



Réseau *Circum* inc.
consultation en gestion et en recherche

74, rue Val Perché
Hull (Québec) J8Z 2A6
☎ (819)770-2423, 📠 (819)770-5196
service@circum.com
<http://circum.com>

Comportements et attitudes des résidents de l'Outaouais en regard des services de santé et des services sociaux

Rapport final

Présenté à

René Marcotte
Service des communications, Direction générale
Centre hospitalier Les-Vallées-de-l'Outaouais
909, boul. De La Vérendrye Ouest
Gatineau (Québec) J8P 7H2

Préparé par le

*Réseau **Circum** inc.*

22 février 1999

Chapitre 1

INTRODUCTION

Ce rapport présente les observations et conclusions d'une étude sur la consommation de services de santé et de services sociaux en Outaouais en 1998. Faisant suite à une campagne de promotion de la consommation de services au Québec plutôt qu'en Ontario, cette recherche vise à décrire la consommation de services en général, à déterminer la quantité et la nature des services consommés en Ontario et à mesurer l'état des perceptions des résidents de l'Outaouais sur le réseau de la santé et des services sociaux. Les conclusions de cette étude alimenteront le processus de rapatriement de services qui est en cours depuis une quinzaine d'années en Outaouais ainsi que la préparation d'une nouvelle campagne de promotion prévue pour 1999.

L'analyse du « marché » de services de santé et des services sociaux peut adopter deux perspectives :

- une approche axée sur l'offre selon laquelle la consommation de services en Ontario résulte de lacunes dans l'offre de services ou

- une approche axée sur la demande selon laquelle l'utilisation des services ontariens découle d'une demande de services qui est mieux assouvie par certaines ressources ontariennes.

Comme dans le domaine purement économique, ces deux perspectives ne sont pas indépendantes : améliorer l'offre devrait permettre un meilleur ajustement à la demande et une bonne gestion de la demande peut permettre un rapprochement avec l'offre existante. Par contre, il nous semble que les efforts des dernières années ont été essentiellement centrés sur la dimension « offre », tel que défini par les spécialistes de la question; on a mis peu de ressources à l'analyse systématique de la demande des consommateurs de services et des raisons les amenant à choisir un prestataire de service plutôt qu'un autre.

Cette recherche adopte franchement une perspective de demande. Elle ne s'inspire que des points de vues des consommateurs de services, sans chercher à « corriger » leurs perceptions grâce aux connaissances expertes du personnel du réseau de la santé et des services sociaux. Certains pourront remettre en question certaines perceptions, mais dans le monde de la consommation, de la communication et du marketing social, *les perceptions sont la réalité.*

Outre cette introduction, ce rapport discute les aspects méthodologiques de la recherche (chapitre 2), présente les observations principales en format abrégé (chapitre 3) et tire les conclusions les plus importantes au plan de l'action (chapitre 4). Les annexes reproduisent le questionnaire de sondage et les tableaux statistiques détaillés.

Trois versions françaises du questionnaire ont été pré-testées successivement au cours de la première semaine de janvier 1999, auprès d'un total de quinze personnes. La version finale, présentée à l'annexe 1, a ensuite été traduite vers l'anglais; la version anglaise a aussi été pré-testée auprès de dix personnes.

2.2 Collecte des données

Les entrevues ont été complétées entre le 14 et le 27 janvier 1999. Le tableau 2.1 fournit les détails des résultats de terrain.

TABLEAU 2.1
Résultats de terrain présentés selon les normes de l'Association professionnelle de recherche en marketing

Catégorie	Nombre	Final
Numéros utilisés		3 270
Hors service	1 236	
Non résidentiels	213	
Non-résidents	77	
Numéros éligibles		1 744
Occupés	103	
Sans réponse	339	
Incapacités	22	
Absents	251	
Numéros actifs		1 029
Refus	214	
Contacts coopératifs		815
Réponses complètes	815	815
Taux de refus	(214/1 029)	21 %
Taux de participation	(815/1 744)	47 %

Les résultats de terrain sont conformes aux attentes élevées de l'industrie de la recherche marketing. Aucun biais systématique particulier n'a été décelé dans les données.

2.3 **Échantillonnage**

Un échantillon de 815 personnes a complété l'entrevue. Pour assurer une analyse fine, cet échantillon a été stratifié par zone géographique et par langue d'usage :

- 452 entrevues ont été complétées à l'intérieur de la CUO et 363 dans les MRC de l'Outaouais; une distribution correspondant à la population aurait attribué seulement 259 entrevues aux MRC;
- 205 entrevues ont été complétées auprès de personnes déclarant l'anglais comme langue d'usage alors que leur part dans la population aurait exigé 114 entrevues.

Une pondération a été appliquée aux données pour rééquilibrer l'échantillon et assurer sa représentativité face aux variables de langue d'usage et de lieu de résidence (municipalités urbaines et MRC). Dans certains cas, une pondération additionnelle a été appliquée; elle permet de projeter les résultats sur la population adulte totale de l'Outaouais plutôt que simplement sur l'échantillon.

Un échantillon de cette taille produit une marge d'erreur de $\pm 3,4$ points de pourcentage autour d'une proportion de 50 %, à un seuil de confiance de 95 %. Cette marge d'erreur est plus grande pour des sous-échantillons, comme les tableaux détaillés, en annexe, l'indiquent; elle est plus faible pour des proportions se rapprochant de 0 % ou de 100 %.

Certains résultats sont présentées sur la base des MRC et des municipalités urbaines. Il aurait été préférable d'utiliser les territoires socio-sanitaires comme base d'agrégation des données mais la plupart des citoyens ne connaissent pas cette donnée; la MRC ou la municipalité

urbaine de résidence, mieux connue de tous, est une approximation acceptable.

Les tableaux détaillés annexés contiennent les informations suivantes :

- chaque question de l'enquête est croisée avec deux bannières représentant douze variables et offre aussi une distribution totale pour l'ensemble de l'échantillon;
- la première ligne de données contient le nombre pondéré de participants, en tenant compte de la pondération mentionnée plus tôt;
- la ligne qui suit fournit le pourcentage de l'ensemble de l'échantillon se retrouvant dans chacune des colonnes des bannières;
- la ligne suivante indique le nombre réel de participants à l'enquête qui se retrouvent dans chaque colonne; cette donnée est plus significative que le nombre pondéré de participants puisqu'elle détermine la validité réelle des pourcentages qui suivent et la marge d'erreur associée à chaque colonne;
- suivent les distributions percentuelles verticales pour chaque groupe et sous-groupe; sous chacun des pourcentages, on peut retrouver un, deux ou trois signes « + » ou « - »; les signes positifs indiquent que le pourcentage associé est significativement plus élevé que dans le reste du sous-tableau alors que les signes négatifs identifient des pourcentages plus faibles; un seul signe positif indique une différence statistiquement significative au niveau de 95 %, deux signes, 99 % et trois signes 99,9 %;
- au bas de chaque tableau, on retrouve la marge d'erreur pour une proportion de 50 % qui est calculée en fonction de l'échantillon réel de chaque colonne et corrigée pour la taille de la population sous-jacente;
- certains tableaux offrent une ligne additionnelle contenant la moyenne de la donnée présentée dans le tableau pour chaque groupe et sous-

groupe ainsi que le test de signification statistique de la comparaison de chaque colonne avec le complément du sous-tableau correspondant.

Chapitre 3

RÉSULTATS

Cette étude vise deux objectifs : d'abord, documenter les comportements actuels de consommation des services de santé et des services sociaux; puis, identifier les raisons qui expliquent l'utilisation des services de santé ontariens. Les quatre sections suivantes fournissent les indications nécessaires à l'atteinte de ces objectifs en présentant :

- un portrait de la consommation générale de services de santé et de services sociaux;
- un portrait spécifique de la consommation de services en Ontario;
- une analyse des intentions de comportement des résidents de l'Outaouais vis-à-vis l'utilisation des services de santé ontariens;
- un tableau des attitudes des résidents de l'Outaouais en regard des services de santé et des services sociaux québécois.

3.1 **Consommation générale de services**

Consommation générale de services par les adultes

85 % des résidents de l'Outaouais ont utilisé un service de santé ou un service social en 1998, pour un total de 1,1 million d'événements de service.

- La consommation générale de services de santé et de services sociaux comprend à la fois les services consommés au Québec, en Ontario ou ailleurs.
- 85 % des résidents adultes de l'Outaouais ont utilisé les services d'un cabinet de médecin, d'un hôpital, d'un CLSC ou d'un centre de réadaptation en 1998 (voir les résultats de la question Q2 dans les tableaux détaillés).
- Cette proportion est plus élevée chez les femmes (93 % contre 78 % chez les hommes), chez les francophones (87 %), chez les gens qui se disent en mauvaise santé (98 %) et chez les inactifs¹ (90 %); elle est un peu plus faible chez les résidents d'Aylmer (77 %).
- Les cabinets de médecin ont été fréquentés par 77 % des résidents de l'Outaouais en 1998; les hôpitaux viennent en second avec 46 %, puis les CLSC (30 %) et les centres de réadaptation (7 %).
- Les femmes sont proportionnellement plus nombreuses à utiliser chacune de ces ressources que les hommes.
- Les plus jeunes utilisent moins les cabinets de médecins que les plus vieux; les personnes d'âge moyen (45-64 ans) rapportent une plus faible utilisation des CLSC pour elles-mêmes.
- Les francophones utilisent davantage les cabinets de médecins que les anglophones, mais ce n'est pas le cas des autres ressources.

¹ Le terme « inactif » est pris au sens économique de personne ne participant pas au marché du travail; il ne comporte aucune connotation négative ou péjorative.

- Les parents utilisent davantage les CLSC pour eux-mêmes que les adultes sans enfant à charge (37 % vs. 25 %).
- On décèle un patron voulant que les personnes utilisant les services de santé ontariens (pour eux-même ou pour leurs enfants) soient de plus grands utilisateurs de services de santé et de services sociaux, de façon générale. Par contre, ceux qui travaillent en Ontario ont tendance à consommer moins de services au total que ceux qui travaillent au Québec.
- Le taux d'utilisation des services des CLSC est plus élevé en-dehors de la CUO (38 %) que dans les milieux urbains (26 %), particulièrement dans les MRC Papineau (51 %) et Pontiac (50 %)
- Dans l'ensemble, on dénote peu de différences géographiques dans la consommation de services de santé et de services sociaux chez les adultes.
- Globalement, les adultes consultés ont utilisé les services de santé et les services sociaux 4,7 fois en moyenne au cours de 1998. Cette moyenne est plus élevée pour les femmes (6,1), pour les personnes âgées de 65 ans et plus (7,3), pour les personnes en mauvaise santé (12,8) et pour les personnes inactives (7,1) (voir les résultats de la question Q3 dans les tableaux détaillés).
- Au total, les résidents adultes de l'Outaouais auraient participé à 1,1 million d'événements de services en santé et services sociaux en 1998.

Consommation générale de services pour les enfants

87 % des parents indiquent avoir utilisé un service de santé ou un service social pour l'un de leurs enfants en 1998, pour un total de 537 000 événements de service.

- 59 % des participants à l'enquête ont dit avoir des enfants mineurs à charge (voir les résultats de la question Q8 dans les tableaux détaillés).
- 87 % des parents indiquent avoir utilisé l'une ou l'autre des ressources du système de santé et de services sociaux pour l'un ou l'autre de leurs enfants au cours de 1998 (voir les résultats de la question Q9 dans les tableaux détaillés).

La fréquentation des services ontariens pour les enfants correspond à une plus grande utilisation de l'hôpital dans le patron d'utilisation des ressources.

- Les taux respectifs d'utilisation des cabinets de médecins, des hôpitaux et des centres de réadaptation sont les mêmes pour les enfants que pour l'ensemble de la population adulte. Par contre, les CLSC touchent une proportion plus grande des enfants (42 %) que des adultes (30 %).
- Les taux d'utilisation des ressources sont très semblables d'un sous-groupe à l'autre, à l'exception des groupes d'âges de parents (l'âge des enfants concernés étant probablement la véritable variable explicative de ces différences) : le taux d'utilisation des hôpitaux chute rapidement selon l'âge des parents, de 58 % chez les parents âgés de 18 à 29 ans, à 50 % chez les parents de 30 à 44 ans, à 29 % chez les parents de 45 à 64 ans.
- La fréquentation de l'hôpital est beaucoup plus fréquente (70 %) chez les parents ayant utilisé des services de santé en Ontario pour leurs enfants en 1998 que chez ceux qui ne l'ont pas fait (47 %).
- On dénote très peu de différences géographiques dans la consommation de services de santé et de services sociaux chez les enfants.
- Globalement, les enfants des adultes consultés ont utilisé les services de santé et les services sociaux 5,5 fois en moyenne au cours de 1998. Cette moyenne est constante pour tous les sous-groupes analysés, compte tenu des limites de notre échantillon.
- Au total, les enfants de l'Outaouais auraient participé à quelque 537 000 événements de services en santé et services sociaux en 1998.

3.2 **Consommation de services en Ontario**

Consommation de services en Ontario pour les adultes

82 % des consommateurs de services sont restés entièrement au Québec; 11 % des événements de services ont été rendus en Ontario.

- 82 % des adultes consultés ayant utilisé des services de santé ou des services sociaux en 1998 l'ont fait entièrement au Québec; 10 % ont consommé jusqu'à la moitié de leurs services en Ontario; 7 % y ont consommé plus de la moitié de leurs services (voir les résultats de la question Q4 dans les tableaux détaillés).
- La proportion des adultes ayant utilisé au moins un service en Ontario en 1998 (18 % pour tout l'Outaouais) est plus élevée chez les anglophones (38 %) que chez les francophones (15 %), chez les gens en mauvaise santé (34 %), chez les adultes ayant aussi utilisé des services en Ontario pour leurs enfants (48 %) et chez les personnes travaillant en Ontario (24 %).

L'incidence d'utilisation des services en Ontario est plus élevée pour les anglophones, les gens en mauvaise santé et ceux qui utilisent les services ontariens pour leurs enfants.

- Quelque 117 000 des 1,1 million d'événements de services ont été consommés en Ontario, soit 11 % (voir les résultats de la question Q4A dans les tableaux détaillés, en lien avec la question Q3). Cette proportion est de 20 % chez les anglophones et de 27 % chez les adultes ayant aussi utilisé des services en Ontario pour leurs enfants.
- Les sous-groupes qui utilisent davantage les services ontariens ne sont pas ceux qui sont responsables de la plus grande part de la consommation (compte tenu des tailles des groupes). Les groupes responsables des plus grandes quantités de services en Ontario sont :

% de l'ensemble des services rendus en Ontario

les personnes en bonne santé	78 %
les francophones	77 %
les habitants de la CUO	73 %
les personnes sans enfant mineur à charge	67 %
les femmes	67 %
les personnes âgées de 45 à 64 ans	36 %
les personnes travaillant en Outaouais urbain	28 %

- Les services les plus consommés en Ontario en 1998 sont ceux des cabinets de médecins spécialistes (34 % des événements), des cabinets de généralistes (30 %), des services externes d'hôpitaux (14 %), des services d'hospitalisation (12 %) et des urgences d'hôpitaux (8 %) (voir les résultats de la question Q5 dans les tableaux détaillés).
- Les personnes travaillant en Ontario sont plus susceptibles d'avoir utilisé un cabinet de généraliste en Ontario en 1998 (54 % vs. 13 % pour ceux qui travaillent en Outaouais urbain), tout comme le sont les anglophones (47 %).
- Les plus âgés et les personnes n'ayant pas travaillé en 1998 sont plus susceptibles d'avoir été hospitalisés en Ontario au cours de cette année (23 % vs. 4 %).

Les raisons invoquées pour utiliser un service en Ontario tiennent presque autant à la qualité perçue des services, aux habitudes de consommation et à la structure de l'offre de services.

- Les raisons données pour expliquer l'utilisation du service en Ontario plutôt qu'au Québec sont très variées (voir les résultats de la question Q7 dans les tableaux détaillés; on traitera les sous-tableaux avec précaution à cause des tailles d'échantillons). On peut reconnaître quatre groupes de raisons :

La qualité perçue des services	30 %
la meilleure qualité perçue des services	10 %
attente trop longue au Québec	8 %
perception d'une meilleure réputation des médecins	8 %
langue de service	3 %
meilleur contact avec le personnel	1 %

Les habitudes de consommation	25 %
les habitudes de consommation	17 %
référence d'un médecin ontarien	8 %

La structure de l'offre de services	23 %
le manque de disponibilité du service au Québec	15 %
référence d'un médecin québécois	8 %

Les facteurs techniques	14 %
proximité de la résidence	7 %
urgence de la situation	5 %
proximité du lieu de travail	2 %

- Les anglophones (et les habitants de la MRC Pontiac) invoquent plus souvent la proximité de la résidence (15 %) et la langue de service (9 %) que les francophones alors que ces derniers citent plus souvent la durée de l'attente pour le service (11 %).

Consommation de services en Ontario pour les enfants

77 % des enfants consommateurs de services sont restés entièrement au Québec; 13 % des événements de services pour les enfants ont été rendus en Ontario.

- 77 % des enfants ayant utilisé des services de santé ou des services sociaux en 1998 l'ont fait entièrement au Québec; 14 % ont consommé jusqu'à la moitié de leurs services en Ontario; 9 % y ont consommé plus de la moitié de leurs services (voir les résultats de la question Q11 dans les tableaux détaillés).
- La proportion des enfants ayant utilisé au moins un service en Ontario en 1998 (23 % pour tout l'Outaouais) est plus élevée chez les anglophones (49 %) que chez les francophones (18 %), chez enfants d'adultes ayant aussi utilisé des services en Ontario pour eux-mêmes (56 %) et chez les personnes travaillant en Ontario (30 %).
- Quelque 68 000 des 537 000 événements de services ont été consommés en Ontario, soit 13 % (voir les résultats de la question Q11A dans les tableaux détaillés, en lien avec la question Q10). Cette proportion est de 29 % chez les anglophones et de 32 % chez les enfants d'adultes ayant aussi utilisé des services en Ontario pour eux-mêmes.

Les urgences d'hôpitaux ontariens sont utilisées plus fréquemment pour les enfants que pour les adultes.

- Les services les plus consommés en Ontario en 1998 sont les cabinets de médecins spécialistes (35 % des événements), les urgences d'hôpitaux (30 %), les cabinets de généralistes (22 %), les services externes d'hôpitaux (8 %) et les services d'hospitalisation (4 %) (voir les résultats de la question Q12 dans les tableaux détaillés).
- Les enfants de parents anglophones sont plus susceptibles d'avoir utilisé un cabinet de généraliste en Ontario en 1998 (36 % vs. 14 %).
- Les raisons données pour expliquer l'utilisation du service en Ontario plutôt qu'au Québec sont très variées (voir les résultats de la question

Q14 dans les tableaux détaillés; on traitera les sous-tableaux avec précaution à cause des tailles d'échantillons). On peut reconnaître quatre groupes de raisons :

Les raisons invoquées pour utiliser un service en Ontario pour un enfant tiennent surtout à la qualité perçue des services et à la structure de l'offre — moins aux habitudes de consommation comme chez les adultes.

La qualité perçue des services	40 %
la meilleure qualité perçue des services	18 %
perception d'une meilleure réputation des médecins	10 %
attente trop longue au Québec	5 %
langue de service	4 %
meilleur contact avec le personnel	3 %
La structure de l'offre de services	33 %
le manque de disponibilité du service au Québec	17 %
référence d'un médecin québécois	16 %
Les habitudes de consommation	17 %
les habitudes de consommation	16 %
référence d'un médecin ontarien	1 %
Les facteurs techniques	7 %
urgence de la situation	4 %
proximité de la résidence	3 %
proximité du lieu de travail	0 %

- La plus faible importance accordée aux habitudes de consommation dans les raisons invoquées par les parents pour choisir un service en Ontario pour leur enfant doit être relativisée par le lien étroit existant entre la consommation de services en Ontario par les parents et par leurs enfants.
- La qualité perçue des services est un facteur plus important chez les francophones (25 %) que chez les anglophones; chez ces derniers, la langue de service (10 %) et les références d'un médecin du Québec (23 %) sont des raisons plus souvent invoquées.
- Le manque de disponibilité du service au Québec est une cause plus fréquente d'utilisation des services ontariens pour les enfants habitant dans les MRC (36 % vs. 8 % chez les adultes de la CUO); on peut croire que les parents ont alors fait référence à la disponibilité du service près de chez eux.

3.3 Intentions d'utilisation de service

Problèmes de santé graves

Face à un problème de santé grave, 27 % choisiraient les ressources de la MROC; ils expliquent leur choix par l'existence de services spécialisés et par la qualité perçue du service.

- À la question *Advenant un problème de santé grave en 1999, seriez-vous porté à utiliser les services de santé et les services sociaux de l'Outaouais ou ceux de la région d'Ottawa-Carleton?*, 66 % indiquent qu'ils choisiraient l'Outaouais et 27 % la MROC; 7 % n'ont pu faire un choix (voir les résultats de la question Q15 dans les tableaux détaillés).
- Pour les problèmes graves, la MROC est plus souvent le choix des hommes (33 %), des personnes de 30 à 44 ans (34 %), des anglophones (38 %), des personnes ayant utilisé les services ontariens en 1998 (53 %) et des résidents d'Aylmer (44 %). C'est le premier indicateur où les résidents d'Aylmer diffèrent des autres groupes.
- 32 % expliquent leur tendance vers la MROC par l'existence de services spécialisés et 20 % par la qualité perçue du service (voir les résultats de la question Q152 dans les tableaux détaillés).
- Chez les anglophones, la langue de service (11 %) et la distance (9 %) sont des raisons plus souvent invoquées.
- Les raisons des habitants d'Aylmer se conforment aux patrons généraux sauf pour une insistance plus grande portée à la qualité perçue des services (27 %) et à la langue de service (13 %).

Problèmes de santé de routine

Face à un problème de santé de routine, 9 % choisiraient les ressources de la MROC, beaucoup à cause des habitudes de service.

- À la question *Advenant un problème de santé de routine en 1999, seriez-vous porté à utiliser les services de santé et les services sociaux de l'Outaouais ou ceux de la région d'Ottawa-Carleton?*, 88 % indiquent qu'ils choisiraient l'Outaouais et 9 % la MROC; 3 % n'ont pu faire un choix (voir les résultats de la question Q15B dans les tableaux détaillés).

- Pour les problèmes de routine, la MROC est plus souvent le choix des anglophones (19 %), des personnes ayant utilisé les services ontariens en 1998 (29 %), des résidents d'Aylmer (18 %) et des personnes travaillant en Ontario (13 %).
- 28 % expliquent leur tendance vers la MROC par leurs habitudes de service, 18 % par la qualité perçue du service et 13 % par la disponibilité de services spécialisés (voir les résultats de la question Q15B2 dans les tableaux détaillés; on traitera les sous-tableaux avec précaution à cause des tailles d'échantillons).

3.4 **Attitudes face aux services québécois**

Il est généralement acquis qu'il est bon pour l'Outaouais d'utiliser les services de santé et services sociaux, qu'on s'y sent chez soi et que la gamme de service est diversifiée.

- L'enquête vérifie la pénétration des grands messages de la campagne publicitaire de 1998. Elle ne constitue pas une évaluation de cette campagne à proprement parler puisque la mesure a été effectuée quelque six mois après les activités promotionnelles. D'ailleurs, seulement 26 % des participants à l'étude disent se souvenir d'une *campagne de publicité visant l'utilisation des services de santé et services sociaux au Québec diffusée au cours du printemps 1998*.
- Les messages présentent une pénétration variable (voir les résultats de la question Q1 dans les tableaux détaillés).
- Le message économique a été intégré : 88 % des adultes sont d'accord avec l'énoncé *En utilisant les services de santé de l'Outaouais, on contribue au développement socio-économique de la région*.
- De même, le message relatif au confort du chez soi a été relativement bien accepté : 76 % se disent d'accord avec le fait que *Se faire soigner dans l'Outaouais québécois, c'est déjà se sentir mieux*. Cette proportion est moindre chez les anglophones (64 %) et chez les personnes travaillant en Ontario (65 %).

- Plus de deux personnes sur trois (70 %) acceptent l'énoncé voulant que *L'Outaouais offre présentement une gamme de services de santé spécialisés et diversifiés*. Les anglophones (62 %) et les résidents d'Aylmer (58 %) sont moins nombreux à adopter cette attitude.
- Les deux tiers des adultes (67 %) adoptent le point de vue selon lequel *Les services de santé de l'Outaouais sont rassurants et réconfortants*.
- Le message sur la croissance des services du réseau a reçu un accueil mitigé : 57 % sont d'accord que *Depuis 15 ans, l'Outaouais a connu une croissance phénoménale dans ses services de santé et services sociaux*. Les plus âgés (67 %) et les résidents de la MRC Pontiac (74 %) sont davantage de cet avis; par contre, seulement 47 % des personnes travaillant en Ontario partagent de point de vue.

L'Outaouais est encore vu comme désavantagé sur le plan de la qualité par rapport à la MROC.

- Finalement, point crucial, 35 % des adultes considèrent que *La qualité des services de santé offerts dans l'Outaouais se compare à celle que l'on trouve dans la région d'Ottawa-Carleton*. Seuls les résidents de la MRC Pontiac sont majoritaires (54 %) à adopter ce point de vue.

Les résidents de l'Outaouais privilégient de plus en plus les services locaux.

- Deux autres indicateurs offrent une perspective positive sur les perceptions face au réseau. Quelque 81 % des adultes considèrent que *Le personnel du réseau de la santé et des services sociaux de l'Outaouais est attentionné et chaleureux* (une proportion égale dans tous les sous-groupes analysés) et 79 % pensent qu'*Avec les années, lorsque j'ai besoin de services de santé, je privilégie de plus en plus les services offerts dans l'Outaouais québécois*. Cette dernière proportion est un peu moindre chez les anglophones (66 %), les résidents d'Aylmer (68 %) et les personnes travaillant en Ontario (72 %).
- Les messages peuvent aussi être analysés en tant que déclencheur de comportements. Les attitudes suivantes sont associées à des réductions substantielles de l'utilisation des services en Ontario (voir les résultats de la question Q4A dans les tableaux détaillés, en lien avec la question Q3) :

*Réduction de l'utilisation
des services de la MROC*

Satisfait de la langue de service (anglophones)	48 %
Je privilégie de plus en plus l'Outaouais québécois	41 %
Gamme de services de santé spécialisés et diversifiés	31 %
Les services de santé sont rassurants et réconfortants	28 %
C'est déjà se sentir mieux	25 %
La qualité des services se compare à la région d'Ottawa-Carleton	25 %
Croissance phénoménale des services	19 %
Le personnel est attentionné et chaleureux	15 %
On contribue au développement socio-économique de la région	8 %

Les principaux moteurs de la réduction de l'utilisation des services en Ontario sont la langue de service pour les anglophones, la perception d'une gamme de services spécialisés et diversifiés et le confort et l'assurance offerts par les services.

Pour les anglophones, la satisfaction face à la langue de service est un élément moteur clé. Pour tous, les deux attitudes qui agissent le plus sur la consommation des services en Ontario sont la perception de la gamme de services et le fait que les services soient rassurants.

- 72 % des anglophones sont très ou plutôt satisfaits de la langue de service dans les établissements de santé et de services sociaux de l'Outaouais (voir les résultats de la question Q20 dans les tableaux détaillés). La satisfaction est moindre chez les anglophones âgés de 30 à 44 ans (62 %) et chez les résidents anglophones d'Aylmer (48 %); dans ce dernier cas, il s'agit d'un irritant majeur. À l'opposé, les résidents de la MRC des Collines présentent le taux de satisfaction le plus élevé (90 %).

Chapitre 4

CONCLUSIONS

Ce sondage auprès des résidents de l'Outaouais permet de tirer des conclusions dans trois domaines : l'impact de la campagne de promotion de 1998, les cibles potentielles pour une nouvelle campagne promotionnelle et les défis relatifs à l'organisation même des services de santé et des services sociaux, en réponse à la consommation de services en Ontario.

4.1 *Impact de la campagne de 1998*

Cette étude a été réalisée trop longtemps après la campagne de promotion de 1998 pour permettre d'évaluer directement les effets de cette campagne.

De façon générale, par contre, on peut conclure que plusieurs des messages de la campagne ont fait leur chemin dans l'inconscient populaire. Les arguments économiques et associés au confort et au réconfort qui étaient utilisés en 1998 dans la promotion des services de santé québécois ont été intégrés par la population, de même que la perception d'une gamme de services de santé et de services sociaux

diversifiée. De plus, les résidents de l'Outaouais indiquent une volonté de plus en plus grande à consommer leurs services localement. Les résidents du Pontiac présentent des attitudes particulièrement positives par rapport au réseau de la santé et des services sociaux ainsi qu'en regard des efforts et résultats des dernières années.

Il reste que l'Outaouais est toujours considéré par la majorité comme un parent pauvre en comparaison de la MROC.

4.2 ***Cibles pour une nouvelle campagne***

Actuellement, 11 % des services aux adultes et 13 % des services aux enfants sont consommés en Ontario. Une nouvelle campagne promotionnelle devrait tenir compte de deux éléments d'information cruciaux.

D'abord, chez les adultes, on peut choisir les groupes cibles de la promotion soit chez les personnes consommant la plus grande part de leurs propres services en Ontario (on viserait alors les anglophones, les gens en mauvaise santé et les personnes travaillant en Ontario), soit chez les groupes qui représentent la plus grande part de la consommation (on viserait alors les femmes, les francophones, les personnes sans enfant à charge, les personnes habitant les milieux urbains et les services de routine plutôt que les services hautement spécialisés). Nous croyons fermement que la seconde stratégie, une approche nouvelle, sera plus payante à court terme que la première. En effet, on réussira plus aisément à réduire de moitié la consommation de services en Ontario en rapatriant les services utilisés par de grands groupes que ceux nécessaires à très peu de clients.

Ensuite, chez les enfants, comme le recours aux urgences hospitalières en Ontario est particulièrement élevé, on sera avisé de faire la promotion des services équivalents ou de substitution situés au Québec. On pourra aussi envisager de répondre à cette demande de services par un réaménagement de certaines ressources, comme décrit à la section suivante.

4.3 ***Défis relatifs à l'organisation des services***

La promotion n'est pas le seul outil à considérer dans la réponse à la demande des consommateurs de services. L'offre de service elle-même peut aussi être adaptée pour rejoindre la demande. On peut utiliser les trois grandes raisons expliquant le recours aux services en Ontario comme cadre de réflexion.

La première raison invoquée pour recourir aux services en Ontario est la qualité perçue des services. Ici, le réseau fait face au défi de la langue de service pour les anglophones, une question cruciale pour ces derniers, et aux exigences de confort et de réconfort exprimées par la population. Si le réseau cote déjà très bien à ces égards — les perceptions du travail des employés sont éloquentes — il lui sera quand même nécessaire de faire encore mieux pour conquérir davantage de clientèle.

La seconde raison la plus fréquemment invoquée a trait aux habitudes de service. Il sera difficile de contrer des habitudes acquises au cours de longues années. L'alternative québécoise devra être particulièrement alléchante. Ce défi n'est pas insurmontable, cependant, comme l'a montré le grand succès du Pontiac documenté ici.

Finalement, la structure de l'offre pourrait être ajustée. Les services spécialisés pourraient être toujours plus nombreux et diversifiés, mais il y a des risques à investir lourdement dans cette direction. D'une part, la mise en place de ces services est coûteuse et il n'est pas évident qu'il s'agit de l'investissement le plus rentable, compte tenu des services qui restent à rapatrier. D'autre part, jouer la carte de la spécialisation signifie tenter de déjouer, sur son propre terrain, une concurrence ontarienne déjà bien implantée. Compte tenu de la nature routinière de nombreux services actuellement consommés en Ontario, des investissements dans les services de première ligne et dans la réponse à l'attrait de l'urgence hospitalière pour les enfants seraient plus prometteurs.

ANNEXE 1

Questionnaire

Évaluation de la campagne promotionnelle sur les services de santé dans l'Outaouais

Bonjour/bonsoir, je m'appelle ... et je travaille pour la maison Echo Sondage. Nous posons aujourd'hui quelques questions sur les services de santé et services sociaux au nom des partenaires du réseau de la santé de l'Outaouais. J'aimerais parler à la personne de 18 ans ou plus résidant à cette adresse qui a fêté son anniversaire le plus récemment. [OBTENIR LA BONNE PERSONNE.] Cette entrevue durera de 5 à 8 minutes et vos réponses demeureront entièrement confidentielles. Puis-je commencer ?

Q1 Veuillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants.

- a) Se faire soigner dans l'Outaouais québécois, c'est déjà se sentir mieux
- b) En utilisant les services de santé de l'Outaouais, on contribue au développement socio-économique de la région
- c) Depuis 15 ans, l'Outaouais a connu une croissance phénoménale dans ses services de santé et services sociaux
- d) L'Outaouais offre présentement une gamme de services de santé spécialisés et diversifiés
- e) La qualité des services de santé offerts dans l'Outaouais se compare à celle que l'on trouve dans la région d'Ottawa-Carleton
- f) Les services de santé de l'Outaouais sont rassurants et réconfortants
- g) Le personnel du réseau de la santé et des services sociaux de l'Outaouais est attentionné et chaleureux
- h) Avec les années, lorsque j'ai besoin de services de santé, je privilégie de plus en plus les services offerts dans l'Outaouais québécois.

Q2 Au cours de 1998, avez-vous utilisé l'un ou l'autre des services suivants, pour vous-même?

- a) les services d'un hôpital?
- b) les services d'un cabinet de médecin?
- c) les services d'un centre de réadaptation physique, de santé mentale ou de toxicomanie?
- d) les services d'un CLSC?

[SI OUI À L'UN OU L'AUTRE DES CHOIX DE Q2]

Q3 **Au total, au meilleur de votre souvenir, combien de fois avez-vous utilisé l'un ou l'autre de ces services pour vous-même en 1998?**

_____ 01
NSP/NRP 99

[SI OUI À L'UN OU L'AUTRE DES CHOIX DE Q2]

Q4 **Quelle proportion de tous ces services avez-vous consommée en Ontario en 1998? [LIRE]**

AUCUN 1
MOINS DE LA MOITIÉ 2
LA MOITIÉ 3
PLUS DE LA MOITIÉ 4
Tous 5
NSP/NRP 9

[SI PLUS DE «AUCUN» À Q4]

Q5 **PENSEZ MAINTENANT À LA DERNIÈRE FOIS OÙ VOUS AVEZ UTILISÉ L'UN DE CES SERVICES EN ONTARIO POUR VOUS-MÊME EN 1998. DE QUEL TYPE DE SERVICE S'AGISSAIT-IL?**

URGENCE D'HÔPITAL 01
HOSPITALISATION 02
SERVICES EXTERNES D'HÔPITAL COMME LES EXAMENS MÉDICAUX 03
CABINET DE MÉDECIN GÉNÉRALISTE 04
CABINET DE MÉDECIN SPÉCIALISTE 05
AUTRES, SPÉCIFIER _____ 98
NSP/NRP 99

[SI PLUS DE «AUCUN» À Q4]

Q6 **Au cours de 1998, combien de fois avez-vous eu recours à ce service particulier en Ontario?**

_____ 01
NSP/NRP 99

[SI PLUS DE «AUCUN» À Q4]

Q7 Pour quelle raison avez-vous utilisé ce service en Ontario plutôt qu'au Québec? [NE PAS LIRE]

PROXIMITÉ DE LA RÉSIDENCE	01
PROXIMITÉ DU LIEU DE TRAVAIL	02
URGENCE DE LA SITUATION	03
RÉFÉRENCE D'UN MÉDECIN DU QUÉBEC	04
RÉFÉRENCE D'UN MÉDECIN DE L'ONTARIO	05
SERVICE PAS DISPONIBLE AU QUÉBEC	06
ATTENTE TROP LONGUE AU QUÉBEC	07
HABITUDE DE CONSOMMATION DE SERVICES	08
MEILLEURE QUALITÉ DES SERVICES DE SANTÉ	09
MEILLEURE RÉPUTATION DES MÉDECINS	10
MEILLEUR CONTACT AVEC LE PERSONNEL	11
SERVICES DANS LA LANGUE MATERNELLE	12
AUTRES, SPÉCIFIER _____	98
NSP/NRP	99

Q8 De combien d'enfants mineurs êtes-vous responsable?

_____	1
AUCUN	2 >> SAUTER À Q15
NSP/NRP	9 >> SAUTER À Q15

Q9 Au cours de 1998, au Québec ou en Ontario, avez-vous utilisé l'un ou l'autre des services suivants, pour l'un ou l'autre de vos enfants mineurs?

- a) les services d'un hôpital?
- b) les services d'un cabinet de médecin?
- c) les services d'un centre de réadaptation physique, de santé mentale ou de toxicomanie?
- d) les services d'un CLSC?

[SI OUI À L'UN OU L'AUTRE DES CHOIX DE Q9]

Q10 Au total, au meilleur de votre souvenir, combien de fois avez-vous utilisé l'un ou l'autre de ces services pour l'un ou l'autre de vos enfants mineurs en 1998?

_____	01
NSP/NRP	99

[SI OUI À L'UN OU L'AUTRE DES CHOIX DE Q9]

Q11 Quelle proportion de tous ces services avez-vous consommée en Ontario en 1998? [LIRE]

AUCUN	1
MOINS DE LA MOITIÉ	2
LA MOITIÉ	3
PLUS DE LA MOITIÉ	4
TOUS	5
NSP/NRP	9

[SI PLUS DE «AUCUN» À Q11]

Q12 PENSEZ MAINTENANT À LA DERNIÈRE FOIS OÙ VOUS AVEZ UTILISÉ L'UN DE CES SERVICES EN ONTARIO POUR L'UN OU L'AUTRE DE VOS ENFANTS MINEURS EN 1998. DE QUEL TYPE DE SERVICE S'AGISSAIT-IL?

URGENCE D'HÔPITAL	01
HOSPITALISATION	02
SERVICES EXTERNES D'HÔPITAL COMME LES EXAMENS MÉDICAUX	03
CABINET DE MÉDECIN GÉNÉRALISTE	04
CABINET DE MÉDECIN SPÉCIALISTE	05
AUTRES, SPÉCIFIER _____	98
NSP/NRP	99

[SI PLUS DE «AUCUN» À Q11]

Q13 Au cours de 1998, combien de fois avez-vous eu recours à ce service particulier en Ontario pour cet enfant?

_____	01
NSP/NRP	99

[SI PLUS DE «AUCUN» À Q11]

Q14 Pour quelle raison avez-vous utilisé ce service en Ontario plutôt qu'au Québec? [NE PAS LIRE]

PROXIMITÉ DE LA RÉSIDENCE	01
PROXIMITÉ DU LIEU DE TRAVAIL	02
URGENCE DE LA SITUATION	03
RÉFÉRENCE D'UN MÉDECIN DU QUÉBEC	04
RÉFÉRENCE D'UN MÉDECIN DE L'ONTARIO	05
SERVICE PAS DISPONIBLE AU QUÉBEC	06
ATTENTE TROP LONGUE AU QUÉBEC	07
HABITUDE DE CONSOMMATION DE SERVICES	08
MEILLEURE QUALITÉ DES SERVICES DE SANTÉ	09
MEILLEURE RÉPUTATION DES MÉDECINS	10
MEILLEUR CONTACT AVEC LE PERSONNEL	11
SERVICES DANS LA LANGUE MATERNELLE	12
AUTRES, SPÉCIFIER _____	98
NSP/NRP	99

[TOUS RÉPONDENT À LA QUESTION SUIVANTE, LES BLOCS Q15-Q16 ET Q17-Q18 SONT EN ROTATION]

Q15 Advenant un problème de santé grave en 1999, seriez-vous porté à utiliser les services de santé et les services sociaux de l'Outaouais ou ceux de la région d'Ottawa-Carleton?

OUTAOUAIS QUÉBÉCOIS	1
RÉGION D'OTTAWA-CARLETON (POURQUOI?)	2
NSP/NRP	9

Q15B Advenant un problème de santé de routine en 1999, seriez-vous porté à utiliser les services de santé et les services sociaux de l'Outaouais ou ceux de la région d'Ottawa-Carleton?

OUTAOUAIS QUÉBÉCOIS	1
RÉGION D'OTTAWA-CARLETON (POURQUOI?)	2
NSP/NRP	9

Q16 Vous souvenez-vous d'une campagne de publicité visant l'utilisation de services de santé et services sociaux au Québec, diffusée au cours du printemps 1998?

OUI	1
NON	2
NSP/NRP	9

Q17 Généralement, considérez-vous que vous êtes en très bonne santé, en plutôt bonne santé, en plutôt mauvaise santé ou en très mauvaise santé?

TRÈS BONNE SANTÉ	1
PLUTÔT BONNE SANTÉ	2
PLUTÔT MAUVAISE SANTÉ	3
TRÈS MAUVAISE SANTÉ	4
NSP/NRP	9

Q18 Quelle langue officielle utilisez-vous le plus souvent, le français ou l'anglais?

FRANÇAIS	1
ANGLAIS	2
NSP/NRP	9

[SI ANGLAIS À Q18]

Q19 Êtes-vous très satisfait, plutôt satisfait, ni satisfait ni insatisfait, plutôt insatisfait ou très insatisfait de la langue de service dans les établissements de santé et de services sociaux de l'Outaouais québécois?

TRÈS SATISFAIT	1
PLUTÔT SATISFAIT	2
NI SATISFAIT, NI INSATISFAIT	3
PLUTÔT INSATISFAIT	4
TRÈS INSATISFAIT	5
NSP/NRP	9

Q20 Dans quelle MRC ou municipalité habitez-vous?

VILLE DE GATINEAU	01
VILLE DE HULL	02
VILLE D'AYLMER	03
VILLE DE MASSON-ANGERS	04
VILLE DE BUCKINGHAM	05
MRC DE PAPINEAU	06
MRC VALLÉE-DE-LA-GATINEAU	07
MRC DU PONTIAC	08
MRC LES-COLLINES-DE-L'OUTAOUAIS	09
AUTRE, SPÉCIFIER _____	98
NSP/NRP	99

Q21 En 1998, occupiez-vous un emploi?

OUI	1
NON	2
NSP/NRP	9

[SI OUI À Q21]

Q22 Où travailliez-vous alors? [LIRE]

DANS L'OUTAOUAIS URBAIN	01
DANS L'OUTAOUAIS RURAL	02
EN ONTARIO	03
AUTRE, PRÉCISER _____	98
NSP/NRP	99

Q23 En quelle année êtes-vous né?

_____	01
NSP/NRP	99

MERCI DE VOTRE COLLABORATION

ENREGISTRER LE SEXE DU RÉPONDANT

FEMME	1
HOMME	2

CODER LA LANGUE D'ENTREVUE

FRANÇAIS	1
ANGLAIS	2

ANNEXE 2

Tableaux détaillés

Veillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants

	-SEXE-		-AGE-				-LANGUE-		-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-		
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	1998 Non	1998 Oui	POUR SOI Non	POUR SOI Oui	POUR ENFANTS Non	POUR ENFANTS Oui
Q1 (Tout à fait et plutôt d'accord)																	
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72
On contribue au développement	88%	89%	86%	86%	90%	86%	85%	88%	85%	89%	77%	90%	80%	87%	88%	90%	87%
Pers. attentionné/chaleureux	81%	81%	81%	78%	81%	81%	80%	82%	74%	81%	77%	85%	71%	81%	81%	84%	77%
Privilège services outaouais	79%	81%	77%	77%	78%	77%	86%	81%	66%	79%	72%	85%	56%	80%	76%	85%	49%
C'est déjà se sentir mieux	76%	79%	74%	81%	75%	72%	82%	78%	64%	76%	76%	79%	65%	78%	73%	79%	56%
Gamme de services spécialisés	70%	70%	70%	75%	69%	68%	72%	71%	62%	70%	68%	73%	58%	70%	69%	72%	63%
Rassurants et réconfortants	67%	68%	66%	66%	65%	68%	74%	67%	69%	68%	59%	70%	56%	69%	65%	71%	44%
Croissance phénoménale	57%	55%	59%	53%	54%	59%	67%	57%	58%	57%	58%	59%	50%	58%	56%	57%	52%
Qualité comparable avec MROC	35%	35%	35%	35%	31%	37%	42%	34%	38%	35%	37%	37%	30%	38%	30%	34%	19%
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12

Veillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants

	RÉSIDENTENCE					RÉSIDENTENCE					LIEU DE TRAVAIL					TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998	
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buck-ingham	Papi-neau	MRC V. Gati-neau	Pon-tiac	MRC Col-lines	Out.urbain	Out.rural	Onta-riol	Oui	Non	Oui	Non
Q1 (Tout à fait et plutôt d'accord)																			
# pondéré de participants:	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586
On contribue au développement	88%	89%	84%	83%	88%	90%	100%	90%	84%	81%	84%	86%	89%	93%	88%	89%	84%	90%	86%
Pers. attentionné/chaleureux	81%	80%	84%	73%	80%	83%	59%	84%	85%	82%	81%	85%	83%	84%	78%	81%	80%	79%	81%
Privilège services outaouais	79%	79%	78%	68%	79%	81%	79%	91%	80%	77%	69%	83%	82%	82%	72%	78%	80%	80%	78%
C'est déjà se sentir mieux	76%	77%	75%	68%	76%	80%	66%	87%	80%	76%	71%	73%	79%	79%	65%	74%	80%	76%	76%
Gamme de services spécialisés	70%	68%	75%	58%	67%	72%	71%	62%	76%	66%	76%	78%	69%	75%	68%	69%	70%	70%	69%
Rassurants et réconfortants	67%	67%	67%	64%	65%	69%	73%	68%	71%	61%	74%	66%	67%	74%	61%	66%	70%	64%	68%
Croissance phénoménale	57%	55%	61%	47%	53%	58%	66%	58%	68%	52%	74%	57%	58%	61%	47%	55%	61%	60%	56%
Qualité comparable avec MROC	35%	35%	36%	31%	35%	36%	50%	20%	28%	24%	54%	40%	34%	25%	35%	33%	39%	32%	36%
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4

Veillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants

	-SEXE-			-AGE-				-LANGUE-		-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui
Q1A Se faire soigner dans l'Outaouais québécois, c'est déjà se sentir mieux																	
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72
(T. à f. et plutôt d'accord)	76%	79%	74%	81%	75%	72%	82%	78%	64%	76%	76%	79%	65%	78%	73%	79%	56%
(T. à f. et plutôt en désac.)	17%	15%	18%	13%	18%	19%	12%	16%	20%	16%	18%	15%	26%	14%	21%	16%	35%
Tout à fait d'accord	36%	41%	30%	30%	32%	35%	51%	38%	23%	35%	47%	39%	30%	37%	33%	39%	15%
Plutôt d'accord	41%	37%	44%	51%	44%	38%	31%	41%	41%	42%	29%	40%	35%	41%	40%	39%	41%
Plutôt en désaccord	12%	11%	13%	9%	14%	13%	8%	12%	15%	12%	7%	11%	15%	9%	16%	13%	29%
Tout à fait en désaccord	5%	4%	5%	4%	5%	6%	4%	5%	6%	4%	11%	4%	11%	5%	4%	3%	6%
NSP/NRP	7%	6%	8%	6%	7%	9%	6%	5%	16%	7%	6%	6%	8%	7%	6%	5%	10%
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12
moyenne de cette donnée :	3,15	3,23	3,07	3,15	3,09	3,11	3,37	3,18	2,96	3,15	3,19	3,20	2,93	3,19	3,09	3,21	2,71
test diff. de moyennes :		**	**				**	**	**			**	**			**	**

Veillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants

	RÉSIDENTS DE L'OUTAOUAIS				RÉSIDENTS DE LA RÉGION DE LA GATINEAU							LIEU DE TRAVAIL			TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998		
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gatineau	Masson Angers	Buckingham	Papineau	Gatineau	Pon-tiac	Col-lines	Out. urbain	Out. rural	Ontario	Oui	Non	Oui	Non
Q1A Se faire soigner dans l'Outaouais québécois, c'est déjà se sentir mieux																			
# pondéré de participants:	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586
(T. à f. et plutôt d'accord)	76%	77%	75%	68%	76%	80%	66%	87%	80%	76%	71%	73%	79%	79%	65%	74%	80%	76%	76%
(T. à f. et plutôt en désac.)	17%	18%	15%	22%	17%	16%	34%	13%	13%	19%	16%	13%	16%	17%	25%	19%	13%	20%	16%
Tout à fait d'accord	36%	37%	33%	32%	33%	40%	57%	26%	45%	35%	26%	27%	33%	37%	29%	32%	43%	32%	36%
Plutôt d'accord	41%	40%	42%	35%	44%	40%	9%	60%	35%	41%	45%	46%	47%	42%	36%	43%	37%	44%	40%
Plutôt en désaccord	12%	13%	10%	19%	9%	12%	27%	10%	8%	13%	11%	11%	11%	15%	19%	14%	8%	13%	12%
Tout à fait en désaccord	5%	5%	4%	3%	8%	4%	7%	3%	5%	6%	6%	2%	5%	2%	6%	5%	5%	7%	4%
NSP/NRP	7%	6%	10%	10%	7%	4%	0%	0%	7%	5%	12%	14%	5%	5%	10%	7%	7%	4%	8%
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4
moyenne de cette donnée :	3,15	3,15	3,16	3,07	3,08	3,22	3,16	3,10	3,30	3,11	3,05	3,14	3,12	3,19	2,99	3,09	3,27	3,07	3,17
test diff. de moyennes :															**	**			

Veillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants

	SEXE			AGE				LANGUE		SANTÉ		ONTARIO EN 1998 POUR SOI		ENFANTS		ONTARIO 1998 POUR ENFANTS	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Français	Anglais	Bonne santé	Mauvaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui
Q1B En utilisant les services de santé de l'Outaouais, on contribue au développement...																	
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72
(T. à f. et plutôt d'accord)	88%	89%	86%	86%	90%	86%	85%	88%	85%	89%	77%	90%	80%	87%	88%	90%	87%
(T. à f. et plutôt en désac.)	8%	7%	10%	8%	8%	10%	6%	8%	9%	7%	17%	7%	15%	8%	8%	7%	11%
Tout à fait d'accord	56%	60%	51%	47%	55%	57%	64%	60%	31%	56%	56%	60%	45%	56%	55%	59%	39%
Plutôt d'accord	32%	29%	35%	39%	35%	29%	21%	28%	53%	33%	21%	30%	35%	31%	33%	31%	48%
Plutôt en désaccord	5%	4%	6%	7%	5%	6%	4%	5%	6%	5%	12%	4%	9%	6%	5%	5%	6%
Tout à fait en désaccord	3%	2%	4%	0%	3%	5%	1%	3%	3%	3%	6%	3%	5%	3%	3%	2%	4%
NSP/NRP	4%	4%	4%	6%	2%	3%	9%	4%	6%	4%	6%	4%	5%	4%	4%	3%	3%
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12
moyenne de cette donnée :	3,46	3,53	3,39	3,41	3,45	3,43	3,63	3,50	3,21	3,48	3,35	3,52	3,26	3,48	3,45	3,50	3,24
test diff. de moyennes :		*	*				**	**	**	**		**	**			*	*

Veillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants

	RÉSIDENTE				RÉSIDENTE							LIEU DE TRAVAIL			TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998		
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buck-ingham	Papi-neau	Gati-neau	Pon-tiac	Col-lines	Out.urban	Out.rural	Onta-rio	Oui	Non	Oui	Non
Q1B En utilisant les services de santé de l'Outaouais, on contribue au développement...																			
# pondéré de participants:	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582
# réel de participants:	100%	70%	30%	11%	20%	33%	3%	4%	7%	6%	5%	11%	32%	10%	22%	65%	35%	26%	71%
(T. à f. et plutôt d'accord)	88%	89%	84%	83%	88%	90%	100%	90%	84%	81%	84%	86%	89%	93%	88%	89%	84%	90%	86%
(T. à f. et plutôt en désac.)	8%	8%	10%	11%	9%	7%	0%	10%	6%	11%	10%	11%	8%	5%	10%	8%	9%	9%	9%
Tout à fait d'accord	56%	59%	48%	48%	58%	64%	71%	43%	55%	52%	30%	51%	57%	52%	55%	55%	57%	60%	54%
Plutôt d'accord	32%	30%	36%	35%	30%	26%	29%	47%	29%	29%	54%	35%	33%	41%	33%	34%	27%	30%	32%
Plutôt en désaccord	5%	5%	7%	7%	4%	4%	0%	7%	6%	8%	6%	9%	5%	3%	7%	5%	5%	5%	6%
Tout à fait en désaccord	3%	3%	2%	4%	5%	2%	0%	3%	0%	3%	4%	3%	3%	1%	3%	3%	4%	4%	3%
NSP/NRP	4%	3%	6%	6%	3%	3%	0%	0%	10%	8%	6%	3%	3%	2%	3%	3%	7%	1%	5%
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4
moyenne de cette donnée :	3,46	3,49	3,39	3,35	3,46	3,57	3,71	3,30	3,55	3,40	3,18	3,38	3,48	3,47	3,43	3,46	3,47	3,48	3,45
test diff. de moyennes :		*	*			**					**								

Veillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants

	-SEXE-			-AGE-				-LANGUE-		-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui
QIC Depuis 15 ans, l'Outaouais a connu une croissance phénoménale dans ses services...																	
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72
(T. à f. et plutôt d'accord)	57%	55%	59%	53%	54%	59%	67%	57%	58%	57%	58%	59%	50%	58%	56%	57%	52%
(T. à f. et plutôt en désac.)	26%	25%	27%	25%	27%	30%	14%	27%	23%	26%	30%	26%	29%	25%	27%	25%	33%
Tout à fait d'accord	22%	24%	20%	9%	18%	27%	36%	24%	12%	22%	32%	25%	20%	24%	20%	20%	18%
Plutôt d'accord	35%	31%	39%	44%	36%	32%	31%	33%	46%	36%	26%	34%	30%	34%	36%	37%	34%
Plutôt en désaccord	19%	18%	20%	19%	20%	22%	8%	19%	18%	20%	14%	18%	21%	18%	21%	19%	22%
Tout à fait en désaccord	7%	7%	7%	6%	7%	8%	6%	7%	5%	6%	15%	7%	8%	7%	7%	6%	11%
NSP/NRP	17%	20%	14%	22%	19%	11%	19%	16%	19%	17%	12%	15%	21%	17%	17%	19%	15%
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12
moyenne de cette donnée :	2,87	2,90	2,84	2,73	2,80	2,88	3,19	2,88	2,81	2,88	2,85	2,90	2,79	2,90	2,83	2,87	2,70
test diff. de moyennes :							***										

Veillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants

	RÉSIDENTS				RÉSIDENTS							LIEU DE TRAVAIL			TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998		
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buckingham	Papi-neau	Gati-neau	Pontiac	Colines	Out. urbain	Out. rural	Ontario	Oui	Non	Oui	Non
QIC Depuis 15 ans, l'Outaouais a connu une croissance phénoménale dans ses services... # pondéré de participants:	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586
(T. à f. et plutôt d'accord)	57%	55%	61%	47%	53%	58%	66%	58%	68%	52%	74%	57%	58%	61%	47%	55%	61%	60%	56%
(T. à f. et plutôt en désac.)	26%	29%	20%	38%	30%	26%	14%	32%	18%	34%	13%	15%	26%	28%	31%	28%	23%	30%	25%
Tout à fait d'accord	22%	22%	24%	12%	17%	25%	43%	23%	27%	28%	24%	20%	16%	20%	15%	17%	32%	23%	21%
Plutôt d'accord	35%	34%	37%	35%	36%	33%	23%	35%	40%	24%	50%	37%	42%	40%	32%	38%	29%	38%	34%
Plutôt en désaccord	19%	21%	15%	29%	20%	19%	14%	16%	15%	24%	7%	13%	20%	23%	23%	21%	15%	22%	18%
Tout à fait en désaccord	7%	8%	5%	8%	10%	7%	0%	16%	3%	10%	6%	2%	6%	5%	8%	7%	8%	8%	7%
NSP/NRP	17%	16%	19%	15%	17%	15%	21%	10%	15%	13%	13%	28%	15%	11%	22%	17%	16%	10%	20%
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4
moyenne de cette donnée :	2,87	2,82	3,00	2,60	2,72	2,91	3,37	2,71	3,08	2,81	3,06	3,03	2,81	2,85	2,69	2,78	3,03	2,83	2,87
test diff. de moyennes :		**	**	*			*		*						**	**	**		

Veillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants

	-----SEXE-----			-----AGE-----				-----LANGUE-----		-----SANTÉ-----		-----ONTARIO EN-----		-----ENFANTS-----		-----ONTARIO 1998-+ POUR ENFANTS	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui
Q1D L'Outaouais offre présentement une gamme de services de santé spécialisés et...																	
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72
(T. à f. et plutôt d'accord)	70%	70%	70%	75%	69%	68%	72%	71%	62%	70%	68%	73%	58%	70%	69%	72%	63%
(T. à f. et plutôt en désac.)	21%	19%	22%	16%	21%	25%	12%	21%	20%	20%	21%	19%	28%	19%	23%	22%	34%
Tout à fait d'accord	27%	30%	23%	16%	27%	29%	33%	29%	14%	26%	32%	30%	20%	26%	27%	29%	20%
Plutôt d'accord	43%	40%	46%	59%	43%	39%	39%	42%	48%	43%	36%	43%	38%	44%	42%	42%	43%
Plutôt en désaccord	16%	15%	17%	13%	16%	19%	10%	16%	13%	16%	14%	15%	21%	14%	18%	18%	25%
Tout à fait en désaccord	5%	4%	5%	3%	5%	6%	3%	4%	7%	4%	7%	5%	7%	5%	5%	4%	9%
NSP/NRP	10%	12%	8%	9%	9%	7%	16%	8%	18%	10%	11%	8%	14%	11%	7%	7%	4%
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12
moyenne de cette donnée :	3,02	3,08	2,95	2,97	3,01	2,98	3,21	3,04	2,85	3,02	3,04	3,07	2,83	3,03	2,99	3,04	2,77
test diff. de moyennes :		*	*				**	**	**			**	**			*	*

Veillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants

	RÉSIDENTE				RÉSIDENTE						LIEU DE TRAVAIL			TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998			
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buck-ingham	Papi-neau	Gati-neau	Pon-tiac	Col-lines	Out.urban	Out.rural	Onta-rio	Oui	Non	Oui	Non
Q1D L'Outaouais offre présentement une gamme de services de santé spécialisés et...																			
# pondéré de participants:	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586
(T. à f. et plutôt d'accord)	70%	68%	75%	58%	67%	72%	71%	62%	76%	66%	76%	78%	69%	75%	68%	69%	70%	70%	69%
(T. à f. et plutôt en désac.)	21%	22%	17%	27%	21%	20%	16%	32%	19%	21%	13%	16%	24%	17%	20%	22%	19%	24%	19%
Tout à fait d'accord	27%	28%	25%	18%	25%	31%	36%	33%	29%	23%	23%	24%	23%	24%	22%	23%	34%	28%	26%
Plutôt d'accord	43%	40%	50%	40%	41%	41%	34%	29%	46%	43%	53%	54%	47%	50%	46%	46%	36%	43%	44%
Plutôt en désaccord	16%	17%	13%	19%	16%	15%	16%	29%	12%	17%	8%	15%	19%	14%	14%	17%	14%	19%	15%
Tout à fait en désaccord	5%	5%	4%	8%	5%	5%	0%	3%	7%	3%	6%	1%	5%	2%	6%	5%	4%	5%	5%
NSP/NRP	10%	10%	8%	14%	13%	8%	14%	6%	5%	13%	10%	6%	7%	9%	12%	9%	11%	6%	12%
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4
moyenne de cette donnée :	3,02	3,00	3,04	2,79	3,00	3,06	3,24	2,97	3,04	2,99	3,04	3,08	2,93	3,06	2,95	2,96	3,12	2,99	3,03
test diff. de moyennes :				*												*	*		

Veillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants

	-SEXE-			-AGE-				-LANGUE-		-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui
Q1E La qualité des services de santé offerts dans l'Outaouais se compare à la MROC...																	
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72
(T. à f. et plutôt d'accord)	35%	35%	35%	35%	31%	37%	42%	34%	38%	35%	37%	37%	30%	38%	30%	34%	19%
(T. à f. et plutôt en désac.)	40%	33%	47%	34%	49%	42%	19%	39%	47%	40%	40%	35%	57%	34%	50%	42%	70%
Tout à fait d'accord	16%	18%	15%	12%	14%	16%	25%	17%	9%	16%	24%	18%	13%	18%	13%	17%	5%
Plutôt d'accord	19%	17%	21%	24%	17%	21%	17%	17%	29%	19%	13%	19%	18%	20%	17%	18%	14%
Plutôt en désaccord	26%	22%	30%	26%	31%	26%	11%	25%	29%	27%	15%	24%	31%	20%	34%	31%	39%
Tout à fait en désaccord	14%	11%	17%	9%	17%	16%	8%	14%	17%	13%	25%	11%	26%	14%	15%	11%	30%
NSP/NRP	25%	32%	18%	30%	21%	21%	39%	27%	15%	25%	23%	28%	13%	28%	20%	24%	11%
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12
moyenne de cette donnée :	2,49	2,61	2,40	2,55	2,34	2,47	2,97	2,51	2,36	2,50	2,46	2,61	2,20	2,59	2,35	2,52	1,93
test diff. de moyennes :		*	*		**		***					***	***	**	**	***	***

Veillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants

	RÉSIDENTE				RÉSIDENTE							LIEU DE TRAVAIL			TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998		
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buck-ingham	Papi-neau	Gati-neau	Pon-tiac	Col-lines	Out.urban	Out.rural	Onta-rio	Oui	Non	Oui	Non
Q1E La qualité des services de santé offerts dans l'Outaouais se compare à la MROC...																			
# pondéré de participants:	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586
(T. à f. et plutôt d'accord)	35%	35%	36%	31%	35%	36%	50%	20%	28%	24%	54%	40%	34%	25%	35%	33%	39%	32%	36%
(T. à f. et plutôt en désac.)	40%	41%	37%	53%	35%	43%	23%	32%	33%	49%	21%	41%	43%	53%	49%	47%	28%	47%	38%
Tout à fait d'accord	16%	17%	15%	13%	15%	19%	29%	13%	19%	7%	13%	17%	17%	12%	11%	14%	19%	12%	17%
Plutôt d'accord	19%	18%	22%	18%	20%	17%	21%	7%	9%	17%	41%	23%	17%	13%	23%	19%	19%	21%	18%
Plutôt en désaccord	26%	27%	23%	35%	22%	29%	7%	23%	24%	25%	10%	27%	30%	37%	31%	32%	15%	29%	25%
Tout à fait en désaccord	14%	14%	14%	18%	13%	14%	16%	10%	9%	24%	11%	14%	13%	16%	19%	15%	13%	19%	13%
NSP/NRP	25%	24%	27%	16%	30%	21%	27%	48%	39%	27%	25%	19%	23%	22%	16%	20%	34%	20%	26%
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4
moyenne de cette donnée :	2,49	2,49	2,50	2,31	2,52	2,51	2,88	2,44	2,63	2,09	2,75	2,53	2,49	2,27	2,33	2,41	2,68	2,32	2,54
test diff. de moyennes :									**	**						**	**	*	*

Veillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants

	-SEXE-			-AGE-				-LANGUE-		-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui
Q1F Les services de santé de l'Outaouais sont rassurants et réconfortants																	
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72
(T. à f. et plutôt d'accord)	67%	68%	66%	66%	65%	68%	74%	67%	69%	68%	59%	70%	56%	69%	65%	71%	44%
(T. à f. et plutôt en désac.)	27%	27%	28%	28%	29%	28%	18%	28%	21%	26%	41%	25%	35%	25%	30%	25%	51%
Tout à fait d'accord	29%	34%	24%	23%	23%	32%	41%	31%	15%	28%	37%	31%	23%	31%	26%	30%	12%
Plutôt d'accord	38%	35%	42%	43%	42%	36%	33%	36%	54%	40%	22%	39%	33%	38%	39%	41%	31%
Plutôt en désaccord	20%	19%	22%	22%	23%	21%	12%	22%	14%	20%	22%	20%	21%	18%	25%	21%	38%
Tout à fait en désaccord	7%	7%	6%	7%	7%	7%	6%	7%	7%	6%	19%	6%	14%	7%	6%	4%	13%
NSP/NRP	6%	5%	6%	6%	6%	4%	8%	5%	10%	6%	0%	4%	8%	6%	5%	4%	6%
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12
moyenne de cette donnée :	2,95	2,99	2,90	2,87	2,86	2,97	3,19	2,96	2,85	2,96	2,78	3,00	2,71	2,99	2,89	3,02	2,45
test diff. de moyennes :					*		**					**	**			***	***

Veillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants

	RÉSIDENTE				RÉSIDENTE							LIEU DE TRAVAIL			TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998			
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buckingham	Papi-neau	Gati-neau	Pontiac	Colines	Out. urbain	Out. rural	Ontario	Oui	Non	Oui	Non	
Q1F Les services de santé de l'Outaouais sont rassurants et réconfortants																				
# pondéré de participants:	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582	
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586	
(T. à f. et plutôt d'accord)	67%	67%	67%	64%	65%	69%	73%	68%	71%	61%	74%	66%	67%	74%	61%	66%	70%	64%	68%	
(T. à f. et plutôt en désac.)	27%	28%	25%	28%	28%	28%	21%	29%	22%	34%	13%	28%	29%	23%	32%	29%	23%	31%	26%	
Tout à fait d'accord	29%	29%	28%	18%	31%	30%	36%	36%	37%	25%	22%	28%	29%	24%	18%	25%	37%	25%	29%	
Plutôt d'accord	38%	38%	39%	46%	34%	38%	36%	32%	34%	37%	52%	38%	38%	50%	43%	41%	33%	39%	38%	
Plutôt en désaccord	20%	21%	18%	23%	18%	23%	14%	19%	18%	21%	9%	22%	23%	19%	27%	24%	14%	24%	20%	
Tout à fait en désaccord	7%	7%	7%	5%	10%	5%	7%	9%	5%	13%	4%	6%	6%	4%	5%	5%	9%	8%	6%	
NSP/NRP	6%	5%	7%	7%	6%	3%	7%	3%	7%	5%	13%	6%	4%	3%	7%	5%	7%	5%	6%	
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4	
moyenne de cette donnée :	2,95	2,94	2,96	2,83	2,92	2,97	3,10	2,98	3,11	2,76	3,05	2,94	2,93	2,97	2,80	2,89	3,05	2,86	2,96	
test diff. de moyennes :																*	*			

Veillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants

	-SEXE-			-AGE-				-LANGUE-		-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui
QIG Le personnel du réseau est attentionné et chaleureux																	
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72
(T. à f. et plutôt d'accord)	81%	81%	81%	78%	81%	81%	80%	82%	74%	81%	77%	85%	71%	81%	81%	84%	77%
(T. à f. et plutôt en désac.)	11%	10%	12%	14%	12%	11%	8%	11%	13%	11%	20%	9%	19%	11%	12%	10%	19%
Tout à fait d'accord	42%	45%	39%	28%	39%	43%	57%	44%	31%	42%	47%	45%	34%	44%	39%	42%	26%
Plutôt d'accord	39%	37%	41%	50%	42%	38%	23%	38%	43%	40%	31%	40%	37%	37%	43%	43%	51%
Plutôt en désaccord	9%	8%	9%	11%	9%	8%	8%	9%	9%	8%	18%	7%	13%	9%	8%	7%	13%
Tout à fait en désaccord	3%	2%	3%	4%	3%	3%	0%	2%	4%	3%	1%	2%	6%	2%	3%	3%	6%
NSP/NRP	8%	8%	7%	7%	7%	7%	11%	7%	13%	8%	3%	5%	10%	8%	7%	5%	4%
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12
moyenne de cette donnée :	3,30	3,35	3,26	3,11	3,26	3,31	3,55	3,32	3,16	3,31	3,26	3,35	3,10	3,33	3,25	3,30	3,01
test diff. de moyennes :				**			***	*	*			**	**			*	*

Veillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants

	RÉSIDENTE				RÉSIDENTE				LIEU DE TRAVAIL				TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998				
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buck-ingham	Papi-neau	Gati-neau	Pon-tiac	Col-lines	Out.urban	Out.rural	Onta-rio	Oui	Non	Oui	Non
Q1G Le personnel du réseau est chaleureux	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582
# pondéré de participants:	100%	70%	30%	11%	20%	33%	3%	4%	7%	6%	5%	11%	32%	10%	22%	65%	35%	26%	71%
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586
(T. à f. et plutôt d'accord)	81%	80%	84%	73%	80%	83%	59%	84%	85%	82%	81%	85%	83%	84%	78%	81%	80%	79%	81%
(T. à f. et plutôt en désac.)	11%	13%	8%	18%	11%	12%	21%	13%	9%	9%	5%	7%	12%	10%	13%	12%	11%	15%	11%
Tout à fait d'accord	42%	40%	46%	36%	35%	44%	31%	49%	47%	50%	39%	46%	37%	48%	36%	38%	48%	42%	41%
Plutôt d'accord	39%	40%	38%	37%	45%	39%	27%	35%	37%	32%	42%	39%	45%	36%	42%	43%	32%	37%	40%
Plutôt en désaccord	9%	10%	6%	16%	9%	9%	21%	3%	5%	5%	5%	7%	10%	7%	10%	9%	8%	12%	8%
Tout à fait en désaccord	3%	3%	2%	2%	2%	3%	0%	9%	5%	5%	0%	0%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%
NSP/NRP	8%	7%	9%	9%	10%	5%	21%	3%	6%	8%	14%	8%	5%	6%	9%	7%	9%	7%	8%
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4
moyenne de cette donnée :	3,30	3,26	3,39	3,18	3,25	3,30	3,14	3,28	3,35	3,39	3,39	3,42	3,24	3,38	3,22	3,25	3,39	3,26	3,30
test diff. de moyennes :		*	*													*	*		

Veillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants

	-SEXE-			-AGE-				-LANGUE-		-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui
Q1H Avec les années, je privilégie de plus en plus les services de l'Outaouais...																	
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72
(T. à f. et plutôt d'accord)	79%	81%	77%	77%	78%	77%	86%	81%	66%	79%	72%	85%	56%	80%	76%	85%	49%
(T. à f. et plutôt en désac.)	16%	14%	19%	17%	17%	18%	10%	14%	30%	16%	24%	11%	38%	15%	18%	10%	45%
Tout à fait d'accord	49%	56%	43%	42%	45%	50%	65%	53%	29%	49%	57%	56%	31%	51%	47%	53%	23%
Plutôt d'accord	29%	25%	34%	34%	33%	27%	21%	28%	37%	30%	16%	29%	25%	30%	29%	32%	26%
Plutôt en désaccord	10%	9%	11%	11%	11%	11%	5%	9%	16%	10%	10%	7%	19%	9%	12%	4%	36%
Tout à fait en désaccord	6%	5%	7%	6%	6%	7%	5%	5%	14%	6%	14%	3%	19%	6%	6%	5%	9%
NSP/NRP	5%	6%	5%	7%	5%	5%	4%	5%	3%	5%	4%	4%	6%	5%	5%	5%	6%
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12
moyenne de cette donnée :	3,28	3,38	3,18	3,21	3,23	3,27	3,51	3,36	2,84	3,29	3,20	3,44	2,73	3,31	3,24	3,39	2,66
test diff. de moyennes :		**	**				**	**	**			**	**			**	**

Veillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants

	RÉSIDENTE				RÉSIDENTE							LIEU DE TRAVAIL			TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998		
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buck-ingham	Papi-neau	Gati-neau	Pon-tiac	Col-lines	Out.urban	Out.rural	Onta-rio	Oui	Non	Oui	Non
Q1H Avec les années, je privilégie de plus en plus les services de l'Outaouais... # pondéré de participants:	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586
(T. à f. et plutôt d'accord)	79%	79%	78%	68%	79%	81%	79%	91%	80%	77%	69%	83%	82%	82%	72%	78%	80%	80%	78%
(T. à f. et plutôt en désac.)	16%	17%	15%	27%	15%	15%	14%	9%	12%	16%	18%	16%	13%	14%	23%	17%	14%	15%	16%
Tout à fait d'accord	49%	51%	47%	36%	50%	54%	52%	62%	54%	48%	36%	46%	47%	52%	38%	45%	58%	53%	48%
Plutôt d'accord	29%	28%	32%	32%	29%	26%	27%	29%	26%	28%	33%	37%	34%	29%	34%	33%	22%	27%	30%
Plutôt en désaccord	10%	10%	9%	17%	10%	9%	7%	6%	8%	9%	12%	8%	10%	7%	13%	11%	8%	10%	10%
Tout à fait en désaccord	6%	6%	6%	11%	5%	6%	7%	3%	3%	6%	6%	7%	3%	6%	10%	6%	6%	5%	7%
NSP/NRP	5%	5%	6%	5%	6%	4%	7%	0%	8%	7%	13%	1%	5%	4%	4%	5%	6%	4%	5%
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4
moyenne de cette donnée :	3,28	3,29	3,27	2,98	3,32	3,34	3,34	3,50	3,43	3,28	3,13	3,23	3,33	3,34	3,04	3,22	3,40	3,34	3,26
test diff. de moyennes :				**									*		**	**	**		

Au cours de 1998, avez-vous utilisé l'un ou l'autre des services suivants, pour vous-même?

	-SEXE-			-AGE-				-LANGUE-			-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-			
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui			
Q2																				
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64			
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72			
(l'un ou l'autre)	85%	93%	78%	81%	84%	86%	90%	87%	77%	84%	98%	100%	100%	86%	84%	85%	85%			
cabinet de médecin	77%	87%	68%	66%	77%	79%	85%	80%	66%	76%	93%	92%	86%	77%	78%	80%	73%			
hôpital	46%	50%	42%	44%	45%	46%	47%	47%	44%	43%	83%	52%	63%	44%	48%	48%	49%			
CLSC	30%	35%	24%	35%	33%	23%	31%	30%	30%	29%	39%	33%	44%	25%	37%	36%	56%			
centre de réadaptation	7%	9%	6%	2%	9%	8%	7%	8%	5%	6%	22%	8%	14%	7%	7%	7%	3%			
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12			
	-RÉSIDENCE-				-RÉSIDENCE-						-LIEU DE TRAVAIL-				-TRAVAIL EN-		-RAPPEL DE LA-			
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati- neau	Masson Angers	Buck- ingham	Papi- neau	Gati- neau	MRC Pon- tiac	MRC Col- lines	Out- urbain	Out- rural	Onta- rio	Oui	Non	Oui	Non	
Q2																				
# pondéré de participants:	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582	
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586	
(l'un ou l'autre)	85%	85%	85%	77%	85%	88%	82%	87%	86%	84%	87%	83%	84%	87%	77%	82%	90%	84%	85%	
cabinet de médecin	77%	78%	76%	71%	80%	79%	75%	77%	73%	78%	70%	79%	78%	74%	70%	75%	82%	78%	77%	
hôpital	46%	46%	46%	37%	45%	47%	48%	61%	43%	52%	48%	43%	48%	46%	35%	43%	51%	45%	46%	
CLSC	30%	26%	38%	23%	30%	26%	21%	29%	51%	33%	50%	27%	30%	41%	19%	28%	34%	29%	30%	
centre de réadaptation	7%	8%	7%	1%	8%	10%	0%	7%	6%	9%	5%	8%	6%	6%	5%	5%	12%	6%	8%	
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4	

Au cours de 1998, avez-vous utilisé l'un ou l'autre des services suivants, pour vous-même?

	SEXES			ÂGE				LANGUE			SANTÉ		ONTARIO EN 1998 POUR SOI		ENFANTS		ONTARIO 1998-+ POUR ENFANTS	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran-çais	An-glais	Bonne santé	Mau-vaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	
Q2A les services d'un hôpital?																		
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64	
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72	
Oui	46%	50%	42%	44%	45%	46%	47%	47%	44%	43%	83%	52%	63%	44%	48%	48%	49%	
Non	54%	50%	58%	56%	55%	54%	53%	53%	56%	57%	17%	48%	37%	56%	52%	52%	51%	
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12	

	RÉSIDENTS				RÉSIDENTS						LIEU DE TRAVAIL				TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998		
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buck-ingham	Papi-neau	Gati-neau	Pon-tiac	Col-lines	Out-urbain	Out-rural	Onta-rio	Oui	Non	Oui	Non
Q2A les services d'un hôpital?																			
# pondéré de participants:	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586
Oui	46%	46%	46%	37%	45%	47%	48%	61%	43%	52%	48%	43%	48%	46%	35%	43%	51%	45%	46%
Non	54%	54%	54%	63%	55%	53%	52%	39%	57%	48%	52%	57%	52%	54%	65%	57%	49%	55%	54%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4

Au cours de 1998, avez-vous utilisé l'un ou l'autre des services suivants, pour vous-même?

	SEXES			AGE				LANGUE			SANTÉ		ONTARIO EN 1998 POUR SOI		ENFANTS		ONTARIO 1998-+ POUR ENFANTS		
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran-çais	An-glais	Bonne santé	Mau-vaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui		
Q2B les services d'un cabinet de médecin?																			
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64		
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72		
Oui	77%	87%	68%	66%	77%	79%	85%	80%	66%	76%	93%	92%	86%	77%	78%	80%	73%		
Non	23%	13%	32%	34%	23%	21%	15%	20%	34%	24%	7%	8%	14%	23%	22%	19%	27%		
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12		
	RÉSIDENT				RÉSIDENT				LIEU DE TRAVAIL				TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998				
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buck-ingham	Papi-neau	Gati-neau	Pon-tiac	MRC Col-lines	Out-urbain	Out-rural	Onta-rio	Oui	Non	Oui	Non
Q2B les services d'un cabinet de médecin?																			
# pondéré de participants:	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586
Oui	77%	78%	76%	71%	80%	79%	75%	77%	73%	78%	70%	79%	78%	74%	70%	75%	82%	78%	77%
Non	23%	22%	24%	29%	20%	20%	25%	23%	27%	22%	30%	21%	22%	26%	30%	25%	18%	22%	23%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4

Au cours de 1998, avez-vous utilisé l'un ou l'autre des services suivants, pour vous-même?

	-SEXE-			-AGE-				-LANGUE-			-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	
Q2C les services d'un centre de réadaptation physique, de santé mentale ou deltoxicol	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64	
# pondéré de participants:	100%	50%	50%	14%	38%	33%	14%	84%	15%	92%	7%	70%	15%	59%	41%	27%	8%	
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72	
Oui	7%	9%	6%	2%	9%	8%	7%	8%	5%	6%	22%	8%	14%	7%	7%	7%	3%	
Non	92%	91%	94%	98%	91%	92%	91%	92%	94%	93%	78%	92%	85%	92%	93%	93%	97%	
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12	

	-RÉSIDENCE-				-RÉSIDENCE-						-LIEU DE TRAVAIL-					-TRAVAIL EN-		-RAPPEL DE LA-	
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati- neau	Masson Angers	Buck- ingham	Papi- neau	Gati- neau	MRC Pontiac	MRC Col- lines	Out. urbain	Out. rural	Onta- rio	Oui	Non	Oui	Non
Q2C les services d'un centre de réadaptation physique, de santé mentale ou deltoxicol	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582
# pondéré de participants:	100%	70%	30%	11%	20%	33%	3%	4%	7%	6%	5%	11%	32%	10%	22%	65%	35%	26%	71%
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586
Oui	7%	8%	7%	1%	8%	10%	0%	7%	6%	9%	5%	8%	6%	6%	5%	5%	12%	6%	8%
Non	92%	92%	92%	97%	92%	90%	100%	93%	94%	91%	93%	92%	94%	94%	95%	95%	88%	94%	91%
NSP/NRP	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4

Au cours de 1998, avez-vous utilisé l'un ou l'autre des services suivants, pour vous-même?

	SEXE			AGE				LANGUE			SANTÉ		ONTARIO EN 1998 POUR SOI		ENFANTS		ONTARIO 1998 POUR ENFANTS	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Français	Anglais	Bonne santé	Mauvaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	
Q2D les services d'un CLSC?																		
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64	
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72	
Oui	30%	35%	24%	35%	33%	23%	31%	30%	30%	29%	39%	33%	44%	25%	37%	36%	56%	
Non	70%	65%	75%	65%	67%	76%	68%	70%	69%	70%	61%	67%	55%	75%	63%	64%	44%	
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12	

	RÉSIDENT				RÉSIDENT						LIEU DE TRAVAIL				TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998		
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gatineau	Masson Angers	Buckingham	Papineau	Gatineau	Pontiac	Colindale	Out. urbain	Out. rural	Ontario	Oui	Non	Oui	Non
Q2D les services d'un CLSC?																			
# pondéré de participants:	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586
Oui	30%	26%	38%	23%	30%	26%	21%	29%	51%	33%	50%	27%	30%	41%	19%	28%	34%	29%	30%
Non	70%	73%	62%	75%	70%	74%	79%	71%	49%	67%	50%	73%	70%	59%	80%	72%	65%	71%	69%
NSP/NRP	0%	1%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4

Au total, au meilleur de votre souvenir, combien de fois avez-vous utilisé l'un ou l'autre de ces services pour vous-même en 1998?

	SEXES			ÂGE				LANGUE		SANTÉ		ONTARIO EN 1998		ENFANTS		ONTARIO 1998	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Français	Anglais	Bonne santé	Mauvaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui
Q3																	
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72
Jamais	15%	8%	23%	18%	17%	15%	11%	14%	23%	17%	2%	1%	1%	15%	16%	15%	14%
Une fois	14%	13%	16%	12%	16%	17%	9%	15%	11%	14%	15%	19%	7%	14%	15%	16%	6%
2 à 5	46%	48%	45%	47%	46%	47%	43%	47%	43%	49%	17%	55%	49%	46%	47%	48%	47%
6 à 10	11%	15%	8%	15%	10%	10%	15%	12%	11%	11%	22%	12%	20%	11%	11%	11%	17%
11 et plus	11%	15%	7%	4%	10%	10%	20%	11%	8%	8%	40%	11%	19%	11%	10%	9%	12%
NSP/NRP	1%	1%	1%	2%	0%	1%	2%	1%	2%	1%	4%	1%	2%	2%	0%	0%	0%
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12
moyenne de cette donnée :	4,7	6,1	3,2	3,6	4,3	4,4	7,3	4,8	3,9	4,1	12,8	5,2	6,7	4,8	4,4	4,6	4,8
somme pour cette donnée :	3697	2421	1275	389	1301	1165	812	3227	460	3014	678	2904	780	2236	1430	1007	289
test diff. de moyennes :		***	***	**			**			***	***	*	*				

Au total, au meilleur de votre souvenir, combien de fois avez-vous utilisé l'un ou l'autre de ces services pour vous-même en 1998?

	RÉSIDENCE				RÉSIDENCE							LIEU DE TRAVAIL				TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998	
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buckingham	Papi-neau	MRC V. Gati-neau	Pon-tiac	MRC Col-lines	Out.lurbain	Out.rural	Ontario	Oui	Non	Oui	Non
Q3																			
# pondéré de participants:	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582
	100%	70%	30%	11%	20%	33%	3%	4%	7%	6%	5%	11%	32%	10%	22%	65%	35%	26%	71%
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586
Jamais	15%	15%	16%	23%	16%	13%	18%	13%	14%	16%	15%	18%	16%	13%	24%	18%	11%	17%	15%
Une fois	14%	15%	14%	8%	14%	17%	14%	10%	15%	16%	11%	14%	15%	19%	18%	16%	11%	14%	14%
2 à 5	46%	47%	45%	49%	47%	47%	41%	45%	48%	38%	39%	50%	50%	55%	43%	48%	43%	46%	46%
6 à 10	11%	11%	12%	10%	13%	11%	14%	10%	10%	15%	11%	11%	12%	9%	9%	11%	13%	13%	11%
11 et plus	11%	10%	11%	6%	8%	12%	14%	19%	12%	11%	18%	7%	7%	4%	4%	6%	20%	10%	10%
NSP/NRP	1%	1%	1%	2%	2%	0%	0%	3%	0%	2%	5%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	2%
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4
moyenne de cette donnée :	4,68	4,60	4,89	4,09	4,46	4,81	4,73	4,77	4,72	5,92	6,30	3,78	3,91	3,13	3,02	3,46	7,05	4,56	4,72
somme pour cette donnée :	3697	2561	1136	348	686	1280	105	143	257	289	252	338	1002	249	524	1798	1898	950	2654
test diff. de moyennes :																***	***		

Au total, au meilleur de votre souvenir, combien de fois avez-vous utilisé l'un ou l'autre de ces services pour vous-même en 1998?

	TOTAL	C'est déjà se sentir mieux	Contribue au développement	Croissance phénoménale	Gamme de services spécialisés	Qualité comparable avec MROC	Rassurants et reconfortants	Personnel attentionné et chaleureux	Privilégier les services outaouais
Q3									
# pondéré de participants:	815 100%	621 76%	713 88%	466 57%	568 70%	286 35%	548 67%	659 81%	641 79%
# réel de participants:	815	612	705	471	563	284	546	659	633
Jamais	15%	16%	15%	15%	14%	13%	14%	14%	14%
Une fois	14%	14%	14%	13%	14%	19%	15%	15%	15%
2 à 5	46%	47%	47%	46%	48%	45%	47%	48%	47%
6 à 10	11%	11%	12%	11%	11%	8%	11%	11%	12%
11 et plus	11%	11%	10%	13%	10%	12%	11%	11%	10%
NSP/NRP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
± ... à 50% :	3	4	4	5	4	6	4	4	4
moyenne de cette donnée :	4,68	4,88	4,63	4,91	4,76	4,34	4,76	4,80	4,79
somme pour cette donnée :	3697	2962	3206	2207	2626	1192	2530	3069	2994
test diff. de moyennes :									

Au total, au meilleur de votre souvenir, combien de fois avez-vous utilisé l'un ou l'autre de ces services pour vous-même en 1998?

	TOTAL	Satisfait de la langue de service	Insatisfait fait de la langue de service
Q3			
# pondéré de participants:	815	89	21
	100%	11%	3%
# réel de participants:	815	149	33
Jamais	15%	20%	30%
Une fois	14%	12%	5%
2 à 5	46%	46%	29%
6 à 10	11%	12%	13%
11 et plus	11%	6%	17%
NSP/NRP	1%	3%	0%
± ... à 50% :	3	8	17
moyenne de cette donnée :	4,68	3,74	4,90
somme pour cette donnée :	3697	314	100
test diff. de moyennes :			

Au total, au meilleur de votre souvenir, combien de fois avez-vous utilisé l'un ou l'autre de ces services pour vous-même en 1998?
 DONNÉES PONDÉRÉES AU VOLUME DE LA POPULATION

	-----SEXE-----			-----AGE-----				-----LANGUE-----			-----SANTÉ-----		-----ONTARIO EN-----		-----ENFANTS-----		-----ONTARIO 1998-----	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise	1998 Non	1998 Oui	Non	Oui	Non	Oui	
Q3																		
# pondéré de participants:	244915	122275	122641	33987	93434	80598	35012	205613	37199	226425	17852	171003	37382	144727	99352	66386	19263	
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72	
Jamais	15%	8%	23%	18%	17%	15%	11%	14%	23%	17%	2%	1%	1%	15%	16%	15%	14%	
Une fois	14%	13%	16%	12%	16%	17%	9%	15%	11%	14%	15%	19%	7%	14%	15%	16%	6%	
2 à 5	46%	48%	45%	47%	46%	47%	43%	47%	43%	49%	17%	55%	49%	46%	47%	48%	47%	
6 à 10	11%	15%	8%	15%	10%	10%	15%	12%	11%	11%	22%	12%	20%	11%	11%	11%	17%	
11 et plus	11%	15%	7%	4%	10%	10%	20%	11%	8%	8%	40%	11%	19%	11%	10%	9%	12%	
NSP/NRP	1%	1%	1%	2%	0%	1%	2%	1%	2%	1%	4%	1%	2%	2%	0%	0%	0%	
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12	
moyenne de cette donnée :	4,7	6,1	3,2	3,6	4,3	4,4	7,3	4,8	3,9	4,1	12,8	5,2	6,7	4,8	4,4	4,6	4,8	
somme pour cette donnée :	1110900	727632	383268	116754	390987	350200	243880	969691	138204	905735	203780	872769	234434	1671919	429810	302519	86760	
test diff. de moyennes :		***	***	**			**			***	***	*	*					

Au total, au meilleur de votre souvenir, combien de fois avez-vous utilisé l'un ou l'autre de ces services pour vous-même en 1998?
 DONNÉES PONDÉRÉES AU VOLUME DE LA POPULATION

	RÉSIDENTE					RÉSIDENTE					LIEU DE TRAVAIL			TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998			
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buck-ingham	MRC Papi-neau	MRC V. Gati-neau	MRC Pon-tiac	MRC Col-lines	Out. urbain	Out. rural	Ontario	Oui	Non	Oui	Non
Q3																			
# pondéré de participants:	244915	172379	72537	26709	47886	81515	6653	9615	16851	15613	12878	27195	78210	24128	54342	159868	84849	64197	174982
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586
Jamais	15%	15%	16%	23%	16%	13%	18%	13%	14%	16%	15%	18%	16%	13%	24%	18%	11%	17%	15%
Une fois	14%	15%	14%	8%	14%	17%	14%	10%	15%	16%	11%	14%	15%	19%	18%	16%	11%	14%	14%
2 à 5	46%	47%	45%	49%	47%	47%	41%	45%	48%	38%	39%	50%	50%	55%	43%	48%	43%	46%	46%
6 à 10	11%	11%	12%	10%	13%	11%	14%	10%	10%	15%	11%	11%	12%	9%	9%	11%	13%	13%	11%
11 et plus	11%	10%	11%	6%	8%	12%	14%	19%	12%	11%	18%	7%	7%	4%	4%	6%	20%	10%	10%
NSP/NRP	1%	1%	1%	2%	2%	0%	0%	3%	0%	2%	5%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	2%
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4
moyenne de cette donnée :	4,68	4,60	4,89	4,09	4,46	4,81	4,73	4,77	4,72	5,92	6,30	3,78	3,91	3,13	3,02	3,46	7,05	4,56	4,72
somme pour cette donnée :	1110900	769514	341386	104433	206118	384626	31474	42864	77359	86746	75726	101554	301039	74943	157460	540211	570293	285605	797685
test diff. de moyennes :																***	***		

Quelle proportion de tous ces services avez-vous consommée en Ontario en 1998? (LIRE)
 (BASE: A CONSOMMÉ DES SERVICES DE SANTE OU DES SERVICES SOCIAUX)

	-SEXE-			-AGE-				-LANGUE-		-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	Non	Ouï	Non	Ouï	Non	Ouï
Q4																	
# pondéré de participants:	674	366	308	89	253	225	100	580	91	616	56	553	120	397	274	186	53
# réel de participants:	665	359	306	80	250	226	102	510	152	607	56	538	126	387	275	181	57
Aucun	82%	82%	82%	77%	84%	84%	78%	85%	62%	84%	66%	100%	0%	83%	82%	89%	52%
Moins de la moitié	7%	8%	6%	11%	7%	6%	7%	6%	11%	6%	14%	0%	40%	6%	9%	7%	16%
La moitié	3%	3%	3%	6%	3%	2%	4%	3%	7%	3%	9%	0%	19%	2%	4%	2%	16%
Plus de la moitié	4%	4%	4%	5%	4%	4%	4%	3%	10%	4%	4%	0%	23%	5%	3%	1%	10%
Tous	3%	3%	4%	2%	3%	4%	7%	2%	9%	3%	7%	0%	19%	4%	2%	1%	6%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
± ... à 50% :	4	5	6	11	6	7	10	4	8	4	13	4	9	5	6	7	13
moyenne de cette donnée :	0,098	0,097	0,100	0,109	0,085	0,093	0,135	0,079	0,228	0,091	0,180	0,000	0,553	0,104	0,088	0,043	0,256
test diff. de moyennes :								***	***	*	*	***	***			***	***

Quelle proportion de tous ces services avez-vous consommée en Ontario en 1998? (LIRE)
 (BASE: A CONSOMMÉ DES SERVICES DE SANTE OU DES SERVICES SOCIAUX)

	RÉSIDENCE				RÉSIDENCE							LIEU DE TRAVAIL			TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998		
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buck-ingham	Papi-neau	Gati-neau	Pon-tiac	Col-lines	Out-urbain	Out-rural	Onta-rio	Oui	Non	Oui	Non
Q4																			
# pondéré de participants:	674	476	198	65	130	236	18	27	47	42	34	74	219	69	132	428	245	177	478
	100%	71%	29%	10%	19%	35%	3%	4%	7%	6%	5%	11%	32%	10%	20%	64%	36%	26%	71%
# réel de participants:	665	401	264	50	104	209	12	26	67	75	46	76	199	86	127	420	244	174	473
Aucun	82%	82%	83%	75%	83%	83%	83%	78%	92%	86%	74%	81%	85%	89%	76%	83%	80%	82%	82%
Moins de la moitié	7%	7%	7%	12%	7%	6%	0%	11%	3%	6%	12%	8%	7%	2%	6%	6%	9%	7%	7%
La moitié	3%	4%	2%	3%	4%	4%	0%	3%	0%	2%	2%	3%	1%	2%	8%	3%	3%	3%	3%
Plus de la moitié	4%	4%	3%	3%	2%	5%	17%	4%	2%	3%	5%	4%	5%	4%	5%	5%	3%	5%	4%
Tous	3%	3%	4%	7%	4%	2%	0%	4%	3%	3%	8%	3%	2%	2%	5%	3%	4%	3%	4%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
± ... à 50% :	4	5	6	14	10	7	28	19	12	11	14	11	7	11	9	5	6	7	5
moyenne de cette donnée :	0,098	0,100	0,094	0,137	0,092	0,091	0,125	0,114	0,055	0,077	0,150	0,102	0,076	0,070	0,140	0,093	0,108	0,100	0,101
test diff. de moyennes :															*				

Nombre de services consommés en Ontario en 1998

	SEXE			AGE				LANGUE			SANTÉ		ONTARIO EN 1998 POUR SOI		ENFANTS		ONTARIO 1998 POUR ENFANTS	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Français	Anglais	Bonne santé	Mauvaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	
Q4A																		
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64	
	100%	50%	50%	14%	38%	33%	14%	84%	15%	92%	7%	70%	15%	59%	41%	27%	8%	
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72	
0-25	98%	98%	98%	99%	97%	99%	98%	98%	97%	98%	93%	99%	96%	98%	98%	98%	94%	
NSP/NRP	2%	2%	2%	1%	3%	1%	2%	2%	3%	2%	7%	1%	4%	2%	2%	2%	6%	
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12	
moyenne de cette donnée :	0,49	0,65	0,33	0,49	0,34	0,53	0,76	0,44	0,76	0,41	1,54	0,00	3,25	0,55	0,37	0,17	1,31	
somme pour cette donnée :	389	260	129	55	101	140	86	298	91	304	85	0	389	261	121	37	79	
test diff. de moyennes :		**	**		*			*	*	*	*	***	***			***	***	

	RÉSIDENT				RÉSIDENT				LIEU DE TRAVAIL				TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998				
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gatineau	Masson Angers	Buckingham	Papineau	Gatineau	Pontiac	Colborne	Out. urbain	Out. rural	Ontario	Oui	Non	Oui	Non
Q4A																			
# pondéré de participants:	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582
	100%	70%	30%	11%	20%	33%	3%	4%	7%	6%	5%	11%	32%	10%	22%	65%	35%	26%	71%
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586
0-25	98%	98%	98%	97%	98%	98%	100%	97%	97%	96%	98%	99%	99%	99%	97%	98%	97%	98%	98%
NSP/NRP	2%	2%	2%	3%	2%	2%	0%	3%	3%	4%	2%	1%	1%	1%	3%	2%	3%	2%	2%
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4
moyenne de cette donnée :	0,49	0,50	0,45	0,40	0,38	0,46	1,23	1,27	0,25	0,55	0,62	0,43	0,42	0,33	0,42	0,40	0,66	0,41	0,52
somme pour cette donnée :	389	284	105	35	60	122	27	39	14	27	26	38	108	26	73	208	181	85	299
test diff. de moyennes :																			

Nombre de services consommés en Ontario en 1998

	TOTAL	C'est déjà se sentir mieux	Contribue au développement	Croissance phénoménale	Gamme de services spécialisés	Qualité comparable avec MROC	Rassurants et reconfortants	Personnel attentionné et chaleureux	Privilège les services outaouais
Q4A									
# pondéré de participants:	815	621	713	466	568	286	548	659	641
	100%	76%	88%	57%	70%	35%	67%	81%	79%
# réel de participants:	815	612	705	471	563	284	546	659	633
0-25	98%	98%	98%	97%	98%	97%	98%	98%	98%
NSP/NRP	2%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	2%
± ... à 50% :	3	4	4	5	4	6	4	4	4
moyenne de cette donnée :	0,487	0,384	0,444	0,414	0,340	0,339	0,358	0,424	0,296
somme pour cette donnée :	389	235	309	188	190	94	192	273	187
test diff. de moyennes :									
		Satisfait de la langue de service	Insatisfait de la langue de service						
Q4A									
# pondéré de participants:	815	89	21						
	100%	11%	3%						
# réel de participants:	815	149	33						
0-25	98%	98%	95%						
NSP/NRP	2%	2%	5%						
± ... à 50% :	3	8	17						
moyenne de cette donnée :	0,49	0,62	1,61						
somme pour cette donnée :	389	54	33						
test diff. de moyennes :									

Nombre de services consommés en Ontario en 1998
DONNÉES PONDÉRÉES AU VOLUME DE LA POPULATION

	-SEXE-			-AGE-				-LANGUE-			-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise	1998 Non	POUR SOI Oui	Non	Oui	Non	Oui	
Q4A	244915	122275	122641	33987	93434	80598	35012	205613	37199	226425	17852	171003	37382	144727	99352	66386	19263	
# pondéré de participants:	100%	50%	50%	14%	38%	33%	14%	84%	15%	92%	7%	70%	15%	59%	41%	27%	8%	
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72	
0-25	98%	98%	98%	99%	97%	99%	98%	98%	97%	98%	93%	99%	96%	98%	98%	98%	94%	
NSP/NRP	2%	2%	2%	1%	3%	1%	2%	2%	3%	2%	7%	1%	4%	2%	2%	2%	6%	
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12	
moyenne de cette donnée :	0,49	0,65	0,33	0,49	0,34	0,53	0,76	0,44	0,76	0,41	1,54	0,00	3,25	0,55	0,37	0,17	1,31	
somme pour cette donnée :	116876	77991	38884	16576	30428	41975	25894	89483	27393	91245	25631	0	116876	78558	36316	11052	23730	
test diff. de moyennes :		**	**		*			*	*	*	*	***	***			***	***	

	-RÉSIDENCE-				-RÉSIDENCE-				-LIEU DE TRAVAIL-				-TRAVAIL EN-		-RAPPEL DE LA-				
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati- neau	Masson Angers	Buck- ingham	Papi- neau	MRC neau	MRC V. neau	Pon- tiac	MRC Col- lines	urbain	Out. rural	Onta- rio	Oui	Non	Oui
Q4A	244915	172379	72537	26709	47886	81515	6653	9615	16851	15613	12878	27195	178210	24128	54342	159868	84849	64197	174982
# pondéré de participants:	100%	70%	30%	11%	20%	33%	3%	4%	7%	6%	5%	11%	32%	10%	22%	65%	35%	26%	71%
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586
0-25	98%	98%	98%	97%	98%	98%	100%	97%	97%	96%	98%	99%	99%	99%	97%	98%	97%	98%	98%
NSP/NRP	2%	2%	2%	3%	2%	2%	0%	3%	3%	4%	2%	1%	1%	1%	3%	2%	3%	2%	2%
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4
moyenne de cette donnée :	0,49	0,50	0,45	0,40	0,38	0,46	1,23	1,27	0,25	0,55	0,62	0,43	0,42	0,33	0,42	0,40	0,66	0,41	0,52
somme pour cette donnée :	116876	85273	31603	10492	18056	36707	8211	11807	4075	8224	7880	11424	32517	7919	22050	62486	54390	25556	89863
test diff. de moyennes :																			

Pensez maintenant à la dernière fois où vous avez utilisé l'un de ces services en Ontario pour vous-même en 1998. De quel type de service s'agissait-il?

(BASE: A CONSOMMÉ DES SERVICES DE SANTE OU DES SERVICES SOCIAUX EN ONTARIO)

	SEXE			AGE				LANGUE			SANTÉ		ONTARIO EN 1998 POUR SOI		ENFANTS		ONTARIO 1998+ POUR ENFANTS	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Français	Anglais	Bonne santé	Mauvaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	
Q5																		
# pondéré de participants:	120	66	54	21	40	36	22	86	34	101	19	0	120	68	50	20	25	
# réel de participants:	100%	55%	45%	17%	34%	30%	18%	72%	28%	84%	16%	0%	100%	57%	42%	17%	21%	
Cabinet de médecin spécialiste	126	66	60	19	40	41	25	73	53	107	19	0	126	72	53	19	28	
	34%	33%	34%	29%	30%	35%	44%	36%	29%	34%	30%	0%	34%	32%	37%	37%	43%	
Cabinet de médecin généraliste	30%	28%	31%	30%	34%	25%	30%	23%	47%	31%	22%	0%	30%	32%	27%	23%	26%	
								--	++									
Services externes d'hôpital	14%	14%	15%	9%	20%	18%	4%	15%	13%	16%	8%	0%	14%	14%	15%	18%	15%	
Hospitalisation	12%	13%	10%	6%	8%	10%	21%	16%	2%	9%	27%	0%	12%	14%	6%	6%	7%	
								+	-									
Urgence d'hôpital	8%	9%	7%	25%	4%	7%	0%	8%	8%	10%	0%	0%	8%	7%	10%	16%	4%	
Autres, spécifier	3%	2%	3%	0%	3%	5%	0%	3%	1%	0%	14%	0%	3%	0%	6%	0%	5%	
														-	+			
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
± ... à 50% :	9	12	13	22	15	15	20	11	13	9	22	*	9	12	13	22	19	

Pensez maintenant à la dernière fois où vous avez utilisé l'un de ces services en Ontario pour vous-même en 1998. De quel type de service s'agissait-il?

(BASE: A CONSOMMÉ DES SERVICES DE SANTE OU DES SERVICES SOCIAUX EN ONTARIO)

	RÉSIDENTE					RÉSIDENTE					LIEU DE TRAVAIL			TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998			
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buckingham	Papi-neau	Gati-neau	Pon-tiac	Col-lines	Out-urbain	Out-rural	Onta-rio	Oui	Non	Oui	Non
Q5																			
# pondéré de participants:	120	87	33	16	22	40	3	6	4	6	9	14	33	7	31	71	49	32	88
# réel de participants:	100%	73%	27%	14%	18%	34%	3%	5%	3%	5%	7%	12%	27%	6%	26%	60%	40%	26%	73%
Cabinet de médecin spécialiste	126	78	48	14	19	37	2	6	7	12	13	16	31	10	33	74	52	33	92
	34%	35%	30%	30%	25%	43%	50%	18%	6%	58%	22%	31%	50%	13%	20%	33%	35%	32%	34%
Cabinet de médecin généraliste	30%	31%	25%	51%	28%	27%	0%	32%	26%	4%	22%	35%	13%	39%	54%	33%	24%	32%	29%
Services externes d'hôpital	14%	12%	22%	18%	22%	4%	0%	15%	47%	16%	15%	21%	20%	39%	11%	18%	9%	12%	15%
Hospitalisation	12%	12%	12%	0%	12%	12%	50%	18%	21%	22%	0%	13%	8%	0%	0%	4%	23%	11%	12%
Urgence d'hôpital	8%	7%	11%	0%	6%	9%	0%	18%	0%	0%	40%	0%	10%	9%	14%	12%	3%	8%	8%
Autres, spécifier	3%	3%	0%	0%	6%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	4%	2%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
± ... à 50% :	9	11	14	26	22	16	69	40	37	28	27	25	18	31	17	11	14	17	10

Au cours de 1998, combien de fois avez-vous eu recours à ce service particulier en Ontario?
 (BASE: A CONSOMMÉ DES SERVICES DE SANTE OU DES SERVICES SOCIAUX EN ONTARIO)

	-SEXE-		-AGE-				-LANGUE-		-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-				
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	1998 Non	POUR SOI Oui	Non	Oui	Non	Oui		
Q6																			
# pondéré de participants:	120	66	54	21	40	36	22	86	34	101	19	0	120	68	50	20	25		
100%	100%	55%	45%	17%	34%	30%	18%	72%	28%	84%	16%	0%	100%	57%	42%	17%	21%		
# réel de participants:	126	66	60	19	40	41	25	73	53	107	19	0	126	72	53	19	28		
Une fois	35%	38%	31%	42%	43%	27%	26%	35%	33%	38%	16%	0%	35%	27%	45%	68%	27%		
2 à 5	44%	41%	48%	38%	30%	48%	68%	49%	32%	42%	59%	0%	44%	51%	34%	25%	38%		
6 à 10	16%	13%	19%	16%	21%	17%	6%	12%	25%	17%	13%	0%	16%	16%	17%	4%	29%		
11 et plus	4%	5%	2%	0%	4%	8%	0%	3%	7%	2%	12%	0%	4%	4%	3%	3%	4%		
NSP/NRP	1%	2%	0%	5%	2%	0%	0%	1%	3%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	3%		
± ... à 50% :	9	12	13	22	15	15	20	11	13	9	22	*	9	12	13	22	19		
moyenne de cette donnée :	3,67	3,74	3,59	2,73	3,81	4,54	2,93	3,40	4,38	3,39	5,14	*	3,67	3,82	3,51	2,49	4,51		
test diff. de moyennes :												*	*						
	-RÉSIDENCE-				-RÉSIDENCE-				-LIEU DE TRAVAIL-			-TRAVAIL EN-		-RAPPEL DE LA-					
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati- neau	Masson Angers	Buck- ingham	MRC Papi- neau	MRC V. Gati- neau	MRC Pon- tiac	MRC Col- lines	Out. urbain	Out. rural	Onta- rio	Oui	Non	Oui	Non
Q6																			
# pondéré de participants:	120	87	33	16	22	40	3	6	4	6	9	14	33	7	31	71	49	32	88
100%	100%	73%	27%	14%	18%	34%	3%	5%	3%	5%	7%	12%	27%	6%	26%	60%	40%	26%	73%
# réel de participants:	126	78	48	14	19	37	2	6	7	12	13	16	31	10	33	74	52	33	92
Une fois	35%	33%	38%	36%	28%	37%	0%	35%	32%	20%	37%	47%	37%	37%	49%	42%	24%	36%	34%
2 à 5	44%	45%	42%	46%	40%	51%	50%	18%	68%	47%	33%	40%	38%	44%	28%	35%	59%	45%	44%
6 à 10	16%	18%	10%	12%	32%	11%	50%	15%	0%	22%	22%	0%	25%	18%	15%	20%	10%	18%	15%
11 et plus	4%	2%	8%	0%	0%	0%	0%	32%	0%	0%	7%	13%	0%	0%	5%	2%	6%	0%	5%
NSP/NRP	1%	1%	2%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	3%	1%	1%	0%	2%
± ... à 50% :	9	11	14	26	22	16	69	40	37	28	27	25	18	31	17	11	14	17	10
moyenne de cette donnée :	3,67	3,61	3,83	2,99	4,15	2,86	6,50	6,89	1,88	4,09	4,85	3,64	3,41	3,09	3,43	3,39	4,09	3,08	3,84
test diff. de moyennes :						*			***										

Pour quelle raison avez-vous utilisé ce service en Ontario plutôt qu'au Québec? (NE PAS LIRE)
(BASE: A CONSOMMÉ DES SERVICES DE SANTE OU DES SERVICES SOCIAUX EN ONTARIO)

	SEXE		AGE					LANGUE		SANTÉ		ONTARIO EN 1998 POUR SOI		ENFANTS		ONTARIO 1998 POUR ENFANTS	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui
07																	
# pondéré de participants:	120	66	54	21	40	36	22	86	34	101	19	0	120	68	50	20	25
# réel de participants:	126	66	60	19	40	41	25	73	53	107	19	0	126	72	53	19	28
Habitude de consommation de services	17%	17%	18%	11%	19%	18%	21%	15%	25%	18%	13%	0%	17%	20%	14%	27%	6%
Service pas disponible au Québec	15%	10%	21%	13%	12%	19%	16%	17%	10%	14%	19%	0%	15%	16%	14%	11%	19%
Meilleure qualité des services de santé	10%	13%	7%	6%	9%	18%	6%	13%	3%	10%	12%	0%	10%	5%	17%	12%	20%
Référence d'un médecin de l'Ontario	8%	9%	7%	6%	8%	6%	10%	10%	5%	9%	7%	0%	8%	6%	9%	12%	8%
Référence d'un médecin du Québec	8%	12%	4%	12%	9%	5%	10%	7%	13%	7%	15%	0%	8%	9%	8%	9%	6%
Attente trop longue au Québec	8%	9%	7%	6%	15%	4%	5%	11%	1%	10%	0%	0%	8%	6%	12%	20%	8%
Meilleure réputation des médecins	8%	6%	10%	4%	11%	4%	12%	7%	9%	6%	16%	0%	8%	7%	9%	2%	15%
Proximité de la résidence	7%	9%	5%	11%	1%	13%	9%	4%	15%	8%	6%	0%	7%	11%	3%	5%	1%
Autres, spécifier	5%	8%	1%	6%	3%	1%	12%	6%	1%	4%	7%	0%	5%	7%	1%	0%	0%
Urgence de la situation	5%	3%	7%	9%	7%	2%	0%	6%	2%	5%	3%	0%	5%	6%	2%	0%	0%
Services dans la langue maternelle	3%	2%	3%	0%	2%	6%	0%	0%	9%	3%	1%	0%	3%	3%	2%	0%	5%
NSP/NRP	3%	1%	5%	12%	2%	0%	0%	2%	3%	3%	0%	0%	3%	4%	1%	0%	3%
Proximité du lieu de travail	2%	0%	4%	0%	2%	3%	0%	1%	3%	2%	0%	0%	2%	0%	4%	0%	9%
Meilleur contact avec le personnel	1%	0%	1%	4%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	0%
± ... à 50% :	9	12	13	22	15	15	20	11	13	9	22	*	9	12	13	22	19

Rapport final

Pour quelle raison avez-vous utilisé ce service en Ontario plutôt qu'au Québec? (NE PAS LIRE)
(BASE: A CONSOMMÉ DES SERVICES DE SANTE OU DES SERVICES SOCIAUX EN ONTARIO)

	RÉSIDENTE					RÉSIDENTE					LIEU DE TRAVAIL					TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998	
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buckingham	MRC Papi-neau	MRC V. Gati-neau	MRC Pontiac	MRC Col-lines	Out. urbain	Out. rural	Ontario	Oui	Non	Oui	Non
Q7																			
# pondéré de participants:	120	87	33	16	22	40	3	6	4	6	9	14	33	7	31	71	49	32	88
# réel de participants:	126	78	48	14	19	37	2	6	7	12	13	16	31	10	33	74	52	33	92
Habitude de consommation de services	17%	16%	21%	27%	16%	15%	0%	0%	0%	0%	15%	39%	12%	17%	23%	18%	17%	21%	17%
Service pas disponible au Québec	15%	15%	15%	15%	31%	10%	0%	0%	6%	16%	7%	21%	31%	0%	6%	17%	13%	18%	13%
Meilleure qualité des services de santé	10%	12%	6%	9%	12%	10%	0%	35%	0%	22%	0%	5%	6%	0%	17%	10%	11%	14%	9%
Référence d'un médecin de l'Ontario	8%	10%	3%	0%	9%	15%	0%	15%	26%	0%	0%	0%	8%	3%	4%	6%	13%	8%	9%
Référence d'un médecin du Québec	8%	9%	7%	0%	13%	10%	0%	15%	0%	16%	7%	5%	5%	10%	7%	7%	11%	10%	8%
Attente trop longue au Québec	8%	9%	6%	9%	6%	9%	50%	0%	41%	4%	0%	0%	12%	31%	4%	11%	5%	5%	10%
Meilleure réputation des médecins	8%	8%	7%	6%	6%	5%	50%	18%	0%	0%	18%	5%	12%	9%	7%	9%	5%	8%	8%
Proximité de la résidence	7%	4%	15%	6%	0%	7%	0%	0%	6%	4%	37%	8%	1%	9%	12%	7%	8%	7%	8%
Autres, spécifier	5%	6%	0%	0%	6%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	4%	3%	6%	0%	6%
Urgence de la situation	5%	4%	6%	0%	0%	6%	0%	18%	0%	22%	7%	0%	9%	9%	4%	7%	1%	8%	3%
Services dans la langue maternelle	3%	1%	7%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	7%	9%	0%	3%	2%	1%	5%	3%	3%
NSP/NRP	3%	3%	2%	15%	0%	0%	0%	0%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	3%	1%	4%	0%	4%
Proximité du lieu de travail	2%	1%	4%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	7%	3%	0%	0%	2%
Meilleur contact avec le personnel	1%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	21%	0%	0%	0%	0%	11%	0%	1%	0%	0%	1%
± ... à 50% :	9	11	14	26	22	16	69	40	37	28	27	25	18	31	17	11	14	17	10

De combien d'enfants mineurs êtes-vous responsable?

	-SEXE-			-AGE-				-LANGUE-			-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-		
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	1998 Non	POUR SOI Oui	Non	Oui	Non	Oui		
Q8																			
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64		
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72		
Aucun	59%	62%	56%	80%	26%	72%	97%	60%	54%	58%	75%	60%	59%	100%	0%	0%	0%		
Au moins un	41%	38%	43%	19%	74%	28%	2%	40%	46%	42%	22%	40%	40%	0%	100%	100%	100%		
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12		
moyenne de cette donnée :	0,73	0,64	0,81	0,33	1,43	0,39	0,02	0,70	0,89	0,75	0,43	0,72	0,71	0,00	1,79	1,82	1,87		
test diff. de moyennes :		*	*	***	***	***	***	*	*	*	*	*	*	***	***				
	-RÉSIDENCE-				-RÉSIDENCE-						-LIEU DE TRAVAIL-				-TRAVAIL EN-		-RAPPEL DE LA-		
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati- neau	Masson Angers	Buck- ingham	Papi- neau	MRC Gati- neau	MRC Pon- tiac	MRC Col- lines	Out. urbain	Out. rural	Onta- rio	Oui	Non	Oui	Non
Q8																			
# pondéré de participants:	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586
Aucun	59%	60%	57%	54%	67%	58%	71%	49%	71%	53%	60%	50%	53%	43%	46%	49%	78%	62%	58%
Au moins un	41%	40%	42%	46%	32%	42%	29%	51%	27%	47%	38%	50%	47%	57%	54%	51%	21%	38%	42%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4
moyenne de cette donnée :	0,73	0,70	0,81	0,90	0,53	0,71	0,45	0,99	0,51	0,92	0,69	0,98	0,87	1,10	0,94	0,92	0,36	0,74	0,73
test diff. de moyennes :					**				*			*				***	***		

Rapport final

Au cours de 1998, au Québec ou en Ontario, avez-vous utilisé l'un ou l'autre des services suivants, pour l'un ou l'autre de vos enfants mineurs?
(BASE: AU MOINS UN ENFANT MINEUR)

	-SEXE-			-AGE-				-LANGUE-			-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-		
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	1998 Non	1998 Oui	Non	Oui	Non	Oui		
Q9																			
# pondéré de participants:	331	154	177	22	230	75	2	272	57	316	13	229	50	0	331	221	64		
100%	46%	54%	7%	69%	23%	1%	82%	17%	96%	4%	69%	15%	0%	100%	67%	19%			
# réel de participants: (l'un ou l'autre)	339	153	186	21	235	77	3	240	97	324	14	227	53	0	339	218	72		
87%	90%	84%	88%	90%	80%	60%	88%	84%	87%	82%	87%	91%	0%	87%	100%	100%			
cabinet de médecin	79%	84%	75%	85%	81%	75%	60%	82%	70%	80%	80%	83%	74%	0%	79%	91%	92%		
hôpital	45%	49%	42%	58%	50%	29%	0%	46%	42%	45%	42%	46%	49%	0%	45%	47%	70%		
CLSC	42%	42%	42%	69%	43%	32%	0%	43%	37%	43%	37%	44%	55%	0%	42%	48%	54%		
centre de réadaptation	6%	7%	4%	6%	6%	5%	0%	6%	0%	5%	10%	5%	5%	0%	6%	7%	2%		
± ... à 50% :	5	8	7	21	6	11	57	6	10	5	26	7	13	*	5	7	12		
	-RÉSIDENCE-				-RÉSIDENCE-						-LIEU DE TRAVAIL-				-TRAVAIL EN-		-RAPPEL DE LA-		
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati- neau	Masson Angers	Buck- ingham	MRC Papi- neau	MRC Gati- neau	MRC Pon- tiac	MRC Col- lines	Out. urbain	Out. rural	Onta- rio	1998 Oui	1998 Non	CAMPAGNE 1998 Oui	CAMPAGNE 1998 Non
Q9																			
# pondéré de participants:	331	229	101	41	51	115	7	16	15	24	16	45	123	45	98	271	59	81	245
100%	69%	31%	12%	15%	35%	2%	5%	5%	7%	5%	5%	14%	37%	14%	30%	82%	18%	25%	74%
# réel de participants: (l'un ou l'autre)	339	204	135	32	42	109	5	16	23	45	22	45	116	60	98	279	60	79	256
87%	87%	87%	92%	83%	86%	100%	87%	88%	90%	82%	87%	88%	84%	89%	87%	85%	88%	86%	
cabinet de médecin	79%	80%	78%	82%	77%	81%	70%	87%	71%	84%	62%	83%	80%	76%	83%	80%	76%	78%	80%
hôpital	45%	44%	48%	32%	33%	49%	53%	69%	51%	58%	36%	47%	46%	42%	43%	44%	49%	51%	42%
CLSC	42%	40%	48%	49%	33%	40%	47%	38%	65%	32%	58%	46%	47%	33%	37%	40%	51%	47%	41%
centre de réadaptation	6%	6%	4%	7%	11%	5%	0%	0%	0%	3%	0%	8%	6%	7%	8%	7%	0%	5%	5%
± ... à 50% :	5	7	8	17	15	9	44	25	20	15	21	15	9	13	10	6	13	11	6

Au cours de 1998, au Québec ou en Ontario, avez-vous utilisé l'un ou l'autre des services suivants, pour l'un ou l'autre de vos enfants mineurs?
(BASE: AU MOINS UN ENFANT MINEUR)

	SEXE			AGE				LANGUE			SANTÉ		ONTARIO EN 1998		ENFANTS		ONTARIO 1998+	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	
Q9A les services d'un hôpital?	331	154	177	22	230	75	2	272	57	316	13	229	50	0	331	221	64	
# pondéré de participants:	100%	46%	54%	7%	69%	23%	1%	82%	17%	96%	4%	69%	15%	0%	100%	67%	19%	
# réel de participants:	339	153	186	21	235	77	3	240	97	324	14	227	53	0	339	218	72	
Oui	45%	49%	42%	58%	50%	29%	0%	46%	42%	45%	42%	46%	49%	0%	45%	47%	70%	
Non	55%	51%	58%	42%	50%	71%	100%	54%	56%	55%	58%	54%	51%	0%	55%	53%	30%	
NSP/NRP	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
± ... à 50% :	5	8	7	21	6	11	57	6	10	5	26	7	13	*	5	7	12	

	RÉSIDENCE				RÉSIDENCE				LIEU DE TRAVAIL				TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998				
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati- neau	Masson Angers	Buck- ingham	MRC Papi- neau	MRC Gati- neau	MRC Pon- tiac	MRC Col- lines	Out. urbain	Out. rural	Onta- rio	Oui	Non	Oui	Non
Q9A les services d'un hôpital?	331	229	101	41	51	115	7	16	15	24	16	45	123	45	98	271	59	81	245
# pondéré de participants:	100%	69%	31%	12%	15%	35%	2%	5%	5%	7%	5%	14%	37%	14%	30%	82%	18%	25%	74%
# réel de participants:	339	204	135	32	42	109	5	16	23	45	22	45	116	60	98	279	60	79	256
Oui	45%	44%	48%	32%	33%	49%	53%	69%	51%	58%	36%	47%	46%	42%	43%	44%	49%	51%	42%
Non	55%	56%	52%	66%	67%	51%	47%	31%	49%	42%	64%	53%	54%	58%	56%	55%	51%	49%	57%
NSP/NRP	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
± ... à 50% :	5	7	8	17	15	9	44	25	20	15	21	15	9	13	10	6	13	11	6

Rapport final

Au cours de 1998, au Québec ou en Ontario, avez-vous utilisé l'un ou l'autre des services suivants, pour l'un ou l'autre de vos enfants mineurs?
(BASE: AU MOINS UN ENFANT MINEUR)

	SEXE			AGE				LANGUE			SANTÉ		ONTARIO EN 1998		ENFANTS		ONTARIO 1998+	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran-çais	An-glais	Bonne santé	Mau-vaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	
Q9B les services d'un cabinet de médecin?	331	154	177	22	230	75	2	272	57	316	13	229	50	0	331	221	64	
# pondéré de participants:	100%	46%	54%	7%	69%	23%	1%	82%	17%	96%	4%	69%	15%	0%	100%	67%	19%	
# réel de participants:	339	153	186	21	235	77	3	240	97	324	14	227	53	0	339	218	72	
Oui	79%	84%	75%	85%	81%	75%	60%	82%	70%	80%	80%	83%	74%	0%	79%	91%	92%	
Non	20%	16%	24%	15%	19%	25%	40%	18%	28%	20%	20%	17%	26%	0%	20%	9%	8%	
NSP/NRP	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
± ... à 50% :	5	8	7	21	6	11	57	6	10	5	26	7	13	*	5	7	12	

	RÉSIDENCE				RÉSIDENCE				LIEU DE TRAVAIL				TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998				
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buck-ingham	MRC Papi-neau	MRC V. Gati-neau	MRC Pon-tiac	MRC Col-lines	Out.urban	Out.rural	Onta-rio	Oui	Non	Oui	Non
Q9B les services d'un cabinet de médecin?	331	229	101	41	51	115	7	16	15	24	16	45	123	45	98	271	59	81	245
# pondéré de participants:	100%	69%	31%	12%	15%	35%	2%	5%	5%	7%	5%	14%	37%	14%	30%	82%	18%	25%	74%
# réel de participants:	339	204	135	32	42	109	5	16	23	45	22	45	116	60	98	279	60	79	256
Oui	79%	80%	78%	82%	77%	81%	70%	87%	71%	84%	62%	83%	80%	76%	83%	80%	76%	78%	80%
Non	20%	19%	22%	16%	23%	19%	30%	13%	29%	16%	38%	17%	20%	24%	16%	19%	24%	22%	20%
NSP/NRP	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
± ... à 50% :	5	7	8	17	15	9	44	25	20	15	21	15	9	13	10	6	13	11	6

Au cours de 1998, au Québec ou en Ontario, avez-vous utilisé l'un ou l'autre des services suivants, pour l'un ou l'autre de vos enfants mineurs?
(BASE: AU MOINS UN ENFANT MINEUR)

	-SEXE-			-AGE-				-LANGUE-			-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	1998 Non	2001 Oui	Non	Oui	Non	Oui	
Q9C les services d'un centre de réadaptation physique, de santé mentale ou de toxicologie	331	154	177	22	230	75	2	272	57	316	13	229	50	0	331	221	64	
# pondéré de participants:	100%	46%	54%	7%	69%	23%	1%	82%	17%	96%	4%	69%	15%	0%	100%	67%	19%	
# réel de participants:	339	153	186	21	235	77	3	240	97	324	14	227	53	0	339	218	72	
Oui	6%	7%	4%	6%	6%	5%	0%	6%	0%	5%	10%	5%	5%	0%	6%	7%	2%	
Non	94%	93%	95%	94%	93%	95%	100%	93%	98%	94%	90%	94%	95%	0%	94%	92%	98%	
NSP/NRP	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
± ... à 50% :	5	8	7	21	6	11	57	6	10	5	26	7	13	*	5	7	12	

	-RÉSIDENCE-				-RÉSIDENCE-					-LIEU DE TRAVAIL-				-TRAVAIL EN-		-RAPPEL DE LA-			
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati- neau	Masson Angers	Buck- ingham	MRC Papi- neau	MRC Gati- neau	MRC Pon- tiac	MRC Col- lines	Out. urbain	Out. rural	Onta- rio	Oui	Non	Oui	Non
Q9C les services d'un centre de réadaptation physique, de santé mentale ou de toxicologie	331	229	101	41	51	115	7	16	15	24	16	45	123	45	98	271	59	81	245
# pondéré de participants:	100%	69%	31%	12%	15%	35%	2%	5%	5%	7%	5%	14%	37%	14%	30%	82%	18%	25%	74%
# réel de participants:	339	204	135	32	42	109	5	16	23	45	22	45	116	60	98	279	60	79	256
Oui	6%	6%	4%	7%	11%	5%	0%	0%	0%	3%	0%	8%	6%	7%	8%	7%	0%	5%	5%
Non	94%	93%	95%	90%	89%	95%	100%	100%	100%	95%	100%	92%	94%	93%	91%	93%	99%	95%	94%
NSP/NRP	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%
± ... à 50% :	5	7	8	17	15	9	44	25	20	15	21	15	9	13	10	6	13	11	6

Au cours de 1998, au Québec ou en Ontario, avez-vous utilisé l'un ou l'autre des services suivants, pour l'un ou l'autre de vos enfants mineurs?
(BASE: AU MOINS UN ENFANT MINEUR)

	SEXE			AGE				LANGUE			SANTÉ		ONTARIO EN 1998 POUR SOI		ENFANTS		ONTARIO 1998+ POUR ENFANTS	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran-çais	An-glais	Bonne santé	Mau-vaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	
Q9D les services d'un CLSC?	331	154	177	22	230	75	2	272	57	316	13	229	50	0	331	221	64	
# pondéré de participants:	100%	46%	54%	7%	69%	23%	1%	82%	17%	96%	4%	69%	15%	0%	100%	67%	19%	
# réel de participants:	339	153	186	21	235	77	3	240	97	324	14	227	53	0	339	218	72	
Oui	42%	42%	42%	69%	43%	32%	0%	43%	37%	43%	37%	44%	55%	0%	42%	48%	54%	
Non	57%	57%	56%	31%	56%	67%	100%	57%	58%	56%	63%	56%	41%	0%	57%	52%	43%	
NSP/NRP	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	5%	1%	0%	0%	4%	0%	1%	0%	3%	
± ... à 50% :	5	8	7	21	6	11	57	6	10	5	26	7	13	*	5	7	12	

	RÉSIDENCE				RÉSIDENCE				LIEU DE TRAVAIL				TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998				
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buck-ingham	MRC Papi-neau	MRC V. Gati-neau	MRC Pon-tiac	MRC Col-lines	Out. urbain	Out. rural	Onta-rio	Oui	Non	Oui	Non
Q9D les services d'un CLSC?	331	229	101	41	51	115	7	16	15	24	16	45	123	45	98	271	59	81	245
# pondéré de participants:	100%	69%	31%	12%	15%	35%	2%	5%	5%	7%	5%	14%	37%	14%	30%	82%	18%	25%	74%
# réel de participants:	339	204	135	32	42	109	5	16	23	45	22	45	116	60	98	279	60	79	256
Oui	42%	40%	48%	49%	33%	40%	47%	38%	65%	32%	58%	46%	47%	33%	37%	40%	51%	47%	41%
Non	57%	59%	52%	44%	67%	60%	53%	62%	35%	68%	42%	54%	53%	67%	60%	58%	49%	52%	58%
NSP/NRP	1%	1%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	1%	0%	1%	1%
± ... à 50% :	5	7	8	17	15	9	44	25	20	15	21	15	9	13	10	6	13	11	6

Au total, au meilleur de votre souvenir, combien de fois avez-vous utilisé l'un ou l'autre de ces services pour l'un ou l'autre de vos enfants mineurs en 1998?
(BASE: AU MOINS UN ENFANT MINEUR)

	-SEXE-			-AGE-				-LANGUE-		-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	Non	Ouï	Non	Ouï	Non	Ouï
Q10																	
# pondéré de participants:	331	154	177	22	230	75	2	272	57	316	13	229	50	0	331	221	64
# réel de participants:	339	153	186	21	235	77	3	240	97	324	14	227	53	0	339	218	72
Jamais	13%	10%	16%	12%	10%	20%	40%	12%	17%	13%	20%	13%	9%	0%	13%	0%	0%
Une fois	10%	11%	8%	6%	9%	13%	0%	9%	11%	9%	5%	9%	10%	0%	10%	13%	5%
2 à 5	45%	45%	46%	41%	46%	46%	10%	47%	41%	45%	54%	46%	47%	0%	45%	53%	51%
6 à 10	19%	22%	16%	29%	20%	10%	50%	20%	15%	19%	21%	19%	24%	0%	19%	19%	29%
11 et plus	12%	12%	12%	12%	13%	8%	0%	11%	14%	12%	0%	12%	9%	0%	12%	14%	15%
NSP/NRP	1%	0%	2%	0%	1%	3%	0%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%
± ... à 50% :	5	8	7	21	6	11	57	6	10	5	26	7	13	*	5	7	12
moyenne de cette donnée :	5,47	6,13	4,89	6,89	5,76	4,25	5,23	5,64	4,61	5,55	3,99	5,46	5,05	*	5,47	5,98	7,39
somme pour cette donnée :	1787	942	845	151	1311	308	13	1518	257	1734	51	1231	253	0	1787	1308	468
test diff. de moyennes :														*	*		

Au total, au meilleur de votre souvenir, combien de fois avez-vous utilisé l'un ou l'autre de ces services pour l'un ou l'autre de vos enfants mineurs en 1998?
(BASE: AU MOINS UN ENFANT MINEUR)

	RÉSIDENCE				RÉSIDENCE							LIEU DE TRAVAIL				TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998		
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buck-ingham	Papi-neau	Gati-neau	Pon-tiac	Col-lines	Out-urbain	Out-rural	Onta-riol	Oui	Non	Oui	Non	
Q10																				
# pondéré de participants:	331	229	101	41	51	115	7	16	15	24	16	45	123	45	98	271	59	81	245	
# réel de participants:	339	204	135	32	42	109	5	16	23	45	22	45	116	60	98	279	60	79	256	
Jamais	13%	13%	13%	8%	17%	14%	0%	13%	13%	10%	18%	13%	12%	16%	11%	13%	15%	12%	14%	
Une fois	10%	10%	8%	15%	8%	10%	23%	0%	0%	13%	9%	7%	10%	9%	11%	10%	5%	15%	8%	
2 à 5	45%	47%	41%	35%	48%	52%	30%	45%	65%	48%	43%	29%	45%	50%	51%	48%	35%	35%	48%	
6 à 10	19%	19%	17%	28%	18%	14%	47%	25%	15%	12%	14%	23%	18%	12%	15%	16%	32%	23%	18%	
11 et plus	12%	9%	18%	13%	8%	7%	0%	17%	7%	16%	5%	28%	13%	10%	11%	12%	13%	14%	11%	
NSP/NRP	1%	1%	2%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	11%	0%	2%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	
± ... à 50% :	5	7	8	17	15	9	44	25	20	15	21	15	9	13	10	6	13	11	6	
moyenne de cette donnée :	5,47	4,99	6,58	5,61	4,65	4,78	5,86	5,56	4,32	6,24	3,58	8,49	5,49	4,31	5,41	5,22	6,58	5,66	5,41	
somme pour cette donnée :	1787	1134	653	228	233	544	38	91	67	150	52	384	661	191	529	1397	389	455	1308	
test diff. de moyennes :												*								

Au total, au meilleur de votre souvenir, combien de fois avez-vous utilisé l'un ou l'autre de ces services pour l'un ou l'autre de vos enfants mineurs en 1998?

(BASE: AU MOINS UN ENFANT MINEUR)

DONNÉES PONDÉRÉES AU VOLUME DE LA POPULATION

	SEXE			AGE				LANGUE			SANTÉ		ONTARIO EN 1998 POUR SOI		ENFANTS		ONTARIO 1998+ POUR ENFANTS	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Français	Anglais	Bonne santé	Mauvaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	
Q10																		
# pondéré de participants:	99352	46197	53155	6595	69041	22396	742	81700	17051	95098	3881	68755	15059	0	99352	166386	19263	
# réel de participants:	100%	46%	54%	7%	69%	23%	1%	82%	17%	96%	4%	69%	15%	0%	100%	67%	19%	
Jamais	339	153	186	21	235	77	3	240	97	324	14	227	53	0	339	218	72	
	13%	10%	16%	12%	10%	20%	40%	12%	17%	13%	20%	13%	9%	0%	13%	0%	0%	
Une fois																		
	10%	11%	8%	6%	9%	13%	0%	9%	11%	9%	5%	9%	10%	0%	10%	13%	5%	
2 à 5																		
	45%	45%	46%	41%	46%	46%	10%	47%	41%	45%	54%	46%	47%	0%	45%	53%	51%	
6 à 10																		
	19%	22%	16%	29%	20%	10%	50%	20%	15%	19%	21%	19%	24%	0%	19%	19%	29%	
11 et plus																		
	12%	12%	12%	12%	13%	8%	0%	11%	14%	12%	0%	12%	9%	0%	12%	14%	15%	
NSP/NRP																		
	1%	0%	2%	0%	1%	3%	0%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	
± ... à 50% :	5	8	7	21	6	11	57	6	10	5	26	7	13	*	5	7	12	
moyenne de cette donnée :	5,47	6,13	4,89	6,89	5,76	4,25	5,23	5,64	4,61	5,55	3,99	5,46	5,05	*	5,47	5,98	7,39	
somme pour cette donnée :	536891	283039	253852	45409	393845	92639	3879	456075	77210	521050	15468	369958	76086	0	536891	392921	140766	
test diff. de moyennes :														*	*			

Au total, au meilleur de votre souvenir, combien de fois avez-vous utilisé l'un ou l'autre de ces services pour l'un ou l'autre de vos enfants mineurs en 1998?

(BASE: AU MOINS UN ENFANT MINEUR)

DONNÉES PONDÉRÉES AU VOLUME DE LA POPULATION

	RÉSIDENTENCE					RÉSIDENTENCE					LIEU DE TRAVAIL					TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998	
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buckingham	Papi-neau	Gati-neau	Pon-tiac	MRC lines	Out. urbain	Out. rural	Ontario	Oui	Non	Oui	Non
Q10																			
# pondéré de participants:	99352	68930	30421	12237	15256	34563	1958	4917	4629	7298	4900	13596	36854	13645	29564	181574	17778	24383	73643
# réel de participants:	100%	69%	31%	12%	15%	35%	2%	5%	5%	7%	5%	14%	37%	14%	30%	82%	18%	25%	74%
Jamais	339	204	135	32	42	109	5	16	23	45	22	45	116	60	98	279	60	79	256
	13%	13%	13%	8%	17%	14%	0%	13%	13%	10%	18%	13%	12%	16%	11%	13%	15%	12%	14%
Une fois	10%	10%	8%	15%	8%	10%	23%	0%	0%	13%	9%	7%	10%	9%	11%	10%	5%	15%	8%
2 à 5	45%	47%	41%	35%	48%	52%	30%	45%	65%	48%	43%	29%	45%	50%	51%	48%	35%	35%	48%
6 à 10	19%	19%	17%	28%	18%	14%	47%	25%	15%	12%	14%	23%	18%	12%	15%	16%	32%	23%	18%
11 et plus	12%	9%	18%	13%	8%	7%	0%	17%	7%	16%	5%	28%	13%	10%	11%	12%	13%	14%	11%
NSP/NRP	1%	1%	2%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	11%	0%	2%	2%	1%	1%	0%	1%	1%
± ... à 50% :	5	7	8	17	15	9	44	25	20	15	21	15	9	13	10	6	13	11	6
moyenne de cette donnée :	5,47	4,99	6,58	5,61	4,65	4,78	5,86	5,56	4,32	6,24	3,58	8,49	5,49	4,31	5,41	5,22	6,58	5,66	5,41
somme pour cette donnée :	536891	340731	196160	68624	69889	163413	11482	27323	20012	45101	15637	115409	198648	57290	158903	419904	116987	136757	392965
test diff. de moyennes :											*	*							

Quelle proportion de tous ces services avez-vous consommée en Ontario en 1998? (LIRE)
 (BASE: AU MOINS UN ENFANT MINEUR QUI A CONSOMMÉ DES SERVICES)

	-SEXE-			-AGE-				-LANGUE-		-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	Non	Ouï	Non	Ouï	Non	Ouï
Q11																	
# pondéré de participants:	283	138	145	19	204	57	1	236	46	271	10	196	45	0	283	218	63
# réel de participants:	286	135	151	18	206	59	2	208	77	275	10	192	47	0	286	214	71
Aucun	77%	78%	76%	75%	77%	80%	0%	82%	51%	78%	61%	84%	44%	0%	77%	100%	0%
Moins de la moitié	9%	12%	7%	25%	8%	8%	0%	7%	20%	9%	0%	6%	23%	0%	9%	0%	42%
La moitié	5%	3%	7%	0%	6%	2%	83%	5%	5%	12%	3%	12%	3%	0%	5%	0%	22%
Plus de la moitié	4%	2%	5%	0%	4%	2%	0%	2%	12%	3%	15%	2%	16%	0%	4%	0%	16%
Tous	5%	3%	6%	0%	4%	8%	17%	3%	11%	4%	12%	4%	5%	0%	5%	0%	20%
NSP/NRP	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
± ... à 50% :	6	8	8	23	7	13	69	7	11	6	31	7	14	*	6	7	12
moyenne de cette donnée :	0,120	0,095	0,143	0,063	0,122	0,122	0,583	0,090	0,276	0,113	0,294	0,082	0,282	*	0,120	0,000	0,536
test diff. de moyennes :								***	***			***	***	*	*	***	***

Quelle proportion de tous ces services avez-vous consommée en Ontario en 1998? (LIRE)
 (BASE: AU MOINS UN ENFANT MINEUR QUI A CONSOMMÉ DES SERVICES)

	RÉSIDENCE				RÉSIDENCE							LIEU DE TRAVAIL				TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998	
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buck-ingham	Papi-neau	Gati-neau	Pon-tiac	Col-lines	Out-urbain	Out-rural	Onta-rio	Oui	Non	Oui	Non
Q11																			
# pondéré de participants:	283	197	86	37	42	97	7	14	13	22	12	39	106	37	86	233	50	71	208
# réel de participants:	286	173	113	29	34	91	5	14	19	39	16	39	99	49	84	236	50	68	214
Aucun	77%	78%	75%	67%	77%	83%	93%	67%	75%	84%	62%	75%	84%	81%	70%	78%	74%	73%	79%
Moins de la moitié	9%	7%	14%	15%	7%	4%	0%	14%	19%	5%	21%	15%	8%	9%	11%	9%	9%	10%	9%
La moitié	5%	6%	3%	4%	6%	-	0%	6%	0%	1%	11%	3%	3%	3%	9%	5%	4%	6%	5%
Plus de la moitié	4%	4%	3%	8%	3%	3%	0%	6%	0%	5%	0%	3%	3%	1%	4%	3%	5%	5%	3%
Tous	5%	5%	4%	7%	3%	4%	7%	7%	6%	4%	6%	3%	1%	5%	5%	4%	9%	4%	4%
NSP/NRP	0%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	2%	0%
± ... à 50% :	6	7	9	18	17	10	44	26	22	16	25	16	10	14	11	6	14	12	7
moyenne de cette donnée :	0,120	0,122	0,116	0,182	0,105	0,101	0,068	0,186	0,108	0,100	0,165	0,112	0,065	0,101	0,157	0,110	0,165	0,133	0,111
test diff. de moyennes :													*		*				

Nombre de services consommés en Ontario en 1998 pour les enfants

	SEXE			AGE				LANGUE		SANTÉ		ONTARIO EN 1998		ENFANTS		ONTARIO 1998			
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran-çais	An-glais	Bonne santé	Mau-vaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui		
Q11A																			
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64		
	100%	50%	50%	14%	38%	33%	14%	84%	15%	92%	7%	70%	15%	59%	41%	27%	8%		
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72		
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12		
moyenne de cette donnée :	0,28	0,23	0,32	0,09	0,58	0,10	0,06	0,22	0,59	0,27	0,39	0,19	0,65	0,00	0,68	0,00	3,51		
somme pour cette donnée :	225	95	130	10	181	27	7	151	73	201	23	109	81	0	225	0	225		
test diff. de moyennes :				**	***	**	***	**	**			**	**	***	***	***	***		

	RÉSIDENTCE				RÉSIDENTCE						LIEU DE TRAVAIL				TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998		
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buck-ingham	Papi-neau	Gati-neau	Pon-tiac	Col-lines	Out.urban	Out.rural	Onta-rio	Oui	Non	Oui	Non
Q11A																			
# pondéré de participants:	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582
	100%	70%	30%	11%	20%	33%	3%	4%	7%	6%	5%	11%	32%	10%	22%	65%	35%	26%	71%
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4
moyenne de cette donnée :	0,276	0,263	0,306	0,451	0,186	0,208	0,080	0,722	0,153	0,268	0,217	0,466	0,175	0,193	0,542	0,318	0,198	0,376	0,241
somme pour cette donnée :	225	151	74	40	30	56	2	23	9	14	9	42	46	15	98	169	56	80	140
test diff. de moyennes :													*		*				

Rapport final

Nombre de services consommés en Ontario en 1998 pour les enfants
DONNÉES PONDÉRÉES AU VOLUME DE LA POPULATION

	-SEXE-			-AGE-				-LANGUE-		-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui
Q11A																	
# pondéré de participants:	244915	122275	122641	33987	93434	80598	35012	205613	37199	226425	17852	171003	37382	144727	99352	66386	19263
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72
0-25	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12
moyenne de cette donnée :	0,28	0,23	0,32	0,09	0,58	0,10	0,06	0,22	0,59	0,27	0,39	0,19	0,65	0,00	0,68	0,00	3,51
somme pour cette donnée :	67576	28432	39144	2968	54361	8234	2013	45525	22051	60542	6941	32639	24343	0	67576	0	67576
test diff. de moyennes :				**	***	**	***	**	**			**	**	***	***	***	***

	-RÉSIDENTE-				-RÉSIDENTE-				-LIEU DE TRAVAIL-				-TRAVAIL EN-		-RAPPEL DE LA-					
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati- neau	Masson Angers	Buck- ingham	Papi- neau	MRC neau	MRC V. neau	Pon- tiac	MRC lines	Col- urbain	Out. rural	Onta- rio	Oui	Non	Oui	Non
Q11A																				
# pondéré de participants:	244915	172379	72537	26709	47886	81515	6653	9615	16851	15613	12878	27195	178210	24128	54342	159868	84849	64197	174982	
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586	
0-25	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4	
moyenne de cette donnée :	0,276	0,263	0,306	0,451	0,186	0,208	0,080	0,722	0,153	0,268	0,217	0,466	0,175	0,193	0,542	0,318	0,198	0,376	0,241	
somme pour cette donnée :	67576	45345	22231	12045	8897	16931	534	6939	2577	4180	2800	12673	13679	4647	29451	50772	16804	24140	42086	
test diff. de moyennes :													*		*					

Pensez maintenant à la dernière fois où vous avez utilisé l'un de ces services en Ontario pour l'un ou l'autre de vos enfants mineurs en 1998. De quel type de service s'agissait-il?
 (BASE: AU MOINS UN ENFANT MINEUR QUI A CONSOMMÉ DES SERVICES)

	SEXE			AGE				LANGUE			SANTÉ		ONTARIO EN 1998 POUR SOI		ENFANTS		ONTARIO 1998+ POUR ENFANTS	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran-çais	An-anglais	Bonne santé	Mau-vaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	
Q12																		
# pondéré de participants:	63	28	35	5	46	11	1	41	22	58	4	29	25	0	63	0	63	
	100%	45%	55%	8%	72%	18%	2%	65%	35%	92%	6%	46%	40%	0%	100%	0%	100%	
# réel de participants:	71	29	42	5	50	14	2	36	35	66	4	31	28	0	71	0	71	
Cabinet de médecin spécialiste	35%	49%	25%	40%	29%	52%	83%	38%	30%	32%	100%	26%	52%	0%	35%	0%	35%	
Urgence d'hôpital	30%	27%	33%	60%	33%	6%	17%	38%	16%	31%	0%	40%	14%	0%	30%	0%	30%	
Cabinet de médecin généraliste	22%	11%	30%	0%	23%	28%	0%	14%	36%	24%	0%	20%	26%	0%	22%	0%	22%	
Services externes d'hôpital	8%	8%	8%	0%	10%	6%	0%	6%	11%	9%	0%	8%	6%	0%	8%	0%	8%	
Hospitalisation	4%	6%	3%	0%	4%	8%	0%	4%	4%	4%	0%	7%	3%	0%	4%	0%	4%	
NSP/NRP	1%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	
Autres, spécifier	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
± ... à 50% :	12	18	15	44	14	26	69	16	17	12	49	18	19	*	12	*	12	

Pensez maintenant à la dernière fois où vous avez utilisé l'un de ces services en Ontario pour l'un ou l'autre de vos enfants mineurs en 1998. De quel type de service s'agissait-il?
 (BASE: AU MOINS UN ENFANT MINEUR QUI A CONSOMMÉ DES SERVICES)

	RÉSIDENTENCE					RÉSIDENTENCE						LIEU DE TRAVAIL			TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998		
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buckingham	Papi-neau	Gati-neau	Pon-tiac	Col-lines	Out.urbaïn	Out.rural	Onta-rio	Oui	Non	Oui	Non
Q12																			
# pondéré de participants:	63	42	21	12	8	17	0	5	3	3	4	10	15	7	26	50	13	17	44
# réel de participants:	100%	67%	33%	19%	13%	26%	1%	8%	5%	5%	7%	16%	24%	11%	41%	79%	21%	28%	69%
Cabinet de médecin spécialiste	71	40	31	11	7	16	1	5	5	9	6	11	16	12	28	58	13	17	52
	35%	38%	30%	36%	25%	40%	0%	63%	23%	52%	0%	37%	56%	44%	16%	33%	44%	38%	36%
Urgence d'hôpital	30%	28%	34%	24%	58%	25%	0%	0%	23%	33%	35%	37%	23%	15%	43%	31%	26%	36%	29%
Cabinet de médecin généraliste	22%	28%	9%	40%	0%	28%	100%	37%	23%	0%	0%	12%	17%	25%	28%	25%	7%	21%	23%
Services externes d'hôpital	8%	6%	12%	0%	16%	7%	0%	0%	7%	7%	30%	7%	4%	3%	13%	9%	5%	0%	7%
Hospitalisation	4%	0%	12%	0%	0%	0%	0%	0%	23%	7%	35%	0%	0%	3%	0%	0%	18%	5%	4%
NSP/NRP	1%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	9%	0%	1%	0%	0%	1%
Autres, spécifier	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
± ... à 50% :	12	15	18	30	37	25	98	44	44	33	40	30	25	28	19	13	27	24	14

Rapport final

Au cours de 1998, combien de fois avez-vous eu recours à ce service particulier en Ontario pour cet enfant?
 (BASE: AU MOINS UN ENFANT MINEUR QUI A CONSOMMÉ DES SERVICES EN ONTARIO)

	-SEXE-		-AGE-				-LANGUE-		-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-				
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	1998 Non	POUR SOI Oui	Non	Oui	Non	Oui		
Q13																			
# pondéré de participants:	63	28	35	5	46	11	1	41	22	58	4	29	25	0	63	0	63		
	100%	45%	55%	8%	72%	18%	2%	65%	35%	92%	6%	46%	40%	0%	100%	0%	100%		
# réel de participants:	71	29	42	5	50	14	2	36	35	66	4	31	28	0	71	0	71		
Une fois	42%	47%	38%	75%	35%	63%	0%	42%	43%	44%	0%	56%	33%	0%	42%	0%	42%		
2 à 5	45%	32%	55%	25%	49%	37%	17%	46%	42%	44%	69%	30%	52%	0%	45%	0%	45%		
6 à 10	12%	21%	4%	0%	13%	0%	83%	12%	10%	11%	31%	14%	13%	0%	12%	0%	12%		
11 et plus	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	1%		
NSP/NRP	1%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%		
± ... à 50% :	12	18	15	44	14	26	69	16	17	12	49	18	19	*	12	*	12		
moyenne de cette donnée :	2,91	3,29	2,59	1,25	3,20	1,69	8,68	2,90	2,91	2,83	4,57	2,66	3,23	*	2,91	*	2,91		
test diff. de moyennes :				***		**								*	*	*	*		
	-RÉSIDENCE-			-RÉSIDENCE-						-LIEU DE TRAVAIL-			-TRAVAIL EN-		-RAPPEL DE LA-				
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati- neau	Masson Angers	Buck- ingham	MRC Papi- neau	MRC V. Gati- neau	MRC Pon- tiac	MRC Col- lines	Out. urbain	Out. rural	Onta- rio	Oui	Non	Oui	Non
Q13																			
# pondéré de participants:	63	42	21	12	8	17	0	5	3	3	4	10	15	7	26	50	13	17	44
	100%	67%	33%	19%	13%	26%	1%	8%	5%	5%	7%	16%	24%	11%	41%	79%	21%	28%	69%
# réel de participants:	71	40	31	11	7	16	1	5	5	9	6	11	16	12	28	58	13	17	52
Une fois	42%	36%	54%	28%	51%	35%	0%	41%	53%	7%	85%	56%	49%	56%	39%	44%	34%	28%	45%
2 à 5	45%	48%	37%	52%	49%	52%	100%	19%	47%	55%	15%	37%	39%	25%	59%	48%	30%	49%	45%
6 à 10	12%	14%	6%	20%	0%	10%	0%	41%	0%	38%	0%	0%	10%	9%	2%	5%	36%	20%	9%
11 et plus	1%	1%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	1%	0%	3%	0%
NSP/NRP	1%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	9%	0%	1%	0%	0%	1%
± ... à 50% :	12	15	18	30	37	25	98	44	44	33	40	30	25	28	19	13	27	24	14
moyenne de cette donnée :	2,91	3,16	2,38	3,72	1,49	3,29	4,00	4,00	1,47	5,58	1,30	2,04	2,98	2,34	2,35	2,59	4,09	3,86	2,61
test diff. de moyennes :					***		*		**		**								

Pour quelle raison avez-vous utilisé ce service en Ontario plutôt qu'au Québec? (NE PAS LIRE)
 (BASE: AU MOINS UN ENFANT MINEUR QUI A CONSOMMÉ DES SERVICES EN ONTARIO)

	-SEXE-		-AGE-				-LANGUE-		-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-		
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	1998 Non	POUR SOI Oui	Non	Oui	Non	Oui
Q14																	
# pondéré de participants:	63	28	35	5	46	11	1	41	22	58	4	29	25	0	63	0	63
	100%	45%	55%	8%	72%	18%	2%	65%	35%	92%	6%	46%	40%	0%	100%	0%	100%
# réel de participants:	71	29	42	5	50	14	2	36	35	66	4	31	28	0	71	0	71
Meilleure qualité des services de santé	18%	22%	15%	18%	17%	24%	0%	25%	6%	18%	31%	18%	23%	0%	18%	0%	18%
Service pas disponible au Québec	17%	24%	12%	25%	18%	12%	0%	15%	22%	18%	6%	15%	18%	0%	17%	0%	17%
Habitude de consommation de services	16%	12%	20%	0%	16%	26%	0%	19%	11%	15%	33%	13%	15%	0%	16%	0%	16%
Référence d'un médecin du Québec	16%	13%	18%	15%	15%	20%	0%	12%	23%	17%	0%	17%	13%	0%	16%	0%	16%
Meilleure réputation des médecins	10%	14%	6%	0%	10%	0%	100%	11%	8%	6%	31%	11%	11%	0%	10%	0%	10%
Attente trop longue au Québec	5%	9%	2%	25%	4%	0%	0%	8%	0%	6%	0%	4%	8%	0%	5%	0%	5%
Urgence de la situation	4%	0%	7%	0%	4%	6%	0%	4%	5%	4%	0%	7%	0%	0%	4%	0%	4%
Services dans la langue maternelle	4%	3%	4%	0%	3%	9%	0%	0%	10%	4%	0%	2%	7%	0%	4%	0%	4%
Meilleur contact avec le personnel	3%	0%	6%	0%	5%	0%	0%	3%	4%	4%	0%	7%	0%	0%	3%	0%	3%
Proximité de la résidence	3%	3%	3%	0%	3%	2%	0%	2%	4%	3%	0%	4%	0%	0%	3%	0%	3%
Autres, spécifier	2%	0%	3%	0%	2%	0%	0%	0%	4%	2%	0%	0%	4%	0%	2%	0%	2%
Référence d'un médecin de l'Ontario	1%	0%	2%	16%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	3%	0%	0%	1%	0%	1%
NSP/NRP	1%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Proximité du lieu de travail	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
± ... à 50% :	12	18	15	44	14	26	69	16	17	12	49	18	19	*	12	*	12

Pour quelle raison avez-vous utilisé ce service en Ontario plutôt qu'au Québec? (NE PAS LIRE)
(BASE: AU MOINS UN ENFANT MINEUR QUI A CONSOMMÉ DES SERVICES EN ONTARIO)

	RÉSIDENTE					RÉSIDENTE					LIEU DE TRAVAIL					TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998	
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buckingham	MRC Papi-neau	MRC V. Gati-neau	MRC Pontiac	MRC Col-lines	Out. urbain	Out. rural	Ontario	Oui	Non	Oui	Non
Q14																			
# pondéré de participants:	63	42	21	12	8	17	0	5	3	3	4	10	15	7	26	50	13	17	44
# réel de participants:	71	40	31	11	7	16	1	5	5	9	6	11	16	12	28	58	13	17	52
Meilleure qualité des services de santé	18%	23%	8%	24%	33%	18%	0%	22%	0%	7%	20%	7%	20%	0%	18%	15%	29%	26%	16%
Service pas disponible au Québec	17%	8%	36%	8%	9%	10%	0%	0%	7%	52%	30%	43%	24%	7%	21%	19%	10%	10%	20%
Habitue de consommation de services	16%	18%	13%	16%	16%	22%	100%	0%	47%	0%	0%	12%	13%	31%	15%	16%	16%	8%	20%
Référence d'un médecin du Québec	16%	17%	13%	16%	42%	0%	0%	41%	0%	7%	15%	19%	21%	14%	18%	19%	5%	26%	9%
Meilleure réputation des médecins	10%	11%	7%	8%	0%	22%	0%	0%	0%	26%	0%	7%	0%	13%	3%	6%	26%	13%	9%
Attente trop longue au Québec	5%	6%	4%	0%	0%	15%	0%	0%	23%	0%	0%	0%	16%	11%	0%	7%	0%	0%	7%
Urgence de la situation	4%	5%	3%	12%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	15%	0%	0%	0%	10%	5%	0%	9%	2%
Services dans la langue maternelle	4%	5%	0%	8%	0%	3%	0%	19%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	3%	7%	0%	5%
Meilleur contact avec le personnel	3%	5%	0%	0%	0%	7%	0%	19%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	5%	4%	0%	0%	5%
Proximité de la résidence	3%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	20%	7%	0%	3%	3%	2%	7%	5%	2%
Autres, spécifier	2%	2%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	2%	0%	0%	2%
Référence d'un médecin de l'Ontario	1%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	23%	0%	0%	0%	0%	11%	0%	2%	0%	5%	0%
NSP/NRP	1%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	9%	0%	1%	0%	0%	1%
Proximité du lieu de travail	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
± ... à 50% :	12	15	18	30	37	25	98	44	44	33	40	30	25	28	19	13	27	24	14

Advenant un problème de santé grave en 1999, seriez-vous porté à utiliser les services de santé et les services sociaux de l'Outaouais ou ceux de la région d'Ottawa-Carleton?
 (NOTE: CETTE QUESTION EST POSÉE EN ROTATION AVEC Q15B)

	--SEXE--			--AGE--				--LANGUE--			--SANTÉ--		--ONTARIO EN--		--ENFANTS--		--ONTARIO 1998--		
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaïse santé	1998 Non	1998 Oui	Non	Oui	Non	Oui		
Q15																			
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64		
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72		
Outaouais québécois	66%	72%	60%	76%	60%	66%	72%	69%	51%	66%	62%	72%	42%	71%	59%	72%	29%		
Région d'Ottawa-Carleton	27%	22%	33%	17%	34%	29%	17%	25%	39%	27%	34%	21%	52%	23%	34%	22%	62%		
NSP/NRP	7%	6%	7%	8%	6%	5%	10%	6%	10%	7%	4%	6%	6%	7%	6%	6%	9%		
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12		
	--RÉSIDENT--																		
	--RÉSIDENT--																		
	--LIEU DE TRAVAIL--																		
	--TRAVAIL EN--																		
	--RAPPEL DE LA--																		
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati- neau	Masson Angers	Buck- ingham	MRC Papi- neau	MRC V. Gati- neau	MRC Pon- tiac	MRC Col- lines	Out. urbain	Out. rural	Onta- rio	1998 Oui	1998 Non	CAMPAGNE 1998 Oui	CAMPAGNE 1998 Non
Q15																			
# pondéré de participants:	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586
Outaouais québécois	66%	67%	65%	48%	68%	71%	73%	68%	73%	58%	65%	64%	67%	61%	62%	64%	70%	64%	67%
Région d'Ottawa-Carleton	27%	27%	28%	44%	24%	24%	21%	29%	24%	37%	26%	27%	27%	33%	32%	30%	23%	31%	26%
NSP/NRP	7%	6%	7%	8%	8%	5%	7%	3%	3%	4%	9%	9%	6%	6%	6%	6%	7%	4%	8%
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4

Advenant un problème de santé grave en 1999, seriez-vous porté à utiliser les services de santé et les services sociaux de l'Outaouais ou ceux de la région d'Ottawa-Carleton?

(NOTE: CETTE QUESTION EST POSÉE EN ROTATION AVEC Q15B)

	-SEXE-		-AGE-					-LANGUE-		-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui
Q152 (BASE: Choisirait la MROC)	224	90	133	19	106	78	20	174	48	202	20	122	65	110	113	50	40
# pondéré de participants:	100%	40%	60%	9%	47%	35%	9%	78%	21%	90%	9%	54%	29%	49%	51%	22%	18%
# réel de participants:	232	92	140	20	104	86	21	155	75	210	21	124	68	112	119	50	44
Services spécialisés	31%	29%	33%	17%	36%	33%	16%	34%	19%	31%	39%	40%	21%	32%	31%	30%	26%
Meilleur service/qualité	20%	19%	21%	36%	19%	17%	23%	21%	18%	20%	17%	18%	23%	21%	20%	10%	27%
Autres	14%	19%	10%	25%	10%	14%	19%	14%	14%	13%	23%	15%	12%	17%	11%	11%	8%
Plus confiance	9%	9%	9%	0%	10%	7%	26%	11%	2%	9%	13%	7%	14%	7%	11%	17%	9%
Habitudes de service	6%	7%	6%	13%	4%	8%	3%	5%	10%	6%	6%	3%	11%	8%	4%	2%	8%
Plus de ressources/machinerie	5%	3%	7%	2%	7%	5%	0%	5%	8%	6%	3%	4%	3%	5%	6%	12%	2%
Meilleures qualifications	4%	4%	3%	5%	2%	6%	1%	3%	5%	4%	0%	6%	2%	4%	4%	4%	5%
Plus rapide	4%	1%	5%	0%	5%	1%	7%	4%	2%	4%	0%	4%	3%	2%	5%	5%	5%
Langue de service	3%	5%	1%	0%	3%	2%	5%	0%	12%	3%	0%	3%	3%	2%	3%	0%	7%
Distance	2%	2%	2%	0%	1%	5%	0%	0%	8%	2%	0%	1%	3%	1%	3%	1%	3%
± ... à 50% :	6	10	8	22	10	11	21	8	11	7	21	9	12	9	9	14	15

Advenant un problème de santé grave en 1999, seriez-vous porté à utiliser les services de santé et les services sociaux de l'Outaouais ou ceux de la région d'Ottawa-Carleton?

(NOTE: CETTE QUESTION EST POSÉE EN ROTATION AVEC Q15B)

	RÉSIDENCE				RÉSIDENCE							LIEU DE TRAVAIL			TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998		
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buckingham	Papi-neau	Gati-neau	MRC Pontiac	MRC V. Gati-neau	MRC Col-lines	Out. urbain	Out. rural	Ontario	Oui	Non	Oui
Q152 (BASE: Choisirait la MROC)	224	155	69	39	38	64	5	9	14	19	11	24	70	27	58	158	65	66	151
# pondéré de participants:	100%	69%	31%	17%	17%	29%	2%	4%	6%	9%	5%	11%	31%	12%	26%	71%	29%	30%	67%
# réel de participants:	232	135	97	31	33	59	3	9	20	35	16	26	68	35	58	165	66	68	157
Services spécialisés	31%	31%	31%	24%	27%	34%	67%	46%	32%	28%	21%	38%	37%	40%	24%	33%	29%	34%	30%
Meilleur service/qualité	20%	21%	18%	27%	16%	21%	0%	31%	19%	23%	20%	12%	24%	9%	19%	20%	22%	16%	22%
Autres	14%	13%	15%	6%	20%	16%	0%	0%	19%	17%	0%	18%	6%	8%	17%	11%	19%	8%	16%
Plus confiance	9%	11%	4%	10%	14%	12%	0%	12%	6%	3%	0%	5%	7%	13%	12%	10%	8%	12%	8%
Habitudes de service	6%	5%	9%	3%	7%	6%	0%	0%	0%	3%	18%	15%	3%	10%	8%	6%	7%	5%	7%
Plus de ressources/machinerie	5%	6%	4%	9%	3%	5%	33%	0%	0%	7%	6%	3%	13%	2%	2%	7%	2%	10%	3%
Meilleures qualifications	4%	2%	7%	3%	0%	3%	0%	12%	12%	13%	0%	3%	4%	6%	3%	4%	4%	7%	2%
Plus rapide	4%	4%	3%	4%	5%	4%	0%	0%	6%	0%	0%	5%	5%	3%	2%	3%	4%	5%	3%
Langue de service	3%	3%	2%	10%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	6%	3%	0%	3%	5%	3%	3%	3%	3%
Distance	2%	0%	5%	0%	2%	0%	0%	0%	6%	1%	24%	0%	0%	0%	4%	1%	3%	0%	3%
± ... à 50% :	6	8	10	18	17	13	57	33	22	17	25	19	12	17	13	8	12	12	8

Advenant un problème de santé de routine en 1999, seriez-vous porté à utiliser les services de santé et les services sociaux de l'Outaouais ou ceux de la région d'Ottawa-Carleton?

(NOTE: CETTE QUESTION EST POSÉE EN ROTATION AVEC Q15)

	--SEXE--			--AGE--				--LANGUE--		--SANTÉ--		--ONTARIO EN--		--ENFANTS--		--ONTARIO 1998--			
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui		
Q15B																			
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64		
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72		
Outaouais québécois	88%	89%	86%	88%	89%	85%	90%	90%	74%	88%	85%	92%	67%	88%	87%	94%	64%		
Région d'Ottawa-Carleton	9%	8%	10%	8%	8%	12%	6%	8%	19%	9%	13%	4%	29%	9%	10%	5%	28%		
NSP/NRP	3%	3%	4%	4%	3%	3%	4%	2%	7%	3%	2%	3%	4%	3%	3%	1%	8%		
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12		
	--RÉSIDENCE--				--RÉSIDENCE--				--LIEU DE TRAVAIL--				--TRAVAIL EN--		--RAPPEL DE LA--				
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati- neau	Masson Angers	Buck- ingham	MRC Papi- neau	MRC V. Gati- neau	MRC Pon- tiac	MRC Col- lines	Out- lurbain	Out- rural	Onta- rio	Oui	Non	Oui	Non
Q15B																			
# pondéré de participants:	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586
Outaouais québécois	88%	88%	88%	74%	89%	92%	93%	78%	95%	89%	84%	85%	90%	89%	82%	87%	88%	89%	87%
Région d'Ottawa-Carleton	9%	9%	10%	18%	7%	6%	7%	15%	5%	8%	15%	12%	7%	6%	13%	9%	9%	10%	9%
NSP/NRP	3%	4%	2%	8%	4%	2%	0%	7%	0%	3%	2%	3%	3%	5%	5%	4%	2%	1%	4%
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4

Advenant un problème de santé de routine en 1999, seriez-vous porté à utiliser les services de santé et les services sociaux de l'Outaouais ou ceux de la région d'Ottawa-Carleton?

(NOTE: CETTE QUESTION EST POSÉE EN ROTATION AVEC Q15)

	-SEXE-			-AGE-				-LANGUE-		-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	Non	Ouï	Non	Ouï	Non	Ouï
Q15B2 (BASE: Choisirait la MROC)																	
# pondéré de participants:	75	33	43	9	26	33	7	52	23	68	8	25	36	41	33	11	18
# réel de participants:	100	43	57	12	35	44	9	69	31	90	10	33	47	55	44	14	24
Habitudes de service	29	24	33	21	35	24	38	27	32	30	15	8	37	28	28	21	41
Meilleur service/qualité	20	21	19	32	17	18	25	23	12	18	36	23	21	19	21	12	19
Services spécialisés	13	16	10	11	17	13	0	14	11	12	24	19	8	15	11	27	0
Autres	10	11	9	14	6	14	0	13	3	9	16	21	6	11	8	14	0
Distance	5	5	5	0	0	12	0	0	17	6	0	0	8	6	5	0	7
Langue de service	5	6	4	0	5	4	14	0	16	5	0	11	0	5	5	0	9
Plus rapide	5	4	6	13	9	0	0	7	0	5	0	5	3	3	7	12	7
Plus confiance	5	7	3	10	5	0	20	7	0	5	0	0	10	3	7	0	13
Plus de ressources/machinerie	4	5	4	0	4	7	0	4	4	4	8	3	4	4	5	15	0
Meilleures qualifications	3	2	5	0	2	6	4	3	5	4	0	6	2	4	3	0	4
± ... à 50% :	11	17	14	33	20	16	33	15	17	12	33	19	16	15	16	31	22

Advenant un problème de santé de routine en 1999, seriez-vous porté à utiliser les services de santé et les services sociaux de l'Outaouais ou ceux de la région d'Ottawa-Carleton?

(NOTE: CETTE QUESTION EST POSÉE EN ROTATION AVEC Q15)

	RÉSIDENCE				RÉSIDENCE							LIEU DE TRAVAIL			TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998			
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buckingham	Papi-neau	Gati-neau	MRC Pontiac	MRC V. Col-lines	Out. urbain	Out. rural	Ontario	Oui	Non	Oui	Non	
Q15B2 (BASE: Choisirait la MROC)																				
# pondéré de participants:	75	51	24	16	11	18	2	5	3	4	6	11	19	5	23	48	26	21	52	
# réel de participants:	100	68	32	22	14	23	2	7	4	5	8	14	26	6	31	64	35	28	69	
Habitudes de service	29	30	26	36	44	21	0	18	8	0	10	50	25	31	39	32	21	36	26	
Meilleur service/qualité	20	18	24	18	12	17	0	39	36	33	35	11	21	19	14	18	23	22	19	
Services spécialisés	13	13	14	6	0	19	0	43	28	16	0	17	21	26	3	12	14	11	14	
Autres	10	14	0	9	19	21	0	0	0	0	0	0	0	0	8	4	20	12	9	
Distance	5	2	12	6	0	0	0	0	0	6	41	0	0	0	11	5	5	0	7	
Langue de service	5	7	1	18	0	3	0	0	0	6	0	0	0	5	10	5	4	5	5	
Plus rapide	5	2	10	0	0	7	0	0	0	0	0	22	12	0	5	7	0	6	5	
Plus confiance	5	5	4	0	24	0	0	0	0	0	14	0	5	0	6	5	5	0	7	
Plus de ressources/machinerie	4	5	3	6	0	0	100	0	0	16	0	0	8	14	4	7	0	3	5	
Meilleures qualifications	3	2	7	0	0	5	0	0	28	22	0	0	2	5	0	1	7	6	3	
± ... à 50% :	11	14	17	26	31	23	98	44	44	35	33	31	23	37	20	14	19	22	13	

Vous souvenez-vous d'une campagne de publicité visant l'utilisation de services de santé et services sociaux au Québec, diffusée au cours du printemps 1998?

	SEXE			AGE				LANGUE			SANTÉ		ONTARIO EN 1998 POUR SOI		ENFANTS		ONTARIO 1998 POUR ENFANTS		
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Français	Anglais	Bonne santé	Mauvaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui		
Q17																			
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64		
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72		
Oui	26%	23%	30%	23%	26%	31%	18%	28%	18%	26%	25%	26%	25%	28%	25%	23%	28%		
Non	71%	74%	69%	77%	73%	66%	76%	70%	81%	71%	74%	71%	74%	70%	74%	75%	69%		
NSP/NRP	2%	3%	1%	1%	1%	3%	6%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	3%	1%	1%	3%		
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12		
	RÉSIDENT				RÉSIDENT				LIEU DE TRAVAIL				TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998				
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buckingham	MRC Papi-neau	MRC V. Gati-neau	MRC Pontiac	MRC Col-lines	Out. urbain	Out. rural	Ontario	Oui	Non	Oui	Non
Q17																			
# pondéré de participants:	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586
Oui	26%	27%	25%	26%	27%	26%	21%	40%	18%	30%	19%	29%	33%	24%	22%	28%	23%	100%	0%
Non	71%	71%	72%	74%	68%	73%	79%	60%	78%	66%	76%	70%	66%	73%	77%	71%	72%	0%	100%
NSP/NRP	2%	2%	3%	0%	5%	1%	0%	0%	4%	4%	5%	1%	1%	2%	1%	1%	4%	0%	0%
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4

Généralement, considérez-vous que vous êtes en très bonne santé, en plutôt bonne santé, en plutôt mauvaise santé ou en très mauvaise santé?

	-SEXE-			-AGE-				-LANGUE-		-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui
Q18																	
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72
Très bonne santé	48%	46%	51%	55%	53%	45%	35%	48%	49%	52%	0%	48%	42%	45%	54%	57%	50%
Plutôt bonne santé	44%	45%	43%	44%	43%	44%	47%	44%	46%	48%	0%	45%	42%	46%	42%	40%	42%
Plutôt mauvaise santé	6%	7%	5%	1%	3%	8%	14%	7%	3%	0%	83%	5%	14%	8%	4%	3%	6%
Très mauvaise santé	1%	2%	1%	0%	0%	2%	4%	1%	1%	0%	17%	1%	2%	2%	0%	0%	0%
NSP/NRP	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12

	-RÉSIDENCE-				-RÉSIDENCE-				-LIEU DE TRAVAIL-				-TRAVAIL EN-		-RAPPEL DE LA-				
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati- neau	Masson Angers	Buck- ingham	Papi- neau	MRC Gati- neau	MRC Pon- tiac	MRC Col- lines	Out- urbain	Out- rural	Onta- rio	Oui	Non	Oui	Non
Q18																			
# pondéré de participants:	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586
Très bonne santé	48%	48%	49%	50%	53%	46%	38%	42%	42%	40%	49%	57%	51%	61%	61%	56%	34%	44%	49%
Plutôt bonne santé	44%	44%	44%	49%	37%	46%	62%	45%	51%	50%	42%	36%	47%	38%	36%	42%	49%	48%	43%
Plutôt mauvaise santé	6%	6%	5%	2%	8%	6%	0%	13%	3%	9%	5%	5%	3%	1%	2%	2%	13%	7%	6%
Très mauvaise santé	1%	1%	2%	0%	2%	1%	0%	0%	4%	1%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	2%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4

Quelle langue officielle utilisez-vous le plus souvent, le français ou l'anglais?

	-SEXE-			-AGE-				-LANGUE-			-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	1998 Non	1998 Oui	Non	Oui	Non	Oui	
Q19																		
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64	
# réel de participants:	100%	50%	50%	14%	38%	33%	14%	84%	15%	92%	7%	70%	15%	59%	41%	27%	8%	
Français	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72	
	84%	86%	81%	87%	84%	84%	81%	100%	0%	83%	90%	89%	72%	85%	82%	89%	64%	
								+++	---			+++	---		+++	---		
Anglais	15%	13%	18%	11%	16%	15%	17%	0%	100%	16%	10%	11%	28%	14%	17%	11%	36%	
								---	+++			---	+++		---	+++		
NSP/NRP	1%	1%	1%	2%	0%	1%	2%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12	

	-RÉSIDENT-				-RÉSIDENT-						-LIEU DE TRAVAIL-				-TRAVAIL EN-		-RAPPEL DE LA-		
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati- neau	Masson Angers	Buck- ingham	Papi- neau	Gati- neau	Pon- tiac	MRC Col- lines	MRC urbain	Out. rural	Onta- rio	Oui	Non	Oui	Non
Q19																			
# pondéré de participants:	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582
# réel de participants:	100%	70%	30%	11%	20%	33%	3%	4%	7%	6%	5%	11%	32%	10%	22%	65%	35%	26%	71%
Français	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586
	84%	88%	75%	66%	89%	93%	96%	89%	95%	90%	39%	72%	92%	81%	73%	84%	85%	89%	82%
		+++	---	---		+++			++		---	---	+++	---	---			+	-
Anglais	15%	11%	24%	34%	9%	6%	4%	11%	5%	10%	58%	28%	8%	17%	26%	15%	14%	11%	17%
		---	+++	+++		---					+++	+++	---	---	+++				+
NSP/NRP	1%	1%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	2%	1%	1%	1%	0%	1%
														+					
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4

Êtes-vous très satisfait, plutôt satisfait, ni satisfait ni insatisfait, plutôt insatisfait ou très insatisfait de la langue de service dans les établissements de santé et de services sociaux de l'Outaouais québécois?
(BASE: ANGLOPHONES)

	-SEXE-			-AGE-				-LANGUE-		-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	1998 Non	POUR SOI Oui	Non	Oui	Non	Oui
Q20																	
# pondéré de participants:	124	51	73	13	49	40	20	0	124	118	6	60	35	66	57	24	23
	100%	41%	59%	10%	40%	32%	16%	0%	100%	95%	5%	49%	29%	54%	46%	20%	19%
# réel de participants:	205	81	124	17	82	70	33	0	205	192	13	103	55	107	97	44	36
(Très ou plutôt satisfait)	72%	70%	73%	77%	62%	77%	81%	0%	72%	71%	77%	77%	71%	75%	67%	76%	58%
(Très ou plutôt insatisfait)	17%	20%	16%	23%	21%	18%	4%	0%	17%	18%	4%	11%	24%	17%	18%	13%	23%
Très satisfait	36%	40%	33%	49%	23%	38%	51%	0%	36%	36%	39%	39%	37%	43%	27%	27%	25%
Plutôt satisfait	36%	30%	40%	28%	38%	39%	30%	0%	36%	36%	38%	38%	33%	32%	40%	49%	33%
Ni satisfait, ni insatisfait	4%	4%	5%	0%	7%	0%	10%	0%	4%	4%	19%	6%	3%	3%	6%	2%	10%
Plutôt insatisfait	10%	12%	9%	15%	13%	10%	3%	0%	10%	11%	0%	8%	13%	11%	10%	10%	13%
Très insatisfait	7%	7%	7%	8%	9%	8%	1%	0%	7%	7%	4%	2%	11%	6%	8%	4%	10%
NSP/NRP	7%	6%	7%	0%	10%	5%	4%	0%	7%	7%	0%	6%	2%	4%	10%	8%	9%
± ... à 50% :	7	11	9	24	11	12	17	*	7	7	27	10	13	9	10	15	16

Êtes-vous très satisfait, plutôt satisfait, ni satisfait ni insatisfait, plutôt insatisfait ou très insatisfait de la langue de service dans les établissements de santé et de services sociaux de l'Outaouais québécois?
(BASE: ANGLOPHONES)

	RÉSIDENTE					RÉSIDENTE					LIEU DE TRAVAIL			TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998			
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buckingham	Papi-neau	MRC V. Gati-neau	Pon-tiac	MRC Col-lines	Out. urbain	Out. rural	Ontario	Oui	Non	Oui	Non
Q20																			
# pondéré de participants:	124	65	59	30	14	16	1	4	3	5	25	26	21	13	47	82	41	23	100
# réel de participants:	100%	52%	48%	25%	11%	13%	1%	3%	2%	4%	20%	21%	17%	11%	38%	67%	33%	18%	81%
(Très ou plutôt satisfait)	72%	65%	79%	48%	84%	70%	100%	100%	77%	64%	71%	90%	77%	67%	63%	68%	79%	65%	73%
(Très ou plutôt insatisfait)	17%	22%	12%	39%	5%	11%	0%	0%	15%	27%	16%	5%	16%	30%	20%	20%	12%	22%	16%
Très satisfait	36%	34%	38%	26%	53%	22%	100%	75%	54%	41%	29%	44%	33%	23%	27%	28%	50%	34%	36%
Plutôt satisfait	36%	31%	41%	23%	32%	49%	0%	25%	23%	23%	42%	46%	44%	44%	36%	39%	29%	31%	37%
Ni satisfait, ni insatisfait	4%	4%	4%	6%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	8%	3%	3%	0%	6%	4%	5%	2%	4%
Plutôt insatisfait	10%	15%	6%	26%	5%	5%	0%	0%	15%	5%	8%	3%	14%	12%	14%	13%	4%	19%	8%
Très insatisfait	7%	7%	7%	13%	0%	5%	0%	0%	0%	23%	8%	3%	2%	17%	6%	7%	7%	3%	8%
NSP/NRP	7%	9%	5%	6%	11%	14%	0%	0%	8%	9%	5%	3%	3%	4%	11%	8%	4%	11%	6%
± ... à 50% :	7	10	9	18	22	16	69	49	27	21	16	16	16	19	12	8	12	15	8

Dans quelle MRC ou municipalité habitez-vous?

	SEXE			AGE				LANGUE			SANTÉ		ONTARIO EN 1998 POUR SOI		ENFANTS		ONTARIO 1998+ POUR ENFANTS	
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Français	Anglais	Bonne santé	Mauvaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	
Q21																		
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64	
# réel de participants:	100%	50%	50%	14%	38%	33%	14%	84%	15%	92%	7%	70%	15%	59%	41%	27%	8%	
Aylmer	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72	
	11%	7%	14%	10%	13%	9%	11%	9%	25%	12%	3%	9%	14%	10%	12%	11%	19%	
Hull		--	++					---	+++	+	-							
	20%	20%	19%	23%	17%	19%	24%	21%	11%	19%	27%	20%	18%	22%	15%	15%	14%	
Gatineau								++	--					+	-			
	33%	36%	31%	36%	34%	33%	29%	37%	13%	33%	34%	35%	32%	32%	35%	37%	26%	
Masson-Angers								+++	---									
	3%	2%	3%	5%	3%	2%	1%	3%	1%	3%	0%	3%	2%	3%	2%	3%	1%	
Buckingham																		
	4%	4%	4%	2%	5%	4%	3%	4%	3%	4%	7%	4%	5%	3%	5%	4%	7%	
MRC de Papineau																		
	7%	7%	6%	5%	5%	8%	11%	8%	2%	7%	6%	8%	3%	8%	5%	5%	5%	
MRC Vallée-de-la-Gatineau								++	--					+	-			
	6%	8%	4%	3%	8%	6%	7%	7%	4%	6%	9%	6%	5%	6%	7%	8%	5%	
MRC du Pontiac																		
	5%	5%	6%	5%	4%	6%	7%	2%	20%	5%	5%	5%	8%	5%	5%	4%	7%	
MRC Les-Collines-de-l'Outaouais								---	+++									
	11%	10%	12%	11%	12%	12%	7%	9%	21%	11%	10%	11%	11%	9%	14%	13%	15%	
Autre, spécifier								---	+++									
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
NSP/NRP																		
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12	

Dans quelle MRC ou municipalité habitez-vous?

	RÉSIDENCE					RÉSIDENCE						LIEU DE TRAVAIL			TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998		
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gatineau	Masson Angers	Buckingham	Papineau	Gatineau	Pontiac	Collines	Out. urbain	Out. rural	Ontario	Oui	Non	Oui	Non
Q21																			
# pondéré de participants:	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582
# réel de participants:	100%	70%	30%	11%	20%	33%	3%	4%	7%	6%	5%	11%	32%	10%	22%	65%	35%	26%	71%
Aylmer	11%	15%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	12%	4%	19%	13%	8%	11%	11%
Hull	20%	28%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	18%	5%	23%	18%	22%	20%	19%
Gatineau	33%	47%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	39%	14%	37%	35%	31%	33%	34%
Masson-Angers	3%	4%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	4%	2%	3%	3%	2%	3%
Buckingham	4%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	5%	4%	2%	4%	4%	6%	3%
MRC de Papineau	7%	0%	23%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	4%	25%	1%	6%	9%	5%	7%
MRC Vallée-de-la-Gatineau	6%	0%	22%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	4%	19%	2%	6%	8%	7%	6%
MRC du Pontiac	5%	0%	18%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	2%	13%	4%	5%	6%	4%	6%
MRC Les-Collines-de-l'Outaouais	11%	0%	37%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	13%	11%	11%	12%	9%	12%	11%
Autre, spécifier	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4

En 1998, occupiez-vous un emploi?

	SEXES			ÂGE				LANGUE			SANTÉ		ONTARIO EN 1998 POUR SOI		ENFANTS		ONTARIO 1998-+ POUR ENFANTS			
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran-çais	An-glais	Bonne santé	Mau-vaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui			
Q22																				
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64			
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72			
Oui	65%	54%	77%	78%	85%	63%	6%	65%	67%	69%	22%	64%	59%	54%	82%	83%	80%			
Non	35%	46%	23%	21%	15%	37%	94%	35%	33%	31%	78%	36%	41%	46%	18%	17%	20%			
NSP/NRP	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12			
	RÉSIDENTS				RÉSIDENTS						LIEU DE TRAVAIL				TRAVAIL EN 1998		RAPPEL DE LA CAMPAGNE 1998			
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati-neau	Masson Angers	Buck-ingham	Papi-neau	Gati-neau	Pon-tiac	MRC Col-lines	Out-urbain	Out-rural	Onta-rio	Oui	Non	Oui	Non	
Q22																				
# pondéré de participants:	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582	
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586	
Oui	65%	67%	62%	76%	60%	68%	66%	62%	56%	59%	56%	71%	100%	100%	100%	100%	0%	69%	65%	
Non	35%	33%	38%	24%	40%	32%	34%	38%	44%	41%	42%	29%	0%	0%	0%	0%	100%	31%	35%	
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4	

Rapport final

Où travailliez-vous alors? (LIRE)
(BASE: ACTIFS EN EMPLOI EN 1998)

	-SEXE-			-AGE-				-LANGUE-			-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-		
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	1998 Non	1998 Oui	Non	Oui	Non	Oui		
Q23																			
# pondéré de participants:	532	218	314	88	265	170	7	446	82	519	13	364	74	261	271	184	51		
100%	41%	59%	17%	50%	32%	1%	84%	15%	98%	2%	68%	14%	49%	51%	35%	10%			
# réel de participants:	529	212	317	79	267	171	8	387	138	514	15	353	77	250	279	180	59		
Dans l'Outaouais urbain	49%	50%	48%	61%	47%	47%	21%	54%	25%	49%	56%	51%	45%	53%	45%	50%	30%		
Dans l'Outaouais rural	15%	16%	14%	16%	15%	15%	16%	15%	16%	15%	7%	17%	10%	13%	17%	16%	14%		
En Ontario	34%	32%	36%	21%	37%	35%	63%	30%	57%	34%	32%	29%	44%	32%	36%	33%	52%		
Autre, préciser	2%	2%	2%	2%	2%	3%	0%	2%	2%	2%	5%	2%	1%	2%	2%	1%	4%		
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
± ... à 50% :	4	7	6	11	6	7	35	5	8	4	25	5	11	6	6	7	13		
	-RÉSIDENCE-				-RÉSIDENCE-						-LIEU DE TRAVAIL-				-TRAVAIL EN-		-RAPPEL DE LA-		
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati- neau	Masson Angers	Buck- ingham	MRC Papi- neau	MRC Gati- neau	MRC Pon- tiac	MRC Col- lines	Out. urbain	Out. rural	Onta- rio	1998 Oui	1998 Non	CAMPAGNE 1998 Oui	CAMPAGNE 1998 Non
Q23																			
# pondéré de participants:	532	382	150	68	96	184	15	20	31	30	24	64	260	80	181	532	0	147	378
100%	72%	28%	13%	18%	35%	3%	4%	6%	6%	5%	12%	49%	15%	34%	100%	0%	28%	71%	
# réel de participants:	529	329	200	53	78	168	11	19	45	57	32	66	238	102	178	529	0	144	379
Dans l'Outaouais urbain	49%	53%	40%	45%	50%	55%	52%	69%	29%	34%	26%	53%	100%	0%	0%	49%	0%	58%	46%
Dans l'Outaouais rural	15%	7%	37%	5%	5%	6%	21%	16%	64%	51%	44%	14%	0%	100%	0%	15%	0%	13%	16%
En Ontario	34%	39%	22%	50%	43%	36%	27%	15%	3%	14%	27%	32%	0%	0%	100%	34%	0%	27%	37%
Autre, préciser	2%	2%	2%	0%	3%	3%	0%	0%	3%	2%	3%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	2%
NSP/NRP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
± ... à 50% :	4	5	7	13	11	8	30	22	15	13	17	12	6	10	7	4	*	8	5

Rapport final

En quelle année êtes-vous né?
(Recodé comme âge)

	-SEXE-			-AGE-				-LANGUE-		-SANTÉ-		-ONTARIO EN-		-ENFANTS-		-ONTARIO 1998-			
	TOTAL	Femme	Homme	18-29	30-44	45-64	65+	Fran- çais	An- glais	Bonne santé	Mau- vaise santé	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui		
Q24																			
# pondéré de participants:	815	407	408	113	311	268	117	684	124	753	59	569	124	482	331	221	64		
# réel de participants:	815	403	412	102	313	273	120	603	205	752	61	554	131	473	339	218	72		
18 à 29 ans	14%	13%	14%	100%	0%	0%	0%	14%	10%	15%	2%	12%	17%	19%	7%	7%	8%		
30 à 44 ans	38%	36%	40%	0%	100%	0%	0%	38%	40%	40%	15%	39%	33%	17%	69%	72%	71%		
45 à 64 ans	33%	32%	34%	0%	0%	100%	0%	33%	32%	32%	45%	34%	30%	40%	23%	21%	19%		
65 ans et plus	14%	17%	11%	0%	0%	0%	100%	14%	16%	13%	35%	14%	19%	24%	1%	0%	2%		
NSP/NRP	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0%		
± ... à 50% :	3	5	5	10	6	6	9	4	7	4	13	4	9	5	5	7	12		
moyenne de cette donnée :	45,9	47,0	44,8	24,2	37,9	52,8	72,0	45,6	47,3	45,0	57,1	46,3	47,0	49,8	40,1	39,5	40,1		
test diff. de moyennes :		*	*	***	***	***	***			***	***			***	***				
	-RÉSIDENTE-			-RÉSIDENTE-					-LIEU DE TRAVAIL-			-TRAVAIL EN-		-RAPPEL DE LA-					
	TOTAL	CUO	MRCs	Aylmer	Hull	Gati- neau	Masson Angers	Buck- ingham	MRC Papi- neau	MRC Gati- neau	MRC Pon- tiac	MRC Col- lines	Out. urbain	Out. rural	Onta- rio	Oui	Non	Oui	Non
Q24																			
# pondéré de participants:	815	574	241	89	159	271	22	32	56	52	43	90	260	80	181	532	282	214	582
# réel de participants:	815	489	326	70	129	243	16	31	80	94	58	94	238	102	178	529	285	210	586
18 à 29 ans	14%	15%	11%	12%	16%	15%	27%	7%	10%	6%	14%	13%	21%	18%	10%	17%	9%	12%	15%
30 à 44 ans	38%	39%	37%	45%	33%	39%	43%	48%	26%	46%	30%	41%	48%	49%	54%	50%	16%	38%	39%
45 à 64 ans	33%	31%	37%	27%	32%	32%	23%	33%	40%	33%	37%	37%	30%	32%	33%	32%	35%	39%	31%
65 ans et plus	14%	14%	15%	14%	18%	12%	7%	13%	22%	15%	18%	9%	1%	1%	2%	1%	39%	10%	15%
NSP/NRP	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
± ... à 50% :	3	4	5	12	9	6	25	18	11	10	13	10	6	10	7	4	6	7	4
moyenne de cette donnée :	45,9	45,4	46,9	45,3	47,3	44,6	41,7	46,4	50,6	47,3	49,1	43,3	39,2	40,9	41,8	40,4	56,3	45,3	45,7
test diff. de moyennes :									**			*	*		*	***	***		

