

#### Réseau Circum inc.

consultation en gestion et en recherche

### Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada, 2001-2002

Rapport final

Préparé pour la

Société canadienne de perception de la copie privée A/S Claude Brunet et David Collier Ogilvy Renault 1981, avenue McGill College, bureau 1100 Montréal (Québec) H3A 3C1

27 août 2002

# TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES	MATIÈRES iii
L'ÉQUIPE .	v
SOMMAIRE	E vii
Chapitre 1	ODUCTION1
Chapitre 2 <b>MÉT</b> 2.1 2.2 2.3 2.4 2.5 2.6 2.7	HODOLOGIE       3         La conception du questionnaire       3         Le prétest       10         L'échantillonnage       11         Le travail sur le terrain       11         La pondération       16         Traitement des données       16
Chapitre 3 <b>ÉQU</b> I	<b>PEMENT</b>
Chapitre 4 COP 4.1 4.2 4.3 4.4	<b>E PRIVÉE</b>

Chapitre 5	
UTILI	SATION DES MÉDIAS VIERGES 47
5.1	Achats de médias vierges
5.2	Pourcentage que représente la musique de l'ensemble de la
	copie
5.3	Réutilisation des médias vierges
5.4	Partie inutilisée des médias vierges
5.5	Gaspillage de cédéroms non réinscriptibles53
5.6	Utilisation des lecteurs MP3 portatifs54
_	
Chapitre 6	
TÉLÉ	CHARGEMENT D'INTERNET55
6.1	Téléchargement récent56
6.2	Pièces sur disques durs
6.3	Paiement sur Internet
ANNEXE A	Estimation des ventes totales à l'unité de cassettes et de
, (( ( ( ) ( ) ( ) ( ) ( )	cédéroms préenregistrés en 2001 A-1
ANNEXE B	Questionnaire complet
	Tableaux détaillés

# L'ÉQUIPE

L'équipe du projet se composait des personnes et de l'entreprise suivantes :

Benoît Gauthier . . . . . . . Enquêteur principal
Geneviève Lussier . . . . . . Analyste
Sophie Poirier . . . . . . Responsable de la cueillette des données
Robert Delisle . . . . . . . . . Gestion des bases de données de sondage
Écho Sondage inc., division du Réseau Circum Cueillette des données

## SOMMAIRE

Cette étude, fondée sur les réponses de 12 197 Canadiens âgés de douze ans ou plus lors d'une enquête téléphonique menée de juillet 2001 à juin 2002, permet de tirer les conclusions suivantes.

La copie privée d'enregistrements musicaux est un phénomène important dont la fréquence a augmenté en 2001-2002 par rapport à 1998 et à 1999-2000.

- Plus du quart (28 %) des Canadiens âgés de douze ans ou plus a fait au moins une copie privée au cours de 2001-2002; il s'agit d'une légère diminution par rapport à 1999-2000 où 31 % du même groupe avaient effectué au moins une copie privée.
- Chaque Canadien a effectué 2,7 séances de copies d'enregistrements musicaux, en moyenne, en 2001-2002, pour un total de 65 millions de séances sur douze mois.
- 1 072 millions de pistes de musique préenregistrée ont été copiées au Canada en 2001-2002, soit 88 % de plus qu'en 1999-2000.
- Les deux tiers des pistes (67 %) ont été copiées dans le cadre de la fabrication de compilations sur mesure alors que 17 % sont des copies intégrales d'albums; 16 % des pistes copiées visaient des plages sélectionnées d'un seul album.
- Un peu plus du tiers (37 %) de toutes les pistes copiées provenait d'exemplaires d'albums qui étaient la propriété de la personne effectuant la copie; c'était la moitié en 1999-2000.
- Les personnes âgées de 26 ans et plus ont collectivement copié un peu plus de pistes que les personnes âgées de 12 à 25 ans. Les adolescents et les jeunes adultes sont néanmoins individuellement les grands utilisateurs de la copie privée (134 et 130 pistes par an).
- En 2001-2002, les hommes copiaient deux fois plus de musique que les femmes, comme en 1998 et en 1999-2000.

# Des changements profonds des patrons de copies, initiés en 1999-2000, ont été complétés en 2001-2002 : la copie privée est maintenant numérique.

- La proportion des ménages équipés de graveurs de cédéroms a doublé entre 1999-2000 et 2001-2002, passant de 6 % à 12 %.
- Le volume total de copie privée a presque doublé en 2001-2002 par rapport à 1999-2000. Il s'est rétabli à un niveau légèrement supérieur à celui de 1998, avec plus de 1 milliard de pistes copiées par an.
- En 2001-2002, seulement 10 % des pistes étaient copiées de cédéroms vers des audiocassettes, soit trois fois moins qu'en 1999-2000 et six fois moins qu'en 1998.
- En 2001-2002, 76 % des pistes étaient copiées sur des cédéroms vierges; c'était 41 % en 1999-2000 et 6 % en 1998.
- Internet, qui ne fournissait que 2 % des pistes copiées en 1998 et 19 % en 1999-2000, devenait la première source de copie privée de musique en 2001-2002 avec 48 % des pistes.
- Le nombre moyen de pistes copiées par événement de copie est passé de 12,3 en 1999-2000 à 14,9 en 2001-2002.
- Les personnes effectuant des copies sur cédéroms non réinscriptibles accumulent trois fois plus de pistes copiées que les personnes utilisant des audiocassettes (259 vs. 76 pistes par an).
- Cette différence d'intensité de comportement de copie privée entre les personnes utilisant un média de copie numérique (cédérom) et celles utilisant un média analogique (audiocassette) s'accroît d'une année à l'autre : elle était de 70 % en 1998, de 173 % en 2000-2001 et de 241 % en 2001-2002.
- En 2001-2002, les ventes de cédéroms vierges à des fins personnelles ont largement dépassé celles des audiocassettes vierges; pour 1 audiocassette vendue à des fins personnelles, il se vendrait 4 cédéroms vierges.
- Les achats de cédéroms vierges dépassent ceux des audiocassettes vierges dans tous les groupes d'âges.

## La copie de musique préenregistrée est la principale utilisation faite des audiocassettes et des cédéroms vierges par les particuliers.

 Selon le dernier événement, la copie privée de musique préenregistrée représente 75 % des enregistrements sur les audiocassettes vierges, 66 % sur les cédéroms non réinscriptibles et 49 % sur les cédéroms réinscriptibles. Le pourcentage d'utilisation pour des fins de copie privée est de 36 % pour les cartes mémoires et pour les DVD.

- Le taux de gaspillage de cédéroms non réinscriptibles au cours de séances de copie privée est de l'ordre de 5 %, en baisse par rapport à 12 % en 1999-2000.
- Près des deux tiers des copies sont effectuées sur des médias vierges.
- Globalement, 14 % de l'espace a été laissé inutilisé.
- Plus de 40 % des personnes ayant laissé de l'espace libre sur une audiocassette ou sur un cédérom réinscriptible ont l'intention d'utiliser l'espace disponible à l'avenir.

Internet est la source principale de la copie privée mais seule une partie des pistes copiées de cette source se retrouve sur des médias soumis au tarif.

- La moitié (48 %) des pistes impliquées dans la copie privée vers des médias soumis au tarif provient d'Internet.
- En 2001-2002, un Canadien âgé de 12 ans ou plus sur cinq (19 %) avait effectué un téléchargement de musique d'Internet au cours des douze mois précédents.
- Plus du quart (29 %) des personnes ayant un ordinateur à domicile conservent des pistes de musique sur leur disque dur.
- On y trouve en moyenne 146 pistes dont 83 proviennent d'Internet.
- Les personnes ayant téléchargé des pistes d'Internet au cours du mois précédent avaient obtenu 13 pistes en moyenne au cours de cette période, ce qui représente 431 millions de pistes téléchargées d'Internet sur un an.
- Ces pistes provenaient essentiellement (93 %) de sites d'échange entre individus.
- Une très petite part des pistes téléchargées d'Internet a fait l'objet d'un paiement : 3 % des pistes provenaient de sites commerciaux et 6 % des personnes ayant copié des pistes depuis Internet pour les fins de leur dernière copie sur support amovible ont payé pour l'une ou l'autre des pistes.

#### MÉTHODOLOGIE

Cette étude est fondée sur une série de sondages mensuels menés de juillet 2001 à juin 2002 — des données additionnelles ont été recueillies d'avril à juin 2001. Chaque mois, l'étude a rejoint quelque 1 000 Canadiens âgés de douze ans ou plus, représentatifs de l'ensemble des Canadiens de ce type. La période principale de l'étude (de juillet 2001 à juin 2002) compte 12 197 entrevues.

Les estimations produites à partir de ces données ont été ajustées en fonction du sexe, de l'âge, de la région de résidence et de la langue

maternelle, de manière à se conformer aux données du recensement de 1996 — les données les plus récentes disponibles pour les combinaisons de variables nécessaires, au moment de préparer ce rapport.

Le questionnaire a été construit autour de quatre objectifs de recherche. Il comprend dix sections et un nombre variable de questions, selon les caractéristiques de chaque participant. De mois en mois, l'étude utilise le même questionnaire, à l'exception de quelques questions qui peuvent s'ajouter en cours de route. Ce questionnaire découle en grande partie de celui utilisé en 2000 pour notre seconde étude sur la copie privée. Il a néanmoins été soumis à un prétest en avril 2001.

L'échantillon de numéros de téléphone a été créé par un logiciel spécialisé qui offre tant des numéros apparaissant au bottin téléphonique que des numéros confidentiels. Au sein de chaque ménage, une personne a été sélectionnée de façon strictement aléatoire sur la base du dernier anniversaire. Aucune substitution n'a été permise.

Les données ont été recueillies entre le 1<sup>er</sup> juillet 2001 et le 14 juin 2002. Le taux de refus a été de 24 % alors que le taux de réponse s'est élevé à 60 %, selon les calculs normalisés de l'industrie.

La marge d'erreur échantillonnale est d'un maximum de  $\pm$  1,0 point de pourcentage pour l'ensemble de l'échantillon pour des estimations de proportions¹. Les marges d'erreur associées aux totaux et aux moyennes sont plus importantes — mais toujours faibles en comparaison d'études utilisant de plus petits échantillons. À titre d'exemple, la marge d'erreur associée à l'estimation du nombre moyen *per capita* de pistes copiées au cours d'un mois est de  $\pm$  11 %. Les marges d'erreur échantillonnale sont plus grandes pour des sous-groupes de l'échantillon.

Pour une proportion de 50 % à un niveau de confiance de 95 % en tenant compte de l'effet de plan induit par la pondération des données.



consultation en gestion et en recherche

Juin 2002

# Président, Réseau **Circum** inc. Adm.A., CMC

Une version électronique de ce curriculum vitae, avec hyperliens vers les organisations et documents est disponible au http://circum.com/bg\_f.shtml

Benoît Gauthier a une expérience très solide de la recherche tant en milieu universitaire que dans les secteurs privés et publics. Il se spécialise en recherche et en intervention stratégiques et organisationnelles, en recherche marketing, en évaluation des programmes, en recherche sociale appliquée et en analyse des politiques. Au cours des ans, son implication dans plus de 250 mandats de recherche et d'intervention lui ont conféré une expertise particulière dans les domaines de la mesure et de la gestion de la satisfaction de la clientèle, de la gestion des ressources humaines, du développement économique, de la santé et des services sociaux, de la technologie, de l'immigration, du logement, des arts et de la culture, et des systèmes d'information de gestion. Au plan méthodologique, M. Gauthier s'est taillé une réputation enviable d'analyste quantitatif et qualitatif chevronné ainsi que de gestionnaire de projet hors pair.

Après ses études doctorales, M. Gauthier a occupé successivement les postes de chef de la recherche dans une direction du ministère de la Justice du Canada, évaluateur sénior à la Société canadienne d'hypothèque et de logement, gestionnaire d'évaluation puis directeur de l'évaluation des programmes à Communications Canada, et vice-président principal et chef des opérations chez les Associés de recherche Ekos. Au début de 1996, il fondait le Réseau Circum inc. Depuis six ans, M. Gauthier s'est intéressé plus étroitement aux problématiques de gestion des organisations, ce qui lui a permis de faire le pont entre les préoccupations de mesure et les préoccupations de gestion. Il a acquis la certification professionnelle de Certified Management Consultant. Il est membre de l'Ordre des administrateurs agréés du Québec.

M. Gauthier a enseigné la méthodologie de la recherche sociale, l'évaluation des programmes et les méthodes de prise de décision aux niveaux sous-gradué et gradué à l'École nationale d'administration publique, à l'Université d'Ottawa et à l'Université du Québec à Hull. Il est toujours impliqué dans l'enseignement à l'ÉNAP et à l'UQAH. Il est le directeur de publication de Recherche sociale : de la problématique à la collecte des données, un manuel d'introduction à la recherche sociale qui en est à sa troisième édition (1984, 1992 et 1997).

M. Gauthier possède une maîtrise en science politique de l'Université Laval, une maîtrise en administration publique de l'ENAP et une scolarité de doctorat en science politique de l'Université Carleton.

#### ÉTUDES ET CERTIFICATIONS

- Certified Management Consultant (CMC; 1999; certification pour émission d'avis de conformité aux PSGGR en mars 2001)
- Maîtrise (Administration publique), École nationale d'administration publique (1991)
- Diplôme de maîtrise (Gestion du secteur public), École nationale d'administration publique (1987)
- Doctorat, scolarité et examens de synthèse (Science politique),
   Université Carleton (1984)
- Maîtrise (Science politique), Université Laval (1979)
- Baccalauréat (Science politique), Université Laval (1978)

#### FORMATION COMPI ÉMENTAIRE

- Formation en saine gestion des entreprises et des organisations, Bloc B, Séminaire de l'Ordre des administrateurs agréés du Québec sous la responsabilité de Deveaux Brault et Associés, décembre 2000
- Formation en saine gestion des entreprises et des organisations,
   Bloc A, Séminaire de l'Ordre des administrateurs agréés du Québec sous la responsabilité de Deveaux Brault et Associés, octobre 1999
- Atelier de saine gestion I, Séminaire de l'Ordre des administrateurs agréés du Québec, mars 1999
- Service Quality and Customer Satisfaction Measurement, Séminaire donné par Chuck Chakrapani au compte de la Professional Marketing Research Society, novembre 1996

#### AFFILIATIONS PROFESSIONNELLES

- Conseiller en management certifié (CMC); certification pour l'émission d'avis de conformité aux PSGGR
- Membre, Ordre des administrateurs agréés du Québec (Adm.A.)
- Membre et webmestre, Société canadienne d'évaluation; récipiendaire du prix 2002 de la SCÉ pour contribution exemplaire
- Membre, Société québécoise d'évaluation de programmes
- Membre, American Evaluation Association
- Membre professionnel, Association professionnelle de recherche marketing
- Membre, American Association for Public Opinion Research
- Membre, World Association for Public Opinion Research

#### CONFÉRENCES DEPUIS 2000

- La copie privée au Canada, 1998-2000, présentation aux Rencontres professionnelles de l'industrie québécoise du disque, du spectacle et de la radio, 21 mars 2002.
- Assessing Survey Research, A Principled Approach, présentation au congrès 2001 de la Société canadienne d'évaluation, Banff, 21 mai 2001.
- L'apprentissage de la recherche par sondage par une approche basée sur des principes, atelier d'une demi-journée offert dans le cadre du congrès 2001 de la Société canadienne d'évaluation, Banff, 20 mai 2001.
- Assessing Survey Research, A Principled Approach, présentation au congrès 2001 de l'American Association for Public Opinion Research, Montréal, 19 mai 2001.
- Assessing Survey Research, A Principled Approach, présentation au congrès 2001 de l'Association professionnelle de recherche marketing intitulée Riding the Communications Revolution, Ottawa, 24 avril 2001.
- Comment mesurer adéquatement le taux de satisfaction de sa clientèle?, atelier d'une demi-journée dans le cadre du congrès intitulée Le service à la clientèle: virage-client dans le secteur public, organisée par l'Institut international de recherche, Québec, 24 janvier 2001.
- Internet and Program Evaluation, The Non Existent Relationship, présentation pour la section de la Capitale nationale de la Société canadienne d'évaluation, Ottawa, 26 septembre 2000.
- La mesure de la satisfaction de la clientèle, séminaire d'une journée pour la Société québécoise d'évaluation de programmes, Québec, 5 octobre 2000.
- L'évaluation de la satisfaction de la clientèle, méthodes et limites, séminaire d'une demi-journée au cours du Congrès annuel conjoint de la Société canadienne d'évaluation et de la Société québécoise d'évaluation de programme, Montréal, 14 mai 2000.

#### **FXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE ANTÉRIEURE**

## Vice-président exécutif et chef des opérations, Les Associés de recherche Ekos, 1989-1996

- Gestion et participation à près d'une centaine de mandats de recherche axés particulièrement sur l'évaluation de programmes et la recherche sur l'opinion publique. Une liste thématique des projets est annexée.
- Gestion quotidienne d'une entreprise employant plus de 25 employés à plein temps et environ 150 à temps partiel.

## Directeur de l'évaluation des programmes, Ministère des Communications du Canada, Ottawa, 1988-1989

• Gardien de la qualité, de l'utilité, de la pertinence et de la synchronisation des études d'évaluation et responsable de la traduction des résultats en conseils stratégiques.

#### Gestionnaire principal de l'évaluation des programmes, Ministère des Communications du Canada, Ottawa, 1986-1988

 Gestion d'évaluations de programmes utilisées par le ministère en planification stratégique, en allocation des ressources et en planification et analyse de programmes.

## Évaluateur principal des programmes et méthodologue, Société canadienne d'hypothèques et de logement, Ottawa, 1983-1986

 Préparation d'évaluations de programmes utilisées par la Société en planification stratégique et analyse de programmes.

#### Chef de la recherche, Centre d'information sur l'unité canadienne, Ottawa, 1983

 Gestion d'un groupe multidisciplinaire recevant des demandes de recherche en évaluation de programmes, marketing, communication de masse et mesure des attitudes et des opinions.

#### PRINCIPALES PUBLICATIONS

#### **LIVRES**

- Recherche sociale : de la problématique à la collecte des données, Québec, Presses de l'Université du Québec, 1984, seconde édition 1992, troisième édition 1997, 529 pages.
- Documentation PUNCH, manuel d'utilisation du logiciel PUNCH, Réseau **Circum** inc., 1996-1999, 102 pages.
- Recherche sociale : cahier d'exercices, Québec, Télé-Université, Université du Québec, 1988, seconde édition 1993, 367 pages.
- Recherche sociale : corrigé des exercices, Québec, Télé-Université, Université du Québec, 1988, seconde édition 1993, 150 pages.
- SAS, manuel d'introduction, avec Jean Crête, Ottawa, Librairie de l'Université d'Ottawa, 1983, 165 pages.
- Méta-évaluation en affaires sociales : analyse de cent cas d'évaluations de programmes, Québec, Conseil québécois de la recherche sociale, Ministère des Affaires sociales, 1983, 304 pages.
- Logement et politiques gouvernementales : le cas de Donnacona, Québec, Université Laval, Thèse de maîtrise publiée par le Laboratoire d'études politiques et administratives, 1979, 265 pages.

#### **ARTICLES**

- «Conservateurs et réformistes, le mariage impossible» (avec François-Pierre Gingras), Le Droit, 13 juin 1997, page 17.
- «L'avenir de la droite fédérale en Ontario passe-t-elle par la fusion du Parti réformiste et du Parti progressiste-conservateur ?» (avec François-Pierre Gingras), http://circum.com/textes f.htm, 4 juin 1997.
- «La question du chômage et le caractère dinstinctif de l'électorat québécois au scrutin fédéral de 1993» (avec François-Pierre Gingras et Frank Graves), Revue québécoise de science politique, n° 27, printemps 1996, pp. 51-122.
- «Lecture et société», Documentation et bibliothèques, janvier 1994.

- «L'avenir de l'évaluation au Québec et la place des conseillers privés et universitaires», L'avenir de l'évaluation au Québec, actes du colloque tenu le 18 novembre 1991 à Québec par la Société québécoise d'évaluation de programmes et l'École nationale d'administration publique, 1992, pp. 55-63.
- «Évaluation des programmes de sciences et de technologie dans une perspective ministérielle», L'évaluation de programmes : Bulletin d'actualités, novembre 1989, pp. 5-6.
- «Client Satisfaction and Program Evaluation», Social Indicators Research, vol. 19, no. 2, 1987, pp. 229-254.
- «La satisfaction de la clientèle en évaluation de programmes», Newsletter: Canadian Evaluation Society, vol. 5, no. 4, winter 1986, pp. 10-13.
- «La satisfaction des clients en évaluation de programmes», L'évaluation de programmes : Bulletin d'actualités, Bureau du Contrôleur général du Canada, avril 1986, pp. 2-3.
- «Méta-évaluation en affaires sociales», Conseil québécois de la recherche sociale, Actes du Colloque sur la recherche sociale, Québec, Gouvernement du Québec, 1984, pp. 67-78.
- «Le mode de scrutin : une fausse justification», Le Devoir, 25 août 1982, p. 11.
- «Les femmes à l'Assemblée nationale», Le Devoir, 16 juillet 1982, p. 13.
- «Les sondages ne mentent pas, c'est leur traitement journalistique qui serait déficient», *Le Devoir*, 13 avril 1982, p. 17.

#### **RECENSIONS**

Vingt recensions dans Politique et dans la Revue canadienne de science politique.

# Chapitre **1**

## INTRODUCTION

Le présent rapport divulgue les résultats d'une troisième étude traitant de la copie privée au Canada et de l'utilisation des supports vierges d'enregistrement de musique. Il est présenté en appui au dossier déposé par la Société canadienne de perception de la copie privée (SCPCP) à la Commission du droit d'auteur Canada pour l'établissement d'un tarif applicable pour la copie privée au Canada en 2003 et 2004. Il a néanmoins été préparé en totale indépendance des intérêts de la SCPCP.

Les périodes de 1998 et de 1999-2000 ont été analysées dans les rapports intitulés « Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada » (12 mai 1999)¹ et « Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada, 2000 » (11 août 2000)².

La présente étude vise les objectifs suivants :

 mettre à jour les données existantes sur la fréquence et la nature de la copie privée de musique préenregistrée au Canada; en particulier,

Voir http://circum.com/cgi/documents.cgi?lang=fr&doc=T021.

Voir http://circum.com/cgi/documents.cgi?lang=fr&doc=T014.

identifier l'évolution de l'utilisation des technologies numériques dans la copie privée;

- décrire la place occupée par la copie de musique préenregistrée dans l'ensemble de l'utilisation des médias vierges soumis au tarif;
- valider le profil socio-économique existant des personnes faisant leurs propres copies;
- décrire l'activité de téléchargement de pistes musicales transitant par Internet.

L'étude de 2000 avait innové par rapport à celle de 1999 : en sus du sondage général, un sondage pointu visait les personnes utilisant les graveurs de cédéroms. La présente étude innove à nouveau. Elle est fondée sur un sondage continu initié en avril 2001 et comportant environ 1 000 entrevues par mois. Ce rapport fait donc état des résultats obtenus à partir de plus de 12 000 entrevues étalées sur douze mois. Nous avons apporté une autre modification importante : dans cette troisième étude, la mesure des événements survenus dans le passé vise une période d'un mois plutôt que d'un an de sorte à réduire les effets de mémoire qui avaient été l'objet de controverses dans les deux premières études.

Le présent document constitue le rapport complet de la recherche visant les quatre objectifs cités plus haut. Le chapitre 2 offre les détails méthodologiques permettant de juger de la qualité des données recueillies. Les chapitres 3 à 6 présentent l'analyse des données en regard des quatre objectifs mentionnés ci-haut. Les annexes contiennent des informations détaillées en ce qui a trait aux ventes de cédéroms pré-enregistrés au détail (annexe A), au questionnaire d'enquête (annexe B) et aux résultats quantitatifs détaillés de l'étude (annexe C).

# Chapitre 2

## **MÉTHODOLOGIE**

Le présent chapitre expose la méthodologie utilisée pour cette étude. Nous y abordons les aspects suivants : la conception du questionnaire, le prétest, l'échantillonnage, le travail sur le terrain, la pondération, la gestion des données ainsi que la fiabilité et la validité des données.

### 2.1 La conception du questionnaire

Cette étude est fondée sur une série de sondages mensuels utilisant tous le même questionnaire, à l'exception de questions qui peuvent s'ajouter en cours de route. Ce questionnaire découle en grande partie de celui utilisé en 2000 pour notre seconde étude sur la copie privée. Dans cette section, nous présentons d'abord le contenu du questionnaire, puis nous identifions les différences les plus importantes entre les données recueillies en 2001-2002 et celles recueillies en 2000.

Disponible à l'annexe B, le questionnaire comportait une centaine de questions<sup>1</sup> regroupées dans les sections suivantes :

- sélection du répondant au sein du ménage;
- propriété de matériel d'enregistrement;
- · utilisation d'un lecteur MP3;
- achat de cédéroms préenregistrés;
- achat de cédéroms, d'audiocassettes, de cartes mémoire et de DVD vierges;
- utilisation des audiocassettes, cédéroms (CD-R et CD-RW), cartes mémoire et DVD vierges;
- · comportement en matière de copie privée;
- dernier événement de copie de musique préenregistrée (sources de la musique, nombre de pistes, propriété des originaux, destination de la copie, espace non utilisé, gaspillage);
- téléchargement de musique depuis Internet;
- données socio-démographiques et information de prise de contact.

Le tableau 2.1 expose la structure et le déroulement logique du questionnaire. Notons que, partout où l'ordre de présentation des éléments d'une question pouvait altérer la réponse, nous avons présenté ces éléments dans un ordre aléatoire aux participants; c'est le cas des questions Q14A, Q15, Q25, Q27, Q28, Q30, Q31, Q33, Q34, Q36, Q36A, Q36C, Q38A, Q42, Q44, Q46, Q47, Q48, Q52, Q55, Q56 et Q67.

TABLEAU 2.1
Structure et déroulement logique du questionnaire

Section	Questions	Cible		
Sélection du répondant au sein du ménage	sélection de la personne âgée de 12 ans et plus résidant dans le ménage et ayant fêté son anniversaire le plus récemment	tous les participants		
Propriété du matériel d'enregistrement	<ul> <li>possession par le ménage de (Q1A-Q1F) :</li> <li>enregistreuse à cassette</li> <li>ordinateur</li> <li>graveur de cédéroms audio ou informatique</li> </ul>	<ul> <li>tous les participants pour Q1A-Q1F</li> <li>pour Q2 : les propriétaires d'ordinateurs selon Q1B</li> <li>pour Q3-Q5 : les propriétaires de</li> </ul>		

Le cheminement dans le questionnaire était contrôlé par la nature des réponses fournies par les participants. Compte tenu de la complexité du questionnaire, il est difficile de calculer le nombre exact de questions auxquelles une personne donnée pouvait être soumise.

Section	Questions	graveurs de cédéroms selon Q1C  pour Q6-Q8 : les propriétaires de graveurs de minidisques selon Q1D  pour Q9-Q11 : les propriétaires de lecteurs MP3 selon Q1E  pour Q11A-Q11C : les propriétaires de graveurs de DVD selon Q1F			
	<ul> <li>graveur de minidisques</li> <li>lecteur MP3 portatif</li> <li>graveur de DVD audio ou informatique</li> <li>suivi pour s'assurer de la validité de l'équipement :</li> <li>ordinateur multimédia (Q2)</li> <li>graveur de cédéroms (Q3-Q5)</li> <li>graveur de minidisques (Q6-Q8)</li> <li>lecteur MP3 portatif (Q9-Q11)</li> <li>graveur de DVD (Q11A-Q11C)</li> </ul>				
Utilisation d'un lecteur MP3	<ul> <li>utilisation d'un lecteur MP3 (Q12)</li> <li>nombre de pistes présentement enregistrées sur lecteur MP3 (Q13-Q13A)</li> <li>durée de conservation des pistes (Q14)</li> </ul>	pour Q13-Q14 : les utilisateurs de lecteurs MP3 selon Q12			
Achat de cédéroms préenregistrés	<ul> <li>tendances annuelles dans les achats de cédéroms préenregistrés (Q14A-Q14B)</li> <li>achats de cédéroms préenregistrés au cours des 2 derniers mois (Q15A)</li> <li>achats de cédéroms préenregistrés au cours du pénultième mois (Q16) — pour rappel borné; cette donnée n'est pas utilisée dans ce rapport</li> <li>achats de cédéroms préenregistrés au cours du dernier mois (Q17).</li> </ul>	<ul> <li>tous les participants pour Q14A, Q14B et Q15A</li> <li>les participants ayant déclaré avoir acheté des cédéroms préenregistrés au cours des 2 derniers mois pour Q16 et Q17</li> </ul>			
Achat de médias vierges	<ul> <li>achats au cours des 2 derniers mois:</li> <li>de cédéroms vierges (Q15B)</li> <li>d'audiocassettes vierges (Q15C)</li> <li>de cartes mémoires vierges (Q15D)</li> <li>de DVD vierges (Q15E)</li> <li>achats au cours du pénultième mois — pour rappel borné; cette donnée n'est pas utilisée dans ce rapport</li> <li>de cédéroms vierges (Q18)</li> <li>d'audiocassettes vierges (Q21)</li> <li>de cartes mémoires vierges (Q23)</li> <li>de DVD vierges (Q24A)</li> <li>achats au cours du dernier mois</li> <li>de cédéroms vierges (Q19)</li> <li>d'audiocassettes vierges (Q22)</li> <li>de cartes mémoires vierges (Q24)</li> <li>de DVD vierges (Q24B)</li> <li>distinction entre les cédéroms réinscriptibles et non réinscriptibles (Q20)</li> </ul>	<ul> <li>tous les participants pour Q115B-Q15E</li> <li>pour Q18-Q20 : les participants ayant déclaré avoir acheté des cédéroms vierges au cours des 2 derniers mois à Q15B</li> <li>pour Q21-Q22 : les participants ayant déclaré avoir acheté des audiocassettes vierges au cours des 2 derniers mois à Q15C</li> <li>pour Q23-Q24 : les participants ayant déclaré avoir acheté des cartes mémoires au cours des 2 derniers mois à Q15D</li> <li>pour Q24A-Q24B : les participants ayant déclaré avoir acheté des DVD vierges au cours des 2 derniers mois à Q15E</li> </ul>			
Utilisation des supports vierges	enregistrement au cours des 12 derniers mois :         d'audiocassettes (Q25)         de cédéroms non réinscriptibles (Q28)         de cédéroms réinscriptibles (Q31)         de cartes mémoires vierges (Q34)         de DVD vierges (Q36A)          dernier matériel enregistré :         sur audiocassettes (Q26)         sur cédéroms non réinscriptibles (Q29)         de cédéroms non réinscriptibles (Q32)         sur cartes mémoires vierges (Q35)         sur DVD vierges (Q36B)	<ul> <li>tous les participants pour Q25, Q28, Q31, Q34 et Q36A</li> <li>pour Q26 et Q27 : les participants ayant enregistré sur audiocassettes selon Q25</li> <li>pour Q29 et Q30 : les participants ayant enregistré sur cédéroms non réinscriptibles selon Q28</li> <li>pour Q32 et Q33 : les participants ayant enregistré sur cédéroms réinscriptibles selon Q31</li> <li>pour Q35 et Q36 : les participants</li> </ul>			

Section	Questions	Cible			
	<ul> <li>pourcentage de l'enregistrement qui est constitué de musique préenregistrée :</li> <li>sur audiocassettes (Q27)</li> <li>sur cédéroms non réinscriptibles (Q30)</li> <li>de cédéroms non réinscriptibles (Q33)</li> <li>sur cartes mémoires vierges (Q36)</li> <li>sur DVD vierges (Q36C)</li> </ul>	ayant enregistré sur cartes mémoires selon Q34 • pour Q36B et Q36C : les participants ayant enregistré sur DVD selon Q36A			
Fréquence de la copie	<ul> <li>incidence de copie privée de musique préenregistrée au cours des 12 derniers mois (Q37 et Q38)</li> <li>évolution du comportement de copie (Q38A)</li> <li>nombre d'événements de copie privée de musique préenregistrée au cours du pénultième mois (Q39) — pour rappel borné; cette donnée n'est pas utilisée dans ce rapport</li> <li>nombre d'événements de copie privée de musique préenregistrée au cours du dernier mois (Q40)</li> </ul>	<ul> <li>les participants ayant indiqué des événements de copie privée, pour la question Q37; les autres, pour la question Q38.</li> <li>pour Q38A-Q40 : les participants ayant confirmé un événement de copie au cours des 12 derniers mois à Q37 ou Q38</li> </ul>			
Dernier événement de copie de musique préenregistrée	<ul> <li>moment de la copie (Q41)</li> <li>type de copie (Q42)</li> <li>nombre de pistes copiées (Q43)</li> <li>source des pistes copiées (Q44_1-Q44_8)</li> <li>nombre de pistes copiées à partir de chaque source (Q45_1-Q45_8)</li> <li>sources des pistes copiées depuis un disque dur d'ordinateur (Q46_1-Q46_5) ou d'autres types de disques d'ordinateurs (Q47_1-Q47_5)</li> <li>propriété des originaux (Q48-Q51)</li> <li>média cible de la copie (Q52-Q53)</li> <li>utilisation de l'espace (Q54-Q56)</li> <li>gaspillage de cédéroms vierges (Q57-Q58)</li> </ul>	<ul> <li>la section d'adresse aux participants ayant confirmé un événement de copie au cours des 12 derniers mois à Q37 ou Q38</li> <li>pour Q43-Q47_5 : les participants en mesure d'identifier le type de copie à Q42</li> <li>pour Q45_1-Q45_8 : les participants ayant indiqué plus d'une source</li> <li>pour Q46_1-Q46_5 : les participants ayant indiqué que des pistes provenaient de disques durs d'ordinateurs à Q44_4</li> <li>pour Q47_1-Q47_5 : les participants ayant indiqué que des pistes provenaient de disques d'ordinateurs autres qu'un disque dur à Q44_5</li> <li>pour Q48-Q51 : selon la source de la copie selon Q44</li> <li>pour Q52A-Q52C : les participants ayant utilité des médias possible multiples selon Q52</li> <li>pour Q5D : les participants ayant utilisé plus d'une unité de média vierge selon Q52A</li> <li>pour Q55-Q56 : les participants n'ayant pas utilisé tout le média selon Q54</li> <li>pour Q57-Q58 : les participants ayant utilisé des cédéroms ou DVD non réinscriptibles selon Q52</li> </ul>			
Téléchargement de musique depuis Internet	<ul> <li>présence de musique sur un ordinateur (Q59-Q60)</li> <li>nombre de ces pistes téléchargées d'Internet (Q61)</li> <li>téléchargement de musique au cours des 12 derniers</li> </ul>	pour Q59 : les participants possédant un ordinateur selon Q1B     pour Q60-Q61 : les participants			

Section	Questions	Cible			
	<ul> <li>mois (Q62)</li> <li>nombre de pistes téléchargées au cours du pénultième mois (Q63) — pour rappel borné; cette donnée n'est pas utilisée dans ce rapport</li> <li>nombre de pistes téléchargées au cours du dernier mois (Q64).</li> <li>nombre de pistes conservées au moins 24 heures (Q65-Q66)</li> <li>sources des pistes téléchargées (Q67_1-Q67_4)</li> <li>paiement pour des pistes téléchargées (Q69-Q70)</li> </ul>	ayant des pistes de musique sur leur ordinateur selon Q59  • pour Q63-Q64 : les participants ayant téléchargé au cours des 12 derniers mois selon Q62)  • pour Q65-Q66 : les participants ayant téléchargé au cours du dernier mois selon Q64  • pour Q67_1-Q69 : les participants ayant conservé des pistes plus de 24 heures selon Q65  • pour Q70 : les participants ayant payé pour certaines des pistes			
Données socio-démographiques et information de prise de contact	<ul> <li>accès à Internet à domicile (Q71)</li> <li>durée de la période au cours de laquelle les participants ont fait des copies sur cédérom (Q72)</li> <li>langue maternelle (Q73)</li> <li>année de naissance (Q74)</li> <li>nombre de numéros de téléphone rejoignant le ménage (Q75)</li> <li>nombre de personnes de 12 ans et plus résidant dans le ménage (Q76)</li> <li>disponibilité d'une adresse électronique pour contact éventuel (Q77-Q79)</li> <li>requête d'accès supplémentaire au besoin (Q80-Q81)</li> <li>langue d'entrevue, sexe et région de résidence notés par l'interviewer (Q83-Q85)</li> </ul>	pour Q72 : les participants ayant effectué au moins une copie de musique préenregistrée sur cédérom vierge au cours des 12 derniers mois selon Q30 ou Q33			

Le questionnaire a subi quelques changements au cours des mois. En voici la liste :

- juin 2001 : ajout des questions Q14A et Q14B portant sur les patrons d'achats de cédéroms préenregistrés;
- août 2001 : ajout de la question Q38A portant sur la tendance annuelle dans la copie privée;
- novembre 2001: ajout des questions relatives aux DVD (Q1F, Q11A-Q11C, Q15E, Q24A-Q24B, Q36A-Q36C) et modifications de questions existantes pour ajouter des références aux DVD (Q37-Q40, introduction à Q41, Q44\_1, Q45\_1, Q46\_1, Q47\_1, Q48, Q49, Q52, Q52A, Q52C, Q53, Q54, Q57, Q58).

La plupart des formulations de questions ont été reprises des deux recherches antérieures bien que certaines aient été ajustées ou précisées. Parmi les aspects qui ont été conservés des années antérieures, on notera ce qui suit :

- la propriété des équipements et les questions de suivi visant les équipements les plus sophistiqués;
- l'utilisation des achats déclarés de cédéroms préenregistrés comme ancrage des effets de mémoire;
- la mesure des achats de médias vierges;
- la mesure de l'utilisation des médias vierges pour fins de copie de musique préenregistrée, tant sur la base du dernier événement que sur la base d'une approximation;
- la mesure du comportement de copie privée sur la base du dernier événement.

Par rapport aux études de 1999 et de 2000, le questionnaire utilisé présente quatre modifications importantes :

les données faisant appel à la mémoire ne visent plus une période de douze mois mais bien une période d'un mois; nous avons cherché par là à réduire les effets de télescopage de mémoire;<sup>1</sup>

Il y a beaucoup de références sur la question des effets de mémoire associés aux sondages. Norman M. Bradburn offre une excellente synthèse dans « Response Effects » dans Peter H. Rossi, James D. Wrght et Andy B. Anderson, Handbook of Survey Research, New York, Academic Press, 1983, pages 289-328.

- la technique du rappel borné (bounded recall)¹ a été utilisée pour mieux contrôler le télescopage; pour les questions visant le nombre d'événements dans un passé récent, la même question a été posée d'abord en ce qui a trait au mois écoulé deux mois plus tôt, puis en ce qui a trait au dernier mois;
- le questionnaire distingue les cédéroms réinscriptibles (CD-RW) des cédéroms non réinscriptibles (CD-R), tant en ce qui a trait aux achats
- En bref, appliquée à une enquête fondée sur une seule mesure par informateur. la technique du rappel borné implique de demander à l'informateur de répondre à une question relative à une période antérieure à celle qui intéresse le chercheur, puis à une seconde question portant sur la période importante. L'effet de télescopage devrait s'appliquer à la première période et réduire les effets de mémoire associés à la seconde réponse. La liste non exhaustive suivante documente le problème et la technique :
  - Belli Robert F., Michael W. Traugott, Margaret Young et Kate A. McGonagle, « Reducing Vote Overreporting In Surveys social desirability, memory failure and source monitoring » in *Public Opinion Quarterly*, vol. 63, 1999, pp. 90-108.
  - Belli, Robert F., William L. Shay et Frank P. Stafford, "Event History Calendars and Question List Surveys a direct comparison of interviewing methods" in *Public Opinion Quarterly*, vol. 65, 2001, pp. 45-74.
  - Biderman, Albert D. et David Cantor, « A Longitudinal Analysis of Bounding, Respondent Conditioning and Mobility as Sources of Panel Bias in the National Crime Survey », Proceedings of the Survey Methodology Section of the American Statistical Association, 1984, pp. 708-713.
  - Biderman, A.D. David Cantor et A. J. Reiss, « A Quasi-Experimental Analysis of Personal Victimization of Household Respondents in the NCS », paper presented at the Annual Meetings of the American Statistical Association, Philadelphia, 1985.
  - Björkenstam Charlotte et Sara Brundell, « Recall Effects in Retrospective Statistical Individual Swedish Surveys ».
  - Cantor, David, « Operational and Substantive Differences in Changing the NCS Reference Period », Bureau of Social Science Research Inc..
  - Conrad, Frederick G. et Norman R. Brown, « Strategies for estimating category frequency: Effects of abstractness and distinctiveness », proceedings of the Section on Survey Research Methods, American Statistical Association, 1994, pp. 1345-1350.
  - Conrad, Frederick G. et Norman R. Brown, « Estimating Frequency: A Multiple-Strategy Perspective », in Herrman, D.J., C. McEvoy, C. Hertzog, P. Hertel and M.K. Johnson, Basic and Applied Memory Research: Practical Applications, Volume 2, Mahwah, N.J., Lawrence Erlbaum Associates Publ., 1996, pp. 166-179.
  - Conrad, Frederick G., Norman R. Brown et Erin R. Cashman, « Strategies for estimating behavioural frequency in survey interviews », in *Memory*, vol. 6, n° 4, 1998, pp. 339-366.
  - Conrad, Frederick G., Norman R. Brown et Monica Dashen, « Estimating the frequency of events from unnatural categories », en lecture.
  - Eisenhower, Donna, Nancy A. Mathiowetz et David Morganstein, « Recall Error: Sources and Bias Reduction Techniques » in Paul P. Biemer et al., *Measurement errors in suveys*, New York, John Wiley and Sons, 1992, pp. 127-144.
  - Robert Groves, « Retrieval of information from memory » in *Survey errors and survey costs*, New York, John Wiley and sons, 1989, pp. 420-433.
  - Lessler, Judith T. et William D. Kalsbeek, « Studies of specific sources of error » in *Nonsampling error in surveys*, New York, John Wiley and Sons, 1992, pp. 263-267.
  - Neter, John et Joseph Waksberg, « A Study of Response Errors in Expenditures Data From Household Interviews », in Journal of the American Statistical Association, vol. 59, 1964, n° 305, pp. 18-55.
  - Stone, Arthur A., Jaylan S. Turkkan, Christine A. Bachrach, Jared B. Jobe, Howard S. Kurtzman et Virginia S. Cain, *The Science of Self-Report: Implications for Research and Practice*, Mahwah, N.J., Lawrence Erlbaum Associates Publ., 2000.
  - Sudman, Seymour et Normand M. Bradburn, « Effects of time and memory factors on response in surveys » in *Journal of the American Statistical Association*, décembre 1973, vol. 68, n° 344, pp. 805-815.
  - Sudman, Seymour, Adam Finn et Linda Lannom, « The use of bounded recall procedures in single interviews » in *Public Opinion Quarterly*, vol. 48, 1984, pp. 520-524.
  - Tourangeau, Roger, Lance J. Rips et Kenneth Rasinski, The Psychology of Survey Response, Cambridge, Cambridge University Press, 2000 (part., pp 81-97, « Factors affecting recall of autobiographical events »).

- de médias vierges que pour les habitudes de copie de musique et la description de la destination de la copie au cours du dernier événement de copie privée;
- le questionnaire tient compte de certains des nouveaux médias de copie privée maintenant disponibles sur le marché, soit les cartes mémoires, les lecteurs MP3 et les DVD.<sup>1</sup>

### 2.2 Le prétest

Les versions française et anglaise du questionnaire ont été soumises à un prétest rigoureux en préparation du sondage d'avril 2001. Ce prétest a inclus l'écoute de dizaines d'entrevues par le chargé de projet et la responsable des opérations de collecte de données. Des ajustements mineurs ont été apportés au questionnaire — de toutes façons, la nécessité d'assurer la continuité de la mesure par rapport à l'étude de 2000 imposait des limites aux changements possibles.

Une formation de plus d'une heure a été donnée à tous les interviewers concernés en préparation pour le sondage du mois d'avril 2001; elle a été répétée pour les nouveaux interviewers, de mois en mois. La formation traitait des consignes spécifiques à cette étude, des termes particuliers qui y sont utilisés, de l'importance de lire les questions lentement (particulièrement certaines questions qui contrôlent une part importante du flot du questionnaire), etc.

Un guide de l'interviewer, spécifique à cette étude, reprend ces informations pour le bénéfice du personnel qui voudrait se replonger dans les consignes particulières. Les interviewers ayant participé au sondage au cours des premiers mois ont relu ce guide en prévision des sondages mensuels subséquents.

Au vu des résultats des deux dernières enquêtes, et compte tenu de l'allongement de l'entrevue, nous avons éliminé plusieurs questions portant sur les minidisques. Ceux-ci font toutefois partie de la liste des destinations possibles de la copie privée ainsi que des énumérations générales utilisées pour définir la copie privée.

### 2.3 L'échantillonnage

**Population**. Pour cette étude, la population est l'ensemble des personnes résidant au Canada âgés de douze ans et plus qui ne vivent pas en institution et qui pouvaient s'exprimer en français ou en anglais.

**Plan d'échantillonnage**. L'échantillon a été constitué par un tirage aléatoire simple, sans stratification pré-pondérée. Seule la province a été utilisée comme stratification opérationnelle en cours de collecte de données, pour assurer que chacune reçoive le nombre approprié d'entrevues complétées tout en gérant les contraintes de fuseaux horaires.

La sélection de l'échantillon s'est effectuée en deux étapes : nous avons d'abord sélectionné des numéros de téléphone qui représentaient les ménages puis, au sein de chaque ménage, nous avons sélectionné une personne.

Sélection du ménage. L'échantillon initial était constitué d'un ensemble de numéros de téléphone créé par le logiciel Échantillonneur Canadien de la compagnie ASDE inc. Il comprenait des numéros de téléphone inscrits à l'annuaire et des numéros générés aléatoirement pour assurer la représentation des numéros non inscrits. L'échantillon de numéros de téléphone était conforme à la répartition des numéros de téléphone résidentiels dans l'ensemble du Canada.

**Sélection du répondant**. Au sein de chaque ménage, une personne a été sélectionnée de façon strictement aléatoire selon la méthode du dernier anniversaire. Aucune substitution n'a été permise.

#### 2.4 Le travail sur le terrain

Le travail sur le terrain a été confié à Écho Sondage inc., la filiale de collecte de données du *Réseau Circum inc.*. Les entrevues téléphoniques ont été effectuées mensuellement, du 1<sup>er</sup> avril 2001 au 14 juin 2002. Le

tableau 2.2 indique les dates de collecte de données pour chacun des mois.

Au cours de la période de sondage, plusieurs événements économiques, sociaux et politiques significatifs associés aux concepts mesurés dans ce sondage ont été notés dans la presse grand public et dans la presse spécialisée. Alors qu'une telle situation serait problématique pour une enquête axée sur un sondage ponctuel unique puisque celle-ci pourrait ne pas être représentative d'une période autre que celle de la collecte de données, elle ne représente pas une entrave dans le cas d'une étude se poursuivant, mois après mois, et représentant l'évolution de la réalité du monde en mouvement.

Les opérations de terrain ont été menées selon des normes et procédures qualité strictes, documentées sous couvert séparé. Nos pratiques respectent et dépassent souvent les normes de l'industrie du sondage établies par les grandes associations canadiennes, telle l'Association professionnelle de la recherche marketing.<sup>2</sup> Tous les sondages de cette étude ont été enregistrés auprès du Conseil canadien de recherche par sondage.<sup>3</sup>

Le tableau 2.2 reproduit les données du registre de communication pour chaque mois d'enquête. Les données y sont inscrites selon la méthode proposée par l'APRM.<sup>4</sup>

Le travail sur le terrain a produit un taux de réponse de 60 % pour la période du 1<sup>er</sup> juillet 2001 au 30 juin 2002, celle qui est utilisée comme référence annuelle dans le présent rapport. Le taux de refus s'établit à 24 %. Tous les refus ont fait l'objet de deux tentatives afin de renverser la situation. À la clôture des opérations de collecte de données, les numéros

Nos dossiers contiennent près de 400 articles ou publications portant directement ou périphériquement sur la copie privée entre avril 2001 et juin 2002.

http://www.pmrs-aprm.com/WhatFRE/RulesA01.html

<sup>3 (</sup>http://www.csrc.ca/

<sup>4</sup> http://www.pmrs-aprm.com/SpecialResponse/Record.html

contactés mais où le résidant n'avait pas répondu au questionnaire (à l'exclusion des refus de répondre) avaient été contactés une moyenne de 10,9 fois.

Pour apprécier la qualité du travail de collecte de données de cette recherche, on peut noter que l'APRM a récemment rapporté le taux de refus moyen de quelque 200 enquêtes effectuées entre 1997 et 2000.¹ En 2000, le taux de réponse moyen était de 11 % alors que le taux de refus était de 77 %. En comparaison, le taux de refus dans la présente enquête est trois fois moindre et le taux de réponse est plus que cinq fois plus élevé. Les raisons de la qualité de nos résultats de terrain résident dans le niveau d'effort général consenti et dans l'investissement fait dans les rappels aux numéros sans réponse et aux personnes résistant initialement à la participation. Une étude datant de 1998² démontre l'importance des facteurs organisationnels et des pratiques de qualité dans les résultats de sondage.

http://www.pmrs-aprm.com/SpecialResponse/index.html#4

Durand, C, S. Vachon et I. Tanguay, « La gestion de la méthodologie de sondage au Québec et dans le reste du Canada, une question de sociétés distinctes ? », Recherches sociographiques, vol. 39, nº 2-3, 1998, pp. 417-434, http://www.soc.ulaval.ca/rechsoc/98/98-2-3/durand982-3.htm

TABLEAU 2a • Registre de communication selon le format normalisé par l'APRM

État après le dernier appel	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juillet 2001	Août 2001	Sept. 2001	Octobre 2001	Nov. 2001
Début des entrevues	1 avril	1 mai	1 juin	1 juillet	1 août	4 sept.	2 octobre	31 oct.
Fin des entrevues	16 avril	21 mai	27 juin	16 juillet	20 août	25 sept.	17 oct.	22 nov.
Numéros utilisés (a)	2 701	2 621	2 570	2 476	2 499	2 790	3 067	2 735
Numéros non connectés, commerciaux (b)	853	675	687	684	762	1 073	1 146	1 058
Numéros valides (c = a - b)	1 848	1 946	1 883	1 792	1 737	1 717	1 921	1 677
Handicapées, incapacité, langue (d)	158	77	78	40	31	52	69	63
Personnes éligibles (e = c - d)	1 690	1 869	1 805	1 752	1 706	1 665	1 852	1 614
Refus/incomplets (f)	326	652	496	353	363	521	544	397
Pas de réponse., absent, occupé, rendez-vous*	342	202	273	325	321	145	270	210
Entrevues complétées (g)	1 022	1 015	1 036	1 074	1 022	999	1 038	1 007
Taux de réponse (g / e)	61 %	54 %	57 %	61 %	60 %	60 %	56 %	62 %
Taux de refus (f / e)	19 %	35 %	28 %	20 %	21 %	31 %	29 %	25 %
Marge d'erreur (± points) pour l'échantillon entier pour une prop. de 50 % et un niveau de confiance de 95 %, incluant un ajustement pour l'effet de plan (pondération selon le recensement de 1996)	± 3,2	± 3,2	± 3,3	± 3,1	± 3,7	± 3,4	± 3,3	± 3,3
* Appels logés en moyenne	13,5	19,6	13,0	5,0	13,0	10,6	16,2	16,2

TABLEAU 2b • Registre de communication selon le format normalisé par l'APRM

État après le dernier appel	Déc. 2001	Janvier 2002	Février 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002	2001.06- 2002.07	À date
Début des entrevues	1 déc.	2 janvier	1 février	1 mars	1 avril	1 mai	3 juin	1 juillet 2001	1 avril 2001
Fin des entrevues	13 déc.	16 jan.	25 février	13 mars	12 avril	15 mai	14 juin	14 juin 2002	14 juin 2002
Numéros utilisés (a)	2 329	2 605	2 412	2 590	2 664	2 612	2 646	31 425	39 317
Numéros non connectés, commerciaux (b)	704	842	680	914	967	900	953	10 683	12 898
Numéros valides (c = a - b)	1 625	1 763	1 732	1 676	1 697	1 712	1 693	20 742	26 419
Handicapées, incapacité, langue (d)	21	20	31	17	35	35	20	434	747
Personnes éligibles (e = c - d)	1 604	1 743	1 701	1 659	1 662	1 677	1 673	20 308	25 672
Refus/incomplets (f)	455	529	339	364	243	457	366	4 931	6 405
Pas de réponse., absent, occupé, rendez-vous*	143	205	332	293	412	220	304	3 180	3 997
Entrevues complétées (g)	1 006	1 009	1 030	1 002	1 007	1000	1003	12 197	15 270
Taux de réponse (g / e)	63 %	58 %	61 %	60 %	61 %	60 %	60 %	60%	59%
Taux de refus (f / e)	28 %	30 %	20 %	22 %	15 %	27 %	18 %	24%	25%
Marge d'erreur (± points) pour l'échantillon entier pour une prop. de 50 % et un niveau de confiance de 95 %, incluant un ajustement pour l'effet de plan (pondération selon le recensement de 1996)	± 3,2	± 3,3	± 3,1	± 3,3	± 3,3	± 3,4	± 3,3	± 1,0	± 0,9
* Appels logés en moyenne	11,6	9,8	6,5	9,4	9,8	13,2	13,0	10,9	11,7

Note: La ventilation des données et des calculs est conforme aux dispositions de « Important Request to PMRS Members », Imprints, Association professionnelle de recherche, 1997

Réseau **Circum** inc

### 2.5 La pondération

Les données de sondage doivent être pondérées en vue de produire des statistiques descriptives<sup>1</sup> qui soient représentatives de la population canadienne âgée de douze ans et plus.

Toutes les estimations sont ajustées en fonction du sexe, de l'âge, de la région de résidence et de la langue de manière à se conformer aux données du recensement de 1996 — les données les plus récentes disponibles pour les combinaisons de variables nécessaires, au moment de préparer ce rapport. Le calcul de la pondération a utilisé un algorithme itératif d'ajustement à la marge qui minimise la variance de la pondération produite.<sup>2</sup> Pour la période du 1<sup>er</sup> juillet 2001 au 30 juin 2002, la variance de la pondération d'établit à 0,153; l'effet de plan moyen pour les treize mois de l'étude est donc de 1,153.<sup>3</sup>

### 2.6 Traitement des données

Les données ont été traitées par le logiciel StatXP de VoxCo. Les tableaux détaillés présentés à l'annexe C reproduisent les réponses à toutes les questions du questionnaire et ajoutent un certain nombre de tableaux synthèses et de tableaux ajustés pour faciliter l'analyse; ils contiennent les nombres bruts et pondérés de réponses pour chaque distribution de 100 %.

Pour éviter que des données extrêmes n'influencent indûment les statistiques de moyenne utilisées dans cette étude, toutes les données continues ont été ajustées en éliminant les points de données se situant

Toutes les statistiques descriptives du présent rapport sont pondérées; les statistiques inférentielles ne le sont pas.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Offert par le logiciel StatXP.

Bruce D. Spencer, « Un effet de plan de sondage approximatif pour une pondération inégale en cas de corrélation possible entre les mesures et les probabilités de sélection », *Techniques d'enquête*, vol. 26, n° 2, décembre 2000, pp. 153-155.

plus de trois écarts-types au-delà de la moyenne. Les valeurs manquantes (« ne sait pas / ne répond pas ») ont été remplacées par la valeur moyenne ce qui ne modifie pas les moyennes rapportées mais fournit un portrait plus représentatif des volumes considérés. Dans tous les cas, les tableaux de l'annexe C présentent les données brutes, telles que recueillies suivies des données ajustées éliminant les extrêmes et attribuant la moyenne aux valeurs manquantes; le rapport utilise les données ajustées. Les réponses aux questions suivantes ont été ajustées de cette manière :

- Q16, Q17 : achats de cédéroms préenregistrés;
- Q18, Q19 : achats de cédéroms vierges;
- Q20A: achats de cédéroms non réinscriptibles vierges;
- Q20B : achats de cédéroms réinscriptibles vierges;
- Q21, Q22 : achats d'audiocassettes vierges;
- Q23, Q24 : achats de cartes mémoires électroniques vierges;
- Q24A, Q24B: achats de DVD vierges;
- Q39, Q40 : nombre d'événements de copie privée;
- Q43 : nombre de pistes copiées au cours du dernier événement;
- Q60, Q61 : nombre de pistes sur disque dur;
- Q63, Q64 : nombre de pistes téléchargées d'Internet;
- Q66 : nombre de pistes téléchargées d'Internet conservées plus de 24 heures;
- Q67 : nombre de pistes téléchargées selon les sources;
- Q68 : nombre de pistes téléchargées d'Internet conservées plus de 24 heures conservées sur disque dur;
- Q70 : nombre de pistes téléchargées d'Internet conservées plus de 24 heures conservées sur disque dur pour lesquelles la personne a payé.

La section suivante discutera, en autres, des effets de mémoire. Tout comme en 1999 et en 2000, il a été nécessaire d'appliquer un facteur de correction aux variables exigeant des participants au sondage de se remémorer des nombre d'événements au cours du dernier mois. Ce facteur est une constante découlant du ratio du nombre de cédéroms préenregistrés vendus au Canada au cours de la dernière période de douze

Il est bon de noter que, dans le type de distribution mesuré dans cette recherche, seule la partie droite de la distribution est susceptible de déborder la moyenne de plus de trois écarts-types. En effet, les distributions présentent toujours la même forme : beaucoup de réponses se situent près des faibles valeurs (p.ex., beaucoup de personnes font l'achat d'un petit nombre de cédéroms préenregistrés) et peu sont très grandes (p.ex., peu de personnes font l'achat d'un très grand nombre de cédéroms préenregistrés). Donc, le tronquage des distributions a tendance à réduire les moyennes et les totaux mesurés.

mois pour laquelle des données sont disponibles (voir l'annexe A) et du nombre de cédéroms préenregistrés achetés, selon leurs déclarations, par les participants aux sondages. La valeur de la correction est de 0,59. Elle a été appliquée aux réponses tronquées à trois écarts-types apportées aux questions suivantes :

- Q17 : achats de cédéroms préenregistrés;
- Q19 : achats de cédéroms vierges;
- Q20A: achats de cédéroms non réinscriptibles vierges;
- Q20B: achats de cédéroms réinscriptibles vierges;
- Q22 : achats d'audiocassettes vierges;
- Q24 : achats de cartes mémoires électroniques vierges;
- Q24B: achats de DVD vierges;
- Q40 : nombre d'événements de copie privée;
- Q64 : nombre de pistes téléchargées d'Internet;
- Q66 : nombre de pistes téléchargées d'Internet conservées plus de 24 heures;
- Q68 : nombre de pistes téléchargées d'Internet conservées plus de 24 heures conservées sur disque dur;
- Q70 : nombre de pistes téléchargées d'Internet conservées plus de 24 heures conservées sur disque dur pour lesquelles la personne a payé.

#### 2.7 Validité et fiabilité des données

Nous avons inspecté la qualité des données à partir de trois critères : la marge d'erreur échantillonnale, la fiabilité des données et leur validité. La conclusion nécessaire est que les données de cette enquête sont de très grande qualité, à l'intérieur des marges d'erreur échantillonnale normale. En particulier, l'ancrage réussi des données avec les enquêtes de Statistique Canada et d'autres maisons de recherche appuie cette conclusion.

#### Marge d'erreur échantillonnale

Le tableau 2.3 présente les marges d'erreurs approximatives pour différentes proportions et différentes tailles d'échantillons, pour un échantillon aléatoire simple auquel s'ajoute un effet de plan de 1,153 associé à la pondération de l'échantillon.

Les marges d'erreur associées aux moyennes et aux totaux se calculent différemment. Les tableaux de l'annexe C fournissent l'information nécessaire à leur calcul. Précisément, la marge d'erreur d'une moyenne est la division du double $^1$  de l'erreur-type associée à la moyenne par la moyenne elle-même. Prenons l'exemple d'une valeur importante à l'objet d'étude : à la page C-347, on découvre que le nombre moyen per capita de pistes copiées au cours d'un mois est de 3,7 et que l'erreur-type de cette valeur est de 0,2. La marge d'erreur de la moyenne de 3,7 est donc de 11 % ( soit (  $2 \times 0,2$  )  $\div$  3,7 ).

TABLEAU 2.3
Tailles d'échantillons pour différentes proportions du sondage

Nombre				Proportion			
de cas	10 %	25 %	40 %	50 %	60 %	<b>75</b> %	90 %
250	±4,0	±5,8	±6,5	±6,7	±6,5	±5,8	±4,0
500	±2,8	±4,1	±4,6	±4,7	±4,6	±4,1	±2,8
2 000	±1,4	±2,0	±2,3	±2,4	±2,3	±2,0	±1,4
5 000	±0,9	±1,3	±1,5	±1,5	±1,5	±1,3	±0,9
10 000	±0,6	±0,9	±1,0	±1,1	±1,0	±0,9	±0,6
12 197	±0,6	±0,8	±0,9	±1,0	±0,9	±0,8	±0,6

Note : les calculs sont pour un niveau de confiance de 95 %, incluant un ajustement pour l'effet de plan induit par la pondération selon les données du recensement de

Techniquement, le facteur multiplicatif est de 1,96 pour un niveau de confiance de 95 %, mais il est plus simple d'utiliser un multiplicateur de 2.

#### Fiabilité des données

La fiabilité des données n'est pas un terme générique en théorie de la mesure; c'est un concept particulier : « Fundamentally, reliability concerns the extent to which an experiment, test, or any measuring procedure yields the same results on repeated trials »<sup>1</sup>. Typiquement, la fiabilité est évaluée à partir d'un des critères suivants.

- La méthode du test-retest: il s'agit de retourner auprès des mêmes personnes et d'effectuer une seconde mesure semblable à la première. Faisant l'hypothèse que l'objet mesuré n'a pas réellement changé, les différences entre la première et la seconde mesure constituent une mesure du manque de fiabilité. Pour plusieurs raisons (p.ex., les coûts et les effets de mémoire des participants), cette approche ne convient pas au sujet de cette enquête.
- La méthode des tests équivalents: deux tests équivalents mesurant le même objet et appliqués aux mêmes sujets devraient donner la même mesure. La concordance entre les mesures est une façon d'évaluer la fiabilité des deux tests concurremment. Même si notre test ne correspond pas exactement à la définition des tests équivalents, l'existence d'une série de quinze mesures mensuelles indépendantes utilisant essentiellement le même questionnaire et la même stratégie d'échantillonnage et visant les mêmes populations nous permet de vérifier la reproductibilité des résultats de notre étude.

Évidemment, seules les mesures dont on sait qu'elles ne devraient pas varier au cours de la période de quinze mois visée peuvent être utilisées dans ce test. C'est le cas de certaines données socio-démographiques. Par exemple, de mois en mois, l'estimation de l'année de naissance moyenne des participants a varié (de façon statistiquement non significative) entre 1957,5 et 1958,4; le nombre de personnes dans le ménage a varié entre 2,3 et 2,4; le nombre de

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Carmines, Edward G. et Richard A. Zeller, *Reliability and Validity Assessment*, Beverly Hills, Sage Publications, Quantitative Applications in the Social Sciences no. 17, 1979, p. 11.

numéros de téléphone a varié entre 1,1 et 1,2<sup>1</sup>. Donc, là où la méthode des tests équivalents s'applique, elle supporte la conclusion que nos données sont fiables.

- La méthode des moitiés: plutôt que de développer deux tests équivalents comme dans la méthode précédente, la méthode des moitiés découpe une batterie de mesures en moitiés aléatoires et estime la fiabilité de la mesure sur la base de la corrélation observée dans les réponses pour les deux moitiés. Ce test est approprié aux échelles psychométriques et ne correspond pas au type de données disponibles ici.
- La cohérence interne : la mesure de cohérence interne est fondée sur la théorie classique de la mesure. Elle utilise le coefficient alpha (de Cronbach) qui est dérivé de deux facteurs : le niveau de corrélation entre les différents items du test et le nombre d'items. Cette approche s'applique à des batteries et non au contexte de cette étude.

La fiabilité des données peut être affectée par la présence de valeurs excessives (même si elles sont légitimes) dans les distributions. Comme décrit plus tôt (pages 16 et suivantes), les valeurs extrêmes ont été éliminées à l'analyse pour éviter qu'elles agissent de façon indue sur les moyennes et les totaux.

Nous avons aussi planifié le questionnaire de sorte à éviter les effets d'ordonnancement des questions et nous avons inséré là où cela était possible des inversements d'échelle et des randomisations d'ordres de présentation des options (voir page 4).

#### Validité des données

Si la fiabilité des données est importante, la validité l'est encore plus. On entend par validité la qualité de la relation entre le concept à mesurer et la mesure prise.<sup>2</sup> On reconnaît généralement trois façons de déterminer la

Dans ce cas, la faible variance des distributions a entraîné des tests de signification statistiques positifs.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Carmines et Zeller, op. cit., p. 12.

validité d'une mesure : la validité de contenu, la validité de critère et la validité de construit.

- Validité de contenu : la validité de contenu est « the extent to which an empirical measurement reflects a specific form of content »<sup>1</sup>. Tout au cours de la préparation du questionnaire de l'enquête, nous avons fait diligence à cet égard :
  - tout comme en 1999, le questionnaire mesure les aspects identifiés ailleurs dans la littérature comme pertinents à l'argumentation de l'étude;
  - là où cela est possible, les mesures de comportements font référence à des comportements réels, ancrés dans le temps (plutôt qu'à d'hypothétiques comportements moyens comme on en retrouve dans d'autres enquêtes), et distingue les comportements passés et observables (p.ex., l'utilisation partielle d'un média vierge) des comportements à venir et hypothétiques (p.ex., l'utilisation future de l'espace disponible);
  - là où c'était pertinent, les questions comportaient un choix de réponse ouvert permettant de recueillir des positions imprévues lors de la conception du questionnaire.
- Validité de critère: la validité de critère est le degré de correspondance entre la mesure et un critère externe jugé valide.<sup>2</sup> Bien qu'il existe peu d'ancrages praticables, le questionnaire de la présente enquête comprend des questions insérées uniquement pour des fins de validation de la qualité des estimés offerts par les participants. Nous sommes à même de vérifier comment les mesures de notre enquête se comparent à d'autres mesures en ce qui a trait à la possession d'ordinateurs à domicile, à l'accès à Internet et à l'achat de cédéroms pré-enregistrés.
  - Possession d'ordinateurs à domicile: selon la présente enquête, entre avril 2001 et décembre 2001, 64 % des Canadiens âgés de douze ans et plus habitaient dans des ménages possédant un

Carmines et Zeller, op. cit., p. 20.

Carmines et Zeller, op. cit., p. 17.

ordinateur à domicile. Le tableau 2.4 situe cet estimé dans la série chronologique des mesures prises par Statistique Canada depuis 1995 dans son sondage sur les équipements ménagers. Clairement, notre estimé est dans le droit fil des tendances tracées par Statistique Canada. On notera que les chiffres de Statistique Canada sont des proportions de ménages alors que la présente enquête fait rapport sur la proportion des individus; comme les ménages possédant des ordinateurs sont plus grands en moyenne, la proportion d'individus habitant dans des ménages possédant des ordinateurs sera mécaniquement plus grande que la proportion des ménages. Cet ancrage suggère que nos mesures présentent une très bonne validité. On notera que notre estimé de 1999, que certains considéraient comme exagéré, a été dépassé par la mesure de 1998 de Statistique Canada et que notre mesure de 2000 correspond exactement à celle de Statistique Canada.

TABLEAU 2.4
Proportion des ménages avec un ordinateur à domicile

Source	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	
Statistique Canada <sup>1</sup>	29 %	32 %	40 %	45 %	50 %	55 %			
Réseau <b>Circum</b> inc.					42 %	55 %	64 %	66 %	
<sup>1</sup> N° de catalogue	<sup>1</sup> N° de catalogue 62-202-XIF, page 11.								

• Accès à Internet: la présente enquête conclut que 53 % des Canadiens âgés de douze ans et plus avaient accès à Internet à domicile entre avril et décembre 2001. Le tableau 2.5 met cet estimé en relation avec neuf autres mesures prises de 1997 à 2000. Selon les sources et selon les méthodes d'échantillonnage, les résultats varient pour une même année. On observera cependant que le patron suivi par les données conforte l'estimé de 53 % proposé par la présente étude.¹ Compte tenu des mois où les enquêtes ont été effectuées, nos données, comme celles des

On notera avec intérêt que, depuis le moment où nous préparions le rapport de 1999, Statistique Canada a ajusté à la hausse de deux points de pourcentage son estimé de l'incidence de l'accès à Internet à domicile pour 1997, tout comme, d'ailleurs, son estimé de la proportion des ménages possédant un ordinateur à domicile.

Associés de recherche Ekos et de PricewaterhouseCoopers, indiquent une accélération de l'accès à Internet à domicile. Cet ancrage suggère lui aussi une très bonne validité de nos données.

TABLEAU 2.5
Proportion des ménages avec un accès Internet à domicile

Source	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Statistique Canada <sup>1</sup>	17 %	25 %	33 %	42 %		
Associés de recherche Ekos <sup>2</sup>	21 %	28 %	44 %			
AC Nielsen		26 %				
PricewaterhouseCoopers			43 %			
Réseau <b>Circum</b> inc.			32 %	49 %	53 %	56 %

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> N° de catalogue 62-202-XIF, page 11.

• Achat de cédéroms pré-enregistrés: le questionnaire de la présente enquête incluait aussi une mesure des achats de cédéroms pré-enregistrés pour usage personnel. En annexe, on trouvera un compte-rendu des étapes nécessaires à l'estimation d'une donnée populationnelle pour les ventes de cédéroms pré-enregistrés. Sur la base de l'information disponible et sans avoir réussi à mesurer tous les types de ventes possibles (p.ex., les ventes de cédéroms usagés), nous avons estimé les ventes canadiennes de cédéroms à 96,4 millions d'unités en 1999. Or, les données brutes pondérées de notre enquête indiquent des achats de l'ordre de 164 millions d'unités. La sur-estimation maximale serait donc d'approximativement 70 %, une proportion plus élevée que celle observée dans notre seconde étude (20 %), mais plus faible que celle observée en 1999 (78 %) ou celle mesurée par CROP à l'issue de son enquête de 1989 (170 %).

La différence entre les deux valeurs peut être due à plusieurs facteurs : la qualité de la mesure des ventes de cédéroms préenregistrés (les chiffres officiels sont d'une qualité très variable), l'insertion erronée de cadeaux reçus dans les réponses des participants, des effets de mémoire persistant, malgré que la

Rethinking the Information Highway

période de référence ait été réduite à un seul mois et malgré l'utilisation du rappel borné, etc.

Sur la base de cette observation de sur-estimation pour un indicateur ancrable et fondé sur la mémoire, nous avons dégonflé tous les estimés faisant aussi appel à la mémoire des participants à l'enquête et utilisant une période de rappel d'un mois. La liste des variables ainsi ajustées a été présentée à la page 17. Les autres mesures métriques de cette étude ont été laissées intactes puisqu'elles ne comportent pas d'effet de télescopage dus à un appel à la mémoire des participants portant sur une période de temps. On notera que cet ajustement ne favorise pas les arguments avancés par le SCPCP.

• Validité de construit: la validité de construit est « the extent to which a particular measure relates to other measures consistent with theoretically derived hypotheses concerning the concepts (or constructs) that are being measured »<sup>1</sup>. Les données dans la présente enquête ne se prêtent pas à ce type de vérification.

Carmines et Zeller, op. cit., p. 23.

# Chapitre 3

## ÉQUIPEMENT

Ce chapitre et les suivants présentent les résultats de notre enquête sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada au cours de la période allant de juillet 2001 à juin 2002; des données additionnelles sont disponibles pour les mois d'avril, mai et juin 2001 ainsi que pour deux périodes antérieures : la période 1999-2000, décrite dans notre rapport intitulé « Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada, 2000 » (11 août 2000)<sup>1</sup>, et 1998, décrit dans notre rapport « Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada » (12 mai 1999)<sup>2</sup>.

81 % des Canadiens âgés de douze ans et plus habitent dans un ménage possédant un équipement d'enregistrement audio. Plus de huit Canadiens âgés de douze ans et plus sur dix (81 %) possèdent l'un ou l'autre des équipements mentionnés au tableau 3.1 (pas de changement par rapport à 1999-2000). La proportion est plus élevée chez les 12 à 25 ans (90 % et plus), chez les personnes ayant effectué une copie de musique (96 %) et chez les personnes achetant le plus de cédéroms préenregistrés (pages C-57 à C-59).

Voir http://circum.com/cgi/documents.cgi?lang=fr&doc=T014.

Voir http://circum.com/cgi/documents.cgi?lang=fr&doc=T021.

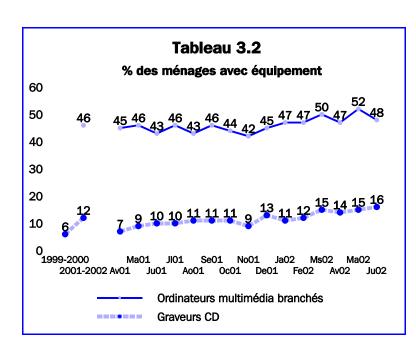
TABLEAU 3.1

Propriété d'équipements associés à la copie privée d'enregistrements musicaux

Équipement	% 2001-2002	% 1999-2000
L'un ou l'autre des équipements de reproduction	81 %	82 %
Enregistreuse à cassette	70 %	73 %
Ordinateur multimédia <sup>1</sup>	54 %	55 %
Aucun des équipements mentionnés	19 %	18 %
Graveur de cédéroms	12 %	6 %
Graveur de minidisques	2 %	2 %
Lecteur MP3 portatif	1 %	1 %
Graveur de DVD <sup>2</sup>	0 %	_
n	12 197	2 425

Les questions utilisées en 2001-2002 sont différentes de celles utilisées en 1999-

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Échantillon de 8 064 personnes; cette question a été ajoutée en cours d'étude. Note : voir les détails chronologiques de ces données à la page C-60; les données relatives aux graveurs de cédéroms, graveurs de minidisques, graveurs de DVD et lecteurs MP3 sont ajustées pour tenir compte des questions de suivi permettant d'éliminer les cas de confusion relativement à des équipements encore sophistiqués pour plusieurs Canadiens.



La proportion des ménages possédant un graveur de cédéroms était de 12 % au cours de la période 2001-2002 (Tableau 3.2 et page C-60). Cette dernière donnée a suivi une courbe généralement ascendante entre avril 2001 et juin 2002; en mars 2002, la croissance est devenue statistiquement significative : la proportion est passée de 7 % en avril 2001 à 16 % en juin 2002.

La proportion des ménages possédant un ordinateur multimédia branché sur Internet a progressé légèrement au cours de la période de l'étude; en 2001-2002, 46 % en possédaient un.

Le taux de propriété des graveurs de minidisques, des lecteurs MP3 portatifs et des graveurs de DVD est toujours réduit à moins de 2 % des Canadiens âgés de 12 ans ou plus.<sup>1</sup>

La majorité (56 %) des derniers événements de copie privée sur cédéroms vierges a impliqué des équipements qui n'étaient pas la propriété de la personne effectuant la copie. Le taux de propriété de graveurs de cédéroms est plus élevé chez les personnes âgées de 12 à 25 ans (20 à 21 %, page C-57) et chez les personnes ayant effectué une copie de musique au cours des douze derniers mois (25 %). On notera que seulement 44 % des personnes dont le dernier événement de copie privée a eu un cédérom vierge non réinscriptible comme média cible possèdent un graveur de cédérom (page C-58); à l'évidence, bon nombre de copies privées sur cédéroms vierge transitent par des équipements empruntés. À l'opposé, 89 % des personnes dont le dernier événement de copie privée a été fait sur audiocassettes vierges possèdent une enregistreuse à cassette (page C-58).

Le taux de propriété de lecteurs MP3 portatifs s'établissait à 1 % pour l'ensemble de la période de l'étude. Il a été stable à 1 % au cours des onze premiers mois, puis est passé à 2 % au cours des quatre derniers mois (page C-60). Le taux de propriété de cet équipement est plus élevé chez les personnes âgées de 12 à 17 ans (4 %) et de 18 à 25 ans (2 %) ainsi que chez les hommes (2 %) (page C-57). Il est associé au comportement de copie privée : 4 % des personnes ayant effectué une copie au cours des douze derniers mois en possèdent un de même que 10 % des personnes ayant déclaré au moins cinq événements de copie privée au cours du mois précédent (C-58).

Ces données sont ajustées pour tenir compte de ce que certains participants à l'étude ne sont pas nécessairement familiers avec le jargon utilisé. Les personnes ayant indiqué posséder certains équipements plus sophistiqués ont répondu à des questions additionnelles visant à s'assurer de la nature de l'équipement en question.

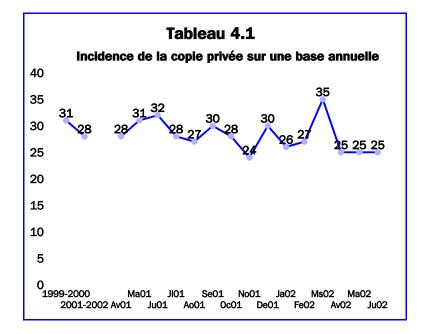
# Chapitre 4 COPIE PRIVÉE

# 4.1 Fréquence de la copie privée d'enregistrements musicaux

### Proportion des Canadiens qui ont copié des enregistrements musicaux

Au cours de 1999-2000, plus du quart (28 %) des Canadiens âgés de douze ans et plus a copié, « à des fins personnelles sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique, un lecteur MP3 ou un DVD vierge ou réenregistrable de la musique préenregistrée provenant d'une source quelconque comme, par exemple, une audiocassette, un CD ou un DVD audio préenregistré, la radio, la télévision, Internet ou le disque dur d'un ordinateur » (page C-308).

On observe une légère diminution en 2001-2002 par rapport à 1999-2000 où 31 % des personnes concernées s'adonnaient à la copie privée.



Le tableau 4.2 indique que l'incidence du comportement de copie privée semble avoir diminué légèrement chez les personnes âgées de plus de 45 ans, mais qu'elle aurait légèrement augmenté chez les personnes âgées de 12 à 17 ans. Cependant, les patrons d'utilisation de la copie privée sont restés les mêmes : l'incidence de la copie est plus grande chez les 25 ans et moins, chez les francophones et chez les hommes. On verra plus loin comment se répartit, entre ces divers groupes, l'ensemble des pistes copiées.

TABLEAU 4.2
Proportion ayant effectué au moins une copie privée d'enregistrements musicaux au cours de 2001-2002

Groupe	2001	2001-2002		1999-2000		98
	%	n	%	n	%	n
TOUS	28 %	12 197	31 %	2425	48 %	2708
Âge	55 % 52 % 31 % 17 %	1 241 1 928 4 443 3 885	51 % 52 % 31 % 19 %	261 371 874 797	88 % 74 % 39 %	1 073 1 039 596
Langue maternelle Anglophones Francophones Autres	28 % 30 % 25 %	7 720 3 146 1 327	29 % 36 % 31 %	1 471 717 237	47 % 54 % 39 %	1 685 738 243
Sexe Hommes Femmes	31 % 26 %	5 939 6 254	34 % 28 %	1 101 1 324	53 % 43 %	1 268 1 440

Note : voir les détails de ces données aux pages C-307 et C-308; les données de 1998 proviennent de l'Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada, Réseau **Circum** inc., 1999; celles de 1999-2000, de l'Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada, 2000, Réseau **Circum** inc., 2000.

1 26+ pour 1998

rapport man

#### Nombre d'événements de copie

Chaque Canadien a effectué 2,7 séances de copies d'enregistrements musicaux, en moyenne, en 2001-2002, pour un total de 65 millions de séances sur douze mois.

Le tableau 4.3 résume la situation nationale en ce qui a trait au nombre d'événements de copie privée pour les douze mois visés par la présente étude. Les Canadiens âgés de douze ans et plus ont effectué, en moyenne, en 2001-2002, 2,7 séances de copie privé de musique préenregistrée (page C-328), en hausse par rapport à 2,0 séances en 1999-2000, ce qui correspond à une moyenne de 10,0¹ séances pour les personnes qui se sont adonnées à la copie privée au cours de l'année précédant l'entrevue, soit plus qu'en 1999-2000 (6,5) et en 1998 (8,4). Au total, on décompte 65 millions de séances de copie privée pour les douze mois de référence de l'étude.

TABLEAU 4.3 Événements de copie privée en 1999-2000

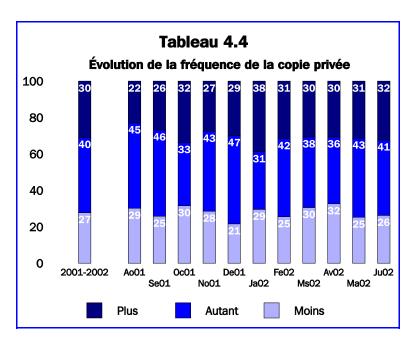
	2001-2002		1999-	-2000
	valeur	n	valeur	n
Données concernant tous les Canadiens âgés d	le douze a	ans et plu	3	
Nombre moyen d'événements pour douze mois en 1999-2000	2,7	12197	2	2425
Nombre total pour le Canada en douze mois (millions)	65 M	12197	48 M	2425

Note : voir les détails de ces données aux pages C-325 à C-327 (les données de l'annexe C doivent être multipliées par 12 pour tenir compte de la mesure mensuelle et obtenir une moyenne annuelle); les données de 1998 proviennent de l'Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada, Réseau **Circum** inc., 1999; celles de 1999-2000, de l'Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada, 2000, Réseau **Circum** inc., 2000.

Les données annexées (voir pages C-325 et C-326) révèlent aussi que la fréquence des séances de copie diminue avec l'âge, de 8,9 dans le groupe de 12-17 ans à 1,1 chez les personnes de plus de 45 ans. Les séances sont moins fréquentes chez les femmes. Finalement, les personnes qui ont utilisé un cédérom vierge au cours de leur dernier événement de copie ont déclaré davantage d'événements de copie (14,2 pour celles ayant utilisé un

Cette donnée ne fait pas partie des tableaux annexés.

cédérom vierge non réinscriptible; 15,0 si réinscriptible) que celles ayant utilisé une audiocassette (6,0).



## Tendances auto-déclarées en copie privée

En 2001-2002, 40% des personnes ayant effectué une copie au cours du mois précédent s'adonnaient à ce loisir aussi souvent qu'au cours de l'année précédente (Tableau 4.4 et page C-312). La tendance globale serait légèrement à la hausse puisque, pour l'ensemble de l'année, 30 % ont indiqué faire davantage de copie et 27 %, moins.

#### 4.2 Nature de la copie privée

#### Nombre de pistes copiées

L'unité de mesure choisie pour cette étude est le nombre de pistes copiées; nous avons préféré le terme « piste » à celui de « chanson » ou « pièce ». Chaque participant à l'enquête ayant déclaré un événement de copie a répondu à quelques questions pour décrire l'événement de copie le plus récent. Les participants devaient d'abord indiquer le nombre de pistes qu'ils avaient copié au cours de ce dernier événement. Le tableau 4.5 reproduit ces données.

TABLEAU 4.5
Pistes de musique pré-enregistrée copiées en 2001-2002

	TOTAL	Albums	Pièces d'un album	Compi- lations
Nombre moyen de pistes par événement	14,9	14,4	11	16,3
Nombre moyen de pistes copiées annuellement par chaque Canadien	44,4	130,8	150	202,8
Nombre total de pistes copiées au Canada en 2001-2002 (millions)	1 072 M <sup>1</sup>	182 M	176 M	742 M
% de l'ensemble des pistes copiées	100 %	17 %	16 %	67 %
% des derniers événements de copie <sup>2</sup>	100 %	22 %	19 %	59 %

Note : voir les détails de ces données aux pages C-344 et C-348 (multiplié par 12 mois); les pistes ont été distribuées entre les trois types de copies en prenant pour acquis que le dernier événement de copie est caractéristique de l'activité totale.

Données pour 1999-2000 <sup>3</sup>				
Nombre moyen de pistes par événement	12,3	14,3	9,3	13,3
Nombre moyen de pistes copiées annuellement par chaque Canadien	26	116	51	97
Nombre total de pistes copiées au Canada en 1999-2000 (millions)	569 M	192 M	101 M	276 M
% de l'ensemble des pistes copiées	100 %	34 %	18 %	49 %
Données pour 1998 <sup>4</sup>				
Nombre total de pistes copiées au Canada en 1998 (millions)	931 M	203 M	236 M	493 M
% de l'ensemble des pistes copiées	100 %	22 %	25 %	53 %

Ces valeurs proviennent du produit des moyennes indiquées à la page C-348 par 12 mois et par la taille de la population concernée, aussi indiquée à la page C-348. La colonne Total ne correspond pas au total des trois autres cellules à cause des arrondissements.

Quelque 1 milliard de pistes de musique pré-enregistrée ont été copiées au Canada en 2001-2002, une croissance significative par rapport à 1999-2000

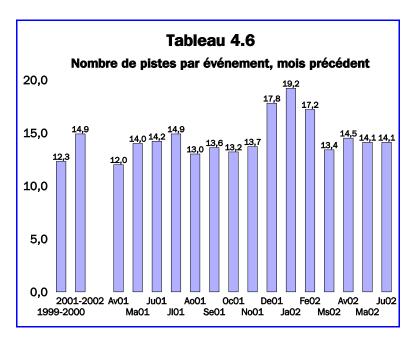
L'ensemble des événements de copie de musique pré-enregistrée au Canada en 2001-2002 totalise quelque 1 072 millions de pistes copiées, soit 44 pistes par Canadien âgé d'au moins douze ans (Tableau 4.5). Ceci

Voir page C-337; exclusion est faite de 6 % de participants qui n'ont pas pu classifier leur dernier événement.

Etude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada, 2000, Réseau **Circum** inc., 2000.

Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au Canada, Réseau Circum inc., 1999

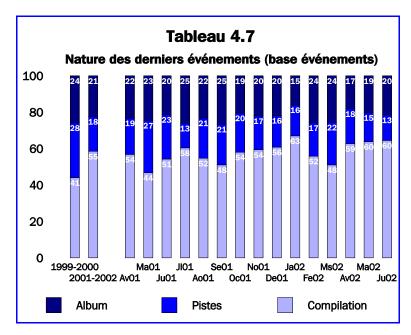
représente une croissance de 88 % par rapport à 1999-2000 (qui avait vu une diminution de 39 % en comparaison avec la mesure prise l'année précédente). Notre hypothèse d'alors à l'effet que la diminution pourrait avoir été symptomatique d'une profonde mutation de la copie privé s'éloignant du média audiocassette pour se diriger vers les médias numériques y trouve un certain appui. La transition est faite et le volume total de copie est revenu près de celui mesuré en 1998 (1 milliard de pistes contre 931 millions alors).



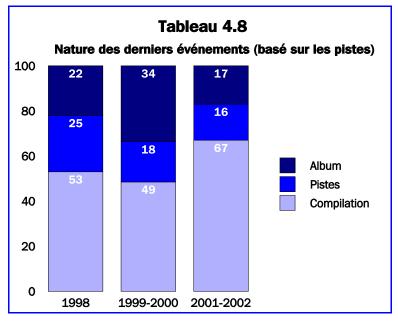
La dernière copie comportait 14,9 pistes en moyenne en 2001-2002 (Tableau 4.6 et page C-346) comparativement à 12,3 en 1999-2000. Les données indiquent une croissance marquée du nombre moyen de pistes par événement en décembre 2001; cette croissance s'est confirmée au cours des deux mois suivants; la diminution mesurée en mars 2002 semble se confirmer par la suite pour revenir à une valeur normale annuelle.

L'évolution, entre 1999-2000 et 2001-2002, du nombre de pistes copiées par événement pourrait refléter l'incidence de la copie de musique

sous forme comprimée (à la MP3) ainsi que la disponibilité de média de grande densité.



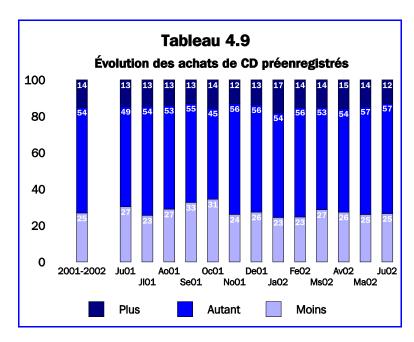
Sans tenir compte du nombre de pistes copiées, 55 % des derniers événements de copie de 2001-2002 étaient des compilations (Tableau 4.7 et page C-338) alors que 21 % étaient des copies intégrales d'albums et 19 % des sélections de quelques pistes d'un album (6 % ne savaient pas). En comparaison avec 1999-2000, les compilations sont plus nombreuses alors que la copie de quelques pistes d'un album est moins fréquente.



Lorsque l'on tient compte du nombre de pistes, on découvre que les deux tiers (67 %) des pistes copiées ont servi à créer des compilations (Tableau 4.8). C'était la moitié (49 %) en 1999-2000; cette évolution pourrait être l'effet de l'augmentation d'Internet comme source de copies. Quelque 17 % des pistes ont constitué des copies intégrales d'albums (34 % en 1999-2000) alors que 16 % des pistes ont contribué à des copies de plages sélectionnées à partir d'un album.

En 2001-2002, le volume de copie privée représentait 77 % des ventes de cédéroms préenregistrés.

Si l'on transcrivait les 1 072 millions de pistes copiées en 2001-2002 en équivalents d'albums complets, basé sur la moyenne de 14,4 pistes par album identifiée dans cette enquête, on découvrirait que la copie privée d'enregistrements musicaux a représenté l'équivalent de 74 millions d'albums complets au cours de ces douze mois, soit 77 % des ventes réelles de cédéroms préenregistrés documentés à l'annexe A. Nous ne suggérons pas que cette transcription arithmétique s'applique directement au marché.



Il est significatif d'observer que davantage de personnes ont indiqué avoir réduit leurs achats de cédéroms préenregistrés au cours de l'année précédant l'enquête qu'il n'y en a qui ont signalé le contraire (Tableau 4.9 et page C-71): 14 % ont fait davantage d'achats au cours de 2001-2002 alors que 25 % en ont fait moins. La réduction des achats est plus vive chez les personnes âgées de 18 à 25 ans (31 % en réduction d'achats), chez les personnes effectuant des copies sur cédéroms (33 % et 32 % selon le type) et chez les personnes ayant rapporté deux événements de copie ou plus au cours du dernier mois (32 % et plus).

La copie privée numérique est au premier rang des raisons invoquées pour la diminution des achats de cédéroms préenregistrés. Chez les personnes qui ont réduit leurs achats (page C-86), la raison la plus souvent citée est le coût (13 %), suivi de la qualité de la musique (8 %), de la disponibilité de technologie (p.ex., des graveurs de cédéroms) (8 %) et du temps disponible (7 %) et Internet/Napster/MP3 (7 %). L'importance de la copie numérique (par graveur de cédéroms) comme explication de la baisse des achats de cédéroms préenregistrés a doublé au cours de la période, passant de 5 % en juillet 2001 à 10 % en juin 2002. SI l'on tient compte de la disponibilité de technologie et d'Internet comme médium de diffusion de musique (par des voies non commerciales comme on le verra plus loin), la copie privée numérique prend le premier rang des raisons invoquées pour la diminution des achats de cédéroms

préenregistrés. Notons qu'une proportion importante des personnes concernées a hésité à offrir une raison (48 %).

#### Patrons de copies en fonction des sources et des destinations

Rappelons que notre étude de 2000 avait déjà identifié un changement qualitatif des patrons de copie privée. La proportion des pistes copiées à partir de cédéroms préenregistrés avait diminué au profit d'Internet. Par ailleurs, la proportion de pistes copiées sur des audiocassettes avait considérablement diminué alors que celle associée aux cédéroms comme cible de copie avait augmenté. L'audiocassette recevait toutefois toujours plus de pistes que le cédérom.

En 2001-2002, les patrons de copie privée ont évolué encore une fois. Le tableau 4.10 fournit le détail des volumes de copies effectuées en 2001-2002 en fonction des médias sources et cibles; les tableaux 4.11 et 4.12 indiquent les changements entre 1998, 1999-2000 et 2001-2002.

En 2001-2002, 48 % des pistes copiées provenaient d'Internet et 39 % de cédéroms préenregistrés.

La moitié (48 %) des pistes copiées en 2001-2002 provenaient d'Internet. Cette proportion est passée de presque rien (2 %) en 1998 à 48 % en  $2001\text{-}2002.^1$ 

En parallèle, le cédérom préenregistré a continué à perdre du terrain comme source de copie. De 71 % des pistes copiées en 1998, il en fournissait 39 % en 2001-2002.

Les sources analogues (radio, cassettes, télévision) comptaient pour 11 % des pistes en 2001-2002 comparativement à 20 % en 1998.

Cette progression s'est faite malgré les difficultés du logiciel phare Napster qui a été remplacé par plusieurs autres systèmes d'échanges de fichiers (voir, par exemple, Erick Schonfeld, « Goodbye Napster, Hello Morpheus (and Audiogalaxy and Kazaa and Grokster ...) » in *Business2.com*, 2002-03-15, http://www.business2.com/articles/web/0,1653,38874,00.html; ou Stephen Howard-Sarin, « The search is over! Here are your file-swapping options » in *ZDNet*, 2002-03-06, http://www.zdnet.com/anchordesk/stories/story/0,10738,2852838,00.html). Nos observations relatives à l'échange de musique sur Internet sont corroborées par une étude de Webnoize (voir « Webnoize Estimates Nearly Two Billion Files Downloaded Using the Kazaa, MusicCity and Grokster File-Sharing Applications in October », http://www.webnoize.com/item.rs?ID=14652, visité le 5 novembre 2001).

TABLEAU 4.10
Pistes copiées en 2001-2002 selon les médias sources et cibles

		Ŋ	Viédia cible	)	
	TOTAL	CD-R	CD-RW	Cassettes	Autres <sup>1</sup>
Média source	Nombres d	es pistes d	opiées (m	illions)	
TOTAL <sup>2</sup>	932,8	551,9	154,2	173,4	43,4
Internet	444,2	339,1	72,2	9,6	21,0
CD/DVD	362,8	187,3	64,3	89,2	19,7
Radio	55,9	6,4	11,8	35,9	1,3
Cassettes	30,4	5,9	1,9	18,5	0,5
Autres <sup>3</sup>	23,2	10,7	1,1	10,6	0,6
Télévision	16,3	2,5	2,9	9,7	0,4
Média source	Proportion	de l'ensen	ıble des pi	stes copiée	es
TOTAL	100%	59%	17%	19%	5%
Internet	48%	36%	8%	1%	2%
CD/DVD	39%	20%	7%	10%	2%
Radio	6%	1%	1%	4%	0%
Cassettes	3%	1%	0%	2%	0%
Autres	2%	1%	0%	1%	0%
Télévision	2%	0%	0%	1%	0%

Note : voir les détails de ces données à la page C-484; les données de la page C-484 doivent être multipliées par 12 pour tenir compte de la mesure mensuelle.

Les cédéroms vierges reçoivent maintenant la grande majorité des copies privées (76 % des pistes). L'audiocassette est détrônée. Autre changement majeur, les cédéroms vierges ont largement dépassé les audiocassettes comme média cibles de la copie privée. En 2001-2002, les audiocassettes recevaient 19 % des pistes copiées (91 % en 1998) alors que les cédéroms vierges (réinscriptibles ou non) en recevaient 76 % (6 % en 1998). Les autres médias cibles reçoivent de faibles quantités de pistes de musique.

Inclut les minidisques, les lecteurs MP3, les DVD et tout autre support non mentionné à la question 52 du questionnaire.

Le total affiché dans ce tableau ne correspond pas au total de pistes copiées en raison de diverses imprécisions quant aux sources et cibles du dernier événement.

Inclut les disques d'ordinateurs autres que les cédéroms et les disques durs ainsi que toute autre source non mentionnée à la question 44 du questionnaire, dont les disques vinyles.

La mutation déjà perçue en 2000 est aujourd'hui confirmée et ancrée dans les patrons de copie privée. Comme l'indique le Tableau 4.11, le patron majoritaire en 2001-2002, soit la copie d'Internet à cédérom, compte pour 44 % des pistes copiées; ce patron n'existait pratiquement pas en 1998 et regroupait 17 % des pistes en 1999-2000. Le patron majoritaire de 1998 (65 % des pistes d'alors) faisait passer des pistes de cédéroms à des audiocassettes; en 2001-2002, seulement 10 % des pistes parcouraient ce chemin (33 % en 1999-2000).

Les personnes ayant fait leur dernière copie sur CD-R ont copié 259 pistes en moyenne au cours des douze mois de 2001-2002 comparativement à 76 pour les personnes ayant utilisé une audiocassette.

La part importante prise par la copie sur cédéroms vierges est associée au fait que les personnes effectuant des copies sur ce média pratiquent plus souvent la copie privée (1,2 fois par mois en 2001-2002 par rapport à 0,5 fois chez les personnes ayant utilisé une audiocassette au cours du dernier événement de copie; page C-326) et qu'ils placent davantage de pistes sur chacune de leurs copies (de 16 à 18 pistes pour les CD-R et les CD-RW et 13 pour les audiocassettes, page C-344). Au total donc, nous estimons (voir page C-348) que les personnes ayant fait leur dernière copie sur CD-R ont copié 259 pistes en moyenne au cours des douze mois (172 en 1999-2000; 324 en 2001-2002 pour les CD-RW) comparativement à 76 pour les personnes ayant utilisé une audiocassette (63 en 1999-2000).

TABLEAU 4.11
Proportions des pistes copiées par médias sources et cibles,
1998 à 2001-2002

				Ī		
_	N	/lédia sourc	е	Média cible		
	2001- 2002	1999- 2000	1998	2001- 2002	1999- 2000	1998
Internet	48 %	19 %	2 %	s/o1	s/o	s/o
Cédérom/DVD	39 %	53 %	71 %	76 %	41 %	6 %
Radio	6 %	11 %	11 %	s/o	s/o	s/o
Audiocassette	3 %	9 %	9 %	19 %	54 %	91 %
Disque d'ordinateur	2	5 %	_3	s/o	s/o	s/o
Autres	2 %	3 %	1 %	5 %	0 %	1 %
Télévision	2 %	1 %	_3	s/o	s/o	s/o
Minidisque	4	_	_	4	2 %	1 %

- Sans objet pour les fins du tarif sur la copie privée
- <sup>2</sup> Redistribué aux supports antérieurs (surtout Internet et cédéroms préenregistrés)
- Pas mesuré
- Inclus dans « autres »

TABLEAU 4.12 Synthèse de l'évolution des patrons de copie, 1998 à 2001-2002

	2001-2002	1999-2000	1998
D'Internet à cédérom	44 %	17 %	0 %
De cédérom à cédérom	27 %	17 %	5 %
De cédérom à audiocassette	10 %	33 %	65 %
De radio à audiocassette	4 %	9 %	11 %
D'audiocassette à audiocassette	2 %	8 %	9 %

Note : Ce tableau ne retient que les patrons qui accaparent au moins  $5\,\%$  de l'ensemble des pistes copiées à un moment ou à un autre.

Rappelons que les données ne tiennent compte que des médias cibles présentement sujets à une redevance. En particulier, les pistes conservées sur disques durs d'ordinateurs et qui ne sont pas copiées vers des médias sujets à redevance ne sont pas comptabilisées dans les tableaux précédents (bien qu'elles aient pu transiter par un disque dur et être quand même comptabilisées).

#### 4.3 Propriété des originaux

Un peu plus du tiers (37 %) des pistes copiées provenaient d'exemplaires d'albums qui étaient la propriété de la personne effectuant la copie.

Alors que 42 % des pistes copiées provenaient de cédéroms et d'audiocassettes préenregistrées (tableau 4.11), 88 % des pistes copiées à partir de ces sources l'ont été d'exemplaires dont la personne était propriétaire<sup>1</sup>. C'est donc un peu plus du tiers (42 % x 88 % = 37 %) de toutes les pistes copiées qui provenaient d'exemplaires d'albums qui étaient la propriété de la personne effectuant la copie. C'était 53 % en 1999-2000. L'évolution de cet indicateur est évidemment associée à l'importance acquise par Internet comme source de pistes.

Les copies privées ont tendance à être monolithiques (page C-487) : dans 58 % des cas où des pistes provenaient de cédéroms ou d'audiocassettes préenregistrés, tous les exemplaires d'origine étaient propriété de la personne effectuant la copie, alors que dans 20 % des événements, aucun exemplaire ne l'était; 21 % des événements ont vu des pistes provenant d'exemplaires possédés par les personnes effectuant la copie entremêlées à des pistes dont ces personnes n'étaient pas propriétaires. Rappelons que les pistes copiées de cédéroms ou d'audiocassettes préenregistrés représentent seulement 42 % des pistes copiées, la plus grande part (48 %) provenant d'Internet (Tableau 4.11) — nous verrons plus loin que les copies téléchargées d'Internet ne sont que très rarement acquises dans le cadre d'un échange commercial.

Le taux de propriété des pistes copiées était plus faible dans les groupes suivants (pages C-487 à C-490) :

- les personnes âgées de 12 à 25 ans;
- les personnes ayant déclaré cinq événements de copie ou plus au cours du dernier mois;
- les personnes ayant copié davantage de pistes;
- les personnes effectuant des copies sur cédéroms.

<sup>1 88 %</sup> est le ratio de 319 millions de pistes possédées, selon la page C-499 (16,6 x 12 mois x 1 600 000 personnes) et de 363 millions pistes copiées de cédéroms et d'audiocassettes préenregistrées selon le tableau 4.10.

#### 4.4 Public cible de la copie privée

Jusqu'ici, nous avons présenté les incidences de copie privée pour l'ensemble de la population et à l'intérieur de sous-groupes. Un portrait complet de la copie privée en 2001-2002 exige d'identifier les volumes de copie en fonction de ces sous-groupes.

Le tableau 4.13 découpe le nombre total de pistes de musique préenregistrées copiées en 2001-2002 en sous-groupes selon l'âge, le sexe, la région de résidence et les achats de cédéroms préenregistrés. Il indique tant l'importance du comportement de copie par sous-groupe que la part que chaque groupe représente dans l'ensemble des copies effectuées.

TABLEAU 4.13
Pistes de musique pré-enregistrée copiées en 2001-2002, par sous-groupes

		Nombre de pistes copiées au cours de l'année (millions) <sup>1</sup>	Nombre moyen de pistes par personne, pour l'année <sup>1</sup>	Proportion de l'ensemble de la copie <sup>2</sup>	Proportion de l'ensemble de la copie en 1999-2000	Proportion de l'ensemble de la copie en 1998
TOTAL	n = 12 197	1 072 M	44	100 %	100 %	100 %
12-17 ans	1 241	204 M	134	19 %	26 %	20 %
18-25 ans	1 928	297 M	130	28 %	24 %	23 %
26-45 ans <sup>3</sup>	4 443	405 M	44	39 %	32 %	57 %
46 ans et plus	3 885	142 M	14	14 %	19 %	_
Colombie Britannique	1 669	183 M	55	17 %	10 %	_
Prairies <sup>4</sup>	2 193	142 M	35	13 %	14 %	27 %
Ontario	4 304	382 M	44	36 %	33 %	38 %
Québec	3 016	292 M	47	28 %	38 %	26 %
Atlantique	1 015	63 M	32	6 %	5 %	8 %
Hommes	5 939	692 M	59	65 %	63 %	61 %
Femmes	6 254	371 M	30	35 %	37 %	39 %
Acheté 0 cédérom préenregistre	é <sup>5</sup> 9 214	516 M	28	50 %	6	6
1	964	100 M	58	10 %		
2-4	1 760	377 M	116	37 %		
5 et plus	135	38 M	152	4 %		

Note : voir les détails de ces données aux pages C-347 et C-349.

- Les données des tableaux de l'annexe C doivent être multipliées par 12 pour tenir compte de la mesure mensuelle.
- Les proportions sont calculées sur le total de pistes à l'intérieur de chaque classification.
- 3 26 ans et plus en 1998.
- <sup>4</sup> Provinces de l'Ouest en 1998.
- <sup>5</sup> Achats de cédéroms préenregistrés au cours du mois précédant l'entrevue.
- 6 Comparaison impossible puisque la mesure des achats de cédéroms préenregistrés était annuelle.

Plus de la moitié de toutes les pistes copiées au cours de 2001-2002 l'ont été par des personnes âgées de 26 ans ou plus. Les adolescents et les jeunes adultes restent tout de même les grands utilisateurs de la copie privée.

Ce tableau démontre qu'en 2001-2002 :

 les adolescents et les jeunes adultes copiaient à un rythme équivalent, soit 134 pistes par an en moyenne pour un adolescent et 130 pour une personne âgée de 18 à 24 ans;

- les personnes âgées de moins de 26 ans copiaient trois fois plus de pistes per capita que les personnes âgées de 26 à 45 ans (44 pistes par an) et presque dix fois plus que les personnes âgées de plus de 45 ans (14 pistes);
- malgré leur taux d'activité beaucoup plus important, les personnes âgées de 12 à 25 ans n'accumulent pas tout à fait la moitié de l'ensemble des pistes copiées (47 %); en effet, leur poids démographique n'est pas très grand;
- par contre, malgré leur taux d'activité plus faible, les personnes âgées de 26 ans ou plus produisent plus de la moitié (53 %) des copies de pistes, grâce à leur grand poids démographique;

Les hommes copient encore deux fois plus de musique que les femmes, tout comme en 1998 et en 1999-2000.

- les Québécois étaient les champions de la copie privée en 1998 et en 1999-2000, selon nos deux premières études; en 2001-2002, ils sont passés en deuxième place (47 pistes par an) derrière les résidents de la Colombie-Britannique (55 pistes par an). Le poids démographique de l'Ontario en fait la région qui contribue la part la plus importante de l'ensemble de la copie privée (38 %).;
- tout comme en 1998 et en 1999-2000, en 2001-2002, les hommes ont copié deux fois plus de pistes que les femmes;
- on peut s'attendre à ce que le comportement de copie privée aille de pair avec le comportement d'achat de cédéroms préenregistrés puisque les deux comportements sont associés à l'appréciation de la musique; on observe effectivement que les personnes qui ont acheté plus de cinq cédéroms préenregistrés au cours du mois précédant l'entrevue ont accumulé cinq fois plus de pistes copiées (152) en 2001-2002 que les personnes qui n'ont acheté aucun cédérom préenregistré (28 pistes).

# Chapitre 5

## UTILISATION DES MÉDIAS VIERGES

#### 5.1 Achats de médias vierges

Selon les données de notre enquête, les ventes d'audiocassettes ont continué à chuter de façon considérable au cours de la période d'étude. Au cours de la période de douze mois de 2001-2002 servant de référence à la présente enquête, la moyenne annuelle d'achat d'audiocassettes vierges pour fins personnelles s'est établi à 0,8 unités, la moitié moins qu'au cours de 1999-2000. Au total, le marché canadien des audiocassettes utilisées à des fins personnelles se chiffrerait à 20 millions d'unités.

## TABLEAU 5.1 Achats privés d'audiocassettes et de cédéroms vierges en 2001-2002

	% ayant acheté au cours des 2 mois précédents	Nombre moyen d'unités achetées annuellement (toute la population)	Nombre total acheté annuellement (millions)		
			Estimation ponctuelle centrale	Limite inférieure¹	Limite supérieure¹
CD-R vierges	16 %	2,5	59,7 M	55,9 M	63,4 M
CD-RW vierges	-	0,9	21,7 M	19,7 M	23,8 M
Audiocassettes vierges	13 %	0,8	19,7 M	18,5 M	20,9 M
Cartes mémoires	3 %	0,06	1,4 M	1,2 M	1,7 M
DVD vierges <sup>2</sup>	2 %	0,06	1,4 M	1,2 M	1,7 M

Note : voir les détails de ces données aux pages C-89, C-91, C-93, C-95, C-165, C-173, C-201, C-225 et C-249; les données de l'annexe C qui concernent le nombre d'unités achetées doivent être multipliées par 12 pour tenir compte de la mesure mensuelle et obtenir une moyenne annuelle.

Selon les données de la présente enquête, 81 millions de cédéroms vierges, réinscriptibles ou non, auraient été achetés par les Canadiens âgés de 12 ans ou plus au cours de la période de collecte de données.

Selon des sources industrielles, il apparaîtrait que la présente estimation des ventes de cédéroms réinscriptibles aux individus serait élevée, mais que l'estimation de la somme des ventes de cédéroms vierges serait raisonnable. Compte tenu du langage utilisé au cours de l'entrevue, malgré l'attention portée à la simplicité du vocabulaire — en fait, peut-être à cause de cette simplicité — il est possible que certains participants à l'enquête aient confondu les cédéroms vierges réinscriptibles et non réinscriptibles¹.

- La question 19 demandait aux participants « combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, le cas échéant, à des fins personnelles et non commerciales ». Cette question quantifiait donc le marché total des cédéroms vierges, réinscriptibles ou non. La question suivante était l'une des deux suivantes, choisie au hasard :
  - « Sur les ... CD vierges que vous avez achetés en (mois), combien étaient du genre sur lesquels on ne peut enregistrer qu'une seule fois? »
  - « Sur les ... CD vierges que vous avez achetés en (mois), combien étaient du genre sur lesquels on peut enregistrer plusieurs fois? »

Selon certaines sources, il est aujourd'hui facile de graver un cédérom musical en plusieurs sessions sur un cédérom non réinscriptible. Cette possibilité ouvrirait la porte à une certaine confusion dans les deux questions de suivi puisque, techniquement, on peut maintenant « enregistrer plusieurs fois » sur un cédérom non réinscriptible.

Limite inférieure de l'estimation à un niveau de confiance de 95 % tenant compte du nombre de réponses obtenues et de la variance des réponses (donc de la marge d'erreur échantillonnale de l'estimation).

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Les données ne sont disponibles que pour huit mois, depuis novembre 2001.; elles ont été annualisées.

La proportion des cédéroms réinscriptibles dans l'ensemble des ventes de cédéroms vierges serait donc moindre que ce qui apparaît ici.

## 5.2 Pourcentage que représente la musique de l'ensemble de la copie

Comme dans notre étude de 2000, nous avons utilisé deux indicateurs pour mesurer la part que représente la copie de musique préenregistrée dans l'ensemble de l'enregistrement que les Canadiens font sur des médias ouverts à des redevances :

- la nature du matériel enregistré lors du dernier événement d'enregistrement (fondé sur le rappel d'un événement précis);
- la part habituelle que représente la musique préenregistrée dans l'ensemble de l'enregistrement fait au cours des douze mois précédents (fondé sur une évaluation générale).

Suivant le principe que nous appliquons dans toute la mesure du possible, nous préférerons l'estimé provenant d'un événement précis à celui issu d'une approximation.

En 2001-2002, les deux tiers des cédéroms vierges servaient à la copie de musique.

Le tableau 5.2 résume les résultats obtenus. Les audiocassettes sont utilisées primordialement pour la reproduction de musique; la musique représente environ les trois quarts de leur utilisation. La copie de musique représente environ les deux tiers de l'utilisation des cédéroms non réinscriptibles, comparativement à la moitié pour les cédéroms réinscriptibles. L'échantillon d'utilisateurs de DVD vierges est encore petit, mais on estime que ce médium sert à plus du tiers à la copie de musique.

TABLEAU 5.2
Utilisation des supports vierges en 2001-2002

Support 2001-2002	% d'utilisation pour enregistrer quoi que ce soit, 12 derniers mois	% des derniers événements faits de musique	% que représente la musique de l'ensemble de la copie	% n'enregistrant que de la musique	n <sup>1</sup>
Audiocassettes	19 %	75 %	72 %	53 %	2527
CD-R	15 %	66 %	65 %	42 %	2215
CD-RW	6 %	49 %	49 %	29 %	779
Cartes mémoire	2 %	36 %	37 %	23 %	241
DVD	1 %	36 %	42 %	17 %	81
Pages sources	C-254 C-264 C-274 C-284 C-294	C-258 C-268 C-278 C-288 C-298	C-262 C-272 C-282 C-292 C-302	C-262 C-272 C-282 C-292 C-302	C-258 C-268 C-278 C-288 C-298

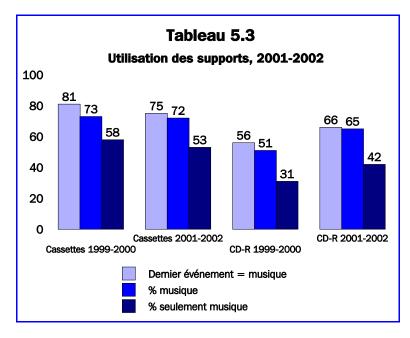
La taille de l'échantillon indiquée s'applique aux proportions d'événements et à la proportion que la musique représente de l'ensemble de la copie. Le pourcentage ayant utilisé chaque médium est basé sur l'échantillon complet de 12 197 personnes.

Le Tableau 5.3 documente l'évolution de l'utilisation des audiocassettes et des cédéroms non réinscriptibles<sup>1</sup> de 1999-2000 à 2001-2002.

La part que représente la musique dans l'utilisation des audiocassettes semble avoir fléchi entre les deux périodes, peut-être de cinq points de pourcentage.

Par contre, selon chacun des trois indicateurs reproduits au Tableau 5.3, la part de la copie de musique dans l'utilisation des cédéroms non réinscriptibles s'est accrue au cours de la dernière année. Si elle se situait près de la moitié de l'utilisation en 1999-2000, elle a crû à près des deux tiers en 2001-2002. Aujourd'hui, 42 % des utilisateurs de cédéroms non réinscriptibles ne les utilisent que pour la copie de musique.

En 1999-2000, on n'avait pas distingué entre les cédéroms réinscriptibles et non réinscriptibles. Compte tenu du marché au cours de cette période, il est raisonnable de croire que les consommateurs faisaient référence aux seconds en répondant à nos questions.



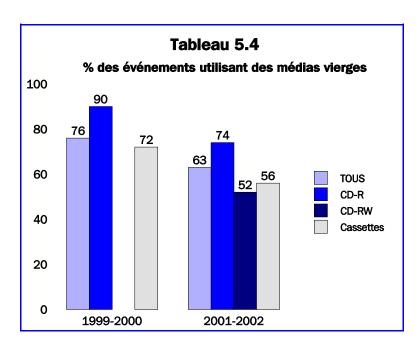
réinscriptibles.

L'apparente confusion discutée plus tôt (page 48) à propos des achats respectifs des cédéroms vierges réinscriptibles et non réinscriptibles ne se répercute pas sur les données de cette section traitant de l'utilisation des différents types de médias vierges. En effet, dans la présente section, les questions portant sur les deux types de cédéroms étaient posées toutes deux, systématiquement, à tous les participants<sup>1</sup>; le participant aurait identifié une éventuelle confusion à la seconde question et aurait corrigé le tir, à rebours, en changeant ses réponses à la question portant sur l'utilisation des cédéroms non

Réseau **Circum** inc.

Contrairement aux questions portant sur les achats de médias vierges où un seul de deux types, choisi au hasard, faisait l'objet de questionnement

#### 5.3 Réutilisation des médias vierges



Près des deux tiers des événements de copies (63 %) impliquent des médias vierges. À cet égard, l'utilisation des cédéroms réinscriptibles est équivalente à celle des audiocassettes (voir Tableau 5.4 et page C-537) : plus de la moitié des événements utilisent des médias inutilisés auparavant.

On peut noter une apparente diminution du pourcentage des événements utilisant un média vierge. On sera prudent dans l'interprétation de cette observation puisque le texte de la question concernée a changé entre 1999-2000 et 2001-2002.

#### 5.4 Partie inutilisée des médias vierges

Lors du dernier événement de copie privée de musique préenregistrée, en moyenne, 14 % de l'espace a été laissé inutilisé, dans l'ensemble (voir page C-546). L'estimation est de 11 % pour les copies sur cédéroms non réinscriptibles, 13 % pour les cédéroms réinscriptibles et 16 % pour les audiocassettes.

Pour les personnes ayant enregistré sur une audiocassette, cette mesure est, bien sûr, une approximation puisque les participants n'ont probablement pas porté une grande attention à cet aspect de leur événement de copie, sur le moment. Les personnes ayant enregistré sur cédéroms bénéficient du calcul *a priori* de l'espace qu'occupera le matériel choisi et peuvent en ajouter au besoin pour emplir l'espace disponible, ou utiliser un logiciel permettant de maximiser l'utilisation de l'espace comme

« FillCD ». On notera par ailleurs qu'environ la moitié des participants ont indiqué avoir complètement utilisé l'espace disponible sur le média; on peut croire que cela signifie qu'elles n'auraient pas pu utiliser l'espace restant à des fins utiles.

Selon leurs déclarations, l'espace laissé disponible sera probablement utilisé plus tard selon 46 % des personnes ayant effectué une copie sur audiocassette, 41 % des personnes ayant utilisé un cédérom réinscriptible et 22 % des personnes ayant utilisé un cédérom non réinscriptible (voir page C-550).

#### 5.5 Gaspillage de cédéroms non réinscriptibles

Dans 79 % des événements de copie privée sur cédéroms non réinscriptibles<sup>1</sup>, la copie s'est effectuée sans gaspillage de média (page C-553). Par contre, dans 19 % des cas, un ou plusieurs cédéroms non réinscriptibles ont dû être gaspillés.

Nos données établissent que les utilisateurs de cédéroms non réinscriptibles consomment 2,1 cédéroms par événement de copie (page C-532) et qu'ils en ont gaspillé, en plus, 0,3 unités par événement, en moyenne (page C-560). Ces données indiqueraient, erronément, un taux de gaspillage moyen de 13% (0,3 / (2,1 + 0,3)).

En 2001-2002, le taux de gaspillage de cédéroms non réinscriptibles était de 5 %, comparativement à 12 % en 1999-2000.

Il faut cependant tenir compte de ce que les utilisateurs de cédéroms non réinscriptibles les plus avides tendent à gaspiller proportionnellement moins d'exemplaires que les utilisateurs occasionnels. Une fois pondéré selon le nombre d'événements déclarés pour le dernier mois et selon le nombre d'unités vierges utilisées, le ratio du nombre d'unités gaspillées (page C-716) sur le nombre d'unités utilisées (page C-713) (auquel s'additionne le nombre d'unités gaspillées) est de 5 %.

La question s'appliquait aussi aux DVD vierges à compter de novembre 2001, mais le nombre de dossiers pertinents est faible.

Cette donnée indique une diminution significative du taux de gaspillage de cédéroms non réinscriptibles depuis 1999-2000, alors qu'il se situait à 12 %.

#### 5.6 Utilisation des lecteurs MP3 portatifs

Compte tenu des questions servant à filtrer les réponses obtenues au cours de l'entrevue téléphonique<sup>1</sup>, cette étude prend pour acquis que les utilisateurs de lecteurs MP3 portatifs identifiés au début du questionnaire utilisent leur appareil pour des fins de reproduction de musique.

La moitié (58 %) des participants à l'étude ont indiqué avoir utilisé le lecteur MP3 portatif possédé par le ménage dont ils font partie (page C-61). Comme on pourrait s'y attendre, la proportion d'utilisateurs était plus élevée chez les plus jeunes que chez les plus âgés.

Sur la base des réponses de 137 utilisateurs de baladeurs MP3 portatifs, les données établissent que 49 pistes étaient enregistrées en moyenne dans ces appareils (page C-63).

Les utilisateurs de lecteurs MP3 portatifs ont indiqué conserver normalement une piste durant 41 jours dans leur appareil avant de l'effacer ou de la remplacer par une autre piste (page C-67).

Réseau **Circum** inc

Les participants indiquaient d'abord à la question 1 qu'ils possédaient un « lecteur MP3 portatif », puis devaient répondre à deux questions additionnelles indiquant que l'appareil est un genre de baladeur (et non un logiciel d'ordinateur) et qu'il permet d'enregistrer de la musique « de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des cassettes ».

# Chapitre 6

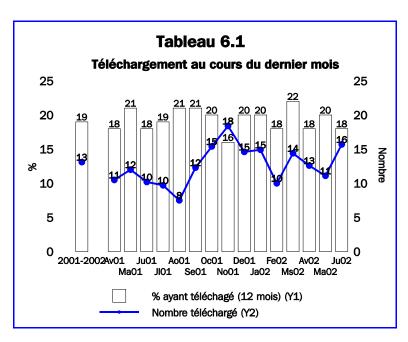
# TÉLÉCHARGEMENT D'INTERNET

Phénomène pratiquement inconnu en 1998, la copie de musique en format compressé et utilisant Internet comme véhicule de transport est aujourd'hui largement répandue.

Dans le rapport précédent portant sur la période 1999-2000, nous avions mesuré l'incidence de téléchargement d'Internet et de copie de fichiers en format compressé (type MP3). Depuis, l'utilisation de ce type de fichiers est devenue la norme; par exemple, toute une industrie s'est développée autour de la production de lecteurs (portatifs ou non) de fichiers musicaux compressés. Nous n'avons donc pas jugé bon de poursuivre la mesure particulière de la copie de fichiers compressés; ceux-ci font partie des décomptes présentés dans le chapitre précédent.

L'importance acquise par Internet comme véhicule de transport de fichiers musicaux (tel que documentée à la section précédente) justifie une description plus complète du comportement de téléchargement.

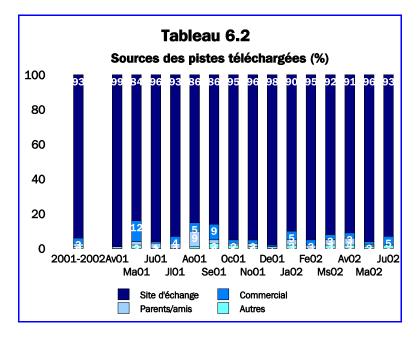
### 6.1 Téléchargement récent



En 2001-2002, 19 % de la population canadienne âgée de douze ans ou plus avaient effectué un téléchargement de musique d'Internet au cours des douze mois précédents (Tableau 6.1 et page C-585). Cette proportion était plus élevée chez les personnes âgées de 12 à 17 ans (57 %) et de 18 à 25 ans (46 %), chez les personnes ayant effectué un copie de musique (44 %) et chez les personnes effectuant des copies sur cédéroms (plus de 65 %). Elle s'accroissait en fonction de l'intensité du comportement de copie des individus (selon le nombre d'événements ou selon le nombre de pistes copiées — voir la page C-585).

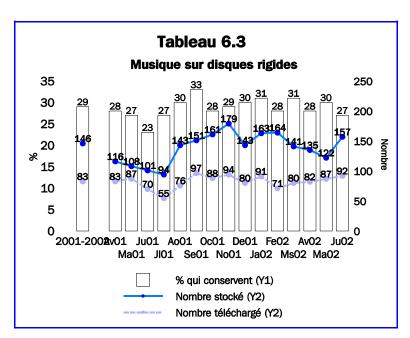
Les Canadiens auraient téléchargé 431 millions de pistes d'Internet en 2001-2002. Ceux qui avaient téléchargé des pistes d'Internet au cours du mois précédent avaient obtenu une moyenne de 13 pièces au cours de cette période (Tableau 6.1 et page C-599). Au total, donc, entre juillet 2001 et juin 2002, ce sont environ 431 millions¹ de pistes que les Canadiens âgés de 12 ans ou plus auraient téléchargées d'Internet.

Le chiffre de 431 millions est le produit de la moyenne de 13,1 pistes téléchargées par mois par 12 mois et par le nombre de personnes visées par ce comportement dans la population, le tout selon la page C-599.



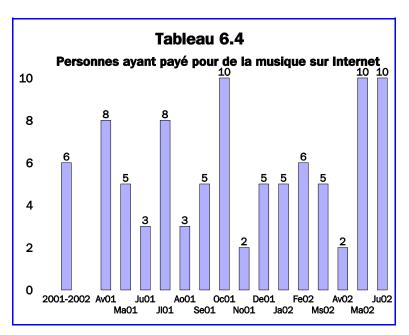
Ces pistes provenaient à 93 % de sites d'échange (Tableau 6.2 et page C-653; ces données sont sur la base du téléchargement du dernier mois). Quelque 3 % des pistes téléchargées provenaient de sites commerciaux alors que les amis, la famille et les autres sources représentaient aussi 3 % du volume de téléchargement.

### 6.2 Pièces sur disques durs



Quelque 29 % des personnes ayant un ordinateur à domicile conservent des chansons sur le disque dur (Tableau 6.3 et page C-563); on y trouve en moyenne 146 chansons (page C-569) dont 83 ont été téléchargées d'Internet (page C-577) — présumément, les autres proviennent d'opérations de copies depuis d'autres sources comme des cédéroms préenregistrés.

### 6.3 Paiement sur Internet



En 2001-2002, 6 % des personnes ayant copié des pistes depuis Internet pour les fins de leur dernière copie sur support amovible ont indiqué avoir payé pour l'une ou l'autre des chansons qu'elles ont copiées (Tableau 6.4 et page C-503; ces données sont sur la base du dernier événement de copie). Notons qu'il s'agit d'un pourcentage de personnes et non d'un pourcentage de pistes.

# ANNEXE A Estimation des ventes totales à l'unité de cédéroms préenregistrés en 2001

### ESTIMATION DES VENTES TOTALES À L'UNITÉ DE CÉDÉROMS PRÉENREGISTRÉS EN 2001

Analyse de Paul Audley, Paul Audley and Associates Inc.

### INTRODUCTION

La présente analyse a pour but d'estimer le nombre global de cédéroms préenregistrés que les Canadiens ont achetés en 2001. Nous voulons, par cette analyse, identifier toutes les sources auprès desquelles ces achats peuvent être effectués même si certaines sont difficiles, voire impossibles à localiser, de manière à constituer une base solide pour l'estimation du volume d'achat.

Les achats à l'état neuf de cédéroms préenregistrés peuvent se faire auprès de cinq sources :

- ① les magasins de vente au détail;
- ② les clubs de disques ou autres sources de vente par correspondance au Canada;
- ③ les sources directes à l'extérieur du Canada notamment les vendeurs de disques en ligne comme Amazon.com, les sources étrangères de vente par correspondance et les clubs de disques étrangers;
- ④ les achats faits lors d'un voyage à l'étranger, en particulier aux États-Unis:
- les achats effectués dans des magasins d'occasion, auprès d'amis ou dans les ventes-débarras.

### LES ACHATS D'ENREGISTREMENTS NEUFS AUPRÈS DE SOURCES CANADIENNES

En ce qui a trait aux ventes à l'état neuf de cédéroms préenregistrés, la source de données la plus complète est l'enquête que Statistique Canada mène depuis 1977 sur les étiquettes de disques. Étant donné que cette enquête n'a lieu maintenant qu'aux deux ans, les données disponibles les plus récentes concernent 1998. L'enquête de Statistique Canada porte sur les ventes réalisées par les étiquettes et les clubs de disques. C'est la seule source de données qui comprenne les clubs de disques — lesquels représentent une part du volume des ventes qui est importante mais en déclin substantiel depuis trois ans.

L'importance des ventes des clubs de disques se constate, par exemple, dans les renseignements statistiques fournis par l'ACDRM, société de droits d'auteur qui émet des licences de reproduction mécanique tant aux

étiquettes qu'aux clubs de disques. Pour les trois dernières années, les recettes de l'Agence se répartissent ainsi :

**TABLEAU 1** 

Année	Étiquettes	Clubs
1999-2000	73 %	27 %
2000-2001	80 %	20 %
2001-2002	86 %	14 %

Pour convertir ces chiffres de recettes en estimation des unités vendues, il convient d'y apporter deux ajustements. D'abord, l'Agence estime que ses recettes reflètent un pourcentage légèrement inférieur des ventes globales réalisées par les étiquettes que de celles des clubs de disques. Ensuite, la redevance des clubs de disques au titre de la reproduction mécanique s'établit à 75 % du tarif régulier, de sorte que les ventes des clubs de disques représentent proportionnellement un plus grand nombre d'unités. Après ajustement, le rapport des ventes à l'unité est donc le suivant :

**TABLEAU 2** 

Année	Étiquettes	Clubs
1999-2000	70 %	30 %
2000-2001	77 %	23 %
2001-2002	84 %	16 %

Ces chiffres sont utiles pour évaluer les ventes globales à l'unité puisque la seconde source de données en importance, l'Association de l'industrie canadienne de l'enregistrement (AICE), offre des renseignements sur les étiquettes mais non sur les clubs de disques.

Pour l'année civile 1998, les données de l'AICE situent les ventes à 57,7 millions de cédéroms. En ajustant ces chiffres selon le rapport calculé ci-dessus pour l'ACDRM afin d'y inclure une estimation des ventes à l'unité faites par les clubs de disques, les ventes de cédéroms atteindraient 90,2 millions.

Selon Statistique Canada, les ventes à l'unité ont fait un bond entre 1991-1992 et 1995-1996; cependant, les données de 1998 suggèrent un plafonnement entre 1995-1996 et 1998. Les chiffres sont les suivants :

TABLEAU 3 Ventes d'enregistrements sonores, 1991-1992 à 1998

	Cédéroms (en millions d'albums)
1991-1992	30,9
1992-1993	45,3
1993-1994	56,1
1994-1995	s/o
1995-1996	81,4
1998	81,2
Source: Statistique Canada.	

Statistique Canada a changé sa période de référence en 1998. Les données de 1998 présentées plus haut documentent les années financières des entreprises participantes se terminant entre le 1<sup>er</sup> janvier 1998 et le 31 décembre 1998 (alors que les données de1995-1996 faisaient référence aux années financières terminées entre le 1<sup>er</sup> avril 1995 et le 31 mars 1996). Par contre, les données de l'AICE couvrent l'année civile (se terminant le 31 décembre 1998) sans égard pour la fin de l'année financière des entreprises participantes. L'écart significatif séparant les 81,2 millions d'unités rapportées par Statistique Canada et les 90,2 millions d'unités calculées à partir des données de l'AICE pourrait s'expliquer par cette différence dans les périodes de référence.

Pour nos fins d'estimation des ventes de cédéroms préenregistrés, nous avons choisi d'ajuster les données de l'AICE plutôt que celles de Statistique Canada, pour deux raisons : d'abord, nous possédons les données de l'AICE et celles de l'ACDRM nécessaires à l'ajustement des données sur les clubs de disques pour 1999, 2000 et 2001, alors qu'aucune donnée récente de Statistique Canada n'existe; ensuite, l'industrie de l'enregistrement sonore vit une transition importante et l'utilisation des données de l'AICE nous permet de refléter les tendances des trois dernières années.

Les données de l'AICE sur les ventes de cédéroms préenregistrés et les estimations ajustés incluant les ventes par les clubs de disques selon les ratios du tableau 2 suivent, au tableau 4.

TABLEAU 4
Ventes de cédéroms préenregistrés par les étiquettes et ventes ajustées incluant les clubs de disques, AICE

Année	Ventes de cédéroms préenregistrés (millions)	
	Étiquettes	Données ajustées tenant compte des clubs de disques
1998	57,7	90,2
1999	58,4	83,4
2000	57,3	74,4
2001	54,0	64,3

Nous ne disposons pas d'estimations sur le caractère complet des données touchant les ventes d'enregistrements sonores (sans tenir compte des enregistrements vendus d'occasion) telles qu'elles figurent dans l'enquête de l'AICE. Il semble raisonnable d'estimer que l'enquête touche 90 % de toutes les activités entourant la vente d'enregistrements produits au Canada (à l'exception des disques vendus d'occasion). Tenant compte de cet ajustement, les ventes totales de cédéroms préenregistrés en 2001 auraient été de 71,4 millions d'unités (64,3 x 0,90).

### ACHATS DE NOUVEAUX ENREGISTREMENTS AUPRÈS DE SOURCES ÉTRANGÈRES

Les données de Statistique Canada sur le commerce des marchandises constitue la source la plus utile utile pour estimer les ventes d'enregistrements que les compagnies de disques ou les autres membres de l'industrie importent au Canada pour les vendre en tant que produits finis. Les données de 1999 à 2001 s'établissaient comme reproduit au tableau 5.

Il n'existe pas de source qui permettrait d'évaluer les achats effectués par correspondance ou directement, c'est-à-dire par des Canadiens en voyage à l'étranger. Le volume des achats d'enregistrements sonores faits aux États-Unis à l'occasion d'emplettes outre-frontière pourrait être très considérable.

# TABLEAU 5 Volume des importations

	Cédéroms (en millions d'unités)
1999	20,5
2000	15,6
2001	16,2

Aucune information n'existe sur l'identité de ces importateurs de 16,2 millions d'unités. Quoiqu'il soit raisonnable de croire qu'une partie de cette activité soit déjà comprise dans les données des étiquettes qui font rapport à l'AICE, nous avons fait l'hypothèse que ces ventes sont additionnelles à celles estimées au tableau 4.

### ACHATS D'ENREGISTREMENTS D'OCCASION

Le marché des enregistrements sonores d'occasion est important et les cédéroms sont un produit très durable. Sur le seul marché de Toronto, plus de 35 détaillants annoncent expressément dans les Pages jaunes la vente d'enregistrements d'occasion.

Un calcul sommaire fait en tenant compte du vaste éventail de magasins qui vendent cédéroms et autres formes d'enregistrements sonores usagés nous porte à croire que, en ce qui a trait au nombre d'unités vendues, leurs ventes pourraient représenter environ 10 % de l'ensemble des ventes. Cependant, ces ventes n'équivaudraient qu'à 4 % ou 5 % des recettes provenant de la vente d'enregistrements sonores préenregistrés.

Selon cette estimation, le nombre de cédéroms usagés vendus s'établirait à 10 % de 87,6 millions (71,4 M + 16,2 M), soit 8,8 millions.

ESTIMATION DE L'ENSEMBLE DES VENTES DE NOUVEAUX ENREGISTREMENTS PRODUITS AU CANADA, DE CÉDÉROMS IMPORTÉS EN TANT QUE PRODUITS FINIS ET D'ENREGISTREMENTS SONORES D'OCCASION EN 1999

Les ventes conjuguées d'enregistrements sonores produits au Canada, importés en tant que produits finis de même que vendus sur le marché d'occasion nous permettent d'évaluer comme suit le volume global des achats par les Canadiens de cédéroms de musique préenregistrée à 96,4 millions (71,4 M + 16,2 M + 8,8 M).

Nous n'avons pas tenté d'évaluer les achats effectués directement par des particuliers à l'extérieur du Canada, soit lors d'emplettes outre-frontière ou auprès d'un service de commande postale ou d'un détaillant en ligne. Il ne semble exister aucune information qui nous aurait permis d'établir une estimation même grossière de ces achats.

# ANNEXE B Questionnaire

### TABLE DES MATIÈRES

Accès au matériel	
Utilisation d'un lecteur MP3	
Tendances dans les achats de cédéroms préenregistrés	
Question générale en matière d'achat	
Achats — CD préenregistrés comme ancrage	
Achats — CD vierges	. 14
Achats — Audiocassettes vierges	. 15
Achats — Cartes mémoire électroniques	. 16
Achats — DVD vierges	
Comportement en matière d'enregistrement — Cassettes	. 18
Comportement en matière d'enregistrement — CD-R	. 20
Comportement en matière d'enregistrement — CD-RW	. 22
Comportement en matière d'enregistrement — Cartes mémoire	
électroniques	. 24
Comportement en matière d'enregistrement — DVD	. 26
Comportement en matière de copie privée	
Dernière fois — Source	
Dernière fois — Propriété de l'original	. 33
Dernière fois — Destination	. 34
Dernière fois — Espace non utilisé	. 36
Dernière fois — Rejet	
Téléchargement de musique sur Internet	
Données socio-démographiques	
2060. 600.6 46446.6	
Access to Equipment	. 45
MP3 Player Use	
Trend in the purchase of pre-recorded CDs	
General Purchasing Question	
Purchases — Pre-recorded CDs as Anchor	
Purchases — Blank CDs	. 53
Purchases — Blank Audio Cassettes	
Purchases — Electronic Memory Cards	
Purchases — Blank DVDs	
Recording Behaviour — Cassettes	
Recording Behaviour — CD-R	
Recording Behaviour — CD-RW	
Recording Behaviour — Electronic Memory Cards	63
Recording Behaviour — DVD	65
Private Copying Behaviour	
Last Event — From	
Last Event — Ownership of Original Copies	
Last Event — To	72
Last Event — Unused Space	

Étude de marché sur la copie privée d'enregistrements musicaux au	Canada, 2001-2002	B-4
Rapport final	Société canadienne de	perception de la copie privée

Last Event — Spoilage	76
nternet Music Downloading	77
Socio-demographics	80

### VEILLE MUSICALE 2001-2002 Questionnaire téléphonique de juin 2002 destiné à des Canadiens de 12 ans et plus

<ul> <li>Nous comptons beaucoup sur votre et vos réponses vont demeurer</li> </ul>
us appelle de la part de Écho Sondage, mportante sur des activités de loisir I plus qui, dans votre ménage, a eu sor
mai 2002) ,

Question	Réponse
Pour qui ce sondage est-il réalisé?	Le sondage est commandité par la Société canadienne de perception de la copie privée. (NE FOURNIR AUCUNE AUTRE INFORMATION — VOUS EN REMETTRE AU SUPERVISEUR PUIS AU DIRECTEUR DE L'ÉTUDE SI CELA DEVIENT UNE QUESTION DE REFUS OU DE PARTICIPATION)
Comment la confidentialité de mes réponses sera-t-elle protégée?	Le rapport ne comportera aucune réponse individuelle, seulement des pourcentages et des moyennes. Vos nom ou numéro de téléphone ne seront pas non plus associés à vos réponses.
Pourquoi devrais-je répondre à ce sondage?	Les résultats de notre étude vont servir à prendre des décisions touchant la mise en application de la Loi canadienne sur le droit d'auteur. Puisque l'étude ne repose que sur un petit nombre de personnes, votre participation est extrêmement importante.
En quoi consiste le sondage?	Tout le monde ne reçoit pas nécessairement les mêmes questions mais, de façon générale, l'étude porte sur la musique et les enregistrements sonores.
Lorsqu'il s'agit d'adolescents	Lorsque vous recrutez des jeunes de 12 à 17 ans, vous pouvez inviter les parents à écouter la communication sur un autre appareil de téléphone.
Comment puis-je m'assurer que ce sondage est légitime?	Vous pouvez appeler le Conseil canadien de la recherche par sondage au (800)554-9996 pour confirmer que Écho Sondage est une entreprise sérieuse et professionnelle de sondage et que le présent sondage a été enregistré auprès d'eux. Autrement, vous pouvez rejoindre le directeur de recherche, Benoît Gauthier, au numéro (819)770-2423.

## Accès au matériel

Q1.		édez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils nts? (NE PAS PERMUTER)
	a.	une enregistreuse d'audiocassettes
	b.	un ordinateur
	c. d.	un graveur de CD audio ou informatique qui enregistre sur des CD vierges un graveur de minidisques vierges qui utilise des disques ayant la moitié de la taille d'un CD ordinaire
	e.	un lecteur MP3 portatif
	[La qu	uestion suivante a été ajoutée à compter de novembre 2001]
	f.	un graveur de DVD audio ou informatique qui enregistre sur des DVD vierges
		Oui       1         Non       2         Ne sait pas / Pas de réponse       9
(SI C'E Q2.		À Q1.b) ordinateur domestique est-il muni d'un lecteur de CD-ROM et de hauts-parleurs? (S'IL LUSIEURS ORDINATEURS, CHOISIR «OUI» SI AU MOINS L'UN D'EUX EN EST MUNI)
		Oui  .
(SI C'E	ST OUI	À Q1.c)
Q3.		aveur de CD permet-il d'enregistrer sur des CD vierges ou enregistrables de la même ère qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes?
		Oui        1         Non        2         Ne sait pas / Pas de réponse        9

	JI À Q1.c ET OUI À Q3) uvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de CD et la faire jouer?
	Oui          Non          Ne sait pas / Pas de réponse       9
Q5. <b>Le</b>	JI À Q1.c ET NON À Q4) graveur de CD vierges ou enregistrables fait-il partie d'un ordinateur ou d'une chaîne lio?
	ORDINATEUR         1           CHAÎNE AUDIO         2           LES DEUX         3           NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE         9
enr	ال À Q1.d) graveur de minidisques permet-il d'enregistrer sur des minidisques vierges ou egistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des liocassettes?
	Oui          Non          Ne sait pas / Pas de réponse       9
	JI À Q1.d ET OUI À Q6) Ivez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de minidisques et la faire jouer?
	Oui          Non          Ne sait pas / Pas de réponse       9
	JI À Q1.e) lecteur MP3 portatif est-il un genre de baladeur spécial pouvant jouer des fichiers de sique informatiques ou est-ce un logiciel d'ordinateur?
	BALADEUR          LOGICIEL          NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE          9

Pouvez-vous insérer une audiocassette ou un CD dans le lecteur MP3 et les faire jouer?
Oui  .
I C'EST OUI À Q1.e ET QUE Q8 = Baladeur)  10. Le lecteur MP3 permet-il d'enregistrer de la musique de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes?
Oui  .
l C'EST OUI À Q1.e ET OUI À Q10) 11. <b>Le lecteur MP3 utilise-t-il des cartes mémoire électroniques amovibles?</b>
Oui  .
a question suivante a été ajoutée à compter de novembre 2001] Il C'EST OUI À Q1.f)
11a. Le graveur de DVD permet-il d'enregistrer sur des DVD vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes?
Oui  .
a question suivante a été ajoutée à compter de novembre 2001] Il C'EST OUI À Q1.f ET OUI À Q11a) 11b. <b>Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de DVD et la faire jouer?</b>
Oui  .

[La question suivante a été ajoutée à compter de novembre 2001] (SI C'EST OUI À Q1.f ET NON À Q11b)

# Q11c. Le graveur de DVD vierges ou enregistrables fait-il partie d'un ordinateur ou d'une chaîne audio?

Ordinateur
CHAÎNE AUDIO
LES DEUX
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE

# Utilisation d'un lecteur MP3

•	Γ NON À Q9) <b>Avez-vous utilisé personnellement le lecteur MP3?</b>
	Oui       1         Non       2         Ne sait pas / Pas de réponse       9
(SI C'E Q13.	ΓΟυΙ À Q12) Combien y a-t-il de chansons ou de pistes d'enregistrées présentement dans votre lecteur MP3?
	AUCUNE
•	IOINS 1 À Q13) Combien de ces pistes sont enregistrées en format MP3 ou dans un autre format compressé?
	AUCUNE       1         NOMBRE       2         NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE       9
(SI C'E: Q14.	「OUI À Q12) Pendant combien de temps conservez-vous normalement une chanson ou une piste dans votre lecteur MP3 avant de l'effacer ou de la remplacer par une autre chanson ou piste?
	HEURES 1 JOURS 2 SEMAINES 3 MOIS 4 NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE 9

### Tendances dans les achats de cédéroms préenregistrés

[La question qui suit a été ajoutée en juin 2001. Elle a été posée à une moitié aléatoire de l'échantillon en juin et juillet 2001, puis à tout l'échantillon à compter de juillet 2001.]

Q14A. Pour une raison ou pour une autre, nos habitudes d'achats peuvent changer d'une période à l'autre. Dans votre cas, au cours de la dernière année, diriez-vous que vous avez acheté beaucoup plus, un peu plus, à peu près autant, un peu moins ou beaucoup moins de CD musicaux ou audio préenregistrés pour usage personnel qu'au cours de l'année précédente? (INVERSER AU HASARD L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES CATÉGORIES)

BEAUCOUP PLUS	1
Un peu plus	2
À PEU PRÈS AUTANT	
UN PEU MOINS	
BEAUCOUP MOINS	5
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	9

[La question qui suit a été ajoutée en juin 2001. Elle a été posée à une moitié aléatoire de l'échantillon en juin et juillet 2001, puis à tout l'échantillon à compter de juillet 2001.]
(SI BEAUCOUP/UN PEU PLUS OU BEAUCOUP/UN PEU MOINS À Q14A)

Q14B. D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison?

### Question générale en matière d'achat

Q15. En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales... (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)

(GARDER EN PREMIÈRE PLACE LES CD PRÉENREGISTRÉS, RANDOMISER LES AUTRES ARTICLES)

- a. des CD musicaux ou audio préenregistrés
- b. des CD vierges. Veuillez exclure les CD préenregistrés et ne retenir que les CD vierges ou enregistrables
- c. des audiocassettes vierges de format ordinaire
- d. des cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash utilisées dans des équipements numériques comme les caméras numériques et les baladeurs mais PAS les consoles de jeux vidéos

[La question suivante a été ajoutée à compter de novembre 2001]

e.	des DVD vierges. Veuillez exclure les DVD préenregistrés et ne retenir que les DVD vierges
	ou enregistrables

Oui	1
Non	2
NE SAIT DAS / PAS DE RÉPONSE	C

# Achats — CD préenregistrés comme ancrage

•	EST OUI À Q15.a)  En [MOIS 0], combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE  CAS ÉCHÉANT? (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)
	AUCUN       1         NOMBRE       2         NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE       9
•	ST OUI À Q15.a)  En [MOIS 1], combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE  CAS ÉCHÉANT? (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)
	AUCUN

# Achats — CD vierges

(SI C'ES Q18.	ST OUI À Q15.b) En [MOIS 0], combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à
Ųτο.	des fins personnelles et non commerciales? (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)
	AUCUN       1         NOMBRE       2         NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE       9
(SI C'ES Q19.	ST OUI À Q15.b)  En [MOIS 1], combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)
	AUCUN       1         NOMBRE       2         NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE       9
(SI C'ES	ST 2 À Q19)
Q20.	(POSER AU HASARD L'UNE DES DEUX QUESTIONS SUIVANTES)  Sur les [Q19] CD vierges que vous avez achetés en [MOIS 1], combien étaient du genre sur lesquels on ne peut enregistrer qu'une seule fois?  OU
	Sur les [Q19] CD vierges que vous avez achetés en [MOIS 1], combien étaient du genre sur lesquels on peut enregistrer plusieurs fois?
	AUCUN       1         NOMBRE       2         NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE       9

# Achats — Audiocassettes vierges

(CL C'E	ST OUI À Q15.c)
•	En [MOIS 0], combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE; EXCLURE LES RUBANS SPÉCIAUX POUR DICTÉE ET LES MINICASSETTES)
	AUCUNE       1         NOMBRE       2         NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE       9
(SI C'E Q22.	ST OUI À Q15.c)  En [MOIS 1], combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE; EXCLURE LES RUBANS SPÉCIAUX POUR DICTÉE ET LES MINICASSETTES)
	AUCUNE       1         NOMBRE       2         NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE       9

# Achats — Cartes mémoire électroniques

`	ST OUI À Q15.d) En [MOIS 0], combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)
	AUCUNE       1         NOMBRE       2         NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE       9
•	ST OUI À Q15.d) En [MOIS 1], combien de cartes mémoire électroniques diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, pour utiliser dans du matériel audio à des fins personnelles et non
	commerciales? (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)
	AUCUNE       1         NOMBRE       2         NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE       9

# Achats — DVD vierges

(SI C'E	estion suivante a été ajoutée à compter de novembre 2001] ST OUI À Q15.e) En [MOIS 0], combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)
	AUCUNE          NOMBRE          NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE
(SI C'E	estion suivante a été ajoutée à compter de novembre 2001] ST OUI À Q15.e) En [MOIS 1], combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? (NOTE: ACHATS DU RÉPONDANT, NON CEUX DU MÉNAGE)
	AUCUNE          NOMBRE          NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE

### Comportement en matière d'enregistrement — Cassettes

(L'INTRO SUIVANTE EST LUE À UNE MOITIÉ ALÉATOIRE DE L'ÉCHANTILLON)

Puisque quelques-unes des prochaines questions concernent la copie de musique préenregistrée, je tiens à préciser qu'en vertu des dernières modifications apportées à la Loi canadienne sur le droit d'auteur, il est permis aux particuliers de copier à des fins personnelles de la musique préenregistrée.

(IL Y A 3 VERSIONS DE LA PROCHAINE QUESTION, SELON L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES OPTIONS: SPECTACLE EN DIRECT, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, CONVERSATIONS; MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, SPECTACLE EN DIRECT, CONVERSATIONS; SPECTACLE EN DIRECT, CONVERSATIONS, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE) Q25. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur une audiocassette de format régulier, y compris des spectacles en direct, de musique préenregistrée, des conversations, etc.,? (SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q25) Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur une audiocassette de format ordinaire. Avez enregistré... (LIRE LES CATÉGORIES) (PERMUTER LES 3 PREMIÈRES CATÉGORIES) (SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q25)

Quelques-une des prochaines questions font référence à de la «musique préenregistrée». Cela comprend tous les genres de musique qu'on peut acheter sur un CD ou une cassette ou bien entendre à la radio, à la télé ou sur Internet.

			VERSIONS	

Q27. Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des audiocassettes de format ordinaire, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée? (NOTE: NE PAS SUGGÉRER DE CATÉGORIES À MOINS QUE LE RÉPONDANT SOIT INCAPABLE DE RÉPONDRE SANS VOTRE AIDE) (CHANGER AU HASARD L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES CATÉGORIES)

AUCUN
Environ le quart
Environ le tiers
Environ la moitié
Environ les deux tiers
ENVIRON LES TROIS QUARTS
LA TOTALITÉ
INSCRIRE UN AUTRE POURCENTAGE
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE

### Comportement en matière d'enregistrement — CD-R

(IL Y A 4 VERSIONS DE LA PROCHAINE QUESTION, SELON L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES OPTIONS: LOGICIEL, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, IMAGES, DONNÉES; MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, LOGICIEL, IMAGES, DONNÉES; LOGICIEL, IMAGES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, DONNÉES; LOGICIEL, IMAGES, DONNÉES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE) Q28. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles qui que ce soit sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer une seule fois, y compris des logiciels, de la musique préenregistrée, des images, des données, etc.?
Oui
(SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q28)  Q29. Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer une seule fois. Avez-vous enregistré (LIRE LES CATÉGORIES) (PERMUTER LES 4 PREMIÈRES CATÉGORIES)
DE LA MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE       0         DES LOGICIELS       0         DES IMAGES       0         DES DONNÉES       0         OU QUELQUE CHOSE D'AUTRE (PRÉCISER)       9         NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE       9
(SI CE N'EST PAS OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q25 MAIS OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q28)

Quelques-unes des prochaines questions font référence à de la «musique préenregistrée». Cela comprend tous les genres de musique qu'on peut acheter sur un CD ou une cassette, ou bien

entendre à la radio, à la télé ou sur Internet.

10	LOIDOT	$\alpha = 1$	1 71 18 1		VEDCIONIC		$\Delta \Delta \Delta \Delta \lambda$
-	1 ( 1	( )	1 I IIII I I	11-		1 1⊢	1 1 7×1
ı		OU1 /		DLO	VERSIONS	$\nu$	UZUI

Q30. Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des CD vierges sur lesquels on peut enregistrer une seule fois, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée? (NOTE: NE PAS SUGGÉRER DE CATÉGORIES À MOINS QUE LE RÉPONDANT SOIT INCAPABLE DE RÉPONDRE SANS VOTRE AIDE) (CHANGER AU HASARD L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES CATÉGORIES)

Aucun
ENVIRON LE QUART
ENVIRON LE TIERS
ENVIRON LA MOITIÉ
ENVIRON LES DEUX TIERS
Environ les trois quarts
La totalité
INSCRIRE UN AUTRE POURCENTAGE
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE

# Comportement en matière d'enregistrement — CD-RW

LOGICI MUSIQ LOGICI	4 VERSIONS DE LA PROCHAINE QUESTION, SELON L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES OPTIONS: EL, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, IMAGES, DONNÉES; UE PRÉENREGISTRÉE, LOGICIEL, IMAGES, DONNÉES; EL, IMAGES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, DONNÉES; EL, IMAGES, DONNÉES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE)  Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer plusieurs fois, y compris des logiciels, de la musique préenregistrée, des images, des données, etc.?
	Oui  .
(SI C'E Q32.	ST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q31)  Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un CD  vierge sur lequel on peut enregistrer plusieurs fois. Avez-vous enregistré (LIRE LES  CATÉGORIES) (PERMUTER LES 4 PREMIÈRES CATÉGORIES)
	DE LA MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE       01         DES LOGICIELS       02         DES IMAGES       03         DES DONNÉES       04         OU QUELQUE CHOSE D'AUTRE (PRÉCISER)       98         NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE       99
Quelqı compr	N'EST PAS OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q25 ET Q28 MAIS OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q31) ues-unes des prochaines questions font référence à de la «musique préenregistrée». Cela end tous les genres de musique qu'on peut acheter sur un CD ou une cassette, ou bien dre à la radio, à la télé ou sur Internet.

001
() < 1 )
Q31)

Q33. Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des CD sur lesquels ont peut enregistrer plusieurs fois, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée? (NOTE: NE PAS SUGGÉRER DE CATÉGORIES À MOINS QUE LE RÉPONDANT SOIT INCAPABLE DE RÉPONDRE SANS VOTRE AIDE) (CHANGER AU HASARD L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES CATÉGORIES)

Aucun
ENVIRON LE QUART
ENVIRON LE TIERS
ENVIRON LA MOITIÉ
ENVIRON LES DEUX TIERS 5
ENVIRON LES TROIS QUARTS
La totalité
INSCRIRE UN AUTRE POURCENTAGE 8
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE

# Comportement en matière d'enregistrement — Cartes mémoire électroniques

MUSIQUE PF IMAGES, MU DONNÉES, II Q34. Au c que	RSIONS DE LA PROCHAINE QUESTION, SELON L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES OPTIONS: RÉENREGISTRÉE, IMAGES, DONNÉES; ISIQUE PRÉENREGISTRÉE, DONNÉES; MAGES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE) cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi ce soit sur une carte mémoire électronique comme les Memory Sticks, SmartMedia ou npactFlash, y compris de la musique préenregistrée, des images, des données, etc.?
	Oui          Non          NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE
Q35. Pen cart	JI À L'UNE DES VERSIONS DE Q34) sez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur une te mémoire électronique. Avez-vous enregistré (LIRE LES CATÉGORIES) (PERMUTER LES 3 MIÈRES CATÉGORIES)
	DE LA MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE       01         DES IMAGES       02         DES DONNÉES       03         OU QUELQUE CHOSE D'AUTRE (PRÉCISER)       98         NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE       99
Q34) <b>Quelques-u comprend t</b>	PAS OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q25, Q28 ET Q31 MAIS OUI À L'UNE DES VERSIONS DE nes des prochaines questions font référence à de la «musique préenregistrée». Cela ous les genres de musique qu'on peut acheter sur un CD ou une cassette, ou bien la radio, à la télé ou sur Internet.

-	$\sim$ 1	OILOT	$\sim$ 111	A 1	71 18 1		VEDCIONIC		A 2 4	ı
1	$\sim$	( - <del></del>	( )	Δ.	1 11/11	11-		1 1⊢	(14/1	ı
١	OI.	$\cup \cup \cup \cup$	001	пι	- OINL	DLO	VERSIONS	$\nu$ L	$O_{O_{1}}$	,

Q36. Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des cartes mémoire électroniques, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée? (NOTE: NE PAS SUGGÉRER DE CATÉGORIES À MOINS QUE LE RÉPONDANT SOIT INCAPABLE DE RÉPONDRE SANS VOTRE AIDE) (CHANGER AU HASARD L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES CATÉGORIES)

AUCUN
Environ le quart
Environ le tiers
Environ la moitié
Environ les deux tiers
ENVIRON LES TROIS QUARTS
LA TOTALITÉ
INSCRIRE UN AUTRE POURCENTAGE
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE

### Comportement en matière d'enregistrement — DVD

(IL Y A 4 VERSIONS DE LA PROCHAINE QUESTION, SELON L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES OPTIONS: LOGICIEL, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, IMAGES, DONNÉES; MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, LOGICIEL, IMAGES, DONNÉES; LOGICIEL, IMAGES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE, DONNÉES; LOGICIEL, IMAGES, DONNÉES, MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE) [La question suivante a été ajoutée à compter de novembre 2001] Q36a. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles qui que ce soit sur un DVD vierge ou réenregistrable, y compris des logiciels, de la musique préenregistrée, des images, des données, etc.?
Oui
[La question suivante a été ajoutée à compter de novembre 2001] (SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q36a) Q36b. Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un DVD vierge ou réenregistrable. Avez-vous enregistré (LIRE LES CATÉGORIES) (PERMUTER LES 4 PREMIÈRES CATÉGORIES)
DE LA MUSIQUE PRÉENREGISTRÉE       01         DES LOGICIELS       02         DES IMAGES       03         DES DONNÉES       04         OU QUELQUE CHOSE D'AUTRE (PRÉCISER)       98         NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE       99
[La question suivante a été ajoutée à compter de novembre 2001] (SI CE N'EST PAS OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q25, Q28, Q31 ET Q34 MAIS OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q36a) Quelques-unes des prochaines questions font référence à de la «musique préenregistrée». Cela comprend tous les genres de musique qu'on peut acheter sur un CD ou une cassette, ou bien

entendre à la radio, à la télé ou sur Internet.

[La question suivante a été ajoutée à compter de novembre 2001] (SI C'EST OUI À L'UNE DES VERSIONS DE Q36a)

Q36c. Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours des 12 derniers mois sur des DVD vierges ou réenregistrables, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée? (NOTE: NE PAS SUGGÉRER DE CATÉGORIES À MOINS QUE LE RÉPONDANT SOIT INCAPABLE DE RÉPONDRE SANS VOTRE AIDE) (CHANGER AU HASARD L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES CATÉGORIES)

Aucun
Environ le quart
ENVIRON LE TIERS
ENVIRON LA MOITIÉ
ENVIRON LES DEUX TIERS 5
ENVIRON LES TROIS QUARTS
La totalité
INSCRIRE UN AUTRE POURCENTAGE
NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE

## Comportement en matière de copie privée

insérer u (SI [Q27 Q37. J	chaine question et sa condition d'affichage ont été modifiés à compter de novembre 2001 pour une référence aux DVD.]  7 = 2-8] OU [Q30 = 2-8] OU [Q33 = 2-8] OU [Q36 = 2-8] OU [Q36c = 2-8])  8 Jusqu'ici, d'après vos réponses, il semble qu'au cours des 12 derniers mois vous ayez copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire ou sur un CD vierge ou réenregistrable ou sur une carte mémoire électronique ou sur un DVD vierge ou réenregistrable. Est-ce exact? (CETTE QUESTION ENTRAÎNE PLUSIEURS SAUTS; LA POSER TRÈS LENTEMENT)
	Oui          Non          NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE
(SI Q37 Q38. F r (	chaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.]  N'A PAS ÉTÉ POSÉE, DEMANDER)  Prenez bien votre temps pour répondre à la prochaine question. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous copié à des fins personnelles sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique, un lecteur MP3 ou un DVD vierge ou réenregistrable de la musique préenregistrée provenant d'une source quelconque comme, par exemple, une audiocassette, un CD ou un DVD audio préenregistré, la radio, la télévision, Internet ou le disque dur d'un ordinateur? (CETTE QUESTION ENTRAÎNE PLUSIEURS SAUTS; LA POSER TRÈS LENTEMENT)
	Oui       1         Non       2         Ne sait pas / Pas de réponse       9

[La question qui suit a été posée à compter d'août 2001.] (SI C'EST OUI À Q37 OU Q38) Q38A. Pour une raison ou pour une autre, nos habitudes de copie de musique peuvent changer d'une période à l'autre. Dans votre cas, au cours de la dernière année, diriez-vous que vous avez copié beaucoup plus, un peu plus, à peu près autant, un peu moins ou beaucoup moins de musique préenregistrée à des fins personnelles qu'au cours de l'année précédente? (INVERSER AU HASARD L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES CATÉGORIES)	
BEAUCOUP PLUS UN PEU PLUS À PEU PRÈS AUTANT UN PEU MOINS BEAUCOUP MOINS NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE	2 3 4 5
<ul> <li>[La prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.]</li> <li>(SI C'EST OUI À Q37 OU Q38)</li> <li>Q39. En [MOIS 0], LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique, un lecteur MP3 ou un DVD vierge ou réenregistrable?</li> </ul>	
Aucune	2
<ul> <li>[La prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.]</li> <li>(SI C'EST OUI À Q37 OU Q38)</li> <li>Q40. En [MOIS 1], LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique, un lecteur MP3 ou un DVD vierge ou réenregistrable?</li> </ul>	
AUCUNE	1

#### Dernière fois — Source

[La prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.] (SI C'EST OUI À Q37 OU Q38)

Voici maintenant quelques questions au sujet de la DERNIÈRE fois où vous avez copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique, un lecteur MP3 ou un DVD vierge ou réenregistrable. Prenez le temps de penser à cette dernière fois. (LIRE LENTEMENT) Pensez à l'endroit où cela s'est produit (PAUSE), à quelle musique vous avez copiée (PAUSE), sur quel support elle était et vers quel support vous l'avez copiée.

•	EST OUI À Q37 OU Q38 ET AUTRE QUE 2 À Q39 OU Q40)  D'abord, à quand remonte la dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles? Était-ce
	AU COURS DU DERNIER MOIS          IL Y A PLUS DE 1 MOIS MAIS PAS PLUS DE 3          IL Y A PLUS DE 3 MOIS MAIS PAS PLUS DE 6          IL Y A PLUS DE 6 MOIS          NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE
•	EST OUI À Q37 OU Q38) La dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles, avez-vous copié (PERMUTER LES TROIS PREMIÈRES CATÉGORIES)
	Un album au complet ou
	2 = 1-3) <b>Toujours au sujet de cette dernière fois, combien de chansons ou pistes avez-vous copiées?</b> (SOYEZ TRÈS PATIENT, RÉUTILISEZ L'INTRODUCTION À LA QUESTION 41, ÉVITEZ LES NSP/NRP)
	NOMBRE

[La prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.] (SI Q42 = 1-3)

- Q44. **Avez-vous copié l'une ou l'autre des chansons ou pistes à partir...** (OUI/NON; PERMUTER LES CATÉGORIES)
  - 1. de CD ou de DVD
  - 2. d'audiocassettes
  - d'Internet
  - 4. du disque dur d'un ordinateur
  - 5. de disques d'ordinateur autres qu'un CD et un disque dur
  - 6. de la radio
  - 7. de la télévision
  - 8. d'autres sources (préciser \_\_\_\_\_)

[La prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.] (SI Q42 = 1-3 ET Q43 = 1 ET C'EST OUI À PLUS D'UNE Q44)

Q45. Combien des [43] chansons ou pistes avez-vous copiées à partir...

(SI C'EST OUI À Q44.a)

1. de CD ou de DVD

(SI C'EST OUI À Q44.b)

d'audiocassettes

(SI C'EST OUI À Q44.c)

3. d'Internet

(SI C'EST OUI À Q44.d)

4. du disque dur d'un ordinateur

(SI C'EST OUI À Q44.e)

5. de disques d'ordinateur autres qu'un CD et un disque dur

(SI C'EST OUI À Q44.f)

6. de la radio

(SI C'EST OUI À Q44.g)

7. de la télévision

(SI C'EST OUI À Q44.h)

8. d'autres sources

[La prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.] (SI C'EST OUI À Q44.d ET Q43 = 1)

- Q46. De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir du disque dur d'un ordinateur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: (PERMUTER SAUF POUR «AUTRES SOURCES»)
  - 1. de CD ou de DVD
  - 2. d'Internet
  - 3. de la radio
  - 4. de la télévision
  - 5. d'autres sources (préciser \_\_\_\_\_)

[La prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.] (SI C'EST OUI À Q44.e ET Q43 = 1)

- Q47. De toutes les chansons ou pistes que vous avez copiées à partir d'un disque d'ordinateur autre qu'un CD et un disque dur, combien provenaient initialement de chacune des sources suivantes: (PERMUTER SAUF POUR «AUTRES SOURCES»)
  - 1. de CD ou de DVD
  - 2. d'Internet
  - 3. de la radio
  - 4. de la télévision
  - 5. d'autres sources (préciser \_\_\_\_\_)

# Dernière fois — Propriété de l'original

	ochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.] $2 = 1-3$ ET (Q44.a=1 OU Q44.b=1))
Q48.	Étiez-vous propriétaire de tous, d'une partie ou d'aucun des CD ou DVD audio ou audiocassettes préenregistrés à partir desquels vous avez fait vos copies? (CHANGER AU HASARD L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES CATÉGORIES)
	La TOTALITÉ       1         QUELQUES-UNS       2         AUCUN       3         NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE       9
(SI Q4	ochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.] 8=2 ET Q43=1)  Combien des [Q43] chansons ou pistes que vous avez copiées provenaient d'un CD ou DVD ou d'une audiocassette préenregistré qui vous appartenait?
	NOMBRE
	2 = 1-3 ET (Q44.c=1 OU AU MOINS 1 À Q46.b OU AU MOINS 1 À Q47.b)  Vous avez mentionné que certaines des chansons ou pistes que vous avez copiées provenaient d'Internet. Avez-vous dû payer pour l'une ou l'autre de ces chansons ou pistes?
	OUI       1         NON       2         NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE       9
	2 = 1-3 ET Q50=1 ET Q43=1)  Pour combien de ces [Q43] chansons ou pistes provenant d'Internet avez-vous dû payer?
	NOMBRE

# Dernière fois — Destination

[La procha (SI Q42 =	aine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer une référence aux DVD.]
Q52. <b>Av</b>	ez-vous copié ces chansons ou pistes sur (LIRE LES CATÉGORIES) [PERMUTER LES 7 EMIÈRES CATÉGORIES]
	DES CD ENREGISTRABLES UNE SEULE FOIS
une référe (SI Q42 =	ion d'affichage de la prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer ence aux DVD.]  1-3 ET Q52 = 1-4,7)  ez-vous utilisé un/une seul/e [Q52] ou plus qu'une?
	Un SEUL       1         PLUS QU'UNE       2         NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE       9
	1-3 ET Q52 = 2-4 ET Q52a = 2) who ien de [Q52] avez-vous utilisé?
	NOMBRE
une référe (SI Q42 = Q52c. <b>Sa</b>	ion d'affichage de la prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer ence aux DVD.]  1-3 ET Q52 = 1,7 ET Q52a = 2)  Ins compter ceux/celles que vous avez peut-être dû jeter, combien de [Q52] avez-vous lisé?
	NOMBRE          NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE          9

Q52d. <b>Av</b>	1-3 ET PLUS DE 1 À Q52b OU Q52c) ez-vous copié les [Q43] chansons ou pistes sur chacun/e des [AQ52B] [Q52] ou les avez- us copiées une fois sur l'ensemble des [AQ52B] [Q52]?
	SUR CHACUN UNITÉ
une référe (SI Q42 = Q53. <b>Ét</b> a	ion d'affichage de la prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer ence aux DVD.] $= 1-3$ ET Q52 $= 1-7$ ) ait-ce la première fois que vous utilisiez ce/ces [Q52] ou l'aviez-vous utilisé auparavant au pins en partie?
	Première fois

# Dernière fois — Espace non utilisé

dition d'affichage de la prochaine question a été modifiée à compter de novembre 2001 pour insérer érence aux DVD.] 2 = 1-3 ET Q52 = 1-7) Avez-vous utilisé tout l'espace disponible sur le/les [Q52] ou en avez-vous laissé une partie inutilisée?
TOUT UTILISÉ
P. = 1-3 ET Q54=2) IS DEVEZ LIRE LES CATÉGORIES, EN CHANGER AU HASARD L'ORDRE DE PRÉSENTATION)  Environ quel pourcentage avez-vous laissé inutilisé? (NOTE: NE PAS SUGGÉRER DE CATÉGORIES À MOINS QUE LE RÉPONDANT SOIT INCAPABLE DE RÉPONDRE SANS VOTRE AIDE)  ENVIRON LE DIXIÈME
E = 1-3 ET Q54=2) GER AU HASARD L'ORDRE DE PRÉSENTATION DES CATÉGORIES)  Dans quelle mesure est-il probable que vous utilisiez plus tard cet espace disponible? Est- ce (LIRE LES CATÉGORIES)  TRÈS PROBABLE ASSEZ PROBABLE ASSEZ IMPROBABLE TRÈS IMPROBABLE TRÈS IMPROBABLE SET IMPROBABLE TRÈS IMPROBABLE SET

# Dernière fois — Rejet

une référence a (SI Q42 = 1-3 Q57. <b>Parfois,</b>	${ m ET~Q52=1,7)}$ quand on copie de la musique préenregistrée sur un [Q52], des problèmes nent et un [Q52] doit être jeté. Cela s'est-il produit la dernière fois où vous avez fait
	OUI          NON          NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE
une référence a (SI Q57=1)	
Q58. Au cour	s de votre dernière séance de copie, combien de [Q52] avez-vous dû jeter?
	NOMBRE            NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE

# Téléchargement de musique sur Internet

•	ST OUI À Q1.b) Y a-t-il présentement des chansons ou des pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur?
	OUI
•	ST OUI À Q1.b ET OUI À Q59)  Combien diriez-vous qu'il y a de chansons ou de pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur?
	NOMBRE
	ST OUI À Q1.b ET Q60=1)  Combien de ces [Q60] chansons ou pistes ont été, LE CAS ÉCHÉANT, téléchargées à partir d'Internet?
	AUCUNE       1         NOMBRE       2         NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE       9
Q62.	Au cours des 12 derniers mois, avez-vous téléchargé de la musique préenregistrée à partir d'Internet à des fins personnelles?
	Oui       1         Non       2         Ne sait pas / Pas de réponse       9

	T OUI À Q62) En [ <b>MOIS 0], LE CAS ÉCHÉANT, c</b> ombien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez éléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles?
	AUCUNE          NOMBRE          NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE          9
(SI C'E Q64.	T OUI À Q62) En [ <b>MOIS 1], LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez</b> éléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles?
	AUCUNE          NOMBRE          NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE          9
(SI Q6 Q65.	= 2) Avez-vous conservé pendant, disons, plus de 24 heures l'une ou l'autre des [Q64] chansons ou pistes que vous avez téléchargées en [MOIS 1]?
	Oui  .
•	T OUI À Q65) Combien des [Q64] chansons ou pistes que vous avez téléchargées en [MOIS 1] avez-vous conservées pendant plus de 24 heures? (COMPREND LES CHANSONS OU PISTES CONSERVÉES SUR LE DISQUE DUR AUSSI BIEN QUE SUR D'AUTRES SUPPORTS)
	NOMBRE

(SI C'E	ST OUI À	Q65)		
Q67.	sources	LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces [Q66] chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes (RANDOMISER L'ORDRE DE PRÉSENTATION; CONCERNE LES CHANSONS OU PISTES TÉLÉCHARGÉES DANS LE MOIS 1 ET CONSERVÉES PENDANT PLUS DE 24 HEURES)		
		site Web commercial comme celui d'un détaillant, d'une compagnie de disque ou d'un tiste		
	2. ur	site d'échange de musique comme Napster ou Gnutella		
		es amis et des parents		
		itres sources (préciser)		
		AUCUNE       1         NOMBRE       2         NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE       9		
	ST OUI À	···		
Q68.	heures	ÉCHÉANT, combien des [Q66] chansons ou pistes conservées pendant plus de 24 avez-vous conservées sur le disque dur d'un ordinateur? (CONCERNE LES CHANSONS ES TÉLÉCHARGÉES DANS LE MOIS 1 ET CONSERVÉES PENDANT PLUS DE 24 HEURES)		
		AUCUNE       1         NOMBRE       2         NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE       9		
•	ST OUI À			
Q69.	conserv	us dû payer pour l'une ou l'autre des [Q66] chansons ou pistes que vous avez ées pendant plus de 24 heures? (CONCERNE LES CHANSONS OU PISTES TÉLÉCHARGÉES E MOIS 1 ET CONSERVÉES PENDANT PLUS DE 24 HEURES)		
		OUI       1         NON       2         NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE       9		
(SI C'E	ST OUI À			
Q70.		mbien de ces [Q66] chansons ou pistes avez-vous dû payer? (CONCERNE LES NS OU PISTES TÉLÉCHARGÉES DANS LE MOIS 1 ET CONSERVÉES PENDANT PLUS DE 24 )		
		NOMBRE            NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE		

# Données socio-démographiques

Q71.	Il me reste seulement quelques questions. Elles sont à des fins statistiques. Votre ménage a-t-il accès à Internet à domicile?
	Oui        1         Non        2         Ne sait pas / Pas de réponse        9
Q72.	$ (SI\ Q30 = 2\text{-}8\ OU\ Q33 = 2\text{-}8) $ Depuis à peu près combien de temps faites-vous de la copie de musique préenregistrée sur des CD vierges ou réenregistrables?
	MOIS       1         ANNÉES       2         NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE       9
Q73.	Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu et que vous comprenez toujours?
	FRANÇAIS       1         ANGLAIS       2         FRANÇAIS ET ANGLAIS       3         AUTRE       4         NE SAIT PAS / PAS DE RÉPONSE       9
Q74.	Quelle est votre année de naissance?
	ANNÉE (1900-1989)
Q75.	Combien de numéros de téléphone différents votre ménage possède-t-il, à l'exclusion des téléphones cellulaires et des numéros qui servent uniquement à un télécopieur ou à un accès Internet?
	NOMBRE

Q76.	En vous comptant, combien de personnes de 12 ans et plus votre ménage compte-t-il?
	Nombre: NSP/NRP
Q77.	Avez-vous une adresse de courrier électronique?
	Oui
(SI C'E Q78.	ST OUI À Q77)  Dans quelques mois, nous demanderons peut-être à certaines personnes comme vous de participer à un sondage Internet. Seriez-vous d'accord pour nous donner votre adresse de courrier électronique à cette fin seulement?
	Oui
•	ST OUI À Q78) <b>Quelle est votre adresse de courrier électronique?</b> (LA RELIRE POUR S'ASSURER QU'ELLE EST BIEN TRANSCRITE)
	NSP/NRP
Q80.	Nous avons parfois besoin de rappeler certaines personnes. Si nous avions des questions additionnelles sur des sujets semblables, accepteriez-vous à nouveau de nous aider?
	Oui
	ST OUI À Q80) Pour que nous puissions demander à vous parler, me donneriez-vous votre prénom?

(SI C'EST OUI À Q80)

Q82. Est-ce le meilleur numéro pour vous rejoindre? (SI C'EST NON) Quel numéro devrais-je plutôt utiliser, et quel est l'indicatif régional?

#### REMERCIER ET TERMINER

Q83.	(NE PAS	DEMANDER) Langue de l'interview	
		FRANÇAIS	
Q84.	(NE PAS	DEMANDER) Sexe	
		FEMME	
Q85.	(NE PAS	DEMANDER) Province	
		TERRE-NEUVE       1         IPE       2         NOUVEAU-BRUNSWICK       3	3
		Nouvelle-Écosse	•
		ONTARIO	,
		ALBERTA, TNO	)

#### MUSIC MONITOR 2001-2002 June 2002 Telephone Questionnaire Addressed to Canadians 12 and Over

(Check quotas by province) (In this survey, "MONTH 0" is April 2002 and "MONTH 1" is May 2002)				
Hello, my name is and I am calling from Echo Survey Research, a national research company. We are conducting an important study about cultural leisure activities. I would like to talk to the person aged TWELVE (12) or older living in your household who has had their birthday most recently. (REACH THE RIGHT INDIVIDUAL) Your contribution is very important to us. This should take no more than 15 minutes and your answers will remain totally confidential. May I begin?				
Question	Answer			
Who is this survey done for?	The survey is commissioned by the Canadian Private Copying Collective of Canada. (PROVIDE NO OTHER INFORMATION — REFER TO THE SUPERVISOR AND THEN TO THE STUDY DIRECTOR IF THIS IS A REFUSAL/COOPERATION ISSUE)			
How will my answers be kept confidential?	No individual answers will be reported, only percentages and averages. Also, your name or phone number will not be associated with your answers.			
Why would I answer this survey?	The results of this study will be used to make decisions on the application of the Canadian Copyright Act. Since only a limited number of people will be involved in the study, your participation is extremely important.			
What is this survey about?	Not everyone gets exactly the same questions, but the study is generally about music and sound recording.			
Dealing with teenagers	When recruiting 12 to 17 year olds, you can invite parents to listen in the phone call using a second phone set.			
How can I ensure the legitimacy of this survey?	You can call the Canadian Survey Research Council at (800)554-9996 to confirm that Echo Sondage is a legitimate professional survey research company and that this survey was registered with them. Otherwise, you can call the research director, Benoît Gauthier, at (819)770-2423.			

## Access to Equipment

Q1.	_	Do you or does someone in your household own any of the following pieces of equipment? (DO NOT PERMUTATE)		
	a.	an audio cassette recorder		
	b. c. d.	a computer an audio-based or computer-based CD recording unit to record onto blank CDs a mini disc recorder which records only blank disks half the size of an ordinary CD		
	e. [The f.	a portable MP3 player next question was added starting in November 2001.] an audio-based or computer-based DVD recording unit to record onto blank DVDs		
		YES       2         No       2         Don't Know / No response       9	2	
(IF YE Q2.		Q1.b) our household computer equipped with a CD-ROM reader and loud speakers? (IF OWNS RE THAN ONE, SELECT "YES" IF AT LEAST ONE OF THEM IS)		
		YES          No          Don't Know / No response	2	
(IF YE Q3.		${ m Q1.c)}$ the CD recording unit be used to record onto blank or recordable CDs, the same way that is sette deck can be used to record onto audio cassettes?	t	
		YES       2         NO       2         Don't Know / No response       9	2	
(IF YE Q4.		Q1.c AND YES TO Q3) you put an audio cassette in the CD recording unit and play it?		
		YES	2	

(IF YES	TO Q1.c AND NO TO Q4)
Q5.	Is the unit for recording onto blank or recordable CDs part of a computer system or part of a audio system?
	COMPUTER SYSTEM
(IF YES	TO Q1.d)
Q6.	Can the minidisc recorder be used to record onto blank or recordable minidisks, the same way that a cassette deck can be used to record onto audio cassettes?
	YES
(IF YES	TO Q1.d AND YES TO Q6)  Can you put an audio cassette in the minidisc recorder and play it?
	YES       1         No       2         Don't Know / No response       9
(IF YES Q8.	TO Q1.e) Is the portable MP3 player a special kind of walkman that plays computer format music files or is it a piece of software you use on a computer?
	Walkman
(IF YES Q9.	TO Q1.e AND Q8 = Walkman) Can you put an audio cassette or a CD in the MP3 player and play it?
	YES       1         No       2         Don't Know / No response       9

•	•	AND Q8 = Walkman)
Q10.		MP3 player be used to record music the same way that a cassette deck can be used d onto audio cassettes?
		YES          No          Don't Know / No response
•	•	AND YES TO Q10) e MP3 player use removable electronic memory cards?
		YES
(IF YES	S TO Q1.f) Can the	DVD recording unit be used to record onto blank or recordable DVDs, the same way assette deck can be used to record onto audio cassettes?
		YES
(IF YES	S TO Q1.f	on was added starting in November 2001.] AND YES TO Q11a) put an audio cassette in the DVD recording unit and play it?
		YES          No          Don't Know / No response

[The next question was added starting in November 2001.] (IF YES TO Q1.f AND NO TO Q11b)

Q11c. Is the unit for recording onto blank or recordable DVDs part of a computer system or part of an audio system?

COMPUTER SYSTEM	. 1
Audio system	. 2
Вотн	. 3
DON'T KNOW / NO RESPONSE	

# MP3 Player Use

•	TO Q9) <b>Have yo</b>	u personally used the MP3 player?	
		YES	2
•	S TO Q12) <b>How ma</b>	ny songs or tracks are currently recorded on your MP3 player?	
		None            Number            Don't Know / No response	2
•	ME TO Q1  How ma  format?	3) ny of these songs or tracks are recorded in MP3 format or another compressed	
		None            Number            Don't Know / No response	2
(IF YES Q14.		g do you usually keep any given song or track on your MP3 player before you erase it ce it with another song or track?	t
		Hours  Days  Weeks  Months  Don't Know / No response	2 3 4

#### Trend in the purchase of pre-recorded CDs

[The following question was added in June 2001. It was asked of a random half of the sample in June and July 2001, then to the entire sample.]

Q14A. People's purchasing habits may change for one reason or another over time. In your case, over the past year, would you say that you have purchased many more, somewhat more, roughly the same number, somewhat fewer or much fewer pre-recorded music CDs for personal use than the year before that?

(RANDOMLY FLIP THE RESPONSE CATEGORIES)

MANY MORE	1
Somewhat more	2
ROUGHLY THE SAME NUMBER	:
Somewhat fewer	4
Much fewer	
Don't Know / No response	Ś

[The following question was added in June 2001. It was asked of a random half of the sample in June and July 2001, then to the entire sample.]

(IF MANY MORE, SOMEWHAT MORE, SOMEWHAT FEWER OR MUCH FEWER IN Q14A)

Q14B. What do you think is the main reason for this change in your CD purchasing habits over the past year? Any other reason? Any other reasons?

#### General Purchasing Question

- Q15. Considering your own purchases, not those of the other members of your household, over the past 2 months, did you purchase any of the following for personal use as opposed to business use... (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES) (KEEP PRE-RECORDED CDS FIRST, RANDOMIZE THE OTHERS)
  a. pre-recorded audio or music CDs
  b. blank CDs. Please exclude pre-recorded CDs and think only about blank or recordable CDs
  - c. regular-sized blank audio cassettesd. electronic memory cards like Memory Sticks, SmartMedia or CompactFlash for use in digital

equipment like digital cameras and audio players but NOT in game consoles [The next question was added starting in November 2001.]

-		•	<del>-</del>		
e.	blank DVDs.	Please exclude pre-recorded	DVDs and think only	y about blank or	recordable DVDs

Yes	1
No	2
Don't Know / No response	

# Purchases — Pre-recorded CDs as Anchor

•	O Q15.a) n [MONTH 0], how many pre-recorded audio CDs, IF ANY, would you say you purchased? NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)		
	None       1         Number       2         Don't Know / No response       9		
•	TO Q15.a) n [MONTH 1], how many pre-recorded audio CDs, IF ANY, would you say you purchased? NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)		
	None       1         Number       2         Don't Know / No response       9		

## Purchases — Blank CDs

(IF YES Q18.	TO Q15.b) In [MONTH 0], how many blank CDs, IF ANY, would you say you purchased for personal use as opposed to business use? (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)
	None       1         Number       2         Don't Know / No response       9
•	TO Q15.b) In [MONTH 1], how many blank CDs, IF ANY, would you say you purchased for personal use as
	opposed to business use? (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)
	NONE       1         NUMBER       2         Don't Know / No response       9
(IF 2 T	0 Q19)
Q20.	(RANDOMLY ASK ONE OF THESE TWO QUESTIONS)  Of these [Q19] blank CDs you purchased in [MONTH 1], how many were of the type that you can record onto only once?
	OR Of these [Q19] blank CDs you purchased in [MONTH 1], how many were of the type that you can record over more than once?
	None       1         Number       2         Don't Know / No response       9

### Purchases — Blank Audio Cassettes

(IF YES	S TO Q15.c)
•	In [MONTH 0], how many regular-sized blank audio cassettes, IF ANY, would you say you purchased for personal use as opposed to business use? (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES; EXCLUDES SPECIAL DICTATION TAPES AND MINI-CASSETTES)
	None       1         Number       2         Don't Know / No response       9
•	TO Q15.c) In [MONTH 1], how many regular-sized blank audio cassettes, IF ANY, would you say you purchased for personal use as opposed to business use? (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES; EXCLUDES SPECIAL DICTATION TAPES AND MINI-CASSETTES)
	None       1         Number       2         Don't Know / No response       9

# Purchases — Electronic Memory Cards

•	In [MONTH 0], how many electronic memory cards like Memory Sticks, SmartMedia or CompactFlash, IF ANY, would you say you purchased for personal use as opposed to business use? (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)
	None       1         Number       2         Don't Know / No response       9
•	In [MONTH 1], how many electronic memory cards, IF ANY, would you say you purchased for personal use in audio equipment as opposed to business use? (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)
	None
	Number
	Don't Know / No response

## Purchases — Blank DVDs

(IF YES TO Q1 Q24a. <b>In [MC</b>	estion was added starting in November 2001.] L5.e)  ONTH 0], how many blank DVDs, IF ANY, would you say you purchased for personal use posed to business use? (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)	
	None Number Don't Know / No response	2
(IF YES TO Q1 Q24b. <b>In [MC</b>	estion was added starting in November 2001.] L5.e)  ONTH 1], how many blank DVDs, IF ANY, would you say you purchased for personal use posed to business use? (NOTE: OWN PURCHASES ONLY, NOT HOUSEHOLD PURCHASES)	
	None	2

#### Recording Behaviour — Cassettes

(THE FOLLOWING INTRO IS READ TO A RANDOM HALF OF THE SAMPLE)

As some of the next questions talk about copying pre-recorded music, you should know that since the Canadian Copyright Act was last revised, individuals have been permitted to copy pre-recorded music for personal use.

(THERE ARE 3 VERSIONS OF THE FOLLOWING QUESTION, USING THE FOLLOWING ORDERS OF PRESENTATION OF THE OPTIONS: LIVE PERFORMANCES, PRE-RECORDED MUSIC, PEOPLE TALKING; PRE-RECORDED MUSIC, LIVE PERFORMANCES, PEOPLE TALKING; LIVE PERFORMANCES, PEOPLE TALKING, PRE-RECORDED MUSIC) Q25. Over the past 12 months, did you at any time make a recording onto a regular-sized audio cassette of any sound including live performances, pre-recorded music, people talking, etc., for personal use? (IF YES TO ANY OF THE VERSIONS OF Q25) Q26. Thinking carefully about the last time you recorded any sound onto a regular-sized audio cassette, what kind of sound did you record... (READ CATEGORIES) (PERMUTATE THE FIRST 3 CATEGORIES) 

(IF YES TO ANY OF THE VERSIONS OF Q25)

Some of the next questions will refer to "pre-recorded music". This includes all types of music that you either buy on a CD or cassette, or hear played on the radio, TV or the Internet.

(IF YES TO ANY OF THE VERSION:	5 OF	ひわり
--------------------------------	------	-----

Q27. Considering all the recording you have done for personal use over the past 12 months on regular-sized audio cassettes, including everything mentioned earlier, what percentage, IF ANY, would be of pre-recorded music? (NOTE: DO NOT SUGGEST CATEGORIES UNLESS THE RESPONDENT IS UNABLE TO ANSWER WITHOUT THIS PROBE) (RANDOMLY FLIP THE ORDER OF PRESENTATION OF THE CATEGORIES)

None
ABOUT ONE QUARTER
ABOUT ONE THIRD
ABOUT HALF
ABOUT TWO THIRDS
ABOUT THREE QUARTERS
ALL OF IT
ENTER ANOTHER PERCENTAGE
Don't Know / No response

# Recording Behaviour — CD-R

PRESENTATIOI SOFTWARE, PI PRE-RECORDE SOFTWARE, IN SOFTWARE, IN Q28. Over ti record	VERSIONS OF THE FOLLOWING QUESTION, USING THE FOLLOWING ORDERS OF N OF THE OPTIONS: RE-RECORDED MUSIC, IMAGES, DATA; ED MUSIC, SOFTWARE, IMAGES, DATA; MAGES, PRE-RECORDED MUSIC, DATA; MAGES, DATA, PRE-RECORDED MUSIC) he past 12 months, did you at any time make a recording onto a blank CD which can be led onto only once of anything including software, pre-recorded music, images, data, or personal use?
	Yes       2         No       2         Don't Know / No response       9
Q29. Thinkin	Y VERSION OF Q28)  ng carefully about the last time you recorded anything onto a blank CD which can be led onto only once, what did you record (READ CATEGORIES) (PERMUTATE THE FIRST 4 ORIES)
	PRE-RECORDED MUSIC         02           SOFTWARE         02           IMAGES         03           DATA         04           OR SOMETHING ELSE (SPECIFY)         98           DON'T KNOW / NO RESPONSE         99
Some of the	D EITHER VERSIONS OF Q25 AND YES TO ANY VERSION OF Q28)  next questions will refer to "pre-recorded music". This includes all types of music that by on a CD or cassette, or hear played on the radio, TV or the Internet.

Q30. Considering all the recording you have done for personal use over the past 12 months on blank CDs which can be recorded onto only once, including everything mentioned earlier, what percentage, IF ANY, would be of pre-recorded music? (NOTE: DO NOT SUGGEST CATEGORIES UNLESS THE RESPONDENT IS UNABLE TO ANSWER WITHOUT THIS PROBE) (RANDOMLY FLIP THE ORDER OF PRESENTATION OF THE CATEGORIES)

None	1
ABOUT ONE QUARTER	2
ABOUT ONE THIRD	3
ABOUT HALF	4
ABOUT TWO THIRDS	5
ABOUT THREE QUARTERS	3
ALL OF IT	7
Enter another percentage	3
Don't Know / No response	þ

# Recording Behaviour — CD-RW

PRESENTATION SOFTWARE, PRE PRE-RECORDED SOFTWARE, IMA SOFTWARE, IMA Q31. Over the recorde	VERSIONS OF THE FOLLOWING QUESTION, USING THE FOLLOWING ORDERS OF OF THE OPTIONS: E-RECORDED MUSIC, IMAGES, DATA; O MUSIC, SOFTWARE, IMAGES, DATA; AGES, PRE-RECORDED MUSIC, DATA; AGES, DATA, PRE-RECORDED MUSIC) O past 12 months, did you at any time make a recording onto a CD which can be donto many times of anything including software, pre-recorded music, images, data, o personal use?
	YES       1         No       2         Don't Know / No response       9
Q32. Thinking	VERSION OF Q31) § carefully about the last time you recorded anything onto a CD which can be d onto many times, what did you record (READ CATEGORIES) (PERMUTATE THE FIRST 4 RIES)
	PRE-RECORDED MUSIC         01           SOFTWARE         02           IMAGES         03           DATA         04           OR SOMETHING ELSE (SPECIFY)         98           DON'T KNOW / NO RESPONSE         99
Some of the no	EITHER VERSIONS OF Q25 AND Q28 AND YES TO ANY VERSION OF Q31) ext questions will refer to "pre-recorded music". This includes all types of music that on a CD or cassette, or hear played on the radio, TV or the Internet.

Q33. Considering all the recording you have done for personal use over the past 12 months on CDs which can be recorded onto many times, including everything mentioned earlier, what percentage, IF ANY, would be of pre-recorded music? (NOTE: DO NOT SUGGEST CATEGORIES UNLESS THE RESPONDENT IS UNABLE TO ANSWER WITHOUT THIS PROBE) (RANDOMLY FLIP THE ORDER OF PRESENTATION OF THE CATEGORIES)

None	1
ABOUT ONE QUARTER	2
ABOUT ONE THIRD	3
ABOUT HALF	4
ABOUT TWO THIRDS	5
ABOUT THREE QUARTERS	6
ALL OF IT	7
Enter another percentage 8	3
Don't Know / No response	9

### Recording Behaviour — Electronic Memory Cards

PRESENTATION OF THE PRE-RECORDED MUSIC, IMAGES, PRE-RECORDE DATA, IMAGES, PRE-REC Q34. Over the past 1 card like a Men	, IMAGES, DATA; ED MUSIC, DATA;	ne make a recording onto a CompactFlash, of anyth	an electronic memory
No			2
-	N OF Q34) Illy about the last time you record (READ CATEGORIES) (P		
IMAGES DATA OR SOM	CORDED MUSIC		
Some of the next ques	VERSIONS OF Q25, Q28 AND ( stions will refer to "pre-recor O or cassette, or hear played	ded music". This includes	all types of music that

(IF YES TO ANY VERSION OF Q3
------------------------------

Q36. Considering all the recording you have done for personal use over the past 12 months on electronic memory cards, including everything mentioned earlier, what percentage, IF ANY, would be of pre-recorded music? (NOTE: DO NOT SUGGEST CATEGORIES UNLESS THE RESPONDENT IS UNABLE TO ANSWER WITHOUT THIS PROBE)
(RANDOMLY FLIP THE ORDER OF PRESENTATION OF THE CATEGORIES)

None	1
ABOUT ONE QUARTER	2
ABOUT ONE THIRD	3
ABOUT HALF	4
ABOUT TWO THIRDS	
ABOUT THREE QUARTERS	
ALL OF IT	
Enter another percentage	
Don't Know / No response	9

# Recording Behaviour — DVD

PRESENTATION C SOFTWARE, PRE- PRE-RECORDED I SOFTWARE, IMAG SOFTWARE, IMAG [The next questio	RECORDED MUSIC, IMAGES, DATA; MUSIC, SOFTWARE, IMAGES, DATA; GES, PRE-RECORDED MUSIC, DATA; GES, DATA, PRE-RECORDED MUSIC) n was added starting in November 2001.]
•	past 12 months, did you at any time make a recording onto a blank or recordable nything including software, pre-recorded music, images, data, etc., for personal
I	YES
(IF YES TO ANY V Q36b. <b>Thinking</b>	n was added starting in November 2001.] ERSION OF Q36a) carefully about the last time you recorded anything onto a blank or recordable DVD, you record (READ CATEGORIES) (PERMUTATE THE FIRST 4 CATEGORIES)
;   	PRE-RECORDED MUSIC       01         SOFTWARE       02         MAGES       03         DATA       04         OR SOMETHING ELSE (SPECIFY)       98         DON'T KNOW / NO RESPONSE       99
(IF NOT YES TO E  Some of the nex	n was added starting in November 2001.] ITHER VERSIONS OF Q25, Q28, Q31 AND Q34 AND YES TO ANY VERSION OF Q36a) Kit questions will refer to "pre-recorded music". This includes all types of music that on a CD or cassette, or hear played on the radio, TV or the Internet.

[The next question was added starting in November 2001.] (IF YES TO ANY VERSION OF Q36a)

Q36c. Considering all the recording you have done for personal use over the past 12 months on blank or recordable DVDs, including everything mentioned earlier, what percentage, IF ANY, would be of pre-recorded music? (NOTE: DO NOT SUGGEST CATEGORIES UNLESS THE RESPONDENT IS UNABLE TO ANSWER WITHOUT THIS PROBE)
(RANDOMLY FLIP THE ORDER OF PRESENTATION OF THE CATEGORIES)

None
ABOUT ONE QUARTER
ABOUT ONE THIRD
ABOUT HALF
ABOUT TWO THIRDS
ABOUT THREE QUARTERS
ALL OF IT
Enter another percentage
Don't Know / No response

# Private Copying Behaviour

(IF [Q2 <sup>1</sup> Q37.	xt question and its display condition were modified starting in November 2001 to include DVDs.]  7 = 2-8] OR [Q30 = 2-8] OR [Q33 = 2-8] OR [Q36 = 2-8] OR [Q36c = 2-8])  Based on your answers so far, it appears that, over the past 12 months, you have copied some pre-recorded music for personal use onto a regular-sized audio cassette or a blank CD or a reusable CD, an electronic memory card or a blank or reusable DVD. Is this correct?  (THIS QUESTION DRIVES MANY SKIPS; ASK VERY SLOWLY)
	No
(IF Q37 Q38.	xt question was modified starting in November 2001 to include DVDs.] WAS NOT ASKED THEN ASK) Take your time to answer the next question. Over the past 12 months, did you copy pre- recorded music for personal use onto a regular-sized audio cassette, a blank or reusable CD, a minidisc, an electronic memory card, an MP3 player or a blank or reusable DVD from any source, for example, an audio cassette, a pre-recorded audio CD or DVD, radio, television, the Internet or a computer hard drive? (THIS QUESTION DRIVES MANY SKIPS; ASK VERY SLOWLY)
	YES       1         No       2         Don't Know / No response       9
(IF YES Q38A.	lowing question was asked starting in August 2001.] TO Q37 OR Q38) People's music copying habits may change for one reason or another over time. In your case, over the past year, would you say that you have copied much more, somewhat more, roughly the same amount, somewhat less or much less pre-recorded music for personal use than the year before that? (RANDOMLY FLIP THE RESPONSE CATEGORIES)
	MUCH MORE       1         SOMEWHAT MORE       2         ROUGHLY THE SAME AMOUNT       3         SOMEWHAT LESS       4         MUCH LESS       5         DON'T KNOW / NO RESPONSE       9

(IF YES	ext question was modified starting in November 2001 to include DVDs.]  TO Q37 OR Q38)  In [MONTH 0], how many times, IF ANY, would you say you copied pre-recorded music onto a regular-sized audio cassette, a blank or reusable CD, a minidisc, an electronic memory card, an MP3 player or a blank or reusable DVD for personal use?
	None       1         Number       2         Don't Know / No response       9
(IF YES	ext question was modified starting in November 2001 to include DVDs.]  S TO Q37 OR Q38)  In [MONTH 1], how many times, IF ANY, would you say you copied pre-recorded music onto a regular-sized audio cassette, a blank or reusable CD, a minidisc, an electronic memory card, an MP3 player or a blank or reusable DVD for personal use?
	None       1         Number       2         Don't Know / No response       9

#### Last Event — From

[The next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.] (IF YES TO Q37 OR Q38)

Now, I would like to ask you a few questions about the LAST time you copied pre-recorded music onto a regular-sized audio cassette, a blank or reusable CD, a minidisc, an electronic memory card, an MP3 player or a blank or reusable DVD for personal use. Please take some time to think about that event. (READ SLOWLY) Think about where it took place (PAUSE), what music you copied (PAUSE), what you copied it from and onto what you copied that music.

Q41.	Was it	ask first, when was the last time you copied pre-recorded music for personal use?	
		WITHIN THE LAST MONTH  MORE THAN 1 MONTH AGO BUT NO MORE THAN 3 MONTHS AGO  MORE THAN 3 MONTHS AGO BUT NO MORE THAN 6 MONTHS AGO  MORE THAN 6 MONTH AGO  DON'T KNOW / NO RESPONSE	2 3 4
`		OR Q38) time you copied pre-recorded music for personal use, did you copy (PERMUTATE IT THREE CATEGORIES)	
		AN ENTIRE ALBUM OR	2 3
` •		king about the same event, how many songs or tracks did you copy? (BE PATIENT, HE INTRODUCTION TO QUESTION ?, AVOID DK/NR)	
		NUMBER (1-98)	1

[The next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.] (IF Q42 = 1-3)

Q44. **Did you copy any of these songs or tracks...** (YES/NO; CATEGORIES ARE PERMUTATED)

- a. from CDs or DVDs
- b. from audio cassettes
- c. from the Internet
- d. from a computer hard drive
- e. from computer disks other than CDs and hard drives
- f. from the radio
- g. from television
- h. from other sources (specify )

[The next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.] (IF Q42 = 1-3 AND Q43 = 1 AND YES TO MORE THAN ONE Q44)

Q45. How many of the [Q43] songs or tracks you copied were...

(IF YES TO Q44.a)

a. from CDs or DVDs

(IF YES TO Q44.b)

b. from audio cassettes

(IF YES TO Q44.c)

c. from the Internet

(IF YES TO Q44.d)

d. from a computer hard drive

(IF YES TO Q44.e)

e. from computer disks other than CDs and hard drives

(IF YES TO Q44.f)

f. from the radio

(IF YES TO Q44.g)

g. from television

(IF YES TO Q44.h)

h. from other sources

[The nex	t question	was r	nodified	starting in	n November	2001	to include	DVDs.]
(IF YES T	O Q44 AN	ID Q4	3 = 1)					

Q46.	Of all the songs or tracks you copied from a computer hard drive, how many were originally
	from each of the following sources: (PERMUTATION EXCEPT FOR OTHER)

- a. from CDs or DVDs
- b. from the Internet
- c. from the radio
- d. from television
- e. from other sources (specify \_\_\_\_\_)

[The next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.] (IF YES TO Q44.e AND Q43 = 1)

- Q47. Of all the songs or tracks you copied from computer disks other than CDs and hard drives, how many were originally from each of the following sources: (PERMUTATION EXCEPT FOR OTHER)
  - a. from CDs or DVDs
  - b. from the Internet
  - c. from the radio
  - d. from television
  - e. from other sources (specify \_\_\_\_\_)

# Last Event — Ownership of Original Copies

(IF Q42 = 1- Q48. <b>Did y</b> e	estion was modified starting in November 2001 to include DVDs.]  3 AND (Q44=1 OR Q44=1))  5 AND (Q44=1 OR Q44=1)  5 AND (Q44=1 OR Q44=1)  6 AND OWN all, some or none of the pre-recorded audio CDs, DVDs or audio cassettes from a you copied? (RANDOMLY FLIP THE ORDER OF PRESENTATION OF THE CATEGORIES)
	ALL
(IF Q48=2 Al Q49. <b>How</b> I	estion was modified starting in November 2001 to include DVDs.]  ND Q43=1)  many of the [Q43] songs or tracks were copied from pre-recorded CDs, DVDs or ettes that you owned?
	Number          Don't Know / No response
Q50. <b>You n</b>	3 AND (Q44=1 OR SOME AT Q46.b OR SOME AT Q47.b)) nentioned that some of the songs or tracks were copied from the Internet. Did you have y for any of these songs or tracks?
	YES       1         NO       2         Don't Know / No response       9
	3 AND Q50=1 AND Q43=1) many of the [Q?] songs or tracks from the Internet did you have to pay for?
	Number (1-98)       1         Don't Know / No response       9

#### Last Event — To

The next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.] F $Q42 = 1-3$ )
52. <b>Did you copy these songs or tracks onto</b> (READ CATEGORIES) [FIRST 7 CATEGORIES ARE PERMUTATED]
CDs That can be recorded to only once       01         CDs That can be recorded to repeatedly       02         Audio cassettes       03         Mini disks       04         An MP3 player using electronic memory cards       05         An MP3 player which does not use electronic memory cards       06         DVDs       07         Other (specify)       98         Don't Know / No response       99
The display condition of the next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.] F Q42 = 1-3 AND Q52 = 1-4,7) 52a. <b>Did you use one [Q52] or more than one?</b>
ONE          MORE THAN ONE          Don't Know / No response
F Q42 = 1-3 AND Q52 = 2-4 AND Q52a = 2) 52b. <b>How many [Q52] did you use?</b>
Number
The display condition of the next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.] F $Q42 = 1-3$ AND $Q52 = 1,7$ AND $Q52a = 2$ ) 52c. Not counting those that you may have had to discard, how many [Q52] did you use?
Number

Q52d. <b>Di</b>	1-3 AND MORE THAN 1 AT Q52b OR Q52c) I you copy the [Q43] songs or tracks onto each of the [AQ52B] [Q52] or did you copy them ce onto the [AQ52B] [Q52]?
	On each unit Once onto the set of units  Don't Know / No response
(IF Q42 =	ay condition of the next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.] $1-3$ AND $Q52=1-7$ ) as it the first time you used this [Q52] or had you used it before at least in part?
	First time

### Last Event — Unused Space

(IF Q42 = 1-3 AN)	ition of the next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.] ND Q52 = $1-7$ ) as all of the available space on that [Q52] or did you leave some of it unused?
9	ALL USED
Q55. Approxim	ND Q54=2) D BE READ, RANDOMLY FLIP THE ORDER OF PRESENTATION OF THE CATEGORIES) ately what percentage did you leave unused? (NOTE: DO NOT SUGGEST CATEGORIES) THE RESPONDENT IS UNABLE TO ANSWER WITHOUT THIS PROBE)
, , , , , ,	ABOUT ONE TENTH       1         ABOUT ONE QUARTER       2         ABOUT ONE THIRD       3         ABOUT HALF       4         ABOUT TWO THIRDS       5         ABOUT THREE QUARTERS       6         ABOUT 90%       7         ENTER ANOTHER PERCENTAGE       8         DON'T KNOW / NO RESPONSE       9
•	ND Q54=2) THE ORDER OF PRESENTATION OF THE CATEGORIES) y are you to use that available space in the future? Is it (READ CATEGORIES)
\$ \$ \	VERY LIKELY       1         SOMEWHAT LIKELY       2         SOMEWHAT UNLIKELY       3         VERY UNLIKELY       4         DON'T KNOW / NO RESPONSE       9

# Last Event — Spoilage

(IF Q42 = Q57. <b>S</b>	display condition of the next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.] $42 = 1-3$ AND $Q52=1,7$ )  Sometimes, when making copies of pre-recorded music onto [Q52], things go wrong and a blank [Q52] must be discarded. That last time you copied, did that happen to you?			
	YES       1         No       2         Don't Know / No response       9			
(IF Q57=	play condition of the next question was modified starting in November 2001 to include DVDs.] =1) Puring that last copying session, how many [Q52] CDs did you have to discard?			
	Number			

### Internet Music Downloading

•	TO Q1.b As of too persona	day, are there any songs or music tracks stored on your computer hard drive for
		YES       1         No       2         Don't Know / No response       9
•	How ma	AND YES TO Q59) ny songs or music tracks would you say are currently stored on your computer hard r personal use?
		NUMBER
	-	AND Q60=1) e [Q60] songs or tracks, how many, IF ANY, were downloaded from the Internet?
		None       1         Number       2         Don't Know / No response       9
Q62.	Over the persona	e past 12 months, have you downloaded any pre-recorded music from the Internet, for I use?
		YES       1         No       2         Don't Know / No response       9
	_	TH 0], how many songs or tracks, IF ANY, would you say you downloaded from the for personal use?
		NONE       1         NUMBER       2         Don't Know / No response       9

•	_	TH 1], how many songs or tracks, IF ANY, would you say you downloaded from the for personal use?
		None       1         Number       2         Don't Know / No response       9
(IF Q64 Q65.		keep any of the [Q64] songs or tracks you downloaded in [MONTH1] for more than, hours?
		YES       1         No       2         Don't Know / No response       9
-	than 24	ny of the [Q64] songs or tracks you downloaded in [MONTH1] did you keep for more hours? (INCLUDES SONGS OR TRACKS KEPT ON THE HARD DRIVE AS WELL AS THOSE OTHER MEDIA)
		NUMBER
(IF YES Q67.	(RANDO	ny of these [Q66] songs or tracks, IF ANY, came from each of the following sources MIZE THE ORDER OF PRESENTATION; REFERS TO SONGS OR TRACKS DOWNLOADED IN AND KEPT FOR MORE THAN 24 HOURS)
	a. b. c. d.	commercial Web sites like a retailer or a record label or an artist Web site music exchange sites like Napster or Gnutella friends and relatives other sources (specify)
		None       1         Number       2         Don't Know / No response       9

-	AT Q65)  How many of the [Q66] songs or tracks you kept for more than 24 hours, IF ANY, did you keep on a computer hard disk? (REFERS TO SONGS OR TRACKS DOWNLOADED IN MONTH1 AND KEPT FOR MORE THAN 24 HOURS)					
	Number	lo response				2
(IF YES	S AT 65)					
Q69.	Did you have to pay for (REFERS TO SONGS OR					S)
		lo response				
,	S AT Q69) <b>How many of these [Q</b> TRACKS DOWNLOADED			·	SONGS OR	

# Socio-demographics

Q71.	I have only a few questions left. They are only for statistical purposes. Does your household have access to the Internet from home?			
	YES       1         No       2         Don't Know / No response       9			
	0 = 2-8 OR Q33 = $2-8$ )  Approximately how long ago did you start making copies of pre-recorded music onto blank or			
·	reusable CDs?			
	MONTHS       1         YEARS       2         Don't Know / No response       9			
Q73.	Which language did you first learn and still understand?			
	FRENCH       1         ENGLISH       2         BOTH FRENCH AND ENGLISH       3         OTHER       4         DON'T KNOW / NO RESPONSE       9			
Q74.	In what year were you born?			
	YEAR (1900-1989)       1         DON'T KNOW / NO RESPONSE       9			
Q75.	How many different telephone numbers does your household have, excluding cellular phone numbers and numbers used only for fax or Internet access?			
	Number (1-10)       1         Don't Know / No response       9			

Q76.	Including you, how many people 12 or older live in your household?
	Number: DK/NR9
Q77.	Do you have an e-mail address?
	YES       1         NO       2         Don't Know / No response       9
(IF YES Q78.	TO Q77) In a few months, we may ask some people like you to complete a Web survey. Would you agree to give us your e-mail address for this purpose only?
	YES       1         NO       2         Don't Know / No response       9
	S TO Q78)  What is your e-mail address? (READ BACK TO ENSURE THAT IT WAS TYPED CORRECTLY)
Q80.	Sometimes we need to get back to some people on the telephone. If a few additional questions were required on the same kind of topic, would you be willing to help us again?
	YES       1         No       2         Don't Know / No response       9
•	S TO Q80)  So that we could ask for you directly, would you give me your first name?
	S TO Q?, O.d) Is this the best number where to reach you? (IF NO) Which number should I use instead, including the area code?

#### **THANK AND TERMINATE**

Q83.	(DO NOT ASK) Interview language				
	FRENCH ENGLISH				
Q84.	(DO NOT ASK) Gender				
	FEMALE MALE				
Q85.	(DO NOT ASK) Province				
	Newfoundland PEI New Brunswick Nova Scotia Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan, Nunavut Alberta, NWT British Columbia, Yukon	. 2			

# ANNEXE C Tableaux détaillés

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE)	ΚΕ	+			
	 	12-17	18-25	26-45	         		Fran- çais		Col Brit. &terr.	Prai- ries			Atlan- tique	      Hommes	Femmes	     			
Q1A une enregistreuse d'audiocas	tt settes l				 I									+ I		l I			
# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1   1176	1237	i			
,	i 100% i		9%	38%	41%	59%	25%	16%		17%	36%	26%	8%		51%	i			
<pre># réel de participants:</pre>	12197	1241	1928	4443	3885 j	7720	3146	1327 j	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254	İ			
Oui	70%	75%	79%	75%	66%	71%	69%	68%	70%	72%	71%	69%	72%	71%	70%				
		++	+++	+++		++		- 1				-		l					
Non	29%	23%	21%	25%	34%	28%	31%	31%	30%	28%	29%	31%	28%	29%	30%	!			
NSP/NRP	00/1				+++	0%	+	1% I	00/	1%	10/	0%	0%	00/	10/				
NSF/NRF	0%	2% +++	0%	0%	0%	0%	0%	1%  +++	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%				
chi²:	; ;	(***)	_	_	ł							-		· -					
± à 50 %:	i 1i	3	2	2	2 أ	1	2	31	3	2	2	2	3	1	1	i			
	+															+			
	+	-A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NC	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		-SUPPORT	T CIBLE		TY	PE DE L	A+
	+ 	LA MUS	IQUE		E D'EVE OPIE (M		DE	NC		PISTES MOIS 1)	COPIEE	:S I		-SUPPORT		1		PE DE L IERE CO	
	+     		IQUE				DE   	NC				:S     		- SUPPORT	Cas-	 		IERE CO	PIE
	     	LA MUS (12 mo	IQUE   is)   	С		OIS 1)	   		(	MOIS 1)	101-	 			Cas- set-	   	DERN	IERE CO	PIE        Compi-
	+               TOTAL	LA MUS	IQUE   is)   				   	NC	(			S         251		- SUPPORT	Cas- set-	 	DERN	IERE CO	PIE        Compi-
	           TOTAL  ++	LA MUS (12 mo	IQUE   is)   	С		OIS 1)	   		(	MOIS 1)	101-	 			Cas- set-	   	DERN	IERE CO	PIE        Compi-
Q1A une enregistreuse d'audiocas	       TOTAL  ++ settes	LA MUS (12 mo Non	IQUE   is)       Oui  +	Aucun	OPIE (M 1	2-4 	       	Aucune	1-50	MOIS 1) 51-100	101- 250	251+  +	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	       Autres   	DERN Album	IERE CO	PIE        Compi-    ation   
	           TOTAL  ++	LA MUS (12 mo Non	IQUE   is)       Oui  +	Aucun 		OIS 1)	       	Aucune 	(	MOIS 1)	101-	 			Cas- set-	     Autres     29	DERN	IERE CO	PIE        Compi-
Q1A une enregistreuse d'audiocas # pondéré (0 000 Can.):		LA MUS (12 mo Non	IQUE   is)   Oui  +   665	Aucun  2121 88%	OPIE (M 1  159	2-4  81	     5+   +     30     1%	Aucune 	1-50 	MOIS 1) 51-100	101- 250 	251+  +   2	CD-R  253	CD-RW 	Cas- set- tes	     Autres     29	Album	IERE CO Pistes 117	PIE       Compi-    lation       366
Q1A une enregistreuse d'audiocas # pondéré (0 000 Can.):	         TOTAL  ++ settes     2414     100%	LA MUS (12 mo Non  1722 71% 8264	IQUE   is)   Oui  	Aucun  2121 88%	OPIE (M	2-4  81 3% 501 88%	   5+    5+    30     1%    193     86%	Aucune  2166 90% 10679 68%	1-50  183 8% 1102 88%	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 88%	101- 250  10 0% 68 85%	251+  +   2   0%	CD-R  253 10% 1566	CD-RW  57 2% 336	Cas- set- tes  270 11% 1434 89%	Autres  +   29   1%  168   81%	Album 139 6% 759	Pistes 117 5%	PIE       Compi-    lation         366     15%
Q1A une enregistreuse d'audiocas # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		Non  1722 71% 8264 64%	IQUE   is)   Oui	Aucun  2121 88% 10396 68%	OPIE (M  1 159 7% 959 88% +++	2-4  81 3% 501 88% +++	   5+    5+    30     1%    193     86%    +++	Aucune 2166 90% 10679 68%	1-50  183 8% 1102 88% +++	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 88% +++	101- 250  10 0% 68 85% ++	251+  	CD-R  253 10% 1566 86%	CD-RW  57 2% 336 82%	Cas- set- tes  270 11% 1434 89% +++	Autres  +   29   1%  168   81%	Album 139 6% 759 87%	Pistes  117 5% 636 84%	PIE
Q1A une enregistreuse d'audiocas # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:		LA MUS (12 mo Non 1722 71% 8264 64%  35%	IQUE   is)   Oui	Aucun 2121 88% 10396 68% 32%	0PIE (M 1  159 7% 959 88% +++ 12%	2-4  81 3% 501 88% +++ 12%	   5+    5+    30     1%    193     86%    +++    14%	Aucune 2166 90% 10679 68%  31%	1-50  183 8% 1102 88% +++ 12%	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 88% +++ 12%	101- 250  10 0% 68 85% ++ 15%	251+  251+  +   2   0%  12	CD-R  253 10% 1566 86%	CD-RW  57 2% 336 82%  18%	Cas- set- tes  270 11% 1434 89% +++ 11%	Autres  +   29     1%    168     81%    -    19%	Album 139 6% 759 87%	Pistes  117 5% 636 84% - 16%	PIE       Compi-     lation         366     15%     2178
Q1A une enregistreuse d'audiocas # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		LA MUS (12 mo Non 1722 71% 8264 64%  35% +++	IQUE   is)   Oui +   665   28%  3798   86%  +++  14%	Aucun 2121 88% 10396 68% 32% +++	OPIE (M  1 159 7% 959 88% +++ 12%	2-4  81 3% 501 88% +++ 12%	   5+    5+    30     193     193     86%    +++    14%  	Aucune 2166 90% 10679 68% 31% +++	1-50  183 8% 1102 88% +++ 12%	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 88% +++ 12%	101- 250  10 0% 68 85% ++ 15%	251+  251+  2   0%  12   94%  6%	CD-R 253 10% 1566 86% 14%	CD-RW  57 2% 336 82%  18%	Cas- set- tes  270 11% 1434 89% +++ 11%	Autres  Autres  29   1%  168   81%  19%	Album 139 6% 759 87% 13%	Pistes  117 5% 636 84% - 16% +	PIE    Compi-   aation      366    15%  2178    87%    12%
Q1A une enregistreuse d'audiocas # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		LA MUS (12 mo Non 1722 71% 8264 64%  35%	IQUE   is)   Oui	Aucun 2121 88% 10396 68% 32%	0PIE (M 1  159 7% 959 88% +++ 12%	2-4  81 3% 501 88% +++ 12%	   5+    5+    30     1%    193     86%    +++    14%	Aucune 2166 90% 10679 68% 31% +++	1-50  183 8% 1102 88% +++ 12%	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 88% +++ 12%	101- 250  10 0% 68 85% ++ 15%	251+  	CD-R 253 10% 1566 86% 14%	CD-RW  57 2% 336 82%  18%	Cas- set- tes  270 11% 1434 89% +++ 11%	Autres  Autres  29   1%  168   81%   19%	Album 139 6% 759 87% 13%	Pistes  117 5% 636 84% - 16%	PIE
Q1A une enregistreuse d'audiocas # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui Non		Non Non 1722 71% 8264 64% 35% +++ 0% +	IQUE   is)   Oui +   665   28%  3798   86%  +++  14%	Aucun 2121 88% 10396 68%  32% +++ 0%	OPIE (M  1 159 7% 959 88% +++ 12%	2-4  81 3% 501 88% +++ 12%	   5+    5+    30     193     193     86%    +++    14%  	Aucune 2166 90% 10679 68% 31% +++	1-50  183 8% 1102 88% +++ 12%	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 88% +++ 12%	101- 250  10 0% 68 85% ++ 15%	251+  251+  2   0%  12   94%  6%	CD-R 253 10% 1566 86% 14%	CD-RW  57 2% 336 82%  18%	Cas- set- tes  270 11% 1434 89% +++ 11%	Autres  Autres  29   1%  168   81%  19%	Album 139 6% 759 87% 13%	Pistes  117 5% 636 84% - 16% +	PIE    Compi-   aation      366    15%  2178    87%    12%
Q1A une enregistreuse d'audiocas # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		LA MUS (12 mo Non 1722 71% 8264 64%  35% +++	IQUE   is)   Oui +   665   28%  3798   86%  +++  14%	Aucun 2121 88% 10396 68% 32% +++	OPIE (M  1 159 7% 959 88% +++ 12%	2-4  81 3% 501 88% +++ 12%	   5+    5+    30     193     193     86%    +++    14%  	2166 90% 10679 68%  31% +++ 0%	1-50  183 8% 1102 88% +++ 12%	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 88% +++ 12%	101- 250  10 0% 68 85% ++ 15%	251+  251+  2   0%  12   94%  6%	CD-R 	CD-RW  57 2% 336 82%  18%	Cas- set- tes  270 11% 1434 89% +++ 11%	Autres  Autres  29   1%  168   81%  19%	Album 139 6% 759 87% 13%	Pistes  117 5% 636 84% - 16% +	PIE    Compi-   aation      366    15%  2178    87%    12%

+	·	 I		É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ	Gra-			RIENCE SUR CÉD		ACH		CÉDÉROM S (MOIS		
ļ		l   Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-	COFIE	JUK CED	EKUN	FREENK	EGISIKE	3 (11013	1)   	
!		setto-					veur	mini-	teur	1-6	7-12	13		1	2.4	!	
 	101AL 	phone	nateur	multi.	brnche	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mo15	mois +  +	Aucun	1	2-4	5+  I	
Q1A une enregistreuse d'audiocass	settes	I							1			I				i	
# pondéré (0 000 Can.):	2414		1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115		1868	174	324	25	
# réel de participants:	100%  12197		65% 8292	54% 6948	52% 6722	46% 5968	12% 1644	2% 231	1%  170	4% 631	5% 716	4%  641		7% 964	13% 1760	1%  135	
Oui # reet de pareterpanes.	70%		79%	81%	81%	82%	85%	82%	86%1	86%	85%	86%1		83%	84%	84%	
į		j +++							į			į		+++	+++	+++ j	
Non I	29%	0% 	20%	18%	19%	17%	14%	18%	14%	14%	15%	14%	33%	17%	15%	16%	
NSP/NRP I	l 0%	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% I	0%	0%	0% I		0%	0%	 0%	
İ		i	+		+				i			i				i	
chi²:		(***)					_	_	ا			.!	(***)		_		
± à 50 %:	1	1	1			1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
																	+
I		l	Ι			Juil-											
ļ		200107		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
· ·	101AL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	
Q1A une enregistreuse d'audiocass	settes	i	i														i
# pondéré (0 000 Can.):	3022		202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
# réel de participants:	100%  15270		7%   1022	7% 1015	7% 1036	7% 1074	7% 1022	7% 999	7% 1038	7% 1007	7% 1006	7% 1009	7% 1030	7% 1002	7% 1007	7% 1000	7%  1003
Oui	70%			70%	72%	70%	68%	71%	67%	66%	71%	71%	72%	75%	71%	71%	71%
							-							++			
Non I	29%	29%	27%	30%	28%	29%	32%	28%	32%	34%	29%	29%	28%	25%	29%	29%	28%
NSP/NRP I	l 0%	I 0%	I 0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
i		i	j -					+								-	+
chi²:   ± à 50 %:	1	   1	] ] 3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3   3

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E	+			
	     TOTAL	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	    Autres		Prai- ries			  Atlan-  tique	Hommes	Femmes	     			
Q1B un ordinateur # pondéré (0 000 Can.):	2414     100%	6%	229 9%	911	41%		606 25%	388   36%		408 17%	859 36%	624 26%	193   8%	49%	1237 51%	     			
# réel de participants: Oui	12197     65%	1241 89%	1928 77% +++	4443 73% +++	3885   54%  I	7720 69% +++	3146 58%	1327   65%	1669 67%	2193 66%	4304 70% +++	3016 59%	1015   59%  I	5939 68% +++	6254 63%	•			
Non	   34%  	11%	23%	27%	46%	31%	42%	35%    	33%	33%	29%	41%	41%	32%	37%	i			
NSP/NRP	0%	0%     (***)	0%	0%	0%  	0% (***)	0%	0%  	0% (**)	0%	0%	0%	0%  	0% - (*)	0% +				
± à 50 %:	1		2	2	2	. ,	2	3	3	2	2	2	3	1	1	 			
	+	A COPI   LA MUS   (12 mo	IQUE		E D'EVE OPIE (M		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEE	:S       		SUPPORT	CIBLE Cas- set-	+      		IERE CO	
	TOTAL	Non	Ou i	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW		Autres	Album		
Q1B un ordinateur # pondéré (0 000 Can.):	2414		665	2121	159	81	30		183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
# réel de participants: Oui	100%   12197     65%	8264 59%	28%    3798   82%	63%	7% 959 85%	501 85%	86% j	10679 63%	8% 1102 84%	1% 149 88%	68 81%	0%  12   90%	10% 1566 93%	2% 336 90%	11% 1434 71%	1%  168   86%	6% 759 80%	636 80%	15%  2178   84%
Non	   34%  	41%	+++  18%  	37% +++	15%	15%	+++  14%  	37% +++	16%	12%	19%	10%    10%	+++ 7% 	10%	29%	 14%  	20%	20%	++  16%  
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% j	0%	0%	0%	0%	0% j	0%	0%	0%	0% j	0%	0%	0% j
chi²: ± à 50 %:	   1  +	(***)	2	(***) 1	3	5	   8	(***) 1	3	9	13	30	(***)	6	3	  8 	4	4	2

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ						ACH				
	!	! _					_	Gra-	. !	COPIE	SUR CÉD	ÉROM [	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
	!	Cas-	0 4 -		Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-	1.6	7 12	121				ļ	
	I I TOTAL	setto-			nateur brnché		veur CDs	mini- disq.	teur  MP31	1-6 mois	7-12	13  + mois	A	1	2.4	- 1	
	+	pnone	nateur	mutti.	britche	mutti	CDS	uisq.	MP3  +	1110115	111015	MO15 +	Aucun	1	2-4	5+	
Q1B un ordinateur	i	I							i			i					
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1 1 1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25	
" ponder e (0 000 cdn.).	100%		65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%1	77%	7%	13%	1%	
<pre># réel de participants:</pre>	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135	
Oui	65%	74%	100%	100%	100%	100%	98%	91%	89%	93%	91%	93%	61%	80%	81%	76%	
			+++	+++	+++	+++	+++	-	-			- 1		+++	+++	+	
Non	34%	26%	0%	0%	0%	0%	2%	9%	11%	7%	9%	7%	39%	20%	19%	24%	
		+++						+	+			I	+++			-	
NSP/NRP	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
	!	+++							!			!		++		!	
chi <sup>2</sup> :	1	(***)	1			1	2	-	I			!	(***)	2	2	I	
± à 50 %:	1	1 1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
	+																_
	1	1	ı			Juil-											1
	i	200107	ı I Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		200206		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q1B un ordinateur	İ	į i	İ														į
# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	100%			7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
	15270		1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui	66%	65%	64%	68%	66%	66%	65%	64%	63%	63%	66%	63%	66%	69%	66%	68%	66%
	]	2 400	. 250	2.20	2 401	2.40/	2.50	2.50	2 70	270	2 40/	2 70	2.40/	+	2 401	+	2.40
Non	34%	34%	36%	32%	34%	34%	35%	35%	37%	37%	34%	37%	34%	31%	34%	32%	34%
NSP/NRP	I I 0%	. 00/	I I 0%	0%	0%	00/	0%	1%	0%	- +	0%	0%	0%	0%	0%	00/	00/1
ואסד / ואתר	į 0%	0%	į U%	0%	0%	0%	υ%	1%	υ%	0%	υ%	υ%	υ%	υ%	υ%	0%	0%
chi²:	 	1	l I					+++									
± à 50 %:	! ! 1	1	I I 3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
± u 50 %.	+																+

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	ELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	(E	+			
	 	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	    Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries			Atlan- tique	      Hommes	Femmes	     			
	++				+			+						+		l			
Q1C un graveur de CD audio ou in			220	011	004	1420	coc	200	221	400	0.50	C24	102	1176	1227				
# pondéré (0 000 Can.):	2414     100%		229 9%	911 38%	41%	1420 59%	606 25%	388   16%		408 17%	859 36%	624 26%	193	1176   49%	1237 51%	l i			
# réel de participants:		1241	1928	4443	3885		3146	1327		2193	4304	3016	1015		6254	l I			
Oui	23%		33%	25%	17%	25%	19%	23%		24%	25%	19%	22%		20%	! I			
	ii	+++	+++	+++		+++					+++			+++		İ			
Non	76%	62%	66%	74%	83% j	74%	81%	76% j	75%	75%	74%	80%	77%	73%	79%	İ			
	į į				+++		+++	İ				+++		j	+++	İ			
NSP/NRP	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%				
							-	ļ		+		-		-   ***	+				
chi <sup>2</sup> :		(***)	_	3	. !	(*)	_	. !	2	2	_	2	2	I					
± à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1 1	1	l			
	+	-A COPT	F DF	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NO	MRRE DE	PISTES	COPTER	· S		SUPPORT	CTRLE		TV	PE DE I	Δ+
	+ I I						DE	NO			COPIEE	S		-SUPPORT	CIBLE				
	+     	LA MUS	IQUE		E D'EVE OPIE (M		DE I	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEE	: ا ا	   	- SUPPORT	Cas-	   		PE DE L IERE CO	
	+       		IQUE				DE     	NO			COPIEE	:S     	     	- SUPPORT		     		IERE CO	
	+               TOTAL	LA MUS (12 mo	IQUE   is)   				   	NO	(			S       251	   	- SUPPORT	Cas- set-	           Autres	DERN	IERE CO	PIE         Compi-
	       TOTAL  ++	LA MUS (12 mo Non	IQUE   is)   	С		OIS 1)	   		(	MOIS 1)	101-	 	   		Cas- set-	   	DERN	IERE CO	PIE         Compi-
Q1C un graveur de CD audio ou in	       TOTAL  ++ formatiq	LA MUS (12 mo Non	IQUE   is)       Oui  +	Aucun	OPIE (M 1	2-4 	       	Aucune	1-50	MOIS 1) 51-100	101- 250	251+  	       CD-R 	CD-RW	Cas- set- tes	       Autres 	DERN Album	IERE CC Pistes	PIE        Compi-   ation  
		LA MUS (12 mo Non  Jue 1722	IQUE   is)   Oui  +   665	Aucun 	OPIE (M 1  159	2-4  81	     5+   +     30	Aucune 	1-50  183	MOIS 1) 51-100	101- 250 	251+  +   2	     CD-R 	CD-RW 	Cas- set- tes	     Autres     29	DERN Album	Pistes	PIE       Compi-    lation       366
Q1C un graveur de CD audio ou in # pondéré (0 000 Can.):	         TOTAL  ++ formatic   2414     100%	Non 1722 71%	IQUE   is)   Oui  	Aucun  2121 88%	OPIE (M 1  159 7%	2-4  81 3%	     5+   +     30     1%	Aucune  2166 90%	1-50  183 8%	MOIS 1) 51-100 23 1%	101- 250  10 0%	251+  +   2   0%	 	CD-RW  57 2%	Cas- set- tes  270 11%	 	Album 139 6%	Pistes 117 5%	PIE       Compi-    lation         366     15%
Q1C un graveur de CD audio ou in # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:		Non 	IQUE   is)   Oui  +   665   28%  3798	Aucun  2121 88% 10396	OPIE (M	2-4  81 3% 501	     5+   +     30     1%    193	Aucune  2166 90% 10679	1-50  183 8% 1102	MOIS 1) 51-100 23 1% 149	101- 250  10 0% 68	251+  251+  +   2   0%  12	 	CD-RW  57 2% 336	Cas- set- tes  270 11% 1434	Autres  +   29   1%  168	Album 139 6% 759	Pistes 117 5% 636	PIE     Compi-   lation       366     15%    2178
Q1C un graveur de CD audio ou in # pondéré (0 000 Can.):	         TOTAL  ++ formatic   2414     100%	Non 	IQUE   is)   Oui  +   665   28%  3798   44%	Aucun  2121 88% 10396 19%	0PIE (M	2-4  81 3% 501 57%	   5+    5+    30     1%    193     64%	Aucune  2166 90%	1-50  183 8% 1102 49%	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 65%	101- 250  10 0% 68 60%	251+  +   2   0%	CD-R  253 10% 1566	CD-RW  57 2% 336 70%	Cas- set- tes  270 11% 1434 16%	 	Album 139 6%	Pistes 117 5% 636 38%	PIE
Q1C un graveur de CD audio ou in # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		Non 1722 71% 8264 15%	IQUE   is)   Oui    665   28%  3798   44%  +++	Aucun  2121 88% 10396 19%	0PIE (M  1 159 7% 959 48% +++	2-4  81 3% 501 57% +++	   5+    5+    30     1%    193     64%    +++	Aucune  2166 90% 10679 20%	1-50  183 8% 1102 49% +++	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 65% +++	101- 250  10 0% 68 60% +++	251+  	CD-R  253 10% 1566 70%	CD-RW  57 2% 336 70% +++	Cas- set- tes  270 11% 1434 16%	Autres  +   29   1%  168   43%	Album 139 6% 759 41%	Pistes 117 5% 636 38%	PIE
Q1C un graveur de CD audio ou in # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:		Non 1722 71% 8264 15%	IQUE   is)   Oui  +   665   28%  3798   44%	Aucun  2121 88% 10396 19%	0PIE (M	2-4  81 3% 501 57%	   5+    5+    30     1%    193     64%	Aucune  2166 90% 10679 20%	1-50  183 8% 1102 49%	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 65%	101- 250  10 0% 68 60%	251+  251+  +   2   0%  12	CD-R  253 10% 1566 70%	CD-RW  57 2% 336 70%	Cas- set- tes  270 11% 1434 16%	Autres  +   29   1%  168	Album 139 6% 759	Pistes 117 5% 636 38%	PIE
Q1C un graveur de CD audio ou in # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		Non	IQUE   is)   Oui    665   28%  3798   44%  +++  56%	Aucun 2121 88% 10396 19% 80%	0PIE (M 1  159 7% 959 48% +++ 52%	2-4  81 3% 501 57% +++ 43%	   5+    5+    30     1%    193     64%    +++    36%	Aucune  2166 90% 10679 20%  80%	1-50  183 8% 1102 49% +++ 51%	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 65% +++ 35%	101- 250  10 0% 68 60% +++ 38%	251+  	CD-R 	CD-RW  57 2% 336 70% +++ 30%	Cas- set- tes  270 11% 1434 16%  83%	Autres  +   29   1%  168   43%	Album 139 6% 759 41%	Pistes 117 5% 636 38% 62%	PIE
Q1C un graveur de CD audio ou in # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui Non		Non	IQUE   is)   Oui +   665   28%  3798   44%  +++  56%	Aucun 2121 88% 10396 19%  80% +++	0PIE (M  1 159 7% 959 48% +++ 52%	2-4  81 3% 501 57% +++ 43%	   5+    5+    30     193     64%    +++    36%  	Aucune  2166 90% 10679 20%  80% +++ 1%	1-50  183 8% 1102 49% +++ 51%	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 65% +++ 35%	101- 250  10 0% 68 60% +++ 38%	251+  	CD-R 	CD-RW  57 2% 336 70% +++ 30%	Cas- set- tes  270 11% 1434 16%  83% +++	Autres  +   29     1%    168     43%    57%	DERN Album 139 6% 759 41% - 58%	Pistes  117 5% 636 38%  62% +++	PIE    Compi-   ation      366    15%  2178    48%   +++   52%  
Q1C un graveur de CD audio ou in # pondéré (0 000 Can.):  # réel de participants: Oui  Non  NSP/NRP  Chi²:		Non Non 1722 71% 8264 15%  84% +++	IQUE   is)   Oui + 665   28%  3798   44%  +++  56%   0%	Aucun 2121 88% 10396 19% 80% +++	159 7% 959 48% +++ 52% 0%	015 1)  2-4 81 3% 501 57% +++ 43% 0%	5+  5+  30   1%  193   64%  +++  36%    0%	Aucune 2166 90% 10679 20% 80% +++	1-50  183 8% 1102 49% +++ 51%  0%	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 65% +++ 35% 0%	101- 250  10 0% 68 60% +++ 38%  1%	251+  251+  2   0% 12   84%  16%  0%	CD-R	CD-RW  57 2% 336 70% +++ 30%	Cas- set- tes  270 11% 1434 16%  83% +++	Autres	Album  139 6% 759 41% - 58%	Pistes  117 5% 636 38%  62% +++	PIE    Compi-   ation      366    15%  2178    48%   +++   52%  
Q1C un graveur de CD audio ou in # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui Non		Non	IQUE   is)   Oui +   665   28%  3798   44%  +++  56%   0%	Aucun 2121 88% 10396 19%  80% +++	0PIE (M  1 159 7% 959 48% +++ 52%	2-4  81 3% 501 57% +++ 43%	   5+    5+    30     193     64%    +++    36%  	Aucune  2166 90% 10679 20%  80% +++ 1%	1-50  183 8% 1102 49% +++ 51%	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 65% +++ 35%	101- 250  10 0% 68 60% +++ 38%	251+  	CD-R	CD-RW  57 2% 336 70% +++ 30%	Cas- set- tes  270 11% 1434 16%  83% +++	Autres  +   29     1%    168     43%    57%	Album  139 6% 759 41% - 58%	Pistes  117 5% 636 38%  62% +++	PIE    Compi-   ation      366    15%  2178    48%   +++   52%  

	+			· É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S +	
	1 1							Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							- 1	
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13	_			_ !	
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+	
Q1C un graveur de CD audio ou in	formatio	1110							+								
# pondéré (0 000 Can.):	2414		1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25 I	
" pondere (o ooo can.).	100%		65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%	
<pre># réel de participants:</pre>	12197		8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135	
Oui	23%		33%	37%	38%	41%	100%	73%	64%	68%	71%	74%	20%	28%	33%	45%	
	į į					+++	+++	+++	+++	-		į		+++	+++	+++	
Non	76%		66%	62%	61%	59%	0%	27%	36%	32%	29%	26%	79%	72%	66%	54%	
		+++	+++							+			+++				
NSP/NRP	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	
	!!!								ļ			. !				ļ	
chi <sup>2</sup> :		(***)				1	-	-					(***)	2	,		
± à 50 %:	1 1	1	1	1	1	1	3	/	8	4	4	4	1	3	3	9	
	+															+	
	i .					luil-											 I
	 		Avril	Mai	luin	Juil- let	Août	Sent	Oct	Nov	Déc	lan	Fév	Mars	Avril	Mai	luini
		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	let	Août 2001		0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév.	Mars 2002	Avril	Mai 2002	Juin  2002
		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001		Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q1C un graveur de CD audio ou in	TOTAL  	200206				let											
Q1C un graveur de CD audio ou in # pondéré (0 000 Can.):	TOTAL     formation	200206				let						2002					
# pondéré (0 000 Can.):	TOTAL     formation   3022     100%	200206      ue    2414     80%	2001  202 7%	2001  201 7%	2001  205 7%	let 2001  213 7%	2001  202 7%	2001  198 7%	2001  205 7%	2001  199 7%	2001  199 7%	2002  200 7%	2002  204 7%	2002  198 7%	2002  199 7%	2002  198 7%	2002      199     7%
<pre># pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:</pre>	TOTAL     formatic   3022     100%   15270	200206       ue     2414     80%     12197	2001  202 7% 1022	2001  201 7% 1015	2001  205 7% 1036	let 2001  213 7% 1074	2001  202 7% 1022	2001  198 7% 999	2001  205 7% 1038	2001  199 7% 1007	2001  199 7% 1006	2002  200 7% 1009	2002  204 7% 1030	2002  198 7% 1002	2002  199 7% 1007	2002  198 7% 1000	2002     199   7%   1003
# pondéré (0 000 Can.):	TOTAL     formation   3022     100%	200206       ue     2414     80%    12197     23%	2001  202 7% 1022 18%	2001  201 7%	2001  205 7% 1036 19%	let 2001  213 7% 1074 20%	2001  202 7%	2001  198 7%	2001  205 7%	2001  199 7% 1007 19%	2001  199 7%	2002  200 7% 1009 25%	2002  204 7%	2002  198 7% 1002 27%	2002  199 7% 1007 26%	2002  198 7% 1000 26%	2002     199   7%   1003   27%
# pondéré (0 000 Can.):  # réel de participants: Oui	TOTAL      formatic   3022     100%  15270     22%	200206      que    2414     80%    12197     23%    +++	2001  202 7% 1022 18%	2001  201 7% 1015 22%	2001  205 7% 1036 19%	let 2001  213 7% 1074 20%	2001  202 7% 1022 22%	2001  198 7% 999 21%	2001  205 7% 1038 21%	2001  199 7% 1007 19%	2001  199 7% 1006 23%	2002  200 7% 1009 25% +	2002  204 7% 1030 22%	2002  198 7% 1002 27% +++	2002  199 7% 1007 26% +	2002  198 7% 1000 26% ++	2002     199   7%   1003   27%   +++
<pre># pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:</pre>	TOTAL     formatic   3022     100%   15270	200206     ue    2414     80%   12197     23%   +++    76%	2001  202 7% 1022 18%  82%	2001  201 7% 1015	2001  205 7% 1036 19%  80%	let 2001  213 7% 1074 20% - 79%	2001  202 7% 1022	2001  198 7% 999	2001  205 7% 1038	2001  199 7% 1007 19%  81%	2001  199 7% 1006	2002  200 7% 1009 25% + 74%	2002  204 7% 1030	2002  198 7% 1002 27% +++ 73%	2002  199 7% 1007 26% + 74%	2002  198 7% 1000 26% ++ 73%	2002       199     7%     1003     27%     +++     73%
# pondéré (0 000 Can.):  # réel de participants: Oui  Non	TOTAL    formatic   3022   100%  15270   22%     77%	200206     ue   2414    80%  12197    23%  +++   76%	2001  202 7% 1022 18%  82% +++	2001  201 7% 1015 22% 77%	2001  205 7% 1036 19%  80% +	let 2001  213 7% 1074 20% - 79% +	2001  202 7% 1022 22% 78%	2001  198 7% 999 21% 78%	2001  205 7% 1038 21% 77%	2001  199 7% 1007 19%  81% ++	2001  199 7% 1006 23% 76%	2002  200 7% 1009 25% + 74%	2002  204 7% 1030 22% 78%	2002  198 7% 1002 27% +++ 73%	2002  199 7% 1007 26% + 74%	2002  198 7% 1000 26% ++ 73%	2002       199     7%     1003     27%     +++     73%   
# pondéré (0 000 Can.):  # réel de participants: Oui	TOTAL      formatic   3022     100%  15270     22%	200206    que  2414   80%  12197   23%  +++  76%  	2001  202 7% 1022 18%  82% +++	2001  201 7% 1015 22%	2001  205 7% 1036 19%  80% +	let 2001  213 7% 1074 20% - 79%	2001  202 7% 1022 22%	2001  198 7% 999 21%	2001  205 7% 1038 21%	2001  199 7% 1007 19%  81%	2001  199 7% 1006 23%	2002  200 7% 1009 25% + 74%	2002  204 7% 1030 22%	2002  198 7% 1002 27% +++ 73%	2002  199 7% 1007 26% + 74%	2002  198 7% 1000 26% ++ 73%	2002       199     7%     1003     27%     +++     73%
# pondéré (0 000 Can.):  # réel de participants: Oui  Non NSP/NRP	TOTAL    formatic   3022   100%  15270   22%     77%	200206     ue   2414    80%  12197    23%  +++   76%	2001  202 7% 1022 18%  82% +++	2001  201 7% 1015 22% 77%	2001  205 7% 1036 19%  80% +	let 2001  213 7% 1074 20% - 79% +	2001  202 7% 1022 22% 78%	2001  198 7% 999 21% 78%	2001  205 7% 1038 21% 77%	2001  199 7% 1007 19%  81% ++	2001  199 7% 1006 23% 76%	2002  200 7% 1009 25% + 74%	2002  204 7% 1030 22% 78%	2002  198 7% 1002 27% +++ 73%	2002  199 7% 1007 26% + 74%	2002  198 7% 1000 26% ++ 73%	2002       199     7%     1003     27%     +++     73%   
# pondéré (0 000 Can.):  # réel de participants: Oui  Non	TOTAL    formatic   3022   100%  15270   22%     77%	200206      que    2414     80%   12197     23%    +++    76%       1%	2001  202 7% 1022 18%  82% +++ 1%	2001  201 7% 1015 22% 77%	2001  205 7% 1036 19%  80% +	let 2001  213 7% 1074 20% - 79% +	2001  202 7% 1022 22% 78%	2001  198 7% 999 21% 78%	2001  205 7% 1038 21% 77%	2001  199 7% 1007 19%  81% ++	2001  199 7% 1006 23% 76%	2002  200 7% 1009 25% + 74%	2002  204 7% 1030 22% 78%	2002  198 7% 1002 27% +++ 73%	2002  199 7% 1007 26% + 74%	2002  198 7% 1000 26% ++ 73%	2002       199     7%     1003     27%     +++     73%   

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		· SE)	〈Ε ·	+			
	!!!				!				Cal										
	!!!				!	A	Fran-		Col Brit.	Dood	0-+-		A + 1 a m			!			
		12-17	10 25	26 45	46.1			Autres					Atlan-		F	!			
	IUIAL	12-1/	18-25	26-45	46+	glais	Çais	Autres	αterr.	ries	110	Quebec	tique	nommes	remmes	l i			
Q1D un graveur de minidisques vi	argas di	ıi														! !			
# pondéré (0 000 Can.):	2414		229	911	984 1	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237	! !			
# pondere (0 000 can.).	100%		9%	38%	41%		25%	16%		17%	36%	26%	8%1		51%	! !			
# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885		3146	1327		2193	4304	3016	1015		6254	l I			
Oui	5%		9%	5%	4%	6%	3%	7%		6%	6%	3%	7%		5%	l I			
out	1 5/0	+++	+++	370		++		+++	070	070	++		, , , ,	0.0	370	l I			
Non	94%	88%	91%	94%	95%	93%	97%	92%	93%	93%	93%	96%	93%	94%	94%	i i			
	1 3.70			3 170	+++		+++		3370	3370		+++	33.0	3 .70	3 170	i			
NSP/NRP	1%	1%	1%	0%	1% i	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1% i	0%	1%	i			
	i i				++			+			+				+++	İ			
chi²:	į į	(**)			į	(*)		i					i			İ			
± à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
	+															+			
	+			NOMBR			DE	NC				S		SUPPORT	CIBLE				A+
		LA MUS		C	OPIE (M	OIS 1)	I		(	MOIS 1)		I					DERN	IERE CO	PIE
		(12 mo	is)				I					I			Cas-				
			!				_ !				101-	!			set-	!			Compi-
	TOTAL	Non	0u1	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
010	+		+													+			
Q1D un graveur de minidisques vi			665	2121	150	0.1	30	2166	100	2.2	10	, !	252		270	20 1	120	117	266
# pondéré (0 000 Can.):	2414	71%	665   28%	2121 88%	159 7%	81 3%	30   1%	2166 90%	183 8%	23 1%	10 0%	2   0%	253 10%	57 2%	270 11%	29   1%	139 6%	117 5%	366   15%
# réel de participants:	100%		3798 I		959	501		10679	1102	149	68	12		336	1434	168	759	636	2178
# reet de participants. Oui	5%		11%		12%	14%	193		1102	13%	17%	26%		18%	1434	22%		11%	12%
out	] 3/6	3 /0	+++		12/0	14%	+++		+++	+++	+++	20/0	13/6	+++		+++		11/0	12/6
Non	94%		89%1		88%	86%	81%		88%	87%	81%	74%1		82%	93%	78%		88%	88%
Non	1 24/0	+++	1	+++			1	+++				7 - 70			+++		3170	00%	1
NSP/NRP	1%		0%	1%	0%	0%	0%		0%	0%	1%	0% I		0%	0%	0%	1%	0%	0%
1131 / 1111	1 1/0	++	1	+	070	070	0.01	+	-	070	170	0.01	-	070	++	0,01	170	0.0	0.01
chi²:	i i	(***)	i	(***)			i	(***)				i	(*)			i			i
± à 50 %:	i 1	ì í	2		3	5	8	ì í	3	9	13	30		6	3	8	4	4	2
	+																		+

	+			É(	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ						ACH				
	ļ			0 4 -	0 4 -	0 4 4	C	Gra-	!	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
		Cas-  setto-	Ordi		Ordi- nateur	Ordi	Gra- veur	veur mini-	Lec-  teur	1-6	7-12	13 I					
	I I TOTAL	phone					CDs	disa.	MP31	mois		mois +	Aucun	1	2-4	5+1	
	+	+							+			+				i	
Q1D un graveur de minidisques vi									I			I					
# pondéré (0 000 Can.):	2414		1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106		174	324	25	
# minl do montinionate.	100%		65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%		7%	13%	1%	
# réel de participants: Oui	12197   5%	8715   7%	8292 7%	6948 8%	6722 8%	5968 9%	1644 12%	231 100%	170   34%	631 13%	716 14%	641   16%	9214 5%	964 7%	1760 9%	135   10%	
out	ا ۱	//º		0 /0	0 /0	370	+++	+++	+++	13/0	14/0	10/01		++	+++	10%	
Non	94%	1	92%	91%	91%	91%	88%	0%	66%	87%	86%	84%	95%	92%	91%	90%	
	i	+++	+++									i	+++	-		i	
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	
	!	I					-		ļ			Į.					
chi²:	1	(***)	1	1	1	1	,	7	I	4	4		1	,	,	I	
± à 50 %:	, I	1 1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
	+																+
	I		I			Juil-											1
	į	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q1D un graveur de minidisques vi # pondéré (0 000 Can.):		uı   2414	l I 202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199 I
# polidere (0 000 call.).	3022   100%			7%	203 7%	213 7%	7%	196 7%	203 7%	7%	199 7%	7%	204 7%	196 7%	199 7%	7%	7%
# réel de participants:		12197		1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui	5%				4%	4%	5%	5%	5%	5%	5%	6%	5%	8%	6%	5%	7%
	İ	İ	ĺ											+++			+
Non	94%	94%	95%	94%	95%	95%	95%	94%	93%	94%	94%	93%	95%	92%	93%	95%	93%
NCD (NDD	1 10	100	1 10	001	001	10/	10/	10/	10/	10/	10/	00/	10/	100	00/	00/	001
NSP/NRP	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1% ++	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%
chi²:	!		I I						++						-		
± à 50 %:	1	1	!   3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	+																+

	+		AG	iE		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	KE	+			
	       TOTAL	1 12-17	18-25	26-45	         	An- glais	Fran- çais	Autres	Col Brit.	Prai- ries			Atlan- tique	      Hommes	Femmes	     			
Q1E un lecteur MP3 portatif # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:	   2414   100%  12197	   152   6%	229 9% 1928	911 38% 4443	984   41%  3885	1420 59% 7720	606 25% 3146	388   16%  1327	14%	408 17% 2193	859 36% 4304	624 26% 3016	193 8% 1015		1237 51% 6254	       			
Oui	6%		8% +++	6%	4%	6%	5%	8%   ++		5%	6%	6%	6%		5%				
Non	93%		91%	94%	95%	93%	94%	91%	94%	94%	93%	94%	93%		94%				
NSP/NRP	1 1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%		1%	1%	1%	1%		1%	į			
chi²: ± à 50 %:		++   (***)   3	2	2	+     2	1	2	++     3		2	2	2	3	     1	++	i			
	+   	A COPI   LA MUS   (12 mo	IQUE		E D'EVE OPIE (M		DE	NC		PISTES		:S     	    	-SUPPOR	Cas-	+    		IIERE CO	PIE
	TOTAL	l I Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	I I CD-R	CD-RW	set- tes	Autres	Album		Compi-  lation
Q1E un lecteur MP3 portatif # pondéré (0 000 Can.):	   2414   100%	71%	28%		159 7%	81	1%		183	23	10 0%	2		57 2%	270 11%		139	117	366   15%
# réel de participants: Oui	12197   6%	8264 4%	3798   12%	4%	959 13%	501 18%	22%		1102 14%	149 21%	68 17%	12   35%	15%	336 25%	1434 5%		759 8%	636 12%	2178   14%
Non	   93%	   95%   +++	+++  88%  	95% +++	+++ 87%	+++ 81%	+++  77%  		*++ 86%	+++ 79%	81%	65%	+++   85% 	+++ 75%	94% +++	+++  68%  	92% +++	87%	+++  86%  
NSP/NRP	1%		0%   	1%	0%	0%	1%   		0%	0%	2%	0%			0%		0%	0%	0%   
chi²: ± à 50 %:	   1	(***)   1	2	(***)	3	5	  8	(***)	3	9	13	30	(***) 3	6	3	  8 	4	4	   2  

	+			É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S +	
		Ι.,						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
	!	Cas-	01 -1		Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-	1.6	7 12	121				!	
		setto-			nateur		veur CDs	mini- disa.	teur  MP31	1-6 mois	7-12	13  + mois	Aucun	1	2-4	5+1	
	+	+						u13q.	+			+				ا	
Q1E un lecteur MP3 portatif	I	I							1			1				i	
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106 j	1868	174	324	25	
	100%		65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%	
# réel de participants:	12197		8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135	
Oui	6%	7% 	8%	9%	9%	9%	13%	27%	100%	13%	16%	22%	5%	7%	10%	16%	
Non	I 93%	1	91%	90%	90%	90%	87%	73%	0%	87%	83%	78%1	94%	92%	90%	83%	
Non	1 22%	1 +++	++	20%	30%	30%				++	0370	1	+++	J 2 /0		1	
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0% İ	1%	1%	1%	0%	
	İ	į					-		į			į				į	
Chi <sup>2</sup> :	Ι.,	(***)							1			- 1	(*)			1	
± à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
	+															+	_
	T					Juil-											1
	i	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q1E un lecteur MP3 portatif	!	! <u> !</u>															!
# pondéré (0 000 Can.):	3022		202	201	205 7%	213	202	198	205	199	199	200 7%	204	198	199	198	199
# réel de participants:	100%  15270		7% 1022	7% 1015	1036	7% 1074	7% 1022	7% 999	7% 1038	7% 1007	7% 1006	1009	7% 1030	7% 1002	7% 1007	7% 1000	7%  1003
Oui	1 6%			6%	5%	5%	6%	7%	5%	5%	4%	7%	5%	8%	6%	6%	7%
<b>5</b> 4.		0,0		0.0	3,0	370	0,0	, ,,,	370	570	-	, ,,	3,0	++	0,0	0.0	1.0
Non	93%	93%	94%	93%	94%	94%	93%	92%	93%	95%	95%	92%	94%	91%	93%	93%	93%
								-			+						
NSP/NRP	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
chi²:	!	[						+									!
± à 50 %:	1	   1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3 J
± a 30 %.	+																+

Possédez-vous, vous-même ou quel (DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)	qu'un de	votre	ménage,	l'un o	u l'aut	re des	apparei	ils suiv	ants?										
* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POS	ÉF OU'À	COMPTER	DE NOV	FMRRE 2	001 * *	*													
	+						MATERN	VELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE-		SEX	XE	+			
	1 1			-	ı									l		I			
	i i				i			i	Col				i			i			
	i i				i	An-	Fran-	i	Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-			İ			
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes	İ			
	++				<del>-</del>											İ			
Q1F un graveur DVD audio ou info					- 1														
# pondéré (0 000 Can.):	1596	102	153	608	657	940	402	254		266	570	414	128	777	818				
	100%		10%	38%	41%		25%	16%		17%	36%	26%	8%		51%				
# réel de participants:	8064	906	1254	2929	2586		2079	882		1412	2897	2052	656		4164				
Oui	4%	9%	5%	5%	3%	4%	2%	7%		4%	5%	3%	3%	5%	4%				
	I I	+++	+		1			+++			++								
Non	95%		94%	95%	97%		97%	92%	95%	95%	95%	97%	96%	95%	96%				
NCD (NDD			-	001	+++		+++		001	201		+++	4.00	00/	4.0/				
NSP/NRP	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%				
chi²:	!!				!	(*)													
± à 50 %:	   1	3	3	2	2 I		2	4	3	3	2	2	4	,	2	 			
± a 50 %.	<u>+</u>				4											  -			
	+	-A COPT	F DF	NOMBR	F D'EVE	NEMENTS	DF	N(	MRRE DE	PISTES	COPTER	ς		SUPPOR	T CTRLE		T	PF DF I	A +
	I I	LA MUS			OPIE (M					MOIS 1)			ı	3011010	CIDEL	1		NIERE CO	
	i i	(12 mo		_					,				i		Cas-	i			· i
	i i		i i								101-		i		set-	i			Compi-i
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	++												+						
Q1F un graveur DVD audio ou info	rmatique	ة	1																I
# pondéré (0 000 Can.):	1596		434		99	58	21		109	15	6	2	174	37	169	17	87	74	244
	100%		27%		6%	4%	1%		7%	1%	0%	0%		2%		1%	5%	5%	15%
# réel de participants:	8064		2512		602	370	142		665	104	46	11		224	900	106	477	406	1478
Oui	4%		8%	3%	8%	15%	12%		9%	13%	8%	15%		14%		16%	8%	8%	9%
			+++		+++	+++	+++		+++	+++	0.20	0.50	+++	+++		++	0.20/	0.20	0.400
Non	95%		92%	96%	92%	85%	88%		91%	87%	92%	85%		85%		83%	92%	92%	91%
NCD /NDD	I 00/I	+++		+++	10/			+++			00/	00/			+++		00/	00/	00/ 1
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
chi²:	ı ! I I	(***)		(***)									l I			l I			-
± à 50 %:	' ' ' 1		2	, ,	4	5	9	1	4	10	16	32	I I 3	7	4	10	5	5	3
± a 50 %.	1	-	- 1	-	-	,	١ -	-	-	10	10	32	, ,	,		101	,	,	٦,

Possédez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre ménage, l'un ou l'autre des appareils suivants? (DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

\* \* CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 \* \* \*

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+	
	1							Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
		Cas-			Ordi-		Gra-	veur	Lec-			- 1				- 1	
	1	setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				I	
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+	
0.45	+	+							+			+				!	
Q1F un graveur DVD audio ou info			1053	076	0.5.5	753	200	20	34	7.4	7.0	72	1227	121	206	12	
# pondéré (0 000 Can.):	1596   100%		1052 66%	876 55%	855 54%	753 47%	208 13%	29 2%	24   2%	74 5%	76 5%	73   5%	1237 77%	121 8%	206 13%	13	
# ufol do monticinomto.	1 8064	71%   5804	5531	4654	4542	4020	1173	179		452	475	450 I	6091	673	1125	1%	
# réel de participants: Oui	1 4%		5531			4020 7%	11/3	1/9	140   22%	452 12%	11%	450   11%	3%	6/3	6%	69   10%	
out	1 4/0	]	0.0	0.0	/ /0	/ /0	12/0	+++	+++	12/0	11/6	11/01	3 /0	4	+++	++	
Non	1 95%	1	94%	93%	93%	93%	88%	86%	78%	88%	88%	89% I		93%	94%	90%	
NOTI	1 22%	1 +++	J+70	2270	2270	2270			1	00%	00%	1000	+++			- I	
NSP/NRP	0%	1	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	
N31 / NIC	1 070	1 0,0	0.0	070	170	070	170	0.0	0,01	070	+	0.01	070	++	0.0	0.01	
chi²:	i	(*)							i			i				i	
± à 50 %:	i 1		1	2	2	2	3	8	9	5	5	5 İ	1	4	3	13	
	+															+	
	+																+
	I		l			Juil-											1
	İ	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q1F un graveur DVD audio ou info																	- 1
# pondéré (0 000 Can.):	1596		0	0	0	0	0	0	0	199	199	200	204	198	199	198	199
	100%					0%	0%	0%	0%	12%	12%	13%	13%	12%	12%	12%	12%
# réel de participants:	8064	8064		0	0	0	0	0	0	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui	4%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	5%	5%	4%	5%	3%	4%	5%
		0.50		001	001	001	001	001	001	0.50/	0.50	0.50	0.50	0.40		0.50	
Non	95%	95%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	96%	95%	95%	96%	94%	97%	96%	94%
NCD (NDD				001	001	0.01	001	001	001	001	4.04	001	001	4.04	+	4.04	401
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%
chi²:	!																!
± à 50 %:	1	1 1	l : *	*	*	*	*	*	*	3	3	3	3	3	3	3	3 I
± a 50 %:	i -	1	"		-	-	*	*	-	5	5	5	3	5	3	5	3

Votre ordinateur domestique est-il muni d'un lecteur de CD-ROM et de hauts-parleurs? BASE: possède un ordinateur

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	ELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	(E+	+			
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	       46+	An- glais	Fran- çais		Col Brit. &terr.	Prai- ries			Atlan-  tique	  Hommes	Femmes	     			
Q2 # pondéré (0 000 Can.):	   1579     100%	135 9%	175 11%	665 42%	534   34%	977 62%	350 22%	252   16%	222 14%	270 17%	605 38%	368 23%	114   7%		778   49%	     			
# réel de participants: Oui	8292     83%		1480 89%	3244 85%	2122   78%	5492 82%	1912 86%	886   83%	1167 83%	1514 79%	3141 83%	1860 87%	610   79%	84%	4097   82%	 			
Non	   15%  	10%	10%	13%	 20%  +++	17% +++	13%	15%  	15%	19%	15%	13%	-  19%  ++	15%	16%	   			
NSP/NRP	2%  		1%	1% 	2%   ++	2%	1%	2%   	2%	2%	2% +	1%	2%		2%  +++	; 			
chi²: ± à 50 %:		(**)	3	2	 2	1	2	 4	3	3	2	2	   4	2	1 2	 			
	T															г			
	+     	A COPI   LA MUS   (12 mo	IQUE		E D'EVE OPIE (M		DE   	NO		PISTES MOIS 1)		S   	   	- SUPPORT	Cas-	   		IERE CO	PIE
	+         TOTAL	LA MUS	IQUE   is)   				   	NO	(		101- 250	S          251+		-SUPPORT	Cas- set-	         Autres	DERN	IERE CO	PIE        Compi-
Q2 # pondéré (0 000 Can.):		LA MUS (12 mo Non 1017 64%	IQUE   is)   Oui  +   546   35%	Aucun  1329 84%	OPIE (M 1  135 9%	2-4  68 4%	     5+   +     26	Aucune  1368 87%	1-50  154 10%	MOIS 1) 51-100 20 1%	101- 250  8 1%	251+  	CD-R  234 15%	CD-RW  51 3%	Cas- set- tes  191 12%	   Autres 	DERN Album 111 7%	IERE CO Pistes 94 6%	PIE      Compi-   ation         307     19%
Q2		Non 1017 64% 5052	IQUE   is)   Oui  +   546   35%  3158   90%	Aucun  1329 84% 6744	OPIE (M 1 	2-4 	     5+   +     26	Aucune  1368	1-50  154	MOIS 1) 51-100	101- 250 	     251+     2	CD-R  234 15% 1453	CD-RW 	Cas- set- tes 	     Autres    +     25	DERN Album 111	IERE CO Pistes	PIE      Compi-   lation         307
Q2 # pondéré (O 000 Can.): # réel de participants: Oui		Non 1017 64% 5052 79%	IQUE   is)   Oui  +   546   35%  3158	Aucun  1329 84% 6744 81%	0PIE (M	2-4  68 4% 433 93%	   5+   +   26     28    165     96%	Aucune  1368 87% 6986 81%	1-50  154 10% 938 93% +++ 6%	MOIS 1) 51-100 20 1% 131 96% +++ 3%	101- 250  8 1% 57	251+  251+  2   0%  11   100%  0%	CD-R  234 15% 1453 94% +++ 5%	CD-RW  51 3% 300 93% 7%	Cas- set- tes  191 12% 1019 84%	   Autres  +     25     2%    145	Album 111 7% 613	Pistes  94 6% 513 89% 10%	PIE    Compi-   lation      307     19%   1851
Q2 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		Non 1017 64% 5052 79% 19%	IQUE   is)   Oui  + 546   35%  3158   90%  +++  9%	Aucun  1329 84% 6744 81%  17%	0PIE (M 1  135 9% 818 93% +++ 7%	2-4  68 4% 433 93% +++ 6%	   5+    5+    26     28    165     968    +++    48	Aucune  1368 87% 6986 81%  17%	1-50  154 10% 938 93% +++ 6%	MOIS 1)  51-100 20 1% 131 96% +++ 3%	101- 250  8 1% 57 91%	251+  251+  	CD-R  234 15% 1453 94% +++ 5%	CD-RW  51 3% 300 93%	Cas- set- tes  191 12% 1019 84%  15%	Autres  	Album  111 7% 613 91%	Pistes  94 6% 513 89%	PIE    Compi-   lation      307    19%   1851     91%

Votre ordinateur domestique est-il muni d'un lecteur de CD-ROM et de hauts-parleurs? BASE: possède un ordinateur

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ										
		l I Cas-		0 - 4 -	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur		COPIE	SUR CED	EROM	PREENRI	EGISTRE	S (MOIS	1)	
	 	Isetto-	Ordi-		nateur		veur	veur mini-	Lec-  teur	1-6	7-12	13 I					
		phone					CDs	disq.	MP3	mois		mois +		1	2-4	5+	
Q2	+· 	+ 							+ 			+ 					
# pondéré (0 000 Can.):	1579   100%		1579 100%	1309 83%	1266 80%	1120 71%	287 18%	35 2%	26   2%	96 6%	104 7%	99   6%		139 9%	262 17%	19   1%	
# réel de participants:	8292	6608	8292	6948	6722	5968	1614	210	152 j	584	649	595 j	5878	773	1435	105 j	
Oui	83% 	85% 	83%	100%	88%	100%	96% +++	93%	96%  +	94%	94%	96%  	81%	90%	88% +++	96%  +++	
Non	15%	14%	15%		10%	0%	4%	6%	4%   - I	5%	5%	3% j	18%	9%	11%	4%	
NSP/NRP	2%	1%	2%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	
chi²:	İ	+++	+++		+++				l			l I	++ (*)		-	ł	
± à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	9	4	4	4	1	4	3	10	
	+					Juil-											
	l I	I I 200107	l I Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Ju
		200206		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	20
)2			 														
# pondéré (0 000 Can.):		1579	130	136	135	140	131	127	129	125	132	126	134	136	131	136	13
# réel de participants:	100%  10372		7%   685	7% 711	7% 684	7% 720	7% 695	6% 679	7% 667	6% 661	7% 691	6% 664	7% 696	7% 722	7% 699	7% 718	68
Dui	82%	83%	82%				81%	87%	81%	80%	80%	85%	84%	83%	84%	85%	8
Non	   16%	++   15%		19%	19%	18%	18%	++ 12%	18%	17%	17%	14%	15%	15%	14%	13%	1
	!	i		+	+											-	
NSP/NRP	2% 	2% 	2% 	2%	2%	1%	2%	1%	1%	3% +	3%	1%	1%	1%	2%	2%	
chi²: ± à 50 %:	i 1 1	i 1 1	! .														

Le graveur de CD permet-il d'enregistrer sur des CD vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes? BASE: possède un graveur de cédéroms

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	ELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E	+			
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	      Autres		Prai- ries			Atlan- tique	Hommes	Femmes	     			
Q3 # pondéré (0 000 Can.):	   558     100%	57 10%	76 14%	232 42%	166   30%	355 64%	113 20%	90   16%	81 14%	99 18%	215 39%	121 22%	42 8%	311	247 44%	     			
# réel de participants: Oui	3020   75%	471 77%	640 82% +++	1111 75%	663   73%  - I	2066 76%	627 76%	327   72%	435 72%	573 75%	1146 76%	629 75%	237 75%		1344 69%	    -			
Non	18%		14%	18%	19%	18%	18%	19%	23%	18%	15%	19%	21%	15%	21%	İ			
NSP/NRP	7%  	5%	4%	7%	8%   	7%	6%	10%	5%	7%	9% ++	6%	4%	5% 	10%	 			
chi²: ± à 50 %:	i i	5	4	3	i 4	2	4	í 6 j	5	4	3	4	7	**	3	 			
	+																		
	+	-A COPI LA MUS (12 mo	IQUE		D'EVE OPIE (M		DE	NO		PISTES MOIS 1)		S     		-SUPPORT	Cas-	-    		IERE CC	PIE
	+ 	LA MUS (12 mo	IQUE   is)   				   	NO	(1		101- 250	S               		-SUPPORT	Cas- set-	               	DERN	IERE CO	PIE         Compi-
Q3	       TOTAL  +	LA MUS (12 mo Non	IQUE   is)   Oui	Aucun	OPIE (M 1	2-4	       	Aucune	1-50	MOIS 1) 51-100	101- 250	       251+    +	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	    + 	Album	IERE CC Pistes	PIE   Compi-  lation  
	       	LA MUS (12 mo Non	IQUE   is)   Oui  +   292	C		OIS 1)	   		(1	MOIS 1)	101-	   	CD-R  177		Cas- set-	   	DERN	IERE CO	PIE       Compi-    lation       176
Q3	 	Non 261 47% 1287 66%	IQUE   is)   Oui +   292   52%  1702   83%	Aucun  401 72% 2049 71%	76 14% 454 84%	2-4  46 8% 292 84%	   5+   +   19     3%    122     87%	Aucune  427 76% 2207 72%	1-50  89 16% 541 84%	MOIS 1) 51-100 15 3% 94 85%	101- 250  6 1% 43 89%	     251+   +     2	CD-R  177 32% 1076 87%	CD-RW 	Cas- set- tes  44 8% 224 70%	Autres  +   12   2%  72   73%	Album	Pistes 44 8% 245 74%	PIE    Compi-  lation    176   32%  1059   86%
Q3 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:		Non 261 47% 1287 66%	IQUE   is)   Oui  	Aucun 401 72% 2049	76 14% 454	2-4  46 8% 292	   5+    5+    19     3%    122	Aucune  427 76% 2207	1-50  89 16% 541	MOIS 1) 51-100 15 3% 94	101- 250  6 1% 43	251+  251+  2+   2   0%  10	CD-R  177 32% 1076 87% +++	CD-RW  40 7% 229	Cas- set- tes  44 8% 224	Autres  +   12   2%  72	Album  58 10% 321	Pistes 44 8% 245	PIE
Q3 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		LA MUS (12 mo Non 261 47% 1287 66%  23% +++	IQUE   is)   Oui +   292   52%  1702   83%  +++  13%	Aucun 	76 14% 454 84% +++ 10%	2-4  46 8% 292 84% +++ 14%	   5+    5+    19     3%    122     87%    ++    11%    -	Aucune  427 76% 2207 72%  20%	1-50  89 16% 541 84% +++	MOIS 1) 51-100 15 3% 94 85% +	101- 250  6 1% 43 89% +	251+  	CD-R  177 32% 1076 87% +++ 10%	CD-RW  40 7% 229 88%	Cas- set- tes  44 8% 224 70%  23%	Autres +   12   2%  72   73%   24%	Album  58 10% 321 82%	Pistes 44 8% 245 74% 21%	PIE     Compi-   lation      176     32%     1059     86%     +++     11%
Q3 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		LA MUS (12 mo Non 	IQUE	Aucun 401 72% 2049 71% 20% +++ 8%	76 14% 454 84% +++ 10%	2-4 46 8% 292 84% +++ 14% - 3%	   5+    5+    19     122     87%    ++    11%	Aucune 427 76% 2207 72% 20% +++ 8%	1-50 89 16% 541 84* +++ 12%	MOIS 1) 51-100 15 3% 94 85% + 14%	101- 250  6 1% 43 89% + 9%	251+  251+  251+  0%  10   77%  23%	CD-R  177 32% 1076 87% +++ 10%  3%	CD-RW  40 7% 229 88% 10%	Cas- set- tes  44 8% 224 70%  23% +++ 8%	Autres +   12   2%  72   73%   24%  ++	DERN Album 58 10% 321 82% 13%	Pistes  44 8% 245 74%  21% +++	PIE     Compi-    lation      176     32%     1059     86%     +++     11%   

Le graveur de CD permet-il d'enregistrer sur des CD vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes? BASE: possède un graveur de cédéroms

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ						ACH				
	 	l   Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-l	COPIE	SUR CED	EROM	PREENR	EGISTRE	S (MOIS	1)	
	İ	setto-		nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				i	
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q3									<sub>1</sub>								
# pondéré (0 000 Can.):	558 100%	469   84%	529 95%	490 88%	484 87%	454 81%	294 53%	28 5%	19   3%	71 13%	82 15%	78   14%	379 68%	48 9%	108 19%	12   2%	
# réel de participants:	3020	2528	2876	2664	2640	2475	1644	163	109	421	503	462	2015	273	606	65	
Oui	75% 	76% 	77%	79%	79%	80%	100%	89%	88%  +	86%	87%	88%	73%	77%	79% ++	78%	
Non	18%	17%				14%	0%	8%	10%	11%	11%	10%		15%	16%	17%	
NSP/NRP	7% 	6% 	7% ++		7% +	6%	0%	2%	2%   	3%	2%	2%   	8%	7%	5%	5% į	
chi²:	İ	(***)							i			İ				, i	
± à 50 %:	2 +	] 2	2	2	2	2	3	8	10	5		5	2	6 	4	13	
	+																
		  200107	   Auril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Cont	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Jui
		200107		2001	2001	2001	2001	Sept. 2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	200
Q3			 														
# pondéré (0 000 Can.):	677	558	36	44	39	41	44	42	44	38	45	50	44	53	51	52	53
# réel de participants:	100%   3635	82%   3020	5%   195	7% 227	6% 193	6% 220	6% 233	6% 225	7% 231	6% 205	7% 251	7% 268	7% 232	8% 297	8% 289	8% 290	279
Oui	74%	75%	67%			76%	76%	80%	76%	76%	71%	68%	74%	79%	76%	73%	77
Non	   19%	+   18%		23%	16%	14%	19%	+ 15%	19%	17%	20%	24%	22%	13%	18%	20%	14
Non	13%	10%		23/0	10%	1470	13%	1370	13%	1770	20%	+	22/0		10%	20%	14
NSP/NRP	7% 	7% 	3%   -	8%	9%	9%	6%	4%	5%	7%	9%	8%	5%	8%	6%	7%	9
chi²: ± à 50 %:	   2	;     2	   8	7	8	7	7	7	7	7	7	6	7	6	6	6	

Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de CD et la faire jouer? BASE: possède un graveur qui enregistre

		+		AG	iE		- LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	⟨E+	-			
		 				 			 	Col										
		   TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	  Autres		Prai- ries		Québec	Atlan-  tique	Hommes	Femmes				
Q4		++ 				+ I			+ I											
•	# pondéré (0 000 Can.):	419     100%	44 10%	62 15%	173 41%	121   29%	269 64%	85 20%	65   15%	58 14%	74 18%	165 39%	90 22%	32   8%	249 59%	170   41%				
Oui	# réel de participants:	2304   26%   26%	365 25%	522 20%	839 24%	481		484 17%	235	319	435	883 28%	483 18%	184		949				
		i i				++			+++					į		++				
Non		70%  	72%	76% ++	73%	64%  	70%	80% +++	59%  	68%	69%	68%	79% +++	65%  	73% +++	66%  				
NSP/NF	RP	4%	3%	4%	3%	6%   ++	4%	3%	5%	4%	4%	4%	4%	7%	3%	5%  +				
	chi²:		_	-	4	į	3	-	,		-	4	-	İ	2	i				
	± à 50 %:	2  +				5   		5	7					۱۰		3   				
		+ 	-A COPI LA MUS		NOMBRI	E D'EVE OPIE (M		DE	NC		PISTES MOIS 1)		S		SUPPORT	CIBLE-	 ا		'PE DE L IIERE CO	.A+ )PIE
		į į	(12 mo	is) [			•	į				101-	į			Cas- set-	į			i Compi-I
		TOTAL	Non	Oui I	Aucun	1	2-4	5+ J	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW		Autres	Album		
Q4		+ 		ا ا																
	# pondéré (0 000 Can.):	419     100%	173 41%	242   58%	286 68%	64 15%	39 9%	17   4%	308 73%	75 18%	12 3%	5 1%	1   0%	155 37%	35 8%	30 7%	9   2%	47 11%	33 8%	152   36%
Oui	# réel de participants:	2304     26%	856 27%	1427   25%	1472 26%	387 28%	249 20%	108   27%		459 26%	83 27%	38 30%	8   27%	945 23%	203 29%	156 31%	53   34%	272 25%	186 27%	914   25%
		į į		į			-	į					į				į			į
Non		70%  	67% -	72%  +	69%	68%	78% ++	70%  	70%	71%	71%	65%	73%  	74%	69%	65%	64%  	70%	70%	73%  
NSP/NR	RP	4%	5% ++	3%   I	5%	4%	2%	3%   I	4%	3%	2%	5%	0%   I	3%	2%	5%	1%	4%	3%	3%
	chi²: ± à 50 %:		4	     3	3	5	7	    10	3	5	12	17	     37	3	7	8	     14	6	8	3

Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de CD et la faire jouer? BASE: possède un graveur qui enregistre

	+			É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+	
	1	   Cas-		Ordi	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
	i	cas-	Ordi-		nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				i	
	į TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2-4	5+ j	
04	1	+ 							۱							 	
# pondéré (0 000 Can.):	419		407	387	381	364	294	25	16	61	72	69 j	278	37	85	9	
# réel de participants:	100%		97% 2245	92% 2135	91% 2104	87% 2014	70% 1644	6% 147	4%  95	15% 363	17% 445	16%   405	66% 1499	9% 219	20% 480	2%   55	
Oui	į 26%		25%		25%	25%	0%	22%	27%	23%	23%	26%		20%	23%	30% j	
Non	I I 70%	+++   70%	+++ 71%	+++ 71%	+++ 71%	+++ 72%	100%	76%	68% l	75%	73%	71%	+ 69%	76%	72%	68% l	
NCD (NDD	į						+++	10/	, ,	20/	20/	j	-	+	40/	j	
NSP/NRP	4% 	4% 	4%	4%	4%	4%	0%	1%	6%	2%	3%	3%  	4%	3%	4%	2%  	
chi²:	į .	(***)	_		_			_	i	_	_	į		_	_	i	
± à 50 %:	2	2		2	2	2	3	9	11	6	5	5	3		5	14	
	+																
	!	  200107	   Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juii
	TOTAL	200206		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	200
Q4																	
# pondéré (0 000 Can.):	503	419	24	30	29	32	33	33	33	29	32	34	33	42	39	38	41
# réel de participants:	100%   2747		5%   138	6% 158	6% 147	6% 171	7% 183	7% 182	7% 180	6% 157	6% 182	7% 185	6% 172	8% 239	8% 218	8% 219	89 216
0ui	2747			35%	31%	32%	30%	33%	31%	31%	18%	28%	25%	25%	22%	219	189
Non				+ C19/	C 00/	C F 0/	C 70/	C 20/	C C 0V	C20/	700	C E 0/	730/	710/	7.40/	70%	7.5
Non	69% 	70% ++		61%	68%	65%	67%	62%	66%	62%	78% ++	65%	72%	71%	74%	79% +++	759
NSP/NRP	4%	4%	4%	4%	1%	3%	3%	5%	3%	7%	4%	8%	2%	4%	4%	1%	79
chi²:		 			-					+		++				-	
± à 50 %:	j 2	j 2 j	9	8	9	8	8	8	8	8	8	8	8	7	7	7	

Le graveur de CD vierges	ou enregistrables fa	ait-il nartie d'un ordinateur	ou d'une chaîne audio? BASE	: possède un graveur qui enregistre

Le graveur de en vierges ou enre	6136140	ics rait	- IL pai	tic u u	ii orum	iaccui c	u u unc	Cilariic	auu io:	DAJE.	posseuc	un gro	iveui qu	ar cirre;	813110				
	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	XE	+			
		l			- 1			- 1						l		l			
					1			- 1	Col										
							Fran-	- 1		Prai-			Atlan-						
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes				
	+	+			+			+						+					
Q5					!			!											
# pondéré (0 000 Can.):	294	32	47	126	77		68	38	40	51	112	71	21	182	111				
	100%		16%	43%	26%		23%	13%	13%	17%	38%	24%	7%						
# réel de participants:	1644	266	394	617		1111	390	143	215	305	616	390	118		645				
Ordinateur	86%		88%	88%	87%	86%	91%	78%	84%	85%	87%	88%	83%						
G. A			501	70	50/1	701	++		001	001	501	501	000	+	-				
Chaîne audio	7%	9%	6%	7%	6% [	7%	5%	11%	8%	9%	6%	6%	9%	6%	8%				
Landam	1 20	40/	40/	20/	20/1	20/	201	+	201	20/	201	20/	20/	]	20/				
Les deux	3%	4%	4%	3%	2%	3%	2%	4%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	2%				
NSP/NRP	1 40	   70/	2%	2%	40/1	4%	2%	70/1	6%	3%	4%	2%	5%	l I 2%	6%	 			
NSP/NRP	4%	7%   +++	276	276	4%	4%	276	7%  +	6%	3%	4%	276	5%	276 					
chi²:		TTT		-	- !			- 1							777	! !			
± à 50 %:	1 2	I 6	-	1	6 I	3	5	9 i	7	6	4	5	10	I I 3	4	! !			
± a 30 %.	+				ا ٥			اد	,				10			  -			
	+	A COPT	F DF	NOMBR	F D'EVE	NEMENTS	DF	NO	MRRE DE	PISTES	COPTER	S		- SIIPPOR	T CIRLE		TY	PF DF I	A +
	i	LA MUS			OPIE (M		, DL			MOIS 1)		د.		- 3011 010	CIDEL			IERE CO	
	i	(12 mo			0. 12 (	.015 1,	i		`			i			Cas-	i	521111		
	i	(12o					i				101-	i			set-	i			Compi-
	i TOTAL	l Non	Oui i	Aucun	1	2-4	5+i	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW		Autresi	Album		
	+		+				+					+				+			
Q5	1	l	1				1					1				i			i
# pondéré (0 000 Can.):	294	117	175	198	43	30	12	215	53	9	4	1 i	115	24	20	6 İ	33	23	110 i
,	100%	40%	59%	67%	15%	10%	4% i		18%	3%	1%	0% i	39%	8%		2%	11%	8%	38%
<pre># réel de participants:</pre>	1644	587	1044 i	1041	265	196	76 i	1150	327	59	26	6 i	710	143	103	36 i	191	133	679 j
Ordinateur	86%	84%	88% j	86%	86%	89%	92%	86%	84%	93%	100%	100%	90%	86%	79%	85% j	88%	87%	88% j
	i	i -	+ j				i					i	++			i			i
Chaîne audio	7%	8%	7%	7%	7%	7%	4%	7%	9%	3%	0%	0%	5%	8%	15%	6%	7%	8%	7% [
		l	1				1					1			+++	1			1
Les deux	3%	3%	3%	2%	4%	4%	4%	2%	5%	4%	0%	0%	3%	4%	2%	7%	3%	4%	3%
	1		į				į		+			į				į			İ
NSP/NRP	4%	6%	2%	5%	3%	0%	0%	4%	2%	0%	0%	0%	2%	2%	5%	3%	2%	1%	2%
	I	+++	j	++			į	+				į			+	į			į
chi²:	[																		
± à 50 %:	] 3	4	3	3	6	8	12	3	6	14	21	43	4	9	10	18	8	9	4
							1									1			- 1

Le graveur de CD vierges ou enregistrables fait-il partie d'un ordinateur ou d'une chaîne audio? BASE: possède un graveur qui enregistre

	+	 I		É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ	Gra-	 I	EXPÉ			PRÉENR		CÉDÉROM: S (MOIS		
		Cas-  setto-  phone		nateur		Ordi brnché multi	Gra- veur CDs	veur mini- disq.	Lec-  teur  MP3	1-6 mois	7-12 mois	  13  nois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q5 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:	   294   100%   1644	85%	287 98% 1614	275 94% 1547	271 92% 1529	261 89% 1470	294 100% 1644	19 7% 114	11   4%  68	46 16% 280	53 18% 333	49   17%  288	191 65% 1053	29 10% 166	61 21% 352	6   2%  36	
Ordinateur	86%		88%	88%	88%	89%	86%	80%	93%	86%	91%	91%		91%	84%	84%	
Chaîne audio	1   7% 	1   7%   +	5%	5%	5%	4%	7% ++	11%	2%	8%	4%	4%	6%	4%	10%	13%	
Les deux	3%		3%	3%	3%	3%	3%	6%	3%	3%	3%	3%	3%	1%	3%	4%	
NSP/NRP	   4%	I   3% 	4%	4%	4%	4%	4%	3%	2%	4% ++	1%	1%	4%	4%	3%	0%	
chi <sup>2</sup> : ± à 50 %:	   3 +	   3	3	3	3	3	3	10	   13	6	6	   6 	3	8	6	   18  +	
		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin    2002
Q5 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Ordinateur	347   300%   1939   86%	85%    1644	15 4% 92 94%	18 5% 99 82%	20 6% 104 83%	21 6% 113 87%	22 6% 119 88%	21 6% 118 89%	22 6% 121 83%	18 5% 98 85%	25 7% 148 84%	22 6% 123 84%	24 7% 126 86%	30 9% 174 85%	29 8% 160 86%	30 9% 178 89%	31   9%  166   89%
Chaîne audio	   7%	   7%	+ 2%	8%	5%	6%	4%	7%	8%	10%	8%	8%	9%	9%	9%	3%	5% J
Les deux	   3%	 	1%	7%	6%	5%	3%	2%	6%	3%	2%	3%	2%	4%	2%	3%	3%
NSP/NRP	   4% 	   4%  	4%	4%	6%	3%	5%	2%	3%	3%	5%	5%	3%	2%	3%	6%	3%  
chi²: ± à 50 %:	   2	   3	11	11	10	10	10	10	10	11	9	9	9	8	8	8	  8 +

Le graveur de minidisques permet-il d'enregistrer sur des minidisques vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes? BASE: possède un graveur de minidisques

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	ELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	E	+			
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	             	An- glais	Fran- çais	     		Prai- ries			  Atlan-   tique 	Hommes	Femmes				
Q6		17	10	F.O.	30	0.4	10	20	10	2.5	F.2	21	12						
# pondéré (0 000 Can.):	132     100%	17 13%	19 15%	50 38%	38   29%	84 64%	19 14%	29   22%	19 15%	25 19%	53 41%	21 16%	13   10%	66 50%	66 50%				
# réel de participants:	726	144	162	236	148	513	110	103	111	147	285	112	71	362	364				
Oui	52%	58%	56%	54%	45%	50%	64%	50%	50%	41%	56%	57%	47%	55%	49%				
No.		2.20/	2.60/	2.60/	-	2.00/	++	2.20%	2.70/		+	2.00/	4.50	2.40/	2.70				
Non	35%	32%	36%	36%	34%	39%	25%	33%	37%	46% ++	30%	29%	46%	34%	37%				
NSP/NRP	13%	9%	8%	11%	21%	12%	11%	17%	13%	13%	14%	14%	8%	11%	15%				
	!!!		-		+++			. !											
chi²: ± à 50 %:		9	8	7	ا 91	5	10	10 I	10	9	6	10	12 I	6	6				
± a 50 %.	+	,		,	21											! -			
	+						DE	NO				S		SUPPORT	CIBLE-				
	+ ! !	LA MUS	IQUE		E D'EVE OPIE (M		DE	NO		PISTES MOIS 1)		:S إ		SUPPORT		 إ		'PE DE L IIERE CO	
	+ 		IQUE				DE   	NO				S     		SUPPORT	Cas-	      		IIERE CO	PIE
		LA MUS	IQUE   is)   				   	NO	(			S        251+		SUPPORT	Cas- set-	         Autres	DERN	IIERE CO	PIE         Compi-
	       	LA MUS (12 mo	IQUE   is)   	CO		OIS 1)	   		(	MOIS 1)	101-	   			Cas- set-	   	DERN	IIERE CO	PIE         Compi-
Q6	       TOTAL  +	LA MUS (12 mo Non	IQUE   is)       Oui  +	Aucun	OPIE (M 1	2-4 	           	Aucune 	1-50	MOIS 1) 51-100	101- 250	       251+    +	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	     Autres 	Album	Pistes	PIE   Compi-  lation  
	       	LA MUS (12 mo Non	IQUE   is)   	Aucun 		OIS 1)	   		(	MOIS 1)	101-	   			Cas- set-	   	Album	IIERE CO	PIE         Compi-
Q6 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:		Non 56 42% 282	IQUE   is)   Oui  +   73   56%  430	Aucun 91 69% 473	1  19 15% 113	2-4  12 9% 78	   5+   +     6     4%    34	Aucune  99 75% 520	1-50  22 17% 135	MOIS 1) 51-100 3 2% 22	101- 250  2 1% 12	251+  + 1   0%  3	CD-R  34 26% 213	CD-RW  10 8% 56	Cas- set- tes  17 13% 89	   Autres 	Album 	Pistes  13 10% 75	PPIE     Compi-    lation        42     32%    259
Q6 # pondéré (0 000 Can.):		Non 56 42% 282 36%	IQUE   is)   Oui  +   73   56%  430   64%	Aucun 91 69% 473 47%	1  19 15%	2-4  12 9% 78 64%	 	Aucune  99 75% 520 47%	1-50  22 17% 135 63%	MOIS 1) 51-100 3 2%	101- 250  2 1%	251+  + 1 0%	CD-R  34 26%	CD-RW  10 8%	Cas- set- tes  17 13%	   Autres       6     5%	Album 12 9%	Pistes 13 10% 75 54%	PIE     Compi-    lation       42     32%
Q6 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		Non 56 42% 282 36%	IQUE   is)   Oui +   73   56%  430   64%  ++++	91 69% 473 47%	1  19 15% 113 55%	2-4  12 9% 78 64% +	   5+    5+    6     4%    34     80%    +++	Aucune  99 75% 520 47%	1-50  22 17% 135 63% ++	MOIS 1) 51-100 3 2% 22 68%	101- 250  2 1% 12 81%	251+  	CD-R  34 26% 213 66%	CD-RW  10 8% 56 75%	Cas- set- tes  17 13% 89 54%	Autres  	Album 	Pistes  13 10% 75 54%	PPIE
Q6 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:		Non 56 42% 282 36%	IQUE   is)   Oui  +   73   56%  430   64%	Aucun 91 69% 473 47%	1  19 15% 113	2-4  12 9% 78 64%	 	Aucune  99 75% 520 47%	1-50  22 17% 135 63%	MOIS 1) 51-100 3 2% 22	101- 250  2 1% 12	251+  + 1   0%  3	CD-R  34 26% 213	CD-RW  10 8% 56	Cas- set- tes  17 13% 89	   Autres 	Album 	Pistes 13 10% 75 54%	PPIE     Compi-    lation        42     32%    259
Q6 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		LA MUS (12 mo Non 	IQUE   is)   Oui +   73   56%  430   64%  +++  27%	91 69% 473 47%  39%	1  19 15% 113 55%	2-4  12 9% 78 64% +	5+  5+  6   4%  34   80%  +++  19%	Aucune  99 75% 520 47%  39%	1-50  22 17% 135 63% ++ 27%	MOIS 1) 51-100 3 2% 22 68%	101- 250  2 1% 12 81%	251+  	CD-R  34 26% 213 66%	CD-RW  10 8% 56 75%	Cas- set- tes  17 13% 89 54% - 37%	Autres  	Album 	Pistes  13 10% 75 54%	PPIE
Q6 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui Non NSP/NRP		LA MUS (12 mo Non 	IQUE   is)   Oui +   73   56%  430   64%  +++  27%	91 69% 473 47%  39%	19 15% 113 55% 31%	2-4  12 9% 78 64% + 27%	   5+    5+    6     4%    34     80%    +++    19%	99 75% 520 47%  39%	1-50  22 17% 135 63% ++ 27%	MOIS 1) 51-100 3 2% 22 68% 32%	101- 250  2 1% 12 81% 19%	251+  +   1   0%  3   100%    0%	CD-R 34 26% 213 66% 24%	CD-RW  10 8% 56 75% 18%	Cas- set- tes  17 13% 89 54% - 37%	Autres  +   6   5%  40   68%    25%	Album 12 9% 69 71%	Pistes  13 10% 75 54% - 33%	OPIE     Compi-     lation         42     32%     259     65%     27%
Q6 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		LA MUS (12 mo Non 56 42% 282 36%  46% +++ 17%	IQUE	91 69% 473 47%  39%	19 15% 113 55% 31%	2-4  12 9% 78 64% + 27%	   5+    5+    6     4%    34     80%    +++    19%	99 75% 520 47%  39%	1-50  22 17% 135 63% ++ 27%	MOIS 1) 51-100 3 2% 22 68% 32%	101- 250  2 1% 12 81% 19%	251+  +   1   0%  3   100%    0%	CD-R 34 26% 213 66% 24%	CD-RW  10 8% 56 75% 18%	Cas- set- tes  17 13% 89 54% - 37%	Autres  +   6   5%  40   68%    25%	Album 12 9% 69 71%	Pistes  13 10% 75 54% - 33%	OPIE     Compi-     lation         42     32%     259     65%     27%

Le graveur de minidisques permet-il d'enregistrer sur des minidisques vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes? BASE: possède un graveur de minidisques

		+	 I		É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ	 Gra-			RIENCE SUR CÉD		ACH. PRÉENR				
			Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			į		LOISTRE	3 (11013	1)	
		I   TOTAL	setto-   phone			nateur brnché		veur CDs	mini- disq.	teur  MP3	1-6 mois	7-12 mois	13  -  - mois		1	2 - 4	5+	
Q6		+ 	+ 							۱			+ا					
	# pondéré (0 000 Can.):	132   100%	111   84%	118 89%	107 81%	103 78%	96 73%	36 27%	39 30%	10   8%	14 10%	16 12%	17   13%	85 64%	13 10%	28 21%	2   2%	
	# réel de participants:	726	613	648	590	569	534	211	231	57 j	81	99	103 j	452	72	164	15 j	
0ui		52% 	52%	52%	53%	53%	54%	63%	100%	70%  +		69%	66%   I	50%	60%	49%	58%  	
Non		35%			33%	33%	32%	29%	0%	16%		19%	23%	38%	32%	34%	33%	
NSP/N	RP	1 13%	13%	13%	14%	14%	14%	8%	0%	-   15%	5%	13%	12%	12%	9%	17%	9%	
	chi²:	! !	(**)		_		_	-			4.2			_	4.5			
	± à 50 %:	4 +	4				5	 	7	14	12	11	10	5	12 	8	27  +	
		+ 	 	 			Juil-											
			200107  200206		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Jui: 2002
Q6				 														
	# pondéré (0 000 Can.):	161   100%	132   82%	9   5%	12 7%	9 5%	9 5%	9 6%	11 7%	10 6%	10 6%	9 6%	13 8%	10 6%	15 9%	13 8%	9 6%	14 9%
Oui	# réel de participants:	880   51%	726	44	64	46 46%	49 46%	54 53%	56 61%	52 45%	56 56%	53 51%	70 47%	50 44%	87 59%	76 57%	50 43%	73 519
		İ	į i	İ														
Non		36% 	35% 	40% 	39%	42%	38%	30%	23%	45%	28%	37%	37%	42%	31%	34%	50% +	35%
NSP/N	RP	13%	13%	13%	12%	12%	16%	17%	16%	10%	15%	12%	16%	15%	9%	10%	6%	149
	chi²: ± à 50 %:	   4	4	     16	13	16	15	14	14	15	14	14	13	15	11	12	15	12

Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de minidisques et la faire jouer? BASE: possède un graveur de minidisques qui enregistre

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	ELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	⟨Ε+	+			
	       TOTAL	       12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	    Autres		Prai- ries			Atlan-  tique	Hommes	    Femmes				
Q7	÷	÷ I			÷ ا			i							i				
# pondéré (0 000 Can	.):   68   100%		11 16%	27 39%	17   25%	42 61%	12 17%	15   21%	10 14%	10 15%	30 44%	12 17%	6 j 9% j	36 53%	32   47%				
# réel de participan Oui		j 83	89 30%	125 39%	68   51%  ++	258 36%	70 31%	53	61 32%	60 43%	159 44% +	65 18%	36   43%	208	173   47%  +++				
Non	   57%		70%	58%	45%	59%	67%	44%	61%	48%	51%	82%	53%		45%				
NSP/NRP	   5% 	11%	0%	4%	 4%  	5%	2%	-     88 	7%	10%	5%	0%	4%	3%	   8%   +				
ch ± à 50	i²:   %:   5	1 12	11	9	13	7	13	14	13	14	8	13	18 J	7	8				
	+	A CODT		NOMBB															
	!	LA MUS	IQUE		DIE (M		DE	NO		MOIS 1)		د: إ		SUPPOR	CIBLE-	 إ		ITERE CO	A+ OPIE
	       TOTAL	LA MUS   (12 mo 	IQUE   is)   				   	NO	(			         251	   	SUPPOR'	Cas- set-	         Autres	DERI	IIERE CO	OPIE         Compi-
Q7 # pondéré (0 000 Car	+   .):   68	LA MUS   (12 mo     Non +     20	IQUE   is)   Oui  +   47	Aucun 	OPIE (M 1 	2-4 	     5+   +     4	Aucune 	1-50 	MOIS 1) 51-100	101- 250 	     251+    +     1	     CD-R 	CD-RW 	Cas- set- tes	           4	Album	Pistes	OPIE       Compi-    lation       28
	+   .):    68   100%	LA MUS   (12 mo     Non +     20   30%   107	IQUE   is)       Oui 	Aucun	)PIE (M 1	2-4	             	Aucune	1-50	MOIS 1) 51-100	101- 250	       251+ 	CD-R  22 33%	CD-RW	Cas- set-	       Autres   	DERI Album	IIERE CO	OPIE       Compi-    lation  
# pondéré (0 000 Car # réel de participar	+        68   100%   381	LA MUS   (12 mo   Non     20   30%   107	IQUE   is)   Oui  	43 62% 221 40%	1  11 16% 62	2-4  7 11% 52	   5+   +     4     7%	Aucune  47 68% 248	1-50  14 21% 82	MOIS 1) 51-100 2 3% 15	101- 250  1 2% 9	251+  + 1 1   1%  3	CD-R 	CD-RW  8 11% 43	Cas- set- tes  9 13% 42	Autres  +   4   6%  26	Album 9 13% 47	Pistes 7 11%	OPIE     Compi-    Lation        28     41%    165
# pondéré (0 000 Car # réel de participar Oui Non NSP/NRP	+   	LA MUS   (12 mo   Non   Non   20   30%   107   38%   55%	IQUE   is)   Oui	43 62% 221 40%	11 16% 62 35%	2-4  7 11% 52 33%	   5+    5+   +   4     7%    25     29%	Aucune  47 68% 248 40%	1-50  14 21% 82 33%	MOIS 1) 51-100 2 3% 15 28%	101- 250  1 2% 9 54%	251+  	CD-R 	CD-RW  8 11% 43 40%	Cas- set- tes  9 13% 42 47%	Autres  	Album  9 13% 47 37% 57%	Pistes  7 11% 40 47%	OPIE

Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de minidisques et la faire jouer? BASE: possède un graveur de minidisques qui enregistre

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ										
		l I Cas-		Ordi	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-l	COPIE	SUR CÉDI	EROM	PREENR	EGISTRE	S (MOIS	1)	
	l I	cas-  setto-	Ordi-		nateur		veur	veur mini-	teur	1-6	7-12	13 I				-	
		phone					CDs	disq.	MP3			mois +	Aucun	1	2 - 4	5+	
Q7	+· 	+ 										+ 				 	
# pondéré (0 000 Can.):	68 1 100%		61 90%	57 83%	55 80%	52 76%	23 33%	39 57%	7 j 10% j	10 14%	11 16%	11   16%	42 62%	7 11%	14 20%	1   2%	
# réel de participants:	381	323	342	317	306	288	133	231	40 j	57	70	64	228	42	87	7 j	
Oui	38% 	39%	37%	37%	38%	37%	13%	0%	47%  +	37%	37%	28%	39%	40%	30%	36%	
Non	i   57% 	I	58%	58%	59%	60%	86%	100%	53%	58%	61%	68%  	55%	56%	64%	64%	
NSP/NRP	5%	5%	5%	5%	4%	4%	1%	0%	0%	5%	3%	4%	6%	5%	5%	0%	
chi²:		(**)	-								4.5		_	4.5			
± à 50 %:	5 +	6 	6 	6	6 	6	9 	7	17	14	13	13	7	16 	11	40	
	+ I	 I I				Juil-											
		200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	101AL	200206	2001 	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q7	l		l														
# pondéré (0 000 Can.):	82	68	4	6 7%	4	4	5 6%	7 8%	5 6%	6	5	6	4	9	7	4	7
# réel de participants:	100%   457		5%   21	7% 30	5% 25	5% 23	6% 26	8% 36	21	7% 33	6% 27	7% 33	5% 23	11% 53	9% 43	5% 24	9% 39
Oui	39%			51%		46%	30%	55%	54%	52%	21%	31%	12%	41%	33%	28%	37%
Non	   56%	57%	   50%	39%	71%	54%	54%	43%	39%	46%	79%	65%	79%	56%	62%	72%	51%
NSP/NRP	   5%	   5%	   0%	10%	0%	0%	16%	2%	7%	2%	0%	4%	9%	2%	5%	0%	12%
chi²: ± à 50 %:	     5	 	     23	19	21	22	21	18	23	18	20	18	22	14	16	21	17

Le lecteur MP3 portatif est-il un genre de baladeur spécial pouvant jouer des fichiers de musique informatiques ou est-ce un logiciel d'ordinateur? BASE: possède un lecteur MP3

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	ELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E	+			
	         TOTAL	12-17	18-25	26-45	       46+	An- glais	Fran- çais	      Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries			Atlan- tique	      Hommes	Femmes	       			
Q8 # pondéré (0 000 Can.):	   144     100%		19 13%	52 36%	42   29%	83 58%	31 22%	30   21%	19 13%	20 14%	55 39%	37 26%	12 9%		64 44%	!     			
# réel de participants: Baladeur	788     50%	183 51%	154 57%	252 47%	160   47%	501 47%	171 58%	116   47%	107 55%	124 45%	304 46%	183 51%	70 60%		360 51%	   			
Logiciel	31%		31%	31%	30%	34%	23%	32%  	36%	37%	32%	28%	22%	j +++	24%	İ			
NSP/NRP	19%	12%	12%	21%	23%  	18%	19%	20%  	9% 	19%	22%	21%	17%	15% 	25% +++	•			
chi²: ± à 50 %:	i i	8	8	7	j 8 j	5	8	j 10 j	10	9	6	8	13	j J 5	6	i    -			
	+						DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		-SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	.A+
		LA MUS (12 mo		C	OPIE (M	0IS 1)			(	MOIS 1)		 			Cas-	 	DERN	IERE CC	į
	 	(12 mo	is)	Aucun	OPIE (M 1	0IS 1) 2-4	       	Aucune		MOIS 1) 51-100	101- 250	       251 	CD-R	CD-RW	set-	       Autres			i Compi-
Q8 # pondéré (0 000 Can.):		(12 mo Non 	is)		OPIE (M 1  20 14%		     5+   +     7     5%	Aucune  103 71%			101-	251+  	38	CD-RW  14 10%	set-	     9			i Compi-
	144	Non 	is)     Oui   +   81	95 66% 488 46%	20	2-4	     7     5%    41     67%	103	1-50 	51-100	101- 250 	1	38 26% 236 60%	14 10% 77	set- tes	   9   6%  51	Album  11 8% 67	Pistes 	Compi-  lation        52
<pre># pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:</pre>	144     100%    788	(12 mo Non  62 43% 303 46%	is)     Oui  	Aucun 95 66% 488	20 14% 125	2-4  15 10% 90	7   5%  41	103 71% 535	1-50  25 18% 159	51-100  5 3% 29	101- 250  2 1% 10	1   1   1%  4	38 26% 236 60%	14 10% 77 42%	set- tes  14 10% 78	     9     6%    56%	Album  11 8% 67 43%	Pistes  15 10% 80	Compi-  lation      52   36%  309
# pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Baladeur	144     100%   788     50%	Non 62 43% 303 46% 28%	is)     Oui  	95 66% 488 46%	20 14% 125 54%	2-4  15 10% 90 56%	+     7     5%    41     67%    +	103 71% 535 48%	1-50  25 18% 159 50% 38%	51-100  5 3% 29 74%	101- 250  2 1% 10 27%	1   1   1%   4   89%	38 26% 236 60% ++ 31%	14 10% 77 42% - 48% ++	set- tes  14 10% 78 45%	9   9   6%  51   56%    40%	Album 11 8% 67 43%	Pistes  15 10% 80 46%	   Compi-    lation       52     36%    309     57%    +

Le lecteur MP3 portatif est-il un genre de baladeur spécial pouvant jouer des fichiers de musique informatiques ou est-ce un logiciel d'ordinateur? BASE: possède un lecteur MP3

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE	CÉDÉROM	5+	
		1						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
	!	Cas-	01 -1		Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-	1.6	7 12	121				!	
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6 mois	7-12	13  mois +	A	1	2.4	- 1	
	+	phone	nateur	multi.	brnche	multi	CDs	disq.	MP3	11015	111015	111015 +1	Aucun		2-4	5+	
Q8	1	I															
# pondéré (0 000 Can.):	144	1 119	126	115	111	103	38	11	29	14	19	23	92	12	31	4	
(*	100%		87%	80%	77%	72%	26%	7%	20% i	9%	13%	16%	64%	8%	22%	3%	
<pre># réel de participants:</pre>	788	643	696	635	615	571	221	63	170	83	117	132	490	70	181	23	
Baladeur	50%	50%	49%	49%	49%	50%	59%	58%	100%	59%	42%	59%	49%	59%	46%	34%	
			-				+		+++							1	
Logiciel	31%	31%	33%	34%	34%	34%	31%	31%	0%	36%	41%	32%	30%	26%	36%	44%	
																- 1	
NSP/NRP	19%	19%	18%	17%	17%	16%	10%	10%	0%	4%	17%	9%	20%	16%	18%	22%	
	!	+					-		!	-	++	. !				!	
chi²:	4	(**)	4	4		4	7	1.2	ا	1.7	10	I	-	1.7		221	
± à 50 %:	4	4	4	4	4	4	7	13	8	12	10	9	5	13	8	22	
	+															+	_
	1	1				Juil-											
	<u> </u>	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		12002061		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	20021
Q8	İ	į į															į
# pondéré (0 000 Can.):	177	144	11	12	9	11	12	14	11	9	9	14	11	16	13	12	13
	100%			7%	5%	6%	7%	8%	6%	5%	5%	8%	6%	9%	7%	7%	7%
# réel de participants:	965		61	63	53	59	65	66	62	54	49	72	55	88	81	68	69
Baladeur	47%			39%	37%	38%	39%	35%	43%	41%	58%	54%	55%	51%	56%	66%	57%
	]	+++		2.20/	<b>5.00</b>	4.50	2.20/	-	2 40/	2.40/	2.00	240	2.20/	2.50	2.00/	++	2.40
Logiciel	34%			32%	50%	45%	33%	44%	24%	34%	30%	31%	32%	26%	38%	18%	24%
NSP/NRP	l l 19%	   19%	13%	29%	14%	18%	27%	21%	33%	24%	11%	15%	13%	23%	6%	16%	19% I
NSF/NKF	1 19%	1 19%	13%	29%	14%	18%	2/%	21%	33%	24%	11%	15%	13%	23%	6%	16%	19%
chi²:	!			т.													
± à 50 %:	] 3	4	13	13	14	14	13	13	13	14	15	12	14	11	12	13	13
3 50 %.	+																+

Pouvez-vous insérer une audiocassette ou un CD dans le lecteur MP3 et les faire jouer? BASE: possède un baladeur MP3

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	(E	+			
	       TOTAL	       12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	      Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries			Atlan-  tique	Hommes	Femmes	     			
Q9 # pondéré (0 000 Can.):	   71   100%		11 15%	25 34%	20   28%	39 55%	18 25%	14   20%	11 15%	9 13%	26 36%	19 26%	7   10%	39 55%	32 45%	   			
# réel de participants: Oui	393   41%	94	84 34%	120 33%	74   51%	237 40%	102 46%	54   39%	53 52%	56 38%	145 34%	100 45%	39   44%	211 33%	182 52% +++				
Non	   54% 	   52% 	58%	60%	+  45%  -	56%	48%	57%  	46%	62%	60%	48%	49%	63%	43%	İ			
NSP/NRP	j 5% I	1%   -	7%	7%	5% į	5%	6%	4%   	2%	0%	6%	7%	7%	5%	5%	 			
chi²: ± à 50 %:	[ [ 5	   11	11	10	 12	7	10	 14	14	14	9	11	17	7	8	 			
	+   	A COPI   LA MUS   (12 mo	IQUE	NOMBRE	D'EVE OPIE (M		DE	NO		PISTES MOIS 1)		S		SUPPORT	Cas-	-    		IERE CO	PIE
	   TOTAL	   Non	0ui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set- tes	Autres	Album		Compi-  lation
Q9 # pondéré (0 000 Can.):	   71   100%	40%	43   60%	44 62%	11 15%	8 12%	 4   6%	50 70%	13 18%	4 5%	0 1%	1 1 1%	23	6 8%	6 9%	   5   7%		7 9%	29   41%
# réel de participants: Oui	393   41%	138   46%	253   38%	225 45%	68 39%	51 40%	27   28%	260 45%	81 44%	20 20%	4 46%	3   0%	139 36%	32 33%	35 53%	31   34%	32 38%	34 48%	177   36%
Non	54%	   49%	57%	51%	56%	54%	68%	51%	54%	67%	54%	100%	60%	59%	44%	66%	60%	50%	58%
NSP/NRP	I I 5%	   5% 	5%	4%	5%	6%	5%  	5%	2%	13%	0%	0%	5%	8%	3%	0%     0%	2%	3%	5%   
chi²: ± à 50 %:	j j 5	j J 9	j 7	7	13	15	20	7	12	24	53	61	9	19	18	i 19	19	18	   8 

Pouvez-vous insérer une audiocassette ou un CD dans le lecteur MP3 et les faire jouer? BASE: possède un baladeur MP3

	+			É	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ										
	!	l I Cas-		Ordi	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CÉD	EROM	PREENR	EGISTRE	S (MOIS	1)	
	:	cas-  setto-	Ordi-		nateur		veur	veur mini-	teurl	1-6	7-12	13 I				-	
		phone					CDs	disq.	MP3			nois +	Aucun	1	2 - 4	5+	
Q9	+	+ 										+ 				 	
# pondéré (0 000 Can.):	71   100%		61 85%	57 79%	55 77%	51 72%	22 31%	6 9%	29   41%	8 11%	8 11%	14   19%	46 64%	7 10%	14 20%	1   2%	
# réel de participants:	393	327	341	318	307	289	132	37	170	50	53	76 j	243	43	83	8	
ui	41%	42%   +	38%	36%	35%	34%	23%	40%	37%	46%	30%	32%	43%	46%	34%	22%	
lon	54%	54%	57%	59%	60%	61%	75% +++	60%	59%	49%	58%	67%   	53%	54%	53%	63%   	
SP/NRP	5% 	4% 	5%	5%	4%	5%	2%	0%	4%	5%	12%	1%  -	4%	0%	12%	15%  	
chi²: ± à 50 %:	   5 +	   6	6	6	6	6	9	17	  8 	15	14	   12	7	16	12	   37  +	
	+ 	 				Juil-											
		200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	J 2
9		 	 														
# pondéré (0 000 Can.):	i 83 I 100%	71     86%	3   4%	5 6%	3 4%	4 5%	5 6%	5 6%	5 6%	4 5%	5 6%	8 9%	6 7%	8 10%	7 9%	8 10%	
# réel de participants:	458	393	18	26	21	23	21	24	25	23	30	38	30	44	48	46	
ui	41%	41%	34%	40%	43%	39%	65%	53%	46%	34%	25%	32%	31%	43%	39%	43%	
on	54%	54%	   66% 	49%	49%	61%	24%	36%	49%	55%	69%	60%	66%	57%	57%	57%	
SP/NRP	   5%	5%	   0%	11%	7%	0%	11%	11%	5%	11%	6%	9%	3%	0%	5%	0%	
chi²: ± à 50 %:	     5	       5	     25	21	23	22	23	21	21	22	19	17	19	16	15	16	

Le lecteur MP3 permet-il d'enregistrer de la musique de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes? BASE: possède un baladeur MP3

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	ELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	E+				
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	    Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries			  -  Atlan  tique	Hommes	    Femmes				
Q10 # pondéré (0 000 Can.):	   71   100%		11 15%	25 34%	20   28%	39 55%	18 25%	14   20%	11 15%	9	26 36%	19 26%	7   10%	39 55%	32   45%				
# réel de participants: Oui	393	94	84 45%	120 42%	74   33%	237 41%	102 36%	54   46%	53 33%	56 41%	145 50%	100 32%	39   41%	211 46% +	182   35%  -				
Non	49%	44%	45%	48%	50%	49%	52%	45%	54%	55%	41%	57% +	39%  	46%	52%  				
NSP/NRP	i 10%	5%	10%	9%	17%   +	11%	11%	9%   	13%	4%	9%	10%	20%   +	8%	13%  				
chi²: ± à 50 %:	   5	11	11	10	12	7	10	 14	14	14	9	11	 17	7	  8				
	+	A COPI   LA MUS   (12 mo	IQUE	NOMBRE CO	D'EVEN		DE   	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEE	S     		SUPPORT	CIBLE-	   		E DE LA ERE COF	IE
	   TOTAL	Non	   Oui +	Aucun	1	2-4	  +5 	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+  +	CD-R	CD-RW	set- tes	  Autres 	Album P		Compi-  ation
Q10 # pondéré (0 000 Can.):	   71   100%	28 40%	43   60%	44 62%	11 15%	8 12%	4   6%	50 70%	13 18%	4 5%	0 1%	1 1   1%	23 32%	6 8%	6 9%	5   7%	5 7%	7 9%	29   41%
	:		:																177
# réel de participants: Oui	393 41%		253   46%  ++1	225 35%	68 50%	51 54%	27   55%	260 38%	81 56%	20 41%	4 32%	3   35%	139 47%	32 51%	35 36%	31   53%	32 46%	34 39%	48%
		32%									-								48%              
Oui	i 41%	32%  55%	46%   ++	35%  52%	50%	54% +	5 5 % į I	38%	56% ++	41%	32%	35% j I	47%	51%	36%	53%     53%	46%	39%	į

Le lecteur MP3 permet-il d'enregistrer de la musique de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes? BASE: possède un baladeur MP3

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉI	DÉ										
	!	l I Cas-		Ordi	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
	l I		Ordi-		nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				i	
	TOTAL	phone					CDs	disq.	MP3	mois		nois +	Aucun	1	2 - 4	5+ j	
010	+ 	+ 										+ 				 	
# pondéré (0 000 Can.):	71		61	57	55	51	22	6	29	8	8	14 j	46	7	14	1 j	
# réel de participants:	100%   393	83% 327	85% 341	79% 318	77% 307	72% 289	31% 132	9% 37	41%  170	11% 50	11% 53	19%  76	64% 243	10% 43	20% 83	2%  8	
Oui	41%		43%	44%	43%	45%	50%	59%	100%	47%	45%	45%	40%	39%	39%	39%	
	i	i			. <del>-</del>				+++			į, į				i i	
Non	49%	48%	47%	46%	48%	47%	47%	39%	0%  	42%	44%	53%	50%	60%	45%	61%	
NSP/NRP	1 10%	1 10%	11%	9%	9%	8%	4%	2%	0%	10%	12%	2%	10%	1%	15%	0%	
chi²:		   (**)					-					- [		-		- !	
± à 50 %:	5		6	6	6	6	9	17	8	15	14	12	7	16	12	37	
	+															+	
		 				Juil-											
		200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q10	i	i i															
# pondéré (0 000 Can.):	83	71	3	5	3	4	5	5	5	4	5	8	6	8	7	8	7
# réel de participants:	100%   458	86%    393	4% 18	6% 26	4% 21	5% 23	6% 21	6% 24	6% 25	5% 23	6% 30	9% 38	7% 30	10% 44	9% 48	10% 46	9% 41
Oui	41%			35%	51%	27%	29%	21%	32%	64%	47%	29%	41%	38%	54%	49%	50%
Non	100	1 40%	F 70/	420/	2.00	C 00%	F 30/	C 10/	F 70/	220	4.00	C 10/	4.50/	4.50/	420/	420/	4.00
Non	48% 	49%  	57%	43%	36%	68%	52%	61%	57%	23%	46%	61%	45%	45%	43%	43%	46%
NSP/NRP	11%	10%	7%	22%	14%	5%	19%	17%	11%	13%	6%	9%	15%	17%	3%	8%	4%
chi²:		 															
± à 50 %:	J 5	5	25	21	23	22	23	21	21	22	19	17	19	16	15	16	16

Le lecteur MP3 utilise-t-il des cartes mémoire électroniques amovibles? BASE: possède un baladeur MP3

	+		A0	SE		- LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	(E	+			
	       TOTAL	     12-17	18-25	26-45	       46+	An- glais	Fran- çais	       Autres		Prai- ries			  Atlan-  tique 	Hommes	Femmes	     			
Q11 # pondéré (0 000 Can.):	   29	   6	5	10	7	16	7	7	3	4	13	6	3	18	11	 			
# réel de participants: Oui	100%   170   46%	47	17% 41 38%	36% 50 59%	22%   25   30%	55% 102 39%	23% 42 49%	22%  26   58%	12% 21 47%	13% 23 57%	44% 70 51%	21% 37 43%	11%  19   11%	61% 97 52%	39% 73 35%	İ			
Non	   37% 	   43% 	45%	28%	37%    	41%	38%	25%    	44%	37%	28%	45%	49%    49%	35%	39%	   			
NSP/NRP	18%	11%	17%	13%	33% j	20%	13%	17%	9%	6%	21%	12%	40%	12%	26%				
chi²: ± à 50 %:	8	15	16	15	21	10	16	21	23	22	13	17	   24	11	12	İ			
	+   	A COPI   LA MUS   (12 mo	IQUE	NOMBRE CC	D'EVE		DE   	NO		PISTES MOIS 1)		:S   		SUPPORT	Cas-	   		IERE CO	PIE
	   TOTAL	   Non	0ui	Aucun	1	2-4	5+  	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set- tes	Autres	Album		Compi-  lation
Q11 # pondéré (0 000 Can.):	   29	   9	20	15	5	5	2	19	7	1	0	0	11	3	2	3	2	3	14
# réel de participants: Oui	100%   170   46%	46	68%  123   59%	81	19% 32 57%	16% 31 63%	8%  16   84%	64% 103 36%	25% 45 60%	5% 9 92%	1% 2 100%	1%  1   100%	37% 69 59%	11% 17 87%	8% 13 45%	9%  16   49%	15	9% 14 53%	49%  88   64%
Non	   37%	   52%   ++	+++  29%  	41%	32%	32%	16%  	42%	28%	8%	0%	   0% 	28%	10%	39%	37%  	32%	32%	27%  
NSP/NRP	18%	32%	11%	28%	11%	5%	0%   	22%	12%	0%	0%	0%   	13%	3%	16%	15%   	14%	15%	9%   
chi²: ± à 50 %:	   8	16	j 9 j	12	19	19	26	10	16	35	74	105	13	26	29	   26	27	28	11  

Le lecteur MP3 utilise-t-il des cartes mémoire électroniques amovibles? BASE: possède un baladeur MP3

	+			É(	QUIPEMEN	IT POSSÉI	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+	
	!	   Cas-		Ordi	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CÉDI	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
		setto-	Ordi-		nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				i	
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	nois +	Aucun	1	2 - 4	5+	
Q11		+ 							+			+					
# pondéré (0 000 Can.):	29		26	25	24	23	11	4	29 j	4	4	6 j	18	3	6	1	
# réel de participants:	100%   170	86%   147	89% 152	86% 146	82% 138	79% 133	38% 68	13% 22	100%  170	13% 25	12% 27	21%  34	63% 106	9% 16	19% 35	2%  3	
Oui	46%	47%	50%	52%	52%	54%	50%	66%	46%	63%	63%	65%	45%	40%	51%	79%	
Non	37%	   36%	32%	31%	31%	30%	33%	29%	37%	22%	27%	27%	36%	47%	30%	21%	
NSP/NRP	   18%	   17%	17%	17%	17%	17%	17%	6%	18%	14%	10%	  88	19%	13%	19%	0%	
chi²:												ļ				!	
± à 50 %:	8	9	9	9	9	9	13	22	8	21	20	18	10	26	18	61	
	+															+	
	1					Juil-											
		200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	J 2
			2001			2001											
Q11 # pondéré (0 000 Can.):	   34	   29	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	3	4	4	
# polidere (0 000 Call.).	1 100%		1 4%	2 5%	5%	1 3%	4%	3%	4%	2 7%	2 7%	7%	2 7%	9%	4 11%	12%	
# réel de participants:	195	170	6	9	10	7	8	7	8	15	15	13	12	18	25	23	
Oui	44%	46%	36%	44%	32%	54%	33%	83%	35%	47%	32%	61%	38%	38%	54%	49%	
Non	39%	37%	64%	47%	42%	24%	59%	17%	45%	30%	51%	17%	30%	45%	41%	36%	
NSP/NRP	17%	1 18%	0%	9%	26%	22%	7%	0%	20%	23%	17%	22%	33%	18%	5%	15%	
chi²:				2.5	22							20	2.0	2.5	24	22	
± à 50 %:	8	8	43	35	33	40	37	40	37	27	27	29	30	25	21	22	

Le graveur de DVD permet-il d'enregistrer sur des DVD vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes? BASE: possède un graveur de cédéroms
(DEPLIES NOVEMBRE 2001 SEILIEMENT)

(DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT) \* \* \* CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 \* \* \* +------RÉGION DE RÉSIDENCE------SEXE----+ Col.-An- Fran-Brit. Prai- Onta-Atlan-TOTAL | 12-17 18-25 26-45 46+ glais çais Autres &terr. ries rio Québec tique Hommes Femmes Q11A # pondéré (0 000 Can.): 67 9 18 I 38 10 18 11 12 28 12 4 31 8 27 35 100%| 13% 12% 41% 28%| 58% 15% 28%| 16% 17% 42% 18% 6%| 53% 47%| 225 # réel de participants: 356 I 72 69 121 73 I 62 69 54 66 146 66 24 I 188 168 0ui 50%| 55% 49% 45% 56%| 45% 59% 54%| 51% 47% 49% 56% 41%| 55% 44%| 35% i 32% 43% 32% 41% 28% 26% 31% 35% 28% 47% 36% Non 36% 41% 34% NSP/NRP 15%1 13% 8% 19% 13%1 14% 13% 20% 8% 22% 16% 16% 11%1 11% 21%| chi2: ± ... à 50 %: 6| 12 13 10 12| 7 13 13| 14 13 9 13 21| 8| +-----A COPIE DE-----NOMBRE D'EVENEMENTS DE-------NOMBRE DE PISTES COPIEES-------SUPPORT CIBLE------TYPE DE LA----+ I LA MUSIOUE COPIE (MOIS 1) DERNIERE COPIE (MOIS 1) (12 mois) Cas-101set-5+|Aucune 1-50 51-100 TOTAL | tes Autres| Album Pistes lation| Non Oui| Aucun 1 2-4 250 251+| CD-R CD-RW Q11A # pondéré (0 000 Can.): 67 30 35 47 8 3 52 10 2 0 0 19 5 6 3 6 22 100% 45% 53% 70% 11% 13% 4%| 78% 15% 3% 1% 0%| 28% 8% 9% 4%| 10% 9% 32% j # réel de participants: 356 | 145 202 | 234 38 53 19 | 261 57 17 2 | 113 30 33 15 | 35 35 127 0ui 50% 42% 56% 46% 57% 54% 72% 47% 56% 50% 81% 68% 52% 72% 48% 67% 59% 51% 58% Non 35%| 41% 29%| 37% 29% 37% 28%| 36% 29% 44% 19% 32%| 32% 26% 30% 25%| 23% 34% 30%| NSP/NRP 15%| 17% 18% 14% 9% 0%| 16% 14% 6% 0% 0%| 16% 2% 22% 18% 12%| chi²: ± ... à 50 %: 6| 9 7| 7 17 14 241 7 14 26 47 741 10 19 18 271 18 18 91

Le graveur de DVD permet-il d'enregistrer sur des DVD vierges ou enregistrables de la même manière qu'un magnétophone permet d'enregistrer sur des audiocassettes? BASE: possède un graveur de cédéroms (DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

\* \* \* CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 \* \* \*

	C2112 Q02311011 11 71 212 103	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S +	
		1							Gra-	I	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
		!	Cas-			Ordi-		Gra-	veur	Lec-	4.6	- 43	42.				. !	
		TOTAL	setto-			nateur		veur CDs	mini- disq.	teur  MP3		7-12	13  + mois		1	2-4	5+1	
		I TOTAL	phone	nateur	multi.	brnche	mutti	CDS	ursq.	MP3	. 11015	1110 1 5	IIIO I S + J	Aucun	1	2-4	5+1	
Q11A		1	1															
4	# pondéré (0 000 Can.):	i 67	55	62	56	56	51	25	4	5 i	9	8	8 1	42	7	13	1	
	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	100%		93%	85%		76%	37%	6%	8%	13%	12%	12%		10%	20%	2% į	
	# réel de participants:	356	293	330	301	296	271	138	26	30 j	49	51	47 j	227	36	69	9 j	
Oui		50%	52%	51%	54%	52%	55%	61%	64%	65%	74%	54%	43%	51%	42%	46%	67%	
										- 1	++		-					
Non		35%	32%	33%	32%	32%	30%	31%	27%	32%	19%	29%	44%	36%	35%	31%	25%	
		1	1								-		+					
NSP/NI	RP	15%	16%	16%	15%	16%	15%	8%	9%	3%	7%	17%	13%	13%	22%	23%	8%	
	-1-22.	!	!					-		!			!				!	
	chi²:	I I 6	I I 6	6	6	6	6	9	2.1	101	1.5	1.5	151	7	18	1.7	351	
	± à 50 %:	1 6	1 0	6	б	9	б	9	21	19	15	15	15	7	18	13	35	
		+																
		i	1	ı			Juil-											
		i	200107	I Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		i TOTAL	200206		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
		j																
Q11A		1																
	# pondéré (0 000 Can.):	67	67	0	0	0	0	0	0	0	7	10	10	8	10	6	7	10
		100%					0%	0%	0%	0%	10%	14%	15%	12%	15%	9%	11%	14%
	# réel de participants:	356	356	0	0	0	0	0	0	0	37	48	49	40	58	39	40	45
Oui		50%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	45%	47%	44%	53%	47%	46%	57%	57%
		]	3.50		001	001	001	001	001	001	2.00/	2.00/	2.40/		2.70	240	2.50/	2.40
Non		35%	35%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	38%	30%	34%	42%	37%	31%	35%	34%
NCD /NI	n n	1 1 1 5 0/	1 1 50/	J 00/	00/	00/	00/	00/	00/	00/	1.00	2.40/	2.20/	Ε0/	1.00	2.20/	00/	00/
NSP/N	Kr	15%	15%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	16%	24%	22%	5%	16%	23%	8%	9%
	chi²:	1		 														
	± à 50 %:	1 6	I 6	!   *	*	*	*	*	*	*	17	15	15	17	14	17	17	16
	± α 30 %.	1 0	1 0	ı							1/	13	13	1/	14	1/	1/	10

Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de DVD et la faire jouer? BASE: possède un graveur qui enregistre

(A COMPTER DE NOVEMBRE 2001 SEULEMENT) \* \* \* CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 \* \* \* +------RÉGION DE RÉSIDENCE------SEXE----+ Col.-An- Fran-| Brit. Prai- Onta-Atlan-i TOTAL| 12-17 18-25 26-45 46+| glais çais Autres|&terr. ries rio Québec tique|Hommes Femmes| Q11B # pondéré (0 000 Can.): 33 5 12 10 | 17 10 5 5 14 7 2 | 19 14 100%| 15% 12% 37% 31% 52% 18% 30% 17% 16% 42% 20% 5%| 59% 41%| # réel de participants: 176 39 35 54 39 | 104 35 37 27 33 70 35 11 | 103 73 27% 29% Oui 32%1 31% 35%| 28% 44% 32%1 19% 24% 38% 37% 28%| 32% 32%| Non 62%1 70% 66% 64% 57%1 68% 56% 55%1 69% 70% 60% 50% 72%1 63% 59%1 NSP/NRP 4% 13% 13% 6%1 3% 9%| 0% 12% 6% 2% 0%| 9%1 chi2: ± ... à 50 %: 8| 17 18 14 17| 10 18 17| 20 18 13 18 32| 12| +-----A COPIE DE-----NOMBRE D'EVENEMENTS DE-------TYPE DE LA----+ | LA MUSIQUE COPIE (MOIS 1) (MOIS 1) DERNIERE COPIE (12 mois) Cas-101set-Compi-TOTAL Non Oui | Aucun 1 2 - 4 5+|Aucune 1-50 51-100 250 251+j CD-R CD-RW tes Autres | Album Pistes lation | Q11B # pondéré (0 000 Can.): 33 5 0 3 12 12 20 25 5 1 Ω 10 4 3 21 4 2 2 12% 100% 37% 60% 65% 13% 14% 6% 75% 17% 3% 1% 1% 30% 9% 6% j 12% 9% 38% # réel de participants: 176 j 58 114 105 21 30 13 j 122 30 10 61 22 15 9 i 20 18 74 4 1 I 0u i 32%| 34% 32%| 34% 31% 35% 22%| 35% 27% 17% 27% 0%| 25% 43% 51% 11%| 36% 35% 30% Non 62%| 61% 61%| 59% 58% 65% 78% 59% 64% 83% 73% 100%| 70% 53% 24% 89%| 55% 65% 62% NSP/NRP 6%1 5% 7%| 7% 11% 0% 0%| 6% 8% 0% 0% 0%| 5% 5% 25% 0% 10% 0% 8%| chi²: ± ... à 50 %: 8| 14 10| 10 23 19 29| 10 19 33 53 105| 13 22 27 35| 24 25 12|

Pouvez-vous insérer une audiocassette dans le graveur de DVD et la faire jouer? BASE: possède un graveur qui enregistre (A COMPTER DE NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

\* \* CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 \* \* \*

02112 Q0231101	+				É(	QUIPEMEN	IT POSSÉI	)É										
	į.		_					_	Gra-	. !	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
	ļ	!	Cas- setto-	Ordi		Ordi- nateur	Ordi	Gra-	veur mini-	Lec-	1-6	7-12	121				!	
	I I T					brnché		veur CDs	disq.	teur  MP3	mois		13  + mois		1	2-4	5+1	
	+	+								+			+					
Q11B	1	I								- 1			- 1				į	
# pondéré (0		33	29	31	30	29	28	15	3	3	7	4	4	21	3	6	1	
# "4"   " " " "		100%	87%	95%	92% 161	88% 152	85% 148	45% 82	8% 18	10%  18	20% 35	14% 27	11%  23		9% 15	18% 32	3%  6	
# réel de pa	rticipants:	176   32%	150 33%	167 31%	32%	31%	31%	10%	20%	25%	35 18%	38%	16%	115 32%	44%	24%	73%	
out		32 M I	33/0	31/0	32/0	31/0	31/0		20%	2 2 0 1	10%	30%	10/01	32/0	4470	24/0	/ 3/0	
Non	i	62%	60%	62%	61%	62%	62%	87%	80%	75%	75%	62%	84%	61%	56%	72%	27%	
	j	į						+++		İ			į				į	
NSP/NRP	ļ.	6%	6%	6%	7%	7%	7%	3%	0%	0%	7%	0%	0%	7%	0%	4%	0%	
	chi²:	!								!			!				!	
+	à 50 %: I	ا 8 ا	9	8	8	9	9	12	25	25 I	18	20	22 J	10	27	19	43 I	
<u> </u>	+																++	
	+																	
	1	- 1	I				Juil-											
	! _		200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	'	IUIALI	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q11B																		
# pondéré (0	000 Can.):	33 i	33	0	0	0	0	0	0	0	3	4	4	4	5	3	4	5
P		100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	14%	13%	13%	14%	8%	12%	17%
# réel de pa	rticipants:	176	176	0	0	0	0	0	0	0	18	21	2.3	22	26	19	25	22
Oui	ļ	32%	32%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	54%	17%	34%	36%	38%	29%	21%	33%
Non	ļ	62% I	(20/1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	37%	69%	61%	64%	59%	71%	77%	F F 0/
NOTI		62%	62%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3/%	69%	61%	64%	59%	/1%	/ / 76	55%
NSP/NRP		6% I	6% I	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	14%	5%	0%	4%	0%	3%	11%
***************************************	i	1	1	0,0	0.0	0,0	0,0	0.0	0.0	0.0	570	,,	370	0.0	.,,	0.0	3.0	11/0
	chi²:	į	į															
±	à 50 %:	8	8	*	*	*	*	*	*	*	25	23	22	22	21	24	21	22

Le graveur de DVD vierges ou enregistrables fait-il partie d'un ordinateur ou d'une chaîne audio? BASE: possède un graveur qui enregistre (DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

\* \* \* CETTE DUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 \* \* \*

* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POS	ÉE QU'À	COMPTER					MATER			DÉCTON	DE DÉCI	DENCE		6.5	·-
	+		AG	E		-LANGUE	MATERI	NELLE		KEGIUN	DE KESI	DENCE		·SE)	(Ε+
	!!				!				I I Col						!
	!!				!	A	F			Dood	0-+-		A + 1 a m		!
		12-17	10 75	26 45	46+1	An-	Fran-	Autroc	Brit.  &terr.	Prai-	Onta-		Atlan-	Hommor	Femmes
	I IOIAL	12-17	10-23	20-45	40+1	glais	Çais	Autres	ıαιeπ.	1165	110	Quenec	Lique	пошшеѕ	reilliles
Q11C	1 1				۱				r I						
# pondéré (0 000 Can.):	1 20 1	3	3	8	6 I	12	3	5	l I 4	4	8	3	1	12	8
peneers (c ess cent).	100%	16%	13%	39%	28%		16%	27%	18%	19%	41%	16%	- 6% i		40%
# réel de participants:	111	26	23	35	23	70	20	21	20	23	41	19	8 1	68	43 İ
Ordinateur	74%	76%	86%	70%	70%	78%	86%	58%	94%	65%	71%	79%	51%	79%	67%
	i i				į			İ	İ				i		İ
Chaîne audio	12%	5%	10%	16%	11%	12%	12%	11%	0%	20%	12%	12%	16%	6%	19%
	1 1												1	-	+
Les deux	9%	5%	4%	9%	15%	2%	2%	28%	3%	15%	14%	0%	0%	8%	10%
					I										I
NSP/NRP	5%	14%	0%	5%	4%	8%	0%	3%	4%	0%	3%	9%	33%	7%	3%
					ļ										Į.
chi²:		2.4		4.0		4.5	٠.	2.2			4.5			4.5	!
± à 50 %:	10	21	22	18	22	13	24	23	24	22	16	24	37	13	16
	+														+

Société canadienne de perception de la copie privée

Le graveur de DVD vierges ou enregistrables fait-il partie d'un ordinateur ou d'une chaîne audio? BASE: possède un graveur qui enregistre (DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

\* \* \* CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QUIÀ COMPTED DE MOVEMBRE 2001

* *	*	CETTE	OUESTION	N'A	ETE	POSEE	0U'A	COMPTER	DE	NOVEMBRE	2001	*	*	*

CETTE QUESTION IN A ETE 103		-A COPIE				IEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEES	5		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	.A+
		LA MUSI		CC	OPIE (MC	)IS 1)			(M	10IS 1)		- 1					DERN	IERE CO	PIE
		(12 moi	s)									- 1			Cas-				
		Non	0	A	1	2.4	5.1.		1 50 5	1 100	101-	251.1	CD D	CD DU	set-	At	A 7 In		Compi-
	TOTAL	Non -	Oui	Aucun	1	2 - 4	2+1/	Aucune	1-50 5	1-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	ristes	Lation
Q11C	1															1			
# pondéré (0 000 Can.):	j 20 j	8	12 j	13	2	3	1 j	15	4	1	0	0 j	7	2	1	2 j	2	2	8 j
	100%		60%		12%	14%	7%	71%	17%	4%	1%	1%	34%	10%	3%	8%	11%	10%	38%
# réel de participants:	111	35	72	62	12	21	10	73	19	8	3	1	44	12	4	8	11	11	49
Ordinateur	74%	70%	77%	73%	82%	60%	87%	75%	62%	82%	100%	100%	82%	73%	52%	59%	69%	47%	87%
Chaîne audio	1 12%	20%	7% I	15%	0%	9%	13% I	13%	11%	9%	0%	0% I	4%	6%	28%	17% I	17%	4%	E 0/ I
Charlie audio	1 12/0	20%	//0	13/6	0/6	3/6	13/0	13/6	11/6	3/0	0 /6	0/6]	4 /0	0./0	20/6	1//0	1 / /0	4/0	5%
Les deux	9%	0%	14%	5%	18%	26%	0%	6%	23%	10%	0%	0%	14%	17%	0%	24%	15%	37%	8%
	į į	-	+ j	-			i					i				i			i
NSP/NRP	5%	10%	2%	7%	0%	5%	0%	6%	4%	0%	0%	0%	0%	4%	20%	0%	0%	11%	0%
	!!!						. !					. !				ļ			!
chi²:	1 10	1.0	121	1.7	20	2.2	221	12	2.4	37	C 1	1051	16	30	F 2	271	22	22	151
± à 50 %:	10	18	12	13	30	23	33	12	24	3/	61	105	16	30	53	37	32	32	15

С

Le graveur de DVD vierges ou enregistrables fait-il partie d'un ordinateur ou d'une chaîne audio? BASE: possède un graveur qui enregistre (DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

\* \* CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 \* \* \*

•	+		 É(	QUIPEMEN	Γ POSSÉI	DÉ
		1				
	1	Cas-	Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-

* * * CEITE QUESTION N A ETE POS	+					NT POSSÉI	DÉ				RIENCE		ACHA			
								Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENRE	GISTRÉS	(MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			I				
	1	setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q11C	1	1							i							
# pondéré (0 000 Can.):	j 20	17	20	19	18	17	13	2	3	5	3	3	13	2	4	0
	100%	85%	96%	91%	89%	86%	64%	10%	13%	24%	13%	14%	64%	8%	21%	1%
# réel de participants:	111	92	106	101	96	93	73	15	13	27	18	18	72	10	21	2
Ordinateur	74% 	74% 	77%	77%	78%	78%	81%	67%	54%  	78%	73%	84%  	74%	87%	72%	52%  
Chaîne audio	12%	11%	8%	8%	8%	7%	12%	0%	8%	6%	9%	0%	13%	0%	13%	48%
Les deux	9%	11%	9%	10%	10%	10%	3%	9%	29%	11%	15%	16%	8%	0%	10%	0%
NSP/NRP	5%	5%	5%	5%	4%	4%	4%	25%	9%	4%	3%	0%	5%	13%	4%	0%
chi²:		 										l I				
± à 50 %:	10	j 11	10	10	11	11	12	27	29	20	25	25	12	33	23	74

и

С

Le graveur de DVD vierges ou enregistrables fait-il partie d'un ordinateur ou d'une chaîne audio? BASE: possède un graveur qui enregistre (DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)
\* \* \* CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 \* \* \*

•	+ I					Juil-											+
	! 	  200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q11C																	
# pondéré (0 000 Can.):	I I 20	I 20 I	0	0	0	0	0	0	0	1	3	3	3	3	2	3	3
ponesis (s see semi).	100%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	15%	13%	14%	13%	9%	15%	15%
# réel de participants:	111	111	0	0	0	0	0	0	0	8	15	13	15	16	12	19	13
Ordinateur	74%	74%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	88%	34%	85%	79%	88%	78%	59%
Chaîne audio	   12%	   12%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	32%	11%	7%	12%	7%	14%
Les deux	I   9% I	   9%  	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	34%	0%	0%	0%	3%	27%
NSP/NRP	1   5% 	   5%  ! !	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	5%	14%	0%	12%	0%
chi²: ± à 50 %:	     10	 	*	*	*	*	*	*	*	37	27	29	27	26	30	24	29 j

Possède un ordinateur multimédia (CALCUL: Q1B et Q2)

	+		A(	3E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE)	<Ε	+			
	       TOTAL	       12-17	18-25	26-45	         	An- glais	Fran-	       Autres		Prai- ries			  Atlan-  tique	Hommes	Fammas	   			
	+	+			+								+			İ			
Q1B2 # pondéré (0 000 Can.):	   2414   100%	   152   6%	229 9%	911 38%	984   41%	1420 59%	606 25%	388   16%	331 14%	408 17%	859 36%	624 26%	193   8%	1176 49%	1237 51%	 			
# réel de participants: Oui	12197	1241	1928 68%	4443 62%	3885   42%	7720 56%	3146 50%	1327	1669	2193	4304 59%	3016 51%	1015	5939 57%	6254 51%	İ			
Non	   46%	+++ 22%	+++ 32%	+++ 37%	 58%	+++ 44%	50%	46% I	44%	- 48%	+++ 41%	49%	 53%	+++ 43%	48%				
	46%	22/6	32/0	3 / /0	+++		+++	į	44/0	+ +	41/6	+++	+++	43/6	+++				
NSP/NRP	0%	0% 	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% +				
chi²: ± à 50 %:		(***) 3	2	2	 2	1	2	; 3	3	2	2	2	   3	(*) 1	1	į			
	+	 A COPI	 E DE	 NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NC	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE	+	TY	PE DE L	A+
		LA MUS	IQUE		OPIE (M		· !			MOIS 1)					Cas-	I		IERE CO	
	   TOTAL	i	j	     Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set-	Autres	Album		Compi-  lation
Q1B2																			
# pondéré (0 000 Can.):	2414   100%		665 28%	2121   88%	159 7%	81 3%	30   1%	2166 90%	183 8%	23 1%	10 0%	2   0%	253 10%	57 2%	270 11%	29   1%	139 6%	117 5%	366   15%
<pre># réel de participants: Oui</pre>	12197   54%	8264 47%	3798 74%	10396 51%	959 79%	501 79%	193   82%	10679 51%	1102 78%	149 85%	68 74%	12   90%	1566 87%	336 83% +++	1434 60%	168 j	759 72%	636 71%	2178   76%
Non	46%	53%	26%		21%	21%	+++  18%	49%	+++ 21%	+++ 15%	26%	10%	13%	17%	40%	ا   20%	27%	29%	++  24%
NSP/NRP	i i 0%	+++   0%	 0%	+++ I 0%		0%	 0%	+++ 0%	0%	0%	 0%	í 0% i		0%	+++	0% I	0%	+ 0%	 0%
					0./0	0.70	0 /0	U /0	0.70	0.70	0 /0	0.00	U /0	0.70	0.76	0 /0	U /0	0.76	0.00
chi²:		     (***)		(***)			I	(***)				I	(***)		+	I			

Possède un ordinateur multimédia (CALCUL: Q1B et Q2)

	+			É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN					
	1 1							Gra-		COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
	!!	Cas-	01 -1		Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-	1.6	7 12	12.				. !	
					nateur brnché		veur CDs	mini- disq.	teur  MP3	1-6 mois	7-12 mois	13  + mois	Aucun	1	2-4	5+1	
	++	·							+			+					
Q1B2	1 1								- 1			I				į	
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695 70%	1579 65%	1309 54%	1266 52%	1120 46%	294	39 2%	29   1%	104 4%	115 5%	106   4%	1868 77%	174 7%	324 13%	25   1%	
# réel de participants:	112197	8715	8292	6948	6722	5968	12% 1644	231	170 I	631	716	4%  641	9214	964	1760	135 I	
Oui	54%	63%	83%	100%	88%	100%	94%	84%	86%	87%	86%	89%	49%	72%	71%	73%	
	i i			+++	+++	+++	+++		i			į		+++	+++	+++ j	
Non	46%	37%	17%	0%	12%	0%	6%	16%	14%	13%	14%	11%	51%	28%	29%	27%	
NSP/NRP	I I	+++	+++	0%	0%	0%	0%	0%	0% I	0%	0%	ا 0% ا	+++	0%	0%	 0%	
NOT / NICI	1 0/01	+++	0.70	076	070	070	070	0 76	0.01	070	070	0.01	0.0	++	070	0.01	
chi²:	i i	(***)							i			į	(***)			į	
± à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
	+															+	_
	1 1					Juil-											
	i i	200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q1B2																	
# pondéré (0 000 Can.):	1 3022 1	2414 I	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
" ponder e (o ooo edii.).	100%	80%		7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:	15270		1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui	54%	54%	53%	54%	52%	53%	52%	56%	51%	50%	53%	53%	56%	57%	55%	59%	56%
Non	1 46%1	46% I	47%	46%	48%	47%	48%	44%	49%	50%	47%	46%	44%	43%	45%	++ 41%	44% I
11011	40%	40/01	4770	40%	40%	-4770	-+070	-1-70	+ 7.6	++	-1770	40%	-1-1/0	-+370	-4570		7470
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	!!!	ļ						+++									į
chi²: ± à 50 %:	1 1	1 1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	ا 3 ا
± d 50 %:	1 1	Τl	5	5	5	5	3	5	5	3	3	5	5	3	3	3	3

Possède un ordinateur branché à Internet (CALCUL: Q1B et Q71)

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	KE	+			
								 	Col				 			 			
	i TOTAL	12-17	18-25	26-45	16+1	An- glais	Fran-	   Autres		Prai- ries			Atlan-  tique	Hommos	Fommos	İ			
	+	12-17		20-43	46+	glais		+	αιeπ.				+			! 			
Q1B3 # pondéré (0.000 Can.):		152	229	911	984 I	1420	606	388 I	331	408	859	624	193 I	1176	1237	l			
# pondéré (0 000 Can.):	100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%		51%	l İ			
# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015		6254	İ			
Oui	52%  	76% +++	65% +++	60% +++	41%	56% +++	45%	52%  	55%	51%	58% +++	46%	47%  	56% +++	49%	 			
Non	47%	24%	35%	40%	5 9% j	44%	55%	48%	45%	49%	42%	54%	53%		50%	İ			
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	+++  0%	0%	+++ 0%	0% J	0%	0%	0%	0%	+++  0%	0%	+++	 			
Chi²:	į į	(***)			į	(***)		į	(**)				į	(**)	+				
± à 50 %:	1 1	3	2	2	2	1	2	3	(**) 3	2	2	2	1 3	1	1	l İ			
	_																		
	+	A CODT		NOMPD	 - D'EVE	NEMENTO	DE	NO.	MDDE DE	DICTEC	CODIEC	c		CHDDOD		r	Τ.	DE DE 1	۸ ـ
	+	-A COPI LA MUS		NOMBR	E D'EVE OPIE (M		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEE	:S   		SUPPORT	T CIBLE	-  		PE DE L	.A+ )PIE
	+		IQUE				DE	· NO				:S     		SUPPORT	Cas-	-    			PIE
	+	LA MUS	IQUE   is)				   	Aucune	(		101- 250	S          251+		SUPPORT	Cas- set-	           Autres	DERN	IIERE CO	PIE         Compi-
0183	+	LA MUS (12 mo	IQUE   is)	C		0IS 1)	   		(	MOIS 1)	101-	   			Cas- set-	   	DERN	IIERE CO	PIE         Compi-
Q1B3 # pondéré (0 000 Can.):	2414	LA MUS (12 mo Non	IQUE   is)   Oui  	Aucun  2121	OPIE (M 1  159	2-4  81	     5+     30	Aucune  2166	1-50 	MOIS 1) 51-100	101- 250 	     251+   +     2	CD-R 	CD-RW 	Cas- set- tes	     Autres     29	Album	Pistes	OPIE       Compi-    lation         366
# pondéré (0 000 Can.):	+	LA MUS (12 mo Non  1722 71%	IQUE   is)   Oui  	Aucun  2121 88%	OPIE (M 1  159 7%	2-4  81 3%	   5+   +     30     1%	Aucune  2166 90%	1-50  183 8%	MOIS 1) 51-100 23 1%	101- 250  10 0%	251+  +   2   0%	CD-R  253 10%	CD-RW  57 2%	Cas- set- tes  270 11%	 	Album 139 6%	Pistes 117 5%	OPIE       Compi-    lation         366     15%
	2414	Non 1722 71% 8264 46%	IQUE   is)   Oui  665   28%  3798   71%	Aucun  2121 88% 10396 49%	0PIE (M	2-4  81 3% 501 75%	   5+    5+    30     1%    193     79%	Aucune  2166 90% 10679 50%	1-50  183 8% 1102 73%	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 81%	101- 250  10 0% 68 76%	     251+   +     2	CD-R 253 10% 1566 86%	CD-RW  57 2% 336 81%	Cas- set- tes  270 11% 1434 54%	Autres  +   29   1%  168   80%	Album  139 6% 759 67%	Pistes	OPIE     Compi-   lation       366     15%    2178     74%
<pre># pondéré (0 000 Can.):     # réel de participants: Oui</pre>	2414     2414     100%  12197     52%	Non 1722 71% 8264 46%	IQUE   is)   Oui  665   28%  3798   71%  +++	Aucun  2121 88% 10396 49%	0PIE (M  1 159 7% 959 74% +++	2-4  81 3% 501 75% +++	30   30   1%  193   79%  +++	Aucune  2166 90% 10679 50%	1-50  183 8% 1102 73% +++	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 81% +++	101- 250  10 0% 68 76% +++	251+  	CD-R  253 10% 1566 86% +++	CD-RW  57 2% 336 81% +++	Cas- set- tes  270 11% 1434 54%	Autres  +   29     1%    168     80%    ++	Album 139 6% 759 67%	Pistes  117 5% 636 68%	OPIE
# pondéré (0 000 Can.):  # réel de participants: Oui  Non	2414   100%   12197   52%     47%	LA MUS (12 mo Non 	IQUE   is)   Oui	Aucun 2121 88% 10396 49% 51% +++	0PIE (M	2-4  81 3% 501 75% +++ 25%	5+  5+  30   1%  193   79%  +++  21%	2166 90% 10679 50%  50% +++	1-50  183 8% 1102 73% +++ 27%	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 81% +++ 19%	101- 250  10 0% 68 76% +++ 24%	251+  +   2     0%  12     84%    16%	CD-R  253 10% 1566 86% +++ 14%	CD-RW  57 2% 336 81% +++ 19%	Cas- set- tes  270 11% 1434 54%  45% +++	Autres +   29   1%  168   80%  ++  20%	Album 139 6% 759 67% 32% +	Pistes  117 5% 636 68% 32%	OPIE     Compi-     lation     366     15%     2178     74%     +++     26%   
<pre># pondéré (0 000 Can.):     # réel de participants: Oui</pre>	2414     2414     100%  12197     52%	LA MUS (12 mo Non 	IQUE   is)   Oui	Aucun 2121 88% 10396 49%	0PIE (M 1  159 7% 959 74% +++ 26%	2-4  81 3% 501 75% +++ 25%	5+  5+  5+  30   1%  193   79%  +++  21%	2166 90% 10679 50%  50% +++	1-50  183 8% 1102 73% +++ 27%	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 81% +++ 19%	101- 250  10 0% 68 76% +++ 24%	251+  	CD-R  253 10% 1566 86% +++ 14%	CD-RW  57 2% 336 81% +++ 19%	Cas- set- tes  270 11% 1434 54%  45%	Autres +   29   168   80%  ++  20%	Album 139 6% 759 67% 32%	Pistes  117 5% 636 68%	OPIE
# pondéré (0 000 Can.):  # réel de participants: Oui  Non	2414   100%   12197   52%     47%	LA MUS (12 mo Non 	IQUE   is)   Oui	Aucun 2121 88% 10396 49% 51% +++ 0% (***)	0PIE (M	2-4  81 3% 501 75% +++ 25%	5+  5+  30   1%  193   79%  +++  21%	Aucune 2166 90% 10679 50% 50% +++ 0%	1-50  183 8% 1102 73% +++ 27%	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 81% +++ 19%	101- 250  10 0% 68 76% +++ 24%	251+  +   2     0%  12     84%    16%	CD-R 253 10% 1566 86% +++ 14% 0% (***)	CD-RW  57 2% 336 81% +++ 19%	Cas- set- tes  270 11% 1434 54%  45% +++	Autres +   29   1%  168   80%  ++  20%	Album 139 6% 759 67% 32% +	Pistes  117 5% 636 68% 32%	OPIE     Compi-     lation     366     15%     2178     74%     +++     26%   

Possède un ordinateur branché à Internet (CALCUL: Q1B et Q71)

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN					
	1	Ι.,						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
	!	Cas-	0 4 -		Ordi-		Gra-	veur	Lec-	1.6	7 12	12.1				. !	
	I TOTAL	setto-			nateur brnché		veur CDs	mini- disq.	teur  MP3	1-6 mois	7-12 mois	13  mois +		1	2-4	5+1	
	+	+							+			+					
Q1B3	I	I							- 1			- 1				i	
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25	
	100%		65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%		7%	13%	1%	
# réel de participants: Oui	12197   52%	8715   60%	8292 80%	6948 86%	6722 100%	5968 100%	1644 92%	231 82%	170   82%	631 87%	716 85%	641   87%		964 68%	1760 67%	135   66%	
out	] 32 <i>/</i> 0	60% 		+++	+++	+++	92 /o +++	02/0	02/01	0 / /6	03/6	0//0	40%	+++	+++	+++	
Non	47%	1	20%	14%	0%	0%	8%	18%	18%	13%	15%	13%		31%	33%	34%	
	İ	+++	+++						i			į	+++			j	
NSP/NRP	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
-1-42.	!	+++											/***\	++		. !	
chi²: ± à 50 %:	1 1	(***)	1	1	1	1	3	7	ا 8 ا	4	4	4 I	(***)	3	3	ا 9 ا	
± a 30 %.	+											۱۳-				+	
	+																+
	1	1	l			Juil-											- 1
		200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	I TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q1B3																	
# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	100%			7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7% j
# réel de participants:		12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui	52%	52%	52%	54%	51%	51%	50%	50%	50%	48%	53%	53%	53%	56%	53%	58%	54%
Non	I I 47%	I I 47%	l I 48%	46%	48%	49%	50%	49%	50%	52%	47%	47%	46%	44%	47%	+++ 42%	46% I
Non	1 7/70	<del>-1</del> 770	40% 	40%	40%	4370	30%	4370	30%	++	4770	4770	40%	-	4770		10/01
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	İ	į į	İ					+++									į
chi <sup>2</sup> :	! .	! .	!	_	_	_	_	_		_	_		_	_	_	_	_ [
± à 50 %:	1	1	] 3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Possède un ordinateur multimédia branché à Internet (CALCUL: Q1B et Q2 et Q71)

	+		A0	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE)	<Ε	+			
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	       46+	An- glais	Fran-	       Autres		Prai- ries			Atlan-	Hommes	Fammas	     			
	+	+			+0.1			+						+		İ			
Q1B4 # pondéré (0 000 Can.):	2414     100%	152 6%	229 9%	911 38%	984   41%	1420 59%	606 25%	388     16%	331 14%	408 17%	859 36%	624 26%	193 8%	   1176   49%	1237 51%	   			
# réel de participants: Oui	12197	1241 69%	1928 59%	4443 54%	3885 j 35%	7720 49%	3146 41%	1327   46%	1669 48%	2193 44%	4304 51%	3016 43%	1015 40%	5939 50%	6254 43%	İ			
Non	53%		+++ 41%	+++ 46%	 65%	+++ 51%	59%	54%	52%	56%	+++ 49%	57%	60%		 57%	 			
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	+++  0%	0%	+++ 0%	0%	0%	0%	0%	+++ 0%	+++ 0%		+++ 0% +	 			
chi²: ± à 50 %:		(***)	2	2	     2	1	2	     3	3	2	2	2	3	(**)	1	   			
	+			 NOMBR			DE	NC				S		SUPPORT	Γ CIBLE	+ 			A+
		LA MUS   (12 mo		C	OPIE (M	1015 1)	 		(	MOIS 1)					Cas-	 	DERN	IERE CO	į
	TOTAL	Non	Oui J	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set- tes	Autres	Album		Compi-  lation
Q1B4 # pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
# réel de participants:	100%   12197	8264	28%    3798		7% 959	3% 501		10679	8% 1102	1% 149	0% 68	0%  12	10% 1566	2% 336	11% 1434	1%  168	6% 759	5% 636	15%  2178
Oui	46%	39%	66%  +++	43%	70% +++	72% +++	77%  +++		70% +++	81%	70% +++	84%	82% +++	78% +++	49%	75%  +	64%	64%	69%  +++
Non	53%	61%	34%	57% +++	30%	28%	23%	56% +++	30%	19%	30%	16%	18%	22%	50% +++	25%   - I	36%	36%	31%   
NSP/NRP	0%		0%	0%	0%	0%	0%   		0%	0%	0%	0%		0%	0%	0%   	0%	0%	0%
Chi²: ± à 50 %:	i i	(***)	     2	(***) 1	3	5	     8	(***) 1	3	9	13	30	(***)	6	3	    8	4	4	2

Possède un ordinateur multimédia branché à Internet (CALCUL: Q1B et Q2 et Q71)

	+	 I		É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ	Gra-		EXPÉ COPIE							
	į	Cas-	Ordi		Ordi- nateur	Ordi	Gra-	veur mini-	Lec-	1-6	7-12	į			(	-/	
					brnché		veur CDs	disq.	teur  MP3			13   mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q1B4	+	+ 															
# pondéré (0 000 Can.):	2414		1579 65%	1309 54%	1266 52%	1120 46%	294 12%	39 2%	29   1%	104 4%	115 5%	106   4%		174 7%	324 13%	25   1%	
# réel de participants:	12197	8715	8292 71%	6948 86%	6722 88%	5968	1644 89%	231 79%	170   79%	631 83%	716 81%	641 84%	9214 42%	964 63%	1760 62%	135	
Oui	i	i		+++	+++	100%	+++		į			j		+++	+++	+++ j	
Non	53% 	46%   +++	29% +++	14%	12%	0%	11%	21%	21%	17%	19%	16%	58% +++	36%	38%	35%  	
NSP/NRP	0%	0%   +++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
chi²:		(***)					_	_					(***)		_		
± à 50 %:	1				1		3		8			4	1	3	3	9	
	+	 I	 I			Juil-											+ I
		200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q1B4		 	 														
# pondéré (0 000 Can.):	3022 1 100%	2414 I 80%	202 1 7%	201 7%	205 7%	213 7%	202 7%	198 7%	205 7%	199 7%	199 7%	200 7%	204 7%	198 7%	199 7%	198 7%	199   7%
# réel de participants: Oui	15270 1 46%	12197	1022	1015 46%	1036	1074 46%	1022 43%	999 46%	1038 44%	1007 42%	1006 45%	1009 47%	1030 47%	1002 50%	1007 47%	1000 52%	1003
Non	54%	   53%	   54%	54%	56%	54%	57%	53%	56%	58%	55%	53%	52%	++ 50%	53%	+++ 48%	5 2 %
NSP/NRP	   0% 	   0% 	   0% 	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%   
chi²: ± à 50 %:	1	   1	   3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	 3

Possède probablement un graveur de CD (CALCUL: Q1C et Q4)

	+		A0	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	XE	+			
					 		Fran-			Prai-			Atlan-			   			
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes				
Q1C2	i i				i			i								! 			
# pondéré (0 000 Can.):	2414   100%	152 6%	229 9%	911 38%	984   41%	1420 59%	606 25%	388   16%	331 14%	408 17%	859 36%	624 26%	193 8%	1176   49%	1237 51%	[			
# réel de participants:	12197		1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254	l İ			
Oui	12%	21%	21%	14%	8%	13%	11%	10%	12%	12%	13%	11%	11%	16%   +++	9%	•			
Non	87%		79%	86%	 92%	86%	88%	   89%	88%	87%	86%	88%	88%		90%				
NSP/NRP	1 1%	1%			+++  1%	1%	+ 0%	+  1%		1%	- 1%	0%	1%	l I 0%	+++ 1%				
	1 1/0	170	0.6	076	1/0	170	-	1/0	0%	+	1/0	-	170	j -	+	•			
chi²: ± à 50 %:		(***)	2	2	ا 2 ا	1	2	3	. 3	2	2	2	3	***   1	1				
± a 50 %.	+															+			
	+	A COPI   LA MUS		NOMBR	E D'EVE OPIE (M		DE	NC		PISTES		S	 I	-SUPPOR	T CIBLE			PE DE L IERE CO	.A+ )PTF I
	i i	(12 mo			0111 (1	1015 1)	i		`			i	i		Cas-		LIN		į
	TOTAL	Non	0u i	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	   CD-R	CD-RW	set- tes	Autres	Album		Compi-  lation
Q1C2	+						t 						l						
# pondéré (0 000 Can.):	2414		665	2121	159	81	30 j		183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366 j
# réel de participants:	100%   12197		28%    3798	88% 10396	7% 959	3% 501	1%  193	90%  10679	8% 1102	1% 149	0% 68	0%  12	10%   1566	2% 336	11% 1434	1%  168	6% 759	5% 636	15%  2178
Oui	12%	7%	26%	9%	27%	38%	39%		29%	39%	35%	47%	45% +++	42%	7%		24%	20%	30%
Non	87%		+++  73%	90%	72%	+++ 62%	+++  61%		+++ 71%	61%	64%	5 3 %		58%	92%		75%	80%	+++  70%
NCD /NDD	1 10/1	+++ 1%	 0%	+++ 1%				+++	0%		1%	0%	   0%		+++		10/	+++	
NSP/NRP	1%	1%	0%   	1%	υ%	0%	0%  	1%	0%	υ%	1%	0%   I	0%	0%	1% +++		1%	0%	0%   
chi²: ± à 50 %:		(***)	1 2	(***) 1	3	5	ا   8	(***)	3	9	13	30 J	(***)   3	6	3	   8	4	4	 2

Possède probablement un graveur de CD (CALCUL: Q1C et Q4)

	+	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ I Gra-												ACHATS DE CÉDÉROMS+   PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)				
	į	Cas-	Ordi		Ordi- nateur	Ordi	Gra-	veur mini-	Lec-i	1-6	7-12	13			(	-/		
					brnché		veur CDs	disq.	teur  MP3			mois +	Aucun	1	2-4	5+		
Q1C2		+ 							<del> </del>									
# pondéré (0 000 Can.):	2414   100%		1579 65%	1309 54%	1266 52%	1120 46%	294 12%	39 2%	29   1%	104 4%	115 5%	106   4%		174 7%	324 13%	25   1%		
# réel de participants: Oui	12197   12%		8292 18%	6948 21%	6722 21%	5968 23%	1644 100%	231 50%	170   38%	631 44%	716 46%	641 46%	9214 10%	964 16%	1760 19%	135   24%		
001	i	i					+++	+++	+++			j		+++	+++	+++ j		
Non	87% 	85%   +++	81%	78% +++	78% +	76%	0%	50%	62%  I	56%	54%	54%	89% +++	83%	81%	75%  		
NSP/NRP	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%		
chi²: ± à 50 %:	1	   (***)   1	1	1	1	1	3	7	    8	1	4	4	(***)	3	3	1     9		
± a 30 %.	+															+		
						Juil-												
		200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002	
Q1C2		 	 															
# pondéré (0 000 Can.):	3022 1 100%	2414   80%	202 7%	201 7%	205 7%	213 7%	202 7%	198 7%	205 7%	199 7%	199 7%	200 7%	204 7%	198 7%	199 7%	198 7%	199   7%	
# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003 j	
Oui	11% 	12%   +++		9%	10%	10%	11%	11%	11%	9% 	13%	11%	12%	15% +++	14%	15% +++	16%  +++	
Non	88%	87% 	92%	90%	89%	89%	89%	89%	88%	91%	86%	88%	88%	85%	86%	84%	84%	
NSP/NRP	1%	1%		1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	
chi²:	 	- 	 		+													
± à 50 %:	1	1	] 3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	

Possède probablement un graveur de minidisques (CALCUL: Q1D et Q7)

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E	+			
								l i	Col					 		 			
	i i				i	An-	Fran-	i		Prai-	Onta-		Atlan-	i		i			
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes	I			
0400	++				+			+						+		!			
Q1D2 # pondéré (0 000 Can.):	   2414	152	229	911	984 I	1420	606	388 I	331	408	859	624	193	l I 1176	1237	!			
# pondere (0 000 can.).	1 100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%		51%	!			
# réel de participants:	112197		1928	4443	3885	7720	3146	1327		2193	4304	3016	1015		6254	! !			
Oui	2%		3%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	2%		1%	i			
	i ï	+++	+++		i			i						+++					
Non	98%	95%	96%	98%	98%	98%	98%	97%	97%	98%	97%	98%	98%	98%	98%	İ			
	1 1				+++		++	- 1											
NSP/NRP	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	•			
-1-42.	!!	/++\			++			+			+				+++	!			
chi²: ± à 50 %:		(**)	2	2	1 2 I	1	2	1 3 I	3	2	2	2	3	l 1 1	1	!			
± a 30 %.	1 1	3	2	2	41	1	2	۱د	3	2			ا د	l 1		1			
	+	-A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NC	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		- SUPPORT	CIBLE		TY	PE DE L	A+
	+ 	-A COPI			E D'EVE OPIE (M		DE	NC		PISTES MOIS 1)		:S I		- SUPPORT	CIBLE	 I		PE DE L IERE CO	
	+ 		IQUE				DE	NC				:S I I		- SUPPORT	Cas-	I			
	     	LA MUS (12 mo	IQUE   is)   	C		OIS 1)	   		(	MOIS 1)	101-	   			Cas- set-	   	DERN	IERE CO	PIE         Compi-
	+ 	LA MUS (12 mo	IQUE   is)   				   	NC	(			S         251+		- SUPPORT	Cas- set-	 	DERN	IERE CO	PIE         Compi-
	     	LA MUS (12 mo	IQUE   is)   	C		OIS 1)	   		(	MOIS 1)	101-	   			Cas- set-	   	DERN	IERE CO	PIE         Compi-
Q1D2	       TOTAL  ++	LA MUS (12 mo Non	IQUE   is)       Oui  +	Aucun	OPIE (M 1	2-4 	     5+ 	Aucune	1-50	MOIS 1) 51-100 	101- 250	       251+    +	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	       Autres   	DERN Album	IERE CO	PIE   Compi-  lation  
	 	LA MUS (12 mo Non 	IQUE   is)   Oui  +   665	Aucun  2121	OPIE (M 1  159	2-4  81	     5+     30	Aucune 	1-50  183	MOIS 1) 51-100	101- 250 	251+  + 2	CD-R  253	CD-RW 	Cas- set- tes	   Autres  +     29	Album	IERE CO Pistes 117	PIE       Compi-    lation       366
Q1D2 # pondéré (0 000 Can.):		LA MUS (12 mo Non  1722 71%	IQUE   is)   Oui  +   665   28%	Aucun  2121 88%	OPIE (M 1  159 7%	2-4  81 3%	     5+        30     1%	Aucune  2166 90%	1-50  183 8%	MOIS 1) 51-100 23 1%	101- 250  10 0%	251+  +   2   0%	CD-R  253 10%	CD-RW  57 2%	Cas- set- tes  270 11%	   Autres 	Album  139 6%	Pistes 117 5%	PIE       Compi-    lation       366     15%
Q1D2	 	Non 1722 71% 8264	IQUE   is)   Oui  +   665	Aucun  2121 88%	OPIE (M 1  159	2-4  81	     5+        30     1%	Aucune 	1-50  183	MOIS 1) 51-100	101- 250 	251+  + 2	CD-R  253 10% 1566	CD-RW 	Cas- set- tes	Autres  +   29   1%	Album	IERE CO Pistes 117	PIE       Compi-    lation       366
Q1D2 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:		Non 1722 71% 8264	IQUE   is)   Oui  +   665   28%  3798	Aucun  2121 88% 10396	OPIE (M	2-4  81 3% 501	       5+   +   30     18	Aucune  2166 90% 10679	1-50  183 8% 1102	MOIS 1) 51-100 23 1% 149	101- 250  10 0% 68	251+  251+  +   2   0%  12	CD-R  253 10% 1566	CD-RW  57 2% 336	Cas- set- tes  270 11% 1434	Autres  +   29   1%	Album 139 6% 759	Pistes 117 5% 636	PIE
Q1D2 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:		Non 1722 71% 8264 1%	IQUE   is)   Oui  +   665   28%  3798   4%	Aucun  2121 88% 10396 1%	OPIE (M	2-4  81 3% 501 6%	5+  	Aucune  2166 90% 10679 1%	1-50  183 8% 1102 5%	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 7%	101- 250  10 0% 68 6%	251+  251+  +   2   0%  12	CD-R  253 10% 1566 6% +++	CD-RW  57 2% 336 8%	Cas- set- tes  270 11% 1434 1%	Autres  	Album 139 6% 759	Pistes 117 5% 636	PIE
Q1D2 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		LA MUS (12 mo Non 	IQUE     is)	Aucun 2121 88% 10396 1% 98% +++	0PIE (M  1 159 7% 959 4% +++ 96%	2-4  81 3% 501 6% +++ 94%	   5+    5+    30     193     10%    +++    89%  	Aucune 2166 90% 10679 1% 98% +++	1-50  183 8% 1102 5% +++ 95%	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 7% +++ 93%	101- 250  10 0% 68 6% +++ 92%	251+  251+  +   0%  12   26%    74%	CD-R  253 10% 1566 6% +++ 94%	CD-RW  57 2% 336 8% +++ 92%	Cas- set- tes  270 11% 1434 1%  98% +++	Autres +   29   168   8%  +  92%	Album 139 6% 759 4% 96%	Pistes  117 5% 636 3% 97%	PIE    Compi-   ation      366    15%   2178     4%    95%
Q1D2 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		LA MUS (12 mo Non 1722 71% 8264 1%  99% +++	IQUE   is)   Oui	Aucun 2121 88% 10396 1%  98% +++	0PIE (M  1 159 7% 959 4% +++ 96%	2-4  81 3% 501 6% +++ 94%	5+  5+  5+  30   1%  193   10%  +++  89%	Aucune 2166 90% 10679 1% 98% +++	1-50  183 8% 1102 5% +++ 95%  0%	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 7% +++ 93%	101- 250  10 0% 68 6% +++ 92%	251+  	CD-R  253 10% 1566 6% +++ 94%	CD-RW  57 2% 336 8% +++ 92%	Cas- set- tes  270 11% 1434 1%  98% +++	Autres +   29   168   8%  +  92%	Album 139 6% 759 4%	Pistes  117 5% 636 3%	PIE
Q1D2 # pondéré (0 000 Can.):     # réel de participants: Oui Non NSP/NRP		LA MUS (12 mo Non 	IQUE     is)	Aucun 2121 88% 10396 1%  98% +++ 1%	0PIE (M  1 159 7% 959 4% +++ 96%	2-4  81 3% 501 6% +++ 94%	   5+    5+    30     193     10%    +++    89%  	Aucune 2166 90% 10679 1% 98% +++	1-50  183 8% 1102 5% +++ 95%	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 7% +++ 93%	101- 250  10 0% 68 6% +++ 92%	251+  251+  +   0%  12   26%    74%	CD-R  253 10% 1566 6% +++ 94%	CD-RW  57 2% 336 8% +++ 92%	Cas- set- tes  270 11% 1434 1%  98% +++	Autres +   29   168   8%  +  92%	Album 139 6% 759 4% 96%	Pistes  117 5% 636 3% 97%	PIE    Compi-   ation      366    15%   2178     4%    95%
Q1D2 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		LA MUS (12 mo Non 1722 71% 8264 1%  99% +++	IQUE   is)   Oui	Aucun 2121 88% 10396 1%  98% +++	0PIE (M  1 159 7% 959 4% +++ 96%	2-4  81 3% 501 6% +++ 94%	   5+    5+    30     193     10%    +++    89%  	2166 90% 10679 1%  98% +++ 1% (***)	1-50  183 8% 1102 5% +++ 95%  0%	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 7% +++ 93%	101- 250  10 0% 68 6% +++ 92%	251+  251+  +   0%  12   26%    74%	253 10% 1566 6% +++ 94%	CD-RW  57 2% 336 8% +++ 92%	Cas- set- tes  270 11% 1434 1%  98% +++	Autres +   29   168   8%  +  92%	Album 139 6% 759 4% 96%	Pistes  117 5% 636 3% 97%	PIE    Compi-   ation      366    15%   2178     4%    95%

Possède probablement un graveur de minidisques (CALCUL: Q1D et Q7)

	+	 I		É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ	Gra-					ACH PRÉENR				
		Cas-	Ordi		Ordi- nateur		Gra- veur	veur mini-	Lec-  teur	1-6	7-12	13			(	-/	
					brnché		CDs	disq.	MP3			mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q1D2		l															
# pondéré (0 000 Can.):	2414   100%		1579 65%	1309 54%	1266 52%	1120 46%	294 12%	39 2%	29   1%	104 4%	115 5%	106   4%		174 7%	324 13%	25   1%	
# réel de participants: Oui	12197   2%		8292 2%	6948 3%	6722 3%	5968 3%	1644 7%	231 100%	170   13%	631 5%	716 6%	641   7%	9214 1%	964 2%	1760 3%	135   4%	
	i i	j					+++	+++	+++			j		+	+++	į	
Non	98% 	+++	97% +++	97% +	+	97%	93%	0%	87%  	95%	94%	93%	+++	97%	97% 	96%  	
NSP/NRP	1% 	1% 	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%  	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%   	
chi²: ± à 50 %:	1	(***)   1	1	1	1	1	3	7	i 81	4	4	4	1	3	3	i 9 j	
	+																+
		  200107  200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	  Juin  2002
Q1D2	 	 	 														
# pondéré (0 000 Can.):	3022 1 100%	2414   80%	202 7%	201 7%	205 7%	213 7%	202 7%	198 7%	205 7%	199 7%	199 7%	200 7%	204 7%	198 7%	199 7%	198 7%	199   7%
# réel de participants: Oui	15270	12197	1022	1015 1%	1036	1074 1%	1022	999 1%	1038	1007 1%	1006	1009	1030	1002 3%	1007	1000	1003   2%
Non	   98%	:		98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	97%	98%	98%	++ 97%	98%	98%	98%
NSP/NRP	1 1%	-   1%		0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%   
chi²: ± à 50 %:		     1	     3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	    3

Possède probablement un lecteur MP3 portatif (CALCUL: Q1E et Q10)

	+		AG	iE		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E	+			
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	         	An- glais	Fran- çais	       Autres		Prai- ries			  -  Atlan  tique	Hommes	Femmes				
Q1E2 # pondéré (0 000 Can.):	2414     100%	152	229	911	984   41%	59%	606	388   16%	331	408	859 36%	624	193   8%	49%	1237   51%				
# réel de participants: Oui	12197     1%	1241 4% +++	1928 2% +++	4443 1%	3885   1%  1	7720 1%	3146 1%	1327   2%	1669 1%	2193 1%	4304 1% +	3016 1%	1015   2%	5939 2% ++	6254   1%  				
Non	98%	95%	98%	98%	98%   +	98%	99%	97%   	98%	98%	97%	98%	98%	98%	98%				
NSP/NRP	   1%  	1% ++	0%	0%	1%   +	1%	0%	1%  ++	1%	1%	1%	1%	1%   	1%	1%  ++				
chi²: ± à 50 %:		(*) 3	2	2	 2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	 1				
	+ 	-A COPI LA MUS (12 mo	IQUE		E D'EVE OPIE (M		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEE	: :S   		SUPPORT		+    		'PE DE L IIERE CO	.A+ )PIE
	+ 		IQUE   is)   				   	N0	(		101- 250			SUPPORT	Cas- set-	+            Autres	DERN	IIERE CO	PIE         Compi-
Q1E2 # pondéré (0 000 Can.):		LA MUS (12 mo Non  1722 71%	IQUE   is)   Oui  	Aucun  2121 88%	0PIE (M 1  159 7%	2-4  81 3%	   5+   +     30     1%	Aucune  2166 90%	1-50  183 8%	MOIS 1) 51-100 23 1%	101- 250  10 0%	251+  +   2   0%	CD-R  253 10%	CD-RW  57 2%	Cas- set- tes  270 11%	 	DERN Album 139 6%	Pistes 117 5%	PIE       Compi-    lation         366     15%
		Non 1722 71% 8264 1%	IQUE   is)   Oui  	Aucun  2121 88% 10396 1%	1  159 7% 959 3%	2-4  81 3% 501 6%	30   30   1%  193   8%	Aucune  2166 90% 10679 1%	1-50  183 8% 1102 4%	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 7%	101- 250 	     251+   +     2	CD-R 253 10% 1566 4%	CD-RW  57 2% 336 5%	Cas- set- tes  270 11% 1434 1%	Autres  +   29   1%  168   9%	Album 139 6% 759 2%	Pistes	PIE     Compi-   lation       366     15%    2178     4%
<pre># pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:</pre>		Non 1722 71% 8264	IQUE   is)   Oui  	Aucun  2121 88% 10396 1%	0PIE (M 1  159 7% 959	2-4  81 3% 501	   5+    5+    30     1%    193	Aucune  2166 90% 10679 1%	1-50  183 8% 1102	MOIS 1) 51-100 23 1% 149	101- 250  10 0% 68	251+  251+  +   2   0%  12	CD-R  253 10% 1566 4% +++	CD-RW  57 2% 336	Cas- set- tes  270 11% 1434	Autres  +   29   1%  168	Album 139 6% 759	Pistes  117 5% 636	PIE
<pre># pondéré (0 000 Can.):     # réel de participants: Oui</pre>		LA MUS (12 mo Non 	IQUE   is)   Oui	Aucun 2121 88% 10396 1%	0PIE (M 1  159 7% 959 3% +++ 96%	2-4  81 3% 501 6% +++ 94%	5+  	2166 90% 10679 1%  98% +++	1-50  183 8% 1102 4% +++	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 7% +++ 93%	101- 250  10 0% 68 1%	251+  	CD-R  253 10% 1566 4% +++ 96%	CD-RW  57 2% 336 5% +	Cas- set- tes  270 11% 1434 1%  99%	Autres +   29   1%  168   9%  +++  91%	Album 139 6% 759 2% 98%	Pistes  117 5% 636 2%	PIE

Possède probablement un lecteur MP3 portatif (CALCUL: Q1E et Q10)

	+	 I		É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ	Gra-					ACH PRÉENR				
	į	Cas-	Ordi		Ordi- nateur		Gra- veur	veur mini-	Lec-  teur	1-6	7-12	13 I			, , , ,	ĺ	
					brnché		CDs	disq.	MP3			mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q1E2												۱					
# pondéré (0 000 Can.):	2414   100%		1579 65%	1309 54%	1266 52%	1120 46%	294 12%	39 2%	29   1%	104 4%	115 5%	106   4%		174 7%	324 13%	25   1%	
# réel de participants: Oui	12197   1%		8292 2%	6948 2%	6722 2%	5968 2%	1644 4%	231 9%	170   100%	631 4%	716 3%	641   6%	9214 1%	964 2%	1760 2%	135   2%	
	i			-	-		+++	+++	+++			+ j			+	i	
Non	98% 	98%   +++	98% +++	97% +		97%	96%	91%	0%  	96%	97%	94%   -	+	98%	98%	97%  	
NSP/NRP	1% 	1% 	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%  	0%	0%	0%   I	1%	1%	1%	0%   I	
chi²: ± à 50 %:	1	(***)   1	1	1	1	1	3	7	i 81	4	4	i 4	1	3	3	i 9	
	+																+
		  200107  200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	  Juin  2002
Q1E2		 	 														
# pondéré (0 000 Can.):	3022 1 100%	2414 I 80%	202 1 7%	201 7%	205 7%	213 7%	202 7%	198 7%	205 7%	199 7%	199 7%	200 7%	204 7%	198 7%	199 7%	198 7%	199   7%
# réel de participants: Oui	15270	12197         1%	1022	1015 1%	1036	1074 1%	1022 1%	999 1%	1038 1%	1007 1%	1006 1%	1009 1%	1030 1%	1002 2%	1007 2%	1000 2%	1003   2%
Non	   98% 	+   98% 	l   99%   +	98%	98%	99%	99%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	97%	98%	+  98%
NSP/NRP	1%	   1% 		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
chi²: ± à 50 %:	i i 1	i   1	i   3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	; 3

Possède probablement un graveur de DVD (CALCUL: Q1F et Q11C) (DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT) \* \* \* CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 \* \* \* +------RÉGION DE RÉSIDENCE------SEXE----+ Col.-An- Fran-Brit. Prai- Onta-Atlan-TOTAL | 12-17 18-25 26-45 46+ glais çais Autres & terr. ries rio Québec tique Hommes Femmes Q1F2 # pondéré (0 000 Can.): 1596 I 102 153 608 657 | 940 402 254 I 218 266 570 414 128 I 818 777 100%| 6% 10% 38% 41%| 59% 25% 16%| 14% 17% 36% 26% 8%| 49% 51%| 1254 2929 2079 1047 2897 2052 4164 # réel de participants: 8064 I 906 2586 | 5102 882 | 1412 656 I 3899 0ui 0%| 0% 0% 0% 0%| 0% 0% 0%| 0% 0% 0% 0% 0%| 0% 0%| 99% i 99% 99% 99% 99% 100% 99% 100% 99% 99% 100% 99% 100% 99% Non 99% NSP/NRP 0%1 1% 0% 0%1 0% 0% 0% 0% 0% 0% 1%1 1%| 1%1 chi2: ± ... à 50 %: 1| 3 3 2 2| 1 2 4| 3 2 4| 2| +-----A COPIE DE-----NOMBRE D'EVENEMENTS DE-------NOMBRE DE PISTES COPIEES-------SUPPORT CIBLE------TYPE DE LA----+ I LA MUSIQUE COPIE (MOIS 1) (MOIS 1) DERNIERE COPIE (12 mois) Cas-101set-TOTAL | 5+|Aucune 1-50 51-100 tes Autres| Album Pistes lation| Non Oui| Aucun 1 2-4 250 251+| CD-R CD-RW 01F2 # pondéré (0 000 Can.): 1596 j 1141 434 | 1402 99 58 21 1446 109 15 6 2 174 37 169 17 87 74 244 100% 72% 27% 88% 6% 4% 1%| 91% 7% 1% 0% 0%| 11% 2% 11% 1%| 5% 5% 15% # réel de participants: 8064 | 5449 2512 | 6852 602 370 142 | 7122 665 104 46 11 | 1090 224 900 106 | 477 406 1478 0ui 0% j 0% 0% [ 0% 0% 0% 1% 0% 0% 0% 0% 0% [ 0% 0% 0% 2% [ 0% 0% 0% Non 99%| 99% 99%| 99% 99% 100% 99%| 99% 100% 100% 100% 100%| 100% 100% 98%| 99% 100% 99%| NSP/NRP 0%| 0% 0% 0% 0%| 0% 0% 0% 0%| 0% 0% 0%| chi²: ± ... à 50 %: 1| 1 2| 1 4 5 9| 1 4 10 16 32 I 3 7 4 101 5 5 3 1

Possède probablement un graveur de DVD (CALCUL: Q1F et Q11C)
(DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

(DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

\* \* \* CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 \* \* \*

* * * CETTE QUESTION N'A ETE POS	EE QU'A	COMPTER	R DE NO			· * IT POSSÉ	né			EVDÉ	DIENCE	EN	ACH	ATC DE	CÉDÉDON	10 4	
					QUIFERE	11 FU33E	DE	Gra-			SUR CÉD			EGISTRÉ			
	i	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-i			i				ĺ	
	!	setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13	_			_ !	
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnchè	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+	
Q1F2	+	+ I							+ 			۱					
# pondéré (0 000 Can.):	1596	1130	1052	876	855	753	208	29	24	74	76	73	1237	121	206	13	
•	100%		66%	55%		47%	13%	2%	2%	5%	5%	5%	77%	8%	13%	1%	
# réel de participants:	8064		5531	4654	4542	4020	1173	179	140	452	475	450	6091	673	1125	69	
Oui	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1% +++	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	
Non	1 99%	I 99%	99%	99%	99%	99%	99%	100%	99%	99%	99%	100%	99%	99%	100%	ا ا 99%	
		1	3370	3370	33.0	3370		20070	1	3370	33.0	100%	33.0	3370	200%	1	
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	
-1-12.	!	!							!		+	!		++		!	
chi²: ± à 50 %:	1 1	   1	1	2	2	2	3	8	ا 91	5	5	5 i	1	4	3	13 I	
± a 50 %.	+								۔۔۔۔۔۔			ا د				15	
	+																
	1	I	Ι			Juil-											
		200107  200206		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
	I TOTAL	1	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q1F2	i		i														i
# pondéré (0 000 Can.):	1596	1596	0	0	0	0	0	0	0	199	199	200	204	198	199	198	199
	100%			0%	0%	0%	0%	0%	0%	12%	12%	13%	13%	12%	12%	12%	12%
# réel de participants:	8064		0 000	0 0%	0 0%	0	0 0%	0 0%	0 0%	1007 0%	1006	1009	1030	1002 0%	1007	1000 0%	1003
Oui	0%	0%	0% 	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Non	99%	I 99%	I 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	99%	99%	99%	99%	100%	99%	99%
	i	į	i							+							
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%
abi 2.	!																!
chi²: ± à 50 %:	1 1	1	   *	*	*	*	*	*	*	3	3	3	3	3	3	3	3 i
± a 50 %.		1 -	1							,	,	,	,	,	,	,	ا د

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE-		SE)	<Ε+
	     TOTAL	       12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	     Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique		      Femmes
01P	1	r I			<sub>1</sub>									i	
# pondéré (0 000 Can.):	2414	152 16%	229 9%	911 38%	984   41%	1420 59%	606 25%	388   16%	331 14%	408 17%	859 36%	624 26%	193 8%	1176   49%	1237   51%
# réel de participants: EQUIPEMENT DE REPRODUCTION	12197     81%	1241 93%	1928 90%	4443 86%	3885   74%	7720 82%	3146 80%	1327   78%	1669	2193 80%	4304 82%	3016 80%	1015 80%	5939 82%	6254   79%
Enregistreuse à cassette	   70%		+++ 79%	+++ 75%	 66%		69%	-     68%	70%	72%	71%	69%	72%	+++   71%	 70%
Ordinateur	65%	++   89%   +++	+++ 77% +++	+++ 73% +++	 54%	69%	58%	65%	67%	66%	70%	59%	59%		63%
Ordinateur multimedia	54%		68%	62%	 42%  	+++ 56% +++	50%	54%	56%	52%	59%	51%	47%	I	 51%  
Ordinateur branché à Internet	52%		65%	60%	41%		45%	52%	55%	51%	58%	46%	47%	1	49%
Ordinateur branché multimédia	46%	69%	59% +++	54% +++	35%   	49% +++	41%	46%	48%	44%	51% +++	43%	40%		43%  
Graveur de CDs	12%	21%	21% +++	14%	8%   	13% +++	11%	10%	12%	12%	13%	11%	11%	16% +++	9% j l
Graveur de minidisques	j 2%  	4% +++	3% +++	2%	1%   	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%   +++	1%  
Lecteur MP3 portatif	1%	+++	2% +++	1%	1%  	1%	1%	i		1%	1%	1%	2%	++	1%  
Graveur DVD	0%  		0%	0%	0%   	0%	0%	0%   	0%	0%	0%	0%	0%	i	0%  
chi²: ± à 50 %:		(***)   3	2	2	 2	(*) 1	2	ا ا 3	3	2	2	2	3	(***)   1	 1

	+	-A COPI	E DE	NOMBR			DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE		TY	PE DE L	.A+
	1 1	LA MUS	IQUE	C	OPIE (M	OIS 1)			(	MOIS 1)						I	DERN	IERE CO	PIE
	1 1	(12 mo	is)									- 1			Cas-	I			I
	1 1						- 1				101-	- 1			set-				Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	++		+				+					+				+			
Q1P	1 1						- 1					- 1							- 1
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
	100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501		10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
EQUIPEMENT DE REPRODUCTION	81%	75%	96%	78%	97%	98%	99%	79%	97%	98%	97%	100%	98%	98%	95%	97%	96%	95%	97%
	1 1		+++		+++	+++	+++		+++	+++	+++	- 1	+++						++
Enregistreuse à cassette	70%	64%	86%	68%	88%	88%	86%	68%	88%	88%	85%	94%	86%	82%	89%	81%	87%	84%	87%
			+++		+++	+++	+++		+++	+++	++	- 1			+++	-		-	I
Ordinateur	65%	59%	82%	63%	85%	85%	86%	63%	84%	88%	81%	90%	93%	90%	71%	86%	80%	80%	84%
	1 1		+++		+++	+++	+++		+++	+++	++	- 1	+++	+++			-		++
Ordinateur multimedia	54%	47%	74%	51%	79%	79%	82%	51%	78%	85%	74%	90%	87%	83%	60%	80%	72%	71%	76%
	1 1		+++		+++	+++	+++		+++	+++	++	- 1	+++	+++				-	++
Ordinateur branché à Internet	52%	46%	71%	49%	74%	75%	79%	50%	73%	81%	76%	84%	86%	81%	54%	80%	67%	68%	74%
	1 1		+++		+++	+++	+++		+++	+++	+++		+++	+++		++			+++
Ordinateur branché multimédia	46%	39%	66%	43%	70%	72%	77%	43%	70%	81%	70%	84%	82%	78%	49%	75%	64%	64%	69%
	1 1		+++		+++	+++	+++		+++	+++	+++	- 1	+++	+++		+	-		+++
Graveur de CDs	12%	7%	26%	9%	27%	38%	39%	10%	29%	39%	35%	47%	45%	42%	7%	20%	24%	20%	30%
	1 1		+++		+++	+++	+++		+++	+++	+++	- 1	+++	+++		-	-		+++
Graveur de minidisques	2%	1%	4%	1%	4%	6%	10%	1%	5%	7%	6%	26%	6%	8%	1%	8%	4%	3%	4%
	1 1		+++		+++	+++	+++		+++	+++	+++	- 1	+++	+++		+			- 1
Lecteur MP3 portatif	1%	1%	3%	1%	3%	6%	8%	1%	4%	7%	1%	11%	4%	5%	1%	9%	2%	2%	4%
	1 1		+++		+++	+++	+++		+++	+++		- 1	+++	+		+++			+++
Graveur DVD	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
	1 1						+					- 1				++			- 1
chi²:	1 1	(***)	- 1	(***)			- 1	(***)				- 1	(***)						
± à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
	+																		+

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÈ						ACH/			
	1							Gra-	1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
	1	Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							- 1
	1	setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				- 1
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	+	+							+			+				
Q1P	I								- 1			ļ				I
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
	100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
EQUIPEMENT DE REPRODUCTION	81%		95%	100%	97%	100%	100%	100%	100%	98%	98%	98%	77%	92%	94%	93%
	1	+++		+++		+++	+++							+++	+++	+++
Enregistreuse à cassette	70%		79%	81%	81%	82%	85%	82%	86%	86%	85%	86%	66%	83%	84%	84%
	!	+++												+++	+++	+++
Ordinateur	65%		100%	100%	100%	100%	98%	91%	89%	93%	91%	93%		80%	81%	76%
	!		+++	+++	+++	+++	+++	_	-					+++	+++	+
Ordinateur multimedia	54%		83%	100%	88%	100%	94%	84%	86%	87%	86%	89%	49%	72%	71%	73%
	!			+++	+++	+++	+++					!		+++	+++	+++
Ordinateur branché à Internet	52%		80%	86%	100%	100%	92%	82%	82%	87%	85%	87%	48%	68%	67%	66%
				+++	+++	+++	+++	700	700/	0.20	0.40/	0.40		+++	+++	+++
Ordinateur branché multimédia	46%		71%	86%	88%	100%	89%	79%	79%	83%	81%	84%	42%	63%	62%	65%
6	120			+++	+++	+++	+++	= 00v	200/1				4.00/	+++	+++	+++
Graveur de CDs	12%		18%	21%	21%	23%	100%	50%	38%	44%	46%	46%	10%	16%	19%	24%
Construction of the contract o	20/					201	+++	+++	+++	F0/	<b>C</b> 0/	70/1	10/	+++	+++	+++
Graveur de minidisques	2%	2%	2%	3%	3%	3%	7%	100%	13%	5%	6%	7%	1%	2%	3% +++	4% [
Lastana MDO asatatida	1 10					201	+++	+++	+++	40/	20/	C0/ I	10/	+		20/1
Lecteur MP3 portatif	1%		2%	2%	2%	2%	4% +++	9% +++	100%	4%	3%	6%	1%	2%	2%	2%
Graveur DVD	I I 0%	l I 0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%		0%	0%	+   0%	0%	0%	0%	0% I
Graveur DVD	1 0%	Į 0%	0%	0%	0%	0%	176	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:	-	   (***)					+++		*!				(***)			- !
± à 50 %:	1		1	1	1	1	3	7	ا 8 ا	4	4	4 I	( ' ' ' )	3	3	9 I
± a 50 %.	+	l T							۱۰			41	1			ار ++

-	+																+
		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	   Juin   2002
	[	i i															i
Q1P # pondéré (0 000 Can.):	   3022   100%		202 7%	201 7%	205 7%	213 7%	202 7%	198 7%	205 7%	199 7%	199 7%	200 7%	204 7%	198 7%	199 7%	198 7%	199   7%
# réel de participants: EQUIPEMENT DE REPRODUCTION	15270   81%		1022 81%	1015 81%	1036 80%	1074 78%	1022 78%	999 81%	1038 80%	1007 76%	1006 80%	1009 81%	1030 81%	1002 86%	1007 82%	1000 83%	1003   82%
Enregistreuse à cassette	i   70%	70%    70%	73%	70%	72%	70%	68%	71%	67%	66%	71%	71%	72%	75%	71%	71%	71%
Ordinateur	   66%	65%    65%	64%	68%	66%	66%	65%	64%	63%	63%	66%	63%	66%	69%	66%	68%	66%
Ordinateur multimedia	54%	54%    54%	53%	54%	52%	53%	52%	56%	51%	50%	53%	53%	56%	57%	55%	59%	56%
Ordinateur branché à Internet	   52%	   52%	52%	54%	51%	51%	50%	50%	50%	48%	53%	53%	53%	56%	53%	58%	54%
Ordinateur branché multimédia	I   46%	   46%	45%	46%	43%	46%	43%	46%	44%	42%	45%	47%	47%	50%	47%	+++ 52% +++	48%
Graveur de CDs	   11%			9%	10%	10%	11%	11%	11%	9%	13%	11%	12%	15%	14%	15%	16%
Graveur de minidisques	   2%	+++    2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	+++ 3% ++	++ 2%	+++ 1%	+++  2%
Lecteur MP3 portatif	   1%			1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%
Graveur DVD	   0%	+    0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	++ 0%	+  0%
chi²: ± à 50 %:	     1	       1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Avez-vous utilisé personnellement le lecteur MP3? BASE: possède vraissemblablement un baladeur MP3

+	+		A0	E		- LANGUE	MATERN	ELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	(E+	+			
	       TOTAL	     12-17	18-25	26-45	       46+	An- glais	Fran- çais	      Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries			  Atlan-  tique	Hommes	      Femmes				
Q12 # pondéré (0 000 Can.):	   38   100%		6 17%	15 38%	9   23%	22 57%	9 23%	8   21%	5 12%	6 15%	15 40%	9 23%	   4     10%	24 63%	14   37%				
# réel de participants: Oui	219   58%	52 75%	51 81% +++	71 59%	34   25%  	133 58%	54 55%	32   60%	24 63%	34 51%	84 64%	55 60%	22   29%	135 66% ++	84   44%  				
Non	   42% 	25%	19%	41%	75%  +++	42%	45%	40%	37%	49%	36%	40%	71%  	34%	56%  ++				
NSP/NRP	0% 	0% 	0%	0%	0%   I	0%	0%	0%  	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%  				
chi²: ± à 50 %:	   7	15	15	12	 18	9	14	j 19 j	21	18	11	14	j 22 j	9	i 11				
	+   	A COPI   LA MUS   (12 mo	IQUE	NOMBRI	D'EVE		DE   	NO		PISTES MOIS 1)		S   		SUPPORT	Cas-	   		IERE CO	PIE
	   TOTAL +	   Non	0ui	Aucun	1	2-4	5+  +	Aucune	1-50	51-100	101- 250	  -251 	CD-R	CD-RW	set- tes	Autres	Album		Compi-  lation
Q12	I	l	I				I					I				I			i
# pondéré (0 000 Can.):	38   100%	14   36%	24   63%	22 58%	6 16%	4 12%	3   8%	25 66%	7 18%	2 6%	0 1%	1   2%	13 35%	3 9%	3 7%	3   9%1	3 7%	3 9%	17   45%
# réel de participants: Oui	219	71	147   71%	120	37 70%	28 70%	18   75%	137 48%	45 82%	13 42%	3 100%	3   100%	81	20 81%	17 19%	22   94%	19 81%	19 55%	104   72%
	į		+++				į		+++			į				į			į
Non	42%	65%   +++	29%	54% +++	30%	30%	25%	52% +++	18%	58%	0%	0%	28%	19%	81%	6%	19%	45%	28%
NSP/NRP	I   0% 		0%	0%	0%	0%	0%  	0%	0%	0%	0%	0%     0%	0%	0%	0%	0%   	0%	0%	0%   
chi²: ± à 50 %:	   7	*   12	j 9 j	10	17	20	j 25 j	9	16	29	61	i 61	12	24	26	22     22	24	24	10  +

Avez-vous utilisé personnellement le lecteur MP3? BASE: possède vraissemblablement un baladeur MP3

+			É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+	
ļ.	(25		Ordi	Ordi	Ordi	Cra	Gra-	100	COPIE	SUR CÉDI	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
ĺ	cas-  setto-	Ordi-				veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				i	
TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois i	nois +	Aucun	1	2-4	5+ j	
;: 	+ 							+			+ 					
38		35	33	33	31	17	4	17 j	4	5	9 j	24	4	8	1 j	
				62%	62%	73%	80%	64%		83%	78%		68%	70%	62%	
i I 42%	1 37%	40%	39%	3.8%	38%		20%	36% I	16%	17%	22%1	- 49%	37%	3.0%	38%1	
i	İ					-		į			į	+			į	
) 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
ĺ	i							i			i				i	
7	8	7	8	8	8	11	22	11	21	19	15	9	21	16	47	
+																
!		   A.c.m.d.]	Mod	li.m	Juil-	A = 0 +	Cont	Oot	New	Dáa	lan	F4	Mana	A.com d T	Mad	
			2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	J 2
ļ	įį															
i I 45	l 18	l I 2	2	2	3	1	2	2	2	3	5	4	5	4	5	
100%	86%	5%	5%	4%	6%	2%	4%	5%	5%	8%	10%	8%	10%	9%	10%	
) 37.76 	50%	33% 	31%	03/0		3470	3776	7770	0270	00%	40%	0470	31%	01%	40%	
43%	42%	41%	69%	31%	45%	46%	63%	23%	38%	34%	52%	36%	49%	39%	54%	
0%	         0%	ı   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
ļ	ļ į	ļ														
1	l I I 71	l I 30	29	33	29	40										
	38 100% 219 58% 42% 0% TOTAL  45 100% 254 57% 43%	TOTAL phone  38 32 100% 84% 219 184 58% 63% 42% 37% 0% 0% 7 8  200107 TOTAL 200206  45 38 100% 86% 254 219 57% 58% 43% 42% 0% 0%	setto- Ordi-   TOTAL  phone nateur	Cas- Ordi- nateur TOTAL  phone nateur multi.   38   32   35   33   100%   84%   91%   87%   219   184   201   192   58%   63%   60%   61%   42%   37%   40%   39%   0%   0%   0%   0%   0%   0%   0%	Cas-	Cas-	Cas-	Cas-	Cas-	Cas-	Cas-	Cas-	Cas-	Cas-	Cas-	Cas-

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	ΚΕ+
									Col				ļ		
	i i				i	An-	Fran-	i	Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-i		i
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
013	++				+ I										
# pondéré (0 000 Can.):	22	5	5	9	2	13	5	5	3	3	10	5	1	16	6
	100%		24%	40%	10%	57%	21%	21%		13%	44%	24%	5%	72%	28%
# réel de participants:	137	39	40	42	9	84	33	20	17	19	55	37	9	95	42
Aucune	0%	0%	0%	0%	0% [	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une	83%	90%	91%	76%	87%	81%	81%	93%	83%	67%	93%	80%	61%	82%	87%  
NSP/NRP	16%	10%	9%	22%	13%	19%	14%	7%	17%	33%	7%	16%	39%	17%	13%
chi²:	!!!				!						-		!		!
± à 50 %:	1 91	17	17	16	ا 35 ا	11	18	24	26	24	14	17	35 I	11	16
moyenne pour ces données:	49,1		40,9	41,2	91,9		52,8	59,71		56,8	49,9	31,8	83,1		74,0
écart-type:	961	88	65	104	177	84	145	100		169	101	48	*	74	143
erreur-type:	8,91		10,8	18,4	62,61		27,9	23,0		46,9	14,0	8,8	*		23,9
test de sig. pour moyenne:	į (,,,,	-5,2	_3,0	,.		-3,2	,,,	1	, .	.0,5	, o	3,0	*	0,5	-3,3

	+ 	-A COPIE LA MUSI (12 mo	IQUE	NOMBRI	D'EVEN OPIE (MO		DE	NON		PISTES MOIS 1)		S    		SUPPORT	Cas-	   		PE DE L IERE CO	A+ PIE
	   TOTAL	Non	- Ου <del>1</del> Ι	Aucun	1	2 - 4	5+14	Aucune	1-50 5	51-100	101- 250	 251+	CD-R	CD-RW	set-	 	Album F		Compi-
	++		+	·		2-4	۰۱،۰۰									+			
Q13	1 1		- 1				1					- 1				1			i
# pondéré (0 000 Can.):	22	5	17 j	10	4	3	2	12	6	1	0	1	10	3	1	3 j	2	2	12
	100%	22%	77%	46%	19%	14%	10%	55%	26%	5%	1%	3%	44%	13%	2%	14%	11%	8%	56%
# réel de participants:	137	27	109	59	28	22	14	72	38	6	3	3	63	16	4	21	16	12	78
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une	83%	75%	86%	82%	91%	82%	72%	83%	89%	80%	100%	35% J	87%	79%	45%	   88%	67%	76%	90%
NSP/NRP	16%	25%	13%	16%	9%	18%	28%	16%	11%	20%	0%	65%	10%	21%	55%	12%	33%	24%	8%
	i i		į				į					į				į			į
chi²:							- 1									- 1			
± à 50 %:	9	20	10	14	20	22	28	12	17	43	61	61	13	26	53	23	26	30	12
moyenne pour ces données:	49,1		57,7		43,7	81,4	55,2	30,3	75,4	16,4	41,7	20,0	71,6	30,3	17,3	58,7	44,5	89,5	58,8
écart-type:	96		106		127	188	126	42	163	*	*	*	117	45	*	158	82	260	110
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	8,9	2,7 ***	11,0	6,6	25,4	43,2	38,0	5,5	28,0	*	*	*	15,7	12,0	*	37,3	26,0	82,3	13,1
cese de sig. pour moyenne.	+		ا 																

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ						ACHA			
		l I Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-l	COPIE	SUR CÉD	ÈROM	PRÉENRE	GISTRÉS	(MOIS	1)
	i	setto-		nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teuri	1-6	7-12	13				i
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q13	I	 							İ			I				
# pondéré (0 000 Can.):	22	20	21	20	20	19	12	3	11	3	4	7	12	3	5	1
# réel de participants:	100%   137	92%   125	95% 131	91% 126	92% 126	88% 121	55% 74	13% 20	50%  70	15% 22	17% 27	32%   40	56% 77	11% 19	24% 32	2%  3
Aucune	j 0%	j 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% [	0%	0%	0% j	0%	0%	0%	0% j
Au moins une	83%	   82%	84%	84%	86%	87%	89%	90%	88% J	97%	84%	84%	89%	81%	80%	64%
NSP/NRP	1 16%	   17%	15%	16%	13%	13%	9%	10%	11%	3%	11%	16%	11%	10%	20%	36% J
chi²:	 	! 										ļ				
± à 50 %:	j 9		9	9	9	10	12	24	13	22	20	17	12	24	19	61
moyenne pour ces données: écart-type:	49   96		50 98	52 100	50 98	52 100	61 114	42 72	55  112	104 193	53 79	50   96	42 70	14 8	68 159	18
erreur-type:	8,9		9,3	9,6		9,8	14,0	17,0	14,3	42,2	16,4	16,5	8,5	2,1	31,2	*
test de sig. pour moyenne:	į	İ	•				•		i			İ		***	·	* j

		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
	I IOIAL	200206   	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q13		i i															
# pondéré (0 000 Can.):	25	22	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3
	100%	87%	5%	3%	5%	6%	2%	2%	7%	5%	9%	9%	10%	9%	10%	8%	10%
# réel de participants:	158	137	8	5	8	8	5	4	10	8	14	13	12	15	17	16	15
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
		1 1															- 1
Au moins une	82%	83%	87%	84%	56%	86%	82%	100%	83%	84%	72%	70%	92%	94%	93%	63%	88%
NSP/NRP	   17%	   16%	13%	16%	44%	14%	18%	0%	17%	0%	28%	30%	8%	6%	7%	37%	12%
	İ	i i															i
chi²:	į i	i i															ĺ
± à 50 %:	8	9	37	47	37	37	47	53	33	37	28	29	30	27	26	26	27
moyenne pour ces données:	47	49	41	40	15	78	10	44	48	25	25	36	128	36	25	60	34
écart-type:	91	96	77	*	*	309	*	*	69	99	71	89	241	123	47	100	73
erreur-type:	j 8	i 9i	29	*	*	117	*	*	24	37	21	28	73	33	12	30	20 į
test de sig. pour moyenne:	İ	i i		*	*		*	*									i

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	(E+
	!!!	l			ļ								ļ		!
					-	An-	Fran-	- !	Col Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-I		
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais		Autres				Québec		Hommes	Femmes
	+				+			+					+		j
Q14								- 1							_ [
# pondéré (0 000 Can.):	22	5	5	9	2	13	5	5	. 3	3	10	. 5	1	16	6
	100%		24%	40%	10%	57%	21%	21%		13%	44%	24%	5%	72%	28%
# réel de participants:	137	39	40	42	9	84	33	20	17	19	55	37	9	95	42
24 heures et moins	2%		0%	0%	0%	1%	0%	10%	0%	7%	4%	0%	0%	1%	6%
. 1	] 26%	++	2.00	2.40/	1.00/ 1	2.20	2.40/	2001	1.50/	200	200	200/	00'	2.60/	2.6%
> 1 journée, <= 7 jours	26%	37%	36%	24%	10%	23%	24%	38%	15%	29%	30%	29%	8%	26%	26%
> 7 jours <= 30 jours	1 27%	l I 36%	25%	26%	11%	29%	26%	21%	24%	22%	31%	23%	17% I	29%	20% I
,	į į	i			i			i					i		i
> 30 jours	17%	13%	21%	19%	20% j	17%	27%	9% j	28%	20%	9%	24%	26%	15%	23%
NCD /NDD	1 27%	70/	17%	2.10/	F 00' I	2.00/	2.20/	2.20/	2.20/	220	2.00	24%	F 00/ I	2.00/	25%
NSP/NRP	27%	7%	1/%	31%	59%	30%	23%	23%	33%	22%	26%	24%	50%	28%	25%
chi²:					!										- !
± à 50 %:	1 9	l l 17	17	16	35 I	11	18	24	26	24	14	17	35 J	11	16
moyenne pour ces données:	41		35	47	116	39	71	17		33	27	63	51	46	291
écart-type:	71		57	80	*	56	130	231		67	45	122	*	82	351
erreur-type:	6,9		10,0	14,6	*	7,1	25,5	5,5		17,4	6,9	22,6	*		6,21
test de sig. pour moyenne:	1 0,5	, ,, <sub>0</sub>	-3,0	, 0	*	.,.	_3,3	**	-1,0	±/,¬	0,5	-2,0	*	3,0	3,21
in in the second	+	' 													+

	+	-A COPIE	DE	NOMBRE	D'EVEN	NEMENTS	DE	NOI			COPIEES	S		SUPPORT	CIBLE-		TYF	PE DE L	A+
		LA MUSI		C	OPIE (MO	DIS 1)	- 1		1)	10IS 1)		- 1				- 1	DERNI	IERE CO	PIE
	!!	(12 mo	is)				!				101	!			Cas-	!			
	I TOTALI	Non	Outl	Aucun	1	2 - 4	5±1/	Aucune	1 50 5	1-100	101- 250	251+	CD P	CD-RW	set-	Autrocl	Album F		Compi-
	++		+	·			۰+					+				+		13163	
Q14	1 1		1				1					1				1			i
# pondéré (0 000 Can.):	į 22 į	5	17	10	4	3	2	12	6	1	0	1	10	3	1	3 j	2	2	12
	100%		77%	46%	19%	14%	10%	55%	26%	5%	1%	3%	44%	13%	2%	14%	11%	8%	56%
# réel de participants:	137	27	109	59	28	22	14	72	38	6	3	3	63	16	4	21	16	12	78
24 heures et moins	2%	0%	3%	0%	5%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	3%	0%	0%	3%
> 1 journée, <= 7 jours		16%	29%	20%	40%	31%	27%	22%	36%	62%	34%	0%	20%	37%	24%	48%	28%	40%	27%
> 7 jours <= 30 jours	27%    27%	14%	30%	18%	39%	39%	30%	22%	37%	19%	26%	66%	32%	24%	36%	37%	16%	37%	34%
> 30 jours	17%  	28%	15%	27%	7%	11%	10%	24%	9%	0%	0%	0%	13%	23%	39%	6%   	13%	11%	17%
NSP/NRP	27%  	43%	23% j	35%	10%	19%	33% j	30%	18%	20%	40%	34%   	32%	16%	0%	6% į	43%	12%	20% j
chi²:	i i		į				į					į				į			į
± à 50 %:	9		10	14	20	22	28	12	17	43	61	61	13	26	53	23	26	30	12
moyenne pour ces données:	41,0		30,6		19,2	25,0	25,2	56,0	23,2	9,9	16,9	22,5	32,3	35,6	27,6	18,2	19,5	26,7	34,1
écart-type:	71		43	104	32	33	45	92	34	*	*	*	43	52	*	35	38	59	46
erreur-type:	[ 6,9]	40,1	4,5	16,2	6,3	7,7	14,1	12,5	6,0	*	*	*	6,3	13,9		7,8	12,0	17,8	5,7
test de sig. pour moyenne:			ı	**	**		I	*	•	•	•	*1			•	ı			1

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE (	CÉDÉROMS	+
		l						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉS	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-		Gra-	veur	Lec-							
	<u> </u>	setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				_ !
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnchè	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
014	+	 I							+							
# pondéré (0 000 Can.):	22	I I 20	21	20	20	19	12	3	11	3	4	7	12	3	5	1
p (5 222 22)	100%		95%	91%	92%	88%	55%	13%	50%	15%	17%	32%		11%	24%	2%
# réel de participants:	137	125	131	126	126	121	74	20	70 j	22	27	40	77	19	32	3 j
24 heures et moins	2%	3%	2%	2%	2%	2%	4%	7%	3%	0%	0%	5%	2%	0%	5%	0%
. 1	3.60	3.6%	270	2.70	2.00/	270	2.20	2.10/	2.40(1	400/	2.10	2.40	2.00	200	2.00/	00/ 1
> 1 journée, <= 7 jours	26%	26%	27%	27%	28%	27%	32%	21%	34%	48%	21%	24%	28%	29%	30%	0%
> 7 jours <= 30 jours	27%	26%	28%	28%	28%	29%	29%	40%	22%	22%	36%	36%	21%	55%	23%	28%
> 30 jours	17%	   18%	16%	16%	16%	16%	14%	9%	16%	9%	20%	13%	20%	0%	21%	36%
NSP/NRP	l   27%	l I 27%	27%	27%	27%	27%	21%	23%	25%I	20%	23%	ן מר ר	29%	17%	20%	36% I
N3F/NKF	27%	27 <i>1</i> 6 	21/6	21/6	21/6	21/6	21/6	23/6	23/6	20%	23/6	22%	23/0	17/6	20%	36/6
chi²:									- 1							
± à 50 %:	9		9	9	9	10	12	24	13	22	20	17		24	19	61
moyenne pour ces données:	41		37	38	38	38	30	23	34	23	35	30		17	31	214
écart-type: erreur-type:	70,7 6,9		61,8 6,2	63,1 6,4	62,7 6,4	64,1 6,6	45,0 5,8	23,0 5,8	53,1  7,2		42,6 9,1	43,1 7,6		14,4 3,6	46,5 9,1	*
test de sig. pour moyenne:	1 0,3	ı /,ɔ	0,2	0,4	0,4	0,0	٥, د	3,0	7,2	11,/	9,1	7,6	10,1	3,0	9,1	*
cese de sig. pour moyenne.	 +															+

	+																+
						Juil-											- 1
		200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q14																	
# pondéré (0 000 Can.):	25	22	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3
	100%			3%	5%	6%	2%	2%	7%	5%	9%	9%	10%	9%	10%	8%	10%
# réel de participants:	158		8	5	8	8	5	4	10	8	14	13	12	15	17	16	15
24 heures et moins	3%	2%	0%	21%	0%	0%	0%	42%	0%	0%	0%	4%	0%	8%	0%	0%	0%
> 1 journée, <= 7 jours	27%	26%	16%	38%	42%	13%	71%	16%	17%	29%	35%	36%	0%	39%	37%	28%	17%
> 7 jours <= 30 jours	26%	27%	17%	25%	23%	46%	0%	0%	13%	32%	12%	56%	14%	18%	24%	22%	49%
																	!
> 30 jours	18%	17%	28%	0%	28%	27%	29%	28%	41%	9%	8%	0%	22%	3%	25%	21%	17%
NCD (NDD	270	770	200	1.00	70/	1.40/	00/	1 40/	200	200	4.00	40/	C 40/	210	1.20/	200	170
NSP/NRP	27%	27%	38%	16%	7%	14%	0%	14%	29%	30%	46%	4%	64%	31%	13%	29%	17%
-1-12.	!	!!!															!
chi <sup>2</sup> :			27	47	27	27	47		2.2	27	20	20	20	27	3.6	2.0	271
± à 50 %:	8			47	37	37	47	53	33	37 27	28	29	30	27	26	26	27
moyenne pour ces données:	41			5	48	30	17	21	156	2/	34	15	88	17	41	39	26
écart-type:	70				239	41	*	*	334	*	135	16	*	52	82	81	26
erreur-type:	[ 6	7	*	*	90	15	*	*	118	*	48	5	*	16	21	22	7 [
test de sig. pour moyenne:			*	*			*	*		*		**	*				

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE-		SE>	(E+
	           TOTAL	12-17	18-25	26-45	      46	An- glais	Fran- çais	    Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	  Atlan-  tique	Hommes	      Femmes
Q14A	++														
# pondéré (0 000 Can.):	2317     100%	146 6%	218 9%	878 38%	946   41%	1365 59%	581 25%	370   16%	320 14%	391 17%	823 36%	597 26%	187   8%	1126 49%	1190   51%
# réel de participants:	111696	1203	1848	4268	3728	7446	2989	1259	1617	2114	4120	2861	984	5682	6012
PLUS (beaucoup ou un peu)	14%	27%	18%	14%	10%	14%	13%	15%	11%	14%	14%	14%	17%	13%	14%
		+++	+++					- 1					++	-	+
MOINS (beaucoup ou un peu)	25%	28%	31%	27%	22%	26%	26%	23%	25%	26%	24%	26%	26%	24%	26%
			+++	+				-							++
Beaucoup plus	4%	9% +++	5%	4%	3%	4%	4%	3%	3%	4%	4%	4%	5%	4%	4%
Un peu plus	1 10%		13%	11%	 7%	10%	9%	11%	8%	10%	10%	10%	12%	9%	11%
on peu prus	1 10/01	+++	+++	11/0		10%	370	+	0.0	10%	10%	10%	+	J/0 	++
Ä peu près autant	54%		47%	55%	58%	54%	55%	52%	55%	53%	55%	53%	49% i	56%	52%
p -	i i				+++						+			+++	
Un peu moins	13%	16%	16%	14%	10%	12%	13%	13%	12%	13%	12%	14%	13%	12%	13% j
		++	+++	+++				- 1			-	+	- 1		-
Beaucoup moins	13%	12%	14%	12%	12%	13%	13%	10%	13%	13%	12%	13%	13%	12%	13%
	_		++												+
NSP/NRP	7%	8%	4%	4%	9%	7%	6%	10%	8%	7%	7%	6%	8%	7%	8%
chi²:	!!	***			+++	-	-	+++						-	+!
± à 50 %:		3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	11
i a 30 %.	+							ا د					ا د		+

Pour une raison ou pour une autre, nos habitudes d'achats peuvent changer d'une période à l'autre. Dans votre cas, au cours de la dernière année, diriez-vous que vous avez acheté beaucoup plus, un peu plus, à peu près autant, un peu moins ou beaucoup moins de CD musicaux ou audio préenregistrés...

\* \* CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 \* \* \*

CETTE QUESTION IN A ETE 103	+			NOMBRI			DE	NO			COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-				.A+
	!!	LA MUS		C	OPIE (MO	DIS 1)	!		(	MOIS 1)		!			C	!	DERN	IERE CO	PIE
		(12 mo	15)   I				-				101-	- !			Cas- set-	!			Compi-I
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW		Autres	Album		
Q14A	l I															1			
# pondéré (0 000 Can.):	2317     100%	1653 71%	638   28%	2036 88%	151 7%	79 3%	29 j 1% l	2081 90%	175 8%	22 1%	10 0%	2 j 0% l	244 11%	56 2%	258 11%	26 j 1% l	132 6%	114 5%	350   15%
# réel de participants:	11696	7922	3644	9968	912	489	189	10250	1050	144	67	12	1509	326	1367	157	717	619	2089
PLUS (beaucoup ou un peu)	14%	11%	21%	12%	23%	22%	31%	13%	22%	33%	22%	37%	20%	24%	22%	22%	23%	17%	22%
HOTHE (I			+++		+++	+++	+++		+++	+++	+	2201	2.20	2.20	2.40	2400	2.00/		2001
MOINS (beaucoup ou un peu)	25%	24%	28%	25%	26%	32%	34%	25%	28%	28%	50% +++	22%	33%	32%	24%	31%	28%	28%	30%
Beaucoup plus	   4%	3%	6%	3%	6%	8%	12%	3%	6%	15%	5%	ا  9%	7%	9%	5%	6% J	6%	5%	7% J
			+++		+++	+++	+++		+++	+++		- 1		+		- 1			
Un peu plus	10%	8%	15%	9%	17%	14%	19%	9%	16%	18%	16%	28%	13%	15%	17%	16%	17%	12%	15%
Ä peu près autant	   54%	56%	+++  48%	55%	+++ 48%	++ 44%	+++  33%	55%	+++ 48%	+++ 38%	23%	41%	46%	42%	51%	43%	47%	51%	47%
		+++		+++				+++				- 1	-	-	+++	- 1		+	
Un peu moins	13%	11%	16%  +++	12%	16%	18%	13%	12%	18%	11%	23%	4%	18%	17%	14%	18%	14%	16%	18%
Beaucoup moins	1 13%	13%	12%	13%	10%	14%	21%	13%	11%	17%	27%	18%	15%	15%	10%	14%	14%	12%	12%
			I		-		+++				+++	I	++			- 1			
NSP/NRP	7%	9%	3%	8%	3%	1%	2%	8%	2%	1%	5%	0% [	1%	2%	3%	3%	2%	4%	2%
Chi²:		***		+++				+++				!			+++	!		++	-
± à 50 %:		1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30 J	3	6	3	ا   8	4	4	2

•	+			E(	QUIPEMEN	NT POSSE	DE						ACH/			
								Gra-	- 1	COPIE S	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRE	GISTRÉ	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							- 1
		setto-		nateur			veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				I
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	+	+							+			+				
Q14A	l	l														
# pondéré (0 000 Can.):	2317	1627	1516	1258	1215	1075	285	38	29	99	111	103	1795	167	310	23
, , , , , , , , , , ,	100%			54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
	11696	8356	7961	6671	6456	5724	1593	223	167	603	690	625	8850	921	1681	123
PLUS (beaucoup ou un peu)	14%	16%	15%	16%	15%	16%	16%	22%	35%  +++1	21%	20%	21%	10%	21%	29%	48%
MOTING (hoovesom ou un nou)	1 250	)   350/	2.50/	26%	2.00	2.00	27%			32%	33%	2 20/1	28%	19%	15%	+++
MOINS (beaucoup ou un peu)	25%	25%	25%	26%	26%	26%	2 / 76	31%	25%	32%	33%	33%	28% +++	19%	15%	8%
Beaucoup plus	I I 4%	I I 4%	4%	4%	4%	5%	6%	12%	18% I	6%	7%	1 8% I	2%	5%	10%	 17%
beaucoup plus	4/0	4/0	4 /0	4 /6	4/0	3 /0	0.0	12/0	+++	0.0	/ /0	0/0	2 /0	3 /6	+++	+++
Un peu plus	I 10%	ı I 11%	11%	11%	11%	11%	10%	10%	17%	14%	14%	12%	7%	16%	19%	31%
on peu prus	1 1070	1 11/0	11/0	11/0	11/0	11/0	1070	1070	++	1470	1470	12.01		+++	+++	+++
Ä peu près autant	54%	I 54%	55%	55%	55%	55%	55%	45%	39%	45%	46%	45%	54%	57%	55%	41%
n peu pres aucune	1	1 3 .70	3370	3370	3370	3370	33.0			.570	. 070	10,701	5	+	3370	
Un peu moins	13%	13%	14%	14%	15%	15%	14%	15%	10%	19%	18%	17%	13%	12%	10%	5% İ
		i											+++			- 1
Beaucoup moins	13%	12%	12%	12%	12%	12%	13%	15%	15%	13%	16%	16% i	15%	7%	5%	3% İ
•	i i	i							i			i	+++			i
NSP/NRP	7%	5%	4%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	1%	1%	9%	3%	2%	3% j
	İ	+++		-		-			į	++		į	+++			ĺ
chi²:									- 1				(***)			1
± à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9
	+															+

		  200107   200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q14A	 	 															
# pondéré (0 000 Can.):	2422	2317	0	0	105	116	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
# réel de participants:	100%   12230		0% 0	0% 0	4% 534	5% 575	8% 1022	8% 999	8% 1036	8% 1007	8% 1006	8% 1009	8% 1030	8% 1002	8% 1007	8% 1000	8%  1003
PLUS (beaucoup ou un peu)	14%		0%	0%	13%	13%	13%	13%	14%	12%	13%	17%	14%	14%	15%	14%	12%
	i ji	i ji										+++					i j
MOINS (beaucoup ou un peu)	25%	25%	0%	0%	27%	23%	27%	22%	31%	24%	26%	23%	23%	27%	26%	25%	25%
Beaucoup plus	4%	4%	0%	0%	3%	3%	5%	3%	5%	3%	3%	6% +++	2%	4%	4%	5%	3%
Un peu plus	10%	10%	0%	0%	9%	10%	9%	10%	9%	9%	10%	12%	11%	10%	11%	9%	9%
Ä peu près autant	54%	   54%    +	0%	0%	49%	54%	53%	55%	45%	56%	56%	54%	56%	53%	54%	57%	57%
Un peu moins	1 13%		0%	0%	14%	12%	12%	13%	14%	13%	12%	10%	12%	14%	13%	12%	13%
Beaucoup moins	13%	13%	0%	0%	13%	11%	14%	9%	17%	11%	13%	13%	11%	13%	13%	13%	11%
NSP/NRP	7%	7%	0%	0%	11%	10%	7%	10%	11%	8%	6%	6%	7%	6%	5%	4%	7%
	!!!				+++	++		+++	+++		-	-			-		!
chi²: ± à 50 %:	   1  +	   1	*	*	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	   3 

D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison? \* \* \* CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 \* \* \*

* * * CEITE QUESTION N'A ETE POS	+	COMFIER		E		- I ANGUE	MATERN	JELLE		RÉGION	DE RÉS	TDENCE		SEX	(E+
	1 1		,,,	-	1	2711002			l		DE 1125		1	32,	 I
	į į				į			İ	Col				Ì		j
	1				1	An-	Fran-		Brit.		Onta-		Atlan-		- 1
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
Q14B	1 1								r I						
# pondéré (0 000 Can.):	901	80	107	358	310	534	228	138	l l 116	157	307	240	80	416	485 I
" pondere (o oco cam.).	100%	9%	12%	40%	34%1	59%	25%	15%		17%	34%	27%	9% i	46%	54%
<pre># réel de participants:</pre>	4755	659	904	1742	1221	3037	1212	505	629	890	1628	1174	434	2212	2542
Pas de raison	41%	37%	33%	39%	46%	41%	43%	39%	39%	41%	40%	43%	43%	40%	42%
	1 1				+++								- 1		- 1
Choix meilleur/pire + goût	14%		12%	13%	14%	14%	13%	14%	14%	13%	14%	14%	13%	14%	13%
Argant plus sampi/lasha	1 120/1	+++	21%	1 40/	100/1	1 70/	1.00	1 70/	110/	12%	12%	15%	110/	1 70/	1 20/ 1
Argent plus serré/lâche	13%	9%	21% +++	14%	10%	12%	16%	12%	11%	12%	12%	15%	11%	12%	13%
Équipement / graveur de CDs	11%	14%	12%	11%	11%	12%	11%	9%	I I 12%	12%	11%	10%	13%	11%	12%
Equipement / gravear de ebs	1 11/0	+	1270	11/0	11/01	+	11/0	-	1 1270	1270	11/0	10%	13/0	11/0	12.01
Autre	9%	7%	7%	10%	10%	9%	9%	9%	9%	10%	8%	9%	10%	9%	9%
	į į	-	-		į			i	İ				i		i
Internet / "napster" / MP3	5%		11%	6%	2%	5%	4%	6%	5%	5%	6%	5%	3%		4%
	1 1	+++	+++		1				Ι					+++	
Temps davantage/moins	5%		5%	6%	5%	4%	5%	8%		4%	5%	4%	5% [	5%	5%
NSP/NRP	] 30/	6%	4%	3%	2% I	3%	3%	+++  5%		3%	3%	2%	3% I	3%	20/1
NSP/NRP	3%	6% +++	4%	3%	276   -	5%	3%	5%  ++		3%	3%	276	5%	3%	3%
A assez/trop peu de CDs	3%		1%	2%	4%	3%	2%	3%		3%	4%	2%	3% I	3%	3%
n ussezherop peu ue ebs	1 3/0	-		270	+++	370	270	3.0	] J/	370	+	-	3.0	370	3,01
Club de disques	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
·	I i			++	į			j					į		i
chi²:	1 1	(**)			- 1			- 1	l				I		- 1
± à 50 %:	2	4	3	3	3	2	3	5	4	4	3	3	5	2	2

D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison?

\* \* CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 \* \* \*

A COPTE DE----NOMBRE D'EVENEMENTS DE--

	+	A COPI	E DE	NOMBRI	E D'EVEI	NEMENTS	DE	NOI	MBRE DE	PISTES	COPIEES	5		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
	1 1	LA MUS	IQUE	C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		1)	10IS 1)							DERN	IERE CO	PIE
	1 1	(12 mo	is)				- 1								Cas-				- 1
	1 1		1				1				101-	1			set-	I			Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	+		+				+					+				+			
Q14B			1				- 1					- 1							1
# pondéré (0 000 Can.):	901	579	313	752	74	43	19	775	88	13	7	1	129	31	117	14	67	51	180
	100%	64%	35%	84%	8%	5%	2%	86%	10%	1%	1%	0%	14%	3%	13%	2%	7%	6%	20%
# réel de participants:	4755	2842	1864	3814	465	278	121	3964	552	87	48	8	833	186	643	85 J	363	301	1120
Pas de raison	41%	46%	32%	43%	27%	36%	38%	43%	30%	34%	31%	16%	31%	36%	32%	30%	37%	30%	31%
		+++		+++			- 1	+++				- 1					+		1
Choix meilleur/pire + goût	14%	13%	16%	13%	19%	15%	12%	13%	19%	13%	7%	0%	12%	21%	19%	8%	13%	18%	16%
	1 1		++		+++		- 1		+++					+	++	-			- 1
Argent plus serré/lâche	13%	11%	15%	13%	11%	10%	12%	13%	10%	7%	17%	34%	12%	12%	20%	14%	20%	17%	13%
			+++				- 1					- 1			+++		++		
Équipement / graveur de CDs	11%	9%	15%	10%	18%	20%	18%	10%	17%	20%	24%	23%	21%	15%	11%	21%	11%	15%	18%
			+++		+++	+++	++		+++	++	++		+++						+
Autre	9%	9%	8%	9%	8%	10%	6%	9%	8%	11%	4%	13%	8%	6%	9%	7%	7%	8%	9%
			1				- 1												1
Internet / "napster" / MP3	5%	2%	10%	4%	12%	10%	15%	4%	11%	13%	19%	14%	15%	14%	3%	19%	3%	11%	12%
			+++		+++	+++	+++		+++	+++	+++	- 1	+++	+		++			+++
Temps davantage/moins	5%	5%	4%	5%	4%	1%	2%	5%	4%	3%	1%	0%	2%	1%	6%	2%	5%	2%	4%
		+	-	+++			- 1						-		+++				1
NSP/NRP	3%	3%	3%	3%	4%	2%	5%	3%	4%	3%	1%	0%	2%	0%	3%	4%	3%	3%	2%
			- 1				- 1					- 1		-					- 1
A assez/trop peu de CDs	3%	3%	2%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	0%	8%	0%	1%	1%	4%	1%	2%	4%	1%
		+	-				- 1								+++			+	- [
Club de disques	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	3%	0%	1%	0%	1%	2%	2%	1%	0%
			- 1				- 1					- 1					++		
chi²:		(***)	- 1				- 1					- 1							
± à 50 %:	2	2	2	2	5	6	10	2	4	11	15	37	4	8	4	11	6	6	3
	+																		+

D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison?

\* \* CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 \* \* \*

+-----ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ--

* * * CETTE QUESTION N'A ETE POS	+					NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	CÉDÉROMS	5+
	I	I			-			Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	GISTRÉ	S (MOIS	1)
	!	Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-	4.6	- 43	4.2				ļ
	TOTAL	setto-			nateur		veur CDs	mini- disq.	teur  MP3	1-6 mois	7-12	13	l I Aucun	1	2-4	5+1
	+	+	nateur	mutti.	biliche	IIIULLI		uisq.	11F3  +	111015	111015		Aucuii 		2-4	ا
Q14B	I	I							1				l			i
# pondéré (0 000 Can.):	901	666	620	527	507	454	121	20	17 j	52	59	55	673	67	136	13
	100%		69%	58%	56%	50%	13%	2%	2%		7%	6%		7%	15%	1%
# réel de participants:	4755	3565	3383	2905	2803	2516	710	122	102	326	377	348	3487	382	751	67
Pas de raison	41%	37%	37%	37%	36%	36%	36%	26%	38%	32%	31%	33%	45%   +++	36%	30%	17%  
Choix meilleur/pire + goût	1 14%	I 14%	14%	14%	14%	14%	12%	18%	17%	13%	14%	15%		18%	19%	35%
anora mererearapire gode		1 2.70	2.70	2 170	2 .,0	2	12.0	20,0	- 7.70	2570	1170	25.0		+	+++	+++
Argent plus serré/lâche	13%	14%	13%	12%	13%	12%	9%	7%	9%	12%	11%	15%	12%	17%	16%	8%
	I	+							I					+	++	1
Équipement / graveur de CDs	11%	12%	12%	12%	12%	12%	18%	19%	19%	22%	21%	15%		10%	16%	10%
Autre	I I 9%	I 10%	10%	10%	10%	10%	9%	9%	+  6%	9%	8%	7%	l I 8%	9%	10%	22%
Autic	1 2/0	1 10%	10%	10%	10%	10%	270	270	0.01	370	070	7 70	070 	370	10%	+++
Internet / "napster" / MP3	5%	6%	7%	8%	8%	9%	11%	16%	8%	13%	14%	17%	5%	5%	4%	10%
	İ	j				+	+++	+++	İ							ĺ
Temps davantage/moins	5%	5%	5%	5%	5%	5%	3%	4%	2%	3%	1%	2%	5%	5%	3%	2%
NSP/NRP	l I 3%	l I 3%	3%	3%	3%	3%	2%	5%	3% I	1%	3%	2%	l I 3%	3%	3%	ا 8%ا
NOT/ NKF	] 3/0 ]	] 3/6 ]	3 /0	3 /0	3 /0	3 /0	2 /0	3 /0	3/6	1/6	3 /6	2/0	] 3/6 	3 /6	3 /0	0/0  +1
A assez/trop peu de CDs	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	5%	0%	2%	1%	1%	3%	2%	3%	2%
63		1	4.01	4.04	401	4.0/	4.00	201	100	201	4.07	001	1 40	001	201	400
Club de disques	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	2% +++	1%
chi²:	 	 							-				 		TTT	-
± à 50 %:	2	i 2	2	2	2	2	4	10	10	6	5	6	i 1 2	5	4	13

D'après vous, quelle est la principale raison de ce changement dans vos habitudes d'achats de CD au cours de la dernière année? Y a-t-il une autre raison? Y a-t-il une autre raison?
\* \* \* CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE JUIN 2001 \* \* \*

		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	   Juin   2002
Q14B	 	 															·j
# pondéré (0 000 Can.):	942 1 100%	901 j 96% i	0 0%	0 0%	41 4%	42 4%	81 9%	69 7%	91 10%	72 8%	76 8%	82 9%	75 8%	81 9%	82 9%	77 8%	72 j 8% l
# réel de participants: Pas de raison	4982   41%	4755	0	0 0%	227 33%	212 28%	399 42%	374 38%	475 38%	383 40%	405 43%	435 43%	395 41%	431 41%	435 46%	427 48%	384   42%
Choix meilleur/pire + goût	1 14%	i ++i		0%	11%	16%	14%	16%	16%	14%	15%	16%	13%	12%	13%	++ 11%	7%1
Argent plus serré/lâche	1 13%	i i		0%	14%	14%	14%	13%	15%	17%	11%	11%	12%	13%	10%	12%	 12%
	İ	i i								+							i
Équipement / graveur de CDs	11%	i i		0%	10%	11%	10%	10%	10%	8%	12%	12%	13%	13%	14%	9%	12%
Autre	9% 	ii		0%	17% +++	9%	9%	5% 	4% 	8%	9%	10%	10%	11%	8%	11%	15%  +++
Temps davantage/moins	5% 	i -i		0%	8% +	6%	6%	6%	10%	7%	3% -	4%	3%	4%	3%	3%	5%  
Internet / "napster" / MP3	5% 	5%  	0%	0%	3%	5%	5%	5%	4%	6%	5%	5%	5%	5%	6%	4%	5%  
NSP/NRP	] 3% 	3%    3%	0%	0%	6% ++	6% ++	4%	3%	4%	3%	3%	2%	3%	3%	2%	3%	2%
A assez/trop peu de CDs	3%	3%    ++		0%	0%	6% ++	0%	4%	4%	4%	1%	2%	3%	4%	3%	2%	3%
Club de disques	1%			0%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%
chi²:					-	7	-	-	-	-	-	-	-	_	-	-	
± à 50 %:	1	2			/	/	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE-		SE)	<Ε+
	 	       12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	Autres	   Col   Brit.  &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique		      Femmes
Q14B	+	r I			+				r I					r I	
# pondéré (0 000 Can.):	316	39	39	126	98	186	76	55	37	55	112	82	31	146	170
	100%		12%	40%	31%	59%	24%	17%		17%	35%	26%	10%		54%
# réel de participants:	1705	326	332	608	371	1087	422	195	214	319	586	419	167	803	901
Pas de raison	28%		25%	28%	28%	28%	27%	29%	25%	25%	29%	29%	27%	30%	26%
Choix meilleur/pire + goût	   24%	+   34%   +++	24%	22%	20%     20%	24%	23%	24%	   27% 	21%	24%	25%	21%	   23% 	24%
Équipement / graveur de CDs	17%		8%	16%	24%	17%	18%	12%	19%	18%	14%	17%	18%	15%	18%
	i i				+++ j				į					i	į
Autre	14%	9%	11%	17%	13%	14%	14%	13%	13%	13%	14%	13%	15%	12%	15%
Argent plus serré/lâche	12%	   8%	28%	12%	  88 	11%	13%	13%	10%	16%	10%	12%	14%	-   13%	12%
NSP/NRP	1 4%	ı - I 8%	4%	4%	3%	4%	3%	6%	I I 4%	5%	5%	3%	3%	I I 4%	4%
	i	++			i									i	1
Internet / "napster" / MP3	2%	1%	2%	3%	2% [	2%	2%	2%	4%	3%	2%	3%	1%		1%
Clark de décesses	]	000	10/	20/	20/1	20/	201	10/	]	20/	10/	20/	20/	+++	
Club de disques	2%	0%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	3%	1%	2%
A assez/trop peu de CDs	2%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	l   2%	2%
Temps davantage/moins	1 1%	l I 1%	1%	1%	2% I	1%	2%	2%	I I 0%	1%	2%	2%	2%	l   1%	2% I
,	i	i			i			-					-	-	+
chi <sup>2</sup> :	[ ]		_	_	_ [	_	_		_	_		_			
± à 50 %:	] 3	6	6	4	5	3	5	8	7	6	4	5	8	4	4

-	+	A COPIE					DE	NO			COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-				A+
		LA MUSI		C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(1)	10IS 1)						- 1	DERN	IERE CO	PIE
		(12 mo	is)									ļ			Cas-				. !
		N	0			2.4	- 1		1 50 5	1 100	101-	251.1	CD D	CD DI	set-		A 7 In		Compi-
	TOTAL	l Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+1	Aucune	1-50	1-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	Lation
Q14B	1	·										 I							
# pondéré (0 000 Can.):	316	182	132	250	34	18	9 i	261	39	7	2	1 i	49	13	56	6 İ	30	20	76
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	100%		42%	79%	11%	6%	3%		12%	2%	1%	0% j	15%	4%	18%	2%	10%	6%	24%
# réel de participants:	1705	914	779	1301	209	111	57 j	1368	233	44	16	5 j	309	78	311	31 j	161	119	465 j
Pas de raison	28%	30%	26%	29%	21%	19%	34%	29%	21%	29%	24%	0%	26%	27%	25%	21%	28%	22%	25%
		l		+		-		++								1			I
Choix meilleur/pire + goût	24%		28%	22%	32%	33%	23%		35%	24%	24%	0%	23%	42%	29%	18%	20%	34%	29%
Équipament / graveur de CDs	l   17%	   18%	+++  15%	17%	++ 15%	+ 18%	10% I	17%	+++ 15%	11%	11%	26% I	17%	++ 7%	15%	25% I	12%	20%	1.50/.
Équipement / graveur de CDs	1 1/%	1 18%	15%	1/%	15%	16%	10%	1/%	15%	11%	11%	26%	1/%	/ %	15%	25%	12%	20%	15%
Autre	14%	I I 15%	12%	14%	10%	17%	10%	14%	10%	16%	15%	21%	12%	11%	12%	7% I	9%	10%	13%
		i					· · · i									i			
Argent plus serré/lâche	12%	11%	14%	12%	10%	13%	14%	12%	9%	11%	17%	53% j	14%	12%	13%	13%	20%	11%	12%
			- 1				- 1									- 1	+		I
NSP/NRP	4%	5%	4%	4%	7%	3%	7%	4%	7%	5%	0%	0%	3%	1%	4%	10%	4%	5%	3%
Totalina / Harristan / MD2	. 20	10/	40/	20/	20/	20/	70/1	- 20/	+	20/	00/	00/ 1	604	<b>C</b> 0/	20/	70/1	201	40/	F 07 1
Internet / "napster" / MP3	2%	1%	4%  +++	2%	3%	2%	7%  ++		2%	3%	0%	0%	6%	6%	2%	7%	2%	4%	5%
Club de disques	I 2%		2%	2%	2%	2%	0%		2%	0%	10%	0% I	0%	0%	2%	4% I	4%	1%	1%
crab ac arsques	1 270	1 270	270	270	270	270	0.01	270	270	070	10%	0,01	0.0	070	270	1,01	++	170	- 1
A assez/trop peu de CDs	2%	2%	1%	2%	2%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%
			- 1				- 1									- 1			l l
Temps davantage/moins	1%	1%	2%	1%	2%	0%	4%	1%	2%	3%	5%	0%	1%	0%	2%	0%	3%	0%	1%
	!		ļ				. !					ļ				. !	+		!
Chi²:	l I 3	,		2	7	10	14 I	2	7	16	26	47 I	6	12	6	19 I		10	-
± à 50 %:	] 3	1 3	4	3	/	10	14	3	/	Τρ	20	4/	6	12	b	191	8	10	2 [

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ						ACH/			
	1							Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRE	EGISTRÉS	S (MOIS	1)
	!	Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-	4.6	- 43	42				!
		setto-   phone			nateur		veur CDs	mini-	teur  MP3	1-6 mois	7-12	13	Aucun	1	2-4	5+1
	+	pnone	nateur	mutti.	brnche	mutti	CDS	disq.	1173	11015	111015	+	Aucun		2-4	)+c
Q14B	İ	I							i			i				i
# pondéré (0 000 Can.):	316	254	234	200	187	171	44	8	10 j	20	22	21	172	34	88	11 j
	100%		74%	63%	59%	54%	14%	3%	3%	6%	7%	7%	54%	11%	28%	4%
# réel de participants:	1705	1373	1277	1109	1034	945	261	48	56	127	145	130	908	202	484	56
Pas de raison	28%	27%	27%	28%	28%	28%	27%	23%	25%	27%	26%	28%	30%	32%	26%	17%
Choix meilleur/pire + goût	l l 24%	l I 24%	24%	25%	24%	24%	23%	29%	27% I	24%	29%	29% l	22%	28%	25%	39% I
Chorx meriteur/prie - gout	1 24/0	2470 	2470	23/0	24/0	24/0	23/0	2370	2 / /0	24/0	23/0	23/0	2270	20/0	2.370	++
Équipement / graveur de CDs	17%	17%	15%	14%	15%	14%	17%	18%	19%	23%	15%	6%	17%	11%	17%	11%
	İ	j +							i	+++				-		i
Autre	14%	14%	15%	15%	15%	15%	14%	9%	10%	13%	13%	9%	15%	10%	11%	18%
Argent plus serré/lâche	1 12%	   13%	12%	12%	12%	12%	9%	11%	11%	14%	13%	17%	10%	16%	14%	10%
NSP/NRP	l I 4%	l I 4%	4%	4%	4%	4%	3%	9%	5% I	1%	5%	2%	4%	4%	4%	10%
N3F/NKF	1 4/6	4./o	4 /0	4 /0	4/0	4 /0	3 /6	3/0	3/0	1/0	3 /6	2/0	4.6	4 /0	4 /0	+
Internet / "napster" / MP3	2%	l 2%	3%	3%	3%	3%	6%	7%	4%	3%	5%	9%	2%	2%	2%	7%
	1	l					++		I							+
Club de disques	2%	2% 	1%	1%	1%	1%	2%	4%	2%	0%	0%	1%	2%	0%	2%	2%
A assez/trop peu de CDs	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	0%	0%	1%	1%	2%	2%	0%	2%	2%
Temps davantage/moins	   1%	   1%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	0% I	2%	1%	0% l	1%	1%	2%	2% I
Temps davantage/morns	I 1/0	1 1/0 	270	2 /0	270	2 /0	1/0	170	U/0	2 /0	1/0	0.6	1/0	1/0	270	2 /0   
chi²:	i	İ							i			i				i
± à 50 %:	3	] 3	3	3	3	3	7	15	14	9	9	9	3	7	5	14

	       TOTAL	  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q14B		 															
# pondéré (0 000 Can.):	329	j 316 j	0	0	13	15	27	25	28	24	26	35	28	27	29	28	23 j
# réel de participants:	100%   1779	96%    1705	0% 0	0% 0	4% 74	5% 77	8% 136	8% 148	9% 149	7% 134	8% 135	11% 188	9% 150	8% 152	9% 154	9% 159	7%  123
Pas de raison	1 28%			0%	19%	14%	20%	31%	25%	30%	25%	27%	27%	30%	32%	36%	34%
	i	i i					-									+	i
Choix meilleur/pire + goût	23%		0%	0%	13%	26%	25%	23%	32%	32%	25%	29%	21%	17%	20%	20%	14%
Équipement / graveur de CDs	I I 17%	+    17%	0%	0%	23%	21%	21%	16%	++ 17%	+ 9%	14%	+ 14%	18%	23%	18%	14%	 17%
Equipement / gravear de ebs	1 1/10	1 1/701	0.0	070	2370	2170	2170	10%	1770	-	1470	1470	1070	+	10%	1-70	1//01
Autre	14%	14%	0%	0%	20%	16%	11%	7%	7%	12%	14%	16%	18%	16%	11%	17%	19%
Argent plus serré/lâche	   12%	   12%	0%	0%	21%	6%	16%	10%	10%	11%	16%	11%	13%	12%	13%	13%	10%
NSP/NRP	   4%	-    4%	0%	0%	+ 6%	7%	8%	6%	7%	4%	1%	3%	1%	5%	3%	2%	3% I
NOT / NICI	7/0	<del>  1</del> /0	070	070	070	7 70	+	0.70	+	770	170	370	170	370	370	270	7/0
Internet / "napster" / MP3	2%	2%	0%	0%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	4%	3%	1%	2%	4%	2%	2%
Club de disques	2%	2%	0%	0%	0%	3%	0%	3%	1%	2%	2%	3%	1%	0%	3%	0%	1%
A assez/trop peu de CDs	2%	   2%	0%	0%	0%	7% +++	0%	1%	2%	3%	0%	0%	0%	5% +++	2%	0%	2% J
Temps davantage/moins	1 1%	1 1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	3%	5%	1%	2%	3%	0%	1%	0%	0%
chi²:	 	 								+++			+				ļ
± à 50 %:	j 2	j 3 j	*	*	12	12	9	9	9	9	9	8	9	9	8	8	9

•	+		AG	E		-LANGUE	MATERI	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE	KE+
		 			!		F		   Col   Brit.	D i	0		11.		 
	I TOTAL	   12-17	18-25	26-45	46+1	An- glais	Fran- cais	Autres		ries	Onta- rio	Québec	Atlan-  tique	  Hommes	Femmes
	+	+													<u>j</u>
Q14B	l 584 l	l I 41	68	233	212 I	349	152	84	l I 79	103	196	158	49	269	215
# pondéré (0 000 Can.):	100%		12%	40%	36%	60%	26%	14%		18%	33%	27%	8%		315   54%
# réel de participants:	1 3050	I 333	572	1134	850 I	1950	790	310	1 415	571	1042	755	267	1409	1641
Pas de raison	48%		38%	46%	54%	48%	51%			50%	47%	50%	52%		50%
	į į	j -			+++ j				i				i	-	+
Argent plus serré/lâche	13%	9%	17%	16%	11%	12%	17%	11%	12%	10%	13%	17%	9%	12%	14%
ź ·			+	++		-	+++			-	201	+++	4.00		201
Équipement / graveur de CDs	8%	19%	15%	8%	5%	9% ++	7%	6%	9%	8%	9%	7%	10%	9%	8%
Choix meilleur/pire + goût	1 8%	ı	4%	8%	 11%	9%	7%	8%	I I 8%	9%	9%	7%	8%	9%	7% I
enova mererear, pri e gode	0,0	1		0,0	+++	3.0	7.00	0,0	1	370	370	,,,	0.0	1	1.01
Temps davantage/moins	7%	2%	6%	8%	7% j	6%	6%	12%	7%	6%	8%	6%	7%	7%	7% j
	1 1			+	- 1	-		+++							- 1
Autre	7%	5%	5%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	9%	5%	6%	7%	7%	6%
Internet / "napster" / MP3	l 7%	l I 15%	16%	7%	1% I	7%	5%	9%	l I 5%	+ 6%	8%	6%	5%	8%	5% I
Internet / hapster / hrs	//0	1 +++	+++	/ /0		/ /0	3 /6	3/0	] 3/6 ]	0.0	0.6	0.0	3/6	0.6	I
A assez/trop peu de CDs	4%		0%	3%	6% İ	4%	3%	4%	l 4%	4%	4%	3%	3%		3%
	į į	İ			+++ j				i				i		i
NSP/NRP	2%		4%	2%	2%	2%	2%	4%		2%	2%	2%	2%	2%	3%
63		+++	+++	401		4.01	201	201	+		4.01	001	001	100	201
Club de disques	0%	0%	0%	1% ++	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
chi²:		l   (***)		++	-				! !						-
± à 50 %:	1 2	,	4	3	4	2	4	6	i I 5	4	3	4	6	3	3
	: '	•											- 1		

	+			NOMBR			DE	NO			COPIEE	5		SUPPORT	CIBLE-				4+
		LA MUS   (12 mo		C	OPIE (MO	DIS 1)	!		۱۱)	10IS 1)		!			Cas-		DERN	IERE CO	PIE
		(12 1110	15) [				!				101-	-			set-	ı İ			ا Compi-l
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+¦	Aucune	1-50 5	1-100	250	251+	CD-R	CD-RW		Autres	Album		
Q14B	+	+	+				+					+				+			
# pondéré (0 000 Can.):	I 584 I	397	180 I	502	39	25	10 I	514	50	6	5	0	81	18	61	8 I	36	31	104
" ponder e (o ooo ean.).	100%		31%	86%	7%	4%	2%	88%	8%	1%	1%	0%	14%	3%	10%	1%	6%	5%	18%
# réel de participants:	3050	1928	1085 j	2513	256	167	64 j	2596	319	43	32	3 j	524	108	332	54 j	202	182	655 j
Pas de raison	48%		37%	50%	31%	47%	42%	50%	37%	41%	34%	44%	34%	42%	38%	36%	44%	35%	35%
Argent plus serré/lâche	   13%	12%	 16%	+++ 13%	13%	7%	10% l	+++ 13%	11%	2%	17%	0% I	11%	12%	26%	15% I	20%	20%	14% l
All gene pras server rache	1 13/0		++	1370	1370	-	10/01	1370	1170	-	1770	1		1270	+++	13/0	2070	2070	
Équipement / graveur de CDs	8%	5%	16%	6%	21%	21%	26%	7%	18%	32%	29%	19%	23%	20%	7%	19%	11%	12%	19%
<b>a.</b>			+++		+++	+++	+++		+++	+++	+++		+++	=0/			-	001	++
Choix meilleur/pire + goût	8%	9%	6%   - I	9% ++	7%	2%	1%  -	9%	6%	0%	0%	0%	6%	5%	9%	0%   - I	7%	8%	6%
Temps davantage/moins	I 7%		5% I	7%	5%	2%	0%	7%	5%	3%	0%	0%	3%	2%	9%	3% I	7%	3%	5% I
	i i		i	+++			- j	+				i			+++	i			i
Autre	7%	7%	6%	7%	6%	5%	2%	7%	6%	6%	0%	0%	6%	3%	6%	7%	6%	7%	5%
Internet / "napster" / MP3	l 7%	3%	14%	4%	20%	16%	23%I	5%	17%	25%	27%	37% I	20%	21%	4%	ا 27% ا	4%	15%	18%
internet / napster / ms	1 //		+++		+++	+++	+++		+++	+++	+++	37.8	+++	+		+		1370	+++
A assez/trop peu de CDs	4%	4%	3% j	4%	2%	3%	5% j	4%	3%	0%	11%	0% j	1%	2%	5%	2%	3%	6%	2%
use (upe		200	20/	201	401	4.04	]	201	4.04		+			201	+++		201	++	
NSP/NRP	2%	3%	2%	3%	1%	1%	2%	3%	1%	0%	2%	0%	2%	0%	2%	0%	2%	2%	2%
Club de disques	I 0% I	0%	1% I	1%	0%	0%	0% I	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0% I	1%	1%	0% l
•	i		i				i					i				i			i
chi <sup>2</sup> :		(***)	]	(**)	-		121	2	_	1.0	10	611	-	10		1.1	-	•	. !
± à 50 %:	2	2	3	2	/	8	13	2	6	16	19	61	5	10	6	14	/	8	4

	+			É(	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ						ACH/			
								Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRE	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			!				
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13		1	2.4	- !
	IUIAL	pnone	nateur	mult1.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mo15	mo15 +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q14B	1															
# pondéré (0 000 Can.):	584	412	386	327	320	283	76	12	7 İ	32	37	34	500	32	47	2
,	100%	70%	66%	56%	55%	48%	13%	2%	1%	5%	6%	6%	86%	6%	8%	0% i
# réel de participants:	3050	2192	2106	1796	1769	1571	449	74	46 j	199	232	218	2579	180	267	11 j
Pas de raison	48%	44%	43%	42%	41%	41%	41%	27%	58%	36%	34%	36%	50%	39%	37%	15%
									+				+++	-		- 1
Argent plus serré/lâche	13%		13%	13%	13%	13%	9%	4%	7%	10%	10%	14%		18%	19%	0%
ź		+	1.00	4.400	4.40	4.40/		- 2.00/	4.00/	240	2.50	2.00		+	++	
Équipement / graveur de CDs	8%	10%	10%	11%	11%	11%	18%	20%	19%	21%	25%	20%	8%	9%	12%	7%
Choix meilleur/pire + goût	I I 8%	I - I 8%	8%	8%	9%	9%	6%	11%	1%	6%	5%	5% l	8%	7%	8%	10%
chorx merricur/pric . gour	1 070	I 070	070	070	370	370	-	1170	1/0	070	370	3/0	0.70	7 70	070	10/01
Temps davantage/moins	7%	, I 7%	7%	7%	7%	7%	4%	6%	6% l	4%	2%	3%	7%	10%	6%	0% İ
	i	i					_		i							i
Autre	7%	7%	7%	6%	6%	6%	6%	9%	0%	7%	5%	6%	6%	7%	7%	40%
									- 1							- 1
Internet / "napster" / MP3	7%	8%	9%	11%	11%	12%	14%	23%	15%	20%	20%	22%	6%	9%	9%	28%
A asser/tree new de CDs	1 4%	I I 4%	4%	4%	4%	3%	++ 3%	+++ 8%	0% I	2%	1%	1%	4%	4%	4%	0% I
A assez/trop peu de CDs	1 4/6	4.% 	4 /0	4 /0	4/6	3 /0	3 /0	0 /0	0.61	2 /0	1/6	1/6	4.6	4 /0	4 /0	0.61
NSP/NRP	2%	ı I 2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	0%	2%	1%	2%	2%	2%	0%
	i	i							i							1
Club de disques	j 0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	2%	0% j
		l							į			į			+++	į
chi <sup>2</sup> :	!		_	_	_	_						I				_
± à 50 %:	] 2	] 2	2	2	3	3	5	12	16	7	7	7	2	8	6	32

		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q14B		 															
# pondéré (0 000 Can.):	613	584	0	0	28	27	54	44	63	48	51	47	47	53	52	49	49
# réel de participants: Pas de raison	100%   3203   48%	3050     48%	0 0%	0% 0 0%	5% 153 39%	4% 135 36%	9% 263 53%	7% 226 42%	10% 326 43%	8% 249 45%	8% 270 52%	8% 247 54%	8% 245 49%	9% 279 47%	9% 281 53%	8% 268 55%	8%  261   45%
Argent plus serré/lâche	1 13%	+    13%  		0%	11%	18%	13%	15%	17%	19%	8%	10%	12%	13%	8%	10%	13%
Choix meilleur/pire + goût	8%	8%	0%	0%	10%	11%	9%	11%	9%	6%	10%	7%	8%	9%	9%	7%	4%
Équipement / graveur de CDs	   8%	   8%  	0%	0%	4%	5%	5%	7%	8%	7%	11%	10%	10%	8%	12%	7%	 10%
Autre	7%			0%	16%	5%	8%	5%	2%	6%	6%	6%	5%	9%	5%	7%	14%
Temps davantage/moins	   7%	   7%    -	0%	0%	11%	9%	8%	9%	13%	7%	4%	5%	3%	6%	4%	5%	+++  7%
Internet / "napster" / MP3	6%			0%	4%	6%	6%	8%	5%	8%	6%	6%	7%	7%	7%	5%	6%
A assez/trop peu de CDs	3%	   4%    +	0%	0%	0%	6%	0%	5%	5%	5%	2%	3%	4%	4%	4%	3%	3%  
NSP/NRP	3%	2%		0%	6%	6%	2%	2%	2%	2%	4%	2%	4%	2%	1%	3%	2%
Club de disques	   0%	   0%		0%	++ 0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%   
chi²: ± à 50 %:	2	       2	*	*	9	9	6	7	6	7	6	7	7	6	6	6	7

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	ELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	ΚΕ	+			
	     				   		Fran-		Col Brit.				Atlan-			   			
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes	ļ			
Q15A des CD musicaux ou audio pr	éenregis	trés			<sub>1</sub>									 		l I			
# pondéré (0 000 Can.):	2414		229	911	984 j	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237	i			
	100%		9%	38%	41%	59%	25%	16%		17%	36%	26%	8%		51%				
# réel de participants:	12197		1928	4443	3885	7720	3146	1327		2193	4304	3016	1015		6254	!			
Oui	39%	51% +++	51% +++	46% +++	30%	40%	41%	32%	37%	36%	39%	41%	37%	•	37%	•			
Non			49%	54%	 70%	60%	58%	 67%	62%	63%	60%	58%	63%	+++ I 59%	62%				
Non	1 01/01				+++	-		+++	0270	++	00%		03/0		+++				
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0% j	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	j 0%	0%	į			
	!!!							+++								!			
chi²:	   1	(***)	,	,	1	(*)	2	3 I	3	2	2	2	2	1	1				
± à 50 %:	+				2	1		3					3	1		 +			
	+	-A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NC	MBRE DE	PISTES	COPIE	S		-SUPPOR	T CIBLE		TY	PE DE L	A+
	1 1	LA MUS		C	OPIE (M	10TS 1)												TERE CO	
	1 1	(12 mo				.013 1)			(	MOIS 1)						I	DERN	TEKE CO	PIE
		(12 1110	15)			.013 1)	i		(	MO15 1)					Cas-	 	DERN		į
		•	i	A	1			<b>A.</b>			101-	251	CD D	CD DW	set-	i			i     Compi
	   TOTAL	•	i	Aucun	1	2-4	     5+ 	Aucune		MOIS 1)		251+	CD-R	CD-RW	set-	       Autres			i     Compi
Q15A des CD musicaux ou audio pr	++	Non	i	Aucun	1		     5+ 	Aucune			101-	251+  	CD-R	CD-RW	set-	i			i     Compi
Q15A des CD musicaux ou audio pr # pondéré (0 000 Can.):	++ éenregis   2414	Non  strés 1722	   Oui  +     665	2121	1  159	2-4	     30	2166	1-50	51-100	101- 250 	2	253	57	set- tes	Autres  	Album	Pistes  117	Compi-  lation      366
# pondéré (0 000 Can.):	éenregis   2414     100%	Non strés 1722 71%	Oui  +   665   28%	2121	7%	2-4  81 3%	30   1%	2166	1-50  183 8%	51-100  23 1%	101- 250  10 0%	2	253 10%	57 2%	set- tes  270 11%	Autres  	Album  139 6%	Pistes  117 5%	   Compi-    lation       366     15%
<pre># pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:</pre>	++ éenregis   2414     100%   12197	Non strés 1722 71% 8264	Oui  +   665   28%  3798	2121 88% 10396	7% 959	2-4  81 3% 501	30   30   1%  193	2166 90% 10679	1-50  183 8% 1102	51-100  23 1% 149	101- 250  10 0% 68	2   0%  12	253 10% 1566	57 2% 336	set- tes  270 11% 1434	Autres  	Album  139 6% 759	Pistes  117 5% 636	   Compi-    lation       366     15%    2178
# pondéré (0 000 Can.):	éenregis   2414     100%	Non strés 1722 71% 8264 31%	Oui  +   665   28%  3798   58%	2121 88% 10396 35%	7% 959 66%	2-4  81 3% 501 69%	30   30   1%  193   64%	2166 90% 10679 36%	1-50  183 8% 1102 67%	51-100  23 1% 149 68%	101- 250  10 0% 68 52%	2	253 10% 1566 62%	57 2% 336 65%	set- tes  270 11% 1434 55%	Autres  	Album  139 6% 759 63%	Pistes  117 5% 636 54%	   Compi-    lation       366     15%
<pre># pondéré (0 000 Can.):  # réel de participants: Oui</pre>	éenregis   2414     100%   12197     39%	Non strés 1722 71% 8264 31%	0ui  	2121 88% 10396	7% 959	2-4  81 3% 501	30   30   1%  193   64%  +++	2166 90% 10679	1-50  183 8% 1102 67% +++	51-100  23 1% 149	101- 250  10 0% 68 52%	2   0%  12   62%	253 10% 1566 62%	57 2% 336 65%	set- tes  270 11% 1434 55%	Autres  	Album  139 6% 759 63% ++	Pistes  117 5% 636 54%	Compi-  lation    366   15%  2178   59%
<pre># pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:</pre>	++ éenregis   2414     100%   12197	Non strés 1722 71% 8264 31%	Oui  +   665   28%  3798   58%	2121 88% 10396 35%	7% 959 66% +++	2-4  81 3% 501 69% +++	30   30   1%  193   64%	2166 90% 10679 36%	1-50  183 8% 1102 67%	51-100  23 1% 149 68% +++	101- 250  10 0% 68 52%	2   0%  12	253 10% 1566 62%	57 2% 336 65%	set- tes  270 11% 1434 55%	Autres  	Album  139 6% 759 63% ++	Pistes  117 5% 636 54%	   Compi-    lation       366     15%    2178
<pre># pondéré (0 000 Can.):  # réel de participants: Oui</pre>	éenregis   2414     100%   12197     39%	Non 1722 71% 8264 31%  68% +++	Oui  +   665   28%  3798   58%  +++  41%	2121 88% 10396 35%  64%	7% 959 66% +++ 34%	2-4  81 3% 501 69% +++ 31%	30   30   1%  193   64%  +++  36%	2166 90% 10679 36%  64% +++	1-50  183 8% 1102 67% +++ 33%	51-100  23 1% 149 68% +++ 32%	101- 250  10 0% 68 52%	2   0%  12   62%	253 10% 1566 62% ++ 38%	57 2% 336 65%	set- tes  270 11% 1434 55%  45%	Autres  	Album 139 6% 759 63% ++ 37%	Pistes  117 5% 636 54%  46% ++ 0%	Compi-  lation    366   15%  2178   59%
<pre># pondéré (0 000 Can.):      # réel de participants: Oui Non NSP/NRP</pre>	éenregis   2414     100%    12197     39%      61%	Non 1722 71% 8264 31%  68% +++ 0% +	0ui  	2121 88% 10396 35%  64% +++ 0%	7% 959 66% +++ 34%	2-4  81 3% 501 69% +++ 31%	30   30   1%  193   64%  +++  36%	2166 90% 10679 36%  64% +++ 0%	1-50  183 8% 1102 67% +++ 33%	51-100  23 1% 149 68% +++ 32%	101- 250  10 0% 68 52% + 48%	2   0% 12   62%  38%	253 10% 1566 62% ++ 38%	57 2% 336 65% + 35%	set- tes  270 11% 1434 55%  45% +++	Autres  	Album 139 6% 759 63% ++ 37%	Pistes 117 5% 636 54% 46% ++	Compi-  lation    366   15%  2178   59%  41%
# pondéré (0 000 Can.):  # réel de participants:  Oui  Non	éenregis   2414     100%    12197     39%      61%	Non 1722 71% 8264 31%  68% +++	0ui  	2121 88% 10396 35%  64% +++	7% 959 66% +++ 34%	2-4  81 3% 501 69% +++ 31%	30   30   1%  193   64%  +++  36%	2166 90% 10679 36%  64% +++	1-50  183 8% 1102 67% +++ 33%  0%	51-100  23 1% 149 68% +++ 32%	101- 250  10 0% 68 52% + 48%	2   0% 12   62% 38%	253 10% 1566 62% ++ 38%	57 2% 336 65% + 35%	set- tes  270 11% 1434 55%  45% +++	Autres  	Album 139 6% 759 63% ++ 37%	Pistes  117 5% 636 54%  46% ++ 0%	Compi-  lation    366   15%  2178   59%  41%

	+			É	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ										
	l I	l I Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CÉD	EROM	PREENR	EGISTRÉ	2 (MO12	1)	
	i I	setto-	Ordi-		nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				i	
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+ j	
Q15A des CD musicaux ou audio pro	éenregi:	strés														 	
# pondéré (0 000 Can.):	2414		1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106 j	1868	174	324	25	
# réel de participants:	100%  12197	70%   8715	65% 8292	54% 6948	52% 6722	46% 5968	12% 1644	2% 231	1%  170	4% 631	5% 716	4%  641		7% 964	13% 1760	1%  135	
# reet de participants. Oui	1 39%		47%	50%	49%	51%	57%	63%	57%	61%	64%	64%		100%	100%	100%	
	1 33%			3070	.570	+++	+++	+++	+	0270	0.70	1		+++	+++	+++	
Non	61%		53%	50%	51%	49%	43%	36%	42%	39%	36%	36%		0%	0%	0%	
NCD (NDD		+++	+++	00/	00/			100	-	00/	00/	00'	+++				
NSP/NRP	0% 	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1% +++	0%	0%	0%	
chi²:	i	i							i			i	(***)			i	
± à 50 %:	j 1	j 1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4 [	1	3	3	9	
	+															+	
	 	I I				Juil-											
		200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Jui
	TOTAL	[200206]	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	200
Q15A des CD musicaux ou audio pro	 ^onrogi	 ctrác															
# pondéré (0 000 Can.):		2414	I I 202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
p	100%				7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	79
		12197		1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui	40%	39%  		44%	41%	44%	38%	40%	37%	33%	38%	44%	39%	42%	38%	38%	369
Non	I I 60%				59%	56%	62%	60%	62%	67%	61%	56%	60%	58%	61%	62%	649
	1 00%	+++			3370		3270	30%	0270	+++	31/0		30%	30%	31/0	3270	0 -
NSP/NRP	j 0%			0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	19
	!	+	-														
chi²: ± à 50 %:	   1	   1	l I 3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
± a 30 %.	ı ± +																

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	ELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E	+			
	!!				!			!	Col										
					-	An-	Fran-	!		Prai-	Onta-		Atlan-	l I		l I			
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+			Autres		ries				  Hommes	Femmes	l I			
	÷				<del>-</del>			÷						+		İ			
Q15B des CD vierges. Veuillez ex					- 1			- 1											
# pondéré (0 000 Can.):	2414		229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624		1176	1237				
# -6-1 do	100%		9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%		51%				
# réel de participants: Oui	12197     16%		1928 30%	4443 17%	3885   9%	7720 16%	3146 15%	1327   18%	1669 16%	2193 14%	4304 17%	3016 16%	1015 16%		6254 13%	ļ i			
out	1 10/01	39/s +++	3U/o +++	1//6	I	10%	13/6	10/01	10%	14/0	1776	10%	10%	1 15/0	13%	! !			
Non	84%		70%	83%	91%	84%	85%	81%	84%	85%	82%	84%	84%		86%	I I			
	0.77			-	+++	0.70	0370	-	0.70	+	-	0 170	0 170		+++				
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0% j	0%	0%	1% j	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	j			
					- 1		-	+++				-							
chi <sup>2</sup> :		(***)	_	_	_ [			. !	_	_	_			(**)					
± à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1	!			
	+	-A COPT	F DF	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DF	NO	MRRE DE	PISTES	COPTER	S		SUPPORT	CTRLE	r 	TV	PE DE I	Δ+
	+ + 						DE	NO			COPIEE	S		-SUPPORT	CIBLE	-  I			
		-A COPI LA MUS (12 mo	IQUE		E D'EVE OPIE (M		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEE	S I		- SUPPORT	CIBLE	-    		PE DE L IERE CO	
	     	LA MUS (12 mo	IQUE				DE       	NO			101-	   		- SUPPORT		-      		IERE CO	
		LA MUS (12 mo	IQUE   is)   				   	NO	(			S               			Cas- set-	           Autres	DERN	IERE CO	PIE         Compi-
	         TOTAL  ++	LA MUS (12 mo Non	IQUE   is)   	С		0IS 1)	   		(	MOIS 1)	101-	   			Cas- set-	   	DERN	IERE CO	PIE         Compi-
Q15B des CD vierges. Veuillez ex	       TOTAL  ++ clure le	LA MUS (12 mo Non	IQUE   is)       Oui  +	Aucun	OPIE (M 1	2-4	           	Aucune	1-50	MOIS 1) 51-100	101- 250	251+  +	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	       Autres   	DERN Album	IERE CO	PIE        Compi-   ation  
		LA MUS (12 mo Non es CD 1722	IQUE   is)   Oui  +   665	Aucun 	OPIE (M 1  159	2-4  81	     5+   +     30	Aucune 	1-50  183	MOIS 1) 51-100	101- 250 	251+  +   2	CD-R  253	CD-RW 	Cas- set- tes	    +     29	Album	IERE CO Pistes 117	PIE       Compi-    lation       366
Q15B des CD vierges. Veuillez ex # pondéré (0 000 Can.):		Non 	IQUE   is)   Oui  	Aucun  2121 88%	OPIE (M 1  159 7%	2-4  81 3%	     5+   +     30     1%	Aucune  2166 90%	1-50  183 8%	MOIS 1) 51-100 23 1%	101- 250  10 0%	251+  +   2   0%	CD-R  253 10%	CD-RW  57 2%	Cas- set- tes  270 11%	   Autres 	DERN Album 139 6%	Pistes 117 5%	PIE       Compi-    lation         366     15%
Q15B des CD vierges. Veuillez ex		Non 	IQUE   is)   Oui  +   665	Aucun  2121 88% 10396	OPIE (M 1  159	2-4  81	     5+   +     30     1%	Aucune 	1-50  183	MOIS 1) 51-100	101- 250 	251+  +   2	CD-R  253 10% 1566	CD-RW 	Cas- set- tes	    +     29	Album	IERE CO Pistes 117	PIE       Compi-    lation       366
Q15B des CD vierges. Veuillez ex # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:		Non 	IQUE   is)   Oui  +   665   28%  3798	Aucun  2121 88% 10396	0PIE (M	2-4  81 3% 501	       5+   +   30     1%    193	Aucune  2166 90% 10679	1-50  183 8% 1102	MOIS 1) 51-100 23 1% 149	101- 250  10 0% 68	251+  +   2   0%  12	CD-R  253 10% 1566	CD-RW  57 2% 336	Cas- set- tes  270 11% 1434	Autres  +   29   1%  168	Album 139 6% 759	Pistes 117 5% 636	PIE     Compi-   lation       366     15%    2178
Q15B des CD vierges. Veuillez ex # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:		Non Non 1722 71% 8264 7% 93%	IQUE   is)   Oui  +   665   28%  3798   41%	Aucun  2121 88% 10396 11%	0PIE (M	2-4  81 3% 501 62%	   5+    5+    30     1%    193     77%	Aucune  2166 90% 10679 12%	1-50  183 8% 1102 50%	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 83%	101- 250  10 0% 68 73%	251+  +   2   0%  12	CD-R  253 10% 1566 66% +++	CD-RW  57 2% 336 66%	Cas- set- tes  270 11% 1434 14%	Autres  +   29   1%  168	Album 139 6% 759 36%	Pistes  117 5% 636 37%	PIE
Q15B des CD vierges. Veuillez ex # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		Non S CD 1722 71% 8264 7% 93% +++	IQUE   is)   Oui +   665   28%  3798   41%  +++  59%	Aucun 2121 88% 10396 11% 89% +++	0PIE (M	2-4  81 3% 501 62% +++ 38%	   5+    5+    30     193     77%    +++    23%  	Aucune 2166 90% 10679 12% 88% +++	1-50  183 8% 1102 50% +++ 50%	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 83% +++ 17%	101- 250  10 0% 68 73% +++ 27%	251+  251+  251+  0%  12   76%  24%	CD-R 253 10% 1566 66% +++ 34%	CD-RW  57 2% 336 66% +++ 34%	Cas- set- tes  270 11% 1434 14%  85%	Autres  +   29     1%  168     39%    60%	Album 139 6% 759 36% 64% +++	Pistes  117 5% 636 37% - 62% +	PIE    Compi-   ation      366    15%  2178    45%   +++   55%  
Q15B des CD vierges. Veuillez ex # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		Non S CD 1722 71% 8264 7% 93% +++	IQUE   is)   Oui  	Aucun 2121 88% 10396 11% 89%	0PIE (M 1  159 7% 959 46% +++ 54%	2-4  81 3% 501 62% +++ 38%	   5+    5+    30     1%    193     77%    +++    23%	Aucune  2166 90% 10679 12%  88%	1-50  183 8% 1102 50% +++ 50%	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 83% +++ 17%	101- 250  10 0% 68 73% +++ 27%	251+  	CD-R 253 10% 1566 66% +++ 34%	CD-RW  57 2% 336 66% +++ 34%	Cas- set- tes  270 11% 1434 14%  85%	Autres   29   1%  168   39%  60%    2%	Album 139 6% 759 36% 64%	Pistes  117 5% 636 37% - 62% + 1%	PIE
Q15B des CD vierges. Veuillez ex # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui Non		Non 	IQUE   is)   Oui +   665   28%  3798   41%  +++  59%	Aucun 2121 88% 10396 11%  89% +++	0PIE (M	2-4  81 3% 501 62% +++ 38%	   5+    5+    30     193     77%    +++    23%  	Aucune  2166 90% 10679 12%  88% +++	1-50  183 8% 1102 50% +++ 50%	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 83% +++ 17%	101- 250  10 0% 68 73% +++ 27%	251+  251+  251+  0%  12   76%  24%	CD-R 253 10% 1566 66% +++ 34%	CD-RW  57 2% 336 66% +++ 34%	Cas- set- tes  270 11% 1434 14%  85%	Autres  +   29     1%  168     39%    60%	Album 139 6% 759 36% 64% +++	Pistes  117 5% 636 37% - 62% +	PIE    Compi-   ation      366    15%  2178    45%   +++   55%  
Q15B des CD vierges. Veuillez ex # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		Non S CD 1722 71% 8264 7% 93% +++	IQUE   is)   Oui +   665   28%  3798   41%  +++  59%	Aucun 2121 88% 10396 11% 89% +++	0PIE (M	2-4  81 3% 501 62% +++ 38%	   5+    5+    30     193     77%    +++    23%  	Aucune 2166 90% 10679 12% 88% +++	1-50  183 8% 1102 50% +++ 50%	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 83% +++ 17%	101- 250  10 0% 68 73% +++ 27%	251+  251+  251+  0%  12   76%  24%	CD-R 	CD-RW  57 2% 336 66% +++ 34%	Cas- set- tes  270 11% 1434 14%  85%	Autres   29   1%  168   39%  60%    2%	Album 139 6% 759 36% 64% +++	Pistes  117 5% 636 37% - 62% + 1%	PIE    Compi-   ation      366    15%  2178    45%   +++   55%  

	+			É	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ										
	l I	l I Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CÉD	EKUM	PREENK	EGISTRÉ	2 (MO12	1)	
	İ	setto-		nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				i	
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+	
Q15B des CD vierges. Veuillez exc	clure le	es CD							<del>-</del>			 					
# pondéré (0 000 Can.):	2414		1579	1309	1266	1120	294	39	29 j	104	115	106 j	1868	174	324	25 j	
# réel de participants:	100%  12197	70%   8715	65% 8292	54% 6948	52% 6722	46% 5968	12% 1644	2% 231	1%  170	4% 631	5% 716	4%  641		7% 964	13% 1760	1%  135	
# reet de participants: Oui	12197 I 16%		8292 22%	25%	25%	27%	54%	231 58%	49%	67%	66%	69%1		23%	28%	44%	
	1 20%			2370	2370	+++	+++	+++	+++	07.10	0070	05%		+++	+++	+++	
Non	84%		77%	75%	75%	73%	46%	42%	50%	33%	34%	31%		76%	72%	56%	
NSP/NRP	l I 0%	+++   0%	+++	0%	0%	0%	0%	1%	 1%	0%	0%	0% I	+++	0%	0%	 0%	
NOT / NICI	I 0%	I 0/6	0 /6	076	076	0.6	0 /6	170	1/01	076	076	U/0	076	0./6	0.0	0.01	
chi²:	İ	(***)							į			į	(***)			į	
± à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
	+																
	I	1	I			Juil-											
		200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	IOIAL	200206	•	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q15B des CD vierges. Veuillez ex	clure le		ı														
# pondéré (0 000 Can.):		2414		201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
# usol do nombicionesto.	100%				7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7% 1000	7%
# réel de participants: Oui	15270 I 16%	12197   16%		1015 15%	1036 16%	1074 14%	1022 15%	999 16%	1038 15%	1007 15%	1006 17%	1009 19%	1030 15%	1002 21%	1007 17%	14%	1003 16%
001	1 10%	1 10%	1 13%	1370	10%	1470	1370	10%	1370	1370	1770	+	1370	+++	1770	1470	10%
Non	84%	84%	85%	85%	84%	85%	85%	84%	84%	85%	83%	81%	85%	79%	83%	85%	84%
NSP/NRP	l I 0%	l I 0%	l I 0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NOT / NIXI	ı 0/6	I 0/6	ı 0/6	0 /6	076	1/0	0./0	0 /6	0 /6	0 /6	0 /0	0/6	0 /6	0 /0	0 /0	0 /6	0 /6
Chi²:	i	i	į														
± à 50 %:	1	1	] 3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	KE	+			
	             TOTAL	12-17	18-25	26-45	       46+		Fran- cais		Col   Brit.  &terr.				Atlan- tique	      Hommes	Femmes	 			
	++				+									+		i			
Q15C des audiocassettes vierges o					- 1			- 1						I		1			
# pondéré (0 000 Can.):	2414		229	911		1420	606	388		408	859	624		1176	1237				
# (-1 d t-1-1-1 t t t t	100%		9%	38%	41%	59%	25%	16%		17%	36%	26%	8%		51%				
	12197		1928 17%	4443 13%	3885	7720 11%	3146	1327   14%		2193	4304	3016		5939   13%	6254	•			
Oui	13%	25% +++	1/%	13%	10%	11%	15%	14%	11%	10%	12%	16%	15%		13%	1			
Non	ı ı I 87% I		82%	87%	89%1	88%	84%	85% I	89%	90%	87%	84%	84%		87%	i			
11011	0,70  			0770	+++	+++		- 1		+++	0770			:	0770	'i			
NSP/NRP	i 0% i	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%		0%	si			
	i i				i		-	++						i		i			
Chi²:		(***)			1	(*)		- 1											
± à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1	-1			
	+															+			
-	+						DE	NC				:5		-SUPPOR	L CIBLE				_A+
		LA MUS (12 mo		C	OPIE (M	1015 1)	- !		(	MOIS 1)					Cas-		I DEKN	IERE CO	JE I
	: :	(12 1110	13) [								101-				set-				Compi-I
	i TOTALI	Non	Ouil	Aucun	1	2-4	5+1	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW		Autres	ı I Album	Pistes	
	++		+				+												
Q15C des audiocassettes vierges o	de forma	ıt	1				1												i
# pondéré (0 000 Can.):	2414		665		159	81	30		183	23	10	2	253	57	270	29		117	366
		71%	28%		7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%		2%	11%			5%	15%
	12197		3798		959	501		10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168		636	2178
Oui	13%		29%		33%	35%	41%	10%	36%	32%	38%	21%		29%	38%		29%	28%	30%
Non	070/1	93%	+++	90%	+++ 66%	+++ 65%	+++  59%	89%	+++ 64%	+++ 68%	+++	700	70%	71%	+++		l I 70%	72%	70%
Non	87%	93% +++	70%  I	90%		65%	59%  	89% +++		68%	62%	79%	79% +++	/1%	62%		/U% 	/ 2%	70%
NSP/NRP	ı ı I 0% I		0%1	0%	1%	0%	0%1	0%	0%	0%	0%	0%		0%	0%		I I 0%	1%	0% I
1131 / 11101	I 0/61	070	0.01	070	170	070	0.01	070	076	070	070	0.0		070	0 /	+++		170	0.01
chi²:	i i	(***)	i	(***)			i	(***)					(**)						i
± à 50 %:	į 1 į	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	j 4	4	2

	+			É	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ										
	l I	I I Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CÉD	EKUM	PREENK	EGISTRÉ	2 (MO12	1)	
	i	setto-	Ordi-		nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				i	
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3 į	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+ j	
Q15C des audiocassettes vierges	de forma	at														 	
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29 j	104	115	106	1868	174	324	25 j	
, , <del>,</del> , , , , , , ,	100%		65%		52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%		7%	13%	1%	
# réel de participants: Oui	12197   13%	8715   16%	8292 15%	6948 15%	6722 15%	5968 15%	1644 14%	231 25%	170   27%	631 25%	716 22%	641   22%		964 19%	1760 22%	135   33%	
out	13 <i>/</i> 0	10%	13/6	13/6	13/6	13/6	14/6	23 <i>1</i> 0 +++	2 / /o  +++	23/6	22/0	22/01	10%	15/6	2 Z /o +++	+++	
Non	87%		85%	84%	85%	85%	85%	75%	71%	75%	78%	78%		80%	78%	65%	
													+++				
NSP/NRP	0%	Į 0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%  ++	
chi²:	! !	 							+++			-	(***)			++1	
± à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	,	3	3	9	
	+															<del>-</del>	
•	+ !					Juil-											
	I I	  200107	l I Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juir
		200206		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q15C des audiocassettes vierges			202	201	205	212	202	100	205	100	100	200	204	100	100	100	100
# pondéré (0 000 Can.):	3022   100%	2414   80%	202   7%	201 7%	205 7%	213 7%	202 7%	198 7%	205 7%	199 7%	199 7%	200 7%	204 7%	198 7%	199 7%	198 7%	199 79
# réel de participants:		12197		1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui	14%	13%	16%	17%	16%	16%	12%	13%	17%	12%	15%	13%	12%	15%	10%	9%	129
				++	+	+			+++								
Non	86%	87%   +++		83%	84%	84%	88%	87%	82%	87%	85%	87%	87%	85%	89%	91%	879
NSP/NRP	I 0%				0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	19
		İ	j 370	370	570	270	270	370	-70	270	270	-70	070	270	270	-70	-/
chi²:	1	I	l														
± à 50 %:	1	1	] 3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	ELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	XE	+			
	             TOTAL	12-17	18-25	26-45	       464		Fran- cais	       Autres	Col Brit. &terr.				Atlan- tique	      Hommes	Femmes	     			
	++				+			+						+		i			
Q15D des cartes mémoire électron								I						I		1			
# pondéré (0 000 Can.):	2414		229	911		1420	606	388		408	859	624		1176	1237	!			
# réel de participants:	100%   12197		9% 1928	38% 4443	41%  3885	59% 7720	25% 3146	16%  1327		17% 2193	36% 4304	26% 3016	8% 1015		51% 6254	1			
# reet de participants: Oui	1 3%1	6%	1928	4443 3%	3885   1%	7720 3%	2%	3%		2193	4304 3%	3016	2%		6254 2%	!			
out	1 3/01	+++	+++	3/0	1	370	2 /0	امد	3/0	2 /0	3 /s +	2/0	2.70	+++					
Non	97%	93%	95%	96%	98%	97%	98%	96%1	97%	97%	96%	97%	97%		98%				
	i i				+++	• • • • •	++			• • • •		++			+++				
NSP/NRP	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	į.			
								+++				-				1			
chi <sup>2</sup> :		(*)	_	_	. !		_	. !	_	_	_	_	_	*		!			
± à 50 %:	1 1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1	!			
	+	A CORT	E DE	NOMBD	- D. EVE	NEMENTA										т		DE DE 1	
							DE	NU			COPIEE	:		-SUPPOR	I CIBLE	I			
		LA MUS	IQUE		OPIE (M		νε   	NU		MOIS 1)	COPIEE	:5:   		-SUPPOR	Cas-	I		IERE CO	
			IQUE				νε     	NU			101-		 		Cas- set-	 		IERE CO	
		LA MUS (12 mo	IQUE   is)   				   	Aucune	(				 	-SUPPOR CD-RW	Cas- set-	 	DERN	IERE CO	PIE         Compi-
	           TOTAL  ++	LA MUS (12 mo Non	IQUE   is)   	С		OIS 1)	   		(	MOIS 1)	101-		 		Cas- set-	   	DERN	IERE CO	PIE         Compi-
Q15D des cartes mémoire électron	 	LA MUS (12 mo Non	IQUE   is)       Oui  +	Aucun	OPIE (M 1	2-4	     5+ 	Aucune	1-50	MOIS 1) 51-100	101- 250	251+  	   CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	       Autres   	DERN Album	IERE CC Pistes	PIE        Compi-   ation  
		LA MUS (12 mo Non mme	IQUE   is)   Oui  +   665	Aucun 2121	OPIE (M 1  159	2-4  81	     5+     30	Aucune 	1-50 	MOIS 1) 51-100	101- 250 	251+  	CD-R	CD-RW 	Cas- set- tes	     Autres     29	Album	Pistes	PIE       Compi-    lation       366
Q15D des cartes mémoire électron # pondéré (0 000 Can.):		Non	IQUE   is)   Oui  +   665   28%	Aucun  2121 88%	OPIE (M	2-4  81 3%	     5+        30     1%	Aucune  2166 90%	1-50  183 8%	MOIS 1) 51-100 23 1%	101- 250  10 0%	251+  	CD-R  253 10%	CD-RW  57 2%	Cas- set- tes  270 11%	Autres  	Album  139 6%	Pistes 117 5%	PIE       Compi-    lation         366     15%
Q15D des cartes mémoire électron		Non	IQUE   is)   Oui  +   665	Aucun  2121 88%	OPIE (M 1  159	2-4  81	     5+        30     1%	Aucune 	1-50 	MOIS 1) 51-100	101- 250 	251+  	CD-R  253 10% 1566	CD-RW  57 2% 336	Cas- set- tes	Autres  +   29   1%	Album	Pistes	PIE     Compi-   lation       366     15%    2178
Q15D des cartes mémoire électron # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:		Non 1722 71% 8264	IQUE   is)   Oui  	Aucun  2121 88% 10396	OPIE (M 1  159 7% 959	2-4  81 3% 501	   5+   +   30     18	Aucune  2166 90% 10679	1-50  183 8% 1102	MOIS 1) 51-100 23 1% 149	101- 250  10 0% 68	251+  	CD-R  253 10% 1566	CD-RW  57 2% 336 11%	Cas- set- tes  270 11% 1434	Autres  	Album 139 6% 759	Pistes 117 5% 636	PIE       Compi-    lation         366     15%
Q15D des cartes mémoire électron # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:		Non 1722 71% 8264 1%	IQUE   is)   Oui  	Aucun  2121 88% 10396 2%	0PIE (M 1  159 7% 959 6%	2-4  81 3% 501 9%	   5+    5+    30     18    193     15%	Aucune  2166 90% 10679 2%	1-50  183 8% 1102 7%	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 10%	101- 250  10 0% 68 8%	251+  	CD-R  253 10% 1566 7% ++	CD-RW  57 2% 336 11% +++	Cas- set- tes  270 11% 1434 2%	Autres  	Album 139 6% 759	Pistes 117 5% 636	PIE     Compi-   lation       366     15%    2178
Q15D des cartes mémoire électron # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		Non Non 1722 71% 8264 1%  98% +++	IQUE   is)   Oui +   665   28%  3798   6%  +++  93%	Aucun 2121 88% 10396 2% 98% +++	0PIE (M 1  159 7% 959 6% +++ 93%	2-4  81 3% 501 9% +++ 90%	5+  5+  30   1%  193   15%  +++  84%	Aucune 2166 90% 10679 2% 97% +++	1-50  183 8% 1102 7% +++ 92%	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 10% +++ 89%	101- 250  10 0% 68 8% ++ 92%	251+  	253 10% 1566 7% ++ 92%	CD-RW  57 2% 336 11% +++ 88%	Cas- set- tes  270 11% 1434 2%  97% +++	Autres	Album 139 6% 759 5% 94%	Pistes  117 5% 636 6% 92%	PPIE     Compi-    lation      366     15%     2178     6%     94%
Q15D des cartes mémoire électron # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		Non Non 1722 71% 8264 1%  98% +++	IQUE   is)   Oui	Aucun 2121 88% 10396 2% 98% +++	0PIE (M 1  159 7% 959 6% +++ 93%	2-4  81 3% 501 9% +++ 90%	5+  5+  5+  30   1%  193   15%  +++  84%	Aucune  2166 90% 10679 2%  97%	1-50  183 8% 1102 7% +++ 92%	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 10% +++ 89%	101- 250  10 0% 68 8% ++ 92%	251+ 	253 10% 1566 7% ++ 92%	CD-RW  57 2% 336 11% +++ 88%	Cas- set- tes  270 11% 1434 2%  97% +++	Autres	Album 139 6% 759 5%	Pistes 117 5% 636 6% 92%	PPIE
Q15D des cartes mémoire électron # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui Non		Non Non 1772 71% 8264 1% 98% +++ 1%	IQUE   is)   Oui +   665   28%  3798   6%  +++  93%	Aucun 2121 88% 10396 2%  98% +++ 1%	0PIE (M 1  159 7% 959 6% +++ 93%	2-4  81 3% 501 9% +++ 90%	5+  5+  30   1%  193   15%  +++  84%	Aucune  2166 90% 10679 2%  97% +++ 1%	1-50  183 8% 1102 7% +++ 92%	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 10% +++ 89%	101- 250  10 0% 68 8% ++ 92%	251+  	CD-R 253 10% 1566 7% ++ 92%	CD-RW  57 2% 336 11% +++ 88%	Cas- set- tes  270 11% 1434 2%  97% +++	Autres	Album 139 6% 759 5% 94%	Pistes  117 5% 636 6% 92%	PPIE     Compi-    lation      366     15%     2178     6%     94%
Q15D des cartes mémoire électron # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		Non Non 1722 71% 8264 1%  98% +++	IQUE   is)   Oui +   665   28%  3798   6%  +++  93%	Aucun 2121 88% 10396 2% 98% +++	0PIE (M 1  159 7% 959 6% +++ 93%	2-4  81 3% 501 9% +++ 90%	5+  5+  30   1%  193   15%  +++  84%	Aucune 2166 90% 10679 2% 97% +++	1-50  183 8% 1102 7% +++ 92%	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 10% +++ 89%	101- 250  10 0% 68 8% ++ 92%	251+  	CD-R 253 10% 1566 7% ++ 92% 0%	CD-RW  57 2% 336 11% +++ 88%	Cas- set- tes  270 11% 1434 2%  97% +++	Autres	Album 139 6% 759 5% 94%	Pistes 117 5% 636 6% 92%	PPIE

	+			É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ							
		l I Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CÉD	EROM	PREENR	EGISTRE	S (MOIS	1)	
	i	setto-	Ordi-		nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				i	
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+ j	
Q15D des cartes mémoire électron	iques c	omme							 			 				 	
# pondéré (0 000 Can.):	2414		1579	1309	1266	1120	294	39	29 j	104	115	106 j		174	324	25	
# ufol do nombicinombo.	100%		65%	54% 6948	52% 6722	46%	12% 1644	2%	1%	4% 631	5% 716	4%	77%	7% 964	13%	1%	
# réel de participants: Oui	12197   3%	8715   3%	8292 3%		6/22 4%	5968 4%	1644 7%	231 12%	170   15%	631	716 7%	641   9%	9214 2%	964 3%	1760 5%	135   10%	
001	1 3/0	J	-	770	770	+	+++	+++	+++	070	7 70	J/0		370	+++	+++	
Non	97%	96%	96%	95%	95%	95%	92%	86%	84%	91%	92%	90%	97%	96%	94%	90%	
		+++	+									- 1	+++				
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	
chi²:	1	   (**)							l			l I	(**)				
± à 50 %:	j 1		1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	ì í	3	3	9	
	+															+	
	+					Juil-											
	i	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Jui
	j TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	200
O1FD des sentes mémoire électron																	
Q15D des cartes mémoire électron # pondéré (0 000 Can.):		2414		201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
" pondere (o ooo ean.).	1 100%				7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7
# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui	3%	] 3%	2%	2%	3%	3%	2%	2%	3%	2%	3%	3%	4%	3%	2%	1%	2
Non	l I 97%	l I 97%	l I 97%	97%	96%	96%	98%	97%	97%	97%	96%	96%	+++ 95%	97%	97%	98%	96
Holi	37.8	37.8	, 57.% 	3770	30%	30%	30%	3770	3776	3770	30%	30%		3770	3770	+	50
NSP/NRP	1%	i 1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1
ahi?.	!	ļ.	ļ									-					
chi²: ± à 50 %:	1 1	   1	l I 3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
± u 50 %.	+																

(DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)	Au À	COMPTER	DE NOV	EMBBE 3	001 * *														
* * * CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSI -							MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE-		SE)	ΚΕ	+			
	l I				I			I						I		I			
					ļ	An-	Fran-		Col	Prai-	Onto		Atlan-						
	I TOTALI	12-17	18-25	26-45	46+1	glais		Autres		ries				  Hommes	Femmes	i			
-	++				<del>-</del>									+		į			
Q15E des DVD vierges (exclure les			150	600	657	0.40	403	254	210	266	F 7.0	41.4	120		010				
# pondéré (0 000 Can.):	1596     100%	102 6%	153 10%	608 38%	657   41%		402 25%	254   16%	218 14%	266 17%	570 36%	414 26%	128 8%	777   49%	818 51%	l i			
# réel de participants:	8064	906	1254	2929	2586		2079	882	1047	1412	2897	2052	656		4164	i			
Oui	2%	4%	2%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	1%		2%	I			
Non	   98%	+++ 95%	98%	98%	-   98%	98%	98%	96% I	97%	98%	97%	98%	98%	+   97%	98%	ļ			
NOII	30%  	95%	30%	30%	30%  	98%	20%	96%	3/%	70%	J/76	30%	20%	3/76 	<b>38%</b>	I 			
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	i			
-1-42.								+++						!					
chi²: ± à 50 %:	   1	3	3	2	1 2 I	1	2	4 I	3	3	2	2	4	l i 2	2	l			
± a 50 %.	!															! +			
-	+						DE	NC				S		-SUPPORT	CIBLE				
		LA MUS (12 mo		C	OPIE (M	015 1)	!		(	MOIS 1)			 		Cas-	!	DERN	IIERE CO	PIE
		(12 1110	15) [				l				101-		! !		set-	ŀ			Compi-I
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album		
0.155 dae DVD oderste (2002) van 120	++		+				+						+			+			
Q15E des DVD vierges (exclure le: # pondéré (0 000 Can.):	5 DVD   1596		434 I	1402	99	58	21	1446	109	15	6	2	l I 174	37	169	17 I	87	74	244
	100%	72%	27%	88%	6%	4%	1%		7%	1%	0%	0%		2%	11%		5%	5%	15%
# réel de participants:	8064		2512	6852	602	370	142		665	104	46	11		224	900	106	477	406	1478
Oui	2%	1%	4%  +++	1%	5% +++	6% +++	13%		5% +++	10%	8% ++	0%	6%   +++	9% +++	1%		3%	6%	4%
Non	ı 18% i	98%	95%1	98%	95%	94%	86%1		95%	90%	92%	100%			99%		96%	94%	96%
	İ	+++	i	+++							-		j		+++	i			i
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:	 	(***)	-	(***)			l I						l I			l I			
± à 50 %:	1	1	2	` 1	4	5	9   9	1	4	10	16	32	3	7	4	10	5	5	3
	+																		i

En ce qui concerne vos propres achats et non ceux des autres membres de votre ménage, avez-vous acheté au cours des 2 derniers mois l'un ou l'autre des articles suivants à des fins personnelles et non commerciales... (DEPUIS NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

\* \* \* CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER DE NOVEMBRE 2001 \* \* \*

						DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	IS+	
	I			-			Gra-	- 1								
						Gra-	veur	Lec-l			!					
TOTAL												Augun	1	2.4	5 + 1	
	+			DI IICIIE			u15q.	ITS 	111015		+	Aucuii		2-4	J T I	
DVD	.)							ı			1				i	
		1052	876	855	753	208	29	24	74	76	73	1237	121	206	13	
2 /0	2.0 	270	370	370	370	370	+++	+++	0 /0	-	/ /o I		2./0	+++		
98%	97%	97%	97%	97%	97%	96%	88%	87%	92%	95%	93%	98%	98%	97%	91%	
	++										1	++		-		
0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0% [		0%	0%	0%	
	 							-			-	++		-	-	
1	1	1	2	2	2	3	8	9	5	5	5	1	4	3	13	
															+	
																+
	   200107	Avril	Mai	luin		Aoû+	Sont	Oct	Nov	Dác	Lan	Eóv	Marc	Avril	Mai	Juin
			2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	20021
	ii															i
																- 1
								-								199
																12%  1003
			0%		-	0%	0%	0%			2%	2%	3%	1%	1%	2%
	i i												+			į
98%	98%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	98%	97%	98%	97%	97%	98%	98%	98%
00/	0%	00/	00/	00/	00/	00/	00/	00/	00/	00/	00/	00/	00/	00/	10/	00/ 1
0%	լ U%∣ I	J U%	0%	0%	υ%	υ%	υ%	1%	0%							
	i i															i
1	i 1	*	*	*	*	*	*	*	3	2	_	2	_	_	2	3 i
	TOTAL 5 DVD. 1596 100% 8064 2% 98% 0% 11 TOTAL 5 DVD. 1596 100% 8064 2% 98% 0%	Cas-  setto- TOTAL  phone  S DVD)  1596   1130  100%   71%  8064   5804  2%   2%  98%   97%   ++  0%   0%   1   1  200107  TOTAL 200206 	Cas-  setto- Ordi- TOTAL  phone nateur-   SDVD)   1596   1130   1052    100%  71%   66%    8064   5804   5531    2%  2%   2%    98%  97%   97%     ++ 0%  0%   0%     1	Cas-	Cas-	Cas-		Cas-		Cas-					Cas-	Cas-

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE>	(Ε+
	1 1												I		- 1
	!!				!		_		Col						!
		12-17	10 25	26 45	16+1	An-	Fran-	Autroc	Brit.  &terr.	rrai- ries	Onta-		Atlan-	Hommor	Fommoci
	+	12-17	10-23	20-43	40+1	glais	Çais	Autres	αι <b>ε</b> ιι.	1165	110	Québec	Lique		Femmes
Q15	i i								 I						
# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
	100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
CD musicaux préenregistrés	39%	51%	51%	46%	30%	40%	41%	32%	37%	36%	39%	41%	37%	41%	37%
	1 1	+++	+++	+++		+	+++					+++		+++	
CD vierges	16%	39%	30%	17%	9%	16%	15%	18%	16%	14%	17%	16%	16%	19%	13%
	1 1	+++	+++	+							+			+++	
audiocassettes vierges	13%	25%	17%	13%	10%	11%	15%	14%	11%	10%	12%	16%	15%	13%	13%
	1 1	+++	+++				+++		-			+++	+		I
cartes mémoires électroniques	3%		4%	3%	1%	3%	2%	3%	3%	2%	3%	2%	2%		2%
	1 1	+++	+++								+			+++	
chi²:	! !	(***)	_	_	. !	*	_	_			_			***	.!
± à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	] 3	2	2	2	3	1	1
	+														+

	+ 	-A COPI LA MUS			E D'EVEI OPIE (M		DE	NO	MBRE DE	PISTES MOIS 1)	COPIEES	5 		SUPPORT	CIBLE	 I		PE DE L IERE CO	.A+ )PIE
	1 1	(12 mo	is)												Cas-				1
	1 1		- 1				- 1				101-	- 1			set-				Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+ ,	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	++		+				+					+				+			
Q15												- 1				I			1
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
	100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
<pre># réel de participants:</pre>	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
CD musicaux préenregistrés	39%	31%	58%	35%	66%	69%	64%	36%	67%	68%	52%	62%	62%	65%	55%	63%	63%	54%	59%
	1 1		+++		+++	+++	+++		+++	+++	+	- 1	++	+		I	++		I
CD vierges	16%	7%	41%	11%	46%	62%	77%	12%	50%	83%	73%	76%	66%	66%	14%	39%	36%	37%	45%
	1 1		+++		+++	+++	+++		+++	+++	+++	- 1	+++	+++		1		-	+++
audiocassettes vierges	13%	7%	29%	10%	33%	35%	41%	10%	36%	32%	38%	21%	21%	29%	38%	24%	29%	28%	30%
	1 1		+++		+++	+++	+++		+++	+++	+++	- 1			+++	1			1
cartes mémoires électroniques	3%	1%	6%	2%	6%	9%	15%	2%	7%	10%	8%	14%	7%	11%	2%	14%	5%	6%	6%
	1 1		+++		+++	+++	+++		+++	+++	++	- 1	++	+++		+++			1
chi²:	i i	***	į	(***)			į	(***)				į	(***)			į			İ
± à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2 į

	+			É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE	CÉDÉROMS	ŝ+
	1	l						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
	1	Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				- 1
	l	setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				_ !
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
015	+	+ !							+			+				
# pondéré (0 000 Can.):	2414	I I 1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29 I	104	115	106	1868	174	324	25
" poliuci c (o ooo cali.).	1 100%		65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%		7%	13%	1%
# réel de participants:	12197		8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641		964	1760	135
CD musicaux préenregistrés	39%	46%	47%	50%	49%	51%	57%	63%	57%	61%	64%	64%	21%	100%	100%	100%
						+++	+++	+++	+			- 1		+++	+++	+++
CD vierges	16%	19%	22%	25%	25%	27%	54%	58%	49%	67%	66%	69%	13%	23%	28%	44%
	1 120		4.50/	4.50/	4.50	+++	+++	+++	+++	2.50/	2.20/	2 20/ 1		+++	+++	+++
audiocassettes vierges	13%	•	15%	15%	15%	15%	14%	25%	27%	25%	22%	22%	10%	19%	22%	33%
	20/	++	20/	40/	40/	40/	70/	120	+++	00/	70/	00/ 1		+++	+++	+++
cartes mémoires électroniques	3%		3%	4%	4%	4%	7% +++	12%	15%	8%	7%	9%	2%	3%	5% +++	10%
chi²:			-			+	+++	+++	+++			- !	(***)		+++	***
± à 50 %:	1	1 1	1	1	1	1	3	7	81	4	4	4 1	1	3	3	91
± a 50 %.	+															+

é

С

	+																+
	1					Juil-		_									!
		200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	I TOTAL	[200206]	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q15		 															
# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	100%			7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
CD musicaux préenregistrés	40%	39%	43%	44%	41%	44%	38%	40%	37%	33%	38%	44%	39%	42%	38%	38%	36%
			+	++		++						++					
CD vierges	16%	16%	15%	15%	16%	14%	15%	16%	15%	15%	17%	19%	15%	21%	17%	14%	16%
		I I										+		+++			1
audiocassettes vierges	14%	13%	16%	17%	16%	16%	12%	13%	17%	12%	15%	13%	12%	15%	10%	9%	12%
			+	++	+	+			+++								- 1
cartes mémoires électroniques	3%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	2%	3%	2%	3%	3%	4%	3%	2%	1%	2%
													+++			-	- 1
Chi²:																	- 1
± à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	+																+

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE	ΚΕ+
	!!				!				6-1				!		!
					-	An-	Fran-		Col   Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-I		-
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais		Autres	&terr.	ries		Québec		Hommes	Femmes
016	+				+								4		
Q16 # pondéré (0 000 Can.):	1 939 1	78	116	417	291 I	564	251	124	124	148	339	259	70 I	479	460 I
" pondere (o odo edir.).	100%		12%	44%	31%	60%	27%	13%		16%	36%	28%	7%		49%
# réel de participants:	5022	647	987	2053	1150 j	3231	1358	432	664	857	1799	1314	388	2563	2458
Aucun	22%		17%	20%	28%	22%	21%	22%	24%	21%	21%	22%	23%		24%
Au moins un	74%	77%	80%	77%	+++  69%	75%	75%	71%	73%	75%	75%	74%	74% l	77%	+++  72%
Au morns un	1 /4/0	/ / //	+++	+++		7 3 70	7 3 70	7 1 70	7 7 7 7 8	7370	7 3 70	7-70	7470	+++	
NSP/NRP	4%		3%	3%	4% j	3%	4%	7%	3%	3%	4%	4%	3%	4%	4%
-1-12.	!!!	+++			!			+++							!
chi²: ± à 50 %:	1 1	4	2	2	3 1	2	3	5	1 1	1	2	3	5 1	2	) 21
moyenne pour ces données:	3,59		4,58	3,45	3,21	3,64	3,46	3,62	3,61	3,46	3,55	3,51	4,301	4,16	2,991
écart-type:	6,82	8,02	9,94	6,04	6,12	7,11	6,17	6,80	6,84	7,15	6,52	6,35	8,98		5,41
erreur-type:	0,098	0,327	0,322	0,135	0,184	0,127	0,171	0,338	0,270	0,248	0,157	0,179	0,464		0,111
test de sig. pour moyenne:	 +	*	***		*									***	***

	+	LA MUS	IQUE		E D'EVE		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEE	SI		SUPPORT		 ا		PE DE L IERE CO	A+ PIE
	!!!	(12 mo	is)				. !				404	ļ			Cas-	. !			_
	I TOTALI	Non	Ouil	Aucun	1	2-4	5+1	Aucune	1 50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set-	Autres	A1 bum		Compi-
	++		+				+									+			
Q16	1 1		1				1					1				1			i
# pondéré (0 000 Can.):	939	541	388	745	105	56	19	776	124	15	5	1	157	37	150	18	88	63	217
	100%		41%		11%	6%	2%	83%	13%	2%	1%	0% [	17%	4%	16%	2%	9%	7%	23%
# réel de participants:	5022	2715	2253	3837	630	342	121	4027	736	102	38	7	978	214	812	108	489	354	1304
Aucun	22%		17%		15%	11%	12%	23%	15%	14%	10%	16%	15%	19%	18%	16%	20%	17%	15%
A	740	+++		+++	700	0.50		+++	700	0.20/	0.00/	0.40/	0.10/	700	700/	0.40/ 1	770	770	-
Au moins un	74%	70%	80%	73%	79% ++	85% +++	85%  ++1	73%	79% ++	83%	90%	84%	81%	79%	79%	84%	77%	77%	82%
NSP/NRP	1 4%1	4%	4%1	4%	6%	4%	3%1	4%	6%	3%	0%	0% I	4%	2%	3%	0% I	3%	6%	3%1
NOT / NICI	1 4/01	470	4/0	4 /0	++	4 /0	3/0	470	++	370	0 /6	0/6]	470	2 /0	370	- 1	370	++	3/0
chi²:	i i	**	i				i					i				- 1			i
± à 50 %:	i 1i	2	2 į	2	4	6	10	2	4	10	17	40 i	3	7	4	10 j	5	6	3 į
moyenne pour ces données:	3,59	2,99	4,42	3,20	3,56	5,89	6,89	3,21	4,51	5,60	9,88	6,87	4,99	4,57	3,62	6,11	4,33	3,94	4,60
écart-type:	6,8	5,4	8,4	6,0	6,3	9,8	10,5	5,9	8,5	6,5	18,6	13,1	9,2	8,1	6,0	14,4	8,9	5,4	8,6
erreur-type:	0,10		0,18	0,10	0,26	0,54	0,97	0,09	0,32	0,66	3,02	4,97	0,30	0,56	0,21	1,38	0,41	0,30	0,24
test de sig. pour moyenne:		***	***	***		***	***	***	***	**	*	- 1	**		***	- 1			I
	+																		+

	+			É(	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROMS	5+
		1						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							
	ļ	setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				_ !
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnchè	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
016	+	+ I							+							
# pondéré (0 000 Can.):	1 939	ı I 777	743	650	621	567	168	25	17	63	74	68	393	174	324	25
" pondere (o oco cum.).	1 100%		79%			60%	18%	3%	2%	7%	8%	7%		19%	35%	3%
<pre># réel de participants:</pre>	5022		4010	3533	3372	3088	942	151	97	383	454	418		964	1760	135
Aucun	22%	21%	21%	20%	20%	19%	16%	17%	19%	17%	13%	17%	27%	23%	16%	8%
	1	I							- 1		-		+++			
Au moins un	74%	75%	75%	76%	76%	77%	80%	79%	76%	80%	83%	80%		73%	77%	82%
NCD (NDD			***	•01	•01	401	+++	201		201	=0/	201		•01	+++	+
NSP/NRP	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	5%	2%	5%	3%	1%	4%	7% +++	10%
chi²:	!	 											(***)		+++	+++
± à 50 %:	1 1	ı 1 2	2	2	2	2	3	9	11	5	5	5	2	3	3	9
moyenne pour ces données:	3,6	3,6	3,7	3,7	3,8	3,9	4,6	6,0	5,7	4,8	5.0	5,3	2,4	2,0	4,2	12,2
écart-type:	6,8		7,0			7,3	8,2	13,2	9,8	9,1	8,6	10,3		3,4	5,9	13,0
erreur-type:	0,10	0,11	0,11	0,12	0,13	0,13	0,27	1,09	1,03	0,47	0,41	0,51		0,11	0,15	1,16
test de sig. pour moyenne:		I					**	*	- 1			I	***	***	***	***
	+															+

С

	+																+
						Juil-											1
		200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
0.1.5																	
Q16	!	!															!
# pondéré (0 000 Can.):	1198	939	86	88	84	93	76	80	77	66	76	88	80	83	76	75	71
	100%		7%	7%	7%	8%	6%	7%	6%	5%	6%	7%	7%	7%	6%	6%	6%
<pre># réel de participants:</pre>	6408	5022	465	470	451	488	393	429	413	357	411	472	421	446	405	407	380
Aucun	21%		16%	16%	18%	18%	24%	26%	20%	22%	26%	25%	11%	25%	25%	19%	19%
		+++	-	-				++			++	+		++	+		1
Au moins un	76%	74%	81%	81%	78%	77%	69%	70%	77%	74%	71%	70%	86%	72%	73%	77%	77%
	1		++	++							-		+++				- 1
NSP/NRP	4%	4%	3%	3%	4%	5%	7%	5%	3%	5%	3%	5%	3%	3%	2%	3%	4%
							+++										1
chi²:																	1
± à 50 %:	1	1	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5
moyenne pour ces données:	3,60	3,59	3,01	4,16	3,75	3,83	3,59	3,10	5,15	3,11	3,35	3,64	4,49	3,36	2,88	3,23	3,14
écart-type:	7,9	6,8	4,2	15,2	10,3	7,7	6,2	5,2	10,8	4,5	8,8	7,7	4,8	7,6	4,2	4,3	5,8
erreur-type:	0,100	0,098	0,199	0,710	0,494	0,358	0,324	0,256	0,542	0,241	0,441	0,365	0,240	0,366	0,210	0,218	0,302
test de sig. pour moyenne:	i	i i	**						**	*			***		**		i
3 1	+																+

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE>	(E+
															I
					I				Col						I
						An-	Fran-		Brit.		Onta-		Atlan-		- 1
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
	+	+			+			+					+		!
Q16	1 1	l			I			ı							
# pondéré (0 000 Can.):	736	65	96	335	211	441	198	97	94	117	268	203	54	387	348
	100%		13%	46%	29%		27%	13%		16%	36%	28%	7%	53%	47%
# réel de participants:	3991	543	816	1651	838	2563	1087	340	517	683	1441	1046	304	2097	1893
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	1 1				I										- 1
Au moins un	95%	92%	96%	96%	95%	96%	95%	91%	96%	96%	94%	94%	96%	95%	95%
	1 1				I	++									- 1
NSP/NRP	5%	8%	4%	4%	5%	4%	5%	9%	4%	4%	6%	6%	4%	5%	5%
	į į	+++			į			+++					į		İ
chi²:	į į	İ			į			i					i		i
± à 50 %:	2	5	4	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	2 j
moyenne pour ces données:	4,63	5,09	5,56	4,34	4,51	4,70	4,43	4,75	4,77	4,43	4,55	4,53	5,61	5,20	4,00
écart-type:	7,4	8,6	10,7	6,5	6,8	7,8	6,7	7,4	7,5	7,8	7,1	6,9	9,9	8,5	5,9
erreur-type:	0,121	0,383	0,382	0,163	0,242	0,157	0,208	0,420	0,338	0,306	0,191	0,219	0,581	0,191	0,140
test de sig. pour moyenne:	l i	l	**	*	į			i					i	***	***
- '	+														<del>-</del> -

	+	A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVEI	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	.A+
	1 1	LA MUS	IQUE	C	OPIE (M	OIS 1)	1		(	MOIS 1)		1				- 1	DERN	IERE CO	PIE
	1 1	(12 mo	is)				- 1					1			Cas-	1			1
	1 1		1				- 1				101-	1			set-	1			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	+						+					+				+			
Q16			- 1				- 1					- 1							1
# pondéré (0 000 Can.):	736	403	324	568	89	50	17	596	105	13	5	1	134	30	123	15	70	53	184
	100%	55%	44%	77%	12%	7%	2%	81%	14%	2%	1%	0%	18%	4%	17%	2%	10%	7%	25%
# réel de participants:	3991	2056	1885	2966	536	302	107	3136	628	89	34	6	827	176	677	89	399	293	1104
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
			- 1				- 1					- 1							1
Au moins un	95%	95%	96%	95%	93%	96%	96%	95%	93%	96%	100%	100%	95%	98%	96%	100%	96%	92%	96%
					-		- 1					- 1				+			+
NSP/NRP	5%	5%	4%	5%	7%	4%	4%	5%	7%	4%	0%	0%	5%	2%	4%	0%	4%	8%	4%
	1				+		- 1		++			- 1				-		++	-
chi²:			- 1				- 1					- 1							Į
± à 50 %:	2	2	2	2	5	6	10	2	4	11	18	43	4	8	4	11	5	6	3
moyenne pour ces données:	4,6		5,3	4,2	4,3	6,7	7,8		5,3	6,5	11,0	8,1	5,9	5,7	4,4	7,3	5,5	4,8	5,5
écart-type:	7,4		8,9	6,6	6,7	10,2	10,9	6,4	9,0	6,6	19,5	19,2	9,7	8,7	6,3	15,4	9,7	5,6	9,1
erreur-type:	0,12		0,21		0,30	0,60	1,07		0,37	0,72	3,35	7,82	0,35	0,66	0,25	1,64	0,49	0,34	0,28
test de sig. pour moyenne:		***	***	***		***	**	***	**	**		- 1	*		***				I
	+																		+

	+			É(	OUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROMS	5+
	1	l						Gra-	- 1	COPIE					S (MOIS	
		Cas-			Ordi-		Gra-	veur	Lec-			- 1				
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	- 1				_
	I IOIAL	phone	nateur	mult1.	brnche	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mo15	mois +	Aucun	1	2-4	5+
016	1	I										1				
# pondéré (0 000 Can.):	736	614	588	520	497	457	141	20	13	52	65	56 j	286	134	272	23
	100%		80%		68%	62%	19%	3%	2%	7%	9%	8%	39%	18%	37%	3%
<pre># réel de participants:</pre>	3991		3220	2860	2728	2512	801	127	80	322	396	342		749	1498	124
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	   95%	   95%	95%	95%	95%	95%	96%	96%	94%	97%	95%	ا  97%	98%	95%	92%	89%
									!			!	+++			
NSP/NRP	5%	5%	5%	5%	5%	5%	4%	4%	6%	3%	5%	3%	2%	5%	8% +++	11%
chi²:	i	l I							i			i	(**)			
± à 50 %:	j 2	j 2	2	2	2	2	4	9	12	6	5	6 j	3	4	3	9 j
moyenne pour ces données:	4,6		4,7	4,7	4,8	4,8	5,5	7,3	7,2		5,7	6,4		2,7	5,0	13,3
écart-type:	7,4		7,6		7,9	7,9	8,7	14,3	10,6		9,0			3,7	6,1	13,0
erreur-type:	0,12	0,13	0,14	0,15	0,15	0,16	0,32	1,30	1,23	0,55	0,46	0,61	0,12	0,14	0,17	1,22
test de sig. pour moyenne:	+	l 							ا 			ا 				

	+																+
		  200107	Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	 Juin
	TOTAL	200107     200206		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
016		 															
# pondéré (0 000 Can.):	951	736	73	74	69 7%	76 8%	58 6%	59	61	51	56	66	71	62	57	61	57
# réel de participants:	100%   5160	77%    3991	8% 395	8% 400	374	402	311	6% 322	6% 336	5% 283	6% 310	7% 360	8% 379	6% 340	6% 308	6% 333	6%  307
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	95%	95%	97%	96%	95%	94%	91%	94%	96%	94%	96%	94%	97%	96%	97%	96%	96%
NSP/NRP	I 5%	l I I 5% I	3%	4%	5%	6%	9%	6%	4%	6%	4%	6%	3%	4%	3%	4%	4% I
abi?.	į	į į					+++										į
chi²: ± à 50 %:	1	I I   2	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6 J
moyenne pour ces données: écart-type:	4,58   8,6			4,99 16,5	4,61 11,2	4,74 8,3	4,84 6,8	4,25 5,7	6,50 11,8	4,03 4,7	4,58 10,0	4,93 8,7	5,07 4,9	4,54 8,6	3,86 4,4	4,03	3,91  6,2
erreur-type:	0,123		0,225	0,839	0,597	0,429	0,402	0,325	0,659	0,287	0,581	0,472	0,254	0,474	0,257	0,252	0,363
test de sig. pour moyenne:	Ī	l I	***						**						**	*	Ţ

En (MOIS 0), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE	(Ε+
	!	!											ļ		!
	!	l			!	An-	Fran-		Col   Brit.	Prai-	Onta-		ا Atlan-I		!
	I TOTAL	   12-17	18-25	26-45	46+1	glais		Autres	&terr.			Québec		Hommes	Femmes
	+				+										
Q162					1								1		1
# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
	100%		9%	38%	41%	59%	25%	16%		17%	36%	26%	8%	49%	51%
# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Aucun	70%	57%	58%	63%	79%	69%	67%	75%	72%	71%	69%	68%	72%	67%	72%
					+++			+++		+			- 1		+++
Au moins un	30%	41%	40%	36%	21%	30%	32%	24%	27%	28%	30%	32%	27%	32%	28%
		+++	+++	+++			+++		-			++	-	+++	
NSP/NRP	1%		2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
		++	+++											+++	
Chi <sup>2</sup> :		(***)												*	I
± à 50 %:	1	] 3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
moyenne pour ces données:	1,09		1,50	1,30	0,77	1,11	1,18	0,86		0,99	1,11	1,18	1,04		0,93
écart-type:	2,41		2,73	2,57	2,03	2,45	2,49	2,10		2,22	2,41	2,53	2,43		2,11
erreur-type:	0,022		0,063	0,039	0,033	0,028	0,045	0,058	0,059	0,048	0,037	0,046	0,077		0,027
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***		*	***		*		*	- 1	***	***
	+														+

En (MOIS 0), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

	+	-A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVEI	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEE	5		SUPPORT	CIBLE		TY	PE DE L	.A+
	1 1	LA MUS	IQUE	C	OPIE (M	OIS 1)			(	MOIS 1)						I	DERN	IERE CO	PIE
	1 1	(12 mo	is)									1			Cas-	- 1			1
	1 1		1				- 1				101-	1			set-	1			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	+	+	+				+					+				+			
Q162							- 1					- 1							- 1
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
	100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
<pre># réel de participants:</pre>	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Aucun	70%	77%	51%	73%	44%	39%	44%	72%	43%	41%	54%	48%	47%	48%	54%	47%	50%	55%	50%
	į į	+++		+++			j	+++				į			+++	į		+	i
Au moins un	30%	23%	47%	26%	55%	57%	50%	27%	55%	56%	38%	42%	50%	50%	44%	48%	48%	43%	48%
	į į		+++		+++	+++	+++		+++	+++		į	+			i		_	i
NSP/NRP	1%	0%	2%	1%	1%	4%	6% j	1%	2%	3%	8%	10%	3%	2%	1%	5% j	3%	2%	2% j
	į į		+++			+++	+++		+++	+	+++	į	++			+			İ
chi²:	1 1	***	1	(***)			1	(***)				1				1			1
± à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
moyenne pour ces données:	1,09	0,79	1,86	0,92	2,00	2,64	2,81	0,95	2,21	3,27	2,38	2,47	2,05	2,27	1,69	1,80	1,85	1,75	1,95
écart-type:	2,41	2,01	3,10	2,19	2,97	3,51	3,89	2,21	3,13	4,90	4,45	4,75	3,19	3,72	2,89	2,91	3,07	2,94	3,17
erreur-type:	0,02	0,02	0,05	0,02	0,10	0,16	0,29	0,02	0,10	0,41	0,56	1,43	0,08	0,21	0,08	0,23	0,11	0,12	0,07
test de sig. pour moyenne:	i i	***	***	***	***	***	***	***	***	***	*	į	*	*	***	i			i

En (MOIS 0), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

	+			É	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ									S+
								Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÈROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							- 1
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				_ !
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q162	1	r I														
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1   1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
•	j 100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1% j	4%	5%	4% j	77%	7%	13%	1% j
<pre># réel de participants:</pre>	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
Aucun	70%	64%	63%	60%	61%	59%	52%	48%	54%	50%	44%	47%	85%	23%	16%	8%
	1	+++	+++						-			I	+++			
Au moins un	30%	35%	36%	38%	38%	39%	46%	48%	45%	48%	53%	49%	15%	77%	81%	80%
	!					++	+++	+++	+		+			+++	+++	+++
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	4% +++	1%	3%	3%	4%	0%	0%	2%	12%
ab i ? .	!	- (*)					+++	+++	!			!	(***)		+++	+++
chi²: ± à 50 %:	1	(*)	1	1	1	1	2	7	01	4	4	41	(***)	2	2	l Ol
moyenne pour ces données:	1 1,09	1,31	1,33	1,43	1,42	1,49	1,88	2,26	2,691	1,95	2,30	2,14	0,45	2,00	3,51	7,80
écart-type:	2,41		2,59	2,69	2,70	2,76	3,13	3,42	4,331	3,04	3,48	3,49		2,00	3,11	5,37
erreur-type:	0,022		0,029	0,032		0,036	0,078	0,231		0,123	0,132	0,140		0.071	0.075	0,4931
test de sig. pour moyenne:		***	***			*	***	***	***				***	***	***	***

En (MOIS 0), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

	+																+
						Juil-											1
	i	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	I TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
	j	i i															i
Q162	i i	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199 j
•	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7% i
<pre># réel de participants:</pre>	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003 j
Aucun	69%	70%	64%	63%	66%	64%	71%	70%	70%	74%	72%	67%	65%	69%	71%	69%	71%
	i	+++					+			+++	+		-		+		ĺ
Au moins un	31%	30%	35%	36%	33%	35%	28%	29%	29%	25%	28%	32%	33%	31%	27%	30%	28%
	į i	ii	++	+++		++	-						+		-		ĺ
NSP/NRP	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	0%	1%	1%	1%
	1										-		++	-			1
chi²:																	1
± à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
moyenne pour ces données:	1,12	1,09	1,06	1,38	1,24	1,27	1,03	1,01	1,29	0,82	1,00	1,26	1,44	1,20	0,86	1,01	0,85
écart-type:	2,44	2,41	1,99	2,90	2,80	2,59	2,19	2,08	3,15	1,88	2,48	2,80	2,60	2,81	1,83	2,06	1,87
erreur-type:	0,020	0,022	0,063	0,091	0,087	0,079	0,069	0,066	0,098	0,059	0,078	0,088	0,082	0,089	0,058	0,065	0,059
test de sig. pour moyenne:		**		**		*				***			***		***		***
	+																+

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE)	ΚΕ+
	ļ	!			ļ				Cal						!
	l	l			I	An-	Fran-		Col   Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		l I
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais		Autres	&terr.	ries		Québec			Femmes
017	+	+ I			+				+ I					+ I	
# pondéré (0 000 Can.):	939	1   78	116	417	291	564	251	124	124	148	339	259	70	l   479	460
•	100%		12%	44%	31%	60%	27%	13%		16%	36%	28%	7%		49%
# réel de participants:	5022	647	987	2053	1150	3231	1358	432	664	857	1799	1314	388		2458
Aucun	42%	33%	35%	43%	47%	40%	45%	43%	44%	42%	39%	45%	40%	39%	45%
					+++		++					++			+++
Au moins un	55%		62%	54%	51%	57%	52%	52%	53%	56%	57%	51%	58%		52%
	I	++	+++			++	-				++			+++	
NSP/NRP	3%	6%	3%	3%	2%	3%	3%	5%	3%	2%	4%	3%	1%	3%	3%
		+++						+			+		-		I
chi²:	I				I										I
± à 50 %:	1	4	3	2	3	2	3	5	4	4	2	3	5	2	2
moyenne pour ces données:	1,95		2,40	1,90	1,80	2,04	1,79	1,82		1,90	2,08	1,82	2,08		1,60
écart-type:	4,67		5,44	4,73	4,48		4,18	4,98		4,61	5,26	4,49	3,57		3,20
erreur-type:	0,067	0,156	0,176	0,106	0,134	0,086	0,115	0,246	0,157	0,159	0,126	0,126	0,183	0,115	0,066
test de sig. pour moyenne:	I		**											***	***
	+														+

	+				E D'EVE		DE	NO			COPIEE	5		SUPPORT	CIBLE-				.A+
	!!	LA MUS (12 mo		C	OPIE (M	015 1)	- !		(	MOIS 1)		- !			Cas-	!	DEKN	IERE CO	ATE I
	; ;	(12 1110	13)				-				101-				set-	-			Compi-
	TOTAL	Non	Ouil	Aucun	1	2-4	5+1	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW		Autres	Album		
	++		+				+					+				+			
Q17	1 1		1				- 1					- 1				1			i
# pondéré (0 000 Can.):	939	541	388	745	105	56	19	776	124	15	5	1	157	37	150	18	88	63	217
	100%	58%	41%	79%	11%	6%	2%	83%	13%	2%	1%	0%	17%	4%	16%	2%	9%	7%	23%
# réel de participants:	5022	2715	2253	3837	630	342	121	4027	736	102	38	7	978	214	812	108	489	354	1304
Aucun	42%	45%	38%	46%	30%	26%	26%	45%	28%	21%	28%	0%	36%	31%	40%	37%	35%	40%	38%
		+++		+++				+++						-	+	- 1			I
Au moins un	55%	52%	60%	51%	66%	71%	70%	52%	68%	78%	70%	84%	61%	68%	58%	60%	63%	55%	60%
	1 1		+++		+++	+++	+++		+++	+++		- 1		+	-	- 1		-	I
NSP/NRP	3%	4%	2%	3%	4%	3%	3%	3%	4%	1%	2%	16%	3%	1%	2%	2%	2%	5%	2%
		+	- [													Į.		++	ļ
chi <sup>2</sup> :	! !	*		(**)	_	_	!	(*)	_			!	_	_		!	_	_	_ !
± à 50 %:	1 11	2	2		- 4	- 6	10	2	- 4	10	17	40	3	- 7	. 4	10	- 5	- 6	3
moyenne pour ces données:	1,95	1,55	2,50	1,63	2,14	3,35	4,21	1,64	2,59	4,49	6,22	2,99	2,46	3,19	1,92	4,94	2,50	2,13	2,48
écart-type:	4,7		6,4	3,8	3,3	7,3	7,9	3,7	4,2	11,1	14,4	3,8	5,3	6,2	3,4	15,6	5,3	4,4	6,2
erreur-type:	0,07	0,05	0,14	0,06	0,14	0,40	0,73	0,06	0,16	1,11	2,37	1,53	0,17	0,43	0,12	1,52	0,24	0,24	0,17
test de sig. pour moyenne:	1 1	***	***	***	*	***	**	***	***	*					***	I			Į.
	+																		+

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+
	1	I						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
	!	Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			!				
		setto-			nateur		veur	mini-	teur		7-12	13			2.4	- 1
	I TOTAL	pnone	nateur	mult1.	brncne	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mo15	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
017	1	+ I							+ I							
# pondéré (0 000 Can.):	939	777	743	650	621	567	168	25	17	63	74	68	393	174	324	25
	100%	83%	79%	69%	66%	60%	18%	3%	2%	7%	8%	7%	42%	19%	35%	3%
# réel de participants:	5022		4010	3533	3372	3088	942	151	97	383	454	418	2039	964	1760	135
Aucun	42%	41%	41%	40%	40%	40%	39%	37%	35%	35%	33%	38%		0%	0%	0%
		ļ											+++			
Au moins un	55%	56%	56%	57%	57%	57%	59%	60%	63%	62%	63%	61%	0%	96%	93%	100%
NSP/NRP	I I 3%	I I 3%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	2% I	2%	4%	1% I		4%	7%	0%1
NOT / NICI	1 3/0	] 3/0	370	3 /0	3/0	370	270	370	2/0]	2 /0	++	1/0		4 /0	+++	- 1
chi²:	i	i							i			i	(***)			i
± à 50 %:	j 1	j 2	2	2	2	2	3	9	11	5	5	5 j	· 2	3	3	9 j
moyenne pour ces données:	1,95	1,98	2,01	2,04	2,10	2,10	2,55	2,71	3,48	2,45	2,57	3,38	0,00	1,00	2,99	9,69
écart-type:	4,67		5,02	4,86	5,34	5,07	6,03	4,27	5,75		5,26	9,24	0,00	0,00	1,23	2,52
erreur-type:	0,067	0,073	0,081	0,083	0,093	0,093	0,199	0,353	0,590	0,224	0,251	0,455		0,000	0,030	0,217
test de sig. pour moyenne:	1	l					*		*			I	***	***	***	***
	+															+

	+																+
		l I				Juil-											1
	i	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juini
	i TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002 j
	i	i i															i
Q17	i	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	1198	939	86	88	84	93	76	80	77	66	76	88	80	83	76	75	71 j
	100%	78%	7%	7%	7%	8%	6%	7%	6%	5%	6%	7%	7%	7%	6%	6%	6% [
<pre># réel de participants:</pre>	6408	5022	465	470	451	488	393	429	413	357	411	472	421	446	405	407	380 j
Aucun	43%	42%	51%	49%	45%	44%	40%	41%	44%	42%	43%	22%	47%	49%	47%	44%	41%
	İ	ii	+++	++										++			i
Au moins un	53%	55%	46%	47%	51%	52%	55%	54%	53%	54%	54%	76%	50%	48%	52%	53%	56%
	į i	+++										+++		-			Ĺ
NSP/NRP	3%	3%	3%	3%	4%	4%	4%	5%	3%	4%	4%	2%	3%	3%	1%	4%	2%
		l I						+									1
chi²:	į i	i i															Ĺ
± à 50 %:	1	1	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5
moyenne pour ces données:	1,89	1,95	1,42	2,03	1,59	2,22	2,22	2,05	2,16	1,77	1,78	3,06	1,66	1,49	1,58	1,55	1,58
écart-type:	5,8	4,7	4,7	14,0	2,8	8,0	5,9	4,9	7,1	3,5	3,2	4,0	2,9	3,4	2,8	2,7	2,4
erreur-type:	0,074	0,067	0,221	0,657	0,134	0,372	0,303	0,243	0,356	0,191	0,159	0,186	0,145	0,163	0,141	0,136	0,127
test de sig. pour moyenne:			*		*							***		*	*	*	*
	+																+

		+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE>	(E+
		1				1				l .					i	- 1
		!				!		_		Col						!
				40.35	25 45	46.1	An-	Fran-		Brit.	Prai-			Atlan-		_ !
		I TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+1	glais	çaıs	Autres	&terr.	ries	r10	Québec	tique	Hommes	Femmes
Q17		1	r I							r I						
Q17	# pondéré (0 000 Can.):	546	i I 52	76	239	156	338	138	70	i I 69	86	208	142	42	291	255
	" pondere (0 000 can.).	100%		14%	44%	29%	62%	25%	13%		16%	38%	26%	8%		47%
	# réel de participants:	2983	429	646	1175	615 j	1967	771	244	386	502	1124	734	237	1591	1391 j
Aucun	·	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
															i	- 1
Au moi	ins un	95%	91%	96%	95%	96%	95%	95%	91%	95%	96%	94%	94%	98%	95%	94%
														+		- 1
NSP/NF	RP	5%		4%	5%	4%	5%	5%	9%	5%	4%	6%	6%	2%	5%	6%
		!	+++			!			++					-		!
	chi <sup>2</sup> :	!			_	.!	_		_		_	_		_ !		
	± à 50 %:	1 2	5	2 - 2	3	4	2	2 22	2 25	5	5	3	2 4	2 52	3	3
п	moyenne pour ces données:	3,43		3,73	3,40	3,43	3,48	3,32	3,35		3,33	3,47	3,42	3,52		2,97
	écart-type:	5,77		6,42	5,91	5,73	5,87	5,24	6,39		5,71	6,44	5,71	4,08		3,87
	erreur-type:	0,109	0,223	0,258	0,177	0,236	0,136	0,194	0,428	0,256	0,261	0,198	0,218	0,269		0,107
te	est de sig. pour moyenne:					I									***	***
		+													,	+

	+	-A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVEI	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEES	5		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A +
	1 1	LA MUS	IQUE	C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(	MOIS 1)		1				- 1	DERN	IERE CO	PIE
	1 1	(12 mo	is)				- 1					1			Cas-	1			1
	i i			i			i				101-	i			set-	i			Compi-İ
	i TOTALI	Non	Ouil	Aucun	1	2-4	5+i	Aucune	1-50	51-100	250	251+i	CD-R	CD-RW		Autresi	A1bum		
	+						+					+ -				+			
Q17	1 1		1				- 1					1				1			i
# pondéré (0 000 Can.):	i 546 i	299	242	406	73	41	14	427	89	12	4	1 j	100	26	90	11	57	37	135 j
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	i 100% i	55%	44%	74%	13%	8%	3% j	78%	16%	2%	1%	0% j	18%	5%	16%	2% j	11%	7%	25% j
<pre># réel de participants:</pre>	i 2983 i	1525	1428 i	2130	439	252	90 i	2260	526	81	26	7 i	630	150	497	70 i	317	222	826 j
Aucun	i 0% i		0% i		0%	0%	0% i	0%	0%	0%	0%	0% i	0%	0%	0%	0% i	0%	0%	0% i
	i "i																		
Au moins un	95%	94%	96% i	94%	94%	96%	96%	94%	94%	98%	98%	84% İ	96%	98%	96%	96%	97%	92%	97% İ
	i i		++				i					i				i			i
NSP/NRP	i 5% i	6%	4% i	6%	6%	4%	4% i	6%	6%	2%	2%	16%	4%	2%	4%	4% i	3%	8%	3% İ
	i i	++	i				i					i				i		+++	i
Chi²:	i i		i				i					i				i			i
± à 50 %:	j 2 j	3	3	2	5	7	11	2	5	12	21	40 j	4	9	5	13	6	7	4 j
moyenne pour ces données:	3,43	2,89	4,08	3,08	3,11	4,58	5,78	3,07	3,67	5,71	8,68	2,99	3,91	4,65	3,25	7,97	3,88	3,70	4,02
écart-type:	5,8	3,2	7,8	4,7	3,6	8,2	8,8	4,7	4,6	12,4	17,1	3,8	6,2	7,1	3,9	19,5	6,2	5,2	7,5
erreur-type:	0,11	0.09	0,21	0,11	0,18	0,53	0,95	0,10	0,21	1,39	3,42	1,53	0,25	0,58	0,18	2,381	0,35	0,37	0,26
test de sig. pour moyenne:	i í i	***	***	**		**	**	***	*						***	, , , , , i			i
J. p	+															'			+

	+			É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ				RIENCE				CÉDÉROM	
								Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
		Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				- 1
		setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				1
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	+	+							+			+				
Q17									- 1			- 1				- 1
# pondéré (0 000 Can.):	546	457	439	390	371	342	103	16	11	41	50	42	0	174	324	25
	100%	84%	80%	71%	68%	63%	19%	3%	2%	7%	9%	8%	0%	32%	59%	5%
<pre># réel de participants:</pre>	2983	2484	2414	2157	2051	1890	591	96	64	249	309	265	0	964	1760	135
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
									- 1			- 1				- 1
Au moins un	95%	95%	94%	95%	95%	95%	96%	95%	96%	96%	94%	98%	0%	96%	93%	100%
									- 1		-	+		+		++
NSP/NRP	5%	5%	6%	5%	5%	5%	4%	5%	4%	4%	6%	2%	0%	4%	7%	0%
									- 1		+	-		-	+++	
chi²:									- 1			I				I
± à 50 %:	2	2	2	2	2	2	4	11	13	7	6	6	*	3	3	9
moyenne pour ces données:	3,43		3,48	3,47	3,59	3,54	4,22	4,40	5,41	3,85	3,91	5,51		1,00	2,99	9,69
écart-type:	5,8	5,7	6,2	5,9	6,6	6,2	7,3	4,7	6,5	4,9	6,1	11,3	*	0,0	1,2	2,5
erreur-type:	0,109	0,117	0,130	0,131	0,149	0,146	0,306	0,496	0,821	0,318	0,355	0,704	*	0,000	0,030	0,217
test de sig. pour moyenne:							*		*			*	*	***	***	***
	_															

	+																+
	I	1 1				Juil-											1
	1	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q17																	
# pondéré (0 000 Can.):	1 680	ı 546 I	42	44	47	52	45	47	43	38	43	69	43	42	40	42	41
# polidere (0 000 Call.).	1 100%		42 6%	7%	7%	8%	43 7%	7%	43 6%	56 6%	43 6%	10%	43 6%	42 6%	40 6%	6%	41   6%
# ufal da mantiainanta.								253									
# réel de participants:	3722	2983	234	246	259	282	235		240	212	241	377	228	241	221	235	218
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
A	0.400	0.5%	0.20/	0.40/	0.20/	0.20/	0.20/	0.20/	0.40/	0.20/	0.40/	0.00/	0.50	0.40/	0.00/	0.20/	0.6%
Au moins un	94%	95%	93%	94%	93%	93%	93%	92%	94%	93%	94%	98%	95%	94%	99%	93%	96%
uce (upp		_		<b>CO</b> /	70/	701		001	<b>CO</b> 1		<b>CO</b> 1	++	=0/		++	701	
NSP/NRP	[ 6%	5%	7%	6%	7%	7%	7%	8%	6%	7%	6%	2%	5%	6%	1%	7%	4%
	!	!!															!
chi <sup>2</sup> :	!	! !	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_!
± à 50 %:	2	2	7	7	7	6	7	7	7	7	7	5	7	7	7	7	7 [
moyenne pour ces données:	3,42			4,14	2,96	4,12	3,84	3,62	3,93	3,11	3,19	3,93	3,21	3,01	3,00	2,85	2,74
écart-type:	7,4			19,9	3,2	10,6	7,3	6,1	9,3	4,2	3,7	4,1	3,4	4,3	3,3	3,1	2,7
erreur-type:	0,13	0,11	0,44	1,31	0,21	0,66	0,50	0,40	0,62	0,30	0,25	0,22	0,23	0,29	0,22	0,21	0,19
test de sig. pour moyenne:	1				*							*				*	**
	+																+

En (MOIS 1), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne Correction pour l'effet de mémoire

	+		AG	E		- LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SEX	ΚΕ+
	!	ļ			ļ			ļ							!
	!				!	An-	Fran-	!	Col Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		!
	I I TOTAL	I   12-17	18-25	26-45	46+1			Autres		ries					Femmes
	+	+			+			+						+	
Q172	1	l			1			- 1							į
# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
W = 6-3 d	100%		9%	38%	41%		25%	16%		17%	36%	26%	8%		51%
# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327		2193	4304	3016	1015		6254
Aucun	77%	66%	67%	74%	84%  +++	76%	77%	82%		79%	76%	77%	78%		79%  +++
Au moins un	1 22%	ı	31%	25%	15%	23%	22%	+++  18%		20%	23%	22%	20%	l I 24%	20%
Ad morns an	1 2270	1 +++	+++	+++	1	++	2270		20%	2070	++	2270	2070	+++	
NSP/NRP	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
	İ	İ	+++		- j			j					j	++	j
chi²:		(***)			1			- 1						*	- 1
± à 50 %:	1	] 3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
moyenne pour ces données:	0,338		0,501	0,393	0,233		0,337	0,268		0,325	0,360			0,389	0,289
écart-type:	0,87		1,01	0,91	0,73		0,83	0,76		0,87	0,93	0,82	0,88		0,77
erreur-type:	0,008	0,031	0,023	0,014	0,012	0,010	0,015	0,021	0,018	0,019	0,014	0,015	0,028	0,012	0,010
test de sig. pour moyenne:	1	1			***			***			-			1 ***	

En (MOIS 1), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne Correction pour l'effet de mémoire

	+	-A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NC	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
	1 1	LA MUS	IQUE	C	OPIE (M	OIS 1)			(	MOIS 1)		- 1				- 1	DERN	IERE CO	PIE
	1 1	(12 mo	is)												Cas-	1			1
	1 1										101-				set-	1			Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	++		+				+					+				+			
Q172	1 1						ļ												I
# pondéré (0 000 Can.):	2414		665	2121	159	81	30		183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
	100%		28%		7%	3%	1%		8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
# réel de participants:	12197		3798		959	501		10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Aucun	77%	83%	64%	81%	54%	49%	53%	80%	52%	46%	63%	38%	60%	55%	67%	60%	59%	68%	63%
	1 1	+++		+++				+++					-		+++			++	I
Au moins un	22%	17%	34%	19%	45%	47%	42%	19%	46%	48%	32%	62%	37%	41%	32%	36%	39%	30%	35%
	1 1		+++		+++	+++	+++		+++	+++	+		+	+			++		I
NSP/NRP	1%	0%	2%	1%	1%	4%	5%	1%	2%	6%	5%	0%	2%	4%	1%	4%	2%	2%	2%
	1 1		+++		+	+++	+++		+++	+++	+++			+					I
chi²:	1 1	***		(***)				(***)				- 1				- 1			- 1
± à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
moyenne pour ces données:	0,34	0,25	0,58	0,27	0,70	0,89	0,92	0,28	0,80	1,06	0,71	1,01	0,64	0,78	0,51	0,54	0,64	0,49	0,60
écart-type:	0,87	0,73	1,12	0,76	1,23	1,31	1,47	0,76	1,29	1,62	1,45	1,32	1,21	1,30	1,03	0,96	1,16	0,99	1,16
erreur-type:	0,008	0,008	0,018	0,007	0,040	0,059	0,109	0,007	0,039	0,137	0,179	0,382	0,031	0,072	0,027	0,076	0,042	0,039	0,025
test de sig. pour moyenne:	1 1	***	***	***	***	***	***	***	***	***	*		*	**	***	1		**	1
	+																		+

En (MOIS 1), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne Correction pour l'effet de mémoire

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	IATS DE	CÉDÉROM	S+
		1			-			Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
	1	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							I
	1	setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				I
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
0172	+	+							+				+			
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1 1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29 I	104	115	106	1868	174	324	25
# pondere (0 000 can.).	1 100%					46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%		7%	13%	1%
<pre># réel de participants:</pre>	12197		8292	6948	6722	5968	1644	231	170 j	631	716	641		964	1760	135
Aucun	i 77%					69%	65%	60%	63%	61%	57%			0%	0%	0% i
	i	+++	++						- i				+++			
Au moins un	j 22%	j 26%	27%	29%	28%	29%	33%	36%	30%	36%	41%	35%	0%	100%	100%	100%
	i	j	_			++	+++	++	į		+			+++	+++	+++
NSP/NRP	j 1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	4%	7%	3%	2%	4%	0%	0%	0%	0% į
	1	1					+++	+++	+++			+				I
chi²:	1	(*)							1				***			I
± à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9
moyenne pour ces données:	0,34	0,41	0,41	0,45	0,44	0,46	0,56	0,67	0,53	0,65	0,70	0,64	0,00	0,60	1,72	5,70
écart-type:	0,87	0,94	0,94	0,98	0,97	1,00	1,13	1,23	1,05	1,23	1,24	1,18	0,00	0,07	0,71	1,48
erreur-type:	0,008	0,010		0,012	0,012	0,013	0,028	0,083	0,083	0,050	0,047	0,047	0,000	0,002	0,017	0,127
test de sig. pour moyenne:		***	**			*	***	**	- 1				***	***	***	***
	+															+

En (MOIS 1), combien de CD audio préenregistrés diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne Correction pour l'effet de mémoire

	+																+
	1	1 1				Juil-											1
	i i	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juinj
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q172	1																1
# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	100%		7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Aucun	78%	77%	79%	78%	77%	76%	78%	76%	79%	81%	78%	66%	79%	79%	80%	79%	79%
	1									+							- 1
Au moins un	22%	22%	21%	22%	21%	24%	22%	23%	21%	19%	20%	33%	19%	21%	19%	20%	20%
	1					+				-		+++					1
NSP/NRP	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%
			-		+	-	-				++	++	+				- 1
chi²:																	- 1
± à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
moyenne pour ces données:	0,333			0,366	0,280	0,409	0,424	0,367	0,323	0,272	0,270	0,637	0,274	0,285	0,276	0,259	0,250
écart-type:	0,88			1,23	0,65	1,08	1,13	0,85	0,95	0,78	0,65	1,19	0,69	0,78	0,69	0,63	0,63
erreur-type:	0,007	0,008	0,027	0,039	0,020	0,033	0,035	0,027	0,029	0,025	0,021	0,038	0,022	0,025	0,022	0,020	0,020
test de sig. pour moyenne:					**	*	**			*	**	***	**	*	**	***	***
	+																+

En (MOIS 0), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE	(Ε+
	!!!				!				6-1				!		!
					-	An-	Fran-		Col   Brit.	Prai-	Onta-		I Atlan-I		
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais		Autres	&terr.	ries		Québec		Hommes	Femmes
	+	+			+				+						
Q18	1 1														l
# pondéré (0 000 Can.):	390	59	69	158	84	228	93	69	52	58	148	101	31	223	167
	100%	15%	18%	40%	22%	58%	24%	18%	13%	15%	38%	26%	8%	57%	43%
<pre># réel de participants:</pre>	2253	488	577	753	335	1438	547	267	302	363	840	557	191	1274	978
Aucun	27%	18%	21%	30%	32%	27%	30%	24%	24%	29%	26%	28%	28%	27%	27%
	i i			++	+ j								i		i
Au moins un	68%	76%	76%	65%	61% j	68%	65%	69%	71%	66%	68%	67%	70% i	68%	68% j
	i	+++	+++	_	i										i
NSP/NRP	5%	5%	3%	5%	7%	5%	4%	7%	4%	5%	6%	5%	3%	5%	5%
	1 1		-		1								1		- 1
chi²:	į į				į			İ					i		i
± à 50 %:	j 2 j	5	4	4	6	3	4	6	6	6	4	4	8	3	3 j
moyenne pour ces données:	13,3	14,0	15,2	12,1	13,1	13,4	12,9	13,6	14,5	13,5	13,8	12,4	11,9	14,9	11,2
écart-type:	1 24,5		26,1	18,7	29,0	22,6	31,2	19,9		22,1	25,0	27,3	23,0	27,7	19,3
erreur-type:	0,53	1,30	1,10	0,70	1,64	0,61	1,37	1,26	1,24	1,18	0,89	1,19	1,68	0,79	0,631
test de sig. pour moyenne:	i i	,	, -	.,.	i i	. , .	, -	, .	,	, -	.,	, -	,	***	***
	+								' 						<del>'</del>

En (MOIS 0), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+				E D'EVEI		DE	NO		PISTES	COPIEE	5		SUPPORT	CIBLE-				A+
	1 1	LA MUS		C	OPIE (M	)15 1)	I		(	MOIS 1)		I				I	DERN	IERE CO	PIE
	1 1	(12 mo	is)				- 1								Cas-	-			
	1 1		I				- 1				101-	- 1			set-	- 1			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q18	++ 						+ I					+							
# pondéré (0 000 Can.):	390	116	270 İ	225	74	50	23	250	91	19	7	2	166	38	39	11	50	43	165
# pondere (0 000 can.).	100%		69%1	58%	19%	13%	6%	64%	23%	5%	2%	0%	43%	10%	10%	3%	13%	11%	42%
# réel de participants:	2253	601	1633	1207	458	324	147	1370	566	123	51	9 1	1035	224	212	69	292	249	1024
												- 1							
Aucun	27%		24%	33%	23%	23%	11%	32%	20%	16%	14%	11%	22%	18%	32%	22%	23%	23%	23%
	!!	+++		+++				+++							+++	!			!
Au moins un	68%	57%	72%	62%	70%	74%	84%	63%	74%	83%	75%	89%	75%	79%	64%	72%	72%	75%	74%
	1 1		+++			++	+++		+++	+++		- 1				I			
NSP/NRP	5%	8%	4%	5%	7%	3%	4%	5%	6%	1%	11%	0%	3%	3%	5%	6%	5%	2%	4%
	1 1	+++				-	- 1			-		- 1				I			I
chi <sup>2</sup> :	1 1	**	1				1					- 1				1			1
± à 50 %:	2	4	3	3	5	6	9	3	4	9	15	35	3	7	7	13	6	7	3
moyenne pour ces données:	13,31	9,0	15,0	9,9	13,8	14,3	22,8	10,2	14,1	16,9	24,4	36,9	16,5	18,1	7,0	18,3	14,2	13,8	16,0
écart-type:	24,51	19,2	24,61	20,2	26,1	20,7	30,3	20,2	21,3	21,4	41,3	61,8	26,5	25,5	10,8	35,0	28,9	21,2	24,81
erreur-type:	0,5		0,6		1.3	1,2	2,5	0.6	0,9	1,9	6,0	20,61	0,8	1.7	0,8	4,31	1.7	1.4	0,8
test de sig. pour moyenne:	į i	***	***	***	-,-	*	***	***	**	**	*	i	*	-,-	***	i	-,-	-,.	,,,,
	+																		+

En (MOIS 0), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+			É	OUIPEMEI	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+
	1	1			•			Gra-	- 1	COPIE				EGISTRÉ		
		Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	- 1				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q18	1	+							+							
# pondéré (0 000 Can.):	390	325	354	330	319	302	157	23	14 i	70	76	73 i	235	41	91	11
	j 100%	j 83%	91%	85%	82%	78%	40%	6%	4% j	18%	19%	19% j	60%	10%	23%	3% j
<pre># réel de participants:</pre>	2253	1877	2053	1911	1847	1748	912	140	91	417	478	448	1330	251	547	63
Aucun	27%	28%	27%	26%	26%	26%	27%	14%	24%	23%	20%	22%	27%	33%	27%	19%
Au moins un	   68%	   68%	68%	69%	69%	69%	69%	82%	74%	74%	74%	77%	69%	60%	65%	78%
		1						+++	- 1			- 1	+			
NSP/NRP	5%	5%	5%	5%	5%	5%	4%	4%	2%	3%	5%	2%	4%	7%	7%	3%
-1-12.	!	!							ļ		++	- [			++	!
chi²:	! ,	! ,	,	,	,	2	,	0	111	-	-	- !	,	7	4	121
± à 50 %:	1 13.3	1 13,5	13,8	14,1	14,5	14,8	15,7	19.5	23,91	13,6	15,7	19,61	13,4	11,0	11,6	13  19,3
moyenne pour ces données: écart-type:	24,5		24,1			25,2	24,1	24,2	32,31		26,8			19,1	19,5	46,6
erreur-type:	0,53					0,62	0,81	2,09	3.421	1.04	1,26		0,68	1,25	0,86	5,971
test de sig. pour moyenne:	+	j 						*	**	**	-,	**		-,		-,,,,    +

En (MOIS 0), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+					1											+
	!		A m = 1	Mod	lde	Juil-	A = 0 +	Cant	0	Mari	D.f.a	lan	F4	Mana	A	Mad	استماد
	I TOTAL	200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	0ct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	I TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q18		 															
# pondéré (0 000 Can.):	483	i 390 i	31	30	32	31	30	32	31	30	33	37	31	41	34	28	32 j
,	100%	81%	6%	6%	7%	6%	6%	7%	6%	6%	7%	8%	6%	9%	7%	6%	7% j
<pre># réel de participants:</pre>	2770	2253	180	167	170	173	164	185	176	168	187	209	168	245	216	187	175 j
Aucun	27%	27%	21%	29%	31%	22%	28%	29%	27%	31%	22%	34%	21%	27%	32%	31%	20%
	İ	i i										+					- j
Au moins un	68%	68%	76%	63%	63%	71%	61%	67%	69%	63%	72%	61%	76%	69%	66%	67%	72%
			+									-	+				
NSP/NRP	5%	5%	3%	8%	5%	7%	11%	3%	4%	6%	6%	5%	2%	4%	2%	2%	8%
							+++										
chi²:																	- 1
± à 50 %:	2	2	8	8	8	8	8	8	8	8	8	7	8	7	7	8	8
moyenne pour ces données:	13,5			12,3	16,1	16,0	9,3	15,7	15,4	8,9	11,2	13,7	13,5	11,1	17,2	13,4	14,2
écart-type:	26,5			24,5	49,4	37,0	14,0	25,4	29,1	12,8	16,5	24,1	20,3	15,4	40,6	22,1	20,7
erreur-type:	0,52	0,53	1,66	1,96	3,90	2,91	1,15	1,90	2,24	1,02	1,23	1,71	1,58	1,00	2,82	1,64	1,62
test de sig. pour moyenne:		l I					***			***				*			- 1
	+																+

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE>	(E+
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	Autres	   Col   Brit.  &terr.		Onta- rio	Québec	  -   Atlan   tique	Hommes	      Femmes
Q18									!				!		!
# pondéré (0 000 Can.):	284   100%	48 17%	55 19%	111 39%	57   20%	167 59%	65 23%	52 18%	40   14%	41 15%	109 38%	72 25%	22   8%	162 57%	122   43%
# réel de participants:	1672	395	454	522	234	1074	392	205		263	621	408	142	948	723
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	93%	93%	96%	93%	90%   - 1	94%	94%	91%	   94% 	93%	92%	93%	96%	93%	93%
NSP/NRP	7%	7%	4%	7%	10%	6%	6%	9%	6%	7%	8%	7%	4%	7%	7%
chi²:	 				+				 				 		
± à 50 %:	3	17.4	10.3	17.7	7	10.7	10.0	10.5	10.5	10.6	10 1	17.6	9	3	4
moyenne pour ces données: écart-type:	18,7   27,2		19,3 28,1	17,7 20,4	20,0	18,7 24,8	18,9 36,3	18,5 21,2		19,6 24,3	19,1 27,7	17,6 31,2	16,6  25,8	20,9	15,7  21,3
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	0,69		1,34	0,92	2,33	0,78	1,89	1,55		1,54	1,15	1,60	2,20	1,03	0,82

		+	-A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVEI	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEES	5		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
		1 1	LA MUS	IQUE	C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(1	MOIS 1)		1				1	DERN	IERE CO	PIE
		1 1	(12 mo	is)				- 1					1			Cas-	1			1
		1 1		1				- 1				101-	1			set-	1			Compi-
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
		++		+				+					+				+			
Q18		1 1		1				- 1					1				1			1
	# pondéré (0 000 Can.):	284	77	205	151	57	39	20	170	72	16	6	1	130	31	27	9	38	33	127
		100%	27%	72%	53%	20%	14%	7%	60%	25%	6%	2%	1%	46%	11%	9%	3%	13%	12%	45%
	<pre># réel de participants:</pre>	1672	401	1257	812	361	260	130	937	459	104	44	8	825	179	142	54	221	189	811
Aucun		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
		1 1						- 1												1
Au mo	ins un	93%	87%	95%	92%	91%	96%	95%	92%	93%	99%	88%	100%	96%	96%	93%	92%	94%	98%	95%
		1 1		+++			+	- 1			+		1				1			1
NSP/N	RP	7%	13%	5%	8%	9%	4%	5%	8%	7%	1%	12%	0%	4%	4%	7%	8%	6%	2%	5%
		1 1	+++				-	- 1			-									1
	chi²:	1 1	*					- 1												1
	± à 50 %:	3	5	3	4	6	7	9	3	5	10	16	37	4	8	9	14	7	8	4
	moyenne pour ces données:	18,7	14,4	19,9	15,1	18,3	18,7	25,8	15,4	18,0	20,2	29,1	41,3	21,3	22,4	10,5	23,9	18,8	18,1	20,9
	écart-type:	27,2	22,6	26,6	23,3	28,7	21,9	31,1	23,2	22,6	21,9	44,0	68,4	28,3	26,7	11,7	38,7	32,0	22,6	26,4
	erreur-type:	0,7	1,2	0,8	0,8	1,6	1,4	2,8	0,8	1,1	2,2	6,9	24,2	1,0	2,0	1,0	5,4	2,2	1,7	1,0
t	est de sig. pour moyenne:		***	***	***			**	**					*		***				1
		+																		+

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	CÉDÉROMS	5+
								Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)
	1	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							- 1
	I	setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	+	+							+			+				
Q18	!	225	2.00	2.12	226	22.4	445	4.0	!			!	4-7-2	2.0		. !
# pondéré (0 000 Can.):	284	235	260	243	236	224	115	19	11	54	61	57	172	28	66	9
	100%		91%			79%	41%	7%	4%	19%	21%	20%	61%	10%	23%	3%
# réel de participants:	1672	1390	1532	1433	1389	1318	679	123	69	325	387	352	994	174	402	52
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% [
A.,	0.20/	0.20	0.20	0.20/	0.20	0.40/	0.40/	0.60	0.70(1	0.00	0.20/	0.00/	0.40/	0.00/	0.00/	0.60(1
Au moins un	93%	93%	93%	93%	93%	94%	94%	96%	97%	96%	93%	98%	94%	89%	90%	96%
NSP/NRP	I I 7%	I I 7%	7%	7%	7%	6%	6%	4%	3% I	4%	7%	7 I 2% I	6%	11%	10%	4% l
NSI / NICI	1 //0	1 //0	7 70	7 70	7 70	070	070	770	3/01	770	++	2701	070	1170	++	7.01
chi²:	1	i							i			- I		·		- 1
± à 50 %:	i 3	i 3	3	3	3	3	4	9	13	6	5	6 İ	3	8	5	15
moyenne pour ces données:	18,7	19,1	19,2	19,6	20,1	20,3	21,8	22,8	31,7	17,9	19,9	25,1	18,6	16,9	16,4	24,1
écart-type:	1 27,2	28,2	26,5	27,0	27,3	27,6	25,9	24,7	33,8	22,3	28,9	30,8	26,9	21,6	21,5	51,5
erreur-type:	0,69		0,70			0,79	1,02	2,28	4,13	1.26	1,51	1,66	0,88	1,73	1,12	7,28
test de sig. pour moyenne:	i	İ	.,	.,	.,	.,	,	,	**	**	,	**	- /	,	,	, j
	+															+

	+																+
	I	1 1				Juil-											1
	i	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juini
	i TOTAL	2002061		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q18	i	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	351	i 284 i	24	21	22	24	22	23	23	20	26	25	24	30	23	20	25 j
p	100%			6%	6%	7%	6%	7%	6%	6%	7%	7%	7%	9%	7%	6%	7%
<pre># réel de participants:</pre>	i 2058	1672	143	121	122	137	120	131	131	121	147	147	133	183	151	130	141 i
Aucun	i 0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% j
	i	i i															i
Au moins un	i 93%	i 93%i	97%	89%	92%	91%	84%	95%	95%	92%	92%	92%	97%	95%	97%	97%	90% j
	i	i i															i
NSP/NRP	7%	I 7% I	3%	11%	8%	9%	16%	5%	5%	8%	8%	8%	3%	5%	3%	3%	10% j
	i	i i					+++										i
Chi²:	İ	i i															i
± à 50 %:	j 2	i 3 i	9	10	10	9	10	9	9	10	9	9	9	8	9	9	9 j
moyenne pour ces données:	18,9	18,7	17,5	18,0	24,1	20,9	13,5	22,7	21,5	13,3	14,7	21,2	17,2	15,4	25,6	19,5	18,1
écart-type:	29,8	27,2	23,4	28,0	59,3	41,3	15,1	27,8	32,6	13,7	17,5	27,4	21,5	16,3	47,6	24,4	21,9
erreur-type:	0,68	0,69	1,99	2,67	5,60	3,68	1,49	2,50	2,92	1,30	1,49	2,34	1,90	1,23	3,98	2,19	1,92
test de sig. pour moyenne:	i i	i i					***			***	**			**			i
9 ,	+																

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE)	ΚΕ+
	!				!				6-1						!
	1	l I				An-	Fran-		Col   Brit.	Prai-	Onta-		I Atlan-I		
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais		Autres	&terr.			Québec		Hommes	Femmes
0103	+	·			+				·						
Q182 # pondéré (0 000 Can.):	I I 2414	l l 152	229	911	984 I	1420	606	388	331	408	859	624	193 I	1176	1237
(** ************************	100%		9%	38%	41%	59%	25%	16%		17%	36%		8%	49%	51%
<pre># réel de participants:</pre>	12197		1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Aucun	88%	68% 	76%	88%	94%	88%	89%	87%	88%	90%	87%	88%	88%	86%	90%  +++1
Au moins un	1 11%		23%	12%	6%	11%	10%	13%	11%	10%	12%	11%	11%	13%	9%1
7.d	11%	+++	+++	1270		2270	20,0	25.0	1 22%		+	11/0	1170	+++	
NSP/NRP	1%		1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%
chi²:	!	+++	+++											**	-
± à 50 %:	1	1 3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
moyenne pour ces données:	1,62	4,05	3,24	1,80	0,73	1,64	1,44	1,87	1,85	1,46	1,75	1,51	1,39	2,07	1,20
écart-type:	6,74		9,40	7,30	4,17	6,73	6,55	7,07		6,50	6,92		5,96	,	5,44
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	0,061	0,278   ***	0,216	0,110	0,067	0,077	0,117	0,195	0,179	0,139	0,106	0,120	0,188	0,102	0,069  ***
	+														+

	+     	-A COPI LA MUS (12 mo	IQUE	NOMBR C	E D'EVEN		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEES	5   		SUPPORT	CIBLE- Cas-			PE DE L IERE CO	A+ PIE
	I . I		1				- 1				101-	1			set-	- 1			Compi-
	TOTAL	Non	0u1	Aucun	1	2 - 4	5+ /	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album F	ristes	lation
0182			 I				 									 			
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665 j	2121	159	81	30 j	2166	183	23	10	2	253	57	270	29 j	139	117	366 j
	100%	71%	28%		7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
# réel de participants:	12197	8264	3798		959	501	193   1		1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Aucun	88%	96%	69%	93%	64%	52%	32%	92%	61%	31%	38%	32%	49%	46%	90%	70%	72%	71%	65%
		+++		+++				+++							+++	- 1	++	+	
Au moins un	11%	4%	29%	7%	34%	46%	61%	8%	38%	65%	53%	48%	48%	48%	10%	28%	26%	27%	33%
	ll		+++		+++	+++	+++		+++	+++	+++		+++	+++					+++
NSP/NRP	1%	0%	2%	0%	2%	2%	7%	0%	2%	4%	9%	20%	3%	5%	0%	2%	1%	1%	2%
			+++		+++	+++	+++		+++	+++	+++	ļ	+++	+++		ļ			
chi <sup>2</sup> :	!!	(***)	_ !	(***)	_	_	.!	(***)	_	_		!	(***)	_	_			_	_!
± à 50 %:	1	1	2	1	3	_ 5	8	1	_ 3	9	_13	30	_ 3	6	3	8	4	. 4	2 [
moyenne pour ces données:	1,6	0,6	4,5	0,9	4,8	7,1	11,6	1,0	5,4	11,7	7,9	9,9	7,9	8,0	1,0	4,6	3,5	4,0	5,3
écart-type:	[ 6,7]	4,2	10,5		10,0	12,6	14,6	5,3	10,9	15,2	9,8	15,7	13,2	13,7	4,7	10,2	9,1	9,9	11,4
erreur-type:	0,06	0,05	0,17	0,05	0,33	0,57	1,08	0,05	0,33	1,27	1,24	4,97	0,34	0,76	0,12	0,79	0,33	0,40	0,25
test de sig. pour moyenne:	! I	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	I	***	***	***	I	***		***

	+			É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE	CÉDÉROMS	5+
	1	1						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			I				
	1	setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
0182	+	+ I							+			+				
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106 İ	1868	174	324	25 İ
(5 555 55)	100%		65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
<pre># réel de participants:</pre>	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
Aucun	88%	86%	84%	81%	81%	80%	61%	50%	63%	48%	47%	46%	91%	84%	80%	65%
	1	+++	+++									- 1	+++			
Au moins un	11%	13%	16%	18%	18%	19%	37%	46%	32%	49%	50%	49%	9%	15%	20%	33%
	1					+++	+++	+++	+++			1		+++	+++	+++
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	4%	6%	2%	3%	5%	0%	1%	1%	2%
	!	-					+++	+++	+++			+	(***)		+	+
chi²:	! .	(***)					_	-				.!	(***)	-	_	
± à 50 %:	1 1 62	1 1 01	2 25	2 70	2 74	2 07	6 43	0 06	8	7 20	7 60	4	1 21	3	3	9
moyenne pour ces données:	1,62		2,35	2,70	2,74	2,97	6,42	8,86	6,67	7,39	7,60	9,35	1,31	2,16	2,61	5,43
écart-type:	6,7   0,06		8,1	8,7 0,10	8,8	9,1 0,12	12,8 0,32	16,0	13,9	12,2 0,49	12,2 0,46	15,7  0,63	6,2 0,07	7,3	8,0 0,19	12,2
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	1 0,06	0,00	0,09	0,10	0,11	0,12	***	1,07	1,09	0,49	0,46	U,03   **	***	0,24	***	1,06
test de sig. pour moyenne.	+	I 							ا ۔۔۔۔۔۔			ا 				+

	+																+
						Juil-											1
		200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q182																	
# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	100%		7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:	15270		1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Aucun	88%	88%	88%	89%	89%	89%	89%	88%	89%	90%	87%	88%	88%	85%	88%	90%	87%
	l	lI															
Au moins un	11%	11%	11%	10%	10%	11%	10%	11%	10%	10%	13%	12%	11%	14%	11%	9%	12%
NCD (NDD	100		4.0/	001	001	001	4.07	4.07	4.0/	4.04	001	401	4.04	++	001	4.04	2011
NSP/NRP	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%
ah i ? .	!	!!												+			!
Chi²:	1 1		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3 1
± à 50 %:	1 1 50	1 (2)	1 40	1 27	1 40	1 00	0 04	1 70	1 (0	1 02	1 (0	1 07	1 50	1 70	2 20	1 40	1 051
moyenne pour ces données:	1,59	1,62		1,37	1,48	1,86	0,94	1,78	1,69	1,02	1,60	1,87	1,50	1,70	2,29	1,40	1,85
écart-type:	6,6			5,5	6,9	8,8	3,5	7,0	7,1	3,9	5,9	7,0	5,6	5,2	10,7	6,1	6,8
erreur-type:	0,054	0,061	0,186	0,172	0,215	0,269	0,109	0,222	0,221	0,122	0,186	0,223	0,174	0,166	0,337	0,195	0,214
test de sig. pour moyenne:							***			***					*		- 1
	+																+

En (MOIS 1), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE	(E+
	!!!				!								ļ		!
	!!!				!	An-	Fran-		Col   Brit.	Prai-	Onta-		ا Atlan-I		!
	I TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+1	glais		Autres	Bill.  &terr.	ries		Québec		Hommes	Femmes
	+				+				+				4		
Q19	1 1				- 1								- 1		- 1
# pondéré (0 000 Can.):	390	59	69	158	84	228	93	69	52	58	148	101	31	223	167
	100%	15%	18%	40%	22%	58%	24%	18%	13%	15%	38%	26%	8%	57%	43%
<pre># réel de participants:</pre>	2253	488	577	753	335	1438	547	267	302	363	840	557	191	1274	978
Aucun	59%	43%	54%	63%	67%	57%	64%	58%	59%	63%	55%	64%	55%	56%	62%
	1 1		-	++	+++	-	++		Ì			++	1		++
Au moins un	37%	54%	43%	33%	28%	40%	31%	36%	39%	34%	40%	31%	42%	39%	34%
	1 1	+++	++			++					++			++	
NSP/NRP	4%	4%	3%	4%	5%	3%	5%	6%	2%	3%	5%	5%	2%	4%	4%
	1 1				- 1			+	-				1		1
Chi²:	1 1	(*)			1										1
± à 50 %:	2	5	4	4	6	3	4	6	6	6	4	4	8	3	3
moyenne pour ces données:	5,74	7,12	6,32	5,04	5,04	6,11	5,34	5,04	5,50	6,13	6,17	4,39	7,78	7,01	4,06
écart-type:	15,2	15,4	14,2	13,1	18,6	15,5	16,4	12,4	12,4	18,1	16,1	13,0	16,5	17,6	11,1
erreur-type:	0,33	0,71	0,60	0,48	1,04	0,42	0,72	0,78	0,72	0,97	0,57	0,56	1,21	0,50	0,36
test de sig. pour moyenne:	I i	*			į							**	i	***	***
	+														+

En (MOIS 1), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+	-A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEE	5		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	.A+
	1 1	LA MUS	IQUE	C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(	MOIS 1)		- 1				- 1	DERN	IERE CO	PIE
	1 1	(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-	- 1			1
	1 1		- 1				- 1				101-	- 1			set-	- 1			Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	++		+				+					+				+			
Q19	1 1		!																
# pondéré (0 000 Can.):	390	116	270	225	74	50	23	250	91	19	7	2	166	38	39	11	50	43	165
	100%		69%	58%	19%	13%	6%	64%	23%	5%	2%	0%	43%	10%	10%	3%	13%	11%	42%
# réel de participants:	2253	601	1633	1207	458	324	147	1370	566	123	51	9	1035	224	212	69	292	249	1024
Aucun	59%	63%	57%	69%	53%	45%	34%	67%	49%	35%	29%	33%	56%	53%	68%	39%	56%	58%	57%
	1	+	1	+++				+++							+++	1			
Au moins un	37%	31%	40%	27%	42%	53%	64%	29%	46%	64%	71%	67%	42%	45%	28%	57%	41%	40%	41%
	1 1		+++		++	+++	+++		+++	+++	+++	1				++			
NSP/NRP	4%		3%	4%	5%	3%	2%	4%	5%	2%	0%	0%	3%	3%	5%	4%	4%	2%	3% [
	1 1	+++										- 1				I			ı
chi <sup>2</sup> :	1 1			(***)				(**)				_							
± à 50 %:	2	. 4	3	3	- 5	6	9	3	_ 4	9	15	35	_ 3	7	7	13	6	_ 7	3
moyenne pour ces données:	5,7		6,1	3,9	5,2	6,6	11,9	3,9	5,4	9,6	10,3	25,1	7,0	6,3	2,1	11,2	6,1	5,1	6,6
écart-type:	15,2		15,2	12,8	11,0	12,3	19,6	12,1	10,7	17,1	12,9	52,1	15,6	13,4	6,6	33,0		13,7	16,2
erreur-type:	0,3	0,6	0,4	0,4	0,5	0,7	1,6	0,3	0,5	1,6	1,8	17,4	0,5	0,9	0,5	4,0	0,9	0,9	0,5
test de sig. pour moyenne:	1 1	*	*	***		*	***	***		**	**		*		***	I			I
	+																		+

En (MOIS 1), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+			É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROMS	5+
								Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
		Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							
	I	setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
040	+	+							+			+				
Q19			25.	220	240	202	4	2.2	!				225			!
# pondéré (0 000 Can.):	390	325	354	330	319	302	157	23	14	70	76	73	235	41	91	11
# - f-1 d	100%					78%	40%	6%	4%	18%	19%	19%		10%	23%	3%
# réel de participants:	2253		2053	1911	1847	1748	912	140	91	417	478	448	1330	251	547	63
Aucun	59%	59%	58%	58%	58%	58%	58%	55%	42%	53%	56%	57%		61%	52%	30%
Au maine un	270	270/	2.70/	38%	38%	2.00/	2.00/	4.20/		4 5 0/	400/	410/	+++	32%	430/	
Au moins un	37%	37%	37%	38%	38%	38%	39%	43%	57%	45%	40%	41%		32%	42%	67%
NCD /NDD	1 40	1 40/	40/	40/	4%	40/	20/	20/	+++	10/	Ε0/	20/1		C0/	++	+++
NSP/NRP	4%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	2%	1%	1%	5% +++	2%	3%	6%	6%	3%
chi²:		!							- !	-	777	!			т	!
± à 50 %:		1 2	2	2	2	2	2	۵	11			5 1	2	7	4	13
moyenne pour ces données:	5.7	5,4	6,0	6,2	6,3	6,4	7,4	8,5	8,8	6,6	5.3	8,4	5.4	3.7	5,9	11,0
écart-type:	1 15,2					16,4	16,8	18,6	15,2		11.8	19,4		8,9	15,4	18,6
erreur-type:	0,33					0,40	0,57	1,60	1,60		0,55			0,58	0.68	2,391
test de sig. pour moyenne:	1 0,33	0,33	0,33	0,37	0,30	0,40	*	1,00	1,001	0,00	**	* 1	0,40	**	0,00	*
test de sig. pour moyenne.	+	1														·   +

En (MOIS 1), combien de CD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+																+
		l 1				Juil-											1
		200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q19	I	I I															
# pondéré (0 000 Can.):	483	390	31	30	32	31	30	32	31	30	33	37	31	41	34	28	32
	100%		6%	6%	7%	6%	6%	7%	6%	6%	7%	8%	6%	9%	7%	6%	7%
# réel de participants:	2770	2253	180	167	170	173	164	185	176	168	187	209	168	245	216	187	175
Aucun	59%	59%	64%	49%	61%	63%	54%	57%	59%	60%	57%	56%	57%	64%	62%	60%	58%
				-													- 1
Au moins un	37%	37%	33%	40%	34%	35%	38%	40%	39%	35%	38%	41%	41%	33%	37%	37%	31%
NSP/NRP	4%	4%	3%	11%	6%	3%	8%	3%	3%	6%	4%	4%	2%	3%	1%	2%	10%
	!	! -!		+++			+										+++
chi <sup>2</sup> :	!	! !	•		•					•		_		_	_		
± à 50 %:	1					8		8	- 8	8	- 8	/	- 8		/	- 8	8
moyenne pour ces données:	5,47	5,74		4,28	4,04	6,65	4,08	8,03	5,05	3,92	5,02	5,87	7,43	4,63	7,12	5,29	5,62
écart-type:	14,4			9,1	8,7	22,3	8,2	22,5	11,1	11,3	10,9	13,4	17,1	11,3	20,0	12,9	15,2
erreur-type:	0,28		0,95	0,74	0,69	1,72	0,67	1,69	0,85	0,89	0,81	0,94	1,33	0,73	1,37	0,95	1,20
test de sig. pour moyenne:		**			*		*										
	+																+

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE)	(E+
	[	l						ļ					ļ		
	!				!	A	F	!	Col	Dood	0-+-		44700		!
	ΙΤΟΤΔΙ	   12-17	18-25	26-45	46+1	An- glais	Fran-	Autraci	Brit.  &terr.	Prai- ries		Québec	Atlan-	Hommes	  Femmes
	+	12-17 			+	51013									
019	1	l			1			1					1		i
# pondéré (0 000 Can.):	160	34	32	58	27 j	98	33	29 j	21	22	67	36	14	97	63 j
	100%	21%	20%	36%	17%	61%	21%	18%	13%	14%	42%	22%	9%	61%	39%
# réel de participants:	986	284	267	277	111	651	215	119	140	148	393	217	88	583	402
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
A	1 0000	0.20	0.40/	0.00/	0.407.1	0.20	0.70	0.50	0.60	0.20/	0.00/	0.70	0.40	0.10/	0.007.1
Au moins un	90%	93%	94%	90%	84%	93%	87%	85%	96%	92%	89%	87%	94%	91%	90%
NSP/NRP	1 10%	I I 7%	6%	10%	16%	7%	13%	15%	4%	8%	11%	13%	6% I	9%	10%
N31 / NKI	1 10%	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	-	10%	++1		1370	+		070	1170	1370	0.01	370	10/0
chi²:	i				i			i					i		i
± à 50 %:	3	6	6	6	10	4	7	10	9	9	5	7	11	4	5
moyenne pour ces données:	14,9	12,8	14,4	14,7	17,4	14,9	16,3	13,2	13,8	17,3	14,5	13,5	17,9	17,0	11,5
écart-type:	21,6		18,6	19,0	31,7	21,4	25,6	17,3		27,4	22,2	20,0	21,5		16,3
erreur-type:	0,72	1,15	1,18	1,20	3,25	0,87	1,86	1,70	1,43	2,35	1,18	1,45	2,35		0,85
test de sig. pour moyenne:	1				I									***	***
	+														+

	+	-A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVEI	NEMENTS	DE	NOI	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-		TYI	PE DE L	A +
	1 1	LA MUS	IQUE	C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(	MOIS 1)		- 1				- 1	DERN:	IERE CO	PIE
	1 1	(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-	- 1			1
	1 1						- 1				101-	- 1			set-	- 1			Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album I	Pistes	lation
	++	+	+				+					+				+			
Q19	1 1						- 1					- 1							- 1
# pondéré (0 000 Can.):	160	43	116	71	35	28	15	83	46	12	5	1	73	18	13	7	22	18	72
	100%	27%	72%	44%	22%	17%	10%	52%	29%	8%	3%	1%	46%	11%	8%	4%	14%	12%	45%
<pre># réel de participants:</pre>	986	234	743	397	225	184	100	482	294	83	35	6	485	114	71	40	134	117	471
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	1 1		- 1				- 1					- 1				- 1			1
Au moins un	90%	83%	93%	87%	89%	95%	97%	87%	91%	98%	100%	100%	94%	94%	85%	94%	92%	94%	93%
	1 1		+++			++	+			+	+	- 1				- 1			1
NSP/NRP	10%	17%	7%	13%	11%	5%	3%	13%	9%	2%	0%	0%	6%	6%	15%	6%	8%	6%	7%
	1 1	+++		++			-	++		-	-	- 1			++	- 1			1
chi²:	1 1	(*)	- 1				- 1					- 1				- 1			1
± à 50 %:	3	7	4	5	7	8	11	5	6	12	18	43	5	10	12	17	9	10	5
moyenne pour ces données:	14,9	14,2	14,9		11,7	12,2	18,2	13,1	11,3	14,8	14,5	37,5	16,3	13,7	7,3	18,9	14,5	12,4	15,7
écart-type:	22	23	21	21	14	15	22	19	13	20	13	111	21	17	11	43	19	19	22
erreur-type:	0,7	1,6	0,8	1,1	1,0	1,1	2,2	0,9	0,8	2,2	2,2	45,2	1,0	1,7	1,4	6,8	1,7	1,9	1,0
test de sig. pour moyenne:			- 1				*		*			- 1	*		***	- 1			
	+																		+

T				E(	QUIPEMEN	IT POSSÉI	)E			EXPE	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	EDEROMS	5+
1								Gra-	1	COPIE S	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRE	GISTRÉS	S (MOIS	1)
1	- 1	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				
1	S	setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
7	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
+	+-								+			+				
Q19									- 1			- 1				
# pondéré (0 000 Can.):	160	134	147	139	133	126	66	10	8	33	34	31	86	16	44	8
Ţ	100%	84%	92%	87%	83%	79%	41%	6%	5%	20%	21%	20%	54%	10%	27%	5%
# réel de participants:	986	821	909	855	825	784	420	70	52	203	231	202	528	103	274	42
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	90%	90%	90%	90%	91%	91%	92%	95%	98%	98%	90%	96%	92%	84%	88%	96%
	!									+		!	+			!
NSP/NRP	10%	10%	10%	10%	9%	9%	8%	5%	2%	2%	10%	4%	8%	16%	12%	4%
									!	-	+++	ļ	-	+		
chi²:	. !		_	_	_	_	_		!	_	_	_!	_		_	!
± à 50 %:	3	. 4		. 4	. 4	4		13	15	7	7	7		10	- 6	16
moyenne pour ces données:	14,9	13,9	15,3	15,6	15,9	16,1	18,6	19,3	15,2	14,3	12,7	19,9	15,6	10,8	13,3	16,0
écart-type:	21,6	19,8	22,2	22,5	22,7	22,9	22,5	24,6	17,6	16,8	15,7	26,0	21,2	12,6	21,0	20,9
erreur-type:	0,72	0,72	0,77	0,80	0,82	0,85	1,13	3,03	2,47	1,20	1,07	1,87	0,96	1,33	1,33	3,31
test de sig. pour moyenne:	- 1	**					**		- 1		**	**		**		

	+																+
	1					Juil-											1
	i	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	i TOTAL	i 200206 i	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002 j
	j	ii															i
Q19	i	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	199	160 i	11	15	12	11	14	14	13	12	14	16	13	15	13	11	13 j
•	100%	80%	6%	8%	6%	6%	7%	7%	6%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	6%	7% [
# réel de participants:	1213	986	68	84	75	67	81	84	77	70	82	97	75	104	94	80	75
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	1																1
Au moins un	89%	90%	92%	78%	86%	92%	82%	93%	94%	86%	90%	92%	96%	92%	98%	94%	75%
	1	+					-								++		
NSP/NRP	11%	10%	8%	22%	14%	8%	18%	7%	6%	14%	10%	8%	4%	8%	2%	6%	25%
		-		+++			+										+++
chi <sup>2</sup> :																	
± à 50 %:	3	] 3	13	11	12	13	12	11	12	13	12	11	12	10	11	12	12
moyenne pour ces données:	14,2	14,9	13,3	9,6	11,3	18,6	9,9	19,4	12,7	10,6	12,6	14,0	17,6	13,5	19,0	13,8	16,1
écart-type:	20,4	21,6	19,1	11,8	11,7	35,2	10,5	32,3	14,9	17,0	14,5	17,9	23,1	16,2	29,6	18,2	22,8
erreur-type:	0,62	0,72	2,43	1,44	1,46	4,48	1,27	3,68	1,77	2,18	1,66	1,88	2,72	1,65	3,11	2,08	2,92
test de sig. pour moyenne:		**		**			**										
	+																+

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	ΚΕ+
	!!				!				C - 1						!
					!	An-	Fran-		Col Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		!
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais		Autres		ries				Hommes	Femmes
0103	++				+										
Q192		150	220	011	984 I	1420	606	388 I	331	408	859	C24	102	1176	1227
# pondéré (0 000 Can.):	1 100%	152 6%	229 9%	911 38%	41%		25%	16%		408 17%	36%	624 26%	193   8%		1237   51%
# réel de participants:	112197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Aucun	1 93%1		86%	94%	97%		95%			95%	92%	94%	93%		95%
Aucuii	1 23/0	70%		3470	+++	33/0	++	23/0	3470	++	22.0	J470 +	23/0	J 270	+++
Au moins un	1 6%1	21%	13%	6%	3%	6%	5%	7% I	6%	5%	7%	5%	6%		5%1
Au 11101113 uii	1 0/01	+++	+++	070		070		7 70	076		+++	370	0.0	+++	
NSP/NRP	i 0% i	1%	1%	0%	0% i	0%	0%	0% i	0%	0%	0%	0%	1%		0% İ
	i i	++	+++		- i									+++	i
chi²:	i i	(***)			i			i					i	**	i
± à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
moyenne pour ces données:	0,35	1,17	0,72	0,37	0,13	0,38	0,28	0,37	0,35	0,30	0,41	0,29	0,45	0,46	0,26
écart-type:	1,94	3,39	2,70	2,04	1,13	2,04	1,73	1,88	1,91	1,78	2,05	1,71	2,47	2,28	1,56
erreur-type:	0,018	0,097	0,062	0,031	0,018	0,023	0,031	0,052	0,047	0,038	0,031	0,031	0,078	0,030	0,020
test de sig. pour moyenne:	1 1	***	***		***		*	1			*	*		***	***
	+														+

	+	A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE		TY	PE DE L	.A+
	!!!	LA MUS		C	OPIE (M	OIS 1)	ļ		(	MOIS 1)		ļ					DERN	IERE CO	PIE
		(12 mc	115)				!				101-				Cas- set-	ļ			Compi-l
	I TOTAL	I I Non	Ouil	Aucun	1	2-4	5+1	Aucune	1-50	51-100	250	251+I	CD-R	CD-RW		Autres	Album		
	+						+					+							i
Q192							- 1					- 1							I
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
	100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Aucun	93%	97%	83%	97%	78%	66%	49%	96%	75%	46%	48%	49%	71%	69%	95%	77%	84%	84%	80%
	1 1	+++		+++				+++				1			+++	1			
Au moins un	6%	2%	16%	3%	21%	33%	46%	4%	24%	51%	51%	32%	27%	29%	5%	22%	15%	15%	18%
			+++		+++	+++	+++		+++	+++	+++	- 1	+++	+++					+
NSP/NRP	0%	0%	1%	0%	1%	1%	5%	0%	1%	3%	1%	19%	2%	2%	0%	1%	1%	0%	1%
	1 1		+++		+++	++	+++		+	+++		- 1	+++			I			1
chi²:		(***)		(***)			- 1	(***)				- 1	(***)			- 1			
± à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
moyenne pour ces données:	0,35	0,12	0,98	0,16	1,07	2,02	3,63	0,18	1,35	3,52	4,21	3,50	1,78	1,77	0,17	1,34	0,84	0,89	1,13
écart-type:	1,94	1,13	3,15	1,30	2,87	4,52	5,44	1,35	3,56	4,68	6,65	8,24	4,10	3,95	1,25	3,86	2,70	3,23	3,34
erreur-type:	0,02	0,01	0,05	0,01	0,09	0,20	0,40	0,01	0,11	0,39	0,81	2,61	0,10	0,22	0,03	0,30	0,10	0,13	0,07
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	***	***		***	***	***		*		*
	+																		+

		+			É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+
		1	l						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
		1	Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			1				- 1
		!	setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13	_			_ !
		TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q192		+	+ I							+ I			+ I				
	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106 i	1868	174	324	25 İ
		100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4% j	77%	7%	13%	1% [
	# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641 j	9214	964	1760	135
Aucun		93%	92%	91%	89%	89%	89%	78%	74%	71%	69%	71%	70%	95%	91%	86%	70%
			+++	+++			-						- 1	+++			
Au moi	ns un	6%	7%	9%	10%	10%	10%	20%	23%	27%	30%	28%	26%	4%	9%	13%	29%
	_						+	+++	+++	+++			!		+++	+++	+++
NSP/NR	Р	0%		1%	1%	1%	1%	2%	3%	2%	2%	1%	4%	0%	0%	1%	2%
	chi²:	!						+++	+++	!		-	+++	(***)			+!
	± à 50 %:	1	(***)	1	1	1	1	2	7	l ol		4		(***)	2	2	, l
		0,35	0,42	0,50	0,58	0,58	0,63	1,44	1,72	8  1,91	1,98	1,63	4  1,82	0,25	0,47	0,66	2,07
1111	oyenne pour ces données: écart-type:	1 1,94		2,31	2,49	2,51	2,62	3,99	4,69	4,34		3,91	4,45		2,28	2,53	4,84
	erreur-type:	0,018		0,026	0,030		0,034	0,100	0,315			0,147	0,180		0,074	0,061	0,421
te	st de sig. pour moyenne:	0,010	***	***	0,000	5,031	5,054	***	***	***	0,1/3	3,147	1,100	***	3,374	***	***
		+															+

	+ 		Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	0ct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	+       Juin
		200107		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q192																	
# pondéré (0 000 Can.):	j 3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199 j
	100%		7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Aucun	93%	93%	95%	92%	94%	95%	93%	93%	94%	94%	93%	92%	93%	92%	94%	94%	93%
		l I										-					1
Au moins un	6%	6%	5%	7%	5%	5%	7%	7%	6%	6%	7%	7%	6%	7%	6%	5%	6%
																	- 1
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
																	- 1
chi²:																	1
± à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
moyenne pour ces données:	0,333	0,355	0,242	0,277	0,223	0,361	0,293	0,538	0,322	0,223	0,333	0,377	0,514	0,384	0,365	0,272	0,272
écart-type:	1,83	1,94	1,39	1,21	1,18	2,34	1,36	2,95	1,65	1,20	1,46	1,67	2,92	1,79	2,07	1,49	1,36
erreur-type:	0,015	0,018	0,044	0,038	0,037	0,072	0,043	0,094	0,051	0,038	0,046	0,053	0,091	0,057	0,065	0,047	0,043
test de sig. pour moyenne:	i	***	*		**			*		**			*				į
	+																+

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE)	ΚΕ+
					!				   Col						!
					ł	An-	Fran-		Col   Brit.	Prai-	Onta-		ا Atlan-I		ł
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+ j	glais	çais	Autres	&terr.	ries		Québec	tique	Hommes	Femmes
Q20A	+	+ 			+ I				+ I						
# pondéré (0 000 Can.):	145	32 22%	30 21%	52 36%	23   16%	91 63%	29 20%	25 17%	20 1 14%	20 14%	60 41%	31 22%	13   9%	88 61%	57   39%
# réel de participants:	903	266	250	251	95	609	189	104	134	136	357	192	84	536	366
Aucun	[ 6%]	4%	6%	6%	7%	6%	10%	4%	9%	7%	6%	7%	2%	6%	6%
Au moins un	39%	44%	43%	35%	35%	40%	36%	38%	44%	45%	36%	34%	43%	40%	37%
NSP/NRP	5%	5%	4%	5%	9%	4%	8%	6%	1%	2%	7%	7%	5%	3%	8%  ++
chi²:					ł				- 				i		771
± à 50 %:	j 4	6	7	7	11 j	4	8	10		9	6	8	11	5	6
moyenne pour ces données: écart-type:	13,8		14,4 18,8	11,0 16,3	16,2  35,2		12,6 22,2	12,0 13,9		16,5 23,1	12,2 23,5	12,8 23,6	17,9  23,7		9,0
erreur-type:	1,08		1,65	1,59	5,56	1,42	2,37	2,10		23,1	1,91	2,61	3,65		13,4  1,04
test de sig. pour moyenne:	+								i ,,,,		,			***	***

	+ 	A COPIE   LA MUSI   (12 mo	IQUE	NOMBR	E D'EVEN OPIE (MO		DE	NOI		PISTES MOIS 1)	COPIEES	5   		SUPPORT	CIBLE-			PE DE L IERE CO	A+ PIE
	i i	(12					i				101-	i			set-	i			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW		Autres	Album		
Q20A		 	+				+					+							
# pondéré (0 000 Can.):	145	36	108	61	31	26	15	72	42	12	5	1	69	17	11	6	20	17	67
	100%	25%	75%	42%	21%	18%	10%	50%	29%	8%	4%	1%	48%	12%	7%	4%	14%	12%	46%
# réel de participants:	903	199	697	351	204	175	97	430	269	80	35	6	458	107	61	39	124	110	443
Aucun	6%	7%	6%	7%	6%	5%	4%	7%	6%	4%	0%	16%	2%	25%	0%	3%	5%	8%	6%
			!				!					!		+++	-	!			!
Au moins un	39%	30%	42%	34%	42%	40%	46%	35%	40%	50%	49%	37%	49%	13%	47%	48%	44%	45%	42%
NGD (NDD			++	-	=0/	=0/	400	-	=0/	+	001	901	+++		4.40	201	201	•••	1
NSP/NRP	5%	10%	3%	7%	5%	5%	1%	7%	5%	1%	0%	0%	2%	2%	11%	9% [	2%	4%	3% [
chi²:	!!!	+++	!	+			-!	+				!			+++	+!			!
± à 50 %:		7		_	7	0	111	-	6	12	18	43 I	(**)	10	13	17 I	0	10	-!
	13,8	11,3	14,0	11 4	12,0	9,6	17,5	11,4	10,5	14,8	10,3	49,3	15,6	5,8	9.3	27,2	13.8	12,1	14,8
moyenne pour ces données: écart-type:	22,2		22,21		15,6	10,9	22,8	18,5	13,6	18,4	4,4	49,3	19,4	13,7	14,7	62,81	20,2	20,5	24,0
erreur-type:	1 1,1		1.21	1.5	1.6	1,2	3,31	1.3	1.2	2,9	1,0	*	1.3	2,1	2,8	14,8	2.6	20,3	1,6
test de sig. pour moyenne:	1 1,1	2,2	1,21	1,5	1,0	1,2	3,31	1,5	1,2	2,3	1,0	*	1,3	***	2,0	14,0	2,0	2,7	1,01
cese de sig. pour moyenne.	+		ا													ا			+

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE (	CÉDÉROMS	5+
	1	1						Gra-		COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)
	1	Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			I				- 1
		setto-			nateur		veur	mini-	teur		7-12					
	I TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
0204	+	+														
Q20A # nondéré (0.000 Con.)	1 145	1 121	122	125	121	115	C 1	10		22	20	20 1	70	1.7	2.0	7
# pondéré (0 000 Can.):	145   100%	121   84%	132 92%	125 86%	121 84%	115 80%	61 42%	10 7%	8   6%	32 22%	30 21%	30   21%	79 54%	13 9%	38 27%	7   5%
# réel de participants:	1 903		829	781	762	726	393	66	51 I	197	21%	193	487	90	247	40 I
Aucun	1 6%		6%	6%		6%	5%	10%	6%1	6%	8%	6%1	6%	3%	8%	0%1
Aucun	1 04	1 0/0	0.0	0.0	0.0	0.0	3/6	10%	0/0	0.6	0 /0	0.6	0.0	3 /0	0 /0	0.61
Au moins un	I I 39%	41%	40%	40%	41%	42%	42%	36%	42% I	43%	43%	44%	40%	37%	39%	33%
7.4	1 33%	1	.070	1070		1270	1270	3 0 10	.2.01	.570	1570			3770	3370	1
NSP/NRP	i 5%	i 5%	5%	4%	4%	4%	3%	1%	3%	2%	3%	2%	3%	12%	6%	17%
	i	İ							i			i		++		+++
Chi²:	1	1							1			ı				1
± à 50 %:	4	4	4	4	4	4	5	13	15	7	7	8	5	11	7	17
moyenne pour ces données:	13,8	13,8	14,2	14,3	14,6	14,7	17,8	17,6	9,2	11,7	12,5	17,8	13,2	11,8	12,9	18,4
écart-type:	22,2	21,9	22,6	22,5	23,0	22,9	22,8	28,1	11,2	12,7	17,3	25,2	18,8	13,6	22,5	18,1
erreur-type:	1,08	1,16	1,14	1,17	1,20	1,21	1,66	5,30	2,29	1,29	1,65	2,54	1,22	2,33	2,07	5,03
test de sig. pour moyenne:	1						*		*			*				
	+															+

	+																+
		1 1				Juil-											- 1
		200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	[200206]	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q20A																	
# pondéré (0 000 Can.):	1 178	145	10	12	11	11	11	13	12	10	13	15	13	14	13	11	10
	100%	81%	6%	7%	6%	6%	6%	7%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	6%	6%
# réel de participants:	1098	903	62	69	64	62	68	77	71	61	76	91	72	97	91	76	61
Aucun	6%	6%	2%	5%	6%	7%	3%	11%	9%	6%	4%	10%	3%	5%	4%	7%	5%
								+									
Au moins un	39% 	39%	50%	41%	36%	41%	38%	33%	37%	35%	41%	41%	32%	52% +	36%	45%	31%
NSP/NRP	5%	j 5% j	10%	5%	2%	7%	10%	2%	6%	6%	2%	11%	6%	4%	2%	2%	5%
												++					
chi²:																	
± à 50 %:	3	4	13	13	13	13	13	12	12	13	12	11	12	11	11	12	13
moyenne pour ces données:	13,9			9,1	13,3	23,1	10,5	13,1	11,8	6,9	13,2	11,8	17,2	12,8	18,3	11,0	19,3
écart-type:	21,3			12,6	16,8	49,9	12,2	22,1	18,4	8,7	15,3	18,0	25,2	18,1	31,3	14,4	35,1
erreur-type:	0,95	1,08	4,38	2,26	3,30	8,95	2,23	3,69	3,12	1,71	2,70	2,68	4,95	2,43	4,84	2,30	7,31
test de sig. pour moyenne:				*						***							
	+																+

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE)	(Ε+
	!	!			!			!	C - 1						!
		l i			!	An-	Fran-		Col Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		l I
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais		Autres				Québec		Hommes	Femmes
	+	+			+			+							
Q20A2		l						- 1							- 1
# pondéré (0 000 Can.):	149	32	29	55	25	91	31	27	20	20	63	34	12	88	61
	100%	22%	19%	37%	17%	61%	20%	18%	13%	13%	42%	23%	8%	59%	41%
<pre># réel de participants:</pre>	919	269	245	261	102	609	196	113	131	136	370	203	79	526	392
Aucun	51%	49%	50%	54%	47%	52%	49%	47%	53%	50%	50%	51%	53%	52%	49%
A.,	1 470	400/	470/	4.40/	F 10/ I	4.50/	400	5.00	4.40/	470	400/	4.50/	420	4.50/	5.00( )
Au moins un	47%	48%	47%	44%	51%	45%	49%	50%	44%	47%	49%	46%	43%	45%	50%
NSP/NRP	1 2%	I I 4%	3%	2%	2% I	2%	2%	3% I	3%	4%	2%	2%	4%	3%	2% I
	i	i						- 1							
chi²:	i	i			i			i							i
± à 50 %:	3	6	7	7	10	4	8	10	9	9	5	7	12	5	5 į
moyenne pour ces données:	2,87	2,64	2,91	2,65	3,21	2,73	2,97	3,24	2,67	3,01	3,00	2,81	2,41	2,90	2,83
écart-type:	3,99		4,41	3,69	4,06	4,13	3,81	3,86		4,48	4,15	3,82	3,73		3,75
erreur-type:	0,134		0,288	0,231	0,406		0,275	0,369		0,393	0,218	0,271	0,434		0,191
test de sig. pour moyenne:		.,	.,	-,	1	.,	.,		.,	.,	-,	-,	. ,	.,=	i
	+														+

	+	-A COPI LA MUS			E D'EVE OPIE (M		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEE	5		SUPPORT	CIBLE-			PE DE L IERE CO	A+
		(12 mo		C	OIIL (II	013 1)	i		(	11013 1)		i			Cas-	i	DLKN	ILKL CO	'11
	į į		j				į				101-	j			set-	į			Compi-
	TOTAL	Non -	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q20A2	1																		i
# pondéré (0 000 Can.):	149	40	108	66	33	27	14	78	45	12	5	1	68	17	12	6 j	21	18	66
	100%		72%		22%	18%	9%	52%	30%	8%	3%	0%	45%	11%	_8%	4%	14%	12%	44%
# réel de participants:	919	221	691	373	214	178	91	452	286	78	34	4	446	106	70	38	123	113	436
Aucun	51%	49%	51%	51%	48%	52%	54%	51%	51%	48%	50%	100%	47%	81%	37%	43%	49%	50%	52%
	1		4.50	. 70	= 00/		420/	470	470	4.50/	E 00/	201		+++		- 40	E 00/	. 70	
Au moins un	47%	49%	46%	47%	50%	45%	42%	47%	47%	46%	50%	0%	50%	18%	63%	54%	50%	47%	45%
NCD (NDD	1 20/1	20/	20' 1	20/	20/	20/	40/1	20/	20/	70/	00/	00/1	70/	10/	++	20/1	10/	201	20/1
NSP/NRP	2%	2%	3%	2%	2%	3%	4%	2%	3%	7%	0%	0%	3%	1%	0%	3%	1%	3%	3%
chi²:	1 1						:									!			!
± à 50 %:	i 3i	7	4 أ	5	7	8	11 i	5	6	12	18	53 į	5	10	13	17 İ	9	10	5 İ
moyenne pour ces données:	2,87	3,09	2,76	2,80	2,91	2,69	2,54	2,77	2,71	2,99	3,02	0,00	3,10	1,03	3,52	3,52	2,97	2,64	2,78
écart-type:	3,99		3,94		3,79	3,92	3,34		3,82	3,74	3,73	*	3,97	2,50	5,05	4,67		4,36	3,78
erreur-type:	0,134	0,284	0,152	0,206	0,262	0,297	0,356	0,184	0,229	0,435	0,640	* j	0,191	0,245	0,603	0,768	0,398	0,416	0,184
test de sig. pour moyenne:	i i		i				i					* j	*	***		i			i
	+																		+

	+			É	OUTPEME	NT POSSÉ	DÉ			FXPÉ	RTENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	15
	1	ĺ			Q01. L			Gra-	1	COPIE				EGISTRÉ		
		Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			I				
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	- 1				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q20A2	I	I										1				
# pondéré (0 000 Can.):	149	126	137	129	123	116	59	9	8 j	31	32	27 j	79	15	42	7
	100%	84%	92%	86%	82%	78%	40%	6%	5%	21%	22%	18%	53%	10%	28%	5%
# réel de participants:	919	771	844	791	762	722	379	61	47	194	220	175	484	101	260	39
Aucun	51%	50%	50%	50%	49%	49%	51%	61%	53%	54%	49%	53%	52%	43%	49%	47%
Au moins un	47%	l   47%	48%	47%	48%	48%	44%	36%	43%	43%	47%	43%	46%	55%	48%	49%
NSP/NRP	I I 2%	l I 2%	3%	3%	3%	3%	5%	4%	4% I	3%	4%	3% I	2%	2%	3%	4%
NOT / NICI	1 2/0	1 2/0	370	370	376	370	+	470	7/01	370	470	7/0	270	270	370	470
chi²:	i	ĺ							į			į				
± à 50 %:	] 3	4	4	4	4	4	5	13	15	8	7	8	5	10	7	17
moyenne pour ces données:	2,87						2,96	2,43	2,17	2,62	2,92		2,75	3,79	2,63	3,98
écart-type:	3,99			4,08		4,14	4,42	5,44	3,32	3,81	3,95		4,09	4,04	3,42	5,96
erreur-type:	0,134	0,149	0,141	0,147	0,151	0,157	0,233	0,714	0,496	0,278	0,272	0,308	0,189	0,406	0,215	0,980
test de sig. pour moyenne:	1	I							I			- 1		*		

	+																+
	I	1 1				Juil-											1
	i	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	i TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002 j
	j	i i															i
Q20A2	İ	i i															į
# pondéré (0 000 Can.):	185	149 j	10	15	11	11	13	13	12	11	13	15	13	14	12	10	12
	100%	81%	6%	8%	6%	6%	7%	7%	6%	6%	7%	8%	7%	7%	6%	6%	6%
<pre># réel de participants:</pre>	1130	919	64	80	67	64	77	81	71	67	77	89	72	96	87	71	67
Aucun	50%	51%	40%	43%	54%	50%	42%	60%	53%	50%	53%	43%	59%	42%	61%	50%	49%
	1	1 1													+		1
Au moins un	48%	47%	57%	56%	39%	50%	55%	36%	46%	45%	45%	54%	35%	56%	35%	50%	51%
								-					-		-		- 1
NSP/NRP	3%	2%	3%	1%	7%	0%	3%	4%	1%	5%	1%	3%	6%	3%	4%	0%	0%
					+												- 1
chi²:																	- 1
± à 50 %:	3	] 3	13	12	13	13	12	12	12	13	12	11	12	11	11	12	13
moyenne pour ces données:	2,86			2,46	2,04	4,50	3,11	2,43	2,94	1,72	2,59	3,20	2,46	3,02	1,81	2,72	3,83
écart-type:	3,89			2,58	2,97	7,22	3,15	4,39	4,10	2,19	3,12	3,71	4,21	3,66	3,42	3,67	4,60
erreur-type:	0,117	0,134	0,604	0,291	0,374	0,902	0,367	0,500	0,490	0,275	0,360	0,398	0,511	0,377	0,375	0,435	0,562
test de sig. pour moyenne:	1	l I	*		*					***					**		
	+																+

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE)	ΚΕ+
	!!				!				Cal						!
	 				¦	An-	Fran-		Col   Brit.	Prai-	Onta-		I Atlan-I		<u> </u>
	i TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+ j	glais		Autres	&terr.	ries		Québec		Hommes	Femmes
Q20B	++ 				+				 I						
# pondéré (0 000 Can.):	1 145	32	30	52	23	91	29	25	20	20	60	31	13	88	57
	100%		21%	36%	16%	63%	20%	17%		14%	41%	22%	9%		39%
# réel de participants:	903	266	250	251	95	609	189	104	134	136	357	192	84	536	366
Aucun	25%	24%	31%	26%	20%	24%	25%	30%	22%	25%	23%	29%	34%	26%	24%
Au moins un	19%    19%	18%	14%	19%	25%	20%	18%	18%	21%	16%	22%	18%	10%	20%	17%
NSP/NRP	5%	5%	3%	8%	3%	6%	3%	5%	3%	5%	6%	6%	5%	4%	8%
			-	+	- 1								- 1		++
chi²:					- 1										I
± à 50 %:	4	6	7	7	11	4	8	10		9	6	8	11	5	6
moyenne pour ces données:	4,13		2,85	5,18	3,26	4,16	5,34	2,79		2,75	4,35	4,59	2,61		4,00
écart-type:	9,6		7,1	12,2	5,3	7,9	14,8	9,1		4,4	8,9	13,5	7,6		7,9
erreur-type:	0,48	0,85	0,69	1,15	0,80	0,49	1,66	1,28	1,37	0,61	0,70	1,45	1,31	0,67	0,66
test de sig. pour moyenne:					I								-		1

	+	A COPI			E D'EVE		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEE	5		SUPPORT	CIBLE			'PE DE L IIERE CO	
		(12 mo		C	OFIE (III	J13 1)	-		(	11013 1)		-			Cas-		DEKI	ILEKE CC	1
	i i		· · · /				i				101-	i			set-	i			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q20B	++	·	+				+									+			
# pondéré (0 000 Can.):	1 145	36	108	61	31	26	15	72	42	12	5	1	69	17	11	6 I	20	17	67 I
,	100%		75%		21%	18%	10%	50%	29%	8%	4%	1%	48%	12%	7%	4%	14%	12%	46%
# réel de participants:	903	199	697	351	204	175	97	430	269	80	35	6	458	107	61	39	124	110	443
Aucun	25%	28%	24%	28%	21%	28%	26%	28%	22%	20%	36%	26%	29%	14%	14%	20%	27%	18%	25%
Au moins un	1 19%	18%	20% I	18%	20%	20%	20% I	17%	23%	21%	12%	21%	+++ 15%	44%	18%	10% I	17%	22%	20% I
Au morns un	1 13/01	10%	20/6	10%	20%	20%	20/6]	17/6	23/6	21/0	12/0	21/0	13%	+++	10%	10/01	17/6	22/0	20/6]
NSP/NRP	5%	8%	5% j	7%	6%	3%	3% į	7%	5%	4%	3%	0% į	3%	2%	10%	9%	5%	3%	5% j
							Į.								++				
chi²:		7		_	7	0	111	-	_	12	18	421	-	10	1.2	171	0	10	-
± à 50 %: moyenne pour ces données:	1 4.131	2.80	4,591	3,66	4,98	8 2,85	11  3,60	2,85	6 4.74	12 3,22	2,22	43   4,54	3.70	10 7,24	13 3,52	17  1.99	5,78	10 3.41	4,16
écart-type:	9,61	,	10,4		9,8	5,3	6,31	7.2	8,9	4,5	6,4	*, 54	10,9	9.7	5,8	4,8	16,6	7,2	8,3
erreur-type:	0,48		0,601		1,06	0,59	0,95	0,53	0,82	0,76	1,60	*	0,77	1,26	1,27	1,33	2,24	1,07	0,591
test de sig. pour moyenne:	i ´i	,	i	, -			i		*	•		* i	-	*	,	i	,		i
	+																		+

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on peut enregistrer plusieurs fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ						ACH/			
		   Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CÉD	EROM	PRÉENRI	EGISTRES	5 (MOIS	1)
	i	setto-	Ordi-		nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				i
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q20B		 														
# pondéré (0 000 Can.):	145	121	132	125	121	115	61	10	8	32	30	30	79	13	38	7
# réel de participants:	100%   903	84%   754	92% 829	86% 781	84% 762	80% 726	42% 393	7% 66	6%  51	22% 197	21% 213	21%  193	54% 487	9% 90	27% 247	5%  40
Aucun	25%	25%	25%	25%	24%	24%	28%	30%	22%	26%	26%	25%	27%	19%	24%	18%
Au moins un	   19%	   19%	19%	20%	19%	20%	20%	22%	24%	19%	17%	21%	18%	25%	20%	22%
NSP/NRP	5%	,   5%	5%	5%	4%	4%	2%	1%	3%	4%	3%	2%	5%	5%	4%	9%
chi²:	-						-		- !			ļ				- !
± à 50 %:	4	   4	4	4	4	4	5	13	15	7	7	8	5	11	7	17
moyenne pour ces données:	4,13		4,28	4,44	4,63	4,80	5,07	3,25	4,54		3,16	6,31	3,29	5,70	4,82	7,24
écart-type: erreur-type:	9,6   0,48		10,0 0,53	10,2 0,55	10,4 0,57	10,6 0,60	12,3 0,90	5,6 0,94	7,3  1,53		5,9 0,62	15,3  1,65	6,9 0,48	12,1 1,89	13,3 1,28	15,3  3,60
test de sig. pour moyenne:	+	3,44   							1,55			1,05				J,001    +

Sur les (Q19) CD vierges que vous avez achetés en (MOIS 1), combien étaient du genre sur lesquels on peut enregistrer plusieurs fois? BASE: a effectué des achats au MOIS 1

	+																+
						Juil-											- 1
		200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q20B																	
# pondéré (0 000 Can.):	178	145	10	12	11	11	11	13	12	10	13	15	13	14	13	11	10
	100%		6%	7%	6%	6%	6%	7%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	6%	6%
<pre># réel de participants:</pre>	1098	903	62	69	64	62	68	77	71	61	76	91	72	97	91	76	61
Aucun	25%	25%	16%	27%	32%	29%	32%	25%	26%	26%	22%	17%	29%	20%	30%	24%	27%
	!																
Au moins un	19%	19%	17%	9%	21%	13%	14%	19%	20%	22%	23%	18%	19%	16%	24%	20%	22%
NCD (NDD	60/	[	F0/	1 40/	20/	40/	20/	1.00/	201	F0/	00/	20/	1.10/	201	40/	20/	1.00/ 1
NSP/NRP	6%	5%	5%	14%	3%	4%	3%	10%	2%	5%	8%	3%	11%	3%	4%	3%	10%
chi²:	!			++													
± à 50 %:	I I 3	   4	13	13	13	13	13	12	12	13	12	11	12	11	11	12	13
moyenne pour ces données:	3,79		3,33	1,26	2,06	3,58	2,04	4,61	5,29	2,36	4,39	3,18	8,29	5,40	3,51	3,60	2,35
écart-type:	8,9		6,9	3,1	3,7	12,0	4,9	10,4	11,8	4,1	7,2	4,3	21,5	11,5	6,9	8,0	5,01
erreur-type:	0,41		1,50	0,60	0,63	2,36	0,90	1,79	2,15	0,79	1,21	0,72	3,68	1,94	1,04	1,42	0,92
test de sig. pour moyenne:	] 3,41	0,40	-,50	***	*	2,30	0,50	-,,,	-,13	0,73	-,	0,72	3,00	-,54	-,0-	-,72	0,321
cese de s.g. pour moyenne.	+																+

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE	XE+
	!				ļ				Cal						!
						An-	Fran-		Col Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais		Autres	&terr.			Québec		Hommes	Femmes
Q20B2	+	+ I			+										
# pondéré (0 000 Can.):	1 149	I I 32	29	55	25 I	91	31	27	20	20	63	34	12	88	61
•	100%		19%	37%	17%	61%	20%	18%		13%	42%	23%	8%	59%	41%
# réel de participants:	919	269	245	261	102	609	196	113	131	136	370	203	79	526	392
Aucun	67%	71%	77%	65%	58%	68%	66%	64%	72%	71%	63%	65%	78%	67%	67%
Au moins un	l 28%	l I 26%	+++ 20%	30%	- I 36% I	26%	28%	34%	21%	24%	32%	30%	20%	27%	29%
	į i	ĺ			+			į			+		į		į
NSP/NRP	5%	4%	3%	6%	6%	6%	6%	2%	7%	5%	5%	5%	2%	6%	3%
chi²:					I										
± à 50 %:	3	!   6	7	7	10	4	8	10	9	9	5	7	12	5	5
moyenne pour ces données:	0,727	0,623	0,625	0,849		0,734			0,665	0,626	0,774	0,799	0,549	0,656	0,824
écart-type:	1,50		1,67	1,67		1,59	1,60		1,67	1,40	1,51	1,58		1,31	1,74
erreur-type:	0,051	0,089	0,109	0,107	0,119	0,066	0,117	0,105	0,151	0,123	0,081	0,114	0,150	0,059	0,090
test de sig. pour moyenne:	 +	l 													

	+	A COPI   LA MUS		NOMBR	E D'EVE OPIE (M		DE	NO	MBRE DE	PISTES MOIS 1)	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-			PE DE L IERE CO	A+ PIE
	İ	(12 mo	is)				į				101	į			Cas-	į			
	   TOTAL	l   Non	Oui	Aucun	1	2-4	1 5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set- tes	  Autres	Album		Compi-  lation
Q20B2	+	+ I	+ I				+ I					+ 				+ I			
# pondéré (0 000 Can.):	i 149 i 100%	40 27%	108   72%	66 44%	33 22%	27 18%	14   9%	78 52%	45 30%	12 8%	5 3%	1   0%	68 45%	17 11%	12 8%	6   4%	21 14%	18 12%	66   44%
# réel de participants:	j 919	221	691 j	373	214	178	91	452	286	78	34	4	446	106	70	38	123	113	436
Aucun	67% 	60% 	70%  ++	65%	64%	74% +	73%  	65%	66%	72%	84%	66%	76% +++	50%	60%	74%  	71%	70%	69%  
Au moins un	j 28%	36% ++	25%   I	31%	32%	21%	21%	31%	29%	22%	13%	0% į	20%	37%	38%	22%	24%	26%	26% į
NSP/NRP	5%		5%	4%	4%	5%	6%	4%	5%	6%	2%	34%	4%	13%	1%	3% J	5%	4%	5%
chi²:	! 											l I	-	+++		l I			
± à 50 %:	] 3	7	4	5	7	8	11	5	6	12	18	53	5	10	13	17	9	10	5
<pre>moyenne pour ces données:     écart-type:</pre>	0,73 1,50		0,69  1,56	0,70 1,33	0,89 1,74	0,57 1,31	0,71  1,84	0,69 1,32	0,84 1,67	0,64 1,46	0,66 2,40	0,00	0,58 1,53	1,11 1,79	0,91 1,80	0,55  1,25	0,77 1,78	0,53 1,15	0,72  1,63
erreur-type:	0,051	0,092	0,061	0,071	0,121	0,100	0,199	0,063	0,101	0,171	0,418	*	0,074	0,186	0,217	0,205	0,165	0,111	0,080
test de sig. pour moyenne:	 +	l 					ا 					۱ <sup>۰</sup>				ا 			+

	+			É(	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ				RIENCE				CÉDÉROM	
		1						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							- [
					nateur		veur	mini-	teur		7-12	- 1			2.4	- !
	101AL	phone	nateur	multi.	brncne	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mo15	mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q20B2	i	i							i			i				i
# pondéré (0 000 Can.):	149	126	137	129	123	116	59	9	8 j	31	32	27 j	79	15	42	7 j
	100%		92%			78%	40%	6%	5%	21%	22%	18%	53%	10%	28%	5%
<pre># réel de participants:</pre>	919		844	791	762	722	379	61	47	194	220	175	484	101	260	39
Aucun	67%	68%	67%	67%	68%	68%	70%	71%	70%	74%	70%	74%	69%	59%	66%	68%
Au moins un	l I 28%	I I 27%	28%	28%	26%	26%	24%	20%	19% l	23%	24%	19% I	26%	34%	30%	26% I
	i	i							i			i				i
NSP/NRP	j 5%	j 6%	5%	6%	6%	6%	5%	9%	11%	3%	5%	7% j	5%	7%	4%	6% j
chi²:	ļ								ļ			I				ļ
± à 50 %:	1 3	I 4	4	4	4	4	5	13	15	8	7	1 81	5	10	7	171
movenne pour ces données:	1 0 727	0,713	0,723	0,716	0,692	0,684	0,696	0,566	- 1	0,726	0,657	0,601	0,665	0.714	0.833	0,577
écart-type:		1,51		1,51		1,53	1,68	1,44	1,72		1,50	1,66		1,49	1,59	1,23
erreur-type:		0,056		0,055		0,059	0,089	0,191	0,266		0,104	0,130	0,065	0,154	0,101	0,205
test de sig. pour moyenne:	i	i							i			i				į
	+															+

	+																+
		l I				Juil-											
		200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q20B2																	
# pondéré (0 000 Can.):	1 185	   149	10	15	11	11	13	13	12	11	13	15	13	14	12	10	12
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	100%	81%	6%	8%	6%	6%	7%	7%	6%	6%	7%	8%	7%	7%	6%	6%	6% j
<pre># réel de participants:</pre>	1130	919	64	80	67	64	77	81	71	67	77	89	72	96	87	71	67 j
Aucun	66%	67%	69%	60%	61%	76%	66%	67%	75%	62%	60%	70%	68%	74%	67%	72%	47%
Au moins un	28%	28%	27%	36%	25%	22%	29%	32%	23%	27%	30%	23%	30%	24%	22%	24%	50%  +++
NSP/NRP	I I 5%	ı ı I 5% I	4%	3%	13%	2%	4%	2%	2%	10%	10%	7%	3%	2%	10%	3%	4%1
NOT / NICI	1 2/0	ا ا	470	3/0	13/0	2./0	470	270	2 /0	10%	10%	/ /0	370	2./0	10%	370	4/0]
chi²:	i	i i			• • •												<u> </u>
± à 50 %:	] 3	3	13	12	13	13	12	12	12	13	12	11	12	11	11	12	13
moyenne pour ces données:	0,67	0,73	0,59	0,33	0,34	0,53	0,50	0,85	0,78	0,40	0,74	0,47	1,64	0,89	0,47	0,62	0,68
écart-type:	1,39			0,47	0,60	1,26	0,83	1,53	1,75	0,65	1,19	0,91	3,18	1,76	1,06	1,42	0,74
erreur-type:	0,042		0,133	0,053	0,078	0,158	0,098	0,171	0,209	0,084	0,143	0,100	0,380	0,181	0,117	0,173	0,093
test de sig. pour moyenne:		***		***	***					**			**				- 1
	+																+

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE>	(E+
					!			ļ	Cal						
					-	An-	Fran-	!	Col Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-I		-
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais		Autres	&terr.			Québec		Hommes	Femmes
	+	+			+			+							
Q19C					ı										
# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
	100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
<pre># réel de participants:</pre>	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327 I	1669	2193	4304	3016	1015 I	5939	6254 I
Aucun	i 97%	88%	93%	97%	99% j	97%	97%	96% j	97%	97%	96%	97%	96% i	96%	97% i
	i i	i			+++			i							+++j
Au moins un	i 3%	11%	6%	3%	1% İ	3%	3%	4% İ	3%	2%	4%	3%	3% i	4%	3% İ
	1	+++	+++								++			+++	
NSP/NRP	i 0%	I 0%	0%	0%	0% i	0%	0%	0% i	0%	0%	0%	0%	0% i	0%	0% i
		1 0.0	0.0	0,0	1	0,0	0,0	0.01	0.0	0.0	0.0	0,0	0,0	0,0	1
chi²:	i	l   (***)			i			i					i		i
± à 50 %:	i 1	 i 3	2	2	2 i	1	2	3 i	3	2	2	2	3 i	1	1i
moyenne pour ces données:	0,206	0,697	0,448	0,180	0,094	0,204	0,176	0 261	0,198	0,186	0,240	0,173	0.215	0.262	0.153 i
écart-type:	1,46		2,28	1,31	0,96	1,49	1,32	1,58		1,55	1,51	1,28	1,54		1,16
erreur-type:	0,013		0,052	0,020	0,015		0,024	0,0431		0,033	0,023	0,023	0,0491		0,015
31	1 0,013	1 ***	***	0,020	***1	0,017	0,024	0,043	0,037	0,033	0,023	0,023	0,043	***	***1
test de sig. pour moyenne:	1	1			1			- 1							1

	+	-A COPI	E DE				DE	NO			COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE		TY	PE DE L	.A+
	1 1	LA MUS	IQUE	C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(	MOIS 1)							DERN	IIERE CO	PIE
	1 1	(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-				1
	1 1						- 1				101-				set-				Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	++		+				+					+				+			
Q19C																			Į
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665 J	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
	100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
# réel de participants:	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Aucun	97%	99%	91%	98%	88%	84%	75%	98%	88%	72%	75%	81%	84%	94%	97%	86%	92%	92%	90%
	1 1	+++		+++				+++				1			+++	- [			1
Au moins un	3%	1%	8%	2%	11%	16%	21%	2%	12%	27%	25%	0%	14%	6%	3%	13%	8%	8%	9%
	1 1		+++		+++	+++	+++		+++	+++	+++	1	+++			+			1
NSP/NRP	i 0% i	0%	0% [	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% [	0%	0%	0%	0% [	0%	0%	0% i
	i i		į				ĺ					į				į			İ
chi²:	i i	***	i	(***)			i	(***)				į	(***)			į			i
± à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2 j
moyenne pour ces données:	0,21	0,08	0,52	0,10	0,67	1,06	1,49	0,11	0,76	2,09	1,53	0,00	1,00	0,35	0,16	0,89	0,48	0,49	0,59
écart-type:	1,46	0,96	2,28	1,06	2,33	3,28	3,34	1,10	2,64	4,48	2,97	0,00	3,13	1,66	1,28	2,90	2,26	2,35	2,361
erreur-type:	0.013	0,011	0,037	0,010	0,075	0,147	0,244	0,011	0,080	0,371	0,361	0,000	0,080	0,091	0,034	0,225	0,082	0,094	0,051
test de sig. pour moyenne:	i iii	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	*	***	i			i
3 ,	+																		÷

	+			É(	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+
	1	1						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
		Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				1
	I	setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				- 1
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q19C	+	+ 														
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
	100%						12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
Aucun	97%	96%	95%	95%	95%	94%	89%	89%	87%	86%	85%	86%	98%	95%	93%	84%
	1	+++	+										+++			
Au moins un	3%	4%	4%	5%	5%	5%	10%	9%	13%	14%	14%	12%	2%	5%	7%	15%
	1		-				+++	++	+++					+++	+++	+++
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	I								- 1			- 1				- 1
chi <sup>2</sup> :	1	(***)							- 1				(***)			- 1
± à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9
moyenne pour ces données:	0,21	0,25	0,30	0,34	0,34	0,37	0,78	0,77	0,71	0,95	1,02	0,82	0,13	0,37	0,42	1,38
écart-type:	1,46	1,61	1,76	1,89	1,90	1,99	3,09	3,60	2,35	3,09	3,28	2,84	1,18	1,85	2,04	4,20
erreur-type:	0,013	0,017	0,019	0,023	0,023	0,026	0,077	0,239	0,181	0,123	0,123	0,113	0,012	0,060	0,049	0,363
test de sig. pour moyenne:	1	***	*				***		*			I	***	**	***	**
	+															+

Achats de CD-R au MOIS 1

(CALCUL: Q2OA ou Q19-Q2OB, selon la situation)
NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0; les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

	+					1											+
	!		A m d 1	Mai	Luda	Juil-	4.0.4	C = = +	0	Mari	Dáa	lan	F4	Mana	A m = 1	Mad	امشيا
		200107     200206		Mai	Juin	let	Août	Sept.	0ct.	Nov. 2001	Déc.	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars	Avril 2002	Mai	Juin
	I TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q19C		 															
# pondéré (0 000 Can.):	i 3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199 j
	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7% j
<pre># réel de participants:</pre>	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Aucun	97%	97%	97%	96%	97%	97%	96%	97%	97%	97%	97%	95%	97%	96%	97%	97%	97%
	1											-		-			1
Au moins un	3%	3%	3%	4%	2%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	4%	2%	3%	3%
				+								+					
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Chi²:																	
± à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
moyenne pour ces données:	0,202		0,222	0,188	0,144	0,233	0,227	0,227	0,180	0,138	0,179	0,274	0,239	0,239	0,165	0,140	0,227
écart-type:	1,41		, -	0,99	1,04	1,86	1,24	1,85	1,24	1,00	1,06	1,50	1,94	1,42	1,61	1,00	1,41
erreur-type:	0,011	0,013	0,046	0,031	0,033	0,057	0,039	0,059	0,038	0,031	0,033	0,047	0,060	0,045	0,051	0,032	0,045
test de sig. pour moyenne:										*							
	+																+

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	XE+
					 			 	Col					 	
	   TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+1	An- glais	Fran-	Autresi	Brit. &terr	Prai- ries	Onta-		Atlan-	  Hommes	 Femmes
	+				+			+						+	
Q19C					1			l l						l	1
# pondéré (0 000 Can.):	79	18	16	27	14	47	17	15	10	11	33	17	7	47	32
	100%		20%	34%	18%	60%	21%			14%	42%	22%	9%	60%	
# réel de participants:	493	145	140	128	57	322	110	61	65	82	190	108	48	286	207
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
A	0.400	0.40/	0.10	0.00	0.20/	0.20/	0.40/	0.5%	0.00/	0.10/	0.60/	0.50/	0.70	0.00	0.007.1
Au moins un	94%	94%	91%	96%	93%	93%	94%	95%	90%	91%	96%	95%	87%	:	98%  +++
NSP/NRP	1 0%	0%	0%	0%	0% I	0%	0%	0% I	0%	0%	0%	0%	0%	l I 0%	0%
N31 / NKI	1 0%	0.0	0.0	070	0,01	070	0.0	0,01	070	070	070	070	0.0	1 070	1
Chi²:	i				i			i						i	i
± à 50 %:	5	9	9	9	14	6	10	13	13	12	8	10	15	6	7
moyenne pour ces données:	6,70	6,36	6,99	6,45	6,80	6,59	6,70	7,04	7,05	7,46	6,46	6,51	6,67	7,19	6,03
écart-type:	5,14	5,29	6,11	4,61	4,86		4,88	4,55		6,86	4,70	4,63	6,02	5,70	4,25
erreur-type:	0,240	0,453	0,540	0,418	0,662	0,318	0,486	0,593	0,759	0,798	0,347	0,463	0,918	0,356	0,298
test de sig. pour moyenne:								I						*	*
	+														+

	+	-A COPIE	DE	NOMBRI	D'EVEN	NEMENTS	DE	NOI	MBRE DE	PISTES	COPIEES	5		SUPPORT	CIBLE-		TYF	PE DE L	A+
	1 1	LA MUSI	[QUE	C	OPIE (MO	OIS 1)	- 1		(	MOIS 1)		- 1				- 1	DERNI	ERE CO	PIE
	1 1	(12 moi	is)												Cas-	1			1
	1 1		- 1								101-				set-	1			Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album F	Pistes	lation
	++		+				+					+				+			
Q19C	1 1		- 1													I			I
# pondéré (0 000 Can.):	79	22	57	35	18	13	7	41	23	6	3	0	39	4	8	4	11	10	35
	100%	27%	72%	44%	23%	16%	9%	51%	29%	8%	3%	1%	50%	5%	10%	5%	14%	12%	44%
# réel de participants:	493	118	369	199	118	89	48	242	148	42	18	2	264	26	44	22	68	60	232
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
			- 1													I			I
Au moins un	94%	98%	92%	96%	93%	99%	86%	95%	97%	94%	100%	0%	92%	89%	97%	91%	93%	95%	91%
	1 1	+	1			+													
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
			I													I			I
chi <sup>2</sup> :			I																I
± à 50 %:	5	10	5	7	10	11	15	7	9	16	25	74	6	21	16	22	13	14	7
moyenne pour ces données:	6,70		6,59		6,15	6,66	6,78	6,43	6,34	7,67	6,06	*	6,92	6,27	5,56	6,92		6,34	6,74
écart-type:	5,14		5,08		4,12	5,64	3,97	5,26	4,83	5,75	2,58	*	5,23	4,04	5,42	5,41	5,65	6,12	4,76
erreur-type:	0,24	0,51	0,27	0,40	0,39	0,60	0,61	0,35	0,40	0,92	0,61	*	0,34	0,84	0,83	1,21	0,71	0,82	0,33
test de sig. pour moyenne:			- 1									*				I			I
	+																		+

+				É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	CÉDÉROMS	5+
I		l						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)
I		Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				I
I		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				- 1
I	T0TAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
+		+							+			+				
Q19C	# pondéré (0 000 Can.):   79   67															I
# pondéré (0 000 Can.):								4	4			15	41	9	22	4
	100%		94%	88%		81%	41%	5%	5%	19%	22%	19%	52%	11%	28%	5%
# réel de participants:	493	419	464	434	421	400	207	28	24	99	118	99	260	55	141	20
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins un	94%	93%	93%	93%	93%	93%	90%	88%	94%	95%	94%	85%	92%	97%	95%	97%
NCD /NDD	00/	l I 0%	00/	00/	00/	00/	00/	00/	00/1	0%	00/		00/	00/	0%	00/
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Chi²: I									- 1			!				- !
	-						7	20	21	11	10	11	7	14	0	241
± à 50 %:	6,70	6,68	6,74	6,80	6,85	6,89	7,82	8,27	5,59	11 6,83	10 7,14	6,64	6,51	7,26	6,34	24  8,94
moyenne pour ces données:																
écart-type:	5,1		5,2	5,3		5,5	6,5	10,1	4,5	5,5	5,7	5,3	5,2	4,4	5,2	7,6
erreur-type:	0,24	0,26	0,25	0,27	0,27	0,28	0,47	2,01	0,96	0,56	0,54	0,58	0,34	0,60	0,45	1,73
test de sig. pour moyenne:		l					*		- 1			I				!

	+																+
	I	1 1				Juil-											1
		[200107]		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	[200206]	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q19C		I I															- 1
# pondéré (0 000 Can.):	101	79	7	9	6	6	8	6	6	6	7	9	5	9	5	6	7
	100%	79%	7%	9%	6%	6%	8%	5%	6%	6%	7%	9%	5%	9%	5%	6%	7%
<pre># réel de participants:</pre>	616	493	42	46	35	34	47	36	39	35	37	50	32	61	44	41	37
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
		1 1															
Au moins un	93%	94%	87%	95%	86%	93%	97%	97%	94%	100%	89%	94%	97%	92%	90%	91%	88%
		1 1															
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		1 1															- 1
± à 50 %:	4	5	16	16	18	18	15	18	17	18	17	15	19	13	16	16	17
moyenne pour ces données:	6,50	[ 6,70]	7,33	4,51	5,87	8,91	5,91	8,34	6,56	4,68	5,81	6,28	9,24	5,83	7,19	5,42	7,47
écart-type:	4,83	5,14	4,54	2,11	3,62	8,15	2,60	8,41	4,08	3,85	2,03	3,96	8,71	4,29	8,93	3,45	3,57
erreur-type:	0,20	0,24	0,74	0,32	0,65	1,44	0,39	1,42	0,68	0,65	0,35	0,58	1,56	0,57	1,41	0,57	0,62
test de sig. pour moyenne:	1	* İ		***						**							İ
	+																+

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE	KE+
	!	!			!			!					!		!
		l i				An-	Fran-		Col   Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-I		l l
	i TOTAL	   12-17	18-25	26-45	46+1	glais		Autresi	&terr.			Québec		Hommes	Femmesl
	+	+			<del>-</del>										j
Q19D	1				1										- 1
# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
	100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
<pre># réel de participants:</pre>	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Aucun	98%	94%	97%	98%	99%	98%	98%	97%	98%	99%	97%	98%	99%	97%	98%
	1				+++			1		+			1		+++
Au moins un	2%	6%	3%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	1%	3%	2%	1%	3%	2%
	1	+++	++					1		-	+++		1	+++	
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	1				- 1			- 1					- 1		- 1
chi²:	1	(***)						- 1					1		- 1
± à 50 %:	1	] 3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
moyenne pour ces données:	0,075	0,235	0,110	0,090	0,030	0,081	0,065	0,067	0,077	0,044	0,097	0,070	0,056	0,088	0,063
écart-type:	0,79	1,62	0,84	0,90	0,40	0,84	0,71	0,73	0,90	0,44	0,94	0,72	0,67	0,84	0,74
erreur-type:	0,007	0,046	0,019	0,014	0,006	0,010	0,013	0,020	0,022	0,009	0,014	0,013	0,021	0,011	0,009
test de sig. pour moyenne:	1	***			***			- 1		**	*		- 1		
	+														+

						DE	NO				S		SUPPORT	CIBLE				
!			C	OPIE (M	015 1)	!		(	MO15 1)		!			_	!	DEKN	TERE CO	DATE I
!	(12 mo	15)				!				404	!				!			. !
						!		4 50	-4 400		254.1		CD D11		!			Compi-
IOIAL	Non	Ouij	Aucun	1	2-4	5+1	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
+		+				+ا					+ I							
2414 i	1722	665 i	2121	159	81	30 i	2166	183	23	10	2 i	253	57	270	29 i	139	117	366 i
				7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0% j	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
12197 j	8264	3798 j	10396	959	501	193 i	10679	1102	149	68	12 j	1566	336	1434	168 i	759	636	2178 j
98%	99%	95%	99%	92%	91%	87%	99%	91%	86%	92%	89% j	93%	85%	98%	94%	95%	95%	94% į
į	+++		+++				+++				į			+++	į			i
2% [	1%	5%	1%	8%	9%	12%	1%	8%	14%	8%	11%	7%	15%	2%	6%	4%	5%	6% j
		+++		+++	+++	+++		+++	+++	+++	- 1	++	+++					1
0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
											- 1							- 1
	***		(***)				(***)				- 1	(***)						- 1
1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
		0,197	0,033	0,288	0,346			0,353	0,485	0,365			0,626	0,045			0,153	
														0,44	- / 1	1,05	1,11	1,47
0,007		0,021	0,005	0,051	0,072	0,134	0,005		0,116	0,201	0,721		0,116	0,012	0,059	0,038	0,044	0,031
I	***	***	***	***	***	**	***	***	***		- 1	**	***	***	I			
	2414   100%   12197   98%   2%   0%   1 0,075   0,79	LA MUS   (12 mo   12 mo   12 mo   12 mo   13 mo   14 mo   14 mo   15	LA MUSIQUE   (12 mois)	LA MUSIQUE   C   C   C   C   C   C   C   C   C	LA MUSIQUE   COPIE (M   (12 mois)	LA MUSIQUE   COPIE (MOIS 1)	(12 mois)	LA MUSIQUE   COPIE (MOIS 1)	LA MUSIQUE   COPIE (MOIS 1)   (12 mois)   (12 mois)   (12 mois)   (12 mois)   (12 mois)   (13 mois)   (14 mois)   (15 mois)	LA MUSIQUE   COPIE (MOIS 1)   (MOIS 1)   (MOIS 1)   (MOIS 1)   (12 mois)     (12 mois)       (12 mois)	LA MUSIQUE   COPIE (MOIS 1)   (MOIS 1)   (12 mois)   101-   TOTAL   Non	LA MUSIQUE   COPIE (MOIS 1)   (MOIS 1)     (MOIS 1)	LA MUSIQUE   COPIE (MOIS 1)   (MOIS 1)   101-   TOTAL   Non Ouil Aucun 1 2-4 5+ Aucune 1-50 51-100 250 251+  CD-R   100  171 284 88% 7% 3% 1% 90% 8% 1% 0% 0% 10% 12197   8264 3798   10396 959 501 193   10679 1102 149 68 12   1566 98% 99% 95% 99% 92% 91% 87% 99% 91% 86% 92% 89% 93%   12197   8264 3798   10396 959 910 193   10679 1102 149 68 12   1566 98% 99% 95%   99% 92% 91% 87% 99% 91% 86% 92% 89% 93%   12197   8264 3798   10396 959 100 193   10679 1102 149 68 12   1566 98%   12197   1210 149 68 12   1566 140 140 140 140 140 140 140 140 140 140	LA MUSIQUE   COPIE (MOIS 1)   (MOIS 1)     101-	LA MUSIQUE   COPIE (MOIS 1)	LA MUSIQUE   COPIE (MOIS 1)   (MOIS 1)   Cas-     Cas-     Cas-     Corie (MOIS 1)   Cas-     Corie (MOIS 1)   Cas-     Corie (MOIS 1)   Cas-     Corie (MOIS 1)   Cas-     Corie (MOIS 1)   Cas-     Corie (MOIS 1)   Corie (MOI	LA MUSIQUE   COPIE (MOIS 1)   (MOIS 1)   Cas-   C	LA MUSIQUE   COPIE (MOIS 1)   (MOIS 1)   Cas-   Cas-   Cas-   Cornell (I2 mois)   Cas-   Cas-   Cornell (I2 mois)   Cornell (I2 mois)   Cornell (I2 mois)   Cornell (I2 mois)   Cornell (I3 mois)   Cornell (I3 mois)   Cornell (I4 mois)   Cornell

	+					EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+				
	1 1				SUR CÉD	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)						
	1 1	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			I				1
	1 1	setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				1
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	++								+			+				
Q19D	1 1								- 1			I				I
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
	100%	70%	65%			46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%		7%	13%	1%
# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641		964	1760	135
Aucun	98%	98%	97%	97%	97%	97%	94%	93%	92%	92%	92%	92%		96%	96%	90%
	1 1	+++										I	+++			
Au moins un	2%	2%	3%	3%	3%	3%	6%	7%	8%	8%	8%	7%	1%	4%	4%	9%
	1 1						+++	+++	+++			I		+++	+++	+++
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	1 1											I				- 1
chi²:	1 1	(*)										ļ	(***)			
± à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	. 4	4	. 1	3	3	9
moyenne pour ces données:	0,075		0,108		0,124	0,135	0,261	0,279	0,487		0,290	0,347		0,143	0,150	0,377
écart-type:	0,79	0,90	0,96	1,05	1,06	1,12	1,60	1,29	2,25		1,33	1,91		1,34	1,03	2,34
erreur-type:	0,007	0,010	0,011	0,013	0,013	0,014	0,039	0,085	0,173	0,077	0,050	0,076		0,043	0,024	0,203
test de sig. pour moyenne:	1 1	***					***		*			l	***		***	ļ

						1
ov. Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juini
					2002	2002
						i
9 199	200	204	198	199	198	199 j
7% 7%	7%	7%	7%	7%	7%	7% j
7 1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
97%	98%	98%	98%	98%	98%	97%
						-1
2% 3%	2%	2%	2%	2%	2%	3%
						+
0% 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
						1
						1
3 3	3	3	3	3	3	3
050 0,101	0,066	0,137	0,084		0,060	0,057
43 0,82	0,53	1,26	0,76	0,96	0,73	0,47
0,026	0,017	0,039	0,024	0,030	0,023	0,015
)	01 2001 	01 2001 2002 9 199 200 7% 7% 7% 7 1006 1009 8% 97% 98% 2% 3% 2% 0% 0% 0% 3 3 3 50 0,101 0,066 43 0,82 0,53	01 2001 2002 2002 9 199 200 204 7% 7% 7% 7% 7 1006 1009 1030 8% 97% 98% 98% 2% 3% 2% 2% 0% 0% 0% 0%	01 2001 2002 2002 2002 9 199 200 204 198 7% 7% 7% 7% 7% 7 1006 1009 1030 1002 8% 97% 98% 98% 98% 2% 3% 2% 2% 2% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	01 2001 2002 2002 2002 2002 9 199 200 204 198 199 7% 7% 7% 7% 7% 7% 7 1006 1009 1030 1002 1007 8% 97% 98% 98% 98% 98% 2% 3% 2% 2% 2% 2% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	01 2001 2002 2002 2002 2002 2002 9 199 200 204 198 199 198 7% 7% 7% 7% 7% 7% 7% 7 1006 1009 1030 1002 1007 1000 8% 97% 98% 98% 98% 98% 98% 2% 3% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3

		+		AG	E		-LANGUE	MATERI	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	XE+
			       12-17	18-25	26-45	     46+ 	An- glais	Fran- çais	Autres	   Col   Brit.  &terr.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan-  tique	    Hommes	           
Q19D		1 1	I			ı				I						i
	# pondéré (0 000 Can.):	51	10	7	20	11	30	11	10	6	6	24	12	3	30	21
		100%		13%	39%	21%	59%	21%			12%	48%	24%	5%	59%	
	<pre># réel de participants:</pre>	295	78	58	96	44	191	65	38	36	38	136	67	18	171	123
Aucun	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au mo	oins un	98%	   99%	98%	98%	  98% 	98%	98%	98%	   98%	97%	97%	98%	98%	97%	99%  
NSP/N	IRP	0%	I 0%	0%	0%	0% I	0%	0%	0%	I 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi <sup>2</sup> : ± à 50 %: moyenne pour ces données: écart-type: erreur-type:	   6   3,63   4,19   0,25	5,63	14 3,73 3,49 0,46	11 4,17 4,70 0,48	16  2,72  2,89  0,44	8 3,91 4,39 0,32	13 3,83 4,11 0,52	17  2,63  3,94  0,65	4,41 5,76	17 3,09 2,18 0,36	9 3,52 4,53 0,39	13 3,65 3,88 0,48	25 4,03 4,99 1,21	3,51 4,05	9  3,82  4,49  0,41
t	test de sig. pour moyenne:	0,23	0,04	0,40	0,40	*	0,32	0,32	0,05	0,37	0,30	0,33	0,40	1,21	0,32	0,41
		_														_

	+	-A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEES	5		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
	1 1	LA MUS	IQUE	C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(	MOIS 1)		- 1				- 1	DERN	IERE CO	PIE
	1 1	(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-	- 1			
	1 1		- 1				- 1				101-	- 1			set-	- 1			Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	+		+				+					+				+			
Q19D	1 1																		I
# pondéré (0 000 Can.):	51	17	34	24	12	7	4	28	16	3	1	0	17	9	5	2	6	5	21
	100%		66%	48%	24%	14%	8%	54%	31%	6%	2%	0%	33%	17%	10%	3%	12%	11%	41%
# réel de participants:	295	84	207	128	73	47	26	149	95	23	6	1	106	54	26	9	37	33	130
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	1 1		- 1				- 1					- 1				- 1			1
Au moins un	98%	99%	97%	98%	98%	100%	95%	98%	99%	100%	100%	100%	99%	95%	100%	100%	96%	100%	98%
							- 1					- 1				- 1			I
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
			I				I					- 1				I			
chi²:	1 1		I				- 1									- 1			I
± à 50 %:	6	11	7	9	12	15	21	9	11	22	43	105	10	14	21	35	17	18	9
moyenne pour ces données:	3,63		3,96		3,81	3,82	4,12	2,88	4,18	3,36	4,54	5,88		4,24	2,46	2,82		3,31	4,10
écart-type:	4,19	3,73	4,45	3,54	4,59	4,18	4,09	3,46	4,75	2,31	*	*	5,34	4,08	2,40	2,58	3,57	4,42	4,82
erreur-type:	0,247	0,409	0,314	0,317	0,544	0,610	0,817	0,287	0,493	0,482	*	*	0,521	0,572	0,470	0,861	0,604	0,770	0,426
test de sig. pour moyenne:	1 1	*	*				- 1	*	*		*	*			**	- 1			1
	+																		+

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	CÉDÉROMS	5+
	1	1		ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉS	S (MOIS	1)								
	1	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			1				1
	1	setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				1
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	+	+							+			+				
Q19D	1								- 1							
# pondéré (0 000 Can.):	51	42	47	45	41	39	19	3	2	8	10	8	26	6	14	3
	100%					76%	37%	5%	5%	16%	19%	16%	51%	13%	28%	5%
# réel de participants:	295	242	272	259	236	226	116	19	15	51	58	53	151	39	79	17
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	I								- 1			ļ				
Au moins un	98%	99%	98%	98%	97%	97%	95%	100%	100%	100%	100%	92%	98%	100%	98%	89%
	!						-					!				
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% [
chi <sup>2</sup> :	! .	! _	_	_	_	_			!			!	_			!
± à 50 %:	6		6		7	7	10	24	27	15	14	14	9	17	12	26
moyenne pour ces données:	3,63			3,76		4,03	4,24	3,97	5,991		3,49	4,99		3,84	3,46	4,02
écart-type:	4,19			4,44		4,70	5,08	3,63	6,87	5,56	3,35	5,78	3,69	6,32	3,71	8,51
erreur-type:	0,25	0,29	0,27	0,28	0,30	0,32	0,48	0,83	1,77	0,78	0,44	0,82	0,30	1,01	0,42	2,20
test de sig. pour moyenne:	1	1							ı			I				
	+															+

		+																+
Q19D		I	1 1				Juil-											1
Q19D # pondéré (0 000 Can.):   65   51   3   6   4   3   5   5   5   3   5   5   5   4   4   4   4   4   3   6   6   100%   79%   5%   9%   7%   4%   7%   7%   5%   7%   8%   7%   7%   6%   6%   5%   10%   4   25   28   22   26   29   26   24   26   23   20   32   20   20   20   20   20		İ	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
# pondéré (0 000 Can.):    65   51   3		TOTAL	[200206]	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
# pondéré (0 000 Can.):																		
# réel de participants:   371   295   19   30   27   14   25   28   22   26   29   26   24   26   23   20   32    Aucun   0%   0%   0%   0%   0%   0%   0%   0																		
# réel de participants:   371   295   19 30 27 14 25 28 22 26 29 26 24 26 23 20 32   Aucun   0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	# pondéré (0 000 Can.):			3			3	5	5	3	5	5	4	4	-	4	3	
Au moins un   0%   0%   0%   0%   0%   0%   0%   0																		
Au moins un   98%   98%   100%   98%   100%   100%   100%   95%   89%   100%   100%   95%   95%   100%   100%   97%    NSP/NRP   0%   0%   0%   0%   0%   0%   0%   0	# réel de participants:																	
NSP/NRP   0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP   0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%		l	11															
	Au moins un	98%	98%	100%	98%	100%	100%	100%	95%	89%	100%	100%	100%	95%	95%	100%	100%	97%
		!	!!															
± à 50 %:   5   6   24	NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% [
± à 50 %:   5   6   24	-1-12.	ļ	!!															!
moyenne pour ces données:   3,29  3,63  2,98 1,22 2,45 4,39 2,36 3,86 4,09 2,22 3,84 2,96 6,75 4,58 4,60 3,92 1,81		! -		2.4	1.0	20	20	2.1	20	22	2.1	20	2.1	2.1	2.1	22	2.4	101
écart-type:   3,91  4,19  3,68 1,31 2,59 9,30 2,62 5,73 3,94 2,02 3,66 2,32 6,65 3,89 6,06 5,40 2,11	31																	
erreur-type:   0,21  0,25  0,84 0,24 0,50 2,49 0,52 1,10 0,88 0,40 0,68 0,45 1,39 0,79 1,26 1,21 0,38	31	0,21		0,84		0,50	2,49	0,52	1,10	0,88	0,40	0,68	0,45	1,39	0,79	1,26	1,21	
test de sig. pour moyenne:     ***  *** * * ***	test de sig. pour moyenne:		***		***						*			*				***

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E+
	1				- 1			- 1					- 1		1
					- 1			- 1	Col				- 1		1
					- 1	An-	Fran-	- 1	Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		1
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
	+	·			+										
Q21	1				- 1										
# pondéré (0 000 Can.):	312	38	40	116	100	163	93	56	37	40	105	101	30	154	158
	100%		13%	37%	32%	52%	30%	18%		13%	34%	32%	9%	49%	51%
# réel de participants:	1688	319	330	543	405	970	507	210	205	234	566	512	171	828	859
Aucune	38%	28%	31%	38%	43%	39%	36%	38%	39%	35%	41%	37%	34%	41%	35%
					++			- 1					- 1	+	-
Au moins une	57%		64%	59%	52%	57%	59%	56%	56%	59%	54%	59%	64%	53%	61%
		++	+					- 1					- 1		++
NSP/NRP	4%	6%	5%	2%	4%	4%	4%	6%	4%	6%	4%	5%	2%	5%	3%
		+		-	- 1			- 1					- 1	+	-
chi²:					- 1			- 1					- 1		I
± à 50 %:	] 3	6	6	5	5	3	5	7	7	7	4	5	8	4	4
moyenne pour ces données:	3,42		3,44	3,41	3,49	3,38	3,55	3,31		3,30	3,31	3,61	3,03		3,44
écart-type:	6,32		5,33	6,39	7,00	6,58	6,41	5,43		5,15	7,39	6,34	3,87		5,08
erreur-type:	0,158	0,349	0,301	0,278	0,355	0,216	0,292	0,389	0,434	0,347	0,317	0,287	0,300	0,265	0,177
test de sig. pour moyenne:					- 1			1					- 1		I
	+														+

	+	-A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVEI	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEE	5		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	.A+
	1 1	LA MUS	IQUE	C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(	MOIS 1)						1	DERN	IERE CO	PIE
	1 1	(12 mo	is)				- 1								Cas-	- 1			1
	1 1						- 1				101-	- 1			set-	- 1			Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	++		+				+					+				+			
Q21	1											. 1				I			
# pondéré (0 000 Can.):	312	115	194	210	52	28	12	225	66	7	4	0	53	17	102	7	41	32	109
	100%		62%		17%	9%	4%	72%	21%	2%	1%	0%	17%	5%	33%	2%	13%	10%	35%
# réel de participants:	1688	559	1110	1066	312	172	79		387	50	26	2	334	97	555	40	219	183	647
Aucune	38%		34%		31%	29%	27%	41%	30%	38%	20%	47%	38%	29%	32%	37%	35%	33%	34%
	1 1	+++		+++			- 1	+++					+			1			
Au moins une	57%	49%	62%	54%	63%	68%	72%	55%	64%	59%	80%	53%	59%	65%	65%	60%	63%	62%	63%
	1 1		+++		+	++	++		++				-			1			
NSP/NRP	4%	6%	3%	4%	7%	3%	1%	4%	6%	3%	0%	0% [	3%	6%	3%	3%	1%	6%	3% [
	1 1	+	-		+		- 1									I			I
chi <sup>2</sup> :	1 1															1			ı
± à 50 %:	3	4	3	3	6	8	12	3	5	15	21	74	6	11	4	17	7	8	4
moyenne pour ces données:	3,4		3,9		3,5	4,9	6,3	2,9	3,7	6,1	7,9	10,5	4,4	4,9	3,5	5,9	3,7	3,3	4,3
écart-type:	6,3		7,2	4,5	5,2	9,4	7,0	4,7	5,1	17,2	7,2	*	9,1	7,4	4,6	20,4	5,3	4,6	8,6
erreur-type:	0,16		0,22	0,14	0,31	0,73	0,79	0,14	0,27	2,48	1,41	*	0,51	0,77	0,20	3,31	0,36	0,35	0,35
test de sig. pour moyenne:		***	***	***		*	***	***			**	*			*	I			I
	+																		+

En (MOIS 0), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+			É(	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE (	CÉDÉROMS	5+
	1	1						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉS	S (MOIS	1)
	1	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			1				1
	1	setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				- 1
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
021	1	+ I							 I							
# pondéré (0 000 Can.):	312	277	231	199	184	168	42	10	8 İ	26	26	23	191	34	71	8 İ
,	100%		74%		59%	54%	14%	3%	3%	8%	8%	7%	61%	11%	23%	3%
# réel de participants:	1688	1490	1271	1095	1021	930	245	57	54	154	160	148	1008	196	395	47
Aucune	38%	38%	38%	38%	38%	38%	39%	33%	28%	29%	45%	37%	37%	45%	41%	38%
	1								- 1		++		-	+		
Au moins une	57%	58%	57%	57%	58%	58%	57%	62%	63%	67%	53%	58%	60%	51%	52%	59%
									- 1	+	-		++		-	
NSP/NRP	4%	4%	5%	5%	4%	4%	5%	4%	9%	4%	2%	4%	4%	4%	7%	3%
	!								ļ						++	
chi <sup>2</sup> :	!		_	_	_	_	_		!				_		_	4.5
± à 50 %:	] 3	] 3	3	3	3	3	7	14	14	. 8	8	9	3	8		15
moyenne pour ces données:	3,42		3,41	3,50		3,65	4,27	5,20	6,47		2,97	4,25	3,42	2,22	2,99	3,86
écart-type:	6,3		6,2	6,4		6,8	7,3	8,3	10,4	11,0	4,8	7,8		3,6	4,7	4,7
erreur-type:	0,16	0,17	0,18	0,20	0,22	0,23	0,48	1,13	1,49	0,91	0,39	0,66	0,17	0,26	0,24	0,69
test de sig. pour moyenne:	1								- 1		*		*	***		- 1
	+															+

En (MOIS 0), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+																+
		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	 Juin  2002
	j																
Q21	1																
# pondéré (0 000 Can.):	412	312	33	34	33	34	24	25	35	25	29	25	25	29	21	17	24
	100%	76%	8%	8%	8%	8%	6%	6%	9%	6%	7%	6%	6%	7%	5%	4%	6% I
<pre># réel de participants:</pre>	i 2219	1688 i	175	187	169	182	132	131	181	129	154	139	130	159	121	105	125 j
Aucune	38%		43%	36%	37%	36%	40%	37%	43%	41%	37%	40%	30%	35%	41%	44%	36%
racarie	1 30%	1 50%	.570	50%	3770	50%	1070	37.0	1570		37.70	1070	-	3370	1270		30.01
Au moins une	58%	57%    57%	55%	60%	60%	60%	50%	57%	55%	56%	56%	54%	67%	62%	57%	54%	60%
NSP/NRP	4%	I 4% I	2%	4%	4%	4%	10%	5%	2%	3%	7%	6%	3%	3%	2%	2%	4% İ
1131 / HIG	1 -7/0	1 7/01	2.0	-70	470	-170	+++	370	270	370	, ,,	070	370	370	270	270	770
chi²:																	i
± à 50 %:	i 2	i 3 i	8	8	8	8	9	9	8	9	8	9	9	8	10	10	9 i
moyenne pour ces données:	3,32	3.42	2,09	2,84	4,17	3,86	3,02	3,32	3,14	2,85	4,11	3,03	3,61	3,05	3,31	4,16	3,70
écart-type:	5,96			4,10	6,40	9,95	4,90	5,14	5,19	3,84	9,26	4,68	4,80	4,27	5,57	9,36	5,661
				0,305	0,505	0,754	0,452	0,461	0,392	0,344	0,772	0,409	0,428	0,343	0,517		0,517
erreur-type:	0,129	0,158	***	0,305	0,305	0,754	0,452	0,461	0,392	0,344	0,772	0,409	0,428	0,343	0,31/	0,927	0,51/
test de sig. pour moyenne:	I		***														ı
	+																+

		+		AG	E		- LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE	(E+
Note		!							ļ							
TOTAL   12-17   18-25   26-45   46+   glais   cais Autres   & cais Autres		!				!	A	F			Dood	0-+-		44700		!
# pondéré (0 000 Can.):		   TOTAL	   17_17	18-25	26-45	16+ I			Autrasi						Hommes	Fammaci
# pondéré (0 000 Can.):		+	12 1/ 			+	5.4.5		+							
# réel de participants:	Q21	1	l			1			I							i
# réel de participants:   1069   232   222   333   229   608   326   134   129   153   343   329   115   503   565   Aucune	# pondéré (0 000 Can.):															
Aucune   0%   0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%																
Au moins une 93% 92% 93% 96% 92% 94% 93% 91% 93% 91% 93% 93% 96% 91% 95%		•														
NSP/NRP   7%   8% 7% 4% 8%   6% 7% 9% 7% 9% 7% 7% 4% 9% 5%   ++	Aucune	[ 0%	0%	0%	0%	0% [	0%	0%	0% [	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP   7%   8% 7% 4% 8%   6% 7% 9% 7% 9% 7% 7% 4% 9% 5%   ++	Au mains una	1 02%	0.20	0.20/	0.69	0.20/1	0.49	0.29/	0.19/1	0.20/	0.19/	0.2%	0.20	0.6%	0.19/	0.5%
chi²:	Au morns une	33/0	] 32.00 	23/0	+	32/0  	3410	33/0	31/0	23/0	31/0	23/0	23/0	30%		
chi²:	NSP/NRP	7%	8%	7%	4%	8%	6%	7%	9%	7%	9%	7%	7%	4%	9%	5%
±à50%:   3  7 7 6 7  4 6 9  9 9 6 6 10  5 4		İ	ĺ		-	į			j					į	++	İ
	chi²:					- 1										- 1
		3	7	7		7	4	6	9	9	9	6	-		5	4
moyenne pour ces données:   5,69  4,93 5,11 5,62 6,42  5,70 5,74 5,54  6,24 5,27 5,82 5,89 4,61  6,02 5,41																
écart-type:   7,33  6,74 5,82 7,43 8,46  7,74 7,36 6,10  6,81 5,68 9,05 7,22 3,94  9,07 5,48	31															
erreur-type:   0,233  0,461 0,405 0,415 0,581  0,324 0,424 0,559  0,629 0,480 0,506 0,414 0,376  0,423 0,238		0,233	0,461	0,405	0,415	0,581	0,324	0,424	0,559	0,629	0,480	0,506	0,414	0,376	0,423	0,238
test de sig. pour moyenne:       **	test de sig. pour moyenne:	!				I			ı					**		!

	+	-A COPIE	DE	NOMBRE	E D'EVEI	NEMENTS	DE	NOI	MBRE DE	PISTES	COPIEES	5		SUPPORT	CIBLE-		TYF	PE DE L	A+
		LA MUSI	[QUE	C	OPIE (MO	OIS 1)			(1	10IS 1)		- 1				- 1	DERNI	ERE CO	PIE
		(12 mo	is)									- 1			Cas-	- 1			1
			- 1								101-	- 1			set-	- 1			Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+ /	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album F	Pistes	lation
	++		+				+					+				+			
Q21	1 1															- [			_ [
# pondéré (0 000 Can.):	193	63	128	122	36	20	9	132	46	4	3	0	33	12	70	4	26	22	72
	100%	33%	66%	63%	19%	10%	5%	68%	24%	2%	2%	0%	17%	6%	36%	2%	14%	11%	37%
# réel de participants:	1069	315	741	628	220	122	59	690	279	32	20	1	214	67	385	25	141	125	438
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
			- 1				- 1					- 1				- 1			- 1
Au moins une	93%	89%	95%	93%	90%	96%	99%	93%	92%	96%	100%	100%	95%	92%	96%	95%	98%	92%	95%
			++				- 1					- 1				- 1			- 1
NSP/NRP	7%	11%	5%	7%	10%	4%	1%	7%	8%	4%	0%	0%	5%	8%	4%	5%	2%	8%	5%
		++					- 1					- 1				- 1			- 1
chi²:			- 1				- 1					- 1				- 1			- 1
± à 50 %:	3	6	4	4	7	10	14	4	6	19	24	105	7	13	5	21	9	9	5
moyenne pour ces données:	5,7	4,9	6,1	4,9	5,2	7,0	8,5	5,1	5,4	10,1	10,0	20,0	7,3	7,0	5,2	9,5	5,7	5,1	6,6
écart-type:	7,3	4,9	8,2	5,0	5,6	10,7	6,9	5,2	5,3	22,2	6,4	*	10,8	8,0	4,7	26,5	5,7	4,9	10,0
erreur-type:	0,23	0,29	0,31	0,21	0,40	1,00	0,90	0,21	0,34	4,05	1,44	*	0,76	1,02	0,25	5,53	0,49	0,46	0,49
test de sig. pour moyenne:	l İ	**	**	**			***	*			**	* [			**	İ		*	į
	+																		+

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE (	CÉDÉROM:	5+
	1							Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉC	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)
		Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				
	1				nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
021	+	+										+				
# pondéré (0 000 Can.):	193	1 172	142	123	115	105	26	6	6 İ	18	14	14	121	18	42	5
paneara (a asa asan,	100%		73%				13%	3%	3%	9%	7%	7% [	63%	10%	22%	3% i
# réel de participants:	1069		799	692	647	590	153	41	36 i	113	93	90	659	111	236	30 j
Aucune	j 0%	j 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% j	0%	0%	0% j	0%	0%	0%	0% j
									- 1			- 1				
Au moins une	93%	93%	93%	93%	94%	94%	93%	94%	87%	94%	96%	93%	94%	93%	89%	95%
	1	Ι							1				+			
NSP/NRP	7%	7%	7%	7%	6%	6%	7%	6%	13%	6%	4%	7%	6%	7%	11%	5%
-1-42.	!	!							!			!	-		++	!
chi²:	! ,		4	4		4	0	16	101	10	11	111		1.0	7	101
± à 50 %: moyenne pour ces données:	5,69	5,80	5,71	5,82	5,94	6,00	7,19	7,99	18  9,39	10 7,18	11 5,50	11  6,97	5,50	10 4,20	5,33	19  6,38
écart-type:	7,3		7,2				8,3	9,3	11,7		5,50	9,1		4,20	5,1	4,51
erreur-type:	0,23		0,27	0,30		0,34	0,70	1,51	2,10		0,58	0,991	0,24	0,40	0,36	0,831
test de sig. pour moyenne:	1 0,23	1 0,23	0,27	0,30	0,32	0,34	0,70	1,51	2,10	1,23	0,50	0,551	0,24	**	0,30	0,051
in in its in the interest of t	+															+

	+																+
	I	1 1				Juil-											1
	i	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juini
	i TOTAL	2002061		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q21	i	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	254	193	18	22	21	21	15	16	20	14	19	15	17	19	12	10	15 İ
F	100%		7%	9%	8%	8%	6%	6%	8%	6%	7%	6%	7%	7%	5%	4%	6%
# réel de participants:	1406	i 1069 i	101	120	116	116	77	80	108	77	99	89	92	107	80	62	82 j
Aucune	i 0%	i 0%i	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	i	i i															i
Au moins une	i 93%	i 93%i	97%	94%	94%	94%	84%	91%	96%	95%	88%	90%	96%	96%	96%	96%	93% j
	i	i i									_						i
NSP/NRP	7%	I 7% I	3%	6%	6%	6%	16%	9%	4%	5%	12%	10%	4%	4%	4%	4%	7% j
	i	i i					+++				+						i
chi²:	İ	i i															i
± à 50 %:	j 3	3	10	10	10	10	12	12	10	12	11	11	11	10	12	13	12
moyenne pour ces données:	j 5,53	I 5,691	3,74	4,53	6,72	6,19	5,38	5,49	5,61	4,96	6,79	5,24	5,24	4,77	5,69	7,51	5,92j
écart-type:	6,9	j 7,3 j	2,7	4,4	7,0	12,1	5,5	5,7	5,9	3,9	11,2	5,2	5,0	4,5	6,4	11,8	6,2
erreur-type:	0,19	0,23	0,27	0,41	0,68	1,17	0,70	0,66	0,58	0,46	1,19	0,57	0,53	0,45	0,74	1,53	0,71
test de sig. pour moyenne:	i i	i i	***	*													i
= ' '	+																

En (MOIS 0), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE	ΚΕ+
	[ ]				ļ										
	!!!				!	An-	Fran-		Col   Brit.	Prai	Onta-		ا Atlan-I		!
	I TOTALI	12-17	18-25	26-45	46+1	glais		Autres	&terr.			Québec		Hommes	Femmesi
	+				+										
Q212	1 1				- 1								1		1
# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
	100%		9%	38%	41%		25%	16%		17%	36%	26%	8%	49%	51%
# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Aucun	92%	82%	88%	92%	94%	93%	90%	91%	93%	94%	93%	90%	90%	92%	92%
	1 1				+++	+++			+	++	+				1
Au moins un	8%	17%	12%	7%	5%	7%	9%	8%	6%	6%	7%	10%	10%	7%	8%
	1 1	+++	+++				+++		-		-	+++	++		
NSP/NRP	0%		0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
		+++				-							- 1		
chi²:	1 1	(***)			1										
± à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
moyenne pour ces données:		0,589	0,511	0,325		0,293	0,417		0,274		0,289			0,332	0,332
écart-type:	1,46	1,64	1,80	1,46	1,35		1,64		1,38	1,26	1,33		1,49	1,47	1,44
erreur-type:	0,013	0,047	0,041	0,022	0,022		0,029	0,040	0,034	0,027	0,020	0,032	0,047	0,019	0,018
test de sig. pour moyenne:		***	***		***	***	***			**	*	***	1		- 1
	+														+

En (MOIS 0), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne

	+				E D'EVE		DE	NO		PISTES		S		SUPPORT	CIBLE-				A+
	1	LA MUS		C	OPIE (M	OIS 1)	ļ		(	MOIS 1)						I	DERN	IERE CO	PIE
		(12 mo	is)												Cas-	I			I
			- 1								101-	I			set-	I			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
0212	+		+									+				+			
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30 I	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
# pondere (0 000 can.).	1 100%		28%		7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
# réel de participants:	112197	8264	3798 I		959	501		10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
					77%	75%		94%	75%	80%	70%		87%	79%	74%		81%	81%	
Aucun	92%	96%	81%	54 A +++			70%	54 /s +++				89%	07/6	/ 3/0		03/6]	01/0	01/0	80%
Au maine un	1 00/		100/		22%	23%			2.40	100	220	00/ 1		1.00/	2.50/	1 5 0/ 1	1.00/	1.00/	100/1
Au moins un	8%	4%	18%	6%			24%	6%	24%	18%	23%	0%	12%	18%	25%	15%	18%	18%	18%
NGD (NDD			+++		+++	+++	+++		+++	+++	+++	4.400		201	+++	400	4.01	401	100
NSP/NRP	0%	0%	1%	0%	1%	1%	6%	0%	1%	1%	7%	11%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
	! !		+++		+++	++	+++		+++	+	+++			+		!			!
chi <sup>2</sup> :	1 .	(***)		(***)				(***)					(*)			1			_ [
± à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
moyenne pour ces données:	0,33	0,14	0,82	0,23	0,90	1,20	1,53	0,25	1,06	0,96	2,00	0,00	0,57	0,91	1,10	0,53	0,83	0,77	0,85
écart-type:	1,46		2,26		2,22	2,65	3,25		2,40	2,45	4,33	0,00	1,97	2,49	2,53	1,52	2,35	2,08	2,30
erreur-type:	0,013	0,010	0,037	0,012	0,072	0,119	0,238	0,012	0,073	0,202	0,537	0,000	0,050	0,137	0,067	0,117	0,086	0,083	0,050
test de sig. pour moyenne:	1 1	***	***	***	***	***	***	***	***	**	**	***	***		***	**			
	+																		+

En (MOIS 0), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne

	+			É(	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+
								Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			I				- 1
	1	setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				- 1
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q212	+	+							+							
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1 1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29 I	104	115	106	1868	174	324	25 I
# polluci c (0 000 call.).	1 100%					46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
<pre># réel de participants:</pre>	12197		8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
Aucun	92%					91%	91%	84%	80%	82%	88%	87%		89%	87%	79%
	i	j -							j		+	i	+++			j
Au moins un	8%	10%	8%	9%	8%	9%	8%	14%	16%	16%	11%	12%	6%	10%	13%	21%
		++						++	++	++		I		+++	+++	+++
NSP/NRP	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	4%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	0%
	!	!						+++	+++			!				!
chi <sup>2</sup> :	1	1				1	,	-					(***)	,	,	
± à 50 %:	1 0 22	1 0 13	0 27	0 20 I	0 27	0 20	0 40	0 60	8	0 75	0 50	4	0 27	0 27	2 5	1 27
moyenne pour ces données: écart-type:	0,33			0,39 1,58		0,38 1,58	0,40 1,73	0,69 2,22	0,71	0,75 2,14	0,50 1,82	0,47  1,60	0,27 1,31	0,37 1,41	0,57 1,86	1,27  3,14
erreur-type:		0,018		0,019	0,019	0,021	0,043	0,148	0,165	0,086	0,068	0,064		0.046	0.045	0,270
test de sig. pour moyenne:	0,013	1 0,010	0,017	0,019	0,019	0,021	0,043	0,140	0,100	**	0,000	0,004	***	0,046	***	***1
cest de sig. pour moyenne.	+	I 										ا				+

En (MOIS 0), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0 et les valeurs manquantes, la moyenne

	+																+
		I I				Juil-											1
		200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
	[]																i
0212	i i	i i															į
# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199 i
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7% i
<pre># réel de participants:</pre>	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003 j
Aucun	92%	92%	91%	89%	90%	90%	93%	92%	90%	93%	91%	92%	92%	90%	94%	95%	92%
	į i	+++			-	-									++	+++	i
Au moins un	8%	8%	8%	11%	10%	10%	7%	7%	10%	7%	9%	7%	8%	9%	6%	4%	7% j
	į i	ii		++		+			+								İ
NSP/NRP	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%
		I I															1
chi²:	į i	i i															İ
± à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
moyenne pour ces données:	0,343	0,332	0,258	0,414	0,490	0,460	0,296	0,270	0,482	0,281	0,472	0,273	0,340	0,332	0,250	0,161	0,354
écart-type:	1,47	1,46	0,99	1,50	1,88	1,95	1,36	1,20	1,80	1,26	1,87	1,25	1,43	1,23	1,25	0,91	1,53
erreur-type:	0,012	0,013	0,031	0,047	0,059	0,060	0,043	0,038	0,056	0,040	0,059	0,040	0,045	0,039	0,039	0,029	0,048
test de sig. pour moyenne:			**		**	*		*	**		*				*	***	1
	+																+

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SEX	XE+
	!	ļ			!			ļ							!
		 			!	An-	Fran-		Col Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		!
	TOTAL	   12-17	18-25	26-45	46+	glais		Autres	&terr.			Québec			Femmes
	+	+			+									+	
Q22		l			ı										- 1
# pondéré (0 000 Can.):	312	38	40	116	100	163	93	56	37	40	105	101	30	154	158
	100%	12%	13%	37%	32%	52%	30%	18%	12%	13%	34%	32%	9%	49%	51%
<pre># réel de participants:</pre>	1688	319	330	543	405 j	970	507	210	205	234	566	512	171	828	859 j
Aucune	69%	I 60%	62%	71%	75% j	68%	71%	69% i	66%	72%	67%	71%	68%	69%	69% j
					++										i
Au moins une	i 27%	I 34%	34%	27%	21%	28%	24%	27% i	30%	23%	28%	25%	30%	27%	27% İ
		++	++												
NSP/NRP	4%		5%	3%	4% İ	4%	4%	5% i	4%	5%	5%	4%	2%	5%	4% İ
		+		-	· · · · i										i
chi²:	i	i			i			i							i
± à 50 %:	i 3	i 6	6	5	5 i	3	5	7 i	7	7	4	5	8	4	4 i
moyenne pour ces données:	1,52	1,72	1,43	1,19	1,93	1,99	0,98	1,02	1,14	1,01	1,85	1,50	1,54	1,50	1,53
écart-type:	6,8		2,9	3,6	10,6	9,1	2,3	2,3		2,4	9,1	7,0	3,8		6,3
erreur-type:	0,169		0,165	0,155		0,298	0,107		0,172	0,162	0,391			0,259	
test de sig. pour moyenne:	1 0,103	1 0,540	0,103	0,133	0,330	**	**	*	0,1/2	*	0,331	0,510	0,234	0,233	0,2201
test de sig. pour moyenne.	1	I			ı										1

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+	-A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEE	5		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
	1 1	LA MUS	IQUE	C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(	MOIS 1)		1				1	DERN	IERE CO	PIE
		(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-	- 1			1
	1 1						- 1				101-	- 1			set-	- 1			Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	+		+				+					+				+			
Q22	!!		!				!			_	_	. !				_ !			!
# pondéré (0 000 Can.):	312	115	194	210	52	28	12	225	66	7	4	0	53	17	102	7	41	32	109
	100%		62%		17%	9%	4%	72%	21%	2%	1%	0%	17%	5%	33%	2%	13%	10%	35%
<pre># réel de participants:</pre>	1688	559	1110	1066	312	172	79		387	50	26	2	334	97	555	40	219	183	647
Aucune	69%	70%	68%		61%	57%	45%	74%	58%	58%	49%	47%	70%	59%	69%	73%	67%	66%	69%
				+++				+++						-					I
Au moins une	27%	25%	28%	21%	33%	38%	52%	22%	36%	39%	51%	53%	27%	38%	28%	25%	31%	30%	27%
					++	+++	+++		+++	+				+		- 1			I
NSP/NRP	4%	5%	4%	4%	6%	5%	3%	4%	6%	3%	0%	0%	4%	3%	3%	2%	2%	5%	3%
																			I
chi²:							- 1									- 1			I
± à 50 %:	3	4	3	3	6	8	12	3	5	15	21	74	6	11	4	17	7	8	4
moyenne pour ces données:	1,52		1,85		1,40	1,81	4,44	1,11	1,61	2,49	4,75	2,64	1,43	2,75	1,67	6,81	1,59	1,60	2,09
écart-type:	6,8		8,2		3,1	3,0	6,2	5,3	3,0	4,9	7,1	*	3,4	8,7	7,1	30,8	3,4	3,5	10,5
erreur-type:	0,17	0,14	0,25		0,18	0,23	0,71	0,16	0,16	0,70	1,40	*	0,19	0,89	0,31	4,93	0,23	0,26	0,42
test de sig. pour moyenne:	1 1	**	**	***		*	***	**			*	*				1			1
	+																		+

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+			É(	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	IATS DE	CÉDÉROM	IS+
	1	1						Gra-	1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	REGISTRÉ	S (MOIS	1)
	1	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			I				1
		setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
033	+	+							+			+				!
Q22		277	221	100	104	1.00	4.2	10	. !	26	2.0	22	101	2.4	7.1	. !
# pondéré (0 000 Can.):	312	277	231	199	184	168	42 14%	10 3%	8	26	26	23	191	34	71	8
# wfol do montininonts.	100%					54%			3%	8%	8%	7%	61%	11%	23%	3%
# réel de participants:	1688		1271	1095	1021	930	245	57	54	154	160	148	1008	196	395	47
Aucune	69%	69%	68%	68%	68%	69%	71%	62%	61%	68%	68%	65%		66%	62%	48%
A	270	1 270	270	2.70/	2.70/	270	250	2.20	2701	200/	200	2.20/	+++	210	2.20/	
Au moins une	27%	27%	27%	27%	27%	27%	25%	33%	27%	28%	28%	32%	22%	31%	33%	52%
NCD (NDD	!		=0/	=0/	•01		•01	= 0/	4201	•••	•01	20/		201	+++	+++
NSP/NRP	4%	4%	5%	5%	4%	4%	4%	5%	13%	4%	4%	3% [	4%	3%	5%	0% [
	!	!							++			!				!
chi <sup>2</sup> :	! .	!	_	_	_	_	_		!			ا	_		_	4-!
± à 50 %:	] 3	] 3	3			3		14	14	8	8	9	3			15
moyenne pour ces données:	1,52		1,66	1,71		1,60	1,46	1,86	1,75		1,21	1,84	1,28	1,37	1,30	3,19
écart-type:	6,78			8,02		7,05	3,76	4,35	3,63		3,22	4,21		3,14	2,49	4,20
erreur-type:	0,169	0,189	0,223	0,248	0,228	0,237	0,244	0,591	0,529	0,574	0,261	0,352	0,199	0,229	0,129	0,613
test de sig. pour moyenne:	I								- 1			I				**
	+															+

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+																+
						Juil-											
		200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	[200206]	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q22	İ	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	412	312	33	34	33	34	24	25	35	25	29	25	25	29	21	17	24 j
	i 100%	76%	8%	8%	8%	8%	6%	6%	9%	6%	7%	6%	6%	7%	5%	4%	6% j
# réel de participants:	2219	i 1688 i	175	187	169	182	132	131	181	129	154	139	130	159	121	105	125 j
Aucune	i 70%	69%	82%	66%	71%	70%	70%	61%	73%	78%	61%	58%	68%	76%	73%	67%	71%
		i	+++					-		+	-					• • • • •	
Au moins une	26%	27%		30%	25%	26%	21%	35%	24%	19%	32%	35%	28%	23%	24%	29%	24%
na morns and	1 20%	1 27701		30%	2370	2070	21/0	+	2470	1370	3270	+	20%	2370	2 470	2370	2 770
NSP/NRP	i 4%	1 4%1	2%	4%	3%	4%	9%	4%	2%	3%	7%	7%	4%	2%	2%	4%	5% i
NOT / NICI	1 7/0	1 7/01	270	770	370	770	++	770	270	370	7 70	7 70	770	2.70	270	770	امرد
chi²:	!	!!															- !
	1 2			0	0	0		0	0			0	•		10	1.0	1
± à 50 %:	1 4	] 3 ]	8	8	8	8	4 - 5	4	8	9	8	4 22	4 40	8	10	10	91
moyenne pour ces données:	1,41		0,63	1,58	1,07	2,32	1,59	1,56	2,53	0,87	1,40	1,32	1,19	0,80	1,23	1,10	1,53
écart-type:	6,1		2,5	3,7	2,5	13,7	6,0	3,4	12,4	2,7	3,1	2,8	2,4	1,9	3,8	2,4	4,0
erreur-type:	0,13	0,17		0,28	0,20	1,04	0,55	0,30	0,94	0,24	0,26	0,25	0,22	0,15	0,35	0,24	0,37
test de sig. pour moyenne:		*	***							*				**			
	+																+

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE	KE+
	       TOTAL	       12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	       Autres	Col Brit. &terr.		Onta- rio	Québec	  Atlan-  tique	Hommes	      Femmes
Q22			1.5	24	]		27	17	12	11	24	20		40	40
# pondéré (0 000 Can.):	97   100%	16%	15 16%	34 35%	26   26%	52 54%	27 28%	17   18%		11 12%	34 35%	30 31%	10%		48   50%
# réel de participants:	552	127   0%	128 0%	160 0%	102	322 0%	157 0%	72   0%1	74 0%	73 0%	191 0%	159 0%	55	276 0%	275
Aucune	0%  	U/6 	0./6	0 /6	0%  	0 /6	0 /6	U/6	0.6	0 /6	0 /6	0/6	0%   	0 /6	0%  
Au moins une	i 86%	83% I	88%	91%	83%  	87%	85%	85%   I	89%	82%	85%	85%	95%	85%	87%
NSP/NRP	14%	17%	12%	9%	17%	13%	15%	15%	11%	18%	15%	15%	5%	15%	13%
chi²:		i			i			i					i		i
± à 50 %:	4		4 03	4 30	10	6	3 05	12		12	8	. 76	14		6
moyenne pour ces données: écart-type:	5,43 1 12,0		4,03 3,7	4,39 5,7	8,77  21,5	6,79 15,9	3,85	3,65		4,15 3,4	6,36 16,1	5,76 13,0	4,98  5,6		5,51  11,1
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	0,55		0,35	0,48	2,34	0,95	0,28	0,41		0,44	1,26	1,11	0,79		0,72
cese de s.g. pour moyenne.	+	' 						ا ۔ ۔ ۔ ۔ ۔ ۔							

	+	A COPII	E DE	NOMBR	E D'EVEN	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A +
	1	LA MUS	IQUE	_ C	OPIE (MO	OIS 1)	- 1		(	MOIS 1)		1				1	DERN	IERE CO	PIE
	1	(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-				1
	1	l	1				- 1				101-	1			set-	1			Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	+	+		+			+					+				+			
Q22	I						- 1					- 1							I
# pondéré (0 000 Can.):	97	34	62	53	20	12	7	59	28	3	2	0	16	7	32	2	13	11	34
	100%		64%		21%	13%	7%	61%	29%	3%	2%	0%	17%	7%	33%	2%	14%	11%	35%
# réel de participants:	552	177	371	281	124	75	42	318	167	21	13	1	108	43	178	12	74	68	210
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	1						1					1							!
Au moins une	86%	83%	89%	85%	86%	88%	95%	85%	87%	94%	100%	100%	88%	93%	90%	91%	95%	86%	89%
			+				!												!
NSP/NRP	14%	17%	11%	15%	14%	12%	5%	15%	13%	6%	0%	0% [	12%	7%	10%	9%	5%	14%	11%
	!	+	- !				ļ					!							!
chi <sup>2</sup> :	!		_ !	_	_		!	_	_			!			_	!			_!
± à 50 %:	4	8	5	6	9	12	16	6	8	2.3	29	105	10	_16	8	30	12	13	_ 7!
moyenne pour ces données:	5,4		6,3		4,0	4,5	8,3	4,8	4,2	6,2	9,2	5,0	5,1	7,0	5,8	27,1	5,0	5,2	7,4
écart-type:	12,0		14,2		4,2	3,1	6,3	10,2	3,5	6,5	8,0	*!	4,8	13,4	12,4	80,2	4,5	4,6	18,9
erreur-type:	0,6		0,8	0,7	0,4	0,4	1,0	0,6	0,3	1,5	2,2	*!	0,5	2,1	1,0	24,2	0,5	0,6	1,4
test de sig. pour moyenne:	I	**	**				***					*							ı
	+																		+

	+			É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE (	CÉDÉROM:	5+
	1	I						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉS	S (MOIS	1)
	1	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			1				1
	1	setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				1
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
022	+	+ !							+							
# pondéré (0 000 Can.):	I I 97	ı I 86	73	63	58	53	12	4	3	8	8	8 I	50	11	27	4
" pondere (o ooo eun.).	100%		75%	65%		55%	13%	4%	3%	8%	8%	8%		12%	28%	5%
# réel de participants:	552		421	367	338	308	81	26	21	51	57	56	276	73	157	23
Aucune	i 0%		0%	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% i
	İ	İ							į			i				i
Au moins une	86%	86%	86%	86%	86%	86%	87%	86%	68%	87%	86%	92%	84%	92%	86%	100%
	1								- 1			- 1				
NSP/NRP	14%	14%	14%	14%	14%	14%	13%	14%	32%	13%	14%	8%	16%	8%	14%	0%
	!	[										ļ				
chi²:	! .	! -	_	_	_	_	4.5	2.4	221				_	4.5	•	221
± à 50 %:	4	5	5	5	- 6	- 6	12	21	23	15	14	14		12	8	22
moyenne pour ces données:	5,43		5,86	6,07	5,63	5,65	5,51	5,37	5,70		4,17	5,63		4,29	3,74	6,15
écart-type:	12,0		13,8	14,3			5,7	6,6	5,2		5,1	5,9		4,4	3,0	3,9
erreur-type:	0,55	0,62	0,72	0,80	0,74	0,76	0,67	1,38	1,38	1,88	0,72	0,83	0,79	0,55	0,26	0,82
test de sig. pour moyenne:	!	I							I			ı			•	!
	+															+

		  200107   200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q22																	
# pondéré (0 000 Can.):	124	97	6	12	9	10	7	10	9	5	11	10	8	7	5	6	7
# réel de participants:	100%    710	78%    552	5% 39	9% 64	8% 55	8% 57	6% 43	8% 53	8% 52	4% 32	9% 60	8% 60	6% 43	6% 41	4% 34	5% 37	6%  40
# reet de participants. Aucune	1 0%	0%	0%	0%	0%	0%	43 0%	0%	0%	0%	0%	0%	43 0%	0%	0%	0%	40 I 0% I
Aucune	1 0/01	0.01	070	070	070	070	0.70	070	076	076	070	070	070	070	070	070	0.01
Au moins une	87%	86%	88%	87%	89%	87%	71%	91%	91%	87%	82%	83%	88%	92%	92%	89%	83%
	1 1																
NSP/NRP	13%	14%	12%	13%	11%	13%	29%	9%	9%	13%	18%	17%	12%	8%	8%	11%	17%
chi²:							++										!
± à 50 %:	1 4	   4	17	13	14	14	16	14	15	19	14	14	16	16	18	17	17 I
moyenne pour ces données:	1 5,2		3,8	5,1	4,1	8,4	6,8	4,2	10,2	4,4	4,1	3,5	4.1	3.5	4,9	3,6	5,91
écart-type:	1 10,8	12,0	5,5	5,1	3,5	26.2	11,6	4,6	24,3	5.1	4,1	3,3	2.9	2.6	6,8	3,0	6,31
erreur-type:	0,44	0,551	0.92	0.70	0,50	3,75	2,13	0,67	3,58	0,97	0,59	0,53	0,48	0,42	1,27	0,56	1,09
test de sig. pour moyenne:	0,	0,55	0,52	0,70	0,50	3,73	-,-5	0,07	3,30	0,57	0,55	*	0,.0	**	-,-/	*	1,05
	+																+

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0.

	+		AG	E		- LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE	(Ε+
	!	!													
					I	An-	Fran-		Col   Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais		Autres	&terr.			Québec		Hommes	Femmes
	+	+			<del>-</del>				+						
Q222					I										- 1
# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
	100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
<pre># réel de participants:</pre>	12197	1241	1928	4443	3885 j	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254 i
Aucun	i 96%	90%	93%	96%	97% j	96%	96%	96%	96%	97%	96%	95%	95%	96%	96% j
	i	i			+++	+			i	++		_			i
Au moins un	i 4%	I 9%	6%	3%	2% İ	3%	4%	4%	i 3%	3%	4%	4%	4%	4%	4% İ
	i	+++	+++		i	_			i			+			i
NSP/NRP	i 0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
		+++			I				I	-					1
chi²:	i	(***)			į				İ				İ		i
± à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	] 3	2	2	2	3	1	1
moyenne pour ces données:	0,068	0,143	0,119	0,065	0,045	0,067	0,068	0,068	0,053	0,056	0,065	0,076	0,102	0,067	0,067
écart-type:	0,459	0,611	0,630	0,466	0,372	0,482	0,416	0,431	0,352	0,437	0,457	0,453	0,654	0,458	0,459
erreur-type:	0.004	0,017	0,014	0,007	0.006i	0,005	0,007	0.012	0,009	0,009	0,007	0,008	0.021	0,006	0,006
test de sig. pour moyenne:		***	***	-,	***	.,	.,	.,		.,	.,	.,	.,	.,	.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
	+														+

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0.

	+	-A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NC	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
	1 1	LA MUS	IQUE	C	OPIE (M	OIS 1)			(	MOIS 1)						1	DERN	IERE CC	PIE
	1 1	(12 mc	is)				- 1								Cas-	- 1			1
	1 1		- 1								101-	- 1			set-	- 1			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	++	+					+					+				+			
Q222	1											_							1
# pondéré (0 000 Can.):	2414		665	2121	159	81	30		183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
	100%		28%		7%	3%	1%		8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
# réel de participants:	12197		3798		959	501		10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Aucun	96%	98%	91%	97%	87%	85%	78%	97%	85%	87%	80%	89%	94%	88%	88%	93%	90%	91%	91%
	1 1	+++		+++				+++					+++			- 1			- 1
Au moins un	4%	2%	8%	2%	12%	14%	14%	3%	14%	11%	9%	11%	6%	10%	11%	5%	9%	9%	8%
	1 1		+++		+++	+++	+++		+++	+++	+				+++	- 1			- 1
NSP/NRP	0%	0%	1%	0%	1%	1%	8%	0%	1%	3%	11%	0%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%
	1 1		+++			+++	+++		+++	+++	+++					- 1			- 1
chi <sup>2</sup> :	1 1	(***)	1	(***)				(***)								- 1			- 1
± à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
moyenne pour ces données:	0,068	0,029	0,170	0,040	0,221	0,309	0,431	0,043	0,291	0,268	0,226	0,319	0,123	0,208	0,209	0,127	0,209	0,216	0,140
écart-type:	0,46	0,26	0,76	0,34	0,80	0,96	1,36	0,36	0,96	0,93	0,78	1,25	0,67	0,80	0,82	0,70	0,94	0,94	0,59
erreur-type:	0,004	0,003	0,012	0,003	0,026	0,043	0,102	0,003	0,029	0,077	0,099	0,360	0,017	0,044	0,022	0,054	0,034	0,037	0,013
test de sig. pour moyenne:	ı i	***	***	***	***	***	***	***	***	**		į	**		**	į			**
	+																		+

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les nonacheteurs reçoivent 0.

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+
		1						Gra-	1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
	1	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							1
	1	setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				- 1
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
0222	+	+							+			+				
Q222	1 2414	1 1005	1570	1200	1266	1120	204	20	20	104	115	100	1000	174	224	25
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
# f - 1 - d + d - d +	100%					46%	12%	2%	1%		5%	4%	77%	7%	13%	1%
# réel de participants:	12197		8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
Aucun	96%	95%	95%	95%	95%	95%	96%	91%	89%	92%	93%	93%		93%	92%	83%
		ļ										!	+++			777
Au moins un	4%	5%	4%	4%	4%	4%	4%	7%	8%	7%	7%	6%	2%	6%	8%	15%
	1	1						+	++					+++	+++	+++
NSP/NRP	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	2%	2%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	2%
								++	+++		-	+	-			+++
chi²:									- 1				(***)			I
± à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9
moyenne pour ces données:	0,068	0,084	0,075	0,076	0,075	0,077	0,070	0,111	0,132		0,121	0,087	0,040	0,117	0,150	0,520
écart-type:	0,46	0,50	0,47	0,47	0,47	0,48	0,49	0,54	0,56	0,72	0,58	0,44	0,35	0,59	0,66	1,48
erreur-type:	0,004	0,005	0,005	0,006	0,006	0,006	0,012	0,036	0,044	0,029	0,022	0,018	0,004	0,019	0,016	0,129
test de sig. pour moyenne:	1								1			1	***	**	***	***
	+															+

En (MOIS 1), combien d'audiocassettes vierges de format ordinaire diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0.

	+																+
		1 1				Juil-											1
	İ	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juini
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q222																	1
# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	100%		7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
	15270		1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Aucun	96%	96%	97%	94%	95%	95%	96%	95%	95%	97%	94%	95%	96%	96%	97%	97%	96%
										+					+	+	I
Au moins un	4%	4%	3%	5%	4%	5%	3%	4%	4%	2%	5%	5%	3%	3%	3%	2%	3%
				++						-	+	+			-	-	!
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0% [
-1-22.	!	!!			+			+									!
chi²:	1		,	,	,	,	,	_	_	_	_	_	,	,	,	,	_!
± à 50 %:	1 0 000	0 0001	0 005	0 110	3	0 100	0 070	0 001	0 107	0 000	0 000	0 070	0 063	0 044	0 050	0 000	3
moyenne pour ces données:	0,068		. ,	0,110	0,059	0,108	0,070	0,061	0,107	0,032	0,083	0,079	0,063	0,044	0,050	0,036	0,074
écart-type:		0,459		0,610	0,342	0,697	0,515	0,360	0,696	0,265	0,413	0,414	0,391	0,293	0,373	0,270	0,522
erreur-type:	0,004	0,004	0,008	0,019	0,011	0,021	0,016	0,011	0,022	0,008	0,013	0,013	0,012	0,009	0,012	0,009	0,017
test de sig. pour moyenne:	!	I I	***	*		•				***				*		***	1

Q23  # pondéré (0 000 Can.):   61   9   10   25   14   37   13   11   9   10   26   13   4   41   20    # réel de participants:   351   71   82   121   59   227   78   45   55   56   142   71   27   240   110    Aucune   45%   37%   38%   49%   46%   43%   52%   45%   46%   45%   44%   48%   38%   41%   53%    NSP/NRP   5%   7%   2%   6%   6%   3%   5%   12%   3%   2%   5%   11%   0%   6%   4%      chi²:   ± à 50 %:   66   12   12   10   14   7   12   16   14   14   9   12   20   7   10		+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE)	(Ε+
NSP/NRP						!				C-1						!
Q23 # pondéré (0 000 Can.): 61 9 10 25 14 37 13 11 9 10 26 13 4 41 20 100% 14% 16% 41% 23% 61% 20% 19% 15% 16% 42% 21% 7% 66% 32% Aurue  # réel de participants: 351 71 82 121 59 227 78 45 55 56 142 71 27 27 240 110 14 7 12 16 14 14 9 12 20 7 10 10 10 14 7 12 16 14 14 9 12 20 7 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10		 	l			!	An-	Fran-			Prai-	Onta-		Atlan-		
# pondéré (0 000 Can.):		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+			Autres						Hommes	Femmes
# pondéré (0 000 Can.):	023	+	+ I						1	+ I						
# réel de participants:																
Au moins une   50%   57%   60%   45%   48%   54%   43%   44%   51%   53%   51%   41%   62%   53%   43%   43%   10%	# réel de participants:															
NSP/NRP   5% 7% 2% 6% 6% 3% 5% 12% 3% 2% 5% 11% 0% 6% 4%   - + +   + +	Aucune	45%	37%	38%	49%	46%	43%	52%	45%	46%	45%	44%	48%	38%	41%	53%
chi²:	Au moins une	50%	   57%	60%	45%	48% J	54%	43%	44%	51%	53%	51%	41%	62%	53%	43%
chi²:	NSP/NRP	5%	ı   7%	2%	6%	6% J	3%	5%	12%	3%	2%	5%	11%	0%	6%	4%
±à50%:   6  12 12 10 14  7 12 16  14 14 9 12 20  7 10		İ				İ	-		+ [				++	İ		į
						!	_		!			_			_	
							7									
	moyenne pour ces données:	1,09		1,23	0,70	1,50	1,19	0,89	0,97		1,11	1,21	1,13	1,09		1,13
écart-type:   2,42  2,68 2,71 0,98 3,91  2,85 1,61 1,51  0,89 2,69 3,01 2,11 1,54  2,34 2,65	31															
erreur-type:   0,132  0,327 0,302 0,092 0,528  0,192 0,186 0,239  0,122 0,362 0,259 0,262 0,296  0,155 0,257		0,132	0,327	0,302		0,528	0,192	0,186	0,239	0,122	0,362	0,259	0,262	0,296	0,155	0,257
test de sig. pour moyenne:     **     *	test de sig. pour moyenne:	!			**	I				*						!

+ I	A COPI   LA MUS		NOMBRE	D'EVEN OPIE (MO		DE	NOI		PISTES 10IS 1)	COPIEES	; 		SUPPORT	CIBLE-			PE DE L IERE CO	A+ PIE
!	(12 mo	is)				!				101	!			Cas-	!			
I I TOTAI	l .  Non	l Ouil	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set- tes	Autres	Album		Compi-  lation
÷	+					+					+							
Q23	22	20 1	2.0		7	- !	40	1.7	٠,	1	0	1.0	_	7	, !	0	7	21
# pondéré (0 000 Can.):   61   1009	23   37%	38   63%	36 59%	15%	12%	5   7%	40 65%	13 22%	2 4%	1%	0   0%	18 29%	6 10%	11%	4 I 7%I	12%	11%	21   35%
# réel de participants:   351	1 122	227	198	56	42	27 I	222	77	15	6	2 I	115	36	35	22 I	43	41	129
Aucune   459		39%	52%	40%	30%	36%1	48%	41%	32%	30%	2 I 0% I	35%	34%	41%	59%	54%	31%	37%
Aucune   45.	++	I	J 2 70 ++	40%	30%	30/01	40%	41/0	32/0	30%	0.01	33/0	3470	41/0	اسود	J 4 70 +	31/0	3//0
Au moins une   509		56%1	44%	51%	66%	60%	46%	53%	68%	70%	100%	60%	60%	56%	41%	36%	64%	61%
7.0 mo 1115 une	I	++1	-	3170	+	00/01	4070	3370	0070	7 0 70	100%	00%	0070	30%	71/01		0470	01/01
NSP/NRP   59	i 5%	5% İ	4%	9%	4%	5%	6%	6%	0%	0%	0% i	5%	6%	3%	0%	10%	5%	2%
j	i	i				i					i				į			į
chi²:	1	- 1				- 1					1				- 1			1
± à 50 %:	5  10	7	7	14	16	20	7	12	27	43	74	10	18	18	22	16	16	9
moyenne pour ces données:   1,0		1,25	0,83	0,99	1,33	0,67	0,87	1,08	0,92	0,70	1,00	1,24	1,34	0,99	2,10	0,93	1,44	1,35
écart-type:   2,4		2,80	1,52	2,07	1,62	0,63	1,52	1,88	1,09	*	*	2,29	2,13	1,92	6,98	2,08	2,19	3,35
erreur-type:   0,1	8  0,15	0,19	0,11	0,29	0,25	0,12	0,10	0,22	0,28	*	*	0,22	0,37	0,33	1,49	0,33	0,35	0,30
test de sig. pour moyenne:		I				- 1				*	*				I			1

	+			É(	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ				RIENCE			IATS DE		
		1						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	REGISTRÉ	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							I
					nateur		veur	mini-	teur		7-12	13			٠.	- !
	I TOTAL	phone	nateur	multi.	brnche	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q23	1	 										<sub>1</sub>				
# pondéré (0 000 Can.):	j 61	j 51	55	53	51	49	21	5	4 j	8	8	9 j	34	5	17	2 j
•	100%	83%	90%	86%	83%	81%	34%	8%	7%	13%	13%	15%	56%	8%	27%	4%
# réel de participants:	351		314	300	287	277	117	28	28	52	51	59	193	28	101	14
Aucune	45%	43%	44%	43%	42%	42%	36%	67%	27%	32%	40%	34%	47%	47%	43%	50%
A., maina	   50%	l .i 53%	51%	51%	52%	52%	56%	33%	68%I	67%	51%	64% I	47%	47%	F 10/	F 00' I
Au moins une	1 50%	53%	51%	51%	52%	52%	56%	33%	1 800	6/%	51%	64%	4/%	4/%	51%	50%
NSP/NRP	1 5%	I 4%	6%	6%	5%	5%	8%	0%	5% I	1%	10%	3% I	5%	6%	6%	0%
	i	i							- 1		+	i				i
chi²:	į	İ							į			į				į
± à 50 %:	6	6	6	6	6	6	10	20	20	15	15	14	8	20	10	28
moyenne pour ces données:	1,09		1,13	1,15		1,19	1,08	0,70	1,27		0,87	1,33	1,00	0,76	0,94	1,32
écart-type:	2,42		2,53	2,57	2,61	2,65	2,13	1,42	1,67		1,17	2,65		1,71	1,56	3,10
erreur-type:	0,132	0,154	0,146	0,152	0,158	0,163	0,203	0,269	0,322	0,328	0,171	0,347	0,146	0,329	0,160	0,829
test de sig. pour moyenne:	1	I							I			I				!
	T															+

En (MOIS 0), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+																+
		I I				Juil-											1
		200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q23	1	l I															- 1
# pondéré (0 000 Can.):	77	61	5	5	6	7	3	5	5	4	5	7	9	5	4	3	5
	100%		6%	6%	8%	9%	4%	6%	7%	5%	7%	9%	11%	7%	5%	4%	6%
# réel de participants:	433	351	27	27	28	39	19	30	26	22	32	40	44	31	24	19	25
Aucune	48%	45%	51%	62%	60%	39%	57%	51%	25%	57%	51%	49%	37%	59%	53%	45%	35%
		-															- 1
Au moins une	47%	50%	44%	30%	38%	56%	36%	49%	70%	43%	44%	48%	54%	35%	45%	55%	51%
	1	+															1
NSP/NRP	5%	5%	5%	8%	2%	5%	7%	0%	5%	0%	5%	3%	8%	6%	2%	0%	14%
	!	!!															!
chi <sup>2</sup> :	! _		2.0	2.0	2.0	4-	٠.	4.0	2.4	2.2	4.0	4-	4.6	4.0	2.4	٠.	24
± à 50 %:	5	6	20	20	20	17	24	19	21	22	19	17	16	19	21	24	21
moyenne pour ces données:	1,69		0,91	0,75	8,74	2,77	1,13	0,72	1,63	0,49	0,57	0,94	0,95	0,64	0,65	0,99	0,74
écart-type:	9,1		1,5	1,6	32,1	6,2	2,8	1,0	2,7	0,8	0,8	1,4	1,2	1,3	0,9	2,0	0,9
erreur-type:	0,45	0,13	0,30	0,32	6,18	1,02	0,68	0,19	0,54	0,16	0,14	0,23	0,19	0,24	0,20	0,47	0,19
test de sig. pour moyenne:	1	I I						*		*	*			*	*		*
	+																+

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE	KE+
		     12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	  Atlan-  tique	Hommes	           
Q23 # pondéré (0 000 Can.):			6	13	     8	21	6	6	5	5	14	7	3	24	
# pondere (0 000 can.).	100%	16%	18%	39%	23%	63%	18%	19%	14%	16%	42%	20%	8%		27%
<pre># réel de participants:</pre>	198	45	52	62	31	132	41	25	31	30	83	38	16	146	52
Aucune	0%	0% 	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une	91%	90%	96%	89%	89%	95%	89%	79%	95%	97%	91%	78%	100%	90%	92%
NSP/NRP	9%	10%	4%	11%	11%	5%	11%	21%	5%	3%	9%	22%	0%	10%	8%
chi²:						-						++	I		
± à 50 %:	7	16	15	13	19	9	16	21	19	19	12	17	26	9	15
moyenne pour ces données:	2,07	2,60	2,01	1,44	2,96	2,13	1,95	1,94	1,26	2,06	2,26	2,47	1,77	1,89	2,52
écart-type:	3,04	3,10	3,32	0,96	5,26	3,57	1,97	1,67	0,86	3,54	3,88	2,63	1,67	2,87	3,59
erreur-type:	0,23	0,48	0,47	0,13	1,01	0,32	0,32	0,37	0,16	0,66	0,44	0,47	0,42	0,25	0,52
test de sig. pour moyenne:	Į į	I		**	İ			İ	**				İ		į

	+	A COPII	E DE	NOMBR	E D'EVEI	NEMENTS	DE	NOI	MBRE DE	PISTES	COPIEE	5		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
		LA MUS	IQUE	C	OPIE (MO	OIS 1)	- 1		(1	MOIS 1)		- 1				- 1	DERN	IERE CO	PIE
		(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-	- 1			- 1
	1 1	l					- 1				101-	1			set-	1			Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	+	·					+					+				+			
Q23			- 1				- 1					- 1							- 1
# pondéré (0 000 Can.):	34	10	23	17	6	5	3	21	8	1	1	0	12	4	4	2	4	5	13
	100%	30%	69%	51%	17%	15%	9%	62%	24%	4%	2%	1%	35%	12%	12%	5%	10%	14%	40%
<pre># réel de participants:</pre>	198	59	138	99	34	29	17	119	46	9	4	2	72	25	21	10	21	28	81
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
			- 1				- 1					- 1							- 1
Au moins une	91%	88%	92%	92%	85%	94%	93%	89%	89%	100%	100%	100%	92%	90%	94%	100%	79%	93%	96%
							- 1					- 1							+
NSP/NRP	9%	12%	8%	8%	15%	6%	7%	11%	11%	0%	0%	0%	8%	10%	6%	0%	21%	7%	4%
			- 1				- 1					- 1							-
chi²:			- 1				- 1					- 1							I
± à 50 %:	7	14	9	11	18	20	26	10	16	35	53	74	12	21	23	33	23	20	12
moyenne pour ces données:	2,07		2,13		1,77	1,95	1,07	1,78	1,91	1,35	1,00	1,00	1,96	2,10	1,71	5,17		2,13	2,17
écart-type:	3,0		3,4		2,6	1,6	0,3	1,8	2,2	1,1	*	*	2,6	2,4	2,4	13,9		2,4	4,1
erreur-type:	0,23	0,28	0,30	0,19	0,48	0,31	0,08	0,17	0,34	0,35	*	*	0,32	0,50	0,53	4,41	0,72	0,47	0,46
test de sig. pour moyenne:							***				*	*							I
	+																		+

	+			É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE (	CÉDÉROM:	5+
	1	1						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉS	S (MOIS	1)
	1	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			1				1
		setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	+	+							+			+				
Q23									- 1			I				
# pondéré (0 000 Can.):	34	29	31	30	29	29	13	2	3	6	5	6	18	3	9	1
	100%		93%	89%		85%	39%	5%	9%	17%	14%	19%	54%	8%	28%	4%
# réel de participants:	198		182	175	169	164	77	12	20	34	32	39	102	15	62	8
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une	91%	93%	90%	90%	91%	91%	88%	100%	93%	98%	84%	96%	90%	89%	89%	100%
NSP/NRP	I I 9%	l I 7%	10%	10%	9%	9%	12%	0%	7% I	2%	16%	4% I	10%	11%	11%	0% I
NOT / NICI	1 2/0	1 //0	10%	10%	370	370	12/0	0./6	/ /0 [	2 /0	10%	4/0	10%	11/0	11/0	0.01
chi²:	i	:							- 1							- 1
± à 50 %:	7	! ! 8	8	8	8	8	12	30	24	18	19	17	10	27	13	37
moyenne pour ces données:	2,07	2,11	2,10	2,13		2,15	1,79	2,11	1,78	2,12	1,54	2,02	1,99	1,51	1,72	2,65
écart-type:	3,04		3,15	3,21		3,28	2,53	2,24	1,77	2,62	1,19	3,12	2,45	2,44	1,80	6,561
erreur-type:	0,23		0,24	0,25		0,27	0,30	0,65	0,41	0,46	0,23	0,51	0,25	0,65	0,24	2,321
test de sig. pour moyenne:	0,25	i -,	-,	3,23	5,20	-,-/	2,50	2,03	1,	2, 10	-,-5	1,521	-,	2,05	-,	-,5-1
	+															+

	+																+
	i .	1 1				Juil-											1
	i	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juini
	i TOTAL	2002061		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q23	i	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	i 40	i 34 i	2	2	2	4	1	2	4	2	3	3	5	2	2	2	3 j
,	100%	i 83% j	6%	5%	6%	11%	4%	6%	10%	4%	6%	8%	14%	5%	5%	4%	7% j
<pre># réel de participants:</pre>	235	198	14	10	13	23	9	15	21	10	16	22	28	16	12	10	16
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% [
	İ	i i															i
Au moins une	j 90%	j 91% j	89%	78%	94%	92%	84%	100%	93%	100%	89%	94%	87%	86%	96%	100%	79% j
	1	1 1															1
NSP/NRP	10%	9%	11%	22%	6%	8%	16%	0%	7%	0%	11%	6%	13%	14%	4%	0%	21%
chi²:																	
± à 50 %:	7	7	28	33	29	22	35	27	23	33	26	22	20	26	30	33	26
moyenne pour ces données:	3,4	2,1	2,0	2,3	22,7	4,7	2,9	1,4	2,2	1,1	1,2	1,9	1,6	1,7	1,4	1,8	1,3
écart-type:	12,7	3,0	1,9	2,8	57,9	7,9	7,0	1,0	3,0	0,8	0,6	1,6	1,2	1,9	0,9	3,0	0,8
erreur-type:	0,9	0,2	0,5	1,0	16,7	1,7	2,7	0,3	0,7	0,3	0,1	0,3	0,2	0,5	0,3	1,0	0,2
test de sig. pour moyenne:	1	ı İ						*		*	*		*		*		*
	+																+

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SEX	E+
					1								- 1		
									Col				1		- 1
						An-	Fran-		Brit.		Onta-		Atlan-		I
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
	+	+			+				+						
Q232	! !				!				!				!		!
# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
"	100%		9%	38%	41%		25%	16%		17%	36%	26%	8%		51%
# réel de participants:	12197		1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015		6254
Aucun	99%	96%	97%	99%	99%	99%	99%	98%	99%	99%	98%	99%	99%	98%	99%
					+++		+						!		+++
Au moins un	1%		2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%		1%
	1	+++	+++						l					+++	1
NSP/NRP	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	!	+++													!
chi <sup>2</sup> :	1 .								١.					(*)	
± à 50 %:	1	] 3	2	2	2	1	2	3	] 3	2	2	2	3	1	1
moyenne pour ces données:	0,018	. , .	0,039	0,016		0,018	0,016		0,016	0,013	0,021	0,019	0,019	. , .	0,012
écart-type:		0,395		0,152			0,240		0,158		0,236			0,201	0,227
erreur-type:	0,002	0,011	0,008	0,002		0,002	0,004	0,005	0,004	0,003	0,004	0,005	0,006	0,003	0,003
test de sig. pour moyenne:		**	**		**									**	**
	+														+

	+	A COPI			E D'EVE OPIE (M		DE	NO	MBRE DE	PISTES MOIS 1)		S		SUPPORT	CIBLE	 I		PE DE L IERE CO	.A+ )PTF I
	į	(12 mo			0. 12 (	015 17	į		,			į			Cas-	į	52		i
	   TOTAL	Non	l Oui	Aucun	1	2-4	1 5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set- tes	Autres	Album		Compi-  lation
0232	+	+ 	+ I				+ 					+ I				+			
# pondéré (0 000 Can.):	2414 1 100%	1722 71%	665   28%	2121 88%	159 7%	81 3%	30   1%	2166 90%	183 8%	23 1%	10 0%	2   0%	253 10%	57 2%	270 11%	29   1%	139 6%	117 5%	366   15%
# réel de participants:	12197	8264	3798 j	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Aucun	99% 	99%	97%  	99% +++	96%	94%	90%	99%	96%	94%	94%	86%  	95%	93%	99% +++	94%  	97%	96%	96%  
Au moins un	1%	1%	3%   +++	1%	3% +++	5% +++	9% j	1%	4% +++	5% +++	6% +++	14%	4% ++	6% +++	1%	4%	2%	4%	3% į
NSP/NRP	0%		0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%		0%	0%	0%
chi²:	I	(***)	+++	(***)		+++	+	(***)	++	+++		l i				++			l I
± à 50 %:	1 1	1	2 j 0 . 041 j	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
moyenne pour ces données: écart-type:	0,018	0,184	0,041	0,181	0,050	0,073 0,359	0,090  0,289	0,183	0,061 0,406	0,056 0,254	0,058 0,246		0,370	0,084 0,367	0,017 0,151	0,045  0,241	0,026 0,206	0,053 0,295	0,043  0,308
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	0,002   	0,002	0,005	0,002	0,012	0,016	0,021	0,002	0,012	0,021	0,030	0,137  	0,009	0,020	0,004	0,019    	0,007	0,012	0,007

	+			É(	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+
	1	1						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
		Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				- 1
	1	setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				I
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	+	+							+			+				!
Q232	!	!							!			!				!
# pondéré (0 000 Can.):	2414		1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
	100%					46%	12%	2%	1%		5%	4%		7%	13%	1%
# réel de participants:	12197		8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641		964	1760	135
Aucun	99%		98%	98%	98%	97%	96%	96%	89%	95%	96%	94%		98%	97%	95%
	1	+++	+										+++			
Au moins un	1%	2%	2%	2%	2%	2%	4%	4%	9%	5%	3%	5%	1%	2%	3%	5%
	I						+++		+++						+++	+++
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
	I						+		++						+	
chi²:	I								- 1			I				I
± à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9
moyenne pour ces données:	0,018		0,026	. ,		. ,	0,046	0,059	0,124		0,039	. ,	0,013	0,016	0,035	0,128
écart-type:		0,246							0,417				0,190	0,136	0,240	0,855
erreur-type:	0,002	0,003	0,003	0,003	0,003	0,004	0,006	0,023	0,032	0,019	0,009	0,013	0,002	0,004	0,006	0,074
test de sig. pour moyenne:	1	**					**		**		*	I	***		***	I
	+															+

С

С

С

	+																+
						Juil-											1
	İ	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
	j	i i															i
Q232	İ	į į															į
# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
<pre># réel de participants:</pre>	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Aucun	99%	99%	99%	99%	99%	98%	99%	99%	98%	99%	99%	98%	97%	99%	99%	99%	99%
						-											I
Au moins un	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%
						+							+++				I
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	[																
chi <sup>2</sup> :	! .		_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	. !
± à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
moyenne pour ces données:	0,018			0,008	0,033	0,049	0,007	0,011	0,028	0,008	0,010	0,026	0,031	0,012	0,011	0,008	0,013
écart-type:	0,242			0,110	0,520	0,530	0,098	0,119	0,237	0,087	0,096	0,230	0,217	0,136	0,128	0,103	0,117
erreur-type:	0,002	0,002	0,006	0,003	0,016	0,016	0,003	0,004	0,007	0,003	0,003	0,007	0,007	0,004	0,004	0,003	0,004
test de sig. pour moyenne:				**		*	**			***	*		*			**	- 1
	+																+

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE)	KE+
	!								   Col					i i	ļ
	1				i	An-	Fran-		Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		ł
	j TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+ j	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
024	+	+ I			+				+ I					r I	
# pondéré (0 000 Can.):	61	I I 9	10	25	14	37	13	11	I I 9	10	26	13	4	41	20
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	j 100%		16%	41%	23% j		20%	19%		16%	42%	21%	7%	67%	32% į
<pre># réel de participants:</pre>	351		82	121	59	227	78	45		56	142	71	27		110
Aucune	71%	62%	75%	70%	74%	74%	65%	71%	74%	73%	73%	60%	84%	73%	67%
Au moins une	22%	   28%	23%	22%	20%	22%	29%	16%	   19%	22%	21%	29%	14%	   22%	23%
NSP/NRP	   6%	   9%	2%	8%	6%	5%	6%	12%	   7%	5%	5%	10%	2%	   5%	10%
chi²:	1				 				! 					_	- T
± à 50 %:	j 6	12	12	10	14	7	12	16	14	14	9	12	20	7	10
moyenne pour ces données:		0,966	0,678	0,370		0,602	0,722		0,471	0,407	0,746	0,679	0,142	0,683	0,407
écart-type:	2,29		2,45	0,83	3,62		2,19		2,41	1,29	3,07	1,29	0,40		0,89
erreur-type:	0,126	0,372	0,274	0,078	0,488	0,175	0,255	0,203	0,334	0,175	0,265	0,160	0,079		0,089
test de sig. pour moyenne:	!				I								**	İ	!
	+														+

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+	A COPIE			E D'EVEN		DE	NOI		PISTES MOIS 1)	COPIEES	5I		SUPPORT	CIBLE			PE DE L IERE CO	A+ PIE
		(12 mo	is)				ļ				101-	- [			Cas- set-	ļ			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW		Autres	Album		
Q24	+	 	+ ا				+ 					·+				+ I			
# pondéré (0 000 Can.):	61   100%	23 37%	38   63%	36 59%	9 15%	7 12%	5   7%	40 65%	13 22%	2 4%	1 1%	0 j 0% j	18 29%	6 10%	7 11%	4   7%	8 12%	7 11%	21   35%
# réel de participants:	351	122	227	198	56	42	27	222	77	15	6	2	115	36	35	22	43	41	129
Aucune	71%	70%	72%	72%	75%	64%	73%	71%	76%	57%	84%	100%	65%	77%	93%	66%	78%	82%	69%
Au moins une	22%	22%	23%	22%	17%	27%	22%	22%	19%	43%	16%	0%	28%	17%	7%	30%	16%	16%	25%
NSP/NRP	   6%	8%	5% J	6%	8%	9%	5%	7%	5%	0%	0%	0% J	+ 7%	6%	0%	4%	6%	2%	5%
chi²:	į į		į				ĺ					į				į			į
± à 50 %:	6	10	7	7	14	16	20	7	12	27	43	74	10	18	18	22	16	16	9
moyenne pour ces données: écart-type:	0,60		0,69		0,21 0,51	0,60 1,39	0,95  3,65	0,39 0,91	0,32 0,81	1,36 5,80	0,78 *	0,00	0,56 1,82	0,99 3,54	0,13 0,58	2,13  7,23	0,33 1,01	0,40 1,51	0,95  3,62
erreur-type:	0,13		0,19		0,07	0,22	0,72	0,06	0,10	1,50	*	*	0,17	0,61	0,10		0,16	0,24	0,33
test de sig. pour moyenne:	+	 	ا 		*		ا 				*	*			**	ا			+

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+			É(	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	IATS DE	CÉDÉROM	IS+
	1	1						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	DÉROM	PRÉENR	REGISTRÉ	S (MOIS	1)
	1	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				1
		setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
024	+	+							+							
# pondéré (0 000 Can.):	61	51	55	53	51	49	21		4 1	0	0	0 1	34		17	2 1
# polidere (0 000 call.).	1 100%		90%	86%		81%	34%	8%	4 I 7%I	13%	13%	15%		8%	27%	4% I
# réel de participants:	351		314	300	287	277	117	28	28	52	51	59 1	193	28	101	14
Aucune	71%			71%		70%	65%	52%	59%		73%	63%1	73%	78%	68%	61%
ridearie	1 /2/	1 ,3,0	, 2,0	, 1,0	, 1,0	, 0,0	0370	32.0	33.01	,,,,	, 5,0	10.00	, 5.0	, 0,0	0070	02/01
Au moins une	22%	22%	23%	23%	24%	24%	27%	41%	36%	18%	21%	34%	21%	10%	27%	25%
	i	i							i			+ j				i
NSP/NRP	6%	5%	6%	6%	5%	6%	8%	8%	5%	5%	6%	3%	6%	13%	5%	14%
		1							1			- 1				1
Chi <sup>2</sup> :	1								- 1			- 1				- 1
± à 50 %:	6	6	6	6	6	6	10	20	20	15	15	14	8	20	10	28
moyenne pour ces données:	0,60			0,60		0,63	0,53	0,84	1,38		0,82	0,55		0,37	0,49	1,09
écart-type:	2,29			2,26		2,33	1,23	1,54	3,91		2,81	1,21		1,80	1,04	2,72
erreur-type:	0,126	0,146	0,139	0,134	0,150	0,144	0,118	0,297	0,752	0,403	0,406	0,159	0,105	0,352	0,106	0,755
test de sig. pour moyenne:		1							- 1			I				- 1
	+															+

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+																+
	1 1	1				Juil-											1
	i i	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juini
		2002061		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q24	i i	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	77	61	5	5	6	7	3	5	5	4	5	7	9	5	4	3	5 j
•	100%	79%	6%	6%	8%	9%	4%	6%	7%	5%	7%	9%	11%	7%	5%	4%	6% j
<pre># réel de participants:</pre>	433	351	27	27	28	39	19	30	26	22	32	40	44	31	24	19	25 İ
Aucune	73%		80%	77%	76%	82%	62%	73%	71%	73%	59%	67%	79%	66%	69%	83%	66%
		i															1
Au moins une	i 21% i	I 22% I	15%	17%	21%	12%	20%	25%	24%	17%	32%	29%	18%	29%	29%	17%	16%
na morns and	1 -2.0		23.0	27.70			20,0	23.0	2 170	20	3 2 70	2370	1070	2370	2370	27.70	10,0
NSP/NRP	6%	I 6% I	5%	6%	3%	7%	17%	2%	5%	10%	9%	3%	3%	6%	2%	0%	17%
		i															
chi²:	i i	i i															i
± à 50 %:	j 5 j	i 6i	20	20	20	17	24	19	21	22	19	17	16	19	21	24	21
moyenne pour ces données:	0,54	0,60	0,36	0,43	0,24	1,38	0,25	0,31	0,92	0,32	0,90	0,63	0,27	0,59	0,33	0,52	0,29
écart-type:	2,07	2,29	1,05	1,20	0,52	5,41	0,54	0,62	3,61	0,88	3,33	1,33	0,68	1,32	0,63	1,81	0,791
erreur-type:	0,102			0,241	0,100	0,901	0,134	0,116	0,737	0,191	0,609	0,214	0,104	0,241	0,130	0,416	0,172
test de sig. pour moyenne:	i ii	i i		•	*								*				i
	+																

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE	KE+
	       TOTAL	       12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	       Autres	Col Brit. &terr.		Onta- rio	Québec	  Atlan-  tique	Hommes	      Femmes
Q24	1	l													
# pondéré (0 000 Can.):	18	3	2	8	4 j	10	4	3 j	2	3	7	5	1 j	11	6 j
	100%	18%	14%	43%	21%	56%	25%	19%	13%	15%	39%	29%	4%	63%	37%
<pre># réel de participants:</pre>	101	27	20	35	16	62	26	13	15	15	39	27	5	67	34
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une	   78%	   75%	91%	73%	78%	83%	83%	57%   57%	74%	80%	81%	74%	86%   86%	83%	69%
NSP/NRP	22%	l 25%	9%	27%	22%	17%	17%	43%	26%	20%	19%	26%	14%	17%	31%
chi <sup>2</sup> : ± à 50 %: moyenne pour ces données: écart-type: erreur-type: test de sig. pour moyenne:	   10   2,50   4,26   0,47	3,09 5,62	24 2,89 5,50 1,30	18 1,55 1,06 0,20	26  3,73  8,40  2,43	13 2,63 5,09 0,71	21 2,31 3,78 0,81	   29   2,31   2,78   0,98	2,30 7,04	27 1,78 2,79 0,77	17 3,29 6,20 1,11	20 2,07 1,54 0,34	   47     1,00     *     *	13 2,93 5,18 0,69	18  1,62  1,14  0,23

	+	-A COPIE	DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
		LA MUSI	[QUE	C	OPIE (MO	OIS 1)			(1	MOIS 1)		- 1					DERN	IERE CO	PIE
	1 1	(12 moi	is)				- 1					- 1			Cas-				1
	1 1						1				101-	1			set-	I			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	++	+	+				+					+				+			
Q24	1 1						- 1					- 1							I
# pondéré (0 000 Can.):	18	7	11	10	2	3	1	12	3	1	0	0	6	1	0	1	2	1	7
	100%	38%	62%	57%	13%	15%	7%	66%	18%	5%	1%	0%	35%	8%	3%	8%	10%	7%	38%
# réel de participants:	101	36	65	53	15	16	8	62	21	7	1	0	38	10	3	8	10	9	40
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
												- 1							I
Au moins une	78%	73%	81%	80%	69%	75%	82%	76%	78%	100%	100%	0%	81%	72%	100%	87%	73%	90%	82%
																			!
NSP/NRP	22%	27%	19%	20%	31%	25%	18%	24%	22%	0%	0%	0%	19%	28%	0%	13%	27%	10%	18%
	!!!											!							!
chi <sup>2</sup> :	!!		!				!					. !				!			!
± à 50 %:	10		13	14	27	26	37	13	23	40	105	*!	17	33	61	37	33	35	17
moyenne pour ces données:	2,50		2,87	1,59	1,12	2,01	4,05	1,67	1,61	3,17	5,00	*!	1,86	5,63	1,77	6,79		2,43	3,53
écart-type:	4,3		5,3		0,8	2,3	44,1	1,2	1,3	*	*	*	3,2	30,1	*	23,6		8,0	6,8
erreur-type:	0,5	0,3	0,7	0,2	0,2	0,6	16,7	0,2	0,3	*	*	*!	0,6	10,6	*	8,9	1,2	2,8	1,2
test de sig. pour moyenne:			I		*					*	*	*			*	I			
	+																		+

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	CÉDÉROMS	5+
								Gra-		COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉS	S (MOIS	1)
		Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				
	1	setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	+	+							+			+				
Q24	1	1														
# pondéré (0 000 Can.):	18	14	16	15	15	15	7	2	2	2	2	3	9	1	5	1
	100%		91%			84%	42%	13%	10%	11%	12%	20%	53%	7%	30%	6%
# réel de participants:	101	•	91	87	85	82	40	14	13	13	15	22	51	5	35	5
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	1	l														
Au moins une	78%	81%	80%	80%	81%	81%	77%	84%	88%	78%	77%	92%	78%	43%	85%	64%
NCD (NDD	220/	100	200	200	1.00/	100	220	1.00	120/	220/	2.20	00'	2.20/	F 70/	1.50/	260/1
NSP/NRP	22%	19%	20%	20%	19%	19%	23%	16%	12%	22%	23%	8%	22%	57%	15%	36%
-1-42.	!	!							!			!				!
chi²:		1 12	1.1	1.1	1.1	12	17	20	201	20	27	22.	1.5	47	1.0	471
± à 50 %:	10		11	11	11	12	17	28	29	29	27	22	15	47	18	47
moyenne pour ces données:	2,50			2,44		2,47	1,80	1,91	3,61	3,31	3,73	1,60	1,81	3,35	1,74	3,71
écart-type:	4,26		4,42	4,14	4,50	4,21	1,79	2,10	7,80	9,53	7,29	1,75	2,67	:	1,34	*
erreur-type:	0,47	0,56	0,51	0,49	0,53	0,51	0,31	0,58	2,25	3,01	2,11	0,38	0,42		0,25	1
test de sig. pour moyenne:	1	I					*		ı			I		•		*!

	+																+
	1	1 1				Juil-											1
	i	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juini
	i TOTAL	200206		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q24	i	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	21	18	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2 j
p	100%		4%	6%	7%	6%	6%	6%	7%	5%	10%	10%	9%	9%	6%	2%	7%
# réel de participants:	119	101	5	6	7	7	7	6	10	5	11	13	10	11	8	4	9 i
Aucune	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% i
	i	i,										•					
Au moins une	78%	78%	73%	72%	87%	63%	54%	92%	82%	63%	79%	90%	88%	83%	94%	100%	48%
		i															
NSP/NRP	22%	22%	27%	28%	13%	37%	46%	8%	18%	37%	21%	10%	12%	17%	6%	0%	52% i
	i	ii															1
chi <sup>2</sup> :	i	i i															i
± à 50 %:	10	10	47	43	40	40	40	43	33	47	32	29	33	32	37	53	35 İ
moyenne pour ces données:	2,4			2,4	1,1	11,0	1,0	1,2	3.7	1.7	2,5	2,1	1.5	1,9	1,1	3,0	1,5
écart-type:	3,9		*	-, .	0,7	*	*	1.0	12,3	-,,	7.1	2,0	1.2	2,4	1,0	*	-,5
erreur-type:	0,40		*	*	0,27	*	*	0,43	4,35	*	2,36	0,57	0,39	0,77	0,36	*	*
test de sig. pour moyenne:	1 3,40	I 5,7/1	*	*	**	*	*	*	.,55	*	2,30	0,57	0,55	0,77	*	*	*
cese de sig. pour moyenne.	! +	ı I															1

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE-		SEX	XE+
	!	!			!			!	C - 1					l	!
	l i	l I			l I	An-	Fran-		Col Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-	l i	
	TOTAL	1 12-17	18-25	26-45	46+	glais		Autres	&terr.						Femmes
	+	+			+									+	
Q242															
# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
	100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
<pre># réel de participants:</pre>	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Aucun	i 99%	98%	99%	99%	100%	99%	99%	99% [	99%	99%	99%	99%	100%	99%	99% [
	i	i			+++			i							++i
Au moins un	i 1%	i 2%	1%	1%	0% i	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0% İ
	1	+++												i	
NSP/NRP	i 0%	I 0%	0%	0%	0% i	0%	0%	0% i	0%	0%	0%	0%	0%	I 0%	0% i
1131 / 1110	1 0%	1 ++	+	070	- I	070	0.0	0.01	070	070	0.70	070	0.0	1 ++	1
chi²:	-				· i										-
± à 50 %:	1	1 2	2	2	7 1	1	2	2 1	2	2	2	7	2	1	1
	1 0 001	1 0 014	0 007	0 005	0 0021	0 005	0 005	2 005	0 004	0 005	0 005	0 006	0 002	1 0 000	0 0031
moyenne pour ces données:		0,014	0,007	0,005		0,005	0,005		0,004	0,005	0,005			0,006	0,003
écart-type:		0,183	0,098	0,059		0,082	0,066		0,049	0,110	0,074			0,095	0,060
erreur-type:	0,001	0,005	0,002	0,001	0,001	0,001	0,001	0,002	0,001	0,002	0,001	0,002	0,001	0,001	0,001
test de sig. pour moyenne:		*			*								*	l	1

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0

	+	A COPI		NOMBR	E D'EVE OPIE (M		DE	NO	MBRE DE	PISTES MOIS 1)		S		SUPPORT	CIBLE			PE DE L IERE CO	A+
	į į	(12 mo			0111 (11	015 1)	ļ		(	11015 1)		į			Cas-	į	DEIGH		i
	TOTAL	Non	l   Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set- tes	  Autres	Album		Compi-  lation
0242	+	+ 	+				+ I					+ I				+ I			
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722 71%	665	2121	159 7%	81 3%	30   1%	2166 90%	183 8%	23 1%	10 0%	2   0%	253 10%	57 2%	270 11%	29   1%	139 6%	117 5%	366   15%
# réel de participants:	12197	8264	28%    3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Aucun	99%	100%	98%   I	100%	99%	97%	96%  I	99%	98%	96%	99%	100%	98%	97%	100%	95%   I	99%	99%	98%
Au moins un	1%		1% i	0%	1%	3% +++	3%  +++1	0%	1%	4% +++	0%	0%	2% +++	2%	0%	3%	1%	1%	1%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	+  2%	0%	0%	0%
chi²:		(**)	+++	(**)		+++	+++		++		+++	l i			-	++			l I
± à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
moyenne pour ces données: écart-type:	0,005	0,003	0,009  0,107	0,004 0,066	0,009 0,075	0,013 0,094	0,017  0,118	0,066	0,010 0,085	0,022 0,113	0,000 0,000	0,000  0,000	. ,	0,020 0,271	0,001 0,020	0,023	0,007 0,072	0,009 0,187	0,009  0,080
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	0,001	0,001	0,002  **	0,001	0,002	0,004	0,009  	0,001	0,003	0,009	0,000	0,000  ***	0,002	0,015	0,001	0,011  	0,003	0,007	0,002

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0

		+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+
		1				-			Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	REGISTRÉ	S (MOIS	1)
		1	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			I				
		1	setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
		TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q242		+	+							+							
-	léré (0 000 Can.):	2414	1 1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
# pond	icic (o ooo can.).	1 100%					46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%		7%	13%	1%
# réel	de participants:	12197		8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
Aucun		99%					99%	98%	94%	94%	98%	98%			99%	98%	96%
		i	+++							i			- i	+++			j
Au moins un		1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	5%	4%	2%	1%	3% [	0%	1%	1%	4%
								+++	+++	+++			+			+++	+++
NSP/NRP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
									+++	+++			I			++	I
	chi²:	I								- 1			I				I
	± à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9
moyenne	pour ces données:		0,006		. ,			0,015	0,025			0,009		0,003	0,006	0,010	0,055
	écart-type:		0,090					0,150		0,204		0,099		0,048	0,155	0,093	0,385
	erreur-type:	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001	0,004	0,008	0,016	0,008	0,004	0,004	0,001	0,005	0,002	0,033
test de s	sig. pour moyenne:	!	1 *					*	*	I			ı	**		**	!
		T															+

En (MOIS 1), combien de cartes mémoire électroniques comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? NOTE: les non-acheteurs reçoivent 0

Q242 # pondéré (0 000 Can.):   3022   2414   202   201   205   205   207
Q242 # pondéré (0 000 Can.):   3022   2414   202   201   205
Q242 # pondéré (0 000 Can.):   3022   2414   202   201   205   213   202   198   205   199   199   200   204   198   199   198   199   198   199   190
# pondéré (0 000 Can.):   3022   2414   202   201   205   213   202   198   205   199   199   200   204   198   199   198   198   199   198   198   199   198   198   199   198   198   199   198   198   199   198   198   198   198   199   198   198   198   198   198   198   198   198   198   19
# pondéré (0 000 Can.):   3022   2414   202   201   205   213   202   198   205   199   199   200   204   198   199   198   198   199   198   198   199   198   198   199   198   198   199   198   198   199   198   198   198   198   199   198   198   198   198   198   198   198   198   198   19
# réel de participants:   100%   80%   7% 7% 7% 7% 7% 7% 7% 7% 7% 7% 7% 7% 7%
# réel de participants:   15270   12197   1022   1015   1036   1074   1022   999   1038   1007   1006   1009   1030   1002   1007   1000   1003   Aucun   99%   99
# réel de participants:   15270   12197   1022   1015   1036   1074   1022   999   1038   1007   1006   1009   1030   1002   1007   1000   1003   Aucun   99%   99
i i i i
NSP/NRP   0%  0%  0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%
chi <sup>2</sup> : j j j
± à 50 %:   1   1   3   3   3   3   3   3   3   3
moyenne pour ces données:   0,004  0,005  0,001 0,001 0,003 0,008 0,002 0,003 0,008 0,003 0,008 0,007 0,003 0,006 0,003 0,001 0,003
écart-type:   0,072  0,079  0,021 0,027 0,044 0,141 0,035 0,041 0,152 0,046 0,085 0,077 0,043 0,079 0,042 0,033 0,047
erreur-type:   0,001  0,001  0,001 0,001 0,001 0,001 0,001 0,001 0,001 0,005 0,001 0,003 0,002 0,001 0,002 0,001 0,001 0,001
test de sig. pour moyenne:   **  *** **
*

En (MOIS 0), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE)	(E+
	!!!				!				C - 1				!		!
						An-	Fran-		Col Brit.	Prai-	Onta-		I Atlan-I		!
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais		Autres	&terr.	ries		Québec		Hommes	Femmes
Q24A	+				+										
# pondéré (0 000 Can.):	30	4	3	11	9	15	8	7	5	4	11	8	2	17	13
# réel de participants:	100%	15% 38	9% 23	38% 52	32%  37	51% 87	27% 48	22%  25	16% 26	13% 23	38% 57	26% 43	6%  11	57% 91	43%  69
Aucune	57%		48%	56%	66%	51%	63%	65%		38%	66%	57%	48%		59%
Au moins une	36%	61%	45%	34%	27%	45%	35%	15%	38%	52%	26%	38%	5 2 %	40%	31%
NSP/NRP	7%		6%	10%	7% J	4%	2%	20%	7%	10%	8%	5%	0%	5%	10%
chi²:					ł										
± à 50 %:	j 8		22	15	17	11	15	21		22	14	16	32	11	13
moyenne pour ces données: écart-type:	3,1 10,2		3,0 5,2	2,1 5,0	3,5  15,9	4,3 13,2	1,6 3,5	1,8 7,7		10,8 27,9	2,1 6,2	1,6 3,3	2,6		2,9
erreur-type:	0,83	1,89	1,14	0,72	2,701	1,44	0,52	1,68		6,08	0,85	0,52	5,4  1,63		7,0  0,89
test de sig. pour moyenne:	+				i		.,	,	. ,	.,	.,	.,		,	

En (MOIS 0), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+	-A COPIE	E DE	NOMBR	E D'EVEI	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEE	5		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
	1 1	LA MUSI	IQUE	C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(	MOIS 1)		- 1				- 1	DERN	IERE CO	PIE
	1 1	(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-	- 1			- 1
	1 1		- 1				- 1				101-	- 1			set-	- 1			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	++		+				+					+				+			!
Q24A	1						. 1					. 1							
# pondéré (0 000 Can.):	30	11	19	18	5	4	3	22	5	2	0	0	10	3	2	1	3	4	10
	100%		62%		16%	12%	9%	73%	17%	5%	2%	0%	34%	11%	8%	3%	9%	15%	33%
# réel de participants:	160	50	107	86	25	25	18	109	29	11	4	0	60	19	14	5	18	22	60 I
Aucune	57%	53%	60%	58%	76%	30%	63%	54%	72%	44%	76%	0%	60%	57%	61%	72%	45%	76%	59%
	1		1																[
Au moins une	36%	33%	37%	34%	22%	58%	37%	36%	28%	56%	24%	0% [	36%	40%	36%	28%	44%	23%	39%
NCD (NDD		4.40	2011	001	201	4.20	2011	201	001	001	001	00/1	•01	201	201	2011	4.00	201	]
NSP/NRP	7%		3%	8%	2%	12%	0%	9%	0%	0%	0%	0% [	4%	3%	3%	0% [	10%	2%	2%
	!!	++	!				!	+				!				!			!
chi <sup>2</sup> :	! !	4.5	4.0		24	2.4	25.	4.0	2.0						2.0	!		2.2	!
± à 50 %:	8	15	10	11	21	21	25	10	20	32	53	*!	14	24	28	47	25	22	14
moyenne pour ces données:	3,06		2,36		1,30	4,32	1,31	3,28	2,48	2,74	2,39	*!	2,18	1,35	3,47	5,69	3,74	1,91	2,17
écart-type:	10,2		5,6		4,8	10,2	2,9		8,4	6,5	*	*!	4,3	2,7	9,3	*	7,8	8,4	4,5
erreur-type:	0,83	2,31	0,55	1,39	0,97	2,17	0,68	1,14	1,57	1,97	*	*	0,56	0,63	2,57	*	1,89	1,83	0,59
test de sig. pour moyenne:			- 1								*	*				*			I
	+																		+

En (MOIS 0), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE (	CÉDÉROMS	5+
	1	1						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)
	1	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				- 1
	1	setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q24A	1	+							 I							
# pondéré (0 000 Can.):	i 30	i 24	26	24	24	22	7	3	3	6	4	5 i	18	3	7	1 i
peneere (e eee een,	100%			81%		75%	23%	11%	10%	20%	12%	17%	61%	9%	22%	4%
<pre># réel de participants:</pre>	j 160	127	140	131	126	119	40	23	18	32	22	28 j	95	18	32	7 j
Aucune	57%	57%	57%	59%	56%	58%	49%	59%	57%	65%	58%	57%	62%	49%	62%	28%
	1	1							- 1			- 1				
Au moins une	36%	36%	36%	36%	37%	37%	46%	41%	43%	35%	32%	41%	33%	37%	25%	72%
	1	Ι.														
NSP/NRP	7%	7%	7%	5%	7%	5%	4%	0%	0%	0%	9%	2%	5%	14%	13%	0%
-1-42.	!	!							!			!				!
chi²:		0	0	0	0	10	17	22	251	10	22	201	11	2.5	10	401
± à 50 %:	8		3,21	2,96	3,25	10 2,95	17 5,92	2,26	25  3,52	19 2,13	22 1,46	20   3 , 07	11 3,62	25 1,90	19 1,20	40  2,83
moyenne pour ces données: écart-type:	1 10,2		10,8	10,6		10,6	18,7	4,0	11,0		3,2	6,3		3,1	2,7	7,5
erreur-type:	0,83			0,95		0,99	3,00	0,83	2,591		0,72	1,21	1,32	0,79	0,51	2,831
test de sig. pour moyenne:	1 0,03	1 0,57	0,54	0,55	1,00	0,55	3,00	0,03	2,33	0,04	0,72	1,21	1,32	0,73	0,31	2,03
cese de s.g. pour moyenne.	+															+

En (MOIS 0), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+																+
	1	1 1				Juil-											1
		200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	[200206]	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q24A		1 1															
# pondéré (0 000 Can.):	30	30	0	0	0	0	0	0	0	3	4	4	5	6	3	3	3
	100%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	14%	13%	16%	18%	10%	9%	10%
# réel de participants:	160	160	0	0	0	0	0	0	0	13	21	20	24	29	19	18	16
Aucune	57%	57%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	57%	48%	59%	64%	59%	78%	46%	44%
	1	1 1															
Au moins une	36%	36%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	43%	34%	35%	36%	31%	22%	44%	47%
																	- 1
NSP/NRP	7%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	18%	6%	0%	9%	0%	9%	9%
		1 1															
chi²:		1 1															
± à 50 %:	8	8	*	*	*	*	*	*	*	29	23	24	21	20	24	25	26
moyenne pour ces données:	3,06	3,06	*	*	*	*	*	*	*	0,97	2,27	2,13	6,06	3,20	2,05	3,91	2,03
écart-type:	10,2	10,2	*	*	*	*	*	*	*	1,6	4,1	4,1	22,5	6,7	10,4	12,6	3,1
erreur-type:	0,83	0,83	*	*	*	*	*	*	*	0,44	0,94	0,94	4,60	1,29	2,39	3,26	0,79
test de sig. pour moyenne:	I	i *i	*	*	*	*	*	*	*	*							ĺ
- , , ,	+																+

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE	(E+
	1 1				- 1			1					- 1		- 1
	!!!				!		F		Col	D	0 4		447		!
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+ I	An- glais	Fran-	Autrac	Brit.	Prai- ries		Québec	Atlan-	Hommes	Femmes
	+				+	51013			+						
Q24A	1 1				1								1		i
# pondéré (0 000 Can.):	13	3	1	5	3 j	7	3	2	2	2	4	3	1 j	8	5 j
	100%		10%	39%	25%	58%	23%	18%		19%	31%	26%	7%	60%	40%
# réel de participants:	75	24	12	24	13	47	18	10	14	15	23	17	6	44	31
Aucune	0%	0%	0%	0%	0% [	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Au moins une	84%	97%	87%	77%	80%	93%	94%	43%	85%	84%	76%	88%	100%	89%	76%
NSP/NRP	16%	3%	13%	23%	20%	7%	6%	57%	15%	16%	24%	12%	0%	11%	24%
chi²:					-										
± à 50 %:	12	21	30	21	29	15	25	33	28	27	22	26	43	16	19
moyenne pour ces données:	7,9		6,3	5,5	11,8	9,2	4,4	9,4		18,8	7,6	4,0	5,0		8,4
écart-type:	16		10	7	33	19	5	103		40	11	5	*	19	11
erreur-type:	1,9	3,1	3,1	1,6	9,9	2,8	1,3	42,1	0,7	11,0	2,5	1,2	* [	2,9	2,1
test de sig. pour moyenne:					- 1				*				*		- 1
	+														+

	+	A COPIE	DE	NOMBRI	D'EVEN	NEMENTS	DE	NOI	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	.A+
		LA MUSI	QUE	C	OPIE (MO	OIS 1)			(1	10IS 1)		- 1				I	DERN	IERE CO	PIE
		(12 moi	s)				- 1					- 1			Cas-	I			- 1
	1 1	l					- 1				101-	1			set-	I			Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	+	+					+					+				+			
Q24A			- 1				- 1					- 1				- 1			1
# pondéré (0 000 Can.):	13	5	7	7	1	3	1	10	1	1	0	0	4	1	1	0	2	1	4
	100%	40%	58%	58%	9%	20%	8%	77%	11%	7%	1%	0%	32%	11%	7%	2%	12%	8%	32%
<pre># réel de participants:</pre>	75	24	49	38	8	18	7	52	11	7	1	0	27	11	6	2	11	7	28
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
			- 1				- 1					- 1				- 1			1
Au moins une	84%	71%	93%	80%	91%	82%	100%	79%	100%	100%	100%	0%	91%	93%	93%	100%	81%	94%	95%
			- 1				- 1					- 1				- 1			1
NSP/NRP	16%	29%	7%	20%	9%	18%	0%	21%	0%	0%	0%	0%	9%	7%	7%	0%	19%	6%	5%
							- 1					- 1				I			
chi²:							- 1					- 1				I			
± à 50 %:	12		15	17	37	25	40	15	32	40	105	*	20	32	43	74	32	40	20
moyenne pour ces données:	7,9		6,2	9,5	5,9	6,5	3,5	8,2	8,9	4,9	10,0	*	5,8	3,3	9,3	20,2	7,6	8,3	5,5
écart-type:	15,5	26,1	7,9	20,3	43,1	13,3	17,7	17,5	22,2	*	*	*	5,6	5,0	*	*	15,2	*	6,2
erreur-type:	1,9	6,0	1,2	3,5	16,3	3,4	6,7	2,7	6,7	*	*	*	1,1	1,6	*	*	4,8	*	1,2
test de sig. pour moyenne:			- 1							*	*	*			*	*		*	I
	+																		+

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN			CÉDÉROMS	
	1 1							Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRE	GISTRÉS	S (MOIS	1)
		Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2-4	5+
	++								+			+				
Q24A	1 . 1															
# pondéré (0 000 Can.):	13	10	11	10	11	9	4	1	1	2	1	2	7	1	2	1
	100%	80%	86%	77%		74%	28%	11%	10%	16%	11%	16%	54%	10%	20%	6%
# réel de participants:	75	59	65	59	60	55	20	10	8	14	10	13	41	9	13	5
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	1											I				I
Au moins une	84%	84%	83%	87%	83%	88%	92%	100%	100%	100%	77%	95%	88%	73%	66%	100%
NCD (NDD	1 1 1 1	1.00	170	120	1 70/	1 20/	00/	00/	00'	0%	2.20/	F0/ I	120	270	2.40/	00/ 1
NSP/NRP	16%	16%	17%	13%	17%	12%	8%	0%	0%	0%	23%	5%	12%	27%	34%	0%
chi²:	!!								- !			!				!
	1 121	1.4	1.7	1.4	1.4	1.4	2.4	2.2	271	20	2.2	201	1.0	2.5	20	471
± à 50 %:	12	14	13	14	14	14	24	33	37	28	33	29		35	29	47
moyenne pour ces données:	7,9	7,7	8,4	7,9		7,6	12,2	5,6	8,2	6,1	4,1	7,4		4,4	4,1	3,9
écart-type:	15,5		16,8	16,8	16,6	16,5	27,9	5,8	25,3	7,5	8,9	9,3	20,8		4,8	*!
erreur-type:	1,91	2,31	2,22	2,30	2,28	2,33	6,39	1,84	8,95	2,01	3,13	2,70	3,41	*	1,52	1
test de sig. pour moyenne:	! !								- 1			I		*		*!

	+																+
						Juil-											1
	i i	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juinj
		200206		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
	i	ii															j
Q24A	i i	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	13	13	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	2	2	1	1	2 i
•	100%	i 100% i	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	17%	12%	14%	18%	5%	12%	14% j
<pre># réel de participants:</pre>	75	I 75 I	0	0	0	0	0	0	0	6	10	10	10	13	6	10	10 j
Aucune	i 0%	i 0% i	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% j
	i	i i															i
Au moins une	84%	i 84%i	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	66%	85%	100%	77%	100%	83%	83% j
	į i	i i															į
NSP/NRP	16%	16%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	34%	15%	0%	23%	0%	17%	17% j
	i i	i i															i
Chi²:	į i	i i															į
± à 50 %:	1 12	12	*	*	*	*	*	*	*	43	33	33	33	29	43	33	33 į
moyenne pour ces données:	7,9		*	*	*	*	*	*	*	2,3	5,4	5,8	16,6	9,2	9,1	8,0	3,9j
écart-type:	15,5			*	*	*	*	*	*	2,6	6,0	6,7	46,2	10,6	*	30,1	3,6
erreur-type:	1,9		*	*	*	*	*	*	*	1,1	2,1	2,2	14,6	3,2	*	11,4	1,2
test de sig. pour moyenne:	i i	i *i	*	*	*	*	*	*	*	*					*		i
3. 1	+																+

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE	ΚΕ+
	!	!											ļ		!
	!	l			!	An-	Fran-		Col   Brit.	Prai	Onta-		ا Atlan-I		!
	I I TOTAL	   12-17	18-25	26-45	46+1	glais		Autres	Bill.  &terr.			Québec		Hommes	Femmesi
	+				+				+						
Q4A2		l			- 1				l				- 1		I
# pondéré (0 000 Can.):	2414		229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
	100%		9%	38%	41%		25%	16%		17%	36%	26%	8%	49%	51%
# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Aucun	99%	98%	99%	99%	100%	99%	100%	99%	99%	99%	100%	99%	100%	99%	100%
					+								- 1		1
Au moins un	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
		+++			-									+	-
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
										++					
chi²:					1				l						
± à 50 %:	1	] 3	2	2	2	1	2	3	] 3	2	2	2	3	1	1
moyenne pour ces données:	0,020	0,066	0,031	0,018		0,022	0,017	0,017	0,025	0,016	0,021		0,025	0,023	0,017
écart-type:	0,370	0,610	0,493	0,363		0,403	0,363		0,331	0,298	0,425		0,436	0,351	0,388
erreur-type:	0,003	0,017	0,011	0,005	0,003	0,005	0,006	0,006	0,008	0,006	0,006	0,006	0,014	0,005	0,005
test de sig. pour moyenne:		**			**				l				1		- 1
	+														+

	+	A COPI		NOMBR	E D'EVE OPIE (M		DE	NO	MBRE DE	PISTES MOIS 1)		S		SUPPORT	CIBLE			PE DE L	_A+
		(12 mo		C	OIIL (II	013 1)	ļ		(	11013 1)		i			Cas-	i	DLKN	ILKL CC	
											101-				set-				Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q4A2	1 1	 					 I					+ 				+			
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30 j	2166	183	23	10	2	253	57	270	29 j	139	117	366 j
	100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0% [	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
# réel de participants:	12197	8264	3798		959	501		10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Aucun	99%		99%		99%	97%	97%	100%	99%	96%	99%	100%	98%	98%	100%	99%	99%	99%	99%
		+++		+++				++					-	-	+++	!			!
Au moins un	0%		1%	0%	1%	3%	3%	0%	1%	4%	1%	0%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%
NSP/NRP	I 0% I	l I 0%	+++  0%	0%	0%	+++ 0%	+++  0%	0%	0%	+++ 0%	0%	0% I	0%	++ 0%	0%	0% I	0%	0%	00/ 1
NSP/NKP	1 0%	] U%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	U% J	0%	0%	0%
chi²:	;	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	· ' i	(**)			i					i				i			i
± à 50 %:	j 1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30 j	3	6	3	8	4	4	2 j
moyenne pour ces données:	0,020	0,010	0,044	0,012	0,041	0,131	0,120	0,015	0,046	0,183	0,110	0,000	0,076	0,080	0,013	0,030	0,051	0,034	0,047
écart-type:	0,37		0,59		0,77	0,90	0,80		0,77	1,22	1,10	0,00	0,83	0,62	0,31	0,40	0,83	0,47	0,54
erreur-type:	0,003		0,010	. ,	0,025	0,040	0,058	0,003	0,023	0,100	0,133	0,000	0,021	0,034	0,008	0,031	0,030	0,019	0,011
test de sig. pour moyenne:		***	***	**		**		*				***	*		**	I			Į.

En (MOIS 0), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

		 			QUI FENEI	NT POSSÉ	DE	Gra-			SUR CÉI	EN JÉROM			S (MOIS	
	į	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-j			į				
	1	setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	- 1				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
)4A2	1	1										1				
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29 j	104	115	106 j	1868	174	324	25
	100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
<pre># réel de participants:</pre>	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
Aucun	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	96%	95%	98%	99%	98%	100%	99%	99%	97%
	I	+					-					I	+++			
u moins un	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	4%	4%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	3%
	1	I						+++	+++			1			+	+++
ISP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
	!	!							+!			+1				
chi²:	! 1	1	1		1	1	,	-				.!	1	-	_	•
± à 50 %:	1		0 024	0 020 I	0 020	0 021	0 051	0 107	0 1431	0 104	0 040	4	0.013	0 000	0 000	0 120
moyenne pour ces données:		0,022					0,051	0,197		0,104	0,049		0,013	0,030	0,020	0,128
écart-type:		0,39		0,44	0,45		0,71	1,19	0,86	1,06	0,53	0,65		0,36	0,26	0,84
erreur-type:	0,003	0,004	0,004	0,005	0,006	0,006	0,018	0,079	0,066	0,042	0,020	0,026	0,003	0,012	0,006	0,072
test de sig. pour moyenne:	!	I						*	- 1			I	*			

En (MOIS 0), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+																+
		l 1				Juil-											1
		200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q4A2																	I
# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	100%		7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:	15270		1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Aucun	100%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99%	99%	99%	99%	99%	100%	99%	99%
			+	+	+	+	+	+	+				-				-
Au moins un	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
	!	+++	_	_	-	-	_	-	-		++		+	+++			+
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	!	!!									++						!
chi <sup>2</sup> :	!	! !!	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	.!
± à 50 %:	1 1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
moyenne pour ces données:	0,016		. ,	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,013	0,025	0,031	0,045	0,066	0,008	0,021	0,028
écart-type:	0,331			0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,180	0,290	0,426	0,743	0,761	0,176	0,275	0,344
erreur-type:	0,003	0,003	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,006	0,009	0,013	0,023	0,024	0,006	0,009	0,011
test de sig. pour moyenne:	1	***	***	***	***	***	***	***	***					•			!

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SEX	XE+
	!!				!									!	ļ
					- !	An-	Fran-		Col   Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-	 	l i
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais		Autres	&terr.	ries		Québec			Femmes
Q24B	++ I I				+ I				+ I					+ I	
# pondéré (0 000 Can.):	30	4	3	11	9	15	8	7	5	4	11	8	2	17	13
# réal de participants:	100%	15% 38	9% 23	38% 52	32%  37	51% 87	27% 48	22%		13% 23	38% 57	26% 43	6% 11	57%   91	
# réel de participants: Aucune	160     72%		23 53%	52 74%	83%	75%	48 74%	25 66%		70%	75%		55%		69   73%
Adedite	1 /2/01		3370	7 470	03%	7 3 70	7 470	00%	70% 	7070	7 3 70	7 0 70	3370	1 /2/0	7 3 70 1
Au moins une	21%	47%	40%	18%	8% į	22%	21%	19%	18%	20%	19%	22%	45%	22%	20%
NSP/NRP		0%	6%	7%	10%	3%	5%	15%	l   5%	10%	6%	8%	0%	I   6%	7%
chi²:	!!				!										
± à 50 %:		17	22	15	17	11	15	21	21	22	14	16	32	1 11	13
moyenne pour ces données:	1,71	3,10	2,68	1,95	0,45	2,20	1,20	1,10		3,43	0,98		6,95		1,27
écart-type:	6,0    0,48	8,9 1.44	5,4 1,17	7,7 1,11	1,9	7,7 0,84	3,1 0,46	3,9		11,1 2,43	3,1 0,42	2,6 0,42	21,8 6,58		4,4
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	0,48	1,44	1,1/	1,11	0,33	0,84	0,46	0,83	0,60   	۷,43	0,42	0,42	0,58	0,76   	0,54     +

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+	-A COPIE			D'EVEN		DE	NOI		PISTES	COPIEES	5		SUPPORT	CIBLE			PE DE L IERE CO	A+
	; ;	(12 moi			) IL (II	)13 1)	i		(1	1013 1)		i			Cas-	ľ	DEKN	ILKL CC	,,,,,,
	i i		i				į				101-	ĺ			set-	į			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q24B	++		+				+					+				+			
# pondéré (0 000 Can.):	1 30 1	11	19 I	18	5	4	3	22	5	2	0	0	10	3	2	1	3	4	10
	100%		62%	60%	16%	12%	9%	73%	17%	5%	2%	0%	34%	11%	8%	3%	9%	15%	33%
# réel de participants:	160	50	107	86	25	25	18	109	29	11	4	0	60	19	14	5 j	18	22	60 j
Aucune	72%	71%	74%	73%	81%	61%	67%	72%	74%	71%	59%	0%	75%	71%	76%	72%	65%	83%	74%
Au moins une	21%	15%	24%	18%	17%	29%	33%	19%	26%	29%	41%	0%	22%	26%	21%	28%	24%	15%	25%
NSP/NRP	6%	13%	2%	8%	2%	10%	0%	9%	0%	0%	0%	0%	3%	3%	3%	0%	10%	2%	1%
		++					- 1	+				- 1							
Chi²:	1 1											- 1							. 1
± à 50 %:	8		10	11	21	21	25	10	20	32	53	*	14	24	28	47	25	22	14
moyenne pour ces données:	1,71		1,59	1,74	0,70	2,63	1,74	1,65	1,78	2,15	4,14	*	1,10	0,92	2,95	5,32	1,40	1,58	1,55
écart-type:	[ 6,0]		5,1  0,50		2,7 0,55	10,0 2,09	4,0  0,95	6,0 0,60	7,6 1,41	7,0 2,11	*	*1	2,9 0,38	2,5 0,60	9,4 2,61	*	4,1 1,00	8,4 1,83	4,4  0,57
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	0,48	1,10	0,501	0,73	0,55	2,09	0,95	0,60	1,41	2,11	*	*1	0,38	0,60	2,61	*1	1,00	1,83	0,5/
cest de sig. pour moyenne.	+		ا				ا									ا			+

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ				RIENCE				CÉDÉROMS	
	1							Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-		Gra-	veur	Lec-							
					nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13	_			_ !
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnchè	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q24B	1	 							 I							
# pondéré (0 000 Can.):	j 30	24	26	24	24	22	7	3	3 j	6	4	5 j	18	3	7	1
	100%	80%	87%	81%	80%	75%	23%	11%	10%	20%	12%	17%	61%	9%	22%	4%
# réel de participants:	160	127	140	131	126	119	40	23	18	32	22	28	95	18	32	7
Aucune	72%	72%	73%	75%	74%	76%	70%	84%	69%	81%	82%	59%	77%	57%	78%	46%
		]	240	240	4.00	4.00	2.50	4.50	240	4.00	4.20	2001	2.00	2.00/	4.40/	2400
Au moins une	21%	20%	21%	21%	19%	19%	26%	16%	31%	19%	12%	39%	20%	29%	11%	31%
NSP/NRP	I I 6%	I 8%	7%	5%	7%	5%	4%	0%	0% I	0%	7%	2% I	3%	14%	11%	23%
NSI / NICI	1 0/0	1 070	7 70	370	7 70	370	770	070	0.01	070	7 70	2/01	-	1-70	1170	23/01
chi²:	i	i							i			i				i
± à 50 %:	j 8	j 9	9	9	9	10	17	22	25	19	22	20	11	25	19	40
moyenne pour ces données:	1,71	1,16	1,87	1,74	1,76	1,59	2,94	1,10	2,33	0,93	0,77	2,49	2,10	1,10	0,30	1,74
écart-type:	5,98	3,09	6,41	6,32	5,90	5,73	9,24	3,34	6,07	2,41	3,09	6,19	7,35	2,44	0,90	* [
erreur-type:	0,48	0,28	0,56	0,56	0,54	0,53	1,48	0,70	1,43	0,43	0,67	1,19	0,77	0,61	0,16	*
test de sig. pour moyenne:	1								- 1						*	*
	+															+

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+																+
						Juil-											- 1
		200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q24B	1	l I															
# pondéré (0 000 Can.):	] 30	30	0	0	0	0	0	0	0	3	4	4	5	6	3	3	3
	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	14%	13%	16%	18%	10%	9%	10%
<pre># réel de participants:</pre>	160	160	0	0	0	0	0	0	0	13	21	20	24	29	19	18	16
Aucune	72%	72%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	51%	56%	74%	81%	79%	88%	71%	73%
		I I															
Au moins une	21%	21%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	39%	27%	20%	19%	17%	12%	23%	18%
		l I															
NSP/NRP	6%	[ 6%]	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	18%	6%	0%	4%	0%	6%	9%
chi²:		l I															
± à 50 %:	8	8	*	*	*	*	*	*	*	29	23	24	21	20	24	25	26
moyenne pour ces données:	1,71	1,71	*	*	*	*	*	*	*	4,59	1,61	1,24	1,25	1,86	1,64	1,65	0,66
écart-type:	6,0	6,0	*	*	*	*	*	*	*	17,4	3,7	3,4	3,3	5,8	10,4	6,2	2,0
erreur-type:	0,48	0,48	*	*	*	*	*	*	*	5,02	0,85	0,79	0,68	1,10	2,39	1,56	0,51
test de sig. pour moyenne:	1	*	*	*	*	*	*	*	*								i
- '	+																+

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE	KE+
	       TOTAL	       12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	Autres	   Col   Brit.  &terr.		Onta- rio	Québec	  Atlan-  tique	Hommes	      Femmes
Q24B															
# pondéré (0 000 Can.):	8	2   25%	1 14%	3 36%	2   20%	4 47%	2 26%	2 28%	1 13%	1 14%	3 34%	2 29%	1   10%	5 58%	3   42%
# réel de participants:	49		11	13	6 j	26	14	9	8	8	14	13	6 j	30	19 j
Aucune	0%  	0% 	0%	0%	0%   	0%	0%	0%	0% 	0%	0%	0%	0%   	0%	0%  
Au moins une	77%	100%	86%	72%	44%	88%	80%	55%	79%	67%	77%	73%	100%	78%	75%
NSP/NRP	23%	0%	14%	28%	56%	12%	20%	45%	21%	33%	23%	27%	0%	22%	25%
chi²:	I !	 			l I								l J		 
± à 50 %:	15		32	29	43	21	28	35		37	28	29	43	19	24
<pre>moyenne pour ces données:     écart-type:</pre>	7,5    11,3		6,2 26,7	9,9 19,4	5,3	9,6 15,6	5,4 6,1	4,9 13,4		15,6 *	4,9 6,8	4,2 5,2	15,4	8,7 13,9	5,8  9,3
erreur-type:	1,77		8,89	6,12	*	3,19	1,83	5,48		*	1,97	1,65	*		2,41
test de sig. pour moyenne:	1 1	l			*			1	*	*			*		Į.

	+	A COPIE	DE	NOMBRI	D'EVE	NEMENTS	DE	NOI	MBRE DE	PISTES	COPIEE	5		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
		LA MUSI	QUE	C	OPIE (MO	)IS 1)	- 1		(1	MOIS 1)		- 1				- 1	DERN	IERE CO	PIE
		(12 moi	s)				- 1					- 1			Cas-	- 1			- 1
		l	1				- 1				101-	- 1			set-	- 1			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	+	+		+			+					+				+			
Q24B	1		- 1				- 1					- 1							
# pondéré (0 000 Can.):	8	] 3	5	5	1	1	1	6	1	0	0	0	3	1	1	0	1	1	3
	100%	38%	59%	57%	11%	17%	11%	75%	16%	5%	2%	0%	31%	11%	7%	3%	12%	9%	32%
<pre># réel de participants:</pre>	49	15	32	25	6	10	7	33	9	4	2	0	16	8	4	2	7	4	19
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
			- 1				- 1					- 1							1
Au moins une	77%	53%	91%	69%	89%	75%	100%	69%	100%	100%	100%	0%	89%	89%	89%	100%	70%	91%	96%
			- 1				- 1					- 1							1
NSP/NRP	23%	47%	9%	31%	11%	25%	0%	31%	0%	0%	0%	0%	11%	11%	11%	0%	30%	9%	4%
							- 1												
chi²:							- 1												
± à 50 %:	15		19		43	33	40	18	35	53	74	*	26	37	53	74	40	53	24
moyenne pour ces données:	7,5		6,5		4,0	8,2	5,3	7,7	7,0	7,3	10,0	*	4,8	3,4	13,6	18,9	5,2	10,2	6,1
écart-type:	11,3	23,2	9,5	14,1	*	61,6	*	12,2	24,5	*	*	*	5,2	*	*	*	*	*	8,2
erreur-type:	1,8	7,3	1,8	3,2	*	21,8	*	2,4	8,2	*	*	*	1,3	*	*	*	*	*	1,9
test de sig. pour moyenne:			- 1		*		*			*	*	*		*	*	*	*	*	1
	+																		+

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACHA	TS DE C	ÉDÉROMS	+
								Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRE	GISTRÉS	(MOIS	1)
		Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	+	+							+			+				
Q24B	!	_	_	_	_	_	_		. !			_ !	_			. !
# pondéré (0 000 Can.):	8	7	. 7	6	6	.5	2	1	1	1	1	2	4	1	1	1
	100%		85%			64%	26%	7%	11%	14%	8%	25%	51%	14%	18%	8%
# réel de participants:	49	39	43	39	36	32	13	5	7	8	5	11	26	7	7	4
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% [
Au moins une	77%	   72%	76%	82%	74%	80%	86%	100%	100%	100%	63%	95%	87%	68%	49%	58% I
NSP/NRP	23%	28%	24%	18%	26%	20%	14%	0%	0%	0%	37%	5% J	13%	32%	51%	42%
chi²:									- 1			l I				-
± à 50 %:	15	17	16	17	18	19	29	47	40 i	37	47	32 j	21	40	40	53 j
moyenne pour ces données:	7,5	5,3	8,5	8,0	8,5	8,0	10,8	6,8	7,6	4,8	6,1	6,3	10,1	3,2	2,4	4,3
écart-type:	11,3	5,0	12,3	12,6	11,5	11,8	20,1	*	* [	6,5	*	10,5	15,0	*	*	*
erreur-type:	1,77	0,89	2,04	2,15	2,10	2,23	5,79	*	* i	2,30	*	3,32	3,13	*	*	* j
test de sig. pour moyenne:	į	*	, -	, -	,	,	, -	*	*		*	i	*	*	*	* j

	+																+
	1	1 1				Juil-											1
	i	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juinj
		2002061		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q24B	i	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	i 8	i 8 i	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	1	1	0	1	1 i
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	15%	22%	12%	11%	14%	4%	10%	10% j
<pre># réel de participants:</pre>	49	i 49 i	0	0	0	0	0	0	0	6	8	6	6	8	4	6	5 j
Aucune	i 0%	i 0% i	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% i
	i	i i															i
Au moins une	j 77%	I 77% I	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	80%	60%	77%	100%	81%	100%	79%	65% j
	i	i i															i
NSP/NRP	i 23%	I 23% I	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	40%	23%	0%	19%	0%	21%	35% j
	İ	i i															i
chi²:	i	i i															i
± à 50 %:	j 15	I 15 i	*	*	*	*	*	*	*	43	37	43	43	37	53	43	47 j
moyenne pour ces données:	i 7,5	I 7,51	*	*	*	*	*	*	*	10,5	5,0	5,9	6,5	10,4	13,7	6,7	3,4
écart-type:	11	i 11i	*	*	*	*	*	*	*	140	12	*	*	*	*	*	*
erreur-type:	1.8	1,8	*	*	*	*	*	*	*	62,7	4,7	*	*	*	*	*	* j
test de sig. pour moyenne:	į i	i *i	*	*	*	*	*	*	*			*	*	*	*	*	* j
3. 1	+																· +

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE	(Ε+
	!	!											ļ		!
	!	l			!	An-	Fran-		Col   Brit.	Prai	Onta-		ا Atlan-I		!
	I I TOTAL	   12-17	18-25	26-45	46+1	glais		Autres	&terr.			Québec		Hommes	Femmesi
	+				+										
Q4B2		l			- 1								- 1		
# pondéré (0 000 Can.):	2414		229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
	100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%
# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Aucun	100%	99%	99%	100%	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	1				++								- 1		- 1
Au moins un	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
		+++			-			+							I
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	1				I								- 1		Į
chi²:													- 1		I
± à 50 %:	1	] 3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
moyenne pour ces données:		0,024		0,003		0,004			0,004		0,004			0,007	0,003
écart-type:		0,255	0,145	0,067		0,107	0,132		0,093	0,146	0,094	0,098		0,144	0,073
erreur-type:	0,001	0,007	0,003	0,001	0,001	0,001	0,002	0,003	0,002	0,003	0,001	0,002	0,005	0,002	0,001
test de sig. pour moyenne:		**			*								1		I
	+														+

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+	-A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	.A+
	1 1	LA MUS	IQUE		OPIE (M	OIS 1)			(	MOIS 1)		- 1				- 1	DERN	IERE CC	PIE
	1 1	(12 mo	is)									- 1			Cas-	- 1			- 1
	1 1										101-	- 1			set-	- 1			Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	++		+				+					+				+			
Q4B2	1 1						ļ									-			
# pondéré (0 000 Can.):	2414		665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
	100%		28%		7%	3%	1%		8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
# réel de participants:	12197		3798		959	501		10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Aucun	100%		99%		99%	98%	97%		99%	98%	98%	100%	99%	98%	100%	99%	99%	99%	99%
	11	+++		+++				+++	-		-			-	++				
Au moins un	0%	0%	1%	0%	0%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%
	1 1		+++			+++	+++	-						++		-			
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	1 1		++			+	+++			+++	+++					I			I
chi <sup>2</sup> :	ا ا		_	(*)															_ [
± à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	. 4	4	2
moyenne pour ces données:	1	0,003	0,010	. ,	0,005	0,021	0,048		0,009	0,014	0,037			0,031	0,005	0,011		. , .	0,011
écart-type:		0,072				0,203				0,151		0,000				0,139			0,165
erreur-type:	0,001	0,001	0,003	0,001	0,005	0,009	0,029	0,001	0,005	0,012	0,060	0,000	0,004	0,017	0,004	0,011	0,006	0,010	0,004
test de sig. pour moyenne:	1 1	*	*	*			ļ					***				- 1			I
	+																		+

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+			É	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+
	1							Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
	1	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							1
	I	setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				I
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
0.453	+	+							+							!
Q4B2	1	1														_ 1
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
	100%		65%	54%		46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
Aucun	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99%	99%	97%	99%	99%	98%	100%	99%	100%	98%
	1							-				-	++			
Au moins un	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	2%
								++	+++					+		+++
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
							+		++							1
Chi²:									- 1							- 1
± à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9
moyenne pour ces données:	0,005	0,006	0,006	0,007	0,007	0,007	0,007	0,056	0,056	0,021	0,003	0,017	0,003	0,009	0,005	0,066
écart-type:	0,113	0,130	0,132	0,144	0,138	0,146	0,137	0,527	0,433	0,222	0,046	0,172	0,096	0,144	0,081	0,496
erreur-type:	0,001	0,001	0,001	0,002	0,002	0,002	0,003	0,035	0,033	0,009	0,002	0,007	0,001	0,005	0,002	0,043
test de sig. pour moyenne:	1	1							į		**	İ	*			į
	+															+

En (MOIS 1), combien de DVD vierges diriez-vous que vous avez achetés, LE CAS ÉCHÉANT, à des fins personnelles et non commerciales? BASE: a acheté ce produit au cours des 2 derniers mois.

	+																+
	1	I I				Juil-											1
		200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q4B2																	
# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	100%		7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:	15270		1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Aucun	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99%	99%	99%	100%	99%	100%	100%	100%
	1									. <del>.</del>				. <del>.</del>			
Au moins un	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0% [
WCD (WDD		++	001	001	001	001	001	001		+	+++	001	001		001	001	2011
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:	!	!!															- !
± à 50 %:	1 1	   1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
moyenne pour ces données:	0,004	ı 0.0051	0.000	0.000	0,000	0.000	0.000	0,000	0.000	0.009	0,009	0.005	0.007	0.016	0.001	0.004	0.0061
écart-type:	0,004		. ,	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0.140	0,003	0.102	0,007	0,010	0.037	0.072	0.1231
erreur-type:	0,101		. ,	0.000	0,000	0.000	0.000	0,000	0.000	0,004	0,104	0,102	0,131	0,009	0,001	0,072	0,123
test de sig. pour moyenne:	1 0,001	0,001    ***	***	***	***	***	***	***	***	0,004	0,003	0,003	0,004	0,003	0,001	0,002	0,0041
cese de sig. pour moyenne.	+	ı I															+

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur une audiocassette de format régulier, y compris des spectacles en direct, de musique préenregistrée, des conversations, etc..?

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	XE	+			
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	       464		Fran- çais	    Autres	Col Brit. &terr.				Atlan- tique	      Hommes	Femmes	     			
OSE /S vensions done dos andres	++				+			+						+		!			
Q25 (3 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.):	2414		229	911	1 080	1420	606	388 I	331	408	859	624	193	I I 1176	1237	1			
" pondere (o ooo ean.).	100%		9%	38%	41%	59%	25%	16%		17%	36%	26%	8%		51%	i			
<pre># réel de participants:</pre>	12197		1928	4443	3885	7720	3146	1327		2193	4304	3016	1015		6254	i			
Oui	19%		30%	21%	13%	18%	21%	19%	18%	17%	18%	22%	19%	19%	19%	1			
		+++	+++	+++			+++	1	0.20		0.40	+++	0.00		0.40	!			
Non	80%	63%	70%	79%	87%  +++	82%	78%	80%	82%	83%	81%	77%	80%	80%	81%	1			
NSP/NRP	1 1%		1%	0%	0% [	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1 1%	1%	i			
	i ï				i			++						i		i			
chi²:	I ,I	(***)			1			1						Ι					
± à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1	!			
	+	-A COPT	F DF	NOMBR	F D'EVE	NEMENTS	DF	NC	MBRE DE	PISTES	COPIFE	S		- SUPPOR	T CTBLE		TY	PF DF I	A +
	+ 	-A COPI LA MUS			E D'EVE OPIE (M		DE	NC		PISTES MOIS 1)	COPIEE	:S I		-SUPPOR	T CIBLE	 I		PE DE L IERE CO	
			IQUE				DE   	NC				S   	   	-SUPPOR	Cas-	 		IERE CO	PIE
	     	LA MUS (12 mo	IQUE   is)   	С		0IS 1)	   		(	MOIS 1)	101-	 			Cas- set-	   	DERN	IERE CO	PIE       Compi-
		LA MUS (12 mo	IQUE   is)   				   	Aucune	(			 		- SUPPOR <sup>-</sup> CD-RW	Cas- set-	 	DERN	IERE CO	PIE       Compi-
Q25 (3 versions dans des ordres	           TOTAL  ++	LA MUS (12 mo Non	IQUE   is)   	C		0IS 1)	   		(	MOIS 1)	101-	 			Cas- set-	   	DERN	IERE CO	PIE       Compi-
	           TOTAL  ++	LA MUS (12 mo Non	IQUE   is)       Oui  +	C		0IS 1)	       		(	MOIS 1) 51-100	101-	 	CD-R	CD-RW 	Cas- set- tes	     Autres     29	DERN	IERE CO	PIE       Compi-
Q25 (3 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.):		LA MUS (12 mo Non nts) 1722 71%	IQUE   is)   Oui  +   665   28%	Aucun  2121 88%	OPIE (M 1  159 7%	2-4  81 3%	     5+   +     30     1%	Aucune 2166 90%	1-50  183 8%	MOIS 1) 51-100 23 1%	101- 250  10 0%	251+  +   2   0%	CD-R  253 10%	CD-RW  57 2%	Cas- set- tes  270 11%	Autres  	Album  139 6%	Pistes 117 5%	OPIE       Compi-    lation         366     15%
Q25 (3 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:		Non	IQUE   is)   Oui  	Aucun  2121 88% 10396	0PIE (M	2-4  81 3% 501	       5+   +   30     1%    193	Aucune  2166 90% 10679	1-50  183 8% 1102	MOIS 1) 51-100 23 1% 149	101- 250  10 0% 68	251+  251+  +   2   0%  12	CD-R  253 10% 1566	CD-RW  57 2% 336	Cas- set- tes  270 11% 1434	Autres  +   29   1%	Album 139 6% 759	Pistes 117 5% 636	OPIE     Compi-    lation       366     15%    2178
Q25 (3 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.):		Non 1722 71% 8264 4%	IQUE   is)   Oui  	Aucun  2121 88% 10396 14%	0PIE (M	2-4  81 3% 501 55%	   5+    5+    30     1%    193     52%	Aucune  2166 90% 10679 15%	1-50  183 8% 1102 58%	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 48%	101- 250  10 0% 68 50%	251+  +   2   0%	CD-R  253 10% 1566 35%	CD-RW  57 2% 336 42%	Cas- set- tes  270 11% 1434 86%	Autres  	Album  139 6%	Pistes 117 5% 636 64%	OPIE   Compi-  lation    366   15%   2178   56%
Q25 (3 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		Non 	IQUE   is)   Oui  	Aucun  2121 88% 10396 14%	0PIE (M	2-4  81 3% 501	       5+   +   30     1%    193	Aucune 2166 90% 10679 15%	1-50  183 8% 1102	MOIS 1) 51-100 23 1% 149	101- 250  10 0% 68	251+  	CD-R  253 10% 1566 35%	CD-RW  57 2% 336 42%	Cas- set- tes  270 11% 1434	Autres  	Album 139 6% 759	Pistes 117 5% 636	OPIE
Q25 (3 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:		Non 	IQUE   is)   Oui	Aucun  2121 88% 10396 14%	0PIE (M  1 159 7% 959 58% +++	2-4  81 3% 501 55% +++	   5+    5+    30     1%    193     52%    +++	Aucune 2166 90% 10679 15%	1-50  183 8% 1102 58% +++	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 48% +++	101- 250  10 0% 68 50% +++	251+  251+  +   2   0%  12	CD-R  253 10% 1566 35%	CD-RW  57 2% 336 42%  58%	Cas- set- tes  270 11% 1434 86% +++	Autres	Album  139 6% 759 60%	Pistes 117 5% 636 64% ++	OPIE   Compi-   lation    366   15%   2178   56%
Q25 (3 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		Non Non 1722 71% 8264 4%  96% +++	IQUE   is)   Oui	Aucun 2121 88% 10396 14% 86% +++	0PIE (M 1  159 7% 959 58% +++ 41%	2-4  81 3% 501 55% +++ 45%	   5+    5+    30     1%    193     52%    +++    47%	Aucune 2166 90% 10679 15% 85% +++	1-50  183 8% 1102 58% +++ 41%	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 48% +++ 52%	101- 250  10 0% 68 50% +++ 49%	251+  	253 10% 1566 35%  65%	CD-RW  57 2% 336 42%  58% +++	Cas- set- tes  270 11% 1434 86% +++	Autres	Album 139 6% 759 60% 40%	Pistes 117 5% 636 64% ++ 35%	OPIE     Compi-    lation       366     15%     2178     56%         43%
Q25 (3 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui Non		Non 1722 71% 8264 4%  96% +++ 0%	IQUE   is)   Oui +   665   28%  3798   58%  +++  41%	Aucun 2121 88% 10396 14%  86% +++	0PIE (M	2-4  81 3% 501 55% +++ 45%	   5+    5+    30     193     193     52%    +++    47%	Aucune 2166 90% 10679 15% 85% +++	1-50  183 8% 1102 58% +++ 41%	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 48% +++ 52%	101- 250  10 0% 68 50% +++ 49%	251+  251+  2   0%  12   28%  72%	CD-R 253 10% 1566 35%  65% +++	CD-RW  57 2% 336 42%  58%	Cas- set- tes  270 11% 1434 86% +++	Autres  Autres  29   168   49%  49%  +	Album 139 6% 759 60% 40%	Pistes  117 5% 636 64% ++ 35%	OPIE     Compi-    lation      366     15%     2178     56%         43%     ++
Q25 (3 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		Non Non 1722 71% 8264 4%  96% +++	IQUE   is)   Oui +   665   28%  3798   58%  +++  41%	Aucun 2121 88% 10396 14% 86% +++	0PIE (M	2-4  81 3% 501 55% +++ 45%	   5+    5+    30     193     193     52%    +++    47%	2166 90% 10679 15%  85% +++ 1%	1-50  183 8% 1102 58% +++ 41%	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 48% +++ 52%	101- 250  10 0% 68 50% +++ 49%	251+  251+  2   0%  12   28%  72%	253 10% 1566 35%  65% +++ 0%	CD-RW  57 2% 336 42%  58%	Cas- set- tes  270 11% 1434 86% +++	Autres	Album 139 6% 759 60% 40%	Pistes  117 5% 636 64% ++ 35%	OPIE     Compi-    lation      366     15%     2178     56%         43%     ++

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur une audiocassette de format régulier, y compris des spectacles en direct, de musique préenregistrée, des conversations, etc.,?

	+			É	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ										
	 	l I Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CÉD	EROM	PREENR	EGISTRÉ	2 (MO12	1)	
	i	setto-	Ordi-		nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				i	
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+	
Q25 (3 versions dans des ordres	+ différe	+ nts)														 	
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29 j	104	115	106	1868	174	324	25 j	
	100%		65%		52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%		7%	13%	1%	
# réel de participants: Oui	12197   19%	8715   24%	8292 22%	6948 24%	6722 23%	5968 24%	1644 24%	231 39%	170   31%	631 36%	716 36%	641   40%		964 27%	1760 30%	135   34%	
out	13%	24% 	2270	24/0	23/0	24/0	24/0	+++	1+	30%	30%	40%]		+++	+++	+++	
Non	i 80%	76%	77%	76%	77%	76%	75%	59%	67%	64%	64%	60%	84%	72%	70%	66%	
	I	Ι	++						1			1	+++				
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	
chi²:	! 	i İ							i			i	(***)			i	
± à 50 %:	j 1	j 1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	ì í	3	3	9	
	+															+	
•	+ I					Juil-											
	İ	200107	ı   Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juir
		200206		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
025 (2)																	
Q25 (3 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.):		nts)   2414	l I 202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
# polidere (0 000 call.).	1 100%				7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	79
# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui	20%			22%	24%	21%	18%	20%	20%	21%	19%	19%	18%	21%	16%	19%	169
Non	1 000			78%	+++ 76%	79%	81%	80%	80%	79%	81%	80%	82%	78%	84%	81%	0.20
NUII	80% 	80%   +++		/8%	76%	79%	01%	80%	80%	79%	81%	80%	82%	/8%	84% ++	01%	839
NSP/NRP	1%			1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	19
	İ	İ	İ														
chi²:				2	2	,	2	,	2	2	2	2	2	2	2	2	
± à 50 %:	1 +	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE)	ΚΕ+
									Col				I		
	i i				i	An-	Fran-	i	Brit.	Prai-	Onta-		ا  -Atlan		i
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes!
026	++ 				+ I								+ I		
# pondéré (0 000 Can.):	456	55	68	189	125	254	129	73	59	68	154	139	37	225	230
	100%	12%	15%	41%	27%	56%	28%	16%	13%	15%	34%	30%	8%	49%	51%
# réel de participants:	2527	455	565	914	493	1524	728	273	332	396	850	743	206	1247	1278
De la musique préenregistrée	75%	83%	79%	76%	71%	74%	79%	74%	73%	74%	75%	79%	75%	76%	75%
	1 1	+++					+					+			1
Des conversations	11%	6%	9%	11%	14%	13%	5%	16%	16%	14%	13%	6%	11%	10%	12%
	1 1				+	++		++	++	+					1
Un spectacle en direct	7%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	5%	5%	7%	8%	6%	9%	8%	6%
	1 1				1								1	+	-1
Ou quelque chose d'autre	5%	3%	3%	5%	7%	4%	8%	4%	5%	3%	3%	8%	2%	4%	6%
	1 1		-		++		+++					+++		-	+
NSP/NRP	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	1%
	1 1				1								1		1
chi²:					1								- 1		
± à 50 %:	2	5	4	3	5	3	4	6	6	5	4	4	7	3	3
	+														+

	+	-A COPI LA MUS (12 mo	IQUE		E D'EVEN OPIE (MO		DE	NOI		PISTES MOIS 1)	COPIEE	S   		SUPPORT	CIBLE	- 1		PE DE L IERE CO	.A+ )PIE
	i i	(	i ,				i				101-	i			set-	i			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
026	+		 I				+ I					+ 							
# pondéré (0 000 Can.):	456	65	387	292	92	45	16	319	107	11	5	1 j	88	24	231	14	83	75	207
	100%		85%		20%	10%	3%	70%	23%	2%	1%	0%	19%	5%	51%	3%	18%	16%	45%
# réel de participants:	2527	321	2184	1517	554	275	103	1685	636	75	35	3	568	142	1239	80	441	404	1224
De la musique préenregistrée	75%	38%	82%	71%	84%	82%	78%	72%	84%	83%	73%	100%	80%	78%	87%	73%	86%	74%	86%
	1 1		+++		+++	++	1		+++					-	+++				+++
Des conversations	11%	31%	8%	13%	6%	8%	8%	13%	6%	7%	14%	0%	9%	10%	6%	7%	7%	9%	7%
	į į	+++	j	+++			į	+++				ĺ			-	ĺ			i
Un spectacle en direct	7%	15%	5% j	7%	5%	6%	8% [	8%	5%	5%	4%	0%	6%	6%	4%	11%	4%	8%	4% [
·	i i	+++	j				i	+				i				++		+++	i
Ou quelque chose d'autre	5%	10%	4% j	6%	4%	4%	5% j	5%	4%	5%	10%	0% j	4%	4%	3%	9% j	2%	7%	2% j
•	i i	+++	j				i					i			-	++		+++	İ
NSP/NRP	2%	6%	1% i	2%	1%	1%	1% j	2%	1%	0%	0%	0% i	1%	1%	1%	0% i	1%	2%	1% İ
	i i	+++	i	++			i	++	_			i				i			- i
chi²:	i i	(***)	i				i					i				i			i
± à 50 %:	j 2	6	2 į	3	4	6	10	3	4	12	18	61	4	9	3	12	5	5	3

	+			É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	)É			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	ÉDÉROMS	+
	ļ			0-44	0	Ordi	Gra-	Gra-		COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENRI	GISTRÉS	(MOIS	1)
	l I	Cas-  setto-	Ordi-		Ordi- nateur		veur	veur mini-	Lec-  teur	1-6	7-12	13 I				l I
	TOTAL	phone			brnché		CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+ j
026	+· I	+ I							+ 			+ I				
# pondéré (0 000 Can.):	456	404	350	308	287	266	72	15	9	37	41	43	296	47	96	9
" / <del>-</del>	100%		77%			58%	16%	3%	2%	8%	9%	9%	65%	10%	21%	2%
# réel de participants:	2527	2227	1977	1749	1636	1518	426	88	61	238	263	264	1611	281	542	46
De la musique préenregistrée	75%	76%	74%	74%	74%	74%	72%	74%	81%	84%	80%	75%		76%	80%	79%
Des conversations	1 11%	   11%	12%	12%	12%	13%	12%	9%	10%	7%	9%	12%	12%	12%	++ 7%	4%
Un spectacle en direct	   7%	I   7%	7%	7%	7%	7%	9%	11%	6%	6%	5%	9%   + I	7%	6%	8%	4%
Ou quelque chose d'autre	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	6%	3%	2%	4%	3%	5%	3%	4%	10%
NSP/NRP	2%	   2%	2%	2%	2%	2%	1%	0%	0%	1%	3%	0%	2%	3%	1%	3%
chi²:	I I	 									+	-				
± à 50 %:	   2 +	2	2	3	3	3	5	11	13	7	6	6	3	6	5	16

	+ !					Juil-											+
		200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
026	 	 															
# pondéré (0 000 Can.):	593	456	45	44	49	44	37	39	40	41	38	38	36	42	32	37	32 j
# réal de participants:	100%   3270	77%    2527	8% 244	7% 243	8% 256	7% 241	6% 200	7% 211	7% 216	7% 225	6% 210	6% 206	6% 198	7% 242	5% 182	6% 216	5%  180
# réel de participants: De la musique préenregistrée	3270   75%		73%	71%	75%	78%	78%	74%	76%	71%	83%	74%	70%	76%	73%	75%	78%
se ta masique preem egistree	1 /3%	/5%	, 5,0	, 1,0	, 5,0	, 0,0	, 0,0	, 1,0	, 0,0	, 1,0	++	, ,,,	, 0,0	, 0,0	, 5,0	, 5,0	1
Des conversations	11%	11%	9%	13%	9%	9%	10%	12%	8%	15%	7%	13%	16%	10%	10%	13%	12%
Un spectacle en direct	7%	7%	9%	8%	9%	7%	4%	7%	11%	7%	5%	6%	6%	8%	11%	6%	4%
Ou quelque chose d'autre	   5%	 	8%	6%	4%	4%	6%	7%	3%	6%	4%	6%	6%	5%	4%	5%	3%
NSP/NRP	   2%	   2%	1%	2%	2%	3%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	3%	2%	2%	1%	3%
chi²:	 	 															
± à 50 %:	j 2	2	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	8	7	8 ј

i

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE-		SE>	(E+
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	    Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan-  tique	Hommes	      Femmes
Q27								i					i		i
# pondéré (0 000 Can.):	456	55 12%	68	189 41%	125	254	129	73	59	68	154	139	37	225	230
# réel de participants:	100%    2527	12% 455	15% 565	914	27%  493		28% 728	16%  273	13% 332	15% 396	34% 850	30% 743	8%  206	49% 1247	51%  1278
Aucun	12%	6%	6%	11%	16%	12%	8%	15%	11%	15%	13%	9%	13%	12%	11%
1-25%	   9%	8%	9%	9%	+++  9%	8%	10%	8%	9%	9%	8%	10%	8%     88	9%	9%
26-50%	1 11%	12%	10%	11%	9%   	10%	11%	13%	9%	11%	10%	12%	8%   8%	11%	10%
51-75%	9%    9%	9%	13%	8%	7%   	8%	9%	7%	9%	6%	8%	10%	9%   1	9%	8%  
76-99%	3%  	4%	6% ++	3%	2%   -	4%	3%	4%	3%	4%	4%	2%	5%   	4%	3%  
100%	54%	56%	53%	55%	56%	56%	56%	47%	55%	52%	54%	55%	57%	53%	56%
NSP/NRP	3%    3%	5% ++	3%	2%	2%    	2%	3%	6%   ++	5% +	3%	3%	2%	0%   -	3%	2%
chi²: ± à 50 %:	   2	5	4	3	5 I	3	4	6 I	6	5	4	4	7 I	3	3 I
moyenne pour ces données:	72,0		75,8	72,4	69,2		73,9	66,6		69,1	71,8	72,9	73,6		72,9
écart-type: erreur-type:	37,4    0.76	33,5 1.61	33,4 1,43	37,2 1,24	40,4  1,84		35,7 1,34	39,5  2,46		39,6 2,01	37,9 1,32	36,0 1.34	37,7  2,63	37,5 1.08	37,4  1,06
test de sig. pour moyenne:	0,76  	**	*	1,24	*		1,34	*	2,13	2,01	1,32	1,34	2,03	1,00	1,001

	+ 	-A COPI LA MUS (12 mo	IQUE	NOMBR	E D'EVEN		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEES	5   		SUPPORT	CIBLE-			PE DE L IERE CO	A+ PIE
	i i	(120					i				101-	i			set-	i			Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
027	++		+				+					+				+			
# pondéré (0 000 Can.):	1 456	65	387 J	292	92	45	16	319	107	11	5	1	88	24	231	14	83	75	207
•	100%	14%	85%	64%	20%	10%	3%	70%	23%	2%	1%	0% [	19%	5%	51%	3%	18%	16%	45%
<pre># réel de participants:</pre>	2527	321	2184	1517	554	275	103	1685	636	75	35	3	568	142	1239	80	441	404	1224
Aucun	12%		4%	16%	4%	4%	2%	15%	4%	5%	6%	0%	6%	9%	1%	6%	3%	3%	3%
1 250		+++	100	+++	70/	1.00/		+++		00/	1.20/	00' 1	+++	+++		100/1	00/	1 40/	00/ 1
1-25%	9%	4%	10%	9%	7%	10%	14%	9%	8%	9%	13%	0%	11%	12%	8%	10%	8%	14%	8%
26-50%	   11%	6%	11%	9%	10%	15%	+  16%	10%	11%	13%	21%	27% I	10%	13%	11%	11%	12%	15%	10%
20-30%	1 11/0		++	<i>31</i> 0	10%	++	+1	10%	11/0	13/0	21/0	2 / /0	10%	13/0	11/0	11/01	1270	13%	10/01
51-75%	1 9% I	4%	9%	7%	12%	10%	13%	7%	11%	11%	18%	38%	12%	14%	7%	23%	8%	10%	10%
	i - i		+++		+++				+		+	1	++			+++			
76-99%	i 3% i	1%	4% j	2%	4%	4%	6% i	3%	4%	6%	10%	34% į	4%	7%	3%	4% j	2%	2%	5% i
	i i	-	+ j				į				+	į		+		j	-	-	+++
100%	54%	24%	60%	54%	59%	55%	45%	54%	60%	52%	30%	0%	53%	44%	68%	40%	66%	53%	62%
			+++		+		-		++						+++		+		
NSP/NRP	3%	8%	2%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	5%	2%	0% [	2%	1%	1%	6%	1%	2%	2%
chi²:	!!	+++ (***)					!					!			-	++			!
± à 50 %:	1 1	(***)	1	2	4	6	10	2	4	12	18	61 I	4	0	2	12 I	-		2
moyenne pour ces données:	1 72,0	33,6	78,21	68,8	80,2	76,0	72,6	69,5	80,0	75,5	65,8	71,5	74,7	69,1	83.6	71,1	81.8	73,4	3  81,0
écart-type:	37,4	44,3	32,21		30,4	32,4	33,2	39.5	30,6	33,9	36,7	*	33,9	35,7	28.3	33,81	29.8	33.7	30,2
erreur-type:	0.761		0,701		1,31	1,98	3,351	0,98	1,23	4,03	6,30	*	1,44	3,01	0,81	3,90	- , -	1,70	0,87
test de sig. pour moyenne:	i .,	***	***	***	***	*	,,,,,	***	***	,	.,	* i	***	***	***	*	,	***	*
• • •	+																		+

	+			É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ	Gra-		EXPÉ			PRÉENRI			
	i	l   Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-	COLIE	JOK CLD	_ I	TRELINI	-0131KL	3 (11013	1/
					nateur		veur CDs	mini- disa.	teur  MP31	1-6 mois	7-12	13	Aucun	1	2-4	1 5+1
	+	phone	nateur	mutti.	britche	multi	CDS	a 15q.	MP3	111015		+ +	Aucun		2-4	)+  
Q27	I	I							- 1			I				i
# pondéré (0 000 Can.):	456	404	350	308	287	266	72	15	9	37	41	43	296	47	96	9
# réel de participants:	100%   2527	89%   2227	77% 1977	67% 1749	63% 1636	58% 1518	16% 426	3% 88	2%  61	8% 238	9% 263	9%  264	65% 1611	10% 281	21% 542	2%  46
Aucun	1 12%		12%	13%	14%	13%	13%	9%	6%	5%	5%	8%		12%	9%	9%
	!											+	+		-	!
1-25%	9%	9%	9%	8%	8%	8%	10%	18%	8%	9%	10%	9%	8%	7%	10%	18%  +
26-50%	11%	10%	11%	11%	11%	11%	11%	12%	12%	11%	16%	11%	11%	7%	10%	15%
51-75%	l I 9%	l I 9%	8%	8%	8%	8%	11%	13%	6% I	12%	+ 12%	12% I	8%	9%	10%	6% I
31 ,3%		1	0.0	0.0	0.0	0,0		2570	1	22.0	2270	12.01	0.0	3.0	1070	0,0
76-99%	3%	4%	3%	3%	3%	4%	2%	1%	6%	6%	7%	3%		4%	5%	9%
100%	   54%	l   55%	53%	53%	53%	53%	50%	40%	61%	55%	48%	-     55%	55%	57%	54%	+  42%
NSP/NRP	I I 3%	l I 2%	3%	3%	3%	3%	2%	- 6%	2%	2%	2%	ا 2% ا	3%	3%	2%	0% I
N31 / NIX	1 3/0	1 270	370	370	370	370	270	0.0	2.01	270	270	270	570	370	270	0.01
chi²:	1	1							1			I				
± à 50 %: moyenne pour ces données:	2   72,0		70,9	70,6	70,3	3 70,4	5 68,4	11 63,4	13  78,4	7 77,3	6 73,6	6  73,6	3 71,2	6 74,5	5 74.0	16  64,7
écart-type:	37,4		37.9	38,1	38,5	38,4	38,6	38,8	35,91	32,4	32.8	35,91		37,1	35.5	39,51
erreur-type:	0,76		0,87	0,92	0,97	1,00	1,89	4,23	4,67	2,13	2,04	2,24		2,24	1,54	5,82
test de sig. pour moyenne:	ļ	*							- 1			I				Ţ

		  200107   200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q27		 															
# pondéré (0 000 Can.):	593   100%	456     77%	45 8%	44 7%	49 8%	44 7%	37 6%	39 7%	40 7%	41 7%	38 6%	38 6%	36 6%	42 7%	32 5%	37 6%	32   5%
# réel de participants:	3270	2527	244	243	256	241	200	211	216	225	210	206	198	242	182	216	180
Aucun	11%	12%	12%	11%	9%	11%	9%	9%	12%	15%	8%	15%	13%	11%	14%	12%	10%
1-25%	   10% 	   9%  	14%	16%	11%	8%	12%	9%	8%	12%	9%	7%	7%	11%	8%	10%	4%   
26-50%	i 11%	11%  	11%	12%	11%	8%	7%	15%	14%	11%	9%	10%	9%	15%	10%	8%	9% j
51-75%	9% 	9%  	10%	10%	8%	9%	9%	10%	14%	9%	10%	8%	7%	5% -	6%	6%	9%  
76-99%	3% 	3%  	+	3%	3%	6% +	3%	3%	1%	4%	3%	4%	3%	4%	1%	4%	3%  
100%	53% 	54%    ++	45%	46%	53%	54%	57%	52%	49%	47%	57%	53%	59%	52%	57%	58%	63%  ++
NSP/NRP	] 3%	3%	3%	3%	5%	4%	3%	2%	2%	2%	4%	3%	2%	2%	5%	2%	3%
chi²:	! 	! ! ! !			+												- 1
± à 50 %:	] 2		7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	8	7	8
moyenne pour ces données:	71,1		66,0	65,8	71,9	74,1	73,8	71,3	69,4	66,0	75,9	70,1	73,1	69,4	71,6	72,9	78,6
écart-type: erreur-type:	37,6 0,67			38,7 2,51	37,5 2,40	36,8 2,42	37,0 2,66	36,1 2,52	37,1 2,56	40,1 2,70	35,1 2,45	39,5 2,81	38,8 2,78	38,7 2,52	39,5 3,01	38,7 2,66	35,2  2,65
test de sig. pour moyenne:	0,67   +	0,76    *	*	2,31 *	2,40					2,70 *	2,45 *	2,01	2,70		3,01		**

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles qui que ce soit sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer une seule fois, y compris des logiciels, de la musique préenregistrée, des images, des données, etc.?

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	ELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E	+			
	!!				ļ				Col							ļ			
					ł	An-	Fran-	i	Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-	! 		i i			
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+			Autres		ries				  Hommes	Femmes	i			
	÷÷				+			÷						+		İ			
Q28 (4 versions dans des ordres					- 1			- 1											
# pondéré (0 000 Can.):	2414		229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624		1176	1237				
# wiel de montjejnoute.	100%		9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17% 2193	36% 4304	26% 3016	8%		51%				
# réel de participants: Oui	12197     15%		1928 33%	4443 17%	3885   7%	7720 16%	3146 14%	1327   15%	1669 16%	15%	16%	15%	1015 13%		6254 12%	 			
out	1 12/01	+++	+++	+++		+	1470	10/01	10%	1370	10%	13/0	13/0	1 +++		! !			
Non	84%	63%	66%	82%	93%	83%	85%	84%	83%	84%	83%	84%	86%		87%	! I			
	ii				+++		+	i							+++				
NSP/NRP	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	İ			
	!!!						-	++								!			
chi²:	!!!	(***)	-	2	. !	1	-	. !	2	2	_	,	,	***	1				
± à 50 %:	1 1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1 1	1	!			
	+	-A COPT	F DF	NOMBR	F D'EVE	NEMENTS	DF	NO	MBRE DE	PISTES	COPTER	S		- SUPPORT	CTRLE	· 	TY	PF DF I	A +
	+ 	-A COPI LA MUS			E D'EVE OPIE (M		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEE	:S I		- SUPPORT	CIBLE	 		PE DE L IERE CO	
			IQUE				DE   	NO			COPIEE	:S I I		- SUPPORT	CIBLE	   			
	     	LA MUS (12 mo	IQUE   is)   	С		0IS 1)	   		(	MOIS 1)	101-	   			Cas- set-	   	DERN	IERE CO	PIE         Compi-
		LA MUS (12 mo	IQUE   is)   				   	NO	(			S             			Cas- set-	         Autres	DERN	IERE CO	PIE         Compi-
	           TOTAL  ++	LA MUS (12 mo Non	IQUE   is)   	С		0IS 1)	   		(	MOIS 1)	101-	   			Cas- set-	   	DERN	IERE CO	PIE         Compi-
Q28 (4 versions dans des ordres	       TOTAL  ++ différen	LA MUS (12 mo Non	IQUE   is)       Oui  +	Aucun	OPIE (M 1	2-4	     5+ 	Aucune	1-50	MOIS 1) 51-100	101- 250	251+  +	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	       Autres   	DERN Album	IERE CO	PIE        Compi-   ation  
		LA MUS (12 mo Non its) 1722	IQUE   is)   Oui  +   665	Aucun 		0IS 1)	     5+     30	Aucune 	(	MOIS 1)	101-	   	CD-R  253		Cas- set-	     Autres     29	DERN	IERE CO	PIE       Compi-    lation       366
Q28 (4 versions dans des ordres		LA MUS (12 mo Non 1ts) 1722 71%	IQUE   is)       Oui  +	Aucun  2121 88%	OPIE (M 1  159	2-4  81	     5+        30     1%	Aucune 	1-50  183	MOIS 1) 51-100	101- 250 	251+  +   2	CD-R  253	CD-RW 	Cas- set- tes	     Autres     29	Album	IERE CO Pistes 117	PIE        Compi-   ation  
Q28 (4 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.):		Non 	IQUE   is)   Oui  	Aucun  2121 88%	OPIE (M 1  159 7%	2-4  81 3%	     5+        30     1%	Aucune  2166 90%	1-50  183 8%	MOIS 1) 51-100 23 1%	101- 250  10 0%	251+  +   2   0%	CD-R  253 10% 1566	CD-RW  57 2%	Cas- set- tes  270 11%	Autres  +   29   1%	DERN Album 139 6%	Pistes 117 5%	PIE       Compi-    lation         366     15%
Q28 (4 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		Non	IQUE   is)   Oui	Aucun  2121 88% 10396 9%	0PIE (M	2-4  81 3% 501 66% +++	   5+    5+    30     1%    193     71%    +++	Aucune  2166 90% 10679 10%	1-50  183 8% 1102 56% +++	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 77% +++	101- 250  10 0% 68 81% +++	251+  	CD-R  253 10% 1566 90% +++	CD-RW  57 2% 336 54%	Cas- set- tes  270 11% 1434 10%	   Autres 	Album 139 6% 759 44%	Pistes 117 5% 636 37%	PIE
Q28 (4 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:		Non Non 1ts) 1722 71% 8264 3%  97%	IQUE   is)   Oui  	Aucun 2121 88% 10396 9% 90%	0PIE (M 1  159 7% 959 54% +++ 44%	2-4  81 3% 501 66% +++ 34%	5+  5+  5+  30   1%  193   71%  +++  29%	Aucune  2166 90% 10679 10%  89%	1-50  183 8% 1102 56% +++ 43%	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 77% +++ 23%	101- 250  10 0% 68 81% +++ 19%	251+  251+  +   2   0%  12	CD-R 253 10% 1566 90% +++ 10%	CD-RW  57 2% 336	Cas- set- tes  270 11% 1434 10%  89%	Autres  +   29   1%  168   53%	Album 139 6% 759 44% 56%	Pistes  117 5% 636 37%  62%	PIE
Q28 (4 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		Non 1ts) 1722 71% 8264 3%  97% +++	IQUE   is)   Oui +   665   28%  3798   48%  +++  51%	Aucun 2121 88% 10396 9% 90% +++	0PIE (M  1 159 7% 959 54% +++ 44%	2-4  81 3% 501 66% +++ 34%	5+  5+  30   1%  193   71%  +++  29%	Aucune 2166 90% 10679 10% 89% +++	1-50  183 8% 1102 56% +++ 43%	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 77% +++ 23%	101- 250  10 0% 68 81% +++ 19%	251+  +   2     0%  12     66%    34%	CD-R  253 10% 1566 90% +++ 10%	CD-RW  57 2% 336 54% 45%	Cas- set- tes  270 11% 1434 10%  89% +++	Autres  +   29     1%    168     53%    46%	Album 139 6% 759 44% 56% +++	Pistes  117 5% 636 37%  62% +++	PIE    Compi-   ation      366    15%  2178    56%  +++   44%  
Q28 (4 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		Non Non 1ts) 1722 71% 8264 3%  97%	IQUE   is)   Oui  	Aucun 2121 88% 10396 9% 90%	0PIE (M  1  159  7%  959  54%  +++  44%  1%	2-4  81 3% 501 66% +++ 34%	5+  5+  5+  30   1%  193   71%  +++  29%	Aucune  2166 90% 10679 10%  89%	1-50  183 8% 1102 56% +++ 43%	MOIS 1)  51-100 23 1% 149 77% +++ 23%	101- 250  10 0% 68 81% +++ 19%	251+  	CD-R  253 10% 1566 90% +++ 10%	CD-RW  57 2% 336 54%	Cas- set- tes  270 11% 1434 10%  89%	Autres  +   29     1%    168     53%    46%	Album 139 6% 759 44% 56%	Pistes  117 5% 636 37%  62%	PIE
Q28 (4 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui Non		LA MUS (12 mo Non 1722 71% 8264 3%  97% +++ 1%	IQUE   is)   Oui +   665   28%  3798   48%  +++  51%	Aucun 2121 88% 10396 9% 90% +++	0PIE (M  1 159 7% 959 54% +++ 44%	2-4  81 3% 501 66% +++ 34%	5+  5+  30   1%  193   71%  +++  29%	Aucune 2166 90% 10679 10% 89% +++	1-50  183 8% 1102 56% +++ 43%	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 77% +++ 23%	101- 250  10 0% 68 81% +++ 19%	251+  +   2     0%  12     66%    34%	CD-R 253 10% 1566 90% +++ 10%	CD-RW  57 2% 336 54% 45%	Cas- set- tes  270 11% 1434 10%  89% +++	Autres  +   29     1%    168     53%    46%	Album 139 6% 759 44% 56% +++	Pistes  117 5% 636 37%  62% +++	PIE    Compi-   ation      366    15%  2178    56%  +++   44%  
Q28 (4 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		Non 1ts) 1722 71% 8264 3%  97% +++	IQUE   is)   Oui +   665   28%  3798   48%  +++  51%	Aucun 	0PIE (M  1  159  7%  959  54%  +++  44%  1%	2-4  81 3% 501 66% +++ 34%	5+  5+  30   1%  193   71%  +++  29%	Aucune 2166 90% 10679 10% 89% +++ 1%	1-50  183 8% 1102 56% +++ 43%	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 77% +++ 23%	101- 250  10 0% 68 81% +++ 19%	251+  +   2     0%  12     66%    34%	CD-R 	CD-RW  57 2% 336 54% 45%	Cas- set- tes  270 11% 1434 10%  89% +++	Autres  +   29     1%    168     53%    46%	Album 139 6% 759 44% 56% +++	Pistes  117 5% 636 37%  62% +++	PIE    Compi-   ation      366    15%  2178    56%  +++   44%  

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles qui que ce soit sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer une seule fois, y compris des logiciels, de la musique préenregistrée, des images, des données, etc.?

	+	 I		É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ	Gra-			RIENCE SUR CÉD		ACH PRÉENR				
	i	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-	COLIE	JON CLL		I KELIKI	CEOISTICE	5 (11015	-/	
	   TOTAL	setto-   phone			nateur brnché		veur CDs	mini- disq.	teur  MP3	1-6 mois	7-12 mois	13  mois +		1	2-4	 5+	
Q28 (4 versions dans des ordres	+ différe	+ nts)							+ I			+ I					
# pondéré (0 000 Can.):	2414   100%	1695	1579 65%	1309 54%	1266 52%	1120 46%	294 12%	39 2%	29   1%	104 4%	115 5%	106   4%		174 7%	324 13%	25   1%	ı
# réel de participants: Oui	12197   15%	8715 1 19%	8292 22%	6948 25%	6722 25%	5968 27%	1644 56%	231 53%	170   53%	631 91%	716 91%	641   92%	9214	964 23%	1760 26%	135   36%	ı
	i ji	i				+++	+++	+++	+++			į		+++	+++	+++ j	
Non	84%	81%	78% +++	75%	74%	72%	44%	46%	46%  	9%	9%	8%	87% +++	76%	74%	62%  	
NSP/NRP	1%	1	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	0%	0%		1%	1%	2%   + I	ı
chi²: ± à 50 %:	   1	   (***)   1	1	1	1	1	3	7	   8	4	1	    4	(***)	3	3	9 I	ı
± a 30 %.	+															+	-
	+ 	 I	 I			Juil-											
		200107 200206		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q28 (4 versions dans des ordres	 différe	 nts)	 														
# pondéré (0 000 Can.):	3022   100%	2414	202 7%	201 7%	205 7%	213 7%	202 7%	198 7%	205 7%	199 7%	199 7%	200 7%	204 7%	198 7%	199 7%	198 7%	199 7%
# réel de participants: Oui	15270   15%		1022   13%	1015 14%	1036 15%	1074 14%	1022 15%	999 17%	1038 15%	1007 13%	1006 16%	1009 14%	1030 15%	1002 20%	1007 16%	1000 15%	1003 16%
Non	   84%			85%	85%	85%	84%	82%	85%	87%	83%	85%	84%	+++ 79%	84%	83%	83%
NSP/NRP	1 1%	-   1%   +	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	1%
chi²: ± à 50 %:	     1	i	i	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer une seule fois. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur CD-R

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE)	(Ε+
					 				Col						
	   TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+1	An- glais	Fran- cais	Autres	Brit.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan-  tique	Hommes	  Femmes
029	+				+										
# pondéré (0 000 Can.):	373	56	76	158	66	228	87	58	53	62	139	94	26	226	148
# réel de participants:	100%    2215	15% 465	20% 635	42% 764	18%  261	61% 1450	23% 535	16%  230	14% 318	17% 393	37% 799	25% 539	7%    166	60% 1306	40%  909
De la musique préenregistrée	66%	84%	75% +++	60%	54%   I	70% +++	61%	59%	65%	66%	69%	61%	73%	62%	73%
Des logiciels	8%	7%	7%	9%	7%	7%	8%	12%	9%	5%	8%	8%	5%	9%	6%
Des images	   6%	2%	5%	8%	ا   8%	6%	7%	++  8%	4%	8%	6%	7%	5%	8%	-   4%
Des données	   14%	4%	9%	++ 18%	22% I	13%	17%	18%	15%	18%	13%	17%	7% I	+++ 16%	 13%
Ou sualsus shasa dlautas	i i	2%	3%	+++ 4%	+++  6%	 4%	5%	3%	5%	+ 2%	4%	5%	j 6% l	+ 5%	- j 3% l
Ou quelque chose d'autre	i	-			+ j					-				++	i
NSP/NRP	1%	1%	2%	1%	1%  	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	4%   +	1%	2%  
chi²: ± à 50 %:	i i I 21	5	4	4	j 7 j	3	5	7	6	5	4	5	i 8 i	3	31
± a 30 %.	1 41 +				۱ / 								۱۰		اد

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer une seule fois. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur CD-R

	+	-A COPI		NOMBRI	D'EVEN		DE	NO1		PISTES MOIS 1)	COPIEES	5		SUPPORT	CIBLE			PE DE L IERE CO	A+
	i i	(12 mo			) IL (II	, ,	i		(	1015 1)		i			Cas-	i	DEINI	ILIKE CO	,,,,,
	1 . 1		1				- 1				101-	1			set-	I			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q29	++ 		+ا				 					+							
# pondéré (0 000 Can.):	373	51	321	195	86	53	21	222	102	17	8	1 j	227	31	28	15 j	61	44	203
	100%	14%	86%	52%	23%	14%	6%	60%	27%	5%	2%	0%	61%	8%	8%	4%	16%	12%	54%
# réel de participants:	2215	259	1944	1080	539	344	136	1259	637	114	55	8	1406	185	158	89	356	253	1260
De la musique préenregistrée	66%	29%	72%	57%	76%	77%	75%	59%	76%	78%	83%	54%	75%	73%	55%	72%	67%	72%	76%
			+++		+++	+++	+		+++	++	++	- 1	+++						++
Des logiciels	8%	16%	6%	9%	6%	8%	6%	9%	6%	8%	4%	14%	6%	11%	8%	3%	9%	6%	5%
	II	+++		+	-		- 1	+	-					++			+		
Des images	[ 6%]	11%	6%	7%	7%	4%	7%	7%	6%	4%	2%	16%	5%	4%	8%	8%	6%	5%	5%
		+++		2.00/	001	-	2011	4.00/	001	501	001	4.50	4.40/	701	2.20	501	4 40/	4.20	100
Des données	14%		12%	20%	9%	7%	8%	18%	9%	6%	8%	15%	11%	7%	23%	6%	14%	12%	10%
0	1 40/1	+++		+++			-	+++		40/	40/	00/1	20/	- 20/	+++	00/ 1	40/	201	-
Ou quelque chose d'autre	4%	8% +++	3%	5% ++	2%	3%	4%	5%	2%	4%	4%	0%	2%	3%	5%	9%	4%	3%	3%
NSP/NRP	I 1% I	4%	 1%	2%	1%	1%	0% I	++ 2%	1%	0%	0%	0% I	0%	2%	1%	+++  3%	0%	3%	1%
NOT/ NAT	1 1/0	+++	1/0	2 /o ++	1/6	1/0	0.61	2 /0	1/0	0 /6	0 /6	0/6]	0.6	2 /0	1/6	3/0	0 /6	+++	1/0
chi²:		(***)						т.				-				T		777	-
± à 50 %:	2    2	7	2	3	5	6	9	3	4	10	14	37	3	8	8	11	6	7	3

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉI	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	CÉDÉROMS	+
		l I Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRE	EGISTRÉS	S (MOIS	1)
	İ	setto-		nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				i
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun		2-4	5+
Q29	Ī	l							i			i				i
# pondéré (0 000 Can.):	373   100%		345 92%	326 87%	319 85%	305 82%	164 44%	21 6%	15   4%	95 25%	104 28%	98   26%	232 62%	40 11%	83 22%	9   2%
# réel de participants:	2215		2042	1924	1881	1793	972	129	94	581	653	594		252	505	55
De la musique préenregistrée	66%		65%	64%	64%	64%	60%	65%	60%	80%	80%	66%	64%	68%	69%	79%
Des logiciels	I   8%	++   8%	8%	8%	8%	9%	10%	10%	12%	+++ 4%	++ 6%	 9%	8%	6%	7%	5%
Des images	   6%	   6%	6%	6%	6%	6%	7%	7%	ا 9%	3%	4%	++  8%	6%	5%	9%	4%
Dec describe	1.40/	   14%	16%	16%	16%	16%	1.00/	1.20	120/1	 9%	8%	+++	1.00	16%	++	100(1
Des données	14% 	14% 	16%	16%	16%	16%	18%	13%	13%	9%	- 8%	14%		16%	11%	10%
Ou quelque chose d'autre	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	3%	2%	3%	5%	3%	3%	0%
NSP/NRP	1 1%	1 1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	3%	1%	0%	1%		1%	1%	3%
chi²:	l I	 					-		!			! 				 
± à 50 %:	j 2	j 2	2	2	2	2	3	9	11	4	4	4	3	7	5	14

	+																+
			A.cod 1	Mai	Luda	Juil-	A = 0 +	Cant	0	Mari	Dáa	lan	F 4	Mana	A m = 1	Mod	استاسا
		200107   200206		2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
	1	200200   	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
029	i	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	459	373	27	29	30	30	29	33	30	25	32	29	31	40	32	30	31 j
	100%	81%	6%	6%	7%	6%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	7%	9%	7%	7%	7%
<pre># réel de participants:</pre>	2715		163	169	168	170	166	192	170	152	192	171	175	249	202	200	176
De la musique préenregistrée	66%	66%	66%	70%	56%	65%	63%	56%	64%	61%	77%	69%	71%	69%	61%	67%	69%
		l I									+++						I
Des logiciels	8%	8%	9%	6%	10%	4%	9%	14%	9%	13%	2%	10%	4%	5%	9%	10%	5%
		I I						+++		+			-				- 1
Des images	6%	6%	1%	5%	6%	5%	5%	11%	9%	1%	4%	4%	10%	6%	8%	6%	7%
		I I						++		-			+				- 1
Des données	15%	14%	14%	13%	17%	19%	14%	13%	13%	16%	15%	14%	12%	15%	17%	12%	15%
		l I															- 1
Ou quelque chose d'autre	5%	4%	8%	4%	9%	6%	7%	5%	2%	7%	2%	3%	3%	4%	5%	3%	2%
			+		++						-						- 1
NSP/NRP	2%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	1%
		l I															- 1
chi²:																	- 1
± à 50 %:	2	2	8	8	8	8	8	8	8	9	8	8	8	7	7	7	8

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	E+
	       TOTAL  ++	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	    Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries			  Atlan-  tique	Hommes	Femmes
Q30	i i							i					i		i
# pondéré (0 000 Can.):	373   100%	56 15%	76 20%	158 42%	66   18%	228 61%	87 23%	58   16%	53 14%	62 17%	139 37%	94 25%	26   7%	226 60%	148   40%
# réel de participants:	2215	465	635	764	261	1450	535	230	318	393	799	539	166	1306	909
Aucun	13%	3%	6%	15%	22%	11%	15%	15%	14%	11%	12%	14%	12%	13%	11%
1-25%	1 12%	7%	9%	14%	13%	11%	14%	11%	11%	12%	12%	14%	4%	14%	8%
26-50%	   14%	14%	12%	++ 17%	ا   9%	12%	16%	20%	15%	13%	13%	16%	 12%	+++ 15%	 12%
51-75%	   13%	14%	13%	++ 12%	-  14%	12%	14%	++  14%	11%	13%	12%	15%	   14%	13%	-  12%
76-99%	   5%	5%	9%	4%	 1%	5%	2%	ا   5%	4%	6%	5%	+ 2%	ا   8%	5%	5%
100%	   42%	54%	+++ 49%	37%	 37%	+ 47%	35%	33%	43%	44%	45%	34%	+  49%	37%	49%
NSP/NRP	   2%	3%	+++ 2%	2%	 2%	+++ 2%	4%	 2%	2%	2%	+ 2%	3%	 1%	2%	+++  2%
chi²:	 					-	+	 				+	 		 
± à 50 %:	2	5	4	4	7	3	. 5	7		5	4	5	8	3	3
moyenne pour ces données:	[ 65,0]		74,9	59,7	56,0		58,7	60,0		67,7	66,6	58,6	72,9	61,3	70,8
écart-type: erreur-type:	38,2    0.82	30,7 1,45	33,3 1,34	39,0 1,42	42,2	37,6 1.00	38,9 1.71	38,0  2,54		37,9 1,93	38,1 1,36	38,4 1.68	36,2  2,84	38,6 1.08	36,9  1,24
test de sig. pour moyenne:	0,02  	***	***	***	***	***	***	*				***	**	***	***

ļ	+     	-A COPI LA MUS (12 mo	IQUE	NOMBR	E D'EVEI OPIE (M		DE	NOI		PISTES MOIS 1)	COPIEE	S 		SUPPORT	CIBLE-	 		PE DE L IERE CO	A+ PIE
i	i i	(12 1110					i				101-	i			set-	i			Compi-I
i	TOTAL	Non	Oui j	Aucun	1	2 - 4	5+j	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
4	++		+				+					+				+			
Q30 [	I I		I									1				1			I
# pondéré (0 000 Can.):	373	51	321	195	86	53	21	222	102	17	8	1	227	31	28	15	61	44	203
# minl do montininonts.	100%	14%	86%	52%	23%	14% 344	6%	60%	27%	5%	2%	0%	61%	8%	8%	4%	16%	12%	54%
# réel de participants:   Aucun	2215     13%	259 61%	1944   5%	1080 22%	539 4%	344 2%	136   0%	1259 19%	637 4%	114 1%	55 1%	8   0%1	1406 2%	185 7%	158 19%	89   7%	356 6%	253 6%	1260   4%
Aucuii	1 13/0	+++		+++		270	1	+++		1/0	1/0	0/6]		7 /0	+++	/ /0	076	076	4/0
1-25%	12%	4%	13%	14%	11%	10%	8%	13%	11%	8%	8%	0%	13%	15%	11%	19%	15%	15%	13%
	ii		+++	++				+				i							
26-50%	14%	7%	15%	12%	17%	16%	17%	12%	17%	17%	14%	59%	15%	15%	16%	18%	16%	18%	15%
			+++		+		- 1		++			- 1				- 1			- 1
51-75%	13%	3%	14%	9%	15%	13%	28%	10%	15%	19%	23%	28%	15%	17%	6%	11%	17%	13%	14%
			+++		+		+++		++	+	+								
76-99%	5%	0%	5%	3%	6%	6%	6%	3%	6%	9% ++	3%	0% [	6%	3%	2%	5% [	5%	4%	6%
100%	I I I 42% I	19%	+++  46%	38%	47%	50%	40% I	40%	+ 46%	46%	50%	13%	48%	41%	42%	ا 39% ا	42%	44%	48% I
100%	42.0    I	13/6	+++	30%	47/6	+++	40/01	40%	40%	40%	30%	13/6	40%	41/6	42/0	37/6	42/6	44/0	40/0  +
NSP/NRP	ı ı I 2% I	7%	1%1	3%	1%	2%	1%	3%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	3%	1%	1%	1%	1%
1131 7 11111	-~	+++		+	270	2.70	-701	+	2.0	2,0	270	1	-	-70	++	1.0	2,0	2.0	-70
chi²:	i i	(***)	i	(**)			i					i				i			į
± à 50 %:	2	7	2	3	5	6	9	3	4	10	14	37	3	8	8	11	6	7	3
moyenne pour ces données:	65,0		70,9	56,0	73,5	75,8	75,9	59,3	72,5	77,0	77,5	60,7	73,8	67,2	59,5	64,0	67,0	68,0	73,2
écart-type:	38,2		34,2	42,1	32,2	31,0	26,5	41,3	32,3	28,4	29,8	37,6	32,1	35,5	42,0	37,2	35,5	35,4	33,1
erreur-type:	0,8	2,7	0,8	1,3	1,4	1,7	2,3	1,2	1,3	2,7	4,1	13,3	0,9	2,6	3,4	4,0	1,9	2,2	0,9
test de sig. pour moyenne:	<u> </u>	***	***	***	***	***	***	***	***	***	**	I	***		***	I	*		**

	+			É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ	Gra-		EXPÉ			ACH/ PRÉENRI			
	i	Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			į		.0151112	(11013	1
	   TOTAL	setto-			nateur		veur CDs	mini- disa.	teur  MP31	1-6 mois	7-12	13  + mois	Aucun	1	2-4	1 5+1
	+	+							+			+	·			
Q30 # pondéré (0 000 Can.):	   373	   316	345	326	319	305	164	21	15	95	104	98 I	232	40	83	9   9
# pondere (0 000 can.).	100%		92%	87%	85%	82%	44%	6%	4%	25%	28%	26%		11%	22%	2%
# réel de participants:	2215	1879	2042	1924	1881	1793	972	129	94	581	653	594	1346	252	505	55 j
Aucun	13%	12%	13%	12%	12%	12%	12%	6%	6%	1%	0%	1%	15%	12%	9%	7%
1-25%	1 12%	1 12%	12%	13%	13%	13%	15%	20%	13%	12%	11%	18%		8%	13%	14%
	İ	İ					+	+	i			+++		. <del>.</del>		i
26-50%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	16%	24%	10%	16%	16%	16%	14%	14%	14%	17%
51-75%	13%	13%	13%	13%	13%	13%	15%	12%	18%	12%	18%	15%	12%	14%	15%	6%
75 000			=0,	=0/	=0/	=0/	=0/	***	[		+	[	=0/	<b>5</b> 0/	***	100
76-99%	5% 	5% 	5%	5%	5%	5%	5%	4%	6%	5%	6%	6%   I	5%	5%	4%	4%
100%	42%	43%	41%	41%	40%	40%	36%	31%	44%	55%	49%	43%	40%	46%	43%	53%
NCD (NDD	]	+	20/	201	20/	20/		-	201	+++	00/		20/	20/	20/	001
NSP/NRP	2% 	2% 	2%	2%	2%	2%	1%	2%	3%  	0%	0% +	0%   I	2%	2%	2%	0%   
chi²:	İ	İ							i			i				i
± à 50 %:	2		2	2	2	2	3	9	11	4	4	4	3	7	5	14
moyenne pour ces données: écart-type:	65,0   38,2		64,4 38.2	64,2 38,2	64,1 38,1	64,3 38,0	61,6 37,9	58,6 36,5	71,2  35,4	77,3 30,3	76,2 29.8	69,9  33,3		68,4 37.9	67,5 36.6	70,1  39,0
erreur-type:	0,82		0,85	0,88	0,89	0,91	1,22	3,25	3,69	1,26	1,17	1,37		2,41	1,64	5,25
test de sig. pour moyenne:	ļ.	*					*		i	**		***	**			į

	+																+
			A.com d T	Mod	ld.m	Juil-	A = 0 +	Cant	0	New	Dáa	lan	F4	Mana	A m d 1	Mad	1
		200107   200206	2001	Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
		200200   															
Q30	i i	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	459	373	27	29	30	30	29	33	30	25	32	29	31	40	32	30	31
# misl de menticionets.	100%	81%    2215	6% 163	6% 169	7% 168	6% 170	6% 166	7% 192	7% 170	5% 152	7% 192	6% 171	7% 175	9% 249	7% 202	7% 200	7%
# réel de participants: Aucun	2715     13%		14%	13%	19%	16%	14%	20%	9%	19%	192 8%	10%	16%	11%	13%	200 8%	176   7%
nacan	1 25.01	10%	2.70	2570	+	2070	2 .,0	++	3.0	+	-	2070	20,0		2370	-	-
1-25%	12%	12%	13%	13%	15%	10%	11%	13%	13%	11%	9%	16%	6%	14%	20%	13%	7% j
25 50%			4.40	4.40	4.50/	4.40/	4.50/	4.40	2.00/	4.20	4.00/	4.20/	-	4.50	+++	440	-
26-50%	14%	14%	14%	14%	16%	11%	15%	14%	20%	13%	18%	13%	12%	15%	12%	11%	14%
51-75%	   12%	I I I 13%	14%	15%	6%	18%	6%	11%	14%	12%	14%	12%	11%	13%	11%	14%	16%
31 . 3.0	12.0	10%	2.70	2370		+	-		2	2270	2	1270	2270	25%		2	10%
76-99%	4%	5%	4%	3%	5%	4%	4%	2%	3%	8%	3%	5%	7%	6%	5%	6%	4%
100%	   41%	l I I 42%I	38%	41%	35%	40%	48%	38%	38%	34%	48%	42%	48%	37%	37%	47%	400/
100%	41%  	42%    I	38%	41%	35%	40%	48%	38%	36%	34%	48%	42%	48%	3/%	3 / %	4/%	48%
NSP/NRP	ı	ı ı I 2% I	3%	2%	5%	1%	1%	2%	3%	3%	1%	3%	0%	4%	2%	0%	4%
	j i	i i			+								-	+			i
chi²:			_		_	_	_	_	_	_	_		_	_	_	_	_ [
± à 50 %:	2		8	8	8	8	8	8	6 8	50.3	70 F	8	60 4	7	7	70.7	8
moyenne pour ces données: écart-type:	64,1    38,5		60,9 39,8	63,2 39,2	56,5 41,6	64,0 39,6	65,9 40,2	57,4 41,1	63,5 36,5	59,2 40,6	70,5 35,4	64,8 38,8	68,4 39,3	63,1 38,2	59,0 40,4	70,7 36,2	73,6  34,4
erreur-type:	0.75	0.821	3.17	3,04	3,29	3.06	3,16	3,00	2.84	3,34	2,57	3,01	2,97	2,47	2.88	2.57	2,651
test de sig. pour moyenne:	,.,,	0,02	-,	-,	*	-,	-,-0	*	-,-,	-,	*	-,	-,	-,.,	-,	**	***
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	+																+

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer plusieurs fois, y compris des logiciels, de la musique préenregistrée, des images, des données, etc.?

4	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	ELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	XE	+			
					I				Col					 					
					i	An-	Fran-	i	Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-	i		i			
İ	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+ j	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes	į			
021 (4	++				+			+						+		!			
Q31 (4 versions dans des ordres of pondéré (0 000 Can.):	11TTEREN   2414	152	229	911	984 I	1420	606	388 I	331	408	859	624	193	I   1176	1237	l i			
# pondere (0 000 can.).	100%		9%	38%	41%	59%	25%	16%1		17%	36%	26%	8%		51%	i			
# réel de participants:	12197		1928	4443	3885 j	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254	i			
Oui	6%		10%	6%	3%	6%	7%	4%	6%	5%	5%	7%	4%		4%	•			
Non I	l     93%	+++ 86%	+++ 89%	++ 93%	 96%	94%	++ 93%	ا - ا 94% ا	93%	94%	94%	++ 93%	95%	+++   91%	95%				
NOII	33/6  		03/0	93 <i>1</i> 0	+++	34/6	33/0	34/0	33/6	34%	34%	93/a -	33/0		+++				
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%					
					Į.		-	++						l		!			
chi²:   ± à 50 %:	   1	(***)	2	2	2 I	1	2	3 i	3	2	2	2	3	***	1				
± a 30 %.	<u>+ </u> 							١٥								 +			
4		-A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NC	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		-SUPPOR	T CIBLE		TY	PE DE L	.A+
!		LA MUS		C	OPIE (M	10IS 1)	. !		(	MOIS 1)		ļ			_	ļ	DERN	IERE CO	PIE
		(12 mo	15)				!				101-	!			Cas- set-				Compi-I
·	I TOTALI	Non	Ouil	Aucun	1	2-4	5+1	Aucune	1-50	51-100	250	251+I	CD-R	CD-RW		Autresi	Album		
4	+		+				+									+			i
Q31 (4 versions dans des ordres d			I				1												I
# pondéré (0 000 Can.):	2414     100%		665   28%	2121 88%	159 7%	81 3%	30   1%	2166 90%	183 8%	23 1%	10 0%	2   0%	253 10%	57 2%	270 11%	29   1%	139 6%	117 5%	366   15%
# réel de participants:	100%   12197	8264	3798		959	501		10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Oui	6%		17%	3%	19%	25%	32%	3%	21%	35%	30%	29%		63%			15%	14%	20%
1	II		+++		+++	+++	+++		+++	+++	+++		+++	+++					+++
Non	93%		81%	96%	79%	73%	68%	96%	78%	65%	70%	71%		36%			84%	85%	79%
NSP/NRP	   1%	+++ 1%	 1%	+++ 1%	2%	2%	 0%	+++ 1%	2%	0%	0%	ا 0% ا	1%	1%	+++		1%	+ 1%	 1%
	1/0		+++		+++	270	0,01	-	++	070	070	0.01	+	170		2701	170	170	1/01
chi²:	ı i	***	į	(***)			į	(***)				į	(***)			İ			į
± à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
	   1	***	 2	(***) 1	3	5	ا 8 ا	(***)	3	9	13	ا   30	' '	6	3	ا   8	4	4	2

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur un CD vierge sur lequel on peut enregistrer plusieurs fois, y compris des logiciels, de la musique préenregistrée, des images, des données, etc.?

	+			É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ										
	! 	I I Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CÉD	EKUM	PKEENK	EGISTRÉ	5 (MU15	1)	
		setto-		nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				i	
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+	
Q31 (4 versions dans des ordres	différe	nts)							 I							 	
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29 j	104	115	106 j	1868	174	324	25 j	
# réel de participants:	100%  12197	70%   8715	65% 8292	54% 6948	52% 6722	46% 5968	12% 1644	2% 231	1%  170	4% 631	5% 716	4%	77% 9214	7% 964	13% 1760	1%  135	
oui " reet de participants."	121 <i>97</i>   6%		8%	9%	9%	10%	23%	26%	25%	29%	31%	39%		8%	9%	17%	
	į	j				++	+++	+++	+++j	-		+++ j		+++	+++	+++ j	
Non	93%		91%	90%	90%	89%	76%	71%	73%	69%	68%	61%		91%	90%	81%	
NSP/NRP	I I 1%	+++   1%	+++ 1%	1%	1%	1%	1%	3%	 2%	+ 2%	1%	 1%	+++ 1%	1%	1%	 2%	
	1 -2%	i		270	2.0		270	++	2.01	+	270	1	2.0	270	270	- 7	
chi <sup>2</sup> :	!	(***)		_	_			_	_ [	_	_	.!	(***)	_	_	. !	
± à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
	+																
	!		l			Juil-											
		200107 200206		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q31 (4 versions dans des ordres			ĺ														
# pondéré (0 000 Can.):	3022   100%	2414   80%	202   7%	201 7%	205 7%	213 7%	202 7%	198 7%	205 7%	199 7%	199 7%	200 7%	204 7%	198 7%	199 7%	198 7%	199 7%
# réel de participants:		60%  12197		1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui	6%				6%	5%	5%	6%	6%	5%	6%	5%	6%	6%	7%	5%	5%
N		0.20	0.4%	0.40/	0.40/	0.40/	0.50	0.20	0.20/	0.40/	0.20/	0.40/	0.40/	0.20/	0.20/	0.40/	0.20
Non	94%	93% 	94%	94%	94%	94%	95%	93%	92%	94%	93%	94%	94%	93%	93%	94%	93%
NSP/NRP	1%	1 1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	2%
	İ	į	l										-				+
chi²: ± à 50 %:	   1	   1	l I 3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
± a 50 %.	±	I I															

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	VELLE		-RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE)	(E+
	       TOTAL	       12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	Autres	   Col   Brit.  &terr.	Prai- ries		Québec	  Atlan-  tique	Hommes	        Femmes
032	+	+ I			+ 				t I						
# pondéré (0 000 Can.):	135	   19   14%	23 17%	57 42%	28   21%	78 58%	40 30%	17 12%	18 1 14%	20 15%	47 34%	42 31%	8   6%	91 67%	44   33%
# réel de participants:	779	157	190	282	108	479	229	70	100	122	280	228	49	513	265
De la musique préenregistrée	49%		59%	45%	39%	52%	46%	44%		46%	53%		53%		56%
4.1	i	+++	++		- i										++
Des logiciels	11%	9%	8%	10%	17%	9%	12%	14%	11%	13%	9%	11%	11%	12%	8%
					+								1		1
Des images	7%	4%	7%	6%	13%	8%	9%	4%	6%	8%	6%	10%	4%	6%	9%
					+										!
Des données	27%	:	23%	34%	25%	27%	26%	31%	24%	27%	28%	27%	29%	30%	22%
Ou avalana abasa diantaa	1 20/	l I 2%	1%	+++	20/1	2%	4%	40/	l I 3%	1%	3%	4%	00/1	+	-
Ou quelque chose d'autre	3%	276	176	4%	3%	276	4%	4%	] 3% I	1%	5%	4%	0%	3%	2%
NSP/NRP	2%	I   3%	2%	2%	3% J	2%	3%	3%	l   3%	5%	1%	3%	3% I	2%	3%
	İ	İ			į			į	ĺ				į		į
chi²:		Ι							l						_ [ _
± à 50 %:	4	8	8	6	10	5	7	13	11	10	6	7	15	5	6
	+														+

	+ ! !	LA MUS]	[QUE	NOMBRI	E D'EVEN		DE!	NO1		PISTES MOIS 1)	COPIEES	 !		SUPPORT		 إ		PE DE L IERE CO	_A+ DPIE
	 	(12 moi     Non	i	Aucun	1	2-4	     5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	     251	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	    Autres	Album	Pistes	Compi-  lation
Q32	+	+ 	 				 ا					 							
# pondéré (0 000 Can.):	135	18	115	68	30	20	10	75	38	8	3	1	55	36	10	6	21	17	73
# réel de participants:	100%    779	14%   96	85%  673	50% 360	22% 174	15% 134	7%  61	56% 409	28% 231	6% 53	2% 20	0%   3	41% 335	27% 210	7% 50	5%  36	16% 124	12% 95	54%  429
De la musique préenregistrée	49%		54%	40%	64%	52%	52%	43%	56%	61%	38%	66%	42%	74%	49%	62%	53%	55%	56%
	į į	i	+++		+++		į		++	+		į		+++		į			į
Des logiciels	11%		9%	13%	8%	11%	9% [	11%	12%	6%	12%	34%	10%	9%	4%	8%	5%	9%	10%
Des images	7%    7%	++   12%	 7%	7%	6%	9%	10%	8%	7%	4%	20%	0%   	7%	5%	9%	7%   1	5%	7%	6%   
Des données	27%	38%	26%	34%	17%	23%	23%	32%	21%	20%	30%	0%	37%	10%	30%	20%	36%	24%	23%
	1	+	- 1	+++				++				1	+++			1	++		1
Ou quelque chose d'autre	3%	•	2%	3%	2%	2%	6%	3%	2%	8%	0%	0%	2%	2%	0%	2%	1%	2%	2%
NSP/NRP	2%	+++   3%	 2%	3%	2%	3%	0%	3%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	9%	0%	1%	4%	2%  
chi²:		 	!				- !					!		-	+++	ļ			!
± à 50 %:	4	11	4	6	8	9	13	5	7	14	24	61	6	7	15	18	9	11	5   5

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ						ACHA			
	 	l I Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CÉI	DÈROM   I	PRÉENRE	GISTRÉ	S (MOIS	1)
	   TOTAL	setto-	Ordi- nateur		nateur		veur CDs	mini- disq.	teur  MP3	1-6 mois	7-12 mois	13   mois +		1	2-4	j 5+ i
Q32	+	+							+							
# pondéré (0 000 Can.):	   135   100%		127 94%	123 91%	118 87%	115 85%	66 49%	10 7%	7   5%	30 22%	35 26%	41   30%	81	15 11%	31 23%	4   3%
# réel de participants: De la musique préenregistrée	100%   779   49%	656	734 47%	708 46%	678	660 46%	379 42%	60 53%	45   47%	175 62%	217	238	456	90 49%	183 55%	26   69%
	İ	İ					-		į		+	j	-			į
Des logiciels	11% 	İ	11%			11%	9%	10%	13%  	9%	7%	9%   I		5%	11%	5%  
Des images	7% 	7% 	8%	8%	8%	8%	8%	5%	11%	4%	6%	7%   I	8%	4%	8%	5%
Des données	!   27% 	27% 	29%	29%	30%	30%	36%	31%	22%	22%	20%	32%  ++		33%	24%	16%
Ou quelque chose d'autre	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	1%	5%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	0%
NSP/NRP	!   2%	I   2% 	3%	3%	2%	2%	2%	0%	1%	1%	1%	3%   3%	3%	6%	0%	5%
chi²: ± à 50 %:	     4	     4	4	4	4	4	5	14	16	8	7	     7	5	11	8	21

	+ I	 I I				Juil-											+ I
	i	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q32	 																
# pondéré (0 000 Can.):	169	i 135 i	11	11	12	11	10	11	13	11	13	11	11	12	13	10	10
	100%	80%	7%	7%	7%	7%	6%	7%	7%	6%	7%	6%	7%	7%	8%	6%	6%
<pre># réel de participants:</pre>	969	779	64	66	60	60	47	66	71	61	78	61	63	75	82	59	56 J
De la musique préenregistrée	50%	49%	48%	49%	54%	41%	56%	46%	46%	46%	54%	50%	60%	45%	51%	48%	52%
Des logiciels	1 11%	1 11%	18%	11%	15%	15%	10%	18%	9%	8%	13%	16%	10%	10%	10%	4%	3%
Des images	   7%	   7%	10%	8%	2%	7%	5%	10%	9%	5%	6%	7%	7%	9%	8%	8%	6%
Des données	   26%	   27%    +	18%	21%	19%	33%	24%	22%	30%	30%	26%	25%	20%	26%	23%	34%	36%
Ou quelque chose d'autre	4%	3%	6%	8%	8%	0%	5%	2%	2%	5%	1%	3%	3%	5%	6%	2%	0%
NSP/NRP	   2%		0%	3%	1%	3%	1%	1%	4%	7%	0%	0%	0%	4%	1%	4%	3%
chi²:	! !									т							- 1
± à 50 %:	   3 +	4	13	13	14	14	15	13	12	13	12	13	13	12	12	14	14

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	ΚΕ+
	       TOTAL  ++	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan-  tique	Hommes	Femmes
Q33								i					i		i
# pondéré (0 000 Can.):	135	19	23	57	28	78	40	17	18	20	47	42	8	91	44
# réel de participants:	100%    779	14% 157	17% 190	42% 282	21%  108	58% 479	30% 229	12%   70	14% 100	15% 122	34% 280	31% 228	6%  49	67% 513	33%  265
Aucun	29%		23%	33%	33%	29%	28%	31%		32%	28%	29%	26%	32%	22%
	l!		-	+	!									++	!
1 - 25%	11%	7%	10%	11%	15%	10%	14%	10%	20%	8%	9%	12%	3%	12%	9%
26-50%	15%	11%	14%	17%	12%	13%	16%	21%		15%	15%	17%	14%	14%	16%
51-75%	1 10%	14%	11%	9%	12%	8%	16%	10%	7%	6%	10%	15%	12%	9%	13%
76-99%	3%	6%	5%	3%	1%	4%	+++ 3%	0%	5%	1%	3%	3%	4% <u> </u>	2%	5%
100%	29%		34%	25%	24%	34%	18%	28%	31%	35%	34%	18%	34%	27%	31%
NSP/NRP	4%	++ 6%	2%	2%	3%	+++ 3%	6%	1%	2%	3%	2%	6%	6%	3%	5%
chi²:		+			!		+					+			
± à 50 %:	j 4 j	8	8	6	10	5	7	13		10	6	7	15	5	6
moyenne pour ces données:	48,7		56,2	44,1	42,0		44,1	44,4		50,0	51,7	43,3	56,8		55,1
écart-type: erreur-type:	41,5    1,52		41,9	41,1	41,3	43,0 2.00	38,7	41,9		44,2 4,09	42,5	38,9 2,65	44,0  6,49	41,8 1.88	40,5
test de sig. pour moyenne:	1,52      +	***	3,07	2,48	4,03	2,00	2,63	5,04  	4,42	4,09	2,58	۷, ۵5 *	0,49	**	2,56

	+	-A COPII	E DE	NOMBR	E D'EVEI	NEMENTS	DE	NO			COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
	1 1	LA MUS		C	OPIE (M	OIS 1)			(1	MOIS 1)		- 1				- 1	DERN	IERE CO	PIE
		(12 mo	is)									- 1			Cas-				- 1
			- 1								101-	- 1			set-				Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes /	Autres	Album	Pistes	lation
022	++		+				+					+				+			
Q33	125	10	115		20	20	10	7.5	20	•	,	. !		2.0	10		2.1	17	72 !
# pondéré (0 000 Can.):	135     100%	18 14%	115	68 50%	30 22%	20 15%	10   7%	75 56%	38 28%	8 6%	3 2%	0%	55 41%	36 27%	10 7%	6   5%	21 16%	17	73
# réel de participants:	1 779 I	96	85%  673	360	174	134	61	409	231	53	20	3 1	335	210	50	36 I	124	12% 95	54%  429
Aucun	1 29%1		23%	39%	18%	13%	24%1	36%	18%	16%	35%	0%	36%	5%	26%	13%		18%	21%
Adedii	1 23/01	+++	1	+++			2 770	+++			3370	0.01	+++		20%	13/01	++	10%	21/01
1-25%	11%	4%	12%	10%	12%	15%	5%	11%	14%	8%	3%	0%	11%	11%	14%	25%	8%	13%	13%
	i ï	_	+ i				i					i				+ i			i
26-50%	15%	6%	16%	14%	15%	16%	23%	14%	15%	16%	28%	34%	15%	16%	23%	14%	15%	26%	14%
	1 1	-	+				- 1					- 1				- 1		++	- 1
51-75%	10%	2%	12%	6%	15%	13%	15%	7%	15%	16%	4%	38%	10%	12%	8%	25%	12%	13%	11%
	11		++		++				++			1				++			
76-99%	3%	0%	3% [	2%	2%	7%	1%	2%	3%	12%	0%	0% [	3%	6%	1%	3%	1%	2%	4% [
100%	2001	1 70/	2101	2.00	2.40/	+++	20%	2.70/	220	+++	2.70	200/1	2.20	400/	2.50/	2001	210	2.70	220/1
100%	29%		31%	26%	34%	32%	30%	27%	32%	32%	27%	28%	23%	49%	25%	20%	31%	27%	33%
NSP/NRP	1 4%1	 6%	3%	4%	4%	3%	2% I	5%	3%	0%	3%	0% I	3%	1%	3%	0% I	1%	2%	3% I
N31 / NKI	1 4/01	076	3/0	4 /0	470	3 /0	2/01	370	370	076	370	0.01	3 /0	1/0	370	0.01	1/0	270	3/0
chi²:	ii	(*)	i				i					i				i			i
± à 50 %:	i 4i		4 i	6	8	9	13	5	7	14	24	61	6	7	15	18	9	11	5 İ
moyenne pour ces données:	48,7	23,8	52,7j	40,6	56,3	59,8	53,4	42,7	56,1	62,3	43,3	70,3 j	41,3	72,3	45,7	51,5	48,1	52,9	55,1
écart-type:	41,5	40,2	40,6	42,5	40,4	38,3	41,2	42,5	39,8	39,2	50,0	* [	41,4	34,0	40,7	38,7	43,5	38,4	40,8
erreur-type:	1,5		1,6	2,3	3,1	3,4	5,4	2,2	2,7	5,4	11,5	*	2,3	2,4	5,8	6,4	3,9	4,0	2,0
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	**	***	- 1	***	***	**		*	***	***					1
	+																		+

	+			É	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ						ACH/			
	 	l I Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CED	EROM	PREENK	GISTRE	S (MOIS	1)
		setto-		nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				i
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
033	 	 							 			۱				
# pondéré (0 000 Can.):	135	115	127	123	118	115	66	10	7 j	30	35	41	81	15	31	4 j
# réel de participants:	100%   779	85%   656	94% 734	91% 708	87% 678	85% 660	49% 379	7% 60	5%  45 I	22% 175	26% 217	30%   238	60% 456	11% 90	23% 183	3%  26
Aucun	29%		30%	31%		31%	37%	32%	16%	17%	13%	28%	32%	24%	24%	21%
4 25%			440	4.20	4.20/	4.20/	++	4.20/	-	4.40		+++	+	4.00	420	1 70
1-25%	11%	11%	11%	12%	12%	12%	10%	12%	18%	14%	14%	11%	10%	10%	12%	17%
26-50%	15%	15%	14%	14%	14%	15%	13%	16%	16%	14%	18%	19%	14%	17%	14%	17%
51-75%	10%	11%	10%	10%	9%	9%	8%	10%	14%	12%	15%	9%	9%	5%	17%	11%
76-99%	   3%	I   3%	3%	3%	3%	3%	3%	0%	3%	3%	5%	3%	2%	2%	4%	7%
100%	29%	29%	28%	28%	27%	27%	26%	25%	30%	40%	33%	29%	28%	37%	26%	27%
NSP/NRP	4%	I   3%	3%	3%	3%	3%	2%	5%	3% J	1%	2%	1%	4%	6%	3%	0%
chi²:	i i	! 							ł			i				i
± à 50 %:	4		4	4	4	4	5	14	16	8	7	7	5	11	8	21
moyenne pour ces données: écart-type:	48,7   41,5		47,4 41,8	46,9 41,8		46,3 41,7	43,1 42,6	41,8 43,2	55,4  40,7	60,2 40,3	59,9 37,5	47,6  41,4		54,8 43,1	51,5 40,1	52,3  44,2
erreur-type:	1,52		1,57	1,60		1,65	2,22	5,78	6,20	3,06	2,57	2,69	2,04	4,68	3,00	8,68
test de sig. pour moyenne:	ļ	l							Ì		*	***	*			į

	+																+
	!	l!				Juil-		_									!
		200107   200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
	101AL	200206   	2001	2001	2001	2001	2001		2001	2001	2001	2002	2002	2002			
Q33	i	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	169	135	11	11	12	11	10	11	13	11	13	11	11	12	13	10	10
	100%		7%	7%	7%	7%	6%	7%	7%	6%	7%	6%	7%	7%	8%	6%	6%
# réel de participants: Aucun	969   28%	779     29%	64 22%	66 23%	60 26%	60 36%	47 26%	66 30%	71 22%	61 28%	78 30%	61 28%	63 28%	75 32%	82 23%	59 41%	56   22%
Aucuii	20% 	23/6  	22/0	23/0	20%	30%	20%	30%	22/0	20/0	30%	20/0	20/0	32/0	23/0	41/0	22/01
1-25%	12%	11%	17%	12%	13%	8%	9%	10%	8%	13%	8%	14%	6%	14%	16%	13%	14%
	İ	i i															į
26-50%	16%	15%	13%	35%	13%	9%	13%	24%	30%	17%	15%	11%	2%	12%	17%	7%	14%
51-75%	1 11%	   10%	13%	+++ 18%	8%	14%	9%	10%	+++ 11%	5%	18%	8%	10%	16%	9%	6%	7% I
31-73%	1 11%	10%    I	13/6	10/0	0 /0	14/6	3/0	10%	11/0	3 /0	10/0	0 /0	10%	10%	3/0	0.0	//0
76-99%	3%	3%	3%	0%	5%	5%	4%	4%	1%	6%	4%	1%	2%	1%	1%	6%	2%
	İ	i i															į
100%	28%	29%	29%	11%	30%	28%	37%	21%	22%	28%	24%	39%	48%	20%	26%	22%	32%
NSP/NRP	I I 3%	l I I 4% I	4%	2%	4%	0%	1%	1%	6%	2%	1%	0%	+++ 4%	5%	8%	5%	9% I
NOT / NICI	1 3/0	<del>4</del> /0  	470	2 /0	470	0./0	1/0	1/0	0./0	2 /0	1/0	0.0	470	370	+	370	7/0 I
Chi²:	i	i i															i
± à 50 %:	3		13	13	14	14	15	13	12	13	12	13	13	12	12	14	14
moyenne pour ces données:	48,5			41,7	51,1	47,0	55,0	43,6	47,8	47,0	47,7	53,6	61,5	41,5	48,9	39,2	51,6
écart-type:	41,0			33,9	44,3	45,0	44,2	39,9	38,7	43,7	41,7	44,4	47,1	41,6	41,6	44,8	43,9
erreur-type:	1,34	1,52	5,48	4,20	5,86	5,81	6,52	4,95	4,73	5,64	4,76	5,69	6,08	4,94	4,77	6,04	6,15
test de sig. pour moyenne:	+	I I															+

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur une carte mémoire électronique comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash, y compris de la musique préenregistrée, des images, des données, etc.?

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE-		SE	XE	+			
	     	12-17	18-25	26-45	       46+		Fran-		Col   Brit.  &terr.				Atlan-	      Hommes	Femmes	 			
	++				+				+					+		ï			
Q34 (3 versions dans des ordres d	différen	its)			1											į			
# pondéré (0 000 Can.):	2414		229	911		1420	606	388		408	859	624		1176	1237				
	100%		9%	38%	41%	59%	25%	16%		17%	36%	26%	8%						
	12197		1928	4443	3885	7720	3146	1327		2193	4304	3016	1015		6254	•			
Oui	2%	4% +++	2%	2% ++	1%  	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	] 3%   +++	1%	•			
Non	ı ı I 97% I		97%	97%	98%	98%	98%	96%	97%	97%	97%	98%	98%						
Hon	]		3770	-	+++	30%	30%		3770	3770	3770	30%	30%		+++				
NSP/NRP	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	si .			
	i i				į			++		+				İ		İ			
chi <sup>2</sup> :	I , I				- 1			_						**					
± à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1	. [			
	+	A CODT	E DE	NOMBD	E D'EVE	NEMENTS	DE	N/	MRDE DE	DICTEC	CODIE	: c		CIIDDUD	T CIRLE		TV	DE DE I	۸ ـ
		LA MUS			OPIE (M		ا			MOIS 1)		. 3	1	- 301101	I CIDLL			IERE CO	
	i i	(12 mo		·	0.12 (	.015 1)	i		,	015 1)			i		Cas-		52		
	i i		i				i				101-		i		set-		i		Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
024 (2	++		+				+										+		
Q34 (3 versions dans des ordres ( # pondéré (0 000 Can.):	1111eren   2414		665 I	2121	159	81	30 1	2166	183	23	10	2	l I 253	57	270	29	l l 139	117	366 I
# pondere (0 000 can.).		71%	28%		7%	3%	1%		8%	1%	0%	0%						5%	15%
# réel de participants:	12197		3798		959	501		10679	1102	149	68	12		336	1434	168		636	2178
Oui	2%		6%	1%	5%	8%	14%		6%	11%	12%	20%						5%	6%
	į į		+++		+++	+++	+++		+++	+++	+++		+	++		+++			İ
Non	97%		94%	98%	93%	91%	85%	98%	93%	89%	88%	80%	93%	90%			95%	95%	93%
		+++		+++				+++					-		+++				
NSP/NRP	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%				0%	1%
chi²:		(***)	!	(***)	+		!	(***)					   (***)	++		+++	l I		
± à 50 %:	1	1	2	1	3	5	ا   8	1	3	9	13	30		6	3	8	l   4	4	2

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles quoi que ce soit sur une carte mémoire électronique comme les Memory Sticks, SmartMedia ou CompactFlash, y compris de la musique préenregistrée, des images, des données, etc.?

	+			É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ										
		l I Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CED	EROM	PREENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
		setto-	Ordi-		nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				i	
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+	
Q34 (3 versions dans des ordres	t différer	nts)															
# pondéré (0 000 Can.):	2414		1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106 j	1868	174	324	25 j	
# réel de participants:	100%  12197		65% 8292	54% 6948	52% 6722	46% 5968	12% 1644	2% 231	1%  170	4% 631	5% 716	4%  641	77% 9214	7% 964	13% 1760	1%  135	
Oui	2%		3%	3%	3%	3%	6%	10%	23%	5%	6%	12%	1%	3%	3%	1%	
	į						+++	+++	+++		-	+++		+++	+++	i	
Non	97%	97%	97%	96%	96%	96%	93%	89%	76%  	94%	94%	87%  I	98%	96%	96%	99%	
NSP/NRP	1%		1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	
	İ							+	İ			į			+++	į	
chi²: ± à 50 %:	   1	(***)   1	1	1	1	1	3	7	l 81	4	4	4 I	1	3	3	ا 91	
± u 50 %.	+															+	
	+					1											+
	 	  200107	   Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	  Juin
		200206		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
024 (2																	!
Q34 (3 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.):	aitterei   3022		202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199 I
	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7% j
	15270			1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui	2% 	2%  	1%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	3%	2%	2%	1%	2%
Non	98%	97%	99%	98%	97%	97%	98%	97%	98%	98%	98%	98%	97%	97%	98%	97%	97%
NCD (NDD	100	10/	+	00/	10/	10/	10/	100	10/	10/	10/	00/	00/	10/	00/	10/	10/1
NSP/NRP	1% 	1%    +		0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1% ++	1%  ++
chi²:	i	i															i
± à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

С

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur une carte mémoire électronique. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur carte mémoire

	+		AG	E		- LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	ΚΕ+
									Col						I
	i i				i	An-	Fran-	i	Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		i
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
Q35															
# pondéré (0 000 Can.):	44	7	5	21	9	25	11	9	7	7	18	10	2	32	12
# = 6-1 do =====	100%		11%	48%	21%	56%	24%	20%		16%	40%	23%	5%		28%
# réel de participants:	241	52	42	100	35	147	60	34	39	39	94	55	14	177	64
De la musique préenregistrée	36%		50%	35%	19%	30%	40%	47%	21%	46%	39%	36%	16%	33%	42%
Des images	   42%	++ 28%	25%	43%	-   54%	46%	36%	ا   38%	46%	34%	41%	40%	69%	43%	39%
-	ii				i i			, i							i
Des données	18%	15%	16%	18%	21%	20%	18%	15%	26%	16%	17%	18%	14%	19%	17%
Ou quelque chose d'autre	4%	0%	6%	5%	6% J	5%	6%	0%	7%	3%	3%	6%	0%	4%	3%
NSP/NRP	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:			+		!										- !
± à 50 %:	7	15	16	11	18	9	14	18	17	17	11	14	28	8	13

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur une carte mémoire électronique. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur carte mémoire

	+	-A COPIE LA MUSI (12 moi	[QUE	NOMBRE	D'EVEN		DE	NOI	MBRE DE (1	PISTES MOIS 1)	COPIEE	S   		SUPPORT	CIBLE	    		PE DE L IERE CO	A+ PIE
	i i		i i				i				101-	i			set-	i			Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
035	+		+				+					+				+			
Q35 # pondéré (0 000 Can.):	1 44	7	37 I	20	8	7	4	23	12	3	1	0 1	17	5	6	6 I	7	6	22
# pondere (0 000 can.).	1 100%	15%	84%	46%	19%	15%	10%	53%	26%	6%	3%	1%	38%	12%	13%	14%	15%	13%	50%
# réel de participants:	241	34	205 1	102	48	41	24 1	121	67	14	9	2 1	98	28	29	33	40	30	123
De la musique préenregistrée	36%		41%	23%	36%	51%	54%	27%	39%	54%	61%	100%	36%	48%	38%	59%	37%	56%	39%
	i i		+++			+	i					i				+			i
Des images	42%	56%	40%	50%	39%	34%	30%	47%	39%	30%	31%	0%	46%	40%	50%	11%	38%	30%	43%
Des données	1 18%	30%	16% I	20%	22%	15%	9% I	20%	20%	16%	9%	0% I	15%	10%	8%	 23%	21%	10%	 14%
Des données	1 10/0	30%	10/01	20%	2 2 /0	13/6	2/0	20%	20%	10%	370	0/6]	1370	10%	0 /0	23/0	21/0	10%	14/01
Ou quelque chose d'autre	4%	9%	3%	6%	3%	0%	7%	5%	2%	0%	0%	0%	3%	1%	4%	6%	3%	4%	3%
NCD (NDD		00/	001	10/	00/	0%	001	00/	00/	00/	00/	00'	0%	00/	00/	00'	001	00/	00%
NSP/NRP	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:			-				-												!
± à 50 %:	7	18	7   7	10	15	16	21	10	13	28	35	74	11	20	20	18	17	19	9

С

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur une carte mémoire électronique. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur carte mémoire

	+			É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN		TS DE C		
	ļ			0-44	0	Ordi	Gra-	Gra-		COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENRE	GISTRÉS	(MOIS	1)
	l I	Cas-  setto-	Ordi-		Ordi- nateur		veur	veur mini-	Lec-  teur	1-6	7-12	13				
	TOTAL	phone			brnché		CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
035	+ 	+ I							+ 			+ I				
# pondéré (0 000 Can.):	44	;   38	42	40	40	38	18	4	7	5	6	12	26	5	10	οj
	100%		95%			87%	42%	9%	15%	11%	14%	28%	59%	12%	22%	0%
# réel de participants:	241	207	228	220	216	209	100	20	40	29	39	72	140	29	58	2
De la musique préenregistrée	36% 	37% 	36%	35%	36%	36%	31%	56%	65%  +++	40%	42%	37%  	34%	36%	38%	100%
Des images	42%	41%	43%	44%	44%	44%	51%	20%	18%	45%	42%	43%	39%	52%	43%	0%
Des données	18%	17%	18%	17%	17%	16%	14%	16%	14%	14%	15%	13%	20%	12%	18%	0%
Ou quelque chose d'autre	4%	I   5%	4%	4%	4%	4%	3%	8%	3%	0%	1%	5%	7%	0%	1%	0%
NSP/NRP	0%	I   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
chi²:	 	 										ļ				
± à 50 %:	7 +	J 7	7	7	7	7	11	24	17	20	17	12	9	20	14	74

Pensez attentivement à la dernière fois où vous avez enregistré quelque chose sur une carte mémoire électronique. Avez-vous enregistré... BASE: a enregistré sur carte mémoire

	+       TOTAL	  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q35		 															
# pondéré (0 000 Can.):	56   100%	44     79%	3 5%	3 6%	6 10%	5 10%	3 6%	4 7%	3 6%	2 4%	4 6%	3 5%	6 10%	4 7%	4 7%	3 5%	4
# réel de participants:	304	/5/6    241	16	19	28	29	16	23	15	14	21	19	27	21	23	16	6%  17
De la musique préenregistrée	36%			28%	36%	24%	51%	31%	46%	46%	26%	36%	27%	24%	50%	40%	44%
Des images	40%		35%	35%	29%	47%	3%	40%	50%	41%	54%	29%	61%	35%	38%	40%	43%
Des données	1 17%		4%	9%	17%	19%	36%	28%	4%	13%	14%	28%	12%	34%	3%	20%	10%
Ou quelque chose d'autre	5%	   4%	9%	11%	10%	10%	9%	0%	0%	0%	5%	8%	0%	6%	9%	0%	0%
NSP/NRP	2%		7%	17%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
chi²: + à 50 %:	     6	       7	26	24	20	20	26	22	27	28	23	24	20	23	22	26	1 1 261
± à 50 %:	j 6	7	26	24	20	20	26	22	27	28	23	24	20	23	22	26	26

С

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E+
	 	12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	Autres	Col   Brit.  &terr.	Prai- ries			Atlan- tique		      Femmes
036	 I I														
# pondéré (0 000 Can.):	44	7	5	21	9 j	25	11	9	7	7	18	10	2	32	12 j
" - 6-1 d	100%		11%	48%	21%	56%	24%	20%	16%	16%	40%	23% 55	5%		28%
# réel de participants: Aucun	241     46%	52 28%	42 39%	100 44%	35   66%	147 53%	60 35%	34 39%	39 69%	39 41%	94 39%	40%	14 77%	177 50%	64   37%
Aucun	40%		3370	4470	++	+	33%	3370	++	4170	3370	4070	, , , , ,	1 30%	37.0
1-25%	j 9% j	7%	9%	11%	6%	10%	8%	9%	9%	3%	14%	7%	0%	8%	13%
25 50%		4.20	2.40			70/	4.40	4.50		001	+	4.40		4.00	1 2001
26-50%	10%	12%	24%	9%	0%   - I	7%	14%	16%	6%	9%	13%	11%	4%	10%	10%
51-75%	   8%	5%	2%	11%	11%	8%	13%	3%	5%	3%	10%	12%	5%	8%	10%
76-99%	   1%  	2%	5%	1%	0% J	2%	0%	0%	0%	6% ++	0%	0%	6%	1%	3%  
100%	23%	43%	22%	22%	14%	18%	26%	31%	11%	32%	24%	26%	7%	22%	26%
	l 1	+++			I			- 1					- 1		- 1
NSP/NRP	2%	2%	0%	1%	2%	1%	3%	2%	0%	6%	0%	3%	0%	2%	2%
chi²:	 				-					+					-
± à 50 %:	7	15	16	11	18	9	14	18	17	17	11	14	28	8	13
moyenne pour ces données:	37,1	56,3	40,0	37,7	23,6	31,4	45,7	42,9	19,2	45,9	39,9	42,8	17,9	34,9	42,7
écart-type:	42,5		44,2	42,8	41,4	41,7	44,0	45,9		49,5	42,4	44,8	46,5		44,4
erreur-type:	2,8	6,7	6,8	4,3	7,1	3,4	5,8	8,0	6,0	8,1	4,4	6,2	12,4	3,2	5,6
test de sig. pour moyenne:	I I				^ I									l 	

	+     	-A COPII LA MUSI (12 mo	IQUE	NOMBRE	D'EVEN		DE	NON		PISTES MOIS 1)	COPIEES	5   		SUPPORT	CIBLE- Cas-	   		PE DE LA IERE COI	A+ PIE
	   TOTAL  ++	Non	0ui  +	Aucun	1	2-4	j 5+  ++	Aucune	1-50	51-100	101- 250	i 251+  +	CD-R	CD-RW	set- tes	  Autres 	Album I		Compi-  lation  
Q36 # pondéré (0 000 Can.):	   44	7	37	20	8	7	4	23	12	3	1	0	17	5	6	 6	7	6	i 22
# réel de participants:	100%	15% 34	84%  205	46% 102	19% 48	15% 41	10%  24	53% 121	26% 67	6% 14	3% 9	1%  2	38% 98	12% 28	13% 29	14%  33	15% 40	13% 30	50%  123
Aucun 1-25%	46%        9%	84% +++ 3%	39%    10%	59% +++ 9%	45% 2%	33% - 14%	24%      13%	54% + 9%	42% 8%	24%	50%	0%      0%	47% 10%	37% 14%	49% 8%	17%      11%	38% 8%	31% 23%	42%      8%
26-50%	3%          10%	7%	11%	11%	6%	13%	24%	10%	9%	27%	16%	47%	9%	4%	9%	15%		++ 11%	11%
51-75%	   8%	0%	10%	1%	11%	9%	21%	2%	13%	8%	22%	53%	6%	21%	4%	20%	16%	11%	8%   8%
76-99%	   1%  	0%	2%     2%	0%	2%	2%	0%  	0%	2%	0%	0%	0%   	2%	4%	0%	+   0%   I	0%	0%	3%  
100%	23%  	3%	27%   ++	18%	29%	30%	18% j	22%	24%	34%	12%	0%   	25%	20%	25%	37%   	29%	24%	27%   
NSP/NRP	2%  	3%	2%  	2%	4%	0%	0%  	3%	1%	0%	0%	0%   	1%	0%	4%	0%   	0%	0%	2%  
chi²: ± à 50 %: moyenne pour ces données:	   7    37,1		   7   42,5		15 44,7	16 46,4	21  46,6	10 30,6	13 42,4	28 55,1	35 33,6	74  59,0	11 37,7	20 42,4	20 35,4	18    60,7	17 46,7	19 42,5	 9  41,3
écart-type: erreur-type: test de sig. pour moyenne:	42,5    2,8  		43,3  3,0  ***	40,1 4,0 ***	47,9 7,1	45,3 7,1	42,0  8,6  	42,2 3,9 *	44,4 5,5	50,0 13,4	87,8 29,3	*  *  *	44,4 4,5	45,7 8,6	47,7 9,0	41,5  7,2  **	46,6 7,4	43,5 7,9	44,5  4,0  

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ						ACH/			
	[ [	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CED	EROM	PREENKI	GISTRÉS	(MO15	1)
		setto-		nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				i
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q36									i			 I				
# pondéré (0 000 Can.):	44	38	42	40	40	38	18	4	7	5	6	12	26	5	10	0
# réel de participants:	100%   241	86% 207	95% 228	91% 220	90% 216	87% 209	42% 100	9% 20	15%  40	11% 29	14% 39	28%   72	59% 140	12% 29	22% 58	0%  2
Aucun	46%		46%	46%		46%	56%	11%	16%	49%	36%	47%	45%	51%	47%	0%
1-25%	   9%	9%	10%	10%	10%	10%	+ 6%	21%	 11%	2%	11%	   13%	9%	7%	7%	0%
1-23%	3/0	J 7/6	10%	10%	10%	10%	0.76	21/0	11/0	2 /0	11%	13%	370	7 /0	7 70	0.81
26-50%	10%	10%	10%	10%	11%	10%	6%	8%	9%	13%	6%	10%	12%	5%	11%	53%
51-75%	   8%	9%	8%	8%	8%	8%	10%	15%	17%	6%	17%	10%	6%	3%	14%	47%
76-99%	   1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	4%	+  5%	0%	2%	ا   3%	0%	2%	3%	0%
100%	   23%	24%	23%	23%	23%	23%	18%	36%	43%	30%	28%	   17%	24%	32%	18%	0%
NSP/NRP	   2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	6%	++  0%	0%	0%	ا   0%	3%	0%	0%	0%
chi²:									Į			ļ				- [
± à 50 %:	)   7	7	7	7	7	7	11	24	17	20	17	12	9	20	14	74
moyenne pour ces données:	37,1		36,9	37,0		37,1	31,4	60,0	64,8	41,2	46,8	33,3	37,1	40,6	36,8	61,9
écart-type: erreur-type:	42,5   2,8		42,6 2,8	42,7 2,9	42,4 2,9	42,7 3,0	42,2	46,8 10,7	42,0  6,6	49,1 9,1	46,5 7,5	41,4		50,4 9,4	43,0 5,7	*
test de sig. pour moyenne:	1	, ,,,	2,0	2,3	2,3	3,0	.,5	*	***	3,1	. , 5		3,,,	-,.	-,,	*

		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q36																	i
# pondéré (0 000 Can.):	56   100%	44     79%	3 5%	3 6%	6 10%	5 10%	3 6%	4 7%	3 6%	2 4%	4 6%	3 5%	6 10%	4 7%	4 7%	3 5%	4   6%
# réel de participants:	304	241	16	19	28	29	16	23	15	14	21	19	27	21	23	16	17
Aucun	44%	46%	34%	36%	41%	51%	21%	48%	50%	23%	59%	56%	55%	57%	32%	44%	42%
1-25%	   11%	   9%	7%	14%	21%	7%	9%	27%	6%	8%	11%	12%	3%	8%	11%	4%	5% J
26-50%	1 11%		20%	15%	8%	15%	3%	0%	6%	16%	9%	13%	21%	4%	11%	15%	7%
51-75%	I   9% 	   8%  	23%	23%	0%	5%	16%	7%	10%	0%	8%	6%	7%	12%	18%	0%	10%
76-99%	!   2% 	1%    1%    -	4%	0%	9%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%
100%	21%		11%	12%	13%	14%	51%	14%	27%	46%	14%	14%	14%	13%	28%	33%	31%
NSP/NRP	2%	2%	0%	0%	8%	0%	0%	4%	0%	8%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	6%
chi²:	 	 															 
± à 50 %:	6			24	20	20	26	22	27	28	23	24	20	23	22	26	26
moyenne pour ces données: écart-type:	36,6 41,6			38,1 44,1	29,0 42,7	31,8 42,4	65,2 51,7	26,4 42,5	38,1 53,0	58,8 59,5	24,6 44,1	27,5 44,8	29,9 41,1	27,5 45,6	47,7 48.7	43,1 56.8	42,6  54,6
erreur-type:	2,4			10,1	8,4	7,9	12,9	9,1	13,7	16,5	9,6	10,3	7,9	10,2	10,1	14,2	13,6
test de sig. pour moyenne:	, .   +	2,01	,-	, <b>-</b>	-,.		*	-,-	,,	,5	- , ,	,5	. , , ,	, <b>-</b>		- · <b>, -</b>	

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles qui que ce soit sur un DVD vierge, y compris des logiciels, de la musique préenregistrée, des images, des données, etc.?
(A COMPTER DE NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	VELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE)	ΚΕ	+			
	!!				!			!					Į.			ļ.			
	 					An-	Fran-	ļ	Col Brit	Prai-	Onta-		Atlan-I			 			
	i TOTALi	12-17	18-25	26-45	46+	glais		Autres		ries			tique	Hommes	Femmes	İ			
Q36A (4 versions dans des ordres	tt Idiffóra	ntc)			+			+					+						
# pondéré (0 000 Can.):	1596	102	153	608	657 I	940	402	254 I	218	266	570	414	128	777	818	i I			
	j 100% j	6%	10%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8%	49%	51%	İ			
# réel de participants: Oui	8064     1%	906 3%	1254 2%	2929 1%	2586   0%	5102 1%	2079 1%	882   2%	1047 1%	1412 1%	2897 1%	2052 1%	656   1%	3899 1%	4164 1%				
out	l 1/01	+++	++	1/0		1/0	1/0	++	1/0	+	1/0	1/0	1/01	++	1.0	i I			
Non	j 99% j	97%	98%	99%	99% j	99%	99%	98%	99%	98%	99%	99%	98%	98%	99%	į			
NSP/NRP	l I I 0% I	0%	0%	0%	+  0%	0%	0%	 1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	 			
	0,0	070	0,0	070	1	070	0.0	1701	070	170	070	0.0	++	070	170	i			
chi <sup>2</sup> :		2	2	2	. !		2		2	2	2	2	!	_	2	!			
± à 50 %:		3	3		2	1	2	4	5	3		2	4	2	2	 +			
	+	-A COPI					DE	NC			COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE				A+
	+ 	LA MUS	IQUE		E D'EVE OPIE (M		DE	NC		PISTES MOIS 1)	COPIEE	    		SUPPORT		 		'PE DE L IIERE CO	
	+       		IQUE				DE     	NC			COPIEE			SUPPORT	Cas- set-	   		IIERE CO	
	+               TOTAL	LA MUS	IQUE   is)   				   	NC	(			S            251+	  - 	SUPPORT	Cas- set-	Autres	DERN	IIERE CC	PIE         Compi-
	       TOTAL  ++	LA MUS (12 mo Non	IQUE   is)   	С		0IS 1)	   	  - 	(	MOIS 1)	101-	   	  - 		Cas- set-		DERN	IIERE CC	PIE         Compi-
Q36A (4 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.):		LA MUS (12 mo Non ents) 1141	IQUE   is)   Oui  +   434	Aucun  1402	OPIE (M 1 	2-4  58	     5+  	Aucune  1446	1-50  109	MOIS 1) 51-100	101- 250 	251+  	CD-R	CD-RW 	Cas- set- tes	Autres  	DERN Album	Pistes	PIE       Compi-    lation       244
Q36A (4 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.):	 	Non (12 mo Non 2nts) 1141 72%	IQUE   is)   Oui  +   434   27%	Aucun  1402 88%	OPIE (M 1  99 6%	2-4  58 4%	   5+        21   18	Aucune  1446 91%	1-50  109 7%	MOIS 1) 51-100 15 1%	101- 250  6 0%	251+  	CD-R	CD-RW  37 2%	Cas- set- tes  169 11%	Autres  	DERN	Pistes 74 5%	PIE       Compi-    lation         244     15%
Q36A (4 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:		Non	IQUE   is)   Oui  +   434   27%  2512	Aucun  1402	OPIE (M	2-4  58	   5+   +   21     18    142	Aucune  1446 91% 7122	1-50  109 7% 665	51-100  15 1% 104	101- 250  6 0% 46	251+  251+  +   2   0%  11	CD-R  174 11% 1090	CD-RW  37 2% 224	Cas- set- tes  169 11% 900	Autres  	Album  87 5% 477	Pistes  74 5% 406	PIE    Compi-   ation       244    15%
Q36A (4 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.):		Non	IQUE   is)   Oui  	Aucun  1402 88% 6852 0%	OPIE (M  1 99 6% 602 3% +++	2-4  58 4% 370	   5+        21   18	Aucune 1446 91% 7122 1%	1-50  109 7%	MOIS 1) 51-100 15 1%	101- 250  6 0% 46 5% ++	251+  	CD-R  174 11% 1090 3%	CD-RW  37 2% 224 6% ++	Cas- set- tes  169 11% 900 1%	Autres 	Album 87 5% 477 2%	Pistes  74 5% 406 3%	PIE     Compi-   lation       244     15%     1478     3%
Q36A (4 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:		Non Non 1141 72% 5449 0% 100%	IQUE   is)   Oui  	Aucun  1402 88% 6852 0%  99%	0PIE (M 1  99 6% 602 3% +++ 96%	2-4  58 4% 370 6% +++ 93%	1	Aucune  1446 91% 7122 1%  99%	1-50  109 7% 665 4% +++	MOIS 1)  51-100  15 1% 104 5% +++ 95%	101- 250  6 0% 46 5% ++ 93%	251+  251+  +   2   0%  11	CD-R  174 11% 1090 3%	CD-RW  37 2% 224 6% ++ 94%	Cas- set- tes  169 11% 900 1%  99%	Autres	Album 87 5% 477 2%	Pistes  74 5% 406	PIE    Compi-   ation       244    15%
Q36A (4 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		Non	IQUE   is)   Oui  	Aucun  1402 88% 6852 0%	OPIE (M  1 99 6% 602 3% +++	2-4  58 4% 370 6% +++	   5+    5+    21     142     7%    +++	Aucune  1446 91% 7122 1%  99% +++	1-50  109 7% 665 4% +++	MOIS 1) 51-100 15 1% 104 5% +++	101- 250  6 0% 46 5% ++	251+  	CD-R  174 11% 1090 3%	CD-RW  37 2% 224 6% ++	Cas- set- tes  169 11% 900 1%  99% +++	Autres 	Album 87 5% 477 2%	Pistes  74 5% 406 3%	PIE     Compi-   lation       244     15%     1478     3%
Q36A (4 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui Non		Non	IQUE   is)   Oui +   434   27%  2512   3%  +++  97%	Aucun 	OPIE (M  1 99 6% 602 3% +++ 96%	2-4  58 4% 370 6% +++ 93%	5+  5+  21   1142   7%  +++  93%  	1446 91% 7122 1%  99% +++	1-50  109 7% 665 4% +++ 96%	51-100  15 1% 104 5% +++ 95%	101- 250  6 0% 46 5% ++ 93%	251+  251+  2   0%  11   10%  90%	CD-R 174 11% 1090 3% 97%	CD-RW 37 2% 224 6% ++ 94%	Cas- set- tes  169 11% 900 1%  99% +++	Autres 	Album 87 5% 477 2% 98%	Pistes  74 5% 406 3% 97%	PIE    Compi-   aation       244     15%     1478     3%     97%
Q36A (4 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		Non (12 mo Non 1141 72% 5449 0%  100% +++	IQUE   is)   Oui +   434   27%  2512   3%  +++  97%	Aucun 1402 88% 6852 0% 99% +++	OPIE (M  1 99 6% 602 3% +++ 96%	2-4  58 4% 370 6% +++ 93%	5+  5+  21   1142   7%  +++  93%  	Aucune  1446 91% 7122 1%  99% +++	1-50  109 7% 665 4% +++ 96%	51-100  15 1% 104 5% +++ 95%	101- 250  6 0% 46 5% ++ 93%	251+  251+  2   0%  11   10%  90%	CD-R 174 11% 1090 3% 97%	CD-RW 37 2% 224 6% ++ 94%	Cas- set- tes  169 11% 900 1%  99% +++	Autres 	Album 87 5% 477 2% 98%	Pistes  74 5% 406 3% 97%	PIE    Compi-   aation       244     15%     1478     3%     97%

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'enregistrer à des fins personnelles qui que ce soit sur un DVD vierge, y compris des logiciels, de la musique préenregistrée, des images, des données, etc.?
(A COMPTER DE NOVEMBRE 2001 SEULEMENT)

	+	 I		É	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ	Gra-		EXPÉ COPIE			ACH PRÉENR				
	! 	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-	COLIE	JOK CLD	LKOII	INLLIN	LOISTKL	5 (11015	1)	
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13		1	2.4	!	
	101AL	pnone	nateur	multi.	brnché	mult1	CDs	disq.	MP3	mois	mo15	mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q36A (4 versions dans des ordres	différ	ents)							- 1			I				i	
# pondéré (0 000 Can.):		1130	1052	876	855	753	208	29	24	74	76		1237	121	206	13	
# réel de participants:	100%   8064	71%   5804	66% 5531	55% 4654	54% 4542	47% 4020	13% 1173	2% 179	2%  140	5% 452	5% 475	5%   450		8% 673	13% 1125	1%  69	
Oui	1%		1%		1%	1%	2%	6%	7%	4%	3%	4%		1%	1%	2%	
		-	0.00/	0.00/	0.00	0.00/	+++	+++	+++	0.50/	0.70		-	0.00	0.00		
Non	99%	99% 	98%	98%	98%	98%	97%	92%	92%	96%	97%	96%	99%	98%	98%	98%	
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
	!	!						++				ļ				ļ	
chi²: ± à 50 %:	   1	   1	1	2	2	2	3	8	ا 91	5	5	5 I	1	Δ	3	13 I	
± u 50 %.	+															+	
	+					1											+
	 	  200107	   Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	  Juin
	TOTAL	200206		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q36A (4 versions dans des ordres # pondéré (0 000 Can.):	differ		l I 0	0	0	0	0	0	0	199	199	200	204	198	199	198	199 I
# pollucie (0 000 call.).	100%			0%	0%	0%	0%	0%	0%	12%	12%	13%	13%	12%	12%	12%	12%
<pre># réel de participants:</pre>	8064	8064	0	0	0	0	0	0	0	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Non	I I 99%	ı I 99%	I I 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	98%	98%
	i	i								+					+		j
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1% +++	1%  +++
chi²:	! 	 	l I									-	-		-	+++	+++
± à 50 %:	j 1	j 1	*	*	*	*	*	*	*	3	3	3	3	3	3	3	3

	+		AG	E		-LANGUE	MATERI	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	XE+
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	Autres	   Col   Brit.  &terr.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan- tique		        Femmes
Q36B					<del> </del>				 					+ 	
# pondéré (0 000 Can.):	14	3	3	5	3	7	3	4	1	4	5	3	1	9	5
# réel de participants:	100%	20%	18% 21	32% 21	18%  9	48% 41	21% 22	30% 18	9%   6	27% 20	37% 30	21% 19	7% 6	66%   55	34%  26
De la musique préenregistrée	36%		14%	33%	54%	32%	40%			24%	42%	48%	28%		
Des logiciels	17%	17%	20%	18%	9%     9%	20%	23%	9%	   0%	27%	13%	22%	7%	   16%	19%
Des images	6%	6%	4%	12%	0%	7%	6%	4%	15%	9%	2%	6%	0%	!   8%	2%
Des données	5%	14%	9%	0%	0%	6%	0%	5%	   0%	8%	4%	0%	12%	   4%	5%   5%
Ou quelque chose d'autre	32%	18%	43%	38%	37%	29%	32%	36%	   54%	32%	29%	25%	38%	I   32%	31%
NSP/NRP	5%	0%	10%	0%	0%	7%	0%	5%	   0%	0%	10%	0%	15%	l   3%	8% j
chi²: ± à 50 %:	       12  +	22	23	23	     35	16	22	25	     43	24	19	24	43	     14	21  +

	+ 	-A COPIE LA MUSI (12 moi	QUE		D'EVEN		DE	NO1		PISTES MOIS 1)	COPIEES	5   		SUPPORT	CIBLE-	   		PE DE L IERE CO	A+ OPIE
	   TOTAL	•	i	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set-	  Autres	Album		Compi-  lation
Q36B # pondéré (0 000 Can.):	14	2	11	6	3	3	1	8	4	1	0	0	6	2	1	1	2	2	7
# réel de participants: De la musique préenregistrée	100%    81     36%	13	82%  67   42%	40% 30 33%	22% 15 34%	24% 22 44%	10%  10   40%	59% 45 34%	29% 21 43%	6% 7 32%	2% 3 0%	1%  1   100%	40% 34 28%	15% 14 52%	7% 5 52%	10%  7   80%	13% 11 67%	15% 9 37%	48%  42   35%
Des logiciels	1 17%	26%	15%	19%	22%	18%	4%	20%	18%	0%	21%	0%	14%	10%	38%	0%	11%	20%	14%
Des images	6%	14%	4%	10%	0%	0%	12%	9%	0%	0%	0%	0%	2%	17%	0%	0%	6%	0%	5%
Des données	5%	5%	5%	4%	0%	13%	0%	7%	2%	0%	0%	0%	6%	5%	0%	6%	0%	16%	3%
Ou quelque chose d'autre	32%	39%	29%	32%	37%	18%	43%	29%	29%	51%	79%	0%	46%	15%	9%	14%	16%	18%	38%
NSP/NRP	5%	8%	4%	4%	6%	7%	0%	2%	8%	17%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	10%	4%
chi <sup>2</sup> : ± à 50 %:	       12	29	13	19	27	22	33  	16	23	40	61	105	18	28	47	    40	32	35	16  +

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ						ACHA			
	 	   Cas-			Ordi-		Gra-	Gra- veur	Lec-		SUR CÉD	į	PRÉENRE	GISTRES	(MOIS	1)
	   TOTAL	setto-   phone			nateur brnché		veur CDs	mini- disq.	teur  MP3	1-6 mois	7-12 mois	13  + mois	Aucun	1	2 - 4	5+
Q36B	+· 	+ 							+ 				+ 			
# pondéré (0 000 Can.):	14 1 100%	12 1 83%	12 84%	12 83%	11 76%	10 74%	5 37%	2 13%	2   13%	3 20%	2 15%	3 21%	9 63%	2 11%	3 18%	0   2%
# réel de participants:	j 81	67	70	69	62	61	29	12	12 j	16	13	19	50	8	15	2 j
De la musique préenregistrée	36% 	34% 	34%	32%	35%	34%	26%	50%	33%	9%	60%	45%	34%	33%	52%	0%   
Des logiciels	17%	17%	19%	20%	18%	19%	21%	22%	27%	28%	9%	3%	24%	0%	0%	48%
Des images	6%	7%	7%	7%	8%	8%	3%	10%	10%	0%	0%	10%	3%	35%	0%	0%
Des données	!   5%	j 5%	5%	5%	5%	5%	2%	6%	13%	0%	11%	7%	6%	0%	4%	0%
Ou quelque chose d'autre	   32%	33%	29%	30%	31%	32%	42%	5%	11%	59%	20%	31%	27%	32%	44%	52%
NSP/NRP	I   5%	   4%	5%	6%	2%	2%	5%	6%	6% I	4%	0%	5%	6%	0%	0%	0%
chi²: ± à 50 %:	     12	     13	13	13	13	13	20	30	1 301	26	29	24	15	37	27	1     741
± a 30 %.	+															+

	+																+
				M - 2	1	Juil-	4 - 0 +	C t	0 - 4	None	D.( -	1	F (	M	A		1
	I I TOTAL	200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q36B	İ	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	14	14	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	3	1	1	2	2
# stal da santiaisanta.	100%			0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	14%	16%	19% 14	10%	9%	13%	13%
# réel de participants: De la musique préenregistrée	81   36%	81     36%	0 0%	0%	0 0%	0 0%	0%	0 0%	0 0%	4 0%	11 47%	13 22%	44%	10 41%	8 55%	11 39%	10   28%
be ta masique preemegistree	30% 	50%  	070	078	070	070	0.0	0.0	070	076	4770	2270	77/0	4170	3370	3370	20%
Des logiciels	17%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	23%	13%	26%	20%	4%	16%	20%	11%
_																	!
Des images	6%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	8%	0%	0%	0%	19%	6%
Des données	I I 5%	ı ı I 5% I	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	7%	0%	25% I
	i	i ii															
Ou quelque chose d'autre	32%	32%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	77%	20%	44%	30%	40%	7%	21%	30%
NSP/NRP		[	0%	0%	00/	0%	0%	0%	0%	0%	1.00/	00/	5%	8%	1 50/	0%	00/ 1
NSF/NRF	5% 	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	5%	0%	15%	0%	0%
chi²:	İ	i i															i
± à 50 %:	12	12	*	*	*	*	*	*	*	53	32	29	28	33	37	32	33 j

Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des DVD vierges, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée?
(A COMPTE DE SEPTEMBRE 2001 SEULEMENT)

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉS	DENCE		SE>	(E+
	 	     12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	Autres	   Col   Brit.  &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	  Atlan-  tique	Hommes	      Femmes
Q36C		 I													
# pondéré (0 000 Can.):	14		3	5	3 j	7	3	4	1	4	5	3	1	9	5 j
# ráol do participants:	100%    81		18% 21	32% 21	18%  9	48% 41	21% 22	30%  18		27% 20	37% 30	21% 19	7%   6	66% 55	34%  26
# réel de participants: Aucun	30%		43%	21%	46%	32%	22%	32%		47%	19%	25%	28%		15%
	i i				į			j					i		į
1-25%	9%	17%	10%	4%	11%	5%	21%	5%	0%	7%	6%	22%	0%	10%	6%
26-50%	1 16%	   9%	22%	17%	10%	23%	20%	2%	41%	18%	5%	14%	40%	14%	21%
51-75%	1 12%	   9%	21%	7%	0%	7%	16%	18%	0%	8%	16%	10%	32%	8%	20%
76-99%	0%	   0% 	0%	0%	0%   	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
100%	17%	17%	0%	27%	20%	16%	10%	23%	22%	6%	32%	8%	0%	12%	27%
NSP/NRP	6%	9%	0%	9%	0%	9%	7%	0%	0%	0%	12%	7%	0%	3%	11%
chi': ± à 50 %: moyenne pour ces données: écart-type: erreur-type: test de sig. pour moyenne:	1	39,6 51,3	23 28,8 38,2 8,5	23 53,2 48,7 12,2	35  35  29,8  55,8  19,7	16 40,2 42,0 7,2	22 39,0 42,9 9,6	25  47,4  51,7  13,3	37,1 87,4	24 25,3 38,2 9,0	19 61,6 47,2 9,8	24 33,1 44,9 11,2	43   44 , 0   *   *   *	32,3 40,2 5,9	21  59,5  40,6  8,5

Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des DVD vierges, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée? (A COMPTE DE SEPTEMBRE 2001 SEULEMENT)

	+	-A COPIE	DE	NOMBRE			DE	NO			COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-		TYF	E DE L	4+
		LA MUSI		CC	OPIE (MC	)IS 1)	- 1		(1)	10IS 1)		- 1				I	DERNI	ERE CO	PIE
		(12 moi	is)												Cas-	ļ			. !
							!		4		101-	254		CD D11	set-	!			Compi-
	TOTAL	Non	Ouij	Aucun	1	2 - 4	5+1	Aucune	1-50	1-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes /	Autres	Album F	rstes	Lation
Q36C	T															۱			
# pondéré (0 000 Can.):	14	2	11	6	3	3	1	8	4	1	0	0	6	2	1	1 1	2	2	7
" ponder e (0 000 edii.).	100%		82%	40%	22%	24%	10%	59%	29%	6%	2%	1%	40%	15%	7%	10%	13%	15%	48%
<pre># réel de participants:</pre>	81	13	67	30	15	22	10	45	21	7	3	1	34	14	5	7	11	9	42
Aucun	30%	60%	24% j	38%	31%	9%	46%	34%	23%	0%	100%	0% j	31%	18%	38%	0% j	12%	20%	32% j
			- 1				- 1					- 1				I			- 1
1-25%	9%	0%	10%	6%	12%	9%	15%	6%	17%	0%	0%	0%	7%	30%	9%	6%	17%	4%	12%
			!									!							
26-50%	16%	5%	18%	12%	0%	32%	34%	15%	15%	34%	0%	100%	15%	15%	0%	45%	15%	0%	23%
51-75%	   12%	13%	12%	14%	6%	11%	5% l	13%	5%	27%	0%	0% I	12%	4%	0%	ا 0% ا	0%	21%	8% I
31-73%	12/6  	13/6	12/6	14/6	0.0	11/6	3/0	13/6	3 /6	2//0	0 /6	0/6	12/0	4 /0	0 /6	0.61	0 /6	21/0	0/0
76-99%	I 0% I	0%	0% [	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% I	0%	0%	0%
7.6 33%	1 0.0	0,0	1	0.0	0,0	0.0	1	0,0	0,0	0.0	0,0	1	0,0	0,0	0.0	10,0	0,0	0,0	1
100%	17%	8%	19% j	19%	27%	14%	0% j	17%	16%	39%	0%	0% į	20%	19%	19%	34%	24%	28%	18%
	į į		į				į					į				j			į
NSP/NRP	6%	13%	5%	6%	17%	0%	0%	8%	5%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	11%	0%	0%
			I													I			
chi <sup>2</sup> :		2.0	42	4.0		2.2	221	4.5				105	4.0	2.0					4.5.
± à 50 %:	12		13	19	27 43,8	22 52,1	33	16 40,1	23	40 76,2	61 0,0	105	18	28	47	40	32	35	16
moyenne pour ces données: écart-type:	42,0 40,7		46,1  40,6		60,4	39,5	24,6  44,9	40,1	40,2 46,9	/O,Z *	0,0	50,0	43,5 44,6	40,7 55,8	32,0	65,4  69,7		60,3 71,4	39,4  41,1
erreur-type:	40,7		5,41	8,9	18,2	9,1	14,2	6,9	11,4	*	*	*1	8,1	16,1	*	28,4		27,0	6,6
test de sig. pour moyenne:	4,3	13,3	ا +, د	0,9	10,2	J, 1	17,21	0,9	11,4	*	*	*	0,1	10,1	*	20,4	50,5	27,0	0,01
eese de sig. pour moyenne.	+																		+

Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des DVD vierges, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée?
(A COMPTE DE SEPTEMBRE 2001 SEULEMENT)

	+			· É(	QUIPEMEN	NT POSSÉI	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	CÉDÉROMS	5+
	I	l			-			Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉS	S (MOIS	1)
	!	Cas-	0 = 4 4		Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-	1.6	7 13	121				!
	Ι Ι ΤΩΤΔΙ	setto-			nateur brnché		veur CDs	mini- disa.	teur  MP3	1-6 mois	7-12	13   mois +		1	2-4	5+1
	+	+							+			+	+			
Q36C	I	I							1			I				į
# pondéré (0 000 Can.):	14		12	12	11	10	5	2	2	3	2	3	9	2	3	0
# réel de participants:	100%   81		84% 70	83% 69	76% 62	74% 61	37% 29	13% 12	13%  12	20% 16	15% 13	21%  19	63% 50	11% 8	18% 15	2%  2
Aucun	I 30%		35%	36%	36%	37%	43%	27%	36%	42%	12%	23%1		35%	29%	52%
naca	1	1	33.0	30%	3070	37.0	.570	27.00	1	.2.0	1270	1370	32.0	33.0	2370	32.01
1-25%	j 9%	10%	9%	9%	8%	8%	4%	16%	12%	10%	13%	4%	9%	0%	11%	0% [
26-50%	1.00	l I 19%	17%	16%	19%	17%	17%	18%	29%I	18%	31%	1 70/	14%	13%	23%	400/1
26-30%	16%	l 19%	1/%	16%	19%	1/%	1/%	18%	29%	18%	31%	17%	14%	13%	23%	48%
51-75%	12%	8%	13%	13%	13%	13%	17%	16%	13%	8%	11%	17%	13%	0%	14%	0%
	l	l							- 1			I				- 1
76-99%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
100%	I I 17%	I I 15%	11%	12%	11%	11%	10%	5%	10%	15%	34%	ا 28% ا	15%	26%	18%	0% I
	i	i							i			i				i
NSP/NRP	6%	4%	7%	7%	6%	6%	4%	19%	0%	7%	0%	0%	6%	0%	5%	0%
chi²:	 	 							!			ļ				- !
± à 50 %:	1 12	1 13	13	13	13	13	20	30	301	26	29	24	15	37	27	74
moyenne pour ces données:	42,0		35,7	35,4	35,0	34,6	34,6	33,2	34,3		57,8	55,5		41,2	43,3	24,1
écart-type:	41		39	39	38	39	42	62	49	47	50	50		136	48	*
erreur-type:	4,9	5,2	4,9	5,0	5,2	5,3	8,0	19,8	14,1	12,2	13,8	12,1	6,4	55,5	12,9	*!
test de sig. pour moyenne:	 +	l 							ا 				 			* l +

Compte tenu de tous les enregistrements que vous avez faits à des fins personnelles au cours de 12 derniers mois sur des DVD vierges, y compris tout ce qui a déjà été mentionné, quel pourcentage représente, LE CAS ÉCHÉANT, la musique préenregistrée?
(A COMPTE DE SEPTEMBRE 2001 SEULEMENT)

		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	+    Juin  2002
Q36C # pondéré (0 000 Can.):	     14   100%	         14	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 6%	2 14%	2 16%	3 19%	1 10%	1 9%	2 13%	     2   13%
# réel de participants: Aucun	81   30%	j 81 j	0	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	4 35%	11 6%	13 53%	14 26%	10 31%	8 16%	11 50%	10   19%
1-25% 26-50%	   9%     16%	i i		0% 0%	0% 0%	0% 0%	0% 0%	0% 0%	0% 0%	0% 22%	21% 22%	12% 12%	0% 12%	15% 0%	7% 14%	0%	12%
51-75%	16%     12%	i i		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	29%	0%	17%	6%	21%	25% 4%	23%        13%
76-99%	   0% 	   0%  	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%    
100% NSP/NRP	17%     6%	i i		0% 0%	0% 0%	0% 0%	0%	0% 0%	0% 0%	43% 0%	12% 0%	22%	24% 13%	19%	0% 15%	21%	0%      17%
chi²:	i I	j i I i		0%	076	0%	0.6	0.6	0.6								į į
± à 50 %: moyenne pour ces données: écart-type:	12 42,0 41	42,0    41	*	*	*	*	*	* *	*	53 50,6 *	32 52,9 49	29 31,5 55	28 53,9 57	33 38,4 271	37 42,5 *	32 34,3 59	33   33 , 1   59
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	5 	5    *	*	*	*	*	*	*	*	*	15	15	17	102	*	18	22   

Jusqu'ici, d'après vos réponses, il semble qu'au cours des 12 derniers mois vous ayez copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire ou sur un CD vierge ou sur une carte mémoire électronique. Est-ce exact? BASE: a copié au moins 1% de musique

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	ELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	(E	-			
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	       46+	An- glais	Fran- çais	      Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries			Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q37 # pondéré (0 000 Can.):	   628   100%		111 18%	264 42%	146   23%	367 58%	168 27%	93   15%	81 13%	100 16%	220 35%	181 29%	46 7%		290 46%				
# réel de participants: Oui	3606   93%		932 94%	1284 94%	581   90%	2273 94%	972 91%	360   91%	482 95%	618 95%	1240 94%	989 91%	277 90%		1670 94%				
Non	   6%	4%	6%	6%	 9%  ++	+++ 5% 	8%	-   9%   +	5%	4%	6%	8% ++	8%	7%	6%				
NSP/NRP	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	2%  ++	1%	0%				
chi²: ± à 50 %:	   2	4	3	3	 4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3				
	+ 	A COPI LA MUS (12 mo	IQUE	NOMBR	E D'EVE OPIE (M		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEE	S 	 	SUPPORT	CIBLE-			PE DE L IERE CO	
	I I I TOTAL	(12 III0     Non	i	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	I     CD-R	CD-RW	set-	Autres	Album		Compi-  lation
Q37 # pondéré (0 000 Can.):	   628	41	584 I	357	145	76	28	399	168	22	10	2	     238	54	234	23	122	101	335
# réel de participants:	100%   3606	215	93%  3373	1929	23% 879	12% 475	5%    181	63% 2190	27% 1016	3% 145	2% 65	0%   10	38% 1480	9% 316	37% 1254	4%  133	19% 672	16% 551	53%  2012
Oui	93% 		100%		100%	100%	100%	89%	100%	100%	100%	100%	İ	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Non NSP/NRP	6% 	+++	0%   	11%	0%	0%	0%       0%	10%	0%	0%  0%	0% - 0%	0%	İ	0% 0%	0%	0%	0%	0%	0%  
nsr/nkr chi²:	1% 	0%     (***)	0%  	1% +++ (***)	0% -	0%	0%    	1% ++ (**)	0% 	0%	0%	0%	U%   	0%	0%	0%  	0%	0%	0%    
± à 50 %:		, ,	2 I	` '		5	ا 8 ا	( )	3	9	13	331	!	_	-	9 i	_	_	_!

Jusqu'ici, d'après vos réponses, il semble qu'au cours des 12 derniers mois vous ayez copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire ou sur un CD vierge ou sur une carte mémoire électronique. Est-ce exact? BASE: a copié au moins 1% de musique

	+			É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ										
	 	l I Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CED	EROM	PREENR	EGISTRE	S (MOIS	1)	
		setto-		nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				i	
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+	
037	+ 	+ I															
# pondéré (0 000 Can.):	628 1 100%		517 82%	469 75%	446 71%	421 67%	173 28%	26 4%	18   3%	104 17%	115 18%	106   17%	398 63%	67 11%	136 22%	13   2%	
# réel de participants:	3606		3007	2741	2608	2461	1040	155	113	631	716	641	2241	415	798	75	
Oui	93%	94%	93%	93%	93%	93%	94%	94%	96%	96%	94%	95%	92%	95%	93%	96%	
Non	6%	   6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	4%	4%	5%	5%	7%	+ 5%	6%	4%	
NSP/NRP	1 1%	I   0% 	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%   	1%	0%	1%	0%	
chi²:		į .		_									_	_			
± à 50 %:	2 +	2	2	2	2	2	3	8	10	4	4	4	2		4	12	
	+																4
	1		l			Juil-											!
		200107		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
037		 															 
# pondéré (0 000 Can.):	792	628	51	54	58	53	51	55	55	47	55	51	51	61	49	51	48
# réel de participants:	100%   4526		6%   294	7% 309	7% 317	7% 296	6% 285	7% 309	7% 309	6% 267	7% 317	6% 290	6% 285	8% 359	6% 296	6% 317	6%   276
Oui	93%		96%	94%	96%	95%	92%	92%	92%	90%	95%	91%	93%	97%	91%	91%	95%
Non	6%	6%	4%	6%	4%	5%	7%	7%	7%	9%	4%	9%	7%	2%	9%	8%	5%
NSP/NRP	   0% 	+   1%		0%	0%	0%	1%	0%	1%	+ 1% +	1%	0%	0%	1%	0%	1%	   0% 
chi²: ± à 50 %:	     2	     2	     6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	i 6 i

Prenez bien votre temps pour répondre à la prochaine question. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous copié à des fins personnelles sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique ou un lecteur MP3 de la musique préenregistrée...

+	·		AG	E		- LANGUE	MATERN	ELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	(E	+			
	     TOTAL	12-17	18-25	26-45	       46+		Fran- çais	      Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries			Atlan-  tique	Hommes	    Femmes				
Q38 # pondéré (0 000 Can.):	1785 100%	71 4%	118 7%	647 36%	838   47%	59%	438 25%	294   16%	250 14%	307 17%	638 36%	443 25%	147   8%		947   53%				
# réel de participants:   Oui	8589   4%	564 10%	996 8% +++	3157 5%	3304   3%  	5445 4%	2174 6% +++	967   3%		1574 4%	3063 4%	2027 6% +++	738   4%		4584   4%				
Non     I	94%		91%	94%	96%	95%	93%	95%     95%   	94%	95%	95%	93%	95%     95%	94%	94%				
NSP/NRP	1%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%				
chi²:   ± à 50 %:	1	(*)	3	2	-       2	1	2	     3	3	3	2	2	     4	2	2				
	   	A COPI   LA MUS   (12 mo	IQUE		E D'EVE OPIE (M		DE I	NO		PISTES MOIS 1)		S     	   	- SUPPORT	Cas-	   		PE DE L IERE CO	
	   TOTAL	Non	   Oui	Aucun	1	2-4	5+  +	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set- tes	Autres	Album		Compi-  lation
Q38	1785	1681	80	1764	14	5	2	1767	15	1	0	0	15	3	36	6 J	17	15	30
# réel de participants:	100%	8049	4%   423		1% 79	0% 26	0%  12	99% 8488	1% 85	0% 4	0% 3	0%   2	1% 86	0% 19	2% 180	0%  34	1% 87	1% 84	2%  165
Oui	4%  	0%	100%	3%	100%	100%	100%  	4%	100%	100%	100%	100%  	100%	100%	100%	100%  	100%	100%	100%  
Non	94%	100%	0%   I	95% +++	0%	0%	0%	95% +++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%   
NSP/NRP	1%		0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:   ± à 50 %:	1	(***) 1	j 5 j	(***) 1	12	21	     30	(***) 1	11	53	61	; 74	11	24	8	 18	11	11	8

Prenez bien votre temps pour répondre à la prochaine question. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous copié à des fins personnelles sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique ou un lecteur MP3 de la musique préenregistrée...

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ						ACH/				
		l I Cas-		Ordi	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CÉDÉ	ROM	PREENRI	EGISTRE	S (MOIS	1)	
	i	Isetto-	Ordi-		nateur		veur	mini-	teurl	1-6	7-12	13				i	
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois n		Aucun	1	2 - 4	5+	
Q38		+ 							+			+				·   	
# pondéré (0 000 Can.):	1785   100%	1150 1 64%	1062 59%	840 47%	819 46%	699 39%	120 7%	13 1%	11   1%	0 0%	0 0%	0 j 0% j	1469 82%	107 6%	188 11%	12   1%	
# réel de participants:	8589	5604	5284	4206	4113	3506	604	76	57	0	0	0	6971	549	962	60	
Oui	4%	6%	6%	7%	6%	7%	10%	25%	22%	0%	0%	0%	4%	8%	8%	8%	
Non	   94%	   93%	93%	92%	92%	92%	+++ 88%	+++ 71%	+++  76%	0%	0%	0% I	95%	+++ 91%	+++ 91%	89% I	
		++										i	+++			i	
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	4%	2%	0%	0%	0%	1%	2%	1%	2%	
chi²:	i	İ							i			i				i	
± à 50 %:	1	1	1	2	2	2	4 	12	14	*	*		1	4 	3	14	
	+					1											
	l i	  200107	   Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Jui
	TOTAL	200206		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	200
038			 														
# pondéré (0 000 Can.):	2230	1785	151	146	147	160	151	143	150	152	144	148	153	137	150	147	150
# wfol do nombiningsto.	100%  10742	80%   8589		7% 706		7% 778	7% 737	6%	7% 729	7% 740	6% 688	7%	7% 745	6% 642	7%	7% 683	7
# réel de participants: Oui	1 5%		728   5%		719 7%	778 6%	/3/ 5%	690 5%	729 5%	740 3%	688 5%	719 4%	745 5%	642 7%	711 4%	683 2%	727 3
001	5/0			++	++	070	370	370	370	-	370	770	370	+	770		-
Non	94%			93%		93%	94%	95%	93%	96%	94%	96%	95%	93%	95%	94%	93
NSP/NRP	   1%	+   1%		0%	1%	1%	1%	0%	2%	+ 1%	1%	1%	1%	0%	1%	3%	4
chi²:	İ	++	İ	-												+++	++
± à 50 %:	1	1	   4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

A effectué de la copie privée selon la question 37 ou la question 38 CALCUL: Q37 ou Q38

	+		A(	SE		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE)	〈Ε	+			
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	       46+	An- glais	Fran-	       Autres		Prai- ries			  Atlan-  tique	Hommes	Femmes				
	+	+			+														
Q3738 # pondéré (0 000 Can.):	   2414   100%	152 6%	229 9%	911 38%	984   41%	1420 59%	606 25%	388   16%	331 14%	408 17%	859 36%	624 26%	193   8%		1237 51%	 			
# réel de participants: Oui	12197   28%	1241 56% +++	1928 50% +++	4443 31% +++	3885   16%  	7720 28%	3146 30% ++	1327   24%  	1669 27%	2193 26%	4304 27%	3016 31% +++	1015   24%		6254 25%				
Non	71%	43%	50%	68%	83%	71%	69%	74%	72%	72%	72%	68%	-   74%	69%	74%				
NSP/NRP	1 1%	2%	0%	1%	+++  1%	1%	1%	++  1%	1%	1%	1%	1%	+   1%	1%	1%				
chi²: ± à 50 %:	1	(***)	2	2	2	1	2	) 3	3	2	2	2	) 3	* 1	1				
	+	LA MUS	IQUE	NOMBR	E D'EVE OPIE (M		DE	NC		PISTES MOIS 1)		:S   		SUPPORT		 !		PE DE L IERE CO	A+ PIE
	     TOTAL	(12 mc	i	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	     Autres	Album		Compi-  lation
Q3738 # pondéré (0 000 Can.):	   2414	1722	665	2121	159	81	30		183	23	10	     2	253	57	270	29	139	117	366
# réel de participants: Oui	100%  12197   28%	8264 0%	28%  3798   100%	10396 18%	7% 959 100%	3% 501 100%	100%	10679 19%	8% 1102 100%	1% 149 100%	0% 68 100%	0%  12   100%	10% 1566 100%	2% 336 100%	11% 1434 100%	1%  168   100%	6% 759 100%	5% 636 100%	15%  2178   100%
Non	   71%	100%	+++ 0%	81%	+++ 0%	+++ 0%	+++  0%		+++ 0%	+++ 0%	+++ 0%	ا   0%	0%	0%	0%	ا   0%	0%	0%	0%
								+++								1			1
NSP/NRP	   1% 	+++ 0%	0%	+++ 1% +++ (***)	0%	0%	0%		0%	0%	0%	0%     	0%	0%	0%	0%     	0%	0%	0%   

A effectué de la copie privée selon la question 37 ou la question 38 CALCUL: Q37 ou Q38

	+			É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN					
	1 1							Gra-		COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
	!!	Cas-	0 4 -2		Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-	1.6	7 12	12.				. !	
					nateur brnché		veur CDs	mini- disq.	teur  MP3	1-6 mois	7-12 mois	13  + mois	Aucun	1	2-4	5+1	
	++								+			+					
Q3738	1 1								- 1			- 1				į	
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695 70%	1579 65%	1309 54%	1266 52%	1120 46%	294 12%	39 2%	29   1%	104 4%	115 5%	106   4%	1868 77%	174 7%	324 13%	25   1%	
# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135 j	
Oui	28%	34%	35%	38%	37%	39%	59%	70%	68%	96%	94%	95%	23%	41%	44%	55%	
Non		65%	64%	61%	62%	+++ 60%	+++ 40%	+++ 28%	+++  31%	4%	5%	5% I	76%	+++ 58%	+++ 55%	+++  44%	
NOII	/1/0	+++	+++	61%	02/0		40%	20%		4 /0	3 /6	3/0	70%	30%	33/6		
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	
	i i								İ			į				į	
chi²:		(***)					_	_	I				(***)	_	_	ا	
± à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	/	8	4	4	4	1	3	3	9	
	+																+
	1 1	- 1				Juil-											1
		200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q3738																	
# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
•	100%	80% j	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7% j
# réel de participants:	15270  :		1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui	28%	28%	28%	31%	32%	28%	27%	30%	28%	24%	30%	26%	27%	35%	25%	25%	25%
Non	1 71%1	 71%	71%	69%	67%	71%	72%	70%	70%	75%	69%	73%	73%	65%	74%	72%	-   72%
11011	1 , 1,0	+	7 170	03/0		7 170	7 2 70	7 0 70	7 0 70	++	0370	7 3 70	7 3 70		+	7270	7 2 70
NSP/NRP	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	3%	3%
	1 1	++		-												+++	+++
chi²: ± à 50 %:		1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2.
± a 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3 [

Pour une raison ou pour une autre, nos habitudes de copie de musique peuvent changer d'une période à l'autre. Dans votre cas, au cours de la dernière année, diriez-vous que vous avez copié beaucoup plus, un peu plus, à peu près autant, un peu moins ou beaucoup moins de musique préenregistrée...

\* \* CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER D'AOÛT 2001 \* \* \*

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE-		SE>	ΚΕ+
					   	An-	Fran-	   	Col Brit.	Prai-	Onta-		     Atlan		   
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	t i que	Hommes	Femmes
Q38A	+				+ I										
# pondéré (0 000 Can.):	605	79 13%	104 17%	257 42%	143   24%	353 58%	164 27%	87   14%	83 14%	98 16%	209 35%	174 29%	41   7%	317 52%	288   48%
# réel de participants:	3467	661	884	1241	567	2198	933	335	488	602	1184	933	260	1811	1655
PLUS (beaucoup ou un peu)	30%	45% +++	40%	28%	18%	32%	24%	33%	34%	31%	30%	26%	36%  +	30%	29%  
MOINS (beaucoup ou un peu)	27%  	21%	24%	27%	32%  ++	27%	29%	26%	22%	26%	28%	29%	27%	27%	28%
Beaucoup plus	15%	25% +++	21%	14%	6%   I	16%	11%	18%	16%	16%	16%	12%	17%	16%	13%
Un peu plus	15%	20%	19%	14%	12%   - I	16%	13%	16%	18%	16%	14%	14%	18%	14%	16%
Ä peu près autant	40%	32%	35%	43%	46%   ++ I	39%	44%	37%	41%	40%	40%	42%	36%	41%	40%
Un peu moins	15%	13%	14%	14%	16%	15%	16%	12%	11%	15%	15%	15%	15%	14%	15%
Beaucoup moins	13%	7%	11%	13%	16%	12%	13%	14%	11%	11%	13%	14%	12%	12%	13%
NSP/NRP	3%	3%	1%	2%	4%   ++	2%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	1%	2%	3%  ++
chi²:	i i	(***)			i			i					i		i
± à 50 %:	j 2 j	4	4	3	4	2	3	6 į	5	4	3	3	7 į	2	3 į

Pour une raison ou pour une autre, nos habitudes de copie de musique peuvent changer d'une période à l'autre. Dans votre cas, au cours de la dernière année, diriez-vous que vous avez copié beaucoup plus, un peu plus, à peu près autant, un peu moins ou beaucoup moins de musique préenregistrée...

* * * CETTE QUESTION N'A ÊTÊ POS	ÈE QU'À	COMPTER	D'AOÜT	2001 *	* *														
	+	A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVEI	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEES	S		SUPPORT	CIBLE		TY	'PE DE L	_A +
	1 1	LA MUS	IQUE	C	OPIE (MO	OIS 1)	1		(	MOIS 1)		I				- 1	DERN	IIERE CO	PIE
	į į	(12 mo	is) į				i					i			Cas-	į			i
	i i	i	i				i				101-	i			set-	i			Compi-i
	i TOTAL	Non	Ou i i	Aucun	1	2 - 4	5+i	Aucune	1-50	51-100	250	251+i	CD-R	CD-RW	tes	Autresi	Album	Pistes	lationi
	+		+				+									+			i
Q38A	1		- 1				1					I				1			i
# pondéré (0 000 Can.):	605	0	605	336	144	76	28	380	166	21	9	2	233	54	241	25 J	124	109	331
	100%	0%	100%	55%	24%	13%	5%	63%	27%	3%	1%	0%	39%	9%	40%	4%	21%	18%	55%
<pre># réel de participants:</pre>	3467	0	3467	1804	873	475	182	2083	1003	139	62	12	1446	319	1280	150 J	676	593	1987
PLUS (beaucoup ou un peu)	30%	0%	30%	20%	33%	48%	61%	22%	37%	65%	58%	61%	45%	45%	14%	36%	27%	26%	34%
•	į į		į		++	+++	+++		+++	+++	+++	ĺ	+++	+++		İ			+++
MOINS (beaucoup ou un peu)	27%	0%	27%	36%	20%	14%	13%	33%	19%	11%	17%	8%	20%	17%	37%	24%	28%	32%	25% [
•	į į		i	+++				+++				i			+++	i		++	i
Beaucoup plus	15%	0%	15%	8%	15%	26%	42%	9%	17%	44%	35%	61% i	25%	25%	5%	16% j	14%	12%	17% i
	i		i			+++	+++		+++	+++	+++	i	+++	+++		i		_	+++
Un peu plus	15%	0%	15%	12%	18%	22%	19% j	12%	20%	22%	23%	0% i	20%	20%	10%	20% j	13%	14%	17% i
	i i	i	i		++	+++	i		+++	+		i	+++	+		i	_		++ j
Ä peu près autant	i 40% i	0%	40% i	42%	43%	36%	27% j	42%	41%	24%	23%	31% i	33%	37%	48%	35% j	42%	40%	39% j
• •	i i		i	+		-	i	+				i			+++	i			i
Un peu moins	15%	0%	15%	18%	13%	10%	6% j	17%	12%	9%	10%	8% i	12%	8%	19%	14%	15%	17%	14% i
·	i i		i	+++			i	+++		_		i			+++	i		+	i
Beaucoup moins	13%	0%	13%	18%	7%	4%	7% j	17%	7%	2%	7%	0% i	8%	9%	18%	11% i	14%	15%	11% j
·	i i		i	+++			i	+++				i		_	+++	i			- i
NSP/NRP	3%	0%	3% i	2%	4%	2%	0% i	3%	3%	0%	2%	0% i	2%	1%	1%	6% i	3%	2%	1% j
	i		i		+++		- i			-		i	+			+++	++		- i
chi <sup>2</sup> :	i i		i	(***)			i	(***)				i	(***)			i			i
+ à 50 %:	i 2	*	2 i	. 2	4	5	8 i	. ,	3	9	13	30 i	. ź	6	3	9 i	4	4	2 i

Pour une raison ou pour une autre, nos habitudes de copie de musique peuvent changer d'une période à l'autre. Dans votre cas, au cours de la dernière année, diriez-vous que vous avez copié beaucoup plus, un peu plus, à peu près autant, un peu moins ou beaucoup moins de musique préenregistrée...

\* \* CETTE QUESTION N'A ÉTÉ POSÉE QU'À COMPTER D'AOÛT 2001,\* \* \*

	+			É(	QUIPEMEN	IT POSSÉI	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	CÉDÉROMS	+
	l	l						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉS	(MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							
		setto-		nateur			veur	mini-	teur	1-6	7-12	13	A	1	2.4	- !
	I TOTAL	pnone	nateur	mutti.	brnche	mutti	CDs	disq.	MP3	mois	111015	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q38A	 I	 I							i			i				i
# pondéré (0 000 Can.):	605	521	497	449	428	402	161	26	19 j	91	100	94 j	386	65	128	12 j
	100%		82%	74%	71%	66%	27%	4%	3%	15%	17%	16%		11%	21%	2%
# réel de participants:	3467		2883	2617	2499	2343	966	154	119	554	621	578	2173	400	752	64
PLUS (beaucoup ou un peu)	30%	30%	31%	33%	33%	34%	40%	42%	50%	53%	45%	36%		31%	32%	40% [
MOINS (beaucoup ou un peu)	l I 27%	ı	26%	25%	25%	24%	20%	21%	+++  16%	17%	17%	 21%	29%	26%	24%	24%
noins (beaucoup ou un peu)	2//0 	2//0   +	20%	23/0	23/0	24/0	20%	21/0	- 1	1//0	1//0	21/0	2 J /6 ++	20%	24/0	24/01
Beaucoup plus	15%	1 15%	16%	17%	17%	18%	22%	22%	25%	28%	26%	19%		16%	14%	22%
, ,	j	j					+++		+ į	++		j				j
Un peu plus	15%	15%	15%	16%	16%	16%	18%	20%	25%	25%	19%	17%	14%	15%	18%	18%
					100	400	2 70/	2.60/	++	+++	2.50	-	-		++	220/
Ä peu près autant	40%	41%	40%	40%	40%	40%	37%	36%	32%	28%	35%	42%  +++	40%	42%	42%	33%
Un peu moins	I I 15%	I I 14%	14%	13%	13%	13%	10%	14%	11%	9%	11%	12%	15%	14%	14%	13%
on ped morns	1 13%	1 1770	1-70	1570	1370	1370		1470	11/0	370	1170	12.01	1370	1-70	1-70	13/0
Beaucoup moins	13%	13%	12%	12%	12%	11%	10%	7%	4%	8%	7%	10%	14%	12%	10%	10%
	l	l						-	-				+		-	- 1
NSP/NRP	3%	] 2%	3%	3%	2%	2%	2%	1%	1%	3%	3%	1%	3%	1%	2%	3%
chi²:									- !			-				!
± à 50 %:	l   2	I   2	2	2	2	2	3	8	10	4	4	4	2	5	4	13

Pour une raison ou pour une autre, nos habitudes de copie de musique peuvent changer d'une période à l'autre. Dans votre cas, au cours de la dernière année, diriez-vous que vous avez copié beaucoup plus, un peu plus, à peu près autant, un peu moins ou beaucoup moins de musique préenregistrée...

	CELLE	QUESITON	N A	FIE	POSEE	QU'A	COMP	IEK	D. YOU I	2001	*	*	*	
					+									

	 	  200107	Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	 Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q38A		 															
# pondéré (0 000 Can.):	605	605	0	0	0	0	54	58	58	47	60	53	55	69	51	50	50 j
# réel de participants:	100%   3467	100%    3467	0% 0	0% 0	0% 0	0% 0	9% 301	10% 328	10% 326	8% 273	10% 342	9% 300	9% 299	11% 403	8% 298	8% 310	8%  287
PLUS (beaucoup ou un peu)	30%			0%	0%	0%	22%	26%	32%	27%	29%	38%	31%	30%	30%	31%	32%
MOTHS (harmony	]		000	00/	00/	00/		2.50	2.00/	2000	2.10	+++	2.50	2.00	2.20/	2.50	2.6%
MOINS (beaucoup ou un peu)	27% 	27%    I	0%	0%	0%	0%	29%	25%	30%	28%	21%	29%	25%	30%	32%	25%	26%   I
Beaucoup plus	15% 	15% 15%	0%	0%	0%	0%	10%	12%	17%	14%	13%	19%	15%	15%	14%	17%	17%
Un peu plus	i 15%	15%   15%	0%	0%	0%	0%	12%	13%	15%	13%	16%	19%	15%	14%	17%	15%	15%
Ä peu près autant	i 40%	40%  	0%	0%	0%	0%	45%	46%	33%	43%	47% +	31%	42%	38%	36%	43%	41%
Un peu moins	i 15%	15%  	0%	0%	0%	0%	17%	14%	14%	16%	11%	19%	13%	15%	15%	13%	15% j
Beaucoup moins	i 13%	13%  	0%	0%	0%	0%	12%	11%	16%	12%	10%	10%	12%	15%	18%	12%	11% j
NSP/NRP	3%	3%	0%	0%	0%	0%	5%	4%	4%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	1%
chi²:	 	 					+		+							-	
± à 50 %:	2	2	*	*	*	*	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	XE+
									   Col						- !
	i i				i	An-	Fran-		Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		i
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
039	+				+									 I	
# pondéré (0 000 Can.):	665	85	113	280	159	391	180	94	88	108	231	191	47	353	312
# réel de participants:	100%    3798	13% 703	17% 961	42% 1361	24%  633	59% 2399	27% 1035	14%  363	13%	16% 655	35% 1301	29% 1037	7% 290	53% 2006	47%  1791
Aucune	41%		33%	45%	5 2 %	42%	42%		-	46%	39%	42%	40%		
Au moins une	   51%	68%	59%	+++ 49%	+++  39%	50%	51%	52%	51%	+ 46%	52%	51%	53%	53%	++  48%
Ad morns and	31/0	+++	+++	-		30%	31%	3270	3170		3270	31%	33%	++	
NSP/NRP	8%	10%	8%	6%	9%	8%	7%	11%	7%	9%	9%	7%	7%	8%	8%
chi²:		***			l I			+							
± à 50 %:	j 2 j	4	3	3	4 j	2	3	6	5	4	3	3	6	2	2 į
<pre>moyenne pour ces données:     écart-type:</pre>	4,8    82	4,8 10	4,7 14	6,2 125	2,7  10	3,6 11	8,2 157	3,3		2,8	3,7 12	3,3	3,6 9		2,5  7
erreur-type:	1,4		0,5	3,5	0,4		5,1			0,4	0,3	0,3	0,6		
test de sig. pour moyenne:	į į				į			İ							į

	+ 	-A COPI LA MUS (12 mo	IQUE	NOMBR C	E D'EVEN OPIE (MO		DE	NO	MBRE DE	PISTES MOIS 1)		5   		SUPPORT	CIBLE-	     		PE DE L IERE CO	A+ PIE   
	   TOTAL	Non	) Ou i l	Aucun	1	2-4	5+1	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set-	  Autresi	Album F		Compi-
	++		+				+					+				+			
Q39	1 1		- 1				- 1					- 1				- 1			į
# pondéré (0 000 Can.):	665	0	665	372	159	81	30	417	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
	100%		100%	56%	24%	12%	5%	63%	28%	3%	2%	0%	38%	9%	41%	4%	21%	18%	55%
# réel de participants:	3798	0	3798	1997	959	501	193	2280	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Aucune	41%	0%	41%	62%	21%	9%	6%	57%	18%	7%	9%	0%	31%	30%	51%	37%	46%	41%	38%
			!	+++				+++				!			+++		+++		===!
Au moins une	51%	0%	51%	36%	58%	79%	91%	39%	65%	87%	88%	100%	60%	61%	44%	58%	48%	50%	55%
NCD (NDD		001	201		+++	+++	+++		+++	+++	+++	00/1	+++	++				001	+++
NSP/NRP	8%	0%	8%	2%	20%	12%	3%	4%	17%	5%	3%	0%	8%	10%	6%	5%	7%	9%	7%
chi²:	!!		!	(***)	+++	+++	- [	(***)	+++			!	(***)			!			!
± à 50 %:		*	1	(***)	2	-	01	(***)	2	0	13	30 I	(***)	c	2	01	4	4	2
	1 4,8	*	4,8	3,6	1.9	4,9	11,8	3,7	2,9	7.6	11,7	15,3	4,3	6,2	1,9	39,6	2,5	3,6	6 41
moyenne pour ces données: écart-type:	82	*	821	106	1,3	4,5	81	101	2,3	7,0	10	14	11	13	1,5	3931	2,5	14	6,4  110
erreur-type:	1,4	*	1,4	2.4	0,1	0,2	0,6	2,2	0,1	0.5	1,2	4,1	0.3	0.8	0,1	31,0	0,2	0,6	2,5
test de sig. pour moyenne:	±,-  	*	*				***	-,2		*	***	*			*	31,0 <sub>1</sub> 			2,3

	+			É(	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE (	CÉDÉROMS	+
	1	I						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)
		Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				
		setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				- 1
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+ [
039	1	+ I							+							
# pondéré (0 000 Can.):	665	573	546	492	470	441	175	27	20 İ	100	109	100	423	72	142	14
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	100%	j 86%	82%	74%	71%	66%	26%	4%	3% j	15%	16%	15%	64%	11%	21%	2% j
# réel de participants:	3798	3260	3158	2863	2735	2566	1044	164	123	605	676	611	2370	442	828	77
Aucune	41%	41%	41%	39%	39%	39%	32%	26%	24%	32%	29%	30%	46%	35%	33%	30%
		++										- 1	+++			-
Au moins une	51%	51%	51%	52%	53%	53%	59%	62%	60%	62%	60%	61%	47%	59%	57%	55%
	I	l					+++	+				ا		+++	+++	1
NSP/NRP	8%	8%	8%	8%	8%	8%	9%	12%	15%	6%	11%	9%		6%	10%	15%
-1.42.	!	ļ							++		+	!			+++	+!
chi²:	! ,	,	,	٦.	,	٦.	,			4			,	-	4	121
± à 50 %:	] 2		F 2	- 2	F 0	C 0	F 1	C 1	50 51	12 6	F 4	- 4	2 2	י ד	10.6	12
moyenne pour ces données:	4,8   82		5,3 91	5,6 96		6,0 101	5,1 13	6,1 10	58,5  505		5,4	5,9  17		2,5	10,6	8,0
écart-type:	1 1,4		1.7	1,9		2,1	0,4	0,8	49,51		13 0,5	0,71		0,3	180 6,6	17  2,1
erreur-type:	1 1,4	1 1,0	1,/	1,9	2,0	2,1	0,4	0,0	49,0	0,0	0,5	0,7	0,2	0,3	0,0	2,1
test de sig. pour moyenne:	+	l 							ا ۔۔۔۔۔			ا ۔ ۔ ۔ ۔ ۔ ۔				+

Q39	001 2001  57 62 7% 7% 30 350	Juin 2001  66 8% 364	Juil- let 2001  60 7%	Août 2001  54	Sept. 2001 	0ct. 2001 	Nov. 2001 	Déc. 2001 	Jan. 2002 	Fév. 2002 	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002  
Q39 # pondéré (0 000 Can.):   850   665   5	001 2001  57 62 7% 7% 30 350	2001  66 8%	2001	2001  54	2001 	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002    
TOTAL   200206   20	001 2001  57 62 7% 7% 30 350	2001  66 8%	2001	2001  54	2001 	2001	2001	2001	2002	2002	2002			2002    
Q39	57 62 7% 7% 30 350	66 8%	60	54	58									j
# pondéré (0 000 Can.):   850   665   5	7% 7% 30 350	8%				58	47	60	E 2		<b>CO</b>	F.1		į
	7% 7% 30 350	8%				58	47	60	5.2	5.5	C 0	F 1		:
1 100% 78%	30 350		7%	C0/						د د	69	51	50	50 I
100%  /0%		264		6%	7%	7%	6%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6% i
# réel de participants:   4842   3798   33		304	331	301	328	326	273	342	300	299	403	298	310	287 j
Aucune   41%  41%  4	41% 44%	38%	36%	40%	50%	37%	48%	41%	43%	39%	37%	47%	39%	42% [
i i i			-		++		+					+		i
Au moins une   51%   51%   5	56% 51%	52%	55%	47%	40%	54%	45%	54%	49%	55%	58%	47%	52%	51%
i i i							-				++			i
NSP/NRP   8%  8%	4% 6%	10%	10%	13%	10%	10%	7%	5%	8%	5%	5%	5%	9%	7%
i i i				+++	+									i
chi²:														ĺ
± à 50 %:   2  2	6 6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6
moyenne pour ces données:   4,5  4,8  3	3,3 3,0	4,4	4,2	2,6	3,3	3,3	23,1	3,3	4,1	4,1	2,9	2,7	4,3	2,8
écart-type:   73  82	8 12	25	14	5	10	7	308	7	13	11	13	7	12	6
erreur-type:   1,1  1,4  0	0,5 0,7	1,4	0,8	0,3	0,6	0,4	19,3	0,4	0,8	0,6	0,7	0,4	0,7	0,4
test de sig. pour moyenne:														į
+														<del>-</del>

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur ...? BASE: a copié de la musique au cours des 12 NOTE: les valeurs manquantes sont remplacées par la moyenne

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE	(E+
	!!!				. !			ļ					ļ		!
					!	An-	Fran-		Col   Brit.	Prai-	Onta-		ا Atlan-I		
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais		Autres	&terr.	ries		Québec		Hommes	Femmes
	+	+			+				+				4		
Q392															
# pondéré (0 000 Can.):	665	85	113	280	159	391	180	94	88	108	231	191	47	353	312
	100%	13%	17%	42%	24%	59%	27%	14%	13%	16%	35%	29%	7%	53%	47%
<pre># réel de participants:</pre>	3798	703	961	1361	633 j	2399	1035	363	515	655	1301	1037	290	2006	1791 j
Aucune	41%	22%	33%	45%	52%	42%	42%	37%	42%	46%	39%	42%	40%	39%	44%
	i i			+++	+++			i		+	_		ì		++1
Au moins une	i 57% i	76%	64%	54%	46%	56%	57%	62%	56%	53%	59%	57%	57% i	59%	55% İ
	i i	+++	+++					+		_				+	-i
NSP/NRP	2%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	3% i	2%	1%
	į į		+		i	+								++	İ
chi²:	i i	(***)			i			i					i		i
± à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	2
moyenne pour ces données:	2,60	4,02	3,32	2,32	1,87	2,52	2,54	3,05	2,77	2,23	2,66	2,69	2,55	2,95	2,22
écart-type:	4,44	5,98	5,07	4,07	3,45	4,44	4,31	4,72	4,54	3,69	4,61	4,61	4,42	4,94	3,78
erreur-type:	0,073	0,228	0,165	0,111	0,138	0,092	0,135	0,249	0,202	0,145	0,129	0,145	0,262	0,112	0,090
test de sig. pour moyenne:	i i	***	***	***	***			*		**			i	***	***
	+														+

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur ...? BASE: a copié de la musique au cours des 12 NOTE: les valeurs manquantes sont remplacées par la moyenne

	+				E D'EVEI		DE	NO		PISTES	COPIEE	5		SUPPORT	CIBLE				A+
	1	LA MUS		C	OPIE (M	DIS 1)			(	MOIS 1)		- 1				I	DERN	IIERE CO	PIE
	1	(12 mo	is)									- 1			Cas-	I			I
	1	l									101-	- 1			set-				Compi-
	TOTAL	l Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q392	1						+ 					+							
# pondéré (0 000 Can.):	i 665	i 0	665 i	372	159	81	30 İ	417	183	23	10	2 i	253	57	270	29 İ	139	117	366 İ
" pondere (o oco cani).	100%		100%	56%	24%	12%	5%	63%	28%	3%	2%	0%	38%	9%	41%	4%	21%	18%	55%
# réel de participants:	3798	0	3798	1997	959	501	193	2280	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Aucune	41%		41%		21%	9%	6%1	57%	18%	7%	9%	0%	31%	30%	51%		46%	41%	38%1
Adedite	1 41/0	1 0%	71/01	+++			1	+++				0,01			+++	37.01	+++	7170	
Au moins une	57%	ı I 0%	57% I	37%	79%	90%	89%	43%	82%	92%	87%	92%	67%	66%	49%	58% I	54%	57%	60%
Au morns unc	1 3770	1 070	ا ۱ / د	3770	+++	+++	+++1	7370	+++	+++	+++	72/01	+++	++		30%[	J = 70	3770	++1
NSP/NRP	1 2%	I 0%	2% I	0%	0%	1%	5%	0%	0%	1%	4%	8% I	2%	4%	1%	5% I	1%	2%	2%
N3F/NKF	1 2/0	J U/6	2./0	0 /6	076	1/0	14++I	U /6	0 /6	1/6	+++	0/0]	2/0	+++	1/0	3 /n   ++	1/0	2 /0	2/0
abit?	!			(***)			***	(***)			TTT	!	(***)	TTT		771	-		*!
chi²:	!			(***)	,	-		(***)	,	•	1.3	201	(***)	_	_				.!
± à 50 %:	1 2		2		3		8		3	_ 9	13	30	3	6	3	8	- 4	4	2
moyenne pour ces données:	2,6		2,6	1,1	2,6	4,6	10,4	1,4	3,2	7,2	10,6	12,4	3,3	3,9	1,8	3,1	2,4	2,5	2,8
écart-type:	4,44		4,44		3,38	3,58	6,62	2,85	3,65	5,23	8,69	4,66	5,07	5,39	3,45		4,32	4,03	4,66
erreur-type:	0,07	*	0,07	0,06	0,11	0,16	0,49	0,06	0,11	0,43	1,08	1,41	0,13	0,30	0,09	0,37	0,16	0,16	0,10
test de sig. pour moyenne:	1	*	*	***	*	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***		*		*
	+																		+

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur ...? BASE: a copié de la musique au cours des 12 NOTE: les valeurs manquantes sont remplacées par la moyenne

	+			É(	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+
								Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							- 1
		•			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				_ !
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnchè	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q392	1	T							1			1				
# pondéré (0 000 Can.):	i 665	573	546	492	470	441	175	27	20 i	100	109	100 i	423	72	142	14 i
	j 100%	j 86%	82%	74%	71%	66%	26%	4%	3% į	15%	16%	15% j	64%	11%	21%	2% j
# réel de participants:	3798	3260	3158	2863	2735	2566	1044	164	123	605	676	611	2370	442	828	77
Aucune	41%		41%	39%	39%	39%	32%	26%	24%	32%	29%	30%	46%	35%	33%	30%
		++										!	+++			-
Au moins une	57%	57%	58%	59%	59%	59%	65%	70%	73%	67%	67%	67%	52%	64%	65%	64%
NCD (NDD	20/		201	201	20/	20/	+++	++ 4%	++	201	40/	201		++	+++	C0/ I
NSP/NRP	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	4%	2%	2%	4%	3%	2%	1%	2%	6%  ++
chi²:	-	 							-	_		-				- '''
± à 50 %:	1 2	1 2	2	2	2	2	3	8	91	4	4	41	2	5	4	12
moyenne pour ces données:	2,60	2,61	2,68	2,77	2,83	2,87	3,46	4,56	4,94	3,28	3,45	3,87	2.41	2,30	2,84	4,08
écart-type:	4,44			4,63	4,69	4,75	5,32	6,51	6,16	4,86	4,94	5,98	4,44	3,76	4,13	5,24
erreur-type:	0,073	0,078	0,081	0,087	0,091	0,095	0,167	0,520	0,565	0,200	0,194	0,246	0,092	0,180	0,145	0,613
test de sig. pour moyenne:		**					***	**	***				*		*	*
	+															+

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur ...? BASE: a copié de la musique au cours des 12 NOTE: les valeurs manquantes sont remplacées par la moyenne

	+																+
	1					Juil-											- 1
	1	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q392																	
# pondéré (0 000 Can.):	850	665	57	62	66	60	54	58	58	47	60	53	55	69	51	50	50
	100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	6%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
<pre># réel de participants:</pre>	4842	3798	330	350	364	331	301	328	326	273	342	300	299	403	298	310	287
Aucune	41%	41%	41%	44%	38%	36%	40%	50%	37%	48%	41%	43%	39%	37%	47%	39%	42%
	1					-		++		+					+		1
Au moins une	57%	57%	57%	56%	61%	62%	56%	49%	61%	51%	58%	55%	59%	62%	51%	59%	55%
	1					+								+	-		1
NSP/NRP	2%	2%	3%	0%	1%	2%	3%	2%	2%	0%	2%	2%	2%	0%	2%	2%	3%
	1						+							-			1
Chi²:	1																1
± à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6
moyenne pour ces données:	2,57	2,60	2,33	2,27	2,76	2,43	1,84	2,36	2,57	4,16	2,61	2,76	2,99	2,43	2,14	3,11	2,05
écart-type:	4,46	4,44	3,88	4,26	5,23	3,87	2,37	4,46	3,86	8,08	3,93	4,59	4,52	3,96	3,67	5,31	2,98
erreur-type:	0,065	0,073	0,216	0,228	0,275	0,215	0,139	0,249	0,217	0,490	0,215	0,268	0,263	0,198	0,215	0,305	0,179
test de sig. pour moyenne:	I	ıİ					***			***					*		**
- '	+																+

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE)	XE+
					I				Col						- !
	i i				ı İ	An-	Fran-	i	Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		i
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
Q40															
# pondéré (0 000 Can.):	665	85	113	280	159 j	391	180	94	88	108	231	191	47	353	312
# réel de participants:	100%    3798	13% 703	17% 961	42% 1361	24%  633	59% 2399	27% 1035	14%  363	13% 515	16% 655	35% 1301	29% 1037	7% 290	53% 2006	47%  1791
Aucune	56%		44%	62%	67%	55%	60%	52%	53%	58%	54%	59%	53%	52%	
Au moins une	   38%	60%	50%	+++ 34%	+++  26%	39%	++ 35%	ا 39% ا	42%	35%	39%	36%	41%	41%	+++  34%
	i i	+++	+++		j		-	i	+					+++	j
NSP/NRP	6%	8% ++	6%	5%	7%   I	6%	5%	9%	5%	7%	7%	6%	6%	7%	6%   
chi²:	i i	***			i			i							i
± à 50 %:	2	4	3	3	4	2		6	5	4	3	3	_ 6	_ 2	2
moyenne pour ces données: écart-type:	2,10 4,90	3,58 5,83	3,14 5,89	1,69 4,34	1,29	2,30	1,72 4,13	2,01  4,37		1,96 4,68	2,14 5,05	1,88 4,52	2,71 6,11		1,65  4,22
erreur-type:	0,082	0,229	0,196	0,120	0,165	0,112	0,132	0,240		0,189	0,145	0,144	0,372	0,125	0,103
test de sig. pour moyenne:	 +	***	***	***	***	**	**							***	***

	+	-A COPI		NOMBR	E D'EVEI		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEE	5		SUPPORT	CIBLE			PE DE L IERE CO	A+
		(12 mo		C	OFIE (III	)13 1)	!		(	11013 1)		- !			Cas-	- !	DEKIN	IEKE CO	LIE I
	: :	(12 1110	13) [				-				101-	-			set-				Compi-l
	I TOTALI	Non	Ouil	Aucun	1	2-4	5+1	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW		Autres	Album		
	++		+				+					+				+			
Q40	1 1		1				1					1				I			i
# pondéré (0 000 Can.):	665	0	665	372	159	81	30 j	417	183	23	10	2	253	57	270	29 j	139	117	366 j
	100%	0%	100%	56%	24%	12%	5%	63%	28%	3%	2%	0%	38%	9%	41%	4%	21%	18%	55%
# réel de participants:	3798	0	3798	1997	959	501	193	2280	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Aucune	56%	0%	56%	100%	0%	0%	0%	88%	0%	0%	0%	0%	44%	39%	69%		61%	56%	52%
				+++				+++				!			+++		+++		
Au moins une	38%	0%	38%	0%	79%	92%	100%	10%	83%	97%	100%	100%	50%	53%	27%		34%	37%	43%
NCD (NDD	(0)	00/	C0/ I		+++	+++	+++		170	+++	+++	00/ 1	+++	+++		+		70/	+++
NSP/NRP	[ 6%]	0%	6%	0%	21%	8%	0%	2%	17%	3%	0%	0%	7%	8%	4%	4%	6%	7%	5%
chi²:			-	(***)	777			(***)	777		-	- !	(***)	т		- !			!
± à 50 %:	1 71	*	21	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8 I	1	1	2
moyenne pour ces données:	2,1	*	2,1	0.0	1.4	4,2	10,6	0.3	2.4	7 A	10.5	10,8	2,9	4.0	1,0	4,01	1.5	2 1	2,51
écart-type:	4,90		4,901	0,00	0,50	1,12	1,88	1,41	1,85	2,81	3,27	3,621	5,44	7,17	3,04		3,71	4,99	5,37
erreur-type:	0,08		0,08	0,00	0,02	0,05	0,14	0,03	0,06	0,23	0,40	1,05	0,14	0,41	0,08		0,14	0,21	0,12
test de sig. pour moyenne:	i i	*	*	***	. , .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	**	***		***
= '	+																		

	+			É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROMS	5+
	1							Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
	1	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				
		setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
040	+	+							+			+				
# pondéré (0 000 Can.):	1 665	I   573	546	492	470	441	175	27	20	100	109	100	423	72	142	14
# polidere (0 000 call.).	1 100%					66%	26%	4%	3%	15%	16%	15%		11%	21%	2%
# réel de participants:	3798		3158	2863	2735	2566	1044	164	123	605	676	611		442	828	77
Aucune	56%					52%	45%	41%	30%	42%	43%	45%1		46%	42%	31%
	1	+++	+									1	+++			
Au moins une	j 38%	j 39%	39%	41%	41%	42%	48%	48%	59% j	53%	48%	49%	31%	48%	49%	54%
	İ	j					+++		+++			ĺ		+++	+++	++
NSP/NRP	6%	6%	6%	7%	6%	7%	7%	11%	11%	6%	9%	6%	5%	6%	9%	15%
								+	+		++	- 1			+++	+++
chi²:									- 1			I	(***)			
± à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	8	9	4	4	4	2	5	4	12
moyenne pour ces données:	2,10		2,21	2,31	2,39	2,43	3,19	3,89	4,36		3,28	3,64		1,87	2,67	6,29
écart-type:	4,90			5,11	5,28	5,28	6,09	6,64	6,69		6,28	6,64		4,07	5,13	9,24
erreur-type:	0,08		0,09	0,10	0,10	0,11	0,19	0,55	0,64	0,22	0,25	0,28		0,20	0,19	1,14
test de sig. pour moyenne:	1	**					***	**	**	*		I	***		***	***
	+															+

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de fois diriez-vous avoir copié à des fins personnelles de la musique préenregistrée sur une audiocassette de format ordinaire, un CD vierge ou réenregistrable, un minidisque, une carte mémoire électronique ou un lecteur MP3? BASE: a copié de la musique au cours des 12

+	+																+
		1 1				Juil-											1
	İ	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q40																	
# pondéré (0 000 Can.):	850	665	57	62	66	60	54	58	58	47	60	53	55	69	51	50	50
	100%		7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	6%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
# réel de participants:	4842	3798	330	350	364	331	301	328	326	273	342	300	299	403	298	310	287
Aucune	57%	56%	62%	60%	55%	60%	54%	57%	56%	57%	53%	52%	55%	55%	64%	53%	55%
			+												+		
Au moins une	37%	38%	36%	33%	36%	31%	36%	34%	36%	36%	42%	43%	41%	41%	33%	40%	41%
MCD (MDD		[	201	701	001		4.00/	001	201		• • • •	+	•••	•••	201	701	40/
NSP/NRP	[ 6%	[ 6%]	2%	7%	9%	9%	10%	9%	8%	7%	4%	5%	4%	4%	3%	7%	4%
chi²:	!	!!			+	+	++	+						-	-		- !
± à 50 %:		III	6	c	c	6	c	c	c	c	c	c	c		c	c	6 1
	1 2 02		1 70	1,83	1,57	2,20	1,83	2,48	1,85	מ כח כ	2,25	2,68	ס 17	1 0	1 66	יס די	ام د
moyenne pour ces données:	2,02									2,02			2,17	1,58	1,66	2,58	2,04
écart-type: erreur-type:	4,79   0,071			4,87 0,269	3,82 0,210	6,07 0.351	4,55 0,280	5,89 0,342	3,98 0,229	4,85 0,303	4,78 0,263	5,62 0,333	4,69 0,277	3,67 0,187	4,14 0,244	5,87 0,346	4,72  0,285
test de sig. pour moyenne:	0,0/1 	U,UOZ    *	0,240	0,209	0,210	0,331	0,200	0,342	0,229	0,303	0,203	*	0,2//	0,10/	0,244	0,340	0,200
cest de sig. pour moyenne.	! +	ı l															+

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E+
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	         	An- glais	Fran- çais	    Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio		  Atlan-  tique	Hommes	      Femmes
Q402	1 1														
# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
	100%		9%	38%	41%	59%	25%	16%		17%	36%	26%	8%	49%	51%
# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Aucune	88%		72%	88%	95%	88%	88%	88%	87%	89%	88%	87%	89%	86%	90%
1	1 7%1	20%	13%	7%	+++  3%	7%	7%	7% I	7%	6%	7%	7%	C0/ I	7%	+++
1	/76	20% +++	13%	/ 76		/ 76	/ 76	/ 76	/ 76	6%	/ 76	/ 76	6%	/ 76 +++	6%
2-4	1 3%1		8%	3%	 1%	3%	3%	3% I	3%	3%	3%	4%	3% I	4%	 3%
2-4	1 3/0	+++	+++	370	1	370	3 /0	امرد	370	370	370	470	امرد	++	I
5+	1%		4%	1%	0% [	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
3.	1 1/0	+++	+++	170	1	170	170	1/01	170	170	170	170	1/01	+++	
NSP/NRP	i 0% i	0%	0%	0%	0% i	0%	0%	0% i	0%	0%	0%	0%	0% i	0%	0% j
	i i				i			i					i		i
chi²:	i i	(***)			į			i					i	*	i
± à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
moyenne pour ces données:	0,224	0,743	0,566	0,213	0,092	0,226	0,231	0,204	0,245	0,199	0,216	0,245	0,207	0,278	0,172
écart-type:	0,86		1,35	0,83	0,55		0,88		0,95	0,80	0,81	0,91		0,98	0,72
erreur-type:	0,008		0,031	0,012		0,010	0,016	0,021	0,023	0,017	0,012	0,017	0,026	0,013	0,009
test de sig. pour moyenne:		***	***		***			- 1					- 1	***	***
	+														+

	+	-A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NC	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
	1 1	LA MUS	IQUE	C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(	MOIS 1)		- 1					DERN	IERE CO	PIE
	1 1	(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-	1			1
	1 1		- 1				- 1				101-	- 1			set-				Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	++		+				+					+				+			
Q402	!!	4.7.2.2		2424	450		20	2466	400	2.2	4.0	, !	252		270	20	420	44-	266
# pondéré (0 000 Can.):	2414				159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
, , , , , , , , , , , ,	100%		28%		7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
# réel de participants:	12197	8264	3798		959	501		10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Aucune	88%		56%		0%	0%	0%	98%	0%	0%	0%	0%	44%	39%	69%	48%	61%	56%	52%
1	70	+++		+++	1000			+++	710			00/1	200	270	+++	220/1	+++	2.40/	
1	7%		24%	0%	100%	0%	0%	1%	71%	3%	2%	0%	28%	27%	21%	23%	22%	24%	26%
2.4			+++		+++	1000		10/	+++	F 00'	1 20/	00' 1	170	1.00/		1.50/	1.10/	1.10/	120/
2-4	3%		12%	0%	0%	100%	0%	1%	26%	50%	12%	9%	17%	18%	7%	15%	11%	11%	13%
E.	1 10/1		+++			+++	100%		+++	+++	+++	0.10/ 1	+++	++		F0/ I	40/	F0/	+
5+	1%		5%  +++1	0%	0%	0%	100%	0%	2% ++	46%	86%	91%	7% +++	7%	2%	5%	4%	5%	5%
NCD /NDD	1 00/1					- 00/						0% I		- 00/		0% I	00/	0%	0%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		***	- !	(***)			-	(***)				-	(***)						l I
± à 50 %:	1 1	1	2	1	3	5	8 1	1	3	9	13	30	` 3	6	3	8 1	4	4	2
moyenne pour ces données:	0,22	0,00	0.831	0,00	0,94	2,41	6,24	0,04	1,41	4,26	6,16	6,361	1,18	1,25	0,50	0.991	0,73	0,84	0,92
écart-type:	0,861		1,49		0,33	0,67	1,10	0,38	0,99	1,70	1,92	2,13	1,74	1,78	1,13	1,65		1.54	1,55
erreur-type:	0,008		0,025		0,011	0,030	0,0791		0,030	0,139	0,233		0,045	0,101	0,030	0,133		0,062	0,034
test de sig. pour moyenne:	'/	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	.,	**	.,,,-	**
	+																		+

	+			· É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+
		I						Gra-	1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
		Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							- 1
		setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				- 1
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	+	+							+			+				
Q402	1	I										I				
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
	100%		65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%		7%	13%	1%
# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
Aucune	88%		84%	82%	82%	81%	67%	59%	52%	44%	46%	48%		78%	75%	62%
_	!	+++	+++										+++			!
1	7%		9%	10%	9%	10%	15%	16%	19%	29%	26%	22%		15%	13%	13%
				= 0/	=0/	=0/	+++	+++	+++	+	4.50			+++	+++	++
2-4	] 3%		4%	5%	5%	5%	10%	13%	16%	18%	16%	15%		5%	8%	12%
				201	201	201	+++	+++	+++	=0/	701	2011		++	+++	+++
5+	1%	:	2%	2%	2%	2%	4%	. 8%	8%	5%	7%	8%	1%	2%	3%	7%
NCD (NDD	000		- 000	00/	00/	00/	+++	+++	+++	00/	00/	00' 1		001	+++	+++
NSP/NRP	0%	J 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
abi?.	!	   (***)							!			!	(***)			!
chi²: ± à 50 %:	1	(***)	1	1	1	1	2	7	ا 8 ا	4	1	1	(***)	2	2	ا
moyenne pour ces données:	0,22	0,28	0,29	0.33	0,33	0,36	0,67	0,97	1,10	1,05	1,12	1,16	0,15	0,34	0,49	0,91
écart-type:	0,22		0,29	1,02	1,03	1,07	1,42	1,70	1,78		1,12	1,16		0,34	1,24	1,71
erreur-type:	0,008		0,97	0,012	0,013	0,014	0,036	0,115		0,064	0,064	0,075		0.031	0,030	0,153
test de sig. pour moyenne:	1 0,000	0,010	***	0,012	0,013	0,014	***	***	***!	0,004	0,004	0,0/5	***	***	***	***1
cest de sig. pour moyenne.	1	I 										ا				+

	+																+
						Juil-											1
		200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
0403																	
Q402 # pondéré (0 000 Can.):	I I 3022	   2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199 I
# pondere (0 000 can.).	100%		7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:	15270		1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Aucune	88%	88%	89%	88%	85%	89%	88%	87%	87%	90%	86%	87%	88%	84%	91%	88%	89%
					-					+					++		- 1
1	7%		6%	7%	10%	7%	8%	7%	7%	6%	7%	5%	6%	10%	5%	5%	6%
2-4	I I 3%	-    3%	3%	4%	+++ 3%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	5%	3%	+++ 4%	2%	5%	3% I
2-4	1 3/0	3/0  	3/0	4 /0	3/0	270	370	370	3/0	2./0	3/0	+++	3/0	4 /0	2.70	+++	3/0
5+	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
	i	i i									+						ï
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
																	- 1
chi²: ± à 50 %:	1		,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	3
± a 50 %: moyenne pour ces données:	0,219		0,191	0,187	0,217	0,183	0,196	0,245	0,230	0,182	0,281	0,276	0,240	0,243	0,182	0,236	0,1931
écart-type:	0,213			0,187	0,217	0,183	0,130	0,243	0,230	0,182	0,281	1,03	0,240	0,243	0,182	0,230	0,193
erreur-type:	0,007			0,022	0,023	0,024	0,022	0,031	0,026	0,025	0,030	0,032	0,028	0,025	0,025	0,029	0,0241
test de sig. pour moyenne:	.,	.,	.,	-,,	.,	.,	.,,	.,,	.,	.,	*	.,	.,	.,,	.,	.,	.,,

	+		AG	E		-LANGUE	MATERI	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	XE+
					 				   Col					 	 
	!!				!	An-	Fran-		Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		_ !
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
Q41														I	
# pondéré (0 000 Can.):	231	13	29	109	71 j	137	64	30	30	42	75	68	15	113	118
	100%	6%	13%	47%	31%	59%	28%	13%	13%	18%	33%	29%	7%	49%	51%
<pre># réel de participants:</pre>	1214	115	247	524	282	760	348	106	159	233	393	348	81	587	627
Au cours du dernier mois	7%	12%	11%	7%	5%	8%	6%	8%	6%	8%	7%	7%	6%	8%	6%
	1 1	+	+		1										
Plus de 1 mois, pas plus de 3	12%	19%	12%	12%	11%	12%	12%	12%	12%	9%	12%	15%	12%	10%	15%
		+													++
Plus de 3 mois, pas plus de 6	34%	35%	36%	33%	35%	33%	38%	29%	37%	32%	33%	35%	36%	33%	35%
					!										
Plus de 6 mois	41%		37%	44%	41%	41%	36%	49%	39%	48%	42%	37%	40%	44%	38%
NCD (NDD				+	2011	601	-	201		+	<b>50</b> /			+	-
NSP/NRP	[ 6%]	6%	4%	4%	8%	6%	8%	2%	6%	3%	6%	7%	6%	6%	6%
chi²:	!!				+!									!	!
	1 31	10	7	5	6 I	4	6	10	l I 8	7	5	6	12	l I 4	41
± à 50 %:	] 3	10	/	5	61	4	6	10	8	/	5	ь	12	4	41

	+	A COPI   LA MUS		NOMBRI	D'EVEN		DE	NOI		PISTES MOIS 1)	COPIEE	5 I		SUPPORT	CIBLE	 I		PE DE L IERE CO	.A+ )PIE
	i i	(12 mo			,		i		,	,		i			Cas-	i			į
	TOTAL	   Non	Outi	Aucun	1	2 - 4	5+1	Aucune	1 50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set-	Autres	A1 bum		Compi-
	+	NOII	+			2-4	ا⊤د +		1-50		250	Z J I T     +				+			
Q41	1 1	l	I				I					- 1				I			į
# pondéré (0 000 Can.):	231	0	231	231	0	0	0	230	0	0	0	0	59	12	121	9	52	41	113
# réel de participants:	100%    1214	0%   0	100%  1214	100% 1214	0% 0	0% 0	0%   0	99% 1206	0% 0	0% 0	0% 0	0%   0	26% 341	5% 70	53% 609	4%   48	22% 266	18% 211	49%  620
Au cours du dernier mois	7%		7%	7%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	11%	12%	5%		6%	8%	8%
	420		4.20	4.20	001	001		4.20	001	201	001		++	4 70		++	4.20/	4.50	120
Plus de 1 mois, pas plus de 3	12%	0%	12%	12%	0%	0%	0%	12%	0%	0%	0%	0%	16%	17%	11%	12%	12%	15%	12%
Plus de 3 mois, pas plus de 6	34%	0%	34%	34%	0%	0%	0%	34%	0%	0%	0%	0%	40%	34%	36%	30%	40%	30%	38%
Plus de 6 mois	41%	   0%	41%	41%	0%	0%	0%	41%	0%	0%	0%	0% J	33%	37%	47%		39%	44%	42%
NSP/NRP	I 6% I	l I 0%	6% I	6%	0%	0%	0% I	6%	0%	0%	0%	0% I	1%	0%	+++ 2%		3%	2%	1% l
		1	1	0,0	0,0	0,0	1	0.0	0.0	0.0	0,0	1		0.0	270	170	3.0	2.0	1,01
chi <sup>2</sup> :				2				2					_	1.3		151	-	-	
± à 50 %:	+	l *	3					3				* l		13		15			4

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE (	CÉDÉROMS	+
								Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							
	1	setto-			nateur		veur	mini-	teur		7-12					
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
041	1	+ I										+ I				
# pondéré (0 000 Can.):	231	198	183	159	151	139	45	6	3 i	19	27	25 İ	170	20	35	3
paneara (a asa asan,	100%					60%	19%	3%	1%	8%	11%	11%	74%	9%	15%	1%
<pre># réel de participants:</pre>	1214	1034	976	857	804	747	244	31	16 j	114	151	140 j	880	114	190	16 j
Au cours du dernier mois	7%	8%	8%	7%	8%	8%	8%	13%	7%	18%	6%	11%	7%	9%	7%	10%
									- 1	++	-					
Plus de 1 mois, pas plus de 3	12%	12%	11%	11%	12%	12%	14%	7%	14%	20%	12%	15%	12%	11%	14%	8%
		1 250	2.50	2.60	2.50	2.50	2 70	2.00		270	400/	2001	2.40	2.00/	2.20	22001
Plus de 3 mois, pas plus de 6	34%	35%	36%	36%	36%	36%	37%	39%	46%	37%	40%	39%	34%	39%	32%	22%
Plus de 6 mois	1 41%	I I 41%	40%	40%	39%	39%	34%	38%	33%	20%	40%	34% I	41%	36%	43%	53%
1 245 40 0 111013	1 7270	1 7270	4070	4070	3370	3370	3470	30%	33.01		+	3470	7170	30%	4370	33.01
NSP/NRP	6%	j 5%	5%	5%	5%	5%	6%	3%	0% į	5%	1%	0% į	6%	5%	3%	6% j
	İ	İ							į	++		į				į
chi²:									- 1							- 1
± à 50 %:	3	] 3	3	4	4	4	7	19	26	10	9	9	4	10	8	26
	+															+

D'abord, à quand remonte la dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles? Était-ce... BASE: a copié de la musique il y a plus de deux mois

	+					Juil-											+
	I I	ı  200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	i TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002 j
0.41		ļ <u> </u>															
Q41	1 205		2.4	2.2	2.4	4.0	4.0	2.2	4.0	4.0	2.2	4-	4-		2.4	4.0	4- !
# pondéré (0 000 Can.):	296	231	21	22	21	19	18	23	19	19	22	17	17	22	21	18	17
	100%		7%	8%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	7%	6%	6%	7%	7%	6%	6%
# réel de participants:	1561	1214	113	121	113	102	92	119	98	100	116	90	85	114	108	99	91
Au cours du dernier mois	7%	7%	6%	8%	7%	6%	9%	10%	10%	5%	6%	6%	7%	7%	7%	6%	6%
	1	I I															1
Plus de 1 mois, pas plus de 3	12%	12%	11%	10%	9%	21%	17%	12%	10%	11%	8%	10%	10%	12%	10%	11%	13%
	i	i i				++											i
Plus de 3 mois, pas plus de 6	i 34%	I 34% I	35%	32%	28%	33%	39%	33%	35%	36%	35%	35%	23%	34%	37%	35%	33% j
		i															1
Plus de 6 mois	41%	41%	40%	42%	48%	32%	32%	39%	40%	42%	40%	44%	52%	42%	42%	44%	43%
reas ac o mors	1 .270	1 .2.01	.070		1070	3270	3270	33.0	. 0 / 0		. 0 / 0		+		. 2.0		.5.0
NSP/NRP	i 6%	ı	8%	8%	8%	7%	3%	6%	5%	5%	11%	5%	8%	5%	4%	5%	5% I
N3F/NKF	1 0/0	0/0	0 /0	0 /0	0 /0	/ /0	3 /0	0.0	3 /0	3 /6	11/0	3/6	0 /0	3 /6	4 /0	3 /0	3/0
- la -2 -2 -	!	!!									+						!
chi <sup>2</sup> :	!	! !	4.0	4.0	4.0	4.0		4.0			4.0			4.0	4.0		44!
± à 50 %:	3	3	10	10	10	10	11	10	11	11	10	11	11	10	10	11	11
	+																+

D'abord, à quand remonte la dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles? Était-ce... BASE: a copié de la musique il y a plus de deux mois CALCUL: fusion des réponses aux questions Q39, Q40 et Q41

	+		AG	E		-LANGUE	MATERI	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	XE+
						An-	Fran-		   Col   Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-	   	
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+				&terr.	ries				  Hommes	Femmes
Q41B														l	
# pondéré (0 000 Can.):	665	85 13%	113 17%	280 42%	159   24%	391 59%	180 27%	94 14%	88 13%	108 16%	231 35%	191 29%	47 7%	353 53%	312   47%
# réel de participants:	3798	703	961	1361	633	2399	1035	363	515	655	1301	1037	290	2006	1791
Au cours du dernier mois	43%	67%	56%	38%	31%	44%	39%	45%	47%	41%	44%	40%	46%	47%	39%
		+++	+++									-		+++	
Plus de 1 mois, pas plus de 3	27%	20%	23%	28%	29%	25%	30%	27%	23%   -	24%	27%	30%	25%	25%   -	29%  +
Plus de 3 mois, pas plus de 6	13%	7% 	10%	14%	17%	13%	14%	10%	13%	14%	12%	13%	12%	12%	14%
Plus de 6 mois	15%	5%	10%	18%	19%	15%	13%	16%	14%	19%	14%	13%	14%	14%	15%
NSP/NRP	3%		1%	2%	5%	3%	4%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	2%	3%
chi²:		(***)			+++		+		 					 	-
± à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	2

D'abord, à quand remonte la dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles? Était-ce... BASE: a copié de la musique il y a plus de deux mois CALCUL: fusion des réponses aux questions Q39, Q40 et Q41

+		-A COPI					DE	NO		PISTES	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE				.A+
!	!	LA MUS		C	OPIE (MO	)15 1)	!		(	MOIS 1)		!				!	DEKN	IIERE CO	INTE !
Į.	!	(12 mo	15)												Cas-				. !
			!				I				101-				set-	ı			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
+	+		+				+					+				+			
Q41B	- 1		- 1				- 1					- 1				I			
# pondéré (0 000 Can.):	665	0	665	372	159	81	30	417	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
	100%	0%	100%	56%	24%	12%	5%	63%	28%	3%	2%	0%	38%	9%	41%	4%	21%	18%	55%
# réel de participants:	3798	0	3798	1997	959	501	193	2280	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Au cours du dernier mois	43%	0%	43%	5%	88%	96%	100%	14%	91%	99%	100%	100%	56%	60%	31%	56%	39%	43%	48%
1	1		1		+++	+++	+++		+++	+++	+++	1	+++	+++		++			+++
Plus de 1 mois, pas plus de 3	27% j	0%	27% j	44%	6%	2%	0% j	39%	5%	0%	0%	0% j	25%	24%	30%	22% j	29%	28%	26% j
i i	i		i	+++			i	+++				i	_		+++	i			i
Plus de 3 mois, pas plus de 6	13% i	0%	13% i	22%	3%	0%	0% i	19%	2%	0%	0%	0% i	10%	8%	17%	10% j	15%	12%	13% i
1	i		i	+++				+++				i			+++	i	+		i i
Plus de 6 mois	15% i	0%	15% i	26%	1%	1%	0% i	23%	1%	0%	0%	0% i	8%	8%	22%	12% i	16%	16%	13% i
				+++				+++				1			+++				- 1
NSP/NRP I	3% İ	0%	3% İ	4%	2%	2%	0% İ	4%	1%	1%	0%	0% İ	1%	0%	1%	0% i	1%	1%	0% i
	3,01	0.0	3,01	+++		270	- 1	+++		170	070	0.01	170	0.70	1/0	0.01	170	170	1
chi²:	i		i	(***)			i	(***)				i	(***)			i			i
± à 50 %:	2	*	2 1	` ' '	3	5	8	` ' '	3	٩	13	30	` 3	6	3	8 I	4	4	2

D'abord, à quand remonte la dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles? Était-ce... BASE: a copié de la musique il y a plus de deux mois CALCUL: fusion des réponses aux questions Q39, Q40 et Q41

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ				RIENCE				CÉDÉROMS	
								Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			I				
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	+	+							+			+				
Q41B		l							- 1			ı				- 1
# pondéré (0 000 Can.):	665	573	546	492	470	441	175	27	20	100	109	100	423	72	142	14
	100%		82%	74%		66%	26%	4%	3%	15%	16%	15%	64%	11%	21%	2%
# réel de participants:	3798	3260	3158	2863	2735	2566	1044	164	123	605	676	611	2370	442	828	77
Au cours du dernier mois	43%	44%	45%	46%	46%	47%	53%	57%	69%	59%	54%	55%	36%	52%	55%	61%
	1						+++	++	+++					+++	+++	+++
Plus de 1 mois, pas plus de 3	27%	26%	26%	25%	26%	25%	25%	23%	19%	27%	24%	24%	29%	24%	23%	16%
									- 1			- 1	+++			-
Plus de 3 mois, pas plus de 6	13%	13%	13%	13%	12%	13%	11%	9%	6%	7%	11%	12%	15%	11%	9%	9%
									-				+++			- 1
Plus de 6 mois	15%	15%	14%	14%	13%	13%	9%	9%	4%	4%	10%	9%	17%	10%	12%	12%
		++									++	- 1	+++			
NSP/NRP	3%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	3%	2%	2%	2%
		l							- 1	+		I	++		-	
chi²:		l							- 1			I	(*)			
± à 50 %:	] 2	] 2	2	2	2	2	3	8	9	4	4	4	2	5	4	12

CALCUL: fusion des réponses aux questions Q39, Q40 et Q41

	i i
TOTAL 200206  2001 2001 2001 2001 2001 2001 2001 200	
	į ?
Q41B	
# pondéré (0 000 Can.):   850   665   57   62   66   60   54   58   47   60   53   55   69   51   50   50   50   50   50   50   50	# pondere (0 000 can.):
100%  78%  7% 7% 8% 7% 6% 7% 6% 7% 6% 6% 8% 6% 6% 6%	
# réel de participants:   4842   3798   330   350   364   331   301   328   326   273   342   300   299   403   298   310   287	
Au cours du dernier mois   42%  43%  38% 39% 40% 36% 42% 42% 42% 43% 46% 48% 45% 45% 37% 45% 45%	ours du dernier mois
+  - +	
Plus de 1 mois, pas plus de 3   27%  27%  30% 29% 28% 39% 30% 24% 29% 22% 20% 23% 28% 28% 27% 22% 27	de 1 mois, pas plus de 3
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	i i
Plus de 3 mois, pas plus de 6   13%   13%   13%   12%   11%   11%   15%   13%   15%   14%   12%   7%   11%   16%   12%   11%	de 3 mois, pas plus de 6
Plus de 6 mois   15%   15%   15%   17%   17%   11%   11%   17%   14%   17%   15%   16%   14%   17%   15%	de 6 mois
1 1 1	1
NSP/NRP   3%   3%   3%   3%   3%   2%   3%   5%   3%   3%   3%   3%   3%   3	/NDD
N31/NN1	NIXI I
1 1 1 1 T	abi?.
chi <sup>2</sup> :	
± à 50 %:   2  2  6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 5 6 6	± á 50 %:

La dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles, avez-vous copié... BASE: a copié de la musique

La definiere 1013 ou vous avez eo	pic uc i	a musiq	uc prec	.111 CG 13 C1	icc a u	103 11113	pc1301	iiic i ics,	avcz-v	ous cop	, i.c L	MJL. a	copic	ac ta iii	13 I que				
	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	ΚΕ	+			
	1 1				1			1						1		I			
	i i				i			i	Col				i			i			
	i i				i	An-	Fran-	i	Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-			i			
	i TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+ i	glais	cais	Autres		ries		Québec	tique	Hommes	Femmes	i			
	+				+											i			
042	1 1				1			1						İ		i			
# pondéré (0 000 Can.):	i 665 i	85	113	280	159 j	391	180	94 i	88	108	231	191	47	353	312	i			
ļ	100%		17%	42%	24%	59%	27%	14%	13%	16%	35%	29%	7%	53%	47%	i			
# réel de participants:	3798	703	961	1361	633 i		1035	363	515	655	1301	1037	290		1791	i			
Album au complet	21%		18%	24%	24%		29%	17%		19%	19%	27%	17%		22%	i			
Arbam da compret	1 2270			+++	+		+++	-		2370	23.0	+++	-7.70	2070		i			
Quelques pistes d'un album	18%	15%	16%	16%	21%	17%	18%	21%	17%	17%	16%	20%	16%	15%	20%	i			
Querques proces a an arbam	1 20%	1570	2070	20,0	++		10.0	2270	27.70	27.70	20,0	+	2070		+++	•			
Compilation	1 55%	70%	63%	53%	46%1	59%	45%	57% I	60%	60%	57%	46%	60%		52%				
Compitation	ا المردد	+++	+++	-	1	+++		3770	+	++	+		00%	+++					
NSP/NRP	1 6%	3%	4%	6%	9% i	6%	8%	5% i	6%	4%	7%	7%	8%		6%				
N31 / NKI	1 0/0			070	+++	070	++	370	070	- 70	7 70	7 70	0.0	1 770	070	! !			
chi²:		*				*										!			
± à 50 %:	1 7	1	3	3	4 أ	2	3	6 1	5	1	3	3	6	2	2	! !			
± a 50 %.	+				ا ت			۰,								! +			
	_	A CODT	E DE	NOMBDI	E D'EVE	NEMENTS	DE	NC	MRDE DE	DICTEC	CODIE	c		CHDDUD	T CTRIE		TV	DE DE 1	۸ ـ
		LA MUS			OPIE (M		, DL			MOIS 1)		ا ۔۔۔۔۔۔		- 301101	CIDLL	i		IERE CO	
	: :	(12 mo		C.	JIIL (I	1015 1)	- '		(	11013 1)		- '			Cas-	- :	DLIKI	ILKL CC	,, ,,
	! !	(12 1110	13)				-				101-				set-	-			Compi-I
	I TOTAL	Non	Out I	Aucun	1	2-4	5 + 1	Aucune	1 50	51-100	250	251+I	CD D	CD-RW		Autresi	A1 hum	Dictor	
	I IOIVE	NOII	Ouij	- Aucuii	-	2-4	٦ . ١	. Aucune	1-30	31-100	230	731.1	L CD-K	CD-KW	LES	Auties	ALDUIII	113163	Lation
Q42																			
	1 665		665 1	272	150	0.1	30 I	417	102	22	10	2	252	E 7	270	20 1	120	117	366
# pondéré (0 000 Can.):	665     100%	0 0%	665   100%	372 56%	159 24%	81 12%	30   5%	417 63%	183 28%	23 3%	10 2%	2   0%	253 38%	57 9%	270 41%	29   4%	139 21%	117 18%	366   55%
# réel de participants:	3798	0.6	3798 I	1997	959	501	193		1102	149	68	12		336	1434	168	759	636	2178
Album au complet			21%	23%	19%	19%	17%		21%	16%	19%	16%		17%	26%	15%	100%	036	
Album au complet	21%	0%	21%	23%	19%	19%	1/%	22%	21%	16%	19%	16%	21%	1/%	26% +++		+++		0%
Ouglaves mistas diva altum	1 100/	00/	100/1		1.00/	1.00	20% I	1 70/	1.00/	1.00	110/	1 00/ 1	1 20/			-			
Quelques pistes d'un album	18%	0%	18%	18%	18%	16%	20%	17%	19%	16%	11%	18%	13%	16%	22%		0%	100%	0%
C	1 550	001	F F 0/ 1	E 10/	F 00/	C 1 0/	620/1	F 10/	F 00'	C 001	700			C 70/		+++		+++	1000
Compilation	55%	0%	55%	51%	59% ++	61%	62%		59% +++	68%	70%	66%	66%	67%	52%	53%	0%	0%	100%
NCD /NDD	(0)	000	ا ر			++	+					00/				00' 1			+++
NSP/NRP	[ 6%]	0%	6%	9%	4%	4%	1%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% [
-1-12.	!!!		!	+++		-	!	+++			-	!	**			!	***		!
chi²:	! .!		, !	_	,	-	, !	(*)	3	9	1.7	30		6	,	, !	***	4	١,
± à 50 %:	2	•	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

La dernière fois où vous avez copié de la musique préenregistrée à des fins personnelles, avez-vous copié... BASE: a copié de la musique

	+	ÉQUIPEMENT POSSÉDÉ   Gra-								EXPÉRIENCE EN   COPIE SUR CÉDÉROM								
		Cas-  setto-   phone		nateur	Ordi- nateur brnché	Ordi brnché multi	Gra- veur CDs	veur mini- disq.	Lec-  teur  MP3	1-6 mois	7-12	i 13	Aucun	1	2-4	5+		
Q42 # pondéré (0 000 Can.):	   665   100%		546 82%	492 74%		441 66%	175 26%	27 4%	20   3%	100 15%	109 16%	100   15%	423 64%	72 11%	142 21%	14   2%		
# réel de participants: Album au complet	3798   21%	3260 21%	3158 20%	2863 20%	2735 20%	2566 20%	1044 19%	164 19%	123   11%  -	605 21%	676 19%	611   17%	2370 19%	442 23%	828 25% ++	77   20%		
Quelques pistes d'un album	   18% 	I   17% 	17%	17%		17%	13%	13%	13%  	14%	12%	15%    15%	19%	17%	15%	15%  		
Compilation	55% 	j -	56%			57%	63%	60%	71%	63%	67% 2%	65%  	54%	54%	57%	58%  		
NSP/NRP	6%   	6%   	6%	6%	6%	5%	5%	8%	3%    	2%	2%	4%  +	7% +++	6%	4% 	5%    		
± à 50 %:	j 2 +	j 2	2	2	2	2	3	8	9 j	4	4	4	2	5	4	12   +		
		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juii 2002	
Q42 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:	   850   100%   4842	665     665     78%    3798	57   7%   330	62 7% 350	66 8% 364	60 7% 331	54 6% 301	58 7% 328	58 7% 326	47 6% 273	60 7% 342	53 6% 300	55 6% 299	69 8% 403	51 6% 298	50 6% 310	50 69 287	
Album au complet	21%	21%  	22%	23%	20%	25%	22%	25%	19%	20%	20%	15%	24%	24%	17%	19%	209	
Quelques pistes d'un album	19%	ii	į	27%	23% + 51%	13%  58%	21% 52%	21%	20% 54%	17% 54%	16% 56%	16% 63%	17% 52%	22% 48%	18% 59%	15%	139	
Compilation NSP/NRP	54%     6%	++				58%	52%	48% - 7%	7%	8%	8%	63% +++ 6%	7%	48%  7%	59%	60% + 6%	609 79	
chi <sup>2</sup> : ± à 50 %:	     2	       2	     6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	(	

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	(E+
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	     Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio		  Atlan-  tique	Hommes	      Femmes
Q43	i i				i								i		i
# pondéré (0 000 Can.):	622     100%	82 13%	109 18%	262 42%	145   23%	368 59%	165 27%	89   14%	83 13%	103 17%	215 35%	177 28%	43   7%	328 53%	293   47%
<pre># réel de participants:</pre>	3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695
1-9	20%	17%	15%	18%	29%	19%	21%		20%	18%	21%	22%	19%	17%	24%
10-12		16%	20%	26%	+++  23%	21%	27%	+   22%	17%	22%	23%	26%	24% I	22%	+++  24%
10-12	1 23/01	10%	20%	+++	23/0	21/0	+++	22/0	1//0	22/0	23/0	20%	24/0	22/0	24/01
13-15	16%	18%	19%	17%	11%	16%	17%	15%	18%	15%	15%	16%	15%	17%	14%
	i i		+		j			i					j	+	- j
16+	31%		40%	28%	22%	34%	24%	30%		34%	34%	23%	28%	35%	26%
		+++	+++		!	+++		!	++	+	++			+++	!
NSP/NRP	10%	6%	6%	10%	15%	10%	12%	9%	9%	10%	8%	12%	13%	9%	12%
chi²:		***			+++							++		*	+++
± à 50 %:	i 2i	4	3	3	4 İ	2	3	6 i	5	4	3	3	6 1	2	3 أ
moyenne pour ces données:	18,9	16,3	20,3	18,6	13,8	20,2	17,9	15,7	18,5	15,7	21,8	18,0	16,3	22,1	15,2
écart-type:	87,8	23,1	74,8	45,7	18,2	102,9	71,6	25,0	44,4	15,5	129,6	71,8	24,3	116,2	31,1
erreur-type:	1,5	0,9	2,5	1,3	0,8	2,3	2,4	1,4	2,1	0,7	3,8	2,5	1,6	2,8	0,8
test de sig. pour moyenne:	<u> </u>				***			I		*			I	*	*!

	+	A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
		LA MUS		C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(	MOIS 1)		- 1				- 1	DERN	IERE CO	PIE
		(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-	- 1			I
							_ !	_			101-	!			set-	!			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+1	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
043	1	r I	1				+ I					+ I							
# pondéré (0 000 Can.):	622	0	622	340	152	78	30 İ	375	183	23	10	2	252	57	270	29 İ	139	117	366
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0% j	41%	9%	43%	5%	22%	19%	59%
# réel de participants:	3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
1-9	20%	0%	20%	22%	20%	17%	15%	22%	23%	1%	0%	0%	11%	17%	28%	29%	11%	49%	15%
			- 1	+		-	- 1					- 1			+++	++		+++	
10-12	23%	0%	23%		22%	20%	15%	25%	22%	17%	2%	0%	22%	17%	26%	23%	36%	15%	20%
	1	l		++			1	++				1			++		+++		
13-15	16%	0%	16%	15%	16%	16%	26%	15%	17%	22%	17%	0% [	19%	19%	13%	9% [	22%	9%	16%
16+	1 210	000	210	2.50/	2.40/	400/	+++	250	2.00/	+	700	1000/1	+++	410/	20%	- I 28% I	+++	1.00/	200(1
16+	31%	0%	31%		34%	40%	43%	25%	30%	55% +++	79% +++	100%	42%	41%	20%	28%	20%	18%	39%  +++1
NSP/NRP	1 10%	I I 0%	10%	13%	9%	7%	1%1	13%	8%	5%	2%	0%	7%	6%	13%	10%	11%	9%	10%
NOT / NICI	1 10/0	I 070	10/0	+++	-	7 70	1	+++		J 70	270	0.01			+++	10/01	1170	370	10/01
chi²:	i						i	(**)				i	(***)			i	***		i
± à 50 %:	i 2	*	2	2	3	5	8	` 2	3	9	13	30	` 3	6	3	8	4	4	2
moyenne pour ces données:	18,9	*	18,9	18,8	16,9	18,0	22,9	13,5	13,1	19,0	26,6	104,1	22,4	18,9	16,3	14,9	16,6	22,5	18,7
écart-type:	87,8	*	87,8	109,0	62,8	29,2	34,4	10,7	7,2	8,8	28,0	90,1	67,5	23,1	116,9	20,0	44,2	190,0	28,0
erreur-type:	1,5	*	1,5	2,7	2,2	1,4	2,5	0,3	0,2	0,7	3,4	26,0	1,8	1,3	3,3	1,6	1,7	7,9	0,6
test de sig. pour moyenne:		*	*				- 1	***	***	***	***	**				- 1			- 1
	+																		+

		+			É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE (	CÉDÉROMS	5+
			l						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉS	S (MOIS	1)
			Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							
			setto-		nateur			veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				_
		I TOTAL	pnone	nateur	mult1.	brnche	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q43		+· 	+ 							+ 							
	# pondéré (0 000 Can.):	622		512	463	443	417	166	25	19 j	98	107	96	391	68	136	13 j
		100%				71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%		11%	22%	2%
	# réel de participants:	3573		2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588		420	797	72
1-9		20%	20%	20%	19%	19%	19%	14%	22%	15%	12%	14%	12%	21%	19%	19%	20%
10-12		1 23%	ı I 23%	22%	22%	23%	22%	21%	18%	17%	22%	20%	21%	23%	23%	23%	17%
			i														
13-15		16%	16%	16%	16%	16%	16%	20%	18%	21%	18%	18%	18%	15%	17%	18%	20%
								++						-		+	
16+		31%	31%	32%	33%	34%	34%	39% +++	40%	38%	41%	41%	43%	30%	33%	31%	40%
NSP/N	R P	1 10%	I I 10%	10%	9%	9%	9%	7%	3%	10%	7%	7%	6%	11%	8%	9%	4% I
1131 / 11		1 10%	1 10%	10%	370	370	370			10/0	7 70	770	0,0	++	070	370	170
	chi²:	i	i							i							i
	± à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	12
1	moyenne pour ces données:	18,9		19,9	20,4	20,5	20,8	20,0	17,8	16,9		26,2	22,9		18,4	18,0	22,2
	écart-type:	87,8				102,4	105,3	51,1	18,7	24,5		180,8	63,9		50,2	44,5	31,4
	erreur-type:	1,5	1,7	1,8	2,0	2,1	2,2	1,7	1,5	2,4	1,5	7,3	2,7	2,4	2,5	1,6	3,8
τ	est de sig. pour moyenne:	!	I							I							

	+																+
	1					Juil-											- 1
		[200107]		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	[200206]	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
043																	
# pondéré (0 000 Can.):	796	622	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	47
" pondere (o ooo ean.).	100%		7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
# réel de participants:	4557	3573	313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269
1-9	21%	20%	23%	22%	21%	21%	19%	21%	23%	19%	21%	20%	19%	22%	22%	17%	18%
	I	II															
10-12	24%	: :	29%	26%	25%	22%	24%	24%	23%	23%	21%	21%	23%	22%	21%	27%	22%
12.15	1 100	1	13%	1.40/	18%	14%	210/	15%	16%	110/	19%	16%	1 00/	17%	14%	170	1 40/ 1
13-15	16%	16%	13/6	14%	10/6	14/6	21%	13/6	10%	11%	19/6	10%	15%	1//6	14/6	17%	14%
16+	30%	31%	27%	29%	27%	30%	25%	28%	27%	34%	30%	36%	35%	33%	33%	31%	32%
	i	+										+					
NSP/NRP	j 10%	10%	8%	10%	8%	13%	13%	13%	11%	13%	9%	7%	7%	7%	9%	7%	13%
						+											
chi²:	1	I , I															- 1
± à 50 %:	1 2	] 2]	12.5	6	17.0	17.6	6	15.6	6	15.3	6	6	6	5	17.3	6	6
moyenne pour ces données:	18,3		13,5	17,0	17,9	17,6	14,4	15,6	13,9	15,3	32,2	27,4	25,0	14,9	17,2	16,7	16,1
écart-type: erreur-type:	78,3 1,2		8,6	29,8 1,7	27,1 1,5	31,8 1,9	12,2 0,8	18,7 1,1	16,1 1,0	13,6 0,9	252,6 14,7	120,6 7,3	78,7 4,9	13,7 0,7	24,4 1,5	30,4 1,8	21,9
test de sig. pour moyenne:	] 1,2 ]	] 1,5] 	0,5 ***	1,/	1,5	1,5	**	1,1	**	*	14,/	7,3	4,5	*	1,5	1,0	1,4
cese de sig. pour moyenne.	! +	ı l															+

Toujours au sujet de cette dernière fois, combien de chansons ou pistes avez-vous copiées? BASE: dernier type de copie connu NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

-	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE)	ΚΕ+
					ļ			I	Col				ļ		
	ii				i	An-	Fran-	i	Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		i
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
0.422	++				+			+					+		!
Q432 # pondéré (0 000 Can.):	l 622 I	82	109	262	145 I	368	165	89 I	83	103	215	177	43 I	328	293
# pondere (0 000 can.).	022     100%		18%	42%	23%	59%	27%	14%		17%	35%	28%	7%	53%	47%
# réel de participants:	3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695
1-9	20%	17%	15%	18%	29%	19%	21%	25%	20%	18%	21%	22%	19%	17%	24%
		-		-	+++	-		+							+++
10-12	23%		20%	26%	23%	21%	27%	22%	17%	22%	23%	26%	24%	22%	24%
13-15	   19%	19%	20%	20%	14%	18%	20%	18% I		18%	17%	20%	18% I	19%	18%
13 13	15/0	1370	20%	+		10%	20%	10/01	1370	10%	1770	20%	10%	1570	10/0
16+	37%	48%	42%	33%	32% j	40%	31%	35% j	43%	41%	37%	31%	37% j	40%	34%
		+++	+++		-	+++		- 1	++	+			- 1	+++	
NSP/NRP	2%	0%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%
chi²:		(*)		++	- [			!			+				!
± à 50 %:	   2	4	3	3	4	2	3	6 I	5	4	3	3	6 I	2	3
moyenne pour ces données:	14,9	15,5	15,8	14,9	13,6	15,1	14,4	14,9	15,7	15,2	15,2	14,0	14,8	16,0	13,7
écart-type:	13,1		14,8	12,2	10,3	11,0	13,1	19,8		12,1	15,8	10,9	12,9		11,9
erreur-type:	0,2	0,6	0,5	0,3	0,4	0,2	0,4	1,1	0,5	0,5	0,5	0,4	0,8		0,3
test de sig. pour moyenne:			*		**			I				**	I	***	***

Toujours au sujet de cette dernière fois, combien de chansons ou pistes avez-vous copiées? BASE: dernier type de copie connu NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

	+ 	-A COPI LA MUS (12 mo	IQUE	NOMBRI CO	E D'EVEN		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEE	S   		SUPPORT	CIBLE-	   		PE DE L IERE CO	.A+ )PIE
	i i	(120	, i				i				101-	i			set-	i			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
0432	++		+				+					+				+			
# pondéré (0 000 Can.):	622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
•	100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0% [	41%	9%	43%	5%	22%	19%	59%
<pre># réel de participants:</pre>	3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
1-9	20%	0%	20%	22%	20%	17%	15%	22%	23%	1%	0%	0%	11%	17%	28%	29%	11%	49%	15%
			- 1	+		-	- 1					- 1			+++	++		+++	
10-12	23%	0%	23%	25%	22%	20%	15%	25%	22%	17%	2%	0%	22%	17%	26%	23%	36%	15%	20%
			- 1	++				++				- 1			++		+++		
13-15	19%	0%	19%	18%	19%	18%	26%	18%	20%	23%	17%	0%	21%	20%	17%	13%	24%	12%	18%
	1						++					1	++		<del>-</del>	1	+++		I
16+	37%	0%	37%	33%	38%	42%	42%	35%	35%	59%	81%	100%	44%	44%	29%	34%	28%	23%	45%
						++				+++	+++		+++	++					+++
NSP/NRP	2%	0%	2%	2%	1%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	0% [	3%	2%	1%	1%	1%	1%	2%
	!!!		!		-	+	!					!	+++			!	(***)		!
chi²:			3 !	2	,	-	   8	(*)	2		13	30 I	(***)	_	,		(***)		_ !
± à 50 %:	2	*	14 01	14,1	14,4	15,2	- 1	14,2	13,4	19,1	26,7	104,1	16,3	17 0	13,2	13,8	14,4	11,0	16 21
moyenne pour ces données:	14,9		14,9		9,8	9,9	20,8	14,2	7,0	8,7	26,7		16,3	17,9 21,0	9,2	10,4			16,3
écart-type: erreur-type:	13,1    0,2		13,1	0,3	0,8	0,5	2,2	0,2	0,2	0,7	3,4	90,1	0,4	1,2	0,2	0,8	9,4 0.3	13,6 0,5	13,9  0,3
test de sig. pour moyenne:	1 0,21	*	₩ 1	**	0,3	0,5	2,2  **I	**	***	***	***	20,0	***	**	***	0,0	0,3	***	U, 3   ***1
cest ac sig. pour moyenne.	ı l +		ا ۔ ۔ ۔ ۔ ۔ ۔																+

Toujours au sujet de cette dernière fois, combien de chansons ou pistes avez-vous copiées? BASE: dernier type de copie connu NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

	+			É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE (	CÉDÉROMS	5+
	1	l						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			I				- 1
	1	setto-		nateur			veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnchè	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
0432	+	+ !							+							
# pondéré (0 000 Can.):	I I 622	I I 538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96 I	391	68	136	13
" ponder e (o ooo edii.).	100%		82%		71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%		11%	22%	2%
<pre># réel de participants:</pre>	3573		2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588		420	797	72
1-9	20%	20%	20%	19%	19%	19%	14%	22%	15%	12%	14%	12%	21%	19%	19%	20%
									- 1			I				- 1
10-12	23%	23%	22%	22%	23%	22%	21%	18%	17%	22%	20%	21%	23%	23%	23%	17%
13-15	100	100/	1.00/	1.00/	19%	1.00/	21%	1.00/	2 20/1	200/	1.00/	100/	1.00/	1.00/	2.00/	220/1
13-15	19%	19%	19%	19%	19%	19%	21%	19%	23%	20%	19%	19%	18%	18%	20%	22%
16+	I 37%	ı I 37%	37%	38%	38%	38%	43%	39%	45%	43%	45%	45%	37%	38%	36%	34%
	1 37.70	1 37.70	37.70	30%	3070	3070	++	3370	1370	1570	1570	15%	37.10	3070	3070	1
NSP/NRP	j 2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	3% j	2%	2%	1%	7% j
	1	l							- 1							+++
chi²:	1	l .										I				
± à 50 %:	] 2		2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	12
moyenne pour ces données:	14,9				15,0	15,1	16,0	15,9	15,3		16,9	16,0		14,4	15,6	16,6
écart-type: erreur-type:	13,1		13,6 0,3	14,1 0,3	13,4	13,7 0,3	14,4 0,5	14,0 1,1	8,1  0,7		20,2	9,4		8,1 0,4	15,2 0,5	15,6  1,9
test de sig. pour moyenne:	1 0,2	I 0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	*	1,1	0,7	0,0	0,0	0,41	0,3	0,4	0,5	1,3
eese de sig. pour moyenne.	! +											ا				+

Toujours au sujet de cette dernière fois, combien de chansons ou pistes avez-vous copiées? BASE: dernier type de copie connu NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

	+																+
	1	1 1				Juil-											- 1
		200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	[200206]	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
0422																	
Q432 # pondéré (0 000 Can.):	I I 796	I 622 I	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	47 I
# polidere (0 000 Call.).	1 100%		7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	43 5%	7%	49 6%	6%	8%	6%	6%	6%
# réel de participants:	1 4557		313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269
1-9	21%		23%	22%	21%	21%	19%	21%	23%	19%	21%	20%	19%	22%	22%	17%	18%
	i	ii															i
10-12	24%	23%	29%	26%	25%	22%	24%	24%	23%	23%	21%	21%	23%	22%	21%	27%	22%
			+														1
13-15	18%	19%	22%	14%	18%	14%	33%	15%	27%	11%	19%	16%	15%	24%	14%	17%	14%
	1	1				-	+++		+++					++			
16+	35%			36%	33%	42%	22%	38%	26%	44%	38%	42%	41%	30%	40%	38%	44%
NCD (NDD	I I 2%	+++	70/	2%	3%	1%	3%	2%	1%	++ 3%	0%	1%	1%	2%	2%	10/	++
NSP/NRP	1 276	2%	7% +++	2%	5%	1%	3%	276	1%	3%	0%	1%	1%	2%	276	1%	2%
chi²:	!		777								-						- 1
± à 50 %:	1 2	1 2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6
moyenne pour ces données:	14,6			14,0	14,2	14,9	13,0	13,6	13,2	13,7	17,8	19,2	17,2	13,4	14,5	14,1	14,1
écart-type:	12,2			9,0	9,3	9,6	6,0	7,2	7,5	6,2	22,1	26,0	19,3	6,7	9,3	7,4	7,1
erreur-type:	0,2	0,2	0,3	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	1,2	1,5	1,2	0,3	0,6	0,4	0,4
test de sig. pour moyenne:		***	***				***	*	**	*	**	**	*	**			İ
	+																+

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	VELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	(E+
	!!!				!			ļ					ļ		ļ
					!	A	Fran-		Col Brit.	Prai-	0-+-		44100		!
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	164	An- glais		Autres		ries	Onta-	Ouáboc	Atlan-  tique	Hommoc	Fommosi
	+	12-17	10-23	20-43	+0.1	glais	Çais	Autres	αι <del>ε</del> ιι.	1163	110	quenec	Lique		
PISTS	i				i			i					i		i
# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984 i	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
•	100%	6%	9%	38%	41%	59%	25%	16%	14%	17%	36%	26%	8% j	49%	51% j
<pre># réel de participants:</pre>	12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Aucune	88%	63%	72%	88%	95%	88%	89%	89%	88%	89%	88%	88%	89%	86%	90%
					+++					+					+++
1-50	9%		20%	9%	4%	9%	9%	9%	9%	8%	9%	9%	8%	10%	8%
		+++	+++											+++	!
51-100	1%	5% +++	3% +++	1%	0% [	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1% +++	1%
101-250	1 1%		2%	0%	 0%	1%	0%	0% I	1%	0%	0%	1%	0% I	1%	 0%
101-250	1 1/0	2 <i>1</i> 0   +++	2 /o +++	0 /6	1	1/0	0.6	0 /6	1/0	0 /0	0 /6	1/0	0/0	1/6	I
251+	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0% i		0%	0%	0%	0% I	0%	0%
231.	1 0,01	0.0	0.0	+	1	070	0.0	0.01	0,0	070	0.0	0,0	0.01	+	- 1
NSP/NRP	i 1%	3%	3%	1%	0% İ	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1% i	2%	1%
	i i	+++	+++		i	++	_						i	+++	
chi²:	į į	(***)			į			j					j	(*)	İ
± à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3		2	2	2	3	1	1
moyenne pour ces données:	3,7		10,8	3,7	1,2	3,5	4,1	3,3		2,9	3,7	3,9	2,7		2,5
écart-type:	27,2		60,7	28,8	8,2	18,6	39,3	30,1		13,8	32,6	29,7	12,4		20,9
erreur-type:	0,2		1,4	0,4	0,1	0,2	0,7	0,8		0,3	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3
estimation Canada (0 000):	8703	1639	2381	3285	1149	4959	2472	1270	1492	1151	3137	2402	521	5645	3056
test de sig. pour moyenne:	1 1	***	***		***					•			*1	***	-**

Nombre total de pistes copiées au cours du mois CALCUL: produit de Q402 et de Q432

Les valeur manquantes reçoivent la moyenne

	+	A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
	1 1	LA MUS	IQUE	C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(	MOIS 1)						1	DERN	IERE CO	PIE
	1 1	(12 mo	is)				- 1								Cas-	1			1
	1 1						1				101-				set-	1			Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	++						+					+				+			
PISTS	1 1		1				- 1									1			1
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30	2166	183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
	100%	71%	28%	88%	7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
<pre># réel de participants:</pre>	12197	8264	3798	10396	959	501	193	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Aucune	88%	100%	57%	100%	4%	4%	1%	98%	0%	0%	0%	0%	42%	38%	68%	48%	60%	56%	51%
	1 1	+++		+++				+++							+++	1	+++		
1-50	9%	0%	33%	0%	95%	75%	14%	2%	100%	0%	0%	0%	41%	41%	28%	37%	32%	35%	36%
	i i		+++		+++	+++	+ [		+++			į	+++	+		į			i
51-100	1%	0%	4% [	0%	0%	16%	41%	0%	0%	100%	0%	0% [	7%	9%	1%	3% į	3%	3%	5% j
	i i		+++		-	+++	+++j			+++		i	+++	+++		i	_		++
101-250	1%	0%	2% [	0%	0%	2%	35%	0%	0%	0%	100%	0% [	3%	2%	1%	2% [	2%	1%	2% j
	i i		+++			+++	+++		_		+++	i	+++			i			i
251+	i 0% i	0%	0% i	0%	0%	0%	7% j	0%	0%	0%	0%	100% j	1%	1%	0%	0% j	0%	0%	0% j
	i i		+++				+++					i		+	-	i			i
NSP/NRP	1%	0%	4% i	0%	1%	3%	2% j	0%	0%	0%	0%	0% j	7%	10%	2%	9% j	3%	4%	6% j
	i i		+++			+++	+++					i	+++	+++		++ j			++
chi²:	i i	(***)	i	(***)			i	(***)				i	(***)			i			į
± à 50 %:	1	1	2 i	1	3	5	8	1	3	9	13	30 į	3	6	3	8	4	4	2 į
moyenne pour ces données:	3,7	0,0	13,7	0,0	12,9	35,6	129,7	0,6	17,6	70,1	130,8	640,3	21,6	27,0	6,3	15,1	10,9	12,5	16,9
écart-type:	27,2		51,3		9,9	27,2	196,1		12,2	13,9	32,0	618,0	65,8	96,4	18,2	39,9		60,8	57,8
erreur-type:	0,2		0,9		0,3	1,2	14,21	0,1	0,4	1,1	3,9	178,4	1,7	5,5	0,5	3,2	1,0	2,5	1,3
estimation Canada (0 000):	8703		8703	0	2034	2803	3819	1204	3219	1583	1315	1382	5102	1401	1684	391	1473	1400	5818
test de sig. pour moyenne:	į i	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	**	***	*	***	i	**		**
	+																		

	+			É(	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+
	1	I			-			Gra-	1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
	1	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				
		setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				1
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	+	+							+			+				
PISTS	!											!				
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
# ufol do nombioinombo.	100%		65%	54%	52% 6722	46% 5968	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
# réel de participants: Aucune	12197   88%	8715   85%	8292 84%	6948 82%	83%	81%	1644 68%	231 61%	170   53%	631 44%	716 46%	641   47%	9214 92%	964 78%	1760 75%	135   61%
Aucune	1 00%	l +++	04 <i>/</i> 0	02/0	03/6	01/0		01%		44/6	40%	47/6	92 <i>1</i> 0 +++	70%	7 3 /0	
1-50	1 9%	ı	12%	13%	13%	14%	23%	25%	33%1	42%	38%	3 3 % I	6%	18%	20%	22%
1-50	1 2/0	l	1270	1370	1370	+	+++	+++	+++	++	30%	1		+++	+++	+++
51-100	1%	1 1 1%	1%	2%	2%	2%	4%	5%	8%	5%	7%	7% I	1%	2%	2%	5%
31 100	-70		-	270	2.0	2.0	+++	+++	+++	570	, ,,	, , ,		+	+++	+++
101-250	i 1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1% i	3%	2%	3% i	0%	1%	1%	2% j
	i	į					++		i			i	-			++
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0% [
							+	+++	+			- 1			+++	
NSP/NRP	1%	2%	2%	2%	2%	2%	4%	6%	5%	6%	6%	9%	1%	1%	2%	10%
							+++	+++	++			+			++	+++
chi <sup>2</sup> :	! .	(***)					_	_		_			(***)	_	_	
± à 50 %:	1		1	1	1	1	3	7	8	4	4	4		3	3	9
moyenne pour ces données:	3,7		4,9	5,6	5,6	6,2	12,2	16,6	17,7	19,4	22,1	20,2		4,8	9,7	12,7
écart-type: erreur-type:	27,2		32,8 0,4	35,7 0,4	36,0 0,4	38,2 0,5	59,8 1,5	47,8 3,3	36,8	63,5 2,6	89,5 3.5	44,6  1,8	15,6 0.2	15,1 0.5	61,8 1.5	28,1
estimation Canada (0 000):	1 8703		7564	7226	6965	6767	3448	610	2,9  491	1892	2378	1949		826	3072	2,6  289
test de sig. pour moyenne:	1 0/03	//40   **	/ 304	/220	0903	0/0/	***	**	***!	1032	23/0	1343	***	020 *	***	***!
cest de sig. pour moyenne.	+	I 														+

	+ 					Juil-											+
		200107		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
PISTS	i i	i															i
# pondéré (0 000 Can.):	3022		202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
" / <del>-</del>	100%		7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:	15270     88%		1022 89%	1015 88%	1036 86%	1074 89%	1022 88%	999 87%	1038 88%	1007 90%	1006 86%	1009 88%	1030 88%	1002 85%	1007 91%	1000 89%	1003
Aucune	00/0	00/0	03/6	00%	00%	03/0	00%	0 / /6	00%	90%	00%	00%	00%	03/0	91/0	03/6	89%
1-50	9%	9%	7%	9%	11%	8%	10%	9%	10%	7%	10%	9%	9%	12%	7%	9%	9%
	i i	i i	-		+									+++			į
51-100	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
101 250	00/	10/1	0%	0%	0%	10/	0%	10/	1%	0%	10/	+ 1%	1%	0%	0%	10/	00/ 1
101-250	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	i	i										+++	+				i
NSP/NRP	1%		3%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
	!!!	!	+++														. !
chi²: ± à 50 %:		1 1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3 I
moyenne pour ces données:	3,5		2,5	2,7	2,8	2,7	2,4	3,6	3,2	2,5	6,1	6,2	4,9	3,3	2,9	3.5	2,6
écart-type:	24,9			13,6	11,9	13,0	10,0	17,2	14,2	11,7	49,8	52,9	43,7	12,3	15,4	15,5	12,7
erreur-type:	0,2			0,4	0,4	0,4	0,3	0,5	0,4	0,4	1,6	1,7	1,4	0,4	0,5	0,5	0,4
estimation Canada (0 000):	10295		485	543	565	562	470	701	645	492	1197	1226	986	651	569	685	519
test de sig. pour moyenne:		**	*				**			*							Ţ

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SEX	(E+
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan-  tique	      Hommes	      Femmes
PISTS	+				+										
# pondéré (0 000 Can.):	288	57 20%	63 22%	105 37%	51   18%	174 60%	69 24%	45 15%	41 14%	43 15%	106 37%	76 26%	22 8%	1   164   57%	123   43%
# réel de participants: Aucune	1771     0%	468	533	510 0%	204   0%	1159 0%	427 0%	184 0%	259	288	631 0%	444	149 0%	1001	769   0%
1-50	   76%	73%	71%	76%	  83%	73%	77%	82%	72%	75%	77%	76%	75%	   72%	  80%
51-100	   9%	13%	10%	7%	++  7%	9%	11%	+   7%	10%	11%	8%	10%	8%	10%	+++  8%
101-250	   4%		6% +	4%	3%  	5%	4%	3%	8%	3%	4%	4%	4%	I   5% I +	3%  - I
251+	1%	0%	1%	2% ++	0%   	1%	1%	0%		0%	1%	1%	0%	1%	0%
NSP/NRP	10%	9%	12%	11%	7%   -	12%	7% -	8%	9%	11%	11%	8%	13%	12%	9%   -
chi²:	į į				į			į					į	ĺ	į
± à 50 %:	3	5	5	5	7	3	5	8	7	6	4	5	9	3	4
<pre>moyenne pour ces données:     écart-type:</pre>	33,7 76,3		42,8 115,7	35,2 83,2	24,0  28,8	32,5 47,3	38,4 115,3	31,0 88,3		29,8 34,7	33,4 93,3	34,4 82,9	27,8 29,9		27,2  64,1
erreur-type:	1,9		5,3	3,9	20,0		5,8	6,8		2,2	3,9	4,1	29,9		2,4
test de sig. pour moyenne:	1,5	1,0	*	3,3	***	1,5	3,0	0,0	, 7,2	2,2	3,3	7,1	2,0	**	**

	+	-A COPI LA MUS		NOMBR C	E D'EVEI OPIE (M		DE	NO		PISTES MOIS 1)		:S		SUPPORT	CIBLE-	I		PE DE L	.A+ )PIE
	i i	(12 mo	is)		•		i		•			į			Cas-	į			į
									4		101-	254		60 DI	set-	!			Compi-I
	TOTAL	Non	0u1	Aucun	I	2-4	1+¢	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-K	CD-RW	tes	Autres	ALDUM	Pistes	Lation
PISTS	1						i												
# pondéré (0 000 Can.):	288	0	288	5	152	78	30 j	40	183	23	10	2 j	145	36	86	15 j	56	51	180
	100%	0%	100%	2%	53%	27%	10%	14%	64%	8%	3%	1%	50%	12%	30%	5%	19%	18%	63%
# réel de participants:	1771	0	1771	30	918	486	191	253	1102	149	68	12	939	212	494	92	324	299	1143
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	1 76%	0%	76% I	0%	99%	78%	14%	86%	100%	0%	0%	0% I	71%	65%	89%	70% I	81%	80%	73%
1-50	1 / 0/0	0.0	7 0 70		+++	7070		00%	+++			0.01	7 1 70		+++	70/01	+	00%	
51-100	9%	0%	9%	0%	0%	17%	41%	9%	0%	100%	0%	0%	12%	14%	3%	6% İ	7%	8%	10%
	į į		i			+++	+++			+++		i	+++	++		i			+ j
101-250	4%	0%	4%	0%	0%	2%	35%	5%	0%	0%	100%	0% [	5%	4%	3%	4%	5%	2%	5%
			- 1				+++				+++	- 1	+		-	- 1			- 1
251+	1%	0%	1%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	100%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%
	1						+++					1				1			1
NSP/NRP	10%	0%	10%	100%	1%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	11%	16%	5%	18%	7%	9%	12%
chi²:				(***)			-	(***)				-		7.7		T	-		7
± à 50 %:	1 3	*	3 1	19	3	5	81	7	3	9	13	301	3	7	5	11	6	6	3
moyenne pour ces données:	33,7	*	33,7		13,5	37.1	131.2	30.2	17,6	70,1	130,8	640,31	39,6	46,5	20,7	31,8	28,4	30,2	36,5
écart-type:	76,3		76,3		9,7	26,8	196,7		12,2	13,9	32,0	618,0		123,5	28,1	54,1		92,1	80,8
erreur-type:	1,9		1,9		0,3	1,2	14,3		0,4	1,1	3,9	178,4	3,0	9,1	1,3	6,2		5,6	2,5
test de sig. pour moyenne:	i îi	*	*	*	***	,	***	,	***	***	***	**	**		***	i	*	- , -	í i
	+																		+

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE	CÉDÉROMS	+
		l						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			!				
		setto-		nateur			veur	mini-	teur	1-6	7-12	13			2.4	- !
	IUIAL	pnone	nateur	multi.	brncne	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mo15	mois +	Aucun -	1	2 - 4	5+
PISTS	i															
# pondéré (0 000 Can.):	288	253	246	230	219	209	94	15	14	58	63	56	150	38	81	10
	100%	88%	85%	80%	76%	73%	33%	5%	5%	20%	22%	19%	52%	13%	28%	3%
# réel de participants:	1771		1524	1428	1370	1304	595	101	88	366	408	352	929	243	490	54
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	l I 76%	l I 76%	75%	75%	74%	73%	71%	64%	70% I	75%	71%	62% I	75%	83%	78%	57% I
1-30	/0/o	/0/o	/ 3 /6	/ 3 /0	74%	/ 3 /6	/ 1/6	04%	70/6]	73%	/ 1/0		/ 3 /6	03/0	/ 0 /0	I
51-100	9%	I I 9%	9%	10%	10%	10%	11%	13%	16%	9%	12%	14%	8%	8%	10%	12%
	İ	ĺ							İ	-		į				į
101-250	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	2%	5%	4%	6%	5%	3%	3%	6%
251+	l I 1%	l I 1%	1%	1%	1%	1%	1%	4%	2%	1%	1%	1% l	1%	0%	2%	0% I
231+	I 1/0	I 1/0	1/6	1/0	1/0	1/0	1/0	4.6	2/0]	1/0	1/0	1/0	1/6	0 /6	2 /o ++	0.61
NSP/NRP	10%	1 1 10%	11%	11%	11%	11%	13%	15%	10%	11%	12%	17%	11%	6%	7%	26%
	i	i							i			+		-	-	+++
chi²:		l							- 1			I				- 1
± à 50 %:	] 3		3	3	3	3	4	_ 10	11	6	5	6		7	5	14
moyenne pour ces données:	33,7		34,5	35,2	35,9	36,5	41,9	47,2	39,8	36,7	43,0	42,1		23,2	40,9	39,9
écart-type:	76,3		81,3	83,5	85,1	86,8	105,4	72,6	47,2		121,8	57,0		26,3	122,7	38,7
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	1,9	2,1	2,2	2,3	2,4	2,6	4,6	7,9	5,3	4,7	6,4	3,3	1,7	1,7	5,8	6,1
cest de sig. pour moyenne.	1	I							- 1			ı				1

	+																+
		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
PISTS		 															
# pondéré (0 000 Can.):	364	288	23	24	29	23	24	25	25	20	27	25	24	31	19	23	22
	100%	79%	6%	7%	8%	6%	7%	7%	7%	6%	8%	7%	7%	8%	5%	6%	6%
# réel de participants:	2225	1771	144	142	168	134	142	152	148	123	167	151	139	199	133	151	132
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1.50	750	7.00	C 40/	770/	7.00/	7.40/	0.10/	710	7.00/	720	7.40/	7.00/	7.50	0.10/	710	7.00	700
1-50	75%	76%	64%	77%	78%	74%	81%	71%	79%	73%	74%	70%	75%	81%	71%	76%	79%
51-100	I 9% I	ı ı I 9% I		7%	8%	8%	6%	7%	9%	10%	10%	14%	8%	8%	13%	8%	7% I
31 100	1 3.01	1 7.01	2070	, ,,	0.0	0.0	0,0	, ,,	370	2070	2070	+	0,0	0,0	1570	0,0	
101-250	4%	4%	3%	2%	3%	5%	1%	6%	4%	4%	7%	5%	5%	2%	3%	6%	3% j
	į į	i i															İ
251+	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	3%	2%	0%	1%	0%	0%
	l!	lI										+++	+				1
NSP/NRP	11%		23%	13%	11%	13%	12%	15%	8%	13%	7%	8%	10%	9%	11%	10%	10%
chi²:			+++														!
± à 50 %:	1 2	ııı I 31	9	9	8	٩	9	9	9	9	8	9	9	7	9	9	9 1
moyenne pour ces données:	31,9			25,7	22,1	28,1	21,9	33,0	27,7	28,1	47,2	54,2	44,9	23,3	34,2	33,3	26,8
écart-type:	69,7			34,6	26,6	33,2	22,7	42,4	33,6	29,3	133,8	150,7	128,1	24,8	42,7	36,8	32,3
erreur-type:	1,6			3,1	2,2	3,1	2,0	3,7	2,9	2,9	10,8	12,8	11,4	1,8	3,9	3,1	3,0
test de sig. pour moyenne:	į (i	***			***		***							***			í i
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	+																

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE)	<Ε	+			
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	       Autres		Prai- ries			Atlan-  tique		Femmes	     			
Q44A de CD ou de DVD # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui	   622     100%    3573     56%	678	109 18% 922 56%	262 42% 1275 62%	145   23%  576   49%	368 59% 2271 57%	165 27% 957 56%	89   14%  344   51%	83 13% 487 55%	103 17% 628 56%	215 35% 1222 56%	177 28% 967 56%	43   7%  269   55%	1877	293 47% 1695 54%	İ			
Non	44%	52%	44%	37%	50%	43%	44%	48%	45%	44%	43%	44%	45%	42%	45%	 			
NSP/NRP	   1%	1%	1%	0%	+++  1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	 			
chi <sup>2</sup> : ± à 50 %:	       2	4	3	3	    4	2	3	+    6	5	4	3	3	     6	2	3	 			
	+ 	A COPI LA MUS (12 mo	IQUE	NOMBRI CO	E D'EVE OPIE (M		DE	NO		PISTES MOIS 1)		S    	   	-SUPPORT	Cas-	-    		IERE CO	PIE
	I   TOTAL	Non	Oui I	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set- tes	Autres	Album		Compi-  lation
Q44A de CD ou de DVD # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:	+     622     100%	0 0%	622   100%  3573	340 55% 1837	152 24% 917	78 12% 485	30   5%  191	60%	183 29% 1100	23 4% 149	10 2% 68	2   0%  12		57 9% 336	270 43% 1433	29   5%  168	139 22% 759	117 19% 636	366   59%  2178
Oui	56%		56%		56%	54%	49%		56%	47%	53%	62%		56%	60%	46% [	72%	48%	52%
Non	   44%	0%	44%	43%	43%	45%	51%   +	43%	43%	53%	47%	38%		43%	40%	-   53%   +	28%	51% +++	 48%  +++
NSP/NRP	1 1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%		1%	0%	0%	0%	1%	1%
chi²: ± à 50 %:	       2	*	     2	2	3	5	    8	2	3	9	13	30	3	6	3	ا    8	(***) 4	4	2

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉI	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S +	
							_	Gra-	. !	COPIE	SUR CÉD	ÉROM [	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
		Cas-	Ordi		Ordi- nateur	Ordi	Gra- veur	veur mini-	Lec-  teur	1-6	7-12	13 I				!	
		phone					CDs	disq.	MP31	mois		ادد Hois +l		1	2-4	5+1	
	+	+							+			+					
Q44A de CD ou de DVD									I			- 1				I	
# pondéré (0 000 Can.):	622		512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13	
# réel de participants:	100%   3573		82% 2977	75% 2707	71% 2587	67% 2435	27% 1003	4% 153	3%  117	16% 591	17% 663	15%   588	63% 2208	11% 420	22% 797	2%  72	
# reet de participants. Oui	3373   56%		56%		56%	56%	54%	57%	55%	50%	54%	55%		60%	65%	68%	
001	50%	1 30%	30%	30%	30%	30%	3470	3770	33.01	30%	3470	33.01		00%	+++	+	
Non	44%	43%	43%	43%	44%	43%	45%	42%	45%	49%	46%	44%	48%	39%	34%	30%	
	1	1							1			1	+++	-		- [	
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	
chi²:		l i							-			· ·				-	
± à 50 %:	1 2	1 2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	12	
	+	· 															
	+																+
	!	  200107	Auril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	l Juin
		1200107		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	20021
Q44A de CD ou de DVD	İ	į į															i
# pondéré (0 000 Can.):	796	622	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	47
# minl do montiniments.	100%   4557		7% 313	7% 329	8%	7% 317	6% 287	7% 306	7% 302	5% 250	7% 319	6% 287	6% 280	8% 378	6% 285	6% 293	6%
# réel de participants: Oui	4557   57%				342 62%	57%	60%	58%	62%	250 54%	52%	287 51%	280 60%	53%	285 54%	46%	269   61%
001	] 37.70 ]	50%	++	30%	+	3770	00%	30%	+	3470	J 2 70 -	J 1 70	0070	3370	3470		01/01
Non	42%		35%	40%	38%	43%	40%	40%	37%	46%	48%	49%	40%	47%	45%	54%	37%
	l	+++							-		+	+				+++	- 1
NSP/NRP	1%	1%	1%		0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	2%
chi²:				++											+		- !
± à 50 %:	1 2	1 2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6 I
= 3 30 %.				ŭ	ŭ	ŭ	Ū	ŭ	·		Ū	Ū		,	·	•	- 1

	+		AG	iE		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E	٠			
					 	An-	Fran-	ļ	Col	Prai-	Onto		   Atlan-						
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+ J	glais		Autres		ries			tique	Hommes	Femmes				
Q44B d'audiocassettes # pondéré (0 000 Can.):	622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293				
# réel de participants: Oui	100%    3573     16%	13% 678 14%	18% 922 11%	42% 1275 14%	23%   576   24%	2271	27% 957 20%	14%  344   16%	13% 487 16%	17% 628 15%	35% 1222 15%	28% 967 19%	7%    269   16%	1877	47% 1695 18%				
Non	   83%	85%	88% +++	85% ++	+++  75%  	85% ++	+++ 79%	83%	84%	84%	84%	++ 80%	84%	85% +++	*++ 81%				
NSP/NRP	1 1%	1%	1%	1%	1%		1%	1%   1%	0%	1%	1%	1%	0%   	1%	1%				
chi²: ± à 50 %:		4	3	3	i 4	2	3	   6	5	4	3	3	   6	2	3				
	+ !	LA MUS	IQUE	NOMBRI	E D'EVE OPIE (M		DE	NC		PISTES MOIS 1)	COPIEE	:S 		SUPPORT		!		PE DE L IERE CO	A+ PIE
	 	(12 mo Non	i	Aucun	1	2-4	     5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	    251	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	    Autres	Album		  Compi-   lation
Q44B d'audiocassettes # pondéré (0 000 Can.):	+         	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	+     2	252	57	270	+     29	139	117	     366
# réel de participants: Oui	100%    3573     16%	0% 0 0%	100%   3573   16%	55% 1837 18%	24% 917 13%	12% 485 14%	5%    191   19%	2060	29% 1100 14%	4% 149 14%	2% 68 8%	0%   12   8%	41% 1564 6%	9% 336 12%	43% 1433 26%	5%    168   13%	22% 759 15%	19% 636 24%	59%   2178   14%
Non	83%	0%	83%	*+ 81%	86%	85%	81%	++	- 85%	86%	92%	92% J	93%	87%	+++ 73%	85%	85%	+++ 75%	j 85% j
NSP/NRP	   1%	0%	1%	1%	1%	1%	   0% 	1%	1%	0%	0%	   0% 	1%	1%	1%	 1%  	0%	1%	+++  1%
chi²: ± à 50 %:		*	   2	2	3	5	    8	2	3	9	13	     30	(***) 3	6	3	    8	4	4	2

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ										
				01 -1	0 44	0 4 -2	C	Gra-	!	COPIE	SUR CÉD	ĖROM Į	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
		Cas-	Ordi		Ordi- nateur	Ordi brochó	Gra- veur	veur mini-	Lec-  teur	1-6	7-12	13 I					
		phone					CDs	disq.	MP3	mois		mois +		1	2-4	5+ j	
Q44B d'audiocassettes	+ 	+ 							+ 			+ 				·   	
# pondéré (0 000 Can.):	622 1 100%		512 82%	463 75%	443 71%	417 67%	166 27%	25 4%	19   3%	98 16%	107 17%	96   15%	391 63%	68 11%	136 22%	13   2%	
# réel de participants:	3573	3076	2977	2707	2587	2435	1003	153	117 j	591	663	588	2208	420	797	72	
Oui	16%	16%	14%	13%	13%	13%	8%	12%	16%	8%	8%	10%	17%	14%	14%	19%	
Non	83%	1	85%	86%	86%	87%	91%	88%	81%	91%	91%	89%     89%		84%	85%	80%   	
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	
chi²:	l I	l I															
± à 50 %:	2 +	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2		4	12	
	+																
	l I	  200107	l I Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	J
		200206		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2
Q44B d'audiocassettes			 														
# pondéré (0 000 Can.):	796	622	54	58	62	57	52 6%	54	54	43	55	49	51	64	48	47	
# réel de participants:	100%   4557		7%   313	7% 329	8% 342	7% 317	287	7% 306	7% 302	5% 250	7% 319	6% 287	6% 280	8% 378	6% 285	6% 293	2
Oui	17%				19%	18%	14%	17%	22%	20%	16%	13%	17%	15%	12%	18%	
Non	   82%				80%	82%	85%	81%	+ 77%	78%	84%	87%	82%	84%	86%	81%	
NSP/NRP	   1%	++   1%		- 2%	0%	0%	1%	1%	- 1%	1%	1%	+ 1%	1%	0%	2%	0%	
	1/0	1 1/6	ı 0/6	2 /o +	0%	0./0	1/0	1/0	1/0	1/0	1/0	1/0	1/0	0 /0	2 /o +	U /6	
chi²: ± à 50 %:	   2	   2	   6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	ELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	(E	+			
	       TOTAL	     12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	    Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries			Atlan-  tique	Hommes	Femmes				
Q44C d'Internet # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:	622     622     100%    3573	678	109 18% 922 45%	262 42% 1275 29%	145   23%  576   16%	368 59% 2271 35%	165 27% 957 24%	89   14%  344   36%	83 13% 487 34%	103 17% 628 36%	215 35% 1222 36%	177 28% 967 25%	43   7%  269   33%	1877	293 47% 1695 28%				
Non NSP/NRP	   67%        1%		+++ 54%  1%	70% +++ 1%	83%  +++	+++ 64%  1%	75% +++ 1%	63%    63%     1%	65% 1%	63% 1%	+++ 63%  1%	74% +++ 0%	67%    67%     0%		71% +++ 1%				
chi <sup>2</sup> : ± à 50 %:	1%        2	1%     (***)   4	3	3	1%       4	1%	3	1%         6		1%	3	3	0%          6		3				
	+ + 	 A COPI   LA MUS   (12 mo	IQUE	NOMBR	E D'EVE OPIE (M		DE	NO		PISTES MOIS 1)		S	    	- SUPPORT	CIBLE-	+    		PE DE L IERE CO	
	   TOTAL  +	   Non	0ui  	Aucun	1	2-4	5+  +	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set- tes	Autres	Album		Compi-  lation
Q44C d'Internet # pondéré (0 000 Can.):	   622     100%    3573	   0   0%	622   100%  3573	340 55% 1837	152 24% 917	78 12% 485	   30   5%   191	375 60% 2060	183 29% 1100	23 4% 149	10 2% 68	2   0%  12		57 9% 336	270 43% 1433	29   5%  168	139 22% 759	117 19% 636	366   59%  2178
# réel de participants: Oui	32%  	0%	32%   	24%	36%	47% +++	57%  +++	26%	37% +++	59% +++	57% +++	53%	54% +++	57% +++	3%	61%  +++	12%	34%	40%   +++
Non NSP/NRP	67%        1%	į	67%      1%	75% +++ 1%	64%  1%	52%  1%	43%    0%	73% +++ 1%	62%  1%	41%  0%	43%  0%	47%      0%		42%  1%	96% +++ 0%	37%    1%	88% +++ 0%	65% 1%	59%    1%
chi²: ± à 50 %:	         2	     *	     2	(***)	3	5	    8	(*)	3	9	13	30	(***)	6	3	    8	(***) 4	4	2

4	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM:	5+	
	l	!					_	Gra-	. !	COPIE	SUR CÉD	ÉROM [	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
		Cas-	Ordi		Ordi- nateur		Gra- veur	veur mini-	Lec-  teur	1-6	7-12	13 I				!	
		phone					CDs	disq.	MP3	mois		mois +	Aucun	1	2-4	5+ j	
Q44C d'Internet	+ · 	+ 							+ 			+				 	
# pondéré (0 000 Can.):	622	538	512	463	443	417	166	25	19 j	98	107	96 j	391	68	136	13	
# réel de participants:	100%   3573	86%   3076	82% 2977	75% 2707	71% 2587	67% 2435	27% 1003	4% 153	3%  117	16% 591	17% 663	15%  588	63% 2208	11% 420	22% 797	2%  72	
Dui	32%					41%	49%	54%	52%		55%	51%		28%	29%	39%	
	l	!			+	++	+++	+++	++				+				
Non	67% 	67%   +++	62%	60%	58%	58%	50%	46%	46%  	45%	43%	48%	66%	70%	70%	59%	
NSP/NRP	1%		1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	
chi²:	 	(*)															
± à 50 %:	2 +	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5 	4	12	
-	+ I		 I			Juil-											
	! 	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Jι
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	20
)44C d'Internet	 		 														
# pondéré (0 000 Can.):	796	622	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	
# réel de participants:	100%   4557	78% 3573	7%   313	7% 329	8% 342	7% 317	6% 287	7% 306	7% 302	5% 250	7% 319	6% 287	6% 280	8% 378	6% 285	6% 293	2
# reet de participants. Dui	4557   31%					25%	31%	30%	36%	24%	33%	33%	34%	376	36%	38%	2
		++				-										++	
Non	68%	67% 	•	68%	76%	75% ++	68%	68%	63%	75% +	67%	66%	65%	67%	61%	62%	(
NSP/NRP	   1%			1%		0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	
chi²:	 		 												+		
± à 50 %:	I I 2	1 2	i 16	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5		6	

-	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E	+			
	 								Col							l I			
		12-17	10 75	26-45	16±1	An- glais	Fran-	   Autres	Brit.	Prai- ries			Atlan-  tique	Hommos	Eommoc				
-	101AL  ++	12-17		20-43	40+  +	glais	Ça15	+	αιeπ.				+						
Q44D du disque dur d'un ordinateu			400	2.52	!	250	4.55			400	245	4		220	202				
# pondéré (0 000 Can.):	622     100%	82 13%	109 18%	262 42%	145   23%	368 59%	165 27%	89   14%	83 13%	103 17%	215 35%	177 28%	43   7%	328 53%	293 47%	l i			
# réel de participants:	3573	678	922	1275	576 j	2271	957	344 j	487	628	1222	967	269	1877	1695				
Oui	17%	29%	24%	16%	8%	18%	12%	21%		19%	20%	13%	20%	19%	15%				
Non	l I I 81% I	+++ 69%	75%	83%	 90%	++ 80%	87%	+  77%		80%	++ 78%	86%	78% I	+++ 79%	84%				
İ	i i			+	+++		+++	- j				+++	į		+++				
NSP/NRP	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%				
chi²:	! ! ! !	(**)			i			i					i						
± à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3	l			
-	+ +	-A COPT	 F DF	NOMBR	F D'EVE	NEMENTS	DF	NC	MBRE DE	PISTES	COPTER	:5		SUPPORT	CTRLE	· 	T\	PE DE I	A+
i		LA MUS	IQUE		OPIE (M		, 5 <u>1</u>			MOIS 1)		. J		5011010	CIDEL	- 1		IIERE CO	
		(12 mo	is)				!				101-				Cas- set-	!			Campi
	I TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW		Autres	Album		Compi-  lation
Q44D du disque dur d'un ordinateu	++ ır l		+ I				+									+			
# pondéré (0 000 Can.):	622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
# wfol do monticinonts.	100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%		29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%	5%	22%	19%	59%
# réel de participants: Oui	3573     17%	0 0%	3573   17%	1837 13%	917 17%	485 28%	191   33%	2060 13%	1100 19%	149 36%	68 33%	12   18%	1564 28%	336 28%	1433 2%	168   36%	759 9%	636 16%	2178   21%
İ	i i		i			+++	+++j		++	+++	+++	i	+++	+++		+++ j			+++
Non	81%	0%	81%	86% +++	82%	71%	66%	85% +++	80%	63%	67%	82%	70%	69%	98%	62%	90%	82%	78%
NSP/NRP	   1%	0%	1% I	1%	1%	1%	 0%	1%	1%	0%	0%	0% I		2%	0%	 2%	1%	1%	 1%
	i "i		i				i					i	+			ï			i
chi²: ± à 50 %:	   2	*	 2	(**) 2	3	5	  8	2	3	9	13	ا   30	(***)	6	3	  8	(*) 4	4	2 j

+	+			É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/				
	!	!					_	Gra-	. !	COPIE S	SUR CÉD	ÉROM [	PRÉENRI	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
	 	Cas-  setto-	Ordi-		Ordi- nateur		Gra- veur	veur mini-	Lec-  teur	1-6	7-12	13 I				- !	
		phone					CDs	disq.	MP3	mois		mois +		1	2-4	5+	
OAAD du disawa dua diwa andiasta	+	+							+			+				!	
Q44D du disque dur d'un ordinateu # pondéré (0 000 Can.):	ur   622	l I 538	512	463	443	417	166	25	19 I	98	107	96 i	391	68	136	13 I	
# polidere (0 000 call.).	1 100%		82%	75%		67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%		11%	22%	2%	
# réel de participants:	3573		2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588	2208	420	797	72	
Oui	17%		20%	20%	22%	22%	27%	33%	38%	30%	28%	29%	17%	18%	17%	26%	
Maria	010		700	7.00	7.70/	770	+++	+++	+++	670	7.00/	700	0.20	0.00/	0.20/	+	
Non	81%	82%   +++	79%	78%	77%	77%	72%	67%	60%  	67%	70%	70%	82%	80%	82%	71%	
NSP/NRP	1%		1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	
chi²:	 	 							- !							-	
± à 50 %:	; j 2	, j 2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	12	
· ·	+															+	
-	+ 	I I				Juil-											<del>-</del>
	į	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q44D du disque dur d'un ordinateu	 ur	 															
# pondéré (0 000 Can.):	796	622	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	47
	100%			7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
# réel de participants:	4557		313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269
Oui	17%	17%	16%	19%	10%	15%	10%	12%	15%	16%	18%	23%	18%	21%	20%	17%	17%
Non	82%	81%    81%	84%	80%	89%	84%	88%	85%	83%	82%	81%	75%	80%	79%	77%	83%	81%
	İ	i -i			+++		+								-		į
NSP/NRP	1%	1%	0%	1%	1%	0%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	2%	0%	1%
chi²:	l I	 															
± à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6

Avez-vous conié l'	une ou l'autre	des chansons d	u nistes à nartir	RASE ·	dernier type de copie connu	

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE>	(E+				
	       TOTAL	12-17	18-25			glais	,	    Autres		Prai- ries		Québec	Atlan- tique		      Femmes				
Q44E de disques d'ordinateur aut disque dur	res qu'i	ın CD et	un		   			   						   	   				
# pondéré (0 000 Can.):	622 1 100%	82 13%	109 18%	262 42%	145   23%	368 59%	165 27%	89   14%	83 13%	103 17%	215 35%	177 28%	43 7%		293   47%				
# réel de participants: Oui	3573	678 8%	922	1275 4%	576   3%		957 5%	344	487	628 5%	1222 5%	967	269 4%	1877	1695				
Non	94%	+++ 90%	93%	94%	 97%	95%	94%	92%	96%	94%	93%	93%	95%	94%	94%				
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	++  1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%				
chi²: ± à 50 %:	     2	4	3	3	    4	2	3	    6	5	4	3	3	6	2	     3				
	+   	A COPI   LA MUS   (12 mo	IQUE	NOMBRI	E D'EVE OPIE (M		DE   	NC		PISTES MOIS 1)		ES   		- SUPPORT	CIBLE-	   		PE DE L IIERE CO	A+ PIE
	+           TOTAL	LA MUS (12 mo	IQUE   is)   			OIS 1)	   	NC		MOIS 1)		 		-SUPPORT	Cas- set-	           Autres	DERN	IIERE CO	PIE         Compi-
Q44E de disques d'ordinateur aut	       TOTAL +	LA MUS (12 mo	IQUE   is)       Oui	C	OPIE (M	OIS 1)	   		(	MOIS 1)	101-	 			Cas- set-	   	DERN	IIERE CO	PIE         Compi-
	       TOTAL +	LA MUS (12 mo	IQUE   is)       Oui	Aucun 340	OPIE (M	OIS 1)	   		(	MOIS 1)	101-	 			Cas- set-	   	DERN	IIERE CO	PIE         Compi-
Q44E de disques d'ordinateur aut disque dur	       TOTAL   res qu't     622	LA MUS (12 mo Non In CD et	IQUE   is)   Oui  un   622	Aucun 	OPIE (M 1 	2-4  78 12% 485 8%	30   5%  100   100   100   100	Aucune 375	1-50  183 29% 1100 6%	MOIS 1) 51-100 23 4% 149 9%	101- 250 	251+  	CD-R  252 41% 1564 6%	CD-RW  57 9% 336 10%	Cas- set- tes	Autres  	DERN	Pistes	PIE       Compi-    lation           366
Q44E de disques d'ordinateur aut disque dur # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:	   TOTAL   TOTAL + res qu'u     622   100%   3573	LA MUS (12 mo Non The CD et 0 0% 0	IQUE   is)   Oui  un   622   100%  3573	340 55% 1837 3%	1  152 24% 917	2-4  78 12% 485	5+  	375 60% 2060 4%  95%	1-50  183 29% 1100 6% + 93%	MOIS 1) 51-100 23 4% 149	101- 250  10 2% 68	251+  	CD-R 252 41% 1564 6% ++	CD-RW  57 9% 336 10% +++ 89%	Cas- set- tes  270 43% 1433 1%  98%	Autres +   29   5%  168   12%  ++++  87%	Album 139 22% 759 3% - 96%	Pistes  117 19% 636	PIE
Q44E de disques d'ordinateur aut disque dur # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		Non CD et 0 0% 0 0%	IQUE   is)   Oui  un   622   100%  3573   5%	340 55% 1837 3%  96%	152 24% 917 5%	78 12% 485 8% +++	30   5%  30   5%  191   10%  +++	375 60% 2060 4%	1-50  183 29% 1100 6% +	MOIS 1) 51-100 23 4% 149 9% ++	101- 250  10 2% 68 10%	251+  	CD-R 252 41% 1564 6% ++	CD-RW  57 9% 336 10% +++	Cas- set- tes  270 43% 1433 1%	Autres  +   29   5%  168   12%  ++++	Album 139 22% 759 3% -	Pistes  117 19% 636 5%	PIE

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ						ACH				
		l I Cas-		Ordi	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CÉDI	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
	     TOTAL	setto-   phone		nateur	nateur	brnché	veur CDs	mini- disq.	teur  MP3	1-6 mois	7-12 mois i	  13  + nois	Aucun	1	2-4	 5+	
Q44E de disques d'ordinateur aut disque dur	+ res qu' I	+ un CD et I	un						+ ا ا			+ ا ا				   	
# pondéré (0 000 Can.):	622		512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13	
# réel de participants: Oui	100%   3573   5%	3076	82% 2977 5%	75% 2707 6%	71% 2587 6%	67% 2435 6%	27% 1003 6%	4% 153 11%	3%  117   11%	16% 591 7%	17% 663 7%	15%  588   8%	63% 2208 4%	11% 420 5%	22% 797 6%	2%  72   9%	
Non	   94%	94%	93%	93%	93%	93%	93%	++ 88%	++   86%	91%	92%	ا  91%	95%	94%	93%	ا  88%	
NSP/NRP	1%	+	1%	1%	1%	1%	0%	0%	 1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	-  2%	
chi²: ± à 50 %:	     2 +	     2	2	2	2	2	3	9	     10	4	4	   4 	2	5	4	   12  +	
	+ 	 				Juil-											
		200107  200206		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Jui 200
Q44E de disques d'ordinateur aut disque dur	res qu'	un CD et	un														
# pondéré (0 000 Can.):	796 1 100%	622   78%	54 7%	58 7%	62 8%	57 7%	52 6%	54 7%	54 7%	43 5%	5 5 7%	49 6%	51 6%	64 8%	48 6%	47 6%	47 6
# réel de participants: Oui	4557   5%	3573	313	329 8%	342 3%	317 4%	287 5%	306 5%	302 7%	250 4%	319 3%	287 5%	280 7%	378 4%	285 2%	293 5%	269 5
Non	94%	94%	96%	89%	96%	96%	94%	92%	91%	95%	97%	93%	92%	96%	95%	94%	93
NSP/NRP	   1% 	   1% 	0%	3% +++	0%	1%	1%	2%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	2%	0%	1
chi²: ± à 50 %:	   2	   2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E	+			
					l I			 	Col							 			
		12-17	18-25	26-45	46+1	An- glais	Fran- cais	   Autres	Brit. &terr.	Prai- ries			Atlan-  tique	Hommes	Femmes	 			
Q44F de la radio	++				+			+								į			
# pondéré (0 000 Can.):	622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293	l I			
# réel de participants:	100%    3573	13% 678	18% 922	42% 1275	23%  576	59% 2271	27% 957	14%  344	13% 487	17% 628	35% 1222	28% 967	7%  269	53% 1877	47% 1695	l I			
Oui	14%	18%	14%	9%	20%	11%	18%	22%	11%	11%	13%	19%	15%	12%	17% +++				
Non	85%	81%	85%	89%	79%	88%	81%	77%	88%	88%	86%	79%	84%	87%	82%	į			
NSP/NRP		1%	1%	+++ 1%	 1%	+++ 1%	1%	 1%	+ 0%	+ 1%	1%	1%	0%	1%	1%				
Chi²:					I	(*)		I					I			 			
± à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3	į			
	+			NOMBR			DE	NC	MBRE DE	PISTES	COPIE	S		SUPPORT	CIBLE-	+ 	T	PE DE L	A+
	ii	LA MUS (12 mo		C	OPIE (M	OIS 1)	l I		(	MOIS 1)		l I	l I		Cas-	l I	DERM	NIERE CO	PIE
	       TOTAL		is)   	Aucun	OPIE (M 1	0IS 1) 2-4	       5+	Aucune		MOIS 1) 51-100	101- 250	       251	       CD-R	CD-RW	set-	       Autres			Compi-
Q44F de la radio	         TOTAL  	(12 mo	is)   		OPIE (M 1		     5+ 	Aucune			101-	251+  	     CD-R 	CD-RW	set-	     Autres 			Compi-
Q44F de la radio # pondéré (0 000 Can.):	622	(12 mo Non 	is)     Oui   +     622	Aucun  340	1	2-4	     30	375	1-50 	51-100	101- 250 	     2	     252	57	set- tes 	29	Album 	Pistes	Compi-  lation    366
<pre># pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:</pre>	+	(12 mo Non  0 0% 0	is)     Oui   +   622     100%    3573	Aucun 340 55% 1837	1 152 24% 917	2-4  78 12% 485	30     5%    191	375 60% 2060	1-50  183 29% 1100	51-100  23 4% 149	101- 250  10 2% 68	2   0%  12	252 41% 1564	57 9% 336	set- tes  270 43% 1433	29   5%  168	Album  139 22% 759	Pistes  117 19% 636	Compi-  lation    366   59%  2178
# pondéré (0 000 Can.):		(12 mo Non  0 0%	is)     Oui  	Aucun  340 55%	1  152 24%	2-4  78 12%	30   5%	375 60% 2060	1-50  183 29%	51-100  23 4%	101- 250  10 2%	2   0%	252 41% 1564	57 9%	set- tes  270 43%	29   5%	Album  139 22% 759	Pistes  117 19%	Compi-  lation      366     59%
<pre># pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:</pre>	+	(12 mo Non  0 0% 0	is)     Oui   +   622     100%    3573	Aucun 340 55% 1837 14%	1 152 24% 917	2-4  78 12% 485	30     5%    191	375 60% 2060	1-50  183 29% 1100	51-100  23 4% 149	101- 250  10 2% 68	2   0%  12	252 252 41% 1564 5%	57 9% 336	set- tes  270 43% 1433 24%	29   5%  168	Album 139 22% 759 5%	Pistes  117 19% 636 21%	Compi-  lation    366   59%  2178   16%  ++  83%
# pondéré (0 000 Can.):  # réel de participants: Oui	622     622     100%    3573     14%	(12 mo Non  0 0% 0 0%	is)     Oui  	Aucun 340 55% 1837 14% 85%	1 152 24% 917 14%	2-4  78 12% 485 15%	30   5%  191   16%	375 60% 2060 14% 85%	1-50  183 29% 1100 16%	51-100  23 4% 149 9%	101- 250  10 2% 68 11%	2   0%  12   21%	252 41% 1564 5%  93%	57 9% 336 12%	set- tes  270 43% 1433 24% +++ 76%	29   5%  168   13%	Album 139 22% 759 5% 94% +++	Pistes  117 19% 636 21% +++ 78%	Compi-  lation      366     59%    2178     16%    ++
# pondéré (0 000 Can.):  # réel de participants:  Oui  Non	622     100%     3573     14%     85%	0 0% 0% 0%	is)       Oui  	Aucun 340 55% 1837 14% 85%	1 152 24% 917 14% 85%	2-4  78 12% 485 15% 85%	30   30   5%  191   16%    82%	375 60% 2060 14% 85%	1-50  183 29% 1100 16% 83%	51-100  23 4% 149 9% 90%	101- 250  10 2% 68 11% 86%	2   0%  12   21%  79%	252 41% 1564 5%  93% +++ 1%	57 9% 336 12%	set- tes  270 43% 1433 24% +++ 76%	29   5%  168   13%    85%	Album 139 22% 759 5% 94% +++ 0%	Pistes  117 19% 636 21% +++ 78%	Compi-   lation       366     59%     2178     16%     ++     83%   

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ										
	!			0 4 -	0 44	0 4 -2	C	Gra-	!	COPIE	SUR CÉD	ÈROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
	!	Cas-  setto-	Ordi		Ordi- nateur	Ordi brochó	Gra- veur	veur mini-	Lec-  teur	1-6	7-12	13 I					
	TOTAL	phone					CDs	disq.	MP3	mois		mois +		1	2-4	5+	
Q44F de la radio		+ 							+ 			<del> </del>				 	
# pondéré (0 000 Can.):	622   100%		512 82%	463 75%	443 71%	417 67%	166 27%	25 4%	19   3%	98 16%	107 17%	96   15%	391 63%	68 11%	136 22%	13   2%	
# réel de participants:	3573		2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588		420	797	72	
Oui	14%	14%	12%	11%	11%	10%	7%	11%	12%	6%	7%	7%	15%	12%	16%	12%	
Non	   85% 	1	87%	87%	88%	88%	92%	89%	84%  	93%	91%	91%  	84%	87%	83%	84%   	
NSP/NRP	i 1%	i 1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	3%  ++	1%	1%	1%   	1%	1%	1%	2% j	
chi²: ± à 50 %:	i i 2	i 1 2	2	2	2	2	3	9	i 10 i	4	Δ	i 4 i	2	5	4	i 12 i	
± a 30 %.	+															+	
	+	 I	 I			Juil-											
		200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Jι
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	20
Q44F de la radio	i	i	İ														
# pondéré (0 000 Can.):	796	622	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	4
# = 6-3 d- = = = + d-d-= = + + -	100%				8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	٠.
<pre># réel de participants: Oui</pre>	4557   15%		313   16%	329 17%	342 14%	317 15%	287 12%	306 12%	302 21%	250 16%	319 16%	287 16%	280 15%	378 12%	285 14%	293 13%	26
out	1 12%	1 14/0	10% 	1//0	14/0	13/0	12/0	12/0	+++	10%	10%	10%	1370	1270	1470	13/0	
Non	84%	85%	84%	81%	85%	85%	86%	87%	78%	83%	84%	83%	84%	87%	83%	87%	8
NSP/NRP	1 1%	1 1%	I   0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	
Chi²:			 														
± à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	ELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE-		SE>	(E	+			
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	       464		Fran- çais		Col Brit. &terr.	Prai- ries			Atlan- tique	Hommes	Femmes	     			
Q44G de la télévision # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:	622     622     100%   3573	82 13% 678 6%	109 18% 922 2%	262 42% 1275 3%	145   23%  576   5%	59%	165 27% 957 5%	89   14%  344   3%	487	103 17% 628 3%	215 35% 1222 2%	177 28% 967 5%	43 7% 269 5%	53% 1877	293 47% 1695 4%	İ			
Non	   95%  	93% 	97% +	96%	  95% 	96%	++ 93% 	  96% 	97%	96%	97% +	93%	94%	96%	95%	   			
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	l I			
chi²: ± à 50 %:	   2	4	3	3	 4	2	3	   6	5	4	3	3	6	2	3	    -			
	+ 	-A COPI LA MUS (12 mo	IQUE		E D'EVE OPIE (M		DE   	NC		PISTES MOIS 1)		S	   	-SUPPORT	Cas-	   !		IERE CO	PIE
	   TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set- tes	Autres	Album		Compi-  lation
Q44G de la télévision # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:	+     622     100%	0 0% 0	622   100%  3573	340 55% 1837	152 24% 917	78 12% 485	30   5%  191	375 60% 2060	183 29% 1100	23 4% 149	10 2% 68	2 0% 12		57 9% 336	270 43% 1433	29   5%  168	139 22% 759	117 19% 636	366   59%  2178
Oui # Teet de participants.	3373	0%	4%	3%	3%	4%	6% j	3%	3%	5%	3%	10%	2%	5%	4%	7% j	2%	6%	3%
Non	   95%  	0%	ا   95% ا	95%	96%	95%	+  93% 	95%	96%	94%	97%	90%	   97%   +++	94%	95%	++  91%  	97% ++	+++ 93% 	96%    
NSP/NRP	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%		1%	1%		1%	1%	1%
chi²: ± à 50 %:	   2	*	   2 	2	3	5	  8 	2	3	9	13	30	j   3	6	3	  8 	4	4	   2   +

	+			É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉI	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S +	
							_	Gra-	. !	COPIE	SUR CÉD	ÉROM [	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
		Cas-	Ordi		Ordi- nateur	Ordi	Gra- veur	veur mini-	Lec-  teur	1-6	7-12	13 I				!	
		phone					CDs	disq.	MP31	mois		ردد Hois +l		1	2-4	5+1	
	+	+							+			+					
Q44G de la télévision									I			- 1				- 1	
# pondéré (0 000 Can.):	622		512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13	
# réel de participants:	100%   3573		82% 2977	75% 2707	71% 2587	67% 2435	27% 1003	4% 153	3%  117	16% 591	17% 663	15%   588	63% 2208	11% 420	22% 797	2%  72	
# reet de participants. Oui	3373   4%		29//		3%	3%	2%	3%	7%	2%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	
001	470	+	370	370	370	370		370	+	270	370	3,01	-770	370	370	3,01	
Non	95%	96%	96%	96%	96%	96%	98%	97%	91%	96%	96%	96%	95%	95%	96%	94%	
	1	1					++					1					
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	
chi²:		l i							-			· ·					
± à 50 %:	1 2	1 2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	12	
	+	· 															
	+																+
	!	  200107	Auril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	l Juin
		1200107		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	20021
Q44G de la télévision	İ	j j	İ														i
# pondéré (0 000 Can.):	796	622	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	47
# minl do montiniments.	100%				8% 342	7%	6%	7% 306	7% 302	5% 250	7% 319	6%	6%	8% 378	6% 285	6%	6%
# réel de participants: Oui	4557   4%		313	329 6%	342 2%	317 4%	287 2%	306 4%	302 4%	250 3%	319	287 6%	280 4%	3/8 4%	285 2%	293 4%	269   3%
001	4/0 	1 4/0	J /0	++	2.70	470	2/0	470	4 /0	3 /0	370	+	470	4 /0	2 /0	470	3/0
Non	95%	95%	96%	92%	97%	96%	97%	95%	94%	95%	97%	94%	96%	95%	95%	96%	95%
NSP/NRP	1%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	2%
chi²:															+		
± à 50 %:	1 2	1 2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6 I
= a 50 %.				Ū	Ū	Ū	·	3	•	,	3	·	3	,	•	•	~ [

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	(E	+			
					ļ			 	Col				 			 			
	   TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+1	An- glais	Fran- cais	   Autres	Brit. &terr.	Prai- ries			Atlan-  tique	Hommes	Femmes	 			
Q44H d'autres sources	+				+			+					+			į			
# pondéré (0 000 Can.):	622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293	l I			
# réel de participants:	100%    3573	13% 678	18% 922	42% 1275	23%  576	59% 2271	27% 957	14%  344	13% 487	17% 628	35% 1222	28% 967	7%  269	53% 1877	47% 1695	l I			
Oui	5%	3%	3%	5%	8%   +++	6%	4%	5%		5%	5%	4%	5%	6%	4%	į			
Non	94%	96%	96%	95%	91%	94%	96%	94%		94%	94%	96%	ا  95%	94%	95%	! 			
NSP/NRP	1 1%	+ 1%	++ 1%	1%	 1%	1%	+ 0%	1%	1%	1%	1%	+ 0%	0%	1%	1%	 			
Chi²:	į į				į			į					į			İ			
± à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3				
	+			NOMBRI			DE	· NC				S		SUPPORT	CIBLE	+ 			A+
	 	LA MUS (12 mo		C	OPIE (M	OIS 1)	 		(	MOIS 1)		 			Cas-	 	DERN	IERE CO	PIE
	i TOTAL	Non	Outl	Aucun	1	2-4	j 5+ i	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+I	CD-R	CD-RW	set-	Autres I	Album		Compi-
04411 41-114-1-1-1	+		+													+			
Q44H d'autres sources # pondéré (0 000 Can.):	622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
# réel de participants:	100%    3573	0% 0	100%  3573	55% 1837	24% 917	12% 485	5%  191		29% 1100	4% 149	2% 68	0%  12	41% 1564	9% 336	43% 1433	5%  168	22% 759	19% 636	59%  2178
Oui	5%	0%	5% į	5%	4%	4%	9%   ++	5%	4%	8%	11%	0%	3%	5%	7% +++	7%	7% ++	4%	5% j
Non	94%	0%	94%	94%	95%	95%	91%	94%	95%	92%	89%	100%	97%	94%	93%	91%	93%	95%	95%
NSP/NRP	   1%	0%	1%	1%	0%	1%	-     0%	1%	1%	0%	0%	ا   0%	+++ 1%	1%	0%	 1%	0%	1%	1%
Chi²:							l I					l I			-	l I			
± à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

4				É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ			EXPÉI	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE	CÉDÉROM:	5+	
!		!						Gra-	. !	COPIE	SUR CÉD	ÉROM [	PRÉENRI	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
	İ	Cas-  setto-	Ordi		Ordi-	Ordi	Gra- veur	veur mini-	Lec-  teur	1-6	7-12	13 I				- !	
		phone					CDs	disq.	MP31	mois		ردد Hois +l		1	2-4	5+1	
4		+							+			+					
Q44H d'autres sources		I							I			- 1				1	
# pondéré (0 000 Can.):	622		512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13	
# réel de participants:	100%   3573		82% 2977	75% 2707	71% 2587	67% 2435	27% 1003	4% 153	3%  117	16% 591	17% 663	15%   588	63% 2208	11% 420	22% 797	2%  72	
# reet de participants.   Oui	3373   5%		29//	2707 5%	2307	2433 5%	5%	8%	5%	4%	3%	6%	2208 5%	420 5%	797 5%	2%	
	) 3 <i>1</i> 0	1 3.0	370	370	370	370	370	0,0	3,01	770	-	+	570	370	370	2.01	
Non	94%	94%	95%	95%	95%	95%	95%	92%	93%	95%	97%	93%	95%	94%	94%	97%	
NSP/NRP	   1%	   1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	 1%	1%	+ 1%	-   1%	1%	1%	1%	2% J	
N3F/ NKF	1/ <sub>0</sub>	I 1/6	1/6	1/0	1/0	1/0	0 /6	0 /6	1/01	1/0	1/0	1/0	1/0	1/0	1/0	2 /o	
chi²:		i							i			i				i	
± à 50 %:	2	j 2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4 j	2	5	4	12 j	
4	+															+	
4	+ I	 I I				Juil-											+
	! 	ı  200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
i		200206		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q44H d'autres sources	706	(22)			63			- 4	- 4	43		40			40	47	47
# pondéré (0 000 Can.):	796   100%	622     78%	54 7%	58 7%	62 8%	57 7%	52 6%	54 7%	54 7%	43 5%	55 7%	49 6%	51 6%	64 8%	48 6%	47 6%	47   6%
# réel de participants:	1 4557		313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269
Oui	5%			7%	7%	5%	3%	5%	3%	7%	5%	5%	3%	6%	8%	8%	1%
İ	İ	i i					-		-						+	+	j
Non	94%	94%	95%	92%	92%	95%	97%	94%	96%	93%	94%	94%	96%	94%	90%	92%	98%
NSP/NRP	l   1%	l I I 1% I	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	+  1%
INDI / INNI	l 1/6	I 1/0	0 /6	1/0	1/0	0./6	1/0	1/0	1/0	0 /6	0 /6	1/6	0 /6	0 /6	2 /o +	0 /6	1/0
chi²:		i i															i
± à 50 %:	2	j 2 j	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE	⟨E+
		12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	Autres	Col Brit.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan-  tique	Hommes	Femmes
Q44 (tableau sommaire)	i i				i			i					i		i
# pondéré (0 000 Can.):	622	82	109	262	145 j	368	165	89 j	83	103	215	177	43 j	328	293 j
	100%		18%	42%	23%	59%	27%	14%		17%	35%	28%	7%	53%	47%
# réel de participants:	3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695
CD	56%		56%	62%	49%	57%	56%		55%	56%	56%	56%	55%	57%	54%
Tukunusk	2201		4.50/	+++		2.50/	2.40/	-	3.40/	2.00	2.00	2.50/	2201	2.00	200/1
Internet	32%	54%	45%	29%	16%	35%	24%	36%	34%	36%	36%	25%	33%	36%	28%
Discus due	1 17%		24%	16%	 8%	18%	12%	21% I	15%	19%	20%	13%	ا 20% ا	+++ 19%	1.50(
Disque dur	1 1/%	29%	24% +++		I	18%	12%	21%  +	15%	19%	20%	13%	20%	19%	15%  I
Audiocassettes	1 16%		11%	14%	24%1	14%	20%	16%	16%	15%	15%	19%	16%	14%	18%
Addiocassettes	1 10/01	1470			+++		+++	10/0	10%	1370	13/0	++	10/01		+++
Radio	14%	18%	14%	9%	20%1	11%	18%	22%	11%	11%	13%	19%	15%	12%	17%
Nau i o		++	2		+++		+++	+++		-	23.0	+++	25.01		+++
Autres sources	i 5% i	3%	3%	5%	8% i	6%	4%	5% i	7%	5%	5%	4%	5% i	6%	4%
	i i				+++	+	_		+				i		i
Autres disques que durs	5%	8%	5%	4%	3% j	4%	5%	6%	3%	5%	5%	5%	4%	5%	5%
·	į į	+++			j			j					j		į
Télévision	4%	6%	2%	3%	5%	3%	5%	3%	3%	3%	2%	5%	5%	3%	4%
	1 1	++			1		++	- 1			-	++		-	+
chi²:		(***)			- 1			- 1					- 1		
± à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3

	+						DE	NO			COPIEE	5		SUPPORT	CIBLE				.A+
	1 1	LA MUS		C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(	MOIS 1)		- 1				- 1	DERN	IERE CO	PIE
		(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-				I
	1 1						- 1				101-	- 1			set-	- 1			Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
044 (tableau sommaire)	++ 		+ I				+ I					+ 				+			
# pondéré (0 000 Can.):	622	0	622 i	340	152	78	30 İ	375	183	23	10	2 İ	252	57	270	29 İ	139	117	366 İ
ponesti (* 101 1211)	100%		100%	55%	24%	12%	5% i	60%	29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%		22%	19%	59%
# réel de participants:	3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
CD	56%		56%		56%	54%	49%		56%	47%	53%	62%	52%	56%	60%		72%	48%	52%
	i i		i				i			_		i			+++		+++		i
Internet	32%	0%	32% i	24%	36%	47%	57% j	26%	37%	59%	57%	53% j	54%	57%	3%	61%	12%	34%	40% j
	i i		i		++	+++	+++		+++	+++	+++	i	+++	+++		+++			+++j
Disque dur	17%	0%	17%	13%	17%	28%	33% j	13%	19%	36%	33%	18% j	28%	28%	2%	36%	9%	16%	21% j
•	i i		i			+++	+++		++	+++	+++	i	+++	+++		+++			+++j
Audiocassettes	16%	0%	16% j	18%	13%	14%	19% j	18%	14%	14%	8%	8% j	6%	12%	26%	13%	15%	24%	14%
	i i		i	++			į	++	-			į		-	+++	į		+++	i
Radio	14%	0%	14%	14%	14%	15%	16%	14%	16%	9%	11%	21%	5%	12%	24%	13%	5%	21%	16%
	i i		į				į					į			+++	į		+++	++
Autres sources	5%	0%	5%	5%	4%	4%	9%	5%	4%	8%	11%	0%	3%	5%	7%	7%	7%	4%	5%
	1 1		1				++				+	- 1			+++	1	++		1
Autres disques que durs	5%	0%	5%	3%	5%	8%	10%	4%	6%	9%	10%	9%	6%	10%	1%	12%	3%	5%	5%
	1 1					+++	+++		+	++		- 1	++	+++		+++	-		1
Télévision	4%	0%	4%	3%	3%	4%	6%	3%	3%	5%	3%	10%	2%	5%	4%	7%	2%	6%	3%
	1 1		- 1				+									++		+++	
chi²:			- 1	(**)			- 1					- 1	(***)				(***)		
± à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
	+																		+

	+			É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ						ACH			
		l						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉS	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			I				- 1
		setto-		nateur			veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q44 (tableau sommaire)	 	1							<sub>1</sub>							
# pondéré (0 000 Can.):	622	538	512	463	443	417	166	25	19 İ	98	107	96 i	391	68	136	13
,	100%		82%	75%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%		11%	22%	2%
<pre># réel de participants:</pre>	3573		2977	2707	2587	2435	1003	153	117 j	591	663	588	2208	420	797	72
CD	56%	j 56%	56%	56%	56%	56%	54%	57%	55% j	50%	54%	55%	51%	60%	65%	68% j
	İ	İ							į			i			+++	+ [
Internet	32%	32%	37%	39%	41%	41%	49%	54%	52%	53%	55%	51%	34%	28%	29%	39%
					+	++	+++	+++	++			I	+			
Disque dur	17%	17%	20%	20%	22%	22%	27%	33%	38%	30%	28%	29%	17%	18%	17%	26%
							+++	+++	+++			I				+
Audiocassettes	16%		14%	13%	13%	13%	8%	12%	16%	8%	8%	10%		14%	14%	19%
		+++							- 1			I	+		-	
Radio	14%		12%	11%	11%	10%	7%	11%	12%	6%	7%	7%	15%	12%	16%	12%
	!	+++							!			!				
Autres sources	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	8%	5%	4%	3%	6%	5%	5%	5%	2%
		===	= 0/			<b>CO</b> 1		4.40	4400	70/	-	+	401	= 0/	<b>CO</b> /	201
Autres disques que durs	5%	5%	5%	6%	6%	6%	6%	11%	11%	7%	7%	8%	4%	5%	6%	9% [
T414isian	I I 4%	I - I 4%	3%	3%	3%	3%	2%	3%		2%	3%	ا 3% ا	4%	3%	3%	3% I
Télévision	1 4%	1 4%	5%	3%	3%	5%	2%	5%	7%	276	5%	5%	4%	3%	5%	5%
chi²:	 	! <sup>+</sup>							*							- !
± à 50 %:	1 2	! ! ?	2	2	2	2	3	9	10	1	4	4 1	2	5	1	12
± a 50 %.	1											ا -			<del>.</del> .	+

	+																+
	1					Juil-											
		200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q44 (tableau sommaire)		 															
# pondéré (0 000 Can.):	796	622 i	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	47 İ
ļ ( · · · · · · · , ·	100%		7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6% į
<pre># réel de participants:</pre>	4557	3573	313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269 j
CD	57%	56%		58%	62%	57%	60%	58%	62%	54%	52%	51%	60%	53%	54%	46%	61%
			++		+				+		-	-					
Internet	31%		28%	31%	23%	25%	31%	30%	36%	24%	33%	33%	34%	33%	36%	38%	36%
Audiocassettes	l I 17%	++    16%	23%	21%	19%	18%	14%	17%	22%	20%	16%	13%	17%	15%	12%	++ 18%	12%
Audiocassettes	1 1//0		23/0	21/6	13/6	10%	14/6	1 / /6	22/0	20%	10%	13/6	1 / /6	13%	12/0	10/6	12/0
Disque dur	17%			19%	10%	15%	10%	12%	15%	16%	18%	23%	18%	21%	20%	17%	17%
		i,										++		+			
Radio	15%	14%	16%	17%	14%	15%	12%	12%	21%	16%	16%	16%	15%	12%	14%	13%	11%
	İ	İ							+++								İ
Autres sources	5%	5%	5%	7%	7%	5%	3%	5%	3%	7%	5%	5%	3%	6%	8%	8%	1%
															+	+	!
Autres disques que durs	5%	5%	3%	8%	3%	4%	5%	5%	7%	4%	3%	5%	7%	4%	2%	5%	5%
Télévision	I I 4%	l I I 4% I	3%	6%	2%	4%	2%	4%	4%	3%	3%	6%	4%	4%	2%	4%	3% I
ICTCAIDIOII	1 4/0	4/6  	3 /6	++	2/0	4 /0	2 /0	4 /0	4 /0	3 /0	3 /6	4	4 /6	4 /0	2 /0	4 /0	3/0
chi²:																	- 1
± à 50 %:	i 2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6
	<u>.</u>																

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE)	<Ε+
									l				1		I
	1 1				- 1				Col						I
					I	An-	Fran-		Brit.	Prai-			Atlan-		Į
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
Q46 (tableau sommaire)	++				+ I				+ I						
# pondéré (0 000 Can.):	1 559 I	77	102	237	123	332	146	81	ı I 76	92	198	155	38 1	300	258
# polidere (0 000 call.).	1 100%		18%	42%	22%		26%	14%		17%	35%		7%		46%
# réel de participants:	3243	644	865	1152	485	2072	856	314	1 449	565	1135	859	235	1730	1512
Internet	1 12%		17%	11%	6%1	14%	7%	15%		13%	15%		17%		10%
2110011100	1 1	+++	+++	-		+++		2370	1 12.0	2570	+++		+	++	1
CD	i 6% i	10%	8%	5%	3% İ	6%	4%	8%	I 5%	5%	8%	4%	5% i	7%	5% İ
	i i	+++	+		i				i		+++	-	i	+	- i
Radio	1%	3%	2%	1%	1% j	1%	1%	2%	j 2%	1%	2%	1%	2%	1%	1% j
	i i	+++	+		į				İ				i		į
Autres	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
	1 1				1								1		1
Télévision	1%		1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%
		+++			I										I
chi²:		(*)			- 1										I
± à 50 %:	2	4	4	3	5	2	4	6	5	4	3	4	7	3	3
	+														+

	+	A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVEI	NEMENTS	DE	NO			COPIEES	5		SUPPORT	CIBLE		TY	PE DE L	.A+
		LA MUS	IQUE		OPIE (M	OIS 1)	- 1		(	MOIS 1)		- 1					DERN	IERE CO	PIE
		(12 mc	is)				- 1					- 1			Cas-				1
							- 1				101-	- 1			set-				Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
0.00	+	+	+				+					+				+			!
Q46 (tableau sommaire)	! !	!	!				!					_ !				!			!
# pondéré (0 000 Can.):	559	0	559	296	139	72	29	327	169	22	10	2	235	54	234	26	124	106	328
	100%		100%		25%	13%	5%	59%	30%	4%	2%	0%	42%	10%	42%		22%	19%	59%
# réel de participants:	3243	0	3243	1615	844	455	189	1816	1024	142	67	12	1466	318	1251	153	679	579	1985
Internet	12%	0%	12%	9%	11%	23%	26%	9%	14%	27%	31%	18%	21%	18%	1%	27%	5%	11%	16%
						+++	+++		++	+++	+++	1	+++	++		+++			+++
CD	6%	0%	6%	4%	6%	11%	13%	4%	7%	14%	9%	14%	8%	12%	1%	14%	5%	5%	7%
	į i	İ	i			+++	+++		++	+++		i	+++	+++		+++			+ j
Radio	i 1%	i 0%	1% i	1%	1%	3%	3% j	1%	2%	4%	3%	0% i	1%	4%	0%	4% i	1%	1%	2% İ
	i i	i	i			+++	++			++		i		+++		++			+ j
Autres	i 1%	i 0%	1% i	1%	1%	3%	2% i	1%	1%	3%	4%	0% i	1%	4%	0%	2% i	1%	1%	1% İ
	i	i	i	_		+++	ï			+	+	i		+++		i			i
Télévision	i 1%	I 0%	1% i	0%	0%	1%	2% j	0%	0%	2%	3%	0% i	1%	2%	0%	1% i	0%	1%	1% İ
	i	i					++			+	++	- 1		++					
chi²:	i	İ	i	(**)			i					i	(***)			i			i
± à 50 %:	2	*	2	3	4	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	9	4	4	2
	+																		+

С

С

С

	+			É(	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	CÉDÉROMS	+
		I						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉS	S (MOIS	1)
		Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				- 1
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q46 (tableau sommaire)		 														
# pondéré (0 000 Can.):	559	484	463	420	403	380	155	24	17	91	99	90	347	63	124	13
	100%	87%	83%	75%	72%	68%	28%	4%	3%	16%	18%	16%	62%	11%	22%	2%
# réel de participants:	3243	2793	2717	2478	2380	2241	949	149	106	554	620	555	1978	391	734	69
Internet	12%	13%	14%	15%	16%	16%	19%	23%	30%	21%	21%	21%	12%	13%	12%	19%
							+++	++	+++							
CD	6%	6%	7%	7%	7%	7%	9%	19%	18%	10%	9%	10%	6%	6%	5%	9%
	l	l						+++	+++							
Radio	1%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	5%	3%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	3%
	1 40		4.0/	4.04	401	4.0/	201	++		201	201	2011	4.07	4.04	201	2011
Autres	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	0%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%
Télévision	I I 1%	I I 1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1% I	1%	1%	1%	0% I
16164131011	1 -70	1 -70	170	170	170	170	170	070	2.01	170	1/0	1/01	170	170	170	0.01
chi²:	į	İ							į			i				i
± à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	13
	+															+

	+   	  200107	Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	0ct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	+   Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q46 (tableau sommaire)		 															
# pondéré (0 000 Can.):	717	559 j	50	52	57	49	45	47	48	38	50	46	47	59	43	44	40
	100%		7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	7%	8%	6%	6%	6%
# réel de participants:	4142	3243	289	296	314	277	252	267	270	221	294	270	261	356	263	273	239
Internet	12%	12%	10%	14%	8%	11%	5%	9%	11%	13%	14%	18%	13%	15%	15%	12%	12%
CD	I   6%	I I   6%	7%	8%	3%	4%	5%	5%	8%	5%	5%	6%	10%	5%	8%	4%	7% J
	İ	į į			-								++				j
Radio	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	0%	2%	2%	2%	2%	0%	1%	1%	1%	1%
Autres	1 1%	   1%	1%	2%	0%	1%	0%	2%	1%	2%	2%	2%	0%	2%	1%	0%	0%
	1			+													
Télévision	1%	1%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	0%	1%
-1-42.	!	!!									+						!
chi²: ± à 50 %:	   2	   2	6	6	6	6	7	6	6	7	6	6	7	6	6	6	7
	+																+

С

С

С

-	+		AG	E		- LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	ΚΕ+
	 								   Col						
	i i				i	An-	Fran-		Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		i
	TOTAL  ++	12-17	18-25	26-45	46+ +	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
Q47 (tableau sommaire)	i i				İ			i					Ì		i
# pondéré (0 000 Can.):	559     100%	77 14%	102 18%	237 42%	123   22%	332 59%	146 26%	81 14%	76 14%	92 17%	198 35%	155 28%	38   7%	300 54%	258   46%
# réel de participants:	3243	644	865	1152	485	2072	856	314	449	565	1135	859	235	1730	1512
Internet	3%	5% +++	3%	3%	1%	3%	2%	4%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	3%
CD		2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	0%	1%	3%	2%	2%	2%	2%
Radio	   0%	1%	0%	0%	0% I	0%	0%	1%	1%	0%	++ 1%	0%	0%	1%	0% I
Radio	0,0	+++	070		1	070	0.76	170	1.0				0.0	1 1/0	1
Télévision	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%
Autres			0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
chi²:	 				I										
± à 50 %:		4	4	3	5	2	4	6	5	4	3	4	7	3	3

i

С

	+     	-A COPI LA MUS (12 mo	IQUE	NOMBR	E D'EVEN OPIE (MO		DE   	NO	MBRE DE	PISTES MOIS 1)		5   		SUPPORT	CIBLE-	   		PE DE L IERE CO	A+ PIE
	   TOTAL	Non	01	Aucun	1	2-4	[ F+1	Aucune	1 50	51-100	101- 250	251+I	CD-R	CD-RW	set-	\ \utroc	Album F		Compi-
	++		+				۰۰۰۰		1-30			+				+	i	13163	
Q47 (tableau sommaire)	1 1		1				1					1				1			i
# pondéré (0 000 Can.):	559	0	559 j	296	139	72	29	327	169	22	10	2	235	54	234	26 j	124	106	328 j
	100%	0%	100%	53%	25%	13%	5%	59%	30%	4%	2%	0%	42%	10%	42%	5%	22%	19%	59%
# réel de participants:	3243	0	3243	1615	844	455	189	1816	1024	142	67	12	1466	318	1251	153	679	579	1985
Internet	3%	0%	3%	2%	3%	5%	5%	2%	3%	6%	5%	9%	4%	5%	1%	4%	1%	3%	3%
CD		00/	20/1	10/	20/	+++	+	10/	20/	++	40/	00/ 1	+++	++	10/	20/1	- 20/	20/	20/1
CD	2%	0%	2%	1%	2%	2%	5%  ++	1%	2%	0%	4%	9%	2%	4% ++	1%	3%	2%	2%	2%
Radio	ı ı I 0% I	0%	0% I	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0% I	0%	1%	0%	2% I	0%	0%	1%
Radio	1 0/01	0.0	0.01		+	170	1/01		++	076	070	0.01	070	170	070	++	070	0.70	1/0
Télévision	i 0% i	0%	0% j	0%	1%	0%	2% į	0%	1%	0%	0%	0% j	0%	2%	0%	2%	1%	1%	0% j
	i i		į				+++					į	-	++		++			į
Autres	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	1%
			- 1	-			- 1	-	++					+	-	++			
chi <sup>2</sup> :			_ !	_	_	_	. !	_	_	_			_	_	_	. !		_	_ [
± à 50 %:	2	*	2	3	4	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	9	4	4	2

-	+			É(	QUIPEMEN	IT POSSÉI	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	CÉDÉROMS	+
	l	! _					_	Gra-	. !	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉS	S (MOIS	1)
		Cas-  setto-	Ordi		Ordi- nateur	Ordi	Gra-	veur	Lec-	1-6	7-12	13 I				!
	I I TOTAL				brnché		veur CDs	mini- disq.	teur  MP3			mois +	Aucun	1	2-4	5 + i
-	+	+							+			+				
Q47 (tableau sommaire)	l	I							- 1			1				į
# pondéré (0 000 Can.):	559	484	463	420	403	380	155	24	17	91	99	90	347	63	124	13
# mial da mambiaimamba.	100%		83%			68%	28%	4%	3%	16%	18%	16%	62%	11%	22%	2%
# réel de participants:   Internet	3243   3%	2793   3%	2717 3%	2478 3%	2380 3%	2241 3%	949 3%	149 9%	106   4%	554 4%	620 3%	555   5%	1978 2%	391 3%	734 3%	69   6%
Titternet	] 3/0 	] 3/0 	3/0	3/0	370	370	3 /0	+++	4/0]	470	370	امر	2 /0	370	370	0.01
CD	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	9%	3%	2%	2%	4%	2%	1%	3%	4%
İ	İ	İ						+++	į			+ [				į
Radio	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	2%	1%	1%	0% [	0%	1%	1%	3%
Télévision	l I 0%	I I 0%	0%	0%	1%	0%	0%	++ 2%	+  3%	1%	1%	0% I	0%	0%	+ 1%	+++  3%
Television	U% 	U%	0%	0%	1%	0%	0%	276 ++	3%  +++	1%	1%	U%   - I	0%	0%	1%	3%  +++
Autres	I 0%	i 0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	2%	2%	1%	0%	0%	0%	1%	1%
	i	İ							ï	++		- i				i
chi <sup>2</sup> :		Ι .							1			- 1				
± à 50 %:	2	] 2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	13

С

С

и

	+																+
						Juil-											!
	•	200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	0ct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	IOIAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q47 (tableau sommaire)		 															
# pondéré (0 000 Can.):	717	559	50	52	57	49	45	47	48	38	50	46	47	59	43	44	40 j
	100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	7%	8%	6%	6%	6%
# réel de participants:	4142	3243	289	296	314	277	252	267	270	221	294	270	261	356	263	273	239
Internet	3%	3%	2%	6%	1%	2%	3%	2%	6%	2%	2%	2%	4%	3%	0%	2%	3%
				+++					++						-		- 1
CD	2%	2%	2%	5%	1%	1%	1%	3%	3%	2%	2%	0%	5%	1%	1%	1%	3%
	!			+++	-								++				
Radio	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
			001	+++	001	0.01	001	001	+	4.04	4.04	001	4.01	4.04	001	0.01	201
Autres	0%	0%	0%	2% +++	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%
Télévision	0%	ı ı I 0% I	0%	1%	0%	0%	0%	1%	2%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
	i	i i							++								i
Chi²:		l İ															İ
± à 50 %:	2	2	6	6	6	6	7	6	6	7	6	6	7	6	6	6	7

С

r

	+		AG	E		-LANGUE	MATERI	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SEX	KE+
	       TOTAL	       12-17	18-25	26-45	       46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col   Brit.  &terr.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan- tique		      Femmes
Q442 (tableau sommaire)	+ 	+ 			+ ا				+ 					+ 	
# pondéré (0 000 Can.):	622 1 100%	82 1 13%	109 18%	262 42%	145   23%	368 59%	165 27%	89 14%	83 13%	103 17%	215 35%	177 28%	43 7%	328 53%	293   47%
# réel de participants:	3573	678	922	1275	576 j	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695 j
CD	57%	51%	58%	64% +++	50%   I	59% +	57%	52%	56%	58%	58%	58%	57%	59%	56%
Internet	36%	   60%	50%	32%	17%	39%	26%	41%	38%	39%	40%	27%	38%		32%
Audiocassettes	l I 16%	+++   14%	+++ 11%	14%	 24%	+++ 14%	20%	+ 16%	16%	+ 15%	+++ 15%	19%	16%	+++   14%	 18%
	į i	İ			+++		+++	j	İ		4.40	++	4.50		+++
Radio	15% 	21%   +++	15%	10%	20%	11%	19%	22%		11%	14%	20%	16%	13% 	17%  ++
Autres sources	6%	4%	3%	6%	9%	7%	4%	5%	8%	6%	6%	4%	6%	6%	5%
Télévision	4%	l   8%	2%	4%	+++  5%	+ 4%	6%	3%	3%	4%	4%	5%	5%	   4%	5%
Chi²:	!	+++			ļ	(*)	++					+			!
± à 50 %:	] 2	1 ( )	3	3	4	(*) 2	3	6	5	4	3	3	6	] ] 2	3

	+ ! !	-A COPI LA MUS (12 mo	IQUE	NOMBRI	D'EVEN		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEES	; إ		SUPPORT	CIBLE	 إ		PE DE L IERE CO	A+ OPIE
	   TOTAL	•	i	Aucun	1	2-4	5+ .	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set-	     Autres	Album	Pistes	Compi-  lation
Q442 (tableau sommaire) # pondéré (0 000 Can.):	   622	0	622 I	340	152	78	30 I	375	183	23	10	     2	252	57	270	29	139	117	366
# réel de participants:	100%    3573	0% 0	100%  3573	55% 1837	24% 917	12% 485	5%  191	60% 2060	29% 1100	4% 149	2% 68	0%   12	41% 1564	9% 336	43% 1433	5%  168	22% 759	19% 636	59%  2178
CD	57%  		57%  	58%	58%	57%	54%  	57%	58%	52%	59%	62%  	55% -	59%	60%	51%  	74% +++	49%	54%  
Internet	36%  	0%	36%  		39%	53%	63%  +++	29%	41%	68%	65%	53%	60%	61%	3%	+++	13%	36%	45%  +++
Audiocassettes Radio	16%        15%	0% 0%	16%      15%	18% ++ 14%	13%  15%	14% 17%	19%      18%	18% ++ 14%	14% - 17%	14% 12%	8% 12%	8%      21%	6%  6%	12% - 14%	26% +++ 24%	i	15% 6%	24% +++ 21%	14%    17%
Autres sources	13%      6%	0%	13%      6%	6%	5%	6%	10%	6%	17% + 5%	10%	11%	0%I	 4%	7%	+++ 7%	į	 7%	+++ 5%	+++
Télévision	4%	0%	4%	4%	3%	5%	+  9%	4%	4%	+ 7%	4%	10%	2%	8%	++ 4%	i	+ 2%	7%	4%
chi²:	 		 	(*)			+++					 	(***)	+++		++  	(***)	+++	 
± à 50 %:	2  +	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉI	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	CÉDÉROMS	+
	1	l						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRE	EGISTRÉS	S (MOIS	1)
	!	Cas-	0 4 -		Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-	1.6	7 12	12.1				!
	I TOTAL	setto-   phone			nateur		veur CDs	mini- disq.	teur  MP3	1-6 mois	7-12	13  + mois	Aucun	1	2-4	5+1
	+	+						u 15q.	+			+	·			
Q442 (tableau sommaire)	1	I							1			- 1				i
# pondéré (0 000 Can.):	622	538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13
# f-1 d + d-d +	100%		82%	75%		67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%		11%	22%	2%
# réel de participants: CD	3573 57%	3076 58%	2977 58%	2707 58%	2587 58%	2435 58%	1003 57%	153 62%	117   60%	591 53%	663 56%	588   59%	2208 53%	420 62%	797 67%	72   69%
CD	] 3//6 ]	30% 	30%	30%	30%	30%	3//0	02/0	1 000	22/0	30%	اسود		4	+++	+1
Internet	36%	36%	41%	43%	45%	45%	54%	60%	58%	60%	62%	56%	37%	34%	34%	45%
	İ	i	-		+	++	+++	+++	+++			- j				j
Audiocassettes	16%		14%	13%	13%	13%	8%	12%	16%	8%	8%	10%		14%	14%	19%
Radio	l I 15%	+++   15%	13%	12%	12%	11%	7%	12%	14%I	7%	8%	l 8% I	+ 15%	13%	16%	12%
Kaulo	1 13/0	1 +++	13/0	12/0	12/0	11/0		12/0	14/01	/ /0	0 /0	0/0]	13/0	13/0	10%	12.0
Autres sources	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	10%	7%	5%	4%	7%	5%	6%	7%	3%
	İ	ĺ						+	İ			į				j
Télévision	4%	4%	4%	4%	3%	3%	2%	5%	7%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	6%
chi²:	!	 					-		+			ļ				- !
± à 50 %:	]   2	l   2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4   	2	5	4	12

	+																
	!		A	Mark	Land or	Juil-		C	0 - 4	Maria	D. ( -	1	F (		A	M - 2	1
		200107		Mai	Juin 2001	let	Août	Sept. 2001	0ct.	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan.	Fév.	Mars 2002	Avril	Mai	Juin
	I TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q442 (tableau sommaire)		 															
# pondéré (0 000 Can.):	796	i 622 i	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	47
	100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
<pre># réel de participants:</pre>	4557	3573	313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269
CD	59%	57%	66%	61%	62%	59%	61%	61%	64%	56%	54%	52%	63%	55%	56%	47%	62%
			++						+			-					
Internet	35%		30%	34%	26%	29%	32%	33%	38%	29%	37%	39%	38%	37%	40%	42%	38%
	1	+++				-										++	
Audiocassettes	17%	16%	23%	21%	19%	18%	14%	17%	22%	20%	16%	13%	17%	15%	12%	18%	12%
	!		++						+			-			-		-
Radio	15%	15%	16%	18%	15%	15%	13%	12%	22%	16%	16%	17%	16%	12%	15%	14%	12%
Autora courses	I 6%	I I I 6% I	6%	9%	7%	6%	3%	6%	4%	9%	6%	6%	3%	8%	9%	8%	2%
Autres sources	6%	6%	6%	9%	/ 76	6%	3%	6%	4%	9%	6%	6%	376	6%	9%	8%	
Télévision	1 4%	ı ı I 4% I	5%	7%	2%	4%	2%	4%	6%	3%	5%	6%	5%	5%	2%	4%	4%
TELEVISION	1 4/0	<del>4</del> /0	370	7 /o ++	270	470	270	470	0./6	3 /0	370	076	370	370	2 /0	470	470
chi²:	i	' '															
± à 50 %:	i 2	i 1	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6
± u 50 %.	+																

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E+
	     TOTAL	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais		Col Brit. &terr.	Prai- ries			Atlan-  tique	Hommes	Femmes
Q45A de CD ou de DVD															
# pondéré (0 000 Can.):	116	21	29	42	18	70	27	18	15	20	43 37%	29	9   8%	68	47
<pre># réel de participants: 0</pre>	100%    732     0%	187	25% 238 0%	36% 208 0%	15%  71   0%	61% 479 0%	23% 177 0%	75	98	17% 130 0%	267 0%	25% 178 0%	59   0%	59% 423 0%	41%  308   0%
1-9	   50%	54%	52%	48%	47%	51%	47%	54%	52%	49%	53%	47%	47%	48%	54%  
10-12	1 15%	13%	14%	15%	17%	15%	15%	13%	14%	21%	13%	14%	13%	12%	18%
13-15	i 6% i	5%	6%	7%	9%   	6%	6%	7%	9%	7%	6%	6%	4% i	7%	5%   
16+	i 11% i	6% -	10%	15%	12%   	11%	13%	11%	9%	8%	13%	14%	4%   	14%	8% j - j
NSP/NRP	18%  	22%	19%	14%	15%  	18%	19%	16%  	16%	16%	15%	19%	32%  ++	20%	15%  
chi²: ± à 50 %:	4	8	7	7	12 I		8	12	11	9	6	8	 14		ا
moyenne pour ces données:	1 11,2		8,5	14,3	11,4	12,4	10,0			8,1	10,6	12,1	6,7	11,3	11,1
écart-type:	31,0	14,5	7,6	48,4	13,7	39,3	9,4	8,4	76,6	6,1	14,2	24,4	6,1	18,9	42,7
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	1,27	1,19	0,54	3,63	1,77  	1,97	0,78	1,08	8,73	0,59	0,94	2,04	0,95  **	1,02	2,65

	+	-A COPIE			D'EVEN		DE	NOI		PISTES 10IS 1)	COPIEES	5		SUPPORT	CIBLE-			PE DE L IERE CO	
	! ! ! !	(12 mo		C	JEIE (III	JI3 I)	i		(1	1013 1)		i			Cas-	i	DEKN	IEKE CO	LIE
	ii		. į				_ į	_			101-	İ			set-	İ			Compi-
	TOTAL  ++	Non	Oui +	Aucun	1	2-4	5+ /	Aucune	1-50 5	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation  I
Q45A de CD ou de DVD			I				I					1				1			i
# pondéré (0 000 Can.):	116	0	116	50	30 26%	20 17%	9	58	39 34%	5 5%	3 3%	1   1%	56	16 14%	32 28%	9   7%	15	22 19%	79
# réel de participants:	100%    732	0% 0	100%  732	43% 293	199	138	8%  57	50% 347	261	5% 41	21	1% I	48% 366	102	195	7%  53	13% 91	135	68%  506
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	   50%	0%	50%	51%	53%	50%	39%  	52%	54%	54%	36%	13%	49%	50%	54%	48%	35%	56%	52%  
10-12	15%    15%	0%	15%	16%	14%	13%	15%	17%	13%	15%	6%	22%	12%	14%	18%	17%	24%	11%	14%
13-15	i 6% i I I	0%	6% j	8%	6%	5%	4% į	8%	5%	3%	10%	0% j	9% +	2%	6%	0% j - I	11%	5%	6% į
16+	i 11% i	0%	11%	12%	8%	12%	18%	9%	8%	12%	25%	54%	12%	6%	13%	11%	14%	7%	12%
NSP/NRP	18%  	0%	18% j	13%	19%	20%	24%	15%	20%	16%	22%	11%	18%	28%	9%	24%	16%	21%	17% j
chi²:	į į		į.	_	_	_	i	_	_			i				i		_	_j
± à 50 %: moyenne pour ces données:	4    11,2	*	4    11,2	6 10,7	7 8,4	10,2	14  11,3	6 8,6	8,0	16 8,9	23 12,6	47  14,9	6 13,4	10 8,7	8 9,2	14  9.4	11 12,5	9 13,9	5  10,2
écart-type:	31,0		31,0		7,6	16,2	14,4	7,7	7,3	8,8	15,1	*	43,8	10,6	7,9	12,0		65,2	16,5
erreur-type:	1,27	*	1,27	1,17	0,60	1,57	2,23	0,45	0,51	1,53	3,66	* [	2,54	1,23	0,60	1,90	1,95	6,33	0,81
test de sig. pour moyenne:	 +	*	*		*							*							+

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE (	CÉDÉROMS	5+
		l						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉS	S (MOIS	1)
	!	Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-		- 45	4.2				ļ
		setto-			nateur		veur	mini-	teur		7-12	13		1	2.4	F . I
	101AL	pnone	nateur	multi.	brnché	mutti	CDs	disq.	MP3	mois	111015	mois +	Aucun		2-4	5+
Q45A de CD ou de DVD		I							i							i
# pondéré (0 000 Can.):	116	100	101	93	90	86	38	8	5 j	21	26	25	66	14	28	4 j
	100%		87%	81%	78%	74%	33%	7%	4%		23%	21%		12%	24%	4%
# réel de participants:	732		643	595	571	543	233	47	31	138	173	156	408	101	181	23
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	I   50%	I   50%	50%	49%	50%	50%	54%	36%	36%	49%	50%	54%	51%	59%	46%	34%
	I	Ι.,							I				l			1
10-12	15%	14%	14%	14%	14%	14%	12%	14%	25%	15%	12%	8%	14%	15%	15%	10%
13-15	6%	i   6%	7%	7%	7%	6%	8%	8%	9%	6%	5%	11%		4%	7%	0%
16.	110	120	110/	1 10/	1.10/	1.10/	1.00/	2.60	20/1	110	1.20/	1.00		1.00/	1.50/	2001
16+	11% 	12% 	11%	11%	11%	11%	10%	26%	2%  	11%	12%	10%	9%	10%	15%	29%  
NSP/NRP	18%	18%	18%	19%	18%	18%	17%	17%	28%	19%	20%	17%	18%	12%	17%	28%
-1-42.																
chi²: ± à 50 %:	l I 4	l i 1	4	1	1	5	7	15	19 I	9	8	8	5	10	8	22 I
moyenne pour ces données:	11,2		11,6	11,9	11,2	11,3	12,8	13,7	7,9		9,4	15,1		17,7	10,2	15,1
écart-type:	31,0		33,1		32,7	33,6	48,4	16,2	5,21		9,8	60,2		77,1	9,3	15,2
erreur-type:	1,27		1,45	1,57	1,52	1,60	3,49	2,66	1,14		0,84	5,34		8,22	0,75	3,80
test de sig. pour moyenne:		l							**			I				- 1
•	+															+

		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q45A de CD ou de DVD # pondéré (0 000 Can.):	     158   100%	     116     73%	15 10%	14	13	9	8 5%	10 6%	14	7 4%	9	10 6%	12 7%	10 6%	9	8 5%	9   6%
<pre># réel de participants: 0</pre>	979   2%	732	94 15% +++	81 9% +++	72 0%	55 0%	50 0%	61 0%	85 0%	44 0%	60 0%	61 0%	65 0%	71 0%	69 0%	56 0%	55   0%
1-9	50%	50%   50%	44%	44%	59%	59%	62%	55%	57%	43%	55%	43%	38%	57%	44%	45%	44%
10-12	15%	15%	18%	19%	12%	11%	8%	22%	11%	21%	13%	12%	12%	11%	17%	23%	19%
13-15	,   7%	   6%	6%	11%	9%	5%	4%	1%	7%	2%	2%	8%	14%	2%	7%	13%	8%
16+	1 11%		12%	12%	5%	11%	9%	7%	10%	12%	9%	18%	19%	10%	16%	7%	5%
NSP/NRP	   15% 	18%    18%    +++	5% 	5% 	15%	14%	16%	14%	15%	22%	20%	19%	17%	21%	17%	13%	25%
± à 50 %: moyenne pour ces données: écart-type: erreur-type:	1   3   10,3   26,5   0,9	11,2    31,0    1,3	7,9 6,8	12 8,7 8,4 1,0	12 7,8 7,3 0,9	14 9,0 10,4 1,5	15 9,4 14,4 2,1	13 7,7 6,5 0,9	11 7,8 7,4 0,9	16 10,4 10,6 1,8	14 7,7 7,2 1,0	13 25,3 96,8 13,8	13 17,7 40,1 5,5	12 8,6 9,8 1,3	13 12,4 14,5 2,0	14 8,7 5,9 0,8	14  7,8  5,4  0,8
test de sig. pour moyenne:	 +	*  	*		*			*	*		*						*

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE)	〈Ε+
	I I	12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	Autres	   Col   Brit.  &terr.	Prai- ries			Atlan- tique		      Femmes
Q45B d'audiocassettes															
# pondéré (0 000 Can.):	54	8	9	20	15 j	28	18	8	7	8	16	20	4	28	26
# réel de participants:	100%	15% 70	16% 70	37% 98	28%  61	52% 171	34% 109	14% 33	12%   37	15% 49	30% 92	36% 112	7% 24	52% 162	47%  151
# reet de participants.	0%1		0%	0%	0%	0%	0%			0%	0%	0%	0%		0%
	i i				į										i
1-9	63%	66%	63%	70%	52%	65%	55%	74%	63%	63%	69%	56%	74%	68%	56%
10-12		2%	8%	5%	- I 4% I	3%	9%	3%	l   0%	9%	3%	8%	0%	3%	-   7%
13-15	   1%	0%	1%	1%	 3%	1%	+ 3%	0%	   0%	0%	1%	+ 3%	0%	2%	1%
16+		2%	4%	3%	3%	4%	3%	0%	   4%	7%	1%	3%	0%	3%	3%
NSP/NRP	i i   28%	29%	24%	21%	38%	28%	30%	23%	   34%	22%	26%	30%	26%	23%	33%
chi²:					+				l i						-
± à 50 %:	i 6i	13	13	11	13	8	10	18	17	15	11	10	21	8	9
moyenne pour ces données:	5,14		5,79	5,80	4,74	4,50	6,88			6,14	3,66	6,59	2,61		4,96
écart-type:	8,7		6,6	12,3	5,7	5,1	13,8			6,7	3,6	13,4	1,9		5,0
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	0,58	0,64	0,91	1,40	0,91  	0,46	1,58	0,50	1,21 	1,12	0,44	1,50	0,44		0,50

	+ 	LA MUS	IQUE	NOMBR C	E D'EVEN OPIE (MO		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEE	s I		SUPPORT	CIBLE-	 I		PE DE L IERE CO	.A+ )PIE
		(12 mo	is)								101-	- !			Cas- set-	!			Compi-l
	TOTAL	Non	Oui [	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW		Autres	Album		
Q45B d'audiocassettes	+ <del>1</del>		۱				+					+ 							
# pondéré (0 000 Can.):	54	0	54	26	12	8	5	30	17	2	1	0	12	6	30	3	7	16	32
# réel de participants:	100%    314	0% 0	100%   314	48% 138	23% 79	15% 49	10%  30	56% 163	32% 107	4% 16	1% 5	0%   1	22% 74	11% 33	56% 169	6%  21	12% 36	29% 85	58%  193
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	63%    63%	0%	63%	65%	54%	65%	71%	64%	61%	62%	85%	100%	55%	67%	68%	60%	57%	54%	69%
10-12	5%	0%	5%	6%	9%	0%	0%	6%	5%	0%	0%	0%	1%	4%	7%	0%	7%	5%	4%
13-15	1%	0%	1%	2%	2%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	6%	4%	1%	1%
16+	3%	0%	3%   	3%	2%	4%	0%	3%	0%	8%	15%	0%	2%	1%	3%	0%	2%	3%	3%
NSP/NRP	28%    28%	0%	28%    	24%	33%	31%	29%  	25%	34%	30%	0%	0%   	42%	26%	21%	34%  	30%	37%	23%  -
chi²:	   6		ا	0	12	15	101	0	10	26	47	1051	12	18	8	221	1.0	11	ا
± à 50 %: moyenne pour ces données:	5,14	*	5,14	4,84	5,07	4,12	19  3,66	4,79	3,56	6,15	7,29	105	4,39	3,91	5,59	23  3,31	18 5,01	11 6,46	4,63
écart-type:	8,7	*	8,7	4,9	5,3	7,1	2,4	4,7	3,0	13,1	*	*	5,8	4,3	10,4	5,1	4,9	15,4	5,0
erreur-type:	0,58	*	0,58	0,47	0,73	1,23	0,55	0,43	0,36	3,95	*	*	0,88	0,88	0,89	1,42	0,97	2,06	0,42
test de sig. pour moyenne:	 +		^ I 									* I				١			+

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACHA	ATS DE C	ÉDÉROMS	5+
		l						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRE	GISTRÉS	(MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			!				
		setto-			nateur		veur	mini-	teur		7-12	13		1	2.4	F . I
	+	phone	nateur	mutti.	brnche	mutti	CDs	disq.	MP3	mois	111015	mois +	Aucun		2-4	5+
Q45B d'audiocassettes	İ	I							ì							i
# pondéré (0 000 Can.):	54	47	41	35	32	30	9	3	2 j	6	6	8	34	5	12	2 j
	100%		76%			55%	17%	5%	4%		11%	15%		10%	21%	4%
# réel de participants:	314		238	205	189	174	52	13	15	34	38	47	193	34	67	11
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	i 63%	I 63%	61%	60%	62%	63%	61%	70%	57% I	60%	79%	44%	61%	61%	71%	71%
	i	i									++					i
10-12	5%	5%	4%	4%	5%	4%	5%	0%	0%	0%	0%	8%	6%	8%	4%	0%
12.15	100	l I 2%	2%	2%	1%	1%	0%	00/	001	0%	00/	+	2%	00/	2%	00'
13-15	1%	2%	2%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	2%	0%
16+	I 3%	I 3%	2%	2%	3%	2%	1%	0%	0% I	4%	0%	1%	3%	0%	3%	9% l
		İ							- 1							i
NSP/NRP	28%	27%	31%	32%	29%	29%	33%	30%	43%	36%	21%	46%	29%	30%	20%	20%
	!	!							!		-	+				ļ
chi²: ± à 50 %:	I I 6	I I 6	7	7	8	8	15	29	ا 27 ا	18	17	15	8	18	13	32 I
moyenne pour ces données:	5,1		4,5	4,4		4,5	4,0	3,5	2,7		3,6	4,9		3,7	4,3	15,2
écart-type:	8,7		4,9	4,9	5,1	5,1	3,6	2,8	2,3		2,5	4,7		3,8	5,4	46,5
erreur-type:	0,6		0,4	0,4		0,5	0,6	1,0	0,8		0,5	0,9		0,8	0,7	15,5
test de sig. pour moyenne:		I							I			I				- 1
•	+															+

		  200107   200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q45B d'audiocassettes	 	 															
# pondéré (0 000 Can.):	76	54	7	7	7	5	4	4	8	3	5	4	5	5	4	4	3
# wiel de mentieinente.	100%		9% 42	10% 40	9% 40	7% 28	5% 19	5% 23	11% 45	5% 19	7% 28	5% 24	7% 29	7% 32	5% 22	6% 27	4%
# réel de participants: O	436   4%	314     0%	42 17%	22%	40 0%	28 0%	0%	23 0%	45 0%	0%	28 0%	24 0%	29 0%	32 0%	0%	0%	18   0%
ů	770	0,0  	+++	+++	070	070	0.0	070	070	070	070	070	0.0	070	070	070	0.01
1-9	61%	63%	52%	51%	72%	60%	64%	61%	63%	41%	69%	66%	70%	52%	58%	73%	74% j
40.43			4.00/	4.20	4.40/			4.20/	001	001	001	001	001	701	001	=0/	
10-12	7%	5%	10%	13%	11%	6%	6%	13%	8%	0%	8%	0%	0%	7%	0%	5%	4%
13-15	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	4%	0%	0%	2%	0%	0%	8%
16+	   4%	3%	8%	7%	3%	5%	3%	0%	4%	0%	2%	14%	4%	0%	2%	0%	0% j
NSP/NRP	l I 23%	l 1 I 28% I	13%	7%	14%	29%	27%	26%	23%	59%	16%	21%	26%	39%	39%	22%	13%
NOT / NICI	23%	20%	1370		1470	2370	2770	2070	2370	3370	10%	21/0	20%	+	3370	2270	13/0
chi²:	i	i i															i
± à 50 %:	5		16	17	17	20	24	22	16	24	20	21	20	19	22	20	25
moyenne pour ces données:	5,6		6,3	6,9	5,9	5,9	4,4	4,2	5,2	2,6	5,6	13,0	3,2	4,0	3,9	4,1	4,3
écart-type: erreur-type:	9,2 0,50		9,4 1,55	15,4 2,53	4,6 0,77	7,1 1,59	5,0 1,30	4,0 0,95	6,4 1.08	3,6 1,19	6,1 1,30	31,0 7,10	5,2 1,13	4,6 1,00	5,5 1,65	3,1 0,71	4,7  1,18
test de sig. pour moyenne:	0,30   +	0,36		2,33					1,00	*		,,10	*	1,00			1,10

	+		AG	E		-LANGUE	MATERI	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE)	(E+
	     TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries			Atlan-  tique	Hommes	Femmes
Q45C d'Internet															
# pondéré (0 000 Can.):	105	25	28	39	10 j	68	20	17	14	18	44	22	8	65	40 j
# réel de participants:	100%    689	24% 210	26% 224	37% 194	9%   40	64% 473	19% 135	16%   80	13% 92	17% 127	42% 281	21% 137	7%   52	62% 417	38%  271
0	0%		0%	0%	0%	0%	0%			0%	0%	0%	0%		0%
1-9	   39%	40%	39%	41%	37%	37%	40%	47%	43%	38%	39%	42%	33%	37%	43%
10-12	14%	13%	17%	14%	5%	15%	14%	10%	12%	19%	13%	11%	18%	16%	11%
13-15	10%	12%	13%	7%	10%	11%	6%	10%	11%	16%	10%	7%	4%	11%	9%
16+	21%	21%	22%	20%	21%	23%	20%	13%	19%	15%	22%	21%	28%	20%	22%
NSP/NRP	16%	14%	10%	17%	28%	13%	20%	21%	14%	12%	16%	18%	17%	16%	15%
abi?.	!!!		-		+	-									!
chi²: ± à 50 %:	1 4	7	7	8	17	5	9	12	11	9	6	9	15	5	6 I
moyenne pour ces données:	15,3	15,6	16,8	13,5	14,8	15,4	15,8	14,7	14,7	11,1	18,1	14,1	14,4		15,9
écart-type:	30,0		33,3	21,9	21,5	28,3	31,9	37,0		10,3	40,2	23,4	13,4		31,6
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	1,24	2,81	2,33	1,71	3,93  	1,39	3,06	4,52  	3,20	0,98	2,58	2,21	1,97  	1,55	2,07

	+ ! !	LA MUSI	[QUE	NOMBRI C	D'EVEN		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEES	 إ		SUPPORT		<u> </u>	TY DERN	PE DE L IERE CO	
	 	(12 mo	15)   								101-				Cas- set-	-			l Compi-l
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q45C d'Internet	 																		
# pondéré (0 000 Can.):	105	0	105	40	27	21	11	48	35	7	4	1	69	17	6	11	10	23	72
# réel de participants:	100%    689	0% 0	100%   689	38% 241	26% 187	20% 144	10%  67	46% 304	33% 239	7% 51	4% 24	1%  5	65% 461	16% 107	5% 35	11%  70	10% 64	22% 147	68%  478
0	0%	0%	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	   39%  	0%	ا   39% ا	45%	36%	43%	28%  - I	42%	45%	32%	21%	22%    22%	37%	39%	62%	41%  	40%	39%	40%  
10-12	14%	0%	14%	12%	15%	18%	15%	13%	15%	23%	18%	0%	14%	15%	11%	12%	20%	12%	13%
13-15	1 10%	0%	10%	11%	9%	7%	14%	11%	7%	18%	17%	0%	10%	12%	7%	9%     9%	5%	10%	11%
16+	21%	0%	21%	17%	23%	20%	22%	17%	17%	17%	34%	78%	23%	18%	4%	24%	12%	20%	22%
NSP/NRP		0%	16%    16%	15%	18%	12%	21%    	17%	16%	10%	10%	0%     	15%	15%	15%	15%    	23%	19%	14%  -
chi²: ± à 50 %:	   4	*	1	7	0	۵	 13	6	7	15	21	47 I		10	18	 13	13	٥	-
moyenne pour ces données:	15	*	15	13	12	13	21	11	11	12	16	102	16	17	6	13	9	17	16
écart-type:	30,0		30,0		10,6	16,4	42,9	10,4	12,2	8,3	16,0	* [	30,5	39,0	6,0	22,5	7,1	33,2	31,1
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	1,24  	*	1,24	1,43	0,85	1,46	5,89  	0,65	0,85	1,23	3,42	*  *	1,54	4,00	1,12	2,91  	1,01	3,00	1,52  
	+																		+

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ				RIENCE				CÉDÉROM:	
		l I Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CÉD	EROM	PRÉENRI	EGISTRE:	5 (MOIS	1)
	i	setto-	Ordi-		nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				i
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q45C d'Internet	+ 	+ I							+ 							
# pondéré (0 000 Can.):	105	91	99	93	94	89	43	8	6 j	26	29	28	65	11	23	з ј
# mfol do monticinonts.	100%   689	87%   592	94% 649	88% 606	89% 615	84% 580	41% 278	8% 51	5%  37	25% 164	28% 201	27%   181	62% 412	10% 80	22% 162	3%  18
<pre># réel de participants: 0</pre>	0%		0%	0%	0%	580 0%	278	0%	37   0%	0%	201	181	412 0%	80 0%	0%	0%
	į į	İ							i			i				į
1-9	39%	38%	40%	39%	40%	39%	37%	27%	34%	34%	39%	40%	38%	51%	39%	40%
10-12	14%	1 13%	13%	13%	13%	13%	16%	19%	15%	11%	14%	16%	13%	10%	18%	17%
13-15	1 10%	   11%	10%	11%	10%	11%	13%	9%	19%	10%	7%	16%		3%	9%	0%
16+	21%	   21%	21%	21%	21%	21%	22%	28%	10%	27%	25%	++  17%	23%	17%	21%	21%
NSP/NRP	   16%	   16%	16%	17%	16%	16%	12%	17%	22%I	19%	15%	12%	15%	19%	13%	23% I
	İ	ĺ							į			İ				į
chi²: ± à 50 %:	l 1 4	l i 4	4	4	4	4	6	15	17 I	8	7	8	5	12	8	25 I
moyenne pour ces données:	15,3		15,5	15,3	15,7	15,5	16,3	18,7	16,3		15,8	14,8	15,8	14,2	14,9	17,8
écart-type:	30,0		30,8	28,4	31,5	28,9	31,0	24,2	50,4		30,6	25,8		31,7	28,4	28,0
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	1,24	1,28	1,31	1,25	1,37	1,30	1,98	3,73	9,21	3,49	2,33	2,05	1,66	3,93	2,38	7,49
cese de s.g. pour moyenne.	+															+

		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	   Juin   2002
Q45C d'Internet	 	 															
# pondéré (0 000 Can.):	133	105	9	12	7	7	7	8	12	5	8	9	10	12	10	9	9
# réel de participants:	100%   858	79%    689	7% 61	9% 70	5% 38	5% 42	6% 45	6% 48	9% 70	4% 33	6% 51	7% 56	7% 56	9% 87	8% 78	7% 68	6%   55
0	1%		8%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1.0	]		+++	+++ 38%	2.50	270	4.00	4 5 0/	F 30/	220	F 20/	2.10/	2.00	2.00	220	2.00	210/
1-9	39% 	39%  	39%	38%	35%	37%	46%	45%	52% +	32%	53%	31%	36%	38%	33%	38%	31%
10-12	14%	14%	11%	19%	18%	13%	23%	20%	9%	26%	12%	15%	15%	10%	6%	18%	9%
13-15	   11%	10%	12%	12%	23%	11%	9%	10%	5%	12%	13%	8%	9%	12%	14%	4%	18%
16+	21%	21%	26%	18%	21%	23%	9%	22%	18%	12%	13%	25%	18%	25%	28%	25%	23%
NSP/NRP	I I 13%	ı ı I 16%	3%	4%	3%	17%	13%	3%	16%	18%	8%	21%	22%	15%	19%	16%	19%
	į į	i +++i	-	-				-					+				į
chi²: ± à 50 %:	l I 4	l I I 41	13	13	17	16	16	15	13	18	15	14	14	11	12	13	14
moyenne pour ces données:	14,2			9,7	11,0	11,0	10,3	11,9	16,4	10,6	10,6	29,9	15,5	14,3	16,1	16,4	18,4
écart-type:	26,7			8,1	7,2	9,2	10,7	13,0	54,1	9,6	12,1	63,0	32,1	17,7	17,9	26,8	35,0
erreur-type:	0,97	1,24	1,41	1,00	1,19	1,57	1,65	1,91	7,05	1,85	1,75	9,19	4,79	2,01	2,24	3,58	5,21
test de sig. pour moyenne:	 +	***  															+

+			AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E+
	ļ				!			!	Col						!
i	ľ				i	An-	Fran-	i	Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		i
į	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
+ Q45D du disque dur d'un ordinateu	r I				 										
# pondéré (0 000 Can.):	78 j	18	19	29	9 j	50	14	13	9	13	34	16	6 j	47	30
	100%		25%	37%	12%	65%	18%			17%	43%	20%	8%	61%	39%
# réel de participants:	503	156	157	141	36	349	92	61	55	97	213	96	42	301	201
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	38%	39%	42%	37%	30%	35%	36%	49%	46%	39%	38%	33%	39%	34%	44%
İ	į				į			+					į	-	+
10-12	9%	7%	11%	10%	7%	8%	6%	14%	9%	10%	9%	7%	10%	9%	9%
13-15	6%	7%	7%	5%	9%	7%	9%	3%	7%	4%	6%	10%	5%	7%	6%
16+ I	18% I	17%	14%	20%	22%	21%	11%	11%	17%	14%	20%	17%	13%	19%	15%
10.	10/01	1770	1-70	2070	22.01	++	1170	11/0	1770	1470	20%	1770	15/0	1370	13/0
NSP/NRP	29% j	29%	27%	28%	32% j	29%	38%	23%	22%	33%	27%	34%	33% j	31%	26%
!					ļ		+								
chi²:   ± à 50 %:	-	8	8	9	18 I	6	11	121	14	11	7	11	161		71
moyenne pour ces données:	5  14,8		14,5	18.0	12,2	17,7	11,9	13  7,5		9,8	16,2	18,5	16  10,9	6 17,2	11,5
écart-type:	32,01		35,2	38,4	11,2	37,3	26,6	6,1		10.6	36,8	42,2	14,91		25,31
erreur-type:	1,71	2,67	3,29	3,81	2,24	2,37	3,56	0,89		1,31	2,95	5,36	2,77	2,53	2,10
test de sig. pour moyenne:	- 1				- 1	**		***		*			- 1		- 1

	+ 	-A COPIE		NOMBRE	D'EVEN		DE	NOI	MBRE DE (1	PISTES MOIS 1)	COPIEES	5 I		SUPPORT	CIBLE-	 I		PE DE L IERE CO	A+ PIE
	!!!	(12 mo	is)								101-	!			Cas- set-	!			Compi-l
	I TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+ /	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW		ا  Autres	Album		
Q45D du disque dur d'un ordinate	ur																		
# pondéré (0 000 Can.):	78	0	78	28	19	17	8	35	26	6	3	0	51	13	4	8	8	15	54
# réel de participants:	100%    503	0% 0	100%  503	37% 167	24% 129	22% 116	11%  52	45% 211	34% 178	8% 42	3% 17	0%   3	66% 339	16% 79	5% 25	10%  48	11% 51	19% 98	70%  354
o # Teet de participants.	303	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	   38%	0%	38%     38%	43%	35%	43%	25%  - I	42%	38%	38%	37%	26%	37%	36%	53%	37%	32%	29%	42%  +1
10-12	9%	0%	9%	10%	6%	12%	7%	8%	9%	15%	0%	0%	9%	10%	16%	6%	16%	9%	8%
13-15	6%    6%	0%	6%	7%	6%	1%	16%	6%	5%	10%	19%	0%	8%	4%	0%	6%	6%	8%	6%
16+	18%	0%	18%	15%	19%	20%	20%	15%	12%	21%	25%	51%	20%	15%	4%	14%	14%	15%	19%
NSP/NRP	29%    29%	0%	29%  	26%	33%	23%	31%	28%	35% +	15% -	20%	23%	27%	35%	27%	37%  	33%	40%	26%  
chi²: ± à 50 %:	   5	*	- I 5 I	8	٩	10	15 I	7	8	16	26	61 J	6	12	21	15 I	15	11	6 I
moyenne pour ces données:	14,8	*	14,8	17,2	12,6	14,0	12,6	10,8	8,9	10,8	11,4	40,61	17,7	10,6	4,9	8,71	16,1	14,8	14,7
écart-type:	32,0	*	32,0	43,2	23,5	29,0	11,4	16,9	8,3	10,8	12,9	* j	38,0	13,3	5,8	7,6	41,4	28,4	32,2
erreur-type:	1,71	*	1,71	3,86	2,54	3,15	1,92	1,37	0,78	1,83	3,58	*	2,44	1,88	1,37	1,36	7,20	3,70	2,00
test de sig. pour moyenne:	 +	*	*									*	**		***	**			+

4	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ						ACH/			
		Ι.,						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRE	GISTRÉS	S (MOIS	1)
	ļ	Cas-	0 = 4 4		Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-	1.6	7 12	12				!
	Ι Ι ΤΩΤΔΙ	setto-			nateur brnché		veur CDs	mini- disa.	teur  MP3		7-12	13  mois +		1	2-4	5+1
-	+	+											·			
Q45D du disque dur d'un ordinateu	ur	l							I			I				i
# pondéré (0 000 Can.):	78		75	70	71	67	33	7	5	21	21	21	47	9	17	3
# wfol do nowbicinosta.	100%		96%			86%	43%	9%	7%		27%	28%		12%	21%	3%
# réel de participants: O	503   0%		482 0%	454 0%	458 0%	431 0%	214 0%	46 0%	31   0%	128 0%	142 0%	140	296 0%	63 0%	115 0%	14   0%
0	I 076	I 076	0 70	070	070	070	0 70	070	0.01	070	070	0.0	0.0	070	070	0.01
1-9	38%	38%	38%	38%	39%	38%	35%	34%	36%	38%	32%	40%	34%	48%	42%	55%
10-12	l I 9%	l I 10%	8%	8%	8%	8%	8%	7%	ا 8% ا	6%	7%	11%	9%	15%	7%	13%
	į	İ							į			j				į
13-15	6%	7%	7%	7%	7%	7%	10%	6%	9%	7%	5%	12%	7%	4%	6%	0%
16+	I I 18%	I I 19%	18%	18%	17%	18%	18%	19%	4% I	19%	24%	+  14%	21%	13%	11%	17% I
10	1 20%	1 25%	2070	2070	27.00	10%	10%	25.0	-	2570	+		+	2570	-	- 7.70
NSP/NRP	29%	27%	29%	29%	29%	28%	30%	34%	44%	30%	31%	24%	29%	18%	34%	15%
chi²:	ļ	ļ							!							!
± à 50 %:	l I 5	! ! 5	5	5	5	5	7	16	19 i	9	9	9	6	13	10	28 J
moyenne pour ces données:	14,8		14,7	15,0	_	14,3	13,4	12,6	17,3		13,9	14,7	-	9,1	12,6	11,6
écart-type:	32,0	30,6	32,5	33,1	29,6	30,2	23,9	14,5	68,6	37,0	16,1	32,6	35,6	6,7	24,8	20,0
erreur-type:	1,7	1,7	1,8	1,8	1,6	1,7	1,9	2,6	16,6	3,9	1,7	3,1	2,5	1,0	2,8	6,0
test de sig. pour moyenne:	ļ .	l							ı			I		**		Į.
•	+															+

		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q45D du disque dur d'un ordinate		 															
# pondéré (0 000 Can.):	101	78	8	10	5	5	4	5	7	4	7	9	7	9	8	6	6
# réel de participants: O	100%    641     4%	503	49	10% 61 21%	5% 28 0%	5% 31 0%	4% 24 0%	5% 33 0%	7% 40 0%	4% 27 0%	7% 46 0%	9% 53 0%	7% 42 0%	9% 69 0%	8% 59 0%	6% 41 0%	6%  38   0%
·	470	0%	+++	+++	070		070	070	070	070	070	070	0.0	070	070	070	1
1-9	39%  	38%  	43%	39%	46%	43%	64%	32%	38%	50%	33%	35%	38%	35%	26%	45%	37%  
10-12	9%   	9%     9%	5%	13%	20%	6%	14%	7%	12%	5%	5%	5%	17%	8%	11%	13%	4%
13-15	   6%  	6% i	7%	7%	5%	3%	0%	16%	4%	14%	18%	4%	3%	4%	4%	4%	8% j
16+	16%	18%	18%	8%	14%	12%	7%	22%	22%	6%	10%	13%	23%	19%	28%	20%	20%
NSP/NRP	25%  	29%    +++	4%	10%	14%	37%	15%	23%	24%	26%	33%	43% +++	20%	35%	32%	18%	31%   
chi²: ± à 50 %:	   4			13	20	19	21	18	17	20	16	14	16	13	14	16	 17
moyenne pour ces données:	12,7			6,0	9,0	10,0	6,2	13,2	17,2	8,2	10,0	20,2	24,3	12,2	25,0	9,5	12,6
écart-type: erreur-type:	27,7    1,3			6,7 0,9	6,1 1,2	23,0 5,3	9,4 2,0	14,4 2,9	48,1 8,6	6,3 1,4	9,0 1,6	48,4 8,6	61,7 10,7	13,5 2,0	52,6 8,4	8,0 1,4	16,5  3,2
test de sig. pour moyenne:	   	***		***	*		**	_,,,	-,,	*	-, •	-,,	,,	_,,		-,.	

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	E+
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	       Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio		  Atlan-  tique	Hommes	      Femmes
Q45E de disques d'ordinateur aut disque dur	++ res qu'u 	n CD et	un		   										   
# pondéré (0 000 Can.):	25     100%	6 23%	5 20%	9 38%	3   13%	14 57%	6 25%	4   17%	2 10%	3 14%	11 43%	7 27%	1   5%	14 58%	10   41%
<pre># réel de participants: 0</pre>	156	49 0%	43 0%	44 0%	13   0%	97 0%	40 0%	18   0%	16	28	62 0%	39 0%	11   0%	93 0%	62   0%
1-9		39%	48%	42%	54%	48%	36%	45%	78%	39%	41%	39%	62%	42%	48%
10-12	   9%  	11%	15%	8%	5%	7%	14%	9%	5%	5%	13%	8%	7%   	7%	13%
13-15	   2%  	8% ++	0%	0%	0%	2%	2%	2%	0%	3%	1%	3%	0%	2%	1%
16+	7%     7%	10%	7%	6%	9%	10%	6%	0%	5%	7%	10%	5%	0%	9%	4%
NSP/NRP	37%  	32%	30%	44%	31%	33%	42%	43%	12%	46%	35%	45%	31%	40%	33%
chi²:	į	1.5	1.0	1.0	201	1.1	17	3.5	2.6	20	1.2	17	į	11	12
$\pm$ à 50 %: moyenne pour ces données:	8    16,2	15 9,4	16 42,9	16 9,5	29  6,2	11 9,5	17 41,6	25   4,7		20 7,2	13 10,6	17 40,0	32  3,7	11 24,2	13  6,3
écart-type: erreur-type:	94    9,4	7 1,2	222 41,2	25 5,1	13   4,4	19 2,4	216 43,1	5   1,5		14 3,8	22 3,4	211 44,1	*	129 17,3	7  1,1
test de sig. pour moyenne:	9,4  	1,2	71,2	J, 1	7,41	2,4	<b>43</b> ,1	1,5	1,/	3,0	3,4	74,1	*	17,3	1,11

4	+ 	-A COPII		NOMBRI	D'EVEN		DE	NOI		PISTES MOIS 1)	COPIEES	5 I		SUPPORT	CIBLE-	 I		PE DE LA IERE CO	
	!!	(12 mo	is)				ļ				101	ļ			Cas-	!			
	TOTAL	Non	Oui [	Aucun	1	2-4	5+ j	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set- tes	  Autres	Album		Compi-  lation
Q45E de disques d'ordinateur auti disque dur	res qu'u	ın CD et	un				   					   				   			   
# pondéré (0 000 Can.):	25   100%	0 0%	25   100%	8 33%	7 30%	5 21%	2   10%	10 41%	10 39%	2 7%	1 4%	0   1%	13 52%	4 16%	3 14%	3   13%	4 15%	5 21%	16   63%
<pre># réel de participants: 0</pre>	156     0%	0 0%	156   0%	47 0%	52 0%	33 0%	12   0%	63 0%	64 0%	9 0%	5 0%	1   0%	84 0%	25 0%	20 0%	20   0%	18 0%	33 0%	105   0%
1-9	   45%	0%	45%	48%	37%	47%	48%	43%	46%	51%	56%	0% J	42%	48%	41%	54%	43%	47%	44%
10-12		0%	9%     9%	8%	5%	13%	19%	11%	6%	20%	12%	0%	13%	10%	6%	0%	7%	6%	11%
13-15	2%    2%	0%	2%   	0%	5%	2%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	3%	0%	2%	2%
16+	7%     7%	0%	7%   	1%	15%	0%	20%	3%	6%	12%	0%	0%	8%	11%	3%	5%   	0%	16%	6%
NSP/NRP	37%     37%	0%	37%   	43%	39%	38%	13%  	42%	37%	17%	32%	100% j	33%	31%	50%	38% j	50%	29%	36% j
chi²:	i j		j				i i					i				į			i
± à 50 %: moyenne pour ces données:	8    16,2	*	8   16,2	15 4,4	15 36,8	18 5,8	30  19,6	13 5,6	13 6,0	35 22,6	47 5,0	105	11 22,3	21 14,4	24 6,4	24  4,8	25 4,2	18 46,4	10  7,1
écart-type:	94	*	94	5	188	5	46	6	6	75	*	*	129	37	14	8	5	212	8
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	9,4	*	9,4	0,9	32,7	1,0	14,6  	0,9	1,0	28,2	*	*	17,3	9,3	4,3	2,3	1,5	44,2	0,9
_ , ,																			

	+			É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ				RIENCĘ				ÉDÉROMS	
		l I Cas-		Ordi	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CÉD	EROM	PREENRE	GISTRES	(MOIS	1)
	i i	setto-	Ordi-		nateur		veur	mini-	teurl	1-6	7-12	13 I				
					brnché		CDs	disq.	MP3	mois		mois +		1	2 - 4	5+
Q45E de disques d'ordinateur aut disque dur	+ res qu'i	in CD et	t un						+   			<del>1</del>				
# pondéré (0 000 Can.):	25 1 100%	21 86%	23 94%	22 88%	21 84%	20 79%	8 32%	2 10%	2   7%	6 23%	6 23%	7   27%	12 49%	3 13%	7 27%	1   5%
<pre># réel de participants: 0</pre>	156   0%	135 0%	146 0%	136 0%	131 0%	122 0%	49 0%	15 0%	11   0%	37 0%	38 0%	40   0%	73 0%	22 0%	50 0%	6   0%
1-9	   45%	43%	45%	45%	44%	43%	50%	32%	27%	36%	41%	61%    61%	46%	38%	43%	53%
10-12	   9%	10%	9%	9%	9%	9%	6%	4%	15%	13%	11%	3%	10%	9%	11%	0%
13-15	!   2% 	   2% 	2%	2%	2%	2%	1%	0%	0%	0%	6%	2%   	2%	0%	3%	0%
16+	7%   7%	   8% 	8%	8%	9%	9%	5%	12%	11%	8%	6%	8% j	6%	23%	5%	0%
NSP/NRP	37% 	38% 	36%	36%	36%	36%	37%	53%	47% j	44%	37%	26%   I	36%	30%	38%	47%   
chi²:	į į	i .							i i			į				į
± à 50 %: moyenne pour ces données:	8   16,2		9 16,8	9 17,2	9 18,2	10 18,8	15 9,2	27 10,0	32  29,7	17 7,1	17 12,4	17  6,3	12 22,8	22 10,2	15 11,5	43  2,9
écart-type:	94		97	100	102	106	26	31	23,7	8	32	9		9	29	*
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	9,4	11,1	10,0	10,6	11,1	11,9	4,8	12,8	* j	1,6	6,6	1,6	20,0	2,4	5,0	* j * j
eese de s.g. pour moyenne.	+															+

	+																+
						Juil-											1
		200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
OAFF de décesses disadératesses est																	!
Q45E de disques d'ordinateur aut	res qu'i	un CD et	un														!
disque dur # pondéré (0 000 Can.):	I I 32	I I I 25 I	2	4	2	1	2	2	2	1	2	2	4	3	1	2	2 I
# pondere (0 000 can.).	100%		6%	14%	2 5%	4%	2 8%	7%	11%	4%	2 5%	7%	11%	3 8%	2%	2 5%	2   5%
# réel de participants:	1 203	1 156	12	25	10	7	13	14	17	8	13	15	20	20	7	11	11
0	1 6%		26%	35%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	0,0	1 0.01	2070	3370	0,0	0,0	0,0	0,0	070	070	0,0	070	0.0	0,0	0,0	070	1
1-9	42%	45%	33%	33%	33%	66%	55%	56%	62%	44%	55%	36%	14%	51%	10%	43%	38%
	i	i i															i
10-12	10%	9%	12%	11%	10%	15%	0%	8%	0%	0%	19%	12%	22%	0%	8%	12%	20%
		l I															- 1
13-15	2%	2%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	4%	4%	12%	0%	0%
46.			2.20/	201	001	4.40/	4.40/	001	701	201		4.40	501	001	2.50	201	4 400
16+	7%	7%	22%	0%	0%	11%	11%	8%	7%	0%	7%	11%	6%	0%	26%	0%	14%
NSP/NRP	I I 33%	I I I 37% I	6%	14%	57%	8%	33%	29%	31%	56%	12%	41%	54%	45%	44%	44%	28% I
NOT / NICI	1 33%	3//0    +	076	14/0	3776	0 /0	33/0	23/0	31/0	30%	1270	41/0	3470	43/0	4470	4470	20/01
chi²:	l I	· · · · · ·															- 1
± à 50 %:	7	i 8i	30	21	33	40	29	28	26	37	29	27	24	24	40	32	32
moyenne pour ces données:	13		6	4	5	6	9	5	6	3	7	101	9	3	60	5	9
écart-type:	79		12	6	*	34	15	10	11	*	9	574	8	7	*	*	21
erreur-type:	7		4	1	*	14	5	3	3	*	3	191	3	2	*	*	7 j
test de sig. pour moyenne:		l İ			*					*					*	*	İ
	+																+

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E+
	 				!				Col						
	į i				i		Fran-	į	Brit.		Onta-		Atlan-		i
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
Q45F de la radio								i					i		i
# pondéré (0 000 Can.):	44	9	9	13	10	22	12	10	5	6	15	15	4	22	22
# réel de participants:	100%    265	21% 78	20% 70	30% 65	23%  39	49% 146	28% 75	22%  43	11% 32	15% 42	34% 88	33% 83	8%  20	51% 131	49%  133
0	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	   60%	52%	61%	61%	66% I	55%	57%	74%	54%	52%	65%	62%	F 00' I	63%	57% I
1-9	60%  	52%	61%	61%	%9 <i>0</i>	55%	5/%	74%	54%	52%	65%	62%	59%  	63%	5/%  
10-12	5%	5%	8%	7%	2%	6%	6%	2% [	0%	8%	5%	6%	10%	6%	5%
13-15	3%	5%	3%	3%	4%	4%	3%	3%	7%	3%	4%	3%	0%	2%	5%
16+	   6%	7%	4%	9%	2%	6%	9%	2%	3%	8%	6%	7%	5%	5%	7%
NSP/NRP	   25%	31%	24%	20%	25%	28%	24%	18%	37%	29%	21%	22%	26%	25%	25%
chi²:	 							- !					- !		
± à 50 %:	j 6 j	12	13	13	17	9	12	16	19	16	11	12	24	9	9
moyenne pour ces données:	6,75		6,18	6,97	6,49		7,40			6,35	7,59	6,66	4,75		7,02
écart-type: erreur-type:	11,9    0,84		7,6 1,03	10,0 1,39	18,6  3,39	15,1 1,46	11,4 1,51	3,8  0,65		7,1 1,29	17,2 2,06	10,3 1,29	6,3  1,63	14,4 1,45	9,2  0,92
test de sig. pour moyenne:	,	-,,,	_,05	_,55		_,.0	-,51	*	_,05	-,25	_,00	-,23	1	_, .5	1

	+	-A COPI					DE	NO			COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-				
	 	LA MUS		C	OPIE (MO	J15 1)	-		(1	MOIS 1)		-			Cas-		DEKN	IERE CO	PIE
	i i		i i				i				101-	i			set-	i			Compi-i
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q45F de la radio			۱				 					 							
# pondéré (0 000 Can.):	44	0	44	19	12	7	3	23	16	2	0	0	9	6	24	3	5	13	26
# réel de participants:	100%    265	0% 0	100%   265	42% 108	27% 74	15% 41	8%  21	51% 129	35% 97	4% 12	1%	0%	21% 60	13% 33	54% 141	8%  20	11% 24	30% 72	60%  169
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	ii		i				i i					i i				i i			i
1-9	60%	0%	60%	61%	61%	64%	67%	62%	61%	88%	27%	100%	56%	52%	65%	56%	63%	60%	60%
10-12	5%	0%	5%	3%	6%	11%	7%	5%	6%	8%	0%	0%	6%	6%	5%	3%	0%	3%	7%
13-15	3%	0%	3%	3%	6%	0%	5%	3%	5%	0%	0%	0%	4%	0%	5%	0% J	8%	1%	4%
16+	[ 6%]	0%	6% <u> </u>	6%	5%	10%	0%	5%	7%	0%	0%	0%	2%	9%	6%	17%	0%	4%	8%
NSP/NRP	25%	0%	25% J	27%	22%	15%	21%	25%	21%	4%	73%	0% J	32%	33%	19%	23%	28%	32%	20%
chi²:							-					!			-				-
± à 50 %:	6	*	6	10	12	16	23	9	11	30	61	105	14	18	9	24	21	12	8
moyenne pour ces données:	6,7		6,7	5,8	5,7	10,5	4,3	5,6	7,4	3,6	3,0	3,0	4,8	13,1	6,0	8,3	4,5	4,9	7,9
écart-type:	11,9		11,9		5,5	23,6	4,8	7,2	14,8	4,5	*	*	4,6	31,3	8,1	12,0	5,2	7,5	14,2
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	0,84	*	0,84	0,86	0,74	4,05	1,21	0,72	1,72	1,37	*	*	0,72	6,53	0,76	3,09	1,27	1,06	1,23
cest de sig. pour moyenne.	 +																		+

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE C	ÉDÉROMS	;+
	1	Ι						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉS	(MOIS	1)
	!	Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-		- 42	4.2				ļ
		setto-			nateur		veur CDs	mini- disa.	teur  MP3	1-6 mois	7-12	13  mois +		1	2-4	5+1
	+	phone			Difficile			u 15q.	IT 5 +				Aucuii 		2-4	ا +
Q45F de la radio	ĺ	I							1			i	l			i
# pondéré (0 000 Can.):	44	37	34	30	28	25	7	2	2 j	4	6	5	26	4	12	1
	100%		78%	67%	63%	57%	16%	4%	4%	8%	13%	11%		9%	28%	3%
<pre># réel de participants: 0</pre>	265   0%		210 0%	183 0%	174 0%	160 0%	40 0%	10 0%	12   0%	24 0%	35 0%	30   0%	156   0%	27 0%	71 0%	6   0%
0	] U/6	U/o	0.6	0 /6	076	0 /6	0 /6	0 /6	0.61	0 /6	0 /6	0/6	U/6 	0 /6	0 /6	0.61
1-9	60%	61%	61%	59%	61%	60%	55%	70%	61%	45%	44%	62%	59%	65%	60%	75%
10-12	I   5%	I   5%	6%	5%	6%	6%	4%	6%	0%	9%	5%	2%	7%	0%	4%	9%
13-15	   3%	l   4%	3%	4%	3%	4%	2%	0%	6%	0%	0%	4%	   3%	6%	2%	16%
16+	   6%	   6%	6%	6%	7%	7%	6%	13%	   0%	8%	4%	7%	   6%	0%	9%	0%
NSP/NRP	   25%	   24%	24%	26%	22%	24%	32%	10%	33%	38%	47%	26%	   25%	30%	25%	0%
abi?.		ļ							. !							!
chi²: ± à 50 %:	I I 6	l I 7	7	8	8	8	17	33	30 I	21	18	19	l I 8	20	12	43 I
moyenne pour ces données:	6,7		6,8	7,0	7,4	7,4	9,9	18,6	5,51		12,3	5,7		4,2	5,6	6,7
écart-type:	11,9		12,8		14,1	13,4	23,8	54,3	10,4		32,2	6,2		4,5	7,1	10,2
erreur-type:	0,8	1,0	1,0	1,1	1,2	1,2	4,6	19,2	3,7	6,3	7,6	1,3	1,4	1,1	1,0	4,2
test de sig. pour moyenne:	!	l							- 1			I		*		Į.
•	+															+

		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q45F de la radio	 	 															
# pondéré (0 000 Can.):	59   100%	44     75%	4 7%	5 9%	5 9%	3 5%	3 5%	3 5%	7 11%	4 6%	5 8%	3 6%	3 6%	4 7%	3 5%	3 6%	3   4%
# réel de participants: O	100%   363   1%	j 265 j	31 10%	32 8%	35 0%	21 0%	17 0%	19 0%	37 0%	20 0%	29 0%	19 0%	18 0%	28 0%	22 0%	21	14   0%
	i	i ji	+++	+++													i
1-9	64%	60%    -	76%	76%	68%	64%	64%	47%	72%	48%	58%	63%	73%	51%	51%	62%	63%
10-12	I   5%		3%	4%	4%	3%	0%	7%	3%	8%	3%	0%	11%	5%	5%	21%	0%
13-15	1   3%	   3%  	5%	3%	0%	0%	0%	7%	5%	11%	3%	0%	0%	0%	10%	0%	7%
16+	i   5% 		7%	0%	4%	6%	0%	0%	6%	3%	8%	15%	0%	15%	3%	6%	9%
NSP/NRP	22% 	25%    ++	0% 	9%	24%	27%	36%	40%	15%	29%	28%	22%	16%	29%	31%	12%	21%   
chi²: ± à 50 %:	l 16	   6	19	19	18	23	26	24	17	24	20	24	25	20	22	23	28 J
moyenne pour ces données:	6,2			3,9	5,5	5,7	3,3	4,7	7,3	7,0	4,7	6,8	4,1	16,6	6,4	6,1	6,1
écart-type:	10,7			3,7	10,5	6,5	3,1	6,2	15,7	6,5	6,9	11,1	4,4	35,7	8,5	7,5	8,9
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	0,63   +	0,84  	1,24	0,69	2,05	1,64	0,85 **	1,86	2,83	1,73	1,55	2,87	1,15	7,99	2,06	1,76	2,80

	+		AG	E		-LANGUE	MATERI	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SEX	ΚΕ+
	     TOTAL	1 12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	Autres	Col Brit.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan-  tique	Hommes	Femmes
Q45G de la télévision													i		
# pondéré (0 000 Can.):	14	3	2	5	4	7	5	1	2	2	4	6	2	7	7
# réel de participants:	100%    88	22% 29	12% 15	37% 26	25%   15	52% 50	38% 30	10%   8	11%	13% 13	26% 23	40% 31	11%  10	50% 49	50%  39
0	0%		0%	0%	0%	0%	0%			0%	0%	0%	0%		0%
1-9	   56%	   61%	62%	70%	27%	64%	45%	53%	25%	73%	67%	49%	67%	66%	46%
10-12	7%    7%	I   7% 	8%	4%	14%	1%	18%	0%	0%	0%	3%	17%	0%	6%	8%    8%
13-15	1%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	7%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
16+	   6%	   0%	0%	12%	6%   	9%	4%	0%	40%	0%	6%	0%	0%	6%	6%  
NSP/NRP	29%	25%	30%	15%	53%	24%	33%	39%	21%	27%	25%	34%	33%	19%	40%
chi²:					ļ									-	+
± à 50 %:	11	20	27	21	27 J	15	19	37	32	29	22	19	33	15	17
moyenne pour ces données:	5,7		4,2	6,7	8,0		7,4			2,5	4,2	4,9	2,6		5,9
écart-type:	8,4		8,4	12,1	9,4		11,0	*		2,4	7,9	4,5	36,4		8,5
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	1,1	1,2 	2,7	2,6	3,3	1,3	2,4	*   *	16,1	0,8	1,9	1,0	13,8  	1,5	1,7

	+			NOMBRI			DE	NOI			COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-				
		LA MUS: (12 mo		C	OPIE (MC	(15 1)			(1	MOIS 1)		l I			Cas-	-	DEKN	IERE CO	PIE
	i i	•	i				i				101-	i			set-	i			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q45G de la télévision												 							
# pondéré (0 000 Can.):	14	0	14	7	2	2	2	8	4	1	0	0	3	2	6	2	2	5	7
# réal de participants:	100%		100%   88	48% 35	16% 19	15% 15	12%  10	55% 43	27% 28	4%	2% 2	1%	21% 22	14% 14	44% 33	12%  12	11% 10	36% 26	53%  52
# réel de participants: O	0%	0 0%	0%	0%	0%	0%	0%	43 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	33 0%	0%	0%	0%	0%
	0,0	0,0	1	0.0	0.0	0.0	1	0.0	0.0	0.0	0,0	1	0.0	0.0	0,0	1	0.0	0.0	1
1-9	56%	0%	56%	60%	53%	50%	74%	62%	56%	77%	61%	0%	81%	45%	51%	47%	41%	51%	62%
10-12	7%	0%	7%	4%	6%	12%	7% J	3%	7%	23%	0%	0%	8%	0%	13%	0%	16%	7%	6%
13-15	1%	0%	1%	0%	5%	0%	0% J	0%	3%	0%	0%	0% J	0%	6%	0%	0% J	0%	0%	2%
16+	   6%	0%	6% <u> </u>	6%	0%	0%	13%	5%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	7%	24% J	0%	4%	8% <u> </u>
NSP/NRP	   29%	0%	ا  29%	30%	31%	38%	6%	28%	34%	0%	39%	0%	11%	43%	29%	ا  29%	43%	37%	21%
chi²:												ļ				!			
± à 50 %:	11	*	11	18	24	27	33	16	20	53	74	105	22	28	18	30	33	21	15
moyenne pour ces données:	5,7	*	5,7		4,6	4,0	5,9	5,2	4,1	3,3	1,0	27,0	3,0	4,0	6,6	12,5	4,5	5,3	6,1
écart-type:	8,4		8,4		7,9	6,3	15,0	9,3	4,9	*	*	*	3,4	*	7,6	42,2	*	7,2	10,2
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	1,1	*	1,1	2,0	2,3	2,1	5,0	1,7	1,2	*	*	*	0,8	*	1,5	14,9	*	1,7	1,6
test de sig. pour moyenne.	 +																		

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	ÉDÉROMS	+
		I						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉS	(MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			!				ļ
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13		1	2.4	- 1
	+	pnone	nateur	mutti.	brnché	mutti	CDs	disq.	MP3	mois	111015	mois +	Aucun		2-4	5+
Q45G de la télévision	İ	I							i							i
# pondéré (0 000 Can.):	14	12	10	9	8	8	2	0	1 j	2	2	2	9	1	3	0 j
	100%		72%			54%	11%	3%	7%		12%	13%		10%	21%	3%
# réel de participants:	88		64	57	53	50	12	4	7	12	15	13		12	18	2
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	56%	i   57%	57%	60%	60%	63%	94%	52%	71%	57%	53%	56%	56%	71%	52%	45%
10-12	l I 7%	l I 7%	8%	7%	10%	8%	6%	25%	10% l	6%	0%	7% l	l I 9%	0%	7%	0%
	i	i														i
13-15	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	1%	0%	0%	0%
16+	   6%	I   7%	6%	4%	5%	5%	0%	0%	20%	12%	0%	0%	   5%	0%	13%	0%
NSP/NRP	l I 29%	l   27%	27%	26%	23%	22%	0%	23%	ا 0% ا	19%	40%	38%	l I 29%	21%	28%	55% I
	İ	İ							į			į	İ			İ
chi²: ± à 50 %:	11	   12	13	14	14	15	30	53	40 I	30	27	20	l I 14	30	2.5	741
± a 50 %: moyenne pour ces données:	11   5,7		5,6			5,4	2,3	4,9	10,7		3,0	29  3,6		2,6	25 9,0	74  1,0
écart-type:	8,4		9,0			9,5	3,7	* *	*	33,4	19.2	7,4		13,0	17,6	*
erreur-type:	1,1		1,3	1,4		1,5	1,1	*	*		6,4	2,8		4,3	4,7	*
test de sig. pour moyenne:	I	I					*	*	*			į				* [
	+															+

	+																+
		  200107   200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q45G de la télévision		 															
# pondéré (0 000 Can.):	19	14	1	3	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1 j
	100%		4%	15%	5%	4%	4%	3%	12%	6%	9%	9%	8%	9%	3%	5%	3%
# réel de participants:	117	88	4	18	7	4	3	4	12	6	9	11	8	12	7	7	5
0	7%	0%	55%	28%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	   57%	56%	45%	65%	49%	100%	40%	68%	35%	81%	66%	68%	48%	49%	10%	57%	67%
10-12	l   7%		0%	0%	23%	0%	0%	0%	16%	0%	0%	7%	13%	16%	0%	0%	15%
13-15	   1%	   1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	18%	0%	0%
16+	   6%	   6%	0%	7%	0%	0%	0%	32%	0%	19%	0%	0%	15%	0%	0%	22%	0% <u> </u>
NSP/NRP	23%	29%    29%	0%	0%	28%	0%	60%	0%	49%	0%	34%	25%	24%	35%	72%	21%	0%
chi²:		 															
± à 50 %:	10	j 11 j	53	25	40	53	61	53	30	43	35	32	37	30	40	40	47
moyenne pour ces données:	4,9	5,7	0,5	2,9	5,8	1,7	1,0	9,3	5,1	10,2	3,7	3,6	7,7	4,0	10,7	10,1	3,4
écart-type:	7,5		*	6,2	*	*	*	*	13,4	81,9	13,2	5,7	18,6	15,2	*	*	*
erreur-type:	0,8	1,1	*	1,5	*	*	*	*	5,5	33,4	5,4	1,9	7,6	5,4	*	*	*
test de sig. pour moyenne:			*		*	*	*	*							*	*	*

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	(E+
	             TOTAL	12-17	18-25	26-45	         		Fran- cais	       Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio		  -  Atlan  tique	Hommes	      Femmes
	+				+			+					+		
Q45H d'autres sources		,	2	4	4	8	2	2	2	2	4	2	0	7	
# pondéré (0 000 Can.):	12	16%	15%	36%	32%	65%	15%	20%	23%	15%	35%	24%	0   3%	60%	5   40%
# réel de participants:	70	17	16	21	15	49	10	11	14	11	26	17	2	40	30 i
0	0%	0%	0%	0%	0% j	0%	0%	0% j	0%	0%	0%	0%	0% j	0%	0%
1-9	   29%	31%	25%	46%	13%	30%	23%	32%	23%	40%	41%	14%	0%	34%	22%
10-12	   11%	0%	16%	8%	16%	6%	9%	27%	23%	0%	10%	7%	0%	10%	11%
13-15	3%	0%	0%	5%	4%	4%	0%	0%	7%	8%	0%	0%	0%	3%	3%
16+	   8%	0%	12%	5%	14%	10%	13%	0%	0%	16%	6%	11%	41%	7%	10% j
NSP/NRP	49%	69%	47%	35%	54% J	51%	56%	41%	47%	36%	43%	68%	5 9% J	47%	53%  
chi²:					- !			-					-		-
± à 50 %:	13	26	26	23	27	15	33	32	28	32	21	26	74	17	19
moyenne pour ces données:	8,8		8,9	7,8	12,0	8,1	14,3	7,5		7,4	7,1	15,4	18,0	8,5	9,1
écart-type:	9,6		*	13,0	9,2	8,2	*	7,5		17,3	7,6	*	*	11,4	8,9
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	1,67	*	*	3,48	3,48  	1,75	*	3,04	3,82	7,07	2,03	*	*	2,55	2,47
- '	<u>.</u>														- 1

	+			NOMBRI			DE	NOI			COPIEES	S		SUPPORT	CIBLE-				
	!!	LA MUS		C	OPIE (MC	)IS 1)	!		(1	MOIS 1)		!			Cas-		DERN	IERE CO	PIE
	 	(12 mo	15)				-				101-	-			set-				l  Compi-l
	I TOTALI	Non	Oui I	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW		Autres	Album		
	++		<del>i</del>									÷				÷			i
Q45H d'autres sources		_	!		_	_	_ !	_	_			. !	_	_	_	. !	_	_	_ !
# pondéré (0 000 Can.):	12	0	12	4	3	2	2	5	5	1	1	0	4	2	5	2	3	2	8
# réel de participants:	100%    70	0% 0	100%   70	33% 21	27% 21	16% 13	18%  10	37% 22	37% 30	12% 8	8% 4	0%   0	32% 21	16% 12	38% 25	13%  11	21% 11	18% 14	61%  45
0	i ,0 i I 0% I	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% i	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	i i		i				i					i				i			i
1-9	29%	0%	29%	33%	38%	32%	8%	34%	32%	16%	19%	0%	34%	33%	23%	25%	3%	5%	45%
10-12	   11%	0%	11%	19%	6%	0%	7%	14%	4%	11%	0%	0%	4%	0%	20%	13%	20%	9%	8%
12.15		000	201	40/	00/	00/	001	20/	00/	00/	2.10	001	001	00/	70/	001	000	00/	F0( I
13-15	3%    I	0%	3%   I	4%	0%	0%	9%  	3%	0%	0%	21%	0%   I	0%	0%	7%	0%  	0%	0%	5%  
16+	8%	0%	8%	3%	14%	0%	17%	3%	13%	20%	0%	0%	22%	0%	3%	0%	9%	15%	6%
NSP/NRP	l I I 49% I	0%	49% l	41%	42%	68%	58% I	45%	51%	53%	60%	0% I	40%	67%	47%	62%	67%	71%	37%
	i i		i				i					į				i			į
chi²:			4.2			2.0	!		4.0					2.0	24			2.0	
± à 50 %:	13	*	13   8,8	23 8,0	23	29 2,4	33  12,6	22 7,3	19	37 10,5	53 7,3	*!	23 12,2	30 2,7	21 8,3	32  4,8	32 14,2	28 22,4	16
moyenne pour ces données: écart-type:	8,8    9,6		9,61		10,5 18,4	2,4	12,6	6.7	10,6 17,0	10,5	/,3	*1	15,2	2,7	6,9	4,0	14,2	22,4	6,0  6,1
erreur-type:	1 1,67		1,67		5,82	*	*	1,93	4,71	*	*	*	4,62	*	1,84	*	*	*	1,25
test de sig. pour moyenne:	,,,,, 	*	*	-,	-,	*	*	-,	.,. =	*	*	* i	.,	*	-,	* i	*	*	-,,
- ' ' ' '	+																		÷

	+			· É(	QUIPEMEN	IT POSSÉI	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACHA	ATS DE C	ÉDÉROMS	+
								Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRE	GISTRÉS	(MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			I				
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				_ !
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q45H d'autres sources	1	r							<sub>+</sub>			<sub>1</sub>				
# pondéré (0 000 Can.):	1 12	11	10	9	9	8	3	1	1	2	2	3	7	1	3	οί
p	100%		78%	75%	72%	69%	25%	6%	5%	20%	14%	27%	56%	11%	24%	2%
<pre># réel de participants:</pre>	70	62	59	56	54	51	17	6	4 j	15	13	15 j	36	10	19	2 j
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
												!				!
1-9	29%	31%	37%	37%	39%	39%	27%	18%	0%	34%	19%	46%	30%	46%	27%	48%
10-12	   11%	I I 5%	5%	5%	3%	3%	0%	0%	0% I	8%	0%	0% I	13%	0%	6%	0% I
10-12	11/0	J 7/0	370	370	370	370	0 70	0.0	0.01	076	070	0.01	1370	070	070	0.01 I
13-15	3%	3%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	15%	0%	0%
									- 1			I				- 1
16+	8%	7%	10%	10%	11%	11%	14%	0%	0%	19%	8%	9% [	14%	0%	0%	0% [
NSP/NRP	I I 49%	l I 54%	46%	48%	44%	46%	59%	82%	100%	39%	74%	45% l	40%	40%	67%	52%
N31 / NKI	43/0	] J4/0 	40%	40%	44/0	40%	3370	02/0	100%	33/0	7 4 70	100	40%	40%	0776	J 2 /0
chi²:	i	i							i			i				i
± à 50 %:	13	13	14	14	14	15	26	43	53 j	27	29	27 j	18	33	24	74 j
moyenne pour ces données:	8,8	8,1	8,1	7,8	8,2	7,8	8,9	3,0	*	12,5	8,1	6,0	10,3	4,7	6,0	2,0
écart-type:	9,6		10,6	10,7	10,9	11,1	13,6	*	*	23,7	*	8,2		*	*	*
erreur-type:	1,67	1,98	1,97	2,10	2,09	2,26	5,55	*	*	8,38	*	2,90	2,57	*	*	*
test de sig. pour moyenne:		l						*	*		*	I		*	*	*
•	+															+

	+																+
		  200107   200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q45H d'autres sources	i I	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	17	12	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	0 j
	100%		7%	15%	7%	8%	4%	5%	5%	8%	5%	10%	7%	7%	8%	4%	1%
# réel de participants:	97	70	6	15	6	7	6	4	4	7	6	9	6	8	9	2	2
0	5%	0%	41%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-9	   34%	29%	41%	33%	70%	55%	17%	16%	23%	26%	0%	25%	51%	41%	19%	36%	0%
10-12	   8%	11%	0%	0%	11%	0%	30%	0%	0%	40%	0%	22%	14%	0%	0%	0%	0%
13-15	   6%	   3%	17%	15%	12%	0%	22%	0%	0%	0%	0%	0%	17%	0%	0%	0%	0%
16+	   9%	8%    8%	0%	21%	0%	22%	0%	0%	0%	0%	10%	8%	0%	19%	16%	0%	0%
NSP/NRP	38%	49% 49%	0%	16%	7%	24%	31%	84%	77%	34%	90%	45%	17%	40%	65%	64%	100%
chi²:	i	i i															i
± à 50 %:	j 11	j 13 j	43	27	43	40	43	53	53	40	43	35	43	37	35	74	74
moyenne pour ces données:	10,4		3,3	21,8	5,2	6,7	9,6	1,0	2,0	8,6	25,0	8,0	5,6	10,7	21,8	1,0	*
écart-type:	17,9		14,7	42,8	11,6	30,1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
erreur-type:	2,4	1,7	6,0	11,9	5,2	13,5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
test de sig. pour moyenne:	I	1 1					*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE	<Ε+
					ļ				   Col						ļ
	! ! ! !				i	An-	Fran-		Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		i
	į TOTALį	12-17	18-25	26-45	46+ j	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
Q46A de CD ou de DVD	++ I I	·			+				+ I						
# pondéré (0 000 Can.):	ı 1 1 98 1	23	24	37	11	64	17	17	12	18	41	19	8	59	39
•	i 100% i		24%	38%	11%	65%	18%	17%		18%	42%	20%	8%		40%
# réel de participants:	634	193	200	183	43	442	118	73	70	128	261	120	55	376	257
0	56%	56%	59%	55%	57%	58%	55%	51%	59%	59%	52%	54%	68%	55%	58%
1-9	19%    19%	25%	19%	16%	15%	20%	14%	21%	19%	20%	21%	14%	17%	18%	20%
	i i	+			į			į					į		į
10-12	[ 6%]	5%	6%	7%	2%	6%	5%	5%	6%	4%	7%	4%	6%	6%	5%
13-15	       2%	1%	2%	2%	5% J	1%	3%	2%	2%	1%	2%	3%	1%	3%	0%
	I I				1									+	- 1
16+	8%	4%	7%	9%	14%	6%	11%	12%	8%	3%	8%	14%	0%	8%	8%
NSP/NRP	   10%	10%	7%	12%	8% I	9%	12%	9%	l 6%	13%	10%	10%	-   7%	10%	10%
	i i				i										i
chi <sup>2</sup> :			_	_	!	_				_	_			_	_!
± à 50 %:	4		7	12.0	16	4 3	10	12		9	7	10	14		7
moyenne pour ces données: écart-type:	7,1    50		4,6 13	12,0 81	6,5  13	4,3 16	18,4 117	6,7 16		2,3	4,9 11	19,8 112	1,7		4,4  13
erreur-type:	2,1		1,0	6,4	2,1	0,8	11,6	2,0		0,6	0.7	10,8	0,5		0,81
test de sig. pour moyenne:	į -,-i	*	-,-	.,.	i	,,-	-,-	-,-	i -,-	*	-,.	-,-	*	-,-	,,,,

	+	A COPI   LA MUS   (12 mo	IQUE		E D'EVEI OPIE (M		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEE	S 		SUPPORT	CIBLE-	 إ		'PE DE L IIERE CO	
	     TOTAL		0ui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set-	Autres	Album		Compi-  lation
Q46A de CD ou de DVD # pondéré (0 000 Can.):	+     98	     0	+ ا   98	38	24	21	+     10	44	34	8	3	     0	67	15	4	10	11	17	70
# réel de participants: O	100%   634   56%	0	100%   634   56%	38% 226 58%	25% 164 58%	21% 140 53%	10%  62   56%	45% 272 57%	34% 227 56%	8% 52 59%	3% 21 66%	0%  3   23%	68% 441 61%	15% 95 46%	5% 29 43%	10%  56   50%	11% 66 36%	18% 109 60%	71%  459   58%
1-9	1 19%		19%		19%	26%	15%	16%	24%	22%	8%	0%	16%	23%	26%	25%	27%	15%	19%
10-12	   6%	I   0% 	6%   	5%	6%	4%	10%	5%	6%	12%	4%	0%   	5%	8%	12%	2%  	10%	3%	6%   
13-15	i 2%	0% I	2%   	2%	0%	2%	3% j	3%	1%	1%	0%	0% j	2%	1%	6%	3% į	0%	2%	2% j
16+	j 8% I	j 0% I	8% j I	9%	6%	6%	10% j	8%	6%	2%	16%	77%   	7%	11%	9%	7%   	24%	8%	5% j l
NSP/NRP	10%	0% 	10%  	12%	10%	8%	5%  !	12%	8%	4%	7%	0%   	9%	11%	5%	13%  	3%	12%	10%  !
chi²: ± à 50 %: moyenne pour ces données:	   4   7,1	   *   *	1 4   7 , 1	7 11,5	8 3,2	9 5,5	13  5,4	6 3,9	7 4,3	15 3,7	23 6,6	61    18,0	5 8,3	11 5,1	20 5,8	14  3,5	13 29,1	10 3,7	5   4,3
écart-type: erreur-type:	50	*	50 2,1	81 5,7	7 0,6	16 1,4	10	8 0,5	12 0,9	9 1,2	16 3,6	*	60 3,0	9 1,0	10 2,0	6  0,9	142	9 0,9	16
test de sig. pour moyenne:	 +	*	*									*							

i

С

·	+	-		É	OUIPEMEI	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	CÉDÉROMS	5+
	I	I .						Gra-	- 1	COPIE					S (MOIS	
		Cas-	Ordi-		Ordi- nateur	Ordi broché	Gra- veur	veur mini-	Lec-  teur	1-6	7-12	13				-
					brnché		CDs	disq.	MP3	mois		mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q46A de CD ou de DVD	+ 	 							+ 							
# pondéré (0 000 Can.):	98   100%	85   86%	93 95%	88 90%	88 90%	83 85%	42 43%	8 8%	7   7%	27 27%	27 28%	26   26%	59 61%	12 12%	21 21%	3   3%
# réel de participants:	634	543	600	565	568	535	274	52	41	165	184	168	376	82	140	19
0	56%	56%	57%	56%	58%	57%	60%	38%	52%	59%	56%	57%	55%	56%	62%	43%
1-9	1 19%	l   20%	18%	18%	18%	18%	16%	21%	30%	17%	19%	20%	20%	17%	17%	18%
10-12	   6%	   6%	6%	6%	5%	6%	5%	6%	9%	6%	4%	4%	5%	7%	6%	3%
13-15	!   2%	l   2%	2%	2%	2%	2%	1%	6%	3%	2%	1%	4%   +	2%	3%	1%	0%
16+	!   8%	I   8% 	8%	8%	8%	8%	10%	23%	3%	9%	9%	8%	7%	6%	9%	12%
NSP/NRP	10%	!   8%	9%	9%	9%	9%	8%	6%	3%	7%	11%	7%	10%	11%	6%	25%
chi²:	! !	! 							ł							
± à 50 %:	j 4		4	4	4	5	6	15	16	. 8	8	8	5	12	9	24
moyenne pour ces données: écart-type:	7,1 50		7,1 51	7,3 52	6,6 50	6,8 52	9,7 72	12,2 22	3,7	5,4 13	4,4 11	12,2  92	4,9 17	3,5 7	15,1 104	6,5  14
erreur-type:	2,08		2,18	2,31		2,36	4,54	3,19	0,90	1,09	0,89	7,42		0,87	9,06	3,54
test de sig. pour moyenne:	 +	 							*							 +

С

	+																+
	     TOTAL	  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	 Juin  2002
Q46A de CD ou de DVD	!		_		_	_	_	_	_	_			_		_	_	_ !
# pondéré (0 000 Can.):	122	98	8	11	6	8	5	6	7	6	10	11	9	13	9	7	7
	100%			9%	5%	6%	4%	5%	6%	5%	8%	9%	7%	11%	7%	6%	6%
# réel de participants:	781	634	51	63	33	46	29	37	45	43	60	70	52	92	68	51	41
0	55%	56%	47%	44%	62%	60%	37%	45%	30%	66%	67%	70%	41%	70%	50%	61%	48%
	!										+	++	_	++			!
1-9	20%	19%	18%	32%	24%	21%	26%	18%	39%	17%	11%	11%	28%	10%	20%	15%	24%
		II		+					++								
10-12	5%	6%	5%	3%	4%	4%	5%	13%	2%	10%	10%	2%	9%	4%	7%	1%	0%
	ļ							+									
13-15	2%	2%	5%	2%	6%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	1%	2%	4%	8%
	l	ll															++
16+	8%	8%	13%	5%	0%	0%	7%	8%	12%	2%	5%	10%	16%	8%	9%	5%	11%
	l	lI											+				
NSP/NRP	10%	10%	12%	15%	5%	15%	18%	15%	18%	5%	8%	5%	4%	7%	12%	14%	8%
	ļ																
chi²:	! .																!
± à 50 %:	4			13	18	16	20	17	16	16	14	13	15	11	13	15	16
moyenne pour ces données:	6,5			3,5	2,4	1,3	4,7	5,3	5,7	2,3	4,7	6,7	33,9	2,6	5,8	2,5	5,1
écart-type:	45			. 8	5	3	. 7	10	10	4	16	19	163	6	12	6	8
erreur-type:	1,7	2,1	1,2	1,0	0,9	0,5	1,5	1,7	1,6	0,7	2,1	2,4	23,0	0,7	1,5	0,9	1,3
test de sig. pour moyenne:					*	**				*				*		*	
	+																+

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SEX	XE+
	         TOTAL	     12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	Autres	   Col   Brit.  &terr.	Prai- ries		Québec	Atlan- tique		      Femmes
Q46B d'Internet	İ	l			İ										i
# pondéré (0 000 Can.):	98	23	24	37	11	64	17	17	12	18	41	19	8	59	39
# réel de participants:	100%	23% 193	24% 200	38% 183	11%  43	65% 442	18% 118	17% 73	12%   70	18% 128	42% 261	20% 120	8% 55		40%  257
0	20%		22%	21%	25%	19%	29%	19%		20%	20%		19%		
	į į	İ			į		+		İ					İ	į
1-9	23%	21%	25%	23%	25%	22%	19%	31%	30%	17%	27%	20%	17%	20%	
10-12	12%	14%	10%	13%	4%	12%	13%	9%	   6%	13%	10%	14%	16%	12%	10%
13-15	10%	11%	10%	10%	7%	10%	10%	10%	15%	8%	10%	8%	9%	11%	8%
16+	26%	28%	29%	22%	32%	30%	18%	21%	25%	27%	25%	24%	34%	28%	23%
NSP/NRP	9%	   9%	5%	10%	6%	8%	12%	10%	   6%	14%	8%	9%	6%	   9%	9%
chi²:									 	+				 	
± à 50 %:	4	8	7	8	16	5	10	12	13	9	7	10	14	5	7
moyenne pour ces données:	18,2		23,1	18,4	12,4	21,0	17,2	8,8		16,3	20,1	23,2	12,7		
écart-type:	55,1		83,4	51,4	14,3	64,8	39,3	8,5		33,8	73,5	54,6	13,1		. , . 1
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	2,29	2,74 	6,05	4,02	2,26  	3,21	3,87	1,05	1,42   **	3,22	4,72	5,21	1,81	] 3,30 	2,99

	+   	A COPI   LA MUS   (12 mo	IQUE		E D'EVE		DE   	NOI		PISTES MOIS 1)	COPIEE	S   		SUPPORT	CIBLE-	   		PE DE L	
	i   TOTAL		0ui	Aucun	1	2-4	j 5+j.	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set- tes	Autres	Album		Compi-  lation
Q46B d'Internet # pondéré (0 000 Can.):	     98	I I 0	98 I	38	24	21	10	44	34	8	3	0 I	67	15	4	10	11	17	70
possess (, .	100%		100%	38%	25%	21%	10%	45%	34%	8%	3%	0%	68%	15%	5%	10%	11%	18%	71%
# réel de participants:	634	0	634	226	164	140	62	272	227	52	21	3	441	95	29	56	66	109	459
0	20%	0%	20%	23%	23%	15%	17%	23%	20%	23%	8%	0%	19%	27%	26%	21%	45% +++	24%	16%  
1-9	23%	   0%	23%	27%	17%	27%	14%	25%	23%	20%	17%	0%	22%	26%	32%	25%	20%	27%	23%
10-12	1 12%	   0% 	12%	10%	13%	15%	13%	10%	17%	12%	6%	0%	10%	14%	9%	20%	11%	11%	12%
13-15	10%	0% I	10%	9%	12%	7%	12%	9%	11%	13%	12%	0% j	12%	1%	0%	12%	7%	9%	11%
16+	26%	0%	26%	21%	24%	29%	40%	22%	21%	29%	57%	100%	29%	23%	29%	14%	14%	21%	29%
NSP/NRP	l I 9%	l I 0%	ا 9% ا	9%	12%	6%	++  4%	10%	8%	4%	0%	0% I	+ 9%	10%	5%	-   8%	3%	8%	++
NSF/NRF	9% 	U% 	9%	9%	12%	6%	4%	10%	876	4%	0%	0%  	9%	10%	5%	8%  	3%	8%	10%  
chi²:	İ		j				İ					ĺ				į			İ
± à 50 %:	4	*	4	7	8	9	13	6	7	15	23	61	5	11	20	14	13	10	5
moyenne pour ces données: écart-type:	18,2 55,1		18,2  55,1	16,6 45.8	12,9 24,1	25,0 96,2	20,5  31,2	13,8 59,3	10,1 11,4	13,1 19,3	24,8 31,3	82,4	20,9 64,6	15,8 33,3	11,3 20,9	9,1  9,8		13,2 28,6	20,5  61,4
erreur-type:	2,29		2,291	- , -	2,00	8,40	4,061	3,81	0,79	2,73	6,82	*	3,22	3,66	4,02	1,36		2,85	3,02
test de sig. pour moyenne:	-,25	*	*	-,20	_,00	2, 10		-,0-	2,73	_,,,	-,02	*	*	2,00	.,02	***	2,33	_,05	.,02

	+			É(	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ						ACH			
	!						_	Gra-	. !	COPIE	SUR CÉD	PÉROM	PRÈENR	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)
	!	Cas-  setto-	Ordi		Ordi-		Gra- veur	veur mini-	Lec-  teur	1-6	7-12	13				
	I TOTAL	phone					CDs	disq.	MP31	mois		mois +		1	2-4	5+1
	+	+							+							i
Q46B d'Internet	1	l							- 1			1				
# pondéré (0 000 Can.):	98	85	93	88	88	83	42	8	7	27	27	26	59	12	21	3
# réel de participants:	100%   634	86%   543	95% 600	90% 565	90% 568	85% 535	43% 274	8% 52	7%  41	27% 165	28% 184	26%  168	61%   376	12% 82	21% 140	3%  19
0 # Teet de participants.	1 20%		21%			20%	21%	23%	21%	24%	16%	19%		20%	22%	7%
•		i														i
1-9	23%	23%	23%	23%	23%	23%	17%	20%	29%	19%	23%	24%	23%	26%	24%	10%
10.13	1 120	120	120	1.20	1 10/	1.20/	1.00	1 10/	1101	1.20/	1.20/	00/	1 10/	1.00	1.50/	50(1
10-12	12%	12%	12%	12%	11%	12%	10%	11%	11%	12%	13%	8%	11%	16%	15%	6%
13-15	10%	11%	10%	10%	10%	10%	13%	10%	19%	12%	9%	12%	11%	6%	12%	0%
16+	l l 26%	l I 26%	27%	27%	27%	28%	30%	30%	19%	28%	30%	29%	l I 27%	22%	21%	55% I
	İ	İ							į			j	į			į
NSP/NRP	9%	7%	8%	8%	8%	8%	8%	6%	1%	5%	9%	7%	9%	11%	6%	21%
chi²:	!	!							!							
± à 50 %:	1 4	! ! 5	4	4	4	5	6	15	16	8	8	8	! ! 5	12	9	24
moyenne pour ces données:	18,2		18,6	19,1	18,6	19,1	21,4	11,2	31,8		16,4	20,3		15,2	12,0	25,0
écart-type:	55		56	58	57	58	70	10	152		31	78		48	21	26
erreur-type:	2,3	2,5	2,4	2,5	2,5	2,6	4,4	1,4	24,0	4,7	2,4	6,2	3,4	5,5	1,8	6,6
test de sig. pour moyenne:	!	l						***	- 1						*	

		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q46B d'Internet # pondéré (0 000 Can.):	122	     98	8	11	6	8	5	6	7	6	10	11	9	13	9	7	7
# réel de participants: O	100%   781   21%	634 j	7% 51 29%	9% 63 21%	5% 33 15%	6% 46 19%	4% 29 37%	5% 37 13%	6% 45 16%	5% 43 19%	8% 60 20%	9% 70 22%	7% 52 24%	11% 92 24%	7% 68 10%	6% 51 19%	6%  41   22%
1-9	   24% 	   23%  	19%	25%	41%	22%	13%	24%	39%	40%	19%	26%	25%	19%	22%	13%	19%  
10-12	11%	12%	6%	12%	3%	11%	22%	7%	5%	17%	20%	6%	16%	6%	16%	14%	4%
13-15	   10%	10%	6%	15%	13%	5%	5%	14%	0%	7%	15%	11%	7%	14%	13%	9%	11%
16+	I   25%	26%    26%	31%	17%	19%	29%	7%	30%	31%	15%	20%	30%	21%	31%	24%	32%	36%
NSP/NRP	I   9% I	   9%  	10%	10%	9%	13%	16%	12%	10%	2%	6%	5%	6%	6%	15%	12%	8%
chi <sup>2</sup> : ± à 50 %: moyenne pour ces données: écart-type: erreur-type: test de sig. pour moyenne:	   4   17,7   57   2,2	18,2    55	120	13 13,1 25 3,4	18 8,5 8 1,4 ***	16 19,2 61 9,6	20 6,6 10 1,9 ***	17 18,6 24 4,2	16 15,0 41 6,4	16 7,8 8 1,2 ***	14 15,2 35 4,6	13 16,0 37 4,5	15 20,9 66 9,4	11 15,0 27 2,9	13 21,6 45 5,9	15 25,8 76 11,6	16  37,5  152  24,7

-	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	(E+
	 	       12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	Autres	   Col   Brit.  &terr.		Onta- rio		Atlan-  tique		      Femmes
Q46C de la radio		   23	24	27	11 1		17	17	12	10	41	10			1
# pondéré (0 000 Can.):	98     100%		24 24%	37 38%	11   11%	64 65%	17 18%	17 17%	12   12%	18 18%	41 42%	19 20%	8 8%	59 60%	39   40%
# réel de participants:	1 634	193	200	183	43 I	442	118	73	70	128	261	120	55	376	257
0	85%		86%	87%	90%	87%	81%	83%	85%	88%	83%	84%	91%	85%	86%
	I , I	l			1				l						1
1-9	5%	8%	5%	4%	4%	4%	7%	7%	6%	2%	6%	7%	4%	5%	5%
10-12	1 1%	   2%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	l   2%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
13-15	   0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%		0%	0%	0%	0%	0%	1%
16+	1%	1%	1%	0%	2%	1%	0%	0%		1%	1%	0%	3%	2%	0%
NSP/NRP	   8%	   8%	5%	9%	4%	7%	10%	7%	   5%	8%	9%	8%	2%	8%	7%
chi²:	 	 			 				 						
± à 50 %:	4		7		16		10	12		9	7	10	14		7
moyenne pour ces données:		0,670	0,722	0,184		0,518			0,759			0,350		0,583	
écart-type: erreur-type:	2,47	2,57 0,194	3,02 0,221	1,10 0,085		2,67 0,132	1,33	2,70	2,96 0,371	2,51 0,231		1,75 0,166		2,81 0,152	1,90
test de sig. pour moyenne:	0,102  	0,134 	0,221	**	0,430	0,132	0,130	0,323	0,3/1 	0,231	0,133	0,100	0,403	0,132	0,123
	+														

•	+ ! !	LA MUS	IQUE	NOMBR	E D'EVE OPIE (M		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEE	s إ		SUPPORT		 إ		PE DE L	A+ PIE
	!!!	(12 mo	15)				!				101	!			Cas-	!			Compd
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set- tes	Autres	Album		Compi-  lation
Q46C de la radio			۱				 					+							
# pondéré (0 000 Can.):	98	0	98	38	24	21	10 j	44	34	8	3	0 j	67	15	4	10 j	11	17	70 j
	100%	0%	100%	38%	25%	21%	10%	45%	34%	8%	3%	0% [	68%	15%	5%	10%	11%	18%	71%
<pre># réel de participants:</pre>	634	0	634	226	164	140	62	272	227	52	21	3	441	95	29	56	66	109	459
0	85%	0%	85%	87%	85%	81%	88%	86%	83%	87%	92%	100%	89%	75%	70%	84%	86%	86%	84%
													+++			I			
1-9	5%	0%	5%	5%	4%	8%	8%	5%	7%	6%	4%	0%	3%	8%	19%	9%	7%	2%	6%
	I I															1			
10-12	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0% [	1%	1%	5%	0%	0%	2%	1%
																			!
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
16.	100	000	10/	0%	10/	+ 2%	10/1	001	201	+++	4%	00'	00/	++ 2%	2%	2% I	2%	1%	10/1
16+	1%	0%	1%	0%	1%	2%	1%	0%	2%	0%	4%	0%	0%	2%	2%	2%	2%	1%	1%
NSP/NRP	I 8% I	0%	8% I	8%	10%	7%	1% I	8%	8%	2%	0%	0% I	7%	11%	5%	6% l	4%	10%	8% I
NSF/NRF	076	0%	8%	8%	10%	/ 76	176	876	8%	276	0%	0%	/ 76	11%	5%	6%	4%	10%	8%
chi²:							-					-				-			
± à 50 %:	1 4	*	1	7	Q	٩	13	6	7	15	23	61	5	11	20	14	13	10	5 !
moyenne pour ces données:	0,51	*	0,51	0.22	0,38	0,82	0,791	0,23	0,66	0,71	0,83	0,001	0,26	1,27	1,94	0,531		0,43	0,48
écart-type:	2,47			1,30	2,22	3,26	3,041		2,90	3,07	4,43	*1	1,68	4,09	4,59	3,081		2,17	2,39
erreur-type:	0,102			0,091	0,183	0,287	0,3891			0,434	0.966	*		0,452	0,884		0,440	0,219	0,116
test de sig. pour moyenne:	0,102	*	*	*	0,103	0,207	0,303	*	0,202	0,434	0,300	*	**	0,432	0,004	0,423	0,440	0,213	0,110
cese de s.g. pour moyenne.	+						ا					ا				ا			+

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	15
	1							Gra-		COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
	1	Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							
		setto-   phone			nateur brnché	brnché multi	veur CDs	mini- disq.	teur  MP3		7-12 mois	13   mois +		1	2-4	5+
Q46C de la radio		+ 														
# pondéré (0 000 Can.):	98 1 100%	85   86%	93 95%	88 90%	88 90%	83 85%	42 43%	8 8%	7 7%	27 27%	27 28%	26   26%	59 61%	12 12%	21 21%	3 3%
# réel de participants:	1 634	1 543	600	565	568	535	274	52	41	165	184	168	376	82	140	19
0	85%	86%	85%	85%	85%	86%	88%	78%	91%	88%	87%	86%	86%	86%	84%	69%
1-9	I I 5%	   6%	6%	5%	6%	5%	3%	10%	6%	5%	3%	4%	5%	4%	6%	12%
10-12	1 1%	   1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
13-15	   0%	I   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
16+	1 1%	   1%	1%	1%	1%	1%	2%	3%	0%	1%	2%	1%	1%	0%	3%	0%
NSP/NRP	8%	I   6%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	0%	6%	7%	7%	7%	10%	6%	19%
chi²:	1	 														
± à 50 %:	j 4	j 5	4	4	4	5	6	15	16	8	8	8	5	12	9	24
moyenne pour ces données:	0,51		0,51	0,50		0,50	0,51	1,42	0,36		0,66	0,60		0,24	0,85	1,18
écart-type:	2,47	, , , , ,	2,46	2,45	2,50	2,49	2,83	4,41		1,94	3,06	2,85		1,31	3,60	3,56
erreur-type:	0,102	0,117	0,104	0,107	0,109	0,112	0,177	0,643	0,285	0,156	0,235	0,228	0,116	0,151	0,315	0,890
test de sig. pour moyenne:	1	I														

С

С

		  200107   200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q46C de la radio	 	 															
# pondéré (0 000 Can.):	122	98	8	11	6	8	5	6	7	6	10	11	9	13	9	7	7
# réel de participants:	100%   781	634 j	7% 51	9% 63	5% 33	6% 46	4% 29	5% 37	6% 45	5% 43	8% 60	9% 70	7% 52	11% 92	7% 68	6% 51	6%  41
0	85%	85%	90%	75%	88%	74%	72%	87%	80%	86%	84%	86%	92%	90%	81%	90%	87%
1-9	   6% 	   5%  	4%	12%	7%	8%	11%	0%	13%	8%	8%	5%	1%	2%	1%	6%	5%  
10-12	1%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	3%	2%	2%	0%	0%	2%	0%	0%
13-15	I   0% 	   0%  	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2% +++	0%	0%	0%	0%	0%
16+	1%	1%	0%	0%	0%	5% +++	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%
NSP/NRP	   8% 	8% i	5%	12%	2%	12%	17%	13%	6%	3%	5%	5%	7%	5%	16%	4%	8%
chi²:	i	i i															i
± à 50 %:	4	4	15	13	18	16	20	17	16	16	14	13	15	11	13	15	16
moyenne pour ces données: écart-type:	0,47		0,20 1,08	0,34	0,47 1,91	1,33 4,89	0,52 1,62	0,00	1,06 3,85	0,72 2,74	0,43 1,77	0,70 2,83	0,02 0,13	0,63	0,27 1,69	0,13 0,71	0,17  0,91
erreur-type:	0,085			0,128	0,338	0,764	0,346	0,000	0,594	0,423	0,234	0,349	0,019	0,362	0,221	0,102	0,148
test de sig. pour moyenne:	 	i i						***					***			**	i

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE)	ΚΕ+
		12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	Autres	Col   Brit.  &terr.	Prai- ries			Atlan- tique		      Femmes
Q46D de la télévision	i i				i										
# pondéré (0 000 Can.):	98	23	24	37	11	64	17	17	12	18	41	19	8	59	39 j
# réel de participants:	100%    634	23% 193	24% 200	38% 183	11%  43	65% 442	18% 118	17%   73	12%	18% 128	42% 261	20% 120	8% 55	60% 376	40%  257
0 " reet de participants.	I 88% I		93%	90%	96%1	89%	85%	88%		90%	86%	87%	94%		91%
	i i				i										
1-9	3%		2%	2%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	5%	3%	0%	4%	3%
10-12	   0%	1%	1%	0%	0% I	0%	1%	1%	   0%	0%	0%	2%	2%	1%	0% J
10 12	0,0	1.0	170	070	0,01	070	170	170	0.0	070	070	+	270	170	0,01
13-15	0%	0%	0%	0%	0% [	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% [
16+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	   8%	11%	5%	8%	2%	7%	10%	8%	6%	8%	9%	9%	4%	9%	7%
chi²:	!!	+													!
± à 50 %:	I I	8	7	8	16 I	5	10	12	13	9	7	10	14	5	7 I
moyenne pour ces données:		0,343	0,100	0,049		0,110	0,143	0,152		0,064	0,110	0,231		0,152	0,081
écart-type:	0,89		0,84	0,46	0,13		1,02	1,28		0,47	0,65	1,51	1,34	1,06	0,59
erreur-type:	0,037	0,120	0,061	0,036		0,037	0,100	0,157	0,059	0,043	0,042	0,144	0,188	0,057	0,038
test de sig. pour moyenne:		*			**										ļ.

	+ !	LA MUS	IQUE		E D'EVE OPIE (M		DE	NO		PISTES MOIS 1)		s إ		SUPPORT		 إ		'PE DE L IIERE CO	.A+ )PIE
		(12 mo 	15)   				l				101-				Cas- set-				Compi-I
	TOTAL	Non .	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+ j	Aucune	1-50	51-100	250	251+ j	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q46D de la télévision		† 										+							
# pondéré (0 000 Can.):	98	0	98	38	24	21	10	44	34	8 8%	3	0	67	15	4	10	11	17	70 j
# réel de participants:	100%   634	0%   0	100%   634	38% 226	25% 164	21% 140	10%  62	45% 272	34% 227	8% 52	3% 21	0%  3	68% 441	15% 95	5% 29	10%  56	11% 66	18% 109	71%  459
0	88%		88%		87%	89%	93%		88%	92%	91%	100%	90%	83%	92%	86%	95%	86%	88%
1-9	   3%	   0%	3%	3%	2%	3%	ا 5%ا	4%	2%	6%	4%	   0%	3%	6%	4%	   3%	2%	3%	 3%
10-12	   0%	   0%	0%	0%	1%	1%	 2%	0%	0%	0%	5%	   0%	0%	1%	0%	   0%	1%	1%	0%
13-15	   0%	   0%	l 0%	0%	0%	0%	   0%	0%	0%	0%	0%	   0%	0%	0%	0%	   0%	0%	0%	0%
16+	   0%	   0%	0%	0%	0%	0%	   0%	0%	0%	0%	0%	   0%	0%	0%	0%	   0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	   8%	   0%	ا   88	7%	11%	7%	 1%	8%	9%	2%	0%	   0%	7%	10%	5%	   11%	3%	11%	 8%
chi²:		 	ļ				- J									-			l I
± à 50 %:	4	*	4	7	8	9	13	6	7	15	23	61	5	11	20	14	13	10	5 į
moyenne pour ces données:	0,123			0,072		0,140	0,297		0,081	0,118	0,630	0,000		0,324	0,040	0,034		0,155	0,113
écart-type: erreur-type:	0,89		. ,	0,54	0,80 0,067	0,94 0,083		0,51	0,73	0,69 0,097	3,11 0.678	*	0,85 0,042	1,43 0,157	0,22	0,19	1,14 0,143	1,06 0.108	0,82  0.040
test de sig. pour moyenne:	0,037	*	*	0,037	0,007	0,000	0,221	0,000	0,002	0,007	0,070	*	0,042	0,137	0,043	*	0,143	0,100	0,040

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ									S+
		l I Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CÉD	DEROM	PREENK	EGISTRÉ	2 (MO12	1)
	i	setto-	Ordi-		nateur		veur	mini-	teurl	1-6	7-12	13				i
	į TOTAL	phone					CDs	disq.	MP3 į	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+ j
Q46D de la télévision		+ 														
# pondéré (0 000 Can.):	98	85	93 95%	88	88	83	42	8 8%	7 j	27	27	26	59	12	21	3 j
# réel de participants:	100%   634	86%   543	600	90% 565	90% 568	85% 535	43% 274	52	7%  41	27% 165	28% 184	26%  168	61% 376	12% 82	21% 140	3%  19
0	88%		88%	89%		89%	90%	91%	94%		90%	89%		83%	92%	92%
	İ	į							i							į
1-9	3%	4%	3%	3%	4%	3%	3%	1%	5%	3%	1%	4%	3%	5%	3%	0%
10-12	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
13-15	0%	I   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% J	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	   0%	   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	   8%	   6%	8%	8%	7%	7%	7%	8%	1%	5%	8%	7% l	8%	12%	5%	 8%
Chi²:	İ	į							į							į
± à 50 %:	4	i I 5	4	4	4	5	6	15	16	8	8	8	5	12	9	24
moyenne pour ces données:		0,139	0,114	0,110		0,115	0,135	0,013	0,047	0,180	0,096	0,062		0,169	0,146	0,000
écart-type:		0,95	0,83	0,83		0,84	0,99	0,12		1,20	0,85	0,38		0,89	0,98	0,001
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	0,037	0,042	0,036	0,036	0,037	0,038	0,062	0,018	0,036	0,096	0,065	0,030	0,048	0,104	0,085	0,000
cese de s.g. pour moyenne.	+												' 			+

С

С

	+																+
		  200107	Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	 Juin
	TOTAL	200107   200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q46D de la télévision																	
# pondéré (0 000 Can.):	122	98	8	11	6	8	5	6	7	6	10	11	9	13	9	7	7
	100%			9%	5%	6%	4%	5%	6%	5%	8%	9%	7%	11%	7%	6%	6%
# réel de participants:	781	634	51	63	33	46	29	37	45	43	60	70	52	92	68	51	41
0	89%	88%	85%	88%	96%	87%	90%	86%	82%	92%	84%	92%	94%	92%	82%	93%	84%
1-9	4%	3%    3%	7%	5%	0%	2%	2%	1%	6%	5%	8%	3%	1%	2%	2%	3%	3%
10-12	1 1%	   0%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	1%	0%	0%	0%
13-15	   0%	   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	I   0%	   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	   7%	   8%  	5%	6%	2%	11%	8%	13%	12%	3%	6%	4%	4%	5%	16%	5%	12%
chi²:	i	i i															i
± à 50 %:	j 4	i 4 i	15	13	18	16	20	17	16	16	14	13	15	11	13	15	16
moyenne pour ces données:	0,137	0,123	0,363	0,069	0,186	0,024	0,020	0,073	0,171	0,053	0,364	0,244	0,016	0,127	0,111	0,027	0,058
écart-type:	0,95	0,89	1,69	0,31	1,49	0,17	0,16	0,67	0,91	0,24	1,79	1,41	0,13	1,06	0,79	0,18	0,34
erreur-type:	0,035	0,037	0,242	0,040	0,263	0,026	0,032	0,117	0,146	0,038	0,239	0,174	0,019	0,114	0,103	0,026	0,056
test de sig. pour moyenne:	1					**	*						**			*	- 1
	+																+

Q46E d'autres sources # pondéré (0 000 Can.):   98   23   24   37   11   64   17   17   12   18   41   19   8   59   39   # réel de participants:   634   193   200   183   43   442   118   73   70   128   261   120   55   376   257    1 -9   44   55   33   55   30   43   43   442   118   73   70   128   261   120   55   376   257    1 -9   44   55   33   55   36   39   39   39    1 -10-12   18   18   18   18   18   18   18	+	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		·SE>	(E+
# pondéré (0 000 Can.):		 	12-17	18-25	26-45	           			Autres	Brit.						      Femmes
# pondéré (0 000 Can.):	046E d'autres sources	 I I														
# réel de participants:																
0   84%   83%   90%   83%   88%   84%   85%   86%   91%   82%   83%   83%   89%   84%   85%   85%   1-9																
1-9																
10-12	0	84%	83%	90%	83%	88%	84%	85%	86%	91%	82%	83%	83%	89%	84%	85%
13-15   0%   0%   0%   0%   0%   0%   0%   0	1-9	   4%	5%	3%	5%	0%	4%	3%	5%	5%	3%	5%	4%	1%	4%	4%
16+	10-12	   1%	1%	1%	0%	2%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	2%	1%	0%
NSP/NRP   9%   11%   6%   11%   2%   9%   11%   8%   4%   12%   10%   10%   8%   10%   9%   10%   9%   10%   9%   10%   9%   10%   9%   10%   9%   10%   9%   10%   10%   9%   10%   10%   10%   10%   9%   10%	13-15	   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP   9%   11%   6%   11%   2%   9%   11%   8%   4%   12%   10%   10%   8%   10%   9%   9%   11%   10%   10%   10%   10%   9%   10%   9%   10%   1	16+	   1%	1%	1%	1%		2%	1%	0%	1%	2%	1%	3%	0%	1%	2%
# à 50 %:   4  8 7 8 16  5 10 12  13 9 7 10 14  5 7  moyenne pour ces données:   0,59  0,39 0,49 0,40 1,85  0,70 0,49 0,27  0,32 0,85 0,49 0,90 0,25  0,44 0,81  écart-type:   3,26  2,10 4,03 2,05 5,88  3,73 2,78 1,33  1,75 5,35 2,38 3,97 1,55  2,32 4,32  erreur-type:   0,136  0,161 0,294 0,161 0,907  0,186 0,272 0,163  0,217 0,503 0,155 0,382 0,220  0,126 0,284	NSP/NRP	   9%	11%	6%	11%		9%	11%	8%	4%	12%	10%	10%	8% I	10%	9% J
# à 50 %:   4  8 7 8 16  5 10 12  13 9 7 10 14  5 7  moyenne pour ces données:   0,59  0,39 0,49 0,40 1,85  0,70 0,49 0,27  0,32 0,85 0,49 0,90 0,25  0,44 0,81  écart-type:   3,26  2,10 4,03 2,05 5,88  3,73 2,78 1,33  1,75 5,35 2,38 3,97 1,55  2,32 4,32  erreur-type:   0,136  0,161 0,294 0,161 0,907  0,186 0,272 0,163  0,217 0,503 0,155 0,382 0,220  0,126 0,284	chi²:	 														-
écart-type:   3,26  2,10 4,03 2,05 5,88  3,73 2,78 1,33  1,75 5,35 2,38 3,97 1,55  2,32 4,32  erreur-type:   0,136  0,161 0,294 0,161 0,907  0,186 0,272 0,163  0,217 0,503 0,155 0,382 0,220  0,126 0,284		4	8	7	8	16	5	10	12	13	9	7	10	14	5	7
erreur-type:   0,136  0,161 0,294 0,161 0,907  0,186 0,272 0,163  0,217 0,503 0,155 0,382 0,220  0,126 0,284	moyenne pour ces données:	0,59	0,39	0,49	0,40	1,85	0,70	0,49			0,85	0,49	0,90	0,25	0,44	0,81
	3,	0,136	0,161	0,294	0,161	0,907	0,186	0,272	0,163	0,217	0,503	0,155	0,382	0,220	0,126	0,284
test de sig. pour moyenne.	test de sig. pour moyenne:					I								ı		!

	+	-A COPII	E DE	NOMBR	E D'EVEI	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEES	S		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
		LA MUS		C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		1)	MOIS 1)		- 1					DERN	IERE CO	PIE
		(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-				
		Maria	0		1	2.4	- !		1 50 5	-1 100	101-	251.1	CD D	CD DI	set-		A 7 In		Compi-
	TOTAL	Non	Oull	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-K	CD-RW	tes	Autres	ALDUM	Pistes	Lation
Q46E d'autres sources	,		<sub>-</sub>				 I					 I							
# pondéré (0 000 Can.):	I 98 I	0	98 I	38	24	21	10	44	34	8	3	o i	67	15	4	10	11	17	70 İ
p (5 222 22)	100%	0%	100%	38%	25%	21%	10%	45%	34%	8%	3%	0%	68%	15%	5%	10%	11%	18%	71%
<pre># réel de participants:</pre>	634	0	634	226	164	140	62	272	227	52	21	3	441	95	29	56	66	109	459
0	84%	0%	84%	85%	83%	84%	89%	85%	83%	89%	85%	100%	87%	72%	86%	82%	86%	83%	84%
			!										++						
1-9	4%	0%	4%	4%	3%	6%	2%	3%	5%	6%	0%	0% [	3%	11%	4%	5%	5%	5%	4%
10-12	   1%	0%	1% I	0%	0%	2%	0% I	0%	1%	0%	0%	0% I	1%	2%	0%	0% I	0%	0%	1%
10-12	1/0	0 /6	1/0	0 /6	0/6	2 /o +	0.61	0 /6	1/6	0 /6	0 /6	0/6	1/0	2 /0	0 /6	0/6]	0 /6	0/6	1/0
13-15	 I 0% I	0%	0%	0%	0%	0%	0% i	0%	0%	0%	0%	0% i	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	i i		i				i					i				i			i
16+	1%	0%	1%	1%	2%	1%	4%	1%	1%	3%	12%	0%	1%	3%	3%	0%	6%	0%	1%
	!						!					!				!	++		
NSP/NRP	9%	0%	9%	9%	12%	6%	5%	10%	10%	2%	3%	0%	8%	12%	7%	12%	3%	12%	10%
chi²:			-				-					-					-		-
± à 50 %:	ı ı I 41	*	4 1	7	8	9	13	6	7	15	23	61	5	11	20	14	13	10	5
movenne pour ces données:	0,59	*	0.591	0.44	0,62	0,68	0,901	0,38	0,69	0,74	2,45	0,001	0.42	1,31	1.70	0,291		0.15	0,56
écart-type:	3,26		3,26		4,58	2,80	4,27	2,22	4,06	3,53	7,92	*	2,52	4,09	9,98	1,41		0,67	3,27
erreur-type:	0,14		0,14	0,17	0,38	0,25	0,56		0,29	0,50	1,77	* j	0,13	0,45	1,96	0,20	0,64	0,07	0,16
test de sig. pour moyenne:		*	*				- 1					*						**	- 1
	+																		+

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ									15+
	 	l I Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CÉI	DÉROM   I	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
		setto-		nateur	nateur brnché	brnché	veur CDs	mini- disq.	teur  MP3	1-6 mois	7-12 mois	13  mois +	Aucun	1	2-4	j 5+
Q46E d'autres sources	+· 	+ 							ا ا							
# pondéré (0 000 Can.):	98   100%	85   86%	93 95%	88 90%	88 90%	83 85%	42 43%	8 8%	7   7%	27 27%	27 28%	26   26%	59 61%	12 12%	21 21%	3   3%
# réel de participants: O	634	543	600	565 85%	568	535 85%	274 84%	52 88%	41   98%  +1	165	184 85%	168	376	82 84%	140 82%	19   74%
1-9	4%	5%	4%	4%	4%	4%	4%	2%	1%	4%	4%	5%	3%	3%	7%	4%
10-12	   1%	   1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	0%	2%	1%	0%	1%	0%	1%	4%
13-15	I   0%	   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	1 1%	l   2%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	0%	0%	3%	2%	1%	0%	2%	0%
NSP/NRP	   9%	   8%	9%	9%	9%	8%	9%	6%	1%	6%	8%	9%	9%	13%	8%	19%
chi²:	I I	 										i I				
± à 50 %: moyenne pour ces données: écart-type: erreur-type:	4   0,591   3,26   0,136		3,33	4 0,643 3,42 0,151	3,34	5 0,632 3,43 0,156	6 0,808 4,14 0,261	15 0,404 1,96 0,283	0,46	8 0,329 1,67 0,134	8 0,933 4,83 0,373	2,96	5 0,511 3,34 0,181	12 0,193 1,18 0,140	9 0,679 2,97 0,263	24  0,576  3,09  0,772
test de sig. pour moyenne:	 +	 							***			ا 	 - <b></b>			

		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q46E d'autres sources											40			42			_ !
# pondéré (0 000 Can.):	122     100%	98     80%	8 7%	11 9%	6 5%	8 6%	5 4%	6 5%	/ 6%	6 5%	10 8%	11 9%	9 7%	13 11%	9 7%	/ 6%	/   6%
# réel de participants:   O	781   84%	634 j	51 86%	63 75%	33 94%	46 82%	29 82%	37 70%	45 85%	43 84%	60 82%	70 85%	52 96%	92 83%	68 79%	51 92%	41   90%
1-9	   5%	   4%	5%	10%	3%	4%	0%	8%	5%	7%	7%	8%	+ 2%	4%	3%	0%	0%
10-12	   1%  		0%	1%	0%	0%	0%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	3% ++	0%	0%	0%
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	1%	1%    1%	0%	0%	0%	3%	0%	7% ++	0%	4%	1%	1%	0%	3%	0%	0%	0%
NSP/NRP	9%	9%  	9%	14%	2%	12%	18%	12%	8%	6%	10%	7%	2%	7%	17%	8%	10%
chi²:   ± à 50 %:	i i	i i	15	13	18	16	20	17	16	16	14	13	15	11	13	15	i 16 i
moyenne pour ces données:	0,52		0,10	0,51	0,03	0,70	0,00	2,21	0,33	0,95	0,43	0,54	0,05	1,42	0,23	0,00	0,00
écart-type:	2,95	3,26		1,64	0,20	3,66	0,00	6,31	1,81	4,42	2,29	2,17	0,32	6,36	1,20	0,00	0,00
erreur-type:   test de sig. pour moyenne:	0,11  	0,14    *	0,08	0,22	0,04	0,57	0,00 ***	1,10	0,28	0,69	0,31	0,27	0,04 ***	0,69	0,16	0,00 ***	0,00  ***  +

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE>	ΚΕ+
	       TOTAL  +	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	       Autres	Col Brit. &terr.		Onta- rio	Québec	Atlan-    Atlan-   tique	Hommes	Femmes
Q47A de CD ou de DVD	i i				i			i					i		i
# pondéré (0 000 Can.):	27	6	5	10	3 j	15	7	4	3	4	11	8	2	15	11 j
	100%		19%	39%	13%	55%	28%	16%		14%	41%	30%	6%		42%
# réel de participants:	169	52	44	50	14	103	47	18	17	30	65	45	12	99	69
0	47%	58%	53%	43%	43%	46%	50%	44%	79%	49%	36%	51%	51%	45%	50%
1-9	19%    19%	19%	18%	22%	14%  	22%	6%	1 28%  I	9%	12%	31%	7%	30%   30%	16%	22%  
10-12	8%  	5%	8%	8%	14%	7%	16%	0% i	0%	0%	7%	15%	13%	8%	9%
13-15	2%  	0%	0%	6% +	0% j	0%	3%	10% j	0%	0%	4%	3%	0%	3%	2% j
16+	10%	3%	11%	10%	20% j	12%	11%	0% j	0%	8%	9%	17%	0%	13%	5% į
NSP/NRP	14%	15%	10%	12%	8% j	13%	13%	18%	13%	31%	13%	8%	6%	16%	11%
chi²:	i i				i			i					i		i
± à 50 %:	8		16	15	28	10	15	25		19	13	16	30	11	13
moyenne pour ces données:	5,6		5,1	4,8	14,1	6,2	6,0	2,4		2,7	7,1	6,7	3,7		3,5
écart-type:	13,2		11,4	7,3	34,0	16,2	10,4	5,5		8,1	18,4	10,5	8,3		6,3
erreur-type:	1,10	0,86	1,82	1,11	9,43	1,72	1,66	1,48	0,32	1,72	2,48	1,64	2,49	1,87	0,81
test de sig. pour moyenne:	 +	*			 			 	***						+

	+ 	A COPI LA MUS (12 mo	IQUE	NOMBR C	E D'EVEN OPIE (MO		DE	NOI	MBRE DE (N	PISTES MOIS 1)		S   		SUPPORT	Cas-	   !		IIERE CO	į
	TOTAL	Non	Ou i	Aucun	1	2-4	5+  -	Aucune	1-50 5	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set- tes	Autres	Album		Compi-  lation
Q47A de CD ou de DVD	i i		i				i					i				i			i
# pondéré (0 000 Can.):	27     100%	0	27   100%	10 35%	8 28%	5 20%	3   10%	12 44%	10 37%	2 7%	1 4%	0   1%	14 51%	5 17%	4 14%	3   12%	4 16%	6 22%	17   63%
# réel de participants:	169	0%	169	56	28% 53	34	10%	74	37% 65	10	4% 5	1%  1	51% 89	29	22	12%  21	21	36	112
0	47%		47%		38%	58%	44%	49%	44%	79%	48%	0%	51%	41%	24%	73%	34%	53%	48%
1-9	1 19%	0%	19%	19%	25%	20%	8%	23%	23%	5%	0%	0%	20%	27%	14%	4%	11%	16%	22%
10-12	8%	0%	8%	12%	7%	5%	3%	10%	8%	0%	0%	0%	9%	5%	18%	4%	14%	5%	8%
13-15	2%	0%	2%	2%	0%	0%	15%	2%	4%	0%	0%	0%	1%	0%	11%	0%	14%	0%	0%
16+	10%	0%	10%	6%	6%	8%	25%	7%	3%	0%	40%	100%	8%	13%	8%	15%	9%	11%	 9%
NSP/NRP	1 14%	0%	14%	10%	23%	9%	4%  	10%	18%	16%	12%	0%   	11%	15%	25%	5%  	18%	15%	12%
chi²:	i i		i				i					i				i			į
± à 50 %:	8	*	8	14	14	18	28	12	13	33	47	105	11	20	22	23	23	18	10
moyenne pour ces données: écart-type:	5,6 13,2		5,6  13,2	3,9 6,9	3,8 9,1	3,6 6,8	17,0  38,8	3,9 6,7	3,4 5,5	0,4 2,8	9,2	20,0	5,9 17,1	4,8 8,0	8,3 9,6	3,2  7,4	7,2 8,9	4,7 11,1	5,5  15,1
erreur-type:	1,1		1,1	1.0	1.4	1.3	10,8	0.8	0.8	1.0	*	*	1.9	1.7	2.3	1,7	2.2	2,0	1,5
test de sig. pour moyenne:	,-,   	*	*	-,-		, -	,,,, 		.,.	**	*	* i			_,.	-,·, 	-,-	-,-	, , , ,    +

	+			· É(	QUIPEMEN	NT POSSÉI	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	CÉDÉROMS	+
	1	l						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉS	(MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			I				- 1
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				_ !
	I TOTAL	pnone	nateur	mult1.	brnche	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q47A de CD ou de DVD	+ I	r I							+ I							
# pondéré (0 000 Can.):	1 27	ı I 23	25	23	23	21	9	3	2	6	6	7 1	14	3	7	1
" ponder e (o ooo edii.).	100%		94%	87%	84%	78%	32%	11%	7%	24%	22%	27%	52%	12%	26%	4%
<pre># réel de participants:</pre>	169	146	159	144	143	130	53	17	11	42	39	44	83	23	52	6
0	47%	45%	48%	46%	50%	48%	40%	15%	46%	64%	54%	48%	48%	59%	41%	18%
									- 1			I				- 1
1-9	19%	21%	17%	17%	17%	18%	22%	30%	19%	22%	6%	17%	18%	19%	23%	11%
10-12	I I 8%	l I 6%	8%	9%	8%	8%	6%	1 1 0/	7% I	7%	6%	7% I	1 20/	0%	8%	00/ 1
10-12	6% 	6% 	876	9%	8%	8%	6%	11%	/76	/ 76	6%	/ 76	12%	0%	8%	0%
13-15	2%	I 3%	2%	2%	2%	2%	0%	14%	0%	0%	10%	0% I	0%	6%	0%	34%
	i								- 1		++	i	-			- · · · · i
16+	10%	11%	10%	10%	10%	11%	15%	24%	0% j	2%	7%	20%	9%	0%	13%	0% į
									- 1	-		++				- 1
NSP/NRP	14%	14%	14%	16%	13%	14%	16%	6%	29%	4%	17%	8%	12%	15%	14%	37%
chi²:									!			!				!
± à 50 %:	I I 8	Ι ι α	8	۵	۵	۵	14	26	32 J	16	17	16 I	12	22	15	43 I
moyenne pour ces données:	5,6		5,6	5,8	5,5	5,8	4,9	18,2	1,6	2,0	4,5	9,1		1.7	5,3	8,8
écart-type:	13,0		13,5	14,1	14.0	14,5	7,9	37,0	6,2	4,4	7,9	22,4		4,8	8,5	*
erreur-type:	1,10		1,17	1,29	1,26	1,39	1,19	9,54	2,351		1.45	3,551		1,10	1.28	*
test de sig. pour moyenne:	i ',	, , - ·	,	,	,	,	,	- /		*	,	.,,	,	*	,	* i
	+															<del>-</del>

		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q47A de CD ou de DVD # pondéré (0 000 Can.):	     35   100%		2 5%	4 13%	2 6%	1 4%	3 7%	3 7%	3 10%	2 5%	2 5%	2 7%	4 10%	3 7%	1 3%	2 6%	2   5%
# réel de participants: O	219   44%	169     47%	12 24%	25 31%	13 52%	8 68%	14 68%	16 21%	17 45%	10 50%	13 20%	16 64%	20 40%	20 49%	8 52%	15 54%	12   39%
1-9	   21% 	   19%  	33%	38%	0%	10%	8%	13%	24%	19%	31%	0%	26%	27%	12%	15%	39%   
10-12	10%	8%    8%	12%	20%	7%	15%	0%	20%	3%	0%	6%	4%	16%	4%	23%	4%	11%
13-15	3%   3%	2%	11%	4%	7%	0%	0%	0%	12%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%
16+	8% 	10% i	7%	0%	0%	0%	11%	22%	0%	19%	24%	5%	14%	0%	0%	10%	11% i
NSP/NRP	14% 	14%	13%	7%	34%	7%	13%	24%	15%	12%	18%	27%	0%	20%	14%	16%	0% j
chi²: ± à 50 %; moyenne pour ces données: écart-type: erreur-type: test de sig. pour moyenne:	7   5,3   11,8   0,9	5,6    13,2		21 4,5 5,7 1,2	29 2,6 10,0 3,3	37 2,4 9,8 3,7	28 12,8 44,2 12,8	26 10,1 12,6 3,5	26 2,9 6,5 1,7	33 4,6 14,0 4,7	29 8,7 16,1 4,9	26 4,2 20,0 6,0	24 6,0 8,1 1,8	24 1,9 4,6 1,2	37 3,6 * *	27 3,9 9,8 2,8	30  3,8  8,0  2,3

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE>	(E+
	I I	12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	    Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan-  tique	    Hommes	      Femmes
Q47B d'Internet															
# pondéré (0 000 Can.):	27     100%	6 23%	5 19%	10 39%	3   13%	15 55%	7 28%	4   16%	3 10%	4 14%	11 41%	8 30%	2 6%	15 58%	11   42%
# réel de participants:	169	52	44	50	14	103	47	18	17	30	65	45	12	99	69 j
0	33%	26%	36%	32%	51%  	28%	54% +++	15%  	25%	30%	28%	50% ++	8%	38%	27%  
1-9	24%	25%	13%	37%	7%  	18%	18%	54%	18%	19%	31%	19%	29%	16%	34%
10-12	8%	7%	19%	6%	0%   	9%	7%	5%	13%	6%	5%	8%	24%	7%	8%  
13-15	i 6% i	13%	7%	6%	0% j	8%	4%	5% j	14%	9%	5%	4%	13%	6%	7% j
16+	i 17% i	17%	14%	9%	34% j	24%	9%	7%	18%	11%	19%	15%	19%	17%	16%
NSP/NRP	12%	12%	10%	10%	8% j	13%	9%	14%	13%	25%	13%	5%	6%	15%	7% į
chi²:	i i				i			i							i
± à 50 %:	8	15	16	15	28	10	15	25		19	13	16	30		13
moyenne pour ces données:	11,8		14,8	5,4	14,3	12,7	13,7			15,4	8,3	16,1	9,6		10,8
écart-type:	31,1		47,1	9,3	25,1		50,6			49,1	11,9	49,0 7.5	11,4		25,2
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	2,6	4,/	7,5	1,4	6,9    	2,5	7,8	2,7    	3,2	10,0	1,6	/,5	3,4	4,0	3,1

	+ ! !	LA MUS	IQUE		E D'EVEN OPIE (MO		DE	NOI		PISTES 10IS 1)	COPIEE	s !		SUPPORT		 !		PE DE L IERE CO	
	I I I TOTALI	(12 mo Non	(15)     Oui	Aucun	1	2-4	     5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	ا    Autres	Album		l Compi-  lation
Q47B d'Internet # pondéré (0 000 Can.):	++ 	0	+     27	10	8		·	12	10		1	+ 	14		4	+   	4		     17
# pondere (0 000 can.).	1 100%		100%	35%	28%	20%	10%	44%	37%	7%	4%	0   1%	51%	17%	14%	12%	16%	22%	63%
<pre># réel de participants: 0</pre>	169     33%	0 0%	169   33%	56 42%	53 30%	34 22%	14   39%	74 42%	65 29%	10 20%	5 38%	1   0%	89 28%	29 28%	22 42%	21   56%	21 45%	36 33%	112   30%
1-9	24%	0%	24%	29%	16%	33%	20%	28%	25%	34%	0%	0%	22%	26%	27%	19%  	24%	30%	22%
10-12	8%	0%	8%   	8%	7%	12%	0%	8%	9%	9%	0%	0%	9%	8%	8%	4%	0%	2%	12%
13-15	i 6% i	0%	6% j	7%	8%	7%	3% j	7%	8%	0%	0%	0% j	12%	0%	3%	0% j	4%	7%	7%   
16+	17%	0%	17%	5%	21%	19%	34%	6%	14%	32%	50%	100%	22%	22%	3%	10%	14%	16%	17%
NSP/NRP	12%	0%	12%	8%	17%	7%	4%  	8%	14%	5%	12%	0%   	8%	15%	16%	11%	13%	12%	12%
chi²: ± à 50 %:	   8	*	   8	14	14	18	28 I	12	13	33	47	105	11	20	22	23 I	23	18	10 I
moyenne pour ces données:	11,8	*	11,8	3,8	13,9	8,7	16,6	4,4	6,9	14,1	29,5	20,0	16,0	12,8	5,2	3,5	9,0	16,3	11,0
écart-type: erreur-type:	31,1		31,1	6,1 0,85	39,2 5,85	9,4 1,72	27,0  7,50	6,6 0,81	7,9 1,05	20,0 6,67	*	*	40,9 4,57	22,7 4,74	13,7 3,13	7,7  1,77		53,3 9,58	25,4  2,56
test de sig. pour moyenne:	į i	*	* j	**			i	**			*	* j				** j			į

	+			É(	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	CÉDÉROMS	5+
	1	l						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	DÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉS	S (MOIS	1)
	1	Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13		1	2.4	- !
	I TOTAL	pnone	nateur	mult1.	brncne	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mo15	mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q47B d'Internet	I															
# pondéré (0 000 Can.):	27	23	25	23	23	21	9	3	2	6	6	7	14	3	7	1 i
,	100%	86%	94%	87%	84%	78%	32%	11%	7% j	24%	22%	27%		12%	26%	4%
# réel de participants:	169	146	159	144	143	130	53	17	11	42	39	44	83	23	52	6
0	33%	34%	32%	33%	29%	31%	24%	16%	40%	34%	28%	26%	38%	26%	33%	21%
1-9	l   24%	l I 23%	24%	24%	25%	25%	17%	25%	23%	19%	25%	25% I	21%	27%	26%	34%
1-9	1 24/6	23/6 	24/6	24/0	23/6	23/6	1 / /6	23/6	23/0]	15%	23/6	23/6	21/6	2//0	20/0	34/0
10-12	I 8%	ı I 8%	8%	7%	9%	8%	10%	13%	7%	17%	4%	8% I	8%	8%	9%	0%
	i								i	+		i				i
13-15	6%	5%	7%	7%	8%	8%	7%	14%	0%	13%	10%	4%	5%	6%	11%	0%
16+	1 70/	   18%	17%	17%	1.00/	19%	27%	2.00	F0/ I	1.20/	19%	200/	14%	2.50	11%	25%
16+	17%	16% 	1/%	1/%	19%	19%	2/%	26%	5%	13%	19%	29%	14%	25%	11%	25%
NSP/NRP	1 12%	ı I 12%	12%	12%	11%	10%	16%	6%	25%	4%	15%	8% I	12%	9%	10%	20% I
	i											i				1
chi²:	İ	İ							İ			İ				j
± à 50 %:	8		8	9	9	9	14	26	32	16	17	16		22	15	43
moyenne pour ces données:	11,8		12,4	12,6	13,5	13,5	17,3	12,4	3,1		10,3	20,0		9,3	10,4	12,5
écart-type:	31,1		32,0	33,3	33,4	34,5	37,1	12,2	9,3	7,8	14,5	45,8		9,2	29,8	*
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	2,57	2,44	2,73	2,99	2,98	3,23	5,59	3,14	3,28	1,24	2,56	7,25	4,47	2,02	4,40	*1
test de sig. pour moyenne.	! +	l 										ا				+

		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q47B d'Internet # pondéré (0 000 Can.):	35   100%	     27     76%	2 5%	4 13%	2 6%	1 4%	3 7%	3 7%	3 10%	2 5%	2 5%	2 7%	4 10%	3 7%	1 3%	2 6%	2   5%
<pre># réel de participants: 0</pre>	219	i 169 i	12	25 19%	13 38%	8 10%	14 35%	16 34%	17 18%	10 41%	13 27%	16 26%	20 44%	20 25%	8 75%	15 46%	12   32%
1-9	24%	24%    24%	18%	35%	7%	21%	28%	3%	63%	20%	24%	25%	24%	14%	6%	20%	12%
10-12	8%	8%    8%	11%	8%	5%	23%	0%	13%	0%	27%	5%	4%	4%	4%	12%	13%	9%
13-15	l   7%	   6%	7%	11%	0%	15%	13%	0%	0%	0%	7%	9%	4%	13%	0%	4%	16%
16+	1 16%		6%	17%	17%	9%	11%	25%	16%	0%	18%	9%	24%	28%	0%	9%	30%
NSP/NRP	   13% 	   12%  	20%	10%	34%	22%	13%	24%	3%	12%	18%	27%	0%	16%	7%	9%	0%    
chi²: ± à 50 %: moyenne pour ces données: écart-type: erreur-type:	7   13,5   43   3,2	11,8    31	11	21 13,0 28 6,1	29 53,4 288 96,1	37 9,4 33 13,5	28 7,8 13 3,8	26 16,4 32 8,8	26 8,6 17 4,3	33 4,6 9 3,0	29 26,0 104 31,2	26 22,4 98 29,7	24 6,2 10 2,3	24 10,2 12 3,0	37 1,6 * *	27 4,9 9 2,4	30  30,9  93  26,8
test de sig. pour moyenne:	   +	-,,,		-,-		,5				*	,-	,,	-,,		*	-,· *	

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE)	〈Ε+
		12-17	18-25	26-45	       46+	An- glais	Fran- çais	Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries			Atlan- tique		Femmes
Q47C de la radio					i .										i
# pondéré (0 000 Can.):	27	6	5	10	3	15	7	4	3	4	11	8	2	15	11
# réal de participants:	100%    169	23%	19% 44	39% 50	13%  14	55% 103	28% 47	16%  18	10% 17	14% 30	41% 65	30% 45	6%	58% 99	42%
<pre># réel de participants: 0</pre>	l 169		80%	84%	92%	83%	80%	66%	59%	69%	78%		12   94%		69   84%
v .	/5/0	-	00%	0 470	32.0	03%	00%	0070	3370	0370	7 0 70	0770	3470	7 070	1
1-9	9%	16%	3%	10%	0%	6%	8%	15%	21%	6%	11%	4%	0%	10%	5%
10-12	   0%	2%	0%	0%	0% J	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0% J
13-15	   0%	0%	3%	0%	0% J	0%	2%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%
16+		2%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	1%
NSP/NRP	11%	14%	14%	7%	8%	10%	11%	18%	21%	22%	10%	7%	6%	13%	10%
chi²:	 				 										
± à 50 %:	8		16	15	28	10	15	25		19	13	16	30		13
moyenne pour ces données: écart-type:	0,73  3,9		0,60 3,0	0,45 1,8	0,00	0,69 4,9	0,57 2,5	1,07 3,0		2,22 11,8	0,56 2,0	0,39	0,00		0,73  5,6
ecart-type: erreur-type:	0,33		0,49	0,26	0,00	0,51	0,39	0,81		2,41	0,26	0,35	0,00		0,71
test de sig. pour moyenne:	0,55	1,23	0,43	0,20	*	0,51	0,33	0,01	0,73	2,41	0,20	0,33	*	0,20	0,71

	+ 	LA MUS	IQUE	NOMBR	D'EVEN		DE	NOI	MBRE DE	PISTES MOIS 1)	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-	 ا		PE DE LA	A+ PIE
	1 1	(12 mo	is)				- 1								Cas-	- 1			- 1
	!!		!	_			_ !				101-	!			set-	!			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album I	Pistes	lation
Q47C de la radio	+		+									+ 				+ 			
# pondéré (0 000 Can.):	27	0	27	10	8	5	3 j	12	10	2	1	0 j	14	5	4	3 j	4	6	17
	100%		100%		28%	20%	10%	44%	37%	7%	4%	1%	51%	17%	14%	12%	16%	22%	63%
# réel de participants:	169	0	169	56	53	34	14	74	65	10	5	1	89	29	22	21	21	36	112
0	79%	0%	79%	85%	67%	83%	81%	84%	70%	90%	88%	100%	85%	81%	52%	85%	77%	82%	78%
					-		- 1		-										
1-9	9%	0%	9%	3%	16%	7%	15%	5%	17%	0%	0%	0%	6%	8%	16%	15%	10%	2%	11%
	11		1	-	+		1		++										
10-12	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	2%	0%
42.45		001		001	201	001	00/1	001	001	001	201	2011	4.04	001	001	00/1	001	201	201
13-15	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
16+	I 0% I	0%	0% I	0%	0%	0%	0% I	0%	0%	0%	0%	0% I	1%	0%	0%	0% I	0%	2%	0% I
101	1 0/01	0.6	0/6]	0 /6	076	076	0/0]	0.76	0 /0	076	0 /6	0/6]	1/0	0 /0	0 /6	0.01	076	2 /0	0/0
NSP/NRP	11%	0%	11%	12%	15%	8%	4%	11%	13%	5%	12%	0%	7%	10%	29%	0% I	14%	10%	11%
NSI / NICI	1 1	0.0	11/01	1270	1370	070	7,01	1170	1370	370	1270	0,01	7 70	10%	2370	0.01	1-70	10%	11/0
chi²:	i i		i				i					i				i			i
± à 50 %:	i 8i	*	8 і	14	14	18	28 į	12	13	33	47	105	11	20	22	23 į	23	18	10 j
moyenne pour ces données:	0,73	*	0,73	0,18	0,76	0,39	1,26	0,24	0,72	0,53	0,00	0,00	0,73	0,27	1,91	0,51	0,88	1,78	0,32
écart-type:	3,95		3,95		2,52	1,77	3,73	1,04	2,03	3,46	*	*	5,15	1,04	4,21	1,70		8,59	1,04
erreur-type:	0,33		0,33		0,37	0,33	1,03	0,13	0,27	1,15	*	* i	0,57	0,21	1,05	0,37	0,69	1,52	0,11
test de sig. pour moyenne:	i i	*	*				i				*	* i				i			i
	+																		+

	4	+			· É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE C	ÉDÉROM:	5+
	!	1 1							Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉS	(MOIS	1)
TOTAL  phone nateur multi. brnché multi CDs disq. MP3  mois mois mois +  Aucun 1 2-4 5+	!	1 1	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				- 1
Q47C de la radio	!																- 1
# pondéré (0 000 Can.):   27   23		TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
# pondéré (0 000 Can.):   27   23	4	++-								+			+				
# réel de participants:   169   146   159   144   143   130   53   17   11   42   39   44   83   23   52   6   6   6   6   6   6   6   6   6		!!	2.2	2.5		2.2	24	•	_	. !	_	_	_ !		_	_	. !
# réel de participants:   169   146   159   144   143   130   53   17   11   42   39   44   83   23   52   6   6   6   6   6   79%   78%   78%   78%   80%   82%   75%   68%   80%   82%   89%   85%   74%   71%   46%   1   1   +	# pondere (0 000 Can.):							220			-	-	7		3	7	1
0	# min] do montinionants.																- 1
j j + j																	
	U I	1 /3/01	/ 0 /0	/ 0 /0	/ 0 /0	00%	00%	02/0	/ 3 /6	10.00	00%	02/0	03/6	00%	7470	/ 1/0	40/01
1-9   9%  9% 9% 9% 9% 8% 21% 21%  15% 9% 3%  2% 18% 14% 34%	1-9	1 9%1	9%	9%	9%	9%	9%	8%	21%	71%I	15%	9%	3% I	2%	18%	14%	34%
	- 3	1 3/01	370	370	570	370	370	070	21/0	21/0	1370	370	3/0		10%	1470	3470
10-12   0%  0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	10-12	i 0%i	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% i	0%	0%	0% i	0%	0%	1%	0%
		i "i											i				- i
13-15   0%  1% 1% 1% 1% 0% 0% 0%  0% 0% 0%  1% 0% 0% 0%	13-15	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0% j	0%	0%	0% j	1%	0%	0%	0% j
	!	1 1								- 1			J				- 1
16+   0%  0% 0% 0% 0% 1% 0% 0% 0% 0% 0% 2%  0% 0% 2% 0%	16+	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	2%	0%
		1 1								- 1			I				- 1
NSP/NRP   11%   11%   12%   12%   10%   9%   10%   3%   11%   4%   8%   6%   12%   9%   12%   20%	NSP/NRP	11%	11%	12%	12%	10%	9%	10%	3%	11%	4%	8%	6%	12%	9%	12%	20%
	-1-42	!!								!			!				!
chi <sup>2</sup> :					0	0	0	1.4	2.0	221	1.0	17	161	12	22	1.5	421
					0 70	0 75	-										43
moyenne pour ces données:   0,73  0,84 0,74 0,79 0,75 0,79 0,20 1,45 1,04  0,37 0,72 0,89  0,23 0,48 1,55 3,41  écart-type:   3,95  4,27 4,05 4,22 4,20 4,35 0,81 3,63 3,17  1,10 2,44 6,88  1,71 1,34 7,42 *																	3,41
ereur-type:   0.33  0.35 0.35 0.37 0.41 0.12 0.91 1.00  0.18 0.41 1.09  0.20 0.29 1.12 *	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·																*1
test de sig. pour moyenne:       0,58 0,55 0,55 0,57 0,41 0,12 0,51 1,00  0,16 0,41 1,05  0,20 0,25 1,12     **		0,33	0,30	0,33	0,30	0,37	0,41		0,91	1,001	0,10	0,41	1,09	0,20	0,23	1,12	* 1
test de sig. pour moyenne.		 +								ا ۔۔۔۔۔۔							+

С

<del>1</del>						Juil-											+
i		  200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
ļ	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q47C de la radio																	i
# pondéré (0 000 Can.):	35	27	2	4	2	1	3	3	3	2	2	2	4	3	1	2	2
   réel de participants:	100% 219	76%    169	5% 12	13% 25	6% 13	4% 8	7% 14	7% 16	10% 17	5% 10	5% 13	7% 16	10% 20	7% 20	3% 8	6% 15	5%  12
0 I	76%		87%	63%	66%	100%	83%	81%	68%	56%	57%	68%	89%	78%	94%	91%	82%
1-9	10%	   9%	0%	25%	0%	0%	0%	3%	23%	19%	18%	4%	11%	0%	6%	0%	18%
1	20%	1 1	0,0	2370	0.0	0,0	0.0	3.0	2370	2370	10%	.,,	2270	0.0	0.0	0.0	10%
10-12	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	13%	11%	13%	11%	34%	0%	17%	16%	9%	24%	18%	23%	0%	18%	0%	9%	0%
   Chi²:																	-
± à 50 %:	7	8	30	21	29	37	28	26	26	33	29	26	24	24	37	27	30
moyenne pour ces données:	0,72		0,00	1,22	0,00	0,00	0,00	0,17	1,43	1,20	4,59	1,10	0,11	0,44	0,19	0,00	0,60
écart-type:	3,6		0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	1,2	3,4	4,8	25,8	5,7	0,4	2,8	4,9	0,0	2,0
erreur-type:   test de sig. pour moyenne:	0,26	0,33  	0,00	0,58	0,00	0,00 **	0,00	0,32	0,89	1,70	7,79	1,71	0,08	0,71	1,72	0,00	0,57     +

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E+
	       TOTAL	       12-17	18-25	26-45	           	An- glais		Autres	Col   Brit.  &terr.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan-  tique	Hommes	      Femmes
Q47D de la télévision # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:	27     27     100%	23%	5 19% 44	10 39% 50	3   13%  14	15 55% 103	7 28% 47	4 16% 18	3 10%	4 14% 30	11 41% 65	8 30% 45	2 6%  12	15 58% 99	11   42%  69
0	80%		88%	82%	92%	84%	80%	72%	76%	76%	77%	87%	88%		87%
1-9	8%	10%	0%	11%	8%	3%	14%	15%	8%	4%	10%	10%	0%	9%	6%
10-12	0%	0%	3%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	1%	3%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	4%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
NSP/NRP	10%	15%	10%	6%	0%	12%	4%	14%	13%	20%	12%	1%	12%	12%	7%
chi <sup>2</sup> : ± à 50 %: moyenne pour ces données: écart-type: erreur-type: test de sig. pour moyenne:	   8    0,56    4,06    0,33    +	1,90 9,17	16 0,28 1,88 0,30	15 0,14 0,42 0,06	28  28  0,08  0,32  0,09	10 0,70 5,48 0,58	15 0,40 1,54 0,23	25 0,23 0,63 0,16	1,08 5,60	19 0,35 2,02 0,40	13 0,79 6,05 0,82	16 0,29 1,43 0,22	30 0,00 0,00 0,00	0,83 5,42	13  0,15  0,97  0,12

	+ 	A COPI   LA MUS   (12 mo	IQUE	NOMBR	E D'EVEN OPIE (MO		DE	NOI	MBRE DE	PISTES MOIS 1)	COPIEE	S   		SUPPORT	CIBLE-			PE DE L IERE CO	A+ PIE
	   TOTAL		i	Aucun	1	2-4	5+ .	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set-	Autres	Album		Compi-  lation
Q47D de la télévision																			
# pondéré (0 000 Can.):	27	0	27	10	8	5	3	12	10	2	1	0	14	5	4	3	4	6	17
# réel de participants:	100%    169	0% 0	100%  169	35% 56	28% 53	20% 34	10%  14	44% 74	37% 65	7% 10	4% 5	1%	51% 89	17% 29	14% 22	12%  21	16% 21	22% 36	63%  112
0	80%	0%	80%	85%	74%	88%	69%	82%	76%	95%	88%	100%	89%	72%	66%	77%	77%	77%	82%
1-9	8%	0%	8%   I	8%	9%	4%	23%	10%	11%	0%	0%	0%	2%	13%	23%	15%	20%	7%	6% j
10-12	0%	0%	0%   	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16+	1%	0%	1%	0%	0%	0%	4%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	1%
NSP/NRP	10%	0%	10%	7%	16%	8%	4%	7%	14%	5%	12%	0%	8%	10%	12%	8%	3%	13%	11%
chi²:			i				i					l				i			i
± à 50 %:	8	*	8	14	14	18	28	12	13	33	47	105	11	20	22	23	23	18	10
moyenne pour ces données:	0,56		0,56		0,50	0,04	1,11	0,43	0,18	0,00	0,00	0,00	0,19	2,23	0,26	0,31		0,55	0,65
écart-type: erreur-type:	4,1    0,33		4,1  0,33		2,0 0,30	0,2 0,04	4,9  1,37	2,2 0,27	0,6 0,08	0,0	*	*1	1,4 0.15	10,5 2,14	0,5 0,12	0,9		2,3 0,42	5,1  0,51
test de sig. pour moyenne:	0,33  	*	ا 3,33   * 	0,07			1,3/			*	*	*		2,14		0,211			0,31

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE C	ÉDÉROMS	5+
								Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	GISTRÉS	(MOIS	1)
		Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				1
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				- 1
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	+	+							+			+				
Q47D de la télévision	. 27		2.5	2.2	2.2	2.1	•	2	, !	_		_ !	1.4	-	-	1 !
# pondéré (0 000 Can.):	27   100%	23   86%	25 94%	23 87%	23 84%	21 78%	9 32%	3 11%	2   7%1	6 24%	6 22%	7 I 27% I	14 52%	3 12%	26%	1   4%
# réel de participants:	169	00%   146	159	144	143	130	53	17	11	42	39	44	83	23	52	4 % I
0 # Teet de participants.	80%		81%	81%			88%	76%	42%		80%	93%		86%	78%	46%
0	1 00%	00% 	01/0	01/0	03/0	03/0	00%	70%	42/01	02/0	00%	امدد	01/0	00%	70%	40.01
1-9	8%	ı I 9%	8%	8%	8%	7%	3%	18%	33%	11%	10%	0%	6%	5%	12%	34%
	i	i							1			- i				1
10-12	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0% j	0%	0%	0% j	1%	0%	0%	0% j
	İ								j			į				İ
13-15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	I	l							1							
16+	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	2%	0%	0%	0% [
NCD (NDD	1.00	100	1.00/	1.10/	00/	00/	001	<b>C</b> 04	250/1	40/	1.00/	70/	1.00/	00/	1.00/	2001
NSP/NRP	10%	10%	10%	11%	8%	8%	9%	6%	25%	4%	10%	7%	10%	9%	10%	20%
chi²:	!	! !							-			- !				-
± à 50 %:	1 8	ı I 9	8	9	9	9	14	26	32	16	17	16	12	22	15	43
moyenne pour ces données:	0,56		0,57	0,29	0,59	0,28	0,03	0,19	0,96		0,28	0,001		0,35	0,23	0,43
écart-type:	4,06		4,18	1,69	4,38	1,74	0,19	0,50	2,17		1,42	0,001		2,00	0,71	*
erreur-type:	0,33		0,35	0,15	0,39	0,16	0,03	0,13	0,77		0,24	0,00		0,44	0,11	* i
test de sig. pour moyenne:	i	i					**		i			i				* i
- ' '	+															<del>-</del>

С

С

<del>-</del>	+ I					Juil-											+
		200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q47D de la télévision		ii															i
# pondéré (0 000 Can.):	35	27	2	4	2	1	3	3	3	2	2	2	4	3	1	2	2
# réel de participants:	100%   219	76%    169	5% 12	13% 25	6% 13	4% 8	7% 14	7% 16	10% 17	5% 10	5% 13	7% 16	10% 20	7% 20	3% 8	6% 15	5%  12
0	81%		80%	83%	92%	100%	83%	84%	72%	76%	70%	68%	89%	79%	86%	87%	76%
	į	i i															į.
1-9	8%	8%	7%	10%	0%	0%	0%	10%	21%	12%	12%	0%	11%	0%	6%	0%	24%
10-12	l   0%	   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%
13-15	l I 0%	   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% I
	İ	i i															İ
16+	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%
NSP/NRP	10%	10%	13%	7%	8%	0%	17%	6%	3%	12%	18%	27%	0%	21%	7%	9%	0%
chi²:																	- !
± à 50 %:	7	8	30	21	29	37	28	26	26	33	29	26	24	24	37	27	30
moyenne pour ces données:	0,46		0,08	0,24	0,00	0,00	0,00	0,11	2,09	0,27	0,43	0,74	0,11	0,00	0,14	1,01	0,83
écart-type:	3,5		0,4	1,0	0,0	0,0	0,0	0,4	11,6	1,2	2,0	4,0	0,4	0,0	*	6,2	3,3
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	0,26	0,33	0,14	0,21	0,00	0,00	0,00	0,10	2,89	0,41	0,60	1,20	0,08	0,00	*	1,72	0,95
eese de sig. pour moyenne.	+	ı I															+

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉS	DENCE		SE>	(E+
	I I	12-17	18-25	26-45	46+	An- glais	Fran- çais	       Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan-  tique	Hommes	Femmes
Q47E d'autres sources															
# pondéré (0 000 Can.):	27     100%	6 23%	5 19%	10 39%	3   13%	15 55%	7 28%	4   16%	3 10%	4 14%	11 41%	8 30%	2   6%	15 58%	11   42%
# réel de participants:	169	52	44	50	14	103	47	18	17	30	65	45	12	99	69
0	80%	85%	84%	80%	71%	77%	82%	91%	80%	65%	77%	89%	84%	77%	85%
1-9	6%    6%	3%	5%	7%	7%   	4%	11%	0%     0%	8%	2%	6%	7%	10%	6%	5%  
10-12	1%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%
13-15	1%	0%	0%	0%	7%	2%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	2%	0%
16+	1%	2%	0%	0%	7% J	2%	0%	0%	0%	3%	2%	0%	0%	2%	0%
NSP/NRP	1 11%	11%	11%	10%	8%     88	14%	7%	9%     9%     1	13%	30%	10%	3%	6% I	13%	8%  
chi²:	į į				į			j					į		İ
± à 50 %:	8	15 0.70	16 0,18	15 0,47	28  3,12	10 1,26	15 0,39	25   0,00		19 1,37	13 1,45	16 0,20	30  0,10		13  0,37
<pre>moyenne pour ces données:     écart-type:</pre>	3,55		0,18	1,94	8,25	4,71	1,39			6,79	4,69	0,20	0,10		1,86
erreur-type:	0,29		0,16	0,29	2,29	0,50	0,21	0,00		1,42	0,63	0,13	0,17		0,24
test de sig. pour moyenne:	<u> </u>				- 1			**				*	*		Ţ

	+ 	-A COPI			E D'EVEN		DE	NOI	MBRE DE (1	PISTES MOIS 1)	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-	 I		PE DE L IERE CO	A+ PIE
	1 1	(12 mo	is)									- 1			Cas-	- 1			
	1 1		- 1				- 1				101-	- 1			set-	- 1			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	++	+	+				+					+				+			
Q47E d'autres sources	!!	_	!		_	_	. !			_		. !		_	_	_ !	_	_	!
# pondéré (0 000 Can.):	27	0	27	10	8	5	3	12	10	2	1	0	14	5	4	3	4	6	17
, , , , , , , , , , , ,	100%		100%	35%	28%	20%	10%	44%	37%	7%	4%	1%	51%	17%	14%	12%	16%	22%	63%
# réel de participants:	169		169	56	53	34	14	74	65	10	5	1	89	29	22	21	21	36	112
0	80%	0%	80%	84%	75%	77%	96%	82%	75%	95%	88%	100%	86%	70%	64%	84%	79%	81%	80%
1 0	(0)	0%	6% I	5%	10%	4%	0% I	5%	9%	0%	0%	0% I	3%	8%	10%	1.00	0%	4%	00/1
1-9	[ 6%]	0%	6%	5%	10%	4%	0%	576	9%	0%	0%	0%	576	8%	10%	16%	0%	4%	8%
10-12	1 1%	0%	1% I	0%	0%	3%	0% I	0%	2%	0%	0%	0% I	1%	0%	0%	0% I	0%	0%	1% l
10-12	1 1%	0%	176	0%	0%	3%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	U% J	0%	0%	176
13-15	1 1%	0%	1%	0%	0%	5%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0% I	0%	0%	1%
13-13	1 1/01	0.0	1/0	070	070	J 70	0.01	070	2.70	070	070	0.01	070	370	070	0.01	070	070	1/01
16+	1%	0%	1%	0%	3%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	6%	0%	1%
10	1 2/01	0.0	1,01	0.0	370	0.0	1	0.0	270	0.0	0,0	10,0	3.0	0,0	0.0	10,01	0.0	0,0	1,01
NSP/NRP	11%	0%	11%	12%	11%	11%	4% i	13%	10%	5%	12%	0% i	7%	16%	26%	0%	15%	15%	9% i
1131 / 11111	1 1		1	1270	2270	11/0	1.70	23.0	2070	570	1270	1	, ,,	2070	2070	0,01	2570	25.0	3.0 j
chi²:	i i		i				i					i				i			i
± à 50 %:	i 8i	*	8 i	14	14	18	28 į	12	13	33	47	105	11	20	22	23 j	23	18	10 j
moyenne pour ces données:	0,85	*	0,85	0,16	1,31	1,28	0,00	0,15	1,64	0,00	0,00	0,00	0,95	1,55	0,31	0,43	1,49	0,15	0,92
écart-type:	3,55	*	3,55	0,81	4,68	4,45	0,00	0,75	4,94	0,00	*	* j	4,32	4,58	1,05	1,40	6,51	0,73	3,45
erreur-type:	0,29	*	0,29	0,12	0,68	0,83	0,00	0,09	0,64	0,00	*	* [	0,48	0,98	0,26	0,30	1,58	0,13	0,34
test de sig. pour moyenne:	i i	*	*	*			**	*	*	**	*	* j				i		*	i
· · · · ·	+											<u>-</u>							+

Q47E d'autres sources
Q47E d'autres sources
# pondéré (0 000 Can.):
# pondéré (0 000 Can.):
# réel de participants:   100%   86%   94%   87%   84%   78%   32%   11%   7%   24%   22%   27%   52%   12%   26%   4%   # réel de participants:   169   146   159   144   143   130   53   17   11   42   39   44   83   23   52   6     80%   80%   79%   78%   81%   80%   73%   82%   75%   74%   82%   94%   82%   79%   75%   70%     1-9     6%   6%   7%   7%   55%   5%   6%   3%   14%   13%   4%   0%   4%   8%   11%   0%     10-12     1%   1%   1%   1%   1%   1%   2%   0%   0%   3%   0%   0%   1%   0%   0%   0%     13-15     11%   1%   1%   1%   1%   1%   1%
# réel de participants:   169   146   159   144   143   130   53   17   11   42   39   44   83   23   52   6   0   80%   80%   79%   78%   81%   80%   73%   82%   75%   74%   82%   94%   82%   79%   75%   70%   1-9   1-9   16%   6%   7%   7%   5%   5%   6%   3%   14%   13%   4%   0%   4%   8%   11%   0%   10-12   1 1%   1%   1%   1%   1%   1%   1%
0   80%   80%   79%   78%   81%   80%   73%   82%   75%   74%   82%   94%   82%   79%   75%   70%   1-9
1-9
1-9   6% 6% 7% 7% 5% 5% 6% 3% 14% 13% 4% 0% 4% 8% 11% 0% 1 10-12   1% 1% 1% 1% 1% 1% 2% 0% 0% 3% 0% 0% 1% 0% 0% 0% 0% 13-15   1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 3% 9% 0% 0% 4% 0% 2% 0% 0% 0% 0% 13-15   1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 3% 9% 0% 0% 4% 0% 2% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%
10-12   1%  1% 1% 1% 1% 1% 2% 0% 0%  3% 0% 0%  1% 0% 0% 0%  13-15   18  18  18  18  18  18  18  18  18  1
16+ 1 1% 1% 1% 2% 1% 1% 0% 0% 0% 6% 0% 0% 2% 0% 0% 10% 1
NSP/NRP   11%  11% 11% 12% 11% 16% 6% 11%  5% 10% 6%  9% 13% 13% 20%
chi':
± à 50 %:   8  9 8 9 9 14 26 32  16 17 16  12 22 15 43
moyenne pour ces données:   0,85  0,71 0,90 0,98 0,75 0,80 1,11 1,46 0,73  2,08 0,99 0,00  0,97 0,41 0,61 3,18  écart-type:   3,55  3,00 3,65 3,82 3,27 3,40 3,62 5,50 3,16  6,25 3,76 0,00  4,05 1,87 1,84 *
ereur-type:   3,35  3,00 3,65 3,62 3,27 3,40 3,62 3,50 3,16  6,25 3,76 0,00  4,05 1,67 1,64 -   ereur-type:   0,29  0,26 0,31 0,34 0,29 0,32 0,55 1,42 1,00  1,01 0,64 0,00  0,47 0,42 0,27 *
test de sig, pour moyenne:   2   0,20 0,31 0,34 0,25 0,32 0,33 1,42 1,00 1,01 0,04 0,00 0,47 0,42 0,27   *
test de sig, pour moyenne.

		  200107   200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q47E d'autres sources   # pondéré (0 000 Can.):	35	27	2	4	2	1	3	3	3	2	2	2	4	3	1	2	2
# réel de participants:   O	100%  219   79%	169 j	5% 12 80%	13% 25 68%	6% 13 84%	4% 8 100%	7% 14 83%	7% 16 68%	10% 17 86%	5% 10 76%	5% 13 71%	7% 16 75%	10% 20 89%	7% 20 69%	3% 8 86%	6% 15 67%	5%  12   95%
1-9	7%	6% J	0%	21%	0%	0%	0%	0%	7%	12%	23%	5%	11%	0%	6%	7%	5% J
10-12	1%	1%	0%	4%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
13-15	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%
16+	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%
NSP/NRP	11%	11%	20%	7%	16%	0%	17%	26%	3%	12%	7%	19%	0%	12%	7%	26%	0%
chi <sup>2</sup> :   ± à 50 %:   moyenne pour ces données:   écart-type:   erreur-type:   test de sig. pour moyenne:	7  0,81  3,2  0,24	0,85	30 0,00 0,0 0,0 0,00 ***	21 1,21 2,9 0,62	29 0,00 0,0 0,00 ***	37 0,00 0,0 0,0 0,00 ***	28 0,00 0,0 0,00 ***	26 1,08 4,9 1,42	26 1,14 5,7 1,41	33 0,40 1,8 0,61	29 1,47 4,4 1,26	26 0,33 1,8 0,52	24 0,22 0,8 0,19	24 4,05 10,5 2,48	37 0,62 * *	27 0,09 0,5 0,14 **	30  0,11  0,7  0,20

+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉS	DENCE		SE>	(E+
       TOTAL	       12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	     Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries					      Femmes
	i													
622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293
100%	13%	18%	42%	23%	59%	27%	14%	13%	17%	35%	28%	7%	53%	47%
3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695
53%	45%	48%	55%	59%	53%	54%	52%	54%	57%	53%	52%	48%	51%	56%
I I									+				l	++
17%			18%		18%	15%	19%	19%	15%	19%	16%	18%		16%
1 10/			20/		10/	10/	10/	20/	10/	10/	20/	10/		-
1 1%	1 1%	1%	2%	176	1%	1%	176	2%	1%	1%	276	1%	276	1%
1%	I   0%	2%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%
0%	0%	0%	0%	0% [	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
!!!				!		+								!
1 7	l 1 1	3	3	41	2	3	6	5	1	3	3	6	l 1 7	3
1 6 71 1	1 5 62	9 00	7 77	3 761	6.01	8 94		7 36	5.06	6.09	8 75	4 24	9 04	4,14
														13,6
														0,39
		703			1601	1062					1090			887
įi	i	*		***			i					*	***	***
	622   100%   3573   53%   17%   17%   1%   1%   0%   0%	622   82   100%   13%   3573   678   53%   45%     17%   22%   +++   1%   1%											An- Fran-	An- Fran-

Societe canadienne de perception de la copie privee

* * * PERSONNES AYANI EFFECTUE A	O MOINS																		
	+			NOMBR			DE	NO		PISTES	COPIEES	5		SUPPORT	CIBLE-				A+
	1 1	LA MUS		C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(	MOIS 1)		- 1					DERN	IIERE CO	PIE
	1 1	(12 mo	is)									1			Cas-	1			1
	1 1		1				1				101-	1			set-	- 1			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	++		+				+					+				+			
SOU4A des CD ou des DVD	1 1		1				- 1					1				1			1
# pondéré (0 000 Can.):	622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
	100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%	5%	22%	19%	59%
<pre># réel de participants:</pre>	i 3573 i	0	3573 I	1837	917	485	191 i	2060	1100	149	68	12 j	1564	336	1433	168	759	636	2178 j
Aucune	53%	0%	53% j	75%	28%	29%	32% j	71%	29%	32%	32%	28% į	48%	44%	62%	38% j	55%	52%	53% j
	i i		i	+++				+++				į			+++	i			i
1-50	17%	0%	17%	0%	47%	39%	15%	4%	48%	14%	10%	0% j	19%	19%	16%	14% [	22%	14%	16% j
	i i		i		+++	+++	i		+++			i	+		-	i	+++	_	i
51-100	i 1% i	0%	1% i	0%	0%	5%	14%	0%	0%	27%	9%	0% j	2%	2%	1%	2% j	2%	1%	1% į
	i i		i			+++	+++			+++	+++	i	+			i	++		i
101-250	1%	0%	1% i	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	27%	24% [	1%	0%	0%	0% j	0%	1%	1% j
	i ï		i		-		+++				+++	ï	+++			i			i
251+	i 0% i	0%	0% i	0%	0%	0%	2% j	0%	0%	0%	0%	34% j	0%	0%	0%	0% j	0%	0%	0% i
	i i		i	_			+++					i				i			i
chi²:	i i		i	(***)			i	(***)				i				i			i
± à 50 %:	j 2 j	*	2 į	2	3	5	8 j	2	3	9	13	30 į	3	6	3	8	4	4	2 į
moyenne pour ces données:	j 7 j	*	7 j	0	7	17	581	1	9	30	58	280	9	14	3	10	8	4	7 j
écart-type:	i 35 i	*	35 j	0	10	22	145 i	7	11	33	68	579 j	25	100	11	45 j	25	16	42 i
erreur-type:	j 1	*	1	0	0	1	12	0	0	3	9	183	1	7	0	5 i	1	1	1 j
estimation Canada (0 000):	i 3023 i	0	3023	0	800	949	1263	335	1229	486	452	5201	1561	536	743	164	903	350	1770
test de sig. pour moyenne:	i i	*	*	***		***	***	***	**	***	***	i	**		***	i		*	i
3. 1	· +																		i

	+			· É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE C	ÉDÉROMS	;+
	1	I						Gra-	1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRE	EGISTRÉS	(MOIS	1)
	1	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			ı				1
	1	setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				1
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	+	+							+			+				
SOU4A des CD ou des DVD									- 1			- 1				- 1
# pondéré (0 000 Can.):	622	538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13
	100%		82%	75%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%		11%	22%	2%
# réel de participants:	3573	3076	2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588	2208	420	797	72
Aucune	53%	53%	53%	52%	52%	52%	50%	47%	38%	49%	48%	45%		50%	45%	38%
												I	+++			
1-50	17%	18%	17%	18%	17%	18%	20%	24%	23%	18%	19%	20%	12%	25%	27%	21%
												I		+++	+++	I
51-100	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	5%	2%	3%	1%	1%	2%	3%	3%
									+++		+	-			+++	I
101-250	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%
	l	l										1				
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
		l										ļ			++	
chi²:	! _	! _	_	_	_	_	_		!	_		. !	(*)	_	_	!
± à 50 %:	2		2	2	2	2	. 3	9	10	4	4	4	2	5	4	12
moyenne pour ces données:	6,7		7,0	7,4	7,4	7,6	9,5	12,0	12,1	7,4	12,4	8,6		5,9	13,7	13,1
écart-type:	34,9		38,0	39,7	39,7	40,7	59,0	45,3	22,8	19,7	74,2	26,7		15,0	66,2	30,3
erreur-type:	0,69		0,82	0,90	0,93	0,98	2,20	4,36	2,61	0,96	3,45	1,35		0,84	2,71	4,62
estimation Canada (0 000):	3023	2663	2579	2475	2354	2268	1137	222	152	509	934	556	1120	309	1403	107
test de sig. pour moyenne:	1	l										I	***		**	
	+															+

1213011123 7171111 21120102 71	+																+
		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
SOU4A des CD ou des DVD	i	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	796   100%	622     78%	54 7%	58 7%	62 8%	57 7%	52 6%	54 7%	54 7%	43 5%	55 7%	49 6%	51 6%	64 8%	48 6%	47 6%	47   6%
# réel de participants:	1 4557		313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269
Aucune	53%	53%	56%	52%	55%	57%	51%	54%	49%	51%	54%	53%	53%	52%	57%	58%	50%
1-50	18%	17%	17%	18%	22%	14%	21%	17%	19%	17%	16%	17%	18%	19%	14%	14%	19%
51-100	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	1%
101-250	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%    0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1% +++	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:	į	i i															į
± à 50 %:	2		6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6
moyenne pour ces données:	6,3			5,4	4,6	4,7	4,7	5,5	4,6	7,1	14,0	10,4	10,0	4,9	4,5	5,4	4,5
écart-type:	31,8			21,2	13,7	16,1	13,7	17,0	11,9	18,8	97,4	33,7	37,1	12,8	13,6	17,5	11,4
erreur-type:	0,55			1,39 219	0,84 225	1,06 195	0,94 174	1,15 215	0,84 171	1,41 217	6,34 574	2,32 380	2,56 378	0,78 229	0,96 155	1,19 190	0,83
estimation Canada (O 000): test de sig. pour moyenne:	3656	3023	189	219	225	195	1/4	215	1/1	217	5/4	380	3/8	229	133	190	146  
	_																

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	(E+
					ļ			ļ							į.
					!	An-	Fran-		Col   Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		!
	I TOTAL	   12-17	18-25	26-45	46+1	glais		Autresi	&terr.					  Hommes	Femmes
	+				+										
SOU4B d'audiocassettes	1	l			1			1							i
# pondéré (0 000 Can.):	622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293
	100%		18%	42%	23%	59%	27%	14%		17%	35%	28%	7%		47%
# réel de participants:	3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695
Aucune	61%		54%	66%	65%	61%	63%	57%	63%	63%	60%	62%	55%	60%	62%
1-50	I I 4%	l I 5%	4%	3%	+   4%	3%	5%	6% I	4%	3%	3%	4%	-   5%	4%	4% I
1-30	1 4/0	] 3/ <sub>0</sub>	4 /0	3 /0	4/0	3 /6	3 /6	++		3 /6	3 /0	4/0	3/6	4/6	4/0
51-100	i 0%	I 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% i		0%	0%	0%	0%	0%	0%
	i				i										i
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	1	l							+						
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:	!				!										!
± à 50 %:	1 2	l I 4	3	3	4 I	2	3	6 i	5	4	3	3	6	)	3
moyenne pour ces données:	0,63		0.66	0.69	0,35	0,45	0,80	1,00		0,40	0,53	0,59	0,43		0,52
écart-type:	4,68		4,37	5,88	2,05	3,52	6,46	4,85		3,02	4,02	3,58	1,68		3,38
erreur-type:	0,099		0,187	0,199	0,104		0,256		0,505	0,152	0,146	0,142	0,134	0,166	0,102
estimation Canada (0 000):	253	42	41	124	35	107	89	56	72	27	73	69	11	152	101
test de sig. pour moyenne:	1				*			I							- 1
	+														+

* * * PERSONNES AYANI EFFECTUE A	0 MOINS																		_
	+			NOMBR			DE	NO		PISTES	COPIEES	,		SUPPORT	CIBLE-				A+
	1	LA MUS		C	OPIE (MO	DIS 1)			(	MOIS 1)		- 1					DERN	IERE CO	PIE
		(12 mo	is)									- 1			Cas-				I
											101-	- 1			set-	- 1			Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	+		+				+					+				+			
SOU4B d'audiocassettes												- 1							I
# pondéré (0 000 Can.):	622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
	100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%	5%	22%	19%	59%
<pre># réel de participants:</pre>	3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
Aucune	61%	0%	61%	69%	57%	52%	52%	68%	58%	53%	55%	55%	55%	52%	72%	39%	71%	58%	58%
	1 1			+++				+++				- 1			+++		+++		
1-50	4%	0%	4%	0%	9%	8%	10%	1%	9%	6%	6%	0%	1%	4%	6%	4%	4%	5%	3%
	1 1		1		+++	+++	+++		+++			- 1			+++	1		+	-
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	1 1			-			+++	-		+++	++	1				1			- 1
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
							+++					- 1				1			I
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
												- 1				1			I
Chi²:	1 1			(***)				(***)				1				1			- 1
± à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
moyenne pour ces données:	0,6	*	0,6	0,0	0,9	1,3	5,0	0,2	1,0	3,1	3,2	17,0	0,3	0,5	0,7	0,4	0,5	0,7	0,7
écart-type:	4,7	*	4,7	0,0	3,5	5,6	17,7	2,1	3,6	12,2	12,8	89,1	5,0	2,6	4,2	1,4	3,4	3,8	5,4
erreur-type:	0,1	*	0,1	0,0	0,1	0,3	1,6	0,1	0,1	1,3	1,9	33,7	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
estimation Canada (0 000):	253	0	253	0	95	63	95	44	123	42	20	23	49	16	154	4	54	51	147
test de sig. pour moyenne:	l i	*	*	***	*	*	**	***	**			į			*	ĺ			i
	+																		+

TERSONNES ATAMY ETTECTOE A	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE (	CÉDÉROMS	5+
	I	Ι.,						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)
		Cas-  setto-	Ordi	Ordi- nateur	Ordi-	Ordi	Gra- veur	veur mini-	Lec-  teurl	1-6	7-12	13 i				-
	I   TOTAL	phone					CDs		MP3			mois +		1	2-4	5+
SOU4B d'audiocassettes	+·	+							+			+				
# pondéré (0 000 Can.):	I I 622	I I 538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96 i	391	68	136	13
ļ	100%		82%		71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%		11%	22%	2%
<pre># réel de participants:</pre>	3573		2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588	2208	420	797	72
Aucune	61%	•	59%	59%	58%	58%	57%	53%	51%	55%	55%	51%	62%	61%	61%	53%
1-50	l   4%	++   4%	3%	4%	3%	3%	2%	5%	5%	2%	2%	ا   2%	3%	4%	5%	7% J
	Ι	I							1						+	1
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%  +++
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	l   0%	I   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	ا   0%	0%	0%	0%	0%
	İ	İ							į			į				į
chi²:	!	!		2	2	_	-	0	101				_	-		121
± à 50 %: moyenne pour ces données:	1 0,63	0,66	0,51	0,54	0,51	0,54	0,23	0,35	10  0,70	0,17	0,62	0,231	0,53	0,43	0,85	12  1,88
écart-type:	1 4,68		4,25	4,47	4,53	4,66	1,59	1,74	3,601	1,32	7,42	1,50		1,99	5,03	9,11
erreur-type:	0,10		0,10		0,11	0,12	0,07	0,19	0,45		0,38	0,09		0,12	0,22	1,42
estimation Canada (0 000):	253	231	163	157	141	140	22	5	7	10	38	12	133	19	77	15
test de sig. pour moyenne:	I						***		- 1			I				1

	+																+
		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	   Juin   2002
SOU4B d'audiocassettes	i	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	796   100%	622     78%	54 7%	58 7%	62 8%	57 7%	52 6%	54 7%	54 7%	43 5%	55 7%	49 6%	51 6%	64 8%	48 6%	47 6%	47   6%
# réel de participants: Aucune	4557   61%		313 59%	329 54%	342 66%	317 63%	287 64%	306 60%	302 56%	250 60%	319 64%	287 61%	280 60%	378 63%	285 60%	293 64%	269 j 57% j
Aucunc	01%	1 0120	3370		00%	0370	0470		30%	00%			00%		00%	0470	37.00
1-50	4%	4%	2%	7% ++	6%	2%	3%	4%	5%	4%	6%	3%	5%	3%	2%	5%	4%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		! ! ! !															
± à 50 %:	2			6	6	6	6	6	6	7	6	1 22	6	5	6	6	6
moyenne pour ces données: écart-type:	0,64 4,6			0,75 3,7	0,99 5.4	0,42 4.7	0,36	0,98 5,2	0,87 5.8	0,68 3,4	0,80	1,22 10,4	0,34	0,20 1,2	0,31	0,87 5.3	0,57  3,1
erreur-type:	0,085		0,160	0,264	0,345	0,329	0,158	0,376	0,437	0,270	0,259	0,765	0,149	0,076	0,270	0,379	0,242
estimation Canada (0 000): test de sig. pour moyenne:	j 332	j 253 j I l	8	26	44	15	12	34	29	19	31	39	11	***	9	28	16 j

TERSONNES ATAME ETTECTOE A	+		AG	E			MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		·SE>	ΚΕ+
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan-  tique	Hommes	      Femmes
SOU4C d'Internet					i										
# pondéré (0 000 Can.):	622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293
" - 6-1 de	100%		18%	42%	23%	59%	27%			17%	35%	28%	7%		47%
# réel de participants: Aucune	3573     56%	678 38%	922 48%	1275 64%	576   60%	2271 56%	957 57%	344 53%	487 56%	628 55%	1222 56%	967 57%	269   51%	1877 54%	1695   58%
Adedite	50%			+++	+	30%	3770	3370	30%	3370	30%	3770	31/0	3470	+
1-50	12%	26%	19%	8%	6%	13%	8%	15%	14%	14%	14%	8%	14%	14%	10%
	I I	+++	+++			++					++			++	1
51-100	2%	. 7%	4%	1%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	2%
101-250	   1%	+++ 2%	+ 2%	0%	- I 0% I	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1% I	1%	-   1%
101-250	1 1/01	++	+	-	0.01	170	170	170	170	170	170	170	1/0	170	1/01
251+	0%	0%	0%	0%	0% j	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% j
													ļ		
chi²: ± à 50 %:	   2	(***)	3	3	4	2	2	6		4	2	2	6		21
moyenne pour ces données:	1 8,41	16,9	16,6	5,1	3,1	8,5	7,1	6 10,1	10,3	7,0	10,2	5,8	7,8	10,2	6,3
écart-type:	45,0		88,3	30,1	14,6	32,0	57,0			21,2	67,0	20,1	20,2		43,2
erreur-type:	0,89		3,40	0,98	0,75	0,79	2,23	4,15		1,00	2,23	0,79	1,49		1,25
estimation Canada (0 000):	3702		1315	981	306	2260	803	638	639	521	1618	695	229	2399	1302
test de sig. pour moyenne:		***	**	***	***			1				*	I	*	*

* * * PERSUNNES AYANI EFFECTUE A	0 MOINS											_							_
	+			NOMBRI			DE	NO		PISTES	COPIEES	5		SUPPORT	CIBLE-				A+
		LA MUS		C	OPIE (M	DIS 1)			(	MOIS 1)						I	DERN	IERE CO	PIE
	1 1	(12 mo	is)												Cas-				
	1 1		- 1								101-	- 1			set-				Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	++	+	+				+					+				+			
SOU4C d'Internet	!!		!				!					_ !				!			!
# pondéré (0 000 Can.):	622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
	100%		100%	55%	24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%	5%	22%	19%	59%
# réel de participants:	3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
Aucune	56%	0%	56%	72%	44%	32%	28%	69%	43%	23%	30%	37%	47%	43%	69%	38%	71%	57%	50%
	1 1		- 1	+++				+++							+++		+++		
1-50	12%	0%	12%	0%	31%	33%	9%	3%	33%	8%	5%	0%	21%	21%	1%	21%	4%	10%	16%
			- 1		+++	+++	- 1		+++			- 1	+++	+++		+++			+++
51-100	2%	0%	2%	0%	0%	9%	24%	0%	0%	51%	8%	8%	4%	4%	0%	1%	1%	2%	3%
	1 1		- 1			+++	+++			+++	++		+++						++
101-250	1%	0%	1%	0%	0%	1%	16%	0%	0%	0%	44%	9%	2%	2%	0%	2%	1%	0%	1%
	1 1		- 1				+++				+++		+++						+
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	36%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
			- 1	-			+++									1			- 1
chi²:	1 1		1	(***)				(***)				1	(***)			1	(**)		
± à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
moyenne pour ces données:	8	*	8	0	5	21	81	2	7	45	73	367	15	15	0	10	2	9	11
écart-type:	45	*	45	0	8	25	176	11	12	34	67	701	64	47	5	21	13	63	46
erreur-type:	1	*	1	0	0	1	14	0	0	3	9	211	2	3	0	2	1	3	1
estimation Canada (0 000):	3702	0	3702	0	567	1208	1905	490	1031	824	642	714	2826	602	80	175	262	739	2701
test de sig. pour moyenne:	i i	*	* j	***	***	***	***	***		***	***	į	***	*	***	į	***		**j
	_																		

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE (	CÉDÉROMS	;+
		l						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							
	ļ	setto-		nateur			veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				_ !
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnchè	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
SOU4C d'Internet	+·	+ I														
# pondéré (0 000 Can.):	622	ı I 538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13
p (* **************************	100%		82%	75%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%		11%	22%	2%
# réel de participants:	3573	3076	2977	2707	2587	2435	1003	153	117 j	591	663	588	2208	420	797	72 j
Aucune	56%	56%	54%	53%	53%	53%	49%	48%	41%	47%	45%	46%	56%	56%	57%	40%
		+++														
1-50	12%	:	14%	15%	15%	15%	19%	17%	24%	23%	23%	16%	12%	13%	13%	15%
F1 100	]		20/	20/	20/	201	+++	<b>C</b> 0/	++	20/	40/		2%	201	2%	20/1
51-100	2%	2%	3%	3%	3%	3%	4%	6% ++	4%	3%	4%	7%   ++		3%	2%	2%
101-250	I 1%	ı - ı 1%	1%	1%	1%	1%	2%	3%	2% I	1%	1%	2%		0%	1%	3% I
101-230	1 1/0	1/0 	170	170	170	170	++	+	2/01	170	170	270	170	076	170	+1
251+	i 0%	I 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% i	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% İ
	İ	İ							i			i				i
chi²:		l							- 1							
± à 50 %:	2		2	2	2	2	3	9	10	4	4	4	2	5	4	12
moyenne pour ces données:	8,4		9,6	10,0	10,4	10,8	14,5	14,0	14,0	14,9	13,8	15,4		6,6	10,4	15,6
écart-type:	45,0		48,9	50,9	52,0	53,4	63,1	31,2	27,7		69,0	41,7		18,3	78,1	33,7
erreur-type: estimation Canada (0 000):	0,89 3702		1,06 3506	1,15 3345	1,20 3328	1,27 3246	2,29 1797	2,96 259	3,01  187	3,10 1075	3,12 1079	2,04		1,06 326	3,23 1024	5,13  123
test de sig. pour moyenne:	3/02 	323I	3300	3343	3320	3240	1/3/	233	10/	10/3	10/9	1020	2000	320	1024	123
test de sig. pour moyenne.	! +											ا				+

	+																+
		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
SOU4C d'Internet		 															i
# pondéré (0 000 Can.):	796 1 100%	622   78%	54 7%	58 7%	62 8%	57 7%	52 6%	54 7%	54 7%	43 5%	55 7%	49 6%	51 6%	64 8%	48 6%	47 6%	47   6%
# réel de participants:	4557		313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269
Aucune	56%	56%	53%	52%	62%	60%	57%	55%	51%	56%	53%	51%	55%	59%	59%	58%	54%
1-50	1 12%	12%    12%    +	8%	12%	8%	5%	13%	10%	12%	11%	17%	13%	14%	14%	10%	15%	12%
51-100	2%		3%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	4% +	4% +	1%	2%	3%	2%	2%
101-250	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
251+	0% 	i 0%  	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1% +++	0%	0%	0%	0%	0%
chi <sup>2</sup> :			_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	
± à 50 %: moyenne pour ces données:	2   7,6			6 4,5	6 3,8	6 4,1	6 5,4	6 7,2	6 7,0	5,8	6 11,1	19,8	6 13,4	6,0	6.7	7,8	6,7
écart-type:	41		18	16	15	18	15	23	25	18	46	112	85	18	20	22	20
erreur-type:	0,72		1,27	1,10	0,99	1,19	1,01	1,57	1,78	1,34	2,98	7,82	5,95	1,04	1,37	1,45	1,47
estimation Canada (0 000): test de sig. pour moyenne:	4229 	3702    ***	190	170 *	168 **	160 **	200	267	251	175	456	690	487	292	233	279	212

* * * PERSONNES AYANI EFFECTUE A	+							NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE-		SE)	(E+
	1	l			I									1	 
	!				!	A	F = 0 = =	!	Col	Dood	0=+=		A + 1 a m		ļ
	I TOTAL	   12-17	18-25	26-45	46+1	An- glais	Fran-	Autres	Brit.  &terr	Prai- ries	Onta-		Atlan-		Femmes
	+				+									+	
SOU4D la radio	1				- 1			1							į
# pondéré (0 000 Can.):	622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293
	100%		18%	42%	23%		27%	14%		17%	35%	28%	7%		47%
# réel de participants: Aucune	3573   59%	678   50%	922 52%	1275 64%	576   63%	2271 59%	957 60%	344   56%	487 62%	628 60%	1222 58%	967 59%	269 54%		1695   61%
Aucune	23/0	J		+++	امده	22/0	00%	اساد	02./6	00%	30%	33%	3470	]	+
1-50	4%	7%	6%	3%	5% l	3%	5%	10%	3%	3%	5%	5%	5%	I 5%	4%
	į i	+++	+		i			+++	į					i	į
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101 350	000	000	00/	00/	00/1	00/	00/	000	000	00/	00/	00/	00/	000	00/1
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	I 0%	I 0%	0%	0%	0% I	0%	0%	0% I	0%	0%	0%	0%	0%	I 0%	0% l
		i			i										1
chi²:	į i	ĺ			į			į						ĺ	į
± à 50 %:	2		3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	] 2	3
moyenne pour ces données:	1,18		1,22	1,23	0,92		1,64	1,42		0,76	0,98				0,98
écart-type: erreur-type:	9,8	5,5	5,3 0,227	13,2 0,452	6,4	7,5 0,202	14,8 0,596	5,0	8,4	4,2 0,213	8,1 0,294	14,3 0,578	5,6	12,3	6,1  0,185
estimation Canada (0 000):	1 466		77	216	911	207	176	821		50	134	182	31		188
test de sig. pour moyenne:		, , ,		-10	1	207	2,0	021		30	15.	102	31	i	
· '	_														

* * * PERSONNES AYANI EFFECTUE A	O MOINS																		
	+	A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE		TY	PE DE L	.A+
	1 1	LA MUS	IQUE	C	OPIE (M	OIS 1)	1		(	MOIS 1)		1				1	DERN	IERE CO	PIE
	i i	(12 mo	is) İ				į					i			Cas-	i			i
	i i	i '	· i				i				101-	i			set-	i			Compi-i
	i TOTAL	I Non	Oui i	Aucun	1	2 - 4	5+i	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autresi	A1bum	Pistes	lation
	+	+					+					+				+			
SOU4D la radio	1 1	ı	1				1					1				1			i
# pondéré (0 000 Can.):	622	i 0	622	340	152	78	30 İ	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366 i
" pondere (o ooo ediii).	100%		100%		24%	12%	5%1	60%	29%	4%	2%	0% i	41%	9%	43%	5%1	22%	19%	59%
# réel de participants:	3573	i 0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
Aucune	59%		59%		56%	50%	47%	66%	55%	53%	49%	44%	55%	49%	68%	39%1	71%	56%	55%
Adedite	1 3370	1 070	33.0	+++			1	+++		3370	7370	7770			+++	1	+++	30%	
1-50	1 4%	ı I 0%	4%	0%	10%	10%	11%	1%	12%	7%	1%	10%	2%	5%	7%	5%	2%	6%	5%
1-30	1 4/0	I 0/6	4/0		+++	+++	+++	1/0	+++	7 /0	1/0	10/01	270	370	+++	امر	270	+	+
51-100	0%	I I 0%	0% I	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0% I	0%	0%	0%	0% I	0%	0%	0%
31-100	1 0/01	1 0/0	0/0	0 /6	076	0./0	+++	0 /6	0 /0	0.0	0 /0	0/0]	0 /6	0 /6	0 /0	0.61	0./6	0./6	0.01
101-250	0%	I I 0%	0% I	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	6%	0% I	0%	0%	0%	0% I	0%	0%	0%
101-230	1 0/6	0/0	0.6	0 /6	0 /6	0 /6	+++	0 /6	0 /6	0 /6	+++	0.61	0 /6	0 /6	0./0	0.61	0 /6	0./6	0/0]
251+	1 0%	I I 0%	0% I	0%	0%	0%		0%	0%	0%	0%	110/1	0%	00/	0%	0% I	0%	0%	00/1
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%  +++	0%	0%	0%	0%	11%	0%	0% +++	0%	0%	0%	0%	0%
-1-12.	!!	!		(***)			+++	(***)				!		+++		!			!
chi²:	! ]		3 !	(***)	2	-	ا	(***)	2	0	13	30 I	2	,	2	. !	4		3!
± à 50 %:	1 2		1 2 1	0.0	1 2	2 0	8	0 2	1 0	2.0			0 4	ס 1	1.5	8	0.5	0 0	1 (1
moyenne pour ces données:	1,2		1,2	0,0	1,3	3,0	10,1		1,9	2,0	14,5	53,4	0,4	3,1	1,5	0,9	0,5	0,8	1,6
écart-type:	10		10	0	0.0	12	39	3	6	0 0	44	204	0 1	26	0 2	4	0 3	0 2	12
erreur-type:	0,2		0,2		0,2	0,7	3,6		0,2	0,8	6,9	77,1	0,1	1,9	0,3	0,5	0,2	0,2	0,3
estimation Canada (0 000):	466	i 0	466	0 ***	135	142	182	42	240	28	82	74	53 ***	98	299	11	47	59	360
test de sig. pour moyenne:	1 1	l *	*	***		**	*	***	**			I	***				**		**
	+																		+

+				· É(	UIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	ÉDÉROMS	+
I		l						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉS	(MOIS	1)
I		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							
I		setto-		nateur			veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
SOU4D la radio		r I							+ 							
# pondéré (0 000 Can.):	622	538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96 i	391	68	136	13
i	100%	86%	82%	75%	71%	67%	27%	4%	3% j	16%	17%	15%	63%	11%	22%	2% j
# réel de participants:	3573	3076	2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588	2208	420	797	72
Aucune	59%	59%	58%	58%	57%	57%	55%	51%	49%	54%	53%	50%	59%	60%	59%	52%
I		+							-1							. 1
1-50	4%	5%	4%	4%	4%	4%	3%	6%	4%	2%	2%	2%		5%	7%	5%
51-100	0%	l I 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% I	0%	0%	0% I	0%	0%	++ 0%	0% I
31-100	0 /6	U/6 	0 /6	0 /6	0.6	0 /6	0 /6	0 /6	0/6]	0 /6	0 /6	0/6	0 /6	0 /6	0 /6	0.61
101-250	0%	ı I 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% I	0%	0%	0%	0%
101 250	0,0	+++	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0,0	1	0.0	0,0	1	070	0.0	0,0	1
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0% j	0%	0%	0%	0% j
I								+++	+++			- 1			+	
chi²:									- 1			I				
± à 50 %:	2		2	2	2	2		9	10	4	. 4	4		5	. 4	12
moyenne pour ces données:	1,18		0,92	0,95	0,92	0,96	1,29	5,32	7,16	0,63	1,48	1,30		0,85	1,88	0,60
écart-type:	9,8		9,0	9,4	9,6	9,8	15,2	38,3	46,5	3,6	18,7	9,4		4,3	15,8	3,1
erreur-type:	0,21 466		0,21 292	0,23 273	0,24 248	0,26 244	0,63 124	4,18 77	5,82  72	0,20 35	0,98 88	0,54  66		0,27 37	0,70 169	0,50
estimation Canada (0 000):   test de sig. pour moyenne:	466	435 	292	2/3	248	244	124	//	/2	35	00	100	250	3 /	169	4
test de sig. pour moyenne.		l 														+

	+																+
	     TOTAL	  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
SOU4D la radio	i	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	796   100%	622     78%	54 7%	58 7%	62 8%	57 7%	52 6%	54 7%	54 7%	43 5%	55 7%	49 6%	51 6%	64 8%	48 6%	47 6%	47   6%
# réel de participants: Aucune	4557   58%		313 55%	329 51%	342 62%	317 58%	287 61%	306 58%	302 52%	250 64%	319 63%	287 60%	280 58%	378 61%	285 58%	293 62%	269   55%
1-50	i   5%	i i I 4%	4%	 6%	6%	5%	4%	3%	- 7%	2%	5%	4%	5%	5%	3%	5%	i 4%
51-100	   0%	   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	+ 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% <u> </u>
101-250	0%	   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:		ا ا															į.
± à 50 %: moyenne pour ces données:	2   1,13	2    1,18		6 0,72	6 1,17	6 2,29	6 0,48	6 1,17	6 2,13	7 0,51	6 0,68	6 1,26	6 0,70	5 0,50	6 3,16	6 0,43	6  1,03
écart-type: erreur-type:	9,0 0,17			3,3	6,2 0,41	13,2 0,94	2,3 0,17	9,2 0,68	10,5 0,80	3,6 0,28	3,1 0,22	6,2 0,46	3,3 0,25	2,8 0,18	26,7 2,06	1,9 0,14	7,7  0,61
estimation Canada (0 000):	570			23	50	82	16	39	69	14	26	40	22	21	94	13	29
test de sig. pour moyenne:	!	1 1															!

* * * PERSUNNES AYANI EFFECTUE A	+	UNE COP	AG					VELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	(F+
	i 1		710	-	1	LAMOOL	117(1)	,,,,,,		KEGION	DE NES.	DENCE	1	327	
	i i				i			i	Col				i		i
	1 1				1	An-	Fran-	1	Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		1
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
SOU4E la télévision	++	+			+								+		
# pondéré (0 000 Can.):	1 622 1	82	109	262	145 I	368	165	89 I	83	103	215	177	43	328	293
# pondere (0 000 can.).	1 100%		18%	42%	23%		27%	14%		17%	35%	28%	7%1	53%	47%1
# réel de participants:	3573	678	922	1275	576		957	344	487	628	1222	967	269		1695
Aucune	59%		53%	65%	63%		61%			60%	59%	59%	54%		61%
				+++	1								i		
1-50	1%	2%	1%	0%	1% j	1%	1%	0% i	0%	1%	1%	1%	2% j	1%	0% j
	i i	+++		_	i			i					++ j	+	- i
51-100	0%	0%	0%	0%	0% [	0%	0%	0% [	0%	0%	0%	0%	0% [	0%	0%
	1 1	+			1			1					- 1		1
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%
	11								+++				1		
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	!!				!								!		!
chi²:	! ;!		2	2	, !	,	2	ا	-	4	,	,	ا	2	.!
± à 50 %:	1 0,361		0,22	0.25	0 141	0,36	0.24	0 411	1,18	0,06	0,15	0,40	0,341	0.32	0 411
moyenne pour ces données: écart-type:	1 6,51		2,9	0,35 8,4	0,14	7,9	0,34			0,06	2,3	4,0	2.71		0,41  8,5
erreur-type:		0,451	0,130	0,295		0,216	0,148		0,923	0,043	0,088		0,2241		0,2661
estimation Canada (0 000):	1 1361		13	60	131	81	35	211		4	20	42	81	62	751
test de sig. pour moyenne:	1 1301	*	13	00	131	01	33	211	02	*	20	72	i	02	/ 3
and an area of the second	+							'							- 1

* * * PERSUNNES AYANI EFFECTUE A	O MOINS						* * *												
	+	A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEES	S		SUPPORT	CIBLE		TY	PE DE L	.A+
	1 1	LA MUS	IQUE	C	OPIE (M	OIS 1)	1		(	MOIS 1)		1				1	DERN	IERE CO	PIE
	i i	(12 mo	is)				i					į			Cas-	i			i
	i i	i ` .	· ′				i				101-	i			set-	i			Compi-i
	i TOTAL	I Non	Oui i	Aucun	1	2 - 4	5+i	Aucune	1-50	51-100	250	251+i	CD-R	CD-RW	tes	Autresi	A1bum	Pistes	lationi
	+						+					+				+			
SOU4E la télévision	1 1	ı	1				1					1				1			i
# pondéré (0 000 Can.):	622	i 0	622	340	152	78	30 İ	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
" pondere (o odo edit.).	100%		100%		24%	12%	5%1	60%	29%	4%	2%	0% i	41%	9%	43%	5%1	22%	19%	59%
# réel de participants:	3573	I 0	3573 I	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
Aucune	59%		59%		61%	53%	52%	64%	61%	53%	55%	55%	55%	49%	70%	36%1	72%	56%	56%
Aucune	1 22/0	J 0/6	22/0	+++	01/6	3370		++	01%	23/0	33/0	امرد	22/0	43/0	+++	1	+++	20%	
1 50	1 10/1		10/		10/				20/	- 20/	20/	00/ 1						10/	
1-50	1%	0%	1%	0%	1%	2%	4%	0%	2%	2%	2%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	1%	1%
54 400			201		001	++	+++		+++	4.04	001	201	001	001	001		001	001	
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	1	l				+	+			+++		!							
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	1 1						+++					- 1				I			l
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	1 1						- 1					- 1				- 1			I
Chi²:	1 1	l	1	(*)			- 1	(***)				- 1				1			- 1
± à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
moyenne pour ces données:	0,4	*	0,4	0,0	0,1	0,8	5,7	0,1	0,2	1,5	1,3	35,9	0,1	0,8	0,4	0,3	0,0	0,5	0,5
écart-type:	7	*	7	0	1	5	30	3	2	9	9	160	2	8	8	2	1	4	8 į
erreur-type:	0,1	*	0,1	0,0	0,0	0,3	2,8	0,1	0,1	1,0	1,4	60,5j	0,1	0,6	0,3	0,2	0,0	0,2	0,2
estimation Canada (0 000):	136		136	0	7	32	971	33	27	19	8	501	21	24	81	3	4	31	102
test de sig. pour moyenne:	i ii	*	*	**	*		*					i				i	*		i
	+		'									'							;

+-					UIPEMEN		DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+
1	1	l						Gra-	1	COPIE	SUR CÉC	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
ļ.		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-l		- 43	12				!
		setto-			nateur		veur CDs	mini- disq.	teur  MP3	1-6 mois	7-12	13  mois +	Augun	1	2-4	5+1
 	TOTAL		nateur	mutti.	brnché	mutti	CD5	uisq.	11121	111015	111015	+	Aucuii		2-4	اا
SOU4E la télévision		l							i			i				i
# pondéré (0 000 Can.):	622	538	512	463	443	417	166	25	19 j	98	107	96 j	391	68	136	13 j
	100%		82%	75%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%	63%	11%	22%	2%
# réel de participants:   Aucune	3573   59%	3076 60%	2977 58%	2707 58%	2587 58%	2435 58%	1003 56%	153 52%	117   50%	591 55%	663 54%	588   50%	2208 60%	420 61%	797 60%	72   50%
Aucune	59%	60%   +	58%	58%	56%	58%	56%	52%	50%	55%	54%	5U%	60%	61%	60%	50% J
1-50	1%	1 1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
i	j	i							+ j			į				į
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101 350	0%	l I 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% I	0%	0%	0% I	0%	0%	0%	00/ 1
101-250	0%	U% 	0%	0%	0%	0%	0%	0%	U% [	0%	0%	U%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
i	j	i							į			i				į
chi²:	_ [		_	_		_	_	_	!	_	_	. !	_	_	_	!
± à 50 %:	2	_	2	2	2	2	3	0 240	10	0 420	4	4	2	5	4	12
moyenne pour ces données:   écart-type:	6.5	0,387	0,203	0,213	0,211	0,224	0,161	0,249 2,7	0,773		0,081	3,31	0,220	0,086 1.4	0,909 12,5	0,726  4.81
		0,161	0,080	0,088	0,092	0.098	0,097		0,667		0,059		0,095	0,086	0,573	0,818
estimation Canada (0 000):	136		61	58	54	54	15	3	8	23	5	13		4	76	5
test de sig. pour moyenne:	į	İ							į			į				į

	1																
	       TOTAL	  200107   200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
SOU4E la télévision		 															
# pondéré (0 000 Can.):	796   100%	622     78%	54 7%	58 7%	62 8%	57 7%	52 6%	54 7%	54 7%	43 5%	55 7%	49 6%	51 6%	64 8%	48 6%	47 6%	47   6%
# réel de participants: Aucune	4557   59%		313 54%	329 52%	342 63%	317 59%	287 62%	306 59%	302 52%	250 63%	319 63%	287 61%	280 58%	378 62%	285 58%	293 61%	269 j 55% j
1-50	i   1%	i i	0%	1%	0%	1%	0%	1%	 0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	i 1%
51-100	i I 0%	i i I 0%I	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	i 0% i
101-250	i I 0%	i i I 0%I	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	i 0% i
251+	i   0%	i i i 0%	0%	0%	0%	0%	0%	++ 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	i 0% j
chi²:	İ	i i															İ
± à 50 %: moyenne pour ces données:	, , 2 , 0,29		6 0,00	6 0,07	6 0,03	6 0,04	6 0,03	6 1,68	6 0,27	7 0,00	6 0,29	6 0,36	6 0,15	5 0,31	6 0,01	6 0,76	6 0,41
écart-type:	5,8	6,5	0,0	0,6	0,6	0,4	0,3	19,4	3,9	0,0	3,3	4,0	1,5	3,1	0,1	7,9	3,6
erreur-type: estimation Canada (0 000):	0,11	136		0,04 2	0,04	0,03	0,03	1,46 55	0,32	0,00	0,24 10	0,30 11	0,12 5	0,21 13	0,01	0,60 22	0,30
test de sig. pour moyenne:	1	*	**		*	*	*			**					*		Ţ

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	(E+
	!				!				C-1						!
					¦	An-	Fran-		Col   Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		
	i TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+ j	glais	çais	Autres	&terr.	ries		Québec	tique	Hommes	Femmes
SOU4F d'autres sources	+	·			+				+ I						
# pondéré (0 000 Can.):	622	82	109	262	145	368	165	89	83	103	215	177	43	328	293
	100%	13%	18%	42%	23%	59%	27%	14%	13%	17%	35%	28%	7%	53%	47%
<pre># réel de participants:</pre>	3573	678	922	1275	576	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695
Aucune	58%		52%	63%	62%	58%	59%	57%	62%	60%	58%	58%	54%	57%	60%
				+++											!
1-50	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
51-100	I I 0%	0%	0%	0%	0% I	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% l
	i				i										1
101-250	0%	0%	0%	0%	0% [	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
254			001	001	00/1	001	201	001	+	201	001	001	001	001	
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:					!										!
± à 50 %:	1 2	4	3	3	4 أ	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3
moyenne pour ces données:	0,52	0,15	0,43	0,54	0,75	0,67	0,32	0,23	_	0,56	0,62	0,24	0,01	0,50	0,54
écart-type:	5,28	1,48	6,22	5,62	5,45	6,36	3,61	1,71	8,65	4,82	5,81	2,53	0,12	5,38	5,17
erreur-type:	0,116	0,081	0,278	0,197	0,287	0,175	0,152	0,125	0,498	0,253	0,220	0,107	0,010	0,165	0,163
estimation Canada (0 000):	193		25	92	70	149	32	12	54	35	79	25	0	96	97
test de sig. pour moyenne:		**			- 1							*	***		1
	+														+

* * * PERSONNES AYANI EFFECTUE A	O MOINS						* * *												
	+	-A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEES	5		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
	1 1	LA MUS	IQUE	C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(	MOIS 1)						- 1	DERN	IERE CO	PIE
	1 1	(12 mo	is)				- 1					1			Cas-	- 1			1
	i i		i				ĺ				101-	i			set-	į			Compi-i
	i TOTALI	Non	Oui i	Aucun	1	2-4	5+j	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres i	Album	Pistes	lation
	÷i						+					<del>-</del>				+			i
SOU4F d'autres sources	1 1		1				- 1					- 1				1			i
# pondéré (0 000 Can.):	i 622 i	0	622 i	340	152	78	30 j	375	183	23	10	2 i	252	57	270	29 j	139	117	366 İ
p	100%	0%	100%	55%	24%	12%	5%1	60%	29%	4%	2%	0% i	41%	9%	43%	5% i	22%	19%	59% [
# réel de participants:	3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168 i	759	636	2178 i
Aucune	58%	0%	58%	64%	59%	52%	50%	63%	59%	51%	54%	55%	54%	48%	68%	35%	69%	54%	56%
			1	+++				++		-		1			+++		+++	-	
1-50	1%	0%	1%	0%	4%	2%	2%	0%	3%	2%	2%	0% i	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1% i
1 30	1 2/01	0.0	2.01		+++	2.0	2.01		+++	270	2.0	10.0	2.0	+	270	2.01	2.0	2.0	1
51-100	i 0% i	0%	0% i	0%	0%	0%	2%	0%	0%	3%	2%	0% i	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% İ
	i i		i	-			+++			+++	+++	1				- 1			1
101-250	0% i	0%	0% i	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0% i	0%	0%	0%	0% İ	0%	0%	0%
	i "i		i				+++				+++	1				i			i
251+	i 0% i	0%	0% i	0%	0%	0%	0% i	0%	0%	0%	0%	0% i	0%	0%	0%	0% i	0%	0%	0% i
	i i						i					i				i			i i
chi²:	i i		i	(**)			i	(*)				i				i			i
± à 50 %:	į 2i	*	2 j	· 2	3	5	8 i	` ź	3	9	13	30 j	3	6	3	8 i	4	4	2 j
moyenne pour ces données:	0,52	*	0,52	0,00	0,64	0,98	5,52	0,11	0,77	3,75	5,29	0,00	0,64	0,30	0,47	0,43	0,82	0,40	0,41
écart-type:	5,3		5,3		3.8	6,2	21,1		4.5	14,1	25,2	0,0	5,9	1.7	5.3	2,0		3,3	5,0
erreur-type:	0,12		0,12	0,00	0,16	0,39	2,05		0,18	1,58	3,93	0,00	0,20	0,13	0,17	0,25	0,29	0,18	0,14
estimation Canada (0 000):	193		193	0	61	41	91	26	88	48	31	0 i	89	9	88	ź i	81	26	861
test de sig. pour moyenne:	ii	*	*	***			*	***		*		***		_		i			i
	+						'												<u> </u>

	+			·ÉQ	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+
								Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
		Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				1
		setto-		nateur			veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				I
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	+	·							+			+				
SOU4F d'autres sources			-42				4.5.5	2.5	4.0		407		204		426	42
# pondéré (0 000 Can.):	622		512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13
" ( )	100%		82%	75%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%		11%	22%	2%
# réel de participants:	3573		2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588	2208	420	797	72
Aucune	58%	59%	57%	57%	56%	56%	55%	53%	48%	54%	53%	49%	59%	59%	59%	50%
1.50	1 10/	+ 10/	10/	10/	10/	10/	10/	10/	00' 1	201	10/	20/	10/	201	10/	10/1
1-50	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	1%
51-100	I I 0%	l I 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% I	0%	0%	0% I	0%	++ 0%	0%	00/ 1
51-100	0%	J 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	I 0%	I 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% I	0%	0%	0% I	0%	0%	0%	0% I
101-230	J 0./6	U/6 	0 /6	0 /0	0/6	0 /6	0./6	0 /6	0/6]	0 /6	0 /6	0/6	0 /6	0 /6	0 /6	0.61
251+	I 0%	I 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% I	0%	0%	0%	0%
231.	I 070	0% 	070	070	070	070	0.0	070	0.01	070	070	0.01	0.0	070	070	10,0
chi²:	i	i							i			i				i
± à 50 %:	i 2	i 2	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4 İ	2	5	4	12
moyenne pour ces données:	0,52	0,52	0,51	0,51	0,46	0,47	0,46	0,03	0,00	0,75	0,35	0,58	0,46	1,06	0,49	0,10
écart-type:	5,28	5.44	5,31	5,41	4,53	4,63	4,22	0,29	0,00	6,85	3,82	4,27	4.71	7.10	6,14	0,81
erreur-type:	0,116	0,128	0,129	0,138	0,119	0,125	0,178	0,033	0,000	0,379	0,205	0,249	0,131	0,453	0,284	0,138
estimation Canada (0 000):	193	170	151	138	117	113	43	0	0 i	41	20	281	107	45	40	1
test de sig. pour moyenne:	i	i						***	***			i				* j
3. 1	+															

	+																+
	     TOTAL	  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
SOU4F d'autres sources	i	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	796   100%	622     78%	54 7%	58 7%	62 8%	57 7%	52 6%	54 7%	54 7%	43 5%	55 7%	49 6%	51 6%	64 8%	48 6%	47 6%	47   6%
# réel de participants:	4557	3573	313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269 j
Aucune	58% 	58%    I	53%	51%	63%	57%	62%	57%	50%	61%	62%	60%	57%	62%	58%	60%	55%   I
1-50	1% 	1%  	1%	1%	1%	3% +++	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0% j
51-100	i 0% I	i 0% i	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1% +++	0%	0%	0%	0%   
101-250	i 0% I	0%  	0%	0% +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% +	0%
251+	j 0% I	0%  	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% j
chi²:	i į	i ji															į.
± à 50 %: moyenne pour ces données:	2   0,48	2    0,52	6 0,26	6 0,77	6 0,03	6 1,33	6 0,17	6 0,18	6 0,49	7 0,72	6 0,32	6 0,18	6 1,01	5 0,17	6 0,80	6 0,89	6  0,02
écart-type:	5,20	5,28	2,68	8,68	0,22	6,77	1,68	1,61	5,39	8,96	3,72	1,49	8,06	1,94	5,51	9,02	0,25
erreur-type: estimation Canada (0 000):	0,102			0,658 23	0,015 1	0,490 46	0,127	0,122	0,446 14	0,722 20	0,267 11	0,114	0,627 30	0,130	0,441 23	0,684 26	0,021
test de sig. pour moyenne:	223	133	J	23	***	40	*	*		20		*	30	*	23	20	***

	+		AG	iE		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE-		SEX	<Ε+
	       TOTAL	       12-17	18_75	26-45	       	An- glais	Fran-		Col   Brit.  &terr.	Prai- ries		Québec	Atlan-		   
	+	12-17 			+									+	
SOU4A des CD ou des DVD	1 1	l			1									I	i
estimation Canada (0 000):	3023	312	703	1534	393	1601	1062	359	466	383	962	1090	122	2135	887
SOU4B d'audiocassettes					+				+					+	
estimation Canada (0 000):	253	42	41	124	35	107	89	56	72	27	73	69	11	152	101
SOU4C d'Internet					+				+					+	
estimation Canada (0 000):	3702	1001	1315	981	306	2260	803	638	639	521	1618	695	229	2399	1302
SOU4D la radio					+									+	
estimation Canada (0 000):	466	70	77	216	91	207	176	82	69	50	134	182	31	278	188
SOU4E la télévision					+									+	
estimation Canada (0 000):	136	51	13	60	13	81	35	21	62	4	20	42	8	62	75
SOU4F d'autres sources	1 1				+				+					+	
estimation Canada (0 000):	193	6	25	92	70	149	32	12	54	35	79	25	0	96	97
	+														+

	+	A COPI	E DE	NOMBRE	D'EVE	NEMENTS	DE	NOI	MBRE DE	PISTES	COPIEES	;		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	_A+
	1	LA MUS		CC	PIE (MO	OIS 1)	- 1		(1	MOIS 1)							DERN	IERE CO	PIE
		(12 mo	is)												Cas-				
	1		1								101-				set-				Compi-
	TOTAL	l Non	Oui [	Aucun	1	2 - 4	5+ /	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
SOU4A des CD ou des DVD	1	+ I	+ I				+- I									+ I			
estimation Canada (0 000):	3023	0	3023	0	800	949	1263	335	1229	486	452	520	1561	536	743	164	903	350	1770
SOU4B d'audiocassettes	İ	İ	+									· + ·				+			·
estimation Canada (0 000):	253	0	253	0	95	63	95	44	123	42	20	23	49	16	154	4	54	51	147
SOU4C d'Internet			+				+-					+				+			
estimation Canada (0 000):	3702	į 0	3702	0	567	1208	1905	490	1031	824	642	714	2826	602	80	175	262	739	2701
SOU4D la radio			+		425	443	+-		240			+				+			
estimation Canada (0 000):	466	0	466	0	135	142	182	42	240	28	82	74	53	98	299	11	47	59	360
SOU4E la télévision estimation Canada (0 000):	1 136	I I 0	1361	۰	7	32	97 I	33	27	19		501	21	24	81	21	1	31	1021
SOU4F d'autres sources	1 130	ı o	+				۰+-					+				ار +			
estimation Canada (0 000):	193	0	193	0	61	41	91	26	88	48	31	0	89	9	88	5	81	26	86
	+																		+

é

С

	+			É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE (	CÉDÉROMS	, +
	1							Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉS	S (MOIS	1)
		Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			I				- 1
		setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				- 1
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
SOU4A des CD ou des DVD	I															
estimation Canada (0 000):	3023	2663	2579	2475	2354	2268	1137	222	152	509	934	556	1120	309	1403	107
SOU4B d'audiocassettes									+			+				
estimation Canada (0 000):	253	231	163	157	141	140	22	5	7	10	38	12	133	19	77	15
SOU4C d'Internet									+			+				
estimation Canada (0 000):	3702	3291	3506	3345	3328	3246	1797	259	187	1075	1079	1056	2060	326	1024	123
SOU4D la radio	1	1							+			+				
estimation Canada (0 000):	466	435	292	273	248	244	124	77	72	35	88	66	250	37	169	4
SOU4E la télévision	!								+			+				!
estimation Canada (0 000):	136	127	61	58	54	54	15	3	8	23	5	13	52	4	76	5
SOU4F d'autres sources	1	l							+			+				
estimation Canada (0 000):	193	170	151	138	117	113	43	0	0	41	20	28	107	45	40	1
	+															+

	+																+
	1	1 1				Juil-											1
	1	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
SOU4A des CD ou des DVD																	- 1
estimation Canada (0 000):	3656	3023	189	219	225	195	174	215	171	217	574	380	378	229	155	190	146
SOU4B d'audiocassettes																	
estimation Canada (0 000):	332	253	8	26	44	15	12	34	29	19	31	39	11	8	9	28	16
SOU4C d'Internet																	
estimation Canada (0 000):	4229	3702	190	170	168	160	200	267	251	175	456	690	487	292	233	279	212
SOU4D la radio		I I															
estimation Canada (0 000):	570	466	32	23	50	82	16	39	69	14	26	40	22	21	94	13	29
SOU4E la télévision																	
estimation Canada (0 000):	140	136	0	2	1	1	1	55	8	0	10	11	5	13	0	22	11
SOU4F d'autres sources																	
estimation Canada (0 000):	225	193	8	23	1	46	6	6	14	20	11	5	30	7	23	26	0
	+																+

Étiez-vous propriétaire de tous, d'une partie ou d'aucun des CD audio ou audiocassettes préenregistrés à partir desquels vous avez fait vos copies? BASE: a copié de cédéroms ou de cassettes

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	ΚΕ+
	1 1				- 1										1
	1 1				- 1				Col						1
	1 1				- 1	An-	Fran-		Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		1
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
	++				+										
Q48 (2 versions dans des ordres															l
# pondéré (0 000 Can.):	404	43	65	184	97	237	113	53	53	65	138	120	27	211	193
	100%	11%	16%	45%	24%	59%	28%	13%	13%	16%	34%	30%	7%	52%	48%
<pre># réel de participants:</pre>	2276	368	555	888	391	1433	642	200	307	389	767	648	165	1185	1090
La totalité	58%	42%	48%	61%	67%	61%	56%	51%	59%	59%	60%	55%	55%	58%	58%
	1 1			+	+++	++		-							1
Quelques-uns	21%	35%	28%	21%	11%	22%	19%	27%	21%	22%	21%	20%	28%	23%	20%
	1 1	+++	+++				-	+					+		1
Aucun	20%	22%	24%	18%	21%	17%	25%	21%	19%	17%	18%	24%	16%	18%	21%
	1 1		+	-	1		+++					+++			1
NSP/NRP	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
	i i				į								i		į
chi²:	i i				į								i		į
± à 50 %:	2	5	4	4	5	3	4	7	6	5	4	4	8	3	3

Étiez-vous propriétaire de tous, d'une partie ou d'aucun des CD audio ou audiocassettes préenregistrés à partir desquels vous avez fait vos copies? BASE: a copié de cédéroms ou de cassettes

	+ 	-A COPI LA MUS			E D'EVEN		DE	NO	MBRE DE	PISTES MOIS 1)	COPIEES	5 		SUPPORT	CIBLE	 I		PE DE L IERE CO	.A+ )PIE
		(12 mo	is)									- 1			Cas-				1
	1 1		- 1				- 1				101-	- 1			set-				Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
•	++		+				+					+				+			
Q48 (2 versions dans des ordres		ts)	- 1				- 1					- 1				I			
# pondéré (0 000 Can.):	404	0	404	232	97	47	16	254	115	12	5	1	138	33	208	15	116	75	214
	100%	0%	100%	57%	24%	12%	4%	63%	28%	3%	1%	0%	34%	8%	52%	4%	29%	18%	53%
<pre># réel de participants:</pre>	2276	0	2276	1238	569	288	105	1370	680	79	37	8	829	192	1114	90	624	397	1255
La totalité	58%	0%	58%	61%	57%	54%	47%	61%	55%	48%	43%	69%	51%	42%	66%	53%	57%	60%	58% j
	i i		i	+			- i	++	-	-	_	i			+++	i			į
Quelques-uns	21%	0%	21%	18%	23%	27%	31%	19%	24%	36%	32%	0% į	26%	37%	15%	29% [	15%	18%	26% i
- '	i i		i			++	++		+	+++		i	+++	+++		i			+++
Aucun	i 20% i	0%	20% j	21%	18%	18%	22% į	20%	18%	16%	26%	31% į	22%	20%	18%	17%	28%	20%	15% j
	i i		i				i					i				i	+++		j
NSP/NRP	1%	0%	1% i	1%	2%	1%	0% j	1%	2%	0%	0%	0% j	1%	1%	0%	1%	1%	2%	1% i
	i i		i	_	++		i		++			i				i		+	i
chi²:	i i		i				i					i				i			i
± à 50 %:	2	*	2 į	3	4	6	10	3	4	12	17	37	4	8	3	11	4	5	3 į

Étiez-vous propriétaire de tous, d'une partie ou d'aucun des CD audio ou audiocassettes préenregistrés à partir desquels vous avez fait vos copies? BASE: a copié de cédéroms ou de cassettes

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉI	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	ÉDÉROMS	+
	1 1							Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-		Gra-	veur	Lec-			- 1				
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				_ !
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnchè	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q48 (2 versions dans des ordres	différer	nts)							 							
# pondéré (0 000 Can.):	404		326	294	277	260	96	15	12	52	60	56 j	244	47	96	10 j
	100%	87%	81%	73%	68%	64%	24%	4%	3%	13%	15%	14%	60%	12%	24%	2%
<pre># réel de participants:</pre>	2276	1968	1849	1671	1573	1477	549	90	69	316	362	332	1343	279	553	52
La totalité	58%	58%	59%	59%	61%	61%	60%	51%	51%	52%	48%	50%	57%	56%	62%	59%
	340	240	220/	2.20/	2.20/	2.20	2.20	2.00/		2.70	2 70	2.20/	240	2.20/	+	200/1
Quelques-uns	21%	21%	22%	22%	22%	22%	22%	28%	40%	27%	27%	33%	21%	22%	21%	28%
Aucun	I 20% I	l I 19%	18%	18%	17%	17%	16%	19%	+++  8%	21%	22%	+  17%	22%	21%	16%	11%
Aucun	1 20/01	1 1 +	10%	10%	1770	1770	10%	1370	- I	21/0	2270	17.01	+	2170	10%	11/01
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	2%	0%	1%	1%	0%	2%
									- 1		+++	-				
chi <sup>2</sup> :			_	_	_	_			431	_	_	ا	_	_		4.5.1
± à 50 %:	1 21	1 2	2	3	3	3	4	11	13	6	6	6	3	6	4	15

С

Étiez-vous propriétaire de tous, d'une partie ou d'aucun des CD audio ou audiocassettes préenregistrés à partir desquels vous avez fait vos copies? BASE: a copié de cédéroms ou de cassettes

	+																+
		I I				Juil-											1
		200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q48 (2 versions dans des ordres	différer	nts)															I
# pondéré (0 000 Can.):	528	404	40	40	44	39	35	37	40	29	34	29	35	40	28	27	32
	100%			8%	8%	7%	7%	7%	8%	6%	6%	5%	7%	8%	5%	5%	6%
# réel de participants:	2968	2276	223	230	239	215	194	205	218	163	190	165	188	229	166	168	175
La totalité	58%	58%	51%	59%	62%	62%	57%	50%	54%	59%	58%	58%	58%	56%	58%	63%	65%
	1 1		-					-									+
Quelques-uns	22%	21%	28%	26%	20%	19%	20%	19%	28%	18%	24%	26%	27%	19%	20%	17%	19%
	1 1		+						+								- 1
Aucun	19%	20%	18%	14%	18%	18%	22%	30%	17%	22%	17%	16%	15%	23%	21%	19%	15%
	1 1							+++									- 1
NSP/NRP	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	3%	1%	0%	0%
	I I													++			1
Chi²:		I I															1
± à 50 %:	2	2	7	7	7	7	8	7	7	8	8	8	8	7	8	8	8
	+																+

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	XE+
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan- tique	      Hommes	      Femmes
Q49														l	
# pondéré (0 000 Can.):	76     100%	14 19%	17 22%	33 44%	9   12%	45 59%	19 24%	12 16%	10 14%	12 16%	26 34%	21 28%	7 9%	44   58%	32   42%
# réel de participants:	466	119	140	156	38	299	116	51	69	80	153	123	41	261	205
Aucun	0%	0%	0%	0%	0% [	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	J 0%	0%
Nombre		85%	87%	92%	79%  	90%	82%	92%	84%	92%	94%	81%	85%	   88% 	89%  
NSP/NRP	12%	15%	13%	8%	21%	10%	18%	8%	16%	8%	6%	19%	15%	12%	11%
chi²:				-			+					++		 	I
± à 50 %:	j 5 j	10	9	8	17	6	10	15	13	12	9	9	16	j 7	7
moyenne pour ces données:	41	6	9	81	11	10	150			9	8	138	7	65	9
écart-type:	568		10	848	17	23	1219	8	13	10	10	1149	5	751	9
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	28	0	1	71	3   	1	124	1	2	1	1	113	1	49 	1    

	+ 	-A COPIE LA MUSI (12 moi	QUE		D'EVEN		DE	NOI		PISTES MOIS 1)	COPIEES	;   		SUPPORT	CIBLE-	   		PE DE L IERE CO	A+ PIE
	i	(12	· 5/				i				101-	i			set-	i			Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW		Autres	Album		
Q49			+				+					+							
# pondéré (0 000 Can.):	76	0	76	35	20	12	5	39	26	4	2	0	33	11	26	4	15	12	48
	100%	0%	100%	46%	26%	15%	6%	52%	35%	5%	2%	0%	44%	15%	35%	5%	20%	16%	63%
<pre># réel de participants:</pre>	466	0	466	200	130	77	31	226	169	26	13	0	213	65	155	23	91	79	296
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Nombre	88%	0%	ا   88%	89%	89%	93%	77%  - I	89%	91%	86%	77%	0% j	87%	84%	93%	87%	79%	88%	91%  + I
NSP/NRP	12%	0%	12%	11%	11%	7%	23%	11%	9%	14%	23%	0%	13%	16%	7%	13%	21%	12%	9%
	i i		i				+					i			-	i	++		-i
chi²:	1 1		- 1				- 1					- 1				- 1			- 1
± à 50 %:	5	*	5	7	9	12	19	7	8	21	29	*	7	13	8	22	11	12	6
moyenne pour ces données:	41	*	41	10	127	9	14	7	98	13	13	*	85	8	8	6	185	6	10
écart-type:	568	*	568	25	1113	11	23	6	962	16	25	*	870	11	7	4	1367	7	22
erreur-type:	28	*	28	2	103	1	5	0	78	3	8	* [	64	1	1	1	160	1	1
test de sig. pour moyenne:	 +	*	*				 					*							

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACHA	ATS DE (	CÉDÉROMS	+
		l						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENRE	GISTRÉ	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			I				
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13	_	_		_ !
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnchè	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
049	1	+ I							 							
# pondéré (0 000 Can.):	76	66	63	56	52	50	19	4	4 j	13	14	17 j	44	10	18	3 j
	100%		83%	74%		66%	25%	5%	6%	17%	19%	22%	57%	13%	24%	4%
# réel de participants:	466	401	387	351	327	311	117	24	27	82	90	102	265	64	110	15
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Nombre	   88%	   88%	88%	88%	89%	89%	85%	88%	84%  	86%	84%	90%	87%	90%	87%	92%  
NSP/NRP	1 12%	   12%	12%	12%	11%	11%	15%	12%	16%	14%	16%	10%	13%	10%	13%	8%   
chi²:	i	! I							i			i				i
± à 50 %:	j 5	j 5	5	6	6	6	10	21	20	12	11	10	6	13	10	27 j
moyenne pour ces données:	41		9	10	8	8	8	12	5	9	190	8	10	8	145	11
écart-type:	568		20	21	9	9	6	25	4	7	1395	12	24	5	1194	11
erreur-type:	28	33	1	1	1	1	1	5	1	1	159	1	2	1	121	3
test de sig. pour moyenne:	+	l 							I							

и

	+																+
	!!!		A	Mark	Land or	Juil-	4 - 0 +	C +	0 - 4	Maria	D. ( -	1	F 4	м	A	M - 2	1000
		200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	0ct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	I TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
049																	
# pondéré (0 000 Can.):	103	76	10	9	8	6	6	6	10	5	7	7	8	7	5	4	5
	100%	74%	10%	9%	8%	6%	6%	5%	10%	4%	7%	7%	8%	6%	5%	4%	5%
# réel de participants:	620	466	59	52	43	35	40	32	54	29	44	45	47	45	39	22	34
Aucun	3%	0%	18%	15%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	1 1	l I	+++	+++													
Nombre	85%	88%	70%	71%	86%	91%	82%	79%	84%	83%	94%	95%	90%	94%	86%	92%	85%
	1 1	+++										+					
NSP/NRP	12%	12%	11%	14%	14%	9%	18%	21%	16%	17%	6%	5%	10%	6%	14%	8%	15%
	1 1																
chi²:	1 1																- 1
± à 50 %:	4		14	15	16	18	17	19	14	20	16	16	15	16	17	22	18
moyenne pour ces données:	33	41	6	8	9	6	13	7	10	8	10	322	16	8	10	8	6
écart-type:	489		8	7	18	5	20	4	14	6	13	1890	50	5	12	4	4
erreur-type:	21	28	1	1	3	1	3	1	2	1	2	288	8	1	2	1	1
test de sig. pour moyenne:	1 1																
	+																+

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(Ε+
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	       Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio		  Atlan-  tique	Hommes	Femmes
Q49B	1 1				1			- 1					- 1		i
# pondéré (0 000 Can.):	404     100%	43 11%	65 16%	184 45%	97   24%	237 59%	113 28%	53   13%	53 13%	65 16%	138 34%	120 30%	27   7%	211 52%	193   48%
<pre># réel de participants: 0</pre>	2276   20%	368 22%	555 24%	888 18%	391   21%	1433 17%	642 25%	200   21%	307 19%	389 17%	767 18%	648 24%	165   16%	1185 18%	1090   21%
1-9	   20%		19%	20%	19%	22%	+++ 15%	25%   25%	19%	20%	23%	+++ 17%	22%  	19%	22%  
10-12	   15%	+++ 9% 	13%	17%	15%	14%	17%	18%	13%	15%	14%	17%	16%	15%	15%
13-15	   9%  	6%	7%	11%	8%     88	9%	10%	6%   	13%	10%	7%	9%	8%     88	9%	9%
16+	12%	6%	12%	13%	11%	14%	8%	6%   I		13%	14%	7%	10%	14%	9%   
NSP/NRP	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	2%		1%	1%	1%	1%	1%	1%
chi²:	¦ ¦				i			i					i		i
± à 50 %:	2	5 6 1	0 1	4 9,6	5	3	9 6	7		5 9,3	16.0	4 7 0	8	1 5 1	3
moyenne pour ces données: écart-type:	11,6    102	6,1 8	9,1 19	10	9,1  14	14,1 133	8,6 15	6,9  8		9,3	16,9 174	7,8 11	9,6  22	15,1 141	7,8  9
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	2,47	0,48	0,92	0,38	0,80   	4,05	0,66	0,63  		0,53	7,26	0,48	2,06  	4,71	0,32

	+	LA MUS	IQUE		E D'EVEI OPIE (MO		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEE	s إ		SUPPORT		 !		'PE DE L IIERE CO	A+ PIE
	 	(12 mo	15)   				-				101-	l I			Cas- set-				Compi-I
	TOTAL	Non	Oui i	Aucun	1	2-4	5+ j	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q49B	+ 		+ I				+ا					+ 							
# pondéré (0 000 Can.):	404	0	404	232	97	47	16	254	115	12	5	1	138	33	208	15 j	116	75	214
	100%		100%		24%	12%	4%	63%	28%	3%	1%	0%	34%	8%	52%	4%	29%	18%	53%
# réel de participants:	2276	0	2276	1238	569	288	105	1370	680	79	37	8	829	192	1114	90	624	397	1255
0	20%	0%	20%	21%	18%	18%	22%	20%	18%	16%	26%	31%	22%	20%	18%	17%	28%	20%	15%  
1-9	1 20%	0%	20% I	19%	22%	23%	19%	20%	23%	15%	8%	0% I	16%	22%	22%	26%	9%	35%	21%
1-5	1 20/0	0 70	20/01	1370	2270	2370	13/01	2070	2370	1370	070	0.01	10%	2270	+	20/01		+++	21/01
10-12	15%	0%	15%	16%	15%	16%	8%	16%	15%	11%	10%	0%	15%	9%	18%	8%	24%	9%	13%
	i		i				- i					i			++	- i	+++		i
13-15	9%	0%	9%	10%	9%	7%	11%	9%	9%	11%	6%	12%	8%	9%	11%	3%	14%	4%	8%
							- 1								++	-	+++		-
16+	12%	0%	12%	11%	12%	11%	11%	11%	11%	20%	26%	26%	11%	14%	12%	9%	10%	5%	15%
							- 1			+	++								+++
NSP/NRP	1%	0%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	1%
-1-12.	!!!			-	++		!		++			!				!	(***)	+	!
chi²:				2		_	101	,		1.3	17	271		•	_	111	(***)	_	.!
± à 50 %:	2		11 (1	12.2	0 5	6	10	0 4	0 1	12	17	37	0 3	0 1	12.7	11	0 2	20.6	3
moyenne pour ces données: écart-type:	11,6    102		11,6  102		9,5 15	8,8 12	8,9  12	8,4	8,1	12,0 12	11,6 14	20,6	9,2 17	9,1 11	13,7 137	8,3  13	9,2 15	20,6 241	9,9  10
erreur-type:	2,5		2,5		0,7	0,8	1,3	0.3	0,3	1,6	2,7	* 1	0.7	1,0	4,6	1,7	0.7	14,1	0,3
test de sig. pour moyenne:	1 2,5	*	2,3	+,3	0,7	0,0	1,3	0,3	0,3	*	۷, /	*	0,7	1,0	4,0	1,/	0,7	14,1	0,3
cese de sig. pour moyenne.	 +	· 					ا									ا 			+

	+			· É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	ÉDÉROMS	;+
	1							Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENRE	EGISTRÉS	(MOIS	1)
	1	Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							- 1
		setto-		nateur			veur	mini-	teur	1-6	7-12	13			2.4	- !
	IUIAL	pnone	nateur	mult1.	brncne	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mo15	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q49B	1	1														
# pondéré (0 000 Can.):	404	351	326	294	277	260	96	15	12	52	60	56	244	47	96	10
•	100%		81%	73%	68%	64%	24%	4%	3%	13%	15%	14%	60%	12%	24%	2% [
# réel de participants:	2276		1849	1671	1573	1477	549	90	69	316	362	332		279	553	52
0	20%		18%	18%	17%	17%	16%	19%	8%	21%	22%	17%		21%	16%	11%
1 0	1 20%	+	210/	210/	2.10/	210/	1 70/	2.20/	710/	1 00/	1.00/	2.40/ 1	+	2.40/	100/	210/1
1-9	20%	20%	21%	21%	21%	21%	17%	22%	31%	15%	19%	24%	20%	24%	18%	21%
10-12	I 15%	I 16%	15%	14%	15%	15%	15%	10%	12%	15%	12%	15%	15%	12%	19%	13%
10 11	1 25%	1	2570	2 170	2570	25.0	2570	20,0	12.01	2570	1270	15/0	23.0	22.0	++	15.0
13-15	9%	9%	9%	9%	9%	9%	10%	6%	5% j	8%	8%	5% į	8%	10%	11%	16%
									- 1			I			+	
16+	12%	12%	12%	12%	12%	12%	14%	10%	7%	12%	11%	13%	11%	11%	14%	15%
NCD /NDD	l I 1%	l I 1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	20/1	0%	2%	00/1	1%	1%	0%	1 2% I
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	176	1%	2%	0%	276 +++	0%	1%	1%	0%	276
chi²:		i							i			-				
± à 50 %:	. 2	2	2	3	3	3	4	11	13	6	6	6	3	6	4	15
moyenne pour ces données:	11,6	12,2	12,5	13,1	13,5	13,9	10,1	8,3	7,3	8,9	26,6	10,1	12,6	9,5	9,9	14,0
écart-type:	102		115	121	125	129	11	13	7 į	10	273	19		19	9	33
erreur-type:	2,5	2,8	3,1	3,5	3,7	3,9	0,6	1,6	1,0	0,7	16,9	1,2	4,2	1,3	0,4	5,3
test de sig. pour moyenne:	1	l						*	**			I				- 1
•	+															+

	+																+
		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	 Juin  2002
Q49B	i i	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	528	404	40	40	44	39	35	37	40	29	34	29	35	40	28	27	32
	100%			8%	8%	7%	7%	7%	8%	6%	6%	5%	7%	8%	5%	5%	6%
# réel de participants:	2968		223	230	239	215	194	205	218	163	190	165	188	229	166	168	175
0	20% 	20%  	23%	18%	18%	18%	22%	30% +++	17%	22%	17%	16%	15%	23%	21%	19%	15%  
1-9	20% 	20%    I	23%	15%	21%	22%	18%	14%	25%	18%	24%	21%	20%	20%	17%	19%	22%
10-12	16%	15%	16%	23%	14%	11%	17%	18%	11%	20%	15%	15%	16%	14%	14%	16%	16%
13-15	9%	9%	8%	6%	9%	11%	8%	7%	8%	5%	9%	13%	8%	11%	10%	9%	7%
16+	12%	1 12%	10%	13%	14%	12%	12%	8%	11%	9%	14%	14%	15%	9%	13%	11%	12%
NSP/NRP	   1% 		2%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	3% ++	1%	0%	0%   
chi²:																	1
± à 50 %:	2		7	7	. 7	. 7	8	7	7	8	8	8	8	7	8	8	8
moyenne pour ces données:	11,3			12,1	10,7	9,8	8,9	7,3	8,1	9,1	39,1	10,8	10,2	8,1	9,0	8,4	10,1
écart-type:	90			33	17	18	11	8	8	15	351	17	11	9	9	8	22
erreur-type:	1,9	2,5	0,7	2,5	1,3	1,4	0,9	0,7	0,6	1,4	28,9	1,5	0,9	0,7	0,8	0,7	1,9
test de sig. pour moyenne:	 +	I I															1

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE	ΚΕ+
	       TOTAL	     12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	Autres	Col Brit. &terr.		Onta- rio		Atlan-  tique	Hommes	      Femmes
Q49C		,			<del> </del>										
# pondéré (0 000 Can.):	160   100%	27 17%	33 20%	64 40%	30   19%	93 59%	43 27%	23   15%	22 14%	22 14%	57 36%	47 29%	12   7%	91 57%	69   43%
<pre># réel de participants: 0</pre>	962	228	279	305 16%	120	616	255 23%	90	143	141 21%	335 16%	262 23%	81   10%	545	416   20%
1-9	22%	26%	17%	23%	24%	23%	20%	22%	21%	17%	25%	20%	31%	19%	27%
10-12	   6%	   3%	8%	6%	4%	4%	6%	9%   9%	9%	3%	5%	6%	4%	6%	++  5%
13-15	4%	4%	2%	5%	3%	4%	2%	5%	4%	7%	3%	3%	6%	4%	3%
16+	   21% 	   12% 	21%	26%	17%  	22%	21%	18%	26%	24%	21%	19%	17%	23%	18%  
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:					 										ļ
± à 50 %: moyenne pour ces données: écart-type: erreur-type: test de sig. pour moyenne:	3   16,6   31,9   1,20	10,4 17,4	6 18,3 42,6 2,98	6 18,8 34,0 2,16	10  15,2  24,9  2,75	4 17,7 31,9 1,50	7 17,2 38,8 2,81	11  11,3  16,3  2,00  **	20,4 28,4	9 17,5 35,3 3,41	6 15,9 31,5 2,02	7 16,0 36,7 2,63	12  12,4  16,1  2,15	36,1	5  13,4  25,8  1,46  *

	+			NOMBR			DE	NO		PISTES	COPIEE	5		SUPPORT	CIBLE-				A+
	!!!	LA MUS		C	OPIE (M	OIS 1)	!		(	MOIS 1)		!			<b>6</b>	. !	DERN	IERE CO	PIE
		(12 mo	15) [								101-	!			Cas- set-	!			Compi-l
	I TOTAL	Non	Ouil	Aucun	1	2-4	5+1	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW		Autres	A1bum		
	+		+				+					+				+			
Q49C	1 1		- 1				- 1					- 1				- 1			į
# pondéré (0 000 Can.):	160	0	160	0	97	47	16	25	114	12	5	1	70	17	62	7	42	29	88
# f - 1 - d + d - d +	100%		100%		60%	29%	10%	15%	72%	7%	3%	1%	44%	11%	39%	4%	27%	18%	55%
# réel de participants:	962	0   0%	962   18%	0 0%	569 18%	288 18%	105   22%	149 13%	677 19%	79 16%	37 26%	8   31%	439 20%	106 16%	352 17%	45   20%	245 27%	164 16%	553   15%
0	1 10/0	0.6	10/01	0 /6	10/6	10%	22/0]	13/6	13/6	10%	20%	31/0]	20%	10%	17/6	20/6]	2 / /o +++	10%	I
1-9	22%	0%	22%	0%	29%	15%	1%	21%	26%	5%	4%	0%	18%	22%	28%	15%	21%	27%	21%
	i i		į		+++		j		+++			į			+++	į			į
10-12	6%	0%	6%	0%	8%	2%	3%	5%	7%	1%	0%	0%	5%	4%	7%	2%	2%	4%	8%
12.15	1 400	000	407	00/	+++		20/1	20/	40/	20/	00/	00' 1	201	F0/	<b>C</b> 0/	00/1		201	++
13-15	4%	0%	4%	0%	5%	2%	3%	3%	4%	2%	0%	0%	2%	5%	6% ++	0%	5%	2%	4%
16+	21%	0%	21%	0%	10%	36%	42%	20%	17%	49%	46%	38%	23%	23%	19%	24%	27%	14%	20%
						+++	+++			+++	+++	i					++		
NSP/NRP	0%	0%	0% j	0%	0%	0%	0% j	0%	0%	0%	0%	0% j	0%	0%	0%	0% j	0%	0%	0% j
	[ [																		!
chi²:			. !	(**)		_	101	0		12	17	271	-	10		161	-	•	
± à 50 %:	3    17		3   17	*	4	6 20	10  55	9 15	10	12 41	17 63	37  142	20	10 17	6 13	16   25	7 19	8 16	4   16
<pre>moyenne pour ces données:     écart-type:</pre>	31,9		31,9	*	14,3	27,2	73,9	20,0	10,6	33,0	72,9	*	35,3	23,3	23,2	82,3		39,5	23,1
erreur-type:	1,2		1,2	*	0,7	1,9	8,51	2,0	0,5	4,3	13.8	*	2,0	2,7	1,4	15,3	2,8	3,7	1,2
test de sig. pour moyenne:	i íi	*	* i	*	***	*	***	, -	***	***	**	* j	*	,	**	i	, -		íi
	_																		_

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ	Gra-			RIENCE SUR CÉD		ACH		CÉDÉROMS S (MOIS	
		I I Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-I	COPIE	SUR CEL	EKUN	PREENK	EGISIKE	5 (MU15	1)
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				i
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q49C		+ 							 			۱				
# pondéré (0 000 Can.):	160	141	131	121	113	107	44	9	7 j	27	30	26	73	23	54	5 j
# = 6-1 do = = = + do = = +	100%		82%	76% 737			27%	6%	5%	17%	19%	16%	46%	14%	34%	3%
# réel de participants: O	962   18%	847   18%	793 17%	17%	691 16%	652 16%	267 14%	53 13%	46   3%	171 18%	199 22%	164   16%	441 21%	142 20%	320 15%	29   12%
O .	1 10%	10% 	1770	1770	10%	10%	1470	1370	-	10%	2270	10/0	21/0	20%	1370	12.01
1-9	j 22%	23%	22%	22%	23%	22%	17%	20%	30% j	22%	17%	19%	21%	31%	20%	16%
												!		++		!
10-12	6%	6%	5%	6%	5%	5%	5%	1%	7%	4%	5%	7%	6%	4%	6%	4%
13-15	4%	   4%	3%	3%	3%	4%	3%	5%	3%	3%	4%	5%	3%	2%	4%	8%
16+	21%	   22%	21%	21%	22%	22%	27%	21%	21%	21%	24%	1 21%	17%	14%	28%	37%
NCD (NDD			00/	001	001	00/	004	001	001	00/	00/	001		- 00/	+++	00/1
NSP/NRP	0%	J 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:	i	i							i			i				i
± à 50 %:	j 3		4	4	4	4	6	14	16	8	7	8	5	9	6	20
moyenne pour ces données:	16,6		17,3	17,7	17,7	18,0	19,4	26,9	18,4	17,2	19,0	18,6	13,7	14,2	20,2	25,7
écart-type: erreur-type:	31,9		34,3 1,4	35,1 1,5	31,9 1,4	32,4 1,5	28,5 2,1	76,6 13,1	26,6  4,9	27,2 2.5	28,2	39,4  3,6		34,7 3.3	37,6 2,4	34,8  7,6
test de sig. pour moyenne:	1 1,2	1 1,1 I	1,4	1,5	1,4	1,5	2,1	13,1	4,3	2,5	2,4	ا ۵٫۵	*	3,3	∠,4 *	7,61
and the second second	+								'							

	+																+
	     TOTAL	  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	Oct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	 Juin  2002
Q49C		 															
# pondéré (0 000 Can.):	209	160	14	15	20	12	15	13	16	12	14	13	14	18	10	11	13
p	100%		7%	7%	10%	6%	7%	6%	7%	6%	6%	6%	7%	8%	5%	5%	6%
<pre># réel de participants:</pre>	1251	j 962 j	86	90	113	69	83	85	90	66	83	78	80	109	69	74	76 j
0	19%	18%		23%	17%	23%	25%	20%	16%	23%	16%	12%	14%	19%	24%	11%	15%
1-9	l l 23%	   22%	++ 32%	18%	25%	23%	20%	16%	26%	16%	20%	19%	31%	29%	20%	21%	20% I
1-9	23% 	22/0  	32 <i>1</i> 0 +	10%	2.370	2370	20%	10%	20%	10%	20%	13/0	31/0	23/0	20%	21/0	20/01
10-12	5%	6%	3%	4%	5%	4%	6%	1%	3%	4%	12%	11%	4%	4%	8%	6%	5%
	İ	i i									++	+					İ
13-15	4% 	4%	1%	3%	9% ++	0%	2%	8%	4%	6%	6%	3%	2%	3%	4%	3%	3%   I
16+	20%	21%	16%	18%	14%	26%	18%	19%	23%	25%	21%	34%	21%	14%	14%	20%	20%
												++					- 1
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:																	ļ
± à 50 %:	1 3	I I I 31	11	11	10	13	12	11	11	13	12	12	12	10	13	12	12
moyenne pour ces données:	18,1			26,9	26,6	16,1	12,1	17,3	13,0	21,1	16,2	30,1	23,4	10,2	10,8	18,1	11,5
écart-type:	58			130	127	29	19	26	18	47	23	51	63	14	19	26	14
erreur-type:	j 1,9	j 1,2j	3,7	16,5	13,9	3,9	2,5	3,4	2,2	6,8	2,9	6,4	8,1	1,6	2,6	3,8	2,0
test de sig. pour moyenne:	l	l I					*							**	*		*
	+																+

Vous avez mentionné que certaines des chansons ou pistes que vous avez copiées provenaient d'Internet. Avez-vous dû payer pour l'une ou l'autre de ces chansons ou pistes? BASE: a copié d'Internet

	+		AG	iE		-LANGUE	MATERN	ELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E	+			
	       TOTAL	       12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	      Autres		Prai- ries			Atlan- tique	      Hommes	Femmes				
Q50 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:	   223   100%   1427	   49   22%   404	55 25% 457	85 38% 419	25   11%  98	143 64% 984	43 19% 288	36   16%  154	32 14% 205	41 18% 275	86 39% 538	49 22% 295	16 7% 114		93 41% 609				
Oui	6%		4%	6%	10%	6%	6%	6%	6%	5%	7%	6%	9%		8%				
Non	91%	93%	94%	92%	+   85%	92%	90%	91%	91%	92%	91%	90%	91%	-   92%   +	89%				
NSP/NRP	3%	1%	1%	2%	5%	2%	4%	3% J	3%	2%	2%	4%	0%		3%				
chi²: ± à 50 %:	     3	     5	5	5	     11	3	6	    8	7	6	5	6	10	     4	4				
	+   	A COPI   LA MUS   (12 mo	IQUE		E D'EVE OPIE (M		DE   	NO		PISTES MOIS 1)		:S   		- SUPPORT	Cas-	    		IERE CC	PIE
	   TOTAL	   Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set- tes	Autres	Album		Compi-  lation
Q50								407					453			10			164
# pondéré (0 000 Can.):	223   100%	0%	223   100%		59 27%	41 18%	19   8%	107 48%	75 33%	15 7%	7 3%	1   1%		35 16%	9 4%	19   9%	18 8%	41 19%	164   74%
# réel de participants: Oui	1427   6%		1427   6%	541 5%	394 7%	277 8%	125   7%	660 7%	492 7%	105 8%	45 0%	7   0%	999 5%	214 8%	60 9%	115   9%	114 10%	250 6%	1063   6%
Non	91%	   0%	91%	91%	90%	92%	92%	90%	91%	92%	97%	100%	93%	90%	91%	87%	84%	90%	92%  +
NSP/NRP	]   3%	   0%	3%  	4%	3%	1%	1%	3%	3%	0%	3%	0%   		2%	1%	3%  	6%	4%	2%  
chi²: ± à 50 %:	i		i				i					i				i	•		

Vous avez mentionné que certaines des chansons ou pistes que vous avez copiées provenaient d'Internet. Avez-vous dû payer pour l'une ou l'autre de ces chansons ou pistes? BASE: a copié d'Internet

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ	 Gra-		EXPÉ COPIE			ACH				
	į	Cas-			Ordi-		Gra-	veur	Lec-			į		LOISTRE	.5 (11015	-/	
	   TOTAL	setto-   phone			nateur brnché		veur CDs	mini- disq.	teur  MP3	1-6 mois	7-12 mois	13   mois +		1	2 - 4	5+	
Q50		+ 							<del> </del>							 	
# pondéré (0 000 Can.):	223   100%	191   86%	210 94%	198 89%	198 89%	190 85%	90 40%	15 7%	11   5%	58 26%	66 30%	54   24%	143 64%	23 10%	46 20%	6   3%	
# réel de participants: Oui	1 1427	i 1221	1344	1266	1264	1206	590 5%	96 8%	73   14%	360 6%	436 5%	350   7%	894	163	303 10%	33   9%	
	İ	į							++			į			++	i	
Non	91% 	91%	91%	91%	92%	92%	94%	90%	83%  - I	93%	93%	90%   I	93%	89%	86%	91%	
NSP/NRP	j 3%	3%	3%	3%	2%	2%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	3%	4%	0%	
chi²: ± à 50 %:	     3		2	2	3	2	-	11	121	_	-		4	8		101	
± a 50 %:	+	] 3	3	3		3			12	6 		6				18  +	
	+		 			Juil-											
	   TOTAL	200107  200206		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Jui 200
Q50			 														
# pondéré (0 000 Can.):	275   100%	223	16   6%	19 7%	16 6%	17 6%	17 6%	18 6%	21 8%	13 5%	20 7%	19 7%	19 7%	24 9%	19 7%	20 7%	18 6'
# réel de participants: Oui	100%   1739   6%	1427	105	116	91	100	99 3%	108 5%	123 10%	85 2%	125 5%	122	114 6%	166 5%	136 2%	137 10%	112
Non	i I 91%	i I 91%	i I 88%	93%	97%	89%	95%	89%	87%	96%	90%	93%	93%	93%	93%	89%	89
NSP/NRP	1 2%	į	İ			2%	2%	5%	3%	2%	5%	2%	2%	1%	5%	1%	1'
	2/0	. 3/0	. +/0    -	2.70	0./0	2.70	∠ /0	J /0	J /0	∠ /0	J/0	2.70	<i>21</i> 0	1/0	J /0	1/0	1.
chi²: ± à 50 %:	3	3	   10	10	11	11	11	10	9	11	9	10	10	8	9	9	1

Pour combien de ces (Q43) chansons ou pistes provenant d'Internet avez-vous dû payer? BASE: a payé pour des pistes d'Internet

		+		AG	E		- LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	ΚΕ+
		     TOTAL	12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	     Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan- tique	      Hommes	      Femmes
Q51															 	
	# pondéré (0 000 Can.):	13	2	2	5	2 j	8	2	2	2	2	5	2	1	6	6
		100%		19%	36%	18%	64%	18%			14%	43%	19%	10%		49%
	# réel de participants:	74	19	19	22	9	50	15	9	12	11	30	14	7	39	35
Aucun		21%	20%	32%	21%	17%	16%	41%	18%	6%	12%	22%	38%	20%	22%	19%
Nombr	е	   68%	65%	53%	71%	83%  	73%	49%	68%	84%	81%	62%	52%	80%	   74%	62%  
NSP/N	RP	11%	15%	15%	7%	0% I	11%	10%	14%	11%	7%	16%	10%	0%	ı I 4%	19%
						i									-	+
	chi²:					- 1			1							I
	± à 50 %:	12	24	24	22	35	15	27	35	30	32	19	28	40	17	18
	moyenne pour ces données:	[ 6,9]	4,9	10,6	8,8	2,3	7,3	7,1	5,5	6,8	6,5	6,0	11,4	3,4	9,2	4,1
	écart-type:	11,0	8,6	19,0	14,2	3,7	11,3	18,7	9,4	10,4	9,7	10,1	24,7	6,1	14,3	5,4
	erreur-type:	1,36	2,09	4,75	3,09	1,24	1,69	5,17	3,32	3,15	3,08	1,98	7,12	2,30	2,34	1,00
t	est de sig. pour moyenne:	1 1				**			į						*	*
		+														+

n

С

Pour combien de ces (Q43) chansons ou pistes provenant d'Internet avez-vous dû payer? BASE: a payé pour des pistes d'Internet

	+ 	-A COPIE LA MUSI (12 moi	[QUE	NOMBRI	D'EVEN		DE	NON		PISTES 10IS 1)	COPIEES	5   		SUPPORT	CIBLE-	   		ERE CO	A+ PIE   
	1 . 1		1				- 1				101-	1			set-	- 1			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+ /	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes /	Autres	Album F	istes	lation
Q51	+		+				+- 					+				+			
# pondéré (0 000 Can.):	13	0	13	4	4	2	1 j	6	5	1	0	0 j	7	3	1	2 j	1	2	9 j
	100%		100%	36%	29%	20%	10%	50%	37%	10%	0%	0%	56%	23%	6%	15%	11%	18%	71%
# réel de participants:	74	0	74	26	21	15	8	35	27	9	0	0	43	18	3	10	7	15	52
Aucun	21%	0%	21%	26%	22%	8%	17%	19%	26%	18%	0%	0% [	15%	27%	25%	31%	15%	42%	16%
Nombre	68%    68%	0%	68%	63%	53%	92%	83%	66%	64%	82%	0%	0%	74%	59%	75%	56% J	76%	58%	69%
NSP/NRP	1 11%	0%	11%	11%	25%	0%	0%	15%	10%	0%	0%	0%	11%	14%	0%	13%	9%	0%	15%
chi²:			ŀ				l i					-				-			
± à 50 %:	12	*	12	21	23	27	37	18	20	35	*	*	16	25	61	33	40	27	15
moyenne pour ces données:	6,9	*	6,9	6,8	2,8	8,2	10,9j	5,8	4,2	15,5	*	* j	7,4	9,8	3,3	2,7	5,0	4,9	7,9
écart-type:	11,0	*	11,0	13,3	4,9	8,7	31,7	7,2	5,3	45,2	*	* [	10,5	18,9	*	10,0	9,6	16,6	11,2
erreur-type:	1,4	*	1,4	2,8	1,2	2,2	11,2	1,3	1,1	15,1	*	* [	1,7	4,7	*	3,6	3,9	4,3	1,7
test de sig. pour moyenne:	 +	*	*		*						*	*			*				

Pour combien de ces (Q43) chansons ou pistes provenant d'Internet avez-vous dû payer? BASE: a payé pour des pistes d'Internet

	+			É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE C	ÉDÉROMS	5+
				0-44	0	Ordi	C = a	Gra-		COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	GISTRÉS	(MOIS	1)
		Cas-  setto-	Ordi-		Ordi- nateur		Gra- veur	veur mini-	Lec-  teur	1-6	7-12	13 I				
	TOTAL				brnché		CDs	disq.	MP3	mois		mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q51	+	+							+-			+				
# pondéré (0 000 Can.):	1 13	11	12	10	11	10	4	1	1	3	3	4	5	2	4	1
	100%		95%	82%	86%	78%	30%	10%	9%	24%	25%	30%		15%	32%	4%
# réel de participants:	74	65	69	61	64	59	24	7	6	19	17	23	35	10	23	2
Aucun	21%	21%	20%	21%	20%	20%	18%	0%	20%	29%	8%	24%	25%	32%	14%	0%
Nombre	68%	i   69%	68%	69%	71%	70%	79%	100%	80%	71%	71%	61%	73%	23%	77%	100%
NSP/NRP	1 11%	   10%	12%	10%	9%	10%	3%	0%	0%	0%	20%	ا   15%	2%	45%	9%	0%
chi²:									- !			ļ	-			
± à 50 %:	12	13	13	13	13	14	21	40	43	24	26	22	18	33	22	74
moyenne pour ces données:	6,9	6,9	7,0	7,4	6,4	6,7	8,3	8,3	3,8	5,0	10,2	4,6	8,5	2,4	3,8	5,8
écart-type:	11,0		11,2	11,8	9,6	10,0	11,3	17,2	18,0	6,9	13,3	7,4		32,9	5,2	*
erreur-type:	1,4	1,3	1,4	1,6	1,3	1,4	2,4	6,5	7,3	1,6	3,5	1,7	2,3	13,4	1,1	*
test de sig. pour moyenne:	 +	l 							I			I				*

Pour combien de ces (Q43) chansons ou pistes provenant d'Internet avez-vous dû payer? BASE: a payé pour des pistes d'Internet

	+																+
						Juil-											I
	I	[200107]	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	[200206]	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q51	I	1 1															- 1
# pondéré (0 000 Can.):	15	13	1	1	0	1	1	1	2	0	1	1	1	1	0	2	1
	100%	85%	7%	5%	3%	7%	4%	6%	14%	1%	7%	7%	7%	9%	3%	11%	10%
<pre># réel de participants:</pre>	87	74	6	4	3	7	3	6	11	1	6	5	6	9	5	8	7
Aucun	21%	21%	0%	65%	0%	42%	37%	10%	13%	100%	35%	63%	0%	7%	45%	0%	11%
		1 1															
Nombre	68%	[ 68%]	89%	35%	82%	58%	20%	90%	72%	0%	45%	37%	100%	84%	55%	100%	49%
	1																- 1
NSP/NRP	11%	11%	11%	0%	18%	0%	44%	0%	15%	0%	21%	0%	0%	9%	0%	0%	39%
		1 1															- 1
chi²:	1																- 1
± à 50 %:	11	12	43	53	61	40	61	43	32	105	43	47	43	35	47	37	40
moyenne pour ces données:	6,6	[ 6,9]	3,1	0,7	20,0	1,6	0,7	2,9	6,9	0,0	10,7	3,5	21,5	7,7	1,8	7,1	5,0
écart-type:	10,5	11,0	*	*	*	7,8	*	*	10,5	*	*	42,0	67,9	19,2	*	9,6	*
erreur-type:	1,2	1,4	*	*	*	2,9	*	*	3,5	*	*	18,8	27,7	6,8	*	3,4	*
test de sig. pour moyenne:	1	1 1	*	*	*		*	*		*	*				*		*
	+																+

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE	XE+
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	Autres	   Col   Brit.  &terr.	Prai- ries			Atlan- tique	      Hommes	      Femmes
Q51B									 I					l	
# pondéré (0 000 Can.):	13	2 19%	2 19%	5 36%	2 j 18%	8 64%	2 18%	2 18%	2   15%	2 14%	5 43%	2 19%	1 10%	6   51%	6   49%
# réel de participants: Aucun	74	19 26%	19 59%	22 42%	9   46%	50 37%	15 42%	9 54%	12 26%	11 35%	30 45%	14 45%	7 53%	39 37%	35   45%
Nombre	41%	49%	26%	42%	 54%	46%	37%	26%	   59%	47%	33%	36%	47%	   52%	 29%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	   0%	0%	0%	0%	0%	+   0%	-   0%
chi²:									! 					l İ	i
± à 50 %:	12	24	24	22	35	15	27	35	30	32	19	28	40	17	18
<pre>moyenne pour ces données:     écart-type:</pre>	23,0    67	21,3 53	53,7 179	21,0 34	3,9    8	17,5 35	54,6 201	12,2 29		20,3 88	15,9 30	52,0 191	8,4 33		8,0  23
erreur-type:	8,5	13,7	44,9	7,9	2,7		57,9	11,1		29,3	6,1	57,5	12,6		
test de sig. pour moyenne:	+								l 					l 	 ++

	+	LA MUSI	QUE	NOMBRI	D'EVEN		DE	NON		PISTES MOIS 1)	COPIEES	5 <u> </u>		SUPPORT		<u> </u>		PE DE L	A+ OPIE
	!!	(12 moi	is)				!				101	!			Cas-	!			Camad
	I TOTALI	Non	Out I	Aucun	1	2-4	5±1.	Aucune	1 50	51-100	101- 250	251+	CD B	CD-RW	set-	Autrock	Album F		Compi-
	++		Ou i			2-4	۰۱۰۰۰					+				+		13163	
Q51B	1 1		- 1				1					- 1				1			i
# pondéré (0 000 Can.):	13	0	13	4	4	2	1 j	6	5	1	0	0 j	7	3	1	2 j	1	2	9 j
	100%	0%	100%	36%	29%	20%	10%	50%	37%	10%	0%	0%	56%	23%	6%	15%	11%	18%	71%
# réel de participants:	74	0	74	26	21	15	8	35	27	9	0	0	43	18	3	10	7	15	52
Aucun	41%	0%	41%	89%	22%	8%	17%	61%	21%	18%	0%	0%	41%	29%	25%	67%	30%	65%	37%
		001		001	4 70/	0.50	0.200	+++	===	c 701	001	-		2 70	7.50	2001		2.50	120
Nombre	41%	0%	41%	0%	47%	85%	83%	24%	55%	67%	0%	0%	43%	37%	75%	20%	61%	25%	42%
NSP/NRP	I I	0%	0% I	0%	0%	0%	0% I	0%	0%	0%	0%	0% I	0%	0%	0%	0% I	0%	0%	0% I
NOT / NICI	1 0/61	0./0	0.01	076	076	0 /6	0/6]	0./0	076	0 /0	076	0.01	076	0 /0	0 /6	0.01	076	076	0.01
chi²:	i i		i				i					i				i			i
± à 50 %:	12	*	12	21	23	27	37	18	20	35	*	* i	16	25	61	33 į	40	27	15
moyenne pour ces données:	23	*	23	0	4	32	106	14	15	87	*	*	16	59	25	7 j	21	41	18
écart-type:	[ 67]	*	67	0	7	38	320	38	22	1154	*	*	35	187	*	41	55	173	36
erreur-type:	9	*	9	0	2	10	113	7	5	408	*	*	6	52	*	15	22	46	6
test de sig. pour moyenne:		*	*	*	*		I				*	*			*	I			Į.

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ				RIENCE				CÉDÉROM:	
	I	1						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRE	GISTRÉ	S (MOIS	1)
	I	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			I				1
	I	setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				1
	TOTA	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	+	+							+			+				
Q51B	I	1							- 1			- 1				- 1
# pondéré (0 000 Can.			12	10	11	10	4	1	1	3	3	4	5	2	4	1
	100					78%	30%	10%	9%	24%	25%	30%		15%	32%	4%
# réel de participant	s:   74	65	69	61	64	59	24	7	6	19	17	23	35	10	23	2
Aucun	41	6  44%	42%	44%	44%	44%	26%	17%	73%	41%	28%	34%	54%	55%	22%	0%
	I	1							- 1			- 1	+			- 1
Nombre	41	6  39%	39%	38%	41%	40%	56%	72%	27%	56%	40%	45%	37%	0%	63%	100%
	I								- 1			I				I
NSP/NRP	0:	6  0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	I								- 1			I				I
chi									- 1			I				I
± à 50			13		13	14	21	40	43	24	26	22		33	22	74
moyenne pour ces donnée						23,8	26,3	50,3	9,1	19,9	18,7	23,4		0,0	13,9	39,1
écart-typ				73		73	41	184	57	37	29	53		0	26	*
erreur-typ		5  4,6	9,2	10,3	9,6	10,5	9,1	75,0	23,2	8,8	8,4	12,2	17,5	0,0	5,9	*
test de sig. pour moyenn	e:	1							- 1			I		**		*
	+															+

	+																+
		1 1				Juil-											1
		200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q51B		I I															
# pondéré (0 000 Can.):	15	13	1	1	0	1	1	1	2	0	1	1	1	1	0	2	1
	100%	85%	7%	5%	3%	7%	4%	6%	14%	1%	7%	7%	7%	9%	3%	11%	10%
# réel de participants:	87	74	6	4	3	7	3	6	11	1	6	5	6	9	5	8	7
Aucun	42%	41%	19%	65%	82%	81%	37%	68%	30%	100%	11%	81%	49%	7%	45%	27%	39%
Nombre	40%	41%	59%	35%	0%	19%	20%	32%	55%	0%	25%	0%	51%	73%	35%	73%	22%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi <sup>2</sup> :	!	!															!
± à 50 %:	11		43	53	61	40	61	43	32	105	43	47	43	35	47	37	40
moyenne pour ces données:	21,2		27,9	0,7	0,0	0,8	0,7	3,2	25,3	0,0	14,1	0,0	70,4	28,1	7,7	22,4	45,1
écart-type:	62		*	*	*	7	*	*	50	*	*	*	573	182	*	45	*
erreur-type:	7	9	*	*	*	3	*	*	17	*	*	*	234	69	*	16	*
test de sig. pour moyenne:			*	*	*	*	*	*		*	*	*			*		*
	+																+

•	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	VELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SEX	(E+
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	Autres	   Col   Brit.  &terr.		Onta- rio	Québec	  Atlan-  tique	Hommes	      Femmes
052	T				+				r I						
# pondéré (0 000 Can.):	622	82	109	262	145	368	165	89	l 83	103	215	177	43	328	293
ļ (	100%	13%	18%	42%	23%	59%	27%	14%	13%	17%	35%	28%	7%	53%	47%
# réel de participants:	3573	678	922	1275	576 j	2271	957	344	487	628	1222	967	269	1877	1695
Audiocassettes	43%	28%	30%	43%	62%	40%	52%	43%	40%	41%	39%	51%	47%	38%	50%
					+++		+++					+++			+++
CD-R	41%	54%	54%	40%	24%	43%	33%	42%	43%	43%	44%	34%	39%	44%	37%  I
CD-RW	I 9% I		9%	10%	 7%	11%	7%	8%	l l 10%	9%	11%		10%		I 7%I
CD-KW	1 2/0	1170	370	10%	7.01	+++		070	10% 	370	+		10/0	+++	
NSP/NRP	2%	2%	1%	2%	3% [	2%	3%	3%	l 2%	3%	2%	3%	1%		3% i
	i i		-		i	-									++
Autre réponse	2%	2%	2%	3%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	2%	2%
	I I					-	+		l			+			
Lecteur MP3 à carte	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%
Lecteur MP3 sans carte	   1%	1%	1%	1%	0% I	1%	1%	0%	l I 0%	1%	1%	1%	0% I	1%	0% I
Lecteur MP3 Sans Carte	1 1%	176	1%	1%	U% J	1%	176	0%	∪% 	1%	1%	1%	0%	1%	0% J
Minidisques	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1 1 1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%
	ii		+++		i				+						
DVD	0%	0%	0%	0%	0% j	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0% j
					- 1								1		
chi²:		(**)	_	_	. !	_	_	_			_	_	. !		. !
± à 50 %:	2	4	3	3	4	2	3	6	5	4	3	3	6	2	3
	+														

	+	A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVEI	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	.A+
		LA MUS		C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(	MOIS 1)		- 1				- 1	DERN	IERE CO	PIE
		(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-	I			I
							- 1				101-	- 1			set-	I			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	+	·					+					+				+			
Q52			!				!					. !				!			!
# pondéré (0 000 Can.):	622	0	622	340	152	78	30	375	183	23	10	2	252	57	270	29	139	117	366
, , , , , , , , , , , ,	100%		100%		24%	12%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	41%	9%	43%	5%		19%	59%
# réel de participants:	3573	0	3573	1837	917	485	191	2060	1100	149	68	12	1564	336	1433	168	759	636	2178
Audiocassettes	43%	0%	43%	55% +++	37%	25%	19%	52%	36%	11%	15%	10%	0%	0%	100%	0%	50%	52%	38%
CD D	1 410/1	00/	410/		4.00			+++	4.00			F 40/ I	100%		+++		+++	+++	450/1
CD-R	41%	0%	41%	32%	46%	55% +++	61%	35%	46%	68%	66% +++	54%	100%	0%	0%	0%	38%	28%	45%  +++
CD-RW	I 9% I	I I 0%	ا 9% ا	7%	10%	13%	14%1	7%	11%	17%	12%	30% I	0%	100%	0%	0%	7%	8%	11%
CD-KW	1 2/0	I 0/6	2/0	7 /0	10%	+++	++		+++	+++	1270	30/01		+++		I	7 /0	0./0	++
NSP/NRP	1 2%	I 0%	2% I	2%	3%	1%	1%	3%	2%	1%	1%	0% I	0%	0%	0%	0%	1%	4%	2%
NOT / NICI	1 2/0	U/6 	2 /0	2 /0	370	1/0	1/01	370	2 /0	1/0	1/0	0/0]	0./6	0 /6	0.6	0/0	1/0	+++	2 /0   -
Autre réponse	2%	ı I 0%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	3%	1%	0%	0% i	0%	0%	0%	45%1	1%	4%	2%
natic reponse	1 2/01	1 070	2.0	270	270	370	1/01		++	170	070	0.01				+++	170	+++	2.01
Lecteur MP3 à carte	1%	I 0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	4%	0% İ	0%	0%	0%	21%	1%	1%	1%
	i i		i i				i	_			++	i				+++			i
Lecteur MP3 sans carte	1%	0%	1% i	1%	1%	1%	1% i	1%	1%	1%	2%	0% i	0%	0%	0%	17%	0%	1%	1% i
	i i		i				i					i				+++		+	i
Minidisques	1%	0%	1%	1%	0%	0%	2% j	1%	0%	0%	1%	6% j	0%	0%	0%	13%	1%	0%	1%
	1 1	l	1				- 1					1				+++			1
DVD	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	1%	0%
			- 1				- 1					- 1	-		-	+++		+	- 1
chi²:			- 1	(*)			- 1					- 1	(***)			I			- 1
± à 50 %:	2	*	2	2	3	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
	+																		+

	+			· É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ						ACHA	TS DE (	CÉDÉROMS	+
								Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉDI	ÉROM	PRÉENRE	GISTRÉS	(MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois r	nois +	Aucun	1	2 - 4	5+
052	+	+ I							+			+				
# pondéré (0 000 Can.):	622	ı I 538	512	463	443	417	166	25	19	98	107	96	391	68	136	13
" pondere (o oco cani).	100%		82%	75%	71%	67%	27%	4%	3%	16%	17%	15%		11%	22%	2%
# réel de participants:	3573		2977	2707	2587	2435	1003	153	117	591	663	588 I		420	797	72
Audiocassettes	43%	45%	37%	35%	33%	32%	12%	16%	12%	5%	5%	11% j	46%	41%	40%	32% j
		+++	++								-	+++	+++		-	-
CD-R	41%	40%	46%	48%	49%	50%	69%	57%	55%	74%	72%	68%	39%	44%	43%	48%
			-			+	+++	+				-				!
CD-RW	9%		10%	10%	11%	11%	15%	18%	16%	15%	17%	15%		9%	11%	15%
NSP/NRP	l I 2%	l I 2%	2%	2%	2%	2%	+++ 1%	++ 0%	+  3%	2%	2%	10/1	3%	1%	1%	20/1
NSF/NRF	276 	276 	276	276	276	2%	1%	0%	3%  	2%	2%	1%	5% +	1%	1%	2%
Autre réponse	1 2%	ı I 2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	5% I	2%	2%	2%	2%	3%	2%	1%
nati e Teponse	= 70	=~		2.0	2.0	2.0	-	2,0	+	-70	2.0	2.01	2.0	370	2,0	-70
Lecteur MP3 à carte	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	4%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0% j
									+++			- 1				
Lecteur MP3 sans carte	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%
									+			!				
Minidisques	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	6%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%
DVD	I I 0%	l I 0%	0%	0%	0%	0%	0%	+++ 0%	1%	0%	0%	0% I	0%	0%	0%	0% I
UVU	I 0%	I 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	U% +	0%	U% J	0%	0%	0%	U%
chi²:	 	l   (***)							- '}			;				- 1
± à 50 %:	1 2	,	2	2	2	2	3	9	10	4	4	4 İ	2	5	4	12
	+															+

	!		A.com d T	Mai	Lucia na	Juil-	4 = 0 +	Cant	0.0+	Mari	Dáa	Lan	F 4	Mana	A m d 7	Mod	استاسا
		200107   200206	2001	Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
	101AL	200200   	2001	2001	2001		2001		2001		2001	2002	2002	2002		2002	2002   
Q52	i	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	796	622	54	58	62	57	52	54	54	43	55	49	51	64	48	47	47
	100%		7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
# réel de participants:	4557		313	329	342	317	287	306	302	250	319	287	280	378	285	293	269
Audiocassettes	45%		55% +++	49%	52% ++	51%	45%	44%	46%	51%	43%	43%	38%	41%	38%	40%	39%
CD-R	I I 39%	   41%	32%	34%	31%	+ 34%	38%	37%	35%	34%	37%	41%	46%	44%	47%	45%	ا - 49% ا
CD-K	33%	41/0	3270	3470	31/0	34/0	30%	3//0	33/0	34/0	3//0	41/0	+0%	++10	+776	+ > 10	+++
CD-RW	i 9%		7%	6%	8%	5%	9%	12%	11%	8%	13%	10%	9%	8%	11%	8%	5% i
	i	i +i				-		+			++						- i
NSP/NRP	2%		3%	6%	2%	3%	2%	2%	3%	3%	3%	0%	3%	2%	0%	3%	3%
		-		+++								-					
Autre réponse	2%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	2%
Lecteur MP3 à carte	1 1%	   1%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	0%	0%	0% I
Lectedi iii 3 d cui te	1 -70	±/0	0.0	170	170	170	170	+	170	170	170	270	070	170	070	070	0.01
Lecteur MP3 sans carte	1%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	2%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%
	İ	į į				++			+								i
Minidisques	1%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
21/2			+	201	201	001		201	001	001	001	001	001		001	4.0/	
DVD	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
chi²:	-	! ! ! !															
± à 50 %:	1 2	ı ı I 21	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	61

VOLUME:

Nombre total de pistes copiées au cours du mois CALCUL: produit de Q402 et de Q432

Les valeur manquantes reçoivent la moyenne

* * * PONDÉRÉ SELON LE NOMBRE DE				illiel Ly	pe de	copie c	Ollilu												
				E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E	+			
	1				- 1			- 1					- 1						
	1				- 1			- 1	Col				- 1						
		l <u>.</u>			!		Fran-	!		Prai-			Atlan-		_				
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Quèbec	tique	Hommes	Femmes				
Q52	+	+ I			+			+					+						
Q32	1 19%	I I 13%	14%	21%	36% I	18%	21%	21% I	21%	16%	17%	22%	24% I	17%	24%				
Audiocassettes	1 59%		73%	49%	42%		50%	69%1		65%	64%	46%	60%1		60%				
CD-R	16%		7%	23%	18%	16%	21%	8%		16%	14%	23%	9%		11%				
CD-RW	1%		1%	1%	3%	2%	1%	1%		1%	2%	1%	0%		3%				
NSP/NRP	1%	2%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	3%	1%	1%				
Autre réponse	1%		0%	3%	1%	1%	2%	1%		0%	1%	2%	0%		1%				
Lecteur MP3 à carte	1%		0%	1%	0%	1%	0%	0%		1%	1%	0%	1%		0%				
Lecteur MP3 sans carte	1%		3%	0%	0%	0%	3%	0%		0%	0%	3%	2%		1%				
Minidisques DVD	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
טעט	+	l 						ا ۔ ۔ ۔ ۔ ۔ ۔					ا ۔ ۔ ۔ ۔ ۔ ۔			_			
	+	A COPT	F DF	NOMBRE	D'EVE	NEMENTS	DF	NC	MBRE DE	PISTES	COPIFE	S		SUPPORT	CTRLE		TY	PF DF I	A +
	1	LA MUS			PIE (M					MOIS 1)		Ī		5011011	01011	1		IERE CO	
	i	(12 mo				,	i		`	,		i			Cas-	i			i
			- 1				- 1				101-	- 1			set-	1			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
0.50	+	+ ·					+					+				+			
Q52	1 100/	l I 0%	19% I	0%	32%	19%	12%	22%	31%	10%	1 00/	4% I	0%	0%	100%	00/1	28%	17%	100/1
Audiocassettes	19%   59%		59%	0%	51%	60%	62%	60%	51%	68%	15% 66%	58%		0%	0%	0%   0%	52%	62%	18%  59%
CD-R	16%		16%		10%	14%	21%	12%	11%	17%	11%	34%		100%	0%	0%	11%	12%	18%
CD-RW	1%		1%	0%	3%	1%	1%	3%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	4%	1%
NSP/NRP	1%		1%	0%	2%	2%	0%	1%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	30%	1%	2%	1%
Autre réponse	1%		1%	0%	1%	3%	1%	0%	1%	1%	4%	0% [	0%	0%	0%	28%	2%	1%	1%
Lecteur MP3 à carte	1%		1%	0%	1%	1%	1%		1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	17%	0%	1%	1%
Lecteur MP3 sans carte	1%		1%	0%	0%	0%	2%		0%	0%	1%	4%	0%	0%	0%	23%	4%	0%	0%
Minidisques	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0% [
DVD	 +	l 										l							+

VOLUME: Nombre total de pistes copiées au cours du mois CALCUL: produit de Q402 et de Q432 Les valeur manquantes reçoivent la moyenne

Avez-vous copié ces chansons ou pistes sur... BASE: dernier type de copie connu

\* \* \* PONDÉRÉ SELON LE NOMBRE DE PISTES COPIÉES

* * * PONDÉRÉ SELON LE NOMBRE DE	PISTES	COPIÉE:															
	+			É(	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ										
	1	1						Gra-	1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
	1	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				1	
	İ	setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teuri	1-6	7-12	13				i	
	i TOTAL	i phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disa.	MP3 i	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+i	
	+	+							+			+				i	
Q52	İ	I							1			- 1				i	
<b>1</b>	19%	i 20%	13%	13%	12%	12%	3%	4%	3% į	1%	2%	8% İ	18%	25%	19%	9% į	
Audiocassettes	59%		64%	64%	65%	66%	70%	60%	55%1	85%	65%	66%1	64%	57%	52%	74%	
CD-R	16%		17%	18%	18%	18%	25%	22%	35%	10%	30%	21%	12%	11%	23%	10%	
CD-RW	1 1%		1%		1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	7%	
NSP/NRP	1 1%		1%		1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	0%	
Autre réponse	1 1%		1%		1%	1%	0%	1%	4%	0%	1%	3%	1%	2%	1%	0%	
Lecteur MP3 à carte	1 1%		1%		1%	1%	0%	0%	3%[	1%	0%	1% [	1%	1%	1%	0%	
Lecteur MP3 sans carte	1 1%		1%		0%	0%	1%	12%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	
Minidisques	1 0%		0%		0%	0%	0%	0%	0%1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
DVD	1 0/0	1 0/0	0 /6	0 /6	0 /6	0 /6	0 /6	U /6	0.61	0 /6	0 /6	0.61	0 /6	U /6	0 /6	0/6]	
DVD	!	I							- 1			ı				!	
	+															+	
	+					Juil-											+
	!	1200107	   A	Mad	1		A = 0 +	Cant	0.04	Marr	D.4 a	lan	F4	Mana	A	Mai	luda l
		200107		Mai	Juin	let	Août		0ct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril		Juin
	I TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
0.53	!	!	!														!
Q52	!	!															!
	21%				37%	34%	16%	28%	32%	27%	13%	11%	14%	18%	12%	22%	23%
Audiocassettes	57%			48%	40%	53%	68%	43%	44%	53%	51%	70%	72%	65%	57%	58%	63%
CD-R	16%			13%	14%	5%	7%	20%	18%	14%	34%	16%	6%	9%	25%	15%	8%
CD-RW	2%			3%	3%	4%	1%	3%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	2%	5%
NSP/NRP	1%				1%	1%	3%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	5%	2%	0%
Autre réponse	1%			3%	3%	0%	0%	6%	3%	0%	2%	2%	0%	1%	0%	0%	0%
Lecteur MP3 à carte	1%				0%	2%	4%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Lecteur MP3 sans carte	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	2%	0%	1%	0%
Minidisques	j 0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0% [
DVD	i	i	İ														i
	:		•														

Avez-vous utilisé un/une seul/e (Q52) ou plus qu'une? BASE: a utilisé un support autre qu'un baladeur MP3

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E	+			
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	       Autres		Prai- ries		Québec	Atlan-  tique	Hommes	Femmes	     			
Q52A			404	246		240	450				204	4.53		200	276				
# pondéré (0 000 Can.):	584     100%	77 13%	104 18%	246 42%	137   23%	349 60%	152 26%	83   14%	79 14%	97 17%	204 35%	163 28%	42   7%	309 53%	276 47%				
# réel de participants:	3367	634	880	1200	545		889	320	465	591	1158	894	259	1768	1598				
Un seul	73%	79%	76%	72%	70%	74%	70%	76%	74%	73%	75%	69%	79%	72%	75%				
Plus qu'une	I 23% I	19%	21%	24%	- I 26% I	23%	26%	21%	23%	22%	22%	26%	+   20%	25%	21%				
·	j i				į		+	į				+	į	++		İ			
NSP/NRP	3%	2%	3%	4%	4%	3%	4%	3%	3%	5%	3%	4%	1%	3%	4%				
Chi²:					i			i					i			! 			
± à 50 %:	2	4	4	3	5	2	4	6	5	4	3	4	7	3	3	!			
	+	A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIE	S		SUPPORT	CIBLE	- 	TY	PE DE L	.A+
	!!!	LA MUS		C	OPIE (M	OIS 1)	ļ		(	MOIS 1)		Į.			_		DERN	IERE CO	PIE
	 	(12 mo	115)   I				l i				101-	l I			Cas- set-	l I			Compi-I
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW		Autres	Album		
Q52A	++ I	+ 	+				+						+ I			+			
# pondéré (0 000 Can.):	584	0	584	321	142	73	28	354	170	22	9	2	252	57	270	5	134	103	347
# wfol do nombininombo.	100%    3367		100%	55% 1740	24%	12%	5%		29%	4%	2% 64	0%	43% 1564	10%	46% 1433			18%	59%
# réel de participants: Un seul	3367     73%	0 0%	3367   73%		858 75%	458 69%	182   66%	1953 76%	1027 73%	141 68%	59%	12   41%		336 60%	73%	34   67%	730 76%	564 71%	2073   73%
	į į	İ	į			-	- j	+				į	+++			į	+		į
Plus qu'une	23%	0%	23%	22%	20%	27%	32%  ++	21%	22%	29%	38%	59%	20%	32%	24%	31%	20%	25%	24%
NSP/NRP	ı   3%	0%	ا   3%	3%	5%	4%	2%	3%	5%	3%	3%	ا   0%	3%	8%	3%	ا   2%	4%	5%	3%
alad 2 .	ļ į		į	-	++		į	-	+			į		+++	-	į			- į
chi²: ± à 50 %:	l     2	*	1 2 I	3	4	5	ا 8 ا	2	3	9	13	30 I	3	6	3	18 I	1	1	1 2 I

Avez-vous utilisé un/une seul/e (Q52) ou plus qu'une? BASE: a utilisé un support autre qu'un baladeur MP3

	+	 I		É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ	Gra-		EXPÉ					CÉDÉROM: S (MOIS		
		Cas-	0 4 -		Ordi-		Gra-	veur	Lec-			į		LOIJINL	.5 (11015	1	
	I   TOTAL	setto-   phone					veur CDs	mini- disq.	teur  MP3	1-6 mois	7-12 mois	13  + mois	Aucun	1	2-4	5+	
Q52A	+ 	+ 							+ 			+ا				 	
# pondéré (0 000 Can.):	584 1 100%		480 82%	432 74%	413 71%	388 66%	159 27%	25 4%	16   3%	92 16%	101 17%	91   16%	367 63%	64 11%	129 22%	12   2%	
# réel de participants: Un seul	3367 73%	2905	2798 74%	2537 74%	2420 74%	2276 74%	961 76%	149 67%	100	562 75%	632 74%	552	2075	398 76%	757 71%	68   56%	
Plus qu'une	23%	23%	23%	22%	22%	22%	20%	31%	20%	23%	23%	24%	22%	20%	27%	 28%	
NSP/NRP	   3%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	2%	2% J	3%	4%	4%	3%	4%	2%	16%	
chi²: ± à 50 %:	     2 +	     2	2	2	2	2	3	9	    11	4	4	     4	2	5	4	+++          	
•	+ 	 I	· I			Juil-											+ 
	i I TOTAL	200107 200206		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q52A	 	 	 														 
# pondéré (0 000 Can.):	746 I 100%	584   78%	51   7%	52 7%	58 8%	52 7%	48 6%	51 7%	51 7%	41 5%	52 7%	47 6%	48 6%	60 8%	46 6%	45 6%	44   6%
# réel de participants: Un seul	4277 72%	3367 73%	297 67%	296 65%	317 69%	293 70%	270 68%	285 72%	283 66%	236 78%	298 75%	271 72%	268 71%	358 78%	270 74%	281 79%	254   75%
Plus qu'une	   24%	+++   23% 		31%	25%	25%	24%	24%	29%	15%	22%	27%	28%	21%	25%	18%	21%
NSP/NRP	   4% 			3%	5%	5%	8% +++	4%	5%	6%	4%	1%	1%	2%	1%	2%	3%  
chi²: ± à 50 %:	i   2	j J 2	i   6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	j 7 j

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SEX	XE+
					- 1			I						l	- 1
	!!				!		F	!	Col	D	0		441	!	!
		12-17	18-25	26-45	16+1	An- glais	Fran-	Autraci	Brit. &terr.	Prai- ries	Onta-		Atlan-		Femmes
	++				+	5.013								+	
Q52B	1 1				1			1						I	i
# pondéré (0 000 Can.):	86	6	10	36	28	48	27	10	11	14	27	29	5	46	39
	100%		12%	43%	33%	56%	32%	12%		16%	31%	34%	6%		
# réel de participants:	460	55	92	182	110	268	154	38	56	78	147	149	30	247	213
Nombre	93%	95%	95%	92%	93%	92%	95%	91%	92%	87%	95%	94%	93%	92%	94%
NSP/NRP	1 1   7%	5%	5%	8%	7% J	8%	5%	9%	8%	13%	5%	6%	7%	I   8%	6%
					- 1			1		+				l	- 1
Chi²:								- 1							I
± à 50 %:	5	14	11	8	10	6	8	17		12	9	9	19	7	7
moyenne pour ces données:	3,54	4,26	3,68	3,53	3,41	3,59	3,62	3,07		3,42	3,56	3,77	3,17	3,89	3,12
écart-type:	3,15		3,31	3,43	2,89	3,37	3,18	2,07		3,08	3,09	3,53	2,50		2,28
erreur-type:	0,154	0,519	0,361	0,265	0,292	0,216	0,266	0,355	0,439	0,377	0,264	0,302	0,473	0,249	0,163
test de sig. pour moyenne:	ļ I				I			I						*	*!

	+   	A COPIE   LA MUSI   (12 mo	[QUE		E D'EVEN		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEES	SI I		SUPPORT	CIBLE-	   		PE DE L IERE CO	
	İ	ĺ	i				į				101-	i			set-	į			Compi-
	j TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+ į <i>i</i>	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album F	Pistes	lation
Q52B	+	+ · I	+ 				+· I					 I				+			
# pondéré (0 000 Can.):	i 86	i o	86 İ	50	17	11	4 i	52	22	3	1	o i	0	19	66	1 i	17	17	52
ponesi o (o see sem).	100%	i 0%	100%	58%	19%	13%	5%	61%	26%	4%	2%	0% i	0%	22%	77%	- 1% i	20%	20%	60%
# réel de participants:	460	i 0	460 i	260	88	65	23	276	120	22	7	2 1	0	104	349	7 i	87	89	284
Nombre	i 93%	i 0%	93%1	92%	92%	96%	96% i	93%	93%	100%	85%	44% i	0%	91%	93%	100% i	98%	88%	93% i
	i	i	i				i					ï				i		-	i
NSP/NRP	7%	0%	7%	8%	8%	4%	4%	7%	7%	0%	15%	56%	0%	9%	7%	0% [	2%	12%	7% j
	İ	İ	i				į					i				į		+	i
chi²:	İ	ĺ	į				İ					į				į			İ
± à 50 %:	5	*	5	7	11	13	22	6	10	22	40	74	*	10	6	40	11	11	6
moyenne pour ces données:	3,5	*	3,5	3,4	2,9	4,3	5,3	3,4	3,3	5,0	6,7	10,0	*	4,4	3,2	8,1	3,5	3,8	3,5
écart-type:	3,1	*	3,1	2,6	1,9	4,6	5,4	2,6	3,4	3,7	*	*	*	4,8	2,4	22,4	3,0	3,8	3,1
erreur-type:	0,15	*	0,15	0,17	0,22	0,59	1,20	0,17	0,32	0,81	*	*	*	0,50	0,14	8,45	0,33	0,43	0,19
test de sig. pour moyenne:		*	*		**		- 1				*	*	*	*	**	- 1			1
	+																		+

	+			É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ				RIENCE				CÉDÉROMS	
	1							Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉDI	ÉROM	PRÉENRE	GISTRÉ:	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				- 1
	1	setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				I
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois i	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
0.00	+	+										+				
Q52B	I I 86	1 75	61	53	49	4.0	12	4	1 !	-		١	52	8	21	3 !
# pondéré (0 000 Can.):		75   87%	71%			46 54%		4 5%	1%	5 6%	11%	8   9%।	52 61%	8 9%	25%	2   2%
" - ( - 1 d + i - i +	100%						15%		176							
# réel de participants:	460	397	331	286	268	250	70	23	/	34	49	45	273	48	118	10
Nombre	93%	94%	94%	94%	94%	94%	85%	94%	100%	98%	96%	80%	93%	93%	93%	90%
NSP/NRP	7%	6%	6%	6%	6%	6%	15%	6%	0%	2%	4%	20%	7%	7%	7%	10%
	1						++					++				
chi²:		1														I
± à 50 %:	5	5	6	6	6	7	13	22	40	18	15	16	6	15	10	33
moyenne pour ces données:	3,54	3,56	3,61	3,71	3,62	3,68	4,35	6,14	3,42	4,01	5,04	3,75	3,57	3,27	3,29	5,25
écart-type:	3,15	3,21	3,17	3,35	3,32	3,42	4,56	6,68	7,77	3,72	5,14	3,46	3,35	2,49	2,47	8,11
erreur-type:	0,15	0,17	0,18	0,21	0,21	0,23	0,60	1,46	2,94	0,65	0,76	0,58	0,21	0,37	0,24	2,70
test de sig. pour moyenne:	İ	İ							į			į				j
	+															+

	+																+
		1 1				Juil-											1
		200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	[200206]	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q52B	1	1 1															
# pondéré (0 000 Can.):	117	86	11	10	10	8	7	7	11	5	7	8	7	8	7	4	5
	100%	73%	9%	9%	9%	7%	6%	6%	9%	4%	6%	7%	6%	7%	6%	4%	4%
<pre># réel de participants:</pre>	620	460	57	52	51	45	40	38	58	26	36	44	39	42	39	26	27
Nombre	91%	93%	83%	87%	91%	91%	88%	85%	89%	100%	90%	95%	97%	97%	94%	94%	100%
	1	+	-														
NSP/NRP	9%	7%	17%	13%	9%	9%	12%	15%	11%	0%	10%	5%	3%	3%	6%	6%	0%
	1	-	+														- 1
chi²:	1	1 1															- 1
± à 50 %:	4	5	14	15	15	16	17	17	14	21	18	16	17	16	17	21	20
moyenne pour ces données:	3,48	3,54	4,09	2,91	2,96	3,02	4,20	3,54	3,06	3,17	4,26	4,14	3,11	3,59	3,23	3,75	3,65
écart-type:	3,17	3,15	5,11	2,47	1,69	2,04	4,34	3,82	2,19	3,32	4,50	4,50	2,41	3,81	2,54	3,01	2,88
erreur-type:	0,135	0,154	0,762	0,373	0,247	0,332	0,734	0,697	0,307	0,651	0,796	0,695	0,396	0,595	0,418	0,614	0,564
test de sig. pour moyenne:	i	i i			*												į
	+																+

Sans compter ceux/celles que vous avez peut-être dû jeter, combien de (Q52) avez-vous utilisé? BASE: a utilisé plus d'un CD-R

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E+				
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	    Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries			  Atlan-   tique	Hommes	      Femmes				
Q52C # pondéré (0 000 Can.):	51     100%	8	11 22%	23	7   14%	32 62%	12 24%	7   14%	7 15%	7 14%	19 37%	14 28%	   3   6%	32 63%	19   37%				
# réel de participants: Nombre	305     83%	62 78%	93 80%	111 81%	29   97%	200 86%	77 84%	28   68%	45 81%	47 84%	108 89% +	86 76%	19   79%	184 83%	121   81%				
NSP/NRP	17%	22%	20%	19%	3%	14%	16%	32%	19%	16%	11%	24%	21%	17%	19%				
chi²: ± à 50 %: moyenne pour ces données: écart-type: erreur-type: test de sig. pour moyenne:	   6    7,4    34    2,1	92	11 5,6 9 1,0	10 4,9 7 0,7	20  5,4  6  1,1	6	12 5,2 8 1,0	20   23 , 7   108   24 , 9	16 4,1 5 0,9	15 5,4 7 1,1	10 10,1 54 5,5	11 6,2 10 1,2	24  24  6,8  10  2,7	6	10  11,0  56  5,7				
test de 31g. pour moyenne.	 	A COPI   LA MUS   (12 mo	IQUE	NOMBRE	D'EVE		   		(	MOIS 1)	101-	   			Cas- set-	   	DERN	IERE CO	i     Compi-
	TOTAL  +	Non	0ui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres  +	Album	Pistes	lation  
<pre>g52C     # pondéré (0 000 Can.):     # réel de participants: Nombre</pre>	51     51     100%    305	0	51   100%  305   83%	21 42% 123 86%	12 24% 72 71%	9 17% 53 88%	5   10%  33   91%	138	15 30% 83 76%	3 5% 19 85%	2 4% 15 84%	1   2%  6   100%	50 99% 302 83%	0 0% 0 0%	0 0% 0 0%	0   1%  3   100%	9 18% 51 86%	9 17% 54 76%	33   65%  200   84%
NSP/NRP	1 17%		17%	14%	29%	12%	9%I		24%	15%	16%	0% I	17%	0%	0%	100%      0%		24%	16%
chi <sup>2</sup> : ±à 50 %: moyenne pour ces données: écart-type: erreur-type: test de sig. pour moyenne:	17,6 	*	7,4  33,9  2,14	9 4,7 6,3	12 3,6 4,2 0,58	14 5,8 7,2 1,06	8,1  10,7  1,99	9 4,6 6,2	12 3,7 5,0 0,63	24 6,0 5,9 1,48	27 6,6 13,1 3,77	9,3  *  *	6 7,3 34,1	* * * *	* * * * * *	0%      61    10,8    *	15 5,5 7,7 1,15	14 5,0 7,0 1,10	10%    7    8,5    41,8    3,24

Sans compter ceux/celles que vous avez peut-être dû jeter, combien de (Q52) avez-vous utilisé? BASE: a utilisé plus d'un CD-R

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE E	N	ACH/	ATS DE	CÉDÉROMS	S+	
	!	!					_	Gra-	. !	COPIE	SUR CÉDI	ROM [	PRÉENRI	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
	!	Cas-  setto-	Ordi		Ordi- nateur		Gra- veur	veur mini-	Lec-  teur	1-6	7-12	13 I				- !	
	I TOTAL	phone					CDs	disq.	MP31	mois			Aucun	1	2-4	5+	
	+	+							÷			<del>i</del>				i	
Q52C	!	43	40		43	4.1	10	-	, !	1.0	1.3	1.	20	-	1.2	. !	
# pondéré (0 000 Can.):	51   100%		48 94%	44 86%	43 86%	41 80%	19 37%	3 7%	2   4%1	16 31%	13 26%	14   28%	30 58%	5 10%	13 26%	1   3%	
# réel de participants:	1 305		287	265	261	247	114	19	13	93	86	84	173	34	82	8	
Nombre	83%		83%			84%	84%	81%	95%	84%	80%	85%	87%	82%	75%	86%	
	İ	İ							j			į	+		-	į	
NSP/NRP	17%	17%	17%	17%	16%	16%	16%	19%	5%	16%	20%	15%	13%	18%	25%	14%	
chi²:		1							- !			- !	-		+	!	
± à 50 %:	6	7	6	6	7	7	10	24	29 i	11	11	11	8	18	12	37	
moyenne pour ces données:	7,4		7,4	7,7		7,6	5,3	7,6	8,6	4,3	14,3	5,1	8,9	3,7	5,5	5,6	
écart-type:	33,9		34,8	36,4		37,3	7,2	10,5	10,6	5,2	67,8	7,2		5,1	8,1	12,8	
erreur-type:	2,14	2,55	2,27	2,47	2,46	2,60	0,74	2,71	3,06	0,60	8,10	0,86	3,55	0,97	1,03	5,23	
test de sig. pour moyenne:	1	I							I			I				1	
	+																+
	I	1 1				Juil-											1
		200107		Mai	Juin			Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	I TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q52C																	
# pondéré (0 000 Can.):	65	   51	4	6	4	4	4	5	4	1	5	4	6	4	4	4	4
possess ( 0 000 0000)	100%		6%	10%		7%	7%	8%	6%	2%	7%	6%	10%	7%	6%	6%	6%
# réel de participants:	389		26	34	24	27	26	29	25	7	26	25	34	29	23	29	25 j
Nombre	83%	83%	84%	84%	89%	85%	94%	71%	77%	91%	83%	83%	90%	85%	88%	83%	65%
NSP/NRP	   17%	   17%	16%	16%	11%	15%	6%	29%	23%	9%	17%	17%	10%	15%	12%	17%	35% I
NOT / NICI	1 1//0	1//0  	10%	10%	11/0	13/0	0./6	23/0	23/0	370	1//0	1770	10%	13/0	12/0	1//0	اسدد
Chi²:	i	į i															i
± à 50 %:	j 5			18		20	21	20	21	40	21	21	18	20	22	20	21
moyenne pour ces données:	7,3					3,8	4,4	4,1	5,8	5,7	4,4	32,8	7,3	4,4	4,3	5,1	6,2
écart-type:	30					5 1.0	6 1.3	6 1.3	10 2.3	11 4.4	7 1.6	131 28.5	9	8 1.6	0.0	11	7
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	1,7	2,1	2,1	2,8	0,9	1,0	1,3	1,3	2,3	4,4	Ι, σ	20,5	1,7	Ι, 6	0,8	2,2	1,7
cese de sig. pour moyenne.	+	ı l															 ++

Nombre d'unités utilisées par ceux qui en utilisé plus d'une. BASE: a utilisé plus d'une unité CALCUL: tient compte de Q52B et Q52C

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E+
					- 1								1		
					- 1				Col						I
					!	An-	Fran-		Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		_ !
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Quèbec	tique	Hommes	Femmes
Q52B2	1 1				+								1		
# pondéré (0 000 Can.):	136	14	22	59	35 ¦	80	40	17	18	21	46	43	8 1	78	58 ¦
pensen (	100%		16%	43%	26%	58%	29%	13%		15%	33%	31%	6% i		43%
# réel de participants:	765	117	185	293	139	468	231	66	101	125	255	235	49	431	334
Nombre	88%	86%	86%	88%	90%	87%	91%	82%	87%	84%	91%	86%	87%	88%	87%
	1 1				- 1						+		- 1		- 1
NSP/NRP	11%	14%	13%	12%	6%	10%	8%	18%	13%	14%	7%	12%	13%	12%	10%
					-			+			-				I
chi²:													- 1		- 1
± à 50 %:	4	10	8	6	9	5	7	13	10	9	7	7	15	5	6
moyenne pour ces données:	4,9	12,1	4,6	4,0	3,8	4,3	4,1	10,1	3,5	4,1	6,2	4,5	4,4	4,4	5,5
écart-type:	20,2	63,0	6,4	5,0	3,6	4,8	5,1	59,0	3,9	4,7	33,7	5,9	5,6	5,0	30,5
erreur-type:	0,78	6,24	0,51	0,31	0,32	0,24	0,36	8,10	0,42	0,45	2,21	0,42	0,87	0,26	1,78
test de sig. pour moyenne:	1 1				- 1								- 1		1
	+														+

Nombre d'unités utilisées par ceux qui en utilisé plus d'une. BASE: a utilisé plus d'une unité CALCUL: tient compte de Q52B et Q52C

	+ 	A COPIE   LA MUSI   (12 moi	[QUE		E D'EVEN		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEE	S   		SUPPORT	CIBLE	   		PE DE L	
	i i	i '	i				i				101-	i			set-	i			Compi-i
	TOTAL	Non	Oui į	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW		Autres	Album	Pistes	lation
Q52B2		,	+				+- 					۱							
# pondéré (0 000 Can.):	136	0	136 j	71	29	20	9 j	76	37	6	4	1	50	19	66	2 j	26	25	84 j
•	100%	0%	100%	52%	21%	14%	7%	55%	27%	5%	3%	1%	37%	14%	48%	1%	19%	19%	62%
<pre># réel de participants:</pre>	765	0	765 i	383	160	118	56 j	414	203	41	22	8 j	302	104	349	10 j	138	143	484 j
Nombre	88%	0%	88%	89%	82%	93%	87%	89%	86%	91%	73%	86%	83%	86%	92%	100%	91%	82%	88%
	i i	İ	i		-		i					i			++	i		_	į
NSP/NRP	11%	0%	11%	10%	17%	7%	7%	10%	14%	7%	16%	14%	17%	9%	7%	0% [	7%	16%	11%
	į į	ĺ	į		++		ĺ					i	+++			į		+	į
chi²:	į į	İ	į				į					į				į			İ
± à 50 %:	4	*	4	5	8	10	14	5	7	16	22	37	6	10	6	33	9	9	5
moyenne pour ces données:	4,89	*	4,89	3,74	3,14	4,94	6,89	3,77	3,40	5,46	6,63	9,42	7,35	4,42	3,22	8,98	4,15	4,21	5,32
écart-type:	20,2	*	20,2	4,0	2,9	5,7	8,4	4,0	4,0	4,2	10,6	24,0	34,1	4,8	2,4	10,5	4,9	4,9	25,3
erreur-type:	0,78	*	0,78	0,22	0,25	0,55	1,20	0,21	0,30	0,69	2,56	9,08	2,17	0,50	0,14	3,32	0,44	0,45	1,22
test de sig. pour moyenne:		*	*		**		*			*					*	l			

Nombre d'unités utilisées par ceux qui en utilisé plus d'une. BASE: a utilisé plus d'une unité CALCUL: tient compte de Q52B et Q52C

	+			É	QUIPEMEN	IT POSSÉI	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	TS DE (	ÉDÉROMS	;+
		l						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRE	GISTRÉS	(MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			I				
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				-
	I TOTAL	pnone	nateur	mult1.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	moıs	mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q52B2	 	I							 I							
# pondéré (0 000 Can.):	136	117	109	97	93	87	31	8	3 j	21	23	22 j	82	13	35	3 j
	100%	86%	80%	71%	68%	64%	23%	6%	2%	15%	17%	16%	60%	10%	25%	3%
# réel de participants:	765		618	551	529	497	184	42	20	127	135	129	446	82	200	18
Nombre	88%	88%	88%	87%	88%	88%	82%	86%	97%	88%	87%	80%	89%	88%	86%	88%
NCD (NDD	1100	100	110	110	1 10/	1.10/	1.00	1.20/	20/1	120/	1.20/	170	00/	120	1.40/	120/
NSP/NRP	11%	10%	11%	11%	11%	11%	16%	12%	3%	12%	13%	17%	9%	12%	14%	12%
chi²:	¦	! 					+		- 1			¦				-
± à 50 %:	j 4	j 4	4	4	5	5	8	16	24	9	9	9 j	5	12	7	25
moyenne pour ces données:	4,9	5,0	5,2	5,4	5,4	5,4	4,9	6,7	6,7	4,2	10,1	4,7	5,5	3,4	4,0	5,4
écart-type:	20,2		22,5	23,9	24,3	25,0	6,3	7,6	8,0	4,7	49,5	6,2		3,5	5,1	6,7
erreur-type:	0,78	0,90	0,97	1,09	1,13	1,20	0,51	1,27	1,83	0,45	4,60	0,60	1,29	0,41	0,39	1,73
test de sig. pour moyenne:		l							I			I				- 1
	+															+

Nombre d'unités utilisées par ceux qui en utilisé plus d'une. BASE: a utilisé plus d'une unité

CALCUL: tient compte de Q52B et Q52C

	+																+
	1	1 1				Juil-											1
	1	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q52B2																	- 1
# pondéré (0 000 Can.):	182	136	15	16	15	13	11	12	15	6	11	13	14	12	11	8	9
	100%	75%	8%	9%	8%	7%	6%	7%	8%	3%	6%	7%	8%	7%	6%	5%	5%
# réel de participants:	1009	765	83	86	75	72	66	67	83	33	62	69	73	71	62	55	52
Nombre	87%	88%	82%	85%	90%	86%	90%	74%	83%	98%	86%	91%	93%	93%	92%	89%	82%
	1	I I															1
NSP/NRP	11%	11%	16%	14%	10%	11%	9%	21%	14%	2%	13%	9%	6%	7%	8%	11%	16%
	1	1 1						+									1
chi²:	İ	į į															İ
± à 50 %:	3	4	12	11	12	12	13	13	12	18	13	13	12	12	13	14	15
moyenne pour ces données:	4,8	4,9	4,4	5,3	3,5	3,3	4,3	3,7	3,8	3,6	4,3	12,9	5,0	3,8	3,6	4,3	4,6
écart-type:	17,8	20,2	5,8	9,4	2,6	3,0	4,9	4,3	4,9	3,5	5,4	65,6	6,5	5,0	2,8	6,6	4,4
erreur-type:	0,60	0,78	0,71	1,11	0,31	0,39	0,64	0,60	0,59	0,63	0,74	8,26	0,78	0,62	0,37	0,96	0,67
test de sig. pour moyenne:	1	1 1				*											1
	+																+

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE-		SE)	ΚΕ+
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	Autres	   Col   Brit.  &terr.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan- tique		      Femmes
Q52A2															
# pondéré (0 000 Can.):	584     100%	77 13%	104 18%	246 42%	137   23%	349 60%	152 26%	83 14%	79   14%	97 17%	204 35%	163 28%	42 7%	309 53%	276   47%
# réel de participants:	3367	634	880	1200	545 I	2157	889	320		591	1158	894	259		1598
1	75%		78%	74%	72%	75%	72%	79%		75%	76%		80%		77%
		++	+		- 1		-						+		+
2	8%		7%	9%	8%	8%	9%	5%	8%	7%	8%	8%	6%	9%	7%
3-5	   8%	7%	5%	+ 8%	ا 9% ا	7%	9%	7%	l I 8%	7%	7%	9%	7%	+   8%	-   8%
	i i		-		i										i
6+	3%	3%	3%	2%	4%	3%	4%	2%	2%	3%	3%	4%	2%		2%
NSP/NRP		2%	3%	4%	4% I	3%	4%	3%	l - I 3%	5%	3%	4%	1%	+++   3%	 4%
N3F/NKF	] 3/6  	2/0	3 /0	4 /0	4/0	3 /6	4 /0	3 /0	] 3/6 ]	3 /0	3 /6	4/6	1/6	] 3/0 ]	4/6
chi²:	i i				i										i
± à 50 %:	j 2 j	4	4	3	5 j	2	4	6	5	4	3	4	7	j 3	3 j
moyenne pour ces données:	1,85		1,69	1,68	1,71		1,77	2,65		1,62	2,11				1,89
écart-type:	9,5		3,1	2,7	2,2		2,9	24,7		2,4	15,6		2,6		13,6
erreur-type:	0,17	1,03	0,11	0,08	0,10	0,06	0,10	1,43	0,10	0,10	0,47	0,11	0,17	0,07	0,35
test de sig. pour moyenne:	1 1				I										- 1

(12 mois)		+	LA MUS	IQUE	NOMBR	E D'EVEI OPIE (M		DE	NO	MBRE DE	PISTES MOIS 1)	COPIEE	s إ		SUPPORT		 !	DERN	PE DE L IERE CO	
# pondéré (0 000 Can.):			(12 MO	15)   				-				101-					-			Compi-l
# pondéré (0 000 Can.):		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+ ,	Aucune	1-50	51-100		251+	CD-R	CD-RW		Autres	Album F		
# pondéré (0 000 Can.):	05242	+		+				+					+				+			
# réel de participants:   3367   0		I 584 I	0	584 I	321	142	73	28 I	354	170	22	9	2	252	5.7	270	5 I	134	103	347
1	" pondere (o coo can.).											2%	0%							
2   8%  0% 8%  8% 8% 8% 6% 8% 9% 5% 7% 8%  6% 11% 9% 3%  7% 6% 9%  3-5   8%  0% 8%  8% 6% 10% 12%  7% 6% 10% 13% 24%  5% 9% 9% 12%  7% 8% 8%  6+   3%  0% 3%  3% 1% 5% 8%  3% 2% 10% 5% 20%  3% 5% 2% 15%  3% 3% 3%  NSP/NRP   3%  0% 3%  3% 5% 4% 2%  3% 5% 3% 3% 0%  3% 8% 3% 2%  4% 5% 3%    NSP/NRP   3%  0% 3%  3% 5% 4% 2%  3% 5% 3% 3% 0%  3% 8% 3% 2%  4% 5% 3%    Chi²:	# réel de participants:																			
2   8%   0%   8%   8%   8%   8%   8%   6%   8%   9%   5%   7%   8%   6%   11%   9%   3%   7%   6%   9%   3.55   3.	1	75%	0%	75%	76%	76%	71%	68%	77%	76%	69%	62%	41%		62%	74%	67%	78%	73%	74%
3-5   8%  0% 8%  8% 6% 10% 12%  7% 6% 10% 13% 24%  5% 9% 9% 12%  7% 8% 8%  6+	3	00/	00/	00/1	00/	00/	- 00/	-	+	00/			00/ 1			00/	20/1	70/	C0/	00/ 1
3-5   8%   0%   8%   8%   6%   10%   12%   7%   6%   10%   13%   24%   5%   9%   9%   12%   7%   8%   8%   6%   10%   12%   7%   6%   10%   13%   24%   5%   9%   9%   12%   7%   8%   8%   6%   10%   12%   7%   12%   7%   8%   8%   10%   12%   10%   12%   10%   12%   10%   12%	2	6%	0%	076	8%	8%	8%	1 60	076	9%	5%	/ %	0%		11%		3%	/ 76	6%	9%  +1
6+   3%   0% 3%   3%   1% 5% 8%   3% 2% 10% 5% 20%   3% 5% 2% 15%   3% 3% 3%   3%   3%   5% 2% 15%   3% 3%   3%   3%   5% 2% 15%   3% 3%   3%   3%   5% 2% 15%   3% 3%   3%   3%   3%   5% 3% 3%   3%	3-5	8%	0%	8%	8%	6%	10%	12%	7%	6%	10%	13%	24%		9%		12%	7%	8%	8%
NSP/NRP   3%  0% 3%  3% 5% 4% 2%  3% 5% 3% 3% 0%  3% 8% 3% 2%  4% 5% 3%		i		i			+						i			+++	i			i
NSP/NRP   3%   0% 3%   3% 5% 4% 2%   3% 5% 3% 3% 0%   3% 8% 3% 2%   4% 5% 3%	6+	3%	0%	3%	3%	1%			3%	2%		5%	20%	3%	5%	2%		3%	3%	3%
- ++     - +     +++ -   -   -	NCD (NDD	]	000	201	20/				201			20/	00/ 1	201	00/			40/	F0/	20/1
chi²:             ± à 50 %:     2         * 2       3         4       5         8       2         3       9         4       4         2       3         4       4         5       4         6       3         7       1,85         8       2         9       1,49         1,49       2,23         2,68       2,12         2,09       1,52         3,54       1,60         1,71       1,99	NSP/NRP	3%	0%	3%	3%	5%	4%	2%	3%	5%	3%	3%	0%	3%		3%	2%	4%	5%	3%
± à 50 %:   2  * 2  3 4 5 8  2 3 9 13 30  3 6 3 18  4 4 2  moyenne pour ces données:   1,85  * 1,85  1,57 1,39 2,05 2,75  1,55 1,49 2,23 2,82 5,68  2,12 2,09 1,52 3,54  1,60 1,71 1,99	chi²:			i				-									i			-
		2	*	2	3	4	5	8	2	3	9	13	30	3	6	3	18	4	4	2
	moyenne pour ces données:																			
	écart-type:			9,5		1,5	3,4	5,1	2,1	2,0	2,9	5,8	9,8	14,4	3,1	1,5	5,7		2,6	12,2
erreur-type:   0,17  * 0,17  0,05 0,05 0,16 0,39  0,05 0,07 0,25 0,77 2,94  0,38 0,18 0,04 1,00  0,09 0,11 0,27		0,17	*	0,17	0,05				0,05	0,07	0,25	0,77	2,94	0,38	0,18	υ,04	1,00	0,09	0,11	0,27
test de sig. pour moyenne:	test de sig. pour moyenne:	 +											ا 							+

-	+			É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+
		Ι.						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
		Cas-	0 4 -		Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-	1.6	7 10	12.				!
		setto-			nateur brnché	multi	veur CDs	mini- disq.	teur  MP3	1-6 mois	7-12	13  + mois	Augun	1	2-4	5+1
	+	pilolie						u134.	+			+				ا
Q52A2	1 1	l							1			ı				i
# pondéré (0 000 Can.):	584	507	480	432	413	388	159	25	16 j	92	101	91 j	367	64	129	12 j
	100%		82%	74%	71%	66%	27%	4%	3%	16%	17%	16%		11%	22%	2%
# réel de participants:	3367	2905	2798	2537	2420	2276	961	149	100	562	632	552	2075	398	757	68
1	75%	75%	75%	76%	76%	76%	78%	69%	80%	77%	75%	74%	76%	78%	72%	60%  I
2	ı	I 8%	8%	7%	7%	7%	6%	9%	6% I	7%	6%	ا 8% ا	8%	8%	9%	3%1
-	I 570 I	1 0%	070	7 70	7,0	7 70	0.0	370	0.01	7 70	070	0.01	0,0	070	370	3,01
3-5	8%	8%	7%	7%	7%	7%	6%	7%	4%	7%	8%	6%	7%	5%	9%	13%
									- 1			I			+	- 1
6+	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	8%	7%	3%	5%	4%	3%	2%	3%	5%
NSP/NRP	l 1 I 3% I	l I 3%	4%	4%	4%	4%	4%	+++ 2%	+  2%	3%	4%	4% I	3%	4%	2%	1.00/1
NSF/ NRF	376  	] 376 I	4%	4%	4%	4%	4%	276	276	3%	4%	4%	3%	4%	2%	16%  +++
chi²:	! ! ! !	i							i			i				
± à 50 %:	2	2	2	2	2	2	3	9	11	4	4	4	2	5	4	13
moyenne pour ces données:	1,85	1,86	1,89	1,92	1,92	1,94	1,69	2,63	2,11	1,67	2,91	1,79	1,94	1,46	1,75	2,33
écart-type:	9,5		10,5	11,0	11,2	11,6	3,0	4,6	3,8		22,5	3,2		1,7	2,8	3,8
erreur-type:	0,169	0,194	0,204	0,226	0,236	0,250	0,100	0,392	0,384	0,109	0,925	0,141	0,268	0,090	0,105	0,513
test de sig. pour moyenne:		l							- 1			I		*		

	+																+
	1	1 1				Juil-											1
	1	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q52A2																	- 1
# pondéré (0 000 Can.):	746	584	51	52	58	52	48	51	51	41	52	47	48	60	46	45	44
	100%			7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6%
# réel de participants:	4277		297	296	317	293	270	285	283	236	298	271	268	358	270	281	254
1	74%		70%	67%	71%	72%	72%	74%	70%	80%	75%	73%	72%	80%	76%	80%	76%
-		+++	4.00/		00/	001	701	=0/		+	001	4.40	4.20	++	001	+	70/1
2	8%		10%	14%	8%	9%	7%	5%	7%	6%	8%	11%	12%	8%	9%	8%	7%
3 5	I I 8%	l -I I 8% I	00/	+++	1 1 0/	9%	6%	9%	1 70/	5%	8%	9%	8%	6%	8%	Ε0/	C0/ I
3-5	8%	0%	9%	6%	11%	9%	6%	9%	12%	5%	8%	9%	876	6%	8%	5%	6%
6+	I 3%	I I I 3%	3%	5%	2%	2%	5%	2%	2%	2%	3%	5%	5%	3%	3%	3%	4% I
01	1 3/0	3/0	370	2/0	2/0	2.70	370	2 /0	2 /0	2 /0	370	370	7/0	370	370	370	4/0
NSP/NRP	1 4%	ı . I 3% I	4%	3%	5%	5%	8%	4%	5%	6%	4%	1%	1%	2%	1%	2%	3%
N31 / NICI	1 770	] J/()	470	370	570	370	+++	-70	370	+	-170	-			170	270	3.01
chi²:	i	i i															i
± à 50 %:	i 2	i zi	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	7 i
moyenne pour ces données:	1,86		1,90	2,26	1,63	1,52	1,78	1,55	1,75	1,42	1,67	4,00	2,08	1,56	1,61	1,57	1,67
écart-type:	8,6			5,3	1,7	1,7	2,7	2,1	2,8	1,6	2,7	32,2	3,7	2,4	1,7	2,9	2,3
erreur-type:	0,14			0,32	0,10	0,10	0,17	0,13	0,17	0,11	0,16	1,99	0,23	0,13	0,11	0,18	0,15
test de sig. pour moyenne:	i	i i				*				**							i
- · · · · ·	+																+

Avez-vous copié les (Q43) chansons ou pistes sur chacun/e des (AQ52B) (Q52) ou les avez-vous copiées une fois sur l'ensemble des (AQ52B) (Q52)? BASE: a copié sur plusieurs unités de support

	+		AG	iE		-LANGUE	MATERN	ELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SEX	(E	+			
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	    Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries		Québec	  Atlan-  tique	Hommes	Femmes	     			
Q52D # pondéré (0 000 Can.):	+     112     100%    628	11 10% 96	17 15% 146	48 43% 240	30   27%  119	66 60% 388	34 30% 195	12   10%  45	14 13% 79	17 15% 100	38 34% 216	35 32% 193	7   6%  40	64 57% 352	47 43% 276				
# réel de participants: Sur chacun unité	42%	38%	41%	38%	48%	45%	38%	39%	36%	47%	45%	39%	44%		45%				
Une fois sur l'ensemble	47%    47%	51%	44%	52% +	41%	45%	52%	47%	55%	39%	39%	55% ++	54%	49%	45%	!   			
NSP/NRP	11%  	11%	15%	9%	11%   	11%	10%	14%   	9%	14%	15%	7% -	2%   	11%	10%	i I			
chi²: ± à 50 %:		11	9	7	10	5	8	16	12	11	7	8	17	6	6	  -			
	+     	-A COPI LA MUS (12 mo	IQUE	NOMBRI	D'EVE		DE   	NO		PISTES MOIS 1)		S     		SUPPORT	CIBLE-	-    		YPE DE L NIERE CO	-A+ OPIE
	+               TOTAL	LA MUS	IQUE   is)   				   	NO	(			   		SUPPORT CD-RW	Cas- set-	         Autres	DER!	NIERE CO	OPIE         Compi-
Q52D # pondéré (0 000 Can.):	       	LA MUS (12 mo	IQUE   is)   	Aucun 		OIS 1)	   		(	MOIS 1)	101-	   			Cas- set-	   Autres 	DERMAL DERMA DERMA DERM	NIERE CO	OPIE         Compi-
•	 	LA MUS (12 mo Non	IQUE   is)   Oui  +   112	Aucun 	OPIE (M 1 	2-4  17	                     	Aucune 	1-50  28	MOIS 1) 51-100	101- 250 	                   	CD-R 	CD-RW 	Cas- set- tes	Autres  	Album  23 20% 119	Pistes	OPIE       Compi-    lation       70
<pre># pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:</pre>		LA MUS (12 mo Non 0 0% 0	IQUE   is)   Oui  	Aucun 	DPIE (M	2-4  17 15% 103	 	Aucune  63 57% 343	1-50  28 25% 160	MOIS 1) 51-100 6 5% 37	101- 250  3 2% 16	251+   1 1   1%  7   59%	CD-R 37 33% 221	CD-RW  16 14% 86	Cas- set- tes  58 52% 311	Autres  	Album  23 20% 119 44%	Pistes  19 17% 107	OPIE     Compi-    Lation        70     63%    402
# pondéré (0 000 Can.):  # réel de participants: Sur chacun unité		LA MUS (12 mo Non  0 0% 0 0 0%	IQUE   is)   Oui	Aucun 60 53% 318 42%	22 19% 121 37%	2-4  17 15% 103 48%	   5+    5+    8     7%    48     53%	Aucune  63 57% 343 43%	1-50  28 25% 160 42%	MOIS 1) 51-100 6 5% 37 45%	101- 250  3 2% 16 57%	251+  + 1 1   1 1   7   59%    26%	CD-R 37 33% 221 41%	CD-RW  16 14% 86 39%	Cas- set- tes  58 52% 311 44%	Autres	Album 23 20% 119 44%	Pistes  19 17% 107 48%	OPIE     Compi-    lation       70     63%    402     40%    51%

Avez-vous copié les (Q43) chansons ou pistes sur chacun/e des (AQ52B) (Q52) ou les avez-vous copiées une fois sur l'ensemble des (AQ52B) (Q52)? BASE: a copié sur plusieurs unités de support

	+			É	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ	Gra-					ACH. PRÉENR				
	İ	Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			į		LOISTRE	.5 (11015	-/ i	
		setto-   phone			nateur brnché		veur CDs	mini- disq.	teur  MP3		7-12 mois	13  -  mois		1	2-4	5+	
Q52D	+ I	+ I							+ I								
# pondéré (0 000 Can.):	1 112 100%	97 86%	88 79%	78 70%	75 67%	70 63%	24 22%	6 6%	3   3%	16 14%	19 17%	16   15%	68 61%	10 9%	28 25%	3   2%	
# réel de participants: Sur chacun unité	628 42%		501 41%	444 42%	427 40%	400 41%	142 32%	34 49%	18   55%	96	110 41%	97   52%		66 27%	161 46%	14   39%	
Une fois sur l'ensemble	   47%	   47%	47%	47%	47%	47%	55%	38%	28%    28%	49%	49%	+   43%		59%	46%	52%	
NSP/NRP	   11%	1 10%	11%	11%	12%	12%	13%	13%	17%  	15%	10%	1 5%   - I	12%	15%	8%	ا   8%	
chi²: ± à 50 %:	     4	     5	5	5	5	5	9	18	25	11	10	   11	5	13	8	28   28	
	+															+	
	I		I			Juil-											i
		200107  200206		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q52D	 		 														
# pondéré (0 000 Can.):	149   100%	112 75%	12   8%	13 9%	12 8%	11 7%	9 6%	9 6%	11 7%	5 4%	10 6%	11 8%	12 8%	10 7%	9 6%	7 5%	7   5%
# réel de participants: Sur chacun unité	827   43%	628   42%	65   41%	69 53%	65 44%	58 45%	52 40%	49 39%	61 74%	30 53%	53 36%	62 32%	66 31%	57 44%	52 37%	47 50%	41   30%
Une fois sur l'ensemble	   43%	   47%   +++		21%	33%	41%	39%	50%	+++ 22%	45%	44%	60%	59% ++	45%	62%	40%	5 7 %
NSP/NRP	   14% 		21%		23%	15%	21%	11%	4%	2%	21%	8%	10%	11%	1%	11%	13%
chi²: ± à 50 %:	     4	i	İ	13	13	14	15	15	13	19	14	13	13	14	15	15	16

Était-ce la première fois que vous utilisiez ce/ces (Q52) ou l'aviez-vous utilisé auparavant au moins en partie? BASE: dernier type de copie connu

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	(E	+			
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	    Autres		Prai- ries			  -   Atlan   tique	Hommes	Femmes				
Q53 # pondéré (0 000 Can.):	+     595   100%		105 18%	250 42%	+     139   23%		156 26%	83   84%	80 13%	98 16%	208 35%	167 28%	42   7%		279 47%				
# réel de participants: Première fois	3427   63% 	645 58%	892 65%	1223 65% +	552   61%  	2195 66% +++	907 58% 	324   60%  	471 65%	600 65%	1181 65%	914 56%	261   71%  ++	1809 62%	1617 64%				
Utilisé auparavant NSP/NRP	34%     3%	++	33% 2%	31%  4%	35%     4%		39% +++ 3%	38%      2%	31% 3%	30% - 4%	33%	40% +++ 4%	27%  -  2%	35% 3%	33%				
chi²: ± à 50 %:	     2	4	4	3	     4	2	3	     6	5	4	3	3	i I 7	2	3				
	+ + 	A COPI   LA MUS   (12 mo	IQUE	NOMBR	E D'EVE OPIE (M		DE	NC		PISTES MOIS 1)	COPIEE	::  : 		SUPPORT	CIBLE-	+    		PE DE L	A+ OPIE
	     TOTAL +	(12 1110 	i	Aucun	1	2-4	1     5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+  	CD-R	CD-RW	set-	Autres	Album		Compi-  lation
Q53 # pondéré (0 000 Can.):	   595   100%		595   100%	326 55%	144 24%	74 13%	29   5%		174 29%	22 4%	10 2%	2   0%	252 42%	57 10%	270 45%	16   3%	135 23%	107 18%	353   59%
# réel de participants: Première fois	3427   63% 	0 0%	3427   63%  	1765 62%	869 61%	469 67% +	186   68%  		1046 62%	145 70%	67 69%	12   71%  	1564 74% +++	336 52% 	1433 56%	94   37%  	737 67% ++	583 55% 	2107   64%  
Utilisé auparavant NSP/NRP	34%     3%		34%      3%		35% 4%	30%	28%      4%		35% 3%	28%	26%	22%      8%		40% ++ 7%	41% +++ 3%	59%  +++  4%	29%  4%	39% ++ 6%	34%      2%
chi²: ± à 50 %:	i     2		     2	3	4	5	i     8		3	9	13	)     30	(***)	+++	3	     11	4	+++	     2

Était-ce la première fois que vous utilisiez ce/ces (Q52) ou l'aviez-vous utilisé auparavant au moins en partie? BASE: dernier type de copie connu

	+			É(	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	5+	
	l	1						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
	!	Cas-	0 4 -2		Ordi-		Gra-	veur	Lec-	1.6	7 12	12.				!	
		setto-			nateur		veur CDs	mini- disq.	teur  MP3	1-6   mois	7-12	13  mois +	Aucun	1	2-4	5+1	
	+	+										+					
Q53	I	I										I				i	
# pondéré (0 000 Can.):	595		490	442	422	397	163	25	17	94	103	94	374	65	131	13	
	100%		82%	74%	71%	67%	27%	4%	3%		17%	16%		11%	22%	2%	
# réel de participants:	3427		2854	2590	2474	2327	979	152	109	571	641	570		405	768	69	
Première fois	63%	64%	64%	64%	66%	66%	69%	58%	59%	78% +++	68%	60%   I	62%	63%	65%	67%	
Utilisé auparavant	I I 34%	I 33%	33%	33%	31%	31%	28%	40%	36%		29%	36%1	35%	34%	32%	31%	
otti ise daparavane	1 3.70	1 33.0	3370	3370	32%	3 2 70		+	3 0 70		2370	+++	3370	5 170	3270	32.01	
NSP/NRP	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	2%	3%	3%	4%	3%	3%	1%	
-1-42.	!	!								-		!				!	
chi²: ± à 50 %:	l I 2	l I 2	2	2	2	2	3	9	10	1	4	4 i	2	5	4	13 I	
± a 30 %.	+								101			۱۳				+	
	+																+
	I		l			Juil-											- 1
		200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	[200206]	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
053			 														
# pondéré (0 000 Can.):	,   759	595	i I 52	53	59	54	49	52	52	42	52	48	49	61	46	45	44
	100%	78%	7%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	6% j
<pre># réel de participants:</pre>	4353		300	302	324	302	276	292	290	241	303	279	270	363	272	283	256
Première fois	61%			49%	58%	57%	62%	52%	54%	64%	64%	75%	70%	58%	67%	68%	67%
Had I de 6 europeanume	l I 35%	+++		48%	41%	41%	32%	45%	41%	30%	30%	+++ 23%	++ 28%	39%	32%	+ 30%	+
Utilisé auparavant	35% 	34%		48%	41%	41%	32%	45%	41%	30%	30%	23%	28%	39%	32%	30%	30%
NSP/NRP	ı I 3%				1%	2%	6%	3%	5%	6%	5%	2%	1%	3%	1%	2%	3%
	i	ii	+		-		++			+	+						i
chi²:	I	I İ															İ
± à 50 %:	2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	7

Avez-vous utilisé tout l'espace disponible sur le/les (Q52) ou en avez-vous laissé une partie inutilisée? BASE: dernier type de copie connu

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	(E	+			
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	         	An- glais	Fran- çais	       Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries			  -   Atlan   tique	Hommes	Femmes	     			
Q54 # pondéré (0 000 Can.):	595     100%	78 13%	105 18%	250 42%	139   23%	356 60%	156 26%	83   14%	80 13%	98 16%	208	167 28%	42   7%	317	279 47%	İ			
# réel de participants: Tout utilisé	3427   52%   1	645 47% 	892 53%	1223 55% +	552   50%  	2195 55% ++	907 47%	324   52%  	471 59% ++	600 54%	1181 53%	914 48%	261   49%  	1809 54%	1617 51%				
Partie non utilisée	42%	50% +++	41%	39%	42%	41%	44%	42%	36%	41%	42%	43%	47%   	41%	42%	İ			
NSP/NRP chi <sup>2</sup> :	6%  	3%	6%	6%	7%    	5% 	9% +++	6%    	5%	5%	5%	8% +++	4%    	5%	7%	   			
± à 50 %:	2   +	4	4	3	4	2	3	6	5	4	3	3	7	2	3	+			
			F DF	NOMBDI		NEMENTO	D.F.	NO.	MDDE DE	DICTEC	CODIE			CHDDDDT	CIDIE				
	+ 	-A COPI LA MUS (12 mo	IQUE	NOMBRI CO	E D'EVE OPIE (M		DE   	NO		PISTES MOIS 1)		:S ا ا		SUPPORT	Cas-	   		IERE CO	į
	+	LA MUS	IQUE   is)   				   	N0 Aucune		MOIS 1)	101- 250	:S       251+ 		CD-RW	Cas- set-	         Autres	DERN	IERE CO	PIE         Compi-
Q54 # pondéré (0 000 Can.):		LA MUS (12 mo Non  0 0%	IQUE   is)   Oui  	Aucun  326 55%	1  144 24%	2-4  74 13%	     5+         29	Aucune  359 60%	1-50  174 29%	MOIS 1) 51-100 22 4%	101- 250  10 2%	251+  	CD-R  252 42%	CD-RW  57 10%	Cas- set- tes  270 45%	Autres  	Album  135 23%	Pistes  107 18%	PIE     Compi-    lation       353     59%
		LA MUS (12 mo Non	IQUE   is)   Oui  +   595	Aucun 	OPIE (M 1 	2-4  74	     5+     29	Aucune  359 60%	1-50	MOIS 1) 51-100	101- 250 	251+  +   2	CD-R 	CD-RW 	Cas- set- tes	Autres  	Album 	Pistes	PIE       Compi-    lation       353
# pondéré (0 000 Can.):  # réel de participants: Tout utilisé Partie non utilisée		LA MUS (12 mo Non 0 0% 0 0% 0%	IQUE   is)   Oui	Aucun 326 55% 1765 53% 41%	1 1 144 24% 869 51% 43%	2-4  74 13% 469 50% 44%	1	359 60% 1979 52% 42%	1-50 174 29% 1046 50% 44%	MOIS 1) 51-100 22 4% 145 60% + 38%	101- 250  10 2% 67 58% 38%	251+  251+  	CD-R  252 42% 1564 53% 40%	CD-RW  57 10% 336 49% 43%	Cas- set- tes  270 45% 1433 54% 42%	Autres	Album 135 23% 737 52% 37%	Pistes  107 18% 583 38%  55% +++	PIE    Compi-   lation       353     59%    2107     57%    +++    40%   
# pondéré (0 000 Can.):  # réel de participants: Tout utilisé		LA MUS (12 mo Non  0 0% 0 0%	IQUE   is)   Oui	Aucun 326 55% 1765 53%	1  144 24% 869 51%	2-4  74 13% 469 50%	   5+    5+    29     5%    186     54%	359 60% 1979 52% 42%	1-50  174 29% 1046 50%	MOIS 1) 51-100 22 4% 145 60% +	101- 250  10 2% 67 58%	251+  	CD-R  252 42% 1564 53%	CD-RW  57 10% 336 49%	Cas- set- tes  270 45% 1433 54%	Autres	Album 135 23% 737 52%	Pistes  107 18% 583 38%  55%	PIE    Compi-  lation      353   59%  2107   57%  +++  40%

Avez-vous utilisé tout l'espace disponible sur le/les (Q52) ou en avez-vous laissé une partie inutilisée? BASE: dernier type de copie connu

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ										
		l I Cas-		Ordi	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CED	EROM	PREENR	EGISTRE	S (MOIS	1)	
	i	Isetto-	Ordi-		nateur		veur	mini-	teurl	1-6	7-12	13 I					
		phone					CDs	disq.	MP3	mois		mois +		1	2-4	5+	
Q54																	
# pondéré (0 000 Can.):	595   100%		490 82%	442 74%	422 71%	397 67%	163 27%	25 4%	17   3%	94 16%	103 17%	94   16%	374 63%	65 11%	131 22%	13   2%	
# réel de participants: Tout utilisé	3427 52%	2954	2854 51%	2590	2474	2327 51%	979 52%	152 51%	109   41%	571 51%	641 53%	570   52%	2113	405 51%	768 54%	69   64%	
Partie non utilisée	1 42%	i	43%				42%	45%	- j	42%	42%	41%		42%	40%	į	
	i	į i							55%  ++			i				27%  -	
NSP/NRP	6% 	6% 	6%	6%	6%	6%	6%	3%	4%  	7%	5% -	7%  	5%	7%	6%	9%  	
chi²: ± à 50 %:	j 1 2	j 1 2	2	2	2	2	3	9	j 10 i	4	4	i 4 i	2	5	4	i 13 i	
a 50 %.	+															+	
			 			Juil-											
		200107  200206		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	J u 20
Q54			 														
# pondéré (0 000 Can.):	i 759 I 100%		52   7%	53 7%	59 8%	54 7%	49 6%	52 7%	52 7%	42 5%	52 7%	48 6%	49 6%	61 8%	46 6%	45 6%	4
# réel de participants: Tout utilisé	4353   52%	3427	300	302	324	302	276 53%	292 51%	290 50%	241 52%	303 54%	279 51%	270 57%	363 53%	272 48%	283 53%	25
	i	i	j														
Partie non utilisée	43% 	42%			43%	40%	35%	43%	45%	37%	43%	45%	39%	43%	44%	43%	4
NSP/NRP	i 6%	i 6% I	7% 	4%	3%	4%	12% +++	6%	5%	11%	4%	4%	4%	4%	7%	4%	1
chi²: ± à 50 %:	1 2	2	l I 6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	

	+		AG	E		- LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE	XE+
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	     Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan-  tique	Hommes	    Femmes
Q55															
# pondéré (0 000 Can.):	248	39	43	98	59 j	145	68	35	29	40	87	72	20	130	118
# réel de participants:	100%    1444	16% 319	17% 363	40% 480	24%  234	58% 895	28% 409	14%  139	12% 174	16% 239	35% 498	29% 414	8%  119	52% 752	48%  691
0-10%	28%		30%	29%	22%		24%	30%		36%	29%	25%	24%	31%	26%
11 250		++	2.5%	220/		210	270	1 50/ 1	1.40/	++	1.00/	2.70/	2.5%	+	-
11-25%	22%	19%	25%	22%	20%	21%	27%	15%  - I	14%	21%	19%	27%	25%	23%	20%
26-50%	23%	21%	22%	23%	23%	22%	25%	21%	20%	20%	23%	23%	26%	24%	21%
51-75%	10%    10%	8%	7%	9%	14%  ++	9%	10%	13%	14%	6%	11%	10%	9%	8%	12%  ++
76+	6%	4%	5%	4%	9%   ++	7%	4%	5%	6%	5%	5%	5%	11%	4%	7%  +
NSP/NRP	12%	13%	10%	12%	12%	11%	11%	16%	18%	11%	13%	11%	5%	11%	
-1-12.	!!!				!			!	+				-		!
chi²: ± à 50 %:	   3	6	6	5	7 I	4	5	ا 9 ا	8	7	5	5	10	4	4 I
moyenne pour ces données:	33,6		30,5	32,2	40,3	33,3	33,6	35,1		29,4	33,7	33,5	37,6	30,7	36,9
écart-type:	25,2		24,0	24,0	27,6		23,3	26,6		24,5	25,5	23,6	27,7		26,7
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	0,70      +	1,43	1,33	1,16	1,93	0,91	1,22	2,45    	2,29	1,68	1,22	1,23	2,62	0,90	1,09   ***  

	+						DE	NO			COPIEE	5		SUPPORT	CIBLE-				.A+
		LA MUS		C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(	MOIS 1)		- 1				- 1	DERN	IERE CO	PIE
		(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-	- 1			- 1
			1				- 1				101-	- 1			set-	- 1			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	+						+					+				+			
Q55			1				- 1					- 1				1			- 1
# pondéré (0 000 Can.):	248	0	248	133	62	33	13	149	76	8	4	1	101	24	113	10	50	58	140
	100%	0%	100%	54%	25%	13%	5%	60%	30%	3%	2%	0%	41%	10%	45%	4%	20%	23%	56%
<pre># réel de participants:</pre>	1444	0	1444	732	370	215	77	835	459	59	24	5	640	135	610	59	287	315	842
0-10%	28%	0%	28%	24%	32%	36%	33%	25%	32%	39%	44%	10%	36%	31%	22%	18%	29%	16%	33%
			1			++	- 1		+			- 1	+++			1			+++
11-25%	22%	0%	22%	20%	20%	25%	31%	21%	20%	26%	34%	43%	23%	18%	22%	18%	30%	22%	18%
			1				+					- 1				1	+++		
26-50%	23%	0%	23%	27%	19%	14%	18%	25%	19%	14%	9%	47%	16%	22%	28%	23%	19%	24%	23%
	į i		i	+++	-		ĺ	++	-			ĺ			+++	į			i
51-75%	10%	0%	10%	12%	7%	7%	10%	12%	7%	5%	5%	0% [	7%	6%	13%	12%	5%	16%	9% į
			1	++	-		- 1	+++				- 1			+++	- 1		+++	1
76+	6%	0%	6%	5%	9%	3%	6%	4%	8%	8%	0%	0% [	3%	6%	7%	12%	3%	13%	3% [
	į i		i		+++		į		++			į				+		+++	İ
NSP/NRP	12%	0%	12%	12%	13%	14%	2%	12%	13%	9%	8%	0% [	15%	17%	8%	16%	14%	8%	13%
	į i		i				j					ĺ	++	+		į		_	i
Chi²:	į i		i				ĺ					ĺ				į	(*)		i
± à 50 %:	j 3 j	*	3	4	5	7	12	4	5	14	21	47	4	9	4	14	6	6	4
moyenne pour ces données:	33,6	*	33,6	36,1	33,2	27,1	30,4	35,4	32,7	28,1	19,4	30,3	27,3	31,1	38,6	42,4	27,8	44,9	30,8
écart-type:	25,2	*	25,2	24,7	27,2	23,2	26,4	24,8	26,7	27,1	20,0	* [	23,0	25,8	25,5	29,2	21,2	27,8	23,9
erreur-type:	0,70		0,70	0,97	1,52	1,69	3,05	0,91	1,33	3,72	4,27	* i	0,98	2,43	1,07	4,13	1,35	1,63	0,88
test de sig. pour moyenne:	i i	*	*	***		***	i	*			**	* i	***		***	*	***	***	***
<u> </u>	+																		+

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ						ACH			
		I						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉS	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			I				
		setto-		nateur			veur	mini-	teur	1-6	7-12					
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q55	+ 	+ I							+							
# pondéré (0 000 Can.):	248	214	209	190	180	171	68	11	10	39	43	38	160	28	53	3
•	100%	86%	84%	76%	72%	69%	27%	5%	4%	16%	17%	15%	64%	11%	21%	1%
# réel de participants:	1444	1232	1223	1120	1056	1007	415	63	58	240	268	232	917	170	311	19
0-10%	28%	29%	29%	30%	30%	30%	35%	26%	38%	33%	35%	36%	29%	29%	27%	23%
44.35%		220	240	2.20/	2.20/	2.20	+	1.00/	4.200	240	220	240	2.00/	2.20/	2.40	2201
11-25%	22%	22%	21%	22%	22%	22%	23%	18%	13%	21%	22%	21%	20%	23%	24%	22%
26-50%	I I 23%	I I 22%	21%	21%	21%	21%	21%	28%	26% I	16%	20%	20% I	22%	24%	24%	28% I
	i	i							i			i				i
51-75%	10%	10%	10%	9%	10%	9%	6%	8%	8%	12%	6%	7%	11%	11%	6%	13%
		!					-			+					-	
76+	6%	5%	6%	5%	6%	5%	2%	13%	2%	6%	2%	2%	6%	5%	5%	12%
NSP/NRP	l l 12%	I I 12%	12%	13%	13%	13%	13%	8%	13%	13%	14%	14%	12%	8%	14%	3% I
NSI / NICI	1 1270	12.0 	1270	1370	13/0	1370	1370	070	13/01	1370	1470	14/01	1270	076	1470	3/0
chi <sup>2</sup> :	i	i							i			i				i
± à 50 %:	j 3	j 3	3	3	3	3	5	13	14	7	6	7 j	3	8	6	24 j
moyenne pour ces données:	33,6	33,2	33,2	32,6	32,7	32,2	27,2	37,7	28,6	32,2	26,7	27,8	34,2	33,8	32,1	38,8
écart-type:	25,2			25,0	25,2		21,8	29,2	24,1		21,7	22,4		25,3	24,0	34,6
erreur-type:	0,70	0,76	0,77	0,79	0,83	0,84	1,14	3,80	3,37	1,87	1,42	1,58	0,90	2,02	1,45	8,15
test de sig. pour moyenne:	I	I					***		- 1	*		I				I
	+															+

	+																+
		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q55	i	: i															- 1
# pondéré (0 000 Can.):	324	248	26	24	25	21	17	22	23	16	22	22	19	27	21	19	18
p	100%			7%	8%	7%	5%	7%	7%	5%	7%	7%	6%	8%	6%	6%	6%
<pre># réel de participants:</pre>	1868	i 1444 i	149	134	141	123	97	129	127	92	127	132	105	159	125	123	105 j
0-10%	28%	28%	26%	24%	27%	35%	29%	30%	27%	26%	26%	28%	29%	28%	27%	25%	31%
	1	II															
11-25%	21%	22%	21%	22%	17%	24%	17%	15%	18%	27%	23%	30%	24%	21%	18%	21%	23%
26 50%	240		2.20	2.40/	2.60/	1.00/	220	2.10/	2.00/	210	2.20/	++	2.20	2.00/	210	2.40/	2001
26-50%	24%		33%	24%	26%	19%	22%	21%	28%	21%	22%	20%	23%	28%	21%	24%	20%
51-75%	1 10%	-    10%		10%	10%	10%	10%	10%	12%	6%	12%	7%	8%	10%	12%	13%	8% I
31 73%	1 10%	1 10/01	7 70	10%	10%	1070	10%	10%	1270	070	1270	7 70	070	10%	1270	1370	0.01
76+	i 6%	I 6% I	5%	7%	6%	4%	5%	5%	8%	4%	4%	5%	6%	8%	9%	4%	2%
	i	i i															
NSP/NRP	12%	12%	7%	13%	13%	8%	17%	19%	8%	15%	12%	10%	9%	6%	13%	14%	16%
	1							++						-			1
chi²:		l I															- 1
± à 50 %:	2		9	9	9	9	11	9	9	11	9	9	10	8	9	9	10
moyenne pour ces données:	34,0			36,3	35,4	30,3	34,0	33,7	36,5	31,3	34,4	30,7	32,7	35,8	37,2	35,4	29,9
écart-type:	25,1			25,9	26,3	25,0	26,0	26,3	26,3	24,7	25,0	24,1	25,3	26,4	28,7	26,3	23,6
erreur-type:	0,62	0,70	2,11	2,39	2,36	2,34	2,85	2,58	2,44	2,76	2,37	2,19	2,58	2,16	2,76	2,50	2,51
test de sig. pour moyenne:	1	1 1															1

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	(E+
					ļ			ļ	Col						ļ
	:	l I			!	An-	Fran-	-		Prai-	Onta-		Atlan-		-
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais		Autres		ries				Hommes	Femmes
	+	+			<del>-</del>			+						+	
Q552					!			!					!		!
# pondéré (0 000 Can.):	595	78	105	250	139	356	156	83	80	98	208	167	42	317	279
# réel de participants:	100%   3427	13%   645	18% 892	42% 1223	23%  552		26% 907	14%  324	13% 471	16% 600	35% 1181	28% 914	7%  261	53% 1809	47%  1617
n	52%		53%	55%	50%1	55%	47%	52%1	59%	54%	53%	48%	49%		51%
	1 3270		3370	+	1	++		1	++	3 170	3370		.570	1 3.70	32.0
1-10%	12%	18%	12%	12%	9% j	12%	11%	13%	11%	15%	12%	11%	11%	13%	11%
	1	+++			-			- 1		+					- 1
11-25%	9%	10%	10%	9%	9%	8%	12%	6%	5%	9%	8%	12%	12%	9%	8%
26 500		100	0.01	001	4.00	0.01	+++			201	4.00	+++	4.20	4.00	2001
26-50%	9%	10%	9%	9%	10%	9%	11%	9%	7%	8%	10%	10%	12%	10%	9%
51-75%	I I 4%	I I 4%	3%	4%	6% I	4%	4%	6% I	5%	2%	4%	4%	4%	3%	5%
31-73%	1 7/0	<del>1</del> /0	370	770	++	770	7.0	0.01	370	-	7.0	7.0	7.0		++
76+	i 2%	2%	2%	2%	4%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	5%	2%	3%
	i i	i		-	++ j			i					++		++
NSP/NRP	11%	9%	10%	11%	13%	9%	14%	12%	11%	10%	11%	13%	7%	10%	12%
	1				I		++	- 1				+	-		++
chi²:	!			2		_	_	ا	-		_	2	-		. !
± à 50 %:	2   13,9		4 12,5	12,5	4    17,1	13,2	15,1	6  14,3	5 12,4	4 11,7	13,8	15,0	17,9	12,5	3   15,5
moyenne pour ces données: écart-type:	23,1		21,4	21,6	26,8		22,9	24,1		21,1	23,2	22,9	26,8		25,1
erreur-type:	0,42		0,75	0,65	1,22		0,81	1,43		0,90	0,71	0.81	1,71		0,661
test de sig. pour moyenne:	1 3,	,,,,	-,,,	**	***	-,	2,02	_, ., ,	-, -,	**	-,	-,0-	-,,-	***	***
3. 1	i '	•													i

	+ 	-A COPII LA MUSI (12 mo	I QUE	NOMBRI CO	E D'EVEI OPIE (M		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEES	5 		SUPPORT	CIBLE- Cas-	<u> </u>		PE DE L IERE CO	A+ PIE
	I I I TOTAL	Non	i	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set-	  Autres	Album F		Compi-  lation
Q552 # pondéré (0 000 Can.):		0	     595	326	144	74	     29	359	174	22	10	     2	252	57	270	16	135	107	353
# pollucie (0 000 call.).	100%	0%	100%	55%	24%	13%	5%	60%	29%	4%	2%	0%	42%	10%	45%	3%1	23%	18%	59%
# réel de participants:	j 3427 j	0	3427 j	1765	869	469	186 j	1979	1046	145	67	12 j	1564	336	1433	94 j	737	583	2107 j
0	52%	0%	52%	53%	51%	50%	54%	52%	50%	60%	58%	55%	53%	49%	54%	29%	52%	38%	57%
1-10%	   12%	0%	12%	10%	14%	16%	14% I	10%	14%	15%	17%	5% I	14%	13%	9%	 11%	11%	9%	+++  13%
1-10%	12/o    I	0 /6	12/6	10%	14/6	10%	14/0	10%	14%	13/6	1//0	3/0	+++	13%	3/0	11/0	11/6	3/0	13/6
11-25%	9%	0%	9%	8%	9%	11%	13%	9%	9%	10%	13%	19%	9%	8%	9%	12%	11%	12%	7%
	i i		į				+					j				į	+	++	j
26-50%	9%	0%	9%	11%	8%	6%	8%	10%	8%	5%	3%	21%	7%	9%	12%	15%	7%	13%	9%
			!	+++		-		+							+++		-	+++	!
51-75%	4%	0%	4%	5% ++	3%	3%	4%	5% ++	3%	2%	2%	0%	3%	3%	6% +++	8%	2%	9% +++	4%
76+	I 1 I 2% I	0%	2% I	2%	4%	1%	3% I	2%	4%	3%	0%	0% I	1%	3%	3%	8% I	1%	7%	1%
70.	1 2/01	070	2701	-	+++	170	3/01		++	370	070	0.01		370	370	+++1	- 170	+++	
NSP/NRP	11%	0%	11%	11%	12%	12%	3%	11%	12%	5%	7%	0% İ	13%	15%	8%	16%	16%	11%	9%
	i i		į				j			-		j	+++	++		į	+++		j
chi²:			- 1									- 1				- 1	(***)		
± à 50 %:	2	*	2	3	4	5	8	2	3	9	_13	30	3	6	3	11	4	4	2
moyenne pour ces données:	13,9		13,9	14,6	14,0	11,6	13,4	14,6	14,1	10,3	7,3	13,6	10,7	13,0	16,1	27,5	10,6	25,4	11,6
écart-type: erreur-type:	23,1 0,42	*	23,1	23,7 0,59	24,1 0,87	20,2 0,98	23,0  1,72	23,6 0,56	23,9 0,78	20,9 1,80	14,8 1,86	23,9	19,6 0,53	22,6 1,34	25,2 0,69	31,2	18,7 0,75	30,5 1,34	21,0  0,48
test de sig. pour moyenne:	0,442  	*	∪,⊶∠  *	0,33	0,07	*	1,/2	0,50	0,70	*	***	0,30	***	1,34	***	3,40	***	***	***
cese de s.g. pour moyenne.	+																		+

-	+			· É(	UIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ						ACH/			
	!						_	Gra-	. !	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉS	6 (MOIS	1)
		Cas-  setto-	Ordi		Ordi- nateur	Ordi	Gra- veur	veur mini-	Lec-  teur	1-6	7-12	13 I				!
			nateur				CDs	disa.	MP31			וכו  + mois		1	2-4	5+1
-	+	+							+			+				
Q552		l							- 1			- 1				- 1
# pondéré (0 000 Can.):	595	516	490	442	422	397	163	25	17	94	103	94	374	65	131	13
# réel de participants:	100%   3427		82% 2854	74% 2590	71% 2474	67% 2327	27% 979	4% 152	3%  109	16% 571	17% 641	16%  570		11% 405	22% 768	2%  69
0	52%		51%	51%	51%	51%	52%	51%	41%		53%	52%1	52%	51%	54%	64%1
	i	i							-i			i				i
1-10%	12%	12%	13%	13%	13%	13%	14%	12%	21%	14%	15%	15%	12%	12%	11%	6%
11-25%	l I 9%	l I 9%	9%	9%	9%	10%	10%	8%	+  7%	9%	9%	8% I	9%	10%	10%	6% I
11-25%	] 9% 	976 	9%	9%	9%	10%	10%	876	/ 76	9%	9%	6% J	9%	10%	10%	ا%6 ا
26-50%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	13%	14%	7%	8%	8%	9%	10%	10%	7%
		l							- 1			- 1				- 1
51-75%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	4%	4%	5% +	3%	3%	5% +	5%	3%	3%
76+	I I 2%	l I 2%	2%	2%	2%	2%	1%	6%	1%	2%	1%	1%	3%	2%	2%	3% I
70.	1 270	1 2.0	2.0	270	270	270		++	1.01	+	170	1/01	370	270	270	3/01
NSP/NRP	11%	11%	11%	12%	12%	12%	12%	7%	11%	12%	11%	13%	11%	10%	12%	10%
	!								ļ			. !				!
chi²: ± à 50 %:	I I 2	l I 2	2	2	2	2	2	9	10	4	4	1	2		4	13 I
moyenne pour ces données:	13,9		14,0	13,8	13,7	13,7	11,2	17,0	15,4	13,3	10.8	11,2	14,4	14,6	12,6	11,2
écart-type:	23,1		23,2	22,9	22,9	22,7	19,3	27,0	22,6		19,0	19,7		23,6	21,7	24,5
erreur-type:	0,42	0,44	0,46	0,48	0,49	0,50	0,65	2,26	2,28	1,05	0,79	0,88	0,54	1,23	0,83	3,06
test de sig. pour moyenne:	[						***		- 1	*		I				!

			  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q552		i i	i i															i
	# pondéré (0 000 Can.):	759		52	53	59	54	49	52	52	42	52	48	49	61	46	45	44
	# réel de participants:	100%		7% 300	7% 302	8% 324	7% 302	6% 276	7% 292	7% 290	5% 241	7% 303	6% 279	6% 270	8% 363	6% 272	6% 283	6%  256
0	# Teet de participants.	52%			51%	53%	56%	53%	51%	50%	52%	54%	51%	57%	53%	48%	53%	49%
Ü		1 32.01	32.00		31/0	3370	30%	33.0	3270	30%	3270	3 170	3 2 70	37.10	33%	1070	3370	13.01
1-10%		12%	12%	13%	11%	12%	14%	10%	13%	12%	10%	11%	13%	11%	12%	12%	11%	13%
11 250				110	1.00/	70/	1.00/	C0/	cov	00/	1.00/	1.00/	1 40/	1.00/	9%	8%	00/	00' 1
11-25%		9%	9%	11%	10%	7%	10%	6%	6%	8%	10%	10%	14%	10%	9%	8%	9%	9%
26-50%		10%	ı ı I 9% I	17%	11%	11%	7%	8%	9%	12%	8%	10%	9%	9%	12%	9%	10%	8%
		i	ii	+++														į
51-75%		4%	4%	4%	4%	5%	4%	4%	4%	5%	2%	5%	3%	3%	4%	5%	5%	4%
76+		l     2%	   2%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	4%	2%	10/1
76+		1 276	276    I	3%	3%	3%	2%	276	2%	3%	276	2%	276	276	3%	4%	2%	1%
NSP/NR	P	11%	11%	11%	10%	9%	7%	18%	15%	9%	16%	9%	8%	7%	6%	13%	10%	16%
		i i	i i				-	+++	+		++							++ j
	chi²:	1 [																
	± à 50 %:	2		6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	7
m	oyenne pour ces données:	14,3			15,8	14,6	11,9	12,2	13,7	16,3	11,8	14,2	13,6	12,6	15,5	16,6	14,5	12,4
	écart-type:	23,4			24,8	24,2	21,5	22,4	23,5	25,3	21,4	23,3	22,1	22,3	24,8	26,6	24,1	21,1
	erreur-type:	0,37	0,42	1,50	1,50	1,42	1,29	1,45	1,50	1,55	1,48	1,40	1,37	1,40	1,34	1,72	1,50	1,44
te	st de sig. pour moyenne:		*	*														- 1

Dans quelle mesure est-il probable que vous utilisiez plus tard cet espace disponible? Est-ce... BASE: pas utilisé tout l'espace disponible

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SEX	ΚΕ+
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan- tique		      Femmes
056														 	
# pondéré (0 000 Can.):	248	39	43	98	59 j	145	68	35	29	40	87	72	20	130	118
	100%	16%	17%	40%	24%		28%			16%	35%	29%	8%		48%
# réel de participants:	1444	319	363	480	234	895	409	139	174	239	498	414	119	752	691
Très probable	17%	19%	14%	16%	18%	16%	17%	20%	13%	13%	18%	19%	14%	15%	18%
Assez probable	   19%  	20%	18%	19%	1 20%  	18%	19%	23%	25%	17%	19%	18%	20%	   18% 	21%  
Assez improbable	13%	15%	13%	13%	12%	11%	16%	13%	11%	12%	12%	15%	12%	13%	13%
	1 1				- 1	-	+								-
Très improbable	48%	44%	53%	49%	48%	52%	46%	38%	49%	54%	47%	46%	52%	52%	44%
						++				+				++	
NSP/NRP	3%	3%	3%	3%	2%	3%	1%		1%	4%	4%	2%	2%	2%	3%
					ļ			++							
chi²:	1 1				I										
± à 50 %:	3	6	6	5	7	4	5	9	8	7	5	5	10	4	4

Dans quelle mesure est-il probable que vous utilisiez plus tard cet espace disponible? Est-ce... BASE: pas utilisé tout l'espace disponible

	+	A COPI   LA MUS   (12 mo	IQUE	NOMBR	E D'EVEN		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEES	5 إ		SUPPORT	CIBLE	 		PE DE I	_A+ DPIE
	;	(12 1110 	(כּוֹ				i				101-	i			set-	i			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+j.	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q56	+	+ I	+				+ I					+				+			
# pondéré (0 000 Can.):	248	0	248	133	62	33	13	149	76	8	4	1	101	24	113	10	50	58	140
	100%		100%	54%	25%	13%	5%	60%	30%	3%	2%	0%	41%	10%	45%	4%	20%	23%	56%
# réel de participants:	1444	0	1444	732	370	215	77	835	459	59	24	5	640	135	610	59	287	315	842
Très probable	17%	0%	17%	15%	16%	21%	23%	15%	21%	17%	14%	21%	9%	19%	22%	31%	12%	23%	16%
							- 1	-	++			- 1			+++	++	-	+++	I
Assez probable	19%	0%	19%	19%	23%	20%	10%	19%	22%	14%	11%	0%	13%	22%	24%	31%	12%	27%	19%
	I						1					I			+++	+		+++	
Assez improbable	13%	0%	13%	14%	13%	9%	13%	14%	11%	14%	16%	24%	11%	17%	14%	9%	13%	11%	14%
- >	1 1000				4 70	-	100	400	. = 0/	= 20/	= 400	- 40/ 1	C 401		2.00/	2001	C 4 0/	2 40/	
Très improbable	48%	0%	48%	49%	47%	46%	49%	49%	45%	53%	54%	54%	64%	40%	39%		61%	34%	50%
NSP/NRP	1 20/1	l I 0%	3% I	3%	1%	4%	F0/ I	3%	2%	3%	5%	0% I	+++ 3%	2%	2%	 9%	+++ 2%	5%	2% I
NSF/NKF	3%	0%	576	5%	1%	4%	5%	3%	2%	3%	5%	0%	3%	2%	276	976	276	5%	276
chi²:			- !				!					- !	(*)			++		+	!
± à 50 %:	1 3	!   *	3 1	Δ	5	7	12	4	5	14	21	47 l	( )	٩	4	141	6	6	4 i
± a 30 %.	+	I 	ا د									471				141			+

С

n

С

Dans quelle mesure est-il probable que vous utilisiez plus tard cet espace disponible? Est-ce... BASE: pas utilisé tout l'espace disponible

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACHA	TS DE (	CÉDÉROMS	+
		   Cas-		Ordi	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	100	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENRE	GISTRÉS	(MOIS	1)
	l I	cas-	Ordi-		nateur		veur	mini-	Lec-  teur	1-6	7-12	13				l
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+ j
056	+ 	+ I							+ 			+				
# pondéré (0 000 Can.):	248	214	209	190	180	171	68	11	10	39	43	38	160	28	53	3
# réel de participants:	100%   1444	86%   1232	84% 1223	76% 1120	72% 1056	69% 1007	27% 415	5% 63	4%  58 I	16% 240	17% 268	15%  232	64% 917	11% 170	21% 311	1%  19
Très probable	17%		16%			16%	12%	20%	20%	12%	11%	16%	17%	16%	15%	25%
Assez probable	19%	   19%	18%	18%	18%	18%	14%	25%	22%	17%	15%	14%	19%	16%	21%	0%
Assez improbable	1 13%	   13% 	13%	14%	13%	13%	12%	10%	7%  	11%	15%	8%   	14%	13%	12%	0%
Très improbable	48%	48%	50%	50%	50%	51%	59%	42%	51%	57%	57%	60%	47%	53%	50%	75%
NSP/NRP	3%	   3%	3%	3%	3%	2%	4%	3%	0%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	0%
chi²:	l I	[ [							ļ			ļ				
± à 50 %:	j 3	j 3	3	3	3	3	5	13	14	7	6	7	3	8	6	24

Dans quelle mesure est-il probable que vous utilisiez plus tard cet espace disponible? Est-ce... BASE: pas utilisé tout l'espace disponible

	+	 I I				Juil-											+
	     TOTAL	ı  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q56	i	    															i
# pondéré (0 000 Can.):	324 1 100%	248     77%	26 8%	24 7%	25 8%	21 7%	17 5%	22 7%	23 7%	16 5%	22 7%	22 7%	19 6%	27 8%	21 6%	19 6%	18   6%
# réel de participants:	1868	1444	149	134	141	123	97	129	127	92	127	132	105	159	125	123	105 j
Très probable	16%	17%	17%	10%	14%	19%	21%	18%	15%	10%	18%	17%	17%	19%	11%	14%	17%
Assez probable	19%	19%    19%	16%	22%	22%	20%	20%	20%	24%	21%	21%	20%	12%	17%	23%	20%	15%
Assez improbable	13%	13%  	14%	15%	15%	9%	21%	12%	8%	16%	16%	11%	17%	9%	16%	8%	14%
Très improbable	i 48%	48%  	49%	48%	44%	51%	37%	46%	49%	52%	40%	50%	53%	51%	49%	55%	48% j
NSP/NRP	3% 	3%  	3%	5%	6%	2%	0%	4%	4%	2%	5%	2%	1%	4%	1%	3%	6% j
chi²: ± à 50 %:	j   2	j j J 3 j	9	9	9	9	11	9	9	11	9	9	10	8	9	9	i 10

С

Parfois, quand on copie de la musique préenregistrée sur un CD, des problèmes surviennent et un CD doit être jeté. Cela s'est-il produit la dernière fois où vous avez fait une copie? BASE: a copié sur CD-R

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	ELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E+				
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	      Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries			Atlan-  tique	Hommes	      Femmes				
Q57 # pondéré (0 000 Can.):	   254     100%		59 23%	105 41%	 36   14%	161 63%	55 22%	37   15%	36 14%	45 18%	96 38%	60 24%	17   7%		108   43%				
# réel de participants: Oui	1572     19%		497 17%	512 20%	143   18%	1063 18%	357 21%	152   20%	226 21%	292 14% -	573 19%	362 24% ++	119   14%	887   19%	685   20%  I				
Non	79%	74%	81%	78%	80%	80%	76%	77%	78%	82%	79%	73%	84%	80%	77%				
NSP/NRP	2%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	1%	3%	2%	3%	2%	1%	3%  ++				
chi²: ± à 50 %:		5	5	5	    9	3	6	9	7	6	4	6	10	4	4				
	+																		
	+	A COPI   LA MUS   (12 mo	IQUE		D'EVE		DE     	NO		PISTES MOIS 1)		S     		-SUPPORT	Cas-	· ·   		IERE CO	PIE
	+ 	LA MUS (12 mo	IQUE   is)   				   	NO		MOIS 1)		S               		-SUPPORT	Cas- set-	   		IERE CO	PIE        Compi-
Q57 # pondéré (0 000 Can.):		LA MUS (12 mo Non O 0	IQUE   is)   Oui  +   254   100%	Aucun  111 44%	1  70 28%	2-4  43 17%	                       	Aucune  130 51%	1-50  84 33%	MOIS 1) 51-100 15 6%	101- 250  7 3%	251+  + 1 0%	CD-R  252 99%	CD-RW  0 0%	Cas- set- tes  0 0%	   Autres 	Album 53 21%	IERE CO Pistes  34 13%	PIE      Compi-   lation         166     66%
Q57	 	LA MUS (12 mo   Non   O 0%   O	IQUE   is)   Oui  +   254	Aucun 	OPIE (M 1 	2-4  43	     5+   +     18	Aucune 	1-50  84	MOIS 1) 51-100	101- 250 	       251+       1	CD-R  252 99% 1564	CD-RW	Cas- set- tes	           1	DERN Album 53	IERE CO Pistes 34	PIE      Compi-   aation         166
Q57 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:		LA MUS (12 mo  Non  0 0% 0% 0	IQUE   is)   Oui  +   254   100%	Aucun  111 44% 651	70 28% 443	2-4  43 17% 281	   5+   +     18     7%    119	Aucune  130 51% 777	1-50  84 33% 530	MOIS 1) 51-100 15 6% 98	101- 250  7 3% 49	   251+   +   1     0%    7	CD-R  252 99% 1564 19%	CD-RW  0 0% 0	Cas- set- tes-  0 0% 0	   Autres 	Album  53 21% 315	Pistes 34 13% 205	PIE    Compi-   lation       166     66%   1052
Q57 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants: Oui		LA MUS (12 mo )  Non ;  0 0% 0 0% 0% 0%	IQUE   is)   Oui	Aucun  111 44% 651 19%	70 28% 443 17%	2-4  43 17% 281 23%	   5+    5+    18     7%    119     25%	Aucune  130 51% 777 19%	1-50  84 33% 530 17%	MOIS 1) 51-100 15 6% 98 26%	101- 250  7 3% 49 21%	251+   1 1   0%  7   25%	CD-R  252 99% 1564 19% 79%	CD-RW  0 0% 0	Cas- set- tes  0 0% 0	Autres  	Album  53 21% 315 17%	Pistes  34 13% 205 20%	PIE

Parfois, quand on copie de la musique préenregistrée sur un CD, des problèmes surviennent et un CD doit être jeté. Cela s'est-il produit la dernière fois où vous avez fait une copie? BASE: a copié sur CD-R

		+			É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ	Gra-			RIENCE SUR CÉD		ACH PRÉENR				
			Cas-  setto-	Ordi		Ordi- nateur		Gra-	veur mini-	Lec-  teur	1-6		į		LOIDINE	.5 (11015	-/	
		TOTAL	phone					veur CDs	disq.	MP3	mois	7-12 mois	13  -  mois		1	2-4	5+ j	
Q57		+ 	+ 							 			<del> </del>				 	
	# pondéré (0 000 Can.):	254 100%	217   85%	235 93%	221 87%	217 85%	207 82%	115 45%	14 6%	11   4%	73 29%	77 30%	65   26%	153 60%	30 12%	58 23%	6   2%	
0ui	# réel de participants:	1572   19%	1342   19%	1458 20%	1373 20%	1346 20%	1285 20%	710 20%	91 20%	69   20%	445 22%	492 21%	404   17%	938 19%	197 16%	360 22%	38   25%	
Non		79%	79%	78%	78%	79%	78%	78%	80%	76%	77%	77%	80%	78%	81%	77%	75%	
NSP/N	RP	2%	   2%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	3%	1%	2%	2%	3%	2%	1%	0%	
	chi²: ± à 50 %:	     3 +	     3	3	3	3	3	4	11	13	5	5	     5	3	7	6	     17  +	
		+ 	 	 			Juil-											
			200107  200206		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Jui 200
Q57																		
	# pondéré (0 000 Can.):	311   100%	254 82%	17   6%	20 6%	20 6%	19 6%	20 6%	20 7%	19 6%	15 5%	20 7%	20 7%	24 8%	29 9%	23 7%	22 7%	23 7
Oui	# réel de participants:	1914   19%	1572   19%	112   18%	118 24%	112 18%	120 11%	122 16%	124 22%	110 18%	95 19%	128 21%	126 21%	135 19%	184 21%	143 15%	148 23%	137 22
Non		79%	79%	   82%	74%	78%	86%	83%	76%	81%	78%	76%	78%	79%	75%	83%	75%	77
NSP/N	RP	2%	2%	I   0%	3%	2%	3%	1%	2%	1%	3%	3%	1%	2%	4%	2%	2%	1
	chi²: ± à 50 %:	     2	     3	     10	10	10	10	10	9	10	11	9	9	9	8	9	9	

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	<Ε+
	       TOTAL  +	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	Autres	Col   Brit.  &terr.	Prai- ries	Onta- rio		  Atlan-  tique	Hommes	           
Q58	1 1				I			I					I		i
# pondéré (0 000 Can.):	49     100%	10 21%	10 21%	21 42%	6   13%	29 60%	12 24%	8   16%	7   15%	6 13%	18 37%	14 29%	2   5%	27 56%	21   44%
# réel de participants:	302	80	88	100	27	195	73	34	47	46	106	86	17	165	137
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1	50%	52%	48%	53%	46%	56%	35%	50%	53%	63%	52%	39%	50%	53%	47%
2	18%	18%	24%	11%	28%	15%	19%	27%	15%	22%	18%	17%	20%	21%	14%
3 +	17%  	17%	9%	21%	19%   	16%	20%	18%	21%	8%	17%	18%	29%   I	12%	23%  +
NSP/NRP	i 15% i	13%	18%	16%	7%   	13%	26%	6% j	11%	6%	13%	26% +++	0% j I	14%	16% j
chi²:	! !				!	_		!					!	_	_ [
± à 50 %: moyenne pour ces données:	6    1,78	12 1,74	11 1,54	11 1,91	20   1,78	8 1,65	12 1,93	18  2,06		16 1,40	10 1,84	11 1,88	26  1,78	1,64	9  1,96
écart-type:	1,33		0,93	1,63	1,24		1,50	1,77		0,73	1,47	1,47	1,47		1,53
erreur-type:	0,084	0,155	0,112	0,179	0,254	0,091	0,211	0,318	0,233	0,115	0,155	0,188	0,368	0,100	0,146
test de sig. pour moyenne:	<u> </u>				ļ			- 1		**			I		Ţ

	+	A COPIE	DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
		LA MUSI	[QUE	C	OPIE (M	OIS 1)			(	MOIS 1)		- 1				J	DERN	IERE CO	PIE
	1 1	(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-	- 1			1
											101-	- 1			set-	I			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
0.50	+	+ ·	+				+					+				+			
Q58				24	4.5	4.0	_ !								•			_	!
# pondéré (0 000 Can.):	49	0 000	49	21 43%	12 24%	10 20%	5   9%1	25 51%	14	4 8%	1 3%	0	48 99%	0	0 0%	0   1%	100/	14%	32
# réal de participants:	100%	0%   0	100%   302	121	24% 77	63	9% J 27 I	146	29% 93	24	3% 10	1%  2	300	0%	0%	1/6	19% 55	39	67%  208
# réel de participants: Aucun	0%		302   0%	0%	0%	0%	27 I 0%I	0%	93 0%	0%	0%	2 I 0% I	0%	0%	0%	2 I 0% I	0%	39 0%	0%1
Aucuii	1 0/01	U/0 	0.01	0 /6	0 /6	0 /6	0/0]	076	0 /0	0 /6	0./0	0/0]	0 /6	0 /0	076	10/0	076	076	0.01
1	50%	I 0%	50% I	48%	54%	58%	38%	46%	60%	26%	91%	0%	50%	0%	0%	49%	49%	41%	52%
-	1 30.01	1	1	1070	5 170	30%	10.01		+	2070	3 2.0	1	30%	0.0	0.0	.5%	1370	1270	32.01
2	18%	I 0%	18%	21%	21%	10%	13%	21%	18%	17%	0%	0% i	17%	0%	0%	51%	21%	29%	14% i
	i i		i				i					i				i			- i
3 +	17%	0%	17%	15%	11%	18%	31%	15%	11%	36%	0%	67%	17%	0%	0%	0%	11%	15%	20%
	1 1		- 1				- 1					- 1							1
NSP/NRP	15%	0%	15%	16%	14%	14%	18%	18%	11%	21%	9%	33%	15%	0%	0%	0%	19%	15%	14%
	[ [		ļ									ļ				ļ			
chi <sup>2</sup> :							!	_				!	_			!			_!
± à 50 %:	6		6	10	12	13	201	1 70	11	21	33	74	1 70	*	*	74	14	17	7
moyenne pour ces données:	1,78		1,78		1,56	1,68	2,03		1,54	2,13	1,00	5,00				1,51		1,83	1,76
																1			
	0,084	^   *	0,084	0,135	0,131	0,1/9	0,383	0,118	0,126	0,382		*1	0,085	*	*	* 1	0,262	0,237	0,09/
test de sig. pour moyenne:	1 1	· ·	* 1				ı					*1	*	-	-	*			1
écart-type: écart-type: erreur-type: test de sig. pour moyenne:	1,78   1,33   0,084 	*		1,35	1,04 0,131	1,68 1,29 0,179	2,03  1,71  0,383  	1,29	1,34 1,11 0,126	1,57 0,382	0,00 0,000 ***	*	1,78 1,33 0,085 *	*	* * *	*   *   *   *	1,81 1,70 0,262	1,83 1,34 0,237	1,76 1,27 0,097

	+			·É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ									S+
		l   Cas-		Ordi	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CÉD	EROM	PRÉENR	EGISTRE	S (MOIS	1)
	l I	Isetto-	Ordi-		nateur		veur	mini-	teurl	1-6	7-12	13				
	TOTAL		nateur				CDs		MP3			mois +		1	2 - 4	5+
058	+· I	+ 														
# pondéré (0 000 Can.):	49   100%	42 86%	46 95%	44 90%	43 88%	42 86%	23 48%	3 6%	2   4%	16 33%	16 33%	11   23%	29 59%	5 10%	13 26%	2   3%
# réel de participants:	302		286	272	270	261	143	19	16	95	105	69	178	33	76	11
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1	I   50% I	   54% 	50%	50%	52%	51%	46%	39%	31%	55%	46%	50%   50%	55%	44%	42%	35%
2	18% 	16%	18%	18%	18%	18%	14%	12%	31%	10%	24%	13%	14%	18%	25%	29%
3 +	17%	15%	18%	17%	17%	17%	21%	35%	23%	22%	15%	15%	15%	23%	19%	27%
NSP/NRP	   15% 	   14% 	14%	15%	14%	14%	20%	15%	15%    	13%	15%	22%    22%	16%	15%	14%	8%     8%   
chi²:	l j	l							I							
± à 50 %: moyenne pour ces données:	6   1,78	7   1,65	6 1,79	1,79	1,76	1,78	1,83	24 2,35	26  2,12	11 1,98	10 1,67	13  1,66		18 2,08	12 1,93	32  1,89
écart-type:	1,78		1,73	1,75	1,70	1,76	1,36	2,33	2,12		1,07	1,14		1.70	1,49	1,05
erreur-type:		0,077	0,087	0,090	0,088	0,091		0,537		0,201	0,110		0,104	0,315	0,191	0,650
test de sig. pour moyenne:	ļ .	l							İ			İ				į

	+																+
	1	I I				Juil-											1
		200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q58																	- 1
# pondéré (0 000 Can.):	60	49	3	5	4	2	3	5	4	3	4	4	5	6	3	5	5
	100%			8%	6%	3%	5%	8%	6%	5%	7%	7%	8%	10%	6%	8%	8%
# réel de participants:	368	302	20	25	21	15	17	25	22	19	28	28	25	37	23	34	29
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% [
		[	E 60/		2.20	2001	F 600	= 20/	E 00/	440					= 40/	4.50	2.50
1	49%	50%	56%	44%	32%	29%	56%	52%	58%	41%	66%	69%	41%	47%	54%	46%	36%
3	210	100/	250	310	F 10/	400/	70/	1.00/	220	1.40/	00/	F0/	200/	220	1.00/	1 70/	100
2	21%	: :	35%	21%	51%	48%	7%	19%	23%	14%	0%	5%	30%	22%	19%	17%	19%
3 +	I I 17%	   17%	9%	25%	18%	17%	37%	24%	12%	0%	5%	12%	22%	19%	16%	21%	18%
3 T	1 1//0	1//0	3/0	23/6	10/0	1 / /6	3 / /6	24/0	12/0	0 /6	3 /0	12/0	22/0	13/0	10%	21/0	10/01
NSP/NRP	1 13%	ı 15%	0%	10%	0%	6%	0%	4%	7%	45%	29%	14%	8%	12%	11%	16%	27%
N31 / NKI	1 13%	1 +1	0.0	10%	070	070	0.0	-770	7 70	4570	2370	1-70	0.0	1270	1170	1070	27.01
chi²:	i	· · · · · ·															i
± à 50 %:	i 5	i 6i	24	21	23	27	26	21	22	24	20	20	21	17	22	18	20
moyenne pour ces données:	1,79			1,85	1,98	1,86	2,02	2,22	1,57	1,26	1,14	1,19	2,28	1,85	1,53	1,70	2,12
écart-type:	1,25			1,10	1,17	1,17	1,62	2,15	1,03	0,75	0,63	0,63	2,11	1,43	1,32	0,97	1,78
erreur-type:	0,071			0,234	0,256	0,325	0,405	0,440	0,230	0,238	0,140	0,134	0,440	0,261	0,303	0,182	0,378
test de sig. pour moyenne:	.,	i .,	.,	.,	.,	.,,	.,	.,	.,	*	***	***	.,	.,	.,	.,	.,
	+																+

С

С

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	KE+
	 				 	۸	F===	 	Col	Dood	0=+=		   		
	I TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+		Fran- çais	Autres	Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan-  tique	Hommes	Femmes
Q58B	+ 				+ا										
# pondéré (0 000 Can.):	254	45	59	105	36	161	55	37	36	45	96	60	17	146	108
# réel de participants:	100%    1572	18% 371	23% 497	41% 512	14%  143	63% 1063	22% 357	15%  152	14% 226	18% 292	38% 573	24% 362	7%    119	57% 887	43%  685
0	79%	74%	81%	78%	80%	80%	76%	77%	78%	82%	79%	73%	84%	80%	77%
1	   10%	12%	8%	10%	ا   88	10%	7%	10%	11%	9%	10%	9%	7%	10%	9%  
2+	6%	8%	5%	6%	8%	5%	7%	9%	7%	4%	6%	8%	6%	6%	7%
NSP/NRP	2%    2%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	1%	3%	2%	3%	2%	1%	3%  ++
chi²:	' '				i			i							· · ·
± à 50 %:	3	5	5	5	9	3	6	9		6	4	- 6	10	4	4
moyenne pour ces données: écart-type:	0,300    0,86	0,359	0,223	0,330	0,293	0,268 0,77	0,314	0,415	0,341	0,194	0,311			0,272	0,339  0,97
erreur-type:	0,022		0,030	0,98	0,069		0,051			0,033	0,039	0,053	0,75		0,039
test de sig. pour moyenne:	j i		*		i			i		**			i		į

	+     	-A COPI LA MUS (12 mo	IQUE		E D'EVE OPIE (M		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEE	S   		SUPPORT	CIBLE-	   		PE DE L IERE CO	A+ )PIE
	į į		j				į				101-	į			set-	į			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q58B	+ 		 									+ 							
# pondéré (0 000 Can.):	254	0	254 j	111	70	43	18 j	130	84	15	7	1 j	252	0	0	1 j	53	34	166 j
	100%	0%	100%	44%	28%	17%	7%	51%	33%	6%	3%	0%	99%	0%	0%	1%	21%	13%	66%
# réel de participants:	1572	0	1572	651	443	281	119	777	530	98	49	7	1564	0	0	8	315	205	1052
0	79%	0%	79%	79%	81%	76%	73%	79%	80%	74%	79%	75%	79%	0%	0%	63%	80%	76%	79%
1	   10%	0%	10% I	9%	9%	13%	10%	9%	10%	7%	19%	0% I	10%	0%	0%	15%	8%	8%	10%
-	1 20%	0,0	10,01	570	3,0	+	10.01	370	2070	, ,,	+	1	2070	0.0	0,0	13.01	0.0	0,0	10.0
2+	6%	0%	6%	7%	5%	6%	9%	7%	5%	11%	0%	17%	6%	0%	0%	15%	5%	8%	6%
NCD /NDD		0%	2% I	2%	3%	1%	2% I	2%	3%	+ 0%	0%	0% I	2%	0%	0%	7% I	3%	3%	20/1
NSP/NRP	2%	0%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	3%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	/%	3%	3%	2%
chi²:	 		i				i					ŀ				i			
± à 50 %:	3	*	3	4	5	6	10	4	5	11	15	40	3	*	*	37	6	7	3
moyenne pour ces données:	0,300			0,295	0,230	0,345	0,403		0,243	0,422	0,195	0,907	0,299	*	*		0,266	0,327	0,305
écart-type:	0,86		0,86		0,68	0,88	1,06		0,71	1,06	0,43	7,24	0,86	*	*	1,75		0,88	0,85
erreur-type:	0,02	*	0,02	0,03	0,03	0,05	0,10	0,03	0,03	0,11	0,06	2,95	0,02	*	*	0,661	0,05	0,06	0,03
test de sig. pour moyenne:		*	*		*		I					I		*	*	I			
· ·	+																		+

-	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ						ACH			
	 	l L Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
	   TOTAL	setto-		nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13		1	2.4	į. į
	+	+	nateur		britche		CDs	disq.	MP3	mois		mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q58B	I	l							- 1			- 1				į
# pondéré (0 000 Can.):	254		235	221	217	207	115	14	11	73	77	65 J	153	30	58	6
# réel de participants:	100%   1572		93% 1458	87% 1373	85% 1346	82% 1285	45% 710	6% 91	4%  69	29% 445	30% 492	26%   404	60% 938	12% 197	23% 360	2%  38
0 # Teet de participants.	1372   79%		78%	78%	79%	78%	78%	80%	76%		77%	80%		81%	77%	75%
	i								i			i				1
1	10%	10%	10%	10%	10%	10%	9%	8%	6%	12%	10%	9%	10%	7%	9%	9%
2+	6%	6%	7%	7%	6%	7%	6%	9%	11%	7%	7%	5%	5%	7%	9%	12%
NSP/NRP	l I 2%	l I 2%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	3% I	1%	2%	2% I	3%	2%	1%	0% I
	İ	į							į			į				į
chi <sup>2</sup> :	! .		_	_	_	_			!	_	_	_ [	_	_	_	!
± à 50 %:	] 3   0,300	3 0,280	0 211	0,312	0,309	0,316	0,307	11 0,416	13  0,392	0 202	0,301	0 2251	0,276	7	0 360	17
moyenne pour ces données: écart-type:	0,300		0,311	0,312	0,309	0,316	0,307	1,16	1,07		0,301		0,276	0,303	0,360	0,407  0,98
erreur-type:	0,022		0,024	0,024	0,024	0,025	0,034	0,125	0,134		0,036		0,027	0,069	0,053	0,163
test de sig. pour moyenne:	į	i							i			*				į

	+																+
	!					Juil-							-,				!
	•	200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	0ct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	I TOTAL	[200206]	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q58B		 															
# pondéré (0 000 Can.):	311	i 254 i	17	20	20	19	20	20	19	15	20	20	24	29	23	22	23 j
	100%	82%	6%	6%	6%	6%	6%	7%	6%	5%	7%	7%	8%	9%	7%	7%	7%
# réel de participants:	1914	1572	112	118	112	120	122	124	110	95	128	126	135	184	143	148	137
0	79%	79%	82%	74%	78%	86%	83%	76%	81%	78%	76%	78%	79%	75%	83%	75%	77%
1		1001	1.00/	1.00/	C0/	+	001	1 20/	1.10/	00/	1.40/	1.40/	00/	1.00/	00/	110	00' 1
1	9%	10%	10%	10%	6%	3%	9%	12%	11%	8%	14%	14%	8%	10%	8%	11%	8%
2+	I I 7%	ı ı I 6% I	8%	11%	13%	6%	7%	10%	6%	3%	1%	2%	10%	8%	4%	9%	8% I
-	""		0.0	2270	+	0.0	, ,,	2070	0,0	370		-	2070	0.0	1,0	3.0	1
NSP/NRP	2%		0%	3%	2%	3%	1%	2%	1%	3%	3%	1%	2%	4%	2%	2%	1%
	İ	i i															İ
chi²:		l I															- 1
± à 50 %:	] 2	] 3	10	10	10	10	10	9	10	11	9	9	9	8	9	9	9
moyenne pour ces données:	0,311			0,418	0,379	0,182	0,320	0,487	0,276	0,144	0,186	0,209	0,422	0,358	0,194	0,348	0,368
écart-type:	0,85			0,92	0,92	0,62	0,93	1,31	0,72	0,44	0,48	0,52	1,21	0,94	0,65	0,80	1,05
erreur-type:	0,020	0,022	0,066	0,087	0,088	0,058	0,085	0,119	0,069	0,049	0,045	0,047	0,106	0,072	0,055	0,068	0,092
test de sig. pour moyenne:	 +	I I															+

Y a-t-il présentement des chansons ou des pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur? BASE: possèdent un ordinateur à domicile

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SEX	⟨E+	-			
	 	12-17	18-25	26-45	       464		Fran-	Autres		Prai- ries		Québec	Atlan-		    Fammas				
	+				+									+					
Q59 # pondéré (0 000 Can.):	   1579     100%		175 11%	665 42%	534   34%	977 62%	350 22%	252 16%		270 17%	605 38%	368 23%	114 7%		778   49%				
# réel de participants: Oui	8292   29%	1090 55%	1480 55%	3244 29%	2122   17%	5492	1912 28%	886 32%	1167 30%	1514 28%	3141 30%	1860 28%		4193 33%	4097   25%				
Non	   67%  	43%	+++ 44%	68%	 78%  +++	67%	68%	62% 		69%	65%	68%	66%	+++   64% 	 70%  +++				
NSP/NRP	   4%  	-	2%	4%	5%  +++	4% -	4%	6% +++	3%	3%	5% +++	4%	4%	i	5%  +++				
chi²: ± à 50 %:	   1	***	3	2	 2	1	2	4	3	3	2	2	4	***	2				
	+ 	A COPI   LA MUS   (12 mo	IQUE	NOMBR	E D'EVE		DE	N		PISTES MOIS 1)		S 		- SUPPOR	Γ CIBLE- Cas-	   		PE DE L IERE CO	A+ PIE
	     TOTAL	i ·	i	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set-	Autres	Album F		Compi-  lation
Q59 # pondéré (0 000 Can.):	   1579		546	1329	135	68	26	1368	154	20	8	2	234	51	191	25	111	94	307
# réel de participants: Oui	100%    8292     29%	5052 21%	35%  3158   46%	6744 24%	9% 818 50%	4% 433 62%	2%  165   69%	87% 6986 25%	10% 938 54%	1% 131 76%	1% 57 60%	0%  11   93%	1453 61%	3% 300 59%	12% 1019 23%	2%  145   66%	7% 613 38%	6% 513 40%	19%  1851   52%
Non	   67%		+++  51%	72%	+++ 47%	+++ 35%	+++  30%	71%	+++ 44%	24%	+++ 38%	7%		+++ 39%	74%	+++  31%	60%	57%	+++  46%
NSP/NRP	   4%  	5% +++	 3%  	+++ 4% ++	3%	3%	 1%  -	+++ 4% +++	3%	0%	2%	0%   	2%	2%	2%	 3%  	3%	3%	 2%  
chi²: ± à 50 %:	l i	***	j	(***)			i	(***)				İ	(***)			ĺ			i

Y a-t-il présentement des chansons ou des pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur? BASE: possèdent un ordinateur à domicile

Gra-   COPIE SUR CÉDÉROM   PRÉENREGISTRÉS (MOIS       Cas- Ordi- Ordi- Ordi Gra- veur Lec-	5+      19
TOTAL  phone nateur multi. brnché multi CDs disq. MP3  mois mois mois +  Aucun 1 2-4	       19
* <del> </del>	
# pondéré (0 000 Can.):   1579   1254 1579 1309 1266 1120 287 35 26   96 104 99   1140 139 262   100%   79% 100% 83% 80% 71% 18% 2% 2% 6% 7% 6% 72% 9% 17%	1%
# réel de participants:   8292   6608   8292   6948   6722   5968   1614   210   152   584   649   595   5878   773   1435   001   29%   31%   29%   33%   35%   37%   54%   57%   58%   56%   63%   72%   27%   35%   34%	105   46%
Non   67%   65%   67%   63%   61%   59%   42%   38%   34%   41%   34%   28%   69%   60%   63%	+++  48%
	 6%
	į
± à 50 %:   1  1 1 1 1 3 7 9  4 4 4  1 4 3	10
++	+
Juil-    200107  Avril Mai Juin let Août Sept. Oct. Nov. Déc. Jan. Fév. Mars Avril	  Mai Juin
TOTAL 200206 2001 2001 2001 2001 2001 2001 20	2002 2002
Q59	
# pondéré (0 000 Can.):   1980   1579   130 136 135 140 131 127 129 125 132 126 134 136 131   100%   80%   7% 7% 7% 7% 6% 7% 6% 7% 6% 7% 7% 7% 7%	136 132   7% 7%
# réel de participants:  10372   8292   685   711   684   720   695   679   667   661   691   664   696   722   699 Oui   29%   29%   28%   27%   23%   27%   30%   33%   28%   29%   30%   31%   28%   31%   28%	718 680   30% 27%
Non     ++  ++   67%  67%  68% 70% 73% 70% 65% 63% 69% 65% 66% 65% 69% 66% 68%	65% 67%
+++ - NSP/NRP	5% 6%  ++
	4 4

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SEX	E+
	1				I			I					I		1
	ļ					_	_	ļ	Col		<u>.</u> .				
		1 42 47	40.35	26 45	46.1	An-	Fran-	!	Brit.		Onta-		Atlan-		_ !
	I TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+1	glais	çaıs	Autres	&terr.	ries	r10	Quebec	tique	Hommes	Femmes
060	+	+			+										
# pondéré (0 000 Can.	):   462	I I 74	96	191	88 I	283	98	81 I	68	75	182	103	35 I	266	196
# polluci c (0 000 call.	1 100%		21%	41%	19%		21%	18%		16%	39%	22%	8%		42%
# réel de participant	•	1 595	799	927	349	1811	610	315	401	478	1047	595	216	1572	1164
1-50	42%		37%	46%	43%		45%			41%	41%		43%		44%
	i	i -		++	i	_		i					i		i
51-100	j 13%	17%	17%	13%	8%	13%	15%	14%	14%	13%	12%	17%	14%	14%	13%
	1	++	++								-	++			- 1
101-250	10%		12%	9%	8%	12%	9%	7%	10%	11%	11%	8%	13%	12%	8%
	I	+++			- 1	++		-				-		+++	
251+	16%		23%	15%	9% [	18%	15%	13%	15%	16%	18%	15%	13%		13%
NCD (NDD		+++	+++	4.00/		4 70	4.50/	2001	4 70	4.00	+	4.50	4 70/	+++	
NSP/NRP	18%	8%	11%	18%	32%	17%	16%	20%	17%	19%	19%	16%	17%	14%	23%
chi	2.				+++			!					!		+++
± à 50		1	4	3	6 I	2	1	6 I	5	5	3	4	71	3	3
movenne pour ces donnée			245	210	2651	246	223	1981	-	187	247	211	2341	257	196
écart-typ			537	642	883		617	5881		383	663	575	616		6491
erreur-typ			20,1	23,1	57,6	17,3	27,0	36,41		19,1	22,5	25,3	45,51		21,2
test de sig. pour moyenr		į į	- /	,	i i	,-	, -	i		*	, -	- , -	i	*	´*
0 ,	+	· 						·							+

	+	-A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEES	5		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
	1 1	LA MUS	IQUE	C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(	MOIS 1)						- 1	DERN	IERE CO	PIE
	1 1	(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-	- 1			
							_ !		4 50	- 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	101-	254	6B B	CD D11	set-	!			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+1	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	Lation
060	1						 I					٠+				+ I			
# pondéré (0 000 Can.):	462	209	250 i	319	68	42	18 İ	338	83	15	5	2	142	30	44	16	42	37	159 i
	100%	45%	54%	69%	15%	9%	4% j	73%	18%	3%	1%	0% į	31%	7%	10%	4%	9%	8%	34%
<pre># réel de participants:</pre>	2737	1162	1556	1803	436	278	118 j	1935	532	99	37	10	928	177	259	98	252	221	1014
1-50	42%		39%		39%	38%	36%	45%	40%	31%	31%	36%	35%	32%	56%	34%	40%	51%	36%
	1	+++		++			1	++		-		1			+++	1		+++	
51-100	13%	11%	15%	12%	16%	17%	9%	13%	15%	16%	13%	11%	16%	19%	9%	19%	14%	10%	17%
101 350	1 100/	70/	120/1	- 00/	1 20/	1.40/	120/1	00/	1 70/	100/	1.00/	1 20/ 1	14%	1 20/		100/	1 20/	1 70/	1 40/ 1
101-250	10%	7%	13%	9%	13%	14%	13%	9%	12%	18%	18%	12%	14%	13%	8%	18%	12%	12%	14%
251+	1 16%		21%	13%	21%	21%	38%I	13%	22%	28%	38%	42%	24%	26%	10%	23%	20%	16%	23%
231.	1 10/0		+++		++	++	+++		+++	+++	+++	7270	++	2070		23.0	2070		+1
NSP/NRP	18%	24%	11%	21%	11%	10%	3% i	21%	11%	7%	0%	0% i	10%	9%	16%	7% i	15%	11%	10%
	į į	+++	j	+++			j	+++				ĺ			++	ĺ	+		i
chi²:	1 1	***					- 1					- 1				- 1			- 1
± à 50 %:	2	3	3	2	5	6	10	2	5	11	17	33	3	8	7	11	7	7	3
moyenne pour ces données:	233		283		213	263	523	202	216	281	456	291	323	370	161	191	347	206	290
écart-type:	650		758		395	748	9661	609	392	426	1054	471	813	1092	417	243	949	527	765
erreur-type:	13	15	20	14	20	47	90	15	18	44	173	149	28	86	28 ***	25	64	37 *	25
test de sig. pour moyenne:	1 1		***									ı	*			**		*	1

		+					EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE (	CÉDÉROMS	5+				
		1			Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉS	S (MOIS	1)				
		1	Cas-			Ordi-		Gra-	veur	Lec-							
		1	setto-				brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
		TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
000		+	+							+				+			
Q60	# pondéré (0 000 Can.):	1 462	I I 387	462	438	439	418	155	20	15	54	66	70	307	49	89	9 I
	# pondere (0 000 can.).	1 100%		100%				34%	4%	3%	12%	14%	15%		11%	19%	2%
	# réel de participants:	2737		2737	2593	2598	2469	938	129	96 1	343	425	433		303	547	52
1-50		42%						35%	38%	25%		34%	30%		47%	46%	27%
		İ	į							j	+++		- 1				- j
51-100	)	13%	14%	13%	14%	14%	14%	14%	21%	14%	20%	19%	14%	13%	14%	15%	13%
		1	I						+	1			1				
101-25	50	10%	10%	10%	10%	11%	11%	13%	9%	23%	12%	15%	15%	11%	10%	8%	13%
251+		1.00	1.00	1.00	1 70/	1 70/	170	220	2.40/	+++	1.00/	2.10/	2.20/	1.00	1.40/	1.50/	250/1
251+		16%	16%	16%	17%	17%	17%	22%	24%	32%  +++	18%	21%	32%		14%	15%	35%  +++
NSP/NF	Q P	1 18%	1 18%	18%	17%	17%	17%	16%	7%	7%	8%	11%			16%	16%	12%
1131 / 111	VI	1 10%	1 10%	10%	1770	1770	1770	10%		1	070	11/0	0,0	1570	1070	1070	12.01
	chi²:	i	i							i							i
	± à 50 %:	j 2	j 2	2	2	2	2	3	9	11	6	5	5	2	6	4	15
r	noyenne pour ces données:	233		233	238			319	385	547		272	469		193	208	608
	écart-type:	650		650		662	676	849	1062	1264		698	1125		388	535	1663
	erreur-type:	13	15	13	14	14	15	30	97	133	18	36	56		24	25	243
te	est de sig. pour moyenne:	!	I					*		*	***		***				ļ
		+															+

4	+																+
		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	   Juin   2002
i		i i															
Q60	İ	i i															į
# pondéré (0 000 Can.):	567	462	37	37	31	38	40	42	36	36	40	39	37	42	37	40	35
	100%		6%	7%	5%	7%	7%	7%	6%	6%	7%	7%	7%	7%	6%	7%	6%
# réel de participants:	3343		221	213	172	212	228	249	209	215	225	238	204	265	236	251	205
1-50	42%	42%	44%	43%	44%	47%	34%	42%	48%	39%	41%	45%	44%	43%	44%	44%	34%
51-100	l   14%	   13%	14%	16%	20%	17%	14%	10%	8%	16%	14%	12%	15%	16%	12%	13%	-   14%
31-100	14 <i>1</i> 0	1 13/0	1470	10%	20%	1//0	14/0	10%		10%	1470	12/0	13/0	10%	12/0	13/0	14/01
101-250	10%	10%	10%	8%	9%	8%	11%	11%	8%	7%	11%	9%	11%	13%	13%	11%	10%
251+	   16%	   16%	16%	14%	12%	9%	17%	19%	18%	20%	17%	21%	16%	15%	15%	15%	16%
231.	1 10%	10%  	10%	1470	1270		1770	1370	10%	2070	1770	21/0	10%	1370	1370	1370	10/01
NSP/NRP	1 1 17%	18%	16%	19%	15%	19%	24%	18%	18%	18%	17%	14%	14%	12%	16%	17%	25%
i	İ	i i					+							-			++ j
chi²:	İ	i i															į
± à 50 %:	2		7	7	8	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7
moyenne pour ces données:	215		140	139	136	130	241	259	326	239	252	263	199	208	184	259	237
écart-type:	594			214	224	336	522	817	911	525	837	742	364	526	426	917	535
erreur-type:	11,2		15,0	16,1	18,1	25,3	38,9	56,4	68,8	39,0	60,4	51,8	27,2	34,2	29,7	62,4	42,6
test de sig. pour moyenne:	ļ	***	***	***	***	**											!

Combien diriez-vous qu'il y a de chansons ou de pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur? BASE: présence de musique sur le disque dur d'ordinateur domestique NOTE: substitution des valeurs manquantes par la moyenne

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	VELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SEX	(E+
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	Autres	Col   Brit.  &terr.	Prai- ries		Québec	Atlan-  tique		      Femmes
0602	1 1														
# pondéré (0 000 Can.):	462   1 100%	74 16%	96 21%	191 41%	88   19%	283 61%	98 21%	81 18%	68 15%	75 16%	182 39%	103 22%	35   8%	266 58%	196   42%
# réel de participants:	1 2737 I	595	799	927	349	1811	610	315	401	478	1047	595	216		1164
1-50	42%		37%	46%	43%	40%	45%	46%	44%	41%	41%	44%	43%		44%
		-		++	- 1	-							- 1		
51-100	13%		17%	13%	8%	13%	15%	14%	14%	13%	12%		14%	14%	13%
101 350	1 200/1	++	++	27%		200	2.50/	2.70	27%	2.00/	200	7.49	200/	2.00	210/1
101-250	28%	23%	23%	2/%	40%   +++	29%	25%	27%	2/76	30%	29%	24%	30%	26%	31%
251+	1 13%		19%	11%	5%	14%	12%	10%	11%	14%	14%	12%	10%	15%	10%
	ii	++	+++			+								+++	
NSP/NRP	4%	5%	4%	3%	4%	4%	3%	3%	4%	3%	4%	3%	4%	5%	3%
	!!!				ļ								ļ	++	
chi²: ± à 50 %:	1 1	4	4	3	6 I	2	4	6		5	3	4	7 I	2	3
moyenne pour ces données:	1 146		172	133	133	153	141	128	138	149	152	140	137		138
écart-type:	173		203	163	147		184	159		173	168	187	169		162
erreur-type:	3,4		7,3	5,4	8,0		7,6	9,1		8,1	5,3	7,8	11,7		4,8
test de sig. pour moyenne:	i ii	.,-	***	**	.,.,	*	.,-	*	-,-	-,-	-,-	.,-	-,.	*	*
	+														+

Combien diriez-vous qu'il y a de chansons ou de pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur? BASE: présence de musique sur le disque dur d'ordinateur domestique NOTE: substitution des valeurs manquantes par la moyenne

	+			NOMBR			DE	NOI			COPIEES	5		SUPPORT	CIBLE-				.A+
		LA MUS		C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(1)	10IS 1)		- 1				- 1	DERN	IERE CO	PIE
	1 1	(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-	I			I
	1 1		- 1				- 1				101-	- 1			set-	- 1			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50 5	1-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	++		+				+					+				+			
Q602	1 1		- 1				1					- 1				1			1
# pondéré (0 000 Can.):	462	209	250 j	319	68	42	18	338	83	15	5	2 j	142	30	44	16 j	42	37	159 j
	100%	45%	54%	69%	15%	9%	4%	73%	18%	3%	1%	0%	31%	7%	10%	4%	9%	8%	34%
<pre># réel de participants:</pre>	2737	1162	1556 j	1803	436	278	118	1935	532	99	37	10 j	928	177	259	98 i	252	221	1014 j
1-50	i 42% i	46%	39% j	45%	39%	38%	36% j	45%	40%	31%	31%	36% j	35%	32%	56%	34% j	40%	51%	36% j
	i i	+++	i	++			i	++		_		i		-	+++	i		+++	i
51-100	13%	11%	15% i	12%	16%	17%	9% i	13%	15%	16%	13%	11%	16%	19%	9%	19% i	14%	10%	17% i
	i i		++	_			i					i				i		_	+1
101-250	i 28% i	31%	25%	30%	24%	24%	17%	30%	23%	25%	18%	12%	25%	23%	24%	24%	26%	23%	24%
	i i	+++		+++	_		1	+++				i				i			i
251+	13%	9%	15%	10%	17%	16%	24% i	10%	18%	20%	29%	42%	18%	19%	7%	19%	14%	11%	18%
	ii		+++		++	+	+++		+++	++	++		+						+1
NSP/NRP	i 4% i	2%	5% i	3%	4%	5%	14%	3%	4%	8%	9%	0% i	6%	7%	4%	4% İ	6%	5%	5% İ
	i "i		+++1				+++			+	•	1							- 1
chi²:	i i	*	i				i					i				i			i
± à 50 %:	i zi	3	3 أ	2	5	6	10	2	5	11	17	33	3	8	7	11	7	7	3 أ
moyenne pour ces données:	146	133	156	135	158	158	214	133	161	179	249	291	172	180	104	161	155	126	166
écart-type:	173		185	163	181	179	2601	160	188	190	318	471	197	210	144	171	192	168	191
erreur-type:	1 31	5	51	4	9	11	251	4	8	20	55	149	7	16	9	18	132	12	61
test de sig. pour moyenne:		***	***1	***	,	11	**	***	*	20	33	147	**	10	***	101	13	**	* 1
cese de sig. pour moyenne.	+											·							

Combien diriez-vous qu'il y a de chansons ou de pistes musicales enregistrées à des fins personnelles sur le disque dur de votre ordinateur? BASE: présence de musique sur le disque dur d'ordinateur domestique NOTE: substitution des valeurs manquantes par la moyenne

	+			É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE (	CÉDÉROMS	5+
	1	l			-			Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			1				
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13			٠.	- !
	I TOTAL	pnone	nateur	mult1.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mo15	mois +	Aucun	1	2-4	5+
0602	+	+ I														
# pondéré (0 000 Can.):	462   100%	I   387   84%	462 100%	438 95%	439 95%	418 90%	155 34%	20 4%	15   3%	54 12%	66 14%	70   15%	307 66%	49 11%	89 19%	9   2%
# réel de participants:	2737	2293	2737	2593	2598	2469	938	129	96	343	425	433	1783	303	547	52
1-50	j 42%	41%	42%	42%	42%	41%	35%	38%	25%	42%	34%	30% j	41%	47%	46%	27% j
										+++		-				-
51-100	13%	14%	13%	14%	14%	14%	14%	21%	14%	20%	19%	14%	13%	14%	15%	13%
404 250			2.00/	2.00/	2.00/	2.00/	2.00	+	2001	200	2.50	-	2.00/	2.50	2.40	250/1
101-250	28%	28%	28%	28%	28%	28%	28%	16%	29%	20%	26%	23%	30%	25%	24%	25%
251+	1 13%	I I 13%	13%	13%	13%	13%	17%	16%	20% I	15%	16%	23%	13%	9%	11%	27%
231.	1 13/0	13% 	1370	1370	1370	1370	+++	10%	+	1370	10%	++	1370	370	1170	++
NSP/NRP	i 4%	I 4%	4%	4%	4%	4%	5%	8%	11%	2%	5%	9%	3%	5%	4%	8%
	i	İ						+	+++			+++j				i
chi²:		l							- 1			- 1				
± à 50 %:	] 2		2	2	2	2	3	9	11	6	5	5	2	6	4	15
moyenne pour ces données:	146		146	147	149	150	178	163	197	147	165	200	150	126	132	221
écart-type:	173		173	174 3,5	176 3,5	176	202	205	191	183	184	216	177	158	163	238
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	3,4	3,6	3,4	3,5	3,5	3,6	6,8 ***	18,8	20,6	10,0	9,1	10,9	4,3	9,3	7,1	34,3
cest de sig. pour moyenne.	+	I 										ا				

NOTE: substitution des valeurs manquantes par la moyenne

	+																+
	•	  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q602	¦	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	567	462	37	37	31	38	40	42	36	36	40	39	37	42	37	40	35 j
	100%		6%	7%	5%	7%	7%	7%	6%	6%	7%	7%	7%	7%	6%	7%	6%
# réel de participants:	3343	2737	221	213	172	212	228	249	209	215	225	238	204	265	236	251	205
1-50	42%	42%	44%	43%	44%	47%	34%	42%	48%	39%	41%	45%	44%	43%	44%	44%	34%
51-100	I I 14%		14%	16%	20%	17%	14%	10%	8%	16%	14%	12%	15%	16%	12%	13%	- I 14% I
31 100	1 2.70	1 23.01	2.70	2070	+	2770	2 1.70	2070		2070	2.770	1270	2370	2070	1270	1370	2.70
101-250	28%	28%	26%	27%	24%	27%	34%	29%	27%	25%	28%	23%	25%	25%	29%	28%	36%
		1 1					+										++
251+	12%	13%	12%	10%	8%	6%	10%	14%	14%	17%	14%	17%	14%	12%	12%	10%	11%
NSP/NRP	1 40/	I I I 4%I	3%	4%	4%	3%	7%	5%	40/	3%	3%	70/	2%	3%	3%	F0/	F0/ I
NSF/NRF	4%	476	5%	4%	4%	5%	/ 76	5%	4%	5%	5%	3%	276	3%	3%	5%	5%
chi²:		: :					т.										
± à 50 %:	1 2	2	7	7	8	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7
moyenne pour ces données:	139		116	108	101	94	143	151	161	179	143	163	164	141	135	122	157
écart-type:	165			117	114	102	134	164	211	219	162	208	231	169	158	137	152
erreur-type:	2,9			8,2	8,9	7,2	9,2	10,6	14,9	15,2	11,0	13,7	16,4	10,6	10,5	8,9	10,9
test de sig. pour moyenne:	į ′̃	***	**	***	***	***	,	,	, ,	**	, ,		,	, -	,-	,-	i
	+																+

	+		AG	E		- LANGUE	MATERI	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	XE+
	       TOTAL  ++	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	Autres	   Col   Brit.  &terr.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan-  tique	Hommes	Femmes
Q61	i i				i				 I						
# pondéré (0 000 Can.):	381	68	86	157	60 j	234	82	65	56	61	148	87	29	229	152
# wfol do montininosto.	100%		23%	41%	16%	61%	21%			16%	39%	23%	8%		40%
<pre># réel de participants: 0</pre>	2316   11%	547 4%	715 6%	771 12%	235   22%	1533 10%	522 12%	261 10%	343 10%	402 11%	872 11%	516 12%	183   8%	1379 10%	937   11%
Ů	1 11/01			1270	+++	10%	1270	10%	10% 	1170	11/0	1270	0.0	10%	11/0
1-50	45%	39%	40%	49%	45%	43%	46%	48%	48%	44%	44%	45%	42%	43%	47%
				+++					l				- 1	-	+
51-100	14%		17%	12%	9% [	13%	16%	15%	13%	14%	12%	17%	17%	14%	14%
101-250	   12%	++ 17%	13%	11%	-   10%	14%	10%	9%	l I 12%	12%	13%	9%	12%	13%	11%
101-250	1 12/01	+++	1370	1170	10%	++	10%	370	1 1270	1270	1370	-	1270	13%	11/0
251+	16%	21%	22%	14%	10%	18%	15%	14%	16%	16%	18%	14%	14%	18%	14%
		++	+++			+					+			++	
NSP/NRP	3%	2%	2%	3%	5%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	7%	2%	3%
chi²:					+1								+++		ļ
± à 50 %:	1 1	4	4	4	7	3	5	7	i i 6	5	4	5	8	3	31
moyenne pour ces données:	165		194	138	147	173	167	134		141	171	157	172	177	147
écart-type:	325		331	292	367	328	355	277		251	319	331	357		305
erreur-type:	[ 6,8]		12,5	10,7	24,5	8,5	15,7	17,3	21,4	12,6	10,9	14,8	27,2	9,2	10,1
test de sig. pour moyenne:		**	*	***	I			*	l	*				*	*

LA MUSTQUE   COPIE (MOIS 1)   COPIE (MOIS 1)   COPIE (MOIS 1)   COPIE (MOIS 1)   COMPI-   C		+	-A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEES	5		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
TOTAL   Non					C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(1	10IS 1)		- 1				- 1	DERN	IERE CO	PIE
Q61 # pondéré (0 000 Can.):   381   158   221   250   660   38   17   267   74   14   5   5   2   128   27   37   15   36   33   143   # réel de participants:   2316   908   1398   1459   391   252   115   1575   483   92   37   10   843   162   224   92   218   199   927    1-50   11%   13%   9%   12%   7%   8%   7%   12%   9%   3%   5%   0%   7%   7%   13%   6%   13%   10%   7%    1-50   45%   55%   41%   48%   42%   41%   35%   47%   43%   35%   31%   46%   39%   34%   54%   36%   38%   42%   49%   39%    1010-250   12%   9%   14%   12%   15%   13%   16%   15%   11%   13%   16%   15%   15%   13%   16%   15%   13%   16%   15%   13%   16%   15%   13%   16%   15%			(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-	- 1			1
Q61 # pondéré (0 000 Can.):   381   158   221   250   60   38   17   267   74   14   5   2   128   27   37   15   36   33   143   # réel de participants:   2316   908   1398   1459   391   252   115   1575   483   92   37   10   843   162   224   92   218   199   927    0   118   138   98   128   78   88   78   128   98   388   459   391   252   15   1575   483   92   37   10   843   162   224   92   218   199   927    1-50								- 1					- 1			set-	- 1			Compi-
# pondéré (0 000 Can.):		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
# pondéré (0 000 Can.):		++	+	+				+					+				+			
# réel de participants:   100%   41%   58%   66%   16%   10%   5%   70%   19%   4%   11%   0%   34%   7%   10%   44%   9%   9%   38%   9%   38%   9%   38%   1459   391   252   115   1575   483   92   37   10   843   162   224   92   218   199   927   10   11%   11%   13%   9%   12%   77%   8%   7%   12%   9%   38%   5%   0%   7%   7%   7%   7%   13%   6%   13%   10%   7%   7%   12%   10%								- 1					- 1				I			I
# réel de participants:	# pondéré (0 000 Can.):										14	-	2							
0																				
1-50   45%   50%   41%   48%   42%   41%   35%   47%   43%   35%   31%   46%   39%   34%   54%   38%   42%   49%   39%   39%   34%   54%   38%   42%   49%   39%   39%   39%   34%   54%   38%   42%   49%   39%	# réel de participants:																			
1-50	0	11%		9%		7%	8%	7%		9%	3%	5%	0%	7%	7%		6%		10%	7%
51-100   14%   12%   15%   13%   16%   15%   11%   13%   14%   18%   15%   0%   16%   17%   11%   22%   14%   10%   17%   101-250   12%   9%   14%   10%   15%   16%   12%   10%   15%   15%   15%   20%   12%   15%   18%   9%   14%   12%   12%   15%   15%   15%   15%   15%   20%   12%   21%   23%   11%   20%   17%   16%   21%   15						-					-		!							
51-100   14%   12%   15%   13%   16%   15%   11%   13%   14%   18%   15%   0%   16%   17%   11%   22%   14%   10%   17%   101-250   12%   9%   14%   10%   15%   16%   12%   10%   15%   15%   20%   12%   15%   18%   9%   14%   12%   12%   15%   15%   15%   18%   9%   14%   12%   12%   15%   15%   15%   18%   9%   14%   12%   15%   15%   15%   15%   15%   15%   16%   12%   15%	1-50	45%		:		42%	41%	35%		43%	35%	31%	46%	39%	34%		38%	42%	49%	39%
101-250   12%   9%   14%   10%   15%   16%   12%   10%   15%   15%   20%   12%   15%   18%   9%   14%   12%   12%   15%   15%   20%   12%   15%   18%   9%   14%   12%   12%   15%   15%   15%   18%   9%   14%   12%   12%   15%		11											1						+	1
101-250   12%   9%   14%   10%   15%   16%   12%   10%   15%   15%   20%   12%   15%   15%   18%   9%   14%   12%   12%   15%	51-100	14%	12%		13%	16%	15%	11%	13%	14%	18%	15%	0%	16%	17%	11%	22%	14%	10%	17%
251+			-					!					!			-	!		-	+
251+	101-250	12%	9%		10%	15%		12%	10%		15%	20%	12%	15%	18%	9%	14%	12%	12%	15%
NSP/NRP   3%   4%   2%   3%   1%   1%   0%   3%   1%   0%   0%   0%   1%   1%   2%   1%   1%   3%   1%   1%   1%   3%   1%   1													!			-				!
NSP/NRP   3% 4% 2% 3% 1% 1% 0% 3% 1% 0% 0% 0% 1% 1% 2% 1% 1% 3% 1% 1% 0% 0% 0% 0% 1% 1% 1% 2% 1% 1% 3% 1% 1% 1% 3% 1% 1% 1% 3% 1% 1% 1% 3% 1% 1% 1% 3% 1% 1% 1% 3% 1% 1% 1% 3% 1% 1% 1% 1% 3% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1%	251+	16%				18%							42%		23%		20%	17%	16%	21%
++   +++     +++     +++	NCD (NDD		l.			10/							00/1		10/		10/1	10/	201	101
chi <sup>2</sup> :	NSP/NRP	3%		2%		1%	1%	0%			0%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	3%	1%
± à 50 %:   2  3 3  3 5 7 10  3 5 11 17 33  4 8 7 11  7 7 3  moyenne pour ces données:   165  123 195  131 164 191 395  140 169 255 385 284  209 237 148 149  182 156 207  écart-type:   325  258 364  272 294 326 608  291 310 417 617 478  370 400 370 216  377 317 369  erreur-type:   7  9 10  7 15 21 57  7 14 43 101 151  13 32 25 23  26 23 12	-1-42.	!!!	++	!	+++			!	+++				!				!			!
moyenne pour ces données:   165  123 195  131 164 191 395  140 169 255 385 284  209 237 148 149  182 156 207  écart-type:   325  258 364  272 294 326 608  291 310 417 617 478  370 400 370 216  377 317 369  erreur-type:   7  9 10  7 15 21 57  7 14 43 101 151  13 32 25 23  26 23 12		! ;!	, ,		2	-	7	101	2	-	11	17	221		0	7	111	7	7	.!
écart-type:   325  258 364  272 294 326 608  291 310 417 617 478  370 400 370 216  377 317 369  erreur-type:   7  9 10  7 15 21 57  7 14 43 101 151  13 32 25 23  26 23 12		1 1651	172	1051	121	164	101		140	-				200	-	1/0		107	156	3
erreur-type:   7  9 10  7 15 21 57  7 14 43 101 151  13 32 25 23  26 23 12																				
		325	258		2/2				291											
	3.	'	***	***1	***	15	21	***1	***	14	43		121	13	32	25	23	26	23	12
test de sig. pour moyenne:	test de sig. pour moyenne:	1 1		***							-	-	I			-	*1			1

	+					EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	CÉDÉROMS	;+				
	1		Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉS	S (MOIS	1)					
	1	Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			I				
	1	setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2-4	5+ į
061	+	+ I							 							
# pondéré (0 000 Can.):	381		381	363	363	346	131	19	14	50	58	65	250	41	75	8 j
	100%		100%	95%	95%	91%	34%	5%	4%	13%	15%	17%		11%	20%	2%
# réel de participants:	2316		2316	2202	2209	2103	815	120	90	317	382	401	1494	263	466	47
0	11%	11%	11%	11%	10%	10%	10%	11%	5%	9%	6%	9%	10%	11%	11%	12%
1-50	1 45%	I I 44%	45%	44%	45%	44%	39%	41%	28% I	44%	37%	31% I	43%	47%	49%	31%
	İ	İ							i	++		j			+	i
51-100	14%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	15%	12%	17%	18%	13%	14%	15%	15%	11%
101-250	1 12%	l I 12%	12%	12%	12%	12%	14%	8%	20% I	13%	17%	16% I	13%	11%	9%	18%
	İ	İ							+ j			i				i
251+	16%	16%	16%	17%	17%	17%	21%	23%	30%	16%	19%	29%	17%	14%	14%	28%
	!						++		++			+++				+
NSP/NRP	] 3%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	1%	5%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	0% [
chi²:	!	!							- !			!				!
± à 50 %:	1 2	l I 2	2	2	2	2	4	10	11	6	5	5 I	3	6	5	15
moyenne pour ces données:	165		165	168	170	172	204	243	293	142	202	281		157	143	3051
écart-type:	325		325	330	329	333	371	463	4471	246	368	4491		330	304	541
erreur-type:	6,8		6,8	7,1	7,1	7,3	13,2	42,6	48,0	13,9	19.0	22,6		20,7	14,2	78,8
test de sig. pour moyenne:	i	i ´		,	,	,	*	,	*	***		***		,	,	ĺ
	+															+

		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	   Juin   2002
Q61 # pondéré (0 000 Can.):	     468	 	31	30	26	30	31	35	29	29	33	34	32	37	31	33	26
# réel de participants: O	100%   2838   11%	j 2316 j	7% 192 9%	6% 177 13%	6% 153 13%	7% 177 14%	7% 180 7%	7% 210 14%	6% 175 15%	6% 181 9%	7% 192 7%	7% 205 9%	7% 179 11%	8% 237 9%	7% 206 9%	7% 216 12%	6%  158   9%
1-50	   45%	   45%	46%	45%	44%	49%	41%	41%	+ 46%	43%	45%	47%	43%	43%	49%	45%	44%
51-100	14%	: :	14%	17%	21%	18%	17%	11%	8%	16%	14%	11%	14%	17%	13%	12%	15%
101-250	   12%	-    12%	13%	8%	9%	8%	15%	13%	10%	9%	14%	10%	12%	13%	17%	10%	13%
251+	16%	16%	15%	16%	11%	9%	19%	20%	17%	20%	18%	21%	14%	15%	10%	17%	17%
NSP/NRP	   3% 	   3%  	3%	1%	2%	1%	1%	2%	4%	3%	2%	1%	6% ++	4%	1%	4%	3%
chi²: ± à 50 %: moyenne pour ces données: écart-type: erreur-type: test de sig. pour moyenne:	2   2   156   306   5,8	165    325	8 120 194 14,2	8 121 206 15,5	9 104 184 15,0	8 98 208 15,8 ***	8 192 344 25,9	7 188 369 25,8	8 161 326 25,1	8 194 371 27,8	8 181 359 26,2	7 184 354 24,8	8 164 345 26,6	7 161 330 21,8	7 108 172 12,1 ***	7 179 365 25,3	8  168  327  26,3

			DE RÉSIDENCE	SEXE+
	   An- Fran- 	Col Brit. Prai-	Onta- Atlan-	
TOTAL   12-17 18-25 26-45 46+   gla			rio Québec tique	
0612	+ 			+  
	234 82 65   61% 21% 17%	56 61 15% 16%	148 87 29 39% 23% 8%	229 152     60% 40%
# réel de participants:   2316   547 715 771 235   153	1533 522 261 j	343 402	872 516 183	1379   937
0   15%  9% 10% 15% 28%  1	15% 17% 12%	16% 13%	15% 16% 12%	15% 14%
1-50   45%  39% 40% 49% 45%  4	43% 46% 48%	48% 44%	44% 45% 42%	
	13% 16% 15%	13% 14%	12% 17% 17%	- +    14% 14%
++ + -  101-250   15%  18% 15% 13% 14%  1	   16%   12%   12%	14% 15%	- + 16% 12% 19%	
	++ 9% 6% 7%	5% 10%	10% 6% 5%	į į
++ +++	+	=	+	i + -i
NSP/NRP   4%  5% 7% 3% 2%	4% 4% 5%	5% 4%	5% 4% 4%	5% 4%
chi²:	İ			i i
± à 50 %:   2  4 4 7	3 5 7	6 5	4 5 8	] 3 3
	89 73 73		90 74 85	
	115 104 98		117 104 109	
	3,00 4,67 6,26	5,06 6,08 ***	4,04 4,67 8,27	3,13 3,51
+	·			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·

	+	-A COPI LA MUS		NOMBR	E D'EVEI OPIE (M		DE	NO	MBRE DE	PISTES 10IS 1)	COPIEES	5 I		SUPPORT	CIBLE-	 I		PE DE L IERE CO	A+ PIE
	1 1	(12 mo	is)									- 1			Cas-	- 1			- 1
	1 1		- 1								101-				set-	- 1			Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50 5	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album I	Pistes	lation
	++		+				+					+				+			
Q612		450	224	250		2.0	4- !	267			_	_ !	420			4- !	2.6	2.2	!
# pondéré (0 000 Can.):	381	158 41%	221	250 66%	60 16%	38 10%	17   5%	267 70%	74	14 4%	5 1%	2   0%	128 34%	27 7%	37 10%	15   4%	36 9%	33 9%	143
# réel de participants:	100%    2316	908	58%   1398	1459	391	252	5%  115		19% 483	4% 92	37	10 I	843	162	224	4% I	218	199	38%  927
# reet de participants.	1 2316		14%1	1439	10%	13%	23%	15/5	12%	10%	17%	9%1	13%	12%	18%	92   8%	19%	13%	12%
0	1 12/0	10%	14/0	13/0	10%	13/0	++	13%	1270	10%	1//0	3/0	1370	12/0	10%	0.01	++	13/0	12/01
1-50	1 45%1	50%	41%	48%	42%	41%	35%	47%	43%	35%	31%	46%	39%	34%	54%	38%	42%	49%	39%
1 30	1 .5%	+++		+++	1270	. = .0	-	++	.570	-	3 2 70	10.01	3370	-	+++	1		+	- 1
51-100	14%	12%	15%	13%	16%	15%	11%	13%	14%	18%	15%	0% i	16%	17%	11%	22%	14%	10%	17% i
	i ï		+				i					i			_	i		-	+ j
101-250	15%	13%	16%	14%	16%	17%	12%	14%	16%	15%	20%	12%	16%	20%	11%	14%	14%	15%	16%
	1 1	-	+									- 1			-	- 1			- 1
251+	8%	6%	9%	6%	11%	9%	11%	6%	10%	16%	7%	14%	11%	10%	3%	14%	7%	8%	10%
		-	+		++				+	++						I			I
NSP/NRP	4%	3%	5%	3%	5%	7%	7%	3%	6%	6%	11%	18%	6%	8%	2%	3%	4%	4%	5%
	!!		. !				. !				+	ļ			-	!			!
chi²:	! !	,		2	-	-	101	,	-	11	17	221		•	-	111	-	-	. !
± à 50 %:	2		3	3 74	5	92	10  96	3	5	11	17	33	4	106	- /	11	77	01	3
moyenne pour ces données: écart-type:	83     110		91    115		99 120	110	142	74 103	92 115	118 134	110 158	112  296	99 118	106 127	55 89	111  133	110	81 113	99  118
ecart-type. erreur-type:	1 110	102	31	102	6	7	142	3	5	134	27	1051	4	10	6	141	8	8	110
test de sig. pour moyenne:	1 41	***	***	***	**	,	141	***	*	**	21	102	*	10	***	141	*	0	**
cese de sig. pour moyenne.	+		ا																+

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	CÉDÉROMS	5+
	!	!					_	Gra-	. !	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENRI	GISTRÉ:	S (MOIS	1)
	!	Cas-  setto-	Ordi		Ordi-	Ordi	Gra- veur	veur mini-	Lec-  teur	1-6	7-12	13 I				
	TOTAL	phone					CDs	disq.	MP3	mois		mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q612									+ 							
# pondéré (0 000 Can.):	381   100%	318   83%	381 100%	363 95%	363 95%	346 91%	131 34%	19 5%	14   4%	50 13%	58 15%	65   17%	250 66%	41 11%	75 20%	8   2%
# réel de participants:	2316	1937	2316	2202	2209	2103	815	120	90	317	382	401	1494	263	466	47
0	15%	15%	15%	15%	14%	14%	15%	19%	12%	10%	11%	17%	14%	15%	14%	21%
1-50	45%	44%	45%	44%	45%	44%	39%	41%	28%	44%	37%	31%	43%	47%	49%	31%
51-100	1 14%	   14%	14%	14%	14%	14%	14%	15%	 12%	17%	18%	 13%	14%	15%	15%	11%
101-250	1 15%	   15%	15%	15%	15%	15%	16%	9%	25% J	15%	19%	18%	16%	14%	12%	18%
251+	   8%	   8%	8%	8%	8%	8%	10%	7%	++  12%	9%	10%	13%	+ 8%	6%	7%	15%
NSP/NRP	   4%	   4%	4%	5%	4%	5%	6%	9%	11%	5%	5%	+     8%	5%	4%	4%	4%
chi²:		 						+	++			 				
± à 50 %:	j 2	j 2	2	2	2	2	4	10	11	6	5	5 j	3	6	5	15
moyenne pour ces données:	83		83	83	85	85	93	72	125	90	103	111	86	73	74	118
écart-type: erreur-type:	110   2,3		110 2,3	111 2,4	111 2,4	112 2,5	119 4,3	114 10,9	135  14,8	113 6,5	120 6,3	132   6,9	112 3,0	99 6,3	106 5,0	156  23,2
test de sig. pour moyenne:	2,3   +	2,6   	2,3	2,4	2,4	2,5	4,3 *	10,9	14,8    **  	* *	0,3	او,ه ا 	3,0	0,3	5,0	23,2   +

		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	   Juin   2002
Q612 # pondéré (0 000 Can.):	468			30 6%	26 6%	30 7%	31	35 7%	29	29	33	34	32 7%	37	31	33	26   6%
<pre># réel de participants: 0</pre>	2838     14%	2316     15%	192 11%	177 14%	153 14%	177 16%	180 15%	210 18%	175 18%	181 15%	192 12%	205 14%	179 16%	237 13%	206 10%	216 17%	158   12%
1-50	45%	45%   45%	46%	45%	44%	49%	41%	41%	46%	43%	45%	47%	43%	43%	49%	45%	44%
51-100	14%	i -i		17%	21%	18%	17%	11%	8%	16%	14%	11%	14%	17%	13%	12%	15%  
101-250 251+	14%        8%	i i		9% - 12%	11%	9% 3%	16% 6%	15% 12%	14% 10%	11% 11%	16% 7%	11% 13%	18% 4%	17% 6%	18% 7%	14% 9%	16%      9%
NSP/NRP	6%    4%	i i		3%	3%	 5%	5%	12% + 3%	4%	4%	7%	+ 4%	- 5%	5%	3%	2%	4%
chi²:				•	•	•		_		•	•	_	•	_	_	_	
± à 50 %: moyenne pour ces données: écart-type: erreur-type: test de sig. pour moyenne:	2     82,3     110     2,1	82,7    110	82,7 108	8 87,2 126 9,6	9 69,8 95 7,8	54,5 70 5,4 ***	8 75,6 99 7,6	96,5 128 9,0	8 88,0 134 10,3	8 93,7 130 9,8	8 80,2 97 7,3	90,5 128 9,1	8 71,4 85 6,6	80,2 103 6,9	82,2 105 7,5	86,8 123 8,5	8  91,9  111  9,1

	+		AG	E		- LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E+
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	     Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan- tique	      Hommes	      Femmes
Q61B	1													l	
# pondéré (0 000 Can.):	381	68 18%	86 23%	157 41%	60   16%	234 61%	82 21%	65   17%	56 15%	61 16%	148 39%	87 23%	29 8%	229 60%	152   40%
# réel de participants:	2316	547	715	771	235 j	1533	522	261		402	872	516	183	1379	937 j
0-10%	13%	4%	8%	14%	25%  +++	12%	14%	13%	12%	12%	13%	14%	10%	13% 	12%  
11-25%	2%	1%	3%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	3%	3%	1%	0%	2% I	2%
26-50%	7%	8%	8%	7%	6%	7%	6%	9%	9%	7%	7%	6%	7%	8%	6%
51-75%	3%	4%	4%	3%	4%	4%	2%	3%	3%	2%	4%	2%	5%	4%	2%
76+	72%	81%	75% +	71%	5 9%   I	72%	73%	70%	72%	73%	70%	73%	71%	70%	74%  +
NSP/NRP	3%		2%	3%	5%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	7% +++	2%	3%
chi²:					· ;									l I	ł
± à 50 %:	2		4	4	7	3	5	7	6	5	4	5	8	3	3
moyenne pour ces données: écart-type:	79,5    35,9		82,9 32,3	78,3 37,2	67,4  43,8		79,3 37,1	79,1  36,1		79,6 35,9	78,6 36,5	79,1 37,0	83,0 33,3		81,3  35,3
erreur-type:	0,76		1,22	1,36	2,93		1,65	2,27		1,80	1,25	1,66	2,54		1,17
test de sig. pour moyenne:	i i	***	**	***	***	,-	,	í	,	,	, -	,	,-	i	i

	+	A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEE	5		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A +
		LA MUS	IQUE	C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(1	MOIS 1)		- 1				- 1	DERN	IERE CO	PIE
		(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-	- 1			1
			- 1				- 1				101-	- 1			set-	- 1			Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	+		+				+					+				+			
Q61B							!				_	_ !				. !			!
# pondéré (0 000 Can.):	381	158	221	250	60	38	17	267	74	14	5	2	128	27	37	15	36	33	143
# - 6-1 d	100%		58%	66%	16%	10%	5%	70%	19%	4%	1%	0%	34%	7%	10%	4%	9%	9%	38%
# réel de participants:	2316	908	1398	1459	391	252		1575	483	92	37	10	843	162	224	92	218	199	927
0-10%	13%	15%	12%	14%	12%	10%	9%	14%	13%	5%	5%	0%	11%	8%	14%	10%	20%	11%	9%
11-25%	1 2%	1%	- I 2% I	2%	2%	3%	2% I	2%	2%	2%	2%	0% I	2%	5%	1%	2% I	2%	1%	 3%
11-25%	1 2/0	1 /6	2/0	2 /0	2/0	3 /6	2/0	2 /0	2 /0	2 /0	2 /0	0/6]	2 /0	3/6	1/0	2/0	2 /0	1/0	3/6
26-50%	1 7%	5%	9% I	6%	8%	9%	10%	6%	9%	5%	11%	24%	9%	10%	6%	11%	7%	7%	10%
20-30%	1 //01		+++	- 0.0	0 /0	270	10/01	- 0.0	<i>37</i> 6	370	11/0	24/01	370	10%	0 /0	11/0	/ /0	/ /0	10%
51-75%	3%	2%	4%	2%	6%	3%	6% i	3%	5%	6%	7%	0%	5%	4%	3%	9%	2%	5%	5% İ
31 . 3.0	1 3.0		++		++	370	1		+	0.0	, ,,	1	370	170	3,0	+1	-	5.0	1
76+	72%	73%	71%	72%	71%	74%	70% i	72%	69%	82%	72%	76%	71%	73%	73%	67%	67%	72%	72% i
	i i		i				i			+		i				i			i
NSP/NRP	3%	4%	2% j	3%	1%	1%	0% j	3%	1%	0%	0%	0% j	1%	1%	2%	1%	1%	3%	1% į
	1 1	++		+++			- 1	+++				- 1				1			1
chi²:			1				- 1									- 1			- 1
± à 50 %:	2	3	3	3	5	7	10	3	5	11	17	33	4	8	7	11	7	7	3
moyenne pour ces données:	79,5		79,3		79,7	81,3	79,9		78,2	87,1	83,4	88,2		81,2	79,6	78,9		81,7	80,7
écart-type:	35,9		34,9		34,5	33,6	34,0		35,5	27,1	32,2	31,8		33,1	37,3	33,6		34,4	32,8
erreur-type:	0,8	1,3	0,9	1,0	1,8	2,1	3,2	0,9	1,6	2,8	5,4	10,0	1,2	2,6	2,5	3,5	2,8	2,5	1,1
test de sig. pour moyenne:			- 1				- 1			**		- 1				- 1	*		I

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	CÉDÉROMS	j+
		l						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉS	S (MOIS	1)
	!	Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-I		- 45	4.2				ļ
	I TOTAL	setto-	ordi- nateur	nateur			veur CDs	mini- disq.	teur  MP3	1-6 mois	7-12	13   mois +		1	2-4	5+1
	+	+						u134.	+							ا
Q61B	l	I							- 1			i				i
# pondéré (0 000 Can.):	381		381	363	363	346	131	19	14	50	58	65	250	41	75	8
" / <del>-</del>	100%		100%	95%	95%	91%	34%	5%	4%	13%	15%	17%		11%	20%	2%
# réel de participants:	2316		2316	2202	2209	2103	815	120	90	317	382 9%	401		263	466	47
0-10%	13%	13%	13%	13%	12%	12%	14%	20%	11%	12%	9%	12%	13%	13%	12%	16%
11-25%	2%	ı I 2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	7%
	İ	İ							i			j				++
26-50%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	8%	9%	12%	8%	7%	11%	7%	8%	8%	11%
51-75%	I I 3%	l I 4%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	4% I	2%	4%	6% l	3%	4%	3%	5% I
	i	i							i	-		+				i
76+	72%	71%	72%	72%	73%	73%	68%	62%	67%	72%	74%	65%	73%	69%	72%	55%
NCD (NDD			201	201	201	201	-	-		201	+		201	201	201	
NSP/NRP	] 3%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	1%	5%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	0%
chi²:	i	! I							i							ł
± à 50 %:	j 2	j 2	2	2	2	2	4	10	11	6	5	5	3	6	5	15 j
moyenne pour ces données:	79,5		79,5	79,4	80,5	80,5	76,9	71,0	78,1	79,2	83,5	75,9		78,5	79,5	67,5
écart-type:	35,9		35,9	36,0	35,0	35,1	36,9	41,1	34,1		31,8	35,6		36,6	35,7	42,1
erreur-type:	0,76	0,83	0,76	0,78	0,76	0,78	1,31	3,80	3,66	2,02	1,65	1,79	0,94	2,30	1,67	6,21
test de sig. pour moyenne:	1	I					*	*	ı			*				1

	+																+
		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q61B	 	 															
# pondéré (0 000 Can.):	468 1 100%	' 381     381     81%	31 7%	30 6%	26 6%	30 7%	31 7%	35 7%	29 6%	29 6%	33 7%	34 7%	32 7%	37 8%	31 7%	33 7%	26   6%
# réel de participants:	2838		192	177	153	177	180	210	175	181	192	205	179	237	206	216	158 i
0-10%	i 13%	13%  	13%	15%	16%	18%	8%	15%	19%	11%	10%	14%	14%	10%	14%	12%	10%
11-25%	2%	2%  	2%	1%	4%	2%	1%	3%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	3%	3%	3%
26-50%	,   7%	, ,   7%	5%	6%	5%	5%	5%	7%	8%	9%	8%	6%	9%	9%	9%	5%	5%
51-75%	3%	   3%	3%	4%	4%	3%	2%	3%	5%	2%	2%	3%	1%	4%	3%	3%	5%
76+	I   72% 	   72%  	73%	73%	70%	70%	83%	69%	61%	74%	75%	75%	68%	71%	69%	72%	74%
NSP/NRP	3% 	3%  	3%	1%	2%	1%	1%	2%	4%	3%	2%	1%	6% ++	4%	1%	4%	3% į
chi²:	į i	i i															į
± à 50 %:	2	2	8	8	9	8	8	7	8	8	8	7	8	7	7	7	8
moyenne pour ces données:	79,4			79,5	77,3	75,3	87,3	77,2	72,1	81,2	82,2	81,0	78,2	80,3	76,9	79,9	82,1
écart-type:	36,1			37,1	39,0	39,6	30,4	38,2	41,0	34,1	34,5	35,8	38,0	34,6	37,1	36,7	34,2
erreur-type:	0,69	0,76	2,67	2,81	3,20	3,02	2,28	2,69	3,16	2,55	2,52	2,51	2,92	2,29	2,61	2,55	2,75
test de sig. pour moyenne:	<u> </u>						***		*								I

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous téléchargé de la musique préenregistrée à partir d'Internet à des fins personnelles?

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	ELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E	+			
	 	12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	       Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries			Atlan-  tique	Hommes	Femmes	     			
Q62 # pondéré (0 000 Can.):	   2414     100%	152	229	911	984   984   41%	1420 59%	606	388   388	331	408 17%	859 36%	624 26%	193		1237 51%	     			
# réel de participants: Oui	12197     19%	1241 57%	1928 46% +++	4443 22% +++	3885 j 7%  l	7720 20%	3146 17%	1327   22%  +	1669 21%	2193 20%	4304 21% ++	3016 18%	1015 17%	23%	6254 16%	 			
Non	80%	42%	53%	78% 	93%  +++	79%	83% +++	76%   	79%	79%	78% 	81%	83%	76% 	83% +++	İ			
NSP/NRP Chi <sup>2</sup> :	1%	1%   ++   (***)	1%	1%	1%  	1% 	1%	2%  +++	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	   			
± à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1	İ			
	 	A COPI   LA MUS   (12 mo	IQUE   is)	С	E D'EVE OPIE (M		   		(	MOIS 1)	101-	   			Cas- set-	+      	DERN	IERE CO	PIE         Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q62 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:	   2414     100%   12197		665   28%  3798	88%	159 7% 959	81 3% 501	1% j	2166 90% 10679	183 8% 1102	23 1% 149	10 0% 68	2   0%  12	253 10% 1566	57 2% 336	270 11% 1434	29   1%  168	139 6% 759	117 5% 636	366   15%
0ui	19%		44%		51%	59%	72%	15%	53%	77%	75%	84%	67%	65%	17%	68%	33%	40%	2178   51%
Non	   80%  	89% +++	+++  55%  	85% +++	48%	39%	+++  27%  	84%	+++ 46% 	+++ 22% 	+++ 25% 	16%    16%	+++ 32%	34%	82% +++	+++  31%  	67% +++	59% +	+++  48%  
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
chi²: ± à 50 %:		(***)	1 1 2 I	(***)	3	5	ا ا 8 ا	(***)	3	9	13	ا ا 30 ا	(***)		3	    8	(**)		

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous téléchargé de la musique préenregistrée à partir d'Internet à des fins personnelles?

	+			È(	QUIPEMEN	IT POSSĖ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+	
								Gra-		COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
		Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1					
		setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				1	
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+	
	+	+							+			+					
Q62												- 1					
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25	
	100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%	
# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641 j	9214	964	1760	135	
Oui	19%	23%	28%	32%	34%	36%	52%	58%	52%	67%	69%	69%	16%	29%	30%	39%	
	İ				+++	+++	+++	+++	+++			į		+++	+++	+++	
Non	80%	76%	71%	67%	65%	63%	48%	40%	46%	33%	31%	30% j	83%	70%	69%	61%	
	İ	+++	+++	-					j			į	+++				
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	3%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	
	İ	İ							+			į				į	
chi²:	İ	(***)							į			į	(***)			į	
± à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
	+															+	
	+																+
						Juil-											1
		200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q62																	1
# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui	19%	19%	18%	21%	18%	19%	21%	21%	20%	16%	20%	20%	18%	22%	18%	20%	18%
														+			1
Non	80%	80%	81%	78%	81%	80%	78%	78%	79%	83%	80%	79%	82%	77%	81%	78%	81%
										+			+	-			1
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%
	1																+
chi²:																	1
± à 50 %:	1	1	] 3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	+																+

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE	ΚΕ+
	       TOTAL	       12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	     Autres	Col Brit. &terr.		Onta- rio	Québec	  Atlan-  tique	Hommes	      Femmes
Q63				424		404					440			404	122
# pondéré (0 000 Can.):	317     100%	73   23%	76 24%	124 39%	37   12%	191 60%	67 21%	59   19%	47 15%	53 17%	118 37%	75 24%	24   7%	184 58%	132   42%
# réel de participants: Aucune	2011	607	634 0%	590 0%	141	1321	444	246	299	357 0%	742 0%	455 0%	158	1156	855
Adedite	0%	1 0%	0.0	070	0,01	070	070	0.01	070	070	070	0,0	0,0	070	0.01
1-50	69%	76%   +++	69%	69%	57%   I	69%	71%	66%	69%	70%	66%	71%	74%	71%	66%
51-100	6%		7%	6%	4%	6%	6%	7%	6%	5%	7%	7%	7%		6%
101-250	3%	   3%	3%	3%	2% J	3%	2%	2%	4%	3%	3%	1%	3%	3%	2%
251+	1%	1%	3%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%
NSP/NRP	21%	   12%	+++ 18%	23%	ا   35%	20%	20%	24%	19%	21%	23%	20%	15%	18%	24%
chi²:					+++										++
± à 50 %:	2	4	4	4	9	3	5	7	6	6	4	5	8	3	4
moyenne pour ces données:	36,8		45,2	26,5	46,7		37,4	29,0		31,7	35,5	34,0	55,2		35,8
écart-type: erreur-type:	106		119 5,3	41 1,9	163  17,0	99 3,0	152 8,1	48  3,4		55 3,3	78 3,2	105 5,5	232		94  3,6
test de sig. pour moyenne:	,	j ,,,	5,5	***	1,,01	3,0	0,1	*	0,5	5,5	٥,2	3,3	10,11	٥,,	]

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

	+	A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVEI	NEMENTS	DE	NOI			COPIEES	5		SUPPORT	CIBLE-		TYI	PE DE L	A+
	1 1	LA MUS		C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(1	MOIS 1)		- 1				- 1	DERN:	IERE CO	PIE
		(12 mo	is)				ļ								Cas-	ļ			!
		Non	04	A	1	2-4	- !	A	1 50	F1 100	101-	251.1	CD D	CD DU	set-	At.ma.c.l	A.1 h		Compi-
	TOTAL	Non	Oull	Aucun	1	2-4	2+1	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-K	CD-RW	tes	Autres	Album I	ristes	Lationi
063							 									1			
# pondéré (0 000 Can.):	317	110	204	178	62	41	20 j	199	75	16	7	2 j	126	27	26	13 j	28	31	137 j
	100%		64%	56%	20%	13%	6%	63%	24%	5%	2%	0%	40%	9%	8%	4%	9%	10%	43%
# réel de participants:	2011	653	1344	1082	420	276	129	1229	502	104	48	9	853	170	172	82	185	197	919
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% [	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1.50	(00)	C 40/	720/	600	7.20/	710/	720/	600	7.00/	750	C 00/	F 10/ I	720	C 40/	0.20/	600/1	7.40/	7.10	720/
1-50	69%	64%	72%  +++	69%	72%	71%	72%	69%	70%	75%	68%	51%	73%	64%	82%	68%	74%	71%	72%
51-100	I 6% I		7%1	5%	4%	6%	17%	5%	5%	11%	12%	29% I	6%	11%	5%	11%	2%	8%	7% I
31-100	1 0/01	0 /0	/ /0	2/0	470	076	+++	370	370	11/0	1270	23/0	0./0	11/0	370	11/01	270	0 /0	//0
101-250	3%	2%	3%	2%	2%	5%	6% İ	2%	3%	2%	14%	13%	4%	3%	1%	6% İ	5%	3%	3%
	i i	-	+			++	++	_			+++	i				i			i
251+	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	6%	1%	2%	0%	1%	2%	0%	1%
	1 1		- 1				- 1					- 1				- 1			
NSP/NRP	21%		17%		21%	18%	5%	23%	21%	11%	6%	0% [	16%	20%	11%	14%	16%	17%	16%
abil.	!!	+++		+++				+				!				!			!
chi²: ± à 50 %:			31	2		c	ا 9 ا	2	-	10	15	35 I	4	0	8	12	8	7	31
moyenne pour ces données:	1 36,81	27,5	41,3	26,0	34,2	42,2	47,61	26,1	37,6	42,4	52,5	98,9	40,1	58,6	22,9	45,3	-	29,4	38,8
écart-type:	106		122		129	88	581	26,1 54	126	85	61	178	102	200	40	104	233	45	84
erreur-type:	2,61		3,61		7.0	5,8	5,2	1,7	6,2	8,7	9,1	59,2	3.8	17,0	3,2	12,3		3,5	3,01
test de sig. pour moyenne:	-,	**	**	**	. , 0	*	**	**	-,-	٥,,	*	,-	5,0	,0	***	,,,	,,	*	,,,,
	+																		+

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

	+			È(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ				RIENCE		ACH/	ATS DE (	CÉDÉROMS	;+
	I							Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉS	S (MOIS	1)
	I	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				- 1
		setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				- 1
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	+	+							+			+				
Q63	1								- 1			- 1				- 1
# pondéré (0 000 Can.):	317	263	302	286	293	279	111	16	11	51	60	53	202	34	66	8
	100%		95%		93%	88%	35%	5%	3%	16%	19%	17%		11%	21%	3%
# réel de participants:	2011	1672	1914	1810	1855	1763	716	106	73	335	404	342	1254	236	436	47
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
									- 1			I				- 1
1-50	69%	70%	69%	69%	69%	69%	70%	71%	72%	75%	70%	71%	67%	78%	68%	78%
									- 1			I	-	++		- 1
51-100	6%	6%	6%	6%	6%	6%	7%	7%	9%	7%	6%	8%	7%	2%	7%	7%
									- 1			I				- 1
101-250	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	1%	3%	4%	4%	3%	3%	2%	1%
	1	l														
251+	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	4%	2%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	2%
	1	l						++								1
NSP/NRP	21%	21%	21%	21%	21%	21%	19%	13%	16%	13%	18%	16%	22%	16%	21%	11%
		!										ļ				
chi <sup>2</sup> :	!	!	_	_	_	_	_		!	_	_			_	_	!
± à 50 %:	2		2	2	2	3	4	10	12	6	5	6	. 3	7	5	15
moyenne pour ces données:	36,8			36,8	37,0	37,3	40,7	64,2	36,9	38,8	44,4	52,1		24,5	38,4	55,6
écart-type:	106		106	109	108	110	99	166	64	83	102	162		40	121	291
erreur-type:	2,6	3,0	2,7	2,8	2,8	2,9	4,1	17,1	8,1	4,9	5,5	9,4	3,1	2,8	6,4	44,9
test de sig. pour moyenne:		l										I		**		- 1
	+															+

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q63 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:	404   100%   2540	   317     78%    2011	28 7% 182	34 8% 201	25 6% 146	28 7% 162	26 7% 152	23 6% 146	30 8% 180	22 5% 147	26 6% 157	28 7% 183	26 6% 148	31 8% 217	25 6% 184	28 7% 191	24   6%  144
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	   69%	69%	73%	73%	67%	66%	59%	63%	68%	68%	71%	64%	76%	72%	74%	72%	74%
51-100	I   6% 		5%	7%	5%	5%	4%	6%	7%	3%	6%	12%	5%	8%	6%	6%	6% i
101-250	i 2% I	3%  	4%	0%	1%	2%	3%	4%	2%	5%	0%	3%	4%	4%	1%	2%	2% j
251+	1% 	1%  	3%	2%	2%	0%	1%	0%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%
NSP/NRP	21% 	21%  	15%	18%	25%	26%	33% +++	27%	22%	22%	21%	20%	14%	15%	16%	19%	17%    
± à 50 %: moyenne pour ces données: écart-type: erreur-type: test de sig. pour moyenne:	2   36,5   103   2,3	36,8    106		7 38,7 125 9,7	9 27,3 61 5,7	8 27,0 43 3,9 *	9 31,3 62 6,2	9 34,3 49 4,7	8 32,7 74 6,1	9 48,8 180 16,8	8 38,9 124 11,0	8 40,5 80 6,5	9 38,5 145 12,8	7 43,6 165 12,0	8 43,9 118 9,4	8 26,8 44 3,5 *	9  35,9  82  7,6

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	ELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE>	(E+
	       TOTAL	       12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	    Autres	   Col   Brit.  &terr.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan-  tique	Hommes	      Femmes
Q632	 	i			 										
# pondéré (0 000 Can.):	317		76	124	37 j	191	67	59	47	53	118	75	24	184	132
# réel de participants:	100%   2011	23%   607	24% 634	39% 590	12%  141	60% 1321	21% 444	19%  246	15%   299	17% 357	37% 742	24% 455	7%   158	58% 1156	42%  855
# reet de participants. Aucune	16%		16%	16%	15%	16%	15%	18%		15%	16%	16%	16%		15%
	į	İ			į										į
1-50	75%	72%	72%	77%	77%	75%	76%	74%	73%	77%	75%	75%	74%	74%	77%
51-100	I   5%	I I 6%	7%	+ 5%	4%	5%	6%	5% I	5%	4%	6%	6%	6% I	6%	5%
	į	į			i			i					i		į
101-250	2%	2%	3%	1%	1%	2%	1%	1%	3%	1%	2%	1%	2%	2%	1%
251+	0%	I   0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	l I 2%	l I 2%	3%	1%	3% l	2%	1%	1% l	l 1 2%	2%	1%	1%	3% I	2%	2%
	i	i			i								i		i
chi <sup>2</sup> :		! .	_			_	_	_!		_		_		_	.!
± à 50 %:	2		27 2	10.0	10 51	3	22.1	7	5	30.0	22.2	22.2	31 41	3	20 51
moyenne pour ces données: écart-type:	22,4		27,2 42,8	19,8 27,3	19,5  25,4	22,9 33,8	22,1 30,1	21,0  35,0		20,9 31,5	23,2	22,3	21,4  30,5		20,5  26,3
erreur-type:	0,75		1,72	1,13	2,18	0,94	1,44	2,25		1,68	1,34	1,44	2,47		0,91
test de sig. pour moyenne:	0,75	, <u>1,</u> 40	**	**	2,10	0,54	±,	2,23	2,01	1,00	1,54	±, → <del>-</del>	2,7/	*	*
- · ·	+														+

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

	+						DE	NO			COPIEES	5		SUPPORT	CIBLE-				.A+
	!!	LA MUS		C	OPIE (M	DIS 1)	!		(1	10IS 1)		!			_	!	DERN	IIERE CO	OPIE
	!!!	(12 mo	15)				!				101-	!			Cas-				Camad
	I TOTALI	Non	Ou i I	Aucun	1	2-4	5+I	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	set-	Autrocl	Δlhum	Pistes	Compi-
	++		+	·			۱۰۰	·	1-50			+				+	ALDUIII		
Q632	i i		i				i					i				i			i
# pondéré (0 000 Can.):	317	110	204	178	62	41	20 İ	199	75	16	7	2	126	27	26	13	28	31	137
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	100%	35%	64%	56%	20%	13%	6% j	63%	24%	5%	2%	0% j	40%	9%	8%	4% j	9%	10%	43%
<pre># réel de participants:</pre>	2011	653	1344	1082	420	276	129	1229	502	104	48	9	853	170	172	82	185	197	919
Aucune	16%	15%	16%	16%	17%	18%	16%	25%	0%	0%	0%	0%	18%	14%	16%	10%	14%	12%	18%
	1 [						1	+++				1							+
1-50	75%	77%	74%	77%	77%	72%	64%	69%	91%	86%	74%	51%	73%	71%	78%	74%	77%	78%	72%
F1 100		F0/	C0/ I	F0/	20/	C0/			+++	110/	1.20/	200/1	F0/	1.00/	40/	00/1	20/	C0/	-
51-100	5%	5%	6%	5%	3%	6%	14%	4%	5%	11%	12%	29%	5%	10%	4%	9%	2%	6%	6%
101-250	1 2%	1%	2% I	1%	1%	2%	5%	1%	2%	1%	11%	0% I	2%	2%	0%	3% I	2%	1%	2% I
101-250	1 2/01	170	2701	1/0	170	270	++		270	170	+++	0.01	2 /0	270	070	7/0	270	170	2701
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% İ	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%
	i 'ii		i				i					i		+		i			i
NSP/NRP	2%	1%	2%	1%	2%	2%	2% j	1%	2%	1%	2%	19% j	2%	2%	2%	4%	4%	2%	2% [
	1 1		- 1	-			- 1					- 1					+		
chi²:	1 1		- 1				- 1	(**)				- 1				- 1			
± à 50 %:	2	4	3	3	5	6	9	. 3	5	10	15	35	4	8	8	12	8	7	3
moyenne pour ces données:	22,4		23,9		18,1	26,9	36,1		25,9	34,2	48,5	51,4	23,3	32,4	17,3	28,5	22,7	21,3	24,8
écart-type:	33,2		35,3		24,2	37,1	45,9		31,7	33,2	57,7	82,4	33,0	52,4	25,1	38,4	45,7	27,0	35,0
erreur-type:	0,7	1,2	1,0		1,2	2,3	4,1	0,8	1,4	3,3	8,4	31,2	1,1	4,1	1,9	4,3	3,4	1,9	1,2
test de sig. pour moyenne:																 			 

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

	+			È(	QUIPEMEN	IT POSSĖ	DÉ				RIENCE		ACH/	ATS DE (	CÉDÉROMS	;+
	1							Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)
	1	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				
	1	setto-		nateur			veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				- 1
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	+	+							+			+				
Q632									- 1			I				- 1
# pondéré (0 000 Can.):	317	263	302	286	293	279	111	16	11	51	60	53	202	34	66	8
	100%		95%		93%	88%	35%	5%	3%	16%	19%	17%		11%	21%	3%
# réel de participants:	2011	1672	1914	1810	1855	1763	716	106	73	335	404	342	1254	236	436	47
Aucune	16%	16%	16%	16%	16%	16%	20%	16%	25%	20%	13%	17%	17%	22%	12%	0%
1 50	750/	7.00	750	7.50/	7.50/	7.50/	710	710	+	710	750	700/	7.40/	++	7.00/	
1-50	75%	76%	75%	75%	75%	75%	71%	71%	66%	71%	75%	70%	74%	73%	78%	89%
F1 100			F0/	F0/	F0/	F0/		F0/	70/1	F0/	C0/	70/	F0/	10/	C0/	+
51-100	5%	5%	5%	5%	5%	5%	6%	5%	7%	5%	6%	7%	5%	1%	6%	7%
101-250	1 2%	I I 1%	1%	1%	1%	1%	2%	4%	0% I	2%	2%	ا 3% ا	2%	1%	1%	1%
101-230	1 4/0	1 1/0	1/0	1/0	1/0	1/0	270	4/0	0.01	2 /0	2 /0	ا ۱۸ د	2 /0	1/0	170	1/0
251+	0%	I 0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	1%	0% I	0%	0%	1%	1%
231.	1 070	I 070	0.0	070	070	070	070	+++	1/0	070	170	070	070	070	170	1/01
NSP/NRP	2%	i 2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	1%
1131 / 11111	1 270	1 2.0	2.0	2,0	2,0	2.0	2.0	2.0	1.0	270	3.0	2.01	2.0	270	270	-70
Chi²:	i	i							i			i				i
± à 50 %:	j 2	j 3	2	2	2	3	4	10	12	6	5	6 i	3	7	5	15 j
moyenne pour ces données:	22,4	22,1	22,0	22,2	22,2	22,3	22,9	33,9	24,0	22,9	27,7	27,5	22,2	16,8	23,9	30,7
écart-type:	33,2	32,7	32,5	32,8	32,8	33,0	33,2	63,3	41,3	31,6	44,8	38,2	32,8	22,9	36,4	46,9
erreur-type:	0,75	0,81	0,75	0,78	0,77	0,80	1,25	6,24	4,87	1,74	2,26	2,10	0,94	1,51	1,76	6,92
test de sig. pour moyenne:	1	I							į	*		j		***		į
	+															+

En (MOIS 0), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois NOTE: substitution des valeurs manquantes par la moyenne

	+																+
	     TOTAL	  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	 Juin  2002
Q632																	
# pondéré (0 000 Can.):	1 404	ı 1   317	28	34	25	28	26	23	30	22	26	28	26	31	25	28	24
# polidere (0 000 call.).	100%			8%	6%	7%	7%	6%	8%	5%	6%	7%	6%	8%	6%	7%	6%
<pre># réel de participants:</pre>	2540	2011	182	201	146	162	152	146	180	147	157	183	148	217	184	191	144
Aucune	13%	16%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	97%	99%
		+++														+++	+++
1-50	78%			91%	93%	92%	92%	90%	90%	91%	92%	84%	90%	87%	90%	0%	0%
F1 100	= = = = = = = = = = = = = = = = = = =		+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	1 200	+++	++	+++		
51-100	5%	5%	5%	7%	5%	5%	4%	6%	7%	3%	6%	12%	5%	8%	6%	0%	0%   I
101-250	1 1%	ı ı I 2% I	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	5%	0%	2%	4%	4%	1%	0%	0%
101 130	= 10	-71	270	070	070	0.0	2,0	0,0	2.0	+++	0.0	2.00	++	+++	270	0,0	1
251+	i 0%	i 0% i I I	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2% +++	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0% j
NSP/NRP	2%	2%	5%	2%	3%	2%	3%	4%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	3%	1%
		l I	++														1
chi²:	1	I [	(***)														
± à 50 %:	2			7	10.0	8	9	9	8	9	8	8	9	7	8	8	9
moyenne pour ces données: écart-type:	22,2 31,6			23,3 25,8	18,0 21,0	19,7 20,7	20,8 20,6	23,0 23,1	23,8 27,2	35,2 57,3	27,0 36,3	31,6 34,7	26,1 36,2	34,2 47,7	26,7 28,6	0,0	0,0
erreur-type:	0,63			1,84	1,77	1,64	1,70	1,96	2,05	4,74	2,92	2,60	2,98	3,26	2,13	0,00	0,0
test de sig. pour moyenne:	0,05	0,75	2,03	1,04	*	1,04	1,70	1,50	2,03	**	2,32	***	2,50	***	*	***	***

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE-		·SE>	(E+
	       TOTAL	       12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	     Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan-  tique	Hommes	      Femmes
Q64	I	i			 										
# pondéré (0 000 Can.):	274 1 100%		69 25%	98 36%	30   11%	168 61%	55 20%	51   19%	43 16%	47 17%	102 37%	62 23%	20 7%	164 60%	109   40%
# réel de participants:	1772	569	578	472	114	1181	376	215	279	320	652	386	135	1050	722
Aucune	0%	0%	0%	0%	0% j	0%	0%	0% j	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% j
1-50	   67%	l I 76%	70%	64%	50% l	68%	68%	62% I	68%	67%	65%	68%	72%	68%	65%
1 30	1 0770	70%	7 0 70	-		00%	00%	02.00	00%	0770	0370	00%	7 2 70	00%	05/01
51-100	6%	7%	7%	6%	4%	6%	7%	7%	7%	7%	6%	7%	6%	7%	6%
101-250	2%	l   2%	3%	2%	1%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	1%	3%	2%	2%
251+	1%	   1%	2%	0%	2% J	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
NSP/NRP	24%	   13%	19%	28%	43%	22%	23%	29%	21%	24%	25%	23%	20%	22%	26%
chi²:				++	+++			+						-	+
± à 50 %:	1 2	I I 4	4	5	10	3	5	7	6	6	4	5	9	3	4
moyenne pour ces données:	34,1		38,1	26,3	55,7	36,2	33,8	27,2	-	29,4	37,4	30,4	32,8	36,5	30,3
écart-type:	104		101	46	244	107	128	47		57	122	101	130	120	71
erreur-type:	2,8	4,4	4,7	2,5	30,1	3,5	7,5	3,7	6,0	3,6	5,4	5,8	12,5	4,1	3,0
test de sig. pour moyenne:		l		**	I			I							1
•	+														+

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

•	+	-A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVEI	NEMENTS	DE	NOI			COPIEES	5		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
	1 1	LA MUS	IQUE	C	OPIE (MO	OIS 1)			1)	10IS 1)		- 1					DERN	IERE CO	PIE
		(12 mo	is)									- 1			Cas-				1
	I I		1								101-	- 1			set-				Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	1-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	++		+				+					+				+			
Q64			- 1									- 1							1
# pondéré (0 000 Can.):	274	87	185	139	60	39	19	158	73	16	7	2	115	27	22	10	26	28	125
	100%	32%	68%	51%	22%	14%	7%	58%	27%	6%	2%	1%	42%	10%	8%	4%	9%	10%	46%
<pre># réel de participants:</pre>	1772	535	1227	875	404	262	127	1009	488	103	47	9	784	167	148	69	167	179	844
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	1 1		- 1									- 1							- 1
1-50	[ 67%]	59%	71%	64%	73%	72%	74%	64%	72%	73%	74%	51%	71%	73%	81%	72%	70%	73%	72%
	I I		+++		+				++			- 1			+				1
51-100	6%	6%	6%	5%	3%	7%	15%	5%	4%	12%	10%	42%	7%	5%	4%	9%	4%	7%	7%
			- 1		-		+++			++		- 1							1
101-250	2%	1%	2%	1%	2%	3%	5%	1%	2%	3%	10%	0%	3%	2%	1%	4%	5%	2%	2%
			- 1	-			++	_			+++	- 1				1	+		1
251+	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	6%	1%	2%	1%	0%	2%	1%	1%
			- 1				1					- 1				1			1
NSP/NRP	24%	34%	18%	29%	22%	17%	5%	29%	21%	12%	6%	0%	18%	18%	13%	16%	19%	18%	18%
	1 1	+++		+++				+++	-			- 1				1			1
chi²:	I I		1									- 1							1
± à 50 %:	2	5	3	4	5	7	9	3	5	10	15	35	4	8	9	13	8	8	4
moyenne pour ces données:	34,1	26,8	36,9	29,6	26,0	30,9	42,0	29,1	26,7	35,2	43,0	73,8	35,7	42,2	19,9	33,9	49,3	29,0	32,2
écart-type:	104	64	116	111	83	44	51	105	76	42	57	114	86	131	47	44	185	51	62
erreur-type:	2,8	3,3	3,6	4,4	4,6	3,0	4,7	3,8	3,8	4,3	8,5	38,1	3,4	11,1	4,1	5,7	15,8	4,1	2,3
test de sig. pour moyenne:		*	*				*					- 1			**	1			1
- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	+																		+

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

	+			È(	QUIPEMEN	IT POSSĖ	DÉ				RIENCE		ACH/	ATS DE (	CÉDÉROMS	;+
	1							Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉS	S (MOIS	1)
	1	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				
		setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				1
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	+	+							+			+				
Q64	1								- 1			- 1				- 1
# pondéré (0 000 Can.):	274	230	261	248	254	243	101	15	11	46	56	49	170	29	61	7
	100%		96%		93%	89%	37%	5%	4%	17%	20%	18%		11%	22%	3%
# réel de participants:	1772	1488	1692	1606	1646	1569	661	101	75	303	378	314	1083	206	402	42
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
									- 1			I				
1-50	67%	68%	67%	67%	67%	68%	69%	72%	77%	75%	71%	70%	64%	77%	69%	82%
		I							- 1			I		++		+
51-100	6%	6%	6%	6%	6%	6%	7%	6%	5%	6%	5%	10%	6%	5%	5%	6%
	1	l										++				
101-250	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	5%	3%	4%	2%	2%	1%	2%	0%
		!							!			!				
251+	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	4%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%
	!	!						+	!			!				
NSP/NRP	24%	23%	24%	23%	23%	23%	21%	17%	12%	16%	19%	16%		16%	22%	11%
	!	!							-!				++			!
chi²:	! .	!	_	_	_	_		4.0	421	_	_	ا	_	_	_	4.5
± à 50 %:	] 2		3	3	3	3	4	_ 10	12	6	5	6	3	. 7	5	16
moyenne pour ces données:	34,1				34,6	35,1	36,1	47,4	34,6		36,1	49,5		43,4	31,7	42,2
écart-type:	104		106	108	107	109	77	109	53	70	73	181	67	198	103	211
erreur-type:	2,8	3,2	2,9	3,0	3,0	3,1	3,3	11,7	6,5	4,4	4,1	11,1	2,3	15,0	5,7	34,3
test de sig. pour moyenne:	!	I							ı			I				!
	+															+

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q64 # pondéré (0 000 Can.):	     348		24	28	22	22	23	21	25	19	23	26	21	26	22	24	21
•	100%	79%	7%	8%	6%	6%	6%	6%	7%	5%	7%	7%	6%	7%	6%	7%	6% j
# réel de participants: Aucune	2225   0%	1772     0%	156 0%	168 0%	129 0%	130 0%	138 0%	134 0%	150 0%	130 0%	145 0%	169 0%	122 0%	188 0%	166 0%	169 0%	131   0%
1-50	   68% 	67%    67%  	71%	72%	70%	63%	59%	60%	63%	68%	68%	64%	70%	72%	75% +	73%	70%
51-100	i 6% I	6%    +	2%	5%	3%	5%	3%	7%	5%	3%	6%	12% +++	10%	4%	6%	5%	9% j
101-250	2% 	i i	++	1%	1%	1%	3%	3%	1%	5% +	1%	2%	2%	2%	2%	1%	2%  
251+	1% 	i ï		2%	2%	0%	0%	1%	2%	2%	2%	2%	0%	1%	1%	1%	1%  
NSP/NRP Chi <sup>2</sup> :	23%   	24%  	20%	20%	25%	31%	35% +++	29%	29%	22%	22%	20%	18%	21%	16%	20%	19%
± à 50 %:	, 2		8	8	9	9	9	9	9	9	9	8	10	8	8	8	9
moyenne pour ces données:	33,7			35,0	27,2 64	23,5 48	24,0 42	35,3 70	51,9 233	49,7 179	36,9 87	36,2	26,3	32,2	32,8 76	25,9	35,0
écart-type: erreur-type:	100 2,4			119 10,2	6,4	5,0	4,4	7,2	233	17,7	8,0	60 5,1	35 3,5	119 9,6	6,3	48 4,0	87  8,4
test de sig. pour moyenne:	i +	i i					*						· 				i

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE>	KE+
	       TOTAL	       12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	Autres	   Col   Brit.  &terr.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan-  tique	Hommes	      Femmes
0642		i			 										
# pondéré (0 000 Can.):	274		69	98	30 j	168	55	51	43	47	102	62	20	164	109 j
# réel de participants:	100%   1772	25%   569	25% 578	36% 472	11%  114	61% 1181	20% 376	19%  215	16% 279	17% 320	37% 652	23% 386	7%   135	60% 1050	40%  722
Aucune	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%		0%	0%	0%	0%		0%
4.50			0.40	0.20/	j	0.20/	0.20	2.40	0.400	0.20	0.20	0.20	0.400	0.20	j
1-50	92%	93% 	91%	92%	96%	92%	93%	94%	91%	93%	92%	93%	91%	92%	93%
51-100	4%	3%	4%	6%	2%	5%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	6%	5%	4%
101-250	1 1%	I   0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
251+	I I 0%	l   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	   3%	   4%	4%	1%	 2%	3%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	2%	3%	2%
chi²:		l		-	!										!
± à 50 %:	1 2	I I 4	4	5	10	3	5	7	l I 6	6	4	5	ا 9 ا	3	41
moyenne pour ces données:	13,1	12,6	14,8	12,6	11,3	13,3	12,4	13,2		12,1	13,9	12,0	12,9		12,7
écart-type:	16,9		22,6	15,8	10,5		14,9	20,3		14,2	19,5	13,9	16,1		16,3
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	0,41	0,62 	0,96	0,73	1,00	0,49	0,78	1,40	1,11	0,80	0,77	0,72	1,41	0,55	0,61
titt it i.g. pour moyenner	+														+

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

NOTE:	substitution	des	valeurs	manquantes	par	l a	movenne

	+			NOMBR			DE	NO			COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE			PE DE L	
		LA MUS		C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(1	MOIS 1)		- 1				I	DERN	IERE CO	PIE
		(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-	I			
							- 1				101-				set-	- 1			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
0.642	+						+					+				+			
Q642	. 274	07	105	120	60	20	10	150	7.3	1.0	-	, !	115	27	2.2	10	26	20	135
# pondéré (0 000 Can.):	274	87	185	139	60	39	19	158	73 27%	16 6%	/ 2%	2	115	27 10%	22	10	26	28	125
# wiel de mentieinente.	100%		68%		22%	14% 262	7%			103		1%	42% 784	167	8% 148	4%	9%	10%	46%
# réel de participants:	1772	535	1227	875	404		127	1009	488	103	47	9				69	167	179	844
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	1 92%	I I 94%	92% I	94%	95%	91%	81%	95%	95%	87%	82%	51%I	91%	91%	96%	92%	90%	93%	ا 92% ا
1-30	1 32.0	] 3470 I	22/0	J4/0	22/0	31/6	1	<i>937</i> 0	3370	07/6		21/0	31/0	31/0	+	22/01	30%	33/0	32/0
51-100	1 4%	I I 4%	4% I	4%	1%	5%	13%	4%	2%	7%	8%	42%	5%	4%	2%	5% I	2%	4%	5% I
31-100	1 7/0	<del>1</del> /0	7/0	1 7/0	1/0	370	+++	770	270	7 70	070	72/0	370	770	270	امر	270	770	امر
101-250	1%	I 0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	1%	3%	0%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	0%
101 230	1 1/0	1 0,0	1/0	0.0	070	070	++	0.0	170	170	+	0.01	170	170	170	2701	+	170	- I
251+	i 0%	I 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% i	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	i	i					i					- 1				1			i
NSP/NRP	3%	1%	3% i	1%	3%	4%	4% i	1%	3%	4%	7%	6% İ	4%	3%	1%	2% j	6%	2%	3% i
	i	-	+				i				+	i				i	+		i
chi²:	i	i	i				i					i				i			i
± à 50 %:	2	5	3	4	5	7	9 į	3	5	10	15	35	4	8	9	13	8	8	4
moyenne pour ces données:	13,1	11,7	13,7	11,4	10,6	14,0	20,5	11,5	11,7	17,2	19,4	34,6	13,8	15,6	10,1	17,4	13,6	13,5	13,9
écart-type:	16,9	13,1	18,5	14,1	13,2	15,8	23,9	13,9	14,7	20,2	26,3	40,4	16,8	25,5	18,4	21,5	27,5	18,6	16,5
erreur-type:	0,4	0,6	0,5	0,5	0,7	1,0	2,2	0,4	0,7	2,0	4,0	14,3	0,6	2,0	1,5	2,6	2,2	1,4	0,6
test de sig. pour moyenne:	1	**	**!	*	**		***1					- 1			**	1			i

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

NOTE:	substitution	des	valeurs	manquantes	par la	a movenne

	+			È(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÈ				RIENCE		ACH/	ATS DE (	CÉDÉROMS	5+
	1 1							Gra-		COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)
	1 1	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			I				1
	1 1	setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				1
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	++								+			+				
Q642	1 1											I				1
# pondéré (0 000 Can.):	274	230	261	248	254	243	101	15	11	46	56	49	170	29	61	7
	100%	84%	96%	91%	93%	89%	37%	5%	4%	17%	20%	18%	62%	11%	22%	3%
# réel de participants:	1772	1488	1692	1606	1646	1569	661	101	75	303	378	314	1083	206	402	42
Aucune	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	1 1											- 1				- 1
1-50	92%	93%	93%	93%	92%	92%	91%	90%	90%	93%	91%	88%	92%	94%	93%	93%
	1 1											I				
51-100	4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	3%	5%	3%	4%	7%	5%	2%	4%	6%
	1 1											+		-		- 1
101-250	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%
	11							+								
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	11															1
NSP/NRP	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	5%	4%	3%	4%	4%	2%	4%	2%	1%
	!!!								ļ			ļ				!
chi²:	! !!	_	_	_	_	_		4.0	4.2.1	_	_	ا	_	_	_	4.5.
± à 50 %:	2		3	3	3	3	4	10	12	42.0	5	6	3	7	5	16
moyenne pour ces données:	13,1		13,0	13,0	13,0	13,1	14,1	17,5	15,1		14,1	15,9		11,2	12,3	13,3
écart-type:	16,9		16,8	16,9	17,0	17,1	16,4	31,3	17,5		21,3	18,9		11,1	17,1	14,5
erreur-type:	0,41	0,44	0,41	0,43	0,42	0,44	0,65	3,19	2,07	0,95	1,12	1,08	0,55	0,79	0,87	2,27
test de sig. pour moyenne:	1 1								I			I		*		- 1
	+															+

En (MOIS 1), LE CAS ÉCHÉANT, combien de chansons ou pistes diriez-vous que vous avez téléchargées à partir d'Internet à des fins personnelles? BASE: a téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois NOTE: substitution des valeurs manquantes par la moyenne

	+																+
		  200107	Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	 Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
0642		 															<sub> </sub>
# pondéré (0 000 Can.):	348 1 100%	274     79%	24 7%	28 8%	22 6%	22 6%	23 6%	21 6%	25 7%	19 5%	23 7%	26 7%	21 6%	26 7%	22 6%	24 7%	21   6%
# réel de participants:	2225	1772	156	168	129	130	138	134	150	130	145	169	122	188	166	169	131
Aucune	0%	0%  	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%   
1-50	j 93%	92%  	91%	94%	95%	97%	94%	91%	93%	91%	93%	87%	93%	94%	91%	95%	90% j
51-100	4%	4%  	2%	4%	3%	2%	0%	6%	5%	4%	4%	9% +++	0%	5%	6%	3%	8% j ++ j
101-250	i 1%	1%  	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2% +	3% +++	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0% j
251+	j 0%	0%  	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% j
NSP/NRP	i 3%	3%  	7% ++	2%	2%	1%	6% +	4%	1%	1%	2%	4%	7% ++	1%	3%	2%	1%   
chi²:	İ	i i															į
± à 50 %:	] 2		8	8	9	9	_ 9	9	. 9	9	9	8	10	8	8	8	9
moyenne pour ces données:	12,6		10,5	12,0	10,2	9,7	7,5	12,3	15,4	18,4	14,6	14,9	10,0	14,4	12,6	11,1	15,7
écart-type: erreur-type:	16,2   0,35		10,6 0,87	15,7 1,22	12,4 1,11	11,0 0,98	5,8 0,51	14,0 1,23	22,4 1,83	32,5 2,88	17,8 1,50	16,7 1,32	9,6 0,90	16,9 1,24	14,0 1,10	12,1 0,94	18,1  1,59
test de sig. pour moyenne:	0,33	0,41	*	1,22	*	**	***	1,23	1,03	*	1,30	1,32	**	1,24	1,10	0,54	*

Avez-vous conservé pendant, disons, plus de 24 heures l'une ou l'autre des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1)? BASE: a téléchargé au cours du MOIS 1

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	ELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	ΚΕ	+			
	   	12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	    Autres	Col Brit.	Prai- ries			Atlan- tique	      Hommes	Femmes	     			
Q65 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:	   209     100%    1396	60 29% 488	56 27% 465	71 34% 349	 17   8%  66	131 62% 936	42 20% 294	36   17%  166	34 16% 228	36 17% 247	76 36% 508	47 23% 304	16 8% 109		80 38% 553				
Oui	87%  	89%	87%	86%	85% j	87%	91%	85%	87%	85%	87%	91%	83%	i 88%	86%	į į			
Non	12%	9%	11%	14%	15%	12%	9%	15%	12%	15%	12%	9%	17%	12%	12%	 			
NSP/NRP	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	•			
chi²: ± à 50 %:	       3	5	5	6	     13	3	6	     8	7	7	5	6	10	4	4	     			
	+     	-A COPI LA MUS (12 mo	IQUE	NOMBRI CO	E D'EVE OPIE (M		DE   	NC		PISTES MOIS 1)		:S   		- SUPPOR	Cas-			IERE CO	PIE
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set- tes	Autres	Album		Compi-  lation
Q65 # pondéré (0 000 Can.):	209     100%		151   72%	98 47%	47 23%	32 15%	18   9%	113	58 28%	14 7%	6 3%	2   1%	94 45%		19		21 10%	23 11%	103   49%
# réel de participants: Oui	1396     87%	374 84%	1017   88%	646 85%	324 87%	219 90%	120   91%	750 85%	397 88%	92 90%	44 92%	9    100%	654 89%	139 87%	129 89%	60   95%	136 82%	150 87%	709   90%
Non	   12%  	15% +	+   11%  -	14%	11%	9%	  98 	14%	11%	9%	8%	   0% 	11%	12%	11%	5%  	17% +	12%	+  9%  -
NSP/NRP	1%  	1%	1% į	1%	1%	1%	0% j	1%	1%	1%	0%	0% j	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1% į
chi²: ± à 50 %:	i i		i				i					i							i

Avez-vous conservé pendant, disons, plus de 24 heures l'une ou l'autre des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1)? BASE: a téléchargé au cours du MOIS

	+			É	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ	Gra-		EXPÉ COPIE			ACH/ PRÉENRI				
	ļ	Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			į		LOIJIKL	3 (11013	1	
					nateur brnché		veur CDs	mini- disq.	teur  MP3	1-6 mois	7-12 mois	13   mois +		1	2-4	5+	
Q65	+	+ 							+ 			+				 	
# pondéré (0 000 Can.):	209   100%	178   85%	200 95%	190 91%	195 93%	187 89%	80 38%	12 6%	9 j 5% l	38 18%	45 22%	41   20%	125 60%	25 12%	48 23%	6   3%	
# réel de participants:	j 1396	1185	1333	1270	1299	1243	540	88	67 j	257	313	268 j	829	174	321	38 j	
Oui	87% 	į	87%	88%	88%	88%	88%	81%	88% 	86%	87%	93%  ++	88%	87%	84%	90%  	
Non	12%	12% 	12%	12%	12%	12%	12%	16%	12%	13%	12%	6%   	11%	13%	15%	8%  	
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	2%	
chi²:				_	_		_	•	!	_							
± à 50 %:	3	] 3	3	3	3	3	5 	11	13	7	6 	6	4			17  +	
	+	 I	 I			Juil-											+
	TOTAL	200107 200206		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q65																	
# pondéré (0 000 Can.):	267   100%	209 78%	19   7%	22 8%	17 6%	15 6%	15 6%	15 6%	18 7%	15 6%	18 7%	21 8%	17 6%	20 8%	19 7%	20 7%	17   6%
# réel de participants: Oui	1758	1396   87%	126   86%	136 84%	100 82%	91 86%	93 82%	94 89%	115 86%	102 93%	117 88%	138 88%	102 88%	153 85%	144 88%	140 87%	107   85%
Non	13%	1 12%	1 13%	16%	16%	13%	15%	10%	14%	6%	12%	11%	11%	15%	12%	12%	13%
NSP/NRP	   1% 	   1% 	   2% 	0%	2%	1%	3% +	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	2%    
chi²: ± à 50 %:	3	   3	   9	9	11	11	11	11	10	10	10	9	10	9	9	9	10 j

	+		AG	E		-LANGUE	MATERI	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	(E+
	       TOTAL	       12-17	18-25	26-45	       464		Fran- çais	     Autres	   Col   Brit.  &terr.	Prai- ries			     Atlan-     tique	Hommes	      Femmes
066	1	 I											1		
# pondéré (0 000 Can.):	182	53	49	61	14 j	113	38	31 j	30	30	66	43	13 j	113	69 j
	100%		27%	34%	8%	62%	21%			17%	36%	24%	7%	62%	38%
<pre># réel de participants: 1-50</pre>	1226     86%	440   84%	405 88%	300 88%	57   81%	818 87%	266 85%	142   84%	202 85%	214 88%	441 86%	276 85%	93   89%	746 85%	480   88%
1-30	1 00%	04 <i>7</i> 0	00%	00%	01/01	07/0	03/0	04/01	05%	00%	00%	03/0	1000	03/0	1
51-100	8%	9%	6%	8%	6%	7%	9%	9%	8%	7%	7%	10%	8% j	8%	6% į
101-250	3%	2%	3%	3%	2% J	3%	1%	2%	3%	3%	3%	1%	3%	3%	3%
251+	1 1%	   1%	2%	0%	4%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	ا   0%	1%	1%
NSP/NRP	l   2%	l I 3%	1%	2%	+  7%	2%	3%	3% I	l 1 2%	2%	2%	4%	0% I	2%	3% I
N31 / NKI	1 2/0	] 3% 	170	270	+	270	370	3.0	1 270	270	270	+	0.01	270	3,01
chi²:	j i	į			į			į					į		i
± à 50 %:	3		5	6	14	4	6	9		7	5	6	11	4	5
moyenne pour ces données:	33,7		35,5	25,8	74,9		35,2			28,4	39,9	29,4	24,6	36,4	29,4
écart-type: erreur-type:	107		105 5,2	46 2,7	294  40,4	112 3,9	126 7,8			60 4,1	139 6,7	104 6.4	37  3,8	123 4,6	73  3,4
test de sig. pour moyenne:	3,1	3,6 	3,2	2,7	40,41	3,3	7,0	4,1	6,5	4,1	0,7	0,4	*	4,0	3,41
	+														+

		+	-A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVEI	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEE	5		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
		1 1	LA MUS		C	OPIE (M	OIS 1)			(1	MOIS 1)		- 1				- 1	DERN	IERE CO	PIE
		!!	(12 mo	is) [				ļ				404	!			Cas-	ļ			. !
		I TOTALI	Man	0	A	1	2-4	- 1	A	1 50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD DU	set-	A+	A 1 h		Compi-
		++	Non	0ui	Aucun	1	2-4	)+  +	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-K	CD-RW	tes	Autres	ALDUM	ristes	
Q66		i i		 I				i					i				i			i
• • •	# pondéré (0 000 Can.):	j 182 j	48	133 j	83	41	29	17 j	96	51	13	6	2 j	84	19	17	8 j	17	20	93 j
		100%	26%	73%	46%	23%	16%	9%	53%	28%	7%	3%	1%	46%	11%	9%	5%	9%	11%	51%
	# réel de participants:	1226	318	903	556	287	195	110	650	349	85	40	9	585	120	115	56	111	133	641
1-50		86%	86%	86%	87%	90%	89%	77%	88%	90%	80%	72%	64%	86%	86%	89%	85%	82%	84%	88%
51-100	n	1 8%1	8%	7% I	7%	4%	6%	 17%	6%	4%	16%	15%	30% I	7%	7%	6%	7% I	4%	8%	7% I
31-100	U	0/0	0 /0	/ /0	/ /0	4/0	0.0	+++	0.0	4/0	10%	13%	30/6]	/ /0	/ /0	0.60	/ /0	4 /0	0 /0	/ /0
101-25	50	3%	2%	3% I	2%	2%	4%	4%	2%	3%	2%	9%	0%	3%	2%	1%	2%	5%	2%	2%
		i ii		i								++	i					+		
251+		1%	0%	2% j	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	6% j	1%	3%	1%	2% j	2%	1%	1%
		11		1									1				1			
NSP/NF	RP	2%	2%	2%	3%	3%	1%	2%	3%	2%	2%	3%	0%	2%	2%	3%	4%	6%	5%	1%
	chi²:	!!!		!				!					!				!	++	+	
	± à 50 %:	1 31	6	4 1	4	6	8	10	4	6	11	17	35	4	10	10	14	10	9	4
r	moyenne pour ces données:	33,7	26,4	36,4	30,5	25,5	27,8	39,1	29,7	25,0	32,7	42,9	63,5	33,7	38,0	20,1	44,8	43,9	27,1	32,1
	écart-type:	1 107		119	120	71	43	47	113	64	38	52	114	88	87	48	142	166	51	73
	erreur-type:	3,1		4,0	5,2	4,2	3,1	4,5	4,5	3,5	4,2	8,3	38,1	3,7	8,0	4,5	19,3	16,2	4,5	2,9
te	est de sig. pour moyenne:	1 1		I				- 1					I			**	- 1			
		+																		+

		+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROMS	5+
						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)			
			Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							
			setto-		nateur			veur	mini-	teur	1-6	7-12	13			٠.	-
		I TOTAL	phone	nateur	mult1.	brnche	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mo15	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q66		+	1							+							
QUU	# pondéré (0 000 Can.):	1 182	1 155	174	167	171	164	70	10	8 I	33	39	38	110	21	40	6
	p (* 101 01)	100%		96%	91%	94%	90%	39%	5%	5%	18%	22%	21%		12%	22%	3%
	# réel de participants:	1226	1042	1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273	33 j
1-50		86%	87%	86%	87%	86%	86%	87%	84%	86%	85%	88%	84%	85%	89%	87%	90%
		1	1							1							1
51-100	)	8%	7%	7%	7%	8%	7%	8%	7%	4%	7%	6%	9%	8%	5%	7%	10%
101-25	50	I I 3%	I I 3%	2%	3%	2%	3%	2%	4%	9% I	3%	3%	3%	3%	1%	3%	0% I
101-23	,,,	1 3/0	1 2/0	270	370	270	370	270	7.0	++	370	370	370	370	170	370	0.01
251+		1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	5%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	0% i
		İ	İ						+	į			į				j
NSP/NF	RP	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	0%	3%	1%	3%	2%	3%	3%	0%
										- 1			l				
	chi²:	! ,	,	2	,	,	,	-	12	121	7	,	7			_	101
	± à 50 %: noyenne pour ces données:	3   33,7		33,8	34,3	34,1	3 34,6	5 33,8	12 52,7	13    38,1	35,1	6 33,3	7   49,5		46,9	30,2	18
"	écart-type:	1 107		109	111	110	112	33,6 78	119	61		72	197		216	107	25,7  29
	erreur-type:	3,1		3,2	3,3	3,3	3,4	3,6	14,0	7,8		4,4	12,6		17,7	6,6	5,1
te	est de sig. pour moyenne:	j ,,,	i 5,0	3,2	3,3	3,3	٥, .	3,0	,0	.,0	3,0	.,.	, , ,	_,,,	, ,	2,0	-,-
	3 , 1 3,1	+															·

+	+																+
		  200107	Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	 Juin
i		200107		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q66 I																	
# pondéré (0 000 Can.):	231 100%	182     182     79%	17 7%	19 8%	14 6%	13 6%	12 5%	13 6%	15 7%	14 6%	16 7%	18 8%	15 7%	17 8%	16 7%	17 7%	15   6%
# réel de participants:	1533	75%	108	114	85	80	74	84	99	93	104	125	90	131	131	124	91
1-50	86%	86%	83%	83%	93%	89%	83%	78%	89%	86%	88%	81%	84%	86%	88%	91%	88%
51-100	7%	   8%    +	4%	5%	4%	8%	6%	9%	5%	5%	8%	14%	10%	8%	7%	3%	8% J
101-250	3%		4%	1%	1%	0%	5%	4%	2%	6%	1%	3%	2%	4%	2%	1%	3%
251+	2%	1%	3%	2%	3%	0%	0%	1%	3%	3%	2%	2%	0%	0%	1%	1%	1%
NSP/NRP	3% 	   2%  	7%	9%	0%	3%	6%	7% +	1%	0%	1%	1%	3%	2%	2%	4%	0%
chi²:		i i															i
± à 50 %:   moyenne pour ces données:	33,7		10 33,9	10 38,9	11 26,7	12 20,0	12 26,7	11 38,5	11 62,2	11 50,8	10 33,0	9 33,0	11 24,8	9 27,1	9 31,8	9 23,5	11  34,0
écart-type:	105			136	62	20,0	45	75	269	185	86	55	35	40	79	49	93
erreur-type:   test de sig. pour moyenne:	2,7			13,3	6,7	2,8	5,4	8,5	27,2	19,2	8,5	5,0	3,8	3,5	7,0	4,5	9,7  

Combien des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1) avez-vous conservées pendant plus de 24 heures? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1 NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	VELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	(E+
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	Autres	Col   Brit.  &terr.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan-  tique	Hommes	             
0662	i i				i			i					i		i
# pondéré (0 000 Can.):	j 182 j	53	49	61	14	113	38	31	30	30	66	43	13	113	69 j
	100%		27%	34%	8%	62%	21%	17%		17%	36%	24%	7%		38%
# réel de participants:	1226	440	405	300	57	818	266	142	202	214	441	276	93	746	480
1-50	91%	92%	91%	91%	88%	91%	91%	93%	91%	93%	91%	92%	89%	91%	92%
51-100	5%	6%	4%	6%	4%	5%	7%	4%	5%	3%	5%	7%	8%	5%	5%
101-250	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	2%	0%	1%	0%	1%	1%	1%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	3%	2%	4%	2%	8%	3%	2%	3%	2%	3%	4%	1%	2%	3%	2%
	i i				++ j			j	į				i		į
chi <sup>2</sup> :	! !	_	_	_	!	_	_		_	_	_	_	!		_!
± à 50 %:	3	14.0	14.3	12.7	14	12.6	12.0	12.5	7	7	14.0	12.6	11		5
moyenne pour ces données: écart-type:	13,6 20,7		14,3 23,7	12,7 17,7	10,4  13,5	13,6 19,0	13,8 23,5	13,5 23,6		11,8 15,4	14,0 21,8	13,6 22,5	13,5  20,5		12,7  18,8
erreur-type:	0,60		1,20	1,03	1,87	0,67	1,46	2,01		1,07	1,06	1,37	2,15		0,87
test de sig. pour moyenne:	3,00	-,	-,-0	_,05	_,0,,	2,07	_,	_,01	_,,,,	_, 0,	_,00	_, , , ,	-,-5	.,01	1,0,1
- '	+														+

Combien des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1) avez-vous conservées pendant plus de 24 heures? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1 NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

	+	-A COPII	E DE	NOMBR	E D'EVEI	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-		TY	'PE DE L	A+
	1 1	LA MUS	IQUE	C	OPIE (MO	OIS 1)			(1	MOIS 1)						1	DERN	IIERE CO	PIE
	1 1	(12 mo	is)												Cas-	1			I
	1 1		- 1								101-				set-	- 1			Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	++		+				+					+				+			
Q662	1 1		- 1				- 1					- 1				- 1			- 1
# pondéré (0 000 Can.):	182	48	133	83	41	29	17	96	51	13	6	2	84	19	17	8	17	20	93
	100%		73%	46%	23%	16%	9%	53%	28%	7%	3%	1%	46%	11%	9%	5%	9%	11%	51%
# réel de participants:	1226	318	903	556	287	195	110	650	349	85	40	9	585	120	115	56	111	133	641
1-50	91%	92%	91%	93%	95%	92%	83%	93%	95%	86%	83%	64%	90%	89%	94%	93%	89%	92%	91%
			I						+	-	-					I			I
51-100	5%	6%	5%	4%	2%	5%	14%	4%	2%	13%	12%	30%	5%	8%	4%	0%	4%	5%	5%
	1 1		- 1				+++		-	+++	+	- 1				- 1			- 1
101-250	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	3%	0%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%
			I								+					I			I
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	1 1		- 1													- 1			I
NSP/NRP	3%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	6%	4%	1%	1%	5%	6%	1%	3%
			I													I			I
Chi²:	ا ا		- 1																I
± à 50 %:	3	6	4	4	6	8	10	4	6	11	17	35	4	10	10	14	10	9	4
moyenne pour ces données:	13,6		13,9	11,4	11,1	13,7	20,9	11,6	11,6	17,6	24,1	28,2	13,6	18,4	10,5	15,4	13,9	13,7	14,0
écart-type:	20,7		20,2		17,8	17,5	22,3		16,9	18,6	28,9	35,7	16,9	32,2	20,3	19,5		19,8	18,5
erreur-type:	0,6	1,3	0,7	0,8	1,1	1,3	2,2	0,8	0,9	2,0	4,6	12,6	0,7	3,0	1,9	2,6	2,9	1,7	0,7
test de sig. pour moyenne:			- 1	*			***	*		*	*				*	I			I
	+																		+

NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

	+			É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	CÉDÉROMS	5+
		1						Gra-	1	COPIE	SUR CÉD	DÉROM	PRÉENRI	:GISTRÉ	(MOIS	1)
	1	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			1				1
		setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	+	+							+			+				
Q662									- 1			I				
# pondéré (0 000 Can.):	182	155	174	167	171	164	70	10	8	33	39	38	110	21	40	6
	100%	85%	96%	91%	94%	90%	39%	5%	5%	18%	22%	21%	60%	12%	22%	3%
# réel de participants:	1226	1042	1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273	33
1-50	91%	92%	91%	91%	91%	91%	91%	87%	89%	91%	90%	90%	91%	93%	91%	92%
									- 1			- 1				- 1
51-100	5%	4%	5%	5%	5%	5%	6%	4%	3%	5%	5%	7%	5%	4%	5%	8%
									- 1			- 1				- 1
101-250	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	4%	1%	1%	2%	0%	1%	0%	1%	0%
								+++	- 1			I				- 1
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
									- 1			I				- 1
NSP/NRP	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	8%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	0%
									+			I				- 1
chi²:									- 1			I				- 1
± à 50 %:	3		3	3	3	3	5	12	13	7	6	7	4	9	6	18
moyenne pour ces données:	13,6		13,4	13,4	13,5	13,5	14,2	21,0	14,4		14,9	15,0	14,3	12,7	11,8	15,1
écart-type:	20,7		20,4	20,6	20,6	20,8	17,2	39,6	18,3		26,0	17,1		18,2	17,5	17,1
erreur-type:	0,60	0,59	0,61	0,63	0,62	0,64	0,80	4,73	2,43	1,21	1,60	1,10	0,85	1,49	1,08	2,98
test de sig. pour moyenne:									- 1			I				- 1
	+															+

Combien des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1) avez-vous conservées pendant plus de 24 heures? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1 NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

4	+																+
		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q662																	· ·
# pondéré (0 000 Can.):	231	i 182 i	17	19	14	13	12	13	15	14	16	18	15	17	16	17	15 j
	100%		7%	8%	6%	6%	5%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	7%	6%
# réel de participants:	1533	1226	108	114	85	80	74	84	99	93	104	125	90	131	131	124	91
1-50	91%	91%	90%	92%	93%	95%	90%	86%	91%	87%	94%	88%	93%	91%	91%	95%	90%
51-100	   5%	   5%	5%	4%	3%	0%	5%	9%	4%	7%	3%	8%	5%	5%	6%	3%	8% J
101-250	1%	1%	2%	1%	0%	0%	0%	2%	2%	4% ++	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
251+	   0% 	   0%  	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%   
NSP/NRP	3%	3%	3%	2%	4%	5%	5%	3%	2%	1%	2%	4%	2%	4%	2%	2%	1%
chi²:	<u> </u> 	i i															į I
± à 50 %:	] 3		10	10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	9	11
moyenne pour ces données:	13,3		14,6	12,4	9,4	9,3	11,1	17,0	13,8	21,1	13,1	14,2	12,6	12,3	13,0	10,2	16,0
écart-type:	20,2			18,7	12,0	9,2	13,6	22,4	24,0	46,4	16,2	18,1	15,4	15,0	16,5	11,5	23,8
erreur-type:	0,52	0,60	2,23	1,77	1,33	1,06	1,63	2,47	2,44	4,84	1,61	1,66	1,65	1,35	1,46	1,04	2,51
test de sig. pour moyenne:		l l			**	***										**	

CALCUL: tient compte de Q65 et de Q662

		+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE>	(E+
			ļ			ļ				C-1						ļ
		l	l I			· ·	An-	Fran-		Col   Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-I		
		TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais		Autres		ries		Québec		Hommes	Femmes
0660		+	+			+			4	·				4	·	
Q66B	# pondéré (0 000 Can.):	   209	l   60	56	71	17	131	42	36 I	34	36	76	47	16	129	80
	# réel de participants:	100%   1396	29%   488	27% 465	34% 349	8%  66	62% 936	20% 294	17%  166	16% 228	17% 247	36% 508	23% 304	8%    109	62% 843	38%  553
0	# Teet de participants.	13%		13%	14%	15%		9%	15%		15%	13%	9%	17%		14%
1-50		   79%	   82%	80%	78%	75%	79%	82%	79%	   79%	79%	79%	83%	74%	80%	79%
51-100	)	   5%	l   5%	3%	5%	4% <u> </u>	4%	6%	3%	5%	3%	4%	6%	7%	5%	4% <u> </u>
101-25	50	1%	   1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%
251+		0%	l   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NF	RP	0%	I   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	chi²:	 	! 						i					i		
	± à 50 %:	] 3		5	6	13	3	6	8		7	5	6	10		4
r	noyenne pour ces données: écart-type:	11,8   19,8		12,4 22,6	10,9 17,0	8,7  12,9		12,4 22,7	11,4  22,2		9,9 14,7	12,1 20,9	12,3 21,7	11,2  19,3		10,9  18,0
	erreur-type:	0,54		1,06	0,92	1,65		1,34	1,75		0,95	0,94	1,26	1,86		0,77
te	est de sig. pour moyenne:	į	İ	,		i	,	, -	i	,	*	,-	,	i		į

CALCUL: tient compte de Q65 et de Q662

	+			NOMBR			DE	NO	MBRE DE		COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-				A+
		LA MUS (12 mo		C	OPIE (M	015 1)	ļ		(1	MOIS 1)		- !			Cas-	!	DERN	IERE CO	PIE
	i i	(12 1110					i				101-	i			set-	i			Compi-
	j TOTAL	Non	Oui į	Aucun	1	2 - 4	5+ j	Aucune	1-50	51-100	250	251+ j	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q66B	+		+				+ ا					+				+			
# pondéré (0 000 Can.):	209	58 28%	151   72%	98 47%	47 23%	32 15%	18   9%	113 54%	58 28%	14 7%	6 3%	2   1%	94 45%	22 11%	19 9%	9   4%	21 10%	23 11%	103   49%
# réel de participants:	1396	374	1017	646	324	219	120	750	397	92	44	9	654	139	129	60	136	150	709
0	13%	16%	12%	15%	13%	10%	9%	15%	12%	10%	8%	0%	11%	13%	11%	5% [	18%	13%	10%
1-50	79%	77%	80%	79%	83%	83%	75%	79%	83%	77%	76%	64%	80%	78%	84%	89%	73%	81%	82%
51-100	5%	5%	4%	4%	2%	5%	13%  +++	4%	2%	11%	11%	30%	5%	7%	3%	0%	3%	4%	5%
101-250	1 1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	3%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:			i													l I			ļ
± à 50 %:	] 3	5	3	4	6	7	10	4	5	11	16	35	4	9	9	14	9	9	4
moyenne pour ces données: écart-type:	11,8    19,8		12,2  19,5	9,6 17,7	9,6 17,0	12,3 17,1	18,9  22,1	9,8 17,9	10,2 16,3	15,9 18,4	22,1 28,4	28,2  35,7	12,0 16,5	15,9 30,6	9,3 19,3	14,6  19,2	11,3 27,5	12,0 19,0	12,6  18,0
erreur-type:	0.5		0,61		1,0	1,1	2,1	0,7	0,8	1,9	4,3	12,6	0,7	2,6	1,7	2,5	2,4	1,6	0,7
test de sig. pour moyenne:	","	-,-	1	**	-,0	-, <b>-</b>	***	*	5,0	**	*		3,,,	_,,	*	1	-,.	1,0	-,,,

CALCUL: tient compte de Q65 et de Q662

	+			É(	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE (	CÉDÉROMS	5+
	1							Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-		Gra-	veur	Lec-							- 1
		setto-		nateur			veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	+	+							+			+				
Q66B		170	200	100	105	107	0.0	13	. !	20	4.5	41	125	2.5	40	. !
# pondéré (0 000 Can.):	209   100%	178   85%	200 95%	190 91%	195 93%	187 89%	80 38%	12 6%	9   5%	38 18%	45 22%	41   20%	125 60%	25 12%	48 23%	6   3%
# réel de participants:	1396	1185	1333	1270	1299	1243	540	88	67 I	257	313	268 I	829	174	321	38
0	1 13%		1333			1243	12%	19%	12%	14%	13%	7%	12%	13%	16%	10%
Ů	1 13%	1 13/0	1370	1270	1270	1270	1270	1370	12/01	1470	1370	1	1270	1370	10%	10/01
1-50	79%	i 80%	80%	80%	80%	80%	80%	71%	78%	78%	78%	84%	80%	81%	77%	83%
	i	i						_	i			i				i
51-100	j 5%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	3%	2% [	4%	5%	7% j	5%	4%	4%	7% j
		!							!							
101-250	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	3% ++	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%
251+	I I 0%	I I 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% I	0%	0%	0% I	0%	0%	0%	0% I
231.	1 070	1	070	070	070	070	070	0.0	0.01	070	070	0.01	070	070	070	0.01
NSP/NRP	i 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	į	İ							į			į				į
chi²:		l							- 1							
± à 50 %:	] 3		3	3	3	3	5	11	13	7	6	6	4	8	6	17
moyenne pour ces données:	11,8		11,6	11,7	11,8	11,8	12,4	16,8	12,6	12,4	12,9	14,0	12,5	11,0	9,9	13,5
écart-type:	19,8			19,8		19,9	16,8	36,1	17,7		24,7	16,9		17,5	16,5	16,8
erreur-type:	0,54	0,53	0,54	0,56	0,56	0,57	0,73	3,92	2,23	1,09	1,42	1,05	0,76	1,34	0,94	2,72
test de sig. pour moyenne:	I	I							I			I			*	!

Combien des (Q64) chansons ou pistes que vous avez téléchargées en (MOIS 1) avez-vous conservées pendant plus de 24 heures (incluant aucune)? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1 CALCUL: tient compte de Q65 et de Q662

	+																+
		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q66B	 	 															· · · · · · · ·
# pondéré (0 000 Can.):	267 100%	209     78%	19 7%	22 8%	17 6%	15 6%	15 6%	15 6%	18 7%	15 6%	18 7%	21 8%	17 6%	20 8%	19 7%	20 7%	17   6%
# réel de participants:	1758		126	136	100	91	93	94	115	102	117	138	102	153	144	140	107
0	14%	13%  	14%	16%	18%	14%	18%	11%	14%	7%	12%	12%	12%	15%	12%	13%	15%
1-50	79%	79%	77%	78%	77%	81%	74%	77%	79%	81%	83%	78%	82%	78%	81%	83%	77%
51-100	   4%	5%    5%	4%	3%	2%	0%	4%	8%	4%	7%	3%	7%	4%	4%	6%	2%	7%
101-250	   1%		2%	1%	0%	0%	0%	1%	2%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
251+	I   0%	   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:						4.4		4.4	4.0	4.0	4.0		4.0	•		•	10
± à 50 %:	] 3		12.4	9	11	11	11	11	10	10	10	9	10	10.5	11 4	9	10
moyenne pour ces données: écart-type:	11,5   19,3		12,4 21,6	10,4 17,6	7,7 11,4	7,9 9,1	8,9 12,9	15,2 21,7	11,9 22,7	19,6 44,9	11,5 15,7	12,4 17,6	11,0 15,0	10,5 14,5	11,4 16,1	8,9 11,3	13,7  22,7
erreur-type:	0,47			1,53	1,16	0,98	1,37	2,27	2,14	4,47	1,47	1,53	1,50	1,20	1,35	0,96	2,201
test de sig. pour moyenne:	0,47	0,54	1,95	1,33	**	***	1,3/	2,27	2,14	7,47	1,47	1,33	1,30	1,20	1,33	**	2,201

	+		AG	iE		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	E+
					ļ			ļ	Col				ļ		I
	: :				i	An-	Fran-	i	Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-I		i
	į TOTALį	12-17	18-25	26-45	46+ j	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
Q66C	++ 				+ I			+					+		
# pondéré (0 000 Can.):	182	53	49	61	14	113	38	31	30	30	66	43	13	113	69
# réal de participants:	100%	29% 440	27% 405	34% 300	8%   57	62% 818	21% 266		16% 202	17% 214	36% 441	24% 276	7%   93	62% 746	38%
<pre># réel de participants: 0-10%</pre>	1226           1%		405 1%	1%	57   0%	1%	266	142   0%	202	1%	441 1%	276	93   1%	1%	480   1%
0 10%	-~	0.0	270	2.0	1	+	0.0	1	0.0	270	270	0,0	1	270	-70
11-25%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	3%	1%	5%	3%	2%	2%	0%	3%	2%
26-50%	   11%	10%	16%	10%	   88	12%	8%	14%	12%	12%	12%	9%	11%	13%	9% I
26-30%	I	10%	+++	10%	0/0	12/6	0 /0	14/0	12/0	12/0	12/0	3/0	11/0	13/6	3/6  -
51-75%	79%	81%	75%	83%	75%	79%	82%	77%	78%	79%	77%	83%	85%	78%	81%
76+	   0%	1%	0%	0%	0% I	0%	0%	1% I	1%	0%	0%	0%	1% I	0%	0% I
, 0.	1 0.01	1.0	0.0	070	0,01	070	0.0	1,01	170	070	070	070	1701	070	1
NSP/NRP	2%	3%	1%	2%	7%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	4%	0%	2%	3%
abi ?.	!!				+			!				+			!
chi²: ± à 50 %:	   3	5	5	6	14	1	6	ا 9 ا	7	7	5	6	11	1	- I
moyenne pour ces données:	54,8		53,8	54,9	55,9	54,3	55,8			54,6	54,2	55,9	55,4	54,3	55,6
écart-type:	10,6		11,7	10,6	9,5	11,3	9,7	9,3		11,1	11,3	8,8	10,3		9,8
erreur-type:	0,31	0,50	0,59	0,63	1,37	0,41	0,61	0,81	0,84	0,78	0,56	0,55	1,07	0,42	0,46
test de sig. pour moyenne:			*		I			- 1				*	I	*	*

	+	-A COPIE					DE	NO			COPIEES	S		SUPPORT	CIBLE-				
		LA MUSI		C	OPIE (MO	DIS 1)	ļ		(1	10IS 1)		ļ			_	. !	DERN:	IERE CO	PIE
		(12 mo	15)								101-	- !			Cas- set-				l Compi-l
	I TOTALI	Non	Ouil	Aucun	1	2-4	5+1/	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW		ا Autresi	Album I		
	++		+				+					+				+			
Q66C			- 1									- 1				- 1			
# pondéré (0 000 Can.):	182	48	133	83	41	29	17	96	51	13	6	2	84	19	17	8	17	20	93
# réel de participants:	100%    1226	26% 318	73%  903	46% 556	23% 287	16% 195	9%  110	53% 650	28% 349	7% 85	3% 40	1%  9	46% 585	11% 120	9% 115	5%  56	9% 111	11% 133	51%  641
0-10%	1220	0%	1%	1%	1%	1%	0%1	030	0%	1%	0%	0%1	1%	1%	0%	1%1	0%	0%	1%
0 10%	-~	0.0	1.0	2.0	2,0	270	1	0.0	0,0	2.0	0,0	1	270	270	0,0	-701	0.0	0.0	- 7
11-25%	3%	3%	2%	3%	1%	3%	4%	3%	2%	3%	2%	13%	2%	2%	2%	7%	1%	2%	3%
			!		-		!									++			!
26-50%	11%	9%	12%	10%	12%	13%	14%	11%	12%	16%	13%	0%	15%	7%	8%	11%	8%	11%	13%
51-75%	I 19% I	83%	78% I	80%	80%	80%	77%	80%	82%	76%	77%	81%	76%	87%	85%	72% I	78%	80%	79% I
31 73%	,5%  	0370	70%	00%	00%	00%	,,,,,	00%	0270	7 0 70	7770	01/01		+	0370	7 2 70 1	7 0 70	00%	7 3 70 1
76+	j 0% j	0%	0% j	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0% j	0%	1%	0%
			- 1									- 1				- 1			
NSP/NRP	2%	2%	2%	3%	3%	1%	2%	3%	2%	2%	3%	0%	2%	2%	3%	4%	6%	5%	1%
chi²:			!				-					- !				- !	++	+	
± à 50 %:	ı ı I 31	6	4	4	6	8	10	4	6	11	17	35	4	10	10	14	10	9	4
moyenne pour ces données:	54,8	55,5	54,5	55,0	55,5	54,1	54,1	55,0	55,3	54,1	55,5	52,3	54,1	55,9	56,7	51,8	56,2	55,7	54,1
écart-type:	10,6		10,9		9,5	11,9	11,0	10,7	9,4	11,8	8,7	24,5	11,0	10,5	8,8	15,2		10,2	11,4
erreur-type:	0,31	0,56	0,38	0,46	0,57	0,87	1,08	0,43	0,52	1,31	1,43	8,65	0,47	0,98	0,84	2,10	0,82	0,91	0,46
test de sig. pour moyenne:	! I		ı									ı			*	I	*		*

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE C	ÉDÉROMS	5+
	1							Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉS	(MOIS	1)
	1	Cas-			Ordi-		Gra-	veur	Lec-			!				ļ.
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13		1	2.4	- !
	I TOTAL	phone	nateur	mutti.	brnche	mutti	CDs	disq.	MP3	mois	111015	+ 210III	Aucun	1	2 - 4	5+
Q66C	1	1							 I							
# pondéré (0 000 Can.):	182	155	174	167	171	164	70	10	8 j	33	39	38	110	21	40	6 j
	100%		96%		94%	90%	39%	5%	5%	18%	22%	21%		12%	22%	3%
# réel de participants:	1226		1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273	33
0-10%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%
11-25%	I I 3%	I I 2%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	4% I	3%	1%	3%	l I 2%	3%	3%	0% I
11 23/0		1	370	570	3,0	2.0	3.0	2.0		370	2.0	3,0	1 2.0	570	3.0	1
26-50%	j 11%	12%	11%	11%	11%	11%	13%	15%	14%	12%	11%	16%	11%	11%	12%	3% į
54 750	700	700	700	0.00/	700	0.00	700	7.00	- 40/	==0/	0.20/	- 400		0.00/	700	1
51-75%	79%	79%	79%	80%	79%	80%	79%	76%	74%	77%	82%	74%	79%	80%	79%	94%  +1
76+	1 0%	I 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% l	0%	1%	0%	I I 0%	0%	0%	0% I
. •		1	0.0	0,0	0,0	0.0	0.0	0.0	1	0,0	2.0	0,0	1 0.0	0.0	0,0	1
NSP/NRP	j 2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	0% j	3%	1%	3%	2%	3%	3%	0% į
	1								- 1			1				
chi²:	!	!		2	2		-	12	121	-	_			•	_	101
± à 50 %:	3   54,8		3 54,7	3 54,8	54,7	54,8	5 54,6	12 53,8	13  53,6	54,4	6 55,5	52,9	4   55,0	54,6	6 54,1	18  58,1
moyenne pour ces données: écart-type:	10,6		10,7	10,5	10,6	10,5	10,5	12,3	12,8	10,8	10,2	12,6		10,6	11,4	3,0
erreur-type:	0,31		0,32	0,32	0,32	0,33	0,49	1,49	1,70	0,75	0,64	0,82		0.87	0,71	0,53
test de sig. pour moyenne:	, ,,,,,	,,,,	-,52	.,52	-,52	2,33	.,	_, .,	_,,,,,	-,,,	*	*	1 2, .0	2,07	-,,-	***

	+																+
		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q66C		 															
# pondéré (0 000 Can.):	231	182	17	19	14	13	12	13	15	14	16	18	15	17	16	17	15
p	100%			8%	6%	6%	5%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	7%	6%
# réel de participants:	1533	1226	108	114	85	80	74	84	99	93	104	125	90	131	131	124	91 j
0-10%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	1%	0%
		l I															- 1
11-25%	3%	3%	0%	8%	2%	4%	0%	0%	4%	1%	7%	2%	3%	3%	1%	2%	3%
	1	II		+++							+						1
26-50%	11%	11%	11%	12%	2%	10%	3%	4%	7%	11%	12%	13%	19%	17%	9%	15%	12%
F1 7FW	700/	70%	0.00/	C 70/	0.00	770/	0.50/	0.50/	0.40/	0.00	7.00/	78%	7.40/	C O 0/	0.40/	7.40/	0.40/ 1
51-75%	79%	79%	80%	67%	89%	77%	85%	85%	84%	86%	78%	/8%	74%	69%	84%	74%	84%
76+	I 0%	ı ı I 0% I	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%
70.	1 070	I 0.01	070	+	070	070	0.70	070	076	070	070	070	076	170	070	170	1/0
NSP/NRP	i 3%	   2%	7%	9%	0%	3%	6%	7%	1%	0%	1%	1%	3%	2%	2%	4%	0%
1131 / 1111	1		+	+++	0,0	370	0,0	+	270	0,0	270	270	370	270	2.0	.,,	1
chi²:	i	i i															i
± à 50 %:	j 3	j 3 j	10	10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	9	11
moyenne pour ces données:	54,8	54,8	56,3	52,5	56,8	54,6	57,5	56,8	54,5	55,5	53,2	54,9	53,7	54,0	55,5	53,5	54,7
écart-type:	10,6			14,5	9,0	10,7	6,8	7,3	12,9	8,7	13,0	10,3	10,4	11,5	10,9	12,9	11,3
erreur-type:	0,28	0,31	0,73	1,45	1,00	1,26	0,84	0,83	1,32	0,91	1,30	0,95	1,12	1,05	0,98	1,19	1,19
test de sig. pour moyenne:	1	I I	*		*		**	*									- 1
	+																+

	+		AG	E		- LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SEX	(Ε+
	         TOTAL	12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	Autres	   Col   Brit.  &terr.	Prai- ries			Atlan- tique		      Femmes
Q67A Site Web commercial # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:		53 29%	49 27% 405	61 34% 300	14   8%  57	113 62% 818	38 21% 266	31 17% 142	   30   16%   202	30 17% 214	66 36% 441	43 24% 276	13 7% 93	113 62% 746	69   38%  480
0	1226     84%  		83%	84%	81%	85%	81%	84%		83%	85%	78%	95% ++	85%	81%
1-50	   12%  	11%	12%	12%	10%   	11%	16%	10%	10%	11%	11%	18% +++	2%		14%
51-100	0%  		0%	0%	0%   	0%	0%	0%	i	1%	0%	0%	0%		0%  
101-250	0%  	İ	0%	0%	0%   	0%	0%	0%	į	0%	0%	0%	0%		0%  
251+ NCD (NDD	0%		0%	0%	0%   	0%	0%	0%	i	0%	0% 4%	0%	1% ++		0%    
NSP/NRP Chi <sup>2</sup> :	4%  	4%	5%	2%	9%  +	4%	3%	6%	3%   	5%	4%	5%	3%	4%	4%    
± à 50 %: moyenne pour ces données:	   3    2,00	_	5 1,56	6 2,01	14   1,74	4 2,54	6 1,53	9 0,59	,   7   1,86	7 1,45	5 2,20	6 1,78	11 3,25		5  2,16
écart-type: erreur-type: test de sig. pour moyenne:	14,2    0,41  		9,9 0,50	11,7 0,68	7,6  1,06	17,8 0,63	5,0 0,31	2,6 0,22 **	9,1	9,1 0,64	13,1 0,63	5,8 0,36	39,6 4,20	11,3	18,1  0,84

	+	-A COPI	E DE	NOMBR			DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
	1 1	LA MUS		C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		1)	10IS 1)		- 1					DERN	IERE CO	PIE
	1 1	(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-				- 1
	1 1						- 1				101-	- 1			set-				Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q67A Site Web commercial	++	+	+				+					+				+			
# pondéré (0 000 Can.):	1 182 1	48	133	83	41	29	17	96	51	13	6	2	84	19	17	8 1	17	20	93
# pondere (0 000 can.).	1 100%		73%		23%	16%	9%	53%	28%	7%	3%	1%	46%	11%	9%	5% [	9%	11%	51%
# réel de participants:	1 1226	318	903	556	287	195	110	650	349	85	40	9 1	585	120	115	56 I	111	133	641
n	84%		83%		82%	84%	82%	85%	83%	89%	72%	53%	85%	82%	76%	82%	75%	82%	85%
O .	1 04/01	07/0	05/01	03/0	0270	0470	02.01	03/0	03/0	0.576	7 2 70	1000	4	0270	7070	02.01	7 3 70	0270	+1
1-50	12%	10%	13%	11%	12%	14%	10%	12%	11%	8%	17%	34%	11%	13%	18%	13%	17%	11%	12%
1 30	1 12/01	1070	15/01	1170	1270	1470	10.01	1270	11/0	070	1770	3470	1170	1570	10%	13/0	1770	1170	12.01
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	2%	3%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0% i
31 100	1 0/01	0.0	0.01	070	070	070	+++	070	070	++	+++	0.01	0.0	++	0.0	0701	0.0	0.0	0.01
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
101 230	1 0.01		1,0,0	0.0	0,0	270	1,0,0	0,0	0.0	0,0	0,0	1	0,0	0,0	2.0	1	2.0	0.0	1
251+	0%	0%	0% i	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0% İ
232	"	0.0	1	0.0	0,0	0,0	10.0	0,0	0.0	0,0	0,0	1	0,0	0,0	0,0	++	0,0	0.0	1
NSP/NRP	i 4% i	4%	4% i	3%	6%	2%	5% j	3%	5%	2%	9%	13%	3%	3%	6%	5% i	7%	7%	3% i
	i ï		i		+		i					i				i		+	i
chi²:	i i		i				i					i				i			i
± à 50 %:	i 3i	6	4 j	4	6	8	10 j	4	6	11	17	35 j	4	10	10	14 i	10	9	4 j
moyenne pour ces données:	2,0	0,7	2,5	0,9	2,1	3,2	4,0	1,3	2,2	2,4	5,8	14,6	1,7	3,7	2,3	8,8	3,1	3,3	2,2
écart-type:	14,2		16,5		22,6	14,7	17,0	9,5	20,7	13,6	20,4	41,5	9,6	15,7	14,7	52,61		32,7	11,4
erreur-type:	0,4		0,6		1,4	1,1	1,7	0,4	1,1	1,5	3,4	14,7	0,4	1,5	1,4	7,2		2,9	0,5
test de sig. pour moyenne:	i i	**	**	*			i					i				i			i
3. h	· +																		+

	+			É(	UIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ						ACH			
								Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)
		Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							
		setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
	I TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q67A Site Web commercial	+· I	+ I							<sub>1</sub>							
# pondéré (0 000 Can.):	1 182	1 155	174	167	171	164	70	10	8 İ	33	39	38	110	21	40	6
" pondere (o ooo edii.).	100%		96%	91%	94%	90%	39%	5%	5%	18%	22%	21%		12%	22%	3%
# réel de participants:	1226		1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273	33
0	84%		84%		84%	84%	83%	85%	85%	87%	84%	80%	86%	82%	80%	88%
	į	i							i				+		-	i
1-50	12%	12%	12%	11%	12%	11%	14%	14%	8%	10%	12%	14%	9%	13%	16%	12%
									- 1						++	
51-100	J 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0% [
101-250	I I 0%	I I 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% I	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	i	i							i							i
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1% j	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% į
									++							
NSP/NRP	4%	3%	4%	4%	4%	4%	3%	1%	5%	3%	4%	5%	4%	5%	4%	0%
	!	!							!							!
chi²: ± à 50 %:	,	,	3	,	,	,	-	12	121	7	_	7			,	101
	] 3   2,00		2,05	2,06	2,09	2,09	2,12	3,65	13  6,57	1,02	2,63	3,74	1,97	1,39	ס 10 ר	18  0,42
moyenne pour ces données: écart-type:	1 2,00		14,5	14,8	14,7	14,9	10,4	13,65	52,1		14.1	25,1		6.8	2,18 9.8	1,4
erreur-type:	0.41		0,43	0,45	0,44	0,46	0,48	1,60	6,84		0.87	1,62		0,56	0.60	0,24
test de sig. pour moyenne:	I 0,41	1 0,40	0,43	0,43	0,44	0,40	0,40	1,00	0,041	*	0,07	1,02	0,03	0,30	0,00	**
	: +	·							ا							+

		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q67A Site Web commercial # pondéré (0 000 Can.):	     231     100%	             182	17 7%	19 8%	14 6%	13 6%	12 5%	13	15 7%	14 6%	16 7%	18	15 7%	17 8%	16 7%	17 7%	15   6%
<pre># réel de participants: 0</pre>	1533     84%	1226	108	114 81%	85 86%	80 83%	74 80%	84 72%	99 80%	93 86%	104 91% +	125 79%	90 88%	131 86%	131 85%	124 88%	91   84%
1-50	11%	12%	8%	13%	9%	11%	13%	11%	15%	13%	6%	16%	10%	8%	13%	12%	14%
51-100		0%    0%	0%	0%	0%	0%	0%	3% +++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
101-250	0%  	i 0% j	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%   ++
251+	0%  	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% j
NSP/NRP	4%  	4%    4%	5%	5%	5%	5%	7%	13% +++	5%	1%	2%	4%	3%	5%	2%	1%	1% i
± à 50 %: moyenne pour ces données: écart-type: erreur-type: test de sig. pour moyenne:	3     2,16     22,4     0,58	2,00    14,2	1,3	10 6,73 66,5 6,37	11 0,26 1,2 0,13 **	12 1,85 8,1 0,93	12 1,31 4,1 0,50	11 5,97 25,2 2,89	11 1,01 3,7 0,38	11 1,62 6,6 0,69	10 0,86 4,9 0,49	9 2,24 8,4 0,76	11 1,62 7,9 0,85	9 2,87 34,6 3,11	9 1,05 5,0 0,44	9 0,89 3,3 0,30 *	11  3,50  19,2  2,03

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1 LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

-	+AGE						MATERN	NELLE		RÉGION	SEXE+				
					!				Cal						!
	! ! ! !				!	An-	Fran-		Col Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		<u> </u>
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+ j	glais		Autres	&terr.			Québec		Hommes	Femmes
Q67A2 Site Web commercial	++ I I				+			1							
# pondéré (0 000 Can.):	182	53	49	61	14	113	38	31	30	30	66	43	13	113	69
•	100%	29%	27%	34%	8% j	62%	21%	17%		17%	36%	24%	7%	62%	38%
# réel de participants:	1226	440	405	300	57	818	266	142	202	214	441	276	93	746	480
Aucun	84%	84%	83%	84%	81%	85%	81%	84%	87%	83%	85%	78%	95%	85%	81%
Au moins un	   14%	14%	14%	13%	17%	12%	18%	15%	9%	15%	13%	21%	++  5%	12%	16%
					- 1	-	+	1	-			+++			- 1
NSP/NRP	2%	2%	2%	3%	2%	3%	1%	1%	4%	2%	3%	1%	1%	2%	2%
chi²:					!	+									!
± à 50 %:	I I I 31	5	5	6	14	4	6	9 1	7	7	5	6	11	4	5 1
moyenne pour ces données:	0,75	1,05	0,62	0,49	1,04	0,57	1,35	0,67	0,50	0,51	0,56	1,52	0,29	0,66	0,90
écart-type:	2,82	4,03	2,01	1,79	2,92	2,31	4,33	2,06	2,13	1,83	2,38	4,28	1,78	2,39	3,43
erreur-type:	0,082	0,195	0,101	0,105	0,390	0,082	0,267	0,174	0,153	0,126	0,115	0,260	0,186	0,088	0,159
test de sig. pour moyenne:		*		*	I	*	**	I				***	*		Ţ

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1 LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

	+ ! !	-A COPII	IQUE		E D'EVEN		DE	NOMBRE DE PISTES COPIEES						SUPPORT		+   DERNIERE COPIE			
	!!!	(12 mo	15)	1			ļ			101-		Cas- set-			Compi			Compi-l	
	TOTAL	Non	Oui [	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW		Autres	Album		
Q67A2 Site Web commercial			+				+ 					۱							
# pondéré (0 000 Can.):	182	48	133	83	41	29	17 j	96	51	13	6	2	84	19	17	8 j	17	20	93 j
	100%		73%	46%	23%	16%	9%	53%	28%	7%	3%	1%	46%	11%	9%		9%	11%	51%
# réel de participants:	1226	318	903	556	287	195	110	650	349	85	40	9	585	120	115	56	111	133	641
Aucun	84%	87%	83%	85%	82%	84%	82%	85%	83%	89%	72%	53%	85%	82%	76%	82%	75%	82%	85%
Au moins un	1 14%	13%	14%	14%	17%	12%	13%	14%	14%	9%	21%	24%	13%	14%	21%	8%	20%	15%	13%
NSP/NRP	1 2%1	1%	3% I	1%	1%	5%	5% I	1%	2%	2%	8%	23%	2%	4%	4%	11%	5%	3%	3% I
	i i	-	+ j			++	+ j	-			+	į	-			+++ j			į
chi²:			- 1				- 1					- 1							- 1
± à 50 %:	3	6	4	4	6	8	10	4	6	11	17	35	4	10	10	14	10	9	4
moyenne pour ces données:	0,75		0,79		0,90	0,79	0,71	0,72	0,78	0,74	1,17	1,71	0,72	1,04	0,99	0,26	0,91	0,67	0,79
écart-type:	2,82		2,95		3,78	2,97	2,36	2,61	3,38	2,70	3,29	8,06	3,10	3,53	2,24	1,19	2,34	1,91	3,26
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	0,08	0,14	0,10  	0,10	0,22	0,22	0,23	0,10	0,18	0,29	0,54	3,05	0,13	0,33	0,21	0,17   **	0,23	0,17	0,13

n

С

LE CAS ÉCHÉANT, combien de ces (Q66) chansons ou pistes provenaient de chacune des sources suivantes... BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1 LES VALEURS MANQUANTES REÇOIVENT LA MOYENNE

С

	+			É(	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ				RIENCE				CÉDÉROM	
								Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							- 1
					nateur		veur	mini-	teur		7-12	- 1				- !
	I TOTAL	phone	nateur	mult1.	brnche	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q67A2 Site Web commercial	1	1														
# pondéré (0 000 Can.):	182	155	174	167	171	164	70	10	8	33	39	38	110	21	40	6 j
	100%		96%			90%	39%	5%	5%	18%	22%	21%	60%	12%	22%	3%
# réel de participants:	1226		1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273	33
Aucun	84%	84%	84%	84%	84%	84%	83%	85%	85%	87%	84%	80%	86%	82%	80%	88%
	1 400	120	4.40	4.20	4 40/	4.20/	4.50	001	4.00	440	4.40	4 50/	4 200	4 70	4 70	42001
Au moins un	14%	13%	14%	13%	14%	13%	15%	9%	10%	11%	14%	15%	12%	17%	17%	12%
NSP/NRP	I I 2%	I 3%	2%	2%	2%	2%	3%	6%	4%	2%	3%	4% I	2%	1%	4%	0% I
N3F/NKF	1 2/0	] 3/6	Z /0	Z /0	2/0	2 /0	3 /0	4	4/6	2/0	3 /6	4/0	2 /0	1/0	4 /0	0/6]
chi²:	i	i							i			i			•	i
± à 50 %:	i 3	i 3	3	3	3	3	5	12	13	7	6	7 أ	4	9	6	18
moyenne pour ces données:	0,75	0,73	0,76	0,73	0,77	0,74	0,99	0,84	0,32	0,49	1,01	0,94	0,66	1,08	0,74	0,42
écart-type:	2,82	2,87	2,85	2,82	2,88	2,84	3,73	4,17	1,17	2,02	4,27	2,93	2,46	4,76	2,42	1,38
erreur-type:	0,082	0,090	0,084	0,085	0,086	0,087	0,173	0,506	0,154	0,137	0,262	0,190	0,092	0,386	0,149	0,240
test de sig. pour moyenne:									**	*		I				1
	+															+

	+																+
	I	1 1				Juil-											1
	İ	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q67A2 Site Web commercial		1 1															- 1
# pondéré (0 000 Can.):	231	182	17	19	14	13	12	13	15	14	16	18	15	17	16	17	15
	100%		7%	8%	6%	6%	5%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	7%	6%
<pre># réel de participants:</pre>	1533	1226	108	114	85	80	74	84	99	93	104	125	90	131	131	124	91
Aucun	84%	84%	87%	81%	86%	83%	80%	72%	80%	86%	91%	79%	88%	86%	85%	88%	84%
											+						!
Au moins un	14%	14%	9%	18%	11%	13%	17%	24%	17%	9%	7%	18%	10%	14%	13%	10%	15%
NCD (NDD	20/		40/	10/	20/	40/	20/	++	20/	40/	10/	20/	201	001	20/	20/	201
NSP/NRP	2%	2%	4%	1%	2%	4%	3%	3%	2%	4%	1%	3%	2%	0%	2%	2%	2%
chi²:	l I	 															- 1
± à 50 %:	i 3	i 3i	10	10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	9	11 j
moyenne pour ces données:	0,79	0,75	0,11	2,15	0,12	0,54	0,83	2,18	0,51	0,41	0,40	1,06	0,53	0,71	0,50	0,46	1,03
écart-type:	5,1	2,8	0,5	15,6	0,4	2,2	2,5	6,3	1,5	1,8	1,9	3,6	2,0	2,3	1,7	1,6	3,9
erreur-type:	0,13	0,08	0,05	1,47	0,05	0,25	0,30	0,70	0,16	0,19	0,19	0,33	0,21	0,20	0,15	0,14	0,42
test de sig. pour moyenne:		1 1	***		***			*									- 1
	+																+

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE)	ΚΕ+
	 	12-17	18-25	26-45	         	An- glais	Fran- çais	Autres	   Col   Brit.  &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique		      Femmes
Q67B Site d'échange de musique # pondéré (0 000 Can.):	+         182	53	49	61	14	113	38	31	   30	30	66	43	13		69
# réel de participants: O	100%    1226     15%	440	27% 405 12%	34% 300 20%	8%  57   12%	62% 818 13%	21% 266 21%	17% 142 16%	202	17% 214 12%	36% 441 14%	24% 276 21%	7% 93 14%	746	38%  480   17%
1-50	   70%  		74%	+++ 67%	59%   -	74% +++	61% 	68%	İ	76%	72%		73%		70%  
51-100	7%  	8%	6%	7%	4%  	6%	8%	7%	8% 	6%	6%	8%	4%	6% 	7%  
101-250	2%  	2%	3%	3%	2%  	3%	3%	1%	3% 	1%	4% +	2%	2%	3%	1%  -
251+	2%  	1%	2%	1%	7%   ++	2%	3%	1%	2% I	2%	1%	2%	2%	2%	1%
NSP/NRP	4%  	3%	3%	2%	17%  +++	3%	5%	7% +	3%   3%	4%	2% -	6%	4%	4%	3%  
± à 50 %:	3	5	5	6	14	4	6	9	7	7	5	6	11		5
moyenne pour ces données: écart-type: erreur-type:	31,3    83    2,4	74	31,5 74 3,7	26,6 77 4,5	63,5  162  23,3	30,6 76 2,7	40,2 118 7,4	22,8 47 4,1	92	24,2 60 4,1	30,8 65 3,1	34,6 107 6,6	34,7 108 11,5	88	26,7  75  3,5
test de sig. pour moyenne:	i +				i			*	i 						

	+	-A COPI	E DE	NOMBR			DE	NOI	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
	1 1	LA MUS		C	OPIE (M	OIS 1)			(1	MOIS 1)							DERN	IERE CO	PIE
		(12 mo	is)												Cas-				- 1
			- 1								101-				set-				Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q67B Site d'échange de musique	++		+				+					+				+			
# pondéré (0 000 Can.):	1 182	48	133	83	41	29	17	96	51	13	6	2	84	19	17	8 1	17	20	93
# pollucie (0 000 call.).	100%		73%		23%	16%	9%	53%	28%	7%	3%	1%	46%	11%	9%	5% [	9%	11%	51%
# réel de participants:	1 1226	318	903	556	287	195	110	650	349	85	40	9 1	585	120	115	56 [	111	133	641
0	15%		15%		12%	14%	10%	18%	14%	12%	9%	12%	10%	20%	26%	21%	23%	20%	12%
·	1 23.01	25.0	13.01	++	22/0	2 170	10.01	+	2	1270	370	12.01		2070	+++	-1/01	++	+	1
1-50	70%	71%	70%	69%	76%	72%	66%	70%	74%	69%	65%	63%	74%	69%	59%	64%	60%	65%	74%
	i i		i		+		i					i	++			i			+++
51-100	7% i	8%	6% i	6%	3%	7%	15%	6%	4%	13%	15%	19%	7%	3%	4%	7% j	4%	6%	7% i
	i i		i				+++		-	++	+	i				i			i
101-250	2%	2%	3% [	2%	2%	3%	3%	2%	2%	4%	5%	0% j	3%	3%	0%	2% [	4%	2%	2% [
	1 1		- 1																- 1
251+	2%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	0%	6%	1%	3%	3%	5%	1%	1%	2%
			- 1																- 1
NSP/NRP	4%	3%	4%	4%	5%	3%	4%	3%	5%	2%	6%	0%	4%	3%	8%	1%	8%	6%	3%
															+		+		
chi²:	1 1																		I
± à 50 %:	3	6	4	4	- 6	8	10	4	- 6	11	17	35	4	10	10	14	10	- 9	4
moyenne pour ces données:	31,3		32,2		23,5	26,8	38,3	28,7	24,7	34,9	33,6	51,4	31,4	33,4	30,8	45,2	25,7	25,1	34,7
écart-type:	83		82	96	51	59	55	90	57	56	44	116		89	130	112	62	53	91
erreur-type:	2,4	4,9	2,8	4,1	3,1	4,3	5,4	3,6	3,1	6,1	7,3	38,8	2,9	8,2	12,5	15,1	6,1	4,7	3,6
test de sig. pour moyenne:	1 1		I				I					I				I			
	+																		+

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE (	CÉDÉROMS	5+
	1	I			-			Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-		Gra-	veur	Lec-							
		setto-				brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12					- 1
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q67B Site d'échange de musique	+	+ I														
# pondéré (0 000 Can.):	1 182	1 155	174	167	171	164	70	10	8	33	39	38	110	21	40	6 I
" pondere (o ooo eun.).	1 100%		96%	91%		90%	39%	5%	5%1	18%	22%	21%		12%	22%	3%
<pre># réel de participants:</pre>	1226	1042	1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273	33
0	15%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	13%	18%	16%	11%	14%	15%	13%	17%	12%
		I							- 1							
1-50	70%	72%	71%	71%	71%	71%	71%	73%	68%	70%	76%	68%	69%	76%	70%	84%
F1 100	70/	60/	70/	70/	70/	70/	70/	70/	F0/ I	00/	40/	00/	70/	40/	C0/	40/
51-100	7%	6%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	5%	8%	4%	9%	7%	4%	6%	4%
101-250	1 2%	I I 2%	2%	3%	2%	3%	2%	1%	4% l	3%	3%	4%	3%	3%	2%	0% l
	-"	i							i							i
251+	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	5%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	0% j
	Ι.,	I							1							1
NSP/NRP	4%	] 3%	4%	4%	4%	4%	4%	2%	4%	2%	5%	4%	4%	2%	4%	0% [
chi²:	!								- !							
± à 50 %:	1 3	   3	3	3	3	3	5	12	13	7	6	7	4	9	6	18
moyenne pour ces données:	31,3		31,6	32,4	32,1	32,8	37,6	44,9	29,2	33,4	31,2	35,5	35,2	31,0	22,9	20,8
écart-type:	83		84	86	85	87	100	118	531	77	74	80	95	85	47	22
erreur-type:	2,4		2,5	2,6	2,5	2,6	4,6	14,0	7,0	5,2	4,5	5,1		7,0	2,9	3,9
test de sig. pour moyenne:	į į	İ							i				*		**	*
- '	+															+

		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q67B Site d'échange de musique # pondéré (0 000 Can.):	231		17 7%	19 8%	14	13	12 5%	13 6%	15 7%	14 6%	16 7%	18 8%	15 7%	17 8%	16 7%	17 7%	15
<pre># réel de participants: 0</pre>	1533   14%	1226     15%	108 9%	114 14%	85 15%	80 13%	74 19%	84 11%	99 17%	93 15%	104 10%	125 18%	90 12%	131 12%	131 23% ++	124 13%	91   17%
1-50	I   72% 	70%    70%	77%	77%	73%	78%	67%	70%	63%	72%	71%	62%	74%	73%	67%	76%	73%
51-100	   6% 	7%    7%	5%	5%	6%	6%	4%	4%	5%	7%	5%	12%	9%	8%	5%	6%	6% j
101-250	2% 	i i	4%	0%	2%	0%	3%	2%	4%	4%	4%	3%	2%	3%	2%	1%	1%   
251+	2% 	i i	3%	2%	3%	0%	0%	1%	3%	3%	7% +++	2%	0%	0%	1%	2%	1%  
NSP/NRP Chi <sup>2</sup> :	3%   	4%      	1%	3%	1%	3%	7%	12% +++	8% +	0%	4%	3%	3%	4%	2%	1%	2%    
± à 50 %: moyenne pour ces données: écart-type:	3 31,5 85	31,3	10 34,0 69	10 31,1 125	11 32,1 83	12 16,8 22	12 19,9 39	11 30,5 70	11 40,3 95	11 33,4 78	10 66,7 177	9 30,4 56	11 22,3 35	9 22,9 36	9 28,0 81	9 31,0 94	11   29,3   93
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	2,2   2,2 			11,9	9,1	2,5 ***	4,8	8,0	9,7	8,0	17,6	5,1	3,8	3,2	7,2	8,5	9,8

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	XE+
	!!!				!				   Col						!
	! ! ! !				ł	An-	Fran-		Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-	! 	-
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+ j	glais		Autres		ries					Femmes
Q67B2 Site d'échange de musique	++ 				+ا				+ 					+ I	
# pondéré (0 000 Can.):	182	53	49	61	14	113	38	31	30	30	66	43	13	113	69
# réel de participants:	100%    1226	29% 440	27% 405	34% 300	8%  57	62% 818	21% 266	17%  142	16% 202	17% 214	36% 441	24% 276	7% 93	62%   746	38%  480
# reet de participants. Aucun	1226		12%	20%	12%	13%	200	16%		12%	14%	276	14%		
	i i	-		+++	į		+++	j	İ			+++		İ	i
Au moins un	82%	86%	84%	78%	80%	84%	75%	82%	84%	87%	83%	76%	81%	82%	81%
NSP/NRP	I I I 3% I	+ 3%	4%	1%	8% I	++ 3%	4%	2%	3%	2%	4%	3%	5%	l I 4%	2%
	i i			-	+										i
chi²:		-	-		141					-	-	_	1.1		. !
± à 50 %: moyenne pour ces données:	3    20,3	20,6	19,3	6 19,8	14  20,8	4 21,0	6 20,4	9   17,5		18,6	22,1	6 19,5	11 15,8		18,6
écart-type:	20,3		26,7	33,5	31,6	33,6	32,2	22,1		32,8	34,3	30,4	22,9		27,3
erreur-type:	0,91	1,42	1,36	1,95	4,39	1,19	2,02	1,88		2,26	1,66	1,86	2,43		1,26
test de sig. pour moyenne:	<u> </u>				I			- 1	l					l	Ţ

i

	+	A COPII   LA MUS:   (12 mo	IQUE		E D'EVEN		DE	NO1		PISTES MOIS 1)	COPIEES	;  		SUPPORT	CIBLE-	 		PE DE L IERE CO	A+ PIE
		(12 IIIO 	13 <i>)</i>				-				101-	-			set-				Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW		Autres	Album		
Q67B2 Site d'échange de musique			<sub>1</sub>																
# pondéré (0 000 Can.):	182	48	133	83	41	29	17	96	51	13	6	2	84	19	17	8	17	20	93
# réel de participants:	100%    1226	26%   318	73%   903	46% 556	23% 287	16% 195	9%  110	53% 650	28% 349	7% 85	3% 40	1%  9	46% 585	11% 120	9% 115	5%  56	9% 111	11% 133	51%  641
Aucun	1 15%		15%		12%	14%	10%	18%	14%	12%	9%	12%	10%	20%	28%		23%	20%	12%
	i i	İ	i	++			i	+				i			+++	į	++		j
Au moins un	82%	82%	81%		86%	82%	88%	80%	84%	87%	90%	81%	87% +++	78%	71%	71%	74%	78%	85%
NSP/NRP	I 3%I	l I 3%	3% I	3%	2%	3%	2% I	3%	2%	2%	2%	6% I	4%	2%	1%	- I 8% I	3%	2%	++  3%
	3//	1	j	5.0	270	3.0	- 7	3.0	270	270	2.0	1	170	2.0	270	1	3.0	2.0	1
chi²:	1 [1	Ι.	I				1					1				1			- 1
± à 50 %:	3	6	21 21	16.5	10.6	10.7	10	16.0	10.6	11	17	35	22 5	10	10		10	20.4	4
moyenne pour ces données: écart-type:	20,3 31,5		21,2	16,5 26,6	18,6 28,6	19,7 31,9	34,6  47,7	16,9 27.3	18,6 29,1	32,1 52,3	31,9 40,4	35,1  55,0	22,5 33,5	22,9 40,9	13,1 19,2	21,1  31,2	18,1 33,3	20,4 32,0	21,8  33,1
erreur-type:	0,9		1,1	1,1	1,7	2,3	4,6	1,1	1,6	5,7	6,5	19,4	1,4	3,8	1,8		3,2	2,8	1,3
test de sig. pour moyenne:	<u> </u>	I	I	**			***	**		*		- 1			***	I			Ţ

	+			É(	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ				RIENCE		ACH	ATS DE	CÉDÉROMS	5+
		l						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-		Gra-	veur	Lec-							
	ļ	setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				_ !
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnchè	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q67B2 Site d'échange de musique	1	1							i							
# pondéré (0 000 Can.):	182	155	174	167	171	164	70	10	8	33	39	38	110	21	40	6 j
	100%		96%				39%	5%	5%	18%	22%	21%	60%	12%	22%	3%
# réel de participants:	1226		1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273	33
Aucun	15%	14%	15%	15%	15%	15%	14%	13%	18%	16%	11%	14%	15%	13%	17%	12%
Au moins un	l I 82%	l I 82%	82%	82%	82%	82%	82%	82%	78%I	82%	85%	ا 83% ا	82%	84%	81%	88% I
Au IIIO1113 uii	02.0 	02.0 	0270	02/0	0270	0270	0270	0270	70/01	0270	0370	اسرو	0270	0470	0170	1
NSP/NRP	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	5%	4%	3%	4%	3%	4%	3%	2%	0%
		[							- !			ļ				
chi <sup>2</sup> :	!	!	_	_	_	_	_	4.5	42	_	_	_!			_	101
± à 50 %:	] 3		3 20 1	30.4	3 20 2	3	22.5	12	13	22.2	10.0	7 [	20 4	20.1	10.4	18
moyenne pour ces données:	20,3		20,1	20,4	20,3		22,5	22,7	23,5		19,9	25,6		20,1	19,4	20,8
écart-type:	31,5		31,2		31,4		35,2	30,4	43,6		31,2	38,0		31,2	34,1	22,3
erreur-type:	0,91	0,96	0,92	0,96	0,94	0,97	1,64	3,64	5,67	2,20	1,94	2,45	1,16	2,56	2,09	3,88
test de sig. pour moyenne:	 +	l 										ا ۔ ۔ ۔ ۔ ۔ ۔				+

	+																+
	1	1 1				Juil-											1
		200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q67B2 Site d'échange de musique		l I															
# pondéré (0 000 Can.):	231	182	17	19	14	13	12	13	15	14	16	18	15	17	16	17	15
	100%	79%	7%	8%	6%	6%	5%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	7%	6%
# réel de participants:	1533	1226	108	114	85	80	74	84	99	93	104	125	90	131	131	124	91
Aucun	15%	15%	9%	14%	15%	13%	19%	11%	17%	15%	11%	18%	12%	12%	23%	13%	18%
															++		- 1
Au moins un	83%	82%	88%	86%	82%	83%	79%	85%	80%	83%	86%	77%	85%	85%	74%	85%	80%
NSP/NRP	3%	3%	3%	1%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	2%	3%	3%	2%	2%
Chi²:																	
± à 50 %:	] 3	3		10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	9	11
moyenne pour ces données:	20,2	[ 20,3]	25,0	15,6	20,6	13,8	15,0	20,9	26,1	22,9	31,1	20,5	18,8	18,8	15,8	19,3	18,6
écart-type:	31,8	31,5	40,9	21,5	38,7	15,6	20,7	23,5	43,0	37,1	58,7	27,5	25,3	25,8	25,4	31,4	24,1
erreur-type:	0,83	0,91	3,99	2,02	4,27	1,78	2,45	2,61	4,39	3,89	5,84	2,53	2,70	2,30	2,25	2,85	2,55
test de sig. pour moyenne:				*		***	*				*				*		
	+																+

	+		AG	E		- LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE)	ΚΕ+
	 	12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	Autres	   Col   Brit.  &terr.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan- tique		    Femmes
Q67C des amis et des parents # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:	182     182     100%    1226	440	49 27% 405 85%	61 34% 300 87%	14   8%  57   80%	113 62% 818 86%	38 21% 266 86%	31 17% 142 80%	202	30 17% 214 87%	66 36% 441 84%	43 24% 276 84%	13 7% 93 85%	62% 746	69   38%  480   85%
1-50	11%		10%	10%	12%	11%	7%		į	8%	12%	8%	12%		i
51-100	0%    0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	I   0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	I I 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% J
251+	   0%	0%	0%	0%	0% <u> </u>	0%	0%	0%	l   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% <u> </u>
NSP/NRP	   3%  	3%	4%	3%	9%  +	3%	5%	4%	   2% 	3%	3%	7% +++	3%	4%	3%  
chi²: ± à 50 %: moyenne pour ces données:	   3    1,22		5 1,45	6 0,88	14    0,92	4 1,22	6 0,68	9 1,87	   7   1,53	7 1,27	5 1,38	6 0,74	11 1,06		5   1 20
moyenne pour ces donnees: écart-type: erreur-type: test de sig. pour moyenne:	6,33		9,01 0,459	4,42 0,260	3,36		3,50 0,222 *	6,91	6,45	6,39 0,443	7,80 0,379	3,51 0,220 *	5,17		1,30  7,28  0,339
cese de s.g. pour moyenne.	+								' 						+

+		-A COPIE	E DE				DE	NOI	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	.A+
I		LA MUSI	IQUE	C	OPIE (MO	DIS 1)	- 1		1)	MOIS 1)		- 1					DERN	IERE CO	PIE
I		(12 moi	is)				- 1					- 1			Cas-				I
			I								101-	- 1			set-				Compi-
ļ	TOTAL	Non	Oui [	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q67C des amis et des parents	+ 		+ I				+					 I				+			
# pondéré (0 000 Can.):	182	48	133	83	41	29	17	96	51	13	6	2	84	19	17	8 i	17	20	93
" ponaci e (o ooo eani).	100%	26%	73%		23%	16%	9%1	53%	28%	7%	3%	1%	46%	11%	9%	5%1	9%	11%	51%
# réel de participants:	1226	318	903	556	287	195	110	650	349	85	40	9 1	585	120	115	56 I	111	133	641
0	85%		84%		82%	89%	79%	86%	85%	80%	70%	100%	85%	86%	80%		84%	83%	84%
i	i		i				i					i				i			i
1-50 i	11%	8%	11%	10%	11%	8%	16% j	10%	9%	15%	25%	0% j	11%	12%	14%	10%	10%	11%	12%
j	į		į				į				++	į				į			i
51-100	0%	0%	0% [	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% [	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0% j
İ			- 1				- 1					- 1							1
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
I			- 1				+				+++	- 1							1
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	. I		1				1					1				1			
NSP/NRP	3%	3%	4%	3%	5%	2%	3%	3%	5%	2%	3%	0%	3%	1%	6%	10%	5%	6%	3%
			ļ				!									++			!
chi²:	!	_	.!		_		40		_		4-	25!		4.0	4.0	!			.!
± à 50 %:	3	6	4	4	4 00	8	10	4	6	11	17	35	4	10	10	14	10	9	4
moyenne pour ces données:	1,22		1,38		1,02	1,22	3,36	0,84	1,11	1,57	8,24	0,00	1,46	1,38	0,58		0,90	0,70	1,65
écart-type:	6,3		7,1		4,1	6,1	14,9	4,1	5,4	5,0	25,7	0,0	7,6	7,5	2,1	9,9	3,9	2,7	8,2
erreur-type:	0,18	0,22	0,24	0,19	0,25	0,44	1,45	0,16	0,30	0,55	4,17	0,00	0,32	0,69	0,20	1,40	0,39	0,24	0,33
test de sig. pour moyenne:			I				I	*				***			**	I		•	*!

	+			É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ	Gra-		EXPÉ COPIE	RIENCE SUR CÉD		PRÉENRI		CÉDÉROMS	
	į	Cas-	0 = 4 4		Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			į			(11015	-/
		setto-   phone		nateur multi.			veur CDs	mini- disq.	teur  MP3	1-6 mois	7-12 mois	13  -  - mois	Aucun	1	2 - 4	5+ <u> </u>
Q67C des amis et des parents	+ 								+ 			<del> </del>				
# pondéré (0 000 Can.):	182   100%	155   85%	174 96%	167 91%	171 94%	164 90%	70 39%	10 5%	8   5%1	33 18%	39 22%	38   21%	110 60%	21 12%	40 22%	6   3%
# réel de participants: O	100%   1226   85%	1042	1175 85%	1123 86%	1147	1100 86%	476 86%	73 91%	61   77%	223	272 88%	249	737	153 85%	273 84%	33   76%
0	03/6	63 <i>1</i> 6	03/0	00%	03/0	00%	00%	31/0	////	-	+	03/6	00%	03/0	04/6	76/6]
1-50	i 11%	11%	10%	10%	10%	10%	10%	8%	16%	15%	8%	11%	10%	11%	10%	17%
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	I   0%	l   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	I   3%	I   3%	3%	3%	3%	3%	3%	1%	7%	3%	3%	5%	3%	3%	5%	2%
chi²:	! !		_	_	_		_	4.5	42	_		_!				
± à 50 %: moyenne pour ces données:	3   1,22		3 1,09	1,06	1,09	3 1,07	5 0,99	12 0,57	13  1,55	2,72	6 0,98	7   1,10		1.76	1.30	18  1,83
écart-type:	6,3		5,2	5,2	5,2	5,2	5,0	2,7	6,6		8,2	5,1		11,4	6,3	7,5
erreur-type:	0,18	0,21	0,15	0,16	0,16	0,16	0,23	0,32	0,88	0,64	0,50	0,33	0,18	0,93	0,39	1,37
test de sig. pour moyenne:	 +	l 								*						+

		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q67C des amis et des parents # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:	231   231   100%   1533	1226	17 7% 108 86%	19 8% 114 80%	14 6% 85 84%	13 6% 80 80%	12 5% 74 80%	13 6% 84 77%	15 7% 99 84%	14 6% 93 88%	16 7% 104 90%	18 8% 125 89%	15 7% 90 88%	17 8% 131 81%	16 7% 131 84%	17 7% 124 87%	15   6%  91   85%
1-50	1 11%	i i		16%	11%	13%	14%	11%	10%	12%	8%	7%	8%	15%	10%	9%	12%
51-100	I   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%
101-250	   0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	+++  0%
251+	I   0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP chi <sup>2</sup> :	   3% 	3%    3%	2%	4%	4%	6%	2%	10%	6%	0%	1%	2%	4%	3%	4%	3%	2%
± à 50 %: moyenne pour ces données: écart-type: erreur-type: test de sig. pour moyenne:	3   1,16   5,9   0,15	1,22    6,3		10 0,89 3,0 0,29	11 1,43 6,6 0,74	12 1,34 4,6 0,53	12 1,84 6,3 0,76	11 1,10 6,1 0,70	11 0,50 2,1 0,21 **	11 1,45 7,1 0,73	10 0,45 2,2 0,22 **	9 1,06 6,4 0,59	11 0,74 3,3 0,36	9 1,99 7,0 0,62	9 1,61 12,6 1,12	9 0,62 2,4 0,22	11  2,06  8,9  0,95

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE)	(E+
					ļ				   Col					l I	ļ
	i i				i	An-	Fran-	i	Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		i
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
Q67C2 des amis et des parents															
# pondéré (0 000 Can.):	182	53 29%	49 27%	61 34%	14   8%	113 62%	38 21%	31 17%	30 16%	30 17%	66 36%	43 24%	13 7%	113   62%	69   38%
# réel de participants:	100%	440	405	300	57	818	266	142	202	214	441	276	93	746	480
Aucun	87%	86%	87%	88%	82%	87%	88%	85%	88%	88%	86%	86%	87%	87%	87%
Au moins un	11%	12%	10%	10%	16%	11%	10%	13%	9%	9%	11%	13%	12%	11%	11%
NSP/NRP	2%	2%	2%	2%	3% J	2%	2%	2%	3%	2%	2%	1%	1%	   2%	2%
chi²:					i									l İ	ł
± à 50 %:	3	5	5	6	14	4	6	9	7	7	5	6	11		5
moyenne pour ces données: écart-type:	0,464		0,404 1,67	0,359 1,51	1,38	0,439 1,63	0,295 1,44	0,761		0,357 1,58	0,543	0,406 1,80	1,69	0,397	0,571  2,40
erreur-type:		0,131	0,084	0,088		0,058	0,089	0,273		0,110	0,110	0,109		0,060	0,111
test de sig. pour moyenne:		*							 					l 	

	+ 	LA MUS	IQUE	NOMBR C	E D'EVE OPIE (M		DE	NO	MBRE DE	PISTES MOIS 1)		s		SUPPORT		 ا		PE DE L IERE CO	A+ PIE
		(12 mo	is)				- !				101-	!			Cas- set-	ļ			Compi-
	TOTAL	l   Non	Oui [	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW		Autres	Album		
Q67C2 des amis et des parents							+												
# pondéré (0 000 Can.):	182   100%	48   26%	133   73%	83 46%	41 23%	29 16%	17   9%	96 53%	51 28%	13 7%	6 3%	2   1%	84 46%	19 11%	17 9%	8   5%	17 9%	20 11%	93   51%
# réel de participants:	1226	318	903	556	287	195	110	650	349	85	40	9	585	120	115	56	111	133	641
Aucun	87%	90%	86%	88%	84%	90%	81%	88%	86%	84%	70%	100%	87%	86%	82%	79%	85%	84%	86%
Au moins un	11%	   9%	12%	10%	15%	7%	13%	10%	13%	13%	18%	0%	10%	12%	17%	11%	14%	15%	11%
NSP/NRP	l   2%	   1%	ا   2%	1%	+ 2%	3%	6%	1%	2%	3%	13%	0%	2%	2%	+ 1%	ا  9%	1%	1%	3%
abi?.	!			-			++				+++	!				+++			!
chi²: ± à 50 %:	3	I I 6	4 I	4	6	8	10	4	6	11	17	35 I	4	10	10	14 I	10	9	4
moyenne pour ces données:	0,46		0,53		0,69	0,39	0,74		0,62	0,91	1,12	0,00	0,60	0,54	0,39	0,16	0,55	0,49	0,54
écart-type: erreur-type:	1,95		2,15		2,75 0,164	1,97 0,143	2,66		2,67 0,144	2,88 0,316	3,60 0,609	0,001	2,51 0,105	1,77 0,164	1,11	0,66	2,03 0.193	1,67 0,146	2,31  0,092
test de sig. pour moyenne:	+	, 0,072   *	*	*				**				***				**			

	+			É(	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ				RIENCE		ACH	ATS DE	CÉDÉROM	íS+
	1							Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							I
					nateur		veur	mini-	teur		7-12	- 1				_ !
	101AL	phone	nateur	multi.	brnche	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mo15	mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q67C2 des amis et des parents	i	İ										i				
# pondéré (0 000 Can.):	j 182	155	174	167	171	164	70	10	8 j	33	39	38 j	110	21	40	6 j
	100%	85%	96%	91%	94%	90%	39%	5%	5%	18%	22%	21%	60%	12%	22%	3% [
<pre># réel de participants:</pre>	1226		1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273	33
Aucun	87%	86%	87%	88%	87%	88%	89%	91%	83%	83%	89%	86%	87%	90%	86%	81%
Au maine un	1 110	   11%	11%	11%	11%	10%	10%	8%	17%I	12%	10%	11% I	11%	7%	12%	1.00
Au moins un	11%	1 11%	11%	11%	11%	10%	10%	8%	1/%	12%	10%	11%	11%	/ 76	12%	16%
NSP/NRP	I 2%	I 2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	0%	4%	1%	2% I	2%	3%	2%	3% J
	i	i							- 1	+		i				i
chi²:	İ	į							į			į				į
± à 50 %:	3	3	3	3	3	3	5	12	13	7	6	7	4	9	6	18
moyenne pour ces données:		0,495				0,424	0,358	0,396		0,862	0,470			0,340	0,510	0,702
écart-type:		2,02		1,89		1,88	1,59	1,84	2,22		1,96		1,97	1,62	2,12	2,21
erreur-type:	0,056	0,063	0,058	0,057	0,058	0,057	0,074	0,217	0,285	0,221	0,120	0,112	0,073	0,133	0,130	0,391
test de sig. pour moyenne:	1	I							I			I				!
	T															+

С

С

	+																+
						Juil-											1
		200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q67C2 des amis et des parents																	I
# pondéré (0 000 Can.):	231	182	17	19	14	13	12	13	15	14	16	18	15	17	16	17	15
	100%		7%	8%	6%	6%	5%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	7%	6%
# réel de participants:	1533	1226	108	114	85	80	74	84	99	93	104	125	90	131	131	124	91
Aucun	86%	87%	86%	80%	86%	81%	84%	79%	84%	88%	90%	90%	89%	82%	85%	88%	100%
				-				-									+++
Au moins un	12%	11%	12%	17%	13%	14%	16%	20%	13%	9%	8%	10%	9%	13%	14%	9%	0%
								+									
NSP/NRP	2%	2%	2%	3%	2%	4%	0%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	5%	1%	3%	0%
														+			
chi <sup>2</sup> :												_		_	_		!
± à 50 %:	3	] 3	10	10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	9	111
moyenne pour ces données:	0,46			0,46	0,68	0,47	1,55	0,50	0,23	0,38	0,18	0,63	0,36	0,53	0,68	0,24	0,00
écart-type:	1,89		0,77	1,23	2,73	1,59	4,85	1,53	0,84	1,58	0,80	2,56	1,59	1,81	2,22	0,93	0,001
erreur-type:	0,049	0,056		0,117	0,299	0,182	0,568	0,168	0,086	0,166	0,079	0,230	0,170	0,162	0,195	0,085	0,000
test de sig. pour moyenne:			**				*		*		**					*	***
	+																+

	+		AG	iE		- LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SEX	(E+
	 	12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	Autres	   Col   Brit.  &terr.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan- tique		      Femmes
Q67D autres sources # pondéré (0 000 Can.):	182	53	49	61	14	113	38	31	30	30	66	43	13		69
# réel de participants: O	100%    1226     91%	440	27% 405 92%	34% 300 91%	8%  57   82%	62% 818 92%	21% 266 90%	17% 142 90%	202	17% 214 90%	36% 441 95%	24% 276 87%	7%  93   87%	746	38%  480   92%
1-50	   4%  		3%	6%	-   7%   	5%	5%	2%	į	5%	++ 2% -	- 5%	8%		4%  
51-100	0%  		0%	0%	0%   	0% -	0%	1%	+	0%	0%	0%	0%		0%  
101-250	0%  		0%	1%	0%   	0%	0%	0%	į	1%	0%	0%	0%	-	1%  +
251+	0%  		0%	0%	1%  +	0%	1%	0%	i	0%	0%	0%	0%		0%  
NSP/NRP Chi <sup>2</sup> :	4%  	4%	5%	3%	10%	3%	5%	7%	3%   	5%	2% -	7% ++	4%	5% 	4%  
± à 50 %: moyenne pour ces données:	   3    2,85		5 4,56	6 2,65	14   5,68	4 1,68	6 7,85	9 0,95	,   7   1,59	7 2,75	5 2,05	6 5,42	11 1,82		5   2,13
écart-type: erreur-type: test de sig. pour moyenne:	45,8    1,33		81,6 4,16	19,9 1,17	53,3  7,46	15,3 0,54	97,1 6,10	9,1 0,80		23,3 1,63	26,0 1,25	88,0 5,46	8,2 0,88		19,0  0,88  

	+	-A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVEI	NEMENTS	DE	NOI	MBRE DE	PISTES	COPIEES	5		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
	1 1	LA MUS		C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(1)	10IS 1)							DERN	IERE CO	PIE
		(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-				
			- 1				- 1				101-	- 1			set-				Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q67D autres sources	++						+					+				+			
# pondéré (0 000 Can.):	1 182 1	48	133	83	41	29	17 I	96	51	13	6	2	84	19	17	8 I	17	20	93 I
# polidere (0 000 Call.).	100%		73%		23%	16%	9%	53%	28%	7%	3%	2   1%	46%	11%	9%	o 1 5%1	9%	11%	51%
# réel de participants:	1 1226	318	903	556	287	195	110	650	349	85	40	1/o  9	585	120	115	56 I	111	133	641
n reet de participants.	91%		91%		89%	93%	93%	92%	89%	93%	93%	87%	93%	90%	90%	85%1	88%	83%	93%
O .	1 71/01	3270	21/0	3170	03/0	2270	22/01	3270	0 3 /6	2270	3370	07701	7570	2070	20%	امرده	00%		+++
1-50	4%	4%	4% i	4%	4%	4%	4%	4%	5%	4%	3%	13%	3%	7%	4%	7%	5%	8%	3%
1 30	1		.,,	170	.,,	.,,	1,701	.,,	370	.,,	5.0	13/0	3,0	, ,,	170	, , , ,	3.0	+	-
51-100	0% i	0%	0% i	0%	0%	0%	0% i	0%	0%	0%	0%	0% i	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% İ
	i i						i					i				i			i
101-250	j 0% j	0%	0%	0%	0%	1%	0% j	0%	0%	0%	0%	0% j	0%	0%	0%	0% j	0%	0%	0% j
	1 1		1				1					1				1			1
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	0%
			- 1				- 1					- 1				++			
NSP/NRP	4%	4%	4%	4%	6%	2%	3%	4%	5%	3%	3%	0%	4%	4%	7%	6%	7%	10%	3%
	1 1						- 1											++	
chi <sup>2</sup> :		_			_	_	!	_	_			!	_			!		_	. !
± à 50 %:	] 3		4	4	6	8	10	. 4	6	11	17	35	4	10	10	14	10	9	4
moyenne pour ces données:	2,8		3,5		2,6	2,3	0,7	1,3	2,3	0,1	1,6	0,4	3,4	1,0	0,9	10,4		1,2	2,0
écart-type:	46		53	12	31	22	5	11	28	0	10	2	63	6	6	70	142	7	24
erreur-type:	1,3	0,3	1,8	0,5	1,9	1,6	0,5	0,5	1,5	0,1	1,6	0,6	2,6	0,5	0,6	9,7	13,8	0,6	1,0
test de sig. pour moyenne:							I			**		ı				I			!
	+																		+

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE (	CÉDÉROMS	5+
	1	l						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			I				- 1
	1	setto-		nateur			veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				- 1
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q67D autres sources	+· I	+ I							+							
# pondéré (0 000 Can.):	1 182	I I 155	174	167	171	164	70	10	8 1	33	39	38 I	110	21	40	6
" pondere (o ooo can.).	100%		96%	91%	94%	90%	39%	5%	5%1	18%	22%	21%		12%	22%	3% I
<pre># réel de participants:</pre>	1226		1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273	33
0	91%	91%	91%	91%	91%	91%	91%	93%	89% j	90%	91%	91%	92%	92%	90%	85% j
	1	l							- 1							1
1-50	4%	4%	4%	4%	4%	4%	6%	3%	5%	6%	5%	3%	4%	4%	5%	11%
F1 100			00/	001	00/	00/	001	00/	00/1	00/	00/	00/	00/	00/	00/	00/1
51-100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	I 0%	I I 0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	2% I	1%	0%	0% I	0%	0%	0%	0% l
101 230	1	1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	+	++	2,0	0,0	1	0.0	070	0,0	1
251+	i 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0% j
	İ	İ							į			į				İ
NSP/NRP	4%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	2%	4%	3%	4%	5%	4%	3%	5%	5%
	!	!							!							!
chi²:	l I 3	,	3	2	,	,	5	12	121	7	_	-		0	_	101
± à 50 %: moyenne pour ces données:	2,85		2,83	2,79	2,88	2,84	1,11	4,47	13  5,87	2,74	6 0,65	7,781	2,41	0,83	5,33	18  3,63
écart-type:	45,8		46,8	47,6	47,2	48,1	7,5	29,8	33,7		4,7	97,8		9,6	89,6	13,7
erreur-type:	1,33		1,39	1,45	1,42	1,48	0,35	3,54	4,42		0,29	6,34		0,79	5,56	2,461
test de sig. pour moyenne:	=,55	, <u>-,</u> ,,,	_,55	_, .5	-,	_, .0	*	-,5.	.,	_,.0	-, -,	2,3.	2,05	-,,,	2,30	_,
	+															+

		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q67D autres sources # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:	     231   100%   1533	 	17 7% 108	19 8% 114	14 6% 85	13 6% 80	12 5% 74	13 6% 84	15 7% 99	14 6% 93	16 7% 104	18 8% 125	15 7% 90	17 8% 131	16 7% 131	17 7% 124	15   6%  91
0 # Teet de participants.	91%			91%	94%	93%	83%	83%	90%	89%	96%	88%	97%	89%	90%	96%	95%
1-50	I   4% 	   4%  	1%	4%	5%	0%	7%	2%	5%	10%	2%	7% +	1%	5%	6%	3%	2%   
51-100	0% 	0%  	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%   +++
101-250	i   0% 	0%  	0%	0%	0%	0%	0%	2% ++	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
251+	)   0% 	0%     0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	4% 	4%  	4%	4%	1%	7%	9% +	13% +++	4%	0% -	2%	4%	2%	5%	4%	1%	2%    
± à 50 %: moyenne pour ces données: écart-type:	   3   2,5   42	2,8		10 3,1 38	11 0,4 2	12 0,0 0	12 0,6 3	11 4,7 35	11 5,2 50	11 15,2 154	10 0,1 1	9 2,1 13	11 0,2 2	9 2,8 22	9 2,1 10	9 0,2 2	11   2,0   13
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	1,1   +	1,3  	0,1	3,7	0,2	0,0	0,4	4,0	5,2	15,9	0,1	1,2	0,2	2,0	0,8	0,2	1,4     +

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SEX	XE+
	!				!				C - 1						!
					-	An-	Fran-		Col Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais		Autres	&terr.			Québec			Femmes
Q67D2 autres sources	+	+ 			+									+ I	
# pondéré (0 000 Can.):	182	53	49	61	14	113	38	31	30	30	66	43	13	113	69
# réel de participants:	100%   1226	29% 440	27% 405	34% 300	8%  57	62% 818	21% 266	17%  142	16% 202	17% 214	36% 441	24% 276	7%  93	62%   746	38%  480
Aucun	92%	92%	93%	92%	84%	92%	90%	91%	92%	90%	95%	88%	87%	91%	92%
Au moins un	7%	7%	6%	6%	15%  ++	6%	8%	8%	5%	8%	4%	10%	10%	7%	6%
NSP/NRP	I I 2%	1%	1%	3%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	2% <u> </u>
chi²:				+	!										
± à 50 %:	j 3	5	5	6	14	4	6	9	7	7	5	6	11	4	5
moyenne pour ces données: écart-type:	0,278		0,304	0,209 1,42	0,542	0,288	0,304 1,95	0,208	0,192 1,38	0,290 1,24	0,198 1,96	0,315 1,58	0,725 3,81		0,319  2,35
erreur-type:	0,054		0,112	0,083		0,072	0,120		0,098	0,086	0,094			0,056	
test de sig. pour moyenne:	į +				i										i 

	+						DE	NO				S		SUPPORT	CIBLE				.A+
	l i	LA MUS   (12 mo		C	OPIE (M	015 1)	l i		(	MOIS 1)		!			Cas-	l I	DERN	IERE CC	OPIE
	i	i	i				i				101-	i			set-	i			Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q67D2 autres sources			i				 I					i				i i			
# pondéré (0 000 Can.):	182	48	133	83	41	29	17	96	51	13	6	2	84	19	17	8	17	20	93
# réel de participants:	100%   1226	26%   318	73%   903	46% 556	23% 287	16% 195	9%    110	53% 650	28% 349	7% 85	3% 40	1%  9	46% 585	11% 120	9% 115	5%  56	9% 111	11% 133	51%  641
Aucun	92%		91%	91%	89%	94%	93%	92%	90%	93%	93%	87%	93%	90%	90%	87%	90%	84%	93%
Au moins un	l I 7%	l I 6%	7% I	7%	9%	5%	6% I	6%	8%	7%	3%	13%	+ 5%	9%	8%	6% I	9%	13%	++  5%
Ad morns an	1 //	1 070	, , , ,	770	370	370	1	070	070	7 70	370	13%	370	370	070	1	370	++	
NSP/NRP	2%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	0%	3%	0%	1%	1%	2%	6%	1%	3%	1%
chi²:			ļ				I					<u> </u>				++			
± à 50 %:	j 3	6	4	4	6	8	10	4	6	11	17	35	4	10	10	14	10	9	4
moyenne pour ces données: écart-type:	0,278		0,294		0,322 2,17	0,322	0,125		0,356 2,26	0,118	0,028	0,393	0,217 2,01	0,511 2,64	0,241	0,176	0,226	0,277	0,283  2,25
erreur-type:		0,077	0,068			0,177	0,055			0,057	0,037	0,556		0,242	0,083		0,087	0,075	0,089
test de sig. pour moyenne:		l	I				I			*	***	- 1				1			1

С

и

С

	+			É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+
								Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				- 1
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2-4	5+
Q67D2 autres sources	+ 	r I							 							
# pondéré (0 000 Can.):	182	155	174	167	171	164	70	10	8 j	33	39	38 j	110	21	40	6 j
•	100%	85%	96%	91%	94%	90%	39%	5%	5%	18%	22%	21%	60%	12%	22%	3%
# réel de participants:	1226		1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273	33
Aucun	92%	92%	92%	92%	92%	92%	91%	93%	89%	91%	91%	92%	92%	92%	90%	85%
Au moins un	   7%	   7%	7%	7%	7%	7%	7%	5%	8%	6%	8%	7%	6%	7%	9%	7% J
NSP/NRP	I 2%	ı I 2%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	4%	3%	1%	1%	2%	1%	1%	8% I
										+						++
chi²:									- 1			- 1				- 1
± à 50 %:	] 3		3	3	3	3	5	12	13	7	6	7	4	9	6	18
moyenne pour ces données:		0,290	0,287	0,280		0,281	0,424	0,473	0,305		0,407	0,332		0,323	0,199	0,198
écart-type:		1,97	1,91		1,92	1,89	2,72	4,19	1,88		2,66	2,27		2,33	0,83	0,95
erreur-type:	0,054	0,061	0,056	0,056	0,057	0,057	0,126	0,493	0,245	0,125	0,162	0,144	0,078	0,189	0,050	0,174
test de sig. pour moyenne:	 +	l 							l							+

+-																	+
1		I I				Juil-											1
1		200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
į.	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002 j
i-	i	i i															i
Q67D2 autres sources		i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	231	182	17	19	14	13	12	13	15	14	16	18	15	17	16	17	15
i i	100%	79%	7%	8%	6%	6%	5%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	7%	6% i
# réel de participants:	1533	1226 i	108	114	85	80	74	84	99	93	104	125	90	131	131	124	91 j
Aucun	92%	92%	95%	91%	94%	100%	83%	83%	90%	90%	96%	88%	97%	89%	90%	96%	95% j
i		i i				++											i
Au moins un	6%	1 7% i	4%	8%	2%	0%	13%	15%	9%	6%	3%	10%	2%	10%	7%	3%	4% İ
i		i				-	+	+++									- 1
NSP/NRP	2%	2% i	1%	1%	4%	0%	3%	2%	1%	4%	1%	2%	1%	1%	4%	1%	2% İ
······		ii															
chi²:		i i															i
± à 50 %:	3	I 3 I	10	10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	9	11
moyenne pour ces données:	0,244	0,278	0,002	0,292	0,026	0,000	0,089	0,655	0,527	0,129	0,009	0,497	0,005	0.449	0.343	0,113	0,436
écart-type:	1.69	1.87	0.01	1,04	0,28	0,00	0,25	2,09	2.58	0.63	0,09	3.15	0.03	2.15	2.08	0.74	3.301
	0.043		0.001	0.098	0,031	0,000	0,029	0,229	0,261	0.066	0,009	0.286	0,004	0.188	0,184	0.066	0.3471
test de sig. pour moyenne:	.,	*	***	.,,	***	***	**	-,	-,	.,,	***	.,	***	.,	.,	.,	.,
+-																	+

\* \* \* SOMMAIRE

	+       TOTAL	  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q67A2 Site Web commercial moyenne pour ces données: Q67B2 Site d'échange de musique	     0,79		0,11	2,15	0,12	0,54	0,83		0,51		0,40	1,06	0,53	0,71	0,50	0,46	1,03
moyenne pour ces données: Q67C2 des amis et des parents	20,2 	20,3  	25,0	15,6	20,6	13,8	15,0	20,9		22,9	31,1	20,5	18,8	18,8	15,8	19,3	18,6
moyenne pour ces données: Q67D2 autres sources	0,46 	0,46  	0,23	0,46	0,68	0,47	1,55	0,50	0,23	0,38	0,18	0,63		0,53	0,68	0,24	0,00
moyenne pour ces données:	0,244	0,278	0,002	0,292	0,026	0,000	0,089	0,655	0,527	0,129	0,009	0,497	0,005	0,449	0,343	0,113	0,436

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE)	(E+
	         TOTAL	       12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	Autres	Col   Brit.  &terr.	Prai- ries			Atlan- tique		Femmes
Q68	i i	l			İ			i							i
# pondéré (0 000 Can.):	182     100%	53   29%	49 27%	61 34%	14   8%	113 62%	38 21%	31 17%	30 16%	30 17%	66 36%	43 24%	13 7%	113	69   38%
# réel de participants:	1226	440	405	300	57	818	266	142	202	214	441	276	93	746	480
0	16%	19%	16%	14%	14%	20%	8%	13%	20%	21%	16%	9%	20%	15%	18%
1-50	69%	   67%	70%	70%	64% J	67%	75%	70%	65%	66%	69%		66%	70%	68%
51-100	   6%	l   8%	5%	6%	ا   88	6%	+ 9%	6%	5%	5%	6%	8%	8%	7%	5%
101-250	2%	l   2%	3%	2%	 2%	3%	1%	2%	2%	3%	3%	1%	2%	2%	2%
251+	2%	   1%	2%	2%	4%	1%	2%	2%	4%	1%	2%	1%	0%	2%	1%
NSP/NRP	5%	   4%	5%	5%	8%     88	4%	5%	7%		4%	5%	6%	6%	4%	6% J
chi²:															
± à 50 %:	3		5	6	14	4	6	9	7	7	5	6	11		5
moyenne pour ces données:	33,7		29,8 98	35,2 122	75,1  296	31,6 119	38,7 140	35,3 126		23,0 55	36,7 141	28,3 101	19,5 32		26,9
écart-type: erreur-type:	3,6		5.0	7,2	41,0		8,8	11,0		3,8	6,9	6,2	3,4		77  3,6
test de sig. pour moyenne:		, ,,,   		.,.	.1,0 <sub>1</sub> 				23,1	*	0,5		**		

	+ 	-A COPI LA MUS (12 mo	IQUE		E D'EVEN		DE	NOI		PISTES MOIS 1)		S   		SUPPORT	Cas-	      		IERE CO	PIE
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2-4	5+  -	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set- tes	Autres	Album		Compi-  lation
Q68	1															1			
# pondéré (0 000 Can.):	182	48	133 j	83	41	29	17	96	51	13	6	2 j	84	19	17	8 j	17	20	93 j
# wfol do nouticinouts.	100%    1226	26% 318	73%	46% 556	23% 287	16% 195	9%  110	53% 650	28% 349	7% 85	3% 40	1%  9	46% 585	11% 120	9% 115	5%  56 I	9% 111	11% 133	51%  641
<pre># réel de participants: 0</pre>	1 16%	19%	903   15%		16%	13%	16%	17%	16%	14%	22%	13%	14%	18%	16%	14%	20%	22%	13%
	20,0	23.0	15.0	2070	2070	1570	10,01	2770	2070	2	22%	15/0	2.70	20%	20%	1.70	2070	+	
1-50	69%	68%	69%	70%	70%	72%	61%	70%	71%	65%	55%	54%	71%	65%	72%	72%	67%	63%	72%
54 400			[	=0/	201		4.40	= 0/	•••	4.50/	-	4.70/		=0/	=0/		401	***	+
51-100	6%	7%	6%	5%	3%	7%	14%	5%	4%	15%	11%	17%	6%	5%	5%	7%	1%	4%	7%  +
101-250	2%	2%	2% I	2%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	5%	0%	3%	1%	1%	2%	5%	1%	2%
	i i		i				i					i				į	+		į
251+	2%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	0%	17%	1%	3%	1%	2%	2%	0%	1%
NSP/NRP	l 5% l	3%	6% I	3%	7%	4%	5% l	4%	5%	4%	7%	0% I	5%	+ 8%	6%	2% I	6%	10%	5% J
NOF/ NKF	] 3/6]	3 /0	14	3 /6	/ /o +	4 /0	3/0	4 /6	3 /6	4 /0	/ /0	0/6	3 /6	0 /0	0.6	2 /0   	0.0	10%	3/6
chi²:	i i		i				i					i				i			i
± à 50 %:	3	6	4	4	6	8	10	4	6	11	17	35	4	10	10	14	10	9	4
moyenne pour ces données:	34	35	33	34	24	26	41	32	24	29	29	155	30	36	15	41	36	15	31
écart-type:	124	130	123	147 6	72	52	110  11	138 6	69 4	38	47 8	490  163	92	97 9	33	142  19	149 15	24 2	85   3
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	1 4	,	4	6	4	4	111	6	4	4	٥	162	4	9	***	191	15	***	3   
cese de s.g. pour moyenne.	+																		+

-	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ						ACH			
	 	l I Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CÉI	DĚROM   I	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
		setto-		nateur	nateur brnché	brnché	veur CDs	mini- disq.	teur  MP3	1-6 mois	7-12 mois	13   mois +		1	2-4	     5+
Q68	+· I	+ I							+ 			+ I				 ا
# pondéré (0 000 Can.):	182	155	174	167	171 94%	164	70	10 5%	8 j 5% l	33	39 22%	38	110	21 12%	40 22%	6
# réel de participants: O	100%   1226   16%	1042	1175	1123	1147	90% 1100 16%	39% 476 14%	73 25%	61   15%	18% 223 15%	272 272 19%	249	737	153 16%	273 19%	3%  33   7%
1-50	   69%	   70%	70%	70%	70%	70%	73%	55%	71%	70%	68%	69%	69%	73%	69%	76%
51-100	   6%	I   6%	6%	6%	7%	6%	6%	7%	2%	7%	4%	8%	7%	4%	5%	6%
01-250	   2%	I   2%	2%	2%	2%	2%	2%	4%	7%  ++	3%	2%	2%   2%	2%	1%	3%	0%
251+	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	0%
NSP/NRP	I   5%	I   5%	4%	4%	4%	4%	3%	7%	3%	4%	4%	6%	5%	3%	4%	10%
chi²:	! 	I I							ļ			i				ļ
± à 50 %:	3		3	3	3	3	5	12	13	7	6	7	4	9	6	18
moyenne pour ces données: écart-type:	33,7 124		33,3 122	34,0 124	33,8 123	34,4 125	34,8 108	43,3 118	32,6  61	33,9 79	31,5 97	44,5  195		43,0 218	24,9 96	21,0 25
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	3,6					3,9	5,1	14,4	8,0	5,4	6,0	12,8		17,9	5,9	4,6

LE CAS ÉCHÉANT, combien des (Q66) chansons ou pistes conservées pendant plus de 24 heures avez-vous conservées sur le disque dur d'un ordinateur? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q68																	
# pondéré (0 000 Can.):	231   100%	182     79%	17 7%	19 8%	14 6%	13 6%	12 5%	13 6%	15 7%	14 6%	16 7%	18 8%	15 7%	17 8%	16 7%	17 7%	15   6%
<pre># réel de participants: 0</pre>	1533 1 16%	j 1226 j	108 18%	114 16%	85 17%	80 19%	74 9%	84 28%	99 22%	93 13%	104 17%	125 23%	90 8%	131 15%	131 15%	124 16%	91   8%
1-50	   69%	   69%  	65%	66%	73%	70%	69%	++ 58%	64%	73%	70%	59% -	77%	69%	73%	71%	-   78%   +
51-100	6%	6%	3%	5%	3%	6%	6%	6%	5%	4%	7%	10%	9%	8%	5%	4%	5%
101-250	   2% 	   2%  	4%	2%	1%	0%	5%	2%	1%	3%	2%	2%	1%	5% +	2%	1%	1%
251+	2% 	2%  	3%	2%	4%	0%	0%	1%	5% +	3%	2%	1%	0%	0%	1%	1%	4%
NSP/NRP	5% 	5%    5%	7%	8%	2%	4%	12%	5%	3%	5%	2%	5%	5%	3%	4%	8%	4% į
± à 50 %:	] 3	I I I 3 I	10	10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	9	11
moyenne pour ces données:	33,3			36,6	28,8	16,6	26,9	28,4	75,3	45,0	29,2	31,7	19,8	26,7	28,4	20,6	55,6
écart-type: erreur-type:	119   3,1		67 6,8	136 13,2	82 9,0	23 2,6	47 5,8	72 8,0	298 30,4	172 18,2	83 8,2	108 9,9	30 3,2	46 4,1	81 7,2	53 4.9	191  20,4
test de sig. pour moyenne:	3,1   +	3,6      		13,2	<i>3</i> ,0	2,0 ***			30,4	10,2		,, <del>,</del>	3,2 **	<b>4</b> ,1		* *	20,4

NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E+
	       TOTAL	       12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	Autres	   Col   Brit.  &terr.	Prai- ries	Onta- rio		Atlan-  tique	Hommes	      Femmes
0682	 	i			 				 						
# pondéré (0 000 Can.):	182 100%	53   29%	49 27%	61 34%	14   8%	113 62%	38 21%	31 17%	30 1 16%	30 17%	66 36%	43 24%	13   7%	113 62%	69   38%
# réel de participants:	1 1226	1 440	405	300	57 I	818	266	142	1 202	214	441	276	93	746	480 I
0	16%	19%	16%	14%	14%	20%	8%	13%	20%	21%	16%	9%	20%	15%	18%
	1	l			1	+++			l	+					1
1-50	73% 	73% 	72%	77%	63%  	70%	78%	79%	69% 	71%	74%	79% ++	67%	73%	74%  
51-100	3%	3%	3%	3%	6% j	3%	6% ++	1%	1%	2%	3%	5%	7%   +	3%	4%
101-250	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%
251+	0%	I   0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	   0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
NSP/NRP	   3%	l   2%	2%	3%	ا   8%	3%	2%	4%	l   5%	3%	4%	1%	ا   2%	3%	3%
chi²:					+							-			
± à 50 %:	] 3	I I 5	5	6	14	4	6	9	l I 7	7	5	6	11	4	5 I
moyenne pour ces données:	11,6		12,9	11,0	10,1	11,1	13,7	10,8	9,9	9,7	12,4	13,1	11,2	12,2	10,6
écart-type:	21,4		27,4	17,3	15,1	18,4	28,1	22,5		15,4	22,7	26,9	16,7		17,7
erreur-type:	0,62	1,06	1,38	1,01	2,10	0,65	1,75	1,91	1,21	1,06	1,10	1,63	1,75	0,87	0,82
test de sig. pour moyenne:		l			- 1			1					- 1		
	+														+

NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

	+			NOMBR			DE	NO	MBRE DE		COPIEES	5		SUPPORT	CIBLE-				A+
		LA MUS		C	OPIE (M	OIS 1)	ļ		(1	MOIS 1)		!			Cas-		DERN	IERE CO	PIE
		(12 1110	13)				i				101-	i			set-	i			Compi-
	TOTAL	Non	Oui į	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
0682	+	+ · 	+ I				+ ا					+				+			
# pondéré (0 000 Can.):	182	48	133	83	41	29	17	96	51	13	6	2	84	19	17	8	17	20	93
# réel de participants:	100%	26% 318	73%  903	46% 556	23% 287	16% 195	9%  110	53% 650	28% 349	7% 85	3% 40	1%  9	46% 585	11% 120	9% 115	5%   56	9% 111	11% 133	51%  641
0 # Teet de participants.	1 16%		15%	18%	16%	13%	16%	17%	16%	14%	22%	13%	14%	18%	16%	14%1	20%	22%	13%
	i i		i				i					i				i		+	i
1-50	73%	70%	75%	71%	77%	77%	71%	72%	76%	73%	67%	54%	76%	75%	74%	71%	69%	71%	78%
51-100	1 3%	4%	3% I	3%	1%	4%	8% I	3%	2%	9%	6%	17%	3%	2%	1%	3% I	0%	3%	+ I 4% I
	j i		i		-		++			++		į				į	-		i
101-250	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	3%	0%	0%	3%	1%	2%	2%	0%	1%
251+	0%	0%	0% J	0%	0%	0%	0% J	0%	0%	0%	0%	0% J	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0% j
	į į		į				į					į		+		į			į
NSP/NRP	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	17%	4%	1%	0%	5%	6%	0%	3% [
chi²:			ł									-			-	¦		-	-
± à 50 %:	j 3	6	4	4	6	8	10	4	6	11	17	35	4	10	10	14	10	9	4
moyenne pour ces données:	11,6		11,9	9,5	10,2	12,8	16,2	9,7	10,8	16,0	16,0	22,7	11,2	17,2	9,6	13,1	10,1	9,5	12,9
test de sig. pour moyenne:	0,0	1,3	0,71	*	1,1	1,0	**	*	1,1	*	4,0	15,4	0,0	3,0	1,0	2,01	2,0	*	0,01
écart-type: erreur-type:	21,4	23,1	20,8    0,7  	19,2	18,1	24,3	20,2	19,0 0,8 *	21,1	20,6	24,9	40,9  15,4	15,0 0,6	38,6	19,3 1,8	20,6  2,8  	29,0	13,5 1,2 *	20,7  0,8

NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

	+			· È(	QUIPEMEN	IT POSSĖ	DÈ				RIENCE		ACH/	ATS DE (	CÉDÉROMS	;+
	I							Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)
	I	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			- 1				- 1
	1	setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	+	+							+			+				
Q682									- 1			I				
# pondéré (0 000 Can.):	182	155	174	167	171	164	70	10	8	33	39	38	110	21	40	6
	100%		96%	91%	94%	90%	39%	5%	5%	18%	22%	21%		12%	22%	3%
# réel de participants:	1226	1042	1175	1123	1147	1100	476	73	61	223	272	249	737	153	273	33
0	16%	16%	16%	16%	16%	16%	14%	25%	15%	15%	19%	13%	15%	16%	19%	7%
1 50	720	740	7.40/	7.40/	7.40/	720	750	- +	720/1	720	720/	7.00	7.50/	7.40/	7.00/	000/1
1-50	73%	74%	74%	74%	74%	73%	75%	65%	73%	73%	72%	76%	75%	74%	70%	89%
F1 100	20/	20/	201	20/	40/	3%	40/	20/	10/1	201	20/	- I	40/	20/	20/	+
51-100	3%	] 3%	3%	3%	4%	3%	4%	2%	1%	3%	2%	5%	4%	2%	3%	4%
101-250	1 1%	I I 1%	1%	1%	1%	1%	1%	4%	1% I	1%	1%	1% I	1%	1%	1%	0%
101-230	1 1/0	1 1/0	1/0	1/0	1/0	1/0	1/0	++	1/01	1/0	1/0	1/0/	1/0	1/0	170	0/6
251+	0%	I 0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% I	0%	0%	0%	0%
231.	1 070	1 0.0	0.0	0.0	070	070	0.0	070	0.01	070	070	0,01	070	070	070	0.01
NSP/NRP	3%	ı I 3%	3%	3%	3%	3%	3%	5%	8%	5%	3%	3% [	3%	2%	2%	0%
1131 / 11111	1	1	3.0	3.0	570	5.0	3,0	370	1	370	3.0	3,01	370	2.0	270	1
chi²:	1	i							i			i				i
± à 50 %:	j 3	i 3	3	3	3	3	5	12	13	7	6	7 i	4	9	6	18
moyenne pour ces données:	11,6		11,7	11,7	11,8	11,8	11,3	16,7	10,7	12,5	12,0	12,9	12,4	10,0	10.1	12,9
écart-type:	21,4		21,8	22,0	22,0	22,2	16,3	39,6	15,7		27,8	17,7		18,4	17,8	14,1
erreur-type:	0,62	0,59	0,64	0,67	0,66	0,68	0,76	4,73	2,08	1,18	1,72	1,14	0,89	1,50	1,09	2,45
test de sig. pour moyenne:	i	i							i			i				i
- '	+															<del>-</del>

LE CAS ÉCHÉANT, combien des (Q66) chansons ou pistes conservées pendant plus de 24 heures avez-vous conservées sur le disque dur d'un ordinateur? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1 NOTE: les valeurs manquantes reçoivent la moyenne

	+																+
		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q682	 	 															
# pondéré (0 000 Can.):	231	182	17	19	14	13	12	13	15	14	16	18	15	17	16	17	15
	100%	79%	7%	8%	6%	6%	5%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	7%	6%
# réel de participants:	1533	1226	108	114	85	80	74	84	99	93	104	125	90	131	131	124	91
0	16%	16%	18%	16%	17%	19%	9%	28%	22%	13%	17%	23%	8%	15%	15%	16%	8%
1-50	73%	73%	69%	70%	72%	74%	73%	62%	68%	75%	73%	65%	85%	72%	75%	78%	83%
								-				-	++				+
51-100	4%	3%	4%	6%	2%	0%	5%	4%	3%	3%	3%	6%	0%	5%	5%	3%	3%
101-250	   1% 	   1%  	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	4% +++	2%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
251+	i 0% I	i 0% i	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1% ++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% j
NSP/NRP	3%	3%	5%	2%	4%	4%	5%	3%	4%	1%	2%	1%	5%	5%	3%	2%	3% [
chi²:	 	 															-
± à 50 %:	j 3	j 3 j	10	10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	9	11
moyenne pour ces données:	11,3	11,6	10,0	10,9	8,6	8,0	11,3	11,0	14,0	18,8	12,4	12,5	8,5	10,8	10,4	9,0	12,7
écart-type:	20,4	21,4	16,8	17,2	15,1	9,4	13,9	17,2	34,4	45,4	20,2	22,5	10,2	15,3	14,8	11,7	20,5
erreur-type:	0,53	0,62	1,65	1,64	1,67	1,07	1,66	1,89	3,52	4,73	2,00	2,03	1,10	1,37	1,31	1,06	2,17
test de sig. pour moyenne:	Į į	l İ				**							*			*	į

Avez-vous dû payer pour l'une ou l'autre des (Q66) chansons ou pistes que vous avez conservées pendant plus de 24 heures? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

-	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	ELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE-		SE	XE	+			
	 	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	    Autres	Col Brit.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Atlan- tique	      Hommes	Femmes				
<pre>Q69 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:</pre>	   182     100%    1226	53 29% 440	49 27% 405	61 34% 300	14   8%  57	113 62% 818	38 21% 266	31   17%  142	30 16% 202	30 17% 214	66 36% 441	43 24% 276	13 7% 93		69 38% 480				
Oui	7%		5%	8%	13%	8%	5%	8%		5%	9%	6%	7%		6%				
Non	   91%	93%	94%	89%	84%	90%	93%	91%	92%	93%	88%	93%	91%	90%	92%				
NSP/NRP	2%	1%	1%	3%	3%	2%	2%	1%	1%	3%	2%	1%	2%	2%	2%				
chi²: ± à 50 %:	       3	5	5	6	    14	4	6	     9	7	7	5	6	11	     4	5	    -			
	+ 	-A COPI LA MUS (12 mo	IQUE		D'EVE OPIE (M		DE	NC		PISTES MOIS 1)		S		- SUPPOR	Cas-			IIERE CO	PIE
	I TOTALI	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set- tes	Autres	   Album		Compi-  lation
Q69 # pondéré (0 000 Can.):			133   73%	83 46%	41 23%	29 16%	+   17   9%	96 53%	51 28%	13 7%	6 3%	2 1%				8 5 5%	9%	20 11%	93   51%
# réel de participants: Oui	1226     7%	318 9%	903	556 8%	287 6%	195 9%	110   6%	650 8%	349 8%	85 7%	40 0%	9 0%	585 6%	120 8%	115 9%	56 7%		133 6%	641   6%
Non	91%		91%	91%	91%	89%	91%	91%	89%	91%	96%						İ	88%	92%
NSP/NRP		1%	2%  	1%	3%	2%	3%  	1%	3%	2%	4%	0%	2%	2%	0%	3%	I   2% 	6% ++	2%  -
chi²: ± à 50 %:	   3	6	 4	4	6	8	10	4	6	11	17	35	4	10	10	14	   10	9	4

Avez-vous dû payer pour l'une ou l'autre des (Q66) chansons ou pistes que vous avez conservées pendant plus de 24 heures? BASE: a conservé des pistes téléchargées au cours du MOIS 1

	+			É	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ	Gra-	 I				ACH				
		Cas-	Ordi		Ordi- nateur		Gra- veur	veur mini-	Lec-  teur		7-12	13			.5 (015	-/	
					brnché		CDs	disq.	MP3	mois		mois +		1	2-4	5+	
Q69									+			ا ا				 	
# pondéré (0 000 Can.):	182   100%	155   85%	174 96%	167 91%	171 94%	164 90%	70 39%	10 5%	8   5%	33 18%	39 22%	38   21%	110 60%	21 12%	40 22%	6   3%	
# réel de participants: Oui	1226	1042 7%	1175 7%	1123 7%	1147 7%	1100 7%	476 7%	73 11%	61   8%	223 4%	272 9%	249   7%	737 6%	153 8%	273 8%	33   16%	
Non	   91%	   91%	91%	92%	91%	92%	92%	89%	91%	94%	90%	ا   90%	92%	89%	91%	+  78%	
NSP/NRP	   2%	   2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	 1%	2%	1%	ا   3%	2%	3%	1%	 6%	
chi²:		 							I			+				I I	
± à 50 %:	3	] 3	3	3	3	3	5	12	13	7	6	7	4	9	6	18	
	+ I	 I	 I			Juil-											
		200107 200206		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002
Q69			 														
# pondéré (0 000 Can.):	231	182   79%	17   7%	19 8%	14 6%	13 6%	12 5%	13 6%	15 7%	14 6%	16 7%	18 8%	15 7%	17 8%	16 7%	17 7%	15 6%
# réel de participants: Oui	1533   7%	1226	108	114 8%	85 6%	80 3%	74 9%	84 9%	99 21%	93 9%	104 9%	125 4%	90 3%	131 4%	131 5%	124 7%	91 6%
Non	90%	   91%	   88%	86%	94%	95%	87%	89%	+++ 76%	88%	90%	96%	94%	95%	94%	93%	91%
NSP/NRP	   2%	   2%   -	l   5% I +		0%	2%	4%	2%	3%	3%	1%	0%	3%	2%	1%	0%	3%
chi²: ± à 50 %:	     3	     3	     10	10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	9	11

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉS	DENCE		SE	〈Ε+
		12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	Autres	Col   Brit.  &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	ا  -  Atlan  tique	Hommes	Femmes
Q70		3				9				1		2	1	0	
# pondéré (0 000 Can.):	13		2 18%	36%	2   14%	-	2 15%	2   19%	17%	11%	6 47%	18%	7% I	66%	34%
# réel de participants:	j 79 j	25	21	22	7 j	59	11	9 j	16	10	35	13	5 j	52	27 j
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	53%	78%	63%	54%	7%	52%	42%	67%	64%	74%	45%	60%	37%	60%	39%
51-100	2%	0%	0%	0%	17%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	36%	4%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%   	0%	0%
251+	1%	0%	0%	0%	8%   	0%	7%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	2%	0%
NSP/NRP	27%	15%	23%	20%	5 5%   I	29%	14%	33%	14%	15%	40%	15%	27%   I	23%	37% j
chi²:	i i				i			i					i		i
± à 50 %:	12		23	22	40	14	32	35		33	18	29	47	15	20
<pre>moyenne pour ces données:     écart-type:</pre>	13,8		5,5 7	7,2 12	75,6  *	11,5 16	28,1 131			9,2 21	18,5 65	3,7	37,2	16,5 47	7,3  11
erreur-type:	5,1		1,7	3,0	*	2,5	41,5	4,0		7,5	13,8	1,4	*		2,6
test de sig. pour moyenne:					* j			i					*		į

	+	-A COPIE	DE	NOMBRI	E D'EVEN	NEMENTS	DE	NOI	MBRE DE	PISTES	COPIEES	5		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	.A+
		LA MUSI		C	OPIE (MO	)IS 1)	- 1		(1	MOIS 1)							DERN	IERE CO	PIE
		(12 moi	s)				- 1					- 1			Cas-				I
							- 1				101-	- 1			set-				Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q70	++	+ I	+				+					+				+			
# pondéré (0 000 Can.):	1 13	5	9 I	6	2	2	1 1	۰	4	1	0	0 1	5	ר	2	1 1	1	1	6
# polidere (0 000 call.).	1 100%		66%	49%	19%	19%	8%	58%	31%	7%	0%	0%	36%	12%	12%	4% I	10%	9%	45%
# réel de participants:	1 79 I	28	51	41	13%	13	6 I	48	20	7 /o 6	0.0	0.01	28	9	8	4 / 4	5	9	36
n rect de parererpanes.	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
•	1 0/01	0.0	0.01	070	070	070	0.01	0.0	070	070	070	0,01	070	070	070	0.01	0.0	070	10.0
1-50	53%	45%	58%	40%	61%	62%	76%	47%	53%	88%	0%	0%	52%	72%	61%	58%	40%	50%	63%
	i i		i	_			i					i				i			i
51-100	2%	7%	0% j	5%	0%	0%	0% j	4%	0%	0%	0%	0% j	0%	0%	0%	0% j	0%	0%	0% į
	1 1		- 1				- 1												1
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% [
251	1 100	00/	20'	00/	C0/	00/	00'	00/	40/	00/	00/	007.1	00/	00/	00/	250/1	00/	00/	201
251+	1%	0%	2%	0%	6%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	0%	0%	2%
NSP/NRP	1 27%	42%	20% I	38%	18%	28%	0% I	32%	28%	0%	0%	0% I	17%	28%	18%	17% I	15%	23%	21%
NSI / NICI	1 2/701	7270	20/01	30%	10%	20%	0.01	3270	20%	070	070	0,01	1770	2070	10%	1, 10	1370	2370	21/01
chi²:	i i		i				i					i				i			i
± à 50 %:	12	20	15 İ	16	29	29	43	15	24	43	*	* i	20	35	37	53 İ	47	35	18
moyenne pour ces données:	14		14	9	33	10	4	10	23	8	*	* i	7	15	2	101	3	13	17
écart-type:	j 39 j	22	45 j	18	104	13	* i	15	77	*	*	* j	9	40	5	* j	21	*	56 j
erreur-type:	5,1	5,4	7,0	3,4	33,0	3,8	* j	2,7	19,9	*	*	* j	1,8	15,0	1,9	* j	10,4	*	10,2j
test de sig. pour moyenne:	ı i		i				* j			*	*	* j				* i		*	i
	+																		+

	+	 I		É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ	Gra-		EXPÉ COPIE		EN			CÉDÉROMS (MOIS	
	į	Cas-  setto-	Ordi		Ordi-	Ordi	Gra- veur	veur mini-	Lec-  teurl	1-6	7-12	13 I			(015	-/
	TOTAL				nateur brnché		CDs	disq.	MP3			mois +		1	2 - 4	5+
Q70		+ 														
# pondéré (0 000 Can.):	13   100%	11   85%	12 93%	12 89%	12 91%	12 88%	5 37%	1 8%	1   5%	1 11%	4 28%	3   20%	7 53%	2 13%	3 24%	1   7%
# réel de participants:	79	68	73	69	71	68	28	6	5 j	9	21	15 j	44	9	19	4
0	0% 	0% 	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	53%	51%	53%	52%	52%	52%	63%	100%	34%	76%	46%	81%	41%	47%	74%	78%
51-100	2%	3%	3%	3%	3%	3%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%
101-250	0%	I   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	1%	1 1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	2%	0%	0%	0%
NSP/NRP	27%	   28%	28%	28%	28%	28%	17%	0%	16%	17%	28%	4% <u> </u>	37%	35%	8%	22%
chi²:		! !							-			i				-
± à 50 %:	12		12	13	12	13	20	43	47	35	_23	27		35	24	53 į
<pre>moyenne pour ces données:     écart-type:</pre>	13,8   38,9		14,6 40,6	15,1 41,5	14,9 41,1	15,2 41,8	13,6 19,3	4,4 18,5	7,3	12,4 28,1	5,6 9,5	23,9  85,5		9,2 30,5	8,3 10.8	5,8  *I
erreur-type:	5,1		5,5	5,8		5,9	3,9	7,6	*	9,9	2,4	22,8		12,4	2,6	*
test de sig. pour moyenne:	<u> </u>	I							*			I				*

	+																+
		  200107	Avril	Mai	Juin	Juil- let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	 Juin
		200206		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q70	 	 															
# pondéré (0 000 Can.):	17	13	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	0	1	1	1	1
# réel de participants:	100%    97	79%    79	6% 5	9% 8	5% 5	2% 2	6% 6	7% 6	19% 16	7% 9	9% 8	5% 5	2% 2	4% 5	5% 7	7% 8	5%  5
0	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1-50	   52%	53%	22%	54%	56%	100%	53%	66%	39%	75%	44%	45%	49%	57%	32%	64%	66% J
51-100	   4%	       2%	0%	10%	16%	0%	0%	0%	0%	0%	22%	0%	0%	0%	0%	0%	0% J
101-250	   0%	   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% j
251+	2%	   1%	0%	13%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	26%	27%    27%	47%	16%	0%	0%	0%	22%	41%	25%	14%	55%	51%	43%	39%	17%	14%
chi²:	! ! 																i
± à 50 %:	11		47	37	47	. 74	43	43	26	35	37	_47	74	47	40	37	47
moyenne pour ces données: écart-type:	22,9 84		12,4	99,1 420	13,3	17,0	4,9 22	3,1	29,6 112	13,9	20,7 54	7,4	5,9	4,1	4,4	8,0	11,7
erreur-type:	1 10		*	159	*	*	9	*	36	*	20	*	*	*	*	*	*
test de sig. pour moyenne:	į - i	i i	*		*	*	_	*		*		*	*	*	*	*	* !

	+		AG	E		-LANGUE	MATERI	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SEX	(E+
	       TOTAL	1 12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	    Autres	Col   Brit.  &terr.		Onta- rio	Québec	  Atlan-  tique	Hommes	      Femmes
Q70B	İ												i		i
# pondéré (0 000 Can.):	182	53	49	61	14	113	38	31	30	30	66	43	13	113	69 j
# réel de participants:	100%   1226	29% 440	27% 405	34% 300	8%   57	62% 818	21% 266	17%  142	16% 202	17% 214	36% 441	24% 276	7%   93	62% 746	38%  480
0 # Teet de participants.	91%		94%	89%	84%	90%	93%	91%		93%	88%	93%	91%		92%
-					-			1			-		i		i
1-50	4%	5%	3%	4%	1%	4%	2%	5%	5%	3%	4%	3%	2%	5%	2%
51-100	   0%	   0%	0%	0%	 2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%
101 350		000	0%	00/	+++	00/	0%	0% I	000	0%	0%	0%	+++	0%	00/1
101-250	0%	0% 	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	1%   +++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	4%	2%	3%	4%	10%	4%	2%	4%	2%	4%	6%	2%	4%	4%	4%
	İ	-			++			į			++		į		į
chi <sup>2</sup> :		_	_	_	!	_	_	_ [	_	_	_	_	!	_	_!
± à 50 %:	] 3		5	6	14	0.56	1 22	9		7	1 12	6	11		5
moyenne pour ces données: écart-type:	0,75		0,22 1,4	0,46 3,2	4,79  33,2	0,66 4,5	1,23 18,4	0,45  2,4		0,38 2,6	1,12 14,4	0,18 1,1	1,87  10,0		0,30  2,3
erreur-type:	0,27		0,07	0,19	4,601	0,16	1,14	0,21		0,18	0,71	0,06	1,05		0,11
test de sig. pour moyenne:	1 0,27	l 0,14	0,07	0,19	7,001	0,10	1,14	0,21	0,30	0,10	0,71	*	1,05	0,43	0,11
and the state of t	+				' 				' 						+

	+	LA MUS	IQUE		E D'EVEI OPIE (M		DE	NO		PISTES 10IS 1)	COPIEE	s!		SUPPORT		<u> </u>		PE DE L IERE CO	
	TOTAL	(12 mo	0ui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	  Autres	Album		Compi-  lation
Q70B # pondéré (0 000 Can.):	182     100%	48	+     133   73%	83 46%	41 23%	29 16%	+     17   9%	96 53%	51 28%	13 7%	6 3%	2   1%	84 46%	19 11%	17 9%	8   5%1	17	20 11%	93   51%
<pre># réel de participants: 0</pre>	1226   91%	318	903	556 91%	287 91%	195 89%	110   91%	650 91%	349 89%	85 91%	40 96%	9	585 92%	120 90%	115 91%	56   91%	111 91%	133 88%	641   92%
1-50	4%	4%	4%	3%	4%	5%	5%	4%	4%	6%	0%	0%	3%	6%	6%	4%	3%	3%	4%
51-100	0%	1%	0%   - I	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%  +++	0%	0%	0%
NSP/NRP	4%	5%	3%	4%	4%	5%	3%	3%	5%	2%	4%	0%	3%	4%	2%	4%	3%	7%	3%
chi²:				4		0	101	4		11	17	251	4	10	10	141	10		
± à 50 %: moyenne pour ces données: écart-type:	0,75	5,2	0,77  10,3		1,67 18,3	0,63 3,2	10  0,26  1,7		1,38 16,5	0,56 2,6	17 0,00 0,0	35  0,00  0,0	0,34 2,3	10 0,96 5,2	10 0,17 0,9	14  5,90  41,7	1,9	0,64 4,8	0,89  12,0
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	0,27  	0,30	0,35  	0,17	1,10	0,24	0,17  	0,16	0,90	0,29	0,00	0,00	0,10	0,48	0,08	5,67  	0,18	0,43	0,48

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ				RIENCE				CÉDÉROMS	
		 		0 = 4 =	0	0 = 4 =	C = a	Gra-		COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENRI	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)
		Cas-  setto-	Ordi-	nateur	Ordi-	Ordi hrnché	Gra- veur	veur mini-	Lec-  teurl	1-6	7-12	13				
			nateur				CDs	disq.	MP3			mois +		1	2-4	5+
0.700	+	·							+							
Q70B # pondéré (0 000 Can.):	182		174	167	171	164	70	10	8	33	39	38	110	21	40	6
# réel de participants:	100%   1226		96% 1175	91% 1123	94% 1147	90% 1100	39% 476	5% 73	5%  61	18% 223	22% 272	21%   249	60% 737	12% 153	22% 273	3%  33
0	91%				91%	92%	92%	89%	91%		90%	90%		89%	91%	78%  
1-50	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	11%	3%	3%	4%	6%		4%	6%	13%
51-100	I   0%	l   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
101-250	I   0%	I   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251+	I I 0%	   0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% j	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	4%	   4%	4%	3%	4%	3%	2%	1%	2%	2%	3%	3%	4%	6%	2%	10%
chi²:	 								-						-	-
± à 50 %:	3	3	3	3	3	3	5	12	13	7	6	7	4	9	6	18
moyenne pour ces données:	0,75		0,77	0,79	0,78	0,80	0,81	0,48	0,53		0,39	1,64		0,49	0,62	0,81
écart-type: erreur-type:	9,2 0,27		9,4 0,28	9,6 0,29	9,5 0,28	9,6 0,29	5,2 0,24	2,2 0,26	3,7  0,49		2,5 0,15	18,7  1,20		2,9 0,24	3,3 0,20	4,9  0,88
test de sig. pour moyenne:	0,27	0,31	0,20	0,29	0,20	0,29	0,24	0,20	0,43	0,22	0,13	1,20	0,43	0,24	0,20	0,001

	+																+
	     TOTAL	  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q70B	<u> </u>	; ;															- 1
# pondéré (0 000 Can.):	231	182	17	19	14	13	12	13	15	14	16	18	15	17	16	17	15 j
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	100%	79%	7%	8%	6%	6%	5%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	7%	6% j
<pre># réel de participants:</pre>	1533	1226	108	114	85	80	74	84	99	93	104	125	90	131	131	124	91 j
0	90%	91%	88%	86%	94%	95%	87%	89%	76%	88%	90%	96%	94%	95%	94%	93%	91%
4.50			4.07	=0/	***	201	=0/			501	•01	+	4.07	201	201	•01	100
1-50	4%	4%	1%	5%	4%	3%	5%	6%	8%	6%	4%	2%	1%	2%	2%	4%	4%
51-100	I 0%	I I I 0% I	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0% I
31-100	] U/0	[ 0/6]	076	1/0	1/0	0 /0	076	0 /6	0 /6	0 /6	+++	076	076	0 /6	076	076	0.01
101-250	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
																	1
251+	0%	0%	0%	1% ++	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% [
NSP/NRP	I I 4%	I I I 4% I	8%	++ 7%	0%	2%	4%	4%	12%	5%	2%	2%	4%	3%	3%	1%	4% I
NSF/NKF	4%	4%	8%	/ 76	0%	2%	4%	4%	12%	5%	276	2%	4%	3%	3%	1%	476
chi²:		! ! ! !															
± à 50 %:	i 3	i 3i	10	10	11	12	12	11	11	11	10	9	11	9	9	9	11
moyenne pour ces données:	1,27			7,49	0,83	0,49	0,45	0,23	4,19	0,94	1,61	0,14	0,08	0,09	0,14	0,46	0,60
écart-type:	19,8			65,0	6,2	3,5	2,2	1,1	32,0	4,5	8,8	1,3	0,7	1,0	1,3	2,6	3,2
erreur-type:	0,51			6,29	0,67	0,39	0,26	0,12	3,37	0,47	0,87	0,11	0,08	0,08	0,11	0,23	0,34
test de sig. pour moyenne:		ı i						*				*	*	*	*		i
	+																+

Votre ménage a-t-il accès à Internet à domicile?

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	<Ε	+			
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	    Autres		Prai- ries			  Atlan-  tique	Hommes	Femmes	     			
Q71	i i															! 			
# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984		606	388	331	408	859	624	193	1176	1237	!			
# réel de participants:	100%   12197	6% 1241	9% 1928	38% 4443	41%  3885	59% 7720	25% 3146	16%  1327	14% 1669	17% 2193	36% 4304	26% 3016	8%    1015	49% 5939	51% 6254				
Oui	54%	77%	67%	62%	42%	58%	46%	53%	56%	53%	60%	47%	48%	57%	51%				
	i i	+++	+++	+++	j	+++		į	+		+++		j	+++		İ			
Non	46%	23%	33%	38%	57%	42%	54%	45%	43%	46%	40%	52%	52%	42%	49%				
NSP/NRP	I I	0%	0%	0%	+++  0%	0%	+++	2% I	0%	1%	1%	+++	+++  0%	0%	+++				
N31 / NKI	1 0/01	0/6	0 /6	076	U/0			+++	0 /6	1/0	+	076	U/0	0 /6	0.60	! 			
chi²:	i i	(***)			i	(***)		i	(***)				i	**		i			
± à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1	1			
	+       	A COPI   LA MUS   (12 mo	IQUE		E D'EVE OPIE (M		DE	· NO		PISTES MOIS 1)	COPIEE	S     		SUPPORT	Cas-	 		IERE CO	
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW		Autres	Album		
071												 I							
# pondéré (0 000 Can.):	2414		665   28%		159 7%	81 3%	30   1%	2166 90%	183 8%	23 1%	10 0%	2   0%	253 10%	57 2%	270 11%	29   1%	139 6%	117 5%	366   15%
# réel de participants:	112197	8264	3798		959	501		10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Oui	54%		72%		75%	77%	83%		74%	84%	82%	84%	87%	84%	56%			70%	75%
	1 1		+++		+++	+++	+++		+++	+++	+++	1	+++	+++		++			+++
Non	46%	53%	27%	49%	24%	23%	16%	48%	25%	15%	17%	16%	13%	15%	44%		31%	29%	25%
NSP/NRP	1 0%1	+++ 0%	 0%	+++ 0%	1%	0%	 1%	+++ 0%	1%	1%	1%	0% I	0%	0%	+++	 1%	++ 0%	1%	 0%
	1 7/01	0.00	0.0	0.70	+	0.70	1/01	0.70	1.70	1/0	170	1 0 0	0.70	0.70	570	1/01	0.70	1/0	0.01
chi²:																			
± à 50 %:	i i	(***)	i	(***)	3	5	i 8 i	(***)			13	301	(***)			8 i			i 2 i

Votre ménage a-t-il accès à Internet à domicile?

		+			É	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ										
		1	   Cas-		Ordi	Ordi-	Ordi	Gra-	Gra- veur	Lec-I	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
		1	cas-	Ordi-				veur	mini-	teurl	1-6	7-12	13 I				l I	
			phone					CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+ j	
Q71		+	+ I							+								
Q/ 1	# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25	
		100%		65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%	
Oui	# réel de participants:	12197   54%	8715   61%	8292 80%	6948 86%	6722 100%	5968 100%	1644 93%	231 83%	170   84%	631 88%	716 87%	641   88%	9214 49%	964 70%	1760 69%	135   69%	
oui		54% 		80%	86% +++	100%	100%	93% +++	83%	84%	88%	8/%	00%	49%	70% +++	69% +++	+++	
Non		46%	I	19%	14%	0%	0%	7%	15%	14%	12%	13%	12%	50%	30%	31%	30%	
		İ	+++	+++						İ			İ	+++			j	
NSP/N	RP	0%		0%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	
	chi²:	!	++	+					+++	+++			!	(***)			-	
	± à 50 %:	i 1		1	1	1	1	3	7	81	4	4	4 أ	1	3	3	ا 9 ا	
		+	· 														+	
		+		 I			Juil-											
		i	200107	ı I Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Jui
			200206		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	200
		ļ																
Q71	# pondéré (0 000 Can.):	I I 3022	   2414	l I 202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	# polidere (0 000 call.).	1 100%			7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7
	# réel de participants:	15270		1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Oui		54%	54%	53%	56%	52%	52%	52%	51%	53%	51%	54%	54%	55%	57%	54%	59%	55
Man		1 46%	1 469	   47%	4.40/	47%	48%	470/	48%	47%	49%	4.50/	45%	44%	420	45%	410/	4.4
Non		46%	46%	4/76 	44%	4/%	48%	47%	48%	4/%	49%	45%	45%	44%	42%	45%	41%	44
NSP/N	RP	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0
		i	i			++		+++									-	
	chi²:	1			3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
	± à 50 %:	1	1	] 3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	

	+		AG	E		- LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE)	ΚΕ+
					[ 				Col				I		I
	i i				i	An-	Fran-		Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		i
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
073	+	+			+								+		!
Q72 # pondéré (0 000 Can.):	1 353	57	76	144	59 I	219	80	53	49	59	134	85	25 I	212	140
# polidere (0 000 call.).	100%		22%	41%	17%	62%	23%	15%		17%	38%	24%	7% I		40%
# réel de participants:	2134	474	635	706	233	1422	495	216	304	383	785	495	167	1261	872
1-6 mois	29%		28%	31%	27%	29%	29%	33%		27%	30%	29%	34%		34%
					- 1										+++
7-12 mois	33%	35%	35%	33%	30%	36%	28%	27%	37%	36%	33%	29%	26%	32%	33%
45		2 70/	220	2.00/	2 200	+++		-	2.00/	2.00/	200	2.40/	2.40	2 404	250
13 mois +	30%	27%	33%	30%	32%	29%	34%	29%	29%	28%	29%	34%	34%	34%	25%
NSP/NRP	1 7%	4%	4%	5%	ا 9% ا	6%	8%	10%	3%	8%	7%	8%	6% I		7%1
NSI / NKI	1 //01	470	470	370	++	- 0.0	0./0	10%	3 /o 	0 /0	/ /0	070	0/0	7 /0	/ /0 I
chi²:	i i				i								i		i
± à 50 %:	j 2 j	5	4	4	7 j	3	5	7	6	5	4	5	8	3	4 į
moyenne pour ces données:	16,0		16,3	15,4	18,6	15,6	17,7	15,5		15,1	16,2	17,4	16,3		14,3
écart-type:	16,0		15,1	14,6	20,9		18,3	14,8		12,9	17,0		18,0		14,9
erreur-type:	0,36	0,64	0,61	0,57	1,44	0,42	0,85	1,07	0,71	0,69	0,63	0,83	1,44	0,48	0,52
test de sig. pour moyenne:	+				^ I										***

	+	A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVEI	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEE	5		SUPPORT	CIBLE		TY	PE DE L	A+
		LA MUS	IQUE	C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(	MOIS 1)		- 1				- 1	DERN	IIERE CO	PIE
		(12 mo	is)				- 1								Cas-	- 1			1
			I				- 1				101-				set-				Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	+	+		+			+					+				+			!
Q72	252	10	222	1.05	0.0	F.C	22	100	107	1.0	•	, !	224		2.5	15	63	4.5	212
# pondéré (0 000 Can.):	353	19	332	165   47%	90	56 16%	22	193 55%	107	18 5%	8 2%	2	224 64%	50 14%	25 7%	15	62 18%	45 13%	213
# réel de participants:	100%   2134	5%   111	94%    2014	943	25% 560	365	6%  141	1124	30% 672	120	2% 55	0%  9	1396	292	140	4%  89	369	260	60%  1320
1-6 mois	2134		30%	28%	33%	33%	23%	28%	34%	26%	29%	19%	32%	30%	18%		34%	31%	30%
1-0 111013	1 2370	1 2070	+1	20%	+	3370	23/01	20%	++	2070	2370	13/01	++	30%	10%	27.01	3470	31/0	30%[
7-12 mois	33%	ı I 32%	33%	32%	34%	33%	34%	31%	35%	38%	30%	45%	34%	36%	22%	25%	33%	29%	34%
, 12	1	1 32.0	33.0	32%	3 170	3370	3 .70	3 2 70	3370	5070	3070	1.5.01	3 170	3 0 70		25%	3370	2370	3
13 mois +	i 30%	26%	30%	31%	26%	29%	37%	31%	26%	34%	36%	36%	29%	29%	42%	37%	27%	32%	30% j
	i i		i		-		+ j		_			i	_		++	i			i
NSP/NRP	7%	22%	6%	9%	6%	4%	4%	9%	5%	2%	5%	0%	4%	3%	16%	9%	5%	6%	5% [
		+++		+++		-	- 1	+++		-					+++	- 1			1
chi²:			1				- 1									- 1			1
± à 50 %:	2	10	2	3	4	6	9	3	4	10	14	35	3	6	9	11	5	7	3
moyenne pour ces données:	16,0		16,0		14,2	16,1	17,4	16,7	14,0	15,9	15,7	16,2	15,0	14,9	26,8			17,6	15,7
écart-type:	16,0		16,1		14,2	17,3	14,5		13,6	13,2	12,8	15,6		13,3	29,4			18,9	15,5
erreur-type:	0,36	1,34	0,37	0,53	0,62	0,92	1,26	0,52	0,54	1,22	1,78	5,20	0,39	0,79	2,73	2,05	0,78	1,21	0,44
test de sig. pour moyenne:	!	l			**		ı	**	***				***		***	I			!
	+																		+

	+			· É(	OUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE	CÉDÉROM	S+
	1 1	I					_	Gra-	- 1		SUR CÉI		PRÉENRI			
	[ ]	Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			!				Į.
		setto-			nateur brnché		veur CDs	mini- disq.	teur  MP3	1-6 mois	7-12	13  mois +	Aucun	1	2-4	5+1
	+	+						u 15q.	+			+				۱
Q72	1 1	ĺ							1			ı				i
# pondéré (0 000 Can.):	353	303	326	308	301	290	156	21	15	104	115	106	213	39	81	10
	100%		92%		85%	82%	44%	6%	4%	29%	33%	30%		11%	23%	3%
# réel de participants:	2134		1967	1859	1814	1738	947	131	96	631	716	641	1268	248	503	57
1-6 mois	29%	30%	30%	29%	30%	30%	30%	27%	25%	100%	0%	0%   I	30%	29%	29%	30%
7-12 mois	33%	32%	32%	32%	32%	32%	34%	32%	23%	0%	100%	0%	31%	36%	37%	33%
	į į	İ							- j		+++	j			+	į
13 mois +	30%	30%	30%	31%	31%	31%	31%	36%	39%	0%	0%	100%	30%	30%	29%	26%
NCD (NDD			70/	701	501	<b>50</b> /	=0/	<b>50</b> /	4.40			+++	001	•01	=0/	2011
NSP/NRP	7%	7%	7%	7%	6%	6%	5%	6%	11%	0%	0%	0%	8%	4%	5%	9%
chi²:		l I							i	***		i				i
± à 50 %:	j 2	j 2	2	2	2	3	3	9	11	4	4	4 į	3	7	5	14
moyenne pour ces données:	16,0		16,0		16,0	16,1	15,7	19,0	19,5	4,0	11,4	33,0		15,8	15,2	19,9
écart-type:	16,0		15,6	15,8	15,6	15,8	14,7	19,8	16,9	1,8	1,5	18,0		15,3	14,7	30,0
erreur-type:	0,36	0,39	0,36	0,38	0,38	0,39	0,49	1,77	1,83	0,07	0,05	0,71	0,46	1,00	0,67	4,12
test de sig. pour moyenne:	1 1	I							ı	***	***	***				Ţ

	+																+
		1 1				Juil-											- 1
		200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
Q72	l																
# pondéré (0 000 Can.):	431	353	25	27	27	26	28	30	30	23	32	28	30	36	31	28	29
	100%			6%	6%	6%	7%	7%	7%	5%	8%	7%	7%	8%	7%	7%	7%
# réel de participants:	2595	2134	151	160	150	153	162	179	175	140	195	168	169	229	200	194	170
1-6 mois	32%	29%	46%	44%	41%	35%	32%	18%	21%	28%	33%	31%	39%	35%	31%	33%	19%
			+++	++	+								+				
7-12 mois	32%	33%	24%	33%	27%	34%	28%	37%	39%	34%	35%	32%	29%	27%	30%	28%	39%
			-						+								+
13 mois +	28%	30%	23%	14%	17%	24%	24%	37%	29%	32%	24%	32%	26%	32%	33%	35%	31%
		+++						++								+	1
NSP/NRP	7%	7%	6%	8%	13%	6%	15%	5%	10%	7%	6%	5%	5%	5%	6%	4%	9% [
	į į	i i			++		+++										i
chi²:	İ	i i															i
± à 50 %:	2	2	9	8	9	9	8	8	8	9	8	8	8	7	7	8	8
moyenne pour ces données:	15,4	16,0	13,1	11,1	12,7	14,0	14,3	17,3	18,0	16,7	13,8	16,7	13,7	16,1	16,5	17,6	17,9
écart-type:	15,9	16,0	15,5	14,3	16,7	14,5	17,0	15,4	19,1	16,4	13,3	17,7	12,7	17,3	14,9	18,2	16,4
erreur-type:	0,32	0,361	1,31	1,18	1,46	1,21	1,42	1,19	1,52	1,43	0,99	1,40	1,00	1,18	1,09	1,34	1,32
test de sig. pour moyenne:	i ′	***		***													*
	+																<del>-</del>

	+		AG	E		-LANGUE	MATER	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	ΚΕ+
					ļ				Col				ļ		!
	ii				i	An-	Fran-		Brit.	Prai-	Onta-		Atlan-		i
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
073	+														
# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984 j	1420	606	388	331	408	859	624	193 j	1176	1237
# réel de participants:	100%   12197	6% 1241	9% 1928	38% 4443	41%  3885	59% 7720	25% 3146	16%    1327	14% 1669	17% 2193	36% 4304	26% 3016	8%    1015	49% 5939	51%  6254
Français	25%		25%	25%	27%	0%	100%	0%	2%	3%	4304	84%	12%	24%	26%
•	i i				++ j		+++	j				+++	j	-	+ j
Anglais	59%	61%	60%	59%	57%	100%	0%	0%   I	74%	81%	75% +++	7%	84%  +++	59%	59%
Français et anglais	1 1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	6%	0%	0%	1%	2%	1%	1%	1%
-	i ji				i į			+++	-	-		+++	į, į		i
Autre	15%	21%	14%	14%	15%	0%	0%	92%	22%	15%	19%	7% 	3%	15%	14%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
					ļ			+++			+++				1
chi²: ± à 50 %:		3	2	2	 2	(***)	2	3	(***)	2	2	2	31	1	11
± a 50 %.	+				۷			ا د					١		+

	+	LA MUS	IQUE		E D'EVEN		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEE	5 إ		SUPPORT		 إ		'PE DE L NIERE CO	LA+ OPIE
		(12 mo	15)								101-	!			Cas- set-				Compi-
	TOTAL	l   Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW		Autres	Album		
Q73	+	+ 	+ 				+ 					+ 				+			
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665 j	2121	159	81	30 j	2166	183	23	10	2 j	253	57	270	29 j	139	117	366 j
	100%		28%		7%	3%	1%	90%	8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%		6%	5%	
# réel de participants:	12197	8264	3798		959	501	193		1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Français	25%	24%	27%	25%	25%	26%	26%	25%	25%	27%	25%	40%	22%	19%	32%	33%		28%	22%
			++				- 1					- 1			+++	+	+++		
Anglais	59%	59%	59%	59%	59%	58%	62%	59%	58%	62%	66%	50%	63%	68%	54%	55%	52%	55%	
	1 10	1 40	101	401	4.04	4.04	100	4.07	4.04	001	4.07	2011	+++	+++		001		-	+++
Français et anglais	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%
Auton	1 1 50/	1 1 5 0/	1 20/ 1	15%	14%	1 00/	1.00/ 1	15%	15%	9%	6%	10% I	13%	11%	13%	12% I	10%	1 00/	1301
Autre	15%	15%	13%	15%	14%	15%	10%	15%	15%	9%	6%	10%	13%	11%	13%	12%	10%	15%	13%
NSP/NRP	I 0%	I 0%	0% [	0%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	2%	0% I	0%	0%	0%	0% I	0%	0%	0%
N31 / NKI	1 0/0	I 0/6	0.01	0 /6	1/0	0 /0	1/01	0 /6	0 /6	++	270	0/6]	0./6	0 /6	0 /6	0/0	0.76	076	0.01
chi²:			- 1				-					ł							-
± à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

	+			É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH/	ATS DE	CÉDÉROM	5+
	!			0 4 -	0 44	0 4 -	<b>6</b>	Gra-	1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM [	PRÉENRI	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
	-	Cas-	Ordi-		Ordi- nateur	Ordi brnché	Gra- veur	veur mini-	Lec-  teur	1-6	7-12	13 I				-
	TOTAL	phone					CDs	disq.	MP3			mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
0.73	+	+							+			+				
Q73	1 2414	1.100	1 . 70	1200	1266	1120	204	39	20	104	115	100	1000	174	224	25
# pondéré (0 000 Can.):	2414   100%	1695   70%	1579 65%	1309 54%	1266 52%	1120 46%	294 12%	39 2%	29   1%	104 4%	115 5%	106   4%	1868 77%	174 7%	324 13%	25   1%
# réel de participants:	112197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170 I	631	716	641	9214	964	1760	135
Français	25%		22%			22%	23%	20%	23%	22%	19%	26%		24%	26%	23%
	i	+++							i		-	+				i
Anglais	59%	60%	62%	61%	63%	62%	64%	63%	55%	60%	68%	60%	58%	63%	61%	65%
	1				++		+				+++	1		++		
Français et anglais	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
Autre	I I 15%	I I 14%	15%	15%	15%	15%	12%	14%	21%	16%	11%	14% I	16%	12%	12%	9% I
Adtic	1 13/0	1 17/0	1370	1370	1370	1370		1470	+	+	1170	14/01	+++	1270		7/01
NSP/NRP	i 0%	i 0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
	i	i				-		+++	++			i				+
chi²:									İ			į				j
± à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9

	+	 I I				Juil-											+ 
		200107     200206		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q73																	
# pondéré (0 000 Can.):	3022		202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
# réel de participants:	100%  15270		7% 1022	7% 1015	7% 1036	7% 1074	7% 1022	7% 999	7% 1038	7% 1007	7% 1006	7% 1009	7% 1030	7% 1002	7% 1007	7% 1000	7%  1003
Français	25% 	25%    l	25%	25%	25%	25%	25%	26%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	26%	25%	25%
Anglais	59%	59%	60%	60%	58%	59%	58%	59%	59%	59%	58%	59%	59%	59%	59%	59%	59%
Français et anglais	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	1%	1%
Autre	1 15%	1 15%	14%	15%	15%	15%	15%	14%	15%	15%	14%	15%	15%	15%	15%	15%	14%
NSP/NRP	0%	   0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Chi²:	I	 					+++				+						
± à 50 %:	į 1	j 1 j	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

С

_					
Onelle	est	votre	année	de	naissance?

	+		AG	SE		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E+				
	 	       12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	    Autres		Prai- ries			Atlan- tique	Hommes	    Femmes				
074	+	⊦ I			+ I			+ I						⊦ I	 				
# pondéré (0 000 Can.):	2414		229 9%	911 38%	984   41%	1420 59%	606 25%	388 j 16%	331 14%	408 17%	859 36%	624 26%	193 8%	1176 49%	1237   51%				
# réel de participants:	12197	1241	1928	4443	3885 j	7720	3146	1327 j	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254 j				
01-90	94%	100% 	100%	100%	100%	94%	96%	93%	94%	93%	93%	96%	96%		93%  				
NSP/NRP	6%	0%	0%	0%	0%	6%	4%	7%	6%	7%	7%	4%	4%		7%				
chi²:	 	 			 			 		+	+++		-	*	+++ 				
± à 50 %: moyenne pour ces données:	1		2 79,7	2 65,5	2  41,6	1 58,4	2 56,8	3   58,2		2 58,6	2 58,6	2 57,2	3   57,3	1   58,8	1  57,2				
écart-type: erreur-type:	17,4		2,2 0,051	5,8	10,6	17,3 0,203	16,8	18,4		17,6	17,2	17,0	17,2 0,552	17,3	17,5				
test de sig. pour moyenne:	0,162	0,047	***	***	***	**	***	0,533	0,463	0,300	**	**	0,332	***	***				
	+	A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NC	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		- SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	A+
	+	LA MUS	IQUE		E D'EVE OPIE (M		DE	NC		PISTES MOIS 1)		S		- SUPPORT		 		PE DE L IERE CO	
		LA MUS   (12 mo	IQUE   is)	C I	OPIE (M	OIS 1)	   		(	MOIS 1)	101-		  - 		Cas- set-	   	DERN	IERE CO	PIE        Compi-
	+	LA MUS   (12 mo	IQUE   is)				   	Aucune	(			S             	  - 	-SUPPORT	Cas- set-	   		IERE CO	PIE        Compi-
Q74 # pondéré (0 000 Can.):	         TOTAL  +	LA MUS   (12 mo     Non 	IQUE   is)   Oui	C     Aucun	OPIE (M 1	2-4	   5   5	Aucune	1-50	MOIS 1) 51-100	101- 250	251+  	CD-R	CD-RW	Cas- set-	     	DERN Album	IERE CO Pistes	PIE      Compi-   ation  
# pondéré (0 000 Can.):		LA MUS   (12 mo     Non       1722   71%	IQUE   is)   Oui	C 	OPIE (M 1  159 7%	2-4  81 3%	5+  	Aucune  2166 90%	1-50  183 8%	MOIS 1) 51-100 23 1%	101- 250  10 0%	251+  	CD-R  253 10%	CD-RW  57 2%	Cas- set- tes  270 11%	   Autres         29	Album 139 6%	IERE CO Pistes 117 5%	PIE       Compi-    lation         366     15%
# pondéré (0 000 Can.):		LA MUS   (12 mo   Non      1722   71%   8264   94%	IQUE   is)   Oui  665   28%  3798   96%	Aucun  2121 88% 10396	OPIE (M 1 	2-4  81 3% 501 97%	5+  	Aucune  2166 90% 10679 94%	1-50  183 8% 1102 96%	MOIS 1) 51-100	101- 250 	251+  	CD-R  253 10% 1566	CD-RW 	Cas- set- tes	     Autres     29	Album 139 6% 759	IERE CO Pistes 117	PIE       Compi-    lation       366
<pre># pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:</pre>		LA MUS   (12 mo   Non     1722   71%   8264   94% 	IQUE   is)   Oui	Aucun 	OPIE (M	2-4  81 3% 501	30   30   1%	Aucune 2166 90% 10679 94%	1-50  183 8% 1102	MOIS 1) 51-100 23 1% 149	101- 250  10 0% 68	251+  	CD-R  253 10% 1566 96%	CD-RW  57 2% 336	Cas- set- tes  270 11% 1434	   Autres 	Album 139 6% 759 97%	Pistes  117 5% 636	PIE     Compi-   ation      366     15%    2178
# pondéré (0 000 Can.):  # réel de participants: 01-90  NSP/NRP		LA MUS   (12 mo   Non     1722   71%   8264   94% 	IQUE   is)   Oui  665   28%  3798   96%  +++	Aucun 	0PIE (M 1  159 7% 959 95%	2-4  81 3% 501 97% ++	5+    30   1%  193   97%	Aucune 2166 90% 10679 94%	1-50  183 8% 1102 96% ++	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 97%	101- 250  10 0% 68 96%	251+ 	CD-R  253 10% 1566 96%	CD-RW  57 2% 336 97%	Cas- set- tes  270 11% 1434 96%	Autres  	Album 139 6% 759 97%	Pistes  117 5% 636 95%	PIE
# pondéré (0 000 Can.):  # réel de participants: 01-90  NSP/NRP  chi²: ± à 50 %:		LA MUS (12 mo  Non  1722 71% 8264 94% 6% +++ 1	IQUE   oui  Oui  665   28% 3798   96% +++  4%	Aucun 2121 88% 10396 94% 6% +++	OPIE (M 1  159 7% 959 95% 5%	2-4  81 3% 501 97% ++ 3% 	5+ 	Aucune 2166 90% 10679 94% 6% ++	1-50  183 8% 1102 96% ++ 4% 	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 97% 3%	101- 250  10 0% 68 96% 4%	251+ 2 0% 12 100% 0%	CD-R 253 10% 1566 96% 4%	CD-RW  57 2% 336 97% 2%	Cas- set- tes  270 11% 1434 96% 4%	Autres	Album 139 6% 759 97% 3%	Pistes  117 5% 636 95% 5%	PIE     Compi-  lation   366   15%  2178   96%
<pre># pondéré (0 000 Can.):     # réel de participants: 01-90 NSP/NRP</pre>		LA MUS   (12 mo   Non 	IQUE     is)     Oui	2121 88% 10396 94%  6% +++	0PIE (M 1 159 7% 959 95% 5%	2-4  81 3% 501 97% ++ 3%	5+ 	Aucune 2166 90% 10679 94% 6% ++ 1 56,6	1-50  183 8% 1102 96% ++ 4% 	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 97% 3%	101- 250  10 0% 68 96% 4%	251+ 2 0% 12 100% 0% 30 70,8	253 10% 1566 96% 4%	CD-RW  57 2% 336 97% 2%	Cas- set- tes  270 11% 1434 96% 4%	Autres  +   29   168   95%   5%	Album 139 6% 759 97% 3% 4 63,7	Pistes  117 5% 636 95%	PIE   Compi-   lation    366   15%   2178   96%   4%   4%   2   68,5
# pondéré (0 000 Can.):  # réel de participants:  01-90  NSP/NRP  chi²:  ± à 50 %:  moyenne pour ces données:		LA MUS   (12 mo   1722	IQUE   oui  Oui  665   28% 3798   96% +++  4%	Aucun 2121 88% 10396 94%  6% +++ 1 56,3 17,1,1 0,17	0PIE (M 1 159 7% 959 95% 5% 3 68,7	2-4  81 3% 501 97% ++ 3% 	5+ 	Aucune 2166 90% 10679 94% 6% ++ 1 56,6 17,2 0,17	1-50  183 8% 1102 96% ++ 4% 	MOIS 1) 51-100 23 1% 149 97% 3%	101- 250  10 0% 68 96% 4% 13 71,9	251+ 2 0% 12 100% 0%	253 10% 1566 96% 4%	CD-RW  57 2% 336 97% 2% 6	Cas- set- tes  270 11% 1434 96% 4%	Autres	Album 139 6% 759 97% 3% 4 63,7 14,6	Pistes  117 5% 636 95% 5%	PIE     Compi-  lation   366   15%  2178   96%

Quelle est votre année de naissance?

	+	 I		É	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ	Gra-		EXPÉ COPIE					CÉDÉROM S (MOIS		
	į	Cas-	Ordi		Ordi- nateur	Ordi	Gra- veur	veur mini-	Lec-  teur	1-6	7-12	13 I			,	ĺ	
	TOTAL	phone				multi	CDs	disq.	MP3	mois		mois +	Aucun	1	2-4	5+	
Q74		+ 							+			+				 	
# pondéré (0 000 Can.):	2414   100%		1579 65%	1309 54%	1266 52%	1120 46%	294 12%	39 2%	29   1%	104 4%	115 5%	106   4%	1868 77%	174 7%	324 13%	25   1%	
# réel de participants:	112197		8292	6948	6722	5968	1644	231	170 I	631	716	4%  641	9214	964	1760	135	
01-90	94%	95%	96%	96%	96%	96%	96%	96%	95%	97%	98%	96%	94%	96%	95%	94%	
NSP/NRP	6%	-   5%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	3%	2%	4%	6%	4%	+ 4%	6%	
chi²:		+				-			- !			I	+++	-	-	ļ	
± à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
moyenne pour ces données:	58,0		61,8	62,8	62,6	63,1	65,4	68,7	68,7	69,9	70,1	69,8	56,2	63,7	63,8	64,9	
écart-type:	17,4   0.16		15,4 0.17	15,0 0.18	15,0 0,19	14,8 0.19	14,2 0.36	15,1 1,01	15,0  1,18	13,7 0.55	13,5 0,51	13,3	17,7 0.19	15,3 0.50	14,6 0.36	14,5  1,29	
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	0,16	***	0,17	***	***	***	***	***	***	0,55	0,51	0,55	***	***	***	***	
	+															+	+
	1	I	I .			Juil-											
		200107  200206		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
			2001														
Q74	İ	į	İ														į
# pondéré (0 000 Can.):	3022		202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
# réel de participants:	100%  15270		7%   1022	7% 1015	7% 1036	7% 1074	7% 1022	7% 999	7% 1038	7% 1007	7% 1006	7% 1009	7% 1030	7% 1002	7% 1007	7% 1000	7%  1003
01-90	94%			94%	94%	91%	93%	93%	93%	94%	95%	95%	95%	95%	95%	97%	95%
NSP/NRP	6%	l   6%	l   6%	6%	6%	9%	7%	7%	7%	6%	5%	5%	5%	5%	5%	3%	5% J
	1		l			+++											- 1
chi²:	1	1	,	2	2	,	2	2	2	7	,	7	2	2	2	,	
± à 50 %: moyenne pour ces données:	1		58,1	58,1	57,8	3 57,6	3 57,7	58,1	58,3	57,6	57,5	58,3	58,1	57,7	58.4	58.3	58,01
écart-type:	1 17,4			17,5	17,9	17,5	17,9	18,0	17,2	17,8	17,7	16,9	17,2	17,8	17,1	16,8	17,3
erreur-type:	0,145	0,162	0,559	0,567	0,572	0,562	0,579	0,589	0,553	0,578	0,573	0,545	0,550	0,577	0,553	0,539	0,558
test de sig. pour moyenne:	 +	l	l 														

Age

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE)	(Ε+
	 	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	Autres	Col   Brit.  &terr.	Prai- ries		Québec	Atlan- tique		      Femmes
AGE	 				 										
# pondéré (0 000 Can.):	2414     100%	152 6%	229 9%	911 38%	984   41%	1420 59%	606 25%	388 16%	331 14%	408 17%	859 36%	624 26%	193 8%		1237   51%
# réel de participants:	100%   12197	1241	1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
12-17	6%	100%	0%	0%	0%	6%	4%	9%	8%	7%	6%	5%	6%		6%
		+++						+++	+++					++	
18-25	9%		100%	0%	0%	10%	9%	9%	10%	10%	9%	10%	9%		9%
			+++											+	-
26-45	38%	0%	0%	100%	0%	38%	38%	36%	33%	38%	39%	38%	36%	39%	37%
46+	   41%		0%	0%	 100%	40%	44%	40%		39%	38%	43%	44%	40%	- I 42% I
401	+1/0				+++	40%	+++	40%	+ + + +	33/0		++	++10		++
NRP	ı . I 6% I	0%	0%	0%	0% i	6%	4%	7%		7%	7%	4%	4%		7% I
	i i				i					+	+++		_		+++
chi²:	İ	***			į										į
± à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3		1
moyenne pour ces données:	43,0		21,3	35,5	59,4	42,6	44,2	42,8		42,4	42,4	43,8	43,7		43,8
écart-type:	17,4		2,2	5,8	10,6	17,3	16,8	18,4		17,6	17,2	17,0	17,2		17,5
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	0,162  	0,047 ***	0,051	0,086	0,169  ***	0,203	0,306	0,533	0,463	0,388	0,272	0,317	0,552	0,230	0,229  ***

С

m

Ag	e
----	---

		+	-A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEES	S		SUPPORT	CIBLE		TY	PE DE L	A+
			LA MUS		C	OPIE (M	OIS 1)	- 1		(	MOIS 1)		- 1				- 1	DERN	IERE CO	PIE
			(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-				I
				!				_ !	_			101-	!			set-	!			Compi-
		TOTAL	Non	0u1	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
AGE	•	++	+	+				+					+				+			
	oondéré (0 000 Can.):	   2414	1722	665 I	2121	159	81	30 I	2166	183	23	10	2	253	57	270	29 I	139	117	366 I
# p	ondere (0 000 can.).	1 100%		28%		7%	3%	1%	90%	8%	23 1%	0%	0%	10%	2%	11%		6%	5%	15%
# r	éel de participants:	12197	8264	3798		959	501		10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
12-17	cer de parererpanes.	6%1		13%		19%	21%	20%	5%	19%	29%	20%	4%1	18%	15%	8%		7%	11%	16%
/		0.01		+++		+++	+++	+++		+++	+++	+++		+++	2570		2.70		11/0	+++
18-25		i 9% i	7%	17%	8%	18%	24%	28% i	8%	20%	24%	32%	21% į	23%	17%	12%	20% j	14%	15%	19%
		i i		+++		+++	+++	+++		+++	+++	+++	i	+++			i			+++ j
26-45		38%	36%	42%	38%	37%	36%	35%	38%	36%	29%	29%	75%	41%	46%	42%	45%	49%	40%	41%
				+++				- 1			-		- 1				- 1	+++		-
46+		41%	47%	24%	44%	21%	16%	15%	43%	20%	15%	15%	0%	14%	19%	33%	16%	27%	29%	20%
		I I	+++		+++				+++				1			+++	-1	++	+++	
NRP		[ 6%]		4%	6%	5%	3%	3%	6%	4%	3%	4%	0%	4%	2%	4%	5%	3%	5%	4%
		!!	***	!	+++			!	++				!				!			!
	chi²:		***		(***)	2	-		(***)	_		1.7	201	(***)	_	,		(*)		. !
mayan	± à 50 %:	43 OI	1 AC 1	24 71	44.7	22.2	20 1	8	11 1	22 1	77 5	13	30	20.2	22.2	20 0	30.01	27 2	26.6	22 51
moyen	nne pour ces données:	43,0		34,7  15,0		32,3 14,9	30,1 14,3	29,1  13,3	44,4 17,2	32,1 15,1	27,5 12,9	29,1 14,6	30,2	30,3 13,1	32,3 13,6	38,9 15,8	30,9  13,1	37,3 14,6	36,6 16,0	32,5  14,5
	écart-type: erreur-type:	17,4    0,16		0,251	0,17	0,49	0,64	0,961	0,17	0,46	1,07	1,80	2,74	0,34	0,75	0,43		0,54	0,65	0,32
test d	le sig. pour moyenne:	1 0,101	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	**	***	**	***	***	***
test u	ie 3.5. pour moyenne.	: '		,				,												

Age

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM:	5+
								Gra-	1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
		Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-							1
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				1
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2-4	5+
	+	+							+				+			!
AGE	1 2414	1.005	1570	1200	1266	1120	204	20	20	104	115	100	1000	174	224	25
# pondéré (0 000 Can.):	2414   100%	1695   70%	1579 65%	1309 54%	1266 52%	1120 46%	294 12%	39 2%	29   1%	104 4%	115 5%	106   4%	1868 77%	174 7%	324 13%	25   1%
# réel de participants:	112197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641		964	1760	135
12-17	1 6%	•		9%	9%	9%	11%	17%	20%	18%	18%	15%		11%	9%	11%
11 1/			3,0	370	3.0	+	++	+++	+++	1070	10,0	25.0		+++	+++	+
18-25	j 9%	11%	11%	12%	12%	12%	16%	20%	17%	21%	23%	24%	8%	14%	14%	14%
	İ						+++	+++	+			İ		+++	+++	+ j
26-45	38%	40%	42%	43%	43%	44%	43%	40%	36%	43%	41%	40%	36%	42%	45%	41%
						++			- 1					++	+++	I
46+	41%	•	34%	32%	32%	31%	26%	20%	22%	15%	15%	18%		30%	28%	27%
upp		+++			-					201	201	400	+++			
NRP	6%	5%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	3%	2%	4%	6%	4%	4%	6%
chi²:	l i	(**)				-							(***)	-	-	l I
± à 50 %:	1	1 1	1	1	1	1	3	7	81	4	4	4	1	3	3	9
moyenne pour ces données:	43,0	41,3	39,2	38,2	38,4	37,9	35,6	32,3	32,3	31,1	30,9	31,2	44,8	37,3	37,2	36,1
écart-type:	17,4		15,4	15,0	15,0	14,8	14,2	15,1	15,0	13,7	13,5	13,3		15,3	14,6	14,5
erreur-type:	0,16	0,18	0,17	0,18	0,19	0,19	0,36	1,01	1,18	0,55	0,51	0,53		0,50	0,36	1,29
test de sig. pour moyenne:		***		***	***	***	***	***	***			İ	***	***	***	***
	+															+

Age																	
	+ I					Juil-											+ I
	i   TOTAL	  200107   200206	Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
AGE		 															
# pondéré (0 000 Can.):	3022 1 100%	2414   80%	202 7%	201 7%	205 7%	213 7%	202 7%	198 7%	205 7%	199 7%	199 7%	200 7%	204 7%	198 7%	199 7%	198 7%	199   7%
# réel de participants:	15270		1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
12-17	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%
18-25	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	10%	10%	9%	10%	10%	10%	10%
26-45	38%	38%    38%	38%	38%	38%	36%	37%	37%	37%	38%	38%	38%	38%	38%	38%	39%	38%
46+	41%	41%	41%	41%	41%	39%	40%	40%	40%	41%	41%	41%	41%	41%	41%	42%	41%
NRP	   6%	   6%	6%	6%	6%	9%	7%	7%	7%	6%	5%	5%	5%	5%	5%	3%	5%
chi²:		 				+++											-
± à 50 %:	1	i 1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
moyenne pour ces données:	43,0		42,9	42,9	43,2	43,4	43,3	42,9	42,7	43,4	43,5	42,7	42,9	43,3	42,6	42,7	43,0
écart-type:	17,4		17,4	17,5	17,9	17,5	17,9	18,0	17,2	17,8	17,7	16,9	17,2	17,8	17,1	16,8	17,3
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	0,145   +	0,162  	0,559	0,567	0,572	0,562	0,579	0,589	0,553	0,578	0,573	0,545	0,550	0,577	0,553	0,539	0,558

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE)	(Ε+
					 		Fran-		Col Brit.				  Atlan-		   
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
Q75															
# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984 j	1420	606	388	331	408	859	624	193 j	1176	1237 j
# (-1 d t- t- t	100%		9%	38%	41%		25%	16%		17%	36%	26%	8%		51%
# réel de participants:	12197	1241 77%	1928	4443 85%	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304 84%	3016	1015	5939	6254
1	84%	///0	80%	03/6	87%  +++	83%	87% +++	84%	80%	85%	04/6	86%	87%  +1	83%	85%  ++1
2-3	1 12%		17%	13%	11%		11%	12%		12%	13%	11%	10%		12%
2 3	1 -2.0	+++	+++	2570		+++		12.0	+++	1270	1370		-	++	
4+	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
	1 1								++						
NSP/NRP	2%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	4%	3%	3%	2%	2%	3%	2%	2%
ah i ? .		+					-	++				-			!
chi²: ± à 50 %:	1 1	(*)	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2 1	1	1 1 1
moyenne pour ces données:	1,17	1,25	1,24	1,18	1,16	1,19	1,15	1,17	1,24	1,16	1,17	1,16	1,14	1.19	1,16
écart-type:	0,501		0,570	0,501		0,513	0,481	0,484		0,472	0,492			0,531	0,470
erreur-type:	0,005		0,013	0,008	0,008		0,009	0,014		0,010	0,008			0,007	0,006
test de sig. pour moyenne:	l i	***	***		***	**	**	İ	***			*	* [	***	***
	+														+

	+ ! !	LA MUS	IQUE		E D'EVE OPIE (M		DE	NO		PISTES MOIS 1)	COPIEE	s !		SUPPORT		 إ		PE DE L IERE CO	A+ PIE
	   TOTAL	(12 mo Non	i	Aucun	1	2-4	    5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	Cas- set- tes	    Autres	Album		  Compi-   lation
Q75	+	1722	+	2121	150	01	+ 	2166	102		10	+	252		270		120	117	
# pondéré (0 000 Can.):	2414		665   28%	2121 88%	159 7%	81 3%	30   1%	2166 90%	183 8%	23 1%	10 0%	2   0%	253 10%	57 2%	270 11%	29   1%	139 6%	117 5%	366   15%
# réel de participants:	112197		3798 I		959	501		10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
1	84%		80%		77%	75%	71%		77%	71%	68%	90%	77%	73%	84%	70%	81%	77%	79%
	i i	+++	i	+++			i	+++				i			+++	j			i
2-3	12%	11%	17%	11%	20%	21%	26%	11%	20%	26%	28%	10%	20%	25%	13%	26%	17%	19%	18%
			+++		+++	+++	+++		+++	+++	+++		+	+++		++			
4+	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%
NSP/NRP	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	0%	2%	1%	2%	4% J	2%	2%	2% J
chi²:		(***)	 	(**)			 									¦			
± à 50 %:	j 1	1	2	1	3	5	8 ј	1	3	9	13	30 j	3	6	3	8 ј	4	4	2 j
moyenne pour ces données:	1,17	, -	1,24	1,16	1,26	1,30	1,35		1,27	1,31	1,38	1,10	1,27	1,32	1,19	1,34	1,22	1,27	1,24
écart-type:		0,476		0,483	0,560	0,617	0,718		0,583	0,549	0,789	0,411		0,616	0,504		0,516	0,595	0,569
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	0,005  	0,005	0,009	0,005	0,018	0,028	0,052	0,005	0,018	0,046	0,097	0,119  	0,015	0,034	0,013	0,048   *	0,019	0,024	0,012

	+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+
		l						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
	!	Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			!				
		setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13			2.4	- 1
	I TOTAL	pnone	nateur	mult1.	brncne	mult1	CDs	disq.	MP3	mois	mo15	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
Q75		 														
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
	100%		65%	54%		46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
# réel de participants:	12197		8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
1	84%		81%	80%	79%	79%	75%	70%	67%	76%	79%	73%	86%	79%	79%	81%
2.2	1 120	+++	1.00	1 70/	1.00/	100	210	220		210	100	-	+++	100	100	1.00
2-3	12%	14%	16%	17%	18%	18%	21%	23%	24%	21%	19%	24%	11%	18%	18%	16%
4+	1 1%	ı	1%	1%		1%	2%	3%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
7.	1 1/0	I -	170	170	170	170	++	+	+	170	170	1/01	170	170	170	1/0
NSP/NRP	1 2%	i I 2%	2%	2%	2%	2%	2%	4%	6%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	3% İ
	i i	i							+++			i				i
chi²:	İ	İ							i			į	(*)			i
± à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9
moyenne pour ces données:	1,17		1,22	1,24	1,25	1,25	1,30	1,38	1,43		1,26	1,32		1,23	1,24	1,18
écart-type:		0,518	0,556	0,575		0,586	0,653	0,746	0,836		0,583	0,630		0,517	0,560	0,448
erreur-type:	0,005		0,006	0,007	0,007	0,008	0,016	0,050	0,066	0,023	0,022	0,025	0,005	0,017	0,014	0,039
test de sig. pour moyenne:	 +	***			*	**	***	**	**			*	***	***	***	+

	+																+
						Juil-											
	•	200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
075																	
Q75		] ] ] ]	202	201	205	212	202	100	205	100	100	200	204	100	100	100	100
# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	100%		7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:		12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
1	84%	84%	84%	81%	84%	83%	81%	80%	83%	81%	88%	88%	85%	84%	88%	83%	88%
	1	l I								-	++	+++			+++		++
2-3	13%	12%	14%	16%	13%	14%	12%	14%	15%	16%	10%	10%	12%	15%	11%	11%	10%
	1	lI		++						++		-			-		
4+	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
	1	I I															1
NSP/NRP	2%	2%	2%	2%	2%	1%	6%	4%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	1%	4%	2%
	1	I I				-	+++	+++								+++	1
chi <sup>2</sup> :	1	I I															1
± à 50 %:	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
moyenne pour ces données:	1,18	1,17	1,18	1,23	1,18	1,21	1,17	1,21	1,21	1,23	1,14	1,14	1,15	1,18	1,14	1,18	1,14
écart-type:		0,501	0,479	0,572	0,491	0,557	0,515	0,546	0,546	0,590	0,472	0,452	0,433	0,467	0,418	0,542	0,429
erreur-type:	0,004	0,005	0,015	0,018	0,015	0,017	0,017	0,018	0,017	0,019	0,015	0,014	0,014	0,015	0,013	0,017	0,014
test de sig. pour moyenne:	i '''	i		**		*				**	*	**	*		**		**
	÷																

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE>	(E+
	!!!				ļ			ļ							!
						An-	Fran-		Col Brit.	Prai-	Onta-		I Atlan-I		!
	I TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+1	glais		Autres		ries		Québec		Hommes	Femmes
	+				+								+		
Q76	1   1				I			1					I		I
# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
# réal de participants:	100%	6% 1241	9% 1928	38% 4443	41%    3885	59% 7720	25% 3146	16%    1327	14% 1669	17% 2193	36% 4304	26% 3016	8%    1015	49% 5939	51%  6254
<pre># réel de participants: 1</pre>	12197     21%		11%	18%	29%		26%			19%	18%	26%	21%		21%
-					+++		+++		2070			+++	1	2270	22.0
2-3	60%	45%	55%	68%	60%	61%	61%	56% j	58%	61%	61%	60%	62% j	59%	61%
	1			+++	I	+		1	<del>.</del>				1		+
4+	16%		32%	13%	10%	16%	11%			16%	18%	12%	15%	16%	15%
NSP/NRP	I 3%I	1%	+++ 1%	1%	 1%	3%	2%	+++  4%	+++ 3%	4%	+++ 3%	2%	3% I	3%	3% I
NOF/ NRF	] 3/6]	1/6	1/0	1/0	1/0	3 /0	2 /0	+++	3 /0	4 /6	3 /0	2/0	3 /o   	3 /6	3 /o   
chi²:	i i	(***)			i	***		i	**				i		i
± à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
moyenne pour ces données:	2,36		2,94	2,30	2,11		2,16	2,58		2,39	2,45	2,17	2,34		2,34
écart-type:	1,17	1,20	1,31	1,04	1,07	1,14	1,07	1,34		1,13	1,19	1,09	1,14	1,20	1,13
erreur-type: test de sig. pour moyenne:	0,011	0,034	0,030	0,016	0,017	0,013	0,019	0,038	0,031	0,025	0,018	0,020	0,036	0,016	0,015
cest de sig. pour moyenne.	! !	1			ı								- 1		!

	+	A COPI	E DE	NOMBR	E D'EVE	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE		TY	PE DE L	A+
	1 1	LA MUS	IQUE	C	OPIE (M	OIS 1)			(	MOIS 1)		- 1				- 1	DERN	NIERE CO	PIE
		(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-	1			- 1
											101-	I			set-				Compi-
	TOTAL	Non	0ui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
	+	+					+					+				+			
Q76		4-22		2424	450			2466	400	2.2	4.0	_ !	252		270	20	420	44-	266
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1722	665	2121	159	81	30		183	23	10	2	253	57	270	29	139	117	366
# - 5-3 de	100%		28%		7%	3%	1%		8%	1%	0%	0%	10%	2%	11%	1%	6%	5%	15%
# réel de participants:	12197     21%	8264 23%	3798   17%		959 14%	501 14%	193	10679 22%	1102 14%	149 9%	68 21%	12   16%	1566 13%	336 12%	1434 22%	168   19%	759 20%	636 17%	2178   16%
1	21/0	23/0   +++		22/0	14%	14%	1//0	22 <i>1</i> 0 +++	14%	J/0 	21/6	10/01	13/0	12/6	22 <i>1</i> 0	13/6	20%	1 / /6	10/01
2-3	1 60%		59%1		56%	54%	57% I		56%	55%	55%	46%		58%	59%	60% I	62%	58%	57%
2-3	1 00/0	1 4	J 2/0 [	+++	30%	J470	ا ۱۸۱۸	+++		22/0	33/0	40/01	3//0	30%	33/0	1 000	0270	30%	J//0
4+	16%	13%	22%		28%	28%	22%		27%	33%	17%	29%	28%	28%	17%	20%	15%	23%	25%
·	1 20.0		+++1		+++	+++	++		+++	+++	27.70	23.01	+++	+		20%		25.0	+++
NSP/NRP	3%	1 1 3%	2% i	3%	2%	3%	4%		2%	3%	7%	9% i	2%	2%	2%	1% İ	2%	1%	2%
	"	+					i				+	i							-··· i
chi²:	i i	***	i	(***)			i	(**)				i				i			i
± à 50 %:	1	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2
moyenne pour ces données:	2,36	2,28	2,57	2,30	2,75	2,77	2,69	2,32	2,75	2,91	2,53	2,92	2,77	2,80	2,37	2,49	2,35	2,59	2,67
écart-type:	1,17	1,13	1,22	1,14	1,25	1,26	1,15	1,15	1,24	1,19	1,18	1,75	1,22	1,28	1,19	1,13	1,15	1,24	1,23
erreur-type:	0,011	0,013	0,020	0,011	0,041	0,057	0,084	0,011	0,038	0,100	0,147	0,527		0,071	0,032	0,087	0,042	0,050	0,027
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	***	***	***	***	***	***		- 1	***	**	***	- 1	***		***
	+																		+

	+			É(	QUIPEMEN	IT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+
								Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉD	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
	1	Cas-		Ordi-	Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			I				1
		setto-	Ordi-	nateur	nateur	brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				1
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
	+	+							+			+				
Q76									- 1			1				1
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25
	100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135
1	21%	18%	13%	12%	12%	12%	12%	14%	8%	12%	12%	17%	23%	13%	16%	22%
		+++					-		-			++	+++			1
2-3	60%	62%	64%	64%	64%	65%	60%	55%	51%	57%	57%	59%	60%	64%	61%	58%
					+	+		-					-	++		1
4+	16%	18%	21%	21%	22%	22%	26%	26%	36%	30%	30%	23%	15%	21%	20%	19%
					+	+	+++	+	+++					+++	+++	I
NSP/NRP	3%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	5%	5%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	2%
	1	+						+	+				+			I
Chi²:		(***)							- 1				(**)			I
± à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9
moyenne pour ces données:	2,36		2,60	2,63	2,65	2,66	2,75	2,78	3,08	2,88	2,80	2,59		2,58	2,54	2,46
écart-type:	1,17		1,18	1,18	1,18	1,18	1,20	1,29	1,19		1,21	1,23		1,17	1,17	1,18
erreur-type:	0,011		0,013	0,014	0,015	0,015	0,030	0,086	0,094		0,046	0,049		0,038	0,028	0,102
test de sig. pour moyenne:		***		*	***	***	***	*	***	**		***	***	***	***	
	+															+

	+																+
	1					Juil-											- 1
		200107		Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
076																	
Q76 # pondéré (0 000 Can.):	I I 3022	   2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
# polidere (0 000 call.).	1 100%			7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
<pre># réel de participants:</pre>	115270		1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
1	21%			22%	23%	23%	19%	24%	23%	22%	20%	20%	21%	20%	20%	20%	20%
	i	i i															i
2-3	60%	60%	61%	57%	59%	57%	59%	58%	58%	58%	60%	61%	62%	62%	62%	61%	63%
	1	II															+
4+	16%	16%	15%	19%	16%	18%	16%	15%	15%	17%	16%	16%	15%	16%	15%	16%	14%
NCD (NDD	200		201	+	201	20/	C0/	201	201	201	20/	20/	20/	20/	20/	40/	201
NSP/NRP	] 3%	3%    ++	2%	2%	2%	2%	6% +++	3%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	4%	3%
chi²:	!			_													- 1
± à 50 %:	i 1	i 1i	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
moyenne pour ces données:	2,36	2,361	2,33	2,43	2,34	2,40	2,39	2,33	2,30	2,39	2,35	2,35	2,34	2,39	2,35	2,37	2,36
écart-type:	1,17			1,24	1,17	1,24	1,15	1,21	1,15	1,23	1,23	1,11	1,15	1,13	1,12	1,15	1,13
erreur-type:	0,010	0,011	0,035	0,039	0,037	0,038	0,037	0,039	0,036	0,039	0,039	0,036	0,036	0,036	0,036	0,037	0,036
test de sig. pour moyenne:																	- 1
	+																+

A			4 .		41
Avez-vous	une	auresse	ue	courrier	électronique?

	+AGE						LANGUE MATERNELLERÉGION DE RÉSIDENCESEXE												
		12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	       Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries			Atlan-  tique	Hommes	Femmes	     			
Q77													i			! 			
# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984		606	388	331	408	859	624	193		1237	l			
# réel de participants:	100%   12197	6% 1241	9% 1928	38% 4443	41%  3885	59% 7720	25% 3146	16%  1327	14% 1669	17% 2193	36% 4304	26% 3016	8%    1015		51% 6254	l I			
Oui	33%		44%	41%	24%	35%	30%	32%	34%	32%	36%	31%	32%		32%	İ			
Man	(3%)	+++	+++	+++		+++		(20)	C 00%	C 40/	+++	 C 70/	C E 0/ I	+++		l			
Non	63%  	48%	53%	56%	74%  +++	61%	68% +++	63%  	60%	64%	60%	67% +++	65%	62%	65% ++	! 			
NSP/NRP	3%	4%	3%	3%	3%	4%	2%	5% j		4%	3%	2%	3%	3%	4%	İ			
chi²:		+ (***)				**		++	+++	+						 			
± à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1	i İ			
	+	A COPI   LA MUS   (12 mo	IQUE   is)		E D'EVE OPIE (M		   	NC	(	PISTES MOIS 1)		:S             251+		SUPPORT	Cas- set-	+             Autres	DERN	IERE CO	PIE         Compi-
	+	NOII				2-4	ا±د		1-30			231+				+			
Q77 # pondéré (0 000 Can.): # réel de participants:	   2414     100%		665   28%  3798	88%	159 7% 959	81 3% 501	1% j	2166 90% 10679	183 8% 1102	23 1% 149	10 0% 68	2   0%  12	253 10% 1566	57 2% 336	270 11% 1434	29   1%  168	139 6% 759	117 5% 636	366   15%  2178
Oui	33%		52%	30%	52%	54%	62%	31%	54%	70%	64%	75%		60%	42%	59%	50%	45%	56%
Non	(3%)	70%	+++  45%		+++ 44%	+++ 44%	+++	66%	+++ 43%	+++ 28%	+++ 33%	2.5%	+++ 35%	++ 37%	54%	3.0%	46%	 51%	+++
NOTI	63%  	70% +++	45%	66% +++	44%	44%	36%  	+++	43%	28%	33%	25%  	35%	3/%	54% +++	36%  -	46%	51% +++	41%  
NSP/NRP	3%	3%	4%	3%	4%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	0%	3%	3%	4%	5% į	3%	4%	3%
chí²: ± à 50 %:		***		(***)			l I	(***)				 	(***)			 			

Avez-vous une adresse de courrier électronique?

	+POSSÉDÉÉQUIPEMENT POSSÉDÉ										EXPÉRIENCE ENACHATS DE CÉDÉROMS+										
	1	Gra-								COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENREGISTRÉS (MOIS 1)								
		Cas-			Ordi-		Gra-	veur	Lec-			I									
	1	setto-			nateur		veur	mini-	teur	1-6	7-12	13									
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2-4	5+					
077	+	+																			
Q77 # pondéré (0 000 Can.):	I I 2414	I I 1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29 I	104	115	106 I	1868	174	324	25 I					
# polidere (0 000 Call.).	1 100%		65%			46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%		7%	13%	25   1%					
# réel de participants:	112197		8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641	9214	964	1760	135					
Oui	33%		48%			59%	61%	60%	51%	59%	63%	65%		48%	46%	52%					
	1 33%			+++	+++	+++	+++	++	32.01	-	0370	1		+++	+++	+++					
Non	i 63%	i 58%	48%	44%	39%	38%	36%	34%	45%	36%	35%	33%	67%	48%	50%	45%					
	i	+++	+++						i			i	+++								
NSP/NRP	3%	3%	4%	3%	4%	3%	3%	5%	5%	5%	1%	2%	3%	3%	3%	2%					
	1								- 1	+++											
chi²:		(***)							- 1			I	(***)								
± à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9					
	+															+	•				
	+					Juil-											+				
	!	1 200107	l   Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin				
	   TOTAL	1200107		2001		2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	20021				
	101AL	1	2001																		
077	i	i															i				
# pondéré (0 000 Can.):	i 3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199 i				
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	j 100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%				
<pre># réel de participants:</pre>	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003				
Oui	35%	33%	42%	45%	42%	43%	28%	33%	34%	32%	38%	39%	30%	39%	30%	28%	26%				
	1		+++			+++				-	+	+		+							
Non	62%					55%	65%	62%	62%	66%	59%	59%	65%	59%	68%	68%	70%				
	!	+++					+			++			+		+++	+++	+++				
NSP/NRP	] 3%			1%	2%	2%	7%	5%	3%	2%	2%	3%	5%	2%	2%	4%	4%				
chi²:	!	+++					+++	+++		-			+++				+				
± à 50 %:	1		l	3	3	3	3	3	3	3	_	3	_	_			_ [				
											3		3	3	3	3	3				

Dans quelques mois, nous demanderons peut-être à certaines personnes comme vous de participer à un sondage Internet. Seriez-vous d'accord pour nous donner votre adresse de courrier électronique à cette fin seulement? BASE: possède une adresse de courrier élec.

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	<Ε	+			
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	       Autres		Prai- ries			Atlan-  tique		Femmes				
Q78 # pondéré (0 000 Can.):	   807     100%		102 13%	376 47%	233   29%	501 62%	181 22%	125   15%	112 14%	129 16%	311 39%	194 24%	61   8%		394 49%				
# réel de participants: Oui	4345     23%		861 29%	1831 22%	932	2874 22%	1029 26%	442   24%	593 22%	741 23%	1639 21%	1030 27%	342   23%		2148 24%				
Non	   74%  	55% 	+++ 70%	75%	 80%  +++	75% +	++ 72% -	73%  	76%	74%	76%	+++ 71% -	74%	75%	74%				
NSP/NRP	2%	3%	2%	2%	3%	2%	2%	3% [	3%	3%	3%	2%	3%	2%	3%				
chi²: ± à 50 %:	       2	(**)	4	2	     3	2	3	     5	4	4	3	3	6	2	2				
	+   	A COPIE DENOMBRE D'EVENEMENT   LA MUSIQUE   COPIE (MOIS 1)   (12 mois)					S DENOMBRE DE PISTES COPIEES   (MOIS 1)							-SUPPORT	Γ CIBLE-	TYPE DE LA+   DERNIERE COPIE			
	TOTAL	Non	i	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set-	Autres	Album		Compi-  lation
Q78 # pondéré (0 000 Can.):	   807	457	   344	646	83	44	19		99	16	6	   2	158	34	113	17	70	53	205
# réel de participants: Oui	100%    4345     23%	2300	43%    2011   29%	3341	10% 504 29%	5% 281 33%	2%    117   27%	3458	12% 601 31%	2% 101 36%	1% 44 28%	0%  9   0%	982	4% 194 29%	14% 614 28%	2%    104   33%	9% 386 29%	7% 300 27%	25%  1238   30%
Non	i   74%	79% +++	+++  69%  	76% +++	69%	+++ 65%	72%	76% +++	+++ 68%	61%	70%	j 90% j	67%	69%	71%	65%	69%	70%	68% j
NSP/NRP	   2%  	3%	2%    2%	3%	2%	2%	1%     1%		2%	3%	2%	10%   	2%	2%	2%	2%  	2%	3%	2%    
chi²: ± à 50 %:	   2	**	] 2	2	5	6	10 J	2	4	10	16	j 35 j	3	8	4	10	5	6	] 3

Dans quelques mois, nous demanderons peut-être à certaines personnes comme vous de participer à un sondage Internet. Seriez-vous d'accord pour nous donner votre adresse de courrier électronique à cette fin seulement? BASE: possède une adresse de courrier élec.

		+	 I		É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ	Gra-		EXPÉ COPIE			ACH		CÉDÉROM S (MOIS		
		i	Cas-			Ordi-		Gra-	veur	Lec-			į		LOISTRE	5 (11015	1	
						nateur brnché		veur CDs	mini- disq.	teur  MP3	1-6 mois	7-12 mois	13  mois +		1	2 - 4	 5+	
Q78		+	+							1			+					
Q/O	# pondéré (0 000 Can.):	807 1 100%		763 95%	686 85%	726 90%	660 82%	179 22%	24 3%	15   2%	61 8%	73 9%	68   8%	550 68%	84 10%	150 19%	13   2%	
Oui	# réel de participants:	4345   23%		4097 23%	3699 24%	3881 23%	3539 24%	1007 26%	138 32%	91   38%	370 33%	457 29%	412   33%	2907 22%	479 23%	829 26%	75   26%	
Non		   74%	   74%	75%	74%	75%	74%	72%	+ 66%	+++  59%	66%	69%	64%		73%	73%	67%	
NSP/N	RP	2%	   2%	2%	2%	3%	3%	2%	2%	3%	1%	3%	3%	+ 2%	4%	1%	7%  ++	
	chi²: ± à 50 %:	     2	     2	2	2	2	2	3	9	11	5	5	     5	2	5	4	12	
	a 30 %.	+															+	
		+ 	I				Juil-											+ I
			200107 200206		Mai 2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q78			 	 														
	# pondéré (0 000 Can.):	1068 100%	807 76%	85 88	90 8%	86 8%	92 9%	56 5%	65 6%	71 7%	64 6%	76 7%	77 7%	61 6%	77 7%	61 6%	56 5%	52   5%
Oui	# réel de participants:	5716   26%	23%		475 38%	437 32%	480 30%	323 19%	349 17%	373 27%	357 17%	401 18%	398 24%	326 22%	415 32%	338 27%	310 27%	275   15%
Non		71%	   74%   +++		60%	64%	67%	78% ++	79% +++	72%	80%	79% +++	73%	75%	++ 67%	71%	71%	 83%  +++
NSP/N	RP	]   3%					3%	3%	3%	1%	3%	3%	4%	3%	1%	2%	2%	1%
	chi²: ± à 50 %:		     2	5	5	5	5	6	6	5	6	5	5	6	5	6	6	6 J

Nous avons parfois besoin de rappeler certaines personnes. Si nous avions des questions additionnelles au sujet de la musique, accepteriez-vous à nouveau de nous aider?

	+		A(	3E		-LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE>	(E	٠			
	   	   			   		Fran-	 		Prai-			  Atlan-						
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes				
Q80	İ	İ			i			Ì					Ì						
# pondéré (0 000 Can.	:   2414   100%		229 9%	911 38%	984   41%	1420 59%	606 25%	388   16%		408 17%	859 36%	624 26%	193   8%		1237 51%				
# réel de participant Oui		1241	1928 37%	4443 41%	3885   31%	7720 35%	3146 38%	1327		2193 34%	4304 35%	3016 38%	1015	5939	6254 37%				
Non	l I 59%	l I 55%	58%	+++ 54%	 63%	59%	+++ 59%	 62%	62%	59%	60%	+++ 58%	+++  53%		+++ 57%				
	33%	- 1	30%		+++	33%	33/6	+	+			30%		+++					
NSP/NRP	09	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
chi		***			ļ			i					i	*					
± à 50 s	:   1	] 3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1	  -			
	+	A COPI		NOMBR	E D'EVE OPIE (M		DE	NC		PISTES MOIS 1)		S		SUPPORT	CIBLE-			PE DE L	A+
	i	(12 mc		İ	0112 (11	1013 1)	i		`	11015 1)		i			Cas-	i	DEIKI		į
	   TOTAL	   Non	Ou i	   Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set- tes	Autres	Album		Compi-  lation
Q80	İ	İ		l			Ī					Ī				i			i
# pondéré (0 000 Can.	:   2414   100%		665 28%	2121 88%	159 7%	81 3%	30   1%	2166 90%	183 8%	23 1%	10 0%	2   0%	253 10%	57 2%	270 11%	29   1%	139 6%	117 5%	366   15%
# réel de participant	:  12197	8264	3798	10396	959	501	193 j	10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168 j	759	636	2178 j
Oui	35% 	32%	43%		42% +++	43%	42%  +		44%	52% +++	49%	27%	40%	44%	47% +++	38%   I	44%	41%	44%
Non	j 59%		52%	60%	52%	54%	53%	60%	51%	42%	46%	73%		51%	48%	56%	50%	52%	52%
NSP/NRP	   0%	+++   0%	0%		0%	0%	0%    0%	0%	0%	0%	0%	   0% 	0%	0%	0%	0%   	0%	0%	0%  
chi ± à 50 °		***	2	1	3	5	    8	(*)	3	9	13	     30	3	6	3	    8	4	4	2

Nous avons parfois besoin de rappeler certaines personnes. Si nous avions des questions additionnelles au sujet de la musique, accepteriez-vous à nouveau de nous aider?

COPIE SUR CÉDÉROM   PRÉENREGISTRÉ Lec-	2 (MO12 1)
	I
teur  1-6 7-12 13  MP3  mois mois mois +  Aucun 1	2-4 5+
++ 	
29   104   115   106   1868   174	324 25   13% 1%
170   631 716 641   9214 964	13% 1%  1760 135   43% 55%
+++	+++ +++
57%  54% 56% 51%  62% 52%	51% 39%  
0%  0% 0% 0%  0% 0%	0% 0%
***	j
8  4 4 4  1 3	3 9
Oct. Nov. Déc. Jan. Fév. Mars 2001 2001 2001 2002 2002 2002	Avril Mai Juin 2002 2002 2002
205 199 199 200 204 198	199 198 199 7% 7% 7%
1038 1007 1006 1009 1030 1002	1007 1000 1003   33% 20% 20%
++ +	 63% 74% 72%
- +++ ++	+++ +++ +++
0% 0% 0% 0% 0% 0%	0% 0% 0%
3 3 3 3 3 3	3 3 3
	MP3   mois mois mois +   Aucun 1  29   104   115   106   1868   174  1%   4%   5%   4%   77%   7%  170   631   716   641   9214   964  36%   39%   40%   44%   33%   43%

i	an	σπ	۵	ď,	en	+	r۵	v	ΠP

	+		A(	3E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SE	ΚΕ	+			
	       TOTAL	       12-17	18-25	26-45	           	An- glais	Fran- çais	    Autres		Prai- ries	Onta- rio	Québec	  Atlan-  tique	Hommes	Femmes	     			
Q83 # pondéré (0 000 Can.):	   2414   100%	   152   6%	229	911	984   41%	1420	606	388   16%	331 14%	408 17%	859 36%	624 26%	193   8%	1176 49%	1237 51%	     			
# réel de participants: Français	12197   27%	1241 19%	1928 28%	4443 27%	3885   28%  +1	7720 2%	3146 93% +++	1327   13%  	1669 1%	2193	4304 3%	3016 93% +++	1015   11%  	5939 26%	6254 27% +	•			
Anglais chi²:	73%	81%	72%	73%	72%  -	98% +++ ***	7% 	87%  +++	99% +++ ***	99% +++	97% +++	7% 	89%  +++	74% +					
± à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1	!   +			
	+   	A COPI   LA MUS   (12 mc	IQUE		E D'EVE OPIE (M		DE	NC		PISTES MOIS 1)		S   		SUPPOR	Cas-	   	DERN	PE DE L IERE CO	
	   TOTAL	   Non	Oui	   Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set- tes	Autres	Album	Pistes	Compi-  lation
Q83 # pondéré (0 000 Can.):	   2414   100%	   1722   71%	665	   2121   88%	159 7%	81	30   30	2166	183	23	10	2   0%	253 10%	57 2%	270 11%	29   1%	139	117 5%	366   15%
# réel de participants: Français	12197   27%	8264	3798 29%	10396 27%	959 27%	501 28%		10679	1102 27%	149 27%	68 30%	12   37%	1566 24%	336 21%	1434 34% +++	168   35%	759	636 31%	2178   24%
Anglais	73%	74% +++	71%	73%	73%	72%	71%	73%	73%	73%	70%	63% j	76% +++	79% ++	66%	65%	62%	69%	76%   +++
chi²:	1			l													**		1

Langue d'entrevue

	+			É	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ						ACH				
	!			0 4 -	0 44	0 4 -	C	Gra-		COPIE	SUR CÉD	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
	-	Cas-  setto-	Ordi-		Ordi- nateur	Ordi brnché	Gra- veur	veur mini-	Lec-  teur	1-6	7-12	13 I				-	
	TOTAL				brnché		CDs	disq.	MP3	mois		mois +	Aucun	1	2-4	5+	
083	+	+							+			+					
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1 1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29 J	104	115	106	1868	174	324	25	
	100%		65%		52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%		7%	13%	1%	
<pre># réel de participants:</pre>	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641		964	1760	135	
Français	27%	26%   +++	24%	25%	23%	24%	25%	22%	24%	24%	21%	27%  +1	26%	25%	27%	28%	
Anglais	I 73%		76%	75%	77%	76%	75%	78%	76% I	76%	79%	73%	74%	75%	72%	72%	
-	i	i			++				i		+	- j				i	
chi²:	Ι.,	Ι.,							I			I				1	
± à 50 %:	1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9	
	+																+
	I		l			Juil-											- 1
		200107		Mai	Juin	let	Août		Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
083			 														
# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	100%				7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
# réel de participants:	115270		1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Français	26%	27%	26%	25%	26%	26%	26%	27%	26%	27%	26%	26%	26%	26%	26%	27%	28%
Anglais	74%	73%	ı   74%	75%	74%	74%	74%	73%	73%	73%	74%	74%	74%	74%	74%	73%	72%
-	1	I	l														i
chi²:	1			,	3	-	3	,	3	,	,	2	3	3	,	,	]
± à 50 %:	1	1	] 3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Sexe																				
		+		A(	E		- LANGUE	MATERN	NELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SEX	KE	+			
		       TOTAL	12-17	18-25	26-45	       464	An- glais	Fran- çais	    Autres		Prai- ries			Atlan- tique	Hommes	Femmes				
Q84						 														
	# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984 j		606	388	331	408	859	624		1176	1237				
	# réel de participants:	100%  12197	6% 1241	9% 1928	38% 4443	41%  3885	59% 7720	25% 3146	16%    1327		17% 2193	36% 4304	26% 3016	8% 1015		51% 6254				
Femme	# rect de participants.	51%		48%	50%	53%	51%	53%	49%		51%	51%	53%	52%		100%				
		1000			F 00/	+++	400/	+	F 10/	F 00/	400/	400/	470/	400/	100%	+++				
Homme		49% 	54%	52% +	50%	47%  	49%	47%	51%	50%	49%	49%	47%	48%	100%	0%				
	chi²:	i				i			i						***					
	± à 50 %:	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1				
		+	A COPI   LA MUS   (12 mo	IQUE		E D'EVE OPIE (M		DE	NC		PISTES		S		-SUPPOR	Cas-	-    		PE DE L IERE CO	A+ PIE
		i	i	i				İ				101-	İ			set-	i			Compi-
		TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q84													1	l						
	# pondéré (0 000 Can.):	2414 1 100%	1722 71%	665 28%		159 7%	81 3%	30 1%		183 8%	23 1%	10 0%	2 0%	253 10%	57 2%	270 11%	29   1%	139 6%	117 5%	366   15%
_	# réel de participants:	12197	8264	3798		959	501		10679	1102	149	68	12	1566	336	1434	168	759	636	2178
Femme		51%	53%	47%	52% +++	45%	44%	31%	52%	45%	38%	31%	14%	42%	34%	54%	38%  - I	49%	54%	44%  
Homme		49%		53%	48%	55%	56%	69%		55%	62%	69%	86%		65%	46%	62%	51%	46%	56%
		!		+++	*	+++	+++	+++		+++	+++	+++	į	+++	+++		+			+++
	chi²: ± à 50 %:	1	**	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	**   3	6	3	ا   8	4	4	 2
		+																		

Sexe																		
		+			É(	QUIPEMEN	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+	
			I						Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)	
		!	Cas-	01 -1		Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-	1.6	7 12	121				!	
		   TOTAL	setto-   phone		nateur multi.			veur CDs	mini- disq.	teur    MP3	1-6 mois	7-12 mois	13  mois +		1	2-4	5+	
Q84		+	+							4			+					
Ų04	# pondéré (0 000 Can.):	1 2414	   1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29	104	115	106	1868	174	324	25 J	
	p	100%		65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%		5%	4%		7%	13%	1%	
	# réel de participants:	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170	631	716	641 j	9214	964	1760	135 j	
Femme		51%		49%	49%	48%	48%	38%	37%	39%		40%	33%		52%	45%	39%	
		1	+++							1	+++			+++			1	
Homme		49%		51%	51%	52%	52%	62%	63%	61%		60%	67%	47%	48%	55%	61%	
	chi²:	!						+++	+++	+			+++			+++	++	
	± à 50 %:	1 1	I 1	1	1	1	1	3	7	8 I	4	4	4 I	1	3	3	ا 9 ا	
	a 30 %.	+															+	
		+	 I	 I			Juil-											
		i	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
		TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
084																		
QU.	# pondéré (0 000 Can.):	3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199
	,	100%	80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
	# réel de participants:	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Femme		51%	51%	51%	51%	51%	51%	52%	52%	51%	51%	51%	51%	52%	52%	51%	52%	51%
Homme		1 49%	I   49% 	I   49% 	49%	49%	49%	48%	48%	49%	49%	49%	49%	48%	48%	49%	48%	49%
	chi²:						_											į
	± à 50 %:	1	1	] 3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

m

	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉS	IDENCE		SE>	(E+
		l			I				l				1		1
	1				I				Col						I
	I				I	An-	Fran-		Brit.	Prai-			Atlan-		I
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
REGIO	+	+			+				+						
	1 2414	153	220	011	004	1.420		200	221	400	0.50	62.4	100	1176	1227
# pondéré (0 000 Can.):	2414	152	229	911	984	1420	606	388	331	408	859	624	193	1176	1237
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	100%		9%	38%	41%		25%	16%		17%	36%	26%	8%		51%
# réel de participants:	12197		1928	4443	3885	7720	3146	1327	1669	2193	4304	3016	1015	5939	6254
Atlantique	8%	8%	8%	8%	9%	11%	4%	2%	0%	0%	0%	0%	100%	8%	8%
	1					+++							+++		- 1
Québec	26%	19%	27%	26%	27%	3%	87%	15%	0%	0%	0%	100%	0%	25%	27%
	I				+		+++					+++			
Ontario	36%	36%	35%	37%	33%	45%	6%	46%	0%	0%	100%	0%	0%	36%	35%
	1	l		+++		+++		+++			+++				1
Prairies	17%	18%	17%	17%	16%	23%	2%	17%	0%	100%	0%	0%	0% [	17%	17%
	i	İ			i	+++				+++					i
Colombie Britannique	i 14%	18%	14%	12%	15%	17%	1%	20%	100%	0%	0%	0%	0% i	14%	13% i
•	i	+++			+ j	+++		+++	+++						i
chi²:	i	į			i	***			***				i		i
± à 50 %:	j 1	3	2	2	2	1	2	3	] 3	2	2	2	3	1	1
	+														+

	+				E D'EVE		DE	NO		PISTES	COPIEE	5		SUPPORT	CIBLE				.A+
		LA MUS   (12 mo		C	OPIE (M	015 1)	l I			(MOIS 1)					Cas-	ļ	DEKN	IERE CO	)PIE
	   TOTAL	l I Non	   List	Aucun	1	2-4	5+1	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+I	CD-R	CD-RW	set-	   Autres	Album		Compi-
	+	+	+				ا ·	·				+				+	·		
REGIO # pondéré (0 000 Can.):	   2414	   1722	665 I	2121	159	81	30 I	2166	183	23	10	2 I	253	57	270	29 I	139	117	366 I
# réel de participants:	100% 12197	71% 8264	28%    3798		7% 959	3% 501	1%	90% 10679	8% 1102	1% 149	0% 68	0%   12	10% 1566	2% 336	11% 1434	1%  168	6% 759	5% 636	15%   2178
Atlantique	8%		7%	8%	7%	8%	7%		7%	5%	6%	0%	7%	7%	7%		6%	7%	8%
Québec	l I 26%	+   25%	-   29%	26%	27%	28%	ا 28% ا	26%	27%	28%	30%	37% I	24%	21%	33%	37% I	37%	33%	24%I
Ontario	i I 36%	   36%	+++  35%	35%	38%	33%	35%I	35%	38%	31%	30%	27%	38%	40%	+++ 31%	+ j 32% j	+++ 32%	++ 33%	 36%
	į i	į	i				i					i	++	+		i			+
Prairies	17%	17% 	16%	17%	15%	16%	13%	17%	15%	20%	11%	10%	18%	17%	16%	13%	14%	15%	18%
Colombie Britannique	14%	14%	13%	14%	14%	14%	15%	14%	13%	16%	23%	27%	14%	14%	12%	13%	11%	13%	14%
chi²:		l I	ļ				 				+					l I	-		+
± à 50 %:	1 +	1	2	1	3	5	8	1	3	9	13	30	3	6	3	8	4	4	2

m

	+			É	QUIPEME	NT POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROMS	5+
	1							Gra-	- 1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
		Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			I				
	1	setto-			nateur		veur	mini-	teur		7-12					
	TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
REGIO	1	+ 														
# pondéré (0 000 Can.):	2414	1695	1579	1309	1266	1120	294	39	29 j	104	115	106	1868	174	324	25 j
	100%	70%	65%	54%	52%	46%	12%	2%	1%	4%	5%	4%	77%	7%	13%	1%
<pre># réel de participants:</pre>	12197	8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170 j	631	716	641	9214	964	1760	135
Atlantique	8%	8%	7%	7%	7%	7%	7%	8%	11%	8%	6%	8%	8%	7%	8%	8%
	1	+++							- 1			- 1				
Québec	26%		23%	24%	23%	24%	24%	25%	21%	23%	21%	27%	26%	24%	27%	27%
	1	++							- 1			+				
Ontario	36%	36%	38%	38%	39%	39%	38%	39%	44%	38%	39%	36%	35%	42%	36%	40%
					+				!			!		+++		!
Prairies	17%	17%	17%	16%	16%	16%	17%	13%	13%	15%	18%	16%	17%	15%	16%	18%
Colombie Britannique	   14%	I I 14%	14%	14%	14%	14%	13%	15%	12%	15%	16%	13% I	14%	13%	13%	6% I
Cotombie bi italiiique	1 14/0	1 14/0	14/0	14/0	14/0	14/0	13/0	13/0	12/01	13/0	10%	13/0	14/0	13/0	13/0	- 1
chi²:	i								i			i				i
± à 50 %:	j 1	1	1	1	1	1	3	7	8	4	4	4	1	3	3	9 į
	+															+

	+																+
	1					Juil-											1
	1	200107	Avril	Mai	Juin	let	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
	TOTAL	200206	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2002	2002	2002	2002
	j	[]															i
REGIO	İ	i															i
# pondéré (0 000 Can.):	i 3022	2414	202	201	205	213	202	198	205	199	199	200	204	198	199	198	199 i
,	100%	i 80%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7% j
<pre># réel de participants:</pre>	15270	12197	1022	1015	1036	1074	1022	999	1038	1007	1006	1009	1030	1002	1007	1000	1003
Atlantique	i 8%	i 8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%
	1																
Québec	26%	i 26%	26%	25%	26%	26%	25%	26%	25%	26%	26%	26%	26%	26%	26%	26%	26%
Quebec	20%	1 20,0	20.0	2370	2070	2070	2370	20,0	2370	2070	2070	20,0	20,0	2070	2070	2070	20,01
Ontario	36%	36%	35%	36%	35%	36%	36%	35%	35%	36%	35%	36%	36%	36%	35%	35%	35%
oncar to	1 30%	1 30%	3370	30%	3370	30%	30%	3370	3370	30%	3370	30%	30%	30%	3370	3370	33/01
Prairies	17%	17%	17%	16%	17%	18%	17%	17%	18%	17%	16%	16%	17%	17%	17%	17%	17% i
11411163	1 1/10	1 1/70	1,70	10%	1770	10%	1770	1770	10%	1770	10%	1070	1770	1770	1770	1770	1,701
Colombie Britannique	14%	1 14%	14%	14%	14%	13%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	13%	14%	14%	14%
Cotombic bi itaniiique	1 17/0	1 17/0	1470	1470	1470	1370	1470	1470	17/0	1470	1470	1470	1470	1370	1470	1470	17/0
chi²:	1	!															-
± à 50 %:	1	1 1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
± d 30 %.	1 1	1 1	) 3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	,																

Attribution	dΔ	1	nour	100	cac	canc	noide
ALLIIDULIOII	ue	т.	Doui	Les	Cas	SallS	DOTUS

		+		A(	3E		- LANGUE	MATERN	IELLE		RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE>	(E	+			
			 			!	An	Fran-		Col Brit.	Brai	Onto		I     Atlan-I			 			
		TOTAL	   12-17	18-25	26-45	46+							Québec		Hommes	Femmes	   			
W2	# réel de participants: moyenne pour ces données: écart-type: variance:	0,391	   1241   0,62   0,246   0,060	0,193	1,04 0,291	1,28 0,373	0,93 0,304	0,97 0,353	1,48  0,561	0,427	0,94 0,395	1,01 0,382		0,399	1,00 0,399		İ			
		+						DE	NC				S		SUPPORT	CIBLE-	+ 			
		ļ ļ	LA MUS   (12 mo		( 	COPIE (M	OIS 1)	 		(	MOIS 1)		 			Cas-	 	DERN	IERE CC	i
		TOTAL	   Non	Oui	   Aucun	1	2-4	5+	Aucune	1-50	51-100	101- 250	251+	CD-R	CD-RW	set- tes	Autres	Album		Compi-  lation
W2	# réel de participants: moyenne pour ces données: écart-type: variance:	0,391	1,05 0,391	0,366	1,03 0,388		0,371	0,79 0,329	1,02 0,388			0,288	0,91 0,250		0,86 0,353		168   0,86  0,357  0,128	0,93 0,371	0,93 0,387	2178   0,85   0,356   0,127
		+			É(	UIPEMEN	T POSSÉ	DÉ			EXPÉ	RIENCE	EN	ACH	IATS DE	CÉDÉRO	 4S+			+
		 	   Cas-			Ordi-		Gra-		Lec-j			DÉROM   		EGISTRÉ	S (MOIS	5 1)   			
			setto-   phone						mini- disq.	teur  MP3		7-12 mois	13  mois +		1	2-4	5+ <u> </u>			
W2	# réel de participants:	    12197	+     8715	8292	6948	6722	5968	1644	231	170 I	631	716	641 I	9214	964	1760	135 I			
	moyenne pour ces données: écart-type:	1,00   0,391	0,98 0,389	0,96 0,387	0,95 0,383	0,95 0,378	0,95 0,383	0,90 0,366	0,85 0,367	0,86  0,384	0,83 0,362	0,81 0,344	0,83  0,355	1,02 0,389	0,91 0,373	0,93 0,398	0,95  0,400			
	variance:	+		0,149	0,146	0,143	. ,	. ,	. ,	. ,	. ,	. ,	0,126	. ,	0,139	0,158	0,160			

Attribution de 1 pour les cas sans poids

		2001	2001	2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
W2		1,00 0,327 0,107	1,00 0,289 0,083	1,00 0,401 0,161	1,00 0,307 0,094	1,00 0,631 0,398	1,00 0,430 0,184	1,00 0,394 0,155	1,00 0,346 0,120	1,00 0,322 0,103	0,370 0,137	1,00 0,245 0,060	0,371 0,138	1,00 0,389 0,151	1,00 0,419 0,175	0,349  0,122

Nombre d'unités utilisées. BASE: type de copie connu et utilisation d'un médium autre que les lecteurs MP3 CALCUL: tient compte de Q52A, Q52B et Q52C

\* \* \* PONDÉRÉ SELON LE # D'UNITÉS UTILISÉES DURANT LE MOIS / N'UTILISER QUE POUR CALCULER DES RATIOS

-	+		AG	E		-LANGUE	MATERN	VELLE		RÉGION	DE RÉSI	DENCE		SEX	(E+
	       TOTAL	12-17	18-25	26-45	       46+	An- glais	Fran- çais	       Autres	Col Brit. &terr.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	  Atlan-   tique	Hommes	             
Q52A2					i										i
# pondéré (0 000 Can.):	965   100%	171 18%	226 23%	374 39%	172   18%	521 54%	333 35%	111   11%	108 11%	108 11%	350 36%	348 36%	51   5%	598 62%	367   38%
# réel de participants:	3367	634	880	1200	545	2157	889	320	465	591	1158	894	259		1598
1	36%	47% +++	38%	31%	32%	40%	25%	47%  +++	50% +++	50% +++	34%	25%	58%  +++	34%	39%  ++
2	ı ı I 7% I	5%	6%	9%	- I 8% I	7%	6%	11%		9%	6%	6%	5%1	8%	6%
-	1 7.71	-	-	++	1	,,,	0,0	++	+++	3.0	0.0	-	1	+	-
3-5	j 19% j	21%	14%	21%	13% j	20%	14%	26%	26%	20%	18%	15%	32% j	21%	15%
		+		+++		+		+++	+++				+++	+++	
6+	38%		42%	39%	47%	33%	54%	16%	9%	20%	41%	55%	5%	37%	40%
NCD (NDD			+	00/	+++		+++				+	+++		- 00/	+
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
chi²:	 	***			ł	***		l	(***)				i	*	i i
± à 50 %:	į 2į	4	4	3	5 j	2	4	6	` ź	4	3	4	7 j	3	3
moyenne pour ces données:	8,9	4,7	11,1	10,0	8,4	6,4	14,5	3,8	3,3	4,0	7,6	14,3	2,3	7,1	11,8
écart-type:	11,1		15,6	10,9	7,8	7,0	15,0	4,4		4,9	7,6	14,7	2,1	7,3	15,0
erreur-type:	0,198		0,542	0,324	0,347	0,156	0,519	0,255		0,209	0,229	0,511	0,136	0,179	0,388
test de sig. pour moyenne:		***	***	***	I	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Nombre d'unités utilisées. BASE: type de copie connu et utilisation d'un médium autre que les lecteurs MP3 CALCUL: tient compte de Q52A, Q52B et Q52C

* * * PONDÉRÉ SELON LE # D'UNITÉ	S UTILIS	ÉES DUR	ANT LE	MOIS / N	N'UTILIS	SER QUE	POUR C	ALCULER	DES RA	TIOS									
	+	A COPI	E DE	NOMBRE	D'EVE	NEMENTS	DE	NO	MBRE DE	PISTES	COPIEE	S		SUPPORT	CIBLE		TY	PE DE L	_A +
		LA MUS	IQUE	C	OPIE (MO	OIS 1)	- 1		(	MOIS 1)		- 1				- 1	DERN	IERE CO	OPIE
		(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-	- 1			1
	1 . 1						- 1				101-	I			set-				Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q52A2	++						+					+				+			
# pondéré (0 000 Can.):	I 965 I	0	965 i	0	166	346	449	155	369	187	147	59 I	570	129	250	16	178	220	567 I
p (0 000 000.)	100%	0%	100%		17%	36%	47%	16%	38%	19%	15%	6%	59%	13%	26%	2%	18%	23%	59%
<pre># réel de participants:</pre>	3367	0	3367	1740	858	458	182 j	1953	1027	141	64	12 j	1564	336	1433	34 j	730	564	2073 j
1	36%	0%	36%	0%	58%	36%	27%	35%	48%	35%	25%	11%	38%	31%	35%	9% [	37%	25%	39% [
			- 1		+++				+++		-	- 1	+++	-					+++
2	7%	0%	7%	0%	14%	7%	5%	9%	11%	4%	5%	3%	4%	8%	14%	3%	9%	4%	8%
3.5		001	4.00	201	+++	2.00/	1000	+	+++	- 4 200	4.00/	250	4.50	240	+++	2001	4.50		+
3-5	19%	0%	19%	0%	17%	20%	19%	20%	19%	13%	19%	25%	15%	21%	25%		15%	18%	20%
6+	I 38%I	0%	ا 38% ا	0%	11%	37%	49% l	35%	22%	48%	51%	60% l	42%	40%	+++ 26%	++  50%	39%	52%	*  32%
0+	] 30/6	0 /6	30/6	0 /6	11/6	3 / /6	43/6  +++	33/6	22/0	40 <i>%</i> +++	11/0	1 909	42 <i>/</i> 0 +++	40%	20%	3U/6	33/6	52 <i>/</i> 6 +++	32/6  
NSP/NRP	0% 1	0%	0% i	0%	0%	0%	0% i	0%	0%	0%	0%	0% i	0%	0%	0%	0% i	0%	0%	0%
	1 0.01	0.0	0.0	0,0	0,0	0.0	1	0,0	0.0	0.0	0.0	1	0.0	0.0	0.0	1	0.0	070	1
chi²:	i i		i	***			i	(***)				i	(***)			i	***		i
± à 50 %:	2	*	2	3	4	5	8	2	3	9	13	30 j	3	6	3	18	4	4	2 į
moyenne pour ces données:	8,9		8,9	*	2,9	7,9	12,0	12,5	5,8	5,8	13,6	12,9	10,7	7,6	5,5	6,9	8,0	13,0	7,6
écart-type:	11,1		11,1		4,0	8,9	13,3	17,9	8,3	4,6	12,0	8,7	13,0	7,4	6,4	3,4	9,6	15,3	9,1
erreur-type:	0,20	*	0,20	*	0,14	0,43	1,01	0,42	0,27	0,40	1,58	2,62	0,34	0,43	0,17	0,59	0,37	0,67	0,21
test de sig. pour moyenne:	1 1	*	*	*	***	***	***	***	***	***	***	- 1	***	**	***	**	*	***	***

Nombre d'unités utilisées. BASE: type de copie connu et utilisation d'un médium autre que les lecteurs MP3 CALCUL: tient compte de Q52A, Q52B et Q52C \* \* \* PONDÉRÉ SELON LE # D'UNITÉS UTILISÉES DURANT LE MOIS / N'UTILISER QUE POUR CALCULER DES RATIOS

	TONDERE SEEDN EE " D ONTTE	+					NT POSSÉ					RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROMS	;+
		1				-			Gra-	1	COPIE	SUR CÉI	DÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ:	S (MOIS	1)
		1	Cas-			Ordi-	Ordi	Gra-	veur	Lec-			I				
		Ι.	setto-				brnché	veur	mini-	teur	1-6	7-12	13				- 1
		TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
052A2		+	+							+							
Q5ZAZ	# pondéré (0 000 Can.):	I I 965	I I 858	826	783	764	737	321	112	60 I	184	251	216	508	74	310	42 I
	# pondere (0 000 can.).	1 100%						33%	12%	6%	19%	26%	22%		8%	32%	4%
	# réel de participants:	3367	2905	2798	2537	2420	2276	961	149	100	562	632	552	2075	398	757	68
1	·	j 36%	35%	36%	36%	35%	35%	42%	22%	33% j	42%	34%	35% j	36%	56%	31%	22% į
		1						+++		- 1	++	-	- 1		+++		-
2		7%	7%	5%	5%	5%	5%	4%	2%	8%	6%	4%	5%	7%	13%	9%	2%
		!	+++						-	!					+++		
3-5		19%	19%	18%	18%	18%	19%	16%	14%	9%	22%	17%	16%	16%	16%	22%	39%
							440	2.00	620	-	++				4.50	++	+++
6+		38%	39%	40%	41%	41%	41%	38%	63%	50%	30%	45%	44%	41%	15%	38%	37%

68 22% 2% j 39% j 37% 38%| 50%| 15% 39% 38% +++ 0% NSP/NRP 0% j 0% 0% 0% 0% 0% 0% j 0% 0% i 0% 0% 0% 0% j chi²: ± ... à 50 %: 2 | 2 2 2 2 2 3 9 11 4 4 4 | 2 13 8,9 9,4 9,1 9,3 9,5 9,6 10,0 11,1 11,6 11,3 11,4 11,6 11,7 14,0 7,2 moyenne pour ces données: 10,0 12,7 8,6 9,5 12,2 9,0 3,2 10,8 6,3 écart-type: 8,6 6,8| 11,3 9,6 15,8| 9,6 4,0 14,6 4,9| erreur-type: 0,198 0,222 0,220 0,234 0,243 0,252 0,466 0,728 0,693 0,493 0,397 0,701 0,216 0,205 0,548 0,660 test de sig. pour moyenne:

Nombre d'unités utilisées. BASE: type de copie connu et utilisation d'un médium autre que les lecteurs MP3 CALCUL: tient compte de Q52A, Q52B et Q52C

\* \* \* PONDÉRÉ SELON LE # D'UNITÉS UTILISÉES DURANT LE MOIS / N'UTILISER QUE POUR CALCULER DES RATIOS

	+																+
		  200107   200206		Mai 2001	Juin 2001	Juil- let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
Q52A2	i	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	1170   100%	965     82%	68 6%	65 6%	73 6%	53 5%	84 7%	87 7%	79 7%	52 4%	91 8%	96 8%	108 9%	110 9%	47 4%	92 8%	66   6%
# réel de participants:	4277		297	296	317	293	270	285	283	236	298	271	268	358	270	281	254
1	35%	36%	34%	32%	32%	42%	28%	32%	37%	47%	42%	39%	27%	29%	58% +++	34%	36%
2	8%		13%	17%	11%	11%	3%	6%	5%	10%	4%	8%	9%	7%	9%	11%	6%
3-5	I I 18%	   19%	++ 14%	+++ 12%	25%	40%	10%	15%	28%	14%	21%	8%	24%	11%	19%	12%	35% I
3-3	1 10%	13%	14/0	1270	++	+++		1370	+++	1470	21/0		24 <i>1</i> 0 +		1370	1270	+++
6+	38%	38%	39%	39%	32%	7%	59%	47%	30%	29%	33%	45%	40%	52%	14%	43%	23%
NSP/NRP	I I 0%	l I I 0%	0%	0%	0%	0%	+++ 0%	++ 0%	0%	0%	0%	+ 0%	0%	+++	0%	0%	 0%
NOT / NICI	1 0/0	0.0  	0 /6	076	076	0 /6	0 /6	076	076	076	076	076	076	0 /6	076	076	0.01
chi²:	i	i i	(***)														i
± à 50 %:	, 2		6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	7
moyenne pour ces données:	8,5			6,8	5,2	3,0	10,8	9,5	5,9	4,1	8,8	8,4	6,7	14,5	2,6	17,5	5,3
écart-type:	10,6			6,7	4,7	2,5	8,6	8,8	6,4	3,9	11,4	8,6	6,1	12,9	2,6	21,5	5,2
erreur-type:	0,17	0,20	0,57	0,41	0,27	0,15	0,55	0,54	0,40	0,26	0,68	0,53	0,38	0,69	0,16	1,31	0,34
test de sig. pour moyenne:	1	1 ***1				~ * *	~ * *		~**	~**			~**	***	~ * *	~**	

Au cours de votre dernière séance de copie, combien de CD avez-vous dû jeter (incluant les zéros)? BASE: a dû jeter des CD-R CALCUL: tient compte de Q57 et de Q58

\* \* \* PONDÉRÉ SELON LE # D'UNITÉS UTILISÉES DURANT LE MOIS / N'UTILISER QUE POUR CALCULER DES RATIOS

TONDERE SEEON EE " D'ONTTE	+		AG	E			MATERN			RÉGION	DE RÉSI	IDENCE		SE>	(E+
					1			1							1
					I			I	Col						
					!	An-	Fran-	!	Brit.		Onta-		Atlan-		_ !
	TOTAL	12-17	18-25	26-45	46+	glais	çais	Autres	&terr.	ries	rio	Québec	tique	Hommes	Femmes
Q58B	+	+ I													
# pondéré (0 000 Can.):	571	1 112	150	209	82 I	325	187	59 I	63	68	216	192	31	333	238
" pondere (o ooo ean.).	100%		26%	37%	14%		33%	10%		12%	38%	34%	5%		42%
<pre># réel de participants:</pre>	1572	371	497	512	143	1063	357	152	226	292	573	362	119	887	685
0	65%		59%	65%	67%		49%	69%		71%	71%	51%	78%		56%
	į į	İ			į	+++		i	+++	+	+++		++	+++	
1	16%	17%	21%	16%	10%	9%	29%	15%	14%	11%	7%	30%	8%	11%	24%
			++		-		+++	1		-		+++	-		+++
2+	12%	12%	7%	14%	19%	13%	10%	14%	6%	14%	12%	15%	3%		8%
uce (upe	1 1	1 40		201	++	201	001	400		201	401	+		+++	
NSP/NRP	1%	1%	0%	3%	1%		0%	1%	0%	3%	1%	0%	11%	1%	2%
abi?.	!!!			++	!	++	-		(***)	+		-	+++	(***)	!
chi²: ± à 50 %:	1 2	[	-		ا	(***)	6	ا	(***)	6	1	6	10	( )	41
moyenne pour ces données:	0,530	0,463	0,429	0,678	0 5231	0,507	0,592	ا د ا 0 479	0,345	0,409	0,381	0.831	0,256		0,5081
écart-type:	1,05		0,74	1,35	0,87		0,81	0,871		0,75	0,88	1,28	0,93		0,891
erreur-type:		0,047	0,034	0,061		0,037	0,045	0,073		0,045	0,038	0,071	0,087		0,035
test de sig. pour moyenne:	'''	. ,	**	**	.,	.,	.,	.,	**	*	***	***	**	.,	.,
	+														

Au cours de votre dernière séance de copie, combien de CD avez-vous dû jeter (incluant les zéros)? BASE: a dû jeter des CD-R CALCUL: tient compte de Q57 et de Q58

\* \* \* PONDÉRÉ SELON LE # D'UNITÉS UTILISÉES DURANT LE MOIS / N'UTILISER QUE POUR CALCULER DES RATIOS

FONDERE SELON LE # D UNITE	+			NOMBRI						PISTES	COPIEES	5		SUPPORT	CIBLE-		TY	PE DE L	.A+
		LA MUS			OPIE (MO		1			MOIS 1)		1				1	DERN	IERE CO	PIE
		(12 mo	is)				- 1					- 1			Cas-	- 1			- 1
				_			_ !				101-	!			set-	!			Compi-
	TOTAL	Non	Oui	Aucun	1	2 - 4	5+ .	Aucune	1-50	51-100	250	251+	CD-R	CD-RW	tes	Autres	Album	Pistes	lation
Q58B	++ 		+				 					+							
# pondéré (0 000 Can.):	571	0	571 j	0	79	199	292 j	98	173	114	97	46 j	570	0	0	0 j	92	118	361 j
	100%	0%	100%	0%	14%	35%	51%	17%	30%	20%	17%	8% [	100%	0%	0%	0%	16%	21%	63%
# réel de participants:	1572	0	1572	651	443	281	119	777	530	98	49	7	1564	0	0	8	315	205	1052
0	65%	0%	65%	0%	74%	65%	63%	49%	69%	58%	88%	41%	65%	0%	0%	0%	59%	55%	71%
					+++		!		++		+++								+++
1	16%	0%	16%	0%	13%	20%	15%	33%	23%	4%	11%	0%	16%	0%	0%	0%	27%	24%	11%
2+	1 12%	0%	12%	0%	8%	12%	13%	12%	5%	33%	0%	25%	12%	0%	0%	48%	11%	17%	10%
			- 1				- 1			+++		- 1				- 1		++	-
NSP/NRP	1%	0%	1%	0%	3%	1%	2%	3%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	52%	0%	3%	1%
			ļ		++		- [	+++				- [				ļ			
chi²:	! !				_	_	101	(***)	_		4-		(*)				(***)	_	. !
± à 50 %:	] 3		3	4	0 24	0 ((	10	0.00	0 20	11 0,78	15 0,11	40	0 52	:		37	0 57	0 (2	3
moyenne pour ces données:	0,53    1,05		0,53	*	0,34 0,75	0,66 1,32	0,49	0,68 0,91	0,39 0,80	1,06	0,11	1,90  2,47	0,53 1,05	*	*	2,00	0,57 0,97	0,62 0,78	0,49  1,14
écart-type: erreur-type:	0,031		0,031	*	0,73	0,08	0,87	0,91	0,80	0,11	0,32	1,01	0,03	*	*	*1	0,97	0,78	0,041
test de sig. pour moyenne:	0,03  	*	*	*	***	*	0,00	*	***	*	***	1,01	*	*	*	*			*

Au cours de votre dernière séance de copie, combien de CD avez-vous dû jeter (incluant les zéros)? BASE: a dû jeter des CD-R CALCUL: tient compte de Q57 et de Q58

\* \* \* PONDÉRÉ SELON LE # D'UNITÉS UTILISÉES DURANT LE MOIS / N'UTILISER QUE POUR CALCULER DES RATIOS

	TONDERE SEEDN EE " B ONTTE	+			· É(	QUIPEMEN						RIENCE	EN	ACH	ATS DE	CÉDÉROM	S+
		1 1				-			Gra-	1	COPIE	SUR CÉI	ÉROM	PRÉENR	EGISTRÉ	S (MOIS	1)
TOTAL  phone nateur multi. brnché multi   CDs   disq.   MP3   mois   M			Cas-					Gra-	veur	Lec-							1
Q58B # pondéré (0 000 Can.):   571   507   533   506   512   493   242   67   44   155   175   173   318   43   167   30   100%   89%   93%   89%   90%   86%   42%   12%   88%   27%   31%   30%   56%   7%   29%   5%   20%													- 1				I
# pondéré (0 000 Can.):		TOTAL	phone	nateur	multi.	brnché	multi	CDs	disq.	MP3	mois	mois	mois +	Aucun	1	2 - 4	5+
# réel de participants:   100%   89%   93%   89%   90%   86%   42%   12%   88%   27%   31%   30%   56%   7%   29%   55%   # réel de participants:   1572   1342   1458   1373   1346   1285   710   91   69   445   492   404   938   197   360   38    0	Q58B	+ 											+				
# réel de participants:   1572   1342   1458   1373   1346   1285   710   91   69   445   492   404   938   197   360   360   36	# pondéré (0 000 Can.):	571	507	533	506	512	493	242	67	44 j	155	175	173 j	318	43	167	30 j
0		100%	89%	93%	89%	90%	86%	42%	12%	8%	27%	31%	30%	56%	7%	29%	5%
1	# réel de participants:	1572										492				360	38
1	0	65%	65%	67%	66%	67%	66%	54%	71%	47%		55%	60%			52%	43%
2+		l!															
2+	1	16%		14%	14%	14%	14%		7%			17%			12%		11%
NSP/NRP   1%   2%   2%   2%   2%   2%   2%   0%   1%   1%   1%   2%   2%   3%   0%   0%   0%   1%   1%   1%   2%   2%   3%   0%   0%   0%   1%   1%   1%   2%   2%   3%   0%   0%   0%   1%   1%   1%   2%   2%   3%   0%   0%   0%   1%   1%   1%   2%   2%   3%   0%   0%   0%   1%   1%   1%   1%   2%   2%   3%   0%   0%   0%   0%   0%   0%   0	3.	1 120		4.20	4.20/	4.20/	4.20					4.50			701		450/1
NSP/NRP   1% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 0% 1% 1% 1% 2% 2% 3% 0% 0%	2+	1 12%		13%	13%	13%	13%	16%	22%				12%		/%		
	NCD/NDD	1 19/1		29/	29/	70/	20/	20/	Λ°/				79 I		20/		
# à 50 %:   3   3   3   3   3   4   11   13   5   5   5   3   7   6   17   6   17   7   7   7   7   7   7   7   7	NOT / NICI	1 1/0	2.00	2/0	2 /0	2/0	2 /0	2 /0	0./6	1/01	1/0	1/0	41	2 /0 +	3/0	0.6	0.61
moyenne pour ces données:   0,53  0,51 0,53 0,53 0,52 0,53 0,78 1,12 1,09  0,25 0,58 0,71  0,54 0,38 0,48 1,02  écart-type:   1,05  1,02 1,08 1,08 1,05 1,07 1,34 2,00 1,16  0,75 0,86 1,32  1,17 1,05 0,70 0,97  erreur-type:   0,027  0,029 0,029 0,030 0,029 0,031 0,052 0,214 0,145  0,037 0,040 0,068  0,039 0,076 0,038 0,162	chi²:		(***)							i	(***)			(***)			i
écart-type:   1,05  1,02 1,08 1,08 1,05 1,07 1,34 2,00 1,16  0,75 0,86 1,32  1,17 1,05 0,70 0,97  erreur-type:   0,027  0,029 0,029 0,030 0,029 0,031 0,052 0,214 0,145  0,037 0,040 0,068  0,039 0,076 0,038 0,162	± à 50 %:	3	3	3	3	3	3	4	11	13	5	5	5	3	7	6	17
erreur-type:   0,027  0,029 0,029 0,030 0,029 0,031 0,052 0,214 0,145  0,037 0,040 0,068  0,039 0,076 0,038 0,162		0,53	0,51	0,53		0,52	0,53	0,78				0,58	0,71	0,54	0,38	0,48	1,02
test de sig. pour moyenne:		0,027	0,029	0,029	0,030	0,029	0,031		0,214	0,145		0,040		0,039	0,076	0,038	
	test de sig. pour moyenne:		*					***	*	***	***		***		*		**

Au cours de votre dernière séance de copie, combien de CD avez-vous dû jeter (incluant les zéros)? BASE: a dû jeter des CD-R CALCUL: tient compte de Q57 et de Q58

\* \* \* PONDÉRÉ SELON LE # D'UNITÉS UTILISÉES DURANT LE MOIS / N'UTILISER QUE POUR CALCULER DES RATIOS

	+																+
		  200107	Accord 3	Mai	1	Juil-	A = 0 +	Cant	0.04	New	Dáa	Lan	F4	Mone	A m d 3	Mod	1
		200107   200206	2001	2001	Juin 2001	let 2001	Août 2001	Sept. 2001	0ct. 2001	Nov. 2001	Déc. 2001	Jan. 2002	Fév. 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin  2002
	i i	i i															
Q58B	i i	i i															i
# pondéré (0 000 Can.):	686	571 j	35	44	36	29	62	27	25	30	60	70	71	68	27	59	42
	100%	83%	5%	6%	5%	4%	9%	4%	4%	4%	9%	10%	10%	10%	4%	9%	6%
<pre># réel de participants:</pre>	1914	1572	112	118	112	120	122	124	110	95	128	126	135	184	143	148	137
0	67%	65%	70%	77%	81%	91%	72%	81%	80%	52%	56%	45%	65%	89%	81%	39%	66%
	1 1			+	++	+++		+++	++					+++	+++		- 1
1	15%	16%	22%	2%	4%	1%	20%	17%	16%	2%	41%	10%	5%	1%	4%	48%	9%
		+++	+								+++					+++	
2+	12%	12%	9%	20%	13%	4%	7%	2%	4%	41%	2%	19%	29%	2%	5%	3%	24%
				++			-			+++		+	+++		-		+++
NSP/NRP	1%	1%	0%	0%	3%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	2%	6%	0%
						+								++		+++	I
chi²:			(***)														- 1
± à 50 %:	2	] 3	10	10	10	10	10	9	10	11	9	9	9	8	9	9	9
moyenne pour ces données:	0,52			0,62	0,35	0,12	0,43	0,27	0,26	0,89	0,47	0,65	1,13	0,12	0,16	0,63	0,68
écart-type:	1,03			1,22	0,85	0,53	0,91	0,89	0,61	1,00	0,62	0,87	1,85	0,75	0,52	0,65	1,14
erreur-type:	0,024	0,027	0,067	0,115	0,081	0,049	0,083	0,081	0,059	0,110	0,058	0,080	0,162	0,057	0,044	0,055	0,101
test de sig. pour moyenne:					*	***		**	***	**			***	***	***		
	+																+