Réseau ***Circum***
consultation en gestion et en recherche

74, rue du Val-Perché
Gatineau (Québec) J8Z 2A6
819.770.2423, 819.770.5196
service@circum.com
http://circum.com

rigueur – transparence – créativité – pertinence

Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada, 2005-2006

Rapport final

Préparé pour la

Société canadienne de perception de la copie privée
A/S Claude Brunet et David Collier
Ogilvy Renault
1981, avenue McGill College, bureau 1100
Montréal (Québec) H3A 3C1

3 novembre 2006

TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES iii

L'ÉQUIPE v

SOMMAIRE vii

Chapitre 1
INTRODUCTION 1

Chapitre 2
MÉTHODOLOGIE 3
2.1 La conception du questionnaire 3
2.2 Le prétest 9
2.3 L'échantillonnage 10
2.4 Le travail sur le terrain 11
2.5 La pondération 14
2.6 Traitement des données 15
2.7 Validité et fiabilité des données 17

Chapitre 3
ÉQUIPEMENT 23

Chapitre 4
COPIE PRIVÉE 27
4.1 Fréquence de la copie privée d'enregistrements musicaux . 27
4.2 Nature de la copie privée 30
4.3 Propriété des originaux 38
4.4 Public cible de la copie privée 39

Chapitre 5
UTILISATION DES MÉDIAS VIERGES 43
5.1 Achats de médias vierges 43
5.2 Pourcentage que représente la musique de l'ensemble de la copie 44
5.3 Partie inutilisée des médias vierges 47
5.4 Gaspillage de cédéroms non réinscriptibles 47

Chapitre 6
TÉLÉCHARGEMENT D'INTERNET 49
6.1 Téléchargement récent 50
6.2 Pièces sur disques durs 51
6.3 Paiement sur Internet 52

ANNEXE A
Estimation des ventes totales à l'unité de cédéroms préenregistrés en 2005 53

ANNEXE B
Questionnaire 61

ANNEXE C
Tableaux détaillés 147

L'ÉQUIPE

L'équipe du projet se composait des personnes et de l'entreprise suivantes :

Benoît Gauthier . . . . . Enquêteur principal
Sophie Poirier . . . . . Responsable de la cueillette des données
Robert Delisle . . . . . Gestion des bases de données de sondage
Écho Sondage inc., division du Réseau Circum Cueillette des données

SOMMAIRE

Cette étude, fondée sur les réponses de 12 032 Canadiens âgés de douze ans ou plus lors d'une enquête téléphonique menée de juillet 2005 à juin 2006, permet de tirer les conclusions suivantes.

La copie privée d'enregistrements musicaux est un phénomène important et aussi fréquent en 2005-2006 qu'il l'était en 2001-2002.

- 12 % des Canadiens âgés de douze ans ou plus a fait au moins une copie privée au cours de 2005-2006. La fréquence du comportement de copie privée est en baisse régulière depuis 2001-2002.
- Chaque Canadien a effectué 2,0 séances de copies d'enregistrements musicaux, en moyenne, en 2005-2006, pour un total de 51 millions de séances sur douze mois.
- 1 071 millions de pistes de musique préenregistrée ont été copiées au Canada en 2005-2006, soit le même nombre qu'en 2001-2002.
- 78 % des pistes ont été copiées dans le cadre de la fabrication de compilations sur mesure alors que 15 % sont des copies intégrales d'albums; 7 % des pistes copiées visaient des plages sélectionnées d'un seul album.
- Le quart (25 %) de toutes les pistes copiées provenait d'exemplaires d'albums qui étaient la propriété de la personne effectuant la copie; c'était la moitié en 1999-2000 et le tiers en 2001-2002. De plus, 6 % des pistes copiées avaient été achetées en ligne.
- Les personnes âgées de 12 à 17 ans ont collectivement copié 37 % des pistes comparativement à 27 % pour les 18 à 25 ans, 27 % pour les 26 à 45 ans et 9 % pour les 46 ans et plus. Un adolescent canadien copie en moyenne 163 pistes par année sur CD/DVD vierge, audiocassette, carte mémoire ou enregistreur audionumérique portable.

- En 2005-2006, tout comme au cours des périodes précédentes, les hommes copiaient deux fois plus de musique que les femmes.

Après la révolution numérique documentée en 2001-2002, les périodes 2004-2005 et 2005-2006 voient le début d'un nouveau mouvement vers les enregistreurs audio-numériques portables.

- La proportion des ménages équipés de graveurs de cédéroms est passée de 12 % à 26 % entre 2001-2002 et 2005-2006. Au cours de la même période, 9 % des ménages canadiens se sont équipés de graveurs de DVD.
- Déjà élevé en 2001-2002, le volume total de copie privée est resté le même en 2005-2006. Il s'établit à plus de 1 milliard de pistes copiées par an.
- En 2001-2002, un changement qualitatif avait eu lieu : d'une copie de cédérom à audiocassettes en 1998, nous étions passés à une copie mixte en 1999-2000, puis à une prépondérance de la copie vers le cédérom, surtout en provenance d'Internet en 2001-2002.
- Une nouvelle mutation s'est amorcée en 2004-2005 et se confirme en 2005-2006 : Internet perd un peu de terrain en tant que source de pistes de musique mais, surtout, l'enregistreur audio-numérique portatif acquiert une importance nouvelle comme cible de copie privée.
- En 2005-2006, 67 % des pistes étaient copiées sur des cédéroms vierges et 20 % sur des enregistreurs audio-numériques portatifs.
- Internet, qui ne fournissait que 2 % des pistes copiées en 1998 et 19 % en 1999-2000, devenait la première source de copie privée de musique en 2001-2002 avec 48 % des pistes. Cette place importance s'est maintenue (à 48 %) en 2005-2006 après avoir frisée les 60 % en 2002-2003. Les cédéroms préenregistrés constituent une source d'égale importance (47 %) à Internet.
- Le nombre moyen de pistes copiées par événement de copie est passé de 12,3 en 1999-2000 à 14,9 en 2001-2002 et à 21,2 en 2005-2006.

La copie de musique préenregistrée est la principale utilisation faite des audiocassettes, des cédéroms vierges et des enregistreurs audionumériques portables par les particuliers.

- En 2005-2006, les ventes de cédéroms vierges à des fins personnelles ont largement dépassé celles des audiocassettes vierges; pour 1 audiocassette vendue à des fins personnelles, il se vendrait 11 cédéroms vierges.
- Les achats de cédéroms vierges dépassent ceux des audiocassettes vierges dans tous les groupes d'âges.

- Selon le dernier événement, la copie privée de musique préenregistrée représente 59 % des enregistrements sur les audiocassettes vierges, 60 % sur les cédéroms non réinscriptibles et 56 % sur les cédéroms réinscriptibles. Le pourcentage d'utilisation pour des fins de copie privée est de 20 % pour les cartes mémoires, 8 % pour les DVD et 94 % pour les enregistreurs audionumériques portatifs.
- Le taux de gaspillage de cédéroms non réinscriptibles au cours de séances de copie privée est de l'ordre de 3 %, en baisse par rapport à 12 % en 1999-2000 et 5 % en 2001-2002.
- Globalement, 13 % de l'espace a été laissé inutilisé.

Internet et les cédéroms préenregistrés sont des sources d'égale importance pour la copie privée.

- La moitié (48 %) des pistes impliquées dans la copie privée vers des médias soumis au tarif provient d'Internet et l'autre moitié (47 %) de cédéroms préenregistrés.
- En 2005-2006, un Canadien âgé de 12 ans ou plus sur sept (14 %) avait effectué un téléchargement de musique d'Internet au cours des douze mois précédents.
- Près du tiers (32 %) des personnes ayant un ordinateur à domicile conservent des pistes de musique sur leur disque dur.
- On y trouve en moyenne 410 pistes dont 157 proviennent d'Internet.
- Les personnes ayant téléchargé des pistes d'Internet au cours du mois précédent avaient obtenu 19,8 pistes en moyenne au cours de cette période, ce qui représente 501 millions de pistes téléchargées d'Internet sur un an.
- Ces pistes provenaient essentiellement (83 %) de sites d'échange entre individus.
- Une faible part des pistes téléchargées d'Internet a fait l'objet d'un paiement : 10 % des pistes provenaient de sites commerciaux et 21 % des personnes ayant copié des pistes depuis Internet pour les fins de leur dernière copie sur support amovible ont payé pour l'une *ou* l'autre des pistes.

MÉTHODOLOGIE

Cette étude est fondée sur une série de sondages mensuels menés de juillet 2001 à juin 2006. Chaque mois, l'étude a rejoint quelque 1 000 Canadiens âgés de douze ans ou plus, représentatifs de l'ensemble des Canadiens de ce type. La période principale de l'étude (de juillet 2005 à juin 2006) compte 12 032 entrevues.

Les estimations produites à partir de ces données ont été ajustées en fonction du sexe, de l'âge, de la région de résidence et de la langue maternelle, de manière à se conformer aux données du recensement de 2001 — les données les plus récentes disponibles pour les combinaisons de variables nécessaires, au moment de préparer ce rapport.

Le questionnaire a été construit autour de quatre objectifs de recherche. Il comprend dix sections et un nombre variable de questions, selon les caractéristiques de chaque participant. De mois en mois, l'étude utilise le même questionnaire, à l'exception de quelques questions qui ont été ajoutées, retranchées ou légèrement modifiées en cours de route — nommément en août 2002, mai 2003, mai 2004 et mars 2005. Ce questionnaire découle en grande partie de celui utilisé en 2000 pour notre seconde étude sur la copie privée. Il a été soumis à un prétest en avril 2001 et à la suite de chacun des changements apportés aux dates précisées ci-haut.

L'échantillon de numéros de téléphone a été créé par un logiciel spécialisé qui offre tant des numéros apparaissant au bottin téléphonique que des numéros confidentiels. Au sein de chaque ménage, une personne a été sélectionnée de façon strictement aléatoire sur la base du dernier anniversaire. Aucune substitution n'a été permise.

Les données ont été recueillies entre le 1er juillet 2005 et le 7 juillet 2006. Le taux de refus a été de 31 % alors que le taux de réponse s'est élevé à 55 %, selon les calculs normalisés de l'industrie.

La marge d'erreur échantillonnale est d'un maximum de ± 0,9 point de pourcentage pour l'ensemble de l'échantillon pour des estimations de proportions[1]. Les marges d'erreur associées aux totaux et aux moyennes sont plus importantes — mais toujours faibles en comparaison d'études utilisant de plus petits échantillons. À titre d'exemple, la marge d'erreur associée à l'estimation du nombre moyen *per capita* de pistes copiées au cours d'un mois est de ± 15 %. Les marges d'erreur échantillonnale sont plus grandes pour des sous-groupes de l'échantillon.

[1] Pour une proportion de 50 % à un niveau de confiance de 95 % en tenant compte de l'effet de plan induit par la pondération des données.

Benoît Gauthier

consultation en gestion et en recherche Juin 2006

Président, *Réseau* ***Circum*** *inc.*
Adm.A., CMC, CMRP

Une version électronique de ce curriculum vitae, avec hyperliens vers les organisations et documents est disponible au http://circum.com/bg_f.shtml

Benoît Gauthier a une expérience très solide de la recherche tant en milieu universitaire que dans les secteurs privés et publics. Il se spécialise en recherche et en intervention stratégiques et organisationnelles, en recherche marketing, en évaluation des programmes, en recherche sociale appliquée et en analyse des politiques. Au cours des ans, son implication dans plus de 400 mandats de recherche et d'intervention lui ont conféré une expertise particulière dans les domaines de la mesure et de la gestion de la satisfaction de la clientèle, de la gestion des ressources humaines, du développement économique, de la santé et des services sociaux, de la technologie, de l'immigration, du logement, des arts et de la culture, et des systèmes d'information de gestion. Au plan méthodologique, M. Gauthier s'est taillé une réputation enviable d'analyste quantitatif et qualitatif chevronné ainsi que de gestionnaire de projet hors pair.

Après ses études doctorales, M. Gauthier a occupé successivement les postes de chef de la recherche dans une direction du ministère de la Justice du Canada, évaluateur sénior à la Société canadienne d'hypothèque et de logement, gestionnaire d'évaluation puis directeur de l'évaluation des programmes à Communications Canada, et vice-président principal et chef des opérations chez les Associés de recherche Ekos. Au début de 1996, il fondait le Réseau Circum inc. Depuis, M. Gauthier s'est intéressé plus étroitement aux problématiques de gestion des organisations, ce qui lui a permis de faire le pont entre les préoccupations de mesure et les préoccupations de gestion. Il a acquis les certifications professionnelles de Certified Management Consultant et de Certified Marketing Research Professional. Il est membre de l'Ordre des administrateurs agréés du Québec.

M. Gauthier a enseigné la méthodologie de la recherche sociale, l'évaluation des programmes et les méthodes de prise de décision au niveau du baccalauréat et des études avancées à l'École nationale d'administration publique, à l'Université d'Ottawa et à l'Université du Québec à Hull. Il est toujours impliqué dans l'enseignement à l'ÉNAP. Il est le directeur de publication de Recherche sociale : de la problématique à la collecte des données, un manuel d'introduction à la recherche sociale qui en est à sa quatrième édition en français (1984, 1992, 1997 et 2003; Presses de l'Université du Québec) et à sa première édition en portugais (2003; Lusociência).

M. Gauthier possède une maîtrise en science politique de l'Université Laval, une maîtrise en administration publique de l'ENAP et une scolarité de doctorat en science politique de l'Université Carleton.

ÉTUDES ET CERTIFICATIONS

- Certified Marketing Research Professional, Association professionnelle de recherche marketing (2004)
- Conseiller en management certifié, Association canadienne des conseillers en management (CMC; 1999; certification pour émission d'avis de conformité aux PSGGR en mars 2001)
- Maîtrise (Administration publique), École nationale d'administration publique (1991)
- Diplôme de maîtrise (Gestion du secteur public), École nationale d'administration publique (1987)

- Doctorat, scolarité et examens de synthèse (Science politique), Université Carleton (1984)

- Maîtrise (Science politique), Université Laval (1979)

- Baccalauréat (Science politique), Université Laval (1978)

DISTINCTIONS

- Récipiendaire du Prix 2006 de la SCÉ pour contribution à l'évaluation au Canada
- Récipiendaire du Prix du leadership 2003 de la SCÉ-RCN
- Récipiendaire du Prix 2002 de la SCÉ pour services rendus à la Société

FORMATION COMPLÉMENTAIRE

- *Formation en saine gestion des entreprises et des organisations, Bloc B*, Séminaire de l'Ordre des administrateurs agréés du Québec sous la responsabilité de Deveaux Brault et Associés, décembre 2000

- *Formation en saine gestion des entreprises et des organisations, Bloc A*, Séminaire de l'Ordre des administrateurs agréés du Québec sous la responsabilité de Deveaux Brault et Associés, octobre 1999

- *Atelier de saine gestion I*, Séminaire de l'Ordre des administrateurs agréés du Québec, mars 1999

- *Service Quality and Customer Satisfaction Measurement*, Séminaire donné par Chuck Chakrapani au compte de la Professional Marketing Research Society, novembre 1996

AFFILIATIONS PROFESSIONNELLES

- Conseiller en management certifié (CMC); certification pour l'émission d'avis de conformité aux PSGGR
- Membre, Ordre des administrateurs agréés du Québec (Adm.A.)
- Membre et webmestre, Société canadienne d'évaluation
- Membre, American Evaluation Association
- Certified Marketing Research Professional (CMRP) et membre professionnel, Marketing Research and Intelligence Association
- Membre, American Association for Public Opinion Research

CONFÉRENCES DEPUIS 2000

- *Do you Feel Part of the Family? Study on the Sense of Belonging to the Program Evaluation Profession*, présentation préparée pour le congrès 2006 de la Société canadienne d'évaluation, Charlottetown, juin 2006, avec Simon Roy.

- *Les visages alternatifs de la radiodiffusion : concurrence, complémentarité*, présentation aux Rencontres professionnelles de l'industrie québécoise du disque, du spectacle et de la radio, 20 avril 2006.

- *Survey of Evaluation Practice and Issues in Canada*, présentation préparée pour le congrès 2005 de la Société canadienne d'évaluation et de l'American Evaluation Association, Toronto, 26 octobre 2005, avec Shelley Borys, Natalie Kishchuk et Simon Roy.

- *A Strategic Analysis of the Situation of Program Evaluation in Canada*, organisation d'un panel préparé pour le congrès 2003 de la Société canadienne d'évaluation, Vancouver, 2 juin 2003.

- *Satisfaction de la clientèle : mesure et utilisation*, Présentation à l'Association professionnelle de recherche en marketing, section Québec, le 15 avril 2003.

- *La copie privée au Canada, 1998-2000*, présentation aux Rencontres professionnelles de l'industrie québécoise du disque, du spectacle et de la radio, 21 mars 2002.

- *Assessing Survey Research, A Principled Approach*, présentation au congrès 2001 de la Société canadienne d'évaluation, Banff, 21 mai 2001.

- *L'apprentissage de la recherche par sondage par une approche basée sur des principes*, atelier d'une demi-journée offert dans le cadre du congrès 2001 de la Société canadienne d'évaluation, Banff, 20 mai 2001.

- *Assessing Survey Research, A Principled Approach*, présentation au congrès 2001 de l'American Association for Public Opinion Research, Montréal, 19 mai 2001.

- *Assessing Survey Research, A Principled Approach*, présentation au congrès 2001 de l'Association professionnelle de recherche

marketing intitulée *Riding the Communications Revolution*, Ottawa, 24 avril 2001.

- *Comment mesurer adéquatement le taux de satisfaction de sa clientèle?*, atelier d'une demi-journée dans le cadre du congrès intitulée *Le service à la clientèle: virage-client dans le secteur public*, organisée par l'Institut international de recherche, Québec, 24 janvier 2001.

- *Internet and Program Evaluation, The Non Existent Relationship*, présentation pour la section de la Capitale nationale de la Société canadienne d'évaluation, Ottawa, 26 septembre 2000.

- *La mesure de la satisfaction de la clientèle*, séminaire d'une journée pour la Société québécoise d'évaluation de programmes, Québec, 5 octobre 2000.

- *L'évaluation de la satisfaction de la clientèle, méthodes et limites*, séminaire d'une demi-journée au cours du Congrès annuel conjoint de la Société canadienne d'évaluation et de la Société québécoise d'évaluation de programme, Montréal, 14 mai 2000.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE ANTÉRIEURE

Vice-président exécutif et chef des opérations, Les Associés de recherche Ekos, 1989-1996

- Gestion et participation à près d'une centaine de mandats de recherche axés particulièrement sur l'évaluation de programmes et la recherche sur l'opinion publique. Une liste thématique des projets est annexée.
- Gestion quotidienne d'une entreprise employant plus de 25 employés à plein temps et environ 150 à temps partiel

Directeur de l'évaluation des programmes, Ministère des Communications du Canada, Ottawa, 1988-1989

- Gardien de la qualité, de l'utilité, de la pertinence et de la synchronisation des études d'évaluation et responsable de la traduction des résultats en conseils stratégiques

Gestionnaire principal de l'évaluation des programmes, Ministère des Communications du Canada, Ottawa, 1986-1988

- Gestion d'évaluations de programmes utilisées par le ministère en planification stratégique, en allocation des ressources et en planification et analyse de programmes

Évaluateur principal des programmes et méthodologue, Société canadienne d'hypothèques et de logement, Ottawa, 1983-1986

- Préparation d'évaluations de programmes utilisées par la Société en planification stratégique et analyse de programmes

Chef de la recherche, Centre d'information sur l'unité canadienne, Ottawa, 1983

- Gestion d'un groupe multidisciplinaire recevant des demandes de recherche en évaluation de programmes, marketing, communication de masse et mesure des attitudes et des opinions.

PRINCIPALES PUBLICATIONS

LIVRES

Recherche sociale : de la problématique à la collecte des données, Québec, Presses de l'Université du Québec, 1984, seconde édition 1992, troisième édition 1997, quatrième édition 2003, 529 pages. (*Recherche sociale* a été publié en portugais par Lusociência en 2003 sous le titre *Investigação Social*).

Documentation PUNCH, manuel d'utilisation du logiciel PUNCH, *Réseau* ***Circum*** *inc.*, 1996-1999, 102 pages.

Recherche sociale : cahier d'exercices, Québec, Télé-Université, Université du Québec, 1988, seconde édition 1993, 367 pages.

Recherche sociale : corrigé des exercices, Québec, Télé-Université, Université du Québec, 1988, seconde édition 1993, 150 pages.

SAS, manuel d'introduction, avec Jean Crête, Ottawa, Librairie de l'Université d'Ottawa, 1983, 165 pages.

Méta-évaluation en affaires sociales : analyse de cent cas d'évaluations de programmes, Québec, Conseil québécois de la recherche sociale, Ministère des Affaires sociales, 1983, 304 pages.

Logement et politiques gouvernementales : le cas de Donnacona, Québec, Université Laval, Thèse de maîtrise publiée par le Laboratoire d'études politiques et administratives, 1979, 265 pages.

ARTICLES

« Enquête sur les pratiques et les enjeux de l'évaluation au Canada », *Bulletin de la Société québécoise d'évaluation de programme*, volume 18, numéro 2, décembre 2005, avec Shelley Borys, Natalie Kishchuk et Simon Roy.

« Are all samples of telephone numbers created equal? », *Vue*, février 2005, pages 14-17.

« Electronic Collaboration Tools: Opening Up a New World of Possibilities for Evaluators », *Evaluation Exchange*, vol. 10, n° 3, automne 2004, page 21 (http://www.gse.harvard.edu/hfrp/eval/issue27/pp4.html).

« The lay of the land: evaluation practice in Canada today » (*et alii*), *Revue canadienne d'évaluation de programme*, vol. 19, n° 1, printemps 2004, pages 143-178.

« Le concours de simulation : le point de vue d'un juge », *Revue canadienne d'évaluation de programme*, vol. 18, n° 1, printemps 2003, pages 119-126.

« Performance tools — Web data collection », *Measuring Up*, vol. 1, n° 4, octobre 2002, pages 19-20.

« Conservateurs et réformistes, le mariage impossible » (avec François-Pierre Gingras), *Le Droit*, 13 juin 1997, page 17.

« L'avenir de la droite fédérale en Ontario passe-t-elle par la fusion du Parti réformiste et du Parti progressiste-conservateur? » (avec François-Pierre Gingras), http://circum.com/textes_f.htm, 4 juin 1997.

« La question du chômage et le caractère dinstinctif de l'électorat québécois au scrutin fédéral de 1993 » (avec François-Pierre Gingras et Frank Graves), *Revue québécoise de science politique*, n° 27, printemps 1996, pp. 51-122.

« Lecture et société », *Documentation et bibliothèques*, janvier 1994.

« L'avenir de l'évaluation au Québec et la place des conseillers privés et universitaires », *L'avenir de l'évaluation au Québec*, actes du colloque tenu le 18 novembre 1991 à Québec par la Société québécoise d'évaluation de programmes et l'École nationale d'administration publique, 1992, pp. 55-63.

« Évaluation des programmes de sciences et de technologie dans une perspective ministérielle », *L'évaluation de programmes : Bulletin d'actualités*, novembre 1989, pp. 5-6.

« Client Satisfaction and Program Evaluation », *Social Indicators Research*, vol. 19, no. 2, 1987, pp. 229-254.

« La satisfaction de la clientèle en évaluation de programmes », *Newsletter: Canadian Evaluation Society*, vol. 5, no. 4, winter 1986, pp. 10-13.

« La satisfaction des clients en évaluation de programmes »», *L'évaluation de programmes : Bulletin d'actualités*, Bureau du Contrôleur général du Canada, avril 1986, pp. 2-3.

« Méta-évaluation en affaires sociales »», Conseil québécois de la recherche sociale, *Actes du Colloque sur la recherche sociale*, Québec, Gouvernement du Québec, 1984, pp. 67-78.

« Le mode de scrutin : une fausse justification », *Le Devoir*, 25 août 1982, p. 11.

« Les femmes à l'Assemblée nationale », *Le Devoir*, 16 juillet 1982, p. 13.

« Les sondages ne mentent pas, c'est leur traitement journalistique qui serait déficient », *Le Devoir*, 13 avril 1982, p. 17.

RECENSIONS

Vingt recensions dans *Politique* et dans la *Revue canadienne de science politique*.

Chapitre 1

INTRODUCTION

Le présent rapport divulgue les résultats d'une quatrième étude traitant de la copie privée au Canada et de l'utilisation des supports vierges d'enregistrement de musique. Il est présenté en appui au dossier déposé par la Société canadienne de perception de la copie privée (SCPCP) à la Commission du droit d'auteur Canada pour l'établissement d'un tarif applicable pour la copie privée au Canada pour la période 2005-2007. Il a néanmoins été préparé en totale indépendance des intérêts de la SCPCP.

Les périodes 1998, 1999-2000 et 2001-2002 ont été analysées dans les rapports intitulés « Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada » (12 mai 1999)[1], « Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada, 2000 » (11 août 2000)[2] et « Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada, 2001-2002 » (27 août 2002)[3].

1 Voir http://circum.com/cgi/documents.cgi?lang=fr&doc=T014.

2 Voir http://circum.com/cgi/documents.cgi?lang=fr&doc=T021.

3 Voir http://circum.com/cgi/documents.cgi?lang=fr&doc=T058.

La présente étude vise les objectifs suivants :

- mettre à jour les données existantes sur la fréquence et la nature de la copie privée de musique préenregistrée au Canada; en particulier, identifier l'évolution de l'utilisation de différentes technologies dans la copie privée;

- décrire la place occupée par la copie de musique préenregistrée dans l'ensemble de l'utilisation des médias vierges soumis ou non au tarif;

- valider le profil socio-économique existant des personnes faisant leurs propres copies;

- décrire l'activité de téléchargement de pistes musicales transitant par Internet.

La présente étude continue le travail débuté en avril 2001 avec la méthodologie de mesure mensuelle de l'activité de copie privée. Cette méthodologie est fondée sur un sondage continu et comportant environ 1 000 entrevues par mois. Ce rapport fait donc état des résultats obtenus à partir de quelque 61 000 entrevues étalées sur cinq ans. Nous avons apporté une modification importante : dans cette quatrième étude, l'espace occupé par la musique dans la copie sur divers supports est mesuré en regard de l'espace occupé par d'autres contenus pour éviter une exagération possible des proportions rapportées par les participants à l'étude.

Le présent document constitue le rapport complet de la recherche visant les quatre objectifs cités plus haut. Le chapitre 2 offre les détails méthodologiques permettant de juger de la qualité des données recueillies. Les chapitres 3 à 6 présentent l'analyse des données en regard des quatre objectifs mentionnés ci-haut. Les annexes contiennent des informations détaillées en ce qui a trait aux ventes de cédéroms pré-enregistrés au détail (annexe A, préparée par Paul Audley de Paul Audley and Associates Inc.), au questionnaire d'enquête (annexe B) et aux résultats quantitatifs détaillés de l'étude (annexe C).

Chapitre 2

MÉTHODOLOGIE

Le présent chapitre expose la méthodologie utilisée pour cette étude. Nous y abordons les aspects suivants : la conception du questionnaire, le prétest, l'échantillonnage, le travail sur le terrain, la pondération, la gestion des données ainsi que la fiabilité et la validité des données.

2.1 La conception du questionnaire

Cette étude est fondée sur une série de sondages mensuels utilisant tous le même questionnaire, à l'exception de questions qui peuvent s'ajouter en cours de route et de changements rendus nécessaires par l'évolution du marché. Ce questionnaire découle en grande partie de celui utilisé en 2000, puis en 2002 pour nos seconde et troisième études sur la copie privée. Dans cette section, nous présentons d'abord le contenu du questionnaire, puis nous identifions les changements les plus importants survenus dans l'architecture du questionnaire entre juillet 2001 et juin 2006.

Disponible à l'annexe B, le questionnaire comportait une centaine de questions[1] regroupées dans les sections suivantes :

- sélection du répondant au sein du ménage;
- propriété de matériel d'enregistrement;
- utilisation d'un lecteur MP3;
- achat de cédéroms préenregistrés;
- achat de cédéroms, d'audiocassettes, de cartes mémoire et de DVD vierges;
- utilisation des audiocassettes, cédéroms (CD-R et CD-RW), cartes mémoire, DVD vierges et enregistreurs audionumériques portatifs;
- comportement en matière de copie privée;
- dernier événement de copie de musique préenregistrée (sources de la musique, nombre de pistes, propriété des originaux, destination de la copie, espace non utilisé, gaspillage);
- téléchargement de musique depuis Internet;
- données socio-démographiques et information de prise de contact.

Le tableau 2.1 expose la structure et le déroulement logique du questionnaire. Notons que, partout où l'ordre de présentation des éléments d'une question pouvait altérer la réponse, nous avons présenté ces éléments dans un ordre aléatoire aux participants; c'est le cas des questions Q14A, Q15, Q25, Q27, Q28, Q30, Q31, Q33, Q34, Q36, Q36A, Q36C, Q38A, Q42, Q44, Q46, Q47, Q48, Q52, Q55, Q56 et Q67.

TABLEAU 2.1
Structure et déroulement logique du questionnaire

Section	Questions	Cible
Sélection du répondant au sein du ménage	• sélection de la personne âgée de 12 ans et plus résidant dans le ménage et ayant fêté son anniversaire le plus récemment	• tous les participants
Propriété du matériel d'enregistrement	• possession par le ménage de (Q1A-Q1F) : • enregistreuse à cassette	• tous les participants pour Q1A-Q1F • pour Q2 : les propriétaires

[1] Le cheminement dans le questionnaire était contrôlé par la nature des réponses fournies par les participants. Compte tenu de la complexité du questionnaire, il est difficile de calculer le nombre exact de questions auxquelles une personne donnée pouvait être soumise.

Section	Questions	Cible
	• ordinateur • graveur de cédéroms audio ou informatique • graveur de minidisques • lecteur MP3 portatif • graveur de DVD audio ou informatique • suivi pour s'assurer de la validité de l'équipement : • ordinateur multimédia (Q2) • graveur de cédéroms (Q3-Q4) • graveur de minidisques (Q6-Q7) • lecteur MP3 portatif (Q8-Q10) • graveur de DVD (Q11A-Q11C)	d'ordinateurs selon Q1B • pour Q3-Q4 : les propriétaires de graveurs de cédéroms selon Q1C • pour Q6-Q7 : les propriétaires de graveurs de minidisques selon Q1D • pour Q8-Q10 : les propriétaires de lecteurs MP3 selon Q1E • pour Q11A-Q11C : les propriétaires de graveurs de DVD selon Q1F
Utilisation d'un lecteur MP3	• utilisation d'un lecteur MP3 (Q12) • type de lecteur MP3 (Q11, Q12b) • nombre de pistes présentement enregistrées sur lecteur MP3 (Q13) • durée de conservation des pistes (Q14)	• pour Q11-Q14 : les utilisateurs de lecteurs MP3 selon Q12
Achat de cédéroms préenregistrés	• tendances annuelles dans les achats de cédéroms préenregistrés (Q14A-Q14B) • achats de cédéroms préenregistrés au cours des 2 derniers mois (Q15A) • achats de cédéroms préenregistrés au cours du pénultième mois (Q16) — pour rappel borné; cette donnée n'est pas utilisée dans ce rapport • achats de cédéroms préenregistrés au cours du dernier mois (Q17).	• tous les participants pour Q14A, Q14B et Q15A • les participants ayant déclaré avoir acheté des cédéroms préenregistrés au cours des 2 derniers mois pour Q16 et Q17
Achat de médias vierges	• achats au cours des 2 derniers mois : • de cédéroms vierges (Q15B) • d'audiocassettes vierges (Q15C) • de cartes mémoires vierges (Q15D) • de DVD vierges (Q15E) • achats au cours du pénultième mois — pour rappel borné; cette donnée n'est pas utilisée dans ce rapport • de cédéroms vierges (Q18) • d'audiocassettes vierges (Q21) • de cartes mémoires vierges (Q23) • de DVD vierges (Q24A) • achats au cours du dernier mois • de cédéroms vierges (Q19) • d'audiocassettes vierges (Q22) • de cartes mémoires vierges (Q24) • de DVD vierges (Q24B) • distinction entre les cédéroms réinscriptibles et non réinscriptibles (Q20)	• tous les participants pour Q115B-Q15E • pour Q18-Q20 : les participants ayant déclaré avoir acheté des cédéroms vierges au cours des 2 derniers mois à Q15B • pour Q21-Q22 : les participants ayant déclaré avoir acheté des audiocassettes vierges au cours des 2 derniers mois à Q15C • pour Q23-Q24 : les participants ayant déclaré avoir acheté des cartes mémoires au cours des 2 derniers mois à Q15D • pour Q24A-Q24B : les participants ayant déclaré avoir acheté des DVD vierges au cours des 2 derniers mois à Q15E
Utilisation des supports vierges	• enregistrement au cours des 12 derniers mois : • d'audiocassettes (Q25) • de cédéroms non réinscriptibles (Q28) • de cédéroms réinscriptibles (Q31) • de cartes mémoires vierges (Q34) • de DVD vierges (Q36A) • de lecteur MP3 (Q36D) • dernier matériel enregistré :	• tous les participants pour Q25, Q28, Q31, Q34 et Q36A • pour Q26 et Q27 : les participants ayant enregistré sur audiocassettes selon Q25 • pour Q29 et Q30 : les participants ayant enregistré sur cédéroms non réinscriptibles selon Q28

Section	Questions	Cible
	• sur audiocassettes (Q26) • sur cédéroms non réinscriptibles (Q29) • de cédéroms non réinscriptibles (Q32) • sur cartes mémoires vierges (Q35) • sur DVD vierges (Q36B) • sur lecteur MP3 (Q36E) • pourcentage de l'enregistrement qui est constitué de musique préenregistrée : • sur audiocassettes (Q27) • sur cédéroms non réinscriptibles (Q30) • de cédéroms non réinscriptibles (Q33) • sur cartes mémoires vierges (Q36) • sur DVD vierges (Q36C) • sur lecteur MP3 (Q36F)	• pour Q32 et Q33 : les participants ayant enregistré sur cédéroms réinscriptibles selon Q31 • pour Q35 et Q36 : les participants ayant enregistré sur cartes mémoires selon Q34 • pour Q36B et Q36C : les participants ayant enregistré sur DVD selon Q36A • pour Q36E et Q36F : les participants ayant enregistré sur lecteur MP3 selon Q36D
Fréquence de la copie	• incidence de copie privée de musique préenregistrée au cours des 12 derniers mois (Q37 et Q38) • évolution du comportement de copie (Q38A) • nombre d'événements de copie privée de musique préenregistrée au cours du pénultième mois (Q39) — pour rappel borné; cette donnée n'est pas utilisée dans ce rapport • nombre d'événements de copie privée de musique préenregistrée au cours du dernier mois (Q40)	• les participants ayant indiqué des événements de copie privée, pour la question Q37; les autres, pour la question Q38. • pour Q38A-Q40 : les participants ayant confirmé un événement de copie au cours des 12 derniers mois à Q37 ou Q38
Dernier événement de copie de musique préenregistrée	• moment de la copie (Q41) • type de copie (Q42) • nombre de pistes copiées (Q43) • source des pistes copiées (Q44_1-Q44_8) • nombre de pistes copiées à partir de chaque source (Q45_1-Q45_8) • sources des pistes copiées depuis un disque dur d'ordinateur (Q46_1-Q46_5) ou d'autres types de disques d'ordinateurs (Q47_1-Q47_5) • propriété des originaux (Q48-Q51) • média cible de la copie (Q52-Q52D) • utilisation de l'espace (Q54-Q55) • gaspillage de cédéroms vierges (Q57-Q58)	• la section d'adresse aux participants ayant confirmé un événement de copie au cours des 12 derniers mois à Q37 ou Q38 • pour Q43-Q47_5 : les participants en mesure d'identifier le type de copie à Q42 • pour Q45_1-Q45_8 : les participants ayant indiqué plus d'une source • pour Q46_1-Q46_5 : les participants ayant indiqué que des pistes provenaient de disques durs d'ordinateurs à Q44_4 • pour Q47_1-Q47_5 : les participants ayant indiqué que des pistes provenaient de disques d'ordinateurs autres qu'un disque dur à Q44_5 • pour Q48-Q51 : selon la source de la copie selon Q44 • pour Q52A-Q52C : les participants ayant utilité des médias possible multiples selon Q52 • pour Q52D : les participants ayant utilisé plus d'une unité de média vierge selon Q52A • pour Q55 : les participants n'ayant pas utilisé tout le média selon Q54

Section	Questions	Cible
		• pour Q57-Q58 : les participants ayant utilisé des cédéroms ou DVD non réinscriptibles selon Q52
Téléchargement de musique depuis Internet	• présence de musique sur un ordinateur (Q59-Q60) • nombre de ces pistes téléchargées d'Internet (Q61) • téléchargement de musique au cours des 12 derniers mois (Q62) • nombre de pistes téléchargées au cours du pénultième mois (Q63) — pour rappel borné; cette donnée n'est pas utilisée dans ce rapport • nombre de pistes téléchargées au cours du dernier mois (Q64). • nombre de pistes conservées au moins 24 heures (Q65-Q66) • sources des pistes téléchargées (Q67) • paiement pour des pistes téléchargées (Q69-Q70)	• pour Q59 : les participants possédant un ordinateur selon Q1B • pour Q60-Q61 : les participants ayant des pistes de musique sur leur ordinateur selon Q59 • pour Q63-Q64 : les participants ayant téléchargé au cours des 12 derniers mois selon Q62) • pour Q65-Q66 : les participants ayant téléchargé au cours du dernier mois selon Q64 • pour Q67-Q69 : les participants ayant conservé des pistes plus de 24 heures selon Q65 • pour Q70 : les participants ayant payé pour certaines des pistes
Données socio-démographiques et information de prise de contact	• accès à Internet à domicile (Q71) • durée de la période au cours de laquelle les participants ont fait des copies sur cédérom (Q72) • langue maternelle (Q73) • année de naissance (Q74) • nombre de numéros de téléphone rejoignant le ménage (Q75) • nombre de personnes de 12 ans et plus résidant dans le ménage (Q76) • disponibilité d'une adresse électronique pour contact éventuel (Q77-Q79) • requête d'accès supplémentaire au besoin (Q80-Q81) • langue d'entrevue, sexe et région de résidence notés par l'interviewer (Q83-Q85)	• pour Q72 : les participants ayant effectué au moins une copie de musique préenregistrée sur cédérom vierge au cours des 12 derniers mois selon Q30 ou Q33

Le questionnaire a subi quelques changements au cours des années. Depuis le rapport présentant les données de 2001-2002, les changements suivants ont été mise en oeuvre :

- ***Août 2002***, mesure des achats de cédéroms vierges réinscriptibles et non réinscriptibles. Jusqu'en août 2002, le questionnaire demandait d'abord combien de cédéroms vierges le participant avait acheté au cours du dernier mois, puis combien de ces achats étaient de type réinscriptibles ou non — une seule de ces deux options était offerte, choisie aléatoirement. En septembre 2002, suite à la question sur les achats de cédéroms vierges au cours du dernier mois, deux questions portant respectivement sur les cédéroms réinscriptibles et non

réinscriptibles ont été posées. De plus, les termes utilisés pour décrire les deux types de cédéroms ont été simplifiés. Voici les expressions utilisées :

	Jusqu'en août 2002	Depuis septembre 2002
Cédéroms non réinscriptibles	• combien étaient du genre sur lesquels on ne peut enregistrer qu'une seule fois?	• combien étaient du genre dont on ne peut pas effacer le contenu?
Cédéroms réinscriptibles	• combien étaient du genre sur lesquels on peut enregistrer plusieurs fois?	• combien étaient du genre dont on peut effacer le contenu?

Ce changement de terminologie a affecté les questions 28 à 33 et 52.

- En ***mai 2003***, les changements suivants ont été apportés :
  - l'élimination des questions suivantes, jugées de moindre importance vu l'ajout d'autres questions : Q5, Q13A, Q53, Q56 et Q68;
  - le déplacement de la question 11 sur l'utilisation de la mémoire amovible dans le lecteur MP3, de la section sur les équipements à la section sur le lecteur;
  - l'ajout de questions sur les types de mémoires utilisées par le lecteur MP3 (Q11);
  - la modification de la question sur la taille de la mémoire interne du lecteur MP3 (Q12B);
  - l'ajustement des marques de commerce de cartes mémoire citées dans les questions suivantes : Q15D, Q23 et Q34;
  - l'ajustement des marques de commerce d'outils de partage de fichiers entre pairs en ligne (Q67B);
  - la lecture d'une note sur la légalité de la copie privée devant toutes les questions portant sur ce comportement (avant Q25);
  - la mesure du taux d'utilisation des différents médias pour différents contenus et non plus seulement pour la musique préenregistrée; ceci affecte les questions suivantes : Q27, Q30, Q33, Q30 et Q36C;
  - l'identification des émissions de télévision et des films comme type de contenu copié sur DVD : Q36A et Q36B;

    - la mesure de la taille du lecteur MP3 utilisé pour la plus récente copie privée : Q52E et Q52F.
- En ***mai 2004.*** quelques changements additionnels ont été apportés :
    - le changement du terme lecteur MP3 portatif pour l'expression « enregistreur audionumérique portatif »;
    - à la question 11, l'ajout de références aux disques durs amovibles et non amovibles;
    - la précision de la nature des CD-R et des CD-RW à la question 20;
    - dans les sections sur les comportements de copie sur divers médias, l'utilisation de l'expression « photographies et autres images » plutôt que simplement « images »;
    - l'ajout d'une question (Q35B) sur le type de carte mémoire utilisée lors du dernier événement de copie sur carte mémoire;
    - l'ajout d'une section (Q35D à Q35F) sur le comportement d'enregistrement sur enregistreur audionumérique portable;
    - l'ajout d'une question (Q51B) sur le téléchargement de pistes promotionnelles gratuites depuis des sites commerciaux.
- En ***mars 2005***, le texte de la question 67 a été revue pour refléter la situation courante sur Internet et ajouter les services musicaux par abonnement comme sources possibles de pistes téléchargées d'Internet.

Sauf indiqué ci-haut, le questionnaire utilisé de juillet 2002 à juin 2006 est conforme à celui dont les résultats ont été présentés dans le rapport portant sur la période 2001-2002.

2.2 *Le prétest*

Les versions française et anglaise du questionnaire ont été soumises à un prétest rigoureux en préparation du sondage d'avril 2001 ainsi que lors de chacun des changements apportés aux questionnaires (tel qu'indiqué à la section précédente). Ce prétest a inclus l'écoute de dizaines d'entrevues par le chargé de projet et la responsable des opérations de collecte de données. Des ajustements mineurs ont alors été apportés au questionnaire — la nécessité d'assurer la continuité de la mesure par

rapport aux études antérieures imposait des limites aux changements possibles.

Une formation de plus d'une heure a été donnée à tous les interviewers concernés en préparation pour le sondage d'avril 2001[1]; elle a été répétée pour les nouveaux interviewers, de mois en mois. La formation traitait des consignes spécifiques à cette étude, des termes particuliers qui y sont utilisés, de l'importance de lire les questions lentement (particulièrement certaines questions qui contrôlent une part importante du flot du questionnaire), etc.

Un guide de l'interviewer, spécifique à cette étude, reprend ces informations pour le bénéfice du personnel qui voudrait se replonger dans les consignes particulières.

2.3 L'échantillonnage

Population. Pour cette étude, la population est l'ensemble des personnes résidant au Canada âgés de douze ans et plus qui ne vivent pas en institution et qui pouvaient s'exprimer en français ou en anglais.

Plan d'échantillonnage. L'échantillon a été constitué par un tirage aléatoire simple, sans stratification pré-pondérée. Seule la province a été utilisée comme stratification opérationnelle en cours de collecte de données, pour assurer que chacune reçoive le nombre approprié d'entrevues complétées tout en gérant les contraintes de fuseaux horaires.

La sélection de l'échantillon s'est effectuée en deux étapes : nous avons d'abord sélectionné des numéros de téléphone qui représentaient les ménages puis, au sein de chaque ménage, nous avons sélectionné une personne.

[1] Le sondage mensuel a débuté en avril 2001, mais le présent rapport présente les résultats de la période juillet 2001 à juin 2006 découpée en cinq années.

Sélection du ménage. L'échantillon initial était constitué d'un ensemble de numéros de téléphone créé par le logiciel Échantillonneur Canadien de la compagnie ASDE inc. Il comprenait des numéros de téléphone inscrits à l'annuaire et des numéros générés aléatoirement pour assurer la représentation des numéros non inscrits. L'échantillon de numéros de téléphone était conforme à la répartition des numéros de téléphone résidentiels dans l'ensemble du Canada.

Sélection du répondant. Au sein de chaque ménage, une personne a été sélectionnée de façon strictement aléatoire selon la méthode du dernier anniversaire. Aucune substitution n'a été permise.

2.4 Le travail sur le terrain

Le travail sur le terrain a été confié à Écho Sondage inc., la filiale de collecte de données du *Réseau **Circum** inc.*. Les entrevues téléphoniques ont été effectuées mensuellement, du 1er juin 2001[1] au 7 juillet 2006. Le tableau 2.2 reproduit les résultats des opérations de terrain, année après année.

Au cours de la période de sondage, plusieurs événements économiques, sociaux et politiques significatifs associés aux concepts mesurés dans ce sondage ont été notés dans la presse grand public et dans la presse spécialisée.[2] Alors qu'une telle situation serait problématique pour une enquête axée sur un sondage ponctuel unique puisque celle-ci pourrait ne pas être représentative d'une période autre que celle de la collecte de données, elle ne représente pas une entrave dans le cas d'une étude continue se poursuivant mois après mois, et représentant l'évolution de la réalité du monde en mouvement.

1 Le sondage mensuel a débuté le 1er avril 2001. Cependant, pour les fins du présent rapport, nous avons éliminé les trois premiers mois de données pour présenter cinq années complètes de résultats tout en respectant la définition d'une année utilisée dans notre rapport de 2002 : l'année s'étend de juillet à juin.

2 Nos dossiers contiennent près de 1440 articles ou publications portant directement ou périphériquement sur la copie privée entre avril 2001 et juin 2006.

Les opérations de terrain ont été menées selon des normes et procédures qualité strictes, documentées sous couvert séparé. Nos pratiques respectent et dépassent souvent les normes de l'industrie du sondage établies par les grandes associations canadiennes, telle l'Association de recherche et d'intelligence marketing (ARIM).[1] Tous les sondages de cette étude ont été enregistrés auprès du service d'enregistrement public des études par sondage de l'ARIM.[2]

Le tableau 2.2 reproduit les données du registre de communication pour chaque mois d'enquête. Les données y sont inscrites selon la méthode proposée au début des années 2000 par l'Association professionnelle de recherche marketing (l'ancêtre de l'ARIM).[3]

Le travail sur le terrain a produit un taux de réponse de 52 % pour la période du 1er juillet 2005 au 30 juin 2006, celle qui est utilisée comme référence principale, parce que plus contemporaine, dans le présent rapport. Le taux de refus s'établit à 35 %. Tous les refus ont fait l'objet de deux tentatives afin de renverser la situation. À la clôture des opérations de collecte de données, les numéros contactés où le résidant n'avait pas répondu au questionnaire (à l'exclusion des refus de répondre) avaient été contactés une moyenne de 9,2 fois.

1 http://www.mria-arim.ca/STANDARDS/CODE2005.asp

2 http://www.mria-arim.ca/SURVEYREGISTRATION/SurveyRegOverview.asp

3 http://www.mria-arim.ca/COMMITTEES/Response.asp

TABLEAU 2 • Registre de communication
selon le format normalisé par l'ARIM

État après le dernier appel	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	TOTAL
Début des entrevues	1er juillet	2 juillet	14 juillet	5 juillet	5 juillet	—
Fin des entrevues	14 juin	2 juillet	6 juillet	5 juillet	7 juillet	—
Numéros utilisés (a)	31 425	33 139	30 595	31 014	31 468	157 641
Numéros non connectés, commerciaux (b)	10 683	11 101	7 184	7 673	6 930	43 571
Numéros valides (c = a - b)	20 742	22 038	23 411	23 341	24 538	114 070
Handicapées, incapacité, langue (d)	434	618	782	1 162	1 232	4 228
Personnes éligibles (e = c - d)	20 308	21 420	22 629	22 179	23 306	109 842
Refus/incomplets (f)	4 931	5 682	7 792	7 456	8 127	33 988
Pas de réponse., absent, occupé, rendez-vous*	3 180	3 635	2 546	2 502	3 147	15 010
Entrevues complétées (g)	12 197	12 103	12 291	12 221	12 032	60 844
Taux de réponse (g / e)	60 %	57 %	54 %	55 %	52 %	55 %
Taux de refus (f / e)	24 %	27 %	34 %	34 %	35 %	31 %
Marge d'erreur (± points) pour l'échantillon entier pour une prop. de 50 % et un niveau de confiance de 95 %, incluant un ajustement pour l'effet de plan (pondération selon le recensement de 2001)	±1,0	±0,9	±0,9	±0,9	±0,9	±0,4
* Appels logés en moyenne	10,9	13,9	10,3	9,1	9,2	10,8

Note : la ventilation des données et des calculs est conforme aux dispositions de « Important Request to PMRS Members », *Imprints*, Association professionnelle de recherche marketing, 1997

Pour apprécier la qualité du travail de collecte de données de cette recherche, on peut noter que l'APRM a rapporté le taux de refus moyen de centaines d'enquêtes effectuées entre 1997 et 2002.[1] En 2002, le taux de réponse moyen était de 12 % alors que le taux de refus était de 78 %. En comparaison, le taux de refus dans la présente enquête est deux fois moindre et le taux de réponse est plus que plus de quatre fois plus élevé. Les raisons de la qualité de nos résultats de terrain résident dans le niveau d'effort général consenti et dans l'investissement fait dans les rappels aux numéros sans réponse et aux personnes résistant initialement à la participation. Une étude datant de 1998[2] démontre l'importance des facteurs organisationnels et des pratiques de qualité dans les résultats de sondage.

2.5 La pondération

Les données de sondage doivent être pondérées en vue de produire des statistiques descriptives[3] qui soient représentatives de la population canadienne âgée de douze ans et plus.

Toutes les estimations sont ajustées en fonction du sexe, de l'âge, de la région de résidence et de la langue de manière à se conformer aux données du recensement de 2001 — les données les plus récentes disponibles pour les combinaisons de variables nécessaires, au moment de préparer ce rapport. Le calcul de la pondération a utilisé un algorithme itératif d'ajustement à la marge qui minimise la variance de la pondération produite.[4] Pour la période du 1er juillet 2005 au 30 juin 2006, la variance

1 http://www.mria-arim.ca/COMMITTEES/ResponseArticles.asp

2 Durand, C, S. Vachon et I. Tanguay, « La gestion de la méthodologie de sondage au Québec et dans le reste du Canada, une question de sociétés distinctes ? », *Recherches sociographiques*, vol. 39, nº 2-3, 1998, pp. 417-434, http://www.soc.ulaval.ca/rechsoc/98/98-2-3/durand982-3.htm

3 Toutes les statistiques descriptives du présent rapport sont pondérées; les statistiques inférentielles ne le sont pas.

4 Offert par le logiciel StatXP.

de la pondération s'établit à 0,119; l'effet de plan moyen pour les treize mois de l'étude est donc de 1,119.[1]

On doit noter que la pondération appliquées aux données de 2001-2002 présentées dans notre rapport d'août 2002 utilisait les données du recensement de 1996 — les plus récentes disponibles alors. Nous avons depuis révisé la pondération en mettant à profit les données du recensement de 2001 ce qui fait que certains résultats divulgués dans le présent rapport pour la période 2001-2002 peuvent être légèrement différents de ce qui a été présenté en 2002.

2.6 Traitement des données

Les données ont été traitées par les logiciels StatXP de VoxCo et SAS de SAS Institute. Les tableaux détaillés présentés à l'annexe C reproduisent les réponses à toutes les questions du questionnaire et ajoutent un certain nombre de tableaux synthèses et de tableaux ajustés pour faciliter l'analyse; ils contiennent les nombres bruts et pondérés de réponses pour chaque distribution de 100 %.

Pour éviter que des données extrêmes n'influencent indûment les statistiques de moyenne utilisées dans cette étude, toutes les données continues ont été ajustées en éliminant les points de données se situant à plus de trois écarts-types de la moyenne.[2] Les valeurs manquantes (« ne sait pas / ne répond pas ») ont été remplacées par la valeur moyenne, ce qui ne modifie pas les moyennes rapportées mais fournit un portrait plus représentatif des volumes considérés. Dans tous les cas, les tableaux de l'annexe C présentent les données brutes, telles que recueillies suivies des

1 Bruce D. Spencer, « Un effet de plan de sondage approximatif pour une pondération inégale en cas de corrélation possible entre les mesures et les probabilités de sélection », *Techniques d'enquête*, vol. 26, n° 2, décembre 2000, pp. 153-155.

2 Il est bon de noter que, dans le type de distribution mesuré dans cette recherche, seule la partie droite de la distribution est susceptible de déborder la moyenne de plus de trois écarts-types. En effet, les distributions présentent toujours la même forme : beaucoup de réponses se situent près des faibles valeurs (p.ex., beaucoup de personnes font l'achat d'un petit nombre de cédéroms préenregistrés) et peu sont très grandes (p.ex., peu de personnes font l'achat d'un très grand nombre de cédéroms préenregistrés). Donc, le tronquage des distributions a tendance à réduire les moyennes et les totaux mesurés.

données ajustées éliminant les extrêmes et attribuant la moyenne aux valeurs manquantes; le rapport utilise les données ajustées. Les réponses aux questions suivantes ont été ajustées de cette manière :

- Q16, Q17 : achats de cédéroms préenregistrés;
- Q18, Q19 : achats de cédéroms vierges;
- Q20A : achats de cédéroms non réinscriptibles vierges;
- Q20B : achats de cédéroms réinscriptibles vierges;
- Q21, Q22 : achats d'audiocassettes vierges;
- Q23, Q24 : achats de cartes mémoires électroniques vierges;
- Q4A, Q4B : achats de DVD vierges;
- Q39, Q40 : nombre d'événements de copie privée;
- Q43 : nombre de pistes copiées au cours du dernier événement;
- Q60, Q61 : nombre de pistes sur disque dur;
- Q63, Q64 : nombre de pistes téléchargées d'Internet;
- Q66 : nombre de pistes téléchargées d'Internet conservées plus de 24 heures;
- Q67 : nombre de pistes téléchargées selon les sources;
- Q68 : nombre de pistes téléchargées d'Internet conservées plus de 24 heures conservées sur disque dur;
- Q70 : nombre de pistes téléchargées d'Internet conservées plus de 24 heures conservées sur disque dur pour lesquelles la personne a payé.

La section suivante discutera, en autres, des effets de mémoire. Tout comme dans les trois études précédentes, il a été nécessaire d'appliquer un facteur de correction aux variables exigeant des participants au sondage de se remémorer des nombres d'événements au cours du dernier mois. Ce facteur est une constante découlant du ratio du nombre de cédéroms préenregistrés vendus au Canada au cours de la dernière période de douze mois pour laquelle des données sont disponibles (voir l'annexe A) et du nombre de cédéroms préenregistrés achetés, selon leurs déclarations, par les participants aux sondages au cours de la même période. La valeur de la correction est de 0,59[1] pour 2001-2002, 2002-2003 et 2003-2004 , et de 0,85 pour 2004-2005 et 2005-2006 sur la base des données de l'annexe A et des réponses apportées en 2005 à la

[1] Cette valeur provient des calculs effectués pour 2001-2002 et détaillés dans le rapport d'août 2002.

question 17. Elle a été appliquée aux réponses tronquées à trois écarts-types apportées aux questions suivantes :

- Q17 : achats de cédéroms préenregistrés;
- Q19 : achats de cédéroms vierges;
- Q20A : achats de cédéroms non réinscriptibles vierges;
- Q20B : achats de cédéroms réinscriptibles vierges;
- Q22 : achats d'audiocassettes vierges;
- Q24 : achats de cartes mémoires électroniques vierges;
- Q4B : achats de DVD vierges;
- Q40 : nombre d'événements de copie privée;
- Q64 : nombre de pistes téléchargées d'Internet;
- Q66 : nombre de pistes téléchargées d'Internet conservées plus de 24 heures;
- Q68 : nombre de pistes téléchargées d'Internet conservées plus de 24 heures conservées sur disque dur;
- Q70 : nombre de pistes téléchargées d'Internet conservées plus de 24 heures conservées sur disque dur pour lesquelles la personne a payé.

2.7 Validité et fiabilité des données

Nous avons inspecté la qualité des données à partir de trois critères : la marge d'erreur échantillonnale, la fiabilité des données et leur validité. La conclusion nécessaire est que les données de cette enquête sont de très grande qualité, à l'intérieur des marges d'erreur échantillonnale normale.

Marge d'erreur échantillonnale

Le tableau 2.3 présente les marges d'erreurs approximatives pour différentes proportions et différentes tailles d'échantillons, pour un échantillon aléatoire simple auquel s'ajoute un effet de plan de 1,119 associé à la pondération de l'échantillon.

Les marges d'erreur associées aux moyennes et aux totaux se calculent différemment. Les tableaux de l'annexe C fournissent l'information nécessaire à leur calcul. Précisément, la marge d'erreur d'une moyenne

est la division du double[1] de l'erreur-type associée à la moyenne par la moyenne elle-même. Prenons l'exemple d'une valeur importante à l'objet d'étude : à la page C-275, on découvre que le nombre moyen per capita de pistes copiées au cours d'un mois (la variable PISTS) est de 3,7 et que l'erreur-type de cette valeur est de 0,28. La marge d'erreur de la moyenne de 3,7 est donc de 15 % (soit (2 x 0,28) ÷ 3,7).

TABLEAU 2.3
Marges d'erreur d'échantillonnage
pour différentes tailles d'échantillon

Nombre de cas	Proportion						
	10 %	25 %	40 %	50 %	60 %	75 %	90 %
250	±3,9	±5,7	±6,4	±6,6	±6,4	±5,7	±3,9
500	±2,8	±4,0	±4,5	±4,6	±4,5	±4,0	±2,8
2 000	±1,4	±2,0	±2,3	±2,4	±2,3	±2,0	±1,4
5 000	±0,9	±1,3	±1,5	±1,5	±1,5	±1,3	±0,9
10 000	±0,6	±0,9	±1,0	±1,1	±1,0	±0,9	±0,6
12 032	±0,6	±0,8	±0,9	±1,0	±0,9	±0,8	±0,6

Note : les calculs sont pour un niveau de confiance de 95 %, incluant un ajustement pour l'effet de plan induit par la pondération selon les données du recensement de 2001.

Fiabilité des données

La fiabilité des données n'est pas un terme générique en théorie de la mesure; c'est un concept particulier : « Fundamentally, reliability concerns the extent to which an experiment, test, or any measuring procedure yields the same results on repeated trials »[2]. Typiquement, la fiabilité est évaluée à partir d'un des critères suivants.

- ***La méthode du test-retest*** : il s'agit de retourner auprès des mêmes personnes et d'effectuer une seconde mesure semblable à la

1 Techniquement, le facteur multiplicatif est de 1,96 pour un niveau de confiance de 95 %, mais il est plus simple d'utiliser un multiplicateur de 2.

2 Carmines, Edward G. et Richard A. Zeller, *Reliability and Validity Assessment*, Beverly Hills, Sage Publications, Quantitative Applications in the Social Sciences no. 17, 1979, p. 11.

première. Faisant l'hypothèse que l'objet mesuré n'a pas réellement changé, les différences entre la première et la seconde mesure constituent une mesure du manque de fiabilité. Pour plusieurs raisons (p.ex., les coûts et les effets de mémoire des participants), cette approche ne convient pas au sujet de cette enquête.

- ***La méthode des tests équivalents*** : deux tests équivalents mesurant le même objet et appliqués aux mêmes sujets devraient donner la même mesure. La concordance entre les mesures est une façon d'évaluer la fiabilité des deux tests concurremment. Même si notre test ne correspond pas exactement à la définition des tests équivalents, l'existence d'une série de quinze mesures mensuelles indépendantes utilisant essentiellement le même questionnaire et la même stratégie d'échantillonnage et visant les mêmes populations nous permet de vérifier la reproductibilité des résultats de notre étude.

  Évidemment, seules les mesures dont on sait qu'elles ne devraient pas varier au cours de la période de sondage peuvent être utilisées dans ce test. C'est le cas de certaines données socio-démographiques. Par exemple, de période en période, l'estimation du nombre de personnes dans le ménage fluctue étroitement autour de 2,4; le nombre de numéros de téléphone a varié entre 1,1 et 1,2. Donc, là où la méthode des tests équivalents s'applique, elle supporte la conclusion que nos données sont fiables.

- ***La méthode des moitiés*** : plutôt que de développer deux tests équivalents comme dans la méthode précédente, la méthode des moitiés découpe une batterie de mesures en moitiés aléatoires et estime la fiabilité de la mesure sur la base de la corrélation observée dans les réponses pour les deux moitiés. Ce test est approprié aux échelles psychométriques et ne correspond pas au type de données disponibles ici.

- ***La cohérence interne*** : la mesure de cohérence interne est fondée sur la théorie classique de la mesure. Elle utilise le coefficient alpha (de Cronbach) qui est dérivé de deux facteurs : le niveau de corrélation entre les différents items du test et le nombre d'items.

Cette approche s'applique à des batteries et non au contexte de cette étude.

La fiabilité des données peut être affectée par la présence de valeurs excessives (même si elles sont légitimes) dans les distributions. Comme décrit plus tôt (pages 15 et suivantes), les valeurs extrêmes ont été éliminées à l'analyse pour éviter qu'elles agissent de façon indue sur les moyennes et les totaux.

Nous avons aussi planifié le questionnaire de sorte à éviter les effets d'ordonnancement des questions et nous avons inséré là où cela était possible des inversements d'échelle et des randomisations d'ordres de présentation des options (voir page 4).

Validité des données

Si la fiabilité des données est importante, la validité l'est encore plus. On entend par validité la qualité de la relation entre le concept à mesurer et la mesure prise.[1] On reconnaît généralement trois façons de déterminer la validité d'une mesure : la validité de contenu, la validité de critère et la validité de construit. Nous nous concentrons sur la validité de critère et sur un indicateur principal, l'achat de cédéroms préenregistrés.

La validité de critère est le degré de correspondance entre la mesure et un critère externe jugé valide.[2] Bien qu'il existe peu d'ancrages praticables, le questionnaire de la présente enquête comprend des questions insérées uniquement pour des fins de validation de la qualité des estimés offerts par les participants. Nous sommes à même de vérifier comment les mesures de notre enquête se comparent à d'autres mesures en ce qui a trait à l'achat de cédéroms pré-enregistrés.

Le questionnaire de la présente enquête inclut une mesure des achats de cédéroms pré-enregistrés pour usage personnel. À l'annexe A, on trouvera un compte-rendu des étapes nécessaires à l'estimation d'une donnée

1 Carmines et Zeller, *op. cit.*, p. 12.

2 Carmines et Zeller, *op. cit.*, p. 17.

populationnelle pour les ventes de cédéroms pré-enregistrés. Sur la base de l'information disponible et sans avoir réussi à mesurer tous les types de ventes possibles (p.ex., les ventes de cédéroms usagés), un expert a estimé les ventes canadiennes de cédéroms préenregistrés à 99 millions d'unités en 2005. Or, les données brutes pondérées de notre enquête indiquent des achats de l'ordre de 116,8 millions d'unités. La sur-estimation maximale serait donc d'approximativement 15 %.

Sur la base de cette observation de faible sur-estimation pour un indicateur ancrable et fondé sur la mémoire, nous avons dégonflé tous les estimés faisant aussi appel à la mémoire des participants à l'enquête et utilisant une période de rappel d'un mois. Cette mesure de l'effet de télescopage de 2005 a été appliquée aux mois de juillet 2004 à juin 2006 alors que la mesure de télescopage prise en 2002 a été appliquée à la période allant de juillet 2001 à juin 2004. La liste des variables ainsi ajustées a été présentée à la page 16. Les autres mesures métriques de cette étude ont été laissées intactes puisqu'elles ne comportent pas d'effet de télescopage dus à un appel à la mémoire des participants portant sur une période de temps. On notera que cet ajustement ne favorise pas les arguments avancés par le SCPCP.

Chapitre 3

ÉQUIPEMENT

Ce chapitre et les suivants présentent les résultats de notre enquête sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada au cours de la période allant de juillet 2005 à juin 2006 tout en les mettant en contextes grâce aux résultats annuels de 2001 à 2005; des données additionnelles sont disponibles pour deux périodes antérieures : la période 1999-2000, décrite dans notre rapport intitulé « Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada, 2000 » (11 août 2000)[1], et 1998, décrit dans notre rapport « Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada » (12 mai 1999)[2].

72 % des Canadiens âgés de douze ans et plus habitent dans un ménage possédant un équipement d'enregistrement audio.

Plus de sept Canadiens âgés de douze ans et plus sur dix (72 %) possèdent l'un ou l'autre des équipements mentionnés au tableau 3.1. Cette proportion a décru de 1999-2000 à 2004-2005 mais apparaît en recrudescence en 2005-2006. La proportion est plus élevée chez les 12 à 45 ans (avoisinant 80 %) et chez les personnes ayant effectué une copie de musique (97 %) (pages C-51 et C-52).

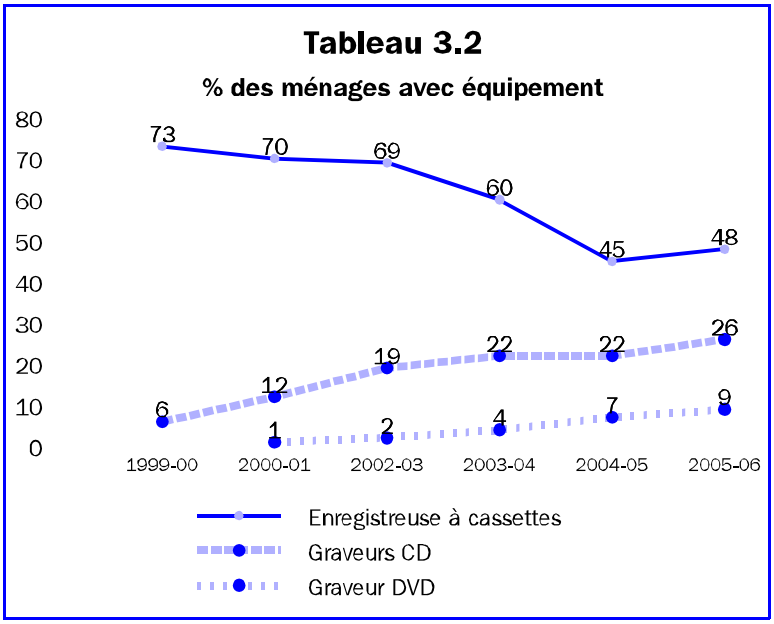
1 Voir http://circum.com/cgi/documents.cgi?lang=fr&doc=T014.

2 Voir http://circum.com/cgi/documents.cgi?lang=fr&doc=T021.

TABLEAU 3.1
Propriété d'équipements associés à la copie privée d'enregistrements musicaux

Équipement	1999-2000	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006
L'un ou l'autre des équipements de reproduction	82 %	81 %	83 %	78 %	66 %	72 %
Enregistreuse à cassette	73 %	70 %	69 %	60 %	45 %	48 %
Ordinateur multimédia[1]	55 %	55 %	59 %	57 %	51 %	58 %
Aucun des équipements mentionnés	18 %	19 %	17 %	22 %	34 %	28 %
Graveur de cédéroms	6 %	12 %	19 %	22 %	22 %	26 %
Graveur de minidisques	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %
Enregistreur audionumérique portatif	1 %	1 %	2 %	2 %	3 %	4 %
Graveur de DVD	—	1 %[2]	2 %	4 %	7 %	9 %
n	2 425	12 197	12 103	12 291	12 221	12 032

Source : variable Q1P
[1] Les questions utilisées en 2001-2002 sont différentes de celles utilisées en 1999-2000.
[2] Échantillon de 8 064 personnes; cette question a été ajoutée en cours d'étude.
Note : voir les détails chronologiques de ces données à la page C-51; les données relatives aux graveurs de cédéroms, graveurs de minidisques, graveurs de DVD et lecteurs MP3 sont ajustées pour tenir compte des questions de suivi permettant d'éliminer les cas de confusion relativement à des équipements encore sophistiqués pour plusieurs Canadiens.



La proportion des ménages possédant un graveur de cédéroms était de 26 % au cours de la période 2005-2006 (Tableau 3.2 et page C-51). Cette dernière donnée a suivi une courbe régulièrement ascendante entre 2001 et 2006.

Le taux de propriété de graveurs de cédéroms est plus élevé chez les personnes âgées de 12 à 25 ans (39 %, page C-51) et chez les personnes ayant effectué une copie de musique au cours des douze derniers mois (54 %, page C-52). On notera que seulement 62 % des personnes dont le dernier événement

La majorité (38 %) des derniers événements de copie privée sur cédéroms non réinscriptibles vierges a impliqué des équipements qui n'étaient pas la propriété de la personne effectuant la copie.

de copie privée a eu un cédérom vierge non réinscriptible comme média cible possèdent un graveur de cédérom (page C-52); à l'évidence, bon nombre de copies privées sur cédéroms vierge transitent par des équipements empruntés. À l'opposé, 94 % des personnes dont le dernier événement de copie privée a été fait sur audiocassettes vierges possèdent une enregistreuse à cassette (page C-52).

En comparaison des graveurs de cédéroms, 9 % des ménages possèdent maintenant un graveur de DVD. La croissance entre 2001-2002 et 2005-2006 a été régulière et statistiquement significative.

La proportion des ménages possédant une enregistreuse à cassettes a diminuée année après année pour se stabiliser à 48 % en 2005-2006. Aujourd'hui, seulement un ménage sur deux possède encore cette technologie qui était l'apanage de trois ménages sur quatre il y a six ans.

Le taux de propriété des enregistreurs audionumériques portatifs (les « lecteurs MP3 ») est toujours réduit, à 4 % des ménages canadiens.[1] On pourrait être surpris de ce constat vu le battage publicitaire qui existe autour de cette technologie. On se souviendra cependant que cette donnée concerne les ménages et non les individus, qu'il est possible pour plusieurs personnes dans un ménage de posséder un tel appareil sans pour autant affecter la proportion des ménages qui en possède, et que la pénétration de cet équipement pourrait être caractéristique d'un segment assez étroit de la population canadienne en 2005-2006.

1 Ces données sont ajustées pour tenir compte de ce que certains participants à l'étude ne sont pas nécessairement familiers avec le jargon utilisé. Les personnes ayant indiqué posséder certains équipements plus sophistiqués ont répondu à des questions additionnelles visant à s'assurer de la nature de l'équipement en question.

Chapitre 4

COPIE PRIVÉE

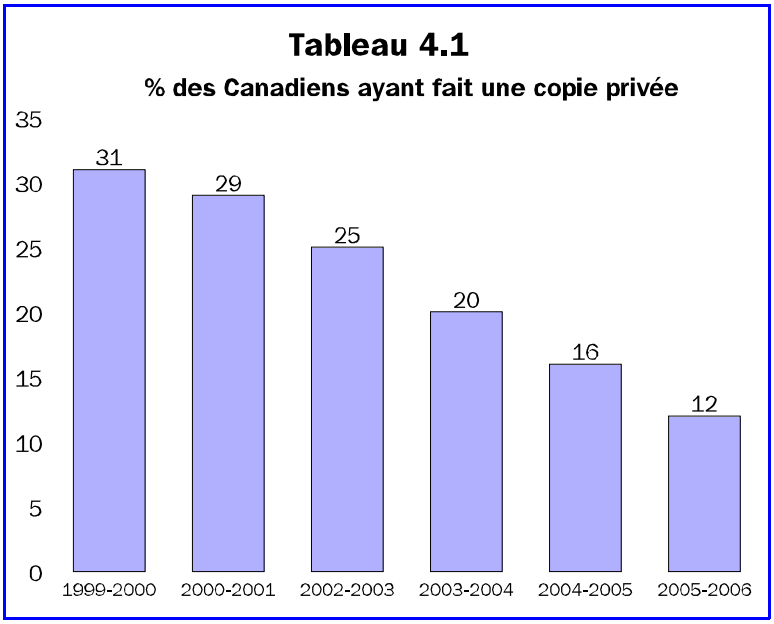
4.1 Fréquence de la copie privée d'enregistrements musicaux

Proportion des Canadiens qui ont copié des enregistrements musicaux

Au cours de 2005-2006, quelque 12 % des Canadiens âgés de douze ans et plus ont copié, « à des fins personnelles sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique, un DVD vierge ou réenregistrable ou un enregistreur audionumérique portatif de la musique préenregistrée provenant d'une source quelconque comme, par exemple, une audiocassette, un CD ou un DVD audio préenregistré, la radio, la télévision, Internet ou le disque dur d'un ordinateur » (page C-253).

On observe une diminution régulière de la proportion des Canadiens effectuant des copies de musique, d'année en année : cette proportion

était de 31 % en 1999-2000 et a diminué d'environ quatre points de pourcentage par an jusqu'à 2005-2006.



Le tableau 4.2 indique que l'incidence du comportement de copie privée a diminué dans tous les groupes sociaux de façon similaire. Les patrons d'utilisation de la copie privée sont donc restés les mêmes : l'incidence de la copie est plus grande chez les 25 ans et moins, chez les francophones et chez les hommes. On verra plus loin comment se répartit, entre ces divers groupes, l'ensemble des pistes copiées.

TABLEAU 4.2
Proportion ayant effectué au moins une copie privée d'enregistrements musicaux au cours de 2001-2002

Groupe		1999-2000	2001-2002	2005-2006
TOUS		31 %	29 %	12 %
Âge	12-17	51 %	55 %	28 %
	18-25	52 %	52 %	25 %
	26-45	31 %	31 %	12 %
	46+	19 %	17 %	5 %
Langue maternelle	Anglophones	29 %	28 %	12 %
	Francophones	36 %	30 %	15 %
	Autres	31 %	25 %	9 %
Sexe	Hommes	34 %	31 %	15 %
	Femmes	28 %	26 %	10 %

Note : voir les détails de ces données à la page C-253; les données de 1999-2000 proviennent de l'*Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada, 2000*, Réseau ***Circum*** *inc.*, 2000.

Nombre d'événements de copie

Chaque Canadien a effectué 2,0 séances de copies d'enregistrements musicaux, en moyenne, en 2005-2006, pour un total de 51 millions de séances sur douze mois.

Le tableau 4.3 résume la situation nationale en ce qui a trait au nombre d'événements de copie privée pour les douze mois visés par la présente étude et pour les années précédentes. L'ensemble des Canadiens âgés de douze ans et plus (incluant les inactifs) a effectué, en moyenne, en 2005-2006, 2,0 séances de copie privée de musique préenregistrée (page C-263), en baisse par rapport aux 2,6 séances en 2001-2002, mais dans le droit fil des observations sur six ans. Ceci correspond à une moyenne annuelle de 16,4 séances pour les personnes qui se sont adonnées à la copie privée au cours de l'année précédant l'entrevue (page C-264), soit plus qu'en 1998 (8,4), 1999-2000 (6,5) ou 2001-2002 (10,0). Au total, on décompte 51 millions de séances de copie privée pour les derniers douze mois de l'étude.

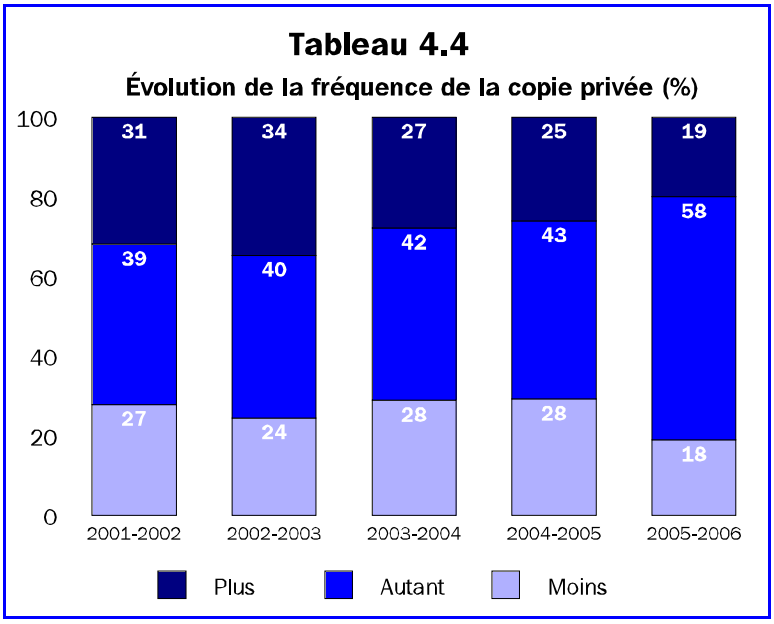
TABLEAU 4.3
Événements de copie privée en 1999-2006

Équipement	1999-2000	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006
Nombre moyen d'événements pour douze mois	2,0	2,6	2,3	1,8	2,5	2,0
Nombre total pour le Canada en douze mois (millions)	48 M	66 M	59 M	46 M	64 M	51 M

Note : voir les détails de ces données à la page aux pages C-263 (les données de l'annexe C doivent être multipliées par 12 pour tenir compte de la mesure mensuelle et obtenir une moyenne annuelle); les données de 1999-2000 proviennent de l'*Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada, 2000*, *Réseau* ***Circum*** *inc.*, 2000.

Les données annexées (voir pages C-263 et C-264) révèlent aussi que la fréquence annuelle des séances de copie diminue avec l'âge, de 6,2 dans le groupe de 12-17 ans à 0,5 chez les personnes de plus de 45 ans. Les séances sont moins fréquentes chez les femmes. Finalement, la fréquence des événements de copie varie selon l'équipement utilisé lors du dernier événement :

- 28 événements annuels en moyenne chez les personnes qui ont utilisé un enregistreur audionumérique portatif;
- 16 chez les personnes qui ont utilisé un cédérom vierge;
- 10 pour ceux ayant utilisé une audiocassette;
- 8 pour les utilisateurs de DVD vierges.



Tendances auto-déclarées en copie privée

En 2005-2006, 58 % des personnes ayant effectué une copie au cours du mois précédent s'adonnaient à cette pratique aussi souvent qu'au cours de l'année précédente (Tableau 4.4 et page C-255). Ce comportement stable est à la hausse d'année en année au cours des cinq dernières années. Par corollaire, les groupes de ceux qui copient davantage ou moins que l'année précédente s'amenuisent; depuis 2003-2004, ils restent aussi de tailles égales l'un à l'autre ce qui signifie que la fréquence de la copie privée serait stable depuis lors — après une indication de croissance en 2002-2003.

4.2 Nature de la copie privée

Nombre de pistes copiées

L'unité de mesure choisie pour cette étude est le nombre de pistes copiées; nous avons préféré le terme « piste » à celui de « chanson » ou « pièce ». Chaque participant à l'enquête ayant déclaré un événement de copie a répondu à quelques questions pour décrire l'événement de copie le plus récent. Les participants devaient d'abord indiquer le nombre de pistes qu'ils avaient copié au cours de ce dernier événement. Le tableau 4.5 reproduit ces données.

TABLEAU 4.5
Événements de copie privée en 1999-2006

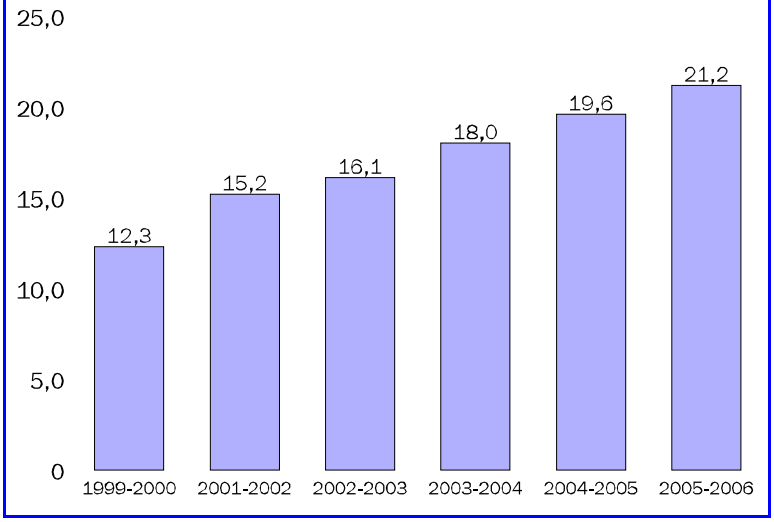
Équipement	1999-2000	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006
Nombre moyen de pistes par événement	12,3	15,2	16,1	18,0	19,6	21,2
Nombre moyen de pistes copiées annuellement par chaque Canadien	26,0	44,4	37,2	31,2	51,6	42,0
Nombre total de pistes copiées au Canada (millions)	569 M	1 132 M	948 M	795 M	1 315 M	1 071 M
% des pistes copiées dans le cadre de copies d'albums[1]	34 %	16 %	16 %	17 %	20 %	15 %
% des pistes copiées dans le cadre de copies de quelques pistes d'un album	18 %	16 %	11 %	13 %	8 %	7 %
% des pistes copiées dans le cadre de compilations	49 %	68 %	73 %	71 %	71 %	78 %

Note : voir les détails de ces données aux pages C-273 et C-275 (multiplié par 12 mois dans le second cas).
[1] Détails à la page C-499. Les pistes ont été distribuées entre les trois types de copies en prenant pour acquis que le dernier événement de copie est caractéristique de l'activité totale.

1,1 milliard de pistes de musique pré-enregistrée ont été copiées au Canada en 2005-2006.

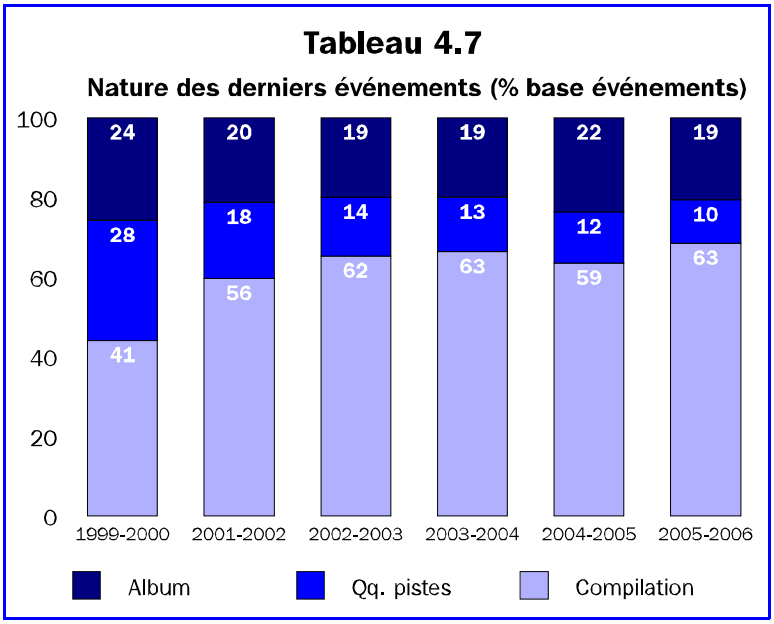
L'ensemble des événements de copie de musique pré-enregistrée au Canada en 2005-2006 totalise quelque 1 071 millions de pistes copiées, soit 42 pistes par Canadien âgé d'au moins douze ans (Tableau 4.5). C'est un volume d'activité semblable à ce qui avait été documenté pour 2001-2002. La quantité totale de copie privée a varié à la baisse de 2001-2002 à 2003-2004 avant de prendre la pente ascendante en 2004-2005.

Tableau 4.6
Nombre de pistes par événement, mois précédent

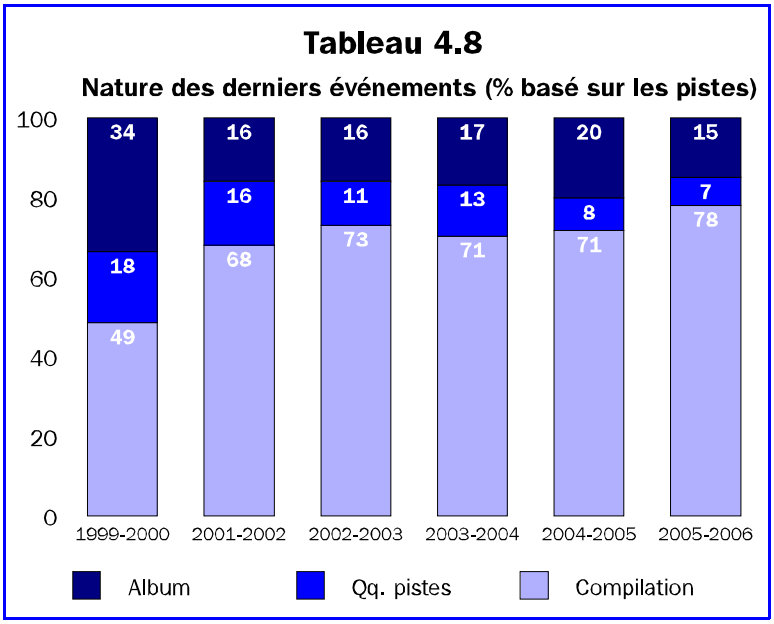


La plus récente copie effectué par les participants aux sondages comportait 21.2 pistes en moyenne en 2005-2006 (Tableau 4.6 et page C-273) comparativement à 15,2 en 2001-2002. Les données indiquent une croissance marquée du nombre moyen de pistes par événement tout au cours de la période 1999-2006. Cette croissance reflète l'utilisation de médias de copie de plus en plus

volumineux, de la cassette au cédérom et à l'enregistreur audionumérique portatif.



Sans tenir compte du nombre de pistes copiées, 63 % des derniers événements de copie de 2005-2006 étaient des compilations (Tableau 4.7 et page C-269) alors que 19 % étaient des copies intégrales d'albums et 10 % des sélections de quelques pistes d'un album (8 % ne savaient pas). Au cours des six années de la période, les compilations ont acquis de plus en plus de faveur, en termes de part qu'ils représentent de l'ensemble des événements. La copie de quelques pistes d'un album est une activité de plus en plus rare.

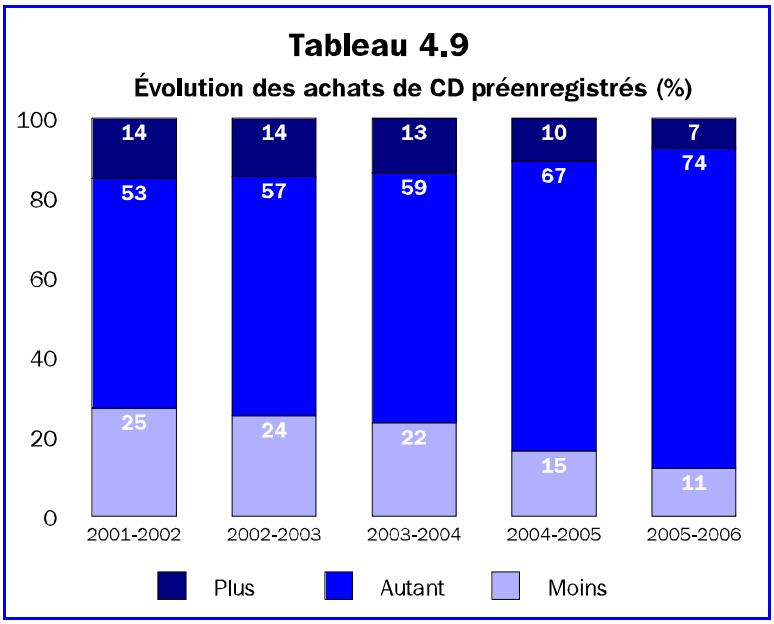


Lorsque l'on tient compte du nombre de pistes, on découvre que les deux tiers (78 %) des pistes copiées ont servi à créer des compilations en 2005-2006 (Tableau 4.8, page C-499). C'était la moitié (49 %) en 1999-2000. Cette évolution pourrait être l'effet de l'augmentation d'Internet comme source de copies. Elle est aussi représentative de l'utilisation de médias où il est facile d'ajouter quelques pièces éparses, comme les enregistreurs audionumériques portables. Quelque 15 % des pistes ont constitué des copies intégrales d'albums (34 % en 1999-2000) alors

que 7 % des pistes ont contribué à des copies de plages sélectionnées à partir d'un album.

En 2005-2006, le volume de copie privée représentait 87 % des ventes de cédéroms préenregistrés.

Si l'on transcrivait les 1 071 millions de pistes copiées en 2005-2006 en équivalents d'albums complets, basé sur la moyenne de 14,4 pistes par album identifiée dans notre rapport de 2001-2002, on découvrirait que la copie privée d'enregistrements musicaux a représenté l'équivalent de 74 millions d'albums complets au cours de ces douze mois, soit 74 % des ventes réelles de cédéroms préenregistrés documentés à l'annexe A — l'indice équivalent était 77 % en 2001-2002. Nous ne suggérons pas que cette transcription arithmétique s'applique directement au marché.



Il est significatif d'observer que, année après année, davantage de personnes ont indiqué avoir réduit leurs achats de cédéroms préenregistrés au cours de l'année précédant l'enquête qu'il n'y en a qui ont signalé le contraire (Tableau 4.9 et page C-73) : par exemple, 7 % ont fait davantage d'achats au cours de 2005-2006 alors que 11 % en ont fait moins. Par contre, le comportement en véritable croissance est la stabilité dans les achats. En 2005-2006, la réduction des achats est plus vive chez les personnes âgées de 12 à 25 ans (14 % en réduction d'achats), chez les personnes effectuant des copies de musique (19 %), et chez les personnes ayant rapporté cinq événements de copie ou plus au cours du dernier mois (29 %).

La copie privée numérique est au premier rang des raisons invoquées pour la diminution des achats de cédéroms préenregistrés.

Chez les personnes qui ont réduit leurs achats (page C-79), la raison la plus souvent citée en 2005-2006 est la disponibilité d'argent (15 %), suivi de la possession d'équipement de reproduction (9 %) et du téléchargement d'Internet (9 %). Ces deux derniers facteurs, qui sont étroitement associés à la copie privée, viennent donc collectivement (avec

un total de 17 %) en tête de liste des raisons invoquées par les consommateurs pour acheter moins de musique préenregistrée.

Patrons de copies en fonction des sources et des destinations

Rappelons que notre étude de 2000 avait identifié un changement qualitatif des patrons de copie privée. La proportion des pistes copiées à partir de cédéroms préenregistrés avait diminué au profit d'Internet. Par ailleurs, la proportion de pistes copiées sur des audiocassettes avait considérablement diminué alors que celle associée aux cédéroms comme cible de copie avait augmenté. L'audiocassette recevait toutefois toujours plus de pistes que le cédérom.

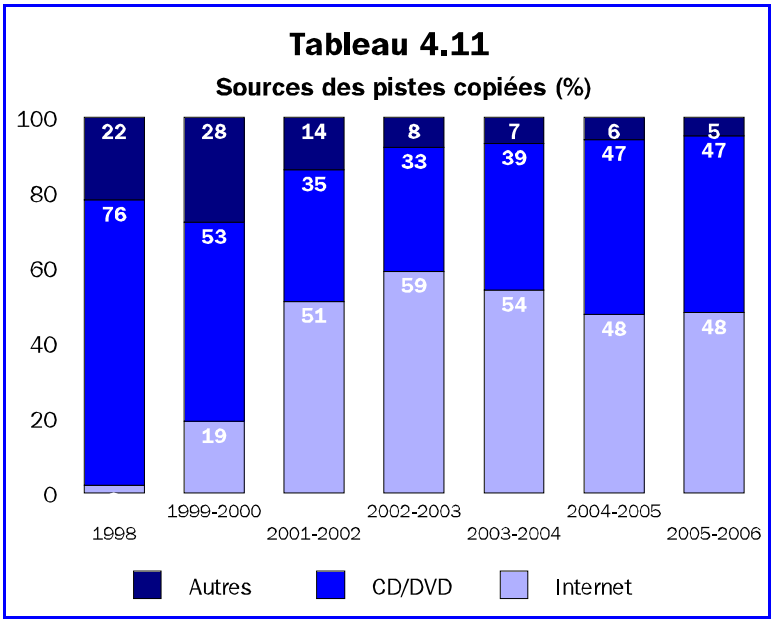
En 2001-2002, les patrons de copie privée avaient évolué encore une fois et les données de 2005-2006 confirment les patrons de copie privée identifiés en 2001-2002 tout en documentant la stabilité des comportements sur une période de cinq années.

Le tableau 4.10 fournit le détail des volumes de copies effectuées en 2005-2006 en fonction des médias sources et cibles; les tableaux 4.11 et 4.12 indiquent les changements entre 1998 et 2005-2006.

TABLEAU 4.10
Pistes copiées en 2005-2006 selon les médias sources et cibles

	Média cible						
	TOTAL	CD-R	CD-RW	Cassettes	DVD	EAP[1]	Autres[2]
Média source	**Nombres des pistes copiées (millions)**						
TOTAL[3]	930,3	502,8	136,6	36,4	0,5	206,8	47,2
Internet	447,2	279,7	44,2	0,4	0,4	97,2	25,3
CD/DVD	438,7	208,3	88,8	16,3	0,1	108,2	17
Radio	20,1	3,5	0	15	0	0,4	1,2
Cassettes	4,7	3,7	0	0,6	0	0,4	0
Autres[4]	15,3	6,4	3,6	3,5	0	0,1	1,7
Télévision	4,3	1,2	0	0,6	0	0,5	2
Média source	**Proportion de l'ensemble des pistes copiées**						
TOTAL	100%	54%	15%	4%	0%	22%	5%
Internet	48%	30%	5%	0%	0%	10%	3%
CD/DVD	47%	22%	10%	2%	0%	12%	2%
Radio	2%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
Cassettes	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Autres	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Télévision	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Note : voir les détails de ces données à la page C-352; les données de la page C-352 doivent être multipliées par 12 pour tenir compte de la mesure mensuelle.
[1] Enregistreurs audionumériques portatifs
[2] Inclut les minidisques, et tout autre support non mentionné à la question 52 du questionnaire.
[3] Le total affiché dans ce tableau ne correspond pas au total de pistes copiées en raison de diverses imprécisions quant aux sources et cibles du dernier événement.
[4] Inclut les disques d'ordinateurs autres que les cédéroms et les disques durs ainsi que toute autre source non mentionnée à la question 44 du questionnaire, dont les disques vinyles.

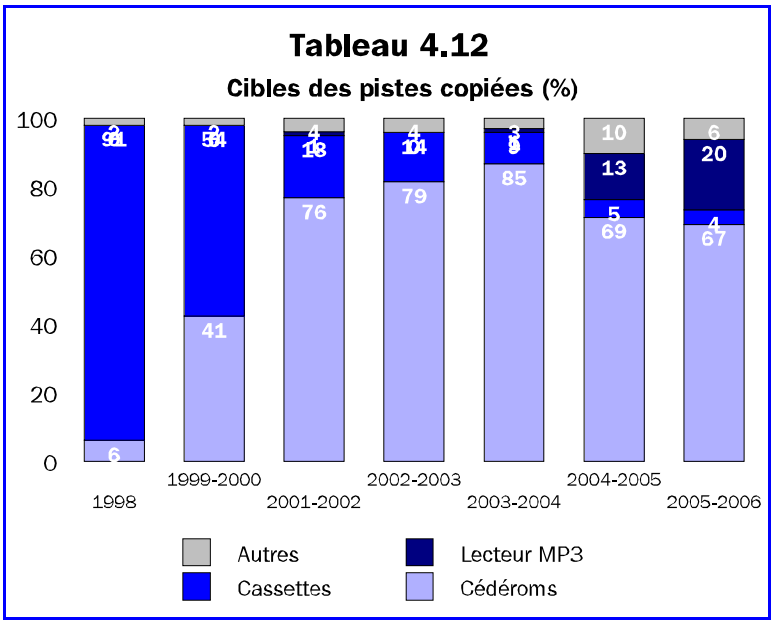


Sources

La moitié (48 %) des pistes copiées en 2005-2006 provenaient d'Internet. Cette proportion est passée de presque rien (2 %) en 1998 à 51 % en 2001-2002 et s'est maintenue à ce niveau depuis (tableau 4.11 et page C-351). Cette progression et ce maintien se sont faites malgré l'historique mouvementé des systèmes d'échanges de fichiers de poste à poste.

En parallèle, l'importance du cédérom préenregistré comme source de copie a fluctué au cours de la période. De 71 % des pistes copiées en 1998, il en fournissait 35 % en 2001-2002 et 47 % en 2005-2006.

Les sources analogues (radio, cassettes, télévision) comptaient pour 14 % des pistes en 2001-2002 comparativement à 22 % en 1998. Elles perdaient encore du terrain en 2005-2006, représentant 5 % de l'ensemble des copies de pistes.



Cibles

Autre changement majeur en 2001-2002, les cédéroms vierges ont alors largement dépassé les audiocassettes comme média cibles de la copie privée. Cette tendance s'est poursuivie en 2002-2003 et en 2003-2004 (Tableau 4.12 et page C-371). Une nouvelle tendance s'est dégagée des années 2004-2005 et 2005-2006 :

la copie sur enregistreur audionumérique portable est passée de valeurs insignifiantes à un volume notable, soit 13 % du total en 2004-2005 et 20 % en 2005-2006. Durant ce temps, la part des audio-cassettes comme support de copie de musique s'amenuisait à moins de 5 % du volume total.

TABLEAU 4.13
Synthèse de l'évolution des patrons de copie, 1998 à 2005-2006

	1998	1999-2000	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006
D'Internet à cédérom	<	17 %	47 %	54 %	52 %	37 %	35 %
De cédérom à cédérom	<	17 %	24 %	24 %	31 %	33 %	32 %
De cédérom à lecteur MP3	<	<	<	<	<	6 %	12 %
D'Internet à lecteur MP3	<	<	<	<	<	7 %	10 %
De cédérom à audiocassette	65 %	33 %	9 %	7 %	5 %	<	<
De radio à audiocassette	11 %	9 %	<	<	<	<	<
D'audiocassette à audiocassette	9 %	8 %	<	<	<	<	<

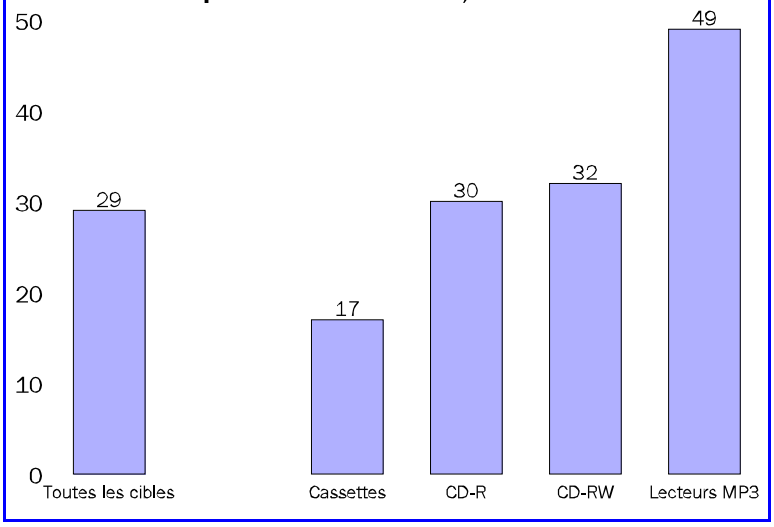
Note : Ce tableau ne retient que les patrons qui accaparent au moins 5 % de l'ensemble des pistes copiées à un moment ou à un autre. Le symbole « < » signifie une présence inférieure à 5 % du volume de copie pour l'année en question.

En 2001-2002, nous avions décrit le changement qualitatif des patrons de copie : d'une copie de cédérom à audiocassettes en 1998, nous sommes passés à une copie mixte en 1999-2000, puis à une prépondérance de la copie vers le cédérom, surtout en provenance d'Internet en 2001-2002 (tableau 4.13 et pages C-500 à C-504). Le patron de 2001-2002 s'est affirmé en 2002-2003 et 2003-2004 : le cédérom y est maître comme cible de la copie et Internet reste la source principale. Le patron Internet-vers-cédérom compte alors pour plus de la moitié de l'ensemble des copies.

Une nouvelle mutation s'amorce en 2004-2005 et se confirme en 2005-2006 : Internet perd un peu de terrain en tant que source de pistes de musique mais, surtout, l'enregistreur audio-numérique portatif acquiert une importance nouvelle comme cible de copie privée.

Tableau 4.14

Pistes copiées mensuellement, selon la dernière cible



Cette tendance s'explique par l'évolution de la technologie et par le nombre de pistes copiées par les personnes utilisant différents médias. Le tableau 4.14 et la page C-276 documentent le nombre de pistes copiées mensuellement en 2005-2006 selon le média utilisé lors du plus récent événement de copie. Il appert que les personnes qui copient le plus grand nombre de pistes sont celles qui utilisent un enregistreur audionumérique portable, suivies des personnes qui utilisent des cédéroms vierges. Les personnes utilisant des cassettes copient de moins grands nombres de pistes.

4.3 Propriété des originaux

Un quart (25 %) des pistes copiées provenaient d'exemplaires d'albums qui étaient la propriété de la personne effectuant la copie.

Alors que 48 % des pistes copiées provenaient de cédéroms et d'audiocassettes préenregistrées (tableau 4.10), 53 % des pistes copiées à partir de ces sources l'ont été d'exemplaires dont la personne était propriétaire[1]. C'est donc le quart (48 % x 53 % = 25 %) de toutes les pistes copiées qui provenaient d'exemplaires d'albums qui étaient la propriété de la personne effectuant la copie. C'était 53 % en 1999-2000 et 42 % en 2001-2002. L'évolution de cet indicateur est évidemment associée à l'importance acquise par Internet comme source de pistes.

Les copies privées ont tendance à être monolithiques (page C-353) : dans 69 % des cas où des pistes provenaient de cédéroms ou d'audiocassettes préenregistrés, tous les exemplaires d'origine étaient propriété de la personne effectuant la copie, alors que dans 15 % des événements,

[1] 53 % est le ratio de 249 millions de pistes possédées, selon la page C-359 (39,2 x 12 mois x 530 000 personnes) et de 469 millions pistes copiées de cédéroms et d'audiocassettes préenregistrées selon le tableau 4.10.

aucun exemplaire ne l'était; 15 % des événements ont vu des pistes provenant d'exemplaires possédés par les personnes effectuant la copie entremêlées à des pistes dont ces personnes n'étaient pas propriétaires. Rappelons que les pistes copiées de cédéroms ou d'audiocassettes préenregistrés représentent 48 % des pistes copiées, soit autant qu'Internet (Tableau 4.10) — nous verrons plus loin que les copies téléchargées d'Internet ne sont que très rarement acquises dans le cadre d'un échange commercial.

Quelque 6 % des pistes copiées avaient été achetées en ligne; 3 % étaient des pistes promotionnelles obtenues de sites commerciaux.

Un autre aspect de la propriété des originaux est l'achat de pistes en ligne et la copie de pistes promotionnelles.

- En utilisant les données relatives aux pistes copiées obtenues par téléchargement et au nombre de ces pistes pour lesquelles la personne avait dû payer, on peut déterminer que 14 % des pistes téléchargées et copiées avaient été achetées (soit 62,2 millions de pistes téléchargées ayant requis paiement selon la page C-365 pour 447,2 millions de pistes téléchargées et copiées selon le tableau 4.10). Ces pistes représentent 6 % de l'ensemble de la copie privée.
- Par ailleurs, un total de 33,5 millions de pistes auraient été téléchargées et copiées en tant que pistes promotionnelles gratuites obtenues de sites commerciaux comme ceux d'une compagnie de disque ou d'un artiste (page C-367). Ceci représente 8 % des pistes téléchargées et copiées et 3 % de l'ensemble de la copie privée.

4.4 Public cible de la copie privée

Jusqu'ici, nous avons présenté les incidences de copie privée pour l'ensemble de la population et à l'intérieur de sous-groupes. Un portrait complet de la copie privée en 2005-2006 exige d'identifier les volumes de copie en fonction de ces sous-groupes.

Le tableau 4.15 découpe le nombre total de pistes de musique préenregistrées copiées en 2005-2006 en sous-groupes selon l'âge, le sexe, la région de résidence et les achats de cédéroms préenregistrés. Il indique tant l'importance du comportement de copie par sous-groupe que

la part que chaque groupe représente dans l'ensemble des copies effectuées.

TABLEAU 4.15
Pistes de musique pré-enregistrée copiées en 2005-2006, par sous-groupes

	Nombre moyen de pistes par personne, pour l'année [1]	Nombre de pistes copiées au cours de l'année (millions)[1]	Proportion de l'ensemble de la copie[2] en 2005-2006	Proportion de l'ensemble de la copie en 2001-2002	Proportion de l'ensemble de la copie en 1999-2000	Proportion de l'ensemble de la copie en 1998
TOTAL	42,0	1 071	100%	100 %	100 %	100 %
12-17 ans	154,8	341	37 %	19 %	26 %	20 %
18-25 ans	88,8	250	27 %	28 %	24 %	23 %
26-45 ans[3]	30,0	248	27 %	39 %	32 %	57 %
46 ans et plus	9,6	92	10 %	14 %	19 %	—
Colombie Britannique	34,8	116	11 %	17 %	10 %	—
Prairies[4]	39,6	183	17 %	13 %	14 %	27 %
Ontario	39,6	377	36 %	36 %	33 %	38 %
Québec	43,2	263	25 %	28 %	38 %	26 %
Atlantique	63,6	123	12 %	6 %	5 %	8 %
Hommes	58,8	732	69 %	65 %	63 %	61 %
Femmes	25,2	329	31 %	35 %	37 %	39 %
Acheté 0 cédérom préenregistré[5]	28,8	609	59 %	50 %	[6]	[6]
1	120,0	194	19 %	10 %		
2-4	80,4	171	17 %	37 %		
5 et plus	129,6	61	6 %	4 %		

Note : voir les détails de ces données aux pages C-275 et C-505.
1 Les données des tableaux de l'annexe C doivent être multipliées par 12 pour tenir compte de la mesure mensuelle.
2 Les proportions sont calculées sur le total de pistes à l'intérieur de chaque classification.
3 26 ans et plus en 1998.
4 Provinces de l'Ouest en 1998.
5 Achats de cédéroms préenregistrés au cours du mois précédant l'entrevue.
6 Données non disponibles au questionnaire.

En 2005-2006, les adolescents sont devenus les plus grands consommateurs de copie privée, remplaçant le groupe des 26 à 45 ans.

Ce tableau démontre qu'en 2005-2006 :

- les adolescents étaient devenus les plus gros consommateurs de copie privée : l'activité de copie des 12 à 17 ans représentait 37 % de l'ensemble de la copie en 2005-2006 alors qu'au cours des périodes précédentes, le groupe de 26 à 45 ans produisaient le plus grand volume. Cette évolution pourrait s'expliquer par l'utilisation des enregistreurs audionumériques portables qui ont la faveur des plus jeunes;

- les personnes âgées de moins de 17 ans copiaient 74 % plus de pistes per capita que les personnes âgées de 18 à 25 (155 vs. 89) alors que celles-ci copiaient trois fois plus de pistes per capita que les 26 à 45 ans (30 pistes par an) et presque dix fois plus que les personnes âgées de plus de 45 ans (10 pistes);

- malgré leur taux d'activité plus faible, les personnes âgées de 26 ans ou plus produisent plus du tiers (37 %) des copies de pistes, grâce à leur grand poids démographique;

Les hommes copient encore deux fois plus de musique que les femmes, tout comme en 1998, en 1999-2000 et en 2001-2002.

- les Québécois étaient les champions de la copie privée en 1998 et en 1999-2000, selon nos deux premières études; en 2001-2002, ils sont passés en deuxième place derrière les résidents de la Colombie-Britannique. Ils ont conservé leur seconde place (43 pistes par an) mais la première va, en 2005-2006, aux résidents de l'Atlantique (64 pistes par an). Le poids démographique de l'Ontario en fait la région qui contribue la part la plus importante de l'ensemble de la copie privée (36 %);

- tout comme en 1998, en 1999-2000 et en 2001-2002, les hommes ont copié deux fois plus de pistes que les femmes en 2005-2006;

- on peut s'attendre à ce que le comportement de copie privée aille de pair avec le comportement d'achat de cédéroms préenregistrés puisque les deux comportements sont associés à l'appréciation de la musique; on observe effectivement que les personnes qui ont acheté plus de cinq cédéroms préenregistrés au cours du mois précédant l'entrevue ont accumulé quatre fois plus de pistes copiées (130) en

2005-2006 que les personnes qui n'ont acheté aucun cédérom préenregistré (29 pistes) — mais la relation n'est pas linéaire puisque les acheteurs d'un seul cédérom préenregistré ont copié davantage que ceux qui en ont acheté entre deux et quatre. Malgré le plus faible niveau d'activité de copie per capita des Canadiens qui n'ont pas acheté de cédérom préenregistré au cours du mois précédant l'entrevue, ce groupe représente 59 % de l'activité de copie privée à cause de son poids démographique.

Chapitre 5

UTILISATION DES MÉDIAS VIERGES

5.1 Achats de médias vierges

Selon les données de notre enquête, les ventes d'audiocassettes ont continué à chuter de façon considérable au cours de la période d'étude. Au cours de la période de douze mois de 2005-2006 servant de référence à la présente enquête, la moyenne annuelle d'achat d'audiocassettes vierges pour fins personnelles s'est établi à 0,3 unités, pratiquement trois fois moins qu'au cours de 2001-2002. Au total, le marché canadien des audiocassettes utilisées à des fins personnelles se chiffrerait à 6 millions d'unités.

Selon les données de la présente enquête, 79 millions de cédéroms vierges, réinscriptibles ou non, auraient été achetés par les Canadiens âgés de 12 ans ou plus au cours de la période de collecte de données.

TABLEAU 5.1
Achats privés de médias vierges en 2005-2006

	% ayant acheté au cours des 2 mois précédents	Nombre moyen d'unités achetées annuellement (toute la population)	Nombre total acheté annuellement (millions)		
			Estimation ponctuelle centrale	Limite inférieure[1]	Limite supérieure[1]
Cédéroms vierges	12 %	3,1	78,9 M	66,9 M	90,9 M
Audiocassettes vierges	2 %	0,3	6,4 M	4,6 M	8,2 M
Cartes mémoires	3 %	0,1	2,1 M	1,5 M	2,7 M
DVD vierges	5 %	1,8	45,6 M	34,8 M	56,4 M

Note : voir les détails de ces données aux pages C-83, C-85, C-87, C-89, C-506, C-143, C-155 et C-167; les données de l'annexe C qui concernent le nombre d'unités achetées doivent être multipliées par 12 pour tenir compte de la mesure mensuelle et obtenir une moyenne annuelle.
[1] Limite inférieure de l'estimation à un niveau de confiance de 95 % tenant compte du nombre de réponses obtenues et de la variance des réponses (donc de la marge d'erreur échantillonnale de l'estimation).

5.2 Pourcentage que représente la musique de l'ensemble de la copie

Comme dans nos études antérieures, nous avons utilisé deux indicateurs pour mesurer la part que représente la copie de musique préenregistrée dans l'ensemble de l'enregistrement que les Canadiens font sur des médias ouverts à des redevances :

- la nature du matériel enregistré lors du dernier événement d'enregistrement (fondé sur le rappel d'un événement précis);
- la part habituelle que représente la musique préenregistrée dans l'ensemble de l'enregistrement fait au cours des douze mois précédents (fondé sur une évaluation générale).

Suivant le principe que nous appliquons dans toute la mesure du possible, nous préférerons l'estimé provenant d'un événement précis à celui issu d'une approximation.

En 2005-2006, 60 % des cédéroms vierges servaient à la copie de musique.

Le tableau 5.2 résume les résultats obtenus. Les audiocassettes sont utilisées primordialement pour la reproduction de musique; la musique

représente plus de la moitié (59 %) de leur utilisation. La copie de musique représente 60 % de l'utilisation des cédéroms non réinscriptibles, comparativement à 56 % pour les cédéroms réinscriptibles. Les valeurs correspondantes pour les cartes mémoire et les DVD vierges sont 20 % et 8 %.

TABLEAU 5.2
Utilisation des supports vierges en 2005-2006

Support 2001-2002	% des Canadiens ayant utilisé le média au cours des 12 derniers mois	% des derniers événements faits de musique	% que représente la musique de l'ensemble de la copie	% n'enregistrant que de la musique	n[1]
Audiocassettes	4 %	59 %	67 %	52 %	454
CD-R	15 %	60 %	62 %	45 %	1 940
CD-RW	4 %	56 %	57 %	44 %	440
Cartes mémoire	3 %	20 %	25 %	14 %	326
DVD	4 %	8 %	12 %	7 %	534
Lecteur MP3	4 %	91 %	91 %	79 %	523
Pages sources	C-169 C-181 C-195 C-209 C-223 C-237	C-171 C-183 C-197 C-211 C-225 C-239		C-173 C-185 C-199 C-215 C-227 C-241	

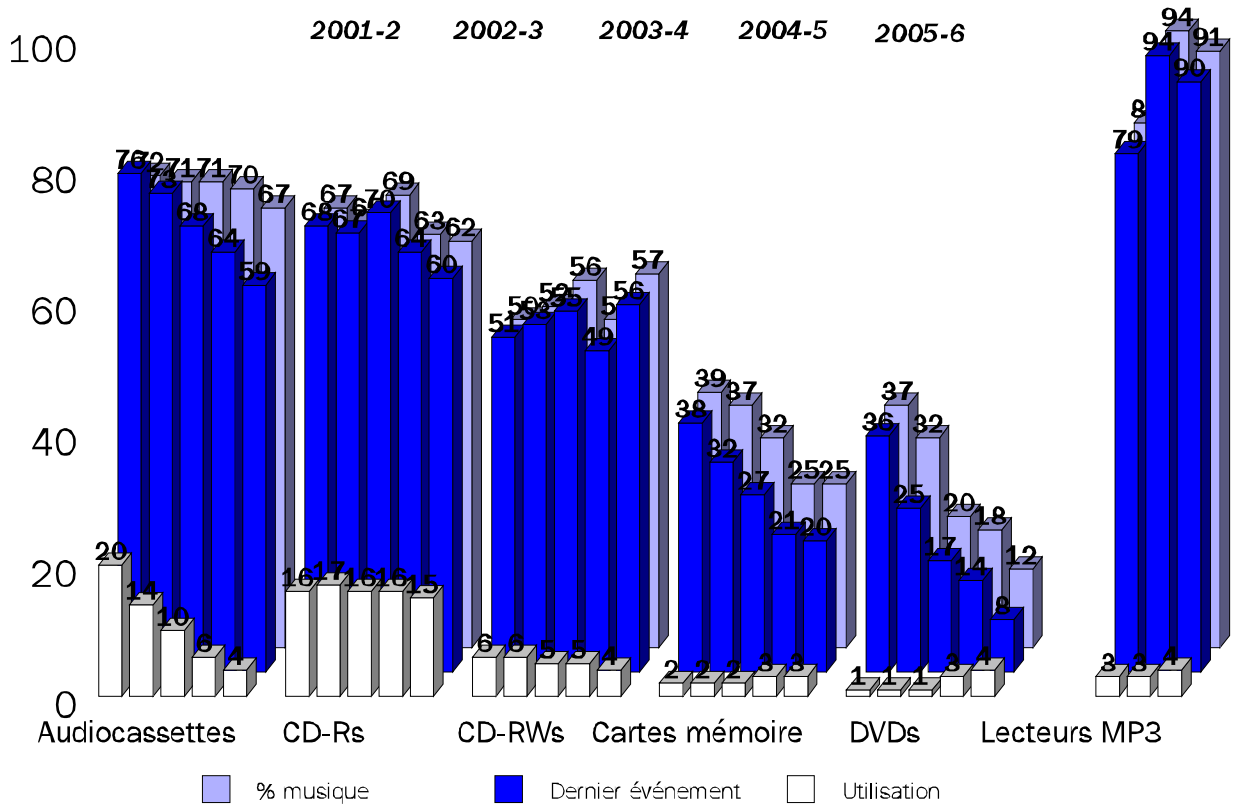
[1] La taille de l'échantillon indiquée s'applique aux proportions d'événements et à la proportion que la musique représente de l'ensemble de la copie. Le pourcentage ayant utilisé chaque médium est basé sur l'échantillon complet de 12 032 personnes.

Le Tableau 5.3 documente l'évolution de l'utilisation des divers médias de 2001-2002 à 2005-2006, sur une base annuelle.

Sur la base du dernier événement, la part que représente la musique dans l'utilisation des audiocassettes a fléchie régulièrement au cours de ces cinq années. La situation est similaire mais moins marquée en ce qui concerne les cédéroms non réinscriptibles alors que le contenu musical est plus ou moins stable pour les cédéroms réinscriptibles. Comme on pourrait s'y attendre, les enregisteurs audionumériques portables sont utilisés presque exclusivement pour la reproduction de musique préenregistrée.

Tableau 5.3

Utilisation des médias vierges, 2001-2005



5.3 Partie inutilisée des médias vierges

Lors du dernier événement de copie privée de musique préenregistrée, en moyenne, 13 % de l'espace a été laissé inutilisé, dans l'ensemble (voir page C-395). L'estimation est de 9 % pour les copies sur cédéroms non réinscriptibles, 12 % pour les cédéroms réinscriptibles et 16 % pour les audiocassettes.

Pour les personnes ayant enregistré sur une audiocassette, cette mesure est, bien sûr, une approximation puisque les participants n'ont probablement pas porté une grande attention à cet aspect de leur événement de copie, sur le moment. Les personnes ayant enregistré sur cédéroms bénéficient du calcul *a priori* de l'espace qu'occupera le matériel choisi et peuvent en ajouter au besoin pour emplir l'espace disponible, ou utiliser un logiciel permettant de maximiser l'utilisation de l'espace comme « FillCD ». On notera par ailleurs qu'environ la moitié des participants ont indiqué avoir complètement utilisé l'espace disponible sur le média; on peut croire que cela signifie qu'elles n'auraient pas pu utiliser l'espace restant à des fins utiles.

5.4 Gaspillage de cédéroms non réinscriptibles

Dans 89 % des événements de copie privée sur cédéroms non réinscriptibles[1], la copie s'est effectuée sans gaspillage de média (page C-400). Par contre, dans 10 % des cas, un ou plusieurs cédéroms non réinscriptibles ont dû être gaspillés.

Nos données établissent que les utilisateurs de cédéroms non réinscriptibles consomment 1,8 cédéroms par événement de copie (page C-386) et qu'ils en ont gaspillé, en plus, 0,2 unités par événement,

1 La question s'appliquait aussi aux DVD vierges à compter de novembre 2001, mais le nombre de dossiers pertinents est faible.

en moyenne (page C-404). Ces données indiqueraient, erronément, un taux de gaspillage moyen de 10 % (0,2 / (1,8 + 0,2)).

En 2005-2006, le taux de gaspillage de cédéroms non réinscriptibles était de 3 %.

Il faut cependant tenir compte de ce que les utilisateurs de cédéroms non réinscriptibles les plus avides tendent à gaspiller proportionnellement moins d'exemplaires que les utilisateurs occasionnels. Une fois pondéré selon le nombre d'événements déclarés pour le dernier mois et selon le nombre d'unités vierges utilisées, le ratio du nombre d'unités gaspillées (page C-498) sur le nombre d'unités utilisées (page C-496) (auquel s'additionne le nombre d'unités gaspillées) est de 3 %.

Cette donnée indique une diminution significative du taux de gaspillage de cédéroms non réinscriptibles qui était de 12 % en 1999-2000 et de 5 % en 2001-2002.

Chapitre 6

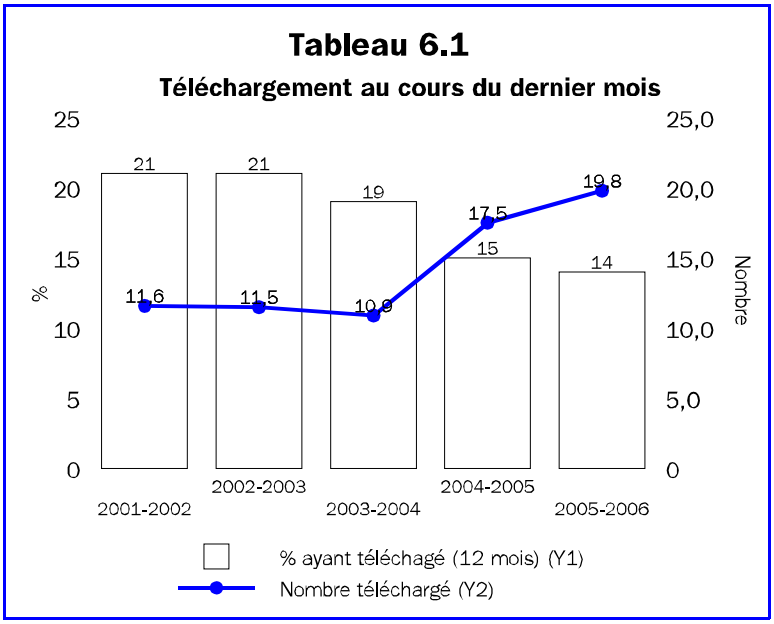
TÉLÉCHARGEMENT D'INTERNET

Phénomène pratiquement inconnu en 1998, la copie de musique en format compressé et utilisant Internet comme véhicule de transport est aujourd'hui largement répandue.

Dans le rapport précédent portant sur la période 1999-2000, nous avions mesuré l'incidence de téléchargement d'Internet et de copie de fichiers en format compressé (type MP3). Depuis, l'utilisation de ce type de fichiers est devenue la norme; par exemple, toute une industrie s'est développée autour de la production de lecteurs portatifs de fichiers musicaux compressés. En 2001, nous n'avions donc pas jugé bon de poursuivre la mesure particulière de la copie de fichiers compressés; ceux-ci font partie des décomptes présentés dans le chapitre précédent.

L'importance acquise par Internet comme véhicule de transport de fichiers musicaux (tel que documentée à la section précédente) justifie une description plus complète du comportement de téléchargement.

6.1 Téléchargement récent



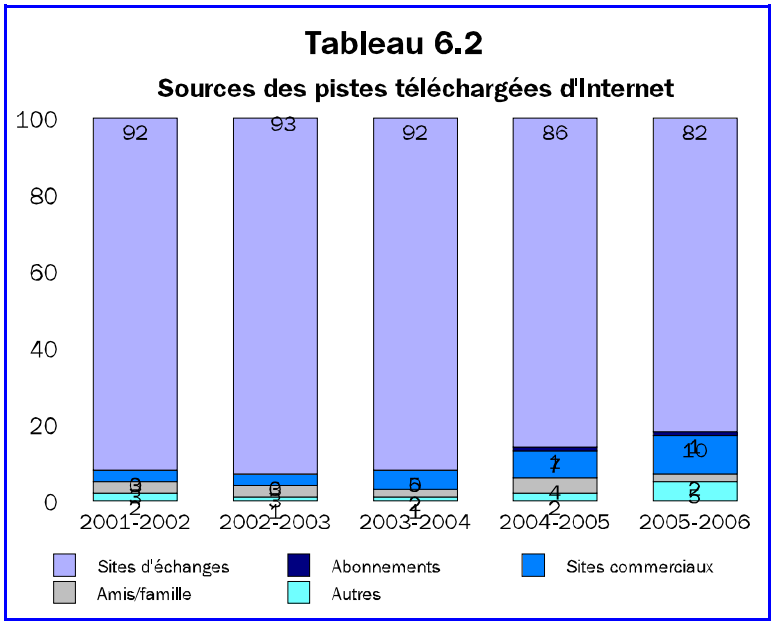
En 2005-2006, 14 % de la population canadienne âgée de douze ans ou plus avaient effectué un téléchargement de musique d'Internet au cours des douze mois précédents (Tableau 6.1 et page C-417). Cette proportion était plus élevée chez les personnes âgées de 12 à 17 ans (39 %) et de 18 à 25 ans (29 %), chez les personnes ayant effectué un copie de musique (53 %) et chez les personnes effectuant des copies sur cédéroms (plus de 59 %). Elle s'accroissait en fonction de l'intensité du comportement de copie des individus (selon le nombre d'événements ou selon le nombre de pistes copiées — voir la page C-418).

Les Canadiens auraient téléchargé 529 millions de pistes d'Internet en 2005-2006.

Ceux qui avaient téléchargé des pistes d'Internet au cours du mois précédent avaient obtenu une moyenne de 19,8 pièces au cours de cette période (Tableau 6.1 et page C-425). Au total, donc, entre juillet 2005 et juin 2006, ce sont environ 501 millions[1] de pistes que les Canadiens âgés de 12 ans ou plus auraient téléchargées d'Internet.

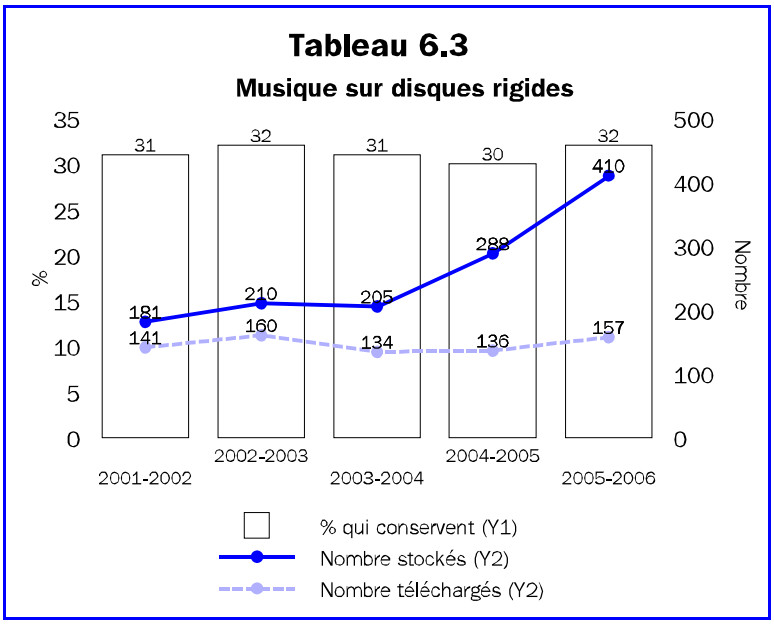
On remarquera que la proportion des Canadiens impliqués dans le téléchargement de musique en ligne a diminuée au cours de la période de cinq ans, mais que l'intensité du comportement a augmenté chez ceux qui l'ont adopté.

[1] Le chiffre de 501 millions est le produit de la moyenne de 19,8 pistes téléchargées par mois par 12 mois et par le nombre de personnes visées par ce comportement dans la population, le tout selon la page C-425.



Ces pistes provenaient à 82 % de sites d'échange (Tableau 6.2 et page C-457; ces données sont sur la base du téléchargement du dernier mois). Quelque 10 % des pistes téléchargées provenaient de sites commerciaux et 1 % de sites à abonnement alors que les amis, la famille et les autres sources représentaient 5 % du volume de téléchargement.

6.2 *Pièces sur disques durs*



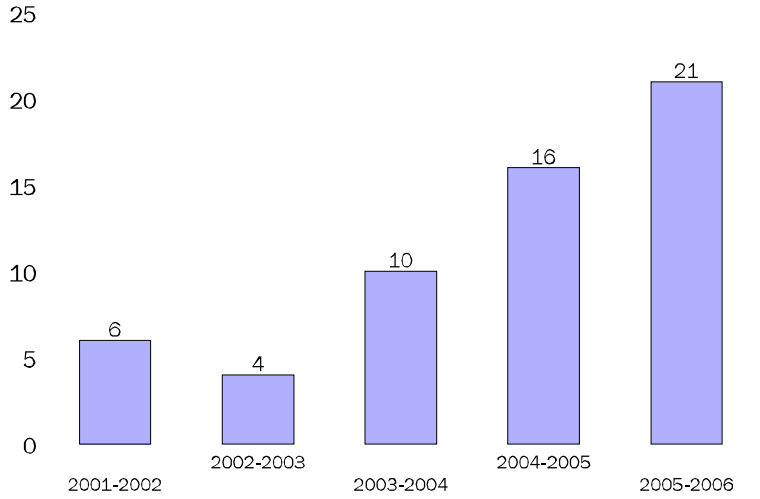
Quelque 32 % des personnes ayant un ordinateur à domicile conservent des chansons sur le disque dur (Tableau 6.3 et page C-405); on y trouve en moyenne 410 chansons (page C-409) dont 157 ont été téléchargées d'Internet (page C-413) — présumément, les autres proviennent d'opérations de copies depuis d'autres sources comme des cédéroms préenregistrés.

On remarquera la stabilité de la proportion dans le temps des Canadiens conservant des pistes

musicales sur leurs disques durs ainsi que celle du nombre de pistes, parmi celles-ci, téléchargées d'Internet.

6.3 Paiement sur Internet

Tableau 6.4
Personnes ayant payé pour de la musique sur Internet



En 2005-2006, 21 % des personnes ayant copié des pistes depuis Internet pour les fins de leur dernière copie sur support amovible ont indiqué avoir payé pour l'une ou l'autre des chansons qu'elles ont copiées (Tableau 6.4 et page C-361; ces données sont sur la base du dernier événement de copie). Notons qu'il s'agit d'un pourcentage de *personnes* et non d'un pourcentage de *pistes*.

ANNEXE A Estimation des ventes totales à l'unité de cédéroms préenregistrés en 2005

Version corrigée le 25 octobre 2006.

ESTIMATION DES VENTES TOTALES À L'UNITÉ DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS EN 2005

Analyse de Paul Audley, Paul Audley and Associates Inc.

INTRODUCTION

La présente analyse a pour but d'estimer le nombre global de cédéroms préenregistrés que les Canadiens ont achetés en 2005. Nous voulons, par cette analyse, identifier toutes les sources auprès desquelles ces achats peuvent être effectués même si certaines sont difficiles, voire impossibles à localiser, de manière à constituer une base solide pour l'estimation du volume d'achat.

Les achats de cédéroms préenregistrés peuvent se faire auprès de cinq sources :

① les magasins de vente au détail;
② les clubs de disques ou autres sources de vente par correspondance au Canada;
③ les sources directes à l'extérieur du Canada — notamment les vendeurs de disques en ligne comme *Amazon.com*, les sources étrangères de vente par correspondance et les clubs de disques étrangers;
④ les achats faits lors d'un voyage à l'étranger, en particulier aux États-Unis;
⑤ les achats effectués dans des magasins d'occasion, auprès d'amis ou dans les ventes-débarras.

LES ACHATS D'ENREGISTREMENTS NEUFS AUPRÈS DE SOURCES CANADIENNES

En ce qui a trait aux ventes à l'état neuf de cédéroms préenregistrés, la source de données la plus complète est l'enquête que Statistique Canada mène depuis 1977 sur les étiquettes de disques. Les données disponibles les plus récentes concernent 2003. L'enquête de Statistique Canada porte sur les ventes réalisées par les étiquettes et les clubs de disques. C'est la seule source de données qui comprenne les clubs de disques — lesquels représentent une part du volume des ventes qui est en déclin substantiel depuis plusieurs ans.

L'importance de moins en moins grande des ventes des clubs de disques se constate, par exemple, dans les renseignements statistiques fournis par la CMRRA, société de droits d'auteur qui émet des licences de

reproduction mécanique tant aux étiquettes qu'aux clubs de disques. Pour les trois dernières années, les recettes de l'Agence se répartissent ainsi :

TABLEAU 1

Année	Étiquettes	Clubs
2002-2003	86%	14%
2003-2004	93%	7%
2004-2005	96%	4%

Pour convertir ces chiffres de recettes en estimation des unités vendues, il convient d'y apporter deux ajustements. D'abord, l'Agence estime que ses recettes reflètent un pourcentage légèrement inférieur des ventes globales réalisées par les étiquettes que de celles des clubs de disques. Ensuite, la redevance des clubs de disques au titre de la reproduction mécanique s'établit à 75 % du tarif régulier, de sorte que les ventes des clubs de disques représentent proportionnellement un plus grand nombre d'unités. Après ajustement, le rapport des ventes à l'unité est donc le suivant :

TABLEAU 2

Année	Étiquettes	Clubs
2002-2003	84%	16%
2003-2004	92%	8%
2004-2005	95%	5%

Ces chiffres sont utiles pour évaluer les ventes globales à l'unité puisque la seconde source de données en importance, Neilsen SoundScan, offre des renseignements sur les étiquettes mais non sur les clubs de disques.

Pour l'année civile 2003, les données de SoundScan situent les ventes à 47,0 millions de cédéroms. En ajustant ces chiffres selon le rapport calculé ci-dessus pour la CMRRA afin d'y inclure une estimation des ventes à l'unité faites par les clubs de disques, les ventes de cédéroms atteindraient 56,0 millions.

Selon Statistique Canada, les ventes à l'unité s'élevaient à 71,2 millions en 2003, soit 27 % de plus que les 56 millions d'unités identifiées par SoundScan après ajustement pour les ventes de clubs de disques. Statistique Canada indique aussi que les ventes de 1995-1996 et de 1998 étaient significativement plus élevées. Les chiffres sont les suivants :

TABLEAU 3
Ventes d'enregistrements sonores, 1995-1996 à 2003

	Cédéroms (en millions d'albums)
1995-1996	81,4
1998	81,2
2003	71,2

Source: Statistique Canada.

Statistique Canada a changé sa période de référence en 1998. Les données de 1998 et 2003 présentées plus haut documentent les années financières des entreprises participantes se terminant entre le 1er janvier et le 31 décembre (alors que les données de1995-1996 faisaient référence aux années financières terminées entre le 1er avril 1995 et le 31 mars 1996). Par contre, les données de Neilsen SoundScan couvrent l'année civile (se terminant le 31 décembre) sans égard pour la fin de l'année financière des entreprises participantes. Cette différence dans les périodes de référence de Statistique Canada et de SoundScan empêchent une comparaison précise des deux sources d'information.

Pour nos fins d'estimation des ventes de cédéroms préenregistrés en 2003, nous avons choisi d'ajuster les données de SoundScan plutôt que celles de Statistique Canada, pour deux raisons : d'abord, nous possédons les données de SoundScan et celles de la CMRRA nécessaires à l'ajustement des données sur les clubs de disques pour 2003, 2004 et 2005 alors qu'aucune donnée récente de Statistique Canada n'existe; ensuite, l'industrie de l'enregistrement sonore vit une transition importante et l'utilisation des données de SoundScan nous permet de refléter les tendances des trois dernières années.

Les données de SoundScan sur les ventes de cédéroms préenregistrés et les estimations ajustés incluant les ventes par les clubs de disques selon les ratios du tableau 2 suivent, au tableau 4.

TABLEAU 4
Ventes de cédéroms préenregistrés par les étiquettes et ventes ajustées incluant les clubs de disques, SoundScan

Année	Ventes de cédéroms préenregistrés (millions)	
	Étiquettes	Données ajustées tenant compte des clubs de disques
2003	47	56
2004	49,9	54,2
2005	48,6	51,2

Comme mentionné plus tôt, le volume de ventes rapporté par Statistique Canada pour 2003 est 27 % plus élevé que le volume estimé pour la même année à partir des données de SoundScan. Comme les données de Statistique Canada offrent l'information la plus complète qui soit disponible sur les ventes de CD, il apparaît raisonnable de faire le même ajustement pour déduire le volume des ventes de cédéroms préenregistrés au Canada en 2005. Une fois cet ajustement en place, l'estimation des ventes totales de cédéroms préenregistrés au Canada en 2005 est de 65,0 millions d'unités.

ACHATS DE NOUVEAUX ENREGISTREMENTS AUPRÈS DE SOURCES ÉTRANGÈRES

Au tableau 3, le nombre total d'unités vendues (de 71,2 millions en 2003) n'inclut pas les ventes d'enregistrements qui sont importés et vendus comme bien final par les compagnies de disques ou d'autres intervenants de l'industrie de la musique au Canada. Puisque c'est ce chiffre qui est la base de l'ajustement des ventes présentées au tableau 4, un ajustement supplémentaire devrait être apporté pour refléter les ventes d'importations directes.

Les données de Statistique Canada sur le commerce des marchandises constitue la source la plus utile utile pour estimer les ventes d'enregistrements que les compagnies de disques ou les autres membres de l'industrie importent au Canada pour les vendre en tant que produits finis. Les données de 2003 à 2005 s'établissaient comme reproduit au tableau 5.

Il n'existe pas de source qui permettrait d'évaluer les achats effectués par correspondance ou directement, c'est-à-dire par des Canadiens en voyage à l'étranger ou par le biais de vendeurs étrangers sur Internet. Le volume

des achats d'enregistrements sonores faits aux États-Unis à l'occasion d'emplettes outre-frontière pourrait être très considérable.

TABLEAU 5
Volume des importations

	Cédéroms (en millions d'unités)
2003	17,6
2004	21,8
2005	25

Aucune information n'existe sur l'identité de ces importateurs de 25,0 millions d'unités ou sur les canaux de distribution utilisés pour rejoindre les Canadiens. Nous avons fait l'hypothèse que ces ventes sont additionnelles à l'estimation de 70,1 millions d'unités utilisé plus haut.

ACHATS D'ENREGISTREMENTS D'OCCASION

Le marché des enregistrements sonores d'occasion est important et les cédéroms sont un produit très durable. Sur le seul marché de Toronto, plus de 35 détaillants annoncent expressément dans les Pages jaunes la vente d'enregistrements d'occasion.

Un calcul sommaire fait en tenant compte du vaste éventail de magasins et de sites Web qui vendent cédéroms et autres formes d'enregistrements sonores usagés nous porte à croire que, en ce qui a trait au nombre d'unités vendues, leurs ventes pourraient représenter environ 10 % de l'ensemble des ventes. Cependant, ces ventes n'équivaudraient qu'à 4 % ou 5 % des recettes provenant de la vente d'enregistrements sonores préenregistrés.

Selon cette estimation, le nombre de cédéroms usagés vendus s'établirait à 10 % de 90,0 millions (65,0 M + 25,0 M), soit 9,0 millions.

ESTIMATION DE L'ENSEMBLE DES VENTES DE NOUVEAUX ENREGISTREMENTS PRODUITS AU CANADA, DE CÉDÉROMS IMPORTÉS EN TANT QUE PRODUITS FINIS ET D'ENREGISTREMENTS SONORES D'OCCASION EN 2005

Les ventes conjuguées d'enregistrements sonores produits au Canada, importés en tant que produits finis de même que vendus sur le marché d'occasion nous permettent d'évaluer comme suit le volume global des

achats par les Canadiens de cédéroms de musique préenregistrée à 99,0 millions d'unités (65,0 M + 25,0 M + 9,0 M).

Nous n'avons pas tenté d'évaluer les achats effectués directement par des particuliers à l'extérieur du Canada, soit lors d'emplettes outre-frontière ou auprès d'un service de commande postale ou d'un détaillant en ligne. Il ne semble exister aucune information qui nous aurait permis d'établir une estimation même grossière de ces achats.

ANNEXE B Questionnaire

VEILLE MUSICALE 2001-2006
Questionnaire téléphonique de juin 2006
destiné à des Canadiens de 12 ans et plus

(Vérifier les quotas par province)
(Dans ce sondage, le « MOIS 0 » est avril 2006 et le « MOIS 1 » est mai 2006)

Bonjour Madame/Monsieur. C'est _____ qui vous appelle de la part de Écho Sondage, une entreprise nationale de recherche. Nous effectuons une étude importante sur des activités de loisir culturel. J'aimerais parler à la personne âgée de DOUZE (12) ans ou plus qui, dans votre ménage, a eu son anniversaire le plus récemment. (REJOINDRE LA BONNE PERSONNE) Nous comptons beaucoup sur votre contribution. Le sondage ne devrait pas prendre plus de 15 minutes et vos réponses vont demeurer absolument confidentielles. Puis-je commencer?

Question	Réponse
Pour qui ce sondage est-il réalisé?	Le sondage est commandité par la Société canadienne de perception de la copie privée. (NE FOURNIR AUCUNE AUTRE INFORMATION — VOUS EN REMETTRE AU SUPERVISEUR PUIS AU DIRECTEUR DE L'ÉTUDE SI CELA DEVIENT UNE QUESTION DE REFUS OU DE PARTICIPATION)
Comment la confidentialité de mes réponses sera-t-elle protégée?	Le rapport ne comportera aucune réponse individuelle, seulement des pourcentages et des moyennes. Vos nom ou numéro de téléphone ne seront pas non plus associés à vos réponses.
Pourquoi devrais-je répondre à ce sondage?	Les résultats de notre étude vont servir à prendre des décisions touchant la mise en application de la Loi canadienne sur le droit d'auteur. Puisque l'étude ne repose que sur un petit nombre de personnes, votre participation est extrêmement importante.
En quoi consiste le sondage?	Tout le monde ne reçoit pas nécessairement les mêmes questions mais, de façon générale, l'étude porte sur la musique et les enregistrements sonores.
Lorsqu'il s'agit d'adolescents	Lorsque vous recrutez des jeunes de 12 à 17 ans, vous pouvez inviter les parents à écouter la communication sur un autre appareil de téléphone.
Comment puis-je m'assurer que ce sondage est légitime?	Vous pouvez appeler le Conseil canadien de la recherche par sondage au (800)554-9996 pour confirmer que Écho Sondage est une entreprise sérieuse et professionnelle de sondage et que le présent sondage a été enregistré auprès d'eux. Autrement, vous pouvez rejoindre le directeur de recherche, Benoît Gauthier, au numéro (819)770-2423.

Accès au matériel

Q1. **Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants?** (NE PAS PERMUTER)

a. une enregistreuse d'audiocassettes
b. un ordinateur
c. un graveur de CD audio ou informatique qui enregistre sur des CD vierges
d. un graveur de minidisques vierges qui utilise des disques ayant la moitié de la taille d'un CD ordinaire
e. un enregistreur audionumérique portatif servant principalement à enregistrer de la musique et à la rejouer comme un lecteur MP3 ou un IPOD
f. un graveur de DVD audio ou informatique qui enregistre sur des DVD vierges

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q1.b)
Q2. **Votre ordinateur domestique est-il muni d'un lecteur de CD-ROM ou de DVD et de hauts-parleurs?** (S'IL Y A PLUSIEURS ORDINATEURS, CHOISIR «OUI» SI AU MOINS L'UN D'EUX EN EST MUNI)

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q1.c)
Q3. **Le graveur de CD permet-il d'enregistrer sur des CD vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes?**

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q1.c ET OUI À Q3)
Q4. **Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de CD et la faire jouer?**

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q1.d)
Q6. **Le graveur de minidisques permet-il d'enregistrer sur des minidisques vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes?**

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q1.d ET OUI À Q6)
Q7. **Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de minidisques et la faire jouer?**

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q1.e)
Q8. **L'enregistreur audionumérique portatif est-il un genre de baladeur spécial pouvant jouer des fichiers de musique informatiques ou est-ce un logiciel d'ordinateur?**

BALADEUR 1
LOGICIEL 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q1.e ET QUE Q8 = Baladeur)
Q9. **Pouvez-vous insérer un CD dans l'enregistreur audionumérique portatif et le faire jouer?**

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q1.e ET QUE Q8 = Baladeur)
Q10. **L'enregistreur audionumérique portatif permet-il de copier ou d'enregistrer de la musique en plus de la faire jouer?**

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q1.f)
Q11a. **Le graveur de DVD permet-il d'enregistrer sur des DVD vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes?**

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q1.f ET OUI À Q11a)
Q11b. **Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de DVD et la faire jouer?**

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q1.f ET NON À Q11b)
Q11c. **Le graveur de DVD vierges ou enregistrables fait-il partie d'un ordinateur ou d'une chaîne audio ou de télévision?**

ORDINATEUR 1
CHAÎNE AUDIO OU DE TÉLÉVISION 2
LES DEUX 3
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Utilisation d'un enregistreur audionumérique portatif

(SI C'EST OUI À Q10)
Q12. **Avez-vous utilisé personnellement l'enregistreur audionumérique portatif?** [SI NÉCESSAIRE, AJOUTER : comme un lecteur MP3 ou un IPOD]

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q12)
Q11. **L'enregistreur audionumérique portatif enregistre-t-il...** (PERMUTER — Sophie : ne change pas les noms de variables)

aa. dans une mémoire interne ou sur un disque dur non amovible
ab. sur des cartes mémoire électroniques amovibles ou sur des disques durs amovibles
ac. sur des CD vierges?

OUI 1
NON 2
JE NE SAIS PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q11AA)
Q12b. **Combien de mégaoctets ou de gigaoctets de mémoire interne votre enregistreur audionumérique portatif contient-il? Est-ce...**

JUSQU'À 1000 MÉGAOCTETS OU 1 GIGAOCTET 1
PLUS DE 1 GIGAOCTET, JUSQU'À 5 GIGAOCTETS 2
PLUS DE 5 GIGAOCTETS, JUSQU'À 10 GIGAOCTETS 3
PLUS DE 10 GIGAOCTETS, JUSQU'À 20 GIGAOCTETS 4
PLUS DE 20 GIGAOCTETS 5
JE NE SAIS PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q12)
Q13. **Combien y a-t-il de chansons ou de pistes d'enregistrées présentement dans votre enregistreur audionumérique portatif?**

AUCUNE 1
NOMBRE _____ 2

NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q12)

Q14. **Pendant combien de temps conservez-vous normalement une chanson ou une piste dans votre enregistreur audionumérique portatif avant de l'effacer ou de la remplacer par une autre chanson ou piste?**

HEURES _____ 1
JOURS _____ 2
SEMAINES _____ 3
MOIS _____ 4
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Tendances dans les achats de cédéroms préenregistrés

Q14A. **Pour une raison ou pour une autre, nos habitudes d'achats peuvent changer d'une période à l'autre. Dans votre cas, au cours de la dernière année, diriez-vous que vous avez acheté beaucoup plus, un peu plus, à peu près autant, un peu moins ou beaucoup moins de CD musicaux ou audio préenregistrés pour usage personnel qu'au cours de l'année précédente?**

(INVERSER AU HASARD L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES CATÉGORIES)

BEAUCOUP PLUS	1
UN PEU PLUS	2
À PEU PRÈS AUTANT	3
UN PEU MOINS	4
BEAUCOUP MOINS	5
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI BEAUCOUP/UN PEU PLUS OU BEAUCOUP/UN PEU MOINS À Q14A)

Q14B. D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison?

Question générale en matière d'achat

Q15. En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales... (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE) (GARDER EN PREMIÈRE PLACE LES CD PRÉENREGISTRÉS, RANDOMISER LES AUTRES ARTICLES)

a. des CD musicaux ou audio préenregistrés
b. des CD vierges. Veuillez exclure les CD préenregistrés et ne retenir que les CD vierges ou enregistrables
c. des audiocassettes vierges de format ordinaire
d. des cartes mémoire électroniques comme MemoryStick, SmartMedia, CompactFlash, SecureDigital et MultiMedia, utilisées dans des équipements numériques comme les caméras numériques et les baladeurs mais PAS les consoles de jeux vidéos
e. des DVD vierges. Veuillez exclure les DVD préenregistrés et ne retenir que les DVD vierges ou enregistrables

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Achats — CD préenregistrés comme ancrage

(SI C'EST OUI À Q15.a)
Q16. **En [MOIS 0], combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT?** (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)

AUCUN 1
NOMBRE _____ 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q15.a)
Q17. **En [MOIS 1], combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT?** (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)

AUCUN 1
NOMBRE _____ 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Achats — CD vierges

(SI C'EST OUI À Q15.b)
Q18. **En [MOIS 0], combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales?** (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)

AUCUN 1
NOMBRE _____ 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q15.b)
Q19. **En [MOIS 1], combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales?** (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)

AUCUN 1
NOMBRE _____ 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST 2 À Q19)
Q20. [INTRO POUR TOUS] **Sur les [Q19] CD vierges que vous avez achetés en [MOIS 1],**
(POSER EN ROTATION LES DEUX QUESTIONS SUIVANTES)
combien étaient du genre dont on ne peut pas effacer le contenu, c'est-à-dire des CDR ordinaires?
combien étaient du genre dont on peut effacer le contenu et enregistrer à nouveau avec du nouveau contenu, c'est-à-dire ce que l'on appelle des CDRW?
(CONFIRMER QUE LE TOTAL DES DEUX RÉPONSES ÉGALE LA RÉPONSE À Q19.)

AUCUN 1
NOMBRE _____ 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Achats — Audiocassettes vierges

(SI C'EST OUI À Q15.c)

Q21. **En [MOIS 0], combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales?** (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE; EXCLURE LES RUBANS SPÉCIAUX POUR DICTÉE ET LES MINICASSETTES)

AUCUNE 1
NOMBRE _____ 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q15.c)

Q22. **En [MOIS 1], combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales?** (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE; EXCLURE LES RUBANS SPÉCIAUX POUR DICTÉE ET LES MINICASSETTES)

AUCUNE 1
NOMBRE _____ 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Achats — Cartes mémoire électroniques

(SI C'EST OUI À Q15.d)

Q23. **En [MOIS 0], combien de cartes mémoire électroniques comme MemoryStick, SmartMedia, CompactFlash, SecureDigital et MultiMedia diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales?** (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)

AUCUNE 1
NOMBRE _____ 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q15.d)

Q24. **En [MOIS 1], combien de cartes mémoire électroniques diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, pour utiliser dans du matériel audio à des fins personnelles et non commerciales?** (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)

AUCUNE 1
NOMBRE _____ 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Achats — DVD vierges

(SI C'EST OUI À Q15.e)
Q24a. **En [MOIS 0], combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales?** (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)

AUCUNE 1
NOMBRE _____ 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q15.e)
Q24b. **En [MOIS 1], combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales?** (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)

AUCUNE 1
NOMBRE _____ 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Comportement en matière d'enregistrement — Cassettes

Quelques-unes des prochaines questions vont porter sur la "musique préenregistrée". Il s'agit de toutes les sortes de musique que vous achetez sur un CD ou une cassette, ou bien que vous entendez à la radio, à la télévision ou sur Internet. Au Canada, il est permis aux particuliers de copier de la musique préenregistrée à des fins personnelles.

(IL Y A 3 VERSIONS DE LA PROCHAINE QUESTION, SELON L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES OPTIONS:
SPECTACLE EN DIRECT, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, CONVERSATIONS;
MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, SPECTACLE EN DIRECT, CONVERSATIONS;
SPECTACLE EN DIRECT, CONVERSATIONS, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE)

Q25. **Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur une audiocassette de format ordinaire, y compris des spectacles en direct, de musique préenregistrée, des conversations, etc.,?**

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q25)

Q26. **Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur une audiocassette de format ordinaire. Avez enregistré...** (LIRE LES CATÉGORIES) (PERMUTER LES 3 PREMIÈRES CATÉGORIES)

DE LA MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE	01
DES CONVERSATIONS	02
UN SPECTACLE EN DIRECT	03
OU QUELQUE CHOSE D'AUTRE (PRÉCISER _____)	98
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	99

(SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q25)

Q27. **Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des audiocassettes de format ordinaire, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants...**
(NOTE: NE PAS SUGGÉRER DE CATÉGORIES À MOINS QUE LE RÉPONDANT SOIT INCAPABLE DE RÉPONDRE SANS VOTRE AIDE)
(RANDOMISEZ L'ORDRE DE PRÉSENTATION MAIS LAISSEZ "AUTRE" À LA FIN)

a. la musique préenregistrée
b. les conversations
c. les spectacles en direct
d. quelque chose d'autre

AUCUN 1
ENVIRON LE QUART 2
ENVIRON LE TIERS 3
ENVIRON LA MOITIÉ 4
ENVIRON LES DEUX TIERS 5
ENVIRON LES TROIS QUARTS 6
LA TOTALITÉ 7
INSCRIRE UN AUTRE POURCENTAGE _____ 8
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

[Assurez-vous que la somme des réponses à Q27 est égale à 100 %; sinon, retournez afin de corriger.]

Comportement en matière d'enregistrement — CD-R

(IL Y A 4 VERSIONS DE LA PROCHAINE QUESTION, SELON L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES OPTIONS:
LOGICIEL, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, PHOTOGRAPHIES ET AUTRES IMAGES, DONNÉES;
MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, LOGICIEL, PHOTOGRAPHIES ET AUTRES IMAGES, DONNÉES;
LOGICIEL, PHOTOGRAPHIES ET AUTRES IMAGES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, DONNÉES;
LOGICIEL, PHOTOGRAPHIES ET AUTRES IMAGES, DONNÉES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE)

Q28. **Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles qui que ce soit sur un CD vierge dont on ne peut pas effacer le contenu, c'est-à-dire un CDR ordinaire, y compris des logiciels, de la musique préenregistrée, des photographies et autres images, des données, etc.?**

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q28)

Q29. **Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un CD vierge dont on ne peut pas effacer le contenu. Avez-vous enregistré...** (LIRE LES CATÉGORIES) (PERMUTER LES 4 PREMIÈRES CATÉGORIES)

DE LA MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE	01
DES LOGICIELS	02
DES PHOTOGRAPHIES ET AUTRES IMAGES	03
DES DONNÉES	04
OU QUELQUE CHOSE D'AUTRE (PRÉCISER _____)	98
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	99

(SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q28)

Q30. **Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des CD vierges dont on ne peut pas effacer le contenu, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants...**
(NOTE: NE PAS SUGGÉRER DE CATÉGORIES À MOINS QUE LE RÉPONDANT SOIT INCAPABLE DE RÉPONDRE SANS VOTRE AIDE)
(RANDOMISEZ L'ORDRE DE PRÉSENTATION MAIS LAISSEZ "AUTRE" À LA FIN)

a. la musique préenregistrée
b. les logiciels
c. les photographies et autres images
d. les données
e. quelque chose d'autre

AUCUN 1
ENVIRON LE QUART 2
ENVIRON LE TIERS 3
ENVIRON LA MOITIÉ 4
ENVIRON LES DEUX TIERS 5
ENVIRON LES TROIS QUARTS 6
LA TOTALITÉ 7
INSCRIRE UN AUTRE POURCENTAGE _____ 8
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

[Assurez-vous que la somme des réponses à Q30 est égale à 100 %; sinon, retournez afin de corriger.]

Comportement en matière d'enregistrement — CD-RW

(IL Y A 4 VERSIONS DE LA PROCHAINE QUESTION, SELON L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES OPTIONS:
LOGICIEL, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, PHOTOGRAPHIES ET AUTRES IMAGES, DONNÉES;
MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, LOGICIEL, PHOTOGRAPHIES ET AUTRES IMAGES, DONNÉES;
LOGICIEL, PHOTOGRAPHIES ET AUTRES IMAGES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, DONNÉES;
LOGICIEL, PHOTOGRAPHIES ET AUTRES IMAGES, DONNÉES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE)

Q31. **Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur un CD vierge dont on peut effacer le contenu et enregistrer à nouveau avec du nouveau contenu, c'est-à-dire ce que l'on appelle un CDRW, y compris des logiciels, de la musique préenregistrée, des photographies et autres images, des données, etc.?**

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q31)

Q32. **Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un CD vierge dont on peut effacer le contenu. Avez-vous enregistré...** (LIRE LES CATÉGORIES)
(PERMUTER LES 4 PREMIÈRES CATÉGORIES)

DE LA MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE	01
DES LOGICIELS	02
DES PHOTOGRAPHIES ET AUTRES IMAGES	03
DES DONNÉES	04
OU QUELQUE CHOSE D'AUTRE (PRÉCISER _____)	98
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	99

(SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q31)

Q33. **Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des CD dont on peut effacer le contenu, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants...**
(NOTE: NE PAS SUGGÉRER DE CATÉGORIES À MOINS QUE LE RÉPONDANT SOIT INCAPABLE DE RÉPONDRE SANS VOTRE AIDE)
(RANDOMISEZ L'ORDRE DE PRÉSENTATION MAIS LAISSEZ "AUTRE" À LA FIN)

a. la musique préenregistrée
b. les logiciels
c. les photographies et autres images
d. les données
e. quelque chose d'autre

AUCUN	1
ENVIRON LE QUART	2
ENVIRON LE TIERS	3
ENVIRON LA MOITIÉ	4
ENVIRON LES DEUX TIERS	5
ENVIRON LES TROIS QUARTS	6
LA TOTALITÉ	7
INSCRIRE UN AUTRE POURCENTAGE _____	8
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

[Assurez-vous que la somme des réponses à Q33 est égale à 100%; sinon, retournez afin de corriger.]

Comportement en matière d'enregistrement — Cartes mémoire électroniques

(IL Y A 3 VERSIONS DE LA PROCHAINE QUESTION, SELON L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES OPTIONS: MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, PHOTOGRAPHIES ET AUTRES IMAGES, DONNÉES; PHOTOGRAPHIES ET AUTRES IMAGES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, DONNÉES; DONNÉES, PHOTOGRAPHIES ET AUTRES IMAGES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE)

Q34. **Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur une carte mémoire électronique comme MemoryStick, SmartMedia, CompactFlash, SecureDigital et MultiMedia, y compris de la musique préenregistrée, des photographies et autres images, des données, etc.?**

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q34)

Q35. **Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur une carte mémoire électronique. Avez-vous enregistré...** (LIRE LES CATÉGORIES) (PERMUTER LES 3 PREMIÈRES CATÉGORIES)

DE LA MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE	01
DES PHOTOGRAPHIES ET AUTRES IMAGES	02
DES DONNÉES	03
OU QUELQUE CHOSE D'AUTRE (PRÉCISER _____)	98
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	99

(SI "MUSIQUE PRÉENREGISTRÉEE À Q35)

Q35B. **Quel type de carte mémoire avez-vous utilisé à ce moment-là? Était-ce...** (LIRE LES CATÉGORIES) (PERMUTER LES 3 PREMIÈRES CATÉGORIES)

MEMORYSTICK	01
SMARTMEDIA	02
COMPACTFLASH	03
SECUREDIGITAL	04
MULTIMEDIA	05
OU UN AUTRE TYPE DE CARTE	98
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	99

(SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q34)

Q36. **Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des cartes mémoire électroniques, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants...**
(NOTE: NE PAS SUGGÉRER DE CATÉGORIES À MOINS QUE LE RÉPONDANT SOIT INCAPABLE DE RÉPONDRE SANS VOTRE AIDE)
(RANDOMISEZ L'ORDRE DE PRÉSENTATION MAIS LAISSEZ "AUTRE" À LA FIN)

a. la musique préenregistrée
b. les photographies et autres images
c. les données
d. quelque chose d'autre

AUCUN 1
ENVIRON LE QUART 2
ENVIRON LE TIERS 3
ENVIRON LA MOITIÉ 4
ENVIRON LES DEUX TIERS 5
ENVIRON LES TROIS QUARTS 6
LA TOTALITÉ 7
INSCRIRE UN AUTRE POURCENTAGE _____ 8
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

[Assurez-vous que la somme des réponses à Q36 est égale à 100%; sinon, retournez afin de corriger.]

Comportement en matière d'enregistrement — DVD

(IL Y A 4 VERSIONS DE LA PROCHAINE QUESTION, SELON L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES OPTIONS:
LOGICIELS ET DONNÉES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, PHOTOGRAPHIES ET AUTRES IMAGES, ÉMISSIONS DE TÉLÉVISION ET FILMS ;
MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, LOGICIELS ET DONNÉES, ÉMISSIONS DE TÉLÉVISION ET FILMS, PHOTOGRAPHIES ET AUTRES IMAGES;
LOGICIELS ET DONNÉES, PHOTOGRAPHIES ET AUTRES IMAGES, ÉMISSIONS DE TÉLÉVISION ET FILMS, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE;
ÉMISSIONS DE TÉLÉVISION ET FILMS, LOGICIELS ET DONNÉES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, PHOTOGRAPHIES ET AUTRES IMAGES)

Q36a. **Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles qui que ce soit sur un DVD vierge ou réenregistrable, y compris des logiciels et données, de la musique préenregistrée, des émissions de télévision et des films, des photographies et autres images, etc.?**

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q36a)

Q36b. **Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un DVD vierge ou réenregistrable. Avez-vous enregistré...** (LIRE LES CATÉGORIES) (PERMUTER LES 4 PREMIÈRES CATÉGORIES)

DE LA MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE	01
DES LOGICIELS ET DONNÉES	05
DES PHOTOGRAPHIES ET AUTRES IMAGES	03
DES ÉMISSIONS DE TÉLÉVISION ET FILMS	06
OU QUELQUE CHOSE D'AUTRE (PRÉCISER _____)	98
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	99

(SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q36a)

Q36c. **Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des DVD vierges ou réenregistrables, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants...**

(NOTE: NE PAS SUGGÉRER DE CATÉGORIES À MOINS QUE LE RÉPONDANT SOIT INCAPABLE DE RÉPONDRE SANS VOTRE AIDE)

(RANDOMISEZ L'ORDRE DE PRÉSENTATION MAIS LAISSEZ "AUTRE" À LA FIN)

a. la musique préenregistrée
b. les logiciels et données
c. les photographies et autres images
d. les émissions de télévision et les films
e. quelque chose d'autre

AUCUN 1
ENVIRON LE QUART 2
ENVIRON LE TIERS 3
ENVIRON LA MOITIÉ 4
ENVIRON LES DEUX TIERS 5
ENVIRON LES TROIS QUARTS 6
LA TOTALITÉ 7
INSCRIRE UN AUTRE POURCENTAGE _____ 8
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

[Assurez-vous que la somme des réponses à Q36C est égale à 100 %; sinon, retournez afin de corriger.]

Comportement en matière d'enregistrement — Enregistreur audionumérique portatif

(IL Y A 3 VERSIONS DE LA PROCHAINE QUESTION, SELON L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES OPTIONS: MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, PHOTOGRAPHIES ET AUTRES IMAGES, TEXTES ET AUTRES DONNÉES; PHOTOGRAPHIES ET AUTRES IMAGES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, TEXTES ET AUTRES DONNÉES; TEXTES ET AUTRES DONNÉES, PHOTOGRAPHIES ET AUTRES IMAGES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE)

Q36d. **Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles qui que ce soit sur enregistreur audionumérique portatif comme un lecteur MP3 ou un IPOD, y compris de la musique préenregistrée, des photographies et autres images, des textes et autres données, etc.?**

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q36d)

Q36e. **Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un enregistreur audionumérique portatif. Avez-vous enregistré...** (LIRE LES CATÉGORIES) (PERMUTER LES 3 PREMIÈRES CATÉGORIES)

DE LA MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE 01
DES PHOTOGRAPHIES ET AUTRES IMAGES 03
DES TEXTES ET AUTRES DONNÉES 06
OU QUELQUE CHOSE D'AUTRE (PRÉCISER _____) 98
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 99

(SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q36d)

Q36f. **Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des enregistreurs audionumériques portatifs, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants...**
(NOTE: NE PAS SUGGÉRER DE CATÉGORIES À MOINS QUE LE RÉPONDANT SOIT INCAPABLE DE RÉPONDRE SANS VOTRE AIDE)
(RANDOMISEZ L'ORDRE DE PRÉSENTATION MAIS LAISSEZ "AUTRE" À LA FIN)

a. la musique préenregistrée
b. les photographies et autres images
c. les textes et autres données
d. quelque chose d'autre

AUCUN 1
ENVIRON LE QUART 2
ENVIRON LE TIERS 3
ENVIRON LA MOITIÉ 4
ENVIRON LES DEUX TIERS 5
ENVIRON LES TROIS QUARTS 6
LA TOTALITÉ 7
INSCRIRE UN AUTRE POURCENTAGE _____ 8
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

[Assurez-vous que la somme des réponses à Q36F est égale à 100 %; sinon, retournez afin de corriger.]

Comportement en matière de copie privée

(SI [Q27 = 2-8] OU [Q30 = 2-8] OU [Q33 = 2-8] OU [Q36 = 2-8] OU [Q36c = 2-8])

Q37. **Jusqu'ici, d'après vos réponses, il semble qu'au cours des 12 derniers mois vous ayez copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire ou sur un CD vierge ou réenregistrable ou sur une carte mémoire électronique ou sur un DVD vierge ou réenregistrable ou sur un enregistreur audionumérique portatif. Est-ce exact?** (CETTE QUESTION ENTRAÎNE PLUSIEURS SAUTS; LA POSER TRÈS LENTEMENT)

Oui 1
Non 2
Ne sait pas / Pas de réponse 9

(SI Q37 N'A PAS ÉTÉ POSÉE, DEMANDER...)

Q38. **Prenez bien votre temps pour répondre à la prochaine question. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous copié à des fins personnelles sur une audiocassette de format ordinaire ou un CD vierge ou réenregistrable ou un minidisque ou une carte mémoire électronique ou un DVD vierge ou réenregistrable ou un enregistreur audionumérique portatif de la musique préenregistrée provenant d'une source quelconque comme, par exemple, une audiocassette, un CD ou un DVD audio préenregistré, la radio, la télévision, Internet ou le disque dur d'un ordinateur?** (CETTE QUESTION ENTRAÎNE PLUSIEURS SAUTS; LA POSER TRÈS LENTEMENT)

Oui 1
Non 2
Ne sait pas / Pas de réponse 9

(SI C'EST OUI À Q37 OU Q38)

Q38A. **Pour une raison ou pour une autre, nos habitudes de copie de musique peuvent changer d'une période à l'autre. Dans votre cas, au cours de la dernière année, diriez-vous que vous avez copié beaucoup plus, un peu plus, à peu près autant, un peu moins ou beaucoup moins de musique préenregistrée à des fins personnelles qu'au cours de l'année précédente?**

(INVERSER AU HASARD L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES CATÉGORIES)

Beaucoup plus 1
Un peu plus 2
À peu près autant 3
Un peu moins 4
Beaucoup moins 5
Ne sait pas / pas de réponse 9

(SI C'EST OUI À Q37 OU Q38)
Q39. **En [MOIS 0], LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique, un DVD vierge ou réenregistrable ou un enregistreur audionumérique portatif?**

AUCUNE 1
NOMBRE _____ 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q37 OU Q38)
Q40. **En [MOIS 1], LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique, un DVD vierge ou réenregistrable ou un enregistreur audionumérique portatif ?**

AUCUNE 1
NOMBRE _____ 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Dernière fois — Source

(SI C'EST OUI À Q37 OU Q38)
Voici maintenant quelques questions au sujet de la DERNIÈRE fois où vous avez copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique, un DVD vierge ou réenregistrable ou un enregistreur audionumérique portatif. Prenez le temps de penser à cette dernière fois. (LIRE LENTEMENT) **Pensez à l'endroit où cela s'est produit** (PAUSE)**, à quelle musique vous avez copiée** (PAUSE)**, sur quel support elle était et vers quel support vous l'avez copiée.**

(SI C'EST OUI À Q37 OU Q38 ET AUTRE QUE 2 À Q39 OU Q40)
Q41. **D'abord, à quand remonte la dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles? Était-ce...**

AU COURS DU DERNIER MOIS 1
IL Y A PLUS DE 1 MOIS MAIS PAS PLUS DE 3 2
IL Y A PLUS DE 3 MOIS MAIS PAS PLUS DE 6 3
IL Y A PLUS DE 6 MOIS 4
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q37 OU Q38)
Q42. **La dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles, avez-vous copié...** (PERMUTER LES TROIS PREMIÈRES CATÉGORIES)

UN ALBUM AU COMPLET OU 1
SEULEMENT QUELQUES CHANSONS OU PISTES D'UN ALBUM OU 2
DES CHANSONS OU PISTES DE DIFFÉRENTS ALBUMS POUR FAIRE UNE NOUVELLE COMPILATION OU 3
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI Q42 = 1-3)
Q43. **Toujours au sujet de cette dernière fois, combien de chansons ou pistes avez-vous copiées?** (SOYEZ TRÈS PATIENT, RÉUTILISEZ L'INTRODUCTION À LA QUESTION 41, ÉVITEZ LES NSP/NRP)

NOMBRE _____ (1-98) 1
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI Q42 = 1-3)
Q44. **Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir...** (OUI/NON; PERMUTER LES CATÉGORIES)

1. de CD ou de DVD
2. d'audiocassettes
3. d'Internet
4. du disque dur d'un ordinateur
5. de disques d'ordinateur autres qu'un CD et un disque dur
6. de la radio
7. de la télévision
8. d'autres sources (préciser _____)

(SI Q42 = 1-3 ET Q43 = 1 ET C'EST OUI À PLUS D'UNE Q44)
Q45. **Combien des [43] chansons ou pistes avez-vous copiées à partir...**

(SI C'EST OUI À Q44.a)
1. de CD ou de DVD
(SI C'EST OUI À Q44.b)
2. d'audiocassettes
(SI C'EST OUI À Q44.c)
3. d'Internet
(SI C'EST OUI À Q44.d)
4. du disque dur d'un ordinateur
(SI C'EST OUI À Q44.e)
5. de disques d'ordinateur autres qu'un CD et un disque dur
(SI C'EST OUI À Q44.f)
6. de la radio
(SI C'EST OUI À Q44.g)
7. de la télévision
(SI C'EST OUI À Q44.h)
8. d'autres sources

(SI C'EST OUI À Q44.d ET Q43 = 1)
Q46. **De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes:** (PERMUTER SAUF POUR «AUTRES SOURCES»)

1. de CD ou de DVD
2. d'Internet
3. de la radio
4. de la télévision
5. d'autres sources (préciser _____)

(SI C'EST OUI À Q44.e ET Q43 = 1)

Q47. **De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes:** (PERMUTER SAUF POUR «AUTRES SOURCES»)

1. de CD ou de DVD
2. d'Internet
3. de la radio
4. de la télévision
5. d'autres sources (préciser _____)

Dernière fois — Propriété de l'original

(SI Q42 = 1-3 ET (Q44.a=1 OU Q44.b=1))
Q48. **Étiez-vous propriétaire de tous, d'une partie ou d'aucun des CD ou DVD audio ou audiocassettes préenregistrés à partir desquels vous avez fait vos copies?** (CHANGER AU HASARD L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES CATÉGORIES)

LA TOTALITÉ 1
QUELQUES-UNS 2
AUCUN 3
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI Q48=2 ET Q43=1)
Q49. **Combien des [Q43] chansons ou pistes que vous avez copiées provenaient d'un CD ou DVD ou d'une audiocassette préenregistré qui vous appartenait?**

NOMBRE _____ 1
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI Q42 = 1-3 ET (Q44.c=1 OU AU MOINS 1 À Q46.b OU AU MOINS 1 À Q47.b)
Q50. **Vous avez mentionné que certaines des chansons ou pistes que vous avez copiées provenaient d'Internet. Avez-vous dû payer pour l'une ou l'autre de ces chansons ou pistes?**

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI Q42 = 1-3 ET Q50=1 ET Q43=1)
Q51. **Pour combien de ces chansons ou pistes provenant d'Internet avez-vous dû payer?**

NOMBRE _____ (1-98) 1
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(MÊME CONDITION QUE Q50)

Q51B. **Combien des chansons ou pistes provenant d'Internet étaient des pistes promotionnelles gratuites téléchargées de sites commerciaux comme ceux d'une compagnie de disque ou d'un artiste? Veuillez ne pas inclure les pistes téléchargées de sites d'échange de poste à poste.**

NOMBRE _____ (1-98) 1
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Dernière fois — Destination

(SI Q42 = 1-3)
Q52. **Avez-vous copié ces chansons ou pistes sur...** (LIRE LES CATÉGORIES) [PERMUTER LES 7 PREMIÈRES CATÉGORIES]

DES CD DONT ON NE PEUT PAS EFFACER LE CONTENU, C'EST-À-DIRE DES CDR ORDINAIRES 01
DES CD DONT ON PEUT EFFACER LE CONTENU ET ENREGISTRER À NOUVEAU AVEC DU NOUVEAU CONTENU, C'EST-À-DIRE CE QUE L'ON APPELLE DES CDRW 02
DES AUDIOCASSETTES 03
DES MINIDISQUES 04
DES CARTES MÉMOIRE ÉLECTRONIQUES 05
LA MÉMOIRE INTERNE D'UN ENREGISTREUR AUDIONUMÉRIQUE PORTATIF 06
DES DVD 07
AUTRE RÉPONSE (PRÉCISER _____) 98
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 99

(SI Q42 = 1-3 ET Q52 = 1-5,7)
Q52a. **Avez-vous utilisé un/une seul/e [Q52] ou plus qu'une?**

UN SEUL 1
PLUS QU'UNE 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI Q42 = 1-3 ET Q52 = 2-5 ET Q52a = 2)
Q52b. **Combien de [Q52] avez-vous utilisé?**

NOMBRE _____ 1
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI Q42 = 1-3 ET Q52 = 5)
Q52e. **Combien de megaoctets d'espace total contenaient la/les cartes mémoires utilisées?**

NOMBRE _____ 1
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI Q42 = 1-3 ET Q52 = 6)
Q52f. **Combien de mégaoctets ou de gigaoctets de mémoire interne l'enregistreur audionumérique portatif contient-il? Est-ce...**

JUSQU'À 1000 MÉGAOCTETS OU 1 GIGAOCTET 1
PLUS DE 1 GIGAOCTET, JUSQU'À 5 GIGAOCTETS 2
PLUS DE 5 GIGAOCTETS, JUSQU'À 10 GIGAOCTETS 3
PLUS DE 10 GIGAOCTETS, JUSQU'À 20 GIGAOCTETS 4
PLUS DE 20 GIGAOCTETS 5
JE NE SAIS PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI Q42 = 1-3 ET Q52 = 1,7 ET Q52a = 2)
Q52c. **Sans compter ceux/celles que vous avez peut-être dû jeter, combien de [Q52] avez-vous utilisé?**

NOMBRE _____ 1
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI Q42 = 1-3 ET PLUS DE 1 À Q52b OU Q52c)
Q52d. **Avez-vous copié les [Q43] chansons ou pistes sur chacun/e des [AQ52B] [Q52] ou les avez-vous copiées une fois sur l'ensemble des [AQ52B] [Q52]?**

SUR CHACUN UNITÉ 1
UNE FOIS SUR L'ENSEMBLE 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Dernière fois — Espace non utilisé

(SI Q42 = 1-3 ET Q52 = 1-7)
Q54. **Avez-vous utilisé tout l'espace disponible sur le/les [Q52] ou en avez-vous laissé une partie inutilisée?**

TOUT UTILISÉ 1
PARTIE NON UTILISÉE 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI Q42 = 1-3 ET Q54=2)
(SI VOUS DEVEZ LIRE LES CATÉGORIES, EN CHANGER AU HASARD L'ORDRE DE PRÉSENTATION)
Q55. **Environ quel pourcentage avez-vous laissé inutilisé?** (NOTE: NE PAS SUGGÉRER DE CATÉGORIES À MOINS QUE LE RÉPONDANT SOIT INCAPABLE DE RÉPONDRE SANS VOTRE AIDE)

ENVIRON LE DIXIÈME 1
ENVIRON LE QUART 2
ENVIRON LE TIERS 3
ENVIRON LA MOITIÉ 4
ENVIRON LES DEUX TIERS 5
ENVIRON LES TROIS QUARTS 6
ENVIRON 90% 7
INSCRIRE UN AUTRE POURCENTAGE _____ 8
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Dernière fois — Gaspillage

(SI Q42 = 1-3 ET Q52=1,7)
Q57. **Parfois, quand on copie de la musique préenregistrée sur un [Q52], des problèmes surviennent et un [Q52] doit être jeté. Cela s'est-il produit la dernière fois où vous avez fait une copie?**

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI Q57=1)
Q58. **Au cours de votre dernière séance de copie, combien de [Q52] avez-vous dû jeter?**

NOMBRE _____ 1
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Téléchargement de musique sur Internet

(SI C'EST OUI À Q1.b)
Q59. **Y a-t-il présentement des chansons ou des pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur?**

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q1.b ET OUI À Q59)
Q60. **Combien diriez-vous qu'il y a de chansons ou de pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur?**

NOMBRE _____ 1
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q1.b ET Q60=1)
Q61. **Combien de ces [Q60] chansons ou pistes ont été, LE CAS ÉCHÉANT, téléchargées à partir d'Internet?**

AUCUNE 1
NOMBRE _____ 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Q62. **Au cours des 12 derniers mois, avez-vous téléchargé de la musique préenregistrée à partir d'Internet à des fins personnelles?**

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q62)
Q63. **En [MOIS 0], LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles?**

AUCUNE 1
NOMBRE _____ 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q62)
Q64. **En [MOIS 1], LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles?**

AUCUNE 1
NOMBRE _____ 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI Q64 = 2)
Q65. **Avez-vous conservé pendant, disons, plus de 24 heures l'une ou l'autre des [Q64] chansons ou pistes que vous avez téléchargées en [MOIS 1]?**

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q65)
Q66. **Combien des [Q64] chansons ou pistes que vous avez téléchargées en [MOIS 1] avez-vous conservées pendant plus de 24 heures?** (COMPREND LES CHANSONS OU PISTES CONSERVÉES SUR LE DISQUE DUR AUSSI BIEN QUE SUR D'AUTRES SUPPORTS)

NOMBRE _____ 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q65)
Q67. **LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces [Q66] chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes...** (RANDOMISER L'ORDRE DE PRÉSENTATION; CONCERNE LES CHANSONS OU PISTES TÉLÉCHARGÉES DANS LE MOIS 1 ET CONSERVÉES PENDANT PLUS DE 24 HEURES)

a. des sites Web commerciaux offrant des téléchargements permanents incluant les détaillants comme iTunes, Archambault ou Puretracks, les compagnies de disque et les sites d'artistes
b. des sites d'échange poste à poste de musique comme Kazaa, Morpheus or eDonkey
c. des amis et des parents
c2. des sites basés sur des souscriptions qui offrent des téléchargements temporaires comme Napster
d. autres sources (préciser _____)

AUCUNE 1
NOMBRE _____ 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q65)
Q69. **Avez-vous dû payer pour l'une ou l'autre des [Q66] chansons ou pistes que vous avez conservées pendant plus de 24 heures?** (CONCERNE LES CHANSONS OU PISTES TÉLÉCHARGÉES DANS LE MOIS 1 ET CONSERVÉES PENDANT PLUS DE 24 HEURES)

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q69)
Q70. **Pour combien de ces [Q66] chansons ou pistes avez-vous dû payer?** (CONCERNE LES CHANSONS OU PISTES TÉLÉCHARGÉES DANS LE MOIS 1 ET CONSERVÉES PENDANT PLUS DE 24 HEURES)

NOMBRE _____ 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Données socio-démographiques

Q71. **Il me reste seulement quelques questions. Elles sont à des fins statistiques. Votre ménage a-t-il accès à Internet à domicile?**

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Q72. (SI Q30 = 2-8 OU Q33 = 2-8)
Depuis à peu près combien de temps faites-vous de la copie de musique préenregistrée sur des CD vierges ou réenregistrables?

MOIS _____ 1
ANNÉES _____ 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Q73. **Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu et que vous comprenez toujours?**

FRANÇAIS 1
ANGLAIS 2
FRANÇAIS ET ANGLAIS 3
AUTRE 4
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Q74. **Quelle est votre année de naissance?**

ANNÉE _____ (1900-1989) 1
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Q75. **Combien de numéros de téléphone différents votre ménage possède-t-il, à l'exclusion des téléphones cellulaires et des numéros qui servent uniquement à un télécopieur ou à un accès Internet?**

NOMBRE _____ (1-10) 1
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Q76. **En vous comptant, combien de personnes de 12 ans et plus votre ménage compte-t-il?**

NOMBRE: _____
NSP/NRP 9

Q77. **Avez-vous une adresse de courrier électronique?**

OUI 1
NON 2
NSP/NRP 9

(SI C'EST OUI À Q77)
Q78. **Dans quelques mois, nous demanderons peut-être à certaines personnes comme vous de participer à un sondage Internet. Seriez-vous d'accord pour nous donner votre adresse de courrier électronique à cette fin seulement?**

OUI 1
NON 2
NSP/NRP 9

(SI C'EST OUI À Q78)
Q79. **Quelle est votre adresse de courrier électronique?** (LA RELIRE POUR S'ASSURER QU'ELLE EST BIEN TRANSCRITE)

_____ 1
NSP/NRP 9

Q80. **Nous avons parfois besoin de rappeler certaines personnes. Si nous avions des questions additionnelles sur des sujets semblables, accepteriez-vous à nouveau de nous aider?**

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q80)
Q81. **Pour que nous puissions demander à vous parler, me donneriez-vous votre prénom?**

(SI C'EST OUI À Q80)
Q82. **Est-ce le meilleur numéro pour vous rejoindre? (SI C'EST NON) Quel numéro devrais-je plutôt utiliser, et quel est l'indicatif régional?**

REMERCIER ET TERMINER

Q83. **(NE PAS DEMANDER) Langue de l'interview**

FRANÇAIS 1
ANGLAIS 2

Q84. **(NE PAS DEMANDER) Sexe**

FEMME 1
HOMME 2

Q85. **(NE PAS DEMANDER) Province**

TERRE-NEUVE 1
IPE 2
NOUVEAU-BRUNSWICK 3
NOUVELLE-ÉCOSSE 4
QUÉBEC 5
ONTARIO 6
MANITOBA 7
SASKATCHEWAN, NUNAVUT 8
ALBERTA, TNO 9
COLOMBIE-BRITANNIQUE, YUKON 10

MUSIC MONITOR 2001-2006
June 2006 Telephone Questionnaire
Addressed to Canadians 12 and Over

(Check quotas by province)
(In this survey, "MONTH 0" is April 2006 and "MONTH 1" is May 2006)

Hello, my name is _____ and I am calling from Echo Survey Research, a national research company. We are conducting an important study about cultural leisure activities. I would like to talk to the person aged TWELVE (12) or older living in your household who has had their birthday most recently. (REACH THE RIGHT INDIVIDUAL) Your contribution is very important to us. This should take no more than 15 minutes and your answers will remain totally confidential. May I begin?

Question	Answer
Who is this survey done for?	The survey is commissioned by the Canadian Private Copying Collective of Canada. (PROVIDE NO OTHER INFORMATION — REFER TO THE SUPERVISOR AND THEN TO THE STUDY DIRECTOR IF THIS IS A REFUSAL/COOPERATION ISSUE)
How will my answers be kept confidential?	No individual answers will be reported, only percentages and averages. Also, your name or phone number will not be associated with your answers.
Why would I answer this survey?	The results of this study will be used to make decisions on the application of the Canadian Copyright Act. Since only a limited number of people will be involved in the study, your participation is extremely important.
What is this survey about?	Not everyone gets exactly the same questions, but the study is generally about music and sound recording.
Dealing with teenagers	When recruiting 12 to 17 year olds, you can invite parents to listen in the phone call using a second phone set.
How can I ensure the legitimacy of this survey?	You can call the Canadian Survey Research Council at (800)554-9996 to confirm that Echo Sondage is a legitimate professional survey research company and that this survey was registered with them. Otherwise, you can call the research director, Benoît Gauthier, at (819)770-2423.

Access to Equipment

Q1. **Do you or does someone in your household own any of the following pieces of equipment?** (DO NOT PERMUTATE)

a. an audio cassette recorder
b. a computer
c. an audio-based or computer-based CD recording unit to record onto blank CDs
d. a mini disc recorder which records only blank disks half the size of an ordinary CD
e. a portable digital audio recorder primarily used to record and playback music such as a portable MP3 player or an IPOD
f. an audio-based or computer-based DVD recording unit to record onto blank DVDs

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q1.b)
Q2. **Is your household computer equipped with a CD-ROM or DVD reader and loud speakers?** (IF OWNS MORE THAN ONE, SELECT "YES" IF AT LEAST ONE OF THEM IS)

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q1.c)
Q3. **Can the CD recording unit be used to record onto blank or recordable CDs, the same way that a cassette deck can be used to record onto audio cassettes?**

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q1.c AND YES TO Q3)
Q4. **Can you put an audio cassette in the CD recording unit and play it?**

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q1.d)
Q6. **Can the minidisc recorder be used to record onto blank or recordable minidisks, the same way that a cassette deck can be used to record onto audio cassettes?**

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q1.d AND YES TO Q6)
Q7. **Can you put an audio cassette in the minidisc recorder and play it?**

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q1.e)
Q8. **Is the portable digital audio recorder a special kind of walkman that plays computer format music files or is it a piece of software you use on a computer?**

WALKMAN 1
SOFTWARE 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q1.e AND Q8 = Walkman)
Q9. **Can you put a CD in the portable digital audio recorder and play it?**

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q1.e AND Q8 = Walkman)
Q10. **Can the portable digital audio recorder be used to copy or record music in addition to playing it?**

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q1.f)
Q11a. **Can the DVD recording unit be used to record onto blank or recordable DVDs, the same way that a cassette deck can be used to record onto audio cassettes?**

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q1.f AND YES TO Q11a)
Q11b. **Can you put an audio cassette in the DVD recording unit and play it?**

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q1.f AND NO TO Q11b)
Q11c. **Is the unit for recording onto blank or recordable DVDs part of a computer system or part of an audio or television system?**

COMPUTER SYSTEM 1
AUDIO OR TELEVISION SYSTEM 2
BOTH 3
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Digital Audio Recorder Use

(IF YES TO Q10)
Q12. **Have you personally used the portable digital audio recorder?** [IF NECESSARY, ADD: such as an MP3 player or an IPOD]

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q12)
Q11. **Does the portable digital audio recorder record to...** (PERMUTATE — Sophie : ne change pas les noms de variables)

aa. built-in memory or a non-removable hard drive
ab. removable electronic memory cards or removable hard drives
ac. blank CDs?

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q11AA)
Q12b. **How many megabytes or gigabytes of built-in memory does your portable digital audio recorder contain? Is it...**

UP TO 1000 MEGABYTES OR 1 GIGABYTE 1
MORE THAN 1 GIGABYTE, UP TO 5 GIGABYTES 2
MORE THAN 5 GIGABYTES, UP TO 10 GIGABYTES 3
MORE THAN 10 GIGABYTES, UP TO 20 GIGABYTES 4
MORE THAN 20 GIGABYTES 5
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q12)
Q13. **How many songs or tracks are currently recorded onto your portable digital audio recorder?**

NONE 1
NUMBER _____ 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q12)

Q14. **How long do you usually keep any given song or track on your portable digital audio recorder before you erase it or replace it with another song or track?**

HOURS _____ 1
DAYS _____ 2
WEEKS _____ 3
MONTHS _____ 4
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Trend in the purchase of pre-recorded CDs

Q14A. **People's purchasing habits may change for one reason or another over time. In your case, over the past year, would you say that you have purchased many more, somewhat more, roughly the same number, somewhat fewer or much fewer pre-recorded music CDs for personal use than the year before that?**

(RANDOMLY FLIP THE RESPONSE CATEGORIES)

MANY MORE 1
SOMEWHAT MORE 2
ROUGHLY THE SAME NUMBER 3
SOMEWHAT FEWER 4
MUCH FEWER 5
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF MANY MORE, SOMEWHAT MORE, SOMEWHAT FEWER OR MUCH FEWER IN Q14A)

Q14B. **What do you think is the main reason for this change in your CD purchasing habits over the past year? Any other reason? Any other reasons?**

General Purchasing Question

Q15. **Considering your own purchases, not those of the other members of your household, over the past 2 months, did you purchase any of the following for personal use as opposed to business use...** (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)
(KEEP PRE-RECORDED CDS FIRST, RANDOMIZE THE OTHERS)

a. pre-recorded audio or music CDs
b. blank CDs. Please exclude pre-recorded CDs and think only about blank or recordable CDs
c. regular-sized blank audio cassettes
d. electronic memory cards like MemoryStick, SmartMedia, CompactFlash, SecureDigital and MultiMedia, for use in digital equipment like digital cameras and audio players but NOT in game consoles
e. blank DVDs. Please exclude pre-recorded DVDs and think only about blank or recordable DVDs

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Purchases — Pre-recorded CDs as Anchor

(IF YES TO Q15.a)
Q16. **In [MONTH 0], how many pre-recorded audio CDs, IF ANY, would you say you purchased?**
(NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)

NONE 1
NUMBER _____ 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q15.a)
Q17. **In [MONTH 1], how many pre-recorded audio CDs, IF ANY, would you say you purchased?**
(NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)

NONE 1
NUMBER _____ 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Purchases — Blank CDs

(IF YES TO Q15.b)
Q18. **In [MONTH 0], how many blank CDs, IF ANY, would you say you purchased for personal use as opposed to business use?** (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)

NONE 1
NUMBER _____ 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q15.b)
Q19. **In [MONTH 1], how many blank CDs, IF ANY, would you say you purchased for personal use as opposed to business use?** (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)

NONE 1
NUMBER _____ 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF 2 TO Q19)
Q20. [INTRO FOR ALL CONCERNED] **Of these [Q19] blank CDs you purchased in [MONTH 1],**
(ASK THE FOLLOWING TWO QUESTIONS IN RANDOM ORDER)
how many were of the type where you cannot erase the content, that is, regular CDRs?
how many were of the type where you can erase the content and record over with new content, that is, so-called CDRWs?
(CONFIRM THE THE TOTAL OF THE TWO NUMBERS EQUAL THE RESPONSE TO Q19)

NONE 1
NUMBER _____ 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Purchases — Blank Audio Cassettes

(IF YES TO Q15.c)

Q21. **In [MONTH 0], how many regular-sized blank audio cassettes, IF ANY, would you say you purchased for personal use as opposed to business use?** (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES; EXCLUDES SPECIAL DICTATION TAPES AND MINI-CASSETTES)

NONE 1
NUMBER _____ 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q15.c)

Q22. **In [MONTH 1], how many regular-sized blank audio cassettes, IF ANY, would you say you purchased for personal use as opposed to business use?** (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES; EXCLUDES SPECIAL DICTATION TAPES AND MINI-CASSETTES)

NONE 1
NUMBER _____ 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Purchases — Electronic Memory Cards

(IF YES TO Q15.d)

Q23. **In [MONTH 0], how many electronic memory cards like MemoryStick, SmartMedia, CompactFlash, SecureDigital and MultiMedia, IF ANY, would you say you purchased for personal use as opposed to business use?** (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)

NONE 1
NUMBER _____ 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q15.d)

Q24. **In [MONTH 1], how many electronic memory cards, IF ANY, would you say you purchased for personal use in audio equipment as opposed to business use?** (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)

NONE 1
NUMBER _____ 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Purchases — Blank DVDs

(IF YES TO Q15.e)
Q24a. **In [MONTH 0], how many blank DVDs, IF ANY, would you say you purchased for personal use as opposed to business use?** (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)

NONE 1
NUMBER _____ 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q15.e)
Q24b. **In [MONTH 1], how many blank DVDs, IF ANY, would you say you purchased for personal use as opposed to business use?** (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)

NONE 1
NUMBER _____ 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Recording Behaviour — Cassettes

Some of the next questions will refer to "pre-recorded music". This includes all types of music that you either buy on a CD or cassette, or hear played on the radio, TV or the Internet. In Canada, individuals are permitted to copy pre-recorded music for personal use.

(THERE ARE 3 VERSIONS OF THE FOLLOWING QUESTION, USING THE FOLLOWING ORDERS OF PRESENTATION OF THE OPTIONS:
LIVE PERFORMANCES, PRE-RECORDED MUSIC, PEOPLE TALKING;
PRE-RECORDED MUSIC, LIVE PERFORMANCES, PEOPLE TALKING;
LIVE PERFORMANCES, PEOPLE TALKING, PRE-RECORDED MUSIC)

Q25. **Over the past 12 months, did you at any time make a recording onto a regular-sized audio cassette of any sound including live performances, pre-recorded music, people talking, etc., for personal use?**

YES	1
NO	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF YES TO ANY OF THE VERSIONS OF Q25)

Q26. **Thinking carefully about the last time you recorded any sound onto a regular-sized audio cassette, what kind of sound did you record...** (READ CATEGORIES) (PERMUTATE THE FIRST 3 CATEGORIES)

PRE-RECORDED MUSIC	01
PEOPLE TALKING	02
LIVE PERFORMANCES	03
OR SOMETHING ELSE (SPECIFY _____)	98
DON'T KNOW / NO RESPONSE	99

(IF YES TO ANY OF THE VERSIONS OF Q25)

Q27. **Considering all the space you have used in all the recording you have done for personal use over the past 12 months on regular-sized audio cassettes, including everything mentioned earlier, what percentage, IF ANY, would be of each of the following...**
(NOTE: DO NOT SUGGEST CATEGORIES UNLESS THE RESPONDENT IS UNABLE TO ANSWER WITHOUT THIS PROBE)
(RANDOMIZE THE ORDER OF PRESENTATION BUT LEAVE "OTHER" AT THE END)

a. pre-recorded music
b. people talking
c. live performances
d. something else

NONE 1
ABOUT ONE QUARTER 2
ABOUT ONE THIRD 3
ABOUT HALF 4
ABOUT TWO THIRDS 5
ABOUT THREE QUARTERS 6
ALL OF IT 7
ENTER ANOTHER PERCENTAGE _____ 8
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

[**Ensure that answers to Q27 total 100%; otherwise, return to amend.**]

Recording Behaviour — CD-R

(THERE ARE 4 VERSIONS OF THE FOLLOWING QUESTION, USING THE FOLLOWING ORDERS OF PRESENTATION OF THE OPTIONS:
SOFTWARE, PRE-RECORDED MUSIC, PHOTOGRAPHS AND OTHER IMAGES, DATA;
PRE-RECORDED MUSIC, SOFTWARE, PHOTOGRAPHS AND OTHER IMAGES, DATA;
SOFTWARE, PHOTOGRAPHS AND OTHER IMAGES, PRE-RECORDED MUSIC, DATA;
SOFTWARE, PHOTOGRAPHS AND OTHER IMAGES, DATA, PRE-RECORDED MUSIC)

Q28. **Over the past 12 months, did you at any time make a recording onto a blank CD where you cannot erase the content, that is, a regular CDR, of anything including software, pre-recorded music, photographs and other images, data, etc., for personal use?**

YES	1
NO	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF YES TO ANY VERSION OF Q28)

Q29. **Thinking carefully about the last time you recorded anything onto a blank CD where you cannot erase the content, what did you record...** (READ CATEGORIES) (PERMUTATE THE FIRST 4 CATEGORIES)

PRE-RECORDED MUSIC	01
SOFTWARE	02
PHOTOGRAPHS AND OTHER IMAGES	03
DATA	04
OR SOMETHING ELSE (SPECIFY _____)	98
DON'T KNOW / NO RESPONSE	99

(IF YES TO ANY VERSION OF Q28)

Q30. **Considering all the space you have used in all the recording you have done for personal use over the past 12 months on blank CDs where you cannot erase the content, including everything mentioned earlier, what percentage, IF ANY, would be of each of the following...**
(NOTE: DO NOT SUGGEST CATEGORIES UNLESS THE RESPONDENT IS UNABLE TO ANSWER WITHOUT THIS PROBE)
(RANDOMIZE THE ORDER OF PRESENTATION BUT LEAVE "OTHER" AT THE END)

a. pre-recorded music
b. software
c. photographs and other images
d. data
e. something else

NONE 1
ABOUT ONE QUARTER 2
ABOUT ONE THIRD 3
ABOUT HALF 4
ABOUT TWO THIRDS 5
ABOUT THREE QUARTERS 6
ALL OF IT 7
ENTER ANOTHER PERCENTAGE _____ 8
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

[**Ensure that answers to Q30 total 100%; otherwise, return to amend.**]

Recording Behaviour — CD-RW

(THERE ARE 4 VERSIONS OF THE FOLLOWING QUESTION, USING THE FOLLOWING ORDERS OF PRESENTATION OF THE OPTIONS:
SOFTWARE, PRE-RECORDED MUSIC, PHOTOGRAPHS AND OTHER IMAGES, DATA;
PRE-RECORDED MUSIC, SOFTWARE, PHOTOGRAPHS AND OTHER IMAGES, DATA;
SOFTWARE, PHOTOGRAPHS AND OTHER IMAGES, PRE-RECORDED MUSIC, DATA;
SOFTWARE, PHOTOGRAPHS AND OTHER IMAGES, DATA, PRE-RECORDED MUSIC)

Q31. **Over the past 12 months, did you at any time make a recording onto a CD where you can erase the content and record over with new content, that is, so-called CDRWs, of anything including software, pre-recorded music, photographs and other images, data, etc., for personal use?**

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO ANY VERSION OF Q31)

Q32. **Thinking carefully about the last time you recorded anything onto a CD where you can erase the content, what did you record...** (READ CATEGORIES) (PERMUTATE THE FIRST 4 CATEGORIES)

PRE-RECORDED MUSIC 01
SOFTWARE 02
PHOTOGRAPHS AND OTHER IMAGES 03
DATA 04
OR SOMETHING ELSE (SPECIFY _____) 98
DON'T KNOW / NO RESPONSE 99

(IF YES TO ANY VERSION OF Q31)

Q33. **Considering all the space you have used in all the recording you have done for personal use over the past 12 months on CDs where you can erase the content, including everything mentioned earlier, what percentage, IF ANY, would be of each of the following...**
(NOTE: DO NOT SUGGEST CATEGORIES UNLESS THE RESPONDENT IS UNABLE TO ANSWER WITHOUT THIS PROBE)
(RANDOMIZE THE ORDER OF PRESENTATION BUT LEAVE "OTHER" AT THE END)

a. pre-recorded music
b. software
c. photographs and other images
d. data
e. something else

NONE 1
ABOUT ONE QUARTER 2
ABOUT ONE THIRD 3
ABOUT HALF 4
ABOUT TWO THIRDS 5
ABOUT THREE QUARTERS 6
ALL OF IT 7
ENTER ANOTHER PERCENTAGE _____ 8
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

[**Ensure that answers to Q33 total 100%; otherwise, return to amend.**]

Recording Behaviour — Electronic Memory Cards

(THERE ARE 3 VERSIONS OF THE FOLLOWING QUESTION, USING THE FOLLOWING ORDERS OF PRESENTATION OF THE OPTIONS:
PRE-RECORDED MUSIC, PHOTOGRAPHS AND OTHER IMAGES, DATA;
PHOTOGRAPHS AND OTHER IMAGES, PRE-RECORDED MUSIC, DATA;
DATA, PHOTOGRAPHS AND OTHER IMAGES, PRE-RECORDED MUSIC)

Q34. **Over the past 12 months, did you at any time make a recording onto an electronic memory card like MemoryStick, SmartMedia, CompactFlash, SecureDigital and MultiMedia, of anything including pre-recorded music, photographs and other images, data, etc., for personal use?**

YES	1
NO	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF YES TO ANY VERSION OF Q34)

Q35. **Thinking carefully about the last time you recorded anything onto an electronic memory card, what did you record...** (READ CATEGORIES) (PERMUTATE THE FIRST 3 CATEGORIES)

PRE-RECORDED MUSIC	01
PHOTOGRAPHS AND OTHER IMAGES	02
DATA	03
OR SOMETHING ELSE (SPECIFY _____)	98
DON'T KNOW / NO RESPONSE	99

(IF "PRE-RECORDED MUSIC" TO Q35)

Q35B. **Which type of memory card did you use in that instance? Was it...** (READ CATEGORIES) (PERMUTATE THE FIRST 5 CATEGORIES)

MEMORYSTICK	01
SMARTMEDIA	02
COMPACTFLASH	03
SECUREDIGITAL	04
MULTIMEDIA	05
OR ANOTHER TYPE OF CARD	98
DON'T KNOW / NO RESPONSE	99

(IF YES TO ANY VERSION OF Q34)

Q36. **Considering all the space you have used in all the recording you have done for personal use over the past 12 months on electronic memory cards, including everything mentioned earlier, what percentage, IF ANY, would be of each of the following...**
(NOTE: DO NOT SUGGEST CATEGORIES UNLESS THE RESPONDENT IS UNABLE TO ANSWER WITHOUT THIS PROBE)
(RANDOMIZE THE ORDER OF PRESENTATION BUT LEAVE "OTHER" AT THE END)

a. pre-recorded music
b. photographs and other images
c. data
d. something else

NONE 1
ABOUT ONE QUARTER 2
ABOUT ONE THIRD 3
ABOUT HALF 4
ABOUT TWO THIRDS 5
ABOUT THREE QUARTERS 6
ALL OF IT 7
ENTER ANOTHER PERCENTAGE _____ 8
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

[Ensure that answers to Q36 total 100%; otherwise, return to amend.]

Recording Behaviour — DVD

(THERE ARE 4 VERSIONS OF THE FOLLOWING QUESTION, USING THE FOLLOWING ORDERS OF PRESENTATION OF THE OPTIONS:
SOFTWARE AND DATA, PRE-RECORDED MUSIC, PHOTOGRAPHS AND OTHER IMAGES, TELEVISION PROGRAMS AND MOVIES;
PRE-RECORDED MUSIC, SOFTWARE AND DATA, TELEVISION PROGRAMS AND MOVIES, PHOTOGRAPHS AND OTHER IMAGES;
SOFTWARE AND DATA, PHOTOGRAPHS AND OTHER IMAGES, TELEVISION PROGRAMS AND MOVIES, PRE-RECORDED MUSIC;
TELEVISION PROGRAMS AND MOVIES, SOFTWARE AND DATA, PRE-RECORDED MUSIC, PHOTOGRAPHS AND OTHER IMAGES)

Q36a. **Over the past 12 months, did you at any time make a recording onto a blank or recordable DVD of anything including software and data, pre-recorded music, television programs and movies, photographs and other images, etc., for personal use?**

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO ANY VERSION OF Q36a)

Q36b. **Thinking carefully about the last time you recorded anything onto a blank or recordable DVD, what did you record...** (READ CATEGORIES) (PERMUTATE THE FIRST 4 CATEGORIES)

PRE-RECORDED MUSIC 01
SOFTWARE AND DATA 05
PHOTOGRAPHS AND OTHER IMAGES 03
TELEVISION PROGRAMS AND MOVIES 06
OR SOMETHING ELSE (SPECIFY _____) 98
DON'T KNOW / NO RESPONSE 99

(IF YES TO ANY VERSION OF Q36a)

Q36c. **Considering all the space you have used in all the recording you have done for personal use over the past 12 months on blank or recordable DVDs, including everything mentioned earlier, what percentage, IF ANY, would be of each of the following...**

(NOTE: DO NOT SUGGEST CATEGORIES UNLESS THE RESPONDENT IS UNABLE TO ANSWER WITHOUT THIS PROBE)

(RANDOMIZE THE ORDER OF PRESENTATION BUT LEAVE "OTHER" AT THE END)

a. pre-recorded music
b. software and data
c. photographs and other images
d. television programs and movies
e. something else

NONE 1
ABOUT ONE QUARTER 2
ABOUT ONE THIRD 3
ABOUT HALF 4
ABOUT TWO THIRDS 5
ABOUT THREE QUARTERS 6
ALL OF IT 7
ENTER ANOTHER PERCENTAGE _____ 8
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

[**Ensure that answers to Q36C total 100%; otherwise, return to amend.**]

Recording Behaviour — Portable digital audio recorder

(THERE ARE 3 VERSIONS OF THE FOLLOWING QUESTION, USING THE FOLLOWING ORDERS OF PRESENTATION OF THE OPTIONS:
PRE-RECORDED MUSIC, PHOTOGRAPHS AND OTHER IMAGES, TEXT AND OTHER TYPES OF DATA;
PHOTOGRAPHS AND OTHER IMAGES, PRE-RECORDED MUSIC, TEXT AND OTHER TYPES OF DATA;
TEXT AND OTHER TYPES OF DATA, PHOTOGRAPHS AND OTHER IMAGES, PRE-RECORDED MUSIC)

Q36d. **Over the past 12 months, did you at any time make a recording onto a portable digital audio recorder, such as a portable MP3 player or an IPOD, of anything including pre-recorded music, photographs and other images, text and others types of data, etc., for personal use?**

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO ANY VERSION OF Q36d)
Q36e. **Thinking carefully about the last time you recorded anything onto a portable digital audio recorder, what did you record...** (READ CATEGORIES) (PERMUTATE THE FIRST 3 CATEGORIES)

PRE-RECORDED MUSIC 01
PHOTOGRAPHS AND OTHER IMAGES 03
TEXT AND OTHER TYPES OF DATA 06
OR SOMETHING ELSE (SPECIFY _____) 98
DON'T KNOW / NO RESPONSE 99

(IF YES TO ANY VERSION OF Q36d)

Q36f. **Considering all the space you have used in all the recording you have done for personal use over the past 12 months on portable digital audio recorders, including everything mentioned earlier, what percentage, IF ANY, would be of each of the following...**
(NOTE: DO NOT SUGGEST CATEGORIES UNLESS THE RESPONDENT IS UNABLE TO ANSWER WITHOUT THIS PROBE)
(RANDOMIZE THE ORDER OF PRESENTATION BUT LEAVE "OTHER" AT THE END)

a. pre-recorded music
b. photographs and other images
c. text and other types of data
d. something else

NONE 1
ABOUT ONE QUARTER 2
ABOUT ONE THIRD 3
ABOUT HALF 4
ABOUT TWO THIRDS 5
ABOUT THREE QUARTERS 6
ALL OF IT 7
ENTER ANOTHER PERCENTAGE _____ 8
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

[Ensure that answers to Q36F total 100%; otherwise, return to amend.]

Private Copying Behaviour

(IF [Q27 = 2-8] OR [Q30 = 2-8] OR [Q33 = 2-8] OR [Q36 = 2-8] OR [Q36c = 2-8])

Q37. **Based on your answers so far, it appears that, over the past 12 months, you have copied some pre-recorded music for personal use onto a regular-sized audio cassette or a blank or reusable CD or an electronic memory card or a blank or reusable DVD or a portable digital audio recorder. Is this correct?** (THIS QUESTION DRIVES MANY SKIPS; ASK VERY SLOWLY)

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF Q37 WAS NOT ASKED THEN ASK...)

Q38. **Take your time to answer the next question. Over the past 12 months, did you copy pre-recorded music for personal use onto a regular-sized audio cassette or a blank or reusable CD or a minidisc or an electronic memory card or a blank or reusable DVD or a portable digital audio recorder from any source, for example, an audio cassette, a pre-recorded audio CD or DVD, radio, television, the Internet or a computer hard drive?** (THIS QUESTION DRIVES MANY SKIPS; ASK VERY SLOWLY)

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q37 OR Q38)

Q38A. **People's music copying habits may change for one reason or another over time. In your case, over the past year, would you say that you have copied much more, somewhat more, roughly the same amount, somewhat less or much less pre-recorded music for personal use than the year before that?**

(RANDOMLY FLIP THE RESPONSE CATEGORIES)

MUCH MORE 1
SOMEWHAT MORE 2
ROUGHLY THE SAME AMOUNT 3
SOMEWHAT LESS 4
MUCH LESS 5
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q37 OR Q38)

Q39. **In [MONTH 0], how many times, IF ANY, would you say you copied pre-recorded music onto a regular-sized audio cassette, a blank or reusable CD, a minidisc, an electronic memory card, a blank or reusable DVD or a portable digital audio recorder for personal use?**

NONE 1
NUMBER _____ 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q37 OR Q38)

Q40. **In [MONTH 1], how many times, IF ANY, would you say you copied pre-recorded music onto a regular-sized audio cassette, a blank or reusable CD, a minidisc, an electronic memory card, a blank or reusable DVD or a portable digital audio recorder for personal use?**

NONE 1
NUMBER _____ 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Last Event — From

(IF YES TO Q37 OR Q38)
Now, I would like to ask you a few questions about the LAST time you copied pre-recorded music onto a regular-sized audio cassette, a blank or reusable CD, a minidisc, an electronic memory card, a portable digital audio recorder or a blank or reusable DVD for personal use. Please take some time to think about that event. (READ SLOWLY) **Think about where it took place** (PAUSE)**, what music you copied** (PAUSE)**, what you copied it from and onto what you copied that music.**

(IF YES TO Q37 OR Q38 AND NOT 2 TO EITHER OF Q39 OR Q40)
Q41. **Let me ask first, when was the last time you copied pre-recorded music for personal use? Was it...**

WITHIN THE LAST MONTH 1
MORE THAN 1 MONTH AGO BUT NO MORE THAN 3 MONTHS AGO 2
MORE THAN 3 MONTHS AGO BUT NO MORE THAN 6 MONTHS AGO 3
MORE THAN 6 MONTH AGO 4
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q37 OR Q38)
Q42. **The last time you copied pre-recorded music for personal use, did you copy...** (PERMUTATE THE FIRST THREE CATEGORIES)

AN ENTIRE ALBUM OR 1
ONLY CERTAIN SONGS OR TRACKS FROM ONE ALBUM OR 2
CERTAIN SONGS OR TRACKS FROM DIFFERENT ALBUMS IN ORDER TO MAKE A NEW COMPILATION RECORDING OR 3
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF Q42 = 1-3)
Q43. **Still thinking about the same event, how many songs or tracks did you copy?** (BE PATIENT, REUSE THE INTRODUCTION TO QUESTION ?, AVOID DK/NR)

NUMBER _____ (1-98) 1
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF Q42 = 1-3)
Q44. **Did you copy any of these songs or tracks...** (YES/NO; CATEGORIES ARE PERMUTATED)

a. from CDs or DVDs
b. from audio cassettes
c. from the Internet
d. from a computer hard drive
e. from computer disks other than CDs and hard drives
f. from the radio
g. from television
h. from other sources (specify _____)

(IF Q42 = 1-3 AND Q43 = 1 AND YES TO MORE THAN ONE Q44)
Q45. **How many of the [Q43] songs or tracks you copied were...**

(IF YES TO Q44.a)
a. from CDs or DVDs
(IF YES TO Q44.b)
b. from audio cassettes
(IF YES TO Q44.c)
c. from the Internet
(IF YES TO Q44.d)
d. from a computer hard drive
(IF YES TO Q44.e)
e. from computer disks other than CDs and hard drives
(IF YES TO Q44.f)
f. from the radio
(IF YES TO Q44.g)
g. from television
(IF YES TO Q44.h)
h. from other sources

(IF YES TO Q44 AND Q43 = 1)
Q46. **Of all the songs or tracks you copied from a computer hard drive, how many were originally from each of the following sources:** (PERMUTATION EXCEPT FOR OTHER)

a. from CDs or DVDs
b. from the Internet
c. from the radio
d. from television
e. from other sources (specify _____)

(IF YES TO Q44.e AND Q43 = 1)

Q47. **Of all the songs or tracks you copied from computer disks other than CDs and hard drives, how many were originally from each of the following sources:** (PERMUTATION EXCEPT FOR OTHER)

a. from CDs or DVDs
b. from the Internet
c. from the radio
d. from television
e. from other sources (specify _____)

Last Event — Ownership of Original Copies

(IF Q42 = 1-3 AND (Q44=1 OR Q44=1))
Q48. **Did you own all, some or none of the pre-recorded audio CDs, DVDs or audio cassettes from which you copied?** (RANDOMLY FLIP THE ORDER OF PRESENTATION OF THE CATEGORIES)

ALL 1
SOME 2
NONE 3
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF Q48=2 AND Q43=1)
Q49. **How many of the [Q43] songs or tracks were copied from pre-recorded CDs, DVDs or cassettes that you owned?**

NUMBER _____ 1
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF Q42 = 1-3 AND (Q44=1 OR SOME AT Q46.b OR SOME AT Q47.b))
Q50. **You mentioned that some of the songs or tracks were copied from the Internet. Did you have to pay for any of these songs or tracks?**

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF Q42 = 1-3 AND Q50=1 AND Q43=1)
Q51. **How many of the songs or tracks from the Internet did you have to pay for?**

NUMBER _____ (1-98) 1
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(SAME CONDITION AS Q50)

Q51B. **How many of the songs or tracks from the Internet, if any, did you downloadà as free promotional tracks from a commercial Web site like a record label or an artist Web site? Please do not include tracks downloaded from peer-to-peer exchange sites.**

NUMBER _____ (1-98) 1
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Last Event — To

(IF Q42 = 1-3)
Q52. **Did you copy these songs or tracks onto...** (READ CATEGORIES) [FIRST 7 CATEGORIES ARE PERMUTATED]

CDs WHERE YOU CANNOT ERASE THE CONTENT, THAT IS, REGULAR CDRs 01
CDs WHERE YOU CAN ERASE THE CONTENT AND RECORD OVER WITH NEW CONTENT, THAT IS, SO-CALLED CDRWs 02
AUDIO CASSETTES 03
MINI DISKS 04
ELECTRONIC MEMORY CARDS 05
THE BUILT-IN MEMORY OF A PORTABLE DIGITAL AUDIO RECORDER 06
DVDs 07
OTHER (SPECIFY _____) 98
DON'T KNOW / NO RESPONSE 99

(IF Q42 = 1-3 AND Q52 = 1-5,7)
Q52a. **Did you use one [Q52] or more than one?**

ONE 1
MORE THAN ONE 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF Q42 = 1-3 AND Q52 = 2-5 AND Q52a = 2)
Q52b. **How many [Q52] did you use?**

NUMBER _____ 1
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF Q42 = 1-3 AND Q52 = 5)
Q52e. **How many megabytes of space did the card/cards contain in total?**

NUMBER _____ 1
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF Q42 = 1-3 AND Q52 = 6)
Q52f. **How many megabytes or gigabytes of built-in memory does the portable digital audio recorder contain? Is it...**

UP TO 1000 MEGABYTES OR 1 GIGABYTE 1
MORE THAN 1 GIGABYTE, UP TO 5 GIGABYTES 2
MORE THAN 5 GIGABYTES, UP TO 10 GIGABYTES 3
MORE THAN 10 GIGABYTES, UP TO 20 GIGABYTES 4
MORE THAN 20 GIGABYTES 5
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF Q42 = 1-3 AND Q52 = 1,7 AND Q52a = 2)
Q52c. **Not counting those that you may have had to discard, how many [Q52] did you use?**

NUMBER _____ 1
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF Q42 = 1-3 AND MORE THAN 1 AT Q52b OR Q52c)
Q52d. **Did you copy the [Q43] songs or tracks onto each of the [AQ52B] [Q52] or did you copy them once onto the [AQ52B] [Q52]?**

ON EACH UNIT 1
ONCE ONTO THE SET OF UNITS 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Last Event — Unused Space

Q54. **Did you use all of the available space on the [Q52] or did you leave some of it unused?**

ALL USED 1
SOME LEFT UNUSED 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF Q42 = 1-3 AND Q54=2)
(IF THEY NEED TO BE READ, RANDOMLY FLIP THE ORDER OF PRESENTATION OF THE CATEGORIES)
Q55. **Approximately what percentage did you leave unused?** (NOTE: DO NOT SUGGEST CATEGORIES UNLESS THE RESPONDENT IS UNABLE TO ANSWER WITHOUT THIS PROBE)

ABOUT ONE TENTH 1
ABOUT ONE QUARTER 2
ABOUT ONE THIRD 3
ABOUT HALF 4
ABOUT TWO THIRDS 5
ABOUT THREE QUARTERS 6
ABOUT 90% 7
ENTER ANOTHER PERCENTAGE _____ 8
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Last Event — Spoilage

(IF Q42 = 1-3 AND Q52=1,7)
Q57. **Sometimes, when making copies of pre-recorded music onto [Q52], things go wrong and a blank [Q52] must be discarded. That last time you copied, did that happen to you?**

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF Q57=1)
Q58. **During that last copying session, how many [Q52] CDs did you have to discard?**

NUMBER _____ 1
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Internet Music Downloading

(IF YES TO Q1.b)
Q59. **As of today, are there any songs or music tracks stored on your computer hard drive for personal use?**

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q1.b AND YES TO Q59)
Q60. **How many songs or music tracks would you say are currently stored on your computer hard drive for personal use?**

NUMBER _____ 1
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q1.b AND Q60=1)
Q61. **Of those [Q60] songs or tracks, how many, IF ANY, were downloaded from the Internet?**

NONE 1
NUMBER _____ 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Q62. **Over the past 12 months, have you downloaded any pre-recorded music from the Internet, for personal use?**

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q62)
Q63. **In [MONTH 0], how many songs or tracks, IF ANY, would you say you downloaded from the Internet for personal use?**

NONE 1
NUMBER _____ 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q62)
Q64. **In [MONTH 1], how many songs or tracks, IF ANY, would you say you downloaded from the Internet for personal use?**

NONE 1
NUMBER _____ 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF Q64 = 2)
Q65. **Did you keep any of the [Q64] songs or tracks you downloaded in [MONTH1] for more than, say, 24 hours?**

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES AT Q65)
Q66. **How many of the [Q64] songs or tracks you downloaded in [MONTH1] did you keep for more than 24 hours?** (INCLUDES SONGS OR TRACKS KEPT ON THE HARD DRIVE AS WELL AS THOSE KEPT ON OTHER MEDIA)

NUMBER _____ 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES AT Q65)
Q67. **How many of these [Q66] songs or tracks, IF ANY, came from each of the following sources...** (RANDOMIZE THE ORDER OF PRESENTATION; REFERS TO SONGS OR TRACKS DOWNLOADED IN MONTH1 AND KEPT FOR MORE THAN 24 HOURS)

1.1 commercial Web sites that offer permanent downloads including retailers such as iTunes, Puretracks or Archambault, or a record label or an artist Web site
1.2 peer-to-peer music exchange sites like Kazaa, Morpheus or eDonkey
1.3 friends and relatives
c2. subscription sites that offer temporary downloads like Napster
1.4 other sources (specify _____)

NONE 1
NUMBER _____ 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES AT 65)
Q69. **Did you have to pay for any of the [Q66] songs or tracks you kept for more than 24 hours?** (REFERS TO SONGS OR TRACKS DOWNLOADED IN MONTH1 AND KEPT FOR MORE THAN 24 HOURS)

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES AT Q69)
Q70. **How many of these [Q66] songs or tracks did you have to pay for?** (REFERS TO SONGS OR TRACKS DOWNLOADED IN MONTH1 AND KEPT FOR MORE THAN 24 HOURS)

NUMBER _____ 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Socio-demographics

Q71. **I have only a few questions left. They are only for statistical purposes. Does your household have access to the Internet from home?**

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF Q30 = 2-8 OR Q33 = 2-8)
Q72. **Approximately how long ago did you start making copies of pre-recorded music onto blank or reusable CDs?**

MONTHS _____ 1
YEARS _____ 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Q73. **Which language did you first learn and still understand?**

FRENCH 1
ENGLISH 2
BOTH FRENCH AND ENGLISH 3
OTHER 4
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Q74. **In what year were you born?**

YEAR _____ (1900-1989) 1
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Q75. **How many different telephone numbers does your household have, excluding cellular phone numbers and numbers used only for fax or Internet access?**

NUMBER _____ (1-10) 1
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Q76. **Including you, how many people 12 or older live in your household?**

NUMBER: _____
DK/NR 9

Q77. **Do you have an e-mail address?**

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q77)
Q78. **In a few months, we may ask some people like you to complete a Web survey. Would you agree to give us your e-mail address for this purpose only?**

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q78)
Q79. **What is your e-mail address?** (READ BACK TO ENSURE THAT IT WAS TYPED CORRECTLY)

_____ 1
DK/NR 9

Q80. **Sometimes we need to get back to some people on the telephone. If a few additional questions were required on the same kind of topic, would you be willing to help us again?**

YES 1
NO 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q80)
Q81. **So that we could ask for you directly, would you give me your first name?**

(IF YES TO Q80)
Q82. **Is this the best number where to reach you? (IF NO) Which number should I use instead, including the area code?**

THANK AND TERMINATE

Q83. **(DO NOT ASK) Interview language**

FRENCH 1
ENGLISH 2

Q84. **(DO NOT ASK) Gender**

FEMALE 1
MALE 2

Q85. **(DO NOT ASK) Province**

NEWFOUNDLAND 1
PEI 2
NEW BRUNSWICK 3
NOVA SCOTIA 4
QUEBEC 5
ONTARIO 6
MANITOBA 7
SASKATCHEWAN, NUNAVUT 8
ALBERTA, NWT 9
BRITISH COLUMBIA, YUKON 10

ANNEXE C
Tableaux détaillés

Version corrigée le 2 novembre 2006. Les données pour 2004-2005 et 2005-2006 pour les questions suivantes (et celles qui les utilisent) ont été ré-ajustées pour tenir compte des changements effectués dans les calculs de l'Annexe A :

- Q17 : achats de cédéroms préenregistrés;
- Q19 : achats de cédéroms vierges;
- Q20A : achats de cédéroms non réinscriptibles vierges;
- Q20B : achats de cédéroms réinscriptibles vierges;
- Q22 : achats d'audiocassettes vierges;
- Q24 : achats de cartes mémoires électroniques vierges;
- Q4B : achats de DVD vierges;
- Q40 : nombre d'événements de copie privée;
- Q64 : nombre de pistes téléchargées d'Internet;
- Q66 : nombre de pistes téléchargées d'Internet conservées plus de 24 heures;
- Q68 : nombre de pistes téléchargées d'Internet conservées plus de 24 heures conservées sur disque dur;
- Q70 : nombre de pistes téléchargées d'Internet conservées plus de 24 heures conservées sur disque dur pour lesquelles la personne a payé.

Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants?

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q1A **une enregistreuse d'audiocassettes**																				
# pondéré (0 000 Can.):	12743	2549	2549	2547	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60826	12195	12103	12276	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	58%	**70%** +++	**69%** +++	**60%** +++	**45%** ---	**48%** ---	46%	49%	**52%** +++	**46%** ---	47%	48%	49%	48%	46%	**49%** +	46%	49%	**45%** ---	**50%** +++
Non	41%	**29%** ---	**31%** ---	**39%** ---	**55%** +++	**52%** +++	**54%** +	51%	**48%** ---	**53%** +++	53%	52%	51%	52%	54%	**51%** -	54%	51%	**55%** +++	**50%** ---
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	**0%** --	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		***					-				-			-					(*)	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants?

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q1A **une enregistreuse d'audiocassettes**																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	48%	**45%** ---	**62%** +++	**47%** ---	**66%** +++	**61%** +++	**61%** +	**47%** ---	**63%** +++	**61%** ++	**69%** +++	43%	62%	67%	**94%** +++	65%	**51%** ---	57%	64%	66%	62%
Non	52%	**54%** +++	**37%** ---	**53%** +++	**34%** ---	**39%** ---	**39%** -	**53%** +++	**36%** ---	**39%** --	**31%** ---	57%	38%	33%	**6%** ---	35%	**49%** +++	42%	35%	34%	38%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** +	1%	0%	0%
chi²:		(***)		(*)				(-)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants?

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q1B **un ordinateur**																				
# pondéré (0 000 Can.):	12743	2549	2549	2547	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60826	12195	12103	12276	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	68%	**66%** ---	**69%** ++	**70%** +++	**66%** ---	**70%** +++	**83%** +++	**80%** +++	**80%** +++	**54%** ---	**72%** +++	**67%** --	**66%** --	70%	69%	**72%** +++	**66%** ---	67%	70%	70%
Non	32%	**34%** +++	**30%** ---	**30%** ---	**34%** +++	**30%** --	**17%** ---	**20%** ---	**20%** ---	**46%** +++	**28%** ---	**33%** ++	**34%** ++	30%	31%	**28%** ---	**33%** +++	33%	30%	30%
NSP/NRP	0%	0%	**0%** ++	0%	0%	**0%** -	0%	0%	0%	0%	0%	**0%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(**)					(***)				(*)			-					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants?

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q1B **un ordinateur**																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	70%	**66%** ---	**93%** +++	**68%** ---	**96%** +++	**95%** +++	**97%** +++	**68%** ---	**95%** +++	**94%** +++	**97%** +++	93%	**96%** +++	96%	**69%** ---	100%	94%	96%	93%	95%	94%
Non	30%	**34%** +++	**7%** ---	**32%** +++	**4%** ---	**5%** ---	**3%** ---	**32%** +++	**5%** ---	**6%** ---	**3%** ---	7%	**4%** ---	4%	**31%** +++	0%	6%	4%	7%	5%	6%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					(***)						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants?

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q1C **un graveur de CD audio ou informatique...**																				
# pondéré (0 000 Can.):	12743	2549	2549	2547	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60826	12195	12103	12276	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	33%	**24%** ---	**31%** ---	**37%** +++	33%	**38%** +++	**54%** +++	**51%** +++	**46%** +++	**25%** ---	**40%** +++	38%	**34%** ---	38%	39%	**40%** +	37%	36%	**40%** +++	**37%** ---
Non	66%	**76%** +++	**68%** +++	**62%** ---	66%	**61%** ---	**46%** ---	**49%** ---	**54%** ---	**75%** +++	**60%** ---	61%	**66%** +++	61%	61%	**60%** -	63%	64%	**60%** --	**63%** ++
NSP/NRP	1%	**1%** -	**1%** ++	1%	1%	**1%** -	0%	0%	0%	**1%** +	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	**0%** -	1%	1%
chi²:		***					(***)				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants?

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q1C **un graveur de CD audio ou informatique...**																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	38%	**33%** ---	**79%** +++	**35%** ---	**86%** +++	**82%** +++	**91%** +++	**35%** ---	**85%** +++	**83%** +++	**92%** +++	82%	**88%** +++	81%	**30%** ---	68%	83%	87%	82%	78%	82%
Non	61%	**67%** +++	**20%** ---	**64%** +++	**14%** ---	**17%** ---	**9%** ---	**64%** +++	**15%** ---	**17%** ---	**8%** ---	18%	**12%** ---	19%	**68%** +++	32%	17%	13%	18%	22%	18%
NSP/NRP	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	**2%** ++	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					(***)						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants?

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q1D **un graveur de minidisques vierges qui...**																				
# pondéré (0 000 Can.):	12743	2549	2549	2547	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60826	12195	12103	12276	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	5%	6%	**6%** +++	**6%** +++	**5%** -	**4%** ---	**7%** +++	**6%** +++	4%	**2%** ---	4%	4%	3%	4%	4%	4%	3%	4%	4%	4%
Non	94%	94%	**93%** ---	**93%** ---	94%	**96%** +++	**93%** ---	**94%** ---	96%	**97%** +++	96%	96%	97%	96%	96%	95%	96%	96%	96%	96%
NSP/NRP	1%	1%	**1%** +++	1%	1%	**0%** ---	0%	0%	**0%** -	**1%** +++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		***					(*)				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants?

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q1D **un graveur de minidisques vierges qui...**																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	4%	**3%** ---	**10%** +++	**3%** ---	**8%** ++	**14%** +++	**20%** +++	**3%** ---	**10%** +++	**16%** +++	**20%** +++	18%	9%	13%	8%	12%	10%	**18%** +	9%	7%	12%
Non	96%	**97%** +++	**90%** ---	**96%** +++	**92%** --	**86%** ---	**80%** ---	**96%** +++	**89%** ---	**84%** ---	**80%** ---	82%	90%	87%	92%	88%	90%	**82%** -	90%	93%	88%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants?

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q1E **un lecteur MP3 portatif servant principalement à enregistrer de la musique et à la rejouer/un enregistreur audionumérique portatif servant principalement à enregistrer de la musique et à la rejouer comme un lecteur MP3 ou un IPOD**																				
# pondéré (0 000 Can.):	12743	2549	2549	2547	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60825	12195	12102	12276	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	9%	**6%** ---	**8%** ---	9%	10%	**14%** +++	**30%** +++	**20%** +++	**15%** +++	**5%** ---	**14%** ++	**12%** --	13%	13%	14%	**15%** +++	**11%** ---	13%	**15%** +++	**12%** ---
Non	90%	**93%** +++	**91%** +++	90%	90%	**86%** ---	**70%** ---	**80%** ---	**84%** ---	**95%** +++	**85%** --	**88%** ++	87%	87%	86%	**85%** ---	**89%** +++	87%	**85%** ---	**88%** +++
NSP/NRP	1%	1%	**1%** +++	1%	1%	**0%** ---	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		***					(***)				-			-					(-)	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants?

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q1E **un lecteur MP3 portatif servant principalement à enregistrer de la musique et à la rejouer/un enregistreur audionumérique portatif servant principalement à enregistrer de la musique et à la rejouer comme un lecteur MP3 ou un IPOD**																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	14%	**10%** ---	**42%** +++	**11%** ---	**38%** +++	**55%** +++	**61%** +++	**11%** ---	**45%** +++	**58%** +++	**64%** +++	70%	**35%** ---	**35%** -	**12%** ---	10%	**92%** +++	**61%** ++	**36%** -	38%	**46%** ++
Non	86%	**90%** +++	**58%** ---	**89%** +++	**62%** ---	**45%** ---	**39%** ---	**89%** +++	**55%** ---	**42%** ---	**36%** ---	30%	**64%** +++	**65%** +	**88%** +++	90%	**8%** ---	**39%** --	**63%** +	62%	**54%** --
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					(***)						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants? (DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q1F **un graveur DVD audio ou informatique**																				
# pondéré (0 000 Can.):	11879	1685	2549	2547	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	56694	8064	12102	12276	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	9%	**4%** ---	**6%** ---	**8%** ---	**11%** +++	**14%** +++	**19%** +++	**20%** +++	**17%** +++	**9%** ---	15%	14%	13%	15%	14%	15%	14%	**11%** -	**16%** +++	**13%** ---
Non	90%	**95%** +++	**93%** +++	**91%** +++	**88%** ---	**85%** ---	**81%** ---	**80%** ---	**82%** ---	**91%** +++	**85%** -	86%	87%	84%	85%	84%	86%	**88%** +	**84%** ---	**87%** +++
NSP/NRP	1%	**0%** -	1%	1%	**1%** ++	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	**1%** +	0%	1%	0%	1%	**0%** -	**1%** +
chi²:		***					(***)				-			-					*	
± ... à 50 %:	0,44	1,16	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants? (DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q1F **un graveur DVD audio ou informatique**																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	14%	**11%** ---	**37%** +++	**12%** ---	**40%** +++	**37%** +++	**43%** +++	**12%** ---	**38%** +++	**41%** +++	**38%** +++	30%	37%	43%	**8%** ---	57%	44%	47%	39%	36%	38%
Non	85%	**88%** +++	**63%** ---	**87%** +++	**59%** ---	**62%** ---	**57%** ---	**87%** +++	**62%** ---	**58%** ---	**62%** ---	70%	62%	57%	**92%** +++	43%	56%	53%	61%	64%	62%
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Votre ordinateur domestique est-il muni d'un lecteur de CD-ROM ou de DVD et de hauts-parleurs? BASE: possède un ordinateur

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q2																				
# pondéré (0 000 Can.):	8687	1690	1771	1775	1680	1772	182	226	664	520	1080	385	307	234	320	683	404	130	865	906
# réel de participants:	42267	8292	8576	8732	8210	8457	915	1167	3117	2413	5640	1969	848	1059	1501	3220	2078	596	4166	4289
Oui	81%	**83%** +++	**84%** +++	81%	**76%** ---	**82%** +	85%	**87%** ++	**85%** ++	**79%** ---	**80%** ---	**87%** +++	83%	81%	**79%** --	82%	**86%** +++	80%	82%	82%
Non	17%	**15%** ---	**14%** ---	17%	**22%** +++	16%	15%	**13%** --	**14%** --	**19%** +++	**18%** +++	**12%** ---	15%	17%	**19%** ++	16%	**13%** ---	**19%** +	17%	15%
NSP/NRP	2%	**2%** --	2%	**3%** ++	**3%** +	**2%** ---	**0%** --	**1%** -	1%	**2%** +++	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	**1%** ---	**2%** +++
chi²:		***					(*)				(-)			-					-	
± ... à 50 %:	0,51	1,15	1,13	1,12	1,15	1,14	3,45	3,06	1,87	2,13	1,39	2,35	3,59	3,21	2,70	1,84	2,29	4,28	1,62	1,60

Votre ordinateur domestique est-il muni d'un lecteur de CD-ROM ou de DVD et de hauts-parleurs? BASE: possède un ordinateur

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q2																					
# pondéré (0 000 Can.):	1772	1479	293	1617	41	87	16	1621	89	26	15	5	158	39	14	2	40	13	55	29	188
# réel de participants:	8457	7008	1449	7690	209	429	81	7703	450	129	70	26	782	190	71	10	200	68	272	140	938
Oui	82%	**80%** ---	**93%** +++	**81%** ---	**94%** +++	**95%** +++	**93%** +	**81%** ---	**94%** +++	**93%** ++	**97%** ++	97%	95%	95%	**85%** --	90%	94%	90%	96%	92%	93%
Non	16%	**18%** +++	**6%** ---	**17%** +++	**6%** ---	**5%** ---	**7%** -	**17%** +++	**6%** ---	**6%** --	**3%** --	3%	5%	5%	**12%** +	10%	5%	10%	4%	7%	6%
NSP/NRP	2%	**2%** +++	**0%** ---	**2%** ++	0%	**0%** -	0%	**2%** ++	**0%** --	1%	0%	0%	0%	0%	**3%** +++	0%	1%	0%	0%	1%	0%
chi²:		(***)		(*)				(*)					-						-		
± ... à 50 %:	1,14	1,25	2,74	1,19	7,23	5,04	11,61	1,19	4,92	9,20	12,49	20,49	3,74	7,58	12,40	33,04	7,39	12,67	6,33	8,83	3,41

Le graveur de CD permet-il d'enregistrer sur des CD vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes? BASE: possède un graveur de cédéroms

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q3																				
# pondéré (0 000 Can.):	4174	606	794	946	852	976	120	144	380	236	599	219	158	126	179	377	224	70	497	479
# réel de participants:	20607	3020	3909	4728	4243	4707	601	741	1792	1114	3147	1125	435	574	854	1799	1156	323	2402	2304
Oui	77%	**75%** --	78%	**76%** -	78%	**78%** +	**83%** +	79%	80%	**76%** --	**77%** -	**81%** +	80%	79%	79%	78%	79%	75%	79%	78%
Non	17%	18%	**14%** ---	**19%** ++	16%	**18%** ++	15%	19%	17%	20%	**20%** +	**16%** -	18%	17%	18%	19%	18%	21%	19%	18%
NSP/NRP	6%	**7%** +++	**8%** +++	6%	5%	**3%** ---	2%	2%	3%	**4%** ++	3%	3%	3%	4%	3%	2%	3%	4%	**2%** ---	**4%** +++
chi²:		***					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,73	1,90	1,67	1,52	1,60	1,52	4,26	3,84	2,47	3,13	1,86	3,11	5,01	4,36	3,57	2,46	3,07	5,81	2,13	2,18

Le graveur de CD permet-il d'enregistrer sur des CD vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes? BASE: possède un graveur de cédéroms

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q3																					
# pondéré (0 000 Can.):	976	726	250	839	37	76	15	841	79	23	14	5	144	33	6	1	35	12	49	24	164
# réel de participants:	4707	3468	1239	4027	190	373	76	4033	404	113	66	23	715	162	32	7	175	62	238	118	820
Oui	78%	**77%** ---	**83%** +++	**78%** --	79%	**84%** ++	**90%** +	**78%** --	81%	**88%** +	86%	89%	84%	80%	80%	85%	85%	84%	84%	82%	84%
Non	18%	**19%** ++	**16%** --	19%	21%	**14%** -	10%	19%	18%	**11%** -	12%	11%	15%	19%	18%	15%	15%	13%	15%	18%	16%
NSP/NRP	3%	**4%** +++	**1%** ---	**3%** +++	**0%** -	**1%** -	0%	**3%** +++	**1%** --	1%	1%	0%	1%	1%	3%	0%	0%	**4%** +	1%	0%	1%
chi²:		*		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	1,52	1,77	2,97	1,65	7,58	5,41	11,98	1,65	5,20	9,83	12,86	21,78	3,91	8,21	18,47	39,49	7,90	13,27	6,77	9,62	3,65

Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de CD et la faire jouer? BASE: possède un graveur qui enregistre

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q4																				
# pondéré (0 000 Can.):	3228	456	619	718	669	766	99	114	303	179	463	178	125	99	141	295	178	53	390	376
# réel de participants:	16098	2304	3102	3646	3356	3690	500	582	1426	848	2433	917	340	453	674	1406	914	243	1883	1807
Oui	17%	**26%** +++	**20%** +++	18%	**13%** ---	**12%** ---	13%	11%	12%	12%	**13%** +	**10%** -	12%	13%	14%	13%	**9%** ---	13%	12%	13%
Non	80%	**70%** ---	**76%** ---	78%	**84%** +++	**85%** +++	86%	86%	86%	85%	**84%** -	**88%** ++	85%	83%	84%	85%	**89%** +++	83%	86%	84%
NSP/NRP	3%	**4%** +	3%	3%	3%	**2%** ---	**1%** -	3%	2%	**3%** +	3%	**1%** -	3%	**4%** +	2%	2%	2%	3%	2%	3%
chi²:		***					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,82	2,18	1,88	1,73	1,80	1,72	4,67	4,33	2,77	3,59	2,12	3,45	5,67	4,91	4,02	2,79	3,46	6,70	2,41	2,46

Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de CD et la faire jouer? BASE: possède un graveur qui enregistre

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q4																					
# pondéré (0 000 Can.):	766	558	208	651	30	64	14	652	64	20	12	4	122	26	5	1	30	10	41	20	137
# réel de participants:	3690	2653	1037	3116	155	315	68	3121	330	100	58	20	602	132	25	6	151	52	200	97	690
Oui	12%	**11%** ---	**17%** +++	**11%** --	13%	16%	**24%** ++	**11%** --	13%	17%	**27%** ++	18%	**14%** -	22%	25%	21%	17%	23%	**22%** +	20%	**14%** --
Non	85%	**87%** +++	**81%** ---	**86%** +	84%	82%	**76%** -	**86%** +	83%	83%	**72%** --	82%	**84%** +	77%	75%	79%	82%	**70%** -	**76%** -	76%	**84%** ++
NSP/NRP	2%	2%	2%	2%	3%	2%	0%	2%	3%	0%	2%	0%	2%	1%	0%	0%	1%	**7%** ++	1%	5%	2%
chi²:		(-)		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	1,72	2,03	3,24	1,87	8,39	5,89	12,67	1,87	5,75	10,45	13,72	23,36	4,26	9,09	20,89	42,65	8,50	14,49	7,39	10,61	3,98

Le graveur de CD vierges ou enregistrables fait-il partie d'un ordinateur ou d'une chaîne audio? BASE: possède un graveur qui enregistre

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q5																				
# pondéré (0 000 Can.):	701	319	383	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
# réel de participants:	3593	1644	1949	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ordinateur	88%	**86%** ---	**90%** +++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Chaîne audio	6%	**7%** +++	**4%** ---	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Les deux	3%	3%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	3%	**4%** +	**3%** -	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,74	2,58	2,37	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Le graveur de CD vierges ou enregistrables fait-il partie d'un ordinateur ou d'une chaîne audio? BASE: possède un graveur qui enregistre

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q5																					
# pondéré (0 000 Can.):	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
# réel de participants:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ordinateur	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Chaîne audio	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Les deux	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Le graveur de minidisques permet-il d'enregistrer sur des minidisques vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes? BASE: possède un graveur de minidisques

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q6																				
# pondéré (0 000 Can.):	690	147	161	157	127	97	15	16	30	22	60	22	15	12	17	40	20	7	50	46
# réel de participants:	3366	726	778	771	630	461	75	77	138	105	309	108	44	54	83	187	105	32	243	217
Oui	54%	52%	51%	55%	**58%** +	53%	**69%** ++	58%	50%	**38%** --	52%	60%	43%	53%	54%	51%	59%	42%	**59%** ++	**45%** --
Non	34%	35%	35%	33%	32%	36%	29%	38%	37%	45%	36%	34%	40%	29%	35%	38%	34%	48%	32%	40%
NSP/NRP	12%	13%	14%	12%	10%	11%	**2%** -	4%	13%	**17%** +	12%	6%	18%	19%	11%	12%	7%	10%	**8%** -	**15%** +
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,80	3,88	3,75	3,76	4,16	4,87	12,06	11,91	8,89	10,20	5,94	10,05	15,75	14,22	11,47	7,64	10,20	18,47	6,70	7,09

Le graveur de minidisques permet-il d'enregistrer sur des minidisques vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes? BASE: possède un graveur de minidisques

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q6																					
# pondéré (0 000 Can.):	97	64	32	75	4	13	3	75	10	4	3	1	15	5	2	0	4	3	5	2	23
# réel de participants:	461	307	154	357	17	60	17	358	48	21	15	5	75	26	7	1	20	13	28	11	108
Oui	53%	**48%** --	**62%** ++	**50%** -	50%	**66%** +	66%	**49%** -	59%	69%	82%	44%	67%	59%	46%	100%	76%	52%	65%	64%	63%
Non	36%	37%	33%	37%	27%	33%	34%	38%	31%	31%	18%	56%	27%	41%	54%	0%	24%	31%	31%	36%	31%
NSP/NRP	11%	**15%** ++	**5%** --	**13%** +	23%	**2%** -	0%	13%	10%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	16%	3%	0%	5%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,87	5,96	8,42	5,53	25,34	13,49	25,34	5,52	15,08	22,80	26,97	46,72	12,06	20,49	39,49	*	23,36	28,98	19,74	31,50	10,05

Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de minidisques et la faire jouer? BASE: possède un graveur de minidisques qui enregistre

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q7																				
# pondéré (0 000 Can.):	370	77	82	87	74	51	10	9	15	8	32	13	6	6	9	20	12	3	30	21
# réel de participants:	1848	381	406	441	371	249	51	45	71	43	164	66	19	28	46	101	60	14	146	103
Oui	29%	**37%** +++	**35%** ++	26%	**21%** ---	24%	18%	23%	26%	25%	25%	24%	24%	25%	28%	25%	20%	30%	23%	26%
Non	66%	**57%** ---	**61%** --	71%	**74%** +++	71%	78%	74%	70%	71%	70%	75%	69%	72%	67%	69%	78%	70%	75%	66%
NSP/NRP	4%	5%	4%	3%	4%	4%	4%	3%	5%	4%	5%	2%	7%	4%	5%	6%	2%	0%	**1%** -	**8%** +
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,43	5,35	5,18	4,97	5,42	6,62	14,63	15,57	12,40	15,93	8,16	12,86	23,97	19,74	15,40	10,40	13,49	27,92	8,65	10,29

Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de minidisques et la faire jouer? BASE: possède un graveur de minidisques qui enregistre

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q7																					
# pondéré (0 000 Can.):	51	31	20	37	2	8	2	37	6	3	3	0	10	3	1	0	3	1	4	1	15
# réel de participants:	249	151	98	183	9	40	11	182	29	14	12	2	50	16	4	1	15	7	18	7	70
Oui	24%	24%	26%	26%	0%	23%	16%	25%	7%	34%	35%	0%	25%	18%	0%	0%	45%	0%	22%	33%	26%
Non	71%	72%	70%	69%	100%	72%	84%	71%	90%	60%	65%	100%	71%	82%	100%	100%	49%	100%	67%	67%	72%
NSP/NRP	4%	4%	4%	5%	0%	4%	0%	5%	3%	6%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	6%	0%	11%	0%	3%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	6,62	8,50	10,55	7,72	34,82	16,52	31,50	7,74	19,40	27,92	30,16	73,87	14,77	26,12	52,24	*	26,97	39,49	24,62	39,49	12,49

Le lecteur MP3/L'enregistreur audionumérique portatif est-il un genre de baladeur spécial pouvant jouer des fichiers de musique informatiques ou est-ce un logiciel d'ordinateur? BASE: possède un lecteur MP3

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q8																				
# pondéré (0 000 Can.):	1196	161	205	241	245	344	66	57	128	46	217	67	61	44	65	144	68	25	186	157
# réel de participants:	5883	788	1002	1198	1235	1660	320	282	614	222	1142	345	173	199	306	687	354	113	895	763
Baladeur	57%	**50%** ---	**51%** ---	**60%** +	**62%** +++	59%	62%	**66%** +	57%	56%	**55%** ---	**70%** +++	60%	65%	**52%** --	56%	**70%** +++	54%	**61%** +	**56%** -
Logiciel	31%	32%	32%	**26%** ---	**28%** --	**36%** +++	36%	**31%** -	39%	38%	**39%** ++	**27%** ---	36%	30%	**45%** ++	39%	**26%** ---	40%	35%	38%
NSP/NRP	12%	**19%** +++	**17%** +++	**14%** ++	11%	**5%** ---	2%	3%	4%	**7%** +	5%	4%	4%	5%	3%	5%	4%	6%	**4%** -	**6%** +
chi²:		***					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,36	3,72	3,30	3,02	2,97	2,56	5,84	6,22	4,22	7,01	3,09	5,62	7,94	7,41	5,97	3,99	5,55	9,83	3,49	3,78

Le lecteur MP3/L'enregistreur audionumérique portatif est-il un genre de baladeur spécial pouvant jouer des fichiers de musique informatiques ou est-ce un logiciel d'ordinateur? BASE: possède un lecteur MP3

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q8																					
# pondéré (0 000 Can.):	344	212	132	261	17	50	10	262	42	16	10	4	58	14	2	0	39	8	22	12	92
# réel de participants:	1660	1013	647	1254	82	243	50	1258	209	78	43	20	287	70	12	1	194	42	109	60	449
Baladeur	59%	**57%** -	**63%** +	**57%** -	68%	61%	70%	58%	64%	56%	74%	68%	**70%** ++	59%	76%	0%	58%	**45%** -	59%	68%	63%
Logiciel	36%	38%	34%	37%	29%	36%	30%	37%	34%	42%	26%	27%	**29%** -	34%	9%	100%	**41%** +	48%	36%	32%	34%
NSP/NRP	5%	**6%** +	**3%** -	**5%** +	2%	3%	0%	**5%** +	2%	2%	0%	5%	2%	6%	15%	0%	1%	7%	6%	0%	2%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	2,56	3,28	4,11	2,95	11,54	6,70	14,77	2,95	7,23	11,83	15,93	23,36	6,17	12,49	30,16	*	7,50	16,12	10,01	13,49	4,93

Pouvez-vous insérer un CD dans le lecteur MP3/l'enregistreur audionumérique portatif et le faire jouer? BASE: possède un baladeur MP3

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q9																				
# pondéré (0 000 Can.):	683	80	104	145	151	203	41	38	73	26	120	47	37	28	34	81	47	13	114	89
# réel de participants:	3417	393	527	742	777	978	194	183	353	123	634	242	102	128	158	384	247	60	545	431
Oui	41%	42%	**45%** +	**58%** +++	**37%** -	**29%** ---	26%	31%	29%	34%	**32%** +	**24%** -	26%	28%	27%	31%	**22%** -	**47%** ++	30%	28%
Non	55%	54%	**51%** -	**38%** ---	**59%** +	**68%** +++	72%	68%	69%	**59%** -	**65%** --	**75%** +	72%	69%	71%	65%	**77%** ++	**51%** --	68%	69%
NSP/NRP	4%	5%	4%	3%	4%	3%	1%	1%	2%	**7%** ++	3%	2%	2%	3%	2%	4%	1%	2%	2%	3%
chi²:		(***)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,79	5,27	4,55	3,84	3,75	3,34	7,50	7,72	5,56	9,42	4,15	6,72	10,34	9,23	8,31	5,33	6,65	13,49	4,48	5,03

Pouvez-vous insérer un CD dans le lecteur MP3/l'enregistreur audionumérique portatif et le faire jouer? BASE: possède un baladeur MP3

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q9																					
# pondéré (0 000 Can.):	203	120	83	150	11	31	7	152	27	9	7	3	40	8	2	0	23	4	13	8	58
# réel de participants:	978	574	404	721	56	147	35	727	134	42	32	14	196	42	9	0	113	19	65	41	279
Oui	29%	28%	30%	29%	21%	30%	37%	29%	27%	26%	**46%** +	27%	35%	**49%** +	60%	0%	**15%** ---	21%	28%	27%	31%
Non	68%	68%	68%	68%	76%	69%	61%	68%	72%	74%	54%	67%	**63%** -	**51%** -	40%	0%	**85%** +++	79%	72%	71%	68%
NSP/NRP	3%	3%	1%	3%	3%	1%	2%	3%	1%	0%	0%	6%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,34	4,36	5,20	3,89	13,96	8,62	17,66	3,87	9,02	16,12	18,47	27,92	7,46	16,12	34,82	*	9,83	23,97	12,96	16,32	6,25

Le lecteur MP3/l'enregistreur audionumérique portatif permet-il de copier ou d'enregistrer de la musique en plus de la faire jouer? BASE: possède un baladeur MP3

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q10																				
# pondéré (0 000 Can.):	683	80	104	145	151	203	41	38	73	26	120	47	37	28	34	81	47	13	114	89
# réel de participants:	3417	393	527	742	777	978	194	183	353	123	634	242	102	128	158	384	247	60	545	431
Oui	42%	42%	39%	**33%** ---	46%	**49%** +++	54%	49%	48%	47%	48%	**56%** +	43%	52%	50%	46%	53%	46%	51%	46%
Non	49%	48%	46%	**57%** +++	46%	46%	44%	49%	47%	46%	47%	**39%** -	54%	43%	46%	49%	43%	51%	45%	48%
NSP/NRP	9%	10%	**14%** +++	10%	9%	**4%** ---	3%	3%	5%	7%	5%	4%	3%	6%	5%	5%	4%	3%	4%	6%
chi²:		*					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,79	5,27	4,55	3,84	3,75	3,34	7,50	7,72	5,56	9,42	4,15	6,72	10,34	9,23	8,31	5,33	6,65	13,49	4,48	5,03

Le lecteur MP3/l'enregistreur audionumérique portatif permet-il de copier ou d'enregistrer de la musique en plus de la faire jouer? BASE: possède un baladeur MP3

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q10																					
# pondéré (0 000 Can.):	203	120	83	150	11	31	7	152	27	9	7	3	40	8	2	0	23	4	13	8	58
# réel de participants:	978	574	404	721	56	147	35	727	134	42	32	14	196	42	9	0	113	19	65	41	279
Oui	49%	**42%** ---	**59%** +++	**44%** ---	**65%** +	**61%** ++	65%	**44%** ---	**63%** +++	61%	61%	64%	**53%** --	46%	48%	0%	**79%** +++	53%	54%	49%	62%
Non	46%	**52%** +++	**38%** ---	**51%** +++	**30%** -	**36%** -	35%	**51%** +++	**32%** ---	39%	39%	36%	**44%** +	49%	52%	0%	**21%** ---	42%	42%	51%	35%
NSP/NRP	4%	6%	3%	5%	5%	3%	0%	5%	5%	0%	0%	0%	3%	5%	0%	0%	0%	5%	3%	0%	3%
chi²:		(*)		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,34	4,36	5,20	3,89	13,96	8,62	17,66	3,87	9,02	16,12	18,47	27,92	7,46	16,12	34,82	*	9,83	23,97	12,96	16,32	6,25

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

Le graveur de DVD permet-il d'enregistrer sur des DVD vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes? BASE: possède un graveur de cédéroms (DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q11A																				
# pondéré (0 000 Can.):	1072	75	152	205	278	362	42	56	143	82	222	79	62	49	65	143	83	22	197	165
# réel de participants:	5189	356	720	1012	1363	1738	210	279	680	384	1166	405	167	225	319	677	420	97	953	784
Oui	66%	**50%** ---	**51%** ---	**58%** ---	**72%** +++	**75%** +++	79%	**84%** ++	76%	**69%** ---	**77%** ++	75%	**67%** --	78%	75%	75%	73%	71%	76%	74%
Non	25%	**35%** +++	**35%** +++	**32%** +++	**20%** ---	**20%** ---	19%	16%	20%	22%	**18%** -	20%	**26%** +	18%	19%	21%	21%	19%	20%	20%
NSP/NRP	9%	**15%** +++	**13%** +++	10%	8%	**5%** ---	3%	**1%** ---	4%	**9%** +++	5%	5%	7%	4%	6%	4%	6%	**10%** +	**4%** -	**7%** +
chi²:		***					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,45	5,54	3,89	3,28	2,83	2,51	7,21	6,25	4,01	5,33	3,06	5,19	8,08	6,96	5,85	4,02	5,10	10,61	3,38	3,73

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

Le graveur de DVD permet-il d'enregistrer sur des DVD vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes? BASE: possède un graveur de cédéroms (DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q11A																					
# pondéré (0 000 Can.):	362	246	116	297	17	34	7	298	36	11	6	2	61	17	2	1	19	6	23	11	75
# réel de participants:	1738	1156	582	1412	89	171	37	1413	182	59	26	10	305	86	8	6	94	33	118	54	375
Oui	75%	**72%** ---	**81%** +++	**73%** ---	83%	**82%** +	84%	**73%** ---	**83%** +	85%	83%	90%	82%	83%	56%	81%	86%	78%	83%	74%	83%
Non	20%	**21%** +	**17%** -	**21%** +	16%	15%	16%	**21%** +	15%	13%	17%	10%	16%	16%	44%	0%	13%	22%	16%	22%	15%
NSP/NRP	5%	**7%** +++	**2%** ---	**6%** ++	1%	2%	0%	**6%** ++	2%	2%	0%	0%	2%	1%	0%	19%	1%	0%	1%	4%	2%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	2,51	3,07	4,33	2,78	11,07	7,99	17,18	2,78	7,74	13,60	20,49	33,04	5,98	11,27	36,94	42,65	10,78	18,19	9,62	14,22	5,39

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de DVD et la faire jouer? BASE: possède un graveur qui enregistre (A COMPTER DE NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q11B																				
# pondéré (0 000 Can.):	704	37	78	119	199	271	33	47	109	56	172	59	41	39	49	107	61	15	150	121
# réel de participants:	3447	176	376	594	988	1313	167	230	523	268	900	303	110	179	240	515	310	69	728	585
Oui	17%	**32%** +++	**28%** +++	**20%** +	**13%** --	**12%** ---	11%	11%	12%	13%	13%	11%	14%	13%	12%	13%	11%	13%	13%	12%
Non	80%	**62%** ---	**66%** ---	**76%** --	**84%** ++	**86%** +++	87%	87%	87%	84%	85%	88%	85%	86%	86%	85%	88%	84%	86%	85%
NSP/NRP	3%	**6%** +	**6%** ++	4%	3%	**2%** --	2%	1%	1%	3%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	1%	3%	**1%** -	**3%** +
chi²:		(**)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,78	7,87	5,39	4,29	3,32	2,88	8,08	6,89	4,57	6,38	3,48	6,00	9,96	7,81	6,74	4,60	5,93	12,58	3,87	4,32

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de DVD et la faire jouer? BASE: possède un graveur qui enregistre (A COMPTER DE NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q11B																					
# pondéré (0 000 Can.):	271	177	94	217	15	28	6	218	29	10	5	2	49	14	1	1	16	5	19	8	62
# réel de participants:	1313	839	474	1041	75	141	31	1041	150	50	23	9	251	72	5	5	81	26	97	39	316
Oui	12%	11%	15%	12%	13%	13%	13%	12%	12%	14%	22%	11%	13%	19%	22%	26%	14%	19%	14%	14%	15%
Non	86%	87%	84%	86%	84%	87%	87%	86%	87%	86%	78%	89%	86%	79%	78%	74%	86%	81%	84%	81%	84%
NSP/NRP	2%	2%	1%	2%	3%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	**5%** +	1%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	2,88	3,61	4,80	3,24	12,06	8,80	18,76	3,24	8,53	14,77	21,78	34,82	6,59	12,31	46,72	46,72	11,61	20,49	10,61	16,73	5,88

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

Le graveur de DVD vierges ou enregistrables fait-il partie d'un ordinateur ou d'une chaîne audio ou de télévision? BASE: possède un graveur qui enregistre (DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q11C																				
# pondéré (0 000 Can.):	564	23	52	90	167	232	29	41	94	47	146	52	35	33	42	91	53	13	129	103
# réel de participants:	2789	111	260	457	832	1129	146	200	456	226	768	268	93	153	204	439	274	59	629	500
Ordinateur	78%	74%	**71%** --	**71%** ---	**82%** ++	**80%** +	**87%** +	81%	82%	**75%** -	80%	80%	80%	82%	84%	79%	79%	82%	81%	80%
Chaîne audio ou de télévision	12%	11%	**21%** +++	**19%** +++	**10%** --	**10%** --	7%	7%	8%	**18%** +++	10%	11%	9%	11%	6%	11%	12%	9%	10%	11%
Les deux	7%	10%	5%	8%	**5%** -	8%	5%	10%	8%	6%	8%	7%	8%	7%	8%	8%	7%	7%	9%	6%
NSP/NRP	2%	**5%** +	3%	2%	3%	2%	0%	2%	2%	1%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	3%	2%	**1%** -	**3%** +
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,98	9,92	6,48	4,89	3,62	3,11	8,65	7,39	4,89	6,95	3,77	6,38	10,83	8,45	7,31	4,99	6,31	13,60	4,17	4,67

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

Le graveur de DVD vierges ou enregistrables fait-il partie d'un ordinateur ou d'une chaîne audio ou de télévision? BASE: possède un graveur qui enregistre (DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q11C																					
# pondéré (0 000 Can.):	232	153	79	187	12	25	5	187	26	8	4	1	43	11	1	1	14	4	16	7	52
# réel de participants:	1129	728	401	894	65	123	27	895	132	43	18	8	215	59	4	4	70	21	82	32	268
Ordinateur	80%	80%	82%	80%	88%	77%	90%	80%	85%	73%	90%	87%	81%	82%	78%	100%	86%	91%	90%	79%	81%
Chaîne audio ou de télévision	10%	**12%** +	**7%** -	11%	4%	10%	7%	11%	7%	10%	10%	0%	6%	13%	0%	0%	5%	5%	6%	6%	8%
Les deux	8%	6%	10%	7%	8%	**13%** +	3%	7%	8%	**17%** +	0%	13%	11%	5%	22%	0%	7%	5%	5%	6%	10%
NSP/NRP	2%	2%	1%	**2%** +	0%	0%	0%	**2%** +	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	**9%** +++	1%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,11	3,87	5,22	3,49	12,96	9,42	20,11	3,49	9,09	15,93	24,62	36,94	7,12	13,60	52,24	52,24	12,49	22,80	11,54	18,47	6,38

Possède un ordinateur multimédia (CALCUL: Q1B et Q2)

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q1B2																				
# pondéré (0 000 Can.):	12743	2549	2549	2547	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60826	12195	12103	12276	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	56%	55%	**59%** +++	**57%** +	**51%** ---	**58%** +++	**71%** +++	**70%** +++	**69%** +++	**43%** ---	59%	59%	56%	58%	56%	**60%** +++	58%	**54%** -	58%	58%
Non	44%	45%	**41%** ---	**43%** -	**49%** +++	**42%** ---	**29%** ---	**30%** ---	**31%** ---	**56%** +++	41%	41%	44%	42%	44%	**40%** ---	42%	**46%** +	42%	42%
NSP/NRP	0%	0%	**0%** ++	0%	0%	**0%** -	0%	0%	0%	0%	0%	**0%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)					(***)				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

Possède un ordinateur multimédia (CALCUL: Q1B et Q2)

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q1B2																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	58%	**54%** ---	**88%** +++	**56%** ---	**91%** +++	**92%** +++	**91%** +++	**56%** ---	**92%** +++	**89%** +++	**94%** +++	90%	**92%** +++	92%	**59%** ---	90%	91%	89%	90%	88%	90%
Non	42%	**46%** +++	**12%** ---	**44%** +++	**9%** ---	**8%** ---	**9%** ---	**44%** +++	**8%** ---	**11%** ---	**6%** ---	10%	**8%** ---	8%	**41%** +++	10%	9%	11%	10%	12%	10%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					(***)						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Possède un ordinateur branché à Internet (CALCUL: Q1B et Q71)

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q1B3																				
# pondéré (0 000 Can.):	12743	2549	2549	2547	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60826	12195	12103	12276	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	55%	**53%** ---	**58%** +++	**57%** +++	**50%** ---	**57%** +++	**69%** +++	**66%** +++	**68%** +++	**44%** ---	**60%** +++	**54%** ---	**53%** --	58%	57%	**60%** +++	**53%** ---	55%	56%	58%
Non	45%	**47%** +++	**42%** ---	**42%** ---	**50%** +++	**43%** ---	**31%** ---	**34%** ---	**32%** ---	**56%** +++	**40%** ---	**46%** +++	**47%** ++	42%	43%	**40%** ---	**47%** +++	45%	43%	42%
NSP/NRP	0%	0%	**0%** ++	0%	0%	**0%** -	0%	0%	0%	0%	0%	**0%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)					(***)				(*)			-					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

Possède un ordinateur branché à Internet (CALCUL: Q1B et Q71)

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q1B3																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	57%	**53%** ---	**86%** +++	**55%** ---	**90%** +++	**88%** +++	**90%** +++	**55%** ---	**89%** +++	**90%** +++	**93%** +++	81%	**90%** ++	**93%** +	**54%** ---	79%	88%	91%	87%	86%	88%
Non	43%	**47%** +++	**14%** ---	**45%** +++	**10%** ---	**12%** ---	**10%** ---	**45%** +++	**11%** ---	**10%** ---	**7%** ---	19%	**10%** --	**7%** -	**46%** +++	21%	12%	9%	13%	14%	12%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					(***)						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Possède un ordinateur multimédia branché à Internet (CALCUL: Q1B et Q2 et Q71)

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q1B4																				
# pondéré (0 000 Can.):	12743	2549	2549	2547	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60826	12195	12103	12276	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	49%	**47%** --	**51%** +++	49%	**44%** ---	**51%** +++	**64%** +++	**62%** +++	**62%** +++	**38%** ---	**53%** +++	**50%** -	**48%** --	51%	51%	**54%** +++	**48%** ---	**48%** -	52%	51%
Non	51%	**52%** ++	**49%** ---	50%	**56%** +++	**49%** ---	**36%** ---	**38%** ---	**38%** ---	**62%** +++	**47%** ---	50%	**52%** ++	49%	49%	**46%** ---	**52%** +++	**52%** +	48%	49%
NSP/NRP	0%	0%	**0%** ++	0%	0%	**0%** -	0%	0%	0%	0%	0%	**0%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)					(***)				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

Possède un ordinateur multimédia branché à Internet
(CALCUL: Q1B et Q2 et Q71)

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q1B4																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	51%	**47%** ---	**82%** +++	**49%** ---	**87%** +++	**85%** +++	**85%** +++	**49%** ---	**86%** +++	**86%** +++	**90%** +++	77%	**87%** ++	**91%** +	**48%** ---	79%	85%	84%	85%	82%	84%
Non	49%	**53%** +++	**18%** ---	**51%** +++	**13%** ---	**15%** ---	**15%** ---	**51%** +++	**14%** ---	**14%** ---	**10%** ---	23%	**13%** --	**9%** -	**52%** +++	21%	15%	16%	15%	18%	16%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					(***)						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Possède probablement un graveur de CD (CALCUL: Q1C et Q4)

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q1C2																				
# pondéré (0 000 Can.):	12743	2549	2549	2547	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60826	12195	12103	12276	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	20%	**12%** ---	**19%** ---	**22%** +++	**22%** +++	**26%** +++	**39%** +++	**35%** +++	**32%** +++	**16%** ---	26%	**27%** +	**23%** -	25%	26%	26%	26%	23%	**27%** ++	**24%** --
Non	79%	**87%** +++	**81%** +++	**77%** ---	**77%** ---	**74%** ---	**61%** ---	**65%** ---	**68%** ---	**83%** +++	74%	**72%** -	**76%** +	74%	74%	73%	73%	**77%** +	**72%** --	**75%** ++
NSP/NRP	1%	**1%** -	**1%** ++	1%	1%	**1%** -	0%	0%	0%	**1%** +	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	**0%** -	1%	1%
chi²:		***					(***)				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

Possède probablement un graveur de CD (CALCUL: Q1C et Q4)

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q1C2																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	26%	**22%** ---	**54%** +++	**24%** ---	**57%** +++	**57%** +++	**62%** +++	**24%** ---	**57%** +++	**60%** +++	**57%** +++	60%	**62%** +++	50%	**18%** ---	46%	58%	51%	53%	48%	**58%** +
Non	74%	**78%** +++	**46%** ---	**76%** +++	**43%** ---	**42%** ---	**38%** ---	**76%** +++	**43%** ---	**39%** ---	**43%** ---	40%	**38%** ---	50%	**80%** +++	54%	42%	49%	47%	52%	**42%** -
NSP/NRP	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	**2%** ++	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					(-)						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Possède probablement un graveur de minidisques (CALCUL: Q1D et Q7)

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q1D2																				
# pondéré (0 000 Can.):	12743	2549	2549	2547	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60826	12195	12103	12276	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	2%	2%	2%	**2%** +++	2%	**1%** ---	**4%** +++	**2%** +++	1%	**1%** ---	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	**2%** ++	**1%** --
Non	97%	98%	97%	**97%** ---	**97%** -	**98%** +++	**96%** ---	**98%** -	99%	**99%** +++	98%	98%	99%	98%	98%	98%	98%	99%	**98%** -	**98%** +
NSP/NRP	1%	1%	**1%** +++	1%	1%	**0%** ---	0%	0%	**0%** -	**1%** +++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-					(**)				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

Possède probablement un graveur de minidisques (CALCUL: Q1D et Q7)

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q1D2																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	1%	**1%** ---	**4%** +++	**1%** ---	**4%** ++	**7%** +++	**11%** +++	**1%** ---	**6%** +++	**7%** +++	**11%** +++	8%	4%	6%	4%	12%	4%	10%	4%	3%	5%
Non	98%	**99%** +++	**95%** ---	**99%** +++	**96%** -	**93%** ---	**89%** ---	**99%** +++	**94%** ---	**93%** ---	**89%** ---	92%	95%	94%	96%	88%	96%	90%	96%	97%	95%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Possède probablement un lecteur/enregistreur MP3 portatif (CALCUL: Q1E et Q10)

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q1F2																				
# pondéré (0 000 Can.):	12743	2549	2549	2547	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60825	12195	12102	12276	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	2%	**1%** ---	**2%** ---	**2%** ---	**3%** ++	**4%** +++	**10%** +++	**6%** +++	4%	**1%** ---	4%	5%	3%	4%	4%	4%	4%	3%	**5%** +++	**3%** ---
Non	97%	**98%** +++	**97%** ++	**97%** +	**97%** --	**96%** ---	**90%** ---	**93%** ---	96%	**98%** +++	96%	95%	96%	95%	96%	96%	96%	97%	**95%** ---	**97%** +++
NSP/NRP	1%	1%	**1%** +++	1%	1%	**0%** ---	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		***					(***)				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

Possède probablement un lecteur/enregistreur MP3 portatif (CALCUL: Q1E et Q10)

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q1E2																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	4%	**2%** ---	**16%** +++	**3%** ---	**17%** +++	**20%** +++	**28%** +++	**3%** ---	**18%** +++	**20%** +++	**29%** +++	31%	**13%** ---	**10%** --	**4%** --	0%	**43%** +++	14%	**12%** -	13%	**18%** ++
Non	96%	**97%** +++	**84%** ---	**97%** +++	**83%** ---	**79%** ---	**72%** ---	**97%** +++	**82%** ---	**80%** ---	**71%** ---	69%	**87%** +++	**90%** ++	**96%** ++	100%	**57%** ---	86%	**88%** +	87%	**82%** --
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					(**)						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

Possède probablement un graveur de DVD
(CALCUL: Q1F et Q11C)
(DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q1F2																				
# pondéré (0 000 Can.):	11879	1685	2549	2547	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	56694	8064	12102	12276	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	5%	**1%** ---	**2%** ---	**4%** ---	**7%** +++	**9%** +++	**13%** +++	**15%** +++	**11%** +++	**5%** ---	**10%** +	9%	**7%** -	10%	9%	10%	9%	**7%** -	**10%** +++	**8%** ---
Non	95%	**98%** +++	**97%** +++	**96%** +++	**93%** ---	**90%** ---	**87%** ---	**85%** ---	**88%** ---	**95%** +++	**90%** --	90%	**92%** +	89%	90%	90%	91%	**93%** +	**89%** ---	**91%** +++
NSP/NRP	1%	**0%** -	1%	1%	**1%** ++	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	**1%** +	0%	1%	0%	1%	**0%** -	**1%** +
chi²:		***					(***)				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,44	1,16	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

Possède probablement un graveur de DVD
(CALCUL: Q1F et Q11C)
(DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q1F2																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	9%	**7%** ---	**25%** +++	**8%** ---	**28%** +++	**27%** +++	**31%** +++	**8%** ---	**27%** +++	**30%** +++	**24%** +++	25%	26%	28%	**4%** ---	34%	**32%** +	30%	27%	22%	26%
Non	90%	**93%** +++	**74%** ---	**92%** +++	**71%** ---	**73%** ---	**69%** ---	**92%** +++	**72%** ---	**69%** ---	**76%** ---	75%	73%	72%	**96%** +++	66%	**68%** -	70%	72%	78%	73%
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Propriété d'équipements de reproduction de musique
NOTE: les données sont ajustées en fonction de la cohérence des réponses de suivi

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q1P																				
# pondéré (0 000 Can.):	12746	2549	2549	2549	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60844	12197	12103	12291	12221	12032	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	879	5930	6099
EQUIPEMENT DE REPRODUCTION	76%	**81%** +++	**83%** +++	**78%** +++	**66%** ---	**72%** ---	**79%** +++	**80%** +++	**81%** +++	**63%** ---	72%	74%	71%	72%	71%	73%	72%	71%	**70%** ---	**74%** +++
AUCUN EQUIPEMENT	24%	**19%** ---	**17%** ---	**22%** ---	**34%** +++	**28%** +++	**21%** ---	**20%** ---	**19%** ---	**37%** +++	28%	26%	29%	28%	29%	27%	28%	29%	**30%** +++	**26%** ---
Enregistreuse à cassette	58%	**70%** +++	**69%** +++	**60%** +++	**45%** ---	**48%** ---	46%	49%	**52%** +++	**46%** ---	47%	48%	49%	48%	46%	**49%** +	46%	49%	**45%** ---	**50%** +++
Ordinateur	68%	**66%** ---	**69%** ++	**70%** +++	**66%** ---	**70%** +++	**83%** +++	**80%** +++	**80%** +++	**54%** ---	**72%** +++	**67%** --	**66%** --	70%	69%	**72%** +++	**66%** ---	67%	70%	70%
Ordinateur multimedia	56%	55%	**59%** +++	**57%** +	**51%** ---	**58%** +++	**71%** +++	**70%** +++	**69%** +++	**43%** ---	59%	59%	56%	58%	56%	**60%** +++	58%	**54%** -	58%	58%
Ordinateur branché à Internet	55%	**53%** ---	**58%** +++	**57%** +++	**50%** ---	**57%** +++	**69%** +++	**66%** +++	**68%** +++	**44%** ---	**60%** +++	**54%** ---	**53%** --	58%	57%	**60%** +++	**53%** ---	55%	56%	58%
Ordinateur branché multimédia	49%	**47%** --	**51%** +++	49%	**44%** ---	**51%** +++	**64%** +++	**62%** +++	**62%** +++	**38%** ---	**53%** +++	**50%** -	**48%** --	51%	51%	**54%** +++	**48%** ---	**48%** -	52%	51%
Graveur de CDs	20%	**12%** ---	**19%** ---	**22%** +++	**22%** +++	**26%** +++	**39%** +++	**35%** +++	**32%** +++	**16%** ---	26%	**27%** +	**23%** -	25%	26%	26%	26%	23%	**27%** ++	**24%** --
Graveur de minidisques	2%	2%	2%	**2%** +++	2%	**1%** ---	**4%** +++	**2%** +++	1%	**1%** ---	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	**2%** ++	**1%** --
Enregistreur audionumérique portatif	2%	**1%** ---	**2%** ---	**2%** ---	**3%** ++	**4%** +++	**10%** +++	**6%** +++	4%	**1%** ---	4%	5%	3%	4%	4%	4%	4%	3%	**5%** +++	**3%** ---
Graveur DVD	4%	**1%** ---	**2%** ---	**4%** ---	**7%** +++	**9%** +++	**13%** +++	**15%** +++	**11%** +++	**5%** ---	**10%** +	9%	**7%** -	10%	9%	10%	9%	**7%** -	**10%** +++	**8%** ---
chi²:		***					(***)				-			-					*	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,52	1,36	1,34

Propriété d'équipements de reproduction de musique
NOTE: les données sont ajustées en fonction de la cohérence des réponses de suivi

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q1P																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12032	10478	1554	11232	218	449	84	11245	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
EQUIPEMENT DE REPRODUCTION	72%	**69%** ---	**97%** +++	**70%** ---	**98%** +++	**98%** +++	**98%** +++	**70%** ---	**98%** +++	**98%** +++	**100%** +++	93%	98%	97%	98%	90%	96%	99%	97%	97%	97%
AUCUN EQUIPEMENT	28%	**31%** +++	**3%** ---	**30%** +++	**2%** ---	**2%** ---	**2%** ---	**30%** +++	**2%** ---	**2%** ---	**0%** ---	7%	2%	3%	2%	10%	4%	1%	3%	3%	3%
Enregistreuse à cassette	48%	**45%** ---	**62%** +++	**47%** ---	**66%** +++	**61%** +++	**61%** +	**47%** ---	**63%** +++	**61%** ++	**69%** +++	43%	62%	67%	**94%** +++	65%	**51%** ---	57%	64%	66%	62%
Ordinateur	70%	**66%** ---	**93%** +++	**68%** ---	**96%** +++	**95%** +++	**97%** +++	**68%** ---	**95%** +++	**94%** +++	**97%** +++	93%	**96%** +++	96%	**69%** ---	100%	94%	96%	93%	95%	94%
Ordinateur multimedia	58%	**54%** ---	**88%** +++	**56%** ---	**91%** +++	**92%** +++	**91%** +++	**56%** ---	**92%** +++	**89%** +++	**94%** +++	90%	**92%** +++	92%	**59%** ---	90%	91%	89%	90%	88%	90%
Ordinateur branché à Internet	57%	**53%** ---	**86%** +++	**55%** ---	**90%** +++	**88%** +++	**90%** +++	**55%** ---	**89%** +++	**90%** +++	**93%** +++	81%	**90%** ++	**93%** +	**54%** ---	79%	88%	91%	87%	86%	88%
Ordinateur branché multimédia	51%	**47%** ---	**82%** +++	**49%** ---	**87%** +++	**85%** +++	**85%** +++	**49%** ---	**86%** +++	**86%** +++	**90%** +++	77%	**87%** ++	**91%** +	**48%** ---	79%	85%	84%	85%	82%	84%
Graveur de CDs	26%	**22%** ---	**54%** +++	**24%** ---	**57%** +++	**57%** +++	**62%** +++	**24%** ---	**57%** +++	**60%** +++	**57%** +++	60%	**62%** +++	50%	**18%** ---	46%	58%	51%	53%	48%	**58%** +
Graveur de minidisques	1%	**1%** ---	**4%** +++	**1%** ---	**4%** ++	**7%** +++	**11%** +++	**1%** ---	**6%** +++	**7%** +++	**11%** +++	8%	4%	6%	4%	12%	4%	10%	4%	3%	5%
Enregistreur audionumérique portatif	4%	**2%** ---	**16%** +++	**3%** ---	**17%** +++	**20%** +++	**28%** +++	**3%** ---	**18%** +++	**20%** +++	**29%** +++	31%	**13%** ---	**10%** --	**4%** --	0%	**43%** +++	14%	**12%** -	13%	**18%** ++
Graveur DVD	9%	**7%** ---	**25%** +++	**8%** ---	**28%** +++	**27%** +++	**31%** +++	**8%** ---	**27%** +++	**30%** +++	**24%** +++	25%	26%	28%	**4%** ---	34%	**32%** +	30%	27%	22%	26%
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Personnes indiquant qu'elles peuvent mettre une cassette dans un...

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q1Z																				
# pondéré (0 000 Can.):	654	138	148	152	103	113	15	15	43	26	73	22	19	16	24	47	19	9	57	56
# réel de participants:	3159	666	704	753	499	537	76	75	199	118	377	108	52	72	111	220	96	38	275	262
graveur CD	85%	86%	84%	86%	85%	83%	87%	85%	82%	85%	84%	84%	79%	84%	85%	83%	82%	83%	82%	85%
graveur minidisq.	17%	**21%** ++	**19%** +	15%	15%	**11%** ---	12%	15%	9%	8%	11%	14%	8%	10%	11%	11%	13%	11%	12%	10%
graveur DVD	18%	**9%** ---	**15%** --	16%	**26%** +++	**30%** +++	24%	37%	30%	29%	30%	29%	30%	32%	24%	30%	36%	23%	34%	26%
chi²:		**					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,86	4,05	3,94	3,81	4,68	4,51	11,98	12,06	7,41	9,62	5,38	10,05	14,49	12,31	9,92	7,04	10,66	16,95	6,30	6,45

Personnes indiquant qu'elles peuvent mettre une cassette dans un...

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q1Z																					
# pondéré (0 000 Can.):	113	72	42	91	5	12	3	91	10	4	3	1	20	7	1	0	6	2	11	4	24
# réel de participants:	537	334	203	426	25	55	18	426	52	21	16	4	101	35	6	1	30	14	51	21	119
graveur CD	83%	83%	84%	82%	79%	87%	95%	82%	83%	85%	95%	100%	85%	79%	85%	100%	84%	92%	86%	95%	81%
graveur minidisq.	11%	10%	12%	11%	0%	17%	11%	10%	4%	25%	26%	0%	13%	8%	0%	0%	23%	0%	8%	10%	15%
graveur DVD	30%	28%	33%	29%	38%	31%	22%	29%	34%	33%	31%	22%	31%	39%	15%	100%	38%	38%	26%	28%	39%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,51	5,72	7,33	5,06	20,89	14,09	24,62	5,06	14,49	22,80	26,12	52,24	10,40	17,66	42,65	*	19,07	27,92	14,63	22,80	9,58

Avez-vous utilisé personnellement le lecteur MP3/l'enregistreur audionumérique portatif? BASE: possède vraissemblablement un baladeur MP3

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q12																				
# pondéré (0 000 Can.):	310	43	51	47	69	100	22	18	35	12	58	26	16	15	17	37	25	6	59	41
# réel de participants:	1550	219	255	241	350	485	105	90	172	58	307	136	42	65	82	179	133	26	281	203
Oui	60%	60%	**52%** --	65%	62%	62%	**76%** +++	**79%** +++	**49%** ---	**41%** --	60%	63%	66%	60%	59%	61%	65%	68%	**68%** ++	**54%** --
Non	39%	40%	**47%** ++	35%	37%	37%	**24%** ---	**20%** ---	**50%** +++	**59%** +++	39%	36%	34%	40%	38%	39%	34%	32%	**32%** --	**46%** ++
NSP/NRP	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	**3%** +	0%	1%	0%	1%	1%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,65	7,06	6,54	6,73	5,58	4,74	10,20	11,01	7,97	13,72	5,96	8,96	16,12	12,96	11,54	7,81	9,06	20,49	6,23	7,33

Avez-vous utilisé personnellement le lecteur MP3/l'enregistreur audionumérique portatif? BASE: possède vraissemblablement un baladeur MP3

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q12																					
# pondéré (0 000 Can.):	100	51	49	66	7	19	5	67	17	6	4	2	22	4	1	0	18	2	7	4	36
# réel de participants:	485	249	236	324	36	88	23	327	84	27	18	9	104	19	5	0	88	10	36	21	170
Oui	62%	**44%** ---	**81%** +++	**51%** ---	**89%** ++	**82%** +++	84%	**52%** ---	**82%** +++	86%	87%	79%	78%	68%	21%	0%	**91%** ++	71%	78%	85%	81%
Non	37%	**55%** +++	**19%** ---	**48%** +++	**11%** --	**17%** ---	16%	**47%** +++	**17%** ---	14%	13%	21%	21%	32%	79%	0%	**9%** --	29%	22%	15%	19%
NSP/NRP	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
chi²:		(***)		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,74	6,62	6,80	5,80	17,41	11,14	21,78	5,78	11,40	20,11	24,62	34,82	10,24	23,97	46,72	*	11,14	33,04	17,41	22,80	8,01

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Le lecteur MP3/l'enregistreur audionumérique portatif enregistre-t-il...

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q11AA **dans une mémoire interne ou sur un disque dur non amovible?**																				
# pondéré (0 000 Can.):	141	0	5	31	43	62	17	14	17	5	35	17	10	9	10	23	16	4	40	22
# réel de participants:	712	0	27	159	225	301	81	71	83	25	185	87	29	39	49	110	85	18	188	112
Oui	73%	0%	70%	73%	69%	76%	74%	73%	83%	74%	**82%** ++	76%	55%	77%	77%	75%	72%	90%	76%	75%
Non	21%	0%	27%	20%	25%	17%	21%	21%	12%	9%	**13%** -	18%	33%	12%	23%	19%	17%	10%	19%	14%
NSP/NRP	7%	0%	3%	7%	7%	7%	6%	6%	5%	16%	5%	7%	12%	11%	0%	7%	11%	0%	5%	11%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,92	*	20,11	8,29	6,96	6,02	11,61	12,40	11,47	20,89	7,68	11,20	19,40	16,73	14,92	9,96	11,33	24,62	7,62	9,87

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Le lecteur MP3/l'enregistreur audionumérique portatif enregistre-t-il...

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q11AA **dans une mémoire interne ou sur un disque dur non amovible?**																					
# pondéré (0 000 Can.):	62	22	40	34	7	15	4	35	14	5	4	1	17	3	0	0	17	1	5	3	29
# réel de participants:	301	112	189	169	32	70	19	172	68	23	15	7	79	14	1	0	80	7	27	18	137
Oui	76%	72%	78%	75%	78%	77%	80%	73%	80%	76%	85%	100%	**87%** +	55%	100%	0%	78%	70%	79%	72%	81%
Non	17%	20%	16%	18%	18%	15%	15%	20%	14%	8%	15%	0%	11%	32%	0%	0%	17%	15%	15%	28%	14%
NSP/NRP	7%	9%	6%	7%	3%	8%	5%	8%	5%	16%	0%	0%	2%	13%	0%	0%	6%	15%	6%	0%	6%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	6,02	9,87	7,60	8,04	18,47	12,49	23,97	7,97	12,67	21,78	26,97	39,49	11,75	27,92	*	*	11,68	39,49	20,11	24,62	8,93

Le lecteur MP3/l'enregistreur audionumérique portatif enregistre-t-il...

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q11AB2 **sur des cartes mémoire électroniques amovibles ou sur des disques durs amovibles?**																				
# pondéré (0 000 Can.):	207	34	38	31	43	62	17	14	17	5	35	17	10	9	10	23	16	4	40	22
# réel de participants:	1048	170	193	159	225	301	81	71	83	25	185	87	29	39	49	110	85	18	188	112
Oui	40%	45%	**49%** ++	45%	44%	**26%** ---	20%	27%	27%	34%	24%	31%	21%	29%	27%	23%	26%	33%	23%	30%
Non	51%	**37%** ---	**38%** ---	45%	51%	**68%** +++	73%	66%	69%	62%	73%	61%	67%	61%	73%	74%	62%	67%	73%	61%
NSP/NRP	9%	**17%** +++	12%	10%	**5%** -	**6%** -	7%	7%	4%	4%	**3%** -	8%	12%	10%	0%	3%	**13%** ++	0%	4%	9%
chi²:		(-)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,23	8,01	7,52	8,29	6,96	6,02	11,61	12,40	11,47	20,89	7,68	11,20	19,40	16,73	14,92	9,96	11,33	24,62	7,62	9,87

Le lecteur MP3/l'enregistreur audionumérique portatif enregistre-t-il...

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q11AB2 **sur des cartes mémoire électroniques amovibles ou sur des disques durs amovibles?**																					
# pondéré (0 000 Can.):	62	22	40	34	7	15	4	35	14	5	4	1	17	3	0	0	17	1	5	3	29
# réel de participants:	301	112	189	169	32	70	19	172	68	23	15	7	79	14	1	0	80	7	27	18	137
Oui	26%	26%	25%	24%	29%	27%	24%	25%	31%	9%	38%	14%	18%	51%	0%	0%	24%	38%	26%	18%	24%
Non	68%	65%	70%	69%	65%	68%	72%	69%	64%	83%	62%	74%	79%	43%	100%	0%	70%	62%	72%	72%	72%
NSP/NRP	6%	9%	4%	7%	6%	5%	4%	7%	5%	8%	0%	12%	3%	6%	0%	0%	6%	0%	2%	10%	4%
chi^2:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	6,02	9,87	7,60	8,04	18,47	12,49	23,97	7,97	12,67	21,78	26,97	39,49	11,75	27,92	*	*	11,68	39,49	20,11	24,62	8,93

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Le lecteur MP3/l'enregistreur audionumérique portatif enregistre-t-il...

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q11AC **sur des CD vierges?**																				
# pondéré (0 000 Can.):	141	0	5	31	43	62	17	14	17	5	35	17	10	9	10	23	16	4	40	22
# réel de participants:	712	0	27	159	225	301	81	71	83	25	185	87	29	39	49	110	85	18	188	112
Oui	27%	0%	30%	**36%** ++	31%	**19%** ---	18%	17%	18%	30%	20%	17%	16%	11%	15%	22%	17%	34%	17%	22%
Non	68%	0%	54%	**59%** --	64%	**77%** +++	81%	78%	79%	66%	76%	77%	76%	87%	85%	74%	73%	66%	80%	71%
NSP/NRP	5%	0%	16%	5%	4%	5%	1%	5%	2%	4%	3%	5%	7%	2%	0%	4%	**10%** ++	0%	3%	8%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,92	*	20,11	8,29	6,96	6,02	11,61	12,40	11,47	20,89	7,68	11,20	19,40	16,73	14,92	9,96	11,33	24,62	7,62	9,87

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Le lecteur MP3/l'enregistreur audionumérique portatif enregistre-t-il...

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q11AC **sur des CD vierges?**																					
# pondéré (0 000 Can.):	62	22	40	34	7	15	4	35	14	5	4	1	17	3	0	0	17	1	5	3	29
# réel de participants:	301	112	189	169	32	70	19	172	68	23	15	7	79	14	1	0	80	7	27	18	137
Oui	19%	17%	20%	19%	14%	22%	23%	19%	20%	17%	38%	12%	19%	56%	0%	0%	16%	30%	19%	27%	20%
Non	77%	76%	77%	75%	80%	77%	71%	75%	79%	79%	57%	88%	78%	44%	100%	0%	82%	70%	79%	68%	77%
NSP/NRP	5%	7%	3%	6%	6%	1%	5%	6%	1%	4%	5%	0%	3%	0%	0%	0%	3%	0%	2%	5%	3%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	6,02	9,87	7,60	8,04	18,47	12,49	23,97	7,97	12,67	21,78	26,97	39,49	11,75	27,92	*	*	11,68	39,49	20,11	24,62	8,93

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUILLET 2002 * * *

Combien de mégaoctets ou de gigaoctets d'espace d'enregistrement votre lecteur MP3 /enregistreur audionumérique portatif contient-il?
BASE: utilise un baladeur MP3

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q12A **(en mégaoctets)**																				
# pondéré (0 000 Can.):	21	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
# réel de participants:	112	0	112	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1-128 megs	33%	0%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
129 megs - 1 gig	7%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
+ 1 gig	13%	0%	13%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	47%	0%	47%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	9,87	*	9,87	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
moyenne:	5317	*	5317	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
écart-type:	20469	*	20469	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
erreur-type:	2643	*	2643	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maximum	5	*	5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUILLET 2002 * * *

Combien de mégaoctets ou de gigaoctets d'espace d'enregistrement votre lecteur MP3 /enregistreur audionumérique portatif contient-il?
BASE: utilise un baladeur MP3

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q12A **(en mégaoctets)**																					
# pondéré (0 000 Can.):	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
# réel de participants:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1-128 megs	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
129 megs - 1 gig	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
+ 1 gig	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
moyenne:	5317	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
écart-type:	20469	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
erreur-type:	2642,594	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maximum	5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Combien de mégaoctets ou de gigaoctets de mémoire interne votre lecteur MP3/enregistreur audionumérique portatif contient-il? Est-ce...

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q12B																				
# pondéré (0 000 Can.):	102	0	4	22	29	47	12	11	14	4	29	13	6	7	8	17	12	4	30	16
# réel de participants:	522	0	18	119	152	233	63	53	69	19	151	66	16	33	39	84	61	16	148	84
(RECODE: 10 gig +)	19%	0%	12%	24%	20%	16%	13%	**26%** +	**6%** -	27%	14%	20%	18%	6%	12%	17%	22%	19%	**19%** +	**8%** -
Jusqu'à 1 gigaoctet	29%	0%	24%	**15%** ---	31%	**35%** ++	40%	29%	39%	34%	33%	38%	40%	29%	24%	38%	38%	45%	37%	33%
Plus de 1 gigaoctet, jusqu'à 5 gigaoctets	16%	0%	0%	15%	12%	**21%** +	15%	14%	**29%** +	15%	22%	19%	23%	34%	32%	19%	16%	5%	20%	23%
Plus de 5 gigaoctets, jusqu'à 10 gigaoctets	8%	0%	5%	10%	11%	6%	9%	6%	6%	6%	8%	5%	0%	9%	5%	8%	5%	0%	6%	6%
Plus de 10 gigaoctets, jusqu'à 20 gigaoctets	5%	0%	8%	**9%** +	3%	5%	5%	7%	2%	8%	4%	5%	9%	3%	2%	6%	4%	13%	**7%** +	**1%** -
Plus de 20 gigaoctets	13%	0%	4%	15%	17%	11%	8%	**19%** +	**4%** -	19%	10%	15%	9%	3%	10%	11%	18%	6%	12%	7%
NSP/NRP	28%	0%	60%	**36%** +	27%	**22%** --	24%	25%	21%	19%	23%	20%	19%	23%	27%	18%	19%	31%	**17%** -	**30%** +
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	4,57	*	24,62	9,58	8,47	6,84	13,16	14,35	12,58	23,97	8,50	12,86	26,12	18,19	16,73	11,40	13,38	26,12	8,59	11,40

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Combien de mégaoctets ou de gigaoctets de mémoire interne votre lecteur MP3/enregistreur audionumérique portatif contient-il? Est-ce...

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q12B																					
# pondéré (0 000 Can.):	47	16	31	25	5	12	3	25	11	4	3	1	15	1	0	0	13	1	4	2	24
# réel de participants:	233	83	150	128	27	56	15	128	58	17	13	7	70	8	1	0	63	5	22	13	112
(RECODE: 10 gig +)	16%	14%	17%	13%	12%	18%	28%	13%	16%	29%	22%	12%	11%	28%	0%	0%	24%	0%	30%	0%	16%
Jusqu'à 1 gigaoctet	35%	29%	38%	34%	66%	31%	14%	34%	**51%** +	20%	31%	0%	43%	61%	100%	0%	30%	63%	37%	41%	39%
Plus de 1 gigaoctet, jusqu'à 5 gigaoctets	21%	**29%** +	**17%** -	25%	3%	21%	18%	25%	15%	21%	12%	26%	10%	0%	0%	0%	**26%** ++	0%	8%	30%	16%
Plus de 5 gigaoctets, jusqu'à 10 gigaoctets	6%	8%	5%	7%	3%	5%	6%	7%	3%	5%	11%	0%	4%	0%	0%	0%	7%	21%	8%	7%	5%
Plus de 10 gigaoctets, jusqu'à 20 gigaoctets	5%	5%	5%	4%	4%	3%	17%	4%	2%	10%	16%	0%	7%	0%	0%	0%	4%	0%	5%	0%	6%
Plus de 20 gigaoctets	11%	10%	12%	9%	8%	15%	11%	9%	14%	19%	6%	12%	**4%** -	28%	0%	0%	**20%** +	0%	25%	0%	11%
NSP/NRP	22%	20%	23%	21%	15%	25%	33%	22%	15%	26%	23%	62%	**32%** ++	11%	0%	0%	**13%** -	17%	17%	23%	23%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	6,84	11,47	8,53	9,23	20,11	13,96	26,97	9,23	13,72	25,34	28,98	39,49	12,49	36,94	*	*	13,16	46,72	22,27	28,98	9,87

Combien y a-t-il de chansons ou de pistes d'enregistrées présentement dans votre lecteur MP3/enregistreur audionumérique portatif? BASE: utilise un baladeur MP3

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q13																				
# pondéré (0 000 Can.):	176	26	26	30	38	57	16	14	15	5	32	16	10	8	9	21	15	4	36	21
# réel de participants:	906	136	137	151	205	277	74	68	74	23	167	83	27	36	42	101	80	18	169	107
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une	79%	86%	82%	**72%** -	78%	80%	82%	85%	75%	67%	77%	87%	79%	70%	90%	75%	87%	83%	81%	80%
NSP/NRP	21%	14%	18%	**28%** +	22%	20%	18%	15%	25%	33%	23%	13%	21%	30%	10%	25%	13%	17%	19%	20%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,47	8,96	8,93	8,50	7,30	6,28	12,14	12,67	12,14	21,78	8,08	11,47	20,11	17,41	16,12	10,40	11,68	24,62	8,04	10,10
moyenne:	91	**49**	**67**	106	96	**129**	98	143	124	148	137	128	105	138	118	131	140	87	137	110
écart-type:	134	94	114	152	135	157	133	181	156	202	174	152	114	205	150	162	162	122	162	144
erreur-type:	4,9	8,7	10,7	14,3	10,7	10,5	17,0	24,0	20,9	52,1	15,4	18,0	24,3	40,2	24,7	18,6	19,6	31,5	13,9	15,6
test de sig. pour moyenne:		***	**	-	-	***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maximum	1	1	1	1	1	1	10	1	3	10	3	1	10	10	3	1	5	10	6	1

Combien y a-t-il de chansons ou de pistes d'enregistrées présentement dans votre lecteur MP3/enregistreur audionumérique portatif? BASE: utilise un baladeur MP3

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q13																					
# pondéré (0 000 Can.):	57	21	37	31	6	14	3	32	13	4	3	1	16	2	0	0	14	1	5	3	27
# réel de participants:	277	103	174	155	31	66	16	158	64	22	13	6	76	11	1	0	71	7	23	17	127
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une	80%	75%	83%	77%	88%	80%	94%	76%	83%	81%	89%	100%	81%	83%	100%	0%	88%	85%	73%	95%	85%
NSP/NRP	20%	25%	17%	23%	12%	20%	6%	24%	17%	19%	11%	0%	19%	17%	0%	0%	12%	15%	27%	5%	15%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	6,28	10,29	7,92	8,39	18,76	12,86	26,12	8,31	13,06	22,27	28,98	42,65	11,98	31,50	*	*	12,40	39,49	21,78	25,34	9,27
moyenne:	91	112	138	**106**	101	165	184	**107**	131	215	171	149	117	78	20	*	**177**	75	162	106	140
écart-type:	134	129	170	119	171	182	275	118	180	243	223	574	135	94	0	*	221	107	254	191	167
erreur-type:	5	15	14	11	32	25	71	11	24	57	64	234	17	31	0	*	28	44	62	48	16
test de sig. pour moyenne:		-	-	*	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-	*	*	*	-	-	-	-
Maximum	1	1	3	1	5	13	10	1	5	10	26	20	10	10	20	*	5	20	13	5	10

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2002 * * *

Combien de ces pistes sont enregistrées en format MP3 ou dans un autre format compressé?
BASE: utilise un baladeur MP3 (avec ou sans pistes)
AJOUTE AU QUESTIONNAIRE EN JUIN 2002

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q13A																				
# pondéré (0 000 Can.):	165	3	26	31	43	62	17	14	17	5	35	17	10	9	10	23	16	4	40	22
# réel de participants:	840	15	140	159	225	301	81	71	83	25	185	87	29	39	49	110	85	18	188	112
Aucune	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une	9%	77%	**50%** +++	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	90%	23%	**49%** ---	**100%** +++	**100%** +++	**100%** +++	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
chi²:		(***)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,60	26,97	8,83	8,29	6,96	6,02	11,61	12,40	11,47	20,89	7,68	11,20	19,40	16,73	14,92	9,96	11,33	24,62	7,62	9,87
moyenne:	51,9	43,2	53,4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
écart-type:	87,8	84,7	91,6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
erreur-type:	9,5	25,5	10,6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
test de sig. pour moyenne:		-	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maximum	0,0	1,0	0,0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2002 * * *

Combien de ces pistes sont enregistrées en format MP3 ou dans un autre format compressé?
BASE: utilise un baladeur MP3 (avec ou sans pistes)
AJOUTE AU QUESTIONNAIRE EN JUIN 2002

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q13A																					
# pondéré (0 000 Can.):	62	22	40	34	7	15	4	35	14	5	4	1	17	3	0	0	17	1	5	3	29
# réel de participants:	301	112	189	169	32	70	19	172	68	23	15	7	79	14	1	0	80	7	27	18	137
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	6,02	9,87	7,60	8,04	18,47	12,49	23,97	7,97	12,67	21,78	26,97	39,49	11,75	27,92	*	*	11,68	39,49	20,11	24,62	8,93
moyenne:	51,9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
écart-type:	87,8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
erreur-type:	9,527	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maximum	0,0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Pendant combien de temps conservez-vous normalement une chanson ou une piste dans votre lecteur MP3/enregistreur audionumérique portatif avant de l'effacer ou de la remplacer par une autre chanson ou piste? BASE: utilise un baladeur MP3

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q14																				
# pondéré (0 000 Can.):	187	26	26	31	43	62	17	14	17	5	35	17	10	9	10	23	16	4	40	22
# réel de participants:	961	137	140	159	225	300	81	71	83	24	184	87	29	38	49	110	85	18	188	111
24 heures et moins	4%	3%	5%	**7%** +	4%	**1%** -	0%	2%	1%	4%	2%	0%	0%	**5%** +	0%	2%	0%	0%	1%	1%
> 1 journée, <= 7 jours	18%	**29%** +++	**29%** +++	16%	18%	**9%** ---	14%	5%	10%	0%	6%	12%	12%	4%	4%	11%	9%	17%	10%	6%
> 7 jours <= 30 jours	25%	27%	26%	26%	23%	25%	**32%** +	25%	19%	8%	23%	28%	25%	15%	29%	23%	28%	28%	24%	26%
> 30 jours	27%	**17%** --	**17%** --	26%	26%	**35%** +++	33%	39%	35%	31%	35%	37%	35%	27%	40%	31%	40%	44%	33%	38%
NSP/NRP	27%	25%	23%	25%	29%	30%	**22%** -	29%	34%	56%	34%	23%	28%	**49%** ++	27%	33%	22%	11%	31%	29%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,37	8,93	8,83	8,29	6,96	6,03	11,61	12,40	11,47	21,33	7,70	11,20	19,40	16,95	14,92	9,96	11,33	24,62	7,62	9,92
moyenne:	67	**37**	**48**	73	67	**96**	77	91	107	129	104	78	104	74	134	93	96	62	92	100
écart-type:	112	64	109	125	116	127	104	108	137	161	141	107	126	73	193	125	123	63	120	139
erreur-type:	4,2	6,3	10,5	11,4	9,1	8,8	13,0	15,5	18,6	50,8	12,8	13,0	28,1	16,4	32,1	14,7	15,5	15,8	10,6	15,7
test de sig. pour moyenne:		***	*	-	-	***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Pendant combien de temps conservez-vous normalement une chanson ou une piste dans votre lecteur MP3/enregistreur audionumérique portatif avant de l'effacer ou de la remplacer par une autre chanson ou piste? BASE: utilise un baladeur MP3

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q14																					
# pondéré (0 000 Can.):	62	22	39	34	7	15	4	35	14	5	4	1	17	3	0	0	17	1	5	3	29
# réel de participants:	300	112	188	169	32	70	18	172	68	22	15	7	79	14	1	0	80	6	26	18	137
24 heures et moins	1%	2%	1%	2%	0%	1%	0%	2%	0%	4%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	1%
> 1 journée, <= 7 jours	9%	7%	9%	8%	3%	10%	16%	8%	5%	5%	23%	0%	9%	0%	0%	0%	10%	14%	11%	17%	8%
> 7 jours <= 30 jours	25%	18%	29%	22%	**45%** ++	19%	29%	23%	28%	13%	24%	62%	25%	41%	0%	0%	32%	18%	26%	20%	30%
> 30 jours	35%	31%	38%	32%	39%	39%	43%	30%	**46%** +	32%	47%	24%	40%	38%	0%	0%	37%	68%	46%	52%	36%
NSP/NRP	30%	**42%** ++	**23%** --	**36%** +	**13%** -	31%	11%	**37%** +	**20%** -	46%	6%	14%	23%	21%	100%	0%	22%	0%	13%	11%	25%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	6,03	9,87	7,62	8,04	18,47	12,49	24,62	7,97	12,67	22,27	26,97	39,49	11,75	27,92	*	*	11,68	42,65	20,49	24,62	8,93
moyenne:	67	100	95	93	88	111	102	92	116	80	106	88	86	217	*	*	90	90	148	76	89
écart-type:	112	118	132	112	127	162	178	112	164	108	183	311	104	406	*	*	115	155	238	81	116
erreur-type:	4	15	11	11	24	24	45	11	22	33	49	127	13	122	*	*	15	63	51	20	12
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 * * *

Pour une raison ou pour une autre, nos habitudes d'achats peuvent changer d'une période à l'autre. Dans votre cas, au cours de la dernière année, diriez-vous que vous avez acheté beaucoup plus, un peu plus, à peu près autant, un peu moins ou beaucoup moins de CD musicaux ou audio préenregistrés...

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q14A																				
# pondéré (0 000 Can.):	12640	2446	2549	2547	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60325	11696	12101	12276	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
PLUS (beaucoup ou un peu)	12%	**14%** +++	**14%** +++	**13%** +++	**10%** ---	**7%** ---	**14%** +++	7%	7%	**5%** ---	7%	**9%** +++	**5%** --	6%	7%	7%	**9%** +++	7%	7%	8%
MOINS (beaucoup ou un peu)	19%	**25%** +++	**24%** +++	**22%** +++	**15%** ---	**11%** ---	**14%** +	**14%** ++	12%	**10%** ---	11%	11%	12%	11%	11%	12%	11%	12%	11%	12%
Beaucoup plus	3%	**4%** +++	**4%** +++	**4%** +++	**3%** ---	**2%** ---	**5%** +++	2%	2%	**1%** ---	**1%** -	**2%** ++	2%	2%	1%	2%	**2%** +	1%	2%	2%
Un peu plus	8%	**10%** +++	**10%** +++	8%	**7%** ---	**6%** ---	**9%** +++	6%	6%	**4%** ---	6%	**7%** ++	**3%** ---	**4%** -	6%	**5%** -	**7%** +	6%	5%	6%
Ä peu près autant	62%	**53%** ---	**57%** ---	**59%** ---	**67%** +++	**74%** +++	**68%** ---	74%	76%	**76%** +	74%	73%	76%	75%	75%	74%	74%	74%	**76%** ++	**73%** --
Un peu moins	11%	**13%** +++	**13%** +++	**12%** +++	**9%** ---	**7%** ---	**10%** ++	8%	8%	**6%** ---	**8%** +	6%	6%	8%	7%	7%	**6%** -	8%	7%	8%
Beaucoup moins	9%	**13%** +++	**11%** +++	**11%** +++	**6%** ---	**4%** ---	4%	**6%** ++	4%	4%	**4%** --	5%	**6%** +	4%	4%	5%	5%	4%	4%	4%
NSP/NRP	7%	**7%** ++	**5%** ---	**6%** ---	**8%** +++	7%	**5%** -	**5%** --	**5%** ---	**9%** +++	7%	6%	7%	7%	7%	7%	6%	7%	7%	7%
chi²:		***					(***)				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,43	0,97	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 * * *

Pour une raison ou pour une autre, nos habitudes d'achats peuvent changer d'une période à l'autre. Dans votre cas, au cours de la dernière année, diriez-vous que vous avez acheté beaucoup plus, un peu plus, à peu près autant, un peu moins ou beaucoup moins de CD musicaux ou audio préenregistrés...

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q14A																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
PLUS (beaucoup ou un peu)	7%	**6%** ---	**15%** +++	**7%** ---	**13%** +++	**18%** +++	**23%** +++	**7%** ---	**15%** +++	**18%** +++	**26%** +++	25%	16%	13%	**8%** -	24%	16%	22%	16%	13%	16%
MOINS (beaucoup ou un peu)	11%	**10%** ---	**19%** +++	**11%** ---	14%	**21%** +++	**29%** +++	**11%** ---	**18%** +++	**20%** ++	**25%** +++	35%	20%	17%	19%	31%	20%	20%	**12%** --	17%	**22%** +++
Beaucoup plus	2%	**1%** ---	**4%** +++	**1%** ---	2%	**7%** +++	**6%** ++	**1%** ---	**4%** +++	**4%** +	**10%** +++	12%	4%	4%	1%	12%	**8%** +	4%	4%	**1%** -	5%
Un peu plus	6%	**5%** ---	**11%** +++	**5%** ---	**11%** +++	**11%** +++	**17%** +++	**5%** ---	**11%** +++	**14%** +++	**16%** +++	13%	12%	9%	7%	12%	9%	18%	12%	12%	10%
Ä peu près autant	74%	**76%** +++	**61%** ---	**75%** +++	72%	**59%** ---	**41%** ---	**75%** +++	**65%** ---	**59%** ---	**45%** ---	33%	61%	67%	68%	36%	62%	55%	**69%** ++	65%	**59%** --
Un peu moins	7%	**6%** ---	**12%** +++	**7%** ---	**11%** +	**13%** +++	**19%** +++	**7%** ---	**12%** +++	**12%** +	**15%** +	22%	13%	10%	12%	20%	11%	14%	**9%** -	9%	**14%** ++
Beaucoup moins	4%	**4%** ---	**7%** +++	**4%** ---	3%	**8%** +++	**10%** ++	**4%** ---	6%	**9%** +	**10%** +	13%	7%	7%	7%	11%	9%	6%	**4%** -	8%	8%
NSP/NRP	7%	**7%** +++	**4%** ---	**7%** +++	**1%** ---	**2%** ---	7%	**7%** +++	**2%** ---	**2%** -	4%	7%	3%	3%	6%	10%	2%	3%	2%	6%	3%
chi²:		***		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 * * *

D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison?

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q14B																				
# pondéré (0 000 Can.):	3392	821	831	761	558	421	56	52	141	124	255	103	63	53	73	155	105	35	196	225
# réel de participants:	16698	4057	4087	3776	2755	2023	278	270	678	571	1320	526	177	236	356	736	535	160	954	1068
Pas de raison	35%	**30%** ---	**40%** +++	**37%** ++	35%	**28%** ---	**33%** +	25%	26%	25%	29%	27%	24%	23%	30%	28%	27%	33%	**30%** +	**26%** -
Copie numérique (catégories équipement et Internet)	16%	**19%** +++	**18%** ++	**15%** -	**14%** ---	**14%** --	18%	16%	13%	13%	15%	13%	12%	14%	14%	14%	13%	13%	14%	14%
Argent plus serré/lâche	14%	**15%** +	**13%** -	14%	14%	13%	16%	**22%** +++	14%	**10%** --	12%	16%	14%	17%	11%	13%	15%	10%	14%	13%
Choix meilleur/pire + goût	11%	**16%** +++	**8%** ---	**9%** ---	11%	**13%** +	12%	14%	14%	12%	13%	13%	11%	14%	10%	13%	13%	18%	14%	13%
Équipement / graveur de CDs	11%	**14%** +++	**13%** +++	10%	**9%** ---	**9%** ---	7%	9%	8%	11%	9%	9%	8%	10%	11%	7%	9%	10%	8%	9%
Autre	7%	6%	**6%** --	**8%** ++	**8%** +	7%	5%	10%	8%	7%	**6%** --	9%	9%	8%	6%	7%	9%	6%	6%	8%
Internet / "napster" / MP3	5%	**6%** ++	5%	5%	5%	5%	**11%** +++	8%	5%	**2%** ---	6%	4%	4%	5%	4%	**7%** ++	5%	2%	6%	4%
Temps davantage/moins	5%	**6%** ++	**3%** ---	5%	5%	**6%** +	3%	5%	7%	6%	5%	6%	7%	5%	6%	7%	5%	**1%** --	5%	6%
Étape de vie/enfants/vieillissement	4%	**3%** ---	4%	4%	4%	5%	**1%** --	**0%** ---	**7%** ++	6%	5%	4%	5%	5%	6%	4%	5%	4%	4%	6%
Aime/n'aime pas la musique	4%	**1%** ---	**3%** ---	4%	**6%** +++	**8%** +++	9%	6%	**6%** -	**11%** ++	9%	8%	8%	10%	9%	8%	8%	8%	9%	8%
NSP/NRP	3%	4%	**5%** +++	3%	**2%** ---	3%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	4%	1%	2%	3%	4%	4%	**2%** -	**4%** +
A assez/trop peu de CDs	3%	3%	**2%** ---	3%	4%	**5%** +++	**1%** --	**2%** -	4%	**9%** +++	5%	**2%** --	**7%** +	6%	**7%** +	5%	**2%** --	3%	4%	5%
Cadeaux	1%	1%	1%	1%	1%	**1%** +	0%	0%	1%	2%	**1%** -	1%	**2%** +	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Club de disques	1%	**1%** +++	1%	0%	0%	**0%** --	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,81	1,64	1,63	1,70	1,99	2,32	6,27	6,36	4,01	4,37	2,88	4,56	7,85	6,80	5,54	3,85	4,52	8,26	3,38	3,20

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 * * *

D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison?

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q14B																					
# pondéré (0 000 Can.):	421	324	97	366	11	32	8	366	28	9	7	3	54	10	4	1	14	6	16	8	68
# réel de participants:	2023	1552	471	1756	57	152	39	1758	140	46	30	15	260	51	20	5	68	28	78	37	329
Pas de raison	28%	29%	25%	28%	23%	27%	20%	29%	26%	24%	30%	8%	25%	23%	25%	41%	17%	33%	23%	21%	25%
Copie numérique (catégories équipement et Internet)	14%	**11%** ---	**24%** +++	**12%** ---	16%	**28%** +++	**36%** +++	**12%** ---	**26%** +++	23%	**34%** ++	49%	23%	25%	14%	0%	**38%** ++	22%	20%	25%	26%
Argent plus serré/lâche	13%	13%	13%	13%	22%	13%	14%	13%	15%	13%	9%	29%	15%	9%	16%	37%	10%	6%	18%	14%	12%
Choix meilleur/pire + goût	13%	13%	14%	13%	14%	11%	10%	13%	9%	20%	12%	7%	14%	13%	14%	0%	10%	19%	17%	14%	12%
Équipement / graveur de CDs	9%	8%	11%	**8%** -	6%	**13%** +	16%	**8%** -	12%	7%	18%	14%	9%	14%	14%	0%	14%	8%	9%	8%	11%
Aime/n'aime pas la musique	8%	8%	8%	8%	5%	11%	0%	8%	7%	**18%** +	0%	0%	7%	10%	9%	0%	12%	7%	6%	0%	9%
Autre	7%	7%	7%	7%	9%	5%	7%	7%	6%	2%	5%	7%	8%	8%	9%	0%	4%	10%	11%	10%	6%
Temps davantage/moins	6%	**6%** +	**3%** -	6%	3%	4%	3%	6%	4%	2%	5%	0%	3%	0%	0%	0%	5%	0%	4%	5%	3%
Internet / "napster" / MP3	5%	**3%** ---	**13%** +++	**4%** ---	10%	**15%** +++	**20%** +++	**4%** ---	**14%** +++	**15%** ++	**16%** +	35%	14%	11%	0%	0%	**24%** +	14%	11%	18%	15%
Étape de vie/enfants/vieillissement	5%	**5%** +	**3%** -	5%	4%	2%	4%	5%	2%	7%	0%	0%	3%	4%	0%	0%	2%	3%	4%	2%	2%
A assez/trop peu de CDs	5%	**5%** +	**2%** -	**5%** ++	1%	**1%** -	3%	**5%** +	1%	2%	0%	0%	2%	4%	8%	0%	1%	4%	4%	0%	3%
NSP/NRP	3%	2%	4%	3%	6%	4%	3%	3%	5%	0%	9%	0%	3%	6%	5%	22%	2%	7%	1%	8%	4%
Cadeaux	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Club de disques	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(**)		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	2,32	2,65	4,81	2,49	13,84	8,47	16,73	2,49	8,83	15,40	19,07	26,97	6,48	14,63	23,36	46,72	12,67	19,74	11,83	17,18	5,76

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 * * *
* * * Seulement les personnes ayant déclaré PLUS d'achats au cours de la dernière année * * *

D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison?

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q14B																				
# pondéré (0 000 Can.):	1459	346	348	325	254	185	30	21	61	48	109	52	24	21	33	63	54	14	87	98
# réel de participants:	7236	1705	1739	1617	1271	904	150	112	298	226	567	267	70	95	168	302	274	65	431	473
Pas de raison	35%	**28%** ---	**42%** +++	**38%** +	35%	**29%** ---	31%	33%	26%	26%	**32%** +	25%	26%	24%	34%	31%	25%	36%	33%	27%
Choix meilleur/pire + goût	18%	**24%** +++	**14%** ---	**15%** ---	17%	20%	17%	19%	21%	22%	21%	19%	19%	19%	**13%** -	23%	18%	**33%** +	19%	22%
Copie numérique (catégories équipement et Internet)	13%	**18%** +++	13%	**11%** --	**10%** --	**10%** --	8%	7%	11%	13%	10%	10%	9%	15%	10%	8%	10%	8%	12%	8%
Équipement / graveur de CDs	11%	**16%** +++	12%	**10%** -	**8%** ---	**9%** -	6%	5%	9%	**13%** +	9%	9%	8%	12%	10%	7%	9%	8%	10%	7%
Argent plus serré/lâche	11%	12%	**9%** --	11%	12%	12%	**18%** +	**19%** +	10%	9%	11%	13%	11%	18%	13%	9%	13%	7%	13%	10%
Autre	9%	8%	**7%** --	10%	**11%** +	10%	9%	17%	12%	11%	**8%** --	12%	**18%** +	13%	9%	10%	13%	4%	8%	12%
Étape de vie/enfants/vieillissement	5%	**3%** --	6%	6%	6%	5%	2%	**0%** -	**10%** +++	3%	5%	5%	2%	1%	**9%** +	5%	4%	2%	**3%** -	**6%** +
Aime/n'aime pas la musique	4%	**1%** ---	**2%** ---	5%	**6%** +++	**8%** +++	**12%** +	4%	5%	8%	7%	**11%** +	5%	7%	8%	7%	10%	6%	8%	8%
NSP/NRP	4%	4%	**5%** +++	3%	**2%** ---	3%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	6%	1%	1%	3%	4%	1%	2%	3%
Internet / "napster" / MP3	2%	2%	2%	1%	3%	1%	3%	3%	1%	1%	2%	1%	1%	4%	1%	1%	1%	0%	2%	1%
Temps davantage/moins	2%	1%	1%	2%	2%	**3%** +	2%	1%	3%	4%	2%	4%	4%	1%	2%	3%	3%	0%	2%	3%
A assez/trop peu de CDs	2%	2%	**1%** -	2%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	0%	2%	2%	2%	1%	0%	1%	1%
Cadeaux	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	2%	1%	1%	3%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%
Club de disques	1%	**2%** ++	1%	1%	0%	**0%** -	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,23	2,53	2,51	2,60	2,93	3,47	8,53	9,87	6,05	6,95	4,39	6,39	12,49	10,72	8,06	6,01	6,31	12,96	5,03	4,80

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 * * *
* * * Seulement les personnes ayant déclaré PLUS d'achats au cours de la dernière année * * *

D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison?

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q14B																					
# pondéré (0 000 Can.):	185	138	48	157	6	16	4	157	14	5	4	1	26	5	2	0	7	3	10	4	31
# réel de participants:	904	675	229	768	30	75	19	769	68	26	16	6	127	25	8	2	32	15	47	18	150
Pas de raison	29%	30%	28%	29%	17%	37%	36%	29%	31%	31%	48%	17%	29%	28%	12%	50%	20%	35%	30%	10%	30%
Choix meilleur/pire + goût	20%	20%	19%	21%	21%	12%	15%	21%	11%	26%	14%	15%	20%	16%	37%	0%	9%	28%	22%	23%	17%
Argent plus serré/lâche	12%	12%	11%	11%	**24%** +	11%	15%	11%	17%	9%	11%	38%	14%	11%	0%	0%	11%	5%	15%	10%	11%
Autre	10%	11%	10%	10%	14%	9%	9%	10%	10%	4%	8%	0%	10%	10%	26%	0%	4%	12%	10%	15%	8%
Copie numérique (catégories équipement et Internet)	10%	9%	11%	9%	8%	14%	16%	9%	10%	13%	19%	30%	7%	7%	0%	0%	**25%** ++	15%	14%	16%	9%
Équipement / graveur de CDs	9%	8%	9%	8%	4%	12%	16%	8%	9%	13%	11%	30%	5%	4%	0%	0%	**20%** ++	15%	9%	16%	7%
Aime/n'aime pas la musique	8%	**6%** --	**13%** ++	7%	3%	**16%** ++	0%	7%	10%	20%	0%	0%	12%	16%	13%	0%	21%	7%	11%	0%	15%
Étape de vie/enfants/vieillissement	5%	5%	4%	5%	4%	4%	9%	5%	4%	12%	0%	0%	5%	8%	0%	0%	3%	6%	6%	5%	4%
NSP/NRP	3%	2%	4%	2%	7%	4%	0%	2%	6%	0%	5%	0%	3%	4%	13%	50%	3%	6%	0%	17%	4%
Temps davantage/moins	3%	3%	2%	3%	6%	1%	0%	3%	4%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	5%	3%
Internet / "napster" / MP3	1%	1%	2%	1%	4%	2%	0%	1%	2%	0%	8%	0%	2%	3%	0%	0%	5%	0%	6%	0%	2%
A assez/trop peu de CDs	1%	1%	2%	2%	3%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	1%	4%	0%	0%	2%	0%	2%	0%	2%
Cadeaux	1%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Club de disques	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,47	4,02	6,90	3,77	19,07	12,06	23,97	3,77	12,67	20,49	26,12	42,65	9,27	20,89	36,94	73,87	18,47	26,97	15,24	24,62	8,53

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 * * *
* * * Seulement les personnes ayant déclaré MOINS d'achats au cours de la dernière année * * *

D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison?

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q14B																				
# pondéré (0 000 Can.):	1933	476	483	436	303	236	26	31	80	77	146	50	39	32	40	92	51	21	109	127
# réel de participants:	9462	2352	2348	2159	1484	1119	128	158	380	345	753	259	107	141	188	434	261	95	523	595
Pas de raison	34%	**32%** --	**38%** +++	36%	36%	**27%** ---	**35%** +	20%	27%	24%	27%	30%	22%	23%	27%	25%	30%	30%	28%	25%
Copie numérique (catégories équipement et Internet)	19%	20%	**21%** ++	18%	**16%** --	17%	**29%** +++	23%	16%	**12%** --	19%	15%	14%	14%	18%	19%	17%	15%	16%	18%
Argent plus serré/lâche	16%	17%	15%	16%	16%	15%	14%	**23%** ++	16%	**11%** -	13%	19%	15%	17%	**9%** -	15%	18%	12%	14%	15%
Équipement / graveur de CDs	11%	12%	**14%** +++	11%	**9%** -	**9%** --	8%	12%	8%	9%	9%	9%	8%	8%	11%	7%	9%	11%	**6%** -	**11%** +
Internet / "napster" / MP3	8%	**9%** +	8%	7%	7%	9%	**21%** +++	12%	8%	**3%** ---	10%	7%	6%	6%	7%	**11%** +	8%	4%	10%	7%
Temps davantage/moins	7%	**9%** +++	**5%** ---	7%	7%	8%	5%	7%	9%	8%	7%	9%	10%	8%	9%	9%	7%	**1%** -	7%	9%
Choix meilleur/pire + goût	6%	**10%** +++	**4%** ---	**5%** -	5%	8%	6%	11%	9%	6%	8%	6%	7%	10%	8%	7%	7%	8%	**10%** +	**6%** -
Autre	5%	5%	5%	**6%** +	5%	5%	**1%** -	6%	5%	5%	4%	6%	4%	4%	3%	5%	5%	7%	5%	4%
A assez/trop peu de CDs	4%	5%	**3%** ---	4%	5%	**7%** +++	**1%** --	**3%** -	5%	**14%** +++	7%	**4%** -	**12%** +	9%	**11%** +	7%	**3%** -	5%	6%	8%
Aime/n'aime pas la musique	4%	**0%** ---	**3%** -	4%	**6%** +++	**9%** +++	7%	7%	7%	**12%** ++	10%	**5%** -	9%	11%	9%	9%	6%	9%	9%	9%
NSP/NRP	3%	3%	**5%** +++	3%	**2%** ---	3%	2%	0%	3%	2%	3%	2%	3%	1%	2%	2%	3%	6%	**2%** -	**4%** +
Étape de vie/enfants/vieillissement	3%	**2%** -	3%	3%	2%	**5%** ++	**1%** -	**0%** --	4%	**9%** +++	4%	4%	7%	8%	3%	4%	5%	5%	4%	5%
Cadeaux	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** +	1%	0%	0%	**2%** +	**0%** --	2%	2%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%
Club de disques	0%	**1%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,07	2,15	2,16	2,25	2,71	3,12	9,23	8,31	5,36	5,62	3,81	6,49	10,10	8,80	7,62	5,01	6,47	10,72	4,57	4,28

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 * * *
* * * Seulement les personnes ayant déclaré MOINS d'achats au cours de la dernière année * * *

D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison?

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q14B																					
# pondéré (0 000 Can.):	236	186	50	209	5	16	4	209	14	4	3	2	27	5	3	1	7	3	6	4	37
# réel de participants:	1119	877	242	988	27	77	20	989	72	20	14	9	133	26	12	3	36	13	31	19	179
Pas de raison	27%	28%	22%	**28%** +	30%	**15%** -	4%	**28%** +	21%	15%	6%	0%	21%	19%	33%	34%	13%	31%	13%	31%	21%
Copie numérique (catégories équipement et Internet)	17%	**12%** ---	**37%** +++	**14%** ---	25%	**43%** +++	56%	**14%** ---	**41%** +++	35%	53%	65%	38%	42%	22%	0%	51%	30%	28%	35%	40%
Argent plus serré/lâche	15%	15%	14%	14%	19%	16%	14%	14%	14%	18%	7%	22%	16%	7%	25%	66%	9%	7%	22%	18%	13%
Aime/n'aime pas la musique	9%	**10%** ++	**3%** --	9%	8%	5%	0%	9%	3%	16%	0%	0%	1%	4%	7%	0%	3%	8%	0%	0%	3%
Équipement / graveur de CDs	9%	**8%** -	**13%** +	**8%** -	8%	15%	17%	8%	15%	0%	28%	0%	12%	23%	22%	0%	8%	0%	9%	0%	14%
Internet / "napster" / MP3	9%	**4%** ---	**24%** +++	**6%** ---	18%	**28%** +++	39%	**6%** ---	**26%** +++	35%	25%	65%	26%	19%	0%	0%	**43%** +	30%	19%	35%	26%
Temps davantage/moins	8%	**9%** +	**4%** -	8%	0%	6%	5%	8%	5%	4%	12%	0%	4%	0%	0%	0%	6%	0%	9%	5%	2%
Choix meilleur/pire + goût	8%	7%	8%	7%	6%	10%	6%	7%	7%	12%	9%	0%	9%	10%	0%	0%	12%	8%	9%	5%	9%
A assez/trop peu de CDs	7%	**8%** +	**3%** -	**8%** +	0%	1%	5%	**8%** +	1%	4%	0%	0%	2%	3%	12%	0%	0%	8%	7%	0%	3%
Autre	5%	5%	5%	5%	4%	1%	5%	5%	3%	0%	0%	12%	6%	7%	0%	0%	3%	8%	12%	5%	4%
Étape de vie/enfants/vieillissement	5%	**6%** ++	**1%** --	**5%** +	3%	0%	0%	**5%** +	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%
NSP/NRP	3%	3%	3%	3%	4%	4%	5%	3%	4%	0%	13%	0%	3%	8%	0%	0%	0%	8%	3%	0%	4%
Cadeaux	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Club de disques	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,12	3,53	6,72	3,32	20,11	11,91	23,36	3,32	12,31	23,36	27,92	34,82	9,06	20,49	30,16	60,32	17,41	28,98	18,76	23,97	7,81

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q15A **des CD musicaux ou audio préenregistrés**																				
# pondéré (0 000 Can.):	12743	2549	2549	2547	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60827	12195	12101	12279	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	35%	**39%** +++	**39%** +++	**36%** +++	**30%** ---	**29%** ---	**38%** +++	**38%** +++	**36%** +++	**20%** ---	**28%** --	**38%** +++	**22%** ---	**26%** --	28%	**27%** ---	**36%** +++	28%	28%	30%
Non	65%	**60%** ---	**60%** ---	**64%** --	**70%** +++	**70%** +++	**61%** ---	**61%** ---	**64%** ---	**80%** +++	**72%** ++	**61%** ---	**77%** +++	**74%** ++	72%	**73%** +++	**63%** ---	71%	71%	70%
NSP/NRP	0%	0%	0%	**0%** ---	**1%** +++	0%	0%	1%	1%	0%	**0%** --	1%	**1%** +	1%	0%	0%	1%	0%	**1%** +	**0%** -
chi²:		***					(***)				(***)			(*)					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q15A **des CD musicaux ou audio préenregistrés**																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	29%	**26%** ---	**51%** +++	**27%** ---	**59%** +++	**55%** +++	**58%** +++	**27%** ---	**58%** +++	**50%** +++	**57%** +++	58%	53%	55%	53%	43%	51%	56%	57%	52%	52%
Non	70%	**73%** +++	**48%** ---	**72%** +++	**40%** ---	**45%** ---	**42%** ---	**72%** +++	**42%** ---	**49%** ---	**43%** ---	42%	47%	45%	47%	57%	48%	44%	43%	48%	48%
NSP/NRP	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** ++	0%	0%	1%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q15B **des CD vierges. Veuillez exclure les CD...**																				
# pondéré (0 000 Can.):	12743	2549	2549	2547	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60827	12195	12101	12279	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	15%	**17%** +++	**18%** +++	**16%** ++	**13%** ---	**12%** ---	**23%** +++	**19%** +++	**14%** +++	**5%** ---	11%	**14%** +++	10%	11%	**10%** --	12%	**13%** ++	13%	**13%** +++	**10%** ---
Non	85%	**83%** ---	**82%** ---	**84%** -	**86%** +++	**88%** +++	**77%** ---	**80%** ---	**86%** ---	**94%** +++	88%	**85%** ---	90%	89%	**90%** ++	88%	**86%** ---	87%	**86%** ---	**89%** +++
NSP/NRP	0%	0%	0%	**0%** ---	**1%** +++	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**0%** -	0%	**0%** +	0%	**0%** +	**0%** -
chi²:		***					(***)				-			-					(*)	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q15B **des CD vierges. Veuillez exclure les CD...**																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	12%	**8%** ---	**42%** +++	**9%** ---	**47%** +++	**50%** +++	**64%** +++	**9%** ---	**47%** +++	**51%** +++	**65%** +++	58%	**45%** +	**55%** +++	**19%** ---	0%	**35%** -	33%	39%	42%	43%
Non	88%	**92%** +++	**58%** ---	**91%** +++	**53%** ---	**50%** ---	**36%** ---	**91%** +++	**52%** ---	**49%** ---	**35%** ---	42%	**55%** -	**45%** ---	**81%** +++	100%	**65%** +	66%	61%	58%	57%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**2%** ++	0%	0%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q15C **des audiocassettes vierges de format...**																				
# pondéré (0 000 Can.):	12739	2547	2547	2547	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60808	12186	12093	12277	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	7%	**13%** +++	**10%** +++	**7%** -	**4%** ---	**2%** ---	3%	2%	2%	2%	**2%** --	**3%** ++	2%	2%	2%	**2%** --	**3%** +++	3%	2%	2%
Non	92%	**86%** ---	**90%** ---	**93%** ++	**95%** +++	**98%** +++	97%	97%	98%	98%	**98%** ++	**97%** --	97%	98%	98%	**98%** +	**97%** ---	97%	97%	98%
NSP/NRP	0%	0%	0%	**0%** ---	**1%** +++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**0%** +	**0%** -
chi²:		***					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q15C **des audiocassettes vierges de format...**																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	2%	**2%** ---	**6%** +++	**2%** ---	**7%** +++	**7%** +++	**6%** +	**2%** ---	**7%** +++	**7%** +++	**8%** +++	11%	**4%** ---	8%	**28%** +++	0%	5%	9%	5%	**12%** ++	6%
Non	98%	**98%** +++	**93%** ---	**98%** +++	**93%** ---	**93%** ---	**94%** -	**98%** +++	**93%** ---	**93%** --	**92%** --	89%	**96%** +++	92%	**72%** ---	100%	95%	91%	95%	**88%** --	94%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)		(**)				(**)					(**)						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q15D **des cartes mémoire électroniques comme...**																				
# pondéré (0 000 Can.):	12746	2549	2549	2549	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60844	12197	12103	12291	12221	12032	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	879	5930	6099
Oui	3%	3%	**3%** -	3%	**3%** ++	3%	**4%** ++	**4%** ++	**4%** ++	**1%** ---	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	**4%** ++	**3%** --
Non	97%	97%	**97%** +	97%	**96%** ---	97%	**95%** --	**96%** --	**96%** --	**98%** +++	97%	97%	97%	97%	97%	96%	97%	97%	**96%** ---	**97%** +++
NSP/NRP	1%	**1%** ++	1%	1%	**1%** +	**0%** ---	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**0%** +	**0%** -
chi²:		-					(-)				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,52	1,36	1,34

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q15D **des cartes mémoire électroniques comme...**																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12032	10478	1554	11232	218	449	84	11245	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	3%	**2%** ---	**11%** +++	**2%** ---	**11%** +++	**12%** +++	**18%** +++	**2%** ---	**11%** +++	**11%** +++	**25%** +++	16%	**8%** ---	**17%** ++	5%	24%	**15%** +	15%	9%	10%	11%
Non	97%	**98%** +++	**89%** ---	**97%** +++	**89%** ---	**88%** ---	**82%** ---	**97%** +++	**89%** ---	**89%** ---	**75%** ---	80%	**92%** +++	**83%** --	94%	76%	**85%** -	85%	91%	90%	88%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...
(DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q15E **des DVD vierges (exclure les DVD...)**																				
# pondéré (0 000 Can.):	11869	1682	2546	2543	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	56650	8047	12086	12265	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	3%	**2%** ---	**3%** ---	**3%** ---	**4%** +++	**5%** +++	**8%** +++	**8%** +++	5%	**3%** ---	5%	**6%** +	4%	5%	5%	5%	5%	4%	**6%** +++	**4%** ---
Non	96%	**98%** +++	**97%** +++	**97%** +++	**95%** ---	**95%** ---	**92%** ---	**92%** ---	**94%** -	**97%** +++	95%	**94%** -	95%	95%	95%	95%	94%	96%	**94%** ---	**96%** +++
NSP/NRP	0%	0%	0%	**0%** ---	**1%** +++	0%	0%	0%	0%	0%	**0%** -	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**0%** +	**0%** -
chi²:		***					(**)				-			-					(*)	
± ... à 50 %:	0,44	1,16	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...
(DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q15E **des DVD vierges (exclure les DVD...)**																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	5%	**3%** ---	**17%** +++	**4%** ---	**20%** +++	**18%** +++	**31%** +++	**4%** ---	**18%** +++	**19%** +++	**30%** +++	26%	17%	21%	**8%** -	20%	17%	21%	16%	18%	18%
Non	95%	**97%** +++	**83%** ---	**96%** +++	**79%** ---	**82%** ---	**69%** ---	**96%** +++	**82%** ---	**81%** ---	**70%** ---	74%	83%	79%	**92%** +	80%	83%	77%	83%	82%	82%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** +++	0%	0%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q15																				
# pondéré (0 000 Can.):	12746	2549	2549	2549	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60844	12197	12103	12291	12221	12032	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	879	5930	6099
CD musicaux préenregistrés	35%	**39%** +++	**39%** +++	**36%** +++	**30%** ---	**29%** ---	**38%** +++	**38%** +++	**36%** +++	**20%** ---	**28%** --	**38%** +++	**22%** ---	**26%** --	28%	**27%** ---	**36%** +++	28%	28%	30%
CD vierges	15%	**17%** +++	**18%** +++	**16%** ++	**13%** ---	**12%** ---	**23%** +++	**19%** +++	**14%** +++	**5%** ---	11%	**14%** +++	10%	11%	**10%** --	12%	**13%** ++	13%	**13%** +++	**10%** ---
audiocassettes vierges	7%	**13%** +++	**10%** +++	**7%** -	**4%** ---	**2%** ---	3%	2%	2%	2%	**2%** --	**3%** ++	2%	2%	2%	**2%** --	**3%** +++	3%	2%	2%
cartes mémoires électroniques	3%	3%	**3%** -	3%	**3%** ++	3%	**4%** ++	**4%** ++	**4%** ++	**1%** ---	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	**4%** ++	**3%** --
Aucun	57%	**51%** ---	**51%** ---	**55%** ---	**63%** +++	**65%** +++	**51%** ---	**53%** ---	**57%** ---	**76%** +++	**66%** ++	**55%** ---	**72%** +++	**69%** ++	**67%** +	**67%** ++	**58%** ---	65%	65%	65%
chi²:		***					(***)				***			(-)					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,52	1,36	1,34

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q15																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12032	10478	1554	11232	218	449	84	11245	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
CD musicaux préenregistrés	29%	**26%** ---	**51%** +++	**27%** ---	**59%** +++	**55%** +++	**58%** +++	**27%** ---	**58%** +++	**50%** +++	**57%** +++	58%	53%	55%	53%	43%	51%	56%	57%	52%	52%
CD vierges	12%	**8%** ---	**42%** +++	**9%** ---	**47%** +++	**50%** +++	**64%** +++	**9%** ---	**47%** +++	**51%** +++	**65%** +++	58%	**45%** +	**55%** +++	**19%** ---	0%	**35%** -	33%	39%	42%	43%
audiocassettes vierges	2%	**2%** ---	**6%** +++	**2%** ---	**7%** +++	**7%** +++	**6%** +	**2%** ---	**7%** +++	**7%** +++	**8%** +++	11%	**4%** ---	8%	**28%** +++	0%	5%	9%	5%	**12%** ++	6%
cartes mémoires électroniques	3%	**2%** ---	**11%** +++	**2%** ---	**11%** +++	**12%** +++	**18%** +++	**2%** ---	**11%** +++	**11%** +++	**25%** +++	16%	**8%** ---	**17%** ++	5%	24%	**15%** +	15%	9%	10%	11%
Aucun	65%	**70%** +++	**29%** ---	**68%** +++	**22%** ---	**21%** ---	**14%** ---	**68%** +++	**21%** ---	**25%** ---	**15%** ---	14%	27%	21%	34%	45%	30%	29%	26%	26%	29%
chi²:		***		(***)				(***)					(-)						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

En (MOIS 0), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q16																				
# pondéré (0 000 Can.):	4417	996	998	921	758	744	85	108	297	194	423	219	102	85	129	256	219	55	355	389
# réel de participants:	22215	5022	5009	4711	3852	3621	438	570	1416	910	2213	1125	283	388	620	1232	1131	250	1750	1869
Aucun	20%	**21%** +	19%	20%	**22%** ++	**18%** ---	**13%** -	17%	17%	**22%** +++	18%	16%	20%	18%	17%	18%	17%	21%	**16%** --	**19%** ++
Au moins un	75%	74%	75%	75%	**72%** ---	**78%** +++	82%	80%	80%	**74%** ---	79%	78%	75%	80%	79%	78%	77%	76%	**80%** ++	**76%** --
NSP/NRP	5%	**4%** -	5%	5%	**6%** +++	4%	4%	3%	3%	5%	**3%** --	**5%** +	5%	3%	4%	4%	**6%** ++	4%	4%	4%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,70	1,47	1,48	1,52	1,68	1,74	4,99	4,38	2,78	3,46	2,22	3,11	6,21	5,30	4,20	2,98	3,11	6,61	2,50	2,42
moyenne:	3,42	**3,63**	3,49	**3,13**	3,32	**3,04**	3,37	3,49	2,96	2,95	3,09	3,19	**2,51**	2,97	3,33	2,92	3,12	2,69	3,24	2,86
écart-type:	8,46	7,00	8,92	6,08	7,45	6,49	5,70	7,01	5,58	8,35	7,01	6,60	3,08	4,25	9,94	5,22	6,53	4,12	6,22	6,73
erreur-type:	0,056	0,101	0,129	0,091	0,124	0,110	0,279	0,299	0,150	0,284	0,152	0,202	0,189	0,219	0,408	0,152	0,200	0,265	0,152	0,159
test de sig. pour moyenne:		**	-	*	-	**	-	-	-	-	-	-	**	-	-	-	-	-	-	-

En (MOIS 0), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q16																					
# pondéré (0 000 Can.):	744	582	162	653	25	50	10	654	54	14	9	3	86	22	11	1	22	8	34	16	103
# réel de participants:	3621	2808	813	3165	128	251	49	3171	275	70	41	16	435	112	55	4	112	39	173	77	520
Aucun	18%	**19%** ++	**14%** --	**18%** ++	13%	13%	9%	**19%** ++	**12%** -	9%	20%	10%	14%	12%	16%	28%	8%	17%	15%	15%	12%
Au moins un	78%	**77%** ---	**83%** +++	**77%** --	85%	82%	**91%** +	**77%** --	**85%** ++	85%	76%	90%	83%	85%	81%	72%	90%	79%	83%	82%	85%
NSP/NRP	4%	5%	4%	4%	2%	5%	0%	4%	3%	5%	5%	0%	3%	3%	4%	0%	2%	4%	2%	3%	3%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	1,74	1,97	3,66	1,86	9,23	6,59	14,92	1,86	6,30	12,49	16,32	26,12	5,01	9,87	14,09	52,24	9,87	16,73	7,94	11,91	4,58
moyenne:	3,42	**2,93**	**3,43**	**2,93**	3,90	3,05	6,61	**2,92**	3,55	3,32	4,44	8,18	3,42	3,96	2,88	1,64	4,04	2,79	3,04	4,33	3,54
écart-type:	8,5	6,6	5,9	6,4	5,5	4,3	15,5	6,4	5,1	3,9	8,1	27,0	5,6	5,2	2,9	0,0	10,0	3,4	4,3	11,6	5,4
erreur-type:	0,06	0,13	0,21	0,12	0,49	0,28	2,21	0,12	0,31	0,48	1,30	6,76	0,27	0,50	0,40	0,00	0,95	0,55	0,33	1,34	0,24
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

En (MOIS 0), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q16																				
# pondéré (0 000 Can.):	3527	783	805	736	592	612	73	90	246	152	347	183	82	70	107	209	182	44	299	313
# réel de participants:	17855	3991	4064	3786	3036	2978	379	481	1170	711	1817	941	220	325	513	1002	937	201	1474	1503
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	94%	**95%** +	94%	94%	**92%** ---	**95%** +	95%	96%	**96%** +	**94%** -	**96%** ++	**93%** -	93%	97%	95%	95%	**93%** -	96%	95%	94%
NSP/NRP	6%	**5%** -	6%	6%	**8%** +++	**5%** -	5%	4%	**4%** -	**6%** +	**4%** --	**7%** +	7%	3%	5%	5%	**7%** +	4%	5%	6%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,78	1,65	1,64	1,70	1,90	1,91	5,37	4,76	3,05	3,92	2,45	3,41	7,04	5,80	4,61	3,30	3,41	7,37	2,72	2,69
moyenne:	4,29	**4,68**	4,39	**3,96**	4,33	**3,73**	3,92	4,22	3,58	3,82	3,79	3,86	**3,17**	3,64	4,05	3,61	3,80	3,42	3,88	3,59
écart-type:	9,3	7,6	9,8	6,6	8,3	7,0	6,0	7,5	6,0	9,3	7,6	7,1	3,1	4,4	10,8	5,6	7,0	4,4	6,6	7,4
erreur-type:	0,069	0,124	0,159	0,110	0,156	0,132	0,315	0,350	0,177	0,362	0,182	0,239	0,221	0,250	0,492	0,181	0,237	0,315	0,177	0,195
test de sig. pour moyenne:		***	-	**	-	***	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

En (MOIS 0), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q16																					
# pondéré (0 000 Can.):	612	472	140	532	22	44	9	533	47	13	7	3	74	19	9	1	20	6	29	13	90
# réel de participants:	2978	2273	705	2575	111	222	44	2580	240	64	35	14	377	98	47	3	103	32	147	65	461
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	95%	94%	96%	95%	97%	95%	100%	95%	97%	94%	94%	100%	96%	97%	96%	100%	98%	95%	97%	97%	96%
NSP/NRP	5%	6%	4%	5%	3%	5%	0%	5%	3%	6%	6%	0%	4%	3%	4%	0%	2%	5%	3%	3%	4%
chi^2:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	1,91	2,19	3,93	2,06	9,92	7,01	15,75	2,06	6,74	13,06	17,66	27,92	5,38	10,55	15,24	60,32	10,29	18,47	8,62	12,96	4,87
moyenne:	4,29	3,65	4,00	3,63	4,48	3,55	7,29	3,62	4,07	3,68	5,58	9,10	4,00	4,52	3,45	2,27	4,40	3,39	3,57	5,14	4,05
écart-type:	9,3	7,2	6,2	7,0	5,6	4,4	16,2	7,0	5,3	4,0	8,9	29,0	5,9	5,3	2,9	0,0	10,3	3,5	4,5	12,5	5,6
erreur-type:	0,07	0,16	0,24	0,14	0,54	0,30	2,44	0,14	0,35	0,51	1,54	7,76	0,31	0,55	0,43	0,00	1,03	0,63	0,38	1,58	0,26
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-

En (MOIS 0), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q16_2																				
# pondéré (0 000 Can.):	12746	2549	2549	2549	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60844	12197	12103	12291	12221	12032	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	879	5930	6099
Aucun	72%	**69%** ---	**68%** ---	**71%** --	**77%** +++	**76%** +++	**67%** ---	**68%** ---	**70%** ---	**84%** +++	**77%** ++	**68%** ---	**83%** +++	**79%** ++	77%	**78%** +++	**70%** ---	77%	76%	76%
Au moins un	27%	**30%** +++	**31%** +++	**28%** ++	**23%** ---	**24%** ---	**33%** +++	**31%** +++	**29%** +++	**16%** ---	**23%** --	**31%** +++	**17%** ---	**20%** --	23%	**22%** ---	**29%** +++	22%	24%	24%
NSP/NRP	1%	**1%** +++	1%	0%	0%	**0%** -	0%	**1%** +	0%	**0%** -	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		***					(***)				(***)			(*)					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,52	1,36	1,34
moyenne:	1,00	**1,13**	**1,10**	0,98	**0,77**	**0,74**	**1,12**	**1,02**	**0,92**	**0,49**	**0,71**	**1,00**	**0,53**	**0,65**	0,70	**0,69**	**0,93**	0,67	0,75	0,73
écart-type:	2,36	2,53	2,46	2,33	2,02	1,87	2,42	2,31	2,02	1,50	1,84	2,10	1,62	1,83	1,79	1,86	2,02	1,68	1,94	1,80
erreur-type:	0,009	0,023	0,022	0,021	0,018	0,017	0,073	0,061	0,032	0,023	0,021	0,039	0,045	0,048	0,039	0,028	0,036	0,057	0,025	0,023
test de sig. pour moyenne:		***	***	-	***	***	***	***	***	***	*	***	***	*	-	*	***	-	-	-

En (MOIS 0), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q16_2																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12032	10478	1554	11232	218	449	84	11245	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Aucun	76%	**79%** +++	**56%** ---	**78%** +++	**48%** ---	**53%** ---	**47%** ---	**78%** +++	**49%** ---	**54%** ---	**54%** ---	48%	55%	52%	55%	69%	53%	54%	52%	56%	55%
Au moins un	24%	**21%** ---	**43%** +++	**22%** ---	**50%** +++	**47%** +++	**49%** +++	**22%** ---	**50%** +++	**45%** +++	**44%** +++	49%	44%	47%	45%	31%	46%	45%	47%	43%	44%
NSP/NRP	0%	**0%** --	**1%** ++	**0%** --	**1%** +	0%	**3%** +++	**0%** -	1%	1%	1%	3%	1%	1%	0%	0%	1%	2%	1%	1%	1%
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31
moyenne:	1,00	**0,64**	**1,47**	**0,68**	**1,92**	**1,53**	**2,11**	**0,68**	**1,78**	**1,51**	**1,89**	1,55	1,45	1,91	1,54	0,70	1,52	1,37	1,47	1,49	1,55
écart-type:	2,36	1,72	2,59	1,76	3,04	2,45	3,15	1,76	2,82	2,49	3,07	2,61	2,53	3,25	2,53	1,88	2,85	2,24	2,34	2,70	2,75
erreur-type:	0,009	0,017	0,066	0,017	0,207	0,116	0,351	0,017	0,130	0,214	0,365	0,503	0,089	0,232	0,252	0,594	0,196	0,268	0,137	0,224	0,088
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	***	**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

En (MOIS 1), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q17																				
# pondéré (0 000 Can.):	4418	996	998	921	758	744	85	108	297	194	423	219	102	85	129	256	219	55	355	389
# réel de participants:	22216	5022	5009	4712	3852	3621	438	570	1416	910	2213	1125	283	388	620	1232	1131	250	1750	1869
Aucun	40%	41%	40%	41%	**37%** ---	**42%** +	**34%** --	**37%** -	41%	**48%** +++	42%	40%	44%	41%	41%	43%	42%	39%	40%	43%
Au moins un	55%	55%	55%	55%	57%	54%	**62%** ++	**61%** ++	56%	**47%** ---	55%	54%	52%	57%	57%	53%	52%	57%	56%	53%
NSP/NRP	4%	**3%** ---	5%	**4%** -	**7%** +++	4%	4%	2%	3%	**5%** +	**3%** ---	**6%** +++	4%	3%	**2%** -	4%	**6%** +++	4%	4%	4%
chi²:		*					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,70	1,47	1,48	1,52	1,68	1,74	4,99	4,38	2,78	3,46	2,22	3,11	6,21	5,30	4,20	2,98	3,11	6,61	2,50	2,42
moyenne:	1,79	**1,96**	1,87	**1,67**	**1,98**	**1,57**	**2,37**	1,81	**1,47**	**1,39**	1,64	1,57	**1,27**	1,68	1,78	1,51	1,46	1,60	1,69	1,46
écart-type:	5,71	4,63	5,74	4,48	5,15	3,53	5,72	4,07	2,28	3,88	3,70	3,76	1,91	3,31	4,55	3,84	2,71	2,26	4,12	2,89
erreur-type:	0,038	0,066	0,083	0,067	0,086	0,060	0,279	0,173	0,062	0,132	0,080	0,116	0,117	0,171	0,185	0,111	0,083	0,146	0,101	0,068
test de sig. pour moyenne:		*	-	*	*	***	**	-	*	*	-	-	**	-	-	-	-	-	-	-

En (MOIS 1), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q17																					
# pondéré (0 000 Can.):	744	582	162	653	25	50	10	654	54	14	9	3	86	22	11	1	22	8	34	16	103
# réel de participants:	3621	2808	813	3165	128	251	49	3171	275	70	41	16	435	112	55	4	112	39	173	77	520
Aucun	42%	**43%** +	**38%** -	**43%** +++	47%	**28%** ---	**18%** --	**43%** +++	**33%** --	31%	**25%** -	15%	37%	45%	41%	76%	33%	38%	34%	38%	39%
Au moins un	54%	**53%** ---	**60%** +++	**53%** ---	52%	**69%** +++	**82%** +++	**53%** ---	**65%** +++	64%	**73%** +	85%	61%	55%	54%	24%	65%	60%	65%	57%	59%
NSP/NRP	4%	**5%** ++	**2%** --	4%	2%	4%	0%	4%	**2%** -	6%	2%	0%	2%	0%	**6%** +	0%	2%	3%	1%	**5%** +	2%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	1,74	1,97	3,66	1,86	9,23	6,59	14,92	1,86	6,30	12,49	16,32	26,12	5,01	9,87	14,09	52,24	9,87	16,73	7,94	11,91	4,58
moyenne:	1,79	1,53	1,73	**1,50**	1,29	**2,16**	**3,08**	**1,50**	2,00	1,57	2,38	3,06	1,73	1,71	1,54	0,24	2,00	1,83	1,94	1,63	1,72
écart-type:	5,71	3,61	3,24	3,50	1,98	4,30	3,67	3,48	4,20	1,88	2,92	3,80	3,47	3,18	2,34	0,00	3,67	3,21	4,22	2,38	3,12
erreur-type:	0,038	0,070	0,115	0,064	0,177	0,277	0,524	0,063	0,255	0,232	0,462	0,949	0,168	0,301	0,325	0,000	0,350	0,521	0,323	0,278	0,138
test de sig. pour moyenne:		-	-	**	-	*	**	**	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

En (MOIS 1), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q17																				
# pondéré (0 000 Can.):	2641	586	599	543	480	433	56	68	175	100	245	132	57	51	76	146	127	33	212	221
# réel de participants:	13401	2983	3034	2800	2464	2120	289	359	839	475	1282	676	162	231	375	700	663	151	1051	1069
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	92%	**94%** +++	92%	**93%** +	**89%** ---	93%	94%	**97%** +	95%	**91%** --	**95%** +++	**90%** ---	93%	95%	**96%** +	93%	**90%** ---	94%	93%	93%
NSP/NRP	8%	**6%** ---	8%	**7%** -	**11%** +++	7%	6%	**3%** -	5%	**9%** ++	**5%** ---	**10%** +++	7%	5%	**4%** -	7%	**10%** +++	6%	7%	7%
chi²:		*					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,90	1,91	1,90	1,97	2,10	2,27	6,15	5,51	3,61	4,79	2,92	4,02	8,21	6,87	5,39	3,95	4,06	8,50	3,22	3,20
moyenne:	3,18	**3,41**	3,23	**2,91**	3,26	**2,78**	**3,67**	2,90	**2,55**	2,82	2,90	2,73	**2,35**	2,89	3,07	2,74	2,63	2,69	2,91	2,66
écart-type:	7,31	5,69	7,24	5,61	6,29	4,32	6,80	4,85	2,51	5,16	4,54	4,64	2,06	3,93	5,65	4,83	3,19	2,39	5,07	3,47
erreur-type:	0,064	0,107	0,137	0,109	0,133	0,097	0,413	0,261	0,089	0,249	0,130	0,188	0,170	0,265	0,298	0,189	0,131	0,201	0,162	0,110
test de sig. pour moyenne:		**	-	*	-	***	*	-	**	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

En (MOIS 1), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q17																					
# pondéré (0 000 Can.):	433	333	101	371	14	36	8	372	36	10	7	3	55	12	7	0	15	5	22	10	63
# réel de participants:	2120	1618	502	1811	69	181	41	1816	183	49	30	13	273	62	32	1	74	24	115	45	316
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	93%	**92%** ---	**97%** +++	**93%** -	97%	95%	100%	**92%** -	**98%** +	92%	97%	100%	97%	100%	**90%** -	100%	97%	96%	98%	**92%** -	97%
NSP/NRP	7%	**8%** +++	**3%** ---	**7%** +	3%	5%	0%	**8%** +	**2%** -	8%	3%	0%	3%	0%	**10%** +	0%	3%	4%	2%	**8%** +	3%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	2,27	2,60	4,66	2,45	12,58	7,77	16,32	2,45	7,72	14,92	19,07	28,98	6,32	13,27	18,47	*	12,14	21,33	9,74	15,57	5,88
moyenne:	3,18	2,77	2,82	2,73	2,45	3,02	3,74	2,73	3,01	2,33	3,20	3,59	2,77	3,11	2,71	1,00	2,99	2,99	2,94	2,72	2,84
écart-type:	7,31	4,50	3,75	4,35	2,16	4,85	3,73	4,33	4,88	1,87	2,98	3,91	4,06	3,80	2,59	0,00	4,18	3,78	4,94	2,56	3,60
erreur-type:	0,06	0,12	0,17	0,11	0,26	0,37	0,58	0,11	0,36	0,28	0,55	1,09	0,25	0,48	0,48	0,00	0,49	0,79	0,46	0,40	0,21
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-

En (MOIS 1), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT?
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne
Correction pour l'effet de mémoire

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q17_2																				
# pondéré (0 000 Can.):	12746	2549	2549	2549	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60844	12197	12103	12291	12221	12032	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	879	5930	6099
Aucun	79%	**77%** ---	**77%** ---	79%	**81%** +++	**83%** +++	**75%** ---	**76%** ---	**79%** ---	**90%** +++	**84%** +	**77%** ---	**88%** +++	85%	84%	**85%** +++	**79%** ---	83%	83%	83%
Au moins un	20%	**22%** +++	**23%** +++	21%	**18%** ---	**17%** ---	**24%** +++	**24%** +++	**21%** +++	**10%** ---	**16%** -	**22%** +++	**12%** ---	**15%** -	16%	**15%** --	**20%** +++	17%	17%	17%
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	0%	**0%** -	**1%** +++	1%	0%	**0%** --	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		***					(***)				(***)			-					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,52	1,36	1,34
moyenne:	0,309	0,313	**0,290**	**0,248**	**0,380**	0,324	**0,528**	**0,479**	**0,401**	**0,199**	0,318	**0,419**	**0,224**	0,291	0,316	**0,289**	**0,392**	0,352	0,333	0,315
écart-type:	0,86	0,81	0,73	0,65	1,07	0,95	1,28	1,18	1,02	0,74	0,95	1,03	0,80	0,89	0,95	0,90	1,03	0,99	0,97	0,92
erreur-type:	0,003	0,007	0,007	0,006	0,010	0,009	0,039	0,031	0,016	0,011	0,011	0,019	0,022	0,023	0,021	0,014	0,018	0,034	0,013	0,012
test de sig. pour moyenne:		-	***	***	***	-	***	***	***	***	-	***	***	-	-	**	***	-	-	-

En (MOIS 1), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT?
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne
Correction pour l'effet de mémoire

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q17_2																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12032	10478	1554	11232	218	449	84	11245	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Aucun	83%	**85%** +++	**68%** ---	**84%** +++	**68%** ---	**60%** ---	**52%** ---	**84%** +++	**61%** ---	**65%** ---	**57%** ---	50%	67%	70%	68%	90%	66%	65%	62%	68%	69%
Au moins un	17%	**15%** ---	**31%** +++	**15%** ---	**31%** +++	**38%** +++	**43%** +++	**15%** ---	**37%** +++	**34%** +++	**43%** +++	44%	33%	29%	32%	10%	32%	33%	37%	31%	30%
NSP/NRP	0%	**0%** --	**1%** ++	**0%** ---	0%	**1%** ++	**5%** +++	**0%** ---	**1%** +++	1%	0%	6%	1%	1%	0%	0%	**3%** +	2%	1%	1%	1%
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31
moyenne:	0,31	**0,28**	**0,62**	**0,29**	**0,63**	**0,75**	**1,14**	**0,29**	**0,73**	**0,63**	**1,13**	1,08	0,65	0,63	0,70	**0,09**	0,57	0,69	0,74	0,62	0,61
écart-type:	0,86	0,88	1,27	0,90	1,33	1,32	1,99	0,90	1,36	1,09	2,06	1,99	1,34	1,28	1,53	0,39	1,07	1,44	1,32	1,24	1,31
erreur-type:	0,003	0,009	0,032	0,008	0,090	0,063	0,222	0,008	0,063	0,094	0,243	0,389	0,047	0,091	0,152	0,123	0,074	0,173	0,077	0,103	0,042
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	**	**	-	-	-	-	**	-	-	-	-	-

En (MOIS 0), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q18																				
# pondéré (0 000 Can.):	1931	437	452	411	331	301	51	54	113	51	171	82	48	37	46	111	82	25	165	136
# réel de participants:	9832	2253	2316	2127	1682	1454	253	270	537	241	898	421	135	169	222	531	421	110	792	662
Aucun	26%	26%	26%	28%	28%	**23%** --	**17%** --	21%	23%	**33%** +++	22%	25%	27%	21%	23%	21%	**28%** +	20%	21%	26%
Au moins un	66%	**69%** +	66%	**64%** -	**63%** ---	**70%** ++	76%	75%	71%	**61%** ---	72%	67%	69%	72%	72%	73%	**64%** --	72%	72%	68%
NSP/NRP	7%	**5%** ---	8%	7%	**9%** +++	7%	7%	4%	5%	6%	7%	8%	4%	7%	5%	6%	8%	8%	7%	6%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,05	2,20	2,17	2,27	2,55	2,74	6,57	6,36	4,51	6,73	3,49	5,09	8,99	8,04	7,01	4,53	5,09	9,96	3,71	4,06
moyenne:	16,4	**13,5**	16,2	17,8	18,3	**20,2**	20,8	21,3	21,0	**15,5**	20,2	19,0	21,9	20,4	20,7	21,3	18,4	19,8	**24,5**	**14,9**
écart-type:	31,6	24,7	29,4	37,5	34,5	30,3	26,2	33,1	30,2	26,2	28,0	30,4	37,8	24,9	28,7	30,4	31,7	37,8	36,1	20,4
erreur-type:	0,32	0,53	0,63	0,84	0,88	0,82	1,71	2,06	1,34	1,75	0,97	1,54	3,34	1,98	1,97	1,36	1,62	3,76	1,33	0,82
test de sig. pour moyenne:		***	-	-	-	***	-	-	-	**	-	-	-	-	-	-	-	-	***	***

En (MOIS 0), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q18																					
# pondéré (0 000 Can.):	301	169	131	216	20	46	11	219	44	14	10	3	74	22	4	0	15	4	23	13	86
# réel de participants:	1454	819	635	1046	103	219	54	1057	220	69	46	16	358	109	18	0	75	23	113	61	419
Aucun	23%	25%	21%	**26%** ++	20%	18%	**7%** --	**26%** ++	20%	18%	**10%** -	6%	20%	14%	46%	0%	20%	22%	26%	26%	**17%** -
Au moins un	70%	**68%** -	**73%** +	**68%** --	79%	71%	**90%** ++	**68%** --	72%	75%	**85%** +	94%	72%	**86%** ++	49%	0%	71%	78%	69%	66%	**77%** +
NSP/NRP	7%	7%	6%	7%	**1%** -	**11%** +	3%	7%	8%	7%	5%	0%	7%	**0%** --	5%	0%	9%	0%	5%	7%	6%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	2,74	3,65	4,15	3,23	10,29	7,06	14,22	3,21	7,04	12,58	15,40	26,12	5,52	10,01	24,62	*	12,06	21,78	9,83	13,38	5,10
moyenne:	16,4	**17,4**	**23,7**	**17,8**	19,1	**24,5**	**28,1**	**18,1**	19,7	24,4	25,7	38,1	24,8	25,0	**6,3**	*	22,2	**12,5**	24,4	18,7	24,1
écart-type:	31,6	26,2	34,7	28,4	20,3	29,5	24,3	28,6	21,1	27,8	32,5	37,1	39,0	31,8	9,9	*	23,8	23,8	42,3	32,5	33,1
erreur-type:	0,32	0,95	1,42	0,91	2,01	2,11	3,37	0,91	1,48	3,47	4,96	9,28	2,14	3,05	2,39	*	2,84	4,96	4,07	4,35	1,66
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	-	**	*	**	-	-	-	-	-	-	***	*	-	*	-	-	-

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

En (MOIS 0), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q18																				
# pondéré (0 000 Can.):	1420	322	333	295	238	231	42	43	86	34	134	61	35	29	36	87	59	20	130	101
# réel de participants:	7239	1672	1714	1524	1210	1119	213	215	410	162	704	317	98	132	170	421	307	88	624	495
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	90%	**93%** +++	89%	90%	**87%** ---	91%	92%	95%	93%	91%	92%	89%	94%	92%	94%	92%	**88%** -	90%	91%	91%
NSP/NRP	10%	**7%** ---	11%	10%	**13%** +++	9%	8%	5%	7%	9%	8%	11%	6%	8%	6%	8%	**12%** +	10%	9%	9%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,23	2,55	2,52	2,68	3,00	3,12	7,16	7,12	5,16	8,21	3,94	5,87	10,55	9,09	8,01	5,09	5,96	11,14	4,18	4,70
moyenne:	22,8	**18,6**	22,7	**25,6**	**26,5**	**26,9**	25,3	27,3	27,8	23,9	26,3	26,1	30,3	26,4	27,3	27,6	26,4	25,3	**31,7**	**20,6**
écart-type:	35,3	27,3	32,5	42,7	38,8	32,4	26,9	35,3	32,0	29,4	29,4	32,9	41,7	25,4	30,1	32,0	35,2	41,3	38,2	21,4
erreur-type:	0,42	0,69	0,83	1,15	1,19	1,01	1,93	2,48	1,64	2,43	1,16	1,96	4,37	2,31	2,38	1,63	2,14	4,64	1,60	1,01
test de sig. pour moyenne:		***	-	*	**	***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	***	***

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

En (MOIS 0), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q18																					
# pondéré (0 000 Can.):	231	127	104	160	16	38	10	162	35	12	9	3	59	19	2	0	12	3	17	10	71
# réel de participants:	1119	613	506	780	82	179	50	789	176	57	42	15	289	93	10	0	59	18	85	46	348
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	91%	90%	93%	91%	**99%** +	**87%** -	97%	91%	90%	91%	94%	100%	91%	**100%** ++	90%	0%	89%	100%	93%	90%	93%
NSP/NRP	9%	10%	7%	9%	**1%** -	**13%** +	3%	9%	10%	9%	6%	0%	9%	**0%** --	10%	0%	11%	0%	7%	10%	7%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,12	4,22	4,64	3,74	11,54	7,81	14,77	3,72	7,87	13,84	16,12	26,97	6,15	10,83	33,04	*	13,60	24,62	11,33	15,40	5,60
moyenne:	22,8	**24,0**	**30,3**	**24,6**	24,1	**30,8**	30,2	24,9	25,1	30,1	28,6	40,5	31,8	28,9	**12,3**	*	28,5	**16,2**	33,5	26,2	29,4
écart-type:	35,3	28,1	36,6	30,7	20,0	30,0	23,9	31,0	20,8	28,0	33,1	36,9	41,6	32,5	11,6	*	23,3	26,7	46,7	36,3	34,4
erreur-type:	0,42	1,20	1,69	1,16	2,22	2,40	3,45	1,16	1,64	3,88	5,31	9,53	2,57	3,38	3,88	*	3,17	6,28	5,22	5,66	1,91
test de sig. pour moyenne:		**	**	*	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	**	*	-	*	-	-	-

En (MOIS 0), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs obtiennent 0.

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q18_2																				
# pondéré (0 000 Can.):	12746	2549	2549	2549	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60844	12197	12103	12291	12221	12032	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	879	5930	6099
Aucun	89%	**87%** ---	**87%** ---	88%	**91%** +++	**91%** +++	**81%** ---	**85%** ---	**90%** ---	**96%** +++	91%	**89%** --	**92%** +	91%	**92%** +	91%	90%	90%	**90%** ---	**92%** +++
Au moins un	11%	**12%** +++	**13%** +++	**11%** +	**9%** ---	**9%** ---	**19%** +++	**14%** +++	**10%** +++	**3%** ---	9%	**10%** +++	**7%** -	8%	**7%** -	9%	10%	10%	**10%** +++	**8%** ---
NSP/NRP	0%	0%	**0%** +++	**0%** -	0%	**0%** -	0%	**1%** ++	0%	**0%** -	**0%** -	0%	**1%** ++	0%	0%	0%	0%	0%	**0%** +++	**0%** ---
chi²:		***					(***)				-			-					(*)	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,52	1,36	1,34
moyenne:	2,02	**1,86**	**2,28**	**2,48**	**1,89**	2,04	**4,36**	**3,13**	**2,53**	**0,72**	2,08	**2,39**	**1,48**	2,04	1,78	2,10	2,15	2,03	**2,60**	**1,51**
écart-type:	9,0	7,5	9,6	11,9	8,5	9,2	12,9	10,9	10,6	5,4	9,5	9,8	7,6	9,2	8,8	9,4	9,5	8,9	10,9	7,3
erreur-type:	0,036	0,068	0,088	0,108	0,077	0,084	0,390	0,286	0,170	0,082	0,107	0,181	0,214	0,239	0,190	0,142	0,170	0,302	0,142	0,094
test de sig. pour moyenne:		***	*	***	**	-	***	***	***	***	-	*	**	-	-	-	-	-	***	***

En (MOIS 0), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs obtiennent 0.

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q18_2																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12032	10478	1554	11232	218	449	84	11245	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Aucun	91%	**94%** +++	**67%** ---	**93%** +++	**62%** ---	**59%** ---	**40%** ---	**93%** +++	**62%** ---	**58%** ---	**41%** ---	46%	64%	**53%** ---	**90%** +++	100%	72%	75%	71%	69%	**64%** -
Au moins un	9%	**6%** ---	**32%** +++	**7%** ---	**38%** +++	**40%** +++	**60%** +++	**7%** ---	**38%** +++	**42%** +++	**57%** +++	46%	35%	**47%** +++	**10%** ---	0%	28%	24%	28%	30%	**35%** +
NSP/NRP	0%	**0%** ---	**1%** +++	**0%** --	0%	**1%** +++	0%	0%	0%	0%	1%	8%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31
moyenne:	2,0	**1,2**	**8,3**	**1,4**	**9,1**	**10,8**	**17,8**	**1,4**	**9,3**	**12,4**	**14,3**	**15,1**	9,0	**12,9**	**1,4**	**0,0**	7,8	**2,7**	8,2	6,5	8,9
écart-type:	9,0	6,9	17,7	7,6	16,8	19,8	23,3	7,6	17,0	22,5	19,8	22,3	18,0	23,5	5,0	0,0	16,9	6,5	19,0	14,2	18,2
erreur-type:	0,04	0,07	0,45	0,07	1,14	0,94	2,55	0,07	0,78	1,93	2,35	4,29	0,63	1,67	0,50	0,00	1,16	0,78	1,11	1,17	0,58
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	**	-	**	***	***	-	***	-	-	-

En (MOIS 1), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q19																				
# pondéré (0 000 Can.):	1931	437	452	411	331	301	51	54	113	51	171	82	48	37	46	111	82	25	165	136
# réel de participants:	9834	2253	2317	2128	1682	1454	253	270	537	241	898	421	135	169	222	531	421	110	792	662
Aucun	60%	**58%** --	**57%** --	62%	60%	**66%** +++	62%	62%	**71%** +	68%	67%	65%	67%	71%	66%	66%	65%	67%	66%	67%
Au moins un	33%	**38%** +++	**35%** +	32%	**30%** --	**27%** ---	31%	**33%** +	**23%** -	26%	26%	26%	28%	23%	30%	27%	26%	24%	27%	26%
NSP/NRP	7%	**4%** ---	8%	6%	**10%** +++	7%	7%	5%	6%	6%	7%	9%	4%	5%	4%	7%	9%	8%	7%	7%
chi²:		**					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,05	2,20	2,17	2,26	2,55	2,74	6,57	6,36	4,51	6,73	3,49	5,09	8,99	8,04	7,01	4,53	5,09	9,96	3,71	4,06
moyenne:	5,93	5,87	6,55	6,64	7,04	**5,11**	5,96	5,69	4,61	5,68	5,16	5,15	4,91	5,20	6,00	4,64	5,23	5,09	5,73	4,38
écart-type:	17,8	15,2	17,5	26,0	19,3	14,1	14,3	13,2	13,7	18,2	14,8	13,0	13,7	15,2	17,0	11,0	15,5	15,3	15,9	11,7
erreur-type:	0,18	0,33	0,38	0,58	0,49	0,38	0,94	0,82	0,61	1,21	0,51	0,67	1,21	1,20	1,17	0,50	0,79	1,53	0,59	0,47
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

En (MOIS 1), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q19																					
# pondéré (0 000 Can.):	301	169	131	216	20	46	11	219	44	14	10	3	74	22	4	0	15	4	23	13	86
# réel de participants:	1454	819	635	1046	103	219	54	1057	220	69	46	16	358	109	18	0	75	23	113	61	419
Aucun	66%	67%	65%	**70%** +++	73%	**55%** ---	**51%** -	**70%** +++	63%	**52%** -	**46%** --	65%	**61%** -	72%	91%	0%	63%	66%	66%	69%	63%
Au moins un	27%	25%	29%	**23%** ---	26%	**35%** ++	**47%** +++	**23%** ---	**32%** +	**40%** +	**45%** ++	35%	32%	26%	9%	0%	30%	30%	30%	26%	31%
NSP/NRP	7%	8%	6%	7%	**1%** -	10%	2%	7%	5%	8%	10%	0%	7%	2%	0%	0%	7%	4%	4%	4%	6%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	2,74	3,65	4,15	3,23	10,29	7,06	14,22	3,21	7,04	12,58	15,40	26,12	5,52	10,01	24,62	*	12,06	21,78	9,83	13,38	5,10
moyenne:	5,9	4,6	5,7	**4,1**	3,9	**6,9**	**14,1**	**4,1**	6,1	**11,5**	6,4	7,8	6,2	4,1	**1,5**	*	8,0	7,6	6,1	7,4	5,8
écart-type:	17,8	14,1	14,1	12,9	12,0	12,6	28,9	13,0	15,5	20,5	10,8	18,4	14,4	10,2	6,5	*	18,7	24,9	15,9	23,0	12,5
erreur-type:	0,18	0,52	0,58	0,42	1,19	0,90	3,97	0,41	1,08	2,58	1,66	4,59	0,79	0,98	1,53	*	2,22	5,31	1,53	3,02	0,63
test de sig. pour moyenne:		-	-	**	-	*	*	**	-	*	-	-	-	-	*	*	-	-	-	-	-

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

En (MOIS 1), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q19																				
# pondéré (0 000 Can.):	765	185	192	156	131	101	19	21	33	16	56	29	16	10	16	38	29	8	56	45
# réel de participants:	3940	986	987	807	668	492	93	105	159	79	295	151	46	49	78	182	146	37	272	220
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	83%	**91%** +++	82%	83%	**76%** ---	**79%** -	81%	88%	79%	81%	80%	74%	87%	81%	**88%** +	80%	74%	75%	79%	80%
NSP/NRP	17%	**9%** ---	18%	17%	**24%** +++	**21%** +	19%	12%	21%	19%	20%	26%	13%	19%	**12%** -	20%	26%	25%	21%	20%
chi²:		**					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,66	3,33	3,33	3,68	4,04	4,71	10,83	10,20	8,29	11,75	6,08	8,50	15,40	14,92	11,83	7,74	8,65	17,18	6,33	7,04
moyenne:	16,5	**14,6**	17,3	19,7	**21,3**	17,9	18,1	16,3	18,6	20,7	18,2	18,0	16,6	21,2	19,1	15,9	18,3	19,1	**19,8**	**15,5**
écart-type:	26,6	21,3	25,0	41,9	28,8	21,7	20,4	18,3	22,5	30,6	23,3	19,3	21,4	25,6	26,5	15,6	24,8	26,1	24,5	17,8
erreur-type:	0,45	0,71	0,87	1,61	1,27	1,10	2,37	1,92	2,01	3,83	1,51	1,82	3,48	4,05	3,19	1,30	2,40	5,02	1,68	1,35
test de sig. pour moyenne:		***	-	-	**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

En (MOIS 1), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q19																					
# pondéré (0 000 Can.):	101	55	45	65	6	21	5	66	17	7	5	1	29	6	0	0	6	2	8	4	32
# réel de participants:	492	272	220	324	29	96	27	329	80	34	24	6	139	31	2	0	25	8	39	19	153
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	79%	**76%** -	**84%** +	77%	97%	78%	96%	**76%** -	86%	83%	82%	100%	83%	94%	100%	0%	81%	87%	88%	86%	84%
NSP/NRP	21%	**24%** +	**16%** -	23%	3%	22%	4%	**24%** +	14%	17%	18%	0%	17%	6%	0%	0%	19%	13%	12%	14%	16%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,71	6,33	7,04	5,80	19,40	10,66	20,11	5,76	11,68	17,92	21,33	42,65	8,86	18,76	73,87	*	20,89	36,94	16,73	23,97	8,45
moyenne:	16,5	17,3	18,6	16,5	14,7	17,6	29,1	16,6	17,8	26,3	12,9	22,4	17,9	15,6	16,0	*	24,9	24,2	19,7	27,0	17,4
écart-type:	26,6	23,2	20,3	21,7	20,8	14,8	37,4	21,7	22,8	24,6	12,7	56,6	20,0	15,5	0,0	*	27,5	66,2	24,5	41,8	16,4
erreur-type:	0,5	1,6	1,5	1,4	3,9	1,7	7,3	1,4	2,7	4,7	2,8	23,1	1,9	2,9	0,0	*	6,0	25,0	4,1	10,5	1,5
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	-	-	-	-	-

En (MOIS 1), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs obtiennent 0.

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q19_2																				
# pondéré (0 000 Can.):	12746	2549	2549	2549	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60844	12197	12103	12291	12221	12032	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	879	5930	6099
Aucun	94%	**93%** ---	**92%** ---	94%	**95%** +++	**96%** +++	**91%** ---	**93%** ---	96%	**98%** +++	96%	**95%** --	97%	97%	97%	96%	**95%** -	96%	**95%** --	**97%** ++
Au moins un	6%	**7%** +++	**7%** +++	6%	**5%** ---	**4%** ---	**8%** +++	**6%** +++	4%	**1%** ---	3%	**5%** ++	3%	3%	3%	4%	**4%** +	4%	**4%** +	**3%** -
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** +++	**1%** +	0%	**0%** --	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** ++	**0%** --
chi²:		***					(***)				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,52	1,36	1,34
moyenne:	0,370	**0,340**	0,394	0,368	**0,505**	**0,323**	**0,658**	**0,565**	0,348	**0,134**	0,301	**0,443**	0,243	0,266	0,309	0,320	0,371	0,312	0,358	0,289
écart-type:	2,31	1,78	1,98	2,59	3,24	2,30	3,04	2,96	2,41	1,54	2,23	2,80	1,76	2,14	2,41	2,17	2,52	2,20	2,45	2,14
erreur-type:	0,009	0,016	0,018	0,023	0,029	0,021	0,092	0,078	0,039	0,023	0,025	0,052	0,049	0,056	0,052	0,033	0,045	0,074	0,032	0,027
test de sig. pour moyenne:		**	-	-	***	**	***	***	-	***	-	**	-	-	-	-	-	-	-	-

En (MOIS 1), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs obtiennent 0.

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q19_2																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12032	10478	1554	11232	218	449	84	11245	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Aucun	96%	**98%** +++	**86%** ---	**97%** +++	**87%** ---	**77%** ---	**69%** ---	**97%** +++	**82%** ---	**75%** ---	**65%** ---	80%	**82%** --	85%	**98%** +++	100%	87%	89%	87%	87%	84%
Au moins un	4%	**2%** ---	**13%** +++	**3%** ---	**12%** +++	**21%** +++	**24%** +++	**3%** ---	**16%** +++	**21%** +++	**33%** +++	14%	**16%** ++	14%	**2%** ---	0%	10%	10%	11%	10%	15%
NSP/NRP	0%	**0%** ---	**2%** +++	**0%** ---	**1%** +	**2%** +++	**8%** +++	**0%** ---	**1%** +++	**4%** +++	**2%** ++	6%	2%	1%	0%	0%	3%	1%	2%	2%	1%
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31
moyenne:	0,37	**0,19**	**1,28**	**0,21**	**0,98**	**2,17**	**2,87**	**0,21**	**1,64**	**2,85**	**2,69**	1,25	**1,57**	1,51	**0,24**	**0,00**	**0,87**	0,80	1,06	1,06	1,49
écart-type:	2,31	1,77	4,44	1,82	4,19	5,62	6,59	1,82	5,01	7,49	5,08	3,34	4,89	5,17	2,21	0,00	3,07	3,64	3,94	4,14	4,86
erreur-type:	0,009	0,017	0,114	0,017	0,285	0,267	0,751	0,017	0,233	0,654	0,608	0,655	0,173	0,369	0,220	0,000	0,214	0,435	0,232	0,346	0,155
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	*	***	**	***	***	***	***	-	**	-	***	***	*	-	-	-	-

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on ne peut enregistrer qu'une seule fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q20A																				
# pondéré (0 000 Can.):	97	85	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
# réel de participants:	527	465	62	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aucun	12%	12%	16%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	78%	78%	72%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	10%	10%	12%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	4,55	4,84	13,27	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
moyenne:	13,6	13,9	10,0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
écart-type:	19,5	21,8	14,8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
erreur-type:	0,82	1,06	2,01	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
test de sig. pour moyenne:		-	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on ne peut enregistrer qu'une seule fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q20A																					
# pondéré (0 000 Can.):	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
# réel de participants:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
moyenne:	13,6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
écart-type:	19,5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
erreur-type:	0,821	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on ne peut enregistrer qu'une seule fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1
Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q20A2																				
# pondéré (0 000 Can.):	716	174	180	148	123	92	17	18	30	14	51	27	14	9	14	35	26	7	50	42
# réel de participants:	3682	923	924	761	626	448	82	93	146	71	265	141	42	44	70	166	134	34	242	206
Aucun	86%	**50%** ---	**91%** +++	**100%** +++	**100%** +++	**100%** +++	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Au moins un	7%	**28%** +++	**3%** ---	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	7%	**22%** +++	7%	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		***					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,72	3,44	3,44	3,79	4,18	4,94	11,54	10,83	8,65	12,40	6,42	8,80	16,12	15,75	12,49	8,11	9,02	17,92	6,72	7,28
moyenne:	0,62	**2,35**	**0,14**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
écart-type:	2,20	4,09	0,95	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
erreur-type:	0,037	0,152	0,032	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on ne peut enregistrer qu'une seule fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1
Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q20A2																					
# pondéré (0 000 Can.):	92	51	41	61	5	19	4	61	15	6	5	1	26	6	0	0	4	1	7	3	29
# réel de participants:	448	253	195	301	27	88	20	305	74	29	22	4	124	29	2	0	19	7	34	15	138
Aucun	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%
Au moins un	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,94	6,57	7,48	6,02	20,11	11,14	23,36	5,98	12,14	19,40	22,27	52,24	9,38	19,40	73,87	*	23,97	39,49	17,92	26,97	8,89
moyenne:	0,618	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	*	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
écart-type:	2,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
erreur-type:	0,037	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	*	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on peut enregistrer plusieurs fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q20B																				
# pondéré (0 000 Can.):	97	83	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
# réel de participants:	510	438	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aucun	53%	51%	62%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	37%	38%	34%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	10%	11%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	4,63	4,99	12,31	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
moyenne:	3,12	3,94	3,35	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
écart-type:	7,37	9,17	7,64	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
erreur-type:	0,316	0,463	0,919	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
test de sig. pour moyenne:		-	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on peut enregistrer plusieurs fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q20B																					
# pondéré (0 000 Can.):	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
# réel de participants:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
moyenne:	3,12	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
écart-type:	7,37	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
erreur-type:	0,316	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on peut enregistrer plusieurs fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1
Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q20B2																				
# pondéré (0 000 Can.):	716	174	180	148	123	92	17	18	30	14	51	27	14	9	14	35	26	7	50	42
# réel de participants:	3682	923	924	761	626	448	82	93	146	71	265	141	42	44	70	166	134	34	242	206
Aucun	91%	**68%** ---	**95%** +++	**100%** +++	**100%** +++	**100%** +++	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Au moins un	6%	**21%** +++	**4%** --	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	3%	**11%** +++	**1%** ---	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,72	3,44	3,44	3,79	4,18	4,94	11,54	10,83	8,65	12,40	6,42	8,80	16,12	15,75	12,49	8,11	9,02	17,92	6,72	7,28
moyenne:	0,244	**0,732**	**0,116**	**0,000**	**0,000**	**0,000**	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
écart-type:	0,85	1,58	0,56	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
erreur-type:	0,014	0,055	0,018	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on peut enregistrer plusieurs fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1
Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q20B2																					
# pondéré (0 000 Can.):	92	51	41	61	5	19	4	61	15	6	5	1	26	6	0	0	4	1	7	3	29
# réel de participants:	448	253	195	301	27	88	20	305	74	29	22	4	124	29	2	0	19	7	34	15	138
Aucun	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%
Au moins un	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,94	6,57	7,48	6,02	20,11	11,14	23,36	5,98	12,14	19,40	22,27	52,24	9,38	19,40	73,87	*	23,97	39,49	17,92	26,97	8,89
moyenne:	0,244	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	*	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
écart-type:	0,855	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	*	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
erreur-type:	0,014	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	*	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Achats de CD-R au MOIS 1
(CALCUL: Q20A ou Q19-Q20B, selon la situation)
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0; les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q19CC																				
# pondéré (0 000 Can.):	12575	2539	2506	2504	2507	2519	214	279	816	955	1490	565	463	330	460	939	598	191	1229	1289
# réel de participants:	59997	12145	11890	12068	12014	11880	1075	1429	3826	4351	7748	2868	1263	1458	2116	4370	3067	865	5855	6022
Aucun	97%	97%	**96%** ---	97%	**97%** ++	**98%** +++	**94%** ---	**95%** ---	98%	**99%** +++	98%	97%	98%	98%	98%	98%	97%	97%	**97%** ---	**98%** +++
Au moins un	3%	3%	**4%** +++	3%	**2%** ---	**2%** ---	**5%** +++	**5%** +++	2%	**1%** ---	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	**3%** ++	**2%** --
NSP/NRP	0%	**0%** ---	**0%** +	0%	0%	0%	**1%** +++	**1%** +	0%	**0%** --	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** ++	**0%** --
chi²:		**					(***)				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,43	0,95	0,96	0,95	0,95	0,96	3,19	2,76	1,69	1,58	1,19	1,95	2,94	2,74	2,27	1,58	1,89	3,55	1,37	1,35
moyenne:	0,218	0,214	0,216	**0,201**	**0,304**	0,215	**0,467**	**0,422**	0,219	**0,086**	0,195	**0,294**	0,185	0,192	0,221	0,210	0,238	0,201	**0,268**	**0,166**
écart-type:	1,84	1,52	1,55	1,66	2,76	1,98	2,77	2,54	1,97	1,36	1,89	2,43	1,63	1,90	2,08	1,90	2,16	1,64	2,24	1,70
erreur-type:	0,007	0,014	0,014	0,015	0,025	0,018	0,085	0,068	0,032	0,021	0,021	0,045	0,046	0,050	0,045	0,029	0,039	0,056	0,029	0,022
test de sig. pour moyenne:		-	-	*	***	-	**	***	-	***	-	*	-	-	-	-	-	-	**	**

Achats de CD-R au MOIS 1
(CALCUL: Q20A ou Q19-Q20B, selon la situation)
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0; les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q19CC																					
# pondéré (0 000 Can.):	2518	2214	305	2364	42	86	16	2367	89	27	14	5	157	39	21	2	42	13	58	30	192
# réel de participants:	11880	10375	1505	11118	214	421	81	11128	451	130	66	27	780	195	101	10	207	68	290	143	957
Aucun	98%	**99%** +++	**89%** ---	**98%** +++	**89%** ---	**84%** ---	**72%** ---	**98%** +++	**87%** ---	**81%** ---	**72%** ---	83%	**86%** ---	91%	**98%** ++	100%	90%	93%	89%	90%	88%
Au moins un	2%	**1%** ---	**9%** +++	**1%** ---	**10%** +++	**14%** +++	**20%** +++	**1%** ---	**12%** +++	**14%** +++	**25%** +++	11%	**12%** +++	8%	**2%** --	0%	6%	6%	9%	8%	10%
NSP/NRP	0%	**0%** ---	**2%** +++	**0%** ---	**1%** +	**2%** +++	**8%** +++	**0%** ---	**1%** +++	**4%** +++	**2%** ++	6%	2%	1%	0%	0%	3%	2%	2%	2%	1%
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,96	1,03	2,69	0,99	7,14	5,09	11,61	0,99	4,92	9,16	12,86	20,11	3,74	7,48	10,40	33,04	7,26	12,67	6,13	8,74	3,38
moyenne:	0,22	**0,11**	**0,98**	**0,13**	**0,81**	**1,67**	**2,37**	**0,13**	**1,22**	**2,50**	**2,30**	0,72	**1,26**	1,12	**0,23**	**0,00**	**0,52**	0,55	0,83	0,93	1,15
écart-type:	1,84	1,46	4,06	1,50	4,03	5,30	6,26	1,50	4,53	7,46	5,04	2,52	4,45	4,92	2,20	0,00	2,28	3,18	3,47	4,12	4,45
erreur-type:	0,007	0,014	0,105	0,014	0,277	0,261	0,728	0,014	0,215	0,668	0,629	0,505	0,161	0,354	0,219	0,000	0,161	0,388	0,205	0,349	0,145
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	*	***	**	***	***	***	**	-	**	-	**	***	**	-	-	-	-

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

Achats de CD-R au MOIS 1
(CALCUL: Q20A ou Q19-Q20B, selon la situation)
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0; les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q19CC																				
# pondéré (0 000 Can.):	404	83	105	85	69	62	12	15	20	10	35	16	11	7	11	22	17	5	37	25
# réel de participants:	2106	441	550	456	360	299	58	75	94	47	183	85	31	34	53	108	82	22	180	119
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	91%	**98%** +++	91%	90%	88%	**85%** --	81%	86%	86%	82%	84%	87%	86%	83%	86%	86%	85%	86%	83%	89%
NSP/NRP	9%	**2%** ---	9%	10%	12%	**15%** ++	19%	14%	14%	18%	16%	13%	14%	17%	14%	14%	15%	14%	17%	11%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,28	4,97	4,45	4,89	5,51	6,04	13,72	12,06	10,78	15,24	7,72	11,33	18,76	17,92	14,35	10,05	11,54	22,27	7,79	9,58
moyenne:	7,3	**6,7**	**5,7**	**6,5**	**12,5**	**10,2**	10,0	9,0	10,5	10,5	9,9	11,7	8,9	10,5	10,8	10,2	10,0	9,0	10,6	9,7
écart-type:	7,8	5,4	5,7	7,0	12,8	9,2	8,7	8,1	9,1	11,5	9,4	10,4	7,5	10,3	10,4	8,8	10,3	7,3	9,6	8,9
erreur-type:	0,17	0,26	0,25	0,34	0,72	0,58	1,26	1,02	1,01	1,85	0,76	1,20	1,44	1,91	1,55	0,92	1,23	1,66	0,78	0,87
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

Achats de CD-R au MOIS 1
(CALCUL: Q20A ou Q19-Q20B, selon la situation)
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0; les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q19CC																					
# pondéré (0 000 Can.):	62	30	32	37	5	14	5	37	12	5	4	1	22	3	0	0	4	1	6	3	22
# réel de participants:	299	143	156	179	23	61	23	180	57	24	17	5	104	18	2	0	18	5	33	14	105
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	85%	86%	85%	87%	89%	88%	71%	86%	90%	78%	91%	63%	88%	89%	100%	0%	67%	78%	83%	75%	87%
NSP/NRP	15%	14%	15%	13%	11%	12%	29%	14%	10%	22%	9%	37%	12%	11%	0%	0%	33%	22%	17%	25%	13%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	6,04	8,74	8,36	7,81	21,78	13,38	21,78	7,79	13,84	21,33	25,34	46,72	10,24	24,62	73,87	*	24,62	46,72	18,19	27,92	10,20
moyenne:	7,3	9,6	10,7	9,4	8,3	11,7	10,9	9,4	10,0	**16,6**	8,8	6,1	10,2	13,9	13,2	*	7,9	9,7	8,7	12,0	11,2
écart-type:	7,8	9,8	8,8	9,2	11,6	9,2	10,4	9,2	9,3	12,8	6,7	0,0	8,5	13,1	0,0	*	5,5	0,0	8,3	11,9	9,1
erreur-type:	0,17	0,88	0,77	0,73	2,53	1,26	2,60	0,73	1,31	2,94	1,74	0,00	0,90	3,27	0,00	*	1,58	0,00	1,57	3,75	0,96
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	*	-	-	*	*	-	*	-	-	-

Achats de CD-RW au MOIS 1
(CALCUL: Q20A ou Q19-Q20B, selon la situation)
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0; les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q19DD																				
# pondéré (0 000 Can.):	12583	2547	2506	2504	2507	2519	214	279	816	955	1490	565	463	330	460	939	598	191	1229	1289
# réel de participants:	60039	12184	11893	12068	12014	11880	1075	1429	3826	4351	7748	2868	1263	1458	2116	4370	3067	865	5855	6022
Aucun	98%	**98%** ---	**98%** ---	98%	**99%** +	**99%** +++	**98%** --	**98%** ---	99%	**99%** +++	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	100%	99%	99%
Au moins un	1%	**2%** +++	**2%** +++	1%	**1%** --	**1%** ---	1%	**1%** ++	1%	**0%** --	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
NSP/NRP	0%	**0%** ---	**0%** +	0%	0%	0%	**1%** +++	**1%** +	0%	**0%** --	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** ++	**0%** --
chi²:		***					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,43	0,95	0,96	0,95	0,95	0,96	3,19	2,76	1,69	1,58	1,19	1,95	2,94	2,74	2,27	1,58	1,89	3,55	1,37	1,35
moyenne:	0,075	0,090	0,084	0,074	**0,100**	**0,043**	0,053	0,088	0,046	**0,025**	0,044	0,064	**0,015**	0,051	0,052	0,041	0,049	**0,003**	0,039	0,047
écart-type:	0,97	0,82	0,91	1,18	1,34	0,77	0,76	1,34	0,78	0,52	0,78	0,97	0,38	0,78	1,02	0,67	0,82	0,08	0,71	0,83
erreur-type:	0,004	0,007	0,008	0,011	0,012	0,007	0,023	0,036	0,013	0,008	0,009	0,018	0,011	0,020	0,022	0,010	0,015	0,003	0,009	0,011
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	*	***	-	-	-	*	-	-	**	-	-	-	-	***	-	-

Achats de CD-RW au MOIS 1
(CALCUL: Q20A ou Q19-Q20B, selon la situation)
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0; les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q19DD																					
# pondéré (0 000 Can.):	2518	2214	305	2364	42	86	16	2367	89	27	14	5	157	39	21	2	42	13	58	30	192
# réel de participants:	11880	10375	1505	11118	214	421	81	11128	451	130	66	27	780	195	101	10	207	68	290	143	957
Aucun	99%	**99%** +++	**97%** ---	**99%** +++	**97%** --	**95%** ---	**87%** ---	**99%** +++	**96%** ---	**92%** ---	**96%** -	90%	97%	**93%** --	99%	100%	95%	97%	96%	96%	96%
Au moins un	1%	**0%** ---	**2%** +++	**0%** ---	**2%** +	**3%** +++	**5%** +++	**0%** ---	**3%** +++	**4%** +++	1%	4%	**1%** -	**6%** +++	1%	0%	2%	2%	2%	1%	2%
NSP/NRP	0%	**0%** ---	**2%** +++	**0%** ---	**1%** +	**2%** +++	**8%** +++	**0%** ---	**1%** +++	**4%** +++	**2%** ++	6%	2%	1%	0%	0%	3%	2%	2%	2%	1%
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,96	1,03	2,69	0,99	7,14	5,09	11,61	0,99	4,92	9,16	12,86	20,11	3,74	7,48	10,40	33,04	7,26	12,67	6,13	8,74	3,38
moyenne:	0,075	**0,030**	**0,137**	**0,033**	0,070	**0,208**	0,359	**0,033**	**0,177**	0,260	0,105	0,283	0,117	0,269	**0,006**	**0,000**	0,228	0,133	0,181	**0,038**	0,152
écart-type:	0,97	0,68	1,26	0,70	0,66	1,43	1,65	0,70	1,28	1,55	0,97	1,51	1,26	1,29	0,07	0,00	1,96	1,10	1,73	0,36	1,27
erreur-type:	0,004	0,007	0,033	0,007	0,045	0,070	0,192	0,007	0,061	0,139	0,121	0,303	0,046	0,093	0,007	0,000	0,138	0,134	0,103	0,031	0,041
test de sig. pour moyenne:		**	**	**	-	*	-	**	*	-	-	-	-	-	***	***	-	-	-	*	-

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

Achats de CD-RW au MOIS 1
(CALCUL: Q20A ou Q19-Q20B, selon la situation)
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0; les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q19DD																				
# pondéré (0 000 Can.):	219	55	57	45	38	24	4	6	8	5	15	6	3	4	5	8	6	1	13	11
# réel de participants:	1110	282	284	231	190	123	22	30	40	24	82	31	10	18	27	42	32	4	67	56
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	83%	**97%** +++	82%	81%	78%	**63%** ---	47%	61%	64%	66%	64%	66%	49%	68%	71%	62%	59%	22%	**52%** -	**76%** +
NSP/NRP	17%	**3%** ---	18%	19%	22%	**37%** +++	53%	39%	36%	34%	36%	34%	51%	32%	29%	38%	41%	78%	**48%** +	**24%** -
chi²:		(**)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,14	6,22	6,20	6,87	7,58	9,42	22,27	19,07	16,52	21,33	11,54	18,76	33,04	24,62	20,11	16,12	18,47	52,24	12,76	13,96
moyenne:	4,73	**4,30**	**4,49**	5,09	**8,50**	**7,12**	5,62	7,16	7,59	7,01	6,73	9,06	4,57	6,51	6,48	7,32	8,20	2,54	6,86	7,34
écart-type:	6,1	3,8	5,0	8,5	9,2	7,1	7,8	11,6	7,2	6,5	7,3	8,3	8,3	7,6	11,1	5,6	8,0	0,0	6,9	7,8
erreur-type:	0,19	0,23	0,33	0,62	0,75	0,80	2,34	2,74	1,39	1,61	1,01	1,82	3,37	2,11	2,54	1,11	1,79	0,00	1,14	1,20
test de sig. pour moyenne:		***	**	-	***	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

Achats de CD-RW au MOIS 1
(CALCUL: Q20A ou Q19-Q20B, selon la situation)
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0; les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q19DD																					
# pondéré (0 000 Can.):	24	14	10	16	1	4	2	16	4	2	1	1	4	3	0	0	2	0	2	1	7
# réel de participants:	123	68	55	81	6	20	11	83	18	10	3	3	23	15	1	0	10	2	11	6	36
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	63%	69%	54%	70%	61%	60%	36%	69%	66%	47%	34%	38%	38%	87%	100%	0%	36%	50%	50%	34%	59%
NSP/NRP	37%	31%	46%	30%	39%	40%	64%	31%	34%	53%	66%	62%	62%	13%	0%	0%	64%	50%	50%	66%	41%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	9,42	12,67	14,09	11,61	42,65	23,36	31,50	11,47	24,62	33,04	60,32	60,32	21,78	26,97	*	*	33,04	73,87	31,50	42,65	17,41
moyenne:	4,7	7,0	7,3	7,0	3,9	7,4	7,0	7,0	6,6	6,9	8,5	6,8	11,0	**4,3**	0,8	*	12,2	8,5	9,8	2,8	7,2
écart-type:	6,1	7,9	6,3	7,9	0,0	5,6	0,0	7,8	5,6	0,0	0,0	0,0	8,6	3,8	0,0	*	0,0	0,0	33,4	0,0	5,8
erreur-type:	0,2	1,1	1,2	1,0	0,0	1,6	0,0	1,0	1,6	0,0	0,0	0,0	3,0	1,1	0,0	*	0,0	0,0	13,6	0,0	1,3
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	*	-	*	-	-	*	*	*	-	*	*	*	*	*	-	*	-

En (MOIS 0), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q21																				
# pondéré (0 000 Can.):	924	340	244	172	111	56	6	6	18	19	28	17	11	7	9	16	18	5	28	27
# réel de participants:	4480	1688	1179	809	543	261	28	31	83	91	142	86	33	28	40	79	90	24	135	126
Aucune	39%	37%	38%	40%	40%	42%	42%	37%	46%	42%	42%	35%	54%	40%	56%	42%	35%	48%	36%	49%
Au moins une	54%	**58%** +++	54%	53%	**48%** --	48%	44%	50%	47%	51%	51%	52%	34%	57%	42%	47%	51%	44%	52%	44%
NSP/NRP	7%	**5%** ---	9%	7%	**12%** +++	9%	14%	13%	7%	7%	7%	13%	12%	3%	2%	11%	14%	8%	12%	7%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,56	2,54	3,04	3,67	4,48	6,47	19,74	18,76	11,47	10,95	8,77	11,27	18,19	19,74	16,52	11,75	11,01	21,33	8,99	9,31
moyenne:	3,31	3,42	3,44	**2,98**	4,07	4,30	**2,12**	4,82	5,67	4,10	4,86	3,82	3,52	8,65	3,54	**2,70**	4,57	3,86	5,03	3,59
écart-type:	6,6	6,3	7,4	4,7	12,1	9,8	3,4	8,3	13,9	8,5	11,9	7,5	7,3	20,9	7,3	4,0	8,5	11,7	11,7	7,8
erreur-type:	0,10	0,16	0,22	0,17	0,55	0,64	0,69	1,64	1,57	0,93	1,03	0,86	1,38	4,02	1,17	0,47	0,97	2,49	1,06	0,73
test de sig. pour moyenne:		-	-	**	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-

En (MOIS 0), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q21																					
# pondéré (0 000 Can.):	56	35	20	43	3	7	1	43	7	2	1	1	6	3	6	0	2	1	3	4	12
# réel de participants:	261	167	94	205	13	30	5	205	31	8	5	3	30	16	26	0	8	7	15	18	56
Aucune	42%	42%	42%	42%	41%	60%	0%	43%	40%	65%	69%	0%	41%	23%	50%	0%	31%	59%	37%	42%	41%
Au moins une	48%	47%	52%	48%	59%	32%	100%	48%	51%	35%	31%	100%	52%	64%	50%	0%	69%	29%	63%	58%	51%
NSP/NRP	9%	11%	6%	10%	0%	9%	0%	10%	9%	0%	0%	0%	7%	13%	0%	0%	0%	12%	0%	0%	8%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	6,47	8,08	10,78	7,30	28,98	19,07	46,72	7,30	18,76	36,94	46,72	60,32	19,07	26,12	20,49	*	36,94	39,49	26,97	24,62	13,96
moyenne:	3,3	3,6	5,4	3,7	5,8	3,8	12,2	3,7	5,6	8,2	0,8	7,6	8,3	8,7	**2,5**	*	5,6	**0,6**	4,4	**2,2**	**7,2**
écart-type:	6,6	9,8	10,0	9,6	11,4	10,6	44,3	9,6	11,9	17,8	3,0	0,0	15,2	11,6	5,4	*	10,2	3,1	6,7	2,6	12,5
erreur-type:	0,1	0,8	1,1	0,7	3,2	2,0	19,8	0,7	2,2	6,3	1,3	0,0	2,9	3,0	1,1	*	3,6	1,3	1,7	0,6	1,7
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	*	*	-	**	-	**	*

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

En (MOIS 0), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q21																				
# pondéré (0 000 Can.):	567	213	152	104	66	32	3	4	10	11	16	11	5	4	4	9	12	3	18	14
# réel de participants:	2756	1069	731	478	325	153	17	19	45	54	81	56	16	17	19	47	57	13	85	68
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une	88%	**93%** +++	86%	88%	**80%** ---	84%	76%	80%	88%	88%	89%	80%	74%	95%	96%	80%	78%	85%	81%	87%
NSP/NRP	12%	**7%** ---	14%	12%	**20%** +++	16%	24%	20%	12%	12%	11%	20%	26%	5%	4%	20%	22%	15%	19%	13%
chi²:		(-)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,99	3,20	3,86	4,78	5,80	8,45	25,34	23,97	15,57	14,22	11,61	13,96	26,12	25,34	23,97	15,24	13,84	28,98	11,33	12,67
moyenne:	5,6	5,6	5,9	**5,2**	7,5	**8,1**	**4,1**	8,4	11,2	7,6	8,8	6,4	9,0	14,7	8,2	**5,2**	7,7	8,1	8,5	7,5
écart-type:	7,9	7,2	8,9	5,1	15,7	12,4	4,1	10,1	18,3	10,5	15,1	8,9	10,0	27,0	9,8	4,2	10,0	18,3	14,3	10,1
erreur-type:	0,15	0,23	0,35	0,25	0,97	1,09	1,09	2,69	2,89	1,54	1,77	1,33	3,02	6,76	2,32	0,68	1,51	5,52	1,71	1,33
test de sig. pour moyenne:		-	-	**	-	*	**	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

En (MOIS 0), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q21																					
# pondéré (0 000 Can.):	32	20	12	25	2	3	1	25	4	1	0	1	4	3	3	0	1	1	2	2	7
# réel de participants:	153	98	55	119	8	14	5	119	19	3	2	3	17	12	14	0	6	3	9	11	33
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une	84%	80%	90%	83%	100%	79%	100%	83%	86%	100%	100%	100%	89%	84%	100%	0%	100%	71%	100%	100%	86%
NSP/NRP	16%	20%	10%	17%	0%	21%	0%	17%	14%	0%	0%	0%	11%	16%	0%	0%	0%	29%	0%	0%	14%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	8,45	10,55	14,09	9,58	36,94	27,92	46,72	9,58	23,97	60,32	73,87	60,32	25,34	30,16	27,92	*	42,65	60,32	34,82	31,50	18,19
moyenne:	5,6	6,9	9,9	7,0	9,8	11,0	12,2	7,0	10,0	23,2	2,4	7,6	14,7	11,8	**5,1**	*	8,1	1,9	6,9	**3,9**	**13,1**
écart-type:	7,9	12,9	11,9	12,4	15,5	18,8	44,3	12,4	15,4	0,0	0,0	0,0	18,8	12,5	7,3	*	14,1	0,0	7,9	2,1	14,7
erreur-type:	0,1	1,5	1,7	1,3	5,5	5,7	19,8	1,3	3,8	0,0	0,0	0,0	4,9	3,8	2,0	*	5,8	0,0	2,6	0,6	2,7
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	*	-	-	*	*	-	*	-	**	*

En (MOIS 0), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q21_2																				
# pondéré (0 000 Can.):	12746	2549	2549	2549	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60844	12197	12103	12291	12221	12032	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	879	5930	6099
Aucun	96%	**92%** ---	**94%** ---	**96%** +	**97%** +++	**99%** +++	98%	99%	99%	99%	**99%** +	**98%** ---	99%	99%	99%	**99%** +	**98%** ---	99%	99%	99%
Au moins un	4%	**8%** +++	**6%** +++	**4%** -	**2%** ---	**1%** ---	2%	1%	1%	1%	**1%** -	**2%** +++	1%	1%	**1%** -	1%	**2%** +++	1%	1%	1%
NSP/NRP	0%	**0%** ++	0%	0%	0%	**0%** --	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,52	1,36	1,34
moyenne:	0,242	**0,378**	**0,267**	**0,185**	**0,113**	**0,081**	0,068	0,095	0,104	0,067	0,073	0,104	0,079	0,158	**0,041**	**0,051**	**0,126**	0,054	0,104	0,059
écart-type:	1,40	1,65	1,39	1,18	0,93	1,37	0,64	1,17	1,99	0,99	1,48	1,25	1,11	2,90	0,61	0,67	1,46	0,67	1,72	0,92
erreur-type:	0,006	0,015	0,013	0,011	0,008	0,012	0,019	0,031	0,032	0,015	0,017	0,023	0,031	0,076	0,013	0,010	0,026	0,023	0,022	0,012
test de sig. pour moyenne:		***	***	*	***	***	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	*	-	-	-

En (MOIS 0), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q21_2																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12032	10478	1554	11232	218	449	84	11245	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Aucun	99%	**99%** +++	**96%** ---	**99%** +++	**96%** ---	**97%** ---	**94%** ---	**99%** +++	**96%** ---	98%	97%	89%	**98%** +++	94%	**86%** ---	100%	97%	96%	97%	**93%** -	96%
Au moins un	1%	**1%** ---	**3%** +++	**1%** ---	**4%** +++	**3%** ++	**4%** ++	**1%** ---	**4%** +++	1%	3%	11%	**2%** ---	**6%** +	**13%** +++	0%	3%	4%	3%	**7%** +	3%
NSP/NRP	0%	**0%** ---	**0%** +++	**0%** ---	0%	**0%** +	**2%** +++	**0%** ---	**0%** +	**1%** +++	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)		(***)				(**)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31
moyenne:	0,242	**0,056**	**0,258**	**0,064**	0,429	0,168	0,220	**0,064**	**0,282**	0,213	0,063	0,798	0,182	0,669	0,485	**0,000**	0,267	**0,080**	0,179	0,279	0,302
écart-type:	1,40	1,23	2,12	1,29	3,03	1,21	1,26	1,29	2,05	2,10	0,47	2,83	2,05	3,48	1,61	0,00	2,02	0,45	1,37	1,11	2,51
erreur-type:	0,006	0,012	0,054	0,012	0,205	0,057	0,139	0,012	0,095	0,181	0,056	0,535	0,072	0,247	0,161	0,000	0,139	0,054	0,080	0,091	0,080
test de sig. pour moyenne:		***	***	**	-	-	-	**	*	-	-	-	-	-	-	***	-	*	-	-	-

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q22																				
# pondéré (0 000 Can.):	924	340	244	173	111	56	6	6	18	19	28	17	11	7	9	16	18	5	28	27
# réel de participants:	4481	1688	1179	810	543	261	28	31	83	91	142	86	33	28	40	79	90	24	135	126
Aucune	66%	**68%** +	**63%** -	69%	**62%** -	64%	61%	59%	67%	65%	66%	68%	53%	52%	76%	58%	65%	75%	62%	67%
Au moins une	27%	27%	28%	25%	25%	26%	22%	31%	27%	26%	29%	19%	31%	48%	18%	32%	20%	17%	24%	28%
NSP/NRP	7%	**4%** ---	**9%** +	6%	**14%** +++	10%	17%	10%	6%	9%	**5%** -	14%	16%	0%	6%	10%	**15%** +	8%	**14%** +	**5%** -
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,56	2,54	3,04	3,67	4,48	6,47	19,74	18,76	11,47	10,95	8,77	11,27	18,19	19,74	16,52	11,75	11,01	21,33	8,99	9,31
moyenne:	1,41	1,52	1,49	**1,20**	1,99	2,07	1,26	2,92	2,59	1,96	2,05	1,31	3,41	5,49	2,05	1,51	1,62	**0,60**	2,78	1,41
écart-type:	5,6	6,6	4,9	3,8	10,8	8,0	3,0	7,6	11,8	6,0	9,5	5,7	7,2	18,6	8,0	3,9	5,3	2,2	11,0	3,6
erreur-type:	0,08	0,17	0,15	0,14	0,50	0,52	0,61	1,46	1,33	0,66	0,81	0,67	1,36	3,52	1,28	0,46	0,61	0,48	1,01	0,34
test de sig. pour moyenne:		-	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q22																					
# pondéré (0 000 Can.):	56	35	20	43	3	7	1	43	7	2	1	1	6	3	6	0	2	1	3	4	12
# réel de participants:	261	167	94	205	13	30	5	205	31	8	5	3	30	16	26	0	8	7	15	18	56
Aucune	64%	63%	67%	64%	55%	74%	66%	63%	64%	90%	85%	66%	71%	65%	68%	0%	63%	87%	62%	70%	69%
Au moins une	26%	24%	29%	25%	45%	19%	34%	26%	30%	10%	15%	34%	22%	22%	32%	0%	37%	13%	38%	30%	24%
NSP/NRP	10%	**13%** +	**4%** -	11%	0%	6%	0%	11%	6%	0%	0%	0%	7%	13%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	6,47	8,08	10,78	7,30	28,98	19,07	46,72	7,30	18,76	36,94	46,72	60,32	19,07	26,12	20,49	*	36,94	39,49	26,97	24,62	13,96
moyenne:	1,41	2,32	1,68	2,09	1,62	0,90	1,16	2,16	1,08	0,50	0,30	1,38	1,06	1,30	1,03	*	5,20	0,26	1,57	1,62	1,53
écart-type:	5,6	9,8	4,2	8,8	3,8	2,1	6,9	8,8	2,7	2,2	1,5	0,0	2,3	3,4	2,7	*	13,2	1,4	3,0	3,7	4,9
erreur-type:	0,08	0,81	0,44	0,65	1,05	0,40	3,10	0,65	0,50	0,77	0,67	0,00	0,43	0,87	0,54	*	4,67	0,54	0,78	0,86	0,67
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	*	-	-	-	-	-

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q22																				
# pondéré (0 000 Can.):	314	108	90	54	42	20	2	3	6	7	9	6	5	3	2	7	6	1	11	9
# réel de participants:	1526	552	433	247	204	90	11	12	26	30	49	27	14	11	11	32	30	6	50	40
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une	78%	**86%** +++	76%	79%	**64%** ---	73%	56%	75%	83%	75%	**85%** +	58%	67%	100%	75%	76%	**57%** -	69%	**64%** -	**84%** +
NSP/NRP	22%	**14%** ---	24%	21%	**36%** +++	27%	44%	25%	17%	25%	**15%** -	42%	33%	0%	25%	24%	**43%** +	31%	**36%** +	**16%** -
chi²:		(-)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,67	4,45	5,02	6,65	7,31	11,01	31,50	30,16	20,49	19,07	14,92	20,11	27,92	31,50	31,50	18,47	19,07	42,65	14,77	16,52
moyenne:	5,1	5,3	4,9	4,5	7,0	7,2	4,8	8,4	9,0	6,8	6,8	6,0	9,1	11,6	10,7	4,2	6,9	3,2	9,8	4,8
écart-type:	9,7	11,6	7,8	6,3	19,6	14,0	6,7	13,6	22,4	10,3	17,0	12,8	10,1	28,4	22,4	5,9	10,3	0,0	20,0	5,6
erreur-type:	0,27	0,53	0,42	0,45	1,70	1,72	2,54	4,82	4,77	2,16	2,63	3,32	3,37	8,57	7,08	1,18	2,58	0,00	3,42	0,99
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q22																					
# pondéré (0 000 Can.):	20	13	7	15	1	2	0	16	2	0	0	0	2	1	2	0	1	0	1	1	4
# réel de participants:	90	61	29	71	6	7	2	72	11	1	1	1	8	5	8	0	3	1	5	5	17
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une	73%	65%	87%	70%	100%	76%	100%	71%	83%	100%	100%	100%	77%	63%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	77%
NSP/NRP	27%	35%	13%	30%	0%	24%	0%	29%	17%	0%	0%	0%	23%	37%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	23%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	11,01	13,38	19,40	12,40	42,65	39,49	73,87	12,31	31,50	*	*	*	36,94	46,72	36,94	*	60,32	*	46,72	46,72	25,34
moyenne:	5,1	8,3	5,5	7,5	3,6	4,4	3,4	7,4	3,4	5,0	2,0	4,0	4,4	5,2	3,2	*	14,2	2,0	4,1	5,5	6,0
écart-type:	9,7	17,9	6,3	16,0	6,9	3,7	0,0	15,6	4,8	0,0	0,0	0,0	3,2	0,0	5,1	*	0,0	0,0	6,8	10,2	9,5
erreur-type:	0,27	2,83	1,23	2,27	2,80	1,64	0,00	2,19	1,59	0,00	0,00	0,00	1,30	0,00	1,81	*	0,00	0,00	3,06	4,55	2,53
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	*	-	-	*	*	*	-	*	-	*	*	*	-	-	-

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0.

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q22_2																				
# pondéré (0 000 Can.):	12746	2549	2549	2549	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60844	12197	12103	12291	12221	12032	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	879	5930	6099
Aucun	98%	**96%** ---	**96%** ---	**98%** ++	**98%** +++	**99%** +++	99%	99%	99%	99%	**99%** +	99%	99%	99%	100%	99%	99%	99%	99%	99%
Au moins un	2%	**4%** +++	**3%** +++	**2%** --	**2%** ---	**1%** ---	1%	1%	1%	1%	**1%** -	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	**0%** --	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,52	1,36	1,34
moyenne:	0,045	**0,069**	**0,048**	**0,027**	0,037	**0,021**	0,036	0,020	0,019	0,021	**0,015**	0,021	0,038	0,040	0,012	0,016	0,025	0,016	0,021	0,021
écart-type:	0,387	0,451	0,344	0,247	0,501	0,315	0,424	0,269	0,325	0,318	0,263	0,280	0,472	0,472	0,274	0,267	0,314	0,296	0,285	0,342
erreur-type:	0,002	0,004	0,003	0,002	0,005	0,003	0,013	0,007	0,005	0,005	0,003	0,005	0,013	0,012	0,006	0,004	0,006	0,010	0,004	0,004
test de sig. pour moyenne:		***	**	***	-	***	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0.

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q22_2																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12032	10478	1554	11232	218	449	84	11245	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Aucun	99%	**99%** +++	**98%** ---	**99%** +++	**97%** ---	**98%** --	98%	**99%** +++	**97%** ---	99%	99%	96%	**99%** ++	97%	**91%** ---	100%	98%	99%	98%	96%	98%
Au moins un	1%	**1%** ---	**2%** +++	**1%** ---	**3%** +++	**2%** ++	1%	**1%** ---	**3%** +++	1%	0%	4%	**1%** -	3%	**9%** +++	0%	0%	1%	2%	4%	2%
NSP/NRP	0%	**0%** -	**0%** +	0%	0%	0%	**1%** +++	0%	0%	0%	**1%** +++	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** +++	0%	0%	0%	0%
chi²:		(*)		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31
moyenne:	0,045	**0,015**	**0,064**	**0,016**	0,102	**0,065**	0,044	**0,017**	**0,075**	0,028	**0,000**	0,123	0,039	0,095	0,246	**0,000**	0,019	0,020	0,050	0,170	0,042
écart-type:	0,39	0,26	0,56	0,27	0,82	0,51	0,44	0,28	0,63	0,35	0,00	0,70	0,40	0,71	1,21	0,00	0,28	0,19	0,46	1,06	0,41
erreur-type:	0,002	0,003	0,014	0,003	0,055	0,024	0,049	0,003	0,029	0,030	0,000	0,132	0,014	0,051	0,121	0,000	0,020	0,023	0,027	0,087	0,013
test de sig. pour moyenne:		***	***	**	-	*	-	*	*	-	***	-	-	-	-	***	-	-	-	-	-

En [MOIS 0], combien de cartes mémoire électroniques comme MemoryStick, SmartMedia, CompactFlash, SecureDigital et MultiMedia diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales?

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q23																				
# pondéré (0 000 Can.):	362	68	65	69	83	77	10	12	30	14	47	17	13	8	13	31	18	6	44	33
# réel de participants:	1819	351	325	355	412	376	50	61	140	69	249	86	41	38	63	155	95	25	212	164
Aucune	41%	44%	44%	43%	42%	**34%** --	37%	33%	**27%** -	**44%** +	34%	38%	28%	38%	30%	31%	37%	39%	32%	36%
Au moins une	53%	50%	48%	53%	51%	**60%** ++	61%	63%	**68%** +	**48%** -	63%	52%	64%	60%	68%	63%	**51%** -	58%	63%	58%
NSP/NRP	6%	5%	8%	**4%** -	8%	6%	3%	4%	5%	8%	4%	10%	8%	2%	2%	6%	**12%** +	3%	5%	6%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,45	5,58	5,80	5,54	5,15	5,39	14,77	13,38	8,83	12,58	6,62	11,27	16,32	16,95	13,16	8,39	10,72	20,89	7,18	8,16
moyenne:	1,58	1,14	0,97	1,00	1,01	1,23	1,15	2,75	1,02	0,92	1,07	2,09	0,76	0,74	0,91	1,03	2,12	1,26	1,47	0,91
écart-type:	8,5	2,5	1,8	2,0	2,8	5,6	2,3	14,2	1,8	1,8	2,0	12,0	0,6	0,9	1,0	1,6	11,8	3,8	7,2	2,0
erreur-type:	0,20	0,13	0,10	0,11	0,15	0,30	0,33	1,88	0,16	0,23	0,13	1,36	0,10	0,15	0,12	0,13	1,30	0,78	0,51	0,16
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

En [MOIS 0], combien de cartes mémoire électroniques comme MemoryStick, SmartMedia, CompactFlash, SecureDigital et MultiMedia diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales?

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q23																					
# pondéré (0 000 Can.):	77	43	33	56	5	11	3	56	10	3	4	1	13	7	1	0	6	2	5	3	23
# réel de participants:	376	211	165	272	23	54	16	273	49	16	17	5	68	34	5	2	32	10	28	16	111
Aucune	34%	34%	33%	35%	16%	31%	37%	35%	28%	19%	39%	37%	35%	19%	45%	50%	39%	41%	48%	43%	**28%**
Au moins une	60%	58%	64%	58%	80%	61%	63%	58%	67%	69%	61%	63%	63%	74%	55%	0%	61%	46%	52%	48%	68%
NSP/NRP	6%	7%	4%	6%	3%	8%	0%	7%	5%	11%	0%	0%	1%	6%	0%	50%	0%	13%	0%	9%	4%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	5,39	7,19	8,13	6,33	21,78	14,22	26,12	6,32	14,92	26,12	25,34	46,72	12,67	17,92	46,72	73,87	18,47	33,04	19,74	26,12	9,92
moyenne:	1,58	0,84	1,73	0,91	1,81	2,88	0,71	0,91	3,48	1,10	0,61	0,89	0,92	5,50	0,55	0,00	0,71	0,53	0,94	0,89	2,13
écart-type:	8,5	1,1	8,4	1,4	4,5	14,8	0,7	1,4	15,6	1,4	0,6	0,0	1,4	19,5	1,8	0,0	0,9	0,7	2,3	1,6	10,1
erreur-type:	0,20	0,08	0,66	0,09	0,97	2,09	0,18	0,09	2,28	0,38	0,14	0,00	0,17	3,44	0,80	0,00	0,16	0,25	0,44	0,42	0,98
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	*	-	-	-	-	-

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

En [MOIS 0], combien de cartes mémoire électroniques comme MemoryStick, SmartMedia, CompactFlash, SecureDigital et MultiMedia diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales?

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q23																				
# pondéré (0 000 Can.):	213	38	37	39	49	51	6	8	22	8	31	10	9	5	9	21	11	4	30	21
# réel de participants:	1075	198	187	202	239	249	32	42	101	39	166	52	31	25	43	106	59	16	141	108
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une	90%	91%	86%	93%	87%	91%	96%	94%	93%	86%	**94%** +	85%	88%	96%	97%	92%	**81%** --	95%	92%	90%
NSP/NRP	10%	9%	14%	7%	13%	9%	4%	6%	7%	14%	**6%** -	15%	12%	4%	3%	8%	**19%** ++	5%	8%	10%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,19	7,42	7,64	7,35	6,76	6,62	18,47	16,12	10,40	16,73	8,11	14,49	18,76	20,89	15,93	10,15	13,60	26,12	8,80	10,05
moyenne:	2,96	2,14	1,85	1,82	1,84	1,92	1,84	4,18	1,43	1,74	1,64	3,63	1,10	1,21	1,31	1,53	3,66	2,12	2,22	1,49
écart-type:	11,5	3,1	2,1	2,4	3,6	6,9	2,7	17,8	2,0	2,2	2,3	16,0	0,3	0,9	0,9	1,8	15,7	5,1	8,8	2,4
erreur-type:	0,37	0,23	0,17	0,18	0,25	0,46	0,49	2,89	0,21	0,39	0,18	2,42	0,07	0,19	0,14	0,18	2,31	1,31	0,78	0,24
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

En [MOIS 0], combien de cartes mémoire électroniques comme MemoryStick, SmartMedia, CompactFlash, SecureDigital et MultiMedia diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales?

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q23																					
# pondéré (0 000 Can.):	51	28	23	36	4	8	2	36	7	2	2	1	9	5	1	0	4	1	3	2	16
# réel de participants:	249	138	111	175	19	38	10	176	36	13	10	3	45	27	2	1	20	6	15	9	80
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une	91%	89%	94%	90%	96%	88%	100%	90%	93%	86%	100%	100%	98%	92%	100%	0%	100%	78%	100%	85%	95%
NSP/NRP	9%	11%	6%	10%	4%	12%	0%	10%	7%	14%	0%	0%	2%	8%	0%	100%	0%	22%	0%	15%	5%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	6,62	8,89	9,92	7,90	23,97	16,95	33,04	7,87	17,41	28,98	33,04	60,32	15,57	20,11	73,87	*	23,36	42,65	26,97	34,82	11,68
moyenne:	2,96	1,33	2,62	1,46	2,18	4,36	1,12	1,46	4,93	1,41	**1,00**	1,43	1,42	6,93	1,00	*	1,17	1,00	1,81	1,69	3,00
écart-type:	11,5	1,1	10,3	1,6	5,0	18,5	0,5	1,6	18,8	1,5	0,0	0,0	1,5	22,1	0,0	*	0,9	0,0	3,3	2,3	12,0
erreur-type:	0,37	0,10	1,00	0,13	1,18	3,17	0,15	0,13	3,23	0,45	0,00	0,00	0,22	4,42	0,00	*	0,21	0,00	0,84	0,83	1,38
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	-	-	*	*	-	*	-	-	-

En (MOIS 0), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q23_2																				
# pondéré (0 000 Can.):	12746	2549	2549	2549	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60844	12197	12103	12291	12221	12032	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	879	5930	6099
Aucun	98%	99%	**99%** +	98%	**98%** -	**98%** --	**97%** -	**97%** -	**97%** ---	**99%** +++	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	**98%** --	**98%** ++
Au moins un	2%	**1%** -	1%	1%	**2%** +	**2%** ++	**3%** +	**3%** +	**3%** +++	**1%** ---	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	**2%** ++	**2%** --
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,52	1,36	1,34
moyenne:	0,022	0,021	0,020	0,020	0,023	0,025	0,033	0,036	**0,033**	**0,011**	0,027	0,020	0,021	**0,016**	0,022	0,029	0,020	0,041	**0,030**	**0,019**
écart-type:	0,243	0,235	0,203	0,200	0,199	0,265	0,214	0,255	0,364	0,186	0,318	0,167	0,153	0,128	0,177	0,249	0,161	0,662	0,245	0,283
erreur-type:	0,001	0,002	0,002	0,002	0,002	0,002	0,006	0,007	0,006	0,003	0,004	0,003	0,004	0,003	0,004	0,004	0,003	0,022	0,003	0,004
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	*	***	-	-	-	*	-	-	-	-	*	*

En (MOIS 0), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q23_2																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12032	10478	1554	11232	218	449	84	11245	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Aucun	98%	**99%** +++	**93%** ---	**98%** +++	**91%** ---	**92%** ---	**88%** ---	**98%** +++	**92%** ---	**91%** ---	**85%** ---	90%	**95%** ++	**86%** ---	97%	88%	91%	91%	95%	94%	**92%** -
Au moins un	2%	**1%** ---	**7%** +++	**1%** ---	**9%** +++	**8%** +++	**12%** +++	**1%** ---	**7%** +++	**9%** +++	**15%** +++	10%	**5%** -	**11%** +	3%	12%	9%	9%	4%	5%	**8%** +
NSP/NRP	0%	**0%** ---	**0%** +++	**0%** -	0%	**0%** ++	0%	**0%** -	**0%** ++	0%	0%	0%	**0%** -	**2%** +++	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31
moyenne:	0,022	**0,014**	**0,096**	**0,017**	0,196	**0,091**	**0,130**	**0,017**	**0,123**	**0,125**	**0,151**	0,146	0,075	0,236	**0,029**	0,070	0,108	0,085	**0,050**	0,056	**0,121**
écart-type:	0,24	0,14	0,65	0,18	1,42	0,36	0,39	0,18	0,98	0,52	0,37	0,51	0,45	1,50	0,17	0,29	0,42	0,28	0,25	0,26	0,79
erreur-type:	0,001	0,001	0,016	0,002	0,096	0,017	0,042	0,002	0,045	0,045	0,044	0,096	0,016	0,107	0,017	0,091	0,029	0,034	0,015	0,022	0,025
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	-	***	*	***	*	*	**	-	-	-	**	-	-	-	*	-	*

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q24																				
# pondéré (0 000 Can.):	362	68	65	69	83	77	10	12	30	14	47	17	13	8	13	31	18	6	44	33
# réel de participants:	1819	351	325	355	412	376	50	61	140	69	249	86	41	38	63	155	95	25	212	164
Aucune	70%	71%	72%	72%	**65%** -	69%	70%	71%	70%	62%	72%	70%	57%	72%	68%	70%	66%	68%	69%	69%
Au moins une	23%	23%	21%	23%	25%	23%	24%	24%	23%	28%	22%	18%	33%	21%	27%	23%	20%	28%	24%	22%
NSP/NRP	7%	6%	7%	**4%** -	**10%** +	8%	7%	5%	7%	10%	5%	12%	10%	7%	5%	7%	**13%** +	3%	7%	9%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,45	5,58	5,80	5,54	5,15	5,39	14,77	13,38	8,83	12,58	6,62	11,27	16,32	16,95	13,16	8,39	10,72	20,89	7,18	8,16
moyenne:	0,462	0,627	0,379	**0,337**	0,700	**0,347**	0,653	0,315	0,299	0,370	0,292	0,429	0,455	0,224	0,350	0,303	0,469	0,390	0,301	0,409
écart-type:	1,88	2,34	1,04	0,73	3,35	1,11	2,85	0,62	0,59	0,64	0,59	2,19	0,68	0,45	0,65	0,59	2,14	0,77	0,56	1,60
erreur-type:	0,045	0,128	0,060	0,040	0,175	0,060	0,416	0,082	0,052	0,082	0,038	0,251	0,117	0,075	0,084	0,049	0,238	0,157	0,040	0,131
test de sig. pour moyenne:		-	-	*	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q24																					
# pondéré (0 000 Can.):	77	43	33	56	5	11	3	56	10	3	4	1	13	7	1	0	6	2	5	3	23
# réel de participants:	376	211	165	272	23	54	16	273	49	16	17	5	68	34	5	2	32	10	28	16	111
Aucune	69%	67%	72%	69%	89%	65%	63%	69%	77%	69%	53%	65%	68%	81%	81%	50%	64%	67%	62%	66%	73%
Au moins une	23%	23%	23%	22%	11%	25%	31%	22%	16%	18%	47%	35%	26%	15%	19%	0%	36%	20%	38%	19%	23%
NSP/NRP	8%	10%	5%	8%	0%	10%	7%	9%	7%	13%	0%	0%	6%	4%	0%	50%	0%	13%	0%	15%	5%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	5,39	7,19	8,13	6,33	21,78	14,22	26,12	6,32	14,92	26,12	25,34	46,72	12,67	17,92	46,72	73,87	18,47	33,04	19,74	26,12	9,92
moyenne:	0,462	0,325	0,374	0,362	0,146	0,278	0,327	0,363	0,191	0,205	0,473	0,354	0,288	0,629	0,185	0,000	0,443	0,230	0,467	0,221	0,405
écart-type:	1,88	0,62	1,53	1,27	0,49	0,47	0,58	1,27	0,46	0,51	0,58	0,00	0,50	3,39	1,39	0,00	0,70	0,63	0,78	0,52	1,82
erreur-type:	0,045	0,045	0,122	0,081	0,103	0,067	0,150	0,081	0,068	0,136	0,141	0,000	0,062	0,589	0,623	0,000	0,124	0,210	0,147	0,140	0,177
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	*	-	-	-	-	-

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q24																				
# pondéré (0 000 Can.):	110	20	18	19	30	24	3	3	9	5	13	5	5	2	4	9	6	2	14	10
# réel de participants:	559	101	95	99	149	115	15	16	45	24	71	26	18	9	21	44	33	8	66	49
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une	76%	78%	74%	84%	72%	75%	78%	83%	76%	73%	80%	60%	76%	76%	84%	78%	**61%** -	89%	78%	71%
NSP/NRP	24%	22%	26%	16%	28%	25%	22%	17%	24%	27%	20%	40%	24%	24%	16%	22%	**39%** +	11%	22%	29%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	4,42	10,40	10,72	10,50	8,56	9,74	26,97	26,12	15,57	21,33	12,40	20,49	24,62	34,82	22,80	15,75	18,19	36,94	12,86	14,92
moyenne:	1,92	2,59	1,70	**1,38**	2,47	**1,38**	2,56	1,26	1,22	1,19	1,23	2,07	1,24	1,00	1,24	1,23	1,99	1,32	1,17	1,68
écart-type:	3,45	4,28	1,64	0,86	6,03	1,90	6,44	0,55	0,52	0,57	0,55	5,20	0,49	0,00	0,62	0,51	4,57	0,99	0,43	3,05
erreur-type:	0,17	0,48	0,20	0,09	0,59	0,21	1,86	0,16	0,09	0,14	0,07	1,30	0,15	0,00	0,14	0,09	1,05	0,38	0,06	0,52
test de sig. pour moyenne:		-	-	**	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q24																					
# pondéré (0 000 Can.):	24	14	9	17	1	4	1	17	2	1	2	0	4	1	0	0	2	1	2	1	6
# réel de participants:	115	72	43	85	3	16	6	86	10	5	7	2	19	6	1	1	10	3	10	5	27
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une	75%	71%	82%	73%	100%	72%	82%	72%	70%	58%	100%	100%	82%	79%	100%	0%	100%	61%	100%	56%	83%
NSP/NRP	25%	29%	18%	27%	0%	28%	18%	28%	30%	42%	0%	0%	18%	21%	0%	100%	0%	39%	0%	44%	17%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	9,74	12,31	15,93	11,33	60,32	26,12	42,65	11,27	33,04	46,72	39,49	73,87	23,97	42,65	*	*	33,04	60,32	33,04	46,72	20,11
moyenne:	1,92	1,26	1,53	1,49	1,30	1,00	1,00	1,49	1,10	1,00	1,00	1,00	1,04	4,06	1,00	*	1,23	1,00	1,24	1,00	1,71
écart-type:	3,5	0,5	2,9	2,3	0,0	0,0	0,0	2,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,2	57,5	0,0	*	0,6	0,0	0,8	0,0	3,7
erreur-type:	0,2	0,1	0,5	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	25,7	0,0	*	0,2	0,0	0,3	0,0	0,8
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	*	-	*	-	-	*	-	*	-	-	*	*	-	*	-	*	-

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q24_2																				
# pondéré (0 000 Can.):	12746	2549	2549	2549	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60844	12197	12103	12291	12221	12032	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	879	5930	6099
Aucun	99%	99%	99%	99%	**99%** ---	99%	99%	99%	99%	**99%** ++	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%
Au moins un	1%	1%	1%	1%	**1%** +++	1%	1%	1%	1%	**1%** --	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	**1%** +	**1%** -
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,52	1,36	1,34
moyenne:	0,005	0,005	**0,004**	**0,004**	**0,010**	0,007	0,009	0,011	0,008	**0,003**	0,007	0,005	0,009	0,005	0,007	0,007	0,006	0,008	**0,009**	**0,005**
écart-type:	0,078	0,078	0,055	0,049	0,127	0,081	0,091	0,112	0,090	0,051	0,081	0,068	0,095	0,063	0,084	0,084	0,079	0,090	0,093	0,067
erreur-type:	0,000	0,001	0,001	0,000	0,001	0,001	0,003	0,003	0,001	0,001	0,001	0,001	0,003	0,002	0,002	0,001	0,001	0,003	0,001	0,001
test de sig. pour moyenne:		-	***	***	***	-	-	-	-	***	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q24_2																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12032	10478	1554	11232	218	449	84	11245	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Aucun	99%	**99%** +++	**97%** ---	**99%** +++	99%	**96%** ---	**93%** ---	**99%** +++	**97%** ---	**97%** --	**88%** ---	94%	97%	97%	99%	88%	95%	95%	97%	97%	97%
Au moins un	1%	**1%** ---	**3%** +++	**1%** ---	1%	**4%** +++	**7%** +++	**1%** ---	**3%** +++	**3%** ++	**12%** +++	6%	3%	3%	1%	12%	**5%** +	5%	3%	3%	3%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**0%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)		(**)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31
moyenne:	0,005	**0,004**	**0,023**	**0,005**	0,013	**0,030**	**0,049**	**0,005**	**0,019**	0,020	**0,098**	0,049	0,020	0,021	**0,008**	0,032	**0,057**	0,032	0,028	0,020	0,025
écart-type:	0,078	0,066	0,148	0,068	0,129	0,152	0,201	0,068	0,130	0,123	0,281	0,218	0,132	0,128	0,085	0,132	0,255	0,157	0,166	0,122	0,155
erreur-type:	0,000	0,001	0,004	0,001	0,009	0,007	0,022	0,001	0,006	0,011	0,033	0,041	0,005	0,009	0,008	0,042	0,017	0,019	0,010	0,010	0,005
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	-	***	*	***	*	-	**	-	-	-	*	-	*	-	-	-	-

En (MOIS 0), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q24A																				
# pondéré (0 000 Can.):	408	33	66	72	115	123	18	22	45	27	72	32	19	15	22	45	32	8	74	48
# réel de participants:	1983	160	308	360	560	595	86	107	216	130	378	164	53	73	107	217	166	32	358	237
Aucune	41%	**56%** +++	43%	44%	39%	**36%** --	31%	30%	38%	45%	38%	33%	36%	39%	37%	33%	36%	46%	34%	40%
Au moins une	50%	**37%** --	45%	47%	49%	**58%** +++	62%	66%	56%	50%	58%	60%	56%	57%	59%	61%	58%	43%	61%	53%
NSP/NRP	9%	7%	12%	9%	**12%** +	**6%** --	6%	4%	6%	5%	5%	7%	8%	4%	3%	7%	6%	11%	5%	7%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,35	8,26	5,95	5,51	4,41	4,28	11,27	10,10	7,11	9,16	5,37	8,16	14,35	12,23	10,10	7,09	8,11	18,47	5,52	6,79
moyenne:	11,5	**3,2**	**4,9**	**8,2**	12,7	**17,7**	15,4	20,3	16,7	18,0	17,6	18,6	16,6	15,9	19,9	17,2	18,9	11,8	19,5	14,8
écart-type:	30,4	10,3	13,2	20,5	34,6	38,8	28,3	32,3	29,2	62,2	44,0	33,2	24,6	25,4	66,9	29,8	33,5	20,6	30,1	49,7
erreur-type:	0,71	0,84	0,79	1,13	1,56	1,64	3,17	3,20	2,04	5,61	2,32	2,69	3,52	3,03	6,59	2,08	2,69	3,88	1,63	3,34
test de sig. pour moyenne:		***	***	**	-	***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

En (MOIS 0), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q24A																					
# pondéré (0 000 Can.):	123	69	54	89	9	17	5	90	16	5	5	1	28	9	2	0	7	3	10	5	35
# réel de participants:	595	329	266	429	45	77	28	434	83	27	21	8	138	44	8	2	37	15	49	25	176
Aucune	36%	**42%** ++	**29%** --	**40%** +	31%	28%	19%	**39%** +	**24%** -	32%	33%	24%	27%	35%	53%	0%	30%	26%	21%	36%	30%
Au moins une	58%	**52%** ---	**66%** +++	**55%** -	67%	61%	81%	**55%** -	**70%** +	57%	63%	76%	65%	63%	47%	100%	70%	74%	74%	56%	66%
NSP/NRP	6%	7%	5%	6%	2%	10%	0%	6%	7%	11%	4%	0%	**7%** +	2%	0%	0%	0%	0%	5%	7%	4%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,28	5,76	6,41	5,04	15,57	11,91	19,74	5,01	11,47	20,11	22,80	36,94	8,89	15,75	36,94	73,87	17,18	26,97	14,92	20,89	7,87
moyenne:	11,5	15,0	21,0	16,9	19,7	18,2	19,5	16,7	21,0	17,8	14,1	21,8	19,6	15,7	**2,3**	28,1	23,6	13,1	28,4	15,6	20,9
écart-type:	30,4	31,0	46,8	42,9	26,3	26,3	24,1	42,6	27,8	27,4	18,3	48,8	24,1	26,1	5,4	0,0	29,9	22,5	98,2	23,4	29,3
erreur-type:	0,7	1,8	2,9	2,1	4,0	3,2	4,6	2,1	3,1	5,6	4,1	17,3	2,1	4,0	1,9	0,0	4,9	5,8	14,5	4,9	2,2
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	***	*	-	-	-	-	-

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

En (MOIS 0), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q24A																				
# pondéré (0 000 Can.):	241	14	37	41	70	78	12	15	28	15	45	22	12	9	14	30	21	4	49	29
# réel de participants:	1177	75	173	204	347	378	59	72	133	73	234	110	34	43	66	144	107	18	234	144
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une	84%	84%	**79%** -	84%	**81%** -	**91%** +++	91%	94%	90%	90%	92%	89%	88%	93%	94%	90%	90%	80%	92%	88%
NSP/NRP	16%	16%	**21%** +	16%	**19%** +	**9%** ---	9%	6%	10%	10%	8%	11%	12%	7%	6%	10%	10%	20%	8%	12%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,05	12,06	7,94	7,31	5,61	5,37	13,60	12,31	9,06	12,23	6,83	9,96	17,92	15,93	12,86	8,71	10,10	24,62	6,83	8,71
moyenne:	20,9	**8,1**	**9,6**	**15,8**	22,6	**28,7**	23,2	29,7	28,2	34,1	29,0	28,7	27,3	26,9	32,4	26,5	30,9	24,1	30,2	26,0
écart-type:	38,6	15,4	17,4	26,4	43,8	46,2	32,4	35,5	33,5	83,8	53,8	37,8	26,8	28,5	84,3	33,6	38,4	25,1	33,0	64,0
erreur-type:	1,2	1,9	1,4	2,0	2,6	2,5	4,5	4,3	3,0	10,3	3,7	3,8	4,9	4,5	10,7	2,9	3,9	6,7	2,2	5,7
test de sig. pour moyenne:		***	***	*	-	***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

En (MOIS 0), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q24A																					
# pondéré (0 000 Can.):	78	40	38	54	6	12	4	55	13	4	3	1	20	6	1	0	5	2	8	3	25
# réel de participants:	378	192	186	258	31	55	22	262	62	18	15	6	99	28	4	2	25	11	37	16	122
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une	91%	88%	93%	90%	97%	86%	100%	90%	91%	84%	94%	100%	**90%** -	97%	100%	100%	100%	100%	93%	88%	94%
NSP/NRP	9%	12%	7%	10%	3%	14%	0%	10%	9%	16%	6%	0%	**10%** +	3%	0%	0%	0%	0%	7%	12%	6%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	5,37	7,54	7,66	6,50	18,76	14,09	22,27	6,45	13,27	24,62	26,97	42,65	10,50	19,74	52,24	73,87	20,89	31,50	17,18	26,12	9,46
moyenne:	20,9	27,1	30,2	29,1	28,7	26,6	24,2	28,8	28,1	27,6	21,3	28,5	27,7	24,4	4,8	28,1	33,7	17,6	36,6	25,7	30,2
écart-type:	39	38	54	53	28	28	25	53	29	31	19	88	24	30	0	0	31	26	112	26	31
erreur-type:	1,2	2,9	4,1	3,5	5,0	4,1	5,3	3,4	3,8	8,0	5,1	35,8	2,6	5,7	0,0	0,0	6,2	7,9	19,2	7,0	2,9
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	-	-	-	-	-

En (MOIS 0), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q4A_2																				
# pondéré (0 000 Can.):	11882	1685	2549	2549	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	56711	8064	12103	12291	12221	12032	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	879	5930	6099
Aucun	98%	**99%** +++	**99%** +++	**98%** +++	**97%** ---	**97%** ---	**95%** ---	**95%** ---	97%	**98%** +++	97%	**96%** -	97%	97%	97%	97%	97%	98%	**96%** ---	**98%** +++
Au moins un	2%	**1%** ---	**1%** ---	**1%** ---	**3%** +++	**3%** +++	**5%** +++	**5%** +++	3%	**1%** ---	3%	**4%** +	2%	3%	3%	3%	3%	2%	**4%** +++	**2%** ---
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)					(**)				-			-					(*)	
± ... à 50 %:	0,44	1,16	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,52	1,36	1,34
moyenne:	0,29	**0,04**	**0,08**	**0,18**	**0,40**	**0,67**	**1,17**	**1,27**	0,78	**0,28**	0,66	0,76	0,59	0,65	0,66	0,66	0,78	0,50	**0,96**	**0,39**
écart-type:	3,37	0,52	0,99	2,42	3,53	5,77	8,17	7,92	6,32	3,27	6,00	5,78	4,99	5,35	6,26	5,71	6,10	4,39	6,87	4,47
erreur-type:	0,014	0,006	0,009	0,022	0,032	0,053	0,246	0,208	0,102	0,049	0,068	0,107	0,140	0,140	0,136	0,086	0,109	0,148	0,089	0,057
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	*	**	-	***	-	-	-	-	-	-	-	-	***	***

En (MOIS 0), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q4A_2																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12032	10478	1554	11232	218	449	84	11245	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Aucun	97%	**98%** +++	**88%** ---	**98%** +++	**86%** ---	**87%** ---	**75%** ---	**98%** +++	**86%** ---	**87%** ---	**80%** ---	80%	88%	86%	**96%** +	80%	88%	84%	87%	89%	88%
Au moins un	3%	**2%** ---	**12%** +++	**2%** ---	**14%** +++	**12%** +++	**25%** +++	**2%** ---	**13%** +++	**13%** +++	**20%** +++	20%	12%	14%	**4%** -	20%	12%	16%	12%	11%	12%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31
moyenne:	0,29	**0,35**	**2,94**	**0,46**	**4,00**	**2,89**	**6,07**	**0,46**	**3,29**	**3,50**	**4,26**	5,69	3,15	3,34	**0,18**	5,67	3,75	2,80	2,34	2,74	3,33
écart-type:	3,4	4,4	11,2	4,9	13,7	11,0	15,6	4,9	12,3	12,7	11,2	18,8	11,2	13,0	1,2	23,2	13,6	10,4	8,7	10,5	12,4
erreur-type:	0,01	0,04	0,28	0,05	0,93	0,52	1,70	0,05	0,57	1,09	1,32	3,55	0,40	0,92	0,12	7,34	0,94	1,23	0,51	0,87	0,39
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	**	***	***	**	**	-	-	-	***	-	-	-	-	-	-

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q24B																				
# pondéré (0 000 Can.):	408	33	66	72	115	123	18	22	45	27	72	32	19	15	22	45	32	8	74	48
# réel de participants:	1983	160	308	360	560	595	86	107	216	130	378	164	53	73	107	217	166	32	358	237
Aucune	65%	70%	65%	**71%** +	**59%** ---	67%	68%	63%	67%	71%	65%	69%	74%	64%	60%	68%	70%	73%	67%	67%
Au moins une	25%	23%	23%	21%	27%	26%	25%	30%	26%	24%	29%	24%	19%	31%	34%	26%	23%	13%	27%	25%
NSP/NRP	10%	6%	12%	8%	**14%** +++	**7%** --	7%	7%	7%	5%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	13%	5%	8%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,35	8,26	5,95	5,51	4,41	4,28	11,27	10,10	7,11	9,16	5,37	8,16	14,35	12,23	10,10	7,09	8,11	18,47	5,52	6,79
moyenne:	5,12	**1,79**	**2,45**	**2,36**	**8,14**	6,37	5,22	9,34	5,74	6,85	6,65	5,30	7,09	7,43	7,05	5,89	6,73	3,31	**7,64**	**4,36**
écart-type:	20,6	5,9	11,8	9,5	31,9	18,5	16,1	26,3	15,8	20,4	17,6	16,1	26,0	21,0	16,7	17,2	21,8	15,3	21,2	13,2
erreur-type:	0,49	0,48	0,70	0,52	1,45	0,79	1,82	2,63	1,11	1,83	0,93	1,31	3,71	2,53	1,67	1,20	1,75	2,95	1,15	0,90
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q24B																					
# pondéré (0 000 Can.):	123	69	54	89	9	17	5	90	16	5	5	1	28	9	2	0	7	3	10	5	35
# réel de participants:	595	329	266	429	45	77	28	434	83	27	21	8	138	44	8	2	37	15	49	25	176
Aucune	67%	68%	66%	**71%** ++	59%	59%	53%	**70%** +	59%	52%	68%	53%	65%	78%	87%	53%	66%	53%	63%	72%	68%
Au moins une	26%	24%	29%	**23%** --	36%	29%	47%	**23%** -	33%	41%	27%	47%	27%	22%	13%	47%	34%	47%	32%	20%	28%
NSP/NRP	7%	7%	5%	6%	4%	12%	0%	7%	8%	8%	4%	0%	**8%** ++	0%	0%	0%	0%	0%	5%	7%	4%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,28	5,76	6,41	5,04	15,57	11,91	19,74	5,01	11,47	20,11	22,80	36,94	8,89	15,75	36,94	73,87	17,18	26,97	14,92	20,89	7,87
moyenne:	5,1	5,8	7,0	5,3	12,2	3,9	11,9	5,3	8,0	5,2	10,8	7,4	5,8	5,6	**1,3**	0,9	13,3	12,4	5,7	5,5	7,6
écart-type:	20,6	17,9	19,5	16,5	25,3	10,4	25,4	16,4	19,4	12,8	27,1	27,5	14,6	18,3	5,3	0,0	34,7	34,5	15,3	15,2	21,8
erreur-type:	0,49	1,03	1,22	0,82	3,86	1,25	4,79	0,81	2,21	2,56	6,06	9,72	1,29	2,76	1,88	0,00	5,70	8,91	2,26	3,16	1,67
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	-	-	-	-	-

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q24B																				
# pondéré (0 000 Can.):	141	10	23	21	47	40	6	8	15	8	25	10	5	5	9	14	10	2	24	16
# réel de participants:	702	49	107	111	235	200	29	40	73	39	134	51	15	27	43	71	49	10	119	81
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une	71%	79%	64%	72%	**66%** -	**80%** ++	77%	81%	79%	84%	83%	77%	72%	86%	84%	80%	79%	51%	83%	75%
NSP/NRP	29%	21%	36%	28%	**34%** +	**20%** --	23%	19%	21%	16%	17%	23%	28%	14%	16%	20%	21%	49%	17%	25%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,94	14,92	10,10	9,92	6,81	7,39	19,40	16,52	12,23	16,73	9,02	14,63	26,97	20,11	15,93	12,40	14,92	33,04	9,58	11,61
moyenne:	18,7	**7,2**	**9,5**	**10,5**	**25,6**	22,5	19,4	28,7	20,2	27,1	21,3	20,4	34,7	22,9	19,5	21,6	26,9	21,3	**26,4**	**16,0**
écart-type:	36	11	22	18	53	29	29	42	25	35	26	27	55	34	24	28	39	136	33	22
erreur-type:	1,6	1,7	2,5	2,0	4,2	2,3	6,1	7,2	3,2	6,1	2,5	4,4	16,5	7,1	3,9	3,6	6,3	60,8	3,3	2,8
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q24B																					
# pondéré (0 000 Can.):	40	22	19	26	4	7	2	27	7	3	1	1	10	2	0	0	3	1	4	2	11
# réel de participants:	200	105	95	126	18	34	14	130	34	14	8	4	51	10	1	1	13	7	19	8	59
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une	80%	77%	84%	78%	89%	71%	100%	77%	81%	84%	87%	100%	**77%** --	100%	100%	100%	100%	100%	86%	74%	88%
NSP/NRP	20%	23%	16%	22%	11%	29%	0%	23%	19%	16%	13%	0%	**23%** ++	0%	0%	0%	0%	0%	14%	26%	12%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	7,39	10,20	10,72	9,31	24,62	17,92	27,92	9,16	17,92	27,92	36,94	52,24	14,63	33,04	*	*	28,98	39,49	23,97	36,94	13,60
moyenne:	18,7	22,1	23,0	21,8	32,2	**11,8**	25,2	21,5	22,2	11,7	37,7	15,7	19,8	25,6	10,0	2,0	39,8	26,3	17,0	25,1	25,8
écart-type:	36,1	29,9	30,1	28,1	35,1	16,2	35,8	27,8	28,4	20,0	68,3	0,0	22,1	42,2	0,0	0,0	58,5	69,2	25,1	60,0	34,8
erreur-type:	1,6	3,3	3,3	2,8	8,8	3,2	9,6	2,8	5,4	5,8	25,8	0,0	3,5	13,3	0,0	0,0	16,2	26,2	6,3	24,5	4,8
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	**	-	-	-	-	-	*	-	-	*	*	-	-	-	-	-

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q4B_2																				
# pondéré (0 000 Can.):	11882	1685	2549	2549	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	56711	8064	12103	12291	12221	12032	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	879	5930	6099
Aucun	99%	**99%** +++	**99%** ++	**99%** +++	**98%** ---	**98%** ---	**97%** -	**97%** ---	98%	**99%** +++	98%	98%	99%	98%	98%	98%	98%	99%	**98%** --	**99%** ++
Au moins un	1%	**1%** ---	**1%** --	**1%** ---	**2%** +++	**1%** +++	**2%** ++	**2%** +++	2%	**1%** ---	2%	2%	**1%** -	1%	2%	1%	1%	1%	**2%** +	**1%** -
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	**0%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**0%** ++	**0%** --
chi²:		(**)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,44	1,16	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,52	1,36	1,34
moyenne:	0,079	**0,010**	**0,019**	**0,038**	**0,156**	**0,149**	0,250	**0,262**	0,155	**0,084**	**0,182**	0,151	**0,042**	0,111	0,180	0,155	0,146	0,121	**0,194**	**0,106**
écart-type:	1,31	0,17	0,27	0,93	1,81	1,95	2,63	2,44	1,99	1,52	2,22	1,95	0,52	1,20	2,17	1,97	1,96	2,33	2,34	1,49
erreur-type:	0,006	0,002	0,002	0,008	0,016	0,018	0,079	0,064	0,032	0,023	0,025	0,036	0,015	0,031	0,047	0,030	0,035	0,079	0,030	0,019
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	-	*	-	**	*	-	***	-	-	-	-	-	*	*

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q4B_2																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12032	10478	1554	11232	218	449	84	11245	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Aucun	98%	**99%** +++	**94%** ---	**99%** +++	**92%** ---	**93%** ---	**85%** ---	**99%** +++	**93%** ---	**91%** ---	**91%** ---	88%	94%	95%	99%	91%	94%	90%	94%	95%	94%
Au moins un	1%	**1%** ---	**5%** +++	**1%** ---	**7%** +++	**7%** +++	**13%** +++	**1%** ---	**7%** +++	**9%** +++	**8%** +++	9%	6%	4%	1%	9%	4%	7%	6%	4%	5%
NSP/NRP	0%	**0%** --	**0%** ++	**0%** --	**1%** ++	0%	**2%** +++	**0%** ---	**1%** ++	0%	**1%** +	3%	**0%** -	0%	0%	0%	**2%** +	**3%** ++	0%	1%	1%
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31
moyenne:	0,08	**0,08**	**0,67**	**0,10**	**1,43**	**0,56**	**1,93**	**0,10**	**0,80**	0,88	1,75	0,41	0,79	0,66	**0,09**	0,16	0,61	**0,24**	0,79	0,61	0,63
écart-type:	1,31	1,28	4,36	1,50	7,37	3,19	7,81	1,51	4,92	4,60	8,06	1,75	4,96	4,49	0,88	0,74	3,98	0,96	5,16	3,94	4,21
erreur-type:	0,006	0,013	0,111	0,014	0,502	0,150	0,862	0,014	0,228	0,395	0,957	0,338	0,174	0,319	0,088	0,236	0,275	0,116	0,301	0,326	0,134
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	**	**	*	***	**	-	-	-	-	-	***	-	-	**	-	-	-

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur une audiocassette de format régulier, y compris des spectacles en direct, de musique préenregistrée, des conversations, etc.,?

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q25 **(3 versions dans des ordres différents)**																				
# pondéré (0 000 Can.):	12743	2549	2549	2547	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60828	12195	12101	12280	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	11%	**20%** +++	**14%** +++	**10%** --	**6%** ---	**4%** ---	**6%** +++	4%	**3%** -	4%	**3%** --	**5%** ++	4%	4%	3%	3%	**5%** ++	4%	**4%** +	**3%** -
Non	89%	**80%** ---	**85%** ---	**90%** +++	**94%** +++	**96%** +++	**94%** --	95%	96%	96%	**96%** ++	**95%** --	96%	96%	97%	**96%** +	**95%** ---	96%	**95%** --	**96%** ++
NSP/NRP	0%	**1%** ++	**1%** ++	**0%** -	0%	**0%** ---	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** +++	0%	**0%** +	**0%** -
chi²:		***					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur une audiocassette de format régulier, y compris des spectacles en direct, de musique préenregistrée, des conversations, etc.,?

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q25 **(3 versions dans des ordres différents)**																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	4%	**2%** ---	**16%** +++	**3%** ---	**16%** +++	**13%** +++	**17%** +++	**3%** ---	**16%** +++	**9%** ++	**9%** +	14%	**9%** ---	13%	**85%** +++	32%	**6%** ---	18%	17%	**24%** ++	**14%** -
Non	96%	**98%** +++	**84%** ---	**97%** +++	**84%** ---	**87%** ---	**83%** ---	**97%** +++	**84%** ---	**91%** --	**91%** -	86%	**91%** +++	87%	**15%** ---	68%	**94%** +++	82%	83%	**76%** --	**86%** +
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					(***)						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur une audiocassette de format ordinaire. Avez enregistré... BASE: a enregistré sur cassette

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q26																				
# pondéré (0 000 Can.):	1362	498	365	251	150	97	13	12	27	35	51	27	19	14	14	32	29	8	52	45
# réel de participants:	6819	2527	1809	1261	768	454	63	61	129	158	263	136	55	64	65	147	144	34	243	211
De la musique préenregistrée	71%	**76%** +++	73%	**68%** --	**64%** ---	**59%** ---	64%	62%	59%	53%	60%	60%	54%	53%	52%	62%	58%	73%	57%	61%
Des conversations	12%	11%	12%	**14%** +	10%	15%	**6%** -	15%	14%	**21%** +	14%	15%	17%	16%	16%	14%	15%	14%	16%	14%
Un spectacle en direct	8%	**7%** ---	8%	10%	**12%** ++	10%	13%	6%	7%	13%	11%	13%	4%	11%	12%	9%	12%	3%	10%	10%
Ou quelque chose d'autre	6%	**5%** ---	6%	7%	8%	**13%** +++	16%	13%	17%	12%	12%	10%	**22%** +	15%	18%	12%	12%	10%	13%	13%
NSP/NRP	2%	**2%** -	**2%** -	2%	**6%** +++	3%	2%	5%	4%	1%	2%	3%	3%	4%	1%	3%	3%	0%	4%	1%
chi²:		(**)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,27	2,08	2,46	2,94	3,77	4,90	13,16	13,38	9,20	8,31	6,44	8,96	14,09	13,06	12,96	8,62	8,71	17,92	6,70	7,19

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur une audiocassette de format ordinaire. Avez enregistré... BASE: a enregistré sur cassette

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q26																					
# pondéré (0 000 Can.):	97	45	52	73	7	12	3	74	15	2	1	1	16	5	18	1	3	2	10	7	28
# réel de participants:	454	208	246	342	31	57	14	347	71	12	7	4	71	28	87	3	13	13	52	32	137
De la musique préenregistrée	59%	**42%** ---	**74%** +++	**55%** --	**77%** +	68%	67%	**55%** --	**74%** ++	70%	55%	100%	**70%** -	70%	**90%** ++	66%	72%	77%	75%	82%	78%
Des conversations	15%	**23%** +++	**8%** ---	16%	6%	12%	15%	16%	**7%** -	17%	31%	0%	8%	7%	5%	0%	14%	9%	10%	3%	7%
Un spectacle en direct	10%	**13%** +	**7%** -	12%	5%	5%	7%	12%	6%	0%	13%	0%	11%	10%	3%	34%	7%	0%	11%	7%	5%
Ou quelque chose d'autre	13%	**17%** +	**10%** -	13%	12%	16%	11%	14%	13%	13%	0%	0%	9%	13%	2%	0%	0%	14%	5%	7%	8%
NSP/NRP	3%	**5%** +	**1%** -	4%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	1%
chi²:		(*)		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,90	7,24	6,66	5,65	18,76	13,84	27,92	5,61	12,40	30,16	39,49	52,24	12,40	19,74	11,20	60,32	28,98	28,98	14,49	18,47	8,93

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des audiocassettes de format ordinaire, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants... BASE: a enregistré

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q27_A **la musique préenregistrée**																				
# pondéré (0 000 Can.):	1362	498	365	251	150	97	13	12	27	35	51	27	19	14	14	32	29	8	52	45
# réel de participants:	6819	2527	1809	1261	768	454	63	61	129	158	263	136	55	64	65	147	144	34	243	211
Aucun	15%	**11%** ---	15%	**20%** +++	**18%** +	**19%** +	18%	29%	20%	17%	19%	21%	16%	22%	11%	19%	22%	16%	19%	19%
1-25%	7%	**9%** +++	8%	**4%** ---	**5%** -	7%	**18%** ++	9%	4%	7%	5%	9%	12%	**0%** -	6%	8%	**11%** +	7%	8%	7%
26-50%	8%	**11%** +++	9%	**5%** ---	6%	**4%** --	7%	0%	4%	5%	5%	4%	4%	8%	5%	3%	3%	6%	4%	5%
51-75%	5%	**9%** +++	5%	**2%** ---	**2%** ---	**1%** ---	0%	2%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	1%	1%
76-99%	4%	4%	3%	**5%** +++	3%	**1%** --	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	3%	0%	1%	0%	1%	1%
100%	55%	54%	56%	57%	52%	52%	50%	54%	52%	49%	56%	52%	41%	52%	46%	55%	47%	68%	50%	55%
NSP/NRP	6%	**3%** ---	**4%** ---	5%	**13%** +++	**15%** +++	**6%** -	7%	19%	20%	13%	10%	**28%** ++	17%	**27%** ++	15%	13%	**2%** -	18%	13%
chi²:		(***)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,27	2,08	2,46	2,94	3,77	4,90	13,16	13,38	9,20	8,31	6,44	8,96	14,09	13,06	12,96	8,62	8,71	17,92	6,70	7,19
moyenne:	70,2	**72,2**	70,7	70,7	69,5	67,4	61,8	60,8	68,6	68,2	70,2	65,3	62,3	68,6	73,5	68,6	61,2	73,3	66,1	68,9
écart-type:	39,3	37,2	40,1	42,1	42,3	43,9	45,1	49,2	45,0	43,8	43,3	45,0	46,6	45,6	41,7	44,6	45,9	44,9	44,7	43,6
erreur-type:	0,46	0,75	0,96	1,21	1,64	2,22	5,83	6,52	4,37	3,86	2,87	4,07	7,28	6,26	5,63	3,99	4,10	7,82	3,11	3,21
test de sig. pour moyenne:		*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des audiocassettes de format ordinaire, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants... BASE: a enregistré

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q27_A **la musique préenregistrée**																					
# pondéré (0 000 Can.):	97	45	52	73	7	12	3	74	15	2	1	1	16	5	18	1	3	2	10	7	28
# réel de participants:	454	208	246	342	31	57	14	347	71	12	7	4	71	28	87	3	13	13	52	32	137
Aucun	19%	**29%** +++	**10%** ---	**22%** +	7%	13%	15%	**22%** +	**7%** --	17%	30%	0%	**16%** ++	14%	**0%** ---	0%	14%	14%	9%	4%	10%
1-25%	7%	8%	6%	8%	11%	5%	0%	7%	9%	0%	0%	0%	**11%** +	3%	3%	0%	8%	5%	5%	4%	7%
26-50%	4%	3%	6%	**2%** --	10%	**10%** +	13%	**3%** -	**11%** ++	0%	0%	0%	1%	19%	3%	34%	0%	0%	5%	11%	3%
51-75%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	7%	1%	0%	0%	15%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	9%	0%	0%	2%
76-99%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
100%	52%	**33%** ---	**68%** +++	**48%** -	64%	62%	65%	**48%** --	62%	83%	41%	100%	**63%** -	60%	**86%** +++	29%	71%	72%	73%	75%	70%
NSP/NRP	15%	**24%** +++	**7%** ---	**18%** +	8%	10%	0%	18%	10%	0%	15%	0%	7%	4%	5%	37%	8%	0%	8%	5%	7%
chi²:		(*)		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,90	7,24	6,66	5,65	18,76	13,84	27,92	5,61	12,40	30,16	39,49	52,24	12,40	19,74	11,20	60,32	28,98	28,98	14,49	18,47	8,93
moyenne:	70	**50**	**80**	**64**	78	76	77	**64**	**78**	83	60	100	**72**	72	**95**	73	79	79	83	85	82
écart-type:	39	48	36	46	38	40	45	46	36	49	105	0	43	42	17	0	50	50	37	33	36
erreur-type:	0,5	3,8	2,4	2,7	7,1	5,6	11,9	2,7	4,5	14,1	42,7	0,0	5,3	8,2	1,8	0,0	14,4	14,0	5,3	5,9	3,2
test de sig. pour moyenne:		***	***	**	-	-	-	**	**	-	-	*	*	-	***	*	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des audiocassettes de format ordinaire, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants... BASE: a enregistré

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q27_B **les conversations**																				
# pondéré (0 000 Can.):	549	0	51	251	150	97	13	12	27	35	51	27	19	14	14	32	29	8	52	45
# réel de participants:	2727	0	244	1261	768	454	63	61	129	158	263	136	55	64	65	147	144	34	243	211
Aucun	65%	0%	69%	**69%** +++	**59%** ---	**59%** --	66%	**75%** +	52%	56%	59%	60%	56%	56%	49%	60%	60%	74%	58%	60%
1-25%	5%	0%	5%	6%	5%	5%	8%	2%	8%	2%	5%	6%	2%	1%	6%	3%	**9%** ++	0%	6%	4%
26-50%	3%	0%	2%	**4%** +	2%	3%	3%	0%	1%	4%	3%	2%	3%	5%	1%	4%	1%	3%	2%	4%
51-75%	1%	0%	1%	1%	**2%** +	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**3%** +++	0%	0%
76-99%	1%	0%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%	0%	0%
100%	10%	0%	10%	9%	**7%** -	**13%** +	6%	13%	11%	**18%** +	11%	12%	18%	15%	19%	11%	13%	6%	12%	15%
NSP/NRP	16%	0%	**11%** -	**10%** ---	**24%** +++	**20%** ++	17%	**10%** -	**26%** +	19%	21%	19%	20%	23%	24%	22%	17%	14%	23%	18%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,00	*	6,69	2,94	3,77	4,90	13,16	13,38	9,20	8,31	6,44	8,96	14,09	13,06	12,96	8,62	8,71	17,92	6,70	7,19
moyenne:	15,5	*	15,4	14,7	14,4	**19,4**	**10,1**	15,4	19,2	**26,0**	18,1	17,7	25,2	22,7	28,2	17,7	18,1	10,7	17,9	21,0
écart-type:	33,3	*	34,3	32,5	32,0	37,4	27,5	37,3	37,2	42,5	36,1	36,5	43,4	41,4	45,0	36,5	36,6	30,6	36,3	38,9
erreur-type:	0,69	*	2,33	0,96	1,32	1,96	3,78	5,03	3,82	3,77	2,50	3,48	6,54	5,80	6,24	3,43	3,38	5,68	2,63	2,98
test de sig. pour moyenne:		*	-	-	-	*	*	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des audiocassettes de format ordinaire, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants... BASE: a enregistré

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q27_B **les conversations**																					
# pondéré (0 000 Can.):	97	45	52	73	7	12	3	74	15	2	1	1	16	5	18	1	3	2	10	7	28
# réel de participants:	454	208	246	342	31	57	14	347	71	12	7	4	71	28	87	3	13	13	52	32	137
Aucun	59%	**47%** ---	**69%** +++	**55%** -	70%	**72%** +	48%	**55%** -	**72%** +	78%	14%	100%	72%	60%	70%	63%	63%	91%	**57%** -	76%	72%
1-25%	5%	5%	4%	5%	0%	5%	20%	5%	5%	0%	28%	0%	2%	10%	3%	0%	15%	9%	5%	5%	5%
26-50%	3%	3%	3%	2%	5%	6%	0%	3%	4%	0%	0%	0%	1%	6%	1%	0%	0%	0%	**7%** ++	0%	**0%** -
51-75%	0%	0%	0%	0%	0%	**2%** ++	0%	0%	**2%** +	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	**3%** +	0%
76-99%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
100%	13%	**22%** +++	**5%** ---	**15%** ++	3%	5%	8%	**15%** ++	**1%** --	9%	17%	0%	7%	7%	2%	0%	0%	0%	4%	0%	5%
NSP/NRP	20%	23%	18%	22%	22%	**10%** -	24%	22%	17%	13%	41%	0%	17%	17%	22%	37%	22%	0%	27%	16%	18%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,90	7,24	6,66	5,65	18,76	13,84	27,92	5,61	12,40	30,16	39,49	52,24	12,40	19,74	11,20	60,32	28,98	28,98	14,49	18,47	8,93
moyenne:	15,5	**31,4**	**9,6**	**22,6**	**7,6**	**11,5**	16,0	**22,8**	**6,1**	10,2	37,3	0,0	10,1	14,2	5,4	0,0	3,4	2,2	11,6	3,6	7,5
écart-type:	33,3	45,1	26,4	40,2	25,7	27,8	41,3	40,1	18,4	41,9	0,0	0,0	29,7	32,7	20,5	0,0	10,6	9,3	27,6	13,5	25,2
erreur-type:	0,7	3,6	1,9	2,5	5,2	3,8	12,5	2,4	2,4	12,6	0,0	0,0	3,9	6,8	2,5	0,0	3,3	2,6	4,4	2,6	2,4
test de sig. pour moyenne:		***	***	**	*	*	-	***	***	-	*	*	-	-	-	*	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des audiocassettes de format ordinaire, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants... BASE: a enregistré

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q27_C **les spectacles en direct**																				
# pondéré (0 000 Can.):	549	0	51	251	150	97	13	12	27	35	51	27	19	14	14	32	29	8	52	45
# réel de participants:	2727	0	244	1261	768	454	63	61	129	158	263	136	55	64	65	147	144	34	243	211
Aucun	68%	0%	**76%** ++	**74%** +++	**60%** ---	**63%** -	66%	**81%** ++	62%	58%	64%	64%	60%	59%	55%	65%	62%	**81%** +	61%	65%
1-25%	5%	0%	5%	6%	5%	5%	9%	4%	3%	4%	**3%** -	**11%** +++	2%	0%	4%	3%	**12%** +++	0%	4%	7%
26-50%	2%	0%	2%	2%	3%	2%	5%	0%	1%	3%	3%	2%	1%	0%	4%	3%	2%	0%	2%	2%
51-75%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%
76-99%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
100%	7%	0%	5%	7%	8%	6%	5%	5%	4%	10%	8%	4%	5%	10%	7%	7%	5%	3%	8%	4%
NSP/NRP	16%	0%	**11%** -	**10%** ---	**24%** +++	**23%** +++	15%	**10%** -	28%	25%	22%	19%	32%	30%	30%	22%	19%	17%	25%	21%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,00	*	6,69	2,94	3,77	4,90	13,16	13,38	9,20	8,31	6,44	8,96	14,09	13,06	12,96	8,62	8,71	17,92	6,70	7,19
moyenne:	11,1	*	8,1	10,2	**14,2**	11,0	10,5	6,3	8,6	**15,8**	13,3	8,8	7,5	15,4	13,5	11,7	9,3	**3,1**	13,1	8,5
écart-type:	28,8	*	24,7	27,8	32,4	28,7	27,2	24,1	26,5	34,7	32,0	23,9	26,6	37,3	32,2	30,5	25,0	18,9	32,0	24,8
erreur-type:	0,60	*	1,68	0,83	1,34	1,52	3,66	3,25	2,75	3,15	2,23	2,28	4,31	5,49	4,50	2,84	2,33	3,57	2,33	1,92
test de sig. pour moyenne:		*	-	-	**	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des audiocassettes de format ordinaire, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants... BASE: a enregistré

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q27_C **les spectacles en direct**																					
# pondéré (0 000 Can.):	97	45	52	73	7	12	3	74	15	2	1	1	16	5	18	1	3	2	10	7	28
# réel de participants:	454	208	246	342	31	57	14	347	71	12	7	4	71	28	87	3	13	13	52	32	137
Aucun	63%	**54%** ---	**71%** +++	**58%** ---	76%	**84%** +++	62%	**59%** --	**77%** ++	87%	31%	100%	72%	74%	69%	29%	63%	91%	61%	77%	72%
1-25%	5%	6%	4%	6%	0%	3%	0%	6%	2%	0%	0%	0%	5%	3%	5%	0%	8%	0%	5%	3%	5%
26-50%	2%	2%	2%	2%	5%	2%	0%	2%	4%	0%	0%	0%	0%	9%	1%	34%	0%	0%	2%	3%	2%
51-75%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
76-99%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	13%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	1%
100%	6%	**10%** ++	**3%** --	**8%** +	3%	**0%** -	0%	**8%** +	1%	0%	0%	0%	**8%** +++	0%	**0%** -	0%	0%	0%	6%	2%	2%
NSP/NRP	23%	**28%** +	**19%** -	**26%** +	16%	**12%** -	31%	25%	15%	13%	56%	0%	15%	13%	25%	37%	22%	9%	27%	16%	18%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,90	7,24	6,66	5,65	18,76	13,84	27,92	5,61	12,40	30,16	39,49	52,24	12,40	19,74	11,20	60,32	28,98	28,98	14,49	18,47	8,93
moyenne:	11,1	**16,6**	**6,6**	**13,7**	6,3	**1,8**	7,6	**13,4**	**4,4**	**0,0**	24,2	0,0	10,8	5,7	**2,0**	26,8	9,7	**0,0**	10,3	4,4	5,5
écart-type:	28,8	35,3	21,8	32,1	23,2	8,5	32,8	31,7	16,9	0,0	0,0	0,0	30,9	16,4	8,1	0,0	31,9	0,0	29,4	19,5	19,0
erreur-type:	0,6	2,9	1,5	2,0	4,5	1,2	10,4	2,0	2,2	0,0	0,0	0,0	4,0	3,3	1,0	0,0	10,1	0,0	4,7	3,7	1,8
test de sig. pour moyenne:		**	**	***	-	***	-	**	**	***	*	*	-	-	*	*	-	***	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des audiocassettes de format ordinaire, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants... BASE: a enregistré

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q27_D **quelque chose d'autre**																				
# pondéré (0 000 Can.):	549	0	51	251	150	97	13	12	27	35	51	27	19	14	14	32	29	8	52	45
# réel de participants:	2727	0	244	1261	768	454	63	61	129	158	263	136	55	64	65	147	144	34	243	211
Aucun	71%	0%	**81%** +++	**78%** +++	**63%** ---	**60%** ---	67%	**72%** +	**51%** -	60%	60%	65%	53%	56%	**48%** -	62%	62%	76%	57%	64%
1-25%	3%	0%	3%	4%	3%	4%	5%	2%	5%	3%	3%	**7%** +	0%	1%	4%	3%	**7%** +	0%	4%	4%
26-50%	2%	0%	0%	2%	2%	1%	4%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	3%	0%	1%	2%	0%	2%	0%
51-75%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	**1%** +	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
76-99%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%
100%	6%	0%	**3%** -	**5%** -	6%	**10%** +++	8%	13%	**17%** +	**6%** -	9%	8%	15%	8%	13%	10%	10%	10%	11%	8%
NSP/NRP	17%	0%	**11%** -	**11%** ---	**25%** +++	**24%** +++	16%	**11%** -	25%	**29%** +	26%	**16%** -	29%	31%	34%	25%	**16%** -	14%	26%	22%
chi²:		(-)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,00	*	6,69	2,94	3,77	4,90	13,16	13,38	9,20	8,31	6,44	8,96	14,09	13,06	12,96	8,62	8,71	17,92	6,70	7,19
moyenne:	9,4	*	**5,4**	**7,4**	10,8	**15,7**	13,4	16,5	**24,8**	**11,7**	13,9	14,2	23,3	14,2	22,0	13,8	16,8	11,8	18,1	13,1
écart-type:	27,0	*	20,3	23,9	28,8	34,7	32,1	38,0	42,5	30,7	33,3	32,4	42,8	35,1	42,1	34,2	34,4	35,0	36,9	32,3
erreur-type:	0,57	*	1,38	0,71	1,20	1,86	4,37	5,17	4,38	2,85	2,38	3,03	6,86	5,23	6,08	3,30	3,15	6,50	2,72	2,52
test de sig. pour moyenne:		*	**	***	-	***	-	-	*	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des audiocassettes de format ordinaire, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants... BASE: a enregistré

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q27_D **quelque chose d'autre**																					
# pondéré (0 000 Can.):	97	45	52	73	7	12	3	74	15	2	1	1	16	5	18	1	3	2	10	7	28
# réel de participants:	454	208	246	342	31	57	14	347	71	12	7	4	71	28	87	3	13	13	52	32	137
Aucun	60%	**49%** ---	**70%** +++	**56%** --	74%	**76%** +	49%	**56%** -	70%	79%	31%	100%	71%	70%	74%	63%	56%	77%	65%	74%	72%
1-25%	4%	4%	4%	4%	0%	3%	12%	4%	4%	0%	13%	0%	2%	6%	2%	0%	15%	0%	5%	2%	3%
26-50%	1%	2%	1%	1%	0%	2%	7%	1%	3%	0%	0%	0%	1%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	1%
51-75%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**3%** +	0%
76-99%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
100%	10%	**15%** +++	**5%** ---	11%	9%	9%	0%	11%	9%	8%	0%	0%	6%	3%	2%	0%	7%	14%	1%	2%	6%
NSP/NRP	24%	**29%** +	**20%** -	**27%** +	16%	**10%** -	31%	27%	**14%** -	13%	56%	0%	17%	17%	22%	37%	22%	9%	29%	16%	18%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,90	7,24	6,66	5,65	18,76	13,84	27,92	5,61	12,40	30,16	39,49	52,24	12,40	19,74	11,20	60,32	28,98	28,98	14,49	18,47	8,93
moyenne:	9,4	**24,7**	**8,7**	17,6	11,3	12,1	8,3	17,5	13,5	9,0	3,0	0,0	10,5	7,0	**3,4**	0,0	12,1	15,4	3,9	6,5	9,0
écart-type:	27,0	41,8	26,4	36,5	34,7	32,5	22,5	36,4	33,0	39,6	0,0	0,0	29,2	22,5	17,5	0,0	38,7	48,8	16,5	22,0	27,3
erreur-type:	0,6	3,4	1,9	2,3	6,9	4,5	7,1	2,3	4,2	11,9	0,0	0,0	3,8	4,7	2,1	0,0	12,3	14,1	2,7	4,2	2,6
test de sig. pour moyenne:		***	***	-	-	-	-	-	-	-	*	*	-	-	*	*	-	-	-	-	-

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles qui que ce soit sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer une seule fois, y compris des logiciels, de la musique préenregistrée, des /photographies et autres/ images, des données, etc.?

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q28 **(4 versions dans des ordres différents)**																				
# pondéré (0 000 Can.):	12743	2549	2549	2547	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60828	12194	12101	12281	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	16%	16%	**17%** ++	16%	16%	**15%** --	**31%** +++	**29%** +++	**17%** +++	**6%** ---	16%	**18%** +++	**12%** ---	14%	15%	15%	**17%** ++	15%	**19%** +++	**12%** ---
Non	83%	83%	**82%** -	83%	83%	**84%** +++	**69%** ---	**70%** ---	**82%** ---	**93%** +++	84%	**82%** ---	**87%** ++	85%	84%	85%	**82%** ---	84%	**81%** ---	**87%** +++
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	**1%** ++	**0%** --	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	**1%** ++	0%	1%	0%
chi²:		-					(***)				-			-					***	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles qui que ce soit sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer une seule fois, y compris des logiciels, de la musique préenregistrée, des /photographies et autres/ images, des données, etc.?

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q28 **(4 versions dans des ordres différents)**																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	15%	**8%** ---	**69%** +++	**11%** ---	**73%** +++	**72%** +++	**81%** +++	**11%** ---	**75%** +++	**68%** +++	**83%** +++	82%	**91%** +++	**58%** ---	**9%** ---	57%	**50%** ---	**58%** --	76%	67%	71%
Non	84%	**92%** +++	**30%** ---	**88%** +++	**27%** ---	**27%** ---	**19%** ---	**88%** +++	**25%** ---	**32%** ---	**17%** ---	18%	**9%** ---	**40%** +++	**91%** +++	43%	**49%** +++	**42%** ++	24%	31%	28%
NSP/NRP	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%	0%	0%	**2%** ++	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					(***)						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer une seule fois. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur CD-R

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q29																				
# pondéré (0 000 Can.):	2083	418	439	416	417	393	67	83	142	61	233	102	58	47	71	139	106	30	231	162
# réel de participants:	10829	2215	2292	2211	2171	1940	341	431	685	292	1246	533	161	224	351	679	552	134	1134	806
De la musique préenregistrée	66%	**68%** +	67%	**70%** +++	**64%** -	**60%** ---	**77%** +++	**68%** +++	**51%** ---	**43%** ---	61%	**55%** -	63%	61%	61%	62%	**55%** -	61%	60%	60%
Des logiciels	5%	**8%** +++	**7%** +++	5%	**3%** ---	**2%** ---	**1%** -	3%	2%	4%	2%	3%	3%	2%	2%	3%	4%	2%	3%	2%
Des photographies et autres images	11%	**6%** ---	**6%** ---	**9%** --	**16%** +++	**17%** +++	**9%** ---	**14%** -	**21%** +++	**23%** +	16%	**23%** +++	12%	15%	16%	**14%** -	**22%** ++	19%	**14%** ---	**21%** +++
Des données	15%	13%	15%	13%	13%	**18%** +++	**10%** ---	**13%** --	**22%** +	**29%** +++	18%	18%	20%	17%	20%	18%	17%	19%	**21%** +++	**14%** ---
Ou quelque chose d'autre	3%	**4%** ++	3%	**2%** --	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	**1%** -	3%	**5%** +	1%	3%	1%	1%	2%	3%
NSP/NRP	1%	1%	1%	2%	1%	**1%** -	1%	0%	**1%** +	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%
chi²:		***					(*)				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,00	2,22	2,18	2,22	2,24	2,37	5,66	5,03	3,99	6,11	2,96	4,53	8,23	6,98	5,58	4,01	4,45	9,02	3,10	3,68

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer une seule fois. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur CD-R

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q29																					
# pondéré (0 000 Can.):	393	175	218	274	32	67	14	275	70	19	13	5	149	23	2	1	22	8	45	21	142
# réel de participants:	1940	857	1083	1344	164	328	68	1347	359	93	59	23	740	114	10	6	107	43	220	102	712
De la musique préenregistrée	60%	**37%** ---	**78%** +++	**51%** ---	**79%** +++	**82%** +++	**82%** +++	**51%** ---	**80%** +++	**82%** +++	**83%** +++	84%	**85%** +++	76%	42%	59%	**58%** ---	69%	79%	73%	81%
Des logiciels	2%	**3%** +	**2%** -	3%	2%	**1%** -	6%	3%	1%	2%	3%	4%	1%	2%	11%	21%	3%	0%	2%	3%	1%
Des photographies et autres images	17%	**25%** +++	**10%** ---	**21%** +++	**7%** ---	**8%** ---	**5%** -	**21%** +++	**8%** ---	**7%** -	7%	3%	**6%** ---	10%	28%	21%	**20%** +++	**19%** +	11%	14%	8%
Des données	18%	**30%** +++	**9%** ---	**22%** +++	**11%** -	**8%** ---	**5%** --	**22%** +++	**9%** ---	**8%** -	**6%** -	4%	**6%** --	11%	18%	0%	**16%** ++	7%	6%	8%	8%
Ou quelque chose d'autre	2%	**3%** +	**1%** -	3%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	0%	4%	1%	0%	0%	0%	4%	**5%** +	1%	2%	1%
NSP/NRP	1%	**1%** +	**0%** -	**1%** +	0%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)		(**)				(-)					-						-		
± ... à 50 %:	2,37	3,57	3,17	2,85	8,16	5,77	12,67	2,85	5,51	10,83	13,60	21,78	3,84	9,78	33,04	42,65	10,10	15,93	7,04	10,34	3,92

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des CD vierges dont on ne peut pas effacer le contenu, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants. BASE: a enregistré

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q30_A **la musique préenregistrée**																				
# pondéré (0 000 Can.):	2083	418	439	416	417	393	67	83	142	61	233	102	58	47	71	139	106	30	231	162
# réel de participants:	10829	2215	2292	2211	2171	1940	341	431	685	292	1246	533	161	224	351	679	552	134	1134	806
Aucun	16%	**11%** ---	**14%** -	**12%** ---	**20%** +++	**23%** +++	**10%** ---	**16%** ---	**29%** +++	**37%** +++	24%	22%	18%	27%	25%	21%	22%	26%	22%	23%
1-25%	10%	11%	11%	11%	10%	**8%** ---	7%	9%	7%	7%	**6%** -	**11%** ++	8%	7%	7%	6%	**12%** +++	4%	**9%** +	**6%** -
26-50%	11%	**14%** +++	12%	11%	10%	**8%** ---	11%	11%	8%	**4%** --	8%	9%	9%	6%	**5%** -	9%	9%	11%	8%	8%
51-75%	7%	**13%** +++	**10%** +++	**6%** --	**5%** ---	**3%** ---	3%	**5%** +	4%	**1%** -	3%	3%	5%	2%	5%	4%	3%	**0%** -	4%	3%
76-99%	6%	5%	6%	**7%** ++	5%	**5%** -	**8%** ++	**7%** +	**3%** --	3%	**4%** -	6%	6%	4%	4%	4%	**7%** +	2%	5%	4%
100%	45%	43%	44%	**49%** +++	45%	45%	**58%** +++	**48%** +	**39%** ---	**34%** ---	**48%** ++	**38%** ---	47%	48%	49%	47%	**37%** ---	51%	44%	46%
NSP/NRP	5%	**2%** ---	**4%** --	5%	**6%** +	**8%** +++	**3%** ---	**4%** ---	**11%** ++	**14%** +++	**7%** -	**11%** ++	8%	5%	5%	10%	10%	6%	7%	9%
chi²:		***					(**)				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,00	2,22	2,18	2,22	2,24	2,37	5,66	5,03	3,99	6,11	2,96	4,53	8,23	6,98	5,58	4,01	4,45	9,02	3,10	3,68
moyenne:	64,5	66,6	65,4	**69,0**	**62,8**	**61,6**	**75,4**	**66,7**	**54,5**	**46,6**	62,2	**57,6**	66,2	61,0	62,1	64,1	**57,9**	62,7	61,1	62,4
écart-type:	40,3	37,6	39,5	38,9	42,2	43,6	36,4	40,6	45,1	47,7	44,1	43,7	41,4	45,3	44,7	42,8	43,2	45,2	43,5	43,9
erreur-type:	0,39	0,81	0,84	0,85	0,93	1,03	2,00	1,99	1,83	3,01	1,30	2,00	3,40	3,10	2,45	1,72	1,94	4,04	1,34	1,62
test de sig. pour moyenne:		-	-	***	**	***	***	***	***	***	-	*	-	-	-	-	*	-	-	-

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des CD vierges dont on ne peut pas effacer le contenu, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants. BASE: a enregistré

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q30_A **la musique préenregistrée**																					
# pondéré (0 000 Can.):	393	175	218	274	32	67	14	275	70	19	13	5	149	23	2	1	22	8	45	21	142
# réel de participants:	1940	857	1083	1344	164	328	68	1347	359	93	59	23	740	114	10	6	107	43	220	102	712
Aucun	23%	**42%** +++	**8%** ---	**31%** +++	**4%** ---	**6%** ---	**3%** ---	**31%** +++	**6%** ---	**5%** ---	**0%** ---	4%	**4%** ---	7%	39%	0%	**17%** +++	12%	8%	5%	6%
1-25%	8%	**5%** ---	**10%** +++	7%	**12%** +	8%	7%	7%	**11%** +	6%	10%	3%	9%	14%	0%	0%	13%	15%	14%	12%	9%
26-50%	8%	**6%** ---	**10%** +++	**7%** --	**13%** +	11%	9%	**7%** --	**11%** +	**14%** +	8%	8%	10%	**16%** +	0%	18%	12%	7%	8%	11%	11%
51-75%	3%	**1%** ---	**5%** +++	**2%** ---	3%	**7%** +++	**13%** +++	**2%** ---	5%	**8%** +	**11%** ++	16%	6%	2%	0%	0%	5%	4%	4%	6%	5%
76-99%	5%	**2%** ---	**6%** +++	**4%** --	5%	**8%** +++	6%	**4%** --	7%	8%	8%	12%	7%	3%	0%	6%	6%	8%	6%	5%	7%
100%	45%	**28%** ---	**59%** +++	**39%** ---	**61%** +++	**58%** +++	**62%** ++	**39%** ---	**59%** +++	**56%** +	**61%** +	56%	**64%** +++	56%	42%	35%	**46%** --	**44%** -	58%	58%	60%
NSP/NRP	8%	**16%** +++	**2%** ---	**11%** +++	**3%** --	**2%** ---	**0%** -	**11%** +++	**2%** ---	3%	2%	0%	**1%** -	1%	19%	41%	1%	**10%** +++	2%	3%	2%
chi²:		***		(***)				(**)					-						-		
± ... à 50 %:	2,37	3,57	3,17	2,85	8,16	5,77	12,67	2,85	5,51	10,83	13,60	21,78	3,84	9,78	33,04	42,65	10,10	15,93	7,04	10,34	3,92
moyenne:	64,5	**41,2**	**75,6**	**53,9**	**77,1**	**77,9**	**81,0**	**54,2**	**76,6**	**77,7**	**82,8**	**83,4**	**81,0**	71,1	52,4	84,5	**62,8**	65,4	73,8	74,7	77,9
écart-type:	40,3	46,2	35,5	45,9	34,5	33,1	31,6	45,9	34,6	32,9	28,7	30,2	31,4	37,8	82,6	0,0	41,6	45,1	37,5	36,9	33,5
erreur-type:	0,4	1,7	1,1	1,3	2,7	1,8	3,8	1,3	1,8	3,5	3,8	6,3	1,2	3,6	29,2	0,0	4,0	7,2	2,6	3,7	1,3
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	**	***	-	-	*	***	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des CD vierges dont on ne peut pas effacer le contenu, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants. BASE: a enregistré

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q30_B **les logiciels**																				
# pondéré (0 000 Can.):	1306	0	79	416	417	393	67	83	142	61	233	102	58	47	71	139	106	30	231	162
# réel de participants:	6744	0	422	2211	2171	1940	341	431	685	292	1246	533	161	224	351	679	552	134	1134	806
Aucun	71%	0%	67%	**73%** +	70%	71%	74%	75%	69%	71%	71%	69%	73%	72%	**76%** +	69%	68%	77%	69%	73%
1-25%	8%	0%	**14%** +++	**10%** +++	8%	**5%** ---	**7%** +	5%	5%	**1%** --	**4%** -	5%	7%	4%	5%	4%	6%	4%	**6%** +	**3%** -
26-50%	3%	0%	5%	**4%** +++	3%	**2%** ---	1%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	1%
51-75%	1%	0%	1%	**1%** +	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	**1%** +	1%	**1%** +	**0%** -
76-99%	1%	0%	**2%** +++	1%	0%	**0%** -	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
100%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	2%	**1%** -	2%	2%	1%	1%	1%	**2%** +	0%	2%	1%
NSP/NRP	15%	0%	**9%** ---	**10%** ---	17%	**21%** +++	17%	**16%** -	22%	24%	22%	20%	16%	21%	**16%** -	**24%** ++	20%	17%	20%	21%
chi²:		(**)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,27	*	5,09	2,22	2,24	2,37	5,66	5,03	3,99	6,11	2,96	4,53	8,23	6,98	5,58	4,01	4,45	9,02	3,10	3,68
moyenne:	5,86	*	**9,96**	6,46	5,81	**4,25**	2,87	4,24	4,71	4,30	**3,28**	**5,88**	5,18	3,14	3,26	3,74	**6,75**	**1,97**	**5,54**	**2,39**
écart-type:	17,9	*	23,3	18,2	17,6	16,3	11,4	16,0	17,4	18,4	14,1	19,6	17,6	14,0	13,9	15,3	20,9	8,6	18,6	12,0
erreur-type:	0,24	*	1,19	0,41	0,42	0,42	0,68	0,84	0,76	1,24	0,45	0,95	1,51	1,04	0,82	0,68	1,00	0,83	0,62	0,48
test de sig. pour moyenne:		*	***	-	-	***	-	-	-	-	*	*	-	-	-	-	**	**	***	***

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des CD vierges dont on ne peut pas effacer le contenu, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants. BASE: a enregistré

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q30_B **les logiciels**																					
# pondéré (0 000 Can.):	393	175	218	274	32	67	14	275	70	19	13	5	149	23	2	1	22	8	45	21	142
# réel de participants:	1940	857	1083	1344	164	328	68	1347	359	93	59	23	740	114	10	6	107	43	220	102	712
Aucun	71%	**68%** -	**73%** +	71%	**57%** ---	**76%** +	68%	71%	68%	74%	67%	81%	73%	**64%** -	60%	59%	81%	71%	69%	64%	**75%** +
1-25%	5%	5%	5%	4%	2%	**7%** +	7%	4%	5%	6%	**11%** +	3%	5%	5%	0%	0%	3%	3%	5%	5%	5%
26-50%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	3%	1%	1%	2%	**7%** ++	4%	2%	3%	9%	0%	3%	0%	2%	2%	2%
51-75%	0%	**0%** -	**1%** +	**0%** -	1%	0%	**5%** +++	**0%** -	1%	1%	2%	5%	0%	1%	0%	0%	**3%** +	0%	1%	2%	**0%** -
76-99%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
100%	1%	**2%** +++	**1%** ---	**2%** +	1%	0%	0%	**2%** +	0%	1%	0%	0%	0%	1%	11%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
NSP/NRP	21%	**24%** +	**18%** -	21%	**36%** +++	**14%** --	16%	21%	24%	15%	14%	7%	19%	26%	20%	41%	**10%** -	26%	22%	**27%** +	**17%** -
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	2,37	3,57	3,17	2,85	8,16	5,77	12,67	2,85	5,51	10,83	13,60	21,78	3,84	9,78	33,04	42,65	10,10	15,93	7,04	10,34	3,92
moyenne:	5,9	5,1	3,6	4,2	5,6	2,9	7,8	4,3	3,2	4,8	6,5	6,7	3,1	4,5	19,2	0,0	4,4	**0,7**	4,6	4,2	3,3
écart-type:	17,9	19,0	13,9	16,8	19,7	11,6	20,7	17,0	13,6	17,4	14,8	21,7	12,9	15,2	60,0	0,0	15,5	4,0	16,5	14,1	12,8
erreur-type:	0,2	0,7	0,5	0,5	1,9	0,7	2,7	0,5	0,8	2,0	2,1	4,7	0,5	1,6	21,2	0,0	1,6	0,7	1,3	1,7	0,5
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	**	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des CD vierges dont on ne peut pas effacer le contenu, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants. BASE: a enregistré

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q30_C **les photographies et autres images**																				
# pondéré (0 000 Can.):	1306	0	79	416	417	393	67	83	142	61	233	102	58	47	71	139	106	30	231	162
# réel de participants:	6744	0	422	2211	2171	1940	341	431	685	292	1246	533	161	224	351	679	552	134	1134	806
Aucun	59%	0%	**72%** +++	**66%** +++	**56%** ---	**53%** ---	**61%** ++	57%	**49%** --	49%	55%	**48%** --	55%	54%	**59%** +	53%	**47%** --	61%	55%	51%
1-25%	11%	0%	10%	12%	11%	10%	11%	12%	10%	**6%** -	**8%** --	12%	14%	8%	8%	10%	**15%** +++	5%	**12%** ++	**7%** --
26-50%	6%	0%	5%	**5%** --	**7%** +	7%	7%	8%	8%	7%	**6%** -	8%	10%	7%	7%	6%	8%	7%	**6%** -	**9%** +
51-75%	2%	0%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	1%	1%	**3%** +	2%	2%	2%
76-99%	2%	0%	2%	1%	**2%** +	1%	1%	2%	2%	1%	1%	**2%** +	0%	0%	1%	1%	**2%** ++	1%	1%	1%
100%	7%	0%	**2%** ---	**3%** ---	7%	**10%** +++	**5%** ---	**7%** --	**13%** +	**18%** +++	11%	12%	7%	10%	12%	10%	10%	12%	**8%** ---	**14%** +++
NSP/NRP	13%	0%	**9%** -	**10%** ---	14%	**16%** +++	15%	13%	17%	17%	**18%** +	14%	13%	19%	13%	**19%** +	14%	11%	16%	16%
chi²:		(**)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,27	*	5,09	2,22	2,24	2,37	5,66	5,03	3,99	6,11	2,96	4,53	8,23	6,98	5,58	4,01	4,45	9,02	3,10	3,68
moyenne:	16,0	*	**8,5**	**10,4**	**18,5**	**21,2**	**13,1**	**16,9**	**25,1**	**29,5**	20,6	**25,1**	**16,7**	19,9	20,1	19,9	**24,1**	21,2	**17,8**	**26,0**
écart-type:	30,7	*	22,0	24,3	32,4	35,3	27,4	31,3	37,7	41,9	35,8	37,1	30,0	35,0	35,7	34,7	35,9	37,3	32,5	38,5
erreur-type:	0,40	*	1,12	0,55	0,75	0,88	1,61	1,62	1,58	2,69	1,12	1,74	2,53	2,59	2,05	1,48	1,65	3,44	1,06	1,48
test de sig. pour moyenne:		*	***	***	***	***	***	**	**	**	-	**	*	-	-	-	*	-	***	***

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des CD vierges dont on ne peut pas effacer le contenu, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants. BASE: a enregistré

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q30_C **les photographies et autres images**																					
# pondéré (0 000 Can.):	393	175	218	274	32	67	14	275	70	19	13	5	149	23	2	1	22	8	45	21	142
# réel de participants:	1940	857	1083	1344	164	328	68	1347	359	93	59	23	740	114	10	6	107	43	220	102	712
Aucun	53%	**47%** ---	**58%** +++	**51%** -	**45%** -	**61%** ++	**66%** +	51%	53%	60%	64%	72%	60%	50%	52%	53%	59%	45%	53%	50%	**60%** +
1-25%	10%	**6%** ---	**13%** +++	**8%** --	13%	**14%** ++	10%	**8%** --	**14%** ++	11%	16%	12%	13%	11%	0%	6%	11%	17%	13%	10%	14%
26-50%	7%	7%	8%	7%	5%	8%	5%	7%	6%	12%	4%	8%	7%	10%	0%	0%	6%	7%	8%	8%	7%
51-75%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	0%	0%	**1%** -	3%	0%	0%	**5%** +	4%	3%	**5%** +	2%
76-99%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	**3%** +	0%	2%	1%	1%
100%	10%	**20%** +++	**3%** ---	**14%** +++	**2%** ---	**2%** ---	**0%** --	**14%** +++	**3%** ---	**1%** --	**0%** -	0%	**1%** ---	2%	28%	0%	**6%** +	**10%** ++	3%	3%	2%
NSP/NRP	16%	17%	15%	16%	**32%** +++	**12%** -	18%	16%	**21%** +	14%	16%	7%	16%	**23%** +	19%	41%	**9%** -	18%	19%	**23%** +	**14%** -
chi²:		(***)		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	2,37	3,57	3,17	2,85	8,16	5,77	12,67	2,85	5,51	10,83	13,60	21,78	3,84	9,78	33,04	42,65	10,10	15,93	7,04	10,34	3,92
moyenne:	16,0	**32,0**	**12,7**	**25,6**	**12,5**	**11,0**	**5,2**	**25,3**	**12,9**	**10,1**	**4,7**	**5,0**	**10,1**	14,8	35,2	0,1	**18,3**	21,1	14,6	16,0	11,4
écart-type:	30,7	42,7	25,2	38,6	25,7	22,8	15,1	38,5	25,6	20,9	12,0	14,7	21,2	26,6	79,0	0,0	33,3	37,2	27,3	29,6	23,4
erreur-type:	0,4	1,6	0,8	1,1	2,4	1,3	2,0	1,1	1,5	2,3	1,7	3,2	0,8	2,8	27,9	0,0	3,4	6,2	2,0	3,4	0,9
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	-	-	*	*	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des CD vierges dont on ne peut pas effacer le contenu, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants. BASE: a enregistré

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q30_D **les données**																				
# pondéré (0 000 Can.):	1306	0	79	416	417	393	67	83	142	61	233	102	58	47	71	139	106	30	231	162
# réel de participants:	6744	0	422	2211	2171	1940	341	431	685	292	1246	533	161	224	351	679	552	134	1134	806
Aucun	59%	0%	**65%** +	**61%** +	58%	**56%** --	**67%** +++	**61%** +	**51%** --	**47%** --	56%	54%	59%	57%	59%	54%	55%	59%	**53%** --	**60%** ++
1-25%	10%	0%	12%	**11%** +	11%	**7%** ---	9%	9%	6%	4%	**6%** --	**9%** +	9%	5%	5%	7%	**10%** +	5%	8%	6%
26-50%	6%	0%	6%	**9%** +++	6%	**5%** --	3%	5%	6%	4%	5%	6%	2%	4%	7%	4%	5%	4%	5%	4%
51-75%	2%	0%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	**5%** +	3%	**1%** -	3%	2%	**5%** +	**3%** ++	**1%** --
76-99%	3%	0%	2%	**4%** +++	2%	**2%** --	1%	3%	2%	2%	1%	**3%** +	1%	2%	3%	**1%** --	3%	1%	2%	1%
100%	7%	0%	**4%** --	**5%** ---	7%	**12%** +++	**4%** ---	**6%** ---	**15%** +	**24%** +++	13%	11%	11%	12%	12%	13%	10%	13%	13%	11%
NSP/NRP	13%	0%	10%	**9%** ---	14%	**16%** +++	15%	**12%** -	**18%** +	16%	18%	15%	14%	17%	14%	19%	16%	13%	16%	17%
chi²:		(**)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,27	*	5,09	2,22	2,24	2,37	5,66	5,03	3,99	6,11	2,96	4,53	8,23	6,98	5,58	4,01	4,45	9,02	3,10	3,68
moyenne:	18,0	*	**12,4**	**16,6**	17,1	**21,8**	**10,3**	**16,5**	**26,4**	**35,6**	22,2	22,0	19,8	21,9	21,7	22,5	20,7	22,3	**24,1**	**18,3**
écart-type:	32,7	*	26,8	30,3	31,7	37,0	25,3	31,8	39,8	45,4	37,7	36,5	35,6	38,2	37,3	37,7	35,7	38,5	38,2	35,1
erreur-type:	0,43	*	1,37	0,68	0,73	0,92	1,48	1,64	1,68	2,92	1,18	1,71	3,03	2,78	2,15	1,61	1,65	3,59	1,24	1,36
test de sig. pour moyenne:		*	***	*	-	***	***	***	**	***	-	-	-	-	-	-	-	-	**	**

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des CD vierges dont on ne peut pas effacer le contenu, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants. BASE: a enregistré

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q30_D **les données**																					
# pondéré (0 000 Can.):	393	175	218	274	32	67	14	275	70	19	13	5	149	23	2	1	22	8	45	21	142
# réel de participants:	1940	857	1083	1344	164	328	68	1347	359	93	59	23	740	114	10	6	107	43	220	102	712
Aucun	56%	**46%** ---	**64%** +++	**53%** ---	**45%** --	**70%** +++	65%	**53%** --	59%	66%	64%	73%	**66%** +	56%	61%	53%	64%	49%	**57%** -	60%	**66%** +
1-25%	7%	6%	8%	**6%** -	7%	9%	12%	**6%** -	8%	11%	**15%** +	11%	8%	9%	0%	6%	11%	8%	**12%** +	5%	8%
26-50%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	3%	12%	5%	4%	9%	0%	5%	7%	4%	2%	5%
51-75%	2%	3%	2%	2%	**5%** +	**1%** -	2%	2%	2%	3%	3%	0%	2%	3%	0%	0%	4%	3%	0%	4%	2%
76-99%	2%	1%	2%	2%	4%	2%	0%	2%	2%	1%	0%	0%	2%	5%	0%	0%	2%	5%	2%	3%	2%
100%	12%	**23%** +++	**3%** ---	**16%** +++	**1%** ---	**2%** ---	**0%** --	**16%** +++	**2%** ---	**2%** --	**0%** --	0%	**1%** --	2%	9%	0%	**5%** ++	3%	3%	0%	2%
NSP/NRP	16%	16%	16%	16%	**32%** +++	**12%** -	16%	16%	**22%** ++	12%	16%	4%	17%	22%	20%	41%	**8%** -	26%	21%	**26%** +	**14%** --
chi²:		(***)		(-)				-					-						-		
± ... à 50 %:	2,37	3,57	3,17	2,85	8,16	5,77	12,67	2,85	5,51	10,83	13,60	21,78	3,84	9,78	33,04	42,65	10,10	15,93	7,04	10,34	3,92
moyenne:	18,0	**35,2**	**11,0**	**26,7**	17,5	**8,5**	**6,3**	**26,6**	**11,6**	**10,4**	**5,7**	**7,3**	**8,4**	13,9	17,4	0,1	15,0	16,2	10,9	8,8	10,1
écart-type:	32,7	44,2	25,4	40,5	30,9	22,0	16,1	40,4	25,6	24,0	14,9	17,4	21,0	28,6	57,3	0,0	30,5	34,4	25,2	23,1	23,4
erreur-type:	0,4	1,7	0,8	1,2	2,9	1,3	2,1	1,2	1,5	2,7	2,1	3,7	0,8	3,0	20,2	0,0	3,1	6,1	1,9	2,7	0,9
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	-	***	***	***	***	***	***	***	**	-	-	*	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des CD vierges dont on ne peut pas effacer le contenu, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants. BASE: a enregistré

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q30_E **quelque chose d'autre**																				
# pondéré (0 000 Can.):	1306	0	79	416	417	393	67	83	142	61	233	102	58	47	71	139	106	30	231	162
# réel de participants:	6744	0	422	2211	2171	1940	341	431	685	292	1246	533	161	224	351	679	552	134	1134	806
Aucun	78%	0%	**87%** +++	**83%** +++	**76%** -	**73%** ---	76%	**79%** +	**72%** -	73%	73%	73%	78%	73%	**79%** +	**70%** -	72%	**81%** +	74%	73%
1-25%	2%	0%	1%	**3%** +	2%	2%	4%	2%	2%	1%	2%	**4%** ++	1%	1%	2%	2%	**5%** +++	1%	2%	3%
26-50%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	**2%** +	0%	1%	1%	1%	1%	1%	**2%** +	1%	0%	1%	1%
51-75%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**0%** +	0%	0%	0%	0%
76-99%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%	0%	0%
100%	1%	0%	1%	**1%** --	1%	**2%** +	2%	1%	2%	1%	2%	**1%** -	2%	**5%** +++	1%	2%	1%	1%	2%	2%
NSP/NRP	17%	0%	**10%** ---	**12%** ---	**19%** ++	**21%** +++	18%	**16%** -	22%	24%	22%	21%	18%	20%	17%	**24%** +	21%	17%	21%	22%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,27	*	5,09	2,22	2,24	2,37	5,66	5,03	3,99	6,11	2,96	4,53	8,23	6,98	5,58	4,01	4,45	9,02	3,10	3,68
moyenne:	2,62	*	1,54	**1,77**	2,93	**3,52**	3,78	2,68	4,44	1,98	**4,29**	**2,23**	2,71	6,43	2,70	4,48	**2,36**	**0,81**	3,71	3,25
écart-type:	13,8	*	11,4	10,8	14,9	16,1	17,1	14,6	18,3	12,9	18,3	10,8	14,8	23,9	14,5	18,0	11,5	8,9	16,7	15,3
erreur-type:	0,18	*	0,59	0,24	0,36	0,41	1,02	0,77	0,80	0,87	0,59	0,53	1,28	1,79	0,85	0,79	0,55	0,85	0,56	0,61
test de sig. pour moyenne:		*	-	***	-	**	-	-	-	-	*	*	-	-	-	-	*	**	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des CD vierges dont on ne peut pas effacer le contenu, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants. BASE: a enregistré

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q30_E **quelque chose d'autre**																					
# pondéré (0 000 Can.):	393	175	218	274	32	67	14	275	70	19	13	5	149	23	2	1	22	8	45	21	142
# réel de participants:	1940	857	1083	1344	164	328	68	1347	359	93	59	23	740	114	10	6	107	43	220	102	712
Aucun	73%	**70%** --	**76%** ++	73%	**60%** ---	**80%** ++	75%	73%	70%	80%	80%	84%	78%	**63%** ---	71%	41%	84%	69%	72%	**65%** -	**78%** ++
1-25%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	4%	**1%** -	**7%** +++	0%	0%	3%	0%	3%	4%	2%
26-50%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	**1%** -	2%	0%	18%	2%	4%	0%	**6%** +++	1%
51-75%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
76-99%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**3%** ++	0%	0%	0%
100%	2%	**3%** ++	**1%** --	**2%** +	0%	1%	2%	**2%** +	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	2%	1%
NSP/NRP	21%	**24%** ++	**19%** --	22%	**37%** +++	**14%** ---	18%	21%	25%	16%	15%	12%	19%	27%	29%	41%	**9%** --	24%	23%	24%	18%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	2,37	3,57	3,17	2,85	8,16	5,77	12,67	2,85	5,51	10,83	13,60	21,78	3,84	9,78	33,04	42,65	10,10	15,93	7,04	10,34	3,92
moyenne:	2,6	**4,8**	**2,6**	**4,1**	**1,3**	2,5	3,8	**4,1**	2,8	**1,6**	2,2	1,2	**1,8**	4,4	**0,0**	15,2	3,7	6,1	2,6	5,9	2,1
écart-type:	13,8	19,7	12,8	17,9	6,8	11,8	17,2	17,9	13,3	8,0	10,5	6,1	11,1	14,6	0,0	0,0	16,2	21,7	13,3	18,1	11,7
erreur-type:	0,18	0,77	0,43	0,55	0,67	0,71	2,30	0,55	0,81	0,91	1,49	1,37	0,46	1,59	0,00	0,00	1,65	3,78	1,02	2,09	0,48
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	**	-	-	*	-	*	-	-	*	-	***	*	-	-	-	-	-

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer plusieurs fois, y compris des logiciels, de la musique préenregistrée, des /photographies et autres/ images, des données, etc.?

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q31 **(4 versions dans des ordres différents)**																				
# pondéré (0 000 Can.):	12743	2549	2549	2547	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60828	12194	12101	12281	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	5%	**6%** +++	**6%** +++	5%	5%	**4%** ---	**6%** +++	**6%** +++	**4%** +	**1%** ---	3%	**4%** ++	3%	3%	3%	4%	4%	3%	**4%** +++	**3%** ---
Non	94%	**93%** ---	**93%** ---	94%	94%	**96%** +++	**94%** ---	**93%** ---	**96%** -	**98%** +++	96%	**95%** ---	**97%** +	96%	96%	96%	**95%** --	97%	**95%** ---	**97%** +++
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	**1%** ---	0%	1%	0%	0%	0%	**1%** ++	0%	0%	0%	0%	**1%** ++	0%	**1%** +	**0%** -
chi²:		***					(***)				-			-					*	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer plusieurs fois, y compris des logiciels, de la musique préenregistrée, des /photographies et autres/ images, des données, etc.?

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q31 (4 versions dans des ordres différents)																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	4%	**2%** ---	**17%** +++	**2%** ---	**16%** +++	**19%** +++	**27%** +++	**2%** ---	**17%** +++	**18%** +++	**24%** +++	34%	**11%** ---	**52%** +++	**4%** ---	10%	16%	**29%** +	17%	17%	18%
Non	96%	**98%** +++	**82%** ---	**97%** +++	**83%** ---	**80%** ---	**72%** ---	**97%** +++	**81%** ---	**82%** ---	**73%** ---	66%	**89%** +++	**47%** ---	**96%** +++	90%	83%	**67%** --	82%	83%	80%
NSP/NRP	1%	**0%** ---	**1%** +++	**0%** --	1%	**1%** ++	1%	**0%** --	**2%** ++	0%	**2%** +	0%	1%	1%	0%	0%	1%	**4%** ++	1%	0%	1%
chi²:		(***)		(***)				(***)					(***)						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer plusieurs fois. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur CD-RW

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q32																				
# pondéré (0 000 Can.):	649	147	163	124	125	90	13	18	33	13	52	25	13	11	15	34	25	6	54	36
# réel de participants:	3363	779	845	653	646	440	69	88	156	64	272	131	37	51	73	160	130	26	267	172
De la musique préenregistrée	53%	51%	53%	55%	49%	56%	**70%** ++	**70%** ++	49%	**32%** ---	58%	**47%** -	64%	61%	57%	61%	**44%** --	61%	56%	56%
Des logiciels	7%	**10%** +++	**9%** +	**4%** --	5%	**4%** --	2%	2%	4%	6%	3%	4%	4%	4%	3%	4%	4%	3%	4%	3%
Des photographies et autres images	11%	**7%** ---	**8%** --	12%	**14%** +++	13%	11%	8%	12%	**27%** ++	11%	16%	13%	15%	15%	**8%** -	**19%** +	7%	**9%** --	**18%** ++
Des données	25%	26%	26%	23%	25%	22%	15%	16%	26%	32%	22%	28%	**7%** -	13%	23%	22%	24%	23%	**26%** +	**15%** -
Ou quelque chose d'autre	3%	3%	3%	3%	3%	5%	1%	4%	7%	2%	5%	3%	7%	6%	3%	5%	4%	6%	4%	6%
NSP/NRP	2%	2%	**1%** -	3%	3%	2%	0%	0%	3%	1%	**0%** -	2%	5%	2%	0%	1%	**4%** +	0%	2%	2%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,80	3,74	3,59	4,09	4,11	4,98	12,58	11,14	8,36	13,06	6,33	9,13	17,18	14,63	12,23	8,26	9,16	20,49	6,39	7,97

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer plusieurs fois. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur CD-RW

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q32																					
# pondéré (0 000 Can.):	90	35	54	58	7	17	5	59	16	5	4	2	17	21	1	0	7	4	10	5	36
# réel de participants:	440	172	268	286	36	85	22	288	82	26	17	9	83	105	5	1	34	21	51	24	182
De la musique préenregistrée	56%	**33%** ---	**70%** +++	**46%** ---	67%	**75%** +++	83%	**47%** ---	**69%** ++	81%	66%	100%	69%	**82%** +++	63%	100%	**48%** --	42%	61%	78%	72%
Des logiciels	4%	4%	3%	3%	0%	**10%** ++	0%	3%	6%	4%	15%	0%	5%	1%	0%	0%	6%	5%	6%	0%	3%
Des photographies et autres images	13%	**22%** +++	**7%** ---	**17%** +++	11%	**2%** --	4%	**17%** ++	**6%** -	0%	9%	0%	5%	7%	0%	0%	13%	10%	6%	14%	6%
Des données	22%	**31%** +++	**15%** ---	**28%** +++	20%	**9%** --	5%	**27%** +++	14%	15%	0%	0%	19%	**4%** ---	37%	0%	26%	26%	23%	0%	14%
Ou quelque chose d'autre	5%	7%	3%	5%	3%	2%	4%	5%	4%	0%	5%	0%	**0%** -	5%	0%	0%	5%	10%	4%	3%	4%
NSP/NRP	2%	2%	1%	2%	0%	2%	4%	2%	2%	0%	5%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	5%	1%
chi²:		(*)		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,98	7,97	6,38	6,18	17,41	11,33	22,27	6,16	11,54	20,49	25,34	34,82	11,47	10,20	46,72	*	17,92	22,80	14,63	21,33	7,74

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des CD dont on peut effacer le contenu, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants
BASE: a enregistré

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q33_A **la musique préenregistrée**																				
# pondéré (0 000 Can.):	649	147	163	124	125	90	13	18	33	13	52	25	13	11	15	34	25	6	54	36
# réel de participants:	3363	779	845	653	646	440	69	88	156	64	272	131	37	51	73	160	130	26	267	172
Aucun	27%	28%	25%	26%	**31%** +	28%	**18%** -	22%	31%	**42%** +	26%	33%	24%	24%	27%	25%	32%	39%	30%	26%
1-25%	11%	11%	**13%** +	10%	10%	**7%** -	4%	7%	**11%** +	3%	6%	10%	8%	9%	4%	6%	**12%** +	0%	9%	5%
26-50%	10%	**14%** +++	12%	8%	**7%** --	9%	9%	5%	10%	8%	8%	9%	11%	4%	10%	9%	10%	4%	7%	10%
51-75%	6%	**11%** +++	**7%** +	**4%** -	**3%** ---	**2%** ---	3%	2%	2%	0%	1%	3%	2%	0%	0%	2%	3%	0%	2%	2%
76-99%	4%	3%	4%	4%	4%	3%	7%	2%	2%	3%	2%	4%	3%	4%	0%	3%	4%	0%	3%	3%
100%	36%	**30%** ---	33%	**41%** ++	36%	**44%** +++	**55%** +	**58%** ++	**36%** -	**26%** --	**49%** +	**31%** --	48%	56%	50%	46%	**29%** ---	54%	43%	45%
NSP/NRP	6%	**4%** ---	**5%** -	7%	**10%** +++	8%	4%	4%	9%	**18%** ++	8%	11%	4%	4%	9%	8%	10%	3%	7%	10%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,80	3,74	3,59	4,09	4,11	4,98	12,58	11,14	8,36	13,06	6,33	9,13	17,18	14,63	12,23	8,26	9,16	20,49	6,39	7,97
moyenne:	51,9	**50,1**	52,2	**56,0**	50,2	**57,3**	**71,0**	**67,2**	**49,7**	**40,6**	60,8	**47,9**	61,0	64,9	60,2	61,5	**46,2**	57,5	55,6	60,1
écart-type:	42,8	41,6	42,7	44,7	45,6	45,5	42,2	45,2	45,5	48,2	45,8	45,6	45,4	47,6	47,6	44,8	44,7	53,3	46,3	45,1
erreur-type:	0,7	1,5	1,5	1,8	1,9	2,3	5,2	5,0	3,8	6,7	2,9	4,2	7,7	6,8	5,8	3,7	4,2	10,7	2,9	3,6
test de sig. pour moyenne:		*	-	*	-	*	**	*	*	*	-	*	-	-	-	-	**	-	-	-

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des CD dont on peut effacer le contenu, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants
BASE: a enregistré

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q33_A **la musique préenregistrée**																					
# pondéré (0 000 Can.):	90	35	54	58	7	17	5	59	16	5	4	2	17	21	1	0	7	4	10	5	36
# réel de participants:	440	172	268	286	36	85	22	288	82	26	17	9	83	105	5	1	34	21	51	24	182
Aucun	28%	**45%** +++	**17%** ---	**36%** +++	14%	**12%** ---	12%	**35%** +++	**19%** -	4%	15%	0%	22%	**6%** ---	20%	0%	**32%** +	18%	22%	11%	15%
1-25%	7%	**3%** -	**10%** +	6%	13%	9%	16%	**6%** -	11%	4%	24%	9%	10%	11%	0%	0%	11%	11%	17%	12%	8%
26-50%	9%	5%	11%	8%	3%	14%	0%	8%	10%	15%	5%	0%	12%	8%	0%	100%	11%	10%	6%	32%	10%
51-75%	2%	0%	2%	1%	5%	3%	0%	1%	2%	8%	6%	0%	1%	4%	0%	0%	5%	0%	2%	0%	3%
76-99%	3%	**1%** -	**4%** +	**1%** --	5%	**7%** ++	4%	**1%** --	**6%** +	4%	5%	20%	6%	2%	0%	0%	5%	5%	2%	3%	5%
100%	44%	**28%** ---	**54%** +++	**38%** --	56%	52%	63%	**39%** -	51%	57%	46%	60%	47%	**69%** +++	63%	0%	**36%** -	37%	50%	41%	56%
NSP/NRP	8%	**17%** +++	**2%** ---	**11%** ++	3%	**2%** -	5%	**11%** ++	**1%** -	7%	0%	11%	1%	1%	16%	0%	0%	20%	2%	0%	3%
chi²:		(**)		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,98	7,97	6,38	6,18	17,41	11,33	22,27	6,16	11,54	20,49	25,34	34,82	11,47	10,20	46,72	*	17,92	22,80	14,63	21,33	7,74
moyenne:	51,9	**38,3**	**67,8**	**49,0**	70,9	**70,8**	73,3	**50,1**	**65,4**	**80,3**	62,8	88,9	61,8	**79,0**	75,8	50,0	**51,0**	59,8	59,4	61,1	70,8
écart-type:	42,8	46,9	41,6	47,1	43,8	39,1	46,8	47,1	43,1	34,1	47,4	41,8	44,3	35,8	0,0	0,0	47,0	53,4	46,8	41,3	40,7
erreur-type:	0,7	4,0	2,6	3,0	7,4	4,3	10,2	3,0	4,8	7,0	11,5	14,8	4,9	3,5	0,0	0,0	8,1	13,0	6,6	8,4	3,1
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	-	***	-	***	*	**	-	-	-	***	*	*	*	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des CD dont on peut effacer le contenu, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants
BASE: a enregistré

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q33_B **les logiciels**																				
# pondéré (0 000 Can.):	367	0	29	124	125	90	13	18	33	13	52	25	13	11	15	34	25	6	54	36
# réel de participants:	1885	0	146	653	646	440	69	88	156	64	272	131	37	51	73	160	130	26	267	172
Aucun	70%	0%	**58%** --	73%	69%	72%	77%	76%	71%	68%	72%	67%	81%	71%	70%	73%	68%	85%	73%	70%
1-25%	6%	0%	**10%** +	7%	5%	**3%** -	4%	3%	4%	1%	2%	4%	7%	3%	0%	4%	4%	4%	**5%** +	**1%** -
26-50%	4%	0%	7%	4%	4%	2%	0%	0%	4%	5%	2%	5%	0%	2%	3%	1%	4%	6%	2%	3%
51-75%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
76-99%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
100%	3%	0%	4%	3%	3%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	0%	2%	3%	2%	2%	0%	1%	3%
NSP/NRP	17%	0%	20%	**13%** ---	18%	**20%** +	18%	18%	19%	25%	22%	22%	13%	22%	24%	21%	21%	5%	18%	24%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,41	*	8,65	4,09	4,11	4,98	12,58	11,14	8,36	13,06	6,33	9,13	17,18	14,63	12,23	8,26	9,16	20,49	6,39	7,97
moyenne:	7,1	*	**12,4**	7,2	7,5	**4,8**	2,0	3,0	4,8	5,0	4,4	7,4	**1,8**	4,6	4,7	3,3	7,4	3,6	4,2	5,5
écart-type:	21,1	*	27,0	20,9	21,8	18,0	12,9	16,1	16,5	18,0	18,2	22,0	6,5	19,4	20,0	15,5	21,8	13,5	15,9	21,0
erreur-type:	0,53	*	2,48	0,87	0,95	0,97	1,69	1,94	1,49	2,63	1,25	2,18	1,17	3,07	2,67	1,39	2,17	2,76	1,08	1,85
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	**	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des CD dont on peut effacer le contenu, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants
BASE: a enregistré

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q33_B **les logiciels**																					
# pondéré (0 000 Can.):	90	35	54	58	7	17	5	59	16	5	4	2	17	21	1	0	7	4	10	5	36
# réel de participants:	440	172	268	286	36	85	22	288	82	26	17	9	83	105	5	1	34	21	51	24	182
Aucun	72%	68%	74%	69%	67%	78%	69%	70%	72%	72%	64%	89%	75%	71%	84%	100%	78%	63%	69%	74%	74%
1-25%	3%	2%	4%	**2%** -	0%	**8%** +	8%	**2%** -	4%	0%	25%	0%	8%	2%	0%	0%	5%	7%	5%	5%	4%
26-50%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	0%	3%	3%	4%	0%	0%	**6%** +	1%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	3%
51-75%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
76-99%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
100%	2%	3%	1%	2%	0%	4%	0%	2%	4%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	**6%** ++	0%	4%	0%	1%
NSP/NRP	20%	24%	18%	24%	30%	**8%** --	23%	23%	17%	24%	11%	11%	**11%** -	**27%** +	16%	0%	10%	30%	22%	18%	18%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,98	7,97	6,38	6,18	17,41	11,33	22,27	6,16	11,54	20,49	25,34	34,82	11,47	10,20	46,72	*	17,92	22,80	14,63	21,33	7,74
moyenne:	7,12	6,29	3,91	4,73	2,21	7,37	**1,14**	4,61	7,59	2,82	5,51	**0,00**	6,18	**0,85**	0,00	0,00	8,08	1,96	6,59	3,39	3,63
écart-type:	21,1	22,3	15,1	18,3	11,5	22,3	5,2	18,1	24,3	13,5	11,9	0,0	17,6	4,7	0,0	0,0	28,2	7,4	24,5	12,5	13,4
erreur-type:	0,53	1,98	1,02	1,25	2,31	2,53	1,26	1,23	2,94	3,01	3,07	0,00	2,07	0,53	0,00	0,00	5,15	1,92	3,92	2,87	1,10
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	***	-	**	*	*	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des CD dont on peut effacer le contenu, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants
BASE: a enregistré

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q33_C **les photographies et autres images**																				
# pondéré (0 000 Can.):	367	0	29	124	125	90	13	18	33	13	52	25	13	11	15	34	25	6	54	36
# réel de participants:	1885	0	146	653	646	440	69	88	156	64	272	131	37	51	73	160	130	26	267	172
Aucun	60%	0%	**50%** -	**65%** ++	57%	60%	67%	67%	54%	51%	61%	55%	63%	65%	57%	61%	**51%** -	84%	61%	58%
1-25%	9%	0%	**14%** +	10%	7%	8%	9%	7%	11%	3%	7%	7%	14%	4%	10%	8%	10%	3%	10%	5%
26-50%	6%	0%	3%	5%	7%	5%	1%	1%	8%	9%	5%	6%	8%	6%	7%	5%	6%	0%	4%	7%
51-75%	2%	0%	2%	1%	3%	2%	4%	2%	3%	0%	2%	3%	0%	4%	2%	1%	4%	0%	2%	3%
76-99%	2%	0%	2%	2%	2%	2%	0%	3%	3%	1%	1%	3%	3%	0%	1%	2%	4%	0%	2%	2%
100%	7%	0%	8%	**5%** -	8%	7%	4%	5%	6%	**15%** +	7%	9%	2%	4%	8%	4%	11%	7%	6%	8%
NSP/NRP	15%	0%	**21%** +	**12%** -	16%	16%	14%	14%	15%	20%	17%	16%	10%	18%	15%	18%	16%	5%	15%	17%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,41	*	8,65	4,09	4,11	4,98	12,58	11,14	8,36	13,06	6,33	9,13	17,18	14,63	12,23	8,26	9,16	20,49	6,39	7,97
moyenne:	16,2	*	17,6	**12,9**	**19,3**	16,5	10,3	12,1	18,7	25,5	15,3	21,6	11,5	11,4	18,2	12,7	**24,8**	8,3	14,5	19,4
écart-type:	31,6	*	33,8	28,0	34,2	32,0	27,0	29,7	32,0	42,0	31,7	36,9	24,6	28,5	34,4	28,1	38,3	28,9	30,2	35,0
erreur-type:	0,79	*	3,13	1,17	1,47	1,68	3,49	3,48	2,80	5,95	2,12	3,53	4,35	4,39	4,37	2,47	3,69	5,91	2,02	2,94
test de sig. pour moyenne:		*	-	**	**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des CD dont on peut effacer le contenu, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants
BASE: a enregistré

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q33_C **les photographies et autres images**																					
# pondéré (0 000 Can.):	90	35	54	58	7	17	5	59	16	5	4	2	17	21	1	0	7	4	10	5	36
# réel de participants:	440	172	268	286	36	85	22	288	82	26	17	9	83	105	5	1	34	21	51	24	182
Aucun	60%	54%	64%	57%	56%	66%	62%	58%	65%	57%	40%	69%	66%	56%	84%	100%	71%	45%	63%	53%	63%
1-25%	8%	**5%** -	**10%** +	**5%** --	11%	**17%** ++	4%	**5%** --	13%	7%	26%	20%	13%	9%	0%	0%	8%	24%	11%	9%	11%
26-50%	5%	**9%** +	**3%** -	6%	0%	4%	0%	6%	1%	4%	5%	0%	5%	2%	0%	0%	6%	0%	6%	0%	3%
51-75%	2%	1%	3%	2%	3%	4%	4%	2%	4%	8%	4%	0%	2%	3%	0%	0%	8%	4%	4%	10%	2%
76-99%	2%	3%	1%	2%	5%	0%	0%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	**4%** +	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%
100%	7%	**13%** +++	**3%** ---	**10%** +	0%	**2%** -	8%	**9%** +	**1%** -	0%	15%	0%	4%	3%	0%	0%	2%	0%	2%	11%	2%
NSP/NRP	16%	16%	16%	18%	26%	**7%** -	23%	17%	14%	24%	11%	11%	11%	**23%** +	16%	0%	6%	26%	13%	18%	17%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,98	7,97	6,38	6,18	17,41	11,33	22,27	6,16	11,54	20,49	25,34	34,82	11,47	10,20	46,72	*	17,92	22,80	14,63	21,33	7,74
moyenne:	16,2	**25,2**	**10,8**	**19,9**	10,2	**10,6**	15,0	**19,4**	**9,4**	10,5	29,3	**2,2**	10,7	13,5	0,0	0,0	11,8	7,2	13,2	23,0	8,8
écart-type:	31,6	39,3	25,2	35,7	27,0	22,5	38,8	35,4	22,7	26,6	42,9	6,6	25,3	28,9	0,0	0,0	26,5	18,1	27,5	42,5	22,0
erreur-type:	0,8	3,3	1,7	2,3	5,2	2,5	9,4	2,3	2,7	6,0	11,1	2,3	3,0	3,2	0,0	0,0	4,7	4,5	4,1	9,7	1,8
test de sig. pour moyenne:		***	***	**	-	*	-	*	**	-	-	***	-	-	*	*	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des CD dont on peut effacer le contenu, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants
BASE: a enregistré

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q33_D **les données**																				
# pondéré (0 000 Can.):	367	0	29	124	125	90	13	18	33	13	52	25	13	11	15	34	25	6	54	36
# réel de participants:	1885	0	146	653	646	440	69	88	156	64	272	131	37	51	73	160	130	26	267	172
Aucun	51%	0%	46%	**55%** +	48%	51%	58%	**63%** ++	46%	**35%** -	52%	44%	57%	53%	53%	49%	49%	59%	50%	52%
1-25%	8%	0%	**13%** +	7%	8%	6%	5%	4%	7%	8%	**3%** --	9%	10%	4%	1%	6%	**10%** +	0%	6%	6%
26-50%	7%	0%	6%	9%	6%	8%	6%	**2%** -	11%	11%	9%	6%	6%	2%	13%	9%	5%	10%	7%	9%
51-75%	2%	0%	2%	2%	**3%** +	2%	1%	0%	**4%** +	0%	2%	1%	5%	**7%** ++	0%	1%	1%	3%	1%	3%
76-99%	3%	0%	3%	4%	3%	4%	7%	6%	3%	2%	4%	4%	5%	7%	4%	3%	4%	4%	5%	2%
100%	15%	0%	12%	14%	17%	15%	8%	11%	17%	**25%** +	13%	**22%** ++	7%	7%	14%	15%	17%	19%	**18%** +	**10%** -
NSP/NRP	13%	0%	18%	**10%** --	15%	15%	15%	14%	12%	19%	17%	14%	10%	20%	15%	16%	13%	5%	13%	18%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,41	*	8,65	4,09	4,11	4,98	12,58	11,14	8,36	13,06	6,33	9,13	17,18	14,63	12,23	8,26	9,16	20,49	6,39	7,97
moyenne:	28,0	*	25,1	26,4	30,1	28,2	21,1	**20,7**	32,6	40,4	26,5	**35,1**	21,7	24,1	27,6	28,0	29,7	31,6	**31,7**	**22,7**
écart-type:	39,9	*	38,1	39,0	41,3	40,5	37,9	39,3	41,0	46,6	40,0	44,6	35,8	40,7	41,5	40,5	42,1	46,8	42,8	36,8
erreur-type:	0,99	*	3,46	1,60	1,76	2,11	4,94	4,57	3,52	6,53	2,67	4,19	6,33	6,36	5,27	3,53	4,00	9,54	2,82	3,12
test de sig. pour moyenne:		*	-	-	-	-	-	*	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-	*	*

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des CD dont on peut effacer le contenu, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants
BASE: a enregistré

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q33_D **les données**																					
# pondéré (0 000 Can.):	90	35	54	58	7	17	5	59	16	5	4	2	17	21	1	0	7	4	10	5	36
# réel de participants:	440	172	268	286	36	85	22	288	82	26	17	9	83	105	5	1	34	21	51	24	182
Aucun	51%	**39%** ---	**58%** +++	**44%** ---	48%	**68%** +++	65%	**45%** --	58%	57%	60%	89%	56%	64%	63%	100%	60%	35%	47%	63%	60%
1-25%	6%	4%	7%	4%	3%	**11%** +	8%	**4%** -	5%	12%	29%	0%	10%	4%	0%	0%	8%	12%	5%	12%	7%
26-50%	8%	11%	6%	9%	3%	8%	0%	9%	7%	4%	0%	0%	9%	4%	0%	0%	0%	5%	9%	7%	5%
51-75%	2%	3%	1%	2%	3%	1%	0%	2%	1%	4%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	**6%** +	0%	**4%** +	0%	1%
76-99%	4%	4%	3%	5%	2%	0%	4%	5%	1%	4%	0%	0%	3%	3%	0%	0%	5%	12%	**9%** +	0%	3%
100%	15%	**24%** +++	**9%** ---	**20%** ++	14%	**5%** --	5%	**19%** ++	13%	0%	0%	0%	13%	**2%** --	37%	0%	14%	14%	9%	0%	10%
NSP/NRP	15%	15%	15%	16%	27%	**7%** -	18%	16%	14%	20%	11%	11%	10%	**23%** +	0%	0%	8%	21%	17%	18%	15%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,98	7,97	6,38	6,18	17,41	11,33	22,27	6,16	11,54	20,49	25,34	34,82	11,47	10,20	46,72	*	17,92	22,80	14,63	21,33	7,74
moyenne:	28,0	**41,1**	**19,9**	**35,9**	27,8	**12,3**	**11,3**	**35,1**	22,3	**12,4**	**6,7**	**0,0**	23,3	**9,0**	36,7	0,0	25,0	36,6	29,6	**6,3**	19,0
écart-type:	39,9	44,6	35,7	43,6	46,8	26,6	33,1	43,4	38,9	27,4	12,8	0,0	37,9	24,4	0,0	0,0	43,3	52,2	41,1	16,6	35,8
erreur-type:	1,0	3,7	2,4	2,8	9,2	3,0	7,8	2,8	4,6	6,0	3,3	0,0	4,4	2,7	0,0	0,0	7,8	12,6	6,3	3,8	2,9
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	-	***	*	***	-	**	***	***	-	***	*	*	-	-	-	**	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des CD dont on peut effacer le contenu, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants
BASE: a enregistré

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q33_E **quelque chose d'autre**																				
# pondéré (0 000 Can.):	367	0	29	124	125	90	13	18	33	13	52	25	13	11	15	34	25	6	54	36
# réel de participants:	1885	0	146	653	646	440	69	88	156	64	272	131	37	51	73	160	130	26	267	172
Aucun	76%	0%	77%	**81%** ++	74%	73%	81%	77%	73%	67%	72%	75%	77%	74%	72%	72%	71%	95%	75%	71%
1-25%	2%	0%	1%	2%	3%	2%	0%	1%	3%	1%	1%	2%	2%	0%	0%	1%	**4%** ++	0%	2%	1%
26-50%	2%	0%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	3%	0%	1%	0%	**5%** +	0%	2%	2%	0%	0%	1%	2%
51-75%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	**2%** +	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
76-99%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
100%	2%	0%	0%	2%	1%	**3%** +	1%	3%	2%	1%	4%	1%	3%	6%	1%	4%	3%	0%	3%	3%
NSP/NRP	17%	0%	21%	**14%** --	18%	20%	18%	18%	18%	28%	21%	23%	13%	20%	25%	20%	22%	5%	19%	22%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,41	*	8,65	4,09	4,11	4,98	12,58	11,14	8,36	13,06	6,33	9,13	17,18	14,63	12,23	8,26	9,16	20,49	6,39	7,97
moyenne:	3,87	*	**0,77**	3,53	4,22	4,85	1,54	4,87	4,62	4,02	6,36	**1,36**	5,42	6,99	2,37	6,69	4,19	**0,00**	4,34	5,66
écart-type:	16,8	*	4,6	16,3	16,7	19,9	12,9	21,1	18,2	18,8	23,3	10,3	19,9	27,1	13,5	23,1	18,5	0,0	18,9	21,7
erreur-type:	0,43	*	0,42	0,69	0,73	1,07	1,69	2,52	1,63	2,81	1,59	1,03	3,58	4,24	1,80	2,07	1,85	0,00	1,29	1,90
test de sig. pour moyenne:		*	***	-	-	-	-	-	-	-	-	**	-	-	-	-	-	***	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des CD dont on peut effacer le contenu, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants
BASE: a enregistré

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q33_E **quelque chose d'autre**																					
# pondéré (0 000 Can.):	90	35	54	58	7	17	5	59	16	5	4	2	17	21	1	0	7	4	10	5	36
# réel de participants:	440	172	268	286	36	85	22	288	82	26	17	9	83	105	5	1	34	21	51	24	182
Aucun	73%	70%	76%	70%	64%	**87%** ++	70%	71%	75%	72%	84%	89%	**82%** +	67%	84%	0%	84%	58%	76%	56%	77%
1-25%	2%	1%	2%	1%	0%	3%	8%	1%	4%	0%	5%	0%	1%	3%	0%	100%	0%	7%	2%	12%	**1%** -
26-50%	1%	0%	2%	1%	0%	2%	0%	1%	1%	4%	0%	0%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	15%	**1%** -
51-75%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
76-99%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
100%	3%	4%	2%	4%	3%	0%	0%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	5%	10%	0%	0%	3%
NSP/NRP	20%	24%	18%	23%	33%	**8%** --	23%	22%	18%	24%	11%	11%	12%	**27%** +	16%	0%	10%	25%	22%	18%	18%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,98	7,97	6,38	6,18	17,41	11,33	22,27	6,16	11,54	20,49	25,34	34,82	11,47	10,20	46,72	*	17,92	22,80	14,63	21,33	7,74
moyenne:	3,9	6,5	3,9	**6,0**	4,0	**1,4**	**0,7**	**5,5**	2,7	1,9	**0,3**	**0,0**	2,1	3,7	0,0	5,0	6,0	15,1	**0,4**	7,7	4,5
écart-type:	16,8	24,2	17,0	22,3	22,2	6,4	2,8	21,3	13,3	10,0	1,4	0,0	9,8	16,5	0,0	0,0	26,0	41,4	3,1	14,5	20,1
erreur-type:	0,4	2,1	1,2	1,5	4,5	0,7	0,7	1,4	1,6	2,2	0,4	0,0	1,2	1,9	0,0	0,0	4,7	10,3	0,5	3,3	1,6
test de sig. pour moyenne:		-	-	*	-	**	**	*	-	-	***	***	-	-	*	*	-	-	**	-	-

cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur une carte mémoire électronique comme MemoryStick, SmartMedia, CompactFlash, SecureDigital et MultiMedia, y compris de la musique préenregistrée, des /photographies et autres/ images, des données, etc.?

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q34 **(3 versions dans des ordres différents)**																				
# pondéré (0 000 Can.):	12743	2549	2549	2547	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60828	12194	12101	12281	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	2%	2%	**2%** ---	**2%** ---	**3%** +++	**3%** +++	**5%** +++	**4%** +++	3%	**1%** ---	2%	**3%** +	2%	2%	3%	3%	3%	2%	**3%** +++	**2%** ---
Non	97%	97%	**98%** ++	**98%** +++	**97%** ---	**97%** --	**95%** ---	**95%** ---	97%	**98%** +++	**97%** +	**96%** --	97%	97%	97%	97%	**96%** -	97%	**96%** ---	**98%** +++
NSP/NRP	1%	**1%** +	**1%** +	**0%** -	1%	**0%** -	0%	1%	0%	0%	**0%** -	**1%** ++	0%	0%	0%	0%	**1%** +++	0%	**1%** +	**0%** -
chi²:		**					(*)				-			-					*	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur une carte mémoire électronique comme MemoryStick, SmartMedia, CompactFlash, SecureDigital et MultiMedia, y compris de la musique préenregistrée, des /photographies et autres/ images, des données, etc.?

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q34 **(3 versions dans des ordres différents)**																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	3%	**1%** ---	**12%** +++	**2%** ---	**12%** +++	**14%** +++	**19%** +++	**2%** ---	**12%** +++	**18%** +++	**21%** +++	16%	**9%** ---	16%	**2%** --	0%	**21%** +++	**30%** +++	12%	10%	13%
Non	97%	**98%** +++	**87%** ---	**98%** +++	**87%** ---	**85%** ---	**81%** ---	**98%** +++	**88%** ---	**82%** ---	**78%** ---	84%	**90%** +++	83%	**98%** ++	100%	**79%** ---	**70%** ---	87%	90%	87%
NSP/NRP	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur une carte mémoire électronique. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur carte mémoire

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q35																				
# pondéré (0 000 Can.):	270	48	40	41	74	67	10	13	24	11	37	19	11	8	12	25	18	5	43	25
# réel de participants:	1360	241	207	220	366	326	52	62	117	53	198	96	32	36	55	120	95	20	205	121
De la musique préenregistrée	26%	**38%** +++	32%	27%	**21%** --	**20%** --	18%	**34%** ++	19%	**7%** -	21%	20%	16%	16%	23%	20%	18%	26%	**24%** +	**13%** -
Des photographies et autres images	50%	**40%** ---	**42%** -	50%	**58%** +++	55%	51%	**39%** --	57%	**70%** +	54%	50%	65%	66%	49%	55%	52%	57%	**50%** -	**63%** +
Des données	16%	18%	15%	16%	15%	18%	22%	19%	17%	20%	17%	24%	12%	8%	18%	17%	24%	17%	20%	14%
Ou quelque chose d'autre	5%	4%	**9%** +	5%	**3%** -	6%	10%	8%	5%	2%	7%	4%	7%	10%	9%	8%	3%	0%	5%	8%
NSP/NRP	2%	0%	2%	2%	3%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	2%	1%	0%	1%	0%	**3%** +	0%	1%	1%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,83	6,73	7,26	7,04	5,46	5,79	14,49	13,27	9,66	14,35	7,42	10,66	18,47	17,41	14,09	9,54	10,72	23,36	7,30	9,50

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur une carte mémoire électronique. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur carte mémoire

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q35																					
# pondéré (0 000 Can.):	67	29	39	42	5	13	3	42	11	5	3	1	15	6	0	0	9	4	7	3	26
# réel de participants:	326	134	192	202	29	61	16	202	57	24	14	5	74	31	3	0	45	21	39	16	125
De la musique préenregistrée	20%	**5%** ---	**31%** +++	**11%** ---	22%	**27%** +	57%	**12%** ---	26%	23%	48%	44%	**19%** --	37%	0%	0%	45%	52%	30%	38%	32%
Des photographies et autres images	55%	**69%** +++	**44%** ---	**62%** +	48%	49%	34%	**61%** +	53%	47%	41%	22%	50%	42%	100%	0%	33%	27%	32%	38%	47%
Des données	18%	19%	17%	19%	22%	14%	10%	19%	16%	18%	5%	34%	22%	14%	0%	0%	20%	6%	28%	12%	15%
Ou quelque chose d'autre	6%	5%	7%	7%	7%	8%	0%	7%	6%	12%	7%	0%	8%	7%	0%	0%	2%	15%	8%	12%	6%
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	5,79	9,02	7,54	7,35	19,40	13,38	26,12	7,35	13,84	21,33	27,92	46,72	12,14	18,76	60,32	*	15,57	22,80	16,73	26,12	9,34

Quel type de carte mémoire avez-vous utilisé à ce moment-là? Était-ce...
(À compter de mai 2004)
(SI "MUSIQUE PRÉENREGISTRÉEE" À Q35)

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q35B																				
# pondéré (0 000 Can.):	31	0	0	2	15	13	2	4	5	1	8	4	2	1	3	5	3	1	10	3
# réel de participants:	160	0	0	13	81	66	10	21	22	4	41	20	5	7	12	25	16	6	49	17
MemoryStick	23%	0%	0%	6%	20%	29%	44%	30%	30%	0%	33%	28%	15%	26%	40%	24%	26%	36%	30%	26%
SmartMedia	2%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
CompactFlash	11%	0%	0%	25%	12%	7%	9%	15%	0%	22%	8%	9%	0%	12%	6%	7%	10%	0%	7%	10%
SecureDigital	10%	0%	0%	19%	12%	6%	0%	0%	4%	50%	10%	0%	0%	0%	7%	8%	0%	17%	6%	6%
MultiMedia	8%	0%	0%	22%	8%	7%	0%	8%	13%	0%	4%	16%	0%	0%	0%	11%	0%	34%	8%	6%
Ou un autre type de carte	18%	0%	0%	21%	17%	19%	20%	19%	13%	0%	17%	19%	33%	15%	0%	30%	30%	0%	21%	16%
Ne sait pas / Pas de réponse	28%	0%	0%	7%	28%	31%	27%	28%	40%	28%	28%	28%	52%	46%	48%	21%	34%	13%	29%	36%
chi^2:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	8,26	*	*	28,98	11,61	12,86	33,04	22,80	22,27	52,24	16,32	23,36	46,72	39,49	30,16	20,89	26,12	42,65	14,92	25,34

Quel type de carte mémoire avez-vous utilisé à ce moment-là? Était-ce...
(À compter de mai 2004)
(SI "MUSIQUE PRÉENREGISTRÉEE" À Q35)

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q35B																					
# pondéré (0 000 Can.):	13	2	12	5	1	4	2	5	3	1	2	0	3	2	0	0	4	2	2	1	8
# réel de participants:	66	8	58	25	6	17	9	25	15	6	7	2	15	11	0	0	19	11	12	6	39
MemoryStick	29%	13%	31%	26%	18%	23%	57%	24%	14%	47%	59%	60%	21%	27%	0%	0%	32%	46%	26%	17%	36%
SmartMedia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
CompactFlash	7%	0%	8%	10%	14%	5%	9%	6%	12%	0%	0%	40%	13%	20%	0%	0%	4%	0%	0%	14%	10%
SecureDigital	6%	0%	7%	8%	0%	12%	0%	7%	7%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	5%	19%	18%	17%	3%
MultiMedia	7%	0%	8%	4%	21%	15%	0%	3%	13%	35%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	20%	0%	0%	17%	9%
Ou un autre type de carte	19%	37%	17%	19%	34%	4%	23%	18%	19%	0%	28%	0%	21%	9%	0%	0%	19%	25%	32%	0%	17%
Ne sait pas / Pas de réponse	31%	50%	29%	33%	13%	41%	11%	41%	34%	18%	13%	0%	33%	44%	0%	0%	20%	10%	24%	35%	25%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	12,86	36,94	13,72	20,89	42,65	25,34	34,82	20,89	26,97	42,65	39,49	73,87	26,97	31,50	*	*	23,97	31,50	30,16	42,65	16,73

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des cartes mémoire électroniques, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants...

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q36_A **la musique préenregistrée**																				
# pondéré (0 000 Can.):	270	48	40	41	74	67	10	13	24	11	37	19	11	8	12	25	18	5	43	25
# réel de participants:	1360	241	207	220	366	326	52	62	117	53	198	96	32	36	55	120	95	20	205	121
Aucun	51%	**44%** -	50%	50%	53%	54%	50%	49%	52%	**68%** +	52%	57%	59%	57%	50%	57%	55%	45%	**48%** --	**65%** ++
1-25%	7%	9%	6%	8%	7%	5%	12%	7%	3%	5%	3%	**10%** +	5%	6%	4%	2%	**10%** +	4%	6%	4%
26-50%	7%	**11%** ++	8%	7%	**4%** -	5%	4%	11%	7%	0%	5%	3%	11%	0%	2%	8%	7%	0%	6%	3%
51-75%	4%	**8%** +++	6%	2%	2%	2%	0%	2%	1%	3%	**4%** +	0%	0%	0%	4%	3%	0%	5%	3%	1%
76-99%	2%	1%	**4%** ++	1%	1%	1%	2%	1%	2%	0%	0%	1%	4%	0%	0%	2%	1%	0%	2%	0%
100%	19%	**25%** +	23%	22%	16%	**14%** -	16%	19%	15%	9%	15%	16%	9%	15%	18%	12%	14%	22%	17%	10%
NSP/NRP	11%	**2%** ---	**4%** --	11%	**17%** +++	**17%** +++	18%	11%	21%	15%	20%	13%	13%	22%	22%	15%	13%	24%	17%	17%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,83	6,73	7,26	7,04	5,46	5,79	14,49	13,27	9,66	14,35	7,42	10,66	18,47	17,41	14,09	9,54	10,72	23,36	7,30	9,50
moyenne:	31,7	**38,9**	**36,5**	31,8	**25,4**	**24,8**	25,8	31,7	26,6	**14,1**	26,7	23,4	21,5	20,8	28,1	24,7	22,7	34,0	**30,1**	**15,9**
écart-type:	41,3	42,9	43,8	43,0	40,3	39,7	42,3	43,2	41,6	34,1	41,2	40,4	37,1	42,1	45,2	39,2	38,2	52,7	41,9	34,8
erreur-type:	1,2	2,8	3,1	3,1	2,3	2,4	6,4	5,8	4,4	5,1	3,3	4,4	7,3	8,0	6,9	3,9	4,2	13,6	3,2	3,5
test de sig. pour moyenne:		**	*	-	**	**	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	**	**

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des cartes mémoire électroniques, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants...

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q36_A **la musique préenregistrée**																					
# pondéré (0 000 Can.):	67	29	39	42	5	13	3	42	11	5	3	1	15	6	0	0	9	4	7	3	26
# réel de participants:	326	134	192	202	29	61	16	202	57	24	14	5	74	31	3	0	45	21	39	16	125
Aucun	54%	**67%** +++	**45%** ---	**63%** +++	45%	46%	18%	**62%** ++	**41%** -	64%	19%	39%	48%	53%	0%	0%	41%	24%	49%	51%	41%
1-25%	5%	**2%** -	**8%** +	4%	0%	**12%** +	10%	**3%** -	**11%** +	4%	10%	16%	11%	5%	26%	0%	8%	5%	8%	0%	10%
26-50%	5%	4%	6%	3%	3%	7%	6%	3%	3%	4%	24%	0%	10%	0%	0%	0%	9%	5%	3%	18%	7%
51-75%	2%	1%	3%	2%	0%	3%	7%	2%	2%	0%	7%	0%	1%	0%	0%	0%	5%	15%	5%	7%	2%
76-99%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	3%
100%	14%	**6%** ---	**21%** +++	**9%** ---	26%	19%	45%	**10%** --	23%	19%	34%	26%	**13%** -	24%	42%	0%	28%	32%	22%	13%	22%
NSP/NRP	17%	21%	15%	19%	26%	12%	15%	19%	20%	10%	7%	18%	17%	10%	31%	0%	6%	19%	12%	11%	15%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	5,79	9,02	7,54	7,35	19,40	13,38	26,12	7,35	13,84	21,33	27,92	46,72	12,14	18,76	60,32	*	15,57	22,80	16,73	26,12	9,34
moyenne:	31,7	**10,9**	**34,5**	**15,8**	37,1	31,1	**61,9**	**16,7**	**35,5**	23,9	**54,5**	34,2	**24,2**	35,0	71,1	*	43,5	56,2	33,5	29,5	36,6
écart-type:	41,3	28,8	43,5	34,0	54,8	42,4	54,1	34,9	46,3	45,9	48,2	0,0	38,2	50,9	0,0	*	46,7	51,2	46,9	47,4	44,3
erreur-type:	1,2	2,8	3,4	2,7	12,0	5,8	14,4	2,7	6,9	9,8	13,4	0,0	4,9	9,6	0,0	*	7,2	12,4	8,0	12,7	4,3
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	-	-	*	**	*	-	*	*	**	-	*	*	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des cartes mémoire électroniques, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants...

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q36_B **les photographies et autres images**																				
# pondéré (0 000 Can.):	189	0	7	41	74	67	10	13	24	11	37	19	11	8	12	25	18	5	43	25
# réel de participants:	949	0	37	220	366	326	52	62	117	53	198	96	32	36	55	120	95	20	205	121
Aucun	28%	0%	28%	**38%** +++	**23%** -	27%	32%	**39%** +	22%	19%	27%	29%	26%	27%	24%	26%	29%	34%	**32%** +	**20%** -
1-25%	7%	0%	6%	4%	**10%** ++	5%	6%	5%	6%	2%	4%	7%	4%	0%	6%	5%	7%	0%	6%	3%
26-50%	8%	0%	13%	6%	**4%** --	**12%** ++	5%	12%	13%	14%	12%	6%	19%	**0%** -	10%	**18%** ++	8%	15%	14%	7%
51-75%	3%	0%	3%	3%	3%	3%	**10%** ++	3%	2%	0%	2%	6%	5%	6%	2%	1%	6%	4%	3%	3%
76-99%	3%	0%	3%	3%	3%	3%	4%	0%	4%	2%	3%	4%	0%	5%	0%	2%	4%	0%	3%	2%
100%	44%	0%	36%	41%	48%	42%	35%	35%	42%	**58%** +	44%	39%	45%	56%	46%	40%	38%	42%	**35%** ---	**56%** +++
NSP/NRP	8%	0%	11%	5%	9%	8%	8%	6%	11%	4%	9%	10%	1%	5%	13%	8%	8%	4%	7%	10%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,39	*	17,18	7,04	5,46	5,79	14,49	13,27	9,66	14,35	7,42	10,66	18,47	17,41	14,09	9,54	10,72	23,36	7,30	9,50
moyenne:	57,6	*	52,9	**51,7**	**61,5**	57,4	51,8	**45,4**	60,0	**69,6**	57,4	56,3	58,9	68,6	58,5	55,5	55,0	54,5	**50,4**	**69,6**
écart-type:	45,4	*	48,2	47,4	45,0	44,9	48,3	47,3	44,3	43,2	45,7	46,2	44,5	47,2	48,1	44,5	45,8	50,9	44,8	43,2
erreur-type:	1,5	*	8,4	3,3	2,5	2,6	7,0	6,2	4,4	6,1	3,4	4,9	8,0	8,1	6,9	4,3	4,9	11,7	3,3	4,1
test de sig. pour moyenne:		*	-	*	*	-	-	*	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	***	***

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des cartes mémoire électroniques, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants...

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q36_B **les photographies et autres images**																					
# pondéré (0 000 Can.):	67	29	39	42	5	13	3	42	11	5	3	1	15	6	0	0	9	4	7	3	26
# réel de participants:	326	134	192	202	29	61	16	202	57	24	14	5	74	31	3	0	45	21	39	16	125
Aucun	27%	**18%** --	**34%** ++	**23%** -	41%	29%	45%	23%	30%	46%	26%	26%	30%	31%	42%	0%	39%	44%	47%	25%	32%
1-25%	5%	3%	6%	3%	0%	6%	5%	3%	5%	3%	5%	16%	3%	12%	0%	0%	6%	10%	5%	0%	8%
26-50%	12%	11%	12%	11%	8%	11%	11%	11%	6%	8%	24%	17%	13%	6%	58%	0%	14%	10%	13%	31%	10%
51-75%	3%	**1%** -	**5%** +	**1%** --	3%	**8%** +	11%	**1%** --	**10%** ++	4%	11%	0%	6%	0%	0%	0%	10%	0%	7%	0%	5%
76-99%	3%	2%	3%	2%	0%	**7%** +	0%	2%	**7%** +	4%	0%	0%	3%	**9%** +	0%	0%	2%	0%	0%	7%	4%
100%	42%	**58%** +++	**31%** ---	**51%** ++	38%	**27%** --	28%	**50%** ++	34%	36%	19%	40%	36%	36%	0%	0%	21%	23%	19%	31%	34%
NSP/NRP	8%	7%	9%	9%	10%	10%	0%	10%	9%	0%	15%	0%	8%	6%	0%	0%	8%	13%	9%	6%	8%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	5,79	9,02	7,54	7,35	19,40	13,38	26,12	7,35	13,84	21,33	27,92	46,72	12,14	18,76	60,32	*	15,57	22,80	16,73	26,12	9,34
moyenne:	57,6	**70,9**	**47,1**	**64,5**	47,7	50,9	41,1	**64,0**	54,5	45,5	46,2	50,2	53,5	49,8	24,4	*	39,5	32,9	34,0	52,3	49,5
écart-type:	45,4	41,8	45,0	44,1	52,9	44,7	52,1	44,2	46,6	51,7	47,7	0,0	45,9	50,2	0,0	*	44,8	50,0	44,5	49,7	45,8
erreur-type:	1,5	3,8	3,4	3,3	10,4	6,0	13,0	3,3	6,5	10,5	13,8	0,0	5,6	9,3	0,0	*	6,9	11,8	7,5	12,8	4,3
test de sig. pour moyenne:		***	***	**	-	-	-	*	-	-	-	*	-	-	*	*	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des cartes mémoire électroniques, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants...

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q36_C **les données**																				
# pondéré (0 000 Can.):	189	0	7	41	74	67	10	13	24	11	37	19	11	8	12	25	18	5	43	25
# réel de participants:	949	0	37	220	366	326	52	62	117	53	198	96	32	36	55	120	95	20	205	121
Aucun	58%	0%	57%	**65%** +	58%	**53%** -	45%	48%	53%	62%	52%	51%	59%	64%	51%	52%	51%	48%	49%	60%
1-25%	6%	0%	8%	4%	7%	7%	9%	9%	9%	2%	6%	10%	3%	3%	5%	6%	**13%** +	0%	8%	6%
26-50%	6%	0%	2%	7%	5%	8%	7%	12%	5%	9%	**5%** -	8%	**17%** +	0%	2%	11%	10%	10%	9%	5%
51-75%	1%	0%	**6%** +++	1%	0%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	0%	2%	1%	2%	0%	2%	0%
76-99%	2%	0%	3%	3%	3%	1%	**5%** +	0%	1%	2%	2%	1%	0%	0%	2%	1%	1%	0%	1%	1%
100%	10%	0%	4%	10%	8%	12%	12%	13%	11%	12%	13%	14%	5%	8%	12%	12%	12%	17%	13%	10%
NSP/NRP	17%	0%	19%	**11%** -	19%	19%	22%	17%	20%	11%	21%	15%	16%	26%	26%	17%	**11%** -	24%	19%	18%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,39	*	17,18	7,04	5,46	5,79	14,49	13,27	9,66	14,35	7,42	10,66	18,47	17,41	14,09	9,54	10,72	23,36	7,30	9,50
moyenne:	19,4	*	15,8	18,2	17,5	22,6	27,4	25,4	21,1	22,2	23,5	24,2	17,0	11,1	22,7	23,8	23,9	29,1	25,5	17,7
écart-type:	35,1	*	34,7	35,3	33,6	37,3	42,9	39,1	37,0	38,7	39,3	38,9	30,5	33,4	41,6	38,0	37,0	48,8	38,6	35,2
erreur-type:	1,3	*	6,3	2,5	2,0	2,3	6,5	5,5	3,8	5,7	3,1	4,3	6,0	6,3	6,5	3,9	4,0	12,6	3,0	3,6
test de sig. pour moyenne:		*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des cartes mémoire électroniques, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants...

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q36_C **les données**																					
# pondéré (0 000 Can.):	67	29	39	42	5	13	3	42	11	5	3	1	15	6	0	0	9	4	7	3	26
# réel de participants:	326	134	192	202	29	61	16	202	57	24	14	5	74	31	3	0	45	21	39	16	125
Aucun	53%	55%	51%	52%	54%	52%	69%	53%	52%	53%	73%	49%	53%	68%	42%	0%	47%	42%	42%	51%	54%
1-25%	7%	5%	8%	6%	0%	7%	0%	6%	5%	7%	0%	0%	5%	3%	0%	0%	15%	15%	8%	13%	8%
26-50%	8%	10%	6%	9%	8%	4%	5%	9%	5%	4%	0%	17%	6%	6%	0%	0%	5%	0%	6%	6%	5%
51-75%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	5%	0%	1%	0%	26%	0%	0%	0%	2%	0%	1%
76-99%	1%	0%	2%	1%	0%	3%	5%	1%	2%	3%	0%	16%	2%	5%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	3%
100%	12%	10%	13%	12%	21%	11%	0%	11%	12%	19%	0%	0%	17%	9%	0%	0%	12%	6%	**26%** +	6%	10%
NSP/NRP	19%	18%	19%	19%	17%	23%	21%	19%	24%	14%	22%	18%	16%	10%	31%	0%	20%	37%	17%	23%	18%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	5,79	9,02	7,54	7,35	19,40	13,38	26,12	7,35	13,84	21,33	27,92	46,72	12,14	18,76	60,32	*	15,57	22,80	16,73	26,12	9,34
moyenne:	19,4	21,1	23,7	23,5	29,9	21,8	7,8	22,8	22,0	28,6	**4,5**	26,4	27,6	18,4	25,4	*	23,9	10,4	37,3	15,7	20,7
écart-type:	35,1	35,6	39,0	37,5	49,2	39,8	27,8	37,0	40,6	48,2	22,9	0,0	43,0	38,5	0,0	*	40,5	35,7	49,3	38,5	37,1
erreur-type:	1,3	3,4	3,1	2,9	10,0	5,7	7,7	2,9	6,1	10,5	6,9	0,0	5,5	7,3	0,0	*	6,6	9,9	8,7	11,1	3,6
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	-	-	*	*	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des cartes mémoire électroniques, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants...

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q36_D **quelque chose d'autre**																				
# pondéré (0 000 Can.):	189	0	7	41	74	67	10	13	24	11	37	19	11	8	12	25	18	5	43	25
# réel de participants:	949	0	37	220	366	326	52	62	117	53	198	96	32	36	55	120	95	20	205	121
Aucun	72%	0%	70%	77%	70%	71%	66%	71%	72%	81%	69%	75%	72%	64%	64%	74%	75%	71%	71%	71%
1-25%	4%	0%	6%	3%	4%	4%	0%	4%	4%	4%	3%	7%	3%	0%	2%	3%	**9%** ++	0%	4%	4%
26-50%	1%	0%	**5%** +	1%	2%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	3%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
51-75%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	3%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	3%	0%	1%	0%	1%	1%
76-99%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
100%	3%	0%	0%	3%	2%	4%	10%	3%	5%	0%	5%	2%	7%	5%	6%	7%	1%	0%	3%	7%
NSP/NRP	19%	0%	19%	15%	22%	19%	25%	16%	18%	15%	21%	15%	18%	28%	24%	15%	14%	29%	20%	18%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,39	*	17,18	7,04	5,46	5,79	14,49	13,27	9,66	14,35	7,42	10,66	18,47	17,41	14,09	9,54	10,72	23,36	7,30	9,50
moyenne:	6,0	*	3,9	6,2	4,4	7,8	12,8	9,4	7,8	**0,9**	8,7	5,1	9,6	8,7	11,8	9,8	4,2	**0,0**	6,5	9,9
écart-type:	21,0	*	12,1	22,3	16,8	24,8	35,7	27,2	25,1	4,6	26,6	18,9	29,8	29,1	31,5	29,3	14,6	0,0	22,5	28,7
erreur-type:	0,76	*	2,22	1,62	1,00	1,53	5,58	3,81	2,58	0,69	2,13	2,08	5,95	5,60	4,87	2,94	1,63	0,00	1,75	2,90
test de sig. pour moyenne:		*	-	-	-	-	-	-	-	***	-	-	-	-	-	-	-	***	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des cartes mémoire électroniques, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants...

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q36_D **quelque chose d'autre**																					
# pondéré (0 000 Can.):	67	29	39	42	5	13	3	42	11	5	3	1	15	6	0	0	9	4	7	3	26
# réel de participants:	326	134	192	202	29	61	16	202	57	24	14	5	74	31	3	0	45	21	39	16	125
Aucun	71%	72%	70%	71%	65%	71%	79%	71%	63%	78%	78%	82%	69%	84%	69%	0%	74%	43%	72%	65%	69%
1-25%	4%	3%	5%	4%	7%	3%	0%	4%	7%	0%	0%	0%	3%	6%	0%	0%	4%	10%	3%	6%	5%
26-50%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	31%	0%	2%	0%	2%	7%	**0%** -
51-75%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	2%
76-99%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	1%
100%	4%	5%	4%	5%	4%	5%	0%	5%	4%	4%	0%	0%	5%	4%	0%	0%	0%	4%	6%	5%	3%
NSP/NRP	19%	19%	19%	19%	25%	20%	21%	19%	26%	14%	22%	18%	22%	**5%** -	0%	0%	20%	32%	17%	17%	20%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	5,79	9,02	7,54	7,35	19,40	13,38	26,12	7,35	13,84	21,33	27,92	46,72	12,14	18,76	60,32	*	15,57	22,80	16,73	26,12	9,34
moyenne:	6,0	7,1	8,3	8,7	6,1	7,9	**0,0**	9,2	6,9	7,1	**0,0**	0,0	8,4	5,8	15,7	*	**2,8**	21,2	8,4	11,1	7,1
écart-type:	21,0	24,7	25,2	26,5	24,7	26,3	0,0	27,3	24,4	26,5	0,0	0,0	27,6	22,9	0,0	*	10,7	43,8	28,4	34,5	22,7
erreur-type:	0,8	2,4	2,0	2,1	5,4	3,7	0,0	2,1	3,7	5,8	0,0	0,0	3,7	4,2	0,0	*	1,7	11,7	5,0	9,6	2,3
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	***	-	-	-	***	*	-	-	*	*	*	-	-	-	-

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles qui que ce soit sur un DVD vierge ou réenregistrable, y compris des logiciels et données, de la musique préenregistrée, des émissions de télévision et des films, des /photographies et autres/ images, etc.?

(A COMPTER DE NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q36A **(4 versions dans des ordres différents)**																				
# pondéré (0 000 Can.):	11880	1685	2549	2548	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	56700	8064	12101	12283	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	2%	**1%** ---	**1%** ---	**1%** ---	**3%** +++	**4%** +++	5%	**8%** +++	**5%** ++	**2%** ---	4%	**5%** ++	3%	4%	4%	4%	**5%** ++	**2%** -	**6%** +++	**3%** ---
Non	97%	**99%** +++	**98%** +++	**98%** +++	**97%** ---	**95%** ---	95%	**92%** ---	**95%** --	**97%** +++	96%	**94%** --	96%	96%	96%	95%	**94%** --	**97%** ++	**94%** ---	**97%** +++
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%
chi²:		***					(**)				-			-					(***)	
± ... à 50 %:	0,44	1,16	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles qui que ce soit sur un DVD vierge ou réenregistrable, y compris des logiciels et données, de la musique préenregistrée, des émissions de télévision et des films, des /photographies et autres/ images, etc.?

(A COMPTER DE NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q36A **(4 versions dans des ordres différents)**																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	4%	**2%** ---	**18%** +++	**3%** ---	**18%** +++	**20%** +++	**30%** +++	**3%** ---	**17%** +++	**23%** +++	**28%** +++	26%	18%	19%	**4%** ---	57%	19%	**29%** +	18%	18%	18%
Non	95%	**97%** +++	**82%** ---	**97%** +++	**82%** ---	**80%** ---	**70%** ---	**97%** +++	**83%** ---	**77%** ---	**72%** ---	74%	82%	81%	**96%** +++	43%	81%	**71%** -	81%	82%	82%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** ++	0%	**0%** -
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un DVD vierge. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur CD-R (A COMPTER DE NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q36B																				
# pondéré (0 000 Can.):	273	17	37	36	75	109	12	22	43	23	62	31	16	14	18	40	32	5	74	35
# réel de participants:	1350	81	171	188	376	534	62	113	205	111	331	160	43	67	87	197	164	19	360	174
De la musique préenregistrée	15%	**36%** +++	**25%** +++	17%	14%	**8%** ---	5%	11%	10%	4%	9%	6%	8%	6%	8%	11%	5%	8%	**6%** -	**12%** +
Des logiciels	4%	**17%** +++	**23%** +++	**0%** --	**0%** ---	**0%** ---	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Des photographies et autres images	12%	6%	13%	9%	12%	13%	12%	**6%** -	15%	**21%** +	11%	13%	21%	14%	14%	10%	15%	18%	13%	14%
Des données	1%	**6%** +++	**2%** ++	0%	0%	**0%** -	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Des logiciels et données [2003.05]	10%	**0%** --	**3%** --	10%	11%	**13%** ++	12%	15%	16%	**7%** -	14%	15%	9%	11%	16%	12%	15%	8%	**15%** +	**9%** -
Des émissions de télévision et films [2003.05]	47%	**0%** ---	**9%** ---	54%	**56%** +++	**60%** +++	67%	63%	**53%** -	62%	59%	58%	63%	63%	52%	64%	58%	54%	61%	57%
Ou quelque chose d'autre	9%	**31%** +++	**20%** +++	6%	**6%** -	**5%** ---	3%	5%	6%	5%	7%	6%	0%	6%	8%	4%	5%	11%	5%	7%
NSP/NRP	2%	4%	**4%** +	3%	2%	**1%** --	**2%** +	0%	0%	0%	**0%** -	**2%** ++	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%
chi²:		(***)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,84	11,61	7,99	7,62	5,39	4,52	13,27	9,83	7,30	9,92	5,74	8,26	15,93	12,76	11,20	7,44	8,16	23,97	5,51	7,92

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un DVD vierge. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur CD-R (A COMPTER DE NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q36B																					
# pondéré (0 000 Can.):	109	52	57	73	8	19	5	75	16	6	4	1	29	8	1	1	8	4	11	6	35
# réel de participants:	534	249	285	358	41	89	27	365	83	33	19	8	149	38	3	6	40	20	56	30	175
De la musique préenregistrée	8%	6%	10%	7%	8%	**15%** +	4%	7%	12%	8%	9%	27%	9%	11%	0%	45%	7%	16%	10%	14%	9%
Des logiciels	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Des photographies et autres images	13%	**19%** +++	**7%** ---	**17%** ++	7%	**6%** -	4%	**16%** ++	**5%** -	15%	0%	0%	5%	**14%** +	0%	0%	7%	5%	11%	6%	5%
Des données	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Des logiciels et données [2003.05]	13%	12%	14%	13%	19%	11%	16%	13%	16%	13%	15%	0%	16%	11%	19%	0%	20%	5%	19%	11%	14%
Des émissions de télévision et films [2003.05]	60%	56%	63%	57%	60%	64%	65%	57%	62%	58%	72%	58%	65%	54%	81%	55%	64%	61%	57%	63%	66%
Ou quelque chose d'autre	5%	6%	5%	6%	7%	2%	8%	6%	4%	6%	4%	0%	5%	7%	0%	0%	2%	13%	3%	6%	6%
NSP/NRP	1%	0%	1%	0%	0%	1%	4%	0%	2%	0%	0%	15%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,52	6,62	6,19	5,52	16,32	11,07	20,11	5,47	11,47	18,19	23,97	36,94	8,56	16,95	60,32	42,65	16,52	23,36	13,96	19,07	7,90

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des DVD vierges ou réenregistrables, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants...
BASE: a enregistré

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q36C_A **la musique préenregistrée**																				
# pondéré (0 000 Can.):	273	17	37	36	75	109	12	22	43	23	62	31	16	14	18	40	32	5	74	35
# réel de participants:	1350	81	171	188	376	534	62	113	205	111	331	160	43	67	87	197	164	19	360	174
Aucun	61%	**41%** ---	**50%** --	65%	59%	**67%** +++	68%	66%	66%	69%	67%	67%	65%	68%	68%	63%	69%	76%	69%	62%
1-25%	5%	9%	6%	2%	5%	4%	4%	5%	5%	4%	3%	**8%** +	3%	3%	4%	3%	**8%** ++	0%	5%	3%
26-50%	6%	**15%** +++	**17%** +++	4%	**3%** -	**3%** ---	1%	6%	3%	2%	3%	4%	0%	0%	1%	5%	3%	0%	2%	4%
51-75%	3%	**13%** +++	5%	3%	1%	**1%** --	0%	2%	1%	0%	1%	0%	**3%** +	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%
76-99%	1%	0%	0%	**2%** +	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
100%	10%	16%	**18%** +++	11%	10%	**7%** --	2%	7%	8%	5%	7%	5%	8%	4%	7%	9%	4%	13%	6%	9%
NSP/NRP	15%	**6%** -	**4%** ---	12%	**21%** ++	18%	24%	14%	17%	20%	18%	15%	21%	23%	19%	19%	15%	12%	16%	21%
chi²:		(*)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,84	11,61	7,99	7,62	5,39	4,52	13,27	9,83	7,30	9,92	5,74	8,26	15,93	12,76	11,20	7,44	8,16	23,97	5,51	7,92
moyenne:	19,1	**36,8**	**32,0**	19,7	17,7	**11,7**	**4,2**	14,5	13,1	8,7	12,2	10,0	13,5	7,5	11,0	15,4	9,0	14,2	10,4	14,8
écart-type:	35,2	40,1	39,8	37,0	35,5	29,4	18,5	31,7	31,6	26,5	30,6	25,8	33,4	26,3	30,1	33,6	24,3	39,9	27,8	33,1
erreur-type:	1,04	4,60	3,12	2,88	2,06	1,40	2,67	3,20	2,41	2,81	1,86	2,21	5,73	3,65	3,57	2,65	2,04	9,67	1,59	2,81
test de sig. pour moyenne:		***	***	-	-	***	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des DVD vierges ou réenregistrables, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants...
BASE: a enregistré

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q36C_A **la musique préenregistrée**																					
# pondéré (0 000 Can.):	109	52	57	73	8	19	5	75	16	6	4	1	29	8	1	1	8	4	11	6	35
# réel de participants:	534	249	285	358	41	89	27	365	83	33	19	8	149	38	3	6	40	20	56	30	175
Aucun	67%	67%	67%	67%	52%	69%	67%	67%	63%	69%	73%	47%	70%	57%	27%	18%	**86%** +	64%	64%	76%	66%
1-25%	4%	3%	5%	4%	3%	7%	7%	4%	6%	5%	0%	11%	5%	5%	0%	19%	7%	0%	5%	3%	6%
26-50%	3%	2%	4%	2%	5%	4%	4%	2%	5%	6%	4%	0%	4%	5%	0%	19%	0%	0%	4%	3%	4%
51-75%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**2%** +	0%	0%	0%	1%
76-99%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	1%	0%	0%
100%	7%	5%	8%	7%	8%	9%	4%	7%	6%	3%	9%	27%	7%	8%	0%	38%	2%	16%	9%	10%	6%
NSP/NRP	18%	20%	16%	19%	**33%** +	**10%** -	20%	19%	19%	14%	14%	15%	14%	25%	73%	0%	**2%** -	20%	17%	6%	17%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,52	6,62	6,19	5,52	16,32	11,07	20,11	5,47	11,47	18,19	23,97	36,94	8,56	16,95	60,32	42,65	16,52	23,36	13,96	19,07	7,90
moyenne:	19,1	10,5	12,8	11,6	15,7	14,4	7,0	12,1	12,2	9,2	11,8	34,6	10,9	13,7	0,0	57,0	**4,4**	19,7	14,8	13,3	11,1
écart-type:	35	28	31	30	37	32	24	30	30	25	36	105	28	35	0	282	19	48	35	36	28
erreur-type:	1	2	2	2	7	4	5	2	4	5	9	40	3	6	0	115	3	12	5	7	2
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	*	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des DVD vierges ou réenregistrables, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants...
BASE: a enregistré

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q36C_B **les logiciels et données**																				
# pondéré (0 000 Can.):	226	0	7	36	75	109	12	22	43	23	62	31	16	14	18	40	32	5	74	35
# réel de participants:	1128	0	30	188	376	534	62	113	205	111	331	160	43	67	87	197	164	19	360	174
Aucun	63%	0%	64%	69%	59%	64%	60%	65%	63%	67%	63%	64%	67%	63%	64%	61%	66%	80%	64%	64%
1-25%	5%	0%	6%	4%	6%	4%	4%	5%	3%	3%	3%	4%	3%	1%	4%	4%	5%	0%	4%	3%
26-50%	3%	0%	0%	3%	3%	4%	0%	7%	5%	4%	4%	2%	6%	3%	**10%** ++	3%	2%	5%	5%	3%
51-75%	1%	0%	3%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%
76-99%	2%	0%	0%	2%	2%	1%	0%	2%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%
100%	9%	0%	15%	7%	8%	9%	9%	9%	10%	8%	10%	11%	5%	10%	7%	9%	12%	8%	10%	8%
NSP/NRP	17%	0%	12%	14%	20%	17%	**27%** +	11%	16%	19%	18%	15%	18%	23%	16%	21%	13%	7%	16%	21%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,11	*	19,07	7,62	5,39	4,52	13,27	9,83	7,30	9,92	5,74	8,26	15,93	12,76	11,20	7,44	8,16	23,97	5,51	7,92
moyenne:	16,0	*	20,6	13,5	16,6	16,1	13,4	17,5	16,9	12,4	16,0	18,5	11,2	14,7	14,2	16,3	18,2	11,3	17,3	13,2
écart-type:	33,5	*	42,6	31,1	33,9	34,0	35,5	34,7	34,7	31,4	34,2	37,1	28,4	35,4	30,7	34,5	37,0	33,6	35,0	32,2
erreur-type:	1,10	*	8,35	2,44	1,96	1,62	5,23	3,49	2,63	3,31	2,08	3,15	4,79	4,90	3,57	2,76	3,09	7,92	2,00	2,73
test de sig. pour moyenne:		*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des DVD vierges ou réenregistrables, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants...
BASE: a enregistré

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q36C_B **les logiciels et données**																					
# pondéré (0 000 Can.):	109	52	57	73	8	19	5	75	16	6	4	1	29	8	1	1	8	4	11	6	35
# réel de participants:	534	249	285	358	41	89	27	365	83	33	19	8	149	38	3	6	40	20	56	30	175
Aucun	64%	61%	67%	61%	51%	**75%** +	58%	62%	60%	74%	67%	74%	66%	57%	27%	62%	76%	76%	61%	80%	65%
1-25%	4%	3%	4%	3%	2%	3%	11%	3%	5%	0%	9%	11%	4%	5%	19%	0%	4%	4%	5%	3%	5%
26-50%	4%	5%	3%	5%	4%	2%	0%	5%	3%	0%	0%	0%	4%	7%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	4%
51-75%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**2%** +	0%	2%	0%	0%
76-99%	1%	0%	1%	**0%** -	3%	2%	4%	**0%** -	3%	**5%** +	0%	0%	1%	3%	0%	0%	3%	0%	4%	0%	1%
100%	9%	10%	9%	10%	11%	8%	9%	10%	10%	7%	10%	0%	10%	8%	0%	0%	13%	0%	10%	7%	8%
NSP/NRP	17%	20%	15%	19%	29%	**10%** -	20%	18%	18%	14%	14%	15%	16%	19%	54%	38%	**2%** -	20%	16%	9%	17%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,52	6,62	6,19	5,52	16,32	11,07	20,11	5,47	11,47	18,19	23,97	36,94	8,56	16,95	60,32	42,65	16,52	23,36	13,96	19,07	7,90
moyenne:	16,0	17,8	14,6	17,5	22,1	12,3	16,0	17,2	18,6	13,3	13,0	**0,6**	15,4	17,7	10,3	0,0	18,0	**0,2**	19,6	8,4	14,2
écart-type:	33,5	35,3	33,2	35,1	43,2	31,8	39,8	35,0	37,6	36,6	37,7	3,9	34,2	37,4	0,0	0,0	39,8	0,8	39,7	30,2	32,5
erreur-type:	1,10	2,48	2,14	2,04	8,17	3,55	8,48	2,01	4,60	6,93	9,42	1,46	3,07	6,82	0,00	0,00	6,38	0,20	5,78	5,82	2,70
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	***	-	-	*	*	-	***	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des DVD vierges ou réenregistrables, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants...
BASE: a enregistré

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q36C_C **les photographies et autres images**																				
# pondéré (0 000 Can.):	226	0	7	36	75	109	12	22	43	23	62	31	16	14	18	40	32	5	74	35
# réel de participants:	1128	0	30	188	376	534	62	113	205	111	331	160	43	67	87	197	164	19	360	174
Aucun	62%	0%	70%	65%	58%	64%	60%	**75%** ++	58%	61%	66%	65%	51%	66%	61%	63%	64%	71%	65%	61%
1-25%	5%	0%	8%	8%	5%	4%	2%	6%	5%	1%	3%	2%	**10%** +	1%	7%	5%	3%	0%	3%	5%
26-50%	4%	0%	0%	3%	3%	5%	1%	5%	7%	6%	4%	8%	3%	4%	4%	5%	7%	3%	6%	4%
51-75%	1%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
76-99%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	**2%** +	0%	0%	0%	0%	**3%** ++	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%
100%	9%	0%	10%	7%	10%	9%	10%	**0%** ---	13%	15%	10%	7%	12%	14%	12%	7%	9%	15%	9%	11%
NSP/NRP	18%	0%	12%	14%	**22%** +	17%	**26%** +	13%	15%	17%	16%	17%	21%	13%	16%	20%	16%	12%	16%	18%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,11	*	19,07	7,62	5,39	4,52	13,27	9,83	7,30	9,92	5,74	8,26	15,93	12,76	11,20	7,44	8,16	23,97	5,51	7,92
moyenne:	16,0	*	12,9	14,3	17,3	16,0	15,2	**5,2**	**21,3**	21,5	15,6	13,6	22,5	20,0	18,1	13,7	15,6	17,5	15,1	18,0
écart-type:	33,4	*	35,0	31,7	35,0	33,4	37,0	16,8	37,2	39,7	33,8	30,6	39,2	39,4	36,8	30,7	32,9	42,2	32,4	36,0
erreur-type:	1,1	*	6,9	2,5	2,1	1,6	5,4	1,7	2,8	4,1	2,0	2,6	6,7	5,1	4,3	2,4	2,8	10,2	1,9	3,0
test de sig. pour moyenne:		*	-	-	-	-	-	***	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des DVD vierges ou réenregistrables, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants...
BASE: a enregistré

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q36C_C **les photographies et autres images**																					
# pondéré (0 000 Can.):	109	52	57	73	8	19	5	75	16	6	4	1	29	8	1	1	8	4	11	6	35
# réel de participants:	534	249	285	358	41	89	27	365	83	33	19	8	149	38	3	6	40	20	56	30	175
Aucun	64%	**58%** -	**68%** +	61%	55%	72%	70%	61%	67%	69%	69%	74%	72%	**53%** -	27%	62%	82%	65%	70%	77%	67%
1-25%	4%	3%	4%	4%	2%	5%	3%	4%	2%	2%	13%	11%	4%	5%	19%	0%	2%	9%	5%	0%	5%
26-50%	5%	4%	6%	4%	10%	7%	8%	4%	8%	6%	4%	0%	7%	9%	0%	0%	5%	0%	5%	3%	7%
51-75%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**2%** +	0%	0%	**3%** ++	0%
76-99%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	19%	0%	0%	0%	0%	1%
100%	9%	**15%** +++	**5%** ---	**12%** ++	5%	4%	0%	**12%** +	**2%** -	12%	0%	0%	3%	5%	0%	0%	7%	5%	7%	7%	3%
NSP/NRP	17%	18%	16%	18%	27%	11%	20%	17%	19%	11%	14%	15%	13%	**28%** +	54%	19%	**2%** -	20%	12%	9%	17%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,52	6,62	6,19	5,52	16,32	11,07	20,11	5,47	11,47	18,19	23,97	36,94	8,56	16,95	60,32	42,65	16,52	23,36	13,96	19,07	7,90
moyenne:	16,0	**22,2**	**10,5**	**19,0**	13,6	**10,5**	**5,0**	**18,6**	**9,0**	17,4	**6,4**	**0,6**	8,9	12,9	10,3	18,8	10,6	6,9	11,7	11,5	8,7
écart-type:	33,4	39,5	26,2	36,8	31,9	25,7	16,8	36,4	23,5	38,6	15,8	3,9	23,2	30,9	0,0	0,0	29,6	29,0	30,5	32,7	22,4
erreur-type:	1,10	2,74	1,69	2,13	5,82	2,89	3,59	2,09	2,85	7,17	3,94	1,46	2,06	5,85	0,00	0,00	4,74	7,25	4,36	6,30	1,86
test de sig. pour moyenne:		***	***	**	-	*	**	**	*	-	*	***	-	-	*	*	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des DVD vierges ou réenregistrables, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants...
BASE: a enregistré

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q36C_D **les émissions de télévision et les films**																				
# pondéré (0 000 Can.):	226	0	7	36	75	109	12	22	43	23	62	31	16	14	18	40	32	5	74	35
# réel de participants:	1128	0	30	188	376	534	62	113	205	111	331	160	43	67	87	197	164	19	360	174
Aucun	29%	0%	**47%** +	31%	29%	28%	21%	26%	31%	26%	27%	29%	28%	22%	33%	25%	29%	40%	28%	26%
1-25%	5%	0%	3%	**9%** +	6%	**4%** -	1%	2%	**6%** +	2%	4%	5%	0%	3%	3%	1%	**6%** +	7%	3%	4%
26-50%	4%	0%	0%	3%	4%	4%	2%	6%	6%	3%	6%	4%	0%	1%	3%	6%	4%	5%	5%	4%
51-75%	3%	0%	0%	1%	3%	3%	1%	3%	5%	2%	**2%** -	5%	6%	3%	1%	3%	5%	3%	3%	4%
76-99%	2%	0%	3%	3%	2%	2%	4%	4%	1%	2%	3%	2%	0%	1%	1%	3%	2%	0%	2%	3%
100%	47%	0%	39%	42%	44%	**51%** ++	**64%** +	55%	**41%** ---	58%	52%	48%	56%	56%	51%	52%	49%	46%	53%	48%
NSP/NRP	10%	0%	9%	11%	12%	8%	7%	5%	10%	8%	8%	6%	9%	13%	8%	9%	5%	0%	7%	10%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,11	*	19,07	7,62	5,39	4,52	13,27	9,83	7,30	9,92	5,74	8,26	15,93	12,76	11,20	7,44	8,16	23,97	5,51	7,92
moyenne:	59,3	*	45,6	53,1	57,8	**63,1**	**75,1**	66,4	**55,1**	67,2	63,6	60,2	67,2	70,2	59,3	66,3	60,4	50,9	63,3	62,6
écart-type:	46,4	*	53,3	48,3	46,5	45,7	44,0	45,1	46,6	46,2	45,8	46,2	47,2	46,0	49,0	44,7	46,1	53,3	45,9	46,0
erreur-type:	1,5	*	10,3	3,8	2,5	2,1	5,8	4,3	3,4	4,6	2,6	3,8	7,5	6,0	5,5	3,3	3,7	12,2	2,5	3,7
test de sig. pour moyenne:		*	-	-	-	*	*	-	**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des DVD vierges ou réenregistrables, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants... BASE: a enregistré

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q36C_D **les émissions de télévision et les films**																					
# pondéré (0 000 Can.):	109	52	57	73	8	19	5	75	16	6	4	1	29	8	1	1	8	4	11	6	35
# réel de participants:	534	249	285	358	41	89	27	365	83	33	19	8	149	38	3	6	40	20	56	30	175
Aucun	28%	31%	25%	31%	28%	21%	19%	30%	23%	21%	24%	27%	24%	27%	0%	18%	27%	28%	32%	24%	22%
1-25%	4%	4%	3%	4%	0%	5%	4%	4%	4%	0%	4%	0%	2%	0%	19%	6%	4%	0%	4%	3%	2%
26-50%	4%	4%	5%	3%	4%	8%	4%	3%	4%	**18%** +++	0%	0%	4%	3%	0%	19%	7%	0%	4%	7%	5%
51-75%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	6%	3%	2%	0%	13%	11%	5%	4%	0%	0%	5%	0%	2%	3%	5%
76-99%	2%	1%	3%	2%	0%	3%	4%	2%	1%	5%	5%	0%	2%	5%	0%	0%	5%	10%	2%	0%	4%
100%	51%	48%	54%	49%	52%	53%	54%	50%	55%	44%	54%	47%	57%	49%	81%	18%	52%	52%	52%	59%	54%
NSP/NRP	8%	9%	7%	8%	13%	7%	8%	8%	10%	12%	0%	15%	6%	12%	0%	38%	0%	10%	6%	3%	7%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,52	6,62	6,19	5,52	16,32	11,07	20,11	5,47	11,47	18,19	23,97	36,94	8,56	16,95	60,32	42,65	16,52	23,36	13,96	19,07	7,90
moyenne:	59,3	**58,9**	**66,9**	60,2	64,7	67,3	70,7	60,5	67,6	65,0	68,8	64,1	69,2	65,7	85,8	45,2	64,1	67,6	60,7	67,3	69,9
écart-type:	46	47	44	47	50	44	47	47	46	46	49	104	44	49	0	0	47	54	49	49	43
erreur-type:	1,5	3,1	2,7	2,6	8,2	4,9	9,4	2,5	5,2	8,5	11,2	39,3	3,7	8,3	0,0	0,0	7,5	12,8	6,7	9,0	3,4
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des DVD vierges ou réenregistrables, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants...
BASE: a enregistré

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q36C_E **quelque chose d'autre**																				
# pondéré (0 000 Can.):	226	0	7	36	75	109	12	22	43	23	62	31	16	14	18	40	32	5	74	35
# réel de participants:	1128	0	30	188	376	534	62	113	205	111	331	160	43	67	87	197	164	19	360	174
Aucun	74%	0%	76%	76%	72%	75%	68%	78%	75%	76%	74%	78%	72%	73%	72%	74%	78%	84%	76%	72%
1-25%	2%	0%	3%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	3%	0%	**5%** +	0%	2%	0%	1%	2%
26-50%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%
51-75%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
76-99%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	7%	1%	0%
100%	4%	0%	7%	5%	4%	4%	5%	4%	4%	2%	4%	4%	0%	4%	**7%** +	2%	3%	4%	3%	5%
NSP/NRP	19%	0%	14%	16%	22%	19%	24%	16%	18%	20%	19%	16%	24%	23%	15%	23%	17%	5%	18%	20%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,11	*	19,07	7,62	5,39	4,52	13,27	9,83	7,30	9,92	5,74	8,26	15,93	12,76	11,20	7,44	8,16	23,97	5,51	7,92
moyenne:	6,1	*	8,8	7,3	6,0	5,5	7,5	4,9	6,7	2,8	6,4	5,9	**1,0**	5,5	11,0	3,2	4,1	11,1	5,0	6,7
écart-type:	22,9	*	30,0	25,7	22,7	21,8	26,9	21,0	24,1	15,4	23,9	22,7	5,2	24,0	30,7	17,0	18,4	34,3	20,7	24,5
erreur-type:	0,76	*	5,99	2,05	1,33	1,04	3,88	2,16	1,84	1,63	1,46	1,94	0,91	3,33	3,54	1,37	1,57	8,07	1,20	2,07
test de sig. pour moyenne:		*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	***	-	-	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2003 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des DVD vierges ou réenregistrables, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants...
BASE: a enregistré

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q36C_E **quelque chose d'autre**																					
# pondéré (0 000 Can.):	109	52	57	73	8	19	5	75	16	6	4	1	29	8	1	1	8	4	11	6	35
# réel de participants:	534	249	285	358	41	89	27	365	83	33	19	8	149	38	3	6	40	20	56	30	175
Aucun	75%	73%	76%	74%	**58%** -	83%	77%	75%	71%	78%	82%	85%	78%	68%	27%	62%	**91%** +	68%	81%	81%	74%
1-25%	2%	2%	1%	2%	0%	2%	0%	2%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	19%	0%	2%	4%	1%	3%	1%
26-50%	1%	0%	1%	0%	3%	1%	0%	0%	1%	3%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%
51-75%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
76-99%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%
100%	4%	3%	4%	3%	4%	2%	8%	3%	5%	3%	4%	0%	4%	8%	0%	0%	2%	9%	3%	3%	5%
NSP/NRP	19%	21%	17%	20%	**33%** +	12%	15%	20%	21%	13%	14%	15%	17%	25%	54%	38%	**2%** -	15%	14%	13%	19%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,52	6,62	6,19	5,52	16,32	11,07	20,11	5,47	11,47	18,19	23,97	36,94	8,56	16,95	60,32	42,65	16,52	23,36	13,96	19,07	7,90
moyenne:	6,1	4,9	6,1	5,4	11,6	3,5	9,0	4,9	8,5	5,5	5,0	**0,0**	5,0	10,4	10,3	0,0	3,8	15,3	4,4	4,1	7,2
écart-type:	22,9	20,4	23,3	21,5	33,7	17,6	32,6	20,6	27,7	22,8	25,4	0,0	21,7	33,6	0,0	0,0	17,5	42,5	20,8	20,6	25,4
erreur-type:	0,8	1,4	1,5	1,3	6,4	2,0	6,8	1,2	3,4	4,3	6,3	0,0	2,0	6,2	0,0	0,0	2,8	10,3	3,0	4,0	2,1
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	***	-	-	*	*	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2004 * * *

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles qui que ce soit sur enregistreur audionumérique portatif comme un lecteur MP3 ou un IPOD, y compris de la musique préenregistrée, des photographies et autres images, des textes et autres données, etc.? (A compter de mai 2004)

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q36D **(3 versions dans des ordres différents)**																				
# pondéré (0 000 Can.):	5525	0	0	427	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	26312	0	0	2060	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	4%	0%	0%	**3%** -	**3%** ---	**4%** +++	**13%** +++	**7%** +++	4%	**1%** ---	4%	4%	4%	3%	5%	4%	4%	4%	**6%** +++	**3%** ---
Non	96%	0%	0%	97%	**97%** +++	**95%** ---	**87%** ---	**93%** ---	96%	**99%** +++	95%	95%	96%	**97%** +	95%	95%	95%	96%	**94%** ---	**97%** +++
NSP/NRP	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**0%** --	0%	1%	0%	0%	0%	**1%** +++	0%	**0%** +	**0%** -
chi²:		(-)					(***)				-			-					(**)	
± ... à 50 %:	0,64	*	*	2,30	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2004 * * *

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles qui que ce soit sur enregistreur audionumérique portatif comme un lecteur MP3 ou un IPOD, y compris de la musique préenregistrée, des photographies et autres images, des textes et autres données, etc.?
(A compter de mai 2004)

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q36D **(3 versions dans des ordres différents)**																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	4%	**1%** ---	**28%** +++	**2%** ---	**25%** +++	**40%** +++	**45%** +++	**2%** ---	**31%** +++	**47%** +++	**44%** +++	49%	**18%** ---	**21%** -	**4%** ---	0%	**87%** +++	**52%** +++	**24%** -	29%	**31%** +
Non	95%	**99%** +++	**72%** ---	**98%** +++	**75%** ---	**60%** ---	**55%** ---	**98%** +++	**69%** ---	**53%** ---	**56%** ---	51%	**82%** +++	**79%** +	**96%** +++	100%	**13%** ---	**48%** ---	**76%** +	71%	**69%** -
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					(***)						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2004 * * *

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un enregistreur audionumérique portatif. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur EAP
(A COMPTER DE MAI 2004)

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q36E																				
# pondéré (0 000 Can.):	196	0	0	11	77	109	28	20	33	8	66	24	18	11	23	41	25	8	69	40
# réel de participants:	988	0	0	64	401	523	140	97	159	34	348	123	52	51	112	196	127	37	330	193
De la musique préenregistrée	92%	0%	0%	**79%** ---	**94%** +	91%	95%	94%	**86%** -	86%	92%	90%	87%	89%	89%	94%	88%	93%	90%	92%
Des photographies et autres images	2%	0%	0%	**5%** +	1%	2%	1%	2%	3%	0%	1%	2%	3%	0%	3%	1%	2%	0%	2%	2%
Des textes et autres données	3%	0%	0%	6%	2%	3%	3%	3%	2%	6%	3%	2%	4%	6%	3%	2%	3%	5%	4%	2%
Ou quelque chose d'autre	2%	0%	0%	1%	1%	**3%** +	2%	1%	5%	6%	3%	2%	4%	5%	3%	3%	2%	2%	3%	4%
NSP/NRP	2%	0%	0%	**9%** +++	1%	1%	0%	0%	**3%** +	2%	1%	3%	1%	0%	2%	**0%** -	**4%** ++	0%	2%	1%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,32	*	*	13,06	5,22	4,57	8,83	10,61	8,29	17,92	5,60	9,42	14,49	14,63	9,87	7,46	9,27	17,18	5,75	7,52

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2004 * * *

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un enregistreur audionumérique portatif. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur EAP
(A COMPTER DE MAI 2004)

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q36E																					
# pondéré (0 000 Can.):	109	20	88	48	11	37	8	49	29	13	7	3	29	9	1	0	37	7	14	9	62
# réel de participants:	523	91	432	227	55	178	37	229	145	63	31	14	142	40	3	0	186	35	73	43	299
De la musique préenregistrée	91%	**76%** ---	**94%** +++	**86%** ---	98%	**95%** +	93%	**86%** --	94%	**99%** +	94%	94%	95%	95%	20%	0%	97%	94%	90%	97%	96%
Des photographies et autres images	2%	**6%** +++	**1%** ---	2%	0%	0%	5%	2%	0%	0%	6%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Des textes et autres données	3%	**9%** +++	**2%** ---	5%	2%	2%	2%	4%	3%	0%	0%	6%	3%	0%	0%	0%	1%	0%	4%	0%	1%
Ou quelque chose d'autre	3%	6%	3%	5%	0%	3%	0%	5%	3%	1%	0%	0%	1%	5%	56%	0%	1%	2%	4%	0%	2%
NSP/NRP	1%	**4%** +	**1%** -	3%	0%	1%	0%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	24%	0%	0%	**4%** ++	0%	3%	1%
chi²:		(-)		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,57	10,95	5,03	6,93	14,09	7,83	17,18	6,90	8,68	13,16	18,76	27,92	8,77	16,52	60,32	*	7,66	17,66	12,23	15,93	6,04

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2004 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des enregistreurs audionumériques portatifs, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants... BASE: a enregistré

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q36F_A **la musique préenregistrée**																				
# pondéré (0 000 Can.):	196	0	0	11	77	109	28	20	33	8	66	24	18	11	23	41	25	8	69	40
# réel de participants:	988	0	0	64	401	523	140	97	159	34	348	123	52	51	112	196	127	37	330	193
Aucun	3%	0%	0%	**12%** +++	**2%** -	4%	3%	3%	5%	5%	4%	6%	0%	2%	3%	3%	5%	3%	4%	3%
1-25%	2%	0%	0%	0%	3%	2%	3%	2%	3%	0%	2%	3%	2%	4%	1%	1%	4%	2%	2%	3%
26-50%	3%	0%	0%	**9%** +	**2%** -	4%	5%	3%	5%	0%	4%	4%	4%	0%	4%	3%	5%	8%	4%	4%
51-75%	3%	0%	0%	4%	2%	3%	3%	7%	2%	6%	3%	5%	4%	4%	3%	3%	5%	0%	3%	5%
76-99%	4%	0%	0%	2%	4%	3%	2%	4%	4%	3%	3%	4%	3%	**9%** +	2%	3%	3%	0%	4%	1%
100%	80%	0%	0%	**65%** --	**84%** +	79%	81%	82%	74%	80%	81%	78%	75%	76%	80%	81%	76%	80%	79%	80%
NSP/NRP	4%	0%	0%	8%	4%	4%	3%	**0%** -	**7%** +	6%	4%	**1%** -	**11%** ++	5%	6%	4%	2%	8%	4%	5%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,32	*	*	13,06	5,22	4,57	8,83	10,61	8,29	17,92	5,60	9,42	14,49	14,63	9,87	7,46	9,27	17,18	5,75	7,52
moyenne:	91,4	*	*	**80,2**	**93,9**	90,7	91,2	91,6	87,6	91,9	91,1	87,5	94,0	92,8	91,5	92,2	86,7	91,1	90,7	90,7
écart-type:	24,1	*	*	37,0	20,8	24,6	23,3	23,6	29,4	25,9	24,4	29,7	17,2	21,8	23,9	22,9	29,8	25,3	25,0	24,3
erreur-type:	0,78	*	*	4,82	1,06	1,10	1,98	2,40	2,40	4,51	1,33	2,69	2,50	3,11	2,32	1,66	2,67	4,34	1,40	1,78
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2004 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des enregistreurs audionumériques portatifs, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants... BASE: a enregistré

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q36F_A **la musique préenregistrée**																					
# pondéré (0 000 Can.):	109	20	88	48	11	37	8	49	29	13	7	3	29	9	1	0	37	7	14	9	62
# réel de participants:	523	91	432	227	55	178	37	229	145	63	31	14	142	40	3	0	186	35	73	43	299
Aucun	4%	**12%** +++	**2%** ---	**6%** ++	0%	**1%** -	3%	**6%** ++	**1%** -	0%	0%	7%	1%	0%	24%	0%	1%	5%	4%	0%	1%
1-25%	2%	**7%** ++	**1%** --	4%	3%	1%	0%	4%	2%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%
26-50%	4%	8%	3%	5%	2%	3%	3%	5%	4%	1%	3%	0%	3%	0%	0%	0%	3%	6%	3%	5%	3%
51-75%	3%	1%	4%	3%	0%	**6%** +	0%	3%	3%	**9%** +	0%	0%	3%	6%	0%	0%	5%	3%	7%	0%	4%
76-99%	3%	0%	4%	**1%** --	5%	**5%** +	5%	**1%** --	5%	3%	**11%** +	14%	6%	9%	0%	0%	**1%** -	6%	6%	2%	4%
100%	79%	**59%** ---	**84%** +++	**73%** --	**91%** +	82%	90%	**73%** --	85%	84%	86%	79%	83%	84%	0%	0%	88%	74%	78%	89%	84%
NSP/NRP	4%	**13%** +++	**2%** ---	**8%** +++	0%	**2%** -	0%	**8%** +++	2%	2%	0%	0%	1%	0%	76%	0%	**0%** -	**7%** +	1%	3%	2%
chi²:		(*)		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,57	10,95	5,03	6,93	14,09	7,83	17,18	6,90	8,68	13,16	18,76	27,92	8,77	16,52	60,32	*	7,66	17,66	12,23	15,93	6,04
moyenne:	91,4	**74,9**	**94,0**	**85,9**	**96,0**	**94,1**	95,7	**85,8**	**94,5**	**95,1**	**97,6**	91,2	94,6	96,4	0,0	*	94,3	89,7	91,7	97,0	93,9
écart-type:	24,1	40,1	18,9	31,3	16,7	17,0	19,1	31,2	17,4	14,6	9,4	32,7	17,6	10,0	0,0	*	18,7	28,5	23,2	12,2	19,0
erreur-type:	0,78	4,45	0,92	2,15	2,25	1,29	3,14	2,14	1,46	1,85	1,69	8,74	1,49	1,59	0,00	*	1,37	4,96	2,74	1,88	1,11
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	*	*	-	***	**	*	***	-	-	-	*	*	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2004 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des enregistreurs audionumériques portatifs, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants... BASE: a enregistré

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q36F_B **les photographies et autres images**																				
# pondéré (0 000 Can.):	196	0	0	11	77	109	28	20	33	8	66	24	18	11	23	41	25	8	69	40
# réel de participants:	988	0	0	64	401	523	140	97	159	34	348	123	52	51	112	196	127	37	330	193
Aucun	74%	0%	0%	73%	75%	73%	72%	77%	71%	62%	73%	69%	75%	69%	74%	74%	70%	80%	74%	71%
1-25%	4%	0%	0%	3%	3%	5%	7%	5%	5%	3%	**4%** -	**12%** +++	2%	8%	2%	3%	**12%** +++	0%	6%	4%
26-50%	1%	0%	0%	**5%** ++	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	1%	1%
51-75%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	**2%** ++	0%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%
76-99%	0%	0%	0%	0%	**1%** +	**0%** -	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
100%	1%	0%	0%	3%	0%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	1%	2%
NSP/NRP	19%	0%	0%	16%	20%	20%	18%	14%	22%	**35%** +	21%	16%	21%	23%	21%	21%	14%	20%	18%	22%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,32	*	*	13,06	5,22	4,57	8,83	10,61	8,29	17,92	5,60	9,42	14,49	14,63	9,87	7,46	9,27	17,18	5,75	7,52
moyenne:	3,16	*	*	6,34	2,72	3,12	4,39	3,77	2,13	**0,04**	2,59	5,04	2,42	1,76	2,56	2,38	**6,14**	**0,00**	2,37	4,48
écart-type:	14,2	*	*	21,7	12,8	14,3	16,6	16,7	12,8	0,2	13,5	17,8	12,1	6,6	13,1	14,0	19,5	0,0	11,3	18,6
erreur-type:	0,50	*	*	2,98	0,71	0,70	1,53	1,86	1,15	0,05	0,82	1,74	1,87	1,03	1,38	1,13	1,87	0,00	0,69	1,51
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	-	-	-	-	***	-	-	-	-	-	-	*	***	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2004 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des enregistreurs audionumériques portatifs, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants... BASE: a enregistré

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q36F_B **les photographies et autres images**																					
# pondéré (0 000 Can.):	109	20	88	48	11	37	8	49	29	13	7	3	29	9	1	0	37	7	14	9	62
# réel de participants:	523	91	432	227	55	178	37	229	145	63	31	14	142	40	3	0	186	35	73	43	299
Aucun	73%	**58%** ---	**76%** +++	**68%** -	76%	78%	74%	**68%** -	72%	**84%** +	80%	81%	82%	76%	24%	0%	76%	**60%** -	74%	65%	78%
1-25%	5%	7%	5%	5%	6%	4%	5%	6%	4%	6%	3%	6%	4%	8%	0%	0%	5%	3%	8%	0%	5%
26-50%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	3%	0%	1%	1%	3%	0%	1%	2%	0%	0%	1%	0%	3%	1%	1%
51-75%	0%	**2%** +	**0%** -	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
76-99%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
100%	1%	**4%** +	**1%** -	2%	0%	0%	3%	2%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%
NSP/NRP	20%	**30%** +	**17%** -	24%	18%	17%	16%	23%	23%	**9%** -	14%	6%	14%	14%	76%	0%	16%	**37%** ++	13%	**33%** ++	16%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,57	10,95	5,03	6,93	14,09	7,83	17,18	6,90	8,68	13,16	18,76	27,92	8,77	16,52	60,32	*	7,66	17,66	12,23	15,93	6,04
moyenne:	3,16	**8,90**	**1,99**	4,63	**0,95**	1,90	4,39	**4,69**	**1,32**	1,30	1,18	8,23	**0,61**	2,54	0,00	*	3,19	**0,05**	3,81	1,03	1,68
écart-type:	14,2	26,6	10,3	18,5	3,9	9,8	19,7	18,4	6,4	6,0	6,0	34,4	3,5	8,5	0,0	*	14,6	0,2	14,6	7,8	9,6
erreur-type:	0,50	3,30	0,54	1,40	0,58	0,80	3,54	1,39	0,60	0,79	1,18	9,54	0,32	1,45	0,00	*	1,17	0,05	1,84	1,50	0,61
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	*	-	-	*	*	-	-	-	*	-	*	*	-	**	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2004 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des enregistreurs audionumériques portatifs, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants... BASE: a enregistré

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q36F_C **les textes et autres données**																				
# pondéré (0 000 Can.):	196	0	0	11	77	109	28	20	33	8	66	24	18	11	23	41	25	8	69	40
# réel de participants:	988	0	0	64	401	523	140	97	159	34	348	123	52	51	112	196	127	37	330	193
Aucun	73%	0%	0%	71%	73%	73%	74%	79%	72%	**53%** -	72%	76%	74%	69%	73%	73%	76%	75%	74%	71%
1-25%	4%	0%	0%	2%	6%	3%	4%	2%	2%	3%	2%	6%	2%	**8%** +	3%	**1%** -	6%	0%	3%	3%
26-50%	1%	0%	0%	**5%** +	1%	2%	2%	4%	**0%** -	4%	2%	1%	1%	0%	1%	3%	2%	0%	2%	1%
51-75%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	2%	1%	0%
76-99%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
100%	1%	0%	0%	**6%** +++	0%	1%	1%	0%	2%	5%	2%	1%	0%	0%	2%	1%	1%	**5%** +	1%	1%
NSP/NRP	20%	0%	0%	16%	20%	20%	19%	14%	22%	**35%** +	21%	17%	22%	23%	21%	22%	16%	18%	18%	24%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,32	*	*	13,06	5,22	4,57	8,83	10,61	8,29	17,92	5,60	9,42	14,49	14,63	9,87	7,46	9,27	17,18	5,75	7,52
moyenne:	3,5	*	*	10,7	**2,1**	3,6	3,1	2,8	3,8	10,1	**4,7**	2,2	1,5	1,6	4,0	3,6	2,7	8,4	4,2	2,7
écart-type:	15,0	*	*	29,4	10,0	15,7	13,0	11,9	17,7	31,1	18,5	11,6	7,1	6,1	17,5	15,7	12,1	29,0	17,0	13,1
erreur-type:	0,53	*	*	4,04	0,56	0,77	1,21	1,32	1,60	6,49	1,12	1,15	1,11	0,95	1,85	1,27	1,18	5,29	1,04	1,08
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	*	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2004 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des enregistreurs audionumériques portatifs, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants... BASE: a enregistré

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q36F_C **les textes et autres données**																					
# pondéré (0 000 Can.):	109	20	88	48	11	37	8	49	29	13	7	3	29	9	1	0	37	7	14	9	62
# réel de participants:	523	91	432	227	55	178	37	229	145	63	31	14	142	40	3	0	186	35	73	43	299
Aucun	73%	**56%** ---	**77%** +++	**66%** --	78%	79%	82%	**67%** -	71%	**87%** ++	86%	88%	82%	80%	0%	0%	78%	**55%** --	80%	**63%** -	78%
1-25%	3%	5%	3%	4%	0%	2%	2%	4%	1%	1%	0%	6%	1%	4%	0%	0%	3%	6%	3%	0%	3%
26-50%	2%	1%	2%	1%	0%	2%	0%	1%	2%	3%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	3%	3%	4%	1%
51-75%	1%	2%	0%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
76-99%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
100%	1%	**4%** +	**1%** -	**3%** ++	0%	0%	0%	**3%** +	0%	0%	0%	0%	1%	0%	24%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
NSP/NRP	20%	**32%** ++	**18%** --	25%	21%	17%	16%	24%	25%	**9%** -	14%	6%	14%	16%	76%	0%	16%	**37%** ++	15%	**33%** ++	16%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,57	10,95	5,03	6,93	14,09	7,83	17,18	6,90	8,68	13,16	18,76	27,92	8,77	16,52	60,32	*	7,66	17,66	12,23	15,93	6,04
moyenne:	3	**10**	**2**	**6**	1	2	**0**	**6**	3	**1**	**0**	**0**	2	1	100	*	2	2	1	3	2
écart-type:	15,0	27,5	12,3	21,3	10,6	10,2	0,8	21,1	12,4	7,7	0,0	1,5	12,4	4,6	0,0	*	10,0	6,9	7,7	13,0	12,1
erreur-type:	0,53	3,46	0,65	1,62	1,62	0,83	0,15	1,59	1,18	1,02	0,00	0,42	1,14	0,80	0,00	*	0,80	1,45	0,98	2,50	0,76
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	-	-	***	*	-	*	***	***	-	-	*	*	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2004 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des enregistreurs audionumériques portatifs, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants... BASE: a enregistré

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q36F_D **quelque chose d'autre**																				
# pondéré (0 000 Can.):	196	0	0	11	77	109	28	20	33	8	66	24	18	11	23	41	25	8	69	40
# réel de participants:	988	0	0	64	401	523	140	97	159	34	348	123	52	51	112	196	127	37	330	193
Aucun	75%	0%	0%	81%	75%	74%	76%	**84%** +	68%	65%	74%	77%	70%	69%	74%	73%	79%	75%	75%	72%
1-25%	3%	0%	0%	0%	3%	2%	2%	1%	3%	0%	**1%** -	3%	6%	6%	1%	2%	3%	0%	3%	2%
26-50%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	**2%** +	0%	1%	1%	2%	0%	2%	0%	0%	**5%** ++	1%	0%
51-75%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
76-99%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
100%	1%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	0%	3%	6%	1%	2%	4%	5%	2%	2%	1%	0%	1%	3%
NSP/NRP	20%	0%	0%	18%	20%	20%	20%	14%	22%	30%	22%	17%	18%	20%	22%	22%	17%	20%	19%	23%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,32	*	*	13,06	5,22	4,57	8,83	10,61	8,29	17,92	5,60	9,42	14,49	14,63	9,87	7,46	9,27	17,18	5,75	7,52
moyenne:	2,99	*	*	1,44	2,04	3,82	2,45	**1,13**	6,94	8,07	3,00	2,97	7,74	7,67	3,34	4,08	2,45	3,07	3,44	4,50
écart-type:	14,9	*	*	12,6	10,9	17,4	13,6	10,3	23,3	30,2	16,0	14,9	24,5	26,3	16,5	18,7	13,9	13,1	16,0	20,0
erreur-type:	0,53	*	*	1,75	0,61	0,86	1,27	1,14	2,11	6,17	0,98	1,48	3,73	4,05	1,76	1,52	1,36	2,43	0,98	1,64
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE MAI 2004 * * *

Compte tenu de tout l'espace que vous avez utilisé pour tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des enregistreurs audionumériques portatifs, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, chacun des suivants... BASE: a enregistré

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q36F_D **quelque chose d'autre**																					
# pondéré (0 000 Can.):	109	20	88	48	11	37	8	49	29	13	7	3	29	9	1	0	37	7	14	9	62
# réel de participants:	523	91	432	227	55	178	37	229	145	63	31	14	142	40	3	0	186	35	73	43	299
Aucun	74%	**56%** ---	**78%** +++	**67%** --	79%	**79%** +	84%	**67%** --	73%	**91%** ++	77%	94%	79%	79%	24%	0%	83%	**58%** --	80%	67%	80%
1-25%	2%	4%	2%	3%	0%	3%	0%	3%	1%	0%	**8%** +	0%	3%	5%	0%	0%	**0%** -	0%	1%	0%	2%
26-50%	1%	2%	1%	**2%** +	0%	0%	0%	**2%** +	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
51-75%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
76-99%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**3%** ++	0%	0%	0%
100%	2%	4%	2%	**4%** +	0%	1%	0%	**4%** +	1%	0%	0%	0%	1%	0%	56%	0%	0%	2%	3%	0%	1%
NSP/NRP	20%	**33%** ++	**17%** --	25%	21%	17%	16%	24%	25%	**9%** -	14%	6%	15%	16%	20%	0%	17%	**37%** ++	16%	**33%** ++	16%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,57	10,95	5,03	6,93	14,09	7,83	17,18	6,90	8,68	13,16	18,76	27,92	8,77	16,52	60,32	*	7,66	17,66	12,23	15,93	6,04
moyenne:	3,0	9,3	2,8	**7,5**	**0,0**	**1,1**	**0,0**	**7,5**	**1,0**	**0,0**	**1,0**	**0,0**	2,7	0,7	70,1	*	**0,2**	7,8	3,5	**0,0**	2,3
écart-type:	14,9	26,6	15,2	24,2	0,0	8,6	0,0	24,1	9,9	0,0	3,3	0,0	14,5	3,1	0,0	*	3,3	29,4	19,2	0,0	13,2
erreur-type:	0,53	3,38	0,81	1,86	0,00	0,71	0,00	1,83	0,94	0,00	0,64	0,00	1,33	0,54	0,00	*	0,27	6,14	2,46	0,00	0,83
test de sig. pour moyenne:		-	-	***	***	**	***	***	*	***	**	***	-	-	*	*	**	-	-	**	-

Jusqu'ici, d'après vos réponses, il semble qu'au cours des 12 derniers mois vous ayez copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire ou sur un CD vierge, sur une carte mémoire électronique ou sur un enregistreur audionumérique portable. Est-ce exact?
BASE: a copié au moins 1% de musique

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q37																				
# pondéré (0 000 Can.):	2590	693	610	519	420	349	69	79	110	51	206	92	51	44	61	123	95	26	204	144
# réel de participants:	13388	3606	3145	2714	2205	1718	350	402	536	243	1096	480	142	208	303	598	491	118	1006	711
Oui	87%	**93%** +++	**94%** +++	87%	**78%** ---	**72%** ---	72%	75%	73%	**66%** -	**74%** +	69%	67%	74%	73%	72%	**67%** -	77%	73%	70%
Non	13%	**6%** ---	**6%** ---	12%	**21%** +++	**28%** +++	28%	25%	26%	**33%** +	**26%** -	30%	33%	26%	26%	27%	**32%** +	23%	27%	30%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%
chi²:		(***)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,90	1,74	1,86	2,01	2,22	2,52	5,58	5,21	4,51	6,70	3,16	4,77	8,77	7,24	6,00	4,27	4,71	9,62	3,29	3,92

Jusqu'ici, d'après vos réponses, il semble qu'au cours des 12 derniers mois vous ayez copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire ou sur un CD vierge, sur une carte mémoire électronique ou sur un enregistreur audionumérique portable. Est-ce exact?
BASE: a copié au moins 1% de musique

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q37																					
# pondéré (0 000 Can.):	349	99	250	212	38	75	16	214	80	21	14	5	150	36	17	1	23	9	52	25	163
# réel de participants:	1718	484	1234	1042	192	365	77	1049	407	103	64	27	745	176	87	5	114	46	256	122	813
Oui	72%	**0%** ---	**100%** +++	**53%** ---	**100%** +++	**100%** +++	**100%** +++	**54%** ---	**100%** +++	**100%** +++	**100%** +++	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Non	28%	**98%** +++	**0%** ---	**46%** +++	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	**45%** +++	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	1%	**2%** +++	**0%** ---	**1%** +	0%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	2,52	4,75	2,97	3,24	7,54	5,47	11,91	3,23	5,18	10,29	13,06	20,11	3,83	7,87	11,20	46,72	9,78	15,40	6,53	9,46	3,66

Prenez bien votre temps pour répondre à la prochaine question. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous copié à des fins personnelles sur une audiocassette de format ordinaire ou un CD vierge ou réenregistrable ou un minidisque ou une carte mémoire électronique ou un DVD vierge ou réenregistrable ou un enregistreur audionumérique portatif de la musique préenregistrée provenant d'une source quelconque comme, par exemple, une audiocassette, un CD ou un DVD audio préenregistré, la radio, la télévision, Internet ou le disque dur d'un ordinateur?

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q38																				
# pondéré (0 000 Can.):	10062	1856	1924	2014	2107	2160	143	195	704	906	1276	475	410	285	393	812	505	165	1017	1143
# réel de participants:	46993	8589	8886	9493	9903	10122	712	1003	3285	4120	6612	2396	1113	1242	1789	3752	2587	748	4812	5308
Oui	3%	**5%** +++	3%	3%	3%	**2%** ---	**4%** +++	**3%** ++	1%	**1%** ---	**1%** ---	**4%** +++	1%	**1%** -	**1%** -	**1%** --	**4%** +++	1%	2%	2%
Non	97%	**94%** ---	97%	**97%** ++	97%	**98%** +++	**95%** ---	**97%** --	98%	**98%** ++	**99%** +++	**96%** ---	98%	**99%** +	**99%** +	**99%** ++	**96%** ---	99%	98%	98%
NSP/NRP	1%	**1%** +++	1%	**0%** ---	1%	**0%** --	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	**1%** ++	1%	1%	0%
chi²:		***					-				(**)			(*)					-	
± ... à 50 %:	0,48	1,13	1,11	1,07	1,05	1,04	3,92	3,30	1,82	1,63	1,28	2,13	3,13	2,96	2,47	1,71	2,05	3,82	1,51	1,43

Prenez bien votre temps pour répondre à la prochaine question. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous copié à des fins personnelles sur une audiocassette de format ordinaire ou un CD vierge ou réenregistrable ou un minidisque ou une carte mémoire électronique ou un DVD vierge ou réenregistrable ou un enregistreur audionumérique portatif de la musique préenregistrée provenant d'une source quelconque comme, par exemple, une audiocassette, un CD ou un DVD audio préenregistré, la radio, la télévision, Internet ou le disque dur d'un ordinateur?

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q38																					
# pondéré (0 000 Can.):	2160	2125	35	2155	1	4	0	2156	2	1	0	0	10	2	3	1	1	2	3	2	16
# réel de participants:	10122	9951	171	10097	5	16	1	10102	9	4	2	0	48	13	14	5	6	11	16	8	80
Oui	2%	**0%** ---	**100%** +++	1%	100%	100%	100%	1%	100%	100%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Non	98%	**100%** +++	**0%** ---	98%	0%	0%	0%	98%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	1,04	1,05	7,99	1,04	46,72	26,12	*	1,04	34,82	52,24	73,87	*	15,08	28,98	27,92	46,72	42,65	31,50	26,12	36,94	11,68

A effectué de la copie privée selon la question 37 ou la question 38
CALCUL: Q37 ou Q38

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q3738																				
# pondéré (0 000 Can.):	12746	2549	2549	2549	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60844	12197	12103	12291	12221	12032	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	879	5930	6099
Oui	20%	**29%** +++	**25%** +++	20%	**16%** ---	**12%** ---	**28%** +++	**25%** +++	12%	**5%** ---	12%	**15%** +++	**9%** ---	11%	12%	12%	**15%** +++	12%	**15%** +++	**10%** ---
Non	79%	**70%** ---	**75%** ---	80%	**83%** +++	**87%** +++	**72%** ---	**74%** ---	88%	**95%** +++	87%	**84%** ---	**90%** +++	88%	88%	**88%** +	**85%** ---	87%	**85%** ---	**90%** +++
NSP	1%	**1%** +++	1%	**0%** ---	1%	**0%** -	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	**1%** ++	1%	1%	0%
chi²:		***					(***)				(*)			-					**	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,52	1,36	1,34

A effectué de la copie privée selon la question 37 ou la question 38
CALCUL: Q37 ou Q38

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q3738																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12032	10478	1554	11232	218	449	84	11245	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	12%	**0%** ---	**100%** +++	**6%** ---	**100%** +++	**100%** +++	**100%** +++	**7%** ---	**100%** +++	**100%** +++	**100%** +++	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Non	87%	**99%** +++	**0%** ---	**93%** +++	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	**93%** +++	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP	0%	**1%** ++	**0%** --	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER D'AOÛT 2001 * * *

Pour une raison ou pour une autre, nos habitudes de copie de musique peuvent changer d'une période à l'autre. Dans votre cas, au cours de la dernière année, diriez-vous que vous avez copié beaucoup plus, un peu plus, à peu près autant, un peu moins ou beaucoup moins de musique préenregistrée...

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q38A																				
# pondéré (0 000 Can.):	2526	665	629	510	406	315	61	72	99	46	185	88	42	38	54	111	89	24	183	132
# réel de participants:	13034	3467	3244	2652	2117	1554	312	367	483	218	979	458	117	181	264	541	460	108	902	651
PLUS (beaucoup ou un peu)	28%	**31%** +++	**34%** +++	27%	**25%** ---	**19%** ---	20%	21%	16%	13%	**21%** ++	**14%** --	18%	21%	21%	21%	**13%** ---	23%	**17%** -	**22%** +
MOINS (beaucoup ou un peu)	26%	27%	24%	**28%** ++	**28%** ++	**18%** ---	18%	18%	17%	20%	**15%** ---	**22%** +	25%	13%	18%	**15%** -	**25%** +++	19%	19%	17%
Beaucoup plus	13%	**16%** +++	**16%** +++	12%	**10%** ---	**7%** ---	6%	7%	6%	5%	**8%** +	6%	**2%** -	6%	8%	7%	5%	10%	7%	6%
Un peu plus	16%	15%	**18%** +++	16%	15%	**12%** ---	14%	14%	10%	8%	13%	**8%** --	17%	16%	13%	14%	**8%** --	13%	**10%** --	**16%** ++
Ä peu près autant	43%	**39%** ---	**40%** ---	42%	43%	**58%** +++	58%	59%	62%	58%	**61%** +	56%	52%	62%	58%	60%	**54%** -	57%	**61%** ++	**54%** --
Un peu moins	15%	14%	14%	**16%** +	**18%** +++	**10%** ---	8%	9%	12%	10%	10%	11%	10%	8%	11%	8%	12%	9%	11%	9%
Beaucoup moins	11%	**12%** ++	10%	**12%** +	10%	**8%** --	10%	9%	**6%** -	10%	**5%** ---	**12%** ++	**15%** ++	5%	6%	7%	**13%** +++	10%	9%	8%
NSP/NRP	3%	3%	**2%** ---	**2%** -	**4%** ++	**5%** +++	3%	**3%** -	5%	**9%** ++	**3%** --	**8%** +++	5%	4%	3%	4%	**8%** +++	1%	**3%** ---	**7%** +++
chi²:		***					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,92	1,77	1,83	2,03	2,27	2,65	5,91	5,45	4,75	7,08	3,34	4,88	9,66	7,77	6,43	4,49	4,87	10,05	3,48	4,09

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER D'AOÛT 2001 * * *

Pour une raison ou pour une autre, nos habitudes de copie de musique peuvent changer d'une période à l'autre. Dans votre cas, au cours de la dernière année, diriez-vous que vous avez copié beaucoup plus, un peu plus, à peu près autant, un peu moins ou beaucoup moins de musique préenregistrée...

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q38A																					
# pondéré (0 000 Can.):	315	0	315	153	43	92	17	156	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	1554	0	1554	754	218	449	84	767	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
PLUS (beaucoup ou un peu)	19%	0%	19%	**9%** ---	15%	**28%** +++	**45%** +++	**9%** ---	**21%** +	**33%** +++	**37%** +++	38%	18%	19%	**6%** ---	37%	**28%** ++	**35%** ++	20%	16%	21%
MOINS (beaucoup ou un peu)	18%	0%	18%	**23%** +++	**11%** --	**14%** -	15%	**23%** +++	**13%** --	**8%** --	20%	12%	19%	19%	25%	9%	16%	15%	16%	24%	18%
Beaucoup plus	7%	0%	7%	**2%** ---	4%	**9%** +++	**20%** +++	**2%** ---	7%	9%	**18%** +++	14%	**6%** -	7%	**1%** -	3%	**14%** +++	**14%** +	5%	6%	8%
Un peu plus	12%	0%	12%	**7%** ---	10%	**20%** +++	**25%** +++	**7%** ---	**15%** +	**24%** +++	20%	24%	13%	12%	**5%** -	34%	15%	21%	14%	10%	13%
Ä peu près autant	58%	0%	58%	59%	**74%** +++	55%	**41%** ---	59%	**64%** +	59%	**41%** --	50%	61%	62%	64%	43%	55%	**47%** -	63%	56%	59%
Un peu moins	10%	0%	10%	**12%** +	**5%** -	9%	12%	**12%** +	8%	**4%** -	14%	6%	10%	12%	10%	9%	9%	5%	9%	**15%** +	9%
Beaucoup moins	8%	0%	8%	**12%** +++	5%	**5%** --	3%	**12%** +++	**6%** --	4%	6%	6%	8%	7%	**15%** +	0%	7%	10%	7%	9%	9%
NSP/NRP	5%	0%	5%	**8%** +++	**0%** --	**2%** --	**0%** -	**8%** +++	**1%** ---	**0%** -	1%	0%	2%	0%	5%	10%	1%	3%	2%	4%	3%
chi²:		-		(***)				(**)					-						-		
± ... à 50 %:	2,65	*	2,65	3,80	7,08	4,93	11,40	3,77	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

En [MOIS 0], LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique, un DVD vierge ou réenregistrable ou un enregistreur audionumérique portatif? BASE: a copié de la musique au cours des 12

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q39																				
# pondéré (0 000 Can.):	2590	730	629	510	406	315	61	72	99	46	185	88	42	38	54	111	89	24	183	132
# réel de participants:	13365	3798	3244	2652	2117	1554	312	367	483	218	979	458	117	181	264	541	460	108	902	651
Aucune	39%	40%	**37%** -	40%	38%	41%	**31%** ---	**36%** --	**48%** +	**62%** +++	40%	**46%** +	39%	44%	41%	**35%** ---	**49%** +++	39%	**37%** ---	**48%** +++
Au moins une	51%	52%	**53%** +	51%	**48%** --	**48%** -	**57%** +++	**54%** ++	**42%** -	**31%** ---	**51%** +	**43%** -	45%	44%	44%	**56%** +++	**41%** ---	54%	**52%** ++	**43%** --
NSP/NRP	10%	**8%** ---	10%	9%	**14%** +++	11%	13%	10%	11%	7%	9%	11%	16%	13%	**15%** +	9%	10%	7%	12%	9%
chi²:		-					(*)				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,90	1,70	1,83	2,03	2,27	2,65	5,91	5,45	4,75	7,08	3,34	4,88	9,66	7,77	6,43	4,49	4,87	10,05	3,48	4,09
moyenne:	4,3	4,6	**3,4**	3,9	**6,7**	4,5	4,9	**5,9**	**2,3**	**1,4**	3,0	4,7	11,0	**2,5**	7,2	4,4	4,3	3,3	**6,0**	**2,5**
écart-type:	41,2	72,2	9,5	24,4	52,4	30,4	14,9	21,2	7,0	4,6	11,7	15,8	79,2	9,1	68,7	16,0	15,1	6,9	39,7	7,3
erreur-type:	0,36	1,22	0,18	0,50	1,22	0,81	0,90	1,17	0,33	0,32	0,39	0,78	8,00	0,72	4,53	0,72	0,74	0,69	1,40	0,30
test de sig. pour moyenne:		-	*	-	*	-	-	*	**	***	-	-	-	*	-	-	-	-	*	*

En [MOIS 0], LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique, un DVD vierge ou réenregistrable ou un enregistreur audionumérique portatif? BASE: a copié de la musique au cours des 12

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q39																					
# pondéré (0 000 Can.):	315	0	315	153	43	92	17	156	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	1554	0	1554	754	218	449	84	767	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Aucune	41%	0%	41%	**71%** +++	**31%** ---	**8%** ---	**8%** ---	**68%** +++	**20%** ---	**9%** ---	**4%** ---	3%	39%	39%	**61%** +++	64%	**23%** ---	35%	43%	35%	38%
Au moins une	48%	0%	48%	**28%** ---	**64%** +++	**61%** +++	**90%** +++	**28%** ---	**60%** +++	**68%** +++	**82%** +++	97%	51%	51%	**33%** ---	24%	**65%** +++	47%	49%	51%	51%
NSP/NRP	11%	0%	11%	**1%** ---	**5%** --	**31%** +++	**1%** --	**3%** ---	**20%** +++	**23%** +++	14%	0%	10%	10%	7%	12%	12%	**18%** +	8%	14%	11%
chi²:		-		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	2,65	*	2,65	3,80	7,08	4,93	11,40	3,77	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31
moyenne:	4,3	*	4,5	**1,0**	**1,4**	**3,9**	**10,2**	**1,1**	2,2	**5,1**	**7,9**	**10,4**	3,6	8,3	**1,5**	**1,0**	7,8	5,7	6,7	4,5	4,3
écart-type:	41,2	*	30,4	6,0	2,4	6,1	6,2	6,3	3,8	7,4	5,0	7,9	11,0	77,3	5,4	2,9	26,2	15,9	63,2	15,0	14,9
erreur-type:	0,36	*	0,81	0,22	0,17	0,34	0,68	0,23	0,19	0,72	0,62	1,49	0,40	5,78	0,56	0,98	1,91	2,07	3,83	1,33	0,50
test de sig. pour moyenne:		*	*	***	***	***	***	***	-	***	***	***	-	-	**	**	-	-	-	-	-

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur ...? BASE: a copié de la musique au cours des 12
NOTE: les valeurs manquantes sont remplacées par la moyenne

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q39_2																				
# pondéré (0 000 Can.):	2590	730	629	510	406	315	61	72	99	46	185	88	42	38	54	111	89	24	183	132
# réel de participants:	13365	3798	3244	2652	2117	1554	312	367	483	218	979	458	117	181	264	541	460	108	902	651
Aucune	39%	40%	**37%** -	40%	38%	41%	**31%** ---	**36%** --	**48%** +	**62%** +++	40%	**46%** +	39%	44%	41%	**35%** ---	**49%** +++	39%	**37%** ---	**48%** +++
Au moins une	59%	59%	**61%** +	59%	60%	**56%** -	**67%** +++	**61%** +	**51%** -	**38%** ---	59%	**52%** -	57%	55%	57%	**62%** ++	**49%** ---	60%	**60%** +++	**51%** ---
NSP/NRP	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	**0%** -	1%	2%	4%	1%	1%	3%	2%	1%	**3%** ++	**1%** --
chi²:		-					(*)				-			-					(-)	
± ... à 50 %:	0,90	1,70	1,83	2,03	2,27	2,65	5,91	5,45	4,75	7,08	3,34	4,88	9,66	7,77	6,43	4,49	4,87	10,05	3,48	4,09
moyenne:	2,72	2,77	**2,55**	**2,50**	**3,35**	2,68	**3,26**	**3,20**	**1,99**	**1,60**	**2,41**	3,04	3,15	2,21	2,51	2,76	2,88	2,78	**2,91**	**2,38**
écart-type:	4,94	4,70	3,79	4,80	6,89	5,18	4,39	5,95	3,61	4,54	4,05	7,06	5,08	3,49	4,03	4,67	6,96	4,53	5,28	5,06
erreur-type:	0,042	0,077	0,067	0,094	0,151	0,133	0,252	0,315	0,165	0,308	0,130	0,334	0,480	0,261	0,250	0,203	0,328	0,438	0,178	0,199
test de sig. pour moyenne:		-	**	**	***	-	**	**	***	**	*	-	-	-	-	-	-	-	*	*

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur ...? BASE: a copié de la musique au cours des 12
NOTE: les valeurs manquantes sont remplacées par la moyenne

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q39_2																					
# pondéré (0 000 Can.):	315	0	315	153	43	92	17	156	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	1554	0	1554	754	218	449	84	767	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Aucune	41%	0%	41%	**71%** +++	**31%** ---	**8%** ---	**8%** ---	**68%** +++	**20%** ---	**9%** ---	**4%** ---	3%	39%	39%	**61%** +++	64%	**23%** ---	35%	43%	35%	38%
Au moins une	56%	0%	56%	**29%** ---	**68%** +++	**91%** +++	**89%** +++	**31%** ---	**79%** +++	**91%** +++	**95%** +++	97%	59%	59%	**39%** ---	36%	**73%** +++	61%	55%	62%	60%
NSP/NRP	2%	0%	2%	0%	1%	0%	**2%** +	0%	1%	0%	1%	0%	2%	2%	0%	0%	3%	4%	2%	4%	2%
chi²:		-		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	2,65	*	2,65	3,80	7,08	4,93	11,40	3,77	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31
moyenne:	2,7	*	2,7	**0,7**	**1,3**	**4,1**	**9,9**	**0,9**	2,5	**4,9**	**7,4**	**10,4**	2,7	2,4	**1,6**	1,6	**4,0**	3,1	**2,3**	2,3	**3,0**
écart-type:	4,94	*	5,18	1,75	1,62	4,78	5,88	2,66	2,54	6,57	4,80	7,87	4,76	4,03	5,28	3,44	6,00	4,12	4,56	4,59	5,44
erreur-type:	0,04	*	0,13	0,06	0,11	0,23	0,65	0,10	0,12	0,56	0,57	1,49	0,17	0,29	0,53	1,09	0,42	0,50	0,27	0,38	0,17
test de sig. pour moyenne:		*	*	***	***	***	***	***	-	***	***	***	-	-	*	-	**	-	*	-	*

En [MOIS 1], LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique, un DVD vierge ou réenregistrable ou un enregistreur audionumérique portatif ? BASE: a copié de la musique au cours des 12

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q40																				
# pondéré (0 000 Can.):	2590	730	629	510	406	315	61	72	99	46	185	88	42	38	54	111	89	24	183	132
# réel de participants:	13365	3798	3244	2652	2117	1554	312	367	483	218	979	458	117	181	264	541	460	108	902	651
Aucune	51%	**54%** +++	51%	51%	49%	**49%** -	**40%** ---	**43%** --	**55%** +	**66%** +++	48%	52%	46%	48%	46%	46%	**54%** +	46%	**46%** -	**52%** +
Au moins une	40%	40%	41%	40%	39%	42%	**50%** +++	**49%** ++	**36%** -	**27%** ---	**45%** ++	38%	38%	42%	43%	46%	**36%** --	49%	44%	40%
NSP/NRP	9%	**7%** ---	8%	8%	**12%** +++	9%	11%	9%	9%	7%	**7%** --	10%	**16%** ++	10%	11%	8%	10%	5%	10%	8%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,90	1,70	1,83	2,03	2,27	2,65	5,91	5,45	4,75	7,08	3,34	4,88	9,66	7,77	6,43	4,49	4,87	10,05	3,48	4,09
moyenne:	2,15	2,22	2,18	2,14	2,42	2,41	**3,25**	**2,96**	**1,82**	**1,26**	2,20	2,65	2,88	2,02	2,37	2,54	2,42	2,42	**2,81**	**1,86**
écart-type:	4,94	5,00	4,73	4,91	5,66	5,46	6,06	6,28	4,80	3,94	4,62	6,42	6,86	4,60	5,00	5,58	6,04	5,29	6,16	4,32
erreur-type:	0,043	0,084	0,087	0,100	0,131	0,145	0,362	0,342	0,228	0,277	0,153	0,317	0,693	0,359	0,324	0,250	0,297	0,524	0,216	0,176
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	**	*	**	***	-	-	-	-	-	-	-	-	***	***

En [MOIS 1], LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique, un DVD vierge ou réenregistrable ou un enregistreur audionumérique portatif ? BASE: a copié de la musique au cours des 12

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q40																					
# pondéré (0 000 Can.):	315	0	315	153	43	92	17	156	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	1554	0	1554	754	218	449	84	767	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Aucune	49%	0%	49%	**100%** +++	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	**96%** +++	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	0%	**48%** +	49%	**62%** ++	64%	**27%** ---	38%	50%	48%	45%
Au moins une	42%	0%	42%	**0%** ---	**98%** +++	**69%** +++	**100%** +++	**2%** ---	**80%** +++	**80%** +++	**85%** +++	100%	43%	43%	**30%** --	24%	**63%** +++	45%	43%	38%	47%
NSP/NRP	9%	0%	9%	**0%** ---	**2%** ---	**31%** +++	**0%** --	**2%** ---	**20%** +++	**20%** +++	15%	0%	8%	7%	8%	12%	10%	**17%** +	8%	**15%** +	9%
chi²:		-		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	2,65	*	2,65	3,80	7,08	4,93	11,40	3,77	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31
moyenne:	2,1	*	2,4	**0,0**	**1,0**	**3,2**	**10,4**	**0,1**	**1,8**	**4,1**	**8,4**	**9,5**	2,3	2,4	**1,1**	**0,6**	**4,3**	3,6	2,3	1,9	2,8
écart-type:	4,94	*	5,46	0,00	0,00	1,19	3,76	0,48	1,30	1,86	4,00	6,54	5,39	5,75	3,54	1,70	6,88	7,26	5,22	4,78	5,90
erreur-type:	0,04	*	0,15	0,00	0,00	0,07	0,41	0,02	0,07	0,18	0,50	1,24	0,20	0,42	0,37	0,57	0,50	0,94	0,32	0,42	0,20
test de sig. pour moyenne:		*	*	***	***	***	***	***	***	***	***	***	-	-	***	**	***	-	-	-	-

Nombre d'événements de copie durant le mois 1
NOTE: ceux qui n'ont pas fait de copie reçoivent 0, les valeurs manquantes, la moyenne

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q40_2																				
# pondéré (0 000 Can.):	12746	2549	2549	2549	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60844	12197	12103	12291	12221	12032	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	879	5930	6099
Aucune	90%	**87%** ---	**88%** ---	90%	**92%** +++	**94%** +++	**83%** ---	**85%** ---	95%	**98%** +++	94%	**93%** -	**95%** +	94%	94%	94%	93%	93%	**92%** ---	**95%** +++
1	5%	**7%** +++	**7%** +++	**6%** +++	**2%** ---	**2%** ---	**4%** +++	**4%** +++	2%	**0%** ---	2%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	**2%** +++	**1%** ---
2-4	3%	4%	3%	**2%** ---	**5%** +++	4%	**10%** +++	**8%** +++	3%	**1%** ---	4%	4%	3%	3%	4%	3%	4%	3%	**4%** +++	**3%** ---
5+	1%	**1%** +++	1%	**1%** -	1%	**1%** --	**2%** +++	**1%** ++	1%	**0%** ---	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	**1%** ++	**0%** --
NSP/NRP	1%	**1%** +++	1%	1%	1%	**0%** ---	**1%** +++	**1%** +++	0%	**0%** ---	**0%** --	**1%** ++	0%	0%	0%	0%	1%	0%	**1%** +++	**0%** ---
chi²:		***					(***)				-			-					(*)	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,52	1,36	1,34
moyenne:	0,188	**0,220**	0,190	**0,146**	**0,210**	**0,165**	**0,514**	**0,362**	**0,126**	**0,039**	**0,178**	0,177	**0,106**	0,155	0,175	0,158	0,164	0,192	**0,208**	**0,123**
écart-type:	0,81	0,81	0,72	0,63	1,02	0,91	1,72	1,32	0,72	0,42	0,98	0,93	0,62	0,87	0,97	0,87	0,89	1,09	1,04	0,76
erreur-type:	0,003	0,007	0,007	0,006	0,009	0,008	0,052	0,035	0,012	0,006	0,011	0,017	0,017	0,023	0,021	0,013	0,016	0,037	0,014	0,010
test de sig. pour moyenne:		***	-	***	**	**	***	***	**	***	*	-	***	-	-	-	-	-	***	***

Nombre d'événements de copie durant le mois 1
NOTE: ceux qui n'ont pas fait de copie reçoivent 0, les valeurs manquantes, la moyenne

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q40_2																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12032	10478	1554	11232	218	449	84	11245	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Aucune	94%	**100%** +++	**49%** ---	**100%** +++	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	**100%** +++	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	0%	**48%** +	49%	**62%** ++	64%	**27%** ---	38%	50%	48%	45%
1	2%	**0%** ---	**14%** +++	**0%** ---	**100%** +++	**0%** --	0%	**0%** ---	**43%** +++	**6%** +++	3%	0%	16%	16%	15%	9%	12%	13%	14%	17%	15%
2-4	4%	**0%** ---	**29%** +++	**0%** ---	**0%** --	**100%** +++	0%	**0%** ---	**55%** +++	**85%** +++	**42%** +++	43%	**27%** -	26%	**19%** -	26%	**45%** +++	35%	27%	29%	31%
5+	1%	**0%** ---	**5%** +++	**0%** ---	0%	0%	**100%** +++	**0%** ---	**1%** +	**10%** +++	**54%** +++	57%	5%	5%	3%	0%	**10%** +	9%	7%	4%	6%
NSP/NRP	0%	**0%** ---	**3%** +++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	3%	1%	0%	6%	5%	2%	3%	4%
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31
moyenne:	0,19	**0,00**	**1,37**	**0,00**	**0,85**	**2,51**	**8,84**	**0,01**	**1,64**	**3,23**	**6,34**	**8,04**	**1,32**	1,30	**0,81**	0,68	**2,36**	1,88	1,43	1,18	1,49
écart-type:	0,81	0,00	2,29	0,00	0,03	0,89	3,18	0,13	1,02	1,50	3,61	5,54	2,25	2,28	1,57	1,51	2,96	2,85	2,61	1,76	2,37
erreur-type:	0,00	0,00	0,06	0,00	0,00	0,04	0,35	0,00	0,05	0,13	0,43	1,05	0,08	0,16	0,16	0,48	0,21	0,35	0,15	0,15	0,08
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	*	-	***	-	***	-	-	-	-

D'abord, à quand remonte la dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles? Était-ce... BASE: a copié de la musique il y a plus de deux mois

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q41																				
# pondéré (0 000 Can.):	841	242	194	168	129	108	16	19	40	25	59	36	13	13	18	31	38	7	56	52
# réel de participants:	4227	1214	964	864	651	534	82	102	191	116	314	184	36	63	90	159	189	33	280	254
Au cours du dernier mois	8%	7%	8%	9%	10%	9%	11%	10%	7%	6%	11%	8%	5%	7%	14%	10%	7%	6%	10%	8%
Plus de 1 mois, pas plus de 3	12%	12%	10%	13%	11%	12%	17%	8%	14%	9%	14%	9%	16%	13%	10%	14%	12%	13%	15%	10%
Plus de 3 mois, pas plus de 6	36%	34%	**40%** ++	33%	37%	34%	36%	37%	40%	**24%** --	36%	**28%** -	39%	41%	37%	35%	**28%** -	39%	37%	31%
Plus de 6 mois	38%	**40%** +	37%	**41%** +	34%	**32%** --	25%	35%	30%	38%	29%	**39%** +	28%	28%	26%	30%	37%	37%	29%	35%
NSP/NRP	7%	6%	5%	**5%** -	8%	**13%** +++	11%	9%	**9%** -	**23%** +++	10%	16%	13%	11%	13%	11%	16%	6%	**9%** -	**16%** +
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,61	3,00	3,36	3,55	4,09	4,52	11,54	10,34	7,56	9,70	5,90	7,70	17,41	13,16	11,01	8,29	7,60	18,19	6,24	6,56

D'abord, à quand remonte la dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles? Était-ce... BASE: a copié de la musique il y a plus de deux mois

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q41																					
# pondéré (0 000 Can.):	108	0	108	108	0	0	0	107	0	0	0	0	50	12	10	1	8	4	19	8	62
# réel de participants:	534	0	534	534	0	0	0	526	0	0	0	0	244	61	52	6	41	23	90	41	313
Au cours du dernier mois	9%	0%	9%	9%	0%	0%	0%	9%	0%	0%	0%	0%	9%	7%	**2%** -	0%	**30%** +++	23%	**17%** +	19%	**8%** --
Plus de 1 mois, pas plus de 3	12%	0%	12%	12%	0%	0%	0%	12%	0%	0%	0%	0%	16%	15%	6%	18%	13%	8%	11%	12%	15%
Plus de 3 mois, pas plus de 6	34%	0%	34%	34%	0%	0%	0%	34%	0%	0%	0%	0%	42%	39%	36%	33%	39%	50%	48%	36%	38%
Plus de 6 mois	32%	0%	32%	32%	0%	0%	0%	32%	0%	0%	0%	0%	32%	36%	**55%** +++	33%	**18%** -	19%	**20%** --	32%	**38%** ++
NSP/NRP	13%	0%	13%	13%	0%	0%	0%	13%	0%	0%	0%	0%	2%	3%	0%	16%	0%	0%	3%	0%	2%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,52	*	4,52	4,52	*	*	*	4,56	*	*	*	*	6,69	13,38	14,49	42,65	16,32	21,78	11,01	16,32	5,91

D'abord, à quand remonte la dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles? Était-ce... BASE: a copié de la musique il y a plus de deux mois
CALCUL: fusion des réponses aux questions Q39, Q40 et Q41

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q41B																				
# pondéré (0 000 Can.):	2590	730	629	510	406	315	61	72	99	46	185	88	42	38	54	111	89	24	183	132
# réel de participants:	13365	3798	3244	2652	2117	1554	312	367	483	218	979	458	117	181	264	541	460	108	902	651
Au cours du dernier mois	47%	**45%** --	47%	47%	47%	**50%** ++	**59%** +++	**56%** ++	**45%** -	**33%** ---	**53%** +	**46%** -	47%	51%	54%	**54%** +	**43%** ---	51%	**53%** +	**47%** -
Plus de 1 mois, pas plus de 3	24%	**26%** ++	24%	24%	23%	**20%** ---	20%	20%	22%	18%	21%	18%	21%	17%	17%	**23%** +	19%	22%	22%	18%
Plus de 3 mois, pas plus de 6	13%	12%	13%	12%	14%	12%	**9%** -	11%	**16%** ++	14%	12%	12%	13%	16%	14%	10%	12%	13%	12%	13%
Plus de 6 mois	13%	14%	12%	14%	12%	12%	**7%** --	10%	13%	**21%** +++	**10%** -	**16%** ++	11%	11%	10%	**9%** -	**16%** +++	12%	**10%** --	**15%** ++
NSP/NRP	3%	**3%** -	3%	3%	4%	**6%** +++	5%	**3%** --	4%	**14%** +++	**4%** ---	**9%** ++	7%	5%	5%	**4%** -	**9%** +++	2%	**4%** -	**7%** +
chi²:		-					(-)				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,90	1,70	1,83	2,03	2,27	2,65	5,91	5,45	4,75	7,08	3,34	4,88	9,66	7,77	6,43	4,49	4,87	10,05	3,48	4,09

D'abord, à quand remonte la dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles? Était-ce... BASE: a copié de la musique il y a plus de deux mois
CALCUL: fusion des réponses aux questions Q39, Q40 et Q41

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q41B																					
# pondéré (0 000 Can.):	315	0	315	153	43	92	17	156	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	1554	0	1554	754	218	449	84	767	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Au cours du dernier mois	50%	0%	50%	**7%** ---	**99%** +++	**85%** +++	**100%** +++	**9%** ---	**91%** +++	**91%** +++	**95%** +++	100%	51%	49%	**33%** ---	36%	**74%** +++	60%	53%	47%	54%
Plus de 1 mois, pas plus de 3	20%	0%	20%	**38%** +++	**1%** ---	**6%** ---	**0%** ---	**36%** +++	**4%** ---	**5%** ---	**4%** ---	0%	**24%** ++	25%	18%	12%	**13%** --	**12%** -	23%	27%	20%
Plus de 3 mois, pas plus de 6	12%	0%	12%	**24%** +++	**0%** ---	**2%** ---	**0%** ---	**23%** +++	**2%** ---	**3%** ---	**0%** --	0%	13%	13%	20%	22%	**7%** -	21%	16%	11%	13%
Plus de 6 mois	12%	0%	12%	**23%** +++	**0%** ---	**2%** ---	**0%** --	**22%** +++	**2%** ---	**0%** ---	**0%** --	0%	10%	12%	**29%** +++	21%	**3%** ---	6%	**7%** -	11%	**12%** +
NSP/NRP	6%	0%	6%	**9%** +++	**0%** ---	4%	**0%** -	**10%** +++	**2%** ---	**1%** -	1%	0%	1%	1%	0%	10%	2%	2%	1%	**4%** +	1%
chi²:		-		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	2,65	*	2,65	3,80	7,08	4,93	11,40	3,77	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

La dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles, avez-vous copié... BASE: a copié de la musique

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q42																				
# pondéré (0 000 Can.):	2589	729	629	510	406	315	61	72	99	46	185	88	42	38	54	111	89	24	183	132
# réel de participants:	13357	3795	3240	2651	2117	1554	312	367	483	218	979	458	117	181	264	541	460	108	902	651
Album au complet	20%	20%	19%	19%	**22%** ++	19%	17%	20%	22%	18%	18%	22%	16%	20%	18%	18%	20%	17%	19%	18%
Quelques pistes d'un album	14%	**18%** +++	14%	13%	**12%** -	**10%** ---	10%	9%	11%	9%	9%	11%	13%	9%	7%	9%	**14%** ++	6%	9%	10%
Compilation	60%	**56%** ---	62%	**63%** ++	59%	**63%** +	**70%** ++	66%	59%	**51%** ---	**67%** +++	**56%** ---	61%	64%	69%	66%	**53%** ---	72%	65%	60%
NSP/NRP	6%	6%	**5%** -	**5%** -	7%	**8%** +++	**3%** ---	**5%** -	8%	**22%** +++	**6%** ---	**12%** ++	10%	6%	7%	6%	**13%** +++	6%	**6%** ---	**11%** +++
chi²:		-					(-)				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,90	1,70	1,84	2,03	2,27	2,65	5,91	5,45	4,75	7,08	3,34	4,88	9,66	7,77	6,43	4,49	4,87	10,05	3,48	4,09

La dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles, avez-vous copié... BASE: a copié de la musique

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q42																					
# pondéré (0 000 Can.):	315	0	315	153	43	92	17	156	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	1554	0	1554	754	218	449	84	767	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Album au complet	19%	0%	19%	19%	19%	18%	24%	19%	21%	14%	20%	9%	22%	23%	20%	25%	**12%** --	24%	**100%** +++	**0%** ---	**0%** ---
Quelques pistes d'un album	10%	0%	10%	10%	12%	10%	7%	9%	**13%** +	7%	**3%** -	13%	9%	8%	10%	32%	13%	**19%** +	**0%** ---	**100%** +++	**0%** ---
Compilation	63%	0%	63%	**58%** ---	69%	66%	69%	**56%** ---	66%	**79%** +++	**77%** +	78%	69%	69%	70%	44%	75%	**57%** -	**0%** ---	**0%** ---	**100%** +++
NSP/NRP	8%	0%	8%	**13%** +++	**0%** ---	6%	**0%** --	**16%** +++	**0%** ---	**0%** ---	**0%** -	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		-				(**)					-						(***)		
± ... à 50 %:	2,65	*	2,65	3,80	7,08	4,93	11,40	3,77	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Toujours au sujet de cette dernière fois, combien de chansons ou pistes avez-vous copiées? BASE: dernier type de copie connu

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q43																				
# pondéré (0 000 Can.):	2433	685	596	484	379	289	60	68	92	36	174	78	38	36	50	103	78	23	172	118
# réel de participants:	12607	3573	3081	2524	1994	1435	301	350	449	172	922	406	107	172	248	506	406	103	848	586
1-9	16%	**20%** +++	17%	**13%** ---	15%	**12%** ---	9%	**7%** --	13%	**22%** +++	**13%** +	10%	6%	10%	10%	**15%** +	10%	9%	**10%** -	**14%** +
10-12	19%	**22%** +++	**18%** -	19%	18%	**15%** ---	**9%** ---	17%	**19%** +	16%	14%	18%	15%	16%	**9%** -	16%	**18%** +	9%	**13%** --	**18%** ++
13-15	15%	16%	15%	16%	15%	14%	16%	16%	14%	11%	14%	17%	12%	15%	13%	13%	16%	20%	15%	14%
16+	38%	**32%** ---	40%	**42%** +++	38%	**43%** +++	**51%** ++	47%	**39%** -	**32%** --	44%	39%	49%	43%	**51%** +	43%	**38%** -	47%	**47%** ++	**38%** --
NSP/NRP	12%	**10%** ---	11%	**10%** --	**15%** +++	**16%** +++	16%	13%	16%	20%	16%	15%	18%	16%	17%	14%	18%	15%	15%	16%
chi²:		***					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,93	1,75	1,88	2,08	2,34	2,76	6,02	5,58	4,93	7,97	3,44	5,18	10,10	7,97	6,63	4,64	5,18	10,29	3,59	4,32
moyenne:	20,3	**18,8**	**18,6**	22,0	27,1	**27,3**	29,3	28,9	**20,9**	**20,1**	**21,5**	28,6	51,9	21,5	25,5	30,3	28,5	22,1	**31,3**	**21,4**
écart-type:	72	86	33	45	136	96	51	49	21	27	27	54	252	27	37	150	50	23	120	39
erreur-type:	0,7	1,5	0,6	0,9	3,3	2,7	3,2	2,8	1,1	2,3	1,0	2,9	26,9	2,2	2,5	7,2	2,7	2,5	4,5	1,8
test de sig. pour moyenne:		*	***	-	-	*	-	-	**	*	*	-	-	-	-	-	-	-	*	*

Toujours au sujet de cette dernière fois, combien de chansons ou pistes avez-vous copiées? BASE: dernier type de copie connu

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q43																					
# pondéré (0 000 Can.):	290	0	289	133	43	86	17	131	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	1435	0	1435	661	217	424	84	648	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
1-9	12%	0%	12%	11%	**16%** +	10%	11%	11%	**18%** +++	**1%** ---	**3%** -	0%	**8%** ---	9%	14%	52%	**18%** ++	**24%** +++	**4%** ---	**37%** +++	**10%** --
10-12	15%	0%	15%	16%	16%	14%	11%	16%	18%	12%	**3%** --	0%	13%	20%	**26%** ++	0%	12%	12%	**27%** +++	16%	**11%** ---
13-15	14%	0%	14%	**17%** ++	11%	**11%** -	17%	**18%** ++	14%	**8%** -	14%	6%	15%	**23%** +++	14%	11%	**9%** -	**5%** -	**25%** +++	**7%** -	**13%** --
16+	43%	0%	43%	**37%** ---	48%	**47%** +	52%	**36%** ---	**37%** -	**57%** +++	**68%** +++	87%	**48%** ++	41%	**22%** ---	15%	46%	38%	**33%** ---	**23%** ---	**50%** +++
NSP/NRP	16%	0%	16%	18%	**9%** --	18%	8%	19%	**13%** -	**23%** +	12%	7%	16%	**8%** --	**23%** +	22%	16%	21%	**11%** -	16%	**17%** +
chi²:		-		-				(-)					-						(***)		
± ... à 50 %:	2,76	*	2,76	4,06	7,09	5,07	11,40	4,10	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31
moyenne:	20,3	*	27,3	28,0	22,1	25,7	29,6	18,8	**14,1**	**25,5**	**33,4**	**77,0**	24,4	21,3	**15,6**	**9,1**	49,5	23,3	**21,0**	40,9	27,1
écart-type:	72	*	96	136	29	38	41	17	8	19	30	56	33	26	14	14	236	33	33	275	41
erreur-type:	0,7	*	2,7	5,8	2,1	2,0	4,6	0,7	0,4	1,9	3,8	11,0	1,3	1,9	1,6	4,9	17,6	4,4	2,0	24,5	1,4
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	-	-	-	***	**	***	***	-	-	***	**	-	-	*	-	-

Toujours au sujet de cette dernière fois, combien de chansons ou pistes avez-vous copiées? BASE: dernier type de copie connu
NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q43_2																				
# pondéré (0 000 Can.):	2433	685	596	484	379	289	60	68	92	36	174	78	38	36	50	103	78	23	172	118
# réel de participants:	12607	3573	3081	2524	1994	1435	301	350	449	172	922	406	107	172	248	506	406	103	848	586
1-9	16%	**20%** +++	17%	**13%** ---	15%	**12%** ---	9%	**7%** --	13%	**22%** +++	**13%** +	10%	6%	10%	10%	**15%** +	10%	9%	**10%** -	**14%** +
10-12	19%	**22%** +++	**18%** -	19%	18%	**15%** ---	**9%** ---	17%	**19%** +	16%	14%	18%	15%	16%	**9%** -	16%	**18%** +	9%	**13%** --	**18%** ++
13-15	16%	**19%** +++	**15%** -	16%	15%	14%	16%	16%	14%	11%	14%	17%	12%	15%	13%	13%	16%	20%	15%	14%
16+	47%	**38%** ---	**49%** +	**50%** ++	**51%** ++	**57%** +++	**64%** ++	56%	52%	50%	57%	52%	63%	58%	**63%** +	54%	53%	60%	**59%** +	**53%** -
NSP/NRP	2%	**1%** --	2%	2%	2%	**3%** ++	3%	4%	2%	2%	2%	3%	4%	2%	4%	2%	2%	2%	3%	2%
chi²:		(***)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,93	1,75	1,88	2,08	2,34	2,76	6,02	5,58	4,93	7,97	3,44	5,18	10,10	7,97	6,63	4,64	5,18	10,29	3,59	4,32
moyenne:	16,6	**15,2**	**16,1**	**18,0**	**19,6**	**21,2**	22,8	22,1	20,4	18,9	**19,5**	22,8	25,4	19,8	20,2	20,2	**23,6**	21,1	**22,7**	**19,0**
écart-type:	14,8	14,0	11,0	16,6	19,7	18,7	21,7	21,6	16,0	16,6	15,3	21,5	25,5	15,3	15,2	18,2	23,3	15,2	20,8	15,0
erreur-type:	0,13	0,24	0,20	0,33	0,45	0,50	1,27	1,18	0,76	1,27	0,51	1,08	2,52	1,17	0,98	0,82	1,17	1,52	0,73	0,63
test de sig. pour moyenne:		***	***	*	***	***	-	-	-	-	***	-	-	-	-	-	**	-	***	***

Toujours au sujet de cette dernière fois, combien de chansons ou pistes avez-vous copiées? BASE: dernier type de copie connu
NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q43_2																					
# pondéré (0 000 Can.):	290	0	289	133	43	86	17	131	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	1435	0	1435	661	217	424	84	648	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
1-9	12%	0%	12%	11%	**16%** +	10%	11%	11%	**18%** +++	**1%** ---	**3%** -	0%	**8%** ---	9%	14%	52%	**18%** ++	**24%** +++	**4%** ---	**37%** +++	**10%** --
10-12	15%	0%	15%	16%	16%	14%	11%	16%	18%	12%	**3%** --	0%	13%	20%	**26%** ++	0%	12%	12%	**27%** +++	16%	**11%** ---
13-15	14%	0%	14%	**17%** ++	11%	**11%** -	17%	**18%** ++	14%	**8%** -	14%	6%	15%	**23%** +++	14%	11%	**9%** -	**5%** -	**25%** +++	**7%** -	**13%** --
16+	57%	0%	57%	**53%** -	55%	**63%** ++	52%	**55%** -	**50%** ---	**80%** +++	**80%** +++	94%	**61%** +++	**48%** --	**46%** -	37%	56%	56%	**41%** ---	**37%** ---	**64%** +++
NSP/NRP	3%	0%	3%	2%	1%	2%	**8%** ++	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	**6%** ++	3%	3%	2%	3%
chi²:		-		-				(-)					-						(***)		
± ... à 50 %:	2,76	*	2,76	4,06	7,09	5,07	11,40	4,10	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31
moyenne:	16,6	*	21,2	20,2	20,6	**22,7**	20,4	20,2	**15,4**	**25,8**	**34,1**	**75,3**	21,7	20,4	**18,1**	18,5	23,2	19,6	**17,7**	**15,6**	**23,0**
écart-type:	14,8	*	18,7	16,0	21,5	21,6	16,5	16,0	8,3	17,1	28,4	54,3	19,7	19,2	13,8	28,7	18,6	15,6	10,9	16,0	20,6
erreur-type:	0,1	*	0,5	0,6	1,5	1,1	1,9	0,6	0,4	1,5	3,3	10,3	0,7	1,4	1,4	9,1	1,3	1,9	0,6	1,3	0,7
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	*	-	-	***	**	***	***	-	-	*	-	-	-	***	***	***

Nombre total de pistes copiées au cours du mois
CALCUL: produit de Q402 et de Q432
Les valeur manquantes reçoivent la moyenne

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
PISTS																				
# pondéré (0 000 Can.):	12746	2549	2549	2549	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60844	12197	12103	12291	12221	12032	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	879	5930	6099
Aucune	90%	**87%** ---	**88%** ---	90%	**92%** +++	**94%** +++	**83%** ---	**86%** ---	95%	**99%** +++	94%	93%	**95%** +	94%	94%	94%	94%	94%	**92%** ---	**95%** +++
1-50	7%	**10%** +++	**9%** +++	7%	**5%** ---	**4%** ---	**9%** +++	**8%** +++	4%	**1%** ---	4%	4%	**2%** --	4%	3%	4%	4%	4%	**4%** +++	**3%** ---
51-100	1%	1%	1%	**1%** --	**1%** +	1%	**3%** +++	**3%** +++	1%	**0%** ---	1%	1%	1%	1%	**2%** +	1%	**1%** --	1%	**1%** +	**1%** -
101-250	1%	0%	0%	0%	**1%** +	1%	**1%** +++	**1%** +++	0%	**0%** ---	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	**1%** +++	**0%** ---
251+	0%	0%	**0%** -	**0%** -	**0%** +++	**0%** ++	**1%** +++	0%	0%	**0%** --	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**0%** +++	**0%** ---
NSP/NRP	1%	**1%** ++	**1%** +	1%	1%	**1%** --	**2%** +++	**2%** +++	0%	**0%** ---	**0%** -	**1%** ++	1%	0%	1%	1%	1%	0%	**1%** +++	**0%** ---
chi²:		(***)					(***)				-			-					(*)	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,52	1,36	1,34
moyenne:	3,3	3,7	**3,1**	**2,6**	**4,3**	3,5	**12,9**	**7,4**	**2,5**	**0,8**	3,4	3,8	3,1	2,9	3,3	3,3	3,6	5,3	**4,9**	**2,1**
écart-type:	24,0	25,4	15,3	14,6	35,4	29,0	73,5	34,4	20,3	13,1	30,4	25,9	28,2	19,4	21,5	25,6	26,1	63,2	37,6	17,3
erreur-type:	0,10	0,23	0,14	0,13	0,32	0,27	2,23	0,91	0,33	0,20	0,34	0,48	0,79	0,51	0,47	0,39	0,47	2,14	0,49	0,22
somme des valeurs:	50714	9259	7836	6485	10763	8759	2785	2043	2047	733	5153	2172	1434	948	1518	3111	2155	1026	6056	2700
test de sig. pour moyenne:		-	*	***	**	-	***	***	*	***	-	-	-	-	-	-	-	-	***	***

Nombre total de pistes copiées au cours du mois
CALCUL: produit de Q402 et de Q432
Les valeur manquantes reçoivent la moyenne

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
PISTS																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12032	10478	1554	11232	218	449	84	11245	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Aucune	94%	**100%** +++	**50%** ---	**100%** +++	**0%** ---	**6%** ---	**0%** ---	**100%** +++	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	0%	**48%** +	49%	**62%** +++	64%	**25%** ---	36%	49%	47%	44%
1-50	4%	**0%** ---	**30%** +++	**0%** ---	**94%** +++	**56%** +++	8%	**0%** ---	**100%** +++	**0%** -	0%	0%	32%	32%	30%	24%	34%	32%	34%	39%	31%
51-100	1%	**0%** ---	**9%** +++	**0%** ---	**4%** +++	**26%** +++	**16%** +++	**0%** ---	**0%** -	**100%** +++	0%	0%	8%	9%	4%	0%	**17%** +++	15%	**6%** -	7%	**11%** +
101-250	1%	**0%** ---	**5%** +++	**0%** ---	1%	**7%** +++	**50%** +++	**0%** ---	0%	0%	**100%** +++	0%	5%	4%	**0%** -	12%	**10%** ++	6%	5%	**1%** -	6%
251+	0%	**0%** ---	**2%** +++	**0%** ---	0%	**3%** +++	**19%** +++	**0%** ---	0%	0%	0%	100%	2%	1%	3%	0%	3%	3%	1%	2%	2%
NSP/NRP	1%	**0%** ---	**5%** +++	**0%** ---	**1%** +	**2%** +++	**8%** +++	0%	0%	0%	0%	0%	5%	4%	**1%** -	0%	**11%** ++	8%	5%	4%	6%
chi²:		(***)		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31
moyenne:	3	**0**	**29**	**0**	**18**	**56**	**192**	**0**	**23**	**67**	**148**	**444**	30	32	**17**	16	**49**	38	**23**	**20**	**37**
écart-type:	24	0	80	0	19	74	232	0	13	15	39	332	71	141	54	57	79	67	43	51	95
erreur-type:	0,1	0,0	2,1	0,0	1,3	3,6	26,3	0,0	0,6	1,3	4,6	62,8	2,6	10,2	5,4	18,0	5,7	8,2	2,6	4,3	3,1
somme des valeurs:	50714	0	8759	0	747	5012	3000	0	2117	1879	2281	2481	4680	1242	348	29	1893	480	1304	581	6874
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	-	-	**	-	**	-	**	**	***

* * * À L'EXCLUSION DES PERSONNES N'AYANT FAIT AUCUNE COPIE * * *

Nombre total de pistes copiées au cours du mois
CALCUL: produit de Q402 et de Q432
Les valeur manquantes reçoivent la moyenne

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
PISTS																				
# pondéré (0 000 Can.):	1234	330	303	244	199	159	38	41	44	14	96	41	22	19	29	58	39	13	97	61
# réel de participants:	6491	1765	1595	1281	1063	787	189	207	218	70	509	213	65	94	142	284	208	59	480	306
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	73%	**78%** +++	**78%** +++	**77%** +++	**62%** ---	**59%** ---	54%	56%	**65%** +	64%	61%	58%	48%	67%	53%	57%	60%	60%	**55%** --	**65%** ++
51-100	12%	**9%** --	**9%** ---	**9%** --	**17%** +++	**18%** +++	19%	18%	15%	15%	19%	**12%** -	20%	18%	**25%** +	19%	**10%** --	17%	17%	19%
101-250	5%	**4%** --	**4%** --	**4%** -	**8%** +++	**10%** +++	9%	10%	8%	8%	9%	11%	12%	5%	8%	10%	11%	13%	11%	7%
251+	1%	**1%** --	**0%** --	**1%** -	**3%** +++	**4%** +++	6%	3%	3%	4%	3%	5%	4%	4%	2%	3%	5%	3%	**5%** +	**1%** -
NSP/NRP	9%	9%	9%	9%	10%	10%	12%	14%	9%	9%	**8%** --	**15%** +	15%	6%	11%	10%	13%	7%	**12%** +	**7%** -
chi²:		(***)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,30	2,49	2,62	2,92	3,20	3,72	7,60	7,26	7,08	12,49	4,63	7,16	12,96	10,78	8,77	6,20	7,24	13,60	4,77	5,97
moyenne:	35,7	**30,7**	**28,4**	**29,3**	**59,9**	**61,6**	**83,9**	57,8	**50,5**	57,0	58,0	62,6	76,8	51,9	58,0	59,7	63,4	87,7	**71,0**	**47,6**
écart-type:	71	68	38	41	120	107	173	81	78	102	112	87	122	67	72	93	92	253	126	69
erreur-type:	0,9	1,7	1,0	1,2	3,9	4,0	13,3	6,0	5,5	12,7	5,2	6,4	16,6	7,1	6,4	5,8	6,9	34,1	6,1	4,1
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	*	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**	**

* * * À L'EXCLUSION DES PERSONNES N'AYANT FAIT AUCUNE COPIE * * *

Nombre total de pistes copiées au cours du mois
CALCUL: produit de Q402 et de Q432
Les valeur manquantes reçoivent la moyenne

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
PISTS																					
# pondéré (0 000 Can.):	159	0	159	3	43	86	17	0	93	28	15	6	86	20	8	1	32	9	30	16	112
# réel de participants:	787	0	787	13	217	424	84	0	470	136	72	28	431	101	36	4	157	44	156	80	551
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	59%	0%	59%	0%	**94%** +++	60%	**8%** ---	0%	**100%** +++	**0%** ---	**0%** ---	0%	62%	64%	**79%** +	67%	**45%** ---	50%	66%	**73%** ++	**55%** ---
51-100	18%	0%	18%	0%	**4%** ---	**28%** +++	16%	0%	**0%** ---	**100%** +++	**0%** ---	0%	16%	18%	11%	0%	22%	24%	13%	12%	**20%** +
101-250	10%	0%	10%	0%	**1%** ---	**8%** --	**50%** +++	0%	**0%** ---	**0%** ---	**100%** +++	0%	10%	8%	0%	33%	13%	10%	10%	**2%** -	11%
251+	4%	0%	4%	0%	**0%** --	3%	**19%** +++	0%	**0%** ---	**0%** -	0%	100%	3%	2%	8%	0%	5%	4%	2%	4%	4%
NSP/NRP	10%	0%	10%	100%	**1%** --	**2%** --	8%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	9%	2%	0%	14%	12%	10%	8%	11%
chi²:		-		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	3,72	*	3,72	28,98	7,09	5,07	11,40	*	4,82	8,96	12,31	19,74	5,03	10,40	17,41	52,24	8,34	15,75	8,36	11,68	4,45
moyenne:	36	*	62	*	**18**	60	**192**	*	**23**	67	**148**	**444**	60	66	45	46	69	63	**48**	**38**	**69**
écart-type:	71	*	107	*	19	75	232	*	13	15	39	332	91	198	83	0	85	78	52	67	122
erreur-type:	0,9	*	4,0	*	1,3	3,7	26,3	*	0,6	1,3	4,6	62,8	4,6	20,6	14,1	0,0	7,4	12,5	4,4	7,9	5,5
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	***	-	***	*	***	-	***	***	-	-	-	*	-	-	**	**	***

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q44A **de CD ou de DVD**																				
# pondéré (0 000 Can.):	2433	685	596	484	379	289	60	68	92	36	174	78	38	36	50	103	78	23	172	118
# réel de participants:	12606	3572	3081	2524	1994	1435	301	350	449	172	922	406	107	172	248	506	406	103	848	586
Oui	52%	**55%** +++	**48%** ---	**48%** --	53%	**55%** +	**49%** --	57%	**62%** +	55%	56%	51%	55%	57%	57%	53%	54%	55%	53%	57%
Non	47%	**45%** ---	**50%** +++	**50%** +++	46%	**44%** -	**51%** ++	43%	**37%** --	44%	43%	47%	45%	42%	42%	47%	45%	43%	46%	42%
NSP/NRP	1%	**1%** --	1%	1%	**2%** +	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,93	1,75	1,88	2,08	2,34	2,76	6,02	5,58	4,93	7,97	3,44	5,18	10,10	7,97	6,63	4,64	5,18	10,29	3,59	4,32

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q44A **de CD ou de DVD**																					
# pondéré (0 000 Can.):	290	0	289	133	43	86	17	131	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	1435	0	1435	661	217	424	84	648	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	55%	0%	55%	**58%** +	51%	53%	49%	**58%** +	53%	52%	47%	38%	**58%** +	57%	60%	44%	**43%** ---	52%	**78%** +++	**44%** -	**49%** ---
Non	44%	0%	44%	**40%** -	49%	46%	51%	**40%** --	47%	47%	51%	62%	**42%** -	42%	40%	44%	**57%** +++	47%	**20%** ---	**54%** +	**50%** +++
NSP/NRP	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	**0%** -	1%	1%	0%	0%	2%	0%	12%	0%	1%	**2%** +	2%	**0%** -
chi²:		-		-				-					-						(***)		
± ... à 50 %:	2,76	*	2,76	4,06	7,09	5,07	11,40	4,10	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q44B **d'audiocassettes**																				
# pondéré (0 000 Can.):	2429	683	594	484	379	289	60	68	92	36	174	78	38	36	50	103	78	23	172	118
# réel de participants:	12585	3565	3071	2520	1994	1435	301	350	449	172	922	406	107	172	248	506	406	103	848	586
Oui	9%	**16%** +++	9%	**6%** ---	**3%** ---	**2%** ---	1%	1%	2%	**4%** +	1%	2%	3%	1%	0%	2%	2%	2%	2%	2%
Non	90%	**83%** ---	89%	**93%** +++	**95%** +++	**97%** +++	99%	98%	97%	**93%** --	97%	96%	97%	97%	**99%** +	97%	97%	96%	97%	97%
NSP/NRP	1%	**1%** --	1%	1%	**2%** ++	1%	1%	1%	1%	**3%** +	1%	2%	0%	2%	0%	1%	1%	2%	1%	2%
chi²:		(***)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,93	1,75	1,89	2,08	2,34	2,76	6,02	5,58	4,93	7,97	3,44	5,18	10,10	7,97	6,63	4,64	5,18	10,29	3,59	4,32

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q44B **d'audiocassettes**																					
# pondéré (0 000 Can.):	290	0	289	133	43	86	17	131	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	1435	0	1435	661	217	424	84	648	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	2%	0%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	0%	**1%** --	0%	**13%** +++	12%	1%	1%	1%	2%	2%
Non	97%	0%	97%	**96%** --	99%	98%	98%	**95%** --	**99%** +	98%	96%	100%	**99%** +++	98%	**85%** ---	76%	99%	95%	96%	96%	97%
NSP/NRP	1%	0%	1%	**2%** +	0%	1%	0%	**2%** +	**0%** -	1%	1%	0%	**0%** -	2%	2%	12%	0%	**4%** ++	2%	2%	**1%** -
chi²:		-		-				-					(**)						-		
± ... à 50 %:	2,76	*	2,76	4,06	7,09	5,07	11,40	4,10	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q44C **d'Internet**																				
# pondéré (0 000 Can.):	2429	683	594	484	379	289	60	68	92	36	174	78	38	36	50	103	78	23	172	118
# réel de participants:	12585	3564	3070	2522	1994	1435	301	350	449	172	922	406	107	172	248	506	406	103	848	586
Oui	41%	**35%** ---	**44%** +++	**45%** +++	40%	**43%** +	**52%** +++	**47%** +	**37%** -	**27%** ---	44%	**39%** -	49%	41%	44%	**47%** +	**38%** -	47%	**46%** +	**40%** -
Non	58%	**65%** +++	**55%** ---	**54%** ---	58%	**55%** -	**47%** ---	52%	**61%** +	**69%** +++	54%	59%	51%	57%	55%	52%	**60%** +	51%	53%	58%
NSP/NRP	1%	**1%** --	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	**3%** +	1%	2%	0%	2%	0%	1%	2%	2%	1%	2%
chi²:		(**)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,93	1,75	1,89	2,08	2,34	2,76	6,02	5,58	4,93	7,97	3,44	5,18	10,10	7,97	6,63	4,64	5,18	10,29	3,59	4,32

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q44C **d'Internet**																					
# pondéré (0 000 Can.):	290	0	289	133	43	86	17	131	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	1435	0	1435	661	217	424	84	648	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	43%	0%	43%	**35%** ---	**51%** ++	**49%** ++	51%	**35%** ---	**50%** +++	48%	**59%** ++	47%	45%	47%	**3%** ---	32%	**52%** ++	44%	**17%** ---	**33%** -	**53%** +++
Non	55%	0%	55%	**63%** +++	**49%** -	**49%** --	49%	**63%** +++	**50%** --	51%	**38%** --	53%	54%	51%	**95%** +++	56%	**48%** -	52%	**80%** +++	**65%** +	**46%** ---
NSP/NRP	1%	0%	1%	**2%** +	0%	1%	0%	**2%** +	**0%** -	1%	3%	0%	**0%** -	2%	3%	12%	0%	**4%** +	3%	2%	**1%** -
chi²:		-		-				-					(*)						(***)		
± ... à 50 %:	2,76	*	2,76	4,06	7,09	5,07	11,40	4,10	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q44D **du disque dur d'un ordinateur**																				
# pondéré (0 000 Can.):	2428	682	593	484	379	289	60	68	92	36	174	78	38	36	50	103	78	23	172	118
# réel de participants:	12577	3560	3067	2521	1994	1435	301	350	449	172	922	406	107	172	248	506	406	103	848	586
Oui	15%	**18%** +++	**13%** ---	**13%** --	16%	**12%** --	**17%** +++	12%	10%	**5%** -	11%	13%	15%	13%	10%	11%	12%	16%	13%	10%
Non	84%	**81%** ---	**86%** ++	**86%** ++	83%	**87%** ++	**82%** --	88%	89%	92%	88%	85%	85%	85%	89%	87%	86%	82%	85%	88%
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	**3%** +	1%	2%	0%	2%	0%	1%	1%	2%	1%	2%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,93	1,75	1,89	2,08	2,34	2,76	6,02	5,58	4,93	7,97	3,44	5,18	10,10	7,97	6,63	4,64	5,18	10,29	3,59	4,32

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q44D **du disque dur d'un ordinateur**																					
# pondéré (0 000 Can.):	290	0	289	133	43	86	17	131	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	1435	0	1435	661	217	424	84	648	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	12%	0%	12%	**10%** -	10%	**16%** +	18%	**10%** -	11%	**20%** ++	18%	27%	11%	15%	**1%** ---	15%	14%	19%	**8%** -	12%	**13%** +
Non	87%	0%	87%	88%	90%	**83%** -	82%	88%	89%	**78%** --	81%	73%	88%	83%	**97%** ++	73%	85%	**77%** -	90%	86%	86%
NSP/NRP	1%	0%	1%	**2%** +	0%	1%	0%	**2%** +	**0%** -	1%	1%	0%	**0%** -	2%	2%	12%	0%	**4%** ++	2%	2%	1%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	2,76	*	2,76	4,06	7,09	5,07	11,40	4,10	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q44E **de disques d'ordinateur autres qu'un CD et un disque dur**																				
# pondéré (0 000 Can.):	2427	682	593	483	379	289	60	68	92	36	174	78	38	36	50	103	78	23	172	118
# réel de participants:	12571	3558	3065	2519	1994	1435	301	350	449	172	922	406	107	172	248	506	406	103	848	586
Oui	4%	**5%** +++	4%	3%	5%	**3%** -	3%	3%	3%	2%	**1%** --	**5%** ++	4%	4%	2%	1%	**5%** ++	0%	3%	3%
Non	95%	**94%** -	95%	95%	94%	**96%** +	96%	96%	96%	95%	**97%** ++	**93%** --	96%	94%	98%	97%	**94%** --	98%	96%	96%
NSP/NRP	1%	**1%** -	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	2%	0%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,93	1,75	1,89	2,08	2,34	2,76	6,02	5,58	4,93	7,97	3,44	5,18	10,10	7,97	6,63	4,64	5,18	10,29	3,59	4,32

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q44E **de disques d'ordinateur autres qu'un CD et un disque dur**																					
# pondéré (0 000 Can.):	290	0	289	133	43	86	17	131	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	1435	0	1435	661	217	424	84	648	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	3%	0%	3%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	1%	3%	7%	2%	3%	2%	12%	4%	4%	2%	**7%** ++	2%
Non	96%	0%	96%	**95%** -	98%	97%	97%	**95%** -	97%	97%	96%	93%	**97%** +	96%	96%	76%	96%	92%	96%	**91%** ---	**97%** +
NSP/NRP	1%	0%	1%	**2%** +	0%	1%	0%	**2%** +	**0%** -	1%	1%	0%	1%	2%	2%	12%	0%	**4%** +	2%	3%	**1%** -
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	2,76	*	2,76	4,06	7,09	5,07	11,40	4,10	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q44F **de la radio**																				
# pondéré (0 000 Can.):	2426	682	593	484	379	289	60	68	92	36	174	78	38	36	50	103	78	23	172	118
# réel de participants:	12566	3552	3064	2521	1994	1435	301	350	449	172	922	406	107	172	248	506	406	103	848	586
Oui	8%	**15%** +++	8%	**6%** ---	**4%** ---	**3%** ---	2%	2%	2%	**9%** +++	2%	4%	2%	2%	2%	2%	**4%** +	5%	2%	3%
Non	90%	**84%** ---	90%	**93%** +++	**94%** +++	**96%** +++	97%	97%	97%	**88%** ---	96%	**93%** -	98%	96%	97%	97%	**94%** -	93%	97%	95%
NSP/NRP	1%	**1%** ---	1%	1%	**2%** +	1%	1%	1%	1%	3%	1%	2%	0%	2%	0%	1%	2%	2%	1%	2%
chi²:		(***)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,93	1,75	1,89	2,08	2,34	2,76	6,02	5,58	4,93	7,97	3,44	5,18	10,10	7,97	6,63	4,64	5,18	10,29	3,59	4,32

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q44F **de la radio**																					
# pondéré (0 000 Can.):	290	0	289	133	43	86	17	131	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	1435	0	1435	661	217	424	84	648	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	3%	0%	3%	3%	2%	2%	5%	3%	2%	3%	1%	11%	**1%** ---	1%	**26%** +++	12%	1%	4%	**1%** -	5%	3%
Non	96%	0%	96%	**94%** -	98%	97%	95%	**94%** -	**97%** +	95%	97%	89%	**99%** +++	97%	**72%** ---	76%	**99%** +	92%	97%	93%	96%
NSP/NRP	1%	0%	1%	**2%** +	0%	1%	0%	**2%** +	**0%** -	1%	1%	0%	1%	2%	2%	12%	0%	**4%** +	3%	2%	**1%** -
chi²:		-		-				-					(***)						-		
± ... à 50 %:	2,76	*	2,76	4,06	7,09	5,07	11,40	4,10	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q44G **de la télévision**																				
# pondéré (0 000 Can.):	2428	683	594	483	379	289	60	68	92	36	174	78	38	36	50	103	78	23	172	118
# réel de participants:	12577	3559	3070	2519	1994	1435	301	350	449	172	922	406	107	172	248	506	406	103	848	586
Oui	2%	**4%** +++	2%	2%	2%	**1%** --	0%	1%	**2%** +	1%	1%	1%	2%	**3%** +	1%	1%	1%	2%	1%	1%
Non	97%	**96%** --	97%	97%	97%	**98%** +	**99%** +	98%	97%	96%	98%	97%	98%	**95%** -	99%	98%	97%	96%	98%	97%
NSP/NRP	1%	**1%** --	1%	1%	**2%** +	1%	1%	1%	1%	**3%** +	1%	2%	0%	2%	0%	1%	1%	2%	1%	2%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,93	1,75	1,89	2,08	2,34	2,76	6,02	5,58	4,93	7,97	3,44	5,18	10,10	7,97	6,63	4,64	5,18	10,29	3,59	4,32

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q44G **de la télévision**																					
# pondéré (0 000 Can.):	290	0	289	133	43	86	17	131	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	1435	0	1435	661	217	424	84	648	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	**0%** ---	1%	**6%** +++	22%	0%	**4%** +	2%	3%	1%
Non	98%	0%	98%	**97%** -	99%	98%	100%	**97%** -	**99%** +	97%	97%	100%	**99%** +++	97%	**93%** ---	66%	100%	**92%** ---	96%	96%	**98%** +
NSP/NRP	1%	0%	1%	**2%** +	0%	1%	0%	**2%** +	**0%** -	1%	1%	0%	**0%** -	2%	2%	12%	0%	**4%** ++	2%	2%	**1%** -
chi²:		-		-				-					(-)						-		
± ... à 50 %:	2,76	*	2,76	4,06	7,09	5,07	11,40	4,10	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q44H **d'autres sources**																				
# pondéré (0 000 Can.):	2433	685	596	484	379	289	60	68	92	36	174	78	38	36	50	103	78	23	172	118
# réel de participants:	12607	3573	3081	2524	1994	1435	301	350	449	172	922	406	107	172	248	506	406	103	848	586
Oui	3%	**5%** +++	3%	**2%** --	3%	**2%** ---	1%	1%	1%	**6%** +++	1%	2%	3%	2%	0%	2%	2%	4%	2%	2%
Non	95%	95%	96%	95%	95%	**97%** ++	**99%** +	97%	97%	**91%** ---	97%	95%	97%	96%	99%	97%	96%	95%	97%	96%
NSP/NRP	2%	**1%** ---	2%	**3%** +++	2%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	**3%** +	0%	2%	1%	1%	3%	1%	1%	2%
chi²:		(*)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,93	1,75	1,88	2,08	2,34	2,76	6,02	5,58	4,93	7,97	3,44	5,18	10,10	7,97	6,63	4,64	5,18	10,29	3,59	4,32

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q44H **d'autres sources**																					
# pondéré (0 000 Can.):	290	0	289	133	43	86	17	131	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	1435	0	1435	661	217	424	84	648	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	2%	0%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	3%	0%	1%	2%	**8%** +++	0%	0%	5%	1%	3%	2%
Non	97%	0%	97%	97%	98%	97%	98%	97%	98%	96%	95%	96%	**98%** +	97%	**90%** ---	88%	**100%** +	**90%** ---	97%	95%	97%
NSP/NRP	2%	0%	2%	2%	0%	2%	1%	2%	**1%** -	1%	3%	4%	1%	2%	2%	12%	0%	**5%** ++	2%	2%	1%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	2,76	*	2,76	4,06	7,09	5,07	11,40	4,10	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir de... BASE: dernier type de copie connu

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q44 **(tableau sommaire)**																				
# pondéré (0 000 Can.):	2389	676	585	477	372	281	59	66	89	34	172	71	37	35	49	102	72	22	168	113
# réel de participants:	12386	3524	3029	2487	1956	1390	296	340	435	165	910	375	105	170	244	499	375	102	828	561
CD	53%	**55%** +++	**49%** ---	**49%** ---	54%	**56%** ++	**50%** --	58%	**63%** ++	58%	57%	56%	56%	57%	58%	54%	58%	55%	54%	59%
Internet	41%	**35%** ---	**44%** +++	**46%** +++	41%	**45%** +	**53%** +++	**48%** +	**39%** -	**28%** ---	45%	42%	49%	41%	45%	48%	41%	47%	47%	42%
Disque dur	15%	**18%** +++	**13%** ---	**13%** --	16%	**12%** -	**18%** ++	12%	10%	**6%** -	11%	14%	15%	13%	11%	12%	13%	16%	14%	10%
Audiocassettes	9%	**16%** +++	9%	**6%** ---	**3%** ---	**2%** ---	1%	1%	2%	**4%** +	2%	2%	3%	1%	0%	2%	2%	2%	2%	2%
Radio	8%	**15%** +++	8%	**6%** ---	**4%** ---	**3%** ---	3%	2%	2%	**9%** +++	2%	**5%** +	2%	2%	2%	2%	**5%** +	5%	2%	4%
Autres disques que durs	4%	**5%** +++	4%	3%	5%	**3%** -	3%	4%	3%	2%	**2%** ---	**5%** ++	4%	4%	2%	**2%** -	**5%** +++	0%	3%	3%
Autres sources	3%	**5%** +++	3%	**2%** --	3%	**2%** --	1%	1%	1%	**6%** +++	1%	2%	3%	2%	0%	2%	2%	4%	2%	2%
Télévision	2%	**4%** +++	2%	2%	2%	**1%** --	0%	1%	**2%** +	1%	1%	1%	2%	**3%** +	1%	1%	2%	2%	1%	1%
chi²:		***					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,94	1,76	1,90	2,09	2,36	2,80	6,07	5,67	5,01	8,13	3,46	5,39	10,20	8,01	6,69	4,68	5,39	10,34	3,63	4,41

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir de... BASE: dernier type de copie connu

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q44 **(tableau sommaire)**																					
# pondéré (0 000 Can.):	281	0	281	126	43	85	17	124	92	28	15	6	160	39	20	1	42	14	58	29	194
# réel de participants:	1390	0	1390	623	216	418	84	612	466	134	71	28	795	192	99	8	209	70	285	141	964
CD	56%	0%	56%	**62%** ++	51%	54%	49%	**62%** +++	53%	53%	48%	38%	**59%** +	59%	61%	56%	**44%** ---	52%	**80%** +++	**46%** -	**51%** ---
Internet	45%	0%	45%	**37%** ---	**52%** +	**50%** ++	51%	**37%** ---	**50%** ++	49%	**60%** +	47%	46%	49%	**3%** ---	41%	**53%** ++	44%	**18%** ---	**35%** -	**54%** +++
Disque dur	12%	0%	12%	**11%** -	10%	**16%** +	18%	**10%** -	11%	**21%** ++	18%	27%	12%	16%	**1%** ---	20%	15%	19%	**8%** -	12%	**14%** +
Radio	3%	0%	3%	4%	2%	2%	5%	4%	2%	3%	1%	11%	**1%** ---	1%	**27%** +++	15%	1%	4%	**1%** -	6%	3%
Autres disques que durs	3%	0%	3%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	1%	3%	7%	2%	3%	2%	15%	4%	4%	2%	**7%** ++	2%
Audiocassettes	2%	0%	2%	3%	1%	1%	2%	3%	1%	1%	2%	0%	**1%** --	0%	**13%** +++	15%	1%	1%	2%	2%	2%
Autres sources	2%	0%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	3%	0%	1%	2%	**8%** +++	0%	0%	5%	1%	3%	2%
Télévision	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	**0%** ---	1%	**6%** +++	28%	1%	**4%** +	2%	3%	1%
chi²:		-		-				-					(***)						(*)		
± ... à 50 %:	2,80	*	2,80	4,19	7,11	5,11	11,40	4,22	4,84	9,02	12,40	19,74	3,71	7,54	10,50	36,94	7,23	12,49	6,19	8,80	3,36

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q46 **(tableau sommaire)**																				
# pondéré (0 000 Can.):	271	100	54	49	43	25	7	6	7	2	15	8	3	3	4	8	6	3	18	7
# réel de participants:	1488	546	306	268	235	133	34	36	37	8	81	41	11	15	23	44	38	13	94	39
Internet	76%	**83%** +++	**82%** +	76%	**65%** ---	**59%** ---	**74%** +	65%	**40%** --	63%	52%	70%	68%	48%	47%	57%	**74%** +	65%	56%	68%
CD	41%	40%	**29%** ---	38%	**53%** +++	**58%** +++	46%	51%	**77%** +	61%	**67%** +	53%	27%	65%	57%	60%	52%	63%	57%	61%
Autres	8%	7%	6%	8%	**12%** ++	9%	6%	10%	10%	0%	**14%** +	**0%** -	5%	4%	18%	11%	**0%** -	14%	10%	6%
Radio	7%	9%	6%	7%	6%	7%	13%	5%	3%	0%	7%	9%	0%	7%	0%	8%	11%	6%	6%	10%
Télévision	5%	5%	6%	6%	6%	4%	6%	3%	3%	0%	5%	2%	0%	7%	0%	5%	3%	6%	5%	0%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,71	4,47	5,97	6,38	6,81	9,06	17,92	17,41	17,18	36,94	11,61	16,32	31,50	26,97	21,78	15,75	16,95	28,98	10,78	16,73

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q46 **(tableau sommaire)**																					
# pondéré (0 000 Can.):	25	0	25	9	3	9	2	9	7	4	2	1	14	5	0	0	4	2	4	3	18
# réel de participants:	133	0	133	50	17	50	12	49	38	22	10	6	75	24	1	1	22	9	22	14	97
Internet	59%	0%	59%	60%	63%	60%	39%	58%	61%	42%	59%	64%	64%	54%	100%	100%	40%	76%	44%	54%	63%
CD	58%	0%	58%	61%	47%	55%	78%	64%	47%	63%	50%	88%	54%	54%	0%	0%	83%	74%	70%	64%	55%
Autres	9%	0%	9%	7%	0%	10%	15%	8%	11%	12%	0%	0%	10%	16%	0%	0%	0%	0%	9%	7%	9%
Radio	7%	0%	7%	7%	5%	6%	8%	7%	5%	14%	0%	0%	5%	15%	0%	0%	5%	9%	8%	16%	6%
Télévision	4%	0%	4%	2%	5%	2%	8%	2%	0%	14%	0%	0%	3%	7%	0%	0%	5%	0%	5%	16%	2%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	9,06	*	9,06	14,77	25,34	14,77	30,16	14,92	16,95	22,27	33,04	42,65	12,06	21,33	*	*	22,27	34,82	22,27	27,92	10,61

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q47 **(tableau sommaire)**																				
# pondéré (0 000 Can.):	64	23	12	12	11	6	1	2	2	0	2	2	2	1	1	2	3	0	4	2
# réel de participants:	338	122	64	66	58	28	6	10	10	1	12	12	4	5	4	7	12	0	19	9
Internet	71%	75%	79%	60%	67%	62%	55%	92%	40%	0%	48%	76%	60%	66%	54%	74%	57%	0%	71%	47%
CD	51%	51%	45%	49%	50%	65%	45%	61%	75%	100%	67%	58%	75%	65%	42%	64%	73%	0%	62%	71%
Radio	12%	15%	17%	6%	10%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	14%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	9%
Télévision	10%	13%	9%	9%	9%	2%	0%	0%	7%	0%	7%	0%	0%	0%	19%	0%	0%	0%	4%	0%
Autres	9%	11%	4%	5%	10%	15%	0%	0%	31%	0%	24%	8%	14%	0%	42%	12%	15%	0%	13%	18%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	5,68	9,46	13,06	12,86	13,72	19,74	42,65	33,04	33,04	*	30,16	30,16	52,24	46,72	52,24	39,49	30,16	*	23,97	34,82

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q47 **(tableau sommaire)**																					
# pondéré (0 000 Can.):	6	0	6	3	1	1	1	3	2	0	0	0	3	1	0	0	1	1	1	2	4
# réel de participants:	28	0	28	16	3	5	3	16	7	0	2	2	13	4	1	1	6	3	4	7	17
CD	65%	0%	65%	83%	100%	0%	37%	83%	43%	0%	0%	56%	69%	60%	100%	100%	48%	70%	100%	45%	68%
Internet	62%	0%	62%	50%	73%	85%	63%	50%	77%	0%	100%	44%	56%	58%	100%	100%	69%	64%	47%	44%	74%
Autres	15%	0%	15%	16%	26%	15%	0%	16%	23%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	30%	35%	47%	11%	11%
Radio	3%	0%	3%	6%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	6%
Télévision	2%	0%	2%	4%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	20%	0%	0%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	19,74	*	19,74	26,12	60,32	46,72	60,32	26,12	39,49	*	73,87	73,87	28,98	52,24	*	*	42,65	60,32	52,24	39,49	25,34

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir de... BASE: dernier type de copie connu (INCLUS LES REPONSES A Q46 ET Q47)

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q44_2 **(tableau sommaire)**																				
# pondéré (0 000 Can.):	2362	671	579	472	364	276	56	66	88	34	169	70	36	35	48	101	70	22	165	110
# réel de participants:	12246	3500	2999	2465	1914	1368	286	337	431	163	897	368	103	167	240	493	368	100	817	550
CD	56%	**58%** ++	**51%** ---	**53%** ---	**59%** ++	**61%** +++	**55%** --	63%	**69%** ++	60%	62%	60%	61%	64%	64%	59%	62%	59%	60%	64%
Internet	45%	**39%** ---	**47%** +	**49%** +++	46%	**49%** +	**61%** +++	**54%** +	**40%** ---	**30%** ---	48%	49%	53%	44%	49%	52%	47%	51%	**51%** +	**45%** -
Radio	9%	**16%** +++	9%	**7%** ---	**5%** ---	**3%** ---	4%	**2%** -	3%	**10%** +++	3%	**6%** +	2%	2%	2%	2%	**6%** +	5%	3%	4%
Audiocassettes	9%	**16%** +++	10%	**6%** ---	**3%** ---	**2%** ---	1%	1%	2%	**4%** +	2%	2%	3%	1%	0%	2%	2%	2%	2%	2%
Autres sources	4%	**6%** +++	**3%** -	**3%** -	5%	**3%** -	1%	2%	3%	**6%** ++	3%	2%	4%	2%	3%	3%	2%	6%	3%	2%
Télévision	3%	**4%** +++	2%	2%	2%	**1%** --	1%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	3%	1%	1%	2%	2%	1%	1%
chi²:		***					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,94	1,77	1,91	2,10	2,39	2,82	6,18	5,69	5,03	8,18	3,49	5,45	10,29	8,08	6,74	4,71	5,45	10,45	3,66	4,45

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir de... BASE: dernier type de copie connu (INCLUS LES REPONSES A Q46 ET Q47)

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q44_2 **(tableau sommaire)**																					
# pondéré (0 000 Can.):	276	0	276	124	42	83	17	122	90	27	15	6	158	38	20	1	41	13	57	28	190
# réel de participants:	1368	0	1368	613	212	410	84	602	458	131	70	28	785	190	99	8	202	68	283	136	949
CD	61%	0%	61%	**67%** +++	**54%** -	58%	56%	**68%** +++	**56%** --	59%	53%	51%	64%	63%	61%	56%	**53%** --	58%	**85%** +++	55%	**55%** ---
Internet	49%	0%	49%	**40%** ---	**56%** +	**55%** ++	54%	**40%** ---	**54%** ++	53%	**66%** ++	59%	51%	52%	**3%** ---	45%	**60%** +++	50%	**20%** ---	41%	**59%** +++
Radio	3%	0%	3%	4%	2%	3%	6%	4%	3%	5%	1%	11%	**1%** ---	3%	**27%** +++	15%	1%	4%	**1%** -	6%	4%
Autres sources	3%	0%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	2%	4%	3%	0%	**2%** -	4%	**9%** +++	15%	1%	6%	2%	4%	3%
Audiocassettes	2%	0%	2%	3%	1%	1%	2%	3%	1%	1%	2%	0%	**1%** --	0%	**13%** +++	15%	1%	1%	2%	2%	2%
Télévision	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	3%	1%	0%	**1%** --	2%	**6%** +++	28%	1%	**5%** +	2%	3%	1%
chi²:		-		-				-					(***)						(**)		
± ... à 50 %:	2,82	*	2,82	4,22	7,18	5,16	11,40	4,26	4,88	9,13	12,49	19,74	3,73	7,58	10,50	36,94	7,35	12,67	6,21	8,96	3,39

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q45A **de CD ou de DVD**																				
# pondéré (0 000 Can.):	346	134	80	57	42	33	7	10	9	3	18	10	5	3	6	12	10	4	21	12
# réel de participants:	1860	732	419	322	223	164	40	47	43	16	98	53	13	13	26	56	53	16	104	60
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	48%	**51%** +	47%	47%	47%	40%	40%	49%	30%	32%	46%	30%	41%	61%	41%	39%	33%	50%	38%	44%
10-12	15%	14%	15%	15%	12%	16%	21%	14%	17%	13%	16%	16%	15%	6%	16%	24%	13%	5%	19%	12%
13-15	6%	6%	5%	7%	5%	**11%** +	10%	10%	12%	19%	12%	9%	11%	16%	9%	13%	10%	7%	10%	13%
16+	12%	11%	11%	12%	**17%** +	17%	13%	**8%** -	**28%** +	29%	16%	22%	12%	0%	17%	13%	21%	32%	19%	13%
NSP/NRP	19%	18%	22%	18%	20%	16%	16%	19%	13%	6%	11%	23%	20%	17%	16%	11%	24%	6%	14%	19%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,42	3,86	5,10	5,82	7,00	8,16	16,52	15,24	15,93	26,12	10,55	14,35	28,98	28,98	20,49	13,96	14,35	26,12	10,24	13,49
moyenne:	10,7	10,6	11,4	11,3	19,1	14,8	13,3	12,4	21,5	13,0	12,3	18,8	17,5	**7,4**	14,9	14,1	15,1	21,1	**16,9**	**11,1**
écart-type:	25,6	27,6	21,9	21,3	66,0	19,7	18,7	21,3	25,8	11,7	16,4	24,1	27,7	6,5	22,6	18,8	17,9	34,8	23,3	10,8
erreur-type:	0,61	1,13	1,20	1,30	4,95	1,67	3,26	3,37	4,24	3,03	1,75	3,76	8,34	1,95	4,72	2,66	2,84	8,99	2,47	1,53
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**	-	-	-	-	*	*

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q45A **de CD ou de DVD**																					
# pondéré (0 000 Can.):	33	0	33	12	6	12	3	12	12	3	3	1	20	6	1	0	3	2	4	2	27
# réel de participants:	164	0	164	61	30	52	12	61	59	14	13	4	98	29	6	1	17	11	21	9	134
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	40%	0%	40%	**56%** ++	45%	**30%** -	21%	**56%** +	44%	26%	17%	0%	**33%** -	55%	33%	100%	51%	56%	43%	67%	38%
10-12	16%	0%	16%	12%	25%	10%	29%	12%	22%	6%	18%	0%	20%	10%	0%	0%	5%	20%	19%	21%	15%
13-15	11%	0%	11%	10%	13%	10%	13%	10%	8%	10%	25%	0%	9%	3%	67%	0%	14%	9%	5%	0%	12%
16+	17%	0%	17%	14%	7%	21%	29%	14%	**5%** -	27%	29%	76%	20%	17%	0%	0%	18%	0%	14%	0%	18%
NSP/NRP	16%	0%	16%	8%	10%	**29%** ++	7%	**8%** -	21%	31%	12%	24%	17%	15%	0%	0%	11%	14%	20%	12%	15%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	8,16	*	8,16	13,38	19,07	14,49	30,16	13,38	13,60	27,92	28,98	52,24	10,55	19,40	42,65	*	25,34	31,50	22,80	34,82	9,02
moyenne:	10,7	*	14,8	11,4	12,6	16,0	25,0	11,4	**8,2**	20,0	25,9	66,8	16,0	13,8	10,9	4,0	17,0	**6,7**	10,8	**5,0**	**16,0**
écart-type:	25,6	*	19,7	14,6	19,8	19,8	36,8	14,6	4,5	34,2	32,2	0,0	20,2	22,1	11,9	0,0	29,8	6,3	9,9	5,2	21,2
erreur-type:	0,6	*	1,7	2,0	3,8	3,3	11,1	2,0	0,7	10,8	9,7	0,0	2,2	4,5	4,9	0,0	7,7	2,1	2,4	1,8	2,0
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	-	-	-	**	-	-	*	-	-	-	*	-	**	-	***	**

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q45B **d'audiocassettes**																				
# pondéré (0 000 Can.):	104	60	25	12	6	2	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1
# réel de participants:	540	314	121	66	29	10	1	1	4	2	6	2	2	2	1	3	4	0	6	4
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	60%	63%	56%	49%	49%	81%	100%	100%	60%	100%	100%	100%	35%	100%	100%	48%	100%	0%	69%	100%
10-12	7%	5%	**12%** ++	7%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
13-15	2%	1%	1%	**5%** +	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	6%	**3%** --	8%	9%	10%	19%	0%	0%	40%	0%	0%	0%	65%	0%	0%	52%	0%	0%	31%	0%
NSP/NRP	26%	28%	22%	29%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	4,50	5,90	9,50	12,86	19,40	33,04	*	*	52,24	73,87	42,65	73,87	73,87	73,87	*	60,32	52,24	*	42,65	52,24
moyenne:	6,4	**5,0**	7,8	10,2	10,6	5,2	6,0	1,0	7,7	2,8	2,4	2,7	11,8	1,5	1,0	9,9	3,6	*	6,5	3,1
écart-type:	10,9	7,9	13,4	16,7	14,7	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	6,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	*	14,1	0,0
erreur-type:	0,48	0,52	1,38	2,51	3,37	2,43	0,00	0,00	0,00	0,00	2,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	*	5,74	0,00
test de sig. pour moyenne:		**	-	-	-	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q45B **d'audiocassettes**																					
# pondéré (0 000 Can.):	2	0	2	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1
# réel de participants:	10	0	10	7	1	1	1	7	2	0	1	0	2	0	5	1	1	1	4	0	6
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	81%	0%	81%	100%	0%	100%	100%	100%	34%	0%	100%	0%	100%	0%	66%	100%	100%	100%	100%	0%	70%
10-12	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	19%	0%	19%	0%	100%	0%	0%	0%	66%	0%	0%	0%	0%	0%	34%	0%	0%	0%	0%	0%	30%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	33,04	*	33,04	39,49	*	*	*	39,49	73,87	*	*	*	73,87	*	46,72	*	*	*	52,24	*	42,65
moyenne:	6,4	*	5,2	2,5	16,0	2,0	5,0	2,5	11,2	*	5,0	*	3,3	*	6,8	4,0	4,0	1,0	2,1	*	7,0
écart-type:	10,9	*	7,7	3,9	0,0	0,0	0,0	3,9	0,0	*	0,0	*	0,0	*	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	*	12,8
erreur-type:	0,48	*	2,43	1,46	0,00	0,00	0,00	1,46	0,00	*	0,00	*	0,00	*	8,96	0,00	0,00	0,00	0,00	*	5,24
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q45C **d'Internet**																				
# pondéré (0 000 Can.):	352	125	84	68	42	33	8	11	9	2	18	9	6	4	5	11	9	3	20	12
# réel de participants:	1903	689	450	379	225	160	40	51	42	9	97	48	15	17	25	55	47	16	99	61
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	37%	40%	**33%** -	35%	36%	**46%** +	44%	38%	55%	55%	47%	41%	53%	54%	50%	43%	42%	56%	45%	48%
10-12	14%	14%	15%	15%	12%	15%	19%	21%	11%	0%	17%	17%	6%	0%	22%	15%	16%	16%	16%	14%
13-15	10%	11%	10%	10%	6%	11%	5%	10%	9%	35%	14%	4%	10%	5%	0%	**22%** ++	5%	11%	10%	11%
16+	22%	21%	24%	25%	23%	17%	24%	15%	17%	10%	17%	21%	14%	35%	15%	14%	18%	11%	19%	14%
NSP/NRP	17%	15%	19%	15%	**23%** +	11%	8%	16%	8%	0%	**6%** -	17%	18%	6%	13%	7%	20%	6%	9%	14%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,39	3,98	4,92	5,37	6,96	8,26	16,52	14,63	16,12	34,82	10,61	15,08	26,97	25,34	20,89	14,09	15,24	26,12	10,50	13,38
moyenne:	17	16	19	21	35	24	33	18	12	109	15	47	22	32	20	19	38	10	32	12
écart-type:	91	32	59	69	286	89	85	34	17	462	26	174	59	67	48	59	168	12	112	13
erreur-type:	2	1	3	4	22	7	14	5	3	154	3	28	16	17	10	8	28	3	12	2
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q45C **d'Internet**																					
# pondéré (0 000 Can.):	33	0	33	11	6	11	2	11	12	3	3	1	20	7	1	0	3	2	3	2	28
# réel de participants:	160	0	160	58	32	51	11	57	61	15	11	4	93	35	3	1	15	10	19	9	132
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	46%	0%	46%	47%	43%	47%	56%	49%	50%	54%	41%	30%	43%	52%	74%	100%	51%	50%	63%	22%	46%
10-12	15%	0%	15%	15%	19%	10%	29%	16%	15%	5%	34%	0%	19%	7%	26%	0%	13%	11%	4%	33%	15%
13-15	11%	0%	11%	11%	16%	11%	0%	11%	11%	17%	12%	0%	9%	16%	0%	0%	11%	12%	0%	0%	12%
16+	17%	0%	17%	23%	14%	11%	15%	20%	7%	10%	0%	70%	15%	21%	0%	0%	25%	12%	6%	45%	17%
NSP/NRP	11%	0%	11%	4%	9%	**21%** ++	0%	5%	17%	14%	13%	0%	14%	5%	0%	0%	0%	16%	27%	0%	10%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	8,26	*	8,26	13,72	18,47	14,63	31,50	13,84	13,38	26,97	31,50	52,24	10,83	17,66	60,32	*	26,97	33,04	23,97	34,82	9,09
moyenne:	17	*	24	35	12	12	9	29	8	12	7	26	18	39	7	4	17	13	37	121	16
écart-type:	91	*	89	135	15	17	10	134	7	21	6	0	51	172	0	0	25	27	142	457	32
erreur-type:	2	*	7	18	3	3	3	18	1	6	2	0	6	30	0	0	6	10	38	152	3
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	*	*	-	-	-	-	-

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q45D **du disque dur d'un ordinateur**																				
# pondéré (0 000 Can.):	226	92	50	42	27	15	4	3	5	1	7	5	2	2	1	4	5	2	10	5
# réel de participants:	1228	502	280	227	145	74	17	17	23	4	39	28	7	10	4	19	30	11	50	24
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	40%	39%	38%	40%	38%	**52%** +	55%	56%	46%	52%	58%	45%	50%	34%	76%	50%	46%	82%	47%	64%
10-12	8%	9%	6%	8%	10%	6%	3%	0%	4%	0%	10%	4%	0%	9%	0%	5%	6%	9%	9%	0%
13-15	6%	6%	8%	5%	4%	5%	0%	0%	12%	24%	10%	0%	0%	0%	0%	17%	0%	0%	5%	4%
16+	19%	17%	20%	23%	18%	17%	20%	26%	13%	24%	12%	31%	0%	17%	0%	12%	**31%** +	0%	18%	14%
NSP/NRP	27%	29%	27%	25%	31%	20%	22%	18%	25%	0%	**9%** -	20%	50%	41%	24%	16%	17%	9%	21%	18%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,98	4,66	6,24	6,93	8,68	12,14	25,34	25,34	21,78	52,24	16,73	19,74	39,49	33,04	52,24	23,97	19,07	31,50	14,77	21,33
moyenne:	13	14	13	24	15	27	19	10	14	241	10	60	4	17	5	9	58	4	33	15
écart-type:	45	31	21	92	24	125	54	12	24	0	12	226	5	34	0	9	220	4	155	41
erreur-type:	1,4	1,6	1,5	7,1	2,4	16,1	14,9	3,2	5,7	0,0	2,1	48,1	2,7	12,8	0,0	2,3	44,9	1,3	24,2	9,2
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q45D **du disque dur d'un ordinateur**																					
# pondéré (0 000 Can.):	15	0	15	5	2	7	1	4	5	3	1	1	7	4	0	0	2	1	2	1	12
# réel de participants:	74	0	74	26	8	31	6	25	22	12	5	4	35	20	1	1	8	7	12	6	56
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	52%	0%	52%	57%	37%	51%	85%	62%	53%	55%	62%	53%	47%	69%	100%	100%	40%	45%	58%	34%	53%
10-12	6%	0%	6%	6%	0%	10%	0%	7%	5%	15%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	14%	17%	9%	18%	4%
13-15	5%	0%	5%	11%	10%	0%	0%	12%	4%	0%	0%	0%	5%	9%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%
16+	17%	0%	17%	18%	21%	17%	0%	19%	8%	13%	0%	47%	16%	13%	0%	0%	46%	17%	9%	32%	17%
NSP/NRP	20%	0%	20%	8%	32%	23%	15%	0%	30%	17%	38%	0%	25%	9%	0%	0%	0%	22%	23%	16%	19%
chi^2:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	12,14	*	12,14	20,49	36,94	18,76	42,65	20,89	22,27	30,16	46,72	52,24	17,66	23,36	*	*	36,94	39,49	30,16	42,65	13,96
moyenne:	13	*	27	48	12	17	4	48	7	8	3	33	10	52	2	4	40	14	6	187	13
écart-type:	45	*	125	219	16	39	9	219	7	12	0	0	10	243	0	0	97	0	9	3204	28
erreur-type:	1	*	16	44	7	8	4	44	2	4	0	0	2	57	0	0	34	0	3	1433	4
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	-	-	-	-	-	*	*	-	-	*	*	-	*	-	-	-

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q45E **de disques d'ordinateur autres qu'un CD et un disque dur**																				
# pondéré (0 000 Can.):	70	29	16	11	11	4	1	2	1	0	1	2	1	1	0	1	2	0	3	1
# réel de participants:	376	156	85	61	56	18	4	7	5	1	5	10	3	2	2	4	10	0	12	6
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	38%	44%	32%	40%	28%	45%	100%	14%	37%	0%	37%	39%	65%	0%	100%	39%	50%	0%	42%	50%
10-12	9%	10%	7%	7%	7%	21%	0%	15%	42%	100%	20%	32%	0%	0%	0%	43%	20%	0%	16%	32%
13-15	3%	2%	3%	2%	3%	9%	0%	21%	0%	0%	0%	0%	35%	61%	0%	0%	0%	0%	13%	0%
16+	10%	7%	8%	13%	15%	10%	0%	11%	21%	0%	19%	10%	0%	0%	0%	18%	10%	0%	14%	0%
NSP/NRP	40%	36%	**51%** +	39%	46%	16%	0%	39%	0%	0%	23%	20%	0%	39%	0%	0%	20%	0%	15%	17%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	5,39	8,36	11,33	13,38	13,96	24,62	52,24	39,49	46,72	*	46,72	33,04	60,32	73,87	73,87	52,24	33,04	*	30,16	42,65
moyenne:	9,6	16,0	8,0	14,3	12,9	9,4	2,4	15,1	11,8	10,0	15,3	8,4	6,7	14,0	5,6	12,2	7,6	*	10,9	6,1
écart-type:	47,7	92,1	9,8	31,2	17,4	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,5	0,0	0,0	0,0	0,0	16,0	*	16,1	0,0
erreur-type:	2,96	9,26	1,54	5,06	3,18	3,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,50	0,00	0,00	0,00	0,00	5,64	*	5,11	0,00
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	*	*	*	*	*	-	*	*	*	*	-	*	*	*

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q45E **de disques d'ordinateur autres qu'un CD et un disque dur**																					
# pondéré (0 000 Can.):	4	0	4	2	1	1	0	2	1	0	0	0	2	1	0	0	0	1	0	0	3
# réel de participants:	18	0	18	10	2	4	1	10	6	0	1	0	7	3	2	1	2	3	2	2	14
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	45%	0%	45%	49%	0%	60%	100%	49%	38%	0%	100%	0%	25%	53%	43%	100%	52%	65%	44%	0%	51%
10-12	21%	0%	21%	10%	36%	21%	0%	10%	27%	0%	0%	0%	27%	0%	57%	0%	0%	35%	0%	48%	20%
13-15	9%	0%	9%	0%	64%	0%	0%	0%	23%	0%	0%	0%	21%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	11%
16+	10%	0%	10%	19%	0%	0%	0%	19%	0%	0%	0%	0%	0%	24%	0%	0%	48%	0%	56%	0%	6%
NSP/NRP	16%	0%	16%	21%	0%	19%	0%	21%	12%	0%	0%	0%	27%	24%	0%	0%	0%	0%	0%	52%	13%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	24,62	*	24,62	33,04	73,87	52,24	*	33,04	42,65	*	*	*	39,49	60,32	73,87	*	73,87	60,32	73,87	73,87	27,92
moyenne:	9,6	*	9,4	11,9	12,6	3,9	1,0	11,9	7,4	*	1,0	*	8,1	13,8	7,9	4,0	15,9	5,9	19,6	10,0	8,0
écart-type:	47,7	*	12,5	23,0	0,0	0,0	0,0	23,0	11,8	*	0,0	*	15,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,1
erreur-type:	2,96	*	3,22	8,13	0,00	0,00	0,00	8,13	5,30	*	0,00	*	6,84	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,51
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	*	*	*	-	-	*	*	*	-	*	*	*	*	*	*	*	*

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q45F **de la radio**																				
# pondéré (0 000 Can.):	92	52	19	13	6	2	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1
# réel de participants:	469	265	94	69	28	13	1	3	4	3	6	6	1	1	1	3	6	2	7	6
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	61%	60%	59%	62%	61%	92%	100%	100%	100%	66%	100%	82%	100%	100%	100%	100%	82%	100%	84%	100%
10-12	6%	5%	7%	6%	9%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
13-15	3%	4%	1%	4%	0%	8%	0%	0%	0%	34%	0%	18%	0%	0%	0%	0%	18%	0%	16%	0%
16+	5%	6%	5%	6%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	25%	25%	28%	22%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi^2:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	4,82	6,42	10,78	12,58	19,74	28,98	*	60,32	52,24	60,32	42,65	42,65	*	*	*	60,32	42,65	73,87	39,49	42,65
moyenne:	5,52	6,73	5,59	6,47	5,20	4,50	4,00	3,67	3,44	7,35	3,08	5,98	4,00	3,00	5,00	3,36	5,79	3,00	5,78	3,17
écart-type:	8,3	11,7	8,2	6,6	6,1	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	3,9	12,8	0,0	0,0	0,0	0,0	12,6	0,0	9,3	3,3
erreur-type:	0,39	0,82	0,97	0,90	1,32	1,22	0,00	0,00	0,00	0,00	1,58	5,23	0,00	0,00	0,00	0,00	5,13	0,00	3,51	1,34
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	*	*	*	*	-	-	*	*	*	*	-	*	-	-

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q45F **de la radio**																					
# pondéré (0 000 Can.):	2	0	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1
# réel de participants:	13	0	13	8	2	2	1	8	2	1	1	1	2	2	3	1	2	3	2	4	7
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	92%	0%	92%	100%	100%	51%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	62%	100%	74%	100%
10-12	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
13-15	8%	0%	8%	0%	0%	49%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	38%	0%	26%	0%
16+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	28,98	*	28,98	36,94	73,87	73,87	*	36,94	73,87	*	*	*	73,87	73,87	60,32	*	73,87	60,32	73,87	52,24	39,49
moyenne:	5,5	*	4,5	3,7	2,4	8,9	5,0	3,7	2,4	3,0	15,0	5,0	4,5	2,4	4,7	4,0	3,0	7,1	4,5	6,1	3,6
écart-type:	8,32	*	4,38	1,74	0,00	0,00	0,00	1,74	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,52
erreur-type:	0,39	*	1,22	0,62	0,00	0,00	0,00	0,62	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,95
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q45G **de la télévision**																				
# pondéré (0 000 Can.):	35	16	8	5	5	2	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1
# réel de participants:	182	87	36	25	24	10	0	2	4	1	7	1	2	4	1	2	2	1	6	4
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	60%	57%	55%	64%	61%	90%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	51%	100%	85%	100%
10-12	5%	7%	4%	5%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
13-15	1%	1%	2%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	4%	5%	3%	4%	0%	10%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	49%	0%	15%	0%
NSP/NRP	29%	29%	36%	27%	32%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi^2:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	7,74	11,20	17,41	20,89	21,33	33,04	*	73,87	52,24	*	39,49	*	73,87	52,24	*	73,87	73,87	*	42,65	52,24
moyenne:	4,0	5,3	5,4	4,4	3,9	5,8	*	5,6	2,9	25,0	3,7	25,0	4,0	4,6	5,0	3,0	14,3	1,0	7,0	3,9
écart-type:	6,0	7,7	9,2	5,6	3,8	9,1	*	0,0	0,0	0,0	5,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,7	0,0
erreur-type:	0,48	0,98	1,88	1,36	0,99	2,87	*	0,00	0,00	0,00	2,15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,43	0,00
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q45G **de la télévision**																					
# pondéré (0 000 Can.):	2	0	2	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
# réel de participants:	10	0	10	4	2	4	0	4	4	1	1	0	1	1	4	1	1	2	2	2	6
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	90%	0%	90%	100%	100%	75%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	47%	100%	51%	100%
10-12	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	10%	0%	10%	0%	0%	25%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	53%	0%	49%	0%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	33,04	*	33,04	52,24	73,87	52,24	*	52,24	52,24	*	*	*	*	*	52,24	*	*	73,87	73,87	73,87	42,65
moyenne:	4,0	*	5,8	3,3	3,0	10,0	*	3,3	3,9	5,0	25,0	*	1,0	1,0	5,1	4,0	5,0	13,6	2,7	14,8	3,9
écart-type:	5,96	*	9,09	0,00	0,00	0,00	*	0,00	0,00	0,00	0,00	*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,85
erreur-type:	0,48	*	2,87	0,00	0,00	0,00	*	0,00	0,00	0,00	0,00	*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,98
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q45H **d'autres sources**																				
# pondéré (0 000 Can.):	28	14	7	3	3	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0
# réel de participants:	145	70	37	18	16	4	0	0	0	4	1	3	0	0	0	1	3	0	3	1
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	45%	**30%** ---	**65%** ++	59%	59%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
10-12	7%	11%	5%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
13-15	4%	2%	9%	0%	0%	27%	0%	0%	0%	27%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	36%	0%
16+	8%	8%	6%	11%	0%	48%	0%	0%	0%	48%	0%	65%	0%	0%	0%	0%	65%	0%	31%	100%
NSP/NRP	37%	**50%** ++	**16%** --	22%	41%	25%	0%	0%	0%	25%	0%	35%	0%	0%	0%	0%	35%	0%	34%	0%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	8,68	12,49	17,18	24,62	26,12	52,24	*	*	*	52,24	*	60,32	*	*	*	*	60,32	*	60,32	*
moyenne:	9,9	8,4	5,9	6,6	**3,3**	23,6	*	*	*	23,6	15,0	28,5	*	*	*	15,0	28,5	*	22,0	27,0
écart-type:	18,6	9,0	7,2	7,5	3,6	0,0	*	*	*	0,0	0,0	0,0	*	*	*	0,0	0,0	*	0,0	0,0
erreur-type:	1,74	1,56	1,29	2,01	1,15	0,00	*	*	*	0,00	0,00	0,00	*	*	*	0,00	0,00	*	0,00	0,00
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	**	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q45H **d'autres sources**																					
# pondéré (0 000 Can.):	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
# réel de participants:	4	0	4	2	0	1	0	2	0	0	1	0	2	0	2	0	0	0	1	0	3
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
10-12	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
13-15	27%	0%	27%	51%	0%	0%	0%	51%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	52%	0%	0%	0%	0%	0%	35%
16+	48%	0%	48%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	48%	0%	48%	0%	0%	0%	100%	0%	32%
NSP/NRP	25%	0%	25%	49%	0%	0%	0%	49%	0%	0%	0%	0%	52%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	33%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	52,24	*	52,24	73,87	*	*	*	73,87	*	*	*	*	73,87	*	73,87	*	*	*	*	*	60,32
moyenne:	9,9	*	23,6	15,0	*	30,0	*	15,0	*	*	30,0	*	30,0	*	20,7	*	*	*	30,0	*	20,7
écart-type:	18,6	*	0,0	0,0	*	0,0	*	0,0	*	*	0,0	*	0,0	*	0,0	*	*	*	0,0	*	0,0
erreur-type:	1,738	*	0,000	0,000	*	0,000	*	0,000	*	*	0,000	*	0,000	*	0,000	*	*	*	0,000	*	0,000
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q46A **de CD ou de DVD**																				
# pondéré (0 000 Can.):	324	116	67	59	52	30	8	7	8	2	17	9	4	4	5	10	8	3	20	10
# réel de participants:	1767	634	379	317	280	157	41	42	41	9	92	51	14	18	26	48	50	15	106	51
0	52%	**56%** +	**59%** ++	57%	**38%** ---	**37%** ---	48%	41%	**19%** --	46%	30%	39%	59%	34%	38%	37%	40%	26%	37%	36%
1-9	16%	**20%** ++	**10%** --	14%	17%	15%	18%	10%	21%	11%	**21%** +	11%	0%	20%	15%	9%	12%	34%	13%	18%
10-12	6%	5%	4%	6%	**10%** ++	9%	6%	10%	7%	10%	9%	13%	0%	14%	4%	8%	10%	14%	9%	9%
13-15	2%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	7%	0%	3%	4%	0%	5%	0%	6%	2%	0%	5%	0%
16+	10%	**7%** -	**7%** -	9%	**14%** +	**21%** +++	13%	19%	33%	33%	25%	16%	20%	15%	31%	29%	16%	7%	24%	17%
NSP/NRP	14%	**10%** ---	**18%** ++	11%	**18%** +	14%	13%	17%	12%	0%	11%	17%	21%	11%	12%	11%	20%	19%	12%	19%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,49	4,15	5,37	5,87	6,24	8,34	16,32	16,12	16,32	34,82	10,89	14,63	27,92	24,62	20,49	15,08	14,77	26,97	10,15	14,63
moyenne:	6,1	6,2	**4,1**	6,5	9,4	**12,9**	**6,1**	14,9	21,0	14,3	13,0	15,9	**4,4**	9,5	9,1	21,1	9,0	**6,0**	15,0	8,0
écart-type:	26,5	42,3	13,9	21,0	22,1	29,5	11,1	46,5	36,6	27,2	25,2	42,3	9,4	14,9	11,4	48,4	17,0	7,5	34,5	12,8
erreur-type:	0,65	1,77	0,79	1,26	1,46	2,53	1,87	7,65	6,09	9,07	2,78	6,53	2,71	3,72	2,38	7,21	2,68	2,16	3,58	1,95
test de sig. pour moyenne:		-	**	-	-	*	*	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	*	-	-

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q46A **de CD ou de DVD**																					
# pondéré (0 000 Can.):	30	0	30	11	4	12	2	11	9	5	2	1	16	6	0	0	5	2	5	3	23
# réel de participants:	157	0	157	60	18	61	13	59	45	26	11	7	88	29	1	2	24	10	25	15	117
0	37%	0%	37%	38%	50%	35%	12%	36%	45%	29%	36%	10%	40%	41%	100%	100%	16%	23%	29%	34%	38%
1-9	15%	0%	15%	13%	12%	16%	25%	14%	17%	17%	9%	32%	**10%** -	23%	0%	0%	13%	47%	8%	2%	18%
10-12	9%	0%	9%	12%	6%	7%	17%	12%	7%	8%	8%	0%	11%	4%	0%	0%	15%	8%	20%	15%	**6%** -
13-15	3%	0%	3%	2%	0%	3%	8%	2%	2%	7%	0%	0%	3%	3%	0%	0%	5%	0%	13%	7%	**1%** --
16+	21%	0%	21%	25%	27%	17%	23%	26%	13%	15%	28%	42%	21%	14%	0%	0%	43%	11%	20%	36%	20%
NSP/NRP	14%	0%	14%	11%	6%	21%	16%	11%	15%	23%	19%	16%	15%	16%	0%	0%	9%	11%	9%	7%	17%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	8,34	*	8,34	13,49	24,62	13,38	28,98	13,60	15,57	20,49	31,50	39,49	11,14	19,40	*	73,87	21,33	33,04	20,89	26,97	9,66
moyenne:	6,1	*	12,9	14,2	21,4	9,5	10,7	14,7	**5,3**	8,9	10,0	26,3	13,4	7,3	0,0	0,0	22,3	8,2	10,3	14,1	13,2
écart-type:	26,5	*	29,5	30,5	66,5	15,9	11,3	31,0	8,2	13,4	19,5	77,6	36,5	13,4	0,0	0,0	27,7	19,7	12,7	17,8	33,8
erreur-type:	0,7	*	2,5	4,2	16,1	2,2	3,4	4,3	1,3	2,9	6,5	31,7	4,2	2,7	0,0	0,0	5,9	6,6	2,6	4,7	3,4
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	-	-	-	**	-	-	-	-	-	*	*	-	-	-	-	-

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q46B **d'Internet**																				
# pondéré (0 000 Can.):	324	116	67	59	52	30	8	7	8	2	17	9	4	4	5	10	8	3	20	10
# réel de participants:	1767	634	379	317	280	157	41	42	41	9	92	51	14	18	26	48	50	15	106	51
0	23%	**20%** -	**17%** --	24%	**30%** ++	**37%** +++	31%	29%	**54%** +	33%	**45%** +	26%	29%	38%	51%	42%	25%	30%	40%	31%
1-9	19%	**23%** ++	17%	19%	**14%** -	17%	18%	11%	20%	10%	15%	19%	20%	10%	7%	13%	20%	39%	14%	22%
10-12	11%	12%	11%	11%	10%	9%	9%	15%	2%	0%	10%	11%	0%	4%	8%	11%	12%	0%	6%	14%
13-15	8%	**10%** +	9%	6%	6%	6%	12%	2%	4%	11%	8%	6%	0%	5%	4%	8%	7%	6%	7%	4%
16+	26%	26%	29%	29%	24%	**18%** -	24%	24%	10%	34%	14%	21%	30%	21%	22%	18%	17%	12%	22%	10%
NSP/NRP	13%	**9%** ---	**17%** ++	12%	16%	13%	7%	19%	10%	12%	10%	16%	21%	22%	8%	8%	18%	13%	10%	19%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,49	4,15	5,37	5,87	6,24	8,34	16,32	16,12	16,32	34,82	10,89	14,63	27,92	24,62	20,49	15,08	14,77	26,97	10,15	14,63
moyenne:	19	18	17	24	23	22	33	14	**6**	121	8	45	35	31	8	19	38	6	27	10
écart-type:	70	55	29	83	98	94	87	23	14	517	13	171	80	78	15	68	170	9	112	25
erreur-type:	2	2	2	5	6	8	14	4	2	183	1	26	23	21	3	10	27	2	12	4
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q46B **d'Internet**																					
# pondéré (0 000 Can.):	30	0	30	11	4	12	2	11	9	5	2	1	16	6	0	0	5	2	5	3	23
# réel de participants:	157	0	157	60	18	61	13	59	45	26	11	7	88	29	1	2	24	10	25	15	117
0	37%	0%	37%	44%	35%	30%	56%	45%	31%	45%	37%	31%	34%	41%	0%	77%	55%	22%	54%	35%	34%
1-9	17%	0%	17%	12%	30%	17%	15%	12%	**30%** +	6%	21%	14%	17%	20%	100%	0%	12%	14%	18%	17%	16%
10-12	9%	0%	9%	12%	5%	7%	13%	12%	4%	7%	15%	0%	13%	8%	0%	0%	0%	0%	4%	6%	10%
13-15	6%	0%	6%	7%	4%	5%	7%	7%	6%	3%	0%	13%	7%	6%	0%	0%	4%	11%	0%	7%	7%
16+	18%	0%	18%	19%	19%	19%	0%	17%	11%	16%	17%	26%	17%	9%	0%	23%	20%	42%	17%	20%	18%
NSP/NRP	13%	0%	13%	6%	6%	**23%** ++	9%	6%	18%	23%	10%	16%	13%	15%	0%	0%	9%	11%	7%	15%	14%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	8,34	*	8,34	13,49	24,62	13,38	28,98	13,60	15,57	20,49	31,50	39,49	11,14	19,40	*	73,87	21,33	33,04	20,89	26,97	9,66
moyenne:	19,1	*	22,2	30,5	13,4	12,6	**2,6**	24,3	7,1	10,5	9,3	20,1	15,3	39,7	2,0	4,3	13,4	17,4	27,0	80,6	13,9
écart-type:	70	*	94	139	31	24	6	137	13	25	22	78	53	205	0	0	35	23	104	339	32
erreur-type:	1,7	*	8,0	18,6	7,5	3,5	1,8	18,5	2,2	5,3	7,0	31,9	6,0	41,1	0,0	0,0	7,4	7,6	21,7	93,9	3,2
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-	*	*	-	-	-	-	-

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q46C **de la radio**																				
# pondéré (0 000 Can.):	324	116	67	59	52	30	8	7	8	2	17	9	4	4	5	10	8	3	20	10
# réel de participants:	1767	634	379	317	280	157	41	42	41	9	92	51	14	18	26	48	50	15	106	51
0	82%	84%	80%	83%	**77%** -	85%	84%	87%	88%	100%	86%	79%	91%	84%	93%	89%	76%	82%	85%	84%
1-9	5%	6%	3%	4%	4%	5%	9%	4%	2%	0%	6%	6%	0%	6%	0%	7%	6%	5%	4%	7%
10-12	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
13-15	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%
NSP/NRP	12%	**8%** ---	**15%** +	11%	**18%** +++	9%	5%	8%	9%	0%	7%	14%	9%	11%	7%	3%	15%	13%	10%	8%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,49	4,15	5,37	5,87	6,24	8,34	16,32	16,12	16,32	34,82	10,89	14,63	27,92	24,62	20,49	15,08	14,77	26,97	10,15	14,63
moyenne:	0,58	0,55	1,25	0,55	0,28	0,76	2,41	0,21	0,03	0,00	0,21	2,16	0,00	0,31	0,00	0,16	2,46	0,23	1,04	0,19
écart-type:	6,2	2,5	14,5	3,3	1,7	7,5	14,9	1,0	0,2	0,0	0,9	14,2	0,0	1,4	0,0	0,8	15,3	1,2	9,2	0,8
erreur-type:	0,15	0,10	0,81	0,20	0,11	0,63	2,39	0,16	0,03	0,00	0,10	2,13	0,00	0,36	0,00	0,11	2,33	0,33	0,94	0,12
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q46C **de la radio**																					
# pondéré (0 000 Can.):	30	0	30	11	4	12	2	11	9	5	2	1	16	6	0	0	5	2	5	3	23
# réel de participants:	157	0	157	60	18	61	13	59	45	26	11	7	88	29	1	2	24	10	25	15	117
0	85%	0%	85%	88%	83%	84%	77%	88%	84%	79%	82%	84%	86%	76%	100%	100%	91%	81%	83%	79%	86%
1-9	5%	0%	5%	6%	0%	5%	8%	6%	4%	7%	0%	0%	4%	9%	0%	0%	5%	8%	8%	14%	4%
10-12	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	1%	0%	1%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
NSP/NRP	9%	0%	9%	6%	12%	11%	16%	6%	12%	10%	18%	16%	10%	12%	0%	0%	5%	11%	9%	7%	10%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	8,34	*	8,34	13,49	24,62	13,38	28,98	13,60	15,57	20,49	31,50	39,49	11,14	19,40	*	73,87	21,33	33,04	20,89	26,97	9,66
moyenne:	0,58	*	0,76	0,24	5,16	0,15	0,09	0,25	0,07	3,61	0,00	0,00	0,07	3,49	0,00	0,00	0,24	0,44	0,23	0,48	0,91
écart-type:	6,2	*	7,5	1,1	25,3	0,8	0,4	1,1	0,4	19,1	0,0	0,0	0,3	18,4	0,0	0,0	1,2	2,2	1,1	1,7	8,7
erreur-type:	0,15	*	0,63	0,14	6,33	0,11	0,12	0,14	0,06	3,90	0,00	0,00	0,04	3,62	0,00	0,00	0,26	0,75	0,23	0,47	0,84
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	-	-	-	-	-

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q46D **de la télévision**																				
# pondéré (0 000 Can.):	324	116	67	59	52	30	8	7	8	2	17	9	4	4	5	10	8	3	20	10
# réel de participants:	1767	634	379	317	280	157	41	42	41	9	92	51	14	18	26	48	50	15	106	51
0	83%	**88%** +++	**79%** -	85%	**74%** ---	88%	90%	89%	88%	100%	88%	84%	91%	84%	93%	93%	83%	82%	86%	92%
1-9	4%	4%	3%	4%	4%	3%	2%	2%	2%	0%	5%	0%	0%	6%	0%	4%	0%	5%	4%	0%
10-12	0%	1%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	12%	**8%** ---	**16%** +	10%	**21%** +++	9%	5%	8%	9%	0%	7%	14%	9%	11%	7%	3%	15%	13%	10%	8%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,49	4,15	5,37	5,87	6,24	8,34	16,32	16,12	16,32	34,82	10,89	14,63	27,92	24,62	20,49	15,08	14,77	26,97	10,15	14,63
moyenne:	0,261	**0,144**	0,351	0,361	0,570	0,126	0,269	0,024	0,026	0,000	0,103	0,222	0,000	0,309	0,000	0,041	0,254	0,058	0,186	0,000
écart-type:	2,27	0,99	2,18	3,15	4,89	0,95	1,66	0,17	0,17	0,00	0,63	1,57	0,00	1,43	0,00	0,21	1,70	0,29	1,16	0,00
erreur-type:	0,055	0,041	0,122	0,187	0,325	0,079	0,266	0,026	0,028	0,000	0,067	0,237	0,000	0,358	0,000	0,031	0,259	0,081	0,118	0,000
test de sig. pour moyenne:		*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q46D **de la télévision**																					
# pondéré (0 000 Can.):	30	0	30	11	4	12	2	11	9	5	2	1	16	6	0	0	5	2	5	3	23
# réel de participants:	157	0	157	60	18	61	13	59	45	26	11	7	88	29	1	2	24	10	25	15	117
0	88%	0%	88%	92%	83%	87%	77%	92%	88%	79%	82%	84%	88%	82%	100%	100%	91%	89%	87%	79%	89%
1-9	3%	0%	3%	1%	0%	2%	8%	1%	0%	7%	0%	0%	2%	3%	0%	0%	5%	0%	4%	14%	**1%** -
10-12	1%	0%	1%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	9%	0%	9%	6%	12%	11%	16%	6%	12%	10%	18%	16%	10%	12%	0%	0%	5%	11%	9%	7%	10%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	8,34	*	8,34	13,49	24,62	13,38	28,98	13,60	15,57	20,49	31,50	39,49	11,14	19,40	*	73,87	21,33	33,04	20,89	26,97	9,66
moyenne:	0,261	*	0,126	0,015	0,574	0,099	0,091	0,016	0,000	0,630	0,000	0,000	0,026	0,382	0,000	0,000	0,245	0,000	0,046	0,481	0,096
écart-type:	2,27	*	0,95	0,13	2,82	0,73	0,40	0,13	0,00	2,37	0,00	0,00	0,16	2,05	0,00	0,00	1,23	0,00	0,24	1,75	0,96
erreur-type:	0,055	*	0,079	0,017	0,704	0,099	0,119	0,018	0,000	0,484	0,000	0,000	0,019	0,403	0,000	0,000	0,257	0,000	0,050	0,467	0,094
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	-	-	-	-	-

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q46E **d'autres sources**																				
# pondéré (0 000 Can.):	324	116	67	59	52	30	8	7	8	2	17	9	4	4	5	10	8	3	20	10
# réel de participants:	1767	634	379	317	280	157	41	42	41	9	92	51	14	18	26	48	50	15	106	51
0	80%	**84%** ++	78%	84%	**69%** ---	83%	88%	83%	81%	100%	81%	85%	88%	86%	77%	87%	83%	75%	81%	86%
1-9	4%	4%	2%	4%	**7%** +	3%	2%	2%	2%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	12%	3%	2%
10-12	1%	1%	1%	1%	0%	**2%** +	0%	2%	7%	0%	4%	0%	0%	0%	11%	2%	0%	0%	3%	2%
13-15	0%	0%	1%	1%	0%	1%	3%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	0%
16+	1%	1%	1%	1%	**3%** +	2%	0%	4%	0%	0%	2%	0%	4%	4%	4%	1%	0%	0%	2%	0%
NSP/NRP	13%	**9%** --	**17%** +	10%	**20%** +++	10%	7%	8%	9%	0%	7%	15%	9%	11%	7%	3%	17%	13%	10%	10%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,49	4,15	5,37	5,87	6,24	8,34	16,32	16,12	16,32	34,82	10,89	14,63	27,92	24,62	20,49	15,08	14,77	26,97	10,15	14,63
moyenne:	0,66	0,55	0,62	0,67	1,88	0,73	0,41	0,99	0,84	**0,00**	**1,12**	**0,00**	0,64	0,65	2,08	0,79	**0,00**	0,21	0,94	0,28
écart-type:	4,7	3,1	3,9	4,8	11,0	3,1	2,4	3,9	3,1	0,0	3,7	0,0	3,7	3,8	5,4	3,3	0,0	0,7	3,6	1,6
erreur-type:	0,11	0,13	0,22	0,28	0,73	0,26	0,38	0,63	0,50	0,00	0,40	0,00	1,03	0,94	1,11	0,48	0,00	0,20	0,36	0,24
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	**	*	**	-	-	-	-	**	-	-	-

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q46E **d'autres sources**																					
# pondéré (0 000 Can.):	30	0	30	11	4	12	2	11	9	5	2	1	16	6	0	0	5	2	5	3	23
# réel de participants:	157	0	157	60	18	61	13	59	45	26	11	7	88	29	1	2	24	10	25	15	117
0	83%	0%	83%	88%	88%	80%	71%	87%	77%	81%	82%	84%	81%	75%	100%	100%	95%	89%	83%	86%	82%
1-9	3%	0%	3%	1%	0%	2%	8%	1%	2%	4%	0%	0%	2%	6%	0%	0%	0%	0%	4%	7%	2%
10-12	2%	0%	2%	4%	0%	2%	6%	4%	2%	3%	0%	0%	3%	3%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	2%
13-15	1%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
16+	2%	0%	2%	1%	0%	3%	0%	1%	2%	3%	0%	0%	2%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
NSP/NRP	10%	0%	10%	6%	12%	12%	16%	6%	14%	10%	18%	16%	10%	12%	0%	0%	5%	11%	9%	7%	10%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	8,34	*	8,34	13,49	24,62	13,38	28,98	13,60	15,57	20,49	31,50	39,49	11,14	19,40	*	73,87	21,33	33,04	20,89	26,97	9,66
moyenne:	0,66	*	0,73	0,63	**0,00**	1,06	0,82	0,65	1,21	0,82	**0,00**	**0,00**	0,89	1,26	0,00	0,00	**0,00**	**0,00**	0,57	**0,07**	0,84
écart-type:	4,67	*	3,05	2,86	0,00	3,94	3,58	2,91	4,20	3,53	0,00	0,00	3,35	4,44	0,00	0,00	0,00	0,00	2,83	0,33	3,34
erreur-type:	0,11	*	0,26	0,38	0,00	0,54	1,08	0,39	0,67	0,72	0,00	0,00	0,38	0,87	0,00	0,00	0,00	0,00	0,59	0,09	0,33
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	**	-	-	-	-	-	**	**	-	-	*	*	**	**	-	*	-

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q47A **de CD ou de DVD**																				
# pondéré (0 000 Can.):	89	31	20	15	16	7	2	2	2	1	2	3	2	1	1	2	4	0	4	2
# réel de participants:	473	169	104	87	81	32	7	11	10	3	12	16	4	5	4	7	16	0	22	10
0	42%	48%	40%	47%	33%	32%	61%	24%	25%	34%	33%	35%	25%	35%	23%	36%	32%	0%	42%	15%
1-9	17%	20%	15%	16%	14%	17%	26%	0%	16%	32%	34%	6%	14%	18%	42%	13%	12%	0%	8%	33%
10-12	7%	8%	4%	7%	7%	6%	0%	10%	8%	0%	0%	13%	0%	0%	0%	15%	5%	0%	9%	0%
13-15	3%	2%	1%	3%	5%	7%	0%	21%	0%	0%	8%	0%	21%	47%	0%	0%	0%	0%	11%	0%
16+	11%	9%	8%	11%	10%	**28%** ++	13%	25%	51%	0%	25%	25%	40%	0%	0%	35%	40%	0%	26%	32%
NSP/NRP	21%	**14%** --	**33%** ++	16%	**31%** +	9%	0%	20%	0%	34%	0%	20%	0%	0%	35%	0%	11%	0%	4%	20%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	4,80	8,04	10,24	11,20	11,61	18,47	39,49	31,50	33,04	60,32	30,16	26,12	52,24	46,72	52,24	39,49	26,12	*	22,27	33,04
moyenne:	6,4	**5,2**	**4,6**	8,1	12,8	12,1	4,9	21,9	11,4	1,5	7,3	16,6	11,3	7,3	2,7	8,8	16,8	*	13,4	9,1
écart-type:	16,5	12,6	9,1	19,0	38,2	19,4	17,2	38,6	12,5	0,0	11,6	32,1	14,6	28,2	0,0	15,4	27,7	*	23,3	12,9
erreur-type:	0,8	1,1	1,1	2,2	5,1	3,6	6,5	12,9	4,0	0,0	3,3	8,9	7,3	12,6	0,0	5,8	7,4	*	5,1	4,6
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	*	-	-	*	-	-

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q47A **de CD ou de DVD**																					
# pondéré (0 000 Can.):	7	0	7	4	1	2	1	4	2	0	0	0	3	1	0	0	1	1	1	2	4
# réel de participants:	32	0	32	18	3	7	3	18	8	1	2	2	14	5	2	1	7	3	5	8	19
0	32%	0%	32%	20%	0%	71%	63%	20%	51%	100%	40%	44%	35%	34%	0%	0%	39%	30%	21%	59%	22%
1-9	17%	0%	17%	25%	27%	0%	0%	25%	11%	0%	0%	0%	12%	18%	43%	100%	0%	36%	38%	0%	19%
10-12	6%	0%	6%	5%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	13%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	0%	6%
13-15	7%	0%	7%	5%	47%	0%	0%	5%	18%	0%	0%	0%	15%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	8%
16+	28%	0%	28%	41%	26%	0%	37%	41%	10%	0%	0%	56%	25%	32%	0%	0%	42%	35%	21%	31%	29%
NSP/NRP	9%	0%	9%	5%	0%	29%	0%	5%	10%	0%	60%	0%	0%	15%	57%	0%	19%	0%	0%	0%	16%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	18,47	*	18,47	24,62	60,32	39,49	60,32	24,62	36,94	*	73,87	73,87	27,92	46,72	73,87	*	39,49	60,32	46,72	36,94	23,97
moyenne:	6,4	*	12,1	15,9	12,6	**0,0**	11,1	15,9	5,4	0,0	0,0	16,7	10,7	8,0	2,0	3,0	23,4	9,1	6,7	7,7	16,0
écart-type:	16,5	*	19,4	24,6	0,0	0,0	0,0	24,6	12,1	0,0	0,0	0,0	15,5	0,0	0,0	0,0	78,1	0,0	0,0	13,5	26,0
erreur-type:	0,8	*	3,6	6,0	0,0	0,0	0,0	6,0	4,6	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	31,9	0,0	0,0	4,8	6,5
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	*	**	*	-	-	*	*	*	-	*	*	*	-	*	*	-	-

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q47B **d'Internet**																				
# pondéré (0 000 Can.):	89	31	20	15	16	7	2	2	2	1	2	3	2	1	1	2	4	0	4	2
# réel de participants:	473	169	104	87	81	32	7	11	10	3	12	16	4	5	4	7	16	0	22	10
0	30%	32%	**21%** -	**40%** +	26%	39%	51%	8%	60%	66%	52%	30%	40%	34%	46%	26%	45%	0%	34%	49%
1-9	16%	**25%** +++	**8%** -	11%	8%	29%	49%	14%	31%	0%	15%	23%	60%	31%	19%	37%	27%	0%	36%	16%
10-12	7%	8%	6%	4%	11%	3%	0%	8%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	11%	0%	0%	4%	0%
13-15	6%	7%	7%	6%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	22%	**16%** -	27%	24%	23%	24%	0%	64%	9%	0%	25%	35%	0%	35%	35%	26%	17%	0%	23%	27%
NSP/NRP	19%	**12%** --	**31%** +++	15%	26%	5%	0%	7%	0%	34%	0%	12%	0%	0%	0%	0%	11%	0%	4%	8%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	4,80	8,04	10,24	11,20	11,61	18,47	39,49	31,50	33,04	60,32	30,16	26,12	52,24	46,72	52,24	39,49	26,12	*	22,27	33,04
moyenne:	15,6	11,9	16,8	13,2	12,8	13,0	**0,7**	**35,6**	**2,9**	0,0	12,5	19,3	**2,1**	15,2	15,0	12,5	12,0	*	13,3	12,5
écart-type:	47,9	31,4	38,0	27,4	19,9	24,4	1,4	37,4	6,1	0,0	24,6	35,2	3,3	76,3	0,0	28,0	32,3	*	28,0	23,7
erreur-type:	2,3	2,6	4,5	3,2	2,6	4,5	0,5	11,8	1,9	0,0	7,1	9,4	1,6	34,1	0,0	10,6	8,6	*	6,1	7,9
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	*	*	*	*	-	-	*	-	*	-	-	*	-	-

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q47B **d'Internet**																					
# pondéré (0 000 Can.):	7	0	7	4	1	2	1	4	2	0	0	0	3	1	0	0	1	1	1	2	4
# réel de participants:	32	0	32	18	3	7	3	18	8	1	2	2	14	5	2	1	7	3	5	8	19
0	39%	0%	39%	50%	27%	24%	37%	50%	21%	100%	0%	56%	48%	35%	0%	0%	39%	36%	63%	60%	24%
1-9	29%	0%	29%	19%	73%	35%	33%	19%	59%	0%	40%	0%	16%	34%	43%	100%	27%	64%	37%	10%	35%
10-12	3%	0%	3%	5%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	24%	0%	24%	21%	0%	31%	30%	21%	11%	0%	60%	44%	31%	15%	0%	0%	34%	0%	0%	30%	27%
NSP/NRP	5%	0%	5%	5%	0%	11%	0%	5%	10%	0%	0%	0%	0%	15%	57%	0%	0%	0%	0%	0%	9%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	18,47	*	18,47	24,62	60,32	39,49	60,32	24,62	36,94	*	73,87	73,87	27,92	46,72	73,87	*	39,49	60,32	46,72	36,94	23,97
moyenne:	15,6	*	13,0	14,5	3,2	11,1	13,2	14,5	3,9	0,0	25,8	17,8	12,2	9,9	5,0	5,0	22,9	2,0	1,8	9,5	17,7
écart-type:	47,9	*	24,4	31,4	0,0	29,3	0,0	31,4	7,7	0,0	0,0	0,0	20,3	0,0	0,0	0,0	62,2	0,0	0,0	22,7	31,0
erreur-type:	2,3	*	4,5	7,6	0,0	11,9	0,0	7,6	2,9	0,0	0,0	0,0	5,4	0,0	0,0	0,0	23,5	0,0	0,0	8,0	7,5
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	*	-	*	-	-	*	*	*	-	*	*	*	-	*	*	-	-

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q47C **de la radio**																				
# pondéré (0 000 Can.):	89	31	20	15	16	7	2	2	2	1	2	3	2	1	1	2	4	0	4	2
# réel de participants:	473	169	104	87	81	32	7	11	10	3	12	16	4	5	4	7	16	0	22	10
0	72%	77%	**60%** --	**82%** +	**60%** -	83%	100%	66%	100%	66%	100%	80%	65%	69%	65%	100%	83%	0%	89%	72%
1-9	6%	**9%** +	5%	3%	6%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	14%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	9%
10-12	1%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
13-15	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	1%	1%	3%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	20%	**12%** --	**30%** ++	14%	**33%** ++	14%	0%	34%	0%	34%	0%	20%	21%	31%	35%	0%	11%	0%	11%	20%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	4,80	8,04	10,24	11,20	11,61	18,47	39,49	31,50	33,04	60,32	30,16	26,12	52,24	46,72	52,24	39,49	26,12	*	22,27	33,04
moyenne:	0,87	0,85	1,66	0,48	1,44	**0,18**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,88	0,00	0,00	0,00	0,34	*	0,00	0,54
écart-type:	4,20	4,45	5,63	3,04	8,00	1,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,69	0,00	0,00	0,00	1,52	*	0,00	2,21
erreur-type:	0,21	0,37	0,66	0,35	1,09	0,19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,71	0,00	0,00	0,00	0,41	*	0,00	0,78
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	**	*	*	*	*	-	-	-	*	*	-	-	*	-	-

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q47C **de la radio**																					
# pondéré (0 000 Can.):	7	0	7	4	1	2	1	4	2	0	0	0	3	1	0	0	1	1	1	2	4
# réel de participants:	32	0	32	18	3	7	3	18	8	1	2	2	14	5	2	1	7	3	5	8	19
0	83%	0%	83%	89%	53%	71%	100%	89%	72%	100%	40%	100%	90%	85%	43%	0%	81%	100%	100%	100%	71%
1-9	3%	0%	3%	5%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	5%
10-12	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	14%	0%	14%	5%	47%	29%	0%	5%	28%	0%	60%	0%	10%	15%	57%	0%	19%	0%	0%	0%	24%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	18,47	*	18,47	24,62	60,32	39,49	60,32	24,62	36,94	*	73,87	73,87	27,92	46,72	73,87	*	39,49	60,32	46,72	36,94	23,97
moyenne:	0,87	*	0,18	0,29	0,00	0,00	0,00	0,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,34
écart-type:	4,20	*	1,02	1,37	0,00	0,00	0,00	1,37	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,53
erreur-type:	0,205	*	0,192	0,331	0,000	0,000	0,000	0,331	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,396
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	*	-	*	-	-	*	*	*	-	*	*	*	-	*	*	-	-

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q47D **de la télévision**																				
# pondéré (0 000 Can.):	89	31	20	15	16	7	2	2	2	1	2	3	2	1	1	2	4	0	4	2
# réel de participants:	473	169	104	87	81	32	7	11	10	3	12	16	4	5	4	7	16	0	22	10
0	72%	**80%** +	**62%** -	80%	**58%** --	84%	100%	66%	93%	66%	93%	80%	79%	69%	46%	100%	89%	0%	86%	80%
1-9	6%	8%	5%	5%	5%	2%	0%	0%	7%	0%	7%	0%	0%	0%	19%	0%	0%	0%	3%	0%
10-12	1%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	21%	**11%** ---	**32%** ++	14%	**36%** +++	14%	0%	34%	0%	34%	0%	20%	21%	31%	35%	0%	11%	0%	11%	20%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	4,80	8,04	10,24	11,20	11,61	18,47	39,49	31,50	33,04	60,32	30,16	26,12	52,24	46,72	52,24	39,49	26,12	*	22,27	33,04
moyenne:	0,333	0,669	0,249	0,228	0,564	**0,050**	0,000	0,000	0,132	0,000	0,137	0,000	0,000	0,000	0,572	0,000	0,000	*	0,075	0,000
écart-type:	2,51	4,61	1,04	1,24	2,10	0,34	0,00	0,00	0,66	0,00	0,68	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	*	0,44	0,00
erreur-type:	0,123	0,379	0,123	0,143	0,291	0,065	0,000	0,000	0,209	0,000	0,198	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	*	0,098	0,000
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	*	-	-	-	*	-	-	-	*	*	-	-	*	-	-

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q47D **de la télévision**																					
# pondéré (0 000 Can.):	7	0	7	4	1	2	1	4	2	0	0	0	3	1	0	0	1	1	1	2	4
# réel de participants:	32	0	32	18	3	7	3	18	8	1	2	2	14	5	2	1	7	3	5	8	19
0	84%	0%	84%	91%	53%	71%	100%	91%	72%	100%	40%	100%	90%	85%	0%	100%	81%	100%	84%	100%	76%
1-9	2%	0%	2%	4%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	43%	0%	0%	0%	16%	0%	0%
10-12	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	14%	0%	14%	5%	47%	29%	0%	5%	28%	0%	60%	0%	10%	15%	57%	0%	19%	0%	0%	0%	24%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	18,47	*	18,47	24,62	60,32	39,49	60,32	24,62	36,94	*	73,87	73,87	27,92	46,72	73,87	*	39,49	60,32	46,72	36,94	23,97
moyenne:	0,33	*	0,05	0,08	0,00	0,00	0,00	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,32	0,00	0,00
écart-type:	2,51	*	0,34	0,46	0,00	0,00	0,00	0,46	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
erreur-type:	0,123	*	0,065	0,112	0,000	0,000	0,000	0,112	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	*	-	*	-	-	*	*	*	-	*	*	*	-	*	*	-	-

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q47E **d'autres sources**																				
# pondéré (0 000 Can.):	89	31	20	15	16	7	2	2	2	1	2	3	2	1	1	2	4	0	4	2
# réel de participants:	473	169	104	87	81	32	7	11	10	3	12	16	4	5	4	7	16	0	22	10
0	71%	**80%** ++	**62%** -	78%	**58%** --	72%	100%	66%	69%	66%	76%	74%	65%	69%	23%	88%	78%	0%	77%	64%
1-9	4%	6%	1%	1%	4%	8%	0%	0%	16%	0%	17%	0%	14%	0%	23%	12%	6%	0%	4%	16%
10-12	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	7%	0%	7%	0%	0%	0%	19%	0%	0%	0%	3%	0%
13-15	0%	1%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	8%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	4%	0%
16+	1%	1%	1%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	22%	**11%** ---	**36%** +++	18%	**34%** ++	14%	0%	34%	0%	34%	0%	20%	21%	31%	35%	0%	11%	0%	11%	20%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	4,80	8,04	10,24	11,20	11,61	18,47	39,49	31,50	33,04	60,32	30,16	26,12	52,24	46,72	52,24	39,49	26,12	*	22,27	33,04
moyenne:	0,82	0,81	0,44	0,48	2,14	1,36	0,00	0,00	2,71	0,00	1,49	1,13	1,59	0,00	4,50	0,59	1,53	*	1,32	1,44
écart-type:	4,1	3,5	2,6	2,8	10,4	4,0	0,0	0,0	6,5	0,0	4,4	5,1	8,4	0,0	0,0	2,7	5,0	*	4,5	4,3
erreur-type:	0,20	0,29	0,31	0,33	1,44	0,75	0,00	0,00	2,07	0,00	1,27	1,41	4,88	0,00	0,00	1,03	1,33	*	1,00	1,51
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	*	*	-	-	*	-	-

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q47E **d'autres sources**																					
# pondéré (0 000 Can.):	7	0	7	4	1	2	1	4	2	0	0	0	3	1	0	0	1	1	1	2	4
# réel de participants:	32	0	32	18	3	7	3	18	8	1	2	2	14	5	2	1	7	3	5	8	19
0	72%	0%	72%	81%	27%	59%	100%	81%	52%	100%	40%	100%	90%	85%	0%	0%	55%	65%	63%	90%	66%
1-9	8%	0%	8%	5%	26%	12%	0%	5%	21%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	13%	35%	0%	10%	10%
10-12	2%	0%	2%	4%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	43%	0%	0%	0%	16%	0%	0%
13-15	3%	0%	3%	5%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	13%	0%	21%	0%	0%
16+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	14%	0%	14%	5%	47%	29%	0%	5%	28%	0%	60%	0%	10%	15%	57%	0%	19%	0%	0%	0%	24%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	18,47	*	18,47	24,62	60,32	39,49	60,32	24,62	36,94	*	73,87	73,87	27,92	46,72	73,87	*	39,49	60,32	46,72	36,94	23,97
moyenne:	0,8	*	1,4	1,8	2,5	0,5	0,0	1,8	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,0	9,0	2,9	1,7	5,0	0,3	0,9
écart-type:	4,1	*	4,0	5,1	0,0	3,6	0,0	5,1	3,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,0	0,0	0,0	1,3	3,0
erreur-type:	0,20	*	0,75	1,24	0,00	1,60	0,00	1,24	1,61	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,70	0,00	0,00	0,45	0,78
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	*	-	*	-	-	*	*	*	-	*	*	*	-	*	*	-	-

* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
SOU4A **des CD ou des DVD**																				
# pondéré (0 000 Can.):	1981	540	489	404	314	235	46	54	76	31	150	57	28	29	42	87	58	19	138	96
# réel de participants:	10234	2788	2524	2102	1646	1174	235	283	373	150	794	301	79	146	209	429	302	88	691	482
Aucune	75%	74%	**78%** +++	75%	**72%** --	**72%** -	68%	70%	72%	**79%** +	70%	74%	72%	71%	69%	73%	73%	67%	72%	70%
1-50	22%	**24%** +++	20%	22%	20%	20%	21%	22%	19%	14%	20%	18%	19%	20%	19%	20%	20%	19%	19%	21%
51-100	3%	**1%** ---	**1%** ---	2%	**5%** +++	**6%** +++	6%	5%	6%	4%	6%	5%	2%	7%	8%	5%	3%	9%	5%	6%
101-250	1%	1%	**1%** -	**0%** --	**2%** +++	**2%** +++	3%	3%	2%	2%	2%	1%	5%	1%	4%	2%	2%	3%	3%	2%
251+	0%	**0%** --	**0%** --	0%	**1%** +++	**1%** +++	2%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	**2%** +	**0%** -
chi²:		(***)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,03	1,98	2,08	2,28	2,58	3,05	6,81	6,21	5,41	8,53	3,71	6,02	11,75	8,65	7,23	5,04	6,01	11,14	3,97	4,76
moyenne:	7,1	**5,5**	**4,7**	**5,7**	**13,8**	**15,6**	25,8	16,2	12,5	10,7	15,5	13,3	21,6	14,4	16,6	11,5	15,6	34,4	**18,9**	**11,1**
écart-type:	31	27	15	20	44	67	125	55	38	40	73	44	71	43	43	37	54	186	85	25
erreur-type:	0,3	0,5	0,3	0,4	1,1	2,0	8,2	3,3	2,0	3,3	2,6	2,6	8,0	3,6	3,0	1,8	3,1	19,8	3,2	1,2
somme des valeurs:	18487	2994	2294	2283	4342	3679	1180	884	945	333	2321	762	596	424	692	1002	899	662	2610	1069
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*

* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
SOU4A **des CD ou des DVD**																					
# pondéré (0 000 Can.):	235	0	235	112	39	70	14	112	82	23	14	5	136	33	18	1	33	11	52	26	157
# réel de participants:	1174	0	1174	553	199	350	72	553	420	114	63	24	680	164	89	8	164	57	258	122	794
Aucune	72%	0%	72%	**100%** +++	**46%** ---	**45%** ---	**45%** ---	**100%** +++	**45%** ---	**46%** ---	**49%** ---	49%	72%	71%	80%	86%	65%	65%	**63%** --	70%	**75%** ++
1-50	20%	0%	20%	**0%** ---	**53%** +++	**35%** +++	**6%** --	**0%** ---	**55%** +++	**5%** ---	**2%** ---	0%	20%	22%	18%	14%	16%	22%	**29%** +++	24%	**16%** ---
51-100	6%	0%	6%	**0%** ---	**1%** --	**15%** +++	**14%** ++	**0%** ---	**0%** ---	**50%** +++	10%	0%	5%	4%	1%	0%	**9%** +	**12%** +	5%	5%	6%
101-250	2%	0%	2%	**0%** ---	0%	3%	**24%** +++	**0%** ---	**0%** ---	0%	**39%** +++	7%	2%	3%	0%	0%	**7%** +++	0%	2%	0%	3%
251+	1%	0%	1%	**0%** --	0%	1%	**11%** +++	**0%** --	**0%** -	0%	0%	44%	1%	1%	1%	0%	**3%** +	0%	1%	1%	1%
chi²:		-		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	3,05	*	3,05	4,44	7,41	5,58	12,31	4,44	5,10	9,78	13,16	21,33	4,01	8,16	11,07	36,94	8,16	13,84	6,50	9,46	3,71
moyenne:	7	*	16	**0**	**7**	**28**	**101**	**0**	**11**	**33**	**65**	**233**	13	22	8	**1**	**27**	13	15	11	17
écart-type:	31	*	67	0	12	53	228	0	14	34	75	410	42	142	42	5	62	26	31	38	79
erreur-type:	0,3	*	2,0	0,0	0,9	2,8	26,9	0,0	0,7	3,2	9,5	83,8	1,6	11,1	4,4	1,7	4,8	3,4	2,0	3,5	2,8
somme des valeurs:	18487	0	3679	0	281	1930	1468	0	913	760	888	1117	1736	740	136	1	902	142	762	271	2646
test de sig. pour moyenne:		*	*	***	***	***	**	***	*	***	***	*	-	-	-	***	*	-	-	-	-

* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
SOU4B **d'audiocassettes**																				
# pondéré (0 000 Can.):	1809	483	453	370	290	213	41	48	70	29	136	52	25	28	38	79	53	16	124	89
# réel de participants:	9290	2472	2327	1908	1519	1064	210	252	343	138	720	273	71	137	190	388	275	74	619	444
Aucune	97%	**94%** ---	97%	97%	**99%** +++	**99%** +++	100%	100%	99%	99%	99%	100%	98%	99%	100%	99%	100%	99%	99%	100%
1-50	3%	**6%** +++	3%	2%	**1%** ---	**1%** ---	0%	0%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	**0%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(-)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,08	2,10	2,17	2,39	2,68	3,20	7,21	6,58	5,64	8,89	3,89	6,32	12,40	8,93	7,58	5,30	6,30	12,14	4,20	4,96
moyenne:	0,536	0,654	0,399	0,381	0,548	**0,185**	0,069	0,000	0,188	0,817	0,251	0,000	0,213	0,092	0,000	0,322	0,116	0,332	0,275	0,060
écart-type:	6,7	5,7	3,7	3,8	14,9	3,3	1,1	0,0	1,9	8,4	4,0	0,0	1,7	1,1	0,0	4,8	2,2	3,1	4,2	0,9
erreur-type:	0,067	0,114	0,076	0,087	0,382	0,100	0,075	0,000	0,102	0,714	0,150	0,000	0,204	0,094	0,000	0,246	0,135	0,358	0,169	0,045
somme des valeurs:	1258	316	181	141	159	39	3	0	13	23	34	0	5	3	0	25	6	5	34	5
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
SOU4B **d'audiocassettes**																					
# pondéré (0 000 Can.):	213	0	213	103	34	64	12	103	74	21	11	4	122	29	18	1	31	9	50	24	138
# réel de participants:	1064	0	1064	506	173	322	63	506	377	105	55	21	609	141	89	8	156	49	247	114	703
Aucune	99%	0%	99%	**100%** +	99%	99%	99%	**100%** +	**99%** -	99%	99%	100%	99%	100%	98%	100%	99%	100%	100%	100%	99%
1-50	1%	0%	1%	**0%** -	1%	1%	1%	**0%** -	**1%** +	0%	1%	0%	0%	0%	**2%** +	0%	1%	0%	0%	0%	1%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** ++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,20	*	3,20	4,64	7,94	5,82	13,16	4,64	5,38	10,20	14,09	22,80	4,23	8,80	11,07	36,94	8,36	14,92	6,65	9,78	3,94
moyenne:	0,536	*	0,185	0,000	0,154	0,441	0,490	0,000	0,216	0,835	0,535	0,000	0,258	0,000	0,289	0,000	0,089	0,000	0,050	0,000	0,267
écart-type:	6,69	*	3,26	0,00	1,46	5,54	4,72	0,00	2,01	9,26	4,95	0,00	4,21	0,00	2,01	0,00	1,25	0,00	0,81	0,00	4,03
erreur-type:	0,067	*	0,100	0,000	0,111	0,309	0,595	0,000	0,103	0,903	0,668	0,000	0,171	0,000	0,213	0,000	0,100	0,000	0,051	0,000	0,152
somme des valeurs:	1258	0	39	0	5	28	6	0	16	17	6	0	31	0	5	0	3	0	3	0	37
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
SOU4C **d'Internet**																				
# pondéré (0 000 Can.):	1989	535	491	413	314	236	46	56	76	30	151	58	28	30	42	87	58	19	139	97
# réel de participants:	10294	2772	2546	2150	1647	1179	239	289	373	145	796	303	80	149	210	431	301	88	691	487
Aucune	75%	**77%** +++	**73%** -	74%	76%	**72%** -	**64%** ---	**68%** -	**78%** +	**86%** +++	72%	72%	71%	74%	71%	70%	75%	69%	70%	74%
1-50	20%	19%	**23%** +++	**22%** +	**16%** ---	19%	22%	20%	16%	13%	19%	21%	15%	21%	18%	18%	19%	22%	19%	19%
51-100	4%	3%	3%	**3%** -	**5%** +	**5%** ++	**8%** +	**8%** +	3%	**1%** -	5%	3%	9%	3%	7%	7%	3%	5%	6%	5%
101-250	2%	**1%** --	1%	1%	**2%** ++	**3%** +++	4%	3%	3%	1%	3%	4%	3%	1%	3%	4%	3%	3%	**4%** +	**2%** -
251+	0%	0%	0%	0%	**1%** ++	**1%** +++	**2%** +	1%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,03	1,98	2,07	2,25	2,57	3,04	6,76	6,15	5,41	8,68	3,70	6,00	11,68	8,56	7,21	5,03	6,02	11,14	3,97	4,73
moyenne:	8,9	**8,0**	**8,4**	**7,8**	**14,1**	**15,8**	**27,9**	16,7	**10,7**	**3,5**	15,6	13,2	22,0	12,5	15,8	**20,4**	**10,5**	15,4	**18,7**	**11,6**
écart-type:	36,5	41,6	25,3	24,2	53,5	53,3	83,7	47,8	45,6	13,1	51,0	38,3	85,1	41,6	46,7	69,9	32,6	48,7	59,4	43,1
erreur-type:	0,35	0,79	0,50	0,52	1,32	1,55	5,41	2,81	2,36	1,09	1,81	2,20	9,51	3,41	3,22	3,37	1,88	5,19	2,26	1,95
somme des valeurs:	22609	4296	4122	3224	4416	3728	1289	929	815	106	2353	761	614	379	662	1784	608	295	2598	1127
test de sig. pour moyenne:		**	**	***	***	***	**	-	*	***	-	-	-	-	-	*	*	-	*	*

* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
SOU4C **d'Internet**																					
# pondéré (0 000 Can.):	236	0	236	112	39	71	15	112	83	23	14	5	136	34	18	1	33	11	52	26	159
# réel de participants:	1179	0	1179	551	201	355	72	551	423	118	63	24	680	171	87	8	165	56	254	123	802
Aucune	72%	0%	72%	**100%** +++	**43%** ---	**48%** ---	**46%** ---	**100%** +++	**48%** ---	**49%** ---	**33%** ---	44%	71%	73%	**99%** +++	83%	**57%** ---	71%	**89%** +++	75%	**65%** ---
1-50	19%	0%	19%	**0%** ---	**54%** +++	**32%** +++	**9%** -	**0%** ---	**51%** +++	**7%** --	**6%** --	0%	20%	20%	**1%** ---	17%	24%	20%	**6%** ---	23%	**22%** +++
51-100	5%	0%	5%	**0%** ---	2%	**14%** +++	8%	**0%** ---	**1%** ---	**43%** +++	9%	5%	4%	6%	**0%** -	0%	**12%** +++	4%	**1%** --	**0%** --	**7%** +++
101-250	3%	0%	3%	**0%** ---	**1%** -	4%	**33%** +++	**0%** ---	**0%** ---	0%	**53%** +++	7%	4%	1%	0%	0%	5%	2%	3%	1%	4%
251+	1%	0%	1%	**0%** --	0%	**2%** +	**5%** +++	**0%** --	**0%** -	0%	0%	45%	1%	0%	0%	0%	1%	3%	0%	1%	1%
chi²:		-		(***)				(***)					-						(-)		
± ... à 50 %:	3,04	*	3,04	4,45	7,37	5,54	12,31	4,45	5,08	9,62	13,16	21,33	4,01	7,99	11,20	36,94	8,13	13,96	6,56	9,42	3,69
moyenne:	9	*	16	**0**	**10**	**31**	**80**	**0**	**10**	**31**	**82**	**214**	17	**11**	**0**	**2**	24	20	**7**	**8**	**20**
écart-type:	36	*	53	0	17	72	118	0	14	36	78	262	58	28	2	12	65	67	33	39	60
erreur-type:	0,3	*	1,6	0,0	1,2	3,8	13,8	0,0	0,7	3,3	9,8	53,5	2,2	2,1	0,2	4,4	5,1	8,9	2,0	3,5	2,1
somme des valeurs:	22609	0	3728	0	374	2192	1162	0	840	729	1131	1028	2331	368	3	3	810	211	381	210	3137
test de sig. pour moyenne:		*	*	***	***	***	***	***	***	***	***	**	-	*	***	*	-	-	***	*	***

* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
SOU4D **la radio**																				
# pondéré (0 000 Can.):	1796	477	446	371	289	213	41	48	69	29	136	52	24	27	37	79	53	16	124	89
# réel de participants:	9226	2434	2300	1912	1515	1065	210	253	343	138	720	275	70	136	189	388	276	76	620	444
Aucune	96%	**92%** ---	96%	**98%** +++	**98%** +++	**98%** +++	98%	99%	99%	96%	99%	**96%** --	100%	98%	100%	99%	**97%** -	99%	98%	99%
1-50	4%	**7%** +++	3%	**2%** ---	**2%** ---	**1%** ---	1%	1%	1%	2%	1%	**3%** +	0%	2%	0%	1%	2%	1%	2%	1%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	**0%** ++	0%	0%	0%	1%	0%	**1%** +	0%	0%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%
chi²:		(*)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,09	2,12	2,18	2,39	2,68	3,20	7,21	6,57	5,64	8,89	3,89	6,30	12,49	8,96	7,60	5,30	6,29	11,98	4,20	4,96
moyenne:	0,76	**1,08**	**0,39**	**0,39**	**0,41**	0,79	1,88	0,12	0,25	2,25	0,29	2,45	**0,00**	0,18	0,09	0,35	2,30	0,61	0,93	0,59
écart-type:	6,4	8,0	4,1	4,2	3,9	11,8	19,4	1,4	3,1	22,1	4,3	22,8	0,0	1,5	1,4	5,3	22,6	5,3	11,6	12,2
erreur-type:	0,06	0,16	0,09	0,10	0,10	0,36	1,34	0,08	0,17	1,88	0,16	1,37	0,00	0,13	0,10	0,27	1,36	0,61	0,47	0,58
somme des valeurs:	1749	515	175	146	118	168	76	6	17	65	39	128	0	5	3	28	121	10	115	53
test de sig. pour moyenne:		***	*	*	*	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-

* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
SOU4D **la radio**																					
# pondéré (0 000 Can.):	213	0	213	103	34	64	13	103	73	21	11	4	122	29	17	1	31	10	50	25	138
# réel de participants:	1065	0	1065	506	174	322	63	506	377	106	54	22	609	143	86	8	156	51	245	118	702
Aucune	98%	0%	98%	**100%** +++	98%	97%	**94%** --	**100%** +++	**97%** -	98%	98%	86%	**99%** ++	100%	**88%** ---	100%	99%	96%	100%	97%	98%
1-50	1%	0%	1%	**0%** --	2%	2%	3%	**0%** --	**3%** +++	1%	0%	5%	**0%** -	0%	**9%** +++	0%	1%	2%	0%	2%	1%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**2%** ++	0%	0%	1%	**2%** ++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**2%** ++	0%	1%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**2%** +	0%	0%	0%	0%	9%	0%	0%	**2%** +++	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		-				(*)					-						-		
± ... à 50 %:	3,20	*	3,20	4,64	7,92	5,82	13,16	4,64	5,38	10,15	14,22	22,27	4,23	8,74	11,27	36,94	8,36	14,63	6,67	9,62	3,94
moyenne:	0,8	*	0,8	**0,0**	0,1	1,3	6,3	**0,0**	0,3	1,1	0,9	24,9	0,2	**0,0**	7,2	**0,0**	0,1	1,1	**0,1**	1,0	1,0
écart-type:	6,4	*	11,8	0,0	0,7	15,1	35,7	0,0	3,0	10,0	7,1	83,4	4,3	0,0	39,8	0,0	1,2	7,7	1,2	6,4	14,4
erreur-type:	0,1	*	0,4	0,0	0,1	0,8	4,5	0,0	0,2	1,0	1,0	17,8	0,2	0,0	4,3	0,0	0,1	1,1	0,1	0,6	0,5
somme des valeurs:	1749	0	168	0	3	85	79	0	24	23	10	110	29	0	125	0	3	10	3	24	140
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	-	-	-	*	-	-	-	-	-	*	-	*	-	-	*	-	-

* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
SOU4E **la télévision**																				
# pondéré (0 000 Can.):	1753	451	438	365	287	213	40	48	69	29	136	52	25	28	37	79	52	16	124	88
# réel de participants:	9007	2306	2256	1880	1503	1062	209	252	342	137	720	271	71	138	189	387	273	75	619	442
Aucune	99%	**99%** --	99%	99%	99%	99%	100%	100%	99%	99%	100%	99%	98%	98%	100%	99%	99%	100%	99%	100%
1-50	1%	**1%** +	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	**1%** +	0%	0%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%
101-250	0%	**0%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,10	2,18	2,20	2,41	2,69	3,21	7,23	6,58	5,65	8,93	3,89	6,35	12,40	8,89	7,60	5,31	6,32	12,06	4,20	4,97
moyenne:	0,217	0,333	0,059	0,159	0,546	0,167	0,000	0,068	0,163	0,603	0,052	0,525	0,053	0,251	0,000	0,018	0,519	0,000	0,260	0,038
écart-type:	9,0	5,3	1,3	2,2	23,7	3,1	0,0	1,0	2,7	7,3	0,9	6,2	0,4	2,1	0,0	0,2	6,2	0,0	4,1	0,8
erreur-type:	0,091	0,109	0,028	0,051	0,612	0,096	0,000	0,065	0,147	0,620	0,034	0,377	0,051	0,175	0,000	0,012	0,373	0,000	0,163	0,036
somme des valeurs:	483	150	26	58	157	36	0	3	11	17	7	27	1	7	0	1	27	0	32	3
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
SOU4E **la télévision**																					
# pondéré (0 000 Can.):	213	0	213	102	34	64	12	102	74	21	11	4	121	29	18	1	31	10	50	25	138
# réel de participants:	1062	0	1062	503	174	323	62	503	378	106	54	21	607	142	88	8	155	50	244	116	702
Aucune	99%	0%	99%	**100%** +	98%	99%	100%	**100%** +	99%	98%	98%	100%	**100%** +	100%	**97%** --	100%	99%	**96%** --	100%	98%	99%
1-50	0%	0%	0%	**0%** -	**2%** +	1%	0%	**0%** -	1%	1%	0%	0%	**0%** -	0%	**3%** +++	0%	1%	2%	0%	1%	1%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%	1%	**2%** ++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**2%** ++	0%	1%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,21	*	3,21	4,66	7,92	5,81	13,27	4,66	5,37	10,15	14,22	22,80	4,24	8,77	11,14	36,94	8,39	14,77	6,69	9,70	3,94
moyenne:	0,22	*	0,17	0,00	0,04	0,54	0,00	0,00	0,06	0,65	1,54	0,00	0,08	0,00	0,26	0,00	0,12	1,81	0,20	0,85	0,03
écart-type:	9,0	*	3,1	0,0	0,4	5,7	0,0	0,0	0,9	5,3	11,9	0,0	2,0	0,0	1,8	0,0	1,5	12,9	3,2	8,0	0,6
erreur-type:	0,09	*	0,10	0,00	0,03	0,32	0,00	0,00	0,04	0,51	1,61	0,00	0,08	0,00	0,19	0,00	0,12	1,83	0,21	0,74	0,02
somme des valeurs:	483	0	36	0	1	34	0	0	5	14	17	0	10	0	5	0	4	17	10	21	5
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
SOU4F **d'autres sources**																				
# pondéré (0 000 Can.):	1749	448	440	365	286	211	40	48	69	29	135	52	24	27	37	78	52	16	123	88
# réel de participants:	8984	2286	2262	1880	1501	1055	209	250	339	138	715	271	69	135	188	386	272	74	615	439
Aucune	98%	**98%** -	98%	**99%** +	98%	99%	99%	99%	99%	**97%** -	98%	98%	99%	98%	98%	99%	98%	99%	98%	99%
1-50	1%	**2%** +	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** +++	0%	0%	1%	**3%** ++	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,10	2,19	2,20	2,41	2,70	3,22	7,23	6,61	5,67	8,89	3,91	6,35	12,58	8,99	7,62	5,32	6,33	12,14	4,21	4,99
moyenne:	0,36	0,48	0,33	**0,20**	0,31	0,60	**0,12**	0,38	0,41	1,59	0,61	0,70	0,31	0,88	0,84	0,38	0,70	0,32	0,72	0,43
écart-type:	4,60	5,89	4,36	3,37	3,37	5,98	1,61	3,85	4,93	9,29	5,49	7,77	4,21	6,81	7,14	4,03	7,75	2,81	6,83	4,59
erreur-type:	0,047	0,123	0,092	0,078	0,087	0,184	0,111	0,243	0,268	0,791	0,205	0,472	0,507	0,586	0,521	0,205	0,470	0,327	0,275	0,219
somme des valeurs:	796	216	144	73	88	127	5	18	28	46	83	36	8	24	31	30	36	5	88	38
test de sig. pour moyenne:		-	-	*	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
SOU4F **d'autres sources**																					
# pondéré (0 000 Can.):	211	0	211	102	34	63	12	102	73	21	11	4	121	29	17	1	31	9	50	24	137
# réel de participants:	1055	0	1055	500	172	321	62	500	375	105	54	21	608	141	85	7	154	48	244	114	697
Aucune	99%	0%	99%	**100%** +++	98%	**97%** -	97%	**100%** +++	98%	**96%** -	96%	100%	99%	99%	**95%** -	100%	99%	95%	99%	98%	98%
1-50	1%	0%	1%	**0%** -	2%	2%	0%	**0%** -	**2%** +++	0%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	1%	2%	0%	1%	1%
51-100	1%	0%	1%	**0%** -	1%	1%	**3%** +	**0%** -	0%	**4%** +++	2%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	2%	1%	1%	1%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**2%** +++	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,22	*	3,22	4,67	7,97	5,83	13,27	4,67	5,39	10,20	14,22	22,80	4,24	8,80	11,33	39,49	8,42	15,08	6,69	9,78	3,96
moyenne:	0,36	*	0,60	**0,00**	0,59	1,28	2,07	**0,00**	0,54	2,58	3,00	**0,00**	0,43	1,04	1,68	**0,00**	**0,03**	1,54	0,54	0,46	0,65
écart-type:	4,6	*	6,0	0,0	4,6	8,9	12,6	0,0	4,0	12,7	17,1	0,0	4,9	9,8	9,0	0,0	0,4	8,4	5,2	4,8	6,5
erreur-type:	0,05	*	0,18	0,00	0,35	0,50	1,61	0,00	0,21	1,24	2,32	0,00	0,20	0,82	0,98	0,00	0,03	1,21	0,33	0,45	0,24
somme des valeurs:	796	0	127	0	20	81	26	0	39	54	34	0	53	30	29	0	1	14	27	11	89
test de sig. pour moyenne:		*	*	**	-	-	-	**	-	-	-	**	-	-	-	**	**	-	-	-	-

* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
SOU4A **des CD ou des DVD**																				
somme des valeurs:	18487	2994	2294	2283	4342	3679	1180	884	945	333	2321	762	596	424	692	1002	899	662	2610	1069
SOU4B **d'audiocassettes**																				
somme des valeurs:	1258	316	181	141	159	39	3	0	13	23	34	0	5	3	0	25	6	5	34	5
SOU4C **d'Internet**																				
somme des valeurs:	22609	4296	4122	3224	4416	3728	1289	929	815	106	2353	761	614	379	662	1784	608	295	2598	1127
SOU4D **la radio**																				
somme des valeurs:	1749	515	175	146	118	168	76	6	17	65	39	128	0	5	3	28	121	10	115	53
SOU4E **la télévision**																				
somme des valeurs:	483	150	26	58	157	36	0	3	11	17	7	27	1	7	0	1	27	0	32	3
SOU4F **d'autres sources**																				
somme des valeurs:	796	216	144	73	88	127	5	18	28	46	83	36	8	24	31	30	36	5	88	38

* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
SOU4A **des CD ou des DVD**																					
somme des valeurs:	18487	0	3679	0	281	1930	1468	0	913	760	888	1117	1736	740	136	1	902	142	762	271	2646
SOU4B **d'audiocassettes**																					
somme des valeurs:	1258	0	39	0	5	28	6	0	16	17	6	0	31	0	5	0	3	0	3	0	37
SOU4C **d'Internet**																					
somme des valeurs:	22609	0	3728	0	374	2192	1162	0	840	729	1131	1028	2331	368	3	3	810	211	381	210	3137
SOU4D **la radio**																					
somme des valeurs:	1749	0	168	0	3	85	79	0	24	23	10	110	29	0	125	0	3	10	3	24	140
SOU4E **la télévision**																					
somme des valeurs:	483	0	36	0	1	34	0	0	5	14	17	0	10	0	5	0	4	17	10	21	5
SOU4F **d'autres sources**																					
somme des valeurs:	796	0	127	0	20	81	26	0	39	54	34	0	53	30	29	0	1	14	27	11	89

Étiez-vous propriétaire de tous, d'une partie ou d'aucun des CD audio ou audiocassettes préenregistrés à partir desquels vous avez fait vos copies? BASE: a copié de cédéroms ou de cassettes

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q48 **(2 versions dans des ordres différents)**																				
# pondéré (0 000 Can.):	1385	437	323	256	208	161	30	39	58	20	99	41	22	20	29	57	43	13	94	68
# réel de participants:	7135	2276	1645	1333	1088	793	147	196	285	98	522	213	58	98	138	282	217	58	461	332
La totalité	62%	**57%** ---	63%	64%	**65%** +	**69%** +++	**56%** ---	68%	**77%** ++	76%	**73%** +	65%	61%	63%	77%	70%	68%	64%	69%	70%
Quelques-uns	19%	**22%** +++	18%	**17%** -	18%	**15%** --	**21%** +	17%	**10%** -	10%	14%	18%	16%	19%	13%	14%	15%	16%	15%	15%
Aucun	18%	**20%** ++	19%	17%	**16%** -	**15%** -	**21%** +	15%	13%	14%	**13%** -	16%	23%	17%	10%	15%	16%	19%	16%	14%
NSP/NRP	1%	1%	1%	**2%** +	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	1%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,24	2,19	2,58	2,86	3,17	3,71	8,62	7,46	6,19	10,55	4,57	7,16	13,72	10,55	8,89	6,22	7,09	13,72	4,87	5,73

Étiez-vous propriétaire de tous, d'une partie ou d'aucun des CD audio ou audiocassettes préenregistrés à partir desquels vous avez fait vos copies? BASE: a copié de cédéroms ou de cassettes

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q48 **(2 versions dans des ordres différents)**																					
# pondéré (0 000 Can.):	161	0	161	80	22	47	8	79	50	15	7	2	96	23	14	1	19	7	47	14	100
# réel de participants:	793	0	793	390	113	226	41	383	253	70	33	10	470	109	67	4	96	39	228	68	497
La totalité	69%	0%	69%	71%	67%	68%	76%	71%	68%	67%	68%	82%	69%	69%	69%	25%	74%	68%	66%	69%	71%
Quelques-uns	15%	0%	15%	13%	17%	17%	9%	12%	16%	22%	13%	9%	14%	14%	9%	52%	**23%** +	19%	**9%** --	**5%** -	**19%** +++
Aucun	15%	0%	15%	16%	15%	13%	15%	17%	15%	10%	19%	9%	17%	17%	22%	23%	**2%** ---	10%	**25%** +++	**24%** +	**9%** ---
NSP/NRP	1%	0%	1%	0%	1%	**1%** +	0%	**0%** -	**2%** ++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	**3%** +	1%	1%	0%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,71	*	3,71	5,29	9,83	6,95	16,32	5,34	6,57	12,49	18,19	33,04	4,82	10,01	12,76	52,24	10,66	16,73	6,92	12,67	4,69

Combien des (Q43) chansons ou pistes que vous avez copiées provenaient d'un CD ou d'une audiocassette préenregistré qui vous appartenait? BASE: a copié plus de 0% et moins de 100% de cédéroms ou de cassettes possédés

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q49																				
# pondéré (0 000 Can.):	225	87	50	37	31	20	4	6	5	2	11	6	3	3	3	6	5	2	11	9
# réel de participants:	1199	466	262	202	167	102	23	30	25	9	61	32	9	14	17	30	32	9	57	45
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Nombre	85%	**88%** +	85%	83%	**78%** --	89%	97%	**78%** --	96%	100%	90%	94%	73%	93%	81%	87%	94%	88%	90%	88%
NSP/NRP	15%	**12%** -	15%	17%	**22%** ++	11%	3%	**22%** ++	4%	0%	10%	6%	27%	7%	19%	13%	6%	12%	10%	12%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,02	4,84	6,45	7,35	8,08	10,34	21,78	19,07	20,89	34,82	13,38	18,47	34,82	27,92	25,34	19,07	18,47	34,82	13,84	15,57
moyenne:	15,1	32,2	10,0	9,1	12,6	14,8	14,5	21,3	11,3	13,8	12,5	20,9	9,6	11,9	14,7	14,3	18,4	9,8	16,6	12,3
écart-type:	245	484	10	8	14	16	17	29	8	11	11	25	6	8	13	16	25	12	20	10
erreur-type:	7,2	23,8	0,7	0,6	1,2	1,7	3,6	5,7	1,5	3,8	1,5	4,5	2,3	2,3	3,4	3,0	4,6	4,3	2,8	1,6
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Combien des (Q43) chansons ou pistes que vous avez copiées provenaient d'un CD ou d'une audiocassette préenregistré qui vous appartenait? BASE: a copié plus de 0% et moins de 100% de cédéroms ou de cassettes possédés

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q49																					
# pondéré (0 000 Can.):	20	0	20	8	4	6	1	7	7	2	1	0	11	3	1	0	3	1	4	1	15
# réel de participants:	102	0	102	41	20	31	4	39	36	11	5	1	55	15	5	2	17	7	21	4	77
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Nombre	89%	0%	89%	96%	91%	**79%** -	100%	95%	92%	64%	78%	100%	85%	95%	100%	100%	87%	100%	86%	100%	89%
NSP/NRP	11%	0%	11%	4%	9%	**21%** +	0%	5%	8%	36%	22%	0%	15%	5%	0%	0%	13%	0%	14%	0%	11%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	10,34	*	10,34	16,32	23,36	18,76	52,24	16,73	17,41	31,50	46,72	*	14,09	26,97	46,72	73,87	25,34	39,49	22,80	52,24	11,91
moyenne:	15,1	*	14,8	16,6	12,7	13,8	9,9	12,7	12,0	11,3	13,7	8,0	14,7	10,3	12,9	4,1	16,1	30,3	19,0	13,8	13,8
écart-type:	245	*	16	22	12	14	0	13	9	14	0	0	14	14	10	0	20	92	26	0	14
erreur-type:	7,2	*	1,7	3,5	2,7	2,8	0,0	2,2	1,5	5,1	0,0	0,0	2,0	3,6	4,4	0,0	5,1	34,9	6,2	0,0	1,7
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	-	*	-	-	-	*	*	-	-	-	*	-	-	-	*	-

Nombre de pistes en provenance de CDs ou d'audiocassettes appartenant à la personne effectuant la copie? BASE: a copié depuis des CDs ou des audiocassettes
CALCUL: tient compte de Q43, Q45, Q48 et Q49

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q49B																				
# pondéré (0 000 Can.):	1108	347	264	209	165	123	21	28	46	18	77	31	15	17	20	44	33	10	71	52
# réel de participants:	5668	1797	1328	1072	861	610	104	143	227	84	405	164	41	82	97	218	169	44	353	257
0	22%	**25%** ++	23%	21%	**20%** -	20%	**30%** ++	21%	16%	16%	**17%** -	21%	**33%** +	20%	15%	20%	21%	25%	21%	18%
1-9	21%	**26%** +++	22%	**17%** --	**16%** --	**14%** ---	14%	14%	11%	17%	15%	12%	7%	14%	9%	16%	14%	13%	13%	15%
10-12	18%	19%	**15%** -	**20%** +	18%	16%	10%	13%	**21%** +	19%	15%	18%	18%	16%	14%	18%	18%	8%	14%	19%
13-15	12%	12%	12%	13%	10%	13%	7%	16%	15%	9%	13%	14%	8%	14%	12%	12%	12%	16%	15%	9%
16+	26%	**17%** ---	27%	26%	**35%** +++	**37%** +++	37%	36%	36%	38%	39%	33%	34%	34%	**50%** ++	34%	35%	36%	37%	37%
NSP/NRP	1%	1%	1%	**2%** +	1%	1%	2%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	2%
chi²:		(**)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,39	2,46	2,87	3,19	3,56	4,23	10,24	8,74	6,93	11,40	5,19	8,16	16,32	11,54	10,61	7,08	8,04	15,75	5,56	6,52
moyenne:	10,8	**8,9**	**10,7**	11,4	**14,5**	**15,2**	13,6	16,9	15,1	14,8	14,9	14,9	17,2	14,3	17,7	**13,3**	17,1	13,7	15,3	15,1
écart-type:	12,5	9,5	10,2	12,0	18,7	17,1	18,4	23,3	14,2	15,2	15,1	16,0	27,5	18,9	15,4	12,9	22,5	14,6	17,5	16,8
erreur-type:	0,16	0,22	0,28	0,37	0,64	0,70	1,82	1,95	0,95	1,66	0,75	1,26	4,29	2,10	1,56	0,88	1,74	2,23	0,93	1,06
test de sig. pour moyenne:		***	*	-	***	***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-

Nombre de pistes en provenance de CDs ou d'audiocassettes appartenant à la personne effectuant la copie? BASE: a copié depuis des CDs ou des audiocassettes
CALCUL: tient compte de Q43, Q45, Q48 et Q49

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q49B																					
# pondéré (0 000 Can.):	123	0	123	64	18	32	6	64	40	10	5	2	71	18	13	1	14	6	43	13	67
# réel de participants:	610	0	610	312	92	162	28	312	202	50	23	7	349	86	61	4	71	32	207	61	342
0	20%	0%	20%	20%	18%	19%	22%	20%	19%	15%	29%	12%	22%	21%	24%	23%	**3%** ---	13%	**27%** ++	27%	**14%** ---
1-9	14%	0%	14%	13%	19%	11%	18%	13%	17%	8%	8%	12%	**10%** --	18%	9%	77%	21%	24%	**5%** ---	**35%** +++	15%
10-12	16%	0%	16%	16%	19%	17%	14%	16%	20%	17%	4%	0%	15%	**25%** +	16%	0%	10%	16%	21%	**6%** -	16%
13-15	13%	0%	13%	14%	13%	9%	21%	14%	12%	4%	17%	11%	11%	17%	14%	0%	16%	9%	16%	4%	12%
16+	37%	0%	37%	36%	30%	42%	24%	36%	**30%** -	**56%** ++	41%	65%	41%	**19%** ---	36%	0%	48%	34%	**30%** -	26%	**43%** +++
NSP/NRP	1%	0%	1%	**0%** -	1%	**2%** +	0%	**0%** -	**2%** ++	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	4%	1%	2%	1%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,23	*	4,23	5,91	10,89	8,21	19,74	5,91	7,35	14,77	21,78	39,49	5,59	11,27	13,38	52,24	12,40	18,47	7,26	13,38	5,65
moyenne:	10,8	*	15,2	15,1	13,0	16,0	11,7	15,1	**11,4**	17,6	21,2	59,6	15,7	**10,5**	14,3	4,1	**21,0**	13,7	**12,0**	**9,9**	**18,2**
écart-type:	12	*	17	16	17	20	10	16	9	14	33	101	19	10	16	0	18	12	10	12	21
erreur-type:	0,2	*	0,7	0,9	1,8	1,6	2,0	0,9	0,6	2,0	7,0	38,1	1,0	1,0	2,1	0,0	2,2	2,2	0,7	1,6	1,1
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	-	-	-	***	-	-	-	-	***	-	*	**	-	***	**	***

Nombre de pistes en provenance de CDs ou d'audiocassettes appartenant à la personne effectuant la copie, pour le mois 1? BASE: a copié depuis des CDs ou des audiocassettes. CALCUL: tient compte de Q40 et de Q49B. Les valeurs manquantes sont exclues

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q49C																				
# pondéré (0 000 Can.):	413	122	89	79	72	52	12	12	17	6	35	11	6	7	9	18	13	4	30	22
# réel de participants:	2164	651	464	412	377	260	61	61	81	28	186	59	15	36	47	94	63	20	149	111
0	24%	**28%** +	26%	22%	21%	21%	**36%** ++	23%	**12%** -	14%	19%	22%	27%	19%	14%	22%	23%	22%	23%	18%
1-9	26%	**36%** +++	**32%** ++	29%	**11%** ---	**11%** ---	6%	9%	11%	20%	11%	10%	7%	12%	6%	11%	12%	10%	8%	14%
10-12	6%	6%	5%	8%	5%	8%	**2%** -	9%	**13%** +	3%	7%	7%	16%	3%	7%	8%	9%	9%	9%	7%
13-15	3%	3%	3%	2%	5%	3%	3%	1%	6%	4%	2%	5%	7%	3%	2%	4%	3%	6%	4%	3%
16+	40%	**27%** ---	**34%** --	39%	**58%** +++	**58%** +++	54%	58%	58%	57%	61%	56%	43%	63%	70%	54%	53%	53%	57%	59%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(**)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,25	4,09	4,85	5,15	5,38	6,48	13,38	13,38	11,61	19,74	7,66	13,60	26,97	17,41	15,24	10,78	13,16	23,36	8,56	9,92
moyenne:	19,8	**13,6**	**15,5**	**18,6**	**40,9**	**37,1**	38,8	49,2	**27,2**	45,0	34,5	30,7	66,3	37,2	49,8	**27,9**	45,6	24,4	**43,6**	**28,4**
écart-type:	44	25	26	34	85	65	68	101	28	82	53	43	142	68	69	42	94	36	81	31
erreur-type:	0,9	0,9	1,1	1,6	4,2	3,9	8,6	12,4	3,0	14,7	3,8	5,5	35,5	10,9	9,9	4,2	11,5	7,4	6,5	2,8
test de sig. pour moyenne:		***	***	*	***	***	-	-	*	-	-	-	-	-	-	*	-	-	*	*

Nombre de pistes en provenance de CDs ou d'audiocassettes appartenant à la personne effectuant la copie, pour le mois 1? BASE: a copié depuis des CDs ou des audiocassettes. CALCUL: tient compte de Q40 et de Q49B. Les valeurs manquantes sont exclues

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q49C																					
# pondéré (0 000 Can.):	52	0	52	0	15	31	6	0	36	10	5	2	28	9	4	0	7	3	17	6	29
# réel de participants:	260	0	260	0	75	157	28	0	180	50	23	7	144	43	16	1	37	16	88	25	147
0	21%	0%	21%	0%	22%	20%	22%	0%	21%	15%	29%	12%	**29%** +++	11%	26%	0%	**3%** --	14%	25%	32%	**15%** -
1-9	11%	0%	11%	0%	**26%** +++	**5%** --	0%	0%	**14%** +	5%	0%	0%	10%	15%	6%	100%	8%	9%	**4%** -	20%	13%
10-12	8%	0%	8%	0%	**24%** +++	**2%** ---	0%	0%	**11%** +	2%	0%	0%	**4%** -	**24%** +++	0%	0%	7%	7%	11%	3%	6%
13-15	3%	0%	3%	0%	**8%** +	2%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	3%	2%	18%	0%	0%	0%	4%	4%	3%
16+	58%	0%	58%	0%	**21%** ---	**72%** +++	78%	0%	**49%** ---	**78%** ++	71%	88%	54%	48%	50%	0%	**82%** ++	70%	55%	41%	63%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		(*)				-					-						-		
± ... à 50 %:	6,48	*	6,48	*	12,06	8,34	19,74	*	7,79	14,77	21,78	39,49	8,71	15,93	26,12	*	17,18	26,12	11,14	20,89	8,62
moyenne:	20	*	37	*	**11**	40	**103**	*	**17**	**50**	**100**	297	31	28	33	3	**73**	38	**26**	29	**46**
écart-type:	44	*	65	*	14	68	102	*	14	30	82	313	62	37	94	0	93	39	33	64	79
erreur-type:	1	*	4	*	2	5	19	*	1	4	17	118	5	6	22	0	15	10	3	12	6
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	***	-	***	*	***	*	***	-	-	-	-	*	**	-	*	-	**

Vous avez mentionné que certaines des chansons ou pistes que vous avez copiées provenaient d'Internet. Avez-vous dû payer pour l'une ou l'autre de ces chansons ou pistes? BASE: a copié d'Internet

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q50																				
# pondéré (0 000 Can.):	1073	262	275	233	168	135	34	35	35	10	81	34	19	15	24	52	33	11	85	50
# réel de participants:	5712	1426	1473	1247	896	670	176	180	172	50	433	182	55	72	119	250	178	51	414	255
Oui	10%	**6%** ---	**4%** ---	10%	**16%** +++	**21%** +++	**15%** -	19%	**27%** +	25%	23%	20%	16%	16%	24%	22%	23%	15%	20%	23%
Non	88%	**92%** +++	**93%** +++	88%	**82%** ---	**78%** ---	84%	81%	**73%** -	75%	76%	80%	82%	84%	76%	78%	76%	83%	79%	77%
NSP/NRP	2%	2%	**3%** ++	2%	2%	**1%** --	2%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	0%
chi²:		(***)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,38	2,77	2,72	2,96	3,49	4,04	7,87	7,79	7,97	14,77	5,02	7,74	14,09	12,31	9,58	6,61	7,83	14,63	5,13	6,54

Vous avez mentionné que certaines des chansons ou pistes que vous avez copiées provenaient d'Internet. Avez-vous dû payer pour l'une ou l'autre de ces chansons ou pistes? BASE: a copié d'Internet

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q50																					
# pondéré (0 000 Can.):	135	0	135	50	24	46	9	49	49	14	10	3	80	20	1	1	25	6	11	12	112
# réel de participants:	670	0	670	252	121	221	45	248	249	67	45	17	400	102	3	4	117	33	60	58	552
Oui	21%	0%	21%	19%	15%	**26%** +	25%	19%	24%	17%	25%	18%	19%	20%	26%	33%	24%	**37%** +	22%	30%	20%
Non	78%	0%	78%	80%	85%	74%	75%	79%	76%	83%	75%	82%	80%	79%	74%	67%	76%	**63%** -	77%	70%	79%
NSP/NRP	1%	0%	1%	2%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,04	*	4,04	6,58	9,50	7,03	15,57	6,63	6,62	12,76	15,57	25,34	5,22	10,34	60,32	52,24	9,66	18,19	13,49	13,72	4,45

Pour combien de ces (Q43) chansons ou pistes provenant d'Internet avez-vous dû payer? BASE: a payé pour des pistes d'Internet

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q51																				
# pondéré (0 000 Can.):	96	15	10	21	25	25	5	6	8	3	16	6	3	2	5	9	7	2	15	10
# réel de participants:	501	74	57	111	132	127	28	28	39	13	86	33	8	11	26	45	37	8	77	50
Aucun	12%	**21%** +	9%	14%	8%	10%	20%	4%	4%	15%	7%	19%	7%	19%	15%	4%	14%	0%	10%	10%
Nombre	77%	**66%** -	71%	76%	82%	83%	74%	81%	92%	85%	**91%** ++	77%	52%	81%	72%	**96%** ++	74%	90%	82%	85%
NSP/NRP	11%	12%	**20%** +	10%	10%	7%	7%	15%	3%	0%	**2%** --	3%	41%	0%	12%	**0%** -	13%	10%	8%	5%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	4,67	12,14	13,84	9,92	9,09	9,27	19,74	19,74	16,73	28,98	11,27	18,19	36,94	31,50	20,49	15,57	17,18	36,94	11,91	14,77
moyenne:	11,1	**6,7**	16,2	12,9	13,7	10,0	9,3	11,9	10,1	8,6	9,9	11,7	**5,0**	6,3	11,6	10,1	10,5	8,2	11,4	8,2
écart-type:	19,2	10,5	35,0	22,6	23,9	9,4	9,1	14,5	7,9	10,8	8,0	13,9	3,9	7,9	12,6	7,9	12,3	7,4	10,0	8,7
erreur-type:	0,89	1,29	5,16	2,27	2,18	0,86	1,78	2,85	1,27	3,00	0,87	2,46	1,74	2,38	2,57	1,18	2,10	2,78	1,18	1,25
test de sig. pour moyenne:		***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-

Pour combien de ces (Q43) chansons ou pistes provenant d'Internet avez-vous dû payer? BASE: a payé pour des pistes d'Internet

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q51																					
# pondéré (0 000 Can.):	25	0	25	8	3	11	2	8	11	2	2	1	14	4	0	0	5	2	2	3	20
# réel de participants:	127	0	127	41	17	52	10	41	56	10	9	3	67	19	1	1	27	9	13	16	98
Aucun	10%	0%	10%	12%	5%	12%	0%	12%	13%	0%	0%	0%	6%	12%	100%	100%	11%	12%	7%	23%	8%
Nombre	83%	0%	83%	88%	88%	78%	100%	88%	**75%** -	100%	100%	100%	86%	88%	0%	0%	82%	73%	86%	69%	85%
NSP/NRP	7%	0%	7%	0%	7%	**10%** +	0%	0%	**12%** ++	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	7%	16%	7%	8%	7%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	9,27	*	9,27	16,32	25,34	14,49	33,04	16,32	13,96	33,04	34,82	60,32	12,76	23,97	*	*	20,11	34,82	28,98	26,12	10,55
moyenne:	11,1	*	10,0	8,4	12,2	10,8	11,5	8,4	**8,1**	20,4	15,4	12,0	9,6	13,1	0,0	0,0	11,6	6,0	10,3	**4,5**	**11,0**
écart-type:	19,2	*	9,4	7,7	16,6	9,8	11,8	7,7	7,1	20,0	15,9	0,0	6,7	15,4	0,0	0,0	13,0	11,7	8,7	6,1	10,0
erreur-type:	0,89	*	0,86	1,20	4,15	1,41	3,74	1,20	0,99	6,31	5,31	0,00	0,84	3,53	0,00	0,00	2,54	4,14	2,52	1,58	1,03
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	-	-	-	*	-	-	*	-	-	*	*	-	-	-	**	*

Nombre de pistes en provenance d'Internet payées pour le mois 1. BASE: a payé pour des pistes d'Internet
CALCUL du volume mensuel total comparable au nombre mensuel de pistes copiées (PISTS) ou par source (SOU4A à SOU4F): utilise Q40 et Q51

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q51_2																				
# pondéré (0 000 Can.):	1052	259	271	228	164	130	34	34	33	10	78	33	18	15	23	50	32	11	82	48
# réel de participants:	5606	1410	1455	1223	872	646	173	173	161	50	416	178	52	70	115	239	172	50	398	247
Aucun	88%	**90%** +	**90%** ++	88%	**85%** --	**85%** --	86%	82%	85%	88%	85%	84%	85%	89%	86%	84%	82%	88%	84%	85%
Nombre	4%	**2%** ---	**2%** ---	5%	**8%** +++	**10%** +++	6%	10%	12%	10%	11%	9%	5%	7%	12%	9%	10%	10%	9%	11%
NSP/NRP	7%	8%	8%	7%	7%	6%	8%	8%	3%	2%	**4%** -	7%	10%	4%	2%	7%	8%	2%	7%	4%
chi²:		**					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,40	2,78	2,74	2,99	3,54	4,11	7,94	7,94	8,23	14,77	5,12	7,83	14,49	12,49	9,74	6,76	7,97	14,77	5,24	6,65
moyenne:	1,12	**0,43**	**0,35**	1,02	**2,89**	**3,78**	2,63	3,47	5,02	2,35	3,83	5,07	**1,07**	2,15	5,20	3,26	4,19	4,12	4,16	3,17
écart-type:	9,0	4,0	5,5	7,4	15,7	16,5	12,8	15,4	19,7	9,3	15,7	21,9	5,3	9,8	20,1	15,7	18,4	16,4	17,9	14,2
erreur-type:	0,12	0,11	0,15	0,22	0,55	0,67	1,01	1,22	1,57	1,33	0,78	1,70	0,79	1,19	1,90	1,05	1,45	2,35	0,93	0,92
test de sig. pour moyenne:		***	***	-	**	***	-	-	-	-	-	-	**	-	-	-	-	-	-	-

Nombre de pistes en provenance d'Internet payées pour le mois 1. BASE: a payé pour des pistes d'Internet
CALCUL du volume mensuel total comparable au nombre mensuel de pistes copiées (PISTS) ou par source (SOU4A à SOU4F): utilise Q40 et Q51

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q51_2																					
# pondéré (0 000 Can.):	130	0	130	48	22	44	9	47	47	14	10	3	77	20	1	1	24	6	11	11	108
# réel de participants:	646	0	646	243	116	212	44	239	239	64	43	17	386	100	3	4	114	29	58	55	533
Aucun	85%	0%	85%	**98%** +++	89%	**81%** ---	**77%** -	**98%** +++	**83%** ---	86%	**78%** -	82%	86%	84%	100%	100%	79%	84%	84%	85%	85%
Nombre	10%	0%	10%	**0%** ---	10%	**19%** +++	**23%** ++	**0%** ---	**17%** +++	14%	**22%** +	18%	9%	12%	0%	0%	13%	5%	6%	8%	10%
NSP/NRP	6%	0%	6%	2%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	5%	4%	0%	0%	8%	12%	10%	7%	5%
chi²:		-		(-)				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,11	*	4,11	6,70	9,70	7,18	15,75	6,76	6,76	13,06	15,93	25,34	5,32	10,45	60,32	52,24	9,78	19,40	13,72	14,09	4,53
moyenne:	1,1	*	3,8	**0,0**	**1,3**	**6,4**	**17,9**	**0,0**	3,0	7,0	**18,6**	11,4	2,7	5,2	0,0	0,0	5,7	7,3	2,3	**1,3**	**4,2**
écart-type:	9,0	*	16,5	0,0	5,4	18,0	45,6	0,0	8,4	19,5	46,9	35,0	11,9	20,0	0,0	0,0	21,4	37,6	9,8	6,4	17,7
erreur-type:	0,12	*	0,67	0,00	0,50	1,24	7,03	0,00	0,54	2,44	7,24	8,75	0,62	2,03	0,00	0,00	2,09	7,24	1,36	0,88	0,79
test de sig. pour moyenne:		*	*	***	**	**	*	***	-	-	*	-	-	-	*	*	-	-	-	*	*

Nombre de pistes en provenance d'Internet payées pour le mois 1. BASE: a payé pour des pistes d'Internet
CALCUL du volume mensuel total comparable au nombre mensuel de pistes copiées (PISTS) ou par source (SOU4A à SOU4F): utilise Q40 et Q51

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q51B_2																				
# pondéré (0 000 Can.):	1073	262	275	233	168	135	34	35	35	10	81	34	19	15	24	52	33	11	85	50
# réel de participants:	5717	1427	1474	1250	896	670	176	180	172	50	433	182	55	72	119	250	178	51	414	255
Aucun	95%	**100%** +++	**100%** +++	**96%** +	**81%** ---	**89%** ---	89%	91%	88%	87%	89%	88%	93%	94%	90%	89%	89%	81%	89%	90%
Nombre	5%	**0%** ---	**0%** ---	**4%** -	**19%** +++	**11%** +++	11%	9%	12%	13%	11%	12%	7%	6%	10%	11%	11%	19%	11%	10%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		***					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,38	2,77	2,72	2,95	3,49	4,04	7,87	7,79	7,97	14,77	5,02	7,74	14,09	12,31	9,58	6,61	7,83	14,63	5,13	6,54
moyenne:	0,63	**0,00**	**0,00**	**0,53**	**2,54**	**2,07**	1,18	**1,10**	2,93	5,24	2,51	1,69	**0,92**	**0,71**	2,58	1,87	1,63	5,08	2,38	1,57
écart-type:	4,9	0,0	0,0	4,1	8,3	10,7	4,2	4,1	13,0	24,9	12,9	7,0	3,7	3,5	13,7	8,2	7,1	23,6	12,1	7,7
erreur-type:	0,06	0,00	0,00	0,12	0,28	0,41	0,32	0,31	0,99	3,53	0,62	0,52	0,51	0,41	1,25	0,52	0,53	3,30	0,60	0,48
test de sig. pour moyenne:		***	***	*	***	***	-	*	-	-	-	-	*	*	-	-	-	-	-	-

Nombre de pistes en provenance d'Internet payées pour le mois 1. BASE: a payé pour des pistes d'Internet
CALCUL du volume mensuel total comparable au nombre mensuel de pistes copiées (PISTS) ou par source (SOU4A à SOU4F): utilise Q40 et Q51

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q51B_2																					
# pondéré (0 000 Can.):	135	0	135	50	24	46	9	49	49	14	10	3	80	20	1	1	25	6	11	12	112
# réel de participants:	670	0	670	252	121	221	45	248	249	67	45	17	400	102	3	4	117	33	60	58	552
Aucun	89%	0%	89%	88%	89%	90%	89%	89%	90%	89%	87%	95%	91%	84%	100%	100%	91%	**76%** -	92%	86%	89%
Nombre	11%	0%	11%	12%	11%	10%	11%	11%	10%	11%	13%	5%	9%	16%	0%	0%	9%	**24%** +	8%	14%	11%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,04	*	4,04	6,58	9,50	7,03	15,57	6,63	6,62	12,76	15,57	25,34	5,22	10,34	60,32	52,24	9,66	18,19	13,49	13,72	4,45
moyenne:	0,63	*	2,07	2,01	1,54	2,58	2,19	1,56	1,24	3,22	2,55	2,27	**1,28**	2,48	0,00	0,00	3,16	7,21	**0,72**	2,23	2,20
écart-type:	4,9	*	10,7	8,8	6,4	14,9	8,2	5,8	5,1	16,5	9,1	12,5	6,2	8,7	0,0	0,0	18,3	21,9	2,8	8,5	11,4
erreur-type:	0,06	*	0,41	0,55	0,58	1,01	1,22	0,37	0,32	2,02	1,37	3,03	0,31	0,87	0,00	0,00	1,69	3,81	0,36	1,12	0,48
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	*	*	-	-	*	-	-

Avez-vous copié ces chansons ou pistes sur... BASE: dernier type de copie connu

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q52																				
# pondéré (0 000 Can.):	2433	685	595	484	379	289	60	68	92	36	174	78	38	36	50	103	78	23	172	118
# réel de participants:	12605	3573	3080	2523	1994	1435	301	350	449	172	922	406	107	172	248	506	406	103	848	586
CD-R	51%	**42%** ---	52%	**56%** +++	**58%** +++	**57%** +++	60%	61%	56%	51%	58%	**51%** -	63%	59%	**63%** +	56%	53%	53%	58%	55%
Audiocassettes	26%	**42%** +++	**29%** +++	**20%** ---	**12%** ---	**7%** ---	**3%** --	**4%** --	7%	**22%** +++	7%	9%	5%	8%	**4%** -	7%	8%	9%	**6%** -	**9%** +
CD-RW	13%	**9%** ---	13%	**18%** +++	15%	14%	11%	15%	**17%** +	9%	13%	17%	12%	12%	14%	13%	16%	17%	14%	14%
Mémoire interne de MP3	3%	**1%** ---	**0%** ---	**1%** ---	**6%** +++	**14%** +++	**19%** ++	13%	12%	**6%** --	14%	14%	13%	12%	13%	15%	13%	16%	15%	13%
Autre réponse	2%	2%	**1%** ---	**1%** -	**4%** +++	**4%** +++	3%	4%	4%	5%	**5%** +	3%	2%	5%	4%	5%	3%	4%	4%	5%
NSP/NRP	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	**5%** +	**1%** --	**4%** +	3%	2%	2%	1%	**4%** ++	0%	2%	3%
Cartes mémoires	1%	1%	1%	**0%** --	**1%** ++	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
Minidisques	1%	1%	1%	1%	**1%** ++	0%	1%	0%	0%	**2%** +	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%
DVD	0%	**0%** -	**0%** -	**1%** +	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	**1%** +	0%	0%	1%
chi²:		(***)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,93	1,75	1,88	2,08	2,34	2,76	6,02	5,58	4,93	7,97	3,44	5,18	10,10	7,97	6,63	4,64	5,18	10,29	3,59	4,32

Avez-vous copié ces chansons ou pistes sur... BASE: dernier type de copie connu

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q52																					
# pondéré (0 000 Can.):	290	0	289	133	43	86	17	131	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	1435	0	1435	661	217	424	84	648	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
CD-R	57%	0%	57%	59%	59%	**52%** -	52%	60%	57%	**48%** -	54%	49%	**100%** +++	**0%** ---	**0%** ---	0%	**0%** ---	**0%** ---	61%	50%	56%
Mémoire interne de MP3	14%	0%	14%	**8%** ---	12%	**22%** +++	**21%** +	**7%** ---	15%	**25%** +++	**25%** ++	24%	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	0%	**94%** +++	**0%** ---	**7%** ---	17%	**15%** +
CD-RW	14%	0%	14%	15%	15%	12%	13%	15%	14%	13%	11%	7%	**0%** ---	**100%** +++	**0%** ---	0%	**0%** ---	**0%** ---	16%	11%	14%
Audiocassettes	7%	0%	7%	**10%** ++	7%	**5%** -	4%	**10%** ++	7%	3%	**0%** -	11%	**0%** ---	**0%** ---	**100%** +++	0%	**0%** ---	**0%** -	7%	7%	7%
Autre réponse	4%	0%	4%	4%	4%	5%	7%	4%	4%	7%	5%	7%	**0%** ---	**0%** --	**0%** -	0%	**0%** --	**91%** +++	5%	**8%** +	**4%** -
NSP/NRP	2%	0%	2%	3%	1%	2%	0%	2%	2%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	4%	2%
Cartes mémoires	1%	0%	1%	1%	0%	1%	**3%** +	1%	1%	1%	3%	3%	**0%** ---	0%	0%	0%	**6%** +++	0%	1%	1%	1%
DVD	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	**0%** --	0%	0%	100%	0%	0%	1%	2%	0%
Minidisques	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	1%	1%	0%	0%	**0%** --	0%	0%	0%	0%	**9%** +++	1%	0%	0%
chi²:		-		-				-					(***)						-		
± ... à 50 %:	2,76	*	2,76	4,06	7,09	5,07	11,40	4,10	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

* * * PONDÉRÉ SELON LE NOMBRE DE PISTES COPIÉES

Avez-vous copié ces chansons ou pistes sur... BASE: dernier type de copie connu

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q52																				
CD-R	51%	**61%** ---	64%	**63%** +++	**56%** +++	**53%** +++	52%	59%	52%	58%	50%	**51%** -	70%	52%	**56%** +	59%	54%	31%	54%	52%
Audiocassettes	26%	**18%** +++	**14%** +++	**9%** ---	**5%** ---	**4%** ---	**3%** --	**1%** --	3%	**22%** +++	3%	6%	3%	12%	**3%** -	1%	6%	2%	**3%** -	**6%** +
CD-RW	13%	**15%** ---	15%	**22%** +++	13%	14%	20%	13%	**14%** +	3%	18%	13%	3%	6%	12%	8%	11%	48%	16%	10%
Mémoire interne de MP3	3%	**1%** ---	**0%** ---	**1%** ---	**13%** +++	**20%** +++	**20%** ++	19%	22%	**6%** --	20%	21%	19%	14%	26%	26%	17%	8%	18%	24%
Autre réponse	2%	2%	**1%** ---	**1%** -	**6%** +++	**5%** +++	2%	4%	7%	9%	**7%** +	3%	1%	14%	2%	4%	3%	10%	5%	5%
NSP/NRP	2%	1%	3%	1%	2%	1%	0%	0%	1%	**2%** +	**0%** --	**3%** +	0%	0%	0%	1%	**3%** ++	0%	1%	1%
Cartes mémoires	1%	1%	2%	**0%** --	**1%** ++	1%	1%	3%	0%	0%	1%	2%	3%	2%	0%	1%	4%	0%	2%	1%
Minidisques	1%	1%	1%	2%	**2%** ++	0%	0%	0%	1%	**1%** +	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
DVD	0%	**0%** -	**0%** -	**0%** +	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%

* * * PONDÉRÉ SELON LE NOMBRE DE PISTES COPIÉES

Avez-vous copié ces chansons ou pistes sur... BASE: dernier type de copie connu

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q52																					
CD-R	57%	0%	53%	0%	58%	**57%** -	46%	0%	59%	**49%** -	57%	49%	**100%** +++	**0%** ---	**0%** ---	0%	**0%** ---	**0%** ---	64%	38%	53%
Mémoire interne de MP3	14%	0%	20%	**0%** ---	16%	**19%** +++	**23%** +	**0%** ---	15%	**25%** +++	**23%** ++	18%	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	0%	**94%** +++	**0%** ---	**10%** ---	30%	**22%** +
CD-RW	14%	0%	14%	0%	15%	10%	21%	0%	14%	13%	11%	19%	**0%** ---	**100%** +++	**0%** ---	0%	**0%** ---	**0%** ---	5%	5%	17%
Audiocassettes	7%	0%	4%	**0%** ++	5%	**5%** -	2%	**0%** ++	5%	3%	**0%** -	7%	**0%** ---	**0%** ---	**100%** +++	0%	**0%** ---	**0%** -	1%	3%	5%
Autre réponse	4%	0%	5%	0%	4%	6%	5%	0%	4%	7%	5%	5%	**0%** ---	**0%** --	**0%** -	0%	**0%** --	**92%** +++	8%	**21%** +	**3%** -
NSP/NRP	2%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	1%
Cartes mémoires	1%	0%	1%	0%	1%	0%	**3%** +	0%	1%	0%	2%	2%	**0%** ---	0%	0%	0%	**6%** +++	0%	4%	0%	1%
DVD	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	**0%** --	0%	0%	100%	0%	0%	2%	0%	0%
Minidisques	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	1%	1%	0%	0%	**0%** --	0%	0%	0%	0%	**8%** +++	2%	0%	0%

Avez-vous utilisé un/une seul/e (Q52) ou plus qu'une? BASE: a utilisé un support autre qu'un baladeur MP3

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q52A																				
# pondéré (0 000 Can.):	2240	644	570	463	332	230	45	56	75	30	138	62	31	29	41	81	62	18	136	94
# réel de participants:	11612	3367	2945	2414	1744	1142	229	289	365	146	732	324	86	141	202	393	325	81	676	465
Un seul	76%	**74%** --	76%	**79%** +++	**74%** -	**79%** +	77%	82%	80%	74%	79%	80%	78%	81%	81%	78%	80%	72%	78%	80%
Plus qu'une	21%	**23%** +	21%	**19%** -	23%	**18%** -	20%	17%	17%	21%	18%	18%	19%	17%	15%	19%	18%	25%	18%	18%
NSP/NRP	3%	3%	3%	**2%** --	**4%** +	3%	3%	1%	3%	5%	3%	2%	3%	2%	4%	3%	2%	4%	3%	2%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,97	1,80	1,93	2,13	2,50	3,09	6,90	6,15	5,47	8,65	3,86	5,80	11,27	8,80	7,35	5,27	5,80	11,61	4,02	4,84

Avez-vous utilisé un/une seul/e (Q52) ou plus qu'une? BASE: a utilisé un support autre qu'un baladeur MP3

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q52A																					
# pondéré (0 000 Can.):	230	0	230	115	35	61	12	113	74	18	11	4	164	40	21	2	2	1	51	22	158
# réel de participants:	1142	0	1142	565	181	304	60	558	376	89	51	19	812	199	101	10	13	7	248	102	792
Un seul	79%	0%	79%	80%	**87%** +	77%	70%	81%	**85%** ++	**70%** -	72%	61%	79%	78%	81%	67%	83%	72%	82%	79%	78%
Plus qu'une	18%	0%	18%	17%	**12%** -	20%	26%	17%	**12%** --	**26%** +	24%	34%	18%	20%	17%	33%	17%	28%	17%	16%	19%
NSP/NRP	3%	0%	3%	2%	1%	4%	4%	2%	3%	4%	4%	5%	3%	3%	2%	0%	0%	0%	2%	5%	3%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,09	*	3,09	4,40	7,77	5,99	13,49	4,42	5,39	11,07	14,63	23,97	3,67	7,41	10,40	33,04	28,98	39,49	6,63	10,34	3,71

Combien de (Q52) avez-vous utilisé? BASE: a utilisé plus d'une unité de support, exception faite des CD-R
NOTE: plafond à 25

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q52B																				
# pondéré (0 000 Can.):	229	90	59	41	28	12	2	2	5	2	8	4	1	2	2	3	4	2	7	5
# réel de participants:	1154	460	289	200	143	62	12	11	24	9	39	21	2	11	8	17	19	7	37	25
Nombre	91%	**93%** +	90%	89%	89%	90%	91%	90%	83%	100%	92%	85%	100%	91%	100%	94%	84%	85%	95%	83%
NSP/NRP	9%	**7%** -	10%	11%	11%	10%	9%	10%	17%	0%	8%	15%	0%	9%	0%	6%	16%	15%	5%	17%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,08	4,87	6,15	7,39	8,74	13,27	30,16	31,50	21,33	34,82	16,73	22,80	73,87	31,50	36,94	25,34	23,97	39,49	17,18	20,89
moyenne:	3,66	**3,55**	3,98	3,98	4,35	4,68	4,99	6,21	**3,02**	7,46	3,71	6,93	3,29	5,12	4,13	**2,57**	6,57	5,35	4,57	4,87
écart-type:	3,40	3,12	3,79	3,67	3,73	4,91	6,43	9,42	2,42	8,66	4,54	6,21	0,00	7,99	9,23	1,73	6,03	8,97	5,07	5,38
erreur-type:	0,10	0,15	0,24	0,27	0,33	0,66	1,94	2,98	0,54	2,89	0,76	1,46	0,00	2,53	3,26	0,43	1,51	3,66	0,86	1,17
test de sig. pour moyenne:		**	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	*	-	-	**	-	-	-	-

Combien de (Q52) avez-vous utilisé? BASE: a utilisé plus d'une unité de support, exception faite des CD-R
NOTE: plafond à 25

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q52B																					
# pondéré (0 000 Can.):	12	0	12	6	1	4	1	6	3	1	0	1	0	8	4	0	0	0	2	1	10
# réel de participants:	62	0	62	30	4	21	5	29	16	7	2	4	0	40	18	0	2	2	10	4	48
Nombre	90%	0%	90%	83%	100%	95%	100%	82%	100%	83%	100%	100%	0%	92%	83%	0%	100%	100%	81%	100%	91%
NSP/NRP	10%	0%	10%	17%	0%	5%	0%	18%	0%	17%	0%	0%	0%	8%	17%	0%	0%	0%	19%	0%	9%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	13,27	*	13,27	19,07	52,24	22,80	46,72	19,40	26,12	39,49	73,87	52,24	*	16,52	24,62	*	73,87	73,87	33,04	52,24	15,08
moyenne:	3,7	*	4,7	5,3	3,0	3,6	6,4	4,8	2,9	4,4	4,5	6,2	*	5,2	4,4	*	1,5	1,4	3,3	10,8	4,4
écart-type:	3,4	*	4,9	6,8	0,0	3,1	24,4	6,2	2,7	9,4	0,0	0,0	*	5,5	4,5	*	0,0	0,0	4,6	0,0	4,2
erreur-type:	0,1	*	0,7	1,4	0,0	0,7	10,9	1,3	0,7	3,8	0,0	0,0	*	0,9	1,2	*	0,0	0,0	1,6	0,0	0,6
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	*	-	-	-	-	-	*	*	*	-	-	*	*	*	-	*	-

Combien de megaoctets d'espace total contenaient la/les cartes mémoires utilisées?

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q52E																				
# pondéré (0 000 Can.):	10	0	1	2	5	2	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	2	1
# réel de participants:	51	0	3	11	24	13	2	4	3	0	8	3	2	1	2	5	5	0	8	5
1-128 megs	30%	0%	0%	56%	35%	8%	0%	0%	41%	0%	13%	0%	0%	0%	0%	19%	0%	0%	0%	23%
129-256 megs	9%	0%	29%	0%	12%	7%	44%	0%	0%	0%	0%	28%	0%	0%	0%	0%	18%	0%	10%	0%
257-512 megs	18%	0%	0%	8%	21%	24%	44%	0%	0%	0%	0%	65%	44%	0%	0%	22%	41%	0%	36%	0%
513 megs - 1 gig	2%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	48%	0%	71%	36%	39%	69%	56%	100%	59%	0%	87%	35%	56%	100%	100%	59%	59%	0%	64%	77%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	14,63	*	60,32	31,50	21,33	28,98	73,87	52,24	60,32	*	36,94	60,32	73,87	*	73,87	46,72	46,72	*	36,94	46,72
moyenne:	204	*	200	111	205	335	256	*	10	*	10	395	512	*	*	279	395	*	438	10
écart-type:	226	*	0	273	266	0	0	*	0	*	0	0	0	*	*	0	0	*	0	0
erreur-type:	44	*	0	103	69	0	0	*	0	*	0	0	0	*	*	0	0	*	0	0
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Combien de megaoctets d'espace total contenaient la/les cartes mémoires utilisées?

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q52E																					
# pondéré (0 000 Can.):	2	0	2	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	2
# réel de participants:	13	0	13	6	1	3	3	6	3	1	2	1	0	0	0	0	13	0	3	2	8
1-128 megs	8%	0%	8%	17%	0%	0%	0%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	12%
129-256 megs	7%	0%	7%	0%	0%	0%	27%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	30%	0%	0%
257-512 megs	24%	0%	24%	20%	100%	0%	27%	20%	35%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	24%	0%	30%	52%	14%
513 megs - 1 gig	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	69%	0%	69%	63%	0%	100%	73%	63%	65%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	69%	0%	70%	48%	74%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	28,98	*	28,98	42,65	*	60,32	60,32	42,65	60,32	*	73,87	*	*	*	*	*	28,98	*	60,32	73,87	36,94
moyenne:	204	*	335	273	512	*	256	273	512	*	*	256	*	*	*	*	335	*	256	500	279
écart-type:	226	*	0	0	0	*	0	0	0	*	*	0	*	*	*	*	0	*	0	0	0
erreur-type:	43,540	*	0,000	0,000	0,000	*	0,000	0,000	0,000	*	*	0,000	*	*	*	*	0,000	*	0,000	0,000	0,000
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Combien de mégaoctets ou de gigaoctets de mémoire interne le lecteur MP3/l'enregistreur audionumérique portable contient-il? Est-ce...

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q52F																				
# pondéré (0 000 Can.):	72	0	0	7	24	40	11	9	11	2	25	11	5	4	6	16	10	4	25	15
# réel de participants:	360	0	1	31	129	199	55	43	58	11	129	56	14	19	30	80	53	17	121	78
Jusqu'à 1 gigaoctet	31%	0%	100%	15%	33%	32%	33%	29%	44%	11%	32%	35%	24%	41%	32%	**23%** -	38%	41%	35%	26%
Plus de 1 gigaoctet, jusqu'à 5 gigaoctets	16%	0%	0%	10%	16%	18%	21%	15%	21%	8%	18%	13%	27%	40%	26%	15%	13%	6%	21%	14%
Plus de 5 gigaoctets, jusqu'à 10 gigaoctets	9%	0%	0%	4%	12%	8%	7%	3%	8%	10%	11%	6%	0%	5%	9%	12%	6%	0%	8%	9%
Plus de 10 gigaoctets, jusqu'à 20 gigaoctets	8%	0%	0%	**20%** +	**2%** --	10%	5%	16%	4%	26%	10%	11%	4%	0%	13%	12%	11%	6%	8%	13%
Plus de 20 gigaoctets	12%	0%	0%	9%	9%	14%	13%	23%	8%	27%	**10%** -	18%	26%	4%	3%	19%	17%	11%	15%	11%
NSP/NRP	24%	0%	0%	**41%** +	29%	**19%** --	22%	14%	15%	18%	19%	17%	19%	10%	17%	19%	16%	37%	**13%** -	**27%** +
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	5,51	*	*	18,76	9,20	7,41	14,09	15,93	13,72	31,50	9,20	13,96	27,92	23,97	19,07	11,68	14,35	25,34	9,50	11,83

Combien de mégaoctets ou de gigaoctets de mémoire interne le lecteur MP3/l'enregistreur audionumérique portable contient-il? Est-ce...

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q52F																					
# pondéré (0 000 Can.):	40	0	40	10	5	19	4	10	14	7	4	1	0	0	0	0	40	0	4	5	31
# réel de participants:	199	0	199	52	25	91	18	49	69	33	17	7	0	0	0	0	199	0	24	28	147
Jusqu'à 1 gigaoctet	32%	0%	32%	**45%** +	33%	24%	28%	**45%** +	30%	18%	27%	0%	0%	0%	0%	0%	32%	0%	43%	40%	28%
Plus de 1 gigaoctet, jusqu'à 5 gigaoctets	18%	0%	18%	22%	14%	18%	16%	21%	20%	12%	5%	43%	0%	0%	0%	0%	18%	0%	10%	36%	16%
Plus de 5 gigaoctets, jusqu'à 10 gigaoctets	8%	0%	8%	4%	4%	10%	12%	4%	7%	10%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	7%	7%	8%
Plus de 10 gigaoctets, jusqu'à 20 gigaoctets	10%	0%	10%	3%	12%	14%	7%	3%	8%	**26%** ++	11%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	14%	0%	11%
Plus de 20 gigaoctets	14%	0%	14%	11%	7%	16%	16%	12%	12%	18%	10%	28%	0%	0%	0%	0%	14%	0%	21%	3%	15%
NSP/NRP	19%	0%	19%	15%	30%	18%	22%	14%	23%	17%	27%	30%	0%	0%	0%	0%	19%	0%	5%	13%	22%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	7,41	*	7,41	14,49	20,89	10,95	24,62	14,92	12,58	18,19	25,34	39,49	*	*	*	*	7,41	*	21,33	19,74	8,62

Sans compter ceux/celles que vous avez peut-être dû jeter, combien de (Q52) avez-vous utilisé? BASE: a utilisé plus d'un CD-R

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q52C																				
# pondéré (0 000 Can.):	244	57	62	48	47	30	7	8	8	5	17	7	5	3	5	12	8	3	18	12
# réel de participants:	1275	305	321	257	251	141	31	37	37	23	90	36	15	13	22	56	37	13	88	53
Nombre	85%	82%	**91%** ++	87%	82%	82%	83%	88%	88%	84%	78%	81%	96%	69%	88%	86%	83%	63%	80%	83%
NSP/NRP	15%	18%	**9%** --	13%	18%	18%	17%	12%	12%	16%	22%	19%	4%	31%	12%	14%	17%	37%	20%	17%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,93	5,98	5,83	6,52	6,59	8,80	18,76	17,18	17,18	21,78	11,01	17,41	26,97	28,98	22,27	13,96	17,18	28,98	11,14	14,35
moyenne:	5,90	5,20	4,94	4,89	6,29	7,06	8,17	8,43	5,23	7,66	7,19	8,51	5,13	5,51	8,78	7,52	6,64	**3,52**	7,13	6,96
écart-type:	8,0	6,6	6,6	6,0	8,8	9,7	10,6	13,9	5,5	10,5	10,9	9,9	7,0	5,6	14,9	10,4	8,6	3,9	8,9	11,2
erreur-type:	0,24	0,42	0,39	0,41	0,61	0,91	2,12	2,46	0,98	2,40	1,30	1,87	1,87	1,88	3,41	1,52	1,60	1,37	1,07	1,70
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-

Sans compter ceux/celles que vous avez peut-être dû jeter, combien de (Q52) avez-vous utilisé? BASE: a utilisé plus d'un CD-R

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q52C																					
# pondéré (0 000 Can.):	30	0	30	14	3	8	2	14	6	3	2	0	29	0	0	1	0	0	6	3	21
# réel de participants:	141	0	141	65	17	37	12	62	28	16	12	3	138	0	0	3	0	0	30	11	100
Nombre	82%	0%	82%	84%	100%	**69%** -	91%	83%	81%	83%	65%	73%	82%	0%	0%	64%	0%	0%	85%	93%	79%
NSP/NRP	18%	0%	18%	16%	0%	**31%** +	9%	17%	19%	17%	35%	27%	18%	0%	0%	36%	0%	0%	15%	7%	21%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	8,80	*	8,80	12,96	25,34	17,18	30,16	13,27	19,74	26,12	30,16	60,32	8,89	*	*	60,32	*	*	19,07	31,50	10,45
moyenne:	5,9	*	7,1	7,0	7,1	7,6	6,4	6,4	8,5	6,2	4,2	16,7	7,1	*	*	7,0	*	*	8,6	8,1	6,4
écart-type:	8,0	*	9,7	10,0	10,2	11,7	12,5	9,1	14,5	5,6	5,5	0,0	9,7	*	*	0,0	*	*	10,6	17,9	8,8
erreur-type:	0,24	*	0,91	1,36	2,47	2,38	3,95	1,27	3,08	1,55	2,06	0,00	0,93	*	*	0,00	*	*	2,12	5,66	1,00
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	*	*	*	*	*	-	-	-

Nombre d'unités utilisées par ceux qui en utilisé plus d'une.
BASE: a utilisé plus d'une unité
CALCUL: tient compte de Q52B et Q52C

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q52B2																				
# pondéré (0 000 Can.):	467	144	120	88	73	41	9	10	13	6	25	11	6	5	6	15	11	4	25	17
# réel de participants:	2395	755	605	450	385	200	43	48	60	32	127	56	17	24	29	72	55	20	123	77
Nombre	88%	89%	**90%** +	87%	**84%** -	84%	85%	89%	86%	88%	82%	82%	96%	78%	91%	87%	83%	71%	84%	83%
NSP/NRP	12%	11%	**10%** -	13%	**16%** +	16%	15%	11%	14%	12%	18%	18%	4%	22%	9%	13%	17%	29%	16%	17%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,13	3,80	4,25	4,92	5,32	7,39	15,93	15,08	13,49	18,47	9,27	13,96	25,34	21,33	19,40	12,31	14,09	23,36	9,42	11,91
moyenne:	4,64	**4,15**	4,48	4,48	**5,55**	**6,37**	7,24	7,96	**4,43**	7,60	6,10	7,91	4,93	5,31	7,71	6,45	6,61	4,30	6,33	6,44
écart-type:	6,0	4,7	5,4	5,1	7,3	8,5	9,2	12,6	4,6	8,9	9,3	8,2	6,6	5,6	13,0	9,4	7,5	4,4	7,9	9,7
erreur-type:	0,12	0,18	0,23	0,25	0,41	0,66	1,53	1,94	0,64	1,69	0,91	1,21	1,64	1,29	2,55	1,19	1,11	1,18	0,77	1,22
test de sig. pour moyenne:		**	-	-	*	**	-	-	**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nombre d'unités utilisées par ceux qui en utilisé plus d'une.
BASE: a utilisé plus d'une unité
CALCUL: tient compte de Q52B et Q52C

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q52B2																					
# pondéré (0 000 Can.):	41	0	41	20	4	12	3	19	9	5	2	1	29	8	4	1	0	0	8	3	30
# réel de participants:	200	0	200	94	21	57	16	90	43	23	13	7	137	40	18	3	0	2	40	15	145
Nombre	84%	0%	84%	84%	100%	78%	94%	83%	88%	83%	68%	90%	82%	92%	83%	64%	0%	100%	84%	94%	83%
NSP/NRP	16%	0%	16%	16%	0%	22%	6%	17%	12%	17%	32%	10%	18%	8%	17%	36%	0%	0%	16%	6%	17%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	7,39	*	7,39	10,78	22,80	13,84	26,12	11,01	15,93	21,78	28,98	39,49	8,93	16,52	24,62	60,32	*	73,87	16,52	26,97	8,68
moyenne:	4,64	*	6,37	6,59	6,35	5,96	6,41	5,97	6,27	5,69	4,30	9,20	7,07	5,15	4,37	6,95	*	1,44	7,43	8,75	5,76
écart-type:	6,0	*	8,5	9,0	9,1	9,0	8,5	8,2	11,2	4,9	3,7	22,6	9,7	5,5	4,5	0,0	*	0,0	9,5	15,5	7,5
erreur-type:	0,12	*	0,66	1,02	1,99	1,37	2,20	0,95	1,83	1,12	1,22	9,21	0,93	0,91	1,16	0,00	*	0,00	1,66	4,14	0,69
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	*	-	-	-

Nombre d'unités utilisées. BASE: type de copie connu et utilisation d'un médium autre que les lecteurs MP3
CALCUL: tient compte de Q52A, Q52B et Q52C

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q52A2																				
# pondéré (0 000 Can.):	2167	625	557	449	315	221	43	54	73	29	132	59	30	28	40	78	59	17	131	90
# réel de participants:	11243	3270	2880	2343	1656	1094	220	279	352	142	701	310	83	135	197	378	309	75	647	446
1	79%	**78%** -	78%	**81%** ++	77%	**83%** ++	81%	84%	83%	78%	82%	83%	82%	85%	84%	82%	83%	77%	82%	83%
2	7%	8%	**8%** +	7%	7%	**5%** --	4%	5%	5%	5%	6%	4%	3%	5%	5%	5%	4%	8%	6%	4%
3-5	7%	**8%** +	7%	7%	7%	**5%** -	7%	4%	7%	4%	5%	5%	8%	3%	4%	5%	7%	8%	4%	7%
6+	3%	3%	3%	**3%** -	**5%** ++	4%	5%	5%	3%	8%	4%	5%	4%	4%	4%	5%	4%	3%	5%	4%
NSP/NRP	3%	4%	3%	**2%** --	**4%** +	3%	3%	1%	3%	5%	3%	2%	3%	2%	4%	3%	2%	4%	3%	2%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,99	1,83	1,95	2,16	2,57	3,16	7,04	6,25	5,57	8,77	3,95	5,93	11,47	8,99	7,44	5,37	5,94	12,06	4,11	4,95
moyenne:	1,74	1,67	1,70	**1,61**	**1,90**	1,82	2,14	1,90	**1,53**	2,34	1,72	2,06	1,76	1,60	1,96	1,81	1,88	1,65	1,88	1,73
écart-type:	2,88	2,53	2,80	2,48	3,53	3,53	4,44	4,18	2,14	4,60	3,44	3,96	3,09	2,39	5,09	3,25	3,48	2,14	3,71	3,28
erreur-type:	0,027	0,045	0,053	0,052	0,088	0,108	0,303	0,252	0,115	0,398	0,132	0,227	0,346	0,208	0,369	0,170	0,200	0,252	0,148	0,157
test de sig. pour moyenne:		-	-	*	*	-	-	-	**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nombre d'unités utilisées. BASE: type de copie connu et utilisation d'un médium autre que les lecteurs MP3
CALCUL: tient compte de Q52A, Q52B et Q52C

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q52A2																					
# pondéré (0 000 Can.):	221	0	221	110	35	58	11	109	72	17	9	4	158	40	20	2	0	1	49	21	151
# réel de participants:	1094	0	1094	543	180	287	55	536	367	84	44	17	784	196	98	9	0	7	238	99	757
1	83%	0%	83%	84%	**89%** +	81%	**70%** -	85%	**88%** +	**73%** --	79%	61%	83%	81%	84%	77%	0%	88%	84%	79%	82%
2	5%	0%	5%	4%	3%	6%	3%	4%	5%	4%	2%	5%	**4%** -	6%	8%	12%	0%	12%	4%	8%	5%
3-5	5%	0%	5%	5%	3%	5%	**15%** ++	5%	**2%** --	9%	**13%** +	12%	6%	6%	2%	0%	0%	0%	6%	3%	5%
6+	4%	0%	4%	4%	3%	5%	7%	3%	2%	**10%** ++	2%	16%	4%	4%	4%	12%	0%	0%	4%	5%	5%
NSP/NRP	3%	0%	3%	3%	1%	4%	5%	2%	3%	4%	4%	6%	3%	3%	2%	0%	0%	0%	2%	6%	3%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,16	*	3,16	4,48	7,79	6,17	14,09	4,51	5,45	11,40	15,75	25,34	3,73	7,46	10,55	34,82	*	39,49	6,77	10,50	3,80
moyenne:	1,74	*	1,82	1,86	1,63	1,63	2,42	1,74	**1,43**	2,13	1,60	3,89	1,87	1,78	1,51	2,40	*	**1,12**	1,94	2,24	1,72
écart-type:	2,88	*	3,53	4,01	3,28	2,08	4,45	3,54	2,42	2,98	1,69	7,97	3,87	2,79	1,91	5,77	*	0,70	4,12	6,01	2,84
erreur-type:	0,03	*	0,11	0,17	0,25	0,13	0,61	0,15	0,13	0,33	0,26	1,99	0,14	0,20	0,20	1,92	*	0,26	0,27	0,62	0,10
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-	*	*	-	-	-

Avez-vous copié les (Q43) chansons ou pistes sur chacun/e des (AQ52B) (Q52) ou les avez-vous copiées une fois sur l'ensemble des (AQ52B) (Q52)? BASE: a copié sur plusieurs unités de support

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q52D																				
# pondéré (0 000 Can.):	393	119	105	76	60	33	7	8	11	5	19	9	4	4	5	12	9	3	20	13
# réel de participants:	2017	628	528	387	316	158	34	39	49	26	99	46	13	18	24	57	45	14	99	59
Sur chacune des unités	39%	42%	**33%** --	**48%** +++	37%	33%	29%	44%	32%	17%	**40%** +	28%	10%	49%	33%	37%	**18%** -	38%	36%	28%
Une fois sur l'ensemble	51%	**46%** -	**55%** +	**45%** -	53%	**59%** +	60%	**46%** -	66%	79%	54%	67%	69%	51%	55%	56%	**74%** +	48%	56%	65%
NSP/NRP	10%	11%	12%	**7%** -	11%	8%	11%	10%	2%	4%	6%	4%	22%	0%	12%	7%	8%	14%	8%	8%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,33	4,17	4,55	5,31	5,88	8,31	17,92	16,73	14,92	20,49	10,50	15,40	28,98	24,62	21,33	13,84	15,57	27,92	10,50	13,60

Avez-vous copié les (Q43) chansons ou pistes sur chacun/e des (AQ52B) (Q52) ou les avez-vous copiées une fois sur l'ensemble des (AQ52B) (Q52)? BASE: a copié sur plusieurs unités de support

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q52D																					
# pondéré (0 000 Can.):	33	0	33	15	3	9	3	14	7	4	2	1	22	7	3	0	0	0	7	3	23
# réel de participants:	158	0	158	72	18	43	16	68	34	19	10	6	106	34	14	2	1	1	32	14	112
Sur chacune des unités	33%	0%	33%	35%	23%	31%	24%	36%	35%	30%	38%	0%	35%	29%	12%	50%	100%	0%	**17%** -	47%	35%
Une fois sur l'ensemble	59%	0%	59%	57%	71%	60%	68%	57%	59%	53%	62%	80%	58%	58%	80%	50%	0%	100%	**80%** +	53%	**54%** -
NSP/NRP	8%	0%	8%	7%	6%	10%	8%	8%	6%	17%	0%	20%	7%	13%	8%	0%	0%	0%	3%	0%	11%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	8,31	*	8,31	12,31	24,62	15,93	26,12	12,67	17,92	23,97	33,04	42,65	10,15	17,92	27,92	73,87	*	*	18,47	27,92	9,87

Était-ce la première fois que vous utilisiez ce/ces (Q52) ou l'aviez-vous utilisé auparavant au moins en partie? BASE: dernier type de copie connu

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q53																				
# pondéré (0 000 Can.):	1137	656	481	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
# réel de participants:	5909	3427	2482	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Première fois	65%	**63%** ---	**68%** +++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Utilisé auparavant	32%	**34%** +++	**28%** ---	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	3%	3%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,36	1,78	2,10	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Était-ce la première fois que vous utilisiez ce/ces (Q52) ou l'aviez-vous utilisé auparavant au moins en partie? BASE: dernier type de copie connu

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q53																					
# pondéré (0 000 Can.):	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
# réel de participants:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Première fois	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Utilisé auparavant	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Avez-vous utilisé tout l'espace disponible sur le/les (Q52) ou en avez-vous laissé une partie inutilisée? BASE: dernier type de copie connu

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q54																				
# pondéré (0 000 Can.):	2329	656	577	469	357	271	56	65	86	32	162	73	36	33	47	97	72	22	162	109
# réel de participants:	12061	3427	2975	2445	1873	1341	284	332	423	157	861	380	100	160	232	473	378	98	797	543
Tout utilisé	53%	52%	54%	**55%** +	**49%** ---	55%	59%	58%	53%	48%	55%	**50%** -	62%	58%	54%	58%	**49%** -	55%	56%	53%
Partie non utilisée	40%	**42%** ++	**38%** --	39%	42%	40%	37%	36%	41%	47%	40%	**45%** +	**28%** -	36%	40%	38%	44%	40%	39%	41%
NSP/NRP	7%	**6%** ---	**9%** +++	6%	**9%** +++	**5%** -	4%	6%	7%	6%	5%	5%	10%	6%	6%	4%	7%	5%	5%	6%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,95	1,78	1,92	2,11	2,41	2,85	6,20	5,73	5,08	8,34	3,56	5,36	10,45	8,26	6,86	4,80	5,37	10,55	3,70	4,48

Avez-vous utilisé tout l'espace disponible sur le/les (Q52) ou en avez-vous laissé une partie inutilisée? BASE: dernier type de copie connu

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q54																					
# pondéré (0 000 Can.):	271	0	271	125	40	80	16	123	88	25	15	5	164	40	21	2	43	1	55	27	189
# réel de participants:	1341	0	1341	617	206	395	78	607	445	122	68	26	812	199	101	10	212	7	272	130	939
Tout utilisé	55%	0%	55%	56%	57%	53%	47%	56%	52%	53%	59%	60%	**62%** +++	53%	59%	35%	**29%** ---	42%	49%	**41%** --	**58%** +++
Partie non utilisée	40%	0%	40%	38%	42%	41%	45%	38%	43%	44%	35%	36%	**34%** ---	39%	37%	65%	**63%** +++	58%	44%	**52%** ++	**37%** --
NSP/NRP	5%	0%	5%	6%	**1%** --	6%	8%	6%	5%	3%	6%	3%	4%	8%	4%	0%	8%	0%	7%	6%	5%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	2,85	*	2,85	4,21	7,28	5,26	11,83	4,24	4,95	9,46	12,67	20,49	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	39,49	6,33	9,16	3,41

Environ quel pourcentage avez-vous laissé inutilisé? BASE: pas utilisé tout l'espace disponible

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q55																				
# pondéré (0 000 Can.):	934	277	218	182	150	108	21	24	35	15	65	33	10	12	19	37	32	9	63	45
# réel de participants:	4837	1444	1126	934	789	544	108	124	176	74	344	171	29	58	94	186	167	39	316	227
0-10%	26%	**29%** ++	28%	**23%** -	23%	24%	28%	**33%** ++	**17%** -	20%	26%	21%	24%	24%	26%	29%	19%	20%	24%	24%
11-25%	18%	**21%** ++	18%	19%	16%	**13%** --	15%	11%	16%	8%	11%	**18%** +	14%	11%	10%	10%	**19%** +	15%	14%	12%
26-50%	22%	22%	20%	24%	22%	22%	16%	21%	22%	28%	19%	**27%** +	19%	11%	**11%** -	25%	**28%** +	21%	21%	23%
51-75%	10%	10%	**8%** -	11%	10%	11%	11%	6%	12%	16%	11%	10%	14%	12%	11%	10%	10%	15%	**14%** +	**7%** -
76+	5%	6%	**3%** --	4%	6%	7%	6%	7%	8%	8%	6%	9%	0%	5%	8%	5%	8%	7%	7%	6%
NSP/NRP	19%	**12%** ---	**23%** +++	19%	**23%** ++	**23%** ++	25%	22%	25%	20%	**27%** +	**15%** --	29%	**37%** +	**34%** +	21%	**15%** --	23%	**20%** -	**28%** +
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,50	2,75	3,11	3,42	3,72	4,48	10,05	9,38	7,87	12,14	5,63	7,99	19,40	13,72	10,78	7,66	8,08	16,73	5,88	6,93
moyenne:	34,0	33,3	**31,1**	34,7	35,6	**37,0**	34,3	**32,0**	40,1	43,1	36,7	39,0	31,7	35,5	37,1	35,2	38,7	39,7	37,8	36,0
écart-type:	25,1	25,2	23,9	25,0	26,3	27,0	28,1	27,0	27,5	28,2	27,9	26,7	24,7	30,7	31,2	26,5	26,1	29,1	27,6	26,5
erreur-type:	0,38	0,70	0,81	0,91	1,07	1,32	3,13	2,68	2,40	3,70	1,76	2,21	5,53	5,04	3,90	2,20	2,18	5,32	1,73	2,07
test de sig. pour moyenne:		-	***	-	-	**	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Environ quel pourcentage avez-vous laissé inutilisé? BASE: pas utilisé tout l'espace disponible

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q55																					
# pondéré (0 000 Can.):	108	0	108	48	17	33	7	47	38	11	5	2	56	16	8	1	27	1	24	14	70
# réel de participants:	544	0	544	239	89	166	36	234	194	55	26	10	283	77	38	6	136	4	121	72	351
0-10%	24%	0%	24%	26%	26%	19%	21%	26%	23%	15%	29%	19%	**30%** ++	**35%** +	16%	0%	**10%** ---	0%	**33%** +	**6%** ---	25%
11-25%	13%	0%	13%	14%	9%	13%	22%	14%	11%	12%	17%	10%	15%	13%	20%	0%	9%	0%	**20%** +	8%	12%
26-50%	22%	0%	22%	22%	25%	19%	34%	22%	23%	15%	33%	41%	19%	19%	25%	63%	26%	25%	15%	**31%** +	22%
51-75%	11%	0%	11%	10%	12%	12%	10%	9%	13%	9%	7%	9%	**7%** -	10%	11%	37%	**17%** ++	27%	9%	**21%** ++	10%
76+	7%	0%	7%	4%	**14%** ++	7%	2%	4%	**11%** ++	3%	4%	0%	5%	5%	**15%** +	0%	8%	48%	**2%** -	**15%** ++	7%
NSP/NRP	23%	0%	23%	24%	**14%** -	**30%** +	11%	24%	**18%** -	**45%** +++	10%	22%	24%	18%	13%	0%	**30%** +	0%	21%	19%	25%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	4,48	*	4,48	6,76	11,07	8,11	17,41	6,83	7,50	14,09	20,49	33,04	6,21	11,91	16,95	42,65	8,96	52,24	9,50	12,31	5,58
moyenne:	34,0	*	37,0	34,6	41,4	39,6	33,8	34,4	**41,2**	36,2	31,9	35,4	**31,6**	**30,3**	43,9	52,6	**48,9**	76,0	**28,3**	**54,0**	36,5
écart-type:	25,1	*	27,0	25,9	30,9	27,6	24,1	25,7	29,1	27,3	25,4	34,7	25,6	26,3	30,3	50,7	26,2	0,0	23,2	26,6	27,1
erreur-type:	0,4	*	1,3	1,9	3,5	2,5	4,3	1,9	2,3	5,0	5,2	12,3	1,7	3,3	5,4	20,7	2,7	0,0	2,4	3,5	1,7
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	-	-	-	*	-	-	-	***	*	-	-	***	*	***	***	-

Environ quel pourcentage avez-vous laissé inutilisé? BASE: pas utilisé tout l'espace disponible
CALCUL: utilise Q54 et Q55

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q55_2																				
# pondéré (0 000 Can.):	2329	656	577	469	357	271	56	65	86	32	162	73	36	33	47	97	72	22	162	109
# réel de participants:	12061	3427	2975	2445	1873	1341	284	332	423	157	861	380	100	160	232	473	378	98	797	543
0	53%	52%	54%	**55%** +	**49%** ---	55%	59%	58%	53%	48%	55%	**50%** -	62%	58%	54%	58%	**49%** -	55%	56%	53%
1-10%	10%	**12%** +++	10%	**9%** --	10%	10%	10%	12%	**7%** -	9%	10%	9%	7%	8%	10%	11%	8%	8%	9%	10%
11-25%	7%	**9%** +++	7%	7%	7%	**5%** --	5%	4%	6%	4%	4%	**8%** +	4%	4%	4%	4%	**8%** ++	6%	6%	5%
26-50%	9%	9%	**8%** -	9%	9%	9%	6%	8%	9%	**13%** +	8%	**12%** ++	5%	**4%** -	**5%** -	10%	**12%** ++	8%	8%	10%
51-75%	4%	4%	**3%** --	4%	4%	4%	4%	**2%** -	5%	7%	4%	5%	4%	4%	5%	4%	5%	6%	5%	3%
76+	2%	2%	**1%** --	2%	3%	3%	2%	2%	3%	4%	3%	4%	0%	2%	3%	2%	4%	3%	3%	3%
NSP/NRP	15%	**11%** ---	**17%** +++	14%	**19%** +++	15%	13%	14%	17%	15%	15%	12%	18%	19%	**19%** +	**12%** -	14%	14%	13%	17%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,95	1,78	1,92	2,11	2,41	2,85	6,20	5,73	5,08	8,34	3,56	5,36	10,45	8,26	6,86	4,80	5,37	10,55	3,70	4,48
moyenne:	13,6	**13,8**	**11,0**	12,7	**14,3**	13,3	10,9	**10,5**	14,8	**18,8**	12,8	**16,9**	**7,6**	9,9	12,1	12,1	**16,6**	14,3	13,4	13,0
écart-type:	23,0	23,1	20,5	22,5	24,1	24,0	22,4	21,5	25,5	28,4	24,0	26,1	17,9	22,3	24,7	22,8	25,7	25,7	24,4	23,4
erreur-type:	0,22	0,42	0,41	0,49	0,62	0,71	1,43	1,25	1,36	2,47	0,89	1,43	1,98	1,95	1,80	1,12	1,41	2,80	0,93	1,10
test de sig. pour moyenne:		**	***	-	*	-	-	*	-	*	-	**	**	-	-	-	**	-	-	-

Environ quel pourcentage avez-vous laissé inutilisé? BASE: pas utilisé tout l'espace disponible
CALCUL: utilise Q54 et Q55

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q55_2																					
# pondéré (0 000 Can.):	271	0	271	125	40	80	16	123	88	25	15	5	164	40	21	2	43	1	55	27	189
# réel de participants:	1341	0	1341	617	206	395	78	607	445	122	68	26	812	199	101	10	212	7	272	130	939
0	55%	0%	55%	56%	57%	53%	47%	56%	52%	53%	59%	60%	**62%** +++	53%	59%	35%	**29%** ---	42%	49%	**41%** --	**58%** +++
1-10%	10%	0%	10%	10%	11%	8%	9%	10%	10%	7%	10%	7%	10%	**14%** +	6%	0%	7%	0%	**15%** ++	**3%** -	9%
11-25%	5%	0%	5%	5%	4%	5%	10%	5%	5%	5%	6%	4%	5%	5%	7%	0%	5%	0%	**9%** ++	4%	**4%** -
26-50%	9%	0%	9%	8%	10%	8%	15%	8%	10%	7%	12%	15%	**6%** --	7%	9%	41%	**16%** +++	14%	7%	**16%** ++	8%
51-75%	4%	0%	4%	4%	5%	5%	5%	4%	5%	4%	3%	3%	**3%** ---	4%	4%	24%	**11%** +++	15%	4%	**11%** +++	**4%** -
76+	3%	0%	3%	**2%** -	**6%** ++	3%	1%	**2%** -	**5%** ++	1%	1%	0%	**2%** -	2%	6%	0%	**5%** +	28%	1%	**8%** +++	2%
NSP/NRP	15%	0%	15%	15%	**7%** --	**18%** +	13%	15%	13%	**23%** +	10%	11%	**13%** -	15%	9%	0%	**27%** +++	0%	16%	16%	14%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	2,85	*	2,85	4,21	7,28	5,26	11,83	4,24	4,95	9,46	12,67	20,49	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	39,49	6,33	9,16	3,41
moyenne:	13,6	*	13,3	**11,9**	15,8	14,0	15,6	**11,7**	**16,5**	11,3	11,2	11,4	**9,3**	11,5	15,4	34,0	**29,3**	44,0	11,7	**27,4**	**11,7**
écart-type:	23,0	*	24,0	22,4	27,7	25,0	23,4	22,1	27,3	22,4	21,1	22,6	20,0	21,7	27,4	44,1	31,5	84,1	20,3	33,2	22,9
erreur-type:	0,2	*	0,7	1,0	2,0	1,4	2,8	1,0	1,4	2,3	2,7	4,7	0,7	1,7	2,9	13,9	2,5	31,8	1,3	3,2	0,8
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	-	-	-	*	**	-	-	-	***	-	-	-	***	-	-	***	**

Dans quelle mesure est-il probable que vous utilisiez plus tard cet espace disponible? Est-ce... BASE: pas utilisé tout l'espace disponible

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q56																				
# pondéré (0 000 Can.):	462	277	185	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
# réel de participants:	2397	1444	953	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Très probable	15%	**17%** +	**13%** -	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Assez probable	18%	**19%** ++	**15%** --	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Assez improbable	13%	13%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Très improbable	50%	**48%** -	**53%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	4%	**3%** -	**5%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi^2:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,13	2,75	3,38	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Dans quelle mesure est-il probable que vous utilisiez plus tard cet espace disponible? Est-ce... BASE: pas utilisé tout l'espace disponible

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q56																					
# pondéré (0 000 Can.):	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
# réel de participants:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Très probable	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Assez probable	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Assez improbable	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Très improbable	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Parfois, quand on copie de la musique préenregistrée sur un CD, des problèmes surviennent et un CD doit être jeté. Cela s'est-il produit la dernière fois où vous avez fait une copie? BASE: a copié sur CD-R

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q57																				
# pondéré (0 000 Can.):	1261	290	312	273	221	166	36	42	52	18	102	40	24	21	31	59	42	12	100	65
# réel de participants:	6675	1572	1659	1449	1173	822	182	217	254	90	543	212	67	105	157	287	219	54	494	327
Oui	15%	**19%** +++	16%	15%	14%	**9%** ---	12%	9%	7%	9%	8%	12%	9%	6%	5%	12%	11%	9%	11%	7%
Non	82%	**78%** ---	**79%** --	83%	84%	**89%** +++	88%	89%	91%	86%	**91%** +	**85%** -	87%	93%	**94%** +	87%	**85%** -	91%	87%	91%
NSP/NRP	3%	2%	**5%** +++	2%	3%	2%	0%	2%	1%	4%	**1%** --	3%	4%	1%	1%	1%	**4%** ++	0%	2%	2%
chi²:		(-)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,28	2,63	2,56	2,74	3,05	3,64	7,74	7,09	6,56	11,01	4,48	7,18	12,76	10,20	8,34	6,17	7,06	14,22	4,70	5,78

Parfois, quand on copie de la musique préenregistrée sur un CD, des problèmes surviennent et un CD doit être jeté. Cela s'est-il produit la dernière fois où vous avez fait une copie? BASE: a copié sur CD-R

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q57																					
# pondéré (0 000 Can.):	166	0	166	81	26	45	9	79	53	13	9	3	164	0	0	2	0	0	36	16	113
# réel de participants:	822	0	822	393	136	225	43	387	276	66	40	13	812	0	0	10	0	0	179	74	569
Oui	9%	0%	9%	9%	9%	7%	17%	9%	6%	**16%** +	11%	8%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	6%	10%
Non	89%	0%	89%	89%	89%	90%	83%	89%	92%	83%	86%	92%	89%	0%	0%	100%	0%	0%	90%	85%	89%
NSP/NRP	2%	0%	2%	2%	1%	3%	0%	2%	2%	2%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	**9%** +++	**1%** ---
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,64	*	3,64	5,27	8,96	6,96	15,93	5,31	6,29	12,86	16,52	28,98	3,67	*	*	33,04	*	*	7,81	12,14	4,38

Au cours de votre dernière séance de copie, combien de CD avez-vous dû jeter? BASE: a dû jeter des CD-R

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q58																				
# pondéré (0 000 Can.):	193	56	51	41	30	16	4	4	4	2	8	5	2	1	2	7	5	1	11	5
# réel de participants:	1029	302	268	220	160	79	21	21	18	9	47	25	7	6	9	35	25	4	55	24
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1	45%	**50%** +	46%	40%	42%	38%	22%	70%	35%	22%	41%	42%	19%	48%	32%	44%	31%	24%	36%	42%
2	24%	**19%** -	24%	**29%** +	26%	24%	36%	10%	35%	20%	22%	15%	52%	35%	20%	18%	20%	76%	28%	15%
3 +	23%	**17%** --	27%	26%	19%	27%	29%	10%	21%	47%	20%	38%	29%	0%	24%	27%	41%	0%	26%	29%
NSP/NRP	9%	**14%** +++	**4%** ---	**5%** -	13%	11%	13%	11%	9%	12%	17%	5%	0%	17%	24%	10%	8%	0%	10%	14%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,26	6,01	6,38	7,04	8,26	11,75	22,80	22,80	24,62	34,82	15,24	20,89	39,49	42,65	34,82	17,66	20,89	52,24	14,09	21,33
moyenne:	1,86	1,77	1,93	1,92	1,82	2,12	2,44	**1,32**	1,76	3,08	1,91	2,36	2,33	1,42	1,90	2,04	2,59	1,76	2,03	2,37
écart-type:	1,17	1,30	1,26	1,14	1,12	1,40	1,60	0,78	0,87	2,97	1,29	1,81	1,54	0,00	1,88	1,47	1,84	1,81	1,15	2,16
erreur-type:	0,04	0,08	0,08	0,08	0,10	0,17	0,38	0,18	0,23	1,05	0,21	0,38	0,58	0,00	0,71	0,26	0,40	0,91	0,17	0,48
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	**	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-

Au cours de votre dernière séance de copie, combien de CD avez-vous dû jeter? BASE: a dû jeter des CD-R

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q58																					
# pondéré (0 000 Can.):	16	0	16	7	2	3	2	7	3	2	1	0	16	0	0	0	0	0	3	1	12
# réel de participants:	79	0	79	39	12	16	8	38	15	11	5	1	79	0	0	0	0	0	15	5	59
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1	38%	0%	38%	32%	49%	49%	0%	30%	35%	48%	24%	0%	38%	0%	0%	0%	0%	0%	40%	53%	36%
2	24%	0%	24%	35%	15%	5%	39%	37%	12%	27%	18%	0%	24%	0%	0%	0%	0%	0%	19%	18%	26%
3 +	27%	0%	27%	22%	27%	30%	49%	23%	46%	10%	40%	100%	27%	0%	0%	0%	0%	0%	40%	28%	24%
NSP/NRP	11%	0%	11%	10%	9%	16%	12%	11%	7%	15%	19%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	14%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	11,75	*	11,75	16,73	30,16	26,12	36,94	16,95	26,97	31,50	46,72	*	11,75	*	*	*	*	*	26,97	46,72	13,60
moyenne:	1,86	*	2,12	2,21	1,73	2,08	2,56	2,25	2,20	1,89	2,20	3,00	2,12	*	*	*	*	*	2,42	2,32	2,02
écart-type:	1,17	*	1,40	1,50	1,47	1,91	0,99	1,51	1,45	2,34	0,00	0,00	1,40	*	*	*	*	*	1,92	0,00	1,28
erreur-type:	0,038	*	0,169	0,258	0,465	0,531	0,374	0,263	0,401	0,779	0,000	0,000	0,169	*	*	*	*	*	0,495	0,000	0,185
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	-	-	-	-	-	*	*	*	*	*	*	*	*	-	*	-

Au cours de votre dernière séance de copie, combien de CD avez-vous dû jeter (incluant les zéros)? BASE: a dû jeter des CD-R
CALCUL: tient compte de Q57 et de Q58

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q58B																				
# pondéré (0 000 Can.):	1236	281	307	268	216	164	35	42	52	18	100	40	24	21	31	58	42	12	99	65
# réel de participants:	6537	1517	1639	1423	1147	811	179	214	251	89	534	210	67	104	155	283	215	54	487	323
0	84%	**81%** --	**80%** ---	84%	**86%** +	**90%** +++	89%	90%	92%	87%	**92%** ++	**86%** -	87%	94%	**95%** +	88%	**86%** -	91%	88%	93%
1	7%	**10%** +++	8%	6%	6%	**4%** ---	3%	**6%** +	3%	2%	3%	5%	2%	3%	2%	5%	4%	2%	4%	3%
2+	7%	7%	8%	8%	6%	**5%** -	**8%** +	**2%** -	4%	6%	4%	6%	8%	2%	2%	5%	6%	7%	**6%** +	**3%** -
NSP/NRP	3%	2%	**5%** +++	2%	3%	2%	0%	3%	2%	4%	**1%** --	3%	4%	1%	1%	1%	**4%** ++	0%	2%	2%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,29	2,68	2,58	2,77	3,08	3,67	7,81	7,14	6,59	11,07	4,52	7,21	12,76	10,24	8,39	6,21	7,12	14,22	4,73	5,81
moyenne:	0,280	0,301	**0,305**	0,270	**0,216**	**0,181**	0,250	0,108	0,113	0,271	**0,135**	0,270	0,230	**0,068**	**0,078**	0,224	0,265	0,155	0,209	0,138
écart-type:	0,80	0,85	0,86	0,79	0,70	0,71	0,87	0,41	0,47	1,05	0,59	0,94	0,80	0,33	0,42	0,79	0,95	0,54	0,71	0,72
erreur-type:	0,010	0,022	0,022	0,021	0,021	0,025	0,065	0,028	0,030	0,113	0,025	0,066	0,099	0,033	0,034	0,047	0,066	0,073	0,033	0,040
test de sig. pour moyenne:		-	*	-	*	***	-	-	-	-	*	-	-	**	**	-	-	-	-	-

Au cours de votre dernière séance de copie, combien de CD avez-vous dû jeter (incluant les zéros)? BASE: a dû jeter des CD-R
CALCUL: tient compte de Q57 et de Q58

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q58B																					
# pondéré (0 000 Can.):	164	0	164	80	25	45	9	79	53	13	8	3	162	0	0	2	0	0	36	16	111
# réel de participants:	811	0	811	388	134	222	42	382	274	64	39	13	801	0	0	10	0	0	179	74	558
0	90%	0%	90%	90%	91%	91%	85%	90%	93%	85%	88%	92%	90%	0%	0%	100%	0%	0%	90%	85%	91%
1	4%	0%	4%	3%	5%	3%	0%	3%	2%	**8%** +	3%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	3%	4%
2+	5%	0%	5%	5%	3%	3%	**15%** ++	5%	3%	6%	7%	8%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	3%	5%
NSP/NRP	2%	0%	2%	2%	1%	3%	0%	2%	2%	2%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	**9%** +++	**1%** ---
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,67	*	3,67	5,30	9,02	7,01	16,12	5,35	6,31	13,06	16,73	28,98	3,69	*	*	33,04	*	*	7,81	12,14	4,42
moyenne:	0,280	*	0,181	0,189	0,136	0,128	0,395	0,189	0,113	0,260	0,211	0,232	**0,183**	*	*	**0,000**	*	*	0,200	0,154	0,178
écart-type:	0,80	*	0,71	0,74	0,56	0,63	1,00	0,75	0,56	0,90	0,75	1,01	0,72	*	*	0,00	*	*	0,81	0,76	0,68
erreur-type:	0,010	*	0,025	0,038	0,049	0,043	0,155	0,039	0,034	0,114	0,121	0,279	0,026	*	*	0,000	*	*	0,061	0,092	0,029
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	***	*	*	***	*	*	-	-	-

Y a-t-il présentement des chansons ou des pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur? BASE: possèdent un ordinateur à domicile

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q59																				
# pondéré (0 000 Can.):	8687	1689	1771	1775	1680	1772	182	226	664	520	1080	385	307	234	320	683	404	130	865	906
# réel de participants:	42265	8291	8576	8731	8210	8457	915	1167	3117	2413	5640	1969	848	1059	1501	3220	2078	596	4166	4289
Oui	31%	31%	32%	31%	**30%** -	**32%** +	**57%** +++	**52%** +++	**30%** --	**17%** ---	33%	33%	32%	34%	34%	32%	31%	32%	**37%** +++	**29%** ---
Non	65%	65%	**63%** ---	64%	**66%** ++	65%	**42%** ---	**46%** ---	**67%** +	**80%** +++	65%	64%	65%	63%	64%	65%	65%	66%	**62%** ---	**68%** +++
NSP/NRP	4%	4%	**5%** +++	**5%** +++	4%	**3%** ---	**1%** --	**1%** -	3%	**3%** +	**2%** --	3%	**4%** +	3%	2%	2%	**3%** +	2%	**2%** ---	**3%** +++
chi²:		**					(***)				-			-					***	
± ... à 50 %:	0,51	1,15	1,13	1,12	1,15	1,14	3,45	3,06	1,87	2,13	1,39	2,35	3,59	3,21	2,70	1,84	2,29	4,28	1,62	1,60

Y a-t-il présentement des chansons ou des pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur? BASE: possèdent un ordinateur à domicile

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q59																					
# pondéré (0 000 Can.):	1772	1479	293	1617	41	87	16	1621	89	26	15	5	158	39	14	2	40	13	55	29	188
# réel de participants:	8457	7008	1449	7690	209	429	81	7703	450	129	70	26	782	190	71	10	200	68	272	140	938
Oui	32%	**25%** ---	**68%** +++	**28%** ---	**73%** +++	**78%** +++	**88%** +++	**28%** ---	**75%** +++	**83%** +++	**85%** +++	78%	72%	69%	**22%** ---	56%	**77%** +	**88%** ++	**62%** --	**56%** ---	**74%** +++
Non	65%	**72%** +++	**30%** ---	**69%** +++	**26%** ---	**21%** ---	**10%** ---	**69%** +++	**23%** ---	**15%** ---	**12%** ---	22%	26%	31%	**77%** +++	44%	**20%** -	**11%** --	**36%** ++	**38%** +	**25%** ---
NSP/NRP	3%	3%	2%	3%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	3%	0%	2%	0%	1%	0%	3%	1%	2%	**6%** +++	**1%** -
chi²:		***		(***)				(***)					(*)						-		
± ... à 50 %:	1,14	1,25	2,74	1,19	7,23	5,04	11,61	1,19	4,92	9,20	12,49	20,49	3,74	7,58	12,40	33,04	7,39	12,67	6,33	8,83	3,41

Combien diriez-vous qu'il y a de chansons ou de pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur? BASE: présence de musique sur le disque dur d'ordinateur domestique

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q60																				
# pondéré (0 000 Can.):	2717	525	566	546	505	576	103	118	201	89	352	126	98	78	108	221	126	42	317	259
# réel de participants:	13879	2737	2928	2823	2599	2792	519	605	958	409	1863	655	274	358	519	1059	663	192	1540	1251
1-50	35%	**42%** +++	**37%** ++	**38%** +++	33%	**25%** ---	**19%** --	**18%** ---	**28%** ++	**33%** +++	**23%** --	**30%** ++	27%	25%	23%	24%	**29%** +	25%	**23%** -	**27%** +
51-100	14%	14%	14%	13%	14%	13%	14%	14%	14%	**10%** -	14%	14%	**10%** -	12%	13%	13%	15%	17%	14%	13%
101-250	10%	11%	10%	**12%** +	**9%** -	10%	12%	**12%** +	9%	**6%** -	**11%** +	9%	**6%** -	9%	**13%** +	9%	9%	9%	10%	9%
251+	19%	**17%** --	**17%** ---	**16%** ---	19%	**27%** +++	**37%** +++	**37%** +++	**22%** ---	**16%** ---	25%	26%	**32%** +	27%	27%	27%	26%	23%	**31%** +++	**21%** ---
NSP/NRP	22%	**17%** ---	22%	22%	**25%** ++	**25%** +++	**18%** ---	**18%** ---	**27%** +	**35%** +++	27%	**21%** -	26%	27%	25%	27%	**21%** --	26%	**21%** ---	**30%** +++
chi²:		***					**				-			-					*	
± ... à 50 %:	0,89	2,00	1,93	1,97	2,05	1,98	4,59	4,25	3,38	5,17	2,42	4,08	6,31	5,52	4,59	3,21	4,06	7,54	2,66	2,95
moyenne:	310	**233**	**275**	**267**	**394**	**545**	**684**	**662**	**483**	440	512	557	644	468	490	**614**	561	421	**678**	**362**
écart-type:	806	634	749	654	1020	1155	1287	1178	1143	1196	1061	1236	1359	933	1022	1273	1281	756	1345	796
erreur-type:	7,5	13,2	15,5	13,8	22,9	25,2	62,7	52,9	43,0	73,5	28,6	54,3	95,2	57,8	51,7	45,7	55,8	63,2	38,6	26,8
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	**	***	*	*	*	-	-	-	-	-	-	*	-	-	***	***

Combien diriez-vous qu'il y a de chansons ou de pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur? BASE: présence de musique sur le disque dur d'ordinateur domestique

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q60																					
# pondéré (0 000 Can.):	576	377	199	456	30	68	15	457	67	22	13	4	113	27	3	1	31	12	34	16	139
# réel de participants:	2792	1803	989	2193	156	334	71	2197	342	105	60	21	567	131	15	6	152	59	173	84	689
1-50	25%	**28%** +++	**20%** ---	**27%** +++	**17%** -	**17%** --	**9%** --	**27%** +++	**18%** ---	17%	**13%** -	5%	19%	21%	39%	35%	16%	16%	16%	23%	20%
51-100	13%	13%	14%	13%	18%	14%	15%	13%	17%	11%	16%	10%	**13%** -	**23%** ++	30%	38%	12%	16%	16%	16%	14%
101-250	10%	9%	11%	9%	12%	10%	**20%** ++	**9%** -	11%	14%	15%	18%	12%	12%	0%	0%	13%	8%	13%	15%	11%
251+	27%	**22%** ---	**35%** +++	**24%** ---	33%	**37%** +++	**42%** ++	**24%** ---	**31%** +	**40%** ++	**45%** ++	62%	36%	29%	6%	6%	39%	44%	38%	33%	35%
NSP/NRP	25%	**28%** +++	**20%** ---	**27%** ++	20%	22%	**14%** -	**27%** +	24%	19%	**12%** -	5%	20%	15%	25%	21%	20%	16%	17%	13%	20%
chi²:		**		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	1,98	2,46	3,32	2,23	8,36	5,72	12,40	2,23	5,65	10,20	13,49	22,80	4,39	9,13	26,97	42,65	8,47	13,60	7,94	11,40	3,98
moyenne:	310	**435**	**731**	**474**	554	**843**	856	**464**	596	**743**	**1072**	1502	752	**517**	**139**	68	807	1063	740	594	758
écart-type:	806	993	1371	1060	1159	1457	1562	1032	1315	1049	1534	2203	1316	1169	359	0	1442	2302	1356	1506	1397
erreur-type:	8	28	49	26	104	90	198	26	81	112	213	493	62	111	108	0	131	329	113	176	60
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	-	***	-	***	-	*	**	-	-	*	***	*	-	-	-	-	-

Combien diriez-vous qu'il y a de chansons ou de pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur? BASE: présence de musique sur le disque dur d'ordinateur domestique
NOTE: substitution des valeurs manquantes par la moyenne

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q60_2																				
# pondéré (0 000 Can.):	2717	525	566	546	505	576	103	118	201	89	352	126	98	78	108	221	126	42	317	259
# réel de participants:	13879	2737	2928	2823	2599	2792	519	605	958	409	1863	655	274	358	519	1059	663	192	1540	1251
1-50	35%	**42%** +++	**37%** ++	**38%** +++	33%	**25%** ---	**19%** --	**18%** ---	**28%** ++	**33%** +++	**23%** --	**30%** ++	27%	25%	23%	24%	**29%** +	25%	**23%** -	**27%** +
51-100	14%	14%	14%	13%	14%	13%	14%	14%	14%	**10%** -	14%	14%	**10%** -	12%	13%	13%	15%	17%	14%	13%
101-250	15%	**21%** +++	**16%** +	**17%** +++	**10%** ---	**10%** ---	12%	**12%** +	9%	**6%** -	**11%** +	9%	**6%** -	9%	**13%** +	9%	9%	9%	10%	9%
251+	35%	**23%** ---	**31%** ---	**30%** ---	**40%** +++	**49%** +++	52%	52%	**47%** -	49%	50%	**44%** --	53%	52%	50%	51%	**44%** --	49%	49%	50%
NSP/NRP	2%	**1%** --	2%	2%	2%	**3%** ++	3%	4%	3%	2%	**2%** -	3%	**4%** +	2%	2%	3%	3%	1%	**4%** +++	**1%** ---
chi²:		***					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,89	2,00	1,93	1,97	2,05	1,98	4,59	4,25	3,38	5,17	2,42	4,08	6,31	5,52	4,59	3,21	4,06	7,54	2,66	2,95
moyenne:	239	**181**	**210**	**205**	**288**	**410**	**501**	**472**	**357**	**355**	419	385	406	402	405	430	379	421	**451**	**361**
écart-type:	343	254	282	282	391	494	590	546	426	406	503	510	438	437	468	512	492	578	561	396
erreur-type:	2,9	4,9	5,3	5,4	7,8	9,5	26,3	22,6	14,0	20,3	11,8	20,3	27,0	23,3	20,8	16,0	19,4	41,9	14,6	11,3
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	**	***	**	-	-	-	-	-	-	-	-	***	***

Combien diriez-vous qu'il y a de chansons ou de pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur? BASE: présence de musique sur le disque dur d'ordinateur domestique
NOTE: substitution des valeurs manquantes par la moyenne

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q60_2																					
# pondéré (0 000 Can.):	576	377	199	456	30	68	15	457	67	22	13	4	113	27	3	1	31	12	34	16	139
# réel de participants:	2792	1803	989	2193	156	334	71	2197	342	105	60	21	567	131	15	6	152	59	173	84	689
1-50	25%	**28%** +++	**20%** ---	**27%** +++	**17%** -	**17%** --	**9%** --	**27%** +++	**18%** ---	17%	**13%** -	5%	19%	21%	39%	35%	16%	16%	16%	23%	20%
51-100	13%	13%	14%	13%	18%	14%	15%	13%	17%	11%	16%	10%	**13%** -	**23%** ++	30%	38%	12%	16%	16%	16%	14%
101-250	10%	9%	11%	9%	12%	10%	**20%** ++	**9%** -	11%	14%	15%	18%	12%	12%	0%	0%	13%	8%	13%	15%	11%
251+	49%	48%	51%	48%	51%	53%	52%	48%	52%	55%	45%	54%	52%	**40%** -	31%	27%	55%	54%	51%	45%	50%
NSP/NRP	3%	**2%** --	**4%** ++	**2%** -	2%	**6%** ++	4%	**2%** --	3%	3%	**11%** +++	14%	4%	3%	0%	0%	4%	5%	4%	2%	5%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	1,98	2,46	3,32	2,23	8,36	5,72	12,40	2,23	5,65	10,20	13,49	22,80	4,39	9,13	26,97	42,65	8,47	13,60	7,94	11,40	3,98
moyenne:	239	**370**	**486**	**380**	433	**527**	**579**	**382**	430	**579**	579	821	511	**358**	**235**	174	537	538	514	432	484
écart-type:	343	431	592	453	491	608	714	456	493	632	729	950	632	456	354	2409	593	638	626	611	588
erreur-type:	3	10	19	10	40	34	86	10	27	63	98	218	27	40	91	984	49	85	49	67	23
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	-	***	*	***	-	**	-	-	-	**	*	-	-	-	-	-	-

Combien de ces (Q60) chansons ou pistes ont été, LE CAS ÉCHÉANT, téléchargées à partir d'Internet? BASE: nombre de pièces connu sur le disque dur d'ordinateur domestique

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q61																				
# pondéré (0 000 Can.):	2116	436	441	428	381	430	85	97	146	58	259	99	73	57	81	161	100	31	249	182
# réel de participants:	10963	2316	2327	2239	1985	2096	422	495	705	265	1375	517	204	261	390	774	527	143	1217	879
0	20%	**10%** ---	**11%** ---	**18%** -	**27%** +++	**35%** +++	**22%** ---	32%	**43%** +++	**45%** ++	36%	33%	34%	38%	36%	35%	33%	32%	34%	37%
1-50	37%	**44%** +++	**41%** +++	**40%** ++	**35%** -	**26%** ---	24%	**19%** ---	**28%** +	29%	26%	26%	28%	29%	**22%** -	27%	25%	30%	25%	27%
51-100	12%	**14%** +++	**15%** +++	11%	**10%** -	**9%** ---	**12%** +	11%	**7%** -	6%	8%	11%	7%	7%	9%	**7%** -	**12%** ++	11%	8%	9%
101-250	11%	**12%** ++	11%	**12%** +	**9%** -	**8%** ---	**11%** +	10%	7%	**5%** -	**9%** +	**6%** -	7%	8%	8%	10%	**6%** -	7%	8%	8%
251+	16%	17%	**17%** +	**14%** --	**14%** -	17%	**27%** +++	**23%** +++	**12%** ---	**8%** ---	16%	18%	20%	15%	19%	17%	18%	15%	**20%** +++	**12%** ---
NSP/NRP	4%	**3%** ---	4%	5%	5%	**5%** +	4%	6%	4%	**8%** +	5%	7%	4%	4%	6%	5%	6%	5%	**4%** -	**7%** +
chi²:		***					(*)				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,00	2,17	2,17	2,21	2,34	2,28	5,09	4,70	3,93	6,42	2,82	4,59	7,31	6,47	5,29	3,76	4,55	8,74	2,99	3,52
moyenne:	168	169	182	**162**	172	**197**	**303**	**284**	**129**	**88**	187	203	223	179	196	201	200	201	**241**	**135**
écart-type:	348	325	355	344	390	430	515	534	336	249	409	456	470	418	398	432	450	481	490	318
erreur-type:	3,3	6,8	7,5	7,4	9,0	9,6	25,7	24,7	12,9	15,9	11,3	20,7	33,8	26,5	20,7	15,9	20,3	41,2	14,3	11,1
test de sig. pour moyenne:		-	-	*	-	*	***	***	***	***	-	-	-	-	-	-	-	-	***	***

Combien de ces (Q60) chansons ou pistes ont été, LE CAS ÉCHÉANT, téléchargées à partir d'Internet? BASE: nombre de pièces connu sur le disque dur d'ordinateur domestique

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q61																					
# pondéré (0 000 Can.):	430	271	159	334	24	53	13	335	51	18	11	4	90	23	2	1	25	10	29	14	111
# réel de participants:	2096	1302	794	1614	124	262	62	1617	261	87	52	20	454	111	11	5	122	49	143	73	550
0	35%	**41%** +++	**25%** ---	**38%** +++	**26%** -	**20%** ---	27%	**38%** +++	**26%** --	**15%** ---	23%	15%	23%	29%	73%	23%	25%	26%	**40%** +++	26%	**21%** ---
1-50	26%	27%	25%	27%	29%	24%	21%	27%	28%	22%	23%	5%	23%	26%	18%	45%	27%	22%	**16%** -	21%	**27%** ++
51-100	9%	**8%** -	**11%** +	**8%** -	11%	**13%** +	8%	**8%** -	**13%** ++	12%	10%	0%	11%	10%	9%	24%	13%	4%	10%	12%	10%
101-250	8%	**6%** --	**11%** ++	**7%** -	10%	10%	13%	**7%** -	9%	**17%** ++	5%	25%	12%	9%	0%	0%	10%	8%	12%	9%	11%
251+	17%	**13%** ---	**24%** +++	**14%** ---	19%	**27%** +++	**29%** ++	**14%** ---	17%	**32%** +++	**35%** +++	56%	26%	22%	0%	8%	21%	27%	**17%** -	28%	26%
NSP/NRP	5%	5%	5%	5%	4%	6%	2%	5%	6%	2%	4%	0%	5%	3%	0%	0%	3%	**12%** +	5%	4%	5%
chi²:		**		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	2,28	2,90	3,71	2,60	9,38	6,45	13,27	2,60	6,47	11,20	14,49	23,36	4,90	9,92	31,50	46,72	9,46	14,92	8,74	12,23	4,45
moyenne:	168	**140**	**293**	**160**	186	**357**	326	**160**	186	**409**	**416**	**892**	305	235	**18**	56	288	354	**210**	267	**314**
écart-type:	348	345	531	374	393	603	576	373	407	622	671	976	528	494	42	0	564	645	473	460	554
erreur-type:	3	10	19	10	36	39	74	10	26	67	95	218	25	48	13	0	52	97	41	55	24
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	-	***	-	***	-	**	*	**	-	-	***	*	-	-	*	-	*

Combien de ces (Q60) chansons ou pistes ont été, LE CAS ÉCHÉANT, téléchargées à partir d'Internet? BASE: nombre de pièces connu sur le disque dur d'ordinateur domestique
Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q61_2																				
# pondéré (0 000 Can.):	2116	436	441	428	381	430	85	97	146	58	259	99	73	57	81	161	100	31	249	182
# réel de participants:	10963	2316	2327	2239	1985	2096	422	495	705	265	1375	517	204	261	390	774	527	143	1217	879
0	20%	**10%** ---	**11%** ---	**18%** -	**27%** +++	**35%** +++	**22%** ---	32%	**43%** +++	**45%** ++	36%	33%	34%	38%	36%	35%	33%	32%	34%	37%
1-50	37%	**44%** +++	**41%** +++	**40%** ++	**35%** -	**26%** ---	24%	**19%** ---	**28%** +	29%	26%	26%	28%	29%	**22%** -	27%	25%	30%	25%	27%
51-100	12%	**14%** +++	**15%** +++	11%	**10%** -	**9%** ---	**12%** +	11%	**7%** -	6%	8%	11%	7%	7%	9%	**7%** -	**12%** ++	11%	8%	9%
101-250	14%	**15%** +	13%	**16%** ++	13%	**10%** ---	12%	12%	9%	7%	**11%** +	9%	8%	10%	10%	12%	9%	7%	10%	10%
251+	15%	15%	**18%** ++	**13%** --	**13%** ---	**18%** ++	**27%** +++	21%	**13%** ---	**13%** -	17%	19%	20%	15%	21%	17%	18%	16%	**19%** +	**15%** -
NSP/NRP	2%	2%	1%	2%	2%	2%	3%	**5%** +++	**1%** -	**0%** -	**2%** -	3%	4%	1%	1%	2%	3%	4%	**3%** +++	**1%** ---
chi²:		***					(*)				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,00	2,17	2,17	2,21	2,34	2,28	5,09	4,70	3,93	6,42	2,82	4,59	7,31	6,47	5,29	3,76	4,55	8,74	2,99	3,52
moyenne:	138	141	**160**	**134**	136	157	**255**	**186**	**109**	**95**	160	150	156	158	177	157	148	134	**181**	**124**
écart-type:	259	235	282	254	283	319	424	334	250	214	327	309	304	352	331	314	306	305	360	250
erreur-type:	2,4	4,9	5,9	5,4	6,4	7,0	20,9	15,4	9,5	13,2	8,9	13,8	21,6	21,9	16,9	11,4	13,5	25,9	10,5	8,5
test de sig. pour moyenne:		-	**	*	-	-	***	*	***	***	-	-	-	-	-	-	-	-	***	***

Combien de ces (Q60) chansons ou pistes ont été, LE CAS ÉCHÉANT, téléchargées à partir d'Internet? BASE: nombre de pièces connu sur le disque dur d'ordinateur domestique
Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q61_2																					
# pondéré (0 000 Can.):	430	271	159	334	24	53	13	335	51	18	11	4	90	23	2	1	25	10	29	14	111
# réel de participants:	2096	1302	794	1614	124	262	62	1617	261	87	52	20	454	111	11	5	122	49	143	73	550
0	35%	**41%** +++	**25%** ---	**38%** +++	**26%** -	**20%** ---	27%	**38%** +++	**26%** --	**15%** ---	23%	15%	23%	29%	73%	23%	25%	26%	**40%** +++	26%	**21%** ---
1-50	26%	27%	25%	27%	29%	24%	21%	27%	28%	22%	23%	5%	23%	26%	18%	45%	27%	22%	**16%** -	21%	**27%** ++
51-100	9%	**8%** -	**11%** +	**8%** -	11%	**13%** +	8%	**8%** -	**13%** ++	12%	10%	0%	11%	10%	9%	24%	13%	4%	10%	12%	10%
101-250	10%	**9%** -	**12%** +	9%	12%	13%	13%	**9%** -	12%	**18%** +	5%	25%	14%	10%	0%	0%	11%	11%	13%	12%	12%
251+	18%	**14%** ---	**23%** +++	**16%** ---	19%	**25%** ++	25%	**16%** --	18%	**27%** +	**29%** +	37%	25%	21%	0%	8%	17%	32%	19%	28%	23%
NSP/NRP	2%	**1%** ---	**4%** +++	**2%** ---	2%	**5%** +++	6%	**1%** ---	2%	**6%** +	**10%** +++	19%	4%	3%	0%	0%	6%	4%	2%	2%	5%
chi²:		(**)		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	2,28	2,90	3,71	2,60	9,38	6,45	13,27	2,60	6,47	11,20	14,49	23,36	4,90	9,92	31,50	46,72	9,46	14,92	8,74	12,23	4,45
moyenne:	138	**124**	**216**	**136**	145	**258**	221	**139**	152	**303**	243	**632**	232	171	**18**	56	172	269	180	222	217
écart-type:	259	271	383	286	263	444	382	292	295	468	396	871	391	350	42	0	333	486	399	351	374
erreur-type:	2	8	14	7	24	28	50	7	18	51	57	211	19	34	13	0	31	71	34	42	16
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	-	***	-	***	-	**	-	*	-	-	***	*	-	-	-	-	-

Proportion des pistes conservées sur disque rigide qui proviennent d'Internet
BASE: possède des pistes sur un disque rigide
CALCUL: ratio de Q61/Q60

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q61B																				
# pondéré (0 000 Can.):	2111	434	441	426	380	430	85	96	146	58	259	98	73	57	81	161	100	31	249	181
# réel de participants:	10932	2307	2322	2226	1983	2094	422	494	704	265	1375	515	204	261	390	773	526	143	1217	877
0-10%	23%	**12%** ---	**13%** ---	**21%** -	**30%** +++	**39%** +++	**27%** ---	**36%** -	**48%** +++	**46%** +	41%	36%	39%	42%	41%	40%	37%	37%	39%	40%
11-25%	4%	**2%** ---	**3%** --	4%	**4%** +	**5%** +++	4%	5%	6%	4%	**6%** +	5%	**2%** -	5%	6%	6%	4%	5%	5%	5%
26-50%	9%	**7%** ---	**8%** --	9%	10%	**13%** +++	**18%** ++	16%	**11%** -	**7%** --	13%	12%	14%	14%	13%	14%	12%	9%	**15%** ++	**10%** --
51-75%	4%	**3%** -	4%	5%	**6%** ++	4%	5%	**6%** +	3%	3%	4%	4%	5%	5%	3%	4%	4%	6%	4%	4%
76+	55%	**73%** +++	**69%** +++	56%	**44%** ---	**33%** ---	**42%** +++	32%	**29%** --	33%	32%	35%	36%	30%	32%	33%	36%	38%	33%	34%
NSP/NRP	4%	**3%** ---	4%	5%	5%	**5%** +	4%	6%	4%	**8%** +	5%	7%	4%	4%	6%	5%	6%	5%	**4%** -	**7%** +
chi²:		***					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,00	2,18	2,17	2,21	2,35	2,28	5,09	4,70	3,94	6,42	2,82	4,60	7,31	6,47	5,29	3,76	4,56	8,74	2,99	3,53
moyenne:	68,0	**80,4**	**78,0**	**67,4**	**55,9**	**44,9**	**55,8**	46,6	**38,0**	41,6	**43,2**	46,8	48,5	42,4	42,9	44,5	47,5	49,3	44,8	45,0
écart-type:	41,7	35,1	36,5	41,6	44,0	43,7	41,9	42,7	43,4	46,3	43,4	44,1	44,6	43,4	43,8	43,6	44,3	44,8	43,0	44,7
erreur-type:	0,40	0,74	0,77	0,90	1,01	0,98	2,08	1,97	1,67	2,96	1,20	2,01	3,21	2,75	2,28	1,60	2,00	3,84	1,26	1,56
test de sig. pour moyenne:		***	***	*	***	***	***	-	***	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Proportion des pistes conservées sur disque rigide qui proviennent d'Internet
BASE: possède des pistes sur un disque rigide
CALCUL: ratio de Q61/Q60

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q61B																					
# pondéré (0 000 Can.):	430	270	159	334	24	53	13	334	51	18	11	4	90	23	2	1	25	10	29	14	111
# réel de participants:	2094	1300	794	1612	124	262	62	1615	261	87	52	20	454	111	11	5	122	49	143	73	550
0-10%	39%	**44%** +++	**31%** ---	**42%** +++	35%	**26%** ---	32%	**42%** +++	34%	**21%** ---	28%	15%	**28%** -	36%	73%	23%	37%	28%	**49%** +++	31%	**26%** ---
11-25%	5%	5%	6%	5%	7%	5%	8%	5%	6%	7%	9%	5%	6%	4%	0%	0%	11%	12%	5%	1%	7%
26-50%	13%	**11%** --	**16%** ++	**12%** --	14%	**18%** ++	16%	**12%** -	13%	**21%** +	21%	26%	16%	18%	18%	21%	17%	13%	17%	12%	17%
51-75%	4%	4%	5%	4%	2%	4%	**13%** +++	4%	3%	5%	8%	14%	6%	4%	0%	24%	4%	4%	3%	3%	6%
76+	33%	**31%** --	**37%** ++	**32%** -	38%	**40%** +	29%	**32%** -	38%	**45%** +	29%	40%	**40%** ++	34%	9%	32%	29%	31%	**22%** ---	**48%** +	**39%** +
NSP/NRP	5%	5%	5%	5%	4%	6%	2%	5%	6%	2%	4%	0%	5%	3%	0%	0%	3%	**12%** +	5%	4%	5%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	2,28	2,90	3,71	2,60	9,38	6,45	13,27	2,60	6,47	11,20	14,49	23,36	4,90	9,92	31,50	46,72	9,46	14,92	8,74	12,23	4,45
moyenne:	68,0	**41,5**	**50,7**	**42,9**	48,0	**54,8**	46,9	**43,2**	49,6	**59,4**	46,2	60,9	**54,0**	47,6	**18,0**	54,9	**42,3**	47,4	**33,4**	58,2	**53,8**
écart-type:	41,7	44,1	42,5	43,9	44,3	42,3	40,2	44,0	44,3	40,5	40,5	38,6	42,1	43,9	42,2	0,0	41,1	44,9	39,7	45,7	41,8
erreur-type:	0,4	1,3	1,5	1,1	4,1	2,7	5,2	1,1	2,8	4,4	5,7	8,6	2,0	4,2	12,7	0,0	3,8	6,8	3,4	5,5	1,8
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	-	***	-	***	-	**	-	-	**	-	*	*	*	-	***	-	***

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous téléchargé de la musique préenregistrée à partir d'Internet à des fins personnelles?

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q62																				
# pondéré (0 000 Can.):	12744	2549	2549	2548	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60833	12194	12101	12286	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	18%	**21%** +++	**21%** +++	**19%** +	**15%** ---	**14%** ---	**39%** +++	**29%** +++	13%	**3%** ---	14%	14%	12%	13%	14%	15%	13%	13%	**17%** +++	**11%** ---
Non	81%	**78%** ---	**78%** ---	**80%** --	**85%** +++	**86%** +++	**60%** ---	**70%** ---	87%	**96%** +++	85%	85%	87%	86%	86%	85%	86%	87%	**82%** ---	**89%** +++
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	**1%** --	0%	1%	**1%** +	0%	**0%** ---	**1%** +++	1%	0%	**0%** -	0%	**1%** +++	0%	**1%** +	**0%** -
chi²:		***					(***)				-			-					***	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous téléchargé de la musique préenregistrée à partir d'Internet à des fins personnelles?

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q62																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	14%	**8%** ---	**53%** +++	**10%** ---	**61%** +++	**64%** +++	**72%** +++	**10%** ---	**61%** +++	**71%** +++	**77%** +++	76%	**59%** ++	58%	**6%** ---	24%	**67%** +++	61%	**37%** ---	49%	**63%** +++
Non	86%	**91%** +++	**46%** ---	**89%** +++	**39%** ---	**34%** ---	**27%** ---	**89%** +++	**38%** ---	**28%** ---	**21%** ---	24%	**40%** -	42%	**94%** +++	76%	**31%** ---	36%	**62%** +++	50%	**37%** ---
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	0%	**2%** ++	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	**2%** +	**3%** +	1%	1%	1%
chi²:		(***)		(***)				(***)					(**)						(*)		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q63																				
# pondéré (0 000 Can.):	1568	373	390	325	248	232	64	58	62	16	139	55	38	28	44	86	55	20	144	89
# réel de participants:	8221	2011	2072	1697	1297	1144	319	302	294	78	741	292	111	132	212	420	287	93	700	444
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	66%	**69%** +++	67%	65%	**58%** ---	66%	**60%** --	66%	**73%** ++	61%	**69%** +	66%	**56%** -	64%	66%	67%	66%	68%	65%	68%
51-100	6%	7%	5%	6%	5%	6%	**10%** ++	5%	4%	8%	6%	7%	7%	8%	8%	5%	5%	10%	7%	5%
101-250	2%	3%	2%	2%	2%	3%	4%	5%	**1%** -	1%	2%	4%	5%	3%	3%	4%	3%	2%	**4%** +	**1%** -
251+	2%	1%	**2%** ++	1%	2%	1%	2%	1%	**0%** -	**4%** +	2%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
NSP/NRP	25%	**20%** ---	24%	25%	**33%** +++	23%	25%	23%	21%	27%	21%	23%	**32%** +	23%	22%	23%	26%	19%	23%	24%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,15	2,33	2,30	2,54	2,90	3,09	5,85	6,01	6,09	11,83	3,84	6,11	9,92	9,09	7,18	5,10	6,17	10,83	3,95	4,96
moyenne:	43	**38**	52	**37**	62	46	88	38	**19**	48	33	33	123	42	98	33	32	30	**58**	**27**
écart-type:	211	107	277	91	388	254	479	64	28	148	73	57	652	82	570	59	59	49	319	46
erreur-type:	2,6	2,7	6,9	2,5	13,1	8,5	30,8	4,2	1,8	19,5	3,0	3,8	74,8	8,1	44,3	3,3	4,0	5,6	13,6	2,5
test de sig. pour moyenne:		*	-	*	-	-	-	-	**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q63																					
# pondéré (0 000 Can.):	232	108	125	145	20	51	11	147	46	17	10	4	72	17	1	0	23	6	16	11	95
# réel de participants:	1144	532	612	719	104	240	54	724	231	79	46	21	351	89	4	3	109	30	78	52	465
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	66%	63%	69%	67%	**76%** +	**60%** -	68%	68%	72%	59%	60%	49%	69%	**84%** ++	100%	85%	62%	63%	79%	81%	**67%** --
51-100	6%	7%	6%	6%	4%	6%	**14%** +	6%	4%	6%	9%	29%	7%	4%	0%	0%	4%	4%	4%	7%	6%
101-250	3%	2%	4%	2%	2%	4%	**8%** +	2%	1%	6%	7%	13%	4%	0%	0%	0%	5%	6%	2%	2%	4%
251+	1%	1%	2%	1%	0%	2%	0%	1%	1%	0%	**4%** +	0%	1%	0%	0%	15%	4%	**7%** +	3%	0%	1%
NSP/NRP	23%	**27%** +	**20%** -	24%	18%	**29%** +	**10%** -	24%	23%	28%	20%	9%	20%	12%	0%	0%	25%	20%	11%	10%	**22%** ++
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,09	4,53	4,22	3,90	10,24	6,74	14,22	3,88	6,87	11,75	15,40	22,80	5,58	11,07	52,24	60,32	10,01	19,07	11,83	14,49	4,84
moyenne:	43	30	59	30	**19**	99	46	29	**22**	40	307	75	34	**23**	12	78	165	89	52	**22**	65
écart-type:	211	49	337	65	34	549	55	64	42	50	1189	67	64	24	0	0	806	235	147	36	386
erreur-type:	3	2	15	3	4	42	8	3	3	7	193	15	4	3	0	0	88	49	18	5	20
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	**	-	-	-	*	-	-	-	-	*	*	*	-	-	-	*	-

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois
NOTE: substitution des valeurs manquantes par la moyenne

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q63_2																				
# pondéré (0 000 Can.):	1568	373	390	325	248	232	64	58	62	16	139	55	38	28	44	86	55	20	144	89
# réel de participants:	8221	2011	2072	1697	1297	1144	319	302	294	78	741	292	111	132	212	420	287	93	700	444
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	87%	**89%** ++	86%	**91%** +++	**81%** ---	87%	**81%** ---	88%	**93%** +++	86%	**89%** +	87%	**81%** -	84%	87%	88%	89%	85%	**84%** ---	**92%** +++
51-100	8%	**7%** --	9%	**5%** ---	**14%** +++	8%	**11%** ++	6%	6%	9%	**6%** -	9%	**13%** +	10%	8%	7%	7%	12%	**9%** +	**6%** -
101-250	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	0%	1%	2%	3%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%
251+	0%	0%	**1%** ++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	2%	2%	**2%** -	2%	**3%** +	3%	**5%** +	4%	**0%** ---	5%	3%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	2%	**4%** +	**2%** -
chi²:		(-)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,15	2,33	2,30	2,54	2,90	3,09	5,85	6,01	6,09	11,83	3,84	6,11	9,92	9,09	7,18	5,10	6,17	10,83	3,95	4,96
moyenne:	26,9	27,1	**32,7**	**24,6**	27,2	**25,7**	**32,6**	25,8	**20,2**	**19,2**	**23,4**	26,0	**33,4**	29,5	24,9	25,7	24,6	24,6	**27,8**	**22,3**
écart-type:	40,3	35,1	59,0	30,2	42,5	33,2	42,6	31,5	25,4	24,2	32,8	31,0	37,4	50,3	27,0	34,7	26,5	29,0	37,3	25,4
erreur-type:	0,44	0,79	1,31	0,74	1,20	1,00	2,45	1,85	1,48	2,81	1,23	1,84	3,60	4,46	1,88	1,72	1,59	3,04	1,44	1,22
test de sig. pour moyenne:		-	***	***	-	*	***	-	***	*	**	-	*	-	-	-	-	-	**	**

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois
NOTE: substitution des valeurs manquantes par la moyenne

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q63_2																					
# pondéré (0 000 Can.):	232	108	125	145	20	51	11	147	46	17	10	4	72	17	1	0	23	6	16	11	95
# réel de participants:	1144	532	612	719	104	240	54	724	231	79	46	21	351	89	4	3	109	30	78	52	465
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	87%	87%	87%	89%	93%	85%	**77%** -	89%	**93%** +	83%	**78%** -	58%	88%	**96%** +	100%	85%	**82%** -	79%	89%	91%	87%
51-100	8%	9%	7%	8%	4%	9%	13%	7%	5%	12%	11%	25%	7%	4%	0%	0%	10%	8%	6%	7%	7%
101-250	2%	1%	2%	1%	1%	2%	**5%** +	1%	0%	**4%** +	**7%** ++	0%	2%	0%	0%	0%	3%	4%	0%	0%	3%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	3%	2%	4%	2%	2%	3%	5%	2%	1%	1%	4%	16%	3%	0%	0%	15%	6%	10%	5%	2%	3%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,09	4,53	4,22	3,90	10,24	6,74	14,22	3,88	6,87	11,75	15,40	22,80	5,58	11,07	52,24	60,32	10,01	19,07	11,83	14,49	4,84
moyenne:	26,9	24,7	26,5	**23,6**	**16,9**	**30,9**	**37,1**	23,6	**20,0**	**34,9**	39,1	**48,5**	25,7	22,4	12,3	5,5	29,0	28,7	22,8	**18,9**	**27,1**
écart-type:	40,3	28,5	37,0	32,2	26,2	35,2	44,1	32,0	23,4	39,3	50,5	35,7	33,0	22,3	0,0	0,0	38,0	32,8	24,8	23,9	34,0
erreur-type:	0,44	1,25	1,52	1,22	2,60	2,31	6,17	1,21	1,55	4,45	7,53	8,42	1,79	2,37	0,00	0,00	3,74	6,30	2,91	3,35	1,60
test de sig. pour moyenne:		-	-	*	**	**	*	-	**	*	-	*	-	-	*	*	-	-	-	*	*

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q64																				
# pondéré (0 000 Can.):	1391	326	341	289	223	211	62	53	53	13	129	50	33	26	41	78	50	16	131	81
# réel de participants:	7305	1772	1806	1508	1174	1045	307	274	255	65	684	262	99	122	198	384	265	76	637	408
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	65%	**68%** ++	65%	65%	**58%** ---	68%	64%	69%	72%	**55%** -	**70%** +	66%	**59%** -	68%	67%	70%	65%	68%	67%	69%
51-100	5%	**6%** +	5%	5%	4%	6%	**10%** +	7%	**3%** -	6%	6%	7%	5%	5%	8%	5%	6%	9%	6%	5%
101-250	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	1%	0%	2%	2%	4%	3%	2%	3%	2%	1%	3%	1%
251+	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	3%	1%	0%	2%	2%	2%	1%	1%	0%	1%	0%
NSP/NRP	27%	**22%** ---	27%	27%	**35%** +++	**23%** -	23%	20%	24%	**36%** +	21%	24%	30%	22%	22%	22%	27%	21%	22%	24%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,22	2,48	2,46	2,69	3,05	3,23	5,96	6,31	6,54	12,96	3,99	6,45	10,50	9,46	7,42	5,33	6,42	11,98	4,14	5,17
moyenne:	34,3	34,2	34,7	34,4	36,1	36,2	**56,8**	34,3	**19,2**	36,9	28,5	32,0	77,1	40,1	54,2	30,1	32,5	25,7	**43,8**	**23,7**
écart-type:	101	101	101	86	129	117	198	61	29	95	55	57	280	84	237	56	61	31	145	38
erreur-type:	1,3	2,7	2,8	2,6	4,6	4,1	12,8	4,2	2,0	14,6	2,4	4,1	33,7	8,6	19,1	3,2	4,3	4,1	6,5	2,1
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	*	-	***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**	**

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q64																					
# pondéré (0 000 Can.):	211	100	111	129	18	49	10	130	43	17	10	4	64	15	1	0	22	5	14	9	86
# réel de participants:	1045	493	552	637	97	233	51	642	221	79	43	20	319	75	5	2	105	25	69	47	424
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	68%	65%	70%	67%	**82%** ++	64%	67%	67%	**76%** +	68%	**53%** -	60%	70%	78%	100%	100%	69%	67%	78%	**84%** +	**68%** -
51-100	6%	5%	7%	6%	2%	6%	**17%** ++	5%	**2%** -	4%	**14%** +	30%	7%	9%	0%	0%	7%	7%	10%	12%	6%
101-250	2%	2%	2%	2%	0%	2%	6%	2%	**0%** -	4%	**8%** ++	0%	3%	0%	0%	0%	2%	4%	0%	0%	3%
251+	1%	**0%** -	**2%** +	0%	0%	**2%** +	0%	0%	0%	2%	**5%** ++	0%	1%	0%	0%	0%	2%	9%	3%	0%	2%
NSP/NRP	23%	**27%** ++	**20%** --	25%	16%	26%	**10%** -	25%	22%	22%	21%	10%	20%	13%	0%	0%	21%	13%	**10%** -	**4%** -	**22%** +++
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,23	4,71	4,45	4,14	10,61	6,84	14,63	4,12	7,03	11,75	15,93	23,36	5,85	12,06	46,72	73,87	10,20	20,89	12,58	15,24	5,07
moyenne:	34	**25**	**45**	27	**14**	59	44	26	**17**	44	163	**56**	37	**25**	8	13	75	66	45	**21**	47
écart-type:	101	38	154	48	18	225	50	47	29	86	489	37	75	27	0	0	321	137	103	30	170
erreur-type:	1,3	2,0	7,3	2,2	2,0	17,1	7,3	2,1	2,2	11,0	82,7	8,8	4,7	3,3	0,0	0,0	35,0	29,2	13,1	4,5	9,4
test de sig. pour moyenne:		**	**	-	***	-	-	-	***	-	-	*	-	*	*	*	-	-	-	**	-

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois
NOTE: substitution des valeurs manquantes par la moyenne

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q64_2																				
# pondéré (0 000 Can.):	1391	326	341	289	223	211	62	53	53	13	129	50	33	26	41	78	50	16	131	81
# réel de participants:	7305	1772	1806	1508	1174	1045	307	274	255	65	684	262	99	122	198	384	265	76	637	408
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	92%	92%	93%	94%	93%	**88%** ---	**83%** --	88%	**93%** ++	89%	**90%** +	89%	**81%** --	86%	89%	89%	89%	87%	**86%** --	**93%** ++
51-100	4%	5%	4%	**3%** -	3%	**7%** +++	**10%** ++	6%	4%	6%	**5%** -	7%	**13%** ++	6%	8%	6%	7%	8%	8%	5%
101-250	1%	1%	0%	1%	1%	**1%** +	1%	2%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	1%	2%	1%	1%	2%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	**0%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	3%	2%	2%	3%	3%	3%	**5%** +	4%	**1%** -	5%	3%	4%	4%	6%	3%	3%	4%	3%	**4%** +	**2%** -
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,22	2,48	2,46	2,69	3,05	3,23	5,96	6,31	6,54	12,96	3,99	6,45	10,50	9,46	7,42	5,33	6,42	11,98	4,14	5,17
moyenne:	12,8	**11,6**	**11,5**	**10,9**	**17,5**	**19,8**	**24,7**	21,2	**16,3**	**14,7**	**18,3**	19,8	**25,7**	20,5	18,5	20,4	19,5	20,1	**21,7**	**16,8**
écart-type:	16,7	15,3	12,9	13,1	20,4	26,4	34,2	25,9	21,4	17,1	26,6	23,3	29,5	40,4	21,9	27,1	21,1	24,0	30,1	18,8
erreur-type:	0,19	0,37	0,31	0,34	0,60	0,83	2,01	1,59	1,35	2,18	1,04	1,46	3,03	3,77	1,58	1,40	1,32	2,79	1,22	0,94
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	**	-	**	*	*	-	*	-	-	-	-	-	**	**

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois
NOTE: substitution des valeurs manquantes par la moyenne

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q64_2																					
# pondéré (0 000 Can.):	211	100	111	129	18	49	10	130	43	17	10	4	64	15	1	0	22	5	14	9	86
# réel de participants:	1045	493	552	637	97	233	51	642	221	79	43	20	319	75	5	2	105	25	69	47	424
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	88%	89%	87%	90%	**97%** +	87%	**77%** -	90%	**96%** ++	86%	**72%** ---	70%	89%	91%	100%	100%	84%	80%	87%	88%	87%
51-100	7%	7%	7%	6%	2%	9%	12%	6%	**3%** -	7%	12%	30%	7%	5%	0%	0%	10%	4%	10%	6%	7%
101-250	1%	1%	1%	1%	0%	1%	4%	1%	0%	1%	**5%** ++	0%	1%	0%	0%	0%	2%	4%	0%	0%	2%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	3%	2%	4%	3%	1%	3%	7%	3%	1%	6%	**10%** ++	0%	3%	4%	0%	0%	5%	11%	3%	5%	4%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,23	4,71	4,45	4,14	10,61	6,84	14,63	4,12	7,03	11,75	15,93	23,36	5,85	12,06	46,72	73,87	10,20	20,89	12,58	15,24	5,07
moyenne:	12,8	18,8	20,7	18,5	**12,1**	**22,4**	**30,0**	18,6	**13,7**	21,5	**34,1**	**43,6**	20,2	18,2	7,2	11,0	20,6	22,5	21,7	14,1	20,4
écart-type:	16,7	22,6	29,5	26,8	13,2	25,4	38,0	26,7	14,0	19,5	43,5	32,2	24,7	18,2	0,0	0,0	27,0	30,3	21,8	20,4	25,1
erreur-type:	0,19	1,03	1,28	1,08	1,35	1,68	5,54	1,07	0,94	2,25	6,96	7,21	1,41	2,14	0,00	0,00	2,69	6,46	2,66	3,07	1,24
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	***	*	*	-	***	-	*	**	-	-	*	*	-	-	-	-	-

Avez-vous conservé pendant, disons, plus de 24 heures l'une ou l'autre des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1)? BASE: a téléchargé au cours du MOIS 1

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q65																				
# pondéré (0 000 Can.):	1022	253	250	211	145	162	48	42	40	8	102	37	23	20	32	61	37	13	101	61
# réel de participants:	5426	1396	1335	1112	775	808	240	217	197	42	540	199	69	96	155	300	198	59	497	311
Oui	86%	87%	86%	**84%** -	87%	88%	91%	88%	87%	88%	87%	92%	90%	93%	87%	87%	91%	87%	**91%** +	**85%** -
Non	12%	12%	12%	**15%** ++	13%	10%	8%	11%	12%	12%	**12%** +	8%	6%	6%	13%	11%	9%	13%	**8%** -	**14%** +
NSP/NRP	1%	1%	**2%** ++	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	**4%** +	1%	0%	**3%** ++	0%	0%	1%	1%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,42	2,80	2,86	3,13	3,75	3,68	6,74	7,09	7,44	16,12	4,50	7,41	12,58	10,66	8,39	6,03	7,42	13,60	4,69	5,92

Avez-vous conservé pendant, disons, plus de 24 heures l'une ou l'autre des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1)? BASE: a téléchargé au cours du MOIS 1

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q65																					
# pondéré (0 000 Can.):	162	73	90	97	15	36	9	97	33	13	8	4	51	13	1	0	17	4	12	9	67
# réel de participants:	808	362	446	482	81	173	46	484	173	61	35	18	255	65	5	2	84	22	62	45	332
Oui	88%	87%	90%	87%	87%	92%	93%	87%	89%	94%	89%	100%	**93%** +	**81%** -	84%	27%	91%	83%	89%	83%	91%
Non	10%	12%	9%	12%	13%	6%	7%	12%	11%	4%	11%	0%	**7%** -	**19%** ++	16%	73%	8%	13%	10%	17%	8%
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	4%	1%	0%	1%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,68	5,49	4,95	4,76	11,61	7,94	15,40	4,75	7,94	13,38	17,66	24,62	6,54	12,96	46,72	73,87	11,40	22,27	13,27	15,57	5,73

Combien des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1) avez-vous conservées pendant plus de 24 heures? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q66																				
# pondéré (0 000 Can.):	884	221	215	177	126	144	43	37	35	7	88	34	21	18	28	53	33	11	92	52
# réel de participants:	4724	1226	1159	943	681	715	219	189	172	37	469	183	63	89	135	260	180	51	450	265
1-50	87%	86%	87%	87%	88%	86%	**81%** -	86%	**93%** ++	81%	88%	85%	82%	86%	86%	87%	87%	85%	85%	88%
51-100	6%	8%	6%	7%	5%	6%	**12%** +++	4%	4%	8%	7%	6%	8%	7%	9%	5%	5%	11%	7%	6%
101-250	3%	3%	3%	2%	2%	3%	4%	4%	2%	0%	2%	3%	5%	4%	3%	3%	2%	2%	4%	2%
251+	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	**5%** ++	1%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	0%
NSP/NRP	3%	2%	3%	2%	4%	3%	2%	4%	2%	5%	**2%** -	5%	4%	1%	1%	4%	4%	2%	3%	4%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,52	2,98	3,07	3,40	4,00	3,91	7,06	7,60	7,97	17,18	4,82	7,72	13,16	11,07	8,99	6,48	7,79	14,63	4,92	6,42
moyenne:	32,5	33,6	32,5	34,5	28,9	30,3	**39,3**	31,1	**19,2**	39,5	28,4	31,0	37,2	36,8	29,6	28,9	30,5	26,6	**33,8**	**23,9**
écart-type:	89	103	94	90	75	56	61	53	29	104	55	62	56	75	57	50	64	33	63	41
erreur-type:	1,3	3,0	2,8	3,0	2,9	2,1	4,2	3,9	2,2	17,3	2,6	4,7	7,1	8,0	4,9	3,1	4,8	4,6	3,0	2,6
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	**	-	***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*

Combien des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1) avez-vous conservées pendant plus de 24 heures? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q66																					
# pondéré (0 000 Can.):	144	63	81	84	13	33	9	84	30	12	7	4	48	10	1	0	16	3	11	7	61
# réel de participants:	715	316	399	420	70	159	43	421	154	57	32	18	236	52	4	1	77	18	54	38	301
1-50	86%	**90%** +	**84%** -	89%	94%	84%	80%	89%	93%	83%	**76%** -	70%	84%	85%	79%	100%	90%	72%	81%	77%	85%
51-100	6%	5%	7%	6%	3%	7%	14%	6%	**2%** -	6%	14%	30%	7%	9%	0%	0%	7%	10%	12%	12%	6%
101-250	3%	3%	3%	3%	0%	4%	4%	2%	1%	3%	8%	0%	3%	3%	0%	0%	2%	6%	0%	0%	4%
251+	1%	**0%** -	**2%** +	0%	0%	2%	0%	0%	1%	3%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	12%	4%	0%	2%
NSP/NRP	3%	2%	4%	2%	3%	4%	2%	2%	3%	6%	3%	0%	4%	4%	21%	0%	1%	0%	3%	**11%** +	3%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,91	5,88	5,23	5,10	12,49	8,29	15,93	5,09	8,42	13,84	18,47	24,62	6,80	14,49	52,24	*	11,91	24,62	14,22	16,95	6,02
moyenne:	32,5	**23,7**	**35,5**	25,7	**16,7**	34,2	36,5	25,0	**19,3**	37,4	42,4	**50,9**	35,2	29,4	5,3	40,0	**24,8**	74,7	48,1	23,2	33,6
écart-type:	89	38	68	46	29	53	46	44	40	58	51	38	71	46	0	0	31	154	112	32	60
erreur-type:	1,3	2,1	3,4	2,3	3,5	4,3	7,2	2,2	3,2	7,9	9,1	9,0	4,7	6,5	0,0	0,0	3,5	36,3	15,5	5,4	3,5
test de sig. pour moyenne:		**	**	-	**	-	-	-	*	-	-	*	-	-	*	*	*	-	-	-	-

Combien des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1) avez-vous conservées pendant plus de 24 heures? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q66_2																				
# pondéré (0 000 Can.):	884	221	215	177	126	144	43	37	35	7	88	34	21	18	28	53	33	11	92	52
# réel de participants:	4724	1226	1159	943	681	715	219	189	172	37	469	183	63	89	135	260	180	51	450	265
1-50	92%	92%	92%	92%	92%	**89%** -	**82%** --	90%	**94%** ++	87%	90%	90%	86%	87%	87%	91%	91%	87%	88%	92%
51-100	5%	5%	5%	5%	5%	6%	**11%** ++	3%	4%	8%	6%	5%	8%	6%	9%	4%	5%	11%	6%	6%
101-250	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	4%	2%	0%	2%	2%	3%	0%	2%	3%	1%	2%	2%	1%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	**0%** +	0%	1%	0%	**3%** +	0%	0%	2%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
NSP/NRP	2%	2%	2%	2%	3%	3%	**5%** ++	2%	**0%** -	3%	2%	3%	2%	**6%** +	2%	2%	3%	0%	3%	2%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,52	2,98	3,07	3,40	4,00	3,91	7,06	7,60	7,97	17,18	4,82	7,72	13,16	11,07	8,99	6,48	7,79	14,63	4,92	6,42
moyenne:	13,8	**12,5**	**12,5**	**12,4**	**17,4**	**20,8**	24,8	23,5	**16,3**	22,3	19,4	19,4	28,9	19,7	19,9	22,5	18,9	22,5	**22,7**	**17,4**
écart-type:	21,1	19,5	18,7	17,6	25,4	29,3	28,5	34,6	24,3	47,4	27,2	24,3	42,5	32,7	26,4	34,4	21,9	27,4	32,9	21,3
erreur-type:	0,30	0,56	0,55	0,58	0,99	1,11	1,98	2,55	1,85	7,90	1,27	1,83	5,40	3,57	2,29	2,15	1,66	3,84	1,58	1,32
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	**	***	-	-	**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**	**

Combien des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1) avez-vous conservées pendant plus de 24 heures? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q66_2																					
# pondéré (0 000 Can.):	144	63	81	84	13	33	9	84	30	12	7	4	48	10	1	0	16	3	11	7	61
# réel de participants:	715	316	399	420	70	159	43	421	154	57	32	18	236	52	4	1	77	18	54	38	301
1-50	89%	92%	87%	91%	97%	88%	82%	91%	**96%** +	88%	**79%** -	70%	88%	88%	79%	100%	91%	72%	84%	88%	88%
51-100	6%	5%	7%	6%	2%	7%	**14%** +	6%	**1%** -	4%	**14%** +	30%	7%	8%	21%	0%	6%	10%	12%	10%	6%
101-250	2%	2%	2%	1%	0%	2%	4%	1%	0%	2%	**8%** ++	0%	2%	0%	0%	0%	2%	6%	0%	0%	2%
251+	0%	0%	1%	0%	0%	**2%** ++	0%	0%	1%	**3%** ++	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	1%
NSP/NRP	3%	2%	3%	2%	2%	2%	0%	2%	2%	3%	0%	0%	2%	4%	0%	0%	1%	6%	4%	3%	3%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,91	5,88	5,23	5,10	12,49	8,29	15,93	5,09	8,42	13,84	18,47	24,62	6,80	14,49	52,24	*	11,91	24,62	14,22	16,95	6,02
moyenne:	13,8	**18,1**	**22,9**	**18,0**	**12,5**	**26,3**	30,6	18,0	**14,1**	28,6	**35,3**	**43,1**	23,3	19,2	14,2	33,9	20,5	40,2	23,0	19,3	23,3
écart-type:	21,1	25,0	32,2	24,0	14,6	39,5	39,0	24,0	24,4	44,5	42,5	32,2	33,6	20,9	0,0	0,0	25,1	76,2	23,5	24,6	34,8
erreur-type:	0,3	1,4	1,6	1,2	1,8	3,2	5,9	1,2	2,0	6,0	7,5	7,6	2,2	3,0	0,0	0,0	2,9	18,5	3,3	4,1	2,0
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	***	*	-	-	**	-	*	**	-	-	*	*	-	-	-	-	-

Combien des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1) avez-vous conservées pendant plus de 24 heures (incluant aucune)? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
CALCUL: tient compte de Q65 et de Q662

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q66B																				
# pondéré (0 000 Can.):	1002	248	246	207	142	159	46	42	40	8	100	36	23	19	31	60	36	13	99	60
# réel de participants:	5323	1368	1316	1092	759	788	228	212	197	41	527	193	68	91	152	295	191	59	482	306
0	14%	13%	14%	**16%** +	14%	12%	10%	13%	13%	12%	13%	8%	10%	8%	13%	13%	10%	13%	**10%** -	**16%** +
1-50	81%	82%	81%	79%	81%	81%	79%	80%	82%	78%	80%	86%	79%	86%	77%	80%	85%	75%	82%	79%
51-100	4%	4%	4%	4%	4%	5%	**11%** +++	**3%** -	3%	7%	5%	5%	7%	6%	8%	4%	4%	10%	6%	5%
101-250	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	3%	1%	0%	1%	1%	3%	0%	2%	2%	1%	2%	2%	1%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	**0%** +	0%	1%	0%	**2%** +	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,43	2,82	2,88	3,16	3,79	3,72	6,92	7,18	7,44	16,32	4,55	7,52	12,67	10,95	8,47	6,08	7,56	13,60	4,76	5,97
moyenne:	11,8	**10,9**	**10,8**	**10,3**	**14,9**	**18,3**	**22,4**	20,5	**14,2**	19,6	16,8	17,8	26,1	18,2	17,2	19,5	17,0	19,5	**20,6**	**14,7**
écart-type:	20,1	18,7	17,9	16,8	24,3	28,3	28,1	33,2	23,3	44,7	26,1	23,9	41,2	31,8	25,4	32,9	21,5	26,6	32,0	20,5
erreur-type:	0,27	0,50	0,49	0,51	0,88	1,01	1,86	2,28	1,66	6,98	1,14	1,72	5,00	3,34	2,06	1,91	1,56	3,46	1,46	1,17
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	**	***	*	-	**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**	**

Combien des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1) avez-vous conservées pendant plus de 24 heures (incluant aucune)? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
CALCUL: tient compte de Q65 et de Q662

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q66B																					
# pondéré (0 000 Can.):	159	72	87	95	15	36	9	96	33	13	8	4	50	12	1	0	17	4	12	8	66
# réel de participants:	788	356	432	472	79	170	46	475	170	59	35	18	248	63	5	2	83	21	60	44	323
0	12%	14%	10%	13%	14%	8%	7%	13%	11%	6%	11%	0%	**7%** -	**19%** +	16%	73%	9%	18%	12%	17%	9%
1-50	81%	81%	81%	81%	85%	82%	77%	81%	**87%** +	86%	70%	70%	84%	74%	67%	27%	84%	63%	77%	74%	82%
51-100	5%	4%	6%	5%	1%	6%	**13%** +	5%	**1%** -	4%	12%	30%	6%	6%	17%	0%	5%	9%	11%	8%	5%
101-250	2%	2%	2%	1%	0%	2%	4%	1%	0%	2%	**7%** ++	0%	2%	0%	0%	0%	2%	5%	0%	0%	2%
251+	0%	0%	1%	0%	0%	**1%** ++	0%	**0%** -	1%	**3%** ++	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	1%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,72	5,54	5,03	4,81	11,75	8,01	15,40	4,79	8,01	13,60	17,66	24,62	6,63	13,16	46,72	73,87	11,47	22,80	13,49	15,75	5,81
moyenne:	11,8	**15,7**	**20,5**	**15,6**	**10,8**	**24,2**	28,5	**15,6**	**12,6**	26,9	**31,3**	**43,1**	21,6	15,5	12,0	9,1	18,6	32,8	20,4	16,0	21,2
écart-type:	20,1	24,1	31,3	23,2	14,2	38,5	38,3	23,1	23,4	43,7	41,4	32,2	32,9	20,2	0,0	0,0	24,6	68,6	23,3	23,4	33,8
erreur-type:	0,3	1,3	1,5	1,1	1,6	2,9	5,7	1,1	1,8	5,7	7,0	7,6	2,1	2,5	0,0	0,0	2,7	15,0	3,0	3,5	1,9
test de sig. pour moyenne:		*	*	**	***	**	-	*	**	-	*	**	-	-	*	*	-	-	-	-	-

Proportion des pistes conservées plus de 24 heures
BASE: a téléchargé des pistes d'Internet
CALCUL: ratio de Q66B sur Q64

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q66C																				
# pondéré (0 000 Can.):	860	215	211	172	122	140	41	36	35	7	86	33	21	17	27	52	32	11	89	51
# réel de participants:	4597	1190	1136	916	662	693	207	183	171	36	455	176	62	84	132	254	172	51	434	259
0-10%	1%	1%	**2%** +++	1%	0%	**0%** --	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
11-25%	2%	**3%** +	3%	2%	**1%** --	**1%** -	1%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%
26-50%	10%	**14%** +++	10%	**12%** +	**6%** ---	**4%** ---	**7%** ++	3%	2%	0%	4%	6%	3%	5%	1%	6%	5%	4%	4%	5%
51-75%	58%	**80%** +++	**82%** +++	**82%** +++	**7%** ---	**5%** ---	4%	8%	4%	0%	**3%** -	**8%** +	5%	1%	3%	5%	**9%** ++	4%	6%	3%
76+	26%	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	**83%** +++	**87%** +++	86%	84%	92%	94%	**90%** ++	**80%** --	85%	92%	**95%** ++	85%	**80%** --	89%	86%	88%
NSP/NRP	3%	3%	3%	2%	4%	3%	2%	4%	2%	6%	**2%** -	**5%** +	4%	1%	1%	4%	4%	2%	3%	4%
chi²:		(***)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,54	3,03	3,10	3,45	4,06	3,97	7,26	7,72	7,99	17,41	4,90	7,87	13,27	11,40	9,09	6,56	7,97	14,63	5,01	6,49
moyenne:	55,7	**47,6**	**47,6**	**47,9**	**79,8**	**80,8**	79,9	80,9	82,4	**84,7**	81,2	79,6	80,6	81,1	**83,3**	80,2	79,3	80,7	80,6	81,1
écart-type:	17,4	9,2	9,8	9,1	13,7	12,5	13,9	11,2	9,5	0,0	12,1	13,6	13,2	13,4	7,7	13,2	14,2	13,7	12,7	12,3
erreur-type:	0,25	0,27	0,30	0,30	0,54	0,48	0,98	0,84	0,73	0,00	0,57	1,05	1,71	1,47	0,67	0,84	1,10	1,94	0,62	0,78
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	-	-	-	***	-	-	-	-	***	-	-	-	-	-

Proportion des pistes conservées plus de 24 heures
BASE: a téléchargé des pistes d'Internet
CALCUL: ratio de Q66B sur Q64

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q66C																					
# pondéré (0 000 Can.):	140	62	77	82	13	32	9	83	29	12	7	4	46	10	1	0	15	3	10	7	59
# réel de participants:	693	310	383	410	68	155	43	412	151	54	32	18	228	50	4	1	75	17	52	36	291
0-10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
11-25%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	**5%** +	1%	0%	0%	3%	6%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
26-50%	4%	6%	4%	5%	2%	4%	2%	5%	4%	0%	5%	3%	3%	6%	26%	0%	4%	0%	4%	6%	3%
51-75%	5%	5%	4%	5%	3%	5%	8%	5%	2%	4%	10%	15%	4%	8%	0%	0%	5%	6%	2%	3%	5%
76+	87%	86%	87%	86%	92%	87%	83%	87%	91%	90%	78%	76%	88%	83%	53%	100%	90%	94%	91%	80%	87%
NSP/NRP	3%	2%	4%	2%	3%	4%	2%	2%	3%	6%	3%	0%	4%	4%	21%	0%	1%	0%	3%	**12%** +	3%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,97	5,93	5,34	5,16	12,67	8,39	15,93	5,15	8,50	14,22	18,47	24,62	6,92	14,77	52,24	*	12,06	25,34	14,49	17,41	6,12
moyenne:	55,7	80,0	81,4	80,4	**83,4**	81,4	78,6	80,4	82,4	**83,4**	77,3	77,8	81,5	79,4	70,7	84,7	81,9	83,4	82,2	81,3	81,2
écart-type:	17,4	13,6	11,6	13,2	6,8	11,3	17,2	13,1	9,9	6,6	18,2	19,0	11,8	15,0	0,0	0,0	10,2	5,1	9,9	11,9	12,1
erreur-type:	0,25	0,78	0,60	0,66	0,84	0,92	2,65	0,65	0,82	0,91	3,27	4,49	0,79	2,17	0,00	0,00	1,19	1,23	1,40	2,11	0,72
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	**	-	-	-	-	*	-	-	-	-	*	*	-	-	-	-	-

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q67A **Site Web commercial**																				
# pondéré (0 000 Can.):	884	221	215	177	126	144	43	37	35	7	88	34	21	18	28	53	33	11	92	52
# réel de participants:	4723	1226	1159	943	681	714	219	189	171	37	469	182	63	89	135	260	179	51	449	265
0	80%	**84%** +++	**85%** +++	**84%** +++	**72%** ---	**67%** ---	**74%** +	73%	**56%** ---	59%	**64%** -	70%	76%	62%	70%	66%	70%	66%	66%	69%
1-50	13%	12%	**9%** ---	11%	**18%** +++	**19%** +++	**14%** -	17%	**28%** ++	25%	**23%** ++	14%	11%	23%	21%	23%	**14%** -	9%	19%	19%
51-100	0%	0%	0%	**1%** +	0%	1%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	2%	**0%** -	**1%** +
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	7%	**4%** ---	5%	**4%** ---	**10%** ++	**13%** +++	10%	10%	15%	13%	12%	15%	13%	16%	9%	11%	16%	**23%** +	14%	11%
chi²:		(*)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,52	2,98	3,07	3,40	4,00	3,91	7,06	7,60	7,99	17,18	4,82	7,74	13,16	11,07	8,99	6,48	7,81	14,63	4,93	6,42
moyenne:	2,56	2,02	1,83	3,31	2,42	**3,45**	2,93	2,78	4,81	4,23	4,02	2,55	2,42	2,81	3,23	4,11	2,46	4,79	2,79	4,56
écart-type:	25,8	15,0	20,1	34,0	8,3	11,1	11,6	9,4	12,2	14,6	11,5	10,8	10,0	8,3	9,6	11,4	10,9	18,3	8,2	14,7
erreur-type:	0,38	0,44	0,61	1,13	0,34	0,44	0,83	0,72	1,00	2,58	0,57	0,86	1,34	0,95	0,86	0,75	0,88	2,93	0,42	0,95
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q67A **Site Web commercial**																					
# pondéré (0 000 Can.):	144	63	80	84	13	33	9	84	30	12	7	4	48	10	1	0	16	3	11	7	61
# réel de participants:	714	316	398	420	70	159	42	421	154	57	31	18	236	51	4	1	77	18	54	38	300
0	67%	70%	64%	68%	**51%** --	67%	74%	69%	**58%** -	68%	67%	89%	65%	61%	100%	100%	64%	68%	59%	58%	66%
1-50	19%	18%	20%	18%	25%	22%	14%	18%	24%	25%	12%	11%	19%	27%	0%	0%	23%	13%	21%	26%	20%
51-100	1%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	13%	11%	15%	13%	**25%** ++	11%	10%	12%	**19%** +	6%	18%	0%	16%	13%	0%	0%	13%	19%	19%	17%	14%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,91	5,88	5,24	5,10	12,49	8,29	16,12	5,09	8,42	13,84	18,76	24,62	6,80	14,63	52,24	*	11,91	24,62	14,22	16,95	6,03
moyenne:	2,56	2,71	4,05	3,20	3,22	3,74	3,61	3,29	3,44	4,41	4,73	**0,42**	3,63	5,32	0,00	0,00	3,85	**1,06**	6,53	3,66	3,62
écart-type:	25,8	10,4	11,6	11,3	8,7	9,7	16,0	11,4	8,5	11,4	19,7	1,5	11,0	12,6	0,0	0,0	11,1	3,5	16,0	10,7	10,9
erreur-type:	0,38	0,62	0,63	0,59	1,19	0,81	2,60	0,59	0,75	1,57	3,86	0,35	0,78	1,88	0,00	0,00	1,36	0,91	2,36	1,90	0,68
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	***	-	-	*	*	-	*	-	-	-

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q67A2 **Site Web commercial**																				
# pondéré (0 000 Can.):	884	221	215	177	126	144	43	37	35	7	88	34	21	18	28	53	33	11	92	52
# réel de participants:	4724	1226	1159	943	681	715	219	189	172	37	469	183	63	89	135	260	180	51	450	265
Aucun	80%	**84%** +++	**85%** +++	**84%** +++	**72%** ---	**67%** ---	**74%** +	73%	**57%** ---	59%	**64%** -	71%	76%	62%	70%	66%	70%	66%	66%	69%
Au moins un	18%	**14%** ---	**13%** ---	**14%** ---	**24%** +++	**31%** +++	**23%** -	25%	**42%** +++	36%	34%	28%	23%	36%	28%	32%	28%	30%	32%	28%
NSP/NRP	2%	2%	2%	2%	**4%** +	2%	2%	2%	2%	5%	3%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	4%	1%	3%
chi²:		(***)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,52	2,98	3,07	3,40	4,00	3,91	7,06	7,60	7,97	17,18	4,82	7,72	13,16	11,07	8,99	6,48	7,79	14,63	4,92	6,42
moyenne:	1,11	**0,80**	**0,63**	1,25	1,28	**2,34**	**1,64**	2,09	**3,69**	1,60	**2,70**	**1,58**	2,08	2,18	2,20	**3,06**	**1,46**	2,15	2,37	2,28
écart-type:	6,02	3,00	2,99	6,21	3,35	6,08	4,29	6,96	7,40	3,53	6,40	3,55	7,92	5,23	5,09	8,09	3,18	5,62	6,27	5,80
erreur-type:	0,09	0,09	0,09	0,20	0,13	0,23	0,29	0,51	0,57	0,60	0,30	0,26	1,01	0,56	0,44	0,51	0,24	0,80	0,30	0,36
test de sig. pour moyenne:		***	***	-	-	***	*	-	**	-	*	*	-	-	-	*	**	-	-	-

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q67A2 **Site Web commercial**																					
# pondéré (0 000 Can.):	144	63	81	84	13	33	9	84	30	12	7	4	48	10	1	0	16	3	11	7	61
# réel de participants:	715	316	399	420	70	159	43	421	154	57	32	18	236	52	4	1	77	18	54	38	301
Aucun	67%	70%	64%	68%	**51%** --	67%	75%	69%	**58%** -	68%	68%	89%	65%	61%	100%	100%	64%	68%	59%	58%	66%
Au moins un	31%	28%	33%	30%	**45%** +	31%	23%	30%	**40%** +	27%	30%	11%	33%	34%	0%	0%	32%	32%	38%	37%	32%
NSP/NRP	2%	2%	3%	2%	4%	2%	2%	2%	3%	4%	2%	0%	2%	5%	0%	0%	4%	0%	3%	5%	2%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,91	5,88	5,23	5,10	12,49	8,29	15,93	5,09	8,42	13,84	18,47	24,62	6,80	14,49	52,24	*	11,91	24,62	14,22	16,95	6,02
moyenne:	1,11	1,86	2,72	2,35	1,82	2,75	1,57	2,43	2,44	2,66	1,88	**0,42**	2,71	3,72	0,00	0,00	1,90	1,17	4,59	1,69	2,42
écart-type:	6,0	4,5	7,1	6,5	2,6	6,5	4,5	6,8	4,5	7,0	5,0	1,5	7,0	9,8	0,0	0,0	4,1	3,0	10,7	3,4	6,4
erreur-type:	0,09	0,26	0,36	0,32	0,32	0,52	0,70	0,33	0,37	0,95	0,89	0,35	0,46	1,40	0,00	0,00	0,48	0,72	1,49	0,57	0,37
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	***	-	-	*	*	-	-	-	-	-

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q67B **Site d'échange de musique**																				
# pondéré (0 000 Can.):	883	221	215	177	126	144	43	37	35	7	88	34	21	18	28	53	33	11	92	52
# réel de participants:	4720	1226	1156	943	681	714	219	189	171	37	469	182	63	89	135	260	179	51	449	265
0	17%	**14%** --	**13%** ---	**13%** --	**20%** +	**29%** +++	**21%** --	26%	**37%** ++	37%	**32%** +	**20%** --	31%	28%	**38%** +	30%	24%	18%	28%	31%
1-50	69%	71%	**74%** +++	**75%** +++	67%	**54%** ---	60%	59%	**45%** --	44%	52%	**63%** +	49%	57%	**44%** -	54%	58%	61%	53%	56%
51-100	5%	**7%** +	5%	5%	4%	5%	**9%** +	4%	4%	5%	4%	7%	6%	5%	7%	3%	6%	7%	6%	4%
101-250	2%	2%	3%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	0%	2%	3%	5%	4%	1%	3%	3%	2%	4%	1%
251+	1%	2%	1%	**2%** +	1%	1%	1%	2%	0%	3%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%
NSP/NRP	4%	4%	4%	**3%** --	5%	**8%** +++	6%	7%	**12%** +	10%	9%	6%	7%	5%	8%	8%	7%	11%	8%	8%
chi²:		(*)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,52	2,98	3,07	3,40	4,00	3,91	7,06	7,60	7,99	17,18	4,82	7,74	13,16	11,07	8,99	6,48	7,81	14,63	4,93	6,42
moyenne:	30,0	30,7	28,5	**36,0**	**24,0**	25,4	30,0	32,7	**13,8**	26,4	20,0	36,8	29,1	27,3	19,7	21,5	36,7	21,3	**30,5**	**16,6**
écart-type:	88	79	78	110	74	92	52	156	31	95	49	166	58	56	54	48	170	33	112	36
erreur-type:	1,3	2,3	2,3	3,6	2,9	3,6	3,6	11,8	2,5	16,6	2,4	12,7	7,6	6,1	4,8	3,1	13,2	5,0	5,5	2,3
test de sig. pour moyenne:		-	-	*	*	-	-	-	**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q67B **Site d'échange de musique**																					
# pondéré (0 000 Can.):	144	63	80	84	13	33	9	84	30	12	7	4	48	10	1	0	16	3	11	7	61
# réel de participants:	714	316	398	420	70	159	42	421	154	57	31	18	236	51	4	1	77	18	54	38	300
0	29%	31%	28%	29%	**11%** --	32%	37%	29%	24%	41%	33%	19%	27%	23%	26%	0%	30%	41%	20%	36%	28%
1-50	54%	54%	54%	55%	**73%** ++	50%	47%	55%	**63%** +	48%	41%	51%	55%	59%	74%	100%	57%	28%	49%	45%	56%
51-100	5%	4%	6%	5%	2%	7%	8%	5%	4%	0%	12%	24%	7%	6%	0%	0%	4%	6%	11%	8%	5%
101-250	3%	2%	3%	2%	0%	3%	7%	2%	0%	3%	**8%** +	6%	2%	0%	0%	0%	2%	6%	0%	0%	3%
251+	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	**3%** +	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	6%	**5%** +	0%	1%
NSP/NRP	8%	8%	8%	9%	13%	7%	0%	9%	9%	6%	6%	0%	7%	11%	0%	0%	6%	13%	15%	11%	**6%** -
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,91	5,88	5,24	5,10	12,49	8,29	16,12	5,09	8,42	13,84	18,76	24,62	6,80	14,63	52,24	*	11,91	24,62	14,22	16,95	6,03
moyenne:	30,0	**18,1**	**31,2**	20,1	**12,4**	24,7	30,3	19,3	**13,0**	24,6	35,0	**48,1**	35,5	**16,1**	6,7	40,0	17,5	53,4	77,8	**14,6**	24,6
écart-type:	88	37	118	46	18	47	53	45	21	60	55	53	146	23	0	0	31	156	318	29	51
erreur-type:	1,3	2,2	6,2	2,4	2,4	3,8	8,1	2,3	1,8	8,3	10,0	12,6	9,9	3,5	0,0	0,0	3,6	39,0	46,0	4,9	3,1
test de sig. pour moyenne:		*	*	-	**	-	-	-	**	-	-	*	-	*	*	*	-	-	-	*	-

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q67B2 **Site d'échange de musique**																				
# pondéré (0 000 Can.):	884	221	215	177	126	144	43	37	35	7	88	34	21	18	28	53	33	11	92	52
# réel de participants:	4724	1226	1159	943	681	715	219	189	172	37	469	183	63	89	135	260	180	51	450	265
Aucun	17%	**14%** --	**13%** ---	**13%** --	**20%** +	**29%** +++	**21%** --	26%	**38%** ++	37%	**32%** +	**20%** --	31%	28%	**38%** +	30%	24%	18%	28%	31%
Au moins un	80%	**83%** ++	**85%** +++	**84%** ++	**76%** --	**69%** ---	75%	73%	**62%** -	60%	66%	**76%** +	67%	66%	**60%** -	69%	72%	82%	69%	68%
NSP/NRP	2%	2%	2%	3%	4%	2%	**4%** ++	1%	**0%** -	3%	2%	4%	2%	**6%** +	1%	**0%** -	4%	0%	3%	1%
chi²:		(**)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,52	2,98	3,07	3,40	4,00	3,91	7,06	7,60	7,97	17,18	4,82	7,72	13,16	11,07	8,99	6,48	7,79	14,63	4,92	6,42
moyenne:	20,5	21,7	21,1	22,0	**15,6**	19,3	24,0	23,5	**15,3**	12,2	17,6	19,9	25,5	18,5	15,5	21,8	18,0	22,0	21,0	16,3
écart-type:	35,0	35,5	34,0	37,7	28,1	37,1	38,3	48,4	30,5	25,3	35,5	31,2	51,3	38,2	28,2	46,4	28,1	32,6	39,4	33,0
erreur-type:	0,50	1,03	1,01	1,24	1,10	1,40	2,65	3,54	2,33	4,21	1,66	2,35	6,51	4,17	2,45	2,88	2,14	4,57	1,88	2,04
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	***	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q67B2 **Site d'échange de musique**																					
# pondéré (0 000 Can.):	144	63	81	84	13	33	9	84	30	12	7	4	48	10	1	0	16	3	11	7	61
# réel de participants:	715	316	399	420	70	159	43	421	154	57	32	18	236	52	4	1	77	18	54	38	301
Aucun	29%	31%	28%	29%	**11%** --	32%	39%	29%	24%	41%	35%	19%	27%	25%	26%	0%	30%	41%	20%	36%	28%
Au moins un	69%	68%	69%	69%	**86%** ++	67%	59%	69%	75%	58%	65%	75%	70%	75%	74%	100%	70%	53%	75%	64%	69%
NSP/NRP	2%	1%	3%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	2%	0%	6%	3%	0%	0%	0%	0%	6%	5%	0%	2%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,91	5,88	5,23	5,10	12,49	8,29	15,93	5,09	8,42	13,84	18,47	24,62	6,80	14,49	52,24	*	11,91	24,62	14,22	16,95	6,02
moyenne:	20,5	17,4	20,8	16,6	**12,1**	23,2	26,2	16,6	**12,8**	21,5	33,4	**41,0**	23,6	16,7	6,7	40,0	17,2	19,9	21,3	14,5	21,6
écart-type:	35,0	30,5	41,7	28,5	14,1	43,3	47,6	28,4	19,6	53,6	52,3	42,9	49,6	22,2	0,0	0,0	29,7	43,5	26,1	26,7	45,8
erreur-type:	0,5	1,7	2,1	1,4	1,7	3,4	7,3	1,4	1,6	7,2	9,2	10,4	3,3	3,1	0,0	0,0	3,4	10,5	3,7	4,3	2,7
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	**	-	-	-	**	-	-	*	-	-	*	*	-	-	-	-	-

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q67C **des amis et des parents**																				
# pondéré (0 000 Can.):	881	219	215	177	126	144	43	37	35	7	88	34	21	18	28	53	33	11	92	52
# réel de participants:	4707	1216	1155	941	681	714	219	189	171	37	469	182	63	89	135	260	179	51	449	265
0	83%	85%	85%	**89%** +++	**79%** --	**75%** ---	79%	75%	74%	77%	76%	74%	71%	70%	81%	76%	72%	71%	75%	75%
1-50	9%	**11%** +	10%	**7%** -	9%	8%	7%	10%	6%	8%	**7%** -	10%	14%	10%	6%	9%	12%	**0%** -	8%	9%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	7%	**3%** ---	**5%** -	**3%** ---	**11%** +++	**16%** +++	13%	15%	19%	16%	17%	15%	15%	20%	12%	15%	16%	**29%** +	17%	15%
chi²:		(*)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,52	3,00	3,07	3,41	4,00	3,91	7,06	7,60	7,99	17,18	4,82	7,74	13,16	11,07	8,99	6,48	7,81	14,63	4,93	6,42
moyenne:	1,34	1,32	1,54	1,16	1,96	1,38	1,15	1,38	1,68	0,64	0,93	1,65	2,76	2,25	1,74	0,90	1,75	**0,00**	1,46	1,23
écart-type:	10,1	6,7	12,8	8,5	19,3	6,7	5,6	5,3	9,8	3,5	6,2	6,8	8,6	9,8	9,8	3,7	6,6	0,0	7,1	6,1
erreur-type:	0,15	0,19	0,39	0,28	0,79	0,27	0,41	0,42	0,83	0,63	0,32	0,54	1,17	1,15	0,90	0,25	0,54	0,00	0,37	0,40
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	***	-	-

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q67C **des amis et des parents**																					
# pondéré (0 000 Can.):	144	63	80	84	13	33	9	84	30	12	7	4	48	10	1	0	16	3	11	7	61
# réel de participants:	714	316	398	420	70	159	42	421	154	57	31	18	236	51	4	1	77	18	54	38	300
0	75%	74%	76%	74%	**59%** --	81%	82%	75%	72%	76%	76%	94%	76%	72%	74%	100%	81%	63%	72%	72%	77%
1-50	8%	11%	7%	10%	11%	6%	5%	10%	7%	9%	6%	6%	5%	8%	26%	0%	7%	18%	6%	13%	6%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**4%** +++	0%	0%	**3%** +++	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	16%	15%	17%	16%	**30%** ++	13%	10%	16%	21%	13%	18%	0%	18%	20%	0%	0%	12%	19%	22%	15%	17%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,91	5,88	5,24	5,10	12,49	8,29	16,12	5,09	8,42	13,84	18,76	24,62	6,80	14,63	52,24	*	11,91	24,62	14,22	16,95	6,03
moyenne:	1,34	1,68	1,13	1,42	0,77	0,87	3,86	1,41	**0,60**	3,04	0,80	2,88	1,21	0,44	2,65	0,00	0,60	4,02	0,66	2,33	1,10
écart-type:	10,1	6,8	6,7	6,1	2,3	5,0	17,2	6,1	2,3	14,4	3,4	13,6	7,7	1,7	0,0	0,0	2,8	16,4	3,1	10,3	6,9
erreur-type:	0,15	0,41	0,37	0,32	0,33	0,42	2,79	0,32	0,21	2,03	0,66	3,21	0,55	0,27	0,00	0,00	0,34	4,24	0,47	1,79	0,43
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-	*	*	-	-	-	-	-

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q67C2 **des amis et des parents**																				
# pondéré (0 000 Can.):	884	221	215	177	126	144	43	37	35	7	88	34	21	18	28	53	33	11	92	52
# réel de participants:	4724	1226	1159	943	681	715	219	189	172	37	469	183	63	89	135	260	180	51	450	265
Aucun	83%	85%	85%	**89%** +++	**79%** --	**75%** ---	79%	75%	74%	77%	76%	74%	71%	70%	81%	76%	73%	71%	75%	75%
Au moins un	14%	12%	13%	**9%** ---	**18%** ++	**22%** +++	18%	21%	23%	21%	22%	23%	20%	28%	15%	21%	23%	29%	22%	23%
NSP/NRP	2%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	4%	3%	2%	**2%** --	3%	**9%** ++	3%	4%	3%	4%	0%	4%	2%
chi²:		(-)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,52	2,98	3,07	3,40	4,00	3,91	7,06	7,60	7,97	17,18	4,82	7,72	13,16	11,07	8,99	6,48	7,79	14,63	4,92	6,42
moyenne:	0,539	0,597	0,623	**0,395**	**0,733**	0,460	0,399	0,435	0,421	0,236	0,401	0,677	0,344	0,535	0,289	0,472	0,606	0,269	0,416	0,535
écart-type:	2,24	2,41	2,93	1,87	2,46	1,55	1,40	1,23	1,63	0,63	1,31	2,26	0,97	1,64	1,01	1,49	2,14	0,63	1,52	1,62
erreur-type:	0,032	0,069	0,087	0,062	0,096	0,059	0,096	0,090	0,125	0,106	0,061	0,170	0,127	0,176	0,088	0,094	0,162	0,088	0,073	0,100
test de sig. pour moyenne:		-	-	**	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q67C2 **des amis et des parents**																					
# pondéré (0 000 Can.):	144	63	81	84	13	33	9	84	30	12	7	4	48	10	1	0	16	3	11	7	61
# réel de participants:	715	316	399	420	70	159	43	421	154	57	32	18	236	52	4	1	77	18	54	38	301
Aucun	75%	74%	76%	74%	**59%** --	81%	82%	75%	72%	76%	76%	94%	76%	72%	74%	100%	81%	63%	72%	72%	77%
Au moins un	22%	22%	22%	22%	**39%** ++	17%	14%	22%	26%	20%	24%	0%	22%	28%	26%	0%	17%	31%	27%	21%	22%
NSP/NRP	3%	4%	2%	4%	3%	2%	4%	4%	2%	4%	0%	6%	2%	0%	0%	0%	2%	6%	1%	**8%** +	2%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,91	5,88	5,23	5,10	12,49	8,29	15,93	5,09	8,42	13,84	18,47	24,62	6,80	14,49	52,24	*	11,91	24,62	14,22	16,95	6,02
moyenne:	0,54	0,48	0,45	0,45	0,74	0,32	0,54	0,45	0,48	0,48	0,66	**0,00**	0,48	0,55	2,65	0,00	0,25	0,37	0,48	**0,16**	0,48
écart-type:	2,24	1,47	1,62	1,39	1,60	1,25	2,60	1,39	1,51	1,21	2,94	0,00	1,78	1,56	0,00	0,00	0,99	0,73	1,14	0,46	1,79
erreur-type:	0,032	0,084	0,082	0,069	0,194	0,100	0,401	0,069	0,123	0,163	0,520	0,000	0,117	0,217	0,000	0,000	0,115	0,177	0,156	0,078	0,104
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	***	-	-	*	*	-	-	-	**	-

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q67E **des sites de souscriptions**																				
# pondéré (0 000 Can.):	190	0	0	0	46	144	43	37	35	7	88	34	21	18	28	53	33	11	92	52
# réel de participants:	963	0	0	0	249	714	219	189	171	37	469	182	63	89	135	260	179	51	449	265
0	80%	0%	0%	0%	**85%** +	**79%** -	83%	80%	76%	79%	77%	82%	81%	73%	81%	80%	81%	69%	78%	81%
1-50	5%	0%	0%	0%	5%	5%	4%	4%	7%	5%	6%	**1%** --	9%	6%	7%	6%	2%	2%	6%	3%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	14%	0%	0%	0%	**10%** -	**16%** +	13%	15%	17%	16%	16%	18%	10%	20%	11%	14%	17%	**29%** +	16%	15%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	3,37	*	*	*	6,62	3,91	7,06	7,60	7,99	17,18	4,82	7,74	13,16	11,07	8,99	6,48	7,81	14,63	4,93	6,42
moyenne:	0,96	*	*	*	0,79	1,01	0,64	2,53	0,42	**0,14**	**1,49**	**0,01**	0,63	0,27	2,14	1,25	**0,18**	0,42	1,06	0,93
écart-type:	8,4	*	*	*	4,9	9,3	4,4	17,6	1,8	0,7	11,9	0,2	2,8	1,0	14,9	10,5	1,4	2,6	8,9	10,1
erreur-type:	0,29	*	*	*	0,32	0,38	0,32	1,38	0,15	0,13	0,60	0,01	0,37	0,12	1,36	0,70	0,11	0,44	0,46	0,67
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	-	-	-	-	-	*	*	**	-	-	-	-	*	-	-	-

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q67E **des sites de souscriptions**																					
# pondéré (0 000 Can.):	144	63	80	84	13	33	9	84	30	12	7	4	48	10	1	0	16	3	11	7	61
# réel de participants:	714	316	398	420	70	159	42	421	154	57	31	18	236	51	4	1	77	18	54	38	300
0	79%	81%	78%	80%	**62%** ---	83%	81%	80%	73%	82%	78%	96%	77%	75%	100%	100%	84%	57%	75%	73%	78%
1-50	5%	5%	5%	5%	4%	3%	9%	5%	5%	4%	3%	4%	4%	5%	0%	0%	5%	18%	7%	8%	4%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	16%	14%	17%	15%	**35%** +++	13%	10%	14%	**22%** +	14%	18%	0%	18%	20%	0%	0%	10%	25%	18%	20%	17%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,91	5,88	5,24	5,10	12,49	8,29	16,12	5,09	8,42	13,84	18,76	24,62	6,80	14,63	52,24	*	11,91	24,62	14,22	16,95	6,03
moyenne:	0,96	0,97	1,05	0,90	0,29	0,28	1,77	0,89	0,43	0,48	0,20	2,22	1,33	0,47	0,00	0,00	0,83	0,85	0,26	0,63	1,26
écart-type:	8,4	9,3	9,4	8,3	1,3	1,7	8,2	8,3	1,9	2,5	1,1	12,1	11,8	2,4	0,0	0,0	5,8	2,3	1,0	2,9	10,8
erreur-type:	0,29	0,57	0,52	0,44	0,19	0,15	1,33	0,44	0,18	0,36	0,21	2,84	0,85	0,38	0,00	0,00	0,69	0,61	0,15	0,52	0,68
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	-	-	-	-	-

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q67E2 **des sites de souscriptions**																				
# pondéré (0 000 Can.):	884	221	215	177	126	144	43	37	35	7	88	34	21	18	28	53	33	11	92	52
# réel de participants:	4724	1226	1159	943	681	715	219	189	172	37	469	183	63	89	135	260	180	51	450	265
Aucun	92%	**100%** +++	**100%** +++	**100%** +++	**78%** ---	**70%** ---	73%	72%	66%	68%	69%	72%	69%	67%	75%	68%	70%	64%	68%	72%
Au moins un	3%	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	4%	**17%** +++	13%	16%	20%	21%	19%	15%	14%	25%	13%	16%	16%	**29%** +	19%	15%
NSP/NRP	5%	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	**18%** +++	**13%** +++	14%	12%	14%	11%	12%	12%	18%	8%	12%	16%	14%	7%	13%	13%
chi²:		(***)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,52	2,98	3,07	3,40	4,00	3,91	7,06	7,60	7,97	17,18	4,82	7,72	13,16	11,07	8,99	6,48	7,79	14,63	4,92	6,42
moyenne:	0,051	**0,000**	**0,000**	**0,000**	0,117	**0,340**	**0,194**	0,297	**0,536**	0,209	0,382	**0,152**	0,481	0,507	0,357	0,256	0,331	0,413	0,369	0,289
écart-type:	0,48	0,00	0,00	0,00	0,77	1,18	0,69	1,24	1,67	0,72	1,34	0,54	1,27	1,25	1,52	0,82	1,41	1,03	1,06	1,38
erreur-type:	0,007	0,000	0,000	0,000	0,033	0,047	0,050	0,096	0,137	0,125	0,066	0,043	0,177	0,137	0,139	0,055	0,113	0,150	0,054	0,091
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	-	***	*	-	*	-	-	**	-	-	-	-	-	-	-	-

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q67E2 **des sites de souscriptions**																					
# pondéré (0 000 Can.):	144	63	81	84	13	33	9	84	30	12	7	4	48	10	1	0	16	3	11	7	61
# réel de participants:	715	316	399	420	70	159	43	421	154	57	32	18	236	52	4	1	77	18	54	38	301
Aucun	70%	71%	69%	69%	**50%** ---	**78%** +	70%	70%	63%	78%	68%	96%	68%	66%	100%	100%	75%	53%	68%	57%	70%
Au moins un	17%	15%	20%	16%	**35%** +++	16%	14%	16%	**25%** ++	16%	18%	0%	19%	25%	0%	0%	15%	37%	23%	27%	19%
NSP/NRP	13%	15%	12%	15%	16%	**6%** --	16%	15%	11%	6%	14%	4%	13%	10%	0%	0%	10%	10%	9%	15%	12%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,91	5,88	5,23	5,10	12,49	8,29	15,93	5,09	8,42	13,84	18,47	24,62	6,80	14,49	52,24	*	11,91	24,62	14,22	16,95	6,02
moyenne:	0,05	**0,23**	**0,43**	**0,26**	0,62	0,35	0,80	**0,24**	**0,68**	0,20	0,60	**0,00**	0,32	0,60	0,00	0,00	0,53	0,62	0,44	1,13	0,35
écart-type:	0,48	0,79	1,41	0,82	1,38	1,29	2,91	0,78	1,96	1,14	1,44	0,00	1,06	2,29	0,00	0,00	1,70	1,59	1,19	2,94	1,22
erreur-type:	0,007	0,048	0,075	0,043	0,179	0,106	0,485	0,041	0,168	0,155	0,277	0,000	0,074	0,338	0,000	0,000	0,206	0,398	0,168	0,520	0,075
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	-	-	-	*	*	-	-	***	-	-	*	*	-	-	-	-	-

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q67D **autres sources**																				
# pondéré (0 000 Can.):	884	221	215	177	126	144	43	37	35	7	88	34	21	18	28	53	33	11	92	52
# réel de participants:	4723	1226	1159	943	681	714	219	189	171	37	469	182	63	89	135	260	179	51	449	265
0	88%	**91%** +++	**91%** ++	**93%** +++	**82%** ---	**77%** ---	79%	**85%** +	74%	70%	76%	77%	82%	74%	82%	79%	76%	66%	76%	80%
1-50	4%	4%	**2%** -	3%	**6%** ++	5%	5%	**1%** -	7%	9%	5%	4%	6%	3%	7%	5%	5%	4%	5%	5%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	**3%** +	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	1%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	8%	**4%** ---	7%	**4%** ---	**12%** +++	**17%** +++	14%	14%	19%	18%	18%	18%	11%	22%	**11%** -	15%	19%	**29%** +	18%	15%
chi²:		(*)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,52	2,98	3,07	3,40	4,00	3,91	7,06	7,60	7,99	17,18	4,82	7,74	13,16	11,07	8,99	6,48	7,81	14,63	4,93	6,42
moyenne:	1,66	2,65	1,24	0,79	1,91	2,29	4,25	**0,04**	1,44	4,18	**3,04**	**0,89**	1,45	3,81	1,96	2,50	1,35	2,52	2,96	1,14
écart-type:	26,7	44,4	23,6	11,6	19,8	14,3	23,3	0,4	6,1	14,3	17,7	4,3	7,5	25,5	9,9	15,6	7,1	11,1	17,3	6,3
erreur-type:	0,39	1,30	0,72	0,39	0,81	0,59	1,70	0,03	0,52	2,62	0,90	0,35	1,01	3,02	0,91	1,05	0,59	1,85	0,90	0,42
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	**	-	-	*	*	-	-	-	-	-	-	-	-

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q67D **autres sources**																					
# pondéré (0 000 Can.):	144	63	80	84	13	33	9	84	30	12	7	4	48	10	1	0	16	3	11	7	61
# réel de participants:	714	316	398	420	70	159	42	421	154	57	31	18	236	51	4	1	77	18	54	38	300
0	77%	80%	75%	79%	**59%** ---	80%	83%	79%	72%	80%	76%	89%	76%	76%	100%	100%	76%	65%	75%	67%	76%
1-50	5%	5%	5%	4%	4%	6%	5%	4%	4%	9%	3%	11%	5%	2%	0%	0%	7%	6%	2%	8%	5%
51-100	1%	0%	1%	0%	2%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	**0%** -	0%	0%	0%	**3%** +	4%	0%	2%	1%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	17%	15%	19%	17%	**36%** +++	13%	12%	16%	**23%** +	11%	22%	0%	19%	22%	0%	0%	14%	25%	24%	22%	18%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,91	5,88	5,24	5,10	12,49	8,29	16,12	5,09	8,42	13,84	18,76	24,62	6,80	14,63	52,24	*	11,91	24,62	14,22	16,95	6,03
moyenne:	1,66	1,71	2,76	1,73	2,86	2,02	0,68	1,71	1,37	2,31	**0,38**	4,40	2,39	1,34	0,00	0,00	3,09	9,13	**0,28**	4,67	2,78
écart-type:	26,7	13,2	15,2	12,8	13,2	8,9	3,1	12,8	8,1	8,5	2,1	15,3	16,1	8,6	0,0	0,0	12,5	31,9	1,9	19,5	15,7
erreur-type:	0,39	0,81	0,84	0,68	1,97	0,75	0,51	0,68	0,74	1,20	0,42	3,60	1,17	1,36	0,00	0,00	1,54	8,52	0,30	3,56	1,00
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	*	*	-	-	**	-	-

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q67D2 **autres sources**																				
# pondéré (0 000 Can.):	884	221	215	177	126	144	43	37	35	7	88	34	21	18	28	53	33	11	92	52
# réel de participants:	4724	1226	1159	943	681	715	219	189	172	37	469	183	63	89	135	260	180	51	450	265
Aucun	79%	**85%** +++	**83%** +++	**84%** +++	**74%** --	**60%** ---	61%	65%	56%	62%	57%	59%	**71%** +	58%	62%	64%	55%	52%	59%	61%
Au moins un	9%	**7%** --	**7%** -	**5%** ---	**14%** +++	**15%** +++	14%	10%	17%	20%	15%	17%	10%	17%	11%	14%	16%	24%	15%	15%
NSP/NRP	12%	**8%** ---	**9%** --	11%	11%	**25%** +++	25%	25%	27%	18%	28%	24%	19%	25%	27%	23%	29%	23%	27%	23%
chi²:		***					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,52	2,98	3,07	3,40	4,00	3,91	7,06	7,60	7,97	17,18	4,82	7,72	13,16	11,07	8,99	6,48	7,79	14,63	4,92	6,42
moyenne:	0,33	0,40	**0,25**	**0,14**	0,38	**1,08**	0,91	**0,36**	1,67	1,00	1,17	1,21	**0,54**	1,69	0,97	**0,69**	1,30	1,63	1,19	0,89
écart-type:	2,20	2,94	1,88	1,02	1,85	3,99	2,90	1,20	5,92	2,62	4,52	3,68	1,82	6,63	4,54	2,42	3,91	4,23	4,60	2,67
erreur-type:	0,033	0,087	0,058	0,035	0,075	0,174	0,232	0,102	0,523	0,479	0,246	0,317	0,255	0,816	0,463	0,172	0,351	0,677	0,255	0,190
test de sig. pour moyenne:		-	**	***	-	***	-	**	-	-	-	-	*	-	-	*	-	-	-	-

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q67D2 **autres sources**																					
# pondéré (0 000 Can.):	144	63	81	84	13	33	9	84	30	12	7	4	48	10	1	0	16	3	11	7	61
# réel de participants:	715	316	399	420	70	159	43	421	154	57	32	18	236	52	4	1	77	18	54	38	301
Aucun	60%	61%	58%	60%	**46%** -	66%	66%	61%	57%	67%	67%	47%	56%	61%	100%	0%	61%	58%	58%	60%	58%
Au moins un	15%	14%	15%	15%	21%	12%	12%	15%	16%	13%	9%	11%	17%	13%	0%	0%	11%	25%	17%	15%	15%
NSP/NRP	25%	24%	26%	25%	33%	22%	22%	24%	26%	20%	24%	43%	27%	26%	0%	100%	28%	17%	25%	25%	27%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,91	5,88	5,23	5,10	12,49	8,29	15,93	5,09	8,42	13,84	18,47	24,62	6,80	14,49	52,24	*	11,91	24,62	14,22	16,95	6,02
moyenne:	0,33	0,90	1,22	0,96	0,91	1,41	0,93	0,95	0,86	1,24	0,59	7,66	1,08	0,53	0,00	*	1,34	4,18	1,02	2,56	1,05
écart-type:	2,2	3,3	4,5	3,3	1,9	5,9	3,4	3,3	2,6	3,8	2,4	22,7	3,1	1,6	0,0	*	4,9	16,1	2,5	10,9	3,4
erreur-type:	0,03	0,22	0,26	0,19	0,28	0,53	0,59	0,19	0,24	0,56	0,47	7,17	0,23	0,26	0,00	*	0,65	4,30	0,40	2,07	0,23
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	-	-	-	-	-

* * * SOMMAIRE

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q67A2 **Site Web commercial**																				
moyenne:	1,11	**0,80**	**0,63**	1,25	1,28	**2,34**	**1,64**	2,09	**3,69**	1,60	**2,70**	**1,58**	2,08	2,18	2,20	**3,06**	**1,46**	2,15	2,37	2,28
Q67B2 **Site d'échange de musique**																				
moyenne:	20,5	21,7	21,1	22,0	**15,6**	19,3	24,0	23,5	**15,3**	12,2	17,6	19,9	25,5	18,5	15,5	21,8	18,0	22,0	21,0	16,3
Q67C2 **des amis et des parents**																				
moyenne:	0,539	0,597	0,623	**0,395**	**0,733**	0,460	0,399	0,435	0,421	0,236	0,401	0,677	0,344	0,535	0,289	0,472	0,606	0,269	0,416	0,535
Q67E2 **des sites de souscriptions**																				
moyenne:	0,051	**0,000**	**0,000**	**0,000**	0,117	**0,340**	**0,194**	0,297	**0,536**	0,209	0,382	**0,152**	0,481	0,507	0,357	0,256	0,331	0,413	0,369	0,289
Q67D2 **autres sources**																				
moyenne:	0,33	0,40	**0,25**	**0,14**	0,38	**1,08**	0,91	**0,36**	1,67	1,00	1,17	1,21	**0,54**	1,69	0,97	**0,69**	1,30	1,63	1,19	0,89

* * * SOMMAIRE

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q67A2 **Site Web commercial**																					
moyenne:	1,11	1,86	2,72	2,35	1,82	2,75	1,57	2,43	2,44	2,66	1,88	**0,42**	2,71	3,72	0,00	0,00	1,90	1,17	4,59	1,69	2,42
Q67B2 **Site d'échange de musique**																					
moyenne:	20,5	17,4	20,8	16,6	**12,1**	23,2	26,2	16,6	**12,8**	21,5	33,4	**41,0**	23,6	16,7	6,7	40,0	17,2	19,9	21,3	14,5	21,6
Q67C2 **des amis et des parents**																					
moyenne:	0,54	0,48	0,45	0,45	0,74	0,32	0,54	0,45	0,48	0,48	0,66	**0,00**	0,48	0,55	2,65	0,00	0,25	0,37	0,48	**0,16**	0,48
Q67E2 **des sites de souscriptions**																					
moyenne:	0,05	**0,23**	**0,43**	**0,26**	0,62	0,35	0,80	**0,24**	**0,68**	0,20	0,60	**0,00**	0,32	0,60	0,00	0,00	0,53	0,62	0,44	1,13	0,35
Q67D2 **autres sources**																					
moyenne:	0,33	0,90	1,22	0,96	0,91	1,41	0,93	0,95	0,86	1,24	0,59	7,66	1,08	0,53	0,00	*	1,34	4,18	1,02	2,56	1,05

LE CAS ÉCHÉANT, combien des (Q66) chansons ou pistes conservées pendant plus de 24 heures avez-vous conservées sur le disque dur d'un ordinateur?
BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q68																				
# pondéré (0 000 Can.):	398	221	177	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
# réel de participants:	2179	1226	953	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	14%	**16%** +++	**11%** ---	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	70%	**69%** -	**73%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
51-100	6%	6%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	2%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	6%	**5%** --	**8%** ++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,24	2,98	3,38	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
moyenne:	30,7	32,3	28,0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
écart-type:	101	116	87	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
erreur-type:	2,09	3,40	2,95	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
test de sig. pour moyenne:		-	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

LE CAS ÉCHÉANT, combien des (Q66) chansons ou pistes conservées pendant plus de 24 heures avez-vous conservées sur le disque dur d'un ordinateur?
BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q68																					
# pondéré (0 000 Can.):	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
# réel de participants:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
moyenne:	30,7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
écart-type:	101	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
erreur-type:	2,089	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

LE CAS ÉCHÉANT, combien des (Q66) chansons ou pistes conservées pendant plus de 24 heures avez-vous conservées sur le disque dur d'un ordinateur?
BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q68_2																				
# pondéré (0 000 Can.):	872	215	210	177	126	144	43	37	35	7	88	34	21	18	28	53	33	11	92	52
# réel de participants:	4662	1194	1129	943	681	715	219	189	172	37	469	183	63	89	135	260	180	51	450	265
0	62%	**17%** ---	**28%** ---	**100%** +++	**100%** +++	**100%** +++	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1-50	35%	**76%** +++	**67%** +++	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
51-100	2%	**4%** +++	**3%** ++	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	**1%** +	**1%** ++	**0%** -	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	**0%** +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	1%	**2%** +++	**2%** ++	**0%** --	**0%** -	**0%** --	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,53	3,02	3,11	3,40	4,00	3,91	7,06	7,60	7,97	17,18	4,82	7,72	13,16	11,07	8,99	6,48	7,79	14,63	4,92	6,42
moyenne:	5,7	**10,8**	**8,8**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
écart-type:	14,1	20,0	15,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
erreur-type:	0,199	0,578	0,455	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

LE CAS ÉCHÉANT, combien des (Q66) chansons ou pistes conservées pendant plus de 24 heures avez-vous conservées sur le disque dur d'un ordinateur?
BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q68_2																					
# pondéré (0 000 Can.):	144	63	81	84	13	33	9	84	30	12	7	4	48	10	1	0	16	3	11	7	61
# réel de participants:	715	316	399	420	70	159	43	421	154	57	32	18	236	52	4	1	77	18	54	38	301
0	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1-50	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,91	5,88	5,23	5,10	12,49	8,29	15,93	5,09	8,42	13,84	18,47	24,62	6,80	14,49	52,24	*	11,91	24,62	14,22	16,95	6,02
moyenne:	5,69	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
écart-type:	14,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
erreur-type:	0,199	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Avez-vous dû payer pour l'une ou l'autre des (Q66) chansons ou pistes que vous avez conservées pendant plus de 24 heures? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q69																				
# pondéré (0 000 Can.):	884	221	215	177	126	144	43	37	35	7	88	34	21	18	28	53	33	11	92	52
# réel de participants:	4724	1226	1159	943	681	715	219	189	172	37	469	183	63	89	135	260	180	51	450	265
Oui	11%	**7%** ---	**5%** ---	**13%** +	**17%** +++	**17%** +++	**10%** ---	17%	**23%** +	**32%** +	**21%** +++	14%	**6%** -	15%	20%	20%	13%	15%	17%	18%
Non	87%	**91%** +++	**90%** +++	85%	**81%** ---	**82%** ---	**89%** ++	81%	**76%** -	**68%** -	**78%** --	85%	**92%** +	83%	80%	78%	87%	85%	83%	80%
NSP/NRP	2%	2%	**5%** +++	**1%** -	2%	**1%** --	1%	1%	1%	0%	0%	1%	2%	2%	0%	1%	1%	0%	1%	1%
chi²:		(***)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,52	2,98	3,07	3,40	4,00	3,91	7,06	7,60	7,97	17,18	4,82	7,72	13,16	11,07	8,99	6,48	7,79	14,63	4,92	6,42

Avez-vous dû payer pour l'une ou l'autre des (Q66) chansons ou pistes que vous avez conservées pendant plus de 24 heures? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q69																					
# pondéré (0 000 Can.):	144	63	81	84	13	33	9	84	30	12	7	4	48	10	1	0	16	3	11	7	61
# réel de participants:	715	316	399	420	70	159	43	421	154	57	32	18	236	52	4	1	77	18	54	38	301
Oui	17%	18%	17%	16%	13%	21%	22%	16%	21%	24%	15%	15%	16%	15%	0%	0%	24%	25%	10%	9%	**20%** +
Non	82%	82%	82%	83%	87%	78%	78%	83%	79%	76%	85%	85%	84%	83%	100%	100%	75%	75%	86%	91%	80%
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	1%	0%	**5%** ++	0%	**0%** -
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,91	5,88	5,23	5,10	12,49	8,29	15,93	5,09	8,42	13,84	18,47	24,62	6,80	14,49	52,24	*	11,91	24,62	14,22	16,95	6,02

Pour combien de ces (Q66) chansons ou pistes avez-vous dû payer? BASE: a dû payer pour certaines pistes téléchargées

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q70																				
# pondéré (0 000 Can.):	88	13	10	22	20	23	4	6	7	2	18	5	1	2	5	10	4	2	14	9
# réel de participants:	451	67	55	103	102	124	25	37	38	11	95	25	4	11	28	52	25	8	77	47
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	81%	**64%** ---	71%	86%	83%	**87%** +	95%	**76%** -	92%	83%	89%	87%	59%	92%	81%	88%	91%	86%	88%	87%
51-100	4%	3%	5%	6%	3%	3%	5%	2%	0%	17%	4%	0%	0%	0%	3%	3%	0%	14%	1%	6%
101-250	1%	0%	3%	1%	1%	2%	0%	3%	3%	0%	2%	0%	0%	0%	4%	2%	0%	0%	3%	0%
251+	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	14%	**32%** +++	21%	**5%** --	13%	**8%** -	0%	**18%** ++	5%	0%	5%	13%	41%	8%	12%	6%	9%	0%	8%	7%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	4,92	12,76	14,09	10,29	10,34	9,38	20,89	17,18	16,95	31,50	10,72	20,89	52,24	31,50	19,74	14,49	20,89	36,94	11,91	15,24
moyenne:	27,2	19,9	19,7	29,2	16,6	16,6	16,5	18,4	15,3	21,0	**18,4**	10,1	10,4	12,1	17,5	18,9	10,2	22,4	18,3	14,0
écart-type:	93	55	34	88	44	25	22	31	30	28	27	14	123	18	32	28	14	44	29	19
erreur-type:	4,4	7,2	5,1	8,5	4,4	2,2	4,4	5,6	4,7	8,0	2,7	3,0	54,9	5,0	6,4	3,8	2,9	15,6	3,3	2,7
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Pour combien de ces (Q66) chansons ou pistes avez-vous dû payer? BASE: a dû payer pour certaines pistes téléchargées

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q70																					
# pondéré (0 000 Can.):	23	10	13	12	2	6	2	12	6	3	1	1	7	2	0	0	4	1	1	1	11
# réel de participants:	124	53	71	66	10	34	10	66	30	16	5	3	37	9	0	0	19	5	6	4	61
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	87%	83%	91%	85%	89%	94%	90%	85%	89%	100%	80%	100%	90%	77%	0%	0%	100%	100%	84%	100%	91%
51-100	3%	6%	1%	6%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	16%	0%	0%
101-250	2%	2%	2%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	8%	10%	6%	8%	11%	6%	10%	8%	11%	0%	20%	0%	6%	23%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	9,38	14,35	12,40	12,86	33,04	17,92	33,04	12,86	19,07	26,12	46,72	60,32	17,18	34,82	*	*	23,97	46,72	42,65	52,24	13,38
moyenne:	27,2	17,2	16,2	16,9	12,9	13,9	10,7	16,9	10,4	19,6	10,3	10,4	17,2	18,8	*	*	13,2	10,1	25,5	5,2	15,9
écart-type:	92,7	29,8	21,5	27,7	25,7	13,4	11,5	27,7	12,0	16,7	0,0	0,0	26,3	33,3	*	*	17,1	0,0	96,7	0,0	22,2
erreur-type:	4,4	4,1	2,6	3,4	8,6	2,3	3,8	3,4	2,2	4,2	0,0	0,0	4,3	12,6	*	*	3,8	0,0	39,5	0,0	2,9
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	-	-	*	*	-	*	-	*	-

Pour combien de ces (Q66) chansons ou pistes avez-vous dû payer (incluant 0 selon Q69)? BASE: a dû payer pour certaines pistes téléchargées
CALCUL: tient compte de Q69 et de Q70

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q70B																				
# pondéré (0 000 Can.):	1900	464	448	395	294	300	72	72	90	28	185	67	47	38	56	120	64	22	182	118
# réel de participants:	9941	2489	2377	2073	1531	1471	358	369	437	130	980	353	138	182	273	574	340	102	884	586
0	94%	**96%** +++	**95%** +	94%	**92%** ---	**92%** ---	94%	91%	92%	93%	**91%** -	92%	**98%** +	94%	91%	92%	93%	94%	92%	93%
1-50	4%	**2%** ---	**2%** ---	**5%** ++	**6%** +++	**7%** +++	6%	7%	7%	6%	**8%** ++	6%	**1%** --	5%	8%	7%	6%	6%	7%	6%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** ++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	2%	2%	**3%** +++	**1%** --	2%	**1%** -	0%	**2%** ++	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
chi²:		(**)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,05	2,09	2,14	2,29	2,67	2,72	5,52	5,44	5,00	9,16	3,34	5,56	8,89	7,74	6,32	4,36	5,67	10,34	3,51	4,32
moyenne:	0,42	**0,19**	**0,16**	0,57	**0,74**	**0,90**	0,70	0,82	0,91	1,37	**1,20**	0,59	**0,20**	0,76	0,77	1,21	0,60	0,72	1,03	0,72
écart-type:	3,31	2,04	2,12	3,55	4,78	4,69	3,76	4,33	4,35	7,17	5,32	3,72	2,88	4,55	3,41	5,79	3,77	3,55	5,20	3,77
erreur-type:	0,033	0,041	0,044	0,078	0,123	0,123	0,199	0,228	0,209	0,629	0,170	0,200	0,247	0,339	0,208	0,243	0,205	0,352	0,176	0,157
test de sig. pour moyenne:		***	***	-	**	***	-	-	-	-	***	-	**	-	-	-	-	-	-	-

Pour combien de ces (Q66) chansons ou pistes avez-vous dû payer (incluant 0 selon Q69)? BASE: a dû payer pour certaines pistes téléchargées
CALCUL: tient compte de Q69 et de Q70

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q70B																					
# pondéré (0 000 Can.):	300	156	144	214	23	45	11	214	47	16	10	4	84	21	1	0	24	8	21	15	105
# réel de participants:	1471	751	720	1046	118	221	55	1045	236	76	47	19	419	108	6	3	118	40	104	72	528
0	92%	**94%** +	**91%** -	**94%** +++	93%	**86%** ---	**83%** --	**94%** +++	**88%** --	**82%** --	90%	86%	92%	92%	100%	100%	**84%** -	89%	93%	96%	89%
1-50	7%	**5%** -	**8%** +	**5%** ---	7%	**13%** +++	**16%** ++	**5%** ---	**11%** +	**18%** +++	8%	14%	7%	6%	0%	0%	**15%** +	11%	4%	4%	**10%** +
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	0%	2%	0%	1%	3%	0%	0%	1%	0%	3%	0%	1%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	2,72	3,81	3,89	3,23	9,62	7,03	14,09	3,23	6,80	11,98	15,24	23,97	5,10	10,05	42,65	60,32	9,62	16,52	10,24	12,31	4,55
moyenne:	0,42	0,69	1,13	**0,63**	0,82	**1,91**	1,62	**0,64**	1,19	**3,40**	0,80	1,43	1,02	1,06	**0,00**	0,00	1,96	1,09	0,82	**0,21**	**1,36**
écart-type:	3,31	4,20	5,17	4,05	4,94	6,51	4,92	4,06	4,87	9,35	3,44	6,01	4,74	5,47	0,00	0,00	7,28	4,10	4,69	1,46	5,66
erreur-type:	0,03	0,15	0,19	0,13	0,46	0,44	0,67	0,13	0,32	1,07	0,51	1,38	0,23	0,53	0,00	0,00	0,67	0,65	0,46	0,17	0,25
test de sig. pour moyenne:		-	-	**	-	**	-	**	-	*	-	-	-	-	***	*	-	-	-	***	*

Votre ménage a-t-il accès à Internet à domicile?

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q71																				
# pondéré (0 000 Can.):	12744	2548	2549	2548	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60833	12193	12101	12287	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	57%	**55%** ---	**59%** +++	**58%** +++	**52%** ---	**60%** +++	**73%** +++	**70%** +++	**72%** +++	**46%** ---	**63%** +++	**57%** ---	**57%** --	61%	61%	**64%** +++	**55%** ---	57%	60%	61%
Non	43%	**45%** +++	**40%** ---	**41%** ---	**47%** +++	**39%** ---	**27%** ---	**30%** ---	**28%** ---	**53%** +++	**37%** ---	**43%** +++	**43%** ++	39%	39%	**36%** ---	**44%** +++	43%	40%	39%
NSP/NRP	1%	0%	0%	0%	**1%** +++	**0%** --	0%	0%	0%	0%	**0%** ---	**1%** +	1%	0%	**0%** -	0%	**1%** +++	0%	0%	0%
chi²:		***					(***)				(*)			(*)					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

Votre ménage a-t-il accès à Internet à domicile?

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q71																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	60%	**57%** ---	**88%** +++	**58%** ---	**92%** +++	**89%** +++	**91%** +++	**58%** ---	**90%** +++	**90%** +++	**93%** +++	84%	**92%** +++	**93%** +	**58%** ---	79%	90%	91%	87%	88%	89%
Non	39%	**43%** +++	**12%** ---	**41%** +++	**8%** ---	**10%** ---	**7%** ---	**41%** +++	**10%** ---	**9%** ---	**6%** ---	16%	**8%** --	7%	**42%** +++	21%	9%	9%	12%	12%	10%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	**1%** ++	0%	1%	0%	0%
chi²:		(***)		(***)				(***)					(**)						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Depuis à peu près combien de temps faites-vous de la copie de musique préenregistrée sur des CD vierges ou réenregistrables? BASE: fait de la copie sur support numérique

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q72																				
# pondéré (0 000 Can.):	735	395	341	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
# réel de participants:	3924	2116	1808	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1-6 mois	26%	**30%** +++	**22%** ---	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
7-12 mois	32%	**33%** +	**30%** -	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
13 mois +	35%	**30%** ---	**41%** +++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	7%	7%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		*					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,67	2,27	2,46	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
moyenne:	15,8	**15,9**	**19,2**	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
écart-type:	15,9	15,7	16,4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
erreur-type:	0,248	0,353	0,399	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
test de sig. pour moyenne:		***	***	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Depuis à peu près combien de temps faites-vous de la copie de musique préenregistrée sur des CD vierges ou réenregistrables? BASE: fait de la copie sur support numérique

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q72																					
# pondéré (0 000 Can.):	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
# réel de participants:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1-6 mois	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
7-12 mois	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
13 mois +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
moyenne:	15,8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
écart-type:	15,9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
erreur-type:	0,248	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu et que vous comprenez toujours?

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q73																				
# pondéré (0 000 Can.):	12744	2548	2549	2549	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60834	12193	12101	12288	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Français	23%	23%	23%	23%	22%	23%	22%	25%	23%	23%	**0%** ---	**100%** +++	**0%** ---	**2%** ---	**2%** ---	**4%** ---	**82%** +++	**11%** ---	**21%** --	**24%** ++
Anglais	59%	58%	59%	59%	58%	59%	58%	**55%** -	58%	59%	**100%** +++	**0%** ---	**0%** ---	**75%** +++	**78%** +++	**73%** +++	**7%** ---	**83%** +++	60%	59%
Français et anglais	1%	1%	**1%** ---	**1%** ---	**2%** +++	1%	1%	**2%** ++	1%	1%	**0%** ---	**0%** ---	**6%** +++	1%	1%	1%	**2%** ++	2%	1%	1%
Autre	17%	17%	18%	18%	**16%** -	17%	19%	19%	17%	18%	**0%** ---	**0%** ---	**93%** +++	**22%** +++	**19%** +	**22%** +++	**10%** ---	**4%** ---	18%	16%
NSP/NRP	1%	**0%** -	**0%** ---	**0%** ---	**2%** +++	**0%** ---	0%	0%	0%	0%	**0%** ---	**0%** --	**1%** +++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		***					-				(***)			(***)					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu et que vous comprenez toujours?

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q73																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Français	23%	**22%** ---	**28%** +++	22%	27%	25%	24%	22%	25%	17%	28%	36%	**24%** -	**33%** +	35%	43%	26%	21%	**32%** +	30%	**25%** --
Anglais	59%	59%	59%	59%	61%	61%	69%	59%	63%	67%	54%	49%	61%	56%	56%	45%	61%	72%	56%	52%	**63%** ++
Français et anglais	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
Autre	17%	**18%** +++	**12%** ---	**17%** +++	**11%** -	14%	**6%** --	**17%** +++	**10%** ---	15%	16%	15%	**13%** +	10%	8%	12%	12%	4%	11%	17%	11%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	**2%** +	0%	1%	0%
chi²:		(-)		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Quelle est votre année de naissance?

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q74																				
# pondéré (0 000 Can.):	12612	2548	2547	2527	2499	2492	220	282	827	960	1468	561	462	325	450	932	594	190	1211	1280
# réel de participants:	60207	12193	12091	12183	11980	11760	1104	1448	3879	4374	7655	2853	1252	1431	2072	4340	3053	860	5772	5985
01-90	93%	**94%** +++	**94%** +++	93%	**89%** ---	**93%** ++	100%	100%	100%	100%	**92%** ---	**96%** +++	94%	94%	93%	**92%** ---	**95%** +++	95%	94%	93%
NSP/NRP	7%	**6%** ---	**6%** ---	7%	**11%** +++	**7%** --	0%	0%	0%	0%	**8%** +++	**4%** ---	6%	6%	7%	**8%** +++	**5%** ---	5%	6%	7%
chi²:		***					-				**			-					-	
± ... à 50 %:	0,43	0,95	0,95	0,95	0,95	0,96	3,14	2,75	1,68	1,58	1,19	1,96	2,95	2,76	2,30	1,59	1,89	3,56	1,38	1,35
moyenne:	59,8	**59,2**	**59,5**	59,9	**60,6**	**60,5**	**86,4**	**79,5**	**65,2**	**42,1**	60,3	**61,1**	60,4	**58,0**	61,2	60,7	**61,1**	60,1	**61,6**	**59,4**
écart-type:	18,2	18,1	17,9	18,3	18,3	18,4	1,6	2,2	5,8	9,9	18,6	17,8	18,6	19,7	18,6	18,5	17,8	17,7	18,8	18,0
erreur-type:	0,075	0,169	0,168	0,171	0,176	0,174	0,049	0,058	0,094	0,149	0,218	0,336	0,551	0,532	0,419	0,289	0,325	0,615	0,252	0,239
test de sig. pour moyenne:		***	**	-	***	***	***	***	***	***	-	*	-	***	-	-	*	-	***	***

Quelle est votre année de naissance?

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cassettes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q74																					
# pondéré (0 000 Can.):	2491	2191	301	2340	41	85	16	2343	87	26	14	6	158	38	21	2	39	13	58	29	189
# réel de participants:	11760	10275	1485	11012	206	417	79	11021	442	126	65	28	784	190	100	10	192	67	288	140	944
01-90	93%	**93%** ---	**96%** +++	**93%** ---	**97%** +	**97%** +	96%	**93%** ---	**97%** ++	**98%** +	91%	96%	**97%** +	96%	94%	76%	96%	95%	96%	98%	96%
NSP/NRP	7%	**7%** +++	**4%** ---	**7%** +++	**3%** -	**3%** -	4%	**7%** +++	**3%** --	**2%** -	9%	4%	**3%** -	4%	6%	24%	4%	5%	4%	2%	4%
chi²:		*		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	0,96	1,03	2,71	1,00	7,28	5,12	11,75	1,00	4,97	9,31	12,96	19,74	3,73	7,58	10,45	33,04	7,54	12,76	6,16	8,83	3,40
moyenne:	59,8	**58,7**	**72,6**	**59,4**	**74,4**	**76,3**	**75,8**	**59,4**	**75,2**	**77,5**	**77,8**	**76,7**	73,9	73,7	**61,4**	65,4	**78,1**	73,2	**71,1**	71,9	**74,4**
écart-type:	18,2	18,3	14,7	18,3	12,4	13,2	14,8	18,3	12,6	13,2	12,6	15,9	13,7	13,0	17,8	27,9	11,8	15,2	14,4	15,2	13,9
erreur-type:	0,07	0,19	0,38	0,18	0,85	0,63	1,64	0,18	0,59	1,14	1,56	3,06	0,49	0,94	1,83	9,86	0,83	1,84	0,85	1,27	0,45
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	-	-	***	-	***	-	**	-	***

Age

	Total	Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
		2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
AGE																				
# pondéré (0 000 Can.):	12507	2548	2539	2501	2463	2455	220	282	827	960	1444	553	458	318	443	920	586	187	1189	1265
# réel de participants:	59703	12193	12054	12060	11809	11587	1104	1448	3879	4374	7539	2817	1231	1400	2037	4283	3015	848	5668	5916
12-17	9%	9%	9%	9%	8%	9%	**100%** +++	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	9%	9%	10%	9%	9%	10%	9%	8%	**11%** +++	**8%** ---
18-25	11%	12%	12%	11%	11%	12%	**0%** ---	**100%** +++	**0%** ---	**0%** ---	**11%** --	13%	13%	**9%** --	12%	12%	12%	11%	**13%** +++	**10%** ---
26-45	33%	34%	34%	33%	**32%** ---	34%	**0%** ---	**0%** ---	**100%** +++	**0%** ---	33%	35%	33%	31%	34%	33%	35%	36%	**32%** --	**35%** ++
46+	39%	40%	39%	39%	**37%** ---	39%	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	**100%** +++	39%	39%	39%	**45%** +++	38%	**38%** -	39%	40%	**38%** -	**40%** +
NRP	7%	**6%** ---	**6%** ---	7%	**11%** +++	**7%** --	0%	0%	0%	0%	**8%** +++	**4%** ---	6%	7%	8%	**8%** +++	**5%** ---	6%	6%	7%
chi²:		***					***				-			-					**	
± ... à 50 %:	0,43	0,95	0,95	0,95	0,96	0,97	3,14	2,75	1,68	1,58	1,20	1,97	2,98	2,79	2,31	1,60	1,90	3,59	1,39	1,36
moyenne:	41,7	41,8	41,6	41,7	41,5	41,7	**14,6**	**21,5**	**35,8**	**58,9**	**42,0**	**41,1**	41,3	**44,4**	41,3	41,3	**41,0**	42,0	**40,7**	**42,6**
écart-type:	17,9	18,1	17,8	17,9	17,6	17,7	1,6	2,2	5,8	9,9	17,7	17,0	18,3	18,6	17,8	17,8	17,0	17,0	18,0	17,4
erreur-type:	0,074	0,169	0,167	0,169	0,172	0,170	0,049	0,058	0,094	0,149	0,212	0,327	0,552	0,516	0,411	0,284	0,317	0,602	0,247	0,234
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	***	***	***	***	*	*	-	***	-	-	*	-	***	***

Age

	Total	Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
		Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
AGE																					
# pondéré (0 000 Can.):	2455	2165	290	2311	39	80	15	2313	84	24	13	6	152	37	20	2	37	12	57	28	181
# réel de participants:	11587	10152	1435	10872	200	394	76	10880	425	116	62	28	756	185	99	10	184	62	281	135	907
12-17	9%	**7%** ---	**21%** +++	**8%** ---	**21%** +++	**27%** +++	**31%** +++	**8%** ---	**24%** +++	**30%** +++	**24%** +++	41%	24%	17%	**9%** --	3%	**32%** ++	18%	18%	21%	24%
18-25	12%	**10%** ---	**25%** +++	**10%** ---	**29%** +++	**28%** +++	**23%** ++	**10%** ---	**27%** +++	**30%** +++	**30%** +++	24%	28%	27%	**13%** --	19%	27%	24%	25%	23%	26%
26-45	34%	34%	34%	34%	35%	30%	31%	34%	35%	28%	28%	20%	34%	**42%** +	33%	32%	31%	33%	38%	39%	33%
46+	39%	**42%** +++	**16%** ---	**41%** +++	**12%** ---	**11%** ---	**10%** ---	**41%** +++	**11%** ---	**9%** ---	**8%** ---	11%	12%	9%	**38%** +++	21%	**6%** --	19%	15%	15%	13%
NRP	7%	**7%** +++	**4%** ---	**7%** ++	**3%** -	**4%** -	4%	**7%** ++	**3%** --	**2%** -	10%	4%	**3%** -	5%	6%	24%	5%	5%	4%	2%	4%
chi²:		***		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,97	1,04	2,76	1,00	7,39	5,26	11,98	1,00	5,07	9,70	13,27	19,74	3,80	7,68	10,50	33,04	7,70	13,27	6,23	8,99	3,47
moyenne:	41,7	**43,3**	**30,1**	**42,6**	**28,3**	**26,9**	**26,9**	**42,6**	**27,6**	**25,8**	**25,4**	**24,3**	28,4	28,8	**40,3**	35,6	**25,1**	30,8	**30,9**	30,9	**28,3**
écart-type:	17,9	17,5	14,3	17,6	11,7	12,7	14,7	17,5	12,0	13,0	12,3	15,9	13,3	12,5	17,5	27,9	11,3	14,4	14,0	14,7	13,5
erreur-type:	0,07	0,18	0,38	0,17	0,84	0,65	1,72	0,17	0,59	1,22	1,65	3,06	0,49	0,94	1,81	9,86	0,85	1,88	0,85	1,28	0,46
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	-	-	***	-	***	-	*	-	**

Combien de numéros de téléphone différents votre ménage possède-t-il, à l'exclusion des téléphones cellulaires et des numéros qui servent uniquement à un télécopieur ou à un accès Internet?

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q75																				
# pondéré (0 000 Can.):	12744	2548	2549	2549	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60834	12193	12101	12288	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
1	84%	84%	**85%** +++	**82%** ---	**80%** ---	**88%** +++	**86%** ---	**88%** -	89%	**92%** +++	**87%** ---	**91%** +++	88%	**86%** -	87%	88%	**91%** +++	88%	**87%** --	**89%** ++
2-3	12%	**13%** +++	12%	**14%** +++	11%	**9%** ---	**13%** +++	10%	**10%** +	**7%** ---	**10%** ++	**8%** -	8%	10%	10%	9%	**7%** ---	9%	9%	9%
4+	1%	1%	1%	**1%** +++	1%	**0%** ---	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%
NSP/NRP	4%	**2%** ---	**3%** ---	**3%** ---	**7%** +++	**3%** ---	1%	1%	0%	0%	**3%** ++	**1%** ---	3%	3%	3%	3%	**2%** --	2%	**3%** +	**2%** -
chi²:		***					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34
moyenne:	1,17	**1,18**	1,16	**1,21**	1,17	**1,12**	**1,16**	1,14	**1,13**	**1,10**	**1,13**	**1,10**	1,12	1,14	1,14	1,12	**1,09**	1,12	**1,13**	**1,11**
écart-type:	0,498	0,501	0,471	0,561	0,498	0,419	0,423	0,446	0,430	0,387	0,427	0,368	0,448	0,444	0,440	0,436	0,362	0,406	0,446	0,390
erreur-type:	0,002	0,005	0,004	0,005	0,005	0,004	0,013	0,012	0,007	0,006	0,005	0,007	0,013	0,012	0,010	0,007	0,007	0,014	0,006	0,005
test de sig. pour moyenne:		*	-	***	-	***	**	-	*	***	**	***	-	-	-	-	***	-	*	*

Combien de numéros de téléphone différents votre ménage possède-t-il, à l'exclusion des téléphones cellulaires et des numéros qui servent uniquement à un télécopieur ou à un accès Internet?

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q75																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
1	88%	88%	87%	88%	90%	**85%** -	85%	88%	89%	83%	82%	81%	**89%** ++	**78%** ---	89%	76%	90%	**78%** -	86%	88%	87%
2-3	9%	**9%** --	**11%** ++	**9%** --	9%	**13%** ++	12%	**9%** -	10%	**15%** +	13%	15%	9%	**19%** +++	7%	0%	8%	**21%** +	12%	11%	11%
4+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	**3%** +++	0%	0%	0%	0%	0%	1%
NSP/NRP	3%	**3%** +	**2%** -	3%	1%	2%	1%	3%	1%	1%	3%	4%	1%	2%	1%	24%	2%	2%	2%	1%	2%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31
moyenne:	1,17	**1,12**	**1,15**	**1,12**	1,11	**1,16**	1,20	1,12	1,12	1,18	1,22	1,24	**1,11**	**1,26**	1,19	**1,00**	1,11	1,22	1,13	1,16	1,15
écart-type:	0,498	0,415	0,444	0,416	0,389	0,446	0,619	0,417	0,399	0,446	0,642	0,659	0,380	0,585	0,632	0,000	0,411	0,471	0,383	0,480	0,458
erreur-type:	0,002	0,004	0,011	0,004	0,026	0,021	0,068	0,004	0,018	0,039	0,077	0,127	0,013	0,042	0,063	0,000	0,029	0,056	0,023	0,040	0,015
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	-	*	-	-	-	-	-	-	**	**	-	***	-	-	-	-	-

En vous comptant, combien de personnes de 12 ans et plus votre ménage compte-t-il?

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q76																				
# pondéré (0 000 Can.):	12733	2547	2547	2546	2547	2546	220	282	825	959	1506	575	465	332	462	950	608	194	1243	1303
# réel de participants:	60794	12186	12093	12279	12214	12022	1104	1447	3876	4369	7831	2920	1271	1466	2130	4424	3120	878	5923	6096
1	20%	20%	20%	20%	**19%** ---	**22%** +++	**7%** ---	**13%** ---	**17%** ---	**35%** +++	**21%** -	**24%** +	23%	23%	21%	21%	23%	23%	22%	22%
2-3	58%	**59%** +	**60%** ++	59%	**56%** ---	58%	**43%** ---	**66%** +++	**65%** +++	**57%** ---	58%	59%	**54%** --	57%	58%	57%	58%	60%	57%	58%
4+	17%	18%	17%	17%	17%	17%	**49%** +++	**20%** +++	17%	**7%** ---	17%	**16%** -	**20%** ++	16%	17%	**18%** ++	**16%** -	**14%** -	17%	17%
NSP/NRP	4%	**3%** ---	**3%** ---	**4%** ---	**8%** +++	**3%** ---	1%	1%	1%	1%	**4%** ++	**2%** ---	3%	3%	3%	**4%** +	3%	3%	**4%** ++	**3%** --
chi²:		***					(***)				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,93	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34
moyenne:	2,41	2,42	2,40	2,41	**2,44**	**2,38**	**3,45**	**2,57**	**2,44**	**1,94**	2,37	**2,32**	**2,50**	2,37	2,39	**2,44**	**2,34**	**2,27**	2,39	2,38
écart-type:	1,22	1,20	1,20	1,22	1,24	1,22	1,36	1,18	1,16	1,01	1,18	1,19	1,39	1,26	1,19	1,27	1,21	1,07	1,25	1,20
erreur-type:	0,005	0,011	0,011	0,011	0,012	0,011	0,041	0,031	0,019	0,015	0,014	0,022	0,040	0,034	0,026	0,019	0,022	0,037	0,017	0,016
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	**	**	***	***	***	***	-	**	***	-	-	***	*	**	-	-

En vous comptant, combien de personnes de 12 ans et plus votre ménage compte-t-il?

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q76																					
# pondéré (0 000 Can.):	2546	2231	315	2384	43	92	17	2388	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12022	10468	1554	11222	218	449	84	11235	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
1	22%	**23%** +++	**13%** ---	**23%** +++	**14%** --	**9%** ---	15%	**23%** +++	**10%** ---	**10%** --	**10%** -	13%	11%	13%	**26%** +++	9%	10%	15%	**16%** +	11%	11%
2-3	58%	**57%** -	**61%** +	57%	60%	60%	55%	58%	61%	54%	55%	62%	62%	60%	59%	57%	59%	**48%** -	59%	62%	61%
4+	17%	**16%** ---	**24%** +++	**16%** ---	**25%** ++	**30%** +++	**28%** +	**16%** ---	**27%** +++	**35%** +++	**30%** ++	21%	26%	24%	**12%** --	10%	29%	32%	23%	26%	26%
NSP/NRP	3%	**3%** ++	**2%** --	**3%** +	1%	2%	1%	**3%** +	**1%** -	1%	4%	4%	**1%** -	3%	3%	24%	3%	5%	2%	1%	3%
chi²:		***		(**)				(*)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31
moyenne:	2,41	**2,33**	**2,72**	**2,35**	**2,75**	**2,94**	**2,81**	**2,35**	**2,84**	**3,07**	**2,93**	2,76	2,80	2,70	**2,26**	2,42	**2,94**	2,80	**2,61**	2,91	2,79
écart-type:	1,22	1,22	1,22	1,22	1,22	1,23	1,29	1,22	1,20	1,38	1,25	1,21	1,21	1,25	1,18	2,19	1,24	1,31	1,18	1,38	1,21
erreur-type:	0,005	0,012	0,031	0,012	0,083	0,059	0,142	0,012	0,056	0,119	0,151	0,233	0,043	0,090	0,119	0,775	0,086	0,159	0,070	0,114	0,039
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	**	***	***	***	***	-	-	-	***	-	*	-	*	-	-

Avez-vous une adresse de courrier électronique?

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q77																				
# pondéré (0 000 Can.):	12744	2548	2549	2549	2549	2549	220	282	827	960	1506	576	467	333	463	951	609	194	1245	1304
# réel de participants:	60834	12193	12101	12288	12221	12031	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	878	5930	6098
Oui	35%	**34%** ---	**37%** ++	**37%** +++	**35%** -	35%	**45%** +++	**45%** +++	**42%** +++	**26%** ---	**36%** ++	35%	**33%** -	34%	36%	**36%** +	34%	35%	34%	36%
Non	61%	**63%** +++	**59%** ---	61%	61%	**63%** +++	**55%** ---	**54%** ---	**57%** ---	**73%** +++	**61%** ---	**65%** +	65%	64%	62%	**61%** -	**65%** ++	63%	63%	62%
NSP/NRP	3%	3%	**4%** +++	**2%** ---	**5%** +++	**2%** ---	1%	1%	1%	1%	**3%** +++	**1%** ---	2%	3%	2%	2%	**2%** --	3%	**3%** ++	**2%** --
chi²:		***					(***)				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

Avez-vous une adresse de courrier électronique?

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q77																					
# pondéré (0 000 Can.):	2549	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12031	10477	1554	11231	218	449	84	11244	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Oui	35%	**32%** ---	**61%** +++	**33%** ---	**55%** +++	**71%** +++	**65%** +++	**33%** ---	**63%** +++	**75%** +++	**64%** +++	62%	63%	**52%** --	**43%** ---	23%	**73%** +++	68%	**56%** -	**51%** -	**65%** +++
Non	63%	**66%** +++	**36%** ---	**65%** +++	**44%** ---	**26%** ---	**32%** ---	**65%** +++	**36%** ---	**22%** ---	**31%** ---	38%	35%	**44%** +	**55%** +++	65%	**23%** ---	27%	**42%** +	**46%** ++	**32%** ---
NSP/NRP	2%	2%	3%	2%	1%	3%	2%	2%	1%	4%	5%	0%	**2%** -	4%	3%	12%	4%	4%	2%	3%	3%
chi²:		***		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Dans quelques mois, nous demanderons peut-être à certaines personnes comme vous de participer à un sondage Internet. Seriez-vous d'accord pour nous donner votre adresse de courrier électronique à cette fin seulement? BASE: possède une adresse de courrier élec.

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q78																				
# pondéré (0 000 Can.):	4523	865	933	947	881	896	98	127	345	247	545	199	152	112	166	347	205	67	429	467
# réel de participants:	22350	4345	4619	4752	4355	4279	486	640	1633	1149	2850	1015	414	511	768	1638	1056	306	2058	2221
Oui	16%	**24%** +++	**20%** +++	**17%** ++	**12%** ---	**7%** ---	**10%** ++	7%	7%	**5%** --	**5%** ---	**13%** +++	**4%** -	5%	**4%** --	**4%** ---	**13%** +++	**10%** +	6%	7%
Non	82%	**73%** ---	**79%** ---	81%	**86%** +++	**92%** +++	**86%** ---	91%	92%	**94%** +++	**93%** ++	**87%** ---	94%	93%	93%	**94%** +++	**87%** ---	89%	92%	91%
NSP/NRP	2%	**2%** +++	2%	**1%** --	**1%** -	2%	**4%** +++	2%	1%	1%	**2%** +	**1%** --	2%	2%	3%	**3%** +	**0%** ---	1%	2%	2%
chi²:		***					-				(**)			(**)					-	
± ... à 50 %:	0,70	1,58	1,54	1,52	1,58	1,60	4,74	4,13	2,59	3,08	1,96	3,28	5,13	4,62	3,77	2,58	3,21	5,97	2,30	2,22

Dans quelques mois, nous demanderons peut-être à certaines personnes comme vous de participer à un sondage Internet. Seriez-vous d'accord pour nous donner votre adresse de courrier électronique à cette fin seulement? BASE: possède une adresse de courrier élec.

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q78																					
# pondéré (0 000 Can.):	896	704	193	789	24	65	11	791	59	21	10	3	104	21	9	0	31	9	33	16	129
# réel de participants:	4279	3329	950	3749	120	318	55	3759	295	102	47	17	515	102	44	3	154	48	164	75	643
Oui	7%	**6%** ---	**10%** +++	**6%** --	**13%** ++	9%	11%	**6%** --	**10%** +	10%	12%	11%	10%	14%	10%	0%	6%	10%	8%	11%	10%
Non	92%	**93%** +++	**86%** ---	**92%** +++	**83%** --	**86%** ---	85%	**92%** +++	**86%** ---	**81%** ---	86%	89%	86%	80%	90%	100%	89%	80%	**91%** +	84%	85%
NSP/NRP	2%	**1%** ---	**4%** +++	**1%** ---	3%	**5%** +++	5%	**1%** ---	**5%** +++	**9%** +++	2%	0%	4%	6%	0%	0%	5%	10%	**1%** -	5%	5%
chi²:		(**)		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	1,60	1,81	3,39	1,71	9,54	5,86	14,09	1,70	6,08	10,34	15,24	25,34	4,60	10,34	15,75	60,32	8,42	15,08	8,16	12,06	4,12

Nous avons parfois besoin de rappeler certaines personnes. Si nous avions des questions additionnelles au sujet de la musique, accepteriez-vous à nouveau de nous aider?

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q80																				
# pondéré (0 000 Can.):	12068	2400	2369	2432	2489	2378	210	269	772	890	1387	555	436	310	426	876	585	180	1169	1209
# réel de participants:	57656	11505	11271	11729	11927	11224	1055	1388	3627	4032	7222	2820	1182	1361	1962	4075	3006	816	5574	5647
Oui	27%	**37%** +++	**34%** +++	**30%** +++	**18%** ---	**14%** ---	15%	14%	**17%** +++	**12%** ---	**13%** -	**18%** +++	**10%** ---	**10%** ---	13%	**11%** ---	**17%** +++	**23%** +++	**11%** ---	**16%** +++
Non	73%	**63%** ---	**66%** ---	**70%** ---	**82%** +++	**86%** +++	85%	86%	**83%** ---	**88%** +++	**87%** +	**82%** ---	**90%** +++	**90%** +++	87%	**89%** +++	**83%** ---	**77%** ---	**89%** +++	**84%** ---
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		***					*				***			***					***	
± ... à 50 %:	0,44	0,97	0,98	0,96	0,96	0,99	3,22	2,80	1,73	1,65	1,23	1,97	3,04	2,83	2,36	1,64	1,91	3,66	1,40	1,39

Nous avons parfois besoin de rappeler certaines personnes. Si nous avions des questions additionnelles au sujet de la musique, accepteriez-vous à nouveau de nous aider?

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q80																					
# pondéré (0 000 Can.):	2378	2093	285	2233	41	80	16	2236	85	22	14	6	150	37	19	2	36	12	57	29	175
# réel de participants:	11224	9810	1414	10503	206	394	78	10515	431	112	66	28	749	183	93	10	177	64	285	140	880
Oui	14%	**13%** ---	**19%** +++	**13%** --	15%	**19%** ++	18%	**13%** --	17%	**23%** ++	13%	13%	**16%** --	18%	23%	33%	23%	**35%** ++	19%	21%	18%
Non	86%	**87%** +++	**81%** ---	**87%** ++	85%	**81%** --	82%	**87%** ++	83%	**77%** --	87%	87%	**84%** ++	82%	77%	67%	77%	**65%** --	81%	79%	82%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		**		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	0,99	1,05	2,78	1,02	7,28	5,26	11,83	1,02	5,03	9,87	12,86	19,74	3,82	7,72	10,83	33,04	7,85	13,06	6,19	8,83	3,52

Sexe

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q84																				
# pondéré (0 000 Can.):	12743	2548	2549	2549	2549	2549	220	282	826	960	1506	576	467	333	463	951	608	194	1245	1304
# réel de participants:	60830	12193	12101	12289	12218	12029	1104	1448	3878	4372	7830	2922	1276	1468	2131	4427	3121	878	5930	6099
Femme	51%	52%	52%	51%	51%	51%	**43%** ---	**45%** ---	**54%** +++	**53%** ++	51%	**54%** ++	49%	51%	50%	51%	52%	52%	**0%** ---	**100%** +++
Homme	49%	48%	48%	49%	49%	49%	**57%** +++	**55%** +++	**46%** ---	**47%** --	49%	**46%** --	51%	49%	50%	49%	48%	48%	**100%** +++	**0%** ---
chi²:		-					**				-			-					***	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,14	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,92	2,73	2,26	1,57	1,87	3,53	1,36	1,34

Sexe

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q84																					
# pondéré (0 000 Can.):	2548	2234	315	2387	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12029	10476	1553	11230	217	449	84	11243	469	136	72	28	811	199	101	10	212	71	294	147	993
Femme	51%	**52%** +++	**42%** ---	**52%** +++	**38%** ---	**41%** ---	**35%** --	**52%** +++	**43%** ---	**42%** -	**29%** ---	16%	39%	42%	**51%** +	63%	37%	44%	40%	45%	40%
Homme	49%	**48%** ---	**58%** +++	**48%** ---	**62%** +++	**59%** +++	**65%** ++	**48%** ---	**57%** +++	**58%** +	**71%** +++	84%	61%	58%	**49%** -	37%	63%	56%	60%	55%	60%
chi²:		***		*				(*)					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,09	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,32

Région

	Total	Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
		2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
REGIO																				
# pondéré (0 000 Can.):	12744	2549	2548	2549	2549	2548	220	282	827	960	1505	576	467	333	463	951	609	194	1244	1303
# réel de participants:	60834	12197	12098	12291	12220	12028	1103	1448	3879	4372	7829	2923	1275	1468	2131	4427	3123	879	5928	6097
Atlantique	8%	8%	8%	7%	8%	8%	7%	7%	8%	8%	**11%** +++	**4%** ---	**2%** ---	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	**100%** +++	7%	8%
Québec	24%	24%	24%	24%	23%	24%	23%	26%	25%	24%	**3%** ---	**86%** +++	**15%** ---	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	**100%** +++	**0%** ---	24%	24%
Ontario	38%	37%	38%	38%	38%	37%	40%	38%	37%	36%	**46%** +++	**7%** ---	**47%** +++	**0%** ---	**0%** ---	**100%** +++	**0%** ---	**0%** ---	37%	37%
Prairies	18%	18%	18%	18%	18%	18%	18%	19%	18%	17%	**24%** +++	**2%** ---	20%	**0%** ---	**100%** +++	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	18%	18%
Colombie Britannique	13%	13%	13%	13%	13%	13%	12%	**10%** ---	**12%** -	**15%** +++	**16%** +++	**1%** ---	**16%** +++	**100%** +++	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	**0%** ---	13%	13%
chi²:		-					-				***			***					-	
± ... à 50 %:	0,42	0,95	0,95	0,94	0,95	0,95	3,15	2,75	1,68	1,58	1,18	1,93	2,93	2,73	2,26	1,57	1,87	3,52	1,36	1,34

Région

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
REGIO																					
# pondéré (0 000 Can.):	2548	2233	315	2386	43	92	17	2390	93	28	15	6	164	40	21	2	43	14	59	31	199
# réel de participants:	12028	10474	1554	11228	218	449	84	11241	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
Atlantique	8%	8%	8%	8%	9%	7%	11%	8%	8%	7%	11%	7%	7%	10%	10%	0%	9%	7%	7%	4%	9%
Québec	24%	**23%** ---	**28%** +++	24%	25%	25%	24%	24%	25%	**14%** --	28%	37%	25%	30%	30%	58%	26%	22%	31%	**40%** +++	**24%** ---
Ontario	37%	38%	35%	37%	40%	36%	32%	37%	36%	40%	39%	29%	36%	32%	37%	31%	39%	41%	33%	34%	37%
Prairies	18%	18%	17%	18%	13%	20%	21%	18%	17%	**27%** +	16%	13%	**19%** +	17%	**10%** -	0%	16%	15%	16%	11%	19%
Colombie Britannique	13%	13%	12%	13%	14%	12%	12%	13%	14%	13%	6%	14%	13%	11%	14%	11%	10%	15%	13%	11%	12%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	0,95	1,02	2,65	0,99	7,08	4,93	11,40	0,99	4,82	8,96	12,31	19,74	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40	6,09	8,62	3,31

Attribution de 1 pour les cas sans poids

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
W2																				
# réel de participants:	60844	12197	12103	12291	12221	12032	1104	1448	3879	4374	7832	2923	1276	1468	2131	4427	3123	879	5930	6099
moyenne:	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	**0,94**	**0,92**	1,01	**1,04**	**0,91**	**0,93**	**1,73**	**1,07**	**1,02**	**1,01**	**0,92**	**1,04**	**0,99**	**1,01**
écart-type:	0,371	0,404	0,348	0,374	0,379	0,345	0,347	0,356	0,362	0,365	0,147	0,125	0,598	0,390	0,381	0,361	0,278	0,231	0,350	0,339
variance:	0,13773	0,16331	0,12109	0,13986	0,14343	0,11875	0,12024	0,12689	0,13140	0,13359	0,02146	0,01570	0,35774	0,15178	0,14545	0,13051	0,07731	0,05314	0,12226	0,11524

Attribution de 1 pour les cas sans poids

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
W2																					
# réel de participants:	12032	10478	1554	11232	218	449	84	11245	470	136	72	28	812	199	101	10	212	71	294	147	994
moyenne:	1,00	**1,01**	**0,96**	**1,00**	**0,93**	**0,97**	**0,95**	**1,00**	**0,94**	0,97	1,01	0,94	0,95	0,95	0,97	0,85	0,95	**0,91**	0,95	0,99	0,95
écart-type:	0,371	0,351	0,295	0,348	0,260	0,315	0,186	0,348	0,272	0,285	0,312	0,314	0,306	0,269	0,269	0,204	0,271	0,156	0,292	0,360	0,273
variance:	0,13773	0,12317	0,08686	0,12111	0,06749	0,09950	0,03461	0,12133	0,07397	0,08146	0,09759	0,09847	0,09340	0,07212	0,07219	0,04155	0,07331	0,02428	0,08516	0,12970	0,07437

* * * PONDÉRÉ SELON LE # D'UNITÉS UTILISÉES DURANT LE MOIS / N'UTILISER QUE POUR CALCULER DES RATIOS.

Nombre d'unités utilisées. BASE: type de copie connu et utilisation d'un médium autre que les lecteurs MP3
CALCUL: tient compte de Q52A, Q52B et Q52C

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	12-17	18-25	26-45	46+	Anglais	Fran-çais	Autres	C. B.	Prairies	Ontario	Québec	Atlanti-que	Homme	Femme
Q52A2																				
# pondéré (0 000 Can.):	694	178	149	122	150	94	22	21	21	24	53	32	9	12	13	30	31	8	46	48
# réel de participants:	11243	3270	2880	2343	1656	1094	220	279	352	142	701	310	83	135	197	378	309	75	647	446
1	38%	38%	**40%** +	38%	36%	40%	**49%** +++	**46%** ++	**49%** +++	**11%** ---	**46%** +++	**27%** ---	**57%** ++	40%	**64%** +++	43%	**28%** ---	40%	**53%** +++	**28%** ---
2	7%	7%	**8%** +	7%	6%	**4%** --	3%	6%	**9%** +++	**0%** --	**6%** ++	3%	1%	**13%** +++	6%	3%	**2%** -	5%	5%	3%
3-5	16%	**18%** +++	**14%** --	**21%** +++	**12%** ---	16%	**34%** +++	**12%** -	**12%** -	**10%** --	**20%** ++	**9%** ---	22%	**4%** ---	12%	**24%** +++	**8%** ---	**43%** +++	18%	14%
6+	39%	**37%** -	38%	**35%** ---	**46%** +++	39%	**14%** ---	36%	**30%** ---	**79%** +++	**29%** ---	**62%** +++	**20%** ---	43%	**18%** ---	**30%** ---	**62%** +++	**12%** ---	**23%** ---	**55%** +++
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-					(**)				(-)			(*)					(*)	
± ... à 50 %:	0,99	1,83	1,95	2,16	2,57	3,16	7,04	6,25	5,57	8,77	3,95	5,93	11,47	8,99	7,44	5,37	5,94	12,06	4,11	4,95
moyenne:	8,8	**8,4**	**9,5**	**6,5**	**11,2**	**8,0**	**3,2**	**5,0**	**5,1**	**19,1**	**4,2**	**15,8**	**2,8**	**4,9**	**2,7**	**4,4**	**16,1**	**3,4**	**4,3**	**11,6**
écart-type:	12,1	10,9	14,2	7,8	15,3	10,0	3,1	5,6	6,7	12,3	4,1	13,1	2,3	4,3	3,0	4,3	13,2	3,0	5,8	11,7
erreur-type:	0,11	0,19	0,27	0,16	0,38	0,31	0,21	0,34	0,36	1,06	0,16	0,75	0,25	0,38	0,22	0,22	0,76	0,35	0,23	0,56
test de sig. pour moyenne:		*	**	***	***	**	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

* * * PONDÉRÉ SELON LE # D'UNITÉS UTILISÉES DURANT LE MOIS / N'UTILISER QUE POUR CALCULER DES RATIOS.

Nombre d'unités utilisées. BASE: type de copie connu et utilisation d'un médium autre que les lecteurs MP3
CALCUL: tient compte de Q52A, Q52B et Q52C

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q52A2																					
# pondéré (0 000 Can.):	94	0	94	0	9	42	43	0	28	19	17	22	68	19	6	0	0	0	18	4	72
# réel de participants:	1094	0	1094	543	180	287	55	536	367	84	44	17	784	196	98	9	0	7	238	99	757
1	40%	0%	40%	0%	**55%** +++	**49%** +++	**29%** --	0%	**65%** +++	41%	51%	11%	**43%** ++	**33%** -	33%	100%	0%	67%	45%	**81%** +++	**37%** ---
2	4%	0%	4%	0%	4%	**7%** ++	2%	0%	**7%** ++	5%	2%	2%	**3%** -	4%	**13%** +++	0%	0%	33%	6%	**19%** +++	**3%** --
3-5	16%	0%	16%	0%	**6%** ---	13%	21%	0%	**8%** ---	13%	**30%** ++	17%	**14%** ---	**27%** +++	12%	0%	0%	0%	17%	**0%** ---	17%
6+	39%	0%	39%	0%	34%	**31%** ---	**48%** +	0%	**20%** ---	42%	**17%** --	69%	40%	36%	42%	0%	0%	0%	**31%** -	**0%** ---	**43%** +++
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		-				(**)					-						-		
± ... à 50 %:	3,16	*	3,16	4,48	7,79	6,17	14,09	4,51	5,45	11,40	15,75	25,34	3,73	7,46	10,55	34,82	*	39,49	6,77	10,50	3,80
moyenne:	8,8	*	8,0	*	8,0	**4,3**	**11,7**	*	**4,4**	**5,2**	**3,4**	**19,1**	**9,3**	**4,9**	**4,7**	1,0	*	1,3	**5,1**	**1,2**	**9,1**
écart-type:	12,1	*	10,0	*	11,0	4,5	12,3	*	7,0	5,3	3,4	13,1	11,3	3,8	4,0	0,0	*	0,0	5,6	0,5	10,8
erreur-type:	0,11	*	0,31	0,00	0,83	0,27	1,69	0,00	0,37	0,59	0,52	3,28	0,41	0,27	0,41	0,00	*	0,00	0,37	0,05	0,40
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	-	***	***	*	***	***	***	***	***	***	***	*	*	*	***	***	***

* * * PONDÉRÉ SELON LE # D'UNITÉS UTILISÉES DURANT LE MOIS / N'UTILISER QUE POUR CALCULER DES RATIOS.

Au cours de votre dernière séance de copie, combien de CD avez-vous dû jeter (incluant les zéros)? BASE: a dû jeter des CD-R
CALCUL: tient compte de Q57 et de Q58

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q58B																				
# pondéré (0 000 Can.):	453	103	100	75	107	67	14	15	14	20	37	24	7	6	10	25	23	4	31	36
# réel de participants:	6537	1517	1639	1423	1147	811	179	214	251	89	534	210	67	104	155	283	215	54	487	323
0	74%	**69%** ---	**65%** ---	**76%** +	**76%** +	**87%** +++	**79%** ---	92%	**95%** +++	85%	87%	84%	**97%** +	85%	92%	**82%** --	89%	**100%** ++	**84%** -	**90%** +
1	10%	**16%** +++	**14%** +++	11%	**5%** ---	**5%** ---	**11%** +++	3%	4%	3%	**7%** +	4%	0%	**11%** +	4%	**8%** ++	**2%** -	0%	**8%** +	**3%** -
2+	12%	13%	**19%** +++	12%	**9%** ---	**7%** ---	10%	4%	**1%** ---	**11%** +	5%	**12%** +++	**1%** -	3%	5%	**10%** +	8%	**0%** -	8%	7%
NSP/NRP	3%	**1%** ---	**3%** -	**1%** ---	**10%** +++	**0%** ---	0%	1%	0%	0%	0%	0%	**2%** +	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%
chi²:		(***)					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	1,29	2,68	2,58	2,77	3,08	3,67	7,81	7,14	6,59	11,07	4,52	7,21	12,76	10,24	8,39	6,21	7,12	14,22	4,73	5,81
moyenne:	0,448	**0,516**	**0,593**	0,424	**0,360**	**0,294**	0,353	**0,140**	**0,066**	0,506	**0,208**	**0,510**	**0,018**	**0,172**	**0,160**	0,311	0,420	**0,000**	0,284	0,303
écart-type:	0,98	1,01	0,98	0,95	0,98	0,99	0,83	0,58	0,31	1,52	0,63	1,47	0,21	0,50	0,63	0,75	1,46	0,00	0,77	1,16
erreur-type:	0,012	0,026	0,025	0,025	0,029	0,035	0,062	0,040	0,020	0,165	0,027	0,103	0,025	0,049	0,051	0,045	0,102	0,000	0,035	0,065
test de sig. pour moyenne:		**	***	-	***	***	-	**	***	-	*	**	***	*	*	-	-	***	-	-

* * * PONDÉRÉ SELON LE # D'UNITÉS UTILISÉES DURANT LE MOIS / N'UTILISER QUE POUR CALCULER DES RATIOS.

Au cours de votre dernière séance de copie, combien de CD avez-vous dû jeter (incluant les zéros)? BASE: a dû jeter des CD-R
CALCUL: tient compte de Q57 et de Q58

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q58B																					
# pondéré (0 000 Can.):	67	0	67	0	7	30	31	0	20	13	14	15	67	0	0	0	0	0	13	3	51
# réel de participants:	811	0	811	388	134	222	42	382	274	64	39	13	801	0	0	10	0	0	179	74	558
0	87%	0%	87%	0%	88%	85%	90%	0%	**96%** +++	**67%** ---	85%	100%	87%	0%	0%	100%	0%	0%	**81%** -	91%	**89%** +
1	5%	0%	5%	0%	**9%** +	**10%** +++	**0%** -	0%	**1%** --	**18%** +++	3%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	6%
2+	7%	0%	7%	0%	3%	5%	10%	0%	**1%** ---	**16%** +++	12%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	**14%** +++	**0%** -	**6%** --
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	**2%** ++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	**9%** +++	**0%** --
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	3,67	*	3,67	5,30	9,02	7,01	16,12	5,35	6,31	13,06	16,73	28,98	3,69	*	*	33,04	*	*	7,81	12,14	4,42
moyenne:	0,448	*	0,294	*	**0,166**	0,368	0,253	*	**0,050**	**0,862**	0,325	**0,000**	0,295	*	*	0,000	*	*	**0,740**	**0,000**	**0,192**
écart-type:	0,98	*	0,99	*	0,57	1,26	0,77	*	0,38	1,81	0,85	0,00	0,99	*	*	0,00	*	*	1,87	0,00	0,60
erreur-type:	0,012	*	0,035	0,000	0,050	0,086	0,119	0,000	0,023	0,228	0,137	0,000	0,035	*	*	0,000	*	*	0,141	0,000	0,026
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	-	-	*	***	**	-	***	*	*	*	*	*	*	***	***	***

La dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles, avez-vous copié... BASE: a copié de la musique

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q42																				
# pondéré (0 000 Can.):	2433	685	596	484	379	289	60	68	92	36	174	78	38	36	50	103	78	23	172	118
# réel de participants:	12607	3573	3081	2524	1994	1435	301	350	449	172	922	406	107	172	248	506	406	103	848	586
moyenne:	15,616	13,182	12,990	13,282	27,836	29,333	48,795	30,768	21,463	16,527	28,936	26,515	37,144	25,710	29,979	29,795	25,749	44,703	35,513	21,118
Album au complet	21%	16%	16%	17%	**20%** ++	15%	11%	17%	17%	21%	15%	**21%** +	6%	19%	9%	11%	21%	19%	16%	13%
moyenne:	13,426	10,246	10,844	11,236	25,387	23,134	33,922	25,924	16,222	19,057	24,033	25,190	13,362	23,306	15,934	18,144	25,945	50,728	27,848	16,092
Quelques pistes d'un album	15%	**16%** +++	11%	**13%** -	**8%** -	**7%** ---	3%	9%	9%	8%	7%	9%	3%	16%	4%	4%	**11%** +++	1%	7%	7%
moyenne:	10,970	12,345	9,876	12,872	19,161	19,656	16,100	31,930	16,247	13,570	21,535	23,016	8,163	43,719	15,740	12,761	20,555	10,995	25,069	13,363
Compilation	64%	**68%** ---	73%	**71%** +	71%	**78%** +++	85%	74%	75%	71%	**79%** +	**70%** --	91%	66%	87%	85%	**68%** ---	79%	78%	80%
moyenne:	19,365	16,002	15,543	15,132	33,838	36,753	59,112	34,651	27,472	23,806	33,938	33,781	57,478	26,433	38,097	38,562	33,600	49,687	42,926	28,000
chi²:		*					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,93	1,75	1,88	2,08	2,34	2,76	6,02	5,58	4,93	7,97	3,44	5,18	10,10	7,97	6,63	4,64	5,18	10,29	3,59	4,32

2001-2002

Nombre total de pistes copiées au cours du mois
CALCUL: produit de Q402 et de Q432
Les valeur manquantes reçoivent la moyenne

	Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						
	TOTAL	CD-R	CD-RW	Audiocassettes	DVD	MP3	Autres
PISTS							
# pondéré (0 000 Can.):	0	0	0	0	0	0	0
# réel de participants:	0	0	0	0	0	0	0
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi^2:		-					
± ... à 50 %:	*	*	*	*	*	*	*
moyenne:	*	*	*	*	*	*	*
écart-type:	*	*	*	*	*	*	*
erreur-type:	*	*	*	*	*	*	*
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	*	*

2002-2003

Nombre total de pistes copiées au cours du mois
CALCUL: produit de Q402 et de Q432
Les valeur manquantes reçoivent la moyenne

	Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						
	TOTAL	CD-R	CD-RW	Audiocassettes	DVD	MP3	Autres
PISTS							
# pondéré (0 000 Can.):	0	0	0	0	0	0	0
# réel de participants:	0	0	0	0	0	0	0
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi^2:		-					
± ... à 50 %:	*	*	*	*	*	*	*
moyenne:	*	*	*	*	*	*	*
écart-type:	*	*	*	*	*	*	*
erreur-type:	*	*	*	*	*	*	*
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	*	*

2003-2004

Nombre total de pistes copiées au cours du mois
CALCUL: produit de Q402 et de Q432
Les valeur manquantes reçoivent la moyenne

	Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						
	TOTAL	CD-R	CD-RW	Audiocassettes	DVD	MP3	Autres
PISTS							
# pondéré (0 000 Can.):	0	0	0	0	0	0	0
# réel de participants:	0	0	0	0	0	0	0
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi^2:		-					
± ... à 50 %:	*	*	*	*	*	*	*
moyenne:	*	*	*	*	*	*	*
écart-type:	*	*	*	*	*	*	*
erreur-type:	*	*	*	*	*	*	*
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	*	*

2004-2005

Nombre total de pistes copiées au cours du mois
CALCUL: produit de Q402 et de Q432
Les valeur manquantes reçoivent la moyenne

	Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						
	TOTAL	CD-R	CD-RW	Audiocassettes	DVD	MP3	Autres
PISTS							
# pondéré (0 000 Can.):	0	0	0	0	0	0	0
# réel de participants:	0	0	0	0	0	0	0
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi^2:		-					
± ... à 50 %:	*	*	*	*	*	*	*
moyenne:	*	*	*	*	*	*	*
écart-type:	*	*	*	*	*	*	*
erreur-type:	*	*	*	*	*	*	*
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	*	*

2005-2006

Nombre total de pistes copiées au cours du mois
CALCUL: produit de Q402 et de Q432
Les valeur manquantes reçoivent la moyenne

	Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						
	TOTAL	CD-R	CD-RW	Audiocassettes	DVD	MP3	Autres
PISTS							
# pondéré (0 000 Can.):	283	164	40	21	2	43	14
# réel de participants:	1405	812	199	101	10	212	71
Aucune	45%	**48%** +	49%	**62%** +++	64%	**25%** ---	36%
1-50	32%	32%	32%	30%	24%	34%	32%
51-100	10%	8%	9%	4%	0%	**17%** +++	15%
101-250	5%	5%	4%	**0%** -	12%	**10%** ++	6%
251+	2%	2%	1%	3%	0%	3%	3%
NSP/NRP	6%	5%	4%	**1%** -	0%	**11%** ++	8%
chi²:		-					
± ... à 50 %:	2,79	3,67	7,41	10,40	33,04	7,18	12,40
moyenne:	32,4	30,1	32,3	**16,9**	16,3	**49,5**	38,0
écart-type:	84	71	141	54	57	79	67
erreur-type:	2,3	2,6	10,2	5,4	18,0	5,7	8,2
test de sig. pour moyenne:		-	-	**	-	**	-

Nombre total de pistes copiées au cours du mois
CALCUL: produit de Q402 et de Q432
Les valeur manquantes reçoivent la moyenne

	Combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés au cours des 12 derniers mois?				
	TOTAL	Aucun	1	2-4	5+
PISTS					
# pondéré (0 000 Can.):	2538	2116	162	213	47
# réel de participants:	11978	9912	783	1051	232
Aucune	94%	**95%** +++	**85%** ---	**88%** ---	**83%** ---
1-50	4%	**3%** ---	**10%** +++	**7%** +++	**9%** +++
51-100	1%	**1%** ---	**2%** ++	**2%** +++	2%
101-250	1%	**0%** ---	**1%** +	**1%** +++	**3%** +++
251+	0%	**0%** ---	**1%** +++	0%	1%
NSP/NRP	1%	**1%** ---	1%	**1%** +	**2%** +
chi²:		(***)			
± ... à 50 %:	0,95	1,05	3,73	3,22	6,86
moyenne:	3,5	**2,4**	**10,0**	**6,7**	**10,8**
écart-type:	29,0	25,6	51,3	30,6	43,3
erreur-type:	0,27	0,26	1,84	0,95	2,87
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	**

Achats de CD vierges au MOIS 1 selon Q19CC et Q19DD
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0; les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q19EE																				
# pondéré (0 000 Can.):	12535	2535	2496	2495	2499	2510	212	277	813	954	1484	563	462	329	458	935	596	190	1223	1286
# réel de participants:	59791	12123	11839	12021	11972	11836	1064	1417	3813	4343	7718	2858	1259	1453	2108	4354	3055	862	5825	6008
Aucun	96%	**95%** ---	**95%** ---	96%	**97%** +++	**98%** +++	**95%** ---	**95%** ---	98%	**99%** +++	98%	97%	98%	98%	98%	98%	97%	98%	**97%** -	**98%** +
Au moins un	4%	**5%** +++	**5%** +++	4%	**3%** ---	**2%** ---	**5%** +++	**5%** +++	2%	**1%** ---	2%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	**3%** +	**2%** -
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		***					***				-			-					-	
± ... à 50 %:	0,43	0,95	0,96	0,95	0,95	0,96	3,20	2,78	1,69	1,59	1,19	1,95	2,94	2,74	2,28	1,58	1,89	3,56	1,37	1,35
moyenne:	0,291	0,292	0,300	0,275	**0,403**	**0,258**	**0,520**	**0,510**	0,266	**0,111**	0,239	**0,358**	0,200	0,243	0,273	0,251	0,287	0,203	**0,307**	**0,213**
écart-type:	2,10	1,73	1,81	2,05	3,11	2,18	2,87	2,91	2,21	1,50	2,09	2,72	1,67	2,13	2,35	2,04	2,42	1,64	2,42	1,92
erreur-type:	0,008	0,016	0,017	0,019	0,028	0,020	0,088	0,077	0,036	0,023	0,024	0,051	0,047	0,056	0,051	0,031	0,044	0,056	0,032	0,025
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	***	**	**	***	-	***	-	*	-	-	-	-	-	-	*	*

Achats de CD vierges au MOIS 1 selon Q19CC et Q19DD
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0; les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	**Non**	**Oui**	**Aucun**	**1**	**2-4**	**5+**	**Aucune**	**1-50**	**51-100**	**101-250**	**251+**	**CD-R**	**CD-RW**	**Casset-tes**	**DVD**	**MP3**	**Autres**	**Album**	**Pistes**	**Compi-lation**
Q19EE																					
# pondéré (0 000 Can.):	2509	2209	300	2359	42	85	15	2362	88	26	14	5	155	39	21	2	40	13	57	29	189
# réel de participants:	11836	10356	1480	11095	212	413	74	11104	445	125	64	25	765	193	101	10	201	67	285	139	942
Aucun	98%	**99%** +++	**90%** ---	**98%** +++	**89%** ---	**84%** ---	**77%** ---	**98%** +++	**87%** ---	**82%** ---	**73%** ---	88%	**87%** --	88%	**98%** ++	100%	92%	94%	90%	92%	89%
Au moins un	2%	**1%** ---	**10%** +++	**2%** ---	**11%** +++	**16%** +++	**23%** +++	**2%** ---	**13%** +++	**18%** +++	**27%** +++	12%	**13%** ++	12%	**2%** --	0%	8%	6%	10%	8%	11%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		***		(***)				(***)					-						-		
± ... à 50 %:	0,96	1,03	2,72	0,99	7,18	5,14	12,14	0,99	4,95	9,34	13,06	20,89	3,78	7,52	10,40	33,04	7,37	12,76	6,19	8,86	3,40
moyenne:	0,29	**0,14**	**1,12**	**0,16**	**0,88**	**1,88**	**2,73**	**0,16**	**1,39**	**2,76**	**2,40**	1,00	**1,38**	1,38	**0,24**	**0,00**	0,75	0,68	1,01	0,97	1,30
écart-type:	2,10	1,64	4,37	1,69	4,08	5,60	6,55	1,69	4,84	7,65	5,08	3,06	4,83	5,06	2,21	0,00	3,04	3,68	3,95	4,15	4,78
erreur-type:	0,008	0,016	0,114	0,016	0,280	0,275	0,762	0,016	0,230	0,684	0,635	0,611	0,174	0,364	0,220	0,000	0,214	0,450	0,234	0,352	0,156
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	*	***	**	***	***	***	**	-	*	-	***	***	-	-	-	-	-

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

Achats de CD vierges au MOIS 1 selon Q19CC et Q19DD
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0; les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Année (de juillet à juin)					Age (2005-2006)				Langue (2005-2006)			Région (2005-2006)					Sexe (2005-2006)	
	Total	**2001-2002**	**2002-2003**	**2003-2004**	**2004-2005**	**2005-2006**	**12-17**	**18-25**	**26-45**	**46+**	**Anglais**	**Fran-çais**	**Autres**	**C. B.**	**Prairies**	**Ontario**	**Québec**	**Atlanti-que**	**Homme**	**Femme**
Q19EE																				
# pondéré (0 000 Can.):	488	118	125	102	81	61	11	15	19	10	35	16	10	7	11	23	16	4	34	27
# réel de participants:	2536	631	652	538	419	296	53	74	93	48	181	86	29	34	55	109	78	20	167	129
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-					-				-			-					-	
± ... à 50 %:	2,07	4,16	4,09	4,50	5,10	6,07	14,35	12,14	10,83	15,08	7,77	11,27	19,40	17,92	14,09	10,01	11,83	23,36	8,08	9,20
moyenne:	7,3	**6,2**	**6,0**	**6,7**	**12,5**	**10,6**	10,0	9,4	11,2	10,8	10,2	12,4	9,1	11,4	11,0	10,4	10,9	8,7	11,0	10,2
écart-type:	7,8	5,2	5,6	7,7	12,3	9,3	8,3	8,8	9,4	10,8	9,3	10,6	7,2	10,0	10,7	8,4	10,7	7,2	9,7	8,9
erreur-type:	0,15	0,21	0,22	0,33	0,60	0,54	1,14	1,02	0,97	1,55	0,69	1,15	1,34	1,71	1,45	0,80	1,21	1,61	0,75	0,78
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

Achats de CD vierges au MOIS 1 selon Q19CC et Q19DD
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0; les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		Comportement de copie (2005-2006)		# d'événements de copie au cours du mois précédent (2005-2006)				# de pistes copiées au cours du mois précédent (2005-2006)					Dernier enregistrement sur... (2005-2006)						Type de la dernière copie (2005-2006)		
	Total	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Casset-tes	DVD	MP3	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q19EE																					
# pondéré (0 000 Can.):	61	31	31	38	4	13	3	38	12	5	4	1	20	5	0	0	3	1	6	2	21
# réel de participants:	296	150	146	187	23	60	17	188	55	23	16	3	92	25	2	0	14	4	30	11	101
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		-		-				-					-						-		
± ... à 50 %:	6,07	8,53	8,65	7,64	21,78	13,49	25,34	7,62	14,09	21,78	26,12	60,32	10,89	20,89	73,87	*	27,92	52,24	19,07	31,50	10,40
moyenne:	7,3	10,2	11,0	9,9	8,2	11,8	11,9	9,9	10,6	15,3	8,8	8,5	10,8	11,1	13,5	*	10,0	12,1	10,0	11,4	11,5
écart-type:	7,8	9,7	9,0	9,1	10,9	9,1	9,6	9,1	9,3	12,4	6,5	0,0	9,1	10,8	0,0	*	6,4	0,0	8,7	11,3	9,4
erreur-type:	0,15	0,79	0,74	0,67	2,27	1,18	2,33	0,66	1,25	2,58	1,63	0,00	0,95	2,16	0,00	*	1,72	0,00	1,59	3,42	0,93
test de sig. pour moyenne:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	*	*	-	*	-	-	-