

Réseau *Circum* inc.
consultation en gestion et en recherche

74, rue Val Perché
Hull (Québec) J8Z 2A6
819.770.2423, 819.770.5196
service@circum.com
<http://circum.com>

Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada, 2001-2002

Rapport final

Préparé pour la

Société canadienne de perception de la copie privée
A/S Claude Brunet et David Collier
Ogilvy Renault
1981, avenue McGill College, bureau 1100
Montréal (Québec) H3A 3C1

27 août 2002

TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES	iii
L'ÉQUIPE	v
SOMMAIRE	vii
Chapitre 1	
INTRODUCTION	1
Chapitre 2	
MÉTHODOLOGIE	3
2.1 La conception du questionnaire	3
2.2 Le prétest	10
2.3 L'échantillonnage	11
2.4 Le travail sur le terrain	11
2.5 La pondération	16
2.6 Traitement des données	16
2.7 Validité et fiabilité des données	18
Chapitre 3	
ÉQUIPEMENT	27
Chapitre 4	
COPIE PRIVÉE	31
4.1 Fréquence de la copie privée d'enregistrements musicaux ..	31
4.2 Nature de la copie privée	34
4.3 Propriété des originaux	43
4.4 Public cible de la copie privée	44

Chapitre 5

UTILISATION DES MÉDIAS VIERGES	47
5.1 Achats de médias vierges	47
5.2 Pourcentage que représente la musique de l'ensemble de la copie	49
5.3 Réutilisation des médias vierges	52
5.4 Partie inutilisée des médias vierges	52
5.5 Gaspillage de cédéroms non réinscriptibles	53
5.6 Utilisation des lecteurs MP3 portatifs	54

Chapitre 6

TÉLÉCHARGEMENT D'INTERNET	55
6.1 Téléchargement récent	56
6.2 Pièces sur disques durs	57
6.3 Paiement sur Internet	58

ANNEXE A Estimation des ventes totales à l'unité de cassettes et de cédéroms préenregistrés en 2001	A-1
ANNEXE B Questionnaire complet	B-1
ANNEXE C Tableaux détaillés	C-1

L'ÉQUIPE

L'équipe du projet se composait des personnes et de l'entreprise suivantes :

Benoît Gauthier Enquêteur principal
Geneviève Lussier Analyste
Sophie Poirier Responsable de la cueillette des données
Robert Delisle Gestion des bases de données de sondage
Écho Sondage inc., division du Réseau Circum Cueillette des données

SOMMAIRE

Cette étude, fondée sur les réponses de 12 197 Canadiens âgés de douze ans ou plus lors d'une enquête téléphonique menée de juillet 2001 à juin 2002, permet de tirer les conclusions suivantes.

La copie privée d'enregistrements musicaux est un phénomène important dont la fréquence a augmenté en 2001-2002 par rapport à 1998 et à 1999-2000.

- Plus du quart (28 %) des Canadiens âgés de douze ans ou plus a fait au moins une copie privée au cours de 2001-2002; il s'agit d'une légère diminution par rapport à 1999-2000 où 31 % du même groupe avaient effectué au moins une copie privée.
- Chaque Canadien a effectué 2,7 séances de copies d'enregistrements musicaux, en moyenne, en 2001-2002, pour un total de 65 millions de séances sur douze mois.
- 1 072 millions de pistes de musique préenregistrée ont été copiées au Canada en 2001-2002, soit 88 % de plus qu'en 1999-2000.
- Les deux tiers des pistes (67 %) ont été copiées dans le cadre de la fabrication de compilations sur mesure alors que 17 % sont des copies intégrales d'albums; 16 % des pistes copiées visaient des plages sélectionnées d'un seul album.
- Un peu plus du tiers (37 %) de toutes les pistes copiées provenait d'exemplaires d'albums qui étaient la propriété de la personne effectuant la copie; c'était la moitié en 1999-2000.
- Les personnes âgées de 26 ans et plus ont collectivement copié un peu plus de pistes que les personnes âgées de 12 à 25 ans. Les adolescents et les jeunes adultes sont néanmoins individuellement les grands utilisateurs de la copie privée (134 et 130 pistes par an).
- En 2001-2002, les hommes copiaient deux fois plus de musique que les femmes, comme en 1998 et en 1999-2000.

Des changements profonds des patrons de copies, initiés en 1999-2000, ont été complétés en 2001-2002 : la copie privée est maintenant numérique.

- La proportion des ménages équipés de graveurs de cédéroms a doublé entre 1999-2000 et 2001-2002, passant de 6 % à 12 %.
- Le volume total de copie privée a presque doublé en 2001-2002 par rapport à 1999-2000. Il s'est rétabli à un niveau légèrement supérieur à celui de 1998, avec plus de 1 milliard de pistes copiées par an.
- En 2001-2002, seulement 10 % des pistes étaient copiées de cédéroms vers des audiocassettes, soit trois fois moins qu'en 1999-2000 et six fois moins qu'en 1998.
- En 2001-2002, 76 % des pistes étaient copiées sur des cédéroms vierges; c'était 41 % en 1999-2000 et 6 % en 1998.
- Internet, qui ne fournissait que 2 % des pistes copiées en 1998 et 19 % en 1999-2000, devenait la première source de copie privée de musique en 2001-2002 avec 48 % des pistes.
- Le nombre moyen de pistes copiées par événement de copie est passé de 12,3 en 1999-2000 à 14,9 en 2001-2002.
- Les personnes effectuant des copies sur cédéroms non réinscriptibles accumulent trois fois plus de pistes copiées que les personnes utilisant des audiocassettes (259 vs. 76 pistes par an).
- Cette différence d'intensité de comportement de copie privée entre les personnes utilisant un média de copie numérique (cédérom) et celles utilisant un média analogique (audiocassette) s'accroît d'une année à l'autre : elle était de 70 % en 1998, de 173 % en 2000-2001 et de 241 % en 2001-2002.
- En 2001-2002, les ventes de cédéroms vierges à des fins personnelles ont largement dépassé celles des audiocassettes vierges; pour 1 audiocassette vendue à des fins personnelles, il se vendrait 4 cédéroms vierges.
- Les achats de cédéroms vierges dépassent ceux des audiocassettes vierges dans tous les groupes d'âges.

La copie de musique préenregistrée est la principale utilisation faite des audiocassettes et des cédéroms vierges par les particuliers.

- Selon le dernier événement, la copie privée de musique préenregistrée représente 75 % des enregistrements sur les audiocassettes vierges, 66 % sur les cédéroms non réinscriptibles et 49 % sur les cédéroms réinscriptibles. Le pourcentage d'utilisation pour des fins de copie privée est de 36 % pour les cartes mémoires et pour les DVD.

- Le taux de gaspillage de cédéroms non réinscriptibles au cours de séances de copie privée est de l'ordre de 5 %, en baisse par rapport à 12 % en 1999-2000.
- Près des deux tiers des copies sont effectuées sur des médias vierges.
- Globalement, 14 % de l'espace a été laissé inutilisé.
- Plus de 40 % des personnes ayant laissé de l'espace libre sur une audiocassette ou sur un cédérom réinscriptible ont l'intention d'utiliser l'espace disponible à l'avenir.

Internet est la source principale de la copie privée mais seule une partie des pistes copiées de cette source se retrouve sur des médias soumis au tarif.

- La moitié (48 %) des pistes impliquées dans la copie privée vers des médias soumis au tarif provient d'Internet.
- En 2001-2002, un Canadien âgé de 12 ans ou plus sur cinq (19 %) avait effectué un téléchargement de musique d'Internet au cours des douze mois précédents.
- Plus du quart (29 %) des personnes ayant un ordinateur à domicile conservent des pistes de musique sur leur disque dur.
- On y trouve en moyenne 146 pistes dont 83 proviennent d'Internet.
- Les personnes ayant téléchargé des pistes d'Internet au cours du mois précédent avaient obtenu 13 pistes en moyenne au cours de cette période, ce qui représente 431 millions de pistes téléchargées d'Internet sur un an.
- Ces pistes provenaient essentiellement (93 %) de sites d'échange entre individus.
- Une très petite part des pistes téléchargées d'Internet a fait l'objet d'un paiement : 3 % des pistes provenaient de sites commerciaux et 6 % des personnes ayant copié des pistes depuis Internet pour les fins de leur dernière copie sur support amovible ont payé pour l'une ou l'autre des pistes.

MÉTHODOLOGIE

Cette étude est fondée sur une série de sondages mensuels menés de juillet 2001 à juin 2002 — des données additionnelles ont été recueillies d'avril à juin 2001. Chaque mois, l'étude a rejoint quelque 1 000 Canadiens âgés de douze ans ou plus, représentatifs de l'ensemble des Canadiens de ce type. La période principale de l'étude (de juillet 2001 à juin 2002) compte 12 197 entrevues.

Les estimations produites à partir de ces données ont été ajustées en fonction du sexe, de l'âge, de la région de résidence et de la langue

maternelle, de manière à se conformer aux données du recensement de 1996 — les données les plus récentes disponibles pour les combinaisons de variables nécessaires, au moment de préparer ce rapport.

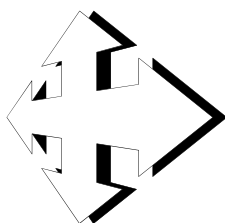
Le questionnaire a été construit autour de quatre objectifs de recherche. Il comprend dix sections et un nombre variable de questions, selon les caractéristiques de chaque participant. De mois en mois, l'étude utilise le même questionnaire, à l'exception de quelques questions qui peuvent s'ajouter en cours de route. Ce questionnaire découle en grande partie de celui utilisé en 2000 pour notre seconde étude sur la copie privée. Il a néanmoins été soumis à un prétest en avril 2001.

L'échantillon de numéros de téléphone a été créé par un logiciel spécialisé qui offre tant des numéros apparaissant au bottin téléphonique que des numéros confidentiels. Au sein de chaque ménage, une personne a été sélectionnée de façon strictement aléatoire sur la base du dernier anniversaire. Aucune substitution n'a été permise.

Les données ont été recueillies entre le 1^{er} juillet 2001 et le 14 juin 2002. Le taux de refus a été de 24 % alors que le taux de réponse s'est élevé à 60 %, selon les calculs normalisés de l'industrie.

La marge d'erreur échantillonnale est d'un maximum de $\pm 1,0$ point de pourcentage pour l'ensemble de l'échantillon pour des estimations de proportions¹. Les marges d'erreur associées aux totaux et aux moyennes sont plus importantes — mais toujours faibles en comparaison d'études utilisant de plus petits échantillons. À titre d'exemple, la marge d'erreur associée à l'estimation du nombre moyen *per capita* de pistes copiées au cours d'un mois est de ± 11 %. Les marges d'erreur échantillonnale sont plus grandes pour des sous-groupes de l'échantillon.

¹ Pour une proportion de 50 % à un niveau de confiance de 95 % en tenant compte de l'effet de plan induit par la pondération des données.



Benoît Gauthier

consultation en gestion et en recherche

Juin 2002

Président, Réseau **Circum** inc.
Adm.A., CMC

*Une version électronique de ce curriculum vitae, avec
hyperliens vers les organisations et documents est
disponible au http://circum.com/bg_f.shtml*

Benoît Gauthier a une expérience très solide de la recherche tant en milieu universitaire que dans les secteurs privés et publics. Il se spécialise en recherche et en intervention stratégiques et organisationnelles, en recherche marketing, en évaluation des programmes, en recherche sociale appliquée et en analyse des politiques. Au cours des ans, son implication dans plus de 250 mandats de recherche et d'intervention lui ont conféré une expertise particulière dans les domaines de la mesure et de la gestion de la satisfaction de la clientèle, de la gestion des ressources humaines, du développement économique, de la santé et des services sociaux, de la technologie, de l'immigration, du logement, des arts et de la culture, et des systèmes d'information de gestion. Au plan méthodologique, M. Gauthier s'est taillé une réputation enviable d'analyste quantitatif et qualitatif chevronné ainsi que de gestionnaire de projet hors pair.

Après ses études doctorales, M. Gauthier a occupé successivement les postes de chef de la recherche dans une direction du ministère de la Justice du Canada, évaluateur sénior à la Société canadienne d'hypothèque et de logement, gestionnaire d'évaluation puis directeur de l'évaluation des programmes à Communications Canada, et vice-président principal et chef des opérations chez les Associés de recherche Ekos. Au début de 1996, il fondait le Réseau Circum inc. Depuis six ans, M. Gauthier s'est intéressé plus étroitement aux problématiques de gestion des organisations, ce qui lui a permis de faire le pont entre les préoccupations de mesure et les préoccupations de gestion. Il a acquis la certification professionnelle de Certified Management Consultant. Il est membre de l'Ordre des administrateurs agréés du Québec.

M. Gauthier a enseigné la méthodologie de la recherche sociale, l'évaluation des programmes et les méthodes de prise de décision aux niveaux sous-gradué et gradué à l'École nationale d'administration publique, à l'Université d'Ottawa et à l'Université du Québec à Hull. Il est toujours impliqué dans l'enseignement à l'ÉNAP et à l'UQAH. Il est le directeur de publication de Recherche sociale : de la problématique à la collecte des données, un manuel d'introduction à la recherche sociale qui en est à sa troisième édition (1984, 1992 et 1997).

M. Gauthier possède une maîtrise en science politique de l'Université Laval, une maîtrise en administration publique de l'ENAP et une scolarité de doctorat en science politique de l'Université Carleton.

ÉTUDES ET CERTIFICATIONS

- Certified Management Consultant (CMC; 1999; certification pour émission d'avis de conformité aux PSGGR en mars 2001)
- Maîtrise (Administration publique), École nationale d'administration publique (1991)
- Diplôme de maîtrise (Gestion du secteur public), École nationale d'administration publique (1987)
- Doctorat, scolarité et examens de synthèse (Science politique), Université Carleton (1984)
- Maîtrise (Science politique), Université Laval (1979)
- Baccalauréat (Science politique), Université Laval (1978)

FORMATION COMPLÉMENTAIRE

- *Formation en saine gestion des entreprises et des organisations, Bloc B, Séminaire de l'Ordre des administrateurs agréés du Québec sous la responsabilité de Deveaux Brault et Associés, décembre 2000*
- *Formation en saine gestion des entreprises et des organisations, Bloc A, Séminaire de l'Ordre des administrateurs agréés du Québec sous la responsabilité de Deveaux Brault et Associés, octobre 1999*
- *Atelier de saine gestion I, Séminaire de l'Ordre des administrateurs agréés du Québec, mars 1999*
- *Service Quality and Customer Satisfaction Measurement, Séminaire donné par Chuck Chakrapani au compte de la Professional Marketing Research Society, novembre 1996*

AFFILIATIONS PROFESSIONNELLES

- Conseiller en management certifié (CMC); certification pour l'émission d'avis de conformité aux PSGGR
- Membre, Ordre des administrateurs agréés du Québec (Adm.A.)
- Membre et webmestre, Société canadienne d'évaluation; récipiendaire du prix 2002 de la SCÉ pour contribution exemplaire
- Membre, Société québécoise d'évaluation de programmes
- Membre, American Evaluation Association
- Membre professionnel, Association professionnelle de recherche marketing
- Membre, American Association for Public Opinion Research
- Membre, World Association for Public Opinion Research

CONFÉRENCES DEPUIS 2000

- *La copie privée au Canada, 1998-2000*, présentation aux Rencontres professionnelles de l'industrie québécoise du disque, du spectacle et de la radio, 21 mars 2002.
- *Assessing Survey Research, A Principled Approach*, présentation au congrès 2001 de la Société canadienne d'évaluation, Banff, 21 mai 2001.
- *L'apprentissage de la recherche par sondage par une approche basée sur des principes*, atelier d'une demi-journée offert dans le cadre du congrès 2001 de la Société canadienne d'évaluation, Banff, 20 mai 2001.
- *Assessing Survey Research, A Principled Approach*, présentation au congrès 2001 de l'American Association for Public Opinion Research, Montréal, 19 mai 2001.
- *Assessing Survey Research, A Principled Approach*, présentation au congrès 2001 de l'Association professionnelle de recherche marketing intitulée *Riding the Communications Revolution*, Ottawa, 24 avril 2001.
- *Comment mesurer adéquatement le taux de satisfaction de sa clientèle?*, atelier d'une demi-journée dans le cadre du congrès intitulée *Le service à la clientèle: virage-client dans le secteur public*, organisée par l'Institut international de recherche, Québec, 24 janvier 2001.
- *Internet and Program Evaluation, The Non Existent Relationship*, présentation pour la section de la Capitale nationale de la Société canadienne d'évaluation, Ottawa, 26 septembre 2000.
- *La mesure de la satisfaction de la clientèle*, séminaire d'une journée pour la Société québécoise d'évaluation de programmes, Québec, 5 octobre 2000.
- *L'évaluation de la satisfaction de la clientèle, méthodes et limites*, séminaire d'une demi-journée au cours du Congrès annuel conjoint de la Société canadienne d'évaluation et de la Société québécoise d'évaluation de programme, Montréal, 14 mai 2000.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE ANTÉRIEURE

Vice-président exécutif et chef des opérations, Les Associés de recherche Ekos, 1989-1996

- Gestion et participation à près d'une centaine de mandats de recherche axés particulièrement sur l'évaluation de programmes et la recherche sur l'opinion publique. Une liste thématique des projets est annexée.
- Gestion quotidienne d'une entreprise employant plus de 25 employés à plein temps et environ 150 à temps partiel.

Directeur de l'évaluation des programmes, Ministère des Communications du Canada, Ottawa, 1988-1989

- Gardien de la qualité, de l'utilité, de la pertinence et de la synchronisation des études d'évaluation et responsable de la traduction des résultats en conseils stratégiques.

Gestionnaire principal de l'évaluation des programmes, Ministère des Communications du Canada, Ottawa, 1986-1988

- Gestion d'évaluations de programmes utilisées par le ministère en planification stratégique, en allocation des ressources et en planification et analyse de programmes.

Évaluateur principal des programmes et méthodologue, Société canadienne d'hypothèques et de logement, Ottawa, 1983-1986

- Préparation d'évaluations de programmes utilisées par la Société en planification stratégique et analyse de programmes.

Chef de la recherche, Centre d'information sur l'unité canadienne, Ottawa, 1983

- Gestion d'un groupe multidisciplinaire recevant des demandes de recherche en évaluation de programmes, marketing, communication de masse et mesure des attitudes et des opinions.

PRINCIPALES PUBLICATIONS

LIVRES

Recherche sociale : de la problématique à la collecte des données, Québec, Presses de l'Université du Québec, 1984, seconde édition 1992, troisième édition 1997, 529 pages.

Documentation PUNCH, manuel d'utilisation du logiciel PUNCH, Réseau **Circum** inc., 1996-1999, 102 pages.

Recherche sociale : cahier d'exercices, Québec, Télé-Université, Université du Québec, 1988, seconde édition 1993, 367 pages.

Recherche sociale : corrigé des exercices, Québec, Télé-Université, Université du Québec, 1988, seconde édition 1993, 150 pages.

SAS, manuel d'introduction, avec Jean Crête, Ottawa, Librairie de l'Université d'Ottawa, 1983, 165 pages.

Méta-évaluation en affaires sociales : analyse de cent cas d'évaluations de programmes, Québec, Conseil québécois de la recherche sociale, Ministère des Affaires sociales, 1983, 304 pages.

Logement et politiques gouvernementales : le cas de Donnacona, Québec, Université Laval, Thèse de maîtrise publiée par le Laboratoire d'études politiques et administratives, 1979, 265 pages.

ARTICLES

«Conservateurs et réformistes, le mariage impossible» (avec François-Pierre Gingras), *Le Droit*, 13 juin 1997, page 17.

«L'avenir de la droite fédérale en Ontario passe-t-elle par la fusion du Parti réformiste et du Parti progressiste-conservateur ?» (avec François-Pierre Gingras), http://circum.com/textes_f.htm, 4 juin 1997.

«La question du chômage et le caractère distinctif de l'électorat québécois au scrutin fédéral de 1993» (avec François-Pierre Gingras et Frank Graves), *Revue québécoise de science politique*, n° 27, printemps 1996, pp. 51-122.

«Lecture et société», *Documentation et bibliothèques*, janvier 1994.

«L'avenir de l'évaluation au Québec et la place des conseillers privés et universitaires», *L'avenir de l'évaluation au Québec*, actes du colloque tenu le 18 novembre 1991 à Québec par la Société québécoise d'évaluation de programmes et l'École nationale d'administration publique, 1992, pp. 55-63.

«Évaluation des programmes de sciences et de technologie dans une perspective ministérielle», *L'évaluation de programmes : Bulletin d'actualités*, novembre 1989, pp. 5-6.

«Client Satisfaction and Program Evaluation», *Social Indicators Research*, vol. 19, no. 2, 1987, pp. 229-254.

«La satisfaction de la clientèle en évaluation de programmes», *Newsletter: Canadian Evaluation Society*, vol. 5, no. 4, winter 1986, pp. 10-13.

«La satisfaction des clients en évaluation de programmes», *L'évaluation de programmes : Bulletin d'actualités*, Bureau du Contrôleur général du Canada, avril 1986, pp. 2-3.

«Méta-évaluation en affaires sociales», Conseil québécois de la recherche sociale, *Actes du Colloque sur la recherche sociale*, Québec, Gouvernement du Québec, 1984, pp. 67-78.

«Le mode de scrutin : une fausse justification», *Le Devoir*, 25 août 1982, p. 11.

«Les femmes à l'Assemblée nationale», *Le Devoir*, 16 juillet 1982, p. 13.

«Les sondages ne mentent pas, c'est leur traitement journalistique qui serait déficient», *Le Devoir*, 13 avril 1982, p. 17.

RECENSIONS

Vingt recensions dans *Politique* et dans la *Revue canadienne de science politique*.

Chapitre 1

INTRODUCTION

Le présent rapport divulgue les résultats d'une troisième étude traitant de la copie privée au Canada et de l'utilisation des supports vierges d'enregistrement de musique. Il est présenté en appui au dossier déposé par la Société canadienne de perception de la copie privée (SCPCP) à la Commission du droit d'auteur Canada pour l'établissement d'un tarif applicable pour la copie privée au Canada en 2003 et 2004. Il a néanmoins été préparé en totale indépendance des intérêts de la SCPCP.

Les périodes de 1998 et de 1999-2000 ont été analysées dans les rapports intitulés « Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada » (12 mai 1999)¹ et « Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada, 2000 » (11 août 2000)².

La présente étude vise les objectifs suivants :

- mettre à jour les données existantes sur la fréquence et la nature de la copie privée de musique préenregistrée au Canada; en particulier,

¹ Voir <http://circum.com/cgi/documents.cgi?lang=fr&doc=T021>.

² Voir <http://circum.com/cgi/documents.cgi?lang=fr&doc=T014>.

identifier l'évolution de l'utilisation des technologies numériques dans la copie privée;

- décrire la place occupée par la copie de musique préenregistrée dans l'ensemble de l'utilisation des médias vierges soumis au tarif;
- valider le profil socio-économique existant des personnes faisant leurs propres copies;
- décrire l'activité de téléchargement de pistes musicales transitant par Internet.

L'étude de 2000 avait innové par rapport à celle de 1999 : en sus du sondage général, un sondage pointu visait les personnes utilisant les graveurs de cédéroms. La présente étude innove à nouveau. Elle est fondée sur un sondage continu initié en avril 2001 et comportant environ 1 000 entrevues par mois. Ce rapport fait donc état des résultats obtenus à partir de plus de 12 000 entrevues étalées sur douze mois. Nous avons apporté une autre modification importante : dans cette troisième étude, la mesure des événements survenus dans le passé vise une période d'un mois plutôt que d'un an de sorte à réduire les effets de mémoire qui avaient été l'objet de controverses dans les deux premières études.

Le présent document constitue le rapport complet de la recherche visant les quatre objectifs cités plus haut. Le chapitre 2 offre les détails méthodologiques permettant de juger de la qualité des données recueillies. Les chapitres 3 à 6 présentent l'analyse des données en regard des quatre objectifs mentionnés ci-haut. Les annexes contiennent des informations détaillées en ce qui a trait aux ventes de cédéroms pré-enregistrés au détail (annexe A), au questionnaire d'enquête (annexe B) et aux résultats quantitatifs détaillés de l'étude (annexe C).

Chapitre 2

MÉTHODOLOGIE

Le présent chapitre expose la méthodologie utilisée pour cette étude. Nous y abordons les aspects suivants : la conception du questionnaire, le prétest, l'échantillonnage, le travail sur le terrain, la pondération, la gestion des données ainsi que la fiabilité et la validité des données.

2.1 La conception du questionnaire

Cette étude est fondée sur une série de sondages mensuels utilisant tous le même questionnaire, à l'exception de questions qui peuvent s'ajouter en cours de route. Ce questionnaire découle en grande partie de celui utilisé en 2000 pour notre seconde étude sur la copie privée. Dans cette section, nous présentons d'abord le contenu du questionnaire, puis nous identifions les différences les plus importantes entre les données recueillies en 2001-2002 et celles recueillies en 2000.

Disponible à l'annexe B, le questionnaire comportait une centaine de questions¹ regroupées dans les sections suivantes :

- sélection du répondant au sein du ménage;
- propriété de matériel d'enregistrement;
- utilisation d'un lecteur MP3;
- achat de cédéroms préenregistrés;
- achat de cédéroms, d'audiocassettes, de cartes mémoire et de DVD vierges;
- utilisation des audiocassettes, cédéroms (CD-R et CD-RW), cartes mémoire et DVD vierges;
- comportement en matière de copie privée;
- dernier événement de copie de musique préenregistrée (sources de la musique, nombre de pistes, propriété des originaux, destination de la copie, espace non utilisé, gaspillage);
- téléchargement de musique depuis Internet;
- données socio-démographiques et information de prise de contact.

Le tableau 2.1 expose la structure et le déroulement logique du questionnaire. Notons que, partout où l'ordre de présentation des éléments d'une question pouvait altérer la réponse, nous avons présenté ces éléments dans un ordre aléatoire aux participants; c'est le cas des questions Q14A, Q15, Q25, Q27, Q28, Q30, Q31, Q33, Q34, Q36, Q36A, Q36C, Q38A, Q42, Q44, Q46, Q47, Q48, Q52, Q55, Q56 et Q67.

TABLEAU 2.1
Structure et déroulement logique du questionnaire

Section	Questions	Cible
Sélection du répondant au sein du ménage	• sélection de la personne âgée de 12 ans et plus résidant dans le ménage et ayant fêté son anniversaire le plus récemment	• tous les participants
Propriété du matériel d'enregistrement	• possession par le ménage de (Q1A-Q1F) : • enregistreuse à cassette • ordinateur • graveur de cédéroms audio ou informatique	• tous les participants pour Q1A-Q1F • pour Q2 : les propriétaires d'ordinateurs selon Q1B • pour Q3-Q5 : les propriétaires de

¹ Le cheminement dans le questionnaire était contrôlé par la nature des réponses fournies par les participants. Compte tenu de la complexité du questionnaire, il est difficile de calculer le nombre exact de questions auxquelles une personne donnée pouvait être soumise.

Section	Questions	Cible
	- graveur de minidisques - lecteur MP3 portable - graveur de DVD audio ou informatique - suivi pour s'assurer de la validité de l'équipement : - ordinateur multimédia (Q2) - graveur de cédéroms (Q3-Q5) - graveur de minidisques (Q6-Q8) - lecteur MP3 portable (Q9-Q11) - graveur de DVD (Q11A-Q11C)	- graveurs de cédéroms selon Q1C - pour Q6-Q8 : les propriétaires de graveurs de minidisques selon Q1D - pour Q9-Q11 : les propriétaires de lecteurs MP3 selon Q1E - pour Q11A-Q11C : les propriétaires de graveurs de DVD selon Q1F
Utilisation d'un lecteur MP3	- utilisation d'un lecteur MP3 (Q12) - nombre de pistes présentement enregistrées sur lecteur MP3 (Q13-Q13A) - durée de conservation des pistes (Q14)	pour Q13-Q14 : les utilisateurs de lecteurs MP3 selon Q12
Achat de cédéroms préenregistrés	- tendances annuelles dans les achats de cédéroms préenregistrés (Q14A-Q14B) - achats de cédéroms préenregistrés au cours des 2 derniers mois (Q15A) - achats de cédéroms préenregistrés au cours du pénultième mois (Q16) — pour rappel borné; cette donnée n'est pas utilisée dans ce rapport - achats de cédéroms préenregistrés au cours du dernier mois (Q17).	- tous les participants pour Q14A, Q14B et Q15A - les participants ayant déclaré avoir acheté des cédéroms préenregistrés au cours des 2 derniers mois pour Q16 et Q17
Achat de médias vierges	- achats au cours des 2 derniers mois : - de cédéroms vierges (Q15B) - d'audiocassettes vierges (Q15C) - de cartes mémoires vierges (Q15D) - de DVD vierges (Q15E) - achats au cours du pénultième mois — pour rappel borné; cette donnée n'est pas utilisée dans ce rapport - de cédéroms vierges (Q18) - d'audiocassettes vierges (Q21) - de cartes mémoires vierges (Q23) - de DVD vierges (Q24A) - achats au cours du dernier mois - de cédéroms vierges (Q19) - d'audiocassettes vierges (Q22) - de cartes mémoires vierges (Q24) - de DVD vierges (Q24B) - distinction entre les cédéroms réinscriptibles et non réinscriptibles (Q20)	- tous les participants pour Q115B-Q15E - pour Q18-Q20 : les participants ayant déclaré avoir acheté des cédéroms vierges au cours des 2 derniers mois à Q15B - pour Q21-Q22 : les participants ayant déclaré avoir acheté des audiocassettes vierges au cours des 2 derniers mois à Q15C - pour Q23-Q24 : les participants ayant déclaré avoir acheté des cartes mémoires au cours des 2 derniers mois à Q15D - pour Q24A-Q24B : les participants ayant déclaré avoir acheté des DVD vierges au cours des 2 derniers mois à Q15E
Utilisation des supports vierges	- enregistrement au cours des 12 derniers mois : - d'audiocassettes (Q25) - de cédéroms non réinscriptibles (Q28) - de cédéroms réinscriptibles (Q31) - de cartes mémoires vierges (Q34) - de DVD vierges (Q36A) - dernier matériel enregistré : - sur audiocassettes (Q26) - sur cédéroms non réinscriptibles (Q29) - de cédéroms non réinscriptibles (Q32) - sur cartes mémoires vierges (Q35) - sur DVD vierges (Q36B)	- tous les participants pour Q25, Q28, Q31, Q34 et Q36A - pour Q26 et Q27 : les participants ayant enregistré sur audiocassettes selon Q25 - pour Q29 et Q30 : les participants ayant enregistré sur cédéroms non réinscriptibles selon Q28 - pour Q32 et Q33 : les participants ayant enregistré sur cédéroms réinscriptibles selon Q31 - pour Q35 et Q36 : les participants

Section	Questions	Cible
	- pourcentage de l'enregistrement qui est constitué de musique préenregistrée : - sur audiocassettes (Q27) - sur cédéroms non réinscriptibles (Q30) - de cédéroms non réinscriptibles (Q33) - sur cartes mémoires vierges (Q36) - sur DVD vierges (Q36C)	- ayant enregistré sur cartes mémoires selon Q34 - pour Q36B et Q36C : les participants ayant enregistré sur DVD selon Q36A
Fréquence de la copie	- incidence de copie privée de musique préenregistrée au cours des 12 derniers mois (Q37 et Q38) - évolution du comportement de copie (Q38A) - nombre d'événements de copie privée de musique préenregistrée au cours du pénultième mois (Q39) — pour rappel borné; cette donnée n'est pas utilisée dans ce rapport - nombre d'événements de copie privée de musique préenregistrée au cours du dernier mois (Q40)	- les participants ayant indiqué des événements de copie privée, pour la question Q37; les autres, pour la question Q38. - pour Q38A-Q40 : les participants ayant confirmé un événement de copie au cours des 12 derniers mois à Q37 ou Q38
Dernier événement de copie de musique préenregistrée	- moment de la copie (Q41) - type de copie (Q42) - nombre de pistes copiées (Q43) - source des pistes copiées (Q44_1-Q44_8) - nombre de pistes copiées à partir de chaque source (Q45_1-Q45_8) - sources des pistes copiées depuis un disque dur d'ordinateur (Q46_1-Q46_5) ou d'autres types de disques d'ordinateurs (Q47_1-Q47_5) - propriété des originaux (Q48-Q51) - média cible de la copie (Q52-Q53) - utilisation de l'espace (Q54-Q56) - gaspillage de cédéroms vierges (Q57-Q58)	- la section d'adresse aux participants ayant confirmé un événement de copie au cours des 12 derniers mois à Q37 ou Q38 - pour Q43-Q47_5 : les participants en mesure d'identifier le type de copie à Q42 - pour Q45_1-Q45_8 : les participants ayant indiqué plus d'une source - pour Q46_1-Q46_5 : les participants ayant indiqué que des pistes provenaient de disques durs d'ordinateurs à Q44_4 - pour Q47_1-Q47_5 : les participants ayant indiqué que des pistes provenaient de disques d'ordinateurs autres qu'un disque dur à Q44_5 - pour Q48-Q51 : selon la source de la copie selon Q44 - pour Q52A-Q52C : les participants ayant utilisé des médias possible multiples selon Q52 - pour Q52D : les participants ayant utilisé plus d'une unité de média vierge selon Q52A - pour Q55-Q56 : les participants n'ayant pas utilisé tout le média selon Q54 - pour Q57-Q58 : les participants ayant utilisé des cédéroms ou DVD non réinscriptibles selon Q52
Téléchargement de musique depuis Internet	- présence de musique sur un ordinateur (Q59-Q60) - nombre de ces pistes téléchargées d'Internet (Q61) - téléchargement de musique au cours des 12 derniers	- pour Q59 : les participants possédant un ordinateur selon Q1B - pour Q60-Q61 : les participants

Section	Questions	Cible
	- mois (Q62) - nombre de pistes téléchargées au cours du pénultième mois (Q63) — pour rappel borné; cette donnée n'est pas utilisée dans ce rapport - nombre de pistes téléchargées au cours du dernier mois (Q64). - nombre de pistes conservées au moins 24 heures (Q65-Q66) - sources des pistes téléchargées (Q67_1-Q67_4) - paiement pour des pistes téléchargées (Q69-Q70)	- ayant des pistes de musique sur leur ordinateur selon Q59 - pour Q63-Q64 : les participants ayant téléchargé au cours des 12 derniers mois selon Q62) - pour Q65-Q66 : les participants ayant téléchargé au cours du dernier mois selon Q64 - pour Q67_1-Q69 : les participants ayant conservé des pistes plus de 24 heures selon Q65 - pour Q70 : les participants ayant payé pour certaines des pistes
Données socio-démographiques et information de prise de contact	- accès à Internet à domicile (Q71) - durée de la période au cours de laquelle les participants ont fait des copies sur cédérom (Q72) - langue maternelle (Q73) - année de naissance (Q74) - nombre de numéros de téléphone rejoignant le ménage (Q75) - nombre de personnes de 12 ans et plus résidant dans le ménage (Q76) - disponibilité d'une adresse électronique pour contact éventuel (Q77-Q79) - requête d'accès supplémentaire au besoin (Q80-Q81) - langue d'entrevue, sexe et région de résidence notés par l'interviewer (Q83-Q85)	pour Q72 : les participants ayant effectué au moins une copie de musique préenregistrée sur cédérom vierge au cours des 12 derniers mois selon Q30 ou Q33

Le questionnaire a subi quelques changements au cours des mois. En voici la liste :

- juin 2001 : ajout des questions Q14A et Q14B portant sur les patrons d'achats de cédéroms préenregistrés;
- août 2001 : ajout de la question Q38A portant sur la tendance annuelle dans la copie privée;
- novembre 2001 : ajout des questions relatives aux DVD (Q1F, Q11A-Q11C, Q15E, Q24A-Q24B, Q36A-Q36C) et modifications de questions existantes pour ajouter des références aux DVD (Q37-Q40, introduction à Q41, Q44_1, Q45_1, Q46_1, Q47_1, Q48, Q49, Q52, Q52A, Q52C, Q53, Q54, Q57, Q58).

La plupart des formulations de questions ont été reprises des deux recherches antérieures bien que certaines aient été ajustées ou précisées. Parmi les aspects qui ont été conservés des années antérieures, on notera ce qui suit :

- la propriété des équipements et les questions de suivi visant les équipements les plus sophistiqués;
- l'utilisation des achats déclarés de cédéroms préenregistrés comme ancrage des effets de mémoire;
- la mesure des achats de médias vierges;
- la mesure de l'utilisation des médias vierges pour fins de copie de musique préenregistrée, tant sur la base du dernier événement que sur la base d'une approximation;
- la mesure du comportement de copie privée sur la base du dernier événement.

Par rapport aux études de 1999 et de 2000, le questionnaire utilisé présente quatre modifications importantes :

- les données faisant appel à la mémoire ne visent plus une période de douze mois mais bien une période d'un mois; nous avons cherché par là à réduire les effets de télescopage de mémoire;¹

¹ Il y a beaucoup de références sur la question des effets de mémoire associés aux sondages. Norman M. Bradburn offre une excellente synthèse dans « Response Effects » dans Peter H. Rossi, James D. Wright et Andy B. Anderson, *Handbook of Survey Research*, New York, Academic Press, 1983, pages 289-328.

- la technique du rappel borné (*bounded recall*)¹ a été utilisée pour mieux contrôler le télescopage; pour les questions visant le nombre d'événements dans un passé récent, la même question a été posée d'abord en ce qui a trait au mois écoulé deux mois plus tôt, puis en ce qui a trait au dernier mois;
- le questionnaire distingue les cédéroms réinscriptibles (CD-RW) des cédéroms non réinscriptibles (CD-R), tant en ce qui a trait aux achats

1

En bref, appliquée à une enquête fondée sur une seule mesure par informateur, la technique du rappel borné implique de demander à l'informateur de répondre à une question relative à une période antérieure à celle qui intéresse le chercheur, puis à une seconde question portant sur la période importante. L'effet de télescopage devrait s'appliquer à la première période et réduire les effets de mémoire associés à la seconde réponse. La liste non exhaustive suivante documente le problème et la technique :

- Belli Robert F., Michael W. Traugott, Margaret Young et Kate A. McGonagle, « Reducing Vote Overreporting In Surveys — social desirability, memory failure and source monitoring » in *Public Opinion Quarterly*, vol. 63, 1999, pp. 90-108.
- Belli, Robert F., William L. Shay et Frank P. Stafford, "Event History Calendars and Question List Surveys — a direct comparison of interviewing methods" in *Public Opinion Quarterly*, vol. 65, 2001, pp. 45-74.
- Biderman, Albert D. et David Cantor, « A Longitudinal Analysis of Bounding, Respondent Conditioning and Mobility as Sources of Panel Bias in the National Crime Survey », Proceedings of the Survey Methodology Section of the American Statistical Association, 1984, pp. 708-713.
- Biderman, A.D. David Cantor et A. J. Reiss, « A Quasi-Experimental Analysis of Personal Victimization of Household Respondents in the NCS », paper presented at the Annual Meetings of the American Statistical Association, Philadelphia, 1985.
- Björkenstam Charlotte et Sara Brundell, « Recall Effects in Retrospective Statistical Individual Swedish Surveys ».
- Cantor, David, « Operational and Substantive Differences in Changing the NCS Reference Period », Bureau of Social Science Research Inc..
- Conrad, Frederick G. et Norman R. Brown, « Strategies for estimating category frequency: Effects of abstractness and distinctiveness », proceedings of the Section on Survey Research Methods, American Statistical Association, 1994, pp. 1345-1350.
- Conrad, Frederick G. et Norman R. Brown, « Estimating Frequency: A Multiple-Strategy Perspective », in Herman, D.J., C. McEvoy, C. Hertzog, P. Hertel and M.K. Johnson, *Basic and Applied Memory Research: Practical Applications*, Volume 2, Mahwah, N.J., Lawrence Erlbaum Associates Publ., 1996, pp. 166-179.
- Conrad, Frederick G., Norman R. Brown et Erin R. Cashman, « Strategies for estimating behavioural frequency in survey interviews », in *Memory*, vol. 6, n° 4, 1998, pp. 339-366.
- Conrad, Frederick G., Norman R. Brown et Monica Dashen, « Estimating the frequency of events from unnatural categories », en lecture.
- Eisenhower, Donna, Nancy A. Mathiowetz et David Morganstein, « Recall Error: Sources and Bias Reduction Techniques » in Paul P. Biemer et al., *Measurement errors in surveys*, New York, John Wiley and Sons, 1992, pp. 127-144.
- Robert Groves, « Retrieval of information from memory » in *Survey errors and survey costs*, New York, John Wiley and sons, 1989, pp. 420-433.
- Lessler, Judith T. et William D. Kalsbeek, « Studies of specific sources of error » in *Nonsampling error in surveys*, New York, John Wiley and Sons, 1992, pp. 263-267.
- Neter, John et Joseph Waksberg, « A Study of Response Errors in Expenditures Data From Household Interviews », in *Journal of the American Statistical Association*, vol. 59, 1964, n° 305, pp. 18-55.
- Stone, Arthur A., Jaylan S. Turkkan, Christine A. Bachrach, Jared B. Jobe, Howard S. Kurtzman et Virginia S. Cain, *The Science of Self-Report: Implications for Research and Practice*, Mahwah, N.J., Lawrence Erlbaum Associates Publ., 2000.
- Sudman, Seymour et Normand M. Bradburn, « Effects of time and memory factors on response in surveys » in *Journal of the American Statistical Association*, décembre 1973, vol. 68, n° 344, pp. 805-815.
- Sudman, Seymour, Adam Finn et Linda Lannom, « The use of bounded recall procedures in single interviews » in *Public Opinion Quarterly*, vol. 48, 1984, pp. 520-524.
- Tourangeau, Roger, Lance J. Rips et Kenneth Rasinski, *The Psychology of Survey Response*, Cambridge, Cambridge University Press, 2000 (part., pp 81-97, « Factors affecting recall of autobiographical events »).

de médias vierges que pour les habitudes de copie de musique et la description de la destination de la copie au cours du dernier événement de copie privée;

- le questionnaire tient compte de certains des nouveaux médias de copie privée maintenant disponibles sur le marché, soit les cartes mémoires, les lecteurs MP3 et les DVD.¹

2.2 ***Le prétest***

Les versions française et anglaise du questionnaire ont été soumises à un prétest rigoureux en préparation du sondage d'avril 2001. Ce prétest a inclus l'écoute de dizaines d'entrevues par le chargé de projet et la responsable des opérations de collecte de données. Des ajustements mineurs ont été apportés au questionnaire — de toutes façons, la nécessité d'assurer la continuité de la mesure par rapport à l'étude de 2000 imposait des limites aux changements possibles.

Une formation de plus d'une heure a été donnée à tous les interviewers concernés en préparation pour le sondage du mois d'avril 2001; elle a été répétée pour les nouveaux interviewers, de mois en mois. La formation traitait des consignes spécifiques à cette étude, des termes particuliers qui y sont utilisés, de l'importance de lire les questions lentement (particulièrement certaines questions qui contrôlent une part importante du flot du questionnaire), etc.

Un guide de l'interviewer, spécifique à cette étude, reprend ces informations pour le bénéfice du personnel qui voudrait se replonger dans les consignes particulières. Les interviewers ayant participé au sondage au cours des premiers mois ont relu ce guide en prévision des sondages mensuels subséquents.

¹ Au vu des résultats des deux dernières enquêtes, et compte tenu de l'allongement de l'entrevue, nous avons éliminé plusieurs questions portant sur les minidisques. Ceux-ci font toutefois partie de la liste des destinations possibles de la copie privée ainsi que des énumérations générales utilisées pour définir la copie privée.

2.3 *L'échantillonnage*

Population. Pour cette étude, la population est l'ensemble des personnes résidant au Canada âgés de douze ans et plus qui ne vivent pas en institution et qui pouvaient s'exprimer en français ou en anglais.

Plan d'échantillonnage. L'échantillon a été constitué par un tirage aléatoire simple, sans stratification pré-pondérée. Seule la province a été utilisée comme stratification opérationnelle en cours de collecte de données, pour assurer que chacune reçoive le nombre approprié d'entrevues complétées tout en gérant les contraintes de fuseaux horaires.

La sélection de l'échantillon s'est effectuée en deux étapes : nous avons d'abord sélectionné des numéros de téléphone qui représentaient les ménages puis, au sein de chaque ménage, nous avons sélectionné une personne.

Sélection du ménage. L'échantillon initial était constitué d'un ensemble de numéros de téléphone créé par le logiciel Échantillonneur Canadien de la compagnie ASDE inc. Il comprenait des numéros de téléphone inscrits à l'annuaire et des numéros générés aléatoirement pour assurer la représentation des numéros non inscrits. L'échantillon de numéros de téléphone était conforme à la répartition des numéros de téléphone résidentiels dans l'ensemble du Canada.

Sélection du répondant. Au sein de chaque ménage, une personne a été sélectionnée de façon strictement aléatoire selon la méthode du dernier anniversaire. Aucune substitution n'a été permise.

2.4 *Le travail sur le terrain*

Le travail sur le terrain a été confié à Écho Sondage inc., la filiale de collecte de données du Réseau **Circum** inc.. Les entrevues téléphoniques ont été effectuées mensuellement, du 1^{er} avril 2001 au 14 juin 2002. Le

tableau 2.2 indique les dates de collecte de données pour chacun des mois.

Au cours de la période de sondage, plusieurs événements économiques, sociaux et politiques significatifs associés aux concepts mesurés dans ce sondage ont été notés dans la presse grand public et dans la presse spécialisée.¹ Alors qu'une telle situation serait problématique pour une enquête axée sur un sondage ponctuel unique puisque celle-ci pourrait ne pas être représentative d'une période autre que celle de la collecte de données, elle ne représente pas une entrave dans le cas d'une étude se poursuivant, mois après mois, et représentant l'évolution de la réalité du monde en mouvement.

Les opérations de terrain ont été menées selon des normes et procédures qualité strictes, documentées sous couvert séparé. Nos pratiques respectent et dépassent souvent les normes de l'industrie du sondage établies par les grandes associations canadiennes, telle l'Association professionnelle de la recherche marketing.² Tous les sondages de cette étude ont été enregistrés auprès du Conseil canadien de recherche par sondage.³

Le tableau 2.2 reproduit les données du registre de communication pour chaque mois d'enquête. Les données y sont inscrites selon la méthode proposée par l'APRM.⁴

Le travail sur le terrain a produit un taux de réponse de 60 % pour la période du 1^{er} juillet 2001 au 30 juin 2002, celle qui est utilisée comme référence annuelle dans le présent rapport. Le taux de refus s'établit à 24 %. Tous les refus ont fait l'objet de deux tentatives afin de renverser la situation. À la clôture des opérations de collecte de données, les numéros

¹ Nos dossiers contiennent près de 400 articles ou publications portant directement ou périphériquement sur la copie privée entre avril 2001 et juin 2002.

² <http://www.pmr-s-aprm.com/WhatFRE/RulesA01.html>

³ (<http://www.csrc.ca/>

⁴ <http://www.pmr-s-aprm.com/SpecialResponse/Record.html>

contactés mais où le résidant n'avait pas répondu au questionnaire (à l'exclusion des refus de répondre) avaient été contactés une moyenne de 10,9 fois.

Pour apprécier la qualité du travail de collecte de données de cette recherche, on peut noter que l'APRM a récemment rapporté le taux de refus moyen de quelque 200 enquêtes effectuées entre 1997 et 2000.¹ En 2000, le taux de réponse moyen était de 11 % alors que le taux de refus était de 77 %. En comparaison, le taux de refus dans la présente enquête est trois fois moindre et le taux de réponse est plus que cinq fois plus élevé. Les raisons de la qualité de nos résultats de terrain résident dans le niveau d'effort général consenti et dans l'investissement fait dans les rappels aux numéros sans réponse et aux personnes résistant initialement à la participation. Une étude datant de 1998² démontre l'importance des facteurs organisationnels et des pratiques de qualité dans les résultats de sondage.

¹ <http://www.pmr-s-aprm.com/SpecialResponse/index.html#4>

² Durand, C, S. Vachon et I. Tanguay, « La gestion de la méthodologie de sondage au Québec et dans le reste du Canada, une question de sociétés distinctes ? », *Recherches sociographiques*, vol. 39, n° 2-3, 1998, pp. 417-434, <http://www.soc.ulaval.ca/rechsoc/98/98-2-3/durand982-3.htm>

TABLEAU 2a • Registre de communication
selon le format normalisé par l'APRM

État après le dernier appel	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juillet 2001	Août 2001	Sept. 2001	Octobre 2001	Nov. 2001
Début des entrevues	1 avril	1 mai	1 juin	1 juillet	1 août	4 sept.	2 octobre	31 oct.
Fin des entrevues	16 avril	21 mai	27 juin	16 juillet	20 août	25 sept.	17 oct.	22 nov.
Numéros utilisés (a)	2 701	2 621	2 570	2 476	2 499	2 790	3 067	2 735
Numéros non connectés, commerciaux (b)	853	675	687	684	762	1 073	1 146	1 058
Numéros valides (c = a - b)	1 848	1 946	1 883	1 792	1 737	1 717	1 921	1 677
Handicapées, incapacité, langue (d)	158	77	78	40	31	52	69	63
Personnes éligibles (e = c - d)	1 690	1 869	1 805	1 752	1 706	1 665	1 852	1 614
Refus/incomplets (f)	326	652	496	353	363	521	544	397
Pas de réponse., absent, occupé, rendez-vous*	342	202	273	325	321	145	270	210
Entrevues complétées (g)	1 022	1 015	1 036	1 074	1 022	999	1 038	1 007
Taux de réponse (g / e)	61 %	54 %	57 %	61 %	60 %	60 %	56 %	62 %
Taux de refus (f / e)	19 %	35 %	28 %	20 %	21 %	31 %	29 %	25 %
Marge d'erreur (± points) pour l'échantillon entier pour une prop. de 50 % et un niveau de confiance de 95 %, incluant un ajustement pour l'effet de plan (pondération selon le recensement de 1996)	± 3,2	± 3,2	± 3,3	± 3,1	± 3,7	± 3,4	± 3,3	± 3,3
* Appels logés en moyenne	13,5	19,6	13,0	5,0	13,0	10,6	16,2	16,2
Note : La ventilation des données et des calculs est conforme aux dispositions de « Important Request to PMRS Members », <i>Imprints</i> , Association professionnelle de recherche, 1997								

TABLEAU 2b • Registre de communication
selon le format normalisé par l'APRM

État après le dernier appel	Déc. 2001	Janvier 2002	Février 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002	2001.06-2002.07	A date
Début des entrevues	1 déc.	2 janvier	1 février	1 mars	1 avril	1 mai	3 juin	1 juillet 2001	1 avril 2001
Fin des entrevues	13 déc.	16 jan.	25 février	13 mars	12 avril	15 mai	14 juin	14 juin 2002	14 juin 2002
Numéros utilisés (a)	2 329	2 605	2 412	2 590	2 664	2 612	2 646	31 425	39 317
Numéros non connectés, commerciaux (b)	704	842	680	914	967	900	953	10 683	12 898
Numéros valides (c = a - b)	1 625	1 763	1 732	1 676	1 697	1 712	1 693	20 742	26 419
Handicapées, incapacité, langue (d)	21	20	31	17	35	35	20	434	747
Personnes éligibles (e = c - d)	1 604	1 743	1 701	1 659	1 662	1 677	1 673	20 308	25 672
Refus/incomplets (f)	455	529	339	364	243	457	366	4 931	6 405
Pas de réponse., absent, occupé, rendez-vous*	143	205	332	293	412	220	304	3 180	3 997
Entrevues complétées (g)	1 006	1 009	1 030	1 002	1 007	1000	1003	12 197	15 270
Taux de réponse (g / e)	63 %	58 %	61 %	60 %	61 %	60 %	60 %	60%	59%
Taux de refus (f / e)	28 %	30 %	20 %	22 %	15 %	27 %	18 %	24%	25%
Marge d'erreur (± points) pour l'échantillon entier pour une prop. de 50 % et un niveau de confiance de 95 %, incluant un ajustement pour l'effet de plan (pondération selon le recensement de 1996)	± 3,2	± 3,3	± 3,1	± 3,3	± 3,3	± 3,4	± 3,3	± 1,0	± 0,9
* Appels logés en moyenne	11,6	9,8	6,5	9,4	9,8	13,2	13,0	10,9	11,7
Note : La ventilation des données et des calculs est conforme aux dispositions de « Important Request to PMRS Members », <i>Imprints</i> , Association professionnelle de recherche, 1997									

2.5 **La pondération**

Les données de sondage doivent être pondérées en vue de produire des statistiques descriptives¹ qui soient représentatives de la population canadienne âgée de douze ans et plus.

Toutes les estimations sont ajustées en fonction du sexe, de l'âge, de la région de résidence et de la langue de manière à se conformer aux données du recensement de 1996 — les données les plus récentes disponibles pour les combinaisons de variables nécessaires, au moment de préparer ce rapport. Le calcul de la pondération a utilisé un algorithme itératif d'ajustement à la marge qui minimise la variance de la pondération produite.² Pour la période du 1^{er} juillet 2001 au 30 juin 2002, la variance de la pondération d'établit à 0,153; l'effet de plan moyen pour les treize mois de l'étude est donc de 1,153.³

2.6 **Traitement des données**

Les données ont été traitées par le logiciel StatXP de VoxCo. Les tableaux détaillés présentés à l'annexe C reproduisent les réponses à toutes les questions du questionnaire et ajoutent un certain nombre de tableaux synthèses et de tableaux ajustés pour faciliter l'analyse; ils contiennent les nombres bruts et pondérés de réponses pour chaque distribution de 100 %.

Pour éviter que des données extrêmes n'influencent indûment les statistiques de moyenne utilisées dans cette étude, toutes les données continues ont été ajustées en éliminant les points de données se situant

¹ Toutes les statistiques descriptives du présent rapport sont pondérées; les statistiques inférentielles ne le sont pas.

² Offert par le logiciel StatXP.

³ Bruce D. Spencer, « Un effet de plan de sondage approximatif pour une pondération inégale en cas de corrélation possible entre les mesures et les probabilités de sélection », *Techniques d'enquête*, vol. 26, n° 2, décembre 2000, pp. 153-155.

plus de trois écarts-types au-delà de la moyenne.¹ Les valeurs manquantes (« ne sait pas / ne répond pas ») ont été remplacées par la valeur moyenne ce qui ne modifie pas les moyennes rapportées mais fournit un portrait plus représentatif des volumes considérés. Dans tous les cas, les tableaux de l'annexe C présentent les données brutes, telles que recueillies suivies des données ajustées éliminant les extrêmes et attribuant la moyenne aux valeurs manquantes; le rapport utilise les données ajustées. Les réponses aux questions suivantes ont été ajustées de cette manière :

- Q16, Q17 : achats de cédéroms préenregistrés;
- Q18, Q19 : achats de cédéroms vierges;
- Q20A : achats de cédéroms non réinscriptibles vierges;
- Q20B : achats de cédéroms réinscriptibles vierges;
- Q21, Q22 : achats d'audiocassettes vierges;
- Q23, Q24 : achats de cartes mémoires électroniques vierges;
- Q24A, Q24B : achats de DVD vierges;
- Q39, Q40 : nombre d'événements de copie privée;
- Q43 : nombre de pistes copiées au cours du dernier événement;
- Q60, Q61 : nombre de pistes sur disque dur;
- Q63, Q64 : nombre de pistes téléchargées d'Internet;
- Q66 : nombre de pistes téléchargées d'Internet conservées plus de 24 heures;
- Q67 : nombre de pistes téléchargées selon les sources;
- Q68 : nombre de pistes téléchargées d'Internet conservées plus de 24 heures conservées sur disque dur;
- Q70 : nombre de pistes téléchargées d'Internet conservées plus de 24 heures conservées sur disque dur pour lesquelles la personne a payé.

La section suivante discutera, en autres, des effets de mémoire. Tout comme en 1999 et en 2000, il a été nécessaire d'appliquer un facteur de correction aux variables exigeant des participants au sondage de se remémorer des nombre d'événements au cours du dernier mois. Ce facteur est une constante découlant du ratio du nombre de cédéroms préenregistrés vendus au Canada au cours de la dernière période de douze

¹ Il est bon de noter que, dans le type de distribution mesuré dans cette recherche, seule la partie droite de la distribution est susceptible de déborder la moyenne de plus de trois écarts-types. En effet, les distributions présentent toujours la même forme : beaucoup de réponses se situent près des faibles valeurs (p.ex., beaucoup de personnes font l'achat d'un petit nombre de cédéroms préenregistrés) et peu sont très grandes (p.ex., peu de personnes font l'achat d'un très grand nombre de cédéroms préenregistrés). Donc, le tronquage des distributions a tendance à réduire les moyennes et les totaux mesurés.

mois pour laquelle des données sont disponibles (voir l'annexe A) et du nombre de cédéroms préenregistrés achetés, selon leurs déclarations, par les participants aux sondages. La valeur de la correction est de 0,59. Elle a été appliquée aux réponses tronquées à trois écarts-types apportées aux questions suivantes :

- Q17 : achats de cédéroms préenregistrés;
- Q19 : achats de cédéroms vierges;
- Q20A : achats de cédéroms non réinscriptibles vierges;
- Q20B : achats de cédéroms réinscriptibles vierges;
- Q22 : achats d'audiocassettes vierges;
- Q24 : achats de cartes mémoires électroniques vierges;
- Q24B : achats de DVD vierges;
- Q40 : nombre d'événements de copie privée;
- Q64 : nombre de pistes téléchargées d'Internet;
- Q66 : nombre de pistes téléchargées d'Internet conservées plus de 24 heures;
- Q68 : nombre de pistes téléchargées d'Internet conservées plus de 24 heures conservées sur disque dur;
- Q70 : nombre de pistes téléchargées d'Internet conservées plus de 24 heures conservées sur disque dur pour lesquelles la personne a payé.

2.7

Validité et fiabilité des données

Nous avons inspecté la qualité des données à partir de trois critères : la marge d'erreur échantillonnale, la fiabilité des données et leur validité. La conclusion nécessaire est que les données de cette enquête sont de très grande qualité, à l'intérieur des marges d'erreur échantillonnale normale. En particulier, l'ancrage réussi des données avec les enquêtes de Statistique Canada et d'autres maisons de recherche appuie cette conclusion.

Marge d'erreur échantillonnale

Le tableau 2.3 présente les marges d'erreurs approximatives pour différentes proportions et différentes tailles d'échantillons, pour un échantillon aléatoire simple auquel s'ajoute un effet de plan de 1,153 associé à la pondération de l'échantillon.

Les marges d'erreur associées aux moyennes et aux totaux se calculent différemment. Les tableaux de l'annexe C fournissent l'information nécessaire à leur calcul. Précisément, la marge d'erreur d'une moyenne est la division du double¹ de l'erreur-type associée à la moyenne par la moyenne elle-même. Prenons l'exemple d'une valeur importante à l'objet d'étude : à la page C-347, on découvre que le nombre moyen per capita de pistes copiées au cours d'un mois est de 3,7 et que l'erreur-type de cette valeur est de 0,2. La marge d'erreur de la moyenne de 3,7 est donc de 11 % (soit $(2 \times 0,2) \div 3,7$).

TABLEAU 2.3
Tailles d'échantillons pour différentes proportions du sondage

Nombre de cas	Proportion						
	10 %	25 %	40 %	50 %	60 %	75 %	90 %
250	±4,0	±5,8	±6,5	±6,7	±6,5	±5,8	±4,0
500	±2,8	±4,1	±4,6	±4,7	±4,6	±4,1	±2,8
2 000	±1,4	±2,0	±2,3	±2,4	±2,3	±2,0	±1,4
5 000	±0,9	±1,3	±1,5	±1,5	±1,5	±1,3	±0,9
10 000	±0,6	±0,9	±1,0	±1,1	±1,0	±0,9	±0,6
12 197	±0,6	±0,8	±0,9	±1,0	±0,9	±0,8	±0,6

Note : les calculs sont pour un niveau de confiance de 95 %, incluant un ajustement pour l'effet de plan induit par la pondération selon les données du recensement de 1996.

¹ Techniquement, le facteur multiplicatif est de 1,96 pour un niveau de confiance de 95 %, mais il est plus simple d'utiliser un multiplicateur de 2.

Fiabilité des données

La fiabilité des données n'est pas un terme générique en théorie de la mesure; c'est un concept particulier : « Fundamentally, reliability concerns the extent to which an experiment, test, or any measuring procedure yields the same results on repeated trials »¹. Typiquement, la fiabilité est évaluée à partir d'un des critères suivants.

- **La méthode du test-retest** : il s'agit de retourner auprès des mêmes personnes et d'effectuer une seconde mesure semblable à la première. Faisant l'hypothèse que l'objet mesuré n'a pas réellement changé, les différences entre la première et la seconde mesure constituent une mesure du manque de fiabilité. Pour plusieurs raisons (p.ex., les coûts et les effets de mémoire des participants), cette approche ne convient pas au sujet de cette enquête.
- **La méthode des tests équivalents** : deux tests équivalents mesurant le même objet et appliqués aux mêmes sujets devraient donner la même mesure. La concordance entre les mesures est une façon d'évaluer la fiabilité des deux tests concurremment. Même si notre test ne correspond pas exactement à la définition des tests équivalents, l'existence d'une série de quinze mesures mensuelles indépendantes utilisant essentiellement le même questionnaire et la même stratégie d'échantillonnage et visant les mêmes populations nous permet de vérifier la reproductibilité des résultats de notre étude.

Évidemment, seules les mesures dont on sait qu'elles ne devraient pas varier au cours de la période de quinze mois visée peuvent être utilisées dans ce test. C'est le cas de certaines données socio-démographiques. Par exemple, de mois en mois, l'estimation de l'année de naissance moyenne des participants a varié (de façon statistiquement non significative) entre 1957,5 et 1958,4; le nombre de personnes dans le ménage a varié entre 2,3 et 2,4; le nombre de

¹ Carmines, Edward G. et Richard A. Zeller, *Reliability and Validity Assessment*, Beverly Hills, Sage Publications, Quantitative Applications in the Social Sciences no. 17, 1979, p. 11.

numéros de téléphone a varié entre 1,1 et 1,2¹. Donc, là où la méthode des tests équivalents s'applique, elle supporte la conclusion que nos données sont fiables.

- **La méthode des moitiés** : plutôt que de développer deux tests équivalents comme dans la méthode précédente, la méthode des moitiés découpe une batterie de mesures en moitiés aléatoires et estime la fiabilité de la mesure sur la base de la corrélation observée dans les réponses pour les deux moitiés. Ce test est approprié aux échelles psychométriques et ne correspond pas au type de données disponibles ici.
- **La cohérence interne** : la mesure de cohérence interne est fondée sur la théorie classique de la mesure. Elle utilise le coefficient alpha (de Cronbach) qui est dérivé de deux facteurs : le niveau de corrélation entre les différents items du test et le nombre d'items. Cette approche s'applique à des batteries et non au contexte de cette étude.

La fiabilité des données peut être affectée par la présence de valeurs excessives (même si elles sont légitimes) dans les distributions. Comme décrit plus tôt (pages 16 et suivantes), les valeurs extrêmes ont été éliminées à l'analyse pour éviter qu'elles agissent de façon indue sur les moyennes et les totaux.

Nous avons aussi planifié le questionnaire de sorte à éviter les effets d'ordonnancement des questions et nous avons inséré là où cela était possible des inversions d'échelle et des randomisations d'ordres de présentation des options (voir page 4).

Validité des données

Si la fiabilité des données est importante, la validité l'est encore plus. On entend par validité la qualité de la relation entre le concept à mesurer et la mesure prise.² On reconnaît généralement trois façons de déterminer la

¹ Dans ce cas, la faible variance des distributions a entraîné des tests de signification statistiques positifs.

² Carmines et Zeller, *op. cit.*, p. 12.

validité d'une mesure : la validité de contenu, la validité de critère et la validité de construit.

- **Validité de contenu** : la validité de contenu est « the extent to which an empirical measurement reflects a specific form of content »¹. Tout au cours de la préparation du questionnaire de l'enquête, nous avons fait diligence à cet égard :
 - tout comme en 1999, le questionnaire mesure les aspects identifiés ailleurs dans la littérature comme pertinents à l'argumentation de l'étude;
 - là où cela est possible, les mesures de comportements font référence à des comportements réels, ancrés dans le temps (plutôt qu'à d'hypothétiques comportements moyens comme on en retrouve dans d'autres enquêtes), et distingue les comportements passés et observables (p.ex., l'utilisation partielle d'un média vierge) des comportements à venir et hypothétiques (p.ex., l'utilisation future de l'espace disponible);
 - là où c'était pertinent, les questions comportaient un choix de réponse ouvert permettant de recueillir des positions imprévues lors de la conception du questionnaire.
- **Validité de critère** : la validité de critère est le degré de correspondance entre la mesure et un critère externe jugé valide.² Bien qu'il existe peu d'ancrages praticables, le questionnaire de la présente enquête comprend des questions insérées uniquement pour des fins de validation de la qualité des estimés offerts par les participants. Nous sommes à même de vérifier comment les mesures de notre enquête se comparent à d'autres mesures en ce qui a trait à la possession d'ordinateurs à domicile, à l'accès à Internet et à l'achat de cédéroms pré-enregistrés.
- *Possession d'ordinateurs à domicile* : selon la présente enquête, entre avril 2001 et décembre 2001, 64 % des Canadiens âgés de douze ans et plus habitaient dans des ménages possédant un

¹ Carmines et Zeller, *op. cit.*, p. 20.

² Carmines et Zeller, *op. cit.*, p. 17.

ordinateur à domicile. Le tableau 2.4 situe cet estimé dans la série chronologique des mesures prises par Statistique Canada depuis 1995 dans son sondage sur les équipements ménagers. Clairement, notre estimé est dans le droit fil des tendances tracées par Statistique Canada. On notera que les chiffres de Statistique Canada sont des proportions de ménages alors que la présente enquête fait rapport sur la proportion des individus; comme les ménages possédant des ordinateurs sont plus grands en moyenne, la proportion d'individus habitant dans des ménages possédant des ordinateurs sera mécaniquement plus grande que la proportion des ménages. Cet ancrage suggère que nos mesures présentent une très bonne validité. On notera que notre estimé de 1999, que certains considéraient comme exagéré, a été dépassé par la mesure de 1998 de Statistique Canada et que notre mesure de 2000 correspond exactement à celle de Statistique Canada.

TABLEAU 2.4
Proportion des ménages avec un ordinateur à domicile

Source	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Statistique Canada ¹	29 %	32 %	40 %	45 %	50 %	55 %		
Réseau Circum inc.					42 %	55 %	64 %	66 %

¹ N° de catalogue 62-202-XIF, page 11.

- **Accès à Internet** : la présente enquête conclut que 53 % des Canadiens âgés de douze ans et plus avaient accès à Internet à domicile entre avril et décembre 2001. Le tableau 2.5 met cet estimé en relation avec neuf autres mesures prises de 1997 à 2000. Selon les sources et selon les méthodes d'échantillonnage, les résultats varient pour une même année. On observera cependant que le patron suivi par les données conforte l'estimé de 53 % proposé par la présente étude.¹ Compte tenu des mois où les enquêtes ont été effectuées, nos données, comme celles des

¹ On notera avec intérêt que, depuis le moment où nous préparions le rapport de 1999, Statistique Canada a ajusté à la hausse de deux points de pourcentage son estimé de l'incidence de l'accès à Internet à domicile pour 1997, tout comme, d'ailleurs, son estimé de la proportion des ménages possédant un ordinateur à domicile.

Associés de recherche Ekos et de PricewaterhouseCoopers, indiquent une accélération de l'accès à Internet à domicile. Cet ancrage suggère lui aussi une très bonne validité de nos données.

TABLEAU 2.5
Proportion des ménages avec un accès Internet à domicile

Source	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Statistique Canada ¹	17 %	25 %	33 %	42 %		
Associés de recherche Ekos ²	21 %	28 %	44 %			
AC Nielsen		26 %				
PricewaterhouseCoopers			43 %			
Réseau Circum inc.			32 %	49 %	53 %	56 %

¹ N° de catalogue 62-202-XIF, page 11.
² Rethinking the Information Highway

- *Achat de cédéroms pré-enregistrés* : le questionnaire de la présente enquête incluait aussi une mesure des achats de cédéroms pré-enregistrés pour usage personnel. En annexe, on trouvera un compte-rendu des étapes nécessaires à l'estimation d'une donnée populationnelle pour les ventes de cédéroms pré-enregistrés. Sur la base de l'information disponible et sans avoir réussi à mesurer tous les types de ventes possibles (p.ex., les ventes de cédéroms usagés), nous avons estimé les ventes canadiennes de cédéroms à 96,4 millions d'unités en 1999. Or, les données brutes pondérées de notre enquête indiquent des achats de l'ordre de 164 millions d'unités. La sur-estimation maximale serait donc d'approximativement 70 %, une proportion plus élevée que celle observée dans notre seconde étude (20 %), mais plus faible que celle observée en 1999 (78 %) ou celle mesurée par CROP à l'issue de son enquête de 1989 (170 %).

La différence entre les deux valeurs peut être due à plusieurs facteurs : la qualité de la mesure des ventes de cédéroms pré-enregistrés (les chiffres officiels sont d'une qualité très variable), l'insertion erronée de cadeaux reçus dans les réponses des participants, des effets de mémoire persistant, malgré que la

période de référence ait été réduite à un seul mois et malgré l'utilisation du rappel borné, etc.

Sur la base de cette observation de sur-estimation pour un indicateur ancrable et fondé sur la mémoire, nous avons dégonflé tous les estimés faisant aussi appel à la mémoire des participants à l'enquête et utilisant une période de rappel d'un mois. La liste des variables ainsi ajustées a été présentée à la page 17. Les autres mesures métriques de cette étude ont été laissées intactes puisqu'elles ne comportent pas d'effet de télescopage dus à un appel à la mémoire des participants portant sur une période de temps. On notera que cet ajustement ne favorise pas les arguments avancés par le SCPCP.

- **Validité de construit** : la validité de construit est « the extent to which a particular measure relates to other measures consistent with theoretically derived hypotheses concerning the concepts (or constructs) that are being measured »¹. Les données dans la présente enquête ne se prêtent pas à ce type de vérification.

¹ Carmines et Zeller, *op. cit.*, p. 23.

Chapitre 3

ÉQUIPEMENT

Ce chapitre et les suivants présentent les résultats de notre enquête sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada au cours de la période allant de juillet 2001 à juin 2002; des données additionnelles sont disponibles pour les mois d'avril, mai et juin 2001 ainsi que pour deux périodes antérieures : la période 1999-2000, décrite dans notre rapport intitulé « Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada, 2000 » (11 août 2000)¹, et 1998, décrit dans notre rapport « Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada » (12 mai 1999)².

81 % des Canadiens âgés de douze ans et plus habitent dans un ménage possédant un équipement d'enregistrement audio.

Plus de huit Canadiens âgés de douze ans et plus sur dix (81 %) possèdent l'un ou l'autre des équipements mentionnés au tableau 3.1 (pas de changement par rapport à 1999-2000). La proportion est plus élevée chez les 12 à 25 ans (90 % et plus), chez les personnes ayant effectué une copie de musique (96 %) et chez les personnes achetant le plus de cédéroms préenregistrés (pages C-57 à C-59).

¹ Voir <http://circum.com/cgi/documents.cgi?lang=fr&doc=T014>.

² Voir <http://circum.com/cgi/documents.cgi?lang=fr&doc=T021>.

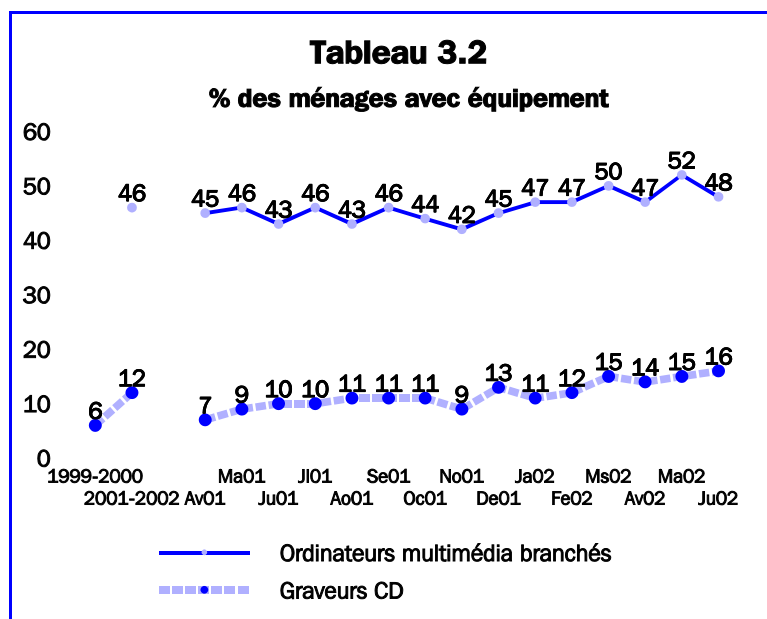
TABLEAU 3.1
Propriété d'équipements associés à la copie privée
d'enregistrements musicaux

Équipement	% 2001-2002	% 1999-2000
L'un ou l'autre des équipements de reproduction	81 %	82 %
Enregistreuse à cassette	70 %	73 %
Ordinateur multimédia ¹	54 %	55 %
Aucun des équipements mentionnés	19 %	18 %
Graveur de cédéroms	12 %	6 %
Graveur de minidisques	2 %	2 %
Lecteur MP3 portatif	1 %	1 %
Graveur de DVD ²	0 %	—
n	12 197	2 425

¹ Les questions utilisées en 2001-2002 sont différentes de celles utilisées en 1999-2000.

² Échantillon de 8 064 personnes; cette question a été ajoutée en cours d'étude.

Note : voir les détails chronologiques de ces données à la page C-60; les données relatives aux graveurs de cédéroms, graveurs de minidisques, graveurs de DVD et lecteurs MP3 sont ajustées pour tenir compte des questions de suivi permettant d'éliminer les cas de confusion relativement à des équipements encore sophistiqués pour plusieurs Canadiens.



La proportion des ménages possédant un graveur de cédéroms était de 12 % au cours de la période 2001-2002 (Tableau 3.2 et page C-60). Cette dernière donnée a suivi une courbe généralement ascendante entre avril 2001 et juin 2002; en mars 2002, la croissance est devenue statistiquement significative : la proportion est passée de 7 % en avril 2001 à 16 % en juin 2002.

La proportion des ménages possédant un ordinateur multimédia branché sur Internet a progressé légèrement au

cours de la période de l'étude; en 2001-2002, 46 % en possédaient un.

Le taux de propriété des graveurs de minidisques, des lecteurs MP3 portatifs et des graveurs de DVD est toujours réduit à moins de 2 % des Canadiens âgés de 12 ans ou plus.¹

La majorité (56 %) des derniers événements de copie privée sur cédéroms vierges a impliqué des équipements qui n'étaient pas la propriété de la personne effectuant la copie.

Le taux de propriété de graveurs de cédéroms est plus élevé chez les personnes âgées de 12 à 25 ans (20 à 21 %, page C-57) et chez les personnes ayant effectué une copie de musique au cours des douze derniers mois (25 %). On notera que seulement 44 % des personnes dont le dernier événement de copie privée a eu un cédérom vierge non réinscriptible comme média cible possèdent un graveur de cédérom (page C-58); à l'évidence, bon nombre de copies privées sur cédéroms vierge transitent par des équipements empruntés. À l'opposé, 89 % des personnes dont le dernier événement de copie privée a été fait sur audiocassettes vierges possèdent une enregistreuse à cassette (page C-58).

Le taux de propriété de lecteurs MP3 portatifs s'établissait à 1 % pour l'ensemble de la période de l'étude. Il a été stable à 1 % au cours des onze premiers mois, puis est passé à 2 % au cours des quatre derniers mois (page C-60). Le taux de propriété de cet équipement est plus élevé chez les personnes âgées de 12 à 17 ans (4 %) et de 18 à 25 ans (2 %) ainsi que chez les hommes (2 %) (page C-57). Il est associé au comportement de copie privée : 4 % des personnes ayant effectué une copie au cours des douze derniers mois en possèdent un de même que 10 % des personnes ayant déclaré au moins cinq événements de copie privée au cours du mois précédent (C-58).

¹ Ces données sont ajustées pour tenir compte de ce que certains participants à l'étude ne sont pas nécessairement familiers avec le jargon utilisé. Les personnes ayant indiqué posséder certains équipements plus sophistiqués ont répondu à des questions additionnelles visant à s'assurer de la nature de l'équipement en question.

Chapitre 4

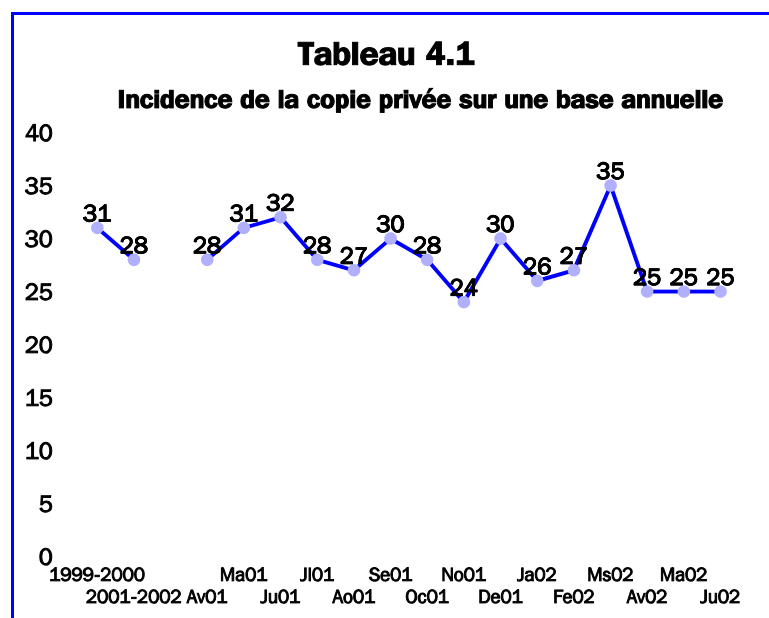
COPIE PRIVÉE

4.1 *Fréquence de la copie privée d'enregistrements musicaux*

Proportion des Canadiens qui ont copié des enregistrements musicaux

Au cours de 1999-2000, plus du quart (28 %) des Canadiens âgés de douze ans et plus a copié, « à des fins personnelles sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique, un lecteur MP3 ou un DVD vierge ou réenregistrable de la musique préenregistrée provenant d'une source quelconque comme, par exemple, une audiocassette, un CD ou un DVD audio préenregistré, la radio, la télévision, Internet ou le disque dur d'un ordinateur » (page C-308).

On observe une légère diminution en 2001-2002 par rapport à 1999-2000 où 31 % des personnes concernées s'adonnaient à la copie privée.



Le tableau 4.2 indique que l'incidence du comportement de copie privée semble avoir diminué légèrement chez les personnes âgées de plus de 45 ans, mais qu'elle aurait légèrement augmenté chez les personnes âgées de 12 à 17 ans. Cependant, les patrons d'utilisation de la copie privée sont restés les mêmes : l'incidence de la copie est plus grande chez les 25 ans et moins, chez les francophones et chez les hommes. On verra plus loin comment se répartit, entre ces divers groupes, l'ensemble des pistes copiées.

TABLEAU 4.2
Proportion ayant effectué au moins une copie privée d'enregistrements musicaux au cours de 2001-2002

Groupe	2001-2002		1999-2000		1998	
	%	n	%	n	%	n
TOUS	28 %	12 197	31 %	2425	48 %	2708
Âge						
12-17	55 %	1 241	51 %	261	88 %	1 073
18-25	52 %	1 928	52 %	371	74 %	1 039
26-45 ¹	31 %	4 443	31 %	874	39 %	596
46+	17 %	3 885	19 %	797		
Langue maternelle						
Anglophones	28 %	7 720	29 %	1 471	47 %	1 685
Francophones	30 %	3 146	36 %	717	54 %	738
Autres	25 %	1 327	31 %	237	39 %	243
Sexe						
Hommes	31 %	5 939	34 %	1 101	53 %	1 268
Femmes	26 %	6 254	28 %	1 324	43 %	1 440

Note : voir les détails de ces données aux pages C-307 et C-308; les données de 1998 proviennent de l'*Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada, Réseau Circum inc.*, 1999; celles de 1999-2000, de l'*Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada, 2000, Réseau Circum inc.*, 2000.

¹ 26+ pour 1998

Nombre d'événements de copie

Chaque Canadien a effectué 2,7 séances de copies d'enregistrements musicaux, en moyenne, en 2001-2002, pour un total de 65 millions de séances sur douze mois.

Le tableau 4.3 résume la situation nationale en ce qui a trait au nombre d'événements de copie privée pour les douze mois visés par la présente étude. Les Canadiens âgés de douze ans et plus ont effectué, en moyenne, en 2001-2002, 2,7 séances de copie privée de musique préenregistrée (page C-328), en hausse par rapport à 2,0 séances en 1999-2000, ce qui correspond à une moyenne de 10,0¹ séances pour les personnes qui se sont adonnées à la copie privée au cours de l'année précédant l'entrevue, soit plus qu'en 1999-2000 (6,5) et en 1998 (8,4). Au total, on décompte 65 millions de séances de copie privée pour les douze mois de référence de l'étude.

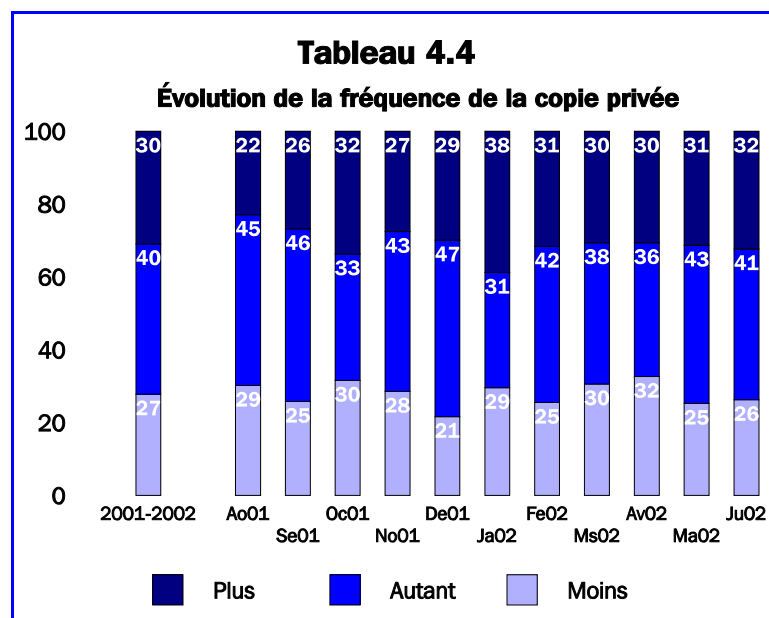
TABLEAU 4.3
Événements de copie privée en 1999-2000

	2001-2002		1999-2000	
	valeur	n	valeur	n
Données concernant tous les Canadiens âgés de douze ans et plus				
Nombre moyen d'événements pour douze mois en 1999-2000	2,7	12197	2	2425
Nombre total pour le Canada en douze mois (millions)	65 M	12197	48 M	2425
Note : voir les détails de ces données aux pages C-325 à C-327 (les données de l'annexe C doivent être multipliées par 12 pour tenir compte de la mesure mensuelle et obtenir une moyenne annuelle); les données de 1998 proviennent de l' <i>Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada</i> , Réseau Circum inc. , 1999; celles de 1999-2000, de l' <i>Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada</i> , 2000, Réseau Circum inc. , 2000.				

Les données annexées (voir pages C-325 et C-326) révèlent aussi que la fréquence des séances de copie diminue avec l'âge, de 8,9 dans le groupe de 12-17 ans à 1,1 chez les personnes de plus de 45 ans. Les séances sont moins fréquentes chez les femmes. Finalement, les personnes qui ont utilisé un cédérom vierge au cours de leur dernier événement de copie ont déclaré davantage d'événements de copie (14,2 pour celles ayant utilisé un

¹ Cette donnée ne fait pas partie des tableaux annexés.

céderom vierge non réinscriptible; 15,0 si réinscriptible) que celles ayant utilisé une audiocassette (6,0).



Tendances auto-déclarées en copie privée

En 2001-2002, 40% des personnes ayant effectué une copie au cours du mois précédent s'adonnaient à ce loisir aussi souvent qu'au cours de l'année précédente (Tableau 4.4 et page C-312). La tendance globale serait légèrement à la hausse puisque, pour l'ensemble de l'année, 30 % ont indiqué faire davantage de copie et 27 %, moins.

4.2

Nature de la copie privée

Nombre de pistes copiées

L'unité de mesure choisie pour cette étude est le nombre de pistes copiées; nous avons préféré le terme « piste » à celui de « chanson » ou « pièce ». Chaque participant à l'enquête ayant déclaré un événement de copie a répondu à quelques questions pour décrire l'événement de copie le plus récent. Les participants devaient d'abord indiquer le nombre de pistes qu'ils avaient copié au cours de ce dernier événement. Le tableau 4.5 reproduit ces données.

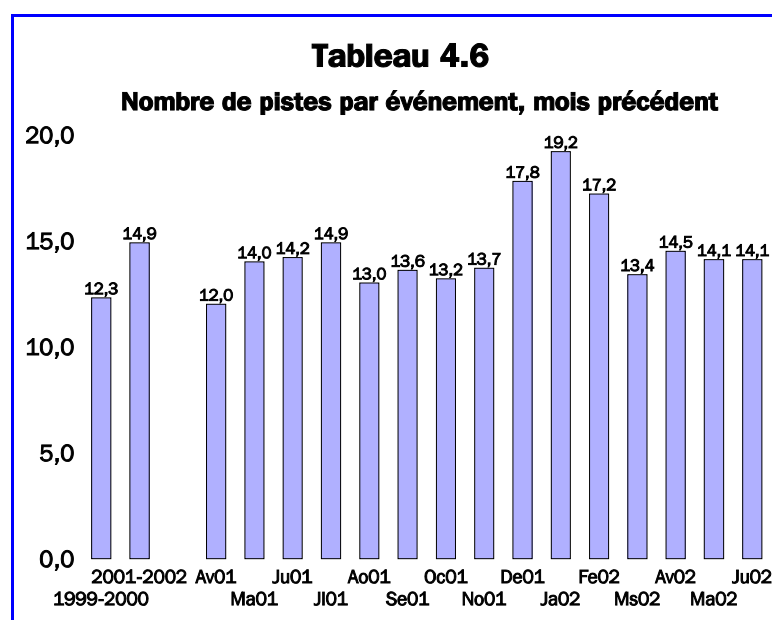
TABLEAU 4.5
Pistes de musique pré-enregistrée copiées en 2001-2002

	TOTAL	Albums	Pièces d'un album	Compi- lations
Nombre moyen de pistes par événement	14,9	14,4	11	16,3
Nombre moyen de pistes copiées annuellement par chaque Canadien	44,4	130,8	150	202,8
Nombre total de pistes copiées au Canada en 2001-2002 (millions)	1 072 M ¹	182 M	176 M	742 M
% de l'ensemble des pistes copiées	100 %	17 %	16 %	67 %
% des derniers événements de copie ²	100 %	22 %	19 %	59 %
Note : voir les détails de ces données aux pages C-344 et C-348 (multiplié par 12 mois); les pistes ont été distribuées entre les trois types de copies en prenant pour acquis que le dernier événement de copie est caractéristique de l'activité totale.				
Données pour 1999-2000³				
Nombre moyen de pistes par événement	12,3	14,3	9,3	13,3
Nombre moyen de pistes copiées annuellement par chaque Canadien	26	116	51	97
Nombre total de pistes copiées au Canada en 1999-2000 (millions)	569 M	192 M	101 M	276 M
% de l'ensemble des pistes copiées	100 %	34 %	18 %	49 %
Données pour 1998⁴				
Nombre total de pistes copiées au Canada en 1998 (millions)	931 M	203 M	236 M	493 M
% de l'ensemble des pistes copiées	100 %	22 %	25 %	53 %
¹ Ces valeurs proviennent du produit des moyennes indiquées à la page C-348 par 12 mois et par la taille de la population concernée, aussi indiquée à la page C-348. La colonne Total ne correspond pas au total des trois autres cellules à cause des arrondissements. ² Voir page C-337; exclusion est faite de 6 % de participants qui n'ont pas pu classer leur dernier événement. ³ <i>Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada, 2000, Réseau Circum inc., 2000.</i> ⁴ <i>Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada, Réseau Circum inc., 1999</i>				

Quelque 1 milliard de pistes de musique pré-enregistrée ont été copiées au Canada en 2001-2002, une croissance significative par rapport à 1999-2000

L'ensemble des événements de copie de musique pré-enregistrée au Canada en 2001-2002 totalise quelque 1 072 millions de pistes copiées, soit 44 pistes par Canadien âgé d'au moins douze ans (Tableau 4.5). Ceci

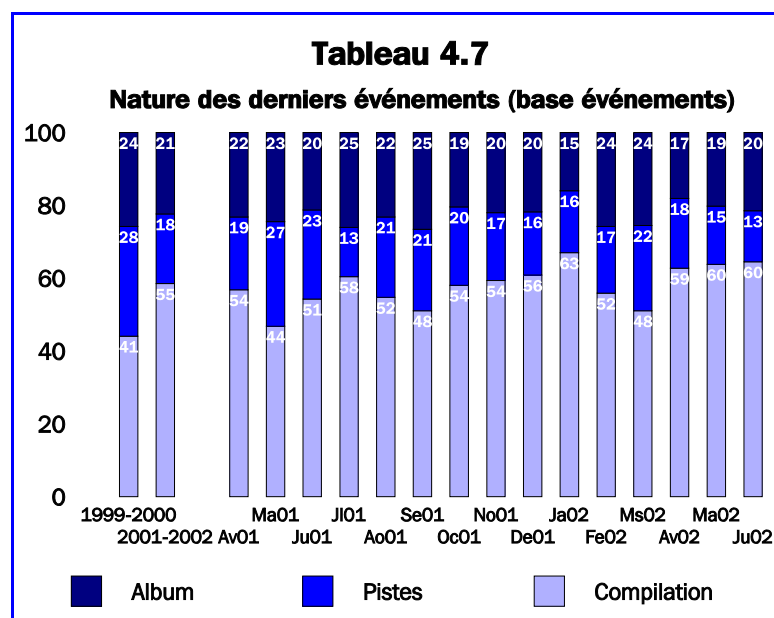
représente une croissance de 88 % par rapport à 1999-2000 (qui avait vu une diminution de 39 % en comparaison avec la mesure prise l'année précédente). Notre hypothèse d'alors à l'effet que la diminution pourrait avoir été symptomatique d'une profonde mutation de la copie privée s'éloignant du média audiocassette pour se diriger vers les médias numériques y trouve un certain appui. La transition est faite et le volume total de copie est revenu près de celui mesuré en 1998 (1 milliard de pistes contre 931 millions alors).



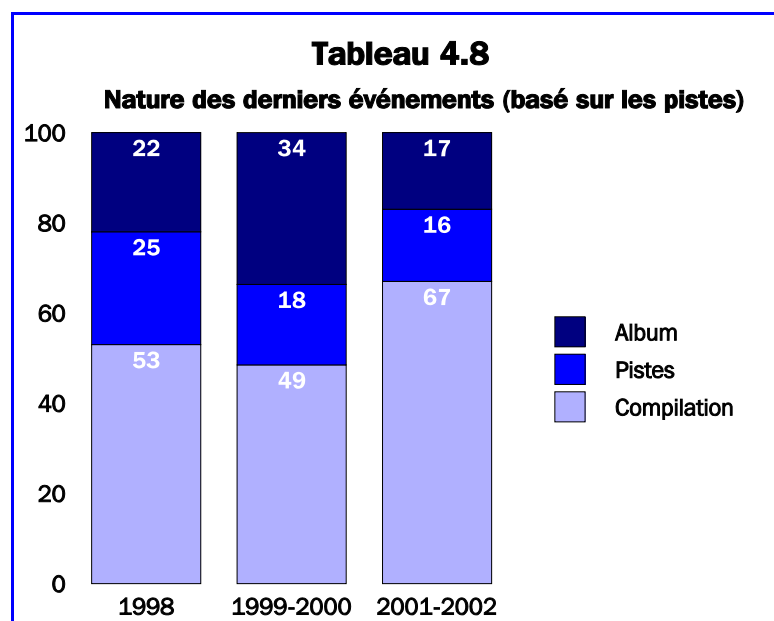
La dernière copie comportait 14,9 pistes en moyenne en 2001-2002 (Tableau 4.6 et page C-346) comparativement à 12,3 en 1999-2000. Les données indiquent une croissance marquée du nombre moyen de pistes par événement en décembre 2001; cette croissance s'est confirmée au cours des deux mois suivants; la diminution mesurée en mars 2002 semble se confirmer par la suite pour revenir à une valeur normale annuelle.

L'évolution, entre 1999-2000 et 2001-2002, du nombre de pistes copiées par événement pourrait refléter l'incidence de la copie de musique

sous forme comprimée (à la MP3) ainsi que la disponibilité de média de grande densité.



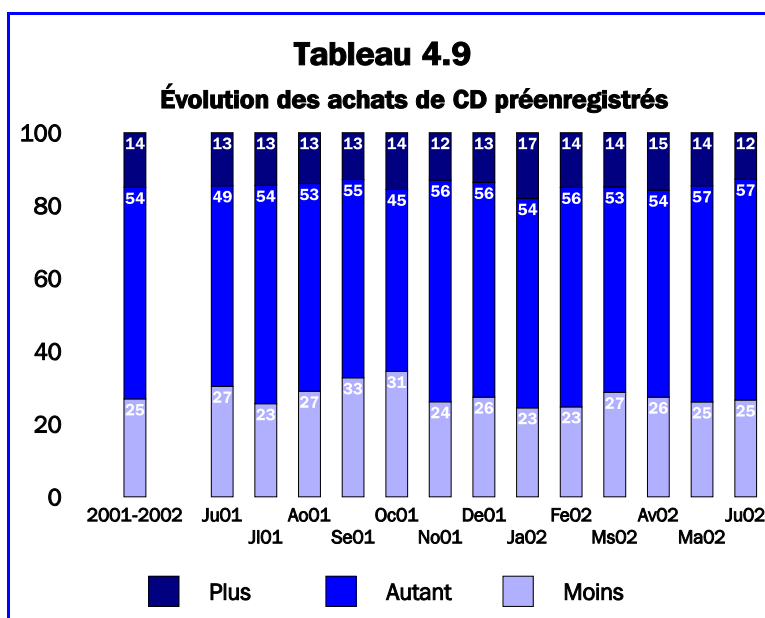
Sans tenir compte du nombre de pistes copiées, 55 % des derniers événements de copie de 2001-2002 étaient des compilations (Tableau 4.7 et page C-338) alors que 21 % étaient des copies intégrales d'albums et 19 % des sélections de quelques pistes d'un album (6 % ne savaient pas). En comparaison avec 1999-2000, les compilations sont plus nombreuses alors que la copie de quelques pistes d'un album est moins fréquente.



Lorsque l'on tient compte du nombre de pistes, on découvre que les deux tiers (67 %) des pistes copiées ont servi à créer des compilations (Tableau 4.8). C'était la moitié (49 %) en 1999-2000; cette évolution pourrait être l'effet de l'augmentation d'Internet comme source de copies. Quelque 17 % des pistes ont constitué des copies intégrales d'albums (34 % en 1999-2000) alors que 16 % des pistes ont contribué à des copies de plages sélectionnées à partir d'un album.

En 2001-2002, le volume de copie privée représentait 77 % des ventes de cédéroms préenregistrés.

Si l'on transcrivait les 1 072 millions de pistes copiées en 2001-2002 en équivalents d'albums complets, basé sur la moyenne de 14,4 pistes par album identifiée dans cette enquête, on découvrirait que la copie privée d'enregistrements musicaux a représenté l'équivalent de 74 millions d'albums complets au cours de ces douze mois, soit 77 % des ventes réelles de cédéroms préenregistrés documentés à l'annexe A. Nous ne suggérons pas que cette transcription arithmétique s'applique directement au marché.



Il est significatif d'observer que davantage de personnes ont indiqué avoir réduit leurs achats de cédéroms préenregistrés au cours de l'année précédant l'enquête qu'il n'y en a qui ont signalé le contraire (Tableau 4.9 et page C-71) : 14 % ont fait davantage d'achats au cours de 2001-2002 alors que 25 % en ont fait moins. La réduction des achats est plus vive chez les personnes âgées de 18 à 25 ans (31 % en réduction d'achats), chez les personnes effectuant des copies sur cédéroms (33 % et 32 % selon le type) et chez les personnes ayant rapporté deux événements de copie ou plus au cours du dernier mois (32 % et plus).

La copie privée numérique est au premier rang des raisons invoquées pour la diminution des achats de cédéroms préenregistrés.

Chez les personnes qui ont réduit leurs achats (page C-86), la raison la plus souvent citée est le coût (13 %), suivi de la qualité de la musique (8 %), de la disponibilité de technologie (p.ex., des graveurs de cédéroms) (8 %) et du temps disponible (7 %) et Internet/Napster/MP3 (7 %).

L'importance de la copie numérique (par graveur de cédéroms) comme explication de la baisse des achats de cédéroms préenregistrés a doublé au cours de la période, passant de 5 % en juillet 2001 à 10 % en juin 2002. Si l'on tient compte de la disponibilité de technologie et d'Internet comme médium de diffusion de musique (par des voies non commerciales comme on le verra plus loin), la copie privée numérique prend le premier rang des raisons invoquées pour la diminution des achats de cédéroms

préenregistrés. Notons qu'une proportion importante des personnes concernées a hésité à offrir une raison (48 %).

Patrons de copies en fonction des sources et des destinations

Rappelons que notre étude de 2000 avait déjà identifié un changement qualitatif des patrons de copie privée. La proportion des pistes copiées à partir de cédéroms préenregistrés avait diminué au profit d'Internet. Par ailleurs, la proportion de pistes copiées sur des audiocassettes avait considérablement diminué alors que celle associée aux cédéroms comme cible de copie avait augmenté. L'audiocassette recevait toutefois toujours plus de pistes que le cédérom.

En 2001-2002, les patrons de copie privée ont évolué encore une fois. Le tableau 4.10 fournit le détail des volumes de copies effectuées en 2001-2002 en fonction des médias sources et cibles; les tableaux 4.11 et 4.12 indiquent les changements entre 1998, 1999-2000 et 2001-2002.

En 2001-2002, 48 % des pistes copiées provenaient d'Internet et 39 % de cédéroms préenregistrés.

La moitié (48 %) des pistes copiées en 2001-2002 provenaient d'Internet. Cette proportion est passée de presque rien (2 %) en 1998 à 48 % en 2001-2002.¹

En parallèle, le cédérom préenregistré a continué à perdre du terrain comme source de copie. De 71 % des pistes copiées en 1998, il en fournissait 39 % en 2001-2002.

Les sources analogues (radio, cassettes, télévision) comptaient pour 11 % des pistes en 2001-2002 comparativement à 20 % en 1998.

1

Cette progression s'est faite malgré les difficultés du logiciel phare Napster qui a été remplacé par plusieurs autres systèmes d'échanges de fichiers (voir, par exemple, Erick Schonfeld, « Goodbye Napster, Hello Morpheus (and Audiogalaxy and Kazaa and Grokster ...) » in *Business2.com*, 2002-03-15, <http://www.business2.com/articles/web/0,1653,38874,00.html>; ou Stephen Howard-Sarin, « The search is over! Here are your file-swapping options » in *ZDNet*, 2002-03-06, <http://www.zdnet.com/anchordesk/stories/story/0,10738,2852838,00.html>). Nos observations relatives à l'échange de musique sur Internet sont corroborées par une étude de Webnoize (voir « Webnoize Estimates Nearly Two Billion Files Downloaded Using the Kazaa, MusicCity and Grokster File-Sharing Applications in October », <http://www.webnoize.com/item.rs?ID=14652>, visité le 5 novembre 2001).

TABEAU 4.10
Pistes copiées en 2001-2002 selon les médias sources et cibles

	Média cible				
	TOTAL	CD-R	CD-RW	Cassettes	Autres ¹
Média source	Nombres des pistes copiées (millions)				
TOTAL ²	932,8	551,9	154,2	173,4	43,4
Internet	444,2	339,1	72,2	9,6	21,0
CD/DVD	362,8	187,3	64,3	89,2	19,7
Radio	55,9	6,4	11,8	35,9	1,3
Cassettes	30,4	5,9	1,9	18,5	0,5
Autres ³	23,2	10,7	1,1	10,6	0,6
Télévision	16,3	2,5	2,9	9,7	0,4
Média source	Proportion de l'ensemble des pistes copiées				
TOTAL	100%	59%	17%	19%	5%
Internet	48%	36%	8%	1%	2%
CD/DVD	39%	20%	7%	10%	2%
Radio	6%	1%	1%	4%	0%
Cassettes	3%	1%	0%	2%	0%
Autres	2%	1%	0%	1%	0%
Télévision	2%	0%	0%	1%	0%

Note : voir les détails de ces données à la page C-484; les données de la page C-484 doivent être multipliées par 12 pour tenir compte de la mesure mensuelle.

¹ Inclut les minidisques, les lecteurs MP3, les DVD et tout autre support non mentionné à la question 52 du questionnaire.

² Le total affiché dans ce tableau ne correspond pas au total de pistes copiées en raison de diverses imprécisions quant aux sources et cibles du dernier événement.

³ Inclut les disques d'ordinateurs autres que les cédéroms et les disques durs ainsi que toute autre source non mentionnée à la question 44 du questionnaire, dont les disques vinyles.

Les cédéroms vierges reçoivent maintenant la grande majorité des copies privées (76 % des pistes). L'audiocassette est détrônée.

Autre changement majeur, les cédéroms vierges ont largement dépassé les audiocassettes comme média cibles de la copie privée. En 2001-2002, les audiocassettes recevaient 19 % des pistes copiées (91 % en 1998) alors que les cédéroms vierges (réinscriptibles ou non) en recevaient 76 % (6 % en 1998). Les autres médias cibles reçoivent de faibles quantités de pistes de musique.

La mutation déjà perçue en 2000 est aujourd'hui confirmée et ancrée dans les patrons de copie privée. Comme l'indique le Tableau 4.11, le patron majoritaire en 2001-2002, soit la copie d'Internet à cédérom, compte pour 44 % des pistes copiées; ce patron n'existait pratiquement pas en 1998 et regroupait 17 % des pistes en 1999-2000. Le patron majoritaire de 1998 (65 % des pistes d'alors) faisait passer des pistes de cédéroms à des audiocassettes; en 2001-2002, seulement 10 % des pistes parcouraient ce chemin (33 % en 1999-2000).

Les personnes ayant fait leur dernière copie sur CD-R ont copié 259 pistes en moyenne au cours des douze mois de 2001-2002 comparativement à 76 pour les personnes ayant utilisé une audiocassette.

La part importante prise par la copie sur cédéroms vierges est associée au fait que les personnes effectuant des copies sur ce média pratiquent plus souvent la copie privée (1,2 fois par mois en 2001-2002 par rapport à 0,5 fois chez les personnes ayant utilisé une audiocassette au cours du dernier événement de copie; page C-326) et qu'ils placent davantage de pistes sur chacune de leurs copies (de 16 à 18 pistes pour les CD-R et les CD-RW et 13 pour les audiocassettes, page C-344). Au total donc, nous estimons (voir page C-348) que les personnes ayant fait leur dernière copie sur CD-R ont copié 259 pistes en moyenne au cours des douze mois (172 en 1999-2000; 324 en 2001-2002 pour les CD-RW) comparativement à 76 pour les personnes ayant utilisé une audiocassette (63 en 1999-2000).

TABLEAU 4.11
Proportions des pistes copiées par médias sources et cibles,
1998 à 2001-2002

	Média source			Média cible		
	2001-2002	1999-2000	1998	2001-2002	1999-2000	1998
Internet	48 %	19 %	2 %	s/o ¹	s/o	s/o
Cédérom/DVD	39 %	53 %	71 %	76 %	41 %	6 %
Radio	6 %	11 %	11 %	s/o	s/o	s/o
Audiocassette	3 %	9 %	9 %	19 %	54 %	91 %
Disque d'ordinateur	— ²	5 %	— ³	s/o	s/o	s/o
Autres	2 %	3 %	1 %	5 %	0 %	1 %
Télévision	2 %	1 %	— ³	s/o	s/o	s/o
Minidisque	— ⁴	—	—	— ⁴	2 %	1 %

¹ Sans objet pour les fins du tarif sur la copie privée
² Redistribué aux supports antérieurs (surtout Internet et cédéroms préenregistrés)
³ Pas mesuré
⁴ Inclus dans « autres »

TABLEAU 4.12
Synthèse de l'évolution des patrons de copie,
1998 à 2001-2002

	2001-2002	1999-2000	1998
D'Internet à cédérom	44 %	17 %	0 %
De cédérom à cédérom	27 %	17 %	5 %
De cédérom à audiocassette	10 %	33 %	65 %
De radio à audiocassette	4 %	9 %	11 %
D'audiocassette à audiocassette	2 %	8 %	9 %

Note : Ce tableau ne retient que les patrons qui accaparent au moins 5 % de l'ensemble des pistes copiées à un moment ou à un autre.

Rappelons que les données ne tiennent compte que des médias cibles présentement sujets à une redevance. En particulier, les pistes conservées sur disques durs d'ordinateurs et qui ne sont pas copiées vers des médias sujets à redevance ne sont pas comptabilisées dans les tableaux précédents (bien qu'elles aient pu transiter par un disque dur et être quand même comptabilisées).

4.3 *Propriété des originaux*

Un peu plus du tiers (37 %) des pistes copiées provenaient d'exemplaires d'albums qui étaient la propriété de la personne effectuant la copie.

Alors que 42 % des pistes copiées provenaient de cédéroms et d'audiocassettes préenregistrées (tableau 4.11), 88 % des pistes copiées à partir de ces sources l'ont été d'exemplaires dont la personne était propriétaire¹. C'est donc un peu plus du tiers ($42 \% \times 88 \% = 37 \%$) de toutes les pistes copiées qui provenaient d'exemplaires d'albums qui étaient la propriété de la personne effectuant la copie. C'était 53 % en 1999-2000. L'évolution de cet indicateur est évidemment associée à l'importance acquise par Internet comme source de pistes.

Les copies privées ont tendance à être monolithiques (page C-487) : dans 58 % des cas où des pistes provenaient de cédéroms ou d'audiocassettes préenregistrés, tous les exemplaires d'origine étaient propriété de la personne effectuant la copie, alors que dans 20 % des événements, aucun exemplaire ne l'était; 21 % des événements ont vu des pistes provenant d'exemplaires possédés par les personnes effectuant la copie entremêlés à des pistes dont ces personnes n'étaient pas propriétaires. Rappelons que les pistes copiées de cédéroms ou d'audiocassettes préenregistrés représentent seulement 42 % des pistes copiées, la plus grande part (48 %) provenant d'Internet (Tableau 4.11) — nous verrons plus loin que les copies téléchargées d'Internet ne sont que très rarement acquises dans le cadre d'un échange commercial.

Le taux de propriété des pistes copiées était plus faible dans les groupes suivants (pages C-487 à C-490) :

- les personnes âgées de 12 à 25 ans;
- les personnes ayant déclaré cinq événements de copie ou plus au cours du dernier mois;
- les personnes ayant copié davantage de pistes;
- les personnes effectuant des copies sur cédéroms.

¹ 88 % est le ratio de 319 millions de pistes possédées, selon la page C-499 ($16,6 \times 12 \text{ mois} \times 1\,600\,000 \text{ personnes}$) et de 363 millions pistes copiées de cédéroms et d'audiocassettes préenregistrées selon le tableau 4.10.

4.4 ***Public cible de la copie privée***

Jusqu'ici, nous avons présenté les incidences de copie privée pour l'ensemble de la population et à l'intérieur de sous-groupes. Un portrait complet de la copie privée en 2001-2002 exige d'identifier les volumes de copie en fonction de ces sous-groupes.

Le tableau 4.13 découpe le nombre total de pistes de musique préenregistrées copiées en 2001-2002 en sous-groupes selon l'âge, le sexe, la région de résidence et les achats de cédéroms préenregistrés. Il indique tant l'importance du comportement de copie par sous-groupe que la part que chaque groupe représente dans l'ensemble des copies effectuées.

TABLEAU 4.13
Pistes de musique pré-enregistrée copiées en 2001-2002,
par sous-groupes

		Nombre de pistes copiées au cours de l'année (millions) ¹	Nombre moyen de pistes par personne, pour l'année ¹	Proportion de l'ensemble de la copie ²	Proportion de l'ensemble de la copie en 1999-2000	Proportion de l'ensemble de la copie en 1998
TOTAL	n = 12 197	1 072 M	44	100 %	100 %	100 %
12-17 ans	1 241	204 M	134	19 %	26 %	20 %
18-25 ans	1 928	297 M	130	28 %	24 %	23 %
26-45 ans ³	4 443	405 M	44	39 %	32 %	57 %
46 ans et plus	3 885	142 M	14	14 %	19 %	—
Colombie Britannique	1 669	183 M	55	17 %	10 %	—
Prairies ⁴	2 193	142 M	35	13 %	14 %	27 %
Ontario	4 304	382 M	44	36 %	33 %	38 %
Québec	3 016	292 M	47	28 %	38 %	26 %
Atlantique	1 015	63 M	32	6 %	5 %	8 %
Hommes	5 939	692 M	59	65 %	63 %	61 %
Femmes	6 254	371 M	30	35 %	37 %	39 %
Acheté 0 cédérom préenregistré ⁵	9 214	516 M	28	50 %	⁶	⁶
1	964	100 M	58	10 %		
2-4	1 760	377 M	116	37 %		
5 et plus	135	38 M	152	4 %		

Note : voir les détails de ces données aux pages C-347 et C-349.

¹ Les données des tableaux de l'annexe C doivent être multipliées par 12 pour tenir compte de la mesure mensuelle.

² Les proportions sont calculées sur le total de pistes à l'intérieur de chaque classification.

³ 26 ans et plus en 1998.

⁴ Provinces de l'Ouest en 1998.

⁵ Achats de cédéroms préenregistrés au cours du mois précédant l'entrevue.

⁶ Comparaison impossible puisque la mesure des achats de cédéroms préenregistrés était annuelle.

Plus de la moitié de toutes les pistes copiées au cours de 2001-2002 l'ont été par des personnes âgées de 26 ans ou plus. Les adolescents et les jeunes adultes restent tout de même les grands utilisateurs de la copie privée.

Ce tableau démontre qu'en 2001-2002 :

- les adolescents et les jeunes adultes copiaient à un rythme équivalent, soit 134 pistes par an en moyenne pour un adolescent et 130 pour une personne âgée de 18 à 24 ans;

Les hommes copient encore deux fois plus de musique que les femmes, tout comme en 1998 et en 1999-2000.

- les personnes âgées de moins de 26 ans copiaient trois fois plus de pistes per capita que les personnes âgées de 26 à 45 ans (44 pistes par an) et presque dix fois plus que les personnes âgées de plus de 45 ans (14 pistes);
- malgré leur taux d'activité beaucoup plus important, les personnes âgées de 12 à 25 ans n'accumulent pas tout à fait la moitié de l'ensemble des pistes copiées (47 %); en effet, leur poids démographique n'est pas très grand;
- par contre, malgré leur taux d'activité plus faible, les personnes âgées de 26 ans ou plus produisent plus de la moitié (53 %) des copies de pistes, grâce à leur grand poids démographique;
- les Québécois étaient les champions de la copie privée en 1998 et en 1999-2000, selon nos deux premières études; en 2001-2002, ils sont passés en deuxième place (47 pistes par an) derrière les résidents de la Colombie-Britannique (55 pistes par an). Le poids démographique de l'Ontario en fait la région qui contribue la part la plus importante de l'ensemble de la copie privée (38 %).;
- tout comme en 1998 et en 1999-2000, en 2001-2002, les hommes ont copié deux fois plus de pistes que les femmes;
- on peut s'attendre à ce que le comportement de copie privée aille de pair avec le comportement d'achat de cédéroms préenregistrés puisque les deux comportements sont associés à l'appréciation de la musique; on observe effectivement que les personnes qui ont acheté plus de cinq cédéroms préenregistrés au cours du mois précédant l'entrevue ont accumulé cinq fois plus de pistes copiées (152) en 2001-2002 que les personnes qui n'ont acheté aucun cédérom préenregistré (28 pistes).

Chapitre 5

UTILISATION DES MÉDIAS VIERGES

5.1 *Achats de médias vierges*

Selon les données de notre enquête, les ventes d'audiocassettes ont continué à chuter de façon considérable au cours de la période d'étude. Au cours de la période de douze mois de 2001-2002 servant de référence à la présente enquête, la moyenne annuelle d'achat d'audiocassettes vierges pour fins personnelles s'est établi à 0,8 unités, la moitié moins qu'au cours de 1999-2000. Au total, le marché canadien des audiocassettes utilisées à des fins personnelles se chiffrait à 20 millions d'unités.

TABLEAU 5.1
Achats privés d'audiocassettes et de cédéroms vierges
en 2001-2002

	% ayant acheté au cours des 2 mois précédents	Nombre moyen d'unités achetées annuellement (toute la population)	Nombre total acheté annuellement (millions)		
			Estimation ponctuelle centrale	Limite inférieure ¹	Limite supérieure ¹
CD-R vierges	16 %	2,5	59,7 M	55,9 M	63,4 M
CD-RW vierges		0,9	21,7 M	19,7 M	23,8 M
Audiocassettes vierges	13 %	0,8	19,7 M	18,5 M	20,9 M
Cartes mémoires	3 %	0,06	1,4 M	1,2 M	1,7 M
DVD vierges ²	2 %	0,06	1,4 M	1,2 M	1,7 M

Note : voir les détails de ces données aux pages C-89, C-91, C-93, C-95, C-165, C-173, C-201, C-225 et C-249; les données de l'annexe C qui concernent le nombre d'unités achetées doivent être multipliées par 12 pour tenir compte de la mesure mensuelle et obtenir une moyenne annuelle.

¹ Limite inférieure de l'estimation à un niveau de confiance de 95 % tenant compte du nombre de réponses obtenues et de la variance des réponses (donc de la marge d'erreur échantillonnale de l'estimation).

² Les données ne sont disponibles que pour huit mois, depuis novembre 2001.; elles ont été annualisées.

Selon les données de la présente enquête, 81 millions de cédéroms vierges, réinscriptibles ou non, auraient été achetés par les Canadiens âgés de 12 ans ou plus au cours de la période de collecte de données.

Selon des sources industrielles, il apparaîtrait que la présente estimation des ventes de cédéroms réinscriptibles aux individus serait élevée, mais que l'estimation de la somme des ventes de cédéroms vierges serait raisonnable. Compte tenu du langage utilisé au cours de l'entrevue, malgré l'attention portée à la simplicité du vocabulaire — en fait, peut-être à cause de cette simplicité — il est possible que certains participants à l'enquête aient confondu les cédéroms vierges réinscriptibles et non réinscriptibles¹.

¹ La question 19 demandait aux participants « combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, le cas échéant, à des fins personnelles et non commerciales ». Cette question quantifiait donc le marché total des cédéroms vierges, réinscriptibles ou non. La question suivante était l'une des deux suivantes, choisie au hasard :

- « Sur les ... CD vierges que vous avez achetés en (mois), combien étaient du genre sur lesquels on ne peut enregistrer qu'une seule fois? »
- « Sur les ... CD vierges que vous avez achetés en (mois), combien étaient du genre sur lesquels on peut enregistrer plusieurs fois? »

Selon certaines sources, il est aujourd'hui facile de graver un cédérom musical en plusieurs sessions sur un cédérom non réinscriptible. Cette possibilité ouvrirait la porte à une certaine confusion dans les deux questions de suivi puisque, techniquement, on peut maintenant « enregistrer plusieurs fois » sur un cédérom non réinscriptible.

La proportion des cédéroms réinscriptibles dans l'ensemble des ventes de cédéroms vierges serait donc moindre que ce qui apparaît ici.

5.2 ***Pourcentage que représente la musique de l'ensemble de la copie***

Comme dans notre étude de 2000, nous avons utilisé deux indicateurs pour mesurer la part que représente la copie de musique préenregistrée dans l'ensemble de l'enregistrement que les Canadiens font sur des médias ouverts à des redevances :

- la nature du matériel enregistré lors du dernier événement d'enregistrement (fondé sur le rappel d'un événement précis);
- la part habituelle que représente la musique préenregistrée dans l'ensemble de l'enregistrement fait au cours des douze mois précédents (fondé sur une évaluation générale).

Suivant le principe que nous appliquons dans toute la mesure du possible, nous préférons l'estimé provenant d'un événement précis à celui issu d'une approximation.

En 2001-2002, les deux tiers des cédéroms vierges servaient à la copie de musique.

Le tableau 5.2 résume les résultats obtenus. Les audiocassettes sont utilisées primordialement pour la reproduction de musique; la musique représente environ les trois quarts de leur utilisation. La copie de musique représente environ les deux tiers de l'utilisation des cédéroms non réinscriptibles, comparativement à la moitié pour les cédéroms réinscriptibles. L'échantillon d'utilisateurs de DVD vierges est encore petit, mais on estime que ce médium sert à plus du tiers à la copie de musique.

TABLEAU 5.2
Utilisation des supports vierges en 2001-2002

Support 2001-2002	% d'utilisation pour enregistrer quoi que ce soit, 12 derniers mois	% des derniers événements faits de musique	% que représente la musique de l'ensemble de la copie	% n'enregistrant que de la musique	n ¹
Audiocassettes	19 %	75 %	72 %	53 %	2527
CD-R	15 %	66 %	65 %	42 %	2215
CD-RW	6 %	49 %	49 %	29 %	779
Cartes mémoire	2 %	36 %	37 %	23 %	241
DVD	1 %	36 %	42 %	17 %	81
Pages sources	C-254 C-264 C-274 C-284 C-294	C-258 C-268 C-278 C-288 C-298	C-262 C-272 C-282 C-292 C-302	C-262 C-272 C-282 C-292 C-302	C-258 C-268 C-278 C-288 C-298

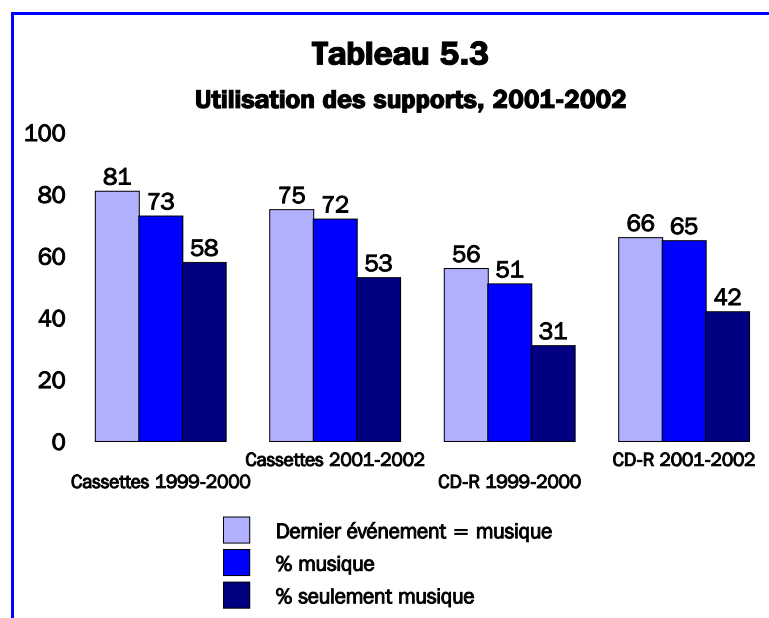
¹ La taille de l'échantillon indiquée s'applique aux proportions d'événements et à la proportion que la musique représente de l'ensemble de la copie. Le pourcentage ayant utilisé chaque médium est basé sur l'échantillon complet de 12 197 personnes.

Le Tableau 5.3 documente l'évolution de l'utilisation des audiocassettes et des cédéroms non réinscriptibles¹ de 1999-2000 à 2001-2002.

La part que représente la musique dans l'utilisation des audiocassettes semble avoir fléchi entre les deux périodes, peut-être de cinq points de pourcentage.

Par contre, selon chacun des trois indicateurs reproduits au Tableau 5.3, la part de la copie de musique dans l'utilisation des cédéroms non réinscriptibles s'est accrue au cours de la dernière année. Si elle se situait près de la moitié de l'utilisation en 1999-2000, elle a crû à près des deux tiers en 2001-2002. Aujourd'hui, 42 % des utilisateurs de cédéroms non réinscriptibles ne les utilisent que pour la copie de musique.

¹ En 1999-2000, on n'avait pas distingué entre les cédéroms réinscriptibles et non réinscriptibles. Compte tenu du marché au cours de cette période, il est raisonnable de croire que les consommateurs faisaient référence aux seconds en répondant à nos questions.

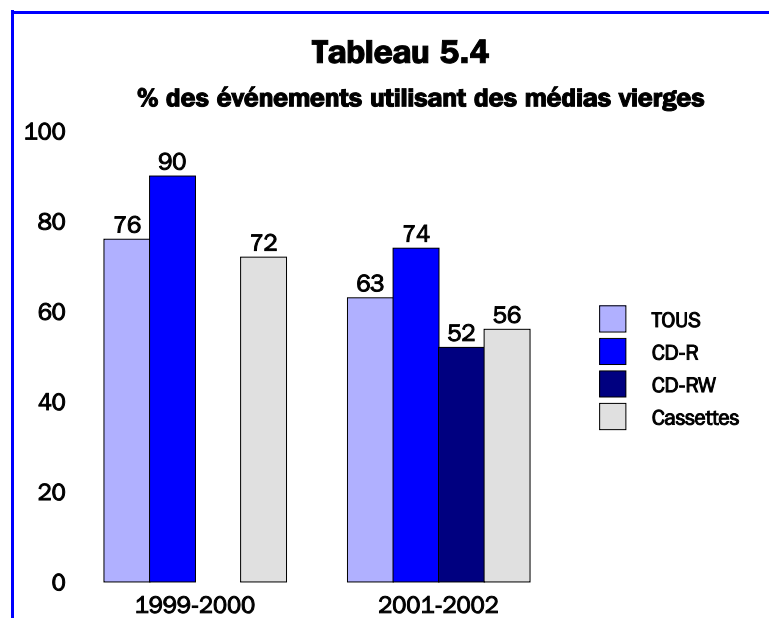


L'apparente confusion discutée plus tôt (page 48) à propos des achats respectifs des cédéroms vierges réinscriptibles et non réinscriptibles ne se répercute pas sur les données de cette section traitant de l'utilisation des différents types de médias vierges. En effet, dans la présente section, les questions portant sur les deux types de cédéroms étaient posées toutes deux, systématiquement, à tous les participants¹; le participant aurait identifié une éventuelle confusion à la seconde question et aurait corrigé le tir, à rebours, en changeant ses réponses à la question portant sur l'utilisation des cédéroms non

réinscriptibles.

¹ Contrairement aux questions portant sur les achats de médias vierges où un seul de deux types, choisi au hasard, faisait l'objet de questionnement

5.3 Réutilisation des médias vierges



Près des deux tiers des événements de copies (63 %) impliquent des médias vierges. À cet égard, l'utilisation des cédéroms réinscriptibles est équivalente à celle des audiocassettes (voir Tableau 5.4 et page C-537) : plus de la moitié des événements utilisent des médias inutilisés auparavant.

On peut noter une apparente diminution du pourcentage des événements utilisant un média vierge. On sera prudent dans l'interprétation de cette observation puisque le texte de la question concernée a changé entre 1999-2000 et 2001-2002.

5.4 Partie inutilisée des médias vierges

Lors du dernier événement de copie privée de musique préenregistrée, en moyenne, 14 % de l'espace a été laissé inutilisé, dans l'ensemble (voir page C-546). L'estimation est de 11 % pour les copies sur cédéroms non réinscriptibles, 13 % pour les cédéroms réinscriptibles et 16 % pour les audiocassettes.

Pour les personnes ayant enregistré sur une audiocassette, cette mesure est, bien sûr, une approximation puisque les participants n'ont probablement pas porté une grande attention à cet aspect de leur événement de copie, sur le moment. Les personnes ayant enregistré sur cédéroms bénéficient du calcul *a priori* de l'espace qu'occupera le matériel choisi et peuvent en ajouter au besoin pour emplir l'espace disponible, ou utiliser un logiciel permettant de maximiser l'utilisation de l'espace comme

« FillCD ». On notera par ailleurs qu'environ la moitié des participants ont indiqué avoir complètement utilisé l'espace disponible sur le média; on peut croire que cela signifie qu'elles n'auraient pas pu utiliser l'espace restant à des fins utiles.

Selon leurs déclarations, l'espace laissé disponible sera probablement utilisé plus tard selon 46 % des personnes ayant effectué une copie sur audiocassette, 41 % des personnes ayant utilisé un cédérom réinscriptible et 22 % des personnes ayant utilisé un cédérom non réinscriptible (voir page C-550).

5.5 ***Gaspillage de cédéroms non réinscriptibles***

Dans 79 % des événements de copie privée sur cédéroms non réinscriptibles¹, la copie s'est effectuée sans gaspillage de média (page C-553). Par contre, dans 19 % des cas, un ou plusieurs cédéroms non réinscriptibles ont dû être gaspillés.

Nos données établissent que les utilisateurs de cédéroms non réinscriptibles consomment 2,1 cédéroms par événement de copie (page C-532) et qu'ils en ont gaspillé, en plus, 0,3 unités par événement, en moyenne (page C-560). Ces données indiqueraient, erronément, un taux de gaspillage moyen de 13 % ($0,3 / (2,1 + 0,3)$).

En 2001-2002, le taux de gaspillage de cédéroms non réinscriptibles était de 5 %, comparativement à 12 % en 1999-2000.

Il faut cependant tenir compte de ce que les utilisateurs de cédéroms non réinscriptibles les plus avides tendent à gaspiller proportionnellement moins d'exemplaires que les utilisateurs occasionnels. Une fois pondéré selon le nombre d'événements déclarés pour le dernier mois et selon le nombre d'unités vierges utilisées, le ratio du nombre d'unités gaspillées (page C-716) sur le nombre d'unités utilisées (page C-713) (auquel s'additionne le nombre d'unités gaspillées) est de 5 %.

¹ La question s'appliquait aussi aux DVD vierges à compter de novembre 2001, mais le nombre de dossiers pertinents est faible.

Cette donnée indique une diminution significative du taux de gaspillage de cédéroms non réinscriptibles depuis 1999-2000, alors qu'il se situait à 12 %.

5.6 *Utilisation des lecteurs MP3 portatifs*

Compte tenu des questions servant à filtrer les réponses obtenues au cours de l'entrevue téléphonique¹, cette étude prend pour acquis que les utilisateurs de lecteurs MP3 portatifs identifiés au début du questionnaire utilisent leur appareil pour des fins de reproduction de musique.

La moitié (58 %) des participants à l'étude ont indiqué avoir utilisé le lecteur MP3 portatif possédé par le ménage dont ils font partie (page C-61). Comme on pourrait s'y attendre, la proportion d'utilisateurs était plus élevée chez les plus jeunes que chez les plus âgés.

Sur la base des réponses de 137 utilisateurs de baladeurs MP3 portatifs, les données établissent que 49 pistes étaient enregistrées en moyenne dans ces appareils (page C-63).

Les utilisateurs de lecteurs MP3 portatifs ont indiqué conserver normalement une piste durant 41 jours dans leur appareil avant de l'effacer ou de la remplacer par une autre piste (page C-67).

¹ Les participants indiquaient d'abord à la question 1 qu'ils possédaient un « lecteur MP3 portatif », puis devaient répondre à deux questions additionnelles indiquant que l'appareil est un genre de baladeur (et non un logiciel d'ordinateur) et qu'il permet d'enregistrer de la musique « de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des cassettes ».

Chapitre 6

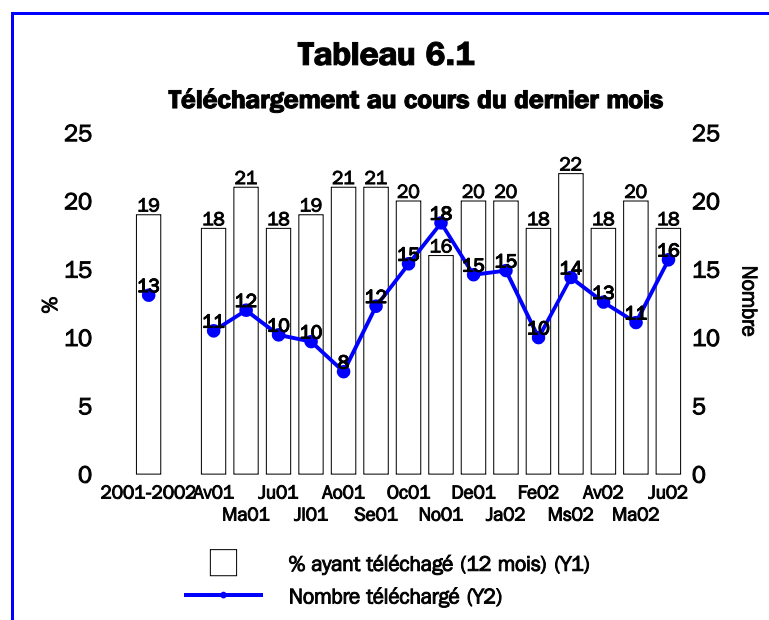
TÉLÉCHARGEMENT D'INTERNET

Phénomène pratiquement inconnu en 1998, la copie de musique en format compressé et utilisant Internet comme véhicule de transport est aujourd'hui largement répandue.

Dans le rapport précédent portant sur la période 1999-2000, nous avons mesuré l'incidence de téléchargement d'Internet et de copie de fichiers en format compressé (type MP3). Depuis, l'utilisation de ce type de fichiers est devenue la norme; par exemple, toute une industrie s'est développée autour de la production de lecteurs (portatifs ou non) de fichiers musicaux compressés. Nous n'avons donc pas jugé bon de poursuivre la mesure particulière de la copie de fichiers compressés; ceux-ci font partie des décomptes présentés dans le chapitre précédent.

L'importance acquise par Internet comme véhicule de transport de fichiers musicaux (tel que documentée à la section précédente) justifie une description plus complète du comportement de téléchargement.

6.1 Téléchargement récent

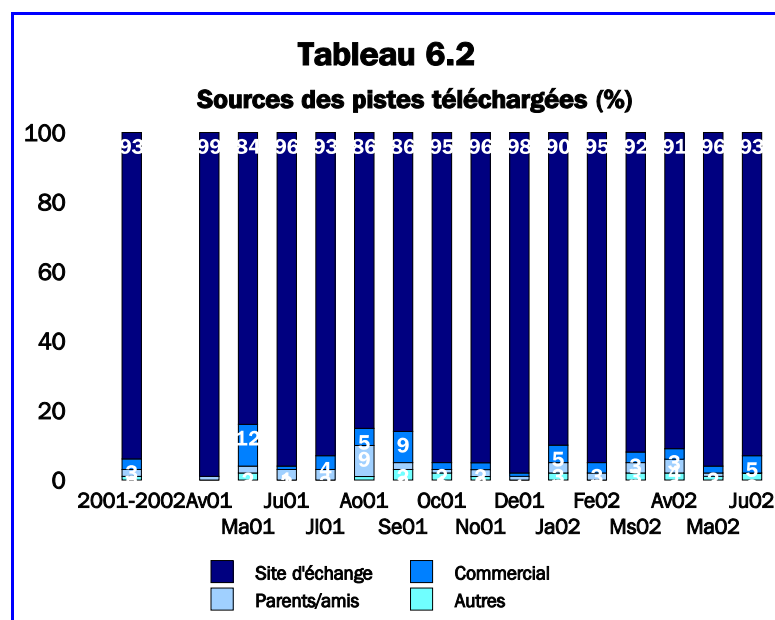


En 2001-2002, 19 % de la population canadienne âgée de douze ans ou plus avaient effectué un téléchargement de musique d'Internet au cours des douze mois précédents (Tableau 6.1 et page C-585). Cette proportion était plus élevée chez les personnes âgées de 12 à 17 ans (57 %) et de 18 à 25 ans (46 %), chez les personnes ayant effectué une copie de musique (44 %) et chez les personnes effectuant des copies sur cédéroms (plus de 65 %). Elle s'accroissait en fonction de l'intensité du comportement de copie des individus (selon le nombre d'événements ou selon le nombre de pistes copiées — voir la page C-585).

Les Canadiens auraient téléchargé 431 millions de pistes d'Internet en 2001-2002.

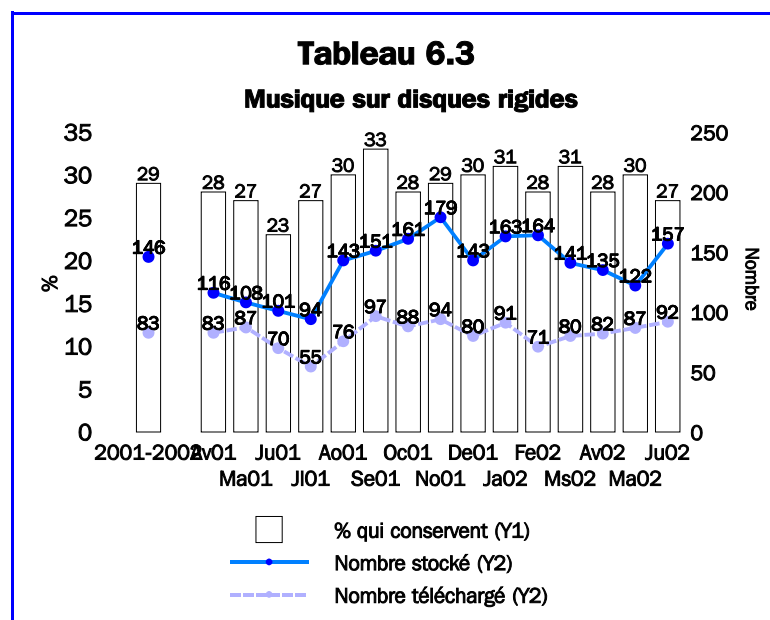
Ceux qui avaient téléchargé des pistes d'Internet au cours du mois précédent avaient obtenu une moyenne de 13 pièces au cours de cette période (Tableau 6.1 et page C-599). Au total, donc, entre juillet 2001 et juin 2002, ce sont environ 431 millions¹ de pistes que les Canadiens âgés de 12 ans ou plus auraient téléchargées d'Internet.

¹ Le chiffre de 431 millions est le produit de la moyenne de 13,1 pistes téléchargées par mois par 12 mois et par le nombre de personnes visées par ce comportement dans la population, le tout selon la page C-599.



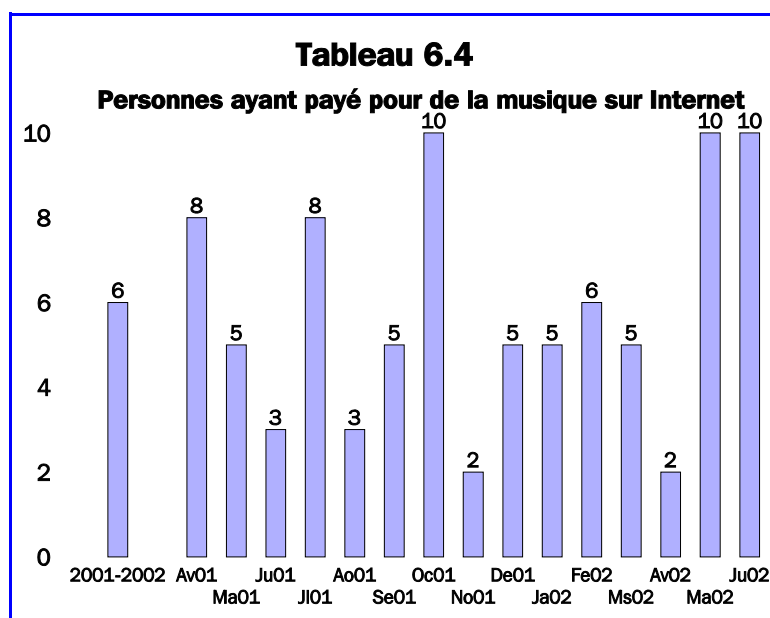
Ces pistes provenaient à 93 % de sites d'échange (Tableau 6.2 et page C-653; ces données sont sur la base du téléchargement du dernier mois). Quelque 3 % des pistes téléchargées provenaient de sites commerciaux alors que les amis, la famille et les autres sources représentaient aussi 3 % du volume de téléchargement.

6.2 Pièces sur disques durs



Quelque 29 % des personnes ayant un ordinateur à domicile conservent des chansons sur le disque dur (Tableau 6.3 et page C-563); on y trouve en moyenne 146 chansons (page C-569) dont 83 ont été téléchargées d'Internet (page C-577) — présumément, les autres proviennent d'opérations de copies depuis d'autres sources comme des cédéroms préenregistrés.

6.3 *Païement sur Internet*



En 2001-2002, 6 % des personnes ayant copié des pistes depuis Internet pour les fins de leur dernière copie sur support amovible ont indiqué avoir payé pour l'une ou l'autre des chansons qu'elles ont copiées (Tableau 6.4 et page C-503; ces données sont sur la base du dernier événement de copie). Notons qu'il s'agit d'un pourcentage de personnes et non d'un pourcentage de pistes.

ANNEXE A

Estimation des ventes totales à l'unité de cédéroms préenregistrés en 2001

ESTIMATION DES VENTES TOTALES À L'UNITÉ DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS EN 2001

Analyse de Paul Audley, Paul Audley and Associates Inc.

INTRODUCTION

La présente analyse a pour but d'estimer le nombre global de cédéroms préenregistrés que les Canadiens ont achetés en 2001. Nous voulons, par cette analyse, identifier toutes les sources auprès desquelles ces achats peuvent être effectués même si certaines sont difficiles, voire impossibles à localiser, de manière à constituer une base solide pour l'estimation du volume d'achat.

Les achats à l'état neuf de cédéroms préenregistrés peuvent se faire auprès de cinq sources :

- ① les magasins de vente au détail;
- ② les clubs de disques ou autres sources de vente par correspondance au Canada;
- ③ les sources directes à l'extérieur du Canada — notamment les vendeurs de disques en ligne comme *Amazon.com*, les sources étrangères de vente par correspondance et les clubs de disques étrangers;
- ④ les achats faits lors d'un voyage à l'étranger, en particulier aux États-Unis;
- ⑤ les achats effectués dans des magasins d'occasion, auprès d'amis ou dans les ventes-débaras.

LES ACHATS D'ENREGISTREMENTS NEUFS AUPRÈS DE SOURCES CANADIENNES

En ce qui a trait aux ventes à l'état neuf de cédéroms préenregistrés, la source de données la plus complète est l'enquête que Statistique Canada mène depuis 1977 sur les étiquettes de disques. Étant donné que cette enquête n'a lieu maintenant qu'une fois tous les deux ans, les données disponibles les plus récentes concernent 1998. L'enquête de Statistique Canada porte sur les ventes réalisées par les étiquettes et les clubs de disques. C'est la seule source de données qui comprenne les clubs de disques — lesquels représentent une part du volume des ventes qui est importante mais en déclin substantiel depuis trois ans.

L'importance des ventes des clubs de disques se constate, par exemple, dans les renseignements statistiques fournis par l'ACDRM, société de droits d'auteur qui émet des licences de reproduction mécanique tant aux

étiquettes qu'aux clubs de disques. Pour les trois dernières années, les recettes de l'Agence se répartissent ainsi :

TABLEAU 1

Année	Étiquettes	Clubs
1999-2000	73 %	27 %
2000-2001	80 %	20 %
2001-2002	86 %	14 %

Pour convertir ces chiffres de recettes en estimation des unités vendues, il convient d'y apporter deux ajustements. D'abord, l'Agence estime que ses recettes reflètent un pourcentage légèrement inférieur des ventes globales réalisées par les étiquettes que de celles des clubs de disques. Ensuite, la redevance des clubs de disques au titre de la reproduction mécanique s'établit à 75 % du tarif régulier, de sorte que les ventes des clubs de disques représentent proportionnellement un plus grand nombre d'unités. Après ajustement, le rapport des ventes à l'unité est donc le suivant :

TABLEAU 2

Année	Étiquettes	Clubs
1999-2000	70 %	30 %
2000-2001	77 %	23 %
2001-2002	84 %	16 %

Ces chiffres sont utiles pour évaluer les ventes globales à l'unité puisque la seconde source de données en importance, l'Association de l'industrie canadienne de l'enregistrement (AICE), offre des renseignements sur les étiquettes mais non sur les clubs de disques.

Pour l'année civile 1998, les données de l'AICE situent les ventes à 57,7 millions de cédéroms. En ajustant ces chiffres selon le rapport calculé ci-dessus pour l'ACDRM afin d'y inclure une estimation des ventes à l'unité faites par les clubs de disques, les ventes de cédéroms atteindraient 90,2 millions.

Selon Statistique Canada, les ventes à l'unité ont fait un bond entre 1991-1992 et 1995-1996; cependant, les données de 1998 suggèrent un plafonnement entre 1995-1996 et 1998. Les chiffres sont les suivants :

TABLEAU 3
Ventes d'enregistrements sonores, 1991-1992 à 1998

	Cédéroms (en millions d'albums)
1991-1992	30,9
1992-1993	45,3
1993-1994	56,1
1994-1995	s/o
1995-1996	81,4
1998	81,2

Source: Statistique Canada.

Statistique Canada a changé sa période de référence en 1998. Les données de 1998 présentées plus haut documentent les années financières des entreprises participantes se terminant entre le 1^{er} janvier 1998 et le 31 décembre 1998 (alors que les données de 1995-1996 faisaient référence aux années financières terminées entre le 1^{er} avril 1995 et le 31 mars 1996). Par contre, les données de l'AICE couvrent l'année civile (se terminant le 31 décembre 1998) sans égard pour la fin de l'année financière des entreprises participantes. L'écart significatif séparant les 81,2 millions d'unités rapportées par Statistique Canada et les 90,2 millions d'unités calculées à partir des données de l'AICE pourrait s'expliquer par cette différence dans les périodes de référence.

Pour nos fins d'estimation des ventes de cédéroms préenregistrés, nous avons choisi d'ajuster les données de l'AICE plutôt que celles de Statistique Canada, pour deux raisons : d'abord, nous possédons les données de l'AICE et celles de l'ACDRM nécessaires à l'ajustement des données sur les clubs de disques pour 1999, 2000 et 2001, alors qu'aucune donnée récente de Statistique Canada n'existe; ensuite, l'industrie de l'enregistrement sonore vit une transition importante et l'utilisation des données de l'AICE nous permet de refléter les tendances des trois dernières années.

Les données de l'AICE sur les ventes de cédéroms préenregistrés et les estimations ajustés incluant les ventes par les clubs de disques selon les ratios du tableau 2 suivent, au tableau 4.

TABLEAU 4
Ventes de cédéroms préenregistrés par les étiquettes et
ventes ajustées incluant les clubs de disques, AICE

Année	Ventes de cédéroms préenregistrés (millions)	
	Étiquettes	Données ajustées tenant compte des clubs de disques
1998	57,7	90,2
1999	58,4	83,4
2000	57,3	74,4
2001	54,0	64,3

Nous ne disposons pas d'estimations sur le caractère complet des données touchant les ventes d'enregistrements sonores (sans tenir compte des enregistrements vendus d'occasion) telles qu'elles figurent dans l'enquête de l'AICE. Il semble raisonnable d'estimer que l'enquête touche 90 % de toutes les activités entourant la vente d'enregistrements produits au Canada (à l'exception des disques vendus d'occasion). Tenant compte de cet ajustement, les ventes totales de cédéroms préenregistrés en 2001 auraient été de 71,4 millions d'unités (64,3 x 0,90).

ACHATS DE NOUVEAUX ENREGISTREMENTS AUPRÈS DE SOURCES ÉTRANGÈRES

Les données de Statistique Canada sur le commerce des marchandises constitue la source la plus utile pour estimer les ventes d'enregistrements que les compagnies de disques ou les autres membres de l'industrie importent au Canada pour les vendre en tant que produits finis. Les données de 1999 à 2001 s'établissaient comme reproduit au tableau 5.

Il n'existe pas de source qui permettrait d'évaluer les achats effectués par correspondance ou directement, c'est-à-dire par des Canadiens en voyage à l'étranger. Le volume des achats d'enregistrements sonores faits aux États-Unis à l'occasion d'emplettes outre-frontière pourrait être très considérable.

TABLEAU 5
Volume des importations

	Cédéroms (en millions d'unités)
1999	20,5
2000	15,6
2001	16,2

Aucune information n'existe sur l'identité de ces importateurs de 16,2 millions d'unités. Quoiqu'il soit raisonnable de croire qu'une partie de cette activité soit déjà comprise dans les données des étiquettes qui font rapport à l'AICE, nous avons fait l'hypothèse que ces ventes sont additionnelles à celles estimées au tableau 4.

ACHATS D'ENREGISTREMENTS D'OCCASION

Le marché des enregistrements sonores d'occasion est important et les cédéroms sont un produit très durable. Sur le seul marché de Toronto, plus de 35 détaillants annoncent expressément dans les Pages jaunes la vente d'enregistrements d'occasion.

Un calcul sommaire fait en tenant compte du vaste éventail de magasins qui vendent cédéroms et autres formes d'enregistrements sonores usagés nous porte à croire que, en ce qui a trait au nombre d'unités vendues, leurs ventes pourraient représenter environ 10 % de l'ensemble des ventes. Cependant, ces ventes n'équivaldraient qu'à 4 % ou 5 % des recettes provenant de la vente d'enregistrements sonores préenregistrés.

Selon cette estimation, le nombre de cédéroms usagés vendus s'établirait à 10 % de 87,6 millions (71,4 M + 16,2 M), soit 8,8 millions.

ESTIMATION DE L'ENSEMBLE DES VENTES DE NOUVEAUX ENREGISTREMENTS PRODUITS AU CANADA, DE CÉDÉROMS IMPORTÉS EN TANT QUE PRODUITS FINIS ET D'ENREGISTREMENTS SONORES D'OCCASION EN 1999

Les ventes conjuguées d'enregistrements sonores produits au Canada, importés en tant que produits finis de même que vendus sur le marché d'occasion nous permettent d'évaluer comme suit le volume global des achats par les Canadiens de cédéroms de musique préenregistrée à 96,4 millions (71,4 M + 16,2 M + 8,8 M).

Nous n'avons pas tenté d'évaluer les achats effectués directement par des particuliers à l'extérieur du Canada, soit lors d'emplettes outre-frontière ou auprès d'un service de commande postale ou d'un détaillant en ligne. Il ne semble exister aucune information qui nous aurait permis d'établir une estimation même grossière de ces achats.

ANNEXE B

Questionnaire

TABLE DES MATIÈRES

Accès au matériel	6
Utilisation d'un lecteur MP3	10
Tendances dans les achats de cédéroms préenregistrés	11
Question générale en matière d'achat	12
Achats — CD préenregistrés comme ancrage	13
Achats — CD vierges	14
Achats — Audiocassettes vierges	15
Achats — Cartes mémoire électroniques	16
Achats — DVD vierges	17
Comportement en matière d'enregistrement — Cassettes	18
Comportement en matière d'enregistrement — CD-R	20
Comportement en matière d'enregistrement — CD-RW	22
Comportement en matière d'enregistrement — Cartes mémoire électroniques	24
Comportement en matière d'enregistrement — DVD	26
Comportement en matière de copie privée	28
Dernière fois — Source	30
Dernière fois — Propriété de l'original	33
Dernière fois — Destination	34
Dernière fois — Espace non utilisé	36
Dernière fois — Rejet	37
Téléchargement de musique sur Internet	38
Données socio-démographiques	41
 Access to Equipment	 45
MP3 Player Use	49
Trend in the purchase of pre-recorded CDs	50
General Purchasing Question	51
Purchases — Pre-recorded CDs as Anchor	52
Purchases — Blank CDs	53
Purchases — Blank Audio Cassettes	54
Purchases — Electronic Memory Cards	55
Purchases — Blank DVDs	56
Recording Behaviour — Cassettes	57
Recording Behaviour — CD-R	59
Recording Behaviour — CD-RW	61
Recording Behaviour — Electronic Memory Cards	63
Recording Behaviour — DVD	65
Private Copying Behaviour	67
Last Event — From	69
Last Event — Ownership of Original Copies	72
Last Event — To	73
Last Event — Unused Space	75

Last Event — Spoilage	76
Internet Music Downloading	77
Socio-demographics	80

VEILLE MUSICALE 2001-2002
Questionnaire téléphonique de juin 2002
destiné à des Canadiens de 12 ans et plus

(Vérifier les quotas par province)

(Dans ce sondage, le « MOIS 0 » est avril 2002 et le « MOIS 1 » est mai 2002)

Bonjour Madame/Monsieur. C'est _____ qui vous appelle de la part de Écho Sondage, une entreprise nationale de recherche. Nous effectuons une étude importante sur des activités de loisir culturel. J'aimerais parler à la personne âgée de DOUZE (12) ans ou plus qui, dans votre ménage, a eu son anniversaire le plus récemment. (REJOINDRE LA BONNE PERSONNE) Nous comptons beaucoup sur votre contribution. Le sondage ne devrait pas prendre plus de 15 minutes et vos réponses vont demeurer absolument confidentielles. Puis-je commencer?

Question	Réponse
Pour qui ce sondage est-il réalisé?	Le sondage est commandité par la Société canadienne de perception de la copie privée. (NE FOURNIR AUCUNE AUTRE INFORMATION — VOUS EN REMETTRE AU SUPERVISEUR PUIS AU DIRECTEUR DE L'ÉTUDE SI CELA DEVIENT UNE QUESTION DE REFUS OU DE PARTICIPATION)
Comment la confidentialité de mes réponses sera-t-elle protégée?	Le rapport ne comportera aucune réponse individuelle, seulement des pourcentages et des moyennes. Vos nom ou numéro de téléphone ne seront pas non plus associés à vos réponses.
Pourquoi devrais-je répondre à ce sondage?	Les résultats de notre étude vont servir à prendre des décisions touchant la mise en application de la Loi canadienne sur le droit d'auteur. Puisque l'étude ne repose que sur un petit nombre de personnes, votre participation est extrêmement importante.
En quoi consiste le sondage?	Tout le monde ne reçoit pas nécessairement les mêmes questions mais, de façon générale, l'étude porte sur la musique et les enregistrements sonores.
Lorsqu'il s'agit d'adolescents	Lorsque vous recrutez des jeunes de 12 à 17 ans, vous pouvez inviter les parents à écouter la communication sur un autre appareil de téléphone.
Comment puis-je m'assurer que ce sondage est légitime?	Vous pouvez appeler le Conseil canadien de la recherche par sondage au (800)554-9996 pour confirmer que Écho Sondage est une entreprise sérieuse et professionnelle de sondage et que le présent sondage a été enregistré auprès d'eux. Autrement, vous pouvez rejoindre le directeur de recherche, Benoît Gauthier, au numéro (819)770-2423.

Accès au matériel

Q1. **Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants?** (NE PAS PERMUTER)

- a. une enregistreuse d'audiocassettes
 - b. un ordinateur
 - c. un graveur de CD audio ou informatique qui enregistre sur des CD vierges
 - d. un graveur de minidisques vierges qui utilise des disques ayant la moitié de la taille d'un CD ordinaire
 - e. un lecteur MP3 portable
- [La question suivante a été ajoutée à compter de novembre 2001]
- f. un graveur de DVD audio ou informatique qui enregistre sur des DVD vierges

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q1.b)

Q2. **Votre ordinateur domestique est-il muni d'un lecteur de CD-ROM et de hauts-parleurs?** (S'IL Y A PLUSIEURS ORDINATEURS, CHOISIR «OUI» SI AU MOINS L'UN D'EUX EN EST MUNI)

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q1.c)

Q3. **Le graveur de CD permet-il d'enregistrer sur des CD vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes?**

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q1.c ET OUI À Q3)

Q4. Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de CD et la faire jouer?

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI C'EST OUI À Q1.c ET NON À Q4)

Q5. Le graveur de CD vierges ou enregistrables fait-il partie d'un ordinateur ou d'une chaîne audio?

ORDINATEUR	1
CHAÎNE AUDIO	2
LES DEUX	3
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI C'EST OUI À Q1.d)

Q6. Le graveur de minidisques permet-il d'enregistrer sur des minidisques vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes?

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI C'EST OUI À Q1.d ET OUI À Q6)

Q7. Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de minidisques et la faire jouer?

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI C'EST OUI À Q1.e)

Q8. Le lecteur MP3 portatif est-il un genre de baladeur spécial pouvant jouer des fichiers de musique informatiques ou est-ce un logiciel d'ordinateur?

BALADEUR	1
LOGICIEL	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI C'EST OUI À Q1.e ET QUE Q8 = Baladeur)

Q9. Pouvez-vous insérer une audiocassette ou un CD dans le lecteur MP3 et les faire jouer?

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI C'EST OUI À Q1.e ET QUE Q8 = Baladeur)

Q10. Le lecteur MP3 permet-il d'enregistrer de la musique de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes?

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI C'EST OUI À Q1.e ET OUI À Q10)

Q11. Le lecteur MP3 utilise-t-il des cartes mémoire électroniques amovibles?

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

[La question suivante a été ajoutée à compter de novembre 2001]

(SI C'EST OUI À Q1.f)

Q11a. Le graveur de DVD permet-il d'enregistrer sur des DVD vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes?

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

[La question suivante a été ajoutée à compter de novembre 2001]

(SI C'EST OUI À Q1.f ET OUI À Q11a)

Q11b. Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de DVD et la faire jouer?

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

[La question suivante a été ajoutée à compter de novembre 2001]
(SI C'EST OUI À Q1.f ET NON À Q11b)

Q11c. Le graveur de DVD vierges ou enregistrables fait-il partie d'un ordinateur ou d'une chaîne audio?

ORDINATEUR	1
CHAÎNE AUDIO	2
LES DEUX	3
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

Utilisation d'un lecteur MP3

(SI C'EST NON À Q9)

Q12. Avez-vous utilisé personnellement le lecteur MP3?

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI C'EST OUI À Q12)

Q13. Combien y a-t-il de chansons ou de pistes d'enregistrées présentement dans votre lecteur MP3?

AUCUNE	1
NOMBRE	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI AU MOINS 1 À Q13)

Q13a. Combien de ces pistes sont enregistrées en format MP3 ou dans un autre format compressé?

AUCUNE	1
NOMBRE	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI C'EST OUI À Q12)

Q14. Pendant combien de temps conservez-vous normalement une chanson ou une piste dans votre lecteur MP3 avant de l'effacer ou de la remplacer par une autre chanson ou piste?

HEURES	1
JOURS	2
SEMAINES	3
MOIS	4
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

Tendances dans les achats de cédéroms préenregistrés

[La question qui suit a été ajoutée en juin 2001. Elle a été posée à une moitié aléatoire de l'échantillon en juin et juillet 2001, puis à tout l'échantillon à compter de juillet 2001.]

Q14A. **Pour une raison ou pour une autre, nos habitudes d'achats peuvent changer d'une période à l'autre. Dans votre cas, au cours de la dernière année, diriez-vous que vous avez acheté beaucoup plus, un peu plus, à peu près autant, un peu moins ou beaucoup moins de CD musicaux ou audio préenregistrés pour usage personnel qu'au cours de l'année précédente?**
(INVERSER AU HASARD L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES CATÉGORIES)

BEUCOUP PLUS	1
UN PEU PLUS	2
À PEU PRÈS AUTANT	3
UN PEU MOINS	4
BEUCOUP MOINS	5
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

[La question qui suit a été ajoutée en juin 2001. Elle a été posée à une moitié aléatoire de l'échantillon en juin et juillet 2001, puis à tout l'échantillon à compter de juillet 2001.]

(SI BEUCOUP/UN PEU PLUS OU BEUCOUP/UN PEU MOINS À Q14A)

Q14B. **D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison?**

Question générale en matière d'achat

Q15. **En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...** (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)

(GARDER EN PREMIÈRE PLACE LES CD PRÉENREGISTRÉS, RANDOMISER LES AUTRES ARTICLES)

- a. des CD musicaux ou audio préenregistrés
- b. des CD vierges. Veuillez exclure les CD préenregistrés et ne retenir que les CD vierges ou enregistrables
- c. des audiocassettes vierges de format ordinaire
- d. des cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash utilisées dans des équipements numériques comme les caméras numériques et les baladeurs mais PAS les consoles de jeux vidéos

[La question suivante a été ajoutée à compter de novembre 2001]

- e. des DVD vierges. Veuillez exclure les DVD préenregistrés et ne retenir que les DVD vierges ou enregistrables

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

Achats — CD préenregistrés comme ancrage

(SI C'EST OUI À Q15.a)

Q16. **En [MOIS 0], combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT?** (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)

AUCUN 1
NOMBRE 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q15.a)

Q17. **En [MOIS 1], combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT?** (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)

AUCUN 1
NOMBRE 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Achats — CD vierges

(SI C'EST OUI À Q15.b)

Q18. **En [MOIS 0], combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales?** (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)

AUCUN 1
NOMBRE 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q15.b)

Q19. **En [MOIS 1], combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales?** (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)

AUCUN 1
NOMBRE 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST 2 À Q19)

Q20. (POSER AU HASARD L'UNE DES DEUX QUESTIONS SUIVANTES)

Sur les [Q19] CD vierges que vous avez achetés en [MOIS 1], combien étaient du genre sur lesquels on ne peut enregistrer qu'une seule fois?

OU

Sur les [Q19] CD vierges que vous avez achetés en [MOIS 1], combien étaient du genre sur lesquels on peut enregistrer plusieurs fois?

AUCUN 1
NOMBRE 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Achats — Audiocassettes vierges

(SI C'EST OUI À Q15.c)

Q21. **En [MOIS 0], combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales?** (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE; EXCLURE LES RUBANS SPÉCIAUX POUR DICTÉE ET LES MINICASSETTES)

AUCUNE	1
NOMBRE	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI C'EST OUI À Q15.c)

Q22. **En [MOIS 1], combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales?** (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE; EXCLURE LES RUBANS SPÉCIAUX POUR DICTÉE ET LES MINICASSETTES)

AUCUNE	1
NOMBRE	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

Achats — Cartes mémoire électroniques

(SI C'EST OUI À Q15.d)

Q23. En [MOIS 0], combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)

AUCUNE	1
NOMBRE	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI C'EST OUI À Q15.d)

Q24. En [MOIS 1], combien de cartes mémoire électroniques diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, pour utiliser dans du matériel audio à des fins personnelles et non commerciales? (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)

AUCUNE	1
NOMBRE	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

Achats — DVD vierges

[La question suivante a été ajoutée à compter de novembre 2001]

(SI C'EST OUI À Q15.e)

Q24a. **En [MOIS 0], combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales?** (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)

AUCUNE	1
NOMBRE	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

[La question suivante a été ajoutée à compter de novembre 2001]

(SI C'EST OUI À Q15.e)

Q24b. **En [MOIS 1], combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales?** (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)

AUCUNE	1
NOMBRE	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

Comportement en matière d'enregistrement — Cassettes

(L'INTRO SUIVANTE EST LUE À UNE MOITIÉ ALÉATOIRE DE L'ÉCHANTILLON)

Puisque quelques-unes des prochaines questions concernent la copie de musique préenregistrée, je tiens à préciser qu'en vertu des dernières modifications apportées à la Loi canadienne sur le droit d'auteur, il est permis aux particuliers de copier à des fins personnelles de la musique préenregistrée.

(IL Y A 3 VERSIONS DE LA PROCHAINE QUESTION, SELON L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES OPTIONS:
SPECTACLE EN DIRECT, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, CONVERSATIONS;
MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, SPECTACLE EN DIRECT, CONVERSATIONS;
SPECTACLE EN DIRECT, CONVERSATIONS, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE)

Q25. **Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur une audiocassette de format régulier, y compris des spectacles en direct, de musique préenregistrée, des conversations, etc.,?**

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q25)

Q26. **Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur une audiocassette de format ordinaire. Avez enregistré... (LIRE LES CATÉGORIES) (PERMUTER LES 3 PREMIÈRES CATÉGORIES)**

DE LA MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE	01
DES CONVERSATIONS	02
UN SPECTACLE EN DIRECT	03
OU QUELQUE CHOSE D'AUTRE (PRÉCISER _____)	98
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	99

(SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q25)

Quelques-une des prochaines questions font référence à de la «musique préenregistrée». Cela comprend tous les genres de musique qu'on peut acheter sur un CD ou une cassette ou bien entendre à la radio, à la télé ou sur Internet.

(SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q25)

Q27. Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des audiocassettes de format ordinaire, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée? (NOTE: NE PAS SUGGÉRER DE CATÉGORIES À MOINS QUE LE RÉPONDANT SOIT INCAPABLE DE RÉPONDRE SANS VOTRE AIDE)
(CHANGER AU HASARD L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES CATÉGORIES)

AUCUN	1
ENVIRON LE QUART	2
ENVIRON LE TIERS	3
ENVIRON LA MOITIÉ	4
ENVIRON LES DEUX TIERS	5
ENVIRON LES TROIS QUARTS	6
LA TOTALITÉ	7
INSCRIRE UN AUTRE POURCENTAGE _____	8
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

Comportement en matière d'enregistrement — CD-R

(IL Y A 4 VERSIONS DE LA PROCHAINE QUESTION, SELON L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES OPTIONS:
LOGICIEL, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, IMAGES, DONNÉES;
MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, LOGICIEL, IMAGES, DONNÉES;
LOGICIEL, IMAGES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, DONNÉES;
LOGICIEL, IMAGES, DONNÉES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE)

Q28. **Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles qui que ce soit sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer une seule fois, y compris des logiciels, de la musique préenregistrée, des images, des données, etc.?**

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q28)

Q29. **Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer une seule fois. Avez-vous enregistré... (LIRE LES CATÉGORIES) (PERMUTER LES 4 PREMIÈRES CATÉGORIES)**

DE LA MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE	01
DES LOGICIELS	02
DES IMAGES	03
DES DONNÉES	04
OU QUELQUE CHOSE D'AUTRE (PRÉCISER _____)	98
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	99

(SI CE N'EST PAS OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q25 MAIS OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q28)

Quelques-unes des prochaines questions font référence à de la «musique préenregistrée». Cela comprend tous les genres de musique qu'on peut acheter sur un CD ou une cassette, ou bien entendre à la radio, à la télé ou sur Internet.

(SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q28)

Q30. **Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des CD vierges sur lesquels on peut enregistrer une seule fois, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée?** (NOTE: NE PAS SUGGÉRER DE CATÉGORIES À MOINS QUE LE RÉPONDANT SOIT INCAPABLE DE RÉPONDRE SANS VOTRE AIDE)
(CHANGER AU HASARD L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES CATÉGORIES)

- | | |
|---|---|
| AUCUN | 1 |
| ENVIRON LE QUART | 2 |
| ENVIRON LE TIERS | 3 |
| ENVIRON LA MOITIÉ | 4 |
| ENVIRON LES DEUX TIERS | 5 |
| ENVIRON LES TROIS QUARTS | 6 |
| LA TOTALITÉ | 7 |
| INSCRIRE UN AUTRE POURCENTAGE _____ | 8 |
| NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE | 9 |

Comportement en matière d'enregistrement — CD-RW

(IL Y A 4 VERSIONS DE LA PROCHAINE QUESTION, SELON L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES OPTIONS:

LOGICIEL, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, IMAGES, DONNÉES;

MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, LOGICIEL, IMAGES, DONNÉES;

LOGICIEL, IMAGES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, DONNÉES;

LOGICIEL, IMAGES, DONNÉES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE)

Q31. **Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer plusieurs fois, y compris des logiciels, de la musique préenregistrée, des images, des données, etc.?**

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q31)

Q32. **Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer plusieurs fois. Avez-vous enregistré... (LIRE LES CATÉGORIES) (PERMUTER LES 4 PREMIÈRES CATÉGORIES)**

DE LA MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE	01
DES LOGICIELS	02
DES IMAGES	03
DES DONNÉES	04
OU QUELQUE CHOSE D'AUTRE (PRÉCISER _____)	98
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	99

(SI CE N'EST PAS OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q25 ET Q28 MAIS OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q31)

Quelques-unes des prochaines questions font référence à de la «musique préenregistrée». Cela comprend tous les genres de musique qu'on peut acheter sur un CD ou une cassette, ou bien entendre à la radio, à la télé ou sur Internet.

(SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q31)

Q33. Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des CD sur lesquels on peut enregistrer plusieurs fois, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée? (NOTE: NE PAS SUGGÉRER DE CATÉGORIES À MOINS QUE LE RÉPONDANT SOIT INCAPABLE DE RÉPONDRE SANS VOTRE AIDE)
(CHANGER AU HASARD L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES CATÉGORIES)

AUCUN	1
ENVIRON LE QUART	2
ENVIRON LE TIERS	3
ENVIRON LA MOITIÉ	4
ENVIRON LES DEUX TIERS	5
ENVIRON LES TROIS QUARTS	6
LA TOTALITÉ	7
INSCRIRE UN AUTRE POURCENTAGE _____	8
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

Comportement en matière d'enregistrement — Cartes mémoire électroniques

(IL Y A 3 VERSIONS DE LA PROCHAINE QUESTION, SELON L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES OPTIONS:
MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, IMAGES, DONNÉES;
IMAGES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, DONNÉES;
DONNÉES, IMAGES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE)

Q34. **Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur une carte mémoire électronique comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash, y compris de la musique préenregistrée, des images, des données, etc.?**

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q34)

Q35. **Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur une carte mémoire électronique. Avez-vous enregistré...** (LIRE LES CATÉGORIES) (PERMUTER LES 3 PREMIÈRES CATÉGORIES)

DE LA MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE	01
DES IMAGES	02
DES DONNÉES	03
OU QUELQUE CHOSE D'AUTRE (PRÉCISER _____)	98
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	99

(SI CE N'EST PAS OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q25, Q28 ET Q31 MAIS OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q34)

Quelques-unes des prochaines questions font référence à de la «musique préenregistrée». Cela comprend tous les genres de musique qu'on peut acheter sur un CD ou une cassette, ou bien entendre à la radio, à la télé ou sur Internet.

(SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q34)

- Q36. **Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des cartes mémoire électroniques, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée?** (NOTE: NE PAS SUGGÉRER DE CATÉGORIES À MOINS QUE LE RÉPONDANT SOIT INCAPABLE DE RÉPONDRE SANS VOTRE AIDE)
(CHANGER AU HASARD L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES CATÉGORIES)

AUCUN	1
ENVIRON LE QUART	2
ENVIRON LE TIERS	3
ENVIRON LA MOITIÉ	4
ENVIRON LES DEUX TIERS	5
ENVIRON LES TROIS QUARTS	6
LA TOTALITÉ	7
INSCRIRE UN AUTRE POURCENTAGE _____	8
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

Comportement en matière d'enregistrement — DVD

(IL Y A 4 VERSIONS DE LA PROCHAINE QUESTION, SELON L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES OPTIONS:

LOGICIEL, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, IMAGES, DONNÉES;

MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, LOGICIEL, IMAGES, DONNÉES;

LOGICIEL, IMAGES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, DONNÉES;

LOGICIEL, IMAGES, DONNÉES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE)

[La question suivante a été ajoutée à compter de novembre 2001]

Q36a. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles qui que ce soit sur un DVD vierge ou réenregistrable, y compris des logiciels, de la musique préenregistrée, des images, des données, etc.?

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

[La question suivante a été ajoutée à compter de novembre 2001]

(SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q36a)

Q36b. Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un DVD vierge ou réenregistrable. Avez-vous enregistré... (LIRE LES CATÉGORIES) (PERMUTER LES 4 PREMIÈRES CATÉGORIES)

DE LA MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE	01
DES LOGICIELS	02
DES IMAGES	03
DES DONNÉES	04
OU QUELQUE CHOSE D'AUTRE (PRÉCISER _____)	98
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	99

[La question suivante a été ajoutée à compter de novembre 2001]

(SI CE N'EST PAS OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q25, Q28, Q31 ET Q34 MAIS OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q36a)

Quelques-unes des prochaines questions font référence à de la «musique préenregistrée». Cela comprend tous les genres de musique qu'on peut acheter sur un CD ou une cassette, ou bien entendre à la radio, à la télé ou sur Internet.

[La question suivante a été ajoutée à compter de novembre 2001]

(SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q36a)

Q36c. Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des DVD vierges ou réenregistrables, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée? (NOTE: NE PAS SUGGÉRER DE CATÉGORIES À MOINS QUE LE RÉPONDANT SOIT INCAPABLE DE RÉPONDRE SANS VOTRE AIDE)
(CHANGER AU HASARD L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES CATÉGORIES)

AUCUN	1
ENVIRON LE QUART	2
ENVIRON LE TIERS	3
ENVIRON LA MOITIÉ	4
ENVIRON LES DEUX TIERS	5
ENVIRON LES TROIS QUARTS	6
LA TOTALITÉ	7
INSCRIRE UN AUTRE POURCENTAGE _____	8
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

Comportement en matière de copie privée

[La prochaine question et sa condition d'affichage ont été modifiés à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.]

(SI [Q27 = 2-8] OU [Q30 = 2-8] OU [Q33 = 2-8] OU [Q36 = 2-8] OU [Q36c = 2-8])

Q37. Jusqu'ici, d'après vos réponses, il semble qu'au cours des 12 derniers mois vous ayez copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire ou sur un CD vierge ou réenregistrable ou sur une carte mémoire électronique ou sur un DVD vierge ou réenregistrable. Est-ce exact? (CETTE QUESTION ENTRAÎNE PLUSIEURS SAUTS; LA POSER TRÈS LENTEMENT)

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

[La prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.]
(SI Q37 N'A PAS ÉTÉ POSÉE, DEMANDER...)

Q38. Prenez bien votre temps pour répondre à la prochaine question. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous copié à des fins personnelles sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique, un lecteur MP3 ou un DVD vierge ou réenregistrable de la musique préenregistrée provenant d'une source quelconque comme, par exemple, une audiocassette, un CD ou un DVD audio préenregistré, la radio, la télévision, Internet ou le disque dur d'un ordinateur? (CETTE QUESTION ENTRAÎNE PLUSIEURS SAUTS; LA POSER TRÈS LENTEMENT)

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

[La question qui suit a été posée à compter d'août 2001.]

(SI C'EST OUI À Q37 OU Q38)

Q38A. Pour une raison ou pour une autre, nos habitudes de copie de musique peuvent changer d'une période à l'autre. Dans votre cas, au cours de la dernière année, diriez-vous que vous avez copié beaucoup plus, un peu plus, à peu près autant, un peu moins ou beaucoup moins de musique préenregistrée à des fins personnelles qu'au cours de l'année précédente?
(INVERSER AU HASARD L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES CATÉGORIES)

BEUCOUP PLUS	1
UN PEU PLUS	2
À PEU PRÈS AUTANT	3
UN PEU MOINS	4
BEUCOUP MOINS	5
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

[La prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.]

(SI C'EST OUI À Q37 OU Q38)

Q39. En [MOIS 0], LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique, un lecteur MP3 ou un DVD vierge ou réenregistrable?

AUCUNE	1
NOMBRE _____	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

[La prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.]

(SI C'EST OUI À Q37 OU Q38)

Q40. En [MOIS 1], LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique, un lecteur MP3 ou un DVD vierge ou réenregistrable?

AUCUNE	1
NOMBRE _____	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

Dernière fois — Source

[La prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.]
(SI C'EST OUI À Q37 OU Q38)

Voici maintenant quelques questions au sujet de la DERNIÈRE fois où vous avez copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique, un lecteur MP3 ou un DVD vierge ou réenregistrable. Prenez le temps de penser à cette dernière fois. (LIRE LENTEMENT) Pensez à l'endroit où cela s'est produit (PAUSE), à quelle musique vous avez copiée (PAUSE), sur quel support elle était et vers quel support vous l'avez copiée.

(SI C'EST OUI À Q37 OU Q38 ET AUTRE QUE 2 À Q39 OU Q40)

Q41. D'abord, à quand remonte la dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles? Était-ce...

AU COURS DU DERNIER MOIS	1
IL Y A PLUS DE 1 MOIS MAIS PAS PLUS DE 3	2
IL Y A PLUS DE 3 MOIS MAIS PAS PLUS DE 6	3
IL Y A PLUS DE 6 MOIS	4
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI C'EST OUI À Q37 OU Q38)

Q42. La dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles, avez-vous copié... (PERMUTER LES TROIS PREMIÈRES CATÉGORIES)

UN ALBUM AU COMPLET OU	1
SEULEMENT QUELQUES CHANSONS OU PISTES D'UN ALBUM OU	2
DES CHANSONS OU PISTES DE DIFFÉRENTS ALBUMS POUR FAIRE UNE NOUVELLE COMPILATION OU	3
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI Q42 = 1-3)

Q43. Toujours au sujet de cette dernière fois, combien de chansons ou pistes avez-vous copiées? (SOYEZ TRÈS PATIENT, RÉUTILISEZ L'INTRODUCTION À LA QUESTION 41, ÉVITEZ LES NSP/NRP)

NOMBRE _____ (1-98)	1
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

[La prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.]
(SI Q42 = 1-3)

Q44. Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... (OUI/NON; PERMUTER LES CATÉGORIES)

1. de CD ou de DVD
2. d'audiocassettes
3. d'Internet
4. du disque dur d'un ordinateur
5. de disques d'ordinateur autres qu'un CD et un disque dur
6. de la radio
7. de la télévision
8. d'autres sources (préciser _____)

[La prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.]
(SI Q42 = 1-3 ET Q43 = 1 ET C'EST OUI À PLUS D'UNE Q44)

Q45. Combien des [43] chansons ou pistes avez-vous copiées à partir...

(SI C'EST OUI À Q44.a)

1. de CD ou de DVD

(SI C'EST OUI À Q44.b)

2. d'audiocassettes

(SI C'EST OUI À Q44.c)

3. d'Internet

(SI C'EST OUI À Q44.d)

4. du disque dur d'un ordinateur

(SI C'EST OUI À Q44.e)

5. de disques d'ordinateur autres qu'un CD et un disque dur

(SI C'EST OUI À Q44.f)

6. de la radio

(SI C'EST OUI À Q44.g)

7. de la télévision

(SI C'EST OUI À Q44.h)

8. d'autres sources

[La prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.]
(SI C'EST OUI À Q44.d ET Q43 = 1)

Q46. De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: (PERMUTER SAUF POUR «AUTRES SOURCES»)

1. de CD ou de DVD
2. d'Internet
3. de la radio
4. de la télévision
5. d'autres sources (préciser _____)

[La prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.]
(SI C'EST OUI À Q44.e ET Q43 = 1)

Q47. De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: (PERMUTER SAUF POUR «AUTRES SOURCES»)

1. de CD ou de DVD
2. d'Internet
3. de la radio
4. de la télévision
5. d'autres sources (préciser _____)

Dernière fois — Propriété de l'original

[La prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.]
(SI Q42 = 1-3 ET (Q44.a=1 OU Q44.b=1))

Q48. **Étiez-vous propriétaire de tous, d'une partie ou d'aucun des CD ou DVD audio ou audiocassettes préenregistrés à partir desquels vous avez fait vos copies?** (CHANGER AU HASARD L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES CATÉGORIES)

LA TOTALITÉ	1
QUELQUES-UNS	2
AUCUN	3
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

[La prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.]
(SI Q48=2 ET Q43=1)

Q49. **Combien des [Q43] chansons ou pistes que vous avez copiées provenaient d'un CD ou DVD ou d'une audiocassette préenregistré qui vous appartenait?**

NOMBRE _____	1
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI Q42 = 1-3 ET (Q44.c=1 OU AU MOINS 1 À Q46.b OU AU MOINS 1 À Q47.b))

Q50. **Vous avez mentionné que certaines des chansons ou pistes que vous avez copiées provenaient d'Internet. Avez-vous dû payer pour l'une ou l'autre de ces chansons ou pistes?**

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI Q42 = 1-3 ET Q50=1 ET Q43=1)

Q51. **Pour combien de ces [Q43] chansons ou pistes provenant d'Internet avez-vous dû payer?**

NOMBRE _____ (1-98)	1
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

Dernière fois — Destination

[La prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.]
(SI Q42 = 1-3)

Q52. Avez-vous copié ces chansons ou pistes sur... (LIRE LES CATÉGORIES) [PERMUTER LES 7 PREMIÈRES CATÉGORIES]

DES CD ENREGISTRABLES UNE SEULE FOIS	01
DES CD ENREGISTRABLES PLUSIEURS FOIS	02
DES AUDIOCASSETTES	03
DES MINIDISQUES	04
UN LECTEUR MP3 QUI UTILISE DES CARTES MÉMOIRE ÉLECTRONIQUES	05
UN LECTEUR MP3 QUI N'UTILISE PAS DE CARTES MÉMOIRE ÉLECTRONIQUES	06
DES DVD	07
AUTRE RÉPONSE (PRÉCISER _____)	98
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	99

[La condition d'affichage de la prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.]

(SI Q42 = 1-3 ET Q52 = 1-4,7)

Q52a. Avez-vous utilisé un/une seul/e [Q52] ou plus qu'une?

UN SEUL	1
PLUS QU'UNE	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI Q42 = 1-3 ET Q52 = 2-4 ET Q52a = 2)

Q52b. Combien de [Q52] avez-vous utilisé?

NOMBRE _____	1
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

[La condition d'affichage de la prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.]

(SI Q42 = 1-3 ET Q52 = 1,7 ET Q52a = 2)

Q52c. Sans compter ceux/celles que vous avez peut-être dû jeter, combien de [Q52] avez-vous utilisé?

NOMBRE _____	1
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI Q42 = 1-3 ET PLUS DE 1 À Q52b OU Q52c)

Q52d. Avez-vous copié les [Q43] chansons ou pistes sur chacun/e des [AQ52B] [Q52] ou les avez-vous copiées une fois sur l'ensemble des [AQ52B] [Q52]?

SUR CHACUN UNITÉ	1
UNE FOIS SUR L'ENSEMBLE	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

[La condition d'affichage de la prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.]

(SI Q42 = 1-3 ET Q52 = 1-7)

Q53. Était-ce la première fois que vous utilisiez ce/ces [Q52] ou l'aviez-vous utilisé auparavant au moins en partie?

PREMIÈRE FOIS	1
UTILISÉ AUPARAVANT	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

Dernière fois — Espace non utilisé

[La condition d'affichage de la prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.]

(SI Q42 = 1-3 ET Q52 = 1-7)

Q54. Avez-vous utilisé tout l'espace disponible sur le/les [Q52] ou en avez-vous laissé une partie inutilisée?

TOUT UTILISÉ	1
PARTIE NON UTILISÉE	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI Q42 = 1-3 ET Q54=2)

(SI VOUS DEVEZ LIRE LES CATÉGORIES, EN CHANGER AU HASARD L'ORDRE DE PRÉSENTATION)

Q55. Environ quel pourcentage avez-vous laissé inutilisé? (NOTE: NE PAS SUGGÉRER DE CATÉGORIES À MOINS QUE LE RÉPONDANT SOIT INCAPABLE DE RÉPONDRE SANS VOTRE AIDE)

ENVIRON LE DIXIÈME	1
ENVIRON LE QUART	2
ENVIRON LE TIERS	3
ENVIRON LA MOITIÉ	4
ENVIRON LES DEUX TIERS	5
ENVIRON LES TROIS QUARTS	6
ENVIRON 90%	7
INSCRIRE UN AUTRE POURCENTAGE _____	8
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI Q42 = 1-3 ET Q54=2)

(CHANGER AU HASARD L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES CATÉGORIES)

Q56. Dans quelle mesure est-il probable que vous utilisiez plus tard cet espace disponible? Est-ce... (LIRE LES CATÉGORIES)

TRÈS PROBABLE	1
ASSEZ PROBABLE	2
ASSEZ IMPROBABLE	3
TRÈS IMPROBABLE	4
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

Dernière fois — Rejet

[La condition d'affichage de la prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.]

(SI Q42 = 1-3 ET Q52=1,7)

Q57. Parfois, quand on copie de la musique préenregistrée sur un [Q52], des problèmes surviennent et un [Q52] doit être jeté. Cela s'est-il produit la dernière fois où vous avez fait une copie?

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

[La condition d'affichage de la prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.]

(SI Q57=1)

Q58. Au cours de votre dernière séance de copie, combien de [Q52] avez-vous dû jeter?

NOMBRE	1
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

Téléchargement de musique sur Internet

(SI C'EST OUI À Q1.b)

Q59. Y a-t-il présentement des chansons ou des pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur?

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI C'EST OUI À Q1.b ET OUI À Q59)

Q60. Combien diriez-vous qu'il y a de chansons ou de pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur?

NOMBRE	1
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI C'EST OUI À Q1.b ET Q60=1)

Q61. Combien de ces [Q60] chansons ou pistes ont été, LE CAS ÉCHÉANT, téléchargées à partir d'Internet?

AUCUNE	1
NOMBRE	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

Q62. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous téléchargé de la musique préenregistrée à partir d'Internet à des fins personnelles?

OUI	1
NON	2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

(SI C'EST OUI À Q62)

Q63. En [MOIS 0], LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles?

AUCUNE 1
NOMBRE 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q62)

Q64. En [MOIS 1], LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles?

AUCUNE 1
NOMBRE 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI Q64 = 2)

Q65. Avez-vous conservé pendant, disons, plus de 24 heures l'une ou l'autre des [Q64] chansons ou pistes que vous avez téléchargées en [MOIS 1]?

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q65)

Q66. Combien des [Q64] chansons ou pistes que vous avez téléchargées en [MOIS 1] avez-vous conservées pendant plus de 24 heures? (COMPREND LES CHANSONS OU PISTES CONSERVÉES SUR LE DISQUE DUR AUSSI BIEN QUE SUR D'AUTRES SUPPORTS)

NOMBRE 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q65)

Q67. **LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces [Q66] chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes...** (RANDOMISER L'ORDRE DE PRÉSENTATION; CONCERNE LES CHANSONS OU PISTES TÉLÉCHARGÉES DANS LE MOIS 1 ET CONSERVÉES PENDANT PLUS DE 24 HEURES)

1. un site Web commercial comme celui d'un détaillant, d'une compagnie de disque ou d'un artiste
2. un site d'échange de musique comme Napster ou Gnutella
3. des amis et des parents
4. autres sources (préciser _____)

AUCUNE 1
NOMBRE 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q65)

Q68. **LE CAS ÉCHÉANT, combien des [Q66] chansons ou pistes conservées pendant plus de 24 heures avez-vous conservées sur le disque dur d'un ordinateur?** (CONCERNE LES CHANSONS OU PISTES TÉLÉCHARGÉES DANS LE MOIS 1 ET CONSERVÉES PENDANT PLUS DE 24 HEURES)

AUCUNE 1
NOMBRE 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q65)

Q69. **Avez-vous dû payer pour l'une ou l'autre des [Q66] chansons ou pistes que vous avez conservées pendant plus de 24 heures?** (CONCERNE LES CHANSONS OU PISTES TÉLÉCHARGÉES DANS LE MOIS 1 ET CONSERVÉES PENDANT PLUS DE 24 HEURES)

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q69)

Q70. **Pour combien de ces [Q66] chansons ou pistes avez-vous dû payer?** (CONCERNE LES CHANSONS OU PISTES TÉLÉCHARGÉES DANS LE MOIS 1 ET CONSERVÉES PENDANT PLUS DE 24 HEURES)

NOMBRE 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Données socio-démographiques

Q71. Il me reste seulement quelques questions. Elles sont à des fins statistiques. Votre ménage a-t-il accès à Internet à domicile?

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Q72. (SI Q30 = 2-8 OU Q33 = 2-8)

Depuis à peu près combien de temps faites-vous de la copie de musique préenregistrée sur des CD vierges ou réenregistrables?

MOIS 1
ANNÉES 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Q73. Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu et que vous comprenez toujours?

FRANÇAIS 1
ANGLAIS 2
FRANÇAIS ET ANGLAIS 3
AUTRE 4
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Q74. Quelle est votre année de naissance?

ANNÉE _____ (1900-1989) 1
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Q75. Combien de numéros de téléphone différents votre ménage possède-t-il, à l'exclusion des téléphones cellulaires et des numéros qui servent uniquement à un télécopieur ou à un accès Internet?

NOMBRE _____ (1-10) 1
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

Q76. En vous comptant, combien de personnes de 12 ans et plus votre ménage compte-t-il?

NOMBRE: _____
NSP/NRP 9

Q77. Avez-vous une adresse de courrier électronique?

OUI 1
NON 2
NSP/NRP 9

(SI C'EST OUI À Q77)

Q78. Dans quelques mois, nous demanderons peut-être à certaines personnes comme vous de participer à un sondage Internet. Seriez-vous d'accord pour nous donner votre adresse de courrier électronique à cette fin seulement?

OUI 1
NON 2
NSP/NRP 9

(SI C'EST OUI À Q78)

Q79. Quelle est votre adresse de courrier électronique? (LA RELIRE POUR S'ASSURER QU'ELLE EST BIEN TRANSCRITE)

_____ 1
NSP/NRP 9

Q80. Nous avons parfois besoin de rappeler certaines personnes. Si nous avons des questions additionnelles sur des sujets semblables, accepteriez-vous à nouveau de nous aider?

OUI 1
NON 2
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

(SI C'EST OUI À Q80)

Q81. Pour que nous puissions demander à vous parler, me donneriez-vous votre prénom?

(SI C'EST OUI À Q80)

Q82. Est-ce le meilleur numéro pour vous rejoindre? (SI C'EST NON) Quel numéro devrais-je plutôt utiliser, et quel est l'indicatif régional?

REMERCIER ET TERMINER

Q83. (NE PAS DEMANDER) Langue de l'interview

FRANÇAIS	1
ANGLAIS	2

Q84. (NE PAS DEMANDER) Sexe

FEMME	1
HOMME	2

Q85. (NE PAS DEMANDER) Province

TERRE-NEUVE	1
IPE	2
NOUVEAU-BRUNSWICK	3
NOUVELLE-ÉCOSSE	4
QUÉBEC	5
ONTARIO	6
MANITOBA	7
SASKATCHEWAN, NUNAVUT	8
ALBERTA, TNO	9
COLOMBIE-BRITANNIQUE, YUKON	10

MUSIC MONITOR 2001-2002
June 2002 Telephone Questionnaire
Addressed to Canadians 12 and Over

(Check quotas by province)

(In this survey, "MONTH 0" is April 2002 and "MONTH 1" is May 2002)

Hello, my name is _____ and I am calling from Echo Survey Research, a national research company. We are conducting an important study about cultural leisure activities. I would like to talk to the person aged TWELVE (12) or older living in your household who has had their birthday most recently. (REACH THE RIGHT INDIVIDUAL) Your contribution is very important to us. This should take no more than 15 minutes and your answers will remain totally confidential. May I begin?

Question	Answer
Who is this survey done for?	The survey is commissioned by the Canadian Private Copying Collective of Canada. (PROVIDE NO OTHER INFORMATION — REFER TO THE SUPERVISOR AND THEN TO THE STUDY DIRECTOR IF THIS IS A REFUSAL/COOPERATION ISSUE)
How will my answers be kept confidential?	No individual answers will be reported, only percentages and averages. Also, your name or phone number will not be associated with your answers.
Why would I answer this survey?	The results of this study will be used to make decisions on the application of the Canadian Copyright Act. Since only a limited number of people will be involved in the study, your participation is extremely important.
What is this survey about?	Not everyone gets exactly the same questions, but the study is generally about music and sound recording.
Dealing with teenagers	When recruiting 12 to 17 year olds, you can invite parents to listen in the phone call using a second phone set.
How can I ensure the legitimacy of this survey?	You can call the Canadian Survey Research Council at (800)554-9996 to confirm that Echo Sondage is a legitimate professional survey research company and that this survey was registered with them. Otherwise, you can call the research director, Benoît Gauthier, at (819)770-2423.

Access to Equipment

Q1. Do you or does someone in your household own any of the following pieces of equipment?
(DO NOT PERMUTATE)

- a. an audio cassette recorder
 - b. a computer
 - c. an audio-based or computer-based CD recording unit to record onto blank CDs
 - d. a mini disc recorder which records only blank disks half the size of an ordinary CD
 - e. a portable MP3 player
- [The next question was added starting in November 2001.]
- f. an audio-based or computer-based DVD recording unit to record onto blank DVDs

YES 1
No 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q1.b)

Q2. Is your household computer equipped with a CD-ROM reader and loud speakers? (IF OWNS MORE THAN ONE, SELECT "YES" IF AT LEAST ONE OF THEM IS)

YES 1
No 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q1.c)

Q3. Can the CD recording unit be used to record onto blank or recordable CDs, the same way that a cassette deck can be used to record onto audio cassettes?

YES 1
No 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q1.c AND YES TO Q3)

Q4. Can you put an audio cassette in the CD recording unit and play it?

YES 1
No 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q1.c AND NO TO Q4)

Q5. Is the unit for recording onto blank or recordable CDs part of a computer system or part of an audio system?

COMPUTER SYSTEM	1
AUDIO SYSTEM	2
BOTH	3
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF YES TO Q1.d)

Q6. Can the minidisc recorder be used to record onto blank or recordable minidisks, the same way that a cassette deck can be used to record onto audio cassettes?

YES	1
No	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF YES TO Q1.d AND YES TO Q6)

Q7. Can you put an audio cassette in the minidisc recorder and play it?

YES	1
No	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF YES TO Q1.e)

Q8. Is the portable MP3 player a special kind of walkman that plays computer format music files or is it a piece of software you use on a computer?

WALKMAN	1
SOFTWARE	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF YES TO Q1.e AND Q8 = Walkman)

Q9. Can you put an audio cassette or a CD in the MP3 player and play it?

YES	1
No	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF YES TO Q1.e AND Q8 = Walkman)

Q10. Can the MP3 player be used to record music the same way that a cassette deck can be used to record onto audio cassettes?

YES	1
No	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF YES TO Q1.e AND YES TO Q10)

Q11. Does the MP3 player use removable electronic memory cards?

YES	1
No	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

[The next question was added starting in November 2001.]

(IF YES TO Q1.f)

Q11a. Can the DVD recording unit be used to record onto blank or recordable DVDs, the same way that a cassette deck can be used to record onto audio cassettes?

YES	1
No	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

[The next question was added starting in November 2001.]

(IF YES TO Q1.f AND YES TO Q11a)

Q11b. Can you put an audio cassette in the DVD recording unit and play it?

YES	1
No	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

[The next question was added starting in November 2001.]

(IF YES TO Q1.f AND NO TO Q11b)

Q11c. Is the unit for recording onto blank or recordable DVDs part of a computer system or part of an audio system?

COMPUTER SYSTEM	1
AUDIO SYSTEM	2
BOTH	3
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

MP3 Player Use

(IF NO TO Q9)

Q12. Have you personally used the MP3 player?

YES	1
No	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF YES TO Q12)

Q13. How many songs or tracks are currently recorded on your MP3 player?

NONE	1
NUMBER	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF SOME TO Q13)

Q13a. How many of these songs or tracks are recorded in MP3 format or another compressed format?

NONE	1
NUMBER	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF YES TO Q12)

Q14. How long do you usually keep any given song or track on your MP3 player before you erase it or replace it with another song or track?

HOURS	1
DAYS	2
WEEKS	3
MONTHS	4
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

Trend in the purchase of pre-recorded CDs

[The following question was added in June 2001. It was asked of a random half of the sample in June and July 2001, then to the entire sample.]

Q14A. People's purchasing habits may change for one reason or another over time. In your case, over the past year, would you say that you have purchased many more, somewhat more, roughly the same number, somewhat fewer or much fewer pre-recorded music CDs for personal use than the year before that?

(RANDOMLY FLIP THE RESPONSE CATEGORIES)

MANY MORE	1
SOMEWHAT MORE	2
ROUGHLY THE SAME NUMBER	3
SOMEWHAT FEWER	4
MUCH FEWER	5
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

[The following question was added in June 2001. It was asked of a random half of the sample in June and July 2001, then to the entire sample.]

(IF MANY MORE, SOMEWHAT MORE, SOMEWHAT FEWER OR MUCH FEWER IN Q14A)

Q14B. What do you think is the main reason for this change in your CD purchasing habits over the past year? Any other reason? Any other reasons?

General Purchasing Question

Q15. **Considering your own purchases, not those of the other members of your household, over the past 2 months, did you purchase any of the following for personal use as opposed to business use...** (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)
(KEEP PRE-RECORDED CDS FIRST, RANDOMIZE THE OTHERS)

- a. pre-recorded audio or music CDs
- b. blank CDs. Please exclude pre-recorded CDs and think only about blank or recordable CDs
- c. regular-sized blank audio cassettes
- d. electronic memory cards like Memory Sticks, SmartMedia or CompactFlash for use in digital equipment like digital cameras and audio players but NOT in game consoles

[The next question was added starting in November 2001.]

- e. blank DVDs. Please exclude pre-recorded DVDs and think only about blank or recordable DVDs

YES	1
No	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

Purchases — Pre-recorded CDs as Anchor

(IF YES TO Q15.a)

Q16. In [MONTH 0], how many pre-recorded audio CDs, IF ANY, would you say you purchased?

(NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)

NONE	1
NUMBER	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF YES TO Q15.a)

Q17. In [MONTH 1], how many pre-recorded audio CDs, IF ANY, would you say you purchased?

(NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)

NONE	1
NUMBER	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

Purchases — Blank CDs

(IF YES TO Q15.b)

Q18. In [MONTH 0], how many blank CDs, IF ANY, would you say you purchased for personal use as opposed to business use? (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)

NONE 1
NUMBER 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q15.b)

Q19. In [MONTH 1], how many blank CDs, IF ANY, would you say you purchased for personal use as opposed to business use? (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)

NONE 1
NUMBER 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF 2 TO Q19)

Q20. (RANDOMLY ASK ONE OF THESE TWO QUESTIONS)

Of these [Q19] blank CDs you purchased in [MONTH 1], how many were of the type that you can record onto only once?

OR

Of these [Q19] blank CDs you purchased in [MONTH 1], how many were of the type that you can record over more than once?

NONE 1
NUMBER 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Purchases — Blank Audio Cassettes

(IF YES TO Q15.c)

Q21. In [MONTH 0], how many regular-sized blank audio cassettes, IF ANY, would you say you purchased for personal use as opposed to business use? (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES; EXCLUDES SPECIAL DICTATION TAPES AND MINI-CASSETTES)

NONE	1
NUMBER	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF YES TO Q15.c)

Q22. In [MONTH 1], how many regular-sized blank audio cassettes, IF ANY, would you say you purchased for personal use as opposed to business use? (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES; EXCLUDES SPECIAL DICTATION TAPES AND MINI-CASSETTES)

NONE	1
NUMBER	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

Purchases — Electronic Memory Cards

(IF YES TO Q15.d)

Q23. In [MONTH 0], how many electronic memory cards like Memory Sticks, SmartMedia or CompactFlash, IF ANY, would you say you purchased for personal use as opposed to business use? (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)

NONE	1
NUMBER	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF YES TO Q15.d)

Q24. In [MONTH 1], how many electronic memory cards, IF ANY, would you say you purchased for personal use in audio equipment as opposed to business use? (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)

NONE	1
NUMBER	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

Purchases — Blank DVDs

[The next question was added starting in November 2001.]
(IF YES TO Q15.e)

Q24a. **In [MONTH 0], how many blank DVDs, IF ANY, would you say you purchased for personal use as opposed to business use?** (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)

NONE	1
NUMBER	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

[The next question was added starting in November 2001.]
(IF YES TO Q15.e)

Q24b. **In [MONTH 1], how many blank DVDs, IF ANY, would you say you purchased for personal use as opposed to business use?** (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)

NONE	1
NUMBER	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

Recording Behaviour — Cassettes

(THE FOLLOWING INTRO IS READ TO A RANDOM HALF OF THE SAMPLE)

As some of the next questions talk about copying pre-recorded music, you should know that since the Canadian Copyright Act was last revised, individuals have been permitted to copy pre-recorded music for personal use.

(THERE ARE 3 VERSIONS OF THE FOLLOWING QUESTION, USING THE FOLLOWING ORDERS OF PRESENTATION OF THE OPTIONS:

LIVE PERFORMANCES, PRE-RECORDED MUSIC, PEOPLE TALKING;

PRE-RECORDED MUSIC, LIVE PERFORMANCES, PEOPLE TALKING;

LIVE PERFORMANCES, PEOPLE TALKING, PRE-RECORDED MUSIC)

Q25. Over the past 12 months, did you at any time make a recording onto a regular-sized audio cassette of any sound including live performances, pre-recorded music, people talking, etc., for personal use?

YES	1
No	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF YES TO ANY OF THE VERSIONS OF Q25)

Q26. Thinking carefully about the last time you recorded any sound onto a regular-sized audio cassette, what kind of sound did you record... (READ CATEGORIES) (PERMUTATE THE FIRST 3 CATEGORIES)

PRE-RECORDED MUSIC	01
PEOPLE TALKING	02
LIVE PERFORMANCES	03
OR SOMETHING ELSE (SPECIFY _____)	98
DON'T KNOW / NO RESPONSE	99

(IF YES TO ANY OF THE VERSIONS OF Q25)

Some of the next questions will refer to "pre-recorded music". This includes all types of music that you either buy on a CD or cassette, or hear played on the radio, TV or the Internet.

(IF YES TO ANY OF THE VERSIONS OF Q25)

Q27. Considering all the recording you have done for personal use over the past 12 months on regular-sized audio cassettes, including everything mentioned earlier, what percentage, IF ANY, would be of pre-recorded music? (NOTE: DO NOT SUGGEST CATEGORIES UNLESS THE RESPONDENT IS UNABLE TO ANSWER WITHOUT THIS PROBE)
(RANDOMLY FLIP THE ORDER OF PRESENTATION OF THE CATEGORIES)

NONE	1
ABOUT ONE QUARTER	2
ABOUT ONE THIRD	3
ABOUT HALF	4
ABOUT TWO THIRDS	5
ABOUT THREE QUARTERS	6
ALL OF IT	7
ENTER ANOTHER PERCENTAGE _____	8
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

Recording Behaviour — CD-R

(THERE ARE 4 VERSIONS OF THE FOLLOWING QUESTION, USING THE FOLLOWING ORDERS OF PRESENTATION OF THE OPTIONS:

SOFTWARE, PRE-RECORDED MUSIC, IMAGES, DATA;

PRE-RECORDED MUSIC, SOFTWARE, IMAGES, DATA;

SOFTWARE, IMAGES, PRE-RECORDED MUSIC, DATA;

SOFTWARE, IMAGES, DATA, PRE-RECORDED MUSIC)

Q28. Over the past 12 months, did you at any time make a recording onto a blank CD which can be recorded onto only once of anything including software, pre-recorded music, images, data, etc., for personal use?

YES	1
No	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF YES TO ANY VERSION OF Q28)

Q29. Thinking carefully about the last time you recorded anything onto a blank CD which can be recorded onto only once, what did you record... (READ CATEGORIES) (PERMUTATE THE FIRST 4 CATEGORIES)

PRE-RECORDED MUSIC	01
SOFTWARE	02
IMAGES	03
DATA	04
OR SOMETHING ELSE (SPECIFY _____)	98
DON'T KNOW / NO RESPONSE	99

(IF NOT YES TO EITHER VERSIONS OF Q25 AND YES TO ANY VERSION OF Q28)

Some of the next questions will refer to "pre-recorded music". This includes all types of music that you either buy on a CD or cassette, or hear played on the radio, TV or the Internet.

(IF YES TO ANY VERSION OF Q28)

Q30. **Considering all the recording you have done for personal use over the past 12 months on blank CDs which can be recorded onto only once, including everything mentioned earlier, what percentage, IF ANY, would be of pre-recorded music?** (NOTE: DO NOT SUGGEST CATEGORIES UNLESS THE RESPONDENT IS UNABLE TO ANSWER WITHOUT THIS PROBE)
(RANDOMLY FLIP THE ORDER OF PRESENTATION OF THE CATEGORIES)

- | | |
|--|---|
| NONE | 1 |
| ABOUT ONE QUARTER | 2 |
| ABOUT ONE THIRD | 3 |
| ABOUT HALF | 4 |
| ABOUT TWO THIRDS | 5 |
| ABOUT THREE QUARTERS | 6 |
| ALL OF IT | 7 |
| ENTER ANOTHER PERCENTAGE _____ | 8 |
| DON'T KNOW / NO RESPONSE | 9 |

Recording Behaviour — CD-RW

(THERE ARE 4 VERSIONS OF THE FOLLOWING QUESTION, USING THE FOLLOWING ORDERS OF PRESENTATION OF THE OPTIONS:

SOFTWARE, PRE-RECORDED MUSIC, IMAGES, DATA;

PRE-RECORDED MUSIC, SOFTWARE, IMAGES, DATA;

SOFTWARE, IMAGES, PRE-RECORDED MUSIC, DATA;

SOFTWARE, IMAGES, DATA, PRE-RECORDED MUSIC)

Q31. Over the past 12 months, did you at any time make a recording onto a CD which can be recorded onto many times of anything including software, pre-recorded music, images, data, etc., for personal use?

YES	1
NO	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF YES TO ANY VERSION OF Q31)

Q32. Thinking carefully about the last time you recorded anything onto a CD which can be recorded onto many times, what did you record... (READ CATEGORIES) (PERMUTATE THE FIRST 4 CATEGORIES)

PRE-RECORDED MUSIC	01
SOFTWARE	02
IMAGES	03
DATA	04
OR SOMETHING ELSE (SPECIFY _____)	98
DON'T KNOW / NO RESPONSE	99

(IF NOT YES TO EITHER VERSIONS OF Q25 AND Q28 AND YES TO ANY VERSION OF Q31)

Some of the next questions will refer to "pre-recorded music". This includes all types of music that you either buy on a CD or cassette, or hear played on the radio, TV or the Internet.

(IF YES TO ANY VERSION OF Q31)

Q33. **Considering all the recording you have done for personal use over the past 12 months on CDs which can be recorded onto many times, including everything mentioned earlier, what percentage, IF ANY, would be of pre-recorded music?** (NOTE: DO NOT SUGGEST CATEGORIES UNLESS THE RESPONDENT IS UNABLE TO ANSWER WITHOUT THIS PROBE)
(RANDOMLY FLIP THE ORDER OF PRESENTATION OF THE CATEGORIES)

- | | |
|--|---|
| NONE | 1 |
| ABOUT ONE QUARTER | 2 |
| ABOUT ONE THIRD | 3 |
| ABOUT HALF | 4 |
| ABOUT TWO THIRDS | 5 |
| ABOUT THREE QUARTERS | 6 |
| ALL OF IT | 7 |
| ENTER ANOTHER PERCENTAGE _____ | 8 |
| DON'T KNOW / NO RESPONSE | 9 |

Recording Behaviour — Electronic Memory Cards

(THERE ARE 3 VERSIONS OF THE FOLLOWING QUESTION, USING THE FOLLOWING ORDERS OF PRESENTATION OF THE OPTIONS:

PRE-RECORDED MUSIC, IMAGES, DATA;

IMAGES, PRE-RECORDED MUSIC, DATA;

DATA, IMAGES, PRE-RECORDED MUSIC)

Q34. Over the past 12 months, did you at any time make a recording onto an electronic memory card like a Memory Stick, a SmartMedia or a CompactFlash, of anything including pre-recorded music, images, data, etc., for personal use?

YES	1
No	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF YES TO ANY VERSION OF Q34)

Q35. Thinking carefully about the last time you recorded anything onto an electronic memory card, what did you record... (READ CATEGORIES) (PERMUTATE THE FIRST 3 CATEGORIES)

PRE-RECORDED MUSIC	01
IMAGES	02
DATA	03
OR SOMETHING ELSE (SPECIFY _____)	98
DON'T KNOW / NO RESPONSE	99

(IF NOT YES TO EITHER VERSIONS OF Q25, Q28 AND Q31 AND YES TO ONE VERSION OF Q34)

Some of the next questions will refer to "pre-recorded music". This includes all types of music that you either buy on a CD or cassette, or hear played on the radio, TV or the Internet.

(IF YES TO ANY VERSION OF Q34)

- Q36. **Considering all the recording you have done for personal use over the past 12 months on electronic memory cards, including everything mentioned earlier, what percentage, IF ANY, would be of pre-recorded music?** (NOTE: DO NOT SUGGEST CATEGORIES UNLESS THE RESPONDENT IS UNABLE TO ANSWER WITHOUT THIS PROBE)
(RANDOMLY FLIP THE ORDER OF PRESENTATION OF THE CATEGORIES)

NONE	1
ABOUT ONE QUARTER	2
ABOUT ONE THIRD	3
ABOUT HALF	4
ABOUT TWO THIRDS	5
ABOUT THREE QUARTERS	6
ALL OF IT	7
ENTER ANOTHER PERCENTAGE _____	8
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

Recording Behaviour — DVD

(THERE ARE 4 VERSIONS OF THE FOLLOWING QUESTION, USING THE FOLLOWING ORDERS OF PRESENTATION OF THE OPTIONS:

SOFTWARE, PRE-RECORDED MUSIC, IMAGES, DATA;
PRE-RECORDED MUSIC, SOFTWARE, IMAGES, DATA;
SOFTWARE, IMAGES, PRE-RECORDED MUSIC, DATA;
SOFTWARE, IMAGES, DATA, PRE-RECORDED MUSIC)

[The next question was added starting in November 2001.]

Q36a. **Over the past 12 months, did you at any time make a recording onto a blank or recordable DVD of anything including software, pre-recorded music, images, data, etc., for personal use?**

YES	1
No	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

[The next question was added starting in November 2001.]

(IF YES TO ANY VERSION OF Q36a)

Q36b. **Thinking carefully about the last time you recorded anything onto a blank or recordable DVD, what did you record... (READ CATEGORIES) (PERMUTATE THE FIRST 4 CATEGORIES)**

PRE-RECORDED MUSIC	01
SOFTWARE	02
IMAGES	03
DATA	04
OR SOMETHING ELSE (SPECIFY _____)	98
DON'T KNOW / NO RESPONSE	99

[The next question was added starting in November 2001.]

(IF NOT YES TO EITHER VERSIONS OF Q25, Q28, Q31 AND Q34 AND YES TO ANY VERSION OF Q36a)

Some of the next questions will refer to "pre-recorded music". This includes all types of music that you either buy on a CD or cassette, or hear played on the radio, TV or the Internet.

[The next question was added starting in November 2001.]

(IF YES TO ANY VERSION OF Q36a)

Q36c. Considering all the recording you have done for personal use over the past 12 months on blank or recordable DVDs, including everything mentioned earlier, what percentage, IF ANY, would be of pre-recorded music? (NOTE: DO NOT SUGGEST CATEGORIES UNLESS THE RESPONDENT IS UNABLE TO ANSWER WITHOUT THIS PROBE)
(RANDOMLY FLIP THE ORDER OF PRESENTATION OF THE CATEGORIES)

- | | |
|--|---|
| NONE | 1 |
| ABOUT ONE QUARTER | 2 |
| ABOUT ONE THIRD | 3 |
| ABOUT HALF | 4 |
| ABOUT TWO THIRDS | 5 |
| ABOUT THREE QUARTERS | 6 |
| ALL OF IT | 7 |
| ENTER ANOTHER PERCENTAGE _____ | 8 |
| DON'T KNOW / NO RESPONSE | 9 |

Private Copying Behaviour

[The next question and its display condition were modified starting in November 2001 to include DVDs.]
(IF [Q27 = 2-8] OR [Q30 = 2-8] OR [Q33 = 2-8] OR [Q36 = 2-8] OR [Q36c = 2-8])

Q37. Based on your answers so far, it appears that, over the past 12 months, you have copied some pre-recorded music for personal use onto a regular-sized audio cassette or a blank CD or a reusable CD, an electronic memory card or a blank or reusable DVD. Is this correct?
(THIS QUESTION DRIVES MANY SKIPS; ASK VERY SLOWLY)

YES	1
No	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

[The next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.]
(IF Q37 WAS NOT ASKED THEN ASK...)

Q38. Take your time to answer the next question. Over the past 12 months, did you copy pre-recorded music for personal use onto a regular-sized audio cassette, a blank or reusable CD, a minidisc, an electronic memory card, an MP3 player or a blank or reusable DVD from any source, for example, an audio cassette, a pre-recorded audio CD or DVD, radio, television, the Internet or a computer hard drive? (THIS QUESTION DRIVES MANY SKIPS; ASK VERY SLOWLY)

YES	1
No	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

[The following question was asked starting in August 2001.]
(IF YES TO Q37 OR Q38)

Q38A. People's music copying habits may change for one reason or another over time. In your case, over the past year, would you say that you have copied much more, somewhat more, roughly the same amount, somewhat less or much less pre-recorded music for personal use than the year before that?
(RANDOMLY FLIP THE RESPONSE CATEGORIES)

MUCH MORE	1
SOMEWHAT MORE	2
ROUGHLY THE SAME AMOUNT	3
SOMEWHAT LESS	4
MUCH LESS	5
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

[The next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.]

(IF YES TO Q37 OR Q38)

Q39. In [MONTH 0], how many times, IF ANY, would you say you copied pre-recorded music onto a regular-sized audio cassette, a blank or reusable CD, a minidisc, an electronic memory card, an MP3 player or a blank or reusable DVD for personal use?

NONE	1
NUMBER	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

[The next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.]

(IF YES TO Q37 OR Q38)

Q40. In [MONTH 1], how many times, IF ANY, would you say you copied pre-recorded music onto a regular-sized audio cassette, a blank or reusable CD, a minidisc, an electronic memory card, an MP3 player or a blank or reusable DVD for personal use?

NONE	1
NUMBER	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

Last Event — From

[The next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.]
(IF YES TO Q37 OR Q38)

Now, I would like to ask you a few questions about the LAST time you copied pre-recorded music onto a regular-sized audio cassette, a blank or reusable CD, a minidisc, an electronic memory card, an MP3 player or a blank or reusable DVD for personal use. Please take some time to think about that event. (READ SLOWLY) Think about where it took place (PAUSE), what music you copied (PAUSE), what you copied it from and onto what you copied that music.

(IF YES TO Q37 OR Q38 AND NOT 2 TO EITHER OF Q39 OR Q40)

Q41. Let me ask first, when was the last time you copied pre-recorded music for personal use? Was it...

WITHIN THE LAST MONTH	1
MORE THAN 1 MONTH AGO BUT NO MORE THAN 3 MONTHS AGO	2
MORE THAN 3 MONTHS AGO BUT NO MORE THAN 6 MONTHS AGO	3
MORE THAN 6 MONTH AGO	4
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF YES TO Q37 OR Q38)

Q42. The last time you copied pre-recorded music for personal use, did you copy... (PERMUTATE THE FIRST THREE CATEGORIES)

AN ENTIRE ALBUM OR	1
ONLY CERTAIN SONGS OR TRACKS FROM ONE ALBUM OR	2
CERTAIN SONGS OR TRACKS FROM DIFFERENT ALBUMS IN ORDER TO MAKE A NEW COMPILATION RECORDING OR	3
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF Q42 = 1-3)

Q43. Still thinking about the same event, how many songs or tracks did you copy? (BE PATIENT, REUSE THE INTRODUCTION TO QUESTION ?, AVOID DK/NR)

NUMBER _____ (1-98)	1
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

[The next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.]

(IF Q42 = 1-3)

Q44. Did you copy any of these songs or tracks... (YES/NO; CATEGORIES ARE PERMUTATED)

- a. from CDs or DVDs
- b. from audio cassettes
- c. from the Internet
- d. from a computer hard drive
- e. from computer disks other than CDs and hard drives
- f. from the radio
- g. from television
- h. from other sources (specify _____)

[The next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.]

(IF Q42 = 1-3 AND Q43 = 1 AND YES TO MORE THAN ONE Q44)

Q45. How many of the [Q43] songs or tracks you copied were...

(IF YES TO Q44.a)

- a. from CDs or DVDs

(IF YES TO Q44.b)

- b. from audio cassettes

(IF YES TO Q44.c)

- c. from the Internet

(IF YES TO Q44.d)

- d. from a computer hard drive

(IF YES TO Q44.e)

- e. from computer disks other than CDs and hard drives

(IF YES TO Q44.f)

- f. from the radio

(IF YES TO Q44.g)

- g. from television

(IF YES TO Q44.h)

- h. from other sources

[The next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.]

(IF YES TO Q44 AND Q43 = 1)

Q46. Of all the songs or tracks you copied from a computer hard drive, how many were originally from each of the following sources: (PERMUTATION EXCEPT FOR OTHER)

- a. from CDs or DVDs
- b. from the Internet
- c. from the radio
- d. from television
- e. from other sources (specify _____)

[The next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.]

(IF YES TO Q44.e AND Q43 = 1)

Q47. Of all the songs or tracks you copied from computer disks other than CDs and hard drives, how many were originally from each of the following sources: (PERMUTATION EXCEPT FOR OTHER)

- a. from CDs or DVDs
- b. from the Internet
- c. from the radio
- d. from television
- e. from other sources (specify _____)

Last Event — Ownership of Original Copies

[The next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.]

(IF Q42 = 1-3 AND (Q44=1 OR Q44=1))

Q48. Did you own all, some or none of the pre-recorded audio CDs, DVDs or audio cassettes from which you copied? (RANDOMLY FLIP THE ORDER OF PRESENTATION OF THE CATEGORIES)

ALL	1
SOME	2
NONE	3
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

[The next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.]

(IF Q48=2 AND Q43=1)

Q49. How many of the [Q43] songs or tracks were copied from pre-recorded CDs, DVDs or cassettes that you owned?

NUMBER	1
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF Q42 = 1-3 AND (Q44=1 OR SOME AT Q46.b OR SOME AT Q47.b))

Q50. You mentioned that some of the songs or tracks were copied from the Internet. Did you have to pay for any of these songs or tracks?

YES	1
No	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF Q42 = 1-3 AND Q50=1 AND Q43=1)

Q51. How many of the [Q?] songs or tracks from the Internet did you have to pay for?

NUMBER (1-98)	1
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

Last Event — To

[The next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.]
(IF Q42 = 1-3)

Q52. Did you copy these songs or tracks onto... (READ CATEGORIES) [FIRST 7 CATEGORIES ARE PERMUTATED]

CDs THAT CAN BE RECORDED TO ONLY ONCE	01
CDs THAT CAN BE RECORDED TO REPEATEDLY	02
AUDIO CASSETTES	03
MINI DISKS	04
AN MP3 PLAYER USING ELECTRONIC MEMORY CARDS	05
AN MP3 PLAYER WHICH DOES NOT USE ELECTRONIC MEMORY CARDS	06
DVDs	07
OTHER (SPECIFY _____)	98
DON'T KNOW / NO RESPONSE	99

[The display condition of the next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.]
(IF Q42 = 1-3 AND Q52 = 1-4,7)

Q52a. Did you use one [Q52] or more than one?

ONE	1
MORE THAN ONE	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF Q42 = 1-3 AND Q52 = 2-4 AND Q52a = 2)

Q52b. How many [Q52] did you use?

NUMBER _____	1
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

[The display condition of the next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.]
(IF Q42 = 1-3 AND Q52 = 1,7 AND Q52a = 2)

Q52c. Not counting those that you may have had to discard, how many [Q52] did you use?

NUMBER _____	1
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF Q42 = 1-3 AND MORE THAN 1 AT Q52b OR Q52c)

Q52d. **Did you copy the [Q43] songs or tracks onto each of the [AQ52B] [Q52] or did you copy them once onto the [AQ52B] [Q52]?**

ON EACH UNIT	1
ONCE ONTO THE SET OF UNITS	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

[The display condition of the next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.]

(IF Q42 = 1-3 AND Q52 = 1-7)

Q53. **Was it the first time you used this [Q52] or had you used it before at least in part?**

FIRST TIME	1
USED IT BEFORE	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

Last Event — Unused Space

[The display condition of the next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.]
(IF Q42 = 1-3 AND Q52 = 1-7)

Q54. Did you use all of the available space on that [Q52] or did you leave some of it unused?

ALL USED	1
SOME LEFT UNUSED	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF Q42 = 1-3 AND Q54=2)

(IF THEY NEED TO BE READ, RANDOMLY FLIP THE ORDER OF PRESENTATION OF THE CATEGORIES)

Q55. Approximately what percentage did you leave unused? (NOTE: DO NOT SUGGEST CATEGORIES UNLESS THE RESPONDENT IS UNABLE TO ANSWER WITHOUT THIS PROBE)

ABOUT ONE TENTH	1
ABOUT ONE QUARTER	2
ABOUT ONE THIRD	3
ABOUT HALF	4
ABOUT TWO THIRDS	5
ABOUT THREE QUARTERS	6
ABOUT 90%	7
ENTER ANOTHER PERCENTAGE _____	8
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF Q42 = 1-3 AND Q54=2)

(RANDOMLY FLIP THE ORDER OF PRESENTATION OF THE CATEGORIES)

Q56. How likely are you to use that available space in the future? Is it... (READ CATEGORIES)

VERY LIKELY	1
SOMEWHAT LIKELY	2
SOMEWHAT UNLIKELY	3
VERY UNLIKELY	4
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

Last Event — Spoilage

[The display condition of the next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.]
(IF Q42 = 1-3 AND Q52=1,7)

Q57. **Sometimes, when making copies of pre-recorded music onto [Q52], things go wrong and a blank [Q52] must be discarded. That last time you copied, did that happen to you?**

YES	1
No	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

[The display condition of the next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.]
(IF Q57=1)

Q58. **During that last copying session, how many [Q52] CDs did you have to discard?**

NUMBER	1
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

Internet Music Downloading

(IF YES TO Q1.b)

Q59. As of today, are there any songs or music tracks stored on your computer hard drive for personal use?

YES 1
No 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q1.b AND YES TO Q59)

Q60. How many songs or music tracks would you say are currently stored on your computer hard drive for personal use?

NUMBER 1
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q1.b AND Q60=1)

Q61. Of those [Q60] songs or tracks, how many, IF ANY, were downloaded from the Internet?

NONE 1
NUMBER 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Q62. Over the past 12 months, have you downloaded any pre-recorded music from the Internet, for personal use?

YES 1
No 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q62)

Q63. In [MONTH 0], how many songs or tracks, IF ANY, would you say you downloaded from the Internet for personal use?

NONE 1
NUMBER 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q62)

Q64. In [MONTH 1], how many songs or tracks, IF ANY, would you say you downloaded from the Internet for personal use?

NONE 1
NUMBER 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF Q64 = 2)

Q65. Did you keep any of the [Q64] songs or tracks you downloaded in [MONTH1] for more than, say, 24 hours?

YES 1
No 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES AT Q65)

Q66. How many of the [Q64] songs or tracks you downloaded in [MONTH1] did you keep for more than 24 hours? (INCLUDES SONGS OR TRACKS KEPT ON THE HARD DRIVE AS WELL AS THOSE KEPT ON OTHER MEDIA)

NUMBER 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES AT Q65)

Q67. How many of these [Q66] songs or tracks, IF ANY, came from each of the following sources...
(RANDOMIZE THE ORDER OF PRESENTATION; REFERS TO SONGS OR TRACKS DOWNLOADED IN MONTH1 AND KEPT FOR MORE THAN 24 HOURS)

- a. commercial Web sites like a retailer or a record label or an artist Web site
- b. music exchange sites like Napster or Gnutella
- c. friends and relatives
- d. other sources (specify _____)

NONE 1
NUMBER 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES AT Q65)

Q68. **How many of the [Q66] songs or tracks you kept for more than 24 hours, IF ANY, did you keep on a computer hard disk?** (REFERS TO SONGS OR TRACKS DOWNLOADED IN MONTH1 AND KEPT FOR MORE THAN 24 HOURS)

NONE	1
NUMBER _____	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF YES AT 65)

Q69. **Did you have to pay for any of the [Q66] songs or tracks you kept for more than 24 hours?** (REFERS TO SONGS OR TRACKS DOWNLOADED IN MONTH1 AND KEPT FOR MORE THAN 24 HOURS)

YES	1
No	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

(IF YES AT Q69)

Q70. **How many of these [Q66] songs or tracks did you have to pay for?** (REFERS TO SONGS OR TRACKS DOWNLOADED IN MONTH1 AND KEPT FOR MORE THAN 24 HOURS)

NUMBER _____	2
DON'T KNOW / NO RESPONSE	9

Socio-demographics

Q71. I have only a few questions left. They are only for statistical purposes. Does your household have access to the Internet from home?

YES 1
No 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF Q30 = 2-8 OR Q33 = 2-8)

Q72. Approximately how long ago did you start making copies of pre-recorded music onto blank or reusable CDs?

MONTHS 1
YEARS 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Q73. Which language did you first learn and still understand?

FRENCH 1
ENGLISH 2
BOTH FRENCH AND ENGLISH 3
OTHER 4
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Q74. In what year were you born?

YEAR _____ (1900-1989) 1
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Q75. How many different telephone numbers does your household have, excluding cellular phone numbers and numbers used only for fax or Internet access?

NUMBER _____ (1-10) 1
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

Q76. Including you, how many people 12 or older live in your household?

NUMBER: _____
DK/NR 9

Q77. Do you have an e-mail address?

YES 1
No 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q77)

Q78. In a few months, we may ask some people like you to complete a Web survey. Would you agree to give us your e-mail address for this purpose only?

YES 1
No 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q78)

Q79. What is your e-mail address? (READ BACK TO ENSURE THAT IT WAS TYPED CORRECTLY)

_____ 1
DK/NR 9

Q80. Sometimes we need to get back to some people on the telephone. If a few additional questions were required on the same kind of topic, would you be willing to help us again?

YES 1
No 2
DON'T KNOW / NO RESPONSE 9

(IF YES TO Q80)

Q81. So that we could ask for you directly, would you give me your first name?

(IF YES TO Q?, 0.d)

Q82. Is this the best number where to reach you? (IF NO) Which number should I use instead, including the area code?

THANK AND TERMINATE

Q83. (DO NOT ASK) Interview language

FRENCH	1
ENGLISH	2

Q84. (DO NOT ASK) Gender

FEMALE	1
MALE	2

Q85. (DO NOT ASK) Province

NEWFOUNDLAND	1
PEI	2
NEW BRUNSWICK	3
NOVA SCOTIA	4
QUEBEC	5
ONTARIO	6
MANITOBA	7
SASKATCHEWAN, NUNAVUT	8
ALBERTA, NWT	9
BRITISH COLUMBIA, YUKON	10

ANNEXE C

Tableaux détaillés

Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants?

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q1A une enregistreuse d'audiocassettes		2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
# pondéré (0 000 Can.):		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
# réel de participants:		12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254				
Oui		70%	75%	79%	75%	66%	71%	69%	68%	70%	72%	71%	69%	72%	71%	70%				
Non		29%	23%	21%	25%	34%	28%	31%	31%	30%	28%	29%	31%	28%	29%	30%				
NSP/NRP		0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%				
chi ² :		(***)	+++	-	-	+++	--	+++	-	-	-	-	-	-	-	+				
± ... à 50 %:		1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+			+-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----+					+-----SUPPORT CIBLE-----+		+-----TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-----+					
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q1A une enregistreuse d'audiocassettes		2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
# pondéré (0 000 Can.):		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
# réel de participants:		12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Oui		70%	64%	86%	68%	88%	88%	86%	68%	88%	88%	85%	94%	86%	82%	89%	81%	87%	84%	87%
Non		29%	35%	14%	32%	12%	12%	14%	31%	12%	12%	15%	6%	14%	18%	11%	19%	13%	16%	12%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi ² :		(***)	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++
± ... à 50 %:		1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants?

ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ										EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS			
TOTAL	Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
	setto-	nateur	nateur	brnché	veur	veur	teur	1-6	7-12	13+	Aucun	1	2-4	5+		
	phone	multi.	multi.	multi.	CDs	mini-	MP3	mois	mois	mois						
Q1A une enregistreuse d'audiocassettes	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
# pondéré (0 000 Can.):	100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
Oui	70%	100%	79%	81%	81%	82%	85%	82%	86%	86%	85%	86%	66%	83%	84%	84%
Non	29%	0%	20%	18%	19%	17%	14%	18%	14%	14%	15%	14%	33%	17%	15%	16%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi ² :	(***)	+	+	+	+	+	+	+	+	(***)	+	+	+	+	+	+
± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9
TOTAL	200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	200206	2001	2001	2001	let 2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q1A une enregistreuse d'audiocassettes	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198
# pondéré (0 000 Can.):	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000
Oui	70%	70%	73%	70%	72%	70%	68%	71%	67%	66%	71%	71%	72%	75%	71%	71%
Non	29%	29%	27%	30%	28%	29%	32%	28%	32%	34%	29%	29%	28%	25%	29%	28%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
chi ² :	-	-	-	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants?

		-AGE-					-LANGUE MATERNELLE-			-RÉGION DE RÉSIDENCE-					-SEXE-					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q1B un ordinateur	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254				
Oui		65%	89%	77%	73%	54%	69%	58%	65%	67%	66%	70%	59%	59%	68%	63%				
Non		34%	11%	23%	27%	46%	31%	42%	35%	33%	33%	29%	41%	41%	32%	37%				
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
	chi ² :	(***)					(***)			(**)					-	+				
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		-A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-			-NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-			-NOMBRE DE PISTES COPIÉES-					-SUPPORT CIBLE-			-TYPE DE LA-- DERNIÈRE COPIE-				
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q1B un ordinateur	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Oui		65%	59%	82%	63%	85%	85%	86%	63%	84%	88%	81%	90%	93%	90%	71%	86%	80%	80%	84%
Non		34%	41%	18%	37%	15%	15%	14%	37%	16%	12%	19%	10%	7%	10%	29%	14%	20%	20%	16%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi ² :	(***)			(***)				(***)					(***)						
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants?

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q1C un graveur de CD audio ou informatique...		2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
# pondéré (0 000 Can.):		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
# réel de participants:		12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254				
Oui		23%	37%	33%	25%	17%	25%	19%	23%	24%	24%	25%	19%	22%	26%	20%				
			+++	+++	+++	---	+++	---	---			+++	---		+++	---				
Non		76%	62%	66%	74%	83%	74%	81%	76%	75%	75%	74%	80%	77%	73%	79%				
			---	---	---	+++	---	+++	---			---	+++		---	+++				
NSP/NRP		1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%				
	chi ² :		(***)				(*)	-			+		-		-	+				
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+			+-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----+					+-----SUPPORT CIBLE-----+			+-----TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-----+				
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q1C un graveur de CD audio ou informatique...		2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
# pondéré (0 000 Can.):		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
# réel de participants:		12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Oui		23%	15%	44%	19%	48%	57%	64%	20%	49%	65%	60%	84%	70%	70%	16%	43%	41%	38%	48%
			---	+++	---	+++	+++	---	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	---	---	-	---	+++
Non		76%	84%	56%	80%	52%	43%	36%	80%	51%	35%	38%	16%	30%	30%	83%	57%	58%	62%	52%
			+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	---	+++	---	+++	---	---
NSP/NRP		1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
	chi ² :		(***)		(***)				(***)					(***)		---	+++	++		
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants?

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS					
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL								1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q1C un graveur de CD audio ou informatique...		2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25	
# pondéré (0 000 Can.):		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%	
# réel de participants:		12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135	
Oui		23%	28%	33%	37%	38%	41%	100%	73%	64%	68%	71%	74%	20%	28%	33%	45%	
Non		76%	72%	66%	62%	61%	59%	0%	27%	36%	32%	29%	26%	79%	72%	66%	54%	
NSP/NRP		1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	
chi ² :		(***)																
± ... à 50 %:		1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
			200107				Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
		TOTAL	200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001												
Q1C un graveur de CD audio ou informatique...		3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
# pondéré (0 000 Can.):		100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:		15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui		22%	23%	18%	22%	19%	20%	22%	21%	21%	19%	23%	25%	22%	27%	26%	26%	27%
Non		77%	76%	82%	77%	80%	79%	78%	78%	77%	81%	76%	74%	78%	73%	74%	73%	73%
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%
chi ² :			-				+				++		+		--			--
± ... à 50 %:		1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants?

		-AGE-					-LANGUE MATERNELLE-			-RÉGION DE RÉSIDENCE-					-SEXE-					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q1D un graveur de minidisques vierges qui...		2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
# pondéré (0 000 Can.):		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
# réel de participants:		12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254				
Oui		5%	11%	9%	5%	4%	6%	3%	7%	6%	6%	6%	3%	7%	6%	5%				
Non		94%	88%	91%	94%	95%	93%	97%	92%	93%	93%	93%	96%	93%	94%	94%				
NSP/NRP		1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%				
chi ² :		(**)			--	++		--	+			+	--		---	+++				
± ... à 50 %:		1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		-A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-			-NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-			-NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-					-SUPPORT CIBLE-			-TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-				
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q1D un graveur de minidisques vierges qui...		2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
# pondéré (0 000 Can.):		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
# réel de participants:		12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Oui		5%	3%	11%	4%	12%	14%	19%	5%	12%	13%	17%	26%	13%	18%	6%	22%	9%	11%	12%
Non		94%	96%	89%	95%	88%	86%	81%	95%	88%	87%	81%	74%	87%	82%	93%	78%	91%	88%	88%
NSP/NRP		1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
chi ² :		(***)			(***)				(***)					(*)		++				
± ... à 50 %:		1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants?

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS					
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur branché multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q1D un graveur de minidisques vierges qui...		2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25	
# pondéré (0 000 Can.):		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%	
# réel de participants:		12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135	
Oui		5%	7%	7%	8%	8%	9%	12%	100%	34%	13%	14%	16%	5%	7%	9%	10%	
Non		94%	93%	92%	91%	91%	91%	88%	0%	66%	87%	86%	84%	95%	92%	91%	90%	
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	
chi²:		(***)																
± ... à 50 %:		1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
			200107				Juil-											
		TOTAL	200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q1D un graveur de minidisques vierges qui...		3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
# pondéré (0 000 Can.):		100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:		15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui		5%	5%	4%	6%	4%	4%	5%	5%	5%	5%	5%	6%	5%	8%	6%	5%	7%
Non		94%	94%	95%	94%	95%	95%	95%	94%	93%	94%	94%	93%	95%	92%	93%	95%	93%
NSP/NRP		1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%
chi²:																		
± ... à 50 %:		1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants?

		-AGE-					-LANGUE MATERNELLE-			-RÉGION DE RÉSIDENCE-					-SEXE-					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q1E un lecteur MP3 portatif	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254				
Oui		6%	15%	8%	6%	4%	6%	5%	8%	6%	5%	6%	6%	6%	7%	5%				
			+++	+++		---		-	++		-				+++	---				
Non		93%	84%	91%	94%	95%	93%	94%	91%	94%	94%	93%	94%	93%	93%	94%				
			---	---		+++		++	---		+	-			--	++				
NSP/NRP		1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%				
			++	--	-	+		--	++			+			--	++				
chi ² :	(***)																			
± ... à 50 %:		1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		-A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-			-NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-			-NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-				-SUPPORT CIBLE-			-TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-					
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q1E un lecteur MP3 portatif	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Oui		6%	4%	12%	4%	13%	18%	22%	5%	14%	21%	17%	35%	15%	25%	5%	32%	8%	12%	14%
			---	+++	---	+++	+++	---	---	+++	+++	+++		+++	+++	---	+++	---	+++	---
Non		93%	95%	88%	95%	87%	81%	77%	94%	86%	79%	81%	65%	85%	75%	94%	68%	92%	87%	86%
			+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---		---	---	+++	---	+++	---	---
NSP/NRP		1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
			+++	---	+				+	-						+				
chi ² :	(***)				(***)				(***)					(***)						
± ... à 50 %:		1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants?
(DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q1F un graveur DVD audio ou informatique		1596	102	153	608	657	940	402	254	218	266	570	414	128	777	818				
# pondéré (0 000 Can.):		100%	6%	10%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
# réel de participants:		8064	906	1254	2929	2586	5102	2079	882	1047	1412	2897	2052	656	3899	4164				
Oui		4%	9%	5%	5%	3%	4%	2%	7%	5%	4%	5%	3%	3%	5%	4%				
Non		95%	91%	94%	95%	97%	95%	97%	92%	95%	95%	95%	97%	96%	95%	96%				
NSP/NRP		0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%				
chi ² :							(*)													
± ... à 50 %:		1	3	3	2	2	1	2	4	3	3	2	2	4	2	2				
		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)			NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE		TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE					
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q1F un graveur DVD audio ou informatique		1596	1141	434	1402	99	58	21	1446	109	15	6	2	174	37	169	17	87	74	244
# pondéré (0 000 Can.):		100%	72%	27%	88%	6%	4%	1%	91%	7%	1%	0%	0%	11%	2%	11%	1%	5%	5%	15%
# réel de participants:		8064	5449	2512	6852	602	370	142	7122	665	104	46	11	1090	224	900	106	477	406	1478
Oui		4%	3%	8%	3%	8%	15%	12%	4%	9%	13%	8%	15%	11%	14%	4%	16%	8%	8%	9%
Non		95%	97%	92%	96%	92%	85%	88%	96%	91%	87%	92%	85%	89%	85%	96%	83%	92%	92%	91%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
chi ² :			(***)		(***)															
± ... à 50 %:		1	1	2	1	4	5	9	1	4	10	16	32	3	7	4	10	5	5	3

Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants?

(DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDEROM				ACHATS DE CÉDEROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi. brnché	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3		1-6 mois	7-12 mois	13 mois +		Aucun	1	2-4	5+
TOTAL		1596	1130	1052	876	855	753	208	29	24	74	76	73	1237	121	206	13
# pondéré (0 000 Can.)		100%	71%	66%	55%	54%	47%	13%	2%	2%	5%	5%	5%	77%	8%	13%	1%
# réel de participants:		8064	5804	5531	4654	4542	4020	1173	179	140	452	475	450	6091	673	1125	69
Oui		4%	5%	6%	6%	7%	7%	12%	14%	22%	12%	11%	11%	3%	6%	6%	10%
Non		95%	95%	94%	93%	93%	93%	88%	86%	78%	88%	88%	89%	96%	93%	94%	90%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%
chi ² :			(*)									+			++		
± ... à 50 %:		1	1	1	2	2	2	3	8	9	5	5	5	1	4	3	13
		Juil- 2002															
TOTAL		200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q1F un graveur DVD audio ou informatique		1596	1596	0	0	0	0	0	0	199	199	200	204	198	199	198	199
# pondéré (0 000 Can.)		100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	12%	12%	13%	13%	12%	12%	12%	12%
# réel de participants:		8064	8064	0	0	0	0	0	0	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui		4%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	5%	5%	4%	5%	3%	4%	5%
Non		95%	95%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	96%	95%	95%	96%	94%	97%	96%	94%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%
chi ² :																	
± ... à 50 %:		1	1	*	*	*	*	*	*	3	3	3	3	3	3	3	3

Votre ordinateur domestique est-il muni d'un lecteur de CD-ROM et de hauts-parleurs? BASE: possède un ordinateur

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q2	# pondéré (0 000 Can.):	1579	135	175	665	534	977	350	252	222	270	605	368	114	801	778				
		100%	9%	11%	42%	34%	62%	22%	16%	14%	17%	38%	23%	7%	51%	49%				
	# réel de participants:	8292	1090	1480	3244	2122	5492	1912	886	1167	1514	3141	1860	610	4193	4097				
Oui		83%	88%	89%	85%	78%	82%	86%	83%	83%	79%	83%	87%	79%	84%	82%				
		+++	+++	+++	+++	---	---	+++	---	---	---	+++	---	-	+	-				
Non		15%	10%	10%	13%	20%	17%	13%	15%	15%	19%	15%	13%	19%	15%	16%				
		---	---	---	---	+++	+++	---	---	+++	---	---	---	++	---	---				
NSP/NRP		2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%				
		---	---	---	---	++	---	-	---	---	---	+	--	---	---	+++				
	chi²:	(**)																		
	± ... à 50 %:	1	3	3	2	2	1	2	4	3	3	2	2	4	2	2				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+			+-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----+					+-----SUPPORT CIBLE-----+			+-----TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-----+				
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q2	# pondéré (0 000 Can.):	1579	1017	546	1329	135	68	26	1368	154	20	8	2	234	51	191	25	111	94	307
		100%	64%	35%	84%	9%	4%	2%	87%	10%	1%	1%	0%	15%	3%	12%	2%	7%	6%	19%
	# réel de participants:	8292	5052	3158	6744	818	433	165	6986	938	131	57	11	1453	300	1019	145	613	513	1851
Oui		83%	79%	90%	81%	93%	93%	96%	81%	93%	96%	91%	100%	94%	93%	84%	93%	91%	89%	91%
		---	---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	---	---	+++	---	---	---	---	---	---
Non		15%	19%	9%	17%	7%	6%	4%	17%	6%	3%	9%	0%	5%	7%	15%	7%	9%	10%	8%
		+++	---	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	---	+++	---	---	---	---
NSP/NRP		2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%
		+++	---	---	++	-	-	-	+	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
	chi²:	(**)							(*)					(*)						
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	4	5	8	1	3	9	14	32	3	6	3	9	4	5	2

Votre ordinateur domestique est-il muni d'un lecteur de CD-ROM et de hauts-parleurs? BASE: possède un ordinateur

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-----				ACHATS DE CÉDÉROMS-----+				
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché	Ordi branché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM				PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		TOTAL									1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q2	# pondéré (0 000 Can.):	1579	1254	1579	1309	1266	1120	287	35	26	96	104	99	1140	139	262	19	
	# réel de participants:	8292	6608	8292	6948	6722	5968	1614	210	152	584	649	595	5878	773	1435	105	
Oui		83%	85%	83%	100%	88%	100%	96%	93%	96%	94%	94%	96%	81%	90%	88%	96%	
Non		15%	14%	15%	0%	10%	0%	4%	6%	4%	5%	5%	3%	18%	9%	11%	4%	
NSP/NRP		2%	1%	2%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	
	chi ² :		+++	+++	---	+++	---	---	---	---	---	---	---	++	-	-	-	
	± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	9	4	4	4	(*) 1	4	3	10	
			200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q2	# pondéré (0 000 Can.):	1980	1579	130	136	135	140	131	127	129	125	132	126	134	136	131	136	132
	# réel de participants:	10372	8292	685	711	684	720	695	679	667	661	691	664	696	722	699	718	680
Oui		82%	83%	82%	79%	79%	81%	81%	87%	81%	80%	80%	85%	84%	83%	84%	85%	85%
Non		16%	15%	16%	19%	19%	18%	18%	12%	18%	17%	17%	14%	15%	15%	14%	13%	13%
NSP/NRP		2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	3%	3%	1%	1%	1%	2%	2%	2%
	chi ² :										+							
	± ... à 50 %:	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Le graveur de CD permet-il d'enregistrer sur des CD vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes? BASE: possède un graveur de cédéroms

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q3	# pondéré (0 000 Can.):	558	57	76	232	166	355	113	90	81	99	215	121	42	311	247				
	# réel de participants:	3020	471	640	1111	663	2066	627	327	435	573	1146	629	237	1676	1344				
Oui		75%	77%	82%	75%	73%	76%	76%	72%	72%	75%	76%	75%	75%	80%	69%				
Non		18%	17%	14%	18%	19%	18%	18%	19%	23%	18%	15%	19%	21%	15%	21%				
NSP/NRP		7%	5%	4%	7%	8%	7%	6%	10%	5%	7%	9%	6%	4%	5%	10%				
	chi²:																			
	± ... à 50 %:	2	5	4	3	4	2	4	6	5	4	3	4	7	3	3				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+				+-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----+					+-----SUPPORT CIBLE-----+			+-----TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-----+			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q3	# pondéré (0 000 Can.):	558	261	292	401	76	46	19	427	89	15	6	2	177	40	44	12	58	44	176
	# réel de participants:	3020	1287	1702	2049	454	292	122	2207	541	94	43	10	1076	229	224	72	321	245	1059
Oui		75%	66%	83%	71%	84%	84%	87%	72%	84%	85%	89%	77%	87%	88%	70%	73%	82%	74%	86%
Non		18%	23%	13%	20%	10%	14%	11%	20%	12%	14%	9%	23%	10%	10%	23%	24%	13%	21%	11%
NSP/NRP		7%	10%	4%	8%	5%	3%	1%	8%	4%	2%	2%	0%	3%	2%	8%	4%	5%	5%	3%
	chi²:																			
	± ... à 50 %:	2	3	3	2	5	6	10	2	5	11	16	33	3	7	7	12	6	7	3

Le graveur de CD permet-il d'enregistrer sur des CD vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes? BASE: possède un graveur de cédéroms

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS					
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur Cds	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL									1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q3	# pondéré (0 000 Can.):	558	469	529	490	484	454	294	28	19	71	82	78	379	48	108	12	
	# réel de participants:	100%	84%	95%	88%	87%	81%	53%	5%	3%	13%	15%	14%	68%	9%	19%	2%	
Oui		3020	2528	2876	2664	2640	2475	1644	163	109	421	503	462	2015	273	606	65	
		75%	76%	77%	79%	79%	80%	100%	89%	88%	86%	87%	88%	73%	77%	79%	78%	
Non			---	---	-	--	---	---	++	+				--	++			
		18%	17%	16%	14%	15%	14%	0%	8%	10%	11%	11%	10%	19%	15%	16%	17%	
			+++	+++			---	---	-					+				
NSP/NRP		7%	6%	7%	7%	7%	6%	0%	2%	2%	3%	2%	2%	8%	7%	5%	5%	
	chi²:		(***)	++		+	---	---										
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	8	10	5	5	5	2	6	4	13	
			200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q3	# pondéré (0 000 Can.):	677	558	36	44	39	41	44	42	44	38	45	50	44	53	51	52	53
	# réel de participants:	100%	82%	5%	7%	6%	6%	6%	6%	7%	6%	7%	7%	7%	8%	8%	8%	8%
Oui		3635	3020	195	227	193	220	233	225	231	205	251	268	232	297	289	290	279
		74%	75%	67%	69%	75%	76%	76%	80%	76%	76%	71%	68%	74%	79%	76%	73%	77%
			+	-	-				+				-					
Non		19%	18%	29%	23%	16%	14%	19%	15%	19%	17%	20%	24%	22%	13%	18%	20%	14%
			--	+++									+		--			
NSP/NRP		7%	7%	3%	8%	9%	9%	6%	4%	5%	7%	9%	8%	5%	8%	6%	7%	9%
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	2	2	8	7	8	7	7	7	7	7	7	6	7	6	6	6	6

Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de CD et la faire jouer? BASE: possède un graveur qui enregistre

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q4	# pondéré (0 000 Can.):	419	44	62	173	121	269	85	65	58	74	165	90	32	249	170				
	# réel de participants:	2304	365	522	839	481	1585	484	235	319	435	883	483	184	1355	949				
Oui		26%	25%	20%	24%	30%	26%	17%	35%	29%	28%	28%	18%	29%	23%	29%				
Non		70%	72%	76%	73%	64%	70%	80%	59%	68%	69%	68%	79%	65%	73%	66%				
NSP/NRP		4%	3%	4%	3%	6%	4%	3%	5%	4%	4%	4%	4%	7%	3%	5%				
	chi²:					++									-	+				
	± ... à 50 %:	2	6	5	4	5	3	5	7	6	5	4	5	8	3	3				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+				+-----NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)-----+				+-----SUPPORT CIBLE-----+			+-----TYPE DE LA-DERNIERE COPIE-----+				
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q4	# pondéré (0 000 Can.):	419	173	242	286	64	39	17	308	75	12	5	1	155	35	30	9	47	33	152
	# réel de participants:	2304	856	1427	1472	387	249	108	1607	459	83	38	8	945	203	156	53	272	186	914
Oui		26%	27%	25%	26%	28%	20%	27%	26%	26%	27%	30%	27%	23%	29%	31%	34%	25%	27%	25%
Non		70%	67%	72%	69%	68%	78%	70%	70%	71%	71%	65%	73%	74%	69%	65%	64%	70%	70%	73%
NSP/NRP		4%	5%	3%	5%	4%	2%	3%	4%	3%	2%	5%	0%	3%	2%	5%	1%	4%	3%	3%
	chi²:			++			-													
	± ... à 50 %:	2	4	3	3	5	7	10	3	5	12	17	37	3	7	8	14	6	8	3

Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de CD et la faire jouer? BASE: possède un graveur qui enregistre

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS				
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL								1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q4	# pondéré (0 000 Can.):	419	357	407	387	381	364	294	25	16	61	72	69	278	37	85	9	
	# réel de participants:	2304	1959	2245	2135	2104	2014	1644	147	95	363	445	405	1499	219	480	55	
Oui		26%	26%	25%	25%	25%	25%	0%	22%	27%	23%	23%	26%	27%	20%	23%	30%	
Non		70%	70%	71%	71%	71%	72%	100%	76%	68%	75%	73%	71%	69%	76%	72%	68%	
NSP/NRP		4%	4%	4%	4%	4%	4%	0%	1%	6%	2%	3%	3%	4%	3%	4%	2%	
chi ² :		(***)																
± ... à 50 %:		2	2	2	2	2	2	3	9	11	6	5	5	3	7	5	14	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q4	# pondéré (0 000 Can.):	503	419	24	30	29	32	33	33	33	29	32	34	33	42	39	38	41
	# réel de participants:	2747	2304	138	158	147	171	183	182	180	157	182	185	172	239	218	219	216
Oui		27%	26%	35%	35%	31%	32%	30%	33%	31%	31%	18%	28%	25%	25%	22%	20%	18%
Non		69%	70%	62%	61%	68%	65%	67%	62%	66%	62%	78%	65%	72%	71%	74%	79%	75%
NSP/NRP		4%	4%	4%	4%	1%	3%	3%	5%	3%	7%	4%	8%	2%	4%	4%	1%	7%
chi ² :						-					+		++				-	+
± ... à 50 %:		2	2	9	8	9	8	8	8	8	8	8	8	8	7	7	7	7

Le graveur de CD vierges ou enregistrables fait-il partie d'un ordinateur ou d'une chaîne audio? BASE: possède un graveur qui enregistre

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q5	# pondéré (0 000 Can.):	294	32	47	126	77	188	68	38	40	51	112	71	21	182	111				
	# réel de participants:	1644	266	394	617	308	1111	390	143	215	305	616	390	118	999	645				
Ordinateur		86%	80%	88%	88%	87%	86%	91%	78%	84%	85%	87%	88%	83%	88%	84%				
Chaîne audio		7%	9%	6%	7%	6%	7%	5%	11%	8%	9%	6%	6%	9%	6%	8%				
Les deux		3%	4%	4%	3%	2%	3%	2%	4%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	2%				
NSP/NRP		4%	7%	2%	2%	4%	4%	2%	7%	6%	3%	4%	2%	5%	2%	6%				
	chi²:		+++		-				+						---	+++				
	± ... à 50 %:	3	6	5	4	6	3	5	9	7	6	4	5	10	3	4				
		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE			TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q5	# pondéré (0 000 Can.):	294	117	175	198	43	30	12	215	53	9	4	1	115	24	20	6	33	23	110
	# réel de participants:	1644	587	1044	1041	265	196	76	1150	327	59	26	6	710	143	103	36	191	133	679
Ordinateur		86%	84%	88%	86%	86%	89%	92%	86%	84%	93%	100%	100%	90%	86%	79%	85%	88%	87%	88%
Chaîne audio		7%	8%	7%	7%	7%	7%	4%	7%	9%	3%	0%	0%	5%	8%	15%	6%	7%	8%	7%
Les deux		3%	3%	3%	2%	4%	4%	4%	2%	5%	4%	0%	0%	3%	4%	2%	7%	3%	4%	3%
NSP/NRP		4%	6%	2%	5%	3%	0%	0%	4%	2%	0%	0%	0%	2%	2%	5%	3%	2%	1%	2%
	chi²:		+++	---	++		--		+							+				
	± ... à 50 %:	3	4	3	3	6	8	12	3	6	14	21	43	4	9	10	18	8	9	4

Le graveur de CD vierges ou enregistrables fait-il partie d'un ordinateur ou d'une chaîne audio? BASE: possède un graveur qui enregistre

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS-					
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q5	# pondéré (0 000 Can.):	294	250	287	275	271	261	294	19	11	46	53	49	191	29	61	6	
	# réel de participants:	100%	85%	98%	94%	92%	89%	100%	7%	4%	16%	18%	17%	65%	10%	21%	2%	
Ordinateur		1644	1396	1614	1547	1529	1470	1644	114	68	280	333	288	1053	166	352	36	
		86%	87%	88%	88%	88%	89%	86%	80%	93%	86%	91%	91%	87%	91%	84%	84%	
Chaîne audio		7%	7%	5%	5%	5%	4%	7%	11%	2%	8%	4%	4%	6%	4%	10%	13%	
			+				-	++	++		+					+		
Les deux		3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	6%	3%	3%	3%	3%	3%	1%	3%	4%	
NSP/NRP		4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	2%	4%	1%	1%	4%	4%	3%	0%	
	chi²:										++							
	± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	3	3	10	13	6	6	6	3	8	6	18	
			200107															
		TOTAL	200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q5	# pondéré (0 000 Can.):	347	294	15	18	20	21	22	21	22	18	25	22	24	30	29	30	31
	# réel de participants:	100%	85%	4%	5%	6%	6%	6%	6%	6%	5%	7%	6%	7%	9%	8%	9%	9%
Ordinateur		1939	1644	92	99	104	113	119	118	121	98	148	123	126	174	160	178	166
		86%	86%	94%	82%	83%	87%	88%	89%	83%	85%	84%	84%	86%	85%	86%	89%	89%
				+														
Chaîne audio		7%	7%	2%	8%	5%	6%	4%	7%	8%	10%	8%	8%	9%	9%	9%	3%	5%
																	-	
Les deux		3%	3%	1%	7%	6%	5%	3%	2%	6%	3%	2%	3%	2%	4%	2%	3%	3%
NSP/NRP		4%	4%	4%	4%	6%	3%	5%	2%	3%	3%	5%	5%	3%	2%	3%	6%	3%
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	2	3	11	11	10	10	10	10	10	11	9	9	9	8	8	8	8

Le graveur de minidisques permet-il d'enregistrer sur des minidisques vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes? BASE: possède un graveur de minidisques

		+-----AGE-----					+-----LANGUE MATERNELLE-----			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q6	# pondéré (0 000 Can.):	132	17	19	50	38	84	19	29	19	25	53	21	13	66	66				
	# réel de participants:	100%	13%	15%	38%	29%	64%	14%	22%	15%	19%	41%	16%	10%	50%	50%				
Oui		726	144	162	236	148	513	110	103	111	147	285	112	71	362	364				
		52%	58%	56%	54%	45%	50%	64%	50%	50%	41%	56%	57%	47%	55%	49%				
Non		35%	32%	36%	36%	34%	39%	25%	33%	37%	46%	30%	29%	46%	34%	37%				
NSP/NRP		13%	9%	8%	11%	21%	12%	11%	17%	13%	13%	14%	14%	8%	11%	15%				
	chi ² :			-		+++														
	± ... à 50 %:	4	9	8	7	9	5	10	10	10	9	6	10	12	6	6				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----			+-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----				+-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----					+-----SUPPORT CIBLE-----				+-----TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-----+		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q6	# pondéré (0 000 Can.):	132	56	73	91	19	12	6	99	22	3	2	1	34	10	17	6	12	13	42
	# réel de participants:	100%	42%	56%	69%	15%	9%	4%	75%	17%	2%	1%	0%	26%	8%	13%	5%	9%	10%	32%
Oui		726	282	430	473	113	78	34	520	135	22	12	3	213	56	89	40	69	75	259
		52%	36%	64%	47%	55%	64%	80%	47%	63%	68%	81%	100%	66%	75%	54%	68%	71%	54%	65%
Non		35%	46%	27%	39%	31%	27%	19%	39%	27%	32%	19%	0%	24%	18%	37%	25%	17%	33%	27%
NSP/NRP		13%	17%	9%	14%	14%	9%	2%	14%	10%	0%	0%	0%	10%	6%	10%	8%	11%	13%	8%
	chi ² :			++				-	++	-						++				
	± ... à 50 %:	4	6	5	5	10	12	18	5	9	22	30	61	7	14	11	17	13	12	7

Le graveur de minidisques permet-il d'enregistrer sur des minidisques vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes? BASE: possède un graveur de minidisques

		---ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ---								---EXPÉRIENCE EN---				---ACHATS DE CÉDÉROMS---				
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché	veur CDS	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q6	# pondéré (0 000 Can.):	132	111	118	107	103	96	36	39	10	14	16	17	85	13	28	2	
	# réel de participants:	100%	84%	89%	81%	78%	73%	27%	30%	8%	10%	12%	13%	64%	10%	21%	2%	
Oui		726	613	648	590	569	534	211	231	57	81	99	103	452	72	164	15	
Non		52%	52%	52%	53%	53%	54%	63%	100%	70%	71%	69%	66%	50%	60%	49%	58%	
NSP/NRP		13%	13%	13%	14%	14%	14%	8%	0%	15%	5%	13%	12%	12%	9%	17%	9%	
chi²:			(**)					-	---									
± ... à 50 %:		4	4	4	4	4	5	7	7	14	12	11	10	5	12	8	27	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q6	# pondéré (0 000 Can.):	161	132	9	12	9	9	9	11	10	10	9	13	10	15	13	9	14
	# réel de participants:	100%	82%	5%	7%	5%	5%	6%	7%	6%	6%	6%	8%	6%	9%	8%	6%	9%
Oui		880	726	44	64	46	49	54	56	52	56	53	70	50	87	76	50	73
Non		51%	52%	47%	49%	46%	46%	53%	61%	45%	56%	51%	47%	44%	59%	57%	43%	51%
NSP/NRP		36%	35%	40%	39%	42%	38%	30%	23%	45%	28%	37%	37%	42%	31%	34%	50% +	35%
chi²:									-								+	
± ... à 50 %:		4	4	16	13	16	15	14	14	15	14	14	13	15	11	12	15	12

Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de minidisques et la faire jouer? BASE: possède un graveur de minidisques qui enregistre

		-AGE-					-LANGUE MATERNELLE-			-RÉGION DE RÉSIDENCE-					-SEXE-					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q7	# pondéré (0 000 Can.):	68	10	11	27	17	42	12	15	10	10	30	12	6	36	32				
	# réel de participants:	100%	14%	16%	39%	25%	61%	17%	21%	14%	15%	44%	17%	9%	53%	47%				
Oui		381	83	89	125	68	258	70	53	61	60	159	65	36	208	173				
		38%	23%	30%	39%	51%	36%	31%	48%	32%	43%	44%	18%	43%	29%	47%				
Non			--			++						+	---		---	+++				
		57%	66%	70%	58%	45%	59%	67%	44%	61%	48%	51%	82%	53%	68%	45%				
				+		--			-			-	+++		+++	---				
NSP/NRP		5%	11%	0%	4%	4%	5%	2%	8%	7%	10%	5%	0%	4%	3%	8%				
	chi²:		++	-									-		-	+				
	± ... à 50 %:	5	12	11	9	13	7	13	14	13	14	8	13	18	7	8				
		-A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			-NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				-NOMBRE DE PISTES COPIEES- (MOIS 1)				-SUPPORT CIBLE-				-TYPE DE LA- DERNIERE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q7	# pondéré (0 000 Can.):	68	20	47	43	11	7	4	47	14	2	1	1	22	8	9	4	9	7	28
	# réel de participants:	100%	30%	69%	62%	16%	11%	7%	68%	21%	3%	2%	1%	33%	11%	13%	6%	13%	11%	41%
Oui		381	107	269	221	62	52	25	248	82	15	9	3	139	43	42	26	47	40	165
		38%	38%	38%	40%	35%	33%	29%	40%	33%	28%	54%	0%	33%	40%	47%	46%	37%	47%	38%
Non		57%	55%	58%	54%	58%	67%	71%	54%	64%	72%	46%	100%	64%	58%	45%	50%	57%	51%	59%
														+						
NSP/NRP		5%	7%	4%	6%	7%	0%	0%	6%	3%	0%	0%	0%	3%	2%	8%	4%	6%	2%	3%
	chi²:																			
	± ... à 50 %:	5	10	6	7	13	15	21	7	12	27	35	61	9	16	16	21	15	17	8

Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de minidisques et la faire jouer? BASE: possède un graveur de minidisques qui enregistre

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS					
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL								1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q7	# pondéré (0 000 Can.):	68	57	61	57	55	52	23	39	7	10	11	11	42	7	14	1	
	# réel de participants:	100%	84%	90%	83%	80%	76%	33%	57%	10%	14%	16%	16%	62%	11%	20%	2%	
Oui		381	323	342	317	306	288	133	231	40	57	70	64	228	42	87	7	
		38%	39%	37%	37%	38%	37%	13%	0%	47%	37%	37%	28%	39%	40%	30%	36%	
Non			++	+	+	+	---	---	+									
		57%	56%	58%	58%	59%	60%	86%	100%	53%	58%	61%	68%	55%	56%	64%	64%	
NSP/NRP		5%	5%	5%	5%	4%	4%	1%	0%	0%	5%	3%	4%	6%	5%	5%	0%	
	chi ² :		(**)						--									
	± ... à 50 %:	5	6	6	6	6	6	9	7	17	14	13	13	7	16	11	40	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q7	# pondéré (0 000 Can.):	82	68	4	6	4	4	5	7	5	6	5	6	4	9	7	4	7
	# réel de participants:	100%	83%	5%	7%	5%	5%	6%	8%	6%	7%	6%	7%	5%	11%	9%	5%	9%
Oui		457	381	21	30	25	23	26	36	21	33	27	33	23	53	43	24	39
		39%	38%	50%	51%	29%	46%	30%	55%	54%	52%	21%	31%	12%	41%	33%	28%	37%
Non		56%	57%	50%	39%	71%	54%	54%	43%	39%	46%	79%	65%	79%	56%	62%	72%	51%
NSP/NRP		5%	5%	0%	10%	0%	0%	16%	2%	7%	2%	0%	4%	9%	2%	5%	0%	12%
	chi ² :								+									+
	± ... à 50 %:	5	5	23	19	21	22	21	18	23	18	20	18	22	14	16	21	17

Le lecteur MP3 portatif est-il un genre de baladeur spécial pouvant jouer des fichiers de musique informatiques ou est-ce un logiciel d'ordinateur? BASE: possède un lecteur MP3

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q8	# pondéré (0 000 Can.):	144	23	19	52	42	83	31	30	19	20	55	37	12	80	64				
		100%	16%	13%	36%	29%	58%	22%	21%	13%	14%	39%	26%	9%	56%	44%				
	# réel de participants:	788	183	154	252	160	501	171	116	107	124	304	183	70	428	360				
Baladeur		50%	51%	57%	47%	47%	47%	58%	47%	55%	45%	46%	51%	60%	48%	51%				
								+												
Logiciel		31%	36%	31%	31%	30%	34%	23%	32%	36%	37%	32%	28%	22%	37%	24%				
							+	--							+++	---				
NSP/NRP		19%	12%	12%	21%	23%	18%	19%	20%	9%	19%	22%	21%	17%	15%	25%				
										--					---	+++				
	chi²:		-	-											---	+++				
	± ... à 50 %:	4	8	8	7	8	5	8	10	10	9	6	8	13	5	6				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+				+-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----+				+-----SUPPORT CIBLE-----+				+-----TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-----+			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q8	# pondéré (0 000 Can.):	144	62	81	95	20	15	7	103	25	5	2	1	38	14	14	9	11	15	52
		100%	43%	56%	66%	14%	10%	5%	71%	18%	3%	1%	1%	26%	10%	10%	6%	8%	10%	36%
	# réel de participants:	788	303	475	488	125	90	41	535	159	29	10	4	236	77	78	51	67	80	309
Baladeur		50%	46%	53%	46%	54%	56%	67%	48%	50%	74%	27%	89%	60%	42%	45%	56%	43%	46%	57%
					--			+						++	-					+
Logiciel		31%	28%	34%	30%	31%	38%	26%	29%	38%	22%	51%	11%	31%	48%	25%	40%	43%	36%	32%
									+						++					
NSP/NRP		19%	26%	13%	23%	15%	6%	8%	22%	12%	4%	22%	0%	9%	10%	30%	4%	14%	18%	12%
			+++	---	+++		---	-	+++	--				-	+++					
	chi²:																			
	± ... à 50 %:	4	6	5	5	9	11	16	5	8	20	33	53	7	12	12	15	13	12	6

Le lecteur MP3 portatif est-il un genre de baladeur spécial pouvant jouer des fichiers de musique informatiques ou est-ce un logiciel d'ordinateur? BASE: possède un lecteur MP3

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS					
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL								1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q8	# pondéré (0 000 Can.):	144	119	126	115	111	103	38	11	29	14	19	23	92	12	31	4	
		100%	82%	87%	80%	77%	72%	26%	7%	20%	9%	13%	16%	64%	8%	22%	3%	
	# réel de participants:	788	643	696	635	615	571	221	63	170	83	117	132	490	70	181	23	
Baladeur		50%	50%	49%	49%	49%	50%	59%	58%	100%	59%	42%	59%	49%	59%	46%	34%	
Logiciel		31%	31%	-	34%	34%	34%	+	31%	+++	-	-	32%	30%	26%	36%	44%	
NSP/NRP		19%	19%	18%	17%	17%	16%	10%	10%	0%	4%	17%	9%	20%	16%	18%	22%	
	chi²:		+					-		---	-	++						
	± ... à 50 %:	4	(**) 4	4	4	4	4	7	13	8	12	10	9	5	13	8	22	
			200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q8	# pondéré (0 000 Can.):	177	144	11	12	9	11	12	14	11	9	9	14	11	16	13	12	13
		100%	81%	6%	7%	5%	6%	7%	8%	6%	5%	5%	8%	6%	9%	7%	7%	7%
	# réel de participants:	965	788	61	63	53	59	65	66	62	54	49	72	55	88	81	68	69
Baladeur		47%	50%	30%	39%	37%	38%	39%	35%	43%	41%	58%	54%	55%	51%	56%	66%	57%
Logiciel		34%	31%	57%	32%	50%	45%	33%	44%	24%	34%	30%	31%	32%	26%	38%	18%	24%
NSP/NRP		19%	19%	13%	29%	14%	18%	27%	21%	33%	24%	11%	15%	13%	23%	6%	16%	19%
	chi²:				+					++						--		
	± ... à 50 %:	3	4	13	13	14	14	13	13	13	14	15	12	14	11	12	13	13

Pouvez-vous insérer une audiocassette ou un CD dans le lecteur MP3 et les faire jouer? BASE: possède un baladeur MP3

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q9	# pondéré (0 000 Can.):	71	12	11	25	20	39	18	14	11	9	26	19	7	39	32				
	# réel de participants:	100%	16%	15%	34%	28%	55%	25%	20%	15%	13%	36%	26%	10%	55%	45%				
Oui		393	94	84	120	74	237	102	54	53	56	145	100	39	211	182				
		41%	47%	34%	33%	51%	40%	46%	39%	52%	38%	34%	45%	44%	33%	52%				
Non		54%	52%	58%	60%	45%	56%	48%	57%	46%	62%	60%	48%	49%	63%	43%				
NSP/NRP		5%	1%	7%	7%	5%	5%	6%	4%	2%	0%	6%	7%	7%	5%	5%				
	chi²:		-			-									+++	---				
	± ... à 50 %:	5	11	11	10	12	7	10	14	14	14	9	11	17	7	8				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+				+-----NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)-----+				+-----SUPPORT CIBLE-----+				+-----TYPE DE LA- DERNIERE COPIE-----+			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q9	# pondéré (0 000 Can.):	71	28	43	44	11	8	4	50	13	4	0	1	23	6	6	5	5	7	29
	# réel de participants:	100%	40%	60%	62%	15%	12%	6%	70%	18%	5%	1%	1%	32%	8%	9%	7%	7%	9%	41%
Oui		393	138	253	225	68	51	27	260	81	20	4	3	139	32	35	31	32	34	177
		41%	46%	38%	45%	39%	40%	28%	45%	44%	20%	46%	0%	36%	33%	53%	34%	38%	48%	36%
Non		54%	49%	57%	51%	56%	54%	68%	51%	54%	67%	54%	100%	60%	59%	44%	66%	60%	50%	58%
NSP/NRP		5%	5%	5%	4%	5%	6%	5%	5%	2%	13%	0%	0%	5%	8%	3%	0%	2%	3%	5%
	chi²:																			
	± ... à 50 %:	5	9	7	7	13	15	20	7	12	24	53	61	9	19	18	19	19	18	8

Pouvez-vous insérer une audiocassette ou un CD dans le lecteur MP3 et les faire jouer? BASE: possède un baladeur MP3

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q9	# pondéré (0 000 Can.):	71	59	61	57	55	51	22	6	29	8	8	14	46	7	14	1	
	# réel de participants:	100%	83%	85%	79%	77%	72%	31%	9%	41%	11%	11%	19%	64%	10%	20%	2%	
Oui		393	327	341	318	307	289	132	37	170	50	53	76	243	43	83	8	
Non		41%	42%	38%	36%	35%	34%	23%	40%	37%	46%	30%	32%	43%	46%	34%	22%	
NSP/NRP			+					--										
		54%	54%	57%	59%	60%	61%	75%	60%	59%	49%	58%	67%	53%	54%	53%	63%	
			-					+++										
		5%	4%	5%	5%	4%	5%	2%	0%	4%	5%	12%	1%	4%	0%	12%	15%	
	chi ² :											+	-	-		++		
	± ... à 50 %:	5	6	6	6	6	6	9	17	8	15	14	12	7	16	12	37	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q9	# pondéré (0 000 Can.):	83	71	3	5	3	4	5	5	5	4	5	8	6	8	7	8	7
	# réel de participants:	100%	86%	4%	6%	4%	5%	6%	6%	6%	5%	6%	9%	7%	10%	9%	10%	9%
Oui		458	393	18	26	21	23	21	24	25	23	30	38	30	44	48	46	41
Non		41%	41%	34%	40%	43%	39%	65%	53%	46%	34%	25%	32%	31%	43%	39%	43%	48%
NSP/NRP		54%	54%	66%	49%	49%	61%	24%	36%	49%	55%	69%	60%	66%	57%	57%	57%	47%
		5%	5%	0%	11%	7%	0%	11%	11%	5%	11%	6%	9%	3%	0%	5%	0%	6%
	chi ² :																	
	± ... à 50 %:	5	5	25	21	23	22	23	21	21	22	19	17	19	16	15	16	16

Le lecteur MP3 permet-il d'enregistrer de la musique de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes? BASE: possède un baladeur MP3

		---AGE---					---LANGUE MATERNELLE---			---RÉGION DE RÉSIDENCE---					---SEXE---					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q10	# pondéré (0 000 Can.):	71	12	11	25	20	39	18	14	11	9	26	19	7	39	32				
	# réel de participants:	100%	16%	15%	34%	28%	55%	25%	20%	15%	13%	36%	26%	10%	55%	45%				
Oui		393	94	84	120	74	237	102	54	53	56	145	100	39	211	182				
		41%	50%	45%	42%	33%	41%	36%	46%	33%	41%	50%	32%	41%	46%	35%				
Non		49%	44%	45%	48%	50%	49%	52%	45%	54%	55%	41%	57%	39%	46%	52%				
NSP/NRP		10%	5%	10%	9%	17%	11%	11%	9%	13%	4%	9%	10%	20%	8%	13%				
	chi ² :					+								+						
	± ... à 50 %:	5	11	11	10	12	7	10	14	14	14	9	11	17	7	8				
		---A COPIE DE--- LA MUSIQUE (12 mois)			---NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE--- COPIE (MOIS 1)				---NOMBRE DE PISTES COPIÉES--- (MOIS 1)				---SUPPORT CIBLE---				---TYPE DE LA--- DERNIÈRE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q10	# pondéré (0 000 Can.):	71	28	43	44	11	8	4	50	13	4	0	1	23	6	6	5	5	7	29
	# réel de participants:	100%	40%	60%	62%	15%	12%	6%	70%	18%	5%	1%	1%	32%	8%	9%	7%	7%	9%	41%
Oui		393	138	253	225	68	51	27	260	81	20	4	3	139	32	35	31	32	34	177
		41%	32%	46%	35%	50%	54%	55%	38%	56%	41%	32%	35%	47%	51%	36%	53%	46%	39%	48%
Non		49%	55%	45%	52%	43%	43%	45%	50%	41%	52%	68%	65%	48%	40%	48%	42%	41%	51%	45%
NSP/NRP		10%	13%	9%	13%	7%	3%	0%	12%	3%	7%	0%	0%	5%	8%	16%	5%	12%	10%	7%
	chi ² :				++				++	-						+				
	± ... à 50 %:	5	9	7	7	13	15	20	7	12	24	53	61	9	19	18	19	19	18	8

Le lecteur MP3 permet-il d'enregistrer de la musique de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes? BASE: possède un baladeur MP3

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS					
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL								1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q10	# pondéré (0 000 Can.):	71	59	61	57	55	22	6	29	8	8	14	46	7	14	1		
	# réel de participants:	100%	83%	85%	79%	77%	31%	9%	41%	11%	11%	19%	64%	10%	20%	2%		
Oui		393	327	341	318	307	289	132	37	50	53	76	243	43	83	8		
		41%	42%	43%	44%	43%	45%	50%	59%	47%	45%	45%	40%	39%	39%	39%		
Non		49%	--	--	46%	48%	47%	39%	0%	42%	44%	53%	50%	60%	45%	61%		
NSP/NRP		10%	10%	11%	9%	9%	8%	2%	0%	10%	12%	2%	10%	1%	15%	0%		
	chi ² :		(**)				-		--			-		-				
	± ... à 50 %:	5	6	6	6	6	6	9	17	8	15	14	12	7	16	12	37	
			200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q10	# pondéré (0 000 Can.):	83	71	3	5	3	4	5	5	5	4	5	8	6	8	7	8	7
	# réel de participants:	100%	86%	4%	6%	4%	5%	6%	6%	6%	5%	6%	9%	7%	10%	9%	10%	9%
Oui		458	393	18	26	21	23	21	24	25	23	30	38	30	44	48	46	41
		41%	41%	36%	35%	51%	27%	29%	21%	32%	64%	47%	29%	41%	38%	54%	49%	50%
Non		48%	49%	57%	43%	36%	68%	52%	61%	57%	23%	46%	61%	45%	45%	43%	43%	46%
NSP/NRP		11%	10%	7%	22%	14%	5%	19%	17%	11%	13%	6%	9%	15%	17%	3%	8%	4%
	chi ² :																	
	± ... à 50 %:	5	5	25	21	23	22	23	21	21	22	19	17	19	16	15	16	16

Le lecteur MP3 utilise-t-il des cartes mémoire électroniques amovibles? BASE: possède un baladeur MP3

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q11	# pondéré (0 000 Can.):	29	6	5	10	7	16	7	7	3	4	13	6	3	18	11				
	# réel de participants:	100%	20%	17%	36%	22%	55%	23%	22%	12%	13%	44%	21%	11%	61%	39%				
Oui		170	47	41	50	25	102	42	26	21	23	70	37	19	97	73				
		46%	47%	38%	59%	30%	39%	49%	58%	47%	57%	51%	43%	11%	52%	35%				
Non					+										+	-				
		37%	43%	45%	28%	37%	41%	38%	25%	44%	37%	28%	45%	49%	35%	39%				
NSP/NRP		18%	11%	17%	13%	33%	20%	13%	17%	9%	6%	21%	12%	40%	12%	26%				
	chi ² :														-	+				
	± ... à 50 %:	8	15	16	15	21	10	16	21	23	22	13	17	24	11	12				
		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)				SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q11	# pondéré (0 000 Can.):	29	9	20	15	5	5	2	19	7	1	0	0	11	3	2	3	2	3	14
	# réel de participants:	100%	31%	68%	52%	19%	16%	8%	64%	25%	5%	1%	1%	37%	11%	8%	9%	8%	9%	49%
Oui		170	46	123	81	32	31	16	103	45	9	2	1	69	17	13	16	15	14	88
		46%	16%	59%	31%	57%	63%	84%	36%	60%	92%	100%	100%	59%	87%	45%	49%	54%	53%	64%
Non							+			+										
		37%	52%	29%	41%	32%	32%	16%	42%	28%	8%	0%	0%	28%	10%	39%	37%	32%	32%	27%
NSP/NRP		18%	32%	11%	28%	11%	5%	0%	22%	12%	0%	0%	0%	13%	3%	16%	15%	14%	15%	9%
	chi ² :						-		+											
	± ... à 50 %:	8	16	9	12	19	19	26	10	16	35	74	105	13	26	29	26	27	28	11

Le lecteur MP3 utilise-t-il des cartes mémoire électroniques amovibles? BASE: possède un baladeur MP3

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS					
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL								1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q11	# pondéré (0 000 Can.):	29	25	26	25	24	23	11	4	29	4	4	6	18	3	6	1	
	# réel de participants:	100%	86%	89%	86%	82%	79%	38%	13%	100%	13%	12%	21%	63%	9%	19%	2%	
Oui		170	147	152	146	138	133	68	22	170	25	27	34	106	16	35	3	
		46%	47%	50%	52%	52%	54%	50%	66%	46%	63%	63%	65%	45%	40%	51%	79%	
Non		37%	36%	32%	31%	31%	30%	33%	29%	37%	22%	27%	27%	36%	47%	30%	21%	
NSP/NRP		18%	17%	17%	17%	17%	17%	6%	18%	14%	10%	8%	19%	13%	19%	0%		
	chi ² :																	
	± ... à 50 %:	8	9	9	9	9	9	13	22	8	21	20	18	10	26	18	61	
			200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q11	# pondéré (0 000 Can.):	34	29	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	3	4	4	
	# réel de participants:	100%	86%	4%	5%	5%	3%	4%	3%	4%	7%	7%	7%	7%	9%	11%	12%	
Oui		195	170	6	9	10	7	8	7	8	15	15	13	12	18	25	23	
		44%	46%	36%	44%	32%	54%	33%	83%	35%	47%	32%	61%	38%	38%	54%	49%	
Non		39%	37%	64%	47%	42%	24%	59%	17%	45%	30%	51%	17%	30%	45%	41%	36%	
NSP/NRP		17%	18%	0%	9%	26%	22%	7%	0%	20%	23%	17%	22%	33%	18%	5%	15%	
	chi ² :																	
	± ... à 50 %:	8	8	43	35	33	40	37	40	37	27	27	29	30	25	21	24	

Le graveur de DVD permet-il d'enregistrer sur des DVD vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes? BASE: possède un graveur de cédéroms (DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)
* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q11A	# pondéré (0 000 Can.):	67	9	8	27	18	38	10	18	11	12	28	12	4	35	31
		100%	13%	12%	41%	28%	58%	15%	28%	16%	17%	42%	18%	6%	53%	47%
	# réel de participants:	356	72	69	121	73	225	62	69	54	66	146	66	24	188	168
Oui		50%	55%	49%	45%	56%	45%	59%	54%	51%	47%	49%	56%	41%	55%	44%
Non		35%	32%	43%	36%	32%	41%	28%	26%	41%	31%	35%	28%	47%	34%	36%
NSP/NRP		15%	13%	8%	19%	13%	14%	13%	20%	8%	22%	16%	16%	11%	11%	21%
	chi ² :														-	+
	± ... à 50 %:	6	12	13	10	12	7	13	13	14	13	9	13	21	8	8

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q11A	# pondéré (0 000 Can.):	67	30	35	47	7	8	3	52	10	2	0	0	19	5	6	3	7	6	22
		100%	45%	53%	70%	11%	13%	4%	78%	15%	3%	1%	0%	28%	8%	9%	4%	10%	9%	32%
	# réel de participants:	356	145	202	234	38	53	19	261	57	17	5	2	113	30	33	15	35	35	127
Oui		50%	42%	56%	46%	57%	54%	72%	47%	56%	50%	81%	68%	52%	72%	48%	67%	59%	51%	58%
Non		35%	41%	29%	37%	29%	37%	28%	36%	29%	44%	19%	32%	32%	26%	30%	25%	23%	34%	30%
NSP/NRP		15%	17%	14%	18%	14%	9%	0%	16%	14%	6%	0%	0%	16%	2%	22%	8%	18%	15%	12%
	chi ² :															-				
	± ... à 50 %:	6	9	7	7	17	14	24	7	14	26	47	74	10	19	18	27	18	18	9

Le graveur de DVD permet-il d'enregistrer sur des DVD vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes? BASE: possède un graveur de cédéroms (DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Graveur CDs	Graveur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q11A	# pondéré (0 000 Can.):	67	55	62	56	56	51	25	4	5	9	8	8	42	7	13	1	
	# réel de participants:	100%	83%	93%	85%	84%	76%	37%	6%	8%	13%	12%	12%	63%	10%	20%	2%	
Oui		356	293	330	301	296	271	138	26	30	49	51	47	227	36	69	9	
		50%	52%	51%	54%	52%	55%	61%	64%	65%	74%	54%	43%	51%	42%	46%	67%	
Non		35%	32%	33%	32%	32%	30%	31%	27%	32%	19%	29%	44%	36%	35%	31%	25%	
NSP/NRP		15%	16%	16%	15%	16%	15%	8%	9%	3%	7%	17%	13%	13%	22%	23%	8%	
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	6	6	6	6	6	6	9	21	19	15	15	15	7	18	13	35	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q11A	# pondéré (0 000 Can.):	67	67	0	0	0	0	0	0	0	7	10	10	8	10	6	7	10
	# réel de participants:	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	14%	15%	12%	15%	9%	11%	14%
Oui		356	356	0	0	0	0	0	0	0	37	48	49	40	58	39	40	45
		50%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	45%	47%	44%	53%	47%	46%	57%	57%
Non		35%	35%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	38%	30%	34%	42%	37%	31%	35%	34%
NSP/NRP		15%	15%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	16%	24%	22%	5%	16%	23%	8%	9%
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	6	6	*	*	*	*	*	*	*	17	15	15	17	14	17	17	16

Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de DVD et la faire jouer? BASE: possède un graveur qui enregistre
(A COMPTER DE NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

		---AGE---					---LANGUE MATERNELLE---			---RÉGION DE RÉSIDENCE---					---SEXE---					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q11B	# pondéré (0 000 Can.):	33	5	4	12	10	17	6	10	5	5	14	7	2	19	14				
	# réel de participants:	176	39	35	54	39	104	35	37	27	33	70	35	11	103	73				
Oui		32%	27%	31%	29%	35%	28%	44%	32%	19%	24%	38%	37%	28%	32%	32%				
Non		62%	70%	66%	64%	57%	68%	56%	55%	69%	70%	60%	50%	72%	63%	59%				
NSP/NRP		6%	4%	3%	7%	9%	4%	0%	13%	12%	6%	2%	13%	0%	4%	9%				
	chi ² :								+			-								
	± ... à 50 %:	8	17	18	14	17	10	18	17	20	18	13	18	32	10	12				
		---A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			---NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				---NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)				---SUPPORT CIBLE---				---TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q11B	# pondéré (0 000 Can.):	33	12	20	21	4	5	2	25	5	1	0	0	10	4	3	2	4	3	12
	# réel de participants:	176	58	114	105	21	30	13	122	30	10	4	1	61	22	15	9	20	18	74
Oui		32%	34%	32%	34%	31%	35%	22%	35%	27%	17%	27%	0%	25%	43%	51%	11%	36%	35%	30%
Non		62%	61%	61%	59%	58%	65%	78%	59%	64%	83%	73%	100%	70%	53%	24%	89%	55%	65%	62%
NSP/NRP		6%	5%	7%	7%	11%	0%	0%	6%	8%	0%	0%	0%	5%	5%	25%	0%	10%	0%	8%
	chi ² :													+						
	± ... à 50 %:	8	14	10	10	23	19	29	10	19	33	53	105	13	22	27	35	24	25	12

Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de DVD et la faire jouer? BASE: possède un graveur qui enregistre

(A COMPTER DE NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDEROM			ACHATS DE CÉDEROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 +	Aucun	1	2-4	5+		
Q11B	# pondéré (0 000 Can.):	33 100%	29 87%	31 95%	30 92%	29 88%	28 85%	15 45%	3 8%	3 10%	7 20%	4 14%	4 11%	21 65%	3 9%	6 18%	1 3%	
	# réel de participants:	176 32%	150 33%	167 31%	161 32%	152 31%	148 31%	82 10%	18 20%	18 25%	35 18%	27 38%	23 16%	115 32%	15 44%	32 24%	6 73%	
Oui		62%	60%	62%	61%	62%	62%	87% +++	80%	75%	75%	62%	84%	61%	56%	72%	27%	
Non		6%	6%	6%	7%	7%	7%	3%	0%	0%	7%	0%	0%	7%	0%	4%	0%	
NSP/NRP		6%	6%	6%	7%	7%	7%	3%	0%	0%	7%	0%	0%	7%	0%	4%	0%	
chi ² :																		
± ... à 50 %:		8	9	8	8	9	9	12	25	25	18	20	22	10	27	19	43	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q11B	# pondéré (0 000 Can.):	33 100%	33 100%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	3 9%	4 14%	4 13%	4 13%	5 14%	3 8%	4 12%	5 17%
	# réel de participants:	176 32%	176 32%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	18 54%	21 17%	23 34%	22 36%	26 38%	19 29%	25 21%	22 33%
Oui		62%	62%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	37%	69%	61%	64%	59%	71%	77%	55%
Non		6%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	14%	5%	0%	4%	0%	3%	11%
NSP/NRP		6%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	14%	5%	0%	4%	0%	3%	11%
chi ² :																		
± ... à 50 %:		8	8	*	*	*	*	*	*	*	25	23	22	22	21	24	21	21

Le graveur de DVD vierges ou enregistrables fait-il partie d'un ordinateur ou d'une chaîne audio? BASE: possède un graveur qui enregistre (DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

		ÂGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q11C	# pondéré (0 000 Can.):	20	3	3	8	6	12	3	5	4	4	8	3	1	12	8
	# réel de participants:	111	26	23	35	23	70	20	21	20	23	41	19	8	68	43
Ordinateur		74%	76%	86%	70%	70%	78%	86%	58%	94%	65%	71%	79%	51%	79%	67%
Chaîne audio		12%	5%	10%	16%	11%	12%	12%	11%	0%	20%	12%	12%	16%	6%	19%
Les deux		9%	5%	4%	9%	15%	2%	2%	28%	3%	15%	14%	0%	0%	8%	10%
NSP/NRP		5%	14%	0%	5%	4%	8%	0%	3%	4%	0%	3%	9%	33%	7%	3%
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	10	21	22	18	22	13	24	23	24	22	16	24	37	13	16

Le graveur de DVD vierges ou enregistrables fait-il partie d'un ordinateur ou d'une chaîne audio? BASE: possède un graveur qui enregistre
(DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)												NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)				SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		LA MUSIQUE			COPIE (MOIS 1)																							
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation								
Q11C	# pondéré (0 000 Can.):	20	8	12	13	2	3	1	15	4	1	0	0	7	2	1	2	2	2	8								
	# réel de participants:	100%	37%	60%	62%	12%	14%	7%	71%	17%	4%	1%	1%	34%	10%	3%	8%	11%	10%	38%								
Ordinateur		111	35	72	62	12	21	10	73	19	8	3	1	44	12	4	8	11	11	49								
		74%	70%	77%	73%	82%	60%	87%	75%	62%	82%	100%	100%	82%	73%	52%	59%	69%	47%	87%								
Chaîne audio		12%	20%	7%	15%	0%	9%	13%	13%	11%	9%	0%	0%	4%	6%	28%	17%	17%	4%	5%								
Les deux		9%	0%	14%	5%	18%	26%	0%	6%	23%	10%	0%	0%	14%	17%	0%	24%	15%	37%	8%								
NSP/NRP		5%	10%	2%	7%	0%	5%	0%	6%	4%	0%	0%	0%	0%	4%	20%	0%	0%	11%	0%								
	chi²:																											
	± ... à 50 %:	10	18	12	13	30	23	33	12	24	37	61	105	16	30	53	37	32	32	15								

Le graveur de DVD vierges ou enregistrables fait-il partie d'un ordinateur ou d'une chaîne audio? BASE: possède un graveur qui enregistre (DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)
* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS				
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		TOTAL												Aucun	1	2-4	5+
Q11C	# pondéré (0 000 Can.):	20	17	20	19	18	17	13	2	3	5	3	3	13	2	4	0
		100%	85%	96%	91%	89%	86%	64%	10%	13%	24%	13%	14%	64%	8%	21%	1%
	# réel de participants:	111	92	106	101	96	93	73	15	13	27	18	18	72	10	21	2
	Ordinateur	74%	74%	77%	77%	78%	78%	81%	67%	54%	78%	73%	84%	74%	87%	72%	52%
	Chaîne audio	12%	11%	8%	8%	8%	7%	12%	0%	8%	6%	9%	0%	13%	0%	13%	48%
	Les deux	9%	11%	9%	10%	10%	10%	3%	9%	29%	11%	15%	16%	8%	0%	10%	0%
	NSP/NRP	5%	5%	5%	5%	4%	4%	4%	25%	9%	4%	3%	0%	5%	13%	4%	0%
	Chi²:																
	± ... à 50 %:	10	11	10	10	11	11	12	27	29	20	25	25	12	33	23	74

Le graveur de DVD vierges ou enregistrables fait-il partie d'un ordinateur ou d'une chaîne audio? BASE: possède un graveur qui enregistre
(DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

		CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QUE LE 1 ^{ER} SEPTEMBRE 2001																
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q11C	# pondéré (0 000 Can.):	20	20	0	0	0	0	0	0	0	1	3	3	3	3	2	3	3
		100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	15%	13%	14%	13%	9%	15%	15%
	# réel de participants:	111	111	0	0	0	0	0	0	0	8	15	13	15	16	12	19	13
		74%	74%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	88%	34%	85%	79%	88%	78%	59%
	Ordinateur																	
	Chaîne audio	12%	12%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	32%	11%	7%	12%	7%	14%
	Les deux	9%	9%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	34%	0%	0%	0%	3%	27%
	NSP/NRP	5%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	5%	14%	0%	12%	0%
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	10	10	*	*	*	*	*	*	*	37	27	29	27	26	30	24	29

Possède un ordinateur multimédia
(CALCUL: Q1B et Q2)

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q1B2	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254				
Oui		54%	78%	68%	62%	42%	56%	50%	54%	56%	52%	59%	51%	47%	57%	51%				
			+++	+++	+++	---	+++	---	---		-	+++	---	---	+++	---				
Non		46%	22%	32%	37%	58%	44%	50%	46%	44%	48%	41%	49%	53%	43%	48%				
			---	---	---	+++	---	+++	---		+	---	+++	+++	---	+++				
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
															-	+				
	chi²:		(***)												(*)					
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+			+-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----+					+-----SUPPORT CIBLE-----+			+-----TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-----+				
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q1B2	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Oui		54%	47%	74%	51%	79%	79%	82%	51%	78%	85%	74%	90%	87%	83%	60%	80%	72%	71%	76%
			---	+++	---	+++	+++	---	---	+++	+++	++		+++	+++	---			-	++
Non		46%	53%	26%	49%	21%	21%	18%	49%	21%	15%	26%	10%	13%	17%	40%	20%	27%	29%	24%
			+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---		---	---	+++			+	--
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
																+				
	chi²:		(***)		(***)				(***)					(***)						
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Possède un ordinateur multimédia
(CALCUL: Q1B et Q2)

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur Cds	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q1B2	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25	
	# réel de participants:	100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%	
Oui		12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135	
		54%	63%	83%	100%	88%	100%	94%	84%	86%	87%	86%	89%	49%	72%	71%	73%	
Non		46%	37%	17%	0%	12%	0%	6%	16%	14%	13%	14%	11%	51%	28%	29%	27%	
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
	chi ² :		+++											+++	++			
	± ... à 50 %:	1	(***)	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	(***)	1	3	3	9
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q1B2	# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	# réel de participants:	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
Oui		15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
		54%	54%	53%	54%	52%	53%	52%	56%	51%	50%	53%	53%	56%	57%	55%	59%	56%
Non		46%	46%	47%	46%	48%	47%	48%	44%	49%	50%	47%	46%	44%	43%	45%	41%	44%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi ² :								+++									
	± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Possède un ordinateur branché à Internet
(CALCUL: Q1B et Q71)

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q1B3	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254				
Oui		52%	76%	65%	60%	41%	56%	45%	52%	55%	51%	58%	46%	47%	56%	49%				
		+++	+++	+++	+++	---	+++	---	---	+++	---	+++	---	---	+++	---				
Non		47%	24%	35%	40%	59%	44%	55%	48%	45%	49%	42%	54%	53%	44%	50%				
		---	---	---	---	+++	---	+++	---	---	---	---	+++	+++	---	+++				
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
	chi²:		(***)				(***)			(**)					-	+				
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+			+-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----+					+-----SUPPORT CIBLE-----+			+-----TYPE DE LA- DERNIÈRE COPIE-----+				
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q1B3	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Oui		52%	46%	71%	49%	74%	75%	79%	50%	73%	81%	76%	84%	86%	81%	54%	80%	67%	68%	74%
		---	---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++	84%	+++	+++	---	++	--	--	+++
Non		47%	54%	29%	51%	26%	25%	21%	50%	27%	19%	24%	16%	14%	19%	45%	20%	32%	32%	26%
		+++	---	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	---	+++	---	+	---	---
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi²:		(***)		(***)				(***)					(***)		+				
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Possède un ordinateur branché à Internet
(CALCUL: Q1B et Q71)

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché	Ordi- nateur branché multi	Gra- veur Cds	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q1B3	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25	
		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%	
	# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135	
Oui		52%	60%	80%	86%	100%	100%	92%	82%	82%	87%	85%	87%	48%	68%	67%	66%	
			---	---	+++	+++	+++	+++						---	+++	+++	+++	
Non		47%	40%	20%	14%	0%	0%	8%	18%	18%	13%	15%	13%	52%	31%	33%	34%	
			+++	+++	---	---	---	---						+++	---	---	---	
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
			+++											++				
	chi ² :		(***)											(***)				
	± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q1B3	# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
		100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
	# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui		52%	52%	52%	54%	51%	51%	50%	50%	50%	48%	53%	53%	53%	56%	53%	58%	54%
											--				+		+++	
Non		47%	47%	48%	46%	48%	49%	50%	49%	50%	52%	47%	47%	46%	44%	47%	42%	46%
											++				-		---	
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
									+++									
	chi ² :																	
	± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Possède un ordinateur multimédia branché à Internet
(CALCUL: Q1B et Q2 et Q71)

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q1B4	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
	# réel de participants:	100% 12197	6% 1241	9% 1928	38% 4443	41% 3885	59% 7720	25% 3146	16% 1327	14% 1669	17% 2193	36% 4304	26% 3016	8% 1015	49% 5939	51% 6254				
Oui		46%	69%	59%	54%	35%	49%	41%	46%	48%	44%	51%	43%	40%	50%	43%				
			+++	+++	+++	---	+++	---	---		-	+++	---	---	+++	---				
Non		53%	31%	41%	46%	65%	51%	59%	54%	52%	56%	49%	57%	60%	50%	57%				
			---	---	---	+++	---	+++	---		+	---	+++	+++	---	+++				
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
	chi²:		(***)												-	+				
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+			+-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----+					+-----SUPPORT CIBLE-----+			+-----TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-----+				
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q1B4	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
	# réel de participants:	100% 12197	71% 8264	28% 3798	88% 10396	7% 959	3% 501	1% 193	90% 10679	8% 1102	1% 149	0% 68	0% 12	10% 1566	2% 336	11% 1434	1% 168	6% 759	5% 636	15% 2178
Oui		46%	39%	66%	43%	70%	72%	77%	43%	70%	81%	70%	84%	82%	78%	49%	75%	64%	64%	69%
			---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++	84%	+++	+++	---	+	-	-	+++
Non		53%	61%	34%	57%	30%	28%	23%	56%	30%	19%	30%	16%	18%	22%	50%	25%	36%	36%	31%
			+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	---	+++	-	+	-	---
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi²:		(***)		(***)				(***)					(***)		+				
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Possède un ordinateur multimédia branché à Internet
(CALCUL: Q1B et Q2 et Q71)

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché	Ordi- nateur branché multi	Gra- veur Cds	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q1B4	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25	
	# réel de participants:	100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%	
Oui		12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135	
		46%	54%	71%	86%	88%	100%	89%	79%	79%	83%	81%	84%	42%	63%	62%	65%	
Non		53%	46%	29%	14%	12%	0%	11%	21%	21%	17%	19%	16%	58%	36%	38%	35%	
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
	chi ² :		+++											+++	++			
	± ... à 50 %:	1	(***)	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	(***)	1	3	3	9
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q1B4	# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	# réel de participants:	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
Oui		15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
		46%	46%	45%	46%	43%	46%	43%	46%	44%	42%	45%	47%	47%	50%	47%	52%	48%
Non		54%	53%	54%	54%	56%	54%	57%	53%	56%	58%	55%	53%	52%	50%	53%	48%	52%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi ² :								+++						-		---	
	± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Possède probablement un graveur de CD
(CALCUL: Q1C et Q4)

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q1C2	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
	# réel de participants:	100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
Oui		12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254				
		12%	21%	21%	14%	8%	13%	11%	10%	12%	12%	13%	11%	11%	16%	9%				
Non		87%	78%	79%	86%	92%	86%	88%	89%	88%	87%	86%	88%	88%	84%	90%				
NSP/NRP		1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%				
	chi²:	(***)						-			+		-		-	+				
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+			+-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----+					+-----SUPPORT CIBLE-----+			+-----TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-----+				
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q1C2	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
	# réel de participants:	100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
Oui		12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
		12%	7%	26%	9%	27%	38%	39%	10%	29%	39%	35%	47%	45%	42%	7%	20%	24%	20%	30%
Non		87%	93%	73%	90%	72%	62%	61%	89%	71%	61%	64%	53%	55%	58%	92%	80%	75%	80%	70%
NSP/NRP		1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
	chi²:	(***)			(***)				(***)					(***)		++				
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Possède probablement un graveur de CD
(CALCUL: Q1C et Q4)

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS				
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		TOTAL									1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q1C2	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
	# réel de participants:	100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
Oui		12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
		12%	15%	18%	21%	21%	23%	100%	50%	38%	44%	46%	46%	10%	16%	19%	24%
Non		---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
		87%	85%	81%	78%	78%	76%	0%	50%	62%	56%	54%	54%	89%	83%	81%	75%
NSP/NRP		1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%
	chi ² :	(***)												(***)			
	± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9

			200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q1C2	# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	# réel de participants:	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
Oui		15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
		11%	12%	7%	9%	10%	10%	11%	11%	11%	9%	13%	11%	12%	15%	14%	15%	16%
		---	---	---	-	---	---	---	---	---	--	--	---	---	---	---	---	---
Non		88%	87%	92%	90%	89%	89%	89%	89%	88%	91%	86%	88%	88%	85%	86%	84%	84%
		---	---	---	+	---	---	---	---	---	++	---	---	---	---	---	---	---
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%
	chi ² :	-	-			+									--	--		
	± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Possède probablement un graveur de minidisques
(CALCUL: Q1D et Q7)

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q1D2	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254				
Oui		2%	4%	3%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	1%				
			+++	+++		---									+++	---				
Non		98%	95%	96%	98%	98%	98%	98%	97%	97%	98%	97%	98%	98%	98%	98%				
			---	---		+++		++												
NSP/NRP		1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%				
					--	++		--	+			+	--		---	+++				
	chi²:		(**)																	
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+		+-----NOMBRE D'ÉVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+					+-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----+					+-----SUPPORT CIBLE-----+			+-----TYPE DE LA- DERNIÈRE COPIE-----+			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q1D2	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Oui		2%	1%	4%	1%	4%	6%	10%	1%	5%	7%	6%	26%	6%	8%	1%	8%	4%	3%	4%
			---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++		+++	+++	---	+			
Non		98%	99%	96%	98%	96%	94%	89%	98%	95%	93%	92%	74%	94%	92%	98%	92%	96%	97%	95%
			+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---		---	---	+++	---			
NSP/NRP		1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
			++	--	+				+	-				-		++				
	chi²:		(***)		(***)				(***)											
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Possède probablement un graveur de minidisques
(CALCUL: Q1D et Q7)

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur Cds	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q1D2	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25	
	# réel de participants:	100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%	
Oui		12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135	
		2%	2%	2%	3%	3%	3%	7%	100%	13%	5%	6%	7%	1%	2%	3%	4%	
Non		98%	98%	97%	97%	97%	97%	93%	0%	87%	95%	94%	93%	98%	97%	97%	96%	
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	
	chi ² :		(***)					-										
	± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q1D2	# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	# réel de participants:	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
Oui		15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
		2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	1%	2%
Non		98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	97%	98%	98%	97%	98%	98%	98%
NSP/NRP		1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%
	chi ² :									++					-			
	± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	

Possède probablement un lecteur MP3 portatif
(CALCUL: Q1E et Q10)

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q1E2	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
	# réel de participants:	100% 12197	6% 1241	9% 1928	38% 4443	41% 3885	59% 7720	25% 3146	16% 1327	14% 1669	17% 2193	36% 4304	26% 3016	8% 1015	49% 5939	51% 6254				
Oui		1% ---	4% +++	2% +++	1% ---	1% ---	1% ---	1% ---	2% ---	1% ---	1% ---	1% +	1% +	2% ---	2% ++	1% --				
Non		98% ---	95% ---	98% ---	98% +	98% +	98% +	99% +	97% --	98% --	98% --	97% --	98% +	98% ---	98% ---	98% ---				
NSP/NRP		1% ++	1% --	0% --	0% -	1% +	1% --	0% --	1% ++	1% --	1% --	1% +	1% +	1% --	1% --	1% ++				
	chi²:		(*)																	
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+			+-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----+					+-----SUPPORT CIBLE-----+			+-----TYPE DE LA- DERNIÈRE COPIE-----+				
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q1E2	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
	# réel de participants:	100% 12197	71% 8264	28% 3798	88% 10396	7% 959	3% 501	1% 193	90% 10679	8% 1102	1% 149	0% 68	0% 12	10% 1566	2% 336	11% 1434	1% 168	6% 759	5% 636	15% 2178
Oui		1% ---	1% ---	3% +++	1% ---	3% +++	6% +++	8% +++	1% ---	4% +++	7% +++	1% ---	11% ---	4% +++	5% +	1% ---	9% +++	2% --	2% --	4% +++
Non		98% +++	99% ---	97% ---	98% +++	96% ---	94% ---	91% ---	98% ---	96% ---	93% ---	97% ---	89% ---	96% --	95% -	99% +++	91% ---	98% +	98% +	96% --
NSP/NRP		1% +++	1% ---	0% ---	1% +	0% -	0% -	1% ---	1% +	0% -	0% -	2% -	0% -	0% --	0% -	0% +++	0% ---	0% +	0% -	0% ---
	chi²:		(***)		(***)				(**)											
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Possède probablement un lecteur MP3 portatif
(CALCUL: Q1E et Q10)

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS					
		COPIE SUR CÉDÉROM								PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)								
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur Cds	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q1E2	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25	
	# réel de participants:	100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%	
Oui		12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135	
		1%	1%	2%	2%	2%	2%	4%	9%	100%	4%	3%	6%	1%	2%	2%	2%	
Non		---	---	---	-	-	+++	+++	+++	---	---	---	---	---	---	---	---	
		98%	98%	98%	97%	97%	96%	96%	91%	0%	96%	97%	94%	98%	98%	98%	97%	
NSP/NRP		1%	+++	+++	+	+	-	-	---	---	---	---	---	+	1%	1%	0%	
	chi ² :		(***)															
	± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q1E2	# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	# réel de participants:	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
Oui		15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%
Non		98%	98%	99%	98%	98%	99%	99%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	97%	98%	98%
				+												+	++	+
NSP/NRP		1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
	chi ² :								+									
	± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	

Possède probablement un graveur de DVD

(CALCUL: Q1F et Q11C)

(DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q1F2	# pondéré (0 000 Can.):	1596	102	153	608	657	940	402	254	218	266	570	414	128	777	818				
		100%	6%	10%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
	# réel de participants:	8064	906	1254	2929	2586	5102	2079	882	1047	1412	2897	2052	656	3899	4164				
Oui		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
Non		99%	99%	99%	99%	99%	99%	100%	99%	100%	99%	99%	100%	99%	100%	99%				
NSP/NRP		0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%				
	chi ² :																			
	± ... à 50 %:	1	3	3	2	2	1	2	4	3	3	2	2	4	2	2				
		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)				SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q1F2	# pondéré (0 000 Can.):	1596	1141	434	1402	99	58	21	1446	109	15	6	2	174	37	169	17	87	74	244
		100%	72%	27%	88%	6%	4%	1%	91%	7%	1%	0%	0%	11%	2%	11%	1%	5%	5%	15%
	# réel de participants:	8064	5449	2512	6852	602	370	142	7122	665	104	46	11	1090	224	900	106	477	406	1478
Oui		0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
Non		99%	99%	99%	99%	99%	100%	99%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	99%	100%	98%	99%	100%	99%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
	chi ² :																			
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	4	5	9	1	4	10	16	32	3	7	4	10	5	5	3

Possède probablement un graveur de DVD

(CALCUL: Q1F et Q11C)

(DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q1F2	# pondéré (0 000 Can.):	1596 100%	1130 71%	1052 66%	876 55%	855 54%	753 47%	208 13%	29 2%	24 2%	74 5%	76 5%	73 5%	1237 77%	121 8%	206 13%	13 1%	
	# réel de participants:	8064 0%	5804 0%	5531 0%	4654 0%	4542 0%	4020 0%	1173 1%	179 0%	140 1%	452 0%	475 0%	450 0%	6091 0%	673 0%	1125 0%	69 1%	
Oui								+++										
Non		99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	100%	99%	99%	99%	100%	99%	99%	100%	99%	
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1% +	0%	0%	1% ++	0%	0%	
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	1	1	1	2	2	2	3	8	9	5	5	5	1	4	3	13	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q1F2	# pondéré (0 000 Can.):	1596 100%	1596 100%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	199 12%	199 12%	200 13%	204 13%	198 12%	199 12%	198 12%	199 12%
	# réel de participants:	8064 0%	8064 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1007 0%	1006 0%	1009 0%	1030 0%	1002 0%	1007 0%	1000 0%	1003 0%
Oui													+					
Non		99%	99%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100% +	99%	99%	99%	99%	100%	99%	99%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	1	1	*	*	*	*	*	*	*	3	3	3	3	3	3	3	3

Propriété d'équipements de reproduction de musique

NOTE: les données sont ajustées en fonction de la cohérence des réponses de suivi

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE				SEXE		
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q1P	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
EQUIPEMENT DE REPRODUCTION		81%	93%	90%	86%	74%	82%	80%	78%	80%	80%	82%	80%	80%	82%	79%
Enregistreuse à cassette		70%	75%	79%	75%	66%	71%	69%	68%	70%	72%	71%	69%	72%	71%	70%
Ordinateur		65%	89%	77%	73%	54%	69%	58%	65%	67%	66%	70%	59%	59%	68%	63%
Ordinateur multimedia		54%	78%	68%	62%	42%	56%	50%	54%	56%	52%	59%	51%	47%	57%	51%
Ordinateur branché à Internet		52%	76%	65%	60%	41%	56%	45%	52%	55%	51%	58%	46%	47%	56%	49%
Ordinateur branché multimédia		46%	69%	59%	54%	35%	49%	41%	46%	48%	44%	51%	43%	40%	50%	43%
Graveur de CDs		12%	21%	21%	14%	8%	13%	11%	10%	12%	12%	13%	11%	11%	16%	9%
Graveur de minidisques		2%	4%	3%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	1%
Lecteur MP3 portatif		1%	4%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%
Graveur DVD		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)					(*)								(***)	
± ... à 50 %:		1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1

Propriété d'équipements de reproduction de musique

NOTE: les données sont ajustées en fonction de la cohérence des réponses de suivi

	---A COPIE DE---			---NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE---				---NOMBRE DE PISTES COPIÉES---					---SUPPORT CIBLE---				---TYPE DE LA---		
	LA MUSIQUE			COPIE (MOIS 1)				(MOIS 1)									DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-set-tes	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q1P																			
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
# réel de participants:	100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
EQUIPEMENT DE REPRODUCTION	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
	81%	75%	96%	78%	97%	98%	99%	79%	97%	98%	97%	100%	98%	98%	95%	97%	96%	95%	97%
Enregistreuse à cassette	70%	64%	86%	68%	88%	88%	86%	68%	88%	88%	85%	94%	86%	82%	89%	81%	87%	84%	87%
Ordinateur	65%	59%	82%	63%	85%	85%	86%	63%	84%	88%	81%	90%	93%	90%	71%	86%	80%	80%	84%
Ordinateur multimedia	54%	47%	74%	51%	79%	79%	82%	51%	78%	85%	74%	90%	87%	83%	60%	80%	72%	71%	76%
Ordinateur branché à Internet	52%	46%	71%	49%	74%	75%	79%	50%	73%	81%	76%	84%	86%	81%	54%	80%	67%	68%	74%
Ordinateur branché multimédia	46%	39%	66%	43%	70%	72%	77%	43%	70%	81%	70%	84%	82%	78%	49%	75%	64%	64%	69%
Graveur de CDs	12%	7%	26%	9%	27%	38%	39%	10%	29%	39%	35%	47%	45%	42%	7%	20%	24%	20%	30%
Graveur de minidisques	2%	1%	4%	1%	4%	6%	10%	1%	5%	7%	6%	26%	6%	8%	1%	8%	4%	3%	4%
Lecteur MP3 portable	1%	1%	3%	1%	3%	6%	8%	1%	4%	7%	1%	11%	4%	5%	1%	9%	2%	2%	4%
Graveur DVD	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
chi ² :	(***)			(***)			+	(***)					(***)			++			
± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Propriété d'équipements de reproduction de musique

NOTE: les données sont ajustées en fonction de la cohérence des réponses de suivi

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS				
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur branché	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q1P																	
	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
	# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
EQUIPEMENT DE REPRODUCTION		81%	100%	95%	100%	97%	100%	100%	100%	100%	98%	98%	98%	77%	92%	94%	93%
		+++	---	---	+++	---	+++	+++	---	---	---	---	---	---	+++	+++	+++
Enregistreuse à cassette		70%	100%	79%	81%	81%	82%	85%	82%	86%	86%	85%	86%	66%	83%	84%	84%
		+++	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	+++	+++	+++
Ordinateur		65%	74%	100%	100%	100%	100%	98%	91%	89%	93%	91%	93%	61%	80%	81%	76%
		---	+++	+++	+++	+++	+++	---	---	---	---	---	---	---	+++	+++	+
Ordinateur multimedia		54%	63%	83%	100%	88%	100%	94%	84%	86%	87%	86%	89%	49%	72%	71%	73%
		---	---	+++	+++	+++	+++	+++	---	---	---	---	---	---	+++	+++	+++
Ordinateur branché à Internet		52%	60%	80%	86%	100%	100%	92%	82%	82%	87%	85%	87%	48%	68%	67%	66%
		---	---	+++	+++	+++	+++	+++	---	---	---	---	---	---	+++	+++	+++
Ordinateur branché multimédia		46%	54%	71%	86%	88%	100%	89%	79%	79%	83%	81%	84%	42%	63%	62%	65%
		---	---	+++	+++	+++	+++	+++	---	---	---	---	---	---	+++	+++	+++
Graveur de CDs		12%	15%	18%	21%	21%	23%	100%	50%	38%	44%	46%	46%	10%	16%	19%	24%
		---	---	---	---	---	---	+++	+++	+++	---	---	---	---	+++	+++	+++
Graveur de minidisques		2%	2%	2%	3%	3%	3%	7%	100%	13%	5%	6%	7%	1%	2%	3%	4%
		---	---	---	---	---	---	+++	+++	+++	---	---	---	---	+	+++	---
Lecteur MP3 portatif		1%	1%	2%	2%	2%	2%	4%	9%	100%	4%	3%	6%	1%	2%	2%	2%
		---	---	---	---	---	---	+++	+++	+++	---	---	---	---	---	+	---
Graveur DVD		0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
		---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
chi ² :			(***)					+++		+				(***)			
± ... à 50 %:		1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9

Propriété d'équipements de reproduction de musique

NOTE: les données sont ajustées en fonction de la cohérence des réponses de suivi

[illegible]

Avez-vous utilisé personnellement le lecteur MP3? BASE: possède vraisemblablement un baladeur MP3

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q12	# pondéré (0 000 Can.):	38	6	6	15	9	22	9	8	5	6	15	9	4	24	14				
	# réel de participants:	100%	16%	17%	38%	23%	57%	23%	21%	12%	15%	40%	23%	10%	63%	37%				
Oui		219	52	51	71	34	133	54	32	24	34	84	55	22	135	84				
		58%	75%	81%	59%	25%	58%	55%	60%	63%	51%	64%	60%	29%	66%	44%				
Non		42%	25%	19%	41%	75%	42%	45%	40%	37%	49%	36%	40%	71%	34%	56%				
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
	chi ² :																			
	± ... à 50 %:	7	15	15	12	18	9	14	19	21	18	11	14	22	9	11				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+				+-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----+					+-----SUPPORT CIBLE-----+		+-----TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-----+				
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q12	# pondéré (0 000 Can.):	38	14	24	22	6	4	3	25	7	2	0	1	13	3	3	3	3	3	17
	# réel de participants:	100%	36%	63%	58%	16%	12%	8%	66%	18%	6%	1%	2%	35%	9%	7%	9%	7%	9%	45%
Oui		219	71	147	120	37	28	18	137	45	13	3	3	81	20	17	22	19	19	104
		58%	35%	71%	46%	70%	70%	75%	48%	82%	42%	100%	100%	72%	81%	19%	94%	81%	55%	72%
Non		42%	65%	29%	54%	30%	30%	25%	52%	18%	58%	0%	0%	28%	19%	81%	6%	19%	45%	28%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi ² :		*																	
	± ... à 50 %:	7	12	9	10	17	20	25	9	16	29	61	61	12	24	26	22	24	24	10

Avez-vous utilisé personnellement le lecteur MP3? BASE: possède vraisemblablement un baladeur MP3

		-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----								-----EXPÉRIENCE EN-----				-----ACHATS DE CÉDÉROMS-----				
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché	Ordi- nateur branché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM				PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		TOTAL									1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q12	# pondéré (0 000 Can.):	38	32	35	33	33	31	17	4	17	4	5	9	24	4	8	1	
	# réel de participants:	100%	84%	91%	87%	86%	82%	44%	10%	45%	10%	12%	24%	63%	10%	20%	2%	
Oui		219	184	201	192	190	181	99	23	99	26	32	48	135	25	45	5	
		58%	63%	60%	61%	62%	62%	73%	80%	64%	84%	83%	78%	51%	68%	70%	62%	
Non		42%	37%	40%	39%	38%	38%	27%	20%	36%	16%	17%	22%	49%	32%	30%	38%	
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
	chi ² : ± ... à 50 %:	7	8	7	8	8	8	11	22	11	21	19	15	9	21	16	47	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q12	# pondéré (0 000 Can.):	45	38	2	2	2	3	1	2	2	2	3	5	4	5	4	5	3
	# réel de participants:	100%	86%	5%	5%	4%	6%	2%	4%	5%	5%	8%	10%	8%	10%	9%	10%	8%
Oui		254	219	12	13	10	13	7	10	13	13	21	24	19	27	27	26	19
		57%	58%	59%	31%	69%	55%	54%	37%	77%	62%	66%	48%	64%	51%	61%	46%	73%
Non		43%	42%	41%	69%	31%	45%	46%	63%	23%	38%	34%	52%	36%	49%	39%	54%	27%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi ² : ± ... à 50 %:	7	7	30	29	33	29	40	33	29	29	23	21	24	20	20	21	24

Combien y a-t-il de chansons ou de pistes d'enregistrées présentement dans votre lecteur MP3? BASE: utilise un baladeur MP3

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q13	# pondéré (0 000 Can.):	22	5	5	9	2	13	5	5	3	3	10	5	1	16	6
		100%	20%	24%	40%	10%	57%	21%	21%	14%	13%	44%	24%	5%	72%	28%
	# réel de participants:	137	39	40	42	9	84	33	20	17	19	55	37	9	95	42
	Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Au moins une	83%	90%	91%	76%	87%	81%	81%	93%	83%	67%	93%	80%	61%	82%	87%
	NSP/NRP	16%	10%	9%	22%	13%	19%	14%	7%	17%	33%	7%	16%	39%	17%	13%
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	9	17	17	16	35	11	18	24	26	24	14	17	35	11	16
	moyenne pour ces données:	49,1	41,4	40,9	41,2	91,9	43,1	52,8	59,7	61,4	56,8	49,9	31,8	83,1	38,8	74,0
	écart-type:	96	88	65	104	177	84	145	100	129	169	101	48	*	74	143
	erreur-type:	8,9	15,1	10,8	18,4	62,6	10,2	27,9	23,0	34,4	46,9	14,0	8,8	*	8,3	23,9
	test de sig. pour moyenne:													*		

Combien y a-t-il de chansons ou de pistes d'enregistrées présentement dans votre lecteur MP3? BASE: utilise un baladeur MP3

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q13	# pondéré (0 000 Can.):	22	5	17	10	4	3	2	12	6	1	0	1	10	3	1	3	2	2	12
	# réel de participants:	137	27	109	59	28	22	14	72	38	6	3	3	63	16	4	21	16	12	78
	Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Au moins une	83%	75%	86%	82%	91%	82%	72%	83%	89%	80%	100%	35%	87%	79%	45%	88%	67%	76%	90%
	NSP/NRP	16%	25%	13%	16%	9%	18%	28%	16%	11%	20%	0%	65%	10%	21%	55%	12%	33%	24%	8%
	chi ² :																			
	± ... à 50 %:	9	20	10	14	20	22	28	12	17	43	61	61	13	26	53	23	26	30	12
	moyenne pour ces données:	49,1	14,7	57,7	30,6	43,7	81,4	55,2	30,3	75,4	16,4	41,7	20,0	71,6	30,3	17,3	58,7	44,5	89,5	58,8
	écart-type:	96	12	106	45	127	188	126	42	163	*	*	*	117	45	*	158	82	260	110
	erreur-type:	8,9	2,7	11,0	6,6	25,4	43,2	38,0	5,5	28,0	*	*	*	15,7	12,0	*	37,3	26,0	82,3	13,1
	test de sig. pour moyenne:		***	***							*	*	*		*	*				

Combien y a-t-il de chansons ou de pistes d'enregistrées présentement dans votre lecteur MP3? BASE: utilise un baladeur MP3

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
										1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q13	# pondéré (0 000 Can.):	22	20	21	20	20	19	12	3	11	3	4	7	12	3	5	1
	# réel de participants:	100%	92%	95%	91%	92%	88%	55%	13%	50%	15%	17%	32%	56%	11%	24%	2%
Aucune		137	125	131	126	126	121	74	20	70	22	27	40	77	19	32	3
		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une		83%	82%	84%	84%	86%	87%	89%	90%	88%	97%	84%	84%	89%	81%	80%	64%
NSP/NRP		16%	17%	15%	16%	13%	13%	9%	10%	11%	3%	11%	16%	11%	10%	20%	36%
	chi ² :																
	± ... à 50 %:	9	9	9	9	9	10	12	24	13	22	20	17	12	24	19	61
	moyenne pour ces données:	49	48	50	52	50	52	61	42	55	104	53	50	42	14	68	18
	écart-type:	96	98	98	100	98	100	114	72	112	193	79	96	70	8	159	*
	erreur-type:	8,9	9,6	9,3	9,6	9,4	9,8	14,0	17,0	14,3	42,2	16,4	16,5	8,5	2,1	31,2	*
	test de sig. pour moyenne:													***			*

Combien y a-t-il de chansons ou de pistes d'enregistrées présentement dans votre lecteur MP3? BASE: utilise un baladeur MP3

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q13	# pondéré (0 000 Can.):	25	22	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3
		100%	87%	5%	3%	5%	6%	2%	2%	7%	5%	9%	9%	10%	9%	10%	8%	10%
	# réel de participants:	158	137	8	5	8	8	5	4	10	8	14	13	12	15	17	16	15
	Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Au moins une	82%	83%	87%	84%	56%	86%	82%	100%	83%	84%	72%	70%	92%	94%	93%	63%	88%
	NSP/NRP	17%	16%	13%	16%	44%	14%	18%	0%	17%	0%	28%	30%	8%	6%	7%	37%	12%
	chi ² :																	
	± ... à 50 %:	8	9	37	47	37	37	47	53	33	37	28	29	30	27	26	26	27
	moyenne pour ces données:	47	49	41	40	15	78	10	44	48	25	25	36	128	36	25	60	34
	écart-type:	91	96	77	*	*	309	*	*	69	99	71	89	241	123	47	100	73
	erreur-type:	8	9	29	*	*	117	*	*	24	37	21	28	73	33	12	30	20
	test de sig. pour moyenne:				*	*		*	*									

Pendant combien de temps conservez-vous normalement une chanson ou une piste dans votre lecteur MP3 avant de l'effacer ou de la remplacer par une autre chanson ou piste? BASE: utilise un baladeur MP3; exprimé en jours

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prair-ies	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q14	# pondéré (0 000 Can.):	22	5	5	9	2	13	5	5	3	3	10	5	1	16	6
		100%	20%	24%	40%	10%	57%	21%	21%	14%	13%	44%	24%	5%	72%	28%
	# réel de participants:	137	39	40	42	9	84	33	20	17	19	55	37	9	95	42
	24 heures et moins	2%	8%	0%	0%	0%	1%	0%	10%	0%	7%	4%	0%	0%	1%	6%
			++													
	> 1 journée, <= 7 jours	26%	37%	36%	24%	10%	23%	24%	38%	15%	29%	30%	29%	8%	26%	26%
	> 7 jours <= 30 jours	27%	36%	25%	26%	11%	29%	26%	21%	24%	22%	31%	23%	17%	29%	20%
	> 30 jours	17%	13%	21%	19%	20%	17%	27%	9%	28%	20%	9%	24%	26%	15%	23%
	NSP/NRP	27%	7%	17%	31%	59%	30%	23%	23%	33%	22%	26%	24%	50%	28%	25%
			--													
	chi²:															
	± ... à 50 %:	9	17	17	16	35	11	18	24	26	24	14	17	35	11	16
	moyenne pour ces données:	41	24	35	47	116	39	71	17	51	33	27	63	51	46	29
	écart-type:	71	42	57	80	*	56	130	23	78	67	45	122	*	82	35
	erreur-type:	6,9	7,0	10,0	14,6	*	7,1	25,5	5,5	21,8	17,4	6,9	22,6	*	9,6	6,2
	test de sig. pour moyenne:		*			*			**					*		

Pendant combien de temps conservez-vous normalement une chanson ou une piste dans votre lecteur MP3 avant de l'effacer ou de la remplacer par une autre chanson ou piste? BASE: utilise un baladeur MP3; exprimé en jours

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q14																			
# pondéré (0 000 Can.):	22	5	17	10	4	3	2	12	6	1	0	1	10	3	1	3	2	2	12
	100%	22%	77%	46%	19%	14%	10%	55%	26%	5%	1%	3%	44%	13%	2%	14%	11%	8%	56%
# réel de participants:	137	27	109	59	28	22	14	72	38	6	3	3	63	16	4	21	16	12	78
24 heures et moins	2%	0%	3%	0%	5%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	3%	0%	0%	3%
> 1 journée, <= 7 jours	26%	16%	29%	20%	40%	31%	27%	22%	36%	62%	34%	0%	20%	37%	24%	48%	28%	40%	27%
> 7 jours <= 30 jours	27%	14%	30%	18%	39%	39%	30%	22%	37%	19%	26%	66%	32%	24%	36%	37%	16%	37%	34%
> 30 jours	17%	28%	15%	27%	7%	11%	10%	24%	9%	0%	0%	0%	13%	23%	39%	6%	13%	11%	17%
NSP/NRP	27%	43%	23%	35%	10%	19%	33%	30%	18%	20%	40%	34%	32%	16%	0%	6%	43%	12%	20%
chi²:				+									+						
± ... à 50 %:	9	20	10	14	20	22	28	12	17	43	61	61	13	26	53	23	26	30	12
moyenne pour ces données:	41,0	93,3	30,6	67,3	19,2	25,0	25,2	56,0	23,2	9,9	16,9	22,5	32,3	35,6	27,6	18,2	19,5	26,7	34,1
écart-type:	71	160	43	104	32	33	45	92	34	*	*	*	43	52	*	35	38	59	46
erreur-type:	6,9	40,1	4,5	16,2	6,3	7,7	14,1	12,5	6,0	*	*	*	6,3	13,9	*	7,8	12,0	17,8	5,7
test de sig. pour moyenne:				**	**			*	*	*	*	*			*				

Pendant combien de temps conservez-vous normalement une chanson ou une piste dans votre lecteur MP3 avant de l'effacer ou de la remplacer par une autre chanson ou piste? BASE: utilise un baladeur MP3; exprimé en jours

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM				ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
		TOTAL															
Q14	# pondéré (0 000 Can.):	22	20	21	20	20	19	12	3	11	3	4	7	12	3	5	1
	# réel de participants:	100%	92%	95%	91%	92%	88%	55%	13%	50%	15%	17%	32%	56%	11%	24%	2%
24 heures et moins		137	125	131	126	126	121	74	20	70	22	27	40	77	19	32	3
		2%	3%	2%	2%	2%	2%	4%	7%	3%	0%	0%	5%	2%	0%	5%	0%
> 1 journée, <= 7 jours		26%	26%	27%	27%	28%	27%	32%	21%	34%	48%	21%	24%	28%	29%	30%	0%
> 7 jours <= 30 jours		27%	26%	28%	28%	28%	29%	29%	40%	22%	22%	36%	36%	21%	55%	23%	28%
> 30 jours		17%	18%	16%	16%	16%	16%	14%	9%	16%	9%	20%	13%	20%	0%	21%	36%
NSP/NRP		27%	27%	27%	27%	27%	27%	21%	23%	25%	20%	23%	22%	29%	17%	20%	36%
chi²:																	
± ... à 50 %:		9	9	9	9	9	10	12	24	13	22	20	17	12	24	19	61
moyenne pour ces données:		41	42	37	38	38	38	30	23	34	23	35	30	46	17	31	214
écart-type:		70,7	72,7	61,8	63,1	62,7	64,1	45,0	23,0	53,1	49,6	42,6	43,1	76,8	14,4	46,5	*
erreur-type:		6,9	7,5	6,2	6,4	6,4	6,6	5,8	5,8	7,2	11,7	9,1	7,6	10,1	3,6	9,1	*
test de sig. pour moyenne:									*					**			*

Pendant combien de temps conservez-vous normalement une chanson ou une piste dans votre lecteur MP3 avant de l'effacer ou de la remplacer par une autre chanson ou piste? BASE: utilise un baladeur MP3; exprimé en jours

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q14	# pondéré (0 000 Can.):	25	22	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3
		100%	87%	5%	3%	5%	6%	2%	2%	7%	5%	9%	9%	10%	9%	10%	8%	10%
	# réel de participants:	158	137	8	5	8	8	5	4	10	8	14	13	12	15	17	16	15
	24 heures et moins	3%	2%	0%	21%	0%	0%	0%	42%	0%	0%	0%	4%	0%	8%	0%	0%	0%
	> 1 journée, <= 7 jours	27%	26%	16%	38%	42%	13%	71%	16%	17%	29%	35%	36%	0%	39%	37%	28%	17%
	> 7 jours <= 30 jours	26%	27%	17%	25%	23%	46%	0%	0%	13%	32%	12%	56%	14%	18%	24%	22%	49%
	> 30 jours	18%	17%	28%	0%	28%	27%	29%	28%	41%	9%	8%	0%	22%	3%	25%	21%	17%
	NSP/NRP	27%	27%	38%	16%	7%	14%	0%	14%	29%	30%	46%	4%	64%	31%	13%	29%	17%
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	8	9	37	47	37	37	47	53	33	37	28	29	30	27	26	26	27
	moyenne pour ces données:	41	41	58	5	48	30	17	21	156	27	34	15	88	17	41	39	26
	écart-type:	70	71	*	*	239	41	*	*	334	*	135	16	*	52	82	81	26
	erreur-type:	6	7	*	*	90	15	*	*	118	*	48	5	*	16	21	22	7
	test de sig. pour moyenne:			*	*			*	*		*		**	*				

Pour une raison ou pour une autre, nos habitudes d'achats peuvent changer d'une période à l'autre. Dans votre cas, au cours de la dernière année, diriez-vous que vous avez acheté beaucoup plus, un peu plus, à peu près autant, un peu moins ou beaucoup moins de CD musicaux ou audio préenregistrés...

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 * * *

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q14A	# pondéré (0 000 Can.):	2317	146	218	878	946	1365	581	370	320	391	823	597	187	1126	1190
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
	# réel de participants:	11696	1203	1848	4268	3728	7446	2989	1259	1617	2114	4120	2861	984	5682	6012
	PLUS (beaucoup ou un peu)	14%	27%	18%	14%	10%	14%	13%	15%	11%	14%	14%	14%	17%	13%	14%
			+++	+++		---				--				++	-	+
	MOINS (beaucoup ou un peu)	25%	28%	31%	27%	22%	26%	26%	23%	25%	26%	24%	26%	26%	24%	26%
				+++	+	---			-			--			--	++
	Beaucoup plus	4%	9%	5%	4%	3%	4%	4%	3%	3%	4%	4%	4%	5%	4%	4%
			+++			---										
	Un peu plus	10%	18%	13%	11%	7%	10%	9%	11%	8%	10%	10%	10%	12%	9%	11%
			+++	+++		---			+	-				+	--	++
	À peu près autant	54%	38%	47%	55%	58%	54%	55%	52%	55%	53%	55%	53%	49%	56%	52%
			---	---		+++						+		--	+++	---
	Un peu moins	13%	16%	16%	14%	10%	12%	13%	13%	12%	13%	12%	14%	13%	12%	13%
			++	+++	+++	---						-	+			
	Beaucoup moins	13%	12%	14%	12%	12%	13%	13%	10%	13%	13%	12%	13%	13%	12%	13%
				++					--						-	+
	NSP/NRP	7%	8%	4%	4%	9%	7%	6%	10%	8%	7%	7%	6%	8%	7%	8%
				---	---	+++	-	-	+++						-	+
	chi ² :		***													
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1

Pour une raison ou pour une autre, nos habitudes d'achats peuvent changer d'une période à l'autre. Dans votre cas, au cours de la dernière année, diriez-vous que vous avez acheté beaucoup plus, un peu plus, à peu près autant, un peu moins ou beaucoup moins de CD musicaux ou audio préenregistrés...

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 * * *

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q14A																			
# pondéré (0 000 Can.):	2317	1653	638	2036	151	79	29	2081	175	22	10	2	244	56	258	26	132	114	350
	100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	11%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
# réel de participants:	11696	7922	3644	9968	912	489	189	10250	1050	144	67	12	1509	326	1367	157	717	619	2089
PLUS (beaucoup ou un peu)	14%	11%	21%	12%	23%	22%	31%	13%	22%	33%	22%	37%	20%	24%	22%	22%	23%	17%	22%
		---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+				---				
MOINS (beaucoup ou un peu)	25%	24%	28%	25%	26%	32%	34%	25%	28%	28%	50%	22%	33%	32%	24%	31%	28%	28%	30%
		---	+++	---	+++	+++	++	---	+		+++		+++		---				
Beaucoup plus	4%	3%	6%	3%	6%	8%	12%	3%	6%	15%	5%	9%	7%	9%	5%	6%	6%	5%	7%
		---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++				+					
Un peu plus	10%	8%	15%	9%	17%	14%	19%	9%	16%	18%	16%	28%	13%	15%	17%	16%	17%	12%	15%
		---	+++	---	+++	++	+++	---	+++	+++			--		+			-	
À peu près autant	54%	56%	48%	55%	48%	44%	33%	55%	48%	38%	23%	41%	46%	42%	51%	43%	47%	51%	47%
		+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---		-	-	+++			+	
Un peu moins	13%	11%	16%	12%	16%	18%	13%	12%	18%	11%	23%	4%	18%	17%	14%	18%	14%	16%	18%
		---	+++	---	+++	+++	---	---	+++	++			++		---			+	
Beaucoup moins	13%	13%	12%	13%	10%	14%	21%	13%	11%	17%	27%	18%	15%	15%	10%	14%	14%	12%	12%
					-		+++				+++		++		---				
NSP/NRP	7%	9%	3%	8%	3%	1%	2%	8%	2%	1%	5%	0%	1%	2%	3%	3%	2%	4%	2%
		+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---			---		+++			++	-
chi²:		***		(***)				(***)											
± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Pour une raison ou pour une autre, nos habitudes d'achats peuvent changer d'une période à l'autre. Dans votre cas, au cours de la dernière année, diriez-vous que vous avez acheté beaucoup plus, un peu plus, à peu près autant, un peu moins ou beaucoup moins de CD musicaux ou audio préenregistrés...

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 * * *

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS				
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q14A																	
	# pondéré (0 000 Can.):	2317	1627	1516	1258	1215	1075	285	38	29	99	111	103	1795	167	310	23
		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
	# réel de participants:	11696	8356	7961	6671	6456	5724	1593	223	167	603	690	625	8850	921	1681	123
	PLUS (beaucoup ou un peu)	14%	16%	15%	16%	15%	16%	16%	22%	35%	21%	20%	21%	10%	21%	29%	48%
									++	+++				---	+++	+++	+++
	MOINS (beaucoup ou un peu)	25%	25%	25%	26%	26%	26%	27%	31%	25%	32%	33%	33%	28%	19%	15%	8%
														+++	---	---	---
	Beaucoup plus	4%	4%	4%	4%	4%	5%	6%	12%	18%	6%	7%	8%	2%	5%	10%	17%
								+	+++	+++				---		+++	+++
	Un peu plus	10%	11%	11%	11%	11%	11%	10%	10%	17%	14%	14%	12%	7%	16%	19%	31%
									++	++				---	+++	+++	+++
	À peu près autant	54%	54%	55%	55%	55%	55%	55%	45%	39%	45%	46%	45%	54%	57%	55%	41%
									--	---					+		--
	Un peu moins	13%	13%	14%	14%	15%	15%	14%	15%	10%	19%	18%	17%	13%	12%	10%	5%
														+++	---	---	---
	Beaucoup moins	13%	12%	12%	12%	12%	12%	13%	15%	15%	13%	16%	16%	15%	7%	5%	3%
														+++	---	---	---
	NSP/NRP	7%	5%	4%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	1%	1%	9%	3%	2%	3%
			+++		-		-	---			++			+++	---	---	---
	Chi ² :													(***)			
	± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9

Pour une raison ou pour une autre, nos habitudes d'achats peuvent changer d'une période à l'autre. Dans votre cas, au cours de la dernière année, diriez-vous que vous avez acheté beaucoup plus, un peu plus, à peu près autant, un peu moins ou beaucoup moins de CD musicaux ou audio préenregistrés...

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 * * *

			200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q14A	# pondéré (0 000 Can.):	2422	2317	0	0	105	116	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
		100%	96%	0%	0%	4%	5%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%
	# réel de participants:	12230	11696	0	0	534	575	1022	999	1036	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
	PLUS (beaucoup ou un peu)	14%	14%	0%	0%	13%	13%	13%	13%	14%	12%	13%	17%	14%	14%	15%	14%	12%
	MOINS (beaucoup ou un peu)	25%	25%	0%	0%	27%	23%	27%	22%	31%	24%	26%	23%	23%	27%	26%	25%	25%
	Beaucoup plus	4%	4%	0%	0%	3%	3%	5%	3%	5%	3%	3%	6%	2%	4%	4%	5%	3%
	Un peu plus	10%	10%	0%	0%	9%	10%	9%	10%	9%	9%	10%	12%	11%	10%	11%	9%	9%
	À peu près autant	54%	54%	0%	0%	49%	54%	53%	55%	45%	56%	56%	54%	56%	53%	54%	57%	57%
	Un peu moins	13%	13%	0%	0%	14%	12%	12%	13%	14%	13%	12%	10%	12%	14%	13%	12%	13%
	Beaucoup moins	13%	13%	0%	0%	13%	11%	14%	9%	17%	11%	13%	13%	11%	13%	13%	13%	11%
	NSP/NRP	7%	7%	0%	0%	11%	10%	7%	10%	11%	8%	6%	6%	7%	6%	5%	4%	7%
	chi²:	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
	± ... à 50 %:	1	1	*	*	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison?

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 * * *

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q14B	# pondéré (0 000 Can.):	901	80	107	358	310	534	228	138	116	157	307	240	80	416	485
	100%	100%	9%	12%	40%	34%	59%	25%	15%	13%	17%	34%	27%	9%	46%	54%
	# réel de participants:	4755	659	904	1742	1221	3037	1212	505	629	890	1628	1174	434	2212	2542
	Pas de raison	41%	37%	33%	39%	46%	41%	43%	39%	39%	41%	40%	43%	43%	40%	42%
	Choix meilleur/pire + goût	14%	19%	12%	13%	14%	14%	13%	14%	14%	13%	14%	14%	13%	14%	13%
	Argent plus serré/lâche	13%	9%	21%	14%	10%	12%	16%	12%	11%	12%	12%	15%	11%	12%	13%
	Équipement / graveur de CDs	11%	14%	12%	11%	11%	12%	11%	9%	12%	12%	11%	10%	13%	11%	12%
	Autre	9%	7%	7%	10%	10%	9%	9%	9%	9%	10%	8%	9%	10%	9%	9%
	Internet / "napster" / MP3	5%	8%	11%	6%	2%	5%	4%	6%	5%	5%	6%	5%	3%	7%	4%
	Temps davantage/moins	5%	1%	5%	6%	5%	4%	5%	8%	5%	4%	5%	4%	5%	5%	5%
	NSP/NRP	3%	6%	4%	3%	2%	3%	3%	5%	4%	3%	3%	2%	3%	3%	3%
	A assez/trop peu de CDs	3%	1%	1%	2%	4%	3%	2%	3%	3%	3%	4%	2%	3%	3%	3%
	Club de disques	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
	chi ² :		(**)													
	± ... à 50 %:	2	4	3	3	3	2	3	5	4	4	3	3	5	2	2

D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison?

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 * * *

	-A COPIE DE-			-NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE-				-NOMBRE DE PISTES COPIÉES-					-SUPPORT CIBLE-				-TYPE DE LA-		
	LA MUSIQUE			COPIE (MOIS 1)				(MOIS 1)									DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-set-tes	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q14B																			
# pondéré (0 000 Can.):	901	579	313	752	74	43	19	775	88	13	7	1	129	31	117	14	67	51	180
	100%	64%	35%	84%	8%	5%	2%	86%	10%	1%	1%	0%	14%	3%	13%	2%	7%	6%	20%
# réel de participants:	4755	2842	1864	3814	465	278	121	3964	552	87	48	8	833	186	643	85	363	301	1120
Pas de raison	41%	46%	32%	43%	27%	36%	38%	43%	30%	34%	31%	16%	31%	36%	32%	30%	37%	30%	31%
		+++	---	+++	---			+++	---								+		
Choix meilleur/pire + goût	14%	13%	16%	13%	19%	15%	12%	13%	19%	13%	7%	0%	12%	21%	19%	8%	13%	18%	16%
		--	++	--	+++			--	+++				---	+	++	-			
Argent plus serré/lâche	13%	11%	15%	13%	11%	10%	12%	13%	10%	7%	17%	34%	12%	12%	20%	14%	20%	17%	13%
		---	+++										---		+++		++		--
Équipement / graveur de CDs	11%	9%	15%	10%	18%	20%	18%	10%	17%	20%	24%	23%	21%	15%	11%	21%	11%	15%	18%
		---	+++	---	+++	+++	++	---	+++	++	++		+++		---		--		+
Autre	9%	9%	8%	9%	8%	10%	6%	9%	8%	11%	4%	13%	8%	6%	9%	7%	7%	8%	9%
Internet / "napster" / MP3	5%	2%	10%	4%	12%	10%	15%	4%	11%	13%	19%	14%	15%	14%	3%	19%	3%	11%	12%
		---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++		+++	+		---	---		+++
Temps davantage/moins	5%	5%	4%	5%	4%	1%	2%	5%	4%	3%	1%	0%	2%	1%	6%	2%	5%	2%	4%
		+	-	+++	--										+++				
NSP/NRP	3%	3%	3%	3%	4%	2%	5%	3%	4%	3%	1%	0%	2%	0%	3%	4%	3%	3%	2%
														-					
A assez/trop peu de CDs	3%	3%	2%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	0%	8%	0%	1%	1%	4%	1%	2%	4%	1%
		+	-										--		+++		+		-
Club de disques	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	3%	0%	1%	0%	1%	2%	2%	1%	0%
																	++		--
chi ² :		(***)																	
± ... à 50 %:	2	2	2	2	5	6	10	2	4	11	15	37	4	8	4	11	6	6	3

D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison?

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 * * *

ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ											EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS			
		Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL													Aucun	1	2-4	5+
Q14B																	
# pondéré (0 000 Can.):	901	666	620	527	507	454	121	20	17	52	59	55	673	67	136	13	
	100%	74%	69%	58%	56%	50%	13%	2%	2%	6%	7%	6%	75%	7%	15%	1%	
# réel de participants:	4755	3565	3383	2905	2803	2516	710	122	102	326	377	348	3487	382	751	67	
Pas de raison	41%	37%	37%	37%	36%	36%	36%	26%	38%	32%	31%	33%	45%	36%	30%	17%	
								-					+++	-	---	---	
Choix meilleur/pire + goût	14%	14%	14%	14%	14%	14%	12%	18%	17%	13%	14%	15%	12%	18%	19%	35%	
													---	+	+++	+++	
Argent plus serré/lâche	13%	14%	13%	12%	13%	12%	9%	7%	9%	12%	11%	15%	12%	17%	16%	8%	
		+					--	-					---	+	++		
Équipement / graveur de CDs	11%	12%	12%	12%	12%	12%	18%	19%	19%	22%	21%	15%	10%	10%	16%	10%	
							+++	+	+			-	--		+++		
Autre	9%	10%	10%	10%	10%	10%	9%	9%	6%	9%	8%	7%	8%	9%	10%	22%	
																+++	
Internet / "napster" / MP3	5%	6%	7%	8%	8%	9%	11%	16%	8%	13%	14%	17%	5%	5%	4%	10%	
		---				+	+++	+++									
Temps davantage/moins	5%	5%	5%	5%	5%	5%	3%	4%	2%	3%	1%	2%	5%	5%	3%	2%	
							-								-		
NSP/NRP	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	5%	3%	1%	3%	2%	3%	3%	3%	8%	
										-	+					+	
A assez/trop peu de CDs	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	5%	0%	2%	1%	1%	3%	2%	3%	2%	
Club de disques	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	2%	1%	
													--		+++		
chi ² :																	
± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	4	10	10	6	5	6	2	5	4	13	

D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison?

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 * * *

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q14B																	
# pondéré (0 000 Can.):	942	901	0	0	41	42	81	69	91	72	76	82	75	81	82	77	72
	100%	96%	0%	0%	4%	4%	9%	7%	10%	8%	8%	9%	8%	9%	9%	8%	8%
# réel de participants:	4982	4755	0	0	227	212	399	374	475	383	405	435	395	431	435	427	384
Pas de raison	41%	41%	0%	0%	33%	28%	42%	38%	38%	40%	43%	43%	41%	41%	46%	48%	42%
		++			--	---									+	++	
Choix meilleur/pire + goût	14%	14%	0%	0%	11%	16%	14%	16%	16%	14%	15%	16%	13%	12%	13%	11%	7%

Argent plus serré/lâche	13%	13%	0%	0%	14%	14%	14%	13%	15%	17%	11%	11%	12%	13%	10%	12%	12%
										+							
Équipement / graveur de CDs	11%	11%	0%	0%	10%	11%	10%	10%	10%	8%	12%	12%	13%	13%	14%	9%	12%
										-							
Autre	9%	9%	0%	0%	17%	9%	9%	5%	4%	8%	9%	10%	10%	11%	8%	11%	15%
		---			+++			--	---								+++
Temps davantage/moins	5%	5%	0%	0%	8%	6%	6%	6%	10%	7%	3%	4%	3%	4%	3%	3%	5%
		-			+				+++		-		-		-		
Internet / "napster" / MP3	5%	5%	0%	0%	3%	5%	5%	5%	4%	6%	5%	5%	5%	5%	6%	4%	5%
NSP/NRP	3%	3%	0%	0%	6%	6%	4%	3%	4%	3%	3%	2%	3%	3%	2%	3%	2%
		--			++	++									-		
A assez/trop peu de CDs	3%	3%	0%	0%	0%	6%	0%	4%	4%	4%	1%	2%	3%	4%	3%	2%	3%
		++			--	++	---										
Club de disques	1%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%
														-		-	
chi²:																	
± ... à 50 %:	1	2	*	*	7	7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison?

* * * Seulement les personnes ayant déclaré PLUS d'achats au cours de la dernière année * * *

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 * * *

	AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q14B															
# pondéré (0 000 Can.):	316	39	39	126	98	186	76	55	37	55	112	82	31	146	170
# réel de participants:	100%	12%	12%	40%	31%	59%	24%	17%	12%	17%	35%	26%	10%	46%	54%
Pas de raison	1705	326	332	608	371	1087	422	195	214	319	586	419	167	803	901
	28%	33%	25%	28%	28%	28%	27%	29%	25%	25%	29%	29%	27%	30%	26%
Choix meilleur/pire + goût	24%	34%	24%	22%	20%	24%	23%	24%	27%	21%	24%	25%	21%	23%	24%
		+++													
Équipement / graveur de CDs	17%	10%	8%	16%	24%	17%	18%	12%	19%	18%	14%	17%	18%	15%	18%
		---	---		+++										
Autre	14%	9%	11%	17%	13%	14%	14%	13%	13%	13%	14%	13%	15%	12%	15%
		--		++										-	+
Argent plus serré/lâche	12%	8%	28%	12%	8%	11%	13%	13%	10%	16%	10%	12%	14%	13%	12%
		-	+++		---					+					
NSP/NRP	4%	8%	4%	4%	3%	4%	3%	6%	4%	5%	5%	3%	3%	4%	4%
		++													
Internet / "napster" / MP3	2%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	4%	3%	2%	3%	1%	4%	1%
														+++	---
Club de disques	2%	0%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	3%	1%	2%
		-		+											
A assez/trop peu de CDs	2%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	2%
											+				
Temps davantage/moins	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	0%	1%	2%	2%	2%	1%	2%
														-	+
chi ² :															
± ... à 50 %:	3	6	6	4	5	3	5	8	7	6	4	5	8	4	4

D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison?

* * * Seulement les personnes ayant déclaré PLUS d'achats au cours de la dernière année * * *

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 * * *

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q14B																			
# pondéré (0 000 Can.):	316	182	132	250	34	18	9	261	39	7	2	1	49	13	56	6	30	20	76
	100%	57%	42%	79%	11%	6%	3%	82%	12%	2%	1%	0%	15%	4%	18%	2%	10%	6%	24%
# réel de participants:	1705	914	779	1301	209	111	57	1368	233	44	16	5	309	78	311	31	161	119	465
Pas de raison	28%	30%	26%	29%	21%	19%	34%	29%	21%	29%	24%	0%	26%	27%	25%	21%	28%	22%	25%
Choix meilleur/pire + goût	24%	21%	28%	22%	32%	33%	23%	22%	35%	24%	24%	0%	23%	42%	29%	18%	20%	34%	29%
		---	+++	---	++	+		---	+++				-	++			-		
Équipement / graveur de CDs	17%	18%	15%	17%	15%	18%	10%	17%	15%	11%	11%	26%	17%	7%	15%	25%	12%	20%	15%
														-					
Autre	14%	15%	12%	14%	10%	17%	10%	14%	10%	16%	15%	21%	12%	11%	12%	7%	9%	10%	13%
Argent plus serré/lâche	12%	11%	14%	12%	10%	13%	14%	12%	9%	11%	17%	53%	14%	12%	13%	13%	20%	11%	12%
																	+		
NSP/NRP	4%	5%	4%	4%	7%	3%	7%	4%	7%	5%	0%	0%	3%	1%	4%	10%	4%	5%	3%
								-	+										
Internet / "napster" / MP3	2%	1%	4%	2%	3%	2%	7%	2%	2%	3%	0%	0%	6%	6%	2%	7%	2%	4%	5%
		---	+++				++						+		--				
Club de disques	2%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	2%	2%	0%	10%	0%	0%	0%	2%	4%	4%	1%	1%
																	++		-
A assez/trop peu de CDs	2%	2%	1%	2%	2%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%
																	+		
Temps davantage/moins	1%	1%	2%	1%	2%	0%	4%	1%	2%	3%	5%	0%	1%	0%	2%	0%	3%	0%	1%
chi ² :																			
± ... à 50 %:	3	3	4	3	7	10	14	3	7	16	26	47	6	12	6	19	8	10	5

D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison?

* * * Seulement les personnes ayant déclaré PLUS d'achats au cours de la dernière année * * *

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 * * *

	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur multi. brnché	Ordi- nateur multi.	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q14B																
# pondéré (0 000 Can.):	316	254	234	200	187	171	44	8	10	20	22	21	172	34	88	11
	100%	80%	74%	63%	59%	54%	14%	3%	3%	6%	7%	7%	54%	11%	28%	4%
# réel de participants:	1705	1373	1277	1109	1034	945	261	48	56	127	145	130	908	202	484	56
Pas de raison	28%	27%	27%	28%	28%	28%	27%	23%	25%	27%	26%	28%	30%	32%	26%	17%
Choix meilleur/pire + goût	24%	24%	24%	25%	24%	24%	23%	29%	27%	24%	29%	29%	22%	28%	25%	39%
Équipement / graveur de CDs	17%	17%	15%	14%	15%	14%	17%	18%	19%	23%	15%	6%	17%	11%	17%	11%
Autre	14%	14%	15%	15%	15%	15%	14%	9%	10%	13%	13%	9%	15%	10%	11%	18%
Argent plus serré/lâche	12%	13%	12%	12%	12%	12%	9%	11%	11%	14%	13%	17%	10%	16%	14%	10%
NSP/NRP	4%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	9%	5%	1%	5%	2%	4%	4%	4%	10%
Internet / "napster" / MP3	2%	2%	3%	3%	3%	3%	6%	7%	4%	3%	5%	9%	2%	2%	2%	7%
Club de disques	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	4%	2%	0%	0%	1%	2%	0%	2%	2%
A assez/trop peu de CDs	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	0%	0%	1%	1%	2%	2%	0%	2%	2%
Temps davantage/moins	1%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	0%	2%	1%	0%	1%	1%	2%	2%
chi ² :																
± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	3	7	15	14	9	9	9	3	7	5	14

D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison?

* * * Seulement les personnes ayant déclaré PLUS d'achats au cours de la dernière année * * *

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 * * *

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		200206	2001	2001	2001	let	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
		TOTAL															
Q14B	# pondéré (0 000 Can.):	329	316	0	0	13	15	27	25	28	24	26	35	28	27	29	28
		100%	96%	0%	0%	4%	5%	8%	8%	9%	7%	8%	11%	9%	8%	9%	7%
	# réel de participants:	1779	1705	0	0	74	77	136	148	149	134	135	188	150	152	154	159
	Pas de raison	28%	28%	0%	0%	19%	14%	20%	31%	25%	30%	25%	27%	27%	30%	32%	36%
	Choix meilleur/pire + goût	23%	24%	0%	0%	13%	26%	25%	23%	32%	32%	25%	29%	21%	17%	20%	20%
	Équipement / graveur de CDs	17%	17%	0%	0%	23%	21%	21%	16%	17%	9%	14%	14%	18%	23%	18%	14%
	Autre	14%	14%	0%	0%	20%	16%	11%	7%	7%	12%	14%	16%	18%	16%	11%	17%
	Argent plus serré/lâche	12%	12%	0%	0%	21%	6%	16%	10%	10%	11%	16%	11%	13%	12%	13%	13%
	NSP/NRP	4%	4%	0%	0%	6%	7%	8%	6%	7%	4%	1%	3%	1%	5%	3%	2%
	Internet / "napster" / MP3	2%	2%	0%	0%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	4%	3%	1%	2%	4%	2%
	Club de disques	2%	2%	0%	0%	0%	3%	0%	3%	1%	2%	2%	3%	1%	0%	3%	0%
	A assez/trop peu de CDs	2%	2%	0%	0%	0%	7%	0%	1%	2%	3%	0%	0%	0%	5%	2%	0%
	Temps davantage/moins	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	3%	5%	1%	2%	3%	0%	1%	0%
	chi ² :																
	± ... à 50 %:	2	3	*	*	12	12	9	9	9	9	9	8	9	9	8	9

D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison?

* * * Seulement les personnes ayant déclaré MOINS d'achats au cours de la dernière année * * *

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 * * *

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q14B	# pondéré (0 000 Can.):	584	41	68	233	212	349	152	84	79	103	196	158	49	269	315
	100%		7%	12%	40%	36%	60%	26%	14%	14%	18%	33%	27%	8%	46%	54%
	# réel de participants:	3050	333	572	1134	850	1950	790	310	415	571	1042	755	267	1409	1641
	Pas de raison	48%	41%	38%	46%	54%	48%	51%	45%	46%	50%	47%	50%	52%	46%	50%
	Argent plus serré/lâche	13%	9%	17%	16%	11%	12%	17%	11%	12%	10%	13%	17%	9%	12%	14%
	Équipement / graveur de CDs	8%	19%	15%	8%	5%	9%	7%	6%	9%	8%	9%	7%	10%	9%	8%
	Choix meilleur/pire + goût	8%	5%	4%	8%	11%	9%	7%	8%	8%	9%	9%	7%	8%	9%	7%
	Temps davantage/moins	7%	2%	6%	8%	7%	6%	6%	12%	7%	6%	8%	6%	7%	7%	7%
	Autre	7%	5%	5%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	9%	5%	6%	7%	7%	6%
	Internet / "napster" / MP3	7%	15%	16%	7%	1%	7%	5%	9%	5%	6%	8%	6%	5%	8%	5%
	A assez/trop peu de CDs	4%	2%	0%	3%	6%	4%	3%	4%	4%	4%	4%	3%	3%	4%	3%
	NSP/NRP	2%	5%	4%	2%	2%	2%	2%	4%	4%	2%	2%	2%	2%	2%	3%
	Club de disques	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
	chi ² :		(***)													
	± ... à 50 %:	2	6	4	3	4	2	4	6	5	4	3	4	6	3	3

D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison?

* * * Seulement les personnes ayant déclaré MOINS d'achats au cours de la dernière année * * *

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 * * *

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)							NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)					NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)				SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation				
Q14B	# pondéré (0 000 Can.):	584	397	180	502	39	25	10	514	50	6	5	0	81	18	61	8	36	31	104				
		100%	68%	31%	86%	7%	4%	2%	88%	8%	1%	1%	0%	14%	3%	10%	1%	6%	5%	18%				
	# réel de participants:	3050	1928	1085	2513	256	167	64	2596	319	43	32	3	524	108	332	54	202	182	655				
	Pas de raison	48%	53%	37%	50%	31%	47%	42%	50%	37%	41%	34%	44%	34%	42%	38%	36%	44%	35%	35%				
	Argent plus serré/lâche	13%	12%	16%	13%	13%	7%	10%	13%	11%	2%	17%	0%	11%	12%	26%	15%	20%	20%	14%				
	Équipement / graveur de CDs	8%	5%	16%	6%	21%	21%	26%	7%	18%	32%	29%	19%	23%	20%	7%	19%	11%	12%	19%				
	Choix meilleur/pire + goût	8%	9%	6%	9%	7%	2%	1%	9%	6%	0%	0%	0%	6%	5%	9%	0%	7%	8%	6%				
	Temps davantage/moins	7%	7%	5%	7%	5%	2%	0%	7%	5%	3%	0%	0%	3%	2%	9%	3%	7%	3%	5%				
	Autre	7%	7%	6%	7%	6%	5%	2%	7%	6%	6%	0%	0%	6%	3%	6%	7%	6%	7%	5%				
	Internet / "napster" / MP3	7%	3%	14%	4%	20%	16%	23%	5%	17%	25%	27%	37%	20%	21%	4%	27%	4%	15%	18%				
	A assez/trop peu de CDs	4%	4%	3%	4%	2%	3%	5%	4%	3%	0%	11%	0%	1%	2%	5%	2%	3%	6%	2%				
	NSP/NRP	2%	3%	2%	3%	1%	1%	2%	3%	1%	0%	2%	0%	2%	0%	2%	0%	2%	2%	2%				
	Club de disques	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%				
	chi²:		(***)		(**)																			
	± ... à 50 %:	2	2	3	2	7	8	13	2	6	16	19	61	5	10	6	14	7	8	4				

D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison?

* * * Seulement les personnes ayant déclaré MOINS d'achats au cours de la dernière année * * *

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 * * *

	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q14B																
# pondéré (0 000 Can.):	584	412	386	327	320	283	76	12	7	32	37	34	500	32	47	2
# réel de participants:	100%	70%	66%	56%	55%	48%	13%	2%	1%	5%	6%	6%	86%	6%	8%	0%
Pas de raison	3050	2192	2106	1796	1769	1571	449	74	46	199	232	218	2579	180	267	11
	48%	44%	43%	42%	41%	41%	41%	27%	58%	36%	34%	36%	50%	39%	37%	15%
Argent plus serré/lâche	13%	14%	13%	13%	13%	13%	9%	4%	7%	10%	10%	14%	12%	18%	19%	0%
		+					--	-					+++	-	--	
Équipement / graveur de CDs	8%	10%	10%	11%	11%	11%	18%	20%	19%	21%	25%	20%	8%	9%	12%	7%
		-					+++	+					-	+	+	
Choix meilleur/pire + goût	8%	8%	8%	8%	9%	9%	6%	11%	1%	6%	5%	5%	8%	7%	8%	10%
							-									
Temps davantage/moins	7%	7%	7%	7%	7%	7%	4%	6%	6%	4%	2%	3%	7%	10%	6%	0%
							-									
Autre	7%	7%	7%	6%	6%	6%	6%	9%	0%	7%	5%	6%	6%	7%	7%	40%
Internet / "napster" / MP3	7%	8%	9%	11%	11%	12%	14%	23%	15%	20%	20%	22%	6%	9%	9%	28%
		---				+	++	+++					-			
A assez/trop peu de CDs	4%	4%	4%	4%	4%	3%	3%	8%	0%	2%	1%	1%	4%	4%	4%	0%
								+								
NSP/NRP	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	0%	2%	1%	2%	2%	2%	0%
Club de disques	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	2%	0%
													--	+++		
chi ² :																
± ... à 50 %:	2	2	2	2	3	3	5	12	16	7	7	7	2	8	6	32

D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison?

* * * Seulement les personnes ayant déclaré MOINS d'achats au cours de la dernière année * * *
* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 * * *

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL 200206	2001	2001	2001	let 2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q14B	# pondéré (0 000 Can.):	613	584	0	0	28	27	54	44	63	48	51	47	47	53	52	49
		100%	95%	0%	0%	5%	4%	9%	7%	10%	8%	8%	8%	8%	9%	9%	8%
	# réel de participants:	3203	3050	0	0	153	135	263	226	326	249	270	247	245	279	281	268
	Pas de raison	48%	48%	0%	0%	39%	36%	53%	42%	43%	45%	52%	54%	49%	47%	53%	55%
			+			-	--						+			+	
	Argent plus serré/lâche	13%	13%	0%	0%	11%	18%	13%	15%	17%	19%	8%	10%	12%	13%	8%	10%
										++	++	-				-	
	Choix meilleur/pire + goût	8%	8%	0%	0%	10%	11%	9%	11%	9%	6%	10%	7%	8%	9%	9%	7%
																	4%
	Équipement / graveur de CDs	8%	8%	0%	0%	4%	5%	5%	7%	8%	7%	11%	10%	10%	8%	12%	7%
																+	10%
	Autre	7%	7%	0%	0%	16%	5%	8%	5%	2%	6%	6%	6%	5%	9%	5%	7%
			---			+++				---							+++
	Temps davantage/moins	7%	7%	0%	0%	11%	9%	8%	9%	13%	7%	4%	5%	3%	6%	4%	5%
			-			+				+++		-		--		-	7%
	Internet / "napster" / MP3	6%	7%	0%	0%	4%	6%	6%	8%	5%	8%	6%	6%	7%	7%	7%	5%
																	6%
	A assez/trop peu de CDs	3%	4%	0%	0%	0%	6%	0%	5%	5%	5%	2%	3%	4%	4%	4%	3%
			+			-		--									3%
	NSP/NRP	3%	2%	0%	0%	6%	6%	2%	2%	2%	4%	2%	4%	2%	2%	1%	3%
			--			++	++										2%
	Club de disques	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%
																	0%
	chi ² :																
	± ... à 50 %:	2	2	*	*	9	9	6	7	6	7	6	7	7	6	6	7

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q15A des CD musicaux ou audio préenregistrés		2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
# pondéré (0 000 Can.):		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
# réel de participants:		12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254				
Oui		39%	51%	51%	46%	30%	40%	41%	32%	37%	36%	39%	41%	37%	41%	37%				
			+++	+++	+++	---	+	+++	---		--		+++		+++	---				
Non		61%	49%	49%	54%	70%	60%	58%	67%	62%	63%	60%	58%	63%	59%	62%				
			---	---	---	+++	-	--	+++		++		--		---	+++				
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%				
chi²:			(***)				(*)		+++											
± ... à 50 %:		1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+			+-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----+					+-----SUPPORT CIBLE-----+		+-----TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-----+					
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q15A des CD musicaux ou audio préenregistrés		2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
# pondéré (0 000 Can.):		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
# réel de participants:		12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Oui		39%	31%	58%	35%	66%	69%	64%	36%	67%	68%	52%	62%	62%	65%	55%	63%	63%	54%	59%
			---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+		++	+	---		++	--	
Non		61%	68%	41%	64%	34%	31%	36%	64%	33%	32%	48%	38%	38%	35%	45%	35%	37%	46%	41%
			+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	-		--	-	+++		--	++	
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
chi²:			(***)		(***)				(***)								+++		+	-
± ... à 50 %:		1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...

-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----																
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	EXPÉRIENCE EN-----				ACHATS DE CÉDÉROMS-----			
		setto-	nateur	nateur	nateur	veur	veur	teur	COPIE SUR CÉDÉROM				PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		phone		multi.	brnché	CDs	mini-	MP3	1-6	7-12	13		Aucun	1	2-4	5+
	TOTAL								mois	mois	mois					
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																
Q15A des CD musicaux ou audio préenregistrés																
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
	100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
Oui	39%	46%	47%	50%	49%	51%	57%	63%	57%	61%	64%	64%	21%	100%	100%	100%
	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Non	61%	54%	53%	50%	51%	49%	43%	36%	42%	39%	36%	36%	78%	0%	0%	0%
	+++	+++	+++	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
chi ² :													+++	-	-	
± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	(***)	1	3	3
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																

		200107														
		200206	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	let	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																
Q15A des CD musicaux ou audio préenregistrés																
# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198
	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000
Oui	40%	39%	43%	44%	41%	44%	38%	40%	37%	33%	38%	44%	39%	42%	38%	38%
	---	---	+	++	+	++	---	---	---	---	---	++	---	---	---	---
Non	60%	61%	57%	56%	59%	56%	62%	60%	62%	67%	61%	56%	60%	58%	61%	62%
	+++	+++	---	---	---	---	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	---
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%
	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
chi ² :																
± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q15B des CD vierges. Veuillez exclure les CD...		2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
# pondéré (0 000 Can.):		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
# réel de participants:		12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254				
Oui		16%	39%	30%	17%	9%	16%	15%	18%	16%	14%	17%	16%	16%	19%	13%				
			+++	+++	+	---					--	+			+++	---				
Non		84%	61%	70%	83%	91%	84%	85%	81%	84%	85%	82%	84%	84%	81%	86%				
			---	---	-	+++			-		+	-			---	+++				
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
	chi ² :		(***)					-	+++				-		(**)					
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+			+-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----+					+-----SUPPORT CIBLE-----+			+-----TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-----+				
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q15B des CD vierges. Veuillez exclure les CD...		2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
# pondéré (0 000 Can.):		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
# réel de participants:		12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Oui		16%	7%	41%	11%	46%	62%	77%	12%	50%	83%	73%	76%	66%	66%	14%	39%	36%	37%	45%
			---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++		+++	+++	---	---	---	-	+++
Non		84%	93%	59%	89%	54%	38%	23%	88%	50%	17%	27%	24%	34%	34%	85%	60%	64%	62%	55%
			+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---		---	---	+++		+++	+	---
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%
	chi ² :		(***)		(***)				(***)					(***)			+++		+++	
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...

		+-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----+								-EXPÉRIENCE EN-			--ACHATS DE CÉDÉROMS--					+
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																		
Q15B des CD vierges. Veuillez exclure les CD...		2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25	
# pondéré (0 000 Can.):		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%	
# réel de participants:		12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135	
Oui		16%	19%	22%	25%	25%	27%	54%	58%	49%	67%	66%	69%	13%	23%	28%	44%	
Non		84%	81%	77%	75%	75%	73%	46%	42%	50%	33%	34%	31%	87%	76%	72%	56%	
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
chi ² :		(***)																
± ... à 50 %:		1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																		
			200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																		
Q15B des CD vierges. Veuillez exclure les CD...		3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
# pondéré (0 000 Can.):		100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:		15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui		16%	16%	15%	15%	16%	14%	15%	16%	15%	15%	17%	19%	15%	21%	17%	14%	16%
Non		84%	84%	85%	85%	84%	85%	85%	84%	84%	85%	83%	81%	85%	79%	83%	85%	84%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	1% +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi ² :																		
± ... à 50 %:		1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...

		-AGE-					-LANGUE MATERNELLE-			-RÉGION DE RÉSIDENCE-					-SEXE-					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q15C des audiocassettes vierges de format...		2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
# pondéré (0 000 Can.):		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
# réel de participants:		12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254				
Oui		13%	25%	17%	13%	10%	11%	15%	14%	11%	10%	12%	16%	15%	13%	13%				
Non		87%	74%	82%	87%	89%	88%	84%	85%	89%	90%	87%	84%	84%	87%	87%				
NSP/NRP		0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%				
chi ² :		(***)					(*)						--							
± ... à 50 %:		1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		-A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-			-NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-			-NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-					-SUPPORT CIBLE-			-TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-				
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q15C des audiocassettes vierges de format...		2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
# pondéré (0 000 Can.):		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
# réel de participants:		12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Oui		13%	7%	29%	10%	33%	35%	41%	10%	36%	32%	38%	21%	21%	29%	38%	24%	29%	28%	30%
Non		87%	93%	70%	90%	66%	65%	59%	89%	64%	68%	62%	79%	79%	71%	62%	74%	70%	72%	70%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%
chi ² :		(***)			(***)				(***)					(**)			+++			
± ... à 50 %:		1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...

-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----																
-----EXPÉRIENCE EN-----ACHATS DE CÉDÉROMS-----																
COPIE SUR CÉDÉROM PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)																
	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q15C des audiocassettes vierges de format...	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
# pondéré (0 000 Can.):	100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
Oui	13%	16%	15%	15%	15%	15%	14%	25%	27%	25%	22%	22%	10%	19%	22%	33%
Non	87%	83%	85%	84%	85%	85%	85%	75%	71%	75%	78%	78%	89%	80%	78%	65%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
chi ² :								+++	+++				+++	+++	+++	++
± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	(***)	1	3	9

	200107	Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q15C des audiocassettes vierges de format...	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	199
# pondéré (0 000 Can.):	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000
Oui	14%	13%	16%	17%	16%	16%	12%	13%	17%	12%	15%	13%	12%	15%	10%	9%
Non	86%	87%	84%	83%	84%	84%	88%	87%	82%	87%	85%	87%	87%	85%	89%	91%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
chi ² :																
± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q15D des cartes mémoire électroniques comme...		2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
# pondéré (0 000 Can.):		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
# réel de participants:		12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254				
Oui		3%	6%	4%	3%	1%	3%	2%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	4%	2%				
			+++	+++		---						+			+++	---				
Non		97%	93%	95%	96%	98%	97%	98%	96%	97%	97%	96%	97%	97%	96%	98%				
			---	---		+++		++	--			--	++		---	+++				
NSP/NRP		1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%				
	chi²:		(*)					--	+++				-		*					
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+			+-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----+					+-----SUPPORT CIBLE-----+				+-----TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-----+			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q15D des cartes mémoire électroniques comme...		2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
# pondéré (0 000 Can.):		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
# réel de participants:		12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Oui		3%	1%	6%	2%	6%	9%	15%	2%	7%	10%	8%	14%	7%	11%	2%	14%	5%	6%	6%
			---	+++	---	+++	+++	---	+++	+++	+++	++		++	+++	---	+++			
Non		97%	98%	93%	98%	93%	90%	84%	97%	92%	89%	92%	86%	92%	88%	97%	84%	94%	92%	94%
			+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	-		-	---	+++	---			
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	2%	1%	2%	0%
	chi²:		(***)		(***)				(***)					(*)			++		+++	--
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...

		-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----								---EXPÉRIENCE EN--- COPIE SUR CÉDÉROM			-----ACHATS DE CÉDÉROMS----- PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q15D des cartes mémoire électroniques comme...		2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25	
# pondéré (0 000 Can.):		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%	
# réel de participants:		12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135	
Oui		3%	3%	3%	4%	4%	4%	7%	12%	15%	8%	7%	9%	2%	3%	5%	10%	
Non		97%	96%	96%	95%	95%	95%	92%	86%	84%	91%	92%	90%	97%	96%	94%	90%	
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	
chi ² :			(**)						+					(**)				
± ... à 50 %:		1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q15D des cartes mémoire électroniques comme...		3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
# pondéré (0 000 Can.):		100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:		15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui		3%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	2%	3%	2%	3%	3%	4%	3%	2%	1%	2%
Non		97%	97%	97%	97%	96%	96%	98%	97%	97%	97%	96%	96%	95%	97%	97%	98%	96%
NSP/NRP		1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%
chi ² :													-				+	+
± ... à 50 %:		1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...

(DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q15E des DVD vierges (exclure les DVD...)		1596	102	153	608	657	940	402	254	218	266	570	414	128	777	818				
# pondéré (0 000 Can.):		100%	6%	10%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
# réel de participants:		8064	906	1254	2929	2586	5102	2079	882	1047	1412	2897	2052	656	3899	4164				
Oui		2%	4%	2%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%				
Non		98%	95%	98%	98%	98%	98%	98%	96%	97%	98%	97%	98%	98%	97%	98%				
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%				
chi²:									+++											
± ... à 50 %:		1	3	3	2	2	1	2	4	3	3	2	2	4	2	2				
		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)			NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE			TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE				
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q15E des DVD vierges (exclure les DVD...)		1596	1141	434	1402	99	58	21	1446	109	15	6	2	174	37	169	17	87	74	244
# pondéré (0 000 Can.):		100%	72%	27%	88%	6%	4%	1%	91%	7%	1%	0%	0%	11%	2%	11%	1%	5%	5%	15%
# réel de participants:		8064	5449	2512	6852	602	370	142	7122	665	104	46	11	1090	224	900	106	477	406	1478
Oui		2%	1%	4%	1%	5%	6%	13%	2%	5%	10%	8%	0%	6%	9%	1%	5%	3%	6%	4%
Non		98%	98%	95%	98%	95%	94%	86%	98%	95%	90%	92%	100%	94%	91%	99%	94%	96%	94%	96%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:			(***)		(***)															
± ... à 50 %:		1	1	2	1	4	5	9	1	4	10	16	32	3	7	4	10	5	5	3

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...

(DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 * * *

ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ										EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDEROM				ACHATS DE CÉDEROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3			1-6 mois	7-12 mois	13 mois +		Aucun	1	2-4	5+
Q15E des DVD vierges (exclure les DVD...)																	
# pondéré (0 000 Can.):	1596	1130	1052	876	855	753	208	29	24	74	76	73	1237	121	206	13	
	100%	71%	66%	55%	54%	47%	13%	2%	2%	5%	5%	5%	77%	8%	13%	1%	
# réel de participants:	8064	5804	5531	4654	4542	4020	1173	179	140	452	475	450	6091	673	1125	69	
Oui	2%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	12%	13%	8%	5%	7%	1%	2%	3%	9%	
Non	98%	97%	97%	97%	97%	97%	96%	88%	87%	92%	95%	93%	98%	98%	97%	91%	
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
chi ² :													++		-		
± ... à 50 %:	1	1	1	2	2	2	3	8	9	5	5	5	1	4	3	13	
	200107 TOTAL 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002	
Q15E des DVD vierges (exclure les DVD...)																	
# pondéré (0 000 Can.):	1596	1596	0	0	0	0	0	0	199	199	200	204	198	199	198	199	
	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	12%	12%	13%	13%	12%	12%	12%	12%	
# réel de participants:	8064	8064	0	0	0	0	0	0	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003	
Oui	2%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	2%	2%	3%	1%	1%	2%	
Non	98%	98%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	98%	97%	98%	97%	97%	98%	98%	98%	
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	
chi ² :																	
± ... à 50 %:	1	1	*	*	*	*	*	*	3	3	3	3	3	3	3	3	

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q15	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
	CD musicaux préenregistrés	39%	51%	51%	46%	30%	40%	41%	32%	37%	36%	39%	41%	37%	41%	37%
			+++	+++	+++	---	+	+++	---		--		+++		+++	---
	CD vierges	16%	39%	30%	17%	9%	16%	15%	18%	16%	14%	17%	16%	16%	19%	13%
			+++	+++	+	---					--	+			+++	---
	audiocassettes vierges	13%	25%	17%	13%	10%	11%	15%	14%	11%	10%	12%	16%	15%	13%	13%
			+++	+++		---	---	+++		-	---		+++	+		
	cartes mémoires électroniques	3%	6%	4%	3%	1%	3%	2%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	4%	2%
			+++			---									+++	---
	chi ² :		(***)				*						+		+++	---
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q15																			
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
# réel de participants:	100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
CD musicaux préenregistrés	39%	31%	58%	35%	66%	69%	64%	36%	67%	68%	52%	62%	62%	65%	55%	63%	63%	54%	59%
CD vierges	16%	7%	41%	11%	46%	62%	77%	12%	50%	83%	73%	76%	66%	66%	14%	39%	36%	37%	45%
audiocassettes vierges	13%	7%	29%	10%	33%	35%	41%	10%	36%	32%	38%	21%	21%	29%	38%	24%	29%	28%	30%
cartes mémoires électroniques	3%	1%	6%	2%	6%	9%	15%	2%	7%	10%	8%	14%	7%	11%	2%	14%	5%	6%	6%
chi ² :		***		(***)				(***)					(***)						
± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...

-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----										---EXPÉRIENCE EN---			---ACHATS DE CÉDÉROMS---			
		Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	veur	teur	1-6	7-12	13	Aucun	1	2-4	5+
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	mini-	MP3	mois	mois	mois				
Q15																
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
	100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
CD musicaux préenregistrés	39%	46%	47%	50%	49%	51%	57%	63%	57%	61%	64%	64%	21%	100%	100%	100%
		---	--			+++	+++	+++	+				---	+++	+++	+++
CD vierges	16%	19%	22%	25%	25%	27%	54%	58%	49%	67%	66%	69%	13%	23%	28%	44%
		---	---			+++	+++	+++	+++				---	+++	+++	+++
audiocassettes vierges	13%	16%	15%	15%	15%	15%	14%	25%	27%	25%	22%	22%	10%	19%	22%	33%
		++						+++	+++				---	+++	+++	+++
cartes mémoires électroniques	3%	3%	3%	4%	4%	4%	7%	12%	15%	8%	7%	9%	2%	3%	5%	10%
		---	-			+	+++	+++	+++				---		+++	+++
chi ² :		(***)											(***)			
± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales...

			200107	Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q15	# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
		100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
	# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
	CD musicaux préenregistrés	40%	39%	43%	44%	41%	44%	38%	40%	37%	33%	38%	44%	39%	42%	38%	38%	36%
				---	+	++	++				---		++					--
	CD vierges	16%	16%	15%	15%	16%	14%	15%	16%	15%	15%	17%	19%	15%	21%	17%	14%	16%
													+		+++			
	audiocassettes vierges	14%	13%	16%	17%	16%	16%	12%	13%	17%	12%	15%	13%	12%	15%	10%	9%	12%
				---	+	++	+	+		+++						--	---	
	cartes mémoires électroniques	3%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	2%	3%	2%	3%	3%	4%	3%	2%	1%	2%
													+++				-	
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

En (MOIS 0), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		AGE-----					LANGUE MATERNELLE-----			RÉGION DE RÉSIDENCE-----					SEXE-----	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q16	# pondéré (0 000 Can.):	939	78	116	417	291	564	251	124	124	148	339	259	70	479	460
		100%	8%	12%	44%	31%	60%	27%	13%	13%	16%	36%	28%	7%	51%	49%
	# réel de participants:	5022	647	987	2053	1150	3231	1358	432	664	857	1799	1314	388	2563	2458
	Aucun	22%	16%	17%	20%	28%	22%	21%	22%	24%	21%	21%	22%	23%	19%	24%
			---	---	--	+++									---	+++
	Au moins un	74%	77%	80%	77%	69%	75%	75%	71%	73%	75%	75%	74%	74%	77%	72%
				+++	+++	---									+++	---
	NSP/NRP	4%	7%	3%	3%	4%	3%	4%	7%	3%	3%	4%	4%	3%	4%	4%
			+++				--		+++							
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	1	4	3	2	3	2	3	5	4	4	2	3	5	2	2
	moyenne pour ces données:	3,59	4,22	4,58	3,45	3,21	3,64	3,46	3,62	3,61	3,46	3,55	3,51	4,30	4,16	2,99
	écart-type:	6,82	8,02	9,94	6,04	6,12	7,11	6,17	6,80	6,84	7,15	6,52	6,35	8,98	7,91	5,41
	erreur-type:	0,098	0,327	0,322	0,135	0,184	0,127	0,171	0,338	0,270	0,248	0,157	0,179	0,464	0,159	0,111
	test de sig. pour moyenne:		*	***		*									***	***

En (MOIS 0), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q16	# pondéré (0 000 Can.):	939	541	388	745	105	56	19	776	124	15	5	1	157	37	150	18	88	63	217
	# réel de participants:	100%	58%	41%	79%	11%	6%	2%	83%	13%	2%	1%	0%	17%	4%	16%	2%	9%	7%	23%
Aucun		5022	2715	2253	3837	630	342	121	4027	736	102	38	7	978	214	812	108	489	354	1304
		22%	26%	17%	24%	15%	11%	12%	23%	15%	14%	10%	16%	15%	19%	18%	16%	20%	17%	15%
			+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---					+		-
Au moins un		74%	70%	80%	73%	79%	85%	85%	73%	79%	83%	90%	84%	81%	79%	79%	84%	77%	77%	82%
			---	+++	---	++	+++	++	---	++	+	+	+					-		++
NSP/NRP		4%	4%	4%	4%	6%	4%	3%	4%	6%	3%	0%	0%	4%	2%	3%	0%	3%	6%	3%
						++			-	++							-		++	
	chi ² :		**																	
	± ... à 50 %:	1	2	2	2	4	6	10	2	4	10	17	40	3	7	4	10	5	6	3
	moyenne pour ces données:	3,59	2,99	4,42	3,20	3,56	5,89	6,89	3,21	4,51	5,60	9,88	6,87	4,99	4,57	3,62	6,11	4,33	3,94	4,60
	écart-type:	6,8	5,4	8,4	6,0	6,3	9,8	10,5	5,9	8,5	6,5	18,6	13,1	9,2	8,1	6,0	14,4	8,9	5,4	8,6
	erreur-type:	0,10	0,11	0,18	0,10	0,26	0,54	0,97	0,09	0,32	0,66	3,02	4,97	0,30	0,56	0,21	1,38	0,41	0,30	0,24
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***		***	***	***	***	**	*		**		***				

En (MOIS 0), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----									---EXPÉRIENCE EN---COPIE SUR CÉDÉROM			-----ACHATS DE CÉDÉROMS-----			
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi.	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q16	# pondéré (0 000 Can.):	939	777	743	650	621	567	168	25	17	63	74	68	393	174	324	25
	# réel de participants:	100%	83%	79%	69%	66%	60%	18%	3%	2%	7%	8%	7%	42%	19%	35%	3%
Aucun		5022	4149	4010	3533	3372	3088	942	151	97	383	454	418	2039	964	1760	135
		22%	21%	21%	20%	20%	19%	16%	17%	19%	17%	13%	17%	27%	23%	16%	8%
Au moins un		74%	75%	75%	76%	76%	77%	80%	79%	76%	80%	83%	80%	72%	73%	77%	82%
NSP/NRP		4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	5%	2%	5%	3%	1%	4%	7%	10%
														---	---	---	---
	chi ² :													(***)			
	± ... à 50 %:	1	2	2	2	2	2	3	9	11	5	5	5	2	3	3	9
	moyenne pour ces données:	3,6	3,6	3,7	3,7	3,8	3,9	4,6	6,0	5,7	4,8	5,0	5,3	2,4	2,0	4,2	12,2
	écart-type:	6,8	6,9	7,0	7,0	7,3	7,3	8,2	13,2	9,8	9,1	8,6	10,3	4,3	3,4	5,9	13,0
	erreur-type:	0,10	0,11	0,11	0,12	0,13	0,13	0,27	1,09	1,03	0,47	0,41	0,51	0,10	0,11	0,15	1,16
	test de sig. pour moyenne:							**	*					***	***	***	***

En (MOIS 0), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q16	# pondéré (0 000 Can.):	1198	939	86	88	84	93	76	80	77	66	76	88	80	83	76	75	71
		100%	78%	7%	7%	7%	8%	6%	7%	6%	5%	6%	7%	7%	7%	6%	6%	6%
	# réel de participants:	6408	5022	465	470	451	488	393	429	413	357	411	472	421	446	405	407	380
Aucun		21%	22%	16%	16%	18%	18%	24%	26%	20%	22%	26%	25%	11%	25%	25%	19%	19%
			+++	-	-				++			++	+	---	++	+		
Au moins un		76%	74%	81%	81%	78%	77%	69%	70%	77%	74%	71%	70%	86%	72%	73%	77%	77%
			---	++	++			--	--			-	--	+++				
NSP/NRP		4%	4%	3%	3%	4%	5%	7%	5%	3%	5%	3%	5%	3%	3%	2%	3%	4%
							+++											
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	1	1	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5
	moyenne pour ces données:	3,60	3,59	3,01	4,16	3,75	3,83	3,59	3,10	5,15	3,11	3,35	3,64	4,49	3,36	2,88	3,23	3,14
	écart-type:	7,9	6,8	4,2	15,2	10,3	7,7	6,2	5,2	10,8	4,5	8,8	7,7	4,8	7,6	4,2	4,3	5,8
	erreur-type:	0,100	0,098	0,199	0,710	0,494	0,358	0,324	0,256	0,542	0,241	0,441	0,365	0,240	0,366	0,210	0,218	0,302
	test de sig. pour moyenne:			**						**	*			***		**		

En (MOIS 0), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q16	# pondéré (0 000 Can.):	736	65	96	335	211	441	198	97	94	117	268	203	54	387	348
		100%	9%	13%	46%	29%	60%	27%	13%	13%	16%	36%	28%	7%	53%	47%
	# réel de participants:	3991	543	816	1651	838	2563	1087	340	517	683	1441	1046	304	2097	1893
Aucun		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un		95%	92%	96%	96%	95%	96%	95%	91%	96%	96%	94%	94%	96%	95%	95%
NSP/NRP		5%	8%	4%	4%	5%	4%	5%	9%	4%	4%	6%	6%	4%	5%	5%
	chi²:		+++				--		+++							
	± ... à 50 %:	2	5	4	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	2
	moyenne pour ces données:	4,63	5,09	5,56	4,34	4,51	4,70	4,43	4,75	4,77	4,43	4,55	4,53	5,61	5,20	4,00
	écart-type:	7,4	8,6	10,7	6,5	6,8	7,8	6,7	7,4	7,5	7,8	7,1	6,9	9,9	8,5	5,9
	erreur-type:	0,121	0,383	0,382	0,163	0,242	0,157	0,208	0,420	0,338	0,306	0,191	0,219	0,581	0,191	0,140
	test de sig. pour moyenne:			**	*										***	***

En (MOIS 0), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-set-tes	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q16																			
# pondéré (0 000 Can.):	736	403	324	568	89	50	17	596	105	13	5	1	134	30	123	15	70	53	184
	100%	55%	44%	77%	12%	7%	2%	81%	14%	2%	1%	0%	18%	4%	17%	2%	10%	7%	25%
# réel de participants:	3991	2056	1885	2966	536	302	107	3136	628	89	34	6	827	176	677	89	399	293	1104
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	95%	95%	96%	95%	93%	96%	96%	95%	93%	96%	100%	100%	95%	98%	96%	100%	96%	92%	96%
NSP/NRP	5%	5%	4%	5%	7%	4%	4%	5%	7%	4%	0%	0%	5%	2%	4%	0%	4%	8%	4%
chi²:					+				++							-		++	-
± ... à 50 %:	2	2	2	2	5	6	10	2	4	11	18	43	4	8	4	11	5	6	3
moyenne pour ces données:	4,6	4,1	5,3	4,2	4,3	6,7	7,8	4,2	5,3	6,5	11,0	8,1	5,9	5,7	4,4	7,3	5,5	4,8	5,5
écart-type:	7,4	6,0	8,9	6,6	6,7	10,2	10,9	6,4	9,0	6,6	19,5	19,2	9,7	8,7	6,3	15,4	9,7	5,6	9,1
erreur-type:	0,12	0,14	0,21	0,12	0,30	0,60	1,07	0,12	0,37	0,72	3,35	7,82	0,35	0,66	0,25	1,64	0,49	0,34	0,28
test de sig. pour moyenne:		***	***	***		***	**	***	**	**			*		***				

En (MOIS 0), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS--					
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDS	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL									1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q16	# pondéré (0 000 Can.):	736	614	588	520	497	457	141	20	13	52	65	56	286	134	272	23	
		100%	84%	80%	71%	68%	62%	19%	3%	2%	7%	9%	8%	39%	18%	37%	3%	
	# réel de participants:	3991	3325	3220	2860	2728	2512	801	127	80	322	396	342	1508	749	1498	124	
Aucun		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Au moins un		95%	95%	95%	95%	95%	95%	96%	96%	94%	97%	95%	97%	98%	95%	92%	89%	
NSP/NRP		5%	5%	5%	5%	5%	5%	4%	4%	6%	3%	5%	3%	+++	5%	+++	11%	
	chi²:													(**)				
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	4	9	12	6	5	6	3	4	3	9	
	moyenne pour ces données:	4,6	4,6	4,7	4,7	4,8	4,8	5,5	7,3	7,2	5,8	5,7	6,4	3,4	2,7	5,0	13,3	
	écart-type:	7,4	7,5	7,6	7,6	7,9	7,9	8,7	14,3	10,6	9,7	9,0	11,1	4,8	3,7	6,1	13,0	
	erreur-type:	0,12	0,13	0,14	0,15	0,15	0,16	0,32	1,30	1,23	0,55	0,46	0,61	0,12	0,14	0,17	1,22	
	test de sig. pour moyenne:							*						***	***	***	***	

En (MOIS 0), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

			200107	Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q16	# pondéré (0 000 Can.):	951	736	73	74	69	76	58	59	61	51	56	66	71	62	57	61	57
		100%	77%	8%	8%	7%	8%	6%	6%	6%	5%	6%	7%	8%	6%	6%	6%	6%
	# réel de participants:	5160	3991	395	400	374	402	311	322	336	283	310	360	379	340	308	333	307
Aucun		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un		95%	95%	97%	96%	95%	94%	91%	94%	96%	94%	96%	94%	97%	96%	97%	96%	96%
NSP/NRP		5%	5%	3%	4%	5%	6%	9%	6%	4%	6%	4%	6%	3%	4%	3%	4%	4%
	chi²:							+++										
	± ... à 50 %:	1	2	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6
	moyenne pour ces données:	4,58	4,63	3,61	4,99	4,61	4,74	4,84	4,25	6,50	4,03	4,58	4,93	5,07	4,54	3,86	4,03	3,91
	écart-type:	8,6	7,4	4,4	16,5	11,2	8,3	6,8	5,7	11,8	4,7	10,0	8,7	4,9	8,6	4,4	4,5	6,2
	erreur-type:	0,123	0,121	0,225	0,839	0,597	0,429	0,402	0,325	0,659	0,287	0,581	0,472	0,254	0,474	0,257	0,252	0,363
	test de sig. pour moyenne:			***						**					**	*		

En (MOIS 0), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q162	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Aucun		70%	57%	58%	63%	79%	69%	67%	75%	72%	71%	69%	68%	72%	67%	72%
			---	---	---	+++		--	+++		+		--		---	+++
Au moins un		30%	41%	40%	36%	21%	30%	32%	24%	27%	28%	30%	32%	27%	32%	28%
			+++	+++	+++	---		+++	---	-			++	-	+++	---
NSP/NRP		1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
			++	+++		---									+++	---
	chi²:		(***)												*	
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
	moyenne pour ces données:	1,09	1,57	1,50	1,30	0,77	1,11	1,18	0,86	1,02	0,99	1,11	1,18	1,04	1,25	0,93
	écart-type:	2,41	2,81	2,73	2,57	2,03	2,45	2,49	2,10	2,38	2,22	2,41	2,53	2,43	2,67	2,11
	erreur-type:	0,022	0,081	0,063	0,039	0,033	0,028	0,045	0,058	0,059	0,048	0,037	0,046	0,077	0,035	0,027
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***		*	***		*	0,037	*	0,077	***	***

En (MOIS 0), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		+-----A COPIE DE-----			+-----NOMBRE D'EVENEMENTS DE-----				+-----NOMBRE DE PISTES COPIEES-----					+-----SUPPORT CIBLE-----				+-----TYPE DE LA-----+ DERNIERE COPIE			
		LA MUSIQUE (12 mois)			COPIE (MOIS 1)				(MOIS 1)												
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation	
Q162	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366	
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%	
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178	
Aucun		70%	77%	51%	73%	44%	39%	44%	72%	43%	41%	54%	48%	47%	48%	54%	47%	50%	55%	50%	
			+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	---	+++	---			+	
Au moins un		30%	23%	47%	26%	55%	57%	50%	27%	55%	56%	38%	42%	50%	50%	44%	48%	48%	43%	48%	
			---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	---	---	+	---	---	+		-		
NSP/NRP		1%	0%	2%	1%	1%	4%	6%	1%	2%	3%	8%	10%	3%	2%	1%	5%	3%	2%	2%	
			---	+++	---	---	+++	+++	---	+++	+	+++	---	++	---	---	+				
	chi²:		***		(***)				(***)												
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2	
	moyenne pour ces données:	1,09	0,79	1,86	0,92	2,00	2,64	2,81	0,95	2,21	3,27	2,38	2,47	2,05	2,27	1,69	1,80	1,85	1,75	1,95	
	écart-type:	2,41	2,01	3,10	2,19	2,97	3,51	3,89	2,21	3,13	4,90	4,45	4,75	3,19	3,72	2,89	2,91	3,07	2,94	3,17	
	erreur-type:	0,02	0,02	0,05	0,02	0,10	0,16	0,29	0,02	0,10	0,41	0,56	1,43	0,08	0,21	0,08	0,23	0,11	0,12	0,07	
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	***	*		*	*	***					

En (MOIS 0), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----										EXPÉRIENCE EN-----			ACHATS DE CÉDÉROMS-----			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-		COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché	veur multi	veur CDs	mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q162																
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
	100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
Aucun	70%	64%	63%	60%	61%	59%	52%	48%	54%	50%	44%	47%	85%	23%	16%	8%
		+++	+++			---	---	---	-				+++	---	---	---
Au moins un	30%	35%	36%	38%	38%	39%	46%	48%	45%	48%	53%	49%	15%	77%	81%	80%
		---	---			++	+++	+++	+		+		---	+++	+++	+++
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	4%	1%	3%	3%	4%	0%	0%	2%	12%
		-					+++	+++					---		+++	+++
chi²:		(*)											(***)			
± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9
moyenne pour ces données:	1,09	1,31	1,33	1,43	1,42	1,49	1,88	2,26	2,69	1,95	2,30	2,14	0,45	2,00	3,51	7,80
écart-type:	2,41	2,60	2,59	2,69	2,70	2,76	3,13	3,42	4,33	3,04	3,48	3,49	1,48	2,20	3,11	5,37
erreur-type:	0,022	0,028	0,029	0,032	0,033	0,036	0,078	0,231	0,335	0,123	0,132	0,140	0,015	0,071	0,075	0,493
test de sig. pour moyenne:		***	***			*	***	***	***				***	***	***	***

En (MOIS 0), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																
			200107				Juil-											
		TOTAL	200206	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
				2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q162																		
	# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
		100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
	# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Aucun		69%	70%	64%	63%	66%	64%	71%	70%	70%	74%	72%	67%	65%	69%	71%	69%	71%
			+++	--	---		--	+			+++	+		-		+		
Au moins un		31%	30%	35%	36%	33%	35%	28%	29%	29%	25%	28%	32%	33%	31%	27%	30%	28%
			---	++	+++		++	-			---			+		-		
NSP/NRP		1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	0%	1%	1%	1%
												-		++	-			
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	moyenne pour ces données:	1,12	1,09	1,06	1,38	1,24	1,27	1,03	1,01	1,29	0,82	1,00	1,26	1,44	1,20	0,86	1,01	0,85
	écart-type:	2,44	2,41	1,99	2,90	2,80	2,59	2,19	2,08	3,15	1,88	2,48	2,80	2,60	2,81	1,83	2,06	1,87
	erreur-type:	0,020	0,022	0,063	0,091	0,087	0,079	0,069	0,066	0,098	0,059	0,078	0,088	0,082	0,089	0,058	0,065	0,059
	test de sig. pour moyenne:		**		**		*				***			***		***		***
		+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																

En (MOIS 1), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		AGE-----					LANGUE MATERNELLE-----			RÉGION DE RÉSIDENCE-----					SEXE-----	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q17	# pondéré (0 000 Can.):	939	78	116	417	291	564	251	124	124	148	339	259	70	479	460
		100%	8%	12%	44%	31%	60%	27%	13%	13%	16%	36%	28%	7%	51%	49%
	# réel de participants:	5022	647	987	2053	1150	3231	1358	432	664	857	1799	1314	388	2563	2458
Aucun		42%	33%	35%	43%	47%	40%	45%	43%	44%	42%	39%	45%	40%	39%	45%
			---	---		+++	--	++				---	++		---	+++
Au moins un		55%	61%	62%	54%	51%	57%	52%	52%	53%	56%	57%	51%	58%	57%	52%
			++	+++		---	++	-				++	--		+++	---
NSP/NRP		3%	6%	3%	3%	2%	3%	3%	5%	3%	2%	4%	3%	1%	3%	3%
			+++						+			+		-		
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	1	4	3	2	3	2	3	5	4	4	2	3	5	2	2
	moyenne pour ces données:	1,95	2,06	2,40	1,90	1,80	2,04	1,79	1,82	1,84	1,90	2,08	1,82	2,08	2,27	1,60
	écart-type:	4,67	3,85	5,44	4,73	4,48	4,81	4,18	4,98	3,97	4,61	5,26	4,49	3,57	5,72	3,20
	erreur-type:	0,067	0,156	0,176	0,106	0,134	0,086	0,115	0,246	0,157	0,159	0,126	0,126	0,183	0,115	0,066
	test de sig. pour moyenne:			**											***	***

En (MOIS 1), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		+-----A COPIE DE-----			+-----NOMBRE D'EVENEMENTS DE-----				+-----NOMBRE DE PISTES COPIEES-----					+-----SUPPORT CIBLE-----				+-----TYPE DE LA-----+			
		LA MUSIQUE			COPIE (MOIS 1)				(MOIS 1)									DERNIERE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation	
Q17	# pondéré (0 000 Can.):	939	541	388	745	105	56	19	776	124	15	5	1	157	37	150	18	88	63	217	
		100%	58%	41%	79%	11%	6%	2%	83%	13%	2%	1%	0%	17%	4%	16%	2%	9%	7%	23%	
	# réel de participants:	5022	2715	2253	3837	630	342	121	4027	736	102	38	7	978	214	812	108	489	354	1304	
Aucun		42%	45%	38%	46%	30%	26%	26%	45%	28%	21%	28%	0%	36%	31%	40%	37%	35%	40%	38%	
		+++	+++	+++	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	---	+	---	---	---	---	
Au moins un		55%	52%	60%	51%	66%	71%	70%	52%	68%	78%	70%	84%	61%	68%	58%	60%	63%	55%	60%	
		---	---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++	---	---	+	-	---	---	-	---	
NSP/NRP		3%	4%	2%	3%	4%	3%	3%	3%	4%	1%	2%	16%	3%	1%	2%	2%	2%	5%	2%	
			+	-															++		
	chi²:		*		(**)				(*)												
	± ... à 50 %:	1	2	2	2	4	6	10	2	4	10	17	40	3	7	4	10	5	6	3	
	moyenne pour ces données:	1,95	1,55	2,50	1,63	2,14	3,35	4,21	1,64	2,59	4,49	6,22	2,99	2,46	3,19	1,92	4,94	2,50	2,13	2,48	
	écart-type:	4,7	2,8	6,4	3,8	3,3	7,3	7,9	3,7	4,2	11,1	14,4	3,8	5,3	6,2	3,4	15,6	5,3	4,4	6,2	
	erreur-type:	0,07	0,05	0,14	0,06	0,14	0,40	0,73	0,06	0,16	1,11	2,37	1,53	0,17	0,43	0,12	1,52	0,24	0,24	0,17	
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	*	***	**	***	***	*	***				***					

En (MOIS 1), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----								---EXPÉRIENCE EN---COPIE SUR CÉDÉROM---				-----ACHATS DE CÉDÉROMS-----			
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q17	# pondéré (0 000 Can.):	939	777	743	650	621	567	168	25	17	63	74	68	393	174	324	25
	# réel de participants:	100%	83%	79%	69%	66%	60%	18%	3%	2%	7%	8%	7%	42%	19%	35%	3%
Aucun		5022	4149	4010	3533	3372	3088	942	151	97	383	454	418	2039	964	1760	135
		42%	41%	41%	40%	40%	40%	39%	37%	35%	35%	33%	38%	100%	0%	0%	0%
Au moins un		55%	56%	56%	57%	57%	57%	59%	60%	63%	62%	63%	61%	0%	96%	93%	100%
NSP/NRP		3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	4%	1%	0%	4%	7%	0%
												++	-	---	+++	+++	-
	chi ² :													(***)			
	± ... à 50 %:	1	2	2	2	2	2	3	9	11	5	5	5	2	3	3	9
	moyenne pour ces données:	1,95	1,98	2,01	2,04	2,10	2,10	2,55	2,71	3,48	2,45	2,57	3,38	0,00	1,00	2,99	9,69
	écart-type:	4,67	4,63	5,02	4,86	5,34	5,07	6,03	4,27	5,75	4,32	5,26	9,24	0,00	0,00	1,23	2,52
	erreur-type:	0,067	0,073	0,081	0,083	0,093	0,093	0,199	0,353	0,590	0,224	0,251	0,455	0,000	0,000	0,030	0,217
	test de sig. pour moyenne:							*		*				***	***	***	***

En (MOIS 1), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	TOTAL	2001 2002	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q17																	
# pondéré (0 000 Can.):	1198	939	86	88	84	93	76	80	77	66	76	88	80	83	76	75	71
# réel de participants:	100%	78%	7%	7%	7%	8%	6%	7%	6%	5%	6%	7%	7%	7%	6%	6%	6%
Aucun	43%	42%	51%	49%	45%	44%	39%	42%	41%	44%	42%	41%	47%	49%	47%	44%	41%
Au moins un	53%	55%	46%	47%	51%	52%	55%	54%	53%	54%	54%	76%	50%	48%	52%	53%	56%
NSP/NRP	3%	3%	3%	3%	4%	4%	4%	5%	3%	4%	4%	2%	3%	3%	1%	4%	2%
chi²:								+							--		
± ... à 50 %:	1	1	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5
moyenne pour ces données:	1,89	1,95	1,42	2,03	1,59	2,22	2,22	2,05	2,16	1,77	1,78	3,06	1,66	1,49	1,58	1,55	1,58
écart-type:	5,8	4,7	4,7	14,0	2,8	8,0	5,9	4,9	7,1	3,5	3,2	4,0	2,9	3,4	2,8	2,7	2,4
erreur-type:	0,074	0,067	0,221	0,657	0,134	0,372	0,303	0,243	0,356	0,191	0,159	0,186	0,145	0,163	0,141	0,136	0,127
test de sig. pour moyenne:			*		*							***		*	*	*	*

En (MOIS 1), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *																
+-----AGE-----+-----LANGUE MATERNELLE-----+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+-----SEXE-----+																
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q17																
# pondéré (0 000 Can.):		546	52	76	239	156	338	138	70	69	86	208	142	42	291	255
		100%	10%	14%	44%	29%	62%	25%	13%	13%	16%	38%	26%	8%	53%	47%
# réel de participants:		2983	429	646	1175	615	1967	771	244	386	502	1124	734	237	1591	1391
Aucun		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un		95%	91%	96%	95%	96%	95%	95%	91%	95%	96%	94%	94%	98%	95%	94%
NSP/NRP		5%	9%	4%	5%	4%	5%	5%	9%	5%	4%	6%	6%	2%	5%	6%
chi²:			+++						++					-		
± ... à 50 %:		2	5	4	3	4	2	4	7	5	5	3	4	7	3	3
moyenne pour ces données:		3,43	3,16	3,73	3,40	3,43	3,48	3,32	3,35	3,36	3,33	3,47	3,42	3,52	3,82	2,97
écart-type:		5,77	4,40	6,42	5,91	5,73	5,87	5,24	6,39	4,88	5,71	6,44	5,71	4,08	7,01	3,87
erreur-type:		0,109	0,223	0,258	0,177	0,236	0,136	0,194	0,428	0,256	0,261	0,198	0,218	0,269	0,181	0,107
test de sig. pour moyenne:															***	***

En (MOIS 1), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-set-tes	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q17	# pondéré (0 000 Can.):	546	299	242	406	73	41	14	427	89	12	4	1	100	26	90	11	57	37	135
		100%	55%	44%	74%	13%	8%	3%	78%	16%	2%	1%	0%	18%	5%	16%	2%	11%	7%	25%
	# réel de participants:	2983	1525	1428	2130	439	252	90	2260	526	81	26	7	630	150	497	70	317	222	826
	Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Au moins un	95%	94%	96%	94%	94%	96%	96%	94%	94%	98%	98%	84%	96%	98%	96%	96%	97%	92%	97%
	NSP/NRP	5%	6%	4%	6%	6%	4%	4%	6%	6%	2%	2%	16%	4%	2%	4%	4%	3%	8%	3%
	chi²:		++	--															---	
	± ... à 50 %:	2	3	3	2	5	7	11	2	5	12	21	40	4	9	5	13	6	7	4
	moyenne pour ces données:	3,43	2,89	4,08	3,08	3,11	4,58	5,78	3,07	3,67	5,71	8,68	2,99	3,91	4,65	3,25	7,97	3,88	3,70	4,02
	écart-type:	5,8	3,2	7,8	4,7	3,6	8,2	8,8	4,7	4,6	12,4	17,1	3,8	6,2	7,1	3,9	19,5	6,2	5,2	7,5
	erreur-type:	0,11	0,09	0,21	0,11	0,18	0,53	0,95	0,10	0,21	1,39	3,42	1,53	0,25	0,58	0,18	2,38	0,35	0,37	0,26
	test de sig. pour moyenne:		***	***	**		**	**	***	*						***				

En (MOIS 1), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS				
		COPIE SUR CÉDÉROM								PRÉENREGISTRÉS			(MOIS 1)				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché	Ordi- nateur branché multi	Gra- veur CDS	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q17	# pondéré (0 000 Can.):	546	457	439	390	371	342	103	16	11	41	50	42	0	174	324	25
	# réel de participants:	100%	84%	80%	71%	68%	63%	19%	3%	2%	7%	9%	8%	0%	32%	59%	5%
Aucun		2983	2484	2414	2157	2051	1890	591	96	64	249	309	265	0	964	1760	135
		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un		95%	95%	94%	95%	95%	95%	96%	95%	96%	96%	94%	98%	0%	96%	93%	100%
												-	+		+	---	++
NSP/NRP		5%	5%	6%	5%	5%	5%	4%	5%	4%	4%	6%	2%	0%	4%	7%	0%
												+	-		-	+++	--
	chi²:																
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	4	11	13	7	6	6	*	3	3	9
	moyenne pour ces données:	3,43	3,43	3,48	3,47	3,59	3,54	4,22	4,40	5,41	3,85	3,91	5,51	*	1,00	2,99	9,69
	écart-type:	5,8	5,7	6,2	5,9	6,6	6,2	7,3	4,7	6,5	4,9	6,1	11,3	*	0,0	1,2	2,5
	erreur-type:	0,109	0,117	0,130	0,131	0,149	0,146	0,306	0,496	0,821	0,318	0,355	0,704	*	0,000	0,030	0,217
	test de sig. pour moyenne:							*	*	*	*	*	*	*	***	***	***

En (MOIS 1), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q17	# pondéré (0 000 Can.):	680 100%	546 80%	42 6%	44 7%	47 7%	52 8%	45 7%	47 7%	43 6%	38 6%	43 6%	69 10%	43 6%	42 6%	40 6%	42 6%	41 6%
	# réel de participants:	3722	2983	234	246	259	282	235	253	240	212	241	377	228	241	221	235	218
Aucun		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un		94%	95%	93%	94%	93%	93%	93%	92%	94%	93%	94%	98% ++	95%	94%	99% ++	93%	96%
NSP/NRP		6%	5%	7%	6%	7%	7%	7%	8%	6%	7%	6%	2% --	5%	6%	1% --	7%	4%
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	2	2	7	7	7	6	7	7	7	7	7	5	7	7	7	7	7
	moyenne pour ces données:	3,42	3,43	3,01	4,14	2,96	4,12	3,84	3,62	3,93	3,11	3,19	3,93	3,21	3,01	3,00	2,85	2,74
	écart-type:	7,4	5,8	6,5	19,9	3,2	10,6	7,3	6,1	9,3	4,2	3,7	4,1	3,4	4,3	3,3	3,1	2,7
	erreur-type:	0,13	0,11	0,44	1,31	0,21	0,66	0,50	0,40	0,62	0,30	0,25	0,22	0,23	0,29	0,22	0,21	0,19
	test de sig. pour moyenne:					*							*				*	**

En (MOIS 1), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT?
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne
Correction pour l'effet de mémoire

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q172	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Aucun		77%	66%	67%	74%	84%	76%	77%	82%	79%	79%	76%	77%	78%	75%	79%
			---	---	---	---	---	---	---		+	---	---		---	---
Au moins un		22%	33%	31%	25%	15%	23%	22%	18%	20%	20%	23%	22%	20%	24%	20%
			+++	+++	+++	---	++	---	---			++			+++	---
NSP/NRP		1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
				+++		-									++	--
	chi²:		(***)												*	
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
	moyenne pour ces données:	0,338	0,507	0,501	0,393	0,233	0,356	0,337	0,268	0,294	0,325	0,360	0,337	0,341	0,389	0,289
	écart-type:	0,87	1,09	1,01	0,91	0,73	0,91	0,83	0,76	0,74	0,87	0,93	0,82	0,88	0,95	0,77
	erreur-type:	0,008	0,031	0,023	0,014	0,012	0,010	0,015	0,021	0,018	0,019	0,014	0,015	0,028	0,012	0,010
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	**		***	*		*			***	***

En (MOIS 1), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT?
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne
Correction pour l'effet de mémoire

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation	
Q172	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366	
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%	
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178	
Aucun		77%	83%	64%	81%	54%	49%	53%	80%	52%	46%	63%	38%	60%	55%	67%	60%	59%	68%	63%	
		+++	+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	-	--	+++	---	--	++		
Au moins un		22%	17%	34%	19%	45%	47%	42%	19%	46%	48%	32%	62%	37%	41%	32%	36%	39%	30%	35%	
		---	---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+		+	+	---		++	--		
NSP/NRP		1%	0%	2%	1%	1%	4%	5%	1%	2%	6%	5%	0%	2%	4%	1%	4%	2%	2%	2%	
		---	---	+++	---	+	+++	+++	---	+++	+++	+++				+	--				
	chi²:		***		(***)				(***)												
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2	
	moyenne pour ces données:	0,34	0,25	0,58	0,27	0,70	0,89	0,92	0,28	0,80	1,06	0,71	1,01	0,64	0,78	0,51	0,54	0,64	0,49	0,60	
	écart-type:	0,87	0,73	1,12	0,76	1,23	1,31	1,47	0,76	1,29	1,62	1,45	1,32	1,21	1,30	1,03	0,96	1,16	0,99	1,16	
	erreur-type:	0,008	0,008	0,018	0,007	0,040	0,059	0,109	0,007	0,039	0,137	0,179	0,382	0,031	0,072	0,027	0,076	0,042	0,039	0,025	
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	***	*		*	**	***		0,042	0,039	**	

En (MOIS 1), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT?
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne
Correction pour l'effet de mémoire

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								-EXPÉRIENCE EN-			--ACHATS DE CÉDÉROMS--				
										COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-		1-6	7-12	13	Aucun	1	2-4	5+
		TOTAL	setto-	nateur	nateur	nateur	veur	veur	teur		mois	mois	mois				
			phone		multi.	brnché	multi	CDs	mini-	MP3							
Q172	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
	# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
Aucun		77%	73%	72%	70%	71%	69%	65%	60%	63%	61%	57%	60%	100%	0%	0%	0%
			+++	++			--	---	---	-				+++	---	---	---
Au moins un		22%	26%	27%	29%	28%	29%	33%	36%	30%	36%	41%	35%	0%	100%	100%	100%
			---	-			++	+++	++			+		---	+++	+++	+++
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	4%	7%	3%	2%	4%	0%	0%	0%	0%
								+++	+++	+++			+				
	chi²:		(*)											***			
	± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9
	moyenne pour ces données:	0,34	0,41	0,41	0,45	0,44	0,46	0,56	0,67	0,53	0,65	0,70	0,64	0,00	0,60	1,72	5,70
	écart-type:	0,87	0,94	0,94	0,98	0,97	1,00	1,13	1,23	1,05	1,23	1,24	1,18	0,00	0,07	0,71	1,48
	erreur-type:	0,008	0,010	0,010	0,012	0,012	0,013	0,028	0,083	0,083	0,050	0,047	0,047	0,000	0,002	0,017	0,127
	test de sig. pour moyenne:		***	**			*	***	**					***	***	***	***

En (MOIS 1), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT?
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne
Correction pour l'effet de mémoire

			200107	Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q172	# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
		100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
	# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Aucun		78%	77%	79%	78%	77%	76%	78%	76%	79%	81%	78%	66%	79%	79%	80%	79%	79%
Au moins un		22%	22%	21%	22%	21%	24%	22%	23%	21%	19%	20%	33%	19%	21%	19%	20%	20%
NSP/NRP		1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%
	chi²:			-	--	+	-	-				++	++	+				
	± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	moyenne pour ces données:	0,333	0,338	0,291	0,366	0,280	0,409	0,424	0,367	0,323	0,272	0,270	0,637	0,274	0,285	0,276	0,259	0,250
	écart-type:	0,88	0,87	0,86	1,23	0,65	1,08	1,13	0,85	0,95	0,78	0,65	1,19	0,69	0,78	0,69	0,63	0,63
	erreur-type:	0,007	0,008	0,027	0,039	0,020	0,033	0,035	0,027	0,029	0,025	0,021	0,038	0,022	0,025	0,022	0,020	0,020
	test de sig. pour moyenne:					**	*	**			*	**	***	**	*	**	***	***

En (MOIS 0), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q18	# pondéré (0 000 Can.):	390	59	69	158	84	228	93	69	52	58	148	101	31	223	167
		100%	15%	18%	40%	22%	58%	24%	18%	13%	15%	38%	26%	8%	57%	43%
	# réel de participants:	2253	488	577	753	335	1438	547	267	302	363	840	557	191	1274	978
Aucun		27%	18%	21%	30%	32%	27%	30%	24%	24%	29%	26%	28%	28%	27%	27%
			---	---	++	+										
Au moins un		68%	76%	76%	65%	61%	68%	65%	69%	71%	66%	68%	67%	70%	68%	68%
			+++	+++	-	--										
NSP/NRP		5%	5%	3%	5%	7%	5%	4%	7%	4%	5%	6%	5%	3%	5%	5%
				-												
	chi²:															
	± ... à 50 %:	2	5	4	4	6	3	4	6	6	6	4	4	8	3	3
	moyenne pour ces données:	13,3	14,0	15,2	12,1	13,1	13,4	12,9	13,6	14,5	13,5	13,8	12,4	11,9	14,9	11,2
	écart-type:	24,5	28,0	26,1	18,7	29,0	22,6	31,2	19,9	21,1	22,1	25,0	27,3	23,0	27,7	19,3
	erreur-type:	0,53	1,30	1,10	0,70	1,64	0,61	1,37	1,26	1,24	1,18	0,89	1,19	1,68	0,79	0,63
	test de sig. pour moyenne:														***	***

En (MOIS 0), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-set-tes	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q18	# pondéré (0 000 Can.):	390	116	270	225	74	50	23	250	91	19	7	2	166	38	39	11	50	43	165
	# réel de participants:	100%	30%	69%	58%	19%	13%	6%	64%	23%	5%	2%	0%	43%	10%	10%	3%	13%	11%	42%
	Aucun	2253	601	1633	1207	458	324	147	1370	566	123	51	9	1035	224	212	69	292	249	1024
		27%	34%	24%	33%	23%	23%	11%	32%	20%	16%	14%	11%	22%	18%	32%	22%	23%	23%	23%
	Au moins un	68%	57%	72%	62%	70%	74%	84%	63%	74%	83%	75%	89%	75%	79%	64%	72%	72%	75%	74%
	NSP/NRP	5%	8%	4%	5%	7%	3%	4%	5%	6%	1%	11%	0%	3%	3%	5%	6%	5%	2%	4%
	chi²:		+++	---	---	---	---	---	---	+++	---	---	---			---				
	± ... à 50 %:	2	4	3	3	5	6	9	3	4	9	15	35	3	7	7	13	6	7	3
	moyenne pour ces données:	13,3	9,0	15,0	9,9	13,8	14,3	22,8	10,2	14,1	16,9	24,4	36,9	16,5	18,1	7,0	18,3	14,2	13,8	16,0
	écart-type:	24,5	19,2	24,6	20,2	26,1	20,7	30,3	20,2	21,3	21,4	41,3	61,8	26,5	25,5	10,8	35,0	28,9	21,2	24,8
	erreur-type:	0,5	0,8	0,6	0,6	1,3	1,2	2,5	0,6	0,9	1,9	6,0	20,6	0,8	1,7	0,8	4,3	1,7	1,4	0,8
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***		*	***	***	**	**	*		*		***				

En (MOIS 0), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS--				
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		TOTAL									1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q18																	
	# pondéré (0 000 Can.):	390	325	354	330	319	302	157	23	14	70	76	73	235	41	91	11
		100%	83%	91%	85%	82%	78%	40%	6%	4%	18%	19%	19%	60%	10%	23%	3%
	# réel de participants:	2253	1877	2053	1911	1847	1748	912	140	91	417	478	448	1330	251	547	63
Aucun		27%	28%	27%	26%	26%	26%	27%	14%	24%	23%	20%	22%	27%	33%	27%	19%
Au moins un		68%	68%	68%	69%	69%	69%	69%	82%	74%	74%	74%	77%	69%	60%	65%	78%
NSP/NRP		5%	5%	5%	5%	5%	5%	4%	4%	2%	3%	5%	2%	4%	7%	7%	3%
	chi²:											++	-	--		++	
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	3	3	9	11	5	5	5	3	7	4	13
	moyenne pour ces données:	13,3	13,5	13,8	14,1	14,5	14,8	15,7	19,5	23,9	13,6	15,7	19,6	13,4	11,0	11,6	19,3
	écart-type:	24,5	25,3	24,1	24,5	24,9	25,2	24,1	24,2	32,3	20,9	26,8	29,1	24,3	19,1	19,5	46,6
	erreur-type:	0,53	0,60	0,54	0,58	0,59	0,62	0,81	2,09	3,42	1,04	1,26	1,39	0,68	1,25	0,86	5,97
	test de sig. pour moyenne:								*	**	**		**				

En (MOIS 0), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q18	# pondéré (0 000 Can.):	483	390	31	30	32	31	30	32	31	30	33	37	31	41	34	28	32
		100%	81%	6%	6%	7%	6%	6%	7%	6%	6%	7%	8%	6%	9%	7%	6%	7%
	# réel de participants:	2770	2253	180	167	170	173	164	185	176	168	187	209	168	245	216	187	175
Aucun		27%	27%	21%	29%	31%	22%	28%	29%	27%	31%	22%	34%	21%	27%	32%	31%	20%
													+					-
Au moins un		68%	68%	76%	63%	63%	71%	61%	67%	69%	63%	72%	61%	76%	69%	66%	67%	72%
				+									-	+				
NSP/NRP		5%	5%	3%	8%	5%	7%	11%	3%	4%	6%	6%	5%	2%	4%	2%	2%	8%
								+++										
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	2	2	8	8	8	8	8	8	8	8	8	7	8	7	7	8	8
	moyenne pour ces données:	13,5	13,3	13,7	12,3	16,1	16,0	9,3	15,7	15,4	8,9	11,2	13,7	13,5	11,1	17,2	13,4	14,2
	écart-type:	26,5	24,5	21,9	24,5	49,4	37,0	14,0	25,4	29,1	12,8	16,5	24,1	20,3	15,4	40,6	22,1	20,7
	erreur-type:	0,52	0,53	1,66	1,96	3,90	2,91	1,15	1,90	2,24	1,02	1,23	1,71	1,58	1,00	2,82	1,64	1,62
	test de sig. pour moyenne:							***			***				*			

En (MOIS 0), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q18	# pondéré (0 000 Can.):	284	48	55	111	57	167	65	52	40	41	109	72	22	162	122
		100%	17%	19%	39%	20%	59%	23%	18%	14%	15%	38%	25%	8%	57%	43%
	# réel de participants:	1672	395	454	522	234	1074	392	205	238	263	621	408	142	948	723
Aucun		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un		93%	93%	96%	93%	90%	94%	94%	91%	94%	93%	92%	93%	96%	93%	93%
NSP/NRP		7%	7%	4%	7%	10%	6%	6%	9%	6%	7%	8%	7%	4%	7%	7%
	chi²:															
	± ... à 50 %:	3	5	5	5	7	3	5	7	7	6	4	5	9	3	4
	moyenne pour ces données:	18,7	17,4	19,3	17,7	20,0	18,7	18,9	18,5	19,5	19,6	19,1	17,6	16,6	20,9	15,7
	écart-type:	27,2	30,3	28,1	20,4	33,9	24,8	36,3	21,2	22,4	24,3	27,7	31,2	25,8	30,8	21,3
	erreur-type:	0,69	1,58	1,34	0,92	2,33	0,78	1,89	1,55	1,50	1,54	1,15	1,60	2,20	1,03	0,82
	test de sig. pour moyenne:														***	***

En (MOIS 0), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q18	# pondéré (0 000 Can.):	284	77	205	151	57	39	20	170	72	16	6	1	130	31	27	9	38	33	127
	# réel de participants:	1672	401	1257	812	361	260	130	937	459	104	44	8	825	179	142	54	221	189	811
	Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Au moins un	93%	87%	95%	92%	91%	96%	95%	92%	93%	99%	88%	100%	96%	96%	93%	92%	94%	98%	95%
	NSP/NRP	7%	13%	5%	8%	9%	4%	5%	8%	7%	1%	12%	0%	4%	4%	7%	8%	6%	2%	5%
	chi ² :		***	---																
	± ... à 50 %:	3	5	3	4	6	7	9	3	5	10	16	37	4	8	9	14	7	8	4
	moyenne pour ces données:	18,7	14,4	19,9	15,1	18,3	18,7	25,8	15,4	18,0	20,2	29,1	41,3	21,3	22,4	10,5	23,9	18,8	18,1	20,9
	écart-type:	27,2	22,6	26,6	23,3	28,7	21,9	31,1	23,2	22,6	21,9	44,0	68,4	28,3	26,7	11,7	38,7	32,0	22,6	26,4
	erreur-type:	0,7	1,2	0,8	0,8	1,6	1,4	2,8	0,8	1,1	2,2	6,9	24,2	1,0	2,0	1,0	5,4	2,2	1,7	1,0
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***			**	**					*		***				

En (MOIS 0), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----								-----EXPÉRIENCE EN-----			-----ACHATS DE CÉDÉROMS-----				
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	setto-	Ordi-	nateur	nateur	veur	veur	teur	1-6	7-12	13	Aucun	1	2-4	5+	
			phone	nateur	multi.	brnché	CDs	mini-	MP3	mois	mois	+					
Q18	# pondéré (0 000 Can.):	284	235	260	243	236	224	115	19	11	54	61	57	172	28	66	9
		100%	83%	91%	86%	83%	79%	41%	7%	4%	19%	21%	20%	61%	10%	23%	3%
	# réel de participants:	1672	1390	1532	1433	1389	1318	679	123	69	325	387	352	994	174	402	52
	Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Au moins un	93%	93%	93%	93%	93%	94%	94%	96%	97%	96%	93%	98%	94%	89%	90%	96%
	NSP/NRP	7%	7%	7%	7%	7%	6%	6%	4%	3%	4%	7%	2%	6%	11%	10%	4%
												++	-	--	+	++	
	chi²:																
	± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	3	4	9	13	6	5	6	3	8	5	15
	moyenne pour ces données:	18,7	19,1	19,2	19,6	20,1	20,3	21,8	22,8	31,7	17,9	19,9	25,1	18,6	16,9	16,4	24,1
	écart-type:	27,2	28,2	26,5	27,0	27,3	27,6	25,9	24,7	33,8	22,3	28,9	30,8	26,9	21,6	21,5	51,5
	erreur-type:	0,69	0,78	0,70	0,74	0,76	0,79	1,02	2,28	4,13	1,26	1,51	1,66	0,88	1,73	1,12	7,28
	test de sig. pour moyenne:								**		**		**				

En (MOIS 0), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

			200107	Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q18	# pondéré (0 000 Can.):	351	284	24	21	22	24	22	23	23	20	26	25	24	30	23	20	25
		100%	81%	7%	6%	6%	7%	6%	7%	6%	6%	7%	7%	7%	9%	7%	6%	7%
	# réel de participants:	2058	1672	143	121	122	137	120	131	131	121	147	147	133	183	151	130	141
Aucun		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un		93%	93%	97%	89%	92%	91%	84%	95%	95%	92%	92%	92%	97%	95%	97%	97%	90%
NSP/NRP		7%	7%	3%	11%	8%	9%	16%	5%	5%	8%	8%	8%	3%	5%	3%	3%	10%
	chi²:							+++										
	± ... à 50 %:	2	3	9	10	10	9	10	9	9	10	9	9	9	8	9	9	9
	moyenne pour ces données:	18,9	18,7	17,5	18,0	24,1	20,9	13,5	22,7	21,5	13,3	14,7	21,2	17,2	15,4	25,6	19,5	18,1
	écart-type:	29,8	27,2	23,4	28,0	59,3	41,3	15,1	27,8	32,6	13,7	17,5	27,4	21,5	16,3	47,6	24,4	21,9
	erreur-type:	0,68	0,69	1,99	2,67	5,60	3,68	1,49	2,50	2,92	1,30	1,49	2,34	1,90	1,23	3,98	2,19	1,92
	test de sig. pour moyenne:							***			***	**			**			

En (MOIS 0), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs obtiennent 0.

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prair-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q182	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Aucun		88%	68%	76%	88%	94%	88%	89%	87%	88%	90%	87%	88%	88%	86%	90%
			---	---		+++		+	-		++	-			---	+++
Au moins un		11%	30%	23%	12%	6%	11%	10%	13%	11%	10%	12%	11%	11%	13%	9%
			+++	+++		---					--	+			+++	---
NSP/NRP		1%	2%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%
			+++	+++		--									+	-
	chi ² :		(***)												**	
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
	moyenne pour ces données:	1,62	4,05	3,24	1,80	0,73	1,64	1,44	1,87	1,85	1,46	1,75	1,51	1,39	2,07	1,20
	écart-type:	6,74	9,74	9,40	7,30	4,17	6,73	6,55	7,07	7,28	6,50	6,92	6,58	5,96	7,86	5,44
	erreur-type:	0,061	0,278	0,216	0,110	0,067	0,077	0,117	0,195	0,179	0,139	0,106	0,120	0,188	0,102	0,069
	test de sig. pour moyenne:		***	***	*	***									***	***

En (MOIS 0), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs obtiennent 0.

		+-----A COPIE DE-----			NOMBRE D'EVENEMENTS DE-----			NOMBRE DE PISTES COPIEES-----					SUPPORT CIBLE-----				-TYPE DE LA-----+			
		LA MUSIQUE (12 mois)			COPIE (MOIS 1)			(MOIS 1)									DERNIERE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q182																				
	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Aucun		88%	96%	69%	93%	64%	52%	32%	92%	61%	31%	38%	32%	49%	46%	90%	70%	72%	71%	65%
			+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	---	+++	---	++	+	---
Au moins un		11%	4%	29%	7%	34%	46%	61%	8%	38%	65%	53%	48%	48%	48%	10%	28%	26%	27%	33%
			---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	---	---	--	---	+++
NSP/NRP		1%	0%	2%	0%	2%	2%	7%	0%	2%	4%	9%	20%	3%	5%	0%	2%	1%	1%	2%
			---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	---	---			
	chi²:		(***)		(***)				(***)					(***)						
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
	moyenne pour ces données:	1,6	0,6	4,5	0,9	4,8	7,1	11,6	1,0	5,4	11,7	7,9	9,9	7,9	8,0	1,0	4,6	3,5	4,0	5,3
	écart-type:	6,7	4,2	10,5	5,1	10,0	12,6	14,6	5,3	10,9	15,2	9,8	15,7	13,2	13,7	4,7	10,2	9,1	9,9	11,4
	erreur-type:	0,06	0,05	0,17	0,05	0,33	0,57	1,08	0,05	0,33	1,27	1,24	4,97	0,34	0,76	0,12	0,79	0,33	0,40	0,25
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	***	***		***	***	***		***		***

En (MOIS 0), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs obtiennent 0.

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS			
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché	Graveur CDS	Graveur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
										1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q182	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
	# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
Aucun		88%	86%	84%	81%	81%	80%	61%	50%	63%	48%	47%	46%	91%	84%	80%	65%
			+++	+++			---	---	---	---				+++	---	---	---
Au moins un		11%	13%	16%	18%	18%	19%	37%	46%	32%	49%	50%	49%	9%	15%	20%	33%
			---	---			+++	+++	+++	+++				---	+++	+++	+++
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	4%	6%	2%	3%	5%	0%	1%	1%	2%
			-	-			+++	+++	+++	+++				+	-	+	+
	chi ² :		(***)											(***)			
	± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9
	moyenne pour ces données:	1,62	1,91	2,35	2,70	2,74	2,97	6,42	8,86	6,67	7,39	7,60	9,35	1,31	2,16	2,61	5,43
	écart-type:	6,7	7,2	8,1	8,7	8,8	9,1	12,8	16,0	13,9	12,2	12,2	15,7	6,2	7,3	8,0	12,2
	erreur-type:	0,06	0,08	0,09	0,10	0,11	0,12	0,32	1,07	1,09	0,49	0,46	0,63	0,07	0,24	0,19	1,06
	test de sig. pour moyenne:		***	***			**	***	***	***			**	***	*	***	***

En (MOIS 0), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs obtiennent 0.

[illegible]

En (MOIS 1), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q19	# pondéré (0 000 Can.):	390	59	69	158	84	228	93	69	52	58	148	101	31	223	167
		100%	15%	18%	40%	22%	58%	24%	18%	13%	15%	38%	26%	8%	57%	43%
	# réel de participants:	2253	488	577	753	335	1438	547	267	302	363	840	557	191	1274	978
Aucun		59%	43%	54%	63%	67%	57%	64%	58%	59%	63%	55%	64%	55%	56%	62%
			---	-	++	+++	-	++				--	++		--	++
Au moins un		37%	54%	43%	33%	28%	40%	31%	36%	39%	34%	40%	31%	42%	39%	34%
			+++	++	--	---	++	--				++	---		++	--
NSP/NRP		4%	4%	3%	4%	5%	3%	5%	6%	2%	3%	5%	5%	2%	4%	4%
							--		+	-						
	chi ² :		(*)													
	± ... à 50 %:	2	5	4	4	6	3	4	6	6	6	4	4	8	3	3
	moyenne pour ces données:	5,74	7,12	6,32	5,04	5,04	6,11	5,34	5,04	5,50	6,13	6,17	4,39	7,78	7,01	4,06
	écart-type:	15,2	15,4	14,2	13,1	18,6	15,5	16,4	12,4	12,4	18,1	16,1	13,0	16,5	17,6	11,1
	erreur-type:	0,33	0,71	0,60	0,48	1,04	0,42	0,72	0,78	0,72	0,97	0,57	0,56	1,21	0,50	0,36
	test de sig. pour moyenne:		*										**		***	***

En (MOIS 1), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-set-tes	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q19	# pondéré (0 000 Can.):	390	116	270	225	74	50	23	250	91	19	7	2	166	38	39	11	50	43	165
	# réel de participants:	100%	30%	69%	58%	19%	13%	6%	64%	23%	5%	2%	0%	43%	10%	10%	3%	13%	11%	42%
Aucun		2253	601	1633	1207	458	324	147	1370	566	123	51	9	1035	224	212	69	292	249	1024
		59%	63%	57%	69%	53%	45%	34%	67%	49%	35%	29%	33%	56%	53%	68%	39%	56%	58%	57%
Au moins un		37%	31%	40%	27%	42%	53%	64%	29%	46%	64%	71%	67%	42%	45%	28%	57%	41%	40%	41%
NSP/NRP		4%	6%	3%	4%	5%	3%	2%	4%	5%	2%	0%	0%	3%	3%	5%	4%	4%	2%	3%
	chi²:		+++	---	(***)				(**)											
	± ... à 50 %:	2	4	3	3	5	6	9	3	4	9	15	35	3	7	7	13	6	7	3
	moyenne pour ces données:	5,7	4,6	6,1	3,9	5,2	6,6	11,9	3,9	5,4	9,6	10,3	25,1	7,0	6,3	2,1	11,2	6,1	5,1	6,6
	écart-type:	15,2	14,7	15,2	12,8	11,0	12,3	19,6	12,1	10,7	17,1	12,9	52,1	15,6	13,4	6,6	33,0	14,3	13,7	16,2
	erreur-type:	0,3	0,6	0,4	0,4	0,5	0,7	1,6	0,3	0,5	1,6	1,8	17,4	0,5	0,9	0,5	4,0	0,9	0,9	0,5
	test de sig. pour moyenne:		*	*	***		*	***	***		**	**		*		***				

En (MOIS 1), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN- COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS- PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q19	# pondéré (0 000 Can.):	390	325	354	330	319	302	157	23	14	70	76	73	235	41	91	11
	# réel de participants:	100%	83%	91%	85%	82%	78%	40%	6%	4%	18%	19%	19%	60%	10%	23%	3%
Aucun		2253	1877	2053	1911	1847	1748	912	140	91	417	478	448	1330	251	547	63
		59%	59%	58%	58%	58%	58%	55%	42%	--	53%	56%	57%	63%	61%	52%	30%
Au moins un		37%	37%	37%	38%	38%	38%	39%	43%	57%	45%	40%	41%	34%	32%	42%	67%
NSP/NRP		4%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	2%	+++	1%	5%	2%	---	6%	6%	3%
	chi²:										-	+++		--		+	
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	3	3	9	11	5	5	5	3	7	4	13
	moyenne pour ces données:	5,7	5,4	6,0	6,2	6,3	6,4	7,4	8,5	8,8	6,6	5,3	8,4	5,4	3,7	5,9	11,0
	écart-type:	15,2	14,0	15,7	16,0	16,2	16,4	16,8	18,6	15,2	13,4	11,8	19,4	14,5	8,9	15,4	18,6
	erreur-type:	0,33	0,33	0,35	0,37	0,38	0,40	0,57	1,60	1,60	0,66	0,55	0,93	0,40	0,58	0,68	2,39
	test de sig. pour moyenne:		**					*				**	*	**	**		*

En (MOIS 1), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q19	# pondéré (0 000 Can.):	483	390	31	30	32	31	30	32	31	30	33	37	31	41	34	28	32
	# réel de participants:	2770	2253	180	167	170	173	164	185	176	168	187	209	168	245	216	187	175
	Aucun	59%	59%	64%	49%	61%	63%	54%	57%	59%	60%	57%	56%	57%	64%	62%	60%	58%
	Au moins un	37%	37%	33%	40%	34%	35%	38%	40%	39%	35%	38%	41%	41%	33%	37%	37%	31%
	NSP/NRP	4%	4%	3%	11%	6%	3%	8%	3%	3%	6%	4%	4%	2%	3%	1%	2%	10%
	chi ² :		-		+++			+								--		+++
	± ... à 50 %:	2	2	8	8	8	8	8	8	8	8	8	7	8	7	7	8	8
	moyenne pour ces données:	5,47	5,74	4,53	4,28	4,04	6,65	4,08	8,03	5,05	3,92	5,02	5,87	7,43	4,63	7,12	5,29	5,62
	écart-type:	14,4	15,2	12,6	9,1	8,7	22,3	8,2	22,5	11,1	11,3	10,9	13,4	17,1	11,3	20,0	12,9	15,2
	erreur-type:	0,28	0,33	0,95	0,74	0,69	1,72	0,67	1,69	0,85	0,89	0,81	0,94	1,33	0,73	1,37	0,95	1,20
	test de sig. pour moyenne:		**			*		*										

En (MOIS 1), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q19	# pondéré (0 000 Can.):	160	34	32	58	27	98	33	29	21	22	67	36	14	97	63
	# réel de participants:	100%	21%	20%	36%	17%	61%	21%	18%	13%	14%	42%	22%	9%	61%	39%
Aucun		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un		90%	93%	94%	90%	84%	93%	87%	85%	96%	92%	89%	87%	94%	91%	90%
NSP/NRP		10%	7%	6%	10%	16%	7%	13%	15%	4%	8%	11%	13%	6%	9%	10%
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	3	6	6	6	10	4	7	10	9	9	5	7	11	4	5
	moyenne pour ces données:	14,9	12,8	14,4	14,7	17,4	14,9	16,3	13,2	13,8	17,3	14,5	13,5	17,9	17,0	11,5
	écart-type:	21,6	18,8	18,6	19,0	31,7	21,4	25,6	17,3	16,6	27,4	22,2	20,0	21,5	24,2	16,3
	erreur-type:	0,72	1,15	1,18	1,20	3,25	0,87	1,86	1,70	1,43	2,35	1,18	1,45	2,35	1,05	0,85
	test de sig. pour moyenne:														***	***

En (MOIS 1), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q19	# pondéré (0 000 Can.):	160	43	116	71	35	28	15	83	46	12	5	1	73	18	13	7	22	18	72
	# réel de participants:	100%	27%	72%	44%	22%	17%	10%	52%	29%	8%	3%	1%	46%	11%	8%	4%	14%	12%	45%
Aucun		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un		90%	83%	93%	87%	89%	95%	97%	87%	91%	98%	100%	100%	94%	94%	85%	94%	92%	94%	93%
NSP/NRP		10%	17%	7%	13%	11%	5%	3%	13%	9%	2%	0%	0%	6%	6%	15%	6%	8%	6%	7%
	chi ² :		(*)																	
	± ... à 50 %:	3	7	4	5	7	8	11	5	6	12	18	43	5	10	12	17	9	10	5
	moyenne pour ces données:	14,9	14,2	14,9	13,6	11,7	12,2	18,2	13,1	11,3	14,8	14,5	37,5	16,3	13,7	7,3	18,9	14,5	12,4	15,7
	écart-type:	22	23	21	21	14	15	22	19	13	20	13	111	21	17	11	43	19	19	22
	erreur-type:	0,7	1,6	0,8	1,1	1,0	1,1	2,2	0,9	0,8	2,2	2,2	45,2	1,0	1,7	1,4	6,8	1,7	1,9	1,0
	test de sig. pour moyenne:							*		*				*		***				

En (MOIS 1), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur multi.	Gra- veur Cds	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIÉ SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
										1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q19	# pondéré (0 000 Can.):	160	134	147	139	133	126	66	10	8	33	34	31	86	16	44	8
		100%	84%	92%	87%	83%	79%	41%	6%	5%	20%	21%	20%	54%	10%	27%	5%
	# réel de participants:	986	821	909	855	825	784	420	70	52	203	231	202	528	103	274	42
Aucun		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un		90%	90%	90%	90%	91%	91%	92%	95%	98%	98%	90%	96%	92%	84%	88%	96%
NSP/NRP		10%	10%	10%	10%	9%	9%	8%	5%	2%	2%	10%	4%	8%	16%	12%	4%
	chi²:										-	+++		-	+		
	± ... à 50 %:	3	4	3	4	4	4	5	13	15	7	7	7	5	10	6	16
	moyenne pour ces données:	14,9	13,9	15,3	15,6	15,9	16,1	18,6	19,3	15,2	14,3	12,7	19,9	15,6	10,8	13,3	16,0
	écart-type:	21,6	19,8	22,2	22,5	22,7	22,9	22,5	24,6	17,6	16,8	15,7	26,0	21,2	12,6	21,0	20,9
	erreur-type:	0,72	0,72	0,77	0,80	0,82	0,85	1,13	3,03	2,47	1,20	1,07	1,87	0,96	1,33	1,33	3,31
	test de sig. pour moyenne:		**					**				**	**		**		

En (MOIS 1), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

			200107	Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q19	# pondéré (0 000 Can.):	199	160	11	15	12	11	14	14	13	12	14	16	13	15	13	11	13
		100%	80%	6%	8%	6%	6%	7%	7%	6%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	6%	7%
	# réel de participants:	1213	986	68	84	75	67	81	84	77	70	82	97	75	104	94	80	75
Aucun		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un		89%	90%	92%	78%	86%	92%	82%	93%	94%	86%	90%	92%	96%	92%	98%	94%	75%
			+					-							++			---
NSP/NRP		11%	10%	8%	22%	14%	8%	18%	7%	6%	14%	10%	8%	4%	8%	2%	6%	25%
			-		+++			+							--			+++
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	3	3	13	11	12	13	12	11	12	13	12	11	12	10	11	12	12
	moyenne pour ces données:	14,2	14,9	13,3	9,6	11,3	18,6	9,9	19,4	12,7	10,6	12,6	14,0	17,6	13,5	19,0	13,8	16,1
	écart-type:	20,4	21,6	19,1	11,8	11,7	35,2	10,5	32,3	14,9	17,0	14,5	17,9	23,1	16,2	29,6	18,2	22,8
	erreur-type:	0,62	0,72	2,43	1,44	1,46	4,48	1,27	3,68	1,77	2,18	1,66	1,88	2,72	1,65	3,11	2,08	2,92
	test de sig. pour moyenne:		**		**			**										

En (MOIS 1), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs obtiennent 0.

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q192	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Aucun		93%	78%	86%	94%	97%	93%	95%	93%	94%	95%	92%	94%	93%	92%	95%
			---	---		+++		++			++	---	+		---	+++
Au moins un		6%	21%	13%	6%	3%	6%	5%	7%	6%	5%	7%	5%	6%	7%	5%
			+++	+++		---		--			--	+++			+++	---
NSP/NRP		0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
			++	+++		-									+++	---
	chi ² :		(***)												**	
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
	moyenne pour ces données:	0,35	1,17	0,72	0,37	0,13	0,38	0,28	0,37	0,35	0,30	0,41	0,29	0,45	0,46	0,26
	écart-type:	1,94	3,39	2,70	2,04	1,13	2,04	1,73	1,88	1,91	1,78	2,05	1,71	2,47	2,28	1,56
	erreur-type:	0,018	0,097	0,062	0,031	0,018	0,023	0,031	0,052	0,047	0,038	0,031	0,031	0,078	0,030	0,020
	test de sig. pour moyenne:		***	***		***		*				*	*		***	***

En (MOIS 1), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs obtiennent 0.

		+-----A COPIE DE-----			NOMBRE D'EVENEMENTS DE-----			NOMBRE DE PISTES COPIEES-----					SUPPORT CIBLE-----				-TYPE DE LA-----+			
		LA MUSIQUE (12 mois)			COPIE (MOIS 1)			(MOIS 1)									DERNIERE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compi- -lation
Q192																				
	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Aucun		93%	97%	83%	97%	78%	66%	49%	96%	75%	46%	48%	49%	71%	69%	95%	77%	84%	84%	80%
			+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	---	+++	---	---	---	---
Au moins un		6%	2%	16%	3%	21%	33%	46%	4%	24%	51%	51%	32%	27%	29%	5%	22%	15%	15%	18%
			---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	---	---	---	---	+
NSP/NRP		0%	0%	1%	0%	1%	1%	5%	0%	1%	3%	1%	19%	2%	2%	0%	1%	1%	0%	1%
			---	+++	---	+++	++	+++	---	+	+++	---	---	+++	---	---	---	---	---	---
	chi²:		(***)		(***)				(***)					(***)						
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
	moyenne pour ces données:	0,35	0,12	0,98	0,16	1,07	2,02	3,63	0,18	1,35	3,52	4,21	3,50	1,78	1,77	0,17	1,34	0,84	0,89	1,13
	écart-type:	1,94	1,13	3,15	1,30	2,87	4,52	5,44	1,35	3,56	4,68	6,65	8,24	4,10	3,95	1,25	3,86	2,70	3,23	3,34
	erreur-type:	0,02	0,01	0,05	0,01	0,09	0,20	0,40	0,01	0,11	0,39	0,81	2,61	0,10	0,22	0,03	0,30	0,10	0,13	0,07
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	---	***	***	***	---	*	*	*

En (MOIS 1), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs obtiennent 0.

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									-EXPÉRIENCE EN-			-ACHATS DE CÉDÉROMS-				
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL									1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q192	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25	
		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%	
	# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135	
Aucun		93%	92%	91%	89%	89%	89%	78%	74%	71%	69%	71%	70%	95%	91%	86%	70%	
			+++	+++			-	---	---	---				+++	---	---	---	
Au moins un		6%	7%	9%	10%	10%	10%	20%	23%	27%	30%	28%	26%	4%	9%	13%	29%	
			---	---			+	+++	+++	+++				---	+++	+++	+++	
NSP/NRP		0%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	3%	2%	2%	1%	4%	0%	0%	1%	2%	
			---	---				+++	+++			-	+++				+	
	chi²:		(***)											(***)				
	± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
	moyenne pour ces données:	0,35	0,42	0,50	0,58	0,58	0,63	1,44	1,72	1,91	1,98	1,63	1,82	0,25	0,47	0,66	2,07	
	écart-type:	1,94	2,10	2,31	2,49	2,51	2,62	3,99	4,69	4,34	4,33	3,91	4,45	1,63	2,28	2,53	4,84	
	erreur-type:	0,018	0,023	0,026	0,030	0,031	0,034	0,100	0,315	0,338	0,173	0,147	0,180	0,017	0,074	0,061	0,421	
	test de sig. pour moyenne:		***	***				***	***	***				***		***	***	

En (MOIS 1), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs obtiennent 0.

	TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q192																	
# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
# réel de participants:	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
Aucun	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
	93%	93%	95%	92%	94%	95%	93%	93%	94%	94%	93%	92%	93%	92%	94%	94%	93%
Au moins un	6%	6%	5%	7%	5%	5%	7%	7%	6%	6%	7%	7%	6%	7%	6%	5%	6%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
chi²:																	
± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
moyenne pour ces données:	0,333	0,355	0,242	0,277	0,223	0,361	0,293	0,538	0,322	0,223	0,333	0,377	0,514	0,384	0,365	0,272	0,272
écart-type:	1,83	1,94	1,39	1,21	1,18	2,34	1,36	2,95	1,65	1,20	1,46	1,67	2,92	1,79	2,07	1,49	1,36
erreur-type:	0,015	0,018	0,044	0,038	0,037	0,072	0,043	0,094	0,051	0,038	0,046	0,053	0,091	0,057	0,065	0,047	0,043
test de sig. pour moyenne:		***	*		**			*		**			*				

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on ne peut enregistrer qu'une seule fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q20A	# pondéré (0 000 Can.):	145	32	30	52	23	91	29	25	20	20	60	31	13	88	57
		100%	22%	21%	36%	16%	63%	20%	17%	14%	14%	41%	22%	9%	61%	39%
	# réel de participants:	903	266	250	251	95	609	189	104	134	136	357	192	84	536	366
Aucun		6%	4%	6%	6%	7%	6%	10%	4%	9%	7%	6%	7%	2%	6%	6%
Au moins un		39%	44%	43%	35%	35%	40%	36%	38%	44%	45%	36%	34%	43%	40%	37%
NSP/NRP		5%	5%	4%	5%	9%	4%	8%	6%	1%	2%	7%	7%	5%	3%	8%
	chi²:									-					--	++
	± ... à 50 %:	4	6	7	7	11	4	8	10	9	9	6	8	11	5	6
	moyenne pour ces données:	13,8	13,3	14,4	11,0	16,2	14,7	12,6	12,0	14,2	16,5	12,2	12,8	17,9	16,8	9,0
	écart-type:	22,2	20,0	18,8	16,3	35,2	24,2	22,2	13,9	19,3	23,1	23,5	23,6	23,7	25,9	13,4
	erreur-type:	1,08	1,79	1,65	1,59	5,56	1,42	2,37	2,10	2,32	2,67	1,91	2,61	3,65	1,62	1,04
	test de sig. pour moyenne:														***	***

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on ne peut enregistrer qu'une seule fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-set-tes	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q20A																			
# pondéré (0 000 Can.):	145	36	108	61	31	26	15	72	42	12	5	1	69	17	11	6	20	17	67
	100%	25%	75%	42%	21%	18%	10%	50%	29%	8%	4%	1%	48%	12%	7%	4%	14%	12%	46%
# réel de participants:	903	199	697	351	204	175	97	430	269	80	35	6	458	107	61	39	124	110	443
Aucun	6%	7%	6%	7%	6%	5%	4%	7%	6%	4%	0%	16%	2%	25%	0%	3%	5%	8%	6%
Au moins un	39%	30%	42%	34%	42%	40%	46%	35%	40%	50%	49%	37%	49%	13%	47%	48%	44%	45%	42%
NSP/NRP	5%	10%	3%	7%	5%	5%	1%	7%	5%	1%	0%	0%	2%	2%	11%	9%	2%	4%	3%
chi²:		+++	---	+			-	+					---	+++	---	+			
± ... à 50 %:	4	7	4	6	7	8	11	5	6	12	18	43	5	10	13	17	9	10	5
moyenne pour ces données:	13,8	11,3	14,0	11,4	12,0	9,6	17,5	11,4	10,5	14,8	10,3	49,3	15,6	5,8	9,3	27,2	13,8	12,1	14,8
écart-type:	22,2	19,7	22,2	19,0	15,6	10,9	22,8	18,5	13,6	18,4	4,4	*	19,4	13,7	14,7	62,8	20,2	20,5	24,0
erreur-type:	1,1	2,2	1,2	1,5	1,6	1,2	3,3	1,3	1,2	2,9	1,0	*	1,3	2,1	2,8	14,8	2,6	2,7	1,6
test de sig. pour moyenne:												*		***					

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on ne peut enregistrer qu'une seule fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1

-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----										EXPÉRIENCE EN-----			ACHATS DE CÉDÉROMS-----			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-		COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	setto- phone	nateur	nateur multi.	brnché multi	veur CDs	mini- disq.	teur MP3		1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q20A																
# pondéré (0 000 Can.):	145	121	132	125	121	115	61	10	8	32	30	30	79	13	38	7
	100%	84%	92%	86%	84%	80%	42%	7%	6%	22%	21%	21%	54%	9%	27%	5%
# réel de participants:	903	754	829	781	762	726	393	66	51	197	213	193	487	90	247	40
Aucun	6%	6%	6%	6%	6%	6%	5%	10%	6%	6%	8%	6%	6%	3%	8%	0%
Au moins un	39%	41%	40%	40%	41%	42%	42%	36%	42%	43%	43%	44%	40%	37%	39%	33%
NSP/NRP	5%	5%	5%	4%	4%	4%	3%	1%	3%	2%	3%	2%	3%	12%	6%	17%
chi²:													---	++		+++
± ... à 50 %:	4	4	4	4	4	4	5	13	15	7	7	8	5	11	7	17
moyenne pour ces données:	13,8	13,8	14,2	14,3	14,6	14,7	17,8	17,6	9,2	11,7	12,5	17,8	13,2	11,8	12,9	18,4
écart-type:	22,2	21,9	22,6	22,5	23,0	22,9	22,8	28,1	11,2	12,7	17,3	25,2	18,8	13,6	22,5	18,1
erreur-type:	1,08	1,16	1,14	1,17	1,20	1,21	1,66	5,30	2,29	1,29	1,65	2,54	1,22	2,33	2,07	5,03
test de sig. pour moyenne:							*		*			*				

1 Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on ne peut enregistrer qu'une seule fois? BASE: a effectué des achats au MOIS

		Juil-																
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q20A	# pondéré (0 000 Can.):	178	145	10	12	11	11	13	13	12	10	13	15	13	14	13	11	10
	# réel de participants:	100%	81%	6%	7%	6%	6%	6%	7%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	6%	6%
Aucun		1098	903	62	69	64	62	68	77	71	61	76	91	72	97	91	76	61
		6%	6%	2%	5%	6%	7%	3%	11%	9%	6%	4%	10%	3%	5%	4%	7%	5%
Au moins un		39%	39%	50%	41%	36%	41%	38%	33%	37%	35%	41%	41%	32%	52%	36%	45%	31%
NSP/NRP		5%	5%	10%	5%	2%	7%	10%	2%	6%	6%	2%	11% ++	6%	4%	2%	2%	5%
	chi ² :																	
	± ... à 50 %:	3	4	13	13	13	13	13	12	12	13	12	11	12	11	11	12	13
	moyenne pour ces données:	13,9	13,8	19,7	9,1	13,3	23,1	10,5	13,1	11,8	6,9	13,2	11,8	17,2	12,8	18,3	11,0	19,3
	écart-type:	21,3	22,2	24,4	12,6	16,8	49,9	12,2	22,1	18,4	8,7	15,3	18,0	25,2	18,1	31,3	14,4	35,1
	erreur-type:	0,95	1,08	4,38	2,26	3,30	8,95	2,23	3,69	3,12	1,71	2,70	2,68	4,95	2,43	4,84	2,30	7,31
	test de sig. pour moyenne:				*						***							

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on ne peut enregistrer qu'une seule fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1
Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q20A2	# pondéré (0 000 Can.):	149	32	29	55	25	91	31	27	20	20	63	34	12	88	61
	# réel de participants:	100%	22%	19%	37%	17%	61%	20%	18%	13%	13%	42%	23%	8%	59%	41%
Aucun		919	269	245	261	102	609	196	113	131	136	370	203	79	526	392
		51%	49%	50%	54%	47%	52%	49%	47%	53%	50%	50%	51%	53%	52%	49%
Au moins un		47%	48%	47%	44%	51%	45%	49%	50%	44%	47%	49%	46%	43%	45%	50%
NSP/NRP		2%	4%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	4%	2%	2%	4%	3%	2%
	chi²:															
	± ... à 50 %:	3	6	7	7	10	4	8	10	9	9	5	7	12	5	5
moyenne pour ces données:		2,87	2,64	2,91	2,65	3,21	2,73	2,97	3,24	2,67	3,01	3,00	2,81	2,41	2,90	2,83
écart-type:		3,99	3,47	4,41	3,69	4,06	4,13	3,81	3,86	3,79	4,48	4,15	3,82	3,73	4,18	3,75
erreur-type:		0,134	0,215	0,288	0,231	0,406	0,170	0,275	0,369	0,336	0,393	0,218	0,271	0,434	0,186	0,191
test de sig. pour moyenne:																

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on ne peut enregistrer qu'une seule fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1
Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-set-tes	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q20A2																			
# pondéré (0 000 Can.):	149	40	108	66	33	27	14	78	45	12	5	1	68	17	12	6	21	18	66
	100%	27%	72%	44%	22%	18%	9%	52%	30%	8%	3%	0%	45%	11%	8%	4%	14%	12%	44%
# réel de participants:	919	221	691	373	214	178	91	452	286	78	34	4	446	106	70	38	123	113	436
Aucun	51%	49%	51%	51%	48%	52%	54%	51%	51%	48%	50%	100%	47%	81%	37%	43%	49%	50%	52%
													--	+++	-				
Au moins un	47%	49%	46%	47%	50%	45%	42%	47%	47%	46%	50%	0%	50%	18%	63%	54%	50%	47%	45%
													+	---	++				
NSP/NRP	2%	2%	3%	2%	2%	3%	4%	2%	3%	7%	0%	0%	3%	1%	0%	3%	1%	3%	3%
										+									
chi²:																			
± ... à 50 %:	3	7	4	5	7	8	11	5	6	12	18	53	5	10	13	17	9	10	5
moyenne pour ces données:	2,87	3,09	2,76	2,80	2,91	2,69	2,54	2,77	2,71	2,99	3,02	0,00	3,10	1,03	3,52	3,52	2,97	2,64	2,78
écart-type:	3,99	4,16	3,94	3,91	3,79	3,92	3,34	3,86	3,82	3,74	3,73	*	3,97	2,50	5,05	4,67	4,38	4,36	3,78
erreur-type:	0,134	0,284	0,152	0,206	0,262	0,297	0,356	0,184	0,229	0,435	0,640	*	0,191	0,245	0,603	0,768	0,398	0,416	0,184
test de sig. pour moyenne:													*	*	***				

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on ne peut enregistrer qu'une seule fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1
Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS--				
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur branché	veur multi	veur CDS	mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q20A2	# pondéré (0 000 Can.):	149	126	137	129	123	116	59	9	8	31	32	27	79	15	42	7
	# réel de participants:	100%	84%	92%	86%	82%	78%	40%	6%	5%	21%	22%	18%	53%	10%	28%	5%
Aucun		919	771	844	791	762	722	379	61	47	194	220	175	484	101	260	39
		51%	50%	50%	50%	49%	49%	51%	61%	53%	54%	49%	53%	52%	43%	49%	47%
Au moins un		47%	47%	48%	47%	48%	48%	44%	36%	43%	43%	47%	43%	46%	55%	48%	49%
NSP/NRP		2%	2%	3%	3%	3%	3%	5%	4%	4%	3%	4%	3%	2%	2%	3%	4%
	chi²:							+									
	± ... à 50 %:	3	4	4	4	4	4	5	13	15	8	7	8	5	10	7	17
	moyenne pour ces données:	2,87	2,91	2,95	2,93	2,98	2,98	2,96	2,43	2,17	2,62	2,92	2,60	2,75	3,79	2,63	3,98
	écart-type:	3,99	4,08	4,05	4,08	4,11	4,14	4,42	5,44	3,32	3,81	3,95	3,99	4,09	4,04	3,42	5,96
	erreur-type:	0,134	0,149	0,141	0,147	0,151	0,157	0,233	0,714	0,496	0,278	0,272	0,308	0,189	0,406	0,215	0,980
	test de sig. pour moyenne:													*			

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on ne peut enregistrer qu'une seule fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1
Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q20A2	# pondéré (0 000 Can.):	185	149	10	15	11	11	13	13	12	11	13	15	13	14	12	10	12
		100%	81%	6%	8%	6%	6%	7%	7%	6%	6%	7%	8%	7%	7%	6%	6%	6%
	# réel de participants:	1130	919	64	80	67	64	77	81	71	67	77	89	72	96	87	71	67
Aucun		50%	51%	40%	43%	54%	50%	42%	60%	53%	50%	53%	43%	59%	42%	61%	50%	49%
Au moins un		48%	47%	57%	56%	39%	50%	55%	36%	46%	45%	45%	54%	35%	56%	35%	50%	51%
NSP/NRP		3%	2%	3%	1%	7%	0%	3%	4%	1%	5%	1%	3%	6%	3%	4%	0%	0%
	chi²:					+												
	± ... à 50 %:	3	3	13	12	13	13	12	12	12	13	12	11	12	11	11	12	13
	moyenne pour ces données:	2,86	2,87	4,18	2,46	2,04	4,50	3,11	2,43	2,94	1,72	2,59	3,20	2,46	3,02	1,81	2,72	3,83
	écart-type:	3,89	3,99	4,75	2,58	2,97	7,22	3,15	4,39	4,10	2,19	3,12	3,71	4,21	3,66	3,42	3,67	4,60
	erreur-type:	0,117	0,134	0,604	0,291	0,374	0,902	0,367	0,500	0,490	0,275	0,360	0,398	0,511	0,377	0,375	0,435	0,562
	test de sig. pour moyenne:			*		*					***					**		

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on peut enregistrer plusieurs fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q20B	# pondéré (0 000 Can.):	145	32	30	52	23	91	29	25	20	20	60	31	13	88	57
	# réel de participants:	100%	22%	21%	36%	16%	63%	20%	17%	14%	14%	41%	22%	9%	61%	39%
Aucun		903	266	250	251	95	609	189	104	134	136	357	192	84	536	366
		25%	24%	31%	26%	20%	24%	25%	30%	22%	25%	23%	29%	34%	26%	24%
Au moins un		19%	18%	14%	19%	25%	20%	18%	18%	21%	16%	22%	18%	10%	20%	17%
NSP/NRP		5%	5%	3%	8%	3%	6%	3%	5%	3%	5%	6%	6%	5%	4%	8%
				-	+										--	++
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	4	6	7	7	11	4	8	10	9	9	6	8	11	5	6
	moyenne pour ces données:	4,13	3,61	2,85	5,18	3,26	4,16	5,34	2,79	5,00	2,75	4,35	4,59	2,61	4,22	4,00
	écart-type:	9,6	9,1	7,1	12,2	5,3	7,9	14,8	9,1	10,5	4,4	8,9	13,5	7,6	10,5	7,9
	erreur-type:	0,48	0,85	0,69	1,15	0,80	0,49	1,66	1,28	1,37	0,61	0,70	1,45	1,31	0,67	0,66
	test de sig. pour moyenne:															

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on peut enregistrer plusieurs fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q20B	# pondéré (0 000 Can.):	145	36	108	61	31	26	15	72	42	12	5	1	69	17	11	6	20	17	67
	# réel de participants:	100%	25%	75%	42%	21%	18%	10%	50%	29%	8%	4%	1%	48%	12%	7%	4%	14%	12%	46%
Aucun		903	199	697	351	204	175	97	430	269	80	35	6	458	107	61	39	124	110	443
		25%	28%	24%	28%	21%	28%	26%	28%	22%	20%	36%	26%	29%	14%	14%	20%	27%	18%	25%
Au moins un		19%	18%	20%	18%	20%	20%	20%	17%	23%	21%	12%	21%	+++	--	-		17%	22%	20%
NSP/NRP		5%	8%	5%	7%	6%	3%	3%	7%	5%	4%	3%	0%	---	+++	++	9%	5%	3%	5%
	chi ² :																			
	± ... à 50 %:	4	7	4	6	7	8	11	5	6	12	18	43	5	10	13	17	9	10	5
	moyenne pour ces données:	4,13	2,80	4,59	3,66	4,98	2,85	3,60	2,85	4,74	3,22	2,22	4,54	3,70	7,24	3,52	1,99	5,78	3,41	4,16
	écart-type:	9,6	7,2	10,4	11,2	9,8	5,3	6,3	7,2	8,9	4,5	6,4	*	10,9	9,7	5,8	4,8	16,6	7,2	8,3
	erreur-type:	0,48	0,76	0,60	0,91	1,06	0,59	0,95	0,53	0,82	0,76	1,60	*	0,77	1,26	1,27	1,33	2,24	1,07	0,59
	test de sig. pour moyenne:									*			*		*					

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on peut enregistrer plusieurs fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1

-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----										---EXPÉRIENCE EN---			-----ACHATS DE CÉDÉROMS-----			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-		COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	setto- phone	nateur	nateur multi.	nateur brnché	veur multi	veur CDs	teur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q20B																
# pondéré (0 000 Can.):	145	121	132	125	121	115	61	10	8	32	30	30	79	13	38	7
	100%	84%	92%	86%	84%	80%	42%	7%	6%	22%	21%	21%	54%	9%	27%	5%
# réel de participants:	903	754	829	781	762	726	393	66	51	197	213	193	487	90	247	40
Aucun	25%	25%	25%	25%	24%	24%	28%	30%	22%	26%	26%	25%	27%	19%	24%	18%
Au moins un	19%	19%	19%	20%	19%	20%	20%	22%	24%	19%	17%	21%	18%	25%	20%	22%
NSP/NRP	5%	5%	5%	5%	4%	4%	2%	1%	3%	4%	3%	2%	5%	5%	4%	9%
chi ² :							-									
± ... à 50 %:	4	4	4	4	4	4	5	13	15	7	7	8	5	11	7	17
moyenne pour ces données:	4,13	3,95	4,28	4,44	4,63	4,80	5,07	3,25	4,54	3,74	3,16	6,31	3,29	5,70	4,82	7,24
écart-type:	9,6	7,9	10,0	10,2	10,4	10,6	12,3	5,6	7,3	8,2	5,9	15,3	6,9	12,1	13,3	15,3
erreur-type:	0,48	0,44	0,53	0,55	0,57	0,60	0,90	0,94	1,53	0,87	0,62	1,65	0,48	1,89	1,28	3,60
test de sig. pour moyenne:																

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on peut enregistrer plusieurs fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1

[illegible]

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on peut enregistrer plusieurs fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1
Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q20B2	# pondéré (0 000 Can.):	149	32	29	55	25	91	31	27	20	20	63	34	12	88	61
	# réel de participants:	100%	22%	19%	37%	17%	61%	20%	18%	13%	13%	42%	23%	8%	59%	41%
Aucun		919	269	245	261	102	609	196	113	131	136	370	203	79	526	392
		67%	71%	77%	65%	58%	68%	66%	64%	72%	71%	63%	65%	78%	67%	67%
Au moins un		28%	26%	20%	30%	36%	26%	28%	34%	21%	24%	32%	30%	20%	27%	29%
		5%	4%	3%	6%	6%	6%	6%	2%	7%	5%	5%	5%	2%	6%	3%
NSP/NRP																
	chi²:															
	± ... à 50 %:	3	6	7	7	10	4	8	10	9	9	5	7	12	5	5
moyenne pour ces données:		0,727	0,623	0,625	0,849	0,753	0,734	0,778	0,643	0,665	0,626	0,774	0,799	0,549	0,656	0,824
écart-type:		1,50	1,44	1,67	1,67	1,17	1,59	1,60	1,10	1,67	1,40	1,51	1,58	1,32	1,31	1,74
erreur-type:		0,051	0,089	0,109	0,107	0,119	0,066	0,117	0,105	0,151	0,123	0,081	0,114	0,150	0,059	0,090
test de sig. pour moyenne:																

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on peut enregistrer plusieurs fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1
Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-set-tes	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q20B2																			
# pondéré (0 000 Can.):	149	40	108	66	33	27	14	78	45	12	5	1	68	17	12	6	21	18	66
	100%	27%	72%	44%	22%	18%	9%	52%	30%	8%	3%	0%	45%	11%	8%	4%	14%	12%	44%
# réel de participants:	919	221	691	373	214	178	91	452	286	78	34	4	446	106	70	38	123	113	436
Aucun	67%	60%	70%	65%	64%	74%	73%	65%	66%	72%	84%	66%	76%	50%	60%	74%	71%	70%	69%
		--	++			+					+		+++	---					
Au moins un	28%	36%	25%	31%	32%	21%	21%	31%	29%	22%	13%	0%	20%	37%	38%	22%	24%	26%	26%
		++	--			-					-		---	++	++				
NSP/NRP	5%	4%	5%	4%	4%	5%	6%	4%	5%	6%	2%	34%	4%	13%	1%	3%	5%	4%	5%
													-	+++					
chi²:																			
± ... à 50 %:	3	7	4	5	7	8	11	5	6	12	18	53	5	10	13	17	9	10	5
moyenne pour ces données:	0,73	0,82	0,69	0,70	0,89	0,57	0,71	0,69	0,84	0,64	0,66	0,00	0,58	1,11	0,91	0,55	0,77	0,53	0,72
écart-type:	1,50	1,34	1,56	1,33	1,74	1,31	1,84	1,32	1,67	1,46	2,40	*	1,53	1,79	1,80	1,25	1,78	1,15	1,63
erreur-type:	0,051	0,092	0,061	0,071	0,121	0,100	0,199	0,063	0,101	0,171	0,418	*	0,074	0,186	0,217	0,205	0,165	0,111	0,080
test de sig. pour moyenne:												*	*	*	*				

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on peut enregistrer plusieurs fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1
Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ										EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-		COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	brnché multi	veur CDs	mini- disq.	teur MP3		1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q20B2																
# pondéré (0 000 Can.):	149	126	137	129	123	116	59	9	8	31	32	27	79	15	42	7
	100%	84%	92%	86%	82%	78%	40%	6%	5%	21%	22%	18%	53%	10%	28%	5%
# réel de participants:	919	771	844	791	762	722	379	61	47	194	220	175	484	101	260	39
Aucun	67%	68%	67%	67%	68%	68%	70%	71%	70%	74%	70%	74%	69%	59%	66%	68%
Au moins un	28%	27%	28%	28%	26%	26%	24%	20%	19%	23%	24%	19%	26%	34%	30%	26%
NSP/NRP	5%	6%	5%	6%	6%	6%	5%	9%	11%	3%	5%	7%	5%	7%	4%	6%
chi ² :																
± ... à 50 %:	3	4	4	4	4	4	5	13	15	8	7	8	5	10	7	17
moyenne pour ces données:	0,727	0,713	0,723	0,716	0,692	0,684	0,696	0,566	0,704	0,726	0,657	0,601	0,665	0,714	0,833	0,577
écart-type:	1,50	1,51	1,51	1,51	1,52	1,53	1,68	1,44	1,72	1,74	1,50	1,66	1,39	1,49	1,59	1,23
erreur-type:	0,051	0,056	0,053	0,055	0,057	0,059	0,089	0,191	0,266	0,127	0,104	0,130	0,065	0,154	0,101	0,205
test de sig. pour moyenne:																

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on peut enregistrer plusieurs fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1
Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

			200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q20B2																		
	# pondéré (0 000 Can.):	185	149	10	15	11	11	13	13	12	11	13	15	13	14	12	10	12
		100%	81%	6%	8%	6%	6%	7%	7%	6%	6%	7%	8%	7%	7%	6%	6%	6%
	# réel de participants:	1130	919	64	80	67	64	77	81	71	67	77	89	72	96	87	71	67
Aucun		66%	67%	69%	60%	61%	76%	66%	67%	75%	62%	60%	70%	68%	74%	67%	72%	47%
Au moins un		28%	28%	27%	36%	25%	22%	29%	32%	23%	27%	30%	23%	30%	24%	22%	24%	50%
NSP/NRP		5%	5%	4%	3%	13%	2%	4%	2%	2%	10%	10%	7%	3%	2%	10%	3%	4%
	chi²:					++						+				+		
	± ... à 50 %:	3	3	13	12	13	13	12	12	12	13	12	11	12	11	11	12	13
	moyenne pour ces données:	0,67	0,73	0,59	0,33	0,34	0,53	0,50	0,85	0,78	0,40	0,74	0,47	1,64	0,89	0,47	0,62	0,68
	écart-type:	1,39	1,50	1,04	0,47	0,60	1,26	0,83	1,53	1,75	0,65	1,19	0,91	3,18	1,76	1,06	1,42	0,74
	erreur-type:	0,042	0,051	0,133	0,053	0,078	0,158	0,098	0,171	0,209	0,084	0,143	0,100	0,380	0,181	0,117	0,173	0,093
	test de sig. pour moyenne:		***		***	***					**			**				

Achats de CD-R au MOIS 1
(CALCUL: Q20A ou Q19-Q20B, selon la situation)
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0; les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q19C	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Aucun		97%	88%	93%	97%	99%	97%	97%	96%	97%	97%	96%	97%	96%	96%	97%
			---	---	---	---									---	---
Au moins un		3%	11%	6%	3%	1%	3%	3%	4%	3%	2%	4%	3%	3%	4%	3%
			+++	+++	---	---						++			+++	---
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi ² :		(***)													
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
	moyenne pour ces données:	0,206	0,697	0,448	0,180	0,094	0,204	0,176	0,261	0,198	0,186	0,240	0,173	0,215	0,262	0,153
	écart-type:	1,46	2,62	2,28	1,31	0,96	1,49	1,32	1,58	1,49	1,55	1,51	1,28	1,54	1,72	1,16
	erreur-type:	0,013	0,075	0,052	0,020	0,015	0,017	0,024	0,043	0,037	0,033	0,023	0,023	0,049	0,022	0,015
	test de sig. pour moyenne:		***	***		***									***	***

Achats de CD-R au MOIS 1
(CALCUL: Q20A ou Q19-Q20B, selon la situation)
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0; les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		+-----A COPIE DE-----			+-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE-----				+-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES-----					+-----SUPPORT CIBLE-----				+-----TYPE DE LA-----+			
		LA MUSIQUE			COPIE (MOIS 1)				(MOIS 1)									DERNIÈRE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation	
Q19C	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366	
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%	
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178	
Aucun		97%	99%	91%	98%	88%	84%	75%	98%	88%	72%	75%	81%	84%	94%	97%	86%	92%	92%	90%	
			+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---		+++	-				
Au moins un		3%	1%	8%	2%	11%	16%	21%	2%	12%	27%	25%	0%	14%	6%	3%	13%	8%	8%	9%	
			---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++		+++		---	+				
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
	chi²:		***		(***)				(***)					(***)							
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2	
	moyenne pour ces données:	0,21	0,08	0,52	0,10	0,67	1,06	1,49	0,11	0,76	2,09	1,53	0,00	1,00	0,35	0,16	0,89	0,48	0,49	0,59	
	écart-type:	1,46	0,96	2,28	1,06	2,33	3,28	3,34	1,10	2,64	4,48	2,97	0,00	3,13	1,66	1,28	2,90	2,26	2,35	2,36	
	erreur-type:	0,013	0,011	0,037	0,010	0,075	0,147	0,244	0,011	0,080	0,371	0,361	0,000	0,080	0,091	0,034	0,225	0,082	0,094	0,051	
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	0,091	*	***				

Achats de CD-R au MOIS 1

(CALCUL: Q20A ou Q19-Q20B, selon la situation)

NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0; les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ										EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-		COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3		1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q19C																
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
	100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
Aucun	97%	96%	95%	95%	95%	94%	89%	89%	87%	86%	85%	86%	98%	95%	93%	84%
		+++	+				---	---	---				+++	---	---	---
Au moins un	3%	4%	4%	5%	5%	5%	10%	9%	13%	14%	14%	12%	2%	5%	7%	15%
		---	-				+++	++	+++				---	+++	+++	+++
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi ² :		(***)											(***)			
± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9
moyenne pour ces données:	0,21	0,25	0,30	0,34	0,34	0,37	0,78	0,77	0,71	0,95	1,02	0,82	0,13	0,37	0,42	1,38
écart-type:	1,46	1,61	1,76	1,89	1,90	1,99	3,09	3,60	2,35	3,09	3,28	2,84	1,18	1,85	2,04	4,20
erreur-type:	0,013	0,017	0,019	0,023	0,023	0,026	0,077	0,239	0,181	0,123	0,123	0,113	0,012	0,060	0,049	0,363
test de sig. pour moyenne:		***	*				***		*				***	**	***	**

Achats de CD-R au MOIS 1
(CALCUL: Q20A ou Q19-Q20B, selon la situation)
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0; les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

			Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200107 200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q19C																	
# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Aucun	97%	97%	97%	96%	97%	97%	96%	97%	97%	97%	97%	95%	97%	96%	97%	97%	97%
Au moins un	3%	3%	3%	4%	2%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	4%	2%	3%	3%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:																	
± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
moyenne pour ces données:	0,202	0,206	0,222	0,188	0,144	0,233	0,227	0,227	0,180	0,138	0,179	0,274	0,239	0,239	0,165	0,140	0,227
écart-type:	1,41	1,46	1,45	0,99	1,04	1,86	1,24	1,85	1,24	1,00	1,06	1,50	1,94	1,42	1,61	1,00	1,41
erreur-type:	0,011	0,013	0,046	0,031	0,033	0,057	0,039	0,059	0,038	0,031	0,033	0,047	0,060	0,045	0,051	0,032	0,045
test de sig. pour moyenne:										*							

Achats de CD-R au MOIS 1
(CALCUL: Q20A ou Q19-Q20B, selon la situation)
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0; les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q19C	# pondéré (0 000 Can.):	79	18	16	27	14	47	17	15	10	11	33	17	7	47	32
	# réel de participants:	100%	22%	20%	34%	18%	60%	21%	19%	13%	14%	42%	22%	9%	60%	40%
Aucun		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un		94%	94%	91%	96%	93%	93%	94%	95%	90%	91%	96%	95%	87%	90%	98%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	5	9	9	9	14	6	10	13	13	12	8	10	15	6	7
	moyenne pour ces données:	6,70	6,36	6,99	6,45	6,80	6,59	6,70	7,04	7,05	7,46	6,46	6,51	6,67	7,19	6,03
	écart-type:	5,14	5,29	6,11	4,61	4,86	5,50	4,88	4,55	5,88	6,86	4,70	4,63	6,02	5,70	4,25
	erreur-type:	0,240	0,453	0,540	0,418	0,662	0,318	0,486	0,593	0,759	0,798	0,347	0,463	0,918	0,356	0,298
	test de sig. pour moyenne:														*	*

Achats de CD-R au MOIS 1
(CALCUL: Q20A ou Q19-Q20B, selon la situation)
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0; les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q19C																			
# pondéré (0 000 Can.):	79	22	57	35	18	13	7	41	23	6	3	0	39	4	8	4	11	10	35
# réel de participants:	100%	27%	72%	44%	23%	16%	9%	51%	29%	8%	3%	1%	50%	5%	10%	5%	14%	12%	44%
Aucun	493	118	369	199	118	89	48	242	148	42	18	2	264	26	44	22	68	60	232
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	94%	98%	92%	96%	93%	99%	86%	95%	97%	94%	100%	0%	92%	89%	97%	91%	93%	95%	91%
		+	-			+	--												
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:																			
± ... à 50 %:	5	10	5	7	10	11	15	7	9	16	25	74	6	21	16	22	13	14	7
moyenne pour ces données:	6,70	6,90	6,59	6,58	6,15	6,66	6,78	6,43	6,34	7,67	6,06	*	6,92	6,27	5,56	6,92	6,39	6,34	6,74
écart-type:	5,14	5,46	5,08	5,52	4,12	5,64	3,97	5,26	4,83	5,75	2,58	*	5,23	4,04	5,42	5,41	5,65	6,12	4,76
erreur-type:	0,24	0,51	0,27	0,40	0,39	0,60	0,61	0,35	0,40	0,92	0,61	*	0,34	0,84	0,83	1,21	0,71	0,82	0,33
test de sig. pour moyenne:												*							

Achats de CD-R au MOIS 1
(CALCUL: Q20A ou Q19-Q20B, selon la situation)
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0; les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ							EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS					
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché	veur CDS	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q19C	# pondéré (0 000 Can.):	79	67	74	70	67	64	32	4	4	15	17	15	41	9	22	4
		100%	85%	94%	88%	85%	81%	41%	5%	5%	19%	22%	19%	52%	11%	28%	5%
	# réel de participants:	493	419	464	434	421	400	207	28	24	99	118	99	260	55	141	20
Aucun		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un		94%	93%	93%	93%	93%	93%	90%	88%	94%	95%	94%	85%	92%	97%	95%	97%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi ² :																
	± ... à 50 %:	5	5	5	5	5	5	7	20	21	11	10	11	7	14	9	24
	moyenne pour ces données:	6,70	6,68	6,74	6,80	6,85	6,89	7,82	8,27	5,59	6,83	7,14	6,64	6,51	7,26	6,34	8,94
	écart-type:	5,1	5,2	5,2	5,3	5,4	5,5	6,5	10,1	4,5	5,5	5,7	5,3	5,2	4,4	5,2	7,6
	erreur-type:	0,24	0,26	0,25	0,27	0,27	0,28	0,47	2,01	0,96	0,56	0,54	0,58	0,34	0,60	0,45	1,73
	test de sig. pour moyenne:							*									

Achats de CD-R au MOIS 1
(CALCUL: Q20A ou Q19-Q20B, selon la situation)
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0; les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																		
			200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin		
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002		
Q19C	# pondéré (0 000 Can.):	101	79	7	9	6	6	8	6	6	6	7	9	5	9	5	6	7		
		100%	79%	7%	9%	6%	6%	8%	5%	6%	6%	7%	9%	5%	9%	5%	6%	7%		
	# réel de participants:	616	493	42	46	35	34	47	36	39	35	37	50	32	61	44	41	37		
Aucun		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Au moins un		93%	94%	87%	95%	86%	93%	97%	97%	94%	100%	89%	94%	97%	92%	90%	91%	88%		
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
chi²:																				
± ... à 50 %:		4	5	16	16	18	18	15	18	17	18	17	15	19	13	16	16	17		
moyenne pour ces données:		6,50	6,70	7,33	4,51	5,87	8,91	5,91	8,34	6,56	4,68	5,81	6,28	9,24	5,83	7,19	5,42	7,47		
écart-type:		4,83	5,14	4,54	2,11	3,62	8,15	2,60	8,41	4,08	3,85	2,03	3,96	8,71	4,29	8,93	3,45	3,57		
erreur-type:		0,20	0,24	0,74	0,32	0,65	1,44	0,39	1,42	0,68	0,65	0,35	0,58	1,56	0,57	1,41	0,57	0,62		
test de sig. pour moyenne:			*		***						**									

Achats de CD-RW au MOIS 1
(CALCUL: Q20B ou Q19-Q20A, selon la situation)

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q19D	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Aucun		98%	94%	97%	98%	99%	98%	98%	97%	98%	99%	97%	98%	99%	97%	98%
			---	--		+++					+	---			---	+++
Au moins un		2%	6%	3%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	1%	3%	2%	1%	3%	2%
			+++	++		---					-	+++			+++	---
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi ² :		(***)													
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
	moyenne pour ces données:	0,075	0,235	0,110	0,090	0,030	0,081	0,065	0,067	0,077	0,044	0,097	0,070	0,056	0,088	0,063
	écart-type:	0,79	1,62	0,84	0,90	0,40	0,84	0,71	0,73	0,90	0,44	0,94	0,72	0,67	0,84	0,74
	erreur-type:	0,007	0,046	0,019	0,014	0,006	0,010	0,013	0,020	0,022	0,009	0,014	0,013	0,021	0,011	0,009
	test de sig. pour moyenne:		***			***					**	*				

Achats de CD-RW au MOIS 1
(CALCUL: Q20B ou Q19-Q20A, selon la situation)

		+-----A COPIE DE-----			+-----NOMBRE D'EVENEMENTS DE-----				+-----NOMBRE DE PISTES COPIEES-----				+-----SUPPORT CIBLE-----				+-----TYPE DE LA-----+			
		LA MUSIQUE			COPIE (MOIS 1)				(MOIS 1)								DERNIERE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-set-tes	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q19D	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Aucun		98%	99%	95%	99%	92%	91%	87%	99%	91%	86%	92%	89%	93%	85%	98%	94%	95%	95%	94%
			+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	--	---	+++				
Au moins un		2%	1%	5%	1%	8%	9%	12%	1%	8%	14%	8%	11%	7%	15%	2%	6%	4%	5%	6%
			---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++	---	++	+++	---				
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi²:		***		(***)				(***)					(***)						
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
	moyenne pour ces données:	0,075	0,028	0,197	0,033	0,288	0,346	0,511	0,036	0,353	0,485	0,365	0,638	0,285	0,626	0,045	0,160	0,169	0,153	0,231
	écart-type:	0,79	0,45	1,30	0,48	1,58	1,61	1,86	0,50	1,78	1,42	1,66	2,50	1,71	2,12	0,44	0,77	1,05	1,11	1,47
	erreur-type:	0,007	0,005	0,021	0,005	0,051	0,072	0,134	0,005	0,054	0,116	0,201	0,721	0,043	0,116	0,012	0,059	0,038	0,044	0,031
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	**	***	***	***	***		**	***	***				

Achats de CD-RW au MOIS 1
(CALCUL: Q20B ou Q19-Q20A, selon la situation)

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS--				
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	setto- phone	ordi- nateur	nateur multi.	nateur branché	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q19D	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
	# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
Aucun		98%	98%	97%	97%	97%	97%	94%	93%	92%	92%	92%	92%	99%	96%	96%	90%
			+++					---	--					+++	---	---	---
Au moins un		2%	2%	3%	3%	3%	3%	6%	7%	8%	8%	8%	7%	1%	4%	4%	9%
			---					+++	+++	+++				---	+++	+++	+++
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi²:		(*)											(***)			
	± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9
	moyenne pour ces données:	0,075	0,093	0,108	0,125	0,124	0,135	0,261	0,279	0,487	0,362	0,290	0,347	0,048	0,143	0,150	0,377
	écart-type:	0,79	0,90	0,96	1,05	1,06	1,12	1,60	1,29	2,25	1,93	1,33	1,91	0,59	1,34	1,03	2,34
	erreur-type:	0,007	0,010	0,011	0,013	0,013	0,014	0,039	0,085	0,173	0,077	0,050	0,076	0,006	0,043	0,024	0,203
	test de sig. pour moyenne:		***					***		*				***		***	

Achats de CD-RW au MOIS 1
(CALCUL: Q20B ou Q19-Q20A, selon la situation)

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q19D																	
# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Aucun	98%	98%	98%	97%	98%	99%	98%	98%	98%	98%	97%	98%	98%	98%	98%	98%	97%
						+											-
Au moins un	2%	2%	2%	3%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	3%
						-											+
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:																	
± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
moyenne pour ces données:	0,069	0,075	0,047	0,035	0,052	0,055	0,053	0,088	0,061	0,050	0,101	0,066	0,137	0,084	0,088	0,060	0,057
écart-type:	0,73	0,79	0,53	0,29	0,49	0,96	0,49	0,96	0,64	0,43	0,82	0,53	1,26	0,76	0,96	0,73	0,47
erreur-type:	0,006	0,007	0,017	0,009	0,015	0,029	0,015	0,030	0,020	0,013	0,026	0,017	0,039	0,024	0,030	0,023	0,015
test de sig. pour moyenne:		**		**													

Achats de CD-RW au MOIS 1
(CALCUL: Q20B ou Q19-Q20A, selon la situation)

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q19D	# pondéré (0 000 Can.):	51	10	7	20	11	30	11	10	6	6	24	12	3	30	21
	# réel de participants:	100%	19%	13%	39%	21%	59%	21%	20%	12%	12%	48%	24%	5%	59%	40%
Aucun		295	78	58	96	44	191	65	38	36	38	136	67	18	171	123
		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un		98%	99%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	97%	97%	98%	98%	97%	99%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	6	12	14	11	16	8	13	17	18	17	9	13	25	8	9
	moyenne pour ces données:	3,63	3,77	3,73	4,17	2,72	3,91	3,83	2,63	4,41	3,09	3,52	3,65	4,03	3,51	3,82
	écart-type:	4,19	5,63	3,49	4,70	2,89	4,39	4,11	3,94	5,76	2,18	4,53	3,88	4,99	4,05	4,49
	erreur-type:	0,25	0,64	0,46	0,48	0,44	0,32	0,52	0,65	0,97	0,36	0,39	0,48	1,21	0,32	0,41
	test de sig. pour moyenne:					*										

Achats de CD-RW au MOIS 1
(CALCUL: Q20B ou Q19-Q20A, selon la situation)

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q19D	# pondéré (0 000 Can.):	51	17	34	24	12	7	4	28	16	3	1	0	17	9	5	2	6	5	21
	# réel de participants:	100%	32%	66%	48%	24%	14%	8%	54%	31%	6%	2%	0%	33%	17%	10%	3%	12%	11%	41%
Aucun		295	84	207	128	73	47	26	149	95	23	6	1	106	54	26	9	37	33	130
		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un		98%	99%	97%	98%	98%	100%	95%	98%	99%	100%	100%	100%	99%	95%	100%	100%	96%	100%	98%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:																				
± ... à 50 %:		6	11	7	9	12	15	21	9	11	22	43	105	10	14	21	35	17	18	9
moyenne pour ces données:		3,63	2,96	3,96	2,95	3,81	3,82	4,12	2,88	4,18	3,36	4,54	5,88	4,37	4,24	2,46	2,82	3,90	3,31	4,10
écart-type:		4,19	3,73	4,45	3,54	4,59	4,18	4,09	3,46	4,75	2,31	*	*	5,34	4,08	2,40	2,58	3,57	4,42	4,82
erreur-type:		0,247	0,409	0,314	0,317	0,544	0,610	0,817	0,287	0,493	0,482	*	*	0,521	0,572	0,470	0,861	0,604	0,770	0,426
test de sig. pour moyenne:			*	*					*	*		*	*			**				

Achats de CD-RW au MOIS 1
(CALCUL: Q20B ou Q19-Q20A, selon la situation)

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché	Ordi- nateur multi.	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
														Aucun	1	2-4	5+
Q19D	# pondéré (0 000 Can.):	51	42	47	45	41	39	19	3	2	8	10	8	26	6	14	3
		100%	82%	92%	87%	79%	76%	37%	5%	5%	16%	19%	16%	51%	13%	28%	5%
	# réel de participants:	295	242	272	259	236	226	116	19	15	51	58	53	151	39	79	17
Aucun		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un		98%	99%	98%	98%	97%	97%	95%	100%	100%	100%	100%	92%	98%	100%	98%	89%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi²:																
	± ... à 50 %:	6	7	6	7	7	7	10	24	27	15	14	14	9	17	12	26
	moyenne pour ces données:	3,63	3,81	3,71	3,76	3,97	4,03	4,24	3,97	5,99	4,52	3,49	4,99	3,52	3,84	3,46	4,02
	écart-type:	4,19	4,42	4,33	4,44	4,60	4,70	5,08	3,63	6,87	5,56	3,35	5,78	3,69	6,32	3,71	8,51
	erreur-type:	0,25	0,29	0,27	0,28	0,30	0,32	0,48	0,83	1,77	0,78	0,44	0,82	0,30	1,01	0,42	2,20
	test de sig. pour moyenne:																

Achats de CD-RW au MOIS 1
(CALCUL: Q20B ou Q19-Q20A, selon la situation)

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q19D																	
# pondéré (0 000 Can.):	65	51	3	6	4	3	5	5	3	5	5	4	4	4	4	3	6
	100%	79%	5%	9%	7%	4%	7%	7%	5%	7%	8%	7%	7%	6%	6%	5%	10%
# réel de participants:	371	295	19	30	27	14	25	28	22	26	29	26	24	26	23	20	32
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	98%	98%	100%	98%	100%	100%	100%	95%	89%	100%	100%	100%	95%	95%	100%	100%	97%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:																	
± ... à 50 %:	5	6	24	19	20	28	21	20	22	21	20	21	21	21	22	24	19
moyenne pour ces données:	3,29	3,63	2,98	1,22	2,45	4,39	2,36	3,86	4,09	2,22	3,84	2,96	6,75	4,58	4,60	3,92	1,81
écart-type:	3,91	4,19	3,68	1,31	2,59	9,30	2,62	5,73	3,94	2,02	3,66	2,32	6,65	3,89	6,06	5,40	2,11
erreur-type:	0,21	0,25	0,84	0,24	0,50	2,49	0,52	1,10	0,88	0,40	0,68	0,45	1,39	0,79	1,26	1,21	0,38
test de sig. pour moyenne:		***		***						*			*				***

En (MOIS 0), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q21	# pondéré (0 000 Can.):	312	38	40	116	100	163	93	56	37	40	105	101	30	154	158
		100%	12%	13%	37%	32%	52%	30%	18%	12%	13%	34%	32%	9%	49%	51%
	# réel de participants:	1688	319	330	543	405	970	507	210	205	234	566	512	171	828	859
	Aucune	38%	28%	31%	38%	43%	39%	36%	38%	39%	35%	41%	37%	34%	41%	35%
			---	--		++									+	-
	Au moins une	57%	66%	64%	59%	52%	57%	59%	56%	56%	59%	54%	59%	64%	53%	61%
			++	+		---									--	++
	NSP/NRP	4%	6%	5%	2%	4%	4%	4%	6%	4%	6%	4%	5%	2%	5%	3%
			+		-										+	-
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	3	6	6	5	5	3	5	7	7	7	4	5	8	4	4
	moyenne pour ces données:	3,42	3,44	3,44	3,41	3,49	3,38	3,55	3,31	3,67	3,30	3,31	3,61	3,03	3,40	3,44
	écart-type:	6,32	6,04	5,33	6,39	7,00	6,58	6,41	5,43	6,03	5,15	7,39	6,34	3,87	7,43	5,08
	erreur-type:	0,158	0,349	0,301	0,278	0,355	0,216	0,292	0,389	0,434	0,347	0,317	0,287	0,300	0,265	0,177
	test de sig. pour moyenne:															

En (MOIS 0), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q21																			
# pondéré (0 000 Can.):	312	115	194	210	52	28	12	225	66	7	4	0	53	17	102	7	41	32	109
	100%	37%	62%	67%	17%	9%	4%	72%	21%	2%	1%	0%	17%	5%	33%	2%	13%	10%	35%
# réel de participants:	1688	559	1110	1066	312	172	79	1156	387	50	26	2	334	97	555	40	219	183	647
Aucune	38%	45%	34%	42%	31%	29%	27%	41%	30%	38%	20%	47%	38%	29%	32%	37%	35%	33%	34%
		+++	---	+++	--	-	-	+++	---	---	---	---	+						
Au moins une	57%	49%	62%	54%	63%	68%	72%	55%	64%	59%	80%	53%	59%	65%	65%	60%	63%	62%	63%
		---	+++	---	+	++	++	---	++				-						
NSP/NRP	4%	6%	3%	4%	7%	3%	1%	4%	6%	3%	0%	0%	3%	6%	3%	3%	1%	6%	3%
		+	-		+														
chi²:																			
± ... à 50 %:	3	4	3	3	6	8	12	3	5	15	21	74	6	11	4	17	7	8	4
moyenne pour ces données:	3,4	2,6	3,9	2,8	3,5	4,9	6,3	2,9	3,7	6,1	7,9	10,5	4,4	4,9	3,5	5,9	3,7	3,3	4,3
écart-type:	6,3	4,3	7,2	4,5	5,2	9,4	7,0	4,7	5,1	17,2	7,2	*	9,1	7,4	4,6	20,4	5,3	4,6	8,6
erreur-type:	0,16	0,19	0,22	0,14	0,31	0,73	0,79	0,14	0,27	2,48	1,41	*	0,51	0,77	0,20	3,31	0,36	0,35	0,35
test de sig. pour moyenne:		***	***	***		*	***	***			**	*			*				

En (MOIS 0), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								-EXPÉRIENCE EN-			-ACHATS DE CÉDÉROMS-				
		COPIE SUR CÉDÉROM								PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)							
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q21	# pondéré (0 000 Can.):	312	277	231	199	184	168	42	10	8	26	26	23	191	34	71	8
		100%	89%	74%	64%	59%	54%	14%	3%	3%	8%	8%	7%	61%	11%	23%	3%
	# réel de participants:	1688	1490	1271	1095	1021	930	245	57	54	154	160	148	1008	196	395	47
Aucune		38%	38%	38%	38%	38%	38%	39%	33%	28%	29%	45%	37%	37%	45%	41%	38%
											--	++		-	+		
Au moins une		57%	58%	57%	57%	58%	58%	57%	62%	63%	67%	53%	58%	60%	51%	52%	59%
											+	-		++	-		
NSP/NRP		4%	4%	5%	5%	4%	4%	5%	4%	9%	4%	2%	4%	4%	4%	7%	3%
																++	
	chi²:																
	± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	3	7	14	14	8	8	9	3	8	5	15
	moyenne pour ces données:	3,42	3,51	3,41	3,50	3,61	3,65	4,27	5,20	6,47	5,04	2,97	4,25	3,42	2,22	2,99	3,86
	écart-type:	6,3	6,5	6,2	6,4	6,7	6,8	7,3	8,3	10,4	11,0	4,8	7,8	5,4	3,6	4,7	4,7
	erreur-type:	0,16	0,17	0,18	0,20	0,22	0,23	0,48	1,13	1,49	0,91	0,39	0,66	0,17	0,26	0,24	0,69
	test de sig. pour moyenne:											*		*	***		

En (MOIS 0), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																	
			200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002	
Q21																			
	# pondéré (0 000 Can.):	412	312	33	34	33	34	24	25	35	25	29	25	25	29	21	17	24	
		100%	76%	8%	8%	8%	8%	6%	6%	9%	6%	7%	6%	6%	7%	5%	4%	6%	
	# réel de participants:	2219	1688	175	187	169	182	132	131	181	129	154	139	130	159	121	105	125	
Aucune		38%	38%	43%	36%	37%	36%	40%	37%	43%	41%	37%	40%	30%	35%	41%	44%	36%	
Au moins une		58%	57%	55%	60%	60%	60%	50%	57%	55%	56%	56%	54%	67%	62%	57%	54%	60%	
NSP/NRP		4%	4%	2%	4%	4%	4%	10%	5%	2%	3%	7%	6%	3%	3%	2%	2%	4%	
								+++				+							
	chi²:																		
	± ... à 50 %:	2	3	8	8	8	8	9	9	8	9	8	9	9	8	10	10	9	
	moyenne pour ces données:	3,32	3,42	2,09	2,84	4,17	3,86	3,02	3,32	3,14	2,85	4,11	3,03	3,61	3,05	3,31	4,16	3,70	
	écart-type:	5,96	6,32	2,72	4,10	6,40	9,95	4,90	5,14	5,19	3,84	9,26	4,68	4,80	4,27	5,57	9,36	5,66	
	erreur-type:	0,129	0,158	0,207	0,305	0,505	0,754	0,452	0,461	0,392	0,344	0,772	0,409	0,428	0,343	0,517	0,927	0,517	
	test de sig. pour moyenne:			***															
		+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																	

En (MOIS 0), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q21	# pondéré (0 000 Can.):	193	28	27	71	57	99	59	35	22	26	62	64	20	90	103
		100%	14%	14%	37%	29%	51%	31%	18%	11%	13%	32%	33%	10%	47%	53%
	# réel de participants:	1069	232	222	333	229	608	326	134	129	153	343	329	115	503	565
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une		93%	92%	93%	96%	92%	94%	93%	91%	93%	91%	93%	93%	96%	91%	95%
NSP/NRP		7%	8%	7%	4%	8%	6%	7%	9%	7%	9%	7%	7%	4%	9%	5%
chi²:					-										++	--
± ... à 50 %:		3	7	7	6	7	4	6	9	9	9	6	6	10	5	4
moyenne pour ces données:		5,69	4,93	5,11	5,62	6,42	5,70	5,74	5,54	6,24	5,27	5,82	5,89	4,61	6,02	5,41
écart-type:		7,33	6,74	5,82	7,43	8,46	7,74	7,36	6,10	6,81	5,68	9,05	7,22	3,94	9,07	5,48
erreur-type:		0,233	0,461	0,405	0,415	0,581	0,324	0,424	0,559	0,629	0,480	0,506	0,414	0,376	0,423	0,238
test de sig. pour moyenne:														**		

En (MOIS 0), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q21	# pondéré (0 000 Can.):	193	63	128	122	36	20	9	132	46	4	3	0	33	12	70	4	26	22	72
	# réel de participants:	1069	315	741	628	220	122	59	690	279	32	20	1	214	67	385	25	141	125	438
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une		93%	89%	95%	93%	90%	96%	99%	93%	92%	96%	100%	100%	95%	92%	96%	95%	98%	92%	95%
NSP/NRP		7%	11%	5%	7%	10%	4%	1%	7%	8%	4%	0%	0%	5%	8%	4%	5%	2%	8%	5%
	chi²:																			
	± ... à 50 %:	3	6	4	4	7	10	14	4	6	19	24	105	7	13	5	21	9	9	5
	moyenne pour ces données:	5,7	4,9	6,1	4,9	5,2	7,0	8,5	5,1	5,4	10,1	10,0	20,0	7,3	7,0	5,2	9,5	5,7	5,1	6,6
	écart-type:	7,3	4,9	8,2	5,0	5,6	10,7	6,9	5,2	5,3	22,2	6,4	*	10,8	8,0	4,7	26,5	5,7	4,9	10,0
	erreur-type:	0,23	0,29	0,31	0,21	0,40	1,00	0,90	0,21	0,34	4,05	1,44	*	0,76	1,02	0,25	5,53	0,49	0,46	0,49
	test de sig. pour moyenne:		**	**	**			***	*			**	*			**			*	

En (MOIS 0), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS-				
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché	veur Cds	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q21	# pondéré (0 000 Can.):	193	172	142	123	115	105	26	6	6	18	14	14	121	18	42	5
	# réel de participants:	100%	89%	73%	64%	59%	54%	13%	3%	3%	9%	7%	7%	63%	10%	22%	3%
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une		93%	93%	93%	93%	94%	94%	93%	94%	87%	94%	96%	93%	94%	93%	89%	95%
NSP/NRP		7%	7%	7%	7%	6%	6%	7%	6%	13%	6%	4%	7%	6%	7%	11%	5%
	chi ² :													-		++	
	± ... à 50 %:	3	3	4	4	4	4	9	16	18	10	11	11	4	10	7	19
	moyenne pour ces données:	5,69	5,80	5,71	5,82	5,94	6,00	7,19	7,99	9,39	7,18	5,50	6,97	5,50	4,20	5,33	6,38
	écart-type:	7,3	7,5	7,2	7,5	7,8	7,9	8,3	9,3	11,7	12,6	5,5	9,1	6,0	4,0	5,1	4,5
	erreur-type:	0,23	0,25	0,27	0,30	0,32	0,34	0,70	1,51	2,10	1,23	0,58	0,99	0,24	0,40	0,36	0,83
	test de sig. pour moyenne:													**			

En (MOIS 0), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		+																	
			200107		Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q21																			
	# pondéré (0 000 Can.):	254	193	18	22	21	21	15	16	20	14	19	15	17	19	12	10	15	
		100%	76%	7%	9%	8%	8%	6%	6%	8%	6%	7%	6%	7%	7%	5%	4%	6%	
	# réel de participants:	1406	1069	101	120	116	116	77	80	108	77	99	89	92	107	80	62	82	
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Au moins une		93%	93%	97%	94%	94%	94%	84%	91%	96%	95%	88%	90%	96%	96%	96%	96%	93%	
NSP/NRP		7%	7%	3%	6%	6%	6%	16%	9%	4%	5%	12%	10%	4%	4%	4%	4%	7%	
	chi²:							+++				+							
	± ... à 50 %:	3	3	10	10	10	10	12	12	10	12	11	11	11	10	12	13	12	
	moyenne pour ces données:	5,53	5,69	3,74	4,53	6,72	6,19	5,38	5,49	5,61	4,96	6,79	5,24	5,24	4,77	5,69	7,51	5,92	
	écart-type:	6,9	7,3	2,7	4,4	7,0	12,1	5,5	5,7	5,9	3,9	11,2	5,2	5,0	4,5	6,4	11,8	6,2	
	erreur-type:	0,19	0,23	0,27	0,41	0,68	1,17	0,70	0,66	0,58	0,46	1,19	0,57	0,53	0,45	0,74	1,53	0,71	
	test de sig. pour moyenne:			***	*														

En (MOIS 0), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q212	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Aucun		92%	82%	88%	92%	94%	93%	90%	91%	93%	94%	93%	90%	90%	92%	92%
			---	---	---	+++	+++	---	---	+	++	+	---	---		
Au moins un		8%	17%	12%	7%	5%	7%	9%	8%	6%	6%	7%	10%	10%	7%	8%
			+++	+++	---	---	---	+++	---	-	--	-	+++	++		
NSP/NRP		0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
			+++													
	chi²:		(***)													
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
	moyenne pour ces données:	0,332	0,589	0,511	0,325	0,261	0,293	0,417	0,343	0,274	0,255	0,289	0,450	0,409	0,332	0,332
	écart-type:	1,46	1,64	1,80	1,46	1,35	1,37	1,64	1,44	1,38	1,26	1,33	1,74	1,49	1,47	1,44
	erreur-type:	0,013	0,047	0,041	0,022	0,022	0,016	0,029	0,040	0,034	0,027	0,020	0,032	0,047	0,019	0,018
	test de sig. pour moyenne:		***	***		***	***	***			**	*	***			

En (MOIS 0), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne

		+-----A COPIE DE-----			+-----NOMBRE D'EVENEMENTS DE-----				+-----NOMBRE DE PISTES COPIEES-----					+-----SUPPORT CIBLE-----				+-----TYPE DE LA-----+ DERNIERE COPIE			
		LA MUSIQUE (12 mois)			COPIE (MOIS 1)				(MOIS 1)												
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation	
Q212	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366	
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%	
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178	
Aucun		92%	96%	81%	94%	77%	75%	70%	94%	75%	80%	70%	89%	87%	79%	74%	85%	81%	81%	80%	
			+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	+++	---	---	---				
Au moins un		8%	4%	18%	6%	22%	23%	24%	6%	24%	18%	23%	0%	12%	18%	25%	15%	18%	18%	18%	
			---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++	---	---	---	+++					
NSP/NRP		0%	0%	1%	0%	1%	1%	6%	0%	1%	1%	7%	11%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	
			---	+++	---	+++	++	+++	---	+++	+	+++			+						
	chi²:		(***)		(***)				(***)					(*)							
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2	
	moyenne pour ces données:	0,33	0,14	0,82	0,23	0,90	1,20	1,53	0,25	1,06	0,96	2,00	0,00	0,57	0,91	1,10	0,53	0,83	0,77	0,85	
	écart-type:	1,46	0,91	2,26	1,21	2,22	2,65	3,25	1,25	2,40	2,45	4,33	0,00	1,97	2,49	2,53	1,52	2,35	2,08	2,30	
	erreur-type:	0,013	0,010	0,037	0,012	0,072	0,119	0,238	0,012	0,073	0,202	0,537	0,000	0,050	0,137	0,067	0,117	0,086	0,083	0,050	
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	**	**	***	***		***	**				

En (MOIS 0), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne

-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----										---EXPÉRIENCE EN--- COPIE SUR CÉDÉROM			-----ACHATS DE CÉDÉROMS----- PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-		1-6	7-12	13	Aucun	1	2-4	5+
	TOTAL	setto- phone	nateur	nateur multi.	nateur multi.	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3		mois	mois	mois +				
Q212																
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
	100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
Aucun	92%	90%	91%	91%	91%	91%	91%	84%	80%	82%	88%	87%	94%	89%	87%	79%
		-						---	---	--	+		+++	---	---	---
Au moins un	8%	10%	8%	9%	8%	9%	8%	14%	16%	16%	11%	12%	6%	10%	13%	21%
		++						++	++	++			---	+++	+++	+++
NSP/NRP	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	4%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	0%
								+++	+++							
chi ² :													(***)			
± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9
moyenne pour ces données:	0,33	0,43	0,37	0,39	0,37	0,38	0,40	0,69	0,71	0,75	0,50	0,47	0,27	0,37	0,57	1,27
écart-type:	1,46	1,65	1,54	1,58	1,55	1,58	1,73	2,22	2,12	2,14	1,82	1,60	1,31	1,41	1,86	3,14
erreur-type:	0,013	0,018	0,017	0,019	0,019	0,021	0,043	0,148	0,165	0,086	0,068	0,064	0,014	0,046	0,045	0,270
test de sig. pour moyenne:		*						*		**			***		***	***

En (MOIS 0), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne

	TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q212																	
# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
# réel de participants:	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
Aucun	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
	92%	92%	91%	89%	90%	90%	93%	92%	90%	93%	91%	92%	92%	90%	94%	95%	92%
		+++	--	--	-	-									++	+++	
Au moins un	8%	8%	8%	11%	10%	10%	7%	7%	10%	7%	9%	7%	8%	9%	6%	4%	7%
		---	++	+		+			+					--	---		
NSP/NRP	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%
chi²:																	
± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
moyenne pour ces données:	0,343	0,332	0,258	0,414	0,490	0,460	0,296	0,270	0,482	0,281	0,472	0,273	0,340	0,332	0,250	0,161	0,354
écart-type:	1,47	1,46	0,99	1,50	1,88	1,95	1,36	1,20	1,80	1,26	1,87	1,25	1,43	1,23	1,25	0,91	1,53
erreur-type:	0,012	0,013	0,031	0,047	0,059	0,060	0,043	0,038	0,056	0,040	0,059	0,040	0,045	0,039	0,039	0,029	0,048
test de sig. pour moyenne:			**		**	*		*	**	*	*				*	***	

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q22	# pondéré (0 000 Can.):	312	38	40	116	100	163	93	56	37	40	105	101	30	154	158
		100%	12%	13%	37%	32%	52%	30%	18%	12%	13%	34%	32%	9%	49%	51%
	# réel de participants:	1688	319	330	543	405	970	507	210	205	234	566	512	171	828	859
	Aucune	69%	60%	62%	71%	75%	68%	71%	69%	66%	72%	67%	71%	68%	69%	69%
			---	--		++										
	Au moins une	27%	34%	34%	27%	21%	28%	24%	27%	30%	23%	28%	25%	30%	27%	27%
			++	++		--										
	NSP/NRP	4%	7%	5%	3%	4%	4%	4%	5%	4%	5%	5%	4%	2%	5%	4%
			+		-											
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	3	6	6	5	5	3	5	7	7	7	4	5	8	4	4
	moyenne pour ces données:	1,52	1,72	1,43	1,19	1,93	1,99	0,98	1,02	1,14	1,01	1,85	1,50	1,54	1,50	1,53
	écart-type:	6,8	6,0	2,9	3,6	10,6	9,1	2,3	2,3	2,4	2,4	9,1	7,0	3,8	7,3	6,3
	erreur-type:	0,169	0,346	0,165	0,155	0,536	0,298	0,107	0,165	0,172	0,162	0,391	0,316	0,294	0,259	0,220
	test de sig. pour moyenne:						**	**	*		*					

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q22																			
# pondéré (0 000 Can.):	312	115	194	210	52	28	12	225	66	7	4	0	53	17	102	7	41	32	109
# réel de participants:	100%	37%	62%	67%	17%	9%	4%	72%	21%	2%	1%	0%	17%	5%	33%	2%	13%	10%	35%
Aucune	1688	559	1110	1066	312	172	79	1156	387	50	26	2	334	97	555	40	219	183	647
	69%	70%	68%	75%	61%	57%	45%	74%	58%	58%	49%	47%	70%	59%	69%	73%	67%	66%	69%
Au moins une	27%	25%	28%	21%	33%	38%	52%	22%	36%	39%	51%	53%	27%	38%	28%	25%	31%	30%	27%
NSP/NRP	4%	5%	4%	4%	6%	5%	3%	4%	6%	3%	0%	0%	4%	3%	3%	2%	2%	5%	3%
chi²:																			
± ... à 50 %:	3	4	3	3	6	8	12	3	5	15	21	74	6	11	4	17	7	8	4
moyenne pour ces données:	1,52	0,98	1,85	1,03	1,40	1,81	4,44	1,11	1,61	2,49	4,75	2,64	1,43	2,75	1,67	6,81	1,59	1,60	2,09
écart-type:	6,8	3,3	8,2	5,3	3,1	3,0	6,2	5,3	3,0	4,9	7,1	*	3,4	8,7	7,1	30,8	3,4	3,5	10,5
erreur-type:	0,17	0,14	0,25	0,17	0,18	0,23	0,71	0,16	0,16	0,70	1,40	*	0,19	0,89	0,31	4,93	0,23	0,26	0,42
test de sig. pour moyenne:		**	**	***		*	***	**			*	*							

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									-EXPÉRIENCE EN-			--ACHATS DE CÉDÉROMS--				
		COPIE SUR CÉDÉROM									PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)							
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché	Ordi- nateur branché multi	Gra- veur Cds	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q22	# pondéré (0 000 Can.):	312	277	231	199	184	168	42	10	8	26	26	23	191	34	71	8	
		100%	89%	74%	64%	59%	54%	14%	3%	3%	8%	8%	7%	61%	11%	23%	3%	
	# réel de participants:	1688	1490	1271	1095	1021	930	245	57	54	154	160	148	1008	196	395	47	
Aucune		69%	69%	68%	68%	68%	69%	71%	62%	61%	68%	68%	65%	74%	66%	62%	48%	
														+++	---	---	--	
Au moins une		27%	27%	27%	27%	27%	27%	25%	33%	27%	28%	28%	32%	22%	31%	33%	52%	
														---	+++	+++	+++	
NSP/NRP		4%	4%	5%	5%	4%	4%	4%	5%	13%	4%	4%	3%	4%	3%	5%	0%	
										++								
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	3	7	14	14	8	8	9	3	8	5	15	
	moyenne pour ces données:	1,52	1,57	1,66	1,71	1,60	1,60	1,46	1,86	1,75	1,90	1,21	1,84	1,28	1,37	1,30	3,19	
	écart-type:	6,78	7,13	7,75	8,02	7,13	7,05	3,76	4,35	3,63	6,91	3,22	4,21	6,18	3,14	2,49	4,20	
	erreur-type:	0,169	0,189	0,223	0,248	0,228	0,237	0,244	0,591	0,529	0,574	0,261	0,352	0,199	0,229	0,129	0,613	
	test de sig. pour moyenne:																**	

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q22																	
# pondéré (0 000 Can.):	412	312	33	34	33	34	24	25	35	25	29	25	25	29	21	17	24
# réel de participants:	100%	76%	8%	8%	8%	8%	6%	6%	9%	6%	7%	6%	6%	7%	5%	4%	6%
Aucune	2219	1688	175	187	169	182	132	131	181	129	154	139	130	159	121	105	125
	70%	69%	82%	66%	71%	70%	70%	61%	73%	78%	61%	58%	68%	76%	73%	67%	71%
Au moins une	26%	27%	16%	30%	25%	26%	21%	35%	24%	19%	32%	35%	28%	23%	24%	29%	24%
NSP/NRP	4%	4%	2%	4%	3%	4%	9%	4%	2%	3%	7%	7%	4%	2%	2%	4%	5%
chi²:							++										
± ... à 50 %:	2	3	8	8	8	8	9	9	8	9	8	9	9	8	10	10	9
moyenne pour ces données:	1,41	1,52	0,63	1,58	1,07	2,32	1,59	1,56	2,53	0,87	1,40	1,32	1,19	0,80	1,23	1,10	1,53
écart-type:	6,1	6,8	2,5	3,7	2,5	13,7	6,0	3,4	12,4	2,7	3,1	2,8	2,4	1,9	3,8	2,4	4,0
erreur-type:	0,13	0,17	0,19	0,28	0,20	1,04	0,55	0,30	0,94	0,24	0,26	0,25	0,22	0,15	0,35	0,24	0,37
test de sig. pour moyenne:		*	***							*				**			

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q22	# pondéré (0 000 Can.):	97	16	15	34	26	52	27	17	12	11	34	30	9	48	48
		100%	16%	16%	35%	26%	54%	28%	18%	13%	12%	35%	31%	10%	50%	50%
	# réel de participants:	552	127	128	160	102	322	157	72	74	73	191	159	55	276	275
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une		86%	83%	88%	91%	83%	87%	85%	85%	89%	82%	85%	85%	95%	85%	87%
NSP/NRP		14%	17%	12%	9%	17%	13%	15%	15%	11%	18%	15%	15%	5%	15%	13%
	chi²:															
	± ... à 50 %:	4	9	9	8	10	6	8	12	12	12	8	8	14	6	6
	moyenne pour ces données:	5,43	4,75	4,03	4,39	8,77	6,79	3,85	3,65	3,66	4,15	6,36	5,76	4,98	5,35	5,51
	écart-type:	12,0	9,4	3,7	5,7	21,5	15,9	3,3	3,2	3,1	3,4	16,1	13,0	5,6	13,0	11,1
	erreur-type:	0,55	0,91	0,35	0,48	2,34	0,95	0,28	0,41	0,39	0,44	1,26	1,11	0,79	0,85	0,72
	test de sig. pour moyenne:			*	*		**	**	**	**						

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q22	# pondéré (0 000 Can.):	97	34	62	53	20	12	7	59	28	3	2	0	16	7	32	2	13	11	34
	# réel de participants:	100%	35%	64%	55%	21%	13%	7%	61%	29%	3%	2%	0%	17%	7%	33%	2%	14%	11%	35%
	Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Au moins une	86%	83%	89%	85%	86%	88%	95%	85%	87%	94%	100%	100%	88%	93%	90%	91%	95%	86%	89%
	NSP/NRP	14%	17%	11%	15%	14%	12%	5%	15%	13%	6%	0%	0%	12%	7%	10%	9%	5%	14%	11%
	chi²:																			
	± ... à 50 %:	4	8	5	6	9	12	16	6	8	23	29	105	10	16	8	30	12	13	7
	moyenne pour ces données:	5,4	3,8	6,3	4,6	4,0	4,5	8,3	4,8	4,2	6,2	9,2	5,0	5,1	7,0	5,8	27,1	5,0	5,2	7,4
	écart-type:	12,0	5,6	14,2	10,5	4,2	3,1	6,3	10,2	3,5	6,5	8,0	*	4,8	13,4	12,4	80,2	4,5	4,6	18,9
	erreur-type:	0,6	0,5	0,8	0,7	0,4	0,4	1,0	0,6	0,3	1,5	2,2	*	0,5	2,1	1,0	24,2	0,5	0,6	1,4
	test de sig. pour moyenne:		**	**				***					*							

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS-				
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE	SUR CÉDÉROM		PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché	veur CDS	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q22	# pondéré (0 000 Can.):	97	86	73	63	58	53	12	4	3	8	8	8	50	11	27	4
	# réel de participants:	100%	88%	75%	65%	60%	55%	13%	4%	3%	8%	8%	8%	51%	12%	28%	5%
Aucune		552	482	421	367	338	308	81	26	21	51	57	56	276	73	157	23
		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une		86%	86%	86%	86%	86%	86%	87%	86%	68%	87%	86%	92%	84%	92%	86%	100%
NSP/NRP		14%	14%	14%	14%	14%	14%	13%	14%	32%	13%	14%	8%	16%	8%	14%	0%
	chi ² :																
	± ... à 50 %:	4	5	5	5	6	6	12	21	23	15	14	14	6	12	8	22
	moyenne pour ces données:	5,43	5,65	5,86	6,07	5,63	5,65	5,51	5,37	5,70	6,54	4,17	5,63	5,57	4,29	3,74	6,15
	écart-type:	12,0	12,7	13,8	14,3	12,6	12,4	5,7	6,6	5,2	12,2	5,1	5,9	12,1	4,4	3,0	3,9
	erreur-type:	0,55	0,62	0,72	0,80	0,74	0,76	0,67	1,38	1,38	1,88	0,72	0,83	0,79	0,55	0,26	0,82
	test de sig. pour moyenne:														*		

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

			200107	Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q22	# pondéré (0 000 Can.):	124	97	6	12	9	10	7	10	9	5	11	10	8	7	5	6	7
		100%	78%	5%	9%	8%	8%	6%	8%	8%	4%	9%	8%	6%	6%	4%	5%	6%
	# réel de participants:	710	552	39	64	55	57	43	53	52	32	60	60	43	41	34	37	40
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une		87%	86%	88%	87%	89%	87%	71%	91%	91%	87%	82%	83%	88%	92%	92%	89%	83%
NSP/NRP		13%	14%	12%	13%	11%	13%	29%	9%	9%	13%	18%	17%	12%	8%	8%	11%	17%
	chi²:							++										
	± ... à 50 %:	4	4	17	13	14	14	16	14	15	19	14	14	16	16	18	17	17
	moyenne pour ces données:	5,2	5,4	3,8	5,1	4,1	8,4	6,8	4,2	10,2	4,4	4,1	3,5	4,1	3,5	4,9	3,6	5,9
	écart-type:	10,8	12,0	5,5	5,3	3,5	26,2	11,6	4,6	24,3	5,1	4,2	3,7	2,9	2,6	6,8	3,2	6,3
	erreur-type:	0,44	0,55	0,92	0,70	0,50	3,75	2,13	0,67	3,58	0,97	0,59	0,53	0,48	0,42	1,27	0,56	1,09
	test de sig. pour moyenne:												*		**		*	

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0.

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prair-ies	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q222	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Aucun		96%	90%	93%	96%	97%	96%	96%	96%	96%	97%	96%	95%	95%	96%	96%
			---	---		+++	+				++		-			
Au moins un		4%	9%	6%	3%	2%	3%	4%	4%	3%	3%	4%	4%	4%	4%	4%
			+++	+++		---	-				--		+			
NSP/NRP		0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
			+++								-					
	chi²:		(***)													
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
	moyenne pour ces données:	0,068	0,143	0,119	0,065	0,045	0,067	0,068	0,068	0,053	0,056	0,065	0,076	0,102	0,067	0,067
	écart-type:	0,459	0,611	0,630	0,466	0,372	0,482	0,416	0,431	0,352	0,437	0,457	0,453	0,654	0,458	0,459
	erreur-type:	0,004	0,017	0,014	0,007	0,006	0,005	0,007	0,012	0,009	0,009	0,007	0,008	0,021	0,006	0,006
	test de sig. pour moyenne:		***	***		***										

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0.

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation	
Q222	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366	
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%	
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178	
Aucun		96%	98%	91%	97%	87%	85%	78%	97%	85%	87%	80%	89%	94%	88%	88%	93%	90%	91%	91%	
			+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	+++	---	---	---				
Au moins un		4%	2%	8%	2%	12%	14%	14%	3%	14%	11%	9%	11%	6%	10%	11%	5%	9%	9%	8%	
			---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+	---	---	---	+++					
NSP/NRP		0%	0%	1%	0%	1%	1%	8%	0%	1%	3%	11%	0%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	
			---	+++	---	---	+++	+++	---	+++	+++	+++									
	chi²:		(***)		(***)				(***)												
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2	
	moyenne pour ces données:	0,068	0,029	0,170	0,040	0,221	0,309	0,431	0,043	0,291	0,268	0,226	0,319	0,123	0,208	0,209	0,127	0,209	0,216	0,140	
	écart-type:	0,46	0,26	0,76	0,34	0,80	0,96	1,36	0,36	0,96	0,93	0,78	1,25	0,67	0,80	0,82	0,70	0,94	0,94	0,59	
	erreur-type:	0,004	0,003	0,012	0,003	0,026	0,043	0,102	0,003	0,029	0,077	0,099	0,360	0,017	0,044	0,022	0,054	0,034	0,037	0,013	
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	**			**		**				**	

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0.

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								-EXPÉRIENCE EN-			-ACHATS DE CÉDÉROMS-				
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		TOTAL									1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q222	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
	# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
Aucun		96%	95%	95%	95%	95%	95%	96%	91%	89%	92%	93%	93%	97%	93%	92%	83%
									--	--				+++	--	--	--
Au moins un		4%	5%	4%	4%	4%	4%	4%	7%	8%	7%	7%	6%	2%	6%	8%	15%
									+	++				--	++	+++	+++
NSP/NRP		0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	2%	2%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	2%
									++	+++		-	+	-			+++
	chi²:													(***)			
	± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9
	moyenne pour ces données:	0,068	0,084	0,075	0,076	0,075	0,077	0,070	0,111	0,132	0,151	0,121	0,087	0,040	0,117	0,150	0,520
	écart-type:	0,46	0,50	0,47	0,47	0,47	0,48	0,49	0,54	0,56	0,72	0,58	0,44	0,35	0,59	0,66	1,48
	erreur-type:	0,004	0,005	0,005	0,006	0,006	0,006	0,012	0,036	0,044	0,029	0,022	0,018	0,004	0,019	0,016	0,129
	test de sig. pour moyenne:													***	**	***	***

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0.

		+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																	
			200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002	
Q222	# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199	
		100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	
	# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003	
		96%	96%	97%	94%	95%	95%	96%	95%	95%	97%	94%	95%	96%	96%	97%	97%	96%	
Aucun					--						+	--				+	+		
Au moins un		4%	4%	3%	5%	4%	5%	3%	4%	4%	2%	5%	5%	3%	3%	3%	2%	3%	
					++						-	+	+		-	-			
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	
						+			+										
	chi²:																		
	± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
	moyenne pour ces données:	0,068	0,068	0,035	0,110	0,059	0,108	0,070	0,061	0,107	0,032	0,083	0,079	0,063	0,044	0,050	0,036	0,074	
	écart-type:	0,453	0,459	0,253	0,610	0,342	0,697	0,515	0,360	0,696	0,265	0,413	0,414	0,391	0,293	0,373	0,270	0,522	
	erreur-type:	0,004	0,004	0,008	0,019	0,011	0,021	0,016	0,011	0,022	0,008	0,013	0,013	0,012	0,009	0,012	0,009	0,017	
	test de sig. pour moyenne:			***	*		*				***				*		***		
		+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																	

En (MOIS 0), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q23	# pondéré (0 000 Can.):	61	9	10	25	14	37	13	11	9	10	26	13	4	41	20
		100%	14%	16%	41%	23%	61%	20%	19%	15%	16%	42%	21%	7%	67%	32%
	# réel de participants:	351	71	82	121	59	227	78	45	55	56	142	71	27	240	110
	Aucune	45%	37%	38%	49%	46%	43%	52%	45%	46%	45%	44%	48%	38%	41%	53%
	Au moins une	50%	57%	60%	45%	48%	54%	43%	44%	51%	53%	51%	41%	62%	53%	43%
	NSP/NRP	5%	7%	2%	6%	6%	3%	5%	12%	3%	2%	5%	11%	0%	6%	4%
	chi²:						-		+				++			
	± ... à 50 %:	6	12	12	10	14	7	12	16	14	14	9	12	20	7	10
	moyenne pour ces données:	1,09	1,59	1,23	0,70	1,50	1,19	0,89	0,97	0,66	1,11	1,21	1,13	1,09	1,07	1,13
	écart-type:	2,42	2,68	2,71	0,98	3,91	2,85	1,61	1,51	0,89	2,69	3,01	2,11	1,54	2,34	2,65
	erreur-type:	0,132	0,327	0,302	0,092	0,528	0,192	0,186	0,239	0,122	0,362	0,259	0,262	0,296	0,155	0,257
	test de sig. pour moyenne:				**					*						

En (MOIS 0), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-set-tes	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q23	# pondéré (0 000 Can.):	61	23	38	36	9	7	5	40	13	2	1	0	18	6	7	4	8	7	21
		100%	37%	63%	59%	15%	12%	7%	65%	22%	4%	1%	0%	29%	10%	11%	7%	12%	11%	35%
	# réel de participants:	351	122	227	198	56	42	27	222	77	15	6	2	115	36	35	22	43	41	129
	Aucune	45%	55%	39%	52%	40%	30%	36%	48%	41%	32%	30%	0%	35%	34%	41%	59%	54%	31%	37%
			++	--	++		-											+		
	Au moins une	50%	40%	56%	44%	51%	66%	60%	46%	53%	68%	70%	100%	60%	60%	56%	41%	36%	64%	61%
			--	++	-		+											--		
	NSP/NRP	5%	5%	5%	4%	9%	4%	5%	6%	6%	0%	0%	0%	5%	6%	3%	0%	10%	5%	2%
	chi²:																			
	± ... à 50 %:	6	10	7	7	14	16	20	7	12	27	43	74	10	18	18	22	16	16	9
	moyenne pour ces données:	1,09	0,82	1,25	0,83	0,99	1,33	0,67	0,87	1,08	0,92	0,70	1,00	1,24	1,34	0,99	2,10	0,93	1,44	1,35
	écart-type:	2,42	1,62	2,80	1,52	2,07	1,62	0,63	1,52	1,88	1,09	*	*	2,29	2,13	1,92	6,98	2,08	2,19	3,35
	erreur-type:	0,13	0,15	0,19	0,11	0,29	0,25	0,12	0,10	0,22	0,28	*	*	0,22	0,37	0,33	1,49	0,33	0,35	0,30
	test de sig. pour moyenne:											*	*							

En (MOIS 0), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ										EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur multi. brnché	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3		1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q23																
# pondéré (0 000 Can.):	61	51	55	53	51	49	21	5	4	8	8	9	34	5	17	2
	100%	83%	90%	86%	83%	81%	34%	8%	7%	13%	13%	15%	56%	8%	27%	4%
# réel de participants:	351	292	314	300	287	277	117	28	28	52	51	59	193	28	101	14
Aucune	45%	43%	44%	43%	42%	42%	36%	67%	27%	32%	40%	34%	47%	47%	43%	50%
Au moins une	50%	53%	51%	51%	52%	52%	56%	33%	68%	67%	51%	64%	47%	47%	51%	50%
NSP/NRP	5%	4%	6%	6%	5%	5%	8%	0%	5%	1%	10%	3%	5%	6%	6%	0%
chi²:																
± ... à 50 %:	6	6	6	6	6	6	10	20	20	15	15	14	8	20	10	28
moyenne pour ces données:	1,09	1,16	1,13	1,15	1,18	1,19	1,08	0,70	1,27	1,44	0,87	1,33	1,00	0,76	0,94	1,32
écart-type:	2,42	2,58	2,53	2,57	2,61	2,65	2,13	1,42	1,67	2,34	1,17	2,65	1,98	1,71	1,56	3,10
erreur-type:	0,132	0,154	0,146	0,152	0,158	0,163	0,203	0,269	0,322	0,328	0,171	0,347	0,146	0,329	0,160	0,829
test de sig. pour moyenne:																

En (MOIS 0), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q23	# pondéré (0 000 Can.):	77	61	5	5	6	7	3	5	5	4	5	7	9	5	4	3	5
		100%	79%	6%	6%	8%	9%	4%	6%	7%	5%	7%	9%	11%	7%	5%	4%	6%
	# réel de participants:	433	351	27	27	28	39	19	30	26	22	32	40	44	31	24	19	25
	Aucune	48%	45%	51%	62%	60%	39%	57%	51%	25%	57%	51%	49%	37%	59%	53%	45%	35%
	Au moins une	47%	50%	44%	30%	38%	56%	36%	49%	70%	43%	44%	48%	54%	35%	45%	55%	51%
	NSP/NRP	5%	5%	5%	8%	2%	5%	7%	0%	5%	0%	5%	3%	8%	6%	2%	0%	14%
	chi ² :																	
	± ... à 50 %:	5	6	20	20	20	17	24	19	21	22	19	17	16	19	21	24	21
	moyenne pour ces données:	1,69	1,09	0,91	0,75	8,74	2,77	1,13	0,72	1,63	0,49	0,57	0,94	0,95	0,64	0,65	0,99	0,74
	écart-type:	9,1	2,4	1,5	1,6	32,1	6,2	2,8	1,0	2,7	0,8	0,8	1,4	1,2	1,3	0,9	2,0	0,9
	erreur-type:	0,45	0,13	0,30	0,32	6,18	1,02	0,68	0,19	0,54	0,16	0,14	0,23	0,19	0,24	0,20	0,47	0,19
	test de sig. pour moyenne:								*		*	*			*	*		*

En (MOIS 0), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prair-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q23	# pondéré (0 000 Can.):	34	5	6	13	8	21	6	6	5	5	14	7	3	24	9
	# réel de participants:	100%	16%	18%	39%	23%	63%	18%	19%	14%	16%	42%	20%	8%	73%	27%
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une		91%	90%	96%	89%	89%	95%	89%	79%	95%	97%	91%	78%	100%	90%	92%
NSP/NRP		9%	10%	4%	11%	11%	5%	11%	21%	5%	3%	9%	22%	0%	10%	8%
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	7	16	15	13	19	9	16	21	19	19	12	17	26	9	15
	moyenne pour ces données:	2,07	2,60	2,01	1,44	2,96	2,13	1,95	1,94	1,26	2,06	2,26	2,47	1,77	1,89	2,52
	écart-type:	3,04	3,10	3,32	0,96	5,26	3,57	1,97	1,67	0,86	3,54	3,88	2,63	1,67	2,87	3,59
	erreur-type:	0,23	0,48	0,47	0,13	1,01	0,32	0,32	0,37	0,16	0,66	0,44	0,47	0,42	0,25	0,52
	test de sig. pour moyenne:				**					**						

En (MOIS 0), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-set-tes	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q23	# pondéré (0 000 Can.):	34	10	23	17	6	5	3	21	8	1	1	0	12	4	4	2	4	5	13
	# réel de participants:	100%	30%	69%	51%	17%	15%	9%	62%	24%	4%	2%	1%	35%	12%	12%	5%	10%	14%	40%
	Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Au moins une	91%	88%	92%	92%	85%	94%	93%	89%	89%	100%	100%	100%	92%	90%	94%	100%	79%	93%	96%
	NSP/NRP	9%	12%	8%	8%	15%	6%	7%	11%	11%	0%	0%	0%	8%	10%	6%	0%	21%	7%	4%
	chi²:																			
	± ... à 50 %:	7	14	9	11	18	20	26	10	16	35	53	74	12	21	23	33	23	20	12
	moyenne pour ces données:	2,07	1,93	2,13	1,84	1,77	1,95	1,07	1,78	1,91	1,35	1,00	1,00	1,96	2,10	1,71	5,17	2,32	2,13	2,17
	écart-type:	3,0	2,1	3,4	1,8	2,6	1,6	0,3	1,8	2,2	1,1	*	*	2,6	2,4	2,4	13,9	3,1	2,4	4,1
	erreur-type:	0,23	0,28	0,30	0,19	0,48	0,31	0,08	0,17	0,34	0,35	*	*	0,32	0,50	0,53	4,41	0,72	0,47	0,46
	test de sig. pour moyenne:							***				*	*							

En (MOIS 0), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS			
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q23	# pondéré (0 000 Can.):	34	29	31	30	29	13	2	3	6	5	6	18	3	9	1
	# réel de participants:	100%	86%	93%	89%	88%	39%	5%	9%	17%	14%	19%	54%	8%	28%	4%
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une		91%	93%	90%	90%	91%	88%	100%	93%	98%	84%	96%	90%	89%	89%	100%
NSP/NRP		9%	7%	10%	10%	9%	9%	12%	0%	2%	16%	4%	10%	11%	11%	0%
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	7	8	8	8	8	12	30	24	18	19	17	10	27	13	37
	moyenne pour ces données:	2,07	2,11	2,10	2,13	2,13	2,15	1,79	2,11	2,12	1,54	2,02	1,99	1,51	1,72	2,65
	écart-type:	3,04	3,20	3,15	3,21	3,23	3,28	2,53	2,24	2,62	1,19	3,12	2,45	2,44	1,80	6,56
	erreur-type:	0,23	0,25	0,24	0,25	0,26	0,27	0,30	0,65	0,46	0,23	0,51	0,25	0,65	0,24	2,32
	test de sig. pour moyenne:															

En (MOIS 0), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		TOTAL	200107	Avril	Mai	Juin	Juil-let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		200206	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q23	# pondéré (0 000 Can.):	40	34	2	2	2	4	1	2	4	2	3	3	5	2	2	2	3
		100%	83%	6%	5%	6%	11%	4%	6%	10%	4%	6%	8%	14%	5%	5%	4%	7%
	# réel de participants:	235	198	14	10	13	23	9	15	21	10	16	22	28	16	12	10	16
	Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Au moins une	90%	91%	89%	78%	94%	92%	84%	100%	93%	100%	89%	94%	87%	86%	96%	100%	79%
	NSP/NRP	10%	9%	11%	22%	6%	8%	16%	0%	7%	0%	11%	6%	13%	14%	4%	0%	21%
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	7	7	28	33	29	22	35	27	23	33	26	22	20	26	30	33	26
	moyenne pour ces données:	3,4	2,1	2,0	2,3	22,7	4,7	2,9	1,4	2,2	1,1	1,2	1,9	1,6	1,7	1,4	1,8	1,3
	écart-type:	12,7	3,0	1,9	2,8	57,9	7,9	7,0	1,0	3,0	0,8	0,6	1,6	1,2	1,9	0,9	3,0	0,8
	erreur-type:	0,9	0,2	0,5	1,0	16,7	1,7	2,7	0,3	0,7	0,3	0,1	0,3	0,2	0,5	0,3	1,0	0,2
	test de sig. pour moyenne:								*		*	*		*		*		*

En (MOIS 0), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q232	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Aucun		99%	96%	97%	99%	99%	99%	99%	98%	99%	99%	98%	99%	99%	98%	99%
			---	---		+++		+							---	+++
Au moins un		1%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
			+++	+++		---		-							+++	---
NSP/NRP		0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
			+++													
	chi ² :														(*)	
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
	moyenne pour ces données:	0,018	0,047	0,039	0,016	0,011	0,018	0,016	0,020	0,016	0,013	0,021	0,019	0,019	0,024	0,012
	écart-type:	0,215	0,395	0,341	0,152	0,192	0,209	0,240	0,194	0,158	0,137	0,236	0,257	0,182	0,201	0,227
	erreur-type:	0,002	0,011	0,008	0,002	0,003	0,002	0,004	0,005	0,004	0,003	0,004	0,005	0,006	0,003	0,003
	test de sig. pour moyenne:		**	**		**									**	**

En (MOIS 0), combien de cartes mémoire électronique comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)					NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation		
Q232	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366		
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%		
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178		
Aucun		99%	99%	97%	99%	96%	94%	90%	99%	96%	94%	94%	86%	95%	93%	99%	94%	97%	96%	96%		
			+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	--	---	+++						
Au moins un		1%	1%	3%	1%	3%	5%	9%	1%	4%	5%	6%	14%	4%	6%	1%	4%	2%	4%	3%		
			---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++		++	+++	---						
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	2%	0%	0%	0%		
			---	+++	---	---	+++	+	---	++	+++					--	++					
	chi²:		(***)		(***)				(***)													
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2		
	moyenne pour ces données:	0,018	0,010	0,041	0,011	0,050	0,073	0,090	0,013	0,061	0,056	0,058	0,141	0,058	0,084	0,017	0,045	0,026	0,053	0,043		
	écart-type:	0,215	0,184	0,280	0,181	0,380	0,359	0,289	0,183	0,406	0,254	0,246	0,476	0,370	0,367	0,151	0,241	0,206	0,295	0,308		
	erreur-type:	0,002	0,002	0,005	0,002	0,012	0,016	0,021	0,002	0,012	0,021	0,030	0,137	0,009	0,020	0,004	0,019	0,007	0,012	0,007		
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	**	***	***	***	***	***			**	*	***		*				

En (MOIS 0), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne

		+																		
			200107				Juil-													
		TOTAL	200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002		
Q232																				
	# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199		
	# réel de participants:	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%		
Aucun		15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003		
		99%	99%	99%	99%	99%	98%	99%	99%	98%	99%	99%	98%	97%	99%	99%	99%	99%		
Au moins un		1%	1%	1%	1%	1%	2% +	1%	1%	2%	1%	1%	2%	2% +++	1%	1%	1%	1%		
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
	chi ² :	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
	± ... à 50 %:	0,018	0,018	0,017	0,008	0,033	0,049	0,007	0,011	0,028	0,008	0,010	0,026	0,031	0,012	0,011	0,008	0,013		
	moyenne pour ces données:	0,242	0,215	0,194	0,110	0,520	0,530	0,098	0,119	0,237	0,087	0,096	0,230	0,217	0,136	0,128	0,103	0,117		
	écart-type:	0,002	0,002	0,006	0,003	0,016	0,016	0,003	0,004	0,007	0,003	0,003	0,007	0,007	0,004	0,004	0,003	0,004		
	erreur-type:						*	**			***	*		*			**			
	test de sig. pour moyenne:				**		*	**						*			**			

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q24	# pondéré (0 000 Can.):	61	9	10	25	14	37	13	11	9	10	26	13	4	41	20
		100%	14%	16%	41%	23%	61%	20%	19%	15%	16%	42%	21%	7%	67%	32%
	# réel de participants:	351	71	82	121	59	227	78	45	55	56	142	71	27	240	110
Aucune		71%	62%	75%	70%	74%	74%	65%	71%	74%	73%	73%	60%	84%	73%	67%
Au moins une		22%	28%	23%	22%	20%	22%	29%	16%	19%	22%	21%	29%	14%	22%	23%
NSP/NRP		6%	9%	2%	8%	6%	5%	6%	12%	7%	5%	5%	10%	2%	5%	10%
	chi²:														-	+
	± ... à 50 %:	6	12	12	10	14	7	12	16	14	14	9	12	20	7	10
	moyenne pour ces données:	0,595	0,966	0,678	0,370	0,796	0,602	0,722	0,432	0,471	0,407	0,746	0,679	0,142	0,683	0,407
	écart-type:	2,29	3,00	2,45	0,83	3,62	2,57	2,19	1,28	2,41	1,29	3,07	1,29	0,40	2,70	0,89
	erreur-type:	0,126	0,372	0,274	0,078	0,488	0,175	0,255	0,203	0,334	0,175	0,265	0,160	0,079	0,178	0,089
	test de sig. pour moyenne:													**		

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q24	# pondéré (0 000 Can.):	61	23	38	36	9	7	5	40	13	2	1	0	18	6	7	4	8	7	21
	# réel de participants:	100%	37%	63%	59%	15%	12%	7%	65%	22%	4%	1%	0%	29%	10%	11%	7%	12%	11%	35%
	Aucune	351	122	227	198	56	42	27	222	77	15	6	2	115	36	35	22	43	41	129
	Au moins une	71%	70%	72%	72%	75%	64%	73%	71%	76%	57%	84%	100%	65%	77%	93%	66%	78%	82%	69%
	NSP/NRP	22%	22%	23%	22%	17%	27%	22%	22%	19%	43%	16%	0%	28%	17%	7%	30%	16%	16%	25%
	chi²:	6%	8%	5%	6%	8%	9%	5%	7%	5%	0%	0%	0%	+	6%	0%	4%	6%	2%	5%
	± ... à 50 %:																			
	moyenne pour ces données:	0,60	0,43	0,69	0,37	0,21	0,60	0,95	0,39	0,32	1,36	0,78	0,00	0,56	0,99	0,13	2,13	0,33	0,40	0,95
	écart-type:	2,29	0,98	2,79	0,84	0,51	1,39	3,65	0,91	0,81	5,80	*	*	1,82	3,54	0,58	7,23	1,01	1,51	3,62
	erreur-type:	0,13	0,09	0,19	0,06	0,07	0,22	0,72	0,06	0,10	1,50	*	*	0,17	0,61	0,10	1,58	0,16	0,24	0,33
	test de sig. pour moyenne:					*						*	*			**				

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		+																
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q24	# pondéré (0 000 Can.):	77	61	5	5	6	7	3	5	5	4	5	7	9	5	4	3	5
	# réel de participants:	100%	79%	6%	6%	8%	9%	4%	6%	7%	5%	7%	9%	11%	7%	5%	4%	6%
Aucune		433	351	27	27	28	39	19	30	26	22	32	40	44	31	24	19	25
		73%	71%	80%	77%	76%	82%	62%	73%	71%	73%	59%	67%	79%	66%	69%	83%	66%
Au moins une		21%	22%	15%	17%	21%	12%	20%	25%	24%	17%	32%	29%	18%	29%	29%	17%	16%
NSP/NRP		6%	6%	5%	6%	3%	7%	17%	2%	5%	10%	9%	3%	3%	6%	2%	0%	17%
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	5	6	20	20	20	17	24	19	21	22	19	17	16	19	21	24	21
	moyenne pour ces données:	0,54	0,60	0,36	0,43	0,24	1,38	0,25	0,31	0,92	0,32	0,90	0,63	0,27	0,59	0,33	0,52	0,29
	écart-type:	2,07	2,29	1,05	1,20	0,52	5,41	0,54	0,62	3,61	0,88	3,33	1,33	0,68	1,32	0,63	1,81	0,79
	erreur-type:	0,102	0,126	0,206	0,241	0,100	0,901	0,134	0,116	0,737	0,191	0,609	0,214	0,104	0,241	0,130	0,416	0,172
	test de sig. pour moyenne:					*								*				

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prair-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q24	# pondéré (0 000 Can.):	18	3	2	8	4	10	4	3	2	3	7	5	1	11	6
	# réel de participants:	100%	18%	14%	43%	21%	56%	25%	19%	13%	15%	39%	29%	4%	63%	37%
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une		78%	75%	91%	73%	78%	83%	83%	57%	74%	80%	81%	74%	86%	83%	69%
NSP/NRP		22%	25%	9%	27%	22%	17%	17%	43%	26%	20%	19%	26%	14%	17%	31%
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	10	20	24	18	26	13	21	29	27	27	17	20	47	13	18
	moyenne pour ces données:	2,50	3,09	2,89	1,55	3,73	2,63	2,31	2,31	2,30	1,78	3,29	2,07	1,00	2,93	1,62
	écart-type:	4,26	5,62	5,50	1,06	8,40	5,09	3,78	2,78	7,04	2,79	6,20	1,54	*	5,18	1,14
	erreur-type:	0,47	1,23	1,30	0,20	2,43	0,71	0,81	0,98	2,03	0,77	1,11	0,34	*	0,69	0,23
	test de sig. pour moyenne:				*									*		

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		A COPIE DE LA MUSIQUE			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)				SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q24	# pondéré (0 000 Can.):	18	7	11	10	2	3	1	12	3	1	0	0	6	1	0	1	2	1	7
	# réel de participants:	100	38	62	57	13	15	7	66	18	5	1	0	35	8	3	8	10	7	38
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une		78%	73%	81%	80%	69%	75%	82%	76%	78%	100%	100%	0%	81%	72%	100%	87%	73%	90%	82%
NSP/NRP		22%	27%	19%	20%	31%	25%	18%	24%	22%	0%	0%	0%	19%	28%	0%	13%	27%	10%	18%
chi²:																				
± ... à 50 %:		10	18	13	14	27	26	37	13	23	40	105	*	17	33	61	37	33	35	17
moyenne pour ces données:		2,50	1,83	2,87	1,59	1,12	2,01	4,05	1,67	1,61	3,17	5,00	*	1,86	5,63	1,77	6,79	1,91	2,43	3,53
écart-type:		4,3	1,3	5,3	1,1	0,8	2,3	44,1	1,2	1,3	*	*	*	3,2	30,1	*	23,6	3,4	8,0	6,8
erreur-type:		0,5	0,3	0,7	0,2	0,2	0,6	16,7	0,2	0,3	*	*	*	0,6	10,6	*	8,9	1,2	2,8	1,2
test de sig. pour moyenne:						*					*	*	*			*				

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN				ACHATS DE CÉDÉROMS			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		setto-	Ordi-	nateur	nateur	veur	veur	teur	1-6	7-12	13	Aucun	1	2-4	5+		
		TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	disq.	MP3	mois	mois	mois					
Q24	# pondéré (0 000 Can.):	18	14	16	15	15	7	2	2	2	3	9	1	5	1		
	# réel de participants:	100%	80%	91%	88%	86%	42%	13%	10%	11%	12%	20%	53%	7%	30%	6%	
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Au moins une		78%	81%	80%	80%	81%	77%	84%	88%	78%	77%	92%	78%	43%	85%	64%	
NSP/NRP		22%	19%	20%	20%	19%	23%	16%	12%	22%	23%	8%	22%	57%	15%	36%	
	chi²:																
	± ... à 50 %:	10	12	11	11	12	17	28	29	29	27	22	15	47	18	47	
	moyenne pour ces données:	2,50	2,60	2,58	2,44	2,62	2,47	1,80	1,91	3,61	3,31	3,73	1,60	1,81	3,35	1,74	3,71
	écart-type:	4,26	4,65	4,42	4,14	4,50	4,21	1,79	2,10	7,80	9,53	7,29	1,75	2,67	*	1,34	*
	erreur-type:	0,47	0,56	0,51	0,49	0,53	0,51	0,31	0,58	2,25	3,01	2,11	0,38	0,42	*	0,25	*
	test de sig. pour moyenne:						*							*		*	

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

			200107	Avril	Mai	Juin	Juil-let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q24	# pondéré (0 000 Can.):	21	18	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2
		100%	83%	4%	6%	7%	6%	6%	6%	7%	5%	10%	10%	9%	9%	6%	2%	7%
	# réel de participants:	119	101	5	6	7	7	7	6	10	5	11	13	10	11	8	4	9
	Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Au moins une	78%	78%	73%	72%	87%	63%	54%	92%	82%	63%	79%	90%	88%	83%	94%	100%	48%
	NSP/NRP	22%	22%	27%	28%	13%	37%	46%	8%	18%	37%	21%	10%	12%	17%	6%	0%	52%
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	10	10	47	43	40	40	40	43	33	47	32	29	33	32	37	53	35
	moyenne pour ces données:	2,4	2,5	2,3	2,4	1,1	11,0	1,0	1,2	3,7	1,7	2,5	2,1	1,5	1,9	1,1	3,0	1,5
	écart-type:	3,9	4,3	*	*	0,7	*	*	1,0	12,3	*	7,1	2,0	1,2	2,4	1,0	*	*
	erreur-type:	0,40	0,47	*	*	0,27	*	*	0,43	4,35	*	2,36	0,57	0,39	0,77	0,36	*	*
	test de sig. pour moyenne:			*	*	**	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0

		-AGE-					-LANGUE MATERNELLE-				-RÉGION DE RÉSIDENCE-				-SEXE-	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q242	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Aucun		99%	98%	99%	99%	100%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	100%	99%	99%
			---			+++									--	++
Au moins un		1%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%
			+++			--										
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
			++	+		-									++	--
	chi²:															
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
	moyenne pour ces données:	0,005	0,014	0,007	0,005	0,003	0,005	0,005	0,005	0,004	0,005	0,005	0,006	0,002	0,006	0,003
	écart-type:	0,079	0,183	0,098	0,059	0,064	0,082	0,066	0,088	0,049	0,110	0,074	0,086	0,033	0,095	0,060
	erreur-type:	0,001	0,005	0,002	0,001	0,001	0,001	0,001	0,002	0,001	0,002	0,001	0,002	0,001	0,001	0,001
	test de sig. pour moyenne:		*			*								*		

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)				SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cassettes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q242	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Aucun		99%	100%	98%	100%	99%	97%	96%	99%	98%	96%	99%	100%	98%	97%	100%	95%	99%	99%	98%
			+++	---	+++	--	---	---	+++	---	---	---	---	---	---	+++	---			
Au moins un		1%	0%	1%	0%	1%	3%	3%	0%	1%	4%	0%	0%	2%	2%	0%	3%	1%	1%	1%
			---	+++	---	++	+++	+++	---	+++	+++	---	---	+++	---	---	+			
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	0%
			---	+++	---	---	+++	+++	---	++	---	+++	---	---	---	-	++			
	chi²:		(**)		(**)															
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
	moyenne pour ces données:	0,005	0,003	0,009	0,004	0,009	0,013	0,017	0,004	0,010	0,022	0,000	0,000	0,013	0,020	0,001	0,023	0,007	0,009	0,009
	écart-type:	0,079	0,066	0,107	0,066	0,075	0,094	0,118	0,066	0,085	0,113	0,000	0,000	0,097	0,271	0,020	0,136	0,072	0,187	0,080
	erreur-type:	0,001	0,001	0,002	0,001	0,002	0,004	0,009	0,001	0,003	0,009	0,000	0,000	0,002	0,015	0,001	0,011	0,003	0,007	0,002
	test de sig. pour moyenne:		**	**	***		*		**	*		***	***	*		***				

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électronique comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0

		-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----								---EXPÉRIENCE EN--- COPIE SUR CÉDÉROM				-----ACHATS DE CÉDÉROMS----- PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur multi. branché	Ordi- nateur multi.	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
		TOTAL															
Q242	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
	# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
Aucun		99%	99%	99%	99%	99%	99%	98%	94%	94%	98%	98%	97%	100%	99%	98%	96%
			+++				---	---	---				-	+++	---	---	---
Au moins un		1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	5%	4%	2%	1%	3%	0%	1%	1%	4%
			--					+++	+++	+++			+	---	+++	+++	+++
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
									+++	+++						++	
	chi²:																
	± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9
	moyenne pour ces données:	0,005	0,006	0,007	0,008	0,008	0,009	0,015	0,025	0,036	0,016	0,009	0,017	0,003	0,006	0,010	0,055
	écart-type:	0,079	0,090	0,094	0,103	0,104	0,110	0,150	0,125	0,204	0,209	0,099	0,099	0,048	0,155	0,093	0,385
	erreur-type:	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001	0,004	0,008	0,016	0,008	0,004	0,004	0,001	0,005	0,002	0,033
	test de sig. pour moyenne:		*					*	*					**		**	

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetées, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q242	# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	199
		100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
	# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000
		99%	99%	100%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	100%	99%
	Aucun																
		1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
	Au moins un																
		1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
	NSP/NRP																
		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi ² :																
	± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	moyenne pour ces données:	0,004	0,005	0,001	0,001	0,003	0,008	0,002	0,003	0,008	0,003	0,008	0,007	0,003	0,006	0,003	0,001
	écart-type:	0,072	0,079	0,021	0,027	0,044	0,141	0,035	0,041	0,152	0,046	0,085	0,077	0,043	0,079	0,042	0,033
	erreur-type:	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001	0,004	0,001	0,001	0,005	0,001	0,003	0,002	0,001	0,002	0,001	0,001
	test de sig. pour moyenne:		**	***	**											*	

En (MOIS 0), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q24A	# pondéré (0 000 Can.):	30	4	3	11	9	15	8	7	5	4	11	8	2	17	13
		100%	15%	9%	38%	32%	51%	27%	22%	16%	13%	38%	26%	6%	57%	43%
	# réel de participants:	160	38	23	52	37	87	48	25	26	23	57	43	11	91	69
	Aucune	57%	37%	48%	56%	66%	51%	63%	65%	55%	38%	66%	57%	48%	56%	59%
	Au moins une	36%	61%	45%	34%	27%	45%	35%	15%	38%	52%	26%	38%	52%	40%	31%
	NSP/NRP	7%	2%	6%	10%	7%	4%	2%	20%	7%	10%	8%	5%	0%	5%	10%
	chi²:															
	± ... à 50 %:	8	17	22	15	17	11	15	21	21	22	14	16	32	11	13
	moyenne pour ces données:	3,1	4,8	3,0	2,1	3,5	4,3	1,6	1,8	1,6	10,8	2,1	1,6	2,6	3,2	2,9
	écart-type:	10,2	11,5	5,2	5,0	15,9	13,2	3,5	7,7	2,5	27,9	6,2	3,3	5,4	12,1	7,0
	erreur-type:	0,83	1,89	1,14	0,72	2,70	1,44	0,52	1,68	0,51	6,08	0,85	0,52	1,63	1,29	0,89
	test de sig. pour moyenne:															

En (MOIS 0), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q24A																			
# pondéré (0 000 Can.):	30	11	19	18	5	4	3	22	5	2	0	0	10	3	2	1	3	4	10
	100%	36%	62%	60%	16%	12%	9%	73%	17%	5%	2%	0%	34%	11%	8%	3%	9%	15%	33%
# réel de participants:	160	50	107	86	25	25	18	109	29	11	4	0	60	19	14	5	18	22	60
Aucune	57%	53%	60%	58%	76%	30%	63%	54%	72%	44%	76%	0%	60%	57%	61%	72%	45%	76%	59%
Au moins une	36%	33%	37%	34%	22%	58%	37%	36%	28%	56%	24%	0%	36%	40%	36%	28%	44%	23%	39%
NSP/NRP	7%	14%	3%	8%	2%	12%	0%	9%	0%	0%	0%	0%	4%	3%	3%	0%	10%	2%	2%
		++	--					+											
chi²:																			
± ... à 50 %:	8	15	10	11	21	21	25	10	20	32	53	*	14	24	28	47	25	22	14
moyenne pour ces données:	3,06	3,80	2,36	3,50	1,30	4,32	1,31	3,28	2,48	2,74	2,39	*	2,18	1,35	3,47	5,69	3,74	1,91	2,17
écart-type:	10,2	15,5	5,6	12,5	4,8	10,2	2,9	11,4	8,4	6,5	*	*	4,3	2,7	9,3	*	7,8	8,4	4,5
erreur-type:	0,83	2,31	0,55	1,39	0,97	2,17	0,68	1,14	1,57	1,97	*	*	0,56	0,63	2,57	*	1,89	1,83	0,59
test de sig. pour moyenne:											*	*				*			

En (MOIS 0), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								-EXPÉRIENCE EN- COPIE SUR CÉDÉROM			---ACHATS DE CÉDÉROMS--- PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q24A	# pondéré (0 000 Can.):	30	24	26	24	24	22	7	3	3	6	4	5	18	3	7	1
		100%	80%	87%	81%	80%	75%	23%	11%	10%	20%	12%	17%	61%	9%	22%	4%
	# réel de participants:	160	127	140	131	126	119	40	23	18	32	22	28	95	18	32	7
Aucune		57%	57%	57%	59%	56%	58%	49%	59%	57%	65%	58%	57%	62%	49%	62%	28%
Au moins une		36%	36%	36%	36%	37%	37%	46%	41%	43%	35%	32%	41%	33%	37%	25%	72%
NSP/NRP		7%	7%	7%	5%	7%	5%	4%	0%	0%	0%	9%	2%	5%	14%	13%	0%
	chi²:																
	± ... à 50 %:	8	9	9	9	9	10	17	22	25	19	22	20	11	25	19	40
	moyenne pour ces données:	3,06	2,98	3,21	2,96	3,25	2,95	5,92	2,26	3,52	2,13	1,46	3,07	3,62	1,90	1,20	2,83
	écart-type:	10,2	10,7	10,8	10,6	10,9	10,6	18,7	4,0	11,0	4,8	3,2	6,3	12,6	3,1	2,7	7,5
	erreur-type:	0,83	0,97	0,94	0,95	1,00	0,99	3,00	0,83	2,59	0,84	0,72	1,21	1,32	0,79	0,51	2,83
	test de sig. pour moyenne:																

En (MOIS 0), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		+																
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q24A																		
	# pondéré (0 000 Can.):	30	30	0	0	0	0	0	0	0	3	4	4	5	6	3	3	3
		100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	14%	13%	16%	18%	10%	9%	10%
	# réel de participants:	160	160	0	0	0	0	0	0	0	13	21	20	24	29	19	18	16
Aucune		57%	57%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	57%	48%	59%	64%	59%	78%	46%	44%
Au moins une		36%	36%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	43%	34%	35%	36%	31%	22%	44%	47%
NSP/NRP		7%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	18%	6%	0%	9%	0%	9%	9%
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	8	8	*	*	*	*	*	*	*	29	23	24	21	20	24	25	26
	moyenne pour ces données:	3,06	3,06	*	*	*	*	*	*	*	0,97	2,27	2,13	6,06	3,20	2,05	3,91	2,03
	écart-type:	10,2	10,2	*	*	*	*	*	*	*	1,6	4,1	4,1	22,5	6,7	10,4	12,6	3,1
	erreur-type:	0,83	0,83	*	*	*	*	*	*	*	0,44	0,94	0,94	4,60	1,29	2,39	3,26	0,79
	test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	*	*	*	*	*							

En (MOIS 0), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q24A	# pondéré (0 000 Can.):	13	3	1	5	3	7	3	2	2	2	4	3	1	8	5
	# réel de participants:	100%	22%	10%	39%	25%	58%	23%	18%	16%	19%	31%	26%	7%	60%	40%
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une		84%	97%	87%	77%	80%	93%	94%	43%	85%	84%	76%	88%	100%	89%	76%
NSP/NRP		16%	3%	13%	23%	20%	7%	6%	57%	15%	16%	24%	12%	0%	11%	24%
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	12	21	30	21	29	15	25	33	28	27	22	26	43	16	19
	moyenne pour ces données:	7,9	7,6	6,3	5,5	11,8	9,2	4,4	9,4	3,9	18,8	7,6	4,0	5,0	7,7	8,4
	écart-type:	16	15	10	7	33	19	5	103	2	40	11	5	*	19	11
	erreur-type:	1,9	3,1	3,1	1,6	9,9	2,8	1,3	42,1	0,7	11,0	2,5	1,2	*	2,9	2,1
	test de sig. pour moyenne:									*				*		

En (MOIS 0), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		-A COPIE DE-			NOMBRE D'EVENEMENTS DE-				NOMBRE DE PISTES COPIEES-					SUPPORT CIBLE-				-TYPE DE LA-		
		LA MUSIQUE			COPIE (MOIS 1)				(MOIS 1)									DERNIERE COPIE		
		(12 mois)																		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-set-tes	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q24A	# pondéré (0 000 Can.):	13	5	7	7	1	3	1	10	1	1	0	0	4	1	1	0	2	1	4
	# réel de participants:	100%	40%	58%	58%	9%	20%	8%	77%	11%	7%	1%	0%	32%	11%	7%	2%	12%	8%	32%
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une		84%	71%	93%	80%	91%	82%	100%	79%	100%	100%	100%	0%	91%	93%	93%	100%	81%	94%	95%
NSP/NRP		16%	29%	7%	20%	9%	18%	0%	21%	0%	0%	0%	0%	9%	7%	7%	0%	19%	6%	5%
chi²:																				
± ... à 50 %:		12	21	15	17	37	25	40	15	32	40	105	*	20	32	43	74	32	40	20
moyenne pour ces données:		7,9	9,8	6,2	9,5	5,9	6,5	3,5	8,2	8,9	4,9	10,0	*	5,8	3,3	9,3	20,2	7,6	8,3	5,5
écart-type:		15,5	26,1	7,9	20,3	43,1	13,3	17,7	17,5	22,2	*	*	*	5,6	5,0	*	*	15,2	*	6,2
erreur-type:		1,9	6,0	1,2	3,5	16,3	3,4	6,7	2,7	6,7	*	*	*	1,1	1,6	*	*	4,8	*	1,2
test de sig. pour moyenne:																				

En (MOIS 0), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ										EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-		COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13	Aucun	1	2-4	5+
		phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois				
Q24A																
# pondéré (0 000 Can.):	13	10	11	10	11	9	4	1	1	2	1	2	7	1	2	1
# réel de participants:	100%	80%	86%	77%	82%	74%	28%	11%	10%	16%	11%	16%	54%	10%	20%	6%
Aucune	75	59	65	59	60	55	20	10	8	14	10	13	41	9	13	5
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une	84%	84%	83%	87%	83%	88%	92%	100%	100%	100%	77%	95%	88%	73%	66%	100%
NSP/NRP	16%	16%	17%	13%	17%	12%	8%	0%	0%	0%	23%	5%	12%	27%	34%	0%
chi²:																
± ... à 50 %:	12	14	13	14	14	14	24	33	37	28	33	29	16	35	29	47
moyenne pour ces données:	7,9	7,7	8,4	7,9	8,2	7,6	12,2	5,6	8,2	6,1	4,1	7,4	10,4	4,4	4,1	3,9
écart-type:	15,5	16,6	16,8	16,8	16,6	16,5	27,9	5,8	25,3	7,5	8,9	9,3	20,8	*	4,8	*
erreur-type:	1,91	2,31	2,22	2,30	2,28	2,33	6,39	1,84	8,95	2,01	3,13	2,70	3,41	*	1,52	*
test de sig. pour moyenne:														*		*

En (MOIS 0), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

			200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	let 2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q24A	# pondéré (0 000 Can.):	13	13	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	2	2	1	1	2
		100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	17%	12%	14%	18%	5%	12%	14%
	# réel de participants:	75	75	0	0	0	0	0	0	0	6	10	10	10	13	6	10	10
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une		84%	84%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	66%	85%	100%	77%	100%	83%	83%
NSP/NRP		16%	16%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	34%	15%	0%	23%	0%	17%	17%
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	12	12	*	*	*	*	*	*	*	43	33	33	33	29	43	33	33
	moyenne pour ces données:	7,9	7,9	*	*	*	*	*	*	*	2,3	5,4	5,8	16,6	9,2	9,1	8,0	3,9
	écart-type:	15,5	15,5	*	*	*	*	*	*	*	2,6	6,0	6,7	46,2	10,6	*	30,1	3,6
	erreur-type:	1,9	1,9	*	*	*	*	*	*	*	1,1	2,1	2,2	14,6	3,2	*	11,4	1,2
	test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	*	*	*	*	*					*		

En (MOIS 0), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q4A2	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Aucun		99%	98%	99%	99%	100%	99%	100%	99%	99%	99%	100%	99%	100%	99%	100%
			---			+										
Au moins un		0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
			+++			-									+	-
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
											++					
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
	moyenne pour ces données:	0,020	0,066	0,031	0,018	0,009	0,022	0,017	0,017	0,025	0,016	0,021	0,016	0,025	0,023	0,017
	écart-type:	0,370	0,610	0,493	0,363	0,187	0,403	0,363	0,231	0,331	0,298	0,425	0,327	0,436	0,351	0,388
	erreur-type:	0,003	0,017	0,011	0,005	0,003	0,005	0,006	0,006	0,008	0,006	0,006	0,006	0,014	0,005	0,005
	test de sig. pour moyenne:		**			**										

En (MOIS 0), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-set-tes	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q4A2	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
	Aucun	99%	100%	99%	100%	99%	97%	97%	100%	99%	96%	99%	100%	98%	98%	100%	99%	99%	99%	99%
			+++	---	+++		---	---	++		---			-	-	+++				
	Au moins un	0%	0%	1%	0%	1%	3%	3%	0%	1%	4%	1%	0%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%
			---	+++	---		+++	+++	--		+++			+	++	---				
	NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
			-	+																
	chi²:		(*)		(**)															
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
	moyenne pour ces données:	0,020	0,010	0,044	0,012	0,041	0,131	0,120	0,015	0,046	0,183	0,110	0,000	0,076	0,080	0,013	0,030	0,051	0,034	0,047
	écart-type:	0,37	0,24	0,59	0,26	0,77	0,90	0,80	0,28	0,77	1,22	1,10	0,00	0,83	0,62	0,31	0,40	0,83	0,47	0,54
	erreur-type:	0,003	0,003	0,010	0,003	0,025	0,040	0,058	0,003	0,023	0,100	0,133	0,000	0,021	0,034	0,008	0,031	0,030	0,019	0,011
	test de sig. pour moyenne:		***	***	**		**		*				***	*		**				

En (MOIS 0), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----								---EXPÉRIENCE EN--- COPIE SUR CÉDÉROM				-----ACHATS DE CÉDÉROMS----- PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q4A2	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
	# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
	Aucun	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	96%	95%	98%	99%	98%	100%	99%	99%	97%
			+					-	---					+++			
	Au moins un	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	4%	4%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	3%
									+++	+++				---		+	+++
	NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
										+			+				
	chi²:																
	± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9
	moyenne pour ces données:	0,020	0,022	0,024	0,028	0,029	0,031	0,051	0,197	0,142	0,104	0,049	0,065	0,013	0,030	0,020	0,128
	écart-type:	0,37	0,39	0,41	0,44	0,45	0,47	0,71	1,19	0,86	1,06	0,53	0,65	0,30	0,36	0,26	0,84
	erreur-type:	0,003	0,004	0,004	0,005	0,006	0,006	0,018	0,079	0,066	0,042	0,020	0,026	0,003	0,012	0,006	0,072
	test de sig. pour moyenne:								*					*			

En (MOIS 0), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		2001		2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008		2009	
		TOTAL	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Q4A2																			
	# pondéré (0 000 Can.) :	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199	199
	# réel de participants :	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
Aucun		100%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99%	99%	99%	99%	99%	100%	99%	99%	99%
				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Au moins un		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%
			+++	-	-	-	-	-	-	-	++	++	+	+++	+				
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi² :																		
	± ... à 50 % :	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	moyenne pour ces données :	0,016	0,020	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,013	0,025	0,031	0,045	0,066	0,008	0,021	0,028	0,028
	écart-type :	0,331	0,370	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,180	0,290	0,426	0,743	0,761	0,176	0,275	0,344	0,344
	erreur-type :	0,003	0,003	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,006	0,009	0,013	0,023	0,024	0,006	0,009	0,011	0,011
	test de sig. pour moyenne :		***	***	***	***	***	***	***	***					*				

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q24B	# pondéré (0 000 Can.):	30	4	3	11	9	15	8	7	5	4	11	8	2	17	13
		100%	15%	9%	38%	32%	51%	27%	22%	16%	13%	38%	26%	6%	57%	43%
	# réel de participants:	160	38	23	52	37	87	48	25	26	23	57	43	11	91	69
Aucune		72%	53%	53%	74%	83%	75%	74%	66%	78%	70%	75%	70%	55%	72%	73%
			--													
Au moins une		21%	47%	40%	18%	8%	22%	21%	19%	18%	20%	19%	22%	45%	22%	20%
			+++			-										
NSP/NRP		6%	0%	6%	7%	10%	3%	5%	15%	5%	10%	6%	8%	0%	6%	7%
	chi²:															
	± ... à 50 %:	8	17	22	15	17	11	15	21	21	22	14	16	32	11	13
	moyenne pour ces données:	1,71	3,10	2,68	1,95	0,45	2,20	1,20	1,10	1,04	3,43	0,98	1,01	6,95	2,03	1,27
	écart-type:	6,0	8,9	5,4	7,7	1,9	7,7	3,1	3,9	3,0	11,1	3,1	2,6	21,8	7,1	4,4
	erreur-type:	0,48	1,44	1,17	1,11	0,33	0,84	0,46	0,83	0,60	2,43	0,42	0,42	6,58	0,76	0,54
	test de sig. pour moyenne:					*										

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q24B																			
# pondéré (0 000 Can.):	30	11	19	18	5	4	3	22	5	2	0	0	10	3	2	1	3	4	10
	100%	36%	62%	60%	16%	12%	9%	73%	17%	5%	2%	0%	34%	11%	8%	3%	9%	15%	33%
# réel de participants:	160	50	107	86	25	25	18	109	29	11	4	0	60	19	14	5	18	22	60
Aucune	72%	71%	74%	73%	81%	61%	67%	72%	74%	71%	59%	0%	75%	71%	76%	72%	65%	83%	74%
Au moins une	21%	15%	24%	18%	17%	29%	33%	19%	26%	29%	41%	0%	22%	26%	21%	28%	24%	15%	25%
NSP/NRP	6%	13%	2%	8%	2%	10%	0%	9%	0%	0%	0%	0%	3%	3%	3%	0%	10%	2%	1%
		++	--					+											
chi²:																			
± ... à 50 %:	8	15	10	11	21	21	25	10	20	32	53	*	14	24	28	47	25	22	14
moyenne pour ces données:	1,71	1,60	1,59	1,74	0,70	2,63	1,74	1,65	1,78	2,15	4,14	*	1,10	0,92	2,95	5,32	1,40	1,58	1,55
écart-type:	6,0	7,4	5,1	6,5	2,7	10,0	4,0	6,0	7,6	7,0	*	*	2,9	2,5	9,4	*	4,1	8,4	4,4
erreur-type:	0,48	1,10	0,50	0,73	0,55	2,09	0,95	0,60	1,41	2,11	*	*	0,38	0,60	2,61	*	1,00	1,83	0,57
test de sig. pour moyenne:											*	*				*			

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----								---EXPÉRIENCE EN--- COPIE SUR CÉDÉROM			-----ACHATS DE CÉDÉROMS----- PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q24B	# pondéré (0 000 Can.):	30	24	26	24	24	22	7	3	3	6	4	5	18	3	7	1
		100%	80%	87%	81%	80%	75%	23%	11%	10%	20%	12%	17%	61%	9%	22%	4%
	# réel de participants:	160	127	140	131	126	119	40	23	18	32	22	28	95	18	32	7
	Aucune	72%	72%	73%	75%	74%	76%	70%	84%	69%	81%	82%	59%	77%	57%	78%	46%
	Au moins une	21%	20%	21%	21%	19%	19%	26%	16%	31%	19%	12%	39%	20%	29%	11%	31%
	NSP/NRP	6%	8%	7%	5%	7%	5%	4%	0%	0%	0%	7%	2%	3%	14%	11%	23%
	chi²:													-			
	± ... à 50 %:	8	9	9	9	9	10	17	22	25	19	22	20	11	25	19	40
	moyenne pour ces données:	1,71	1,16	1,87	1,74	1,76	1,59	2,94	1,10	2,33	0,93	0,77	2,49	2,10	1,10	0,30	1,74
	écart-type:	5,98	3,09	6,41	6,32	5,90	5,73	9,24	3,34	6,07	2,41	3,09	6,19	7,35	2,44	0,90	*
	erreur-type:	0,48	0,28	0,56	0,56	0,54	0,53	1,48	0,70	1,43	0,43	0,67	1,19	0,77	0,61	0,16	*
	test de sig. pour moyenne:														*	*	*

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																
			200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q24B																		
	# pondéré (0 000 Can.):	30	30	0	0	0	0	0	0	0	3	4	4	5	6	3	3	3
		100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	14%	13%	16%	18%	10%	9%	10%
	# réel de participants:	160	160	0	0	0	0	0	0	0	13	21	20	24	29	19	18	16
Aucune		72%	72%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	51%	56%	74%	81%	79%	88%	71%	73%
Au moins une		21%	21%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	39%	27%	20%	19%	17%	12%	23%	18%
NSP/NRP		6%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	18%	6%	0%	4%	0%	6%	9%
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	8	8	*	*	*	*	*	*	*	29	23	24	21	20	24	25	26
	moyenne pour ces données:	1,71	1,71	*	*	*	*	*	*	*	4,59	1,61	1,24	1,25	1,86	1,64	1,65	0,66
	écart-type:	6,0	6,0	*	*	*	*	*	*	*	17,4	3,7	3,4	3,3	5,8	10,4	6,2	2,0
	erreur-type:	0,48	0,48	*	*	*	*	*	*	*	5,02	0,85	0,79	0,68	1,10	2,39	1,56	0,51
	test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	*	*	*	*								
		+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHÉTEURS * * *

		+-----AGE-----					LANGUE MATERNELLE			-RÉGION DE RÉSIDENCE-				-SEXE-		+
							An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+										
Q24B	# pondéré (0 000 Can.):	8	2	1	3	2	4	2	2	1	1	3	2	1	5	3
	# réel de participants:	100%	25%	14%	36%	20%	47%	26%	28%	13%	14%	34%	29%	10%	58%	42%
Aucune		49	17	11	13	6	26	14	9	8	8	14	13	6	30	19
		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une		77%	100%	86%	72%	44%	88%	80%	55%	79%	67%	77%	73%	100%	78%	75%
NSP/NRP		23%	0%	14%	28%	56%	12%	20%	45%	21%	33%	23%	27%	0%	22%	25%
	chi²:															
	± ... à 50 %:	15	26	32	29	43	21	28	35	37	37	28	29	43	19	24
	moyenne pour ces données:	7,5	6,6	6,2	9,9	5,3	9,6	5,4	4,9	5,6	15,6	4,9	4,2	15,4	8,7	5,8
	écart-type:	11,3	14,3	26,7	19,4	*	15,6	6,1	13,4	*	*	6,8	5,2	*	13,9	9,3
	erreur-type:	1,77	3,48	8,89	6,12	*	3,19	1,83	5,48	*	*	1,97	1,65	*	2,73	2,41
	test de sig. pour moyenne:					*				*	*			*		

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		+-----A COPIE DE-----			NOMBRE D'EVENEMENTS DE-----				NOMBRE DE PISTES COPIEES-----				SUPPORT CIBLE-----				-----TYPE DE LA-----+			
		LA MUSIQUE			COPIE (MOIS 1)				(MOIS 1)								DERNIERE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q24B																				
# pondéré (0 000 Can.):		8	3	5	5	1	1	1	6	1	0	0	0	3	1	1	0	1	1	3
		100%	38%	59%	57%	11%	17%	11%	75%	16%	5%	2%	0%	31%	11%	7%	3%	12%	9%	32%
# réel de participants:		49	15	32	25	6	10	7	33	9	4	2	0	16	8	4	2	7	4	19
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une		77%	53%	91%	69%	89%	75%	100%	69%	100%	100%	100%	0%	89%	89%	89%	100%	70%	91%	96%
NSP/NRP		23%	47%	9%	31%	11%	25%	0%	31%	0%	0%	0%	0%	11%	11%	11%	0%	30%	9%	4%
chi²:																				
± ... à 50 %:		15	27	19	21	43	33	40	18	35	53	74	*	26	37	53	74	40	53	24
moyenne pour ces données:		7,5	9,2	6,5	8,6	4,0	8,2	5,3	7,7	7,0	7,3	10,0	*	4,8	3,4	13,6	18,9	5,2	10,2	6,1
écart-type:		11,3	23,2	9,5	14,1	*	61,6	*	12,2	24,5	*	*	*	5,2	*	*	*	*	*	8,2
erreur-type:		1,8	7,3	1,8	3,2	*	21,8	*	2,4	8,2	*	*	*	1,3	*	*	*	*	*	1,9
test de sig. pour moyenne:						*		*			*	*	*		*	*	*	*	*	

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-		COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		setto-	Ordi-	nateur	nateur	veur	veur	teur		1-6	7-12	13	Aucun	1	2-4	5+
		TOTAL	phone	nateur	multi.	multi.	CDs	mini-	MP3	mois	mois	mois				
Q24B	# pondéré (0 000 Can.):	8	7	7	6	6	5	2	1	1	1	2	4	1	1	1
	# réel de participants:	100%	82%	85%	74%	75%	64%	26%	7%	11%	14%	8%	25%	51%	14%	18%
Aucune		49	39	43	39	36	32	13	5	7	8	5	11	26	7	7
		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une		77%	72%	76%	82%	74%	80%	86%	100%	100%	100%	63%	95%	87%	68%	49%
NSP/NRP		23%	28%	24%	18%	26%	20%	14%	0%	0%	0%	37%	5%	13%	32%	51%
	chi²:															
	± ... à 50 %:	15	17	16	17	18	19	29	47	40	37	47	32	21	40	40
	moyenne pour ces données:	7,5	5,3	8,5	8,0	8,5	8,0	10,8	6,8	7,6	4,8	6,1	6,3	10,1	3,2	2,4
	écart-type:	11,3	5,0	12,3	12,6	11,5	11,8	20,1	*	*	6,5	*	10,5	15,0	*	*
	erreur-type:	1,77	0,89	2,04	2,15	2,10	2,23	5,79	*	*	2,30	*	3,32	3,13	*	*
	test de sig. pour moyenne:		*						*	*		*		*	*	*

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

* * * EXCLUANT LES NON-ACHETEURS * * *

			200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	let 2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q24B	# pondéré (0 000 Can.):	8	8	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	1	1	0	1	1
		100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	15%	22%	12%	11%	14%	4%	10%	10%
	# réel de participants:	49	49	0	0	0	0	0	0	0	6	8	6	6	8	4	6	5
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une		77%	77%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	80%	60%	77%	100%	81%	100%	79%	65%
NSP/NRP		23%	23%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	40%	23%	0%	19%	0%	21%	35%
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	15	15	*	*	*	*	*	*	*	43	37	43	43	37	53	43	47
	moyenne pour ces données:	7,5	7,5	*	*	*	*	*	*	*	10,5	5,0	5,9	6,5	10,4	13,7	6,7	3,4
	écart-type:	11	11	*	*	*	*	*	*	*	140	12	*	*	*	*	*	*
	erreur-type:	1,8	1,8	*	*	*	*	*	*	*	62,7	4,7	*	*	*	*	*	*
	test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	*	*	*	*			*	*	*	*	*	*

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q4B2	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Aucun		100%	99%	99%	100%	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
			---			++										
Au moins un		0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
			+++			-			+							
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi²:															
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
	moyenne pour ces données:	0,005	0,024	0,007	0,003	0,002	0,004	0,005	0,006	0,004	0,005	0,004	0,005	0,006	0,007	0,003
	écart-type:	0,113	0,255	0,145	0,067	0,061	0,107	0,132	0,104	0,093	0,146	0,094	0,098	0,174	0,144	0,073
	erreur-type:	0,001	0,007	0,003	0,001	0,001	0,001	0,002	0,003	0,002	0,003	0,001	0,002	0,005	0,002	0,001
	test de sig. pour moyenne:		**			*										

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation	
Q4B2	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366	
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%	
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178	
Aucun		100%	100%	99%	100%	99%	98%	97%	100%	99%	98%	98%	100%	99%	98%	100%	99%	99%	99%	99%	
			+++	---	+++	---	---	---	+++	-	---	-	-		-	++					
Au moins un		0%	0%	1%	0%	0%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	
			---	+++	---	---	+++	+++	-						++	--					
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
			--	++	--		+	+++	--		+++	+++									
	chi²:				(*)																
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2	
	moyenne pour ces données:	0,005	0,003	0,010	0,004	0,005	0,021	0,048	0,004	0,009	0,014	0,037	0,000	0,012	0,031	0,005	0,011	0,007	0,012	0,011	
	écart-type:	0,113	0,072	0,178	0,097	0,143	0,203	0,397	0,101	0,170	0,151	0,493	0,000	0,173	0,316	0,161	0,139	0,167	0,246	0,165	
	erreur-type:	0,001	0,001	0,003	0,001	0,005	0,009	0,029	0,001	0,005	0,012	0,060	0,000	0,004	0,017	0,004	0,011	0,006	0,010	0,004	
	test de sig. pour moyenne:		*	*	*								***								

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS				
		COPIE SUR CÉDÉROM								PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)							
		Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDS	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois	Aucun	1	2-4	5+	
		TOTAL															
Q4B2	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
	# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
Aucun		100%	100%	100%	100%	100%	100%	99%	99%	97%	99%	99%	98%	100%	99%	100%	98%
Au moins un		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	2%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
	chi²:																
	± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9
	moyenne pour ces données:	0,005	0,006	0,006	0,007	0,007	0,007	0,007	0,056	0,056	0,021	0,003	0,017	0,003	0,009	0,005	0,066
	écart-type:	0,113	0,130	0,132	0,144	0,138	0,146	0,137	0,527	0,433	0,222	0,046	0,172	0,096	0,144	0,081	0,496
	erreur-type:	0,001	0,001	0,001	0,002	0,002	0,002	0,003	0,035	0,033	0,009	0,002	0,007	0,001	0,005	0,002	0,043
	test de sig. pour moyenne:											**		*			

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

[illegible]

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur une audiocassette de format régulier, y compris des spectacles en direct, de musique préenregistrée, des conversations, etc.,?

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q25 (3 versions dans des ordres différents)		2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
# pondéré (0 000 Can.):		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
# réel de participants:		12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254				
Oui		19%	36%	30%	21%	13%	18%	21%	19%	18%	17%	18%	22%	19%	19%	19%				
			+++	+++	+++	---	---	+++	---		--		+++							
Non		80%	63%	70%	79%	87%	82%	78%	80%	82%	83%	81%	77%	80%	80%	81%				
			---	---	---	+++	+++	---	---		++		---							
NSP/NRP		1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%				
	chi²:	(***)							++											
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)			NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)				SUPPORT CIBLE			TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE					
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q25 (3 versions dans des ordres différents)		2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
# pondéré (0 000 Can.):		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
# réel de participants:		12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Oui		19%	4%	58%	14%	58%	55%	52%	15%	58%	48%	50%	28%	35%	42%	86%	49%	60%	64%	56%
			---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++	---	---	---	+++	---		++	--
Non		80%	96%	41%	86%	41%	45%	47%	85%	41%	52%	49%	72%	65%	58%	14%	49%	40%	35%	43%
			+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	+++	+++	---	+		--	++
NSP/NRP		1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	0%
	chi²:	(***)			(***)				(***)					(***)			+++			
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur une audiocassette de format régulier, y compris des spectacles en direct, de musique préenregistrée, des conversations, etc.,?

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN- COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS- PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
		TOTAL																
Q25 (3 versions dans des ordres différents)		2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25	
# pondéré (0 000 Can.):		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%	
# réel de participants:		12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135	
Oui		19%	24%	22%	24%	23%	24%	24%	39%	31%	36%	36%	40%	16%	27%	30%	34%	
Non		80%	76%	--	76%	77%	76%	75%	++	+	64%	64%	60%	---	+++	+++	+++	
NSP/NRP		1%	1%	++	1%	1%	1%	1%	---	--	0%	0%	0%	+++	---	---	---	
chi ² :									+					(***)				
± ... à 50 %:		1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
			200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q25 (3 versions dans des ordres différents)		3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
# pondéré (0 000 Can.):		100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:		15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui		20%	19%	22%	22%	24%	21%	18%	20%	20%	21%	19%	19%	18%	21%	16%	19%	16%
Non		80%	80%	78%	78%	76%	79%	81%	80%	80%	79%	81%	80%	82%	78%	84%	81%	83%
NSP/NRP		1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%
chi ² :																		
± ... à 50 %:		1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur une audiocassette de format ordinaire. Avez enregistré... BASE: a enregistré sur cassette

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q26	# pondéré (0 000 Can.):	456	55	68	189	125	254	129	73	59	68	154	139	37	225	230
	# réel de participants:	100%	12%	15%	41%	27%	56%	28%	16%	13%	15%	34%	30%	8%	49%	51%
	De la musique préenregistrée	75%	83%	79%	76%	71%	74%	79%	74%	73%	74%	75%	79%	75%	76%	75%
	Des conversations	11%	6%	9%	11%	14%	13%	5%	16%	16%	14%	13%	6%	11%	10%	12%
	Un spectacle en direct	7%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	5%	5%	7%	8%	6%	9%	8%	6%
	Ou quelque chose d'autre	5%	3%	3%	5%	7%	4%	8%	4%	5%	3%	3%	8%	2%	4%	6%
	NSP/NRP	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	1%
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	2	5	4	3	5	3	4	6	6	5	4	4	7	3	3

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur une audiocassette de format ordinaire. Avez enregistré... BASE: a enregistré sur cassette

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q26																			
# pondéré (0 000 Can.):	456	65	387	292	92	45	16	319	107	11	5	1	88	24	231	14	83	75	207
	100%	14%	85%	64%	20%	10%	3%	70%	23%	2%	1%	0%	19%	5%	51%	3%	18%	16%	45%
# réel de participants:	2527	321	2184	1517	554	275	103	1685	636	75	35	3	568	142	1239	80	441	404	1224
De la musique préenregistrée	75%	38%	82%	71%	84%	82%	78%	72%	84%	83%	73%	100%	80%	78%	87%	73%	86%	74%	86%
		---	+++	---	+++	++		---	+++				--	-	+++	--	---	+++	
Des conversations	11%	31%	8%	13%	6%	8%	8%	13%	6%	7%	14%	0%	9%	10%	6%	7%	7%	9%	7%
		+++	---	+++	---			+++	---						-				
Un spectacle en direct	7%	15%	5%	7%	5%	6%	8%	8%	5%	5%	4%	0%	6%	6%	4%	11%	4%	8%	4%
		+++	---					+							--	++		+++	
Ou quelque chose d'autre	5%	10%	4%	6%	4%	4%	5%	5%	4%	5%	10%	0%	4%	4%	3%	9%	2%	7%	2%
		+++	---												-	++		+++	--
NSP/NRP	2%	6%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	1%
		+++	---	++				++	-										-
chi ² :		(***)																	
± ... à 50 %:	2	6	2	3	4	6	10	3	4	12	18	61	4	9	3	12	5	5	3

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur une audiocassette de format ordinaire. Avez enregistré... BASE: a enregistré sur cassette

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								-EXPÉRIENCE EN-			-ACHATS DE CÉDÉROMS-				
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDS	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE	SUR	CÉDÉROM	PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL								1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q26	# pondéré (0 000 Can.):	456	404	350	308	287	266	72	15	9	37	41	43	296	47	96	9
		100%	89%	77%	67%	63%	58%	16%	3%	2%	8%	9%	9%	65%	10%	21%	2%
	# réel de participants:	2527	2227	1977	1749	1636	1518	426	88	61	238	263	264	1611	281	542	46
	De la musique préenregistrée	75%	76%	74%	74%	74%	74%	72%	74%	81%	84%	80%	75%	74%	76%	80%	79%
											+	-	--		++		
	Des conversations	11%	11%	12%	12%	12%	13%	12%	9%	10%	7%	9%	12%	12%	12%	7%	4%
													+	++	---		
	Un spectacle en direct	7%	7%	7%	7%	7%	7%	9%	11%	6%	6%	5%	9%	7%	6%	8%	4%
													+				
	Ou quelque chose d'autre	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	6%	3%	2%	4%	3%	5%	3%	4%	10%
	NSP/NRP	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	0%	0%	1%	3%	0%	2%	3%	1%	3%
												+					
	chi²:																
	± ... à 50 %:	2	2	2	3	3	3	5	11	13	7	6	6	3	6	5	16

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur une audiocassette de format ordinaire. Avez enregistré... BASE: a enregistré sur cassette

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q26	# pondéré (0 000 Can.):	593	456	45	44	49	44	37	39	40	41	38	38	36	42	32	37	32
		100%	77%	8%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	7%	6%	6%	6%	7%	5%	6%	5%
	# réel de participants:	3270	2527	244	243	256	241	200	211	216	225	210	206	198	242	182	216	180
	De la musique préenregistrée	75%	75%	73%	71%	75%	78%	78%	74%	76%	71%	83%	74%	70%	76%	73%	75%	78%
	Des conversations	11%	11%	9%	13%	9%	9%	10%	12%	8%	15%	7%	13%	16%	10%	10%	13%	12%
	Un spectacle en direct	7%	7%	9%	8%	9%	7%	4%	7%	11%	7%	5%	6%	6%	8%	11%	6%	4%
	Ou quelque chose d'autre	5%	5%	8%	6%	4%	4%	6%	7%	3%	6%	4%	6%	6%	5%	4%	5%	3%
	NSP/NRP	2%	2%	1%	2%	2%	3%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	3%	2%	2%	1%	3%
	Chi²:																	
	± ... à 50 %:	2	2	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	8	7	8

Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des audiocassettes de format ordinaire, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée? BASE: a enregistré sur cass

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q27	# pondéré (0 000 Can.):	456	55	68	189	125	254	129	73	59	68	154	139	37	225	230
		100%	12%	15%	41%	27%	56%	28%	16%	13%	15%	34%	30%	8%	49%	51%
	# réel de participants:	2527	455	565	914	493	1524	728	273	332	396	850	743	206	1247	1278
Aucun		12%	6%	6%	11%	16%	12%	8%	15%	11%	15%	13%	9%	13%	12%	11%
			---	---		+++		---			+		--			
1-25%		9%	8%	9%	9%	9%	8%	10%	8%	9%	9%	8%	10%	8%	9%	9%
26-50%		11%	12%	10%	11%	9%	10%	11%	13%	9%	11%	10%	12%	8%	11%	10%
51-75%		9%	9%	13%	8%	7%	8%	9%	7%	9%	6%	8%	10%	9%	9%	8%
76-99%		3%	4%	+++	6%	3%	4%	3%	4%	3%	4%	4%	2%	5%	4%	3%
				++		-										
100%		54%	56%	53%	55%	56%	56%	56%	47%	55%	52%	54%	55%	57%	53%	56%
									--						-	+
NSP/NRP		3%	5%	3%	2%	2%	2%	3%	6%	5%	3%	3%	2%	0%	3%	2%
			++				-		++	+				-		
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	2	5	4	3	5	3	4	6	6	5	4	4	7	3	3
	moyenne pour ces données:	72,0	76,7	75,8	72,4	69,2	72,6	73,9	66,6	72,8	69,1	71,8	72,9	73,6	71,1	72,9
	écart-type:	37,4	33,5	33,4	37,2	40,4	37,7	35,7	39,5	37,9	39,6	37,9	36,0	37,7	37,5	37,4
	erreur-type:	0,76	1,61	1,43	1,24	1,84	0,98	1,34	2,46	2,13	2,01	1,32	1,34	2,63	1,08	1,06
	test de sig. pour moyenne:		**	*		*			*							

Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des audiocassettes de format ordinaire, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée? BASE: a enregistré sur cass

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q27	# pondéré (0 000 Can.):	456	65	387	292	92	45	16	319	107	11	5	1	88	24	231	14	83	75	207
	# réel de participants:	2527	321	2184	1517	554	275	103	1685	636	75	35	3	568	142	1239	80	441	404	1224
Aucun		12%	53%	4%	16%	4%	4%	2%	15%	4%	5%	6%	0%	6%	9%	1%	6%	3%	3%	3%
1-25%		9%	4%	10%	9%	7%	10%	14%	9%	8%	9%	13%	0%	11%	12%	8%	10%	8%	14%	8%
26-50%		11%	6%	11%	9%	10%	15%	16%	10%	11%	13%	21%	27%	10%	13%	11%	11%	12%	15%	10%
51-75%		9%	4%	9%	7%	12%	10%	13%	7%	11%	11%	18%	38%	12%	14%	7%	23%	8%	10%	10%
76-99%		3%	1%	4%	2%	4%	4%	6%	3%	4%	6%	10%	34%	4%	7%	3%	4%	2%	2%	5%
100%		54%	24%	60%	54%	59%	55%	45%	54%	60%	52%	30%	0%	53%	44%	68%	40%	66%	53%	62%
NSP/NRP		3%	8%	2%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	5%	2%	0%	2%	1%	1%	6%	1%	2%	2%
	chi²:		***	---												-	++			
	± ... à 50 %:	2	6	2	3	4	6	10	3	4	12	18	61	4	9	3	12	5	5	3
	moyenne pour ces données:	72,0	33,6	78,2	68,8	80,2	76,0	72,6	69,5	80,0	75,5	65,8	71,5	74,7	69,1	83,6	71,1	81,8	73,4	81,0
	écart-type:	37,4	44,3	32,2	40,1	30,4	32,4	33,2	39,5	30,6	33,9	36,7	*	33,9	35,7	28,3	33,8	29,8	33,7	30,2
	erreur-type:	0,76	2,60	0,70	1,05	1,31	1,98	3,35	0,98	1,23	4,03	6,30	*	1,44	3,01	0,81	3,90	1,43	1,70	0,87
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	*		***	***			*	***	***	***	*		***	*

Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des audiocassettes de format ordinaire, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée? BASE: a enregistré sur cass

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q27	# pondéré (0 000 Can.):	456	404	350	308	287	266	72	15	9	37	41	43	296	47	96	9
	# réel de participants:	2527	2227	1977	1749	1636	1518	426	88	61	238	263	264	1611	281	542	46
Aucun		12%	12%	12%	13%	14%	13%	13%	9%	6%	5%	5%	8%	13%	12%	9%	9%
1-25%		9%	9%	9%	8%	8%	8%	10%	18%	8%	9%	10%	9%	8%	7%	10%	18%
26-50%		11%	10%	11%	11%	11%	11%	11%	12%	12%	11%	16%	11%	11%	7%	10%	15%
51-75%		9%	9%	8%	8%	8%	8%	11%	13%	6%	12%	12%	12%	8%	9%	10%	6%
76-99%		3%	4%	3%	3%	3%	4%	2%	1%	6%	6%	7%	3%	3%	4%	5%	9%
100%		54%	55%	53%	53%	53%	53%	50%	40%	61%	55%	48%	55%	55%	57%	54%	42%
NSP/NRP		3%	2%	3%	3%	3%	3%	2%	6%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	0%
chi²:																	
± ... à 50 %:		2	2	2	3	3	3	5	11	13	7	6	6	3	6	5	16
moyenne pour ces données:		72,0	72,2	70,9	70,6	70,3	70,4	68,4	63,4	78,4	77,3	73,6	73,6	71,2	74,5	74,0	64,7
écart-type:		37,4	37,3	37,9	38,1	38,5	38,4	38,6	38,8	35,9	32,4	32,8	35,9	38,2	37,1	35,5	39,5
erreur-type:		0,76	0,80	0,87	0,92	0,97	1,00	1,89	4,23	4,67	2,13	2,04	2,24	0,97	2,24	1,54	5,82
test de sig. pour moyenne:			*														

Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des audiocassettes de format ordinaire, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée? BASE: a enregistré sur cass

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q27	# pondéré (0 000 Can.):	593	456	45	44	49	44	37	39	40	41	38	38	36	42	32	37	32
		100%	77%	8%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	7%	6%	6%	6%	7%	5%	6%	5%
	# réel de participants:	3270	2527	244	243	256	241	200	211	216	225	210	206	198	242	182	216	180
Aucun		11%	12%	12%	11%	9%	11%	9%	9%	12%	15%	8%	15%	13%	11%	14%	12%	10%
1-25%		10%	9%	14%	16%	11%	8%	12%	9%	8%	12%	9%	7%	7%	11%	8%	10%	4%
			---	+	+++													--
26-50%		11%	11%	11%	12%	11%	8%	7%	15%	14%	11%	9%	10%	9%	15%	10%	8%	9%
									+						+			
51-75%		9%	9%	10%	10%	8%	9%	9%	10%	14%	9%	10%	8%	7%	5%	6%	6%	9%
									++						-			
76-99%		3%	3%	6%	3%	3%	6%	3%	3%	1%	4%	3%	4%	3%	4%	1%	4%	3%
				+			+								-			
100%		53%	54%	45%	46%	53%	54%	57%	52%	49%	47%	57%	53%	59%	52%	57%	58%	63%
			++	--	-													++
NSP/NRP		3%	3%	3%	3%	5%	4%	3%	2%	2%	2%	4%	3%	2%	2%	5%	2%	3%
						+												
	chi ² :																	
	± ... à 50 %:	2	2	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	8	7	8
	moyenne pour ces données:	71,1	72,0	66,0	65,8	71,9	74,1	73,8	71,3	69,4	66,0	75,9	70,1	73,1	69,4	71,6	72,9	78,6
	écart-type:	37,6	37,4	39,2	38,7	37,5	36,8	37,0	36,1	37,1	40,1	35,1	39,5	38,8	38,7	39,5	38,7	35,2
	erreur-type:	0,67	0,76	2,54	2,51	2,40	2,42	2,66	2,52	2,56	2,70	2,45	2,81	2,78	2,52	3,01	2,66	2,65
	test de sig. pour moyenne:		*	*	*						*	*						**

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles qui que ce soit sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer une seule fois, y compris des logiciels, de la musique préenregistrée, des images, des données, etc.?

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes				
Q28 (4 versions dans des ordres différents)		2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
# pondéré (0 000 Can.):		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
# réel de participants:		12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254				
Oui		15%	37%	33%	17%	7%	16%	14%	15%	16%	15%	16%	15%	13%	19%	12%				
			+++	+++	+++	---	+								+++	---				
Non		84%	63%	66%	82%	93%	83%	85%	84%	83%	84%	83%	84%	86%	80%	87%				
			---	---	---	+++		+							---	+++				
NSP/NRP		1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%				
	chi²:		(***)					-	++						***					
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+			+-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----+					+-----SUPPORT CIBLE-----+		+-----TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-----+					
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q28 (4 versions dans des ordres différents)		2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
# pondéré (0 000 Can.):		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
# réel de participants:		12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Oui		15%	3%	48%	9%	54%	66%	71%	10%	56%	77%	81%	66%	90%	54%	10%	53%	44%	37%	56%
			---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	---	---	---	---	---	+++
Non		84%	97%	51%	90%	44%	34%	29%	89%	43%	23%	19%	34%	10%	45%	89%	46%	56%	62%	44%
			+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	+++	---	---	+++	+++	---
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%
	chi²:		(***)		(***)				(***)					(***)				(**)		
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer une seule fois. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur CD-R

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q29	# pondéré (0 000 Can.):	373	56	76	158	66	228	87	58	53	62	139	94	26	226	148
	# réel de participants:	100%	15%	20%	42%	18%	61%	23%	16%	14%	17%	37%	25%	7%	60%	40%
	De la musique préenregistrée	2215	465	635	764	261	1450	535	230	318	393	799	539	166	1306	909
		66%	84%	75%	60%	54%	70%	61%	59%	65%	66%	69%	61%	73%	62%	73%
	Des logiciels	8%	7%	7%	9%	7%	7%	8%	12%	9%	5%	8%	8%	5%	9%	6%
			+++	+++	---	---	+++	--	--	++			--		---	+++
	Des images	6%	2%	5%	8%	8%	6%	7%	8%	4%	8%	6%	7%	5%	8%	4%
			---	-	++		-								+++	---
	Des données	14%	4%	9%	18%	22%	13%	17%	18%	15%	18%	13%	17%	7%	16%	13%
			---	---	+++	+++	--			+				--	+	-
	Ou quelque chose d'autre	4%	2%	3%	4%	6%	4%	5%	3%	5%	2%	4%	5%	6%	5%	3%
			-			+	+								++	---
	NSP/NRP	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	4%	1%	2%
														+		
	chi²:															
	± ... à 50 %:	2	5	4	4	7	3	5	7	6	5	4	5	8	3	3

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer une seule fois. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur CD-R

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q29	# pondéré (0 000 Can.):	373	51	321	195	86	53	21	222	102	17	8	1	227	31	28	15	61	44	203
	# réel de participants:	100%	14%	86%	52%	23%	14%	6%	60%	27%	5%	2%	0%	61%	8%	8%	4%	16%	12%	54%
	De la musique préenregistrée	2215	259	1944	1080	539	344	136	1259	637	114	55	8	1406	185	158	89	356	253	1260
		66%	29%	72%	57%	76%	77%	75%	59%	76%	78%	83%	54%	75%	73%	55%	72%	67%	72%	76%
	Des logiciels	8%	16%	6%	9%	6%	8%	6%	9%	6%	8%	4%	14%	6%	11%	8%	3%	9%	6%	5%
	Des images	6%	11%	6%	7%	7%	4%	7%	7%	6%	4%	2%	16%	5%	4%	8%	8%	6%	5%	5%
	Des données	14%	31%	12%	20%	9%	7%	8%	18%	9%	6%	8%	15%	11%	7%	23%	6%	14%	12%	10%
	Ou quelque chose d'autre	4%	8%	3%	5%	2%	3%	4%	5%	2%	4%	4%	0%	2%	3%	5%	9%	4%	3%	3%
	NSP/NRP	1%	4%	1%	2%	1%	1%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	3%	0%	3%	1%
	chi²:		+++	---	++				+					--			+	+++		
	± ... à 50 %:	2	7	2	3	5	6	9	3	4	10	14	37	3	8	8	11	6	7	3

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer une seule fois. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur CD-R

ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ										EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	setto- phone	nateur	nateur multi.	nateur brnché	brnché multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q29																
# pondéré (0 000 Can.):	373	316	345	326	319	305	164	21	15	95	104	98	232	40	83	9
	100%	85%	92%	87%	85%	82%	44%	6%	4%	25%	28%	26%	62%	11%	22%	2%
# réel de participants:	2215	1879	2042	1924	1881	1793	972	129	94	581	653	594	1346	252	505	55
De la musique préenregistrée	66%	67%	65%	64%	64%	64%	60%	65%	60%	80%	80%	66%	64%	68%	69%	79%
		++					--			+++	++	---	-			+
Des logiciels	8%	8%	8%	8%	8%	9%	10%	10%	12%	4%	6%	9%	8%	6%	7%	5%
										-		++				
Des images	6%	6%	6%	6%	6%	6%	7%	7%	9%	3%	4%	8%	6%	5%	9%	4%
										--		+++			++	
Des données	14%	14%	16%	16%	16%	16%	18%	13%	13%	9%	8%	14%	16%	16%	11%	10%
							+				-	+++	+		--	
Ou quelque chose d'autre	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	3%	2%	3%	5%	3%	3%	0%
													+			
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	3%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	3%
							-									
chi²:																
± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	11	4	4	4	3	7	5	14

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer une seule fois. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur CD-R

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q29	# pondéré (0 000 Can.):	459 100%	373 81%	27 6%	29 6%	30 7%	30 6%	29 6%	33 7%	30 7%	25 5%	32 7%	29 6%	31 7%	40 9%	32 7%	30 7%	31 7%
	# réel de participants:	2715	2215	163	169	168	170	166	192	170	152	192	171	175	249	202	200	176
	De la musique préenregistrée	66%	66%	66%	70%	56%	65%	63%	56%	64%	61%	77%	69%	71%	69%	61%	67%	69%
						--			--			+++						
	Des logiciels	8%	8%	9%	6%	10%	4%	9%	14%	9%	13%	2%	10%	4%	5%	9%	10%	5%
									+++		+	--		-				
	Des images	6%	6%	1%	5%	6%	5%	5%	11%	9%	1%	4%	4%	10%	6%	8%	6%	7%
				--					++		-		+					
	Des données	15%	14%	14%	13%	17%	19%	14%	13%	13%	16%	15%	14%	12%	15%	17%	12%	15%
	Ou quelque chose d'autre	5%	4%	8%	4%	9%	6%	7%	5%	2%	7%	2%	3%	3%	4%	5%	3%	2%
			--	+		++						-						
	NSP/NRP	2%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	1%
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	2	2	8	8	8	8	8	8	8	9	8	8	8	7	7	7	8

Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des CD vierges sur lesquels on peut enregistrer une seule fois, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée?

		---AGE---					---LANGUE MATERNELLE---			---RÉGION DE RÉSIDENCE---					---SEXE---	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q30	# pondéré (0 000 Can.):	373	56	76	158	66	228	87	58	53	62	139	94	26	226	148
	# réel de participants:	2215	465	635	764	261	1450	535	230	318	393	799	539	166	1306	909
Aucun		13%	3%	6%	15%	22%	11%	15%	15%	14%	11%	12%	14%	12%	13%	11%
1-25%		12%	7%	9%	14%	13%	11%	14%	11%	11%	12%	12%	14%	4%	14%	8%
26-50%		14%	14%	12%	17%	9%	12%	16%	20%	15%	13%	13%	16%	12%	15%	12%
51-75%		13%	14%	13%	12%	14%	12%	14%	14%	11%	13%	12%	15%	14%	13%	12%
76-99%		5%	5%	9%	4%	1%	5%	2%	5%	4%	6%	5%	2%	8%	5%	5%
100%		42%	54%	49%	37%	37%	47%	35%	33%	43%	44%	45%	34%	49%	37%	49%
NSP/NRP		2%	3%	2%	2%	2%	2%	4%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	2%
	chi ² :						-	+					+			
	± ... à 50 %:	2	5	4	4	7	3	5	7	6	5	4	5	8	3	3
	moyenne pour ces données:	65,0	78,3	74,9	59,7	56,0	68,6	58,7	60,0	65,0	67,7	66,6	58,6	72,9	61,3	70,8
	écart-type:	38,2	30,7	33,3	39,0	42,2	37,6	38,9	38,0	38,9	37,9	38,1	38,4	36,2	38,6	36,9
	erreur-type:	0,82	1,45	1,34	1,42	2,64	1,00	1,71	2,54	2,20	1,93	1,36	1,68	2,84	1,08	1,24
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	*				***	**	***	***

Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des CD vierges sur lesquels on peut enregistrer une seule fois, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée?

		-A COPIE DE-			-NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE-				-NOMBRE DE PISTES COPIÉES-					-SUPPORT CIBLE-				-TYPE DE LA-		
		LA MUSIQUE (12 mois)			COPIE (MOIS 1)				(MOIS 1)									DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q30	# pondéré (0 000 Can.):	373	51	321	195	86	53	21	222	102	17	8	1	227	31	28	15	61	44	203
	# réel de participants:	2215	259	1944	1080	539	344	136	1259	637	114	55	8	1406	185	158	89	356	253	1260
Aucun		13%	61%	5%	22%	4%	2%	0%	19%	4%	1%	1%	0%	2%	7%	19%	7%	6%	6%	4%
1-25%		12%	4%	13%	14%	11%	10%	8%	13%	11%	8%	8%	0%	13%	15%	11%	19%	15%	15%	13%
26-50%		14%	7%	15%	12%	17%	16%	17%	12%	17%	17%	14%	59%	15%	15%	16%	18%	16%	18%	15%
51-75%		13%	3%	14%	9%	15%	13%	28%	10%	15%	19%	23%	28%	15%	17%	6%	11%	17%	13%	14%
76-99%		5%	0%	5%	3%	6%	6%	6%	3%	6%	9%	3%	0%	6%	3%	2%	5%	5%	4%	6%
100%		42%	19%	46%	38%	47%	50%	40%	40%	46%	46%	50%	13%	48%	41%	42%	39%	42%	44%	48%
NSP/NRP		2%	7%	1%	3%	1%	2%	1%	3%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	3%	1%	1%	1%	1%
	chi ² :		+++	---					+							++				
	± ... à 50 %:	2	7	2	3	5	6	9	3	4	10	14	37	3	8	8	11	6	7	3
	moyenne pour ces données:	65,0	26,5	70,9	56,0	73,5	75,8	75,9	59,3	72,5	77,0	77,5	60,7	73,8	67,2	59,5	64,0	67,0	68,0	73,2
	écart-type:	38,2	41,0	34,2	42,1	32,2	31,0	26,5	41,3	32,3	28,4	29,8	37,6	32,1	35,5	42,0	37,2	35,5	35,4	33,1
	erreur-type:	0,8	2,7	0,8	1,3	1,4	1,7	2,3	1,2	1,3	2,7	4,1	13,3	0,9	2,6	3,4	4,0	1,9	2,2	0,9
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	***	**		***		***		*		**

Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des CD vierges sur lesquels on peut enregistrer une seule fois, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée?

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q30	# pondéré (0 000 Can.):	373	316	345	326	319	305	164	21	15	95	104	98	232	40	83	9
	# réel de participants:	2215	1879	2042	1924	1881	1793	972	129	94	581	653	594	1346	252	505	55
Aucun		13%	12%	13%	12%	12%	12%	12%	6%	6%	1%	0%	1%	15%	12%	9%	7%
1-25%		12%	12%	12%	13%	13%	13%	15%	20%	13%	12%	11%	18%	12%	8%	13%	14%
26-50%		14%	14%	14%	14%	14%	14%	16%	24%	10%	16%	16%	16%	14%	14%	14%	17%
51-75%		13%	13%	13%	13%	13%	13%	15%	12%	18%	12%	18%	15%	12%	14%	15%	6%
76-99%		5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	4%	6%	5%	6%	6%	5%	5%	4%	4%
100%		42%	43%	41%	41%	40%	40%	36%	31%	44%	55%	49%	43%	40%	46%	43%	53%
NSP/NRP		2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	3%	0%	0%	0%	2%	2%	2%	0%
	chi²:							-									
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	11	4	4	4	3	7	5	14
	moyenne pour ces données:	65,0	66,4	64,4	64,2	64,1	64,3	61,6	58,6	71,2	77,3	76,2	69,9	63,0	68,4	67,5	70,1
	écart-type:	38,2	37,6	38,2	38,2	38,1	38,0	37,9	36,5	35,4	30,3	29,8	33,3	39,0	37,9	36,6	39,0
	erreur-type:	0,82	0,88	0,85	0,88	0,89	0,91	1,22	3,25	3,69	1,26	1,17	1,37	1,08	2,41	1,64	5,25
	test de sig. pour moyenne:		*					*			**		***	**			

Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des CD vierges sur lesquels on peut enregistrer une seule fois, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée?

		TOTAL	2001	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil-let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q30	# pondéré (0 000 Can.):	459	373	27	29	30	30	29	33	30	25	32	29	31	40	32	30	31
		100%	81%	6%	6%	7%	6%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	7%	9%	7%	7%	7%
	# réel de participants:	2715	2215	163	169	168	170	166	192	170	152	192	171	175	249	202	200	176
Aucun		13%	13%	14%	13%	19%	16%	14%	20%	9%	19%	8%	10%	16%	11%	13%	8%	7%
1-25%		12%	12%	13%	13%	15%	10%	11%	13%	13%	11%	9%	16%	6%	14%	20%	13%	7%
26-50%		14%	14%	14%	14%	16%	11%	15%	14%	20%	13%	18%	13%	12%	15%	12%	11%	14%
51-75%		12%	13%	14%	15%	6%	18%	6%	11%	14%	12%	14%	12%	11%	13%	11%	14%	16%
76-99%		4%	5%	4%	3%	5%	4%	4%	2%	3%	8%	3%	5%	7%	6%	5%	6%	4%
100%		41%	42%	38%	41%	35%	40%	48%	38%	38%	34%	48%	42%	48%	37%	37%	47%	48%
NSP/NRP		2%	2%	3%	2%	5%	1%	1%	2%	3%	3%	1%	3%	0%	4%	2%	0%	4%
	chi ² :					+								-	+			
	± ... à 50 %:	2	2	8	8	8	8	8	8	8	9	8	8	8	7	7	7	8
	moyenne pour ces données:	64,1	65,0	60,9	63,2	56,5	64,0	65,9	57,4	63,5	59,2	70,5	64,8	68,4	63,1	59,0	70,7	73,6
	écart-type:	38,5	38,2	39,8	39,2	41,6	39,6	40,2	41,1	36,5	40,6	35,4	38,8	39,3	38,2	40,4	36,2	34,4
	erreur-type:	0,75	0,82	3,17	3,04	3,29	3,06	3,16	3,00	2,84	3,34	2,57	3,01	2,97	2,47	2,88	2,57	2,65
	test de sig. pour moyenne:		*			*			*			*					**	***

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer plusieurs fois, y compris des logiciels, de la musique préenregistrée, des images, des données, etc.?

		---AGE---					---LANGUE MATERNELLE---			---RÉGION DE RÉSIDENCE---					---SEXE---					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q31 (4 versions dans des ordres différents)		2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
# pondéré (0 000 Can.):		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
# réel de participants:		12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254				
Oui		6%	13%	10%	6%	3%	6%	7%	4%	6%	5%	5%	7%	4%	8%	4%				
		+++	+++	+++	++	---	---	++	-	---	---	---	++	---	+++	---				
Non		93%	86%	89%	93%	96%	94%	93%	94%	93%	94%	94%	93%	95%	91%	95%				
		---	---	---	-	+++	---	---	---	---	---	---	-	---	---	+++				
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%				
	chi²:	(***)						-	++						***					
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		---A COPIE DE--- LA MUSIQUE (12 mois)			---NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE--- COPIE (MOIS 1)				---NOMBRE DE PISTES COPIÉES--- (MOIS 1)				---SUPPORT CIBLE---			---TYPE DE LA--- DERNIÈRE COPIE				
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q31 (4 versions dans des ordres différents)		2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
# pondéré (0 000 Can.):		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
# réel de participants:		12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Oui		6%	1%	17%	3%	19%	25%	32%	3%	21%	35%	30%	29%	22%	63%	4%	22%	15%	14%	20%
		---	---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++	+++	+++	+++	---	---	-	-	+++
Non		93%	98%	81%	96%	79%	73%	68%	96%	78%	65%	70%	71%	77%	36%	96%	76%	84%	85%	79%
		+++	---	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	---	+++	---	+	+	---
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	2%	2%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%
	chi²:	(***)			(***)				(***)					(***)						
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer plusieurs fois, y compris des logiciels, de la musique préenregistrée, des images, des données, etc.?

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								-EXPÉRIENCE EN-			--ACHATS DE CÉDÉROMS--					
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q31 (4 versions dans des ordres différents)		2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25	
# pondéré (0 000 Can.):		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%	
# réel de participants:		12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135	
Oui		6%	7%	8%	9%	9%	10%	23%	26%	25%	29%	31%	39%	4%	8%	9%	17%	
Non		93%	92%	91%	90%	90%	89%	76%	71%	73%	69%	68%	61%	95%	91%	90%	81%	
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	
chi ² :		(***)							++		+			(***)				
± ... à 50 %:		1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q31 (4 versions dans des ordres différents)		3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
# pondéré (0 000 Can.):		100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:		15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui		6%	6%	5%	6%	6%	5%	5%	6%	6%	5%	6%	5%	6%	6%	7%	5%	5%
Non		94%	93%	94%	94%	94%	94%	95%	93%	92%	94%	93%	94%	94%	93%	93%	94%	93%
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	2%
chi ² :														-				+
± ... à 50 %:		1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer plusieurs fois. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur CD-RW

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q32	# pondéré (0 000 Can.):	135	19	23	57	28	78	40	17	18	20	47	42	8	91	44
	# réel de participants:	100%	14%	17%	42%	21%	58%	30%	12%	14%	15%	34%	31%	6%	67%	33%
	De la musique préenregistrée	779	157	190	282	108	479	229	70	100	122	280	228	49	513	265
		49%	64%	59%	45%	39%	52%	46%	44%	53%	46%	53%	44%	53%	46%	56%
	Des logiciels	11%	+++	++		-	9%	12%	14%	11%	13%	9%	11%	11%	--	++
	Des images	7%	9%	8%	10%	17%	8%	9%	4%	6%	8%	6%	10%	4%	6%	9%
	Des données	27%	18%	23%	34%	25%	27%	26%	31%	24%	27%	28%	27%	29%	30%	22%
	Ou quelque chose d'autre	3%	--	+++		+	2%	4%	4%	3%	1%	3%	4%	0%	+	-
	NSP/NRP	2%	3%	2%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	5%	1%	3%	3%	2%	3%
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	4	8	8	6	10	5	7	13	11	10	6	7	15	5	6

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer plusieurs fois. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur CD-RW

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q32	# pondéré (0 000 Can.):	135	18	115	68	30	20	10	75	38	8	3	1	55	36	10	6	21	17	73
	# réel de participants:	100%	14%	85%	50%	22%	15%	7%	56%	28%	6%	2%	0%	41%	27%	7%	5%	16%	12%	54%
	De la musique préenregistrée	779	96	673	360	174	134	61	409	231	53	20	3	335	210	50	36	124	95	429
		49%	21%	54%	40%	64%	52%	52%	43%	56%	61%	38%	66%	42%	74%	49%	62%	53%	55%	56%
	Des logiciels	11%	18%	9%	13%	8%	11%	9%	11%	12%	6%	12%	34%	10%	9%	4%	8%	5%	9%	10%
	Des images	7%	12%	7%	7%	6%	9%	10%	8%	7%	4%	20%	0%	7%	5%	9%	7%	5%	7%	6%
	Des données	27%	38%	26%	34%	17%	23%	23%	32%	21%	20%	30%	0%	37%	10%	30%	20%	36%	24%	23%
	Ou quelque chose d'autre	3%	8%	2%	3%	2%	2%	6%	3%	2%	8%	0%	0%	2%	2%	0%	2%	1%	2%	2%
	NSP/NRP	2%	3%	2%	3%	2%	3%	0%	3%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	9%	0%	1%	4%	2%
	chi²:														-	+++				
	± ... à 50 %:	4	11	4	6	8	9	13	5	7	14	24	61	6	7	15	18	9	11	5

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer plusieurs fois. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur CD-RW

ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ										EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	setto- phone	nateur	nateur multi.	nateur brnché	brnché multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q32																
# pondéré (0 000 Can.):	135	115	127	123	118	115	66	10	7	30	35	41	81	15	31	4
	100%	85%	94%	91%	87%	85%	49%	7%	5%	22%	26%	30%	60%	11%	23%	3%
# réel de participants:	779	656	734	708	678	660	379	60	45	175	217	238	456	90	183	26
De la musique préenregistrée	49%	50%	47%	46%	47%	46%	42%	53%	47%	62%	64%	47%	46%	49%	55%	69%
Des logiciels	11%	10%	11%	11%	11%	11%	9%	10%	13%	9%	7%	9%	11%	5%	11%	5%
Des images	7%	7%	8%	8%	8%	8%	8%	5%	11%	4%	6%	7%	8%	4%	8%	5%
Des données	27%	27%	29%	29%	30%	30%	36% ++	31%	22%	22%	20%	32% ++	28%	33%	24%	16%
Ou quelque chose d'autre	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	1%	5%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	0%
NSP/NRP	2%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	0%	1%	1%	1%	3%	3%	6%	0%	5%
chi ² :															-	
± ... à 50 %:	4	4	4	4	4	4	5	14	16	8	7	7	5	11	8	21

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer plusieurs fois. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur CD-RW

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q32	# pondéré (0 000 Can.):	169	135	11	11	12	11	10	11	13	11	13	11	11	12	13	10	10
		100%	80%	7%	7%	7%	7%	6%	7%	7%	6%	7%	6%	7%	7%	8%	6%	6%
	# réel de participants:	969	779	64	66	60	60	47	66	71	61	78	61	63	75	82	59	56
	De la musique préenregistrée	50%	49%	48%	49%	54%	41%	56%	46%	46%	46%	54%	50%	60%	45%	51%	48%	52%
	Des logiciels	11%	11%	18%	11%	15%	15%	10%	18%	9%	8%	13%	16%	10%	10%	10%	4%	3%
	Des images	7%	7%	10%	8%	2%	7%	5%	10%	9%	5%	6%	7%	7%	9%	8%	8%	6%
	Des données	26%	27%	18%	21%	19%	33%	24%	22%	30%	30%	26%	25%	20%	26%	23%	34%	36%
	Ou quelque chose d'autre	4%	3%	6%	8%	8%	0%	5%	2%	2%	5%	1%	3%	3%	5%	6%	2%	0%
	NSP/NRP	2%	2%	0%	3%	1%	3%	1%	1%	4%	7%	0%	0%	0%	4%	1%	4%	3%
	chi ² :										+							
	± ... à 50 %:	3	4	13	13	14	14	15	13	12	13	12	13	13	12	12	14	14

Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des CD vierges sur lesquels on peut enregistrer une seule fois, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée?

		---AGE---					---LANGUE MATERNELLE---			---RÉGION DE RÉSIDENCE---					---SEXE---	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q33	# pondéré (0 000 Can.):	135	19	23	57	28	78	40	17	18	20	47	42	8	91	44
		100%	14%	17%	42%	21%	58%	30%	12%	14%	15%	34%	31%	6%	67%	33%
	# réel de participants:	779	157	190	282	108	479	229	70	100	122	280	228	49	513	265
Aucun		29%	19%	23%	33%	33%	29%	28%	31%	27%	32%	28%	29%	26%	32%	22%
			--	-	+										++	--
1-25%		11%	7%	10%	11%	15%	10%	14%	10%	20%	8%	9%	12%	3%	12%	9%
										++						
26-50%		15%	11%	14%	17%	12%	13%	16%	21%	10%	15%	15%	17%	14%	14%	16%
51-75%		10%	14%	11%	9%	12%	8%	16%	10%	7%	6%	10%	15%	12%	9%	13%
							--	+++					+			
76-99%		3%	6%	5%	3%	1%	4%	3%	0%	5%	1%	3%	3%	4%	2%	5%
			+												-	+
100%		29%	37%	34%	25%	24%	34%	18%	28%	31%	35%	34%	18%	34%	27%	31%
			++				+++	---				+	---			
NSP/NRP		4%	6%	2%	2%	3%	3%	6%	1%	2%	3%	2%	6%	6%	3%	5%
			+					+					+			
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	4	8	8	6	10	5	7	13	11	10	6	7	15	5	6
	moyenne pour ces données:	48,7	61,7	56,2	44,1	42,0	51,7	44,1	44,4	47,6	50,0	51,7	43,3	56,8	45,5	55,1
	écart-type:	41,5	41,5	41,9	41,1	41,3	43,0	38,7	41,9	43,7	44,2	42,5	38,9	44,0	41,8	40,5
	erreur-type:	1,52	3,44	3,07	2,48	4,03	2,00	2,63	5,04	4,42	4,09	2,58	2,65	6,49	1,88	2,56
	test de sig. pour moyenne:		***	**	*		*	*					*		**	**

Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des CD vierges sur lesquels on peut enregistrer une seule fois, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée?

		-A COPIE DE-			-NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE-				-NOMBRE DE PISTES COPIÉES-					-SUPPORT CIBLE-				-TYPE DE LA-		
		LA MUSIQUE (12 mois)			COPIE (MOIS 1)				(MOIS 1)									DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q33	# pondéré (0 000 Can.):	135	18	115	68	30	20	10	75	38	8	3	1	55	36	10	6	21	17	73
	# réel de participants:	100%	14%	85%	50%	22%	15%	7%	56%	28%	6%	2%	0%	41%	27%	7%	5%	16%	12%	54%
Aucun		779	96	673	360	174	134	61	409	231	53	20	3	335	210	50	36	124	95	429
		29%	64%	23%	39%	18%	13%	24%	36%	18%	16%	35%	0%	36%	5%	26%	13%	32%	18%	21%
1-25%		11%	4%	12%	10%	12%	15%	5%	11%	14%	8%	3%	0%	11%	11%	14%	25%	8%	13%	13%
26-50%		15%	6%	16%	14%	15%	16%	23%	14%	15%	16%	28%	34%	15%	16%	23%	14%	15%	26%	14%
51-75%		10%	2%	12%	6%	15%	13%	15%	7%	15%	16%	4%	38%	10%	12%	8%	25%	12%	13%	11%
76-99%		3%	0%	3%	2%	2%	7%	1%	2%	3%	12%	0%	0%	3%	6%	1%	3%	1%	2%	4%
100%		29%	17%	31%	26%	34%	32%	30%	27%	32%	32%	27%	28%	23%	49%	25%	20%	31%	27%	33%
NSP/NRP		4%	6%	3%	4%	4%	3%	2%	5%	3%	0%	3%	0%	3%	1%	3%	0%	1%	2%	3%
	chi ² :		(*)																	
	± ... à 50 %:	4	11	4	6	8	9	13	5	7	14	24	61	6	7	15	18	9	11	5
	moyenne pour ces données:	48,7	23,8	52,7	40,6	56,3	59,8	53,4	42,7	56,1	62,3	43,3	70,3	41,3	72,3	45,7	51,5	48,1	52,9	55,1
	écart-type:	41,5	40,2	40,6	42,5	40,4	38,3	41,2	42,5	39,8	39,2	50,0	*	41,4	34,0	40,7	38,7	43,5	38,4	40,8
	erreur-type:	1,5	4,2	1,6	2,3	3,1	3,4	5,4	2,2	2,7	5,4	11,5	*	2,3	2,4	5,8	6,4	3,9	4,0	2,0
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	**	***		***	***	**		*	***	***					

Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des CD vierges sur lesquels on peut enregistrer une seule fois, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée?

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q33	# pondéré (0 000 Can.):	135	115	127	123	118	115	66	10	7	30	35	41	81	15	31	4
	# réel de participants:	779	656	734	708	678	660	379	60	45	175	217	238	456	90	183	26
Aucun		29%	28%	30%	31%	31%	31%	37%	32%	16%	17%	13%	28%	32%	24%	24%	21%
1-25%		11%	11%	11%	12%	12%	12%	10%	12%	18%	14%	14%	11%	10%	10%	12%	17%
26-50%		15%	15%	14%	14%	14%	15%	13%	16%	16%	14%	18%	19%	14%	17%	14%	17%
51-75%		10%	11%	10%	10%	9%	9%	8%	10%	14%	12%	15%	9%	9%	5%	17%	11%
76-99%		3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	0%	3%	3%	5%	3%	2%	2%	4%	7%
100%		29%	29%	28%	28%	27%	27%	26%	25%	30%	40%	33%	29%	28%	37%	26%	27%
NSP/NRP		4%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	5%	3%	1%	2%	1%	4%	6%	3%	0%
chi²:																	
± ... à 50 %:		4	4	4	4	4	4	5	14	16	8	7	7	5	11	8	21
moyenne pour ces données:		48,7	49,1	47,4	46,9	46,6	46,3	43,1	41,8	55,4	60,2	59,9	47,6	46,4	54,8	51,5	52,3
écart-type:		41,5	41,5	41,8	41,8	41,8	41,7	42,6	43,2	40,7	40,3	37,5	41,4	42,5	43,1	40,1	44,2
erreur-type:		1,52	1,65	1,57	1,60	1,63	1,65	2,22	5,78	6,20	3,06	2,57	2,69	2,04	4,68	3,00	8,68
test de sig. pour moyenne:												*	***	*			

Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des CD vierges sur lesquels on peut enregistrer une seule fois, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée?

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q33	# pondéré (0 000 Can.):	169	135	11	11	12	11	10	11	13	11	13	11	11	12	13	10	10
		100%	80%	7%	7%	7%	7%	6%	7%	7%	6%	7%	6%	7%	7%	8%	6%	6%
	# réel de participants:	969	779	64	66	60	60	47	66	71	61	78	61	63	75	82	59	56
Aucun		28%	29%	22%	23%	26%	36%	26%	30%	22%	28%	30%	28%	28%	32%	23%	41%	22%
1-25%		12%	11%	17%	12%	13%	8%	9%	10%	8%	13%	8%	14%	6%	14%	16%	13%	14%
26-50%		16%	15%	13%	35%	13%	9%	13%	24%	30%	17%	15%	11%	2%	12%	17%	7%	14%
51-75%		11%	10%	13%	18%	8%	14%	9%	10%	11%	5%	18%	8%	10%	16%	9%	6%	7%
76-99%		3%	3%	3%	0%	5%	5%	4%	4%	1%	6%	4%	1%	2%	1%	1%	6%	2%
100%		28%	29%	29%	11%	30%	28%	37%	21%	22%	28%	24%	39%	48%	20%	26%	22%	32%
NSP/NRP		3%	4%	4%	2%	4%	0%	1%	1%	6%	2%	1%	0%	4%	5%	8%	5%	9%
	chi ² :															+		+
	± ... à 50 %:	3	4	13	13	14	14	15	13	12	13	12	13	13	12	12	14	14
	moyenne pour ces données:	48,5	48,7	50,4	41,7	51,1	47,0	55,0	43,6	47,8	47,0	47,7	53,6	61,5	41,5	48,9	39,2	51,6
	écart-type:	41,0	41,5	42,8	33,9	44,3	45,0	44,2	39,9	38,7	43,7	41,7	44,4	47,1	41,6	41,6	44,8	43,9
	erreur-type:	1,34	1,52	5,48	4,20	5,86	5,81	6,52	4,95	4,73	5,64	4,76	5,69	6,08	4,94	4,77	6,04	6,15
	test de sig. pour moyenne:													*				

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur une carte mémoire électronique comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash, y compris de la musique préenregistrée, des images, des données, etc.?

		-AGE-					-LANGUE MATERNELLE-			-RÉGION DE RÉSIDENCE-					-SEXE-					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q34 (3 versions dans des ordres différents)		2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
# pondéré (0 000 Can.):		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
# réel de participants:		12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254				
Oui		2%	4%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	3%	1%				
Non		97%	95%	97%	97%	98%	98%	98%	96%	97%	97%	97%	98%	98%	97%	98%				
NSP/NRP		1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%				
chi ² :									++		+				**					
± ... à 50 %:		1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		-A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-			-NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-			-NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-					-SUPPORT CIBLE-		-TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-					
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q34 (3 versions dans des ordres différents)		2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
# pondéré (0 000 Can.):		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
# réel de participants:		12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Oui		2%	0%	6%	1%	5%	8%	14%	1%	6%	11%	12%	20%	7%	9%	2%	22%	5%	5%	6%
Non		97%	99%	94%	98%	93%	91%	85%	98%	93%	89%	88%	80%	93%	90%	98%	76%	95%	95%	93%
NSP/NRP		1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	1%
chi ² :			(***)		(***)				(***)					(***)						
± ... à 50 %:		1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur une carte mémoire électronique comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash, y compris de la musique préenregistrée, des images, des données, etc.?

ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ										EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM				ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché	Ordi- nateur branché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3		1-6 mois	7-12 mois	13 mois +		Aucun	1	2-4	5+
Q34 (3 versions dans des ordres différents)																	
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25	
	100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%	
# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135	
Oui	2%	2%	3%	3%	3%	6%	10%	23%	5%	6%	12%	1%	3%	3%	1%		
	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Non	97%	97%	97%	96%	96%	96%	93%	89%	76%	94%	94%	87%	98%	96%	96%	99%	
	+++	+++	+	+	+	+	---	---	---	++	+	---	+++	-	---	---	---
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	
								+							+++		
chi ² :		(***)															
± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	

JUILLET 2001																	
	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	
	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002	
Q34 (3 versions dans des ordres différents)																	
# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui	2%	2%	1%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	3%	2%	2%	1%	2%
					+								+				
Non	98%	97%	99%	98%	97%	97%	98%	97%	98%	98%	98%	98%	97%	97%	98%	97%	97%
			+														
NSP/NRP	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%
		+	-													++	++
chi ² :																	
± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur une carte mémoire électronique. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur carte mémoire

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q35	# pondéré (0 000 Can.):	44	7	5	21	9	25	11	9	7	7	18	10	2	32	12
		100%	15%	11%	48%	21%	56%	24%	20%	16%	16%	40%	23%	5%	72%	28%
	# réel de participants:	241	52	42	100	35	147	60	34	39	39	94	55	14	177	64
	De la musique préenregistrée	36%	57%	50%	35%	19%	30%	40%	47%	21%	46%	39%	36%	16%	33%	42%
			++			-	-			-						
	Des images	42%	28%	25%	43%	54%	46%	36%	38%	46%	34%	41%	40%	69%	43%	39%
			-	-												
	Des données	18%	15%	16%	18%	21%	20%	18%	15%	26%	16%	17%	18%	14%	19%	17%
	Ou quelque chose d'autre	4%	0%	6%	5%	6%	5%	6%	0%	7%	3%	3%	6%	0%	4%	3%
	NSP/NRP	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
				+												
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	7	15	16	11	18	9	14	18	17	17	11	14	28	8	13

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur une carte mémoire électronique. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur carte mémoire

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)				SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q35	# pondéré (0 000 Can.):	44	7	37	20	8	7	4	23	12	3	1	0	17	5	6	6	7	6	22
		100%	15%	84%	46%	19%	15%	10%	53%	26%	6%	3%	1%	38%	12%	13%	14%	15%	13%	50%
	# réel de participants:	241	34	205	102	48	41	24	121	67	14	9	2	98	28	29	33	40	30	123
	De la musique préenregistrée	36%	5%	41%	23%	36%	51%	54%	27%	39%	54%	61%	100%	36%	48%	38%	59%	37%	56%	39%
			---	+++	---		+		--								+			
	Des images	42%	56%	40%	50%	39%	34%	30%	47%	39%	30%	31%	0%	46%	40%	50%	11%	38%	30%	43%
					+												---			
	Des données	18%	30%	16%	20%	22%	15%	9%	20%	20%	16%	9%	0%	15%	10%	8%	23%	21%	10%	14%
			+	-																
	Ou quelque chose d'autre	4%	9%	3%	6%	3%	0%	7%	5%	2%	0%	0%	0%	3%	1%	4%	6%	3%	4%	3%
	NSP/NRP	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi²:																			
	± ... à 50 %:	7	18	7	10	15	16	21	10	13	28	35	74	11	20	20	18	17	19	9

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur une carte mémoire électronique. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur carte mémoire

+-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----EXPÉRIENCE EN-----ACHATS DE CÉDÉROMS-----+																
COPIE SUR CÉDÉROM										PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)						
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-		1-6	7-12	13	Aucun	1	2-4	5+
	TOTAL	setto-	nateur	nateur	brnché	veur	veur	teur		mois	mois	mois				
		phone		multi.	multi.	CDs	mini-	MP3								
							disq.									
Q35																
# pondéré (0 000 Can.):	44	38	42	40	40	38	18	4	7	5	6	12	26	5	10	0
	100%	86%	95%	91%	90%	87%	42%	9%	15%	11%	14%	28%	59%	12%	22%	0%
# réel de participants:	241	207	228	220	216	209	100	20	40	29	39	72	140	29	58	2
De la musique préenregistrée	36%	37%	36%	35%	36%	36%	31%	56%	65%	40%	42%	37%	34%	36%	38%	100%
									+++							
Des images	42%	41%	43%	44%	44%	44%	51%	20%	18%	45%	42%	43%	39%	52%	43%	0%
Des données	18%	17%	18%	17%	17%	16%	14%	16%	14%	14%	15%	13%	20%	12%	18%	0%
Ou quelque chose d'autre	4%	5%	4%	4%	4%	4%	3%	8%	3%	0%	1%	5%	7%	0%	1%	0%
									--				+			
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
chi ² :																
± ... à 50 %:	7	7	7	7	7	7	11	24	17	20	17	12	9	20	14	74

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur une carte mémoire électronique. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur carte mémoire

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q35	# pondéré (0 000 Can.):	56	44	3	3	6	5	3	4	3	2	4	3	6	4	4	3	4
		100%	79%	5%	6%	10%	10%	6%	7%	6%	4%	6%	5%	10%	7%	7%	5%	6%
	# réel de participants:	304	241	16	19	28	29	16	23	15	14	21	19	27	21	23	16	17
	De la musique préenregistrée	36%	36%	46%	28%	36%	24%	51%	31%	46%	46%	26%	36%	27%	24%	50%	40%	44%
	Des images	40%	42%	35%	35%	29%	47%	3%	40%	50%	41%	54%	29%	61%	35%	38%	40%	43%
	Des données	17%	18%	4%	9%	17%	19%	36%	28%	4%	13%	14%	28%	12%	34%	3%	20%	10%
	Ou quelque chose d'autre	5%	4%	9%	11%	10%	10%	9%	0%	0%	0%	5%	8%	0%	6%	9%	0%	0%
	NSP/NRP	2%	0%	7%	17%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
	chi ² :		---															
	± ... à 50 %:	6	7	26	24	20	20	26	22	27	28	23	24	20	23	22	26	26

Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des cartes mémoire électroniques, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée? BASE: a enregistré sur carte mémoire

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q36	# pondéré (0 000 Can.):	44	7	5	21	9	25	11	9	7	7	18	10	2	32	12
	# réel de participants:	100%	15%	11%	48%	21%	56%	24%	20%	16%	16%	40%	23%	5%	72%	28%
Aucun		46%	28%	39%	44%	66%	53%	35%	39%	69%	41%	39%	40%	77%	50%	37%
1-25%		9%	7%	9%	11%	6%	10%	8%	9%	9%	3%	14%	7%	0%	8%	13%
26-50%		10%	12%	24%	9%	0%	7%	14%	16%	6%	9%	13%	11%	4%	10%	10%
51-75%		8%	5%	2%	11%	11%	8%	13%	3%	5%	3%	10%	12%	5%	8%	10%
76-99%		1%	2%	5%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	6%	1%	3%
100%		23%	43%	22%	22%	14%	18%	26%	31%	11%	32%	24%	26%	7%	22%	26%
NSP/NRP		2%	2%	0%	1%	2%	1%	3%	2%	0%	6%	0%	3%	0%	2%	2%
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	7	15	16	11	18	9	14	18	17	17	11	14	28	8	13
	moyenne pour ces données:	37,1	56,3	40,0	37,7	23,6	31,4	45,7	42,9	19,2	45,9	39,9	42,8	17,9	34,9	42,7
	écart-type:	42,5	47,7	44,2	42,8	41,4	41,7	44,0	45,9	37,4	49,5	42,4	44,8	46,5	42,3	44,4
	erreur-type:	2,8	6,7	6,8	4,3	7,1	3,4	5,8	8,0	6,0	8,1	4,4	6,2	12,4	3,2	5,6
	test de sig. pour moyenne:		**			*	*			**						

Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des cartes mémoire électroniques, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée? BASE: a enregistré sur carte mémoire

		-A COPIE DE- LA MUSIQUE (12 mois)			-NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE- COPIE (MOIS 1)				-NOMBRE DE PISTES COPIÉES- (MOIS 1)					-SUPPORT CIBLE-				-TYPE DE LA- DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q36	# pondéré (0 000 Can.):	44	7	37	20	8	7	4	23	12	3	1	0	17	5	6	6	7	6	22
	# réel de participants:	100%	15%	84%	46%	19%	15%	10%	53%	26%	6%	3%	1%	38%	12%	13%	14%	15%	13%	50%
Aucun		241	34	205	102	48	41	24	121	67	14	9	2	98	28	29	33	40	30	123
		46%	84%	39%	59%	45%	33%	24%	54%	42%	24%	50%	0%	47%	37%	49%	17%	38%	31%	42%
1-25%		9%	3%	10%	9%	2%	14%	13%	9%	8%	8%	0%	0%	10%	14%	8%	11%	8%	23%	8%
26-50%		10%	7%	11%	11%	6%	13%	24%	10%	9%	27%	16%	47%	9%	4%	9%	15%	8%	11%	11%
51-75%		8%	0%	10%	1%	11%	9%	21%	2%	13%	8%	22%	53%	6%	21%	4%	20%	16%	11%	8%
76-99%		1%	0%	2%	--	2%	2%	0%	---	2%	0%	0%	0%	2%	4%	0%	0%	0%	0%	3%
100%		23%	3%	27%	18%	29%	30%	18%	22%	24%	34%	12%	0%	25%	20%	25%	37%	29%	24%	27%
NSP/NRP		2%	3%	2%	2%	4%	0%	0%	3%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	4%	0%	0%	0%	2%
chi ² :																				
± ... à 50 %:		7	18	7	10	15	16	21	10	13	28	35	74	11	20	20	18	17	19	9
moyenne pour ces données:		37,1	7,8	42,5	26,1	44,7	46,4	46,6	30,6	42,4	55,1	33,6	59,0	37,7	42,4	35,4	60,7	46,7	42,5	41,3
écart-type:		42,5	23,9	43,3	40,1	47,9	45,3	42,0	42,2	44,4	50,0	87,8	*	44,4	45,7	47,7	41,5	46,6	43,5	44,5
erreur-type:		2,8	4,2	3,0	4,0	7,1	7,1	8,6	3,9	5,5	13,4	29,3	*	4,5	8,6	9,0	7,2	7,4	7,9	4,0
test de sig. pour moyenne:			***	***	***				*				*				**			

Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des cartes mémoire électroniques, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée? BASE: a enregistré sur carte mémoire

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q36	# pondéré (0 000 Can.):	44	38	42	40	40	38	18	4	7	5	6	12	26	5	10	0
	# réel de participants:	100%	86%	95%	91%	90%	87%	42%	9%	15%	11%	14%	28%	59%	12%	22%	0%
Aucun		241	207	228	220	216	209	100	20	40	29	39	72	140	29	58	2
		46%	46%	46%	46%	47%	46%	56%	11%	16%	49%	36%	47%	45%	51%	47%	0%
1-25%		9%	9%	10%	10%	10%	10%	6%	21%	11%	2%	11%	13%	9%	7%	7%	0%
26-50%		10%	10%	10%	10%	11%	10%	6%	8%	9%	13%	6%	10%	12%	5%	11%	53%
51-75%		8%	9%	8%	8%	8%	8%	10%	15%	17%	6%	17%	10%	6%	3%	14%	47%
76-99%		1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	4%	5%	0%	2%	3%	0%	2%	3%	0%
100%		23%	24%	23%	23%	23%	23%	18%	36%	43%	30%	28%	17%	24%	32%	18%	0%
NSP/NRP		2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	6%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%
chi²:																	
± ... à 50 %:		7	7	7	7	7	7	11	24	17	20	17	12	9	20	14	74
moyenne pour ces données:		37,1	38,2	36,9	37,0	36,4	37,1	31,4	60,0	64,8	41,2	46,8	33,3	37,1	40,6	36,8	61,9
écart-type:		42,5	43,0	42,6	42,7	42,4	42,7	42,2	46,8	42,0	49,1	46,5	41,4	43,2	50,4	43,0	*
erreur-type:		2,8	3,0	2,8	2,9	2,9	3,0	4,3	10,7	6,6	9,1	7,5	4,9	3,7	9,4	5,7	*
test de sig. pour moyenne:									*	***							*

Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des cartes mémoire électroniques, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée? BASE: a enregistré sur carte mémoire

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q36	# pondéré (0 000 Can.):	56	44	3	3	6	5	3	4	3	2	4	3	6	4	4	3	4
		100%	79%	5%	6%	10%	10%	6%	7%	6%	4%	6%	5%	10%	7%	7%	5%	6%
	# réel de participants:	304	241	16	19	28	29	16	23	15	14	21	19	27	21	23	16	17
Aucun		44%	46%	34%	36%	41%	51%	21%	48%	50%	23%	59%	56%	55%	57%	32%	44%	42%
1-25%		11%	9%	7%	14%	21%	7%	9%	27%	6%	8%	11%	12%	3%	8%	11%	4%	5%
26-50%		11%	10%	20%	15%	8%	15%	3%	0%	6%	16%	9%	13%	21%	4%	11%	15%	7%
51-75%		9%	8%	23%	23%	0%	5%	16%	7%	10%	0%	8%	6%	7%	12%	18%	0%	10%
76-99%		2%	1%	4%	0%	9%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%
100%		21%	23%	11%	12%	13%	14%	51%	14%	27%	46%	14%	14%	14%	13%	28%	33%	31%
NSP/NRP		2%	2%	0%	0%	8%	0%	0%	4%	0%	8%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	6%
	chi ² :																	
	± ... à 50 %:	6	7	26	24	20	20	26	22	27	28	23	24	20	23	22	26	26
	moyenne pour ces données:	36,6	37,1	42,9	38,1	29,0	31,8	65,2	26,4	38,1	58,8	24,6	27,5	29,9	27,5	47,7	43,1	42,6
	écart-type:	41,6	42,5	45,9	44,1	42,7	42,4	51,7	42,5	53,0	59,5	44,1	44,8	41,1	45,6	48,7	56,8	54,6
	erreur-type:	2,4	2,8	11,5	10,1	8,4	7,9	12,9	9,1	13,7	16,5	9,6	10,3	7,9	10,2	10,1	14,2	13,6
	test de sig. pour moyenne:							*										

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles qui que ce soit sur un DVD vierge, y compris des logiciels, de la musique préenregistrée, des images, des données, etc.?
(A COMPTER DE NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

		+-----AGE-----+					-----LANGUE MATERNELLE-----			-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----					-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q36A (4 versions dans des ordres différents)		1596	102	153	608	657	940	402	254	218	266	570	414	128	777	818				
# pondéré (0 000 Can.):		100%	6%	10%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
# réel de participants:		8064	906	1254	2929	2586	5102	2079	882	1047	1412	2897	2052	656	3899	4164				
Oui		1%	3%	2%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%				
Non		99%	97%	98%	99%	99%	99%	99%	98%	99%	98%	99%	99%	98%	98%	99%				
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%				
chi²:														++						
± ... à 50 %:		1	3	3	2	2	1	2	4	3	3	2	2	4	2	2				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----			-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----				-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----					-----SUPPORT CIBLE-----			-----TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-----+			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q36A (4 versions dans des ordres différents)		1596	1141	434	1402	99	58	21	1446	109	15	6	2	174	37	169	17	87	74	244
# pondéré (0 000 Can.):		100%	72%	27%	88%	6%	4%	1%	91%	7%	1%	0%	0%	11%	2%	11%	1%	5%	5%	15%
# réel de participants:		8064	5449	2512	6852	602	370	142	7122	665	104	46	11	1090	224	900	106	477	406	1478
Oui		1%	0%	3%	0%	3%	6%	7%	1%	4%	5%	5%	10%	3%	6%	1%	8%	2%	3%	3%
Non		99%	100%	97%	99%	96%	93%	93%	99%	96%	95%	93%	90%	97%	94%	99%	92%	98%	97%	97%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:			(***)		(***)				(*)											
± ... à 50 %:		1	1	2	1	4	5	9	1	4	10	16	32	3	7	4	10	5	5	3

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles qui que ce soit sur un DVD vierge, y compris des logiciels, de la musique préenregistrée, des images, des données, etc.?
(A COMPTER DE NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

		-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----								-EXPÉRIENCE EN-			---ACHATS DE CÉDÉROMS---				
										COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-								
		TOTAL	setto-	ordi-	nateur	nateur	veur	veur	teur	1-6	7-12	13	Aucun	1	2-4	5+	
			phone	nateur	multi.	brnché	Cds	mini-	MP3	mois	mois	mois					
Q36A (4 versions dans des ordres différents)		1596	1130	1052	876	855	753	208	29	24	74	76	73	1237	121	206	13
# pondéré (0 000 Can.):		100%	71%	66%	55%	54%	47%	13%	2%	2%	5%	5%	5%	77%	8%	13%	1%
# réel de participants:		8064	5804	5531	4654	4542	4020	1173	179	140	452	475	450	6091	673	1125	69
Oui		1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	6%	7%	4%	3%	4%	1%	1%	1%	2%
Non		99%	99%	98%	98%	98%	98%	97%	92%	92%	96%	97%	96%	99%	98%	98%	98%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi ² :									++								
± ... à 50 %:		1	1	1	2	2	2	3	8	9	5	5	5	1	4	3	13

			200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	let 2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002
Q36A (4 versions dans des ordres différents)		1596	1596	0	0	0	0	0	0	0	199	199	200	204	198	199	198
# pondéré (0 000 Can.):		100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0	12%	12%	13%	13%	12%	12%	12%
# réel de participants:		8064	8064	0	0	0	0	0	0	0	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000
Oui		1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Non		99%	99%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	98%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	+	0%	0%	0%	0%	+	-
chi ² :													-	-	-	+++	++
± ... à 50 %:		1	1	*	*	*	*	*	*	*	3	3	3	3	3	3	3

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un DVD vierge. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur CD-R (A COMPTER DE NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

		AGE-----					LANGUE MATERNELLE-----			RÉGION DE RÉSIDENCE-----					SEXE-----	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q36B	# pondéré (0 000 Can.):	14	3	3	5	3	7	3	4	1	4	5	3	1	9	5
	# réel de participants:	100%	20%	18%	32%	18%	48%	21%	30%	9%	27%	37%	21%	7%	66%	34%
	De la musique préenregistrée	81	22	21	21	9	41	22	18	6	20	30	19	6	55	26
		36%	45%	14%	33%	54%	32%	40%	41%	31%	24%	42%	48%	28%	37%	34%
	Des logiciels	17%	17%	20%	18%	9%	20%	23%	9%	0%	27%	13%	22%	7%	16%	19%
	Des images	6%	6%	4%	12%	0%	7%	6%	4%	15%	9%	2%	6%	0%	8%	2%
	Des données	5%	14%	9%	0%	0%	6%	0%	5%	0%	8%	4%	0%	12%	4%	5%
	Ou quelque chose d'autre	32%	18%	43%	38%	37%	29%	32%	36%	54%	32%	29%	25%	38%	32%	31%
	NSP/NRP	5%	0%	10%	0%	0%	7%	0%	5%	0%	0%	10%	0%	15%	3%	8%
	chi²:															
	± ... à 50 %:	12	22	23	23	35	16	22	25	43	24	19	24	43	14	21

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un DVD vierge. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur CD-R
(A COMPTER DE NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q36B																			
# pondéré (0 000 Can.):	14	2	11	6	3	3	1	8	4	1	0	0	6	2	1	1	2	2	7
# réel de participants:	100%	17%	82%	40%	22%	24%	10%	59%	29%	6%	2%	1%	40%	15%	7%	10%	13%	15%	48%
De la musique préenregistrée	36%	8%	42%	33%	34%	44%	40%	34%	43%	32%	0%	100%	28%	52%	52%	80%	67%	37%	35%
Des logiciels	17%	26%	15%	19%	22%	18%	4%	20%	18%	0%	21%	0%	14%	10%	38%	0%	11%	20%	14%
Des images	6%	14%	4%	10%	0%	0%	12%	9%	0%	0%	0%	0%	2%	17%	0%	0%	6%	0%	5%
Des données	5%	5%	5%	4%	0%	13%	0%	7%	2%	0%	0%	0%	6%	5%	0%	6%	0%	16%	3%
Ou quelque chose d'autre	32%	39%	29%	32%	37%	18%	43%	29%	29%	51%	79%	0%	46%	15%	9%	14%	16%	18%	38%
NSP/NRP	5%	8%	4%	4%	6%	7%	0%	2%	8%	17%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	10%	4%
chi²:																			
± ... à 50 %:	12	29	13	19	27	22	33	16	23	40	61	105	18	28	47	40	32	35	16

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un DVD vierge. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur CD-R (A COMPTER DE NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)																	
+-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----+-----EXPÉRIENCE EN-----+ACHATS DE CÉDÉROMS-----+																	
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		setto-	inateur	nateur	nateur	veur	veur	teur	1-6	7-12	13	Aucun	1	2-4	5+		
		TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	disq.	MP3	mois	mois	mois					
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																	
Q36B	# pondéré (0 000 Can.):	14	12	12	12	11	10	5	2	2	3	2	3	9	2	3	0
	# réel de participants:	100%	83%	84%	83%	76%	74%	37%	13%	13%	20%	15%	21%	63%	11%	18%	2%
De la musique préenregistrée		36%	34%	34%	32%	35%	34%	26%	50%	33%	9%	60%	45%	34%	33%	52%	0%
Des logiciels		17%	17%	19%	20%	18%	19%	21%	22%	27%	28%	9%	3%	24%	0%	0%	48%
Des images		6%	7%	7%	7%	8%	8%	3%	10%	10%	0%	0%	10%	3%	35%	0%	0%
Des données		5%	5%	5%	5%	5%	5%	2%	6%	13%	0%	11%	7%	6%	0%	4%	0%
Ou quelque chose d'autre		32%	33%	29%	30%	31%	32%	42%	5%	11%	59%	20%	31%	27%	32%	44%	52%
NSP/NRP		5%	4%	5%	6%	2%	2%	5%	6%	6%	4%	0%	5%	6%	0%	0%	0%
chi²:																	
± ... à 50 %:		12	13	13	13	13	13	20	30	30	26	29	24	15	37	27	74
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																	

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un DVD vierge. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur CD-R
(A COMPTER DE NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q36B	# pondéré (0 000 Can.):	14	14	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	3	1	1	2	2
		100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	14%	16%	19%	10%	9%	13%	13%
	# réel de participants:	81	81	0	0	0	0	0	0	0	4	11	13	14	10	8	11	10
	De la musique préenregistrée	36%	36%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	47%	22%	44%	41%	55%	39%	28%
	Des logiciels	17%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	23%	13%	26%	20%	4%	16%	20%	11%
	Des images	6%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	8%	0%	0%	0%	19%	6%
	Des données	5%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	7%	0%	25%
	Ou quelque chose d'autre	32%	32%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	77%	20%	44%	30%	40%	7%	21%	30%
	NSP/NRP	5%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	5%	8%	15%	0%	0%
	chi ² :																	
	± ... à 50 %:	12	12	*	*	*	*	*	*	*	53	32	29	28	33	37	32	33

Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des DVD vierges, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée?
(A COMPTE DE SEPTEMBRE 2001 SEULEMENT)

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q36C	# pondéré (0 000 Can.):	14	3	3	5	3	7	3	4	1	4	5	3	1	9	5
	# réel de participants:	100%	20%	18%	32%	18%	48%	21%	30%	9%	27%	37%	21%	7%	66%	34%
Aucun		81	22	21	21	9	41	22	18	6	20	30	19	6	55	26
		30%	29%	43%	21%	46%	32%	22%	32%	37%	47%	19%	25%	28%	38%	15%
1-25%		9%	17%	10%	4%	11%	5%	21%	5%	0%	7%	6%	22%	0%	10%	6%
26-50%		16%	9%	22%	17%	10%	23%	20%	2%	41%	18%	5%	14%	40%	14%	21%
51-75%		12%	9%	21%	7%	0%	7%	16%	18%	0%	8%	16%	10%	32%	8%	20%
76-99%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
100%		17%	17%	0%	27%	20%	16%	10%	23%	22%	6%	32%	8%	0%	12%	27%
NSP/NRP		6%	9%	0%	9%	0%	9%	7%	0%	0%	0%	12%	7%	0%	3%	11%
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	12	22	23	23	35	16	22	25	43	24	19	24	43	14	21
	moyenne pour ces données:	42,0	39,6	28,8	53,2	29,8	40,2	39,0	47,4	37,1	25,3	61,6	33,1	44,0	32,3	59,5
	écart-type:	40,7	51,3	38,2	48,7	55,8	42,0	42,9	51,7	87,4	38,2	47,2	44,9	*	40,2	40,6
	erreur-type:	4,9	12,1	8,5	12,2	19,7	7,2	9,6	13,3	35,7	9,0	9,8	11,2	*	5,9	8,5
	test de sig. pour moyenne:										*	*		*	*	*

Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des DVD vierges, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée?
(A COMPTE DE SEPTEMBRE 2001 SEULEMENT)

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q36C	# pondéré (0 000 Can.):	14	2	11	6	3	3	1	8	4	1	0	0	6	2	1	1	2	2	7
	# réel de participants:	100%	17%	82%	40%	22%	24%	10%	59%	29%	6%	2%	1%	40%	15%	7%	10%	13%	15%	48%
Aucun		81	13	67	30	15	22	10	45	21	7	3	1	34	14	5	7	11	9	42
		30%	60%	24%	38%	31%	9%	46%	34%	23%	0%	100%	0%	31%	18%	38%	0%	12%	20%	32%
1-25%		9%	0%	10%	6%	12%	9%	15%	6%	17%	0%	0%	0%	7%	30%	9%	6%	17%	4%	12%
26-50%		16%	5%	18%	12%	0%	32%	34%	15%	15%	34%	0%	100%	15%	15%	0%	45%	15%	0%	23%
51-75%		12%	13%	12%	14%	6%	11%	5%	13%	5%	27%	0%	0%	12%	4%	0%	0%	0%	21%	8%
76-99%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
100%		17%	8%	19%	19%	27%	14%	0%	17%	16%	39%	0%	0%	20%	19%	19%	34%	24%	28%	18%
NSP/NRP		6%	13%	5%	6%	17%	0%	0%	8%	5%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	11%	0%	0%
chi ² :																				
± ... à 50 %:		12	29	13	19	27	22	33	16	23	40	61	105	18	28	47	40	32	35	16
moyenne pour ces données:		42,0	24,0	46,1	40,6	43,8	52,1	24,6	40,1	40,2	76,2	0,0	50,0	43,5	40,7	32,0	65,4	52,5	60,3	39,4
écart-type:		40,7	51,4	40,6	45,5	60,4	39,5	44,9	42,7	46,9	*	*	*	44,6	55,8	*	69,7	86,3	71,4	41,1
erreur-type:		4,9	15,5	5,4	8,9	18,2	9,1	14,2	6,9	11,4	*	*	*	8,1	16,1	*	28,4	30,5	27,0	6,6
test de sig. pour moyenne:																				

Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des DVD vierges, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée?
(A COMPTE DE SEPTEMBRE 2001 SEULEMENT)

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q36C	# pondéré (0 000 Can.):	14	12	12	12	11	10	5	2	2	3	2	3	9	2	3	0
	# réel de participants:	100%	83%	84%	83%	76%	74%	37%	13%	13%	20%	15%	21%	63%	11%	18%	2%
Aucun		81	67	70	69	62	61	29	12	12	16	13	19	50	8	15	2
		30%	33%	35%	36%	36%	37%	43%	27%	36%	42%	12%	23%	31%	35%	29%	52%
1-25%		9%	10%	9%	9%	8%	8%	4%	16%	12%	10%	13%	4%	9%	0%	11%	0%
26-50%		16%	19%	17%	16%	19%	17%	17%	18%	29%	18%	31%	17%	14%	13%	23%	48%
51-75%		12%	8%	13%	13%	13%	13%	17%	16%	13%	8%	11%	17%	13%	0%	14%	0%
76-99%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
100%		17%	15%	11%	12%	11%	11%	10%	5%	10%	15%	34%	28%	15%	26%	18%	0%
NSP/NRP		6%	4%	7%	7%	6%	6%	4%	19%	0%	7%	0%	0%	6%	0%	5%	0%
chi²:																	
± ... à 50 %:		12	13	13	13	13	13	20	30	30	26	29	24	15	37	27	74
moyenne pour ces données:		42,0	37,5	35,7	35,4	35,0	34,6	34,6	33,2	34,3	32,2	57,8	55,5	40,6	41,2	43,3	24,1
écart-type:		41	40	39	39	38	39	42	62	49	47	50	50	42	136	48	*
erreur-type:		4,9	5,2	4,9	5,0	5,2	5,3	8,0	19,8	14,1	12,2	13,8	12,1	6,4	55,5	12,9	*
test de sig. pour moyenne:																	*

Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des DVD vierges, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée?
(A COMPTE DE SEPTEMBRE 2001 SEULEMENT)

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q36C																	
# pondéré (0 000 Can.):	14	14	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	3	1	1	2	2
	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	14%	16%	19%	10%	9%	13%	13%
# réel de participants:	81	81	0	0	0	0	0	0	0	4	11	13	14	10	8	11	10
Aucun	30%	30%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	35%	6%	53%	26%	31%	16%	50%	19%
1-25%	9%	9%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	21%	12%	0%	15%	7%	0%	12%
26-50%	16%	16%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	22%	22%	12%	12%	0%	14%	25%	23%
51-75%	12%	12%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	29%	0%	17%	6%	21%	4%	13%
76-99%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
100%	17%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	43%	12%	22%	24%	19%	0%	21%	0%
NSP/NRP	6%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	13%	0%	15%	0%	17%
chi ² :																	
± ... à 50 %:	12	12	*	*	*	*	*	*	*	53	32	29	28	33	37	32	33
moyenne pour ces données:	42,0	42,0	*	*	*	*	*	*	*	50,6	52,9	31,5	53,9	38,4	42,5	34,3	33,1
écart-type:	41	41	*	*	*	*	*	*	*	*	49	55	57	271	*	59	59
erreur-type:	5	5	*	*	*	*	*	*	*	*	15	15	17	102	*	18	22
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*	*	*	*	*	*					*		

Jusqu'ici, d'après vos réponses, il semble qu'au cours des 12 derniers mois vous ayez copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire ou sur un CD vierge ou sur une carte mémoire électronique. Est-ce exact? BASE: a copié au moins 1% de musique

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q37	# pondéré (0 000 Can.):	628	81	111	264	146	367	168	93	81	100	220	181	46	338	290
	# réel de participants:	3606	677	932	1284	581	2273	972	360	482	618	1240	989	277	1935	1670
Oui		93%	95%	94%	94%	90%	94%	91%	91%	95%	95%	94%	91%	90%	92%	94%
Non		6%	4%	6%	6%	9%	5%	8%	9%	5%	4%	6%	8%	8%	7%	6%
NSP/NRP		1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	2%	1%	0%
	chi²:															
	± ... à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3

		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+					+-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----+				+-----SUPPORT CIBLE-----+				+-----TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-----+			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation	
Q37	# pondéré (0 000 Can.):	628	41	584	357	145	76	28	399	168	22	10	2	238	54	234	23	122	101	335	
	# réel de participants:	3606	215	3373	1929	879	475	181	2190	1016	145	65	10	1480	316	1254	133	672	551	2012	
Oui		93%	0%	100%	88%	100%	100%	100%	89%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Non		6%	100%	0%	11%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
NSP/NRP		1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
	chi²:		(***)		(***)				(**)												
	± ... à 50 %:	2	7	2	2	4	5	8	2	3	9	13	33	3	6	3	9	4	4	2	

Jusqu'ici, d'après vos réponses, il semble qu'au cours des 12 derniers mois vous ayez copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire ou sur un CD vierge ou sur une carte mémoire électronique. Est-ce exact? BASE: a copié au moins 1% de musique

		-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----								-----EXPÉRIENCE EN-----			-----ACHATS DE CÉDÉROMS-----					
		COPIE SUR CÉDÉROM								PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)								
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur Cds	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q37	# pondéré (0 000 Can.):	628 100%	545 87%	517 82%	469 75%	446 71%	421 67%	173 28%	26 4%	18 3%	104 17%	115 18%	106 17%	398 63%	67 11%	136 22%	13 2%	
	# réel de participants:	3606 93%	3110 94%	3007 93%	2741 93%	2608 93%	2461 93%	1040 94%	155 94%	113 96%	631 96%	716 94%	641 95%	2241 92%	415 95%	798 93%	75 96%	
Oui															+			
Non		6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	4%	4%	5%	5%	7%	5%	6%	4%	
NSP/NRP		1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	
	chi ² :																	
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	8	10	4	4	4	2	5	4	12	

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q37	# pondéré (0 000 Can.):	792 100%	628 79%	51 6%	54 7%	58 7%	53 7%	51 6%	55 7%	55 7%	47 6%	55 7%	51 6%	51 6%	61 8%	49 6%	51 6%	48 6%
	# réel de participants:	4526 93%	3606 93%	294 96%	309 94%	317 96%	296 95%	285 92%	309 92%	309 92%	267 90%	317 95%	290 91%	285 93%	359 97%	296 91%	317 91%	276 95%
Oui			-								-				++			
Non		6%	6%	4%	6%	4%	5%	7%	7%	7%	9%	4%	9%	7%	2%	9%	8%	5%
NSP/NRP		0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	--	+	1%	0%
	chi ² :										+							
	± ... à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6

Prenez bien votre temps pour répondre à la prochaine question. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous copié à des fins personnelles sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique ou un lecteur MP3 de la musique préenregistrée...

		---AGE---					---LANGUE MATERNELLE---			---RÉGION DE RÉSIDENCE---					---SEXE---					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q38	# pondéré (0 000 Can.):	1785	71	118	647	838	1053	438	294	250	307	638	443	147	838	947				
	# réel de participants:	8589	564	996	3157	3304	5445	2174	967	1187	1574	3063	2027	738	4002	4584				
Oui		4%	10%	8%	5%	3%	4%	6%	3%	4%	4%	4%	6%	4%	5%	4%				
Non		94%	87%	91%	94%	96%	95%	93%	95%	94%	95%	95%	93%	95%	94%	94%				
NSP/NRP		1%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%				
	chi²:		+++ (*)			-														
	± ... à 50 %:	1	4	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2	4	2	2				
		---A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			---NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				---NOMBRE DE PISTES COPIÉES--- (MOIS 1)					---SUPPORT CIBLE---				---TYPE DE LA- DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q38	# pondéré (0 000 Can.):	1785	1681	80	1764	14	5	2	1767	15	1	0	0	15	3	36	6	17	15	30
	# réel de participants:	8589	8049	423	8466	79	26	12	8488	85	4	3	2	86	19	180	34	87	84	165
Oui		4%	0%	100%	3%	100%	100%	100%	4%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Non		94%	100%	0%	95%	0%	0%	0%	95%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP		1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi²:		+++ (***)		+++ (***)				+++ (***)											
	± ... à 50 %:	1	1	5	1	12	21	30	1	11	53	61	74	11	24	8	18	11	11	8

Prenez bien votre temps pour répondre à la prochaine question. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous copié à des fins personnelles sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique ou un lecteur MP3 de la musique préenregistrée...

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDEROMS					
										COPIE SUR CÉDEROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur Cds	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q38	# pondéré (0 000 Can.):	1785	1150	1062	840	819	699	120	13	11	0	0	0	1469	107	188	12	
	# réel de participants:	100%	64%	59%	47%	46%	39%	7%	1%	1%	0%	0%	0%	82%	6%	11%	1%	
Oui		8589	5604	5284	4206	4113	3506	604	76	57	0	0	0	6971	549	962	60	
		4%	6%	6%	7%	6%	7%	10%	25%	22%	0%	0%	0%	4%	8%	8%	8%	
Non		94%	93%	93%	92%	92%	92%	88%	71%	76%	0%	0%	0%	95%	91%	91%	89%	
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	4%	2%	0%	0%	0%	1%	2%	1%	2%	
	chi²:								+									
	± ... à 50 %:	1	1	1	2	2	2	4	12	14	*	*	*	1	4	3	14	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q38	# pondéré (0 000 Can.):	2230	1785	151	146	147	160	151	143	150	152	144	148	153	137	150	147	150
	# réel de participants:	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	6%	7%	7%	6%	7%	7%	6%	7%	7%	7%
Oui		10742	8589	728	706	719	778	737	690	729	740	688	719	745	642	711	683	727
		5%	4%	5%	7%	7%	6%	5%	5%	5%	3%	5%	4%	5%	7%	4%	2%	3%
		---	---	++	++	++	++	++	++	++	-	+	+	+	+	-	-	-
Non		94%	94%	94%	93%	92%	93%	94%	95%	93%	96%	94%	96%	95%	93%	95%	94%	93%
NSP/NRP		1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	3%	4%
	chi²:		++		-				--								+++	++
	± ... à 50 %:	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

A effectué de la copie privée selon la question 37 ou la question 38
CALCUL: Q37 ou Q38

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q3738	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254				
Oui		28%	56%	50%	31%	16%	28%	30%	24%	27%	26%	27%	31%	24%	30%	25%				
			+++	+++	+++	---		++	--				+++	-	+++	---				
Non		71%	43%	50%	68%	83%	71%	69%	74%	72%	72%	72%	68%	74%	69%	74%				
			---	---	---	+++		--	++				---	+	---	+++				
NSP/NRP		1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%				
	chi²:		(***)		-										*					
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+			+-----NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)-----+					+-----SUPPORT CIBLE-----+				+-----TYPE DE LA- DERNIERE COPIE-----+			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q3738	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Oui		28%	0%	100%	18%	100%	100%	100%	19%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
			---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++	+++							
Non		71%	100%	0%	81%	0%	0%	0%	80%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
			+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---							
NSP/NRP		1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi²:		***		(***)		-		+++	---	---									
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

A effectué de la copie privée selon la question 37 ou la question 38
CALCUL: Q37 ou Q38

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM				ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur Cds	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q3738	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25	
	# réel de participants:	100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%	
Oui		28%	34%	35%	38%	37%	39%	59%	70%	68%	96%	94%	95%	23%	41%	44%	55%	
Non		71%	65%	64%	61%	62%	60%	40%	28%	31%	4%	5%	5%	76%	58%	55%	44%	
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	
chi²:		(***)										(***)						
± ... à 50 %:		1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q3738	# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	# réel de participants:	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
Oui		28%	28%	28%	31%	32%	28%	27%	30%	28%	24%	30%	26%	27%	35%	25%	25%	25%
Non		71%	71%	71%	69%	67%	71%	72%	70%	70%	75%	69%	73%	73%	65%	74%	72%	72%
NSP/NRP		1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	3%	3%
chi²:																		
± ... à 50 %:		1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Pour une raison ou pour une autre, nos habitudes de copie de musique peuvent changer d'une période à l'autre. Dans votre cas, au cours de la dernière année, diriez-vous que vous avez copié beaucoup plus, un peu plus, à peu près autant, un peu moins ou beaucoup moins de musique préenregistrée...

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER D'AOUT 2001 * * *

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q38A	# pondéré (0 000 Can.):	605	79	104	257	143	353	164	87	83	98	209	174	41	317	288
		100%	13%	17%	42%	24%	58%	27%	14%	14%	16%	35%	29%	7%	52%	48%
	# réel de participants:	3467	661	884	1241	567	2198	933	335	488	602	1184	933	260	1811	1655
	PLUS (beaucoup ou un peu)	30%	45%	40%	28%	18%	32%	24%	33%	34%	31%	30%	26%	36%	30%	29%
			+++	+++	-	---	++	---		+			--	+		
	MOINS (beaucoup ou un peu)	27%	21%	24%	27%	32%	27%	29%	26%	22%	26%	28%	29%	27%	27%	28%
			---			++				-						
	Beaucoup plus	15%	25%	21%	14%	6%	16%	11%	18%	16%	16%	16%	12%	17%	16%	13%
			+++	+++		---	+	---					--		+	
	Un peu plus	15%	20%	19%	14%	12%	16%	13%	16%	18%	16%	14%	14%	18%	14%	16%
			+++	+++		-										
	À peu près autant	40%	32%	35%	43%	46%	39%	44%	37%	41%	40%	40%	42%	36%	41%	40%
			---	---	+	++		++								
	Un peu moins	15%	13%	14%	14%	16%	15%	16%	12%	11%	15%	15%	15%	15%	14%	15%
	Beaucoup moins	13%	7%	11%	13%	16%	12%	13%	14%	11%	11%	13%	14%	12%	12%	13%
			---	-		++										
	NSP/NRP	3%	3%	1%	2%	4%	2%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	1%	2%	3%
				---		++								-	--	++
	chi²:		(***)													
	± ... à 50 %:	2	4	4	3	4	2	3	6	5	4	3	3	7	2	3

Pour une raison ou pour une autre, nos habitudes de copie de musique peuvent changer d'une période à l'autre. Dans votre cas, au cours de la dernière année, diriez-vous que vous avez copié beaucoup plus, un peu plus, à peu près autant, un peu moins ou beaucoup moins de musique préenregistrée...

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER D'AOUT 2001 * * *

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q38A																			
# pondéré (0 000 Can.):	605	0	605	336	144	76	28	380	166	21	9	2	233	54	241	25	124	109	331
	100%	0%	100%	55%	24%	13%	5%	63%	27%	3%	1%	0%	39%	9%	40%	4%	21%	18%	55%
# réel de participants:	3467	0	3467	1804	873	475	182	2083	1003	139	62	12	1446	319	1280	150	676	593	1987
PLUS (beaucoup ou un peu)	30%	0%	30%	20%	33%	48%	61%	22%	37%	65%	58%	61%	45%	45%	14%	36%	27%	26%	34%
				---	++	+++	+++	---	+++	+++	+++		+++	+++	---		--	--	+++
MOINS (beaucoup ou un peu)	27%	0%	27%	36%	20%	14%	13%	33%	19%	11%	17%	8%	20%	17%	37%	24%	28%	32%	25%
				+++	---	---	---	+++	---	---	---		---	---	+++			++	--
Beaucoup plus	15%	0%	15%	8%	15%	26%	42%	9%	17%	44%	35%	61%	25%	25%	5%	16%	14%	12%	17%
				---	---	+++	+++	---	+++	+++	+++		+++	+++	---			-	+++
Un peu plus	15%	0%	15%	12%	18%	22%	19%	12%	20%	22%	23%	0%	20%	20%	10%	20%	13%	14%	17%
				---	++	+++		---	+++	+			+++	+	---		-		++
À peu près autant	40%	0%	40%	42%	43%	36%	27%	42%	41%	24%	23%	31%	33%	37%	48%	35%	42%	40%	39%
				+	-	-	---	+		---	--		---		+++				
Un peu moins	15%	0%	15%	18%	13%	10%	6%	17%	12%	9%	10%	8%	12%	8%	19%	14%	15%	17%	14%
				+++	---	---	---	+++	---	-			---	---	+++			+	
Beaucoup moins	13%	0%	13%	18%	7%	4%	7%	17%	7%	2%	7%	0%	8%	9%	18%	11%	14%	15%	11%
				+++	---	---	---	+++	---	---	---		---	-	+++				-
NSP/NRP	3%	0%	3%	2%	4%	2%	0%	3%	3%	0%	2%	0%	2%	1%	1%	6%	3%	2%	1%
				+++			-			-			+		--	+++	++		-
chi ² :				(***)				(***)					(***)						
± ... à 50 %:	2	*	2	2	4	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	9	4	4	2

Pour une raison ou pour une autre, nos habitudes de copie de musique peuvent changer d'une période à l'autre. Dans votre cas, au cours de la dernière année, diriez-vous que vous avez copié beaucoup plus, un peu plus, à peu près autant, un peu moins ou beaucoup moins de musique préenregistrée...

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER D'AOUT 2001 * * *

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								-EXPÉRIENCE EN-			--ACHATS DE CÉDEROMS--				
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDEROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL								1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q38A	# pondéré (0 000 Can.):	605	521	497	449	428	402	161	26	19	91	100	94	386	65	128	12
		100%	86%	82%	74%	71%	66%	27%	4%	3%	15%	17%	16%	64%	11%	21%	2%
	# réel de participants:	3467	2971	2883	2617	2499	2343	966	154	119	554	621	578	2173	400	752	64
PLUS (beaucoup ou un peu)		30%	30%	31%	33%	33%	34%	40%	42%	50%	53%	45%	36%	28%	31%	32%	40%
			---				+++	++	+++	+++	+++		---	--			
MOINS (beaucoup ou un peu)		27%	27%	26%	25%	25%	24%	20%	21%	16%	17%	17%	21%	29%	26%	24%	24%
			+				---	---	-	-			+	++	--		
Beaucoup plus		15%	15%	16%	17%	17%	18%	22%	22%	25%	28%	26%	19%	14%	16%	14%	22%
			---				+++	++	+	+	++		---				
Un peu plus		15%	15%	15%	16%	16%	16%	18%	20%	25%	25%	19%	17%	14%	15%	18%	18%
									++	+++	+++		-	-	++		
À peu près autant		40%	41%	40%	40%	40%	40%	37%	36%	32%	28%	35%	42%	40%	42%	42%	33%
										---	---		+++				
Un peu moins		15%	14%	14%	13%	13%	13%	10%	14%	11%	9%	11%	12%	15%	14%	14%	13%
								--	--	--							
Beaucoup moins		13%	13%	12%	12%	12%	11%	10%	7%	4%	8%	7%	10%	14%	12%	10%	10%
													+		-		
NSP/NRP		3%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	1%	1%	3%	3%	1%	3%	1%	2%	3%
													-				
	chi ² :																
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	8	10	4	4	4	2	5	4	13

Pour une raison ou pour une autre, nos habitudes de copie de musique peuvent changer d'une période à l'autre. Dans votre cas, au cours de la dernière année, diriez-vous que vous avez copié beaucoup plus, un peu plus, à peu près autant, un peu moins ou beaucoup moins de musique préenregistrée...

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER D'AOUT 2001 * * *

			200107				Juil-											
		TOTAL	200206	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
				2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q38A	# pondéré (0 000 Can.):	605	605	0	0	0	0	54	58	58	47	60	53	55	69	51	50	50
		100%	100%	0%	0%	0%	0%	9%	10%	10%	8%	10%	9%	9%	11%	8%	8%	8%
	# réel de participants:	3467	3467	0	0	0	0	301	328	326	273	342	300	299	403	298	310	287
	PLUS (beaucoup ou un peu)	30%	30%	0%	0%	0%	0%	22%	26%	32%	27%	29%	38%	31%	30%	30%	31%	32%
								--					+++					
	MOINS (beaucoup ou un peu)	27%	27%	0%	0%	0%	0%	29%	25%	30%	28%	21%	29%	25%	30%	32%	25%	26%
								--				--				+		
	Beaucoup plus	15%	15%	0%	0%	0%	0%	10%	12%	17%	14%	13%	19%	15%	15%	14%	17%	17%
								-				+						
	Un peu plus	15%	15%	0%	0%	0%	0%	12%	13%	15%	13%	16%	19%	15%	14%	17%	15%	15%
												+						
	À peu près autant	40%	40%	0%	0%	0%	0%	45%	46%	33%	43%	47%	31%	42%	38%	36%	43%	41%
								+		--		+	---					
	Un peu moins	15%	15%	0%	0%	0%	0%	17%	14%	14%	16%	11%	19%	13%	15%	15%	13%	15%
												-	+					
	Beaucoup moins	13%	13%	0%	0%	0%	0%	12%	11%	16%	12%	10%	10%	12%	15%	18%	12%	11%
															++			
	NSP/NRP	3%	3%	0%	0%	0%	0%	5%	4%	4%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	1%
								+		+						-		
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	2	2	*	*	*	*	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique ou un lecteur MP3? BASE: a copié de la musique au cours des 12

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q39	# pondéré (0 000 Can.):	665	85	113	280	159	391	180	94	88	108	231	191	47	353	312
	100%:	100%	13%	17%	42%	24%	59%	27%	14%	13%	16%	35%	29%	7%	53%	47%
	# réel de participants:	3798	703	961	1361	633	2399	1035	363	515	655	1301	1037	290	2006	1791
Aucune		41%	22%	33%	45%	52%	42%	42%	37%	42%	46%	39%	42%	40%	39%	44%
			---	---	+++	+++					+	-			--	++
Au moins une		51%	68%	59%	49%	39%	50%	51%	52%	51%	46%	52%	51%	53%	53%	48%
			+++	+++	-	---					--				++	--
NSP/NRP		8%	10%	8%	6%	9%	8%	7%	11%	7%	9%	9%	7%	7%	8%	8%
			++		--				+							
	chi ² :		***													
	± ... à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	2
moyenne pour ces données:		4,8	4,8	4,7	6,2	2,7	3,6	8,2	3,3	14,3	2,8	3,7	3,3	3,6	6,9	2,5
écart-type:		82	10	14	125	10	11	157	9	224	9	12	8	9	113	7
erreur-type:		1,4	0,4	0,5	3,5	0,4	0,2	5,1	0,5	10,3	0,4	0,3	0,3	0,6	2,6	0,2
test de sig. pour moyenne:																

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique ou un lecteur MP3? BASE: a copié de la musique au cours des 12

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q39																			
# pondéré (0 000 Can.):	665	0	665	372	159	81	30	417	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
	100%	0%	100%	56%	24%	12%	5%	63%	28%	3%	2%	0%	38%	9%	41%	4%	21%	18%	55%
# réel de participants:	3798	0	3798	1997	959	501	193	2280	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Aucune	41%	0%	41%	62%	21%	9%	6%	57%	18%	7%	9%	0%	31%	30%	51%	37%	46%	41%	38%
				+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	---	+++	---	+++	---	---
Au moins une	51%	0%	51%	36%	58%	79%	91%	39%	65%	87%	88%	100%	60%	61%	44%	58%	48%	50%	55%
				---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	++	---	---	--	---	+++
NSP/NRP	8%	0%	8%	2%	20%	12%	3%	4%	17%	5%	3%	0%	8%	10%	6%	5%	7%	9%	7%
				---	+++	+++	-	---	+++	---	---	---	+	---	---	---	---	---	---
chi²:				(***)				(***)					(***)						
± ... à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
moyenne pour ces données:	4,8	*	4,8	3,6	1,9	4,9	11,8	3,7	2,9	7,6	11,7	15,3	4,3	6,2	1,9	39,6	2,5	3,6	6,4
écart-type:	82	*	82	106	2	5	8	101	4	6	10	14	11	13	5	393	6	14	110
erreur-type:	1,4	*	1,4	2,4	0,1	0,2	0,6	2,2	0,1	0,5	1,2	4,1	0,3	0,8	0,1	31,0	0,2	0,6	2,5
test de sig. pour moyenne:		*	*				***			*	***	*			*				

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique ou un lecteur MP3? BASE: a copié de la musique au cours des 12

-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----										EXPÉRIENCE EN-----			ACHATS DE CÉDÉROMS-----			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-		COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	brnché multi	veur CDs	mini- disq.	teur MP3		1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q39																
# pondéré (0 000 Can.):	665	573	546	492	470	441	175	27	20	100	109	100	423	72	142	14
	100%	86%	82%	74%	71%	66%	26%	4%	3%	15%	16%	15%	64%	11%	21%	2%
# réel de participants:	3798	3260	3158	2863	2735	2566	1044	164	123	605	676	611	2370	442	828	77
Aucune	41%	41%	41%	39%	39%	39%	32%	26%	24%	32%	29%	30%	46%	35%	33%	30%
		++					---	---	---				+++	--	---	-
Au moins une	51%	51%	51%	52%	53%	53%	59%	62%	60%	62%	60%	61%	47%	59%	57%	55%
		-					+++	+					---	+++	+++	
NSP/NRP	8%	8%	8%	8%	8%	8%	9%	12%	15%	6%	11%	9%	7%	6%	10%	15%
									++	--	+		--		+++	+
chi ² :																
± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	8	9	4	4	4	2	5	4	12
moyenne pour ces données:	4,8	5,1	5,3	5,6	5,9	6,0	5,1	6,1	58,5	13,6	5,4	5,9	3,1	2,5	10,6	8,0
écart-type:	82	89	91	96	98	101	13	10	505	210	13	17	10	7	180	17
erreur-type:	1,4	1,6	1,7	1,9	2,0	2,1	0,4	0,8	49,5	8,8	0,5	0,7	0,2	0,3	6,6	2,1
test de sig. pour moyenne:																

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique ou un lecteur MP3? BASE: a copié de la musique au cours des 12

			200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q39																		
	# pondéré (0 000 Can.):	850	665	57	62	66	60	54	58	58	47	60	53	55	69	51	50	50
		100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	6%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
	# réel de participants:	4842	3798	330	350	364	331	301	328	326	273	342	300	299	403	298	310	287
Aucune		41%	41%	41%	44%	38%	36%	40%	50%	37%	48%	41%	43%	39%	37%	47%	39%	42%
							-		++		+					+		
Au moins une		51%	51%	56%	51%	52%	55%	47%	40%	54%	45%	54%	49%	55%	58%	47%	52%	51%
								---			-				++			
NSP/NRP		8%	8%	4%	6%	10%	10%	13%	10%	10%	7%	5%	8%	5%	5%	5%	9%	7%
				--				+++	+									
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6
	moyenne pour ces données:	4,5	4,8	3,3	3,0	4,4	4,2	2,6	3,3	3,3	23,1	3,3	4,1	4,1	2,9	2,7	4,3	2,8
	écart-type:	73	82	8	12	25	14	5	10	7	308	7	13	11	13	7	12	6
	erreur-type:	1,1	1,4	0,5	0,7	1,4	0,8	0,3	0,6	0,4	19,3	0,4	0,8	0,6	0,7	0,4	0,7	0,4
	test de sig. pour moyenne:																	

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur ...? BASE: a copié de la musique au cours des 12
NOTE: les valeurs manquantes sont remplacées par la moyenne

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q392	# pondéré (0 000 Can.):	665	85	113	280	159	391	180	94	88	108	231	191	47	353	312
		100%	13%	17%	42%	24%	59%	27%	14%	13%	16%	35%	29%	7%	53%	47%
	# réel de participants:	3798	703	961	1361	633	2399	1035	363	515	655	1301	1037	290	2006	1791
Aucune		41%	22%	33%	45%	52%	42%	42%	37%	42%	46%	39%	42%	40%	39%	44%
			---	---	+++	+++					+	-			--	++
Au moins une		57%	76%	64%	54%	46%	56%	57%	62%	56%	53%	59%	57%	57%	59%	55%
			+++	+++	---	---			+		-				+	-
NSP/NRP		2%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	3%	2%	1%
							+								++	--
	chi²:		(***)													
	± ... à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	2
	moyenne pour ces données:	2,60	4,02	3,32	2,32	1,87	2,52	2,54	3,05	2,77	2,23	2,66	2,69	2,55	2,95	2,22
	écart-type:	4,44	5,98	5,07	4,07	3,45	4,44	4,31	4,72	4,54	3,69	4,61	4,61	4,42	4,94	3,78
	erreur-type:	0,073	0,228	0,165	0,111	0,138	0,092	0,135	0,249	0,202	0,145	0,129	0,145	0,262	0,112	0,090
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***			*		**				***	***

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur ...? BASE: a copié de la musique au cours des 12
NOTE: les valeurs manquantes sont remplacées par la moyenne

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q392																			
# pondéré (0 000 Can.):	665	0	665	372	159	81	30	417	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
	100%	0%	100%	56%	24%	12%	5%	63%	28%	3%	2%	0%	38%	9%	41%	4%	21%	18%	55%
# réel de participants:	3798	0	3798	1997	959	501	193	2280	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Aucune	41%	0%	41%	62%	21%	9%	6%	57%	18%	7%	9%	0%	31%	30%	51%	37%	46%	41%	38%
				+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	---	+++	---	+++	---	---
Au moins une	57%	0%	57%	37%	79%	90%	89%	43%	82%	92%	87%	92%	67%	66%	49%	58%	54%	57%	60%
				---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	++	---	---	--	---	++
NSP/NRP	2%	0%	2%	0%	0%	1%	5%	0%	0%	1%	4%	8%	2%	4%	1%	5%	1%	2%	2%
				--			+++				+++			+++	---	++	-		+
chi²:				(***)				(***)					(***)						
± ... à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
moyenne pour ces données:	2,6	*	2,6	1,1	2,6	4,6	10,4	1,4	3,2	7,2	10,6	12,4	3,3	3,9	1,8	3,1	2,4	2,5	2,8
écart-type:	4,44	*	4,44	2,46	3,38	3,58	6,62	2,85	3,65	5,23	8,69	4,66	5,07	5,39	3,45	4,64	4,32	4,03	4,66
erreur-type:	0,07	*	0,07	0,06	0,11	0,16	0,49	0,06	0,11	0,43	1,08	1,41	0,13	0,30	0,09	0,37	0,16	0,16	0,10
test de sig. pour moyenne:		*	*	***	*	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	*		*

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur ...? BASE: a copié de la musique au cours des 12
NOTE: les valeurs manquantes sont remplacées par la moyenne

-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----										---EXPÉRIENCE EN---COPIE SUR CÉDÉROM			-----ACHATS DE CÉDÉROMS-----			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-		1-6	7-12	13	PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	brnché multi	veur CDs	mini- disq.	teur MP3		mois	mois	mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q392																
# pondéré (0 000 Can.):	665	573	546	492	470	441	175	27	20	100	109	100	423	72	142	14
	100%	86%	82%	74%	71%	66%	26%	4%	3%	15%	16%	15%	64%	11%	21%	2%
# réel de participants:	3798	3260	3158	2863	2735	2566	1044	164	123	605	676	611	2370	442	828	77
Aucune	41%	41%	41%	39%	39%	39%	32%	26%	24%	32%	29%	30%	46%	35%	33%	30%
		++					---	---	---				+++	--	---	-
Au moins une	57%	57%	58%	59%	59%	59%	65%	70%	73%	67%	67%	67%	52%	64%	65%	64%
		-					+++	++	++				---	++	+++	
NSP/NRP	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	4%	2%	2%	4%	3%	2%	1%	2%	6%
							+			-						++
chi ² :																
± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	8	9	4	4	4	2	5	4	12
moyenne pour ces données:	2,60	2,61	2,68	2,77	2,83	2,87	3,46	4,56	4,94	3,28	3,45	3,87	2,41	2,30	2,84	4,08
écart-type:	4,44	4,41	4,53	4,63	4,69	4,75	5,32	6,51	6,16	4,86	4,94	5,98	4,44	3,76	4,13	5,24
erreur-type:	0,073	0,078	0,081	0,087	0,091	0,095	0,167	0,520	0,565	0,200	0,194	0,246	0,092	0,180	0,145	0,613
test de sig. pour moyenne:		**					***	**	***				*		*	*

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur ...? BASE: a copié de la musique au cours des 12
NOTE: les valeurs manquantes sont remplacées par la moyenne

			Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200107	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q392																	
# pondéré (0 000 Can.):	850	665	57	62	66	60	54	58	58	47	60	53	55	69	51	50	50
# réel de participants:	100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	6%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
Aucune	4842	3798	330	350	364	331	301	328	326	273	342	300	299	403	298	310	287
	41%	41%	41%	44%	38%	36%	40%	50%	37%	48%	41%	43%	39%	37%	47%	39%	42%
Au moins une	57%	57%	57%	56%	61%	62%	56%	49%	61%	51%	58%	55%	59%	62%	51%	59%	55%
NSP/NRP	2%	2%	3%	0%	1%	2%	3%	2%	2%	0%	2%	2%	2%	0%	2%	2%	3%
							+							-			
chi ² :																	
± ... à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6
moyenne pour ces données:	2,57	2,60	2,33	2,27	2,76	2,43	1,84	2,36	2,57	4,16	2,61	2,76	2,99	2,43	2,14	3,11	2,05
écart-type:	4,46	4,44	3,88	4,26	5,23	3,87	2,37	4,46	3,86	8,08	3,93	4,59	4,52	3,96	3,67	5,31	2,98
erreur-type:	0,065	0,073	0,216	0,228	0,275	0,215	0,139	0,249	0,217	0,490	0,215	0,268	0,263	0,198	0,215	0,305	0,179
test de sig. pour moyenne:							***			***					*		**

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique ou un lecteur MP3? BASE: a copié de la musique au cours des 12

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q40	# pondéré (0 000 Can.):	665	85	113	280	159	391	180	94	88	108	231	191	47	353	312
		100%	13%	17%	42%	24%	59%	27%	14%	13%	16%	35%	29%	7%	53%	47%
	# réel de participants:	3798	703	961	1361	633	2399	1035	363	515	655	1301	1037	290	2006	1791
Aucune		56%	31%	44%	62%	67%	55%	60%	52%	53%	58%	54%	59%	53%	52%	60%
			---	---	+++	+++		++					+		---	+++
Au moins une		38%	60%	50%	34%	26%	39%	35%	39%	42%	35%	39%	36%	41%	41%	34%
			+++	+++	---	---		-		+					+++	---
NSP/NRP		6%	8%	6%	5%	7%	6%	5%	9%	5%	7%	7%	6%	6%	7%	6%
			++		--				+							
	chi ² :		***													
	± ... à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	2
	moyenne pour ces données:	2,10	3,58	3,14	1,69	1,29	2,30	1,72	2,01	2,31	1,96	2,14	1,88	2,71	2,50	1,65
	écart-type:	4,90	5,83	5,89	4,34	4,01	5,33	4,13	4,37	4,95	4,68	5,05	4,52	6,11	5,41	4,22
	erreur-type:	0,082	0,229	0,196	0,120	0,165	0,112	0,132	0,240	0,225	0,189	0,145	0,144	0,372	0,125	0,103
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	**	**							***	***

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique ou un lecteur MP3? BASE: a copié de la musique au cours des 12

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-set-tes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q40																			
# pondéré (0 000 Can.):	665	0	665	372	159	81	30	417	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
	100%	0%	100%	56%	24%	12%	5%	63%	28%	3%	2%	0%	38%	9%	41%	4%	21%	18%	55%
# réel de participants:	3798	0	3798	1997	959	501	193	2280	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Aucune	56%	0%	56%	100%	0%	0%	0%	88%	0%	0%	0%	0%	44%	39%	69%	48%	61%	56%	52%
				+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	---	+++	---	+++	---	---
Au moins une	38%	0%	38%	0%	79%	92%	100%	10%	83%	97%	100%	100%	50%	53%	27%	48%	34%	37%	43%
				---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++	+++	+++	+++	---	+	---	---	+++
NSP/NRP	6%	0%	6%	0%	21%	8%	0%	2%	17%	3%	0%	0%	7%	8%	4%	4%	6%	7%	5%
				---	+++	---	---	---	+++	---	-	---	+	+	---	---	---	---	---
chi²:				(***)				(***)					(***)						
± ... à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
moyenne pour ces données:	2,1	*	2,1	0,0	1,4	4,2	10,6	0,3	2,4	7,4	10,5	10,8	2,9	4,0	1,0	4,0	1,5	2,1	2,5
écart-type:	4,90	*	4,90	0,00	0,50	1,12	1,88	1,41	1,85	2,81	3,27	3,62	5,44	7,17	3,04	8,01	3,71	4,99	5,37
erreur-type:	0,08	*	0,08	0,00	0,02	0,05	0,14	0,03	0,06	0,23	0,40	1,05	0,14	0,41	0,08	0,63	0,14	0,21	0,12
test de sig. pour moyenne:		*	*	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique ou un lecteur MP3? BASE: a copié de la musique au cours des 12

-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----										EXPÉRIENCE EN-----			ACHATS DE CÉDÉROMS-----			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-		COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	Ordi- nateur brnché	veur multi	veur CDs	mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q40																
# pondéré (0 000 Can.):	665	573	546	492	470	441	175	27	20	100	109	100	423	72	142	14
	100%	86%	82%	74%	71%	66%	26%	4%	3%	15%	16%	15%	64%	11%	21%	2%
# réel de participants:	3798	3260	3158	2863	2735	2566	1044	164	123	605	676	611	2370	442	828	77
Aucune	56%	55%	54%	53%	53%	52%	45%	41%	30%	42%	43%	45%	64%	46%	42%	31%
		+++	+				---	--	---				+++	---	---	---
Au moins une	38%	39%	39%	41%	41%	42%	48%	48%	59%	53%	48%	49%	31%	48%	49%	54%
		--					+++	+++	+++				---	+++	+++	++
NSP/NRP	6%	6%	6%	7%	6%	7%	7%	11%	11%	6%	9%	6%	5%	6%	9%	15%
								+	+		++		---		+++	+++
chi ² :													(***)			
± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	8	9	4	4	4	2	5	4	12
moyenne pour ces données:	2,10	2,11	2,21	2,31	2,39	2,43	3,19	3,89	4,36	2,76	3,28	3,64	1,69	1,87	2,67	6,29
écart-type:	4,90	4,86	5,04	5,11	5,28	5,28	6,09	6,64	6,69	5,22	6,28	6,64	4,44	4,07	5,13	9,24
erreur-type:	0,08	0,09	0,09	0,10	0,10	0,11	0,19	0,55	0,64	0,22	0,25	0,28	0,09	0,20	0,19	1,14
test de sig. pour moyenne:		**					***	**	**	*			***		***	***

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique ou un lecteur MP3? BASE: a copié de la musique au cours des 12

			200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q40																		
	# pondéré (0 000 Can.):	850	665	57	62	66	60	54	58	58	47	60	53	55	69	51	50	50
		100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	6%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
	# réel de participants:	4842	3798	330	350	364	331	301	328	326	273	342	300	299	403	298	310	287
Aucune		57%	56%	62%	60%	55%	60%	54%	57%	56%	57%	53%	52%	55%	55%	64%	53%	55%
				+												+		
Au moins une		37%	38%	36%	33%	36%	31%	36%	34%	36%	36%	42%	43%	41%	41%	33%	40%	41%
							--						+					
NSP/NRP		6%	6%	2%	7%	9%	9%	10%	9%	8%	7%	4%	5%	4%	4%	3%	7%	4%
				--		+	+	++	+						-	-		
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6
	moyenne pour ces données:	2,02	2,10	1,79	1,83	1,57	2,20	1,83	2,48	1,85	2,02	2,25	2,68	2,17	1,58	1,66	2,58	2,04
	écart-type:	4,79	4,90	4,42	4,87	3,82	6,07	4,55	5,89	3,98	4,85	4,78	5,62	4,69	3,67	4,14	5,87	4,72
	erreur-type:	0,071	0,082	0,246	0,269	0,210	0,351	0,280	0,342	0,229	0,303	0,263	0,333	0,277	0,187	0,244	0,346	0,285
	test de sig. pour moyenne:		*			*							*		*			

Nombre d'événements de copie durant le mois 1

NOTE: ceux qui n'ont pas fait de copie reçoivent 0, les valeurs manquantes, la moyenne

NOTE: mise en vigueur d'un plafond à 30 événements

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prair-ies	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q402	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Aucune		88%	62%	72%	88%	95%	88%	88%	88%	87%	89%	88%	87%	89%	86%	90%
			---	---		+++									---	+++
1		7%	20%	13%	7%	3%	7%	7%	7%	7%	6%	7%	7%	6%	7%	6%
			+++	+++		---									+++	---
2-4		3%	11%	8%	3%	1%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	4%	3%
			+++	+++		---									++	--
5+		1%	4%	4%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
			+++	+++		---									+++	---
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi ² :		(***)												*	
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
	moyenne pour ces données:	0,224	0,743	0,566	0,213	0,092	0,226	0,231	0,204	0,245	0,199	0,216	0,245	0,207	0,278	0,172
	écart-type:	0,86	1,45	1,35	0,83	0,55	0,87	0,88	0,78	0,95	0,80	0,81	0,91	0,82	0,98	0,72
	erreur-type:	0,008	0,042	0,031	0,012	0,009	0,010	0,016	0,021	0,023	0,017	0,012	0,017	0,026	0,013	0,009
	test de sig. pour moyenne:		***	***		***									***	***

Nombre d'événements de copie durant le mois 1

NOTE: ceux qui n'ont pas fait de copie reçoivent 0, les valeurs manquantes, la moyenne

NOTE: mise en vigueur d'un plafond à 30 événements

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q402	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Aucune		88%	100%	56%	100%	0%	0%	0%	98%	0%	0%	0%	0%	44%	39%	69%	48%	61%	56%	52%
		+++	---	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	---	+++	---	+++	---	---
1		7%	0%	24%	0%	100%	0%	0%	1%	71%	3%	2%	0%	28%	27%	21%	23%	22%	24%	26%
		---	---	+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	---
2-4		3%	0%	12%	0%	0%	100%	0%	1%	26%	50%	12%	9%	17%	18%	7%	15%	11%	11%	13%
		---	---	+++	---	---	+++	---	---	+++	+++	+++	---	+++	++	---	---	---	---	+
5+		1%	0%	5%	0%	0%	0%	100%	0%	2%	46%	86%	91%	7%	7%	2%	5%	4%	5%	5%
		---	---	+++	---	---	---	+++	---	++	+++	+++	---	+++	+	---	---	---	---	---
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi²:		***		(***)				(***)					(***)						
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
	moyenne pour ces données:	0,22	0,00	0,83	0,00	0,94	2,41	6,24	0,04	1,41	4,26	6,16	6,36	1,18	1,25	0,50	0,99	0,73	0,84	0,92
	écart-type:	0,86	0,00	1,49	0,00	0,33	0,67	1,10	0,38	0,99	1,70	1,92	2,13	1,74	1,78	1,13	1,65	1,43	1,54	1,55
	erreur-type:	0,008	0,000	0,025	0,000	0,011	0,030	0,079	0,004	0,030	0,139	0,233	0,614	0,045	0,101	0,030	0,133	0,053	0,062	0,034
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	**	**

Nombre d'événements de copie durant le mois 1

NOTE: ceux qui n'ont pas fait de copie reçoivent 0, les valeurs manquantes, la moyenne

NOTE: mise en vigueur d'un plafond à 30 événements

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM				ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
		TOTAL															
Q402	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
	# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
Aucune		88%	85%	84%	82%	82%	81%	67%	59%	52%	44%	46%	48%	92%	78%	75%	62%
		+++	+++	+++	---	---	---	---	---	---	---	---	---	+++	---	---	---
1		7%	8%	9%	10%	9%	10%	15%	16%	19%	29%	26%	22%	5%	15%	13%	13%
		---	---	---	---	---	---	+++	+++	+++	+	---	---	---	+++	+++	++
2-4		3%	4%	4%	5%	5%	5%	10%	13%	16%	18%	16%	15%	2%	5%	8%	12%
		---	---	---	---	---	---	+++	+++	+++	---	---	---	---	++	+++	+++
5+		1%	2%	2%	2%	2%	2%	4%	8%	8%	5%	7%	8%	1%	2%	3%	7%
		---	---	---	---	---	---	+++	+++	+++	---	---	---	---	---	+++	+++
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		(***)								(***)							
± ... à 50 %:		1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9
moyenne pour ces données:		0,22	0,28	0,29	0,33	0,33	0,36	0,67	0,97	1,10	1,05	1,12	1,16	0,15	0,34	0,49	0,91
écart-type:		0,86	0,95	0,97	1,02	1,03	1,07	1,42	1,70	1,78	1,56	1,69	1,84	0,70	0,94	1,24	1,71
erreur-type:		0,008	0,010	0,011	0,012	0,013	0,014	0,036	0,115	0,140	0,064	0,064	0,075	0,007	0,031	0,030	0,153
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Nombre d'événements de copie durant le mois 1

NOTE: ceux qui n'ont pas fait de copie reçoivent 0, les valeurs manquantes, la moyenne

NOTE: mise en vigueur d'un plafond à 30 événements

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	let	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q402																	
# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Aucune	88%	88%	89%	88%	85%	89%	88%	87%	87%	90%	86%	87%	88%	84%	91%	88%	89%
1	7%	7%	6%	7%	10%	-	8%	7%	7%	6%	7%	5%	6%	10%	5%	5%	6%
					+++									---	++		
2-4	3%	3%	3%	4%	3%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	5%	3%	4%	2%	5%	3%
						-						+++		+++	-	+++	
5+	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
											+						
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi ² :																	
± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
moyenne pour ces données:	0,219	0,224	0,191	0,187	0,217	0,183	0,196	0,245	0,230	0,182	0,281	0,276	0,240	0,243	0,182	0,236	0,193
écart-type:	0,83	0,86	0,80	0,68	0,73	0,78	0,70	0,96	0,84	0,79	0,96	1,03	0,90	0,79	0,80	0,92	0,75
erreur-type:	0,007	0,008	0,025	0,022	0,023	0,024	0,022	0,031	0,026	0,025	0,030	0,032	0,028	0,025	0,025	0,029	0,024
test de sig. pour moyenne:											*						

D'abord, à quand remonte la dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles? Était-ce... BASE: a copié de la musique il y a plus de deux mois

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q41	# pondéré (0 000 Can.):	231	13	29	109	71	137	64	30	30	42	75	68	15	113	118
		100%	6%	13%	47%	31%	59%	28%	13%	13%	18%	33%	29%	7%	49%	51%
	# réel de participants:	1214	115	247	524	282	760	348	106	159	233	393	348	81	587	627
	Au cours du dernier mois	7%	12%	11%	7%	5%	8%	6%	8%	6%	8%	7%	7%	6%	8%	6%
	Plus de 1 mois, pas plus de 3	12%	19%	12%	12%	11%	12%	12%	12%	12%	9%	12%	15%	12%	10%	15%
	Plus de 3 mois, pas plus de 6	34%	35%	36%	33%	35%	33%	38%	29%	37%	32%	33%	35%	36%	33%	35%
	Plus de 6 mois	41%	28%	37%	44%	41%	41%	36%	49%	39%	48%	42%	37%	40%	44%	38%
	NSP/NRP	6%	6%	4%	4%	8%	6%	8%	2%	6%	3%	6%	7%	6%	6%	6%
	chi²:					+										
	± ... à 50 %:	3	10	7	5	6	4	6	10	8	7	5	6	12	4	4

D'abord, à quand remonte la dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles? Était-ce... BASE: a copié de la musique il y a plus de deux mois

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-set-tes	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q41	# pondéré (0 000 Can.):	231	0	231	231	0	0	0	230	0	0	0	0	59	12	121	9	52	41	113
	# réel de participants:	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	99%	0%	0%	0%	0%	26%	5%	53%	4%	22%	18%	49%
	Au cours du dernier mois	1214	0	1214	1214	0	0	0	1206	0	0	0	0	341	70	609	48	266	211	620
		7%	0%	7%	7%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	11%	12%	5%	17%	6%	8%	8%
	Plus de 1 mois, pas plus de 3	12%	0%	12%	12%	0%	0%	0%	12%	0%	0%	0%	0%	16%	17%	11%	12%	12%	15%	12%
	Plus de 3 mois, pas plus de 6	34%	0%	34%	34%	0%	0%	0%	34%	0%	0%	0%	0%	40%	34%	36%	30%	40%	30%	38%
	Plus de 6 mois	41%	0%	41%	41%	0%	0%	0%	41%	0%	0%	0%	0%	33%	37%	47%	39%	39%	44%	42%
	NSP/NRP	6%	0%	6%	6%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	---	0%	2%	1%	3%	2%	1%
	chi²:																			
	± ... à 50 %:	3	*	3	3	*	*	*	3	*	*	*	*	6	13	4	15	6	7	4

D'abord, à quand remonte la dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles? Était-ce... BASE: a copié de la musique il y a plus de deux mois

ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ										EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-		1-6	7-12	13	Aucun	1	2-4	5+
	TOTAL	setto- phone	nateur	nateur multi.	brnché multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3		mois	mois	mois +				
Q41																
# pondéré (0 000 Can.):	231	198	183	159	151	139	45	6	3	19	27	25	170	20	35	3
	100%	86%	79%	69%	65%	60%	19%	3%	1%	8%	11%	11%	74%	9%	15%	1%
# réel de participants:	1214	1034	976	857	804	747	244	31	16	114	151	140	880	114	190	16
Au cours du dernier mois	7%	8%	8%	7%	8%	8%	8%	13%	7%	18%	6%	11%	7%	9%	7%	10%
Plus de 1 mois, pas plus de 3	12%	12%	11%	11%	12%	12%	14%	7%	14%	20%	12%	15%	12%	11%	14%	8%
Plus de 3 mois, pas plus de 6	34%	35%	36%	36%	36%	36%	37%	39%	46%	37%	40%	39%	34%	39%	32%	22%
Plus de 6 mois	41%	41%	40%	40%	39%	39%	34%	38%	33%	20%	40%	34%	41%	36%	43%	53%
NSP/NRP	6%	5%	5%	5%	5%	5%	6%	3%	0%	--	+	0%	6%	5%	3%	6%
										++	-					
chi ² :																
± ... à 50 %:	3	3	3	4	4	4	7	19	26	10	9	9	4	10	8	26

D'abord, à quand remonte la dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles? Était-ce... BASE: a copié de la musique il y a plus de deux mois

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q41	# pondéré (0 000 Can.):	296	231	21	22	21	19	18	23	19	19	22	17	17	22	21	18	17
		100%	78%	7%	8%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	7%	6%	6%	7%	7%	6%	6%
	# réel de participants:	1561	1214	113	121	113	102	92	119	98	100	116	90	85	114	108	99	91
	Au cours du dernier mois	7%	7%	6%	8%	7%	6%	9%	10%	10%	5%	6%	6%	7%	7%	7%	6%	6%
	Plus de 1 mois, pas plus de 3	12%	12%	11%	10%	9%	21% ++	17%	12%	10%	11%	8%	10%	10%	12%	10%	11%	13%
	Plus de 3 mois, pas plus de 6	34%	34%	35%	32%	28%	33%	39%	33%	35%	36%	35%	35%	23%	34%	37%	35%	33%
	Plus de 6 mois	41%	41%	40%	42%	48%	32%	32%	39%	40%	42%	40%	44%	52% +	42%	42%	44%	43%
	NSP/NRP	6%	6%	8%	8%	8%	7%	3%	6%	5%	5%	11% +	5%	8%	5%	4%	5%	5%
	chi ² :																	
	± ... à 50 %:	3	3	10	10	10	10	11	10	11	11	10	11	11	10	10	11	11

D'abord, à quand remonte la dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles? Était-ce... BASE: a copié de la musique il y a plus de deux mois
CALCUL: fusion des réponses aux questions Q39, Q40 et Q41

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prair-ies	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q41B	# pondéré (0 000 Can.):	665	85	113	280	159	391	180	94	88	108	231	191	47	353	312
	# réel de participants:	100%	13%	17%	42%	24%	59%	27%	14%	13%	16%	35%	29%	7%	53%	47%
	Au cours du dernier mois	3798	703	961	1361	633	2399	1035	363	515	655	1301	1037	290	2006	1791
		43%	67%	56%	38%	31%	44%	39%	45%	47%	41%	44%	40%	46%	47%	39%
	Plus de 1 mois, pas plus de 3	27%	20%	23%	28%	29%	25%	30%	27%	23%	24%	27%	30%	25%	25%	29%
	Plus de 3 mois, pas plus de 6	13%	7%	10%	14%	17%	13%	14%	10%	13%	14%	12%	13%	12%	12%	14%
	Plus de 6 mois	15%	5%	10%	18%	19%	15%	13%	16%	14%	19%	14%	13%	14%	14%	15%
	NSP/NRP	3%	1%	1%	2%	5%	3%	4%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	2%	3%
	chi²:		(***)			+++		+			+++					
	± ... à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	2

D'abord, à quand remonte la dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles? Était-ce... BASE: a copié de la musique il y a plus de deux mois
CALCUL: fusion des réponses aux questions Q39, Q40 et Q41

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-set-tes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q41B	# pondéré (0 000 Can.):	665	0	665	372	159	81	30	417	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
		100%	0%	100%	56%	24%	12%	5%	63%	28%	3%	2%	0%	38%	9%	41%	4%	21%	18%	55%
	# réel de participants:	3798	0	3798	1997	959	501	193	2280	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
	Au cours du dernier mois	43%	0%	43%	5%	88%	96%	100%	14%	91%	99%	100%	100%	56%	60%	31%	56%	39%	43%	48%
					---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++	+++	+++	+++	---	++	---	+++	+++
	Plus de 1 mois, pas plus de 3	27%	0%	27%	44%	6%	2%	0%	39%	5%	0%	0%	0%	25%	24%	30%	22%	29%	28%	26%
					+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	-		+++				
	Plus de 3 mois, pas plus de 6	13%	0%	13%	22%	3%	0%	0%	19%	2%	0%	0%	0%	10%	8%	17%	10%	15%	12%	13%
					+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	--	+++		+		
	Plus de 6 mois	15%	0%	15%	26%	1%	1%	0%	23%	1%	0%	0%	0%	8%	8%	22%	12%	16%	16%	13%
					+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	---	+++				
	NSP/NRP	3%	0%	3%	4%	2%	2%	0%	4%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%
					+++	-		-	+++	---										--
	chi ² :				(***)				(***)					(***)						
	± ... à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

D'abord, à quand remonte la dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles? Était-ce... BASE: a copié de la musique il y a plus de deux mois
CALCUL: fusion des réponses aux questions Q39, Q40 et Q41

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								-EXPÉRIENCE EN- COPIE SUR CÉDÉROM			-ACHATS DE CÉDÉROMS- PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q41B	# pondéré (0 000 Can.):	665	573	546	492	470	441	175	27	20	100	109	100	423	72	142	14
	# réel de participants:	100%	86%	82%	74%	71%	66%	26%	4%	3%	15%	16%	15%	64%	11%	21%	2%
Au cours du dernier mois		3798	3260	3158	2863	2735	2566	1044	164	123	605	676	611	2370	442	828	77
		43%	44%	45%	46%	46%	47%	53%	57%	69%	59%	54%	55%	36%	52%	55%	61%
Plus de 1 mois, pas plus de 3		27%	26%	26%	25%	26%	25%	25%	23%	19%	27%	24%	24%	29%	24%	23%	16%
Plus de 3 mois, pas plus de 6		13%	13%	13%	13%	12%	13%	11%	9%	6%	7%	11%	12%	15%	11%	9%	9%
Plus de 6 mois		15%	15%	14%	14%	13%	13%	9%	9%	4%	4%	10%	9%	17%	10%	12%	12%
NSP/NRP		3%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	3%	2%	2%	2%
Chi²:											+			++		-	
± ... à 50 %:		2	2	2	2	2	2	3	8	9	4	4	4	(*) 2	5	4	12

D'abord, à quand remonte la dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles? Était-ce... BASE: a copié de la musique il y a plus de deux mois
CALCUL: fusion des réponses aux questions Q39, Q40 et Q41

			200107	Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q41B	# pondéré (0 000 Can.):	850	665	57	62	66	60	54	58	58	47	60	53	55	69	51	50	50
		100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	6%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
	# réel de participants:	4842	3798	330	350	364	331	301	328	326	273	342	300	299	403	298	310	287
	Au cours du dernier mois	42%	43%	38%	39%	40%	36%	42%	42%	42%	43%	46%	48%	45%	45%	37%	45%	45%
			+				-						+					
	Plus de 1 mois, pas plus de 3	27%	27%	30%	29%	28%	39%	30%	24%	29%	22%	20%	23%	28%	28%	27%	22%	27%
							+++				-	--						
	Plus de 3 mois, pas plus de 6	13%	13%	13%	12%	11%	11%	15%	15%	13%	15%	14%	12%	7%	11%	16%	12%	11%
													--					
	Plus de 6 mois	15%	15%	15%	17%	17%	11%	11%	17%	14%	17%	15%	15%	16%	14%	17%	17%	15%
							-											
	NSP/NRP	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	5%	3%	3%	2%	3%	3%	2%
												+						
	chi ² :																	
	± ... à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6

La dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles, avez-vous copié... BASE: a copié de la musique

		AGE					LANGUE MATERNELLE				RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes	
Q42	# pondéré (0 000 Can.):	665	85	113	280	159	391	180	94	88	108	231	191	47	353	312	
	# réel de participants:	100%	13%	17%	42%	24%	59%	27%	14%	13%	16%	35%	29%	7%	53%	47%	
	Album au complet	3798	703	961	1361	633	2399	1035	363	515	655	1301	1037	290	2006	1791	
	Quelques pistes d'un album	21%	11%	18%	24%	24%	18%	29%	17%	18%	19%	19%	27%	17%	20%	22%	
	Compilation	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
	NSP/NRP	18%	15%	16%	16%	21%	17%	18%	21%	17%	17%	16%	20%	16%	15%	20%	
	chi ² :	55%	70%	63%	53%	46%	59%	45%	57%	60%	60%	57%	46%	60%	58%	52%	
	± ... à 50 %:	6%	3%	4%	6%	9%	6%	8%	5%	6%	4%	7%	7%	8%	7%	6%	
		2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	2	

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)			NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)				SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE					
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation	
Q42	# pondéré (0 000 Can.):	665	0	665	372	159	81	30	417	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366	
	# réel de participants:	100%	0%	100%	56%	24%	12%	5%	63%	28%	3%	2%	0%	38%	9%	41%	4%	21%	18%	55%	
	Album au complet	3798	0	3798	1997	959	501	193	2280	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178	
	Quelques pistes d'un album	21%	0%	21%	23%	19%	19%	17%	22%	21%	16%	19%	16%	21%	17%	26%	15%	100%	0%	0%	
	Compilation	18%	0%	18%	18%	18%	16%	20%	17%	19%	16%	11%	18%	13%	16%	22%	32%	0%	100%	0%	
	NSP/NRP	55%	0%	55%	51%	59%	61%	62%	51%	59%	68%	70%	66%	66%	67%	52%	53%	0%	0%	100%	
	chi ² :	6%	0%	6%	9%	4%	4%	1%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
	± ... à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	(*)	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

La dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles, avez-vous copié... BASE: a copié de la musique

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS (MOIS 1)					
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q42	# pondéré (0 000 Can.):	665	573	546	492	470	441	175	27	20	100	109	100	423	72	142	14	
	# réel de participants:	100%	86%	82%	74%	71%	66%	26%	4%	3%	15%	16%	15%	64%	11%	21%	2%	
Album au complet		3798	3260	3158	2863	2735	2566	1044	164	123	605	676	611	2370	442	828	77	
Quelques pistes d'un album		21%	21%	20%	20%	20%	20%	19%	19%	11%	21%	19%	17%	19%	23%	25%	20%	
Compilation		18%	17%	17%	17%	17%	17%	13%	13%	13%	14%	12%	15%	19%	17%	15%	15%	
NSP/NRP		55%	56%	56%	57%	57%	57%	63%	60%	71%	63%	67%	65%	54%	54%	57%	58%	
		6%	6%	6%	6%	6%	5%	5%	8%	3%	2%	2%	4%	7%	6%	4%	5%	
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	8	9	4	4	4	2	5	4	12	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q42	# pondéré (0 000 Can.):	850	665	57	62	66	60	54	58	58	47	60	53	55	69	51	50	50
	# réel de participants:	100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	6%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
Album au complet		4842	3798	330	350	364	331	301	328	326	273	342	300	299	403	298	310	287
Quelques pistes d'un album		21%	21%	22%	23%	20%	25%	22%	25%	19%	20%	20%	15%	24%	24%	17%	19%	20%
Compilation		19%	18%	19%	27%	23%	13%	21%	21%	20%	17%	16%	16%	17%	22%	18%	15%	13%
NSP/NRP		54%	55%	54%	44%	51%	58%	52%	48%	54%	54%	56%	63%	52%	48%	59%	60%	60%
		6%	6%	5%	6%	6%	5%	5%	7%	7%	8%	8%	6%	7%	7%	5%	6%	7%
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6

Toujours au sujet de cette dernière fois, combien de chansons ou pistes avez-vous copiées? BASE: dernier type de copie connu

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q43	# pondéré (0 000 Can.):	622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293
		100%	13%	18%	42%	23%	59%	27%	14%	13%	17%	35%	28%	7%	53%	47%
	# réel de participants:	3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695
1-9		20%	17%	15%	18%	29%	19%	21%	25%	20%	18%	21%	22%	19%	17%	24%
10-12		23%	16%	20%	26%	23%	21%	27%	22%	17%	22%	23%	26%	24%	22%	24%
13-15		16%	18%	19%	17%	11%	16%	17%	15%	18%	15%	15%	16%	15%	17%	14%
16+		31%	44%	40%	28%	22%	34%	24%	30%	36%	34%	34%	23%	28%	35%	26%
NSP/NRP		10%	6%	6%	10%	15%	10%	12%	9%	9%	10%	8%	12%	13%	9%	12%
	chi ² :		***	---	---	+++	---	---	---	---	---	---	---	---	*	---
	± ... à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3
	moyenne pour ces données:	18,9	16,3	20,3	18,6	13,8	20,2	17,9	15,7	18,5	15,7	21,8	18,0	16,3	22,1	15,2
	écart-type:	87,8	23,1	74,8	45,7	18,2	102,9	71,6	25,0	44,4	15,5	129,6	71,8	24,3	116,2	31,1
	erreur-type:	1,5	0,9	2,5	1,3	0,8	2,3	2,4	1,4	2,1	0,7	3,8	2,5	1,6	2,8	0,8
	test de sig. pour moyenne:					***					*				*	*

Toujours au sujet de cette dernière fois, combien de chansons ou pistes avez-vous copiées? BASE: dernier type de copie connu

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q43	# pondéré (0 000 Can.):	622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
		100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%	5%	22%	19%	59%
	# réel de participants:	3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
1-9		20%	0%	20%	22%	20%	17%	15%	22%	23%	1%	0%	0%	11%	17%	28%	29%	11%	49%	15%
10-12		23%	0%	23%	25%	22%	20%	15%	25%	22%	17%	2%	0%	22%	17%	26%	23%	36%	15%	20%
13-15		16%	0%	16%	15%	16%	16%	26%	15%	17%	22%	17%	0%	19%	19%	13%	9%	22%	9%	16%
16+		31%	0%	31%	25%	34%	40%	43%	25%	30%	55%	79%	100%	42%	41%	20%	28%	20%	18%	39%
NSP/NRP		10%	0%	10%	13%	9%	7%	1%	13%	8%	5%	2%	0%	7%	6%	13%	10%	11%	9%	10%
	chi²:				+++	-	-	---	+++	---	-	-		---	-	+++		---	---	---
	± ... à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
	moyenne pour ces données:	18,9	*	18,9	18,8	16,9	18,0	22,9	13,5	13,1	19,0	26,6	104,1	22,4	18,9	16,3	14,9	16,6	22,5	18,7
	écart-type:	87,8	*	87,8	109,0	62,8	29,2	34,4	10,7	7,2	8,8	28,0	90,1	67,5	23,1	116,9	20,0	44,2	190,0	28,0
	erreur-type:	1,5	*	1,5	2,7	2,2	1,4	2,5	0,3	0,2	0,7	3,4	26,0	1,8	1,3	3,3	1,6	1,7	7,9	0,6
	test de sig. pour moyenne:		*	*					***	***	***	***	**							

Toujours au sujet de cette dernière fois, combien de chansons ou pistes avez-vous copiées? BASE: dernier type de copie connu

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q43	# pondéré (0 000 Can.):	622	538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13
		100%	86%	82%	75%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%	63%	11%	22%	2%
	# réel de participants:	3573	3076	2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588	2208	420	797	72
1-9		20%	20%	20%	19%	19%	19%	14%	22%	15%	12%	14%	12%	21%	19%	19%	20%
10-12		23%	23%	22%	22%	23%	22%	21%	18%	17%	22%	20%	21%	23%	23%	23%	17%
13-15		16%	16%	16%	16%	16%	16%	20%	18%	21%	18%	18%	18%	15%	17%	18%	20%
16+		31%	31%	32%	33%	34%	34%	39%	40%	38%	41%	41%	43%	30%	33%	31%	40%
NSP/NRP		10%	10%	10%	9%	9%	9%	7%	3%	10%	7%	7%	6%	11%	8%	9%	4%
	chi²:							--	--					++			
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	12
	moyenne pour ces données:	18,9	19,2	19,9	20,4	20,5	20,8	20,0	17,8	16,9	19,9	26,2	22,9	19,1	18,4	18,0	22,2
	écart-type:	87,8	92,0	96,3	100,9	102,4	105,3	51,1	18,7	24,5	35,9	180,8	63,9	105,7	50,2	44,5	31,4
	erreur-type:	1,5	1,7	1,8	2,0	2,1	2,2	1,7	1,5	2,4	1,5	7,3	2,7	2,4	2,5	1,6	3,8
	test de sig. pour moyenne:																

Toujours au sujet de cette dernière fois, combien de chansons ou pistes avez-vous copiées? BASE: dernier type de copie connu

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q43	# pondéré (0 000 Can.):	796	622	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	47
		100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
	# réel de participants:	4557	3573	313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269
1-9		21%	20%	23%	22%	21%	21%	19%	21%	23%	19%	21%	20%	19%	22%	22%	17%	18%
10-12		24%	23%	29%	26%	25%	22%	24%	24%	23%	23%	21%	21%	23%	22%	21%	27%	22%
13-15		16%	16%	13%	14%	18%	14%	21%	15%	16%	11%	19%	16%	15%	17%	14%	17%	14%
16+		30%	31%	27%	29%	27%	30%	25%	28%	27%	34%	30%	36%	35%	33%	33%	31%	32%
NSP/NRP		10%	10%	8%	10%	8%	13%	13%	13%	11%	13%	9%	7%	7%	7%	9%	7%	13%
	chi ² :						+											
	± ... à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6
	moyenne pour ces données:	18,3	18,9	13,5	17,0	17,9	17,6	14,4	15,6	13,9	15,3	32,2	27,4	25,0	14,9	17,2	16,7	16,1
	écart-type:	78,3	87,8	8,6	29,8	27,1	31,8	12,2	18,7	16,1	13,6	252,6	120,6	78,7	13,7	24,4	30,4	21,9
	erreur-type:	1,2	1,5	0,5	1,7	1,5	1,9	0,8	1,1	1,0	0,9	14,7	7,3	4,9	0,7	1,5	1,8	1,4
	test de sig. pour moyenne:			***				**		**	*				*			

Toujours au sujet de cette dernière fois, combien de chansons ou pistes avez-vous copiées? BASE: dernier type de copie connu
NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prair-ies	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q432	# pondéré (0 000 Can.):	622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293
		100%	13%	18%	42%	23%	59%	27%	14%	13%	17%	35%	28%	7%	53%	47%
	# réel de participants:	3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695
1-9		20%	17%	15%	18%	29%	19%	21%	25%	20%	18%	21%	22%	19%	17%	24%
10-12		23%	16%	20%	26%	23%	21%	27%	22%	17%	22%	23%	26%	24%	22%	24%
13-15		19%	19%	20%	20%	14%	18%	20%	18%	19%	18%	17%	20%	18%	19%	18%
16+		37%	48%	42%	33%	32%	40%	31%	35%	43%	41%	37%	31%	37%	40%	34%
NSP/NRP		2%	0%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%
	chi ² :		(*)			-						+				
	± ... à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3
	moyenne pour ces données:	14,9	15,5	15,8	14,9	13,6	15,1	14,4	14,9	15,7	15,2	15,2	14,0	14,8	16,0	13,7
	écart-type:	13,1	15,5	14,8	12,2	10,3	11,0	13,1	19,8	11,4	12,1	15,8	10,9	12,9	14,0	11,9
	erreur-type:	0,2	0,6	0,5	0,3	0,4	0,2	0,4	1,1	0,5	0,5	0,5	0,4	0,8	0,3	0,3
	test de sig. pour moyenne:			*		**							**		***	***

Toujours au sujet de cette dernière fois, combien de chansons ou pistes avez-vous copiées? BASE: dernier type de copie connu

NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q432	# pondéré (0 000 Can.):	622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
		100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%	5%	22%	19%	59%
	# réel de participants:	3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
1-9		20%	0%	20%	22%	20%	17%	15%	22%	23%	1%	0%	0%	11%	17%	28%	29%	11%	49%	15%
10-12		23%	0%	23%	25%	22%	20%	15%	25%	22%	17%	2%	0%	22%	17%	26%	23%	36%	15%	20%
13-15		19%	0%	19%	18%	19%	18%	26%	18%	20%	23%	17%	0%	21%	20%	17%	13%	24%	12%	18%
16+		37%	0%	37%	33%	38%	42%	42%	35%	35%	59%	81%	100%	44%	44%	29%	34%	28%	23%	45%
NSP/NRP		2%	0%	2%	2%	1%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	2%
	chi²:					-	+		(*)					+++		---		(***)		
	± ... à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
	moyenne pour ces données:	14,9	*	14,9	14,1	14,4	15,2	20,8	14,2	13,4	19,1	26,7	104,1	16,3	17,9	13,2	13,8	14,4	11,0	16,3
	écart-type:	13,1	*	13,1	10,7	9,8	9,9	30,0	10,4	7,0	8,7	27,7	90,1	14,7	21,0	9,2	10,4	9,4	13,6	13,9
	erreur-type:	0,2	*	0,2	0,3	0,3	0,5	2,2	0,2	0,2	0,7	3,4	26,0	0,4	1,2	0,2	0,8	0,3	0,5	0,3
	test de sig. pour moyenne:		*	*	**			**	**	***	***	***	**	***	**	***		***	***	***

Toujours au sujet de cette dernière fois, combien de chansons ou pistes avez-vous copiées? BASE: dernier type de copie connu
NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM				ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q432	# pondéré (0 000 Can.):	622	538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13
		100%	86%	82%	75%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%	63%	11%	22%	2%
	# réel de participants:	3573	3076	2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588	2208	420	797	72
1-9		20%	20%	20%	19%	19%	19%	14%	22%	15%	12%	14%	12%	21%	19%	19%	20%
10-12		23%	23%	22%	22%	23%	22%	21%	18%	17%	22%	20%	21%	23%	23%	23%	17%
13-15		19%	19%	19%	19%	19%	19%	21%	19%	23%	20%	19%	19%	18%	18%	20%	22%
16+		37%	37%	37%	38%	38%	38%	43%	39%	45%	43%	45%	45%	37%	38%	36%	34%
NSP/NRP		2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	3%	2%	2%	1%	7%
	chi²:																+++
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	12
	moyenne pour ces données:	14,9	15,0	15,0	15,1	15,0	15,1	16,0	15,9	15,3	16,2	16,9	16,0	14,5	14,4	15,6	16,6
	écart-type:	13,1	13,7	13,6	14,1	13,4	13,7	14,4	14,0	8,1	14,2	20,2	9,4	12,6	8,1	15,2	15,6
	erreur-type:	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	1,1	0,7	0,6	0,8	0,4	0,3	0,4	0,5	1,9
	test de sig. pour moyenne:							*									

Toujours au sujet de cette dernière fois, combien de chansons ou pistes avez-vous copiées? BASE: dernier type de copie connu
NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	let	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q432																	
# pondéré (0 000 Can.):	796	622	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	47
	100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
# réel de participants:	4557	3573	313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269
1-9	21%	20%	23%	22%	21%	21%	19%	21%	23%	19%	21%	20%	19%	22%	22%	17%	18%
10-12	24%	23%	29%	26%	25%	22%	24%	24%	23%	23%	21%	21%	23%	22%	21%	27%	22%
13-15	18%	19%	22%	14%	18%	14%	33%	15%	27%	11%	19%	16%	15%	24%	14%	17%	14%
16+	35%	37%	20%	36%	33%	42%	22%	38%	26%	44%	38%	42%	41%	30%	40%	38%	44%
NSP/NRP	2%	2%	7%	2%	3%	1%	3%	2%	1%	3%	0%	1%	1%	2%	2%	1%	2%
chi ² :			---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
± ... à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6
moyenne pour ces données:	14,6	14,9	12,0	14,0	14,2	14,9	13,0	13,6	13,2	13,7	17,8	19,2	17,2	13,4	14,5	14,1	14,1
écart-type:	12,2	13,1	5,2	9,0	9,3	9,6	6,0	7,2	7,5	6,2	22,1	26,0	19,3	6,7	9,3	7,4	7,1
erreur-type:	0,2	0,2	0,3	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	1,2	1,5	1,2	0,3	0,6	0,4	0,4
test de sig. pour moyenne:		***	***				***	*	**	*	**	**	*	**			

Nombre total de pistes copiées au cours du mois
CALCUL: produit de Q402 et de Q432
Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
PISTS	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Aucune		88%	63%	72%	88%	95%	88%	89%	89%	88%	89%	88%	88%	89%	86%	90%
			---	---	---	+++					+				---	+++
1-50		9%	27%	20%	9%	4%	9%	9%	9%	9%	8%	9%	9%	8%	10%	8%
			+++	+++		---									+++	---
51-100		1%	5%	3%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
			+++	+++		---									+++	---
101-250		1%	2%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%
			+++	+++		---				++					++	--
251+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
					+	--									+	-
NSP/NRP		1%	3%	3%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
			+++	+++		---	++	-							+++	---
	chi ² :		(***)												(*)	
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
	moyenne pour ces données:	3,7	11,2	10,8	3,7	1,2	3,5	4,1	3,3	4,6	2,9	3,7	3,9	2,7	4,9	2,5
	écart-type:	27,2	26,5	60,7	28,8	8,2	18,6	39,3	30,1	25,1	13,8	32,6	29,7	12,4	32,5	20,9
	erreur-type:	0,2	0,8	1,4	0,4	0,1	0,2	0,7	0,8	0,6	0,3	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3
	estimation Canada (0 000):	8703	1639	2381	3285	1149	4959	2472	1270	1492	1151	3137	2402	521	5645	3056
	test de sig. pour moyenne:		***	***		***					*			*	***	***

Nombre total de pistes copiées au cours du mois
CALCUL: produit de Q402 et de Q432
Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cassettes	Autres	Album	Pistes	Compilation
PISTS	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Aucune		88%	100%	57%	100%	4%	4%	1%	98%	0%	0%	0%	0%	42%	38%	68%	48%	60%	56%	51%
			+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	---	+++	---	+++	---	---
1-50		9%	0%	33%	0%	95%	75%	14%	2%	100%	0%	0%	0%	41%	41%	28%	37%	32%	35%	36%
			---	+++	---	+++	+++	+	---	+++	---	---	---	+++	+	---	---	---	---	---
51-100		1%	0%	4%	0%	0%	16%	41%	0%	0%	100%	0%	0%	7%	9%	1%	3%	3%	3%	5%
			---	+++	---	-	+++	+++	---	---	+++	---	---	+++	+++	---	---	-	-	++
101-250		1%	0%	2%	0%	0%	2%	35%	0%	0%	0%	100%	0%	3%	2%	1%	2%	2%	1%	2%
			---	+++	---	---	+++	+++	---	-	---	+++	---	+++	---	---	---	---	---	---
251+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	100%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
			---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	---	+	-	---	---	---	---
NSP/NRP		1%	0%	4%	0%	1%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	10%	2%	9%	3%	4%	6%
			---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	+++	+++	---	++	---	---	++
	chi ² :		(***)		(***)				(***)					(***)						
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
	moyenne pour ces données:	3,7	0,0	13,7	0,0	12,9	35,6	129,7	0,6	17,6	70,1	130,8	640,3	21,6	27,0	6,3	15,1	10,9	12,5	16,9
	écart-type:	27,2	0,0	51,3	0,0	9,9	27,2	196,1	6,1	12,2	13,9	32,0	618,0	65,8	96,4	18,2	39,9	27,2	60,8	57,8
	erreur-type:	0,2	0,0	0,9	0,0	0,3	1,2	14,2	0,1	0,4	1,1	3,9	178,4	1,7	5,5	0,5	3,2	1,0	2,5	1,3
	estimation Canada (0 000):	8703	0	8703	0	2034	2803	3819	1204	3219	1583	1315	1382	5102	1401	1684	391	1473	1400	5818
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	**	***	*	***		**		**

Nombre total de pistes copiées au cours du mois
CALCUL: produit de Q402 et de Q432
Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN				ACHATS DE CÉDÉROMS			
		COPIE SUR CÉDÉROM								PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)							
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché	Ordi- branché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
PISTS																	
# pondéré (0 000 Can.):		2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
# réel de participants:		12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
Aucune		88%	85%	84%	82%	83%	81%	68%	61%	53%	44%	46%	47%	92%	78%	75%	61%
		+++	+++				--	---	---	---				+++	---	---	---
1-50		9%	11%	12%	13%	13%	14%	23%	25%	33%	42%	38%	33%	6%	18%	20%	22%
		---	---				+	+++	+++	+++	++		--	---	+++	+++	+++
51-100		1%	1%	1%	2%	2%	2%	4%	5%	8%	5%	7%	7%	1%	2%	2%	5%
			--	-				+++	+++	+++				---	+	++	+++
101-250		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	3%	2%	3%	0%	1%	1%	2%
								++						-			++
251+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
								+	+++	+				---		+++	++
NSP/NRP		1%	2%	2%	2%	2%	2%	4%	6%	5%	6%	6%	9%	1%	1%	2%	10%
			--					+++	+++	++				---		++	+++
chi ² :			(***)											(***)			
± ... à 50 %:		1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9
moyenne pour ces données:		3,7	4,6	4,9	5,6	5,6	6,2	12,2	16,6	17,7	19,4	22,1	20,2	2,3	4,8	9,7	12,7
écart-type:		27,2	31,6	32,8	35,7	36,0	38,2	59,8	47,8	36,8	63,5	89,5	44,6	15,6	15,1	61,8	28,1
erreur-type:		0,2	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	1,5	3,3	2,9	2,6	3,5	1,8	0,2	0,5	1,5	2,6
estimation Canada (0 000):		8703	7748	7564	7226	6965	6767	3448	610	491	1892	2378	1949	4215	826	3072	289
test de sig. pour moyenne:			**	*				***	**	***				***	*	***	***

Nombre total de pistes copiées au cours du mois
CALCUL: produit de Q402 et de Q432
Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
PISTS																	
# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Aucune	88%	88%	89%	88%	86%	89%	88%	87%	88%	90%	86%	88%	88%	85%	91%	89%	89%
1-50	9%	9%	7%	9%	11%	8%	10%	9%	10%	7%	10%	9%	9%	12%	7%	9%	9%
51-100	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
101-250	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	1%	1%	3%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
chi²:		--	+++														
± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
moyenne pour ces données:	3,5	3,7	2,5	2,7	2,8	2,7	2,4	3,6	3,2	2,5	6,1	6,2	4,9	3,3	2,9	3,5	2,6
écart-type:	24,9	27,2	12,3	13,6	11,9	13,0	10,0	17,2	14,2	11,7	49,8	52,9	43,7	12,3	15,4	15,5	12,7
erreur-type:	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,5	0,4	0,4	1,6	1,7	1,4	0,4	0,5	0,5	0,4
estimation Canada (0 000):	10295	8703	485	543	565	562	470	701	645	492	1197	1226	986	651	569	685	519
test de sig. pour moyenne:		**	*				**			*							

Nombre total de pistes copiées au cours du mois
CALCUL: produit de Q402 et de Q432
Les valeur manquantes reçoivent la moyenne

* * * À L'EXCLUSION DES PERSONNES N'AYANT FAIT AUCUNE COPIE * * *

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prair-ies	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
PISTS	# pondéré (0 000 Can.):	288	57	63	105	51	174	69	45	41	43	106	76	22	164	123
		100%	20%	22%	37%	18%	60%	24%	15%	14%	15%	37%	26%	8%	57%	43%
	# réel de participants:	1771	468	533	510	204	1159	427	184	259	288	631	444	149	1001	769
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50		76%	73%	71%	76%	83%	73%	77%	82%	72%	75%	77%	76%	75%	72%	80%
51-100		9%	13%	10%	7%	7%	9%	11%	7%	10%	11%	8%	10%	8%	10%	8%
101-250		4%	4%	6%	4%	3%	5%	4%	3%	8%	3%	4%	4%	4%	5%	3%
251+		1%	0%	1%	2%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%
NSP/NRP		10%	9%	12%	11%	7%	12%	7%	8%	9%	11%	11%	8%	13%	12%	9%
	chi ² :					-	++	-							+	-
	± ... à 50 %:	3	5	5	5	7	3	5	8	7	6	4	5	9	3	4
	moyenne pour ces données:	33,7	31,8	42,8	35,2	24,0	32,5	38,4	31,0	40,3	29,8	33,4	34,4	27,8	38,9	27,2
	écart-type:	76,3	36,8	115,7	83,2	28,8	47,3	115,3	88,3	64,9	34,7	93,3	82,9	29,9	84,4	64,1
	erreur-type:	1,9	1,8	5,3	3,9	2,1	1,5	5,8	6,8	4,2	2,2	3,9	4,1	2,6	2,8	2,4
	test de sig. pour moyenne:			*		***									**	**

Nombre total de pistes copiées au cours du mois
CALCUL: produit de Q402 et de Q432
Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

* * * À L'EXCLUSION DES PERSONNES N'AYANT FAIT AUCUNE COPIE * * *

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
PISTS	# pondéré (0 000 Can.):	288	0	288	5	152	78	30	40	183	23	10	2	145	36	86	15	56	51	180
		100%	0%	100%	2%	53%	27%	10%	14%	64%	8%	3%	1%	50%	12%	30%	5%	19%	18%	63%
	# réel de participants:	1771	0	1771	30	918	486	191	253	1102	149	68	12	939	212	494	92	324	299	1143
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50		76%	0%	76%	0%	99%	78%	14%	86%	100%	0%	0%	0%	71%	65%	89%	70%	81%	80%	73%
51-100		9%	0%	9%	0%	0%	17%	41%	9%	0%	100%	0%	0%	12%	14%	3%	6%	7%	8%	10%
101-250		4%	0%	4%	0%	0%	2%	35%	5%	0%	0%	100%	0%	5%	4%	3%	4%	5%	2%	5%
251+		1%	0%	1%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	100%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%
NSP/NRP		10%	0%	10%	100%	1%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	11%	16%	5%	18%	7%	9%	12%
	chi ² :				+++	---										++	---	+	-	+
	± ... à 50 %:	3	*	3	19	3	5	8	7	3	9	13	30	3	7	5	11	6	6	3
	moyenne pour ces données:	33,7	*	33,7	*	13,5	37,1	131,2	30,2	17,6	70,1	130,8	640,3	39,6	46,5	20,7	31,8	28,4	30,2	36,5
	écart-type:	76,3	*	76,3	*	9,7	26,8	196,7	34,4	12,2	13,9	32,0	618,0	85,2	123,5	28,1	54,1	38,1	92,1	80,8
	erreur-type:	1,9	*	1,9	*	0,3	1,2	14,3	2,2	0,4	1,1	3,9	178,4	3,0	9,1	1,3	6,2	2,2	5,6	2,5
	test de sig. pour moyenne:		*	*	*	***		***		***	***	***	**	**		***		*		

Nombre total de pistes copiées au cours du mois
CALCUL: produit de Q402 et de Q432
Les valeur manquantes reçoivent la moyenne

* * * À L'EXCLUSION DES PERSONNES N'AYANT FAIT AUCUNE COPIE * * *

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
		TOTAL															
PISTS	# pondéré (0 000 Can.):	288	253	246	230	219	209	94	15	14	58	63	56	150	38	81	10
		100%	88%	85%	80%	76%	73%	33%	5%	5%	20%	22%	19%	52%	13%	28%	3%
	# réel de participants:	1771	1551	1524	1428	1370	1304	595	101	88	366	408	352	929	243	490	54
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50		76%	76%	75%	75%	74%	73%	71%	64%	70%	75%	71%	62%	75%	83%	78%	57%
51-100		9%	9%	9%	10%	10%	10%	11%	-	16%	++	12%	14%	8%	++	10%	12%
101-250		4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	2%	-	4%	6%	5%	3%	3%	6%
251+		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	4%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	0%
									++						++		
NSP/NRP		10%	10%	11%	11%	11%	11%	13%	15%	10%	11%	12%	17%	11%	6%	7%	26%
													+		-	-	+++
chi²:																	
± ... à 50 %:		3	3	3	3	3	3	4	10	11	6	5	6	3	7	5	14
moyenne pour ces données:		33,7	34,2	34,5	35,2	35,9	36,5	41,9	47,2	39,8	36,7	43,0	42,1	31,7	23,2	40,9	39,9
écart-type:		76,3	79,8	81,3	83,5	85,1	86,8	105,4	72,6	47,2	84,0	121,8	57,0	49,9	26,3	122,7	38,7
erreur-type:		1,9	2,1	2,2	2,3	2,4	2,6	4,6	7,9	5,3	4,7	6,4	3,3	1,7	1,7	5,8	6,1
test de sig. pour moyenne:														***			

Nombre total de pistes copiées au cours du mois
CALCUL: produit de Q402 et de Q432
Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

* * * À L'EXCLUSION DES PERSONNES N'AYANT FAIT AUCUNE COPIE * * *

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	let	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
PISTS																	
# pondéré (0 000 Can.):	364	288	23	24	29	23	24	25	25	20	27	25	24	31	19	23	22
	100%	79%	6%	7%	8%	6%	7%	7%	7%	6%	8%	7%	7%	8%	5%	6%	6%
# réel de participants:	2225	1771	144	142	168	134	142	152	148	123	167	151	139	199	133	151	132
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	75%	76%	64%	77%	78%	74%	81%	71%	79%	73%	74%	70%	75%	81%	71%	76%	79%
51-100	9%	9%	10%	7%	8%	8%	6%	7%	9%	10%	10%	14%	8%	8%	13%	8%	7%
101-250	4%	4%	3%	2%	3%	5%	1%	6%	4%	4%	7%	5%	5%	2%	3%	6%	3%
251+	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	3%	2%	0%	1%	0%	0%
NSP/NRP	11%	10%	23%	13%	11%	13%	12%	15%	8%	13%	7%	8%	10%	9%	11%	10%	10%
		--	+++									+++	+				
chi ² :																	
± ... à 50 %:	2	3	9	9	8	9	9	9	9	9	8	9	9	7	9	9	9
moyenne pour ces données:	31,9	33,7	27,6	25,7	22,1	28,1	21,9	33,0	27,7	28,1	47,2	54,2	44,9	23,3	34,2	33,3	26,8
écart-type:	69,7	76,3	32,4	34,6	26,6	33,2	22,7	42,4	33,6	29,3	133,8	150,7	128,1	24,8	42,7	36,8	32,3
erreur-type:	1,6	1,9	3,1	3,1	2,2	3,1	2,0	3,7	2,9	2,9	10,8	12,8	11,4	1,8	3,9	3,1	3,0
test de sig. pour moyenne:		***			***		***							***			

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		---AGE---					---LANGUE MATERNELLE---			---RÉGION DE RÉSIDENCE---					---SEXE---					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q44A de CD ou de DVD																				
# pondéré (0 000 Can.):		622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293				
		100%	13%	18%	42%	23%	59%	27%	14%	13%	17%	35%	28%	7%	53%	47%				
# réel de participants:		3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695				
Oui		56%	47%	56%	62%	49%	57%	56%	51%	55%	56%	56%	56%	55%	57%	54%				
			---		+++	---			-											
Non		44%	52%	44%	37%	50%	43%	44%	48%	45%	44%	43%	44%	45%	42%	45%				
			+++		---	+++														
NSP/NRP		1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%				
	chi ² :								+											
	± ... à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3				
		---A COPIE DE--- LA MUSIQUE (12 mois)			---NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE--- COPIE (MOIS 1)				---NOMBRE DE PISTES COPIÉES--- (MOIS 1)				---SUPPORT CIBLE---		---TYPE DE LA--- DERNIÈRE COPIE					
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q44A de CD ou de DVD																				
# pondéré (0 000 Can.):		622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
		100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%	5%	22%	19%	59%
# réel de participants:		3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
Oui		56%	0%	56%	56%	56%	54%	49%	56%	56%	47%	53%	62%	52%	56%	60%	46%	72%	48%	52%
											-			---		+++	-	+++	---	---
Non		44%	0%	44%	43%	43%	45%	51%	43%	43%	53%	47%	38%	47%	43%	40%	53%	28%	51%	48%
								+			+			+++		---	+	---	+++	+++
NSP/NRP		1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%
	chi ² :																	(***)		
	± ... à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----								-----EXPÉRIENCE EN-----			-----ACHATS DE CÉDÉROMS-----					
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL								1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q44A de CD ou de DVD		622	538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13	
# pondéré (0 000 Can.):		100%	86%	82%	75%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%	63%	11%	22%	2%	
# réel de participants:		3573	3076	2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588	2208	420	797	72	
Oui		56%	56%	56%	56%	56%	56%	54%	57%	55%	50%	54%	55%	51%	60%	65%	68%	
Non		44%	43%	43%	43%	44%	43%	45%	42%	45%	49%	46%	44%	48%	39%	34%	30%	
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%		1%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	
chi ² :																		
± ... à 50 %:		2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	12	

			200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q44A de CD ou de DVD		796	622	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	47
# pondéré (0 000 Can.):		100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
# réel de participants:		4557	3573	313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269
Oui		57%	56%	64%	58%	62%	57%	60%	58%	62%	54%	52%	51%	60%	53%	54%	46%	61%
Non		42%	44%	35%	40%	38%	43%	40%	40%	37%	46%	48%	49%	40%	47%	45%	54%	37%
NSP/NRP		1%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	2%
chi ² :						++										+		
± ... à 50 %:		2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

	---AGE---					---LANGUE MATERNELLE---			---RÉGION DE RÉSIDENCE---					---SEXE---					
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prair- ies	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q44B d'audiocassettes																			
# pondéré (0 000 Can.):	622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293				
# réel de participants:	100%	13%	18%	42%	23%	59%	27%	14%	13%	17%	35%	28%	7%	53%	47%				
Oui	3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695				
	16%	14%	11%	14%	24%	14%	20%	16%	16%	15%	15%	19%	16%	14%	18%				
Non	83%	85%	88%	85%	75%	85%	79%	83%	84%	84%	84%	80%	84%	85%	81%				
			+++	++	---	++	---					--		+++	---				
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%				
chi ² :																			
± ... à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3				
	---A COPIE DE--- LA MUSIQUE (12 mois)			---NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE--- COPIE (MOIS 1)				---NOMBRE DE PISTES COPIÉES--- (MOIS 1)					---SUPPORT CIBLE---				---TYPE DE LA--- DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q44B d'audiocassettes																			
# pondéré (0 000 Can.):	622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
# réel de participants:	100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%	5%	22%	19%	59%
Oui	3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
	16%	0%	16%	18%	13%	14%	19%	18%	14%	14%	8%	8%	6%	12%	26%	13%	15%	24%	14%
Non	83%	0%	83%	81%	86%	85%	81%	81%	85%	86%	92%	92%	93%	87%	73%	85%	85%	75%	85%
				--	++		--	+			+	+++		---			---	+++	---
NSP/NRP	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
chi ² :													(***)						
± ... à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----								-----EXPÉRIENCE EN-----				-----ACHATS DE CÉDÉROMS-----				
		COPIE SUR CÉDÉROM								PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)								
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q44B d'audiocassettes																		
# pondéré (0 000 Can.):		622	538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13	
# réel de participants:		100%	86%	82%	75%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%	63%	11%	22%	2%	
Oui		3573	3076	2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588	2208	420	797	72	
		16%	16%	14%	13%	13%	13%	8%	12%	16%	8%	8%	10%	17%	14%	14%	19%	
Non		83%	83%	85%	86%	86%	87%	91%	88%	81%	91%	91%	89%	82%	84%	85%	80%	
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	
chi ² :																		
± ... à 50 %:		2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	12	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q44B d'audiocassettes																		
# pondéré (0 000 Can.):		796	622	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	47
# réel de participants:		100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
Oui		4557	3573	313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269
		17%	16%	23%	21%	19%	18%	14%	17%	22%	20%	16%	13%	17%	15%	12%	18%	12%
Non		82%	83%	77%	77%	80%	82%	85%	81%	77%	78%	84%	87%	82%	84%	86%	81%	87%
NSP/NRP		1%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	1%
chi ² :																		
± ... à 50 %:		2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		---AGE---					---LANGUE MATERNELLE---			---RÉGION DE RÉSIDENCE---					---SEXE---					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q44C d'Internet	# pondéré (0 000 Can.):	622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293				
		100%	13%	18%	42%	23%	59%	27%	14%	13%	17%	35%	28%	7%	53%	47%				
	# réel de participants:	3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695				
Oui		32%	54%	45%	29%	16%	35%	24%	36%	34%	36%	36%	25%	33%	36%	28%				
			+++	+++	---	---	+++	---				+++	---		+++	---				
Non		67%	45%	54%	70%	83%	64%	75%	63%	65%	63%	63%	74%	67%	63%	71%				
			---	---	+++	+++	---	+++				---	+++		---	+++				
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%				
	chi ² :	(***)																		
	± ... à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3				
		---A COPIE DE--- LA MUSIQUE (12 mois)			---NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE--- COPIE (MOIS 1)				---NOMBRE DE PISTES COPIÉES--- (MOIS 1)				---SUPPORT CIBLE---				---TYPE DE LA--- DERNIÈRE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q44C d'Internet	# pondéré (0 000 Can.):	622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
		100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%	5%	22%	19%	59%
	# réel de participants:	3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
Oui		32%	0%	32%	24%	36%	47%	57%	26%	37%	59%	57%	53%	54%	57%	3%	61%	12%	34%	40%
					---	++	+++	+++	---	+++	+++	+++		+++	+++	---	+++	---	---	+++
Non		67%	0%	67%	75%	64%	52%	43%	73%	62%	41%	43%	47%	45%	42%	96%	37%	88%	65%	59%
					+++	--	---	---	+++	---	---	---		---	---	+++	---	+++	---	---
NSP/NRP		1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%
	chi ² :	(***)							(*)					(***)				(***)		
	± ... à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS					
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur branché multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q44C d'Internet	# pondéré (0 000 Can.):	622	538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13	
		100%	86%	82%	75%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%	63%	11%	22%	2%	
	# réel de participants:	3573	3076	2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588	2208	420	797	72	
Oui		32%	32%	37%	39%	41%	41%	49%	54%	52%	53%	55%	51%	34%	28%	29%	39%	
Non		67%	67%	62%	60%	58%	58%	50%	46%	46%	45%	43%	48%	66%	70%	70%	59%	
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	
	chi ² :	(*)																
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	12	
			200107				Juil-											
		TOTAL	200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q44C d'Internet	# pondéré (0 000 Can.):	796	622	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	47
		100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
	# réel de participants:	4557	3573	313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269
Oui		31%	32%	28%	31%	23%	25%	31%	30%	36%	24%	33%	33%	34%	33%	36%	38%	36%
Non		68%	67%	72%	68%	76%	75%	68%	68%	63%	75%	67%	66%	65%	67%	61%	62%	62%
NSP/NRP		1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	1%
	chi ² :										+					+		
	± ... à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		---AGE---					---LANGUE MATERNELLE---			---RÉGION DE RÉSIDENCE---					---SEXE---					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q44D du disque dur d'un ordinateur																				
# pondéré (0 000 Can.):		622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293				
		100%	13%	18%	42%	23%	59%	27%	14%	13%	17%	35%	28%	7%	53%	47%				
# réel de participants:		3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695				
Oui		17%	29%	24%	16%	8%	18%	12%	21%	15%	19%	20%	13%	20%	19%	15%				
			+++	+++	-	---	++	---	+			++	---		+++	---				
Non		81%	69%	75%	83%	90%	80%	87%	77%	84%	80%	78%	86%	78%	79%	84%				
			---	---	+	+++	--	+++	-			---	+++		---	+++				
NSP/NRP		1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%				
chi ² :			(**)																	
± ... à 50 %:		2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3				
		---A COPIE DE--- LA MUSIQUE (12 mois)			---NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE--- COPIE (MOIS 1)				---NOMBRE DE PISTES COPIÉES--- (MOIS 1)				---SUPPORT CIBLE---			---TYPE DE LA--- DERNIÈRE COPIE				
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q44D du disque dur d'un ordinateur																				
# pondéré (0 000 Can.):		622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
		100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%	5%	22%	19%	59%
# réel de participants:		3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
Oui		17%	0%	17%	13%	17%	28%	33%	13%	19%	36%	33%	18%	28%	28%	2%	36%	9%	16%	21%
					---		+++	+++	---	++	+++	+++		+++	+++	---	+++	---	---	+++
Non		81%	0%	81%	86%	82%	71%	66%	85%	80%	63%	67%	82%	70%	69%	98%	62%	90%	82%	78%
					+++		---	---	+++	--	---	--		---	---	+++	---	+++	---	---
NSP/NRP		1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	2%	0%	2%	1%	1%	1%
chi ² :					(**)									(***)				(*)		
± ... à 50 %:		2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----								-----EXPÉRIENCE EN-----			-----ACHATS DE CÉDÉROMS-----					
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL									1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q44D du disque dur d'un ordinateur		622	538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13	
# pondéré (0 000 Can.):		100%	86%	82%	75%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%	63%	11%	22%	2%	
# réel de participants:		3573	3076	2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588	2208	420	797	72	
Oui		17%	17%	20%	20%	22%	22%	27%	33%	38%	30%	28%	29%	17%	18%	17%	26%	
Non		81%	82%	79%	78%	77%	77%	72%	67%	60%	67%	70%	70%	82%	80%	82%	71%	
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	
chi ² :																		
± ... à 50 %:		2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	12	

			200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q44D du disque dur d'un ordinateur		796	622	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	47
# pondéré (0 000 Can.):		100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
# réel de participants:		4557	3573	313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269
Oui		17%	17%	16%	19%	10%	15%	10%	12%	15%	16%	18%	23%	18%	21%	20%	17%	17%
Non		82%	81%	84%	80%	89%	84%	88%	85%	83%	82%	81%	75%	80%	79%	77%	83%	81%
NSP/NRP		1%	1%	0%	1%	1%	0%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	2%	0%	1%
chi ² :																		
± ... à 50 %:		2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		-AGE-					-LANGUE MATERNELLE-			-RÉGION DE RÉSIDENCE-					-SEXE-					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q44E de disques d'ordinateur autres qu'un CD et un disque dur																				
# pondéré (0 000 Can.):		622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293				
		100%	13%	18%	42%	23%	59%	27%	14%	13%	17%	35%	28%	7%	53%	47%				
# réel de participants:		3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695				
Oui		5%	8%	5%	4%	3%	4%	5%	6%	3%	5%	5%	5%	4%	5%	5%				
Non		94%	90%	93%	94%	97%	95%	94%	92%	96%	94%	93%	93%	95%	94%	94%				
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%				
chi²:																				
± ... à 50 %:		2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3				
		-A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-			-NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-			-NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-					-SUPPORT CIBLE-		-TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-					
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q44E de disques d'ordinateur autres qu'un CD et un disque dur																				
# pondéré (0 000 Can.):		622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
		100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%	5%	22%	19%	59%
# réel de participants:		3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
Oui		5%	0%	5%	3%	5%	8%	10%	4%	6%	9%	10%	9%	6%	10%	1%	12%	3%	5%	5%
Non		94%	0%	94%	96%	93%	92%	89%	95%	93%	89%	90%	91%	93%	89%	98%	87%	96%	93%	94%
NSP/NRP		1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%
chi²:														(*)						
± ... à 50 %:		2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		+-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----+									-EXPÉRIENCE EN-			--ACHATS DE CÉDÉROMS--					+	
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)							
		TOTAL	setto-	Ordi-	nateur	nateur	veur	veur	teur	1-6	7-12	13	Aucun	1	2-4	5+				
			phone	nateur	multi.	brnché	multi	mini-	MP3	mois	mois	mois								
Q44E de disques d'ordinateur autres qu'un CD et un disque dur																				
# pondéré (0 000 Can.):		622	538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13			
		100%	86%	82%	75%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%	63%	11%	22%	2%			
# réel de participants:		3573	3076	2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588	2208	420	797	72			
Oui		5%	5%	5%	6%	6%	6%	6%	11%	11%	7%	7%	8%	4%	5%	6%	9%			
Non		94%	94%	93%	93%	93%	93%	93%	88%	86%	91%	92%	91%	95%	94%	93%	88%			
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%			
chi ² :																				
± ... à 50 %:		2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	12			
		+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																		
			200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin		
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	let 2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002		
Q44E de disques d'ordinateur autres qu'un CD et un disque dur																				
# pondéré (0 000 Can.):		796	622	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	47		
		100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%		
# réel de participants:		4557	3573	313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269		
Oui		5%	5%	3%	8%	3%	4%	5%	5%	7%	4%	3%	5%	7%	4%	2%	5%	5%		
Non		94%	94%	96%	89%	96%	96%	94%	92%	91%	95%	97%	93%	92%	96%	95%	94%	93%		
NSP/NRP		1%	1%	0%	3%	0%	1%	1%	2%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	2%	0%	1%		
chi ² :					+++				+			+								
± ... à 50 %:		2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6		

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		---AGE---					---LANGUE MATERNELLE---			---RÉGION DE RÉSIDENCE---					---SEXE---					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q44F de la radio	# pondéré (0 000 Can.):	622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293				
		100%	13%	18%	42%	23%	59%	27%	14%	13%	17%	35%	28%	7%	53%	47%				
	# réel de participants:	3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695				
Oui		14%	18%	14%	9%	20%	11%	18%	22%	11%	11%	13%	19%	15%	12%	17%				
			++		---	+++	---	+++	+++	-	-		+++		---	+++				
Non		85%	81%	85%	89%	79%	88%	81%	77%	88%	88%	86%	79%	84%	87%	82%				
			--		+++	---	+++	---	---	+	+		---		+++	---				
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%				
	chi²:						(*)													
	± ... à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3				
		---A COPIE DE--- LA MUSIQUE (12 mois)			---NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE--- COPIE (MOIS 1)				---NOMBRE DE PISTES COPIÉES--- (MOIS 1)				---SUPPORT CIBLE---				---TYPE DE LA--- DERNIÈRE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q44F de la radio	# pondéré (0 000 Can.):	622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
		100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%	5%	22%	19%	59%
	# réel de participants:	3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
Oui		14%	0%	14%	14%	14%	15%	16%	14%	16%	9%	11%	21%	5%	12%	24%	13%	5%	21%	16%
														---		+++		---	+++	++
Non		85%	0%	85%	85%	85%	85%	82%	85%	83%	90%	86%	79%	93%	87%	76%	85%	94%	78%	83%
														+++		---		+++	---	--
NSP/NRP		1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%
	chi²:													(***)				(**)		
	± ... à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----								-----EXPÉRIENCE EN- COPIE SUR CÉDÉROM-----			-----ACHATS DE CÉDÉROMS-----					
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché	Ordi- nateur branché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL									1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q44F de la radio		622	538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13	
# pondéré (0 000 Can.):		100%	86%	82%	75%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%	63%	11%	22%	2%	
# réel de participants:		3573	3076	2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588	2208	420	797	72	
Oui		14%	14%	12%	11%	11%	10%	7%	11%	12%	6%	7%	7%	15%	12%	16%	12%	
			+++					---										
Non		85%	85%	87%	87%	88%	88%	92%	89%	84%	93%	91%	91%	84%	87%	83%	84%	
			---					+++										
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	
										++								
chi ² :																		
± ... à 50 %:		2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	12	

			200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q44F de la radio		796	622	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	47
# pondéré (0 000 Can.):		100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
# réel de participants:		4557	3573	313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269
Oui		15%	14%	16%	17%	14%	15%	12%	12%	21%	16%	16%	16%	15%	12%	14%	13%	11%
										+++								
Non		84%	85%	84%	81%	85%	85%	86%	87%	78%	83%	84%	83%	84%	87%	83%	87%	86%
										--								
NSP/NRP		1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	1%
																++		
chi ² :																		
± ... à 50 %:		2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		---AGE---					---LANGUE MATERNELLE---			---RÉGION DE RÉSIDENCE---					---SEXE---					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q44G de la télévision																				
# pondéré (0 000 Can.):		622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293				
		100%	13%	18%	42%	23%	59%	27%	14%	13%	17%	35%	28%	7%	53%	47%				
# réel de participants:		3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695				
Oui		4%	6%	2%	3%	5%	3%	5%	3%	3%	3%	2%	5%	5%	3%	4%				
			++	--				++				-	++		-	+				
Non		95%	93%	97%	96%	95%	96%	93%	96%	97%	96%	97%	93%	94%	96%	95%				
			--	+			++	---		+		+	---							
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%				
chi ² :																				
± ... à 50 %:		2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3				
		---A COPIE DE--- LA MUSIQUE (12 mois)			---NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE--- COPIE (MOIS 1)				---NOMBRE DE PISTES COPIÉES--- (MOIS 1)				---SUPPORT CIBLE---				---TYPE DE LA--- DERNIÈRE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q44G de la télévision																				
# pondéré (0 000 Can.):		622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
		100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%	5%	22%	19%	59%
# réel de participants:		3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
Oui		4%	0%	4%	3%	3%	4%	6%	3%	3%	5%	3%	10%	2%	5%	4%	7%	2%	6%	3%
								+						---			++	--	+++	
Non		95%	0%	95%	95%	96%	95%	93%	95%	96%	94%	97%	90%	97%	94%	95%	91%	97%	93%	96%
														+++			--	++	---	
NSP/NRP		1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
chi ² :																				
± ... à 50 %:		2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----								-----EXPÉRIENCE EN-----				-----ACHATS DE CÉDÉROMS-----			
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM				PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		TOTAL	setto- phone	ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q44G de la télévision		622	538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13
# pondéré (0 000 Can.):		100%	86%	82%	75%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%	63%	11%	22%	2%
# réel de participants:		3573	3076	2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588	2208	420	797	72
Oui		4%	4%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	7%	2%	3%	3%	4%	3%	3%	3%
			+					--		+							
Non		95%	96%	96%	96%	96%	96%	98%	97%	91%	96%	96%	96%	95%	95%	96%	94%
								++		--							
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
chi ² :																	
± ... à 50 %:		2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	12
			200107														
		TOTAL	200206	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai
				2001	2001	2001	let	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002
Q44G de la télévision		796	622	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47
# pondéré (0 000 Can.):		100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%
# réel de participants:		4557	3573	313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293
Oui		4%	4%	3%	6%	2%	4%	2%	4%	4%	3%	3%	6%	4%	4%	2%	4%
					++								+				
Non		95%	95%	96%	92%	97%	96%	97%	95%	94%	95%	97%	94%	96%	95%	95%	96%
					--												
NSP/NRP		1%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	0%
																+	
chi ² :																	
± ... à 50 %:		2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6
																	6

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir... BASE: dernier type de copie connu

		-AGE-					-LANGUE MATERNELLE-			-RÉGION DE RÉSIDENCE-					-SEXE-					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q44H d'autres sources																				
# pondéré (0 000 Can.):		622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293				
		100%	13%	18%	42%	23%	59%	27%	14%	13%	17%	35%	28%	7%	53%	47%				
# réel de participants:		3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695				
Oui		5%	3%	3%	5%	8%	6%	4%	5%	7%	5%	5%	4%	5%	6%	4%				
		--	--	--	+++	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+				
Non		94%	96%	96%	95%	91%	94%	96%	94%	92%	94%	94%	96%	95%	94%	95%				
		+	+	++	---	-	-	+	-	-	-	-	+	-	-	-				
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%				
	chi ² :																			
	± ... à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3				
		-A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-			-NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-				-NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-				-SUPPORT CIBLE-				-TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q44H d'autres sources																				
# pondéré (0 000 Can.):		622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
		100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%	5%	22%	19%	59%
# réel de participants:		3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
Oui		5%	0%	5%	5%	4%	4%	9%	5%	4%	8%	11%	0%	3%	5%	7%	7%	7%	4%	5%
		+	+	+	+	+	+	++	+	+	+	+	+	---	---	+++	---	++	+	+
Non		94%	0%	94%	94%	95%	95%	91%	94%	95%	92%	89%	100%	97%	94%	93%	91%	93%	95%	95%
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+++	+++	---	-	-	-	-
NSP/NRP		1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%
	chi ² :																			
	± ... à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir de... BASE: dernier type de copie connu

	AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q44 (tableau sommaire)															
# pondéré (0 000 Can.):	622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293
# réel de participants:	100%	13%	18%	42%	23%	59%	27%	14%	13%	17%	35%	28%	7%	53%	47%
CD	3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695
	56%	47%	56%	62%	49%	57%	56%	51%	55%	56%	56%	56%	55%	57%	54%
Internet	32%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Disque dur	17%	29%	24%	16%	8%	18%	12%	21%	15%	19%	20%	13%	20%	19%	15%
	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Audiocassettes	16%	14%	11%	14%	24%	14%	20%	16%	16%	15%	15%	19%	16%	14%	18%
	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Radio	14%	18%	14%	9%	20%	11%	18%	22%	11%	11%	13%	19%	15%	12%	17%
	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Autres sources	5%	3%	3%	5%	8%	6%	4%	5%	7%	5%	5%	4%	5%	6%	4%
	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Autres disques que durs	5%	8%	5%	4%	3%	4%	5%	6%	3%	5%	5%	5%	4%	5%	5%
	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Télévision	4%	6%	2%	3%	5%	3%	5%	3%	3%	3%	2%	5%	5%	3%	4%
	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
chi ² :	(***)														
± ... à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir de... BASE: dernier type de copie connu

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q44 (tableau sommaire)																			
# pondéré (0 000 Can.):	622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
# réel de participants:	100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%	5%	22%	19%	59%
CD	3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
	56%	0%	56%	56%	56%	54%	49%	56%	56%	47%	53%	62%	52%	56%	60%	46%	72%	48%	52%
Internet	32%	0%	32%	24%	36%	47%	57%	26%	37%	59%	57%	53%	54%	57%	3%	61%	12%	34%	40%
				---	++	+++	+++	---	+++	+++	+++		+++	+++	---	+++	---	---	+++
Disque dur	17%	0%	17%	13%	17%	28%	33%	13%	19%	36%	33%	18%	28%	28%	2%	36%	9%	16%	21%
				---	+++	+++	+++	---	++	+++	+++		+++	+++	---	+++	---	---	+++
Audiocassettes	16%	0%	16%	18%	13%	14%	19%	18%	14%	14%	8%	8%	6%	12%	26%	13%	15%	24%	14%
				++	--			++	-				---	-	+++		+++	---	---
Radio	14%	0%	14%	14%	14%	15%	16%	14%	16%	9%	11%	21%	5%	12%	24%	13%	5%	21%	16%
													---		+++		---	+++	++
Autres sources	5%	0%	5%	5%	4%	4%	9%	5%	4%	8%	11%	0%	3%	5%	7%	7%	7%	4%	5%
							++				+		---		+++		++		
Autres disques que durs	5%	0%	5%	3%	5%	8%	10%	4%	6%	9%	10%	9%	6%	10%	1%	12%	3%	5%	5%
				---	+++	+++	+++	---	+	++			++	+++	---	+++	-		
Télévision	4%	0%	4%	3%	3%	4%	6%	3%	3%	5%	3%	10%	2%	5%	4%	7%	2%	6%	3%
							+						---		++		--	+++	
chi²:				(**)									(***)				(***)		
± ... à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir de... BASE: dernier type de copie connu

	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q44 (tableau sommaire)																
# pondéré (0 000 Can.):	622	538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13
	100%	86%	82%	75%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%	63%	11%	22%	2%
# réel de participants:	3573	3076	2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588	2208	420	797	72
CD	56%	56%	56%	56%	56%	56%	54%	57%	55%	50%	54%	55%	51%	60%	65%	68%
Internet	32%	32%	37%	39%	41%	41%	49%	54%	52%	53%	55%	51%	34%	28%	29%	39%
Disque dur	17%	17%	20%	20%	22%	22%	27%	33%	38%	30%	28%	29%	17%	18%	17%	26%
Audiocassettes	16%	16%	14%	13%	13%	13%	8%	12%	16%	8%	8%	10%	17%	14%	14%	19%
Radio	14%	14%	12%	11%	11%	10%	7%	11%	12%	6%	7%	7%	15%	12%	16%	12%
Autres sources	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	8%	5%	4%	3%	6%	5%	5%	5%	2%
Autres disques que durs	5%	5%	5%	6%	6%	6%	6%	11%	11%	7%	7%	8%	4%	5%	6%	9%
Télévision	4%	4%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	7%	2%	3%	3%	4%	3%	3%	3%
chi ² :																
± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	12

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir de... BASE: dernier type de copie connu

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q44 (tableau sommaire)																	
# pondéré (0 000 Can.):	796	622	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	47
	100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
# réel de participants:	4557	3573	313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269
CD	57%	56%	64%	58%	62%	57%	60%	58%	62%	54%	52%	51%	60%	53%	54%	46%	61%
Internet	31%	32%	28%	31%	23%	25%	31%	30%	36%	24%	33%	33%	34%	33%	36%	38%	36%
Audiocassettes	17%	16%	23%	21%	19%	18%	14%	17%	22%	20%	16%	13%	17%	15%	12%	18%	12%
Disque dur	17%	17%	16%	19%	10%	15%	10%	12%	15%	16%	18%	23%	18%	21%	20%	17%	17%
Radio	15%	14%	16%	17%	14%	15%	12%	12%	21%	16%	16%	16%	15%	12%	14%	13%	11%
Autres sources	5%	5%	5%	7%	7%	5%	3%	5%	3%	7%	5%	5%	3%	6%	8%	8%	1%
Autres disques que durs	5%	5%	3%	8%	3%	4%	5%	5%	7%	4%	3%	5%	7%	4%	2%	5%	5%
Télévision	4%	4%	3%	6%	2%	4%	2%	4%	4%	3%	3%	6%	4%	4%	2%	4%	3%
chi²:																	
± ... à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

+-----AGE-----+-----LANGUE MATERNELLE-----+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+-----SEXE-----+																
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes	
Q46 (tableau sommaire)																
# pondéré (0 000 Can.):	559	77	102	237	123	332	146	81	76	92	198	155	38	300	258	
	100%	14%	18%	42%	22%	59%	26%	14%	14%	17%	35%	28%	7%	54%	46%	
# réel de participants:	3243	644	865	1152	485	2072	856	314	449	565	1135	859	235	1730	1512	
Internet	12%	22%	17%	11%	6%	14%	7%	15%	12%	13%	15%	8%	17%	14%	10%	
		+++	+++	-	---	+++	---				+++	---	+	++	--	
CD	6%	10%	8%	5%	3%	6%	4%	8%	5%	5%	8%	4%	5%	7%	5%	
		+++	+		--		--				+++	-		+	-	
Radio	1%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	
		+++	+	--												
Autres	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	
Télévision	1%	3%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	
		+++														
chi²:		(*)														
± ... à 50 %:	2	4	4	3	5	2	4	6	5	4	3	4	7	3	3	

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)				SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE			
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q46 (tableau sommaire)																			
# pondéré (0 000 Can.):	559	0	559	296	139	72	29	327	169	22	10	2	235	54	234	26	124	106	328
	100%	0%	100%	53%	25%	13%	5%	59%	30%	4%	2%	0%	42%	10%	42%	5%	22%	19%	59%
# réel de participants:	3243	0	3243	1615	844	455	189	1816	1024	142	67	12	1466	318	1251	153	679	579	1985
Internet	12%	0%	12%	9%	11%	23%	26%	9%	14%	27%	31%	18%	21%	18%	1%	27%	5%	11%	16%
				---	---	+++	+++	---	++	+++	+++		+++	++	---	+++	---	+++	+++
CD	6%	0%	6%	4%	6%	11%	13%	4%	7%	14%	9%	14%	8%	12%	1%	14%	5%	5%	7%
				---	---	+++	+++	---	++	+++			+++	+++	---	+++			+
Radio	1%	0%	1%	1%	1%	3%	3%	1%	2%	4%	3%	0%	1%	4%	0%	4%	1%	1%	2%
				--	--	+++	++	--	--	++				+++	---	++			+
Autres	1%	0%	1%	1%	1%	3%	2%	1%	1%	3%	4%	0%	1%	4%	0%	2%	1%	1%	1%
				-	-	+++	--	--	--	+	+			+++	---				
Télévision	1%	0%	1%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	2%	3%	0%	1%	2%	0%	1%	0%	1%	1%
							++			+	++			++	---				
chi²:				(**)									(***)						
± ... à 50 %:	2	*	2	3	4	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	9	4	4	2

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS-			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE	SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	setto- phone	nateur	nateur multi.	nateur brnché	brnché multi	veur Cds	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q46 (tableau sommaire)																
# pondéré (0 000 Can.):	559	484	463	420	403	380	155	24	17	91	99	90	347	63	124	13
# réel de participants:	100%	87%	83%	75%	72%	68%	28%	4%	3%	16%	18%	16%	62%	11%	22%	2%
Internet	3243	2793	2717	2478	2380	2241	949	149	106	554	620	555	1978	391	734	69
	12%	13%	14%	15%	16%	16%	19%	23%	30%	21%	21%	21%	12%	13%	12%	19%
CD		---					+++	++	+++							
	6%	6%	7%	7%	7%	7%	9%	19%	18%	10%	9%	10%	6%	6%	5%	9%
Radio		-					+++	+++	+++							
	1%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	5%	3%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	3%
Autres		++					++	++	++							
	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	0%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%
Télévision																
	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%		1%	1%	0%
chi ² :																
± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	13

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																			
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002			
Q46 (tableau sommaire)																					
# pondéré (0 000 Can.):		717	559	50	52	57	49	45	47	48	38	50	46	47	59	43	44	40			
		100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	7%	8%	6%	6%	6%			
# réel de participants:		4142	3243	289	296	314	277	252	267	270	221	294	270	261	356	263	273	239			
Internet		12%	12%	10%	14%	8%	11%	5%	9%	11%	13%	14%	18%	13%	15%	15%	12%	12%			
								---					++								
CD		6%	6%	7%	8%	3%	4%	5%	5%	8%	5%	5%	6%	10%	5%	8%	4%	7%			
						-								++							
Radio		1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	0%	2%	2%	2%	2%	0%	1%	1%	1%	1%			
Autres		1%	1%	1%	2%	0%	1%	0%	2%	1%	2%	2%	2%	0%	2%	1%	0%	0%			
					+																
Télévision		1%	1%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	0%	1%			
												+									
chi²:																					
± ... à 50 %:		2	2	6	6	6	6	7	6	6	7	6	6	7	6	6	6	7			

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

+-----AGE-----+-----LANGUE MATERNELLE-----+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+-----SEXE-----+																
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes	
Q47 (tableau sommaire)																
# pondéré (0 000 Can.):	559	77	102	237	123	332	146	81	76	92	198	155	38	300	258	
# réel de participants:	100%	14%	18%	42%	22%	59%	26%	14%	14%	17%	35%	28%	7%	54%	46%	
Internet	3243	644	865	1152	485	2072	856	314	449	565	1135	859	235	1730	1512	
	3%	5%	3%	3%	1%	3%	2%	4%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	
CD		+++			-											
	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	0%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	
Radio									--	-	++					
	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	
Télévision		+++														
	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	
Autres		+				--										
	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	
chi²:																
± ... à 50 %:	2	4	4	3	5	2	4	6	5	4	3	4	7	3	3	

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)				SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA-DERNIERE COPIE			
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q47 (tableau sommaire)																			
# pondéré (0 000 Can.):	559	0	559	296	139	72	29	327	169	22	10	2	235	54	234	26	124	106	328
	100%	0%	100%	53%	25%	13%	5%	59%	30%	4%	2%	0%	42%	10%	42%	5%	22%	19%	59%
# réel de participants:	3243	0	3243	1615	844	455	189	1816	1024	142	67	12	1466	318	1251	153	679	579	1985
Internet	3%	0%	3%	2%	3%	5%	5%	2%	3%	6%	5%	9%	4%	5%	1%	4%	1%	3%	3%
				---		+++	+	---		++			+++	++	---		-		
CD	2%	0%	2%	1%	2%	2%	5%	1%	2%	0%	4%	9%	2%	4%	1%	3%	2%	2%	2%
				--			++							++	---				
Radio	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	1%
				--	+			--	++							++			
Télévision	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	2%	1%	1%	0%
							+++						-	++		++			
Autres	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	1%
				-				-	++					+	-	++			
chi²:																			
± ... à 50 %:	2	*	2	3	4	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	9	4	4	2

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----										---EXPÉRIENCE EN---			-----ACHATS DE CÉDÉROMS-----			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-		COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché	veur multi	veur CDs	mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q47 (tableau sommaire)																
# pondéré (0 000 Can.):	559	484	463	420	403	380	155	24	17	91	99	90	347	63	124	13
	100%	87%	83%	75%	72%	68%	28%	4%	3%	16%	18%	16%	62%	11%	22%	2%
# réel de participants:	3243	2793	2717	2478	2380	2241	949	149	106	554	620	555	1978	391	734	69
Internet	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	9%	4%	4%	3%	5%	2%	3%	3%	6%
CD	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	9%	3%	2%	2%	4%	2%	1%	3%	4%
Radio	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	3%
Télévision	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	3%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	3%
Autres	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	2%	2%	1%	0%	0%	0%	1%	1%
chi ² :										++		-				
± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	13

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q47 (tableau sommaire)																		
# pondéré (0 000 Can.):		717	559	50	52	57	49	45	47	48	38	50	46	47	59	43	44	40
		100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	7%	8%	6%	6%	6%
# réel de participants:		4142	3243	289	296	314	277	252	267	270	221	294	270	261	356	263	273	239
Internet		3%	3%	2%	6%	1%	2%	3%	2%	6%	2%	2%	2%	4%	3%	0%	2%	3%
					+++					++						-		
CD		2%	2%	2%	5%	1%	1%	1%	3%	3%	2%	2%	0%	5%	1%	1%	1%	3%
					+++	-								++				
Radio		1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
					+++					+								
Autres		0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%
					+++													
Télévision		0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	2%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
										++								
chi²:																		
± ... à 50 %:		2	2	6	6	6	6	7	6	6	7	6	6	7	6	6	6	7

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir de... BASE: dernier type de copie connu
(INCLUS LES REPONSES A Q46 ET Q47)

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q442 (tableau sommaire)																
# pondéré (0 000 Can.):		622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293
		100%	13%	18%	42%	23%	59%	27%	14%	13%	17%	35%	28%	7%	53%	47%
# réel de participants:		3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695
CD		57%	51%	58%	64%	50%	59%	57%	52%	56%	58%	58%	58%	57%	59%	56%
Internet		36%	60%	50%	32%	17%	39%	26%	41%	38%	39%	40%	27%	38%	40%	32%
Audiocassettes		16%	14%	11%	14%	24%	14%	20%	16%	16%	15%	15%	19%	16%	14%	18%
Radio		15%	21%	15%	10%	20%	11%	19%	22%	11%	11%	14%	20%	16%	13%	17%
Autres sources		6%	4%	3%	6%	9%	7%	4%	5%	8%	6%	6%	4%	6%	6%	5%
Télévision		4%	8%	2%	4%	5%	4%	6%	3%	3%	4%	4%	5%	5%	4%	5%
	chi ² :		+++	---			(*)	++					+			
	± ... à 50 %:	2	(***) 4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir de... BASE: dernier type de copie connu
(INCLUS LES REPONSES A Q46 ET Q47)

		+-----A COPIE DE-----			NOMBRE D'EVENEMENTS DE-----				NOMBRE DE PISTES COPIEES-----					SUPPORT CIBLE-----				-TYPE DE LA-----+			
		LA MUSIQUE (12 mois)			COPIE (MOIS 1)				(MOIS 1)									DERNIERE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation	
Q442 (tableau sommaire)																					
# pondéré (0 000 Can.):		622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366	
		100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%	5%	22%	19%	59%	
# réel de participants:		3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178	
CD		57%	0	57%	58%	58%	57%	54%	57%	58%	52%	59%	62%	55%	59%	60%	51%	74%	49%	54%	
														-		++		+++	---	---	
Internet		36%	0%	36%	27%	39%	53%	63%	29%	41%	68%	65%	53%	60%	61%	3%	67%	13%	36%	45%	
					---	++	+++	+++	---	+++	+++	+++		+++	+++	---	+++	---	---	+++	
Audiocassettes		16%	0%	16%	18%	13%	14%	19%	18%	14%	14%	8%	8%	6%	12%	26%	13%	15%	24%	14%	
					++	--			++	-				---	-	+++		---	+++	---	
Radio		15%	0%	15%	14%	15%	17%	18%	14%	17%	12%	12%	21%	6%	14%	24%	15%	6%	21%	17%	
										+				---		+++		---	+++	+++	
Autres sources		6%	0%	6%	6%	5%	6%	10%	6%	5%	10%	11%	0%	4%	7%	7%	9%	7%	5%	6%	
								+			+			---		++		+			
Télévision		4%	0%	4%	4%	3%	5%	9%	4%	4%	7%	4%	10%	2%	8%	4%	8%	2%	7%	4%	
								+++						---	+++		++	--	+++		
chi²:					(*)									(***)				(***)			
± ... à 50 %:		2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2	

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir de... BASE: dernier type de copie connu
(INCLUS LES REPONSES A Q46 ET Q47)

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM				ACHATS DE CÉDÉROMS (MOIS 1)			
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché	Ordi- nateur multi.	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q442 (tableau sommaire)		622	538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13
# pondéré (0 000 Can.):		100%	86%	82%	75%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%	63%	11%	22%	2%
# réel de participants:		3573	3076	2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588	2208	420	797	72
CD		57%	58%	58%	58%	58%	58%	57%	62%	60%	53%	56%	59%	53%	62%	67%	69%
Internet		36%	36%	41%	43%	45%	45%	54%	60%	58%	60%	62%	56%	37%	34%	34%	45%
Audiocassettes		16%	16%	14%	13%	13%	13%	8%	12%	16%	8%	8%	10%	17%	14%	14%	19%
Radio		15%	15%	13%	12%	12%	11%	7%	12%	14%	7%	8%	8%	15%	13%	16%	12%
Autres sources		6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	10%	7%	5%	4%	7%	5%	6%	7%	3%
Télévision		4%	4%	4%	4%	3%	3%	2%	5%	7%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	6%
chi²:								-		+							
± ... à 50 %:		2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	12

Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir de... BASE: dernier type de copie connu
(INCLUS LES REPONSES A Q46 ET Q47)

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q442 (tableau sommaire)																	
# pondéré (0 000 Can.):	796	622	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	47
	100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
# réel de participants:	4557	3573	313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269
CD	59%	57%	66%	61%	62%	59%	61%	61%	64%	56%	54%	52%	63%	55%	56%	47%	62%
		--	++						+			-				---	
Internet	35%	36%	30%	34%	26%	29%	32%	33%	38%	29%	37%	39%	38%	37%	40%	42%	38%
		+++				---										++	
Audiocassettes	17%	16%	23%	21%	19%	18%	14%	17%	22%	20%	16%	13%	17%	15%	12%	18%	12%
		---	++						+			-			-		-
Radio	15%	15%	16%	18%	15%	15%	13%	12%	22%	16%	16%	17%	16%	12%	15%	14%	12%
									+++								
Autres sources	6%	6%	6%	9%	7%	6%	3%	6%	4%	9%	6%	6%	3%	8%	9%	8%	2%
				+			-						-		+		--
Télévision	4%	4%	5%	7%	2%	4%	2%	4%	6%	3%	5%	6%	5%	5%	2%	4%	4%
				++	-												
chi ² :																	
± ... à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

	AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q45A de CD ou de DVD															
# pondéré (0 000 Can.):	116	21	29	42	18	70	27	18	15	20	43	29	9	68	47
# réel de participants:	100%	19%	25%	36%	15%	61%	23%	16%	13%	17%	37%	25%	8%	59%	41%
0	732	187	238	208	71	479	177	75	98	130	267	178	59	423	308
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	50%	54%	52%	48%	47%	51%	47%	54%	52%	49%	53%	47%	47%	48%	54%
10-12	15%	13%	14%	15%	17%	15%	15%	13%	14%	21%	13%	14%	13%	12%	18%
13-15	6%	5%	6%	7%	9%	6%	6%	7%	9%	7%	6%	6%	4%	7%	5%
16+	11%	6%	10%	15%	12%	11%	13%	11%	9%	8%	13%	14%	4%	14%	8%
NSP/NRP	18%	-	19%	+	15%	18%	19%	16%	16%	16%	15%	19%	32%	+	-
													++	20%	15%
chi²:															
± ... à 50 %:	4	8	7	7	12	5	8	12	11	9	6	8	14	5	6
moyenne pour ces données:	11,2	8,5	8,5	14,3	11,4	12,4	10,0	8,3	17,2	8,1	10,6	12,1	6,7	11,3	11,1
écart-type:	31,0	14,5	7,6	48,4	13,7	39,3	9,4	8,4	76,6	6,1	14,2	24,4	6,1	18,9	42,7
erreur-type:	1,27	1,19	0,54	3,63	1,77	1,97	0,78	1,08	8,73	0,59	0,94	2,04	0,95	1,02	2,65
test de sig. pour moyenne:			*							*			**		

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q45A de CD ou de DVD																			
# pondéré (0 000 Can.):	116	0	116	50	30	20	9	58	39	5	3	1	56	16	32	9	15	22	79
# réel de participants:	732	0	732	293	199	138	57	347	261	41	21	5	366	102	195	53	91	135	506
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	50%	0%	50%	51%	53%	50%	39%	52%	54%	54%	36%	13%	49%	50%	54%	48%	35%	56%	52%
10-12	15%	0%	15%	16%	14%	13%	15%	17%	13%	15%	6%	22%	12%	14%	18%	17%	24%	11%	14%
13-15	6%	0%	6%	8%	6%	5%	4%	8%	5%	3%	10%	0%	9%	2%	6%	0%	11%	5%	6%
16+	11%	0%	11%	12%	8%	12%	18%	9%	8%	12%	25%	54%	12%	6%	13%	11%	14%	7%	12%
NSP/NRP	18%	0%	18%	13%	19%	20%	24%	15%	20%	16%	22%	11%	18%	28%	9%	24%	16%	21%	17%
chi²:				-										++	---				
± ... à 50 %:	4	*	4	6	7	9	14	6	7	16	23	47	6	10	8	14	11	9	5
moyenne pour ces données:	11,2	*	11,2	10,7	8,4	10,2	11,3	8,6	8,0	8,9	12,6	14,9	13,4	8,7	9,2	9,4	12,5	13,9	10,2
écart-type:	31,0	*	31,0	18,8	7,6	16,2	14,4	7,7	7,3	8,8	15,1	*	43,8	10,6	7,9	12,0	16,9	65,2	16,5
erreur-type:	1,27	*	1,27	1,17	0,60	1,57	2,23	0,45	0,51	1,53	3,66	*	2,54	1,23	0,60	1,90	1,95	6,33	0,81
test de sig. pour moyenne:		*	*		*							*							

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi.	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q45A de CD ou de DVD																
# pondéré (0 000 Can.):	116	100	101	93	90	86	38	8	5	21	26	25	66	14	28	4
# réel de participants:	100%	86%	87%	81%	78%	74%	33%	7%	4%	18%	23%	21%	57%	12%	24%	4%
0	732	626	643	595	571	543	233	47	31	138	173	156	408	101	181	23
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	50%	50%	50%	49%	50%	50%	54%	36%	36%	49%	50%	54%	51%	59%	46%	34%
10-12	15%	14%	14%	14%	14%	14%	12%	14%	25%	15%	12%	8%	14%	15%	15%	10%
13-15	6%	6%	7%	7%	7%	6%	8%	8%	9%	6%	5%	11%	7%	4%	7%	0%
16+	11%	12%	11%	11%	11%	11%	10%	26%	2%	11%	12%	10%	9%	10%	15%	29%
NSP/NRP	18%	18%	18%	19%	18%	18%	17%	17%	28%	19%	20%	17%	18%	12%	17%	28%
chi ² :																
± ... à 50 %:	4	4	4	4	4	5	7	15	19	9	8	8	5	10	8	22
moyenne pour ces données:	11,2	11,6	11,6	11,9	11,2	11,3	12,8	13,7	7,9	10,5	9,4	15,1	9,7	17,7	10,2	15,1
écart-type:	31,0	33,4	33,1	34,5	32,7	33,6	48,4	16,2	5,2	16,4	9,8	60,2	17,3	77,1	9,3	15,2
erreur-type:	1,27	1,47	1,45	1,57	1,52	1,60	3,49	2,66	1,14	1,56	0,84	5,34	0,95	8,22	0,75	3,80
test de sig. pour moyenne:									**							

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q45A de CD ou de DVD																	
# pondéré (0 000 Can.):	158	116	15	14	13	9	8	10	14	7	9	10	12	10	9	8	9
	100%	73%	10%	9%	8%	6%	5%	6%	9%	4%	6%	6%	7%	6%	6%	5%	6%
# réel de participants:	979	732	94	81	72	55	50	61	85	44	60	61	65	71	69	56	55
0	2%	0%	15%	9%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	50%	50%	44%	44%	59%	59%	62%	55%	57%	43%	55%	43%	38%	57%	44%	45%	44%
10-12	15%	15%	18%	19%	12%	11%	8%	22%	11%	21%	13%	12%	12%	11%	17%	23%	19%
13-15	7%	6%	6%	11%	9%	5%	4%	1%	7%	2%	2%	8%	14%	2%	7%	13%	8%
16+	11%	11%	12%	12%	5%	11%	9%	7%	10%	12%	9%	18%	19%	10%	16%	7%	5%
NSP/NRP	15%	18%	5%	5%	15%	14%	16%	14%	15%	22%	20%	19%	17%	21%	17%	13%	25%
		+++	--	--									+				+
chi²:																	
± ... à 50 %:	3	4	11	12	12	14	15	13	11	16	14	13	13	12	13	14	14
moyenne pour ces données:	10,3	11,2	7,9	8,7	7,8	9,0	9,4	7,7	7,8	10,4	7,7	25,3	17,7	8,6	12,4	8,7	7,8
écart-type:	26,5	31,0	6,8	8,4	7,3	10,4	14,4	6,5	7,4	10,6	7,2	96,8	40,1	9,8	14,5	5,9	5,4
erreur-type:	0,9	1,3	0,7	1,0	0,9	1,5	2,1	0,9	0,9	1,8	1,0	13,8	5,5	1,3	2,0	0,8	0,8
test de sig. pour moyenne:		*	*		*			*	*		*						*

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

	AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q45B d'audiocassettes															
# pondéré (0 000 Can.):	54	8	9	20	15	28	18	8	7	8	16	20	4	28	26
# réel de participants:	314	70	70	98	61	171	109	33	37	49	92	112	24	162	151
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	63%	66%	63%	70%	52%	65%	55%	74%	63%	63%	69%	56%	74%	68%	56%
10-12	5%	2%	8%	5%	4%	3%	9%	3%	0%	9%	3%	8%	0%	3%	7%
13-15	1%	0%	1%	1%	3%	1%	3%	0%	0%	0%	1%	3%	0%	2%	1%
16+	3%	2%	4%	3%	3%	4%	3%	0%	4%	7%	1%	3%	0%	3%	3%
NSP/NRP	28%	29%	24%	21%	38%	28%	30%	23%	34%	22%	26%	30%	26%	23%	33%
chi ² :					+										
± ... à 50 %:	6	13	13	11	13	8	10	18	17	15	11	10	21	8	9
moyenne pour ces données:	5,14	3,70	5,79	5,80	4,74	4,50	6,88	3,53	5,03	6,14	3,66	6,59	2,61	5,29	4,96
écart-type:	8,7	4,4	6,6	12,3	5,7	5,1	13,8	2,5	5,9	6,7	3,6	13,4	1,9	10,9	5,0
erreur-type:	0,58	0,64	0,91	1,40	0,91	0,46	1,58	0,50	1,21	1,12	0,44	1,50	0,44	0,98	0,50
test de sig. pour moyenne:								*			*		***		

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q45B d'audiocassettes																			
# pondéré (0 000 Can.):	54	0	54	26	12	8	5	30	17	2	1	0	12	6	30	3	7	16	32
# réel de participants:	100%	0%	100%	48%	23%	15%	10%	56%	32%	4%	1%	0%	22%	11%	56%	6%	12%	29%	58%
0	314	0	314	138	79	49	30	163	107	16	5	1	74	33	169	21	36	85	193
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	63%	0%	63%	65%	54%	65%	71%	64%	61%	62%	85%	100%	55%	67%	68%	60%	57%	54%	69%
10-12	5%	0%	5%	6%	9%	0%	0%	6%	5%	0%	0%	0%	1%	4%	7%	0%	7%	5%	4%
13-15	1%	0%	1%	2%	2%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	6%	4%	1%	1%
16+	3%	0%	3%	3%	2%	4%	0%	3%	0%	8%	15%	0%	2%	1%	3%	0%	2%	3%	3%
NSP/NRP	28%	0%	28%	24%	33%	31%	29%	25%	34%	30%	0%	0%	42%	26%	21%	34%	30%	37%	23%
													++		--			+	-
chi²:																			
± ... à 50 %:	6	*	6	9	12	15	19	8	10	26	47	105	12	18	8	23	18	11	8
moyenne pour ces données:	5,14	*	5,14	4,84	5,07	4,12	3,66	4,79	3,56	6,15	7,29	5,00	4,39	3,91	5,59	3,31	5,01	6,46	4,63
écart-type:	8,7	*	8,7	4,9	5,3	7,1	2,4	4,7	3,0	13,1	*	*	5,8	4,3	10,4	5,1	4,9	15,4	5,0
erreur-type:	0,58	*	0,58	0,47	0,73	1,23	0,55	0,43	0,36	3,95	*	*	0,88	0,88	0,89	1,42	0,97	2,06	0,42
test de sig. pour moyenne:		*	*						*		*	*							

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-		Gra-	Gra-	Lec-	1-6	7-12	13	Aucun 1 2-4 5+			
	TOTAL	setto- phone	inateur	nateur multi.	nateur branché	branché multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	mois	mois	mois +				
Q45B d'audiocassettes																
# pondéré (0 000 Can.):	54	47	41	35	32	30	9	3	2	6	6	8	34	5	12	2
# réel de participants:	100%	86%	76%	65%	59%	55%	17%	5%	4%	11%	11%	15%	62%	10%	21%	4%
0	314	266	238	205	189	174	52	13	15	34	38	47	193	34	67	11
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	63%	63%	61%	60%	62%	63%	61%	70%	57%	60%	79%	44%	61%	61%	71%	71%
10-12	5%	5%	4%	4%	5%	4%	5%	0%	0%	0%	0%	8%	6%	8%	4%	0%
13-15	1%	2%	2%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	2%	0%
16+	3%	3%	2%	2%	3%	2%	1%	0%	0%	4%	0%	1%	3%	0%	3%	9%
NSP/NRP	28%	27%	31%	32%	29%	29%	33%	30%	43%	36%	21%	46%	29%	30%	20%	20%
chi²:											-	+				
± ... à 50 %:	6	6	7	7	8	8	15	29	27	18	17	15	8	18	13	32
moyenne pour ces données:	5,1	5,2	4,5	4,4	4,5	4,5	4,0	3,5	2,7	3,9	3,6	4,9	5,0	3,7	4,3	15,2
écart-type:	8,7	9,3	4,9	4,9	5,1	5,1	3,6	2,8	2,3	6,8	2,5	4,7	5,3	3,8	5,4	46,5
erreur-type:	0,6	0,7	0,4	0,4	0,4	0,5	0,6	1,0	0,8	1,5	0,5	0,9	0,5	0,8	0,7	15,5
test de sig. pour moyenne:																

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q45B d'audiocassettes																	
# pondéré (0 000 Can.):	76	54	7	7	7	5	4	4	8	3	5	4	5	5	4	4	3
	100%	72%	9%	10%	9%	7%	5%	5%	11%	5%	7%	5%	7%	7%	5%	6%	4%
# réel de participants:	436	314	42	40	40	28	19	23	45	19	28	24	29	32	22	27	18
0	4%	0%	17%	22%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
			+++	+++													
1-9	61%	63%	52%	51%	72%	60%	64%	61%	63%	41%	69%	66%	70%	52%	58%	73%	74%
10-12	7%	5%	10%	13%	11%	6%	6%	13%	8%	0%	8%	0%	0%	7%	0%	5%	4%
13-15	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	4%	0%	0%	2%	0%	0%	8%
16+	4%	3%	8%	7%	3%	5%	3%	0%	4%	0%	2%	14%	4%	0%	2%	0%	0%
NSP/NRP	23%	28%	13%	7%	14%	29%	27%	26%	23%	59%	16%	21%	26%	39%	39%	22%	13%
		+++		--										+			
chi²:																	
± ... à 50 %:	5	6	16	17	17	20	24	22	16	24	20	21	20	19	22	20	25
moyenne pour ces données:	5,6	5,1	6,3	6,9	5,9	5,9	4,4	4,2	5,2	2,6	5,6	13,0	3,2	4,0	3,9	4,1	4,3
écart-type:	9,2	8,7	9,4	15,4	4,6	7,1	5,0	4,0	6,4	3,6	6,1	31,0	5,2	4,6	5,5	3,1	4,7
erreur-type:	0,50	0,58	1,55	2,53	0,77	1,59	1,30	0,95	1,08	1,19	1,30	7,10	1,13	1,00	1,65	0,71	1,18
test de sig. pour moyenne:										*			*				

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

	AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q45C d'Internet															
# pondéré (0 000 Can.):	105	25	28	39	10	68	20	17	14	18	44	22	8	65	40
# réel de participants:	100%	24%	26%	37%	9%	64%	19%	16%	13%	17%	42%	21%	7%	62%	38%
0	689	210	224	194	40	473	135	80	92	127	281	137	52	417	271
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	39%	40%	39%	41%	37%	37%	40%	47%	43%	38%	39%	42%	33%	37%	43%
10-12	14%	13%	17%	14%	5%	15%	14%	10%	12%	19%	13%	11%	18%	16%	11%
13-15	10%	12%	13%	7%	10%	11%	6%	10%	11%	16%	10%	7%	4%	11%	9%
16+	21%	21%	22%	20%	21%	23%	20%	13%	19%	15%	22%	21%	28%	20%	22%
NSP/NRP	16%	14%	10%	17%	28%	13%	20%	21%	14%	12%	16%	18%	17%	16%	15%
chi²:															
± ... à 50 %:	4	7	7	8	17	5	9	12	11	9	6	9	15	5	6
moyenne pour ces données:	15,3	15,6	16,8	13,5	14,8	15,4	15,8	14,7	14,7	11,1	18,1	14,1	14,4	15,1	15,9
écart-type:	30,0	37,5	33,3	21,9	21,5	28,3	31,9	37,0	28,4	10,3	40,2	23,4	13,4	29,4	31,6
erreur-type:	1,24	2,81	2,33	1,71	3,93	1,39	3,06	4,52	3,20	0,98	2,58	2,21	1,97	1,55	2,07
test de sig. pour moyenne:										**					

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q45C d'Internet	105	0	105	40	27	21	11	48	35	7	4	1	69	17	6	11	10	23	72
# pondéré (0 000 Can.):	100%	0%	100%	38%	26%	20%	10%	46%	33%	7%	4%	1%	65%	16%	5%	11%	10%	22%	68%
# réel de participants:	689	0	689	241	187	144	67	304	239	51	24	5	461	107	35	70	64	147	478
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	39%	0%	39%	45%	36%	43%	28%	42%	45%	32%	21%	22%	37%	39%	62%	41%	40%	39%	40%
10-12	14%	0%	14%	12%	15%	18%	15%	13%	15%	23%	18%	0%	14%	15%	11%	12%	20%	12%	13%
13-15	10%	0%	10%	11%	9%	7%	14%	11%	7%	18%	17%	0%	10%	12%	7%	9%	5%	10%	11%
16+	21%	0%	21%	17%	23%	20%	22%	17%	17%	17%	34%	78%	23%	18%	4%	24%	12%	20%	22%
NSP/NRP	16%	0%	16%	15%	18%	12%	21%	17%	16%	10%	10%	0%	15%	15%	15%	15%	23%	19%	14%
chi²:																			-
± ... à 50 %:	4	*	4	7	8	9	13	6	7	15	21	47	5	10	18	13	13	9	5
moyenne pour ces données:	15	*	15	13	12	13	21	11	11	12	16	102	16	17	6	13	9	17	16
écart-type:	30,0	*	30,0	20,9	10,6	16,4	42,9	10,4	12,2	8,3	16,0	*	30,5	39,0	6,0	22,5	7,1	33,2	31,1
erreur-type:	1,24	*	1,24	1,43	0,85	1,46	5,89	0,65	0,85	1,23	3,42	*	1,54	4,00	1,12	2,91	1,01	3,00	1,52
test de sig. pour moyenne:		*	*									*			***		***		

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
	TOTAL															
Q45C d'Internet																
# pondéré (0 000 Can.):	105	91	99	93	94	89	43	8	6	26	29	28	65	11	23	3
# réel de participants:	100%	87%	94%	88%	89%	84%	41%	8%	5%	25%	28%	27%	62%	10%	22%	3%
0	689	592	649	606	615	580	278	51	37	164	201	181	412	80	162	18
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	39%	38%	40%	39%	40%	39%	37%	27%	34%	34%	39%	40%	38%	51%	39%	40%
10-12	14%	13%	13%	13%	13%	13%	16%	19%	15%	11%	14%	16%	13%	10%	18%	17%
13-15	10%	11%	10%	11%	10%	11%	13%	9%	19%	10%	7%	16%	12%	3%	9%	0%
16+	21%	21%	21%	21%	21%	21%	22%	28%	10%	27%	25%	17%	23%	17%	21%	21%
NSP/NRP	16%	16%	16%	17%	16%	16%	12%	17%	22%	19%	15%	12%	15%	19%	13%	23%
chi²:																
± ... à 50 %:	4	4	4	4	4	4	6	15	17	8	7	8	5	12	8	25
moyenne pour ces données:	15,3	15,2	15,5	15,3	15,7	15,5	16,3	18,7	16,3	19,1	15,8	14,8	15,8	14,2	14,9	17,8
écart-type:	30,0	28,9	30,8	28,4	31,5	28,9	31,0	24,2	50,4	41,3	30,6	25,8	31,6	31,7	28,4	28,0
erreur-type:	1,24	1,28	1,31	1,25	1,37	1,30	1,98	3,73	9,21	3,49	2,33	2,05	1,66	3,93	2,38	7,49
test de sig. pour moyenne:																

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q45C d'Internet																	
# pondéré (0 000 Can.):	133	105	9	12	7	7	7	8	12	5	8	9	10	12	10	9	9
	100%	79%	7%	9%	5%	5%	6%	6%	9%	4%	6%	7%	7%	9%	8%	7%	6%
# réel de participants:	858	689	61	70	38	42	45	48	70	33	51	56	56	87	78	68	55
0	1%	0%	8%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
			+++	+++													
1-9	39%	39%	39%	38%	35%	37%	46%	45%	52%	32%	53%	31%	36%	38%	33%	38%	31%
									+		+						
10-12	14%	14%	11%	19%	18%	13%	23%	20%	9%	26%	12%	15%	15%	10%	6%	18%	9%
															-		
13-15	11%	10%	12%	12%	23%	11%	9%	10%	5%	12%	13%	8%	9%	12%	14%	4%	18%
					+											-	
16+	21%	21%	26%	18%	21%	23%	9%	22%	18%	12%	13%	25%	18%	25%	28%	25%	23%
							-										
NSP/NRP	13%	16%	3%	4%	3%	17%	13%	3%	16%	18%	8%	21%	22%	15%	19%	16%	19%
		+++	-	-				-					+				
chi²:																	
± ... à 50 %:	4	4	13	13	17	16	16	15	13	18	15	14	14	11	12	13	14
moyenne pour ces données:	14,2	15,3	11,0	9,7	11,0	11,0	10,3	11,9	16,4	10,6	10,6	29,9	15,5	14,3	16,1	16,4	18,4
écart-type:	26,7	30,0	10,9	8,1	7,2	9,2	10,7	13,0	54,1	9,6	12,1	63,0	32,1	17,7	17,9	26,8	35,0
erreur-type:	0,97	1,24	1,41	1,00	1,19	1,57	1,65	1,91	7,05	1,85	1,75	9,19	4,79	2,01	2,24	3,58	5,21
test de sig. pour moyenne:		***	*	***	*		*										

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

	AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q45D du disque dur d'un ordinateur															
# pondéré (0 000 Can.):	78	18	19	29	9	50	14	13	9	13	34	16	6	47	30
# réel de participants:	503	156	157	141	36	349	92	61	55	97	213	96	42	301	201
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	38%	39%	42%	37%	30%	35%	36%	49%	46%	39%	38%	33%	39%	34%	44%
10-12	9%	7%	11%	10%	7%	8%	6%	14%	9%	10%	9%	7%	10%	9%	9%
13-15	6%	7%	7%	5%	9%	7%	9%	3%	7%	4%	6%	10%	5%	7%	6%
16+	18%	17%	14%	20%	22%	21%	11%	11%	17%	14%	20%	17%	13%	19%	15%
NSP/NRP	29%	29%	27%	28%	32%	29%	38%	23%	22%	33%	27%	34%	33%	31%	26%
chi ² :															
± ... à 50 %:	5	8	8	9	18	6	11	13	14	11	7	11	16	6	7
moyenne pour ces données:	14,8	12,3	14,5	18,0	12,2	17,7	11,9	7,5	13,5	9,8	16,2	18,5	10,9	17,2	11,5
écart-type:	32,0	27,3	35,2	38,4	11,2	37,3	26,6	6,1	28,4	10,6	36,8	42,2	14,9	36,3	25,3
erreur-type:	1,71	2,67	3,29	3,81	2,24	2,37	3,56	0,89	4,43	1,31	2,95	5,36	2,77	2,53	2,10
test de sig. pour moyenne:						**		***		*					

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q45D du disque dur d'un ordinateur																			
# pondéré (0 000 Can.):	78	0	78	28	19	17	8	35	26	6	3	0	51	13	4	8	8	15	54
# réel de participants:	503	0	503	167	129	116	52	211	178	42	17	3	339	79	25	48	51	98	354
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	38%	0%	38%	43%	35%	43%	25%	42%	38%	38%	37%	26%	37%	36%	53%	37%	32%	29%	42%
10-12	9%	0%	9%	10%	6%	12%	7%	8%	9%	15%	0%	0%	9%	10%	16%	6%	16%	9%	8%
13-15	6%	0%	6%	7%	6%	1%	16%	6%	5%	10%	19%	0%	8%	4%	0%	6%	6%	8%	6%
16+	18%	0%	18%	15%	19%	20%	20%	15%	12%	21%	25%	51%	20%	15%	4%	14%	14%	15%	19%
NSP/NRP	29%	0%	29%	26%	33%	23%	31%	28%	35%	15%	20%	23%	27%	35%	27%	37%	33%	40%	26%
chi²:									+	-								++	--
± ... à 50 %:	5	*	5	8	9	10	15	7	8	16	26	61	6	12	21	15	15	11	6
moyenne pour ces données:	14,8	*	14,8	17,2	12,6	14,0	12,6	10,8	8,9	10,8	11,4	40,6	17,7	10,6	4,9	8,7	16,1	14,8	14,7
écart-type:	32,0	*	32,0	43,2	23,5	29,0	11,4	16,9	8,3	10,8	12,9	*	38,0	13,3	5,8	7,6	41,4	28,4	32,2
erreur-type:	1,71	*	1,71	3,86	2,54	3,15	1,92	1,37	0,78	1,83	3,58	*	2,44	1,88	1,37	1,36	7,20	3,70	2,00
test de sig. pour moyenne:		*	*									*	**		***	**			

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q45D du disque dur d'un ordinateur																
# pondéré (0 000 Can.):	78	68	75	70	71	67	33	7	5	21	21	21	47	9	17	3
# réel de participants:	503	434	482	454	458	431	214	46	31	128	142	140	296	63	115	14
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	38%	38%	38%	38%	39%	38%	35%	34%	36%	38%	32%	40%	34%	48%	42%	55%
10-12	9%	10%	8%	8%	8%	8%	8%	7%	8%	6%	7%	11%	9%	15%	7%	13%
13-15	6%	7%	7%	7%	7%	7%	10%	6%	9%	7%	5%	12%	7%	4%	6%	0%
16+	18%	19%	18%	18%	17%	18%	18%	19%	4%	19%	24%	14%	21%	13%	11%	17%
NSP/NRP	29%	27%	29%	29%	29%	28%	30%	34%	44%	30%	31%	24%	29%	18%	34%	15%
chi ² :																
± ... à 50 %:	5	5	5	5	5	5	7	16	19	9	9	9	6	13	10	28
moyenne pour ces données:	14,8	14,6	14,7	15,0	14,0	14,3	13,4	12,6	17,3	15,6	13,9	14,7	16,2	9,1	12,6	11,6
écart-type:	32,0	30,6	32,5	33,1	29,6	30,2	23,9	14,5	68,6	37,0	16,1	32,6	35,6	6,7	24,8	20,0
erreur-type:	1,7	1,7	1,8	1,8	1,6	1,7	1,9	2,6	16,6	3,9	1,7	3,1	2,5	1,0	2,8	6,0
test de sig. pour moyenne:														**		

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q45D du disque dur d'un ordinateur																	
# pondéré (0 000 Can.):	101	78	8	10	5	5	4	5	7	4	7	9	7	9	8	6	6
	100%	77%	8%	10%	5%	5%	4%	5%	7%	4%	7%	9%	7%	9%	8%	6%	6%
# réel de participants:	641	503	49	61	28	31	24	33	40	27	46	53	42	69	59	41	38
0	4%	0%	24%	21%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
			+++	+++													
1-9	39%	38%	43%	39%	46%	43%	64%	32%	38%	50%	33%	35%	38%	35%	26%	45%	37%
															-		
10-12	9%	9%	5%	13%	20%	6%	14%	7%	12%	5%	5%	5%	17%	8%	11%	13%	4%
13-15	6%	6%	7%	7%	5%	3%	0%	16%	4%	14%	18%	4%	3%	4%	4%	4%	8%
								+			++						
16+	16%	18%	18%	8%	14%	12%	7%	22%	22%	6%	10%	13%	23%	19%	28%	20%	20%
															+		
NSP/NRP	25%	29%	4%	10%	14%	37%	15%	23%	24%	26%	33%	43%	20%	35%	32%	18%	31%
		+++	---	--								+++		+			
chi²:																	
± ... à 50 %:	4	5	15	13	20	19	21	18	17	20	16	14	16	13	14	16	17
moyenne pour ces données:	12,7	14,8	7,2	6,0	9,0	10,0	6,2	13,2	17,2	8,2	10,0	20,2	24,3	12,2	25,0	9,5	12,6
écart-type:	27,7	32,0	8,2	6,7	6,1	23,0	9,4	14,4	48,1	6,3	9,0	48,4	61,7	13,5	52,6	8,0	16,5
erreur-type:	1,3	1,7	1,2	0,9	1,2	5,3	2,0	2,9	8,6	1,4	1,6	8,6	10,7	2,0	8,4	1,4	3,2
test de sig. pour moyenne:		***	**	***	*		**			*							

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q45E de disques d'ordinateur autres qu'un CD et un disque dur																
# pondéré (0 000 Can.):		25	6	5	9	3	14	6	4	2	3	11	7	1	14	10
		100%	23%	20%	38%	13%	57%	25%	17%	10%	14%	43%	27%	5%	58%	41%
# réel de participants:		156	49	43	44	13	97	40	18	16	28	62	39	11	93	62
0		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9		45%	39%	48%	42%	54%	48%	36%	45%	78%	39%	41%	39%	62%	42%	48%
10-12		9%	11%	15%	8%	5%	7%	14%	9%	5%	5%	13%	8%	7%	7%	13%
13-15		2%	8%	0%	0%	0%	2%	2%	2%	0%	3%	1%	3%	0%	2%	1%
16+		7%	10%	7%	6%	9%	10%	6%	0%	5%	7%	10%	5%	0%	9%	4%
NSP/NRP		37%	32%	30%	44%	31%	33%	42%	43%	12%	46%	35%	45%	31%	40%	33%
chi ² :																
± ... à 50 %:		8	15	16	16	29	11	17	25	26	20	13	17	32	11	13
moyenne pour ces données:		16,2	9,4	42,9	9,5	6,2	9,5	41,6	4,7	5,6	7,2	10,6	40,0	3,7	24,2	6,3
écart-type:		94	7	222	25	13	19	216	5	6	14	22	211	*	129	7
erreur-type:		9,4	1,2	41,2	5,1	4,4	2,4	43,1	1,5	1,7	3,8	3,4	44,1	*	17,3	1,1
test de sig. pour moyenne:																

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q45E de disques d'ordinateur autres qu'un CD et un disque dur																			
# pondéré (0 000 Can.):	25	0	25	8	7	5	2	10	10	2	1	0	13	4	3	3	4	5	16
	100%	0%	100%	33%	30%	21%	10%	41%	39%	7%	4%	1%	52%	16%	14%	13%	15%	21%	63%
# réel de participants:	156	0	156	47	52	33	12	63	64	9	5	1	84	25	20	20	18	33	105
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	45%	0%	45%	48%	37%	47%	48%	43%	46%	51%	56%	0%	42%	48%	41%	54%	43%	47%	44%
10-12	9%	0%	9%	8%	5%	13%	19%	11%	6%	20%	12%	0%	13%	10%	6%	0%	7%	6%	11%
13-15	2%	0%	2%	0%	5%	2%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	3%	0%	2%	2%
16+	7%	0%	7%	1%	15%	0%	20%	3%	6%	12%	0%	0%	8%	11%	3%	5%	0%	16%	6%
NSP/NRP	37%	0%	37%	43%	39%	38%	13%	42%	37%	17%	32%	100%	33%	31%	50%	38%	50%	29%	36%
chi ² :																			
± ... à 50 %:	8	*	8	15	15	18	30	13	13	35	47	105	11	21	24	24	25	18	10
moyenne pour ces données:	16,2	*	16,2	4,4	36,8	5,8	19,6	5,6	6,0	22,6	5,0	*	22,3	14,4	6,4	4,8	4,2	46,4	7,1
écart-type:	94	*	94	5	188	5	46	6	6	75	*	*	129	37	14	8	5	212	8
erreur-type:	9,4	*	9,4	0,9	32,7	1,0	14,6	0,9	1,0	28,2	*	*	17,3	9,3	4,3	2,3	1,5	44,2	0,9
test de sig. pour moyenne:		*	*								*	*							

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM				ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur multi. branché	Ordi- nateur multi.	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q45E de disques d'ordinateur autres qu'un CD et un disque dur																	
# pondéré (0 000 Can.):		25	21	23	22	21	20	8	2	2	6	6	7	12	3	7	1
		100%	86%	94%	88%	84%	79%	32%	10%	7%	23%	23%	27%	49%	13%	27%	5%
# réel de participants:		156	135	146	136	131	122	49	15	11	37	38	40	73	22	50	6
0		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9		45%	43%	45%	45%	44%	43%	50%	32%	27%	36%	41%	61%	46%	38%	43%	53%
10-12		9%	10%	9%	9%	9%	9%	6%	4%	15%	13%	11%	3%	10%	9%	11%	0%
13-15		2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	0%	0%	0%	6%	2%	2%	0%	3%	0%
16+		7%	8%	8%	8%	9%	9%	5%	12%	11%	8%	6%	8%	6%	23%	5%	0%
NSP/NRP		37%	38%	36%	36%	36%	36%	37%	53%	47%	44%	37%	26%	36%	30%	38%	47%
chi²:																	
± ... à 50 %:		8	9	9	9	9	10	15	27	32	17	17	17	12	22	15	43
moyenne pour ces données:		16,2	18,2	16,8	17,2	18,2	18,8	9,2	10,0	29,7	7,1	12,4	6,3	22,8	10,2	11,5	2,9
écart-type:		9,4	10,3	9,7	10,0	10,2	10,6	2,6	3,1	*	8	3,2	9	13,6	9	2,9	*
erreur-type:		9,4	11,1	10,0	10,6	11,1	11,9	4,8	12,8	*	1,6	6,6	1,6	20,0	2,4	5,0	*
test de sig. pour moyenne:																	

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

	TOTAL	2007 2006	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q45E de disques d'ordinateur autres qu'un CD et un disque dur																	
# pondéré (0 000 Can.):	32	25	2	4	2	1	2	2	3	1	2	2	4	3	1	2	2
# réel de participants:	100%	76%	6%	14%	5%	4%	8%	7%	11%	4%	5%	7%	11%	8%	2%	5%	5%
0	203	156	12	25	10	7	13	14	17	8	13	15	20	20	7	11	11
	6%	0%	26%	35%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	42%	45%	33%	33%	33%	66%	55%	56%	62%	44%	55%	36%	14%	51%	10%	43%	38%
10-12	10%	9%	12%	11%	10%	15%	0%	8%	0%	0%	19%	12%	22%	0%	8%	12%	20%
13-15	2%	2%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	4%	4%	12%	0%	0%
16+	7%	7%	22%	0%	0%	11%	11%	8%	7%	0%	7%	11%	6%	0%	26%	0%	14%
NSP/NRP	33%	37% +	6%	14%	57%	8%	33%	29%	31%	56%	12%	41%	54%	45%	44%	44%	28%
chi²: ± ... à 50 %:	7	8	30	21	33	40	29	28	26	37	29	27	24	24	40	32	32
moyenne pour ces données:	13	16	6	4	5	6	9	5	6	3	7	101	9	3	60	5	9
écart-type:	79	94	12	6	*	34	15	10	11	*	9	574	8	7	*	*	21
erreur-type:	7	9	4	1	*	14	5	3	3	*	3	191	3	2	*	*	7
test de sig. pour moyenne:					*					*					*	*	

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

	AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q45F de la radio															
# pondéré (0 000 Can.):	44	9	9	13	10	22	12	10	5	6	15	15	4	22	22
# réel de participants:	100%	21%	20%	30%	23%	49%	28%	22%	11%	15%	34%	33%	8%	51%	49%
0	265	78	70	65	39	146	75	43	32	42	88	83	20	131	133
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	60%	52%	61%	61%	66%	55%	57%	74%	54%	52%	65%	62%	59%	63%	57%
10-12	5%	5%	8%	7%	2%	6%	6%	2%	0%	8%	5%	6%	10%	6%	5%
13-15	3%	5%	3%	3%	4%	4%	3%	3%	7%	3%	4%	3%	0%	2%	5%
16+	6%	7%	4%	9%	2%	6%	9%	2%	3%	8%	6%	7%	5%	5%	7%
NSP/NRP	25%	31%	24%	20%	25%	28%	24%	18%	37%	29%	21%	22%	26%	25%	25%
chi²:															
± ... à 50 %:	6	12	13	13	17	9	12	16	19	16	11	12	24	9	9
moyenne pour ces données:	6,75	7,52	6,18	6,97	6,49	7,43	7,40	4,74	6,21	6,35	7,59	6,66	4,75	6,54	7,02
écart-type:	11,9	13,2	7,6	10,0	18,6	15,1	11,4	3,8	4,8	7,1	17,2	10,3	6,3	14,4	9,2
erreur-type:	0,84	1,78	1,03	1,39	3,39	1,46	1,51	0,65	1,05	1,29	2,06	1,29	1,63	1,45	0,92
test de sig. pour moyenne:								*							

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q45F de la radio	44	0	44	19	12	7	3	23	16	2	0	0	9	6	24	3	5	13	26
# pondéré (0 000 Can.):	100%	0%	100%	42%	27%	15%	8%	51%	35%	4%	1%	0%	21%	13%	54%	8%	11%	30%	60%
# réel de participants:	265	0	265	108	74	41	21	129	97	12	3	1	60	33	141	20	24	72	169
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	60%	0%	60%	61%	61%	64%	67%	62%	61%	88%	27%	100%	56%	52%	65%	56%	63%	60%	60%
10-12	5%	0%	5%	3%	6%	11%	7%	5%	6%	8%	0%	0%	6%	6%	5%	3%	0%	3%	7%
13-15	3%	0%	3%	3%	6%	0%	5%	3%	5%	0%	0%	0%	4%	0%	5%	0%	8%	1%	4%
16+	6%	0%	6%	6%	5%	10%	0%	5%	7%	0%	0%	0%	2%	9%	6%	17%	0%	4%	8%
NSP/NRP	25%	0%	25%	27%	22%	15%	21%	25%	21%	4%	73%	0%	32%	33%	19%	23%	28%	32%	20%
chi²:															-				-
± ... à 50 %:	6	*	6	10	12	16	23	9	11	30	61	105	14	18	9	24	21	12	8
moyenne pour ces données:	6,7	*	6,7	5,8	5,7	10,5	4,3	5,6	7,4	3,6	3,0	3,0	4,8	13,1	6,0	8,3	4,5	4,9	7,9
écart-type:	11,9	*	11,9	7,8	5,5	23,6	4,8	7,2	14,8	4,5	*	*	4,6	31,3	8,1	12,0	5,2	7,5	14,2
erreur-type:	0,84	*	0,84	0,86	0,74	4,05	1,21	0,72	1,72	1,37	*	*	0,72	6,53	0,76	3,09	1,27	1,06	1,23
test de sig. pour moyenne:		*	*								*	*							*

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q45F de la radio	44	37	34	30	28	25	7	2	2	4	6	5	26	4	12	1
# pondéré (0 000 Can.):	100%	83%	78%	67%	63%	57%	16%	4%	4%	8%	13%	11%	59%	9%	28%	3%
# réel de participants:	265	221	210	183	174	160	40	10	12	24	35	30	156	27	71	6
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	60%	61%	61%	59%	61%	60%	55%	70%	61%	45%	44%	62%	59%	65%	60%	75%
10-12	5%	5%	6%	5%	6%	6%	4%	6%	0%	9%	5%	2%	7%	0%	4%	9%
13-15	3%	4%	3%	4%	3%	4%	2%	0%	6%	0%	0%	4%	3%	6%	2%	16%
16+	6%	6%	6%	6%	7%	7%	6%	13%	0%	8%	4%	7%	6%	0%	9%	0%
NSP/NRP	25%	24%	24%	26%	22%	24%	32%	10%	33%	38%	47%	26%	25%	30%	25%	0%
chi²:																
± ... à 50 %:	6	7	7	8	8	8	17	33	30	21	18	19	8	20	12	43
moyenne pour ces données:	6,7	6,8	6,8	7,0	7,4	7,4	9,9	18,6	5,5	10,0	12,3	5,7	7,8	4,2	5,6	6,7
écart-type:	11,9	12,6	12,8	12,6	14,1	13,4	23,8	54,3	10,4	24,4	32,2	6,2	14,8	4,5	7,1	10,2
erreur-type:	0,8	1,0	1,0	1,1	1,2	1,2	4,6	19,2	3,7	6,3	7,6	1,3	1,4	1,1	1,0	4,2
test de sig. pour moyenne:														*		

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q45F de la radio																	
# pondéré (0 000 Can.):	59	44	4	5	5	3	3	3	7	4	5	3	3	4	3	3	3
	100%	75%	7%	9%	9%	5%	5%	5%	11%	6%	8%	6%	6%	7%	5%	6%	4%
# réel de participants:	363	265	31	32	35	21	17	19	37	20	29	19	18	28	22	21	14
0	1%	0%	10%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
			+++	+++													
1-9	64%	60%	76%	76%	68%	64%	64%	47%	72%	48%	58%	63%	73%	51%	51%	62%	63%
			-														
10-12	5%	5%	3%	4%	4%	3%	0%	7%	3%	8%	3%	0%	11%	5%	5%	21%	0%
13-15	3%	3%	5%	3%	0%	0%	0%	7%	5%	11%	3%	0%	0%	0%	10%	0%	7%
16+	5%	6%	7%	0%	4%	6%	0%	0%	6%	3%	8%	15%	0%	15%	3%	6%	9%
NSP/NRP	22%	25%	0%	9%	24%	27%	36%	40%	15%	29%	28%	22%	16%	29%	31%	12%	21%
		++	--														
chi²:																	
± ... à 50 %:	6	6	19	19	18	23	26	24	17	24	20	24	25	20	22	23	28
moyenne pour ces données:	6,2	6,7	4,7	3,9	5,5	5,7	3,3	4,7	7,3	7,0	4,7	6,8	4,1	16,6	6,4	6,1	6,1
écart-type:	10,7	11,9	6,9	3,7	10,5	6,5	3,1	6,2	15,7	6,5	6,9	11,1	4,4	35,7	8,5	7,5	8,9
erreur-type:	0,63	0,84	1,24	0,69	2,05	1,64	0,85	1,86	2,83	1,73	1,55	2,87	1,15	7,99	2,06	1,76	2,80
test de sig. pour moyenne:				*			**										

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

	AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q45G de la télévision															
# pondéré (0 000 Can.):	14	3	2	5	4	7	5	1	2	2	4	6	2	7	7
# réel de participants:	88	29	15	26	15	50	30	8	11	13	23	31	10	49	39
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	56%	61%	62%	70%	27%	64%	45%	53%	25%	73%	67%	49%	67%	66%	46%
10-12	7%	7%	8%	4%	14%	1%	18%	0%	0%	0%	3%	17%	0%	6%	8%
13-15	1%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	7%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
16+	6%	0%	0%	12%	6%	9%	4%	0%	40%	0%	6%	0%	0%	6%	6%
NSP/NRP	29%	25%	30%	15%	53%	24%	33%	39%	21%	27%	25%	34%	33%	19%	40%
chi²:														-	+
± ... à 50 %:	11	20	27	21	27	15	19	37	32	29	22	19	33	15	17
moyenne pour ces données:	5,7	3,6	4,2	6,7	8,0	5,0	7,4	3,1	18,6	2,5	4,2	4,9	2,6	5,6	5,9
écart-type:	8,4	5,2	8,4	12,1	9,4	8,0	11,0	*	42,6	2,4	7,9	4,5	36,4	9,2	8,5
erreur-type:	1,1	1,2	2,7	2,6	3,3	1,3	2,4	*	16,1	0,8	1,9	1,0	13,8	1,5	1,7
test de sig. pour moyenne:								*		*					

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q45G de la télévision	14	0	14	7	2	2	2	8	4	1	0	0	3	2	6	2	2	5	7
# pondéré (0 000 Can.):	100%	0%	100%	48%	16%	15%	12%	55%	27%	4%	2%	1%	21%	14%	44%	12%	11%	36%	53%
# réel de participants:	88	0	88	35	19	15	10	43	28	4	2	1	22	14	33	12	10	26	52
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	56%	0%	56%	60%	53%	50%	74%	62%	56%	77%	61%	0%	81%	45%	51%	47%	41%	51%	62%
10-12	7%	0%	7%	4%	6%	12%	7%	3%	7%	23%	0%	0%	8%	0%	13%	0%	16%	7%	6%
13-15	1%	0%	1%	0%	5%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	2%
16+	6%	0%	6%	6%	0%	0%	13%	5%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	7%	24%	0%	4%	8%
NSP/NRP	29%	0%	29%	30%	31%	38%	6%	28%	34%	0%	39%	0%	11%	43%	29%	29%	43%	37%	21%
chi²:																			
± ... à 50 %:	11	*	11	18	24	27	33	16	20	53	74	105	22	28	18	30	33	21	15
moyenne pour ces données:	5,7	*	5,7	5,7	4,6	4,0	5,9	5,2	4,1	3,3	1,0	27,0	3,0	4,0	6,6	12,5	4,5	5,3	6,1
écart-type:	8,4	*	8,4	10,2	7,9	6,3	15,0	9,3	4,9	*	*	*	3,4	*	7,6	42,2	*	7,2	10,2
erreur-type:	1,1	*	1,1	2,0	2,3	2,1	5,0	1,7	1,2	*	*	*	0,8	*	1,5	14,9	*	1,7	1,6
test de sig. pour moyenne:		*	*							*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-		Gra-	Gra-	Lec-	1-6	7-12	13	Aucun 1 2-4 5+			
	TOTAL	setto- phone	nateur	nateur multi.	nateur branché	multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	mois	mois	mois +				
Q45G de la télévision																
# pondéré (0 000 Can.):	14	12	10	9	8	8	2	0	1	2	2	2	9	1	3	0
# réel de participants:	100%	84%	72%	63%	58%	54%	11%	3%	7%	12%	12%	13%	65%	10%	21%	3%
0	88	74	64	57	53	50	12	4	7	12	15	13	55	12	18	2
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	56%	57%	57%	60%	60%	63%	94%	52%	71%	57%	53%	56%	56%	71%	52%	45%
10-12	7%	7%	8%	7%	10%	8%	6%	25%	10%	6%	0%	7%	9%	0%	7%	0%
13-15	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	1%	0%	0%	0%
16+	6%	7%	6%	4%	5%	5%	0%	0%	20%	12%	0%	0%	5%	0%	13%	0%
NSP/NRP	29%	27%	27%	26%	23%	22%	0%	23%	0%	19%	40%	38%	29%	21%	28%	55%
chi²:																
± ... à 50 %:	11	12	13	14	14	15	30	53	40	30	27	29	14	30	25	74
moyenne pour ces données:	5,7	6,1	5,6	5,2	5,5	5,4	2,3	4,9	10,7	8,8	3,0	3,6	5,2	2,6	9,0	1,0
écart-type:	8,4	9,0	9,0	9,1	9,3	9,5	3,7	*	*	33,4	19,2	7,4	6,3	13,0	17,6	*
erreur-type:	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,1	*	*	11,1	6,4	2,8	1,0	4,3	4,7	*
test de sig. pour moyenne:							*	*	*							*

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q45G de la télévision																	
# pondéré (0 000 Can.):	19	14	1	3	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1
	100%	75%	4%	15%	5%	4%	4%	3%	12%	6%	9%	9%	8%	9%	3%	5%	3%
# réel de participants:	117	88	4	18	7	4	3	4	12	6	9	11	8	12	7	7	5
0	7%	0%	55%	28%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	57%	56%	45%	65%	49%	100%	40%	68%	35%	81%	66%	68%	48%	49%	10%	57%	67%
10-12	7%	7%	0%	0%	23%	0%	0%	0%	16%	0%	0%	7%	13%	16%	0%	0%	15%
13-15	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	18%	0%	0%
16+	6%	6%	0%	7%	0%	0%	0%	32%	0%	19%	0%	0%	15%	0%	0%	22%	0%
NSP/NRP	23%	29%	0%	0%	28%	0%	60%	0%	49%	0%	34%	25%	24%	35%	72%	21%	0%
chi²:																	
± ... à 50 %:	10	11	53	25	40	53	61	53	30	43	35	32	37	30	40	40	47
moyenne pour ces données:	4,9	5,7	0,5	2,9	5,8	1,7	1,0	9,3	5,1	10,2	3,7	3,6	7,7	4,0	10,7	10,1	3,4
écart-type:	7,5	8,4	*	6,2	*	*	*	*	13,4	81,9	13,2	5,7	18,6	15,2	*	*	*
erreur-type:	0,8	1,1	*	1,5	*	*	*	*	5,5	33,4	5,4	1,9	7,6	5,4	*	*	*
test de sig. pour moyenne:			*		*	*	*	*							*	*	*

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

	AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q45H d'autres sources															
# pondéré (0 000 Can.):	12	2	2	4	4	8	2	2	3	2	4	3	0	7	5
# réel de participants:	100%	16%	15%	36%	32%	65%	15%	20%	23%	15%	35%	24%	3%	60%	40%
0	70	17	16	21	15	49	10	11	14	11	26	17	2	40	30
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	29%	31%	25%	46%	13%	30%	23%	32%	23%	40%	41%	14%	0%	34%	22%
10-12	11%	0%	16%	8%	16%	6%	9%	27%	23%	0%	10%	7%	0%	10%	11%
13-15	3%	0%	0%	5%	4%	4%	0%	0%	7%	8%	0%	0%	0%	3%	3%
16+	8%	0%	12%	5%	14%	10%	13%	0%	0%	16%	6%	11%	41%	7%	10%
NSP/NRP	49%	69%	47%	35%	54%	51%	56%	41%	47%	36%	43%	68%	59%	47%	53%
chi²:															
± ... à 50 %:	13	26	26	23	27	15	33	32	28	32	21	26	74	17	19
moyenne pour ces données:	8,8	3,3	8,9	7,8	12,0	8,1	14,3	7,5	7,6	7,4	7,1	15,4	18,0	8,5	9,1
écart-type:	9,6	*	*	13,0	9,2	8,2	*	7,5	9,3	17,3	7,6	*	*	11,4	8,9
erreur-type:	1,67	*	*	3,48	3,48	1,75	*	3,04	3,82	7,07	2,03	*	*	2,55	2,47
test de sig. pour moyenne:		*	*				*					*	*		

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q45H d'autres sources																			
# pondéré (0 000 Can.):	12	0	12	4	3	2	2	5	5	1	1	0	4	2	5	2	3	2	8
# réel de participants:	100%	0%	100%	33%	27%	16%	18%	37%	37%	12%	8%	0%	32%	16%	38%	13%	21%	18%	61%
0	70	0	70	21	21	13	10	22	30	8	4	0	21	12	25	11	11	14	45
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	29%	0%	29%	33%	38%	32%	8%	34%	32%	16%	19%	0%	34%	33%	23%	25%	3%	5%	45%
10-12	11%	0%	11%	19%	6%	0%	7%	14%	4%	11%	0%	0%	4%	0%	20%	13%	20%	9%	8%
13-15	3%	0%	3%	4%	0%	0%	9%	3%	0%	0%	21%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	5%
16+	8%	0%	8%	3%	14%	0%	17%	3%	13%	20%	0%	0%	22%	0%	3%	0%	9%	15%	6%
NSP/NRP	49%	0%	49%	41%	42%	68%	58%	45%	51%	53%	60%	0%	40%	67%	47%	62%	67%	71%	37%
chi²:																			
± ... à 50 %:	13	*	13	23	23	29	33	22	19	37	53	*	23	30	21	32	32	28	16
moyenne pour ces données:	8,8	*	8,8	8,0	10,5	2,4	12,6	7,3	10,6	10,5	7,3	*	12,2	2,7	8,3	4,8	14,2	22,4	6,0
écart-type:	9,6	*	9,6	6,5	18,4	*	*	6,7	17,0	*	*	*	15,3	*	6,9	*	*	*	6,1
erreur-type:	1,67	*	1,67	1,87	5,82	*	*	1,93	4,71	*	*	*	4,62	*	1,84	*	*	*	1,25
test de sig. pour moyenne:		*	*			*	*			*	*	*		*		*	*	*	

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM				ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q45H d'autres sources		12	11	10	9	9	8	3	1	1	2	2	3	7	1	3	0
# pondéré (0 000 Can.):		100%	86%	78%	75%	72%	69%	25%	6%	5%	20%	14%	27%	56%	11%	24%	2%
# réel de participants:		70	62	59	56	54	51	17	6	4	15	13	15	36	10	19	2
0		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9		29%	31%	37%	37%	39%	39%	27%	18%	0%	34%	19%	46%	30%	46%	27%	48%
10-12		11%	5%	5%	5%	3%	3%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	13%	0%	6%	0%
13-15		3%	3%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	15%	0%	0%
16+		8%	7%	10%	10%	11%	11%	14%	0%	0%	19%	8%	9%	14%	0%	0%	0%
NSP/NRP		49%	54%	46%	48%	44%	46%	59%	82%	100%	39%	74%	45%	40%	40%	67%	52%
chi²:		13	13	14	14	14	15	26	43	53	27	29	27	18	33	24	74
± ... à 50 %:		8,8	8,1	8,1	7,8	8,2	7,8	8,9	3,0	*	12,5	8,1	6,0	10,3	4,7	6,0	2,0
moyenne pour ces données:		9,6	10,3	10,6	10,7	10,9	11,1	13,6	*	*	23,7	*	8,2	11,5	*	*	*
écart-type:		1,67	1,98	1,97	2,10	2,09	2,26	5,55	*	*	8,38	*	2,90	2,57	*	*	*
test de sig. pour moyenne:									*	*		*		*	*	*	*

Combien des (Q43) chansons ou pistes avez-vous copiées à partir... BASE: a copié de cette source et d'une autre

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q45H d'autres sources																	
# pondéré (0 000 Can.):	17	12	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	0
	100%	71%	7%	15%	7%	8%	4%	5%	5%	8%	5%	10%	7%	7%	8%	4%	1%
# réel de participants:	97	70	6	15	6	7	6	4	4	7	6	9	6	8	9	2	2
0	5%	0%	41%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	34%	29%	41%	33%	70%	55%	17%	16%	23%	26%	0%	25%	51%	41%	19%	36%	0%
10-12	8%	11%	0%	0%	11%	0%	30%	0%	0%	40%	0%	22%	14%	0%	0%	0%	0%
13-15	6%	3%	17%	15%	12%	0%	22%	0%	0%	0%	0%	0%	17%	0%	0%	0%	0%
16+	9%	8%	0%	21%	0%	22%	0%	0%	0%	0%	10%	8%	0%	19%	16%	0%	0%
NSP/NRP	38%	49%	0%	16%	7%	24%	31%	84%	77%	34%	90%	45%	17%	40%	65%	64%	100%
chi²:																	
± ... à 50 %:	11	13	43	27	43	40	43	53	53	40	43	35	43	37	35	74	74
moyenne pour ces données:	10,4	8,8	3,3	21,8	5,2	6,7	9,6	1,0	2,0	8,6	25,0	8,0	5,6	10,7	21,8	1,0	*
écart-type:	17,9	9,6	14,7	42,8	11,6	30,1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
erreur-type:	2,4	1,7	6,0	11,9	5,2	13,5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
test de sig. pour moyenne:							*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q46A de CD ou de DVD																
# pondéré (0 000 Can.):		98	23	24	37	11	64	17	17	12	18	41	19	8	59	39
		100%	23%	24%	38%	11%	65%	18%	17%	12%	18%	42%	20%	8%	60%	40%
# réel de participants:		634	193	200	183	43	442	118	73	70	128	261	120	55	376	257
0		56%	56%	59%	55%	57%	58%	55%	51%	59%	59%	52%	54%	68%	55%	58%
1-9		19%	25%	19%	16%	15%	20%	14%	21%	19%	20%	21%	14%	17%	18%	20%
10-12		6%	5%	6%	7%	2%	6%	5%	5%	6%	4%	7%	4%	6%	6%	5%
13-15		2%	1%	2%	2%	5%	1%	3%	2%	2%	1%	2%	3%	1%	3%	0%
16+		8%	4%	7%	9%	14%	6%	11%	12%	8%	3%	8%	14%	0%	8%	8%
NSP/NRP		10%	10%	7%	12%	8%	9%	12%	9%	6%	13%	10%	10%	7%	10%	10%
chi ² :																
± ... à 50 %:		4	8	7	8	16	5	10	12	13	9	7	10	14	5	7
moyenne pour ces données:		7,1	2,8	4,6	12,0	6,5	4,3	18,4	6,7	5,3	2,3	4,9	19,8	1,7	9,0	4,4
écart-type:		50	5	13	81	13	16	117	16	12	6	11	112	4	64	13
erreur-type:		2,1	0,4	1,0	6,4	2,1	0,8	11,6	2,0	1,6	0,6	0,7	10,8	0,5	3,5	0,8
test de sig. pour moyenne:			*								*			*		

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q46A de CD ou de DVD																			
# pondéré (0 000 Can.):	98	0	98	38	24	21	10	44	34	8	3	0	67	15	4	10	11	17	70
	100%	0%	100%	38%	25%	21%	10%	45%	34%	8%	3%	0%	68%	15%	5%	10%	11%	18%	71%
# réel de participants:	634	0	634	226	164	140	62	272	227	52	21	3	441	95	29	56	66	109	459
0	56%	0%	56%	58%	58%	53%	56%	57%	56%	59%	66%	23%	61%	46%	43%	50%	36%	60%	58%
													++	-			---		
1-9	19%	0%	19%	14%	19%	26%	15%	16%	24%	22%	8%	0%	16%	23%	26%	25%	27%	15%	19%
				-		++			+				-						
10-12	6%	0%	6%	5%	6%	4%	10%	5%	6%	12%	4%	0%	5%	8%	12%	2%	10%	3%	6%
										+									
13-15	2%	0%	2%	2%	0%	2%	3%	3%	1%	1%	0%	0%	2%	1%	6%	3%	0%	2%	2%
16+	8%	0%	8%	9%	6%	6%	10%	8%	6%	2%	16%	77%	7%	11%	9%	7%	24%	8%	5%
																	+++	---	
NSP/NRP	10%	0%	10%	12%	10%	8%	5%	12%	8%	4%	7%	0%	9%	11%	5%	13%	3%	12%	10%
								+											
chi ² :																			
± ... à 50 %:	4	*	4	7	8	9	13	6	7	15	23	61	5	11	20	14	13	10	5
moyenne pour ces données:	7,1	*	7,1	11,5	3,2	5,5	5,4	3,9	4,3	3,7	6,6	18,0	8,3	5,1	5,8	3,5	29,1	3,7	4,3
écart-type:	50	*	50	81	7	16	10	8	12	9	16	*	60	9	10	6	142	9	16
erreur-type:	2,1	*	2,1	5,7	0,6	1,4	1,3	0,5	0,9	1,2	3,6	*	3,0	1,0	2,0	0,9	17,9	0,9	0,8
test de sig. pour moyenne:		*	*									*							

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ										EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-		COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	setto- phone	nateur	nateur multi.	nateur brnché multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3		1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q46A de CD ou de DVD																
# pondéré (0 000 Can.):	98	85	93	88	88	83	42	8	7	27	27	26	59	12	21	3
	100%	86%	95%	90%	90%	85%	43%	8%	7%	27%	28%	26%	61%	12%	21%	3%
# réel de participants:	634	543	600	565	568	535	274	52	41	165	184	168	376	82	140	19
0	56%	56%	57%	56%	58%	57%	60%	38%	52%	59%	56%	57%	55%	56%	62%	43%
1-9	19%	20%	18%	18%	18%	18%	16%	21%	30%	17%	19%	20%	20%	17%	17%	18%
10-12	6%	6%	6%	6%	5%	6%	5%	6%	9%	6%	4%	4%	5%	7%	6%	3%
13-15	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	6%	3%	2%	1%	4%	2%	3%	1%	0%
16+	8%	8%	8%	8%	8%	8%	10%	23%	3%	9%	9%	8%	7%	6%	9%	12%
NSP/NRP	10%	8%	9%	9%	9%	9%	8%	6%	3%	7%	11%	7%	10%	11%	6%	25%
chi ² :																
± ... à 50 %:	4	5	4	4	4	5	6	15	16	8	8	8	5	12	9	24
moyenne pour ces données:	7,1	5,2	7,1	7,3	6,6	6,8	9,7	12,2	3,7	5,4	4,4	12,2	4,9	3,5	15,1	6,5
écart-type:	50	17	51	52	50	52	72	22	6	13	11	92	17	7	104	14
erreur-type:	2,08	0,74	2,18	2,31	2,23	2,36	4,54	3,19	0,90	1,09	0,89	7,42	0,95	0,87	9,06	3,54
test de sig. pour moyenne:									*							

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q46A de CD ou de DVD																	
# pondéré (0 000 Can.):	122	98	8	11	6	8	5	6	7	6	10	11	9	13	9	7	7
	100%	80%	7%	9%	5%	6%	4%	5%	6%	5%	8%	9%	7%	11%	7%	6%	6%
# réel de participants:	781	634	51	63	33	46	29	37	45	43	60	70	52	92	68	51	41
0	55%	56%	47%	44%	62%	60%	37%	45%	30%	66%	67%	70%	41%	70%	50%	61%	48%
1-9	20%	19%	18%	32%	24%	21%	26%	18%	39%	17%	11%	11%	28%	10%	20%	15%	24%
10-12	5%	6%	5%	3%	4%	4%	5%	13%	2%	10%	10%	2%	9%	4%	7%	1%	0%
13-15	2%	2%	5%	2%	6%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	1%	2%	4%	8%
16+	8%	8%	13%	5%	0%	0%	7%	8%	12%	2%	5%	10%	16%	8%	9%	5%	11%
NSP/NRP	10%	10%	12%	15%	5%	15%	18%	15%	18%	5%	8%	5%	4%	7%	12%	14%	8%
chi ² :																	
± ... à 50 %:	4	4	15	13	18	16	20	17	16	16	14	13	15	11	13	15	16
moyenne pour ces données:	6,5	7,1	5,2	3,5	2,4	1,3	4,7	5,3	5,7	2,3	4,7	6,7	33,9	2,6	5,8	2,5	5,1
écart-type:	45	50	8	8	5	3	7	10	10	4	16	19	163	6	12	6	8
erreur-type:	1,7	2,1	1,2	1,0	0,9	0,5	1,5	1,7	1,6	0,7	2,1	2,4	23,0	0,7	1,5	0,9	1,3
test de sig. pour moyenne:					*	**				*				*		*	

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q46B d'Internet	# pondéré (0 000 Can.):	98	23	24	37	11	64	17	17	12	18	41	19	8	59	39
		100%	23%	24%	38%	11%	65%	18%	17%	12%	18%	42%	20%	8%	60%	40%
0	# réel de participants:	634	193	200	183	43	442	118	73	70	128	261	120	55	376	257
		20%	16%	22%	21%	25%	19%	29%	19%	18%	20%	20%	25%	19%	19%	23%
1-9		23%	21%	25%	23%	25%	22%	19%	31%	30%	17%	27%	20%	17%	20%	27%
10-12		12%	14%	10%	13%	4%	12%	13%	9%	6%	13%	10%	14%	16%	12%	10%
13-15		10%	11%	10%	10%	7%	10%	10%	10%	15%	8%	10%	8%	9%	11%	8%
16+		26%	28%	29%	22%	32%	30%	18%	21%	25%	27%	25%	24%	34%	28%	23%
NSP/NRP		9%	9%	5%	10%	6%	8%	12%	10%	6%	14%	8%	9%	6%	9%	9%
	chi ² :										+					
	± ... à 50 %:	4	8	7	8	16	5	10	12	13	9	7	10	14	5	7
	moyenne pour ces données:	18,2	15,5	23,1	18,4	12,4	21,0	17,2	8,8	10,6	16,3	20,1	23,2	12,7	19,3	16,8
	écart-type:	55,1	36,2	83,4	51,4	14,3	64,8	39,3	8,5	11,4	33,8	73,5	54,6	13,1	61,0	46,0
	erreur-type:	2,29	2,74	6,05	4,02	2,26	3,21	3,87	1,05	1,42	3,22	4,72	5,21	1,81	3,30	2,99
	test de sig. pour moyenne:						*		***	**				*		

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q46B d'Internet																			
# pondéré (0 000 Can.):	98	0	98	38	24	21	10	44	34	8	3	0	67	15	4	10	11	17	70
	100%	0%	100%	38%	25%	21%	10%	45%	34%	8%	3%	0%	68%	15%	5%	10%	11%	18%	71%
# réel de participants:	634	0	634	226	164	140	62	272	227	52	21	3	441	95	29	56	66	109	459
0	20%	0%	20%	23%	23%	15%	17%	23%	20%	23%	8%	0%	19%	27%	26%	21%	45%	24%	16%
																	+++	---	
1-9	23%	0%	23%	27%	17%	27%	14%	25%	23%	20%	17%	0%	22%	26%	32%	25%	20%	27%	23%
					-														
10-12	12%	0%	12%	10%	13%	15%	13%	10%	17%	12%	6%	0%	10%	14%	9%	20%	11%	11%	12%
									+							+			
13-15	10%	0%	10%	9%	12%	7%	12%	9%	11%	13%	12%	0%	12%	1%	0%	12%	7%	9%	11%
													++	--					
16+	26%	0%	26%	21%	24%	29%	40%	22%	21%	29%	57%	100%	29%	23%	29%	14%	14%	21%	29%
					-		++						+			-	-		++
NSP/NRP	9%	0%	9%	9%	12%	6%	4%	10%	8%	4%	0%	0%	9%	10%	5%	8%	3%	8%	10%
chi ² :																			
± ... à 50 %:	4	*	4	7	8	9	13	6	7	15	23	61	5	11	20	14	13	10	5
moyenne pour ces données:	18,2	*	18,2	16,6	12,9	25,0	20,5	13,8	10,1	13,1	24,8	82,4	20,9	15,8	11,3	9,1	12,4	13,2	20,5
écart-type:	55,1	*	55,1	45,8	24,1	96,2	31,2	59,3	11,4	19,3	31,3	*	64,6	33,3	20,9	9,8	47,6	28,6	61,4
erreur-type:	2,29	*	2,29	3,20	2,00	8,40	4,06	3,81	0,79	2,73	6,82	*	3,22	3,66	4,02	1,36	5,99	2,85	3,02
test de sig. pour moyenne:		*	*									*	*	*		***			

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM				ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q46B d'Internet																	
# pondéré (0 000 Can.):		98	85	93	88	88	83	42	8	7	27	27	26	59	12	21	3
		100%	86%	95%	90%	90%	85%	43%	8%	7%	27%	28%	26%	61%	12%	21%	3%
# réel de participants:		634	543	600	565	568	535	274	52	41	165	184	168	376	82	140	19
0		20%	21%	21%	21%	20%	20%	21%	23%	21%	24%	16%	19%	20%	20%	22%	7%
1-9		23%	23%	23%	23%	23%	23%	17%	20%	29%	19%	23%	24%	23%	26%	24%	10%
10-12		12%	12%	12%	12%	11%	12%	10%	11%	11%	12%	13%	8%	11%	16%	15%	6%
13-15		10%	11%	10%	10%	10%	10%	13%	10%	19%	12%	9%	12%	11%	6%	12%	0%
16+		26%	26%	27%	27%	27%	28%	30%	30%	19%	28%	30%	29%	27%	22%	21%	55%
NSP/NRP		9%	7%	8%	8%	8%	8%	8%	6%	1%	5%	9%	7%	9%	11%	6%	21%
chi²:																	
± ... à 50 %:		4	5	4	4	4	5	6	15	16	8	8	8	5	12	9	24
moyenne pour ces données:		18,2	18,2	18,6	19,1	18,6	19,1	21,4	11,2	31,8	21,3	16,4	20,3	19,9	15,2	12,0	25,0
écart-type:		55	57	56	58	57	58	70	10	152	59	31	78	64	48	21	26
erreur-type:		2,3	2,5	2,4	2,5	2,5	2,6	4,4	1,4	24,0	4,7	2,4	6,2	3,4	5,5	1,8	6,6
test de sig. pour moyenne:									***						*		

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q46B d'Internet																	
# pondéré (0 000 Can.):	122	98	8	11	6	8	5	6	7	6	10	11	9	13	9	7	7
	100%	80%	7%	9%	5%	6%	4%	5%	6%	5%	8%	9%	7%	11%	7%	6%	6%
# réel de participants:	781	634	51	63	33	46	29	37	45	43	60	70	52	92	68	51	41
0	21%	20%	29%	21%	15%	19%	37%	13%	16%	19%	20%	22%	24%	24%	10%	19%	22%
1-9	24%	23%	19%	25%	41%	22%	13%	24%	39%	40%	19%	26%	25%	19%	22%	13%	19%
10-12	11%	12%	6%	12%	3%	11%	22%	7%	5%	17%	20%	6%	16%	6%	16%	14%	4%
13-15	10%	10%	6%	15%	13%	5%	5%	14%	0%	7%	15%	11%	7%	14%	13%	9%	11%
16+	25%	26%	31%	17%	19%	29%	7%	30%	31%	15%	20%	30%	21%	31%	24%	32%	36%
NSP/NRP	9%	9%	10%	10%	9%	13%	16%	12%	10%	2%	6%	5%	6%	6%	15%	12%	8%
chi ² :																	
± ... à 50 %:	4	4	15	13	18	16	20	17	16	16	14	13	15	11	13	15	16
moyenne pour ces données:	17,7	18,2	23,9	13,1	8,5	19,2	6,6	18,6	15,0	7,8	15,2	16,0	20,9	15,0	21,6	25,8	37,5
écart-type:	57	55	120	25	8	61	10	24	41	8	35	37	66	27	45	76	152
erreur-type:	2,2	2,3	17,4	3,4	1,4	9,6	1,9	4,2	6,4	1,2	4,6	4,5	9,4	2,9	5,9	11,6	24,7
test de sig. pour moyenne:					***		***			***							

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

	AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q46C de la radio															
# pondéré (0 000 Can.):	98	23	24	37	11	64	17	17	12	18	41	19	8	59	39
	100%	23%	24%	38%	11%	65%	18%	17%	12%	18%	42%	20%	8%	60%	40%
# réel de participants:	634	193	200	183	43	442	118	73	70	128	261	120	55	376	257
0	85%	81%	86%	87%	90%	87%	81%	83%	85%	88%	83%	84%	91%	85%	86%
1-9	5%	8%	5%	4%	4%	4%	7%	7%	6%	2%	6%	7%	4%	5%	5%
10-12	1%	2%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
13-15	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
16+	1%	1%	1%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	3%	2%	0%
NSP/NRP	8%	8%	5%	9%	4%	7%	10%	7%	5%	8%	9%	8%	2%	8%	7%
chi ² :															
± ... à 50 %:	4	8	7	8	16	5	10	12	13	9	7	10	14	5	7
moyenne pour ces données:	0,511	0,670	0,722	0,184	0,496	0,518	0,300	0,684	0,759	0,414	0,538	0,350	0,602	0,583	0,398
écart-type:	2,47	2,57	3,02	1,10	3,14	2,67	1,33	2,70	2,96	2,51	2,45	1,75	3,56	2,81	1,90
erreur-type:	0,102	0,194	0,221	0,085	0,490	0,132	0,130	0,329	0,371	0,231	0,159	0,166	0,489	0,152	0,123
test de sig. pour moyenne:				**											

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q46C de la radio																			
# pondéré (0 000 Can.):	98	0	98	38	24	21	10	44	34	8	3	0	67	15	4	10	11	17	70
	100%	0%	100%	38%	25%	21%	10%	45%	34%	8%	3%	0%	68%	15%	5%	10%	11%	18%	71%
# réel de participants:	634	0	634	226	164	140	62	272	227	52	21	3	441	95	29	56	66	109	459
0	85%	0%	85%	87%	85%	81%	88%	86%	83%	87%	92%	100%	89%	75%	70%	84%	86%	86%	84%
													+++	--					
1-9	5%	0%	5%	5%	4%	8%	8%	5%	7%	6%	4%	0%	3%	8%	19%	9%	7%	2%	6%
													--						
10-12	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	5%	0%	0%	2%	1%
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
						+				+++				++					
16+	1%	0%	1%	0%	1%	2%	1%	0%	2%	0%	4%	0%	0%	2%	2%	2%	2%	1%	1%
								-						-					
NSP/NRP	8%	0%	8%	8%	10%	7%	1%	8%	8%	2%	0%	0%	7%	11%	5%	6%	4%	10%	8%
							-												
chi ² :																			
± ... à 50 %:	4	*	4	7	8	9	13	6	7	15	23	61	5	11	20	14	13	10	5
moyenne pour ces données:	0,51	*	0,51	0,22	0,38	0,82	0,79	0,23	0,66	0,71	0,83	0,00	0,26	1,27	1,94	0,53	0,83	0,43	0,48
écart-type:	2,47	*	2,47	1,30	2,22	3,26	3,04	1,27	2,90	3,07	4,43	*	1,68	4,09	4,59	3,08	3,49	2,17	2,39
erreur-type:	0,102	*	0,102	0,091	0,183	0,287	0,389	0,081	0,202	0,434	0,966	*	0,083	0,452	0,884	0,423	0,440	0,219	0,116
test de sig. pour moyenne:		*	*	*				*				*	**						

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-				ACHATS DE CÉDÉROMS			
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM				PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché	veur multi	veur CDs	mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q46C de la radio	# pondéré (0 000 Can.):	98	85	93	88	88	83	42	8	7	27	27	26	59	12	21	3
		100%	86%	95%	90%	90%	85%	43%	8%	7%	27%	28%	26%	61%	12%	21%	3%
0	# réel de participants:	634	543	600	565	568	535	274	52	41	165	184	168	376	82	140	19
		85%	86%	85%	85%	85%	86%	88%	78%	91%	88%	87%	86%	86%	86%	84%	69%
1-9		5%	6%	6%	5%	6%	5%	3%	10%	6%	5%	3%	4%	5%	4%	6%	12%
10-12		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
13-15		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
16+		1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	3%	0%	1%	2%	1%	1%	0%	3%	0%
NSP/NRP		8%	6%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	0%	6%	7%	7%	7%	10%	6%	19%
chi²:																	
± ... à 50 %:		4	5	4	4	4	5	6	15	16	8	8	8	5	12	9	24
moyenne pour ces données:		0,51	0,58	0,51	0,50	0,52	0,50	0,51	1,42	0,36	0,32	0,66	0,60	0,41	0,24	0,85	1,18
écart-type:		2,47	2,63	2,46	2,45	2,50	2,49	2,83	4,41	1,82	1,94	3,06	2,85	2,16	1,31	3,60	3,56
erreur-type:		0,102	0,117	0,104	0,107	0,109	0,112	0,177	0,643	0,285	0,156	0,235	0,228	0,116	0,151	0,315	0,890
test de sig. pour moyenne:																	

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q46C de la radio																	
# pondéré (0 000 Can.):	122	98	8	11	6	8	5	6	7	6	10	11	9	13	9	7	7
	100%	80%	7%	9%	5%	6%	4%	5%	6%	5%	8%	9%	7%	11%	7%	6%	6%
# réel de participants:	781	634	51	63	33	46	29	37	45	43	60	70	52	92	68	51	41
0	85%	85%	90%	75%	88%	74%	72%	87%	80%	86%	84%	86%	92%	90%	81%	90%	87%
1-9	6%	5%	4%	12%	7%	8%	11%	0%	13%	8%	8%	5%	1%	2%	1%	6%	5%
10-12	1%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	3%	2%	2%	0%	0%	2%	0%	0%
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	1%	1%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	1%	0%	0%	+++	0%	3%	0%	0%	0%
NSP/NRP	8%	8%	5%	12%	2%	+++	12%	17%	6%	3%	5%	5%	7%	5%	16%	4%	8%
															++		
chi²:																	
± ... à 50 %:	4	4	15	13	18	16	20	17	16	16	14	13	15	11	13	15	16
moyenne pour ces données:	0,47	0,51	0,20	0,34	0,47	1,33	0,52	0,00	1,06	0,72	0,43	0,70	0,02	0,63	0,27	0,13	0,17
écart-type:	2,27	2,47	1,08	0,96	1,91	4,89	1,62	0,00	3,85	2,74	1,77	2,83	0,13	3,38	1,69	0,71	0,91
erreur-type:	0,085	0,102	0,154	0,128	0,338	0,764	0,346	0,000	0,594	0,423	0,234	0,349	0,019	0,362	0,221	0,102	0,148
test de sig. pour moyenne:								***					***			**	

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q46D de la télévision	# pondéré (0 000 Can.):	98	23	24	37	11	64	17	17	12	18	41	19	8	59	39
		100%	23%	24%	38%	11%	65%	18%	17%	12%	18%	42%	20%	8%	60%	40%
0	# réel de participants:	634	193	200	183	43	442	118	73	70	128	261	120	55	376	257
		88%	81%	93%	90%	96%	89%	85%	88%	92%	90%	86%	87%	94%	87%	91%
1-9		3%	8%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	5%	3%	0%	4%	3%
10-12		0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	2%	1%	0%
13-15		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP		8%	11%	5%	8%	2%	7%	10%	8%	6%	8%	9%	9%	4%	9%	7%
	chi ² :		+													
	± ... à 50 %:	4	8	7	8	16	5	10	12	13	9	7	10	14	5	7
	moyenne pour ces données:	0,123	0,343	0,100	0,049	0,015	0,110	0,143	0,152	0,055	0,064	0,110	0,231	0,159	0,152	0,081
	écart-type:	0,89	1,56	0,84	0,46	0,13	0,75	1,02	1,28	0,47	0,47	0,65	1,51	1,34	1,06	0,59
	erreur-type:	0,037	0,120	0,061	0,036	0,020	0,037	0,100	0,157	0,059	0,043	0,042	0,144	0,188	0,057	0,038
	test de sig. pour moyenne:		*			**										

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q46D de la télévision																			
# pondéré (0 000 Can.):	98	0	98	38	24	21	10	44	34	8	3	0	67	15	4	10	11	17	70
	100%	0%	100%	38%	25%	21%	10%	45%	34%	8%	3%	0%	68%	15%	5%	10%	11%	18%	71%
# réel de participants:	634	0	634	226	164	140	62	272	227	52	21	3	441	95	29	56	66	109	459
0	88%	0%	88%	90%	87%	89%	93%	88%	88%	92%	91%	100%	90%	83%	92%	86%	95%	86%	88%
1-9	3%	0%	3%	3%	2%	3%	5%	4%	2%	6%	4%	0%	3%	6%	4%	3%	2%	3%	3%
10-12	0%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	8%	0%	8%	7%	11%	7%	1%	8%	9%	2%	0%	0%	7%	10%	5%	11%	3%	11%	8%
chi ² :							-												
± ... à 50 %:	4	*	4	7	8	9	13	6	7	15	23	61	5	11	20	14	13	10	5
moyenne pour ces données:	0,123	* 0,123		0,072	0,078	0,140	0,297	0,075	0,081	0,118	0,630	0,000	0,099	0,324	0,040	0,034	0,134	0,155	0,113
écart-type:	0,89	* 0,89		0,54	0,80	0,94	1,72	0,51	0,73	0,69	3,11	*	0,85	1,43	0,22	0,19	1,14	1,06	0,82
erreur-type:	0,037	* 0,037		0,037	0,067	0,083	0,221	0,033	0,052	0,097	0,678	*	0,042	0,157	0,043	0,028	0,143	0,108	0,040
test de sig. pour moyenne:		*	*									*				*			

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS				
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIÉ SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q46D de la télévision		98	85	93	88	88	83	42	8	7	27	27	26	59	12	21	3
# pondéré (0 000 Can.):		100%	86%	95%	90%	90%	85%	43%	8%	7%	27%	28%	26%	61%	12%	21%	3%
# réel de participants:		634	543	600	565	568	535	274	52	41	165	184	168	376	82	140	19
0		88%	90%	88%	89%	89%	89%	90%	91%	94%	91%	90%	89%	88%	83%	92%	92%
1-9		3%	4%	3%	3%	4%	3%	3%	1%	5%	3%	1%	4%	3%	5%	3%	0%
10-12		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
13-15		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP		8%	6%	8%	8%	7%	7%	7%	8%	1%	5%	8%	7%	8%	12%	5%	8%
chi²:																	
± ... à 50 %:		4	5	4	4	4	5	6	15	16	8	8	8	5	12	9	24
moyenne pour ces données:		0,123	0,139	0,114	0,110	0,120	0,115	0,135	0,013	0,047	0,180	0,096	0,062	0,107	0,169	0,146	0,000
écart-type:		0,89	0,95	0,83	0,83	0,85	0,84	0,99	0,12	0,23	1,20	0,85	0,38	0,90	0,89	0,98	0,00
erreur-type:		0,037	0,042	0,036	0,036	0,037	0,038	0,062	0,018	0,036	0,096	0,065	0,030	0,048	0,104	0,085	0,000
test de sig. pour moyenne:									***								**

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q46D de la télévision																	
# pondéré (0 000 Can.):	122	98	8	11	6	8	5	6	7	6	10	11	9	13	9	7	7
	100%	80%	7%	9%	5%	6%	4%	5%	6%	5%	8%	9%	7%	11%	7%	6%	6%
# réel de participants:	781	634	51	63	33	46	29	37	45	43	60	70	52	92	68	51	41
0	89%	88%	85%	88%	96%	87%	90%	86%	82%	92%	84%	92%	94%	92%	82%	93%	84%
1-9	4%	3%	7%	5%	0%	2%	2%	1%	6%	5%	8%	3%	1%	2%	2%	3%	3%
10-12	1%	0%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	1%	0%	0%	0%
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	7%	8%	5%	6%	2%	11%	8%	13%	12%	3%	6%	4%	4%	5%	16% ++	5%	12%
chi²:																	
± ... à 50 %:	4	4	15	13	18	16	20	17	16	16	14	13	15	11	13	15	16
moyenne pour ces données:	0,137	0,123	0,363	0,069	0,186	0,024	0,020	0,073	0,171	0,053	0,364	0,244	0,016	0,127	0,111	0,027	0,058
écart-type:	0,95	0,89	1,69	0,31	1,49	0,17	0,16	0,67	0,91	0,24	1,79	1,41	0,13	1,06	0,79	0,18	0,34
erreur-type:	0,035	0,037	0,242	0,040	0,263	0,026	0,032	0,117	0,146	0,038	0,239	0,174	0,019	0,114	0,103	0,026	0,056
test de sig. pour moyenne:						**	*						**			*	

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q46E d'autres sources	# pondéré (0 000 Can.):	98	23	24	37	11	64	17	17	12	18	41	19	8	59	39
		100%	23%	24%	38%	11%	65%	18%	17%	12%	18%	42%	20%	8%	60%	40%
0	# réel de participants:	634	193	200	183	43	442	118	73	70	128	261	120	55	376	257
		84%	83%	90%	83%	88%	84%	85%	86%	91%	82%	83%	83%	89%	84%	85%
1-9		4%	5%	3%	5%	0%	4%	3%	5%	5%	3%	5%	4%	1%	4%	4%
10-12		1%	1%	1%	0%	2%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	2%	1%	0%
13-15		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+		1%	1%	1%	1%	8%	2%	1%	0%	1%	2%	1%	3%	0%	1%	2%
NSP/NRP		9%	11%	6%	11%	2%	9%	11%	8%	4%	12%	10%	10%	8%	10%	9%
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	4	8	7	8	16	5	10	12	13	9	7	10	14	5	7
	moyenne pour ces données:	0,59	0,39	0,49	0,40	1,85	0,70	0,49	0,27	0,32	0,85	0,49	0,90	0,25	0,44	0,81
	écart-type:	3,26	2,10	4,03	2,05	5,88	3,73	2,78	1,33	1,75	5,35	2,38	3,97	1,55	2,32	4,32
	erreur-type:	0,136	0,161	0,294	0,161	0,907	0,186	0,272	0,163	0,217	0,503	0,155	0,382	0,220	0,126	0,284
	test de sig. pour moyenne:															

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q46E d'autres sources																			
# pondéré (0 000 Can.):	98	0	98	38	24	21	10	44	34	8	3	0	67	15	4	10	11	17	70
	100%	0%	100%	38%	25%	21%	10%	45%	34%	8%	3%	0%	68%	15%	5%	10%	11%	18%	71%
# réel de participants:	634	0	634	226	164	140	62	272	227	52	21	3	441	95	29	56	66	109	459
0	84%	0%	84%	85%	83%	84%	89%	85%	83%	89%	85%	100%	87%	72%	86%	82%	86%	83%	84%
1-9	4%	0%	4%	4%	3%	6%	2%	3%	5%	6%	0%	0%	++	---					
													3%	11%	4%	5%	5%	5%	4%
10-12	1%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	--	+++			0%	0%	1%
													1%	2%	0%	0%	0%	0%	
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	1%	0%	1%	1%	2%	1%	4%	1%	1%	3%	12%	0%	1%	3%	3%	0%	6%	0%	1%
																	++		
NSP/NRP	9%	0%	9%	9%	12%	6%	5%	10%	10%	2%	3%	0%	8%	12%	7%	12%	3%	12%	10%
																	-		
chi ² :																			
± ... à 50 %:	4	*	4	7	8	9	13	6	7	15	23	61	5	11	20	14	13	10	5
moyenne pour ces données:	0,59	*	0,59	0,44	0,62	0,68	0,90	0,38	0,69	0,74	2,45	0,00	0,42	1,31	1,70	0,29	1,43	0,15	0,56
écart-type:	3,26	*	3,26	2,39	4,58	2,80	4,27	2,22	4,06	3,53	7,92	*	2,52	4,09	9,98	1,41	5,11	0,67	3,27
erreur-type:	0,14	*	0,14	0,17	0,38	0,25	0,56	0,14	0,29	0,50	1,77	*	0,13	0,45	1,96	0,20	0,64	0,07	0,16
test de sig. pour moyenne:		*	*									*						**	

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-				ACHATS DE CÉDÉROMS			
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM				PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q46E d'autres sources																	
# pondéré (0 000 Can.):		98	85	93	88	88	83	42	8	7	27	27	26	59	12	21	3
		100%	86%	95%	90%	90%	85%	43%	8%	7%	27%	28%	26%	61%	12%	21%	3%
# réel de participants:		634	543	600	565	568	535	274	52	41	165	184	168	376	82	140	19
0		84%	85%	84%	85%	85%	85%	84%	88%	98%	89%	85%	83%	86%	84%	82%	74%
1-9		4%	5%	4%	4%	4%	4%	4%	2%	1%	4%	4%	5%	3%	3%	7%	4%
10-12		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	0%	2%	1%	0%	1%	0%	1%	4%
13-15		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+		1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	0%	0%	3%	2%	1%	0%	2%	0%
NSP/NRP		9%	8%	9%	9%	9%	8%	9%	6%	1%	6%	8%	9%	9%	13%	8%	19%
chi²:																	
± ... à 50 %:		4	5	4	4	4	5	6	15	16	8	8	8	5	12	9	24
moyenne pour ces données:		0,591	0,669	0,615	0,643	0,607	0,632	0,808	0,404	0,045	0,329	0,933	0,614	0,511	0,193	0,679	0,576
écart-type:		3,26	3,47	3,33	3,42	3,34	3,43	4,14	1,96	0,46	1,67	4,83	2,96	3,34	1,18	2,97	3,09
erreur-type:		0,136	0,156	0,143	0,151	0,147	0,156	0,261	0,283	0,072	0,134	0,373	0,241	0,181	0,140	0,263	0,772
test de sig. pour moyenne:										***							

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque rigide

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q46E d'autres sources																	
# pondéré (0 000 Can.):	122	98	8	11	6	8	5	6	7	6	10	11	9	13	9	7	7
	100%	80%	7%	9%	5%	6%	4%	5%	6%	5%	8%	9%	7%	11%	7%	6%	6%
# réel de participants:	781	634	51	63	33	46	29	37	45	43	60	70	52	92	68	51	41
0	84%	84%	86%	75%	94%	82%	82%	70%	85%	84%	82%	85%	96%	83%	79%	92%	90%
1-9	5%	4%	5%	10%	3%	4%	0%	8%	5%	7%	7%	8%	2%	4%	3%	0%	0%
10-12	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	1%	1%	0%	0%	0%	3%	0%	7%	0%	4%	1%	1%	0%	3%	0%	0%	0%
NSP/NRP	9%	9%	9%	14%	2%	12%	18%	12%	8%	6%	10%	7%	2%	7%	17%	8%	10%
															+		
chi ² :																	
± ... à 50 %:	4	4	15	13	18	16	20	17	16	16	14	13	15	11	13	15	16
moyenne pour ces données:	0,52	0,59	0,10	0,51	0,03	0,70	0,00	2,21	0,33	0,95	0,43	0,54	0,05	1,42	0,23	0,00	0,00
écart-type:	2,95	3,26	0,56	1,64	0,20	3,66	0,00	6,31	1,81	4,42	2,29	2,17	0,32	6,36	1,20	0,00	0,00
erreur-type:	0,11	0,14	0,08	0,22	0,04	0,57	0,00	1,10	0,28	0,69	0,31	0,27	0,04	0,69	0,16	0,00	0,00
test de sig. pour moyenne:		*	**		***		***						***			***	***

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q47A de CD ou de DVD	# pondéré (0 000 Can.):	27	6	5	10	3	15	7	4	3	4	11	8	2	15	11
		100%	23%	19%	39%	13%	55%	28%	16%	10%	14%	41%	30%	6%	58%	42%
0	# réel de participants:	169	52	44	50	14	103	47	18	17	30	65	45	12	99	69
		47%	58%	53%	43%	43%	46%	50%	44%	79%	49%	36%	51%	51%	45%	50%
1-9		19%	19%	18%	22%	14%	22%	6%	28%	9%	12%	31%	7%	30%	16%	22%
10-12		8%	5%	8%	8%	14%	7%	16%	0%	0%	0%	7%	15%	13%	8%	9%
13-15		2%	0%	0%	6%	0%	0%	3%	10%	0%	0%	4%	3%	0%	3%	2%
16+		10%	3%	11%	10%	20%	12%	11%	0%	0%	8%	9%	17%	0%	13%	5%
NSP/NRP		14%	15%	10%	12%	8%	13%	13%	18%	13%	31%	13%	8%	6%	16%	11%
	chi ² :										++					
	± ... à 50 %:	8	15	16	15	28	10	15	25	26	19	13	16	30	11	13
	moyenne pour ces données:	5,6	2,2	5,1	4,8	14,1	6,2	6,0	2,4	0,3	2,7	7,1	6,7	3,7	7,2	3,5
	écart-type:	13,2	5,7	11,4	7,3	34,0	16,2	10,4	5,5	1,2	8,1	18,4	10,5	8,3	16,9	6,3
	erreur-type:	1,10	0,86	1,82	1,11	9,43	1,72	1,66	1,48	0,32	1,72	2,48	1,64	2,49	1,87	0,81
	test de sig. pour moyenne:		*							***						

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q47A de CD ou de DVD																			
# pondéré (0 000 Can.):	27	0	27	10	8	5	3	12	10	2	1	0	14	5	4	3	4	6	17
	100%	0%	100%	35%	28%	20%	10%	44%	37%	7%	4%	1%	51%	17%	14%	12%	16%	22%	63%
# réel de participants:	169	0	169	56	53	34	14	74	65	10	5	1	89	29	22	21	21	36	112
0	47%	0%	47%	51%	38%	58%	44%	49%	44%	79%	48%	0%	51%	41%	24%	73%	34%	53%	48%
1-9	19%	0%	19%	19%	25%	20%	8%	23%	23%	5%	0%	0%	20%	27%	14%	4%	11%	16%	22%
10-12	8%	0%	8%	12%	7%	5%	3%	10%	8%	0%	0%	0%	9%	5%	18%	4%	14%	5%	8%
13-15	2%	0%	2%	2%	0%	0%	15%	2%	4%	0%	0%	0%	1%	0%	11%	0%	14%	0%	0%
16+	10%	0%	10%	6%	6%	8%	25%	7%	3%	0%	40%	100%	8%	13%	8%	15%	9%	11%	9%
NSP/NRP	14%	0%	14%	10%	23%	9%	4%	10%	18%	16%	12%	0%	11%	15%	25%	5%	18%	15%	12%
chi ² :					+														
± ... à 50 %:	8	*	8	14	14	18	28	12	13	33	47	105	11	20	22	23	23	18	10
moyenne pour ces données:	5,6	*	5,6	3,9	3,8	3,6	17,0	3,9	3,4	0,4	9,2	20,0	5,9	4,8	8,3	3,2	7,2	4,7	5,5
écart-type:	13,2	*	13,2	6,9	9,1	6,8	38,8	6,7	5,5	2,8	*	*	17,1	8,0	9,6	7,4	8,9	11,1	15,1
erreur-type:	1,1	*	1,1	1,0	1,4	1,3	10,8	0,8	0,8	1,0	*	*	1,9	1,7	2,3	1,7	2,2	2,0	1,5
test de sig. pour moyenne:		*	*							**	*	*							

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ										EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS			
TOTAL	Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM	PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)						
	setto- phone	nateur	nateur	nateur	brnché multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3		1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q47A de CD ou de DVD																
# pondéré (0 000 Can.):	27	23	25	23	23	21	9	3	2	6	6	7	14	3	7	1
	100%	86%	94%	87%	84%	78%	32%	11%	7%	24%	22%	27%	52%	12%	26%	4%
# réel de participants:	169	146	159	144	143	130	53	17	11	42	39	44	83	23	52	6
0	47%	45%	48%	46%	50%	48%	40%	15%	46%	64%	54%	48%	48%	59%	41%	18%
1-9	19%	21%	17%	17%	17%	18%	22%	30%	19%	22%	6%	17%	18%	19%	23%	11%
10-12	8%	6%	8%	9%	8%	8%	6%	11%	7%	7%	6%	7%	12%	0%	8%	0%
13-15	2%	3%	2%	2%	2%	2%	0%	14%	0%	0%	10%	0%	0%	6%	0%	34%
16+	10%	11%	10%	10%	10%	11%	15%	24%	0%	2%	7%	20%	9%	0%	13%	0%
NSP/NRP	14%	14%	14%	16%	13%	14%	16%	6%	29%	4%	17%	8%	12%	15%	14%	37%
chi ² :																
± ... à 50 %:	8	9	8	9	9	9	14	26	32	16	17	16	12	22	15	43
moyenne pour ces données:	5,6	5,9	5,6	5,8	5,5	5,8	4,9	18,2	1,6	2,0	4,5	9,1	6,3	1,7	5,3	8,8
écart-type:	13,2	14,1	13,5	14,1	14,0	14,5	7,9	37,0	6,2	4,4	7,9	22,4	17,0	4,8	8,5	*
erreur-type:	1,10	1,26	1,17	1,29	1,26	1,39	1,19	9,54	2,35	0,70	1,45	3,55	2,02	1,10	1,28	*
test de sig. pour moyenne:										*				*		*

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q47A de CD ou de DVD																	
# pondéré (0 000 Can.):	35	27	2	4	2	1	3	3	3	2	2	2	4	3	1	2	2
	100%	76%	5%	13%	6%	4%	7%	7%	10%	5%	5%	7%	10%	7%	3%	6%	5%
# réel de participants:	219	169	12	25	13	8	14	16	17	10	13	16	20	20	8	15	12
0	44%	47%	24%	31%	52%	68%	68%	21%	45%	50%	20%	64%	40%	49%	52%	54%	39%
1-9	21%	19%	33%	38%	0%	10%	8%	13%	24%	19%	31%	0%	26%	27%	12%	15%	39%
10-12	10%	8%	12%	20%	7%	15%	0%	20%	3%	0%	6%	4%	16%	4%	23%	4%	11%
13-15	3%	2%	11%	4%	7%	0%	0%	0%	12%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%
16+	8%	10%	7%	0%	0%	0%	11%	22%	0%	19%	24%	5%	14%	0%	0%	10%	11%
NSP/NRP	14%	14%	13%	7%	34%	7%	13%	24%	15%	12%	18%	27%	0%	20%	14%	16%	0%
chi ² :																	
± ... à 50 %:	7	8	30	21	29	37	28	26	26	33	29	26	24	24	37	27	30
moyenne pour ces données:	5,3	5,6	5,8	4,5	2,6	2,4	12,8	10,1	2,9	4,6	8,7	4,2	6,0	1,9	3,6	3,9	3,8
écart-type:	11,8	13,2	10,7	5,7	10,0	9,8	44,2	12,6	6,5	14,0	16,1	20,0	8,1	4,6	*	9,8	8,0
erreur-type:	0,9	1,1	3,4	1,2	3,3	3,7	12,8	3,5	1,7	4,7	4,9	6,0	1,8	1,2	*	2,8	2,3
test de sig. pour moyenne:														*	*		

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q47B d'Internet	# pondéré (0 000 Can.):	27	6	5	10	3	15	7	4	3	4	11	8	2	15	11
		100%	23%	19%	39%	13%	55%	28%	16%	10%	14%	41%	30%	6%	58%	42%
0	# réel de participants:	169	52	44	50	14	103	47	18	17	30	65	45	12	99	69
		33%	26%	36%	32%	51%	28%	54%	15%	25%	30%	28%	50%	8%	38%	27%
1-9		24%	25%	13%	37%	7%	18%	18%	54%	18%	19%	31%	19%	29%	16%	34%
					++										--	++
10-12		8%	7%	19%	6%	0%	9%	7%	5%	13%	6%	5%	8%	24%	7%	8%
				++												
13-15		6%	13%	7%	6%	0%	8%	4%	5%	14%	9%	5%	4%	13%	6%	7%
16+		17%	17%	14%	9%	34%	24%	9%	7%	18%	11%	19%	15%	19%	17%	16%
						++										
NSP/NRP		12%	12%	10%	10%	8%	13%	9%	14%	13%	25%	13%	5%	6%	15%	7%
											+					
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	8	15	16	15	28	10	15	25	26	19	13	16	30	11	13
	moyenne pour ces données:	11,8	12,3	14,8	5,4	14,3	12,7	13,7	5,9	9,5	15,4	8,3	16,1	9,6	12,8	10,8
	écart-type:	31,1	31,6	47,1	9,3	25,1	23,4	50,6	10,4	11,9	49,1	11,9	49,0	11,4	36,4	25,2
	erreur-type:	2,6	4,7	7,5	1,4	6,9	2,5	7,8	2,7	3,2	10,0	1,6	7,5	3,4	4,0	3,1
	test de sig. pour moyenne:				*											

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q47B d'Internet																			
# pondéré (0 000 Can.):	27	0	27	10	8	5	3	12	10	2	1	0	14	5	4	3	4	6	17
# réel de participants:	100%	0%	100%	35%	28%	20%	10%	44%	37%	7%	4%	1%	51%	17%	14%	12%	16%	22%	63%
0	169	0	169	56	53	34	14	74	65	10	5	1	89	29	22	21	21	36	112
	33%	0%	33%	42%	30%	22%	39%	42%	29%	20%	38%	0%	28%	28%	42%	56%	45%	33%	30%
1-9	24%	0%	24%	29%	16%	33%	20%	28%	25%	34%	0%	0%	22%	26%	27%	19%	24%	30%	22%
10-12	8%	0%	8%	8%	7%	12%	0%	8%	9%	9%	0%	0%	9%	8%	8%	4%	0%	2%	12%
13-15	6%	0%	6%	7%	8%	7%	3%	7%	8%	0%	0%	0%	12%	0%	3%	0%	4%	7%	7%
16+	17%	0%	17%	5%	21%	19%	34%	6%	14%	32%	50%	100%	22%	22%	3%	10%	14%	16%	17%
NSP/NRP	12%	0%	12%	8%	17%	7%	4%	8%	14%	5%	12%	0%	8%	15%	16%	11%	13%	12%	12%
chi ² :																			
± ... à 50 %:	8	*	8	14	14	18	28	12	13	33	47	105	11	20	22	23	23	18	10
moyenne pour ces données:	11,8	*	11,8	3,8	13,9	8,7	16,6	4,4	6,9	14,1	29,5	20,0	16,0	12,8	5,2	3,5	9,0	16,3	11,0
écart-type:	31,1	*	31,1	6,1	39,2	9,4	27,0	6,6	7,9	20,0	*	*	40,9	22,7	13,7	7,7	21,4	53,3	25,4
erreur-type:	2,57	*	2,57	0,85	5,85	1,72	7,50	0,81	1,05	6,67	*	*	4,57	4,74	3,13	1,77	5,03	9,58	2,56
test de sig. pour moyenne:		*	*	**				**			*	*				**			

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS				
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q47B d'Internet	# pondéré (0 000 Can.):	27	23	25	23	23	21	9	3	2	6	6	7	14	3	7	1
		100%	86%	94%	87%	84%	78%	32%	11%	7%	24%	22%	27%	52%	12%	26%	4%
0	# réel de participants:	169	146	159	144	143	130	53	17	11	42	39	44	83	23	52	6
		33%	34%	32%	33%	29%	31%	24%	16%	40%	34%	28%	26%	38%	26%	33%	21%
1-9		24%	23%	24%	24%	25%	25%	17%	25%	23%	19%	25%	25%	21%	27%	26%	34%
10-12		8%	8%	8%	7%	9%	8%	10%	13%	7%	17%	4%	8%	8%	8%	9%	0%
13-15		6%	5%	7%	7%	8%	8%	7%	14%	0%	13%	10%	4%	5%	6%	11%	0%
16+		17%	18%	17%	17%	19%	19%	27%	26%	5%	13%	19%	29%	14%	25%	11%	25%
NSP/NRP		12%	12%	12%	12%	11%	10%	16%	6%	25%	4%	15%	8%	12%	9%	10%	20%
chi²:																	
± ... à 50 %:		8	9	8	9	9	9	14	26	32	16	17	16	12	22	15	43
moyenne pour ces données:		11,8	11,0	12,4	12,6	13,5	13,5	17,3	12,4	3,1	7,3	10,3	20,0	12,0	9,3	10,4	12,5
écart-type:		31,1	27,6	32,0	33,3	33,4	34,5	37,1	12,2	9,3	7,8	14,5	45,8	37,6	9,2	29,8	*
erreur-type:		2,57	2,44	2,73	2,99	2,98	3,23	5,59	3,14	3,28	1,24	2,56	7,25	4,47	2,02	4,40	*
test de sig. pour moyenne:										*	*						*

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	let	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q47B d'Internet																	
# pondéré (0 000 Can.):	35	27	2	4	2	1	3	3	3	2	2	2	4	3	1	2	2
	100%	76%	5%	13%	6%	4%	7%	7%	10%	5%	5%	7%	10%	7%	3%	6%	5%
# réel de participants:	219	169	12	25	13	8	14	16	17	10	13	16	20	20	8	15	12
0	32%	33%	38%	19%	38%	10%	35%	34%	18%	41%	27%	26%	44%	25%	75%	46%	32%
1-9	24%	24%	18%	35%	7%	21%	28%	3%	63%	20%	24%	25%	24%	14%	6%	20%	12%
10-12	8%	8%	11%	8%	5%	23%	0%	13%	0%	27%	5%	4%	4%	4%	12%	13%	9%
13-15	7%	6%	7%	11%	0%	15%	13%	0%	0%	0%	7%	9%	4%	13%	0%	4%	16%
16+	16%	17%	6%	17%	17%	9%	11%	25%	16%	0%	18%	9%	24%	28%	0%	9%	30%
NSP/NRP	13%	12%	20%	10%	34%	22%	13%	24%	3%	12%	18%	27%	0%	16%	7%	9%	0%
chi²:																	
± ... à 50 %:	7	8	30	21	29	37	28	26	26	33	29	26	24	24	37	27	30
moyenne pour ces données:	13,5	11,8	5,0	13,0	53,4	9,4	7,8	16,4	8,6	4,6	26,0	22,4	6,2	10,2	1,6	4,9	30,9
écart-type:	43	31	11	28	288	33	13	32	17	9	104	98	10	12	*	9	93
erreur-type:	3,2	2,6	3,6	6,1	96,1	13,5	3,8	8,8	4,3	3,0	31,2	29,7	2,3	3,0	*	2,4	26,8
test de sig. pour moyenne:										*					*	*	

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q47C de la radio	# pondéré (0 000 Can.):	27	6	5	10	3	15	7	4	3	4	11	8	2	15	11
		100%	23%	19%	39%	13%	55%	28%	16%	10%	14%	41%	30%	6%	58%	42%
0	# réel de participants:	169	52	44	50	14	103	47	18	17	30	65	45	12	99	69
		79%	68%	80%	84%	92%	83%	80%	66%	59%	69%	78%	87%	94%	76%	84%
1-9		9%	16%	3%	10%	0%	6%	8%	15%	21%	6%	11%	4%	0%	10%	5%
10-12		0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
13-15		0%	0%	3%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%
16+		0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	1%
NSP/NRP		11%	14%	14%	7%	8%	10%	11%	18%	21%	22%	10%	7%	6%	13%	10%
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	8	15	16	15	28	10	15	25	26	19	13	16	30	11	13
	moyenne pour ces données:	0,73	1,86	0,60	0,45	0,00	0,69	0,57	1,07	1,11	2,22	0,56	0,39	0,00	0,71	0,73
	écart-type:	3,9	8,2	3,0	1,8	0,0	4,9	2,5	3,0	2,7	11,8	2,0	2,3	0,0	2,4	5,6
	erreur-type:	0,33	1,23	0,49	0,26	0,00	0,51	0,39	0,81	0,75	2,41	0,26	0,35	0,00	0,26	0,71
	test de sig. pour moyenne:					*								*		

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q47C de la radio																			
# pondéré (0 000 Can.):	27	0	27	10	8	5	3	12	10	2	1	0	14	5	4	3	4	6	17
# réel de participants:	100%	0%	100%	35%	28%	20%	10%	44%	37%	7%	4%	1%	51%	17%	14%	12%	16%	22%	63%
0	169	0	169	56	53	34	14	74	65	10	5	1	89	29	22	21	21	36	112
	79%	0%	79%	85%	67%	83%	81%	84%	70%	90%	88%	100%	85%	81%	52%	85%	77%	82%	78%
1-9	9%	0%	9%	3%	16%	7%	15%	5%	17%	0%	0%	0%	6%	8%	16%	15%	10%	2%	11%
				-	+				++										
10-12	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	2%	0%
13-15	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
16+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
NSP/NRP	11%	0%	11%	12%	15%	8%	4%	11%	13%	5%	12%	0%	7%	10%	29%	0%	14%	10%	11%
chi ² :																			
± ... à 50 %:	8	*	8	14	14	18	28	12	13	33	47	105	11	20	22	23	23	18	10
moyenne pour ces données:	0,73	*	0,73	0,18	0,76	0,39	1,26	0,24	0,72	0,53	0,00	0,00	0,73	0,27	1,91	0,51	0,88	1,78	0,32
écart-type:	3,95	*	3,95	0,98	2,52	1,77	3,73	1,04	2,03	3,46	*	*	5,15	1,04	4,21	1,70	2,94	8,59	1,04
erreur-type:	0,33	*	0,33	0,14	0,37	0,33	1,03	0,13	0,27	1,15	*	*	0,57	0,21	1,05	0,37	0,69	1,52	0,11
test de sig. pour moyenne:		*	*								*	*							

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS			
		COPIÉ SUR CÉDÉROM									PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)						
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q47C de la radio	# pondéré (0 000 Can.):	27	23	25	23	23	21	9	3	2	6	6	7	14	3	7	1
		100%	86%	94%	87%	84%	78%	32%	11%	7%	24%	22%	27%	52%	12%	26%	4%
0	# réel de participants:	169	146	159	144	143	130	53	17	11	42	39	44	83	23	52	6
		79%	78%	78%	78%	80%	80%	82%	75%	68%	80%	82%	89%	85%	74%	71%	46%
1-9		9%	9%	9%	9%	9%	9%	8%	21%	21%	15%	9%	3%	2%	18%	14%	34%
10-12		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
13-15		0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
16+		0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	2%	0%
NSP/NRP		11%	11%	12%	12%	10%	9%	10%	3%	11%	4%	8%	6%	12%	9%	12%	20%
chi²:																	
± ... à 50 %:		8	9	8	9	9	9	14	26	32	16	17	16	12	22	15	43
moyenne pour ces données:		0,73	0,84	0,74	0,79	0,75	0,79	0,20	1,45	1,04	0,37	0,72	0,89	0,23	0,48	1,55	3,41
écart-type:		3,95	4,27	4,05	4,22	4,20	4,35	0,81	3,63	3,17	1,10	2,44	6,88	1,71	1,34	7,42	*
erreur-type:		0,33	0,38	0,35	0,38	0,37	0,41	0,12	0,91	1,00	0,18	0,41	1,09	0,20	0,29	1,12	*
test de sig. pour moyenne:								**									*

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q47C de la radio																	
# pondéré (0 000 Can.):	35	27	2	4	2	1	3	3	3	2	2	2	4	3	1	2	2
	100%	76%	5%	13%	6%	4%	7%	7%	10%	5%	5%	7%	10%	7%	3%	6%	5%
# réel de participants:	219	169	12	25	13	8	14	16	17	10	13	16	20	20	8	15	12
0	76%	79%	87%	63%	66%	100%	83%	81%	68%	56%	57%	68%	89%	78%	94%	91%	82%
1-9	10%	9%	0%	25%	0%	0%	0%	3%	23%	19%	18%	4%	11%	0%	6%	0%	18%
10-12	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	13%	11%	13%	11%	34%	0%	17%	16%	9%	24%	18%	23%	0%	18%	0%	9%	0%
chi²:																	
± ... à 50 %:	7	8	30	21	29	37	28	26	26	33	29	26	24	24	37	27	30
moyenne pour ces données:	0,72	0,73	0,00	1,22	0,00	0,00	0,00	0,17	1,43	1,20	4,59	1,10	0,11	0,44	0,19	0,00	0,60
écart-type:	3,6	3,9	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	1,2	3,4	4,8	25,8	5,7	0,4	2,8	4,9	0,0	2,0
erreur-type:	0,26	0,33	0,00	0,58	0,00	0,00	0,00	0,32	0,89	1,70	7,79	1,71	0,08	0,71	1,72	0,00	0,57
test de sig. pour moyenne:			**		**	**	**						*			**	

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q47D de la télévision	# pondéré (0 000 Can.):	27	6	5	10	3	15	7	4	3	4	11	8	2	15	11
		100%	23%	19%	39%	13%	55%	28%	16%	10%	14%	41%	30%	6%	58%	42%
0	# réel de participants:	169	52	44	50	14	103	47	18	17	30	65	45	12	99	69
		80%	72%	88%	82%	92%	84%	80%	72%	76%	76%	77%	87%	88%	77%	87%
1-9		8%	10%	0%	11%	8%	3%	14%	15%	8%	4%	10%	10%	0%	9%	6%
10-12		0%	0%	3%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%
13-15		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+		1%	3%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	4%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
NSP/NRP		10%	15%	10%	6%	0%	12%	4%	14%	13%	20%	12%	1%	12%	12%	7%
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	8	15	16	15	28	10	15	25	26	19	13	16	30	11	13
	moyenne pour ces données:	0,56	1,90	0,28	0,14	0,08	0,70	0,40	0,23	1,08	0,35	0,79	0,29	0,00	0,83	0,15
	écart-type:	4,06	9,17	1,88	0,42	0,32	5,48	1,54	0,63	5,60	2,02	6,05	1,43	0,00	5,42	0,97
	erreur-type:	0,33	1,40	0,30	0,06	0,09	0,58	0,23	0,16	1,50	0,40	0,82	0,22	0,00	0,59	0,12
	test de sig. pour moyenne:															

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q47D de la télévision	27	0	27	10	8	5	3	12	10	2	1	0	14	5	4	3	4	6	17
# pondéré (0 000 Can.):	100%	0%	100%	35%	28%	20%	10%	44%	37%	7%	4%	1%	51%	17%	14%	12%	16%	22%	63%
# réel de participants:	169	0	169	56	53	34	14	74	65	10	5	1	89	29	22	21	21	36	112
0	80%	0%	80%	85%	74%	88%	69%	82%	76%	95%	88%	100%	89%	72%	66%	77%	77%	77%	82%
1-9	8%	0%	8%	8%	9%	4%	23%	10%	11%	0%	0%	0%	++ 2%	13%	23%	15%	20%	7%	6%
10-12	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	--- 1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	1%	0%	1%	0%	0%	0%	4%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	1%
NSP/NRP	10%	0%	10%	7%	16%	8%	4%	7%	14%	5%	12%	0%	8%	10%	12%	8%	3%	13%	11%
chi ² :																			
± ... à 50 %:	8	*	8	14	14	18	28	12	13	33	47	105	11	20	22	23	23	18	10
moyenne pour ces données:	0,56	*	0,56	0,14	0,50	0,04	1,11	0,43	0,18	0,00	0,00	0,00	0,19	2,23	0,26	0,31	0,21	0,55	0,65
écart-type:	4,1	*	4,1	0,5	2,0	0,2	4,9	2,2	0,6	0,0	*	*	1,4	10,5	0,5	0,9	0,5	2,3	5,1
erreur-type:	0,33	*	0,33	0,07	0,30	0,04	1,37	0,27	0,08	0,00	*	*	0,15	2,14	0,12	0,21	0,10	0,42	0,51
test de sig. pour moyenne:		*	*							*	*	*							

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ										EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-		COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3		1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q47D de la télévision	27	23	25	23	23	21	9	3	2	6	6	7	14	3	7	1
# pondéré (0 000 Can.):	100%	86%	94%	87%	84%	78%	32%	11%	7%	24%	22%	27%	52%	12%	26%	4%
# réel de participants:	169	146	159	144	143	130	53	17	11	42	39	44	83	23	52	6
0	80%	80%	81%	81%	83%	83%	88%	76%	42%	82%	80%	93%	81%	86%	78%	46%
1-9	8%	9%	8%	8%	8%	7%	3%	18%	33%	11%	10%	0%	6%	5%	12%	34%
10-12	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
NSP/NRP	10%	10%	10%	11%	8%	8%	9%	6%	25%	4%	10%	7%	10%	9%	10%	20%
chi ² :																
± ... à 50 %:	8	9	8	9	9	9	14	26	32	16	17	16	12	22	15	43
moyenne pour ces données:	0,56	0,64	0,57	0,29	0,59	0,28	0,03	0,19	0,96	1,43	0,28	0,00	0,85	0,35	0,23	0,43
écart-type:	4,06	4,39	4,18	1,69	4,38	1,74	0,19	0,50	2,17	8,22	1,42	0,00	5,67	2,00	0,71	*
erreur-type:	0,33	0,39	0,35	0,15	0,39	0,16	0,03	0,13	0,77	1,32	0,24	0,00	0,67	0,44	0,11	*
test de sig. pour moyenne:							**									*

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q47D de la télévision																	
# pondéré (0 000 Can.):	35	27	2	4	2	1	3	3	3	2	2	2	4	3	1	2	2
	100%	76%	5%	13%	6%	4%	7%	7%	10%	5%	5%	7%	10%	7%	3%	6%	5%
# réel de participants:	219	169	12	25	13	8	14	16	17	10	13	16	20	20	8	15	12
0	81%	80%	80%	83%	92%	100%	83%	84%	72%	76%	70%	68%	89%	79%	86%	87%	76%
1-9	8%	8%	7%	10%	0%	0%	0%	10%	21%	12%	12%	0%	11%	0%	6%	0%	24%
10-12	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%
NSP/NRP	10%	10%	13%	7%	8%	0%	17%	6%	3%	12%	18%	27%	0%	21%	7%	9%	0%
chi²:																	
± ... à 50 %:	7	8	30	21	29	37	28	26	26	33	29	26	24	24	37	27	30
moyenne pour ces données:	0,46	0,56	0,08	0,24	0,00	0,00	0,00	0,11	2,09	0,27	0,43	0,74	0,11	0,00	0,14	1,01	0,83
écart-type:	3,5	4,1	0,4	1,0	0,0	0,0	0,0	0,4	11,6	1,2	2,0	4,0	0,4	0,0	*	6,2	3,3
erreur-type:	0,26	0,33	0,14	0,21	0,00	0,00	0,00	0,10	2,89	0,41	0,60	1,20	0,08	0,00	*	1,72	0,95
test de sig. pour moyenne:															*		

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

	AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q47E d'autres sources															
# pondéré (0 000 Can.):	27	6	5	10	3	15	7	4	3	4	11	8	2	15	11
	100%	23%	19%	39%	13%	55%	28%	16%	10%	14%	41%	30%	6%	58%	42%
# réel de participants:	169	52	44	50	14	103	47	18	17	30	65	45	12	99	69
0	80%	85%	84%	80%	71%	77%	82%	91%	80%	65%	77%	89%	84%	77%	85%
1-9	6%	3%	5%	7%	7%	4%	11%	0%	8%	2%	6%	7%	10%	6%	5%
10-12	1%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%
13-15	1%	0%	0%	0%	7%	2%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	2%	0%
16+	1%	2%	0%	0%	7%	2%	0%	0%	0%	3%	2%	0%	0%	2%	0%
NSP/NRP	11%	11%	11%	10%	8%	14%	7%	9%	13%	30%	10%	3%	6%	13%	8%
chi ² :										+++		-			
± ... à 50 %:	8	15	16	15	28	10	15	25	26	19	13	16	30	11	13
moyenne pour ces données:	0,85	0,70	0,18	0,47	3,12	1,26	0,39	0,00	0,26	1,37	1,45	0,20	0,10	1,13	0,37
écart-type:	3,55	4,21	0,96	1,94	8,25	4,71	1,39	0,00	1,14	6,79	4,69	0,89	0,55	4,44	1,86
erreur-type:	0,29	0,62	0,16	0,29	2,29	0,50	0,21	0,00	0,30	1,42	0,63	0,13	0,17	0,48	0,24
test de sig. pour moyenne:								**				*	*		

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q47E d'autres sources																			
# pondéré (0 000 Can.):	27	0	27	10	8	5	3	12	10	2	1	0	14	5	4	3	4	6	17
	100%	0%	100%	35%	28%	20%	10%	44%	37%	7%	4%	1%	51%	17%	14%	12%	16%	22%	63%
# réel de participants:	169	0	169	56	53	34	14	74	65	10	5	1	89	29	22	21	21	36	112
0	80%	0%	80%	84%	75%	77%	96%	82%	75%	95%	88%	100%	86%	70%	64%	84%	79%	81%	80%
1-9	6%	0%	6%	5%	10%	4%	0%	5%	9%	0%	0%	0%	3%	8%	10%	16%	0%	4%	8%
10-12	1%	0%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
13-15	1%	0%	1%	0%	0%	5%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	1%
16+	1%	0%	1%	0%	3%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	6%	0%	1%
NSP/NRP	11%	0%	11%	12%	11%	11%	4%	13%	10%	5%	12%	0%	7%	16%	26%	0%	15%	15%	9%
chi ² :																			
± ... à 50 %:	8	*	8	14	14	18	28	12	13	33	47	105	11	20	22	23	23	18	10
moyenne pour ces données:	0,85	*	0,85	0,16	1,31	1,28	0,00	0,15	1,64	0,00	0,00	0,00	0,95	1,55	0,31	0,43	1,49	0,15	0,92
écart-type:	3,55	*	3,55	0,81	4,68	4,45	0,00	0,75	4,94	0,00	*	*	4,32	4,58	1,05	1,40	6,51	0,73	3,45
erreur-type:	0,29	*	0,29	0,12	0,68	0,83	0,00	0,09	0,64	0,00	*	*	0,48	0,98	0,26	0,30	1,58	0,13	0,34
test de sig. pour moyenne:		*	*	*			**	*	*	**	*	*						*	

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS				
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q47E d'autres sources																	
# pondéré (0 000 Can.):		27	23	25	23	23	21	9	3	2	6	6	7	14	3	7	1
		100%	86%	94%	87%	84%	78%	32%	11%	7%	24%	22%	27%	52%	12%	26%	4%
# réel de participants:		169	146	159	144	143	130	53	17	11	42	39	44	83	23	52	6
0		80%	80%	79%	78%	81%	80%	73%	82%	75%	74%	82%	94%	82%	79%	75%	70%
1-9		6%	6%	7%	7%	5%	5%	6%	3%	14%	-	4%	0%	4%	8%	11%	0%
10-12		1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	+	0%	-	1%	0%	0%	0%
13-15		1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	9%	0%	0%	4%	0%	2%	0%	0%	0%
16+		1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	2%	0%	0%	10%
NSP/NRP		11%	11%	11%	12%	11%	11%	16%	6%	11%	5%	10%	6%	9%	13%	13%	20%
chi²:																	
± ... à 50 %:		8	9	8	9	9	9	14	26	32	16	17	16	12	22	15	43
moyenne pour ces données:		0,85	0,71	0,90	0,98	0,75	0,80	1,11	1,46	0,73	2,08	0,99	0,00	0,97	0,41	0,61	3,18
écart-type:		3,55	3,00	3,65	3,82	3,27	3,40	3,62	5,50	3,16	6,25	3,76	0,00	4,05	1,87	1,84	*
erreur-type:		0,29	0,26	0,31	0,34	0,29	0,32	0,55	1,42	1,00	1,01	0,64	0,00	0,47	0,42	0,27	*
test de sig. pour moyenne:													**				*

De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: BASE: a copié un nombre connu de pistes d'un disque non rigide

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q47E d'autres sources																	
# pondéré (0 000 Can.):	35	27	2	4	2	1	3	3	3	2	2	2	4	3	1	2	2
	100%	76%	5%	13%	6%	4%	7%	7%	10%	5%	5%	7%	10%	7%	3%	6%	5%
# réel de participants:	219	169	12	25	13	8	14	16	17	10	13	16	20	20	8	15	12
0	79%	80%	80%	68%	84%	100%	83%	68%	86%	76%	71%	75%	89%	69%	86%	67%	95%
1-9	7%	6%	0%	21%	0%	0%	0%	0%	7%	12%	23%	5%	11%	0%	6%	7%	5%
10-12	1%	1%	0%	4%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
13-15	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%
16+	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%
NSP/NRP	11%	11%	20%	7%	16%	0%	17%	26%	3%	12%	7%	19%	0%	12%	7%	26%	0%
chi²:																	
± ... à 50 %:	7	8	30	21	29	37	28	26	26	33	29	26	24	24	37	27	30
moyenne pour ces données:	0,81	0,85	0,00	1,21	0,00	0,00	0,00	1,08	1,14	0,40	1,47	0,33	0,22	4,05	0,62	0,09	0,11
écart-type:	3,2	3,5	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	4,9	5,7	1,8	4,4	1,8	0,8	10,5	*	0,5	0,7
erreur-type:	0,24	0,29	0,00	0,62	0,00	0,00	0,00	1,42	1,41	0,61	1,26	0,52	0,19	2,48	*	0,14	0,20
test de sig. pour moyenne:			***		***	***	***						*		*	**	*

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...

CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues

BASE: dernier type de copie connu

* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

	AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prair-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
SOU4A des CD ou des DVD															
# pondéré (0 000 Can.):	622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293
	100%	13%	18%	42%	23%	59%	27%	14%	13%	17%	35%	28%	7%	53%	47%
# réel de participants:	3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695
Aucune	53%	45%	48%	55%	59%	53%	54%	52%	54%	57%	53%	52%	48%	51%	56%
		---	---		++					+				--	++
1-50	17%	22%	20%	18%	12%	18%	15%	19%	19%	15%	19%	16%	18%	19%	16%
		+++	++		---									+	-
51-100	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%
101-250	1%	0%	2%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%
			+++												
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
							+								
chi ² :															
± ... à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3
moyenne pour ces données:	6,71	5,62	9,00	7,77	3,76	6,01	8,94	5,52	7,36	5,06	6,09	8,75	4,24	9,04	4,14
écart-type:	34,9	14,6	28,3	47,7	14,3	18,9	61,0	14,9	23,2	18,8	18,2	59,0	12,0	46,4	13,6
erreur-type:	0,69	0,68	1,10	1,54	0,71	0,47	2,32	0,97	1,21	0,89	0,61	2,26	0,89	1,27	0,39
estimation Canada (0 000):	3023	312	703	1534	393	1601	1062	359	466	383	962	1090	122	2135	887
test de sig. pour moyenne:			*		***								*	***	***

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...

CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues

BASE: dernier type de copie connu

* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
SOU4A des CD ou des DVD	622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
# pondéré (0 000 Can.):	100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%	5%	22%	19%	59%
# réel de participants:	3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
Aucune	53%	0%	53%	75%	28%	29%	32%	71%	29%	32%	32%	28%	48%	44%	62%	38%	55%	52%	53%
				+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	---	+++	---			
1-50	17%	0%	17%	0%	47%	39%	15%	4%	48%	14%	10%	0%	19%	19%	16%	14%	22%	14%	16%
				---	+++	+++	---	---	+++	---	---	---	+	+	-	---	+++	-	---
51-100	1%	0%	1%	0%	0%	5%	14%	0%	0%	27%	9%	0%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	1%
				---	---	+++	+++	---	---	+++	+++	---	+	+	--	---	++	---	---
101-250	1%	0%	1%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	27%	24%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
				---	-	---	+++	---	---	---	+++	---	+++	---	---	---			
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	34%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
				-	---	---	+++	---	---	---	---	---	---	---	---	---			
chi ² :				(***)				(***)											
± ... à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
moyenne pour ces données:	7	*	7	0	7	17	58	1	9	30	58	280	9	14	3	10	8	4	7
écart-type:	35	*	35	0	10	22	145	7	11	33	68	579	25	100	11	45	25	16	42
erreur-type:	1	*	1	0	0	1	12	0	0	3	9	183	1	7	0	5	1	1	1
estimation Canada (0 000):	3023	0	3023	0	800	949	1263	335	1229	486	452	520	1561	536	743	164	903	350	1770
test de sig. pour moyenne:		*	*	***		***	***	***	**	***	***		**		***			*	

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu
* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
	TOTAL																
SOU4A des CD ou des DVD																	
# pondéré (0 000 Can.):	622	538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13	
	100%	86%	82%	75%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%	63%	11%	22%	2%	
# réel de participants:	3573	3076	2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588	2208	420	797	72	
Aucune	53%	53%	53%	52%	52%	52%	50%	47%	38%	49%	48%	45%	58%	50%	45%	38%	
									--				+++		---	--	
1-50	17%	18%	17%	18%	17%	18%	20%	24%	23%	18%	19%	20%	12%	25%	27%	21%	
													---	+++	+++		
51-100	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	5%	2%	3%	1%	1%	2%	3%	3%	
									+++		+	-	---		+++		
101-250	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
																++	
chi ² :													(*)				
± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	12	
moyenne pour ces données:	6,7	6,8	7,0	7,4	7,4	7,6	9,5	12,0	12,1	7,4	12,4	8,6	4,0	5,9	13,7	13,1	
écart-type:	34,9	35,8	38,0	39,7	39,7	40,7	59,0	45,3	22,8	19,7	74,2	26,7	16,2	15,0	66,2	30,3	
erreur-type:	0,69	0,76	0,82	0,90	0,93	0,98	2,20	4,36	2,61	0,96	3,45	1,35	0,41	0,84	2,71	4,62	
estimation Canada (0 000):	3023	2663	2579	2475	2354	2268	1137	222	152	509	934	556	1120	309	1403	107	
test de sig. pour moyenne:													***		**		

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu
* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

	TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
SOU4A des CD ou des DVD																	
# pondéré (0 000 Can.):	796	622	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	47
	100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
# réel de participants:	4557	3573	313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269
Aucune	53%	53%	56%	52%	55%	57%	51%	54%	49%	51%	54%	53%	53%	52%	57%	58%	50%
1-50	18%	17%	17%	18%	22%	14%	21%	17%	19%	17%	16%	17%	18%	19%	14%	14%	19%
51-100	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	1%
101-250	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
												+++					
chi ² :																	
± ... à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6
moyenne pour ces données:	6,3	6,7	4,7	5,4	4,6	4,7	4,7	5,5	4,6	7,1	14,0	10,4	10,0	4,9	4,5	5,4	4,5
écart-type:	31,8	34,9	16,8	21,2	13,7	16,1	13,7	17,0	11,9	18,8	97,4	33,7	37,1	12,8	13,6	17,5	11,4
erreur-type:	0,55	0,69	1,11	1,39	0,84	1,06	0,94	1,15	0,84	1,41	6,34	2,32	2,56	0,78	0,96	1,19	0,83
estimation Canada (0 000):	3656	3023	189	219	225	195	174	215	171	217	574	380	378	229	155	190	146
test de sig. pour moyenne:		*															

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...

CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues

BASE: dernier type de copie connu

* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

	AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
SOU4B d'audiocassettes															
# pondéré (0 000 Can.):	622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293
	100%	13%	18%	42%	23%	59%	27%	14%	13%	17%	35%	28%	7%	53%	47%
# réel de participants:	3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695
Aucune	61%	51%	54%	66%	65%	61%	63%	57%	63%	63%	60%	62%	55%	60%	62%
		---	---	+++	+								-		
1-50	4%	5%	4%	3%	4%	3%	5%	6%	4%	3%	3%	4%	5%	4%	4%
		+				---		++							
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	+	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi ² :															
± ... à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3
moyenne pour ces données:	0,63	0,92	0,66	0,69	0,35	0,45	0,80	1,00	1,30	0,40	0,53	0,59	0,43	0,72	0,52
écart-type:	4,68	4,36	4,37	5,88	2,05	3,52	6,46	4,85	9,00	3,02	4,02	3,58	1,68	5,63	3,38
erreur-type:	0,099	0,225	0,187	0,199	0,104	0,094	0,256	0,339	0,505	0,152	0,146	0,142	0,134	0,166	0,102
estimation Canada (0 000):	253	42	41	124	35	107	89	56	72	27	73	69	11	152	101
test de sig. pour moyenne:					*										

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu
* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
SOU4B d'audiocassettes																			
# pondéré (0 000 Can.):	622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
	100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%	5%	22%	19%	59%
# réel de participants:	3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
Aucune	61%	0%	61%	69%	57%	52%	52%	68%	58%	53%	55%	55%	55%	52%	72%	39%	71%	58%	58%
				+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	---	+++	---	+++	---	---
1-50	4%	0%	4%	0%	9%	8%	10%	1%	9%	6%	6%	0%	1%	4%	6%	4%	4%	5%	3%
				---	+++	+++	+++	---	+++	---	---	---	---	---	+++	---	---	+	-
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
				-			+++	-		+++	++								
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
							+++												
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:				(***)				(***)											
± ... à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
moyenne pour ces données:	0,6	*	0,6	0,0	0,9	1,3	5,0	0,2	1,0	3,1	3,2	17,0	0,3	0,5	0,7	0,4	0,5	0,7	0,7
écart-type:	4,7	*	4,7	0,0	3,5	5,6	17,7	2,1	3,6	12,2	12,8	89,1	5,0	2,6	4,2	1,4	3,4	3,8	5,4
erreur-type:	0,1	*	0,1	0,0	0,1	0,3	1,6	0,1	0,1	1,3	1,9	33,7	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
estimation Canada (0 000):	253	0	253	0	95	63	95	44	123	42	20	23	49	16	154	4	54	51	147
test de sig. pour moyenne:		*	*	***	*	*	**	***	**						*				

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu
* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									-EXPÉRIENCE EN-			-ACHATS DE CÉDÉROMS-			
	TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+								
SOU4B d'audiocassettes	622	538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13
# pondéré (0 000 Can.):	100%	86%	82%	75%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%	63%	11%	22%	2%
# réel de participants:	3573	3076	2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588	2208	420	797	72
Aucune	61%	61%	59%	59%	58%	58%	57%	53%	51%	55%	55%	51%	62%	61%	61%	53%
1-50	4%	4%	3%	4%	3%	3%	2%	5%	5%	2%	2%	2%	3%	4%	5%	7%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	+++
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:																
± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	12
moyenne pour ces données:	0,63	0,66	0,51	0,54	0,51	0,54	0,23	0,35	0,70	0,17	0,62	0,23	0,53	0,43	0,85	1,88
écart-type:	4,68	4,76	4,25	4,47	4,53	4,66	1,59	1,74	3,60	1,32	7,42	1,50	4,71	1,99	5,03	9,11
erreur-type:	0,10	0,11	0,10	0,11	0,11	0,12	0,07	0,19	0,45	0,07	0,38	0,09	0,13	0,12	0,22	1,42
estimation Canada (0 000):	253	231	163	157	141	140	22	5	7	10	38	12	133	19	77	15
test de sig. pour moyenne:							***									

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu
* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

	TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
SOU4B d'audiocassettes																	
# pondéré (0 000 Can.):	796	622	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	47
	100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
# réel de participants:	4557	3573	313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269
Aucune	61%	61%	59%	54%	66%	63%	64%	60%	56%	60%	64%	61%	60%	63%	60%	64%	57%
1-50	4%	4%	2%	7%	6%	2%	3%	4%	5%	4%	6%	3%	5%	3%	2%	5%	4%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi ² :																	
± ... à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6
moyenne pour ces données:	0,64	0,63	0,25	0,75	0,99	0,42	0,36	0,98	0,87	0,68	0,80	1,22	0,34	0,20	0,31	0,87	0,57
écart-type:	4,6	4,7	2,2	3,7	5,4	4,7	2,2	5,2	5,8	3,4	3,8	10,4	2,0	1,2	3,4	5,3	3,1
erreur-type:	0,085	0,099	0,160	0,264	0,345	0,329	0,158	0,376	0,437	0,270	0,259	0,765	0,149	0,076	0,270	0,379	0,242
estimation Canada (0 000):	332	253	8	26	44	15	12	34	29	19	31	39	11	8	9	28	16
test de sig. pour moyenne:			*											***			

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu
* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

	AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
SOU4C d'Internet															
# pondéré (0 000 Can.):	622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293
	100%	13%	18%	42%	23%	59%	27%	14%	13%	17%	35%	28%	7%	53%	47%
# réel de participants:	3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695
Aucune	56%	38%	48%	64%	60%	56%	57%	53%	56%	55%	56%	57%	51%	54%	58%
		---	---	+++	+									-	+
1-50	12%	26%	19%	8%	6%	13%	8%	15%	14%	14%	14%	8%	14%	14%	10%
		+++	+++	---	---	++	---				++	---		++	---
51-100	2%	7%	4%	1%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	2%
		+++	+	---	-									+	-
101-250	1%	2%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
		++	+	-											
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi ² :		(***)													
± ... à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3
moyenne pour ces données:	8,4	16,9	16,6	5,1	3,1	8,5	7,1	10,1	10,3	7,0	10,2	5,8	7,8	10,2	6,3
écart-type:	45,0	34,5	88,3	30,1	14,6	32,0	57,0	64,7	39,8	21,2	67,0	20,1	20,2	46,6	43,2
erreur-type:	0,89	1,57	3,40	0,98	0,75	0,79	2,23	4,15	2,09	1,00	2,23	0,79	1,49	1,27	1,25
estimation Canada (0 000):	3702	1001	1315	981	306	2260	803	638	639	521	1618	695	229	2399	1302
test de sig. pour moyenne:		***	**	***	***							*		*	*

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu
* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)				SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes
SOU4C d'Internet	622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117
# pondéré (0 000 Can.):	100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%	5%	22%	19%
# réel de participants:	3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636
Aucune	56%	0%	56%	72%	44%	32%	28%	69%	43%	23%	30%	37%	47%	43%	69%	38%	71%	57%
1-50	12%	0%	12%	0%	31%	33%	9%	3%	33%	8%	5%	0%	21%	21%	1%	21%	4%	10%
51-100	2%	0%	2%	0%	0%	9%	24%	0%	0%	51%	8%	8%	4%	4%	0%	1%	1%	2%
101-250	1%	0%	1%	0%	0%	1%	16%	0%	0%	0%	44%	9%	2%	2%	0%	2%	1%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	36%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:				(***)				(***)					(***)				(**)	
± ... à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4
moyenne pour ces données:	8	*	8	0	5	21	81	2	7	45	73	367	15	15	0	10	2	9
écart-type:	45	*	45	0	8	25	176	11	12	34	67	701	64	47	5	21	13	63
erreur-type:	1	*	1	0	0	1	14	0	0	3	9	211	2	3	0	2	1	3
estimation Canada (0 000):	3702	0	3702	0	567	1208	1905	490	1031	824	642	714	2826	602	80	175	262	739
test de sig. pour moyenne:		*	*	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	*	***		***	***

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu
* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM				ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur multi. brnché	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3		1-6 mois	7-12 mois	13 mois +		Aucun	1	2-4	5+
SOU4C d'Internet																	
# pondéré (0 000 Can.):	622	538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96		391	68	136	13
	100%	86%	82%	75%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%		63%	11%	22%	2%
# réel de participants:	3573	3076	2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588		2208	420	797	72
Aucune	56%	56%	54%	53%	53%	53%	49%	48%	41%	47%	45%	46%		56%	56%	57%	40%
		+++					--		--								--
1-50	12%	12%	14%	15%	15%	15%	19%	17%	24%	23%	23%	16%		12%	13%	13%	15%
		---					+++		++			---					
51-100	2%	2%	3%	3%	3%	3%	4%	6%	4%	3%	4%	7%		2%	3%	2%	2%
		-					+		++			++					
101-250	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	1%	2%		1%	0%	1%	3%
							++	+									+
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		0%	0%	0%	0%
chi²:																	
± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4		2	5	4	12
moyenne pour ces données:	8,4	8,5	9,6	10,0	10,4	10,8	14,5	14,0	14,0	14,9	13,8	15,4		7,4	6,6	10,4	15,6
écart-type:	45,0	47,6	48,9	50,9	52,0	53,4	63,1	31,2	27,7	65,3	69,0	41,7		30,6	18,3	78,1	33,7
erreur-type:	0,89	1,01	1,06	1,15	1,20	1,27	2,29	2,96	3,01	3,10	3,12	2,04		0,77	1,06	3,23	5,13
estimation Canada (0 000):	3702	3291	3506	3345	3328	3246	1797	259	187	1075	1079	1056		2060	326	1024	123
test de sig. pour moyenne:							*										

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu
* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

	TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
SOU4C d'Internet																	
# pondéré (0 000 Can.):	796	622	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	47
	100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
# réel de participants:	4557	3573	313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269
Aucune	56%	56%	53%	52%	62%	60%	57%	55%	51%	56%	53%	51%	55%	59%	59%	58%	54%
					+												
1-50	12%	12%	8%	12%	8%	5%	13%	10%	12%	11%	17%	13%	14%	14%	10%	15%	12%
		+	-		-	---					++						
51-100	2%	2%	3%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	4%	4%	1%	2%	3%	2%	2%
											+	+					
101-250	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
												+++					
chi ² :																	
± ... à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6
moyenne pour ces données:	7,6	8,4	5,5	4,5	3,8	4,1	5,4	7,2	7,0	5,8	11,1	19,8	13,4	6,0	6,7	7,8	6,7
écart-type:	41	45	18	16	15	18	15	23	25	18	46	112	85	18	20	22	20
erreur-type:	0,72	0,89	1,27	1,10	0,99	1,19	1,01	1,57	1,78	1,34	2,98	7,82	5,95	1,04	1,37	1,45	1,47
estimation Canada (0 000):	4229	3702	190	170	168	160	200	267	251	175	456	690	487	292	233	279	212
test de sig. pour moyenne:		***		*	**	**											

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...

CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues

BASE: dernier type de copie connu

* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
SOU4D la radio	# pondéré (0 000 Can.):	622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293
		100%	13%	18%	42%	23%	59%	27%	14%	13%	17%	35%	28%	7%	53%	47%
# réel de participants:		3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695
Aucune		59%	50%	52%	64%	63%	59%	60%	56%	62%	60%	58%	59%	54%	57%	61%
			---	---	+++				+++						-	+
1-50		4%	7%	6%	3%	5%	3%	5%	10%	3%	3%	5%	5%	5%	5%	4%
			+++	+	---				+++							
51-100		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi ² :																
± ... à 50 %:		2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3
moyenne pour ces données:		1,18	1,51	1,22	1,23	0,92	0,90	1,64	1,42	1,27	0,76	0,98	1,60	1,21	1,36	0,98
écart-type:		9,8	5,5	5,3	13,2	6,4	7,5	14,8	5,0	8,4	4,2	8,1	14,3	5,6	12,3	6,1
erreur-type:		0,207	0,281	0,227	0,452	0,327	0,202	0,596	0,342	0,473	0,213	0,294	0,578	0,454	0,365	0,185
estimation Canada (0 000):		466	70	77	216	91	207	176	82	69	50	134	182	31	278	188
test de sig. pour moyenne:																

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu
* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
SOU4D la radio																			
# pondéré (0 000 Can.):	622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
	100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%	5%	22%	19%	59%
# réel de participants:	3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
Aucune	59%	0%	59%	67%	56%	50%	47%	66%	55%	53%	49%	44%	55%	49%	68%	39%	71%	56%	55%
				+++	--	---	---	+++	---	-	-		---	---	+++	---	+++	---	---
1-50	4%	0%	4%	0%	10%	10%	11%	1%	12%	7%	1%	10%	2%	5%	7%	5%	2%	6%	5%
				---	+++	+++	+++	---	+++				---		+++		---	+	+
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
							+++			+									
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
				-			+++	-			+++				+				
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
							+++								+++				
chi²:				(***)				(***)											
± ... à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
moyenne pour ces données:	1,2	*	1,2	0,0	1,3	3,0	10,1	0,2	1,9	2,0	14,5	53,4	0,4	3,1	1,5	0,9	0,5	0,8	1,6
écart-type:	10	*	10	0	5	12	39	3	6	7	44	204	4	26	9	4	6	4	12
erreur-type:	0,2	*	0,2	0,0	0,2	0,7	3,6	0,1	0,2	0,8	6,9	77,1	0,1	1,9	0,3	0,5	0,2	0,2	0,3
estimation Canada (0 000):	466	0	466	0	135	142	182	42	240	28	82	74	53	98	299	11	47	59	360
test de sig. pour moyenne:		*	*	***		**	*	***	**				***				**		**

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...

CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues

BASE: dernier type de copie connu

* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM				ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-		1-6	7-12	13		Aucun	1	2-4	5+
		setto-	nateur	nateur	nateur	veur	veur	teur		mois	mois	mois					
		phone		multi.	multi.	CDs	mini-	MP3									
		TOTAL															
SOU4D la radio	# pondéré (0 000 Can.):	622	538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13
		100%	86%	82%	75%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%	63%	11%	22%	2%
Aucune	# réel de participants:	3573	3076	2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588	2208	420	797	72
		59%	59%	58%	58%	57%	57%	55%	51%	49%	54%	53%	50%	59%	60%	59%	52%
1-50		4%	5%	4%	4%	4%	4%	3%	6%	4%	2%	2%	2%	4%	5%	7%	5%
51-100		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi²:								+++	+++						+	
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	12
	moyenne pour ces données:	1,18	1,26	0,92	0,95	0,92	0,96	1,29	5,32	7,16	0,63	1,48	1,30	1,01	0,85	1,88	0,60
	écart-type:	9,8	10,4	9,0	9,4	9,6	9,8	15,2	38,3	46,5	3,6	18,7	9,4	7,6	4,3	15,8	3,1
	erreur-type:	0,21	0,24	0,21	0,23	0,24	0,26	0,63	4,18	5,82	0,20	0,98	0,54	0,21	0,27	0,70	0,50
	estimation Canada (0 000):	466	435	292	273	248	244	124	77	72	35	88	66	250	37	169	4
	test de sig. pour moyenne:																

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu
* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

	TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
SOU4D la radio																	
# pondéré (0 000 Can.):	796	622	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	47
	100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
# réel de participants:	4557	3573	313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269
Aucune	58%	59%	55%	51%	62%	58%	61%	58%	52%	64%	63%	60%	58%	61%	58%	62%	55%
1-50	5%	4%	4%	6%	6%	5%	4%	3%	7%	2%	5%	4%	5%	5%	3%	5%	4%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi ² :															+++		
± ... à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6
moyenne pour ces données:	1,13	1,18	0,97	0,72	1,17	2,29	0,48	1,17	2,13	0,51	0,68	1,26	0,70	0,50	3,16	0,43	1,03
écart-type:	9,0	9,8	5,2	3,3	6,2	13,2	2,3	9,2	10,5	3,6	3,1	6,2	3,3	2,8	26,7	1,9	7,7
erreur-type:	0,17	0,21	0,38	0,24	0,41	0,94	0,17	0,68	0,80	0,28	0,22	0,46	0,25	0,18	2,06	0,14	0,61
estimation Canada (0 000):	570	466	32	23	50	82	16	39	69	14	26	40	22	21	94	13	29
test de sig. pour moyenne:						**				*				**		**	

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...

CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues

BASE: dernier type de copie connu

* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
SOU4E la télévision	# pondéré (0 000 Can.):	622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293
		100%	13%	18%	42%	23%	59%	27%	14%	13%	17%	35%	28%	7%	53%	47%
# réel de participants:		3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695
Aucune		59%	49%	53%	65%	63%	60%	61%	57%	63%	60%	59%	59%	54%	58%	61%
			---	---	+++											
1-50		1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	0%
			+++		-									++	+	-
51-100		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
			+													
101-250		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
										+++						
251+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi ² :																
± ... à 50 %:		2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3
moyenne pour ces données:		0,36	1,20	0,22	0,35	0,14	0,36	0,34	0,41	1,18	0,06	0,15	0,40	0,34	0,32	0,41
écart-type:		6,5	8,4	2,9	8,4	1,9	7,9	3,6	4,3	16,0	0,8	2,3	4,0	2,7	3,9	8,5
erreur-type:		0,142	0,451	0,130	0,295	0,102	0,216	0,148	0,316	0,923	0,043	0,088	0,165	0,224	0,119	0,266
estimation Canada (0 000):		136	51	13	60	13	81	35	21	62	4	20	42	8	62	75
test de sig. pour moyenne:			*								*					

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu
* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
SOU4E la télévision																			
# pondéré (0 000 Can.):	622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
	100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%	5%	22%	19%	59%
# réel de participants:	3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
Aucune	59%	0%	59%	64%	61%	53%	52%	64%	61%	53%	55%	55%	55%	49%	70%	36%	72%	56%	56%
				+++		---	--	++		-			---	---	+++	---	+++		---
1-50	1%	0%	1%	0%	1%	2%	4%	0%	2%	2%	2%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	1%	1%
				---	++	+++	---	+++		+++									
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
						+	+			+++									
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
							+++												
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:				(*)				(***)											
± ... à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
moyenne pour ces données:	0,4	*	0,4	0,0	0,1	0,8	5,7	0,1	0,2	1,5	1,3	35,9	0,1	0,8	0,4	0,3	0,0	0,5	0,5
écart-type:	7	*	7	0	1	5	30	3	2	9	9	160	2	8	8	2	1	4	8
erreur-type:	0,1	*	0,1	0,0	0,0	0,3	2,8	0,1	0,1	1,0	1,4	60,5	0,1	0,6	0,3	0,2	0,0	0,2	0,2
estimation Canada (0 000):	136	0	136	0	7	32	97	33	27	19	8	50	21	24	81	3	4	31	102
test de sig. pour moyenne:		*	*	**	*		*										*		

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...

CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues

BASE: dernier type de copie connu

* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM				ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3		1-6 mois	7-12 mois	13 mois +		Aucun	1	2-4	5+
SOU4E la télévision	# pondéré (0 000 Can.):	622	538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96		391	68	136	13
		100%	86%	82%	75%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%		63%	11%	22%	2%
# réel de participants:		3573	3076	2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588		2208	420	797	72
Aucune		59%	60%	58%	58%	58%	58%	56%	52%	50%	55%	54%	50%		60%	61%	60%	50%
1-50		1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	1%		1%	1%	1%	1%
51-100		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		0%	0%	0%	0%
101-250		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		0%	0%	0%	0%
251+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		0%	0%	0%	0%
chi ² :																		
± ... à 50 %:		2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4		2	5	4	12
moyenne pour ces données:		0,364	0,387	0,203	0,213	0,211	0,224	0,161	0,249	0,773	0,429	0,081	0,263		0,220	0,086	0,909	0,726
écart-type:		6,5	6,9	3,3	3,4	3,5	3,6	2,3	2,7	5,3	5,9	1,1	3,3		3,4	1,4	12,5	4,8
erreur-type:		0,142	0,161	0,080	0,088	0,092	0,098	0,097	0,301	0,667	0,325	0,059	0,192		0,095	0,086	0,573	0,818
estimation Canada (0 000):		136	127	61	58	54	54	15	3	8	23	5	13		52	4	76	5
test de sig. pour moyenne:																		

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu
* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

	TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
SOU4E la télévision																	
# pondéré (0 000 Can.):	796	622	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	47
	100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
# réel de participants:	4557	3573	313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269
Aucune	59%	59%	54%	52%	63%	59%	62%	59%	52%	63%	63%	61%	58%	62%	58%	61%	55%
1-50	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:																	
± ... à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6
moyenne pour ces données:	0,29	0,36	0,00	0,07	0,03	0,04	0,03	1,68	0,27	0,00	0,29	0,36	0,15	0,31	0,01	0,76	0,41
écart-type:	5,8	6,5	0,0	0,6	0,6	0,4	0,3	19,4	3,9	0,0	3,3	4,0	1,5	3,1	0,1	7,9	3,6
erreur-type:	0,11	0,14	0,00	0,04	0,04	0,03	0,03	1,46	0,32	0,00	0,24	0,30	0,12	0,21	0,01	0,60	0,30
estimation Canada (0 000):	140	136	0	2	1	1	1	55	8	0	10	11	5	13	0	22	11
test de sig. pour moyenne:		*	**		*	*	*			**					*		

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...

CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues

BASE: dernier type de copie connu

* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

	AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
SOU4F d'autres sources															
# pondéré (0 000 Can.):	622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293
	100%	13%	18%	42%	23%	59%	27%	14%	13%	17%	35%	28%	7%	53%	47%
# réel de participants:	3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695
Aucune	58%	50%	52%	63%	62%	58%	59%	57%	62%	60%	58%	58%	54%	57%	60%
		---	---	+++											
1-50	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	+	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi ² :															
± ... à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3
moyenne pour ces données:	0,52	0,15	0,43	0,54	0,75	0,67	0,32	0,23	1,01	0,56	0,62	0,24	0,01	0,50	0,54
écart-type:	5,28	1,48	6,22	5,62	5,45	6,36	3,61	1,71	8,65	4,82	5,81	2,53	0,12	5,38	5,17
erreur-type:	0,116	0,081	0,278	0,197	0,287	0,175	0,152	0,125	0,498	0,253	0,220	0,107	0,010	0,165	0,163
estimation Canada (0 000):	193	6	25	92	70	149	32	12	54	35	79	25	0	96	97
test de sig. pour moyenne:		**										*	***		

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu
* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
SOU4F d'autres sources	622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
# pondéré (0 000 Can.):	100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%	5%	22%	19%	59%
# réel de participants:	3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
Aucune	58%	0%	58%	64%	59%	52%	50%	63%	59%	51%	54%	55%	54%	48%	68%	35%	69%	54%	56%
1-50	1%	0%	1%	0%	4%	2%	2%	0%	3%	2%	2%	0%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:				(**)				(*)											
± ... à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
moyenne pour ces données:	0,52	*	0,52	0,00	0,64	0,98	5,52	0,11	0,77	3,75	5,29	0,00	0,64	0,30	0,47	0,43	0,82	0,40	0,41
écart-type:	5,3	*	5,3	0,0	3,8	6,2	21,1	3,1	4,5	14,1	25,2	0,0	5,9	1,7	5,3	2,0	6,7	3,3	5,0
erreur-type:	0,12	*	0,12	0,00	0,16	0,39	2,05	0,09	0,18	1,58	3,93	0,00	0,20	0,13	0,17	0,25	0,29	0,18	0,14
estimation Canada (0 000):	193	0	193	0	61	41	91	26	88	48	31	0	89	9	88	5	81	26	86
test de sig. pour moyenne:		*	*	***			*	***		*		***							

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...

CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues

BASE: dernier type de copie connu

* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1										-EXPÉRIENCE EN-			-ACHATS DE CÉDÉROMS-				
ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ										COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
	TOTAL																
SOU4F d'autres sources																	
# pondéré (0 000 Can.):	622	538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13	
	100%	86%	82%	75%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%	63%	11%	22%	2%	
# réel de participants:	3573	3076	2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588	2208	420	797	72	
Aucune	58%	59%	57%	57%	56%	56%	55%	53%	48%	54%	53%	49%	59%	59%	59%	50%	
1-50	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	1%	
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
chi²:																	
± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	12	
moyenne pour ces données:	0,52	0,52	0,51	0,51	0,46	0,47	0,46	0,03	0,00	0,75	0,35	0,58	0,46	1,06	0,49	0,10	
écart-type:	5,28	5,44	5,31	5,41	4,53	4,63	4,22	0,29	0,00	6,85	3,82	4,27	4,71	7,10	6,14	0,81	
erreur-type:	0,116	0,128	0,129	0,138	0,119	0,125	0,178	0,033	0,000	0,379	0,205	0,249	0,131	0,453	0,284	0,138	
estimation Canada (0 000):	193	170	151	138	117	113	43	0	0	41	20	28	107	45	40	1	
test de sig. pour moyenne:								***	***							*	

Nombre de pistes copiées au cours du mois 1 depuis...
CALCUL: tient compte de Q40, Q43, Q45, Q46 et Q47; les valeurs manquantes sont exclues
BASE: dernier type de copie connu
* * * PERSONNES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE COPIE PRIVÉE AU COURS DU MOIS 1 * * *

	TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
SOU4F d'autres sources																	
# pondéré (0 000 Can.):	796	622	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	47
	100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
# réel de participants:	4557	3573	313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269
Aucune	58%	58%	53%	51%	63%	57%	62%	57%	50%	61%	62%	60%	57%	62%	58%	60%	55%
1-50	1%	1%	1%	1%	+	3%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi ² :																	
± ... à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6
moyenne pour ces données:	0,48	0,52	0,26	0,77	0,03	1,33	0,17	0,18	0,49	0,72	0,32	0,18	1,01	0,17	0,80	0,89	0,02
écart-type:	5,20	5,28	2,68	8,68	0,22	6,77	1,68	1,61	5,39	8,96	3,72	1,49	8,06	1,94	5,51	9,02	0,25
erreur-type:	0,102	0,116	0,211	0,658	0,015	0,490	0,127	0,122	0,446	0,722	0,267	0,114	0,627	0,130	0,441	0,684	0,021
estimation Canada (0 000):	225	193	8	23	1	46	6	6	14	20	11	5	30	7	23	26	0
test de sig. pour moyenne:					***		*	*				*		*			***

	AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
SOU4A des CD ou des DVD															
estimation Canada (0 000):	3023	312	703	1534	393	1601	1062	359	466	383	962	1090	122	2135	887
SOU4B d'audiocassettes															
estimation Canada (0 000):	253	42	41	124	35	107	89	56	72	27	73	69	11	152	101
SOU4C d'Internet															
estimation Canada (0 000):	3702	1001	1315	981	306	2260	803	638	639	521	1618	695	229	2399	1302
SOU4D la radio															
estimation Canada (0 000):	466	70	77	216	91	207	176	82	69	50	134	182	31	278	188
SOU4E la télévision															
estimation Canada (0 000):	136	51	13	60	13	81	35	21	62	4	20	42	8	62	75
SOU4F d'autres sources															
estimation Canada (0 000):	193	6	25	92	70	149	32	12	54	35	79	25	0	96	97

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cassettes	Autres	Album	Pistes	Compilation
SOU4A des CD ou des DVD																			
estimation Canada (0 000):	3023	0	3023	0	800	949	1263	335	1229	486	452	520	1561	536	743	164	903	350	1770
SOU4B d'audiocassettes																			
estimation Canada (0 000):	253	0	253	0	95	63	95	44	123	42	20	23	49	16	154	4	54	51	147
SOU4C d'Internet																			
estimation Canada (0 000):	3702	0	3702	0	567	1208	1905	490	1031	824	642	714	2826	602	80	175	262	739	2701
SOU4D la radio																			
estimation Canada (0 000):	466	0	466	0	135	142	182	42	240	28	82	74	53	98	299	11	47	59	360
SOU4E la télévision																			
estimation Canada (0 000):	136	0	136	0	7	32	97	33	27	19	8	50	21	24	81	3	4	31	102
SOU4F d'autres sources																			
estimation Canada (0 000):	193	0	193	0	61	41	91	26	88	48	31	0	89	9	88	5	81	26	86

	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM				ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur multi. brnché	Ordi- nateur multi.	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3		1-6 mois	7-12 mois	13 mois +		Aucun	1	2-4	5+
SOU4A des CD ou des DVD																	
estimation Canada (0 000):	3023	2663	2579	2475	2354	2268	1137	222	152	509	934	556		1120	309	1403	107
SOU4B d'audiocassettes																	
estimation Canada (0 000):	253	231	163	157	141	140	22	5	7	10	38	12		133	19	77	15
SOU4C d'Internet																	
estimation Canada (0 000):	3702	3291	3506	3345	3328	3246	1797	259	187	1075	1079	1056		2060	326	1024	123
SOU4D la radio																	
estimation Canada (0 000):	466	435	292	273	248	244	124	77	72	35	88	66		250	37	169	4
SOU4E la télévision																	
estimation Canada (0 000):	136	127	61	58	54	54	15	3	8	23	5	13		52	4	76	5
SOU4F d'autres sources																	
estimation Canada (0 000):	193	170	151	138	117	113	43	0	0	41	20	28		107	45	40	1

	TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
S0U4A des CD ou des DVD																	
estimation Canada (0 000) :	3656	3023	189	219	225	195	174	215	171	217	574	380	378	229	155	190	146
S0U4B d'audiocassettes																	
estimation Canada (0 000) :	332	253	8	26	44	15	12	34	29	19	31	39	11	8	9	28	16
S0U4C d'Internet																	
estimation Canada (0 000) :	4229	3702	190	170	168	160	200	267	251	175	456	690	487	292	233	279	212
S0U4D la radio																	
estimation Canada (0 000) :	570	466	32	23	50	82	16	39	69	14	26	40	22	21	94	13	29
S0U4E la télévision																	
estimation Canada (0 000) :	140	136	0	2	1	1	1	55	8	0	10	11	5	13	0	22	11
S0U4F d'autres sources																	
estimation Canada (0 000) :	225	193	8	23	1	46	6	6	14	20	11	5	30	7	23	26	0

Étiez-vous propriétaire de tous, d'une partie ou d'aucun des CD audio ou audiocassettes préenregistrés à partir desquels vous avez fait vos copies? BASE: a copié de cédéroms ou de cassettes

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q48 (2 versions dans des ordres différents)																
# pondéré (0 000 Can.):		404	43	65	184	97	237	113	53	53	65	138	120	27	211	193
# réel de participants:		100%	11%	16%	45%	24%	59%	28%	13%	13%	16%	34%	30%	7%	52%	48%
La totalité		2276	368	555	888	391	1433	642	200	307	389	767	648	165	1185	1090
Quelques-uns		58%	42%	48%	61%	67%	61%	56%	51%	59%	59%	60%	55%	55%	58%	58%
Aucun		21%	35%	28%	21%	11%	22%	19%	27%	21%	22%	21%	20%	28%	23%	20%
NSP/NRP		20%	22%	24%	18%	21%	17%	25%	21%	19%	17%	18%	24%	16%	18%	21%
chi²:		1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
± ... à 50 %:		2	5	4	4	5	3	4	7	6	5	4	4	8	3	3

Étiez-vous propriétaire de tous, d'une partie ou d'aucun des CD audio ou audiocassettes préenregistrés à partir desquels vous avez fait vos copies? BASE: a copié de cédéroms ou de cassettes																			
		+-----A COPIE DE-----			NOMBRE D'EVENEMENTS DE-----				NOMBRE DE PISTES COPIEES-----				SUPPORT CIBLE-----				-----TYPE DE LA-----		
		LA MUSIQUE			COPIE (MOIS 1)				(MOIS 1)								DERNIERE COPIE		
		(12 mois)																	
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-set-tes	Autres	Album	Pistes
																			Compi-lation
Q48 (2 versions dans des ordres différents)																			
# pondéré (0 000 Can.):		404	0	404	232	97	47	16	254	115	12	5	1	138	33	208	15	116	75
		100%	0%	100%	57%	24%	12%	4%	63%	28%	3%	1%	0%	34%	8%	52%	4%	29%	18%
# réel de participants:		2276	0	2276	1238	569	288	105	1370	680	79	37	8	829	192	1114	90	624	397
La totalité		58%	0%	58%	61%	57%	54%	47%	61%	55%	48%	43%	69%	51%	42%	66%	53%	57%	60%
Quelques-uns		21%	0%	21%	18%	23%	27%	31%	19%	24%	36%	32%	0%	26%	37%	15%	29%	15%	18%
Aucun		20%	0%	20%	21%	18%	18%	22%	20%	18%	16%	26%	31%	22%	20%	18%	17%	28%	20%
NSP/NRP		1%	0%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	2%
chi²:					-	++			--	++									+
± ... à 50 %:		2	*	2	3	4	6	10	3	4	12	17	37	4	8	3	11	4	5

Étiez-vous propriétaire de tous, d'une partie ou d'aucun des CD audio ou audiocassettes préenregistrés à partir desquels vous avez fait vos copies? BASE: a copié de cédéroms ou de cassettes																
+-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----+-----EXPÉRIENCE EN-----+ACHATS DE CÉDÉROMS-----+																
		Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		setto-		nateur	nateur	brnché	veur	veur	teur	1-6	7-12	13	Aucun	1	2-4	5+
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	mini-	MP3	mois	mois	mois				
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																
Q48 (2 versions dans des ordres différents)																
# pondéré (0 000 Can.):	404	351	326	294	277	260	96	15	12	52	60	56	244	47	96	10
	100%	87%	81%	73%	68%	64%	24%	4%	3%	13%	15%	14%	60%	12%	24%	2%
# réel de participants:	2276	1968	1849	1671	1573	1477	549	90	69	316	362	332	1343	279	553	52
La totalité	58%	58%	59%	59%	61%	61%	60%	51%	51%	52%	48%	50%	57%	56%	62%	59%
Quelques-uns	21%	21%	22%	22%	22%	22%	22%	28%	40%	27%	27%	33%	21%	22%	21%	28%
Aucun	20%	19%	18%	18%	17%	17%	16%	19%	8%	21%	22%	17%	22%	21%	16%	11%
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	2%	0%	1%	1%	0%	2%
											+++	-				
chi²:																
± ... à 50 %:	2	2	2	3	3	3	4	11	13	6	6	6	3	6	4	15
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																

Étiez-vous propriétaire de tous, d'une partie ou d'aucun des CD audio ou audiocassettes préenregistrés à partir desquels vous avez fait vos copies? BASE: a copié de cédéroms ou de cassettes

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q48 (2 versions dans des ordres différents)																		
# pondéré (0 000 Can.):		528	404	40	40	44	39	35	37	40	29	34	29	35	40	28	27	32
		100%	77%	8%	8%	8%	7%	7%	7%	8%	6%	6%	5%	7%	8%	5%	5%	6%
# réel de participants:		2968	2276	223	230	239	215	194	205	218	163	190	165	188	229	166	168	175
La totalité		58%	58%	51%	59%	62%	62%	57%	50%	54%	59%	58%	58%	58%	56%	58%	63%	65%
				-					-									+
Quelques-uns		22%	21%	28%	26%	20%	19%	20%	19%	28%	18%	24%	26%	27%	19%	20%	17%	19%
				+					+									
Aucun		19%	20%	18%	14%	18%	18%	22%	30%	17%	22%	17%	16%	15%	23%	21%	19%	15%
									+++									
NSP/NRP		1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	3%	1%	0%	0%
														++				
chi²:																		
± ... à 50 %:		2	2	7	7	7	7	8	7	7	8	8	8	8	7	8	8	8

Combien des (Q43) chansons ou pistes que vous avez copiées provenaient d'un CD ou d'une audiocassette préenregistré qui vous appartenait? BASE: a copié plus de 0% et moins de 100% de cédéroms ou de cassettes possédés

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q49	# pondéré (0 000 Can.):	76	14	17	33	9	45	19	12	10	12	26	21	7	44	32
	# réel de participants:	100%	19%	22%	44%	12%	59%	24%	16%	14%	16%	34%	28%	9%	58%	42%
Aucun		466	119	140	156	38	299	116	51	69	80	153	123	41	261	205
		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Nombre		88%	85%	87%	92%	79%	90%	82%	92%	84%	92%	94%	81%	85%	88%	89%
NSP/NRP		12%	15%	13%	8%	21%	10%	18%	8%	16%	8%	6%	19%	15%	12%	11%
	chi²:															
	± ... à 50 %:	5	10	9	8	17	6	10	15	13	12	9	9	16	7	7
moyenne pour ces données:		41	6	9	81	11	10	150	7	10	9	8	138	7	65	9
écart-type:		568	5	10	848	17	23	1219	8	13	10	10	1149	5	751	9
erreur-type:		28	0	1	71	3	1	124	1	2	1	1	113	1	49	1
test de sig. pour moyenne:																

Combien des (Q43) chansons ou pistes que vous avez copiées provenaient d'un CD ou d'une audiocassette préenregistré qui vous appartenait? BASE: a copié plus de 0% et moins de 100% de cédéroms ou de cassettes possédés

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q49	# pondéré (0 000 Can.):	76	0	76	35	20	12	5	39	26	4	2	0	33	11	26	4	15	12	48
	# réel de participants:	100%	0%	100%	46%	26%	15%	6%	52%	35%	5%	2%	0%	44%	15%	35%	5%	20%	16%	63%
Aucun		466	0	466	200	130	77	31	226	169	26	13	0	213	65	155	23	91	79	296
		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Nombre		88%	0%	88%	89%	89%	93%	77%	89%	91%	86%	77%	0%	87%	84%	93%	87%	79%	88%	91%
NSP/NRP		12%	0%	12%	11%	11%	7%	23%	11%	9%	14%	23%	0%	13%	16%	7%	13%	21%	12%	9%
	chi²:							+								-		++		-
	± ... à 50 %:	5	*	5	7	9	12	19	7	8	21	29	*	7	13	8	22	11	12	6
	moyenne pour ces données:	41	*	41	10	127	9	14	7	98	13	13	*	85	8	8	6	185	6	10
	écart-type:	568	*	568	25	1113	11	23	6	962	16	25	*	870	11	7	4	1367	7	22
	erreur-type:	28	*	28	2	103	1	5	0	78	3	8	*	64	1	1	1	160	1	1
	test de sig. pour moyenne:		*	*									*							

Combien des (Q43) chansons ou pistes que vous avez copiées provenaient d'un CD ou d'une audiocassette préenregistré qui vous appartenait? BASE: a copié plus de 0% et moins de 100% de cédéroms ou de cassettes possédés

		-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----								---EXPÉRIENCE EN--- COPIE SUR CÉDÉROM			-----ACHATS DE CÉDÉROMS----- PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q49	# pondéré (0 000 Can.):	76	66	63	56	52	50	19	4	4	13	14	17	44	10	18	3
	# réel de participants:	100%	86%	83%	74%	69%	66%	25%	5%	6%	17%	19%	22%	57%	13%	24%	4%
Aucun		466	401	387	351	327	311	117	24	27	82	90	102	265	64	110	15
		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Nombre		88%	88%	88%	88%	89%	89%	85%	88%	84%	86%	84%	90%	87%	90%	87%	92%
NSP/NRP		12%	12%	12%	12%	11%	11%	15%	12%	16%	14%	16%	10%	13%	10%	13%	8%
	chi ² :																
	± ... à 50 %:	5	5	5	6	6	6	10	21	20	12	11	10	6	13	10	27
	moyenne pour ces données:	41	47	9	10	8	8	8	12	5	9	190	8	10	8	145	11
	écart-type:	568	613	20	21	9	9	6	25	4	7	1395	12	24	5	1194	11
	erreur-type:	28	33	1	1	1	1	1	5	1	1	159	1	2	1	121	3
	test de sig. pour moyenne:																

Combien des (Q43) chansons ou pistes que vous avez copiées provenaient d'un CD ou d'une audiocassette préenregistré qui vous appartenait? BASE: a copié plus de 0% et moins de 100% de cédéroms ou de cassettes possédés

[illegible]

Nombre de pistes en provenance de CDs ou d'audiocassettes appartenant à la personne effectuant la copie? BASE: a copié depuis des CDs ou des audiocassettes
CALCUL: tient compte de Q43, Q45, Q48 et Q49

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q49B	# pondéré (0 000 Can.):	404	43	65	184	97	237	113	53	53	65	138	120	27	211	193
		100%	11%	16%	45%	24%	59%	28%	13%	13%	16%	34%	30%	7%	52%	48%
	# réel de participants:	2276	368	555	888	391	1433	642	200	307	389	767	648	165	1185	1090
0		20%	22%	24%	18%	21%	17%	25%	21%	19%	17%	18%	24%	16%	18%	21%
				+	-		---	+++					+++			
1-9		20%	29%	19%	20%	19%	22%	15%	25%	19%	20%	23%	17%	22%	19%	22%
			+++					---				+	--			
10-12		15%	9%	13%	17%	15%	14%	17%	18%	13%	15%	14%	17%	16%	15%	15%
			---		++											
13-15		9%	6%	7%	11%	8%	9%	10%	6%	13%	10%	7%	9%	8%	9%	9%
			-		++					++		-				
16+		12%	6%	12%	13%	11%	14%	8%	6%	15%	13%	14%	7%	10%	14%	9%
			---		+		+++	--	--	+		+	---		+++	---
NSP/NRP		1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	2	5	4	4	5	3	4	7	6	5	4	4	8	3	3
	moyenne pour ces données:	11,6	6,1	9,1	9,6	9,1	14,1	8,6	6,9	10,3	9,3	16,9	7,8	9,6	15,1	7,8
	écart-type:	102	8	19	10	14	133	15	8	12	9	174	11	22	141	9
	erreur-type:	2,47	0,48	0,92	0,38	0,80	4,05	0,66	0,63	0,79	0,53	7,26	0,48	2,06	4,71	0,32
	test de sig. pour moyenne:		***													

Nombre de pistes en provenance de CDs ou d'audiocassettes appartenant à la personne effectuant la copie? BASE: a copié depuis des CDs ou des audiocassettes
CALCUL: tient compte de Q43, Q45, Q48 et Q49

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q49B	# pondéré (0 000 Can.):	404	0	404	232	97	47	16	254	115	12	5	1	138	33	208	15	116	75	214
		100%	0%	100%	57%	24%	12%	4%	63%	28%	3%	1%	0%	34%	8%	52%	4%	29%	18%	53%
0	# réel de participants:	2276	0	2276	1238	569	288	105	1370	680	79	37	8	829	192	1114	90	624	397	1255
		20%	0%	20%	21%	18%	18%	22%	20%	18%	16%	26%	31%	22%	20%	18%	17%	28%	20%	15%
1-9		20%	0%	20%	19%	22%	23%	19%	20%	23%	15%	8%	0%	16%	22%	22%	26%	9%	35%	21%
10-12		15%	0%	15%	16%	15%	16%	8%	16%	15%	11%	10%	0%	15%	9%	18%	8%	24%	9%	13%
13-15		9%	0%	9%	10%	9%	7%	11%	9%	9%	11%	6%	12%	8%	9%	11%	3%	14%	4%	8%
16+		12%	0%	12%	11%	12%	11%	11%	11%	11%	20%	26%	26%	11%	14%	12%	9%	10%	5%	15%
NSP/NRP		1%	0%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	1%
	chi ² :				-	++			--	++								(***)	+	
	± ... à 50 %:	2	*	2	3	4	6	10	3	4	12	17	37	4	8	3	11	4	5	3
	moyenne pour ces données:	11,6	*	11,6	13,3	9,5	8,8	8,9	8,4	8,1	12,0	11,6	20,6	9,2	9,1	13,7	8,3	9,2	20,6	9,9
	écart-type:	102	*	102	134	15	12	12	8	8	12	14	*	17	11	137	13	15	241	10
	erreur-type:	2,5	*	2,5	4,3	0,7	0,8	1,3	0,3	0,3	1,6	2,7	*	0,7	1,0	4,6	1,7	0,7	14,1	0,3
	test de sig. pour moyenne:		*	*							*		*							

Nombre de pistes en provenance de CDs ou d'audiocassettes appartenant à la personne effectuant la copie? BASE: a copié depuis des CDs ou des audiocassettes
CALCUL: tient compte de Q43, Q45, Q48 et Q49

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS				
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL								1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q49B	# pondéré (0 000 Can.):	404	351	326	294	277	260	96	15	12	52	60	56	244	47	96	10
		100%	87%	81%	73%	68%	64%	24%	4%	3%	13%	15%	14%	60%	12%	24%	2%
0	# réel de participants:	2276	1968	1849	1671	1573	1477	549	90	69	316	362	332	1343	279	553	52
		20%	19%	18%	18%	17%	17%	16%	19%	8%	21%	22%	17%	22%	21%	16%	11%
			+							-				+		-	
1-9		20%	20%	21%	21%	21%	21%	17%	22%	31%	15%	19%	24%	20%	24%	18%	21%
								-		+	-		+				
10-12		15%	16%	15%	14%	15%	15%	15%	10%	12%	15%	12%	15%	15%	12%	19%	13%
															++		
13-15		9%	9%	9%	9%	9%	9%	10%	6%	5%	8%	8%	5%	8%	10%	11%	16%
														--	+		
16+		12%	12%	12%	12%	12%	12%	14%	10%	7%	12%	11%	13%	11%	11%	14%	15%
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	2%	0%	1%	1%	0%	2%
											+++		-				
	chi²:																
	± ... à 50 %:	2	2	2	3	3	3	4	11	13	6	6	6	3	6	4	15
	moyenne pour ces données:	11,6	12,2	12,5	13,1	13,5	13,9	10,1	8,3	7,3	8,9	26,6	10,1	12,6	9,5	9,9	14,0
	écart-type:	102	109	115	121	125	129	11	13	7	10	273	19	133	19	9	33
	erreur-type:	2,5	2,8	3,1	3,5	3,7	3,9	0,6	1,6	1,0	0,7	16,9	1,2	4,2	1,3	0,4	5,3
	test de sig. pour moyenne:								*	**							

Nombre de pistes en provenance de CDs ou d'audiocassettes appartenant à la personne effectuant la copie? BASE: a copié depuis des CDs ou des audiocassettes
CALCUL: tient compte de Q43, Q45, Q48 et Q49

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q49B	# pondéré (0 000 Can.):	528	404	40	40	44	39	35	37	40	29	34	29	35	40	28	27	32
		100%	77%	8%	8%	8%	7%	7%	7%	8%	6%	6%	5%	7%	8%	5%	5%	6%
	# réel de participants:	2968	2276	223	230	239	215	194	205	218	163	190	165	188	229	166	168	175
0		20%	20%	23%	18%	18%	18%	22%	30%	17%	22%	17%	16%	15%	23%	21%	19%	15%
1-9		20%	20%	23%	15%	21%	22%	18%	14%	25%	18%	24%	21%	20%	20%	17%	19%	22%
10-12		16%	15%	16%	23%	14%	11%	17%	18%	11%	20%	15%	15%	16%	14%	14%	16%	16%
13-15		9%	9%	8%	6%	9%	11%	8%	7%	8%	5%	9%	13%	8%	11%	10%	9%	7%
16+		12%	12%	10%	13%	14%	12%	12%	8%	11%	9%	14%	14%	15%	9%	13%	11%	12%
NSP/NRP		1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	3%	1%	0%	0%
	chi ² :														++			
	± ... à 50 %:	2	2	7	7	7	7	8	7	7	8	8	8	8	7	8	8	8
	moyenne pour ces données:	11,3	11,6	8,3	12,1	10,7	9,8	8,9	7,3	8,1	9,1	39,1	10,8	10,2	8,1	9,0	8,4	10,1
	écart-type:	90	102	9	33	17	18	11	8	8	15	351	17	11	9	9	8	22
	erreur-type:	1,9	2,5	0,7	2,5	1,3	1,4	0,9	0,7	0,6	1,4	28,9	1,5	0,9	0,7	0,8	0,7	1,9
	test de sig. pour moyenne:								*									

Nombre de pistes en provenance de CDs ou d'audiocassettes appartenant à la personne effectuant la copie, pour le mois 1? BASE: a copié depuis des CDs ou des audiocassettes.
CALCUL: tient compte de Q40 et de Q49B. Les valeurs manquantes sont exclues

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q49C	# pondéré (0 000 Can.):	160	27	33	64	30	93	43	23	22	22	57	47	12	91	69
		100%	17%	20%	40%	19%	59%	27%	15%	14%	14%	36%	29%	7%	57%	43%
0	# réel de participants:	962	228	279	305	120	616	255	90	143	141	335	262	81	545	416
		18%	20%	23%	16%	15%	15%	23%	22%	14%	21%	16%	23%	10%	16%	20%
1-9		22%	26%	17%	23%	24%	23%	20%	22%	21%	17%	25%	20%	31%	19%	27%
10-12		6%	3%	8%	6%	4%	4%	6%	9%	9%	3%	5%	6%	4%	6%	5%
13-15		4%	4%	2%	5%	3%	4%	2%	5%	4%	7%	3%	3%	6%	4%	3%
16+		21%	12%	21%	26%	17%	22%	21%	18%	26%	24%	21%	19%	17%	23%	18%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	3	7	6	6	10	4	7	11	9	9	6	7	12	5	5
	moyenne pour ces données:	16,6	10,4	18,3	18,8	15,2	17,7	17,2	11,3	20,4	17,5	15,9	16,0	12,4	19,2	13,4
	écart-type:	31,9	17,4	42,6	34,0	24,9	31,9	38,8	16,3	28,4	35,3	31,5	36,7	16,1	36,1	25,8
	erreur-type:	1,20	1,39	2,98	2,16	2,75	1,50	2,81	2,00	2,70	3,41	2,02	2,63	2,15	1,81	1,46
	test de sig. pour moyenne:		***						**						*	*

Nombre de pistes en provenance de CDs ou d'audiocassettes appartenant à la personne effectuant la copie, pour le mois 1? BASE: a copié depuis des CDs ou des audiocassettes.
CALCUL: tient compte de Q40 et de Q49B. Les valeurs manquantes sont exclues

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q49C	# pondéré (0 000 Can.):	160	0	160	0	97	47	16	25	114	12	5	1	70	17	62	7	42	29	88
		100%	0%	100%	0%	60%	29%	10%	15%	72%	7%	3%	1%	44%	11%	39%	4%	27%	18%	55%
0	# réel de participants:	962	0	962	0	569	288	105	149	677	79	37	8	439	106	352	45	245	164	553
		18%	0%	18%	0%	18%	18%	22%	13%	19%	16%	26%	31%	20%	16%	17%	20%	27%	16%	15%
1-9		22%	0%	22%	0%	29%	15%	1%	21%	26%	5%	4%	0%	18%	22%	28%	15%	21%	27%	21%
						+++	---	---		+++	---	--		--		+++		--		
10-12		6%	0%	6%	0%	8%	2%	3%	5%	7%	1%	0%	0%	5%	4%	7%	2%	2%	4%	8%
						+++	---											--		++
13-15		4%	0%	4%	0%	5%	2%	3%	3%	4%	2%	0%	0%	2%	5%	6%	0%	5%	2%	4%
														--		++				
16+		21%	0%	21%	0%	10%	36%	42%	20%	17%	49%	46%	38%	23%	23%	19%	24%	27%	14%	20%
						---	+++	+++		---	+++	+++						++	-	
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi ² :				(**)															
	± ... à 50 %:	3	*	3	*	4	6	10	9	4	12	17	37	5	10	6	16	7	8	4
	moyenne pour ces données:	17	*	17	*	9	20	55	15	10	41	63	142	20	17	13	25	19	16	16
	écart-type:	31,9	*	31,9	*	14,3	27,2	73,9	20,0	10,6	33,0	72,9	*	35,3	23,3	23,2	82,3	40,3	39,5	23,1
	erreur-type:	1,2	*	1,2	*	0,7	1,9	8,5	2,0	0,5	4,3	13,8	*	2,0	2,7	1,4	15,3	2,8	3,7	1,2
	test de sig. pour moyenne:		*	*	*	***	*	***		***	***	**	*	*		**				

Nombre de pistes en provenance de CDs ou d'audiocassettes appartenant à la personne effectuant la copie, pour le mois 1? BASE: a copié depuis des CDs ou des audiocassettes.
CALCUL: tient compte de Q40 et de Q49B. Les valeurs manquantes sont exclues

ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ										EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS			
										COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
										1-6	7-12	13+	Aucun	1	2-4	5+
										mois	mois	mois				
Q49C																
# pondéré (0 000 Can.):	160	141	131	121	113	107	44	9	7	27	30	26	73	23	54	5
	100%	88%	82%	76%	71%	67%	27%	6%	5%	17%	19%	16%	46%	14%	34%	3%
# réel de participants:	962	847	793	737	691	652	267	53	46	171	199	164	441	142	320	29
0	18%	18%	17%	17%	16%	16%	14%	13%	3%	18%	22%	16%	21%	20%	15%	12%
1-9	22%	23%	22%	22%	23%	22%	17%	20%	30%	22%	17%	19%	21%	31%	20%	16%
10-12	6%	6%	5%	6%	5%	5%	5%	1%	7%	4%	5%	7%	6%	4%	6%	4%
13-15	4%	4%	3%	3%	3%	4%	3%	5%	3%	3%	4%	5%	3%	2%	4%	8%
16+	21%	22%	21%	21%	22%	22%	27%	21%	21%	21%	24%	21%	17%	14%	28%	37%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi ² :																
± ... à 50 %:	3	4	4	4	4	4	6	14	16	8	7	8	5	9	6	20
moyenne pour ces données:	16,6	15,9	17,3	17,7	17,7	18,0	19,4	26,9	18,4	17,2	19,0	18,6	13,7	14,2	20,2	25,7
écart-type:	31,9	27,2	34,3	35,1	31,9	32,4	28,5	76,6	26,6	27,2	28,2	39,4	26,5	34,7	37,6	34,8
erreur-type:	1,2	1,1	1,4	1,5	1,4	1,5	2,1	13,1	4,9	2,5	2,4	3,6	1,5	3,3	2,4	7,6
test de sig. pour moyenne:													*		*	

Nombre de pistes en provenance de CDs ou d'audiocassettes appartenant à la personne effectuant la copie, pour le mois 1? BASE: a copié depuis des CDs ou des audiocassettes.
CALCUL: tient compte de Q40 et de Q49B. Les valeurs manquantes sont exclues

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q49C																	
# pondéré (0 000 Can.):	209	160	14	15	20	12	15	13	16	12	14	13	14	18	10	11	13
	100%	76%	7%	7%	10%	6%	7%	6%	7%	6%	6%	6%	7%	8%	5%	5%	6%
# réel de participants:	1251	962	86	90	113	69	83	85	90	66	83	78	80	109	69	74	76
0	19%	18%	31%	23%	17%	23%	25%	20%	16%	23%	16%	12%	14%	19%	24%	11%	15%
1-9	23%	22%	++	18%	25%	23%	20%	16%	26%	16%	20%	19%	31%	29%	20%	21%	20%
10-12	5%	6%	+	4%	5%	4%	6%	1%	3%	4%	12%	11%	4%	4%	8%	6%	5%
13-15	4%	4%	1%	3%	9%	0%	2%	8%	4%	6%	6%	3%	2%	3%	4%	3%	3%
16+	20%	21%	++	16%	18%	14%	26%	18%	19%	23%	25%	21%	34%	21%	14%	14%	20%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	++	0%	0%	0%	0%
chi ² :																	
± ... à 50 %:	3	3	11	11	10	13	12	11	11	13	12	12	12	10	13	12	12
moyenne pour ces données:	18,1	16,6	14,2	26,9	26,6	16,1	12,1	17,3	13,0	21,1	16,2	30,1	23,4	10,2	10,8	18,1	11,5
écart-type:	58	32	32	130	127	29	19	26	18	47	23	51	63	14	19	26	14
erreur-type:	1,9	1,2	3,7	16,5	13,9	3,9	2,5	3,4	2,2	6,8	2,9	6,4	8,1	1,6	2,6	3,8	2,0
test de sig. pour moyenne:							*							**	*		*

Vous avez mentionné que certaines des chansons ou pistes que vous avez copiées provenaient d'Internet. Avez-vous dû payer pour l'une ou l'autre de ces chansons ou pistes? BASE: a copié d'Internet

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q50	# pondéré (0 000 Can.):	223	49	55	85	25	143	43	36	32	41	86	49	16	131	93				
	# réel de participants:	100%	22%	25%	38%	11%	64%	19%	16%	14%	18%	39%	22%	7%	58%	41%				
Oui		1427	404	457	419	98	984	288	154	205	275	538	295	114	817	609				
		6%	6%	4%	6%	10%	6%	6%	6%	6%	5%	7%	6%	9%	5%	8%				
Non		91%	93%	94%	92%	85%	92%	90%	91%	91%	92%	91%	90%	91%	92%	89%				
NSP/NRP		3%	1%	1%	2%	5%	2%	4%	3%	3%	2%	2%	4%	0%	2%	3%				
	chi ² :																			
	± ... à 50 %:	3	5	5	5	11	3	6	8	7	6	5	6	10	4	4				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+				+-----NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)-----+				+-----SUPPORT CIBLE-----+				+-----TYPE DE LA-DERNIERE COPIE-----+			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q50	# pondéré (0 000 Can.):	223	0	223	91	59	41	19	107	75	15	7	1	152	35	9	19	18	41	164
	# réel de participants:	100%	0%	100%	41%	27%	18%	8%	48%	33%	7%	3%	1%	68%	16%	4%	9%	8%	19%	74%
Oui		1427	0	1427	541	394	277	125	660	492	105	45	7	999	214	60	115	114	250	1063
		6%	0%	6%	5%	7%	8%	7%	7%	7%	8%	0%	0%	5%	8%	9%	9%	10%	6%	6%
Non		91%	0%	91%	91%	90%	92%	92%	90%	91%	92%	97%	100%	93%	90%	91%	87%	84%	90%	92%
NSP/NRP		3%	0%	3%	4%	3%	1%	1%	3%	3%	0%	3%	0%	2%	2%	1%	3%	6%	4%	2%
	chi ² :						-							+		-		+		-
	± ... à 50 %:	3	*	3	5	5	6	9	4	5	10	16	40	3	7	14	10	10	7	3

Vous avez mentionné que certaines des chansons ou pistes que vous avez copiées provenaient d'Internet. Avez-vous dû payer pour l'une ou l'autre de ces chansons ou pistes? BASE: a copié d'Internet

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS				
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché	veur multi	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q50	# pondéré (0 000 Can.):	223 100%	191 86%	210 94%	198 89%	198 89%	190 85%	90 40%	15 7%	11 5%	58 26%	66 30%	54 24%	143 64%	23 10%	46 20%	6 3%	
	# réel de participants:	1427	1221	1344	1266	1264	1206	590	96	73	360	436	350	894	163	303	33	
Oui		6%	6%	6%	6%	6%	6%	5%	8%	14%	6%	5%	7%	4%	8%	10%	9%	
Non		91%	91%	91%	91%	92%	92%	94%	90%	83%	93%	93%	90%	93%	89%	86%	91%	
NSP/NRP		3%	3%	3%	3%	2%	2%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	3%	4%	0%	
chi ² :																		
± ... à 50 %:		3	3	3	3	3	3	4	11	12	6	5	6	4	8	6	18	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q50	# pondéré (0 000 Can.):	275 100%	223 81%	16 6%	19 7%	16 6%	17 6%	17 6%	18 6%	21 8%	13 5%	20 7%	19 7%	19 7%	24 9%	19 7%	20 7%	18 6%
	# réel de participants:	1739	1427	105	116	91	100	99	108	123	85	125	122	114	166	136	137	112
Oui		6%	6%	8%	5%	3%	8%	3%	5%	10%	2%	5%	5%	6%	5%	2%	10%	10%
Non		91%	91%	88%	93%	97%	89%	95%	89%	87%	96%	90%	93%	93%	93%	93%	89%	89%
NSP/NRP		2%	3%	4%	2%	0%	2%	2%	5%	3%	2%	5%	2%	2%	1%	5%	1%	1%
chi ² :																		
± ... à 50 %:		3	3	10	10	11	11	11	10	9	11	9	10	10	8	9	9	10

Pour combien de ces (Q43) chansons ou pistes provenant d'Internet avez-vous dû payer? BASE: a payé pour des pistes d'Internet																
+-----AGE-----+-----LANGUE MATERNELLE-----+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+-----SEXE-----+																
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
		+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+														
Q51	# pondéré (0 000 Can.):	13	2	2	5	2	8	2	2	2	2	5	2	1	6	6
		100%	19%	19%	36%	18%	64%	18%	18%	15%	14%	43%	19%	10%	51%	49%
	# réel de participants:	74	19	19	22	9	50	15	9	12	11	30	14	7	39	35
Aucun		21%	20%	32%	21%	17%	16%	41%	18%	6%	12%	22%	38%	20%	22%	19%
Nombre		68%	65%	53%	71%	83%	73%	49%	68%	84%	81%	62%	52%	80%	74%	62%
NSP/NRP		11%	15%	15%	7%	0%	11%	10%	14%	11%	7%	16%	10%	0%	4%	19%
	chi²:														-	+
	± ... à 50 %:	12	24	24	22	35	15	27	35	30	32	19	28	40	17	18
	moyenne pour ces données:	6,9	4,9	10,6	8,8	2,3	7,3	7,1	5,5	6,8	6,5	6,0	11,4	3,4	9,2	4,1
	écart-type:	11,0	8,6	19,0	14,2	3,7	11,3	18,7	9,4	10,4	9,7	10,1	24,7	6,1	14,3	5,4
	erreur-type:	1,36	2,09	4,75	3,09	1,24	1,69	5,17	3,32	3,15	3,08	1,98	7,12	2,30	2,34	1,00
	test de sig. pour moyenne:					**									*	*
		+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+														

Pour combien de ces (Q43) chansons ou pistes provenant d'Internet avez-vous dû payer? BASE: a payé pour des pistes d'Internet																				
		-A COPIE DE-			-NOMBRE D'EVENEMENTS DE-				-NOMBRE DE PISTES COPIEES-				-SUPPORT CIBLE-				-TYPE DE LA-			
		LA MUSIQUE (12 mois)			COPIE (MOIS 1)				(MOIS 1)								DERNIERE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q51																				
# pondéré (0 000 Can.):		13	0	13	4	4	2	1	6	5	1	0	0	7	3	1	2	1	2	9
# réel de participants:		100%	0%	100%	36%	29%	20%	10%	50%	37%	10%	0%	0%	56%	23%	6%	15%	11%	18%	71%
Aucun		74	0	74	26	21	15	8	35	27	9	0	0	43	18	3	10	7	15	52
		21%	0%	21%	26%	22%	8%	17%	19%	26%	18%	0%	0%	15%	27%	25%	31%	15%	42%	16%
Nombre		68%	0%	68%	63%	53%	92%	83%	66%	64%	82%	0%	0%	74%	59%	75%	56%	76%	58%	69%
NSP/NRP		11%	0%	11%	11%	25%	0%	0%	15%	10%	0%	0%	0%	11%	14%	0%	13%	9%	0%	15%
chi²:		12	*	12	21	23	27	37	18	20	35	*	*	16	25	61	33	40	27	15
± ... à 50 %:		6,9	*	6,9	6,8	2,8	8,2	10,9	5,8	4,2	15,5	*	*	7,4	9,8	3,3	2,7	5,0	4,9	7,9
moyenne pour ces données:		11,0	*	11,0	13,3	4,9	8,7	31,7	7,2	5,3	45,2	*	*	10,5	18,9	*	10,0	9,6	16,6	11,2
écart-type:		1,4	*	1,4	2,8	1,2	2,2	11,2	1,3	1,1	15,1	*	*	1,7	4,7	*	3,6	3,9	4,3	1,7
erreur-type:			*	*		*						*	*			*				
test de sig. pour moyenne:																				

R é s e a u C i r c u m i n c

Pour combien de ces (Q43) chansons ou pistes provenant d'Internet avez-vous dû payer? BASE: a payé pour des pistes d'Internet																
-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----										-----EXPÉRIENCE EN-----			-----ACHATS DE CÉDÉROMS-----			
										COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
										1-6 7-12 13			Aucun 1 2-4 5+			
										mois mois mois +						

Pour combien de ces (Q43) chansons ou pistes provenant d'Internet avez-vous dû payer? BASE: a payé pour des pistes d'Internet

		+																
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q51	# pondéré (0 000 Can.):	15	13	1	1	0	1	1	1	2	0	1	1	1	1	0	2	1
		100%	85%	7%	5%	3%	7%	4%	6%	14%	1%	7%	7%	7%	9%	3%	11%	10%
	# réel de participants:	87	74	6	4	3	7	3	6	11	1	6	5	6	9	5	8	7
Aucun		21%	21%	0%	65%	0%	42%	37%	10%	13%	100%	35%	63%	0%	7%	45%	0%	11%
Nombre		68%	68%	89%	35%	82%	58%	20%	90%	72%	0%	45%	37%	100%	84%	55%	100%	49%
NSP/NRP		11%	11%	11%	0%	18%	0%	44%	0%	15%	0%	21%	0%	0%	9%	0%	0%	39%
	chi ² :																	
	± ... à 50 %:	11	12	43	53	61	40	61	43	32	105	43	47	43	35	47	37	40
	moyenne pour ces données:	6,6	6,9	3,1	0,7	20,0	1,6	0,7	2,9	6,9	0,0	10,7	3,5	21,5	7,7	1,8	7,1	5,0
	écart-type:	10,5	11,0	*	*	*	7,8	*	*	10,5	*	*	42,0	67,9	19,2	*	9,6	*
	erreur-type:	1,2	1,4	*	*	*	2,9	*	*	3,5	*	*	18,8	27,7	6,8	*	3,4	*
	test de sig. pour moyenne:			*	*	*		*	*		*	*			*			*

Nombre de pistes en provenance d'Internet payées pour le mois 1. BASE: a payé pour des pistes d'Internet
CALCUL: utilise Q40 et Q51

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q51B	# pondéré (0 000 Can.):	13	2	2	5	2	8	2	2	2	2	5	2	1	6	6
		100%	19%	19%	36%	18%	64%	18%	18%	15%	14%	43%	19%	10%	51%	49%
	# réel de participants:	74	19	19	22	9	50	15	9	12	11	30	14	7	39	35
Aucun		41%	26%	59%	42%	46%	37%	42%	54%	26%	35%	45%	45%	53%	37%	45%
Nombre		41%	49%	26%	42%	54%	46%	37%	26%	59%	47%	33%	36%	47%	52%	29%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	+	-
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	12	24	24	22	35	15	27	35	30	32	19	28	40	17	18
	moyenne pour ces données:	23,0	21,3	53,7	21,0	3,9	17,5	54,6	12,2	21,2	20,3	15,9	52,0	8,4	35,0	8,0
	écart-type:	67	53	179	34	8	35	201	29	46	88	30	191	33	89	23
	erreur-type:	8,5	13,7	44,9	7,9	2,7	5,4	57,9	11,1	14,6	29,3	6,1	57,5	12,6	15,1	4,6
	test de sig. pour moyenne:					*										

Nombre de pistes en provenance d'Internet payées pour le mois 1. BASE: a payé pour des pistes d'Internet
CALCUL: utilise Q40 et Q51

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-set-tes	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q51B	# pondéré (0 000 Can.):	13	0	13	4	4	2	1	6	5	1	0	0	7	3	1	2	1	2	9
		100%	0%	100%	36%	29%	20%	10%	50%	37%	10%	0%	0%	56%	23%	6%	15%	11%	18%	71%
	# réel de participants:	74	0	74	26	21	15	8	35	27	9	0	0	43	18	3	10	7	15	52
Aucun		41%	0%	41%	89%	22%	8%	17%	61%	21%	18%	0%	0%	41%	29%	25%	67%	30%	65%	37%
Nombre		41%	0%	41%	0%	47%	85%	83%	24%	55%	67%	0%	0%	43%	37%	75%	20%	61%	25%	42%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi²:								++											
	± ... à 50 %:	12	*	12	21	23	27	37	18	20	35	*	*	16	25	61	33	40	27	15
	moyenne pour ces données:	23	*	23	0	4	32	106	14	15	87	*	*	16	59	25	7	21	41	18
	écart-type:	67	*	67	0	7	38	320	38	22	1154	*	*	35	187	*	41	55	173	36
	erreur-type:	9	*	9	0	2	10	113	7	5	408	*	*	6	52	*	15	22	46	6
	test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*						*	*			*				

Nombre de pistes en provenance d'Internet payées pour le mois 1. BASE: a payé pour des pistes d'Internet
CALCUL: utilise Q40 et Q51

ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ										EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-		1-6	7-12	13	Aucun	1	2-4	5+
	TOTAL	setto- phone	nateur	nateur multi.	brnché multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3		mois	mois	mois +				
Q51B																
# pondéré (0 000 Can.):	13	11	12	10	11	10	4	1	1	3	3	4	5	2	4	1
	100%	88%	95%	82%	86%	78%	30%	10%	9%	24%	25%	30%	44%	15%	32%	4%
# réel de participants:	74	65	69	61	64	59	24	7	6	19	17	23	35	10	23	2
Aucun	41%	44%	42%	44%	44%	44%	26%	17%	73%	41%	28%	34%	54%	55%	22%	0%
Nombre	41%	39%	39%	38%	41%	40%	56%	72%	27%	56%	40%	45%	37%	0%	63%	100%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi ² :																
± ... à 50 %:	12	13	13	13	13	14	21	40	43	24	26	22	18	33	22	74
moyenne pour ces données:	23,0	17,8	23,0	23,3	23,9	23,8	26,3	50,3	9,1	19,9	18,7	23,4	33,8	0,0	13,9	39,1
écart-type:	67	34	69	73	70	73	41	184	57	37	29	53	97	0	26	*
erreur-type:	8,5	4,6	9,2	10,3	9,6	10,5	9,1	75,0	23,2	8,8	8,4	12,2	17,5	0,0	5,9	*
test de sig. pour moyenne:														**		*

CALCUL: utilise Q40 et Q51

		Juillet 2001																
		TOTAL	200107200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juillet 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q51B																		
	# pondéré (0 000 Can.):	15	13	1	1	0	1	1	1	2	0	1	1	1	1	0	2	1
		100%	85%	7%	5%	3%	7%	4%	6%	14%	1%	7%	7%	7%	9%	3%	11%	10%
	# réel de participants:	87	74	6	4	3	7	3	6	11	1	6	5	6	9	5	8	7
Aucun		42%	41%	19%	65%	82%	81%	37%	68%	30%	100%	11%	81%	49%	7%	45%	27%	39%
Nombre		40%	41%	59%	35%	0%	19%	20%	32%	55%	0%	25%	0%	51%	73%	35%	73%	22%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	11	12	43	53	61	40	61	43	32	105	43	47	43	35	47	37	40
	moyenne pour ces données:	21,2	23,0	27,9	0,7	0,0	0,8	0,7	3,2	25,3	0,0	14,1	0,0	70,4	28,1	7,7	22,4	45,1
	écart-type:	62	67	*	*	*	7	*	*	50	*	*	*	573	182	*	45	*
	erreur-type:	7	9	*	*	*	3	*	*	17	*	*	*	234	69	*	16	*
	test de sig. pour moyenne:			*	*	*	*	*	*		*	*	*			*		*

Avez-vous copié ces chansons ou pistes sur... BASE: dernier type de copie connu

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q52	# pondéré (0 000 Can.):	622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293
		100%	13%	18%	42%	23%	59%	27%	14%	13%	17%	35%	28%	7%	53%	47%
	# réel de participants:	3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695
	Audiocassettes	43%	28%	30%	43%	62%	40%	52%	43%	40%	41%	39%	51%	47%	38%	50%
			---	---		+++	---	+++				---	+++		---	+++
	CD-R	41%	54%	54%	40%	24%	43%	33%	42%	43%	43%	44%	34%	39%	44%	37%
			+++	+++		---	+++	---				++	---		+++	---
	CD-RW	9%	11%	9%	10%	7%	11%	7%	8%	10%	9%	11%	7%	10%	11%	7%
							+++	--				+	--		+++	---
	NSP/NRP	2%	2%	1%	2%	3%	2%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	1%	1%	3%
							-	-							--	++
	Autre réponse	2%	2%	2%	3%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	2%	2%
							-	+					+			
	Lecteur MP3 à carte	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%
	Lecteur MP3 sans carte	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%
															++	--
	Minidisques	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%
				+++						+						
	DVD	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
	chi²:		(**)													
	± ... à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3

Avez-vous copié ces chansons ou pistes sur... BASE: dernier type de copie connu

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q52	# pondéré (0 000 Can.):	622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
		100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%	5%	22%	19%	59%
	# réel de participants:	3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
	Audiocassettes	43%	0%	43%	55%	37%	25%	19%	52%	36%	11%	15%	10%	0%	0%	100%	0%	50%	52%	38%
					+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	---	+++	---	+++	+++	---
	CD-R	41%	0%	41%	32%	46%	55%	61%	35%	46%	68%	66%	54%	100%	0%	0%	0%	38%	28%	45%
					---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	---	---	---	---	---	+++
	CD-RW	9%	0%	9%	7%	10%	13%	14%	7%	11%	17%	12%	30%	0%	100%	0%	0%	7%	8%	11%
					---	+++	++	---	---	+++	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	++
	NSP/NRP	2%	0%	2%	2%	3%	1%	1%	3%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	4%	2%
																		+++	---	---
	Autre réponse	2%	0%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	45%	1%	4%	2%
									-	++				---	--	---	+++		+++	
	Lecteur MP3 à carte	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	4%	0%	0%	0%	0%	21%	1%	1%	1%
									-			++		---	---	---	+++			
	Lecteur MP3 sans carte	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	17%	0%	1%	1%
														---	---	---	+++	+		
	Minidisques	1%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	1%	6%	0%	0%	0%	13%	1%	0%	1%
														---	---	---	+++			
	DVD	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	1%	0%
														-		-	+++		+	
	chi²:				(*)									(***)						
	± ... à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Avez-vous copié ces chansons ou pistes sur... BASE: dernier type de copie connu

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS				
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché	veur CDs	mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q52	# pondéré (0 000 Can.):	622	538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13
		100%	86%	82%	75%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%	63%	11%	22%	2%
	# réel de participants:	3573	3076	2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588	2208	420	797	72
	Audiocassettes	43%	45%	37%	35%	33%	32%	12%	16%	12%	5%	5%	11%	46%	41%	40%	32%
			+++	++		--	---	---	---	---	--	-	+++	+++	-	-	-
	CD-R	41%	40%	46%	48%	49%	50%	69%	57%	55%	74%	72%	68%	39%	44%	43%	48%
			---	-		+	+++	+					-	--			
	CD-RW	9%	9%	10%	10%	11%	11%	15%	18%	16%	15%	17%	15%	8%	9%	11%	15%
			---				+++	++	+					--	+		
	NSP/NRP	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	0%	3%	2%	2%	1%	3%	1%	1%	2%
							-							+			
	Autre réponse	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	5%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	1%
							-		+								
	Lecteur MP3 à carte	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	4%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%
									+++								
	Lecteur MP3 sans carte	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%
								+									
	Minidisques	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	6%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%
								+++									
	DVD	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
									+		+						
	chi²:		(***)														
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	12

Avez-vous copié ces chansons ou pistes sur... BASE: dernier type de copie connu

			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
		TOTAL	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juillet 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q52	# pondéré (0 000 Can.):	796	622	54	58	62	57	52	54	43	55	49	51	64	48	47	47
		100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
	# réel de participants:	4557	3573	313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293
Audiocassettes		45%	43%	55%	49%	52%	51%	45%	44%	46%	51%	43%	43%	38%	41%	38%	40%
			---	+++		++	+						-	-	-	-	-
CD-R		39%	41%	32%	34%	31%	34%	38%	37%	35%	34%	37%	41%	46%	44%	47%	49%
			+++	-		--							+	+	++	+	+++
CD-RW		9%	9%	7%	6%	8%	5%	9%	12%	11%	8%	13%	10%	9%	8%	11%	8%
			+			-			+		++						-
NSP/NRP		2%	2%	3%	6%	2%	3%	2%	2%	3%	3%	0%	3%	2%	0%	3%	3%
			-	+++								-	-	-	-	-	-
Autre réponse		2%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	3%	2%
Lecteur MP3 à carte		1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	0%	0%
									+								
Lecteur MP3 sans carte		1%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	2%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
							++			+							
Minidisques		1%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%
				+													
DVD		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
	chi²:																
	± ... à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6

VOLUME:

Nombre total de pistes copiées au cours du mois

CALCUL: produit de Q402 et de Q432

Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

Avez-vous copié ces chansons ou pistes sur... BASE: dernier type de copie connu

* * * PONDÉRÉ SELON LE NOMBRE DE PISTES COPIÉES

	PONDÉRÉ SELON LE NOMBRE DE PISTES COPIÉES																		
	AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE					
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q52	19%	13%	14%	21%	36%	18%	21%	21%	21%	16%	17%	22%	24%	17%	24%				
Audiocassettes	59%	67%	73%	49%	42%	60%	50%	69%	62%	65%	64%	46%	60%	58%	60%				
CD-R	16%	15%	7%	23%	18%	16%	21%	8%	13%	16%	14%	23%	9%	19%	11%				
CD-RW	1%	1%	1%	1%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	3%				
NSP/NRP	1%	2%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	3%	1%	1%				
Autre réponse	1%	1%	0%	3%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	2%	0%	2%	1%				
Lecteur MP3 à carte	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%				
Lecteur MP3 sans carte	1%	1%	3%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	3%	2%	1%	1%				
Minidisques	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
DVD																			
	A COPIE DE				NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE			NOMBRE DE PISTES COPIÉES					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA		
	LA MUSIQUE (12 mois)		COPIE (MOIS 1)			(MOIS 1)									DERNIÈRE COPIE				
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q52	19%	0%	19%	0%	32%	19%	12%	22%	31%	10%	15%	4%	0%	0%	100%	0%	28%	17%	18%
Audiocassettes	59%	0%	59%	0%	51%	60%	62%	60%	51%	68%	66%	58%	100%	0%	0%	0%	52%	62%	59%
CD-R	16%	0%	16%	0%	10%	14%	21%	12%	11%	17%	11%	34%	0%	100%	0%	0%	11%	12%	18%
CD-RW	1%	0%	1%	0%	3%	1%	1%	3%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	4%	1%
NSP/NRP	1%	0%	1%	0%	2%	2%	0%	1%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	30%	1%	2%	1%
Autre réponse	1%	0%	1%	0%	1%	3%	1%	0%	1%	1%	4%	0%	0%	0%	0%	28%	2%	1%	1%
Lecteur MP3 à carte	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	17%	0%	1%	1%
Lecteur MP3 sans carte	1%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	1%	4%	0%	0%	0%	23%	4%	0%	0%
Minidisques	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%
DVD																			

VOLUME:
Nombre total de pistes copiées au cours du mois
CALCUL: produit de Q402 et de Q432
Les valeur manquantes reçoivent la moyenne

Avez-vous copié ces chansons ou pistes sur... BASE: dernier type de copie connu
* * * PONDÉRÉ SELON LE NOMBRE DE PISTES COPIÉES

FONDRE SELON LE NOMBRE DE LISTES COPIÉES																	
	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
	TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q52	19%	20%	13%	13%	12%	12%	3%	4%	3%	1%	2%	8%	18%	25%	19%	9%	
Audiocassettes	59%	59%	64%	64%	65%	66%	70%	60%	55%	85%	65%	66%	64%	57%	52%	74%	
CD-R	16%	16%	17%	18%	18%	18%	25%	22%	35%	10%	30%	21%	12%	11%	23%	10%	
CD-RW	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	7%	
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	0%	
Autre réponse	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	4%	0%	1%	3%	1%	2%	1%	0%	
Lecteur MP3 à carte	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	3%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	
Lecteur MP3 sans carte	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	12%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	
Minidisques	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
DVD																	
	TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q52	21%	19%	25%	31%	37%	34%	16%	28%	32%	27%	13%	11%	14%	18%	12%	22%	23%
Audiocassettes	57%	59%	56%	48%	40%	53%	68%	43%	44%	53%	51%	70%	72%	65%	57%	58%	63%
CD-R	16%	16%	14%	13%	14%	5%	7%	20%	18%	14%	34%	16%	6%	9%	25%	15%	8%
CD-RW	2%	1%	3%	3%	3%	4%	1%	3%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	2%	5%
NSP/NRP	1%	1%	0%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	5%	2%	0%
Autre réponse	1%	1%	0%	3%	3%	0%	0%	6%	3%	0%	2%	2%	0%	1%	0%	0%	0%
Lecteur MP3 à carte	1%	1%	1%	0%	0%	2%	4%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Lecteur MP3 sans carte	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	2%	0%	1%	0%
Minidisques	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%
DVD																	

Avez-vous utilisé un/une seul/e (Q52) ou plus qu'une? BASE: a utilisé un support autre qu'un baladeur MP3

		---AGE---					---LANGUE MATERNELLE---			---RÉGION DE RÉSIDENCE---					---SEXE---					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q52A	# pondéré (0 000 Can.):	584	77	104	246	137	349	152	83	79	97	204	163	42	309	276				
		100%	13%	18%	42%	23%	60%	26%	14%	14%	17%	35%	28%	7%	53%	47%				
	# réel de participants:	3367	634	880	1200	545	2157	889	320	465	591	1158	894	259	1768	1598				
Un seul		73%	79%	76%	72%	70%	74%	70%	76%	74%	73%	75%	69%	79%	72%	75%				
			+++			-		-					--	+	-	+				
Plus qu'une		23%	19%	21%	24%	26%	23%	26%	21%	23%	22%	22%	26%	20%	25%	21%				
			--					+					+		++	--				
NSP/NRP		3%	2%	3%	4%	4%	3%	4%	3%	3%	5%	3%	4%	1%	3%	4%				
	chi²:													-						
	± ... à 50 %:	2	4	4	3	5	2	4	6	5	4	3	4	7	3	3				
		---A COPIE DE--- LA MUSIQUE (12 mois)			---NOMBRE D'EVENEMENTS DE--- COPIE (MOIS 1)				---NOMBRE DE PISTES COPIEES--- (MOIS 1)				---SUPPORT CIBLE---				---TYPE DE LA--- DERNIERE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q52A	# pondéré (0 000 Can.):	584	0	584	321	142	73	28	354	170	22	9	2	252	57	270	5	134	103	347
		100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	61%	29%	4%	2%	0%	43%	10%	46%	1%	23%	18%	59%
	# réel de participants:	3367	0	3367	1740	858	458	182	1953	1027	141	64	12	1564	336	1433	34	730	564	2073
Un seul		73%	0%	73%	75%	75%	69%	66%	76%	73%	68%	59%	41%	77%	60%	73%	67%	76%	71%	73%
							-	-	+			--		+++	--			+		
Plus qu'une		23%	0%	23%	22%	20%	27%	32%	21%	22%	29%	38%	59%	20%	32%	24%	31%	20%	25%	24%
							+	++				++		--	+++			--		
NSP/NRP		3%	0%	3%	3%	5%	4%	2%	3%	5%	3%	3%	0%	3%	8%	3%	2%	4%	5%	3%
	chi²:					-	++		-	+					+++	-				-
	± ... à 50 %:	2	*	2	3	4	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	18	4	4	2

Avez-vous utilisé un/une seul/e (Q52) ou plus qu'une? BASE: a utilisé un support autre qu'un baladeur MP3

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM				ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q52A	# pondéré (0 000 Can.):	584	507	480	432	413	388	159	25	16	92	101	91	367	64	129	12	
		100%	87%	82%	74%	71%	66%	27%	4%	3%	16%	17%	16%	63%	11%	22%	2%	
	# réel de participants:	3367	2905	2798	2537	2420	2276	961	149	100	562	632	552	2075	398	757	68	
		73%	73%	74%	74%	74%	74%	76%	67%	78%	75%	74%	71%	74%	76%	71%	56%	
	Un seul																--	
		23%	23%	23%	22%	22%	22%	20%	31%	20%	23%	23%	24%	22%	20%	27%	28%	
	Plus qu'une																++	
		3%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	2%	2%	3%	4%	4%	3%	4%	2%	16%	
	NSP/NRP																+++	
	chi ² :																	
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	11	4	4	4	2	5	4	13	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q52A	# pondéré (0 000 Can.):	746	584	51	52	58	52	48	51	51	41	52	47	48	60	46	45	44
		100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
	# réel de participants:	4277	3367	297	296	317	293	270	285	283	236	298	271	268	358	270	281	254
		72%	73%	67%	65%	69%	70%	68%	72%	66%	78%	75%	72%	71%	78%	74%	79%	75%
	Un seul																	
		24%	23%	29%	31%	25%	25%	24%	24%	29%	15%	22%	27%	28%	21%	25%	18%	21%
	Plus qu'une																	
		4%	3%	4%	3%	5%	5%	8%	4%	5%	6%	4%	1%	1%	2%	1%	2%	3%
	NSP/NRP							+++			+		-	--	-			
	chi ² :																	
	± ... à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	7

Combien de (Q52) avez-vous utilisé? BASE: a utilisé plus d'une unité de support, exception faite des CD-R

NOTE: plafond à 25

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q52B	# pondéré (0 000 Can.):	86	6	10	36	28	48	27	10	11	14	27	29	5	46	39
		100%	8%	12%	43%	33%	56%	32%	12%	13%	16%	31%	34%	6%	54%	46%
	# réel de participants:	460	55	92	182	110	268	154	38	56	78	147	149	30	247	213
Nombre		93%	95%	95%	92%	93%	92%	95%	91%	92%	87%	95%	94%	93%	92%	94%
NSP/NRP		7%	5%	5%	8%	7%	8%	5%	9%	8%	13%	5%	6%	7%	8%	6%
	chi ² :										+					
	± ... à 50 %:	5	14	11	8	10	6	8	17	14	12	9	9	19	7	7
	moyenne pour ces données:	3,54	4,26	3,68	3,53	3,41	3,59	3,62	3,07	3,19	3,42	3,56	3,77	3,17	3,89	3,12
	écart-type:	3,15	3,78	3,31	3,43	2,89	3,37	3,18	2,07	3,13	3,08	3,09	3,53	2,50	3,72	2,28
	erreur-type:	0,154	0,519	0,361	0,265	0,292	0,216	0,266	0,355	0,439	0,377	0,264	0,302	0,473	0,249	0,163
	test de sig. pour moyenne:														*	*

Combien de (Q52) avez-vous utilisé? BASE: a utilisé plus d'une unité de support, exception faite des CD-R
NOTE: plafond à 25

		-A COPIE DE-			NOMBRE D'EVENEMENTS DE-				NOMBRE DE PISTES COPIEES-					SUPPORT CIBLE-				-TYPE DE LA-		
		LA MUSIQUE			COPIE (MOIS 1)				(MOIS 1)									DERNIERE COPIE		
		(12 mois)																		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-set-tes	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q52B	# pondéré (0 000 Can.):	86	0	86	50	17	11	4	52	22	3	1	0	0	19	66	1	17	17	52
		100%	0%	100%	58%	19%	13%	5%	61%	26%	4%	2%	0%	0%	22%	77%	1%	20%	20%	60%
	# réel de participants:	460	0	460	260	88	65	23	276	120	22	7	2	0	104	349	7	87	89	284
Nombre		93%	0%	93%	92%	92%	96%	96%	93%	93%	100%	85%	44%	0%	91%	93%	100%	98%	88%	93%
NSP/NRP		7%	0%	7%	8%	8%	4%	4%	7%	7%	0%	15%	56%	0%	9%	7%	0%	2%	12%	7%
																		-	+	
	chi²:																			
	± ... à 50 %:	5	*	5	7	11	13	22	6	10	22	40	74	*	10	6	40	11	11	6
	moyenne pour ces données:	3,5	*	3,5	3,4	2,9	4,3	5,3	3,4	3,3	5,0	6,7	10,0	*	4,4	3,2	8,1	3,5	3,8	3,5
	écart-type:	3,1	*	3,1	2,6	1,9	4,6	5,4	2,6	3,4	3,7	*	*	*	4,8	2,4	22,4	3,0	3,8	3,1
	erreur-type:	0,15	*	0,15	0,17	0,22	0,59	1,20	0,17	0,32	0,81	*	*	*	0,50	0,14	8,45	0,33	0,43	0,19
	test de sig. pour moyenne:		*	*		**						*	*	*	*	**				

Combien de (Q52) avez-vous utilisé? BASE: a utilisé plus d'une unité de support, exception faite des CD-R
NOTE: plafond à 25

ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ										EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-		COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	setto-	ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13	Aucun	1	2-4	5+
		phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois				
Q52B																
# pondéré (0 000 Can.):	86	75	61	53	49	46	12	4	1	5	9	8	52	8	21	2
	100%	87%	71%	62%	57%	54%	15%	5%	1%	6%	11%	9%	61%	9%	25%	2%
# réel de participants:	460	397	331	286	268	250	70	23	7	34	49	45	273	48	118	10
Nombre	93%	94%	94%	94%	94%	94%	85%	94%	100%	98%	96%	80%	93%	93%	93%	90%
NSP/NRP	7%	6%	6%	6%	6%	6%	15%	6%	0%	2%	4%	20%	7%	7%	7%	10%
							--					--				
							++					++				
chi ² :																
± ... à 50 %:	5	5	6	6	6	7	13	22	40	18	15	16	6	15	10	33
moyenne pour ces données:	3,54	3,56	3,61	3,71	3,62	3,68	4,35	6,14	3,42	4,01	5,04	3,75	3,57	3,27	3,29	5,25
écart-type:	3,15	3,21	3,17	3,35	3,32	3,42	4,56	6,68	7,77	3,72	5,14	3,46	3,35	2,49	2,47	8,11
erreur-type:	0,15	0,17	0,18	0,21	0,21	0,23	0,60	1,46	2,94	0,65	0,76	0,58	0,21	0,37	0,24	2,70
test de sig. pour moyenne:																

Combien de (Q52) avez-vous utilisé? BASE: a utilisé plus d'une unité de support, exception faite des CD-R
NOTE: plafond à 25

		+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																
			200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	let	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q52B		+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																
# pondéré (0 000 Can.):		117	86	11	10	10	8	7	7	11	5	7	8	7	8	7	4	5
		100%	73%	9%	9%	9%	7%	6%	6%	9%	4%	6%	7%	6%	7%	6%	4%	4%
# réel de participants:		620	460	57	52	51	45	40	38	58	26	36	44	39	42	39	26	27
Nombre		91%	93%	83%	87%	91%	91%	88%	85%	89%	100%	90%	95%	97%	97%	94%	94%	100%
NSP/NRP		9%	7%	17%	13%	9%	9%	12%	15%	11%	0%	10%	5%	3%	3%	6%	6%	0%
chi ² :				-	+													
± ... à 50 %:		4	5	14	15	15	16	17	17	14	21	18	16	17	16	17	21	20
moyenne pour ces données:		3,48	3,54	4,09	2,91	2,96	3,02	4,20	3,54	3,06	3,17	4,26	4,14	3,11	3,59	3,23	3,75	3,65
écart-type:		3,17	3,15	5,11	2,47	1,69	2,04	4,34	3,82	2,19	3,32	4,50	4,50	2,41	3,81	2,54	3,01	2,88
erreur-type:		0,135	0,154	0,762	0,373	0,247	0,332	0,734	0,697	0,307	0,651	0,796	0,695	0,396	0,595	0,418	0,614	0,564
test de sig. pour moyenne:						*												
		+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																

Sans compter ceux/celles que vous avez peut-être dû jeter, combien de (Q52) avez-vous utilisé? BASE: a utilisé plus d'un CD-R

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes				
Q52C	# pondéré (0 000 Can.):	51	8	11	23	7	32	12	7	7	7	19	14	3	32	19				
	# réel de participants:	100%	16%	22%	44%	14%	62%	24%	14%	15%	14%	37%	28%	6%	63%	37%				
Nombre		305	62	93	111	29	200	77	28	45	47	108	86	19	184	121				
		83%	78%	80%	81%	97%	86%	84%	68%	81%	84%	89%	76%	79%	83%	81%				
NSP/NRP		17%	22%	20%	19%	3%	14%	16%	32%	19%	16%	11%	24%	21%	17%	19%				
	chi²:											-								
	± ... à 50 %:	6	13	11	10	20	7	12	20	16	15	10	11	24	8	10				
	moyenne pour ces données:	7,4	20,0	5,6	4,9	5,4	5,3	5,2	23,7	4,1	5,4	10,1	6,2	6,8	5,3	11,0				
	écart-type:	34	92	9	7	6	6	8	108	5	7	54	10	10	6	56				
	erreur-type:	2,1	13,2	1,0	0,7	1,1	0,5	1,0	24,9	0,9	1,1	5,5	1,2	2,7	0,5	5,7				
	test de sig. pour moyenne:																			
		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)				SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q52C	# pondéré (0 000 Can.):	51	0	51	21	12	9	5	23	15	3	2	1	50	0	0	0	9	9	33
	# réel de participants:	100%	0%	100%	42%	24%	17%	10%	46%	30%	5%	4%	2%	99%	0%	0%	1%	18%	17%	65%
Nombre		305	0	305	123	72	53	33	138	83	19	15	6	302	0	0	3	51	54	200
		83%	0%	83%	86%	71%	88%	91%	85%	76%	85%	84%	100%	83%	0%	0%	100%	86%	76%	84%
NSP/NRP		17%	0%	17%	14%	29%	12%	9%	15%	24%	15%	16%	0%	17%	0%	0%	0%	14%	24%	16%
	chi²:					++														
	± ... à 50 %:	6	*	6	9	12	14	18	9	12	24	27	43	6	*	*	61	15	14	7
	moyenne pour ces données:	7,4	*	7,4	4,7	3,6	5,8	8,1	4,6	3,7	6,0	6,6	9,3	7,3	*	*	10,8	5,5	5,0	8,5
	écart-type:	33,9	*	33,9	6,3	4,2	7,2	10,7	6,2	5,0	5,9	13,1	*	34,1	*	*	*	7,7	7,0	41,8
	erreur-type:	2,14	*	2,14	0,62	0,58	1,06	1,99	0,58	0,63	1,48	3,77	*	2,17	*	*	*	1,15	1,10	3,24
	test de sig. pour moyenne:		*	*		*							*	*	*	*	*			

Sans compter ceux/celles que vous avez peut-être dû jeter, combien de (Q52) avez-vous utilisé? BASE: a utilisé plus d'un CD-R

		+-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----+								-EXPÉRIENCE EN-			-ACHATS DE CÉDÉROMS-----+				
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q52C																	
	# pondéré (0 000 Can.):	51	42	48	44	43	41	19	3	2	16	13	14	30	5	13	1
	# réel de participants:	100%	83%	94%	86%	86%	80%	37%	7%	4%	31%	26%	28%	58%	10%	26%	3%
Nombre		305	254	287	265	261	247	114	19	13	93	86	84	173	34	82	8
		83%	83%	83%	83%	84%	84%	84%	81%	95%	84%	80%	85%	87%	82%	75%	86%
NSP/NRP		17%	17%	17%	17%	16%	16%	16%	19%	5%	16%	20%	15%	13%	18%	25%	14%
	chi²:													-	+		
	± ... à 50 %:	6	7	6	6	7	7	10	24	29	11	11	11	8	18	12	37
	moyenne pour ces données:	7,4	7,7	7,4	7,7	7,5	7,6	5,3	7,6	8,6	4,3	14,3	5,1	8,9	3,7	5,5	5,6
	écart-type:	33,9	37,1	34,8	36,4	36,2	37,3	7,2	10,5	10,6	5,2	67,8	7,2	43,2	5,1	8,1	12,8
	erreur-type:	2,14	2,55	2,27	2,47	2,46	2,60	0,74	2,71	3,06	0,60	8,10	0,86	3,55	0,97	1,03	5,23
	test de sig. pour moyenne:																
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																	
			200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	let 2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002
Q52C																	
	# pondéré (0 000 Can.):	65	51	4	6	4	4	4	5	4	1	5	4	6	4	4	4
	# réel de participants:	100%	78%	6%	10%	6%	7%	7%	8%	6%	2%	7%	6%	10%	7%	6%	6%
Nombre		389	305	26	34	24	27	26	29	25	7	26	25	34	29	23	25
		83%	83%	84%	84%	89%	85%	94%	71%	77%	91%	83%	83%	90%	85%	88%	65%
NSP/NRP		17%	17%	16%	16%	11%	15%	6%	29%	23%	9%	17%	17%	10%	15%	12%	35%
	chi²:																
	± ... à 50 %:	5	6	21	18	21	20	21	20	21	40	21	21	18	20	22	21
	moyenne pour ces données:	7,3	7,4	6,3	9,3	5,0	3,8	4,4	4,1	5,8	5,7	4,4	32,8	7,3	4,4	4,3	6,2
	écart-type:	30	34	9	15	4	5	6	6	10	11	7	131	9	8	4	7
	erreur-type:	1,7	2,1	2,1	2,8	0,9	1,0	1,3	1,3	2,3	4,4	1,6	28,5	1,7	1,6	0,8	1,7
	test de sig. pour moyenne:																

Nombre d'unités utilisées par ceux qui en utilisé plus d'une.
BASE: a utilisé plus d'une unité
CALCUL: tient compte de Q52B et Q52C

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q52B2	# pondéré (0 000 Can.):	136	14	22	59	35	80	40	17	18	21	46	43	8	78	58
		100%	11%	16%	43%	26%	58%	29%	13%	14%	15%	33%	31%	6%	57%	43%
	# réel de participants:	765	117	185	293	139	468	231	66	101	125	255	235	49	431	334
Nombre		88%	86%	86%	88%	90%	87%	91%	82%	87%	84%	91%	86%	87%	88%	87%
NSP/NRP		11%	14%	13%	12%	6%	10%	8%	18%	13%	14%	7%	12%	13%	12%	10%
						-			+			-				
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	4	10	8	6	9	5	7	13	10	9	7	7	15	5	6
	moyenne pour ces données:	4,9	12,1	4,6	4,0	3,8	4,3	4,1	10,1	3,5	4,1	6,2	4,5	4,4	4,4	5,5
	écart-type:	20,2	63,0	6,4	5,0	3,6	4,8	5,1	59,0	3,9	4,7	33,7	5,9	5,6	5,0	30,5
	erreur-type:	0,78	6,24	0,51	0,31	0,32	0,24	0,36	8,10	0,42	0,45	2,21	0,42	0,87	0,26	1,78
	test de sig. pour moyenne:															

Nombre d'unités utilisées par ceux qui en utilisé plus d'une.
BASE: a utilisé plus d'une unité
CALCUL: tient compte de Q52B et Q52C

		-A COPIE DE-			-NOMBRE D'EVENEMENTS DE-				-NOMBRE DE PISTES COPIEES-					-SUPPORT CIBLE-				-TYPE DE LA-		
		LA MUSIQUE			COPIE (MOIS 1)				(MOIS 1)									DERNIERE COPIE		
		(12 mois)																		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-set-tes	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q52B2	# pondéré (0 000 Can.):	136	0	136	71	29	20	9	76	37	6	4	1	50	19	66	2	26	25	84
		100%	0%	100%	52%	21%	14%	7%	55%	27%	5%	3%	1%	37%	14%	48%	1%	19%	19%	62%
	# réel de participants:	765	0	765	383	160	118	56	414	203	41	22	8	302	104	349	10	138	143	484
	Nombre	88%	0%	88%	89%	82%	93%	87%	89%	86%	91%	73%	86%	83%	86%	92%	100%	91%	82%	88%
	NSP/NRP	11%	0%	11%	10%	17%	7%	7%	10%	14%	7%	16%	14%	17%	9%	7%	0%	7%	16%	11%
						++								---		++			-	
	chi²:													+++		---			+	
	± ... à 50 %:	4	*	4	5	8	10	14	5	7	16	22	37	6	10	6	33	9	9	5
	moyenne pour ces données:	4,89	*	4,89	3,74	3,14	4,94	6,89	3,77	3,40	5,46	6,63	9,42	7,35	4,42	3,22	8,98	4,15	4,21	5,32
	écart-type:	20,2	*	20,2	4,0	2,9	5,7	8,4	4,0	4,0	4,2	10,6	24,0	34,1	4,8	2,4	10,5	4,9	4,9	25,3
	erreur-type:	0,78	*	0,78	0,22	0,25	0,55	1,20	0,21	0,30	0,69	2,56	9,08	2,17	0,50	0,14	3,32	0,44	0,45	1,22
	test de sig. pour moyenne:		*	*		**		*			*					*				

Nombre d'unités utilisées par ceux qui en ont utilisé plus d'une.
BASE: a utilisé plus d'une unité
CALCUL: tient compte de Q52B et Q52C

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
										1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q52B2	# pondéré (0 000 Can.):	136	117	109	97	93	87	31	8	3	21	23	22	82	13	35	3
	# réel de participants:	100%	86%	80%	71%	68%	64%	23%	6%	2%	15%	17%	16%	60%	10%	25%	3%
Nombre		765	651	618	551	529	497	184	42	20	127	135	129	446	82	200	18
		88%	88%	88%	87%	88%	88%	82%	86%	97%	88%	87%	80%	89%	88%	86%	88%
NSP/NRP		11%	10%	11%	11%	11%	11%	16%	12%	3%	12%	13%	17%	9%	12%	14%	12%
	chi²:							+									
	± ... à 50 %:	4	4	4	4	5	5	8	16	24	9	9	9	5	12	7	25
	moyenne pour ces données:	4,9	5,0	5,2	5,4	5,4	5,4	4,9	6,7	6,7	4,2	10,1	4,7	5,5	3,4	4,0	5,4
	écart-type:	20,2	21,6	22,5	23,9	24,3	25,0	6,3	7,6	8,0	4,7	49,5	6,2	25,6	3,5	5,1	6,7
	erreur-type:	0,78	0,90	0,97	1,09	1,13	1,20	0,51	1,27	1,83	0,45	4,60	0,60	1,29	0,41	0,39	1,73
	test de sig. pour moyenne:																

Nombre d'unités utilisées par ceux qui en utilisé plus d'une.
BASE: a utilisé plus d'une unité
CALCUL: tient compte de Q52B et Q52C

		+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																
			200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	let 2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q52B2	# pondéré (0 000 Can.):	182	136	15	16	15	13	11	12	15	6	11	13	14	12	11	8	9
		100%	75%	8%	9%	8%	7%	6%	7%	8%	3%	6%	7%	8%	7%	6%	5%	5%
	# réel de participants:	1009	765	83	86	75	72	66	67	83	33	62	69	73	71	62	55	52
Nombre		87%	88%	82%	85%	90%	86%	90%	74%	83%	98%	86%	91%	93%	93%	92%	89%	82%
NSP/NRP		11%	11%	16%	14%	10%	11%	9%	21%	14%	2%	13%	9%	6%	7%	8%	11%	16%
									+									
	chi ² :																	
	± ... à 50 %:	3	4	12	11	12	12	13	13	12	18	13	13	12	12	13	14	15
	moyenne pour ces données:	4,8	4,9	4,4	5,3	3,5	3,3	4,3	3,7	3,8	3,6	4,3	12,9	5,0	3,8	3,6	4,3	4,6
	écart-type:	17,8	20,2	5,8	9,4	2,6	3,0	4,9	4,3	4,9	3,5	5,4	65,6	6,5	5,0	2,8	6,6	4,4
	erreur-type:	0,60	0,78	0,71	1,11	0,31	0,39	0,64	0,60	0,59	0,63	0,74	8,26	0,78	0,62	0,37	0,96	0,67
	test de sig. pour moyenne:						*											
		+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																

Nombre d'unités utilisées. BASE: type de copie connu et utilisation d'un médium autre que les lecteurs MP3
CALCUL: tient compte de Q52A, Q52B et Q52C

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prair-ies	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q52A2	# pondéré (0 000 Can.):	584	77	104	246	137	349	152	83	79	97	204	163	42	309	276
		100%	13%	18%	42%	23%	60%	26%	14%	14%	17%	35%	28%	7%	53%	47%
	# réel de participants:	3367	634	880	1200	545	2157	889	320	465	591	1158	894	259	1768	1598
1		75%	80%	78%	74%	72%	75%	72%	79%	76%	75%	76%	71%	80%	73%	77%
2		8%	5%	7%	9%	8%	8%	9%	5%	8%	7%	8%	8%	6%	9%	7%
3-5		8%	7%	5%	8%	9%	7%	9%	7%	8%	7%	7%	9%	7%	8%	8%
6+		3%	3%	3%	2%	4%	3%	4%	2%	2%	3%	3%	4%	2%	4%	2%
NSP/NRP		3%	2%	3%	4%	4%	3%	4%	3%	3%	5%	3%	4%	1%	3%	4%
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	2	4	4	3	5	2	4	6	5	4	3	4	7	3	3
	moyenne pour ces données:	1,85	2,88	1,69	1,68	1,71	1,69	1,77	2,65	1,55	1,62	2,11	1,86	1,62	1,81	1,89
	écart-type:	9,5	25,4	3,1	2,7	2,2	2,6	2,9	24,7	2,0	2,4	15,6	3,3	2,6	2,8	13,6
	erreur-type:	0,17	1,03	0,11	0,08	0,10	0,06	0,10	1,43	0,10	0,10	0,47	0,11	0,17	0,07	0,35
	test de sig. pour moyenne:															

Nombre d'unités utilisées. BASE: type de copie connu et utilisation d'un médium autre que les lecteurs MP3
CALCUL: tient compte de Q52A, Q52B et Q52C

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q52A2	# pondéré (0 000 Can.):	584	0	584	321	142	73	28	354	170	22	9	2	252	57	270	5	134	103	347
		100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	61%	29%	4%	2%	0%	43%	10%	46%	1%	23%	18%	59%
	# réel de participants:	3367	0	3367	1740	858	458	182	1953	1027	141	64	12	1564	336	1433	34	730	564	2073
1		75%	0%	75%	76%	76%	71%	68%	77%	76%	69%	62%	41%	79%	62%	74%	67%	78%	73%	74%
2		8%	0%	8%	8%	8%	8%	6%	8%	9%	5%	7%	8%	6%	11%	9%	3%	7%	6%	9%
3-5		8%	0%	8%	8%	6%	10%	12%	7%	6%	10%	13%	24%	5%	9%	9%	12%	7%	8%	8%
6+		3%	0%	3%	3%	1%	5%	8%	3%	2%	10%	5%	20%	3%	5%	2%	15%	3%	3%	3%
NSP/NRP		3%	0%	3%	3%	5%	4%	2%	3%	5%	3%	3%	0%	3%	8%	3%	2%	4%	5%	3%
	chi²:				-	++			-	+					+++	-				-
	± ... à 50 %:	2	*	2	3	4	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	18	4	4	2
	moyenne pour ces données:	1,85	*	1,85	1,57	1,39	2,05	2,75	1,55	1,49	2,23	2,82	5,68	2,12	2,09	1,52	3,54	1,60	1,71	1,99
	écart-type:	9,5	*	9,5	2,1	1,5	3,4	5,1	2,1	2,0	2,9	5,8	9,8	14,4	3,1	1,5	5,7	2,5	2,6	12,2
	erreur-type:	0,17	*	0,17	0,05	0,05	0,16	0,39	0,05	0,07	0,25	0,77	2,94	0,38	0,18	0,04	1,00	0,09	0,11	0,27
	test de sig. pour moyenne:		*	*	*	***	**	**			*					*				

Nombre d'unités utilisées. BASE: type de copie connu et utilisation d'un médium autre que les lecteurs MP3
CALCUL: tient compte de Q52A, Q52B et Q52C

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM				ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q52A2	# pondéré (0 000 Can.):	584	507	480	432	413	388	159	25	16	92	101	91	367	64	129	12
		100%	87%	82%	74%	71%	66%	27%	4%	3%	16%	17%	16%	63%	11%	22%	2%
1	# réel de participants:	3367	2905	2798	2537	2420	2276	961	149	100	562	632	552	2075	398	757	68
		75%	75%	75%	76%	76%	76%	78%	69%	80%	77%	75%	74%	76%	78%	72%	60%
2		8%	8%	8%	7%	7%	7%	6%	9%	6%	7%	6%	8%	8%	8%	9%	3%
3-5		8%	8%	7%	7%	7%	7%	6%	7%	4%	7%	8%	6%	7%	5%	9% +	13%
6+		3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	8% +++	7% +	3%	5%	4%	3%	2%	3%	5%
NSP/NRP		3%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	2%	2%	3%	4%	4%	3%	4%	2%	16% +++
chi²:																	
± ... à 50 %:		2	2	2	2	2	2	3	9	11	4	4	4	2	5	4	13
moyenne pour ces données:		1,85	1,86	1,89	1,92	1,92	1,94	1,69	2,63	2,11	1,67	2,91	1,79	1,94	1,46	1,75	2,33
écart-type:		9,5	10,2	10,5	11,0	11,2	11,6	3,0	4,6	3,8	2,5	22,5	3,2	11,9	1,7	2,8	3,8
erreur-type:		0,169	0,194	0,204	0,226	0,236	0,250	0,100	0,392	0,384	0,109	0,925	0,141	0,268	0,090	0,105	0,513
test de sig. pour moyenne:															*		

Nombre d'unités utilisées. BASE: type de copie connu et utilisation d'un médium autre que les lecteurs MP3
CALCUL: tient compte de Q52A, Q52B et Q52C

	TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q52A2																	
# pondéré (0 000 Can.):	746	584	51	52	58	52	48	51	51	41	52	47	48	60	46	45	44
	100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
# réel de participants:	4277	3367	297	296	317	293	270	285	283	236	298	271	268	358	270	281	254
1	74%	75%	70%	67%	71%	72%	72%	74%	70%	80%	75%	73%	72%	80%	76%	80%	76%
		+++		--						+				++		+	
2	8%	8%	10%	14%	8%	9%	7%	5%	7%	6%	8%	11%	12%	8%	9%	8%	7%
		-		+++													
3-5	8%	8%	9%	6%	11%	9%	6%	9%	12%	5%	8%	9%	8%	6%	8%	5%	6%
					+				+								
6+	3%	3%	3%	5%	2%	2%	5%	2%	2%	2%	3%	5%	5%	3%	3%	3%	4%
													+				
NSP/NRP	4%	3%	4%	3%	5%	5%	8%	4%	5%	6%	4%	1%	1%	2%	1%	2%	3%
							+++			+		-	--	-			
chi ² :																	
± ... à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	7
moyenne pour ces données:	1,86	1,85	1,90	2,26	1,63	1,52	1,78	1,55	1,75	1,42	1,67	4,00	2,08	1,56	1,61	1,57	1,67
écart-type:	8,6	9,5	3,3	5,3	1,7	1,7	2,7	2,1	2,8	1,6	2,7	32,2	3,7	2,4	1,7	2,9	2,3
erreur-type:	0,14	0,17	0,20	0,32	0,10	0,10	0,17	0,13	0,17	0,11	0,16	1,99	0,23	0,13	0,11	0,18	0,15
test de sig. pour moyenne:						*				**							

Avez-vous copié les (Q43) chansons ou pistes sur chacun/e des (AQ52B) (Q52) ou les avez-vous copiées une fois sur l'ensemble des (AQ52B) (Q52)? BASE: a copié sur plusieurs unités de support

	AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE					
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q52D																			
# pondéré (0 000 Can.):	112	11	17	48	30	66	34	12	14	17	38	35	7	64	47				
# réel de participants:	100%	10%	15%	43%	27%	60%	30%	10%	13%	15%	34%	32%	6%	57%	43%				
Sur chacun unité	628	96	146	240	119	388	195	45	79	100	216	193	40	352	276				
	42%	38%	41%	38%	48%	45%	38%	39%	36%	47%	45%	39%	44%	40%	45%				
Une fois sur l'ensemble	47%	51%	44%	52%	41%	45%	52%	47%	55%	39%	39%	55%	54%	49%	45%				
NSP/NRP	11%	11%	15%	9%	11%	11%	10%	14%	9%	14%	15%	7%	2%	11%	10%				
chi²:																			
± ... à 50 %:	4	11	9	7	10	5	8	16	12	11	7	8	17	6	6				
	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q52D																			
# pondéré (0 000 Can.):	112	0	112	60	22	17	8	63	28	6	3	1	37	16	58	2	23	19	70
# réel de participants:	100%	0%	100%	53%	19%	15%	7%	57%	25%	5%	2%	1%	33%	14%	52%	1%	20%	17%	63%
Sur chacun unité	628	0	628	318	121	103	48	343	160	37	16	7	221	86	311	10	119	107	402
	42%	0%	42%	42%	37%	48%	53%	43%	42%	45%	57%	59%	41%	39%	44%	65%	44%	48%	40%
Une fois sur l'ensemble	47%	0%	47%	48%	49%	42%	42%	47%	48%	43%	43%	26%	47%	54%	45%	29%	44%	37%	51%
NSP/NRP	11%	0%	11%	10%	14%	10%	5%	10%	10%	12%	0%	15%	12%	7%	11%	5%	12%	14%	9%
chi²:																			
± ... à 50 %:	4	*	4	6	10	10	15	6	8	17	26	40	7	11	6	33	10	10	5

Avez-vous copié les (Q43) chansons ou pistes sur chacun/e des (AQ52B) (Q52) ou les avez-vous copiées une fois sur l'ensemble des (AQ52B) (Q52)? BASE: a copié sur plusieurs unités de support

-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----										EXPÉRIENCE EN-----COPIE SUR CÉDÉROM				ACHATS DE CÉDÉROMS-----PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3		1-6 mois	7-12 mois	13 mois +		Aucun	1	2-4	5+
Q52D																	
# pondéré (0 000 Can.):	112	97	88	78	75	70	24	6	3	16	19	16		68	10	28	3
	100%	86%	79%	70%	67%	63%	22%	6%	3%	14%	17%	15%		61%	9%	25%	2%
# réel de participants:	628	538	501	444	427	400	142	34	18	96	110	97		372	66	161	14
Sur chacun unité	42%	42%	41%	42%	40%	41%	32%	49%	55%	35%	41%	52%		43%	27%	46%	39%
Une fois sur l'ensemble	47%	47%	47%	47%	47%	47%	55%	38%	28%	49%	49%	43%		45%	59%	46%	52%
NSP/NRP	11%	10%	11%	11%	12%	12%	13%	13%	17%	15%	10%	5%		12%	15%	8%	8%
chi ² :										+		-			+		
± ... à 50 %:	4	5	5	5	5	5	9	18	25	11	10	11		5	13	8	28

	TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q52D																	
# pondéré (0 000 Can.):	149	112	12	13	12	11	9	9	11	5	10	11	12	10	9	7	7
	100%	75%	8%	9%	8%	7%	6%	6%	7%	4%	6%	8%	8%	7%	6%	5%	5%
# réel de participants:	827	628	65	69	65	58	52	49	61	30	53	62	66	57	52	47	41
Sur chacun unité	43%	42%	41%	53%	44%	45%	40%	39%	74%	53%	36%	32%	31%	44%	37%	50%	30%
Une fois sur l'ensemble	43%	47%	38%	21%	33%	41%	39%	50%	22%	45%	44%	60%	59%	45%	62%	40%	57%
NSP/NRP	14%	11%	21%	26%	23%	15%	21%	11%	4%	2%	21%	8%	10%	11%	1%	11%	13%
chi ² :																	
± ... à 50 %:	4	4	13	13	13	14	15	15	13	19	14	13	13	14	15	15	16

Était-ce la première fois que vous utilisiez ce/ces (Q52) ou l'aviez-vous utilisé auparavant au moins en partie? BASE: dernier type de copie connu

		-AGE-					-LANGUE MATERNELLE-			-RÉGION DE RÉSIDENCE-					-SEXE-					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q53	# pondéré (0 000 Can.):	595	78	105	250	139	356	156	83	80	98	208	167	42	317	279				
	100%	100%	13%	18%	42%	23%	60%	26%	14%	13%	16%	35%	28%	7%	53%	47%				
	# réel de participants:	3427	645	892	1223	552	2195	907	324	471	600	1181	914	261	1809	1617				
	Première fois	63%	58%	65%	65%	61%	66%	58%	60%	65%	65%	65%	56%	71%	62%	64%				
	Utilisé auparavant	34%	40%	33%	31%	35%	31%	39%	38%	31%	30%	33%	40%	27%	35%	33%				
	NSP/NRP	3%	3%	2%	4%	4%	4%	3%	2%	3%	4%	3%	4%	2%	3%	3%				
	chi ² :																			
	± ... à 50 %:	2	4	4	3	4	2	3	6	5	4	3	3	7	2	3				
		-A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-			-NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-				-NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-				-SUPPORT CIBLE-			-TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-				
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q53	# pondéré (0 000 Can.):	595	0	595	326	144	74	29	359	174	22	10	2	252	57	270	16	135	107	353
	100%	100%	0%	100%	55%	24%	13%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	42%	10%	45%	3%	23%	18%	59%
	# réel de participants:	3427	0	3427	1765	869	469	186	1979	1046	145	67	12	1564	336	1433	94	737	583	2107
	Première fois	63%	0%	63%	62%	61%	67%	68%	63%	62%	70%	69%	71%	74%	52%	56%	37%	67%	55%	64%
	Utilisé auparavant	34%	0%	34%	34%	35%	30%	28%	34%	35%	28%	26%	22%	23%	40%	41%	59%	29%	39%	34%
	NSP/NRP	3%	0%	3%	3%	4%	3%	4%	3%	3%	2%	5%	8%	3%	7%	3%	4%	4%	6%	2%
	chi ² :													(***)						
	± ... à 50 %:	2	*	2	3	4	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	11	4	4	2

Était-ce la première fois que vous utilisiez ce/ces (Q52) ou l'aviez-vous utilisé auparavant au moins en partie? BASE: dernier type de copie connu

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS-				
		COPIE SUR CÉDÉROM									PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)							
		Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché	Graveur CDs	Graveur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+			
		TOTAL																
Q53	# pondéré (0 000 Can.):	595	516	490	442	422	397	163	25	17	94	103	94	374	65	131	13	
		100%	87%	82%	74%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	16%	63%	11%	22%	2%	
	# réel de participants:	3427	2954	2854	2590	2474	2327	979	152	109	571	641	570	2113	405	768	69	
	Première fois	63%	64%	64%	64%	66%	66%	69%	58%	59%	78%	68%	60%	62%	63%	65%	67%	
	Utilisé auparavant	34%	33%	33%	33%	31%	31%	28%	40%	36%	20%	29%	36%	35%	34%	32%	31%	
	NSP/NRP	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	2%	3%	3%	4%	3%	3%	1%	
	chi ² :										-							
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	13	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q53	# pondéré (0 000 Can.):	759	595	52	53	59	54	49	52	52	42	52	48	49	61	46	45	44
		100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
	# réel de participants:	4353	3427	300	302	324	302	276	292	290	241	303	279	270	363	272	283	256
	Première fois	61%	63%	61%	49%	58%	57%	62%	52%	54%	64%	64%	75%	70%	58%	67%	68%	67%
	Utilisé auparavant	35%	34%	34%	48%	41%	41%	32%	45%	41%	30%	30%	23%	28%	39%	32%	30%	30%
	NSP/NRP	3%	3%	6%	4%	1%	2%	6%	3%	5%	6%	5%	2%	1%	3%	1%	2%	3%
	chi ² :				+	-		++			+	+	-			-		
	± ... à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	7

Avez-vous utilisé tout l'espace disponible sur le/les (Q52) ou en avez-vous laissé une partie inutilisée? BASE: dernier type de copie connu

		+-----AGE-----					-----LANGUE MATERNELLE-----			-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----					-----SEXE-----	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q54	# pondéré (0 000 Can.):	595	78	105	250	139	356	156	83	80	98	208	167	42	317	279
		100%	13%	18%	42%	23%	60%	26%	14%	13%	16%	35%	28%	7%	53%	47%
	# réel de participants:	3427	645	892	1223	552	2195	907	324	471	600	1181	914	261	1809	1617
	Tout utilisé	52%	47%	53%	55%	50%	55%	47%	52%	59%	54%	53%	48%	49%	54%	51%
			--		+		++	--		++			--			
	Partie non utilisée	42%	50%	41%	39%	42%	41%	44%	42%	36%	41%	42%	43%	47%	41%	42%
			+++		-					--						
	NSP/NRP	6%	3%	6%	6%	7%	5%	9%	6%	5%	5%	5%	8%	4%	5%	7%
			---				---	+++					+++			
	chi²:															
	± ... à 50 %:	2	4	4	3	4	2	3	6	5	4	3	3	7	2	3

		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----			-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----				-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----				-----SUPPORT CIBLE-----		-----TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-----					
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q54	# pondéré (0 000 Can.):	595	0	595	326	144	74	29	359	174	22	10	2	252	57	270	16	135	107	353
		100%	0%	100%	55%	24%	13%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	42%	10%	45%	3%	23%	18%	59%
	# réel de participants:	3427	0	3427	1765	869	469	186	1979	1046	145	67	12	1564	336	1433	94	737	583	2107
	Tout utilisé	52%	0%	52%	53%	51%	50%	54%	52%	50%	60%	58%	55%	53%	49%	54%	29%	52%	38%	57%
											+						---	---	---	+++
	Partie non utilisée	42%	0%	42%	41%	43%	44%	43%	42%	44%	38%	38%	45%	40%	43%	42%	65%	37%	55%	40%
																	+++	--	+++	--
	NSP/NRP	6%	0%	6%	6%	6%	6%	3%	6%	6%	2%	4%	0%	7%	8%	4%	5%	11%	7%	4%
								-			-			++			---	+++	---	---
	chi²:																---	---	---	---
	± ... à 50 %:	2	*	2	3	4	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	11	4	4	2

Avez-vous utilisé tout l'espace disponible sur le/les (Q52) ou en avez-vous laissé une partie inutilisée? BASE: dernier type de copie connu

		-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----								---EXPÉRIENCE EN---COPIE SUR CÉDÉROM				-----ACHATS DE CÉDÉROMS-----+				
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL											Aucun	1	2-4	5+		
Q54	# pondéré (0 000 Can.):	595	516	490	442	422	397	163	25	17	94	103	94	374	65	131	13	
		100%	87%	82%	74%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	16%	63%	11%	22%	2%	
	# réel de participants:	3427	2954	2854	2590	2474	2327	979	152	109	571	641	570	2113	405	768	69	
	Tout utilisé	52%	53%	51%	51%	51%	51%	52%	51%	41%	51%	53%	52%	52%	51%	54%	64%	
										-								
	Partie non utilisée	42%	42%	43%	43%	43%	43%	42%	45%	55%	42%	42%	41%	43%	42%	40%	27%	
										++							-	
	NSP/NRP	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	3%	4%	7%	5%	7%	5%	7%	6%	9%	
												-						
	chi ² :																	
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	13	

			200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q54	# pondéré (0 000 Can.):	759	595	52	53	59	54	49	52	52	42	52	48	49	61	46	45	44
		100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
	# réel de participants:	4353	3427	300	302	324	302	276	292	290	241	303	279	270	363	272	283	256
	Tout utilisé	52%	52%	43%	51%	53%	56%	53%	51%	50%	52%	54%	51%	57%	53%	48%	53%	49%
				--														
	Partie non utilisée	43%	42%	50%	45%	43%	40%	35%	43%	45%	37%	43%	45%	39%	43%	44%	43%	42%
				++				-										
	NSP/NRP	6%	6%	7%	4%	3%	4%	12%	6%	5%	11%	4%	4%	4%	4%	7%	4%	10%
								+++			+++							++
	chi ² :																	
	± ... à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	7

Environ quel pourcentage avez-vous laissé inutilisé? BASE: pas utilisé tout l'espace disponible

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q55	# pondéré (0 000 Can.):	248	39	43	98	59	145	68	35	29	40	87	72	20	130	118
		100%	16%	17%	40%	24%	58%	28%	14%	12%	16%	35%	29%	8%	52%	48%
	# réel de participants:	1444	319	363	480	234	895	409	139	174	239	498	414	119	752	691
0-10%		28%	36%	30%	29%	22%	30%	24%	30%	29%	36%	29%	25%	24%	31%	26%
11-25%		22%	19%	25%	22%	20%	21%	27%	15%	14%	21%	19%	27%	25%	23%	20%
26-50%		23%	21%	22%	23%	23%	22%	25%	21%	20%	20%	23%	23%	26%	24%	21%
51-75%		10%	8%	7%	9%	14%	9%	10%	13%	14%	6%	11%	10%	9%	8%	12%
76+		6%	4%	5%	4%	9%	7%	4%	5%	6%	5%	5%	5%	11%	4%	7%
NSP/NRP		12%	13%	10%	12%	12%	11%	11%	16%	18%	11%	13%	11%	5%	11%	13%
	chi ² :									+				-		
	± ... à 50 %:	3	6	6	5	7	4	5	9	8	7	5	5	10	4	4
	moyenne pour ces données:	33,6	29,0	30,5	32,2	40,3	33,3	33,6	35,1	37,0	29,4	33,7	33,5	37,6	30,7	36,9
	écart-type:	25,2	24,1	24,0	24,0	27,6	25,9	23,3	26,6	28,1	24,5	25,5	23,6	27,7	23,5	26,7
	erreur-type:	0,70	1,43	1,33	1,16	1,93	0,91	1,22	2,45	2,29	1,68	1,22	1,23	2,62	0,90	1,09
	test de sig. pour moyenne:		**	*		***					**				***	***

Environ quel pourcentage avez-vous laissé inutilisé? BASE: pas utilisé tout l'espace disponible

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q55	# pondéré (0 000 Can.):	248	0	248	133	62	33	13	149	76	8	4	1	101	24	113	10	50	58	140
	# réel de participants:	1444	0	1444	732	370	215	77	835	459	59	24	5	640	135	610	59	287	315	842
0-10%		28%	0%	28%	24%	32%	36%	33%	25%	32%	39%	44%	10%	36%	31%	22%	18%	29%	16%	33%
11-25%		22%	0%	22%	20%	20%	25%	31%	21%	20%	26%	34%	43%	23%	18%	22%	18%	30%	22%	18%
26-50%		23%	0%	23%	27%	19%	14%	18%	25%	19%	14%	9%	47%	16%	22%	28%	23%	19%	24%	23%
51-75%		10%	0%	10%	12%	7%	7%	10%	12%	7%	5%	5%	0%	7%	6%	13%	12%	5%	16%	9%
76+		6%	0%	6%	5%	9%	3%	6%	4%	8%	8%	0%	0%	3%	6%	7%	12%	3%	13%	3%
NSP/NRP		12%	0%	12%	12%	13%	14%	2%	12%	13%	9%	8%	0%	15%	17%	8%	16%	14%	8%	13%
	chi²:							--						++	+	---		(*)		
	± ... à 50 %:	3	*	3	4	5	7	12	4	5	14	21	47	4	9	4	14	6	6	4
	moyenne pour ces données:	33,6	*	33,6	36,1	33,2	27,1	30,4	35,4	32,7	28,1	19,4	30,3	27,3	31,1	38,6	42,4	27,8	44,9	30,8
	écart-type:	25,2	*	25,2	24,7	27,2	23,2	26,4	24,8	26,7	27,1	20,0	*	23,0	25,8	25,5	29,2	21,2	27,8	23,9
	erreur-type:	0,70	*	0,70	0,97	1,52	1,69	3,05	0,91	1,33	3,72	4,27	*	0,98	2,43	1,07	4,13	1,35	1,63	0,88
	test de sig. pour moyenne:		*	*	***		***		*			**	*	***		***	*	***	***	***

Environ quel pourcentage avez-vous laissé inutilisé? BASE: pas utilisé tout l'espace disponible

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q55	# pondéré (0 000 Can.):	248	214	209	190	180	171	68	11	10	39	43	38	160	28	53	3
	# réel de participants:	1444	1232	1223	1120	1056	1007	415	63	58	240	268	232	917	170	311	19
0-10%		28%	29%	29%	30%	30%	30%	35%	26%	38%	33%	35%	36%	29%	29%	27%	23%
11-25%		22%	22%	21%	22%	22%	22%	23%	18%	13%	21%	22%	21%	20%	23%	24%	22%
26-50%		23%	22%	21%	21%	21%	21%	21%	28%	26%	16%	20%	20%	22%	24%	24%	28%
51-75%		10%	10%	10%	9%	10%	9%	6%	8%	8%	12%	6%	7%	11%	11%	6%	13%
76+		6%	5%	6%	5%	6%	5%	2%	13%	2%	6%	2%	2%	6%	5%	5%	12%
NSP/NRP		12%	12%	12%	13%	13%	13%	13%	8%	13%	13%	14%	14%	12%	8%	14%	3%
	chi²:																
	± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	3	5	13	14	7	6	7	3	8	6	24
	moyenne pour ces données:	33,6	33,2	33,2	32,6	32,7	32,2	27,2	37,7	28,6	32,2	26,7	27,8	34,2	33,8	32,1	38,8
	écart-type:	25,2	25,0	25,3	25,0	25,2	24,8	21,8	29,2	24,1	27,0	21,7	22,4	25,7	25,3	24,0	34,6
	erreur-type:	0,70	0,76	0,77	0,79	0,83	0,84	1,14	3,80	3,37	1,87	1,42	1,58	0,90	2,02	1,45	8,15
	test de sig. pour moyenne:							***			*						

Environ quel pourcentage avez-vous laissé inutilisé? BASE: pas utilisé tout l'espace disponible

		+	-----+-----																+
			200107		Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q55																			
	# pondéré (0 000 Can.):	324	248	26	24	25	21	17	22	23	16	22	22	19	27	21	19	18	
		100%	77%	8%	7%	8%	7%	5%	7%	7%	5%	7%	7%	6%	8%	6%	6%	6%	
	# réel de participants:	1868	1444	149	134	141	123	97	129	127	92	127	132	105	159	125	123	105	
0-10%		28%	28%	26%	24%	27%	35%	29%	30%	27%	26%	26%	28%	29%	28%	27%	25%	31%	
11-25%		21%	22%	21%	22%	17%	24%	17%	15%	18%	27%	23%	30%	24%	21%	18%	21%	23%	
26-50%		24%	23%	33%	24%	26%	19%	22%	21%	28%	21%	22%	20%	23%	28%	21%	24%	20%	
51-75%		10%	10%	7%	10%	10%	10%	10%	10%	12%	6%	12%	7%	8%	10%	12%	13%	8%	
76+		6%	6%	5%	7%	6%	4%	5%	5%	8%	4%	4%	5%	6%	8%	9%	4%	2%	
NSP/NRP		12%	12%	7%	13%	13%	8%	17%	19%	8%	15%	12%	10%	9%	6%	13%	14%	16%	
									++						-				
	chi²:																		
	± ... à 50 %:	2	3	9	9	9	9	11	9	9	11	9	9	10	8	9	9	10	
	moyenne pour ces données:	34,0	33,6	33,7	36,3	35,4	30,3	34,0	33,7	36,5	31,3	34,4	30,7	32,7	35,8	37,2	35,4	29,9	
	écart-type:	25,1	25,2	24,6	25,9	26,3	25,0	26,0	26,3	26,3	24,7	25,0	24,1	25,3	26,4	28,7	26,3	23,6	
	erreur-type:	0,62	0,70	2,11	2,39	2,36	2,34	2,85	2,58	2,44	2,76	2,37	2,19	2,58	2,16	2,76	2,50	2,51	
	test de sig. pour moyenne:																		
		+-----+-----																	

Environ quel pourcentage avez-vous laissé inutilisé? BASE: pas utilisé tout l'espace disponible
CALCUL: utilise Q54 et Q55

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q552	# pondéré (0 000 Can.):	595	78	105	250	139	356	156	83	80	98	208	167	42	317	279
		100%	13%	18%	42%	23%	60%	26%	14%	13%	16%	35%	28%	7%	53%	47%
	# réel de participants:	3427	645	892	1223	552	2195	907	324	471	600	1181	914	261	1809	1617
0		52%	47%	53%	55%	50%	55%	47%	52%	59%	54%	53%	48%	49%	54%	51%
			--		+		++	---		++			--			
1-10%		12%	18%	12%	12%	9%	12%	11%	13%	11%	15%	12%	11%	11%	13%	11%
			+++			-					+					
11-25%		9%	10%	10%	9%	9%	8%	12%	6%	5%	9%	8%	12%	12%	9%	8%
								+++		---			+++			
26-50%		9%	10%	9%	9%	10%	9%	11%	9%	7%	8%	10%	10%	12%	10%	9%
51-75%		4%	4%	3%	4%	6%	4%	4%	6%	5%	2%	4%	4%	4%	3%	5%
						++					-				--	++
76+		2%	2%	2%	2%	4%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	5%	2%	3%
					-	++								++	--	++
NSP/NRP		11%	9%	10%	11%	13%	9%	14%	12%	11%	10%	11%	13%	7%	10%	12%
							---	++					+	-	--	++
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	2	4	4	3	4	2	3	6	5	4	3	3	7	2	3
	moyenne pour ces données:	13,9	13,8	12,5	12,5	17,1	13,2	15,1	14,3	12,4	11,7	13,8	15,0	17,9	12,5	15,5
	écart-type:	23,1	22,0	21,4	21,6	26,8	23,0	22,9	24,1	23,8	21,1	23,2	22,9	26,8	21,2	25,1
	erreur-type:	0,42	0,91	0,75	0,65	1,22	0,51	0,81	1,43	1,15	0,90	0,71	0,81	1,71	0,52	0,66
	test de sig. pour moyenne:				**	***					**			*	***	***

Environ quel pourcentage avez-vous laissé inutilisé? BASE: pas utilisé tout l'espace disponible
CALCUL: utilise Q54 et Q55

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q552	# pondéré (0 000 Can.):	595	0	595	326	144	74	29	359	174	22	10	2	252	57	270	16	135	107	353
	# réel de participants:	3427	0	3427	1765	869	469	186	1979	1046	145	67	12	1564	336	1433	94	737	583	2107
0		52%	0%	52%	53%	51%	50%	54%	52%	50%	60%	58%	55%	53%	49%	54%	29%	52%	38%	57%
1-10%		12%	0%	12%	10%	14%	16%	14%	10%	14%	15%	17%	5%	14%	13%	9%	11%	11%	9%	13%
11-25%		9%	0%	9%	8%	9%	11%	13%	9%	9%	10%	13%	19%	9%	8%	9%	12%	11%	12%	7%
26-50%		9%	0%	9%	11%	8%	6%	8%	10%	8%	5%	3%	21%	7%	9%	12%	15%	7%	13%	9%
51-75%		4%	0%	4%	5%	3%	3%	4%	5%	3%	2%	2%	0%	3%	3%	6%	8%	2%	9%	4%
76+		2%	0%	2%	2%	4%	1%	3%	2%	4%	3%	0%	0%	1%	3%	3%	8%	1%	7%	1%
NSP/NRP		11%	0%	11%	11%	12%	12%	3%	11%	12%	5%	7%	0%	13%	15%	8%	16%	16%	11%	9%
	chi ² :							---						+++	++	---		+++		---
	± ... à 50 %:	2	*	2	3	4	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	11	4	4	2
	moyenne pour ces données:	13,9	*	13,9	14,6	14,0	11,6	13,4	14,6	14,1	10,3	7,3	13,6	10,7	13,0	16,1	27,5	10,6	25,4	11,6
	écart-type:	23,1	*	23,1	23,7	24,1	20,2	23,0	23,6	23,9	20,9	14,8	23,9	19,6	22,6	25,2	31,2	18,7	30,5	21,0
	erreur-type:	0,42	*	0,42	0,59	0,87	0,98	1,72	0,56	0,78	1,80	1,86	6,90	0,53	1,34	0,69	3,48	0,75	1,34	0,48
	test de sig. pour moyenne:		*	*			*				*	***		***		***	***	***	***	***

Environ quel pourcentage avez-vous laissé inutilisé? BASE: pas utilisé tout l'espace disponible
CALCUL: utilise Q54 et Q55

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q552	# pondéré (0 000 Can.):	595	516	490	442	422	397	163	25	17	94	103	94	374	65	131	13
	# réel de participants:	100%	87%	82%	74%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	16%	63%	11%	22%	2%
0		3427	2954	2854	2590	2474	2327	979	152	109	571	641	570	2113	405	768	69
		52%	53%	51%	51%	51%	51%	52%	51%	41%	51%	53%	52%	52%	51%	54%	64%
1-10%		12%	12%	13%	13%	13%	13%	14%	12%	21%	14%	15%	15%	12%	12%	11%	6%
11-25%		9%	9%	9%	9%	9%	10%	10%	8%	7%	9%	9%	8%	9%	10%	10%	6%
26-50%		9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	13%	14%	7%	8%	8%	9%	10%	10%	7%
51-75%		4%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	4%	4%	5%	3%	3%	5%	5%	3%	3%
76+		2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	6%	1%	2%	1%	1%	3%	2%	2%	3%
NSP/NRP		11%	11%	11%	12%	12%	12%	12%	7%	11%	12%	11%	13%	11%	10%	12%	10%
	chi²:																
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	13
	moyenne pour ces données:	13,9	13,6	14,0	13,8	13,7	13,7	11,2	17,0	15,4	13,3	10,8	11,2	14,4	14,6	12,6	11,2
	écart-type:	23,1	22,9	23,2	22,9	22,9	22,7	19,3	27,0	22,6	23,5	19,0	19,7	23,7	23,6	21,7	24,5
	erreur-type:	0,42	0,44	0,46	0,48	0,49	0,50	0,65	2,26	2,28	1,05	0,79	0,88	0,54	1,23	0,83	3,06
	test de sig. pour moyenne:							***			*						

Environ quel pourcentage avez-vous laissé inutilisé? BASE: pas utilisé tout l'espace disponible
CALCUL: utilise Q54 et Q55

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q552	# pondéré (0 000 Can.):	759	595	52	53	59	54	49	52	52	42	52	48	49	61	46	45	44
		100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
0	# réel de participants:	4353	3427	300	302	324	302	276	292	290	241	303	279	270	363	272	283	256
		52%	52%	43%	51%	53%	56%	53%	51%	50%	52%	54%	51%	57%	53%	48%	53%	49%
				--														
1-10%		12%	12%	13%	11%	12%	14%	10%	13%	12%	10%	11%	13%	11%	12%	12%	11%	13%
11-25%		9%	9%	11%	10%	7%	10%	6%	6%	8%	10%	10%	14%	10%	9%	8%	9%	9%
26-50%		10%	9%	17%	11%	11%	7%	8%	9%	12%	8%	10%	9%	9%	12%	9%	10%	8%
51-75%		4%	4%	--	+++													
76+		2%	2%	4%	4%	5%	4%	4%	4%	5%	2%	5%	3%	3%	4%	5%	5%	4%
NSP/NRP		11%	11%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	4%	2%	1%
				11%	10%	9%	7%	18%	15%	9%	16%	9%	8%	7%	6%	13%	10%	16%
							-	+++	+		++				--			++
	chi ² :																	
	± ... à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	7
	moyenne pour ces données:	14,3	13,9	17,5	15,8	14,6	11,9	12,2	13,7	16,3	11,8	14,2	13,6	12,6	15,5	16,6	14,5	12,4
	écart-type:	23,4	23,1	24,4	24,8	24,2	21,5	22,4	23,5	25,3	21,4	23,3	22,1	22,3	24,8	26,6	24,1	21,1
	erreur-type:	0,37	0,42	1,50	1,50	1,42	1,29	1,45	1,50	1,55	1,48	1,40	1,37	1,40	1,34	1,72	1,50	1,44
	test de sig. pour moyenne:		*	*														

Dans quelle mesure est-il probable que vous utilisiez plus tard cet espace disponible? Est-ce... BASE: pas utilisé tout l'espace disponible

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q56	# pondéré (0 000 Can.):	248	39	43	98	59	145	68	35	29	40	87	72	20	130	118
		100%	16%	17%	40%	24%	58%	28%	14%	12%	16%	35%	29%	8%	52%	48%
	# réel de participants:	1444	319	363	480	234	895	409	139	174	239	498	414	119	752	691
	Très probable	17%	19%	14%	16%	18%	16%	17%	20%	13%	13%	18%	19%	14%	15%	18%
	Assez probable	19%	20%	18%	19%	20%	18%	19%	23%	25%	17%	19%	18%	20%	18%	21%
	Assez improbable	13%	15%	13%	13%	12%	11%	16%	13%	11%	12%	12%	15%	12%	13%	13%
	Très improbable	48%	44%	53%	49%	48%	52%	46%	38%	49%	54%	47%	46%	52%	52%	44%
	NSP/NRP	3%	3%	3%	3%	2%	3%	1%	6%	1%	4%	4%	2%	2%	2%	3%
	chi²:								++							
	± ... à 50 %:	3	6	6	5	7	4	5	9	8	7	5	5	10	4	4

Dans quelle mesure est-il probable que vous utilisiez plus tard cet espace disponible? Est-ce... BASE: pas utilisé tout l'espace disponible

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q56	# pondéré (0 000 Can.):	248	0	248	133	62	33	13	149	76	8	4	1	101	24	113	10	50	58	140
	# réel de participants:	1444	0	1444	732	370	215	77	835	459	59	24	5	640	135	610	59	287	315	842
	Très probable	17%	0%	17%	15%	16%	21%	23%	15%	21%	17%	14%	21%	9%	19%	22%	31%	12%	23%	16%
	Assez probable	19%	0%	19%	19%	23%	20%	10%	19%	22%	14%	11%	0%	13%	22%	24%	31%	12%	27%	19%
	Assez improbable	13%	0%	13%	14%	13%	9%	13%	14%	11%	14%	16%	24%	11%	17%	14%	9%	13%	11%	14%
	Très improbable	48%	0%	48%	49%	47%	46%	49%	49%	45%	53%	54%	54%	64%	40%	39%	20%	61%	34%	50%
	NSP/NRP	3%	0%	3%	3%	1%	4%	5%	3%	2%	3%	5%	0%	3%	2%	2%	9%	2%	5%	2%
	chi ² :													(*)			++		+	
	± ... à 50 %:	3	*	3	4	5	7	12	4	5	14	21	47	4	9	4	14	6	6	4

Dans quelle mesure est-il probable que vous utilisiez plus tard cet espace disponible? Est-ce... BASE: pas utilisé tout l'espace disponible																
-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----										---EXPÉRIENCE EN---			-----ACHATS DE CÉDÉROMS-----			
										COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
										1-6 7-12 13			Aucun 1 2-4 5+			
										mois mois mois +						

Dans quelle mesure est-il probable que vous utilisiez plus tard cet espace disponible? Est-ce... BASE: pas utilisé tout l'espace disponible

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q56																		
	# pondéré (0 000 Can.):	324 100%	248 77%	26 8%	24 7%	25 8%	21 7%	17 5%	22 7%	23 7%	16 5%	22 7%	22 7%	19 6%	27 8%	21 6%	19 6%	18 6%
	# réel de participants:	1868	1444	149	134	141	123	97	129	127	92	127	132	105	159	125	123	105
	Très probable	16%	17%	17%	10%	14%	19%	21%	18%	15%	10%	18%	17%	17%	19%	11%	14%	17%
	Assez probable	19%	19%	16%	22%	22%	20%	20%	20%	24%	21%	21%	20%	12%	17%	23%	20%	15%
	Assez improbable	13%	13%	14%	15%	15%	9%	21%	12%	8%	16%	16%	11%	17%	9%	16%	8%	14%
	Très improbable	48%	48%	49%	48%	44%	51%	37%	46%	49%	52%	40%	50%	53%	51%	49%	55%	48%
	NSP/NRP	3%	3%	3%	5%	6%	2%	0%	4%	4%	2%	5%	2%	1%	4%	1%	3%	6%
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	2	3	9	9	9	9	11	9	9	11	9	9	10	8	9	9	10

Parfois, quand on copie de la musique préenregistrée sur un CD, des problèmes surviennent et un CD doit être jeté. Cela s'est-il produit la dernière fois où vous avez fait une copie? BASE: a copié sur CD-R

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q57	# pondéré (0 000 Can.):	254	45	59	105	36	161	55	37	36	45	96	60	17	146	108				
		100%	18%	23%	41%	14%	63%	22%	15%	14%	18%	38%	24%	7%	57%	43%				
	# réel de participants:	1572	371	497	512	143	1063	357	152	226	292	573	362	119	887	685				
Oui		19%	23%	17%	20%	18%	18%	21%	20%	21%	14%	19%	24%	14%	19%	20%				
Non		79%	74%	81%	78%	80%	80%	76%	77%	78%	82%	79%	73%	84%	80%	77%				
NSP/NRP		2%	-	2%	2%	2%	2%	3%	3%	1%	3%	2%	3%	2%	1%	3%				
	chi²:														--	++				
	± ... à 50 %:	3	5	5	5	9	3	6	9	7	6	4	6	10	4	4				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+				+-----NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)-----+				+-----SUPPORT CIBLE-----+			+-----TYPE DE LA-DERNIERE COPIE-----+				
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q57	# pondéré (0 000 Can.):	254	0	254	111	70	43	18	130	84	15	7	1	252	0	0	1	53	34	166
		100%	0%	100%	44%	28%	17%	7%	51%	33%	6%	3%	0%	99%	0%	0%	1%	21%	13%	66%
	# réel de participants:	1572	0	1572	651	443	281	119	777	530	98	49	7	1564	0	0	8	315	205	1052
Oui		19%	0%	19%	19%	17%	23%	25%	19%	17%	26%	21%	25%	19%	0%	0%	30%	17%	20%	20%
Non		79%	0%	79%	79%	81%	76%	73%	79%	80%	74%	79%	75%	79%	0%	0%	63%	80%	76%	79%
NSP/NRP		2%	0%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	3%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	7%	3%	3%	2%
	chi²:																			
	± ... à 50 %:	3	*	3	4	5	6	10	4	5	11	15	40	3	*	*	37	6	7	3

Parfois, quand on copie de la musique préenregistrée sur un CD, des problèmes surviennent et un CD doit être jeté. Cela s'est-il produit la dernière fois où vous avez fait une copie? BASE: a copié sur CD-R

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDEROM				ACHATS DE CÉDEROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur Cds	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q57	# pondéré (0 000 Can.):	254 100%	217 85%	235 93%	221 87%	217 85%	207 82%	115 45%	14 6%	11 4%	73 29%	77 30%	65 26%	153 60%	30 12%	58 23%	6 2%	
	# réel de participants:	1572 19%	1342 19%	1458 20%	1373 20%	1346 20%	1285 20%	710 20%	91 20%	69 20%	445 22%	492 21%	404 17%	938 19%	197 16%	360 22%	38 25%	
Oui		79%	79%	78%	78%	79%	78%	78%	80%	76%	77%	77%	80%	78%	81%	77%	75%	
Non		2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	3%	1%	2%	2%	3%	2%	1%	0%	
NSP/NRP		2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	3%	1%	2%	2%	3%	2%	1%	0%	
chi ² :																		
± ... à 50 %:		3	3	3	3	3	3	4	11	13	5	5	5	3	7	6	17	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q57	# pondéré (0 000 Can.):	311 100%	254 82%	17 6%	20 6%	20 6%	19 6%	20 6%	20 7%	19 6%	15 5%	20 7%	20 7%	24 8%	29 9%	23 7%	22 7%	23 7%
	# réel de participants:	1914 19%	1572 19%	112 18%	118 24%	112 18%	120 11%	122 16%	124 22%	110 18%	95 19%	128 21%	126 21%	135 19%	184 21%	143 15%	148 23%	137 22%
Oui		79%	79%	82%	74%	78%	86% +	83%	76%	81%	78%	76%	78%	79%	75%	83%	75%	77%
Non		2%	2%	0%	3%	2%	3%	1%	2%	1%	3%	3%	1%	2%	4%	2%	2%	1%
NSP/NRP		2%	2%	0%	3%	2%	3%	1%	2%	1%	3%	3%	1%	2%	4%	2%	2%	1%
chi ² :																		
± ... à 50 %:		2	3	10	10	10	10	10	9	10	11	9	9	9	8	9	9	9

Au cours de votre dernière séance de copie, combien de CD avez-vous dû jeter? BASE: a dû jeter des CD-R

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q58	# pondéré (0 000 Can.):	49	10	10	21	6	29	12	8	7	6	18	14	2	27	21
		100%	21%	21%	42%	13%	60%	24%	16%	15%	13%	37%	29%	5%	56%	44%
	# réel de participants:	302	80	88	100	27	195	73	34	47	46	106	86	17	165	137
Aucun		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1		50%	52%	48%	53%	46%	56%	35%	50%	53%	63%	52%	39%	50%	53%	47%
2		18%	18%	24%	11%	28%	15%	19%	27%	15%	22%	18%	17%	20%	21%	14%
3 +		17%	17%	9%	21%	19%	16%	20%	18%	21%	8%	17%	18%	29%	12%	23%
NSP/NRP		15%	13%	18%	16%	7%	13%	26%	6%	11%	6%	13%	26%	0%	14%	16%
	chi ² :												+++			
	± ... à 50 %:	6	12	11	11	20	8	12	18	15	16	10	11	26	8	9
	moyenne pour ces données:	1,78	1,74	1,54	1,91	1,78	1,65	1,93	2,06	1,84	1,40	1,84	1,88	1,78	1,64	1,96
	écart-type:	1,33	1,26	0,93	1,63	1,24	1,16	1,50	1,77	1,45	0,73	1,47	1,47	1,47	1,17	1,53
	erreur-type:	0,084	0,155	0,112	0,179	0,254	0,091	0,211	0,318	0,233	0,115	0,155	0,188	0,368	0,100	0,146
	test de sig. pour moyenne:										**					

Au cours de votre dernière séance de copie, combien de CD avez-vous dû jeter? BASE: a dû jeter des CD-R

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q58	# pondéré (0 000 Can.):	49	0	49	21	12	10	5	25	14	4	1	0	48	0	0	0	9	7	32
	# réel de participants:	100%	0%	100%	43%	24%	20%	9%	51%	29%	8%	3%	1%	99%	0%	0%	1%	19%	14%	67%
Aucun		302	0	302	121	77	63	27	146	93	24	10	2	300	0	0	2	55	39	208
		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1		50%	0%	50%	48%	54%	58%	38%	46%	60%	26%	91%	0%	50%	0%	0%	49%	49%	41%	52%
2		18%	0%	18%	21%	21%	10%	13%	21%	18%	17%	0%	0%	17%	0%	0%	51%	21%	29%	14%
3 +		17%	0%	17%	15%	11%	18%	31%	15%	11%	36%	0%	67%	17%	0%	0%	0%	11%	15%	20%
NSP/NRP		15%	0%	15%	16%	14%	14%	18%	18%	11%	21%	9%	33%	15%	0%	0%	0%	19%	15%	14%
	chi²:																			
	± ... à 50 %:	6	*	6	10	12	13	20	9	11	21	33	74	6	*	*	74	14	17	7
	moyenne pour ces données:	1,78	*	1,78	1,81	1,56	1,68	2,03	1,78	1,54	2,13	1,00	5,00	1,78	*	*	1,51	1,81	1,83	1,76
	écart-type:	1,33	*	1,33	1,35	1,04	1,29	1,71	1,29	1,11	1,57	0,00	*	1,33	*	*	*	1,70	1,34	1,27
	erreur-type:	0,084	*	0,084	0,135	0,131	0,179	0,383	0,118	0,126	0,382	0,000	*	0,085	*	*	*	0,262	0,237	0,097
	test de sig. pour moyenne:		*	*								***	*	*	*	*	*			

Au cours de votre dernière séance de copie, combien de CD avez-vous dû jeter? BASE: a dû jeter des CD-R

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS				
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL								1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q58	# pondéré (0 000 Can.):	49	42	46	44	43	42	23	3	2	16	16	11	29	5	13	2
		100%	86%	95%	90%	88%	86%	48%	6%	4%	33%	33%	23%	59%	10%	26%	3%
	# réel de participants:	302	258	286	272	270	261	143	19	16	95	105	69	178	33	76	11
Aucun		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1		50%	54%	50%	50%	52%	51%	46%	39%	31%	55%	46%	50%	55%	44%	42%	35%
2		18%	16%	18%	18%	18%	18%	14%	12%	31%	10%	24%	13%	14%	18%	25%	29%
3 +		17%	15%	18%	17%	17%	17%	21%	35%	23%	22%	15%	15%	15%	23%	19%	27%
NSP/NRP		15%	14%	14%	15%	14%	14%	20%	15%	15%	13%	15%	22%	16%	15%	14%	8%
	chi²:																
	± ... à 50 %:	6	7	6	6	6	7	9	24	26	11	10	13	8	18	12	32
	moyenne pour ces données:	1,78	1,65	1,79	1,79	1,76	1,78	1,83	2,35	2,12	1,98	1,67	1,66	1,66	2,08	1,93	1,89
	écart-type:	1,33	1,12	1,34	1,35	1,32	1,34	1,36	2,08	2,03	1,79	1,01	1,14	1,25	1,70	1,49	1,95
	erreur-type:	0,084	0,077	0,087	0,090	0,088	0,091	0,131	0,537	0,564	0,201	0,110	0,155	0,104	0,315	0,191	0,650
	test de sig. pour moyenne:																

Au cours de votre dernière séance de copie, combien de CD avez-vous dû jeter? BASE: a dû jeter des CD-R

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q58	# pondéré (0 000 Can.):	60	49	3	5	4	2	3	5	4	3	4	4	5	6	3	5	5
		100%	81%	5%	8%	6%	3%	5%	8%	6%	5%	7%	7%	8%	10%	6%	8%	8%
	# réel de participants:	368	302	20	25	21	15	17	25	22	19	28	28	25	37	23	34	29
Aucun		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1		49%	50%	56%	44%	32%	29%	56%	52%	58%	41%	66%	69%	41%	47%	54%	46%	36%
2		21%	18%	35%	21%	51%	48%	7%	19%	23%	14%	0%	5%	30%	22%	19%	17%	19%
3 +		17%	17%	9%	25%	18%	17%	37%	24%	12%	0%	5%	12%	22%	19%	16%	21%	18%
NSP/NRP		13%	15%	0%	10%	0%	6%	0%	4%	7%	45%	29%	14%	8%	12%	11%	16%	27%
	chi²:		+															
	± ... à 50 %:	5	6	24	21	23	27	26	21	22	24	20	20	21	17	22	18	20
	moyenne pour ces données:	1,79	1,78	1,57	1,85	1,98	1,86	2,02	2,22	1,57	1,26	1,14	1,19	2,28	1,85	1,53	1,70	2,12
	écart-type:	1,25	1,33	0,93	1,10	1,17	1,17	1,62	2,15	1,03	0,75	0,63	0,63	2,11	1,43	1,32	0,97	1,78
	erreur-type:	0,071	0,084	0,209	0,234	0,256	0,325	0,405	0,440	0,230	0,238	0,140	0,134	0,440	0,261	0,303	0,182	0,378
	test de sig. pour moyenne:										*	***	***					

Au cours de votre dernière séance de copie, combien de CD avez-vous dû jeter (incluant les zéros)? BASE: a dû jeter des CD-R
CALCUL: tient compte de Q57 et de Q58

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q58B	# pondéré (0 000 Can.):	254	45	59	105	36	161	55	37	36	45	96	60	17	146	108
		100%	18%	23%	41%	14%	63%	22%	15%	14%	18%	38%	24%	7%	57%	43%
	# réel de participants:	1572	371	497	512	143	1063	357	152	226	292	573	362	119	887	685
0		79%	74%	81%	78%	80%	80%	76%	77%	78%	82%	79%	73%	84%	80%	77%
1		10%	12%	8%	10%	8%	10%	7%	10%	11%	9%	10%	9%	7%	10%	9%
2+		6%	8%	5%	6%	8%	5%	7%	9%	7%	4%	6%	8%	6%	6%	7%
NSP/NRP		2%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	1%	3%	2%	3%	2%	1%	3%
	chi ² :														--	++
	± ... à 50 %:	3	5	5	5	9	3	6	9	7	6	4	6	10	4	4
	moyenne pour ces données:	0,300	0,359	0,223	0,330	0,293	0,268	0,314	0,415	0,341	0,194	0,311	0,358	0,238	0,272	0,339
	écart-type:	0,86	0,90	0,64	0,98	0,81	0,77	0,92	1,12	0,93	0,55	0,91	0,97	0,75	0,77	0,97
	erreur-type:	0,022	0,048	0,030	0,045	0,069	0,024	0,051	0,093	0,063	0,033	0,039	0,053	0,069	0,026	0,039
	test de sig. pour moyenne:			*							**					

Au cours de votre dernière séance de copie, combien de CD avez-vous dû jeter (incluant les zéros)? BASE: a dû jeter des CD-R
CALCUL: tient compte de Q57 et de Q58

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q58B	# pondéré (0 000 Can.):	254	0	254	111	70	43	18	130	84	15	7	1	252	0	0	1	53	34	166
		100%	0%	100%	44%	28%	17%	7%	51%	33%	6%	3%	0%	99%	0%	0%	1%	21%	13%	66%
0	# réel de participants:	1572	0	1572	651	443	281	119	777	530	98	49	7	1564	0	0	8	315	205	1052
		79%	0%	79%	79%	81%	76%	73%	79%	80%	74%	79%	75%	79%	0%	0%	63%	80%	76%	79%
1		10%	0%	10%	9%	9%	13%	10%	9%	10%	7%	19%	0%	10%	0%	0%	15%	8%	8%	10%
2+		6%	0%	6%	7%	5%	6%	9%	7%	5%	11%	0%	17%	6%	0%	0%	15%	5%	8%	6%
NSP/NRP		2%	0%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	3%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	7%	3%	3%	2%
chi²:																				
± ... à 50 %:		3	*	3	4	5	6	10	4	5	11	15	40	3	*	*	37	6	7	3
moyenne pour ces données:		0,300	*	0,300	0,295	0,230	0,345	0,403	0,290	0,243	0,422	0,195	0,907	0,299	*	*	0,489	0,266	0,327	0,305
écart-type:		0,86	*	0,86	0,86	0,68	0,88	1,06	0,83	0,71	1,06	0,43	7,24	0,86	*	*	1,75	0,89	0,88	0,85
erreur-type:		0,02	*	0,02	0,03	0,03	0,05	0,10	0,03	0,03	0,11	0,06	2,95	0,02	*	*	0,66	0,05	0,06	0,03
test de sig. pour moyenne:			*	*		*									*	*				

Au cours de votre dernière séance de copie, combien de CD avez-vous dû jeter (incluant les zéros)? BASE: a dû jeter des CD-R
CALCUL: tient compte de Q57 et de Q58

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS			
										COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q58B	# pondéré (0 000 Can.):	254	217	235	221	217	207	115	14	73	77	65	153	30	58	6
		100%	85%	93%	87%	85%	82%	45%	6%	29%	30%	26%	60%	12%	23%	2%
	# réel de participants:	1572	1342	1458	1373	1346	1285	710	91	445	492	404	938	197	360	38
0		79%	79%	78%	78%	79%	78%	78%	80%	77%	77%	80%	78%	81%	77%	75%
1		10%	10%	10%	10%	10%	10%	9%	8%	12%	10%	9%	10%	7%	9%	9%
2+		6%	6%	7%	7%	6%	7%	6%	9%	7%	7%	5%	5%	7%	9%	12%
NSP/NRP		2%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	3%	1%	2%	2%	3%	2%	1%	0%
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	3	4	11	5	5	5	3	7	6	17
	moyenne pour ces données:	0,300	0,280	0,311	0,312	0,309	0,316	0,307	0,416	0,383	0,301	0,235	0,276	0,303	0,360	0,407
	écart-type:	0,86	0,77	0,88	0,88	0,87	0,88	0,88	1,16	1,10	0,77	0,71	0,80	0,94	0,98	0,98
	erreur-type:	0,022	0,022	0,024	0,024	0,024	0,025	0,034	0,125	0,053	0,036	0,037	0,027	0,069	0,053	0,163
	test de sig. pour moyenne:											*				

Au cours de votre dernière séance de copie, combien de CD avez-vous dû jeter (incluant les zéros)? BASE: a dû jeter des CD-R
CALCUL: tient compte de Q57 et de Q58

		+																
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juill- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q58B	# pondéré (0 000 Can.):	311 100%	254 82%	17 6%	20 6%	20 6%	19 6%	20 6%	20 7%	19 6%	15 5%	20 7%	20 7%	24 8%	29 9%	23 7%	22 7%	23 7%
	# réel de participants:	1914 79%	1572 79%	112 82%	118 74%	112 78%	120 86%	122 83%	124 76%	110 81%	95 78%	128 76%	126 78%	135 79%	184 75%	143 83%	148 75%	137 77%
0							+											
1		9%	10%	10%	10%	6%	3%	9%	12%	11%	8%	14%	14%	8%	10%	8%	11%	8%
2+		7%	6%	8%	11%	13%	6%	7%	10%	6%	3%	1%	2%	10%	8%	4%	9%	8%
			--			+						--	-					
NSP/NRP		2%	2%	0%	3%	2%	3%	1%	2%	1%	3%	3%	1%	2%	4%	2%	2%	1%
chi²:																		
± ... à 50 %:		2	3	10	10	10	10	10	9	10	11	9	9	9	8	9	9	9
moyenne pour ces données:		0,311	0,300	0,276	0,418	0,379	0,182	0,320	0,487	0,276	0,144	0,186	0,209	0,422	0,358	0,194	0,348	0,368
écart-type:		0,85	0,86	0,70	0,92	0,92	0,62	0,93	1,31	0,72	0,44	0,48	0,52	1,21	0,94	0,65	0,80	1,05
erreur-type:		0,020	0,022	0,066	0,087	0,088	0,058	0,085	0,119	0,069	0,049	0,045	0,047	0,106	0,072	0,055	0,068	0,092
test de sig. pour moyenne:							*				**	**	*			*		

Y a-t-il présentement des chansons ou des pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur? BASE: possèdent un ordinateur à domicile

		---AGE---					---LANGUE MATERNELLE---			---RÉGION DE RÉSIDENCE---					---SEXE---					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q59	# pondéré (0 000 Can.):	1579	135	175	665	534	977	350	252	222	270	605	368	114	801	778				
		100%	9%	11%	42%	34%	62%	22%	16%	14%	17%	38%	23%	7%	51%	49%				
	# réel de participants:	8292	1090	1480	3244	2122	5492	1912	886	1167	1514	3141	1860	610	4193	4097				
Oui		29%	55%	55%	29%	17%	29%	28%	32%	30%	28%	30%	28%	31%	33%	25%				
			+++	+++		---			+						+++	---				
Non		67%	43%	44%	68%	78%	67%	68%	62%	66%	69%	65%	68%	66%	64%	70%				
			---	---	+	+++			---		+	--			---	+++				
NSP/NRP		4%	3%	2%	4%	5%	4%	4%	6%	3%	3%	5%	4%	4%	3%	5%				
			---	---		+++			+++			+++			---	+++				
	chi ² :		***												***					
	± ... à 50 %:	1	3	3	2	2	1	2	4	3	3	2	2	4	2	2				
		---A COPIE DE--- LA MUSIQUE (12 mois)			---NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE--- COPIE (MOIS 1)			---NOMBRE DE PISTES COPIÉES--- (MOIS 1)					---SUPPORT CIBLE--- CD-R CD-RW Cas- set-tes Autres			---TYPE DE LA--- DERNIÈRE COPIE				
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q59	# pondéré (0 000 Can.):	1579	1017	546	1329	135	68	26	1368	154	20	8	2	234	51	191	25	111	94	307
		100%	64%	35%	84%	9%	4%	2%	87%	10%	1%	1%	0%	15%	3%	12%	2%	7%	6%	19%
	# réel de participants:	8292	5052	3158	6744	818	433	165	6986	938	131	57	11	1453	300	1019	145	613	513	1851
Oui		29%	21%	46%	24%	50%	62%	69%	25%	54%	76%	60%	93%	61%	59%	23%	66%	38%	40%	52%
			---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++		+++	+++	---	+++	---	---	+++
Non		67%	75%	51%	72%	47%	35%	30%	71%	44%	24%	38%	7%	37%	39%	74%	31%	60%	57%	46%
			+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---		---	---	+++	---	+++	++	---
NSP/NRP		4%	5%	3%	4%	3%	3%	1%	4%	3%	0%	2%	0%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	2%
			+++	---	++			-	+++	-	-									
	chi ² :		***		(***)				(***)					(***)						
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	4	5	8	1	3	9	14	32	3	6	3	9	4	5	2

Y a-t-il présentement des chansons ou des pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur? BASE: possèdent un ordinateur à domicile

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS					
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL								1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q59	# pondéré (0 000 Can.):	1579	1254	1579	1309	1266	1120	287	35	26	96	104	99	1140	139	262	19	
	# réel de participants:	8292	6608	8292	6948	6722	5968	1614	210	152	584	649	595	5878	773	1435	105	
Oui		29%	31%	29%	33%	35%	37%	54%	57%	58%	56%	63%	72%	27%	35%	34%	46%	
Non		67%	65%	67%	63%	61%	59%	42%	38%	34%	41%	34%	28%	69%	60%	63%	48%	
NSP/NRP		4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	7%	+	3%	2%	1%	4%	5%	3%	6%	
	chi ² :	(***)								+			--					
	± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	9	4	4	4	1	4	3	10	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q59	# pondéré (0 000 Can.):	1980	1579	130	136	135	140	131	127	129	125	132	126	134	136	131	136	132
	# réel de participants:	10372	8292	685	711	684	720	695	679	667	661	691	664	696	722	699	718	680
Oui		29%	29%	28%	27%	23%	27%	30%	33%	28%	29%	30%	31%	28%	31%	28%	30%	27%
Non		67%	67%	68%	70%	73%	70%	65%	63%	69%	65%	66%	65%	69%	66%	68%	65%	67%
NSP/NRP		4%	4%	3%	3%	4%	4%	4%	3%	3%	6%	4%	4%	3%	3%	4%	5%	6%
	chi ² :										++							++
	± ... à 50 %:	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Combien diriez-vous qu'il y a de chansons ou de pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur? BASE: présence de musique sur le disque dur d'ordinateur domestique

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prair-ies	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q60	# pondéré (0 000 Can.):	462	74	96	191	88	283	98	81	68	75	182	103	35	266	196
		100%	16%	21%	41%	19%	61%	21%	18%	15%	16%	39%	22%	8%	58%	42%
	# réel de participants:	2737	595	799	927	349	1811	610	315	401	478	1047	595	216	1572	1164
1-50		42%	38%	37%	46%	43%	40%	45%	46%	44%	41%	41%	44%	43%	41%	44%
51-100		13%	17%	17%	13%	8%	13%	15%	14%	14%	13%	12%	17%	14%	14%	13%
101-250		10%	15%	12%	9%	8%	12%	9%	7%	10%	11%	11%	8%	13%	12%	8%
251+		16%	21%	23%	15%	9%	18%	15%	13%	15%	16%	18%	15%	13%	19%	13%
NSP/NRP		18%	8%	11%	18%	32%	17%	16%	20%	17%	19%	19%	16%	17%	14%	23%
	chi²:		**	---	---	+++									---	+++
	± ... à 50 %:	2	4	4	3	6	2	4	6	5	5	3	4	7	3	3
	moyenne pour ces données:	233	247	245	210	265	246	223	198	278	187	247	211	234	257	196
	écart-type:	650	595	537	642	883	679	617	588	927	383	663	575	616	650	649
	erreur-type:	13,5	25,5	20,1	23,1	57,6	17,3	27,0	36,4	50,1	19,1	22,5	25,3	45,5	17,5	21,2
	test de sig. pour moyenne:										*				*	*

Combien diriez-vous qu'il y a de chansons ou de pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur? BASE: présence de musique sur le disque dur d'ordinateur domestique

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q60	# pondéré (0 000 Can.):	462	209	250	319	68	42	18	338	83	15	5	2	142	30	44	16	42	37	159
		100%	45%	54%	69%	15%	9%	4%	73%	18%	3%	1%	0%	31%	7%	10%	4%	9%	8%	34%
	# réel de participants:	2737	1162	1556	1803	436	278	118	1935	532	99	37	10	928	177	259	98	252	221	1014
1-50		42%	46%	39%	45%	39%	38%	36%	45%	40%	31%	31%	36%	35%	32%	56%	34%	40%	51%	36%
		+++	---	---	++				++		-			---	-	+++			+++	--
51-100		13%	11%	15%	12%	16%	17%	9%	13%	15%	16%	13%	11%	16%	19%	9%	19%	14%	10%	17%
			--	++	-											--			-	+
101-250		10%	7%	13%	9%	13%	14%	13%	9%	12%	18%	18%	12%	14%	13%	8%	18%	12%	12%	14%
			---	+++	---	+	+		---	+	++					---				
251+		16%	12%	21%	13%	21%	21%	38%	13%	22%	28%	38%	42%	24%	26%	10%	23%	20%	16%	23%
		---	+++	---	++	++	++	+++	---	+++	+++	+++		++		---			-	+
NSP/NRP		18%	24%	11%	21%	11%	10%	3%	21%	11%	7%	0%	0%	10%	9%	16%	7%	15%	11%	10%
		+++	---	---	+++	---	---	---	+++	---	--	--				++		+		
	chi²:		***																	
	± ... à 50 %:	2	3	3	2	5	6	10	2	5	11	17	33	3	8	7	11	7	7	3
	moyenne pour ces données:	233	163	283	188	213	263	523	202	216	281	456	291	323	370	161	191	347	206	290
	écart-type:	650	453	758	542	395	748	966	609	392	426	1054	471	813	1092	417	243	949	527	765
	erreur-type:	13	15	20	14	20	47	90	15	18	44	173	149	28	86	28	25	64	37	25
	test de sig. pour moyenne:		***	***	**			***						*		***	**		*	

Combien diriez-vous qu'il y a de chansons ou de pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur? BASE: présence de musique sur le disque dur d'ordinateur domestique

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
		TOTAL															
Q60	# pondéré (0 000 Can.):	462	387	462	438	439	418	155	20	15	54	66	70	307	49	89	9
		100%	84%	100%	95%	95%	90%	34%	4%	3%	12%	14%	15%	66%	11%	19%	2%
	# réel de participants:	2737	2293	2737	2593	2598	2469	938	129	96	343	425	433	1783	303	547	52
1-50		42%	41%	42%	42%	42%	41%	35%	38%	25%	42%	34%	30%	41%	47%	46%	27%
51-100		13%	14%	13%	14%	14%	14%	14%	21%	14%	20%	19%	14%	13%	14%	15%	13%
101-250		10%	10%	10%	10%	11%	11%	13%	9%	23%	12%	15%	15%	11%	10%	8%	13%
251+		16%	16%	16%	17%	17%	17%	22%	24%	32%	18%	21%	32%	16%	14%	15%	35%
NSP/NRP		18%	18%	18%	17%	17%	17%	16%	7%	7%	8%	11%	8%	19%	16%	16%	12%
	chi²:							--	--								
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	11	6	5	5	2	6	4	15
	moyenne pour ces données:	233	235	233	238	240	245	319	385	547	176	272	469	234	193	208	608
	écart-type:	650	655	650	663	662	676	849	1062	1264	314	698	1125	671	388	535	1663
	erreur-type:	13	15	13	14	14	15	30	97	133	18	36	56	17	24	25	243
	test de sig. pour moyenne:							*	*	*	***		***				

Combien diriez-vous qu'il y a de chansons ou de pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur? BASE: présence de musique sur le disque dur d'ordinateur domestique

[illegible]

Combien diriez-vous qu'il y a de chansons ou de pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur? BASE: présence de musique sur le disque dur d'ordinateur domestique
NOTE: substitution des valeurs manquantes par la moyenne

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prair-ies	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q602	# pondéré (0 000 Can.):	462	74	96	191	88	283	98	81	68	75	182	103	35	266	196
		100%	16%	21%	41%	19%	61%	21%	18%	15%	16%	39%	22%	8%	58%	42%
	# réel de participants:	2737	595	799	927	349	1811	610	315	401	478	1047	595	216	1572	1164
1-50		42%	38%	37%	46%	43%	40%	45%	46%	44%	41%	41%	44%	43%	41%	44%
51-100		13%	17%	17%	13%	8%	13%	15%	14%	14%	13%	12%	17%	14%	14%	13%
101-250		28%	23%	23%	27%	40%	29%	25%	27%	27%	30%	29%	24%	30%	26%	31%
251+		13%	16%	19%	11%	5%	14%	12%	10%	11%	14%	14%	12%	10%	15%	10%
NSP/NRP		4%	5%	4%	3%	4%	4%	3%	3%	4%	3%	4%	3%	4%	5%	3%
	chi²:														++	--
	± ... à 50 %:	2	4	4	3	6	2	4	6	5	5	3	4	7	3	3
	moyenne pour ces données:	146	159	172	133	133	153	141	128	138	149	152	140	137	152	138
	écart-type:	173	189	203	163	147	174	184	159	172	173	168	187	169	182	162
	erreur-type:	3,4	7,9	7,3	5,4	8,0	4,2	7,6	9,1	8,8	8,1	5,3	7,8	11,7	4,7	4,8
	test de sig. pour moyenne:			***	**		*		*						*	*

Combien diriez-vous qu'il y a de chansons ou de pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur? BASE: présence de musique sur le disque dur d'ordinateur domestique
NOTE: substitution des valeurs manquantes par la moyenne

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q602	# pondéré (0 000 Can.):	462	209	250	319	68	42	18	338	83	15	5	2	142	30	44	16	42	37	159
		100%	45%	54%	69%	15%	9%	4%	73%	18%	3%	1%	0%	31%	7%	10%	4%	9%	8%	34%
	# réel de participants:	2737	1162	1556	1803	436	278	118	1935	532	99	37	10	928	177	259	98	252	221	1014
1-50		42%	46%	39%	45%	39%	38%	36%	45%	40%	31%	31%	36%	35%	32%	56%	34%	40%	51%	36%
		+++	+++	---	++				++		-			---	-	+++			+++	--
51-100		13%	11%	15%	12%	16%	17%	9%	13%	15%	16%	13%	11%	16%	19%	9%	19%	14%	10%	17%
			--	++	-				--							--			-	+
101-250		28%	31%	25%	30%	24%	24%	17%	30%	23%	25%	18%	12%	25%	23%	24%	24%	26%	23%	24%
			+++	---	+++	-		--	+++	--										
251+		13%	9%	15%	10%	17%	16%	24%	10%	18%	20%	29%	42%	18%	19%	7%	19%	14%	11%	18%
			---	+++	---	++	+	+++	---	+++	++	++		+		---			-	+
NSP/NRP		4%	2%	5%	3%	4%	5%	14%	3%	4%	8%	9%	0%	6%	7%	4%	4%	6%	5%	5%
			---	+++	---			+++			+									
	chi²:		*																	
	± ... à 50 %:	2	3	3	2	5	6	10	2	5	11	17	33	3	8	7	11	7	7	3
	moyenne pour ces données:	146	133	156	135	158	158	214	133	161	179	249	291	172	180	104	161	155	126	166
	écart-type:	173	158	185	163	181	179	260	160	188	190	318	471	197	210	144	171	192	168	191
	erreur-type:	3	5	5	4	9	11	25	4	8	20	55	149	7	16	9	18	13	12	6
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***			**	***	*				**		***			**	*

Combien diriez-vous qu'il y a de chansons ou de pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur? BASE: présence de musique sur le disque dur d'ordinateur domestique
NOTE: substitution des valeurs manquantes par la moyenne

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----								EXPÉRIENCE EN-----				ACHATS DE CÉDÉROMS-----			
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM				PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		TOTAL								1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q602	# pondéré (0 000 Can.):	462	387	462	438	439	418	155	20	15	54	66	70	307	49	89	9
		100%	84%	100%	95%	95%	90%	34%	4%	3%	12%	14%	15%	66%	11%	19%	2%
	# réel de participants:	2737	2293	2737	2593	2598	2469	938	129	96	343	425	433	1783	303	547	52
1-50		42%	41%	42%	42%	42%	41%	35%	38%	25%	42%	34%	30%	41%	47%	46%	27%
51-100		13%	14%	13%	14%	14%	14%	14%	21%	14%	20%	19%	14%	13%	14%	15%	13%
101-250		28%	28%	28%	28%	28%	28%	28%	16%	29%	20%	26%	23%	30%	25%	24%	25%
251+		13%	13%	13%	13%	13%	13%	17%	16%	20%	15%	16%	23%	13%	9%	11%	27%
NSP/NRP		4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	8%	11%	2%	5%	9%	3%	5%	4%	8%
	chi²:								+	+++	--		+++				
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	11	6	5	5	2	6	4	15
	moyenne pour ces données:	146	146	146	147	149	150	178	163	197	147	165	200	150	126	132	221
	écart-type:	173	171	173	174	176	176	202	205	191	183	184	216	177	158	163	238
	erreur-type:	3,4	3,6	3,4	3,5	3,5	3,6	6,8	18,8	20,6	10,0	9,1	10,9	4,3	9,3	7,1	34,3
	test de sig. pour moyenne:							***		*	**		**	*	*	*	*

Combien diriez-vous qu'il y a de chansons ou de pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur? BASE: présence de musique sur le disque dur d'ordinateur domestique
NOTE: substitution des valeurs manquantes par la moyenne

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	let	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q602																	
# pondéré (0 000 Can.):	567	462	37	37	31	38	40	42	36	36	40	39	37	42	37	40	35
	100%	82%	6%	7%	5%	7%	7%	7%	6%	6%	7%	7%	7%	7%	6%	7%	6%
# réel de participants:	3343	2737	221	213	172	212	228	249	209	215	225	238	204	265	236	251	205
1-50	42%	42%	44%	43%	44%	47%	34%	42%	48%	39%	41%	45%	44%	43%	44%	44%	34%
51-100	14%	13%	14%	16%	20%	17%	14%	10%	8%	16%	14%	12%	15%	16%	12%	13%	14%
101-250	28%	28%	26%	27%	24%	27%	34%	29%	27%	25%	28%	23%	25%	25%	29%	28%	36%
251+	12%	13%	12%	10%	8%	6%	10%	14%	14%	17%	14%	17%	14%	12%	12%	10%	11%
NSP/NRP	4%	4%	3%	4%	4%	3%	7%	5%	4%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	5%	5%
							+										
chi²:																	
± ... à 50 %:	2	2	7	7	8	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7
moyenne pour ces données:	139	146	116	108	101	94	143	151	161	179	143	163	164	141	135	122	157
écart-type:	165	173	126	117	114	102	134	164	211	219	162	208	231	169	158	137	152
erreur-type:	2,9	3,4	8,6	8,2	8,9	7,2	9,2	10,6	14,9	15,2	11,0	13,7	16,4	10,6	10,5	8,9	10,9
test de sig. pour moyenne:		***	**	***	***	***				**							

Combien de ces (Q60) chansons ou pistes ont été, LE CAS ÉCHÉANT, téléchargées à partir d'Internet? BASE: nombre de pièces connu sur le disque dur d'ordinateur domestique

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prair-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q61	# pondéré (0 000 Can.):	381	68	86	157	60	234	82	65	56	61	148	87	29	229	152
		100%	18%	23%	41%	16%	61%	21%	17%	15%	16%	39%	23%	8%	60%	40%
	# réel de participants:	2316	547	715	771	235	1533	522	261	343	402	872	516	183	1379	937
0		11%	4%	6%	12%	22%	10%	12%	10%	10%	11%	11%	12%	8%	10%	11%
			---	---		+++										
1-50		45%	39%	40%	49%	45%	43%	46%	48%	48%	44%	44%	45%	42%	43%	47%
			--	--	+++										-	+
51-100		14%	18%	17%	12%	9%	13%	16%	15%	13%	14%	12%	17%	17%	14%	14%
			++	+		-						-	+			
101-250		12%	17%	13%	11%	10%	14%	10%	9%	12%	12%	13%	9%	12%	13%	11%
			+++				++						-			
251+		16%	21%	22%	14%	10%	18%	15%	14%	16%	16%	18%	14%	14%	18%	14%
			++	+++	--	--	+					+			++	--
NSP/NRP		3%	2%	2%	3%	5%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	7%	2%	3%
						+							+++			
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	2	4	4	4	7	3	5	7	6	5	4	5	8	3	3
	moyenne pour ces données:	165	207	194	138	147	173	167	134	184	141	171	157	172	177	147
	écart-type:	325	353	331	292	367	328	355	277	393	251	319	331	357	339	305
	erreur-type:	6,8	15,2	12,5	10,7	24,5	8,5	15,7	17,3	21,4	12,6	10,9	14,8	27,2	9,2	10,1
	test de sig. pour moyenne:		**	*	***				*		*				*	*

Combien de ces (Q60) chansons ou pistes ont été, LE CAS ÉCHÉANT, téléchargées à partir d'Internet? BASE: nombre de pièces connu sur le disque dur d'ordinateur domestique

		+-----A COPIE DE-----			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE-----				NOMBRE DE PISTES COPIÉES-----				SUPPORT		CIBLE-----		-TYPE DE LA-----			
		LA MUSIQUE (12 mois)			COPIE (MOIS 1)				(MOIS 1)								DERNIERE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q61																				
	# pondéré (0 000 Can.):	381	158	221	250	60	38	17	267	74	14	5	2	128	27	37	15	36	33	143
		100%	41%	58%	66%	16%	10%	5%	70%	19%	4%	1%	0%	34%	7%	10%	4%	9%	9%	38%
	# réel de participants:	2316	908	1398	1459	391	252	115	1575	483	92	37	10	843	162	224	92	218	199	927
0		11%	13%	9%	12%	7%	8%	7%	12%	9%	3%	5%	0%	7%	7%	13%	6%	13%	10%	7%
			++	--	+++	-			++		-					++		++		--
1-50		45%	50%	41%	48%	42%	41%	35%	47%	43%	35%	31%	46%	39%	34%	54%	38%	42%	49%	39%
			+++	---	+++			-	++		-				-	+++			+	-
51-100		14%	12%	15%	13%	16%	15%	11%	13%	14%	18%	15%	0%	16%	17%	11%	22%	14%	10%	17%
			-	+												-		-		+
101-250		12%	9%	14%	10%	15%	16%	12%	10%	15%	15%	20%	12%	15%	18%	9%	14%	12%	12%	15%
			---	+++	--		+		--	+						-				
251+		16%	12%	19%	13%	18%	20%	35%	13%	18%	29%	30%	42%	21%	23%	11%	20%	17%	16%	21%
			---	+++	---		+	+++	---	+	+++	+		+		---				
NSP/NRP		3%	4%	2%	3%	1%	1%	0%	3%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	3%	1%
			++	--	+++				+++	--										
	chi²:																			
	± ... à 50 %:	2	3	3	3	5	7	10	3	5	11	17	33	4	8	7	11	7	7	3
	moyenne pour ces données:	165	123	195	131	164	191	395	140	169	255	385	284	209	237	148	149	182	156	207
	écart-type:	325	258	364	272	294	326	608	291	310	417	617	478	370	400	370	216	377	317	369
	erreur-type:	7	9	10	7	15	21	57	7	14	43	101	151	13	32	25	23	26	23	12
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***			***	***		*	*				*	*			

Combien de ces (Q60) chansons ou pistes ont été, LE CAS ÉCHÉANT, téléchargées à partir d'Internet? BASE: nombre de pièces connu sur le disque dur d'ordinateur domestique																	
		-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----								-----EXPÉRIENCE EN-----			-----ACHATS DE CÉDÉROMS-----				
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13	Aucun	1	2-4	5+
			phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois				
Q61	# pondéré (0 000 Can.):	381	318	381	363	363	346	131	19	14	50	58	65	250	41	75	8
		100%	83%	100%	95%	95%	91%	34%	5%	4%	13%	15%	17%	66%	11%	20%	2%
	# réel de participants:	2316	1937	2316	2202	2209	2103	815	120	90	317	382	401	1494	263	466	47
0		11%	11%	11%	11%	10%	10%	10%	11%	5%	9%	6%	9%	10%	11%	11%	12%
1-50		45%	44%	45%	44%	45%	44%	39%	41%	28%	44%	37%	31%	43%	47%	49%	31%
51-100		14%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	15%	12%	17%	18%	13%	14%	15%	15%	11%
101-250		12%	12%	12%	12%	12%	12%	14%	8%	20%	13%	17%	16%	13%	11%	9%	18%
251+		16%	16%	16%	17%	17%	17%	21%	23%	30%	16%	19%	29%	17%	14%	14%	28%
NSP/NRP		3%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	1%	5%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	0%
	chi²:																
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	4	10	11	6	5	5	3	6	5	15
	moyenne pour ces données:	165	165	165	168	170	172	204	243	293	142	202	281	167	157	143	305
	écart-type:	325	323	325	330	329	333	371	463	447	246	368	449	322	330	304	541
	erreur-type:	6,8	7,4	6,8	7,1	7,1	7,3	13,2	42,6	48,0	13,9	19,0	22,6	8,4	20,7	14,2	78,8
	test de sig. pour moyenne:							*		*	***		***				

Combien de ces (Q60) chansons ou pistes ont été, LE CAS ÉCHÉANT, téléchargées à partir d'Internet? BASE: nombre de pièces connu sur le disque dur d'ordinateur domestique

		+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																	
			200107	Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002	
Q61	# pondéré (0 000 Can.):	468	381	31	30	26	30	31	35	29	29	33	34	32	37	31	33	26	
		100%	81%	7%	6%	6%	7%	7%	7%	6%	6%	7%	7%	7%	8%	7%	7%	6%	
	# réel de participants:	2838	2316	192	177	153	177	180	210	175	181	192	205	179	237	206	216	158	
0		11%	11%	9%	13%	13%	14%	7%	14%	15%	9%	7%	9%	11%	9%	9%	12%	9%	
1-50		45%	45%	46%	45%	44%	49%	41%	41%	46%	43%	45%	47%	43%	43%	49%	45%	44%	
51-100		14%	14%	14%	17%	21%	18%	17%	11%	8%	16%	14%	11%	14%	17%	13%	12%	15%	
101-250		12%	12%	13%	8%	9%	8%	15%	13%	10%	9%	14%	10%	12%	13%	17%	10%	13%	
251+		16%	16%	15%	16%	11%	9%	19%	20%	17%	20%	18%	21%	14%	15%	10%	17%	17%	
NSP/NRP		3%	3%	3%	1%	2%	1%	1%	2%	4%	3%	2%	1%	6%	4%	1%	4%	3%	
	chi²:																		
	± ... à 50 %:	2	2	8	8	9	8	8	7	8	8	8	7	8	7	7	7	8	
	moyenne pour ces données:	156	165	120	121	104	98	192	188	161	194	181	184	164	161	108	179	168	
	écart-type:	306	325	194	206	184	208	344	369	326	371	359	354	345	330	172	365	327	
	erreur-type:	5,8	6,8	14,2	15,5	15,0	15,8	25,9	25,8	25,1	27,8	26,2	24,8	26,6	21,8	12,1	25,3	26,3	
	test de sig. pour moyenne:		***	*	*	***	***									***			

Combien de ces (Q60) chansons ou pistes ont été, LE CAS ÉCHÉANT, téléchargées à partir d'Internet? BASE: nombre de pièces connu sur le disque dur d'ordinateur domestique
Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q612	# pondéré (0 000 Can.):	381	68	86	157	60	234	82	65	56	61	148	87	29	229	152
		100%	18%	23%	41%	16%	61%	21%	17%	15%	16%	39%	23%	8%	60%	40%
0	# réel de participants:	2316	547	715	771	235	1533	522	261	343	402	872	516	183	1379	937
		15%	9%	10%	15%	28%	15%	17%	12%	16%	13%	15%	16%	12%	15%	14%
1-50		45%	39%	40%	49%	45%	43%	46%	48%	48%	44%	44%	45%	42%	43%	47%
51-100		14%	18%	17%	12%	9%	13%	16%	15%	13%	14%	12%	17%	17%	14%	14%
101-250		15%	18%	15%	13%	14%	16%	12%	12%	14%	15%	16%	12%	19%	15%	14%
251+		8%	11%	12%	7%	2%	9%	6%	7%	5%	10%	10%	6%	5%	9%	6%
NSP/NRP		4%	5%	7%	3%	2%	4%	4%	5%	5%	4%	5%	4%	4%	5%	4%
	chi ² :			++												
	± ... à 50 %:	2	4	4	4	7	3	5	7	6	5	4	5	8	3	3
	moyenne pour ces données:	83	103	101	75	56	89	73	73	66	91	90	74	85	87	76
	écart-type:	110	118	121	106	88	115	104	98	91	119	117	104	109	113	105
	erreur-type:	2,34	5,19	4,69	3,87	5,84	3,00	4,67	6,26	5,06	6,08	4,04	4,67	8,27	3,13	3,51
	test de sig. pour moyenne:		***	***	**	***	**	*		***		*	*		*	*

Combien de ces (Q60) chansons ou pistes ont été, LE CAS ÉCHÉANT, téléchargées à partir d'Internet? BASE: nombre de pièces connu sur le disque dur d'ordinateur domestique
Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q612	# pondéré (0 000 Can.):	381	158	221	250	60	38	17	267	74	14	5	2	128	27	37	15	36	33	143
		100%	41%	58%	66%	16%	10%	5%	70%	19%	4%	1%	0%	34%	7%	10%	4%	9%	9%	38%
0	# réel de participants:	2316	908	1398	1459	391	252	115	1575	483	92	37	10	843	162	224	92	218	199	927
		15%	16%	14%	15%	10%	13%	23%	15%	12%	10%	17%	9%	13%	12%	18%	8%	19%	13%	12%
						--		++	+							+		++		-
1-50		45%	50%	41%	48%	42%	41%	35%	47%	43%	35%	31%	46%	39%	34%	54%	38%	42%	49%	39%
			+++	---	+++			-	++		-				-	+++			+	-
51-100		14%	12%	15%	13%	16%	15%	11%	13%	14%	18%	15%	0%	16%	17%	11%	22%	14%	10%	17%
			-	+												-		-	-	+
101-250		15%	13%	16%	14%	16%	17%	12%	14%	16%	15%	20%	12%	16%	20%	11%	14%	14%	15%	16%
			-	+												-				
251+		8%	6%	9%	6%	11%	9%	11%	6%	10%	16%	7%	14%	11%	10%	3%	14%	7%	8%	10%
			-	+	---	++			---	+	++					---				
NSP/NRP		4%	3%	5%	3%	5%	7%	7%	3%	6%	6%	11%	18%	6%	8%	2%	3%	4%	4%	5%
					--				--			+				-				
	chi ² :																			
	± ... à 50 %:	2	3	3	3	5	7	10	3	5	11	17	33	4	8	7	11	7	7	3
	moyenne pour ces données:	83	71	91	74	99	92	96	74	92	118	110	112	99	106	55	111	77	81	99
	écart-type:	110	102	115	103	120	110	142	103	115	134	158	296	118	127	89	133	110	113	118
	erreur-type:	2	3	3	3	6	7	14	3	5	14	27	105	4	10	6	14	8	8	4
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	**			***	*	**			*		***		*		**

Combien de ces (Q60) chansons ou pistes ont été, LE CAS ÉCHÉANT, téléchargées à partir d'Internet? BASE: nombre de pièces connu sur le disque dur d'ordinateur domestique
Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-----				ACHATS DE CÉDÉROMS-----			
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM				PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
										1-6 mois	7-12 mois	13 mois +		Aucun	1	2-4	5+
Q612	# pondéré (0 000 Can.):	381	318	381	363	363	346	131	19	14	50	58	65	250	41	75	8
		100%	83%	100%	95%	95%	91%	34%	5%	4%	13%	15%	17%	66%	11%	20%	2%
0	# réel de participants:	2316	1937	2316	2202	2209	2103	815	120	90	317	382	401	1494	263	466	47
		15%	15%	15%	15%	14%	14%	15%	19%	12%	10%	11%	17%	14%	15%	14%	21%
1-50		45%	44%	45%	44%	45%	44%	39%	41%	28%	44%	37%	31%	43%	47%	49%	31%
51-100		14%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	15%	12%	17%	18%	13%	14%	15%	15%	11%
101-250		15%	15%	15%	15%	15%	15%	16%	9%	25%	15%	19%	18%	16%	14%	12%	18%
251+		8%	8%	8%	8%	8%	8%	10%	7%	12%	9%	10%	13%	8%	6%	7%	15%
NSP/NRP		4%	4%	4%	5%	4%	5%	6%	9%	11%	5%	5%	8%	5%	4%	4%	4%
	chi ² :								+	++							
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	4	10	11	6	5	5	3	6	5	15
	moyenne pour ces données:	83	84	83	83	85	85	93	72	125	90	103	111	86	73	74	118
	écart-type:	110	111	110	111	111	112	119	114	135	113	120	132	112	99	106	156
	erreur-type:	2,3	2,6	2,3	2,4	2,4	2,5	4,3	10,9	14,8	6,5	6,3	6,9	3,0	6,3	5,0	23,2
	test de sig. pour moyenne:							*	**	**	*						

Combien de ces (Q60) chansons ou pistes ont été, LE CAS ÉCHÉANT, téléchargées à partir d'Internet? BASE: nombre de pièces connu sur le disque dur d'ordinateur domestique
Les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q612																	
# pondéré (0 000 Can.):	468	381	31	30	26	30	31	35	29	29	33	34	32	37	31	33	26
	100%	81%	7%	6%	6%	7%	7%	7%	6%	6%	7%	7%	7%	8%	7%	7%	6%
# réel de participants:	2838	2316	192	177	153	177	180	210	175	181	192	205	179	237	206	216	158
0	14%	15%	11%	14%	14%	16%	15%	18%	18%	15%	12%	14%	16%	13%	10%	17%	12%
1-50	45%	45%	46%	45%	44%	49%	41%	41%	46%	43%	45%	47%	43%	43%	49%	45%	44%
51-100	14%	14%	14%	17%	21%	18%	17%	11%	8%	16%	14%	11%	14%	17%	13%	12%	15%
101-250	14%	15%	16%	9%	11%	9%	16%	15%	14%	11%	16%	11%	18%	17%	18%	14%	16%
251+	8%	8%	9%	12%	6%	3%	6%	12%	10%	11%	7%	13%	4%	6%	7%	9%	9%
NSP/NRP	4%	4%	4%	3%	3%	5%	5%	3%	4%	4%	7%	4%	5%	5%	3%	2%	4%
chi ² :																	
± ... à 50 %:	2	2	8	8	9	8	8	7	8	8	8	7	8	7	7	7	8
moyenne pour ces données:	82,3	82,7	82,7	87,2	69,8	54,5	75,6	96,5	88,0	93,7	80,2	90,5	71,4	80,2	82,2	86,8	91,9
écart-type:	110	110	108	126	95	70	99	128	134	130	97	128	85	103	105	123	111
erreur-type:	2,1	2,3	8,0	9,6	7,8	5,4	7,6	9,0	10,3	9,8	7,3	9,1	6,6	6,9	7,5	8,5	9,1
test de sig. pour moyenne:						***											

Proportion des pistes conservées sur disque rigide qui proviennent d'Internet
BASE: possède des pistes sur un disque rigide
CALCUL: ratio de Q61/Q60

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q61B	# pondéré (0 000 Can.):	381	68	86	157	60	234	82	65	56	61	148	87	29	229	152
		100%	18%	23%	41%	16%	61%	21%	17%	15%	16%	39%	23%	8%	60%	40%
	# réel de participants:	2316	547	715	771	235	1533	522	261	343	402	872	516	183	1379	937
0-10%		13%	4%	8%	14%	25%	12%	14%	13%	12%	12%	13%	14%	10%	13%	12%
11-25%		2%	1%	3%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	3%	3%	1%	0%	2%	2%
26-50%		7%	8%	8%	7%	6%	7%	6%	9%	9%	7%	7%	6%	7%	8%	6%
51-75%		3%	4%	4%	3%	4%	4%	2%	3%	3%	2%	4%	2%	5%	4%	2%
76+		72%	81%	75%	71%	59%	72%	73%	70%	72%	73%	70%	73%	71%	70%	74%
NSP/NRP		3%	2%	2%	3%	5%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	7%	2%	3%
	chi ² :					+								+++		
	± ... à 50 %:	2	4	4	4	7	3	5	7	6	5	4	5	8	3	3
	moyenne pour ces données:	79,5	88,4	82,9	78,3	67,4	79,7	79,3	79,1	80,5	79,6	78,6	79,1	83,0	78,3	81,3
	écart-type:	35,9	26,1	32,3	37,2	43,8	35,6	37,1	36,1	35,1	35,9	36,5	37,0	33,3	36,3	35,3
	erreur-type:	0,76	1,13	1,22	1,36	2,93	0,92	1,65	2,27	1,92	1,80	1,25	1,66	2,54	0,99	1,17
	test de sig. pour moyenne:		***	**		***										

Proportion des pistes conservées sur disque rigide qui proviennent d'Internet
BASE: possède des pistes sur un disque rigide
CALCUL: ratio de Q61/Q60

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q61B	# pondéré (0 000 Can.):	381	158	221	250	60	38	17	267	74	14	5	2	128	27	37	15	36	33	143
		100%	41%	58%	66%	16%	10%	5%	70%	19%	4%	1%	0%	34%	7%	10%	4%	9%	9%	38%
	# réel de participants:	2316	908	1398	1459	391	252	115	1575	483	92	37	10	843	162	224	92	218	199	927
0-10%		13%	15%	12%	14%	12%	10%	9%	14%	13%	5%	5%	0%	11%	8%	14%	10%	20%	11%	9%
			+	-	+						-							+++		---
11-25%		2%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	2%	5%	1%	2%	2%	1%	3%
															+					
26-50%		7%	5%	9%	6%	8%	9%	10%	6%	9%	5%	11%	24%	9%	10%	6%	11%	7%	7%	10%
			---	+++	-				-	+										
51-75%		3%	2%	4%	2%	6%	3%	6%	3%	5%	6%	7%	0%	5%	4%	3%	9%	2%	5%	5%
			--	++	--	++			--	+							+	-		
76+		72%	73%	71%	72%	71%	74%	70%	72%	69%	82%	72%	76%	71%	73%	73%	67%	67%	72%	72%
										+										
NSP/NRP		3%	4%	2%	3%	1%	1%	0%	3%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	3%	1%
			++	--	+++				+++	--										
	chi ² :																			
	± ... à 50 %:	2	3	3	3	5	7	10	3	5	11	17	33	4	8	7	11	7	7	3
	moyenne pour ces données:	79,5	80,1	79,3	79,1	79,7	81,3	79,9	79,3	78,2	87,1	83,4	88,2	79,3	81,2	79,6	78,9	73,1	81,7	80,7
	écart-type:	35,9	37,2	34,9	37,1	34,5	33,6	34,0	36,8	35,5	27,1	32,2	31,8	34,5	33,1	37,3	33,6	41,1	34,4	32,8
	erreur-type:	0,8	1,3	0,9	1,0	1,8	2,1	3,2	0,9	1,6	2,8	5,4	10,0	1,2	2,6	2,5	3,5	2,8	2,5	1,1
	test de sig. pour moyenne:										**							*		

Proportion des pistes conservées sur disque rigide qui proviennent d'Internet
BASE: possède des pistes sur un disque rigide
CALCUL: ratio de Q61/Q60

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q61B	# pondéré (0 000 Can.):	381 100%	318 83%	381 100%	363 95%	363 95%	346 91%	131 34%	19 5%	14 4%	50 13%	58 15%	65 17%	250 66%	41 11%	75 20%	8 2%
	# réel de participants:	2316 13%	1937 13%	2316 13%	2202 13%	2209 12%	2103 12%	815 14%	120 20%	90 11%	317 12%	382 9%	401 12%	1494 13%	263 13%	466 12%	47 16%
0-10%									+								
11-25%		2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	7%
26-50%		7%	7%	7%	7%	7%	7%	8%	9%	12%	8%	7%	11%	7%	8%	8%	11%
51-75%		3%	4%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	4%	2%	4%	6%	3%	4%	3%	5%
76+		72%	71%	72%	72%	73%	73%	68%	62%	67%	72%	74%	65%	73%	69%	72%	55%
NSP/NRP		3%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	1%	5%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	0%
chi²:																	
± ... à 50 %:		2	2	2	2	2	2	4	10	11	6	5	5	3	6	5	15
moyenne pour ces données:		79,5	79,3	79,5	79,4	80,5	80,5	76,9	71,0	78,1	79,2	83,5	75,9	80,3	78,5	79,5	67,5
écart-type:		35,9	35,9	35,9	36,0	35,0	35,1	36,9	41,1	34,1	35,7	31,8	35,6	35,6	36,6	35,7	42,1
erreur-type:		0,76	0,83	0,76	0,78	0,76	0,78	1,31	3,80	3,66	2,02	1,65	1,79	0,94	2,30	1,67	6,21
test de sig. pour moyenne:								*	*			**	*				

Proportion des pistes conservées sur disque rigide qui proviennent d'Internet
BASE: possède des pistes sur un disque rigide
CALCUL: ratio de Q61/Q60

	TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q61B																	
# pondéré (0 000 Can.):	468	381	31	30	26	30	31	35	29	29	33	34	32	37	31	33	26
	100%	81%	7%	6%	6%	7%	7%	7%	6%	6%	7%	7%	7%	8%	7%	7%	6%
# réel de participants:	2838	2316	192	177	153	177	180	210	175	181	192	205	179	237	206	216	158
0-10%	13%	13%	13%	15%	16%	18%	8%	15%	19%	11%	10%	14%	14%	10%	14%	12%	10%
11-25%	2%	2%	2%	1%	4%	2%	1%	3%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	3%	3%	3%
26-50%	7%	7%	5%	6%	5%	5%	5%	7%	8%	9%	8%	6%	9%	9%	9%	5%	5%
51-75%	3%	3%	3%	4%	4%	3%	2%	3%	5%	2%	2%	3%	1%	4%	3%	3%	5%
76+	72%	72%	73%	73%	70%	70%	83%	69%	61%	74%	75%	75%	68%	71%	69%	72%	74%
NSP/NRP	3%	3%	3%	1%	2%	1%	1%	2%	4%	3%	2%	1%	6%	4%	1%	4%	3%
							+++		--				++				
chi ² :																	
± ... à 50 %:	2	2	8	8	9	8	8	7	8	8	8	7	8	7	7	7	8
moyenne pour ces données:	79,4	79,5	79,5	79,5	77,3	75,3	87,3	77,2	72,1	81,2	82,2	81,0	78,2	80,3	76,9	79,9	82,1
écart-type:	36,1	35,9	36,5	37,1	39,0	39,6	30,4	38,2	41,0	34,1	34,5	35,8	38,0	34,6	37,1	36,7	34,2
erreur-type:	0,69	0,76	2,67	2,81	3,20	3,02	2,28	2,69	3,16	2,55	2,52	2,51	2,92	2,29	2,61	2,55	2,75
test de sig. pour moyenne:							***		*								

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous téléchargé de la musique préenregistrée à partir d'Internet à des fins personnelles?

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q62	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
	# réel de participants:	100% 12197	6% 1241	9% 1928	38% 4443	41% 3885	59% 7720	25% 3146	16% 1327	14% 1669	17% 2193	36% 4304	26% 3016	8% 1015	49% 5939	51% 6254				
Oui		19%	57%	46%	22%	7%	20%	17%	22%	21%	20%	21%	18%	17%	23%	16%				
Non		80%	42%	53%	78%	93%	79%	83%	76%	79%	79%	78%	81%	83%	76%	83%				
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%				
	chi ² :		++				--		+++					-						
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+			+-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----+					+-----SUPPORT CIBLE-----+			+-----TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-----+				
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q62	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
	# réel de participants:	100% 12197	71% 8264	28% 3798	88% 10396	7% 959	3% 501	1% 193	90% 10679	8% 1102	1% 149	0% 68	0% 12	10% 1566	2% 336	11% 1434	1% 168	6% 759	5% 636	15% 2178
Oui		19%	10%	44%	14%	51%	59%	72%	15%	53%	77%	75%	84%	67%	65%	17%	68%	33%	40%	51%
Non		80%	89%	55%	85%	48%	39%	27%	84%	46%	22%	25%	16%	32%	34%	82%	31%	67%	59%	48%
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
	chi ² :		(***)		(***)				(***)					(***)				(**)		
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous téléchargé de la musique préenregistrée à partir d'Internet à des fins personnelles?

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM				ACHATS DE CÉDÉROMS (MOIS 1)				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q62	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25	
	# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135	
Oui		19%	23%	28%	32%	34%	36%	52%	58%	52%	67%	69%	69%	16%	29%	30%	39%	
Non		80%	76%	71%	67%	65%	63%	48%	40%	46%	33%	31%	30%	83%	70%	69%	61%	
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	3%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	
	chi ² :	(***)								+				(***)				
	± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q62	# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui		19%	19%	18%	21%	18%	19%	21%	21%	20%	16%	20%	20%	18%	22%	18%	20%	18%
Non		80%	80%	81%	78%	81%	80%	78%	78%	79%	83%	80%	79%	82%	77%	81%	78%	81%
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%
	chi ² :										+			+	-			+
	± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q63	# pondéré (0 000 Can.):	317	73	76	124	37	191	67	59	47	53	118	75	24	184	132
		100%	23%	24%	39%	12%	60%	21%	19%	15%	17%	37%	24%	7%	58%	42%
	# réel de participants:	2011	607	634	590	141	1321	444	246	299	357	742	455	158	1156	855
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50		69%	76%	69%	69%	57%	69%	71%	66%	69%	70%	66%	71%	74%	71%	66%
			+++			---						-			+	-
51-100		6%	8%	7%	6%	4%	6%	6%	7%	6%	5%	7%	7%	7%	7%	6%
101-250		3%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	4%	3%	3%	1%	3%	3%	2%
251+		1%	1%	3%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%
				+++	--											
NSP/NRP		21%	12%	18%	23%	35%	20%	20%	24%	19%	21%	23%	20%	15%	18%	24%
			---			+++									--	++
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	2	4	4	4	9	3	5	7	6	6	4	5	8	3	4
	moyenne pour ces données:	36,8	41,9	45,2	26,5	46,7	38,9	37,4	29,0	40,4	31,7	35,5	34,0	55,2	37,5	35,8
	écart-type:	106	135	119	41	163	99	152	48	109	55	78	105	232	114	94
	erreur-type:	2,6	5,9	5,3	1,9	17,0	3,0	8,1	3,4	6,9	3,3	3,2	5,5	20,1	3,7	3,6
	test de sig. pour moyenne:				***				*							

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q63	# pondéré (0 000 Can.):	317	110	204	178	62	41	20	199	75	16	7	2	126	27	26	13	28	31	137
		100%	35%	64%	56%	20%	13%	6%	63%	24%	5%	2%	0%	40%	9%	8%	4%	9%	10%	43%
	# réel de participants:	2011	653	1344	1082	420	276	129	1229	502	104	48	9	853	170	172	82	185	197	919
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50		69%	64%	72%	69%	72%	71%	72%	69%	70%	75%	68%	51%	73%	64%	82%	68%	74%	71%	72%
			---	+++											--	++				
51-100		6%	6%	7%	5%	4%	6%	17%	5%	5%	11%	12%	29%	6%	11%	5%	11%	2%	8%	7%
								+++				+			+			-		
101-250		3%	2%	3%	2%	2%	5%	6%	2%	3%	2%	14%	13%	4%	3%	1%	6%	5%	3%	3%
			-	+	--		++	++	-			+++								
251+		1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	6%	1%	2%	0%	1%	2%	0%	1%
NSP/NRP		21%	28%	17%	24%	21%	18%	5%	23%	21%	11%	6%	0%	16%	20%	11%	14%	16%	17%	16%
			+++	---	+++			---	+			--	--							
chi ² :																				
± ... à 50 %:		2	4	3	3	5	6	9	3	5	10	15	35	4	8	8	12	8	7	3
moyenne pour ces données:		36,8	27,5	41,3	26,0	34,2	42,2	47,6	26,1	37,6	42,4	52,5	98,9	40,1	58,6	22,9	45,3	58,0	29,4	38,8
écart-type:		106	58	122	55	129	88	58	54	126	85	61	178	102	200	40	104	233	45	84
erreur-type:		2,6	2,7	3,6	1,9	7,0	5,8	5,2	1,7	6,2	8,7	9,1	59,2	3,8	17,0	3,2	12,3	18,7	3,5	3,0
test de sig. pour moyenne:			**	**	**		*	**	**			*				***			*	

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS-				
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL								1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q63	# pondéré (0 000 Can.):	317 100%	263 83%	302 95%	286 90%	293 93%	279 88%	111 35%	16 5%	11 3%	51 16%	60 19%	53 17%	202 64%	34 11%	66 21%	8 3%
	# réel de participants:	2011 0%	1672 0%	1914 0%	1810 0%	1855 0%	1763 0%	716 0%	106 0%	73 0%	335 0%	404 0%	342 0%	1254 0%	236 0%	436 0%	47 0%
Aucune																	
1-50		69%	70%	69%	69%	69%	69%	70%	71%	72%	75%	70%	71%	67%	78%	68%	78%
51-100		6%	6%	6%	6%	6%	6%	7%	7%	9%	7%	6%	8%	7%	2%	7%	7%
101-250		3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	1%	3%	4%	4%	3%	3%	2%	1%
251+		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	4%	2%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	2%
NSP/NRP		21%	21%	21%	21%	21%	21%	19%	13%	16%	13%	18%	16%	22%	16%	21%	11%
chi²:																	
± ... à 50 %:		2	3	2	2	2	3	4	10	12	6	5	6	3	7	5	15
moyenne pour ces données:		36,8	37,1	36,3	36,8	37,0	37,3	40,7	64,2	36,9	38,8	44,4	52,1	37,4	24,5	38,4	55,6
écart-type:		106	112	106	109	108	110	99	166	64	83	102	162	96	40	121	291
erreur-type:		2,6	3,0	2,7	2,8	2,8	2,9	4,1	17,1	8,1	4,9	5,5	9,4	3,1	2,8	6,4	44,9
test de sig. pour moyenne:															**		

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

		200107	200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q63	# pondéré (0 000 Can.):	404	317	28	34	25	28	26	23	30	22	26	28	26	31	25	28	24
		100%	78%	7%	8%	6%	7%	7%	6%	8%	5%	6%	7%	6%	8%	6%	7%	6%
	# réel de participants:	2540	2011	182	201	146	162	152	146	180	147	157	183	148	217	184	191	144
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50		69%	69%	73%	73%	67%	66%	59%	63%	68%	68%	71%	64%	76%	72%	74%	72%	74%
51-100		6%	6%	5%	7%	5%	5%	4%	6%	7%	3%	6%	12%	5%	8%	6%	6%	6%
101-250		2%	3%	4%	0%	1%	2%	3%	4%	2%	5%	0%	3%	4%	4%	1%	2%	2%
251+		1%	1%	3%	2%	2%	0%	1%	0%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%
NSP/NRP		21%	21%	15%	18%	25%	26%	33%	27%	22%	22%	21%	20%	14%	15%	16%	19%	17%
								+++						-	-			
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	2	2	8	7	9	8	9	9	8	9	8	8	9	7	8	8	9
	moyenne pour ces données:	36,5	36,8	37,2	38,7	27,3	27,0	31,3	34,3	32,7	48,8	38,9	40,5	38,5	43,6	43,9	26,8	35,9
	écart-type:	103	106	71	125	61	43	62	49	74	180	124	80	145	165	118	44	82
	erreur-type:	2,3	2,6	5,7	9,7	5,7	3,9	6,2	4,7	6,1	16,8	11,0	6,5	12,8	12,0	9,4	3,5	7,6
	test de sig. pour moyenne:						*										*	

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

NOTE: substitution des valeurs manquantes par la moyenne

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q632	# pondéré (0 000 Can.):	317	73	76	124	37	191	67	59	47	53	118	75	24	184	132
		100%	23%	24%	39%	12%	60%	21%	19%	15%	17%	37%	24%	7%	58%	42%
	# réel de participants:	2011	607	634	590	141	1321	444	246	299	357	742	455	158	1156	855
Aucune		16%	18%	16%	16%	15%	16%	15%	18%	18%	15%	16%	16%	16%	17%	15%
1-50		75%	72%	72%	77%	77%	75%	76%	74%	73%	77%	75%	75%	74%	74%	77%
51-100		5%	6%	7%	5%	4%	5%	6%	5%	5%	4%	6%	6%	6%	6%	5%
101-250		2%	2%	3%	1%	1%	2%	1%	1%	3%	1%	2%	1%	2%	2%	1%
251+		0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP		2%	2%	3%	1%	3%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	3%	2%	2%
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	2	4	4	4	9	3	5	7	6	6	4	5	8	3	4
	moyenne pour ces données:	22,4	23,6	27,2	19,8	19,5	22,9	22,1	21,0	22,6	20,9	23,2	22,3	21,4	23,7	20,5
	écart-type:	33,2	35,6	42,8	27,3	25,4	33,8	30,1	35,0	34,3	31,5	36,2	30,4	30,5	37,4	26,3
	erreur-type:	0,75	1,46	1,72	1,13	2,18	0,94	1,44	2,25	2,01	1,68	1,34	1,44	2,47	1,11	0,91
	test de sig. pour moyenne:			**	**										*	*

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

NOTE: substitution des valeurs manquantes par la moyenne

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q632	# pondéré (0 000 Can.):	317	110	204	178	62	41	20	199	75	16	7	2	126	27	26	13	28	31	137
	# réel de participants:	100%	35%	64%	56%	20%	13%	6%	63%	24%	5%	2%	0%	40%	9%	8%	4%	9%	10%	43%
Aucune		2011	653	1344	1082	420	276	129	1229	502	104	48	9	853	170	172	82	185	197	919
		16%	15%	16%	16%	17%	18%	16%	25%	0%	0%	0%	0%	18%	14%	16%	10%	14%	12%	18%
1-50		75%	77%	74%	77%	77%	72%	64%	69%	91%	86%	74%	51%	73%	71%	78%	74%	77%	78%	72%
51-100		5%	5%	6%	5%	3%	6%	14%	4%	5%	11%	12%	29%	5%	10%	4%	9%	2%	6%	6%
101-250		2%	1%	2%	1%	1%	2%	5%	1%	2%	1%	11%	0%	2%	2%	0%	3%	2%	1%	2%
251+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%
NSP/NRP		2%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	19%	2%	2%	2%	4%	4%	2%	2%
	chi ² :				-				(**)									+		
	± ... à 50 %:	2	4	3	3	5	6	9	3	5	10	15	35	4	8	8	12	8	7	3
	moyenne pour ces données:	22,4	19,9	23,9	19,3	18,1	26,9	36,1	17,1	25,9	34,2	48,5	51,4	23,3	32,4	17,3	28,5	22,7	21,3	24,8
	écart-type:	33,2	29,3	35,3	28,6	24,2	37,1	45,9	27,5	31,7	33,2	57,7	82,4	33,0	52,4	25,1	38,4	45,7	27,0	35,0
	erreur-type:	0,7	1,2	1,0	0,9	1,2	2,3	4,1	0,8	1,4	3,3	8,4	31,2	1,1	4,1	1,9	4,3	3,4	1,9	1,2
	test de sig. pour moyenne:		**	**	**	**	**	***	***	***	***	**			*	***				

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

NOTE: substitution des valeurs manquantes par la moyenne

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN				ACHATS DE CÉDÉROMS			
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Gra- veur Cds	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM				PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		TOTAL								1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q632	# pondéré (0 000 Can.):	317 100%	263 83%	302 95%	286 90%	293 93%	279 88%	111 35%	16 5%	11 3%	51 16%	60 19%	53 17%	202 64%	34 11%	66 21%	8 3%
	# réel de participants:	2011 16%	1672 16%	1914 16%	1810 16%	1855 16%	1763 16%	716 20%	106 16%	73 25%	335 20%	404 13%	342 17%	1254 17%	236 22%	436 12%	47 0%
Aucune								+		+		-		++	-	-	-
1-50		75%	76%	75%	75%	75%	75%	71%	71%	66%	71%	75%	70%	74%	73%	78%	89%
								--						--			+
51-100		5%	5%	5%	5%	5%	5%	6%	5%	7%	5%	6%	7%	5%	1%	6%	7%
101-250		2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	4%	0%	2%	2%	3%	2%	1%	1%	1%
								+									
251+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%
								+++									
NSP/NRP		2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	1%
	chi ² :																
	± ... à 50 %:	2	3	2	2	2	3	4	10	12	6	5	6	3	7	5	15
	moyenne pour ces données:	22,4	22,1	22,0	22,2	22,2	22,3	22,9	33,9	24,0	22,9	27,7	27,5	22,2	16,8	23,9	30,7
	écart-type:	33,2	32,7	32,5	32,8	32,8	33,0	33,2	63,3	41,3	31,6	44,8	38,2	32,8	22,9	36,4	46,9
	erreur-type:	0,75	0,81	0,75	0,78	0,77	0,80	1,25	6,24	4,87	1,74	2,26	2,10	0,94	1,51	1,76	6,92
	test de sig. pour moyenne:										*				***		

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

NOTE: substitution des valeurs manquantes par la moyenne

			Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200107	2001	2001	2001	let	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
	200206	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q632																	
# pondéré (0 000 Can.):	404	317	28	34	25	28	26	23	30	22	26	28	26	31	25	28	24
	100%	78%	7%	8%	6%	7%	7%	6%	8%	5%	6%	7%	6%	8%	6%	7%	6%
# réel de participants:	2540	2011	182	201	146	162	152	146	180	147	157	183	148	217	184	191	144
Aucune	13%	16%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	97%	99%
		+++	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	+++	+++
1-50	78%	75%	89%	91%	93%	92%	92%	90%	90%	91%	92%	84%	90%	87%	90%	0%	0%
		---	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+	+++	++	+++	---	---
51-100	5%	5%	5%	7%	5%	5%	4%	6%	7%	3%	6%	12%	5%	8%	6%	0%	0%
												+++				---	---
101-250	1%	2%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	5%	0%	2%	4%	4%	1%	0%	0%
										+++			++	+++			
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
										+++	+						
NSP/NRP	2%	2%	5%	2%	3%	2%	3%	4%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	3%	1%
			++														
chi ² :			(***)														
± ... à 50 %:	2	2	8	7	9	8	9	9	8	9	8	8	9	7	8	8	9
moyenne pour ces données:	22,2	22,4	22,8	23,3	18,0	19,7	20,8	23,0	23,8	35,2	27,0	31,6	26,1	34,2	26,7	0,0	0,0
écart-type:	31,6	33,2	27,0	25,8	21,0	20,7	20,6	23,1	27,2	57,3	36,3	34,7	36,2	47,7	28,6	0,0	0,0
erreur-type:	0,63	0,75	2,05	1,84	1,77	1,64	1,70	1,96	2,05	4,74	2,92	2,60	2,98	3,26	2,13	0,00	0,00
test de sig. pour moyenne:					*					**		***		***	*	***	***

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q64	# pondéré (0 000 Can.):	274	69	69	98	30	168	55	51	43	47	102	62	20	164	109
		100%	25%	25%	36%	11%	61%	20%	19%	16%	17%	37%	23%	7%	60%	40%
	# réel de participants:	1772	569	578	472	114	1181	376	215	279	320	652	386	135	1050	722
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50		67%	76%	70%	64%	50%	68%	68%	62%	68%	67%	65%	68%	72%	68%	65%
51-100		6%	+++	7%	-	4%	6%	7%	7%	7%	7%	6%	7%	6%	7%	6%
101-250		2%	2%	3%	2%	1%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	1%	3%	2%	2%
251+		1%	1%	2%	0%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
NSP/NRP		24%	13%	19%	28%	43%	22%	23%	29%	21%	24%	25%	23%	20%	22%	26%
	chi ² :		---	--	++	+++			+						-	+
	± ... à 50 %:	2	4	4	5	10	3	5	7	6	6	4	5	9	3	4
	moyenne pour ces données:	34,1	34,2	38,1	26,3	55,7	36,2	33,8	27,2	37,5	29,4	37,4	30,4	32,8	36,5	30,3
	écart-type:	104	97	101	46	244	107	128	47	90	57	122	101	130	120	71
	erreur-type:	2,8	4,4	4,7	2,5	30,1	3,5	7,5	3,7	6,0	3,6	5,4	5,8	12,5	4,1	3,0
	test de sig. pour moyenne:				**											

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q64	# pondéré (0 000 Can.):	274	87	185	139	60	39	19	158	73	16	7	2	115	27	22	10	26	28	125
		100%	32%	68%	51%	22%	14%	7%	58%	27%	6%	2%	1%	42%	10%	8%	4%	9%	10%	46%
	# réel de participants:	1772	535	1227	875	404	262	127	1009	488	103	47	9	784	167	148	69	167	179	844
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50		67%	59%	71%	64%	73%	72%	74%	64%	72%	73%	74%	51%	71%	73%	81%	72%	70%	73%	72%
			---	+++	---	+			---	++						+				
51-100		6%	6%	6%	5%	3%	7%	15%	5%	4%	12%	10%	42%	7%	5%	4%	9%	4%	7%	7%
						-		+++			++									
101-250		2%	1%	2%	1%	2%	3%	5%	1%	2%	3%	10%	0%	3%	2%	1%	4%	5%	2%	2%
						-		++				+++						+		
251+		1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	6%	1%	2%	1%	0%	2%	1%	1%
NSP/NRP		24%	34%	18%	29%	22%	17%	5%	29%	21%	12%	6%	0%	18%	18%	13%	16%	19%	18%	18%
			+++	---	+++		--	---	+++	-	--	--								
chi ² :																				
± ... à 50 %:		2	5	3	4	5	7	9	3	5	10	15	35	4	8	9	13	8	8	4
moyenne pour ces données:		34,1	26,8	36,9	29,6	26,0	30,9	42,0	29,1	26,7	35,2	43,0	73,8	35,7	42,2	19,9	33,9	49,3	29,0	32,2
écart-type:		104	64	116	111	83	44	51	105	76	42	57	114	86	131	47	44	185	51	62
erreur-type:		2,8	3,3	3,6	4,4	4,6	3,0	4,7	3,8	3,8	4,3	8,5	38,1	3,4	11,1	4,1	5,7	15,8	4,1	2,3
test de sig. pour moyenne:			*	*				*								**				

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS				
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q64	# pondéré (0 000 Can.):	274	230	261	248	254	243	101	15	11	46	56	49	170	29	61	7
		100%	84%	96%	91%	93%	89%	37%	5%	4%	17%	20%	18%	62%	11%	22%	3%
	# réel de participants:	1772	1488	1692	1606	1646	1569	661	101	75	303	378	314	1083	206	402	42
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50		67%	68%	67%	67%	67%	68%	69%	72%	77%	75%	71%	70%	64%	77%	69%	82%
51-100		6%	6%	6%	6%	6%	6%	7%	6%	5%	6%	5%	10%	---	++	5%	6%
101-250		2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	5%	3%	4%	2%	2%	1%	2%	0%
251+		1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	4%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%
NSP/NRP		24%	23%	24%	23%	23%	23%	21%	17%	12%	16%	19%	16%	26%	16%	22%	11%
	chi²:									-				++	--		
	± ... à 50 %:	2	3	3	3	3	3	4	10	12	6	5	6	3	7	5	16
	moyenne pour ces données:	34,1	34,2	34,2	34,8	34,6	35,1	36,1	47,4	34,6	34,5	36,1	49,5	32,6	43,4	31,7	42,2
	écart-type:	104	109	106	108	107	109	77	109	53	70	73	181	67	198	103	211
	erreur-type:	2,8	3,2	2,9	3,0	3,0	3,1	3,3	11,7	6,5	4,4	4,1	11,1	2,3	15,0	5,7	34,3
	test de sig. pour moyenne:																

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

		200107	200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q64	# pondéré (0 000 Can.):	348	274	24	28	22	22	23	21	25	19	23	26	21	26	22	24	21
		100%	79%	7%	8%	6%	6%	6%	6%	7%	5%	7%	7%	6%	7%	6%	7%	6%
	# réel de participants:	2225	1772	156	168	129	130	138	134	150	130	145	169	122	188	166	169	131
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50		68%	67%	71%	72%	70%	63%	59%	60%	63%	68%	68%	64%	70%	72%	75%	73%	70%
51-100		6%	6%	2%	5%	3%	5%	3%	7%	5%	3%	6%	12%	10%	4%	6%	5%	9%
101-250		2%	2%	5%	1%	1%	1%	3%	3%	1%	5%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	2%
251+		1%	1%	2%	2%	2%	0%	0%	1%	2%	2%	2%	2%	0%	1%	1%	1%	1%
NSP/NRP		23%	24%	20%	20%	25%	31%	35%	29%	29%	22%	22%	20%	18%	21%	16%	20%	19%
	chi²:						+	+++								-		
	± ... à 50 %:	2	2	8	8	9	9	9	9	9	9	9	8	10	8	8	8	9
	moyenne pour ces données:	33,7	34,1	33,4	35,0	27,2	23,5	24,0	35,3	51,9	49,7	36,9	36,2	26,3	32,2	32,8	25,9	35,0
	écart-type:	100	104	59	119	64	48	42	70	233	179	87	60	35	119	76	48	87
	erreur-type:	2,4	2,8	5,3	10,2	6,4	5,0	4,4	7,2	21,7	17,7	8,0	5,1	3,5	9,6	6,3	4,0	8,4
	test de sig. pour moyenne:						*											

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois
NOTE: substitution des valeurs manquantes par la moyenne

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q642	# pondéré (0 000 Can.):	274	69	69	98	30	168	55	51	43	47	102	62	20	164	109
		100%	25%	25%	36%	11%	61%	20%	19%	16%	17%	37%	23%	7%	60%	40%
	# réel de participants:	1772	569	578	472	114	1181	376	215	279	320	652	386	135	1050	722
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50		92%	93%	91%	92%	96%	92%	93%	94%	91%	93%	92%	93%	91%	92%	93%
51-100		4%	3%	4%	6%	2%	5%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	6%	5%	4%
101-250		1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
251+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP		3%	4%	4%	1%	2%	3%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	2%	3%	2%
	chi ² :				-											
	± ... à 50 %:	2	4	4	5	10	3	5	7	6	6	4	5	9	3	4
	moyenne pour ces données:	13,1	12,6	14,8	12,6	11,3	13,3	12,4	13,2	14,0	12,1	13,9	12,0	12,9	13,3	12,7
	écart-type:	16,9	14,6	22,6	15,8	10,5	16,5	14,9	20,3	18,2	14,2	19,5	13,9	16,1	17,4	16,3
	erreur-type:	0,41	0,62	0,96	0,73	1,00	0,49	0,78	1,40	1,11	0,80	0,77	0,72	1,41	0,55	0,61
	test de sig. pour moyenne:			*												

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

NOTE: substitution des valeurs manquantes par la moyenne

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q642	# pondéré (0 000 Can.):	274	87	185	139	60	39	19	158	73	16	7	2	115	27	22	10	26	28	125
		100%	32%	68%	51%	22%	14%	7%	58%	27%	6%	2%	1%	42%	10%	8%	4%	9%	10%	46%
	# réel de participants:	1772	535	1227	875	404	262	127	1009	488	103	47	9	784	167	148	69	167	179	844
Aucune		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50		92%	94%	92%	94%	95%	91%	81%	95%	95%	87%	82%	51%	91%	91%	96%	92%	90%	93%	92%
51-100		4%	4%	4%	4%	1%	5%	13%	4%	2%	7%	8%	42%	5%	4%	2%	5%	2%	4%	5%
101-250		1%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	1%	3%	0%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	0%
251+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP		3%	1%	3%	1%	3%	4%	4%	1%	3%	4%	7%	6%	4%	3%	1%	2%	6%	2%	3%
	chi ² :		-	+	--				--			+						+		
	± ... à 50 %:	2	5	3	4	5	7	9	3	5	10	15	35	4	8	9	13	8	8	4
	moyenne pour ces données:	13,1	11,7	13,7	11,4	10,6	14,0	20,5	11,5	11,7	17,2	19,4	34,6	13,8	15,6	10,1	17,4	13,6	13,5	13,9
	écart-type:	16,9	13,1	18,5	14,1	13,2	15,8	23,9	13,9	14,7	20,2	26,3	40,4	16,8	25,5	18,4	21,5	27,5	18,6	16,5
	erreur-type:	0,4	0,6	0,5	0,5	0,7	1,0	2,2	0,4	0,7	2,0	4,0	14,3	0,6	2,0	1,5	2,6	2,2	1,4	0,6
	test de sig. pour moyenne:		**	**	*	**		***	*		*					**				

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois
NOTE: substitution des valeurs manquantes par la moyenne

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM				ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q642	# pondéré (0 000 Can.):	274 100%	230 84%	261 96%	248 91%	254 93%	243 89%	101 37%	15 5%	11 4%	46 17%	56 20%	49 18%	170 62%	29 11%	61 22%	7 3%
	# réel de participants:	1772 0%	1488 0%	1692 0%	1606 0%	1646 0%	1569 0%	661 0%	101 0%	75 0%	303 0%	378 0%	314 0%	1083 0%	206 0%	402 0%	42 0%
Aucune		92%	93%	93%	93%	92%	92%	91%	90%	90%	93%	91%	88%	92%	94%	93%	93%
1-50		4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	3%	5%	3%	4%	7% +	5%	2% -	4%	6%
51-100		1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2% +	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%
101-250		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+		3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	5%	4%	3%	4%	4%	2%	4%	2%	1%
NSP/NRP																	
chi²:																	
± ... à 50 %:		2	3	3	3	3	3	4	10	12	6	5	6	3	7	5	16
moyenne pour ces données:		13,1	12,7	13,0	13,0	13,0	13,1	14,1	17,5	15,1	13,8	14,1	15,9	13,6	11,2	12,3	13,3
écart-type:		16,9	16,7	16,8	16,9	17,0	17,1	16,4	31,3	17,5	16,2	21,3	18,9	17,8	11,1	17,1	14,5
erreur-type:		0,41	0,44	0,41	0,43	0,42	0,44	0,65	3,19	2,07	0,95	1,12	1,08	0,55	0,79	0,87	2,27
test de sig. pour moyenne:														*			

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois
NOTE: substitution des valeurs manquantes par la moyenne

			Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
	TOTAL	200107 200206															
Q642																	
# pondéré (0 000 Can.):	348	274	24	28	22	22	23	21	25	19	23	26	21	26	22	24	21
	100%	79%	7%	8%	6%	6%	6%	6%	7%	5%	7%	7%	6%	7%	6%	7%	6%
# réel de participants:	2225	1772	156	168	129	130	138	134	150	130	145	169	122	188	166	169	131
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	93%	92%	91%	94%	95%	97%	94%	91%	93%	91%	93%	87%	93%	94%	91%	95%	90%
51-100	4%	4%	2%	4%	3%	2%	0%	6%	5%	4%	4%	9%	0%	5%	6%	3%	8%
101-250	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	3%	3%	7%	2%	2%	1%	6%	4%	1%	1%	2%	4%	7%	1%	3%	2%	1%
			++				+						++				
chi ² :																	
± ... à 50 %:	2	2	8	8	9	9	9	9	9	9	9	8	10	8	8	8	9
moyenne pour ces données:	12,6	13,1	10,5	12,0	10,2	9,7	7,5	12,3	15,4	18,4	14,6	14,9	10,0	14,4	12,6	11,1	15,7
écart-type:	16,2	16,9	10,6	15,7	12,4	11,0	5,8	14,0	22,4	32,5	17,8	16,7	9,6	16,9	14,0	12,1	18,1
erreur-type:	0,35	0,41	0,87	1,22	1,11	0,98	0,51	1,23	1,83	2,88	1,50	1,32	0,90	1,24	1,10	0,94	1,59
test de sig. pour moyenne:		**	*		*	**	***			*			**				*

Avez-vous conservé pendant, disons, plus de 24 heures l'une ou l'autre des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1)? BASE: a téléchargé au cours du MOIS 1

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q65	# pondéré (0 000 Can.):	209	60	56	71	17	131	42	36	34	36	76	47	16	129	80				
	# réel de participants:	100%	29%	27%	34%	8%	62%	20%	17%	16%	17%	36%	23%	8%	62%	38%				
Oui		1396	488	465	349	66	936	294	166	228	247	508	304	109	843	553				
		87%	89%	87%	86%	85%	87%	91%	85%	87%	85%	87%	91%	83%	88%	86%				
Non		12%	9%	11%	14%	15%	12%	9%	15%	12%	15%	12%	9%	17%	12%	12%				
NSP/NRP		1%	-	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%				
	chi ² :														-	+				
	± ... à 50 %:	3	5	5	6	13	3	6	8	7	7	5	6	10	4	4				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+				+-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----+				+-----SUPPORT CIBLE-----+				+-----TYPE DE LA-DERNIERE COPIE-----+			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q65	# pondéré (0 000 Can.):	209	58	151	98	47	32	18	113	58	14	6	2	94	22	19	9	21	23	103
	# réel de participants:	100%	28%	72%	47%	23%	15%	9%	54%	28%	7%	3%	1%	45%	11%	9%	4%	10%	11%	49%
Oui		1396	374	1017	646	324	219	120	750	397	92	44	9	654	139	129	60	136	150	709
		87%	84%	88%	85%	87%	90%	91%	85%	88%	90%	92%	100%	89%	87%	89%	95%	82%	87%	90%
Non		12%	15%	11%	14%	11%	9%	9%	14%	11%	9%	8%	0%	11%	12%	11%	5%	17%	12%	9%
NSP/NRP		1%	+	-	+	1%	1%	0%	+	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	+	1%	1%
	chi ² :																			
	± ... à 50 %:	3	5	3	4	6	7	10	4	5	11	16	35	4	9	9	14	9	9	4

Avez-vous conservé pendant, disons, plus de 24 heures l'une ou l'autre des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1)? BASE: a téléchargé au cours du MOIS 1

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS					
		COPIE SUR CÉDÉROM								PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)								
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDS	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q65	# pondéré (0 000 Can.):	209 100%	178 85%	200 95%	190 91%	195 93%	187 89%	80 38%	12 6%	9 5%	38 18%	45 22%	41 20%	125 60%	25 12%	48 23%	6 3%	
	# réel de participants:	1396 87%	1185 87%	1333 87%	1270 88%	1299 88%	1243 88%	540 88%	88 81%	67 88%	257 86%	313 87%	268 93%	829 88%	174 87%	321 84%	38 90%	
Oui													++					
Non		12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	16%	12%	13%	12%	6%	11%	13%	15%	8%	
NSP/NRP		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3% +	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	2%	
	chi ² : ± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	3	5	11	13	7	6	6	4	8	6	17	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q65	# pondéré (0 000 Can.):	267 100%	209 78%	19 7%	22 8%	17 6%	15 6%	15 6%	15 6%	18 7%	15 6%	18 7%	21 8%	17 6%	20 8%	19 7%	20 7%	17 6%
	# réel de participants:	1758 86%	1396 87%	126 86%	136 84%	100 82%	91 86%	93 82%	94 89%	115 86%	102 93%	117 88%	138 88%	102 88%	153 85%	144 88%	140 87%	107 85%
Oui																		
Non		13%	12%	13%	16%	16%	13%	15%	10%	14%	6%	12%	11%	11%	15%	12%	12%	13%
NSP/NRP		1%	1%	2%	0%	2%	1%	3% +	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	2%
	chi ² : ± ... à 50 %:	3	3	9	9	11	11	11	11	10	10	10	9	10	9	9	9	10

Combien des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1) avez-vous conservées pendant plus de 24 heures? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prair-ies	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q66	# pondéré (0 000 Can.):	182	53	49	61	14	113	38	31	30	30	66	43	13	113	69
		100%	29%	27%	34%	8%	62%	21%	17%	16%	17%	36%	24%	7%	62%	38%
	# réel de participants:	1226	440	405	300	57	818	266	142	202	214	441	276	93	746	480
1-50		86%	84%	88%	88%	81%	87%	85%	84%	85%	88%	86%	85%	89%	85%	88%
51-100		8%	9%	6%	8%	6%	7%	9%	9%	8%	7%	7%	10%	8%	8%	6%
101-250		3%	2%	3%	3%	2%	3%	1%	2%	3%	3%	3%	1%	3%	3%	3%
251+		1%	1%	2%	0%	4%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	0%	1%	1%
NSP/NRP		2%	3%	1%	2%	7%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	4%	0%	2%	3%
	chi²:					+							+			
	± ... à 50 %:	3	5	5	6	14	4	6	9	7	7	5	6	11	4	5
	moyenne pour ces données:	33,7	31,6	35,5	25,8	74,9	35,1	35,2	27,1	35,8	28,4	39,9	29,4	24,6	36,4	29,4
	écart-type:	107	73	105	46	294	112	126	48	92	60	139	104	37	123	73
	erreur-type:	3,1	3,6	5,2	2,7	40,4	3,9	7,8	4,1	6,5	4,1	6,7	6,4	3,8	4,6	3,4
	test de sig. pour moyenne:				*									*		

Combien des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1) avez-vous conservées pendant plus de 24 heures? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q66	# pondéré (0 000 Can.):	182	48	133	83	41	29	17	96	51	13	6	2	84	19	17	8	17	20	93
		100%	26%	73%	46%	23%	16%	9%	53%	28%	7%	3%	1%	46%	11%	9%	5%	9%	11%	51%
	# réel de participants:	1226	318	903	556	287	195	110	650	349	85	40	9	585	120	115	56	111	133	641
1-50		86%	86%	86%	87%	90%	89%	77%	88%	90%	80%	72%	64%	86%	86%	89%	85%	82%	84%	88%
51-100		8%	8%	7%	7%	4%	6%	17%	6%	4%	16%	15%	30%	7%	7%	6%	7%	4%	8%	7%
101-250		3%	2%	3%	2%	2%	4%	4%	2%	3%	2%	9%	0%	3%	2%	1%	2%	5%	2%	2%
251+		1%	0%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	6%	1%	3%	1%	2%	2%	1%	1%
NSP/NRP		2%	2%	2%	3%	3%	1%	2%	3%	2%	2%	3%	0%	2%	2%	3%	4%	6%	5%	1%
	chi²:																	++	+	---
	± ... à 50 %:	3	6	4	4	6	8	10	4	6	11	17	35	4	10	10	14	10	9	4
	moyenne pour ces données:	33,7	26,4	36,4	30,5	25,5	27,8	39,1	29,7	25,0	32,7	42,9	63,5	33,7	38,0	20,1	44,8	43,9	27,1	32,1
	écart-type:	107	64	119	120	71	43	47	113	64	38	52	114	88	87	48	142	166	51	73
	erreur-type:	3,1	3,6	4,0	5,2	4,2	3,1	4,5	4,5	3,5	4,2	8,3	38,1	3,7	8,0	4,5	19,3	16,2	4,5	2,9
	test de sig. pour moyenne:															**				

Combien des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1) avez-vous conservées pendant plus de 24 heures? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM				ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
		TOTAL															
Q66	# pondéré (0 000 Can.):	182	155	174	167	171	164	70	10	8	33	39	38	110	21	40	6
		100%	85%	96%	91%	94%	90%	39%	5%	5%	18%	22%	21%	60%	12%	22%	3%
	# réel de participants:	1226	1042	1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273	33
1-50		86%	87%	86%	87%	86%	86%	87%	84%	86%	85%	88%	84%	85%	89%	87%	90%
51-100		8%	7%	7%	7%	8%	7%	8%	7%	4%	7%	6%	9%	8%	5%	7%	10%
101-250		3%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	4%	9% ++	3%	3%	3%	3%	1%	3%	0%
251+		1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	5% +	1%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	0%
NSP/NRP		2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	0%	3%	1%	3%	2%	3%	3%	0%
chi²:																	
± ... à 50 %:		3	3	3	3	3	3	5	12	13	7	6	7	4	9	6	18
moyenne pour ces données:		33,7	34,4	33,8	34,3	34,1	34,6	33,8	52,7	38,1	35,1	33,3	49,5	33,0	46,9	30,2	25,7
écart-type:		107	114	109	111	110	112	78	119	61	73	72	197	77	216	107	29
erreur-type:		3,1	3,6	3,2	3,3	3,3	3,4	3,6	14,0	7,8	5,0	4,4	12,6	2,9	17,7	6,6	5,1
test de sig. pour moyenne:																	

Combien des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1) avez-vous conservées pendant plus de 24 heures? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q66	# pondéré (0 000 Can.):	231	182	17	19	14	13	12	13	15	14	16	18	15	17	16	17	15
		100%	79%	7%	8%	6%	6%	5%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	7%	6%
	# réel de participants:	1533	1226	108	114	85	80	74	84	99	93	104	125	90	131	131	124	91
1-50		86%	86%	83%	83%	93%	89%	83%	78%	89%	86%	88%	81%	84%	86%	88%	91%	88%
51-100		7%	8%	4%	5%	4%	8%	6%	9%	5%	5%	8%	14%	10%	8%	7%	3%	8%
101-250		3%	3%	4%	1%	1%	0%	5%	4%	2%	6%	1%	3%	2%	4%	2%	1%	3%
251+		2%	1%	3%	2%	3%	0%	0%	1%	3%	3%	2%	2%	0%	0%	1%	1%	1%
NSP/NRP		3%	2%	7%	9%	0%	3%	6%	7%	1%	0%	1%	1%	3%	2%	2%	4%	0%
	chi ² :		--	+	+++				+									
	± ... à 50 %:	3	3	10	10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	9	11
	moyenne pour ces données:	33,7	33,7	33,9	38,9	26,7	20,0	26,7	38,5	62,2	50,8	33,0	33,0	24,8	27,1	31,8	23,5	34,0
	écart-type:	105	107	70	136	62	24	45	75	269	185	86	55	35	40	79	49	93
	erreur-type:	2,7	3,1	7,0	13,3	6,7	2,8	5,4	8,5	27,2	19,2	8,5	5,0	3,8	3,5	7,0	4,5	9,7
	test de sig. pour moyenne:						***							*			*	

Combien des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1) avez-vous conservées pendant plus de 24 heures? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prair-ies	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q662	# pondéré (0 000 Can.):	182	53	49	61	14	113	38	31	30	30	66	43	13	113	69
		100%	29%	27%	34%	8%	62%	21%	17%	16%	17%	36%	24%	7%	62%	38%
	# réel de participants:	1226	440	405	300	57	818	266	142	202	214	441	276	93	746	480
1-50		91%	92%	91%	91%	88%	91%	91%	93%	91%	93%	91%	92%	89%	91%	92%
51-100		5%	6%	4%	6%	4%	5%	7%	4%	5%	3%	5%	7%	8%	5%	5%
101-250		1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	2%	0%	1%	0%	1%	1%	1%
251+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP		3%	2%	4%	2%	8% ++	3%	2%	3%	2%	3%	4%	1%	2%	3%	2%
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	3	5	5	6	14	4	6	9	7	7	5	6	11	4	5
	moyenne pour ces données:	13,6	14,9	14,3	12,7	10,4	13,6	13,8	13,5	14,7	11,8	14,0	13,6	13,5	14,2	12,7
	écart-type:	20,7	23,3	23,7	17,7	13,5	19,0	23,5	23,6	21,5	15,4	21,8	22,5	20,5	21,9	18,8
	erreur-type:	0,60	1,12	1,20	1,03	1,87	0,67	1,46	2,01	1,54	1,07	1,06	1,37	2,15	0,81	0,87
	test de sig. pour moyenne:															

Combien des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1) avez-vous conservées pendant plus de 24 heures? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q662	# pondéré (0 000 Can.):	182	48	133	83	41	29	17	96	51	13	6	2	84	19	17	8	17	20	93
		100%	26%	73%	46%	23%	16%	9%	53%	28%	7%	3%	1%	46%	11%	9%	5%	9%	11%	51%
	# réel de participants:	1226	318	903	556	287	195	110	650	349	85	40	9	585	120	115	56	111	133	641
1-50		91%	92%	91%	93%	95%	92%	83%	93%	95%	86%	83%	64%	90%	89%	94%	93%	89%	92%	91%
51-100		5%	6%	5%	4%	2%	5%	14%	4%	2%	13%	12%	30%	5%	8%	4%	0%	4%	5%	5%
101-250		1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	3%	0%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%
251+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP		3%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	6%	4%	1%	1%	5%	6%	1%	3%
	chi²:																			
	± ... à 50 %:	3	6	4	4	6	8	10	4	6	11	17	35	4	10	10	14	10	9	4
	moyenne pour ces données:	13,6	12,7	13,9	11,4	11,1	13,7	20,9	11,6	11,6	17,6	24,1	28,2	13,6	18,4	10,5	15,4	13,9	13,7	14,0
	écart-type:	20,7	22,2	20,2	18,7	17,8	17,5	22,3	18,9	16,9	18,6	28,9	35,7	16,9	32,2	20,3	19,5	30,0	19,8	18,5
	erreur-type:	0,6	1,3	0,7	0,8	1,1	1,3	2,2	0,8	0,9	2,0	4,6	12,6	0,7	3,0	1,9	2,6	2,9	1,7	0,7
	test de sig. pour moyenne:				*			***	*		*	*				*				

Combien des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1) avez-vous conservées pendant plus de 24 heures? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM				ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
		TOTAL															
Q662	# pondéré (0 000 Can.):	182	155	174	167	171	164	70	10	8	33	39	38	110	21	40	6
		100%	85%	96%	91%	94%	90%	39%	5%	5%	18%	22%	21%	60%	12%	22%	3%
	# réel de participants:	1226	1042	1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273	33
1-50		91%	92%	91%	91%	91%	91%	91%	87%	89%	91%	90%	90%	91%	93%	91%	92%
51-100		5%	4%	5%	5%	5%	5%	6%	4%	3%	5%	5%	7%	5%	4%	5%	8%
101-250		1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	4%	1%	1%	2%	0%	1%	0%	1%	0%
251+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP		3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	8%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	0%
	chi²:									+							
	± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	3	5	12	13	7	6	7	4	9	6	18
	moyenne pour ces données:	13,6	12,9	13,4	13,4	13,5	13,5	14,2	21,0	14,4	14,6	14,9	15,0	14,3	12,7	11,8	15,1
	écart-type:	20,7	18,9	20,4	20,6	20,6	20,8	17,2	39,6	18,3	17,9	26,0	17,1	22,6	18,2	17,5	17,1
	erreur-type:	0,60	0,59	0,61	0,63	0,62	0,64	0,80	4,73	2,43	1,21	1,60	1,10	0,85	1,49	1,08	2,98
	test de sig. pour moyenne:																

Combien des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1) avez-vous conservées pendant plus de 24 heures? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q662	# pondéré (0 000 Can.):	231 100%	182 79%	17 7%	19 8%	14 6%	13 6%	12 5%	13 6%	15 7%	14 6%	16 7%	18 8%	15 7%	17 8%	16 7%	17 7%	15 6%
	# réel de participants:	1533 91%	1226 91%	108 90%	114 92%	85 93%	80 95%	74 90%	84 86%	99 91%	93 87%	104 94%	125 88%	90 93%	131 91%	131 91%	124 95%	91 90%
1-50																		
51-100		5%	5%	5%	4%	3%	0%	5%	9%	4%	7%	3%	8%	5%	5%	6%	3%	8%
101-250		1%	1%	2%	1%	0%	0%	0%	2%	2%	4%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
251+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1% ++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP		3%	3%	3%	2%	4%	5%	5%	3%	2%	1% +++	2%	4%	2%	4%	2%	2%	1%
chi²:																		
± ... à 50 %:		3	3	10	10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	9	11
moyenne pour ces données:		13,3	13,6	14,6	12,4	9,4	9,3	11,1	17,0	13,8	21,1	13,1	14,2	12,6	12,3	13,0	10,2	16,0
écart-type:		20,2	20,7	22,8	18,7	12,0	9,2	13,6	22,4	24,0	46,4	16,2	18,1	15,4	15,0	16,5	11,5	23,8
erreur-type:		0,52	0,60	2,23	1,77	1,33	1,06	1,63	2,47	2,44	4,84	1,61	1,66	1,65	1,35	1,46	1,04	2,51
test de sig. pour moyenne:						**	***										**	

Combien des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1) avez-vous conservées pendant plus de 24 heures (incluant aucune)? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
CALCUL: tient compte de Q65 et de Q662

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q66B	# pondéré (0 000 Can.):	209	60	56	71	17	131	42	36	34	36	76	47	16	129	80
		100%	29%	27%	34%	8%	62%	20%	17%	16%	17%	36%	23%	8%	62%	38%
0	# réel de participants:	1396	488	465	349	66	936	294	166	228	247	508	304	109	843	553
		13%	11%	13%	14%	15%	13%	9%	15%	13%	15%	13%	9%	17%	12%	14%
1-50		79%	82%	80%	78%	75%	79%	82%	79%	79%	79%	79%	83%	74%	80%	79%
51-100		5%	5%	3%	5%	4%	4%	6%	3%	5%	3%	4%	6%	7%	5%	4%
101-250		1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%
251+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	3	5	5	6	13	3	6	8	7	7	5	6	10	4	4
	moyenne pour ces données:	11,8	13,3	12,4	10,9	8,7	11,7	12,4	11,4	12,8	9,9	12,1	12,3	11,2	12,4	10,9
	écart-type:	19,8	22,4	22,6	17,0	12,9	18,2	22,7	22,2	20,6	14,7	20,9	21,7	19,3	21,0	18,0
	erreur-type:	0,54	1,02	1,06	0,92	1,65	0,60	1,34	1,75	1,39	0,95	0,94	1,26	1,86	0,73	0,77
	test de sig. pour moyenne:										*					

Combien des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1) avez-vous conservées pendant plus de 24 heures (incluant aucune)? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
CALCUL: tient compte de Q65 et de Q662

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q66B	# pondéré (0 000 Can.):	209	58	151	98	47	32	18	113	58	14	6	2	94	22	19	9	21	23	103
		100%	28%	72%	47%	23%	15%	9%	54%	28%	7%	3%	1%	45%	11%	9%	4%	10%	11%	49%
0	# réel de participants:	1396	374	1017	646	324	219	120	750	397	92	44	9	654	139	129	60	136	150	709
		13%	16%	12%	15%	13%	10%	9%	15%	12%	10%	8%	0%	11%	13%	11%	5%	18%	13%	10%
			+	-	+													+		-
1-50		79%	77%	80%	79%	83%	83%	75%	79%	83%	77%	76%	64%	80%	78%	84%	89%	73%	81%	82%
51-100		5%	5%	4%	4%	2%	5%	13%	4%	2%	11%	11%	30%	5%	7%	3%	0%	3%	4%	5%
101-250		1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	3%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
251+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi ² :																				
± ... à 50 %:		3	5	3	4	6	7	10	4	5	11	16	35	4	9	9	14	9	9	4
moyenne pour ces données:		11,8	10,6	12,2	9,6	9,6	12,3	18,9	9,8	10,2	15,9	22,1	28,2	12,0	15,9	9,3	14,6	11,3	12,0	12,6
écart-type:		19,8	20,8	19,5	17,7	17,0	17,1	22,1	17,9	16,3	18,4	28,4	35,7	16,5	30,6	19,3	19,2	27,5	19,0	18,0
erreur-type:		0,5	1,1	0,6	0,7	1,0	1,2	2,0	0,7	0,8	1,9	4,3	12,6	0,7	2,6	1,7	2,5	2,4	1,6	0,7
test de sig. pour moyenne:					**			***	*		**	*				*				

Combien des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1) avez-vous conservées pendant plus de 24 heures (incluant aucune)? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
CALCUL: tient compte de Q65 et de Q662

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS				
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL								1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q66B	# pondéré (0 000 Can.):	209	178	200	190	195	187	80	12	9	38	45	41	125	25	48	6
		100%	85%	95%	91%	93%	89%	38%	6%	5%	18%	22%	20%	60%	12%	23%	3%
0	# réel de participants:	1396	1185	1333	1270	1299	1243	540	88	67	257	313	268	829	174	321	38
		13%	13%	13%	12%	12%	12%	12%	19%	12%	14%	13%	7%	12%	13%	16%	10%
1-50		79%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	71%	78%	78%	84%	--	80%	81%	77%	83%
51-100		5%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	3%	2%	4%	5%	7%	5%	4%	4%	7%
101-250		1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	3%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%
251+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:																	
± ... à 50 %:		3	3	3	3	3	3	5	11	13	7	6	6	4	8	6	17
moyenne pour ces données:		11,8	11,2	11,6	11,7	11,8	11,8	12,4	16,8	12,6	12,4	12,9	14,0	12,5	11,0	9,9	13,5
écart-type:		19,8	18,1	19,6	19,8	19,8	19,9	16,8	36,1	17,7	17,3	24,7	16,9	21,7	17,5	16,5	16,8
erreur-type:		0,54	0,53	0,54	0,56	0,56	0,57	0,73	3,92	2,23	1,09	1,42	1,05	0,76	1,34	0,94	2,72
test de sig. pour moyenne:																*	

Combien des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1) avez-vous conservées pendant plus de 24 heures (incluant aucune)? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
CALCUL: tient compte de Q65 et de Q662

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q66B	# pondéré (0 000 Can.):	267	209	19	22	17	15	15	15	18	15	18	21	17	20	19	20	17
		100%	78%	7%	8%	6%	6%	6%	6%	7%	6%	7%	8%	6%	8%	7%	7%	6%
0	# réel de participants:	1758	1396	126	136	100	91	93	94	115	102	117	138	102	153	144	140	107
		14%	13%	14%	16%	18%	14%	18%	11%	14%	7%	12%	12%	12%	15%	12%	13%	15%
1-50		79%	79%	77%	78%	77%	81%	74%	77%	79%	81%	83%	78%	82%	78%	81%	83%	77%
51-100		4%	5%	4%	3%	2%	0%	4%	8%	4%	7%	3%	7%	4%	4%	6%	2%	7%
101-250		1%	1%	2%	1%	0%	0%	0%	1%	2%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
251+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	+++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi ² :																		
± ... à 50 %:		3	3	9	9	11	11	11	11	10	10	10	9	10	9	9	9	10
moyenne pour ces données:		11,5	11,8	12,4	10,4	7,7	7,9	8,9	15,2	11,9	19,6	11,5	12,4	11,0	10,5	11,4	8,9	13,7
écart-type:		19,3	19,8	21,6	17,6	11,4	9,1	12,9	21,7	22,7	44,9	15,7	17,6	15,0	14,5	16,1	11,3	22,7
erreur-type:		0,47	0,54	1,95	1,53	1,16	0,98	1,37	2,27	2,14	4,47	1,47	1,53	1,50	1,20	1,35	0,96	2,20
test de sig. pour moyenne:						**	***										**	

Proportion des pistes conservées plus de 24 heures
BASE: a téléchargé des pistes d'Internet
CALCUL: ratio de Q66B sur Q64

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q66C	# pondéré (0 000 Can.):	182	53	49	61	14	113	38	31	30	30	66	43	13	113	69
		100%	29%	27%	34%	8%	62%	21%	17%	16%	17%	36%	24%	7%	62%	38%
	# réel de participants:	1226	440	405	300	57	818	266	142	202	214	441	276	93	746	480
0-10%		1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%
11-25%		3%	3%	2%	3%	2%	3%	3%	1%	5%	3%	2%	2%	0%	3%	2%
26-50%		11%	10%	16%	10%	8%	12%	8%	14%	12%	12%	12%	9%	11%	13%	9%
51-75%		79%	81%	75%	83%	75%	79%	82%	77%	78%	79%	77%	83%	85%	78%	81%
76+		0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
NSP/NRP		2%	3%	1%	2%	7%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	4%	0%	2%	3%
	chi ² :					+							+			
	± ... à 50 %:	3	5	5	6	14	4	6	9	7	7	5	6	11	4	5
	moyenne pour ces données:	54,8	55,2	53,8	54,9	55,9	54,3	55,8	55,2	54,3	54,6	54,2	55,9	55,4	54,3	55,6
	écart-type:	10,6	10,2	11,7	10,6	9,5	11,3	9,7	9,3	11,7	11,1	11,3	8,8	10,3	11,1	9,8
	erreur-type:	0,31	0,50	0,59	0,63	1,37	0,41	0,61	0,81	0,84	0,78	0,56	0,55	1,07	0,42	0,46
	test de sig. pour moyenne:			*									*		*	*

Proportion des pistes conservées plus de 24 heures
BASE: a téléchargé des pistes d'Internet
CALCUL: ratio de Q66B sur Q64

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q66C	# pondéré (0 000 Can.):	182	48	133	83	41	29	17	96	51	13	6	2	84	19	17	8	17	20	93
		100%	26%	73%	46%	23%	16%	9%	53%	28%	7%	3%	1%	46%	11%	9%	5%	9%	11%	51%
	# réel de participants:	1226	318	903	556	287	195	110	650	349	85	40	9	585	120	115	56	111	133	641
0-10%		1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%
11-25%		3%	3%	2%	3%	1%	3%	4%	3%	2%	3%	2%	13%	2%	2%	2%	7%	1%	2%	3%
26-50%		11%	9%	12%	10%	12%	13%	14%	11%	12%	16%	13%	0%	15%	7%	8%	11%	8%	11%	13%
51-75%		79%	83%	78%	80%	80%	80%	77%	80%	82%	76%	77%	81%	76%	87%	85%	72%	78%	80%	79%
76+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
NSP/NRP		2%	2%	2%	3%	3%	1%	2%	3%	2%	2%	3%	0%	2%	2%	3%	4%	6%	5%	1%
	chi ² :																	++	+	---
	± ... à 50 %:	3	6	4	4	6	8	10	4	6	11	17	35	4	10	10	14	10	9	4
	moyenne pour ces données:	54,8	55,5	54,5	55,0	55,5	54,1	54,1	55,0	55,3	54,1	55,5	52,3	54,1	55,9	56,7	51,8	56,2	55,7	54,1
	écart-type:	10,6	9,8	10,9	10,6	9,5	11,9	11,0	10,7	9,4	11,8	8,7	24,5	11,0	10,5	8,8	15,2	8,1	10,2	11,4
	erreur-type:	0,31	0,56	0,38	0,46	0,57	0,87	1,08	0,43	0,52	1,31	1,43	8,65	0,47	0,98	0,84	2,10	0,82	0,91	0,46
	test de sig. pour moyenne:															*		*		*

Proportion des pistes conservées plus de 24 heures
BASE: a téléchargé des pistes d'Internet
CALCUL: ratio de Q66B sur Q64

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q66C	# pondéré (0 000 Can.):	182	155	174	167	171	164	70	10	8	33	39	38	110	21	40	6
		100%	85%	96%	91%	94%	90%	39%	5%	5%	18%	22%	21%	60%	12%	22%	3%
	# réel de participants:	1226	1042	1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273	33
0-10%		1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%
11-25%		3%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	4%	3%	1%	3%	2%	3%	3%	0%
26-50%		11%	12%	11%	11%	11%	11%	13%	15%	14%	12%	11%	16%	11%	11%	12%	3%
51-75%		79%	79%	79%	80%	79%	80%	79%	76%	74%	77%	82%	74%	79%	80%	79%	94%
76+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP		2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	0%	3%	1%	3%	2%	3%	3%	0%
	chi²:																
	± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	3	5	12	13	7	6	7	4	9	6	18
	moyenne pour ces données:	54,8	54,9	54,7	54,8	54,7	54,8	54,6	53,8	53,6	54,4	55,5	52,9	55,0	54,6	54,1	58,1
	écart-type:	10,6	10,2	10,7	10,5	10,6	10,5	10,5	12,3	12,8	10,8	10,2	12,6	10,5	10,6	11,4	3,0
	erreur-type:	0,31	0,33	0,32	0,32	0,32	0,33	0,49	1,49	1,70	0,75	0,64	0,82	0,40	0,87	0,71	0,53
	test de sig. pour moyenne:											*	*				***

Proportion des pistes conservées plus de 24 heures
BASE: a téléchargé des pistes d'Internet
CALCUL: ratio de Q66B sur Q64

	TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q66C																	
# pondéré (0 000 Can.):	231	182	17	19	14	13	12	13	15	14	16	18	15	17	16	17	15
	100%	79%	7%	8%	6%	6%	5%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	7%	6%
# réel de participants:	1533	1226	108	114	85	80	74	84	99	93	104	125	90	131	131	124	91
0-10%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	1%	0%
11-25%	3%	3%	0%	8%	2%	4%	0%	0%	4%	1%	7%	2%	3%	3%	1%	2%	3%
26-50%	11%	11%	11%	12%	2%	10%	3%	4%	7%	11%	12%	13%	19%	17%	9%	15%	12%
51-75%	79%	79%	80%	67%	89%	77%	85%	85%	84%	86%	78%	78%	74%	69%	84%	74%	84%
76+	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%
NSP/NRP	3%	2%	7%	9%	0%	3%	6%	7%	1%	0%	1%	1%	3%	2%	2%	4%	0%
chi ² :		--	+	+++				+									
± ... à 50 %:	3	3	10	10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	9	11
moyenne pour ces données:	54,8	54,8	56,3	52,5	56,8	54,6	57,5	56,8	54,5	55,5	53,2	54,9	53,7	54,0	55,5	53,5	54,7
écart-type:	10,6	10,6	7,2	14,5	9,0	10,7	6,8	7,3	12,9	8,7	13,0	10,3	10,4	11,5	10,9	12,9	11,3
erreur-type:	0,28	0,31	0,73	1,45	1,00	1,26	0,84	0,83	1,32	0,91	1,30	0,95	1,12	1,05	0,98	1,19	1,19
test de sig. pour moyenne:			*		*		**	*									

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

	AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q67A Site Web commercial															
# pondéré (0 000 Can.):	182	53	49	61	14	113	38	31	30	30	66	43	13	113	69
	100%	29%	27%	34%	8%	62%	21%	17%	16%	17%	36%	24%	7%	62%	38%
# réel de participants:	1226	440	405	300	57	818	266	142	202	214	441	276	93	746	480
0	84%	84%	83%	84%	81%	85%	81%	84%	87%	83%	85%	78%	95%	85%	81%
												--	++		
1-50	12%	11%	12%	12%	10%	11%	16%	10%	10%	11%	11%	18%	2%	11%	14%
							++					+++	--		
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
													++		
NSP/NRP	4%	4%	5%	2%	9%	4%	3%	6%	3%	5%	4%	5%	3%	4%	4%
					+										
chi²:															
± ... à 50 %:	3	5	5	6	14	4	6	9	7	7	5	6	11	4	5
moyenne pour ces données:	2,00	2,53	1,56	2,01	1,74	2,54	1,53	0,59	1,86	1,45	2,20	1,78	3,25	1,90	2,16
écart-type:	14,2	20,9	9,9	11,7	7,6	17,8	5,0	2,6	9,1	9,1	13,1	5,8	39,6	11,3	18,1
erreur-type:	0,41	1,01	0,50	0,68	1,06	0,63	0,31	0,22	0,65	0,64	0,63	0,36	4,20	0,42	0,84
test de sig. pour moyenne:						*		**							

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q67A Site Web commercial																			
# pondéré (0 000 Can.):	182	48	133	83	41	29	17	96	51	13	6	2	84	19	17	8	17	20	93
# réel de participants:	100%	26%	73%	46%	23%	16%	9%	53%	28%	7%	3%	1%	46%	11%	9%	5%	9%	11%	51%
0	1226	318	903	556	287	195	110	650	349	85	40	9	585	120	115	56	111	133	641
	84%	87%	83%	85%	82%	84%	82%	85%	83%	89%	72%	53%	85%	82%	76%	82%	75%	82%	85%
1-50	12%	10%	13%	11%	12%	14%	10%	12%	11%	8%	17%	34%	11%	13%	18%	13%	17%	11%	12%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	2%	3%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	1%	+++	0%	0%	0%	++	+++	0%	0%	++	++	1%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
NSP/NRP	4%	4%	4%	3%	6%	2%	5%	3%	5%	2%	9%	13%	3%	3%	6%	++	7%	7%	3%
					+												+	+	--
chi²:																			
± ... à 50 %:	3	6	4	4	6	8	10	4	6	11	17	35	4	10	10	14	10	9	4
moyenne pour ces données:	2,0	0,7	2,5	0,9	2,1	3,2	4,0	1,3	2,2	2,4	5,8	14,6	1,7	3,7	2,3	8,8	3,1	3,3	2,2
écart-type:	14,2	3,1	16,5	6,9	22,6	14,7	17,0	9,5	20,7	13,6	20,4	41,5	9,6	15,7	14,7	52,6	16,3	32,7	11,4
erreur-type:	0,4	0,2	0,6	0,3	1,4	1,1	1,7	0,4	1,1	1,5	3,4	14,7	0,4	1,5	1,4	7,2	1,6	2,9	0,5
test de sig. pour moyenne:		**	**	*															

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-		Gra-	Gra-	Lec-	1-6	7-12	13		1	2-4	5+
	TOTAL	setto- phone	nateur	nateur multi.	nateur brnché	multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	mois	mois	mois +	Aucun			
Q67A Site Web commercial																
# pondéré (0 000 Can.):	182	155	174	167	171	164	70	10	8	33	39	38	110	21	40	6
	100%	85%	96%	91%	94%	90%	39%	5%	5%	18%	22%	21%	60%	12%	22%	3%
# réel de participants:	1226	1042	1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273	33
0	84%	84%	84%	84%	84%	84%	83%	85%	85%	87%	84%	80%	86%	82%	80%	88%
1-50	12%	12%	12%	11%	12%	11%	14%	14%	8%	10%	12%	14%	9%	13%	16%	12%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	4%	3%	4%	4%	4%	4%	3%	1%	5%	3%	4%	5%	4%	5%	4%	0%
chi²:																
± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	3	5	12	13	7	6	7	4	9	6	18
moyenne pour ces données:	2,00	2,16	2,05	2,06	2,09	2,09	2,12	3,65	6,57	1,02	2,63	3,74	1,97	1,39	2,18	0,42
écart-type:	14,2	15,2	14,5	14,8	14,7	14,9	10,4	13,6	52,1	5,9	14,1	25,1	16,9	6,8	9,8	1,4
erreur-type:	0,41	0,48	0,43	0,45	0,44	0,46	0,48	1,60	6,84	0,40	0,87	1,62	0,63	0,56	0,60	0,24
test de sig. pour moyenne:										*						**

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q67A Site Web commercial																	
# pondéré (0 000 Can.):	231	182	17	19	14	13	12	13	15	14	16	18	15	17	16	17	15
	100%	79%	7%	8%	6%	6%	5%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	7%	6%
# réel de participants:	1533	1226	108	114	85	80	74	84	99	93	104	125	90	131	131	124	91
0	84%	84%	87%	81%	86%	83%	80%	72%	80%	86%	91%	79%	88%	86%	85%	88%	84%
1-50	11%	12%	8%	13%	9%	11%	13%	11%	15%	13%	6%	16%	10%	8%	13%	12%	14%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
101-250	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
251+	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	4%	4%	5%	5%	5%	5%	7%	13%	5%	1%	2%	4%	3%	5%	2%	1%	1%
								+++								-	
chi²:																	
± ... à 50 %:	3	3	10	10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	9	11
moyenne pour ces données:	2,16	2,00	0,34	6,73	0,26	1,85	1,31	5,97	1,01	1,62	0,86	2,24	1,62	2,87	1,05	0,89	3,50
écart-type:	22,4	14,2	1,3	66,5	1,2	8,1	4,1	25,2	3,7	6,6	4,9	8,4	7,9	34,6	5,0	3,3	19,2
erreur-type:	0,58	0,41	0,13	6,37	0,13	0,93	0,50	2,89	0,38	0,69	0,49	0,76	0,85	3,11	0,44	0,30	2,03
test de sig. pour moyenne:			**			**										*	

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q67A2 Site Web commercial		182	53	49	61	14	113	38	31	30	30	66	43	13	113	69
# pondéré (0 000 Can.):		100%	29%	27%	34%	8%	62%	21%	17%	16%	17%	36%	24%	7%	62%	38%
# réel de participants:		1226	440	405	300	57	818	266	142	202	214	441	276	93	746	480
Aucun		84%	84%	83%	84%	81%	85%	81%	84%	87%	83%	85%	78%	95%	85%	81%
Au moins un		14%	14%	14%	13%	17%	12%	18%	15%	9%	15%	13%	21%	5%	12%	16%
NSP/NRP		2%	2%	2%	3%	2%	3%	1%	1%	4%	2%	3%	1%	1%	2%	2%
chi²:							+									
± ... à 50 %:		3	5	5	6	14	4	6	9	7	7	5	6	11	4	5
moyenne pour ces données:		0,75	1,05	0,62	0,49	1,04	0,57	1,35	0,67	0,50	0,51	0,56	1,52	0,29	0,66	0,90
écart-type:		2,82	4,03	2,01	1,79	2,92	2,31	4,33	2,06	2,13	1,83	2,38	4,28	1,78	2,39	3,43
erreur-type:		0,082	0,195	0,101	0,105	0,390	0,082	0,267	0,174	0,153	0,126	0,115	0,260	0,186	0,088	0,159
test de sig. pour moyenne:			*		*		*	**					***	*		

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q67A2 Site Web commercial	182	48	133	83	41	29	17	96	51	13	6	2	84	19	17	8	17	20	93
# pondéré (0 000 Can.):	100%	26%	73%	46%	23%	16%	9%	53%	28%	7%	3%	1%	46%	11%	9%	5%	9%	11%	51%
# réel de participants:	1226	318	903	556	287	195	110	650	349	85	40	9	585	120	115	56	111	133	641
Aucun	84%	87%	83%	85%	82%	84%	82%	85%	83%	89%	72%	53%	85%	82%	76%	82%	75%	82%	85%
Au moins un	14%	13%	14%	14%	17%	12%	13%	14%	14%	9%	21%	24%	13%	14%	21%	8%	20%	15%	13%
NSP/NRP	2%	1%	3%	1%	1%	5%	5%	1%	2%	2%	8%	23%	2%	4%	4%	11%	5%	3%	3%
chi²:		-	+	--		++	+	-			+		-			+++			
± ... à 50 %:	3	6	4	4	6	8	10	4	6	11	17	35	4	10	10	14	10	9	4
moyenne pour ces données:	0,75	0,67	0,79	0,67	0,90	0,79	0,71	0,72	0,78	0,74	1,17	1,71	0,72	1,04	0,99	0,26	0,91	0,67	0,79
écart-type:	2,82	2,50	2,95	2,33	3,78	2,97	2,36	2,61	3,38	2,70	3,29	8,06	3,10	3,53	2,24	1,19	2,34	1,91	3,26
erreur-type:	0,08	0,14	0,10	0,10	0,22	0,22	0,23	0,10	0,18	0,29	0,54	3,05	0,13	0,33	0,21	0,17	0,23	0,17	0,13
test de sig. pour moyenne:																**			

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									-EXPÉRIENCE EN-			--ACHATS DE CÉDÉROMS--				
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-		COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
	TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché	brnché multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q67A2 Site Web commercial																	
# pondéré (0 000 Can.):	182	155	174	167	171	164	70	10	8	33	39	38	110	21	40	6	
	100%	85%	96%	91%	94%	90%	39%	5%	5%	18%	22%	21%	60%	12%	22%	3%	
# réel de participants:	1226	1042	1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273	33	
Aucun	84%	84%	84%	84%	84%	84%	83%	85%	85%	87%	84%	80%	86%	82%	80%	88%	
													+		-		
Au moins un	14%	13%	14%	13%	14%	13%	15%	9%	10%	11%	14%	15%	12%	17%	17%	12%	
													-				
NSP/NRP	2%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	6%	4%	2%	3%	4%	2%	1%	4%	0%	
								+							+		
chi²:																	
± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	3	5	12	13	7	6	7	4	9	6	18	
moyenne pour ces données:	0,75	0,73	0,76	0,73	0,77	0,74	0,99	0,84	0,32	0,49	1,01	0,94	0,66	1,08	0,74	0,42	
écart-type:	2,82	2,87	2,85	2,82	2,88	2,84	3,73	4,17	1,17	2,02	4,27	2,93	2,46	4,76	2,42	1,38	
erreur-type:	0,082	0,090	0,084	0,085	0,086	0,087	0,173	0,506	0,154	0,137	0,262	0,190	0,092	0,386	0,149	0,240	
test de sig. pour moyenne:									**	*							

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q67A2 Site Web commercial																	
# pondéré (0 000 Can.):	231	182	17	19	14	13	12	13	15	14	16	18	15	17	16	17	15
	100%	79%	7%	8%	6%	6%	5%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	7%	6%
# réel de participants:	1533	1226	108	114	85	80	74	84	99	93	104	125	90	131	131	124	91
Aucun	84%	84%	87%	81%	86%	83%	80%	72%	80%	86%	91%	79%	88%	86%	85%	88%	84%
								--			+						
Au moins un	14%	14%	9%	18%	11%	13%	17%	24%	17%	9%	7%	18%	10%	14%	13%	10%	15%
								++									
NSP/NRP	2%	2%	4%	1%	2%	4%	3%	3%	2%	4%	1%	3%	2%	0%	2%	2%	2%
chi ² :																	
± ... à 50 %:	3	3	10	10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	9	11
moyenne pour ces données:	0,79	0,75	0,11	2,15	0,12	0,54	0,83	2,18	0,51	0,41	0,40	1,06	0,53	0,71	0,50	0,46	1,03
écart-type:	5,1	2,8	0,5	15,6	0,4	2,2	2,5	6,3	1,5	1,8	1,9	3,6	2,0	2,3	1,7	1,6	3,9
erreur-type:	0,13	0,08	0,05	1,47	0,05	0,25	0,30	0,70	0,16	0,19	0,19	0,33	0,21	0,20	0,15	0,14	0,42
test de sig. pour moyenne:			***		***			*									

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

	AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q67B Site d'échange de musique															
# pondéré (0 000 Can.):	182	53	49	61	14	113	38	31	30	30	66	43	13	113	69
	100%	29%	27%	34%	8%	62%	21%	17%	16%	17%	36%	24%	7%	62%	38%
# réel de participants:	1226	440	405	300	57	818	266	142	202	214	441	276	93	746	480
0	15%	12%	12%	20%	12%	13%	21%	16%	12%	12%	14%	21%	14%	14%	17%
		-		+++		--	++					+++			
1-50	70%	74%	74%	67%	59%	74%	61%	68%	72%	76%	72%	61%	73%	71%	70%
					-	+++	---					---			
51-100	7%	8%	6%	7%	4%	6%	8%	7%	8%	6%	6%	8%	4%	6%	7%
101-250	2%	2%	3%	3%	2%	3%	3%	1%	3%	1%	4%	2%	2%	3%	1%
											+			+	-
251+	2%	1%	2%	1%	7%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%
					++										
NSP/NRP	4%	3%	3%	2%	17%	3%	5%	7%	3%	4%	2%	6%	4%	4%	3%
					+++	--		+			-				
chi²:															
± ... à 50 %:	3	5	5	6	14	4	6	9	7	7	5	6	11	4	5
moyenne pour ces données:	31,3	29,2	31,5	26,6	63,5	30,6	40,2	22,8	33,7	24,2	30,8	34,6	34,7	34,2	26,7
écart-type:	83	74	74	77	162	76	118	47	92	60	65	107	108	88	75
erreur-type:	2,4	3,6	3,7	4,5	23,3	2,7	7,4	4,1	6,6	4,1	3,1	6,6	11,5	3,3	3,5
test de sig. pour moyenne:								*							

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q67B Site d'échange de musique																			
# pondéré (0 000 Can.):	182	48	133	83	41	29	17	96	51	13	6	2	84	19	17	8	17	20	93
	100%	26%	73%	46%	23%	16%	9%	53%	28%	7%	3%	1%	46%	11%	9%	5%	9%	11%	51%
# réel de participants:	1226	318	903	556	287	195	110	650	349	85	40	9	585	120	115	56	111	133	641
0	15%	15%	15%	18%	12%	14%	10%	18%	14%	12%	9%	12%	10%	20%	26%	21%	23%	20%	12%
				++				+					---		+++		++	+	---
1-50	70%	71%	70%	69%	76%	72%	66%	70%	74%	69%	65%	63%	74%	69%	59%	64%	60%	65%	74%
				+									++		--		--		+++
51-100	7%	8%	6%	6%	3%	7%	15%	6%	4%	13%	15%	19%	7%	3%	4%	7%	4%	6%	7%
				--			+++		-	++	+								
101-250	2%	2%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	2%	4%	5%	0%	3%	3%	0%	2%	4%	2%	2%
251+	2%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	0%	6%	1%	3%	3%	5%	1%	1%	2%
NSP/NRP	4%	3%	4%	4%	5%	3%	4%	3%	5%	2%	6%	0%	4%	3%	8%	1%	8%	6%	3%
															+		+		--
chi²:																			
± ... à 50 %:	3	6	4	4	6	8	10	4	6	11	17	35	4	10	10	14	10	9	4
moyenne pour ces données:	31,3	29,3	32,2	30,0	23,5	26,8	38,3	28,7	24,7	34,9	33,6	51,4	31,4	33,4	30,8	45,2	25,7	25,1	34,7
écart-type:	83	85	82	96	51	59	55	90	57	56	44	116	68	89	130	112	62	53	91
erreur-type:	2,4	4,9	2,8	4,1	3,1	4,3	5,4	3,6	3,1	6,1	7,3	38,8	2,9	8,2	12,5	15,1	6,1	4,7	3,6
test de sig. pour moyenne:																			

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-		Gra-	Gra-	Lec-	1-6	7-12	13		1	2-4	5+
	TOTAL	setto- phone	nateur	nateur multi.	nateur brnché	multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	mois	mois	mois +	Aucun			
Q67B Site d'échange de musique # pondéré (0 000 Can.):	182	155	174	167	171	164	70	10	8	33	39	38	110	21	40	6
# réel de participants:	100%	85%	96%	91%	94%	90%	39%	5%	5%	18%	22%	21%	60%	12%	22%	3%
0	1226	1042	1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273	33
	15%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	13%	18%	16%	11%	14%	15%	13%	17%	12%
1-50	70%	72%	71%	71%	71%	71%	71%	73%	68%	70%	76% +	68%	69%	76%	70%	84%
51-100	7%	6%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	5%	8%	4%	9%	7%	4%	6%	4%
101-250	2%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	1%	4%	3%	3%	4%	3%	3%	2%	0%
251+	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	5%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	0%
NSP/NRP	4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	2%	4%	2%	5%	4%	4%	2%	4%	0%
chi²:																
± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	3	5	12	13	7	6	7	4	9	6	18
moyenne pour ces données:	31,3	30,0	31,6	32,4	32,1	32,8	37,6	44,9	29,2	33,4	31,2	35,5	35,2	31,0	22,9	20,8
écart-type:	83	76	84	86	85	87	100	118	53	77	74	80	95	85	47	22
erreur-type:	2,4	2,4	2,5	2,6	2,5	2,6	4,6	14,0	7,0	5,2	4,5	5,1	3,6	7,0	2,9	3,9
test de sig. pour moyenne:													*		**	*

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q67B Site d'échange de musique																	
# pondéré (0 000 Can.):	231	182	17	19	14	13	12	13	15	14	16	18	15	17	16	17	15
	100%	79%	7%	8%	6%	6%	5%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	7%	6%
# réel de participants:	1533	1226	108	114	85	80	74	84	99	93	104	125	90	131	131	124	91
0	14%	15%	9%	14%	15%	13%	19%	11%	17%	15%	10%	18%	12%	12%	23%	13%	17%
1-50	72%	70%	77%	77%	73%	78%	67%	70%	63%	72%	71%	62%	74%	73%	67%	76%	73%
51-100	6%	7%	5%	5%	6%	6%	4%	4%	5%	7%	5%	12%	9%	8%	5%	6%	6%
101-250	2%	2%	4%	0%	2%	0%	3%	2%	4%	4%	4%	3%	2%	3%	2%	1%	1%
251+	2%	2%	3%	2%	3%	0%	0%	1%	3%	3%	7%	2%	0%	0%	1%	2%	1%
NSP/NRP	3%	4%	1%	3%	1%	3%	7%	12%	8%	0%	4%	3%	3%	4%	2%	1%	2%
							+++	+									
chi²:																	
± ... à 50 %:	3	3	10	10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	9	11
moyenne pour ces données:	31,5	31,3	34,0	31,1	32,1	16,8	19,9	30,5	40,3	33,4	66,7	30,4	22,3	22,9	28,0	31,0	29,3
écart-type:	85	83	69	125	83	22	39	70	95	78	177	56	35	36	81	94	93
erreur-type:	2,2	2,4	6,7	11,9	9,1	2,5	4,8	8,0	9,7	8,0	17,6	5,1	3,8	3,2	7,2	8,5	9,8
test de sig. pour moyenne:						***	*				*		*	*			

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

	AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q67B2 Site d'échange de musique # pondéré (0 000 Can.):	182	53	49	61	14	113	38	31	30	30	66	43	13	113	69
	100%	29%	27%	34%	8%	62%	21%	17%	16%	17%	36%	24%	7%	62%	38%
# réel de participants:	1226	440	405	300	57	818	266	142	202	214	441	276	93	746	480
Aucun	15%	12%	12%	20%	12%	13%	22%	16%	13%	12%	14%	22%	14%	14%	17%
		-		+++		--	+++					+++			
Au moins un	82%	86%	84%	78%	80%	84%	75%	82%	84%	87%	83%	76%	81%	82%	81%
		+		-		++	---			+		--			
NSP/NRP	3%	3%	4%	1%	8%	3%	4%	2%	3%	2%	4%	3%	5%	4%	2%
				-	+										
chi²:															
± ... à 50 %:	3	5	5	6	14	4	6	9	7	7	5	6	11	4	5
moyenne pour ces données:	20,3	20,6	19,3	19,8	20,8	21,0	20,4	17,5	21,1	18,6	22,1	19,5	15,8	21,3	18,6
écart-type:	31,5	29,5	26,7	33,5	31,6	33,6	32,2	22,1	30,0	32,8	34,3	30,4	22,9	33,9	27,3
erreur-type:	0,91	1,42	1,36	1,95	4,39	1,19	2,02	1,88	2,15	2,26	1,66	1,86	2,43	1,27	1,26
test de sig. pour moyenne:															

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q67B2 Site d'échange de musique # pondéré (0 000 Can.):	182	48	133	83	41	29	17	96	51	13	6	2	84	19	17	8	17	20	93
# réel de participants:	100%	26%	73%	46%	23%	16%	9%	53%	28%	7%	3%	1%	46%	11%	9%	5%	9%	11%	51%
Aucun	1226	318	903	556	287	195	110	650	349	85	40	9	585	120	115	56	111	133	641
	15%	15%	15%	19%	12%	14%	10%	18%	14%	12%	9%	12%	10%	20%	28%	21%	23%	20%	12%
Au moins un	82%	82%	81%	79%	86%	82%	88%	80%	84%	87%	90%	81%	87%	78%	71%	71%	74%	78%	85%
NSP/NRP	3%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	6%	4%	2%	1%	8%	3%	2%	3%
chi²:																			
± ... à 50 %:	3	6	4	4	6	8	10	4	6	11	17	35	4	10	10	14	10	9	4
moyenne pour ces données:	20,3	17,8	21,2	16,5	18,6	19,7	34,6	16,9	18,6	32,1	31,9	35,1	22,5	22,9	13,1	21,1	18,1	20,4	21,8
écart-type:	31,5	26,2	33,3	26,6	28,6	31,9	47,7	27,3	29,1	52,3	40,4	55,0	33,5	40,9	19,2	31,2	33,3	32,0	33,1
erreur-type:	0,9	1,5	1,1	1,1	1,7	2,3	4,6	1,1	1,6	5,7	6,5	19,4	1,4	3,8	1,8	4,3	3,2	2,8	1,3
test de sig. pour moyenne:				**			***	**		*					***				

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									-EXPÉRIENCE EN-			--ACHATS DE CÉDÉROMS--				
	TOTAL	Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE	SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		setto- phone	nateur	nateur multi.	nateur brnché multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3		1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q67B2 Site d'échange de musique # pondéré (0 000 Can.):	182	155	174	167	171	164	70	10	8	33	39	38	110	21	40	6	
# réel de participants:	100%	85%	96%	91%	94%	90%	39%	5%	5%	18%	22%	21%	60%	12%	22%	3%	
Aucun	1226	1042	1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273	33	
	15%	14%	15%	15%	15%	15%	14%	13%	18%	16%	11%	14%	15%	13%	17%	12%	
Au moins un	82%	82%	82%	82%	82%	82%	82%	82%	78%	82%	85%	83%	82%	84%	81%	88%	
NSP/NRP	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	5%	4%	3%	4%	3%	4%	3%	2%	0%	
chi²:																	
± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	3	5	12	13	7	6	7	4	9	6	18	
moyenne pour ces données:	20,3	19,6	20,1	20,4	20,3	20,6	22,5	22,7	23,5	23,2	19,9	25,6	20,4	20,1	19,4	20,8	
écart-type:	31,5	30,4	31,2	31,5	31,4	31,8	35,2	30,4	43,6	32,4	31,2	38,0	30,9	31,2	34,1	22,3	
erreur-type:	0,91	0,96	0,92	0,96	0,94	0,97	1,64	3,64	5,67	2,20	1,94	2,45	1,16	2,56	2,09	3,88	
test de sig. pour moyenne:																	

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

			Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200107	2001	2001	2001	let	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q67B2 Site d'échange de musique																	
# pondéré (0 000 Can.):	231	182	17	19	14	13	12	13	15	14	16	18	15	17	16	17	15
	100%	79%	7%	8%	6%	6%	5%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	7%	6%
# réel de participants:	1533	1226	108	114	85	80	74	84	99	93	104	125	90	131	131	124	91
Aucun	15%	15%	9%	14%	15%	13%	19%	11%	17%	15%	11%	18%	12%	12%	23%	13%	18%
															++		
Au moins un	83%	82%	88%	86%	82%	83%	79%	85%	80%	83%	86%	77%	85%	85%	74%	85%	80%
															--		
NSP/NRP	3%	3%	3%	1%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	2%	3%	3%	2%	2%
chi ² :																	
± ... à 50 %:	3	3	10	10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	9	11
moyenne pour ces données:	20,2	20,3	25,0	15,6	20,6	13,8	15,0	20,9	26,1	22,9	31,1	20,5	18,8	18,8	15,8	19,3	18,6
écart-type:	31,8	31,5	40,9	21,5	38,7	15,6	20,7	23,5	43,0	37,1	58,7	27,5	25,3	25,8	25,4	31,4	24,1
erreur-type:	0,83	0,91	3,99	2,02	4,27	1,78	2,45	2,61	4,39	3,89	5,84	2,53	2,70	2,30	2,25	2,85	2,55
test de sig. pour moyenne:				*		***	*				*				*		

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

	AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q67C des amis et des parents															
# pondéré (0 000 Can.):	182	53	49	61	14	113	38	31	30	30	66	43	13	113	69
# réel de participants:	1226	440	405	300	57	818	266	142	202	214	441	276	93	746	480
0	85%	83%	85%	87%	80%	86%	86%	80%	85%	87%	84%	84%	85%	84%	85%
1-50	11%	12%	10%	10%	12%	11%	7%	15%	13%	8%	12%	8%	12%	10%	11%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	3%	3%	4%	3%	9%	3%	5%	4%	2%	3%	3%	7%	3%	4%	3%
chi ² :					+							+++			
± ... à 50 %:	3	5	5	6	14	4	6	9	7	7	5	6	11	4	5
moyenne pour ces données:	1,22	1,48	1,45	0,88	0,92	1,22	0,68	1,87	1,53	1,27	1,38	0,74	1,06	1,17	1,30
écart-type:	6,33	6,17	9,01	4,42	3,36	6,89	3,50	6,91	6,45	6,39	7,80	3,51	5,17	5,70	7,28
erreur-type:	0,185	0,299	0,459	0,260	0,466	0,245	0,222	0,593	0,456	0,443	0,379	0,220	0,548	0,213	0,339
test de sig. pour moyenne:							*					*			

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q67C des amis et des parents																			
# pondéré (0 000 Can.):	182	48	133	83	41	29	17	96	51	13	6	2	84	19	17	8	17	20	93
# réel de participants:	100%	26%	73%	46%	23%	16%	9%	53%	28%	7%	3%	1%	46%	11%	9%	5%	9%	11%	51%
0	1226	318	903	556	287	195	110	650	349	85	40	9	585	120	115	56	111	133	641
	85%	88%	84%	86%	82%	89%	79%	86%	85%	80%	70%	100%	85%	86%	80%	77%	84%	83%	84%
1-50	11%	8%	11%	10%	11%	8%	16%	10%	9%	15%	25%	0%	11%	12%	14%	10%	10%	11%	12%
51-100											++								
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
251+											+++								
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	3%	3%	4%	3%	5%	2%	3%	3%	5%	2%	3%	0%	3%	1%	6%	10%	5%	6%	3%
																++			
chi²:																			
± ... à 50 %:	3	6	4	4	6	8	10	4	6	11	17	35	4	10	10	14	10	9	4
moyenne pour ces données:	1,22	0,78	1,38	0,85	1,02	1,22	3,36	0,84	1,11	1,57	8,24	0,00	1,46	1,38	0,58	2,83	0,90	0,70	1,65
écart-type:	6,3	3,8	7,1	4,3	4,1	6,1	14,9	4,1	5,4	5,0	25,7	0,0	7,6	7,5	2,1	9,9	3,9	2,7	8,2
erreur-type:	0,18	0,22	0,24	0,19	0,25	0,44	1,45	0,16	0,30	0,55	4,17	0,00	0,32	0,69	0,20	1,40	0,39	0,24	0,33
test de sig. pour moyenne:								*				***			**			*	*

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi.	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q67C des amis et des parents																
# pondéré (0 000 Can.):	182	155	174	167	171	164	70	10	8	33	39	38	110	21	40	6
# réel de participants:	100%	85%	96%	91%	94%	90%	39%	5%	5%	18%	22%	21%	60%	12%	22%	3%
0	1226	1042	1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273	33
	85%	85%	85%	86%	85%	86%	86%	91%	77%	80%	88%	83%	86%	85%	84%	76%
1-50	11%	11%	10%	10%	10%	10%	10%	8%	16%	15%	8%	11%	10%	11%	10%	17%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	1%	7%	3%	3%	5%	3%	3%	5%	2%
chi²:																
± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	3	5	12	13	7	6	7	4	9	6	18
moyenne pour ces données:	1,22	1,27	1,09	1,06	1,09	1,07	0,99	0,57	1,55	2,72	0,98	1,10	1,00	1,76	1,30	1,83
écart-type:	6,3	6,7	5,2	5,2	5,2	5,2	5,0	2,7	6,6	9,3	8,2	5,1	4,9	11,4	6,3	7,5
erreur-type:	0,18	0,21	0,15	0,16	0,16	0,16	0,23	0,32	0,88	0,64	0,50	0,33	0,18	0,93	0,39	1,37
test de sig. pour moyenne:										*						

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q67C des amis et des parents																	
# pondéré (0 000 Can.):	231	182	17	19	14	13	12	13	15	14	16	18	15	17	16	17	15
	100%	79%	7%	8%	6%	6%	5%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	7%	6%
# réel de participants:	1533	1226	108	114	85	80	74	84	99	93	104	125	90	131	131	124	91
0	84%	85%	86%	80%	84%	80%	80%	77%	84%	88%	90%	89%	88%	81%	84%	87%	85%
1-50	11%	11%	12%	16%	11%	13%	14%	11%	10%	12%	8%	7%	8%	15%	10%	9%	12%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	+++
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	++	0%	0%
NSP/NRP	3%	3%	2%	4%	4%	6%	2%	10%	6%	0%	1%	2%	4%	3%	4%	3%	2%
								++									
chi²:																	
± ... à 50 %:	3	3	10	10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	9	11
moyenne pour ces données:	1,16	1,22	0,57	0,89	1,43	1,34	1,84	1,10	0,50	1,45	0,45	1,06	0,74	1,99	1,61	0,62	2,06
écart-type:	5,9	6,3	2,7	3,0	6,6	4,6	6,3	6,1	2,1	7,1	2,2	6,4	3,3	7,0	12,6	2,4	8,9
erreur-type:	0,15	0,18	0,27	0,29	0,74	0,53	0,76	0,70	0,21	0,73	0,22	0,59	0,36	0,62	1,12	0,22	0,95
test de sig. pour moyenne:			*						**		**					*	

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

	AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q67C2 des amis et des parents # pondéré (0 000 Can.):	182	53	49	61	14	113	38	31	30	30	66	43	13	113	69
	100%	29%	27%	34%	8%	62%	21%	17%	16%	17%	36%	24%	7%	62%	38%
# réel de participants:	1226	440	405	300	57	818	266	142	202	214	441	276	93	746	480
Aucun	87%	86%	87%	88%	82%	87%	88%	85%	88%	88%	86%	86%	87%	87%	87%
Au moins un	11%	12%	10%	10%	16%	11%	10%	13%	9%	9%	11%	13%	12%	11%	11%
NSP/NRP	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	1%	1%	2%	2%
chi ² :															
± ... à 50 %:	3	5	5	6	14	4	6	9	7	7	5	6	11	4	5
moyenne pour ces données:	0,464	0,678	0,404	0,359	0,395	0,439	0,295	0,761	0,458	0,357	0,543	0,406	0,515	0,397	0,571
écart-type:	1,95	2,72	1,67	1,51	1,38	1,63	1,44	3,22	1,94	1,58	2,28	1,80	1,69	1,62	2,40
erreur-type:	0,056	0,131	0,084	0,088	0,186	0,058	0,089	0,273	0,138	0,110	0,110	0,109	0,176	0,060	0,111
test de sig. pour moyenne:		*													

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-set-tes	Autres	Album	Pistes	Compi-lation
Q67C2 des amis et des parents # pondéré (0 000 Can.):	182	48	133	83	41	29	17	96	51	13	6	2	84	19	17	8	17	20	93
	100%	26%	73%	46%	23%	16%	9%	53%	28%	7%	3%	1%	46%	11%	9%	5%	9%	11%	51%
# réel de participants:	1226	318	903	556	287	195	110	650	349	85	40	9	585	120	115	56	111	133	641
Aucun	87%	90%	86%	88%	84%	90%	81%	88%	86%	84%	70%	100%	87%	86%	82%	79%	85%	84%	86%
Au moins un	11%	9%	12%	10%	15%	7%	13%	10%	13%	13%	18%	0%	10%	12%	17%	11%	14%	15%	11%
NSP/NRP	2%	1%	2%	1%	2%	3%	6%	1%	2%	3%	13%	0%	2%	2%	1%	9%	1%	1%	3%
chi²:				-			++				+++					+++			
± ... à 50 %:	3	6	4	4	6	8	10	4	6	11	17	35	4	10	10	14	10	9	4
moyenne pour ces données:	0,46	0,29	0,53	0,35	0,69	0,39	0,74	0,33	0,62	0,91	1,12	0,00	0,60	0,54	0,39	0,16	0,55	0,49	0,54
écart-type:	1,95	1,28	2,15	1,35	2,75	1,97	2,66	1,29	2,67	2,88	3,60	0,00	2,51	1,77	1,11	0,66	2,03	1,67	2,31
erreur-type:	0,056	0,072	0,072	0,057	0,164	0,143	0,261	0,051	0,144	0,316	0,609	0,000	0,105	0,164	0,104	0,091	0,193	0,146	0,092
test de sig. pour moyenne:		*	*	*				**				***				**			

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS			
	TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché	Gra- veur multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM	COPIE SUR CÉDÉROM	COPIE SUR CÉDÉROM	PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)	PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)	PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)
										1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4
Q67C2 des amis et des parents # pondéré (0 000 Can.):	182	155	174	167	171	164	70	10	8	33	39	38	110	21	40
	100%	85%	96%	91%	94%	90%	39%	5%	5%	18%	22%	21%	60%	12%	22%
# réel de participants:	1226	1042	1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273
Aucun	87%	86%	87%	88%	87%	88%	89%	91%	83%	83%	89%	86%	87%	90%	86%
Au moins un	11%	11%	11%	11%	11%	10%	10%	8%	17%	12%	10%	11%	11%	7%	12%
NSP/NRP	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	0%	4%	1%	2%	2%	3%	2%
chi²:										+	-				
± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	3	5	12	13	7	6	7	4	9	6
moyenne pour ces données:	0,464	0,495	0,463	0,433	0,453	0,424	0,358	0,396	0,783	0,862	0,470	0,440	0,445	0,340	0,510
écart-type:	1,95	2,02	1,97	1,89	1,96	1,88	1,59	1,84	2,22	3,23	1,96	1,74	1,97	1,62	2,12
erreur-type:	0,056	0,063	0,058	0,057	0,058	0,057	0,074	0,217	0,285	0,221	0,120	0,112	0,073	0,133	0,130
test de sig. pour moyenne:															

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES RECOIVENT LA MOYENNE

	Juillet 2001																
	TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juillet 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q67C2 des amis et des parents																	
# pondéré (0 000 Can.):	231	182	17	19	14	13	12	13	15	14	16	18	15	17	16	17	15
# réel de participants:	100%	79%	7%	8%	6%	6%	5%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	7%	6%
Aucun	1533	1226	108	114	85	80	74	84	99	93	104	125	90	131	131	124	91
	86%	87%	86%	80%	86%	81%	84%	79%	84%	88%	90%	90%	89%	82%	85%	88%	100%
Au moins un	12%	11%	12%	17%	13%	14%	16%	20%	13%	9%	8%	10%	9%	13%	14%	9%	0%
NSP/NRP	2%	2%	2%	3%	2%	4%	0%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	5%	1%	3%	0%
														+			++
chi²:																	---
± ... à 50 %:	3	3	10	10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	9	11
moyenne pour ces données:	0,46	0,46	0,23	0,46	0,68	0,47	1,55	0,50	0,23	0,38	0,18	0,63	0,36	0,53	0,68	0,24	0,00
écart-type:	1,89	1,95	0,77	1,23	2,73	1,59	4,85	1,53	0,84	1,58	0,80	2,56	1,59	1,81	2,22	0,93	0,00
erreur-type:	0,049	0,056	0,075	0,117	0,299	0,182	0,568	0,168	0,086	0,166	0,079	0,230	0,170	0,162	0,195	0,085	0,000
test de sig. pour moyenne:			**				*		*		**					*	***

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q67D autres sources																
# pondéré (0 000 Can.):		182	53	49	61	14	113	38	31	30	30	66	43	13	113	69
		100%	29%	27%	34%	8%	62%	21%	17%	16%	17%	36%	24%	7%	62%	38%
# réel de participants:		1226	440	405	300	57	818	266	142	202	214	441	276	93	746	480
0		91%	92%	92%	91%	82%	92%	90%	90%	91%	90%	95%	87%	87%	90%	92%
						-						++	-			
1-50		4%	3%	3%	6%	7%	5%	5%	2%	5%	5%	2%	5%	8%	4%	4%
												-		+		
51-100		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
												+				
101-250		0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
												+			-	+
251+		0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
						+		+								
NSP/NRP		4%	4%	5%	3%	10%	3%	5%	7%	3%	5%	2%	7%	4%	5%	4%
						+						-	++			
chi ² :																
± ... à 50 %:		3	5	5	6	14	4	6	9	7	7	5	6	11	4	5
moyenne pour ces données:		2,85	1,07	4,56	2,65	5,68	1,68	7,85	0,95	1,59	2,75	2,05	5,42	1,82	3,29	2,13
écart-type:		45,8	9,6	81,6	19,9	53,3	15,3	97,1	9,1	10,4	23,3	26,0	88,0	8,2	56,5	19,0
erreur-type:		1,33	0,46	4,16	1,17	7,46	0,54	6,10	0,80	0,74	1,63	1,25	5,46	0,88	2,11	0,88
test de sig. pour moyenne:																

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q67D autres sources																			
# pondéré (0 000 Can.):	182	48	133	83	41	29	17	96	51	13	6	2	84	19	17	8	17	20	93
# réel de participants:	100%	26%	73%	46%	23%	16%	9%	53%	28%	7%	3%	1%	46%	11%	9%	5%	9%	11%	51%
0	1226	318	903	556	287	195	110	650	349	85	40	9	585	120	115	56	111	133	641
	91%	92%	91%	91%	89%	93%	93%	92%	89%	93%	93%	87%	93%	90%	90%	85%	88%	83%	93%
1-50	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	4%	3%	13%	3%	7%	4%	7%	5%	8%	3%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	0%
NSP/NRP	4%	4%	4%	4%	6%	2%	3%	4%	5%	3%	3%	0%	4%	4%	7%	6%	7%	10%	3%
chi²:																			
± ... à 50 %:	3	6	4	4	6	8	10	4	6	11	17	35	4	10	10	14	10	9	4
moyenne pour ces données:	2,8	0,7	3,5	1,4	2,6	2,3	0,7	1,3	2,3	0,1	1,6	0,4	3,4	1,0	0,9	10,4	11,9	1,2	2,0
écart-type:	46	5	53	12	31	22	5	11	28	0	10	2	63	6	6	70	142	7	24
erreur-type:	1,3	0,3	1,8	0,5	1,9	1,6	0,5	0,5	1,5	0,1	1,6	0,6	2,6	0,5	0,6	9,7	13,8	0,6	1,0
test de sig. pour moyenne:										**									

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q67D autres sources																
# pondéré (0 000 Can.):	182	155	174	167	171	164	70	10	8	33	39	38	110	21	40	6
# réel de participants:	100%	85%	96%	91%	94%	90%	39%	5%	5%	18%	22%	21%	60%	12%	22%	3%
0	1226	1042	1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273	33
	91%	91%	91%	91%	91%	91%	91%	93%	89%	90%	91%	91%	92%	92%	90%	85%
1-50	4%	4%	4%	4%	4%	4%	6%	3%	5%	6%	5%	3%	4%	4%	5%	11%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	4%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	2%	4%	3%	4%	5%	4%	3%	5%	5%
chi²:																
± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	3	5	12	13	7	6	7	4	9	6	18
moyenne pour ces données:	2,85	3,05	2,83	2,79	2,88	2,84	1,11	4,47	5,87	2,74	0,65	7,78	2,41	0,83	5,33	3,63
écart-type:	45,8	49,4	46,8	47,6	47,2	48,1	7,5	29,8	33,7	21,4	4,7	97,8	23,8	9,6	89,6	13,7
erreur-type:	1,33	1,56	1,39	1,45	1,42	1,48	0,35	3,54	4,42	1,46	0,29	6,34	0,89	0,79	5,56	2,46
test de sig. pour moyenne:							*									

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q67D autres sources																	
# pondéré (0 000 Can.):	231	182	17	19	14	13	12	13	15	14	16	18	15	17	16	17	15
	100%	79%	7%	8%	6%	6%	5%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	7%	6%
# réel de participants:	1533	1226	108	114	85	80	74	84	99	93	104	125	90	131	131	124	91
0	91%	91%	95%	91%	94%	93%	83%	83%	90%	89%	96%	88%	97%	89%	90%	96%	95%
1-50	4%	4%	1%	4%	5%	0%	7%	2%	5%	10%	2%	7%	1%	5%	6%	3%	2%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	4%	4%	4%	4%	1%	7%	9%	13%	4%	0%	2%	4%	2%	5%	4%	1%	2%
							+	+++		-							
chi²:																	
± ... à 50 %:	3	3	10	10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	9	11
moyenne pour ces données:	2,5	2,8	0,1	3,1	0,4	0,0	0,6	4,7	5,2	15,2	0,1	2,1	0,2	2,8	2,1	0,2	2,0
écart-type:	42	46	1	38	2	0	3	35	50	154	1	13	2	22	10	2	13
erreur-type:	1,1	1,3	0,1	3,7	0,2	0,0	0,4	4,0	5,2	15,9	0,1	1,2	0,2	2,0	0,8	0,2	1,4
test de sig. pour moyenne:			*			*					*		*			*	

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

	AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prairies	Ontario	Québec	Atlantique	Hommes	Femmes
Q67D2 autres sources															
# pondéré (0 000 Can.):	182	53	49	61	14	113	38	31	30	30	66	43	13	113	69
	100%	29%	27%	34%	8%	62%	21%	17%	16%	17%	36%	24%	7%	62%	38%
# réel de participants:	1226	440	405	300	57	818	266	142	202	214	441	276	93	746	480
Aucun	92%	92%	93%	92%	84%	92%	90%	91%	92%	90%	95%	88%	87%	91%	92%
Au moins un	7%	7%	6%	6%	15%	6%	8%	8%	5%	8%	4%	10%	10%	7%	6%
NSP/NRP	2%	1%	1%	3%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	2%
chi²:															
± ... à 50 %:	3	5	5	6	14	4	6	9	7	7	5	6	11	4	5
moyenne pour ces données:	0,278	0,277	0,304	0,209	0,542	0,288	0,304	0,208	0,192	0,290	0,198	0,315	0,725	0,252	0,319
écart-type:	1,87	2,15	2,24	1,42	1,43	2,05	1,95	0,83	1,38	1,24	1,96	1,58	3,81	1,51	2,35
erreur-type:	0,054	0,103	0,112	0,083	0,191	0,072	0,120	0,070	0,098	0,086	0,094	0,096	0,399	0,056	0,108
test de sig. pour moyenne:															

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

	A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q67D2 autres sources	182	48	133	83	41	29	17	96	51	13	6	2	84	19	17	8	17	20	93
# pondéré (0 000 Can.):	100%	26%	73%	46%	23%	16%	9%	53%	28%	7%	3%	1%	46%	11%	9%	5%	9%	11%	51%
# réel de participants:	1226	318	903	556	287	195	110	650	349	85	40	9	585	120	115	56	111	133	641
Aucun	92%	93%	91%	91%	89%	94%	93%	92%	90%	93%	93%	87%	93%	90%	90%	87%	90%	84%	93%
Au moins un	7%	6%	7%	7%	9%	5%	6%	6%	8%	7%	3%	13%	5%	9%	8%	6%	9%	13%	5%
NSP/NRP	2%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	0%	3%	0%	1%	1%	2%	6%	1%	3%	1%
chi²:																++			
± ... à 50 %:	3	6	4	4	6	8	10	4	6	11	17	35	4	10	10	14	10	9	4
moyenne pour ces données:	0,278	0,232	0,294	0,240	0,322	0,322	0,125	0,252	0,356	0,118	0,028	0,393	0,217	0,511	0,241	0,176	0,226	0,277	0,283
écart-type:	1,87	1,36	2,03	1,49	2,17	2,46	0,57	1,73	2,26	0,52	0,23	1,67	2,01	2,64	0,88	0,75	0,91	0,86	2,25
erreur-type:	0,054	0,077	0,068	0,064	0,129	0,177	0,055	0,068	0,122	0,057	0,037	0,556	0,084	0,242	0,083	0,103	0,087	0,075	0,089
test de sig. pour moyenne:										*	***								

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									-EXPÉRIENCE EN- COPIE SUR CÉDÉROM			--ACHATS DE CÉDÉROMS-- PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
	TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q67D2 autres sources	182	155	174	167	171	164	70	10	8	33	39	38	110	21	40	6
# pondéré (0 000 Can.):	100%	85%	96%	91%	94%	90%	39%	5%	5%	18%	22%	21%	60%	12%	22%	3%
# réel de participants:	1226	1042	1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273	33
Aucun	92%	92%	92%	92%	92%	92%	91%	93%	89%	91%	91%	92%	92%	92%	90%	85%
Au moins un	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	5%	8%	6%	8%	7%	6%	7%	9%	7%
NSP/NRP	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	4%	3% +	1%	1%	2%	1%	1%	8% ++
chi²:																
± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	3	5	12	13	7	6	7	4	9	6	18
moyenne pour ces données:	0,278	0,290	0,287	0,280	0,288	0,281	0,424	0,473	0,305	0,247	0,407	0,332	0,302	0,323	0,199	0,198
écart-type:	1,87	1,97	1,91	1,88	1,92	1,89	2,72	4,19	1,88	1,85	2,66	2,27	2,11	2,33	0,83	0,95
erreur-type:	0,054	0,061	0,056	0,056	0,057	0,057	0,126	0,493	0,245	0,125	0,162	0,144	0,078	0,189	0,050	0,174
test de sig. pour moyenne:																

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

	TOTAL	2001 2006	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q67D2 autres sources																	
# pondéré (0 000 Can.):	231	182	17	19	14	13	12	13	15	14	16	18	15	17	16	17	15
# réel de participants:	100%	79%	7%	8%	6%	6%	5%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	7%	6%
Aucun	1533	1226	108	114	85	80	74	84	99	93	104	125	90	131	131	124	91
	92%	92%	95%	91%	94%	100%	83%	83%	90%	90%	96%	88%	97%	89%	90%	96%	95%
Au moins un	6%	7%	4%	8%	2%	0% ++	13%	15%	9%	6%	3%	10%	2%	10%	7%	3%	4%
NSP/NRP	2%	2%	1%	1%	4%	0% -	3%	2%	1%	4%	1%	2%	1%	1%	4%	1%	2%
chi²:																	
± ... à 50 %:	3	3	10	10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	9	11
moyenne pour ces données:	0,244	0,278	0,002	0,292	0,026	0,000	0,089	0,655	0,527	0,129	0,009	0,497	0,005	0,449	0,343	0,113	0,436
écart-type:	1,69	1,87	0,01	1,04	0,28	0,00	0,25	2,09	2,58	0,63	0,09	3,15	0,03	2,15	2,08	0,74	3,30
erreur-type:	0,043	0,054	0,001	0,098	0,031	0,000	0,029	0,229	0,261	0,066	0,009	0,286	0,004	0,188	0,184	0,066	0,347
test de sig. pour moyenne:		*	***		***	***	**				***		***				

* * * SOMMAIRE

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q67A2 Site Web commercial																	
moyenne pour ces données:	0,79	0,75	0,11	2,15	0,12	0,54	0,83	2,18	0,51	0,41	0,40	1,06	0,53	0,71	0,50	0,46	1,03
Q67B2 Site d'échange de musique																	
moyenne pour ces données:	20,2	20,3	25,0	15,6	20,6	13,8	15,0	20,9	26,1	22,9	31,1	20,5	18,8	18,8	15,8	19,3	18,6
Q67C2 des amis et des parents																	
moyenne pour ces données:	0,46	0,46	0,23	0,46	0,68	0,47	1,55	0,50	0,23	0,38	0,18	0,63	0,36	0,53	0,68	0,24	0,00
Q67D2 autres sources																	
moyenne pour ces données:	0,244	0,278	0,002	0,292	0,026	0,000	0,089	0,655	0,527	0,129	0,009	0,497	0,005	0,449	0,343	0,113	0,436

LE CAS ÉCHÉANT, combien des (Q66) chansons ou pistes conservées pendant plus de 24 heures avez-vous conservées sur le disque dur d'un ordinateur? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q68	# pondéré (0 000 Can.):	182	53	49	61	14	113	38	31	30	30	66	43	13	113	69
		100%	29%	27%	34%	8%	62%	21%	17%	16%	17%	36%	24%	7%	62%	38%
0	# réel de participants:	1226	440	405	300	57	818	266	142	202	214	441	276	93	746	480
		16%	19%	16%	14%	14%	20%	8%	13%	20%	21%	16%	9%	20%	15%	18%
							+++	---			+		---			
1-50		69%	67%	70%	70%	64%	67%	75%	70%	65%	66%	69%	75%	66%	70%	68%
							-	+					+			
51-100		6%	8%	5%	6%	8%	6%	9%	6%	5%	5%	6%	8%	8%	7%	5%
101-250		2%	2%	3%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	3%	3%	1%	2%	2%	2%
251+		2%	1%	2%	2%	4%	1%	2%	2%	4%	1%	2%	1%	0%	2%	1%
										++						
NSP/NRP		5%	4%	5%	5%	8%	4%	5%	7%	5%	4%	5%	6%	6%	4%	6%
	chi ² :															
	± ... à 50 %:	3	5	5	6	14	4	6	9	7	7	5	6	11	4	5
	moyenne pour ces données:	33,7	26,2	29,8	35,2	75,1	31,6	38,7	35,3	51,9	23,0	36,7	28,3	19,5	37,8	26,9
	écart-type:	124	73	98	122	296	119	140	126	182	55	141	101	32	145	77
	erreur-type:	3,6	3,5	5,0	7,2	41,0	4,2	8,8	11,0	13,1	3,8	6,9	6,2	3,4	5,4	3,6
	test de sig. pour moyenne:										*			**		

LE CAS ÉCHÉANT, combien des (Q66) chansons ou pistes conservées pendant plus de 24 heures avez-vous conservées sur le disque dur d'un ordinateur? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		A COPIE DE			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE				NOMBRE DE PISTES COPIÉES					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA		
		LA MUSIQUE			COPIE (MOIS 1)				(MOIS 1)									DERNIÈRE COPIE		
		(12 mois)																		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q68	# pondéré (0 000 Can.):	182	48	133	83	41	29	17	96	51	13	6	2	84	19	17	8	17	20	93
		100%	26%	73%	46%	23%	16%	9%	53%	28%	7%	3%	1%	46%	11%	9%	5%	9%	11%	51%
0	# réel de participants:	1226	318	903	556	287	195	110	650	349	85	40	9	585	120	115	56	111	133	641
		16%	19%	15%	18%	16%	13%	16%	17%	16%	14%	22%	13%	14%	18%	16%	14%	20%	22%	13%
1-50		69%	68%	69%	70%	70%	72%	61%	70%	71%	65%	55%	54%	71%	65%	72%	72%	67%	63%	72%
51-100		6%	7%	6%	5%	3%	7%	14%	5%	4%	15%	11%	17%	6%	5%	5%	7%	1%	4%	7%
101-250		2%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	5%	0%	3%	1%	1%	2%	5%	1%	2%
251+		2%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	0%	17%	1%	3%	1%	2%	2%	0%	1%
NSP/NRP		5%	3%	6%	3%	7%	4%	5%	4%	5%	4%	7%	0%	5%	8%	6%	2%	6%	10%	5%
	chi ² :		-	+		+													+	
	± ... à 50 %:	3	6	4	4	6	8	10	4	6	11	17	35	4	10	10	14	10	9	4
	moyenne pour ces données:	34	35	33	34	24	26	41	32	24	29	29	155	30	36	15	41	36	15	31
	écart-type:	124	130	123	147	72	52	110	138	69	38	47	490	92	97	33	142	149	24	85
	erreur-type:	4	7	4	6	4	4	11	6	4	4	8	163	4	9	3	19	15	2	3
	test de sig. pour moyenne:															***			***	

LE CAS ÉCHÉANT, combien des (Q66) chansons ou pistes conservées pendant plus de 24 heures avez-vous conservées sur le disque dur d'un ordinateur? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS				
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	setto-	Ordinateur	Ordinateur multi.	Ordinateur branché	veur CDs	veur mini-disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q68	# pondéré (0 000 Can.):	182	155	174	167	171	164	70	10	8	33	39	38	110	21	40	6
		100%	85%	96%	91%	94%	90%	39%	5%	5%	18%	22%	21%	60%	12%	22%	3%
0	# réel de participants:	1226	1042	1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273	33
		16%	16%	16%	16%	16%	16%	14%	25%	15%	15%	19%	13%	15%	16%	19%	7%
1-50		69%	70%	70%	70%	70%	70%	73%	55%	71%	70%	68%	69%	69%	73%	69%	76%
51-100		6%	6%	6%	6%	7%	6%	6%	7%	2%	7%	4%	8%	7%	4%	5%	6%
101-250		2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	4%	7%	3%	2%	2%	2%	1%	3%	0%
251+		2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	0%
NSP/NRP		5%	5%	4%	4%	4%	4%	3%	7%	3%	4%	4%	6%	5%	3%	4%	10%
	chi ² :																
	± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	3	5	12	13	7	6	7	4	9	6	18
	moyenne pour ces données:	33,7	33,9	33,3	34,0	33,8	34,4	34,8	43,3	32,6	33,9	31,5	44,5	36,0	43,0	24,9	21,0
	écart-type:	124	128	122	124	123	125	108	118	61	79	97	195	114	218	96	25
	erreur-type:	3,6	4,0	3,6	3,8	3,7	3,9	5,1	14,4	8,0	5,4	6,0	12,8	4,3	17,9	5,9	4,6
	test de sig. pour moyenne:																*

LE CAS ÉCHÉANT, combien des (Q66) chansons ou pistes conservées pendant plus de 24 heures avez-vous conservées sur le disque dur d'un ordinateur? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q68	# pondéré (0 000 Can.):	231	182	17	19	14	13	12	13	15	14	16	18	15	17	16	17
		100%	79%	7%	8%	6%	6%	5%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	6%
	# réel de participants:	1533	1226	108	114	85	80	74	84	99	93	104	125	90	131	131	124
0		16%	16%	18%	16%	17%	19%	9%	28%	22%	13%	17%	23%	8%	15%	15%	16%
1-50		69%	69%	65%	66%	73%	70%	69%	58%	64%	73%	70%	59%	77%	69%	73%	71%
51-100		6%	6%	3%	5%	3%	6%	6%	6%	5%	4%	7%	10%	9%	8%	5%	4%
101-250		2%	2%	4%	2%	1%	0%	5%	2%	1%	3%	2%	2%	1%	5%	2%	1%
251+		2%	2%	3%	2%	4%	0%	0%	1%	5%	3%	2%	1%	0%	0%	1%	1%
NSP/NRP		5%	5%	7%	8%	2%	4%	12%	5%	3%	5%	2%	5%	5%	3%	4%	8%
	chi²:							++									
	± ... à 50 %:	3	3	10	10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	11
	moyenne pour ces données:	33,3	33,7	29,6	36,6	28,8	16,6	26,9	28,4	75,3	45,0	29,2	31,7	19,8	26,7	28,4	20,6
	écart-type:	119	124	67	136	82	23	47	72	298	172	83	108	30	46	81	53
	erreur-type:	3,1	3,6	6,8	13,2	9,0	2,6	5,8	8,0	30,4	18,2	8,2	9,9	3,2	4,1	7,2	4,9
	test de sig. pour moyenne:						***						**			*	

LE CAS ÉCHÉANT, combien des (Q66) chansons ou pistes conservées pendant plus de 24 heures avez-vous conservées sur le disque dur d'un ordinateur? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q682	# pondéré (0 000 Can.):	182	53	49	61	14	113	38	31	30	30	66	43	13	113	69
		100%	29%	27%	34%	8%	62%	21%	17%	16%	17%	36%	24%	7%	62%	38%
0	# réel de participants:	1226	440	405	300	57	818	266	142	202	214	441	276	93	746	480
		16%	19%	16%	14%	14%	20%	8%	13%	20%	21%	16%	9%	20%	15%	18%
1-50		73%	73%	72%	77%	63%	70%	78%	79%	69%	71%	74%	79%	67%	73%	74%
51-100		3%	3%	3%	3%	6%	3%	6%	1%	1%	2%	3%	5%	7%	3%	4%
101-250		1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%
251+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
NSP/NRP		3%	2%	2%	3%	8%	3%	2%	4%	5%	3%	4%	1%	2%	3%	3%
	chi ² :					+							-			
	± ... à 50 %:	3	5	5	6	14	4	6	9	7	7	5	6	11	4	5
	moyenne pour ces données:	11,6	11,7	12,9	11,0	10,1	11,1	13,7	10,8	9,9	9,7	12,4	13,1	11,2	12,2	10,6
	écart-type:	21,4	21,9	27,4	17,3	15,1	18,4	28,1	22,5	16,9	15,4	22,7	26,9	16,7	23,4	17,7
	erreur-type:	0,62	1,06	1,38	1,01	2,10	0,65	1,75	1,91	1,21	1,06	1,10	1,63	1,75	0,87	0,82
	test de sig. pour moyenne:															

LE CAS ÉCHÉANT, combien des (Q66) chansons ou pistes conservées pendant plus de 24 heures avez-vous conservées sur le disque dur d'un ordinateur? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q682	# pondéré (0 000 Can.):	182	48	133	83	41	29	17	96	51	13	6	2	84	19	17	8	17	20	93
		100%	26%	73%	46%	23%	16%	9%	53%	28%	7%	3%	1%	46%	11%	9%	5%	9%	11%	51%
0	# réel de participants:	1226	318	903	556	287	195	110	650	349	85	40	9	585	120	115	56	111	133	641
		16%	19%	15%	18%	16%	13%	16%	17%	16%	14%	22%	13%	14%	18%	16%	14%	20%	22%	13%
1-50		73%	70%	75%	71%	77%	77%	71%	72%	76%	73%	67%	54%	76%	75%	74%	71%	69%	71%	78%
51-100		3%	4%	3%	3%	1%	4%	8%	3%	2%	9%	6%	17%	3%	2%	1%	3%	0%	3%	4%
101-250		1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	3%	0%	0%	3%	1%	2%	2%	0%	1%
251+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP		3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	17%	4%	1%	0%	5%	6%	0%	3%
	chi ² :															-			-	
	± ... à 50 %:	3	6	4	4	6	8	10	4	6	11	17	35	4	10	10	14	10	9	4
	moyenne pour ces données:	11,6	10,5	11,9	9,5	10,2	12,8	16,2	9,7	10,8	16,0	16,0	22,7	11,2	17,2	9,6	13,1	10,1	9,5	12,9
	écart-type:	21,4	23,1	20,8	19,2	18,1	24,3	20,2	19,0	21,1	20,6	24,9	40,9	15,0	38,6	19,3	20,6	29,0	13,5	20,7
	erreur-type:	0,6	1,3	0,7	0,8	1,1	1,8	2,0	0,8	1,1	2,3	4,0	15,4	0,6	3,6	1,8	2,8	2,8	1,2	0,8
	test de sig. pour moyenne:				*			**	*		*								*	

LE CAS ÉCHÉANT, combien des (Q66) chansons ou pistes conservées pendant plus de 24 heures avez-vous conservées sur le disque dur d'un ordinateur? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM				ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q682	# pondéré (0 000 Can.):	182	155	174	167	171	164	70	10	8	33	39	38	110	21	40	6
		100%	85%	96%	91%	94%	90%	39%	5%	5%	18%	22%	21%	60%	12%	22%	3%
0	# réel de participants:	1226	1042	1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273	33
		16%	16%	16%	16%	16%	16%	14%	25%	15%	15%	19%	13%	15%	16%	19%	7%
1-50		73%	74%	74%	74%	74%	73%	75%	65%	73%	73%	72%	76%	75%	74%	70%	89%
51-100		3%	3%	3%	3%	4%	3%	4%	2%	1%	3%	2%	5%	4%	2%	3%	4%
101-250		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	4%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
251+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP		3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	5%	8%	5%	3%	3%	3%	2%	2%	0%
chi²:																	
± ... à 50 %:		3	3	3	3	3	3	5	12	13	7	6	7	4	9	6	18
moyenne pour ces données:		11,6	11,0	11,7	11,7	11,8	11,8	11,3	16,7	10,7	12,5	12,0	12,9	12,4	10,0	10,1	12,9
écart-type:		21,4	18,8	21,8	22,0	22,0	22,2	16,3	39,6	15,7	17,3	27,8	17,7	23,7	18,4	17,8	14,1
erreur-type:		0,62	0,59	0,64	0,67	0,66	0,68	0,76	4,73	2,08	1,18	1,72	1,14	0,89	1,50	1,09	2,45
test de sig. pour moyenne:																	

LE CAS ÉCHÉANT, combien des (Q66) chansons ou pistes conservées pendant plus de 24 heures avez-vous conservées sur le disque dur d'un ordinateur? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1
NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

	TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q682																	
# pondéré (0 000 Can.):	231	182	17	19	14	13	12	13	15	14	16	18	15	17	16	17	15
	100%	79%	7%	8%	6%	6%	5%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	7%	6%
# réel de participants:	1533	1226	108	114	85	80	74	84	99	93	104	125	90	131	131	124	91
0	16%	16%	18%	16%	17%	19%	9%	28%	22%	13%	17%	23%	8%	15%	15%	16%	8%
1-50	73%	73%	69%	70%	72%	74%	73%	62%	68%	75%	73%	65%	85%	72%	75%	78%	83%
51-100	4%	3%	4%	6%	2%	0%	5%	4%	3%	3%	3%	6%	0%	5%	5%	3%	3%
101-250	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	4%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	3%	3%	5%	2%	4%	4%	5%	3%	4%	1%	2%	1%	5%	5%	3%	2%	3%
chi ² :																	
± ... à 50 %:	3	3	10	10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	9	11
moyenne pour ces données:	11,3	11,6	10,0	10,9	8,6	8,0	11,3	11,0	14,0	18,8	12,4	12,5	8,5	10,8	10,4	9,0	12,7
écart-type:	20,4	21,4	16,8	17,2	15,1	9,4	13,9	17,2	34,4	45,4	20,2	22,5	10,2	15,3	14,8	11,7	20,5
erreur-type:	0,53	0,62	1,65	1,64	1,67	1,07	1,66	1,89	3,52	4,73	2,00	2,03	1,10	1,37	1,31	1,06	2,17
test de sig. pour moyenne:						**							*			*	

Avez-vous dû payer pour l'une ou l'autre des (Q66) chansons ou pistes que vous avez conservées pendant plus de 24 heures? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q69	# pondéré (0 000 Can.):	182	53	49	61	14	113	38	31	30	30	66	43	13	113	69				
	# réel de participants:	100%	29%	27%	34%	8%	62%	21%	17%	16%	17%	36%	24%	7%	62%	38%				
Oui		1226	440	405	300	57	818	266	142	202	214	441	276	93	746	480				
		7%	6%	5%	8%	13%	8%	5%	8%	8%	5%	9%	6%	7%	8%	6%				
Non		91%	93%	94%	89%	84%	90%	93%	91%	92%	93%	88%	93%	91%	90%	92%				
NSP/NRP		2%	1%	1%	3%	3%	2%	2%	1%	1%	3%	2%	1%	2%	2%	2%				
	chi ² :		-																	
	± ... à 50 %:	3	5	5	6	14	4	6	9	7	7	5	6	11	4	5				
		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)				SUPPORT CIBLE			TYPE DE LA DERNIERE COPIE				
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q69	# pondéré (0 000 Can.):	182	48	133	83	41	29	17	96	51	13	6	2	84	19	17	8	17	20	93
	# réel de participants:	100%	26%	73%	46%	23%	16%	9%	53%	28%	7%	3%	1%	46%	11%	9%	5%	9%	11%	51%
Oui		1226	318	903	556	287	195	110	650	349	85	40	9	585	120	115	56	111	133	641
		7%	9%	6%	8%	6%	9%	6%	8%	8%	7%	0%	0%	6%	8%	9%	7%	8%	6%	6%
Non		91%	89%	91%	91%	91%	89%	91%	91%	89%	91%	96%	100%	92%	90%	91%	91%	91%	88%	92%
NSP/NRP		2%	1%	2%	1%	3%	2%	3%	1%	3%	2%	4%	0%	2%	2%	0%	3%	2%	6%	2%
	chi ² :				-				-	+									++	-
	± ... à 50 %:	3	6	4	4	6	8	10	4	6	11	17	35	4	10	10	14	10	9	4

Avez-vous dû payer pour l'une ou l'autre des (Q66) chansons ou pistes que vous avez conservées pendant plus de 24 heures? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS					
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q69	# pondéré (0 000 Can.):	182 100%	155 85%	174 96%	167 91%	171 94%	164 90%	70 39%	10 5%	8 5%	33 18%	39 22%	38 21%	110 60%	21 12%	40 22%	6 3%	
	# réel de participants:	1226 7%	1042 7%	1175 7%	1123 7%	1147 7%	1100 7%	476 7%	73 11%	61 8%	223 4%	272 9%	249 7%	737 6%	153 8%	273 8%	33 16%	
Oui																	+	
Non		91%	91%	91%	92%	91%	92%	92%	89%	91%	94%	90%	90%	92%	89%	91%	78%	
NSP/NRP		2%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	3%	2%	3%	1%	6%	
	chi ² :												+				--	
	± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	3	5	12	13	7	6	7	4	9	6	18	
			200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q69	# pondéré (0 000 Can.):	231 100%	182 79%	17 7%	19 8%	14 6%	13 6%	12 5%	13 6%	15 7%	14 6%	16 7%	18 8%	15 7%	17 8%	16 7%	17 7%	15 6%
	# réel de participants:	1533 7%	1226 7%	108 6%	114 8%	85 6%	80 3%	74 9%	84 9%	99 21%	93 9%	104 9%	125 4%	90 3%	131 4%	131 5%	124 7%	91 6%
Oui																		
Non		90%	91%	88%	86%	94%	95%	87%	89%	76%	88%	90%	96%	94%	95%	94%	93%	91%
NSP/NRP		2%	2%	5%	6%	0%	2%	4%	2%	3%	3%	1%	0%	3%	2%	1%	0%	3%
	chi ² :		-	+	+					---			+					
	± ... à 50 %:	3	3	10	10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	9	1

Pour combien de ces (Q66) chansons ou pistes avez-vous dû payer? BASE: a dû payer pour certaines pistes téléchargées

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q70	# pondéré (0 000 Can.):	13	3	2	5	2	9	2	2	2	1	6	2	1	9	4
	# réel de participants:	100%	26%	18%	36%	14%	67%	15%	19%	17%	11%	47%	18%	7%	66%	34%
0		79	25	21	22	7	59	11	9	16	10	35	13	5	52	27
		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50		53%	78%	63%	54%	7%	52%	42%	67%	64%	74%	45%	60%	37%	60%	39%
51-100		2%	0%	0%	0%	17%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	36%	4%	0%
101-250		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+		1%	0%	0%	0%	8%	0%	7%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	2%	0%
NSP/NRP		27%	15%	23%	20%	55%	29%	14%	33%	14%	15%	40%	15%	27%	23%	37%
	chi²:											+				
	± ... à 50 %:	12	21	23	22	40	14	32	35	26	33	18	29	47	15	20
	moyenne pour ces données:	13,8	9,3	5,5	7,2	75,6	11,5	28,1	8,1	10,3	9,2	18,5	3,7	37,2	16,5	7,3
	écart-type:	39	10	7	12	*	16	131	10	18	21	65	5	*	47	11
	erreur-type:	5,1	2,2	1,7	3,0	*	2,5	41,5	4,0	4,9	7,5	13,8	1,4	*	7,2	2,6
	test de sig. pour moyenne:					*								*		

Pour combien de ces (Q66) chansons ou pistes avez-vous dû payer? BASE: a dû payer pour certaines pistes téléchargées

		-A COPIE DE-			-NOMBRE D'EVENEMENTS DE-				-NOMBRE DE PISTES COPIEES-					-SUPPORT CIBLE-				-TYPE DE LA-		
		LA MUSIQUE			COPIE (MOIS 1)				(MOIS 1)									DERNIERE COPIE		
		(12 mois)																		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q70	# pondéré (0 000 Can.):	13	5	9	6	2	3	1	8	4	1	0	0	5	2	2	1	1	1	6
		100%	34%	66%	49%	19%	19%	8%	58%	31%	7%	0%	0%	36%	12%	12%	4%	10%	9%	45%
0	# réel de participants:	79	28	51	41	13	13	6	48	20	6	0	0	28	9	8	4	5	9	36
		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50		53%	45%	58%	40%	61%	62%	76%	47%	53%	88%	0%	0%	52%	72%	61%	58%	40%	50%	63%
51-100		2%	7%	0%	5%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+		1%	0%	2%	0%	6%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	0%	0%	2%
NSP/NRP		27%	42%	20%	38%	18%	28%	0%	32%	28%	0%	0%	0%	17%	28%	18%	17%	15%	23%	21%
chi²:																				
± ... à 50 %:		12	20	15	16	29	29	43	15	24	43	*	*	20	35	37	53	47	35	18
moyenne pour ces données:		14	12	14	9	33	10	4	10	23	8	*	*	7	15	2	101	3	13	17
écart-type:		39	22	45	18	104	13	*	15	77	*	*	*	9	40	5	*	21	*	56
erreur-type:		5,1	5,4	7,0	3,4	33,0	3,8	*	2,7	19,9	*	*	*	1,8	15,0	1,9	*	10,4	*	10,2
test de sig. pour moyenne:								*			*	*	*				*		*	

Pour combien de ces (Q66) chansons ou pistes avez-vous dû payer? BASE: a dû payer pour certaines pistes téléchargées

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS-				
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q70	# pondéré (0 000 Can.):	13	11	12	12	12	5	1	1	1	4	3	7	2	3	1	
	# réel de participants:	100%	85%	93%	89%	91%	88%	37%	8%	5%	11%	28%	20%	53%	13%	24%	7%
0		79	68	73	69	71	68	28	6	5	9	21	15	44	9	19	4
		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50		53%	51%	53%	52%	52%	52%	63%	100%	34%	76%	46%	81%	41%	47%	74%	78%
51-100		2%	3%	3%	3%	3%	3%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%
101-250		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+		1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	2%	0%	0%	0%
NSP/NRP		27%	28%	28%	28%	28%	28%	17%	0%	16%	17%	28%	4%	37%	35%	8%	22%
	chi²:	12	13	12	13	12	13	20	43	47	35	23	27	16	35	24	53
	± ... à 50 %:	13,8	14,4	14,6	15,1	14,9	15,2	13,6	4,4	7,3	12,4	5,6	23,9	20,4	9,2	8,3	5,8
	moyenne pour ces données:	38,9	42,4	40,6	41,5	41,1	41,8	19,3	18,5	*	28,1	9,5	85,5	59,9	30,5	10,8	*
	écart-type:	5,1	5,9	5,5	5,8	5,7	5,9	3,9	7,6	*	9,9	2,4	22,8	11,1	12,4	2,6	*
	test de sig. pour moyenne:									*							*

Pour combien de ces (Q66) chansons ou pistes avez-vous dû payer? BASE: a dû payer pour certaines pistes téléchargées

			200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	let-2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q70	# pondéré (0 000 Can.):	17	13	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	0	1	1	1	1
		100%	79%	6%	9%	5%	2%	6%	7%	19%	7%	9%	5%	2%	4%	5%	7%	5%
0	# réel de participants:	97	79	5	8	5	2	6	6	16	9	8	5	2	5	7	8	5
		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50		52%	53%	22%	54%	56%	100%	53%	66%	39%	75%	44%	45%	49%	57%	32%	64%	66%
51-100		4%	2%	0%	10%	16%	0%	0%	0%	0%	0%	22%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+		2%	1%	0%	13%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP		26%	27%	47%	16%	0%	0%	0%	22%	41%	25%	14%	55%	51%	43%	39%	17%	14%
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	11	12	47	37	47	74	43	43	26	35	37	47	74	47	40	37	47
	moyenne pour ces données:	22,9	13,8	12,4	99,1	13,3	17,0	4,9	3,1	29,6	13,9	20,7	7,4	5,9	4,1	4,4	8,0	11,7
	écart-type:	84	39	*	420	*	*	22	*	112	*	54	*	*	*	*	*	*
	erreur-type:	10	5	*	159	*	*	9	*	36	*	20	*	*	*	*	*	*
	test de sig. pour moyenne:			*		*	*		*		*		*	*	*	*	*	*

Pour combien de ces (Q66) chansons ou pistes avez-vous dû payer (incluant 0 selon Q69)? BASE: a dû payer pour certaines pistes téléchargées
CALCUL: tient compte de Q69 et de Q70

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q70B	# pondéré (0 000 Can.):	182	53	49	61	14	113	38	31	30	30	66	43	13	113	69
		100%	29%	27%	34%	8%	62%	21%	17%	16%	17%	36%	24%	7%	62%	38%
0	# réel de participants:	1226	440	405	300	57	818	266	142	202	214	441	276	93	746	480
		91%	93%	94%	89%	84%	90%	93%	91%	92%	93%	88%	93%	91%	90%	92%
1-50		4%	5%	3%	4%	1%	4%	2%	5%	5%	3%	4%	3%	2%	5%	2%
51-100		0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%
101-250		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+		0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP		4%	2%	3%	4%	10%	4%	2%	4%	2%	4%	6%	2%	4%	4%	4%
	chi ² :		-			++						++				
	± ... à 50 %:	3	5	5	6	14	4	6	9	7	7	5	6	11	4	5
	moyenne pour ces données:	0,75	0,52	0,22	0,46	4,79	0,66	1,23	0,45	0,68	0,38	1,12	0,18	1,87	1,02	0,30
	écart-type:	9,2	2,9	1,4	3,2	33,2	4,5	18,4	2,4	4,2	2,6	14,4	1,1	10,0	11,5	2,3
	erreur-type:	0,27	0,14	0,07	0,19	4,60	0,16	1,14	0,21	0,30	0,18	0,71	0,06	1,05	0,43	0,11
	test de sig. pour moyenne:												*			

Pour combien de ces (Q66) chansons ou pistes avez-vous dû payer (incluant 0 selon Q69)? BASE: a dû payer pour certaines pistes téléchargées
CALCUL: tient compte de Q69 et de Q70

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q70B	# pondéré (0 000 Can.):	182	48	133	83	41	29	17	96	51	13	6	2	84	19	17	8	17	20	93
		100%	26%	73%	46%	23%	16%	9%	53%	28%	7%	3%	1%	46%	11%	9%	5%	9%	11%	51%
0	# réel de participants:	1226	318	903	556	287	195	110	650	349	85	40	9	585	120	115	56	111	133	641
		91%	89%	91%	91%	91%	89%	91%	91%	89%	91%	96%	100%	92%	90%	91%	91%	91%	88%	92%
1-50		4%	4%	4%	3%	4%	5%	5%	4%	4%	6%	0%	0%	3%	6%	6%	4%	3%	3%	4%
51-100		0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
NSP/NRP		4%	5%	3%	4%	4%	5%	3%	3%	5%	2%	4%	0%	3%	4%	2%	4%	3%	7%	3%
	chi ² :																			
	± ... à 50 %:	3	6	4	4	6	8	10	4	6	11	17	35	4	10	10	14	10	9	4
	moyenne pour ces données:	0,75	0,71	0,77	0,44	1,67	0,63	0,26	0,54	1,38	0,56	0,00	0,00	0,34	0,96	0,17	5,90	0,20	0,64	0,89
	écart-type:	9,2	5,2	10,3	3,9	18,3	3,2	1,7	4,0	16,5	2,6	0,0	0,0	2,3	5,2	0,9	41,7	1,9	4,8	12,0
	erreur-type:	0,27	0,30	0,35	0,17	1,10	0,24	0,17	0,16	0,90	0,29	0,00	0,00	0,10	0,48	0,08	5,67	0,18	0,43	0,48
	test de sig. pour moyenne:											**	**							

Pour combien de ces (Q66) chansons ou pistes avez-vous dû payer (incluant 0 selon Q69)? BASE: a dû payer pour certaines pistes téléchargées
CALCUL: tient compte de Q69 et de Q70

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
										1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q70B	# pondéré (0 000 Can.):	182	155	174	167	171	164	70	10	8	33	39	38	110	21	40	6
		100%	85%	96%	91%	94%	90%	39%	5%	5%	18%	22%	21%	60%	12%	22%	3%
0	# réel de participants:	1226	1042	1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273	33
		91%	91%	91%	92%	91%	92%	92%	89%	91%	94%	90%	90%	92%	89%	91%	78%
1-50		4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	11%	3%	3%	4%	6%	3%	4%	6%	13%
									++					--		+	++
51-100		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP		4%	4%	4%	3%	4%	3%	2%	1%	2%	2%	3%	3%	4%	6%	2%	10%
	chi²:															-	
	± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	3	5	12	13	7	6	7	4	9	6	18
	moyenne pour ces données:	0,75	0,78	0,77	0,79	0,78	0,80	0,81	0,48	0,53	0,46	0,39	1,64	0,85	0,49	0,62	0,81
	écart-type:	9,2	9,8	9,4	9,6	9,5	9,6	5,2	2,2	3,7	3,2	2,5	18,7	11,5	2,9	3,3	4,9
	erreur-type:	0,27	0,31	0,28	0,29	0,28	0,29	0,24	0,26	0,49	0,22	0,15	1,20	0,43	0,24	0,20	0,88
	test de sig. pour moyenne:																

Pour combien de ces (Q66) chansons ou pistes avez-vous dû payer (incluant 0 selon Q69)? BASE: a dû payer pour certaines pistes téléchargées
CALCUL: tient compte de Q69 et de Q70

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q70B																	
# pondéré (0 000 Can.):	231	182	17	19	14	13	12	13	15	14	16	18	15	17	16	17	15
	100%	79%	7%	8%	6%	6%	5%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	7%	6%
# réel de participants:	1533	1226	108	114	85	80	74	84	99	93	104	125	90	131	131	124	91
0	90%	91%	88%	86%	94%	95%	87%	89%	76%	88%	90%	96%	94%	95%	94%	93%	91%
1-50	4%	4%	1%	5%	4%	3%	5%	6%	8%	6%	4%	2%	1%	2%	2%	4%	4%
51-100	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	4%	4%	8%	7%	0%	2%	4%	4%	12%	5%	2%	2%	4%	3%	3%	1%	4%
			+		-				+++								
chi²:																	
± ... à 50 %:	3	3	10	10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	9	11
moyenne pour ces données:	1,27	0,75	0,46	7,49	0,83	0,49	0,45	0,23	4,19	0,94	1,61	0,14	0,08	0,09	0,14	0,46	0,60
écart-type:	19,8	9,2	3,7	65,0	6,2	3,5	2,2	1,1	32,0	4,5	8,8	1,3	0,7	1,0	1,3	2,6	3,2
erreur-type:	0,51	0,27	0,37	6,29	0,67	0,39	0,26	0,12	3,37	0,47	0,87	0,11	0,08	0,08	0,11	0,23	0,34
test de sig. pour moyenne:								*				*	*	*	*		

Votre ménage a-t-il accès à Internet à domicile?

		+-----AGE-----					+-----LANGUE MATERNELLE-----			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q71	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
	# réel de participants:	100% 12197	6% 1241	9% 1928	38% 4443	41% 3885	59% 7720	25% 3146	16% 1327	14% 1669	17% 2193	36% 4304	26% 3016	8% 1015	49% 5939	51% 6254				
Oui		54%	77%	67%	62%	42%	58%	46%	53%	56%	53%	60%	47%	48%	57%	51%				
Non		46%	23%	33%	38%	57%	42%	54%	45%	43%	46%	40%	52%	52%	42%	49%				
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%				
	chi ² :		(***)				(***)			(***)					**					
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----			+-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----			+-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----					+-----SUPPORT CIBLE-----			+-----TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-----+				
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q71	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
	# réel de participants:	100% 12197	71% 8264	28% 3798	88% 10396	7% 959	3% 501	1% 193	90% 10679	8% 1102	1% 149	0% 68	0% 12	10% 1566	2% 336	11% 1434	1% 168	6% 759	5% 636	15% 2178
Oui		54%	47%	72%	51%	75%	77%	83%	51%	74%	84%	82%	84%	87%	84%	56%	82%	69%	70%	75%
Non		46%	53%	27%	49%	24%	23%	16%	48%	25%	15%	17%	16%	13%	15%	44%	17%	31%	29%	25%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%
	chi ² :		(***)		(***)				(***)					(***)						
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Votre ménage a-t-il accès à Internet à domicile?

[illegible]

Depuis à peu près combien de temps faites-vous de la copie de musique préenregistrée sur des CD vierges ou réenregistrables? BASE: fait de la copie sur support numérique

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q72	# pondéré (0 000 Can.):	353	57	76	144	59	219	80	53	49	59	134	85	25	212	140
		100%	16%	22%	41%	17%	62%	23%	15%	14%	17%	38%	24%	7%	60%	40%
	# réel de participants:	2134	474	635	706	233	1422	495	216	304	383	785	495	167	1261	872
1-6 mois		29%	33%	28%	31%	27%	29%	29%	33%	31%	27%	30%	29%	34%	26%	34%
7-12 mois		33%	35%	35%	33%	30%	36%	28%	27%	37%	36%	33%	29%	26%	32%	33%
13 mois +		30%	27%	33%	30%	32%	29%	34%	29%	29%	28%	29%	34%	34%	34%	25%
NSP/NRP		7%	4%	4%	5%	9%	6%	8%	10%	3%	8%	7%	8%	6%	7%	7%
	chi ² :					++	-			--						
	± ... à 50 %:	2	5	4	4	7	3	5	7	6	5	4	5	8	3	4
	moyenne pour ces données:	16,0	14,0	16,3	15,4	18,6	15,6	17,7	15,5	14,3	15,1	16,2	17,4	16,3	17,2	14,3
	écart-type:	16,0	13,6	15,1	14,6	20,9	15,4	18,3	14,8	12,2	12,9	17,0	17,8	18,0	16,6	14,9
	erreur-type:	0,36	0,64	0,61	0,57	1,44	0,42	0,85	1,07	0,71	0,69	0,63	0,83	1,44	0,48	0,52
	test de sig. pour moyenne:		**			*		*		*					***	***

Depuis à peu près combien de temps faites-vous de la copie de musique préenregistrée sur des CD vierges ou réenregistrables? BASE: fait de la copie sur support numérique

		+-----A COPIE DE-----			NOMBRE D'EVENEMENTS DE-----				NOMBRE DE PISTES COPIEES-----				SUPPORT CIBLE-----				-----TYPE DE LA-----+			
		LA MUSIQUE (12 mois)			COPIE (MOIS 1)				(MOIS 1)								DERNIERE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q72	# pondéré (0 000 Can.):	353	19	332	165	90	56	22	193	107	18	8	2	224	50	25	15	62	45	213
		100%	5%	94%	47%	25%	16%	6%	55%	30%	5%	2%	0%	64%	14%	7%	4%	18%	13%	60%
	# réel de participants:	2134	111	2014	943	560	365	141	1124	672	120	55	9	1396	292	140	89	369	260	1320
1-6 mois		29%	20%	30%	28%	33%	33%	23%	28%	34%	26%	29%	19%	32%	30%	18%	27%	34%	31%	30%
			-	+	-	+			-	++				++		---				
7-12 mois		33%	32%	33%	32%	34%	33%	34%	31%	35%	38%	30%	45%	34%	36%	22%	25%	33%	29%	34%
								+						-		++	---			
13 mois +		30%	26%	30%	31%	26%	29%	37%	31%	26%	34%	36%	36%	29%	29%	42%	37%	27%	32%	30%
						-		+		-				-		++				
NSP/NRP		7%	22%	6%	9%	6%	4%	4%	9%	5%	2%	5%	0%	4%	3%	16%	9%	5%	6%	5%
			+++	---	+++		-		+++	--	-			---		+++				
	chi²:																			
	± ... à 50 %:	2	10	2	3	4	6	9	3	4	10	14	35	3	6	9	11	5	7	3
	moyenne pour ces données:	16,0	15,9	16,0	16,2	14,2	16,1	17,4	16,7	14,0	15,9	15,7	16,2	15,0	14,9	26,8	18,0	14,9	17,6	15,7
	écart-type:	16,0	12,7	16,1	15,5	14,2	17,3	14,5	16,7	13,6	13,2	12,8	15,6	14,2	13,3	29,4	18,5	14,5	18,9	15,5
	erreur-type:	0,36	1,34	0,37	0,53	0,62	0,92	1,26	0,52	0,54	1,22	1,78	5,20	0,39	0,79	2,73	2,05	0,78	1,21	0,44
	test de sig. pour moyenne:					**			**	***				***		***				

Depuis à peu près combien de temps faites-vous de la copie de musique préenregistrée sur des CD vierges ou réenregistrables? BASE: fait de la copie sur support numérique

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
		TOTAL															
Q72	# pondéré (0 000 Can.):	353	303	326	308	301	290	156	21	15	104	115	106	213	39	81	10
		100%	86%	92%	87%	85%	82%	44%	6%	4%	29%	33%	30%	60%	11%	23%	3%
	# réel de participants:	2134	1826	1967	1859	1814	1738	947	131	96	631	716	641	1268	248	503	57
	1-6 mois	29%	30%	30%	29%	30%	30%	30%	27%	25%	100%	0%	0%	30%	29%	29%	30%
											+++	---	---				
	7-12 mois	33%	32%	32%	32%	32%	32%	34%	32%	23%	0%	100%	0%	31%	36%	37%	33%
											---	+++	---	--		+	
	13 mois +	30%	30%	30%	31%	31%	31%	31%	36%	39%	0%	0%	100%	30%	30%	29%	26%
											---	---	+++				
	NSP/NRP	7%	7%	7%	7%	6%	6%	5%	6%	11%	0%	0%	0%	8%	4%	5%	9%
														++	-	-	
	chi²:										***						
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	3	3	9	11	4	4	4	3	7	5	14
	moyenne pour ces données:	16,0	16,1	16,0	16,2	16,0	16,1	15,7	19,0	19,5	4,0	11,4	33,0	16,0	15,8	15,2	19,9
	écart-type:	16,0	16,1	15,6	15,8	15,6	15,8	14,7	19,8	16,9	1,8	1,5	18,0	15,7	15,3	14,7	30,0
	erreur-type:	0,36	0,39	0,36	0,38	0,38	0,39	0,49	1,77	1,83	0,07	0,05	0,71	0,46	1,00	0,67	4,12
	test de sig. pour moyenne:										***	***	***				

Depuis à peu près combien de temps faites-vous de la copie de musique préenregistrée sur des CD vierges ou réenregistrables? BASE: fait de la copie sur support numérique

[illegible]

Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu et que vous comprenez toujours?

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q73	# pondéré (0 000 Can.) :	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
	# réel de participants :	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
		25%	17%	25%	25%	27%	0%	100%	0%	2%	3%	4%	84%	12%	24%	26%
Français		---	---	---	---	++	---	+++	---	---	---	---	+++	---	-	+
Anglais		59%	61%	60%	59%	57%	100%	0%	0%	74%	81%	75%	7%	84%	59%	59%
		---	---	---	---	-	+++	---	---	+++	+++	+++	---	+++	---	---
Français et anglais		1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	6%	0%	0%	1%	2%	1%	1%	1%
		---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Autre		15%	21%	14%	14%	15%	0%	0%	92%	22%	15%	19%	7%	3%	15%	14%
		+++	+++	---	---	---	---	---	+++	+++	---	+++	---	---	---	---
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
		---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
	chi ² :						(***)			(***)						
	± ... à 50 % :	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1

Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu et que vous comprenez toujours?

		-A COPIE DE-			-NOMBRE D'EVENEMENTS DE-				-NOMBRE DE PISTES COPIEES-					-SUPPORT CIBLE-				-TYPE DE LA-			
		LA MUSIQUE (12 mois)			COPIE (MOIS 1)				(MOIS 1)									DERNIERE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation	
Q73	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366	
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178	
	Français	25%	24%	27%	25%	25%	26%	26%	25%	25%	27%	25%	40%	22%	19%	32%	33%	37%	28%	22%	
	Anglais	59%	59%	59%	59%	59%	58%	62%	59%	58%	62%	66%	50%	63%	68%	54%	55%	52%	55%	63%	
	Français et anglais	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	
	Autre	15%	15%	13%	15%	14%	15%	10%	15%	15%	9%	6%	10%	13%	11%	13%	12%	10%	15%	13%	
	NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
	chi²:										-	-						-			
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2	

Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu et que vous comprenez toujours?																	
-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ-----										---EXPÉRIENCE EN---			-----ACHATS DE CÉDÉROMS-----				
										COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
										1-6 7-12 13			Aucun 1 2-4 5+				
										mois mois mois +							

Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu et que vous comprenez toujours?

[illegible]

Quelle est votre année de naissance?

		+-----AGE-----+					-----LANGUE MATERNELLE-----			-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----					-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q74	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254				
01-90		94%	100%	100%	100%	100%	94%	96%	93%	94%	93%	93%	96%	96%	95%	93%				
NSP/NRP		6%	0%	0%	0%	0%	6%	4%	7%	6%	7%	7%	4%	4%	5%	7%				
	chi ² :							---			+	+++	---	-	---	+++				
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
	moyenne pour ces données:	58,0	86,2	79,7	65,5	41,6	58,4	56,8	58,2	57,5	58,6	58,6	57,2	57,3	58,8	57,2				
	écart-type:	17,4	1,6	2,2	5,8	10,6	17,3	16,8	18,4	18,4	17,6	17,2	17,0	17,2	17,3	17,5				
	erreur-type:	0,162	0,047	0,051	0,086	0,169	0,203	0,306	0,533	0,463	0,388	0,272	0,317	0,552	0,230	0,229				
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	**	***				**	**		***	***				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----			-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----			-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----					-----SUPPORT CIBLE-----			-----TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-----+				
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q74	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
01-90		94%	94%	96%	94%	95%	97%	97%	94%	96%	97%	96%	100%	96%	97%	96%	95%	97%	95%	96%
NSP/NRP		6%	6%	4%	6%	5%	3%	3%	6%	4%	3%	4%	0%	4%	2%	4%	5%	3%	5%	4%
	chi ² :		***	---	***		---		++		---									
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
	moyenne pour ces données:	58,0	54,6	66,3	56,3	68,7	70,9	71,9	56,6	68,9	73,5	71,9	70,8	70,7	68,7	62,1	70,1	63,7	64,4	68,5
	écart-type:	17,4	17,2	15,0	17,1	14,9	14,3	13,3	17,2	15,1	12,9	14,6	9,5	13,1	13,6	15,8	13,1	14,6	16,0	14,5
	erreur-type:	0,16	0,20	0,25	0,17	0,49	0,64	0,96	0,17	0,46	1,07	1,80	2,74	0,34	0,75	0,43	1,04	0,54	0,65	0,32
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	**	***	**	***	***	***

Quelle est votre année de naissance?

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)					
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q74	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25	
		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%	
	# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135	
01-90		94%	95%	96%	96%	96%	96%	96%	95%		97%	98%	96%	94%	96%	95%	94%	
NSP/NRP		6%	5% +	4%	4%	4%	4%	4%	5%		3%	2%	4%	6% +++	4% -	4% -	6%	
	chi²:						-											
	± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
	moyenne pour ces données:	58,0	59,7	61,8	62,8	62,6	63,1	65,4	68,7	68,7	69,9	70,1	69,8	56,2	63,7	63,8	64,9	
	écart-type:	17,4	16,4	15,4	15,0	15,0	14,8	14,2	15,1	15,0	13,7	13,5	13,3	17,7	15,3	14,6	14,5	
	erreur-type:	0,16	0,18	0,17	0,18	0,19	0,19	0,36	1,01	1,18	0,55	0,51	0,53	0,19	0,50	0,36	1,29	
	test de sig. pour moyenne:		***		***	***	***	***	***	***				***	***	***	***	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q74	# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
		100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
	# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
01-90		94%	94%	94%	94%	94%	91%	93%	93%	93%	94%	95%	95%	95%	95%	95%	97%	95%
NSP/NRP		6%	6%	6%	6%	6%	9% +++	7%	7%	7%	6%	5%	5%	5%	5%	5%	3% ---	5%
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	moyenne pour ces données:	58,0	58,0	58,1	58,1	57,8	57,6	57,7	58,1	58,3	57,6	57,5	58,3	58,1	57,7	58,4	58,3	58,0
	écart-type:	17,4	17,4	17,4	17,5	17,9	17,5	17,9	18,0	17,2	17,8	17,7	16,9	17,2	17,8	17,1	16,8	17,3
	erreur-type:	0,145	0,162	0,559	0,567	0,572	0,562	0,579	0,589	0,553	0,578	0,573	0,545	0,550	0,577	0,553	0,539	0,558
	test de sig. pour moyenne:																	

Age

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
AGE	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
12-17		6%	100%	0%	0%	0%	6%	4%	9%	8%	7%	6%	5%	6%	7%	6%
			+++	---	---	---		---	+++	+++			---		++	---
18-25		9%	0%	100%	0%	0%	10%	9%	9%	10%	10%	9%	10%	9%	10%	9%
			---	+++	---	---									+	-
26-45		38%	0%	0%	100%	0%	38%	38%	36%	33%	38%	39%	38%	36%	39%	37%
			---	---	+++	---				---		++			+	-
46+		41%	0%	0%	0%	100%	40%	44%	40%	43%	39%	38%	43%	44%	40%	42%
			---	---	---	+++	--	+++		+	-	---	++	+	--	++
NRP		6%	0%	0%	0%	0%	6%	4%	7%	6%	7%	7%	4%	4%	5%	7%
								---			+	+++	---	-	---	+++
	chi ² :		***													
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
	moyenne pour ces données:	43,0	14,8	21,3	35,5	59,4	42,6	44,2	42,8	43,5	42,4	42,4	43,8	43,7	42,2	43,8
	écart-type:	17,4	1,6	2,2	5,8	10,6	17,3	16,8	18,4	18,4	17,6	17,2	17,0	17,2	17,3	17,5
	erreur-type:	0,162	0,047	0,051	0,086	0,169	0,203	0,306	0,533	0,463	0,388	0,272	0,317	0,552	0,230	0,229
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	**	***				**	**		***	***

Age

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
AGE	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
12-17		6%	4%	13%	4%	19%	21%	20%	5%	19%	29%	20%	4%	18%	15%	8%	14%	7%	11%	16%
18-25		9%	7%	17%	8%	18%	24%	28%	8%	20%	24%	32%	21%	23%	17%	12%	20%	14%	15%	19%
26-45		38%	36%	42%	38%	37%	36%	35%	38%	36%	29%	29%	75%	41%	46%	42%	45%	49%	40%	41%
46+		41%	47%	24%	44%	21%	16%	15%	43%	20%	15%	15%	0%	14%	19%	33%	16%	27%	29%	20%
NRP		6%	6%	4%	6%	5%	3%	3%	6%	4%	3%	4%	0%	4%	2%	4%	5%	3%	5%	4%
	chi²:	***	***	---	***	---	---	---	***	---	---	---	---	***	---	***	---	***	---	---
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
	moyenne pour ces données:	43,0	46,4	34,7	44,7	32,3	30,1	29,1	44,4	32,1	27,5	29,1	30,2	30,3	32,3	38,9	30,9	37,3	36,6	32,5
	écart-type:	17,4	17,2	15,0	17,1	14,9	14,3	13,3	17,2	15,1	12,9	14,6	9,5	13,1	13,6	15,8	13,1	14,6	16,0	14,5
	erreur-type:	0,16	0,20	0,25	0,17	0,49	0,64	0,96	0,17	0,46	1,07	1,80	2,74	0,34	0,75	0,43	1,04	0,54	0,65	0,32
	test de sig. pour moyenne:	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	**	***	**	***	***	***

Age

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ									EXPÉRIENCE EN			ACHATS DE CÉDÉROMS			
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	setto- phone	Ordinateur	nateur multi.	nateur brnché multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
AGE	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
	# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
12-17		6%	7%	9%	9%	9%	9%	11%	17%	20%	18%	18%	15%	5%	11%	9%	11%
18-25		9%	11%	11%	12%	12%	12%	16%	20%	17%	21%	23%	24%	8%	14%	14%	14%
26-45		38%	40%	42%	43%	43%	44%	43%	40%	36%	43%	41%	40%	36%	42%	45%	41%
46+		41%	38%	34%	32%	32%	31%	26%	20%	22%	15%	15%	18%	44%	30%	28%	27%
NRP		6%	5%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	3%	2%	4%	6%	4%	4%	6%	
	chi²:		(**)											(***)			
	± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
	moyenne pour ces données:	43,0	41,3	39,2	38,2	38,4	37,9	35,6	32,3	32,3	31,1	30,9	31,2	44,8	37,3	37,2	36,1
	écart-type:	17,4	16,4	15,4	15,0	15,0	14,8	14,2	15,1	15,0	13,7	13,5	13,3	17,7	15,3	14,6	14,5
	erreur-type:	0,16	0,18	0,17	0,18	0,19	0,19	0,36	1,01	1,18	0,55	0,51	0,53	0,19	0,50	0,36	1,29
	test de sig. pour moyenne:		***		***	***	***	***	***	***				***	***	***	***

[illegible]

Combien de numéros de téléphone différents votre ménage possède-t-il, à l'exclusion des téléphones cellulaires et des numéros qui servent uniquement à un télécopieur ou à un accès Internet?

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q75	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
1		84%	77%	80%	85%	87%	83%	87%	84%	80%	85%	84%	86%	87%	83%	85%
2-3		12%	21%	17%	13%	11%	13%	11%	12%	16%	12%	13%	11%	10%	13%	12%
4+		1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
NSP/NRP		2%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	4%	3%	3%	2%	2%	3%	2%	2%
	chi ² :		+					-	++				-			
	± ... à 50 %:		(*)													
	moyenne pour ces données:	1,17	1,25	1,24	1,18	1,16	1,19	1,15	1,17	1,24	1,16	1,17	1,16	1,14	1,19	1,16
	écart-type:	0,501	0,520	0,570	0,501	0,492	0,513	0,481	0,484	0,596	0,472	0,492	0,488	0,450	0,531	0,470
	erreur-type:	0,005	0,015	0,013	0,008	0,008	0,006	0,009	0,014	0,015	0,010	0,008	0,009	0,014	0,007	0,006
	test de sig. pour moyenne:		***	***		***	**	**		***			*	*	***	***

Combien de numéros de téléphone différents votre ménage possède-t-il, à l'exclusion des téléphones cellulaires et des numéros qui servent uniquement à un télécopieur ou à un accès Internet?

		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'EVENEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIEES (MOIS 1)					SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIERE COPIE		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Compilation
Q75	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
	# réel de participants:	100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
1		12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
		84%	86%	80%	86%	77%	75%	71%	85%	77%	71%	68%	90%	77%	73%	84%	70%	81%	77%	79%
2-3		12%	11%	17%	11%	20%	21%	26%	11%	20%	26%	28%	10%	20%	25%	13%	26%	17%	19%	18%
4+		1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%
NSP/NRP		2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	0%	2%	1%	2%	4%	2%	2%	2%
	chi²:		(***)		(**)															
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
	moyenne pour ces données:	1,17	1,15	1,24	1,16	1,26	1,30	1,35	1,16	1,27	1,31	1,38	1,10	1,27	1,32	1,19	1,34	1,22	1,27	1,24
	écart-type:	0,501	0,476	0,556	0,483	0,560	0,617	0,718	0,486	0,583	0,549	0,789	0,411	0,592	0,616	0,504	0,608	0,516	0,595	0,569
	erreur-type:	0,005	0,005	0,009	0,005	0,018	0,028	0,052	0,005	0,018	0,046	0,097	0,119	0,015	0,034	0,013	0,048	0,019	0,024	0,012
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	**	*		**	*	***	*			

Combien de numéros de téléphone différents votre ménage possède-t-il, à l'exclusion des téléphones cellulaires et des numéros qui servent uniquement à un télécopieur ou à un accès Internet?

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN				ACHATS DE CÉDÉROMS			
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	brnché multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q75	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
	# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
1		84%	83%	81%	80%	79%	79%	75%	70%	67%	76%	79%	73%	86%	79%	79%	81%
			+++			-	-	---	---	---		+	-	+++	---	---	
2-3		12%	14%	16%	17%	18%	18%	21%	23%	24%	21%	19%	24%	11%	18%	18%	16%
			---			++	++	+++	++	+			+	---	+++	+++	
4+		1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	3%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
			-					++	+	+							
NSP/NRP		2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	4%	6%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	3%
										+++							
	chi ² :													(*)			
	± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9
	moyenne pour ces données:	1,17	1,19	1,22	1,24	1,25	1,25	1,30	1,38	1,43	1,27	1,26	1,32	1,15	1,23	1,24	1,18
	écart-type:	0,501	0,518	0,556	0,575	0,579	0,586	0,653	0,746	0,836	0,565	0,583	0,630	0,483	0,517	0,560	0,448
	erreur-type:	0,005	0,006	0,006	0,007	0,007	0,008	0,016	0,050	0,066	0,023	0,022	0,025	0,005	0,017	0,014	0,039
	test de sig. pour moyenne:		***			*	**	***	**	**			*	***	***	***	

Combien de numéros de téléphone différents votre ménage possède-t-il, à l'exclusion des téléphones cellulaires et des numéros qui servent uniquement à un télécopieur ou à un accès Internet?

		+																
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q75	# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
		100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
1	# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
		84%	84%	84%	81%	84%	83%	81%	80%	83%	81%	88%	88%	85%	84%	88%	83%	88%
2-3		13%	12%	14%	16%	13%	14%	12%	14%	15%	16%	10%	10%	12%	15%	11%	11%	10%
		--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
4+		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
		--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
NSP/NRP		2%	2%	2%	2%	2%	1%	6%	4%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	1%	4%	2%
		--	--	--	--	--	--	+++	+++	--	--	--	--	--	--	--	+++	--
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	moyenne pour ces données:	1,18	1,17	1,18	1,23	1,18	1,21	1,17	1,21	1,21	1,23	1,14	1,14	1,15	1,18	1,14	1,18	1,14
	écart-type:	0,503	0,501	0,479	0,572	0,491	0,557	0,515	0,546	0,546	0,590	0,472	0,452	0,433	0,467	0,418	0,542	0,429
	erreur-type:	0,004	0,005	0,015	0,018	0,015	0,017	0,017	0,018	0,017	0,019	0,015	0,014	0,014	0,015	0,013	0,017	0,014
	test de sig. pour moyenne:				**		*				**	*	**	*		**		**

En vous comptant, combien de personnes de 12 ans et plus votre ménage compte-t-il?

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prair-ies	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q76	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
1		21%	3%	11%	18%	29%	20%	26%	18%	20%	19%	18%	26%	21%	21%	21%
			---	---	---	+++	---	+++	--	---	--	---	+++			
2-3		60%	45%	55%	68%	60%	61%	61%	56%	58%	61%	61%	60%	62%	59%	61%
			---	---	+++	--	+	---	---	-					-	+
4+		16%	51%	32%	13%	10%	16%	11%	21%	19%	16%	18%	12%	15%	16%	15%
			+++	+++	---	---	+	---	+++	+++		+++	---			
NSP/NRP		3%	1%	1%	1%	1%	3%	2%	4%	3%	4%	3%	2%	3%	3%	3%
								--	+++		++		--			
	chi²:		(***)				***			**						
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
	moyenne pour ces données:	2,36	3,61	2,94	2,30	2,11	2,39	2,16	2,58	2,45	2,39	2,45	2,17	2,34	2,38	2,34
	écart-type:	1,17	1,20	1,31	1,04	1,07	1,14	1,07	1,34	1,24	1,13	1,19	1,09	1,14	1,20	1,13
	erreur-type:	0,011	0,034	0,030	0,016	0,017	0,013	0,019	0,038	0,031	0,025	0,018	0,020	0,036	0,016	0,015
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	**	***	***	**		***	***		*	*

En vous comptant, combien de personnes de 12 ans et plus votre ménage compte-t-il?

		+-----A COPIE DE-----			NOMBRE D'EVENEMENTS DE-----				NOMBRE DE PISTES COPIEES-----				SUPPORT CIBLE-----				-----TYPE DE LA-----+			
		LA MUSIQUE (12 mois)			COPIE (MOIS 1)				(MOIS 1)								DERNIERE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q76	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
1		21%	23%	17%	22%	14%	14%	17%	22%	14%	9%	21%	16%	13%	12%	22%	19%	20%	17%	16%
			+++	---	+++	---	---		+++	---	---			---	--	+++		++		-
2-3		60%	61%	59%	61%	56%	54%	57%	61%	56%	55%	55%	46%	57%	58%	59%	60%	62%	58%	57%
			+	-	+++	--	--		+++	--	--			+++	+	---		+		-
4+		16%	13%	22%	14%	28%	28%	22%	14%	27%	33%	17%	29%	28%	28%	17%	20%	15%	23%	25%
			---	+++	---	+++	+++	++	---	+++	+++			+++	+	---		---		+++
NSP/NRP		3%	3%	2%	3%	2%	3%	4%	3%	2%	3%	7%	9%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%
			+	-								+								
	chi²:		***		(***)				(**)											
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
	moyenne pour ces données:	2,36	2,28	2,57	2,30	2,75	2,77	2,69	2,32	2,75	2,91	2,53	2,92	2,77	2,80	2,37	2,49	2,35	2,59	2,67
	écart-type:	1,17	1,13	1,22	1,14	1,25	1,26	1,15	1,15	1,24	1,19	1,18	1,75	1,22	1,28	1,19	1,13	1,15	1,24	1,23
	erreur-type:	0,011	0,013	0,020	0,011	0,041	0,057	0,084	0,011	0,038	0,100	0,147	0,527	0,031	0,071	0,032	0,087	0,042	0,050	0,027
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	**	***	***	***	***	***

En vous comptant, combien de personnes de 12 ans et plus votre ménage compte-t-il?

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur branché	Ordi- nateur branché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
		TOTAL															
Q76	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
1	# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
		21%	18%	13%	12%	12%	12%	12%	14%	8%	12%	12%	17%	23%	13%	16%	22%
		+++	+++	---	---	---	---	-	-	-	-	-	++	+++	---	---	---
2-3		60%	62%	64%	64%	64%	65%	60%	55%	51%	57%	57%	59%	60%	64%	61%	58%
		---	---	---	---	+	+	---	-	---	---	---	---	-	++	---	---
4+		16%	18%	21%	21%	22%	22%	26%	26%	36%	30%	30%	23%	15%	21%	20%	19%
		---	---	---	---	+	+	+++	+	+++	---	---	---	---	+++	+++	---
NSP/NRP		3%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	5%	5%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	2%
		+	+	+	+	+	---	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	chi²:	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)	(***)
	± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9
	moyenne pour ces données:	2,36	2,45	2,60	2,63	2,65	2,66	2,75	2,78	3,08	2,88	2,80	2,59	2,31	2,58	2,54	2,46
	écart-type:	1,17	1,17	1,18	1,18	1,18	1,18	1,20	1,29	1,19	1,27	1,21	1,23	1,16	1,17	1,17	1,18
	erreur-type:	0,011	0,013	0,013	0,014	0,015	0,015	0,030	0,086	0,094	0,051	0,046	0,049	0,012	0,038	0,028	0,102
	test de sig. pour moyenne:	***	***	***	*	***	***	***	***	***	**	**	***	***	***	***	***

En vous comptant, combien de personnes de 12 ans et plus votre ménage compte-t-il?

		+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q76	# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
		100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
1	# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
		21%	21%	22%	22%	23%	23%	19%	24%	23%	22%	20%	20%	21%	20%	20%	20%	20%
2-3		60%	60%	61%	57%	59%	57%	59%	58%	58%	58%	60%	61%	62%	62%	62%	61%	63%
4+		16%	16%	15%	19%	16%	18%	16%	15%	15%	17%	16%	16%	15%	16%	15%	16%	14%
NSP/NRP		3%	3%	2%	2%	2%	2%	6%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	4%	3%
	chi²:		++		-			+++										
	± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	moyenne pour ces données:	2,36	2,36	2,33	2,43	2,34	2,40	2,39	2,33	2,30	2,39	2,35	2,35	2,34	2,39	2,35	2,37	2,36
	écart-type:	1,17	1,17	1,12	1,24	1,17	1,24	1,15	1,21	1,15	1,23	1,23	1,11	1,15	1,13	1,12	1,15	1,13
	erreur-type:	0,010	0,011	0,035	0,039	0,037	0,038	0,037	0,039	0,036	0,039	0,039	0,036	0,036	0,036	0,036	0,037	0,036
	test de sig. pour moyenne:																	

Avez-vous une adresse de courrier électronique?

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q77	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254				
Oui		33%	48%	44%	41%	24%	35%	30%	32%	34%	32%	36%	31%	32%	35%	32%				
		+++	+++	+++	+++	---	+++	---	---	---	---	+++	---	---	+++	---				
Non		63%	48%	53%	56%	74%	61%	68%	63%	60%	64%	60%	67%	65%	62%	65%				
		---	---	---	---	+++	---	+++	---	-	---	---	+++	---	---	++				
NSP/NRP		3%	4%	3%	3%	3%	4%	2%	5%	6%	4%	3%	2%	3%	3%	4%				
		+	+	+	+	+	+	---	++	+++	+	---	---	---	---	---				
	chi²:	(***)					**			*										
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+			+-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----+					+-----SUPPORT CIBLE-----+			+-----TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-----+				
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q77	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Oui		33%	27%	52%	30%	52%	54%	62%	31%	54%	70%	64%	75%	63%	60%	42%	59%	50%	45%	56%
		---	---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	++	---	---	---	---	+++
Non		63%	70%	45%	66%	44%	44%	36%	66%	43%	28%	33%	25%	35%	37%	54%	36%	46%	51%	41%
		+++	---	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	---	+++	---	---	+++	---
NSP/NRP		3%	3%	4%	3%	4%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	0%	3%	3%	4%	5%	3%	4%	3%
		---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
	chi²:	(***)			(***)				(***)					(***)						
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Avez-vous une adresse de courrier électronique?

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-				ACHATS DE CÉDÉROMS-				
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM				PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	nateur brnché multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q77	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25	
	# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135	
Oui		33%	39%	48%	52%	57%	59%	61%	60%	51%	59%	63%	65%	29%	48%	46%	52%	
Non		63%	58%	48%	44%	39%	38%	36%	34%	45%	36%	35%	33%	67%	48%	50%	45%	
NSP/NRP		3%	3%	4%	3%	4%	3%	3%	5%	5%	5%	1%	2%	3%	3%	3%	2%	
	chi ² :	(***)									+++	--		(***)				
	± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q77	# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui		35%	33%	42%	45%	42%	43%	28%	33%	34%	32%	38%	39%	30%	39%	30%	28%	26%
Non		62%	63%	57%	54%	56%	55%	65%	62%	62%	66%	59%	59%	65%	59%	68%	68%	70%
NSP/NRP		3%	3%	1%	1%	2%	2%	7%	5%	3%	2%	2%	3%	5%	2%	2%	4%	4%
	chi ² :		+++	--	---	---	---	+++	+++		++		+	+++		+++	+++	+
	± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Dans quelques mois, nous demanderons peut-être à certaines personnes comme vous de participer à un sondage Internet. Seriez-vous d'accord pour nous donner votre adresse de courrier électronique à cette fin seulement? BASE: possède une adresse de courrier élec.

		+-----AGE-----+					+-----LANGUE MATERNELLE-----+			+-----RÉGION DE RÉSIDENCE-----+					+-----SEXE-----+					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q78	# pondéré (0 000 Can.):	807	73	102	376	233	501	181	125	112	129	311	194	61	413	394				
	# réel de participants:	4345	598	861	1831	932	2874	1029	442	593	741	1639	1030	342	2197	2148				
Oui		23%	43%	29%	22%	17%	22%	26%	24%	22%	23%	21%	27%	23%	23%	24%				
Non		74%	55%	70%	75%	80%	75%	72%	73%	76%	74%	76%	71%	74%	75%	74%				
NSP/NRP		2%	3%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	3%				
	chi²:		(**)										-							
	± ... à 50 %:	2	4	4	2	3	2	3	5	4	4	3	3	6	2	2				
		+-----A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)-----+			+-----NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)-----+				+-----NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)-----+					+-----SUPPORT CIBLE-----+				+-----TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE-----+		
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q78	# pondéré (0 000 Can.):	807	457	344	646	83	44	19	664	99	16	6	2	158	34	113	17	70	53	205
	# réel de participants:	4345	2300	2011	3341	504	281	117	3458	601	101	44	9	982	194	614	104	386	300	1238
Oui		23%	19%	29%	21%	29%	33%	27%	21%	31%	36%	28%	0%	31%	29%	28%	33%	29%	27%	30%
Non		74%	79%	69%	76%	69%	65%	72%	76%	68%	61%	70%	90%	67%	69%	71%	65%	69%	70%	68%
NSP/NRP		2%	3%	2%	3%	2%	2%	1%	3%	2%	3%	2%	10%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%
	chi²:		**																	
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	5	6	10	2	4	10	16	35	3	8	4	10	5	6	3

Dans quelques mois, nous demanderons peut-être à certaines personnes comme vous de participer à un sondage Internet. Seriez-vous d'accord pour nous donner votre adresse de courrier électronique à cette fin seulement? BASE: possède une adresse de courrier élec.

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM				ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur Cds	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q78	# pondéré (0 000 Can.):	807 100%	655 81%	763 95%	686 85%	726 90%	660 82%	179 22%	24 3%	15 2%	61 8%	73 9%	68 8%	550 68%	84 10%	150 19%	13 2%
	# réel de participants:	4345 23%	3533 24%	4097 23%	3699 24%	3881 23%	3539 24%	1007 26%	138 32%	91 38%	370 33%	457 29%	412 33%	2907 22%	479 23%	829 26%	75 26%
Oui									+	+++				-		+	
Non		74%	74%	75%	74%	75%	74%	72%	66%	59%	66%	69%	64%	75%	73%	73%	67%
NSP/NRP		2%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	2%	3%	1%	3%	3%	2%	4%	1%	7%
	chi ² :															-	++
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	11	5	5	5	2	5	4	12

		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q78	# pondéré (0 000 Can.):	1068 100%	807 76%	85 8%	90 8%	86 8%	92 9%	56 5%	65 6%	71 7%	64 6%	76 7%	77 7%	61 6%	77 7%	61 6%	56 5%	52 5%
	# réel de participants:	5716 26%	4345 23%	459 35%	475 38%	437 32%	480 30%	323 19%	349 17%	373 27%	357 17%	401 18%	398 24%	326 22%	415 32%	338 27%	310 27%	275 15%
Oui				---	+++	+++	++	--	---	---	---	---	---	---	++			--
Non		71%	74%	63%	60%	64%	67%	78%	79%	72%	80%	79%	73%	75%	67%	71%	71%	83%
NSP/NRP		3%	2%	2%	3%	4%	3%	3%	3%	1%	3%	3%	4%	3%	1%	2%	2%	1%
	chi ² :														-			
	± ... à 50 %:	1	2	5	5	5	5	6	6	5	6	5	5	6	5	6	6	6

Nous avons parfois besoin de rappeler certaines personnes. Si nous avons des questions additionnelles au sujet de la musique, accepteriez-vous à nouveau de nous aider?

		---AGE---					---LANGUE MATERNELLE---			---RÉGION DE RÉSIDENCE---					---SEXE---					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q80	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254				
Oui		35%	38%	37%	41%	31%	35%	38%	30%	30%	34%	35%	38%	41%	33%	37%				
Non		59%	55%	58%	54%	63%	59%	59%	62%	62%	59%	60%	58%	53%	62%	57%				
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
	chi ² :		***												*					
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		---A COPIE DE--- LA MUSIQUE (12 mois)			---NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE--- COPIE (MOIS 1)				---NOMBRE DE PISTES COPIÉES--- (MOIS 1)					---SUPPORT CIBLE---			---TYPE DE LA--- DERNIÈRE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q80	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Oui		35%	32%	43%	34%	42%	43%	42%	34%	44%	52%	49%	27%	40%	44%	47%	38%	44%	41%	44%
Non		59%	62%	52%	60%	52%	54%	53%	60%	51%	42%	46%	73%	55%	51%	48%	56%	50%	52%	52%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi ² :		***						(*)											
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Nous avons parfois besoin de rappeler certaines personnes. Si nous avons des questions additionnelles au sujet de la musique, accepteriez-vous à nouveau de nous aider?

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-			ACHATS DE CÉDÉROMS					
		COPIE SUR CÉDÉROM								PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)								
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q80	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25	
	# réel de participants:	100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%	
Oui		12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135	
		35%	37%	38%	38%	38%	39%	38%	44%	36%	39%	40%	44%	33%	43%	43%	55%	
Non		59%	57%	56%	56%	56%	56%	57%	46%	57%	54%	56%	51%	62%	52%	51%	39%	
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
	chi ² :													***				
	± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q80	# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	# réel de participants:	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
Oui		15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
		40%	35%	65%	59%	56%	50%	28%	31%	45%	35%	41%	41%	33%	43%	33%	20%	20%
Non		55%	59%	33%	39%	38%	43%	59%	62%	51%	62%	56%	54%	59%	54%	63%	74%	72%
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi ² :			***														
	± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Langue d'entrevue

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q83	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254				
Français		27%	19%	28%	27%	28%	2%	93%	13%	1%	1%	3%	93%	11%	26%	27%				
			---			+	---	+++	---	---	---	---	+++	---	-	+				
Anglais		73%	81%	72%	73%	72%	98%	7%	87%	99%	99%	97%	7%	89%	74%	73%				
			+++			-	+++	---	+++	+++	+++	+++	---	+++	+	-				
	chi ² :						***			***										
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)				SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q83	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Français		27%	26%	29%	27%	27%	28%	29%	27%	27%	27%	30%	37%	24%	21%	34%	35%	38%	31%	24%
			---	+++										---	---	+++		+++		---
Anglais		73%	74%	71%	73%	73%	72%	71%	73%	73%	73%	70%	63%	76%	79%	66%	65%	62%	69%	76%
			+++	---										+++	++	---		---		+++
	chi ² :													*				**		
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Langue d'entrevue

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN-				ACHATS DE CÉDÉROMS				
										COPIE SUR CÉDÉROM				PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q83	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25	
		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%	
	# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135	
Français		27%	26%	24%	25%	23%	24%	25%	22%	24%	24%	21%	27%	26%	25%	27%	28%	
Anglais		73%	74%	76%	75%	77%	76%	75%	78%	76%	76%	79%	73%	74%	75%	72%	72%	
	chi²:		---			++						+	-					
	± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q83	# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
		100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
	# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Français		26%	27%	26%	25%	26%	26%	26%	27%	26%	27%	26%	26%	26%	26%	26%	27%	28%
Anglais		74%	73%	74%	75%	74%	74%	74%	73%	73%	73%	74%	74%	74%	74%	74%	73%	72%
	chi²:																	
	± ... à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Sexe

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q84	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237				
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%				
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254				
Femme		51%	46%	48%	50%	53%	51%	53%	49%	50%	51%	51%	53%	52%	0%	100%				
			---	-		+++		+							---	+++				
Homme		49%	54%	52%	50%	47%	49%	47%	51%	50%	49%	49%	47%	48%	100%	0%				
			+++	+		---		-							+++	---				
	chi ² :														+++	---				
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)				NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)				SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
Q84	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Femme		51%	53%	47%	52%	45%	44%	31%	52%	45%	38%	31%	14%	42%	34%	54%	38%	49%	54%	44%
			+++	---	+++	---	---	---	+++	---	---	---	---	---	---	+++	-	49%	54%	44%
Homme		49%	47%	53%	48%	55%	56%	69%	48%	55%	62%	69%	86%	58%	65%	46%	62%	51%	46%	56%
			---	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	+++	---	+++	+++	---	+	---	---	+++
	chi ² :		**		*									**						
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

Sexe

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM				ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q84	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25	
	# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135	
Femme		51%	51%	49%	49%	48%	48%	38%	37%	39%	46%	40%	33%	53%	52%	45%	39%	
Homme		49%	49%	51%	51%	52%	52%	62%	63%	61%	54%	60%	67%	47%	48%	55%	61%	
chi²:		---	---	---	---	---	---	---	---	+	---	---	---	---	---	---	---	
± ... à 50 %:		1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q84	# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Femme		51%	51%	51%	51%	51%	51%	52%	52%	51%	51%	51%	51%	52%	52%	51%	52%	51%
Homme		49%	49%	49%	49%	49%	49%	48%	48%	49%	49%	49%	49%	48%	48%	49%	48%	49%
chi²:		---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
± ... à 50 %:		1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prai-ries	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
REGIO	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
		100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Atlantique		8%	8%	8%	8%	9%	11%	4%	2%	0%	0%	0%	0%	100%	8%	8%
Québec		26%	19%	27%	26%	27%	3%	87%	15%	0%	0%	0%	100%	0%	25%	27%
Ontario		36%	36%	35%	37%	33%	45%	6%	46%	0%	0%	100%	0%	0%	36%	35%
Prairies		17%	18%	17%	17%	16%	23%	2%	17%	0%	100%	0%	0%	0%	17%	17%
Colombie Britannique		14%	18%	14%	12%	15%	17%	1%	20%	100%	0%	0%	0%	0%	14%	13%
	chi ² :		+++		---	+	+++	---	+++	+++	---	---	---	---		
	± ... à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1

		-A COPIE DE- LA MUSIQUE (12 mois)			-NOMBRE D'EVENEMENTS DE- COPIE (MOIS 1)				-NOMBRE DE PISTES COPIEES- (MOIS 1)					-SUPPORT CIBLE-				-TYPE DE LA- DERNIERE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation	
REGIO	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366	
		100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%	
	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178	
Atlantique		8%	8%	7%	8%	7%	8%	7%	8%	7%	5%	6%	0%	7%	7%	7%	6%	6%	7%	8%	
Québec		26%	25%	29%	26%	27%	28%	28%	26%	27%	28%	30%	37%	24%	21%	33%	37%	37%	33%	24%	
Ontario		36%	36%	35%	35%	38%	33%	35%	35%	38%	31%	30%	27%	38%	40%	31%	32%	32%	33%	36%	
Prairies		17%	17%	16%	17%	15%	16%	13%	17%	15%	20%	11%	10%	18%	17%	16%	13%	14%	15%	18%	
Colombie Britannique		14%	14%	13%	14%	14%	14%	15%	14%	13%	16%	23%	27%	14%	14%	12%	13%	11%	13%	14%	
	chi²:											+						-		+	
	± ... à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2	

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN				ACHATS DE CÉDÉROMS			
			Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi-	Gra-	Gra-	Lec-	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
		TOTAL	setto- phone	Ordi- nateur	nateur multi.	brnché multi	veur CDs	veur mini- disq.	teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
REGIO	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
	# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
Atlantique		8%	8%	7%	7%	7%	7%	7%	8%	11%	8%	6%	8%	8%	7%	8%	8%
Québec		26%	+++ 25%	23%	24%	23%	24%	24%	25%	21%	23%	21%	27%	26%	24%	27%	27%
Ontario		36%	++ 36%	38%	38%	39%	39%	38%	39%	44%	38%	39%	36%	35%	42%	36%	40%
Prairies		17%	--- 17%	17%	16%	16%	16%	17%	13%	13%	15%	18%	16%	17%	15%	16%	18%
Colombie Britannique		14%	14%	14%	14%	14%	14%	13%	15%	12%	15%	16%	13%	14%	13%	13%	6%
	chi²:																-
	± ... à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9

		+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																		
		TOTAL	200107 200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002		
REGIO	# pondéré (0 000 Can.):	3022 100%	2414 80%	202 7%	201 7%	205 7%	213 7%	202 7%	198 7%	205 7%	199 7%	199 7%	200 7%	204 7%	198 7%	199 7%	198 7%	199 7%		
	# réel de participants:	15270 8%	12197 8%	1022 8%	1015 8%	1036 8%	1074 8%	1022 8%	999 8%	1038 8%	1007 8%	1006 8%	1009 8%	1030 8%	1002 8%	1007 8%	1000 8%	1003 8%		
Atlantique		8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%		
Québec		26%	26%	26%	25%	26%	26%	25%	26%	25%	26%	26%	26%	26%	26%	26%	26%	26%		
Ontario		36%	36%	35%	36%	35%	36%	36%	35%	35%	36%	35%	36%	36%	36%	35%	35%	35%		
Prairies		17%	17%	17%	16%	17%	18%	17%	17%	18%	17%	16%	16%	17%	17%	17%	17%	17%		
Colombie Britannique		14%	14%	14%	14%	14%	13%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	13%	14%	14%	14%		
chi²:																				
± ... à 50 %:		1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
		+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+																		

Attribution de 1 pour les cas sans poids

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE					
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes				
W2	# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254				
	moyenne pour ces données:	1,00	0,62	0,60	1,04	1,28	0,93	0,97	1,48	1,00	0,94	1,01	1,05	0,96	1,00	1,00				
	écart-type:	0,391	0,246	0,193	0,291	0,373	0,304	0,353	0,561	0,427	0,395	0,382	0,370	0,399	0,399	0,383				
	variance:	0,153	0,060	0,037	0,085	0,139	0,092	0,124	0,315	0,183	0,156	0,146	0,137	0,159	0,159	0,147				
		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)			NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)				SUPPORT CIBLE		TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE						
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi- lation
W2	# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
	moyenne pour ces données:	1,00	1,05	0,88	1,03	0,84	0,82	0,79	1,02	0,84	0,77	0,75	0,91	0,81	0,86	0,95	0,86	0,93	0,93	0,85
	écart-type:	0,391	0,391	0,366	0,388	0,366	0,371	0,329	0,388	0,372	0,335	0,288	0,250	0,348	0,353	0,377	0,357	0,371	0,387	0,356
	variance:	0,153	0,153	0,134	0,150	0,134	0,137	0,108	0,151	0,139	0,112	0,083	0,063	0,121	0,125	0,142	0,128	0,138	0,150	0,127
		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ							EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)								
		TOTAL	Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13+ mois	Aucun	1	2-4	5+				
W2	# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135			
	moyenne pour ces données:	1,00	0,98	0,96	0,95	0,95	0,95	0,90	0,85	0,86	0,83	0,81	0,83	1,02	0,91	0,93	0,95			
	écart-type:	0,391	0,389	0,387	0,383	0,378	0,383	0,366	0,367	0,384	0,362	0,344	0,355	0,389	0,373	0,398	0,400			
	variance:	0,153	0,151	0,149	0,146	0,143	0,146	0,134	0,135	0,148	0,131	0,118	0,126	0,151	0,139	0,158	0,160			

Attribution de 1 pour les cas sans poids

	TOTAL	200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
moyenne pour ces données:	1,001	1,001	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
écart-type:	0,382	0,391	0,327	0,289	0,401	0,307	0,631	0,430	0,394	0,346	0,322	0,370	0,245	0,371	0,389	0,419	0,349
variance:	0,146	0,153	0,107	0,083	0,161	0,094	0,398	0,184	0,155	0,120	0,103	0,137	0,060	0,138	0,151	0,175	0,122

Nombre d'unités utilisées. BASE: type de copie connu et utilisation d'un médium autre que les lecteurs MP3

CALCUL: tient compte de Q52A, Q52B et Q52C

* * * PONDÉRÉ SELON LE # D'UNITÉS UTILISÉES DURANT LE MOIS / N'UTILISER QUE POUR CALCULER DES RATIOS

		AGE					LANGUE MATERNELLE			RÉGION DE RÉSIDENCE					SEXE	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An-glais	Fran-çais	Autres	Col.-Brit.&terr.	Prair-ies	Onta-rio	Québec	Atlan-tique	Hommes	Femmes
Q52A2	# pondéré (0 000 Can.):	965	171	226	374	172	521	333	111	108	108	350	348	51	598	367
		100%	18%	23%	39%	18%	54%	35%	11%	11%	11%	36%	36%	5%	62%	38%
	# réel de participants:	3367	634	880	1200	545	2157	889	320	465	591	1158	894	259	1768	1598
1		36%	47%	38%	31%	32%	40%	25%	47%	50%	50%	34%	25%	58%	34%	39%
		+++	+++	---	---	-	+++	---	+++	+++	+++	---	---	+++	--	++
2		7%	5%	6%	9%	8%	7%	6%	11%	15%	9%	6%	6%	5%	8%	6%
		-	-	-	++	-	++	++	++	+++	+++	-	-	+	+	-
3-5		19%	21%	14%	21%	13%	20%	14%	26%	26%	20%	18%	15%	32%	21%	15%
		+	+	---	+++	---	+	---	+++	+++	---	---	---	+++	+++	---
6+		38%	27%	42%	39%	47%	33%	54%	16%	9%	20%	41%	55%	5%	37%	40%
		---	---	+	---	+++	---	+++	---	---	---	+	+++	---	-	+
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi ² :		***				***			(***)					*	
	± ... à 50 %:	2	4	4	3	5	2	4	6	5	4	3	4	7	3	3
	moyenne pour ces données:	8,9	4,7	11,1	10,0	8,4	6,4	14,5	3,8	3,3	4,0	7,6	14,3	2,3	7,1	11,8
	écart-type:	11,1	5,4	15,6	10,9	7,8	7,0	15,0	4,4	4,6	4,9	7,6	14,7	2,1	7,3	15,0
	erreur-type:	0,198	0,221	0,542	0,324	0,347	0,156	0,519	0,255	0,221	0,209	0,229	0,511	0,136	0,179	0,388
	test de sig. pour moyenne:		***	***	***		***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Nombre d'unités utilisées. BASE: type de copie connu et utilisation d'un médium autre que les lecteurs MP3

CALCUL: tient compte de Q52A, Q52B et Q52C

* * * PONDÉRÉ SELON LE # D'UNITÉS UTILISÉES DURANT LE MOIS / N'UTILISER QUE POUR CALCULER DES RATIOS

		A COPIE DE			NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE			NOMBRE DE PISTES			COPIÉES			SUPPORT CIBLE			TYPE DE LA		
		LA MUSIQUE			COPIE (MOIS 1)			(MOIS 1)									DERNIÈRE COPIE		
		(12 mois)																	
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes
Q52A2	# pondéré (0 000 Can.):	965	0	965	0	166	346	449	155	369	187	147	59	570	129	250	16	178	220
		100%	0%	100%	0%	17%	36%	47%	16%	38%	19%	15%	6%	59%	13%	26%	2%	18%	23%
	# réel de participants:	3367	0	3367	1740	858	458	182	1953	1027	141	64	12	1564	336	1433	34	730	564
1		36%	0%	36%	0%	58%	36%	27%	35%	48%	35%	25%	11%	38%	31%	35%	9%	37%	25%
						+++		---		+++		-		+++		-	---		+++
2		7%	0%	7%	0%	14%	7%	5%	9%	11%	4%	5%	3%	4%	8%	14%	3%	9%	4%
						+++		+		+++		-		---		+++		--	+
3-5		19%	0%	19%	0%	17%	20%	19%	20%	19%	13%	19%	25%	15%	21%	25%	39%	15%	18%
						---		+++		---		++		---		---		---	+
6+		38%	0%	38%	0%	11%	37%	49%	35%	22%	48%	51%	60%	42%	40%	26%	50%	39%	52%
						---		+++		---		++		+++		---		+++	---
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi²:				***				(***)					(***)				***	
	± ... à 50 %:	2	*	2	3	4	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	18	4	4
	moyenne pour ces données:	8,9	*	8,9	*	2,9	7,9	12,0	12,5	5,8	5,8	13,6	12,9	10,7	7,6	5,5	6,9	8,0	13,0
	écart-type:	11,1	*	11,1	*	4,0	8,9	13,3	17,9	8,3	4,6	12,0	8,7	13,0	7,4	6,4	3,4	9,6	15,3
	erreur-type:	0,20	*	0,20	*	0,14	0,43	1,01	0,42	0,27	0,40	1,58	2,62	0,34	0,43	0,17	0,59	0,37	0,67
	test de sig. pour moyenne:		*	*	*	***	***	***	***	***	***	***	***	***	**	***	***	*	***

Nombre d'unités utilisées. BASE: type de copie connu et utilisation d'un médium autre que les lecteurs MP3

CALCUL: tient compte de Q52A, Q52B et Q52C

* * * PONDÉRÉ SELON LE # D'UNITÉS UTILISÉES DURANT LE MOIS / N'UTILISER QUE POUR CALCULER DES RATIOS

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN COPIE SUR CÉDÉROM			ACHATS DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+	
		TOTAL															
Q52A2	# pondéré (0 000 Can.):	965	858	826	783	764	737	321	112	60	184	251	216	508	74	310	42
		100%	89%	86%	81%	79%	76%	33%	12%	6%	19%	26%	22%	53%	8%	32%	4%
	# réel de participants:	3367	2905	2798	2537	2420	2276	961	149	100	562	632	552	2075	398	757	68
1		36%	35%	36%	36%	35%	35%	42%	22%	33%	42%	34%	35%	36%	56%	31%	22%
							+++	---			++	-			+++	---	-
2		7%	7%	5%	5%	5%	5%	4%	2%	8%	6%	4%	5%	7%	13%	9%	2%
			+++					-							+++		
3-5		19%	19%	18%	18%	18%	19%	16%	14%	9%	22%	17%	16%	16%	16%	22%	39%
								-			++			---	++	+++	
6+		38%	39%	40%	41%	41%	41%	38%	63%	50%	30%	45%	44%	41%	15%	38%	37%
			-					-	+++		---	++		+++	---		
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi ² :		(**)								*			(***)			
	± ... à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	11	4	4	4	2	5	4	13
	moyenne pour ces données:	8,9	9,4	9,1	9,3	9,5	9,6	10,0	12,7	7,2	8,6	9,5	12,2	9,0	3,2	10,8	6,3
	écart-type:	11,1	11,6	11,3	11,4	11,6	11,7	14,0	8,6	6,8	11,3	9,6	15,8	9,6	4,0	14,6	4,9
	erreur-type:	0,198	0,222	0,220	0,234	0,243	0,252	0,466	0,728	0,693	0,493	0,397	0,701	0,216	0,205	0,548	0,660
	test de sig. pour moyenne:							***	***	**	***		***		***	***	***

Nombre d'unités utilisées. BASE: type de copie connu et utilisation d'un médium autre que les lecteurs MP3
CALCUL: tient compte de Q52A, Q52B et Q52C
* * * PONDÉRÉ SELON LE # D'UNITÉS UTILISÉES DURANT LE MOIS / N'UTILISER QUE POUR CALCULER DES RATIOS

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	let-2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q52A2																	
# pondéré (0 000 Can.):	1170	965	68	65	73	53	84	87	79	52	91	96	108	110	47	92	66
	100%	82%	6%	6%	6%	5%	7%	7%	7%	4%	8%	8%	9%	9%	4%	8%	6%
# réel de participants:	4277	3367	297	296	317	293	270	285	283	236	298	271	268	358	270	281	254
1	35%	36%	34%	32%	32%	42%	28%	32%	37%	47%	42%	39%	27%	29%	58%	34%	36%
						+	--			+++	+		--	--	+++		
2	8%	7%	13%	17%	11%	11%	3%	6%	5%	10%	4%	8%	9%	7%	9%	11%	6%
			++	+++			--			--						+	
3-5	18%	19%	14%	12%	25%	40%	10%	15%	28%	14%	21%	8%	24%	11%	19%	12%	35%
			-	--	++	+++	--		+++			--	+	--	--	--	+++
6+	38%	38%	39%	39%	32%	7%	59%	47%	30%	29%	33%	45%	40%	52%	14%	43%	23%
					-	---	+++	++	--	--		+	+++	---	---	---	---
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi ² :			(***)														
± ... à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	7
moyenne pour ces données:	8,5	8,9	8,5	6,8	5,2	3,0	10,8	9,5	5,9	4,1	8,8	8,4	6,7	14,5	2,6	17,5	5,3
écart-type:	10,6	11,1	9,5	6,7	4,7	2,5	8,6	8,8	6,4	3,9	11,4	8,6	6,1	12,9	2,6	21,5	5,2
erreur-type:	0,17	0,20	0,57	0,41	0,27	0,15	0,55	0,54	0,40	0,26	0,68	0,53	0,38	0,69	0,16	1,31	0,34
test de sig. pour moyenne:		***		***	***	***	***		***	***			***	***	***	***	***

Au cours de votre dernière séance de copie, combien de CD avez-vous dû jeter (incluant les zéros)? BASE: a dû jeter des CD-R

CALCUL: tient compte de Q57 et de Q58

* * * PONDÉRÉ SELON LE # D'UNITÉS UTILISÉES DURANT LE MOIS / N'UTILISER QUE POUR CALCULER DES RATIOS

		AGE-----					LANGUE MATERNELLE-----			RÉGION DE RÉSIDENCE-----					SEXE-----	
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col.- Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	Hommes	Femmes
Q58B	# pondéré (0 000 Can.):	571	112	150	209	82	325	187	59	63	68	216	192	31	333	238
	# réel de participants:	1572	371	497	512	143	1063	357	152	226	292	573	362	119	887	685
0		65%	68%	59%	65%	67%	74%	49%	69%	77%	71%	71%	51%	78%	72%	56%
1		16%	17%	21%	16%	10%	9%	29%	15%	14%	11%	7%	30%	8%	11%	24%
2+		12%	12%	7%	14%	19%	13%	10%	14%	6%	14%	12%	15%	3%	15%	8%
NSP/NRP		1%	1%	0%	3%	1%	2%	0%	1%	0%	3%	1%	0%	11%	1%	2%
							++	-			+		-	+++		
	chi²:						(***)			(***)					(***)	
	± ... à 50 %:	3	5	5	5	9	3	6	9	7	6	4	6	10	4	4
	moyenne pour ces données:	0,530	0,463	0,429	0,678	0,523	0,507	0,592	0,479	0,345	0,409	0,381	0,831	0,256	0,545	0,508
	écart-type:	1,05	0,87	0,74	1,35	0,87	1,18	0,81	0,87	0,87	0,75	0,88	1,28	0,93	1,14	0,89
	erreur-type:	0,027	0,047	0,034	0,061	0,074	0,037	0,045	0,073	0,059	0,045	0,038	0,071	0,087	0,039	0,035
	test de sig. pour moyenne:			**	**					**	*	***	***	**		

Au cours de votre dernière séance de copie, combien de CD avez-vous dû jeter (incluant les zéros)? BASE: a dû jeter des CD-R

CALCUL: tient compte de Q57 et de Q58

* * * PONDÉRÉ SELON LE # D'UNITÉS UTILISÉES DURANT LE MOIS / N'UTILISER QUE POUR CALCULER DES RATIOS

PONDÉRÉ SELON LE # D'UNITÉS UTILISÉES D'AVANT LE MOIS 7 N'UTILISÉE QUE POUR CALCULER DES RATAIOS																									
		A COPIE DE LA MUSIQUE (12 mois)						NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DE COPIE (MOIS 1)						NOMBRE DE PISTES COPIÉES (MOIS 1)				SUPPORT CIBLE				TYPE DE LA DERNIÈRE COPIE			
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101-250	251+	CD-R	CD-RW	Cas-settes	Autres	Album	Pistes	Complétion					
Q58B	# pondéré (0 000 Can.):	571	0	571	0	79	199	292	98	173	114	97	46	570	0	0	0	92	118	361					
		100%	0%	100%	0%	14%	35%	51%	17%	30%	20%	17%	8%	100%	0%	0%	0%	16%	21%	63%					
	# réel de participants:	1572	0	1572	651	443	281	119	777	530	98	49	7	1564	0	0	8	315	205	1052					
0		65%	0	65%	0%	74%	65%	63%	49%	69%	58%	88%	41%	65%	0%	0%	0%	59%	55%	71%					
						+++			---	++		+++						-	---	+++					
1		16%	0%	16%	0%	13%	20%	15%	33%	23%	4%	11%	0%	16%	0%	0%	0%	27%	24%	11%					
							+		+++	+++	---							+++	+++	---					
2+		12%	0%	12%	0%	8%	12%	13%	12%	5%	33%	0%	25%	12%	0%	0%	48%	11%	17%	10%					
						--			---	+++	--							++		-					
NSP/NRP		1%	0%	1%	0%	3%	1%	2%	3%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	52%	0%	3%	1%					
						++			+++																
	chi²:								(***)					(*)				(***)							
	± ... à 50 %:	3	*	3	4	5	6	10	4	5	11	15	40	3	*	*	37	6	7	3					
	moyenne pour ces données:	0,53	*	0,53	*	0,34	0,66	0,49	0,68	0,39	0,78	0,11	1,90	0,53	*	*	2,00	0,57	0,62	0,49					
	écart-type:	1,05	*	1,05	*	0,75	1,32	0,87	0,91	0,80	1,06	0,32	2,47	1,05	*	*	*	0,97	0,78	1,14					
	erreur-type:	0,03	*	0,03	*	0,04	0,08	0,08	0,03	0,04	0,11	0,05	1,01	0,03	*	*	*	0,06	0,06	0,04					
	test de sig. pour moyenne:		*	*	*	***	*		*	***	*	***		*	*	*	*			*					

Au cours de votre dernière séance de copie, combien de CD avez-vous dû jeter (incluant les zéros)? BASE: a dû jeter des CD-R

CALCUL: tient compte de Q57 et de Q58

* * * PONDÉRÉ SELON LE # D'UNITÉS UTILISÉES DURANT LE MOIS / N'UTILISER QUE POUR CALCULER DES RATIOS

		ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ								EXPÉRIENCE EN				ACHATS DE CÉDÉROMS			
			Cas- setto- phone	Ordi- nateur	Ordi- nateur multi.	Ordi- nateur brnché	Ordi- nateur multi	Gra- veur CDs	Gra- veur mini- disq.	Lec- teur MP3	COPIE SUR CÉDÉROM			PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)			
		TOTAL									1-6 mois	7-12 mois	13 mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q58B	# pondéré (0 000 Can.):	571	507	533	506	512	493	242	67	44	155	175	173	318	43	167	30
		100%	89%	93%	89%	90%	86%	42%	12%	8%	27%	31%	30%	56%	7%	29%	5%
	# réel de participants:	1572	1342	1458	1373	1346	1285	710	91	69	445	492	404	938	197	360	38
0		65%	65%	67%	66%	67%	66%	54%	71%	47%	81%	55%	60%	72%	76%	52%	43%
1		16%	18%	14%	14%	14%	14%	18%	7%	2%	13%	17%	24%	10%	12%	32%	11%
2+		12%	10%	13%	13%	13%	13%	16%	22%	49%	3%	15%	12%	14%	7%	4%	45%
NSP/NRP		1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	1%	1%	1%	2%	2%	3%	0%	0%
	chi ² :		(***)								(***)			(***)			
	± ... à 50 %:	3	3	3	3	3	3	4	11	13	5	5	5	3	7	6	17
	moyenne pour ces données:	0,53	0,51	0,53	0,53	0,52	0,53	0,78	1,12	1,09	0,25	0,58	0,71	0,54	0,38	0,48	1,02
	écart-type:	1,05	1,02	1,08	1,08	1,05	1,07	1,34	2,00	1,16	0,75	0,86	1,32	1,17	1,05	0,70	0,97
	erreur-type:	0,027	0,029	0,029	0,030	0,029	0,031	0,052	0,214	0,145	0,037	0,040	0,068	0,039	0,076	0,038	0,162
	test de sig. pour moyenne:		*					***	*	***	***		***		*		**

Au cours de votre dernière séance de copie, combien de CD avez-vous dû jeter (incluant les zéros)? BASE: a dû jeter des CD-R

CALCUL: tient compte de Q57 et de Q58

* * * PONDÉRÉ SELON LE # D'UNITÉS UTILISÉES DURANT LE MOIS / N'UTILISER QUE POUR CALCULER DES RATIOS

		200107	Avril	Mai	Juin	Juil-	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q58B																	
# pondéré (0 000 Can.):	686	571	35	44	36	29	62	27	25	30	60	70	71	68	27	59	42
	100%	83%	5%	6%	5%	4%	9%	4%	4%	4%	9%	10%	10%	10%	4%	9%	6%
# réel de participants:	1914	1572	112	118	112	120	122	124	110	95	128	126	135	184	143	148	137
0	67%	65%	70%	77%	81%	91%	72%	81%	80%	52%	56%	45%	65%	89%	81%	39%	66%
				+	++	+++		+++	++	--	--			+++	+++	--	
1	15%	16%	22%	2%	4%	1%	20%	17%	16%	2%	41%	10%	5%	1%	4%	48%	9%
				+	---	---		---	---	---	+++		---	---	---	+++	
2+	12%	12%	9%	20%	13%	4%	7%	2%	4%	41%	2%	19%	29%	2%	5%	3%	24%
				++	--	--	-	---	--	+++	---	+	+++	---	-	---	+++
NSP/NRP	1%	1%	0%	3%	3%	+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	2%	6%	0%
														++	+++		
chi ² :			(***)														
± ... à 50 %:	2	3	10	10	10	10	10	9	10	11	9	9	9	8	9	9	9
moyenne pour ces données:	0,52	0,53	0,41	0,62	0,35	0,12	0,43	0,27	0,26	0,89	0,47	0,65	1,13	0,12	0,16	0,63	0,68
écart-type:	1,03	1,05	0,71	1,22	0,85	0,53	0,91	0,89	0,61	1,00	0,62	0,87	1,85	0,75	0,52	0,65	1,14
erreur-type:	0,024	0,027	0,067	0,115	0,081	0,049	0,083	0,081	0,059	0,110	0,058	0,080	0,162	0,057	0,044	0,055	0,101
test de sig. pour moyenne:					*	***		**	***	**			***	***	***		