	8	8	6	6	8	6	7	6	9
	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	34	34	34	34	0	0	31	3	0	34	0	3	31	0	34	34	3	31	0	0	34	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
	43	43	43	53	65	*	60	16	*	40	*	3	96	147	40	53	*	*	*	*	57	*
	386	386	386	79	127	0	259	119	49	337	0	157	123	106	327	288	58	0	85	23	88	0
	2	2	2	1	1	0	2	1	2	2	0	4	1	1	2	2	2	0	5	1	1	0

VOLUME:

Pistes copiées d'albums entiers en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie

·
Avez-vous copié cet album sur...

(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ DES ALBUMS COMPLETS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	<=50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998	
	+-----+b-----	c-----	d-----	e-----	f-----	g-----	h-----	i-----	j-----	k-----	l-----	m-----	n-----	o-----	p-----	q-----	r-----	s-----	t-----	u-----	v-----			
# pondéré (0 000 Can.):	662	137	133	392	120	178	140	130	370	131	158	399	208	50	159	252	199	52	342	320	7	655		
# réel de participants:	1211	621	462	128	212	293	206	181	870	179	154	691	413	89	317	343	423	128	548	663	8	1203		
écart-type:	44,4	59,4	52,5	33,5	47,6	42,1	43,2	41,7	46,1	47,8	36,7	46,6	39,0	30,7	49,0	47,7	37,4	38,2	51,1	35,1	0,0	44,5		
estimation Canada (0 000):	20311	5114	4989	10208	3850	5180	4069	4119	12024	4181	4014	12617	6342	1017	4464	8102	6039	1706	12229	8082	0	20311		
écart-type:	50	36	93	17	94	28	32	57	35	73	64	52	51	47	56	52	44	196	46	81	*	51		
un CD	1359	199	649	511	165	180	382	594	662	226	471	813	429	117	160	732	384	84	1073	286	0	1359		
écart-type:	7	4	13	5	4	3	9	14	6	5	12	6	7	12	4	9	6	5	9	4	0	7		
une cassette audio	42,2	60,7	47,7	29,6	44,3	34,1	44,5	40,9	46,7	36,1	33,4	42,9	39,0	28,4	41,5	47,3	36,9	36,6	49,4	33,5	0,0	42,3		
écart-type:	17579	4815	4034	8730	3534	4243	3609	3237	11108	3223	3178	10914	5529	829	3537	7217	5205	1620	9999	7580	0	17579		
un minidisque audio	52	*	65	*	*	*	*	*	91	*	*	*	*	195	*	*	*	*	34	*	*	52		
écart-type:	122	16	106	0	29	20	60	9	87	35	0	14	39	70	26	58	39	0	50	72	0	122		
un ruban DAT	1	0	2	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	7	1	1	1	0	0	1	0	1		
écart-type:	35,2	45,5	85,5	19,5	*	24,2	0,0	17,0	49,2	*	34,6	46,1	24,8	*	15,8	*	39,9	*	25,2	99,9	*	35,2		
un disque d'ordinateur	475	29	157	289	110	55	13	276	105	9	362	138	332	0	62	13	398	1	369	106	0	475		
écart-type:	13,8	*	*	*	2,5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	31,0	*	13,8		
NSP/NRP	19	8	12	0	11	5	1	3	9	7	3	9	10	0	1	8	10	0	6	14	0	19		
écart-type:	107	*	14	0	*	0	*	*	56	*	92	*	*	*	57	80	*	*	91	*	*	105		
	755	48	31	677	1	677	4	0	52	681	0	729	4	0	678	74	4	0	732	24	0	755		
	4	1	1	7	0	13	0	0	0	16	0	6	0	0	15	1	0	0	6	0	0	4		

VOLUME:

Pistes copiées d'albums entiers en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie

Avez-vous copié cet album sur...

(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ DES ALBUMS COMPLETS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE-----PERCU-----MÉDIUM---NOMBRE DE COPIES PAR AN-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----+																					
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas	COMME LÉGAL	CIBLE	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun				
	co-	bums	tiel	pil.	del	Numé-	Ana-	13+	11-	lette	lette	pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun					
	pirs	c-	d-	e-	f-	g-	h-	i-	j-	k-	l-	m-	n-	o-	p-	q-	r-	s-	t-	u-	v-	
	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
# pondédé (0 000 Can.):	662	655	645	457	429	7	329	295	65	590	7	277	227	151	499	484	111	41	65	87	376	17
# réel de participants:	1211	1203	1186	962	919	8	628	524	125	1078	8	413	443	347	897	943	149	56	117	156	731	25
écart-type:	44,4	44,5	44,7	45,5	45,0	0,0	47,1	42,9	71,8	40,0	0,0	9,2	36,2	72,3	47,4	49,0	39,4	45,9	48,4	59,3	47,7	17,8
estimation Canada (0 000):	20311	20311	20311	13975	13374	0	10583	8950	3139	17172	0	3523	8421	8367	15956	16780	3186	1390	1622	3709	12631	355
écart-type:	50,4	50,6	51,5	43,4	39,0	*	78,9	37,8	50,6	*	*	12,3	18,5	68,9	44,4	51,2	50,0	94,7	36,1	61,8	54,7	*
un CD	1359	1359	1359	1194	1088	0	443	911	1359	0	0	102	266	992	1141	1268	1007	340	146	570	1115	0
écart-type:	7	7	7	9	8	0	4	10	43	0	0	3	3	12	7	8	32	24	9	15	9	0
une cassette audio	17579	17579	17579	11749	11246	0	9059	7755	1228	16351	0	3326	7780	6473	13590	14269	2022	957	1354	3020	10314	336
écart-type:	87	87	87	84	84	0	86	87	39	95	0	94	92	77	85	85	63	69	83	81	82	95
un minidisque audio	52	52	52	80	76	*	*	80	65	*	*	*	*	204	54	25	*	*	64	*	76	*
écart-type:	122	122	122	75	78	0	48	75	103	20	0	1	54	67	98	55	14	0	84	0	78	19
un ruban DAT	1	1	1	1	1	0	0	1	3	0	0	0	1	1	1	0	0	0	5	0	1	5
écart-type:	35	35	35	42	44	*	21	57	42	12	*	3	22	56	33	39	247	*	*	56	41	*
un disque d'ordinateur	475	475	475	236	193	0	297	171	386	90	0	56	317	102	426	422	82	93	8	96	408	0
écart-type:	2	2	2	2	1	0	3	2	12	1	0	2	4	1	3	3	3	7	0	3	3	0
NSP/NRP	13,8	13,8	13,8	*	11,0	*	*	*	12,2	*	*	15,3	*	*	11,0	14,5	11,0	*	*	*	*	*
écart-type:	19	19	19	12	15	0	9	10	17	3	0	15	0	4	15	13	15	0	8	0	12	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
écart-type:	107	105	105	109	105	*	57	17	*	109	*	*	*	85	102	99	*	*	*	*	104	*
	755	755	755	709	755	0	728	28	48	708	0	23	5	728	686	751	47	0	23	24	705	0
	4	4	4	5	6	0	7	0	2	4	0	1	0	9	4	4	1	0	1	1	6	0

VOLUME:

Pistes copiées d'albums entiers en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie

Était-ce sur <COA08 > ou un/une que vous aviez déjà utilisé?

(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ DES ALBUMS COMPLETS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	>75	>75	Se- daire	Coll.	Univ.	glais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
# pondédé (0 000 Can.):	662	137	133	392	120	178	140	130	370	131	158	399	208	50	159	252	199	52	342	320	7	655		
# réel de participants:	1211	621	462	128	212	293	206	181	870	179	154	691	413	89	317	343	423	128	548	663	8	1203		
écart-type:	44,4	59,4	52,5	33,5	47,6	42,1	43,2	41,7	46,1	47,8	36,7	46,6	39,0	30,7	49,0	47,7	37,4	38,2	51,1	35,1	0,0	44,5		
estimation Canada (0 000):	20311	5114	4989	10208	3850	5180	4069	4119	12024	4181	4014	12617	6342	1017	4464	8102	6039	1706	12229	8082	0	20311		
écart-type:	45,0	66,2	56,7	31,0	49,3	35,9	47,4	41,6	48,5	42,0	38,3	46,7	40,5	29,7	44,1	51,2	37,9	41,4	53,0	33,7	0,0	45,1		
Nouveau	15364	3530	3643	8191	3320	3406	3093	3293	9233	2573	3486	9047	5284	759	2838	6460	4920	1146	9388	5976	0	15364		
écart-type:	33,9	44,8	41,1	14,4	37,7	27,3	29,2	44,3	37,9	23,7	30,5	33,7	33,0	39,8	31,1	35,0	35,7	33,0	28,5	39,5	*	33,9		
Déjà utilisé	4181	1535	1324	1322	529	1094	973	800	2729	925	506	2827	1053	241	929	1586	1114	553	2082	2099	0	4181		
écart-type:	21	30	27	13	14	21	24	19	23	22	13	22	17	24	21	20	18	32	17	26	0	21		
NSP/NRP	107	*	41	116	*	80	10	11	100	68	5	106	11	0	119	486	*	24	113	12	0	111		
	766	50	22	694	1	680	4	26	62	682	22	744	5	17	698	55	5	8	759	7	0	766		
	4	1	0	7	0	13	0	1	1	16	1	6	0	2	16	1	0	0	6	0	0	4		

VOLUME:

Pistes copiées d'albums entiers en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie

Était-ce sur <COA08 > ou un/une que vous aviez déjà utilisé?

(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ DES ALBUMS COMPLETS)

		TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU			MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
		COMME LÉGAL					CIBLE																				
		Tous	Al-	Par-	Com-	Pas-	de		Ana-	logi-		1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-						
		co-	bums	tiel	pil.	copiel	Oui	Non-	rique	que	Aucun	Peu	Moy.	coup	1-pl.	2-pl.	pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun					
		b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v					
# pondédé (0 000 Can.):		662	655	645	457	429	7	329	295	65	590	7	277	227	151	499	484	111	41	65	87	376	17				
# réel de participants:		1211	1203	1186	962	919	8	628	524	125	1078	8	413	443	347	897	943	149	56	117	156	731	25				
écart-type:		44,4	44,5	44,7	45,5	45,0	0,0	47,1	42,9	71,8	40,0	0,0	9,2	36,2	72,3	47,4	49,0	39,4	45,9	48,4	59,3	47,7	17,8				
estimation Canada (0 000):		20311	20311	20311	13975	13374	0	10583	8950	3139	17172	0	3523	8421	8367	15956	16780	3186	1390	1622	3709	12631	355				
écart-type:		45,0	45,1	45,2	44,8	43,7	0,0	46,9	44,2	79,6	38,7	0,0	9,4	38,9	70,4	47,2	49,7	42,1	53,9	51,6	66,3	47,1	17,4				
Nouveau		15364	15364	15364	10306	9681	0	7772	6998	2796	12569	0	2550	6672	6143	12244	12756	2294	1001	1195	3138	9368	301				
écart-type:		76%	76%	76%	74%	72%	0%	73%	78%	89%	73%	0%	72%	79%	73%	77%	76%	72%	72%	74%	85%	74%	85%				
Déjà utilisé		33,9	33,9	34,1	36,0	36,4	*	30,7	39,0	28,1	34,5	*	8,7	26,0	62,4	36,8	36,8	30,3	24,6	39,2	28,9	37,2	22,4				
écart-type:		4181	4181	4181	2967	2944	0	2066	1931	294	3887	0	949	1737	1495	3004	3265	846	386	427	570	2550	53				
		21%	21%	21%	21%	22%	0%	20%	22%	9%	23%	0%	27%	21%	18%	19%	19%	27%	28%	26%	15%	20%	15%				
NSP/NRP		107	111	111	112	107	0	113	27	*	115	0	5	*	89	116	110	*	*	*	*	116	*				
écart-type:		766	766	766	702	749	0	745	21	50	716	0	24	12	729	708	759	47	2	0	1	713	0				
		4%	4%	4%	5%	6%	0%	7%	0%	2%	4%	0%	1%	0%	9%	4%	5%	1%	0%	0%	0%	6%	0%				

VOLUME:

Pistes copiées d'un seul album en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie.

Avez-vous copié ces chansons ou pièces principalement à partir de...LIRE?(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ PLUSIEURS PISTES D'UN ALBUM)

	AGE		REVENU DU MÉNAGE					EDUCATION					LANGUE			RÉGION			SEXE		COPIÉ				
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	lglais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y
# pondéré (0 000 Can.):	926	184	195	547	161	280	201	140	510	204	210	552	268	92	239	354	261	72	503	422	12	914			
# réel de participants:	1665	834	667	164	265	407	312	214	1187	252	218	1018	483	134	498	509	479	179	789	876	13	1652			
estimation Canada (0 000):	23571	4495	5060	14016	3361	9254	3778	3356	12689	3730	7106	12549	9629	1198	6443	7742	7876	1509	12225	11347	0	23571			
un CD	16262	3310	3954	8997	2123	6200	3057	2859	7273	2614	6331	8250	6843	1011	3800	6158	5011	1293	8544	7718	0	16262			
une cassette audio	3260	534	688	2037	470	807	463	367	2220	656	382	1453	1688	87	593	834	1747	86	1154	2105	0	3260			
Internet	247	39	39	169	8	172	19	26	69	170	8	230	9	8	173	42	10	22	231	15	0	247			
la radio	80	63	50	95	46	131	18	28	88	25	36	104	43	19	151	29	41	31	114	37	0	82			
Autres (préciser)	13,2	*	*	13,7	*	7,3	0,0	*	*	3,4	0,0	4,4	0,0	*	*	0,0	0,0	0,0	0,0	15,8	*	13,2			
NSP/NRP	400	29	52	320	43	256	68	18	268	129	3	334	34	31	235	137	28	0	238	162	0	400			

VOLUME:

Pistes copiées d'un seul album en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie.
 Avez-vous copié ces chansons ou pièces principalement à partir de...LIRE?(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ PLUSIEURS PISTES D'UN ALBUM)

		TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU			MÉDIUM				NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ					
		COMME LÉGAL					CIBLE																					
		Tous	Al-	Par-	Com-	Pas-	de		Ana-		logi-		1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-						
		co-	bums	tiel	pil.	copiel	Oui	Non	rique	que	Aucun	Peu	Moy.	Beau-	lette	lette	pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun						
		pirs	d---	e---	f---	g---	h---	i---	j---	k---	l---	m---	n---	o---	p---	q---	r---	s---	t---	u---	v---							
		+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----				
# pondéré (0 000 Can.):		926	914	466	889	668	12	438	428	71	843	12	404	297	213	683	673	142	50	69	105	457	16					
# réel de participants:		1665	1652	969	1621	1339	13	831	760	163	1489	13	604	594	454	1227	1282	193	83	138	197	984	33					
écart-type:		49,0	49,2	62,6	49,7	53,0	0,0	57,7	41,1	42,7	49,7	0,0	5,3	22,4	82,6	44,9	52,9	49,5	64,9	58,0	52,1	49,2	16,5					
estimation Canada (0 000):		23571	23571	15795	23571	20006	0	13546	9345	2248	21323	0	2497	5936	15138	16773	18071	4346	2399	2386	3243	11698	257					
écart-type:		45,6	45,8	55,9	46,0	49,6	0,0	50,5	43,5	44,1	45,9	0,0	5,8	22,8	74,5	46,2	49,6	55,4	69,7	66,0	51,7	51,1	16,9					
un CD		16262	16262	11014	16262	14112	0	8096	7648	2039	14223	0	1824	4314	10123	11800	13246	3978	2280	2135	2139	9595	233					
écart-type:		69%	69%	70%	69%	71%	0%	60%	82%	91%	67%	0%	73%	73%	67%	70%	73%	92%	95%	89%	66%	82%	91%					
une cassette audio		3260	3260	2294	3260	2245	0	2343	846	114	3146	0	436	809	2014	2767	1821	116	42	60	893	1009	10					
écart-type:		14%	14%	15%	14%	11%	0%	17%	9%	5%	15%	0%	17%	14%	13%	16%	10%	3%	2%	3%	28%	9%	4%					
Internet		27,5	27,4	24,6	27,1	27,0	*	27,7	29,9	27,6	24,7	*	4,4	1,6	22,1	27,8	27,1	*	*	*	*	26,6	*					
écart-type:		247	247	185	247	240	0	211	36	68	179	0	9	12	227	243	246	10	10	0	10	226	0					
la radio		1	1	1	1	1	0	2	0	3	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	2	0					
écart-type:		80	82	116	82	89	0	100	51	32	82	0	4	23	129	32	105	32	168	18	21	52	9					
Autres (préciser)		3209	3209	2146	3209	2881	0	2535	627	28	3181	0	126	581	2503	1519	2437	81	51	184	195	695	6					
écart-type:		14%	14%	14%	14%	14%	0%	19%	7%	1%	15%	0%	5%	10%	17%	9%	13%	2%	2%	8%	6%	6%	2%					
NSP/NRP		13,2	13,2	7,3	13,2	13,7	*	15,8	*	*	13,2	*	3,4	6,8	*	13,2	*	0,0	*	*	*	*	*					
écart-type:		193	193	17	193	182	0	148	0	0	193	0	50	143	0	193	12	45	12	0	0	12	0					
		1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	2	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0					
		10,6	10,6	15,0	10,8	11,6	*	6,2	13,8	*	10,6	*	3,0	8,4	13,3	12,2	13,0	17,9	*	*	*	15,9	0,0					
		400	400	140	400	346	0	213	187	0	400	0	51	78	271	250	309	115	4	7	7	160	8					
		2	2	1	2	2	0	2	2	0	2	0	2	1	2	1	2	3	0	0	0	1	3					

VOLUME:

Pistes copiées d'un seul album en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie.

Est-ce que cette compilation à été faite sur...LIRE?

(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ PLUSIEURS PISTES D'UN ALBUM)

		+-----AGE-----								-----REVENU DU MÉNAGE-----				-----EDUCATION-----				-----LANGUE-----				-----RÉGION-----				-----SEXE-----		-----COPIÉ-----	

VOLUME:

Pistes copiées d'un seul album en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie.

Est-ce que cette compilation à été faite sur...LIRE?

(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ PLUSIEURS PISTES D'UN ALBUM)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE-----PERCU-----MÉDIUM---NOMBRE DE COPIES PAR AN-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----																					
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas	COMME LÉGAL	CIBLE	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-					
	co-	bums	tiel	pil.	del	Numé-	Ana-	Aucun	Peu	Moy.	Beau-	lette	lette	pl.	pl.	ques	DAT	na-				
	1-pil.	2-pil.	pl.	pl.	ques	quel	logi-	quel	Aucun	Peu	Moy.	Beau-	lette	lette	pl.	pl.	ques	DAT	na-			
	1-pil.	2-pil.	pl.	pl.	ques	quel	logi-	Aucun	Peu	Moy.	Beau-	lette	lette	pl.	pl.	ques	DAT	na-	Aucun			
# pondédé (0 000 Can.):	926	914	466	889	668	12	438	428	71	843	12	404	297	213	683	673	142	50	69	105	457	16
# réel de participants:	1665	1652	969	1621	1339	13	831	760	163	1489	13	604	594	454	1227	1282	193	83	138	197	984	33
écart-type:	49,0	49,2	62,6	49,7	53,0	0,0	57,7	41,1	42,7	49,7	0,0	5,3	22,4	82,6	44,9	52,9	49,5	64,9	58,0	52,1	49,2	16,5
estimation Canada (0 000):	23571	23571	15795	23571	20006	0	13546	9345	2248	21323	0	2497	5936	15138	16773	18071	4346	2399	2386	3243	11698	257
écart-type:	41,6	41,6	45,0	41,7	41,8	*	43,7	40,3	43,6	8,2	*	3,6	15,9	46,5	45,3	46,3	44,8	46,4	15,2	55,4	42,9	*
un CD	1635	1635	1222	1635	1387	0	829	802	1494	141	0	57	433	1145	1317	1357	1210	173	153	949	1278	8
écart-type:	7%	7%	8%	7%	7%	0%	6%	9%	66%	1%	0%	2%	7%	8%	8%	28%	7%	6%	29%	11%	3%	
une cassette audio	50,1	50,4	65,0	50,8	54,6	0,0	59,2	41,9	46,7	50,5	0,0	5,3	23,0	86,8	45,6	54,1	54,5	69,0	62,5	50,4	50,6	16,5
écart-type:	21331	21331	14137	21331	18071	0	12374	8289	507	20824	0	2391	5450	13489	14900	16183	2951	2198	2117	2246	10019	249
un minidisque audio	90%	90%	89%	90%	90%	0%	91%	89%	23%	98%	0%	96%	92%	89%	89%	90%	68%	92%	89%	69%	86%	97%
écart-type:	59	59	63	59	67	*	*	63	64	*	*	*	*	69	64	76	279	*	91	*	87	*
un ruban DAT	140	140	136	140	125	0	4	136	112	28	0	5	4	130	128	116	35	0	90	22	107	0
écart-type:	12,4	12,4	14,9	12,4	13,1	*	14,2	7,7	20,8	9,4	*	2,8	44,3	13,1	10,6	12,9	9,0	7,9	50,4	40,0	10,8	*
un disque d'ordinateur	214	214	101	214	194	0	144	62	72	142	0	38	34	142	180	172	110	15	25	21	41	0
écart-type:	1	1	1	1	1	0%	1	1	3	1	0%	2	1	1	1	3	1	1	1	1	0	0
NSP/NRP	27	28	*	48	28	*	46	28	29	27	*	*	8	109	28	29	29	*	*	*	27	*
écart-type:	81	81	29	81	57	0	26	55	64	17	0	4	14	63	78	73	39	12	1	5	81	0
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
	30,2	30,3	9,5	30,3	30,5	*	17,2	0,0	*	30,3	*	0,7	*	0,0	24,0	24,0	*	*	*	*	30,2	*
	172	172	170	172	171	0	170	1	0	172	0	2	0	169	170	170	0	0	0	0	172	0
	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%

VOLUME:

Pistes copiées d'un seul album en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie.

Était-ce sur <COA08 > ou un/une que vous aviez déjà utilisé?

(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ PLUSIEURS PISTES D'UN ALBUM)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ		
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	>75	>75	Se- daire	Coll.	Univ.	glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998	
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
# pondéré (0 000 Can.):	926	184	195	547	161	280	201	140	510	204	210	552	268	92	239	354	261	72	503	422	12	914			
# réel de participants:	1665	834	667	164	265	407	312	214	1187	252	218	1018	483	134	498	509	479	179	789	876	13	1652			
écart-type:	49,0	46,6	45,3	51,0	33,7	65,8	29,4	40,1	49,4	33,0	59,1	44,0	62,5	24,2	53,7	38,7	58,6	36,9	49,8	48,0	0,0	49,2			
estimation Canada (0 000):	23571	4495	5060	14016	3361	9254	3778	3356	12689	3730	7106	12549	9629	1198	6443	7742	7876	1509	12225	11347	0	23571			
écart-type:	54,7	50,5	49,1	57,5	33,3	73,9	30,4	44,2	52,8	39,9	66,7	50,8	67,7	16,4	62,1	43,0	63,4	37,9	58,2	50,7	0,0	55,0			
Nouveau	18976	2950	3831	12194	2809	8212	2503	2618	10061	2472	6405	9436	8485	895	4954	6097	6757	1167	9707	9269	0	18976			
écart-type:	81	66	76	87	84	89	66	78	79	66	90	75	88	75	77	79	86	77	79	82	0	81			
Déjà utilisé	29,3	39,4	35,5	16,3	35,6	24,6	26,1	27,0	37,1	16,5	20,6	26,8	33,7	46,6	27,1	26,4	35,6	36,0	22,1	37,9	*	29,3			
écart-type:	4351	1479	1221	1650	552	865	1211	738	2563	1082	699	2940	1136	241	1257	1642	1110	342	2345	2006	0	4351			
NSP/NRP	18	33	24	12	16	9	32	22	20	29	10	23	12	20	20	21	14	23	19	18	0	18			
écart-type:	40	135	*	30	*	22	52	*	135	19	1	26	8	*	46	*	5	0	23	45	0	43			
	244	66	8	171	0	177	63	0	66	177	2	173	8	62	232	3	9	0	173	72	0	244			
	1	1	0	1	0	2	2	0	1	5	0	1	0	5	4	0	0	0	1	1	0	1			

VOLUME:

Pistes copiées sur compilations en 1998, tenant compte du nombre de fois où des compilations ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie.

Avez-vous copié ces chanson ou pièces principalement à partir...LIRE?

(BASE: CEUX QUI ONT FAIT DES COMPILATIONS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	<=50	>50	>75	Se- con- >75	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui		
	+-----+b-----	c-----	d-----	e-----	f-----	g-----	h-----	i-----	j-----	k-----	l-----	m-----	n-----	o-----	p-----	q-----	r-----	s-----	t-----	u-----	v-----	w-----		
# pondéré (0 000 Can.):	801	168	187	446	133	241	181	117	441	171	187	521	214	52	230	299	197	75	456	345	12	789		
# réel de participants:	1566	770	644	152	255	378	293	218	1103	242	214	992	418	125	501	479	414	172	742	824	13	1553		
écart-type:	110	94	98	120	105	143	85	98	122	115	70	116	101	64	98	121	104	117	124	89	0	111		
estimation Canada (0 000):	149251	8887	11417	28948	8742	16988	8798	8590	28400	10064	10725	34029	11443	1924	14237	19795	10662	4558	32008	17243	0	49251		
écart-type:	94	95	93	94	91	108	65	104	93	114	77	91	96	70	88	85	102	123	101	83	0	94		
un CD	33624	6192	9261	18172	4335	10965	6160	8028	17034	7282	9258	24429	5952	1495	10277	14121	5358	3869	22479	11145	0	33624		
écart-type:	68	70	81	63	50	65	70	93	60	72	86	72	52	78	72	71	50	85	70	65	0	68		
une cassette audio	56,2	71,7	87,2	42,6	78,4	54,3	46,8	28,5	70,3	10,6	34,6	60,2	56,0	21,7	87,0	36,5	56,9	15,5	50,8	61,7	0,0	56,6		
écart-type:	3351	626	535	2190	988	654	745	166	2251	201	887	1610	1529	174	854	932	1496	70	1471	1881	0	3351		
Internet	7	7	5	8	11	4	8	2	8	2	8	5	13	9	6	5	14	2	5	11	0	7		
écart-type:	55	69	55	60	*	32	*	62	66	30	17	55	62	*	65	57	51	*	56	109	*	55		
la radio	666	170	158	339	60	383	40	159	271	368	27	462	155	28	408	147	81	31	563	104	0	666		
écart-type:	1	2	1	1	1	2	0	2	1	4	0	1	1	1	3	1	1	1	2	1	0	1		
Autres (préciser)	103	95	136	99	141	84	39	36	118	77	32	62	135	72	70	47	135	99	122	80	0	104		
écart-type:	5730	1603	1027	3100	3313	939	297	129	4302	924	504	1730	3744	220	806	791	3662	472	3096	2634	0	5730		
NSP/NRP	12	18	9	11	38	6	3	2	15	9	5	5	33	11	6	4	34	10	10	15	0	12		
écart-type:	571	*	*	*	*	*	*	*	780	*	*	780	*	*	*	*	*	*	*	*	*	571		
écart-type:	283	225	58	0	0	0	249	30	282	1	0	282	1	0	225	57	1	0	226	57	0	283		
écart-type:	1	3	1	0	0	0	3	0	1	0	0	1	0	0	2	0	0	0	1	0	0	1		
écart-type:	303	34	206	326	86	353	247	49	370	215	22	320	75	*	181	426	38	*	366	201	*	303		
écart-type:	5596	72	377	5147	45	4047	1307	77	4260	1287	49	5516	60	7	1668	3747	64	116	4175	14221	0	5596		
écart-type:	11	1	3	18	1	24	15	1	15	13	0	16	1	0	12	19	1	3	13	8	0	11		

VOLUME:

Pistes copiées sur compilations en 1998, tenant compte du nombre de fois où des compilations ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie.

Avez-vous copié ces chansons ou pièces principalement à partir...LIRE?

(BASE: CEUX QUI ONT FAIT DES COMPILATIONS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE					PERCU		MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ						
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	del	COMME	LÉGAL	CIBLE	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ordi-	Aucun		
	total	pirs	bums	tiel	pil.	copie	Oui	Non	rique	quel	Aucun	Peu	Moy.	coup	1-pl.	2-pl.	pl.	pl.	s-	t-	u-	v-
# pondéré (0 000 Can.):	801	789	430	655	774	12	408	346	68	721	12	278	298	213	596	598	150	48	68	92	403	10
# réel de participants:	1566	1553	930	1341	1520	13	783	713	151	1402	13	532	573	448	1167	1234	197	83	132	193	925	24
estimation Canada (0 000):	110	111	124	112	112	0	130	89	125	110	0	14	43	171	94	118	89	107	80	68	94	23
un CD	1566	1553	930	1341	1520	13	783	713	151	1402	13	532	573	448	1167	1234	197	83	132	193	925	24
une cassette audio	110	111	124	112	112	0	130	89	125	110	0	14	43	171	94	118	89	107	80	68	94	23
Internet	110	111	124	112	112	0	130	89	125	110	0	14	43	171	94	118	89	107	80	68	94	23
la radio	110	111	124	112	112	0	130	89	125	110	0	14	43	171	94	118	89	107	80	68	94	23
Autres (préciser)	110	111	124	112	112	0	130	89	125	110	0	14	43	171	94	118	89	107	80	68	94	23
NSP/NRP	110	111	124	112	112	0	130	89	125	110	0	14	43	171	94	118	89	107	80	68	94	23

VOLUME:

Pistes copiées sur compilations en 1998, tenant compte du nombre de fois où des compilations ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie.

Est-ce que cette compilation a été faite sur...LIRE?

(BASE: CEUX QUI ONT FAIT DES COMPILATIONS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
						>25k	>50		Se-				An-	Fran-	Au-		Qué-	Hom-	Fem-		EN 1998			
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	<=50	<=75	>75	con-	Coll.	Univ.	glais	çais	tres-	Ouest	Ont.	bec	Atl.	mes	mes	Non	Oui		
	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----		
# pondédé (0 000 Can.):	801	168	187	446	133	241	181	117	441	171	187	521	214	52	230	299	197	75	456	345	12	789		
# réel de participants:	1566	770	644	152	255	378	293	218	1103	242	214	992	418	125	501	479	414	172	742	824	13	1553		
écart-type:	110	94	98	120	105	143	85	98	122	115	70	116	101	64	98	121	104	117	124	89	0	111		
estimation Canada (0 000):	49251	8887	11417	28948	8742	16988	8798	8590	28400	10064	10725	34029	11443	1924	14237	19795	10662	4558	32008	17243	0	49251		
écart-type:	69,8	94,7	55,5	61,4	13,2	32,6	78,7	77,4	71,1	35,3	71,1	73,4	64,8	88,1	69,8	79,6	42,6	23,5	66,1	80,6	*	69,8		
un CD	2196	754	616	825	102	238	439	1072	1227	120	850	1608	426	138	486	1376	276	58	1591	605	0	2196		
écart-type:	4	8	5	3	1	1	5	12	4	1	8	5	4	7	3	7	3	1	5	4	0	4		
une cassette audio	113	94	99	125	108	146	87	104	126	118	70	119	104	64	101	125	108	117	128	90	0	114		
écart-type:	46250	7851	10394	28005	8539	16634	8233	7300	26574	9900	9713	31868	10906	1743	13553	18076	10244	4377	29853	16396	0	46250		
un minidisque audio	216	*	222	*	*	*	*	*	259	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	270	*	216		
écart-type:	225	71	154	0	3	0	90	64	173	1	51	180	4	40	65	155	4	0	186	39	0	225		
un ruban DAT	23	41	135	2	*	30	2	7	20	0	44	23	6	*	31	18	20	29	26	19	*	23		
écart-type:	254	87	91	76	40	54	10	82	168	0	86	204	18	3	95	102	36	22	187	67	0	254		
un disque d'ordinateur	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1		
écart-type:	137	*	*	0	56	*	*	*	644	48	*	59	134	*	*	209	134	*	218	0	*	137		
NSP/NRP	193	121	55	17	57	61	3	72	150	32	11	53	84	0	34	76	84	0	176	17	0	193		
écart-type:	118	6	*	4	*	*	4	*	234	*	0	260	11	*	*	22	3	*	8	158	*	119		
	133	3	106	24	1	0	24	0	108	12	13	116	4	0	4	10	18	101	15	118	0	133		
	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0		

VOLUME:

Pistes copiées sur compilations en 1998, tenant compte du nombre de fois où des compilations ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie.

Est-ce que cette compilation a été faite sur...LIRE?

(BASE: CEUX QUI ONT FAIT DES COMPILATIONS)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE					PERCU					MÉDIUM					NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	del	Numé-	CIBLE	Ana-	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-					
	pirs	bums	tiel	pil.	copie	Oui	Non	rique	quel	Aucun	Peu	Moy.	coup	1-pl.	2-pl.	pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun				
# pondédé (0 000 Can.):	801	789	430	655	774	12	408	346	68	721	12	278	298	213	596	598	150	48	68	92	403	10			
# réel de participants:	1566	1553	930	1341	1520	13	783	713	151	1402	13	532	573	448	1167	1234	197	83	132	193	925	24			
écart-type:	110	111	124	112	112	0	130	89	125	110	0	14	43	171	94	118	89	107	80	68	94	23			
estimation Canada (0 000):	49251	49251	30209	41807	49251	0	28352	19691	5319	43932	0	3677	11505	34068	34762	39509	8013	3275	3163	4466	23628	161			
écart-type:	70	70	76	71	71	*	69	67	71	12	*	5	31	88	70	72	72	62	123	83	78	*			
un CD	2196	2196	1912	2092	2196	0	538	1560	2171	25	0	150	382	1665	1933	1958	1516	212	235	1303	1775	0			
écart-type:	4	4	6	5	4	0	2	8	41	0	0	4	3	5	6	5	19	6	7	29	8	0			
une cassette audio	46250	46250	27721	39080	46250	0	27376	17792	2595	43655	0	3468	10947	31834	32106	36923	6153	2892	2543	3037	21212	161			
écart-type:	94	94	92	93	94	0	97	90	49	99	0	94	95	93	92	93	77	88	80	68	90	100			
un minidisque audio	216	216	449	216	216	*	*	366	230	*	*	*	*	*	266	366	*	*	429	*	230	*			
écart-type:	225	225	170	225	225	0	55	169	223	2	0	5	6	214	224	186	66	0	219	0	223	0			
un ruban DAT	23,0	23,0	23,6	29,6	23,0	*	14,7	34,4	50,0	2,3	*	1,3	19,6	35,5	20,3	24,9	24,0	16,8	*	12,2	13,4	*			
écart-type:	254	254	188	165	254	0	110	118	176	78	0	27	137	91	197	206	171	107	5	106	95	0			
un disque d'ordinateur	1	1	1	0	1	0	0	1	3	0	0	1	1	0	1	1	2	3	0	2	0	0			
écart-type:	137	137	61	69	137	*	157	*	143	*	*	*	7	*	137	93	162	*	*	0	137	*			
NSP/NRP	193	193	100	129	193	0	169	24	149	44	0	7	24	162	193	119	100	63	57	17	193	0			
écart-type:	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	1	0	1	2	2	0	1	0			
écart-type:	118	119	216	161	130	*	*	4	24	135	*	2	16	*	271	229	*	*	1590	*	132	*			
écart-type:	133	133	119	117	133	0	104	28	5	128	0	20	10	103	109	116	6	1	105	2	130	0			
écart-type:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0			

VOLUME:

Pistes copiées sur compilations en 1998, tenant compte du nombre de fois où des compilations ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie.

Était-ce sur <COA08 > ou un/une que vous aviez déjà utilisé?

(BASE: CEUX QUI ONT COPIÉ PLUSIEURS PISTES D'UN ALBUM)

		TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU				MÉDIUM				NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ			
		COMME LÉGAL					CIBLE																				
		Tous	Al-	Par-	Com-	Pas-	de		Ana-	logi-		1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-						
		co-	bums	tiel	pil.	copiel	Oui	Non-	rique	que	Aucun	Peu	Moy.	coup-	1-pl.	2-pl.	pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun					
		+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----					
		b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v					
# pondédé (0 000 Can.):		801	789	430	655	774	12	408	346	68	721	12	278	298	213	596	598	150	48	68	92	403	10				
# réel de participants:		1566	1553	930	1341	1520	13	783	713	151	1402	13	532	573	448	1167	1234	197	83	132	193	925	24				
écart-type:		110	111	124	112	112	0	130	89	125	110	0	14	43	171	94	118	89	107	80	68	94	23				
estimation Canada (0 000):		49251	49251	30209	41807	49251	0	28352	19691	5319	43932	0	3677	11505	34068	34762	39509	8013	3275	3163	4466	23628	161				
écart-type:		117	118	131	119	118	0	139	93	129	116	0	15	42	180	95	127	82	117	70	73	89	25				
Nouveau		39439	39439	24690	33365	39439	0	22827	15556	4699	34740	0	3045	8579	27815	27724	31353	6335	2754	2538	3681	17565	129				
écart-type:		80	80	82	80	80	0	81	79	88	79	0	83	75	82	80	79	79	84	80	82	74	81				
Déjà utilisé		86	86	95	86	87	*	93	80	107	85	*	8	48	134	88	85	110	78	95	49	106	13				
écart-type:		9641	9641	5400	8290	9641	0	5384	4106	581	9059	0	608	2915	6117	6893	8004	1672	520	520	783	5897	28				
		20%	20%	18%	20%	20%	0%	19%	21%	11%	21%	0%	17%	25%	18%	20%	20%	21%	16%	16%	18%	25%	17%				
écart-type:		99	114	202	148	123	0	222	4	117	127	0	5	13	*	195	145	*	*	1590	*	122	*				
NSP/NRP		172	172	120	153	172	0	141	29	39	133	0	25	11	136	145	152	6	1	105	2	165	3				
		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	1%	2%				

VOLUME:

Pistes copiées d'albums entiers en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie

CET TABLEAU TOTALISE LES RÉPONSES POUR LES TROIS TYPES DE COPIES.

Avez-vous copié cet album à partir de...

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	<=50	>50	>75	Se- con-	Coll.	Univ.	Anglais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	
	+-----+b-----	c-----	d-----	e-----	f-----	g-----	h-----	i-----	j-----	k-----	l-----	m-----	n-----	o-----	p-----	q-----	r-----	s-----	t-----	u-----	v-----	w-----		
# pondéré (0 000 Can.):	12389	489	515	1385	414	698	522	388	1322	506	554	1472	689	193	628	904	658	199	1301	1087	31	2358		
# réel de participants:	14442	2225	1773	444	732	1078	811	613	13160	673	586	2701	1314	348	1316	1331	1316	479	2079	2363	34	4408		
écart-type:	76,3	70,7	72,1	79,6	70,7	97,7	59,2	67,0	82,6	75,9	59,4	79,9	72,3	41,3	74,2	80,1	71,8	79,5	86,0	62,3	0,0	76,6		
estimation Canada (0 000):	193133	18497	21466	53171	15953	31421	16645	16065	53113	17975	21845	59195	27414	4138	25145	35639	24577	7772	56462	36672	0	93133		
écart-type:	67,0	70,6	68,8	64,8	62,2	76,3	50,0	74,6	66,0	73,0	64,2	65,0	70,7	43,9	63,1	63,0	70,8	83,8	73,8	57,6	0,0	67,2		
un CD	65748	13632	17398	34718	8950	20945	12899	14395	33218	12944	19401	42575	17493	3446	17202	27290	14706	6550	40310	25437	0	65748		
écart-type:	71%	74%	81%	65%	56%	67%	77%	90%	63%	72%	89%	72%	64%	83%	68%	77%	60%	84%	71%	69%	0%	71%		
une cassette audio	45,2	50,3	69,9	37,9	46,9	51,9	33,3	20,4	51,7	34,8	28,4	43,7	50,6	19,4	51,6	36,9	50,9	31,0	31,0	58,5	0,0	45,5		
écart-type:	8456	1532	1569	5355	1883	1860	1455	921	6042	1071	1327	4336	3739	305	1745	2398	3907	405	3471	4985	0	8456		
Internet	9%	8%	7%	10%	12%	6%	9%	6%	11%	6%	6%	7%	14%	7%	7%	7%	16%	5%	6%	14%	0%	9%		
écart-type:	75,4	51,5	56,9	83,4	64,9	79,4	*	57,7	58,3	78,9	14,5	80,0	62,5	*	84,7	56,5	40,2	83,1	77,5	72,4	*	75,4		
la radio	1708	250	272	1185	70	1237	67	288	453	1220	35	1371	280	36	1258	260	135	55	1503	205	0	1708		
écart-type:	2	1	1	2	0	4	0	2	1	7	0	2	1	1	5	1	1	1	3	1	0	2		
Autres (préciser)	89	79	99	92	109	104	35	26	99	70	30	83	102	49	110	42	99	83	109	63	0	91		
NSP/NRP	10330	2678	1542	6109	4797	2943	544	280	8303	1207	818	4468	5508	312	2687	1609	5444	591	6117	4213	0	10330		
écart-type:	11%	14%	7%	11%	30%	9%	3%	2%	16%	7%	4%	8%	20%	8%	11%	5%	22%	8%	11%	11%	0%	11%		
Autres (préciser)	93	*	67	14	*	19	139	*	226	3	0	111	3	*	284	58	6	0	145	31	*	93		
NSP/NRP	510	228	101	182	0	48	294	30	327	52	131	378	133	0	267	63	136	45	274	236	0	510		
écart-type:	1%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%		
NSP/NRP	193	40	123	208	30	250	192	40	225	161	36	226	34	3	124	283	30	309	230	131	*	194		
écart-type:	6382	177	584	5622	253	4387	1385	150	4769	1481	132	6067	261	38	1986	4019	250	127	4786	1596	0	6382		
écart-type:	7%	1%	3%	11%	2%	14%	8%	1%	9%	8%	1%	10%	1%	1%	8%	11%	1%	2%	8%	4%	0%	7%		

VOLUME:

Pistes copiées d'albums entiers en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie

CE TABLEAU TOTALISE LES RÉPONSES POUR LES TROIS TYPES DE COPIES.

Avez-vous copié cet album à partir de...

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE					PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ							
	Tous	Al-	Par-	Com-	Com-	Pas	Oui	Non	Ana-	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ordi-	Aucun			
	co-	bums	tiel	pil.	del	del	Non	logi-	Aucun	Peu	Moy.	coup	1-pl.	2-pl.	pl.	ques	Ruban	na-	Aucun			
	pirs	c-	d---	e---	f---	g---	h---	i---	j---	k---	l---	m---	n---	o---	p---	q---	r---	s---	t---	u---	v---	
# pondéré (0 000 Can.):	12389	12358	1542	2001	1872	31	1174	1069	204	2154	31	958	822	578	1778	1755	404	138	201	284	1236	43
# réel de participants:	14442	14408	3085	3924	3778	34	2242	1997	439	3969	34	1549	1610	1249	13291	3459	539	222	387	546	2640	82
écart-type:	76	77	81	77	83	0	89	63	88	75	0	10	36	130	68	82	66	79	64	60	68	18
estimation Canada (0 000):	193133	193133	66316	79353	82632	0	52481	37986	10706	82427	0	9697	25862	57574	67491	74360	15545	7064	7172	11418	47956	772
écart-type:	67	67	63	65	72	0	70	67	92	64	0	11	37	109	66	72	72	85	69	65	64	18
un CD	65748	65748	45379	54988	58422	0	32271	31322	9108	56639	0	7485	20099	38165	48754	54996	13263	5817	5717	8328	37165	680
écart-type:	71	71	68	69	71	0	61	82	85	69	0	77	78	66	72	74	85	82	80	73	77	88
une cassette audio	45,2	45,5	48,3	45,7	48,2	0,0	51,6	36,2	32,9	45,8	0,0	8,3	22,4	88,5	46,7	42,7	20,5	34,2	30,3	46,6	39,7	26,2
écart-type:	8456	8456	6287	7301	6611	0	5520	2611	508	7948	0	1296	2757	4402	6820	5719	983	443	672	2035	3306	27
écart-type:	9	9	9	9	8	0	11	7	5	10	0	13	11	8	10	8	6	6	9	18	7	3
Internet	75	75	76	76	75	*	82	52	53	82	*	10	31	77	76	77	53	102	*	92	77	*
écart-type:	1708	1708	1546	1673	1695	0	1383	325	483	1225	0	33	105	1570	1680	1646	104	153	3	163	1637	0
écart-type:	2	2	2	2	2	0	3	1	5	1	0	0	0	3	2	2	1	2	0	1	3	0
la radio	89	91	109	91	95	0	106	66	127	90	0	6	42	137	77	87	91	106	38	54	89	24
écart-type:	10330	10330	7127	8889	9370	0	7404	2810	469	9861	0	529	2356	7444	7640	5538	896	539	502	746	3309	58
écart-type:	11	11	11	11	11	0	14	7	4	12	0	5	9	13	11	7	6	8	7	7	7	8
Autres (préciser)	93	93	159	87	99	*	118	*	*	92	*	4	30	*	93	222	36	69	*	*	235	*
écart-type:	510	510	333	479	465	0	459	3	57	453	0	58	231	222	510	328	105	99	60	57	325	0
écart-type:	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0
NSP/NRP	193	194	270	216	222	*	252	48	44	197	*	8	34	279	110	232	26	*	193	27	145	0
écart-type:	6382	6382	5644	6024	6069	0	5443	916	81	6301	0	297	314	5772	2088	6132	195	13	218	89	2214	8
écart-type:	7	7	9	8	7	0	10	2	1	8	0	3	1	10	3	8	1	0	3	1	5	1

VOLUME:

Pistes copiées d'albums entiers en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie

CET TABLEAU TOTALISE LES RÉPONSES POUR LES TROIS TYPES DE COPIES.

Avez-vous copié cet album sur...

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	<=50	>50	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998	
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x
# pondéré (0 000 Can.):	12389	489	515	1385	414	698	522	388	1322	506	554	1472	689	193	628	904	658	199	1301	1087	31	2358		
# réel de participants:	14442	2225	1773	444	732	1078	811	613	13160	673	586	2701	1314	348	1316	1331	1316	479	2079	2363	34	4408		
écart-type:	76,3	70,7	72,1	79,6	70,7	97,7	59,2	67,0	82,6	75,9	59,4	79,9	72,3	41,3	74,2	80,1	71,8	79,5	86,0	62,3	0,0	76,6		
estimation Canada (0 000):	193133	18497	21466	53171	15953	31421	16645	16065	53113	17975	21845	59195	27414	4138	25145	35639	24577	7772	56462	36672	0	93133		
écart-type:	54,9	71,5	66,4	40,7	54,9	25,5	53,2	60,7	52,6	53,1	57,6	58,5	47,1	48,7	56,1	62,4	36,6	53,7	51,8	64,1	*	55,0		
un CD	5190	1139	1652	2399	420	625	1028	2506	2301	604	2286	3623	1234	307	1048	2961	1032	149	3749	1441	0	5190		
écart-type:	6	6	8	5	3	2	6	16	4	3	10	6	5	7	4	8	4	2	7	4	0	6		
une cassette audio	85160	16807	18945	49408	15229	29644	15351	12927	49696	16319	18977	53670	25606	3651	22787	32028	22869	7476	50613	34547	0	85160		
écart-type:	91	91	88	93	95	94	92	80	94	91	87	91	93	88	91	90	93	96	90	94	0	91		
un minidisque audio	102	133	105	*	73	*	114	50	101	54	*	159	101	43	140	119	101	*	152	46	*	102		
écart-type:	487	154	333	0	33	20	187	137	387	47	54	297	43	147	141	303	43	0	295	192	0	487		
un ruban DAT	1	1	2	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	4	1	1	0	0	1	1	0	1		
écart-type:	25,1	28,8	57,7	12,7	76,2	22,1	1,2	15,5	25,6	6,2	30,1	24,2	24,1	59,2	20,7	16,5	34,2	26,5	24,8	25,5	*	25,1		
un disque d'ordinateur	943	165	303	475	196	219	23	392	353	88	491	483	409	18	270	155	493	25	637	306	0	943		
écart-type:	1	1	1	1	1	1	0	2	1	0	2	1	1	0	1	0	2	0	1	1	0	1		
NSP/NRP	67	130	63	5	38	*	51	46	117	59	7	25	78	*	*	68	71	*	79	6	*	68		
écart-type:	293	180	96	17	72	67	27	103	216	56	21	108	113	16	47	108	118	21	251	42	0	293		
	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	104	62	212	94	*	94	5	*	159	97	2	124	13	*	99	54	4	*	97	101	*	104		
	1060	51	137	872	2	847	29	0	161	862	15	1014	8	0	852	84	23	101	917	143	0	1060		
	1	0	1	2	0	3	0	0	0	5	0	2	0	0	3	0	0	1	2	0	0	1		

VOLUME:

Pistes copiées d'albums entiers en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie

CE TABLEAU TOTALISE LES RÉPONSES POUR LES TROIS TYPES DE COPIES.

Avez-vous copié cet album sur...

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE					PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ							
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas	COMME LÉGAL	CIBLE	Numé-	Ana-	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ordi-	Aucun			
	co-	bums	tiel	pil.	del	Oui	Non	rique	quel	Aucun	Peu	Moy.	coupl	1-pl.	2-pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun		
# pondédé (0 000 Can.):	12389	12358	1542	2001	1872	31	1174	1069	204	2154	31	958	822	578	1778	1755	404	138	201	284	1236	43
# réel de participants:	14442	14408	3085	3924	3778	34	2242	1997	439	3969	34	1549	1610	1249	13291	3459	539	222	387	546	2640	82
estimation Canada (0 000):	193133	193133	66316	79353	82632	0	52481	37986	10706	82427	0	9697	25862	57574	67491	74360	15545	7064	7172	11418	47956	772
un CD	54,9	55,0	58,9	53,6	53,3	*	60,0	50,7	56,2	13,6	*	7,9	21,4	71,9	55,1	57,5	56,1	67,8	51,9	67,9	59,5	*
une cassette audio	6,1	6,2	7,1	6,6	6,6	0	3,1	9,1	4,7	0,1	0	3,1	4,1	7,1	7,1	6,1	24,1	10,1	7,1	25,1	9,1	1,1
un minidisque audio	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	0	1,1	1,1	1,1	1,1	0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
un ruban DAT	25,1	25,1	27,7	26,8	25,9	*	18,7	32,1	39,8	8,0	*	4,4	26,0	32,5	23,2	27,7	27,3	31,4	25,1	28,6	29,2	*
un disque d'ordinateur	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0	0,1	0,1	0,1	0,1	0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
NSP/NRP	104	104	119	111	106	*	125	8	114	107	*	8	14	125	125	120	169	*	263	21	108	*

VOLUME:

Pistes copiées d'albums entiers en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie

CE TABLEAU TOTALISE LES RÉPONSES POUR LES TROIS TYPES DE COPIES.

Était-ce sur <COA08 > ou un/une que vous aviez déjà utilisé?

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=75	>75	Se- daire	Coll.	Univ.	lglais	çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998
	+-----+b-----	c-----	d-----	e-----	f-----	g-----	h-----	i-----	j-----	k-----	l-----	m-----	n-----	o-----	p-----	q-----	r-----	s-----	t-----	u-----	v-----	w-----	x-----	y-----
# pondédé (0 000 Can.):	12389	489	515	1385	414	698	522	388	1322	506	554	1472	689	193	628	904	658	199	1301	1087	31	2358		
# réel de participants:	14442	2225	1773	444	732	1078	811	613	13160	673	586	2701	1314	348	1316	1331	1316	479	2079	2363	34	4408		
écart-type:	76,3	70,7	72,1	79,6	70,7	97,7	59,2	67,0	82,6	75,9	59,4	79,9	72,3	41,3	74,2	80,1	71,8	79,5	86,0	62,3	0,0	76,6		
estimation Canada (0 000):	193133	18497	21466	53171	15953	31421	16645	16065	53113	17975	21845	59195	27414	4138	25145	35639	24577	7772	56462	36672	0	93133		
écart-type:	82	74	74	86	72	108	66	66	89	82	63	88	76	41	81	86	75	88	95	64	0	82		
Nouveau	173779	12581	16180	45018	13691	25341	12798	12560	42035	12497	19079	44506	23794	3300	19378	27095	20966	6340	44457	29322	0	73779		
écart-type:	56,6	64,5	63,2	46,4	64,0	53,7	40,6	71,0	60,1	56,3	44,4	56,7	56,9	43,6	49,8	63,5	56,7	36,5	57,1	55,9	0,0	56,6		
Déjà utilisé	18173	5760	5148	7264	2226	5223	3757	3479	10806	4607	2727	13621	3599	759	4799	8473	3576	1324	11022	7151	0	18173		
écart-type:	20	31	24	14	14	17	23	22	20	26	12	23	13	18	19	24	15	17	20	19	0	20		
NSP/NRP	88	69	177	81	*	98	31	11	127	98	4	117	7	57	95	51	6	131	90	79	0	95		
écart-type:	1182	156	137	889	36	856	91	26	273	871	39	1068	20	79	968	70	35	109	983	199	0	1182		
écart-type:	1	1	1	2	0	3	1	0	1	5	0	2	0	2	4	0	0	1	2	1	0	1		

VOLUME:

Pistes copiées d'albums entiers en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie

CE TABLEAU TOTALISE LES RÉPONSES POUR LES TROIS TYPES DE COPIES.

Était-ce sur <COA08 > ou un/une que vous aviez déjà utilisé?

		TYPE DE COPIE EFFECTUÉE					PERCU-		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ							
							COMME LÉGAL		CIBLE														
		Tous	Al-	Par-	Com-	Pas-			Ana-														
		co-	bums	tiel	pil.	del	Oui	Non-	logi-	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun			
		pirs						rique	que	Aucun	Peu	Moy.	coup	1-pl.	2-pl.	pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun		
		b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	
# pondédé (0 000 Can.):		2389	2358	1542	2001	1872	31	1174	1069	204	2154	31	958	822	578	1778	1755	404	138	201	284	1236	43
# réel de participants:		4442	4408	3085	3924	3778	34	2242	1997	439	3969	34	1549	1610	1249	3291	3459	539	222	387	546	2640	82
écart-type:		76	77	81	77	83	0	89	63	88	75	0	10	36	130	68	82	66	79	64	60	68	18
estimation Canada (0 000):		93133	93133	66316	79353	82632	0	52481	37986	10706	82427	0	9697	25862	57574	67491	74360	15545	7064	7172	11418	47956	772
écart-type:		82	82	86	83	88	0	96	67	94	81	0	11	37	135	69	89	64	83	63	64	68	19
Nouveau		73779	73779	52994	62647	65524	0	41246	30462	9305	64473	0	7414	19573	46792	53131	58744	12581	6050	5952	9558	36096	624
écart-type:		79	79	80	79	79	0	79	80	87	78	0	76	76	81	79	79	81	86	83	84	75	81
Déjà utilisé		57	57	60	56	63	0	63	52	63	56	0	7	34	104	59	57	73	60	55	44	66	17
écart-type:		18173	18173	12258	15608	15942	0	10179	7400	1312	16860	0	2231	6255	9686	13327	14469	2911	1010	1115	1857	10799	146
		20%	20%	18%	20%	19%	0	19%	19%	12%	20%	0	23%	24%	17%	20%	19%	19%	14%	16%	16%	23%	19%
NSP/NRP		88	95	109	106	102	0	109	32	89	98	0	4	14	120	109	101	109	*	1590	*	97	*
écart-type:		1182	1182	1063	1099	1165	0	1056	124	89	1094	0	52	34	1097	1033	1146	54	4	105	3	1060	3
		1%	1%	2%	1%	1%	0	2%	0%	1%	1%	0	1%	0%	2%	2%	2%	0%	0%	1%	0%	2%	0%

VOLUME:

Pistes copiées d'albums entiers en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie

CE TABLEAU TOTALISE LES RÉPONSES POUR LES TROIS TYPES DE COPIES.

Avez-vous copié cet album à partir de...

	-MEDIUM CIBLE-						
	TOTAL	CD	Cas- sette	Mini- disque	Ruban DAT	Ordi- nateur	NSP/ NRP
	+-----+b-----	c-----	d-----	e-----	f-----	g-----	
# pondéré (0 000 Can.):	2389	130	2157	7	64	13	17
# réel de participants:	4442	229	4060	32	67	31	23
écart-type:	76	55	78	102	25	67	104
estimation Canada (0 000):	93133	5190	85160	487	943	293	1060
écart-type:	67	57	68	111	40	97	13
un CD	65748	4441	60109	438	599	127	34
	71%	86%	71%	90%	64%	43%	3%
écart-type:	45,2	52,5	46,4	*	5,3	*	*
une cassette audio	8456	156	8148	1	122	30	0
	9%	3%	10%	0%	13%	10%	0%
écart-type:	75,4	55,9	56,2	*	*	59,0	92,2
Internet	1708	366	380	0	13	103	847
	2%	7%	0%	0%	1%	35%	80%
écart-type:	89,1	34,6	91,4	*	16,1	*	*
la radio	10330	64	10118	47	96	0	5
	11%	1%	12%	10%	10%	0%	0%
écart-type:	93	0	117	*	*	*	*
Autres (préciser)	510	131	344	0	34	1	0
	1%	3%	0%	0%	4%	0%	0%
écart-type:	193	0	229	*	6	34	101
NSP/NRP	6382	32	6062	2	79	33	175
	7%	1%	7%	0%	8%	11%	16%

De tous les enregistrements que vous avez faits avec l'équipement que vous possédez, quel pourcentage est constitué de musique?
 (BASE: CEUX QUI ONT FAIT DES COPIES EN 1998)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui		
COD1B	1153	209	226	719	208	340	260	186	628	256	266	703	336	99	294	431	330	98	617	536	0	1153		
# pondéré (0 000 Can.):	100%	18%	20%	62%	18%	30%	23%	16%	54%	22%	23%	61%	29%	9%	26%	37%	29%	9%	53%	47%	0%	100%		
# réel de participants:	1955	947	777	231	330	477	354	270	1366	309	269	1198	566	156	587	587	572	209	931	1024	0	1955		
0%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%		
Jusqu'à 25%	4%	7%	6%	3%	6%	4%	3%	5%	4%	5%	4%	5%	3%	5%	6%	4%	2%	8%	4%	4%	0%	4%		
Jusqu'à 33%	2%	3%	1%	2%	1%	5%	1%	0%	2%	4%	0%	2%	2%	1%	3%	1%	2%	1%	1%	3%	0%	2%		
Jusqu'à 50%	7%	10%	7%	6%	5%	6%	4%	10%	7%	6%	6%	7%	6%	5%	4%	10%	6%	3%	7%	6%	0%	7%		
Jusqu'à 66%	3%	3%	2%	4%	0%	1%	1%	10%	5%	1%	1%	5%	1%	1%	3%	3%	3%	6%	4%	3%	0%	3%		
Jusqu'à 75%	8%	10%	8%	8%	12%	8%	5%	12%	8%	6%	12%	8%	9%	7%	7%	5%	13%	9%	9%	8%	0%	8%		
Jusqu'à 99%	8%	11%	8%	7%	3%	7%	8%	11%	8%	6%	10%	8%	4%	4%	11%	9%	4%	8%	9%	7%	0%	8%		
100%	66%	53%	66%	69%	72%	68%	75%	52%	66%	67%	65%	61%	74%	74%	64%	67%	68%	60%	64%	68%	0%	66%		
NSP/NRP	1%	2%	0%	1%	0%	2%	2%	0%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	5%	1%	1%	0%	1%		
chi²:	(**)				(***)				(***)			(***)												
± ... à 50 %:	2	3	4	6	5	4	5	6	3	6	6	3	4	8	4	4	4	7	3	3	*	2		
# pondéré sans valeur m.:	1139	205	225	710	208	335	255	186	624	248	264	692	333	98	290	429	327	93	609	530	0	1139		
moyenne pour ces données:	87,0	81,6	85,9	88,9	88,0	87,1	91,6	83,2	87,1	86,2	87,7	85,6	90,0	88,8	86,2	86,9	88,1	85,7	86,5	87,6	*	87,0		
écart-type:	23,3	26,2	25,8	21,3	23,6	23,4	20,5	23,3	22,6	25,1	23,3	23,7	20,9	23,7	24,8	23,4	21,7	24,2	23,2	23,4	*	23,3		
test de sig. pour moyenne:	CD	B	B	gh	Gh	eFH	efG	M	L															
1er quartile:	75	70	75	90	80	80	100	66	75	75	85	75	100	99	80	85	75	75	75	80	*	75		
médiane:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	*	100		
3e quartile:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	*	100		

De tous les enregistrements que vous avez faits avec l'équipement que vous possédez, quel pourcentage est constitué de musique?
 (BASE: CEUX QUI ONT FAIT DES COPIES EN 1998)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE-----PERCU-----MÉDIUM---NOMBRE DE COPIES PAR AN-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----+																						
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas	COMME LÉGAL	CIBLE	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ordi-							
	co-	bums	tiel	pil.	del	Numé-	Ana-	Peu	Moy.	Beau-	lette	lette	pl.	pl.	ques	Ruban	na-						
	pirs	c---	d---	e---	f---	g---	h---	i---	j---	k---	l---	m---	n---	o---	p---	q---	r---	s---	t---	u---	v---		
	1955	1955	1186	1621	1520	0	966	897	183	1772	0	832	650	473	1432	1508	223	93	155	224	1145	40	
COD1B																							
# pondéré (0 000 Can.):	1153	1153	645	889	774	0	538	546	82	1071	0	580	351	221	856	835	164	57	76	121	578	24	
# réel de participants:	1955	1955	1186	1621	1520	0	966	897	183	1772	0	832	650	473	1432	1508	223	93	155	224	1145	40	
0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	
Jusqu'à 25%	4%	4%	3%	4%	3%	0%	4%	4%	5%	4%	0%	7%	1%	2%	4%	5%	5%	13%	5%	7%	6%	1%	
Jusqu'à 33%	2%	2%	1%	2%	2%	0%	3%	1%	2%	2%	0%	2%	1%	4%	2%	2%	5%	1%	0%	1%	1%	4%	
Jusqu'à 50%	7%	7%	7%	8%	7%	0%	5%	9%	9%	6%	0%	6%	8%	6%	8%	7%	12%	13%	12%	6%	7%	1%	
Jusqu'à 66%	3%	3%	4%	2%	4%	0%	4%	2%	3%	3%	0%	2%	6%	2%	4%	3%	8%	20%	12%	15%	5%	0%	
Jusqu'à 75%	8%	8%	8%	9%	8%	0%	8%	9%	8%	8%	0%	9%	10%	6%	8%	9%	10%	7%	6%	11%	6%	0%	
Jusqu'à 99%	8%	8%	9%	9%	10%	0%	7%	9%	17%	7%	0%	4%	11%	12%	7%	9%	9%	9%	9%	9%	11%	1%	
100%	66%	66%	67%	64%	64%	0%	68%	64%	53%	67%	0%	67%	64%	67%	65%	64%	47%	38%	42%	49%	62%	91%	
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	1%	4%	0%	2%	2%	0%	1%	
chi²:							(**)		(*)		(***)				(***)								
± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	*	3	3	7	2	*	3	4	5	3	3	7	10	8	7	3	15	
# pondéré sans valeur m.:	1139	1139	641	878	766	0	535	542	81	1058	0	568	350	221	844	830	157	57	74	119	576	24	
moyenne pour ces données:	87,0	87,0	88,2	86,4	87,1	*	87,6	86,3	82,7	87,3	*	85,3	88,7	88,7	86,6	86,3	78,6	72,6	80,1	81,0	85,5	95,8	
écart-type:	23,3	23,3	21,3	23,6	22,9	*	22,5	24,1	26,6	23,0	*	26,4	18,6	21,3	23,3	23,6	26,2	27,1	24,6	24,2	24,6	17,3	
test de sig. pour moyenne:			d	c					j	i		Mn	L	1	QRSTV	QRSTV	OPUV	OPStU	OPruV	OPruV	QRStV	OPQRS	
1er quartile:	75	75	80	75	80	*	80	75	75	75	*	75	75	90	75	75	60	50	66	66	75	100	
médiane:	100	100	100	100	100	*	100	100	100	100	*	100	100	100	100	100	90	75	90	100	100	100	
3e quartile:	100	100	100	100	100	*	100	100	100	100	*	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

Diriez-vous qu'en 1998, vous avez copié <COD01 > de musique que vous l'aviez fait en 1997?

		AGE							REVENU DU MÉNAGE			EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
		TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	>75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	lglais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	
		+b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x		
COD02	# pondédé (0 000 Can.):	2407	237	306	1863	520	666	479	371	1262	515	619	1500	628	255	708	897	605	197	1172	1235	1254	1153			
	# réel de participants:	2708	1073	1039	596	517	667	475	361	1783	462	445	1685	738	243	839	836	737	296	1268	1440	753	1955			
Plus		17%	54%	25%	11%	12%	18%	18%	18%	20%	13%	14%	16%	16%	22%	15%	21%	13%	16%	18%	16%	0%	35%			
La même quantité		57%	23%	41%	63%	61%	56%	54%	59%	54%	64%	56%	56%	60%	52%	55%	54%	63%	55%	55%	59%	74%	38%			
Moins		22%	20%	33%	21%	23%	22%	23%	22%	21%	20%	27%	23%	21%	22%	23%	22%	21%	27%	23%	21%	18%	27%			
NSP/NRP		4%	2%	2%	5%	4%	4%	5%	1%	5%	3%	3%	5%	3%	3%	6%	4%	3%	3%	4%	4%	7%	1%			
	chi²:		***			**				***						***							***			
	± ... à 50 %:	2	3	3	4	4	4	4	5	2	5	5	2	4	6	3	3	4	6	3	3	4	2			

		TYPE DE COPIE EFFECTUÉE							PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ						
		Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	del	Comme	Légal	Cible	Ana-	logi-	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	
		co-	pirs	bums	tiel	pil.	del	copiel	Oui	Non	rique	quel	Aucun	Peu	Moy.	coupl	1-pl.	2-pl.	p1.	p1.	ques	DAT	teur	
		+b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	
COD02	# pondédé (0 000 Can.):	2407	1153	645	889	774	1254	968	1219	82	1071	1254	580	351	221	1612	1465	273	90	118	172	1005	286	
	# réel de participants:	2708	1955	1186	1621	1520	753	1227	1316	183	1772	753	832	650	473	1882	1921	290	112	184	260	1458	155	
Plus		17%	35%	37%	39%	39%	0%	20%	15%	65%	33%	0%	26%	34%	59%	20%	21%	26%	29%	32%	29%	21%	4%	
La même quantité		57%	38%	35%	37%	36%	74%	52%	60%	18%	39%	74%	38%	45%	26%	54%	52%	41%	41%	43%	46%	51%	76%	
Moins		22%	27%	26%	23%	24%	18%	26%	21%	15%	28%	18%	34%	21%	15%	23%	24%	26%	30%	19%	20%	26%	12%	
NSP/NRP		4%	1%	2%	0%	0%	7%	3%	4%	1%	1%	7%	2%	0%	1%	3%	4%	8%	0%	6%	5%	2%	8%	
	chi²:		***					***		(***)		***				(***)								
	± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	4	3	3	7	2	4	3	4	5	2	2	6	9	7	6	3	8	

Quelle serait la principale raison de ce changement? (SONDER). Pour quelles autres raisons? Y a-t-il d'autres raisons? (BASE: CEUX QUI ONT FAIT PLUS OU MOINS D'ENREGISTREMENTS EN 1998 COMPARÉ A 1997) (PLUS D'UNE RÉPONSE PERMISE)

COD03	AGE										REVENU DU MÉNAGE					EDUCATION					LANGUE					RÉGION					SEXE					COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con-	Coll.	Univ.	lglais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui														
# pondédé (0 000 Can.):	945	176	175	594	179	272	197	146	521	170	253	588	230	113	273	382	207	83	480	466	236	709															
# réel de participants:	1611	804	607	200	278	389	291	214	1154	229	222	1002	435	144	518	509	422	162	779	832	213	1398															
Moins de temps/Pas de temps	21%	7%	18%	26%	15%	26%	21%	22%	18%	21%	25%	25%	19%	7%	23%	22%	17%	15%	24%	17%	29%	18%															
Plus d'intérêt dans la musique	11%	CD	Bd	Bc	Fh	E	e	k	i	mN	1N	LM	qr	qr	op	op	T	S	V	U																	
Autres	10%	CD	B	B	H	h	Ef	K	k	Ij	MN	LN	LM	PQ	0	0			V	U																	
J'achète plus de CD/Meilleure qualité	9%	cd	b	b	GH	GH	EFh	EFg	Jk	I	i	N	N	LM	Q	Q	OP		S	v	u																
J'ai maint. un lecteur CD dans mon auto	9%	CD	B	B	H	H	H	EFg	JK	I	I	N	n	Lm	q	o			V	U																	
J'ai fait l'acquisition d'un lecteur CD/d'un système de son	8%	9%	11%	7%	7%	6%	10%	9%	8%	5%	9%	9%	7%	4%	10%	7%	7%	7%	9%	7%	2%	10%															
Meilleure musique	7%	20%	9%	3%	9%	5%	9%	4%	10%	3%	5%	6%	9%	11%	6%	7%	9%	8%	6%	9%	1%	10%															
NSP/NRP	5%	7%	4%	5%	10%	3%	5%	0%	5%	6%	5%	6%	3%	5%	6%	4%	5%	8%	5%	5%	10%	3%															
Pas de raison particulière/Je ne copie pas	4%	2%	2%	6%	3%	1%	12%	4%	5%	1%	6%	4%	5%	6%	5%	3%	5%	6%	2%	8%	9%	3%															
Moins d'intérêt dans la musique	4%	3%	4%	5%	9%	4%	2%	3%	4%	2%	7%	5%	4%	3%	7%	3%	5%	2%	4%	5%	12%	2%															
La musique n'est pas bonne	4%	2%	2%	5%	9%	2%	4%	0%	6%	1%	1%	3%	3%	9%	4%	3%	3%	6%	3%	4%	3%	4%															
Je copie pour mes amis, ma famille, les soirées	3%	3%	2%	4%	1%	5%	2%	3%	3%	6%	2%	2%	4%	10%	4%	4%	3%	2%	2%	5%	3%	4%															
Je n'ai pas/j'ai perdu mon équipement/il est brisé	3%	0%	2%	4%	5%	4%	1%	4%	1%	6%	5%	2%	4%	4%	2%	2%	5%	6%	3%	3%	7%	2%															
J'ai accès à plus de CDs/de musique	3%	4%	4%	2%	2%	2%	2%	6%	2%	4%	4%	3%	2%	4%	2%	4%	2%	2%	4%	2%	2%	3%															
J'ai plus d'argent/Les CD&les cassettes sont moins chers	2%	3%	7%	1%	1%	3%	1%	5%	2%	2%	3%	3%	2%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	3%	0%	3%															

Quelle serait la principale raison de ce changement? (SONDER). Pour quelles autres raisons? Y a-t-il d'autres raisons? (BASE: CEUX QUI ONT FAIT PLUS OU MOINS D'ENREGISTREMENTS EN 1998 COMPARÉ A 1997) (PLUS D'UNE RÉPONSE PERMISE)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	<=50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	lglais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	
# pondéré (0 000 Can.):	945	176	175	594	179	272	197	146	521	170	253	588	230	113	273	382	207	83	480	466	236	709		
# réel de participants:	1611	804	607	200	278	389	291	214	1154	229	222	1002	435	144	518	509	422	162	779	832	213	1398		
Moins d'argent/Je n'ai pas d'argent	2%	1%	3%	2%	5%	1%	2%	1%	3%	2%	2%	1%	4%	2%	3%	1%	2%	3%	1%	3%	2%	2%		
Plus de temps	2%	2%	1%	3%	1%	3%	3%	1%	3%	1%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	0%	3%		
Les copies sont moins cher/ Pour économiser	2%	2%	2%	2%	4%	2%	0%	0%	3%	0%	1%	2%	0%	1%	2%	1%	0%	6%	2%	1%	0%	2%		
Pour le travail, la formation/ Pour amener avec moi	2%	2%	3%	1%	1%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	0%	2%		
Pour écouter dans mon baladeur	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	0%	1%	0%	2%	2%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	1%	2%	0%	2%		
J'ai ce dont j'ai besoin	1%	1%	0%	2%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	2%	0%	0%	3%	0%	1%	2%	1%	2%	3%	1%		
J'aime les nouvelles technologies	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	4%	0%	0%	0%	4%	0%	2%	1%	3%	1%		
Les originaux sont trop coûteux	0%	1%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%		
Bonne musique sur Internet/ variété	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%		
Membre d'un club de musique	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%		
J'ai accès à de l'équipement d'enregistrement	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%		
Je sais maint. comment utiliser l'équipement	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Je n'écoute pas de rubans	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%		
Pour écouter n'importe où	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Maintenant que je sais que c'est légal	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		

Quelle serait la principale raison de ce changement? (SONDER). Pour quelles autres raisons? Y a-t-il d'autres raisons? (BASE: CEUX QUI ONT FAIT PLUS OU MOINS D'ENREGISTREMENTS EN 1998 COMPARÉ A 1997) (PLUS D'UNE RÉPONSE PERMISE)

	AGE			REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
# pondéré (0 000 Can.):	945	176	175	594	179	272	197	146	521	170	253	588	230	113	273	382	207	83	480	466	236	709
# réel de participants:	1611	804	607	200	278	389	291	214	1154	229	222	1002	435	144	518	509	422	162	779	832	213	1398
Préfère les rubans pour avoir une variété de pièces	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
J'ai seulement certaines chansons d'un CD/d'une J'ai un nouvel équipement pour faire des copies	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:	(***)			(***)				(***)			(***)			(***)			(***)		(***)		(***)	
± ... à 50 %:	2	3	4	7	6	5	6	7	3	6	7	3	5	8	4	4	5	8	4	3	7	3

Quelle serait la principale raison de ce changement? (SONDER). Pour quelles autres raisons? Y a-t-il d'autres raisons? (BASE: CEUX QUI ONT FAIT PLUS OU MOINS D'ENREGISTREMENTS EN 1998 COMPARÉ A 1997) (PLUS D'UNE RÉPONSE PERMISE)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	del	Oui	Non	rique	logi-	Aucun	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	dis-	Ruban	Ordi-	Aucun						
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x						
COD03																													
# pondéré (0 000 Can.):	945	709	411	559	493	236	441	439	65	643	236	352	194	163	691	656	140	53	61	84	475	45							
# réel de participants:	1611	1398	862	1177	1105	213	777	753	148	1250	213	564	455	379	1158	1218	187	72	128	183	952	51							
Moins de temps/Pas de temps	21%	18%	15%	14%	20%	29%	17%	25%	2%	20%	29%	22%	19%	9%	21%	20%	23%	32%	7%	23%	24%	15%							
Plus d'intérêt dans la musique	11%	15%	15%	17%	16%	1%	12%	11%	14%	15%	1%	11%	15%	22%	13%	13%	12%	23%	22%	20%	13%	4%							
Autres	10%	11%	10%	12%	6%	6%	10%	11%	5%	12%	6%	17%	5%	8%	11%	9%	3%	5%	7%	4%	8%	6%							
J'achète plus de CD/Meilleure qualité	9%	8%	8%	8%	8%	12%	9%	10%	4%	9%	12%	9%	8%	6%	9%	10%	2%	1%	4%	5%	9%	11%							
J'ai maint. un lecteur CD dans mon auto	9%	11%	15%	10%	9%	5%	10%	9%	16%	10%	5%	9%	13%	11%	10%	9%	8%	5%	7%	11%	9%	11%							
J'ai fait l'acquisition d'un lecteur CD/d'un système de son	8%	10%	11%	10%	10%	2%	9%	8%	29%	8%	2%	7%	18%	7%	7%	10%	16%	8%	15%	7%	11%	2%							
Meilleure musique	7%	10%	10%	11%	11%	1%	8%	6%	10%	9%	1%	7%	11%	13%	8%	8%	10%	9%	12%	11%	7%	3%							
NSP/NRP	5%	3%	3%	4%	4%	10%	4%	4%	3%	4%	10%	5%	1%	3%	6%	5%	10%	1%	5%	4%	3%	5%							
Pas de raison particulière/Je ne copie pas	4%	3%	2%	2%	1%	9%	6%	3%	2%	3%	9%	5%	1%	1%	5%	3%	6%	0%	12%	4%	4%	15%							
Moins d'intérêt dans la musique	4%	2%	2%	2%	2%	12%	4%	4%	1%	2%	12%	3%	2%	0%	4%	3%	2%	0%	6%	6%	3%	21%							
La musique n'est pas bonne	4%	4%	3%	4%	3%	3%	4%	3%	1%	4%	3%	5%	3%	4%	4%	2%	4%	3%	2%	1%	2%	0%							
Je copie pour mes amis, ma famille, les soirées	3%	4%	5%	5%	2%	3%	5%	2%	0%	4%	3%	5%	4%	1%	3%	3%	1%	0%	0%	2%	4%	10%							
Je n'ai pas/j'ai perdu mon équipement/Il est brisé	3%	2%	1%	1%	2%	7%	4%	3%	0%	2%	7%	1%	3%	2%	3%	2%	2%	0%	1%	0%	3%	8%							
J'ai accès à plus de CDs/de musique	3%	3%	4%	3%	4%	2%	4%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	8%	2%	4%	2%	1%	0%	3%	4%	0%							

Quelle serait la principale raison de ce changement? (SONDER). Pour quelles autres raisons? Y a-t-il d'autres raisons? (BASE: CEUX QUI ONT FAIT PLUS OU MOINS D'ENREGISTREMENTS EN 1998 COMPARÉ A 1997) (PLUS D'UNE RÉPONSE PERMISE)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas-	del	Oui	Non	Numé-	Ana-	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-				
	co-	bums	tiel	pil.	copie			rique	logi-	Aucun	Peu	Moy.	coup	1-pl.	2-pl.	pl.	pl.	ques	DAT	teur				
# pondédé (0 000 Can.):	945	709	411	559	493	236	441	439	65	643	236	352	194	163	691	656	140	53	61	84	475	45		
# réel de participants:	1611	1398	862	1177	1105	213	777	753	148	1250	213	564	455	379	1158	1218	187	72	128	183	952	51		
J'ai plus d'argent/Les CD&les cassettes sont moins chers	2%	3%	4%	3%	3%	0%	2%	3%	2%	3%	0%	3%	3%	3%	2%	3%	4%	11%	1%	3%	3%	0%		
Moins d'argent/Je n'ai pas d'argent	2%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	6%	1%	1%	3%	0%	0%	0%	1%	3%	1%		
Plus de temps	2%	3%	4%	4%	4%	0%	2%	2%	10%	2%	0%	2%	3%	4%	3%	1%	3%	2%	2%	4%	1%	1%		
Les copies sont moins cher/ Pour économiser	2%	2%	2%	3%	3%	0%	3%	1%	3%	2%	0%	0%	2%	7%	1%	2%	1%	0%	1%	2%	1%	0%		
Pour le travail, la formation/ Pour amener avec moi	2%	2%	1%	2%	2%	0%	1%	2%	1%	2%	0%	2%	2%	3%	2%	2%	1%	2%	1%	4%	2%	0%		
Pour écouter dans mon baladeur	1%	2%	1%	2%	2%	0%	2%	0%	0%	2%	0%	1%	3%	2%	1%	2%	0%	0%	0%	1%	1%	1%		
J'ai ce dont j'ai besoin	1%	1%	1%	1%	1%	3%	0%	2%	0%	1%	3%	0%	0%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%		
J'aime les nouvelles technologies	1%	1%	1%	0%	1%	3%	1%	1%	3%	0%	3%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	2%	0%		
Les originaux sont trop coûteux	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%		
Bonne musique sur Internet/ variété	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%		
Membre d'un club de musique	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%		
J'ai accès à de l'équipement d'enregistrement	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%		
Je sais maint. comment utiliser l'équipement	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%		
Je n'écoute pas de rubans	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		

Quelle serait la principale raison de ce changement? (SONDER). Pour quelles autres raisons? Y a-t-il d'autres raisons? (BASE: CEUX QUI ONT FAIT PLUS OU MOINS D'ENREGISTREMENTS EN 1998 COMPARÉ A 1997) (PLUS D'UNE RÉPONSE PERMISE)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE						PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ						
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas-	de-	COMME LÉGAL	CIBLE	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun			
	co-	bums	tiel	pil.	copie	Oui	Non	rique	quel	Aucun	Peu	Moy.	coupl	1-pl.	2-pl.	p1.	p1.	ques	DAT	teur	Aucun	
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	
# pondéré (0 000 Can.):	945	709	411	559	493	236	441	439	65	643	236	352	194	163	691	656	140	53	61	84	475	45
# réel de participants:	1611	1398	862	1177	1105	213	777	753	148	1250	213	564	455	379	1158	1218	187	72	128	183	952	51
Pour écouter n'importe où	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Maintenant que je sais que c'est légal	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Préfère les rubans pour avoir une variété de pièces	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
J'ai seulement certaines chansons d'un CD/d'une	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
J'ai un nouvel équipement pour faire des copies	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:	(***)						(*)		(***)		(***)				(**)							
± ... à 50 %:	2	3	3	3	3	7	4	4	8	3	7	4	5	5	3	3	7	12	9	7	3	14

Quelle serait la principale raison de ce changement? (SONDER). Pour quelles autres raisons? Y a-t-il d'autres raisons? (BASE: CEUX QUI ONT FAIT PLUS OU MOINS D'ENREGISTREMENTS EN 1998 COMPARÉ A 1997)
(PLUS D'UNE RÉPONSE PERMISE)

	+-----TENDANCE DE 1997---+				
	TOTAL	Plus	quantité	Moins	NSP/NRP
	+-----+b-----	c-----	d-----	e-----	
COD03					
# pondéré (0 000 Can.):	945	407	0	538	0
	100%	43%	0%	57%	0%
# réel de participants:	1611	928	0	683	0
Moins de temps/Pas de temps	21%	1%	0%	36%	0%
		D		B	
Plus d'intérêt dans la musique	11%	24%	0%	1%	0%
		D		B	
Autres	10%	11%	0%	9%	0%
		D		B	
J'achète plus de CD/Meilleure qualité	9%	4%	0%	14%	0%
		D		B	
J'ai maint. un lecteur CD dans mon auto	9%	10%	0%	9%	0%
		D		B	
J'ai fait l'acquisition d'un lecteur CD/d'un système de son	8%	14%	0%	3%	0%
		D		B	
Meilleure musique	7%	16%	0%	1%	0%
		D		B	
NSP/NRP	5%	2%	0%	8%	0%
		D		B	
Pas de raison particulière/Je ne copie pas	4%	1%	0%	7%	0%
		D		B	
Moins d'intérêt dans la musique	4%	0%	0%	8%	0%
		D		B	
La musique n'est pas bonne	4%	2%	0%	5%	0%
		D		B	
Je copie pour mes amis, ma famille, les soirées	3%	6%	0%	2%	0%
		D		B	
Je n'ai pas/j'ai perdu mon équipement/Il est brisé	3%	1%	0%	4%	0%
		D		B	
J'ai accès à plus de CDs/de musique	3%	5%	0%	2%	0%
		D		B	

Quelle serait la principale raison de ce changement? (SONDER). Pour quelles autres raisons? Y a-t-il d'autres raisons? (BASE: CEUX QUI ONT FAIT PLUS OU MOINS D'ENREGISTREMENTS EN 1998 COMPARÉ A 1997) (PLUS D'UNE RÉPONSE PERMISE)

	+-----TENDANCE DE 1997---+				
	TOTAL	Plus	Même quan- tité	Moins	NSP
	a	b	c	d	e
# pondéré (0 000 Can.):	945	407	0	538	0
	100%	43%	0%	57%	0%
# réel de participants:	1611	928	0	683	0
J'ai plus d'argent/Les CD&les cassettes sont moins chers	2%	2%	0%	3%	0%
Moins d'argent/Je n'ai pas d' argent	2%	2%	0%	2%	0%
Plus de temps	2%	5%	0%	0%	0%
		D		B	
Les copies sont moins cher/ Pour économiser	2%	4%	0%	0%	0%
		D		B	
Pour le travail, la formation/ Pour amener avec moi	2%	3%	0%	1%	0%
		D		B	
Pour écouter dans mon baladeur	1%	3%	0%	0%	0%
		D		B	
J'ai ce dont j'ai besoin	1%	0%	0%	2%	0%
		D		B	
J'aime les nouvelles technologies	1%	1%	0%	1%	0%
Les originaux sont trop coûteux	0%	1%	0%	0%	0%
Bonne musique sur Internet/ variété	0%	1%	0%	0%	0%
		d		b	
Membre d'un club de musique	0%	1%	0%	0%	0%
		D		B	
J'ai accès à de l'équipement d' enregistrement	0%	1%	0%	0%	0%
		d		b	
Je sais maint. comment utiliser l'équipement	0%	0%	0%	0%	0%
		D		B	
Je n'écoute pas de rubans	0%	0%	0%	0%	0%
		D		B	

Quelle serait la principale raison de ce changement? (SONDER). Pour quelles autres raisons? Y a-t-il d'autres raisons? (BASE: CEUX QUI ONT FAIT PLUS OU MOINS D'ENREGISTREMENTS EN 1998 COMPARÉ A 1997)
(PLUS D'UNE RÉPONSE PERMISE)

	+-----TENDANCE DE 1997---+				
	TOTAL	Plus	tité	Moins	NSPI
# pondéré (0 000 Can.):	945	407	0	538	0
# réel de participants:	1611	928	0	683	0
Pour écouter n'importe où	0%	0%	0%	0%	0%
Maintenant que je sais que c' est légal	0%	0%	0%	0%	0%
Préfère les rubans pour avoir une variété de pièces	0%	0%	0%	0%	0%
J'ai seulement certaines chansons d'un CD/d'une	0%	0%	0%	0%	0%
J'ai un nouvel équipement pour faire des copies	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:	(***)				
± ... à 50 %:	2	3	*	4	*

Et, prévoyez-vous qu'en 1999, vous allez copier <COD04 > de musique qu'en 1998?

		AGE							REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
		TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	>75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	lglais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui			
		+b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x				
COD05	# pondédé (0 000 Can.):	2407	237	306	1863	520	666	479	371	1262	515	619	1500	628	255	708	897	605	197	1172	1235	1254	1153					
	# réel de participants:	2708	1073	1039	596	517	667	475	361	1783	462	445	1685	738	243	839	836	737	296	1268	1440	753	1955					
Plus		14%	31%	19%	10%	15%	11%	14%	15%	14%	10%	16%	13%	17%	10%	13%	14%	14%	11%	13%	14%	9%	19%					
La même quantité		70%	50%	59%	74%	67%	67%	72%	75%	68%	72%	72%	71%	70%	66%	72%	69%	68%	70%	70%	69%	81%	57%					
Moins		9%	15%	18%	6%	8%	11%	6%	9%	8%	10%	8%	10%	4%	11%	7%	11%	7%	11%	9%	8%	0%	18%					
NSP/NRP		8%	4%	4%	9%	10%	11%	8%	1%	10%	8%	5%	7%	9%	13%	8%	6%	11%	9%	8%	9%	10%	7%					
	chi²:		***			***			***			***		***		**							***					
	± ... à 50 %:	2	3	3	4	4	4	4	5	2	5	5	2	4	6	3	3	4	6	3	3	4	2					

		TYPE DE COPIE EFFECTUÉE							PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ						
		Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	Comme	Non	logi-	Aucun	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun	
		pirs	bums	tiel	pil.	copiel	Oui	Numé-	rique	quel	Aucun	Peu	Moy.	Beau-	lette	lette	p1.	p1.	ques	DAT	teur	Aucun	
		+b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	
COD05	# pondédé (0 000 Can.):	2407	1153	645	889	774	1254	968	1219	82	1071	1254	580	351	221	1612	1465	273	90	118	172	1005	286
	# réel de participants:	2708	1955	1186	1621	1520	753	1227	1316	183	1772	753	832	650	473	1882	1921	290	112	184	260	1458	155
Plus		14%	19%	19%	19%	20%	9%	17%	12%	39%	17%	9%	16%	20%	26%	15%	15%	15%	27%	20%	19%	18%	7%
La même quantité		70%	57%	61%	56%	56%	81%	66%	71%	43%	58%	81%	56%	55%	60%	68%	67%	62%	51%	58%	55%	66%	80%
Moins		9%	18%	16%	17%	18%	0%	9%	9%	15%	18%	0%	18%	22%	10%	9%	11%	12%	19%	16%	20%	12%	1%
NSP/NRP		8%	7%	5%	7%	5%	10%	8%	8%	4%	7%	10%	10%	3%	4%	8%	7%	11%	3%	6%	7%	5%	11%
	chi²:		***					*		***		***		***		***							
	± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	4	3	3	7	2	4	3	4	5	2	2	6	9	7	6	3	8

Et, prévoyez-vous qu'en 1999, vous allez copier <COD04 > de musique qu'en 1998?

		+-----TENDANCE DE 1997---+				
		A 1998				
		Même				
		quantité				
		NSP				
		TOTAL	Plus	Moins	NSP	
		+-----	+b-----	c-----	d-----	e-----
COD05						
	# pondéré (0 000 Can.):	2407	407	1364	538	97
		100%	17%	57%	22%	4%
	# réel de participants:	2708	928	1042	683	55
Plus		14%	29%	7%	19%	8%
			CDE	BD	BCe	Bd
La même quantité		70%	50%	86%	53%	16%
			CE	BDE	CE	BCD
Moins		9%	14%	5%	15%	4%
			Ce	BD	Ce	bd
NSP/NRP		8%	8%	2%	13%	73%
			CDE	BDE	BCE	BCD
	chi²:		***			
	± ... à 50 %:	2	3	3	4	13

Quelle serait la principale raison de ce changement? (SONDER). Pour quelles autres raisons? Y a-t-il d'autres raisons? (BASE: CEUX QUI ONT L'INTENTION DE FAIRE PLUS OU MOINS D'ENREGISTREMENTS EN 1999 COMPARÉ A 1997) (PLUS D'UNE RÉPONSE PERMISE)

COD06	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	An- Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui		
# pondéré (0 000 Can.):	534	109	114	311	121	147	95	89	281	106	146	340	132	54	143	224	123	43	259	275	112	421		
# réel de participants:	1002	498	391	113	177	230	166	134	718	139	142	654	237	92	338	319	231	114	465	537	97	905		
Autres	16%	15%	15%	17%	17%	15%	20%	14%	14%	15%	22%	17%	18%	8%	16%	22%	7%	10%	10%	22%	13%	17%		
Moins de temps/Pas de temps	13%	6%	11%	17%	18%	11%	11%	16%	14%	15%	11%	15%	10%	11%	15%	17%	17%	12%	13%	14%	0%	17%		
J'achète plus de CD/Meilleure qualité	12%	12%	15%	11%	9%	18%	12%	7%	11%	14%	11%	12%	10%	8%	14%	8%	14%	14%	10%	13%	5%	13%		
J'ai maint. un lecteur CD dans mon auto	11%	3%	7%	16%	6%	16%	13%	16%	6%	16%	19%	14%	10%	2%	15%	12%	11%	3%	12%	11%	14%	11%		
Meilleure musique	11%	31%	11%	4%	13%	8%	9%	7%	17%	5%	3%	11%	13%	7%	12%	9%	10%	18%	11%	10%	5%	12%		
Plus d'intérêt dans la musique	8%	15%	6%	6%	6%	4%	6%	13%	8%	5%	10%	7%	8%	11%	5%	10%	8%	5%	6%	10%	10%	7%		
J'ai fait l'acquisition d'un lecteur CD/d'un système de son	6%	3%	7%	7%	8%	5%	11%	1%	5%	6%	8%	7%	4%	5%	4%	9%	4%	1%	10%	3%	9%	5%		
Pas de raison particulière/Je ne copie pas	5%	2%	1%	6%	6%	2%	8%	4%	7%	3%	0%	2%	11%	1%	3%	1%	12%	9%	5%	4%	13%	2%		
Moins d'intérêt dans la musique	4%	2%	3%	5%	4%	6%	2%	3%	4%	6%	2%	4%	5%	1%	5%	4%	7%	7%	6%	1%	0%	5%		
J'ai accès à plus de CDs/de musique	3%	2%	4%	4%	6%	5%	1%	2%	2%	8%	2%	3%	1%	11%	4%	1%	5%	7%	5%	2%	4%	3%		
Plus de temps	3%	1%	2%	3%	3%	2%	3%	0%	3%	1%	3%	1%	4%	10%	2%	4%	1%	0%	1%	4%	10%	1%		
J'ai plus d'argent/Les CD&les cassettes sont moins chers	3%	4%	5%	1%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	2%	4%	2%	2%	1%	3%	3%	0%	3%		
Maintenant que je sais que c' est légal	2%	0%	1%	3%	0%	5%	5%	0%	1%	0%	6%	2%	0%	8%	5%	2%	0%	0%	3%	2%	11%	0%		
NSP/NRP	2%	4%	2%	2%	3%	1%	2%	0%	4%	0%	0%	2%	4%	1%	3%	1%	4%	6%	2%	2%	5%	2%		
La musique n'est pas bonne	2%	1%	1%	3%	0%	6%	0%	0%	2%	0%	3%	3%	0%	1%	1%	4%	0%	0%	4%	0%	0%	3%		

Quelle serait la principale raison de ce changement? (SONDER). Pour quelles autres raisons? Y a-t-il d'autres raisons? (BASE: CEUX QUI ONT L'INTENTION DE FAIRE PLUS OU MOINS D'ENREGISTREMENTS EN 1999 COMPARÉ A 1997) (PLUS D'UNE RÉPONSE PERMISE)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ		
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	<=50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998	
# pondéré (0 000 Can.):	534	109	114	311	121	147	95	89	281	106	146	340	132	54	143	224	123	43	259	275	112	421			
# réel de participants:	100%	20%	21%	58%	23%	28%	18%	17%	53%	20%	27%	64%	25%	10%	27%	42%	23%	8%	49%	51%	21%	79%			
J'aime les nouvelles technologies	2%	1%	2%	2%	1%	0%	0%	7%	1%	2%	5%	3%	0%	0%	4%	2%	1%	1%	2%	2%	3%	2%			
Les originaux sont trop coûteux	2%	1%	2%	2%	5%	1%	1%	1%	1%	6%	1%	2%	0%	2%	4%	1%	0%	0%	3%	1%	1%	2%			
Bonne musique sur Internet/ variété	2%	1%	1%	2%	3%	3%	0%	1%	3%	0%	0%	1%	3%	0%	0%	2%	4%	0%	3%	0%	3%	1%			
J'ai accès à de l'équipement d'enregistrement	2%	1%	2%	2%	0%	4%	1%	1%	1%	0%	5%	1%	0%	10%	1%	3%	0%	1%	2%	1%	0%	2%			
Moins d'argent/Je n'ai pas d'argent	2%	1%	4%	1%	4%	2%	0%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	0%	2%	6%	1%	2%	1%	2%			
Les copies sont moins cher/ Pour économiser	2%	1%	2%	2%	1%	3%	0%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	2%	8%	2%	1%	3%	1%			
J'ai ce dont j'ai besoin	1%	1%	2%	1%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	0%	1%	2%	1%	3%	0%	2%	1%	2%	1%	0%	2%			
Membre d'un club de musique	1%	0%	2%	1%	0%	3%	1%	1%	0%	0%	3%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	5%	0%	2%	1%	1%			
Pour le travail, la formation/ Pour amener avec moi	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	4%	1%	0%	3%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	2%	2%	1%			
Je n'écoute pas de rubans	1%	0%	1%	1%	3%	0%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	0%	6%	3%	0%	0%	0%	2%	0%	3%	0%			
Je copie pour mes amis, ma famille, les soirées	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	2%	1%	2%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	5%	0%	1%	1%	1%			
Je n'ai pas/j'ai perdu mon équipement/Il est brisé	1%	1%	3%	0%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	2%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%			
Pour écouter dans mon baladeur	1%	2%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%			
Pour écouter n'importe où	1%	0%	0%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	1%			
Préfère les rubans pour avoir une variété de pièces	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%			

Quelle serait la principale raison de ce changement? (SONDER). Pour quelles autres raisons? Y a-t-il d'autres raisons? (BASE: CEUX QUI ONT L'INTENTION DE FAIRE PLUS OU MOINS D'ENREGISTREMENTS EN 1999 COMPARÉ A 1997) (PLUS D'UNE RÉPONSE PERMISE)

	AGE			REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	lglais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
# pondéré (0 000 Can.):	534	109	114	311	121	147	95	89	281	106	146	340	132	54	143	224	123	43	259	275	112	421
# réel de participants:	1002	498	391	113	177	230	166	134	718	139	142	654	237	92	338	319	231	114	465	537	97	905
J'ai seulement certaines chansons d'un CD/d'une	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Je sais maint. comment utiliser l'équipement	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
J'ai un nouvel équipement pour faire des copies	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:	(***)			(***)				(***)				(***)			(***)				(***)			
± ... à 50 %:	3	4	5	9	7	6	8	8	4	8	8	4	6	10	5	5	6	9	5	4	10	3

Quelle serait la principale raison de ce changement? (SONDER). Pour quelles autres raisons? Y a-t-il d'autres raisons? (BASE: CEUX QUI ONT L'INTENTION DE FAIRE PLUS OU MOINS D'ENREGISTREMENTS EN 1999 COMPARÉ A 1997) (PLUS D'UNE RÉPONSE PERMISE)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE							PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ						
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	de	Oui	Non	Numé-	Ana-	1-4	5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	dis-	Ruban	Ordi-	Aucun	
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	
COD06																							
# pondéré (0 000 Can.):	534	421	223	326	301	112	248	259	44	377	112	196	146	80	381	383	76	42	42	66	294	24	
# réel de participants:	1002	905	547	754	711	97	487	464	99	806	97	388	298	219	714	756	126	50	90	127	603	28	
Autres	16%	17%	16%	17%	17%	13%	15%	19%	16%	17%	13%	16%	13%	27%	16%	16%	26%	27%	28%	13%	17%	27%	
Moins de temps/Pas de temps	13%	17%	17%	15%	18%	0%	16%	11%	2%	19%	0%	20%	19%	7%	11%	14%	21%	25%	5%	31%	12%	3%	
J'achète plus de CD/Meilleure qualité	12%	13%	11%	12%	15%	5%	10%	13%	6%	14%	5%	15%	15%	9%	11%	13%	8%	12%	14%	4%	12%	4%	
J'ai maint. un lecteur CD dans mon auto	11%	11%	13%	8%	8%	14%	13%	11%	14%	10%	14%	12%	13%	3%	13%	14%	7%	24%	0%	2%	13%	3%	
Meilleure musique	11%	12%	14%	13%	15%	5%	13%	8%	17%	12%	5%	10%	11%	19%	11%	12%	10%	8%	13%	13%	10%	1%	
Plus d'intérêt dans la musique	8%	7%	7%	8%	8%	10%	11%	5%	8%	7%	10%	5%	9%	9%	8%	8%	4%	2%	6%	11%	8%	4%	
J'ai fait l'acquisition d'un lecteur CD/d'un système de son	6%	5%	7%	6%	5%	9%	6%	5%	11%	5%	9%	5%	7%	3%	8%	6%	7%	0%	9%	3%	8%	0%	
Pas de raison particulière/Je ne copie pas	5%	2%	0%	3%	0%	13%	3%	5%	0%	2%	13%	4%	0%	1%	4%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	31%	
Moins d'intérêt dans la musique	4%	5%	2%	4%	4%	0%	4%	4%	3%	5%	0%	4%	5%	5%	4%	2%	2%	0%	7%	0%	2%	0%	
J'ai accès à plus de CDs/de musique	3%	3%	2%	4%	2%	4%	2%	5%	3%	3%	4%	4%	2%	4%	4%	4%	5%	5%	5%	5%	4%	0%	
Plus de temps	3%	1%	1%	1%	1%	10%	3%	3%	0%	1%	10%	1%	0%	2%	3%	2%	0%	0%	1%	0%	3%	1%	
J'ai plus d'argent/Les CD&les cassettes sont moins chers	3%	3%	5%	4%	4%	0%	4%	2%	3%	3%	0%	2%	5%	4%	3%	3%	2%	0%	1%	3%	4%	3%	
Maintenant que je sais que c' est légal	2%	0%	0%	0%	0%	11%	0%	5%	0%	0%	11%	0%	0%	0%	3%	3%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	
NSP/NRP	2%	2%	2%	2%	2%	5%	2%	3%	1%	2%	5%	2%	1%	0%	1%	2%	3%	3%	4%	4%	2%	8%	

Quelle serait la principale raison de ce changement? (SONDER). Pour quelles autres raisons? Y a-t-il d'autres raisons? (BASE: CEUX QUI ONT L'INTENTION DE FAIRE PLUS OU MOINS D'ENREGISTREMENTS EN 1999 COMPARÉ A 1997) (PLUS D'UNE RÉPONSE PERMISE)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE						PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ						
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas-	del	Oui	Non	Numé-	Ana-	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun
# pondédé (0 000 Can.):	534	223	326	301	112	248	259	44	377	112	196	146	80	381	383	76	42	42	66	294	24
# réel de participants:	1002	547	754	711	97	487	464	99	806	97	388	298	219	714	756	126	50	90	127	603	28
La musique n'est pas bonne	2%	3%	2%	3%	2%	0%	0%	4%	0%	3%	0%	2%	4%	0%	2%	1%	0%	0%	1%	2%	0%
J'aime les nouvelles technologies	2%	2%	2%	2%	3%	1%	3%	1%	2%	3%	3%	1%	1%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	13%
Les originaux sont trop coûteux	2%	2%	1%	3%	3%	1%	3%	1%	2%	1%	0%	5%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	0%	1%	0%
Bonne musique sur Internet/ variété	2%	1%	2%	2%	3%	2%	2%	11%	0%	3%	2%	1%	1%	2%	1%	6%	0%	0%	0%	3%	0%
J'ai accès à de l'équipement d'enregistrement	2%	2%	1%	2%	1%	0%	3%	2%	2%	0%	3%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	0%	1%	3%	0%
Moins d'argent/Je n'ai pas d'argent	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	4%	2%	1%	1%	0%	2%	0%	1%	1%
Les copies sont moins cher/ Pour économiser	2%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	6%	1%	3%	1%	1%	1%	2%	2%	4%	5%	5%	6%	2%	0%
J'ai ce dont j'ai besoin	1%	2%	1%	1%	2%	0%	1%	2%	2%	0%	1%	3%	1%	2%	1%	5%	1%	0%	1%	2%	0%
Membre d'un club de musique	1%	1%	2%	2%	1%	0%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	0%	1%	0%
Pour le travail, la formation/ Pour amener avec moi	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	3%	1%	2%	0%	0%	3%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%
Je n'écoute pas de rubans	1%	0%	0%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	7%	5%	0%	0%
Je copie pour mes amis, ma famille, les soirées	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	1%	1%
Je n'ai pas/j'ai perdu mon équipement/Il est brisé	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	3%
Pour écouter dans mon baladeur	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%

Quelle serait la principale raison de ce changement? (SONDER). Pour quelles autres raisons? Y a-t-il d'autres raisons? (BASE: CEUX QUI ONT L'INTENTION DE FAIRE PLUS OU MOINS D'ENREGISTREMENTS EN 1999 COMPARÉ A 1997) (PLUS D'UNE RÉPONSE PERMISE)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCUTÉ		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ						
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas-	COMME LÉGAL	CIBLE	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun								
	co-	bums	tiel	pil.	copie	Oui	Non	rique	quel	Aucun	Peu	Moy.	Beau-	1-pl.	2-pl.	p1.	p1.	ques	DAT	teur	Aucun					
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v					
# pondéré (0 000 Can.):	534	421	223	326	301	112	248	259	44	377	112	196	146	80	381	383	76	42	42	66	294	24				
# réel de participants:	1002	905	547	754	711	97	487	464	99	806	97	388	298	219	714	756	126	50	90	127	603	28				
Pour écouter n'importe où	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%				
Préfère les rubans pour avoir une variété de pièces	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%				
J'ai seulement certaines chansons d'un CD/d'une	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
Je sais maint. comment utiliser l'équipement	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
J'ai un nouvel équipement pour faire des copies	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
chi²:	(***)					(***)			(***)		(***)			(***)												
± ... à 50 %:	3	3	4	4	4	10	4	5	10	3	10	5	6	7	4	4	9	14	10	9	4	19				

Quelle serait la principale raison de ce changement? (SONDER). Pour quelles autres raisons? Y a-t-il d'autres raisons? (BASE: CEUX QUI ONT L'INTENTION DE FAIRE PLUS OU MOINS D'ENREGISTREMENTS EN 1999 COMPARÉ A 1997) (PLUS D'UNE RÉPONSE PERMISE)

	+-----TENDANCE DE 1998---+				
	TOTAL	Plus	Même quan- tité	Moins	NSP
	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----
	a	b	c	d	e
# pondéré (0 000 Can.):	534	328	0	206	0
	100%	61%	0%	39%	0%
# réel de participants:	1002	599	0	403	0
La musique n'est pas bonne	2%	0%	0%	5%	0%
J'aime les nouvelles technologies	2%	3%	0%	0%	0%
Les originaux sont trop coûteux	2%	3%	0%	0%	0%
Bonne musique sur Internet/ variété	2%	3%	0%	0%	0%
J'ai accès à de l'équipement d'enregistrement	2%	1%	0%	2%	0%
Moins d'argent/Je n'ai pas d'argent	2%	2%	0%	1%	0%
Les copies sont moins cher/ Pour économiser	2%	2%	0%	1%	0%
J'ai ce dont j'ai besoin	1%	1%	0%	3%	0%
Membre d'un club de musique	1%	1%	0%	2%	0%
Pour le travail, la formation/ Pour amener avec moi	1%	2%	0%	0%	0%
Je n'écoute pas de rubans	1%	0%	0%	2%	0%
Je copie pour mes amis, ma famille, les soirées	1%	1%	0%	1%	0%
Je n'ai pas/j'ai perdu mon équipement/Il est brisé	1%	0%	0%	2%	0%
Pour écouter dans mon baladeur	1%	1%	0%	0%	0%

Prévoyez-vous acheter un des appareils suivants au cours des 12 prochains mois?

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ			
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	<=50	>50	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998		
LP	2407	237	306	1863	520	666	479	371	1262	515	619	1500	628	255	708	897	605	197	1172	1235	1254	1153				
# pondéré (0 000 Can.):	100%	10%	13%	77%	22%	28%	20%	15%	52%	21%	26%	62%	26%	11%	29%	37%	25%	8%	49%	51%	52%	48%				
# réel de participants:	2708	1073	1039	596	517	667	475	361	1783	462	445	1685	738	243	839	836	737	296	1268	1440	753	1955				
aucun d'entre eux	69%	56%	57%	73%	76%	68%	68%	56%	72%	59%	73%	68%	70%	75%	72%	65%	71%	75%	63%	76%	76%	62%				
ordinateur multimédia	17%	20%	22%	15%	12%	18%	15%	27%	15%	24%	14%	17%	17%	15%	14%	19%	17%	14%	20%	14%	13%	21%				
graveur CD à un plateau	8%	16%	14%	6%	7%	8%	8%	11%	8%	9%	6%	10%	6%	2%	8%	8%	6%	11%	10%	6%	5%	11%				
graveur CD à deux plateaux	5%	9%	9%	3%	3%	3%	7%	7%	5%	5%	4%	5%	3%	2%	5%	5%	3%	5%	6%	4%	2%	7%				
enregistreur de minidisques	4%	9%	7%	3%	3%	3%	4%	6%	3%	7%	3%	5%	2%	3%	4%	5%	1%	4%	5%	3%	3%	5%				
cassettophone à deux plateaux	4%	7%	7%	3%	3%	6%	2%	5%	4%	7%	2%	3%	4%	6%	4%	3%	4%	4%	6%	2%	3%	5%				
cassettophone à un plateau	4%	6%	5%	3%	6%	2%	3%	6%	4%	5%	3%	2%	6%	9%	2%	4%	6%	3%	4%	3%	4%	3%				
enregistreur DAT	4%	4%	4%	4%	3%	4%	1%	9%	3%	5%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	5%	2%	6%	2%	4%	3%				
chi²:		***			***				***			***			***		***		***			***				
± ... à 50 %:	2	3	3	4	4	4	4	5	2	5	5	2	4	6	3	3	4	6	3	3	4	2				

Prévoyez-vous acheter un des appareils suivants au cours des 12 prochains mois?

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE							PERCUTÉ		MÉDIUM					NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ				
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	del	Oui	Non-	Numé-	Ana-	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-			
	pirs	bums	d-	tie-	pil.	copie		rique	logi-	que	Aucun	Peu	Moy.	Beau-	sette	sette	pl.	pl.	ques	DAT	teur			
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v		
LP	2407	1153	645	889	774	1254	968	1219	82	1071	1254	580	351	221	1612	1465	273	90	118	172	1005	286		
# pondéré (0 000 Can.):	100%	48%	27%	37%	32%	52%	40%	51%	3%	45%	52%	24%	15%	9%	67%	61%	11%	4%	5%	7%	42%	12%		
# réel de participants:	2708	1955	1186	1621	1520	753	1227	1316	183	1772	753	832	650	473	1882	1921	290	112	184	260	1458	155		
aucun d'entre eux	69%	62%	59%	61%	59%	76%	68%	68%	47%	63%	76%	71%	58%	47%	67%	66%	59%	72%	60%	60%	67%	78%		
ordinateur multimédia	17%	21%	23%	21%	21%	13%	18%	17%	25%	20%	13%	18%	21%	26%	18%	19%	18%	14%	20%	19%	10%	14%		
graveur CD à un plateau	8%	11%	13%	11%	13%	5%	9%	8%	18%	11%	5%	9%	12%	17%	10%	10%	9%	6%	9%	11%	13%	1%		
graveur CD à deux plateaux	5%	7%	8%	7%	9%	2%	6%	3%	14%	6%	2%	3%	9%	15%	5%	6%	9%	9%	12%	10%	6%	5%		
enregistreur de minidisques	4%	5%	5%	6%	6%	3%	4%	4%	15%	5%	3%	4%	4%	10%	5%	5%	13%	9%	6%	8%	5%	3%		
cassetophone à deux plateaux	4%	5%	4%	6%	4%	3%	4%	5%	4%	5%	3%	5%	4%	7%	4%	3%	3%	2%	3%	5%	5%	3%		
cassetophone à un plateau	4%	3%	4%	4%	3%	4%	3%	5%	3%	3%	4%	4%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	5%	4%	3%	7%		
enregistreur DAT	4%	3%	4%	4%	4%	4%	2%	6%	13%	3%	4%	2%	5%	3%	3%	4%	5%	6%	10%	4%	3%	6%		
chi ² :		***					***				***													
± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	4	3	3	7	2	4	3	4	5	2	2	6	9	7	6	3	8		

Projection de l'incidence de propriété de différentes technologies dans 12 mois sur la base de la propriété actuelle et des intentions d'achat
 (PROPORTIONS D'INDIVIDUS HABITANT DANS DES MÉNAGES QUI POSSÈDENT OU ONT L'INTENTION D'ACHETER AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ		
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=50	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998	
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	
POWN																									
# pondéré (0 000 Can.):	2407	237	306	1863	520	666	479	371	1262	515	619	1500	628	255	708	897	605	197	1172	1235	1254	1153			
# réel de participants:	2708	1073	1039	596	517	667	475	361	1783	462	445	1685	738	243	839	836	737	296	1268	1440	753	1955			
cassettophone à un plateau	69%	74%	70%	68%	61%	66%	74%	79%	68%	71%	68%	70%	65%	66%	72%	69%	64%	68%	69%	68%	63%	75%			
		cD	b	B	GH	gH	Ef	EF				m	l		Q		0					V	U		
cassettophone à deux plateaux	63%	74%	82%	58%	53%	63%	68%	70%	56%	68%	71%	67%	57%	54%	67%	62%	58%	65%	68%	57%	52%	74%			
		CD	BD	BC	FGH	Eh	E	Ef	JK	I	I	MN	L	L	Q		0r	q	T	S	V	U			
ordinateur multimédia	54%	77%	70%	49%	33%	50%	65%	81%	46%	62%	65%	57%	49%	54%	56%	59%	49%	41%	62%	47%	45%	65%			
		CD	BD	BC	FGH	EGH	EFH	EFG	JK	I	I	M	L		qR	QR	oPr	OPq	T	S	V	U			
graveur CD à un plateau	18%	25%	24%	16%	12%	21%	18%	25%	18%	18%	18%	23%	10%	8%	19%	21%	9%	30%	21%	16%	13%	24%			
		D	D	BC	FgH	E	eH	EG				MN	L	L	QR	QR	OPR	OPQ	T	S	V	U			
enregistreur DAT	11%	17%	12%	9%	7%	10%	8%	20%	11%	9%	10%	12%	7%	12%	10%	12%	9%	9%	13%	8%	8%	13%			
		CD	B	B	H	H	H	EFG				M	LN	M		q	p		T	S	V	U			
aucun d'entre eux	9%	2%	2%	11%	18%	11%	3%	3%	11%	9%	6%	9%	8%	12%	9%	9%	10%	12%	7%	11%	16%	1%			
		D	D	BC	FGH	EGH	EF	Ef	K			I							T	S	V	U			
enregistreur de minidisques	9%	16%	12%	7%	6%	9%	9%	8%	9%	10%	7%	11%	4%	7%	9%	11%	3%	10%	9%	8%	6%	11%			
		cD	bD	BC	fg	e	e					M	Ln	m	Q	Q	OPR	Q			V	U			
graveur CD à deux plateaux	8%	12%	13%	7%	4%	7%	10%	13%	8%	8%	8%	10%	5%	3%	9%	9%	3%	12%	8%	8%	5%	11%			
		D	D	BC	fGH	egH	Ef	EF				MN	L	L	Q	Q	OPR	Q			V	U			
chi²:		***			***				***			***			***				***		***				
± ... à 50 %:	2	3	3	4	4	4	4	5	2	5	5	2	4	6	3	3	4	6	3	3	4	2			

Projection de l'incidence de propriété de différentes technologies dans 12 mois sur la base de la propriété actuelle et des intentions d'achat
(PROPORTIONS D'INDIVIDUS HABITANT DANS DES MÉNAGES QUI POSSÈDENT OU ONT L'INTENTION D'ACHETER AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS)

	+-----TYPE DE COPIE EFFECTUÉE-----PERCU-----MÉDIUM---NOMBRE DE COPIES PAR AN-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----+																					
	TOTAL	Tous co-	Al- bums	Par- tiel	Com- pil.	Pas- del copiel	COMME LÉGAL Oui	CIBLE Non	Ana- logi- que	Aucun	1-4 Peu	5-12 Moy.	13+ Beau- coup	Cas- ette 1-pl.	Cas- ette 2-pl.	CD 1- pl.	CD 2- pl.	Mini- dis- ques	Ruban DAT	Ordi- neur Aucun		
POWN	2407	1153	645	889	774	1254	968	1219	82	1071	1254	580	351	221	1612	1465	273	90	118	172	1005	286
# pondédé (0 000 Can.):	100%	48%	27%	37%	32%	52%	40%	51%	3%	45%	52%	24%	15%	9%	67%	61%	11%	4%	5%	7%	42%	12%
# réel de participants:	2708	1955	1186	1621	1520	753	1227	1316	183	1772	753	832	650	473	1882	1921	290	112	184	260	1458	155
cassettophone à un plateau	69%	75%	77%	74%	76%	63%	73%	67%	78%	75%	63%	76%	71%	80%	100%	73%	87%	85%	82%	80%	77%	7%
cassettophone à deux plateaux	63%	74%	75%	74%	76%	52%	69%	60%	83%	73%	52%	67%	81%	82%	67%	100%	75%	90%	70%	73%	78%	3%
ordinateur multimédia	54%	65%	72%	64%	64%	45%	54%	56%	82%	63%	45%	58%	73%	69%	60%	65%	68%	73%	75%	69%	100%	14%
graveur CD à un plateau	18%	24%	28%	23%	30%	13%	18%	20%	63%	21%	13%	17%	28%	37%	23%	22%	100%	63%	43%	36%	27%	1%
enregistreur DAT	11%	13%	16%	14%	14%	8%	9%	12%	33%	12%	8%	10%	18%	14%	10%	12%	21%	34%	35%	100%	13%	6%
aucun d'entre eux	9%	1%	2%	1%	1%	16%	6%	9%	0%	2%	16%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	78%
enregistreur de minidisques	9%	11%	14%	12%	13%	6%	8%	10%	32%	10%	6%	9%	12%	16%	10%	10%	28%	31%	100%	25%	11%	3%
graveur CD à deux plateaux	8%	11%	13%	11%	14%	5%	10%	7%	21%	11%	5%	14%	25%	9%	11%	27%	100%	29%	25%	12%	5%	
chi²:		***					***		(***)		***											
± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	4	3	3	7	2	4	3	4	5	2	2	6	9	7	6	3	8

Vous avez l'intention d'acheter de l'équipement pour faire de la copie numérique. Pour quelles raisons avez-vous l'intention d'acheter ce type d'équipement? (BASE: CEUX QUI ONT L'INTENTION D'ACHETER DE L'ÉQUIPEMENT R'ENREGISTREMENT NUMÉRIQUE)(PLUS D'UNE RÉPONSE PERMISE)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ		
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=75	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998	
	+b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y
LP08	396	66	73	257	63	102	81	108	192	114	88	285	83	23	104	181	79	32	256	140	152	244		
# pondéré (0 000 Can.):	100%	17%	18%	65%	16%	26%	20%	27%	48%	29%	22%	72%	21%	6%	26%	46%	20%	8%	65%	35%	38%	62%		
# réel de participants:	613	291	241	81	86	147	134	123	433	99	76	417	127	56	214	191	135	73	359	254	98	515		
Pour enregistrer de la musique	28%	27%	29%	28%	22%	33%	31%	29%	29%	27%	28%	28%	31%	8%	20%	32%	23%	44%	32%	20%	16%	35%		
Autres	17%	25%	22%	13%	22%	21%	12%	12%	19%	13%	17%	14%	18%	55%	13%	17%	26%	8%	19%	13%	17%	17%		
Meilleur son	15%	12%	20%	14%	22%	7%	19%	15%	16%	10%	21%	12%	26%	23%	19%	10%	25%	9%	13%	18%	13%	16%		
Sans lien avec la musique	14%	10%	14%	15%	5%	17%	16%	12%	8%	13%	28%	14%	17%	5%	17%	11%	18%	7%	20%	3%	11%	16%		
NSP/NRP	13%	10%	4%	17%	2%	20%	14%	15%	12%	19%	11%	15%	12%	6%	15%	14%	12%	6%	10%	20%	18%	11%		
Nouvelles technologies/mise à niveau de mon ordinateur	11%	9%	13%	11%	26%	13%	3%	7%	11%	7%	16%	10%	11%	25%	7%	12%	10%	17%	10%	12%	12%	10%		
Pour écouter de la musique	9%	5%	2%	12%	5%	6%	10%	15%	2%	23%	5%	11%	1%	11%	6%	14%	1%	7%	8%	10%	17%	4%		
Moins cher	6%	6%	9%	5%	11%	3%	4%	7%	9%	0%	6%	4%	9%	6%	3%	5%	10%	9%	6%	6%	5%	6%		
Plus rapide/plus commode/plus facile à utiliser	6%	14%	4%	4%	10%	2%	9%	2%	8%	2%	5%	7%	1%	5%	8%	5%	2%	7%	5%	6%	1%	9%		
Plus de choix	2%	0%	2%	3%	1%	0%	2%	1%	6%	2%	1%	8%	0%	2%	4%	0%	2%	1%	5%	5%	4%	1%		
Pour un usage personnel	2%	5%	2%	2%	0%	1%	8%	1%	3%	2%	0%	3%	1%	0%	2%	3%	1%	1%	2%	2%	2%	2%		
Pour le plaisir	2%	1%	2%	2%	4%	1%	3%	0%	3%	1%	0%	2%	1%	0%	6%	0%	1%	0%	1%	3%	2%	2%		
Pas de raison particulière/ ne copie pas	1%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	1%		
J'aime le format du CD	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Je veux mon propre équipement	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		

Vous avez l'intention d'acheter de l'équipement pour faire de la copie numérique. Pour quelles raisons avez-vous l'intention d'acheter ce type d'équipement? (BASE: CEUX QUI ONT L'INTENTION D'ACHETER DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT NUMÉRIQUE)(PLUS D'UNE RÉPONSE PERMISE)

	AGE			REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998		
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Français	Autres	Ouest	Ont.	Québec	Atl.	Hommes	Femmes	Non	Oui
# pondéré (0 000 Can.):	396	66	73	257	63	102	81	108	192	114	88	285	83	23	104	181	79	32	256	140	152	244	
# réel de participants:	613	291	241	81	86	147	134	123	433	99	76	417	127	56	214	191	135	73	359	254	98	515	
Je n'ai pas beaucoup de choix	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Tout le monde en a un	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Pour les enfants	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Plus intéressé	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(**)			(***)				(***)			(***)			(***)				(***)		(***)		
± ... à 50 %:	4	6	6	11	11	8	8	9	5	10	11	5	9	13	7	7	8	11	5	6	10	4	

Vous avez l'intention d'acheter de l'équipement pour faire de la copie numérique. Pour quelles raisons avez-vous l'intention d'acheter ce type d'équipement? (BASE: CEUX QUI ONT L'INTENTION D'ACHETER DE L'ÉQUIPEMENT R'ENREGISTREMENT NUMÉRIQUE)(PLUS D'UNE RÉPONSE PERMISE)

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE						PERCU		MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ						
	COMME LÉGAL						CIBLE															
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas							1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	
	co-	bums	tiel	pil.	del	Oui	Non	Numé-	logi-	quel	Aucun	Peu	Moy.	Beau-	lette	lette	pl.	pl.	dis-	DAT	teur	Aucun
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w
# pondédé (0 000 Can.):	396	244	148	199	181	152	160	223	34	210	152	89	81	74	278	279	76	17	26	42	222	42
# réel de participants:	613	515	325	445	432	98	306	290	76	439	98	147	185	183	476	470	95	44	65	105	391	21
Je n'ai pas beaucoup de choix	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Tout le monde en a un	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Pour les enfants	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Plus intéressé	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi ² :	(***)						(**)		(*)	(***)					(***)							
± ... à 50 %:	4	4	5	5	5	10	6	6	11	5	10	8	7	7	4	5	10	15	12	10	5	21

Quand vous avez fait une copie d'une chanson avec le meilleur équipement que vous possédez, trouvez-vous la qualité de l'enregistrement meilleure que la qualité de la chanson originale, moins bonne ou d'équale qualité?

(BASE: ONT COPIÉ EN 1998)

	AGE										REVENU DU MÉNAGE					EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui									
LP09	1153	209	226	719	208	340	260	186	628	256	266	703	336	99	294	431	330	98	617	536	0	1153									
# pondédé (0 000 Can.):	100%	18%	20%	62%	18%	30%	23%	16%	54%	22%	23%	61%	29%	9%	26%	37%	29%	9%	53%	47%	0%	100%									
# réel de participants:	1955	947	777	231	330	477	354	270	1366	309	269	1198	566	156	587	587	572	209	931	1024	0	1955									
Meilleure	5%	6%	6%	4%	10%	2%	1%	8%	7%	3%	2%	5%	5%	3%	4%	3%	7%	5%	5%	5%	0%	5%									
Similaire	51%	48%	40%	54%	39%	51%	63%	50%	52%	52%	47%	51%	44%	71%	51%	58%	41%	48%	53%	47%	0%	51%									
Moins bonne	44%	46%	54%	41%	51%	47%	35%	42%	41%	46%	50%	44%	51%	26%	44%	39%	51%	47%	41%	48%	0%	44%									
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%									
chi ² :		(*)			(***)	g	f		k		I					q	p		t	s											
± ... à 50 %:	2	3	4	6	5	4	5	6	3	6	6	3	4	8	4	4	4	7	3	3	*	2									

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE					PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								
	Tous co- pils	At- tens	Par- tial	Com- pil.	Pas de copie	COMME LÉGAL Oui	CIBLE Non	Ana- logi- que	1-4 Peu	5-12 Moy.	13+ Beau- coup	Cas- sette 1-pl.	Cas- sette 2-pl.	CD 1- pl.	CD 2- pl.	Mini- ques	Ruban DAT	Ordi- neur Aucun				
LP09	1153	1153	645	889	774	0	538	546	82	1071	0	580	351	221	856	835	164	57	76	121	578	24
# pondédé (0 000 Can.):	100%	100%	56%	77%	67%	0%	47%	47%	7%	93%	0%	50%	30%	19%	74%	72%	14%	5%	7%	10%	50%	2%
# réel de participants:	1955	1955	1186	1621	1520	0	966	897	183	1772	0	832	650	473	1432	1508	223	93	155	224	1145	40
Meilleure	5%	5%	6%	5%	4%	0%	3%	7%	6%	5%	0%	5%	4%	5%	5%	5%	7%	14%	4%	11%	4%	2%
Similaire	51%	51%	52%	51%	52%	0%	49%	49%	66%	49%	0%	46%	55%	54%	51%	51%	61%	55%	55%	59%	52%	61%
Moins bonne	44%	44%	42%	44%	44%	0%	47%	44%	28%	46%	0%	48%	41%	41%	44%	44%	32%	31%	41%	29%	43%	37%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
chi ² :							(*)		(*)						UV	UV					OP	OP
± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	*	3	3	7	2	*	3	4	5	3	3	7	10	8	7	3	15

Quand vous avez fait une copie d'une chanson avec le meilleur équipement que vous possédez, trouvez-vous la qualité de l'enregistrement meilleure que la qualité de la chanson originale, moins bonne ou d'équale qualité?
(BASE: ONT COPIÉ EN 1998)

		+-----INTENTION D'ACHETER-----+				
		TOTAL	Cas- set- te	CD, DAT, mini- disque	Ordi- na- teur	Aucun
		b	c	d	e	
LP09	# pondédé (0 000 Can.):	1153	92	244	238	718
		100%	8%	21%	21%	62%
	# réel de participants:	1955	209	515	425	1089
Meilleure		5%	16%	10%	8%	3%
Similaire		51%	35%	53%	49%	50%
Moins bonne		44%	49%	37%	43%	46%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%
	chi²:		(***)			
	± ... à 50 %:	2	7	4	5	3

		+-----IMPACT PRÉVISIBLE DE LA COPIE NUMÉRIQUE SUR LE COMPORTEMENT DE+ COPIEURS ANALOGUES COPIEURS NUMÉRIQUES TOUS LES COPIEURS									
		TOTAL	COPIEURS ANALOGUES			COPIEURS NUMÉRIQUES			TOUS LES COPIEURS		
		b	c	d	e	f	g	h	i	j	
LP09	# pondédé (0 000 Can.):	1153	35	727	292	20	22	39	55	748	330
		100%	3%	63%	25%	2%	2%	3%	5%	65%	29%
	# réel de participants:	1955	66	1056	635	27	50	102	93	1106	737
Meilleure		5%	9%	5%	5%	6%	6%	6%	8%	5%	5%
Similaire		51%	47%	53%	40%	71%	73%	58%	56%	54%	42%
Moins bonne		44%	44%	42%	55%	23%	21%	35%	36%	42%	53%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi²:		(*)						(*)		
	± ... à 50 %:	2	12	3	4	19	14	10	10	3	4

Si vous pouviez faire des copies de musique dont la qualité sonore serait aussi bonne que l'enregistrement original, pensez-vous que vous feriez <LP12 > que vous faites maintenant?

(BASE: NE FONT PAS DE COPIES NUMÉRIQUES)

	AGE										REVENU DU MÉNAGE			EDUCATION			LANGUE			RÉGION			SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998			
LP12	2324	216	284	1825	508	646	461	348	1217	504	593	1446	606	251	689	858	583	194	1110	1214	1253	1071				
# pondédé (0 000 Can.):	100%	9%	12%	78%	22%	28%	20%	15%	52%	22%	26%	62%	26%	11%	30%	37%	25%	8%	48%	52%	54%	46%				
# réel de participants:	2523	977	963	583	488	627	441	323	1651	438	417	1572	694	220	779	769	693	282	1144	1379	751	1772				
Moins	1%	5%	3%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	0%	3%				
Même nombre	70%	55%	61%	73%	72%	68%	70%	71%	68%	71%	75%	70%	70%	70%	70%	69%	70%	75%	68%	71%	72%	68%				
Plus	22%	39%	34%	18%	16%	27%	23%	23%	24%	17%	17%	23%	21%	18%	22%	22%	21%	23%	24%	20%	18%	27%				
NSP/NRP	6%	1%	2%	8%	10%	3%	7%	6%	7%	4%	7%	5%	7%	9%	8%	6%	7%	2%	6%	7%	10%	2%				
chi ² :		(***)			(***)				**			(*)							*			V	U			
± ... à 50 %:	2	3	3	4	4	4	5	5	2	5	5	2	4	7	4	4	4	6	3	3	4	2				

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE										PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ					
	Tous	co- pils	At- bums	Par- ties	Com- pil.	Pas- del copiel	Pas- del Oui	Non	Numé- rique	Ana- logi- que	1-4	5-12	13+ Beau- coup	Cas- sette 1-pl.	Cas- sette 2-pl.	CD 1- pl.	CD 2- pl.	Mini- dis- ques	Rubi- an DAT	Ordi- neur Aucun				
LP12	1071	582	822	709	1253	933	1172	0	1071	1253	559	321	192	1548	1397	228	84	103	153	945	286			
# pondédé (0 000 Can.):	46%	25%	35%	30%	54%	40%	50%	0%	46%	54%	24%	14%	8%	67%	60%	10%	4%	4%	7%	41%	12%			
# réel de participants:	1772	1062	1463	1372	751	1146	1221	0	1772	751	775	593	404	1741	1780	211	91	151	218	1320	153			
Moins	3%	2%	4%	3%	0%	2%	1%	0%	3%	0%	4%	3%	3%	2%	2%	1%	3%	2%	2%	2%	1%			
Même nombre	70%	68%	67%	64%	72%	69%	71%	0%	68%	72%	74%	63%	57%	70%	69%	67%	50%	65%	57%	65%	69%			
Plus	22%	27%	29%	32%	18%	25%	21%	0%	27%	18%	19%	34%	38%	24%	25%	28%	47%	21%	33%	29%	13%			
NSP/NRP	6%	2%	2%	1%	10%	4%	7%	0%	2%	10%	3%	0%	2%	5%	4%	4%	0%	12%	8%	4%	17%			
chi ² :		***				**			(***)					(***)										
± ... à 50 %:	2	2	3	3	3	4	3	3	*	2	4	4	4	5	2	2	7	10	8	7	3	8		

Depuis que vous avez commencé à utiliser la technologie numérique, diriez-vous que vous avez fait moins d'enregistrements, plus d'enregistrements ou la même quantité d'enregistrements que lorsque vous ne faisiez pas d'enregistrements numériques? (BASE: FONT DES COPIES NUMÉRIQUES)

		AGE								REVENU DU MÉNAGE			EDUCATION			LANGUE			RÉGION			SEXE		COPIÉ	
		TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	<=50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998	
		+b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v			
LP13	# pondédé (0 000 Can.):	82	21	22	39	12	20	18	23	45	11	26	54	22	5	19	39	22	3	62	20	1	82		
		100%	26%	27%	47%	14%	24%	21%	28%	55%	13%	32%	66%	27%	6%	23%	48%	27%	3%	75%	25%	1%	99%		
	# réel de participants:	185	96	76	13	29	40	34	38	132	24	28	113	44	23	60	67	44	14	124	61	2	183		
Moins		25%	14%	18%	35%	38%	29%	18%	24%	23%	38%	23%	28%	18%	21%	23%	29%	18%	34%	26%	22%	0%	25%		
	Même nombre	26%	19%	33%	25%	26%	10%	35%	36%	23%	24%	31%	16%	50%	23%	22%	16%	49%	19%	28%	20%	66%	26%		
	Plus	48%	63%	46%	40%	34%	60%	47%	40%	52%	37%	45%	53%	32%	56%	51%	54%	33%	41%	45%	57%	34%	48%		
	NSP/NRP	2%	3%	3%	0%	1%	1%	0%	1%	3%	1%	0%	2%	0%	0%	4%	1%	0%	6%	2%	2%	0%	2%		
	chi²:																								
	± ... à 50 %:	7	10	11	27	18	15	17	16	9	20	19	9	15	20	13	12	15	26	9	13	69	7		
		TYPE DE COPIE EFFECTUÉE					PERCU-		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ										
		Tous	Al-	Par-	Com-	Pas	COMME LÉGAL		CIBLE	Ana-		1-4		5-12	Beau-	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-			
		co-	bums	tiel	pil.	del	Oui	Non	Numé-	logi-	Aucun	Peu	Moy.	coupl	1-pl.	2-pl.	pl.	pl.	ques	DAT	teur	Aucun			
		+b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v			
LP13	# pondédé (0 000 Can.):	82	82	63	67	65	1	34	46	82	0	1	22	30	30	64	68	45	6	15	20	60	0		
		100%	99%	76%	81%	79%	1%	42%	56%	99%	0%	1%	26%	37%	36%	78%	83%	55%	8%	18%	24%	73%	0%		
	# réel de participants:	185	183	124	158	148	2	81	95	183	0	2	57	57	69	141	141	79	21	33	42	138	2		
Moins		25%	25%	25%	23%	29%	0%	20%	29%	25%	0%	0%	45%	10%	26%	30%	24%	26%	6%	10%	41%	21%	0%		
	Même nombre	26%	26%	26%	23%	19%	66%	28%	24%	26%	0%	66%	25%	37%	15%	28%	28%	19%	15%	11%	9%	31%	0%		
	Plus	48%	48%	47%	54%	50%	34%	52%	44%	48%	0%	34%	25%	53%	59%	40%	48%	54%	80%	72%	50%	47%	100%		
	NSP/NRP	2%	2%	2%	0%	1%	0%	0%	2%	2%	0%	0%	5%	1%	0%	2%	1%	1%	0%	7%	0%	1%	0%		
	chi²:																								
	± ... à 50 %:	7	7	9	8	8	69	11	10	7	*	69	13	13	12	8	8	11	21	17	15	8	69		

Je vais vous lire deux énoncés et je voudrais que vous me disiez lequel des deux se rapproche le plus de votre point de vue:

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ		
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	<=50	<=75	>75	Se- con- >50	Coll.	Univ.	glais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	
AC02																								
# pondéré (0 000 Can.):	2407	237	306	1863	520	666	479	371	1262	515	619	1500	628	255	708	897	605	197	1172	1235	1254	1153		
# réel de participants:	2708	1073	1039	596	517	667	475	361	1783	462	445	1685	738	243	839	836	737	296	1268	1440	753	1955		
Les personnes qui créent les e nregistrements musicaux devrai	54%	49%	49%	56%	55%	53%	49%	63%	53%	57%	55%	55%	54%	50%	53%	56%	54%	57%	53%	55%	64%	44%		
Les consommateurs devraient êt re libre de faire des copies n	41%	50%	48%	39%	37%	43%	48%	37%	40%	40%	45%	41%	40%	48%	42%	42%	41%	37%	42%	40%	30%	54%		
NSP/NRP	4%	1%	2%	5%	8%	3%	3%	0%	7%	3%	0%	4%	6%	3%	5%	2%	6%	6%	4%	4%	6%	2%		
chi²:		CD	BD	BC	FGH	EH	EH	EFGL	JK	IK	IJ	M	L		P	OQR	P	P				V	U	
± ... à 50 %:	2	3	3	4	4	4	4	5	2	5	5	2	4	6	3	3	4	6	3	3	4	4	2	

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE				PERCU		MÉDIUM		NOMBRE DE COPIES PAR AN				ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas	Oui	Non	Ana-	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ruban	Ordi-	Aucun			
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	
AC02																						
# pondéré (0 000 Can.):	2407	1153	645	889	774	1254	968	1219	82	1071	1254	580	351	221	1612	1465	273	90	118	172	1005	286
# réel de participants:	2708	1955	1186	1621	1520	753	1227	1316	183	1772	753	832	650	473	1882	1921	290	112	184	260	1458	155
Les personnes qui créent les e nregistrements musicaux devrai	54%	44%	40%	45%	41%	64%	44%	63%	42%	44%	64%	47%	38%	44%	53%	52%	49%	50%	51%	50%	53%	70%
Les consommateurs devraient êt re libre de faire des copies n	41%	54%	58%	53%	57%	30%	54%	34%	53%	54%	30%	50%	60%	56%	44%	46%	46%	49%	42%	48%	45%	19%
NSP/NRP	4%	2%	1%	3%	2%	6%	2%	3%	5%	2%	6%	3%	2%	0%	3%	2%	5%	1%	7%	2%	2%	11%
chi²:		F	DF	CF	F	BCDE		J	I	LMN	KN	Kn	KLn	Kl	qSuV	QSV	oPuv	sV	OPrTU	SV	oQSV	OPqRT
± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	4	3	3	7	2	4	3	4	5	2	2	6	9	7	6	3	8

Pour aider à payer les créateurs de musique quand les personnes copient leurs chansons, on pourrait augmenter le prix des CASSETTES VIERGES de <AC04 > par cassette. Diriez-vous qu'une telle augmentation serait tout à fait équitable, plutôt équitable, plutôt inéquitable ou tout à fait inéquitable?

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE				RÉGION				SEXE		COPIÉ	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	An- glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	EN 1998	Non	Oui	
	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	
AC06	2407	237	306	1863	520	666	479	371	1262	515	619	1500	628	255	708	897	605	197	1172	1235	1254	1153		
# pondédé (0 000 Can.):	100%	10%	13%	77%	22%	28%	20%	15%	52%	21%	26%	62%	26%	11%	29%	37%	25%	8%	49%	51%	52%	48%		
# réel de participants:	2708	1073	1039	596	517	667	475	361	1783	462	445	1685	738	243	839	836	737	296	1268	1440	753	1955		
(TAF ou plutôt équitable)	62%	57%	59%	63%	58%	62%	63%	71%	60%	70%	58%	62%	63%	62%	64%	60%	61%	62%	59%	65%	63%	60%		
(TAF ou plutôt inéquitable)	34%	42%	40%	32%	34%	35%	34%	29%	34%	28%	38%	34%	31%	36%	31%	37%	33%	32%	38%	30%	30%	38%		
Tout à fait équitable	23%	12%	17%	25%	22%	19%	26%	32%	21%	24%	26%	21%	28%	22%	20%	22%	27%	25%	23%	22%	26%	19%		
Plutôt équitable	39%	45%	41%	38%	37%	43%	37%	39%	40%	45%	33%	41%	36%	40%	44%	39%	34%	37%	35%	43%	38%	41%		
Plutôt inéquitable	18%	28%	21%	16%	16%	18%	16%	18%	18%	15%	20%	20%	14%	18%	17%	20%	16%	16%	19%	17%	15%	21%		
Tout à fait inéquitable	16%	14%	19%	16%	18%	17%	17%	11%	16%	13%	18%	15%	17%	19%	14%	17%	17%	16%	19%	13%	16%	16%		
NSP/NRP	4%	1%	1%	5%	8%	3%	3%	0%	6%	2%	3%	4%	6%	2%	5%	3%	6%	5%	4%	5%	6%	2%		
chi²:		***		***		***		***		***		***		*		***		***		***		***		
± ... à 50 %:	2	3	3	4	4	4	4	5	2	5	5	2	4	6	3	3	4	6	3	3	4	2		

Pour aider à payer les créateurs de musique quand les personnes copient leurs chansons, on pourrait augmenter le prix des CASSETTES VIERGES de <AC04 > par cassette. Diriez-vous qu'une telle augmentation serait tout à fait équitable, plutôt équitable, plutôt inéquitable ou tout à fait inéquitable?

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE						PERCU		MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ					
	Tous	co-	Al-	Par-	Com-	Pas	COMME LÉGAL	CIBLE	Numé-	Ana-	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ordi-	Aucun		
	pirs	bums	tiel	pil.	copie	Oui	Non	rique	quel	Aucun	Peu	Moy.	Beau-	lette	lette	pl.	pl.	ques	Ruban	na-		
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	
AC06																						
# pondédé (0 000 Can.):	2407	1153	645	889	774	1254	968	1219	82	1071	1254	580	351	221	1612	1465	273	90	118	172	1005	286
# réel de participants:	2708	1955	1186	1621	1520	753	1227	1316	183	1772	753	832	650	473	1882	1921	290	112	184	260	1458	155
(TAF ou plutôt équitable)	62%	60%	57%	61%	61%	63%	62%	63%	54%	60%	63%	62%	57%	60%	61%	62%	60%	57%	48%	61%	63%	68%
(TAF ou plutôt inéquitable)	34%	38%	42%	37%	37%	30%	35%	34%	46%	37%	30%	36%	40%	37%	36%	35%	38%	43%	47%	38%	36%	20%
Tout à fait équitable	23%	19%	21%	19%	21%	26%	22%	23%	27%	19%	26%	19%	17%	25%	23%	24%	25%	15%	19%	25%	25%	20%
Plutôt équitable	39%	41%	36%	42%	40%	38%	40%	40%	27%	42%	38%	43%	40%	35%	37%	38%	35%	42%	29%	36%	38%	48%
Plutôt inéquitable	18%	21%	23%	22%	22%	15%	16%	19%	21%	21%	15%	22%	21%	20%	20%	18%	19%	24%	21%	23%	18%	13%
Tout à fait inéquitable	16%	16%	19%	15%	15%	16%	19%	15%	25%	16%	16%	14%	18%	18%	17%	18%	18%	18%	26%	15%	18%	7%
NSP/NRP	4%	2%	1%	2%	2%	6%	3%	3%	0%	3%	6%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	0%	5%	1%	1%	12%
chi²:		***							(*)		***											
± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	4	3	3	7	2	4	3	4	5	2	2	6	9	7	6	3	8

Pour aider à payer les créateurs de musique quand les personnes copient leurs chansons, on pourrait augmenter le prix des CASSETTES VIERGES de <AC04 > par cassette. Diriez-vous qu'une telle augmentation serait tout à fait équitable, plutôt équitable, plutôt inéquitable ou tout à fait inéquitable?

		+-----CHOIX FORCÉ-----				-DROIT CASSETTES-		
		Les Les						
		créa- con-						
		teurs som-						
		... matrs		NSP/				
TOTAL		payés	librs	NRP	0,50\$	1,00\$	1,50\$	
		+-----	+b-----	c-----	d-----	e-----	f-----	g-----
AC06	# pondédé (0 000 Can.):	2407	1310	995	102	778	738	891
		100%	54%	41%	4%	32%	31%	37%
	# réel de participants:	2708	1379	1277	52	876	901	931
	(TAF ou plutôt équitable)	62%	71%	53%	30%	68%	58%	60%
	(TAF ou plutôt inéquitable)	34%	27%	44%	22%	29%	36%	36%
	Tout à fait équitable	23%	27%	17%	22%	32%	18%	19%
	Plutôt équitable	39%	44%	36%	8%	35%	40%	41%
	Plutôt inéquitable	18%	15%	22%	18%	17%	15%	21%
	Tout à fait inéquitable	16%	12%	23%	4%	11%	21%	15%
	NSP/NRP	4%	2%	3%	47%	4%	6%	4%
	chi²:	(***)				(***)		
	± ... à 50 %:	2	3	3	14	3	3	3

Pour aider à payer les créateurs de musique quand les personnes copient leurs chansons, on pourrait augmenter le prix des CD VIERGES de <AC05 > par disque. Diriez-vous qu'une telle augmentation serait tout à fait équitable, plutôt équitable, plutôt inéquitable ou tout à fait inéquitable?

	AGE				REVENU DU MÉNAGE			EDUCATION				LANGUE			RÉGION			SEXE		COPIÉ				
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	EN 1998	Non	Oui
	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----
AC07	2407	237	306	1863	520	666	479	371	1262	515	619	1500	628	255	708	897	605	197	1172	1235	1254	1153		
# pondéré (0 000 Can.):	100%	10%	13%	77%	22%	28%	20%	15%	52%	21%	26%	62%	26%	11%	29%	37%	25%	8%	49%	51%	52%	48%		
# réel de participants:	2708	1073	1039	596	517	667	475	361	1783	462	445	1685	738	243	839	836	737	296	1268	1440	753	1955		
(TAF ou plutôt équitable)	56%	55%	51%	57%	49%	60%	59%	66%	54%	67%	52%	57%	59%	50%	57%	54%	58%	55%	55%	57%	57%	57%	55%	
(TAF ou plutôt inéquitable)	39%	44%	48%	37%	44%	35%	38%	34%	41%	31%	43%	40%	35%	43%	38%	42%	36%	37%	40%	38%	36%	42%		
Tout à fait équitable	16%	10%	14%	17%	18%	15%	15%	25%	14%	18%	20%	14%	23%	16%	13%	15%	23%	17%	16%	17%	20%	12%		
Plutôt équitable	40%	45%	36%	40%	31%	45%	44%	41%	39%	49%	32%	43%	36%	34%	44%	39%	35%	38%	39%	40%	36%	43%		
Plutôt inéquitable	19%	28%	27%	17%	18%	15%	18%	19%	19%	15%	22%	21%	16%	16%	20%	21%	16%	17%	17%	21%	17%	22%		
Tout à fait inéquitable	20%	17%	21%	20%	26%	20%	20%	15%	21%	16%	21%	18%	20%	28%	18%	21%	20%	20%	23%	17%	19%	20%		
NSP/NRP	5%	1%	2%	6%	7%	5%	3%	1%	6%	3%	5%	4%	6%	7%	4%	4%	6%	8%	5%	5%	7%	3%		
chi²:		***		***				***		***		***		***		***			*		***			
± ... à 50 %:	2	3	3	4	4	4	4	5	2	5	5	2	4	6	3	3	4	6	3	3	4	2		

Pour aider à payer les créateurs de musique quand les personnes copient leurs chansons, on pourrait augmenter le prix des CD VIERGES de <AC05 > par disque. Diriez-vous qu'une telle augmentation serait tout à fait équitable, plutôt équitable, plutôt inéquitable ou tout à fait inéquitable?

	TYPE DE COPIE EFFECTUÉE						PERCU		MÉDIUM			NOMBRE DE COPIES PAR AN					ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ					
	Tous	Al-	Par-	Com-	Pas	COMME LÉGAL	CIBLE	Numé-	logi-	1-4	5-12	13+	Cas-	Cas-	CD 1-	CD 2-	Mini-	Ordi-	Aucun			
	pirs	bums	tiel	pil.	del	Oui	Non	rique	quel	Aucun	Peu	Moy.	Beau-	lette	lette	CD 1-	CD 2-	ques	Ruban	na-	Aucun	
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	
AC07																						
# pondédé (0 000 Can.):	12407	1153	645	889	774	1254	968	1219	82	1071	1254	580	351	221	1612	1465	273	90	118	172	1005	286
# réel de participants:	100%	48%	27%	37%	32%	52%	40%	51%	3%	45%	52%	24%	15%	9%	67%	61%	11%	4%	5%	7%	42%	12%
(TAF ou plutôt équitable)	56%	55%	55%	57%	58%	57%	56%	57%	51%	56%	57%	55%	56%	56%	58%	57%	67%	38%	61%	57%	57%	57%
(TAF ou plutôt inéquitable)	39%	42%	43%	40%	40%	36%	39%	40%	48%	41%	36%	43%	40%	42%	40%	39%	40%	32%	57%	39%	40%	31%
Tout à fait équitable	16%	12%	14%	12%	14%	20%	16%	18%	15%	12%	20%	9%	14%	15%	18%	17%	17%	9%	15%	18%	17%	17%
Plutôt équitable	40%	43%	42%	45%	44%	36%	40%	39%	37%	44%	36%	46%	41%	41%	38%	42%	41%	58%	23%	42%	40%	40%
Plutôt inéquitable	19%	22%	23%	21%	23%	17%	18%	20%	21%	22%	17%	22%	21%	21%	20%	19%	17%	13%	27%	21%	19%	16%
Tout à fait inéquitable	20%	20%	20%	19%	17%	19%	22%	20%	27%	20%	19%	21%	19%	21%	21%	20%	23%	19%	30%	18%	21%	16%
NSP/NRP	5%	3%	2%	3%	3%	7%	5%	3%	0%	3%	7%	2%	4%	2%	4%	3%	2%	1%	5%	0%	3%	12%
chi²:		***	bdF	cF	F	BCDE	h	g	j	i	LmN	Km	k	K	TV	tV	sV	rTv	OPqSu	tV	OPQRs	
± ... à 50 %:	2	2	3	2	3	4	3	3	7	2	4	3	4	5	2	2	6	9	7	6	3	8

Pour aider à payer les créateurs de musique quand les personnes copient leurs chansons, on pourrait augmenter le prix des CD VIERGES de <AC05 > par disque. Diriez-vous qu'une telle augmentation serait tout à fait équitable, plutôt équitable, plutôt inéquitable ou tout à fait inéquitable?

		+-----CHOIX FORCÉ-----DROITS CD-----+						
		Les créateurs ...		Les consommateurs ...		NSP/NRP		
		TOTAL	payés	librs	NRP	1,00\$	2,00\$	3,00\$
		+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----
		b	c	d	e	f	g	
AC07	# pondédé (0 000 Can.):	2407	1310	995	102	858	790	759
		100%	54%	41%	4%	36%	33%	32%
	# réel de participants:	2708	1379	1277	52	926	888	894
	(TAF ou plutôt équitable)	56%	66%	46%	20%	64%	51%	52%
	(TAF ou plutôt inéquitable)	39%	31%	50%	35%	28%	45%	45%
	Tout à fait équitable	16%	21%	11%	9%	18%	16%	15%
	Plutôt équitable	40%	45%	35%	11%	47%	35%	37%
	Plutôt inéquitable	19%	16%	23%	20%	11%	25%	22%
	Tout à fait inéquitable	20%	15%	27%	15%	17%	20%	23%
	NSP/NRP	5%	3%	4%	45%	8%	4%	3%
	chi²:		***			***		
	± ... à 50 %:	2	3	3	14	3	3	3

Total des pistes copiées en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie.
 * * * Prime cassette ÉQUITABLE

	+-----CHOIX FORCÉ-----DROIT CASSETTES+						
		Les	Les				
		créa-	con-				
		teurs	som-				
		... matr	NSP/				
	TOTAL	payés	librs	NRP	1,50\$	1,00\$	1,50\$
	+-----	+b-----	c-----	d-----	+e-----	f-----	g-----
TTRKS							
# pondédé (0 000 Can.):	1488	931	526	31	527	428	533
	100%	63%	35%	2%	35%	29%	36%
# réel de participants:	1614	896	699	19	585	532	497
Aucune	53%	62%	38%	64%	50%	52%	58%
1-100	36%	C	B	33%	G	37%	E
101-300	8%	C	B	2%	10%	8%	7%
301-500	1%	C	B	0%	2%	1%	1%
501-1000	1%	1%	2%	0%	1%	2%	1%
chi²:		(***)					
± ... à 50 %:	2	3	4	22	4	4	4
# pondéré sans valeur m.:	1488	931	526	31	527	428	533
moyenne pour ces données:	37,2	29,9	51,7	10,9	42,5	39,5	30,1
écart-type:	99	94	107	23	106	115	75
estimation Canada (0 000):	55409	27854	27218	337	22405	16932	16072
test de sig. pour moyenne:		CD	BD	BC	g		e

Total des pistes copiées en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie.

* * * Prime cassette INÉQUITABLE

		+-----CHOIX FORCÉ-----DROIT CASSETTES+						
		Les	Les					
		créa-	con-					
		teurs	som-					
		... matr	NSP/					
		TOTAL	payés	librs	NRP	1,50\$	1,00\$	1,50\$
		+-----	+b-----	c-----	d-----	+e-----	f-----	g-----
TTRKS								
# pondédé (0 000 Can.):		811	348	440	23	223	268	320
		100%	43%	54%	3%	27%	33%	39%
# réel de participants:		1049	467	566	16	277	354	418
Aucune		47%	60%	36%	59%	54%	38%	49%
			C	B		F	EG	F
1-100		41%	32%	48%	40%	34%	48%	40%
			C	B		F	Eg	f
101-300		9%	7%	11%	0%	8%	12%	7%
			C	B			g	f
301-500		3%	1%	4%	0%	3%	1%	4%
			c	b			g	f
501-1000		1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%
	chi²:		(***)			(**)		
	± ... à 50 %:	3	5	4	25	6	5	5
	# pondéré sans valeur m.:	811	348	440	23	223	268	320
	moyenne pour ces données:	43,1	30,8	54,5	10,9	36,5	48,8	42,9
	écart-type:	94	87	100	18	88	105	88
	estimation Canada (0 000):	34976	10733	23996	247	8147	13104	13724
	test de sig. pour moyenne:		CD	BD	BC			

Total des pistes copiées en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie.

* * * Prime CD ÉQUITABLE

		+-----CHOIX FORCÉ-----DROITS CD-----+						
		Les	Les					
		créa-	con-					
		teurs	som-					
		... matr	NSP/					
		TOTAL	payés	librs	NRP	1,00\$	2,00\$	3,00\$
		+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----
		b	c	d	e	f	g	
TTRKS								
	# pondédé (0 000 Can.):	1349	867	461	20	552	403	394
		100%	64%	34%	2%	41%	30%	29%
	# réel de participants:	1481	827	638	16	578	466	437
Aucune		53%	61%	36%	67%	54%	51%	52%
			C	B				
1-100		37%	30%	49%	33%	34%	38%	39%
			C	B				
101-300		8%	6%	12%	1%	8%	9%	7%
			C	B				
301-500		1%	1%	2%	0%	2%	1%	1%
						g		e
501-1000		1%	1%	2%	0%	1%	1%	2%
	chi²:		(***)					
	± ... à 50 %:	3	3	4	25	4	5	5
	# pondéré sans valeur m.:	1349	867	461	20	552	403	394
	moyenne pour ces données:	39,2	31,6	54,9	7,6	39,8	39,9	37,7
	écart-type:	104	100	112	15	104	91	117
	estimation Canada (0 000):	52886	27414	25317	155	21945	16091	14850
	test de sig. pour moyenne:		CD	BD	BC			

Total des pistes copiées en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie.

* * * Prime CD INÉQUITABLE

	+-----CHOIX FORCÉ-----DROITS CD-----+						
	TOTAL	payés	librs	NSP/	1,00\$	2,00\$	3,00\$
	+-----	+b-----	c-----	d-----	+e-----	f-----	g-----
TTRKS							
# pondédé (0 000 Can.):	938	405	497	35	239	356	342
	100%	43%	53%	4%	26%	38%	36%
# réel de participants:	1170	530	619	21	323	405	442
Aucune	49%	62%	38%	55%	50%	46%	50%
1-100	39%	30%	47%	43%	34%	41%	41%
101-300	9%	6%	12%	2%	11%	10%	6%
301-500	2%	2%	3%	0%	4%	2%	2%
501-1000	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%
chi²:		(***)					
± ... à 50 %:	3	4	4	21	5	5	5
# pondéré sans valeur m.:	938	405	497	35	239	356	342
moyenne pour ces données:	39,6	26,9	51,9	12,1	45,8	36,8	38,2
écart-type:	86,6	74,8	96,1	22,3	98,9	74,8	88,9
estimation Canada (0 000):	37132	10911	25793	428	10949	13112	13071
test de sig. pour moyenne:		Cd	BD	bC			

Pour aider à payer les créateurs de musique quand les personnes copient leurs chansons, on pourrait augmenter le prix des CASSETTES VIERGES de <AC04 > par cassette. Diriez-vous qu'une telle augmentation serait tout à fait équitable, plutôt équitable, plutôt inéquitable ou tout à fait inéquitable?

* * * Prime cassette \$0,50

	+-----CHOIX FORCÉ-----DROITS CD-----+						
		Les	Les				
		créa-	con-				
		teurs	som-				
		... matr	NSP/				
	TOTAL	payés	librs	NRP	1,00\$	2,00\$	3,00\$
	+-----	b-----	c-----	d-----	e-----	f-----	g-----
AC06							
# pondédé (0 000 Can.):	778	455	279	44	232	301	246
	100%	58%	36%	6%	30%	39%	32%
# réel de participants:	876	447	410	19	294	302	280
(TAF ou plutôt équitable)	68%	77%	58%	28%	78%	65%	62%
(TAF ou plutôt inéquitable)	29%	20%	41%	41%	18%	32%	34%
Tout à fait équitable	32%	37%	26%	26%	37%	38%	20%
Plutôt équitable	35%	41%	32%	2%	41%	26%	42%
Plutôt inéquitable	17%	12%	23%	35%	8%	21%	21%
Tout à fait inéquitable	11%	8%	18%	6%	10%	11%	13%
NSP/NRP	4%	3%	1%	31%	4%	3%	4%
chi²:		(***)			***		
± ... à 50 %:	3	5	5	22	6	6	6

Pour aider à payer les créateurs de musique quand les personnes copient leurs chansons, on pourrait augmenter le prix des CASSETTES VIERGES de <AC04 > par cassette. Diriez-vous qu'une telle augmentation serait tout à fait équitable, plutôt équitable, plutôt inéquitable ou tout à fait inéquitable?

* * * Prime cassette 1,00\$

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION			SEXE		COPIÉ EN 1998		
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=75	>75	Se- con-	Coll.	Univ.	glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	
AC06	738	78	111	549	159	183	157	116	359	160	217	446	209	80	219	265	195	58	311	427	363	375	
# pondédé (0 000 Can.):	100%	11%	15%	74%	22%	25%	21%	16%	49%	22%	29%	61%	28%	11%	30%	36%	26%	8%	42%	58%	49%	51%	
# réel de participants:	901	349	368	184	174	225	157	106	583	162	151	540	271	78	278	253	264	106	410	491	230	671	
(TAF ou plutôt équitable)	58%	57%	59%	58%	60%	49%	66%	74%	56%	68%	54%	56%	61%	58%	61%	54%	61%	53%	53%	61%	62%	54%	
(TAF ou plutôt inéquitable)	36%	42%	39%	35%	31%	48%	32%	26%	35%	32%	43%	39%	32%	36%	34%	40%	33%	42%	43%	31%	28%	44%	
Tout à fait équitable	18%	14%	13%	19%	20%	10%	22%	28%	15%	17%	23%	13%	28%	17%	17%	12%	26%	16%	16%	19%	22%	13%	
Plutôt équitable	40%	43%	47%	39%	41%	40%	44%	46%	41%	51%	31%	43%	33%	41%	44%	42%	35%	36%	37%	43%	40%	41%	
Plutôt inéquitable	15%	28%	21%	12%	11%	17%	12%	9%	15%	13%	17%	17%	12%	13%	14%	15%	15%	19%	16%	14%	11%	19%	
Tout à fait inéquitable	21%	13%	19%	23%	20%	31%	20%	17%	20%	19%	25%	22%	20%	23%	20%	25%	18%	23%	28%	17%	17%	25%	
NSP/NRP	6%	1%	1%	7%	9%	2%	3%	0%	9%	0%	3%	5%	7%	6%	5%	6%	6%	5%	3%	7%	10%	1%	
chi²:	(**)			(***)					(**)										(**)				
± ... à 50 %:	3	5	5	7	7	7	8	10	4	8	8	4	6	11	6	6	6	10	5	4	6	4	

Pour aider à payer les créateurs de musique quand les personnes copient leurs chansons, on pourrait augmenter le prix des CASSETTES VIERGES de <AC04 > par cassette. Diriez-vous qu'une telle augmentation serait tout à fait équitable, plutôt équitable, plutôt inéquitable ou tout à fait inéquitable?

* * * Prime cassette 1,00\$

		+-----CHOIX FORCÉ-----DROITS CD-----+							
		Les	Les						
		créa-	con-						
		teurs	som-						
		... matr	NSP/						
		TOTAL payés	librs	NRP	1,00\$	2,00\$	3,00\$		
		+-----+b-----c-----d-----e-----f-----g-----+							
AC06	# pondédé (0 000 Can.):	738	353	349	36	322	197	219	
		100%	48%	47%	5%	44%	27%	30%	
	# réel de participants:	901	431	451	19	319	277	305	
	(TAF ou plutôt équitable)	58%	70%	50%	21%	56%	57%	62%	
	(TAF ou plutôt inéquitable)	36%	29%	46%	9%	36%	38%	36%	
	Tout à fait équitable	18%	23%	13%	13%	13%	22%	21%	
	Plutôt équitable	40%	47%	37%	8%	43%	35%	41%	
	Plutôt inéquitable	15%	15%	16%	8%	11%	20%	17%	
	Tout à fait inéquitable	21%	14%	31%	1%	25%	18%	19%	
	NSP/NRP	6%	1%	4%	70%	8%	5%	2%	
	chi²:		(***)			**			
	± ... à 50 %:	3	5	5	22	5	6	6	

Pour aider à payer les créateurs de musique quand les personnes copient leurs chansons, on pourrait augmenter le prix des CASSETTES VIERGES de <AC04 > par cassette. Diriez-vous qu'une telle augmentation serait tout à fait équitable, plutôt équitable, plutôt inéquitable ou tout à fait inéquitable?

* * * Prime cassette 1,50\$

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION			SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	Anglais	Français	Autres	Ouest	Ont.	Québec	Atl.	Hommes	Femmes	Non	Oui
	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----	+-----
AC06	891	85	95	710	185	280	164	130	480	193	214	577	214	94	255	369	207	60	439	451	489	401
# pondéré (0 000 Can.):	100%	10%	11%	80%	21%	31%	18%	15%	54%	22%	24%	65%	24%	11%	29%	41%	23%	7%	49%	51%	55%	45%
# réel de participants:	931	385	330	216	188	228	169	129	627	152	148	584	255	82	285	294	259	93	442	489	272	659
(TAF ou plutôt équitable)	60%	51%	51%	62%	54%	61%	56%	69%	56%	71%	60%	60%	61%	56%	59%	62%	56%	65%	54%	65%	63%	56%
(TAF ou plutôt inéquitable)	36%	48%	47%	33%	39%	37%	37%	30%	39%	28%	35%	35%	34%	44%	34%	36%	39%	31%	41%	31%	32%	41%
Tout à fait équitable	19%	6%	15%	21%	19%	18%	23%	20%	16%	23%	20%	18%	20%	18%	16%	18%	21%	29%	21%	17%	22%	14%
Plutôt équitable	41%	44%	36%	41%	36%	43%	33%	50%	39%	49%	39%	42%	41%	38%	43%	44%	35%	35%	33%	49%	41%	41%
Plutôt inéquitable	21%	33%	24%	19%	20%	24%	17%	21%	22%	14%	24%	22%	15%	27%	21%	21%	20%	20%	23%	19%	16%	27%
Tout à fait inéquitable	15%	15%	23%	14%	19%	13%	20%	9%	17%	15%	11%	14%	19%	17%	14%	15%	19%	11%	18%	12%	16%	14%
NSP/NRP	4%	1%	2%	5%	7%	2%	7%	0%	5%	0%	6%	5%	5%	0%	7%	2%	5%	5%	5%	4%	5%	3%
chi²:	(***)				**				***						P	0q	p		***		***	
± ... à 50 %:	3	5	5	7	7	6	8	9	4	8	8	4	6	11	6	6	6	10	5	4	6	4

Pour aider à payer les créateurs de musique quand les personnes copient leurs chansons, on pourrait augmenter le prix des CASSETTES VIERGES de <AC04 > par cassette. Diriez-vous qu'une telle augmentation serait tout à fait équitable, plutôt équitable, plutôt inéquitable ou tout à fait inéquitable?

* * * Prime cassette 1,50\$

		+-----CHOIX FORCÉ-----DROITS CD-----+							
		Les	Les						
		créa-	con-						
		teurs	som-						
		... matr	NSP/						
		TOTAL payés	librs	NRP	1,00\$	2,00\$	3,00\$		
		+-----+b-----c-----d-----e-----f-----g-----+							
AC06	# pondédé (0 000 Can.):	891	502	367	22	304	292	294	
		100%	56%	41%	2%	34%	33%	33%	
	# réel de participants:	931	501	416	14	313	309	309	
	(TAF ou plutôt équitable)	60%	66%	52%	49%	64%	64%	51%	
	(TAF ou plutôt inéquitable)	36%	31%	45%	6%	31%	32%	45%	
	Tout à fait équitable	19%	22%	13%	31%	22%	17%	18%	
	Plutôt équitable	41%	44%	39%	19%	43%	48%	33%	
	Plutôt inéquitable	21%	18%	26%	1%	18%	16%	28%	
	Tout à fait inéquitable	15%	13%	19%	6%	13%	16%	17%	
	NSP/NRP	4%	3%	3%	44%	5%	3%	4%	
	chi²:	(***)			***				
	± ... à 50 %:	3	4	5	26	6	6	6	

Pour aider à payer les créateurs de musique quand les personnes copient leurs chansons, on pourrait augmenter le prix des CD VIERGES de <AC05 > par disque. Diriez-vous qu'une telle augmentation serait tout à fait équitable, plutôt équitable, plutôt inéquitable ou tout à fait inéquitable?

* * * Prime CD 1,00\$

		+-----CHOIX FORCÉ-----DROITS CD-----+						
		Les	Les					
		créa-	con-					
		teurs	som-					
		... matr	NSP/					
		TOTAL payés	librs	NRP	1,00\$	2,00\$	3,00\$	
		+-----+b-----	c-----	d-----	e-----	f-----	g-----	
AC07	# pondédé (0 000 Can.):	858	470	325	63	858	0	0
		100%	55%	38%	7%	100%	0%	0%
	# réel de participants:	926	481	420	25	926	0	0
	(TAF ou plutôt équitable)	64%	79%	53%	14%	64%	0%	0%
	(TAF ou plutôt inéquitable)	28%	19%	41%	26%	28%	0%	0%
	Tout à fait équitable	18%	23%	12%	9%	18%	0%	0%
	Plutôt équitable	47%	56%	40%	5%	47%	0%	0%
	Plutôt inéquitable	11%	9%	14%	11%	11%	0%	0%
	Tout à fait inéquitable	17%	10%	27%	14%	17%	0%	0%
	NSP/NRP	8%	2%	6%	60%	8%	0%	0%
	chi²:	(***)						
	± ... à 50 %:	3	4	5	20	3	*	*

Pour aider à payer les créateurs de musique quand les personnes copient leurs chansons, on pourrait augmenter le prix des CD VIERGES de <AC05 > par disque. Diriez-vous qu'une telle augmentation serait tout à fait équitable, plutôt équitable, plutôt inéquitable ou tout à fait inéquitable?

* * * Prime CD 2,00\$

		+-----CHOIX FORCÉ-----DROITS CD-----+						
		Les	Les					
		créa-	con-					
		teurs	som-					
		... matr	NSP/					
		TOTAL payés	librs	NRP	1,00\$	2,00\$	3,00\$	
		+-----+b-----	c-----	d-----	e-----	f-----	g-----	
AC07	# pondédé (0 000 Can.):	790	457	316	17	0	790	0
		100%	58%	40%	2%	0%	100%	0%
	# réel de participants:	888	449	428	11	0	888	0
	(TAF ou plutôt équitable)	51%	57%	44%	29%	0%	51%	0%
	(TAF ou plutôt inéquitable)	45%	40%	53%	42%	0%	45%	0%
	Tout à fait équitable	16%	21%	10%	0%	0%	16%	0%
	Plutôt équitable	35%	36%	34%	29%	0%	35%	0%
	Plutôt inéquitable	25%	21%	31%	37%	0%	25%	0%
	Tout à fait inéquitable	20%	19%	22%	5%	0%	20%	0%
	NSP/NRP	4%	4%	3%	29%	0%	4%	0%
	chi²:	(***)						
	± ... à 50 %:	3	5	5	30	*	3	*

Pour aider à payer les créateurs de musique quand les personnes copient leurs chansons, on pourrait augmenter le prix des CD VIERGES de <AC05 > par disque. Diriez-vous qu'une telle augmentation serait tout à fait équitable, plutôt équitable, plutôt inéquitable ou tout à fait inéquitable?

* * * Prime CD 3,00\$

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ EN 1998	
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k	>50	<=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	glais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui
	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	
AC07																							
# pondéré (0 000 Can.):	759	75	105	579	155	211	172	105	396	153	208	475	173	104	247	275	182	54	389	370	388	371	
# réel de participants:	894	354	365	175	178	231	164	104	589	146	154	559	243	78	284	267	255	88	419	475	256	638	
(TAF ou plutôt équitable)	52%	49%	50%	53%	51%	54%	49%	61%	50%	60%	50%	52%	54%	53%	56%	45%	57%	48%	52%	52%	53%	51%	
(TAF ou plutôt inéquitable)	45%	50%	49%	44%	45%	42%	48%	37%	48%	39%	44%	47%	41%	45%	43%	52%	39%	37%	46%	44%	44%	46%	
Tout à fait équitable	15%	11%	11%	17%	11%	16%	18%	22%	13%	18%	19%	11%	28%	12%	13%	10%	27%	12%	11%	20%	21%	10%	
Plutôt équitable	37%	39%	38%	36%	40%	39%	31%	39%	37%	42%	32%	40%	26%	40%	43%	35%	30%	36%	41%	32%	33%	41%	
Plutôt inéquitable	22%	33%	28%	19%	22%	16%	21%	18%	21%	22%	22%	26%	21%	6%	24%	20%	20%	29%	21%	22%	20%	24%	
Tout à fait inéquitable	23%	17%	21%	24%	23%	26%	28%	19%	27%	17%	22%	21%	20%	39%	20%	32%	19%	8%	25%	22%	24%	22%	
NSP/NRP	3%	0%	1%	4%	4%	4%	2%	2%	2%	1%	6%	1%	6%	2%	1%	2%	4%	14%	2%	4%	2%	4%	
chi²:		D		B					(*)	k	j	M	L		qR	R	oR	OPQ					
± ... à 50 %:	3	5	5	7	7	6	8	10	4	8	8	4	6	11	6	6	6	10	5	4	6	4	

Pour aider à payer les créateurs de musique quand les personnes copient leurs chansons, on pourrait augmenter le prix des CD VIERGES de <AC05 > par disque. Diriez-vous qu'une telle augmentation serait tout à fait équitable, plutôt équitable, plutôt inéquitable ou tout à fait inéquitable?

* * * Prime CD 3,00\$

		+-----CHOIX FORCÉ-----DROITS CD-----+							
		Les	Les						
		créa-	con-						
		teurs	som-						
		... matr	NSP/						
		TOTAL payés	librs	NRP	1,00\$	2,00\$	3,00\$		
		+-----+b-----c-----d-----e-----f-----g-----+							
AC07	# pondédé (0 000 Can.):	759	383	354	22	0	0	759	
		100%	50%	47%	3%	0%	0%	100%	
	# réel de participants:	894	449	429	16	0	0	894	
	(TAF ou plutôt équitable)	52%	62%	42%	29%	0%	0%	52%	
	(TAF ou plutôt inéquitable)	45%	35%	55%	54%	0%	0%	45%	
	Tout à fait équitable	15%	19%	11%	15%	0%	0%	15%	
	Plutôt équitable	37%	43%	32%	15%	0%	0%	37%	
	Plutôt inéquitable	22%	19%	24%	30%	0%	0%	22%	
	Tout à fait inéquitable	23%	16%	31%	23%	0%	0%	23%	
	NSP/NRP	3%	3%	2%	17%	0%	0%	3%	
	chi²:	(***)							
	± ... à 50 %:	3	5	5	25	*	*	3	

Combien d'argent comptant avez-vous présentement dans vos poches?
 (BASE: PARTICIPANTS AGÉS DE 12 A 17 ANS)

	AGE				REVENU DU MÉNAGE				EDUCATION				LANGUE			RÉGION				SEXE		COPIÉ			
	TOTAL	12-17	18-25	26+	<=25	>25k <=50	>50 <=75	>75	Se- con- daire	Coll.	Univ.	lglais	An- çais	Fran- çais	Au- tres	Ouest	Ont.	Qué- bec	Atl.	Hom- mes	Fem- mes	Non	Oui	EN 1998	
SD07	237	237	0	0	23	40	40	25	234	2	0	155	56	22	73	86	58	20	122	116	29	209			
# pondéré (0 000 Can.):	100%	100%	0%	0%	10%	17%	17%	10%	99%	1%	0%	65%	24%	9%	31%	36%	24%	9%	51%	49%	12%	88%			
# réel de participants:	1073	1073	0	0	95	191	173	118	1058	10	0	649	306	96	338	308	316	111	529	544	126	947			
0\$	35%	35%	0%	0%	40%	39%	26%	32%	35%	23%	0%	37%	29%	34%	37%	38%	29%	30%	34%	35%	35%	35%			
>0\$<=10\$	28%	28%	0%	0%	22%	24%	33%	16%	27%	11%	0%	29%	26%	21%	31%	26%	27%	25%	28%	27%	29%	27%			
>10\$<=20\$	11%	11%	0%	0%	13%	9%	15%	12%	11%	14%	0%	8%	15%	15%	10%	9%	14%	12%	10%	11%	5%	11%			
>20\$<=30\$	6%	6%	0%	0%	7%	8%	8%	5%	6%	0%	0%	5%	7%	6%	4%	6%	6%	8%	7%	4%	9%	5%			
>30\$<=50\$	8%	8%	0%	0%	8%	6%	6%	9%	8%	31%	0%	9%	7%	4%	6%	10%	7%	10%	6%	10%	8%	8%			
>50\$<=100\$	5%	5%	0%	0%	4%	8%	3%	13%	5%	11%	0%	4%	9%	8%	4%	5%	7%	7%	7%	4%	5%	5%			
>100\$	5%	5%	0%	0%	1%	7%	5%	17%	5%	16%	0%	5%	5%	8%	5%	6%	5%	8%	7%	4%	4%	5%			
NSP/NRP	5%	5%	0%	0%	6%	1%	5%	0%	5%	6%	0%	4%	5%	8%	4%	4%	7%	7%	4%	5%	6%	5%			
chi²:																									
± ... à 50 %:	3	3	*	*	10	7	7	9	3	31	*	4	6	10	5	6	6	9	4	4	9	3			
# pondéré sans valeur m.:	225	225	0	0	21	39	38	24	222	2	0	149	53	20	70	82	54	19	116	109	27	198			
moyenne pour ces données:	21,0	21,0	*	*	13,1	20,7	23,2	52,3	21,0	37,5	*	21,3	20,4	21,9	19,7	22,9	19,7	21,5	24,4	17,5	17,0	21,6			
écart-type:	51	51	*	*	20	41	60	108	51	60	*	57	32	44	56	58	32	41	62	35	34	53			
test de sig. pour moyenne:					fgH	eH	eH	EFG											t	s					
1er quartile:	0	0	*	*	0	0	0	0	0	7	*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
médiane:	5	5	*	*	4	5	10	15	5	20	*	4	10	7	3	5	10	10	5	5	5	5			
3e quartile:	20	20	*	*	20	24	20	50	20	40	*	20	25	20	20	20	20	25	20	20	22	20			

Combien d'argent comptant avez-vous présentement dans vos poches?
(BASE: PARTICIPANTS AGÉS DE 12 A 17 ANS)

	-----TYPE DE COPIE EFFECTUÉE-----						-----PERCU-----		-----MÉDIUM---		-----NOMBRE DE COPIES PAR AN-----				-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----							
	TOTAL	Tous co-pirs	Al-bums	Par-tiel	Com-pil.	Pas-del copie	COMME LÉGAL	CIBLE	Num-rique	Ana-logi-	Aucun	1-4	5-12	13+Beau-coup	Cas-sette 1-pl.	Cas-sette 2-pl.	CD 1-pl.	CD 2-pl.	Mini-disques	Ruban DAT	Ordina-teur	Aucun
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v
SD07	237	209	133	180	162	29	116	104	21	188	29	91	69	49	173	172	25	10	21	35	156	7
# pondéré (0 000 Can.):	100%	88%	56%	76%	68%	12%	49%	44%	9%	79%	12%	38%	29%	21%	73%	72%	11%	4%	9%	15%	66%	3%
# réel de participants:	1073	947	608	814	749	126	535	471	95	852	126	395	327	225	787	766	114	47	90	145	712	31
0\$	35%	35%	31%	35%	34%	35%	33%	36%	30%	35%	35%	41%	32%	27%	33%	34%	24%	30%	31%	34%	32%	36%
>0\$<=10\$	28%	27%	30%	28%	27%	29%	30%	26%	24%	28%	29%	26%	30%	27%	28%	26%	27%	32%	20%	27%	28%	46%
>10\$<=20\$	11%	11%	11%	10%	12%	5%	9%	12%	10%	12%	5%	9%	12%	16%	10%	11%	11%	17%	12%	12%	12%	6%
>20\$<=30\$	6%	5%	4%	6%	6%	9%	5%	7%	6%	5%	9%	5%	7%	3%	7%	6%	4%	1%	5%	4%	6%	0%
>30\$<=50\$	8%	8%	10%	8%	9%	8%	8%	8%	14%	7%	8%	6%	7%	13%	8%	8%	16%	6%	13%	7%	8%	2%
>50\$<=100\$	5%	5%	6%	6%	5%	5%	7%	4%	7%	5%	5%	7%	4%	5%	6%	6%	8%	4%	5%	9%	6%	4%
>100\$	5%	5%	4%	6%	6%	4%	5%	6%	11%	5%	4%	4%	7%	5%	6%	6%	7%	12%	6%	8%	6%	2%
NSP/NRP	5%	5%	6%	5%	4%	6%	5%	4%	3%	5%	6%	5%	3%	6%	4%	5%	5%	1%	12%	3%	5%	6%
chi²:															S	S		s	OPrTU	S	S	
± ... à 50 %:	3	3	4	3	4	9	4	5	10	3	9	5	5	7	3	4	9	14	10	8	4	18
# pondéré sans valeur m.:	225	198	125	170	155	27	110	100	20	178	27	86	67	46	165	163	24	9	19	34	148	6
moyenne pour ces données:	21,0	21,6	19,2	22,5	23,5	17,0	23,2	19,9	27,4	20,9	17,0	15,9	26,3	25,5	23,5	22,9	25,2	25,1	25,6	25,9	21,9	8,8
écart-type:	50,8	52,8	38,0	55,9	57,8	34,0	58,7	44,7	46,7	53,5	34,0	31,9	68,1	58,7	56,8	54,1	36,3	45,6	64,0	51,9	50,8	20,8
test de sig. pour moyenne:												mn	l	l	v	v	v	v	v	v	v	OPQrs
1er quartile:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
médiane:	5	5	5	5	5	5	5	5	10	5	5	3	5	10	5	5	10	10	5	5	5	3
3e quartile:	20	20	20	20	20	22	20	20	40	20	22	20	20	30	23	20	40	20	30	25	20	10

VOLUME:

Pistes copiées d'albums entiers en 1998, tenant compte du nombre de fois où des copies ont été faites et du nombre de pistes lors de la dernière copie

CE TABLEAU TOTALISE LES RÉPONSES POUR LES TROIS TYPES DE COPIES.

Était-ce sur <COA08 > ou un/une que vous aviez déjà utilisé?

		-----MEDIUM CIBLE-----						
		TOTAL	CD	Cas- sette	Mini- disque	Ruban DAT	Ordi- nateur	NSP/ NRP
		a	b	c	d	e	f	g
# pondédé (0 000 Can.):		2389	130	2157	7	64	13	17
# réel de participants:		4442	229	4060	32	67	31	23
écart-type:		76	55	78	102	25	67	104
estimation Canada (0 000):		93133	5190	85160	487	943	293	1060
écart-type:		82	59	84	145	26	50	*
Nouveau		73779	4525	68007	317	749	159	23
		79%	87%	80%	65%	79%	54%	2%
écart-type:		56,6	34,3	57,8	46,6	24,0	76,4	*
Déjà utilisé		18173	665	17042	170	194	101	0
		20%	13%	20%	35%	21%	34%	0%
écart-type:		88	*	32	*	*	*	106
NSP/NRP		1182	0	111	0	0	34	1038
		1%	0%	0%	0%	0%	12%	98%